



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA**

PROYECTO

**USO DE REDES SOCIALES Y LA ELECCIÓN DE MÉTODOS
ANTICONCEPTIVOS HORMONALES EN LAS ALUMNAS DE
ENFERMERIA TECNICA DEL INSTITUTO DE EDUCACION
SUPERIOR TECNOLOGICO PUBLICO MANUEL SEOANE
CORRALES DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA 2020.**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
OBSTETRICIA**

**PRESENTADO POR:
BACH. KELLY CAROLINA QUISPE REYNA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
SALUD, BIENESTAR, BIOTECNOLOGÍA Y BIOÉTICA**

**ASESOR: MG. VICTOR DANIEL HIJAR HERNANDEZ
(0000-0002-4926-052X)**

**LIMA, PERÚ
2020**

Agradecimiento:

Agradezco a mis padres, hermanos y abuela que siempre estuvieron apoyándome a y alentándome a superarme cada vez más.

Dedicatoria:

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres y mi hija, Carmen Reyna mi madre una de las personas que más me ha apoyado incondicionalmente, a lo largo de todo este camino.

Mi padre Santos Carmelo con su constante apoyo para llegar a esta etapa de mi carrera.

Mi hija Adriana Diaz Quispe, mi compañera, mi motivo y mi fuerza para ser cada día mejor

Reconocimiento a:

A la Universidad Alas Peruanas y a la Escuela Académica Profesional de Obstetricia, a la distinguida plana docente por todos los conocimientos impartidos a lo largo de estos años

Un valioso reconocimiento a la Licenciada María Auqui por su apoyo y seguimiento en esta última etapa de la vida académica

INDICE

Caratula	I
Agradecimiento	II
Dedicatoria	III
Reconocimiento	IV
Resumen	VII
Abstract	ix
Introducción	x
CAPITULO I	PLANEAMIENTO METODOLÓGICO
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	13
1.2 Formulación del Problema	
1.3.1 Problema principal.....	18
1.3.2 Problemas específicos.....	18
1.3 Delimitación del estudio	
1.3.1 Delimitación espacial.....	19
1.3.2 Delimitación social.....	19
1.3.3 Delimitación temporal.....	19
1.3.4 Delimitación conceptual.....	19
1.4 Objetivos de la investigación	
1.4.1 Objetivo general.....	20
1.4.2 Objetivos específicos.....	20
1.5 Justificación de la investigación.....	20
1.5.1 Justificación (Teórica, practica, metodológica y social)...	20
1.5.2 Importancia de la investigación.....	22
1.5.3 Viabilidad de la investigación.....	23
1.6 Limitaciones del estudio.....	23
CAPITULO II	MARCO TEÓRICO
2.1 Antecedentes de la investigación	
2.1.1 Nacionales.....	25
2.1.2 Internacionales.....	28
2.2 Bases teóricas.....	30
2.2.1 Redes sociales.....	30
2.2.2 Facebook.....	31

2.2.3 Instagram.....	33
2.2.4 YouTube.....	35
2.2.5 Metodos anticonceptivos hormonales.....	36
2.2.6 Ampolla Mensual.....	37
2.2.7 Ampolla Trimestral.....	40
2.2.8 Anticonceptivo oral combinado.....	43
2.3 Definición de términos básicos.....	45
CAPITULO III HIPOTESIS Y VARIABLES	
3.1 Hipótesis Principal.....	47
3.1.1 Hipótesis Específicas.....	47
3.2 Variables:	
3.2.1 Definición de las variables.....	48
3.2.2 Operacionalización de las variables.....	49
CAPITULO IV METODOLOGIA	
4.1 Diseño metodológico	
4.1.1 Enfoque de la investigación: cuantitativa.....	50
4.1.2 Tipo de investigación: básica.....	50
4.1.3 Nivel de investigación: descriptivo – correlacional.....	51
4.1.4 Metodos de investigación.....	52
4.1.5 Diseño de la investigación: no – experimental.....	52
4.2 Diseño muestral.....	53
4.2.1 Población.....	53
4.2.2 Muestra.....	54
4.2.2.1 Muestreo probabilístico.....	55
4.3 Técnicas de recolección de datos.....	56
4.3.1 Técnicas.....	56
4.3.2 Instrumento.....	57
4.3.3 Cuestionario.....	57
4.3.1.1 Criterios de validez y confiabilidad del instrumento.....	58
4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	62
4.5 Aspectos éticos.....	63

CAPITULO V RESULTADOS

5.1 Análisis Descriptivo.....	54
5.2 Análisis Inferencial.....	95
5.3 Discusión de resultados.....	99
CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES.....	104
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	105
ANEXOS	
1. Solicitud de recolección de datos.....	113
2. Instrumento de recolección de datos.....	114
3. Juicio de expertos.....	117
4. Matriz de Consistencia.....	120

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el uso de redes sociales y su relación con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima planteando a través de la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo el uso de redes sociales se relaciona con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?

Material y métodos: La metodología utilizada fue tipo básica, nivel descriptivo correlacional, diseño no – experimental y de corte transversal. El método fue deductivo con enfoque cuantitativo, se trabajó con una población y muestra de unidades de análisis constituido por las alumnas de la carrera de enfermería técnica. Se realizó la recolección de datos mediante un cuestionario estructurado por 30 preguntas y planteado para recolectar datos desde una perspectiva jurídica legal

Conclusión: Se determina que podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que “0” (,454) que existe una correlación positiva media, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación luego podemos concluir que, a un nivel de correlación de 0,454; si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Palabras clave: Uso de redes sociales, Metodos Anticonceptivos Hormonales, Facebook, YouTube, Ampolla mensual, Ampolla trimestral.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the use of social networks and its relationship with the choice of hormonal contraceptive methods in technical nursing students of the Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima, proposing through the following research question How is the use of social networks related to the choice of hormonal contraceptive methods in technical nursing students of the Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?

Material and methods: The methodology used was basic type, correlational descriptive level, non-experimental design and cross-sectional. The method was deductive with a quantitative approach, we worked with a population and sample of analysis units made up of the students of the technical nursing career. Data collection was carried out using a questionnaire structured by 30 questions and posed to collect data from a legal legal perspective

Conclusion: It is determined that we can see that the Rho Spearman correlation level is less than 1 but greater than "0" (, 454) that there is a mean positive correlation, consequently the null hypothesis is rejected and the hypothesis of the research then we can conclude that, at a correlation level of 0.454; if there is a significant relationship between the use of social networks and the choice of hormonal contraceptive methods in technical nursing students from the Manuel Seoane Corrales Public Technological Higher Education Institute of San Juan de Lurigancho, Lim

Keywords: Use of social networks, Hormonal Contraceptive Methods, Facebook, YouTube, Monthly vial, Quarterly via

INTRODUCCION

El uso de redes sociales es parte de esta nueva generación de jóvenes que crecen de la mano con el avance de la tecnología, es algo que se ha vuelto común y habitual entre los jóvenes, una herramienta que tiene muchas características buenas, útiles e importantes, pero con ello también nos trae algunas interrogantes, como, por ejemplo, ¿este tipo de redes sociales es el lugar más adecuado para buscar información sobre sexualidad y planificación familiar? ¿la información es confiable y segura? ¿llega de la forma correcta y completa a los jóvenes? ¿Qué relación existe entre las redes sociales y los métodos anticonceptivos hormonales? Son algunas de las interrogantes que nos planteamos al desarrollar esta investigación.

A diferencia de otras generaciones que les era más complicado obtener información de forma tan rápida, y por lo contrario, debían recurrir a libros o personal capacitado para orientarse si deseaban obtener información sobre estos temas, lo cual les tomaba un mayor margen de tiempo a diferencia de que ahora es más fácil entrar a un buscador de internet y encontrar la información deseada en cuestión de minutos, lo cierto es que el hecho de ser tan rápida la información y no tener los adecuados filtros nos lleva a que no son lugares tan seguros de buscar; al sumarle esto a que tenemos jóvenes que están llenos de preguntas sobre su sexualidad y sintiendo barreras para acercarse a un centro de salud a adquirir la orientación adecuada sobre métodos anticonceptivos, buscan la vía más rápida en el lugar donde sienten que conocen mejor y se sienten más seguros como son las redes sociales entre ellas Facebook, Instagram y YouTube.

En estas plataformas se encuentra información sobre los métodos anticonceptivos hormonales los cuales son de más de fácil acceso para los jóvenes ya que muchas veces no se les pide la prescripción del personal médico para ser vendidos, como lo son la ampolla mensual, ampolla trimestral y la píldora anticonceptiva combinada las cuales se presentarán en esta investigación.

Es importante que observar estos casos ya que la sexualidad de los jóvenes es de suma importancia debido a que no deben auto-medicarse, debido a que

cada joven es distinto, deben utilizar un método anticonceptivo correcto para cada persona, saber que es lo que están recibiendo, si es el adecuado para ellos, cuál es su efectividad, contraindicaciones y cuál es la forma correcta de utilizarlo y colocárselo, ya que muchas veces ocurre el abandono del método anticonceptivo debido a que el joven no estuvo informado correctamente y no lo utilizo lo utilizo de forma adecuada llevando esto incluso a la falla del método y ocurriendo embarazos no planificados, que trae problemas sociales con ello, en nuestros jóvenes. Por eso es importante que la información sea dada por el personal capacitado, y que no sea de una sola dirección si no que el joven también pueda hacer preguntas y resolver todas sus dudas al iniciar su etapa de vida sexual activa, para que pueda tomar decisiones acertadas para su salud.

Por tanto, el objetivo de la investigación es conocer el uso de redes sociales y su relación con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020, poder determinar qué relación existe entre Facebook, Instagram y YouTube con la elección de métodos anticonceptivos hormonales, saber que tanto confían y verifican la información que encuentran en estas plataformas y si saben utilizarlo de la forma adecuada.

La presente investigación busca encontrar nuevos hallazgos que contribuyan a que estos problemas sociales sean cada vez menores y se pueda llegar a más jóvenes, para brindar una adecuada orientación sobre planificación familiar y métodos anticonceptivos hormonales y como las redes sociales tienen relación con la elección de estos.

Por tal motivo la presente investigación esta estructura en cinco capítulos de la siguiente manera:

El I capítulo denominado planteamiento del problema, se desarrolla la descripción del problema, el planteamiento del problema principal y los problemas específicos, la delimitación del estudio, el objetivo general y los objetivos específicos, justificación de la investigación y limitación del estudio

El II capítulo, denominado marco teórico está conformado por los antecedentes comenzando a nivel nacional, y continuando con los antecedentes internacionales, bases teóricas de la investigación, y las definiciones de términos básicos. El III capítulo, denominado hipótesis y variables está conformado por la hipótesis principal y específicas y definición de variables, con el cuadro de operacionalización de variables. En el IV capítulo se encuentra metodología conformado por métodos de investigación, tipo y nivel de investigación, diseño de investigación, población de estudio, muestra, técnicas e instrumento el cual será el cuestionario y técnicas de procesamiento de la investigación y aspectos éticos. El V capítulo resultados se conforma por análisis descriptivo, análisis inferencial, discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones; continuara con referencias bibliográficas y anexos.

En los anexos se encuentra el cuestionario, matriz de consistencia y juicio de expertos

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Las redes sociales son una forma de sociabilizar de una forma distinta sobre todo entre los jóvenes, tratar de minimizarlo u ignorarlo es imposible ya que forma parte de su vida diaria, teniendo en cuenta que esta muy cerca de su alcance en los dispositivos móviles de última generación como los celulares. El uso de las redes sociales como herramientas de comunicación son muy fuertes, todas estas funciones con las que cuenta son muy llamativas para los jóvenes y sus compañeros de estudio, y muchas veces no toman en cuenta los defectos de este tipo de aplicaciones.

Debemos tener presente en que ellos no dejaran de usar redes sociales, ya que es parte de su vida y su forma de relacionarse con otras personas, el problema es cuando lo utilizan como medio de fuente de información para orientarse en su salud de forma inadecuada. Las redes sociales, como Facebook, Instagram y YouTube, tienen puntos positivos, se encuentran diversas páginas y personajes que tienen llegada a los jóvenes, que comparten fácilmente información sobre métodos anticonceptivos, haciendo de fuente de información, la cual podrían recibir de forma oportuna y adecuada de un personal de salud preparado y calificado para desarrollar estos temas tan importantes para ellos.

“La juventud recibe información sobre sexualidad y anticoncepción por muy diferentes vías y con distintos contenidos. El peso de vías informales como los medios de comunicación, y especialmente internet y las redes sociales generadas en torno a él, constituyen una fuente común de información, aunque frecuentemente de calidad baja.”¹

Frente al aumento de estas fuentes no científicas e informales, se acompaña a la deficiente mejora de información en el núcleo familiar sin una mejora importantes, en calidad y cantidad que viene de fuentes mas formales como el sistema de salud y el sistema educativo, es necesario profundizar en estas fuentes de información poniendo un énfasis especial en el impacto que tiene, la información que obtengan los jóvenes, es de suma importancia ya que es un factor importante tanto en el uso de métodos anticonceptivos como en la elección de estas.

“Ante la hipótesis de que ese aumento de vías informales no científicas no se acompaña ni de una mejor información en el seno familiar, en cantidad ni en calidad, de la información proveniente de fuentes formales, resulta necesario profundizar en dichas fuentes de información.”¹

“A nivel mundial entre los años 2000 y 2019, la prevalencia del uso de anticonceptivos modernos en mujeres en edad reproductiva aumento a nivel mundial 2.1 puntos porcentuales del 55,0% al 57,1%. Entre los motivos de este lento aumento figuran la escasa oferta de métodos, el acceso limitado a los servicios de planificación familiar, las razones culturales o religiosas.”²

El lento aumento del uso de métodos anticonceptivos nos podría estar diciendo que existe algún factor que se nos esta escapando de las manos, ya que no se esta llegando a los jóvenes se esperaba, debido muchas veces a las limitaciones que ellos perciben al buscar información, el temor a ser juzgados y los obstáculos que se generan los llevan a buscar información en lugares menos formales a comparación

de recurrir a un personal de salud calificado para poder orientar, además de resolver todas sus dudas de forma directa y dirigida a la persona que está orientando.

“A nivel regional los estudios publicados muestran que parte importante de estos embarazos no planificados se producen por mal uso del MAC elegido o por discontinuidad de uso del mismo.”²

Los estudios demuestran que en países latinoamericanos a pesar de haber la entrega de métodos anticonceptivos de forma gratuita con un programa de salud dirigido a esta problemática sigue habiendo embarazos no planificados y abortos clandestinos, debido muchas veces al mal uso de los métodos anticonceptivos o a la discontinuidad de este, refiriendo no sentirse cómodos con el método elegido o que este no cubre todas sus expectativas, el método de planificación de familiar debe adecuarse a su usuario para poder cumplir con sus necesidades.

“A nivel de los países latinos se encuentra Chile, un país de poco más de 17 millones de habitantes. Chile es un país con vasta historia de uso de tecnología anticonceptiva que se materializa esencialmente desde 1965 en adelante, año en el que se establece un programa del ministerio de salud para la entrega gratuita de anticonceptivos al sector público de salud.”³

Chile es uno de los países que tiene un programa planteado por el ministerio de salud de dicho país para entregar métodos anticonceptivos hormonales de forma gratuita, sin embargo, a pesar de dicho programa siguen existiendo embarazos no planificados en jóvenes lo que representa un problema de salud personal y social, al contar con un plan estratégico dirigido a la distribución de métodos anticonceptivos de forma gratuita muestra su sentido de preocupación por su población, sin embargo no logran llegar a toda la población vulnerable que no logra tener acceso a este servicio tan importante para ellos.

“En el Perú, la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) del 2014 encontró que el 25% de mujeres entre los 15 a 19 años de edad mantenían una vida sexual activa y habían tenido mas de una pareja sexual.”⁴

En el ENDES del 2014 se observo que en mujeres en un rango de edad de 15 – 19 años ya tenían vida sexual activa en un 25%, habiendo tenido mas de una pareja sexual y revelando también que no todos utilizan métodos anticonceptivos, no precisamente por falta de dinero si no por sentir vergüenza, teniendo el Perú un programa de planificación familiar donde se entregan métodos anticonceptivos de forma gratuita ellos refieren sentir vergüenza al solicitarlo.

“El informe revela que el 37,1% utiliza, a veces, algún método anticonceptivo y que el 29.2%, no utiliza ningún método. Evidencia desarrollada en Perú, reporta que son las cuestiones de vergüenza e incomodidad por las cuales los adolescentes no usan condones, y no su costo económico”.⁴

Estas pequeñas barreras como la vergüenza e incomodidad hacen que los jóvenes se alejen cada vez mas de poder llevar una vida sexual de forma segura y responsable, al ellos buscar información en lugares donde no sabrán su identidad o donde no se sentirán juzgados, al pasar de una forma incógnita, comienzan a ser los lugares donde ellos se sienten más seguro para desenvolverse, queriendo resolver todas sus dudas y falta de información que puedan tener, siendo esta vía de información de una sola vía, y no puedan hacer preguntas de forma personalizada.

“Según RENIEC a nivel de distritos, destaca San Juan de Lurigancho con mayor registro de recién nacidos de madres niñas de 11 a 14 años de edad. La mayoría de las parejas de las madres menores de 15 años de edad eran mayores de edad.”⁵

San Juan de Lurigancho junto con Ate a nivel de Lima metropolitana son los distritos con más registro de recién nacidos en madres que no superan la mayoría de edad siendo la edad promedio 15 años, es una cifra que nos llama mucho la atención al ver que las parejas de estas adolescentes la gran mayoría son mayores de edad.

Este trabajo de investigación tiene como propósito demostrar como el uso de las redes sociales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, tiene una relación significativa con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales.

Ya que los métodos anticonceptivos hormonales son de más libre acceso a los jóvenes, sin necesidad de ir a un consultorio, al ser métodos que se encuentran de fácil acceso, hace que sea fácil para ellos adquirirlos, sin el mínimo conocimiento que debería recibir en una consejería de planificación familiar. Desconociendo que tipo de método están utilizando, que efectos secundarios podrían tener, cual es su uso correcto y que en el caso de los métodos hormonales no lo protegen de una posible ITS o VIH-SIDA.

Las redes sociales son un instrumento muy bueno e importantes, pero que debe ser supervisado, verificado y que se debería evaluar si puedes ser tomado como fuente de información principal, para utilizarla en la toma de decisiones en la salud sexual y reproductiva, teniendo siempre en cuenta que el principal objetivo es que nuestros jóvenes obtengan información de calidad y segura.

1.2 Formulación Del Problema

1.2.1 Problema Principal

- ¿Cómo el uso de redes sociales se relaciona con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cómo se relaciona el uso del Facebook en la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?
- ¿Cómo se relaciona el uso del Instagram en la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?
- ¿Cómo se relaciona el uso del YouTube en la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?

1.3 Delimitación Del Estudio

1.3.1 **Delimitación espacial:** Se refiere al área geográfica donde se realizará la investigación, puede ser una ciudad, país, región entre otros.

Este estudio de investigación se realizó en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho.

1.3.2 **Delimitación social:** Es un conjunto de individuos que tienen ciertas características para ser el objeto de estudio de investigación.

La presente investigación está dirigida a el personal de salud que este interesado sobre el tema, donde participaron las alumnas de la carrera de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho.

1.3.3 **Delimitación temporal:** Se refiere al tiempo que se realizó la investigación, puede ser retrospectiva o prospectiva.

La presente investigación tiene una duración de 12 meses desde el mes de Julio del año 2019 a Julio del 2020.

1.3.4 **Delimitación conceptual:** Determina los conceptos que se estudiarán y definir el marco conceptual. La presente investigación aborda y desarrolla conceptos importantes relacionados con el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales las cuales se darán a conocer de fuentes de información confiables nacionales e internacionales cuyas referencias se encuentran en el apartado de referencias bibliográficas.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar el uso de redes sociales y su relación con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer el uso del Facebook y su relación con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima año
- Establecer el uso del Instagram y su relación con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima
- Identificar el uso del YouTube y su relación con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

1.5 Justificación De La Investigación

1.5.1 Justificación Teórica

“Indica que el estudio va permitir realizar una innovación científica, un balance o estado de la cuestión del problema que se investigue; explicar si va a servir para refutar resultados de otras investigaciones o ampliar un modelo teórico.”⁶

La presente investigación se realiza con el propósito de poder identificar qué relación existe entre uso de las redes sociales con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en los jóvenes, siendo este un lugar deficiente para encontrar información correcta y de calidad.

Justificación práctica

“Se considera que una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo.”⁷

Esta investigación se realiza debido a la importancia que existe en que un joven busque información sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales y esta influya en su elección, sin exponer su salud sexual y reproductiva.

Justificación metodológica

“Cuando se indica que el uso de determinadas técnicas e instrumentos de investigación pueden servir para otras investigaciones similares. que el investigador considere que puedan utilizarse en investigación similares.”⁶

Los métodos, procedimientos y técnicas e instrumentos empleados en la investigación, una vez demostrada su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación. Aportará material teórico para estudios posteriores relacionados con el conocimiento y actitudes sexuales de los jóvenes.

Justificación social

“Cuando la investigación va a resolver problemas sociales que afectan a un grupo social, como el empoderamiento de las mujeres campesinas o la aplicación del método psicosocial en la alfabetización de iletrados del medio rural.”⁶

La investigación tendrá relevancia social debido a que aporta a la sociedad y los adolescentes a tener claro que es importante verificar siempre la

información obtenida en lugares pocos formales y que buscarlo en personas capacitadas profesionalmente es de suma importancia.

1.5.2 Importancia de la investigación

Se desarrollan sobre la base de las siguientes cuestiones: ¿Qué nuevo conocimiento, técnica, método o procedimiento se obtendrá? ¿Qué relevancia tiene? ¿Qué beneficios? ¿Quiénes se benefician? ¿Cómo se benefician? De ellas, las que sean pertinentes de acuerdo a la naturaleza del problema.

La presente investigación es de importante relevancia debido a que los jóvenes tienen nuevas dudas y preguntas sobre su sexualidad y planificación familiar.

“La reproducción y su condición necesaria, el ejercicio de la sexualidad, deberían ser siempre actos deseados y planeados. Lamentablemente, no es así. ¿Por qué, en una época en la que, al menos en teoría, existen los medios para regular la fecundidad, las mujeres aún siguen teniendo este problema?”.⁸

Los jóvenes que se encuentran pasando su etapa de estudios superior, y que se ven interrumpidos por un embarazo no planificado, son en su mayoría jóvenes que no utilizaron ningún método anticonceptivo, abandonaron rápidamente el método que utilizaban o lo utilizaron de manera incorrecta, debido a que no tuvieron la correcta orientación que debe tener un joven.

Los jóvenes encuentran muchas barreras para acceder a los métodos anticonceptivos, desde el entorno en casa, al no tener una comunicación adecuada con los padres o tutores, al no ser un tema tocado como prevención. Cuando un joven decide iniciar su vida sexual se encuentra en un ambiente desconocido donde está falto de información, y con el miedo a

preguntar o acercarse a un centro de salud para informarse sobre los métodos anticonceptivos, prefieren buscar información en amigos de su misma edad, que al igual que ellos están faltos de información.

Teniendo de libre acceso las redes sociales, que ya no solo se utilizan para comunicarse si no que ahora se encuentra múltiple información de diferentes temas de interés, uno de esos son los métodos anticonceptivos hormonales.

1.5.3 Viabilidad de la investigación

“Es necesario considerar otro aspecto importante del planteamiento del problema: la viabilidad o factibilidad del estudio; para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinarán, en última instancia, los alcances de la investigación.”⁹

Los recursos utilizados en esta investigación forman la base para que esta se desarrolle adecuadamente, la cooperación de las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales y el número de personas que colaboren con la recolección de información son de alta importancia.

Al aplicar el instrumento, se utilizarán materiales físicos y financieros para poder levantar la información, tanto como impresiones, que han sido cubiertos por el investigador, con ello se levanto los datos necesarios para obtener un nuevo conocimiento, el tiempo que se utilizó para poder plantear toda la investigación es de alta importancia.

1.6 Limitaciones Del Estudio

Son las posibles limitaciones que tendrá la investigación pueden ser de carácter económico – financiero, tecnológicos o de tiempo, no todos los estudios tendrán las mismas limitaciones pues cada una es particular. Las limitaciones de la investigación son:

Limitaciones de tiempo: “Es necesario determinar cuál será el periodo, sea retrospectivo o prospectivo, dentro del cual se realizará el estudio del hecho, la situación, el fenómeno o población investigados.”¹⁰

La presente investigación tiene una duración de 12 meses donde se planteo desde el mes de Julio del año 2019 a Julio del año 2020, donde se recopilo toda la información de la presente investigación, hasta el levantamiento de la información, siendo un periodo largo para llegar a la obtención del grado al que aspiro y contando con los tiempos limitados que se encuentran.

Limitaciones de espacio o territorio: “Son aquellas demarcaciones del espacio geográfico dentro del cual tendrá lugar una investigación.”¹⁰

La investigación fue planteada en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Publico Manuel Seoane Corrales del distrito de San Juan de Lurigancho ubicado en la ciudad de Lima, donde se procedió a pedir los permisos correspondientes a las autoridades de dicha institución esperando poder tener una respuesta positiva debido a los acontecimientos por la Covid-19.

Limitaciones de recursos: “Mencionan la disponibilidad de recursos financieros para la realización del proyecto de investigación.”¹⁰

La limitación de recurso económicos se debe a los pagos que se hicieron para poder avanzar con la investigación, además de los materiales de lectura que fueron necesarios adquirir y la escasa información que se encontró.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes De La Investigación

2.1.1 Nacionales

Adela Liz Timoteo Inga, (2019). Tesis titulada: Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta. El Agustino, Perú. Para obtener el título profesional de licenciada en Obstetricia en la universidad nacional Mayor de San Marcos. **Objetivo:** Analizar la influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en las usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero del 2019. **Métodos:** Estudio observacional, de tipo descriptivo correlacional, prospectivo de corte transversal, enfoque cuantitativo, en el que participaron 85 usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta en el mes de febrero del 2019 para lo cual se aplicó un cuestionario, de tres secciones; datos sociodemográficos y reproductivos, uso de las redes sociales y la búsqueda sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales. Para el análisis univariado en las variables cualitativas se aplico frecuencias absolutas y frecuencias relativas (porcentajes), y en las variables cuantitativas se utilizó estadísticas descriptivas. Para el análisis inferencial, se utilizo la prueba no paramétrica con Chi cuadrado, a un nivel

de confianza del 95%, el cual fue significativo cuando tenía un valor $p < 0.05$. **Resultados:** Facebook es considerado la red social que el 97,6% de las usuarias utiliza frecuentemente, siguiendo YouTube (58,8%), Instagram (32,9%) y Twitter (14,1%). El acceso a las redes sociales en las usuarias es diaria (97,6%), conectándose en promedio 1,51 hrs/día por medio del teléfono móvil (100%). El motivo de acceso a las redes sociales es por ocio, diversión y búsqueda de información (72,9%). Se evidenció la relación en la búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos y la decisión de optar por algunos de ellos además que la información dada les pareció de utilidad. **Conclusiones:** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivo ($p=0,016$), asimismo se demostró que existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos ($p=0,0219$).¹¹

Patricia Rosa Gutiérrez Verastegui (2016). Tesis titulada: Influencia de las redes sociales “si tomaste una decisión cuídate”, “Inppares”, “Fundación huésped” y “Sísex” como medio de información en salud sexual y reproductiva en adolescente en la institución educativa Barcia Boniffatti, Lima, Perú. Para optar por el título de licenciada de Obstetricia en la universidad San Martín de Porres. **Objetivo:** Determinar influencia de las redes sociales “Si tomaste una decisión cuídate”, “INPPARES”, “Fundación Huésped” y “SíSex” como medio de información en salud sexual y reproductivas en adolescente en la institución educativa Barcia Boniffatti en el mes de noviembre del 2016. **Metodología:** Estudio cuasi experimental de corte longitudinal, prospectivo y enfoque cuantitativo. La población muestral lo conformaron 60 estudiantes hombres y mujeres. **Resultados:** Evidenciamos con χ^2 que existe asociación significativa, entre el pre y post test, en todos los módulos, siendo los módulos de definiciones sexuales y reproductivas, violencia, y planificación familiar los que tuvieron mayor significancia [$p=0.0000$]. Las medias evaluadas con t Student $p < 0.05$

determinaron existe diferencia estadística, siendo en el total tS 10.649 $p=0.0000$. Obteniendo un nivel según Staninos de conocimientos altos 15.27 promedio en el post test. Estos resultados fueron logrados por las 4 páginas recomendadas, “INPPARES” 31.7% y “SíSex” 25% las más visitadas, y por un grupo de estudiantes de 16 años 74%; hombres 53% y mujeres 47%, sin pareja sentimental 70% y viven con sus padres 98%. Conclusiones: Se acepta la hipótesis alterna que expresa las redes sociales “Si tomaste una decisión cuídate”, “INPPARES”, “Fundación Huésped” y “SíSex” influyen como medio de información en Salud Sexual y Reproductiva en adolescentes en la institución educativa Barcia Bonifatti.¹²

Huayllani Tocre Marlitt Matt, Huilca Huamán Karen Zayuri (2018). Tesis titulada: Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018-I. Para optar por el título de licenciada de obstetricia en la universidad Andina del Cuzco. Objetivo: Determinar la influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes de las Facultades de Ciencias de la Salud e Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Andina del Cusco 2018-I. Metodología: Se realizó esta investigación con enfoque cuantitativo, correlacional, transversal con un diseño no experimental. Resultados: Las características generales de los estudiantes son: edad promedio de 19 años, del total de estudiantes ingresantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura el 61,4% son hombres y el 38,6% son mujeres, en la Facultad de Ciencias de la Salud el 30,4% son hombres y el 69,6% son mujeres, tienen pareja actualmente el 32,4% y el 67,6% no tienen pareja actualmente. La influencia que ejerce el internet como medio de información en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos menos significativa a diferencia de la influencia que ejerce las redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos. El método anticonceptivo elegido por información obtenida en internet y/o redes sociales por los estudiantes

de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura es el preservativo en un 57.6%, el 12.0% píldora del día siguiente, el 11.4% método del ritmo y por los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud es el preservativo en un 33.9%, el 9.6% método del ritmo, el 9.6% píldoras. Conclusión: el internet y las redes sociales si influyen significativamente en la toma de decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos.¹³

2.1.2 Internacionales

Lázaro M. Bacallao-Pino (2015). Artículo titulado: Recursos interactivos y redes sociales en la información sobre salud sexual y reproductiva en la prensa cubana: la sección "Sexo sentido", del diario Juventud Rebelde – Cuba, en su artículo con el **objetivo:** del artículo es analizar el uso de recursos interactivos y redes sociales en este tipo de información en la prensa cubana, tomando como estudio de caso la sección "Sexo Sentido", del diario Juventud Rebelde. Siguiendo una **metodología:** cuantitativa (análisis de medidas de tendencia central) y cualitativa (análisis del discurso), los **resultados:** muestran las diferencias en los usos de recursos interactivos y redes sociales como parte de esta sección, así como las diversas tendencias en el caso de las subsecciones de este espacio periodístico y entre los contenidos sobre educación y salud sexual respectivamente. Se concluye que las dimensiones tecnológicas, del mensaje y cultural, median las diferencias en los usos de los recursos interactivos y las redes sociales en este espacio de comunicación en salud.¹⁴

Pio Iván Gómez Sánchez, Hernando Gaitán-Duarte, Maria Nelcy Rodriguez Malagón (2017). Artículo titulado: Adherencia a anticoncepción hormonal combinada (inyectable y oral) en mujeres de 14 a 24 años de edad en 6 ciudades de Colombia. En su artículo de investigación con el **Objetivo:** Determinar el efecto de la vía de administración sobre la adherencia de los

anticonceptivos hormonales. **Metodología:** Estudio mixto (cohortes concurrentes y entrevistas a profundidad) en mujeres entre 14 y 24 años. Se excluyeron mujeres con embarazo, lactancia, enfermedades neoplásicas, alteraciones psiquiátricas, y criterios de elegibilidad para anticoncepción hormonal categoría 3 y 4 de la OMS. Tamaño muestral: 85 mujeres para el anticonceptivo inyectable y de 250 mujeres para el anticonceptivo oral, diferencia esperada de adherencia: 15%, α :5%, poder: 80%. Variables medidas: Edad, escolaridad, afiliación al sistema de seguridad social, apoyo familiar, estrato social, embarazos, uso previo de método anticonceptivo. Análisis: Se describen las características basales de los dos tipos de usuarias. Se comparan las características de las adherentes y no adherentes por medio de análisis uni y multivariado y entrevistas a profundidad. **Resultados:** De enero de 2008 a junio de 2009 ingresaron 316 mujeres (218 anticonceptivos orales y 98 inyectable combinado). 250 (79%) tuvieron seguimiento a los 6 meses (1170 ciclos). Hubo mayor adherencia en el grupo de anticoncepción inyectable que en el grupo que tomo anticonceptivos orales (p : 0.017). No hubo diferencias significativas en el peso a los 6 meses 57.75 (\pm 8.34) vs 57.15 (\pm 7.36) (p : 0.584). No hubo diferencias entre las mujeres adherentes y no adherentes.¹⁵

Valdemoros Dan Emeterio, María Ángeles, Alonso Ruiz, Rosa Ana, Codina Mata, Nuria (2018). Artículo titulado. Actividades de ocio y su presencia en las redes sociales en jóvenes potencialmente vulnerables Barcelona – España. en su artículo de investigación con el **objetivo:** del estudio es analizar la presencia y difusión en las redes sociales de las actividades de ocio de un colectivo de jóvenes potencialmente vulnerable, relacionándolo con el sexo y las áreas geográficas de residencia. La muestra ascendió a 140 estudiantes españoles de Formación Profesional Básica. **Metodología:** Se aplicó un cuestionario estructurado en diferentes bloques temáticos, del que se seleccionaron los 3 ítems que indagaban en el tema objeto de

estudio. Se llevaron a cabo análisis descriptivos e inferenciales. **Los resultados:** manifiestan que un 62.8% difunden sus actividades de ocio en las redes sociales, siendo las actividades físicas las experiencias más compartidas por este colectivo. Los chicos publican en mayor medida actividades festivas. Son los norteños y quienes residen en el centro de España los que más comunican en las redes sociales las actividades físicas y los levantinos quienes más comparten las experiencias culturales. Las conclusiones de este estudio han proporcionado claves que optimizan la educación del ocio digital de los estudiantes de Formación Profesional Básica para un uso constructivo y crítico de las redes sociales, lo que contribuirá a la alfabetización digital de este colectivo y, por ende, a minimizar las posibilidades de pertenecer a escenarios de riesgo.¹⁶

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Redes Sociales

“Más allá de las bondades de estas plataformas que permiten a los usuarios sociabilizar, acceder y compartir información, del otro lado están los riesgos de dependencia y perjuicio que pueden generar las redes sociales en la salud y bienestar de los jóvenes.”¹⁷

Las redes sociales se crearon en un principio como medio para socializar entre usuarios con afinidades en común, sin tener contacto directo, si no a través de estas aplicaciones, para que personas que se encontraban a larga distancia pudieran estar en contacto, acceder y compartir información; como todo nuevo en nuestra vida tiene sus pros y sus contras, dentro de ellos está el riesgo de dependencia y perjuicio hacia estas aplicaciones que puede afectar la salud del joven. En el Reino Unido se realizó una investigación revelando que Instagram es una de las redes sociales más populares con más de 700 millones de usuarios a nivel mundial, siendo considerada una de las aplicaciones más perjudiciales para la salud mental del joven, seguida por otras. La investigación se basó en una encuesta

comprendida por 1500 jóvenes con un rango de edad entre 14 a 24 años preguntándoles como las redes sociales afectan su bienestar y salud. El estudio señaló que dentro de todas estas aplicaciones YouTube fue una de las aplicaciones menos nocivas, mientras que las otras aplicaciones como Facebook, Instagram tienen efectos negativos sobre los usuarios. En estos tiempos la palabra internet es más un sinónimo de redes sociales para los jóvenes, un espacio donde encuentran una forma de sociabilizar, entretenerse y encontrar personas con intereses en común, pasando la mayoría de su tiempo en estas aplicaciones, volviéndose una parte importante de su vida diaria, en estos tiempos se ha vuelto un factor de riesgo, el tiempo que pasa el joven en las redes sociales generándole problemas como depresión, angustia, ansiedad, falta de sueño según los diagnósticos dados.

“La generación de adolescentes nacidos en la era tecnológica online tiene un nuevo modo de entender el mundo, de relacionarse, de construir y mantener vínculos que hace unos años eran inimaginables.”¹⁸

Hace unos años era inimaginable poder encontrar información sobre métodos anticonceptivos hormonales de forma tan rápida y de libre alcance, si recordamos que hasta no hace mucho tiempo se tenía estas facilidades, es un avance muy positivo, pero que debe ser observado y supervisado, ya que es de suma importancia la información que llega a los jóvenes.

2.2.2 Facebook

“Esta red social fue fundada en 2004, destinada a estudiantes de Harvard, a mediados de 2005 fue adoptada por 2.000 universidades y colegios solamente en Estados Unidos. En agosto de 2007 contaba con 22 millones de usuarios y 15 mil millones de páginas. Según datos extraídos, existen 936 millones de usuarios activos diarios.”¹⁹

Facebook es una red social que fue fundada en el año del 2004 en un principio estaba destinada solo para los estudiantes de Harvard, luego de esto se expandió a mediados del 2005 donde fue expandido cerca de 2000 universidades y colegios solo en los estados unidos; a mitad del 2005 cerca de 22 000 empresas se unieron y a fines se conectaban en un promedio de 20 minutos diariamente dos tercios de usuarios. Su incremento fue tan rápido que en agosto del 2007 Facebook contaba con 22 millones de usuarios y cerca de 15 mil millones de páginas vistas. Con el tiempo Facebook ha ido en aumento cada vez más, siendo una página utilizada a nivel mundial, por usuarios de todo tipo de edad, permitiéndoles crear perfiles de forma personalizada, con diversa información como la edad, educación, sexo entre otras características, además se puede escribir mensajes, compartir fotos y videos, etiquetar amigos y compartir información entre usuarios.

“Facebook puede ser una herramienta que pondría al alcance el conocimiento y los métodos anticonceptivos entre los adolescentes que se sienten demasiado cohibido o avergonzados para solicitar servicios de anticoncepción.”²⁰

La aplicación conocida como Facebook es una herramienta que pone al alcance diversos conocimientos sobre métodos anticonceptivos principalmente a los jóvenes que están más involucrados en estas redes sociales y que lo usan como una fuente de información donde no se sienten juzgados o avergonzados al tener curiosidad o vergüenza sobre estos temas tan importantes, que muchas veces en casa son un tabú que los padres no deciden tocar o aconsejar debido a diferentes barreras sociales y culturales.

“Facebook sigue siendo la red social preferida de los adolescentes de 13 y 17 años, con la ayuda de los teléfonos celulares y otros dispositivos portátiles”²⁰

Facebook tienen características positivas y negativas, es una aplicación que ha crecido con el tiempo muy rápidamente, considerada una de las aplicaciones más usadas, es altamente accesible al poder tenerlo en teléfonos inteligentes y se puede compartir diversa información, pero no todo lo que se encuentra en esta aplicación es información totalmente completa, al ser parte de la vida diaria del joven hace que influya en su vida diaria y decisiones que lo pueden poner en riesgo, como la información que encuentran sobre la sexualidad.

2.2.3 Instagram

“Una característica de Instagram, es que la imagen es parte fundamental en esta aplicación, puede afectar de forma negativa cayendo en la comparación, con usuarios que muestran una imagen casi perfecta y que muchas veces no es la realidad, pero terminan influenciando a los jóvenes.”¹⁹

La aplicación Instagram tiene como característica principal mostrar la imagen del usuario, los jóvenes a través de las imágenes expresan su identidad e ideales, al igual que siguen a otras personas que se pueden llegar a convertir en una imagen a seguir para ellos, y que todo lo que diga esta persona o haga, influya en ellos en tomar decisiones o elecciones en su vida; la toma de decisiones sobre la elección de un método anticonceptivo es de suma importancia ya que influye en su futuro como por ejemplo en la decisión de cómo llevar su sexualidad.

Según un estudio en el año 2015 las mujeres en un rango de edad de 18 a 65 años, 97.55% indicaron que no solo usaban las redes sociales como

aplicativo para sociabilizar o relacionarse, si no que un 90% lo utilizaban también para informase.

La aplicación de Instagram ofrece lo mismo que Facebook, un espacio más personal es por eso que los adolescentes han demostrado una preferencia hacia este tipo de aplicaciones, en busca de formar una imagen propia y mostrarla hacia las demás personas con fotografías y videos.

Al ser tan utilizada esta aplicación por este grupo determinado de usuarios, es común que influya en ellos de forma positiva o negativa, ya que no solo se trata de compartir fotos, también se encuentran los llamados “Influencers” personas comunes que tienen cierta influencia sobre las personas que los siguen sobre qué cosas consumir, como hacerlo o se vuelven una imagen a seguir, teniendo en cuenta que la imagen que proyectan pueden escapar de la realidad, es cuando se enciende una alarma, ya que existen muchas de estas personas que deciden abordar temas de suma importancia como los métodos anticonceptivos, si bien estas personas se informan sobre el tema y comparten su experiencia personal, no están totalmente capacitados para resolver todas las dudas que tienen los jóvenes a menos que sean personas con el perfil profesional para poder impartir estos conocimiento, como son los métodos anticonceptivos hormonales.

La información que recibe un joven debe ser clara, completa y confiable y no debería ser de una sola dirección, el joven debe poder interactuar con la persona que le imparte este conocimiento y orientarlo a cuál método es el más adecuado para él, que tengan claro que no todos los métodos anticonceptivos tienen el mismo efecto en todas las personas y que una experiencia personal no debe influenciar en su totalidad en la elección de un método.

2.2.4 YouTube

“De acuerdo a recientes estadísticas “2018 Global digital” la admisión de las redes sociales en todo el mundo es cada vez mayor, mas de 3000 millones de personas que representan el 42% de la población mundial, usan redes sociales; YouTube liderando”¹¹

Las estadísticas nos demuestran que cada vez la admisión a internet para ingresar a las redes sociales es cada vez mayor a nivel mundial, esto nos indica el gran alcance que tienen las redes sociales en las personas, dentro de las más utilizadas YouTube es una de las aplicaciones que lidera en ser usada.

“Uno de los factores más importantes por las que dicha plataforma ha incrementado sus visitas, descargas, etc., es debido a la aparición de los llamados “YouTubers “, quienes no se limitan solamente a subir videos sobre un tema específico.”²¹

Con el pasar de los años YouTube se ha convertido una de las aplicaciones más utilizadas en todo tipo de personas de diferentes edades, dentro de estas se encuentran los jóvenes, quienes son uno de los grupos más grandes en usarla, uno de los motivos por lo que aumento sus usuarios es por la aparición de los “YouTubers” que no se limitan a solo subir videos sobre un tema específico, si no que abarcan diversos temas, desde los más simples hasta los más complejos, en muchos casos abarcan temas de gran interés para sus usuarios como por ejemplo métodos anticonceptivos hormonales; sin embargo aunque no sabemos de quien lo están recibiendo exactamente y que tan segura sea la información obtenida es de gran interés para ellos, se ha visto incluso que el joven prefiere YouTube que la televisión, debido a que encuentra videos de sus interés, donde encuentran información sobre las dudas que tienen y que no se animan a tocar en el seno familiar, o buscar a una persona capacitada por diferentes motivos, como vergüenza, miedo, o falta de acceso a esta

información, convirtiendo esta aplicación en una gran influencia en los jóvenes.

YouTube es una plataforma muy amplia respecto a la información que se puede encontrar, los adolescentes recurren a esta plataforma cuando tienen alguna duda o desean informarse de algún tema, desde un tutorial para armar algún producto hasta resolver dudas sobre su salud, al ser una aplicación de un solo sentido como pueden ellos disipar todas sus dudas, si cuando no entienden algún termino no tienen a quien preguntar y se quedan con diversas dudas.

Si bien esta aplicación abre a nuevos mundos con más fácil y rápido acceso a comparación con los adolescentes que en sus tiempos no contaban con internet, no todo siempre es bueno, ya que se encuentra información con baja calidad que puede influir de forma importante en la vida del joven.

2.2. 5 Métodos Anticonceptivos Hormonales

“Se calcula que en 2019 había 1900 millones de mujeres en edad reproductiva (15 y 49 años) en el mundo, las cuales 1112 millones precisan planificación familiar. De ellas, 842 millones utilizan métodos anticonceptivos y 270 millones tienen necesidades desatendidas en materia de anticoncepción.”²

Según la OMS se calculaba que para el 2019 habría 1900 millones de mujeres en edad reproductiva con un rango de edad de 15 a 49 años en todo el mundo, dentro de este grupo 1112 millones que necesitan planificación familiar, ya que de ellas solo 842 millones utilizan algún método y 270 millones se encuentran desatendidas en lo que se relaciona con métodos anticonceptivos.

“Hoy en día hay variedad de métodos anticonceptivos disponibles en diferentes presentaciones inyectables, orales, teniendo una combinación de estrógenos y progestágenos como la píldora anticonceptiva, otras constan solo de progestágenos, son los métodos anticonceptivos más utilizados.”²²

Las mujeres tienen distintas necesidades y por ende existen distintos tipos de anticonceptivos para poder escoger el que mejor se adecue a ella, algunos tienen menor tasa e falla que otros anticonceptivos, dependiendo de cómo se encuentre la salud de la mujer; los métodos anticonceptivos permiten que la mujer decida cuántos hijos tener, cuando tenerlos, además de prevenir infecciones de transmisión sexual.

“Los métodos anticonceptivos hormonales es prevenir un embarazo no planificado deteniendo la liberación de óvulos y manteniendo una densidad espesa de la mucosidad del cuello uterino, donde los espermatozoides no lo pueden atravesar y entrar al útero, evitando la fecundación.”²³

La principal función de los métodos anticonceptivos hormonales es que la mujer pueda prevenir un embarazo no planificado actuando en la liberación del ovulo y la densidad de la mucosidad del cuello del útero, no dejando atravesar a los espermatozoides y evitando la posible fecundación, ayudando así a que la mujer pueda planificar su futuro, esto dependerá de ciertos factores como la continuidad del uso del método y la forma correcta de utilizarlo.

2.2.6 Ampolla mensual

“Son aquellos que poseen estrógeno y progestágeno combinados en una sola inyección, con una duración de un mes de efecto anticonceptivo.”²⁴

La ampolla mensual está compuesta por dos hormonas estrógeno y progestágeno que se encuentran combinados en una sola inyección, el cual su efecto anticonceptivo tendrá una duración de un mes. Existen dos composiciones:

- “5 mg de Valerato de Estradiol y 50 mg de Enantato de Noretisterona.”²⁵
- “5 mg de Cipionato de Estradiol y 25 mg de Acetato de Medroxiprogesterona.”²⁵

– **Mecanismos de acción**

La función de la ampolla mensual es eliminar la ovulación y probar que el moco cervical se vuelva más espeso, impidiendo el ingreso a los espermatozoides evitando así la fecundación.

– **Características**

la ampolla mensual tiene un efecto eficaz e inmediato, pueden ser indicados sin ningún problema sobre la edad o paridad. No requiere ningún examen previo antes de usarlo, además de brindar cierta protección contra la enfermedad pélvica inflamatoria. No produce interferencia en las relaciones sexuales, aunque en algunas usuarias a veces produce cambios en el sangrado menstrual, como goteos irregulares, algunas mujeres manifiestan que les produce cambios en su peso y su apetito, pero esto no ocurre en todas. La fecundidad puede retornar entre uno a seis meses, después de haber dejado de utilizar el método. Cuando existen enfermedades crónicas antes de su uso deben ser evaluadas previamente por el médico. Es importante recalcar que no previene infecciones de transmisión sexual (ITS) ni el VIH/SIDA. Los beneficios no anticonceptivos logrados con estos fármacos incluyen:

– **Tasa de falla**

“La tasa de falla dependerá del uso correcto del método, la falla teórica es de 0.05 embarazos por cada 100 mujeres y la falla de uso típico es de 3 embarazos por cada 100 mujeres.”²⁵

La tasa de falla se refiere a cuan efectivo es la ampolla mensual y cuál es su rango de falla, dependiendo si es una usuaria continuadora y constante con la ampolla mensual o si es una usuaria que abandona y regresa a utilizar continuamente.

– **Forma de uso**

“Su correcta forma de administración es por vía intramuscular, utilizando la técnica de la Z. Se coloca entre el primer al quinto día del ciclo menstrual, en mujeres que están lactando es mejor no utilizar este método. La administración se dará cada 30 días.”²²

Para hacer un buen uso de la ampolla mensual tenemos que tener en cuenta desde cómo se debe colocar, la técnica correcta es la técnica de la Z por vía intramuscular sin hacer ningún tipo de masaje, se debe colocar entre el primer a quinto día no puede pasar del quinto día porque pierde efectividad y no se recomienda en mujeres que estén lactando porque puede afectar la producción de la lactancia, al ser una ampolla mensual tendrá una duración de 30 días y se le citara previos días antes a cumplir los 30 días para no olvidar la siguiente ampolla si desea continuar con el método.

2.2.7. Ampolla trimestral

“Son inyectables de solo progestágeno, no contienen estrógenos y los libera de los posibles efectos adversos que pudiera provocar, teniendo un periodo de anticoncepción de 3 meses, contienen.”²⁴

La ampolla trimestral a diferencia de la ampolla mensual está compuesta solo por progestágeno, no contiene estrógenos ya que si es una usuaria ue tiene reacciones adversas al estrógeno, será un método ideal, ya que la libera de posibles efectos adversos, esta ampolla tiene un periodo más largo de efectividad de tres meses. Está compuesto por:

- “Acetato de Medroxiprogesterona (AMPD) 150 mg. X 1 ml. Uso intramuscular.”
- “Acetato de Medroxiprogesterona 104 mg. X 0.65 ml. Uso subcutáneo.”
- “Enantato de Noretisterona (EN-NET) X 200mg. Uso intramuscular.”²⁵

– **Mecanismos de acción**

“Provoca espesor en el moco cervical, suprimiendo la ovulación. Existen contraindicaciones, enfermedades hepáticas activas graves, tener diabetes por más de 20 años o alguna cardiopatía. Algún tipo de indicio de alguna patología o de un embarazo. No es recomendable en personas con antecedentes de cáncer de mama.”²⁵

El mecanismo de la ampolla trimestral es hacer que el moco cervical se vuelva espeso, anulando la ovulación en un 50%, en el caso de la ampolla trimestral se deben tener en consideración enfermedades como por ejemplo enfermedades hepáticas activas graves, ser una persona diabética por ms de 20 años o haber tenido alguna lesión grave a consecuencia de la diabetes o algún tipo de cardiopatía. Descartar cualquier tipo de patología

como sangrado vaginal o sospecha de un embarazo, no se recomienda cuando la mujer la persona tiene antecedentes de cáncer de mama.

– **Características**

Se caracteriza por ser altamente efectiva y de efecto rápido, la edad y la paridad no son un obstáculo. El efecto a largo plazo sobre los huesos no está definido, puede disminuir la densidad mineral a lo largo del tiempo en adolescentes. No se necesita algún examen pélvico previo a su uso y no existen algún problema que interfiera con las relaciones sexuales, se puede presentar una amenorrea total 50% en un año y un 80% en un periodo de 3 años, puede estar asociado a una menstruación irregular en las usuarias. Al ser un método de depósito hace que el fármaco pueda persistir en el organismo de la usuaria varios meses después de dejar de utilizar el método, en un 70% la fertilidad vuelve en 12 meses y en un 90% se produce en 24 meses. Cuando el uso se prolonga mayor a 2 años puede producirse disminución de la densidad ósea, algunas usuarias refieren aumento de peso y ansiedad, además de mareos y cefalea. Es importante recalcar que no previene infecciones de transmisión sexual (ITS) ni el VIH/SIDA. Los beneficios no anticonceptivos logrados con estos fármacos incluyen:

- “Puede mejorar la anemia.
- Disminución de crisis de anemia falciforme.
- Prevención de cáncer de endometrio.
- Protección relativa contra la enfermedad pélvica inflamatoria (EPI), miomas uterinos y endometriosis.
- En caso de epilepsia puede ayudar a disminuir la frecuencia de convulsiones.
- Disminuye el riesgo de cáncer de endometrio.”²⁵

– **Tasa de falla**

“La tasa de falla dependerá del uso correcto del método, la falla teórica es de 0.3 embarazos por cada 100 mujeres y la falla de uso típico es de 3 embarazos por cada 100 mujeres.”²⁵

La tasa de falla dependerá de que tan constante y responsable es la mujer con la ampolla trimestral, al cumplir con las citas de su siguiente dosis o si es una persona que constantemente deja el método y retoma.

– **Forma de uso**

“Acetato de Medroxiprogesterona 150 mg. X 1 ml. administrar por vía intramuscular profunda en la región glútea o deltoidea utilizando la técnica de la Z y sin realizar masaje post aplicación. Acetato de Medroxiprogesterona 104 mg. X 0.65 ml. administrar por vía subcutánea. Enantato de Noretisterona 200 mg X 1 ml, administrar por vía intramuscular. En el caso de AMPD administrar cada tres meses, pudiendo adelantarse hasta dos semanas o, en caso de olvido, aplicarla con una demora de dos semanas. - En el caso de EN-NET administrar cada dos meses pudiendo adelantarse hasta dos semanas o, en caso de olvido, aplicarla con una demora de dos semanas.”²⁵

La forma correcta de uso de la ampolla trimestral se debe administrar por vía intramuscular, con la técnica de la Z, la zona donde se aplicó no debe ser masajeadada para no reducir la eficacia del instrumento, la aplicación debe darse entre el primer y quinto día del ciclo menstrual siempre y cuando no haya sospecha de embarazo, a diferencia de la ampolla mensual, la ampolla trimestral si se puede aplicar después del post parto ya que no afecta la lactancia, la ampolla trimestral debe aplicarse cada 3 meses.

2.2.8. Anticonceptivo Oral Combinado

“Son anticonceptivos orales combinados que están compuesto por estrógeno y progestágeno de administración oral.”²⁴

Los anticonceptivos orales combinados están compuestas por dos hormonas, contienen estrógeno y progestágeno son de administración oral. La clasificación de dará de acuerdo a la dosis de estrógeno.

- “AOC de alta dosis: Formulaciones con EE mayor o igual de 50 mcg.
- AOC de baja dosis: Contienen EE <50 mcg. En el mercado se encuentran formulaciones de 35, 30, 20 y 15 mcg de EE.

Según la variación de estrógenos y progestágenos en el curso del ciclo

- Monofásicos: Contienen la misma cantidad de estrógenos y progestágenos en todos los comprimidos activos.
- Trifásicos: Poseen 3 fases. La primera contiene baja concentración de ambos compuestos. En la segunda ambas hormonas aumentan su concentración, y en la tercera, el estrógeno disminuye y el progestágeno aumenta. ²⁷
- Su forma de acción es inhibir de forma parcial la ovulación y provocar espesor en el moco cervical, así hacer difícil la penetración del espermatozoide al ovulo.”²⁵

– **Características**

“Es un método de efecto rápido y eficaz. Este método depende de la usuaria. No se necesita un examen pélvico previo. En su gran mayoría provoca sangrado irregular en las mujeres. Es importante recalcar que no previene ITS/VIH/SIDA.”²⁵

El anticonceptivo oral combinado es de efecto rápido y seguro, este método va a depender mucho de la usuaria ya que dependerá de su compromiso y constancia al tomar diariamente las píldoras sin olvidarse, no se necesitará

hacer ningún examen pélvico para poder utilizar el método, algunas usuarias refieren sangrado irregular, cambios en el peso corporal y es importante siempre informar que no previene una enfermedad de transmisión sexual o un VIH/SIDA.

– **Tasa de falla**

“La tasa de falla dependerá del uso correcto del método, la falla teórica es de 0.3 embarazos por cada 100 mujeres y la falla de uso típico es de 8 embarazos por cada 100 mujeres.”²⁵

La tasa de falla de la píldora anticonceptiva oral combinado dependerá principalmente de la usuaria, de que sea constante responsable y que no olvide tomarse la píldora todos los días, de estos factores dependerá la falla teórica o la falla típica.

– **Forma de uso**

“La edad no presenta algún problema y tampoco la paridad. Lo ideal es que su inicio se dé entre el primer al quinto día del ciclo menstrual, previo descarte de algún embarazo. La toma debe ser diaria.”²⁴

La paridad ni la edad serán un obstáculo para utilizar el anticonceptivo oral combinado, se debe a comenzar a tomar de preferencia entre el primer y quinto día del ciclo menstrual siempre y cuando se descarte un posible embarazo, se debe tomar una diaria de preferencia a una hora específica todos los días para no olvidarla, debe acudir a su cita programada puntualmente para poder recibir sus píldoras para cada 3 meses.

2.3 Definición de Términos Básicos

- **Mecanismo de acción – ampolla mensual:** “Los anticonceptivos inhiben el proceso de ovulación al actuar sobre el hipotálamo y sobre los centros superiores nerviosos, interrumpiendo la producción de las hormonas y la norma rítmica de la secreción de gonadotropina que hace que no ocurra la ovulación.”²⁵

El mecanismo de acción de la ampolla mensual actúa a nivel del hipotálamo y sobre los centros superiores nerviosos, haciendo una interrupción en la producción de hormonas, y la secreción de la gonadotropina el cual hace que ocurra la ovulación.

- **Mecanismo de acción – ampolla trimestral:** “Los anticonceptivos inhiben el proceso de ovulación al actuar sobre el hipotálamo y sobre los centros superiores nerviosos, interrumpiendo la producción de las hormonas y la norma rítmica de la secreción de gonadotropina que hace que no ocurra la ovulación.”²⁵

El mecanismo de acción de la ampolla trimestral suprime la ovulación al actuar a nivel del hipotálamo actuando sobre los centros superiores nerviosos, interrumpe la producción de hormonas y la gonadotropina responsable de que ocurra la ovulación.

- **Mecanismo de acción – Anticonceptivo Oral Combinado:** Los anticonceptivos inhiben el proceso de ovulación al actuar sobre el hipotálamo y sobre los centros superiores nerviosos, y la norma rítmica de la secreción de gonadotropina que hace que no ocurra la ovulación.

El mecanismo de acción del anticonceptivo oral combinado suprime la ovulación a nivel del hipotálamo y de los nervios centrales superiores interrumpiendo la producción de las hormonas.

- **Nivel de falla:** “Es el porcentaje que puede fallar un método anticonceptivo dependiendo de su correcta forma de uso.”²⁵

El nivel de falla se refiere al porcentaje de falla que tienen un método anticonceptivo, esto dependerá de la forma en que se usa y que tan constante es utilizando el método.

- **Páginas de Facebook:** “Es una cuenta comercial dentro de Facebook que puede ser de una organización u empresa; es similar a un perfil de Facebook, la diferencia es que permite ofrecer herramientas para gestión y monitoreo de la interacción y cuanta participación tiene.”²⁶

Una página de Facebook es una cuenta que puede pertenecer a una empre, organización, o persona, se asemeja a un perfil de Facebook, pero lo que hace la diferencia es que se monitorea la interacción y los seguidores que tiene y cómo interactúan, existen diferentes tipos de páginas cada una con diferentes contenidos para cada tipo de gustos.

- **Páginas – Instagram:** “Instagram es una aplicación gratuita que permite a los usuarios subir videos e imágenes, puede ser a través de un perfil personal también dentro de un perfil profesional o de alguna empresa.”²⁷

Al igual que Facebook, la aplicación Instagram tiene páginas de las cuales son dueñas empresas, organizaciones o personas, estas páginas brindan distintas informaciones, las cuales los jóvenes siguen de acuerdo a sus gustos y afinaciones.

- **Páginas – YouTube:** La aplicación YouTube es portal y aplicación de internet que permite subir y ver videos.²⁸

En esta aplicación se puede encontrar páginas de usuarios o empresas que publican información con diferentes contenidos desde lo más básico hasta lo más complejo, tocando diferentes temas de interés.

CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis Principal

- **Hi:** Si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

- **Ho:** No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

3.1.1 Hipótesis Específicas

- El uso del Facebook se relacionó con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

- El uso del Instagram se relacionó con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

- El uso del YouTube se relacionó con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

3.2 Variables

3.2.1. Definición de las variables

Variable (X): Uso de redes sociales.

“En la región de las Américas habitan más de 590 millones de personas, el 34,6% utilizan Internet. Un estudio de comScore afirma que Latinoamérica es la Región donde más aumenta el acceso a Internet con un 23% de crecimiento. Los servicios más utilizados son la búsqueda de información; seguido del uso de redes sociales.”²⁹

Las redes sociales en la vida cotidiana de los jóvenes se encuentran de forma continua, abarcando varias horas de su día, además de ser utilizada como medio de comunicación y de fuente información. En Latinoamérica cada vez aumenta más el uso de internet para búsqueda de información seguida de las redes sociales.

Variable (Y): Elección de métodos anticonceptivos hormonales

“El componente estrogénico inhibe la ovulación, los progestágenos puros disminuyen la frecuencia de ésta; ambos actúan sinérgicamente sobre el hipotálamo.”³⁰

Es la decisión de usar de métodos anticonceptivos hormonales, cuando deciden iniciar su vida sexual activa. Definirán que método utilizarán de acuerdo a la información y necesidad que tengan.

3.2.2 Operacionalización de Variables

VARIABLE		DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
VARIABLE (1)	USO DE REDES SOCIALES	FACEBOOK	Páginas de Facebook	1	Ordinal Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
			Información - Facebook	2	
			Confianza - Facebook	3	
			Círculo social - Facebook	4	
			Verificación - Facebook	5	
		INSTAGRAM	Páginas - Instagram	6	
			Información - Instagram	7	
			Confianza - Instagram	8	
			Círculo social - Instagram	9	
			Verificación - Instagram	10	
		YOUTUBE	Páginas - YouTube	11	
			Información - YouTube	12	
			Confianza - YouTube	13	
			Círculo social - YouTube	14	
			Verificación - YouTube	15	
VARIABLE (2)	ELECCION DE METODOS ANTICONCEPTIVOS HORMONALES	AMPOLLA MENSUAL	Mecanismo de acción - ampolla mensual	16	Ordinal Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
			Forma de uso- ampolla mensual	17	
			Prevención- ampolla mensual	18	
			Nivel de falla- ampolla mensual	19	
			Contraindicaciones - ampolla mensual	20	
		AMPOLLA TRIMESTRAL	Mecanismo de acción - ampolla trimestral	21	
			Forma de uso- ampolla trimestral	22	
			Prevención- ampolla trimestral	23	
			Nivel de falla- ampolla trimestral	24	
			Contraindicaciones- ampolla trimestral	25	
		Anticonceptivos Orales Combinados	Mecanismo de acción - AOC	26	
			Forma de uso - AOC	27	
			Prevención - AOC	28	
			Nivel de falla - AOC	29	
			Contraindicaciones - AOC	30	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV METODOLOGÍA

4.1 Diseño Metodológico

4.1.1 Enfoque de la investigación: Cuantitativo

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.⁹

El enfoque cuantitativo es una representación de un conjunto de procesos, siendo probatorio y secuencial tiene un orden riguroso y no se puede “saltar.” En el enfoque cuantitativo se hace uso de la recolección de datos para poder probar hipótesis con base en la medición numérica y un análisis estadístico, con el propósito de probar teorías.

4.1.2 Tipo de Investigación: Básica

“Se dice que es básica porque sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia. Comprende dos niveles, aunque algunos como Selltiz et al distingue tres niveles: exploratorio, descriptivo y el explicativo.”⁶

La investigación básica es aquella que busca nuevos conocimientos, este no tiene objetivos específicos prácticos. El propósito es recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento, orientando la investigación al descubrimiento, la investigación básica busca principalmente el progreso científico busca incrementar los conocimientos.

4.1.3 Nivel de Investigación: Descriptivo - correlacional

Descriptivo

“Tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, etc. y proporcionar su descripción.”⁶

La finalidad del estudio descriptivo es definir propiedades, características y perfiles de grupos, personas, comunidades, procesos u objetos que se sometan a un análisis. Su propósito es recoger o medir información de manera conjunta o independiente sobre las variables.

Correlacional

“Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto.”⁶

La investigación correlacional pretende observar la relación o no relación de fenómenos entre sí, como se comporta una variable conociendo la otra variable relacionada, buscando la relación que existe entre dos o más conceptos mide dos variables estableciendo su grado de correlación, pero sin dar una explicación exacta del fenómeno en investigación.

4.1.4 Métodos de Investigación

Hipotético – Deductivo

El método hipotético – deductivo- Es el método base del paradigma positivista de investigación, pues, al partir de evidencias empíricas, alegan sus defensores, está despojado por completo del subjetivismo. Las hipótesis son inicio para nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. Incluso, cuando de la hipótesis se arriba a predicciones empíricas contradictoria.⁶

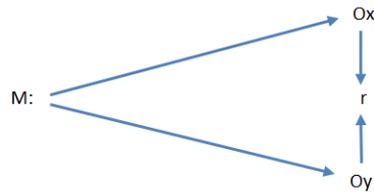
El método hipotético. Deductivo es un método científico que está formado por pasos importantes que son la observación del objeto a estudiar y de una hipótesis para poder explicar dicho fenómeno, deducción de las consecuencias.

4.1.5 Diseño de la investigación: No – experimental

“Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.”⁹

Se define como la investigación que se realizara sin hacer manipulación intencional de las variables, no se manipularan las variables independientes para poder observar su efecto sobre las otras variables.

El esquema es el siguiente:



Donde:

M: Las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales

Ox: Redes sociales

Oy; Elección de métodos anticonceptivos hormonales

r: La relación de variables o correlación

4.2 Diseño Muestral

4.2.1 Población

“Población o universo Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.”⁶

Una población es un conjunto de casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación.

La población de la investigación está constituida por 71 alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho

Tabla N°01

Distribución de la población

Categoría	Población	Especialidad
Jóvenes	Enfermería técnica	71

Fuente: Elaboración propia

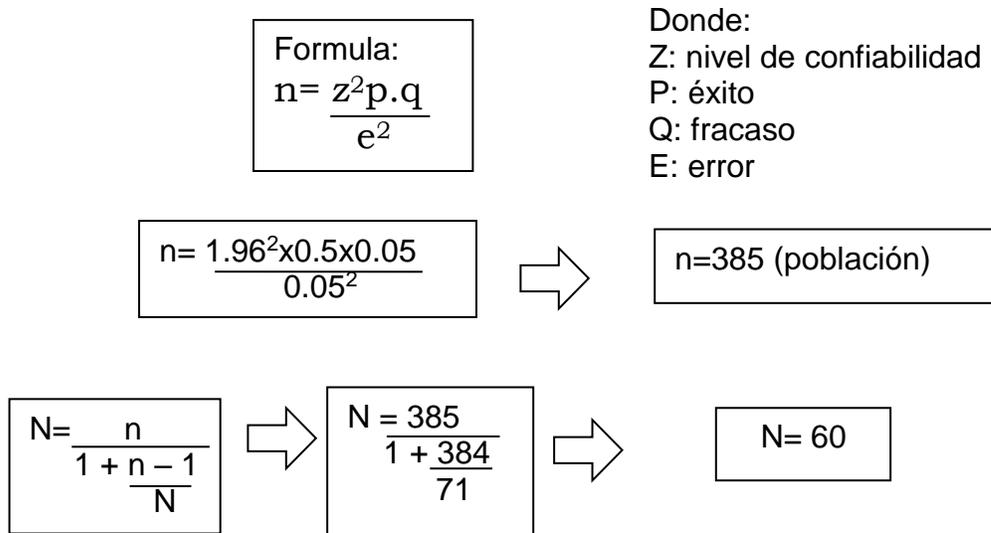
4.2.2 Muestra

“La muestra es en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento.”⁶

La muestra está orientada por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas. La muestra es la parte de la población que tenemos acceso y sobre el que haremos mediciones y observaciones, será “representativo” conformado por miembros “seleccionados” de la población.

4.2.2.1 Muestreo probabilístico

“Todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo.”⁹



Después de haber aplicado la fórmula para hallar el número de la muestra se puede observar que estuvo compuesta por 60 alumnas de enfermería técnica 60 alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales

Tabla N° 02

Distribución de la muestra		
Categoría	Población	Especialidad
Jóvenes	Enfermería técnica	60

Fuente: Elaboración propia

4.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección De Datos

4.3.1 Técnicas

– Encuesta

“Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir.”⁶

La encuesta es una de las técnicas de investigación más utilizada en el campo de la sociología, en la que participamos, aunque sea una sola vez. En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de levantamiento de datos a través de la interrogación de los encuestados cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto.

– Observación

“Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías.”⁶

La observación nos permite poder analizar nuestro problema de investigación, analizando el conflicto que encontramos.

– Análisis de contenido cuantitativo:

“Es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico. Sus usos son muy variados; por ejemplo: evaluar el grado de carga de contenido sexual de uno o varios programas televisivos.”⁶

Es una técnica que ayuda a estudiar de manera objetiva, que separa en categoría y subcategorías, y lo lleva al estadístico.

4.3.2 Instrumentos

“Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.”⁹

Un correcto instrumento es el que registra correctamente los datos que se observan que representan las variables que se tiene, su función es medir.

4.3.3 Cuestionario

“Consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Preguntas cerradas Son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar.”³

El cuestionario es el reflejo de toda la problemática planteada en la investigación, debe traducir en constatación empírica los conceptos que están en el esquema generador que es el modelo de análisis. El cuestionario es el instrumento del método de encuesta para obtener la información pertinente que permite contrastar el modelo de análisis. No debemos olvidar que se trata de una fase considerablemente delicada en el proceso de investigación en general y en la encuesta en particular, se trata de elaborar un texto donde se debe plasmar un discurso lo más claro y adecuado posible en términos de preguntas.

El instrumento fue elaborado por la investigadora del trabajo y consta de 30 ítems, distribuidos en dos variables de estudio y seis dimensiones, por tanto, se incluyen la variable “X” la cual es las redes sociales compuesta por tres dimensiones que son Facebook, Instagram, YouTube, cada dimensión tiene 5 ítems, la variable “Y” está compuesta por tres dimensiones que son ampolla mensual, ampolla trimestral y anticonceptivo oral combinado los cuales están compuesto por cinco ítems cada uno.

Las escalas y sus valores fueron los siguientes:

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

Las tablas de procesamiento de datos para tabular y procesar los resultados del cuestionario.

4.3.1.1 Criterios de validez y confiabilidad del instrumento

- **Validez**

“La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir.”⁶

La validez del instrumento de la presente investigación fue otorgada mediante juicio de expertos, fue otorgada por tres profesionales expertos, los cuales son conocedores del tema de investigación. (Ver anexos).

- **Confiabilidad**

“Confiabilidad Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.”⁶

Se utilizó la prueba de estadísticas de Alfa de Cronbach para comprobar la confiabilidad de la investigación, con una prueba piloto de 15 cuestionarios la cual nos dio los siguientes resultados

Rangos o valore de criterio del coeficiente alfa de Cronbach

Coeficiente alfa > 0.9 instrumento de medición es excelente

Coeficiente alfa > 0,8 instrumento de medición es bueno

Coeficiente alfa > 0.7 instrumento de medición es aceptable

Coeficiente alfa > 0.6 instrumento de medición es cuestionable

Coeficiente alfa > 0.5 instrumento de medición es pobre

Coeficiente alfa < 0.5 instrumento de medición es inaceptable

La confiabilidad se dio mediante la prueba piloto que estuvo compuesta por 15 cuestionarios.

– Análisis de confiabilidad

Tabla N°03
Resumen de procesamientos de casos.

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variable procedimiento.

Tabla N°04

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,966	30

Fuente: Base de datos SPSS

Interpretación: Después de haber aplicado el estadístico del programa Spss versión 25 y haber realizado el estadístico Alfa de Cronbach nos dio como resultado ,966 encontrándose el instrumento en una confiabilidad excelente, lo que quiere decir que el instrumento llamado uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020 es aplicable.

Tabla N°05
Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00002	56,0000	558,714	,631	,965
VAR00003	55,6667	562,667	,592	,965
VAR00004	55,8000	565,886	,658	,965
VAR00005	56,2000	554,743	,754	,964
VAR00006	56,0667	553,781	,614	,965
VAR00007	56,7333	558,495	,885	,963
VAR00008	56,4667	549,410	,846	,963
VAR00009	56,4667	566,552	,644	,965
VAR00010	56,6667	566,810	,849	,964
VAR00011	56,6667	559,381	,859	,964
VAR00012	55,9333	544,781	,826	,963
VAR00013	56,0000	561,714	,645	,965
VAR00014	55,9333	552,638	,763	,964
VAR00015	56,2000	553,457	,826	,964
VAR00016	56,0667	543,495	,876	,963
VAR00017	55,5333	538,124	,818	,964
VAR00018	56,5333	564,838	,588	,965
VAR00019	57,1333	597,410	,000	,967
VAR00020	55,3333	538,095	,782	,964
VAR00021	55,8000	556,171	,813	,964
VAR00022	55,8000	547,743	,794	,964
VAR00023	56,8000	563,171	,783	,964
VAR00024	57,1333	597,410	,000	,967
VAR00025	55,7333	539,924	,851	,963
VAR00026	55,9333	563,781	,594	,965
VAR00027	55,7333	539,067	,731	,964
VAR00028	56,6000	571,829	,565	,965
VAR00029	57,0000	595,429	,068	,967
VAR00030	55,8000	557,029	,560	,966
VAR00031	56,1333	544,695	,800	,964

Fuente: Base de datos SPSS

4.4 Técnicas Estadísticas del Procesamiento de la Información

“Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.”³

- Los datos recolectados fueron digitados manualmente para proceder a validar y procesar los datos en el programa Microsoft Excel 2013.
- Luego se procesó en el programa IBM SPSS 25. La presente investigación se seleccionó el tema y diseño apropiado.
- La elaboración del instrumento fue cuestionario. El procesamiento de los datos se realizó mediante la tabulación de las 15 encuestas pilotos.
- Se usó la estadística descriptiva para realizar el análisis y la interpretación de los resultados se utilizó la estadística analítica por medio del coeficiente de correlación de Rho Sperman para la prueba de contrastación de hipótesis.

Rangos de relación de Sperman

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte

-0.75 = Correlación negativa considerable

-0.50 = Correlación negativa media

-0.25 = Correlación negativa débil

-0.10 = Correlación negativa muy débil

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables

+0.10 = Correlación positiva muy débil

+0.25 = Correlación positiva débil

+0.50 = Correlación positiva media

+0.75 = Correlación positiva considerable

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte

+1.00 = Correlación positiva perfecta

4.5 Aspectos Éticos.

“Los progresos científicos y tecnológicos aportan el conocimiento de modernos procedimientos y avances, por una parte, llevan un sin número de beneficios; pero, por otra, surgen de las investigaciones que se realizan en seres humanos diversos dilemas éticos.”³¹

La ética en la investigación es parte fundamental de principio a fin de la investigación, los progresos tecnológico y avances nos ofrecen muchos beneficios por eso se tiene claro que no es ético exponer a las personas, planta u animales a una investigación que no está fundamentada científicamente.

Dentro de la ética no se atentará contra los principios morales dados en la UAP.

CAPITULO V

RESULTADOS

5.1 Análisis Descriptivo

El instrumento se aplicó después de haberse realizado la validez por los expertos y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach que arrojó 0.966 lo que significa que el instrumento tiene alta confiabilidad para poder ser aplicado ya que debido a las circunstancias que se está atravesando en estos momentos por la Covid-19, con mucho esfuerzo y agradecido con la institución se pudo lograr aplicar, haciendo la estadística descriptiva y la estadística diferencial, procesándose en el programa Excel y luego en el SPSS para luego terminar con las conclusiones de la investigación

Variable x: Uso de redes sociales

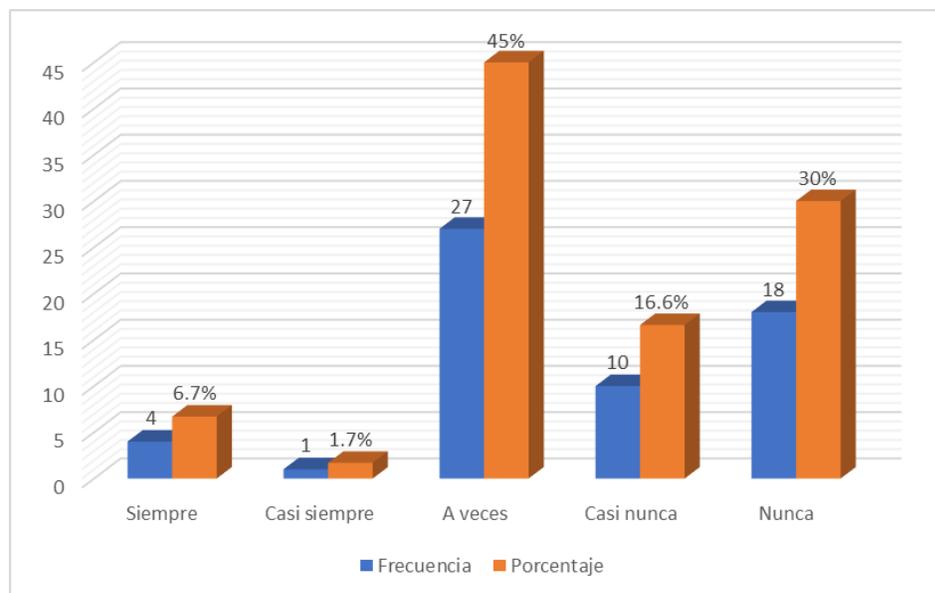
Ítem 01: ¿Utiliza usted páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales?

Tabla N°6

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	4	6.7	4	6.7
Casi siempre	1	1.7	5	8.4
A veces	27	45	32	53.4
Casi nunca	10	16.6	42	70
Nunca	18	30	60	100
Total	60	100		

Fuente: Cuestionario

Grafico N°01



Fuente: tabla N°06

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 45% manifiesta que a veces, mientras que el 30% nunca, y el 16.6% casi nunca, es decir la mayoría de encuestados a veces considera utilizar páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales.

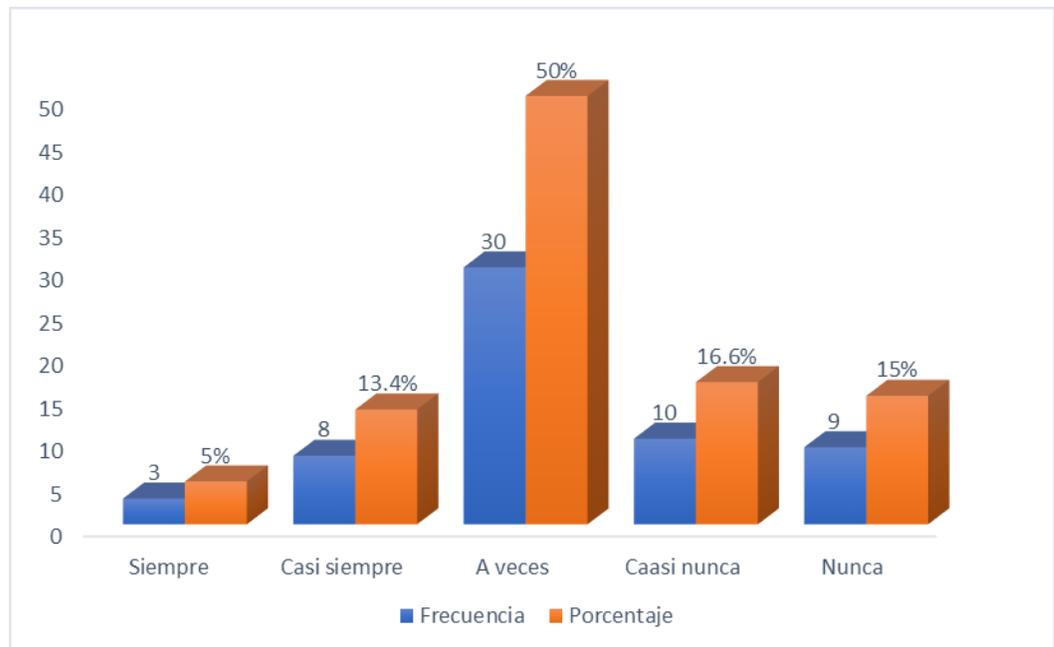
Ítem 02: ¿Tiene interés por la información que encuentra en Facebook sobre métodos anticonceptivos hormonales?

Tabla N°07

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	3	5	3	5
Casi siempre	8	13.4	11	18.4
A veces	30	50	41	68.4
Casi nunca	10	16.6	51	85
Nunca	9	15	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°02



Fuente: Tabla N°07

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 50% manifiesta que a veces, mientras que el 16.6% casi nunca, y el 15% nunca, es decir la mayoría de encuestados a veces tiene interés por la información que encuentra en Facebook sobre los métodos anticonceptivos hormonales.

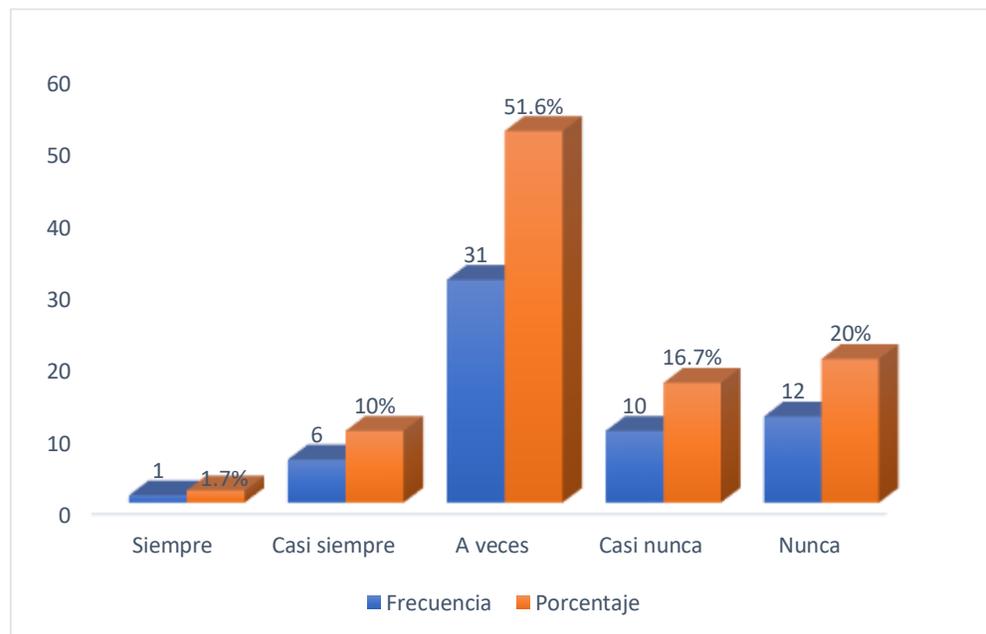
Ítem 03: ¿Confía en la información que difunden sobre métodos anticonceptivos hormonales en Facebook?

Tabla N°08

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	1	1.7	1	1.7
Casi siempre	6	10	7	11.7
A veces	31	51.6	38	63.3
Casi nunca	10	16.7	48	80
Nunca	12	20	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°03



Fuente: Tabla N°08

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 51.6% manifiesta que a veces, mientras que el 16.7% casi nunca, y el 10% casi siempre, es decir la mayoría de encuestados a veces confía en la información que encuentra en Facebook sobre los métodos anticonceptivos hormonales.

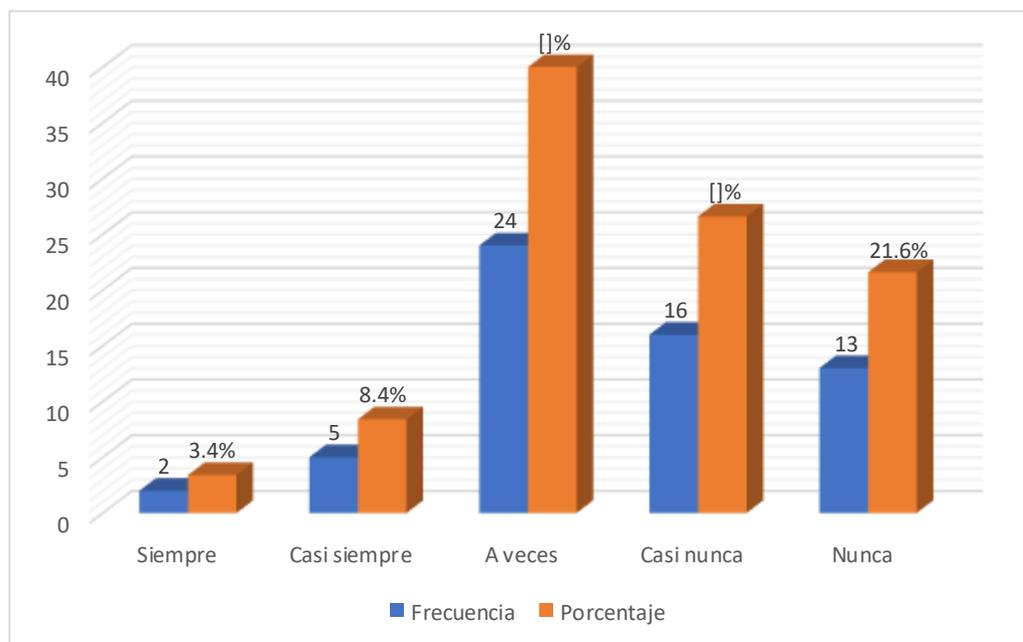
Ítem 04: Sobre la información que obtiene en Facebook sobre los métodos anticonceptivos hormonales ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?

Tabla N°09

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	2	3.4	2	3.4
Casi siempre	5	8.4	7	11.8
A veces	24	40	31	51.8
Casi nunca	16	26.6	47	78.4
Nunca	13	21.6	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°04



Fuente: Tabla N°09

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 40% manifiesta que a veces, mientras que el 26.6% casi nunca, y el 21.6% nunca, es decir que la mayoría de encuestados a veces suele ser tema de conversación en su círculo social la información que encuentra en Facebook sobre los métodos anticonceptivos hormonales.

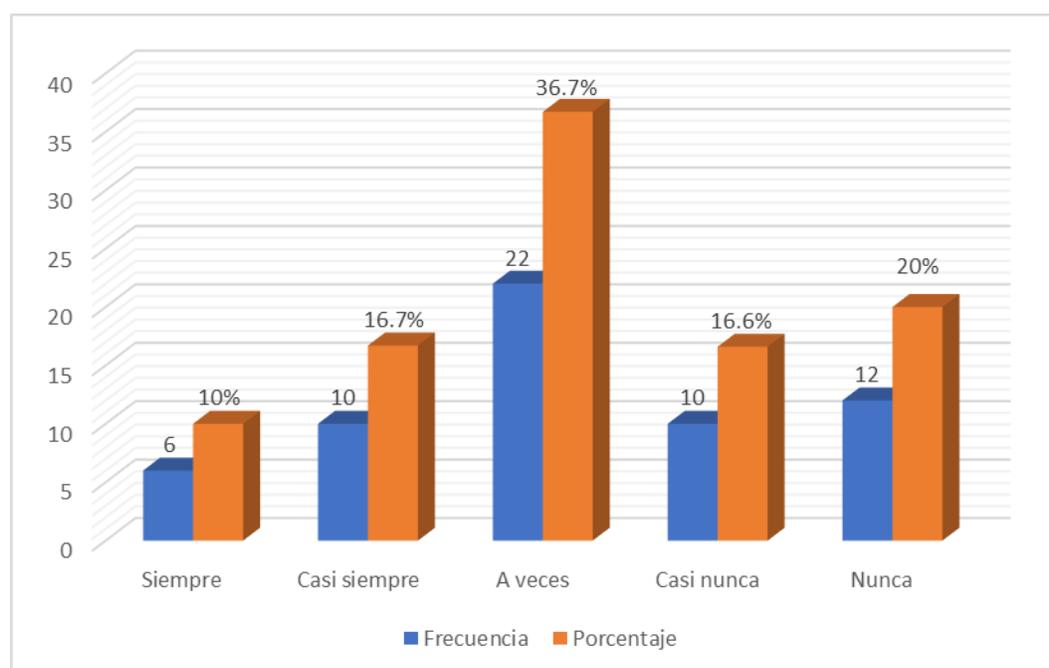
Ítem 05: ¿Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos hormonales en Facebook’

Tabla N°10

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	6	10	6	10
Casi siempre	10	16.7	16	26.7
A veces	22	36.7	38	63.4
Casi nunca	10	16.6	48	80
Nunca	12	20	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°05



Fuente: Tabla N°10

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 36.7% manifiesta que a veces, mientras que el 20% nunca, y 16.7% casi siempre, es decir que la mayoría de encuestados a veces verifica la información que encuentra en Facebook sobre los métodos anticonceptivos hormonales.

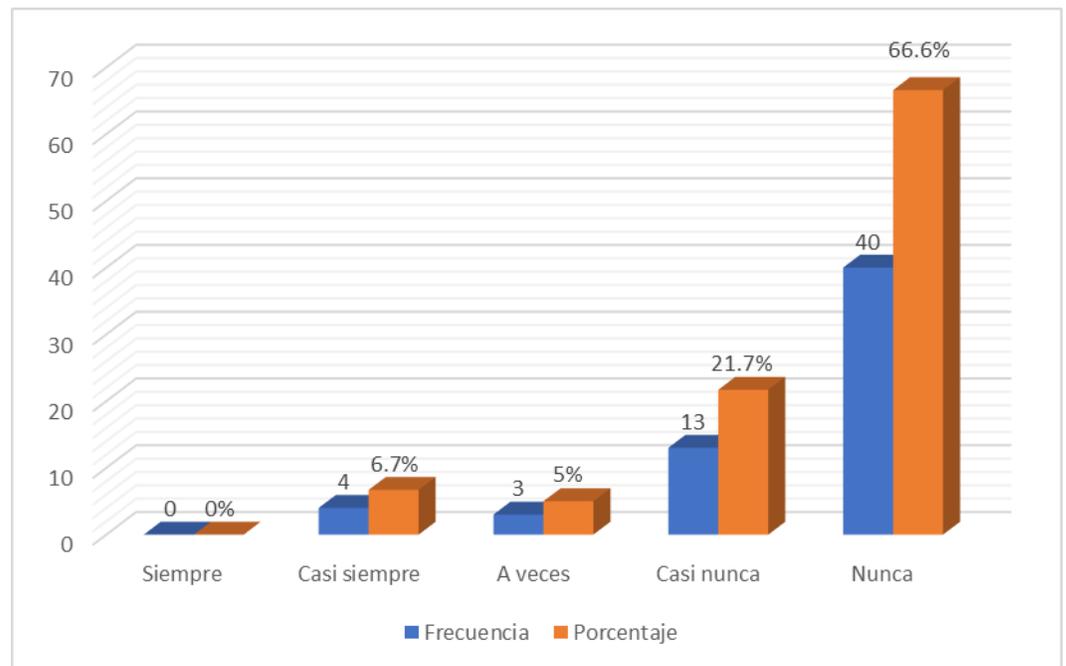
Ítem 06: ¿Utiliza usted páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales?

Tabla N°11

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	4	6.7	4	6.7
A veces	3	5	7	11.7
Casi nunca	13	21.7	20	33.4
Nunca	40	66.6	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N° 06



Fuente: Tabla N°11

Interpretacion

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 66.6% manifiesta que, nunca, mientras que el 21.7% casi nunca, y 6.7% casi siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca utiliza páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales.

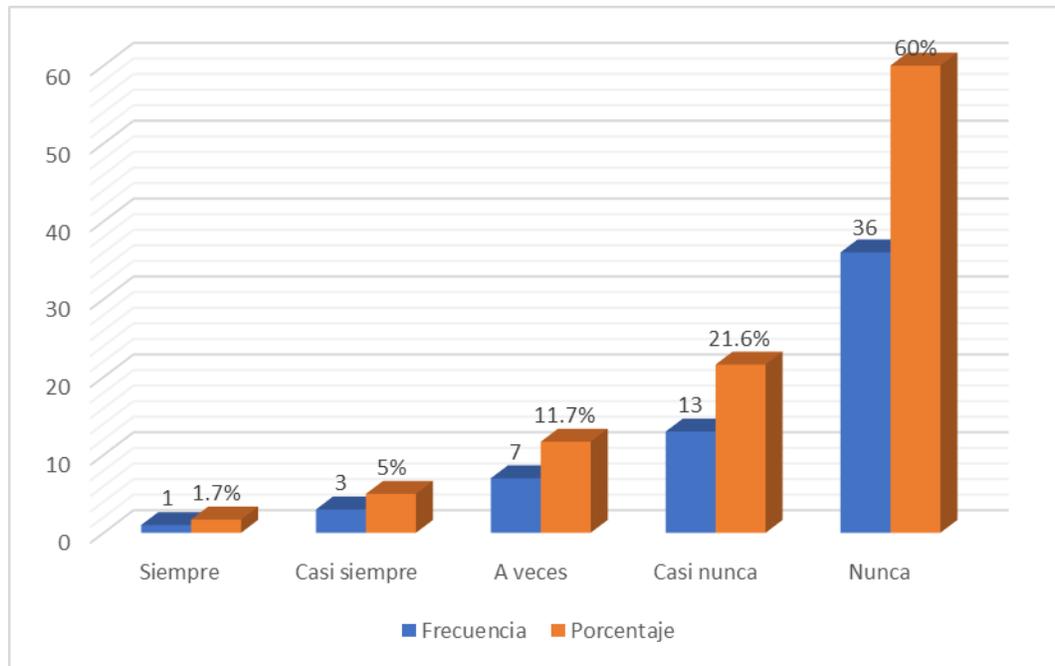
Ítem 07: ¿Tiene usted interés por la información que encuentra Instagram sobre métodos anticonceptivos hormonales?

Tabla N° 12

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	1	1.7	1	1.7
Casi siempre	3	5	4	6.7
A veces	7	11.7	11	18.4
Casi nunca	13	21.6	24	40
Nunca	36	60	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°07



Fuente: Tabla N°12

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 60% manifiesta que, nunca, mientras que el 21.6% casi nunca, y 11.7% a veces, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca tiene interés en la información que obtiene en Instagram sobre métodos anticonceptivos hormonales.

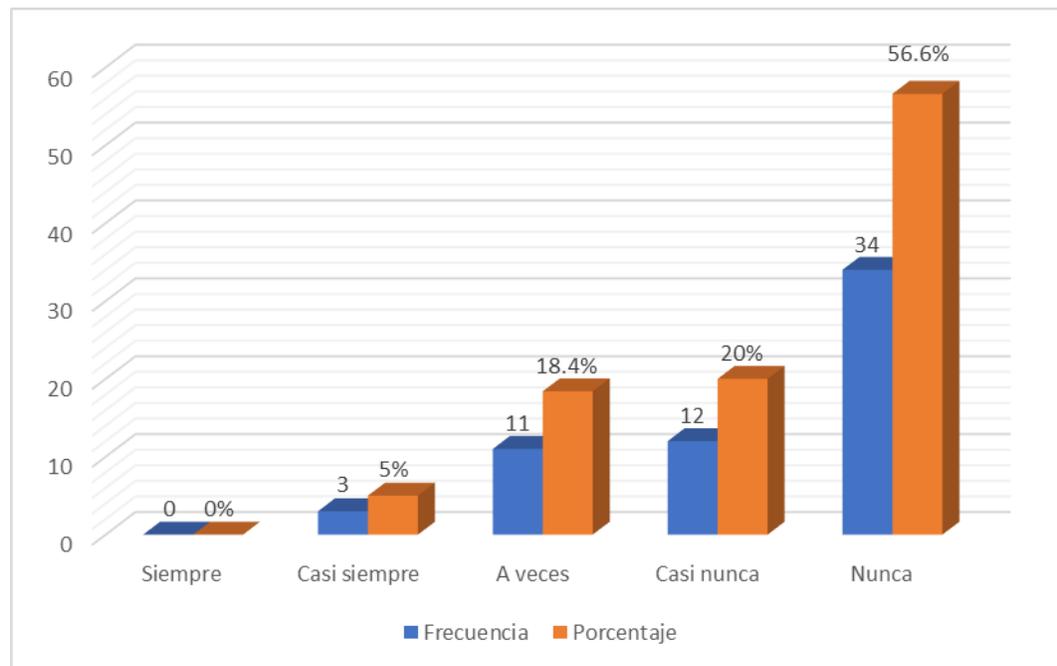
Ítem 08: ¿Confía en la información que difunden sobre métodos anticonceptivos hormonales en Instagram?

TablaN°13

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	3	5	3	5
A veces	11	18.4	14	23.4
Casi nunca	12	20	26	43.4
Nunca	34	56.6	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°08



Fuente: TablaN°13

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 56.6% manifiesta que, nunca, mientras que el 20% casi nunca, y 18.4% a veces, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca confía en la información que obtiene en Instagram sobre métodos anticonceptivos hormonales.

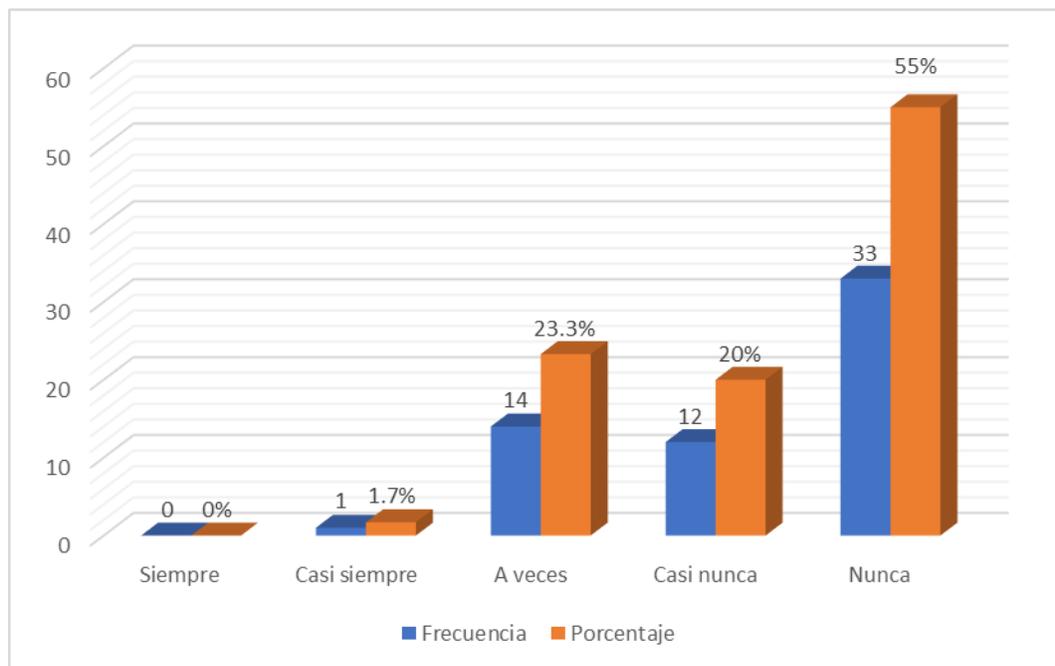
Ítem 09: Sobre la información que obtiene en Instagram sobre los métodos anticonceptivos hormonales ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?

Tabla N°14

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	1	1.7	1	1.7
A veces	14	23.3	15	25
Casi nunca	12	20	27	45
Nunca	33	55	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N° 09



Fuente: Tabla N°14

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 55% manifiesta que, nunca, mientras que el 23.3% a veces, y el 20% casi nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca suele ser tema de conversación en su círculo social la información que obtiene en Instagram sobre métodos anticonceptivos hormonales.

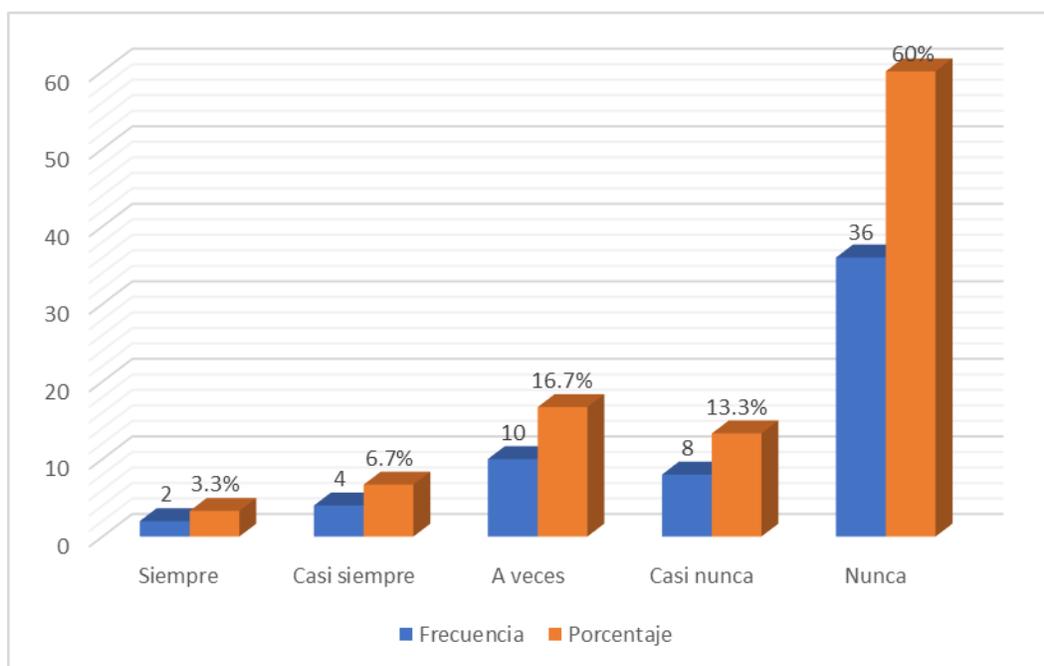
Ítem 10: ¿Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos hormonales en Instagram?

Tabla N°15

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	2	3.3	2	3.3
Casi siempre	4	6.7	6	10
A veces	10	16.7	16	26.7
Casi nunca	8	13.3	24	40
Nunca	36	60	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°10



Fuente: Tabla N°15

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 60% manifiesta que, nunca, mientras que el 16.7% a veces, y el 13.3% casi nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca verifica la información que obtiene en Instagram sobre métodos anticonceptivos hormonales.

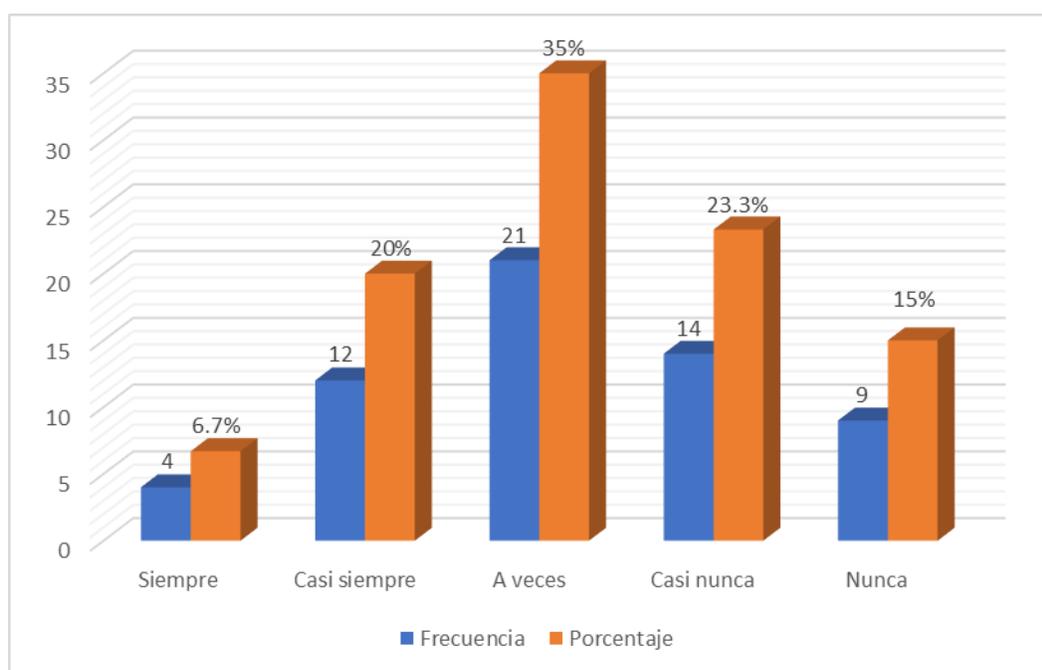
Ítem 11: ¿Utiliza usted páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales?

Tabla N°16

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	4	6.7	4	6.7
Casi siempre	12	20	16	26.7
A veces	21	35	37	61.7
Casi nunca	14	23.3	51	85
Nunca	9	15	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°11



Fuente: Tabla N°16

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 35% manifiesta que a veces, mientras que el 23.3% casi nunca, y el 20% casi siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces utilizan páginas de YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales.

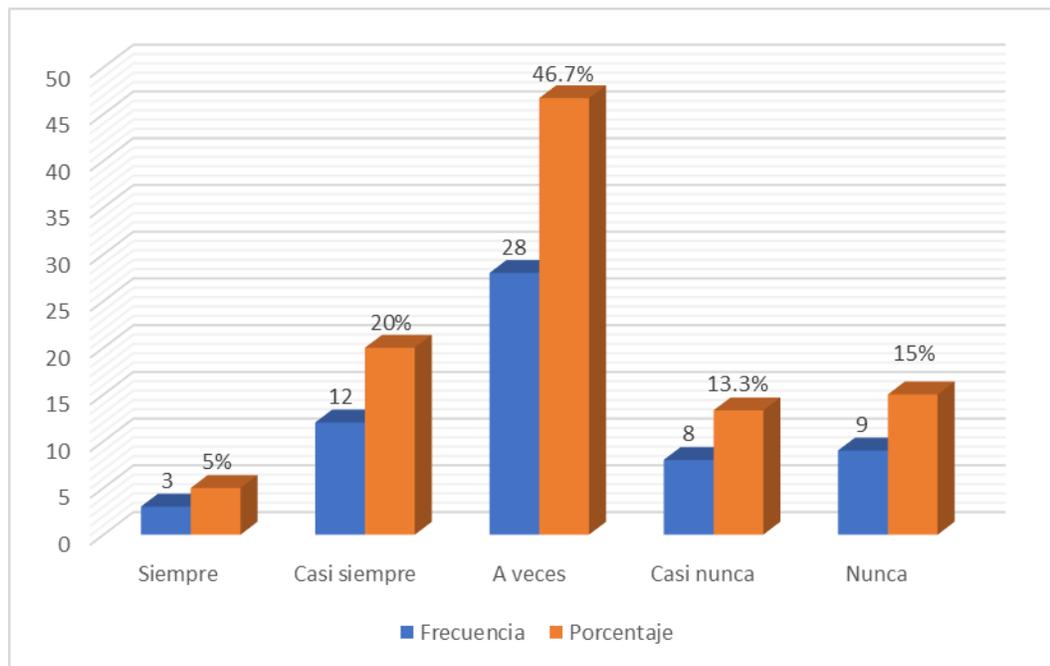
Ítem 12: ¿Tiene usted interés por la información que encuentra en YouTube sobre métodos anticonceptivos hormonales?

Tabla N°17

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	3	5	3	5
Casi siempre	12	20	15	25
A veces	28	46.7	43	71.7
Casi nunca	8	13.3	51	85
Nunca	9	15	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°12



Fuente: Tabla N°17

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 46.7% manifiesta que a veces, mientras que el 20% casi siempre, y el 15% nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces tiene interés en la información que encuentra en YouTube sobre métodos anticonceptivos hormonales.

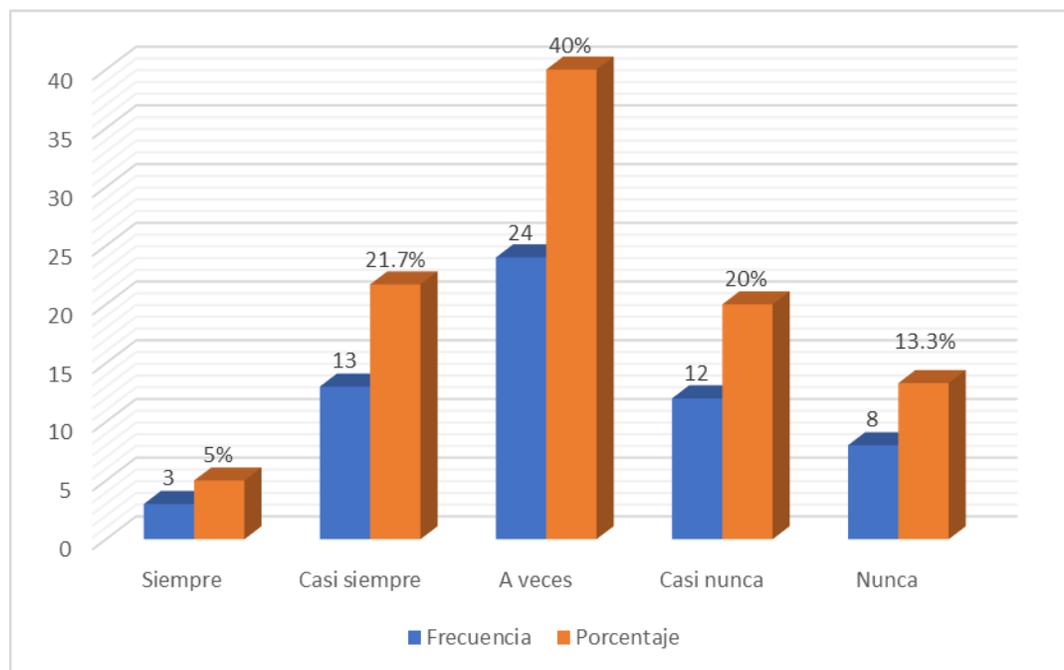
Ítem 13: ¿Confía en la información que difunden sobre métodos anticonceptivos hormonales en YouTube?

Tabla N°18

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	3	5	3	5
Casi siempre	13	21.7	16	26.7
A veces	24	40	40	66.7
Casi nunca	12	20	52	86.7
Nunca	8	13.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°13



Fuente: Tabla N°18

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 40% manifiesta que a veces, mientras que el 21.7% casi siempre, y el 20% casi nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces confía en la información que encuentra en YouTube sobre métodos anticonceptivos hormonales.

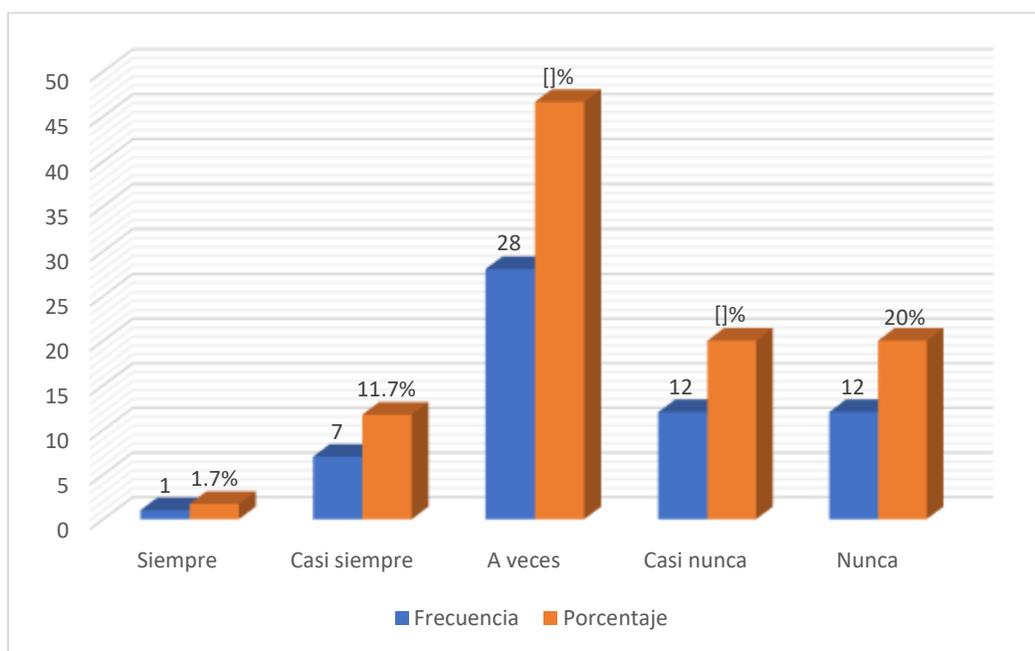
Ítem 14: Sobre la información que obtiene en YouTube sobre los métodos anticonceptivos hormonales ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?

Tabla N°19

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	1	1.7	1	1.7
Casi siempre	7	11.7	8	13.4
A veces	28	46.6	36	60
Casi nunca	12	20	48	80
Nunca	12	20	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°14



Fuente: TablaN°19

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 46.6% manifiesta que a veces, mientras que el 20% casi nunca, y el 20% nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces suele ser tema de conversación en sus círculos sociales la información que encuentra en YouTube sobre métodos anticonceptivos hormonales.

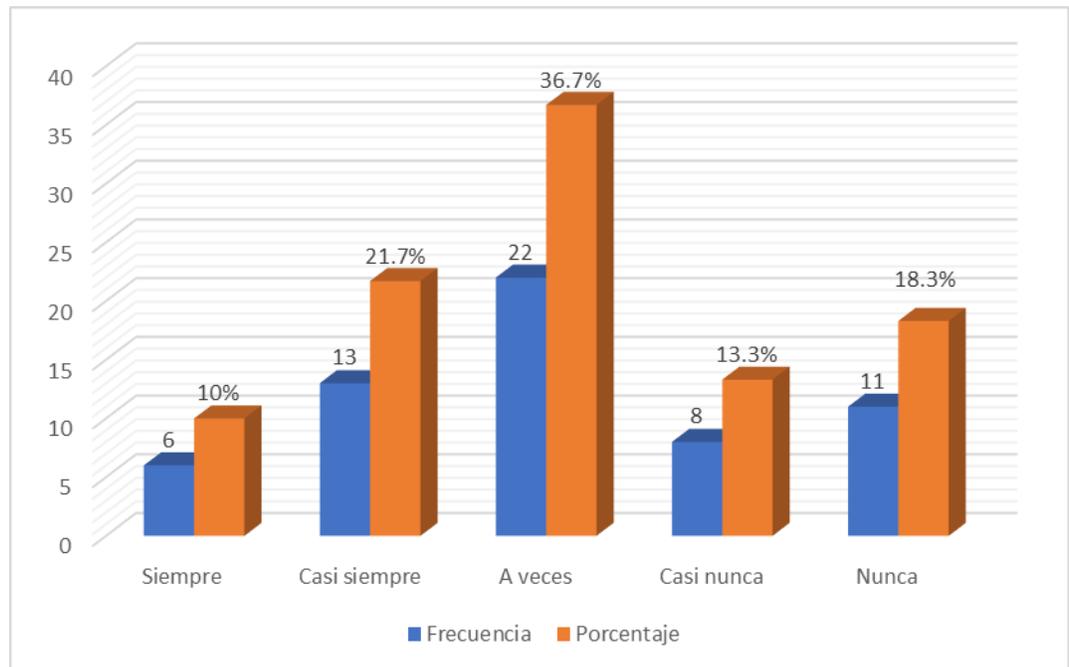
Ítem 15: ¿Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos hormonales en YouTube?

Tabla N°20

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	6	10	6	10
Casi siempre	13	21.7	19	31.7
A veces	22	36.7	41	68.4
Casi nunca	8	13.3	49	81.7
Nunca	11	18.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°15



Fuente: Tabla N°20

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 36.7% manifiesta que a veces, mientras que el 21.7% casi siempre, y el 18.3% nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces verifica la información que encuentra en YouTube sobre métodos anticonceptivos hormonales.

Variable Y: Métodos anticonceptivos hormonales

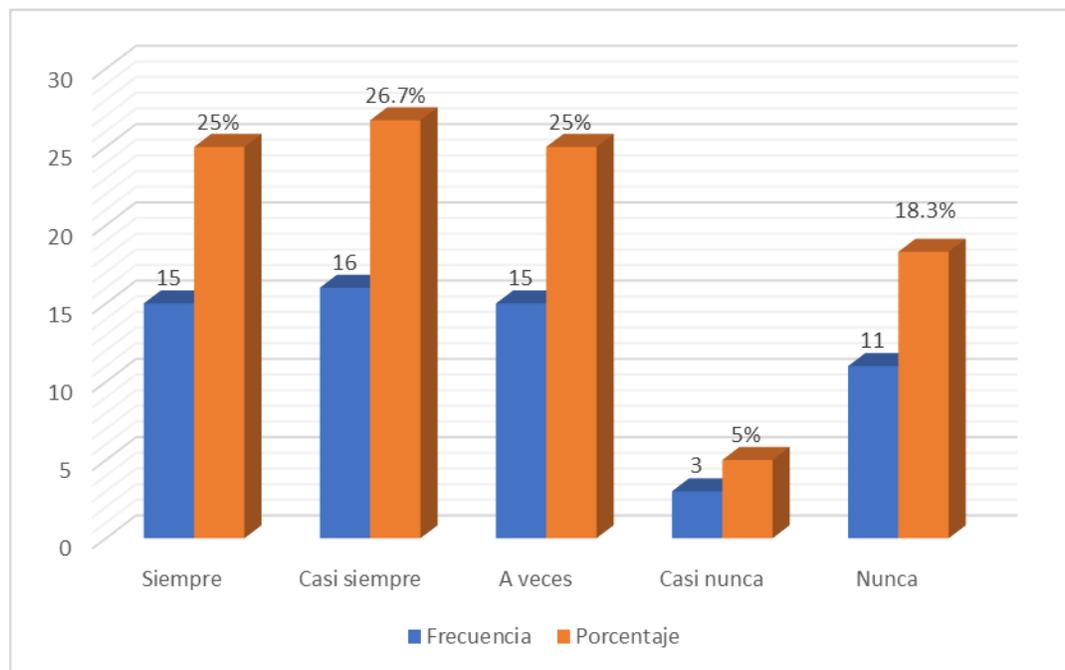
Ítem 16: ¿Se ha informado usted como actúa la ampolla mensual en su cuerpo?

Tabla N°21

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	15	25	15	25
Casi siempre	16	26.7	31	51.7
A veces	15	25	46	76.7
Casi nunca	3	5	49	81.7
Nunca	11	18.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°16



Fuente: Tabla N° 21

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 26.7% manifiesta que casi siempre, mientras que el 25% siempre, y el 25% a veces, es decir que la mayoría de encuestados considera que casi siempre se ha informado sobre el mecanismo de acción de la ampolla mensual.

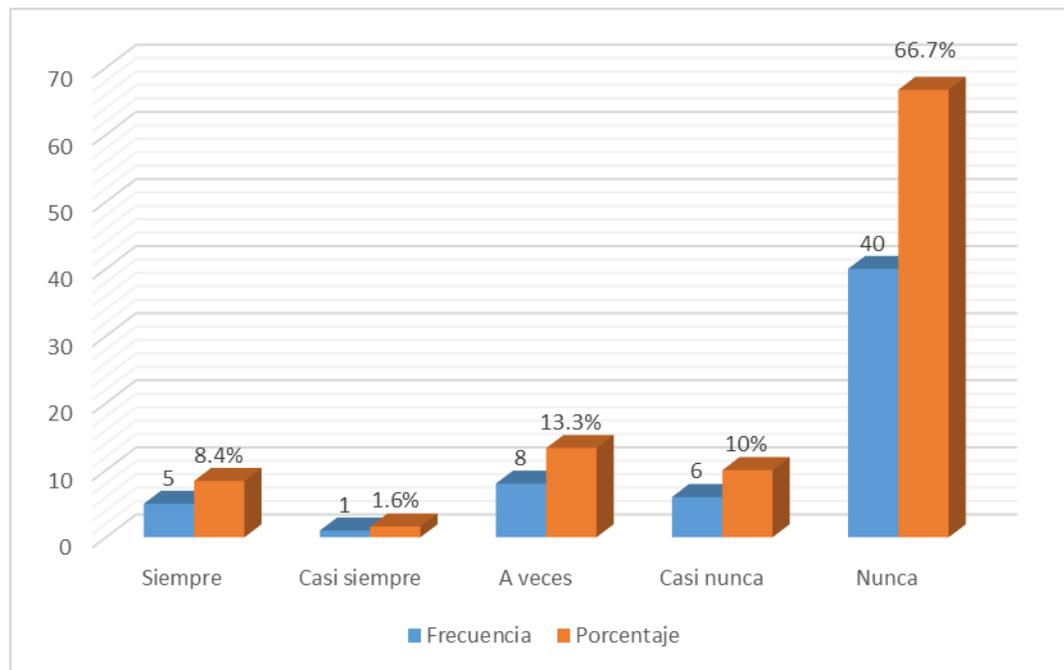
Ítem 17: ¿Cree usted que es correcto utilizar la ampolla mensual fuera de la fecha programada?

Tabla N°22

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	5	8.4	5	8.4
Casi siempre	1	1.6	6	10
A veces	8	13.3	14	23.3
Casi nunca	6	10	20	33.3
Nunca	40	66.7	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°17



Fuente: Tabla N°22

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 66.7% manifiesta que nunca, mientras que el 13.3% a veces, y el 10% casi nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca creen que es correcto utilizar la ampolla mensual fuera de la fecha programada.

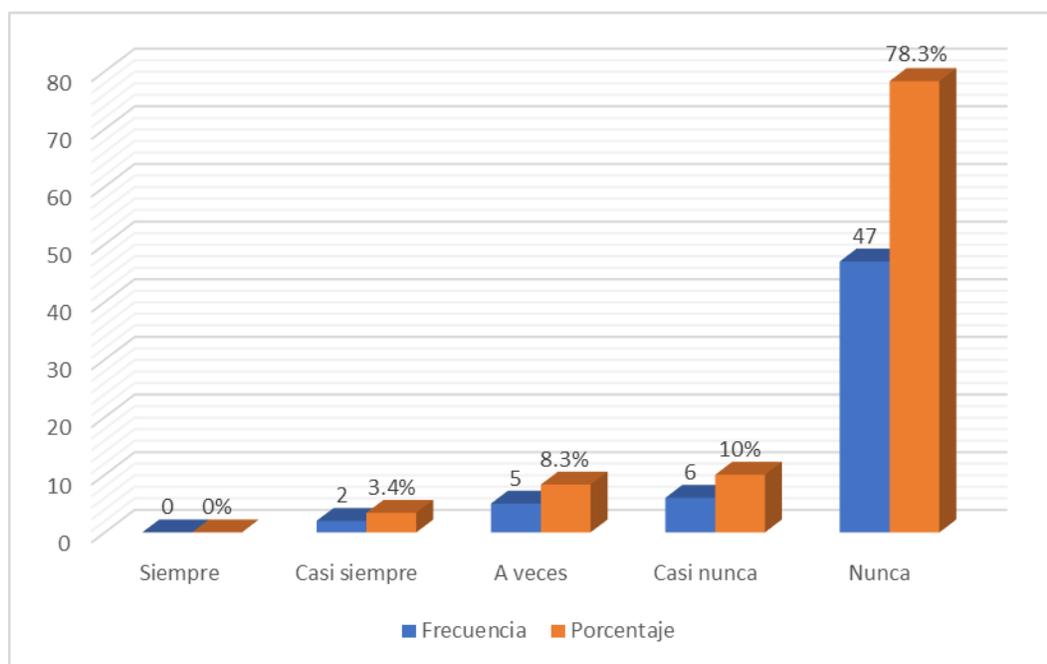
Ítem 18: ¿Considera usted que la ampolla mensual la protege del posible contagio de una ETS?

Tabla N°23

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	2	3.4	2	3.4
A veces	5	8.3	7	11.7
Casi nunca	6	10	13	21.7
Nunca	47	78.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°18



Fuente: Tabla N°23

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 78.3% manifiesta que nunca, mientras que el 10% casi nunca, y el 8.3% a veces, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca la ampolla mensual la protege del posible contagio de una ETS.

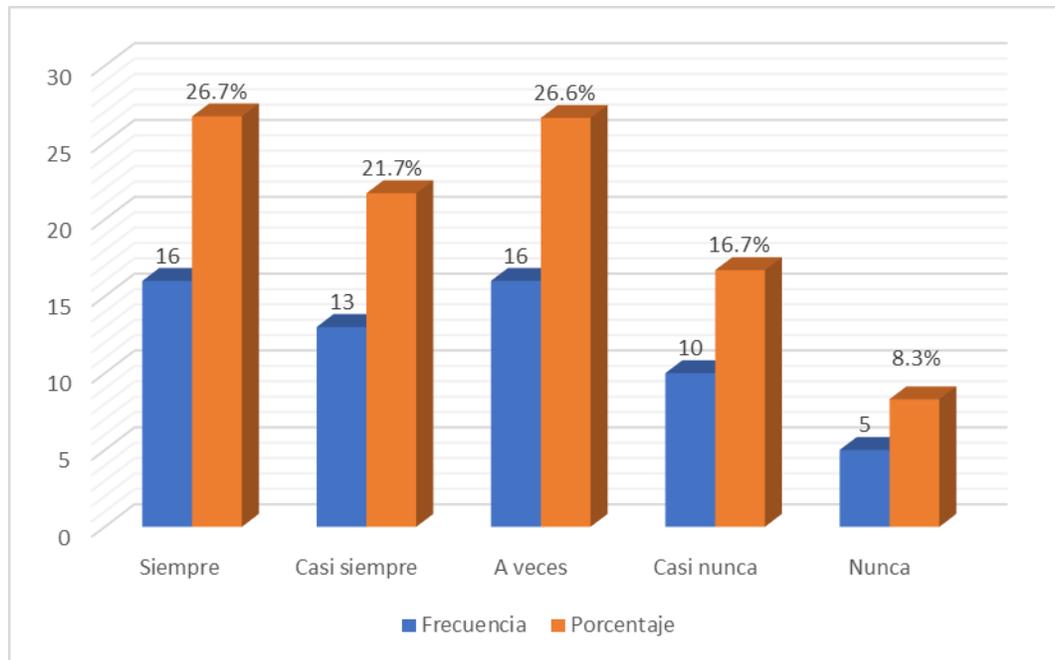
Ítem 19: ¿Se ha informado sobre la eficacia de la ampolla mensual?

Tabla N°24

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	16	26.7	16	26.7
Casi siempre	13	21.7	29	48.4
A veces	16	26.6	45	75
Casi nunca	10	16.7	55	91.7
Nunca	5	8.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°19



Fuente: Tabla N°24

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 26.7% manifiesta que siempre, mientras que el 26.6% a veces, y el 21.7% casi siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que siempre se ha informado sobre la eficacia de la ampolla mensual.

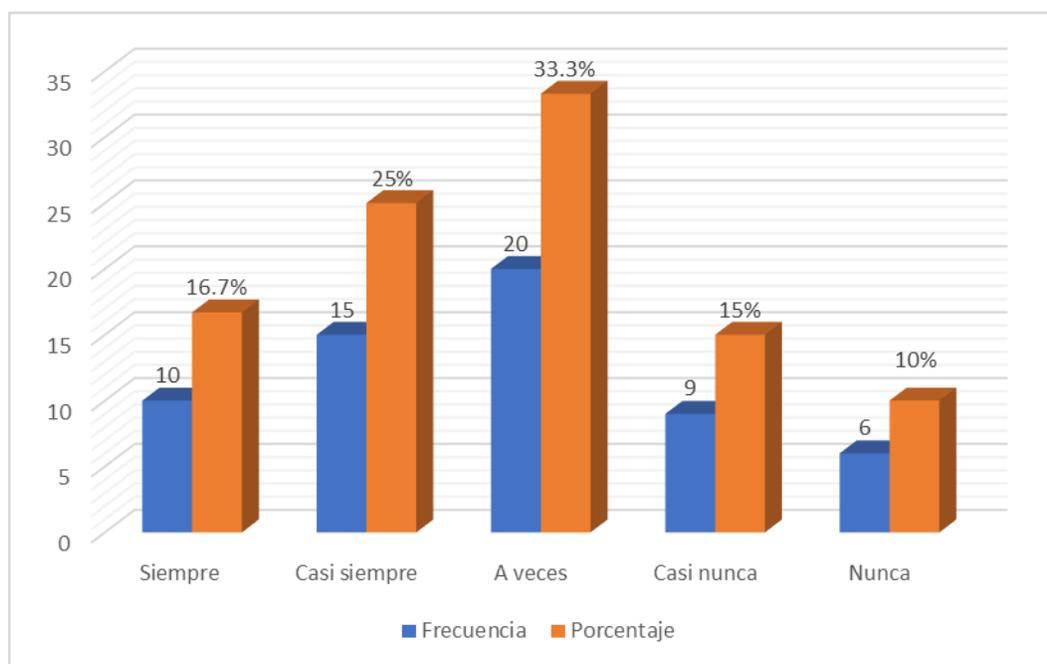
Ítem 20: ¿Se ha informado usted cuales son las contraindicaciones de la ampolla mensual?

Tabla N°25

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	10	16.7	10	16.7
Casi siempre	15	25	25	41.7
A veces	20	33.3	45	75
Casi nunca	9	15	54	90
Nunca	6	10	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°20



Fuente: Tabla N°25

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 33.3% manifiesta que a veces, mientras que el 25% casi siempre, y el 16.7% siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces se ha informado sobre las contraindicaciones de la ampolla mensual.

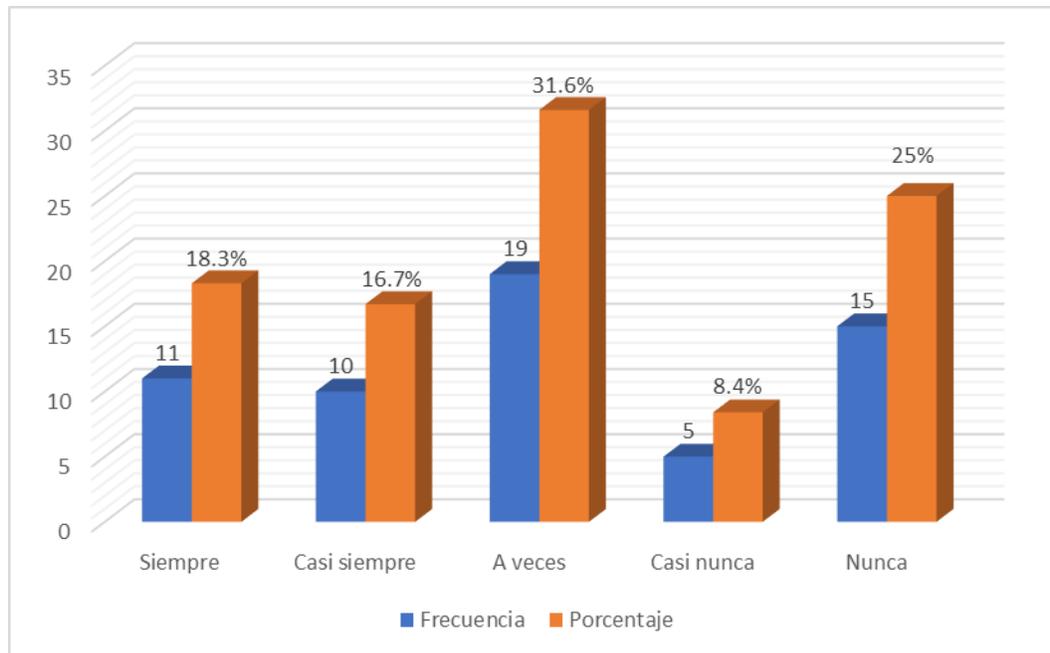
Ítem 21: ¿Se ha informado usted como actúa la ampolla trimestral en su cuerpo?

Tabla N°26

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	11	18.3	11	18.3
Casi siempre	10	16.7	21	35
A veces	19	31.6	40	66.6
Casi nunca	5	8.4	45	75
Nunca	15	25	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°21



Fuente: Tabla N°26

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 31.6% manifiesta que a veces, mientras que el 25% nunca, y el 18.3% siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces se han informado sobre el mecanismo de acción de la ampolla trimestral.

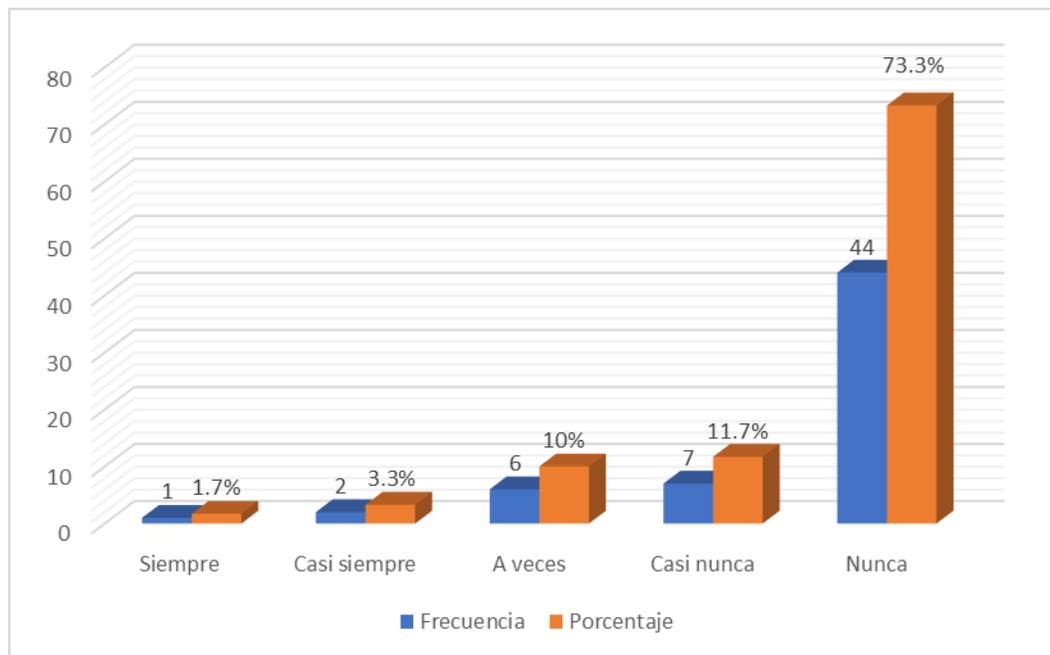
Ítem 22: ¿Cree usted que es correcto utilizar la ampolla trimestral fuera de la fecha programada?

Tabla N° 27

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	1	1.7	1	1.7
Casi siempre	2	3.3	3	5
A veces	6	10	9	15
Casi nunca	7	11.7	16	26.7
Nunca	44	73.3	60	100
Total	60	100		

Fuente. Cuestionario

Gráfico N°22



Fuente: Tabla N°27

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 73.3% manifiesta que nunca, mientras que el 11.7% casi nunca, y el 10% a veces, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca es correcto utilizar la ampolla trimestral fuera de la fecha programada.

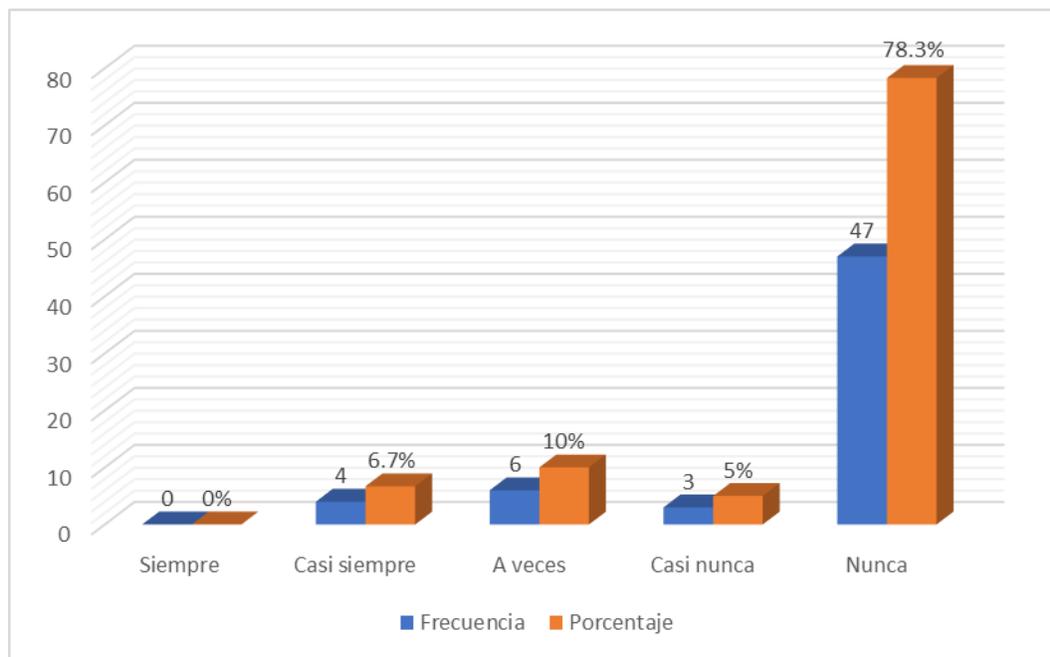
Ítem 23: ¿Considera usted que la ampolla trimestral la protege del posible contagio de una ETS?

Tabla N°28

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	4	6.7	4	6.7
A veces	6	10	10	16.7
Casi nunca	3	5	13	21.7
Nunca	47	78.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°23



Fuente: TablaN°28

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 78.3% manifiesta que nunca, mientras que el 10% a veces, y el 6.7% casi siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca la ampolla trimestral protege del posible contagio de una ETS.

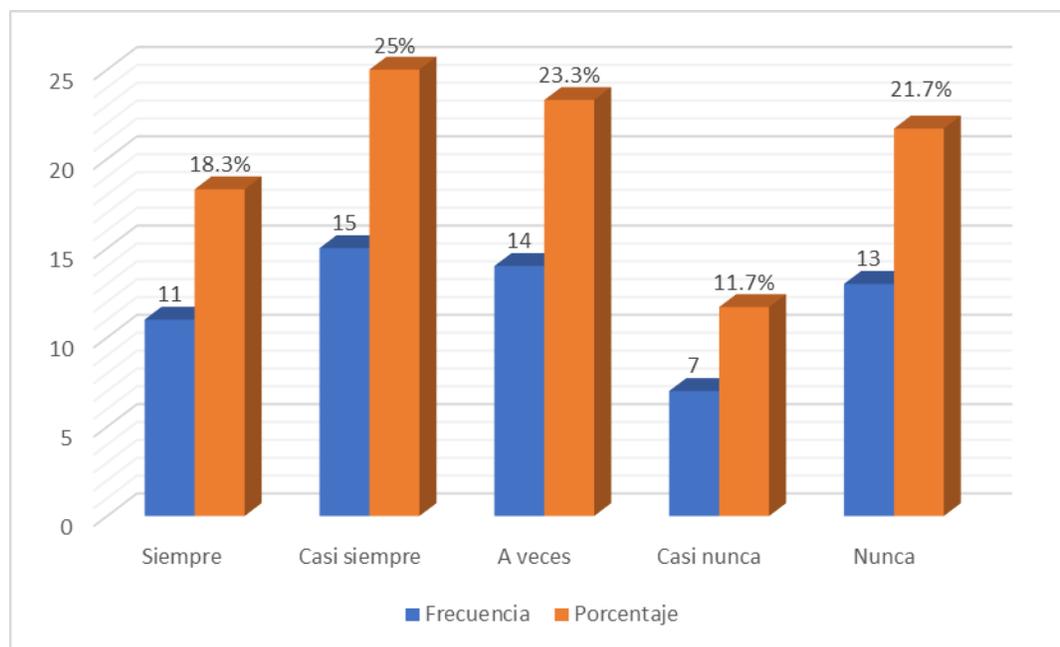
Ítem 24: ¿Se ha informado sobre la eficacia de la ampolla trimestral?

Tabla N°29

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	11	18.3	11	18.3
Casi siempre	15	25	26	43.3
A veces	14	23.3	40	66.6
Casi nunca	7	11.7	47	78.3
Nunca	13	21.7	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°24



Fuente: Tabla N°29

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 25% manifiesta que casi siempre, mientras que el 23.3% a veces, y el 21.7% nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que casi siempre se ha informado sobre la eficacia de la ampolla trimestral.

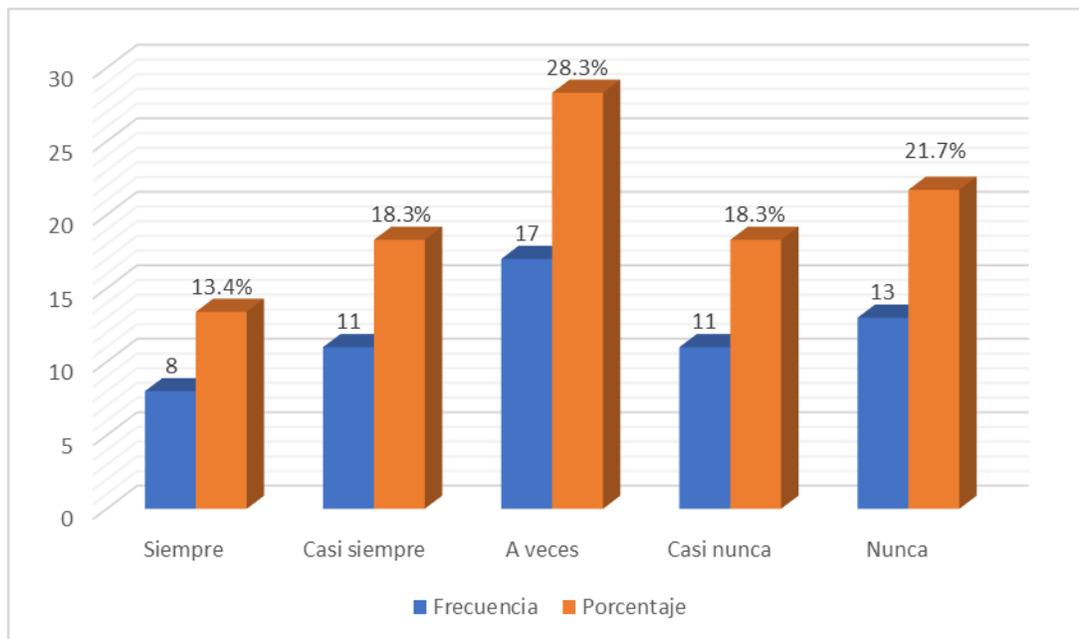
Ítem 25: ¿Se ha informado usted sobre las contraindicaciones de la ampolla trimestral?

Tabla N°30

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	8	13.4	8	13.4
Casi siempre	11	18.3	19	31.7
A veces	17	28.3	36	60
Casi nunca	11	18.3	47	78.3
Nunca	13	21.7	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°25



Fuente: Tabla N°30

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 28.3% manifiesta que a veces, mientras que el 21.7% nunca, y el 18.3% casi siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces se ha informado sobre las contraindicaciones de la ampolla trimestral.

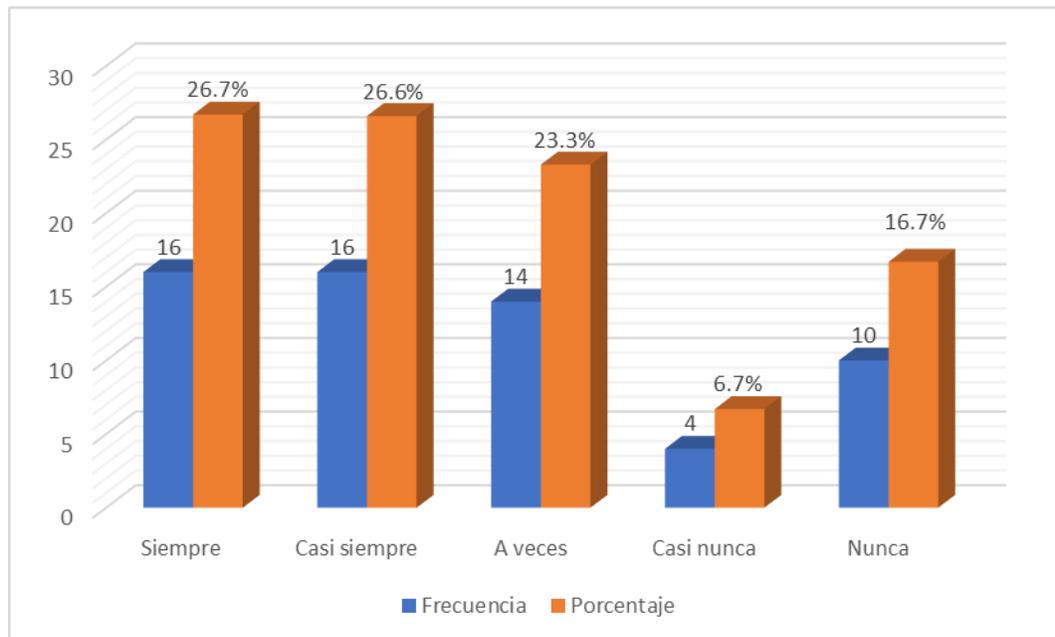
Ítem 26: ¿Se ha informado usted como actúa la píldora anticonceptiva en su cuerpo?

Tabla N°31

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	16	26.7	16	26.7
Casi siempre	16	26.6	32	53.3
A veces	14	23.3	46	76.6
Casi nunca	4	6.7	50	83.3
Nunca	10	16.7	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°26



Fuente: Tabla N°31

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 26.7% manifiesta que siempre, mientras que el 26.6% casi siempre, y el 23.3% a veces, es decir que la mayoría de encuestados considera que siempre se ha informado sobre el mecanismo de acción de la píldora anticonceptiva.

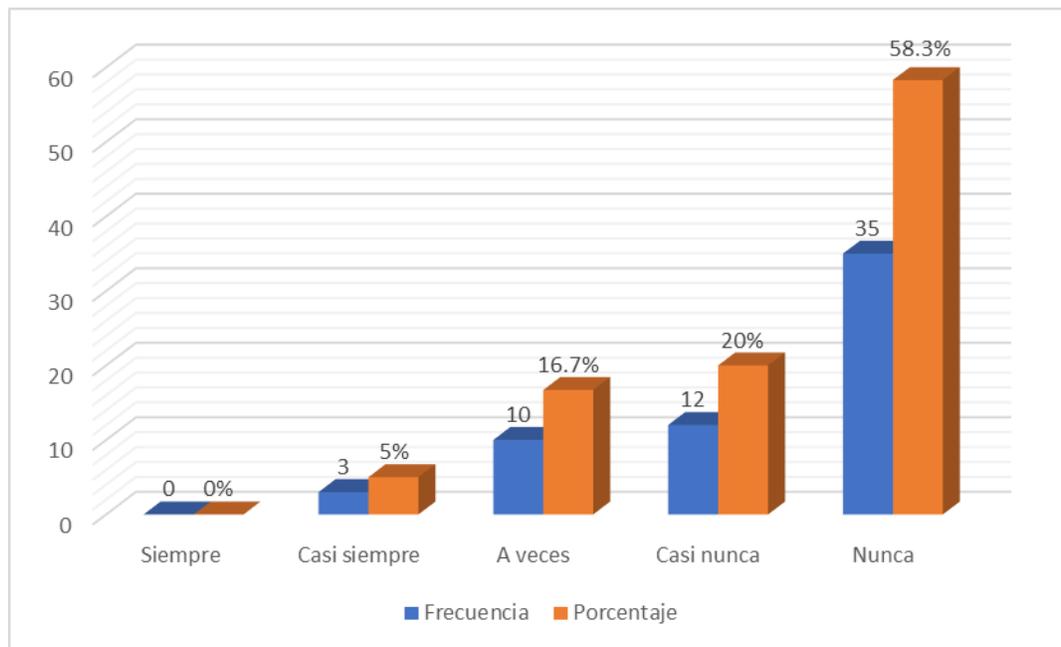
Ítem 27: ¿Cree usted que es correcto tomar la píldora anticonceptiva si se olvidó tomarla por más de un día?

Tabla N°32

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	3	5	3	5
A veces	10	16.7	13	21.7
Casi nunca	12	20	25	41.7
Nunca	35	58.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°27



Fuente: Tabla N°32

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 58.3% manifiesta que nunca, mientras que el 20% casi nunca, y el 16.7% a veces, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca es correcto tomar la píldora anticonceptiva si se olvidó tomarla más de un día.

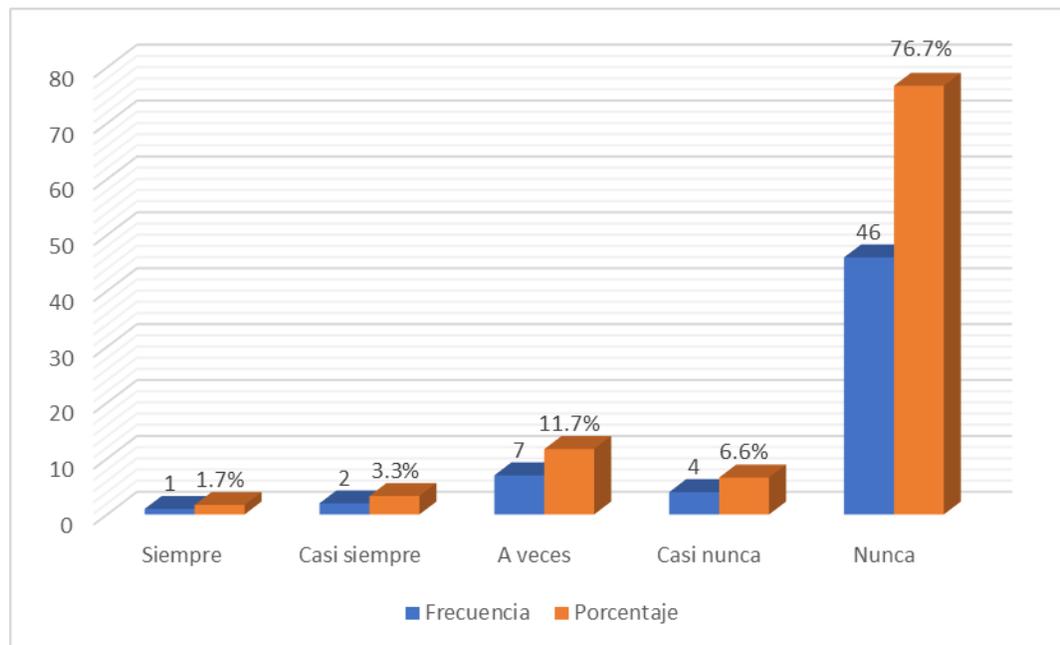
Ítem 28: ¿Considera usted que la píldora anticonceptiva la protege de un posible contagio de una ETS?

Tabla N°33

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	1	1.7	1	1.7
Casi siempre	2	3.3	3	5
A veces	7	11.7	10	16.7
Casi nunca	4	6.6	14	23.3
Nunca	46	76.7	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°28



Fuente: TablaN°33

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 76.7% manifiesta que nunca, mientras que el 11.7% a veces, y el 6.6% casi nunca, es decir que la mayoría de encuestados considera que nunca la píldora anticonceptiva la protegería de una posible ETS.

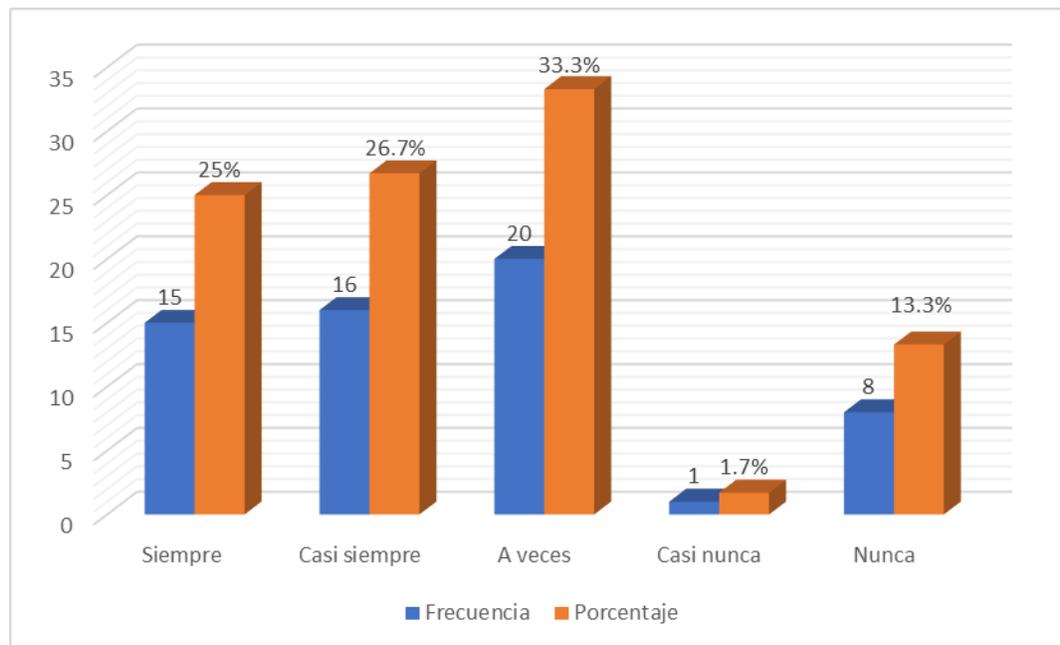
Ítem 29: ¿Se ha informado usted sobre la eficacia de la píldora anticonceptiva?

Tabla N°34

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	15	25	15	25
Casi siempre	16	26.7	31	51.7
A veces	20	33.3	51	85
Casi nunca	1	1.7	52	86.7
Nunca	8	13.3	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°29



Fuente: Tabla N°35

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 33.3% manifiesta que a veces, mientras que el 26.7% casi siempre, y el 25% siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces se ha informado sobre la eficacia de la píldora anticonceptiva.

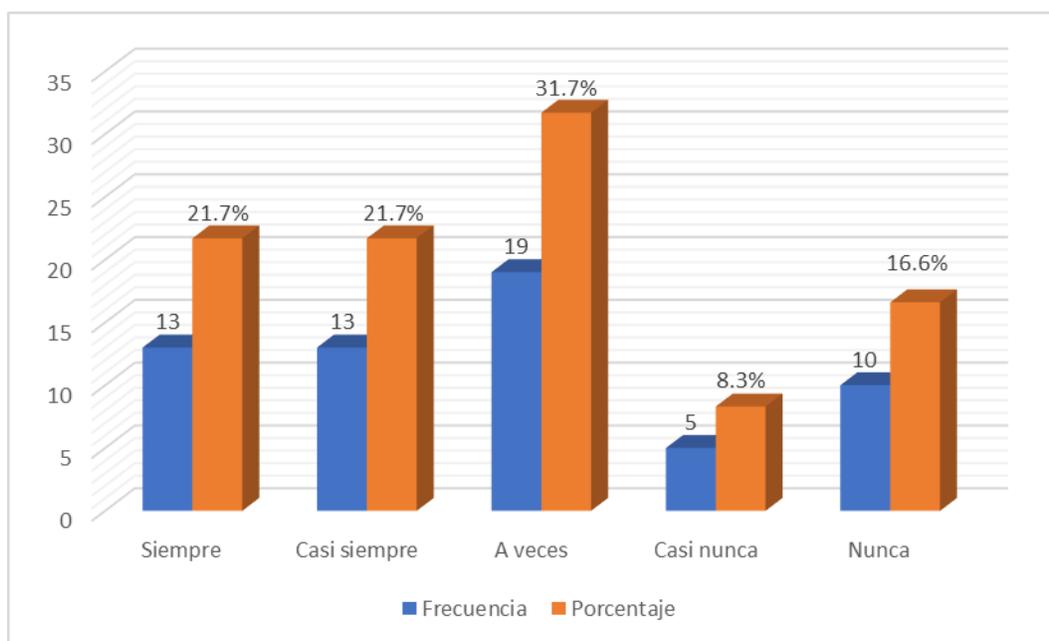
Ítem 30: ¿Se ha informado usted sobre las contraindicaciones de la píldora anticonceptiva?

Tabla N°35

Validos	Frecuencia	Porcentaje	F. acumulada	% Acumulados
Siempre	13	21.7	13	21.7
Casi siempre	13	21.7	26	43.4
A veces	19	31.7	45	75.1
Casi nunca	5	8.3	50	83.4
Nunca	10	16.6	60	100
Total	60	100		

Fuente: cuestionario

Gráfico N°30



Fuente: Tabla N°30

Interpretación

En la Tabla y el Gráfico N° en su análisis descriptivo muestran que el 100% (60) encuestados encontramos que el 31.7% manifiesta que a veces, mientras que el 21.7% siempre, y el 21.7% casi siempre, es decir que la mayoría de encuestados considera que a veces se ha informado sobre las contraindicaciones de la píldora anticonceptiva.

5.2 Análisis Inferencial - Contratación de Hipótesis

Hipótesis General

Hi: Si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Ho: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Tabla N°36: Correlación entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos.

		Correlaciones		Metodos anticonceptivos hormonales
			Uso de redes sociales	
Rho de Spearman	Uso de redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,454**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
Metodos anticonceptivos hormonales	hormonales	Coeficiente de correlación	,454**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación se acepta la hipótesis alterna, podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que "0" (.454) entonces la correlación es positiva y significativa por lo que rechazamos la hipótesis nula; y aceptamos la hipótesis alternativa, podemos concluir que a un nivel de correlación de ,454, si existe relación positiva entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Hipótesis específica 1

Hi: Si existe relación significativa entre el Facebook con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima

Ho: No existe relación significativa entre el Facebook con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Tabla N°37: Correlación entre el Facebook y la elección de métodos anticonceptivos.

		Correlaciones	
		Facebook	Metodos anticonceptivos hormonales
Rho de Spearman	Facebook	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	60
Metodos anticonceptivos hormonales	Facebook	Coefficiente de correlación	,304*
		Sig. (bilateral)	,018
		N	60

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación se acepta la hipótesis alterna, podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que “0” (,304) entonces la correlación es positiva y significativa por lo que rechazamos la hipótesis nula; y aceptamos la hipótesis alternativa, podemos concluir que a un nivel de correlación de ,304, si existe relación positiva entre el Facebook y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Hipótesis específica 2

Hi: Si existe relación significativa entre el Instagram con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Ho: No existe relación significativa entre el Instagram con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Tabla N°38: Correlación entre el Instagram y la elección de métodos anticonceptivos

		Correlaciones	
		Instagram	Metodos anticonceptivos hormonales
Rho de Spearman	Instagram	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	60
Metodos anticonceptivos hormonales	Instagram	Coefficiente de correlación	,221
		Sig. (bilateral)	,089
		N	60

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación se acepta la hipótesis alterna, podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que "0" ($,304$) entonces la correlación es positiva y significativa por lo que rechazamos la hipótesis nula; y aceptamos la hipótesis alternativa, podemos concluir que a un nivel de correlación de $,304$, si existe relación positiva baja entre Instagram y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Hipótesis específica 3

Hi: Si existe relación significativa entre YouTube con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Ho: No existe relación significativa entre YouTube con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Tabla N°39: Correlación entre YouTube y la elección de métodos anticonceptivos

		Correlaciones	
		YouTube	Metodos anticonceptivos hormonales
Rho de Spearman	YouTube	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,493**
		N	60
Metodos anticonceptivos hormonales	YouTube	Coefficiente de correlación	,493**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Los resultados hallados por el coeficiente de correlación se acepta la hipótesis alterna, podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que “0” (,493) entonces la correlación es positiva y significativa por lo que rechazamos la hipótesis nula; y aceptamos la hipótesis alternativa, podemos concluir que a un nivel de correlación de ,493, si existe relación positiva entre YouTube y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

5.3 Discusión de resultados

A la luz de los resultados obtenidos, de los objetivos propuestos se realiza las siguientes discusiones:

Primera:

En la presente investigación respecto a la hipótesis general se encontraron los siguientes resultados, si existe relación positiva y significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima, en contrastación a ello citamos a Inga (2019) realizo una investigación en la ciudad de Lima, titulado: "Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta. El Agustino". Conclusiones: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la decisión de uso de un método anticonceptivos ($p=0,016$), asimismo se demostró que existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos ($p=0,021$). Comentario: Es importante que el ministerio de salud en conjunto con las instituciones educativas implemente nuevas estrategias sobre planificación familiar para poder llegar a los jóvenes en la orientación de métodos anticonceptivos hormonales de forma segura y sin barreras. "Desafortunadamente en la sociedad hablar de temas sexuales y uso de métodos anticonceptivos sigue siendo un tabú, la falta de comunicación y educación de los progenitores en la formación de sus herederos sobre aspecto tan relevante o trascendental en la vida, como el inicio de la adolescencia y la vida sexual activa."²⁶

La educación sexual es parte importante en la vida de los jóvenes, es por eso tan importante que estos temas no sean un tabú o que sientan barreras para obtener orientación oportuna, segura y de fácil alcance.

Segunda:

En la presente investigación respecto a la primera hipótesis se encontraron los siguientes resultados, si existe relación positiva entre el Facebook y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima, en contrastación a ello citamos a Gutierrez (2016) realizo una investigación en la ciudad de Lima, titulado: "INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES "si tomaste una decisión cuídate", "Inppares", "fundación huésped" y "Sísex" como medio de información en salud sexual y reproductiva en adolescente en la institución educativa Barcia Bonifatti. Lima- Perú, 2016" Conclusiones: Se acepta la hipótesis alterna que expresa las redes sociales "Si tomaste una decisión cuídate", "INPPARES", "Fundación Huésped" y "SíSex" influyen como medio de información en Salud Sexual y Reproductiva en adolescentes en la institución educativa Barcia Bonifatti. Comentario: Se considera importante que el ministerio de salud cree nuevas estrategias y actualizadas para que los jóvenes se acerquen a los profesionales de salud a buscar información, creando talleres educativos en los centros de estudios. "Facebook sigue siendo la red social preferida de los adolescentes de 13 y 17 años, con la ayuda de los teléfonos celulares y otros dispositivos portátiles"²⁰

Está claro que las redes sociales como Facebook ya forman parte de la vida de los jóvenes, por tanto, se debe aprovechar los beneficios que ofrece para llegar a los jóvenes, pero sin perder la atención presencial y personalizada, para que los conocimientos sobre métodos anticonceptivos siempre lleguen de la mejor forma a los jóvenes

Tercera:

En la presente investigación respecto a la segunda hipótesis se encontraron los siguientes resultados, si existe relación positiva entre Instagram y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima, en contrastación a ello citamos a Huayllani y Huillca (2018) realizaron una investigación en la ciudad de Cuzco, titulado: “Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018-I.” Conclusión: Conclusión: el internet y las redes sociales si influyen significativamente en la toma de decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos. Cometario: Se recomienda que el ministerio de salud como principal autor implemente. Consultorios móviles de planificación familiar en las universidades y colegios para poder estar más al alcance de los jóvenes. “Más allá de las bondades de estas plataformas que permiten a los usuarios sociabilizar, acceder y compartir información, del otro lado están los riesgos de dependencia y perjuicio que pueden generar las redes sociales en la salud y bienestar de los jóvenes.”¹⁷

Las redes sociales que influyen en el joven de forma tan importante como su identidad debe ser evaluados con mucho cuidado, ya que pueden ser una forma de llegar a ellos, mas no debe ser la única vía de contacto.

Cuarta:

En la presente investigación respecto a la tercera hipótesis se encontraron los siguientes resultados, si existe relación positiva entre YouTube y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima, en contrastación citamos a Lazo y Bacallo (2015) realizó una investigación en Cuba titulado "Recursos interactivos y redes sociales en la información sobre salud sexual y reproductiva en la prensa cubana: la sección "Sexo sentido", del diario Juventud Rebelde – Cuba." Conclusión: las dimensiones tecnológicas, del mensaje y cultural, median las diferencias en los usos de los recursos interactivos y las redes sociales en este espacio de comunicación en salud. Comentario: los recursos interactivos son de gran ayuda, además de llegar más rápido y con mayor interés hacia los jóvenes, se recomienda al ministerio de salud implementar estrategias con recursos interactivos para poder así llegar a más jóvenes en todo lugar.

"De acuerdo a recientes estadísticas "2018 Global digital" la admisión de las redes sociales en todo el mundo es cada vez mayor, más de 3000 millones de personas que representan el 42% de la población mundial, usan redes sociales; YouTube liderando"¹¹

Al ser una de las aplicaciones más utilizada y que sigue en aumento, además de haberse demostrado que los jóvenes recurren a YouTube para buscar información, se debería tomar esos recursos para poder darles un lugar seguro a los jóvenes para recibir información completa sobre métodos anticonceptivos y además poder captarlos para poder ayudarlos y orientarlos en las necesidades que tengan.

CONCLUSIONES

Primera:

Se determina que podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que "0" (,454) que existe una correlación positiva media, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación luego podemos concluir que, a un nivel de correlación de 0,454; si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Segunda:

Se establece que podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que "0" (,304) que existe correlación positiva media, en consecuencia rechazamos la hipótesis nula; y aceptamos la hipótesis de la investigación, luego podemos concluir que a un nivel de correlación de ,304, si existe relación positiva entre el Facebook y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Tercera:

Se establece que podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que "0" (,221) que existe correlación positiva baja en consecuencia rechazamos la hipótesis nula; y aceptamos la hipótesis de la investigación, podemos concluir que a un nivel de correlación de ,221, si existe relación positiva entre Instagram y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

Cuarta:

Se identifica que podemos ver que el nivel de correlación de Rho Spearman es menor que 1 pero mayor que "0" (,493) entonces la correlación es positiva media, en consecuencia rechazamos la hipótesis nula; y aceptamos la hipótesis de la investigación, podemos concluir que a un nivel de correlación de ,493, si existe relación positiva entre YouTube y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.

RECOMENDACIONES**Primera:**

Es necesario que el ministerio de salud en conjunto con el ministerio de educación implemente estrategias preventivas y actualizadas a los jóvenes, realizando jornadas de orientación sexual, planificación familiar y métodos anticonceptivos, en las instituciones públicas y privadas.

Segundo:

Es necesario que el ministerio de salud como agente principal implemente nuevas estrategias sobre planificación familiar para poder llegar a los jóvenes y familiares en la orientación de métodos anticonceptivos hormonales de forma segura y sin barreras. Trabajando con el área de proyección social y los agentes comunitarios poder llegar no solo a los jóvenes sino también a su familia.

Tercero:

Es necesario que el ministerio de salud como agente principal pueda implementar consultorios de planificación familiar y métodos anticonceptivos en las universidades y colegios para poder superar las barreras de accesibilidad para estar más al alcance de los jóvenes.

Cuarta:

Es necesario que el ministerio de salud, actualice sus estrategias de intervención en los jóvenes, utilizando los recursos interactivos, para poder darles un lugar seguro a los jóvenes para recibir información completa sobre métodos anticonceptivos y poder captarlos para poder ayudarlos y orientarlos en las necesidades que tengan en los centros de salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Isabel Serrano, Iñaki Lete, Carmen Coll, Agnes Arbat, Rafael Bermejo, Javier Martínez Salmeán, José Luis Doval, Ezequiel Pérez- Campos, José Luis Dueñas, Uso de métodos anticonceptivos y fuentes de información sobre sexualidad y anticoncepción en la juventud española: resultados de una encuesta nacional (2008) – visto diciembre del 2019. Disponible en: http://www.revistafertilidad.org/rif/vplus/arts/uso_de_metodos_anticonceptivos.pdf
2. Organización Mundial de Salud. Planificación Familiar (2020) – visto Julio del 2020. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/family-planning-contraception>
3. Ernesto Pizarro, Guillermo Galán, Pablo Lavín, Claudio Benavides, Francisca Rivera. Estudio PIENSA: efecto de la asesoría sobre la elección de anticonceptivos hormonales combinados en mujeres chilenas (2014). -visto diciembre 2019. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75262014000500002
4. Gloria Carmona, Jessica Beltran, María Calderón, Marina Piazza, Susana Chávez. Contextualización del inicio sexual y barreras individuales del uso de anticonceptivos en adolescentes de Lima, Huamanga e Iquitos (2017). -visto diciembre 2019. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342017000400004

5. Prevención del Embarazo en Adolescentes. Situación y Perspectivas al 2021 - Documento elaborado por el Sub Grupo de Trabajo “Prevención del Embarazo en Adolescentes” de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza (MCLCP). (2017). – visto diciembre 2019- disponible en: https://www.mesadeconcertacion.org.pe/sites/default/files/archivos/2017/documentos/05/reporte_de_seguimiento_concertado_entre_estado_y_sociedad_civil_20_05_2017_0.pdf
6. Humberto Ñaupas Paitán, Elías Mejía Mejía, Eliana Novoa Ramirez, Alberto Villagomez Páucar, metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis – 24va edición. Bogotá: ediciones de la U, 2014
7. César Augusto Bernal Torres. Metodología de la investigación (2010) – visto diciembre del 2020. Disponible en: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
8. Ana Langer. El embarazo no deseado: impacto sobre la salud y la sociedad en América Latina y el Caribe (2002) - visto diciembre del 2020. Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/rpsp/2002.v11n3/192-205/>
9. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio. Metodología de la investigación. Sexta edición – México: Mc GRAW-HILL; 2014
10. César Augusto Bernal Torres. Metodología de la investigación (2010) – visto diciembre del 2020. Disponible en: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

11. Adela Liz Timoteo Inga. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta. (2019). – visto diciembre del 2020. Disponible en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10322/Timoteo_ia.pdf?sequence=3
12. Patricia Rosa Gutiérrez Verástegui. Influencia de las redes sociales “Si tomaste una decisión cuídate”, “inppares”, “Fundación huésped” y “Sísex” como medio de información en salud sexual y reproductiva en adolescente en la institución educativa Barcia Bonifatti. (2017). – visto enero del 2020. Disponible en: <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2691>
13. Huayllani Tocre Marlitt Matt, Huillca Huamán Karen Zayuri. Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco 2018-I. – visto enero del 2020. Disponible en: <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/1968>
14. Lázaro M. Bacallao-Pino. Recursos interactivos y redes sociales en la información sobre salud sexual y reproductiva en la prensa cubana: la sección "Sexo sentido", del diario Juventud Rebelde. (2015) – visto enero del 2020. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132015000200002
15. Pio Iván Gómez Sánchez, Hernando Gaitán-Duarte, Maria Nelcy Rodriguez Malagón en su trabajo “Adherencia a anticoncepción hormonal combinada (inyectable y oral) en mujeres de 14 a 24 años de edad en 6 ciudades de Colombia (2017) – visto enero del 2020. Disponible en: <file:///C:/Users/CASA/Downloads/731-1317-1-PB.pdf>

16. Valdemoros Dan Emeterio, María Ángeles, Alonso Ruiz, Rosa Ana, Codina Mata, Nuria en su trabajo “Actividades de ocio y su presencia en las redes sociales en jóvenes potencialmente vulnerables” Barcelona – España” (2018) - visto diciembre del 2020. Disponible en: <https://gredos.usal.es/handle/10366/140001>
17. Pilar Marín Bravo. Redes sociales y salud mental de los jóvenes – Diario El Peruano (2020) – visto enero del 2020. Disponible en: <https://elperuano.pe/noticia-redes-sociales-y-salud-mental-los-jovenes-58178.aspx>
18. Monserrat Peris, Carmen Maganto y Lorea Kortabarria. Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes (2013) – visto en enero del 2020. Disponible en: <https://formacionasunivep.com/ejihpe/index.php/journal/article/view/39/26>
19. Martín Roldán. Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes (2015) – visto enero del 2020. Disponible en: https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajofgroidan_1_0.pdf
20. Torres Quispe Juan Carlos, Martínez Quispe Alfredo. Efectividad del Facebook en el conocimiento de métodos anticonceptivos en estudiantes de la institución educativa Micaela Bastidas (2016) – visto enero del 2010. Disponible en: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1860>
21. Revista virtual mercadotecnia. ¿Qué influencia tiene YouTube en los jóvenes del mundo? (2018) – visto enero del 2020. Disponible en: <https://www.merca20.com/que-influencia-tiene-youtube-en-los-jovenes-del-mundo/>

- 22.G. Cunningham y colb. Williams Obstetricia 23^a edición. Dallas – Texas: Mc Graw Hill; 2010
- 23.Frances E. Casey. Métodos anticonceptivos hormonales (2018) – visto enero del 2020. Disponible en: <https://www.msdmanuals.com/es-pe/hogar/salud-femenina/planificaci%C3%B3n-familiar/m%C3%A9todos-anticonceptivos-hormonales>
- 24.Andres Mongrut y colb. Tratado de Obstetricia IV edición. Peru: 2000.
25. Norma técnica de salud de Planificación Familiar (2017). – visto enero del 2020. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4191.pdf>
- 26.Jennifer Beese. Página de Facebook vs. perfil de Facebook: conoce la diferencia (2016) – visto enero del 2020. Disponible en: <https://sproutsocial.com/insights/pagina-de-facebook/>
- 27.Verónica González. ¿Qué es IG? La Red Social Instagram (2017) – visto febrero del 2020. Disponible en: <https://neozink.com/blog/que-es-ig/>
- 28.Definicion.de [internet] Gestionado con WordPress (2020) – visto enero del 2020. Disponible en: <https://definicion.de/confianza/>
- 29.Organización Panamericana de la Salud – Paraguay (2011). Uso de las redes sociales en la Organización Panamericana de la Salud – visto en marzo de 2020. Disponible en: https://www.paho.org/uru/index.php?option=com_content&view=article&id=307:uso-redes-sociales-organizacion-panamericana-salud&Itemid=234

30. Miguel Lugones Botell, Tania Yamilé Quintana Riverón y Yolanda Cruz Oviedo. Anticoncepción hormonal (1997). Visto en marzo 2020. Disponible en : http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251997000100009

31. Irene Acevedo Pérez. Aspectos éticos en la investigación científica (2002). Visto en abril del 2020. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532002000100003

ANEXOS

ANEXO N° 1: SOLICITUD DE RECOLECCION DE DATOS

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD”

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTAS A SU ALUMNADO.

Señora:

LIC. ESTELA POQUIS VELASQUEZ

Directora del IESTP "Manuel Seoane Corrales".

Me es grato dirigirme a usted para hacerle llegar un cordial saludo y al mismo tiempo hacerle de conocimiento que:

Yo, KELLY QUISPE REYNA identificado con DNI N° 72510491, Bachiller en Obstetricia de la Universidad Alas Peruanas, solicito a usted **permiso para poder realizar una encuesta a 150 alumnas de la carrera de enfermería técnica**, ya que es uno de los requisitos que necesito para poder culminar con mi tesis y poder sustentar.

Razón por la cual espero contar con su autorización para llevar acabo mi encuesta y así poder concluir con mi investigación de tesis.

Me despido calurosamente dándole las gracias y espero su pronta respuesta a la presente solicitud.

POR LO EXPUESTO:

Le ruego a Ud. Acceder a mi petición por ser de necesidad.



Lima, 22 de junio del año 2020

ANEXO N°2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA

TITULO: Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

El presente cuestionario debe ser llenado completamente. Procure ser sincera en sus respuestas. Marcar con una X en la opción que considere correcta. El cuestionario es totalmente anónimo y confidencial.

N: Nunca CN: Casi nunca AV: A veces CS: Casi siempre S: Siempre

DATOS GENERALES	
Edad: _____	Procedencia: _____
Inicio usted actividad sexual:	
Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Si la respuesta fue SI, a qué edad fue su primera relación sexual: _____	

DIMENSIONES	Vx: REDES SOCIALES	VALORIZACION				
		N	CN	AV	CS	S
X1: FACEBOOK	1.- ¿Utiliza usted páginas de Facebook para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales?					
	2.- ¿Tiene interés por la información que encuentra en Facebook sobre métodos anticonceptivos hormonales?					
	3.- ¿Confía en la información que difunden sobre métodos anticonceptivos hormonales en Facebook?					

	4.-Sobre la información que obtiene en Facebook sobre los métodos anticonceptivos hormonales ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?					
	5.- ¿Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos hormonales en Facebook?					
X2: INSTAGRAM	6.- ¿Utiliza usted páginas de Instagram para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales?					
	7.- ¿Tiene usted interés por la información que encuentra en Instagram sobre métodos anticonceptivos hormonales?					
	8.- ¿Confía en la información que difunden sobre métodos anticonceptivos hormonales en Instagram?					
	9.-Sobre la información que obtiene en Instagram sobre los métodos anticonceptivos hormonales ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?					
	10.- ¿Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos hormonales en Instagram?					
X3: YOUTUBE	11.- ¿Utiliza usted páginas YouTube para obtener información sobre métodos anticonceptivos hormonales?					
	12.- ¿Tiene usted interés por la información que encuentra en YouTube sobre métodos anticonceptivos hormonales?					
	13.- ¿Confía en la información que difunden sobre métodos anticonceptivos hormonales en YouTube?					
	14.- Sobre la información que obtiene en YouTube sobre los métodos anticonceptivos hormonales ¿suelen ser tema de conversación en sus círculos sociales?					
	15.- ¿Verifica usted la información obtenida sobre métodos anticonceptivos hormonales en YouTube?					
DIMENSIONES	V _Y : METODOS ANTICONCEPTIVOS HORMONALES	VALORIZACION				
		N	CN	AV	CS	S
Y1: AMPOLLA MENSUAL	16.- ¿Se ha informado usted cómo actúa la ampolla mensual en su cuerpo?					
	17.- ¿Cree usted que es correcto utilizar la ampolla mensual fuera de la fecha programada?					
	18.- ¿Considera usted que la ampolla mensual la protege del posible contagio de una ETS?					

	19.- ¿Se ha informado sobre la eficacia de la ampolla mensual?					
	20.- ¿Se ha informado usted cuales son las contraindicaciones de la ampolla mensual?					
Y2: AMPOLLA TRIMESTRAL	21.- ¿Se ha informado usted cómo actúa la ampolla trimestral en su cuerpo?					
	22.- ¿Cree usted que es correcto utilizar la ampolla trimestral fuera de la fecha programada?					
	23.- ¿Considera usted que la ampolla trimestral la protege del posible contagio de una ETS?					
	24.- ¿Se ha informado sobre la eficacia de la ampolla trimestral?					
	25.- ¿Se ha informado usted sobre las contraindicaciones de la ampolla trimestral?					
Y3: ANTICONCEPTIVO ORAL COMBINADO	26.- ¿Se ha informado usted cómo actúa la píldora anticonceptiva en su cuerpo?					
	27.- ¿Cree usted que es correcto tomar la píldora anticonceptiva si se olvidó tomarla por más de un día?					
	28.- ¿Considera usted que la píldora anticonceptiva la protege de un posible contagio de una ETS?					
	29.- ¿Se ha informado usted sobre la eficacia de la píldora anticonceptiva?					
	30.- ¿Se ha informado usted sobre las contraindicaciones de la píldora anticonceptiva?					

GRACIAS POR SU COLABORACION.

ANEXO N°3: JUICIO DE EXPERTOS



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): Dr. Pedro Aníbal Solís Céspedes

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada: Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2. La estructura del instrumento es adecuado	X		
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	X		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
5. Los ítems son claros y entendibles	X		
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

SUGERENCIAS: Aplicable

Lima, 09 de Julio del 2020

Dr. Pedro Aníbal Solís Céspedes
D.N.I.: 26601922

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): **Mg. Victor Daniel Hajar Hernandez**

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada: Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de la escuela de obstetricia de la universidad Alas Peruanas – Lima, 2020

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2. La estructura del instrumento es adecuado	X		
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	X		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
5. Los ítems son claros y entendibles	X		
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	x		

SUGERENCIAS: Aplicable

.....



 Mg Victor Daniel Hajar Hernandez
 D.N.I. Nº 99461497 COD:053086
 ASESOR / REVISOR



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACIÓN
PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Mg. Ruth Otárola De La Torre

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación Titulada: Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
3. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
5. Los ítems son claros y entendibles	✓		
6. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS:

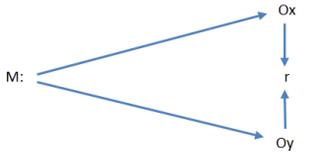
Mg. Ruth Otárola De La Torre

D.N.I.:

NOMBRE COMPLETO Y FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

ANEXO N° 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título del proyecto: Uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

Problema Principal y Específicos	Objetivo General y Específicos	Hipótesis Principal y Específicas	Variables e Indicadores	Metodología de Investigación
<p>Problema Principal</p> <p>¿Cómo el uso de redes sociales se relaciona con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso del Facebook en la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso del Instagram en la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso del YouTube en la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el uso de redes sociales y su relación con la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Establecer el uso del Facebook y su relación con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima año</p> <p>Establecer el uso del Instagram y su relación con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima</p> <p>Identificar el uso del YouTube y su relación con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.</p>	<p>Hipótesis Principal</p> <p>Hi: Si existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>El uso del Facebook se relacionó con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.</p> <p>El uso del Instagram se relacionó con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.</p> <p>El uso del YouTube se relacionó con la elección de los métodos anticonceptivos hormonales en las alumnas de enfermería técnica del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Manuel Seoane Corrales de San Juan de Lurigancho, Lima.</p>	<p>Variable X:</p> <p>Uso de redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook Instagram YouTube <p>Variable Y:</p> <p>La elección de métodos anticonceptivos hormonales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ampolla mensual Ampolla trimestral Anticonceptivo combinado <p>oral</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo Correlacional</p> <p>Método de investigación: Hipotético – Deductivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental – Correlacional</p>  <p>Población: 71 alumnas de la carrera de enfermería técnica</p> <p>Muestra: 60 alumnas de la carrera de enfermería técnica</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>Formula:</p> $n = \frac{z^2 p \cdot q}{e^2}$ </div> <p>TECNICA E INSTRUMENTOS: Técnicas – Encuesta Instrumentos -Cuestionario</p>

