



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TESIS**

**"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y  
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL  
DISTRITO DE HUACHO, 2020"**

**PRESENTADA POR**

**BACH. LEONARDO ORTIZ, VINCENT MARLON**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**ASESORA**

**MG. MARGOT CECILIA, CORILLA CONDOR**

**HUACHO – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

Con todo cariño, a mi adorada madre Flormila Ortiz y a mi hermana Mayra Leonardo, por el gran apoyo brindado en cada momento de mi vida universitaria.

## **Agradecimiento**

A Dios por darme vida y salud.

Al Lic. Miguel Angel Silva Esquen, gerente de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Huaura-Huacho por la información y facilidades otorgadas.

## **Reconocimiento**

A la Universidad Alas Peruanas por haberme brindado los conocimientos que hoy en día aplico en mi centro de labores.

A mis docentes, por sus enseñanzas y experiencia profesional compartidas en aulas

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Reconocimiento .....	iv
Índice .....	v
Índice de tablas .....	viii
Índice de figuras.....	x
Introducción .....	xii
Resumen.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>15</b>
1.1. Descripción de la situación problemática .....	15
1.2. Delimitaciones de la investigación .....	17
1.2.1. Delimitación espacial:.....	17
1.2.2. Delimitación temporal: .....	17
1.2.3. Delimitación social: .....	17
1.2.4. Delimitación conceptual: .....	17
1.3. Formulación del problema .....	18
1.3.1. Problema general. ....	18
1.3.2. Problemas específicos.....	18
1.4. Objetivos de la investigación.....	18
1.4.1. Objetivo general. ....	18
1.4.2. Objetivos específicos.....	18
1.5. Hipótesis y variables .....	19
1.5.1. Hipótesis general.....	19
1.5.2. Hipótesis específicas .....	19
1.5.3. Variables .....	19
1.6. Metodología de la investigación .....	21
1.6.1. Tipo y nivel de investigación.....	21
1.6.2. Método y diseño de la investigación.....	21
1.6.2.1. Método de la investigación .....	21
1.6.2.2. Diseño de la investigación .....	22

1.6.3. Diseño muestral .....	22
1.6.3.1. Población .....	22
1.6.3.2. Muestra .....	22
1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	23
1.6.4.1. Técnicas .....	23
1.6.4.2. Instrumentos.....	24
1.6.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	25
1.6.6. Aspectos éticos .....	26
1.7. Justificación de la investigación .....	26
1.7.1. Justificación .....	26
1.7.2. Importancia de la Investigación.....	26
1.7.3. Viabilidad de la investigación.....	27
1.7.4. Limitaciones de la investigación.....	27
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>28</b>
2.1. Antecedentes de la investigación:.....	28
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	28
2.1.2. Antecedentes internacionales .....	30
2.2. Bases teóricas.....	33
2.2.1. Fundamento teórico científico de Planificación estratégica.....	33
2.2.2. Fundamento teórico científico de Desarrollo económico local.....	35
2.3. Definición de términos básicos.....	36
<b>CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>40</b>
3.1. Validación y confiabilidad de los instrumentos.....	40
3.1.1. Validación del instrumento .....	40
3.1.2. Confiabilidad del instrumento .....	41
3.1.3. Fuentes .....	44
3.2. Análisis de tablas y gráficos .....	44
3.2.1. Análisis descriptivo de los ítems de la variable planeamiento estratégico .....	44
3.2.2. Análisis descriptivo de los ítems de la variable desarrollo económico.....	64
3.3. Análisis inferencial .....	84
3.3.1. Prueba de hipótesis general.....	84
3.3.2. Prueba de hipótesis específica 1 .....	85
3.3.3. Prueba de hipótesis específica 2 .....	86
3.3.4. Prueba de hipótesis específica 3 .....	87

3.3.5. Prueba de hipótesis específica 4 .....	88
3.4. Discusión .....	89
3.5. Conclusiones.....	91
3.6. Recomendaciones .....	93
Referencias bibliográficas.....	95

## Índice de tablas

<i>Tabla 1: Matriz de operacionalización de planeamiento estratégico .....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 2: Matriz de operacionalización de la Desarrollo económico local.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 3: Población del estudio.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 4: Muestreo aleatorio simple de encuestados .....</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 5: Ficha técnica del cuestionario para medir el planeamiento estratégico.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 6: Ficha técnica del cuestionario para medir el desarrollo económico local .....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 7: Validación juicio de expertos del instrumento de medición de planeamiento estratégico.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 8; Validación juicio de expertos del instrumento de medición del desarrollo económico local .....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 9; Estadísticos de fiabilidad del planeamiento estratégico.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 10; Estadísticos de fiabilidad del desarrollo económico local .....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 11; Estadísticos total-elemento de planeamiento estratégico .....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 12; Estadísticos total-elemento de desarrollo económico local.....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 13: El municipio da a conocer su plan estratégico en los medios locales. ....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 14: Se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución. ....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 15: El municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 16: El municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas.....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 17: El municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 18: Cree que el municipio aborda adecuadamente los problemas .....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 19: El municipio da a conocer a la población la visión de la organización.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 20: El municipio da a conocer a la población la misión de la organización.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 21: El municipio da a conocer y practica los valores a la población.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 22: Cree usted que el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos. ....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 23: Las estrategias como institución están en función de sus propios valores....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 24: El municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 25: El municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios. ....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 26: Las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas. ....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 27: El municipio da a conocer las actividades a realizar. ....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 28: Los responsables tienen iniciativa para realizar las actividades. ....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 29: En las actividades propuestas se cumplen las actividades propuestas.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 30: Se prioriza la atención de necesidades básicas de la población. ....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 31: El presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 32: El municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades. ....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 33: Percibe usted que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada .....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 34: El municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados. ....</i>	<i>65</i>



<i>Tabla 35: El seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno.</i>	66
<i>Tabla 36: La mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad.</i>	67
<i>Tabla 37: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo.</i>	68
<i>Tabla 38: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la estabilización de los precios.</i>	69
<i>Tabla 39: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico.</i>	70
<i>Tabla 40: Brinda el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa.</i>	71
<i>Tabla 41: Brinda el municipio ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa.</i>	72
<i>Tabla 42: El municipio brinda formación y educación a los micro y pequeño empresarios.</i>	73
<i>Tabla 43: El municipio ejecutar acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia.</i>	74
<i>Tabla 44: El municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública, así como las normas lo regulen.</i>	75
<i>Tabla 45: El municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo.</i>	76
<i>Tabla 46: El municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna.</i>	77
<i>Tabla 47: Las nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores.</i>	78
<i>Tabla 48: Las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región.</i>	79
<i>Tabla 49: Las inversiones públicas y privadas generan impacto económico.</i>	80
<i>Tabla 50: El municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia.</i>	81
<i>Tabla 51: Las empresas del generan empleo para los pobladores.</i>	82
<i>Tabla 52: Las MYPES se desarrollan en un entorno favorable.</i>	83
<i>Tabla 53: Correlación de las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020.</i>	85
<i>Tabla 54: Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión análisis de la situación en el distrito de Huacho, 2020.</i>	86
<i>Tabla 55: Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020.</i>	87
<i>Tabla 56: Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión las estrategias en el distrito de Huacho, 2020.</i>	88
<i>Tabla 57: Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión estrategia en el distrito de Huacho, 2020.</i>	89

## Índice de figuras

Figura 1: El municipio da a conocer su plan estratégico en los medios locales. ....	45
Figura 2: Se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución.....	46
Figura 3: El municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional. ....	47
Figura 4: El municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas. ....	48
Figura 5: El municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural. ....	49
Figura 6: Cree que el municipio aborda adecuadamente los problemas.....	50
Figura 7: El municipio da a conocer a la población la visión de la organización.....	51
Figura 8: El municipio da a conocer a la población la misión de la organización .....	52
Figura 9: El municipio da a conocer y practica los valores a la población. ....	53
Figura 10: Cree usted que el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos. ....	54
Figura 11: Las estrategias como institución están en función de sus propios valores. ...	55
Figura 12: El municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales. ....	56
Figura 13: El municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios. ....	57
Figura 14: Las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas.....	58
Figura 15: El municipio da a conocer las actividades a realizar.....	59
Figura 16: Los responsables tienen iniciativa para realizar las actividades.....	60
Figura 17: En las actividades propuestas se cumplen las actividades propuestas. ....	61
Figura 18: Se prioriza la atención de necesidades básicas de la población. ....	62
Figura 19: El presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente .....	63
Figura 20: El municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades. ....	64
Figura 21: Percibe usted que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada.....	65
Figura 22: El municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados.....	66
Figura 23: El seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno. ....	67
Figura 24: La mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad .....	68
Figura 25: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo.....	69
Figura 26: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la estabilización de los precios. ....	70
Figura 27: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico. ....	71
Figura 28: Brinda el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa.....	72
Figura 29: Brinda el municipio ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa.....	73

Figura 30: El municipio brinda formación y educación a los micro y pequeño empresarios. ....	74
Figura 31: El municipio ejecuta acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia.....	75
Figura 32: El municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública, así como las normas lo regulen .....	76
Figura 33: El municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo.....	77
Figura 34: El municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna .....	78
Figura 35: Las nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores .....	79
Figura 36: Las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región. ....	80
Figura 37: Las inversiones públicas y privadas generan impacto económico. ....	81
Figura 38: El municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia .....	82
Figura 39: Las empresas de la provincia generan empleo para los pobladores .....	83
Figura 40: Las MYPES se desarrollan en un entorno favorable.....	84

## **Introducción**

La presente tesis tiene como objetivo determinar la relación entre el planeamiento estratégico y el desarrollo económico local en el distrito de Huacho, se aborda el presente estudio ante la necesidad de la población quienes constantemente exige a sus autoridades de turno un desarrollo económico local.

Durante el desarrollo del estudio se pudo evidenciar que el distrito cuenta con una gran cantidad de recursos y sobre todo cuenta con un gran potencial humano que tiene el conocimiento y los recursos necesarios para apostar y hacer empresa dentro de la localidad. Además, se pudo apreciar que los objetivos planteados dentro de su plan estratégico por el municipio no se llegan a comunicar a la población y de allí que se resta el apoyo de los mismos.

Es entendido que si se logra involucrar a la población desde el planteamiento y desarrollo los resultados serían diferentes. El otro escenario es el desarrollo económico local que se ve relacionado directamente con la correcta aplicación del planeamiento estratégico desde su formulación hasta el cumplimiento de objetivos organizacionales. Por lo antes planteado, el presente estudio fue organizado en cinco (3) capítulos:

**En el capítulo I**, Se realiza el primer alcance del estudio en el que se describe la realidad problemática identificada en nuestra población y muestra de estudios, delimitando el estudio, objetivos, las hipótesis propuestas, definiciones operacionales de variables y dimensiones e indicadores de la investigación, el diseño metodológico, justificación e importancia de la investigación.

**En el capítulo II**, se plantea las investigaciones nacionales e internacionales anteriores relacionadas con nuestras variables de estudio, además se sustenta nuestro marco teórico y conceptual de estudio.

**En el capítulo III**, se desarrolla el análisis descriptivo e inferencial de las variables de investigación, discusión, conclusiones y recomendaciones propuestas en la presente investigación.

El Autor

## **Resumen**

La presente investigación planteó como objetivo determinar la relación entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local del distrito de Huacho, 2020. Se desarrolló un enfoque metodológico cuantitativo, de tipo aplicada, correlacional, diseño no experimental, corte transversal. La población estuvo conformada por 61,100 pobladores del distrito de Huacho y la muestra estuvo conformada por 196 pobladores. Se utilizó como técnica la encuesta, creándose un instrumento por cada una de las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico local, estructurado en 40 ítems medidos en escala de Likert, con un alpha de Cronbach de 0,857. La investigación concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico local con un grado de correlación considerable (*P*valor 0,000 y Rho 0.633).

**Palabras clave:** planeamiento estratégico, desarrollo económico local

## **Abstract**

The objective of this research was to determine the relationship between strategic planning and local economic development of the Huacho district, 2020. A quantitative methodological approach was developed, of an applied, correlational type, non-experimental design, cross-sectional. The population was made up of 61,100 residents of the Huacho district and the sample consisted of 196 residents. The survey was used as a technique, creating an instrument for each of the variables strategic planning and local economic development, structured in 40 items measured on a Likert scale, with a Cronbach's alpha of 0.857. The research concludes that there is a statistically significant relationship between the variables strategic planning and local economic development with a considerable degree of correlation (Pvalue 0.000 and Rho 0.633).

**Keywords:** strategic planning, local economic development

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción de la situación problemática

El distrito de Huacho distrito de Huacho se encuentra ubicada aproximadamente a 140 km al norte de la ciudad de Lima.

Según el Plan estratégico (2017 - 2019), formulado por la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Huaura en el Objetivo estratégico se detalla lo siguiente:

Tabla 01: *Indicadores del OEI 04: Incrementar la competitividad de la economía local.*

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/ACCIONES ESTRATÉGICAS INSTITUCIONALES	Indicadores	Línea base	Metas			UNIDADES ORGANICAS RESPONSABLES
			2017	2018	2019	
OEI 04: Incrementar la competitividad de la economía local	Índice de competitividad territorial	3,0	3,1	3,5	3,8	GDE
AEI 04.01. Brindar asesoría laboral como formación de empresas y/ o cooperativas. Promover la formalización de los emprendimientos económicos.	% de emprendimiento económicos formalizados por año / Numero de empresas	4	5	8	10	GDE
	Tasa de informalidad	50%	45%	35%	25%	GDE
AEI 04.02. Implementar programas de desarrollo de capacidades y asesoría para la formulación de planes de negocio de los emprendimientos económicos.	Nº de programas de desarrollo de capacidades implementados	0	2	5	8	GDE
	Nº de programas de asesoría implementados	0	2	4	6	GDE
	Nº de planes de negocio formulados	2	4	8	12	GDE
AEI 04.05. Gestionar y buscar la eficiencia de los mercados de abastos.	Plan de Mejora de Mercados de abastos	0	Plan	Ejecución		GDE
	Diseño arquitectónico Propuesto en base a concurso	0	1			GDE
	Nº de productos bandera identificados	0	5	10		GDE

AEI 04.06. Promover los productos bandera de la provincia.	N° de Mercados regional y nacional incorporados	0		10	15	GDE
	N° de productores involucrados	0	10	15	20	GDE
AEI 04.07. Impulsar ferias comerciales para colocar los productos locales, en el mercado regional y nacional.	Feria Turística Regional Instituido	0				GDE
	Proyecto de Campo ferial	0		1		GDE
	Frecuencia de Ferias por año	0	2	4	8	GDE
AEI 04.08. Promover y fortalecer cadenas productivas eco eficientes.	N° de programas de desarrollo de capacidades, en cadenas productivas a productores locales implementados	0				GDE
	N° de Cadenas productivas fortalecidas e incorporadas al mercado	0	2	4	6	GDE
AEI 04.09. Promover la formalización de los emprendimientos económicos.	Programa de formalización implementado	0	1	2		GDE
	N° de empresas formalizadas	0		10	15	GDE

Fuente: Plan estratégico 2017 – 2019 - Gerencia de Planeamiento y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Huaura.

En la entrevista realizada al Lic. Miguel Silva Esquén actual gerente de Desarrollo Económico nos detalle lo siguiente:

No se cuenta con los especialistas ni convenios para el desarrollo de las actividades planteadas, así como un mercado mayorista para el acopio de toda la producción agrícola de la provincia y zona industrial, haciendo que el desarrollo productivo se haga más lento.

Las empresas desconocen que existen ordenanzas, pero es inevitable que la municipalidad a través de imagen pueda difundir igual sucede con el tema de la feria navideña existe una ordenanza, cosa que también tiene que mejorarse para cumplirse. Para la ubicación de empresas locales; si se les brinda siempre y cuando lo solicitan, no podemos negar al empresario, pero si debe estar basado en la zonificación y debe estar de la mano con el área de defensa civil. Se dan capacitaciones directamente, no somos una escuela de capacitaciones, pero si buscamos aliados como por ejemplo la SUNAT, INDECOPI, entonces si tenemos formas de poder brindar orientaciones a los empresarios. Además, no se cuenta con un mapa de riqueza la provincia el cual se encuentra en elaboración.

Según indica la Constitución Política del Perú, Ley de Reforma Constitucional Ley N° Ley 27680.- En su artículo 195° establece que, los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de



desarrollo; en el numeral 6° precisa, como uno de sus competencias el de planificar el desarrollo urbano y rural de su circunscripciones, incluyendo la zonificación, urbanismo y acondicionamiento territorial. (p.21884). Entendiéndose de esta manera que la Municipalidad Provincial de Huaura es la responsable de promover el desarrollo y economía local, trabajando de manera conjunta con el gobierno central y regional.

Desde la Gerencia de Desarrollo Económico existe mucho interés por mejorar y logra el desarrollo económico local, pero es necesario y primordial que pueda tomar decisiones más claras y puntuales sobre los problemas que ya se conocen y están bien planteadas dentro de su plan estratégico de lo contrario quedarán solo en planteamientos y tal como menciona el gerente de desarrollo económico el desarrollo económico local anhelado se llevara a cabo de manera más lenta, afectando al desarrollo de la provincia.

Por ello, esta investigación será un aporte valioso para municipalidad y los pobladores del distrito de Huacho, además aportará conocimientos sobre la importancia del plan estratégico y desarrollo económico local.

## **1.2. Delimitaciones de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación espacial:**

El trabajo se realizará específicamente en el Distrito de Huacho del distrito de Huacho.

### **1.2.2. Delimitación temporal:**

El periodo que comprende el levantamiento de datos del presente plan de investigación se llevará a cabo durante los meses de enero a marzo del presente año 2020.

### **1.2.3. Delimitación social:**

La población y muestra para la presente investigación son los pobladores del distrito de Huacho.

### **1.2.4. Delimitación conceptual:**

#### **Planeamiento estratégico**

Sainz (2009) “Plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adoptado “hoy”, en referencia a lo que hará en los tres próximos años,

para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés”. (p.29).

### **Desarrollo económico local**

Noguera, Esparcia, & Pitarch (2009) En particular, el desarrollo económico local se manifiesta como un nuevo modelo de análisis que incluye a las empresas locales, la capacidad de innovación y el aprovechamiento del potencial de desarrollo existente en las regiones” (p.489).

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general.**

¿Cuál es la relación entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local del distrito de Huacho, 2020?

#### **1.3.2. Problemas específicos.**

¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y análisis de la situacional en el distrito de Huacho, 2020?

¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho ,2020?

¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y las estrategias en el distrito de Huacho, 2020?

¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y las decisiones operativas en el distrito de Huacho ,2020?

### **1.4. Objetivos de la investigación.**

#### **1.4.1. Objetivo general.**

Determinar la relación entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local del distrito de Huacho, 2020.

#### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Identificar la relación entre el desarrollo económico local y análisis de la situacional en el distrito de Huacho, 2020.

Identificar la relación entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020.

Identificar la relación entre el desarrollo económico local y las estrategias en el distrito de Huacho ,2020.

Identificar la relación entre el desarrollo económico local y las decisiones en el distrito de Huacho ,2020.

## **1.5. Hipótesis y variables**

### **1.5.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y análisis situacional en el distrito de Huacho, 2020.

Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020.

Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las estrategias en el distrito de Huacho ,2020.

Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las decisiones operativas en el distrito de Huacho, 2020.

### **1.5.3. Variables**

#### **1.5.3.1. Planeamiento estratégico**

##### **a) Definición conceptual**

Böhm (2017) “La gestión estratégica es la construcción de la visión de éxito, el puente entre el presente de la organización y el futuro deseado”. (p.51)

##### **b) Definición operacional**

La planificación estratégica involucra el pedido de los pobladores en relación a sus necesidades, haciendo un adecuado análisis del entorno, planteando los objetivos estableciendo responsables y poniendo el plan en acción.

### c) Matriz de operacionalización

Tabla 1: Matriz de operacionalización de planeamiento estratégico

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos	Instrumento	Informante	
VI Planeamiento estratégico	1.1 Análisis de la situación	1.1.1 Fortalezas	1-5				Pobladores del distrito de Huacho	
		1.1.2 Oportunidades						
		1.1.3 Debilidades						
		1.1.4 Amenazas						
	1.2 Sistema de objetivos corporativos	1.2.1 Visión	6-10		Nunca	Baja (20-31)		Cuestionario
		1.2.2 Misión			(1)	Regular		
		1.2.3 Valores			Casi	(31-65)		
		1.2.4 Objetivos			Nunca	Alta		
	1.3 Estrategia	1.3.1 Corporativas	11-14		(2)	(66-100)		
		1.3.2 Competitivas			A Veces			
		1.3.3 Funcionales			(3)			
	1.4 Decisión operativa	1.4.1 Actividades a realizar	15-20		Casi			
		1.4.2 Responsables			Siempre			
		1.4.3 Fecha de culminación			(4)			
		1.4.4 Priorización			Siempre			
		1.4.5 Presupuesto			(5)			
1.4.6 Recursos								

Fuente: Elaboración propia

### 1.5.3.2. Desarrollo económico local

#### a) Definición conceptual

Casas (2018) Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica.(p.231)

#### b) Definición operacional

El desarrollo económico local involucra al gobierno central mediante sus funciones específicas de dirección general con el apoyo de los gobiernos locales que actúan directamente con la población favoreciendo y promoviendo el crecimiento económico en

el apoyo de las pequeñas empresas, mediante la correcta actuación de cada uno ellos se puede lograr la prosperidad del distrito.

### c) Operacionalización de las variables

Tabla 2: Matriz de operacionalización de la Desarrollo económico local

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos	Instrumento	Informante
V2 Desarrollo económico local	2.1 Gobierno central	2.1.1 Función de asignación.	1-7	Nunca (1)	Baja (20-31)	Cuestionario	Pobladores del distrito de Huacho
		2.1.2 Función de distribución.					
		2.1.3 Función de estabilización.					
	2.2 Gobiernos locales	2.2.1 Promoción de espacios para localización.	7-14	Casi Nunca (2)			
		2.2.2 Ayuda financiera					
		2.2.3 Formación y educación					
		2.2.4 Apoyo en la gestión empresarial					
		2.2.5 Subsidios y estímulos fiscales					
		2.2.6 Asistencia técnica e información.					
		2.2.7 Retención de actividades.					
2.3 Las empresas	2.3.1 Capacidad de innovación.	15 -20	A Veces (3)	Alta (66-100)			
	2.3.2 Utilización de potenciales económicas.						
	2.3.3 Inversión publicas						
	2.3.4 Inversión privada						
	2.3.5 Programas de fomento económico						
	2.3.6 Crecimiento económico						
	2.3.7 Creación de empleo						
	2.3.8Entorno favorable						

Fuente: Elaboración propia

## 1.6. Metodología de la investigación

### 1.6.1. Tipo y nivel de investigación

#### 1.6.1.1. Tipo de investigación

Es una investigación aplicada debido a que parte de teorías generales y busca resolver problemas que se presentan en la sociedad en el tiempo estimado por el investigador. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2010).

#### 1.6.1.2. Nivel de investigación

De nivel correlacional se ubica en el tercer nivel de investigación que mide las variables buscando la relación de ambos (Hernández , Fernández, & Baptista, 2010)

### 1.6.2. Método y diseño de la investigación

#### 1.6.2.1. Método de la investigación

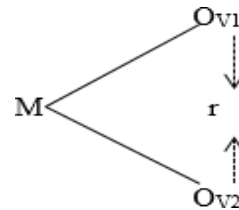
Se realizó un proceso sistemático de la investigación científica, además se empleó el

método deductivo contrastando las hipótesis con su realidad para aceptarse o rechazarse (Rojas, 2004).

### 1.6.2.2. Diseño de la investigación

Presenta característica de investigación no experimental de modo que no se realiza la manipulación de la variables (Hernández , Fernández, & Baptista, 2010).

Siendo el esquema, el siguiente:



#### Dónde:

M = Muestra conformada por los pobladores.

OV1 = Planeamiento estratégico.

OV2= Desarrollo económico local.

r = relación entre V<sub>1</sub> y V<sub>2</sub>

Los datos se toman en un solo momento del estudio según su temporalidad.

### 1.6.3. Diseño muestral

#### 1.6.3.1. Población

Para la presente investigación la población fue de 61100 pobladores del distrito de Huacho.

Tabla 3: Población del estudio

Total población	
Población de Huacho	<b>61, 100</b>

Fuente. INEI (2009) Población estimada por edades simples y grupos de edad, según departamento, provincia y distrito.

#### 1.6.3.2. Muestra

Se aplicó la fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

#### Dónde:

N = Marco muestra.

a = Alfa

$1 - \alpha/2^2 =$  Nivel de Confianza

Z de  $(1-\alpha/2) = 1.960$

p = Prevalencia

q = Complemento de p

d = Precisión

n = Tamaño de la muestra

Ordenando se obtiene los datos para calcular el tamaño de la muestra. Se tiene:

- N = 61 100
- $Z_{1-\alpha/2^2} = 1,96$  (nivel de confianza 0.9%).
- E = 0,05 (margen de error 5%).

Reemplazando valores de la fórmula se tiene:

$$n = \frac{61100 (1.96)^2 * (0.1) * (0.9)}{0.050^2(61100 - 1) + (1.96)^2 (0.1) (0.9)}$$

**n = 196**

De acuerdo al resultado tenemos que nuestra muestra es de **196** pobladores.

### Técnica de muestreo

Con la correcta aplicación de la fórmula para hallar la muestra se seleccionó a los **196** pobladores del distrito de Huacho, se empleó el muestreo probabilístico.

*Tabla 4: Muestreo aleatorio simple de encuestados*

	Total de la población	Total de la muestra
<b>Pobladores de Huacho</b>	61,100	196

*Fuente.* INEI (2009) Población estimada por edades simples y grupos de edad, según departamento, provincia y distrito.

## 1.6.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 1.6.4.1. Técnicas

Inicialmente se realizó un registro sistemático de situaciones observables, se solicitó el permiso para realizar la entrevista mediante un cuestionario de preguntas estructuradas, con las primeras evidencias se realizó el análisis documental definiendo las variables de estudio y para medir el grado de relación de las variables se realizó las encuestas a nuestra población de estudio.

### 1.6.4.2. Instrumentos

Se empleó la guía de observación, guía de entrevista y cuestionario que describe líneas abajo.

Tabla 5: Ficha técnica del cuestionario para medir el planeamiento estratégico

<b>Ficha técnica del cuestionario para medir la planeamiento estratégico</b>	
Nombre	Cuestionario para medir la planificación estratégica del distrito de Huacho.
Autor	Bach. Leonardo Ortiz, Vincent Marlon
Propósito	Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y desarrollo económico local del distrito de Huacho, 2020
Descripción	El cuestionario consta de 20 ítems, dividido en 4 dimensiones, la dimensión 1 del 1 al 5, dimensión 2 del 6 al 10, dimensión 3 del 11 al 14, dimensión 4 del 15 al 20.
D1 Análisis de la situación	1,2,3,4,5
D2 Sistema de objetivos corporativos	6,7,8,9,10
D3 Estrategia	11,12,13,14
D4 Decisión operativa	15,17,18,19,20
Validez	Juicio de expertos (3 jueces)
Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Administración	Individual
Muestra	Pobladores del distrito de Huacho
Unidades de investigación	196 pobladores, según muestra de tamaño ajustada
Tiempo de aplicación	20 minutos, incluyendo el periodo de instrucción (3 minutos).
Corrección y tabulación	Tabulación manual y corrección con un software estadístico Excel 2016, SPSS 24
Aspectos normativos	Prueba numérica y corrección de variables, estadística descriptiva por frecuencia, estadístico descriptivo escala para análisis de fiabilidad, pruebas no paramétricas utilizando frecuencias, así mismo estas son recogidas de la base de datos a partir de sus escalas y valores en diseño normativo de APA V6 y R.V N° 2342 – 2013 – VIPG – UAP.
Significación	RHO de SPEARMAN aproximadamente a 1 y mayor que 0.05 y confiabilidad de 95%.

Fuente: Elaboración propia



Tabla 6: Ficha técnica del cuestionario para medir el desarrollo económico local

<b>Ficha técnica del cuestionario para medir el desarrollo económico local</b>	
Nombre	Cuestionario para medir el desarrollo económico local del distrito de Huacho.
Autor	Bach. Leonardo Ortiz, Vincent Marlon
Propósito	Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y desarrollo económico local del distrito de Huacho, 2020
Descripción	El cuestionario consta de 20 ítems, dividido en 3 dimensiones, la dimensión 1 del 1 al 7, dimensión 2 del 8 al 14, dimensión 3 del 15 al 20.
D1 Gobierno central	1,2,3
D2 Gobiernos locales	6,7,8,9,10,11
D3 Las empresas	12,13,14,15,16
Validez	Juicio de expertos (3 jueces)
Confiabilidad	Alfa de Cronbach
Administración	Individual
Muestra	Pobladores del distrito de Huacho
Unidades de investigación	196 pobladores, según muestra de tamaño ajustada
Tiempo de aplicación	20 minutos, incluyendo el periodo de instrucción (3 minutos).
Corrección y tabulación	Tabulación manual y corrección con un software estadístico Excel 2016, SPSS 24
Aspectos normativos	Prueba numérica y corrección de variables, estadística descriptiva por frecuencia, estadístico descriptivo escala para análisis de fiabilidad, pruebas no paramétricas utilizando frecuencias, así mismo estas son recogidas de la base de datos a partir de sus escalas y valores en diseño normativo de APA V6 y R.V N° 2342 – 2013 – VIPG – UAP.
Significación	RHO de SPEARMAN aproximadamente a 1 y mayor que 0.05 y confiabilidad de 95%.

Fuente: Elaboración propia

### 1.6.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

Se empleará la encuesta; el uso de esta técnica nos permitió estar más cerca de nuestra población de estudio y para conocer los resultados, se utilizará el software estadístico SPSS versión 24 en el análisis descriptivo e inferencial (prueba de hipótesis).

### **1.6.6. Aspectos éticos**

El presente trabajo cumple con los requisitos exigidos por la universidad según escalas y valores en diseño normativo de APA V6 y R.V N° 2342 – 2013 – VIPG – UAP. Reconociendo la autoría de los conceptos mencionados, en relación a la población de estudio no se manipulo los resultados y se presentan tal como fueron hallados.

## **1.7. Justificación de la investigación**

### **1.7.1. Justificación**

#### **a) Justificación teórica**

Mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos de planeamiento estratégico y desarrollo económico local, realizar un análisis sobre: Análisis situacional, sistema de objetivos corporativos, estrategia, decisión operativa y como se relaciona el desarrollo del distrito de Huacho considerando aspectos: Gobiernos central, gobiernos locales, las empresas, que involucra directamente a la población en su conjunto.

#### **b) Justificación metodológica**

Se empleó de técnicas de investigación recomendadas por la universidad desde la aplicación del cuestionario y procesar los datos obtenidos en software, con la finalidad de buscar el grado de correlación de ambas variables.

#### **c) Justificación práctica**

El presente proyecto de tesis una vez concluido y validado por las autoridades de la universidad será un instrumento de apoyo para las autoridades ediles y que estos puedan atender las necesidades más urgentes de la población.

#### **d) Relevancia social**

La principal labor de los servidores ediles y su líder el alcalde es atender a la población y al verse estos beneficiados se logrará un desarrollo económico local.

### **1.7.2. Importancia de la Investigación.**

Considera los siguientes aspectos:

**a) Institucional**

En primer orden la municipalidad distrital de Huacho se beneficiará con los resultados de la presente permitiéndole mejorar la en base a las evidencias de la investigación.

**b) Local**

En segundo orden los pobladores que forman parte de la presente investigación podrán exigir a sus autoridades de turno la atención oportuna para lograr el desarrollo económico local.

**c) Regional**

En tercer orden la región con Lima y distrito de Huacho cuenta con 12 distritos que se verían beneficiados ante una problemática similar.

**1.7.3. Viabilidad de la investigación**

**a) Talento Humano:**

Desde el inicio de la investigación se cuenta con la autorización de la autoridad edil, así como la iniciativa de la población de participar, garantizando la viabilidad.

**b) Recursos Financieros:**

Serán cubiertos en su totalidad por el investigador.

**c) Tiempo:**

El tiempo estimado dentro de nuestro cronograma será cumplido durante el tiempo se indica.

**1.7.4. Limitaciones de la investigación**

Algunas limitaciones fueron cubiertas con la asesoría y apoyo de la universidad, a pesar de ello no se pudo encontrarse material bibliográfico específico, de la municipalidad en relación a nuestras variables de estudio. En cuanto a su amplitud y delimitación de nuestra investigación se centró en el distrito de Huacho, de haberse desarrollado en los doce distritos, los resultados podrían ser más enriquecedores.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación:

#### 2.1.1. Antecedentes nacionales

Ramírez (2015), la presente investigación plantea como título *“el planeamiento estratégico y su relación con localidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima, 2015”*, La presente tesis se orientó el identificar la relación existente entre sus dos variables de estudio haciendo un análisis de fundamentación teórica, se desarrolló la investigación mediante un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, de muestra probabilística identificando 04 instituciones educativas, noventa y cuatro profesores y diecisiete trabajadores de área administrativa, para el recojo de la muestra se elaboró el cuestionario de cada variable conjuntamente con sus dimensiones, cada cuestionario conto con veintiséis pregunta, dando la validez el juicio de los expertos y presentando una confiabilidad alta de 0,9182. En la presente tesis se llega a comprobar que la relación entre ambas variables es directa y significativa según el coeficiente de Sperman.

Aramburu (2015), la presente investigación plantea como título *“Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita.Lima. 2015”*, la tesis busco la relación de ambas variables como objetivo general, se empleó la muestra no probabilística debido a que su población total es de setenta trabajadores que labora en el área administrativa, el estudio se fundamentó en las variables de estudio, basado en un enfoque cuantitativo y el método hipotético-deductivo. No se realizó manipulación de las variables, en su objetivo se buscó la correlación de las

variables estudiando las variables según su delimitación temporal, en los resultados obtenidos indica que si existe correlación de las variables con las dimensiones. Como conclusiones finales se obtiene 0.815 – relación positiva entre las variables ubicándolo en el nivel de correlación alta de significancia bilateral  $p=0.000$

Villaorduña (2017), la presente investigación plantea como título *“Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del Congreso de la República”*. Con una población de 500 empleados y muestra de 218 con un diseño no experimental llegaron a la conclusión que si existe una relación significativa obteniendo coeficiente de correlación Rho de Spearman de .730 entendiéndose que al realizar un adecuado planeamiento estratégico mejoro considerablemente la gestión de comisiones.

Vásquez (2017), la presente investigación plantea como título *“Estudio Comparativo en Puertos Pesqueros y el Desarrollo Económico de los Pescadores Artesanales Caso Pucusana (Lima) – Malabrigo (Trujillo), 2015.”*

El objetivo de la investigación: evaluar cada uno de los factores del desarrollo económico de los pescadores mediante el diseño de propuesta, el nivel desarrollado fue el descriptivo recopilando la información de manera independiente de la variable de estudio, la población fue de 650 con una muestra de 338 a quienes se les aplico el cuestionario, en los resultados obtenidos se logró determinar que existe comparación e influencia de las variables, generando una propuesta que va a mejorar los puertos.

Santos & Reátegui (2019), la presente investigación titulada *“Inversión pública y su relación con el desarrollo económico local del distrito de Juan Guerra año 2011 – 2017”*. Para el desarrollo de la investigación se tomó datos del INEI, de la municipalidad del MEF por medio de la consulta amigable, los resultados obtenidos indican que si existe una relación entre ambas variables, el coeficiente determinante señala que la inversión pública influye en el desarrollo económico local del distrito de Juan Guerra en un 94.67%.

Mendoza y Arboleda (2020), la presente investigación titulada *“Impacto de la calidad de la educación básica regular en el desarrollo económico local del distrito de Eten, 2018.”*,

Se buscó medir cual era el impacto de la calidad de la educación básica regular en el desarrollo económico local del distrito, concluyendo que teniendo excelentes docentes, una adecuada infraestructura con servicios básicos esto influye en mejorar el nivel educativo de los pobladores y por ende un mayor desarrollo local.

### **2.1.2. Antecedentes internacionales**

Correa & Dini (2019) la presente investigación titulada “*Políticas de desarrollo económico local en las municipalidades de Chile: más allá del asistencialismo*”. En primer lugar, se debe notar que el total de políticas detectadas en el conjunto de municipalidades sobrepasa ampliamente lo que realiza cada una de forma individual. Un segundo elemento novedoso en la gestión de las políticas de desarrollo económico local se relaciona con la creación de direcciones o departamentos especializados en el tema, lo que supone trasladar esa responsabilidad desde las actuales Direcciones de Desarrollo Comunitario (DIDECO) a las recientemente creadas Direcciones de Desarrollo Económico Local (DIDEL) o unificar esa tarea en Departamentos de Desarrollo Económico Local dentro de alguna dirección. Un tercer aspecto relevante concierne al horizonte de planificación, que en las municipalidades alcanza un promedio de 4,6 años. Para garantizar una alineación más clara con los planes de desarrollo productivo nacionales y regionales (que superan los diez años de plazo), sería útil explorar la posibilidad de definir un mínimo de diez años como horizonte de acción de los PLADECO, en combinación con planes municipales o programas de gobierno— de cuatro años de duración que cubrieran el periodo de mandato, siempre orientados por la planificación estratégica definida en el Plan de Desarrollo Comunal. En cuarto lugar, si bien muchas municipalidades delegan la elaboración de los PLADECO en consultoras externas, hay otras que los desarrollan con recursos propios. La evaluación de la calidad con la que se llevan a cabo estos planes requeriría de un análisis que evidentemente sobrepasa las posibilidades del presente estudio, pero es importante reconocer que en muchas municipalidades existen las bases para desempeñar de forma directa esta labor de planificación, que debería apuntar a generar lazos de confianza entre los gobiernos locales y la ciudadanía y a obtener el respaldo y la legitimidad necesarios para llevar adelante las políticas. Por último, cabe destacar que las características municipales también importan. Entre ellas, las que aparentemente tienen mayor relevancia al explicar las labores de

planificación más articuladas son el tamaño del presupuesto municipal, la presencia de empresas consultoras y la condición de ser Capital regional.

Rodríguez (2016), la presente investigación titulada *“Estrategia de desarrollo económico local en el municipio de Viacha mediante la explotación de sus potencialidades en el sector turístico”*, el objetivo de la presente investigación es elaborar una estrategia de desarrollo económico local para el Municipio de Viacha desde el aprovechamiento de sus potencialidades en el sector turístico en los años 2015- 2016, la población fue de 80.388 con una muestra de 119, Se aplica el método de Investigación deductivo – cualitativo, el tipo de estudio fue Exploratorio – Descriptivo, utilizo técnica de encuesta; entre sus principales conclusiones se tiene; respecto a sus ingresos económicos, el 62% posee ingresos mensuales de 1500 bs., el 21% su nivel de ingresos es de Bs. 2500 teniendo la certeza de que su nivel de ingresos económicos en su mayoría es mínimo, por lo que un plan o estrategia de Desarrollo económico local en el Municipio de Viacha está abocada a la explotación de sus potencialidades turísticas que puede ser una fuente generadora de empleos, permitiendo lograr ingresos mayores para su población y se va contribuir positivamente para disminuir los indicadores de pobreza en este Municipio. Referente a la demanda turística del Municipio de Viacha se concluye que el 82% está constituida por Turistas Nacionales y el 18% por Turistas Extranjeros, siendo necesario difundir el turismo dando información veraz y oportuna de las potencialidades turísticas existentes en el Municipio, mediante paquetes promocionales, información virtual, portales en internet, se debe contratar profesionales especializados en estrategias de publicidad y marketing, con un trabajo coordinado entre el Gobierno Municipal de Viacha y las Agencias de Viaje y Operadoras de Turismo que trabajan en la ciudad de La Paz y a nivel nacional, para aumentar la cantidad de visitantes extranjeros que estén dispuestos a conocer los atractivos y potencialidades existentes del municipio de Viacha (Provincia Ingavi).

Carrasco (2015) la presente investigación titulada *“Propuesta participativa para el desarrollo económico productivo del Canton Cumanda, provincia de Chimborazo”*, El objetivo fue diseñar una propuesta participativa de desarrollo económico productivo del Cantón Cumandá, la hipótesis fue la propuesta de desarrollo económico-productivo, potenciará la institucionalidad en el cantón como parte del desarrollo sustentable , se

utilizó métodos de medición el descriptivo en base a censos, y el explicativo - causal, para identificar las inquietudes y factores que generan la problemática en los sistemas de producción de los pequeños, medianos y grandes productores; entre las principales conclusiones; El Cantón Cumandá es un territorio caracterizado por la presencia de sistemas de producción agropecuarios, donde hay mayor incidencia de la ganadería, pues el 66.18% del área agrícola es destinada a pastos cultivados, con una extensión de 4.785 has., le sigue en orden de importancia el cacao con 1.110 has. Cultivadas que significa el 35%. Los niveles de organización identificados en el territorio de estudio, dan cuenta de una débil asociatividad, generando participaciones dispersas y aisladas, lo que impide niveles de coordinación y planificación territorial en función de los intereses de los actores locales. La sostenibilidad se garantizará a partir de la generación de escenarios adecuados que influyan hacia el mejoramiento de ingresos familiares que permitan elevar la calidad de vida de los habitantes. A partir de la construcción socio técnico de la propuesta se garantizará un modelo de gestión deseado para todos los ciudadanos que habitan en el cantón Cumandá.

Gómez (2019), la presente investigación titulada *“Diseño del plan estratégico en la empresa Mazars Colombia SAS para mejorar el proceso administrativo”*, Para realizar este análisis se tomó en cuenta el análisis DAFO determinando que la empresa necesita desarrollar un plan estratégico que permita agilizar sus procesos, mediante la aplicación de encuestas se evidencia que no existen capacitaciones lo cual perjudica el normal desarrollo de sus funciones.

Armijos & Cabrera (2015) la presente investigación titulada *“Planeación estratégica en el ilustre municipio del Cantón Olmedo durante el periodo 2010 – 2015”*, dentro de sus conclusiones tenemos que el municipio no realiza una adecuada planificación estratégica y aquí se muestra la brecha entre lo que el municipio ofrece y lo que los beneficiarios reciben. Las capacitaciones programadas no se cumplen, los sistemas de comunicación son deficientes.

Da-Fonseca, Hernández, Medina, & Nogueira (2016) el presente artículo titulado *“Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública”*, El objetivo de la investigación es analizar el rol que cumple la planificación estratégica para la correcta



gestión de las instituciones públicas, se evaluó propuestas de corte metodológico en primer orden de la primera variable y posteriormente de la segunda variable. Lo que permitió identificar que la planificación estratégica es una herramienta primordial para el modelo de gestión presentado tomando en cuenta 3 condiciones el enfoque basado en los grupos de interés, la sinergia con el marco regulatorio y legal, y fundamentos básicos de la responsabilidad social. Se obtuvieron los siguientes resultados La alineación de las estrategias en el establecimiento de políticas públicas y métodos de gestión pública reduce los desajustes que se producen en la cadena de valor.

## **2.2. Bases teóricas.**

### **2.2.1. Fundamento teórico científico de Planificación estratégica**

Böhm (2017) “Planificar significa pensar antes de actuar, pensar con método, de manera sistemática; explicar posibilidades y analizar sus ventajas y desventajas, proponerse objetivos, proyectarse hacia el futuro, porque lo que puede o no ocurrir mañana decide si mis acciones de hoy son eficaces o ineficaces.

La planificación es la herramienta para pensar y crear el futuro. Aporta la visión que traspasa la curva del camino y limita con la tierra virgen aún no transitada y conquistada por el hombre, y con esa vista larga da soporte a las decisiones de cada día, con los pies en el presente y el ojo en el futuro”. Esta afirmación enmarca todo este trabajo, será el encuadre teórico de mayor importancia. En él nos apoyamos y decimos que planificar es la acción de decidir, antes de actuar, lo que se desea hacer, cómo se hará, cuándo se realizará, quién ha de hacerlo, con qué se hará y cómo se controlará en un período específico. Es un instrumento de cambio y mejora continua, dentro de una organización o entre organizaciones en un territorio determinado.

No obstante, la crisis de legitimidad de la política nos obliga a replantear estos conceptos, ya que a veces los candidatos y las conducciones llegan sin plan de gobierno y por ello, sin consensos sociales sobre las políticas a implementar. O tienen un plan que en realidad tampoco goza de consenso ni visión de futuro compartido, pueden ser elegidos como el mal menor (frase habitual entre la población).

Si todo anda bien, a veces también se da el escenario de una dirigencia capacitada, con plan estratégico y visión consensuada, que goza de una legitimidad importante. En cualquiera de estos casos, es recomendable que la gestión municipal incorpore la necesidad de la planificación estratégica participada con las otras organizaciones y vecinos, sabiendo que es un proceso continuo donde deben tenerse en cuenta y replantearse estrategias y objetivos en función de los cambios que, en el mundo, el país y la provincia se van produciendo. (p. 43-44)

### **2.2.1.1. Dimensiones de la variable Planificación estratégica**

#### **a) Análisis de la situación**

Böhm (2017) “El enfoque de la estrategia se basa fundamentalmente en dos supuestos: el primero es que el análisis siempre debe ir antes que la acción y el segundo supuesto es que la acción” (p.48).

#### **b) Sistema de objetivos corporativos**

Böhm (2017) “Los responsables de la organización, apoyándose en los actores críticos y utilizando las técnicas de investigación y análisis sectoriales pertinentes, generan la información para abordar la formulación de líneas estratégicas y de acciones” (p.53)

#### **c) Estrategia**

Böhm (2017) Toda estrategia de desarrollo institucional requiere la identificación, al menos conceptualmente, de los diferentes tipos y niveles de brechas. Supone observar la política pública que se tiene por delante desde un conjunto de perspectivas diferentes, buscando reconocer las posibles dificultades o brechas de capacidades, tanto institucionales como organizacionales. (p.31)

#### **d) Decisión operativa**

Böhm (2017) “Es una decisión trascendente que modificará sustancialmente el funcionamiento y los resultados de la gestión, esperando con ello mejorarlos significativamente” (p.75).

### **2.2.2. Fundamento teórico científico de Desarrollo económico local**

Es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo económico local endógeno. El desarrollo económico local puede definirse como:

Rodríguez (2002) Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica. (p. 29)

La hipótesis de partida según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2000) es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales, culturales y economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, una capacidad empresarial y conocimiento tecnológico, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y cultura, sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local. En un momento histórico concreto, una ciudad, localidad, o región, por iniciativa propia, puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar o continuar por la senda del desarrollo competitivo. En las economías de mercado, la condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones.

#### **2.2.2.1. Dimensiones de la variable Desarrollo económico local**

##### **a) Gobierno central**

Araoz & Urrunaga (1996) “el gobierno debe contar con el grado de discrecionalidad suficiente como para estabilizar la economía mediante la aplicación de políticas económicas contracíclicas, para asegurar la eficiencia de los mercados” (p.20)

## **b) Gobiernos locales**

Vargas (2011) “Entre las principales funciones del gobierno local está la de detectar y crear los espacios de interacción y contacto entre los actores y sus mecanismos de negociación, resolución de conflictos y procesos de toma de decisiones, la selección de opciones de políticas públicas y la implantación de proyectos de desarrollo” (p.3).

## **c) Empresas**

Gómez (2018) “La creación de empresas surge primero como una perspectiva para cubrir alguna necesidad del entorno donde vivimos, teniendo un efecto en el nivel socioeconómico de los individuos de una sociedad” (p.34)

## **2.3. Definición de términos básicos**

### **Amenazas**

Borrello (2005), “Se denomina amenazas aquellas situaciones que se presentan en el entorno de la empresas y que podrían afectar negativamente las posibilidades de logro de los objetivos” (p.159).

### **Apoyo a la Gestión empresarial**

El apoyo en asesoría y/o recursos que se da en beneficio al sector público o privado en relación al desarrollo de la región.

### **Asistencia técnica e información**

Flores (2005) “Permite mejorar o posicionar los pequeños negocios rurales en marcha” (p.120)

### **Ayuda financiera**

Se presta por el Estado peruano en forma de dotaciones y subvenciones.

### **Capacidad de innovación**

Si se quiere que la organización perdure en el tiempo este debe generar un valor agregado para la apertura de nuevos mercados.

### **Competitivas**

Soria. (2011) “Habilidad de producir bienes y prestar servicios involucrando aumentos continuos de productividad” (p.32).

### **Corporativas**

Está dirigido en función de sus propios valores institucionales.

### **Creación de empleo**

Mediante el órgano de promoción del empleo son responsables de generar empleo y desarrollo socioeconómico.

### **Crecimiento económico**

Soria. (2011) “Proceso mediante el cual se incrementa la actividad productiva y la competitividad de los territorios en un mercado local, regional y mejora en los ingresos de las personas” (p.37).

### **Debilidades**

Borrello (2005) “obstáculos internos al logro de los objetivos” (p.159).

### **Entorno favorable**

El municipio debe generar un ambiente que favorezca y apoye al sector económico.

### **Formación y educación**

Soria. (2011) “Proceso sistemático de perfeccionamiento o adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes para una mayor calificación y mejor ejercicio de la función pública” (p.27).

### **Fortalezas**

Borrello (2005), “características propias de la empresa que le facilitan o favorecen el logro de los objetivos” (p.158).

### **Función de asignación**

Blas (2014) “Incluye todas las situaciones en que el mercado fracasa en conseguir la eficiente asignación de recursos” (p.276).

### **Función de distribución**

Blas (2014) “Relacionada con la distribución del ingreso y la estructura del sistema tributario” (p.276).

### **Función de estabilización**

Blas (2014) “Utilización de la política presupuestaria como medio para mantener un alto nivel de empleo, estabilización de los precios y alta tasa de crecimiento económico” (p.276).

### **Funcionales**

Se centran en estrategias de producción.

### **Inversión privada**

Soria. (2011) “son una modalidad de participación de la **inversión privada**, en las que se incorpora experiencia, conocimientos, equipos, tecnología” (p.36).

### **Inversión pública**

Soria. (2011) “es la utilización del dinero recaudado en impuestos” (p.36).

### **Misión**

Álvarez (2016) “Es la razón de ser de la empresa” (p.35).

### **Objetivos**

Torres (2016) “Son el conjunto de resultados más importantes que año con año debe obtener la empresa para subsistir” (p.35).

### **Oportunidades**

Borrello (2005), “entorno de la empresa y que podrían favorecer el logro de los objetivos.” (p.159).

### **Planes de acción**

Soria. (2011) “Es un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quien se realizarán” (p.39).

### **Priorización de objetivos**

Soria. (2011) “Para el periodo trienal y definición de metas por objetivo” (p.97)

### **Priorización de planes**

El municipio debe estar en capacidad de atender las necesidades más urgentes.

### **Programa de fomento económico**

Se desarrollan con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

### **Promoción de espacios para localización**

Mediante la realización de ferias locales y regionales el municipio debe brindar las facilidades para que la mayor cantidad de productores y artesanos puedan participar.

### **Retención de actividades**

Mediante los órganos de supervisión y control el municipio debe de cautelar el cumplimiento de disposiciones y normas.

### **Subsidios y estímulos fiscales**

Coto (2020) “Es una forma en que se puede reducir o exentar el pago de algunas contribuciones” (párr. 2).

### **Utilización de potenciales económicos**

El municipio debe identificar cual su principal potencial económico, brindar las facilidades.

### **Valores**

Riquelme (2020) “Los valores definen los principios éticos de la empresa, junto a la visión y misión constituyen su esencia e identidad corporativa”. (párr. 1).

### **Visión**

Torres (2016) “Es el sueño al que aspira llegar la organización” (p.35).

### CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Validación y confiabilidad de los instrumentos

##### 3.1.1. Validación del instrumento

##### a) Validación juicio de expertos del instrumento de medición de la recaudación del impuesto

*Tabla 7; Validación juicio de expertos del instrumento de medición de planeamiento estratégico*

Nº	Apellidos y Nombres del experto	DNI	Valoración cuantitativa	Criterio o juicio
1	Maguiña Ruiz, Donato Amador	15608642	18.4	Válido aplicar
2	Romero Ramírez, Víctor Hugo	15599803	18.4	Válido aplicar
3	Quispelaya Bonelly, Teodoro	07088603	18.8	Válido precisar

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 07, podemos concluir que los jueces son profesionales en el área de administración de la Universidad Alas Peruanas Filial-Huacho, el promedio obtenido es de 18 (válido para su aplicación).



## b) Validación juicio de expertos del instrumento de medición de la recaudación del impuesto

Tabla 8; Validación juicio de expertos del instrumento de medición del desarrollo económico local

Nº	Apellidos y Nombres del experto	DNI	Valoración cuantitativa	Criterio o juicio
1	Maguiña Ruiz, Donato Amador	15608642	18.0	Válido aplicar
2	Romero Ramírez, Víctor Hugo	15599803	18.4	Válido aplicar
3	Quispelaya Bonelly, Teodoro	07088603	18.4	Válido precisar

Fuente: Elaboración propia

De la tabla 08, podemos concluir que los jueces son profesionales en el área de administración de la Universidad Alas Peruanas Filial-Huacho, el promedio obtenido es de 18 (válido para su aplicación).

### 3.1.2. Confiabilidad del instrumento

Se utilizó la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach, con una muestra piloto de 20 pobladores; luego se procesaron los datos, haciendo uso del programa estadístico SPSS versión 24.0 arrojando los siguientes resultados:

#### a) Fiabilidad del instrumento de la prueba piloto de planeamiento estratégico

Tabla 9; Estadísticos de fiabilidad del planeamiento estratégico

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,916	20

N = 20

Según el Alfa de Cronbach, el instrumento para medir el planeamiento estratégico presenta un coeficiente de 0.916, lo que demuestra que dicho instrumento es altamente confiable (nivel bueno), por lo que los resultados son también confiables.

## b) Fiabilidad del instrumento de la prueba piloto del desarrollo económico local

Tabla 10; Estadísticos de fiabilidad del desarrollo económico local

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,799	20

N = 20

Según el análisis de fiabilidad con el Alfa de Cronbach es de 0.799, el cual indica que es un coeficiente alto (nivel bueno), lo que determina que el instrumento es fiable.

## c) Análisis de consistencia interna del total de elementos del planeamiento estratégico

Tabla 11; Estadísticos total-elemento de planeamiento estratégico

Ítems/ planeamiento estratégico	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. El municipio da a conocer su plan estratégico en los medios locales.	,505	,913
2. Se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución.	,357	,916
3. El municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional.	,766	,907
4. El municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas.	,775	,906
5. El municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural.	,678	,909
6. Cree que el municipio aborda adecuadamente los problemas	,342	,916
7. El municipio da a conocer a la población la visión de la organización	,571	,912
8. El municipio da a conocer a la población la misión de la organización	,611	,911
9. El municipio da a conocer y practica los valores a la población.	,710	,909
10. Cree usted que el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos.	,624	,910
11. Las estrategias como institución están en función de sus propios valores.	,484	,914
12. El municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales	,724	,908
13. El municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios.	,605	,911
14. Las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas.	,634	,911
15. El municipio da a conocer las actividades a realizar.	,210	,920
16. Los responsables tienen iniciativa para realizar las actividades.	,611	,911
17. En las actividades propuestas se cumplen las actividades propuestas.	,423	,915

18. Se prioriza la atención de necesidades básicas de la población.	,586	,911
19. El presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente	,579	,911
20. El municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades.	,577	,911

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 11 de la estadística total de elementos referida al planeamiento estratégico se observa una tendencia Media de la escala si se elimina el elemento es favorable, así mismo Alfa de Cronbach se elimina el elemento indicado que es superior a 0.8 o se aproxima a 1 lo que indica una tendencia favorable, en tal sentido los ítems de esta variable son fiables.

#### **d) Análisis de consistencia interna del total de elementos desarrollo económico local.**

*Tabla 12; Estadísticos total-elemento de desarrollo económico local*

Ítems/ Desarrollo económico local	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Percibe usted que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada.	,418	,788
2. El municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados.	,412	,789
3. El seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno.	,106	,803
4. La mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad	-,319	,840
5. Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo	,644	,771
6. Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la estabilización de los precios.	,290	,795
7. Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico.	,580	,777
8. Brinda el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa.	,510	,783
9. Brinda el municipio ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa.	,632	,773
10. El municipio brinda formación y educación a los micro y pequeño empresarios.	,562	,781
11. El municipio ejecutar acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia.	,504	,781
12. El municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública, así como las normas lo regulen	,099	,804
13. El municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo.	,376	,790
14. El municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna.	,201	,800

15. La nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores.	,269	,795
16. Las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región.	,392	,790
17. Las inversiones públicas y privadas generan impacto económico.	,565	,777
18. El municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia	,357	,791
19. Las empresas del generan empleo para los pobladores	,396	,789
20. Las MYPES se desarrollan en un entorno favorable	,573	,778

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 12 de la estadística total de elementos referida al desarrollo económico local se observa una tendencia Media de la escala si se elimina el elemento es favorable, así mismo Alfa de Cronbach se elimina el elemento indicado que es superior a 0.8 o se aproxima a 1 lo que indica una tendencia favorable, en tal sentido los ítems de esta variable son fiables.

### 3.1.3. Fuentes

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron información recabada a través de una entrevista al gerente de desarrollo económico (fuente primaria) y revisión de libros especializados físicos y virtuales, tesis y artículos científicos nacionales e internacionales.

## 3.2. Análisis de tablas y gráficos

### 3.2.1. Análisis descriptivo de los ítems de la variable planeamiento estratégico

*Tabla 13: El municipio da a conocer su plan estratégico en los medios locales.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	48	24.5	24.5	24.5
Casi nunca	23	11.7	11.7	36.2
Algunas veces	67	34.2	34.2	70.4
Casi siempre	39	19.9	19.9	90.3
Siempre	19	9.7	9.7	100.0
Total	196	100.0	100.0	

*Fuente:* elaboración propia

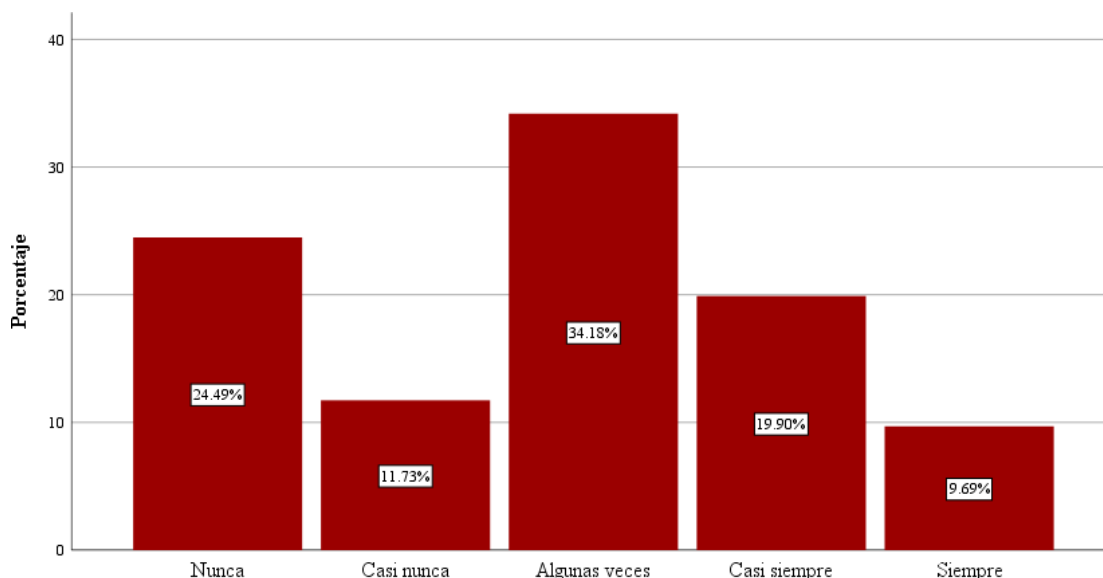


Figura 1: El municipio da a conocer su plan estratégico en los medios locales.

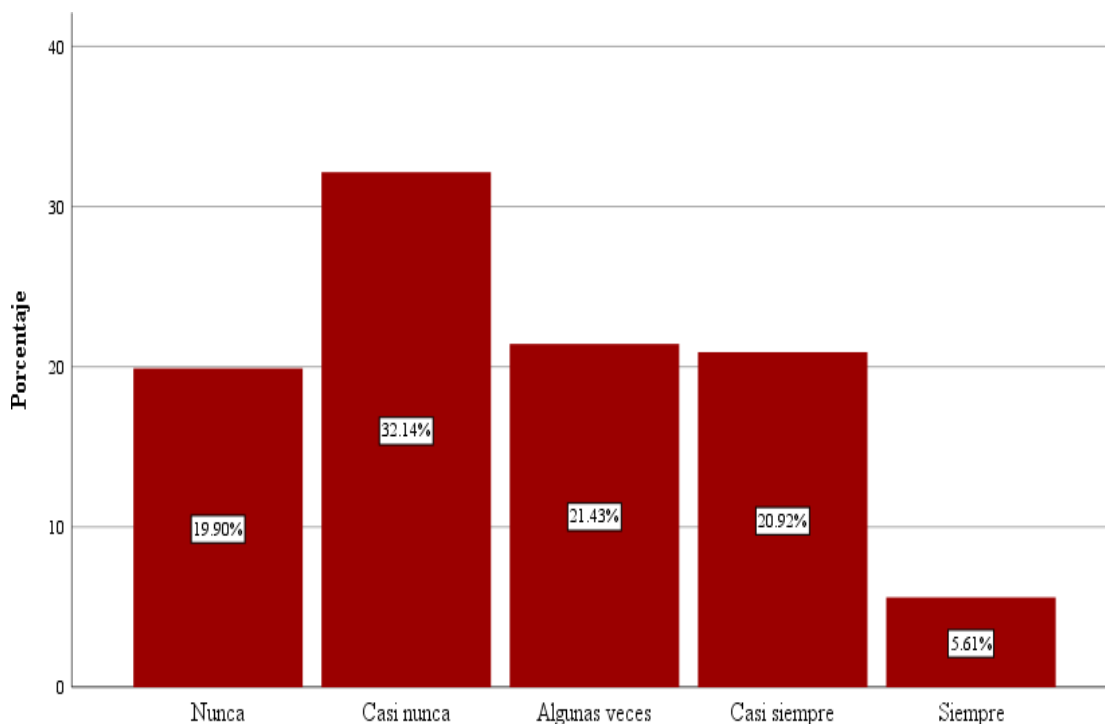
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 13 y figura 1, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 1; un 24,49% manifestó que “nunca”, un 11,73% manifestó que casi nunca, un 34,18% manifestó que “algunas veces”, un 19,90% manifestó que “casi siempre” y el 9,69% manifestó que “siempre” el municipio da a conocer el plan estratégico haciendo uso de medios locales. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 34,18% manifestaron que “algunas veces” el municipio da a conocer el plan estratégico haciendo uso de medios locales.

Tabla 14: Se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	39	19.9	19.9	19.9
Casi nunca	63	32.1	32.1	52.0
Algunas veces	42	21.4	21.4	73.5
Casi siempre	41	20.9	20.9	94.4
Siempre	11	5.6	5.6	100.0
Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



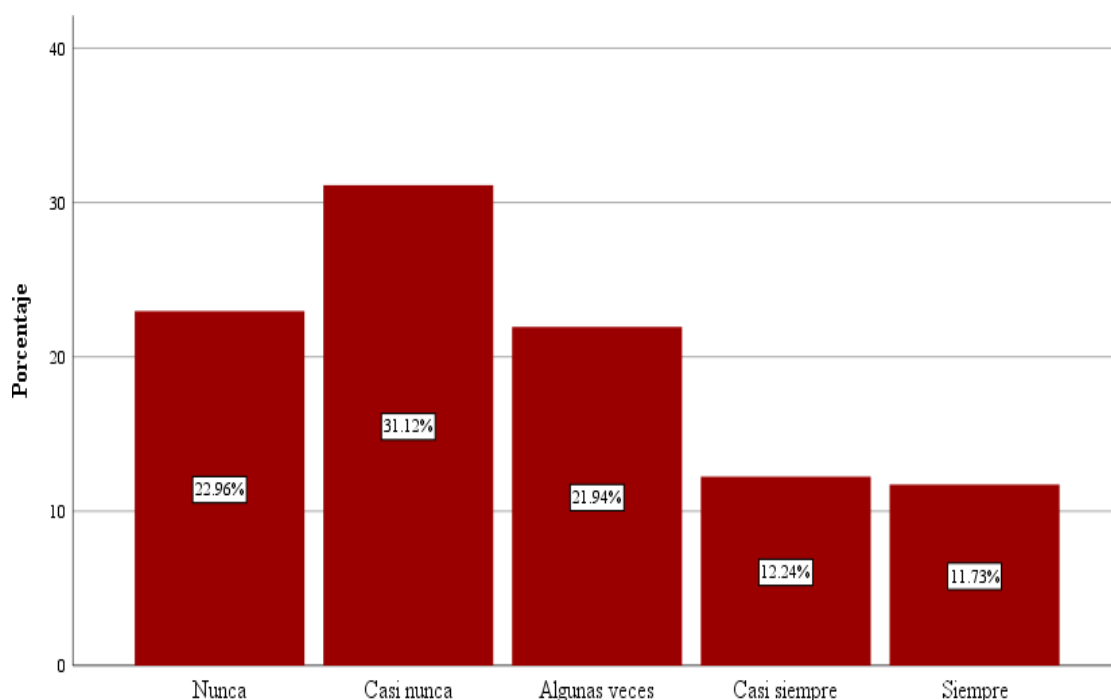
*Figura 2: Se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución.*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 14 y figura 2, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 2; un 19,90% manifestó que “nunca”, un 32,14% manifestó que casi nunca, un 21,43% manifestó que “algunas veces”, un 20,92% manifestó que “casi siempre” y el 5,61% manifestó que “siempre” se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 32,14% manifestaron que “casi nunca” se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución.

*Tabla 15: El municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	45	23.0	23.0	23.0
	Casi nunca	61	31.1	31.1	54.1
	Algunas veces	43	21.9	21.9	76.0
	Casi siempre	24	12.2	12.2	88.3
	Siempre	23	11.7	11.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



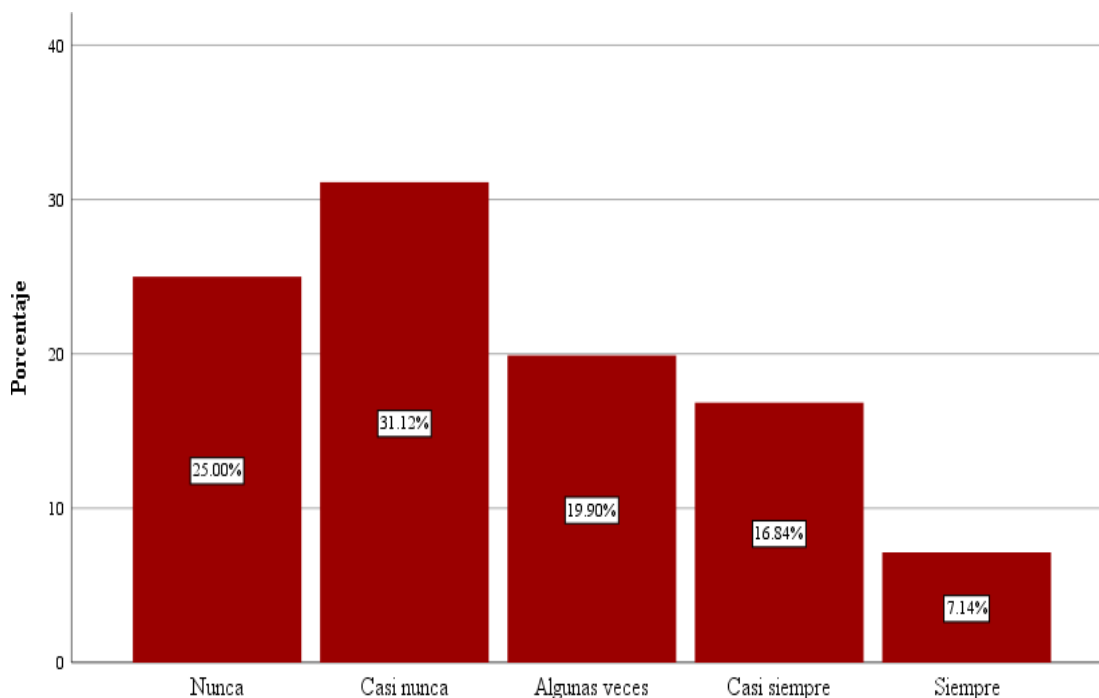
*Figura 3: El municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional.*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 15 y figura 3, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 3; un 22,96% manifestó que “nunca”, un 31,12% manifestó que casi nunca, un 21,94% manifestó que “algunas veces”, un 12,24% manifestó que “casi siempre” y el 11,73% manifestó que “siempre” el municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 32,14% manifestaron que “casi nunca” el municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional.

*Tabla 16: El municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	49	25.0	25.0	25.0
	Casi nunca	61	31.1	31.1	56.1
	Algunas veces	39	19.9	19.9	76.0
	Casi siempre	33	16.8	16.8	92.9
	Siempre	14	7.1	7.1	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 4: El municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas.*  
Fuente: elaboración propia

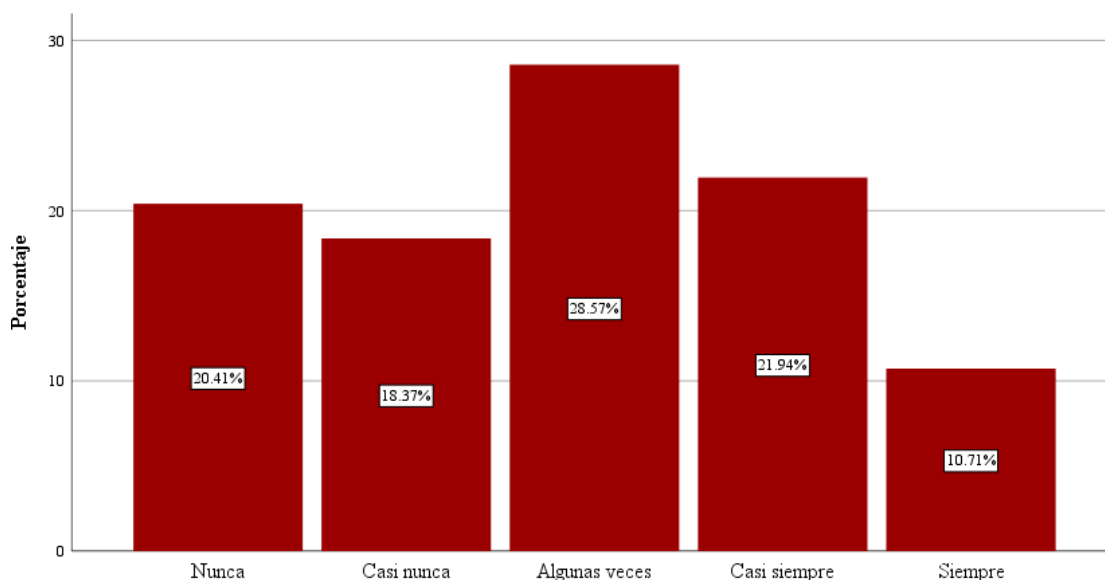
En los resultados observados en la tabla 16 y figura 4, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 4; un 25% manifestó que “nunca”, un 31,12% manifestó que casi nunca, un 19,90% manifestó que “algunas veces”, un 16,84% manifestó que “casi siempre” y el 7,14% manifestó que “siempre” el municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 31,12% manifestaron que “casi nunca” el municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas.

*Tabla 17: El municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	40	20.4	20.4	20.4
	Casi nunca	36	18.4	18.4	38.8
	Algunas veces	56	28.6	28.6	67.3
	Casi siempre	43	21.9	21.9	89.3
	Siempre	21	10.7	10.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia





*Figura 5: El municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural.*

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 17 y figura 5, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 5; un 20,41% manifestó que “nunca”, un 18,37% manifestó que casi nunca, un 28,57% manifestó que “algunas veces”, un 21,94% manifestó que “casi siempre” y el 10,71% manifestó que “siempre” el municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 28,57% manifestaron que “algunas veces” el municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural.

*Tabla 18: Cree que el municipio aborda adecuadamente los problemas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	44	22.4	22.4	22.4
	Casi nunca	48	24.5	24.5	46.9
	Algunas veces	45	23.0	23.0	69.9
	Casi siempre	36	18.4	18.4	88.3
	Siempre	23	11.7	11.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

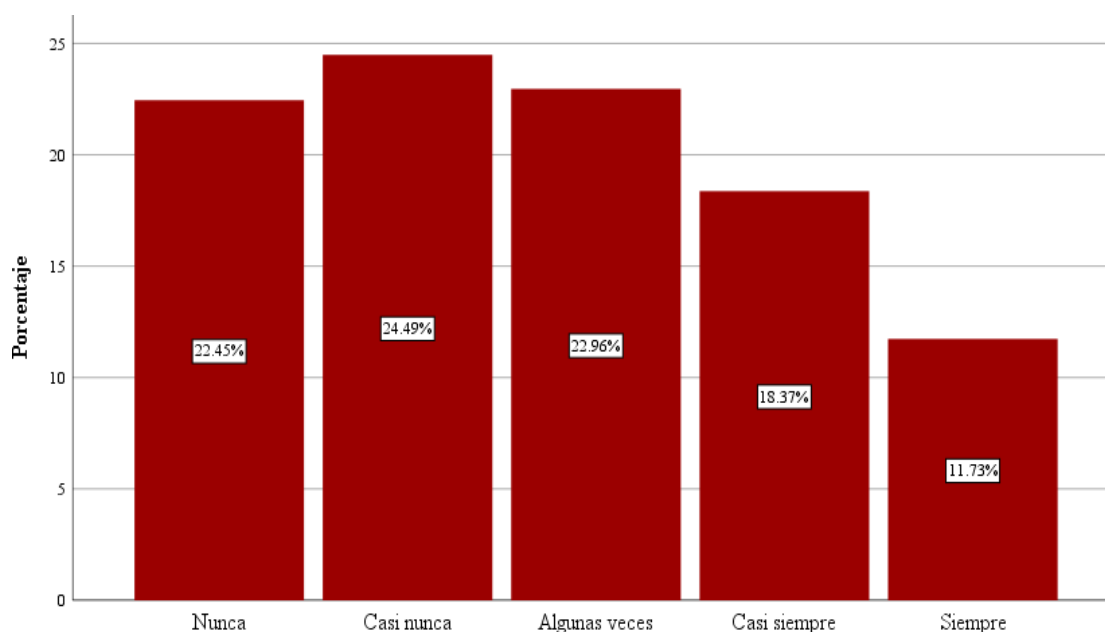


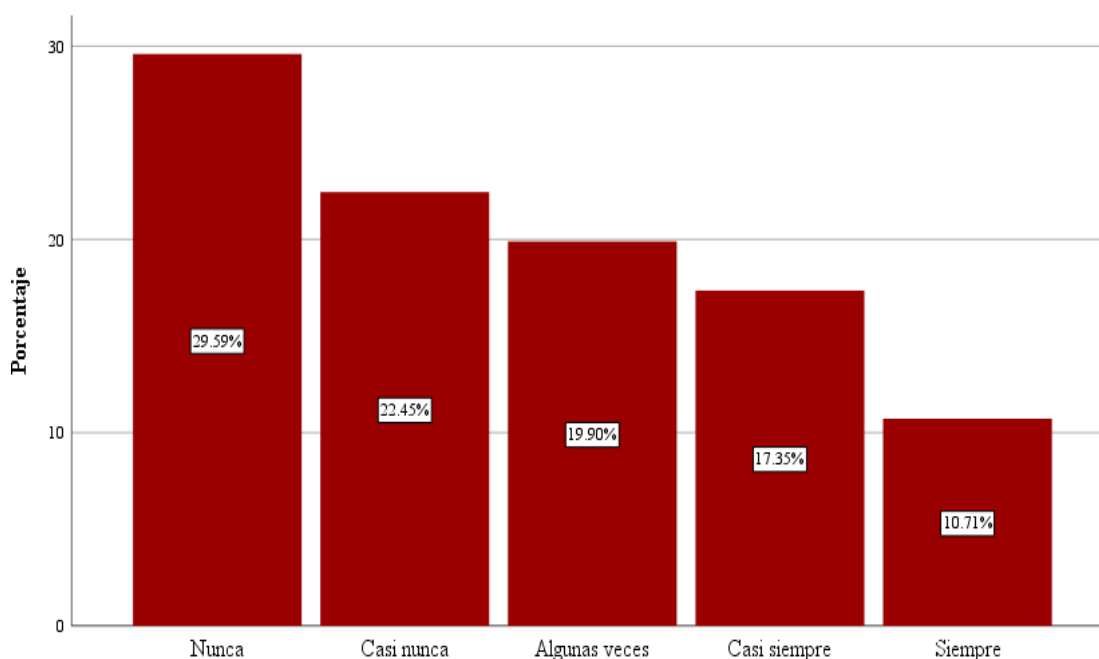
Figura 6: Cree que el municipio aborda adecuadamente los problemas  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 18 y figura 6, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 6; un 22,45% manifestó que “nunca”, un 24,49% manifestó que casi nunca, un 22,96% manifestó que “algunas veces”, un 18,37% manifestó que “casi siempre” y el 11,73% manifestó que “siempre” creen que el municipio aborda adecuadamente los problemas. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 24,49% manifestaron que “casi nunca” cree que el municipio aborda adecuadamente los problemas.

Tabla 19: El municipio da a conocer a la población la visión de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	58	29.6	29.6	29.6
	Casi nunca	44	22.4	22.4	52.0
	Algunas veces	39	19.9	19.9	71.9
	Casi siempre	34	17.3	17.3	89.3
	Siempre	21	10.7	10.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



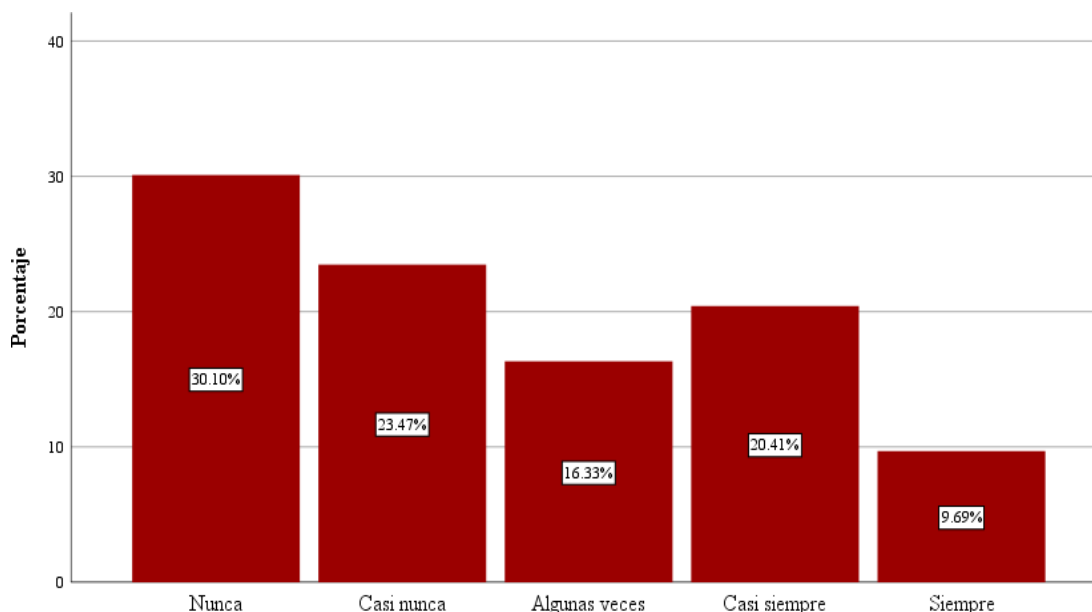
*Figura 7: El municipio da a conocer a la población la visión de la organización*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 19 y figura 7, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 7; un 29,57% manifestó que “nunca”, un 22,45% manifestó que casi nunca, un 19,90% manifestó que “algunas veces”, un 17,35% manifestó que “casi siempre” y el 10,71% manifestó que “siempre” el municipio da a conocer a la población la visión de la organización. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 29,59% manifestaron que “nunca” el municipio da a conocer a la población la visión de la organización.

*Tabla 20: El municipio da a conocer a la población la misión de la organización*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	59	30.1	30.1	30.1
Casi nunca	46	23.5	23.5	53.6
Algunas veces	32	16.3	16.3	69.9
Casi siempre	40	20.4	20.4	90.3
Siempre	19	9.7	9.7	100.0
Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 8: El municipio da a conocer a la población la misión de la organización*

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 20 y figura 8, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 8; un 30,10% manifestó que “nunca”, un 23,47% manifestó que casi nunca, un 16,33% manifestó que “algunas veces”, un 20,41% manifestó que “casi siempre” y el 9,69% manifestó que “siempre” el municipio da a conocer a la población la misión de la organización. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 30,10% manifestaron que “nunca” el municipio da a conocer a la población la misión de la organización.

*Tabla 21: El municipio da a conocer y practica los valores a la población.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	45	23.0	23.0	23.0
	Casi nunca	61	31.1	31.1	54.1
	Algunas veces	35	17.9	17.9	71.9
	Casi siempre	43	21.9	21.9	93.9
	Siempre	12	6.1	6.1	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

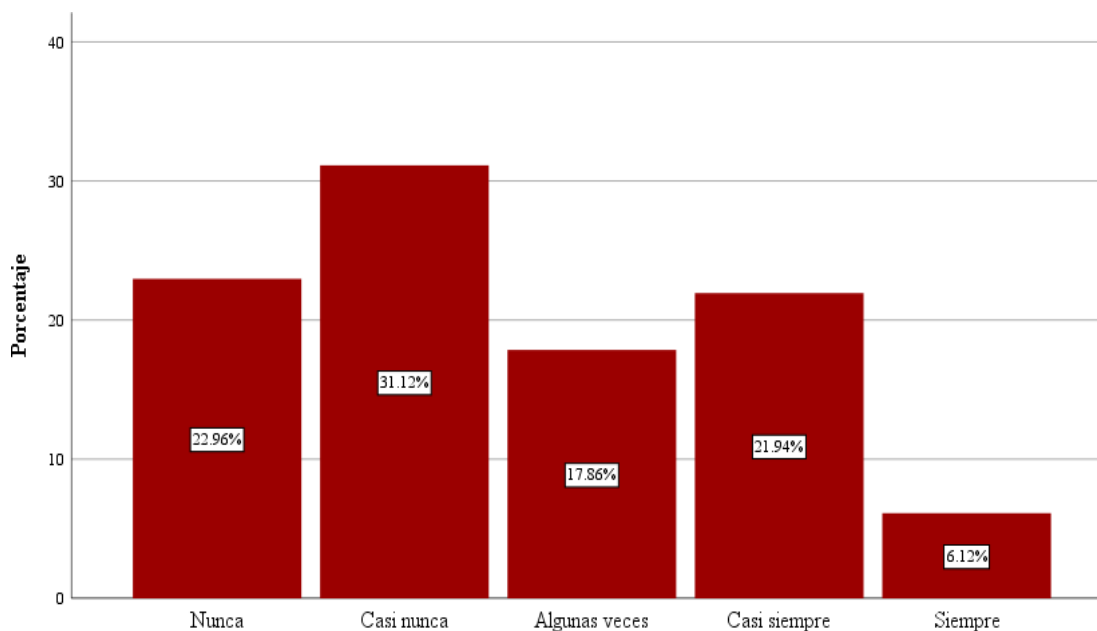


Figura 9: El municipio da a conocer y practica los valores a la población.

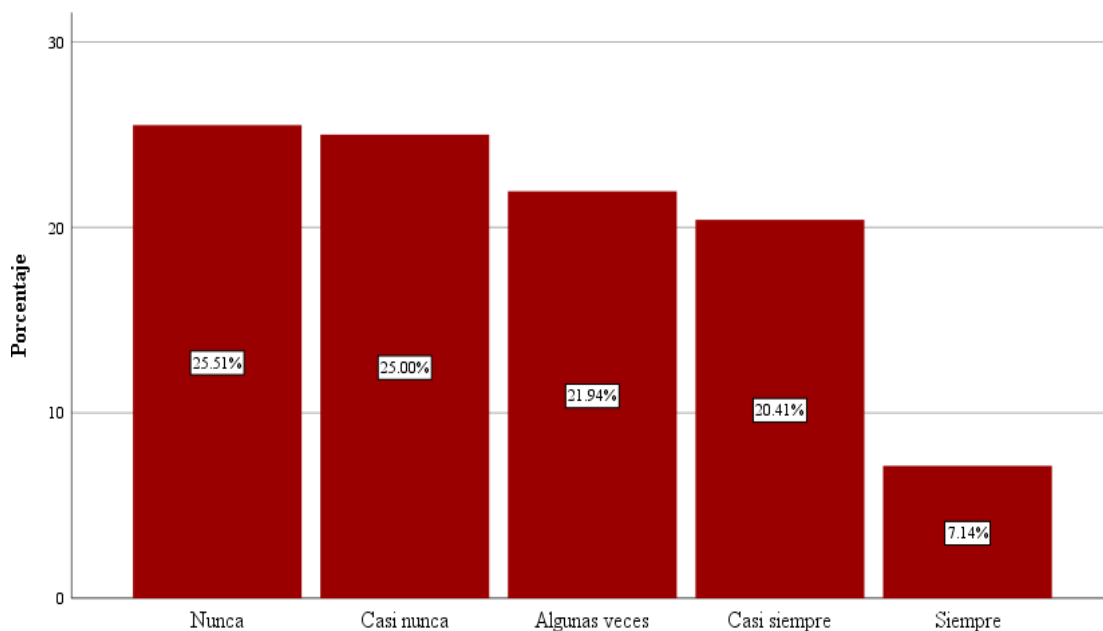
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 21 y figura 9, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 9; un 22,96% manifestó que “nunca”, un 31,12% manifestó que casi nunca, un 17,86% manifestó que “algunas veces”, un 21,94% manifestó que “casi siempre” y el 6,12% manifestó que “siempre” el municipio da a conocer a la población los valores a la población. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 30,10% manifestaron que “casi nunca” el municipio da a conocer a la población los valores a la población.

Tabla 22: Cree usted que el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	50	25.5	25.5	25.5
	Casi nunca	49	25.0	25.0	50.5
	Algunas veces	43	21.9	21.9	72.4
	Casi siempre	40	20.4	20.4	92.9
	Siempre	14	7.1	7.1	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



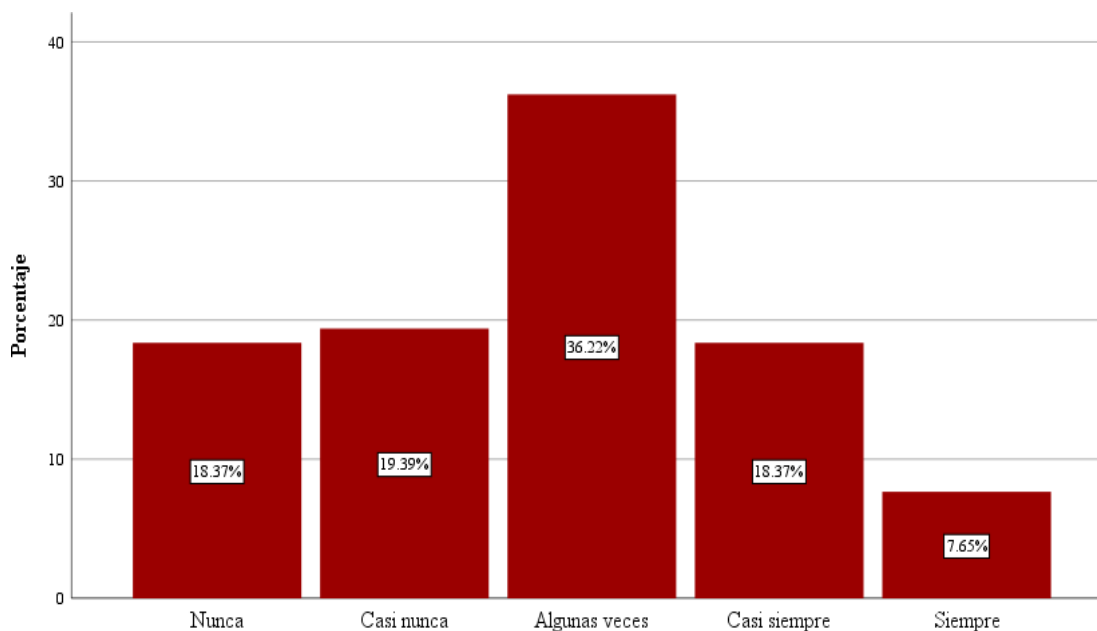
*Figura 10: Cree usted que el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos.*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 22 y figura 10, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 10; un 25,51% manifestó que “nunca”, un 25% manifestó que casi nunca, un 21,94% manifestó que “algunas veces”, un 20,41% manifestó que “casi siempre” y el 7,14% manifestó que “siempre” el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 25,51% manifestaron que “nunca” el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos.

*Tabla 23: Las estrategias como institución están en función de sus propios valores.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	18.4	18.4	18.4
	Casi nunca	38	19.4	19.4	37.8
	Algunas veces	71	36.2	36.2	74.0
	Casi siempre	36	18.4	18.4	92.3
	Siempre	15	7.7	7.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



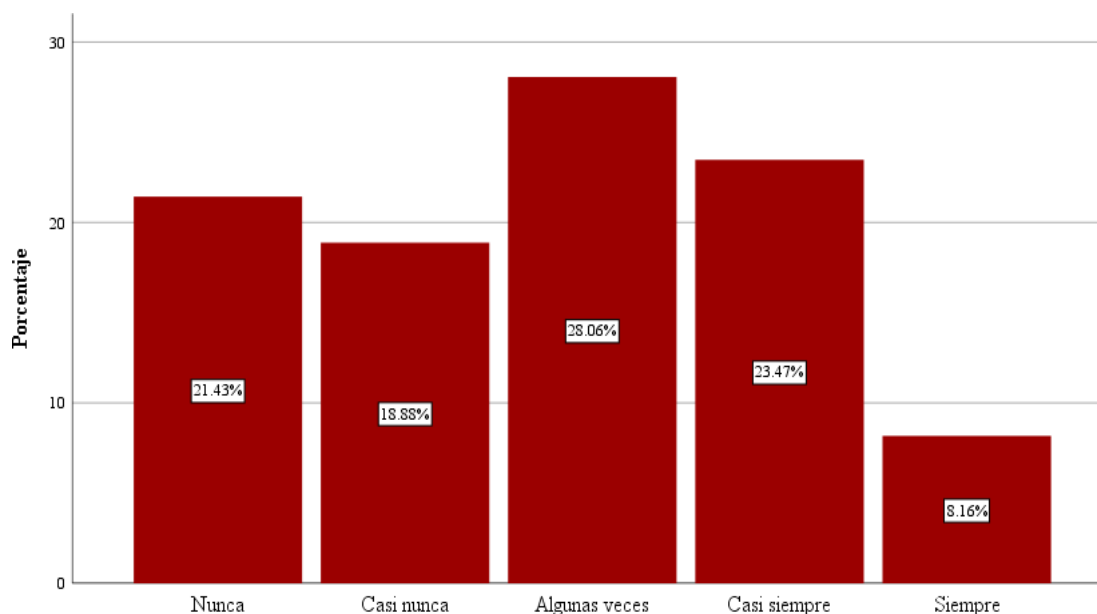
*Figura 11: Las estrategias como institución están en función de sus propios valores.*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 23 y figura 11, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 11; un 18,37% manifestó que “nunca”, un 19,39% manifestó que casi nunca, un 36,22% manifestó que “algunas veces”, un 18,37% manifestó que “casi siempre” y el 7,65% manifestó que “siempre” las estrategias como institución están en función de sus propios valores. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 36,22% manifestaron que “algunas veces” las estrategias como institución están en función de sus propios valores.

*Tabla 24: El municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	42	21.4	21.4	21.4
	Casi nunca	37	18.9	18.9	40.3
	Algunas veces	55	28.1	28.1	68.4
	Casi siempre	46	23.5	23.5	91.8
	Siempre	16	8.2	8.2	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 12: El municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales.*

Fuente: elaboración propia

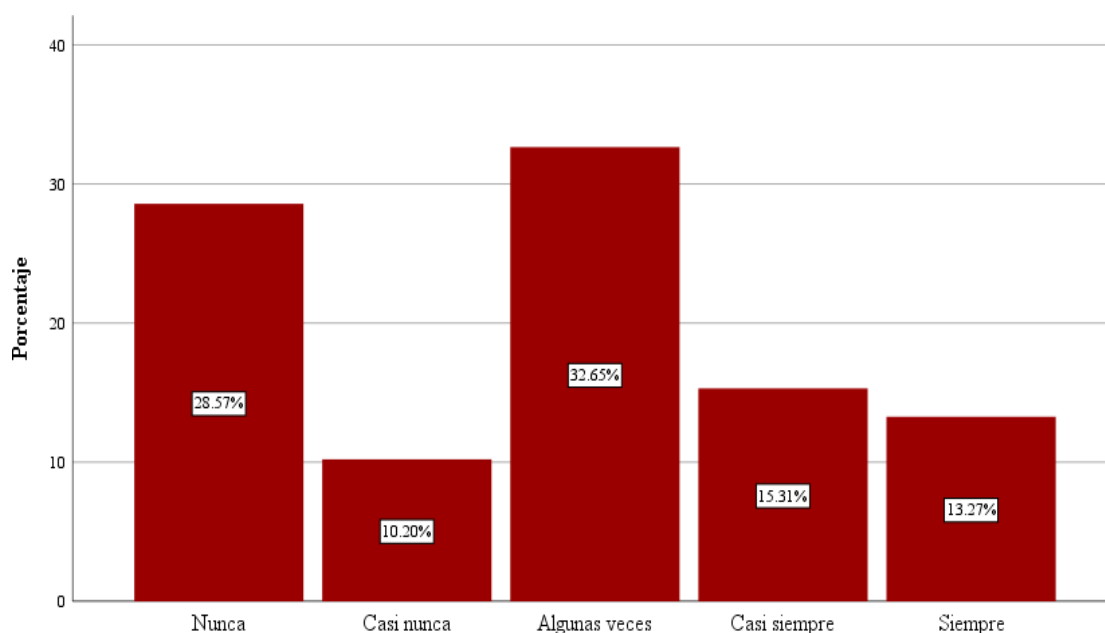
En los resultados observados en la tabla 24 y figura 12, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 12; un 21,43% manifestó que “nunca”, un 18,88% manifestó que casi nunca, un 28,06% manifestó que “algunas veces”, un 23,47% manifestó que “casi siempre” y el 8,16% manifestó que “siempre” el municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 28,06% manifestaron que “algunas veces” el municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales.

*Tabla 25: El municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	56	28.6	28.6	28.6
	Casi nunca	20	10.2	10.2	38.8
	Algunas veces	64	32.7	32.7	71.4
	Casi siempre	30	15.3	15.3	86.7
	Siempre	26	13.3	13.3	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia





*Figura 13: El municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios.*

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 25 y figura 13, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 13; un 28,57% manifestó que “nunca”, un 10,20% manifestó que casi nunca, un 32,65% manifestó que “algunas veces”, un 15,31% manifestó que “casi siempre” y el 13,27% manifestó que “siempre” el municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 32,65% manifestaron que “algunas veces” el municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios.

*Tabla 26: Las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	56	28.6	28.6	28.6
	Casi nunca	20	10.2	10.2	38.8
	Algunas veces	64	32.7	32.7	71.4
	Casi siempre	30	15.3	15.3	86.7
	Siempre	26	13.3	13.3	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

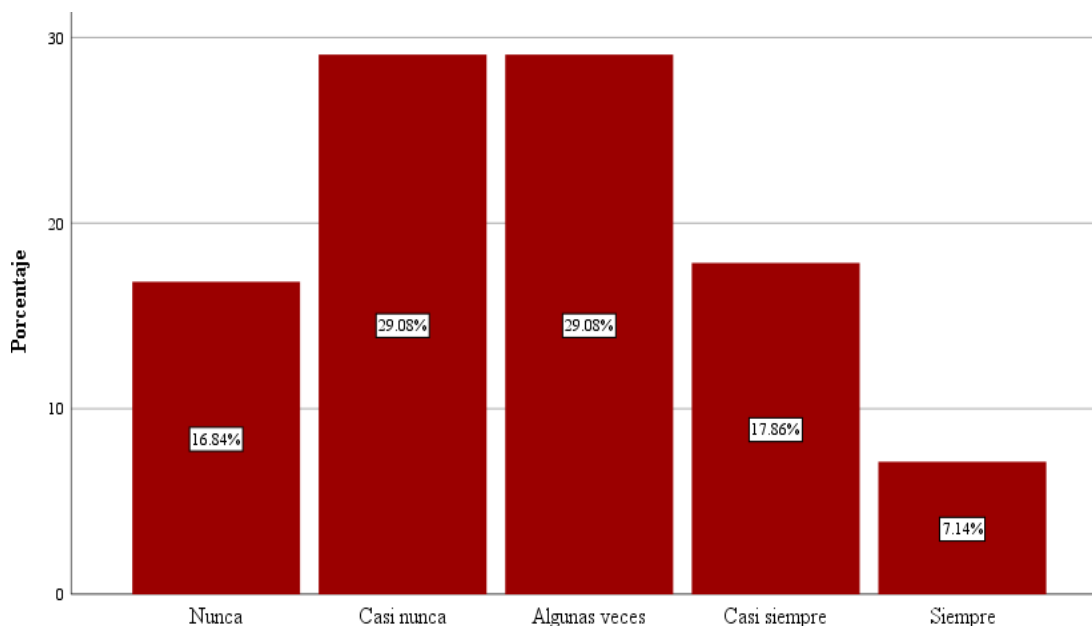


Figura 14: Las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas.

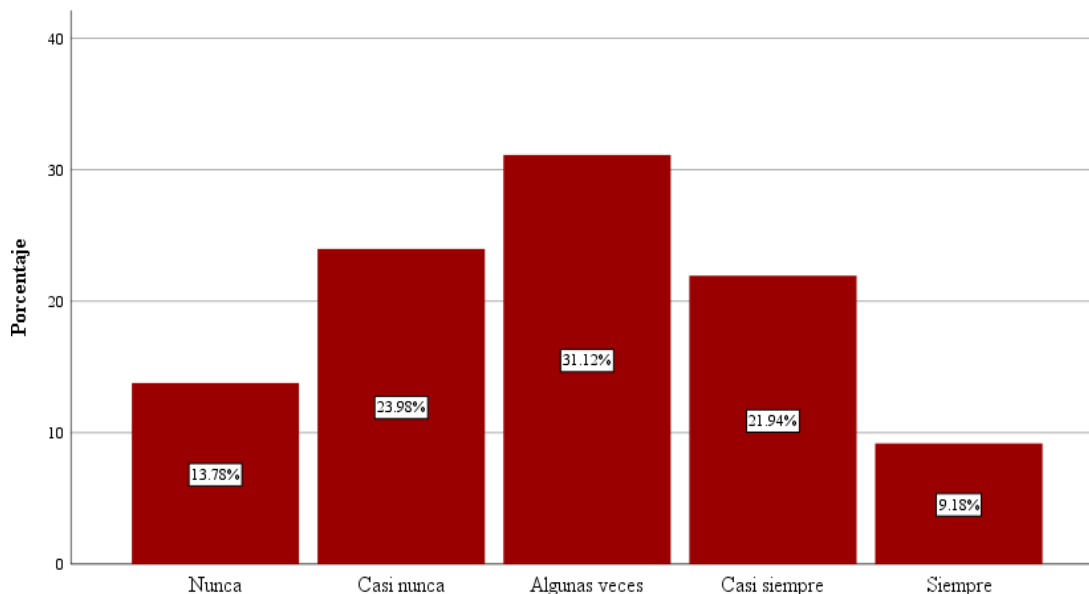
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 26 y figura 14, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 14; un 16,84% manifestó que “nunca”, un 29,08% manifestó que casi nunca, un 29,08% manifestó que “algunas veces”, un 17,86% manifestó que “casi siempre” y el 7,14% manifestó que “siempre” las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 29,08% manifestaron que “algunas veces” las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas.

Tabla 27: El municipio da a conocer las actividades a realizar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	13.8	13.8	13.8
	Casi nunca	47	24.0	24.0	37.8
	Algunas veces	61	31.1	31.1	68.9
	Casi siempre	43	21.9	21.9	90.8
	Siempre	18	9.2	9.2	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 15: El municipio da a conocer las actividades a realizar.*

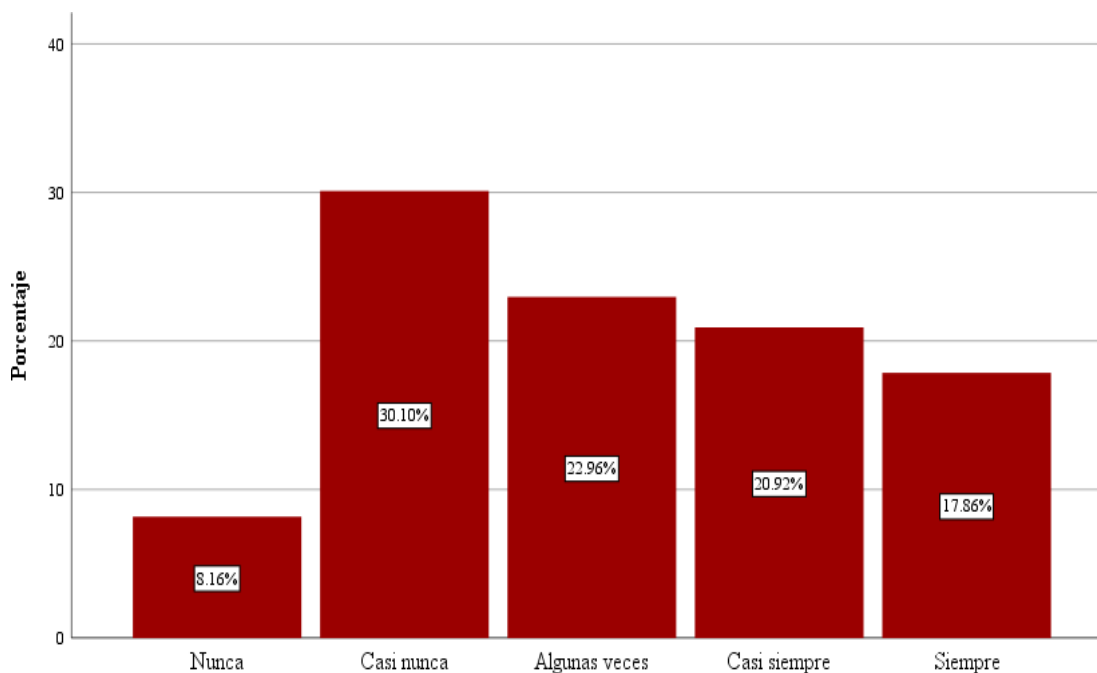
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 27 y figura 15, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 15; un 13,78% manifestó que “nunca”, un 23,98% manifestó que casi nunca, un 31,12% manifestó que “algunas veces”, un 21,94% manifestó que “casi siempre” y el 9,18% manifestó que “siempre” el municipio da a conocer las actividades a realizar. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 31,12% manifestaron que “algunas veces” el municipio da a conocer las actividades a realizar.

*Tabla 28: Los responsables tienen iniciativa para realizar las actividades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	8.2	8.2	8.2
	Casi nunca	59	30.1	30.1	38.3
	Algunas veces	45	23.0	23.0	61.2
	Casi siempre	41	20.9	20.9	82.1
	Siempre	35	17.9	17.9	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 16: Los responsables tienen iniciativa para realizar las actividades.*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 28 y figura 16, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 16; un 8,16% manifestó que “nunca”, un 30,10% manifestó que casi nunca, un 22,96% manifestó que “algunas veces”, un 20,92% manifestó que “casi siempre” y el 17,86% manifestó que “siempre” los responsables de la municipalidad tienen iniciativa para realizar las actividades. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 30,10% manifestaron que “casi nunca” los responsables de la municipalidad tienen iniciativa para realizar las actividades.

*Tabla 29: En las actividades propuestas se cumplen las actividades propuestas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	10.7	10.7	10.7
	Casi nunca	40	20.4	20.4	31.1
	Algunas veces	68	34.7	34.7	65.8
	Casi siempre	36	18.4	18.4	84.2
	Siempre	31	15.8	15.8	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

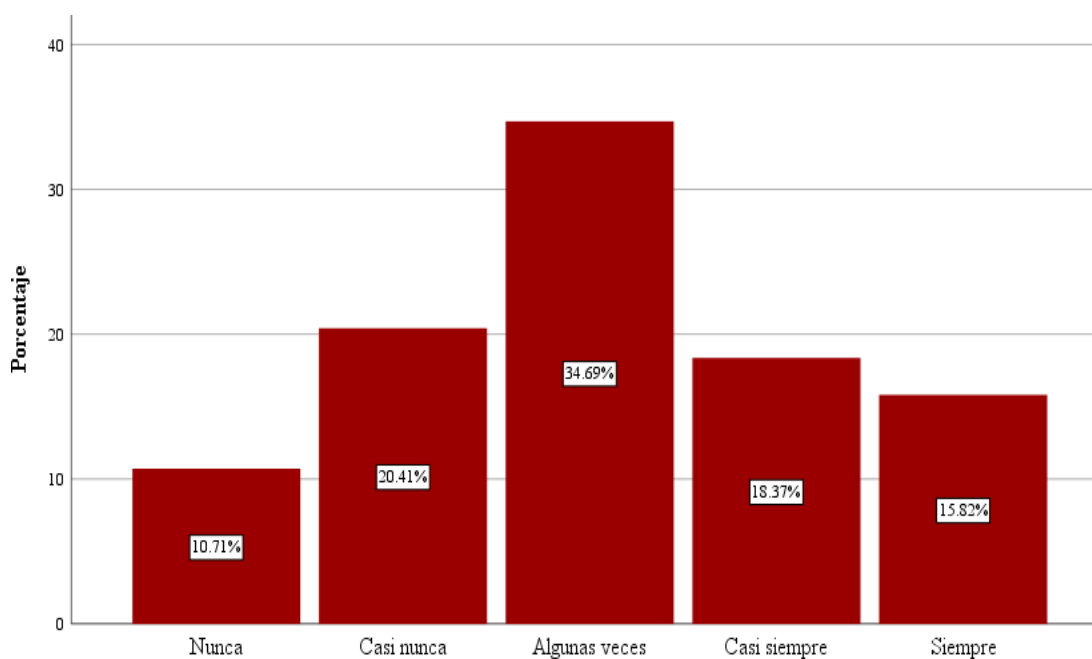


Figura 17: En las actividades propuestas se cumplen las actividades propuestas.  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 29 y figura 17, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 17; un 10,71% manifestó que “nunca”, un 20,41% manifestó que casi nunca, un 34,69% manifestó que “algunas veces”, un 18,37% manifestó que “casi siempre” y el 15,82% manifestó que “siempre” se cumplen las actividades propuestas por el municipio. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 34,69% manifestaron que “algunas veces” se cumplen las actividades propuestas por el municipio.

Tabla 30: Se prioriza la atención de necesidades básicas de la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	42	21.4	21.4	21.4
	Casi nunca	63	32.1	32.1	53.6
	Algunas veces	30	15.3	15.3	68.9
	Casi siempre	44	22.4	22.4	91.3
	Siempre	17	8.7	8.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

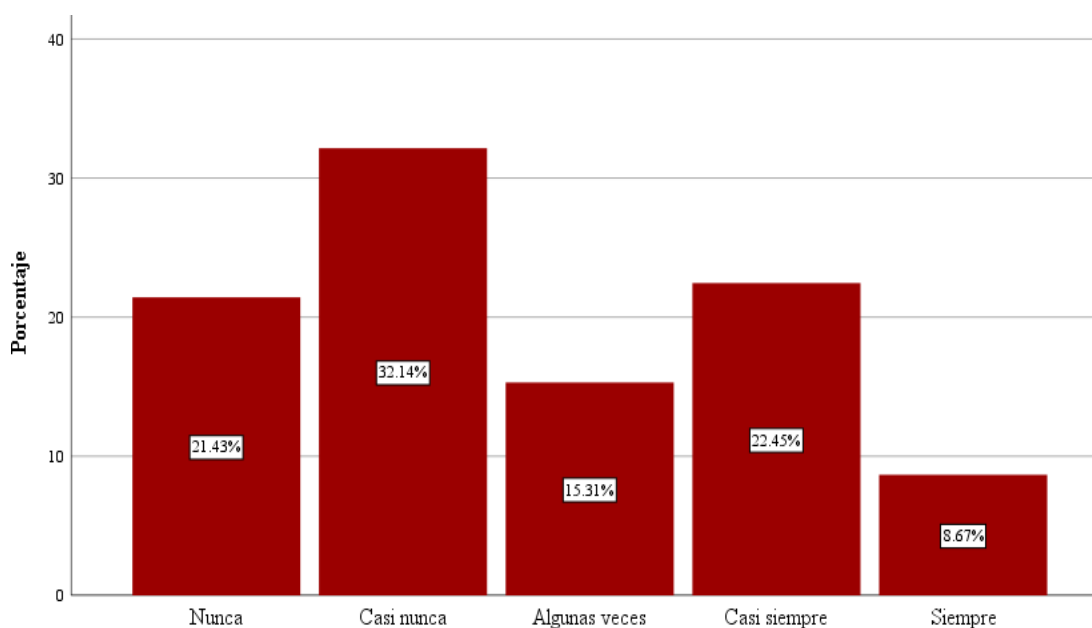


Figura 18: Se prioriza la atención de necesidades básicas de la población.

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 30 y figura 18, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 18; un 21,43% manifestó que “nunca”, un 32,14% manifestó que casi nunca, un 15,31% manifestó que “algunas veces”, un 22,45% manifestó que “casi siempre” y el 8,67% manifestó que “siempre” se prioriza la atención de necesidades básicas de la población. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 32,14% manifestaron que “casi nunca” se prioriza la atención de necesidades básicas de la población.

Tabla 31: El presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	57	29.1	29.1	29.1
	Casi nunca	47	24.0	24.0	53.1
	Algunas veces	13	6.6	6.6	59.7
	Casi siempre	45	23.0	23.0	82.7
	Siempre	34	17.3	17.3	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

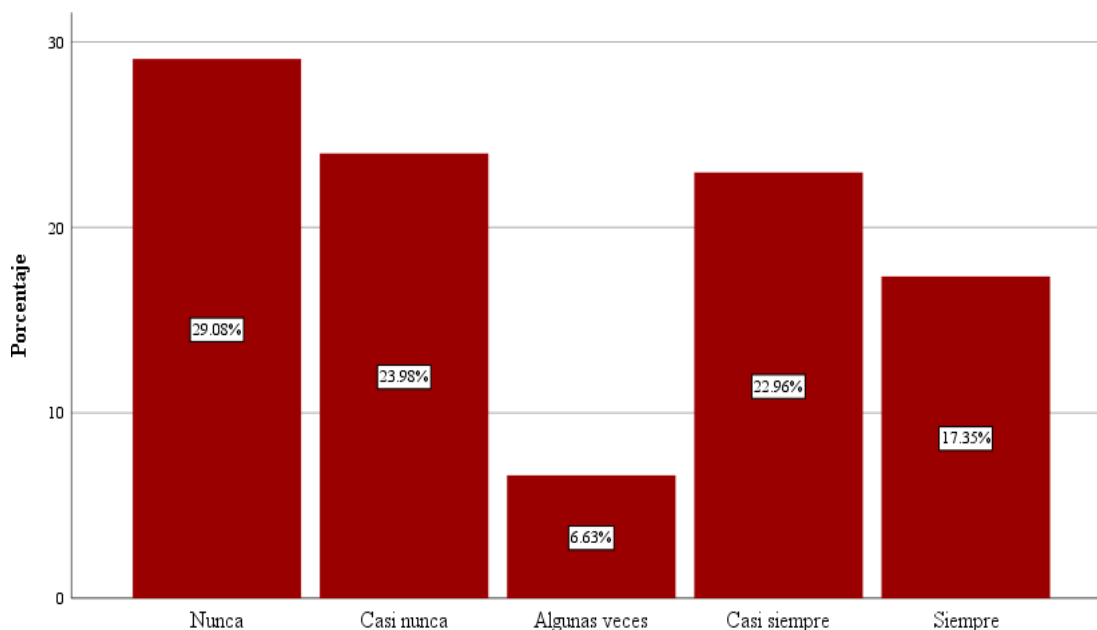


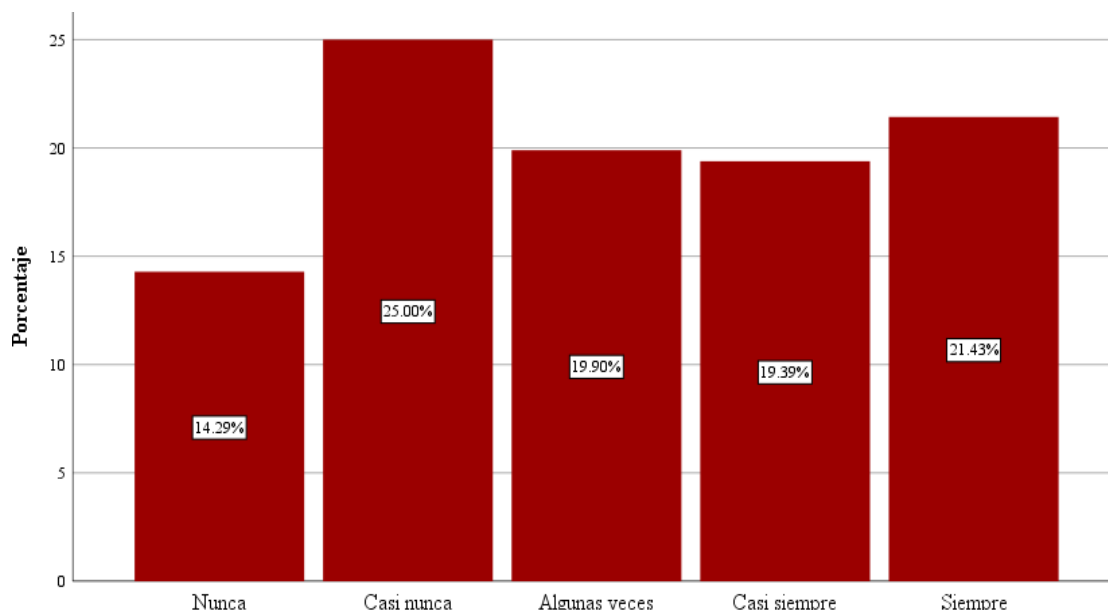
Figura 19: El presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 31 y figura 19, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 19; un 29,08% manifestó que “nunca”, un 23,98% manifestó que casi nunca, un 6,63% manifestó que “algunas veces”, un 22,96% manifestó que “casi siempre” y el 17,35% manifestó que “siempre” el presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 29,08% manifestaron que “nunca” el presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente.

Tabla 32: El municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	14.3	14.3	14.3
	Casi nunca	49	25.0	25.0	39.3
	Algunas veces	39	19.9	19.9	59.2
	Casi siempre	38	19.4	19.4	78.6
	Siempre	42	21.4	21.4	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 20: El municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades.*

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 32 y figura 20, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 20; un 14,29% manifestó que “nunca”, un 25% manifestó que casi nunca, un 19,90% manifestó que “algunas veces”, un 19,39% manifestó que “casi siempre” y el 21,43% manifestó que “siempre” el municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 25% manifestaron que “casi nunca” el municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades.

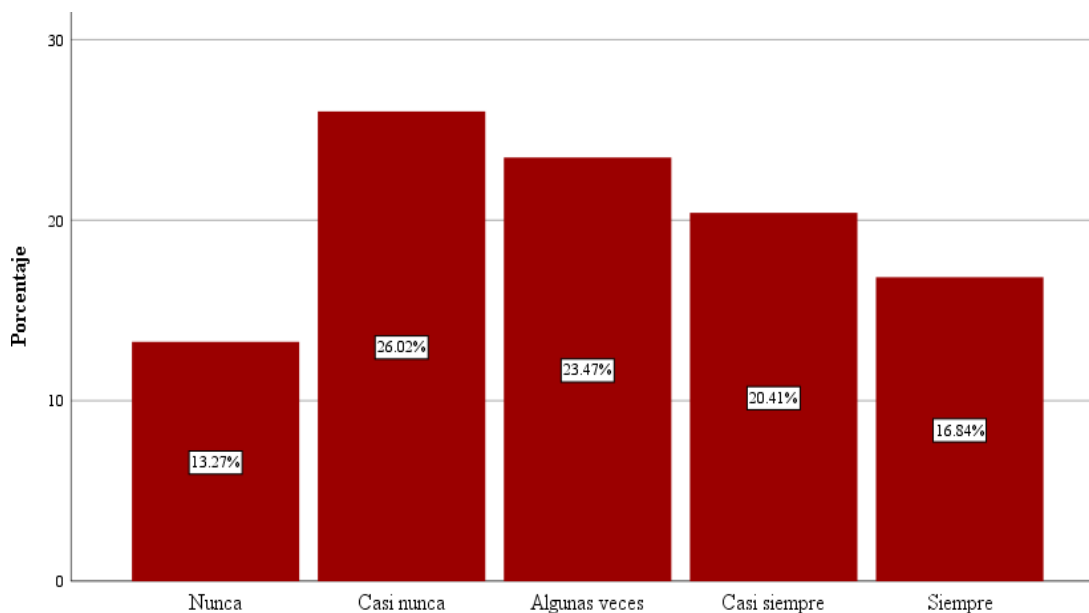
### 3.2.2. Análisis descriptivo de los ítems de la variable desarrollo económico

*Tabla 33: Percibe usted que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	26	13.3	13.3	13.3
	Casi nunca	51	26.0	26.0	39.3
	Algunas veces	46	23.5	23.5	62.8
	Casi siempre	40	20.4	20.4	83.2
	Siempre	33	16.8	16.8	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia





*Figura 21: Percibe usted que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada.*

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 33 y figura 21, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 1; un 13,27% manifestó que “nunca”, un 26,02% manifestó que casi nunca, un 23,47% manifestó que “algunas veces”, un 20,41% manifestó que “casi siempre” y el 16,84% manifestó que “siempre” percibe que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 26,02% manifestaron que “casi nunca” percibe que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada.

*Tabla 34: El municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	9.7	9.7	9.7
	Casi nunca	67	34.2	34.2	43.9
	Algunas veces	53	27.0	27.0	70.9
	Casi siempre	38	19.4	19.4	90.3
	Siempre	19	9.7	9.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

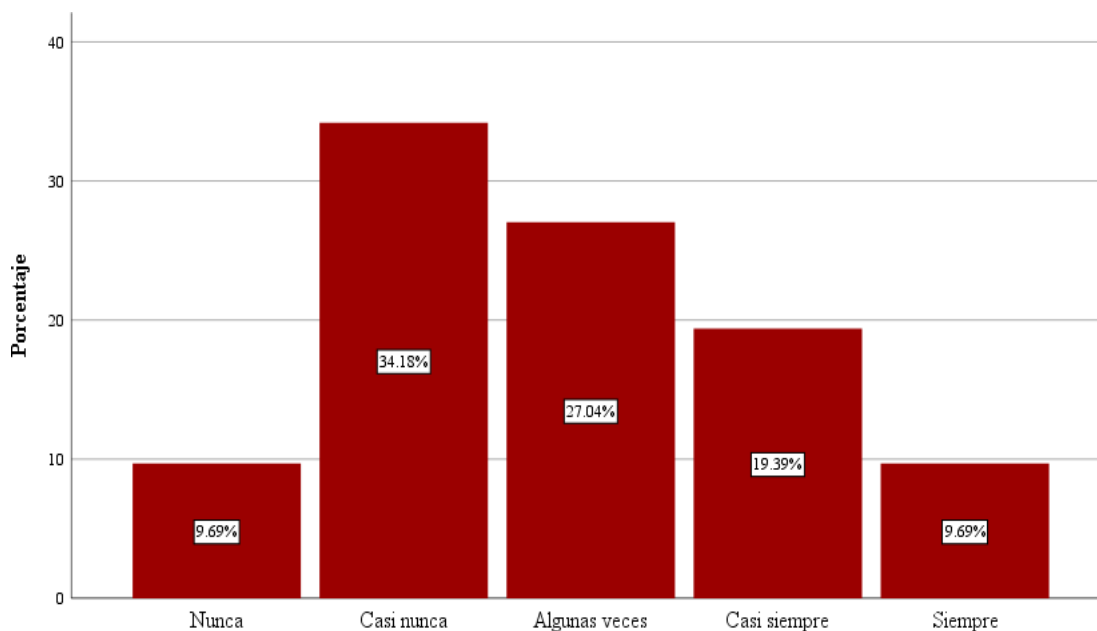


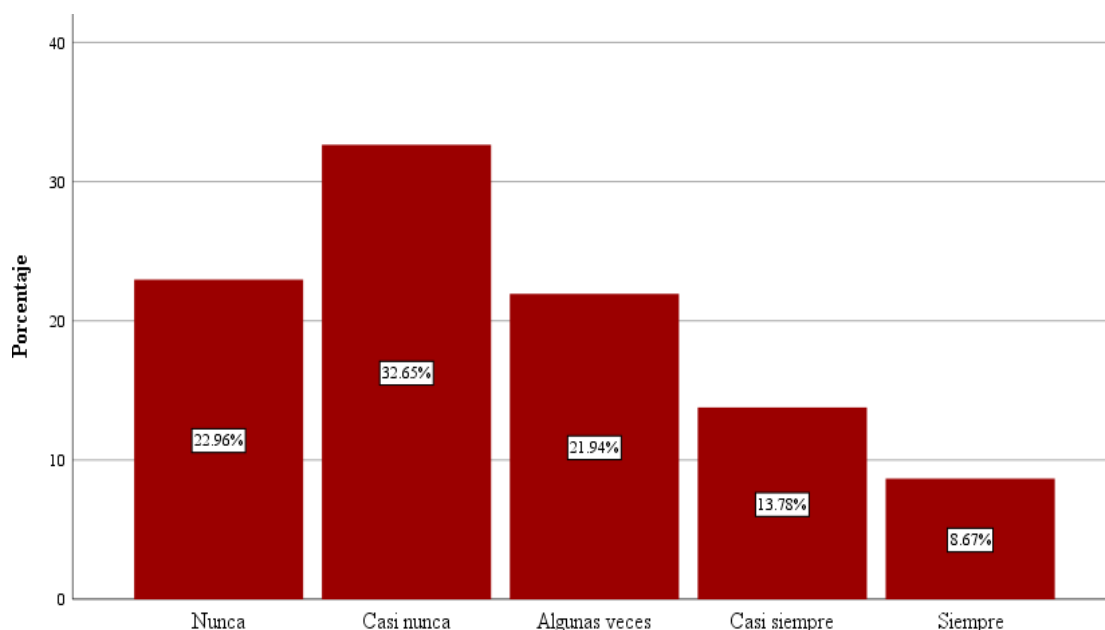
Figura 22: El municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados.  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 34 y figura 22, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 2; un 9,69% manifestó que “nunca”, un 34,18% manifestó que casi nunca, un 27,04% manifestó que “algunas veces”, un 19,39% manifestó que “casi siempre” y el 9,69% manifestó que “siempre” el municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 26,02% manifestaron que “casi nunca” el municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados.

Tabla 35: El seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	45	23.0	23.0	23.0
Casi nunca	64	32.7	32.7	55.6
Algunas veces	43	21.9	21.9	77.6
Casi siempre	27	13.8	13.8	91.3
Siempre	17	8.7	8.7	100.0
Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 23: El seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno.*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 35 y figura 23, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 3; un 22,96% manifestó que “nunca”, un 32,65% manifestó que casi nunca, un 21,94% manifestó que “algunas veces”, un 13,78% manifestó que “casi siempre” y el 8,67% manifestó que “siempre” el seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 32,65% manifestaron que “casi nunca” el seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno.

*Tabla 36: La mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	7.7	7.7	7.7
	Casi nunca	47	24.0	24.0	31.6
	Algunas veces	22	11.2	11.2	42.9
	Casi siempre	50	25.5	25.5	68.4
	Siempre	62	31.6	31.6	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

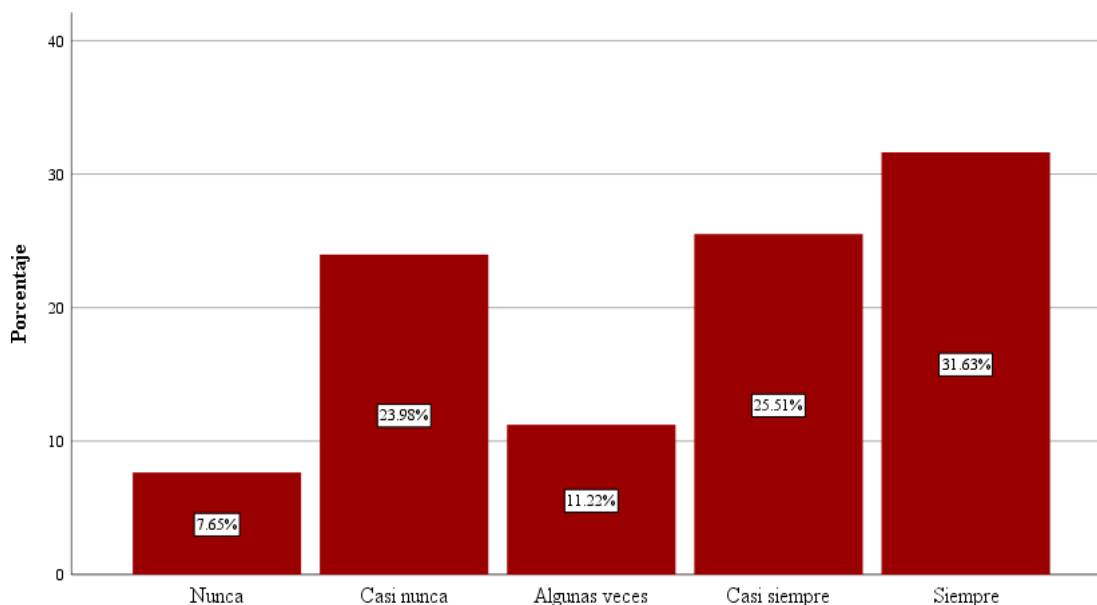


Figura 24: La mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 36 y figura 24, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 4; un 7,65% manifestó que “nunca”, un 23,98% manifestó que casi nunca, un 11,25% manifestó que “algunas veces”, un 25,51% manifestó que “casi siempre” y el 31,63% manifestó que “siempre” la mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 31,63% manifestaron que “siempre” la mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad.

Tabla 37: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	23	11.7	11.7	11.7
	Casi nunca	29	14.8	14.8	26.5
	Algunas veces	40	20.4	20.4	46.9
	Casi siempre	53	27.0	27.0	74.0
	Siempre	51	26.0	26.0	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

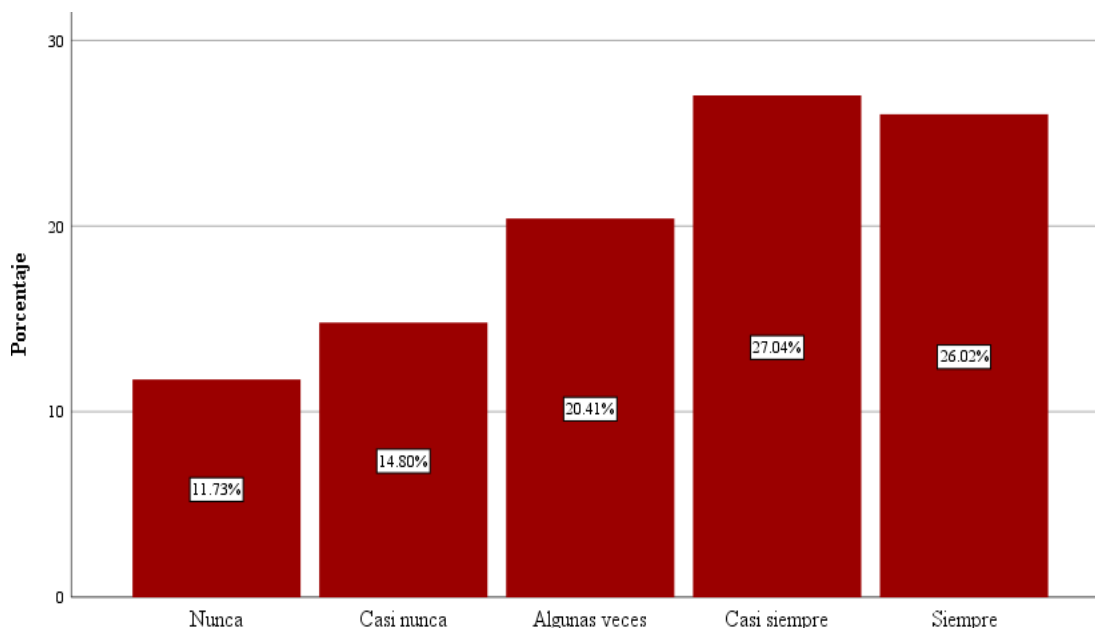


Figura 25: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 37 y figura 25, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 5; un 11,73% manifestó que “nunca”, un 14,80% manifestó que casi nunca, un 20,41% manifestó que “algunas veces”, un 27,04% manifestó que “casi siempre” y el 26,02% manifestó que “siempre” la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 27,04% manifestaron que “siempre” la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo.

Tabla 38: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la estabilización de los precios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	16.3	16.3	16.3
	Casi nunca	9	4.6	4.6	20.9
	Algunas veces	55	28.1	28.1	49.0
	Casi siempre	58	29.6	29.6	78.6
	Siempre	42	21.4	21.4	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

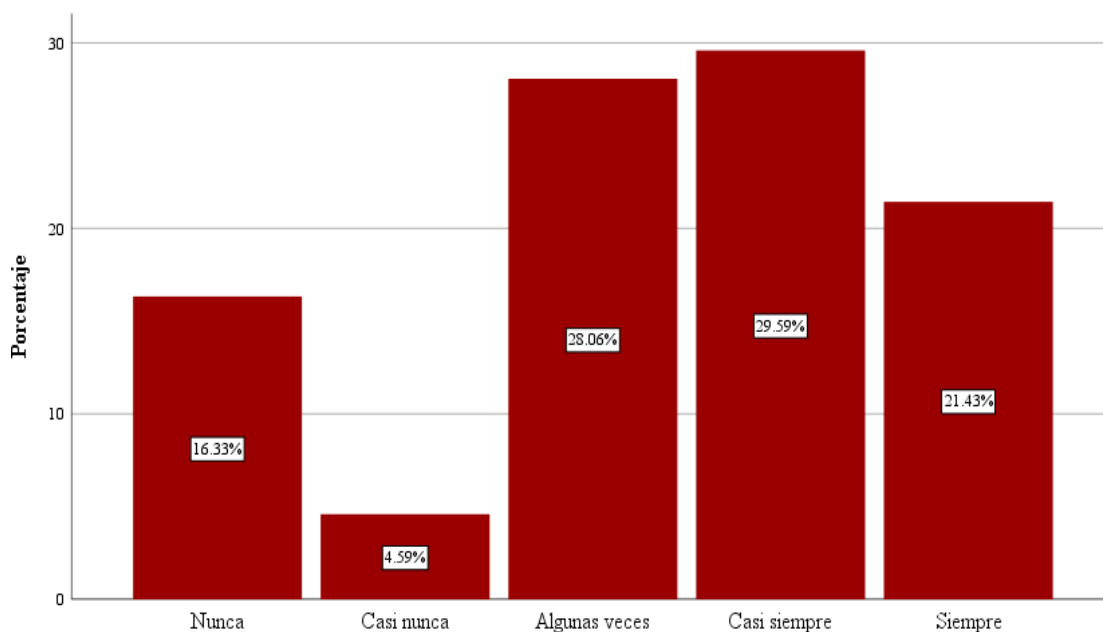


Figura 26: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la estabilización de los precios.

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 38 y figura 26, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 6; un 16,33% manifestó que “nunca”, un 4,59% manifestó que casi nunca, un 28,06% manifestó que “algunas veces”, un 29,59% manifestó que “casi siempre” y el 21,43% manifestó que “siempre” la política presupuestaria ayuda a mantener la estabilización de los precios. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 27,04% manifestaron que “casi siempre” la política presupuestaria ayuda a mantener ayuda a mantener la estabilización de los precios.

Tabla 39: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	14	7.1	7.1	7.1
Casi nunca	16	8.2	8.2	15.3
Algunas veces	42	21.4	21.4	36.7
Casi siempre	79	40.3	40.3	77.0
Siempre	45	23.0	23.0	100.0
Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

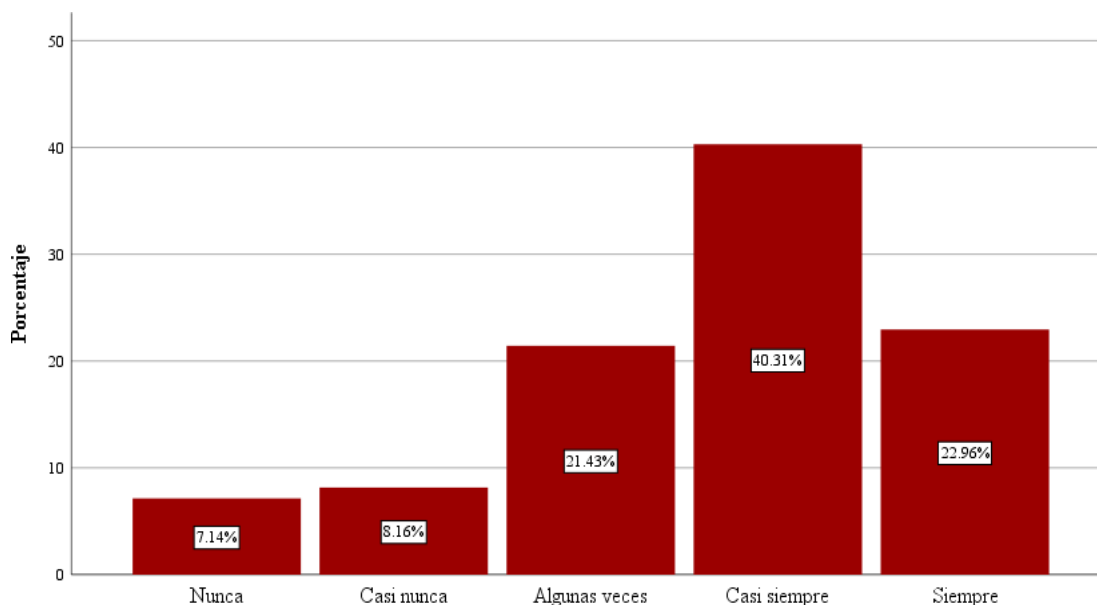


Figura 27: Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico.

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 39 y figura 27, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 7; un 7,14% manifestó que “nunca”, un 8,16% manifestó que casi nunca, un 21,43% manifestó que “algunas veces”, un 40,31% manifestó que “casi siempre” y el 22,96% manifestó que “siempre” la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 40,31% manifestaron que “casi siempre” la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico.

Tabla 40: Brinda el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	10.7	10.7	10.7
	Casi nunca	50	25.5	25.5	36.2
	Algunas veces	58	29.6	29.6	65.8
	Casi siempre	32	16.3	16.3	82.1
	Siempre	35	17.9	17.9	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

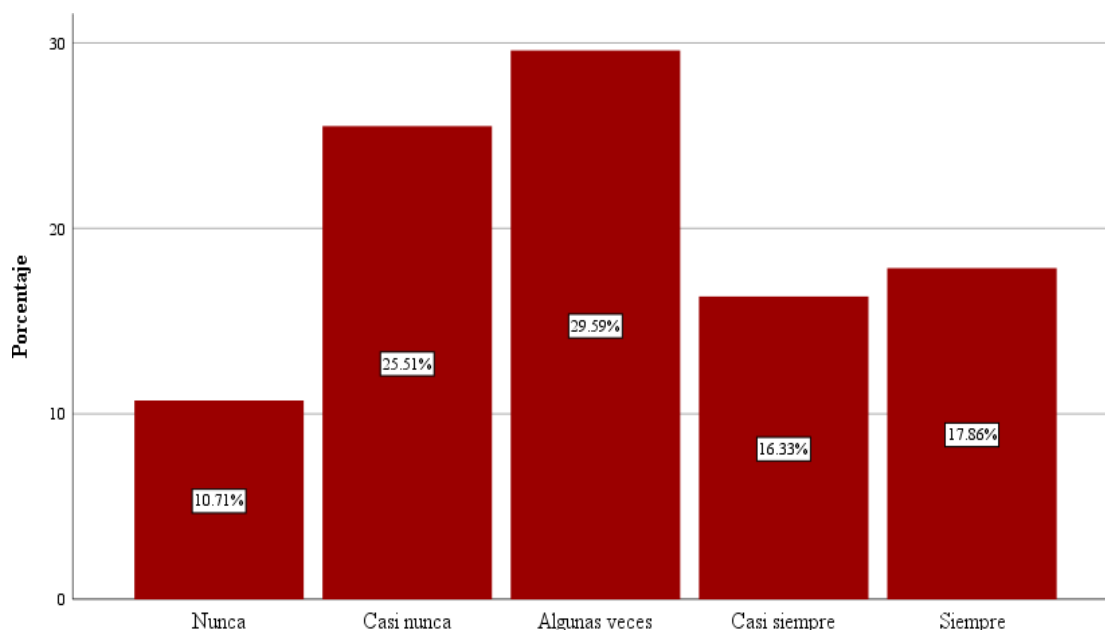


Figura 28: Brinda el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa.

Fuente: elaboración propia

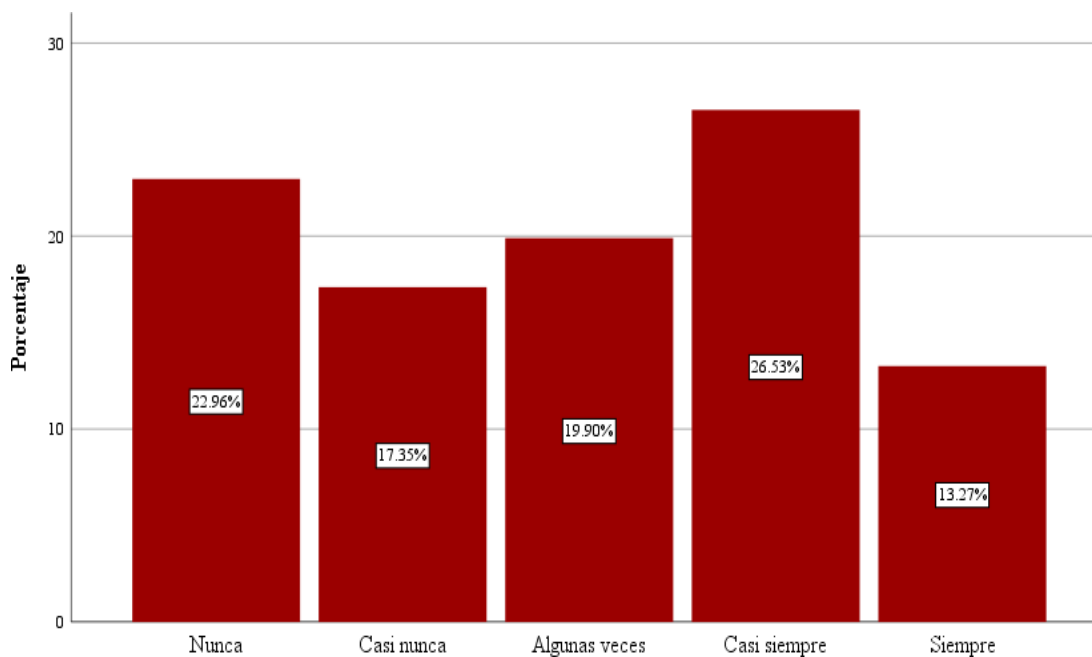
En los resultados observados en la tabla 40 y figura 28, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 8; un 10,71% manifestó que “nunca”, un 25,51% manifestó que casi nunca, un 29,59% manifestó que “algunas veces”, un 16,33% manifestó que “casi siempre” y el 17,86% manifestó que “siempre” el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 29,59% manifestaron que “algunas veces” el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa.

Tabla 41: Brinda el municipio ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	21	10.7	10.7	10.7
Casi nunca	50	25.5	25.5	36.2
Algunas veces	58	29.6	29.6	65.8
Casi siempre	32	16.3	16.3	82.1
Siempre	35	17.9	17.9	100.0
Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia





*Figura 29: Brinda el municipio ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa.*

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 41 y figura 29, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 9; un 22,96% manifestó que “nunca”, un 17,35% manifestó que casi nunca, un 19,90% manifestó que “algunas veces”, un 26,53% manifestó que “casi siempre” y el 13,27% manifestó que “siempre” el municipio brinda ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 26,53% manifestaron que “casi siempre” el municipio brinda ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa.

*Tabla 42: El municipio brinda formación y educación a los micro y pequeño empresarios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	28	14.3	14.3	14.3
	Casi nunca	66	33.7	33.7	48.0
	Algunas veces	22	11.2	11.2	59.2
	Casi siempre	40	20.4	20.4	79.6
	Siempre	40	20.4	20.4	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

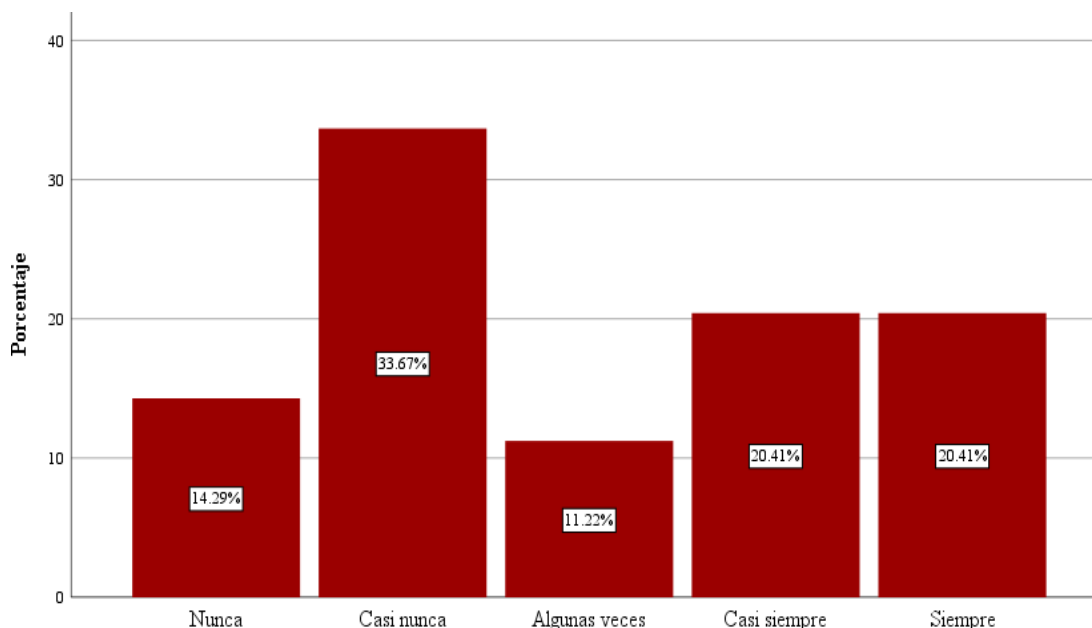


Figura 30: El municipio brinda formación y educación a los micro y pequeño empresarios.

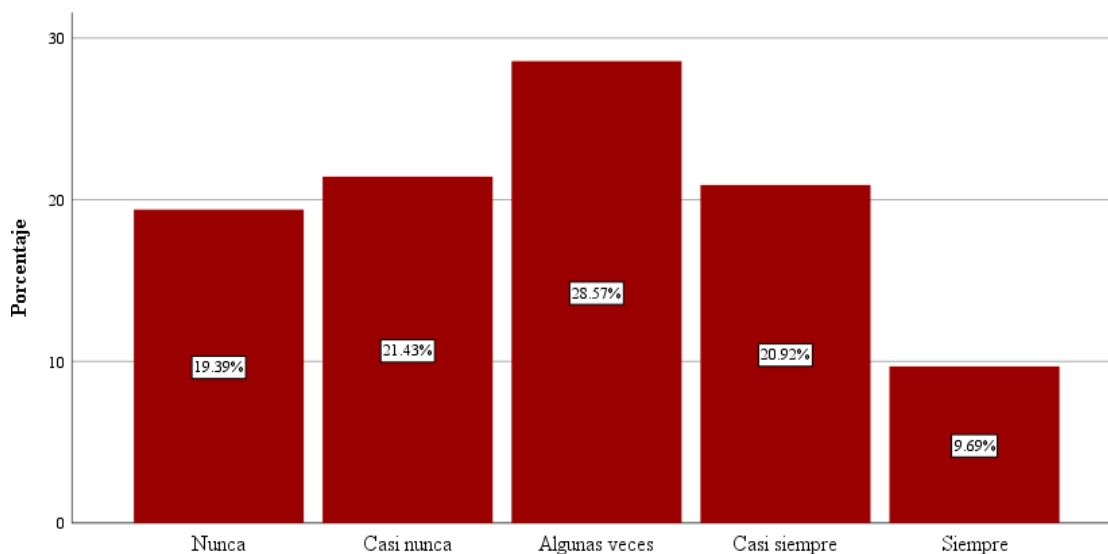
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 42 y figura 30, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 10; un 14,29% manifestó que “nunca”, un 33,67% manifestó que casi nunca, un 11,22% manifestó que “algunas veces”, un 20,41% manifestó que “casi siempre” y el 20,41% manifestó que “siempre” el municipio brinda formación y educación a los micro y pequeños empresarios. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 26,53% manifestaron que “casi siempre” el municipio brinda formación y educación a los micro y pequeños empresarios.

Tabla 43: El municipio ejecutar acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	38	19.4	19.4	19.4
	Casi nunca	42	21.4	21.4	40.8
	Algunas veces	56	28.6	28.6	69.4
	Casi siempre	41	20.9	20.9	90.3
	Siempre	19	9.7	9.7	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 31:* El municipio ejecuta acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia.

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 43 y figura 31, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 11; un 19,39% manifestó que “nunca”, un 21,43% manifestó que casi nunca, un 28,57% manifestó que “algunas veces”, un 20,92% manifestó que “casi siempre” y el 9,69% manifestó que “siempre” el municipio ejecuta acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 28,57% manifestaron que “algunas veces” el municipio ejecuta acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia.

*Tabla 44:* El municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública, así como las normas lo regulen

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	36	18.4	18.4	18.4
	Casi nunca	39	19.9	19.9	38.3
	Algunas veces	76	38.8	38.8	77.0
	Casi siempre	36	18.4	18.4	95.4
	Siempre	9	4.6	4.6	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

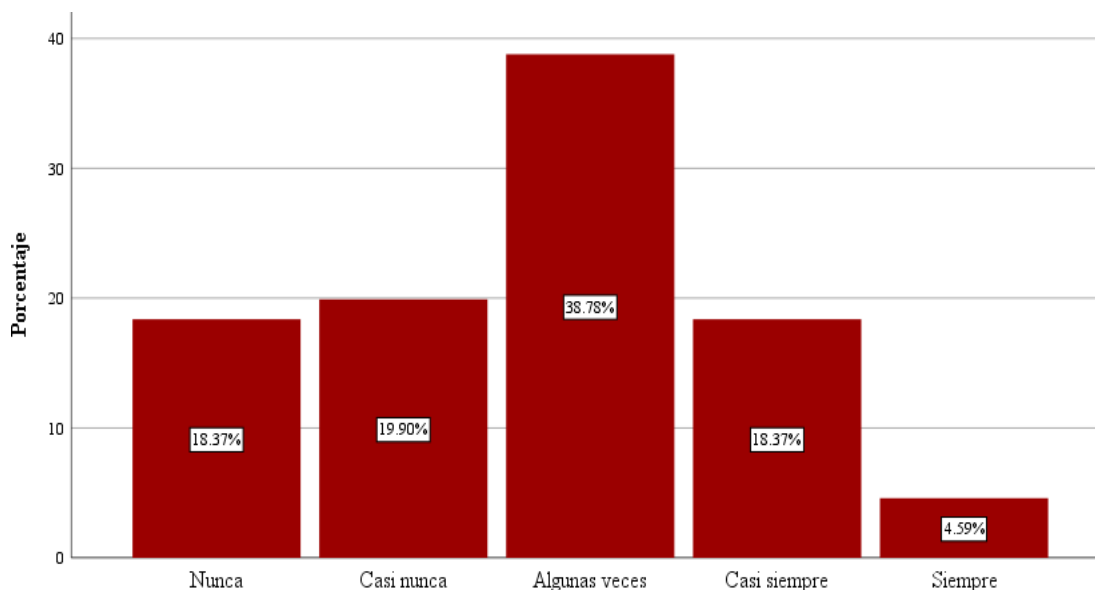


Figura 32: El municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública, así como las normas lo regulen

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 44 y figura 32, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 12; un 18,37% manifestó que “nunca”, un 19,90% manifestó que casi nunca, un 38,78% manifestó que “algunas veces”, un 18,37% manifestó que “casi siempre” y el 4,59% manifestó que “siempre” el municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública, así como las normas lo regulen. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 38,78% manifestaron que “algunas veces” el municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública.

Tabla 45: El municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	33	16.8	16.8	16.8
	Casi nunca	61	31.1	31.1	48.0
	Algunas veces	40	20.4	20.4	68.4
	Casi siempre	40	20.4	20.4	88.8
	Siempre	22	11.2	11.2	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

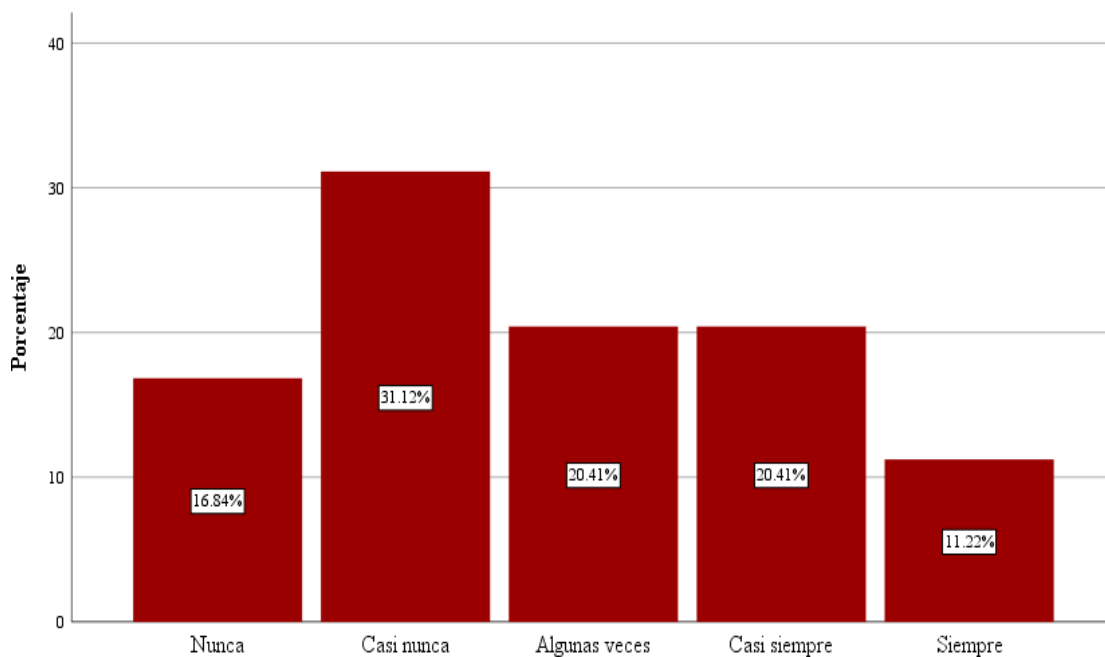


Figura 33: El municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 45 y figura 33, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 13; un 16,84% manifestó que “nunca”, un 31,12% manifestó que casi nunca, un 20,41% manifestó que “algunas veces”, un 20,41% manifestó que “casi siempre” y el 11,22% manifestó que “siempre” el municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo, así como las normas lo regulen. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 31,12% manifestaron que “casi nunca” el municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo.

Tabla 46: El municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	13	6.6	6.6	6.6
Casi nunca	60	30.6	30.6	37.2
Algunas veces	51	26.0	26.0	63.3
Casi siempre	37	18.9	18.9	82.1
Siempre	35	17.9	17.9	100.0
Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

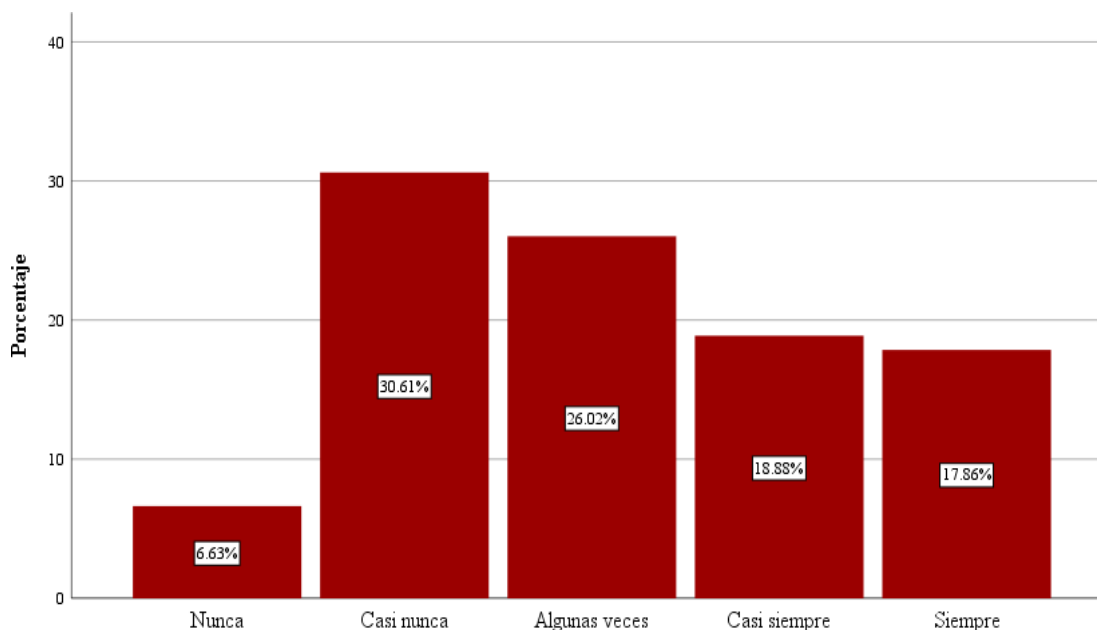


Figura 34: El municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna.

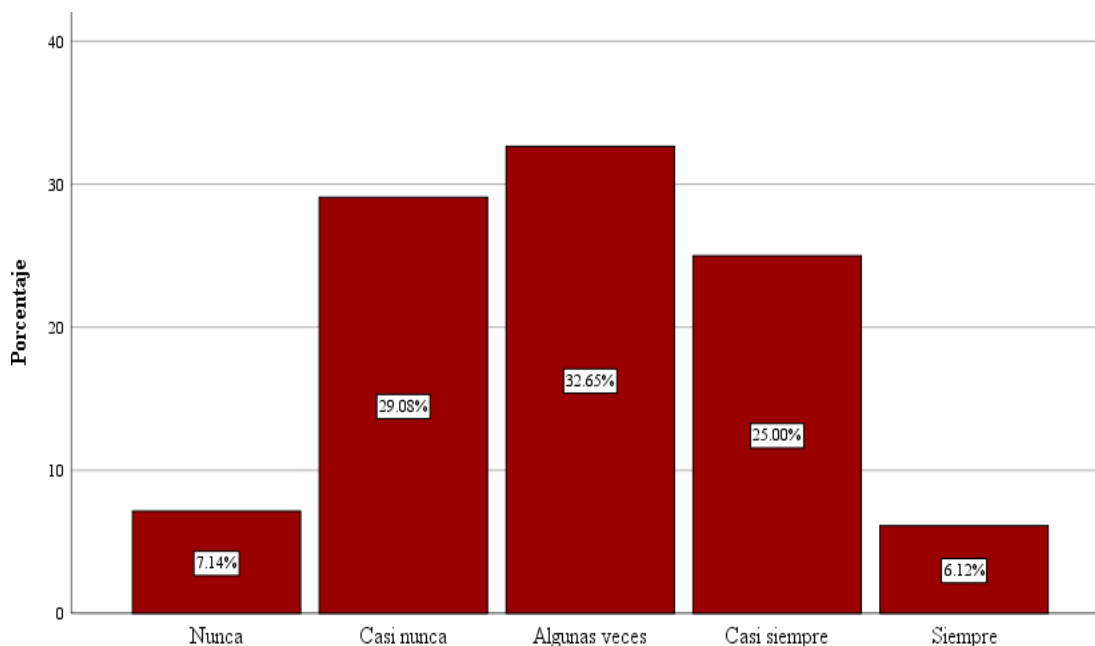
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 46 y figura 34, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 14; un 6,63% manifestó que “nunca”, un 30,61% manifestó que casi nunca, un 26,02% manifestó que “algunas veces”, un 18,88% manifestó que “casi siempre” y el 17,86% manifestó que “siempre” el municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 30,61% manifestaron que “casi nunca” el municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna.

Tabla 47: La nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	7.1	7.1	7.1
	Casi nunca	57	29.1	29.1	36.2
	Algunas veces	64	32.7	32.7	68.9
	Casi siempre	49	25.0	25.0	93.9
	Siempre	12	6.1	6.1	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



*Figura 35: Las nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores*  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 47 y figura 35, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 15; un 7,14% manifestó que “nunca”, un 29,08% manifestó que casi nunca, un 32,65% manifestó que “algunas veces”, un 25% manifestó que “casi siempre” y el 6,12% manifestó que “siempre” las nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 32,65% manifestaron que “algunas veces” las nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores.

*Tabla 48: Las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	7.1	7.1	7.1
	Casi nunca	57	29.1	29.1	36.2
	Algunas veces	64	32.7	32.7	68.9
	Casi siempre	49	25.0	25.0	93.9
	Siempre	12	6.1	6.1	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

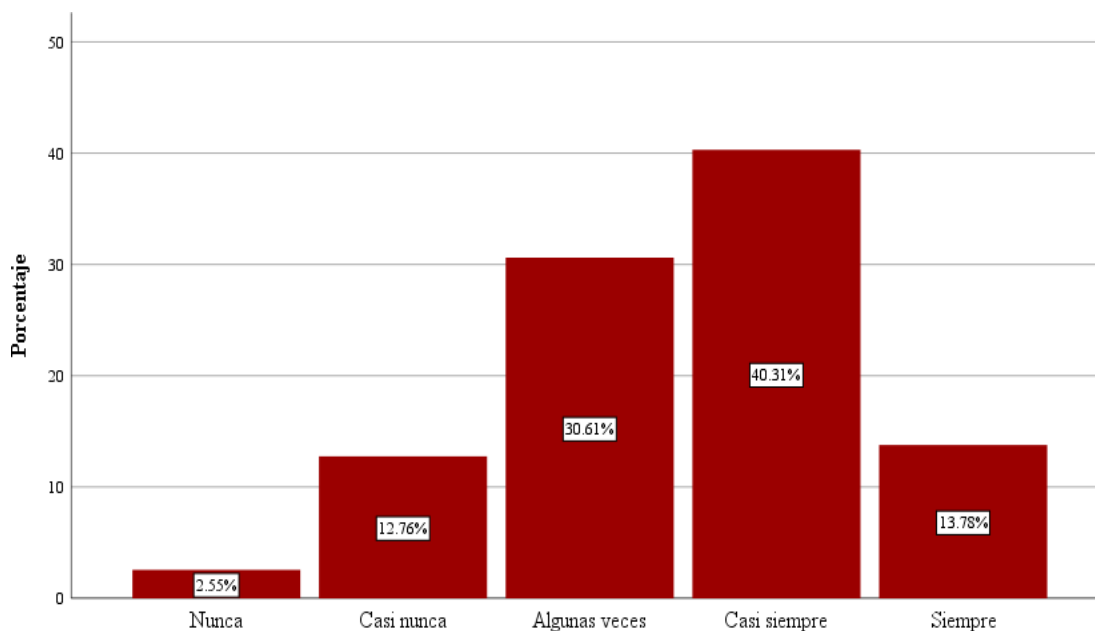


Figura 36: Las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región.  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 48 y figura 36, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 16; un 2,55% manifestó que “nunca”, un 12,76% manifestó que casi nunca, un 30,61% manifestó que “algunas veces”, un 40,31% manifestó que “casi siempre” y el 13,78% manifestó que “siempre” las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 40,31% manifestaron que “casi siempre” las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región.

Tabla 49: Las inversiones públicas y privadas generan impacto económico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	.5	.5	.5
	Casi nunca	27	13.8	13.8	14.3
	Algunas veces	57	29.1	29.1	43.4
	Casi siempre	59	30.1	30.1	73.5
	Siempre	52	26.5	26.5	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia



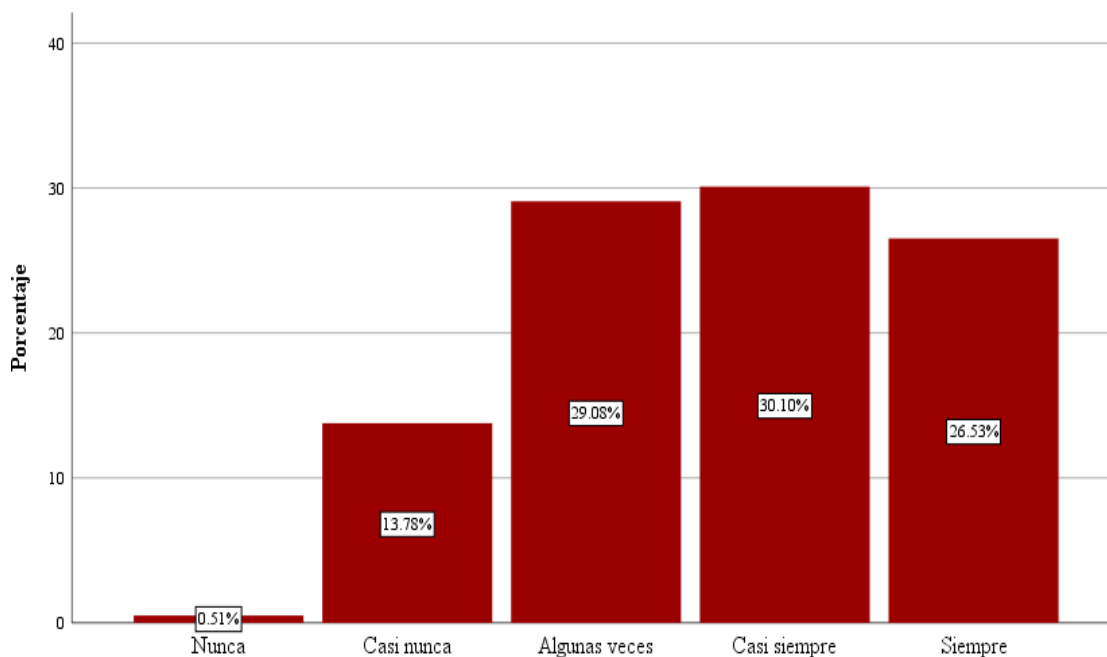


Figura 37: Las inversiones públicas y privadas generan impacto económico.  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 49 y figura 37, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 17; un 0,51% manifestó que “nunca”, un 13,78% manifestó que casi nunca, un 29,08% manifestó que “algunas veces”, un 30,10% manifestó que “casi siempre” y el 26,53% manifestó que “siempre” las inversiones públicas y privadas generan impacto económico. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 30,10% manifestaron que “casi siempre” las inversiones públicas y privadas generan impacto económico.

Tabla 50: El municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	18	9.2	9.2	9.2
	Casi nunca	50	25.5	25.5	34.7
	Algunas veces	40	20.4	20.4	55.1
	Casi siempre	51	26.0	26.0	81.1
	Siempre	37	18.9	18.9	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

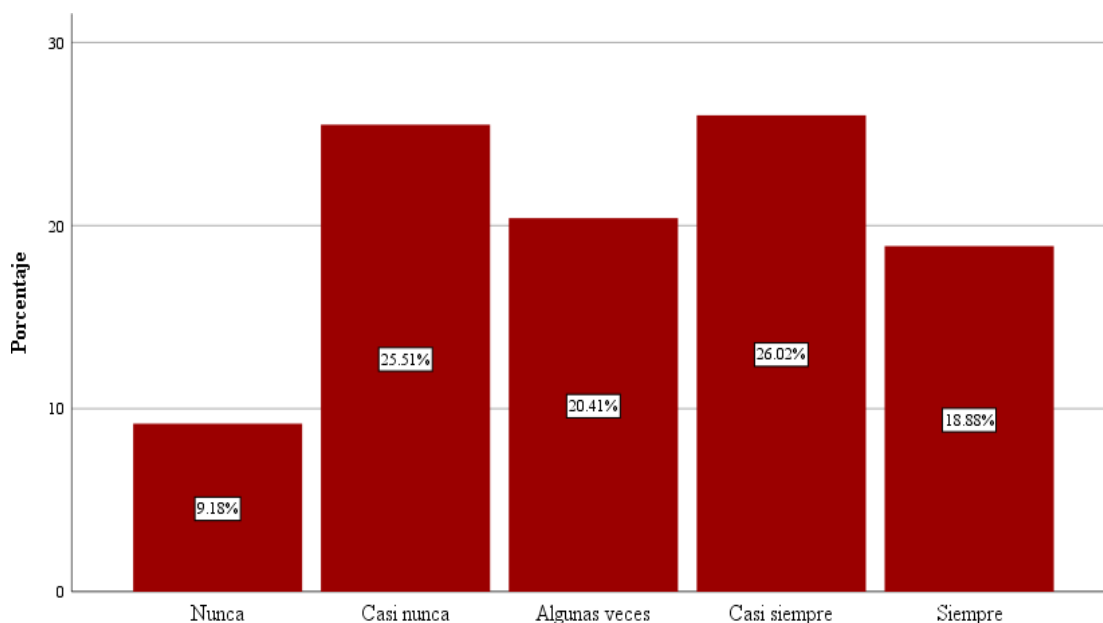


Figura 38: El municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia

Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 50 y figura 38, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 18; un 9,18% manifestó que “nunca”, un 25,51% manifestó que casi nunca, un 20,41% manifestó que “algunas veces”, un 26,02% manifestó que “casi siempre” y el 18,88% manifestó que “siempre” el municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 26,02% manifestaron que “casi siempre” el municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia.

Tabla 51: Las empresas del generan empleo para los pobladores

Fuente: elaboración propia		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	8.2	8.2	8.2
	Casi nunca	43	21.9	21.9	30.1
	Algunas veces	28	14.3	14.3	44.4
	Casi siempre	73	37.2	37.2	81.6
	Siempre	36	18.4	18.4	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

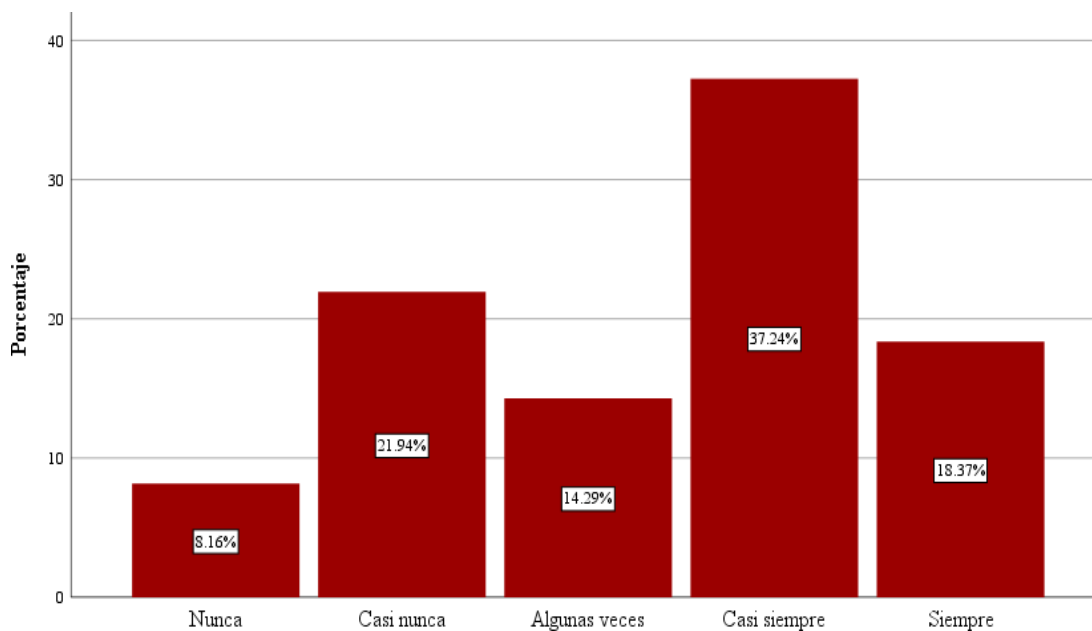


Figura 39: Las empresas de la provincia generan empleo para los pobladores  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 51 y figura 39, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 19; un 8,16% manifestó que “nunca”, un 21,94% manifestó que casi nunca, un 14,29% manifestó que “algunas veces”, un 37,24% manifestó que “casi siempre” y el 18,37% manifestó que “siempre” las empresas de la provincia generan empleo para los pobladores. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 37,24% manifestaron que “siempre” las empresas de la provincia generan empleo para los pobladores.

Tabla 52: Las MYPES se desarrollan en un entorno favorable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	5.6	5.6	5.6
	Casi nunca	44	22.4	22.4	28.1
	Algunas veces	44	22.4	22.4	50.5
	Casi siempre	65	33.2	33.2	83.7
	Siempre	32	16.3	16.3	100.0
	Total	196	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia

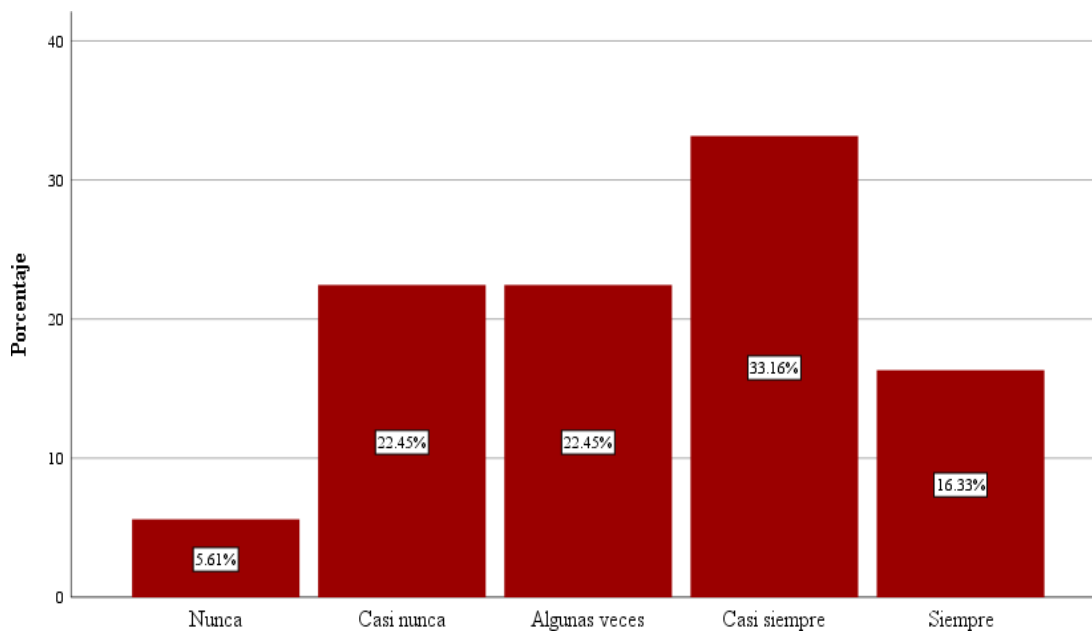


Figura 40: Las MYPES se desarrollan en un entorno favorable  
Fuente: elaboración propia

En los resultados observados en la tabla 52 y figura 40, se afirma que del 100% (n=196) pobladores del distrito de Huacho que fueron encuestados respecto al ítem 20; un 5,61% manifestó que “nunca”, un 22,45% manifestó que casi nunca, un 22,45% manifestó que “algunas veces”, un 33,16% manifestó que “casi siempre” y el 16,33% manifestó que “siempre” las MYPES se desarrollan en un entorno favorable. Por tanto, el mayor porcentaje de los encuestados representado por el 33,16% manifestaron que “casi siempre” las MYPES se desarrollan en un entorno favorable.

### 3.3. Análisis inferencial

#### 3.3.1. Prueba de hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación significativa entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020.

## Estadístico de prueba

Tabla 53: Correlación de las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020.

			Planeamiento estratégico	Desarrollo económico local
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coefficiente de correlación	1.000	.633**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	196	196
	Desarrollo económico local	Coefficiente de correlación	.633**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	196	196

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla 53, se encontró una relación lineal estadísticamente significativa entre las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.633, que indica un grado de correlación positiva considerable.

### 3.3.2. Prueba de hipótesis específica 1

**Ho:** No existe relación significativa entre el desarrollo económico local y análisis situacional en el distrito de Huacho, 2020.

**Ha:** Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y análisis situacional en el distrito de Huacho, 2020.

## Estadístico de prueba

Tabla 54: Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión análisis de la situación en el distrito de Huacho, 2020.

			<b>Desarrollo económico local</b>	<b>Análisis de la situación</b>
Rho de Spearman	Desarrollo económico local	Coefficiente de correlación	1.000	.565**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	196	196
	Análisis de la situación	Coefficiente de correlación	.565**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	196	196

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla 54, se encontró una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión análisis de la situación en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.565, que indica un grado de correlación positiva considerable.

### 3.3.3. Prueba de hipótesis específica 2

**Ho:** No existe relación significativa entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020.

**Ha:** Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020.

## Estadístico de prueba

Tabla 55: Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020.

			<b>Desarrollo económico local</b>	<b>Sistema de objetivos corporativos</b>
Rho de Spearman	Desarrollo económico local	Coefficiente de correlación	1.000	.585**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	196	196
	Sistema de objetivos corporativos	Coefficiente de correlación	.585**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	196	196

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla 55, se encontró una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.585, que indica un grado de correlación positiva considerable.

### 3.3.4. Prueba de hipótesis específica 3

**Ho:** No existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las estrategias en el distrito de Huacho, 2020.

**Ha:** Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las estrategias en el distrito de Huacho, 2020.

## Estadístico de prueba

Tabla 56: *Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión las estrategias en el distrito de Huacho, 2020.*

		<b>Desarrollo económico</b>		
		<b>local</b>	<b>Estrategia</b>	
Rho de Spearman	Desarrollo económico local	Coefficiente de correlación	1.000	.620**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	196	196
	Estrategias	Coefficiente de correlación	.620**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	196	196

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla 56, se encontró una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión las estrategias en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.620, que indica un grado de correlación positiva considerable.

### 3.3.5. Prueba de hipótesis específica 4

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las decisiones operativas en el distrito de Huacho, 2020.

**H<sub>a</sub>:** Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las decisiones operativas en el distrito de Huacho, 2020.



## Estadístico de prueba

Tabla 57: *Correlación de la variable desarrollo económico local y dimensión estrategia en el distrito de Huacho, 2020.*

		<b>Desarrollo económico local</b>		<b>Decisiones operativas</b>
Rho de Spearman	Desarrollo económico local	Coefficiente de correlación	1.000	.539**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	196	196
	Decisiones operativas	Coefficiente de correlación	.539**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	196	196

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación:

Según los datos obtenidos en la tabla 57, se encontró una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión las decisiones operativas en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.539, que indica un grado de correlación positiva considerable.

### 3.4. Discusión

El presente estudio propuso como objetivo general conocer la relación entre las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico, donde se obtuvo como resultado que hay relación positiva entre dichas variables. Estos resultados nos permitieron analizar y discutir con los antecedentes nacionales e internacionales.

**Primera discusión:** según el procesamiento de datos estadísticos, se obtuvo una relación significativa entre las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020, con un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor

a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.633, que indica un grado de correlación positiva considerable. Respecto a ello, Aramburú (2015) en su investigación comprueba que existe relación entre las variables planeamiento estratégico y productividad con un coeficiente de Spearman de 0.815 y un  $p$ valor = 0.000. Asimismo, Da-Fonseca, Hernández, Medina & Nogueira (2016) en su investigación concluye que la planificación estratégica es una herramienta primordial para el modelo de gestión de desarrollo económico, que toma en cuenta 3 condiciones: el enfoque basado en los grupos de interés, la sinergia con el marco regulatorio y legal, y fundamentos básicos de la responsabilidad social para alinear las estrategias en el establecimiento de políticas públicas y métodos de gestión pública a fin de reducir los desajustes que se producen en la cadena de valor.

**Segunda discusión:** según el procesamiento de datos estadísticos, se obtuvo una relación significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión análisis de la situación en el distrito de Huacho, 2020, con un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.565, que indica un grado de correlación positiva considerable. Respecto a ello, Santos & Reátegui (2019) en su investigación realizada en el distrito de Juan Guerra concluyó que a través de la aplicación de la correlación de Pearson se tuvo que existe correlación positiva entre las variables, la evidencia estadística presenta (0.000 sig. Bilateral), que señala que el análisis de la situación en una inversión pública influye en el desarrollo económico local del distrito de Juan Guerra en un 94.67%.

**Tercera discusión:** según el procesamiento de datos estadísticos, se obtuvo una relación significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.585, que indica un grado de correlación positiva considerable. Ante ello, Correa & Dini (2019) en su trabajo de investigación en municipalidades de Chile concluye que las características municipales también importan, entre ellas, el cumplimiento de los

objetivos institucionales (corporativos) que aparentemente tienen mayor relevancia al explicar las labores de planificación.

**Cuarta discusión:** según el procesamiento de datos estadísticos, se encontró una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.620, que indica un grado de correlación positiva considerable. Ante ello, Carrazco (2015) en su investigación concluye que la sostenibilidad se garantizará a partir de la generación de escenarios adecuados (estrategias) que influyan hacia el mejoramiento de ingresos familiares que posibiliten elevar la calidad de vida de los habitantes. Es a partir de la construcción socio técnico de la propuesta se garantizará un modelo de gestión deseado para todos los ciudadanos que habitan en el cantón Cumandá.

**Quinta discusión:** según el procesamiento de datos estadísticos, se encontró una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión las decisiones operativas en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Además, se obtuvo un coeficiente de Rho de Spearman de 0.539, que indica un grado de correlación positiva considerable. Respecto a ello, Correa & Dini (2019) en su trabajo de investigación en municipalidades de Chile concluye que las decisiones operativas de las municipales también importan, y son parte del esencial del cumplimiento de los objetivos institucionales (corporativos) que aparentemente tienen mayor relevancia al explicar las labores de planificación.

### 3.5.Conclusiones

**Primera conclusión:** El planeamiento estratégico es un proceso sistemático que sirve como herramienta de gestión pública para organizar recursos y dar solución a problemas del distrito a fin de otorgar las mismas oportunidades de desarrollo. La investigación

concluye que hay una relación lineal estadísticamente significativa entre las variables planeamiento estratégico y desarrollo económico local en el distrito de Huacho, 2020, con un sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, y un coeficiente de Rho de Spearman de 0.633.

**Segunda conclusión:** En un gobierno local, la planificación estratégica para el desarrollo económico debe iniciar con un análisis de la situación que permita percibir la realidad en la que se encuentra y cuáles serían las estrategias a futuro. La investigación concluye que hay una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión análisis de la situación en el distrito de Huacho, 2020, con un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, y un coeficiente de Rho de Spearman de 0.565.

**Tercera conclusión:** De los objetivos derivan las metas de desempeño de una organización, y constituyen recursos importantes que brindan orientación a todos aquellos que son parte del cumplimiento, por lo tanto, deben ser difundidos. La investigación concluye que hay una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión sistema de objetivos corporativos en el distrito de Huacho, 2020, con un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, con un Rho de Spearman de 0.585, que indica un grado de correlación positiva considerable.

**Cuarta conclusión:** La estrategia propuesta por un gobierno local implica enfocarse en las necesidades de los ciudadanos a fin de planificar y ser comunicados a toda la organización. La investigación concluye que hay una relación entre la variable desarrollo económico local y dimensión estrategias en el distrito de Huacho, 2020, donde se aprecia un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.620, que indica un grado de correlación positiva considerable.

**Quinta conclusión:** Las decisiones operativas son aquellas gestionadas para realizar una gestión diaria de cumplimiento de los objetivos organizacionales a corto plazo. La investigación concluye una relación lineal estadísticamente significativa entre la variable desarrollo económico local y dimensión las decisiones operativas en el distrito de Huacho, 2020, con un grado de significancia o sig. bilateral  $p=0.000$ , menor a 0,05, y un coeficiente de Rho de Spearman de 0.539.

### 3.6. Recomendaciones

**Primera recomendación:** se recomienda a los profesionales de la Municipalidad Provincial de Huaura - Huacho que al momento de realizar el planeamiento estratégico de la localidad se conforme a un equipo de trabajo especializado que involucre a todos los grupos de interés a través de sesiones participativas y colaborativas con el objetivo de recabar la mejor información desde la perspectiva de los stakeholders (grupos de interés), quienes busquen el desarrollo económico de su localidad.

**Segunda recomendación:** se recomienda a los profesionales de la Municipalidad Provincial de Huaura - Huacho que propongan sesiones participativas con el grupo de interés del distrito y utilicen una metodología cualitativa (análisis FOD, análisis PESTEL) para el proceso de recojo de información de todas las percepciones de los actores participantes a fin de priorizar y describir las causas de los problemas que atraviesa el distrito, a fin de proponer líneas de acción con los dichos aportes.

**Tercera recomendación:** se recomienda a los profesionales de la Municipalidad Provincial de Huaura - Huacho que establezcan los objetivos organizacionales, donde se estipulen los plazos y las personas responsables de su cumplimiento. Esto permitirá un mejor control y evaluación del cumplimiento a fin de aplicar una adecuada retroalimentación.

**Cuarta recomendación:** se recomienda a los profesionales de la Municipalidad Provincial de Huaura - Huacho que antes de definir las estrategias de su organización, primero deberá identificar las necesidades de su población, que le ayude a definir sus objetivos con líneas de acción para incentivar el desarrollo económico alineando a un eficiente equipo técnico-profesional que apoyará a la consecución de las estrategias.

**Quinta recomendación:** el proceso de toma de decisiones en los gobiernos locales resulta complicada y resulta preponderante que el equipo de especialistas que participen en el proceso cuenten conocimiento y experiencia para aprender sobre ellos y esperar buenos resultados en la planificación estratégica del gobierno local y el proceso en la toma de decisiones.



## Referencias bibliográficas

- Álvarez Torres, M. (2016). *El manual de Planeación estratégica*. Panorama Editorial, Mexico D.F.
- Aramburu, J. (2015). *Planeamiento estratégico y productividad en los trabajadores administrativos de la Clínica Municipal de Santa Anita*. Lima. 2015. (Maestría): Universidad Cesar Vallejo - Lima.
- Araoz, M., & Urrunaga, R. (1996). *Finanzas municipales: ineficiencias y excesiva dependencia del gobierno central*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Armijos, S., & Cabrera, B. (2015). *Planeación estratégica en el ilustre municipio del Cantón Olmedo durante el periodo 2010 – 2015*. (Tesis de Grado): Universidad Nacional de Loja.
- Blas, P. (2014). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Estados Unidos de America: Liberty Drive; .
- Böhm, L. (2017). *Manual de Planificación Estratégica Municipal*. Buenos aires: Minigraf.
- Borello, A. (2005). *El Plan de Negocios*. Diaz de Santos SA.- Madrid.
- Carrasco, I. (2015). *Propuesta participativa para el desarrollo economicoproductivo del Canton Cumanda, provincia de Chimborazo*. (Tesis de Maestría): Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Casas, E. (2018). *El desarrollo económico local, el enfoque de desarrollo humano y la economía social y solidaria al servicio de la persona*. Perú: UPAGU.
- CEPAL. (2000). *Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual*. Santiago de Chile.
- Correa, F., & Dini, M. (2019). *Políticas de desarrollo económico local en las municipalidades de Chile: más allá del asistencialismo*. Revista Cepal.

- Coto, D. (24 de 02 de 2020). *El contribuyente*. Obtenido de <https://www.elcontribuyente.mx/2018/05/que-es-un-estimulo-fiscal-y-como-se-aplica/>
- Da-Fonseca, J., Hernández, A., Medina, A., & Nogueira, D. (2016). Relevancia de la planificación estratégica en la gestión pública. *Scielo*, ISSN 1815-5936.
- Flores, A. (2005). *El sistema municipal y superación de la pobreza y precariedad urbana en el Perú*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Gomez, C. (2018). *El Perfil de los Empresarios y la Creación y la Creación de Empresas*. Mexico: Conciencia Tecnológica.
- Gómez, R. (2019). *Diseño del plan estratégico en la empresa Mazars Colombia SAS para mejorar el proceso administrativo*. (Tesis Maestria): Universidad EAN, Bogota .
- Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación (5ª ed.)*. México: McGraw-Hill.
- INEI. (2009). *Población estimada por edades simples y grupos de edad, según departamento, provincia y distrito*. Obtenido de <ftp://ftp.minsa.gob.pe/OEI/Poblacion/Poblacion%20Proyectada%20INEI%202019/Poblacion%20Estima%20INEI%202019/Poblacion%20Peru%202019%20Dpto%20Prov%20Dist.xlsx>
- Mendoza, B., & Arboleda, A. (2020). *Impacto de la calidad de la educación básica regular en el desarrollo económico local del distrito de Eten, 2018*. (Tesis pregrado): Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Lambayeque.
- Noguera, J., Esparcia, J., & Pitarch, D. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Publicaciones Universidad de Valencia.
- Plan estrategico* . (2017 - 2019). Huacho: Gerencia de Planeamiento y Presupuesto de la Municipalidad Provincial de Huaura.
- Ramírez, Y. (2015). *El planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las instituciones educativas públicas del nivel primario de Chorrillos-Lima*. (grado academico de doctor): Universidad San Martin de Porres - Lima.
- Riquelme, M. (24 de 02 de 2020). *Web y Empresas*. Obtenido de Valores de una empresa: <https://www.webyempresas.com/valores-de-una-empresa/>



- Rodríguez, A. (2002). *The role of the ILO in implementing local economic*. Geneva: International Labour Organization.
- Rodríguez, J. (2016). *Estrategia de desarrollo económico local en el municipio de Viacha mediante la explotación de sus potencialidades en el sector turístico*. (Tesis de Pregrado): Universidad Mayor San Andres, La Paz - Bolivia.
- Rojas, R. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Editorial Trillas.
- Sainz, J. (2009). *Plan estratégico en la práctica* (2° ed.). Madrid: ESIC.
- Santos , M., & Reátegui , M. (2019). *Inversión pública y su relación con el desarrollo económico local del distrito de Juan Guerra año 2011 – 2017*. (Titulo de Economista): Universidad Nacional de San Martin - Tarapoto.
- Soria, B. (2011). *Diccionario Municipal Peruano*. Lima: Ediciones Nova Print S.A.C.
- Vargas, J. (2011). *Gobierno local: autonomia y gobernabilidad*. Chile: Universidad del Bío Bío .
- Vásquez, S. (2017). *Estudio comparativo en puertos pesqueros y el desarrollo económico de los pescadores artesanales caso Pucusana (Lima) – Malabrigo (Trujillo), 2015*. . (Titulo de Licenciado): Universidad Autnoma del Perú- Lima.
- Villaorduña, F. (2017). *Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del Congreso de la República*. (Tesis Maestria): Universidad Cesar Vallejo - Lima.

# **Anexos**

# 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE HUACHO, 2020

**Autor:** Bach. Leonardo Ortiz, Vincent Marlon

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES / DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
<b>PROBLEMA PRINCIPAL</b>	<b>OBJETIVO PRINCIPAL</b>	<b>HIPÓTESIS PRINCIPAL</b>	<b>VARIABLE 1: V1 Planeamiento estratégico</b>	<b>Tipo y nivel:</b>
¿Cuál es la relación entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local del Distrito de Huacho, 2020?	Determinar la relación entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local del Distrito de Huacho, 2020.	Existe relación significativa entre planeamiento estratégico y desarrollo económico local del distrito de Huacho, 2020.	<b>DIMENSIONES</b> 1.1 Análisis situacional 1.2 Sistema de objetivos corporativos 1.3 Estrategias 1.4 Decisión operativa  <b>INDICADORES</b> 1.1.1 Fortalezas 1.1.2 Oportunidades 1.1.3 Debilidades 1.1.4 Amenazas 1.2.1 Visión 1.2.2 Misión 1.2.3 Valores 1.2.4 Objetivos 1.3.1 Corporativas 1.3.2 Competitivas 1.3.3 Funcionales 1.4.1 Actividades a realizar 1.4.2 Responsables 1.4.3 Fecha de culminación 1.4.4 Priorización 1.4.5 Presupuesto 1.4.6 Recursos	a) Tipo: aplicada  b) Nivel: relacional  <b>Método y diseño:</b> a) Método: hipotético deductivo y estadístico  b) Diseño: no experimental – transversal (enfoque cuantitativo)
<b>PROBLEMAS SECUNDARIAS</b>	<b>OBJETIVOS SECUNDARIOS</b>	<b>HIPÓTESIS SECUNDARIAS</b>	<b>VARIABLE 2: V2 Desarrollo económico local</b>	<b>Población y muestra:</b>
¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y análisis de la situacional del Distrito de Huacho, 2020?	Identificar la relación entre el desarrollo económico local y análisis de la situacional del Distrito de Huacho, 2020.	Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y análisis de la situacional del Distrito de Huacho, 2020.	<b>DIMENSIONES</b> 1.1 Gobierno central 1.2 Gobiernos locales 1.3 Las empresas  <b>INDICADORES</b> 2.1.1 Función de asignación. 2.1.2 Función de distribución. 2.1.3 Función de estabilización. 2.2.1 Promoción de espacios para localización. 2.2.2 Ayuda financiera 2.2.3 Formación y educación 2.2.4 Apoyo en la gestión empresarial 2.2.5 Subsidios y estímulos fiscales 2.2.6 Asistencia técnica e información. 2.2.7 Retención de actividades.  2.3 1 Capacidad de innovación. 2.3.2 Utilización de potenciales económicas. 2.3.3 Inversión publicas 2.3.4 Inversión privada 2.3.5 Programas de fomento económico 2.3.6 Crecimiento económico 2.3.7 Creación de empleo 2.3.8 Entorno favorable	a) Población: 61100 pobladores  b) Muestra: 196 pobladores (según tamaño de muestra ajustada)
¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos del Distrito de Huacho, 2020?	Identificar la relación entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos del Distrito de Huacho, 2020.	Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y el sistema de objetivos corporativos del Distrito de Huacho, 2020.	<b>VARIABLE 2: V2 Desarrollo económico local</b>	<b>Técnicas e instrumentos:</b>
¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y las estrategias del Distrito de Huacho, 2020?	Identificar la relación entre el desarrollo económico local y las estrategias del Distrito de Huacho, 2020.	Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las estrategias del Distrito de Huacho, 2020.		a) Técnicas: Observación, entrevista, análisis documental y encuestas.  b) Instrumentos: Ficha de observación, guía de entrevista, fichaje y cuestionario.
¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico local y las decisiones operativas del Distrito de Huacho, 2020?	Identificar la relación entre el desarrollo económico local y las decisiones operativas del Distrito de Huacho, 2020.	Existe relación significativa entre el desarrollo económico local y las decisiones operativas del Distrito de Huacho, 2020.		<b>Validación del instrumento:</b>
				a) Interna: fiabilidad por ALFA de Cronbach.  b) Externa: validación por juicio de expertos.

Fuente: Elaboración propia

## 2. INSTRUMENTOS



### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

#### Instrucciones generales:

Estimado(a) poblador del distrito de Huacho, el presente cuestionario es parte de una investigación académica que tiene por finalidad la recopilación, acerca del planeamiento estratégico. Opiniones que solamente, son de gran importancia para nuestra investigación.

Escala	Valoración
1	Nunca
2	Casi nunca
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Ítems	Análisis de la situación	1	2	3	4	5
1	El municipio da a conocer su plan estratégico en los medios locales.					
2	Se dan a conocer las fortalezas de la municipalidad como institución.					
3	El municipio genera oportunidades para mejorar a nivel institucional.					
4	El municipio reconoce cuáles son sus debilidades y busca mejorarlas.					
5	El municipio da a conocer las acciones a tomar en cuenta ante una eventualidad tales como desastre natural.					

<b>Ítems</b>	<b>Sistema de objetivos corporativos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	Cree que el municipio aborda adecuadamente los problemas					
<b>7</b>	El municipio da a conocer a la población la visión de la organización					
<b>8</b>	El municipio da a conocer a la población la misión de la organización					
<b>9</b>	El municipio da a conocer y practica los valores a la población.					
<b>10</b>	Cree usted que el municipio trabaja en función de sus objetivos propuestos.					
<b>Ítems</b>	<b>Estrategia</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>11</b>	Las estrategias como institución están en función de sus propios valores.					
<b>12</b>	El municipio cuenta con estrategias que ayude a generar competencias para los empresarios locales.					
<b>13</b>	El municipio utiliza adecuadamente los recursos y habilidades de los productores o empresarios.					
<b>14</b>	Las estrategias que plantea el municipio han sido acertadas.					
<b>Ítems</b>	<b>Decisión operativa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>15</b>	El municipio da a conocer las actividades a realizar.					
<b>16</b>	Los responsables tienen iniciativa para realizar las actividades.					
<b>17</b>	En las actividades propuestas se cumplen las actividades propuestas.					
<b>18</b>	Se prioriza la atención de necesidades básicas de la población.					

<b>19</b>	El presupuesto de las actividades es sustentado oportunamente					
<b>20</b>	El municipio realiza una adecuada captación de arbitrios para cubrir el costo de las actividades.					

Gracias por su colaboración

## CUESTIONARIO PARA MEDIR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

### Instrucciones generales:

Estimado(a) poblador del distrito de Huacho, el presente cuestionario es parte de una investigación académica que tiene por finalidad la recopilación, acerca del desarrollo económico local. Opiniones que solamente, son de gran importancia para nuestra investigación.

Escala	Valoración
1	Nunca
2	Casi nunca
3	Algunas veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Ítems	Gobierno central	1	2	3	4	5
1	Percibe usted que el gobierno central asigna los recursos de manera descentralizada.					
2	El municipio utiliza adecuadamente los recursos que le son asignados.					
3	El seguimiento que realiza el gobierno al presupuesto asignado es oportuno.					
4	La mejor distribución del ingreso podría generar mayor bienestar entre todos los miembros de una comunidad					
5	Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener un alto nivel de empleo					
6	Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la estabilización de los precios.					
7	Utilización de la política presupuestaria ayuda a mantener la tasa de crecimiento económico.					

<b>Ítems</b>	<b>Gobiernos locales</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	Brinda el municipio promoción de espacios para localización de micro y pequeña empresa.					
<b>9</b>	Brinda el municipio ayuda financiera o convenios para la formalización de micro y pequeña empresa.					
<b>10</b>	El municipio brinda formación y educación a los micro y pequeño empresarios.					
<b>11</b>	El municipio ejecutar acciones de promoción orientadas a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la provincia.					
<b>12</b>	El municipio promueve acciones orientadas a la formalización de los comerciantes en la vía pública, así como las normas lo regulen					
<b>13</b>	El municipio brinda asistencia e información para la generación de empleo.					
<b>14</b>	El municipio supervisa y controla el cumplimiento de disposiciones y normas de forma oportuna.					
<b>Ítems</b>	<b>Las empresas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>15</b>	Las nuevas empresas regionales presentan productos o servicios innovadores.					
<b>16</b>	Las MYPES aprovechan adecuadamente los recursos de la región.					
<b>17</b>	Las inversiones públicas y privadas generan impacto económico.					
<b>18</b>	El municipio promueve la inversión privada para implementación de proyectos en el ámbito de su competencia					
<b>19</b>	Las empresas del generan empleo para los pobladores					
<b>20</b>	Las MYPES se desarrollan en un entorno favorable					

Gracias por su colaboración





**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : MAGUIÑA RUIZ DONATO AMADOR

**3. CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

- 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
- 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
- 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : BACH. LEONARDO ORTIZ VINCENT MARLON
- 1.6 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE HUACHO, 2020
- 1.7 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
  - a) DE 01 a 09: (No valido, reformular)
  - b) DE 10 a 12: (No válido, modificar)
  - c) De 12 a 15: (Valido, mejorar)
  - d) De 15 a 18: (Valido, precisar)
  - e) De 18 a 20: (valido, aplicar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	DEFICIENTE (01-09)	REGULAR (10-12)	BUENO (12-15)	MUY BUENO (15-19)	EXCELENTE (18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
SUB TOTAL					16	30
TOTAL						46

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : .....

18.4

VALORACIÓN CUALITATIVA : .....

Valido

OPINION DE APLICABILIDAD : .....

APLICAR

LUGAR Y FECHA : .....

13 DE MARZO DEL 2020

Huacho, 13 DE MARZO 2020

Firma y Post firma

DNI: ..... 15608642 .....

TELEFONO: ..... 992655952 .....

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : MAGUIÑA RUIZ DONATO AMADOR  
 1.2 GRADOS ACADEMICOS : MAGISTER  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERIDAD ALAS PERUANAS  
 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : BACH. LEONARDO ORTIZ VINCENT MARLON  
 1.6 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE HUACHO, 2020.  
 1.7 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :  
     a) DE 01 a 09: (No valido, reformular)                      d) De 15 a 18: (Valido, precisar)  
     b) DE 10 a 12: (No válido, modificar)                      e) De 18 a 20: (valido, aplicar)  
     c) De 12 a 15: (Valido, mejorar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	DEFICIENTE (01-09)	REGULAR (10-12)	BUENO (12-15)	MUY BUENO (15-19)	EXCELENTE (18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLÓGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
SUB TOTAL					20	25
TOTAL						45

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)

..... 18 .....

VALORACIÓN CUALITATIVA

..... VALIDO .....

OPINION DE APLICABILIDAD

..... APLICAR .....

LUGAR Y FECHA

..... 13 DE MARZO DEL 2020 .....

Huacho, 13 DE Marzo 2020

  
 Firma y Post firma

DNI: ..... 15608642 .....

TELEFONO: ..... 992655952 .....

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : VICTOR HUGO ROMERO RAMIREZ  
 1.2 GRADOS ACADEMICOS : MAGISTER  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : BACH. LEONARDO ORTIZ VINCENT MARLON  
 1.6 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO  
 ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE HUACHO, 2020  
 1.7 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :  
 a) DE 01 a 09: (No valido, reformular)                      d) De 15 a 18: (Valido, precisar)  
 b) DE 10 a 12: (No válido, modificar)                      e) De 18 a 20: (valido, aplicar)  
 c) De 12 a 15: (Valido, mejorar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-19)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
SUB TOTAL					16	30
TOTAL						46

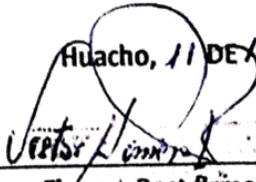
VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)

VALORACIÓN CUALITATIVA

OPINION DE APLICABILIDAD

LUGAR Y FECHA

..... 18.4 .....  
 ..... Valido .....  
 ..... Aplicar .....  
 ..... Huacho - 11 de Marzo - 2020 .....

Huacho, 11 DE MARZO 2020  
  
 Firma y Post firma

DNI: ..... 15599803 .....  
 TELEFONO: ..... 942770188 .....

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : VICTOR HUGO ROMERO RAMIREZ  
 1.2 GRADOS ACADÉMICOS : MAGISTER  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : BACH. LEONARDO ORTIZ VINCENT MARLON  
 1.6 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE HUACHO, 2020.  
 1.7 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :
- a) DE 01 a 09: (No valido, reformular)                      d) De 15 a 18: (Valido, precisar)  
 b) DE 10 a 12: (No válido, modificar)                      e) De 18 a 20: (valido, aplicar)  
 c) De 12 a 15: (Valido, mejorar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
		(01-09)	(10-12)	(12-15)	(15-19)	(18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresados en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y la tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLÓGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
<b>SUB TOTAL</b>					16	30
<b>TOTAL</b>						46

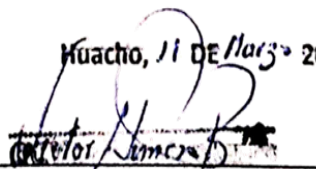
VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4) : ..... 18.4 .....

VALORACIÓN CUALITATIVA : ..... Valido .....

OPINION DE APLICABILIDAD : ..... Aplicar .....

LUGAR Y FECHA : ..... Huacho - 11 de Marzo - 2020 .....

Huacho, 11 DE Marzo 2020

  
 Firma y Post firma

DNI: ..... 15599803 .....

TELEFONO: ..... 942470188 .....

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : QUISELAYA BONNELLY ,TEODORO  
 1.2 GRADOS ACADEMICOS : DOCTOR  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : BACH. LEONARDO ORTIZ VINCENT MARLON  
 1.6 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO  
 ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE HUACHO, 2020  
 1.7 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :  
 a) DE 01 a 09: (No valido, reformular) d) De 15 a 18: (Valido, precisar)  
 b) DE 10 a 12: (No válido, modificar) e) De 18 a 20: (valido, aplicar)  
 c) De 12 a 15: (Valido, mejorar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	DEFICIENTE (01-09)	REGULAR (10-12)	BUENO (12-15)	MUY BUENO (15-19)	EXCELENTE (18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y la tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					✓
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.				✓	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				✓	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					✓
<b>SUB TOTAL</b>						
<b>TOTAL</b>						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)

..... 18.8 .....

VALORACIÓN CUALITATIVA

..... VALIDO .....

OPINION DE APLICABILIDAD

..... APLICAR .....

LUGAR Y FECHA

..... - .....

Huacho, 12 DE MARZO 2020



Firma y Post firma

DNI: ..... 07088603 .....

TELEFONO: ..... 965859312 .....

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES : QUISEPAYA BONNELLY ,TEODORO  
 1.2 GRADOS ACADEMICOS : DOCTOR  
 1.3 INSTITUCIÓN QUE LABORA : UNIVERIDAD ALAS PERUANAS  
 1.4 NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL  
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO : BACH, LEONARDO ORTIZ VINCENT MARLON  
 1.6 TITULO DE LA INVESTIGACIÓN : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL DISTRITO DE HUACHO, 2020.  
 1.7 CRITERIOS DE APLICABILIDAD :  
 a) DE 01 a 09: (No valido, reformular) d) De 15 a 18: (Valido, precisar)  
 b) DE 10 a 12: (No válido, modificar) e) De 18 a 20: (valido, aplicar)  
 c) De 12 a 15: (Valido, mejorar)

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	DEFICIENTE (01-09)	REGULAR (10-12)	BUENO (12-15)	MUY BUENO (15-19)	EXCELENTE (18-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance y la tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teórico científico y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones e indicadores.				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas para la investigación y construcción de teorías					X
<b>SUB TOTAL</b>						
<b>TOTAL</b>						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (total x 0.4)

..... 18.4 .....

VALORACIÓN CUALITATIVA

..... VALIDO .....

OPINION DE APLICABILIDAD

..... APLICAR .....

LUGAR Y FECHA

..... - .....

Huacho, 12 DE MARZO 2020



Firma y Post firma

DNI: 07088603 .....

TELEFONO: 965859318 .....

#### 4. GUÍA DE ENTREVISTA

##### 1. FIABILIDAD GENERAL DE LOS DATOS

- 1) Fiabilidad de V1: Planeamiento estratégico

*Estadísticos de fiabilidad de Planeamiento estratégico*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	20

**N = 20**

- 2) Fiabilidad de V<sub>2</sub>: Desarrollo económico Local

*Estadísticos de fiabilidad de desarrollo económico local*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,799	20

**N = 20**

- 3) Fiabilidad de V<sub>1</sub> y V<sub>2</sub>: Planeamiento estratégico y desarrollo económico local

Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	40

**N = 40**

## 5. BASE DE DATOS DE LA PRUEBA PILOTO

### a) Planeamiento estratégico

ID E M	VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO																			
	ite m 1	ite m 2	ite m 3	ite m 4	ite m 5	ite m 6	ite m 7	ite m 8	ite m 9	ite m 10	ite m 11	ite m 12	ite m 13	ite m 14	ite m 15	ite m 16	ite m 17	ite m 18	ite m 19	ite m 20
1	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3
2	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2
3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
4	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
5	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1
6	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3
7	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1
8	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2
11	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3
12	3	3	2	2	2	1	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1
13	2	1	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	2	1	1	2
14	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3
15	4	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	4	2	2	1	1	4
16	3	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3
19	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2
20	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2

### b) Desarrollo económico local

ID E M	VARIABLE: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL																			
	ite m 1	ite m 2	ite m 3	ite m 4	ite m 5	ite m 6	ite m 7	ite m 8	ite m 9	ite m 10	ite m 11	ite m 12	ite m 13	ite m 14	ite m 15	ite m 16	ite m 17	ite m 18	ite m 19	ite m 20
1	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4
2	1	2	1	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	4	4
3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5
5	2	3	2	2	4	5	5	2	1	1	3	3	2	3	4	4	5	3	4	2
6	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
7	2	2	3	5	3	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2
8	3	3	2	5	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	2
9	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
10	2	2	2	5	5	4	5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	4	4
11	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
12	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2
13	3	4	1	1	5	3	4	3	4	2	5	3	4	5	2	4	5	1	2	5
14	1	3	1	5	3	5	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3



15	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
16	3	2	1	5	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	2	5	3
17	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3
18	2	2	3	5	5	5	5	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3
19	2	2	2	2	5	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	5	5	4	4
20	2	2	3	5	5	5	4	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3

## 6. BASE DE DATOS GENERAL

VARIABLE 1: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO																				
N°	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P1 0	P1 1	P1 2	P1 3	P1 4	P1 5	P1 6	P1 7	P1 8	P1 9	P2 0
1	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3
2	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2
3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
4	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
5	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1
6	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3
7	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1
8	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2
11	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3
12	3	3	2	2	2	1	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1
13	2	1	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	2	1	1	2
14	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3
15	4	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	4	2	2	1	1	4
16	3	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3
19	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2
20	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2
21	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3
22	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2
23	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
24	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
25	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1
26	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3
27	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1
28	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2
31	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3
32	3	3	2	2	2	1	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1
33	2	1	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	2	1	1	2
34	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3
35	4	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	4	2	2	1	1	4
36	3	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3
39	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2
40	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2

41	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3
42	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2
43	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
44	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
45	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1
46	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3
47	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1
48	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2
51	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3
52	3	3	2	2	2	1	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1
53	2	1	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	2	1	1	2
54	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3
55	4	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	4	2	2	1	1	4
56	3	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5
57	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
58	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3
59	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2
60	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2
61	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3
62	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2
63	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
64	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
65	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1
66	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3
67	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1
68	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2
71	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3
72	3	3	2	2	2	1	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1
73	2	1	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	2	1	1	2
74	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3
75	4	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	4	2	2	1	1	4
76	3	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5
77	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
78	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3
79	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2
80	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2
81	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	4	2	4	4
82	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
83	4	3	3	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5
84	3	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	3
85	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
86	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	4	5	3	4	5

87	4	4	3	4	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5
88	4	3	4	4	4	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2
89	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5	
90	5	3	1	1	1	5	1	2	3	2	3	1	1	5	3	5	5	4	5	4
91	1	1	3	2	2	4	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3
92	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	5	4	
93	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2
94	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	
95	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	1
96	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
97	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	1	2	2	2	1	2	2
98	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3
99	1	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4
100	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
101	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4
102	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
103	4	5	3	4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	3	2	4
104	4	5	4	3	4	1	3	4	4	5	4	4	5	3	2	4	3	4	4	4
105	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
106	5	4	2	3	4	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5
107	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	2	4	4
108	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5
109	3	5	3	4	1	4	3	4	2	4	2	3	2	4	4	2	4	3	2	5
110	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
111	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4
112	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
113	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	1	4	5	4	4
114	5	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	2	2	2	4	5	4	2	5	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	2
116	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5
117	4	4	2	2	4	2	4	5	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	4	2
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
119	3	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	4	4	2	4	4	4

12	0	5	4	2	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2
12	1	4	4	5	1	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
12	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
12	3	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2
12	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
12	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	1
12	6	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
12	7	4	2	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
12	8	4	4	5	2	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3
12	9	1	4	4	4	5	4	4	1	5	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4
13	0	5	4	5	5	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
13	1	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5
13	2	5	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5
13	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5
13	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
13	5	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
13	6	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
13	7	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
13	8	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	5	3	4
13	9	5	4	2	4	4	2	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5
14	0	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3
14	1	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2
14	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
14	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
14	4	2	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	2	2	1
14	5	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3
14	6	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	2	2	1
14	7	3	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
14	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

149	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	1	2
150	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	3
151	3	3	2	2	2	1	5	5	1	1	5	1	1	1	5	1	1	1	1	1	
152	2	1	4	3	5	2	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	2	1	1	2	
153	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	1	3	
154	4	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	4	2	2	1	1	4	
155	3	2	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	
156	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
157	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	3	
158	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	
159	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	
160	3	2	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	3	
161	3	3	2	2	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	1	2	
162	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	1	1	3	2	1	2	1	2	
163	5	5	3	1	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	
164	3	3	3	2	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	
165	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	
166	1	4	3	1	3	3	1	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	
167	5	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	5	
168	4	3	3	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	
169	3	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	3	
170	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	
171	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	4	5	3	4	5	
172	4	4	3	4	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	
173	4	3	4	4	4	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2	
174	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5	
175	5	3	1	1	1	5	1	2	3	2	3	1	1	5	3	5	5	4	5	4	
176	1	1	3	2	2	4	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	
177	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	5	4	

178	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	5	3	3	4	5	5	5	5	5
179	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4
180	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4
181	3	3	2	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	4	2	4	4
182	3	2	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
183	4	3	3	2	3	5	2	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5
184	3	3	2	1	3	1	2	1	2	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	3
185	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5
186	2	1	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	4	5	3	4	5
187	4	4	3	4	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5
188	4	3	4	4	4	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2
189	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	5
190	5	3	1	1	1	5	1	2	3	2	3	1	1	5	3	5	5	4	5	4
191	1	1	3	2	2	4	3	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3
192	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	5	4
193	2	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2
194	3	4	5	5	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
195	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	3	4	1
196	4	4	5	1	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4

VARIABLE 2: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL																				
N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4
2	1	2	1	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	4	4
3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4
4	3	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5
5	2	3	2	2	4	5	5	2	1	1	3	3	2	3	4	4	5	3	4	2
6	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
7	2	2	3	5	3	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2
8	3	3	2	5	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	2
9	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
10	2	2	2	5	5	4	5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	4	4
11	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3

12	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2
13	3	4	1	1	5	3	4	3	4	2	5	3	4	5	2	4	5	1	2	5
14	1	3	1	5	3	5	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3
15	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
16	3	2	1	5	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	2	5	3
17	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3
18	2	2	3	5	5	5	5	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3
19	2	2	2	2	5	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	5	5	4	4
20	2	2	3	5	5	5	4	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3
21	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4
22	1	2	1	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	4	4
23	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4
24	3	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5
25	2	3	2	2	4	5	5	2	1	1	3	3	2	3	4	4	5	3	4	2
26	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
27	2	2	3	5	3	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2
28	3	3	2	5	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	2
29	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
30	2	2	2	5	5	4	5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	4	4
31	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
32	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2
33	3	4	1	1	5	3	4	3	4	2	5	3	4	5	2	4	5	1	2	5
34	1	3	1	5	3	5	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3
35	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
36	3	2	1	5	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	2	5	3
37	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3
38	2	2	3	5	5	5	5	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3
39	2	2	2	2	5	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	5	5	4	4
40	2	2	3	5	5	5	4	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3
41	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4
42	1	2	1	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	4	4
43	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4
44	3	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5
45	2	3	2	2	4	5	5	2	1	1	3	3	2	3	4	4	5	3	4	2
46	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
47	2	2	3	5	3	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2
48	3	3	2	5	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	2
49	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
50	2	2	2	5	5	4	5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	4	4
51	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
52	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2
53	3	4	1	1	5	3	4	3	4	2	5	3	4	5	2	4	5	1	2	5
54	1	3	1	5	3	5	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3
55	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
56	3	2	1	5	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	2	5	3
57	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3



58	2	2	3	5	5	5	5	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3
59	2	2	2	2	5	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	5	5	4	4
60	2	2	3	5	5	5	4	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3
61	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4
62	1	2	1	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	4	4
63	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4
64	3	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5
65	2	3	2	2	4	5	5	2	1	1	3	3	2	3	4	4	5	3	4	2
66	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
67	2	2	3	5	3	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2
68	3	3	2	5	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	2
69	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
70	2	2	2	5	5	4	5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	4	4
71	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
72	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2
73	3	4	1	1	5	3	4	3	4	2	5	3	4	5	2	4	5	1	2	5
74	1	3	1	5	3	5	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3
75	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
76	3	2	1	5	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	2	5	3
77	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3
78	2	2	3	5	5	5	5	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3
79	2	2	2	2	5	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	5	5	4	4
80	2	2	3	5	5	5	4	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3
81	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2	4	3	3	2	3
82	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	1	2
83	5	4	2	3	3	2	2	5	5	5	1	2	3	4	2	3	3	5	2	3
84	5	3	1	2	1	1	3	2	4	5	1	1	2	3	3	3	3	4	4	2
85	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	2	3	5	5	3	4
86	4	2	1	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	3	1	2	5	5	3	2
87	5	3	3	1	3	3	4	5	4	4	3	1	3	5	3	3	4	1	4	4
88	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2	5	2	1	1	1
89	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1
90	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1	1	5	5	4	2
91	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2
92	3	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	1	2	2	2	4	4	4	1	2
93	4	5	5	2	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4	5	3
94	4	4	3	2	2	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	5	4	2	4	4
95	5	4	5	2	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
96	4	5	4	2	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5
97	5	4	4	4	2	3	4	2	4	3	3	2	4	3	5	5	4	5	3	4
98	2	4	2	2	3	3	2	3	5	1	3	1	4	5	5	4	2	4	4	1
99	5	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
100	4	4	4	2	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
101	4	5	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4

10	2	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
10	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5
10	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4
10	5	4	2	2	2	3	1	4	5	4	1	4	4	4	3	4	4	3	1	5	4
10	6	4	5	5	2	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	5
10	7	4	3	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4
10	8	3	4	5	2	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4
10	9	4	5	5	2	5	4	3	4	4	5	5	3	4	5	3	4	5	4	5	5
11	0	1	4	4	2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5
11	1	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5
11	2	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3
11	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	3	4	4
11	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	5	5
11	5	4	2	5	4	2	2	2	2	3	2	4	2	4	3	2	4	2	4	4	5
11	6	4	5	4	2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	2	5	4
11	7	4	5	4	2	4	2	4	2	2	3	4	2	2	2	2	5	4	4	5	4
11	8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4
11	9	5	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	4	4	5	4	5
12	0	5	5	2	2	4	1	2	4	2	4	4	2	2	4	4	5	4	4	5	5
12	1	3	4	4	2	5	4	5	5	2	5	5	4	5	1	5	4	5	4	3	4
12	2	4	1	1	2	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	4	4	5	4	5
12	3	4	3	3	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	3	2	4	2	4
12	4	5	4	4	2	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
12	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	1	5	4	4	4	3	5	3	4
12	6	4	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	1	2	4	2	5	5
12	7	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	2	4	5	4
12	8	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	1
12	9	1	4	5	4	4	4	4	2	4	4	5	4	1	4	1	4	4	4	5	4
13	0	2	5	4	3	2	4	1	4	5	4	5	1	4	5	1	4	5	1	4	5

13	1	4	1	3	3	3	1	3	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	2	5	
13	2	5	4	5	4	1	4	4	5	1	3	4	4	1	4	3	4	3	5	4	1
13	3	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	4	2	4	2	4	4	1	3	5	1
13	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
13	5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	5
13	6	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4
13	7	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
13	8	1	4	2	4	2	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4
13	9	3	4	4	1	2	4	4	2	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	2
14	0	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4
14	1	1	2	1	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	4	4
14	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4
14	3	3	2	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	5	5
14	4	2	3	2	2	4	5	5	2	1	1	3	3	2	3	4	4	5	3	4	2
14	5	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2
14	6	2	2	3	5	3	3	3	2	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2
14	7	3	3	2	5	3	3	3	3	2	2	3	3	1	1	3	3	2	2	1	2
14	8	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
14	9	2	2	2	5	5	4	5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	2	4	4
15	0	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3
15	1	1	1	2	4	2	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2
15	2	3	4	1	1	5	3	4	3	4	2	5	3	4	5	2	4	5	1	2	5
15	3	1	3	1	5	3	5	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	3	3
15	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
15	5	3	2	1	5	2	3	4	1	1	1	1	1	1	2	3	4	5	2	5	3
15	6	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3
15	7	2	2	3	5	5	5	5	1	1	1	2	2	2	2	3	3	4	3	4	3
15	8	2	2	2	2	5	4	4	3	2	2	3	3	3	2	4	4	5	5	4	4
15	9	2	2	3	5	5	5	4	3	1	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3

16	0	1	1	1	2	4	4	4	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	4
16	1	1	2	1	5	5	5	5	2	3	2	2	3	2	2	3	3	5	5	4	4
16	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	5	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
16	3	4	3	3	5	4	1	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4	4	5	5
16	4	3	3	1	3	1	1	1	2	5	5	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2
16	5	4	3	4	5	5	3	2	4	5	5	2	3	5	4	2	4	3	4	3	3
16	6	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
16	7	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	2	2	4	5	3	4	4	4	4	4
16	8	5	4	2	3	3	2	2	5	5	5	1	2	3	4	2	3	3	5	2	3
16	9	5	3	1	5	1	1	3	2	4	5	1	1	2	3	3	3	3	4	4	2
17	0	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	2	3	5	5	3	4
17	1	4	2	1	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	3	1	2	5	5	3	2
17	2	5	3	3	1	3	3	4	5	4	4	3	1	3	5	3	3	4	1	4	4
17	3	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2	5	2	1	1	1
17	4	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1
17	5	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1	1	5	5	4	2
17	6	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2
17	7	3	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	1	2	2	2	4	4	4	1	2
17	8	5	5	3	4	4	1	3	5	5	5	3	1	4	5	5	5	5	3	4	4
17	9	4	4	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4
18	0	3	4	3	3	3	2	3	5	4	5	3	2	4	5	3	4	4	5	3	4
18	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	5	1	1	4	3	2	4	3	3	2	3
18	2	4	3	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	1	2
18	3	5	4	2	3	3	2	2	5	5	5	1	2	3	4	2	3	3	5	2	3
18	4	5	3	1	5	1	1	3	2	4	5	1	1	2	3	3	3	3	4	4	2
18	5	5	4	2	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	2	3	5	5	3	4
18	6	4	2	1	5	2	3	2	3	4	5	2	3	3	3	1	2	5	5	3	2
18	7	5	3	3	1	3	3	4	5	4	4	3	1	3	5	3	3	4	1	4	4
18	8	4	3	2	2	1	1	3	4	2	2	1	1	1	4	2	5	2	1	1	1

18 9	5	1	1	5	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1
19 0	5	3	4	1	1	1	5	3	1	5	4	1	1	5	1	1	5	5	4	2
19 1	3	1	2	3	1	1	2	3	3	4	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2
19 2	3	2	1	2	1	1	1	3	4	5	1	1	2	2	2	4	4	4	1	2
19 3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4	5	3
19 4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	5	4	2	4	4
19 5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
19 6	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5

## 7. CARTA DE ACEPTACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

 **UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
FILIAL HUACHO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
E. P. DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**CARGO**

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

Huacho, 19 de noviembre del 2019

Sr.  
Lic. Eddie Jara Salazar  
Alcalde  
Municipalidad Provincial de Huaura

Atención. -  
Gerencia de Desarrollo Económico



**ASUNTO: ENTREVISTA PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN ACADEMICA A LA GERENCIA DESARROLLO ECONOMICO.**

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y a la vez presentarle nuestro **Bachiller: Vincent Marlon Leonardo Ortiz** con código **2012122447** de la E. P. de **Administración y Negocios Internacionales**.

Actualmente está iniciando su trámite para el desarrollo de su **TESIS** y con la finalidad de contribuir con su conocimiento a la sociedad está muy interesado en desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted dirige.

Inicialmente le estará realizando una entrevista en la **GERENCIA DESARROLLO ECONOMICO** para conocer en forma general las actividades que realizan identificando sus fortalezas y debilidades.

Es importante resaltar que la investigación a realizar contara con la supervisión suya y es únicamente de carácter académico.

**Coordinar** : Vincent Marlon Leonardo Ortiz  
**Celular** : 984074455

Seguros de contar con vuestra aceptación y del apoyo que brindan a la educación, aprovecho la oportunidad para agradecerles y expresarles mi consideración.


Atentamente,

  
**Dr. Freddy Vladimir Cabello Vicente**  
COORDINADOR ACADÉMICO  
E. P. DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Calle Pedro Jorge Chávez N° 206 - Huachmay - Huacho Telefax: 219-6451 / Telef: 2195617 Anexo: 117

## 8. GUÍA DE ENTREVISTA

  
**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
FILIAL HUACRA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAURA- 2019"**

**PRESENTACION**  
Buenas tardes, como parte del desarrollo de mi tesis en la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales estoy realizando una investigación titulada: "Planeamiento estratégico y desarrollo económico local de la provincia de Huaura, 2019". La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

**Municipalidad Provincial de Huaura**

**Persona entrevistada:** Lic. Miguel Ángel Silva Quesquén,

**Profesión** : Historiador

**Cargo** : Gerente del área de desarrollo económico

**Experiencia en el cargo (Años):** 1 año

**PREGUNTAS:**

**GENERALES:**



**Me podría mencionar según su punto de vista basado en la realidad de la gerencia de Desarrollo Económico.**

**Fortalezas**

1. Contamos con Buenos productos agrícolas para el mercado nacional y para exportación.
2. Hay buena producción agrícola en nuestra provincia.
3. Exportación de chirimoya y durazno como oportunidades para la economía de la provincia.
4. Puerto pesquero, oportunidad para contar con el alimento necesario local.
5. Se cuenta con personas que se dedican a la artesanía, en la Provincia.

**Puntos de mejora (debilidades)**

1. No se cuenta con especialistas en agronomía ni en pesquería
2. No se concertó alianzas estratégicas con las universidades privadas y estatales para contar con el apoyo de especialistas
3. No se cuenta con una oficina de SENASA
4. No se cuenta con un local o mercado mayorista donde se acopie toda la producción agrícola de la provincia.
5. No se cuenta con una zona industrial específicamente

  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUAURA  
  
LIC. MIGUEL ANGELO SILVA QUESQUEN  
GERENTE DE DESARROLLO ECONOMICO

ESPECÍFICAS POR DIMENSIONES DE VARIABLE:

**VARIABLE 1: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

1. **¿Podría hacer un análisis situacional relacionado a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la provincia de Huaura en relación al desarrollo productivo de la provincia?**

Actualmente, la provincia de Huaura en cuanto a su desarrollo productivo es muy lento, debido a sus grandes amenazas y debilidades que se presentan como ya se mencionó en las preguntas anteriores. Sin embargo, cabe señalar que tenemos muy pocas fortalezas y oportunidades para un mejor desarrollo de la provincia. Por ejemplo una de las amenazas: la contaminación del río Huaura, que no ha permitido la continuación del proyecto de crianza de camarones.

2. **¿Porque se presentan estas debilidades y amenazas? ¿Y cuáles son las propuestas para ellas?**

Estos se presentan por que no ha habido una continuidad de trabajo por los cambios de autoridades políticas.

Se está conversando para realizar convenios con instituciones privadas y públicas para fortalecer la producción económica de nuestra provincia.

Otro es elaborar un mapa de nuestra riqueza de la provincia específicamente.

Contar con un plan de desarrollo económico estructurado al 2025.

3. **¿En cuanto al sistema de objetivos corporativos, relacionados a la visión, misión, valores y objetivos que dificultades se presentan para alcanzar cada uno de ellos?**

En cuanto a la visión que se quiere, es tener un buen desarrollo económico de nuestra provincia. Se ha avanzado poco, pero nos falta mucho más, por ejemplo, en cuanto al desarrollo industrial. La gerencia es muy corta y eso hace que no haya continuidad.

4. **¿Qué dificultades se tiene para el cumplimiento de estrategias planteadas por gerencia de desarrollo económico?**

Hemos tenido que buscar a otros especialistas para desarrollar planes de negocio.



## VARIABLE 2: DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

1. **¿El gobierno central cumple adecuadamente sus funciones principales: ¿regulando las actividades económicas, aplicando adecuadamente las políticas distributivas, buscando la estabilización de la economía y que no afecte a los gobiernos locales?**

El gobierno central emite leyes, donde nosotros tenemos que adecuarlas a través de ordenanzas. En un inicio se hablaba de contaminación sonora, pero no tenemos ninguna ordenanza publicada. Pero en este caso a través del área de salud podemos regularla, pero, lo ideal es contar con esa ordenanza. Igualmente ha sucedido con el otorgamiento de licencias municipales y con la venta y expendio de licores hasta cierta hora. Se publicó lo que viene hacer la ordenanza pero no se publicó el trámite. Cosa que este año ya se está viendo ese tema.

2. **Relacionado a la pregunta anterior ¿Cuáles serías sus principales deficiencias?**

Las empresas desconocen que existen ordenanzas, pero es inevitable que la municipalidad a través de imagen Institucional pueda difundir, igual sucede con el tema de la feria navideña existe una ordenanza, cosa que también tiene que mejorarse para cumplirse. Si se difunde a través del área respectiva, lo que vendría ser la ordenanza.

3. **La municipalidad provincial de Huaura brinda:**  
a) **Espacios para la ubicación de empresas locales.**

Si, se les brinda, siempre y cuando lo soliciten, no podemos negar al empresario, pero si debe estar basado en la zonificación y debe estar de la mano con el área de defensa civil.

- b) **Brinda ayuda financiera**

La municipalidad no brinda este tema.

- c) **Formación y educación a empresarios;**

Se dan capacitaciones directamente, no somos una escuela de capacitaciones, pero si buscamos aliados como por ejemplo la SUNAT, INDECOPI, entonces, si tenemos formas de poder brindar orientaciones a los empresarios.

- d) **Apoyo a la gestión empresarial**

Si. Brinda todas las facilidades para cumplir con su negocio y pueda desarrollarse.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

e) Asistencia técnica;

No. Como digo, solo capacitaciones.

4. ¿Qué dificultades se presentan al promover el desarrollo productivo en la Provincia de Huaura?

Dificultades, ya lo mencioné, carecemos de especialistas; pero el otro año vamos a tener que contactar específicamente con otros institutos.

5. ¿Se tienen ha elaborado el mapa de riqueza de la Provincia de Huaura?

No hemos encontrado un mapa de riqueza pero este año, pero se está elaborando y el próximo año, ya se contará con este documento.

6. ¿Cuáles son las principales dificultades que se presentan los empresarios de la provincia de Huaura en la formalización de su empresa?

No solicitan capacitaciones y no quieren capacitarse, porque cuando se les ha llamado argumentan muchas razones por las que no pueden asistir.

7. ¿En la provincia cuantas empresas son públicas y privadas existen?

No se tiene actualmente una estadística.

8. ¿La municipalidad fomenta el crecimiento económico? ¿de qué manera?

Claro. A través de la gerencia de desarrollo, directamente otorgando sus licencias de funcionamiento y, a la vez generar y participar por compete.

## 9. CARTA DE CONSENTIMIENTO



### CERTIFICADO DE CONSENTIMIENTO PARA INVESTIGACIÓN

La Municipalidad Provincial de Huaura da consentimiento al bachiller y/o estudiante: **BACH. VICENTE MARLON LEONARDO ORTIZ** de la Universidad Alas Peruanas de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, identificado con DNI 72697136 y código de estudiante N° 2012122447 para que realice la investigación denominada: “**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE LA PROVINCIA DE HUAURA-2019**” la misma que conducirá a la obtención de su título profesional.

En tal sentido nuestra institución y sus colaboradores acceden a participar en este estudio, para ello responderán preguntas en una guía entrevista, colaborarán con validar sus fichas de observación, completar y o responder un cuestionario, o lo que fuera según el caso. Esto tomará aproximadamente; 2 horas en cada visita programada. Lo que conversemos durante la investigación se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas, situación diagnóstica entre otros que se haya expresado.

En consecuencia, en mi calidad de Gerente Municipal de Desarrollo Económico acepto consentir y participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la estudiante portadora del presente documento, en tal sentido reconozco que la información que yo y mis colaboradores provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, pueden contactar **BACH. VICENTE MARLON LEONARDO ORTIZ, Cel. 984074455**

Entiendo que una copia de este Certificado de Consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al **Coordinador de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales - Filial Huacho: Dr. Freddy Fredrich Cabello Vicente** al teléfono 2395617 / 2396451 – Anexo 111.

*Huacho, 10 de diciembre del 2019*

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL  
DE HUACHO  
L. M. MIGUEL ÁNGEL SILVA ESQUÉN  
GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO

Apellidos y Nombres: ...Miguel Angel Silva Esquén.....

Dni: ...15723614..... Cargo: ...Gerente de Desarrollo Económico.....

Certificado de consentimiento creado por el Dr. Rómulo Osorio Ribazo

## 10. FOTOGRAFÍAS DE ENTREVISTA Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTO



Nota: Entrevista con el **Lic. Miguel Ángel Silva Esquén** - Gerencia de Desarrollo Económico.



Nota: aplicación de prueba piloto a pobladores de Huacho.