



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**DESARROLLO DEL ASPECTO SINTÁCTICO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL
DE LA SERIE “BREAKING BAD” TEMPORADA 4**

PRESENTADA POR:

Bachiller CIRILO SANTILLAN, MARY LUZ VICTORIA

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ASESOR

LIC. KATTERINE HERRERA PAUCAR

LIMA - 2021 - PERÚ

DEDICATORIA

A mi madre, por darme ánimos y siempre apoyarme hasta los últimos días de su vida, A ella, por motivarme constantemente para alcanzar mis anhelos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre quien es todo para mí, quien sufrió conmigo cada madrugada y me inspira constantemente a lograr mis metas y objetivos.

A mi asesora, la Mg. Katty Herrera, por su comprensión y apoyo diario en la elaboración de esta investigación, a la Universidad Alas Peruanas, mi alma mater, por formarme profesionalmente.

Finalmente, agradecer a mi coordinador el Lic. Tony Silvera, a los profesionales en comunicaciones, Juan Carlos Ramírez y Vladimir Antonio Naveda Camones por la ayuda ofrecida en recopilar la información para la presente investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.2.1. Delimitación Espacial	13
1.2.2. Delimitación Social	13
1.2.3. Delimitación Temporal	13
1.2.4. Delimitación Conceptual	13
1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.3.1. Problema Principal	14
1.3.2. Problemas Secundarios	14
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5.1. Hipótesis Principal	16
1.5.2. Hipótesis Secundarias	16
1.6. VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	17
1.6.1. Variable Descriptiva	17
1.6.2. Matriz De Operacionalización	17
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	

1.7.1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	
1.7.1.1. Tipo De Investigación	18
1.7.1.2. Nivel De Investigación	19
1.7.2. MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	
1.7.2.1. Métodos De Investigación	19
1.7.2.2. Diseño De Investigación	19
1.7.3. UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.7.3.1. Universo – Muestra	20
1.7.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
1.7.4.1. Técnicas De Investigación	20
1.7.4.2. Instrumentos	20
1.7.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	
1.7.5.1. Justificación	20
1.7.5.2. Importancia	21
1.7.5.3. Limitaciones	21

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1.1. Tesis nacionales	23
2.1.2. Tesis internacionales	25
2.1.3. Libros	29
2.2. BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	31
2.2.1. Lenguaje Audiovisual	31
2.2.2. Aspecto Sintáctico	32

2.2.3. Planos	32
2.2.4. Ángulos	35
2.2.5. Ritmo	36
2.2.6. Iluminación	37
2.2.7. Movimiento de cámara	38
2.2.8. Color	39
2.2.9. Música y efectos sonoros	41
2.2.10. Aspecto Morfológico	42
2.2.11. Aspecto Semántico	43
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	43
CAPÍTULO III: RESULTADOS	
3.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	46
3.2. RESULTADOS	47
3.2.1. Instrumentos	60
CAPITULO IV: DISCUSION	103
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	107
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	110
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	113
ANEXOS	126
ANEXO 1: Matriz de Consistencia	117
ANEXO 2: Ficha de Observación (INSTRUMENTO USADO)	118
ANEXO 3: Guía de entrevista (INSTRUMENTO USADO)	121
ANEXO 4: Entrevista a Vladimir Antonio Naveda Camone	122
ANEXO 5: Entrevista a Juan Carlos Ramírez	124
ANEXO 6: Validación de Instrumentos	126

RESUMEN

Se presenta el proyecto de tesis titulado: Desarrollo del Aspecto Sintáctico del Lenguaje Audiovisual de la serie Breaking Bad Temporada 4, que se ha desarrollado con la finalidad de obtener el grado académico de licenciada en ciencias de la comunicación.

La presente investigación tuvo el propósito detallar el uso del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual de la serie Breaking Bad Temporada 4.

Asimismo, contó con tres capítulos, los cuales se organizaron de la siguiente manera:

El primer capítulo comprende la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, objetivos, variables, justificación, etc.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico conceptual, donde se exponen los antecedentes teóricos y la definición de términos básicos.

Finalmente, en el tercer capítulo se muestra la discusión de resultados basándonos en la información recopilada en las bases teóricas, así como las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

PALABRAS CLAVES: Lenguaje Audiovisual. Aspecto Sintáctico. *Breaking Bad*.

ABSTRACT

The thesis project titled: Development of the Syntactic Aspect of the Audiovisual Language of the series *Breaking Bad* Season 4, is presented, which has been developed with the purpose of obtaining the academic degree of a graduate on communication's sciences.

The present investigation had the purpose to detail the use of the syntactic aspect of the audiovisual language of the series *Breaking Bad* Season 4.

Also, it had three chapters, which were organized as follows:

The first chapter includes the description of the problematic reality, delimitation of the research, objectives, variables, justification, etc.

In the second chapter, the conceptual theoretical framework is presented, where the theoretical background and the definition of basic terms are exposed.

Finally, the third chapter shows the discussion of results based on the information gathered in the theoretical bases, as well as the conclusions and recommendations of the investigation.

KEYWORDS: Audiovisual Language. Syntactic Aspect. *Breaking Bad*.

INTRODUCCIÓN

Se presenta la tesis titulada “*Desarrollo del Aspecto Sintáctico del Lenguaje Audiovisual de la serie Breaking Bad Temporada 4*”, que se ha desarrollado con la finalidad de obtener el grado académico de licenciada.

La presente investigación tiene el propósito analizar el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual y su contribución en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*. De este modo, esta tesis viene a ser un recurso para otras investigaciones sobre el tema y permitir mejorar el conocimiento sobre el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual.

Constará de seis capítulos, los cuales se han organizado de la siguiente manera:

El primer capítulo denominado Descripción de la realidad problemática, comprende el planteamiento del problema; además de la delimitación de la investigación, el problema de la investigación, los objetivos de la investigación, y las hipótesis y variables. Asimismo, se expone la metodología de la investigación que incluye, tipo y nivel de la investigación, métodos y diseño, universo y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Finalmente, justificación, importancia y limitaciones de la investigación.

El segundo capítulo titulado Materiales y método, está comprendido por los antecedentes de la investigación en el cual se encuentran tesis nacionales, tesis internacionales, libros referentes al tema investigado. Asimismo, se exponen las bases teóricas científicas, los cuáles se tomaron de base para profundizar la relación de los niveles del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual. Además, se presenta la definición de términos básicos.

En lo que se refiere al tercer capítulo llamado Resultados, éste comprende la validez y confiabilidad de los instrumentos, así como la ficha de observación.

Finalmente, el cuarto, quinto y sexto capítulo lo comprenden respectivamente, la discusión, las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

La investigación, se desarrollará respetando la autoría de los contenidos de la información, de conformidad a los estándares y normas internacionales del formato de estilo American Psychological Association (APA), esperando lograr una investigación que aporte al estudio del cine nacional.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El lenguaje audiovisual, es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y del oído. El tema audiovisual es considerado un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en la web. El lenguaje audiovisual puede ser desde una imagen estática a una dinámica e incluso un sonido. En este se pueden apreciar diversos aspectos, tales como sintácticos, semánticos, morfológicos, entre otros. Cada uno es de suma importancia para la realización y producto final. Estos recursos facilitan la comprensión y la asimilación de los contenidos de los mensajes audiovisuales.

Es por eso que la serie *Breaking Bad* ha tenido mucho éxito, es de esas series que puedes volver a ver y siempre te impresionarán por su lenguaje audiovisual, trama, actuaciones y las emociones contradictorias que te generan. Durante el análisis realizado del aspecto sintáctico de la serie *Breaking Bad temporada 4* pude comprender de manera distinta los contenidos de los mensajes audiovisuales de cada capítulo.

Uno de los elementos más resaltantes en esta serie, son los ángulos y planos, ya que poseen una entidad propia que atribuyen calidad artística a la narrativa sin abrumar al televidente con una serie sencilla, que solo tiene encuadres estéticamente agradables y clásicos.

Asimismo, otro elemento que cumplió un rol importante en la serie fue la paleta de colores, porque cada uno cumplía una función advirtiendo alguna situación. Y por tal motivo, el vestuario de los personajes va cambiando a lo largo de las diversas temporadas de la serie *Breaking Bad*, lo cual causó misterio en el espectador.

En el Perú, el mercado audiovisual viene creciendo hace algunos años y se proyecta que esta industria seguirá en auge, sin embargo, el tema audiovisual es un reto a la creatividad, empezando por aprender el oficio y ver contenidos distintos. Es por eso que hacer una investigación sobre un área tan importante y exuberante en herramientas visuales como el aspecto sintáctico del Lenguaje Audiovisual, ha sido el punto de partida para este proyecto.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La presente investigación se desarrolla en la ciudad de Lima (Perú).

1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL

Se ha considerado el estudio del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual, el cual amplía el conocimiento e importancia sobre los planos, ángulos, ritmo, iluminación, movimiento de cámara, color y música y efectos sonoros. La investigación está dirigida a todas aquellas personas que intervienen en la puesta de escena en todo aspecto visual en una serie, así como a estudiantes de producción audiovisual, profesores, aficionados y críticos, que busquen mayor conocimiento en el tema.

1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La presente investigación se dará en base al año 2011, año en que se emitió la serie *Breaking Bad temporada 4*, para poder analizar la producción final y como se llevó a cabo.

1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

El aspecto sintáctico engloba los elementos más técnicos dentro del lenguaje audiovisual como: los planos, ángulos, ritmo, iluminación, los movimientos de

cámara, el color, la música y efectos sonoros. Está liderado por el realizador audiovisual, quien coordina todos los aspectos técnicos de la emisión o grabación audiovisual.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿De qué manera el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual contribuye en la serie *Breaking Bad temporada 4*?

1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

a) ¿De qué manera los planos contribuyen en la serie *Breaking Bad temporada 4*?

b) ¿De qué manera los ángulos contribuyen en la serie *Breaking Bad temporada 4*?

c) ¿De qué manera el ritmo contribuye en la serie *Breaking Bad temporada 4*?

d) ¿De qué manera la iluminación contribuye en la serie *Breaking Bad temporada 4*?

e) ¿De qué manera el movimiento de cámara contribuye en la serie *Breaking Bad temporada 4*?

f) ¿De qué manera el color contribuye en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*?

g) ¿De qué manera la música y los efectos sonoros contribuyen en la serie *Breaking Bad temporada 4*?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual y su contribución en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad* temporada 4.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

a) Analizar los planos del lenguaje audiovisual en la serie *Breaking Bad* temporada 4.

b) Analizar los ángulos del lenguaje audiovisual en la serie *Breaking Bad* temporada 4.

c) Analizar el ritmo del lenguaje audiovisual en la serie *Breaking Bad* temporada 4.

d) Analizar la iluminación del lenguaje audiovisual en la serie *Breaking Bad* temporada 4

e) Analizar el movimiento de la cámara del lenguaje audiovisual en la serie *Breaking Bad* temporada 4.

f) Analizar el color del lenguaje audiovisual en la serie *Breaking Bad* temporada 4.

g) Analizar la música y efectos sonoros del lenguaje audiovisual en la serie *Breaking Bad* temporada 4.

1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL

El aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual contribuye en la serie *Breaking Bad* temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.

1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS

- a) Los planos contribuyen en la serie *Breaking Bad temporada 4*, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.
- b) Los ángulos contribuyen en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.
- c) El ritmo contribuye en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.
- d) La iluminación contribuye en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.
- e) El movimiento de la cámara contribuye en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio
- f) El color contribuye en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio
- g) La música y efectos sonoros contribuye en el mensaje visual de la serie *Breaking Bad temporada 4*, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

1.6.1. VARIABLE DESCRIPTIVA

VARIABLE INDEPENDIENTE: Aspecto Sintáctico

1.6.2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 1
Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍAS	INDICADORES
ASPECTO SINTÁCTICO	Este aspecto tiene la función de ordenar, de acuerdo con una serie de ajustes, los elementos que mostramos para estructurar el mensaje.	planos	<ul style="list-style-type: none"> • descriptivos. • narrativo. • expresivos.
		ángulos	<ul style="list-style-type: none"> • normal. • picado. • contrapicado. • inclinación lateral.
		Ritmo	<ul style="list-style-type: none"> • Ritmo dinámico. • Ritmo suave.
		Iluminación	<ul style="list-style-type: none"> • Luz dura. • Luz suave.
		Movimiento de cámara	<ul style="list-style-type: none"> • Movimientos físicos. • Movimientos ópticos.
		Color	<ul style="list-style-type: none"> • Colores calidos. • Colores fríos.
		Música y efectos sonoros	<ul style="list-style-type: none"> • Música documental. • Música incidental. • Música asincrónica. • Efectos.

Fuente: Elaboración propia.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1.1. Tipo De Investigación

La presente investigación, corresponde al tipo de investigación básica con enfoque cualitativo.

Según Tamayo (2002) sostiene que la investigación básica “se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios” (p.42). Asimismo, Tamayo (2002) menciona que el objetivo de la investigación básica es “el estudio de

un problema destinado exclusivamente al progreso o a la simple búsqueda de conocimiento” (p. 43).

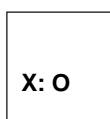
Por otro lado, siendo una investigación con enfoque cualitativo “se guía por temas significativos de investigación” (Sampieri, 2014, p. 7). Asimismo, según Sampieri (2014) “el investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente” (p. 8), por lo que la investigación “se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de las participantes” (p. 8).

De otro modo según lo expuesto por Sampieri (2014) “las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilista los resultados a poblaciones más amplias ni obtener necesariamente muestras 20 representativas, incluso, regularmente no pretenden que sus estudios lleguen a repetirse” (p. 9). Es así como Sampieri (2014) concluye que “la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalle y experiencias únicas” (p. 16).

1.7.1.2. Nivel De Investigación

Corresponde a investigación cualitativa a nivel descriptivo. Según Sampieri (2014) sostiene que “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 92).

Tipo de investigación descriptiva:



DONDE:

X: Aspecto Sintáctico de la serie *Breaking Bad Temporada 4*

O: Observación

1.7.2. MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.2.1. Métodos De Investigación

La investigación corresponde al diseño de investigación no experimental. Así, Sampieri (2014) sostiene que “la investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” (p. 153). Como investigación no experimental corresponde al diseño transeccional o transversal pues “los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población” (Sampieri, 2014, p. 155).

1.7.2.2. Diseño De Investigación

El diseño corresponde a una investigación inductiva. Según Sampieri (2014) sostiene que “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general” (p. 8).

1.7.3. UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.3.1. Universo – Muestra

Universo: Series de Televisión.

Muestra: Serie *Breaking Bad Temporada 4*.

1.7.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.7.4.1. Técnicas De Investigación

- Observación.
- Entrevista.

1.7.4.2. Instrumentos

- Guía de observación para la serie *Breaking Bad Temporada 4*.
- Guía de entrevista a especialistas en lenguaje audiovisual.(Ver anexos 2 y 3.)

1.7.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.5.1. Justificación

La presente investigación tiene el propósito de servir como recurso para otras investigaciones sobre el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual, siendo un referente a la rama. Mejorará el conocimiento personal sobre el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual, por lo que se puede explotar lo aprendido y conseguir un buen tratamiento en futuras producciones.

Se realizó la presente investigación para conocer a profundidad los principales elementos del aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual y reconocer las herramientas usadas, logrando unir sus elementos en un solo documento, a favor de a los estudiantes, profesores, cineastas, productores, cinéfilos y críticos, que busquen ampliar el conocimiento sobre este tema.

Además, la investigación se llevará a cabo, mediante el análisis de la serie, y entrevistas a especialistas en lenguaje audiovisual. Por esta razón, los instrumentos a usar serán la ficha de observación y la guía de entrevista. Por otro lado, también se revisarán textos y libros, para conocer a profundidad cada herramienta del área.

1.7.5.2. Importancia

En la actualidad, el lenguaje audiovisual como todos los lenguajes de distintas disciplinas, se comprende de una serie de elementos que crean la imagen audiovisual. Es de importancia conocer dichos elementos en el cine nacional, no solo en beneficio al conocimiento, sino también para poder aprovechar los recursos que se pueden manejar en futuras producciones nacionales. Es por eso, que el máximo aporte se dará en exponer el lenguaje audiovisual para reconocer lo efectivamente logrado y tomarlo en consideración, para mejorar la cinematografía nacional, no solo usándolo en producciones propias, si no para ayudar a los profesionales que busquen más información sobre el tema y a quienes esta investigación pueda llegar.

1.7.5.3. Limitaciones

Las limitaciones para esta investigación se dieron a dos niveles: dinero y acceso. El primero los escasos recursos. Finalmente, el segundo debido a las limitaciones para acceder a especialistas en el campo y la cantidad limitada de investigaciones que existen sobre el tema.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

CAPÍTULO II: MATERIALES Y METODOS

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 TESIS NACIONALES

a. Fernández (2017). Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sketches de humor más vistos en el canal Enchufe TV, YouTube, 2017. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima.

La presente investigación tuvo como finalidad detallar los elementos de los aspectos morfológicos y sintácticos del lenguaje audiovisual de diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe TV, YouTube, 2017. Asimismo, los productos audiovisuales duran aproximadamente de cuatro a seis minutos, entre los elementos que más resaltan en estas producciones son visuales, sonoros, planos, ángulos, movimientos de cámara e iluminación de escenas.

Tuvo como resultado que han desarrollado un excelente uso del lenguaje audiovisual, puesto que forma parte del soporte, reconforta el mensaje al ser como producto audiovisual. Y por tal motivo cada escena logró transmitir o simbolizar un conjunto de emociones al espectador.

b. Mateu (2017). Análisis del lenguaje audiovisual en las escenas violentas de la película La Boca del Lobo (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.

La presente investigación quiso detallar la función y la importancia de cada elemento visual entre ellas las más destacadas, encuadre y montaje de las escenas violentas que presenta la película peruana “La Boca del Lobo”, la cual se estrenó en el año 1988.

Dicha investigación pudo recopilar y procesar datos importantes mediante el instrumento de fichas de observación que como resultado final señaló que el uso mayor fue el elemento encuadre y el de menor medida fue el elemento montaje.

El cine es un medio masivo de comunicación que origina mensajes comunicacionales en el espectador, los cuales están conformados por contenido semiótico. Esta investigación estudio por qué el director ha empleado el uso técnico de ambos elementos del lenguaje audiovisual.

c. Castillo (2016). Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011- 2013), (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica, Lima.

La presente investigación detalla las características del lenguaje audiovisual y las formas narrativas en los programadas de cocina de la televisión peruana durante los últimos tiempos, del 2011 al 2013. Y por tal motivo se ha requerido a dos programas de televisión: *La tribuna de Alfredo* y *Recuerdos de cocina*, siendo los más simbólicos en los programas de cocina en la televisión peruana.

En el estudio se define que los cambios en el lenguaje han moderado las estructuras de los programas de cocina en los últimos años. Se han mostrado las innovadoras características del lenguaje audiovisual encontradas los programas que se atreven a ser diferentes y más creativos en los modelos habituales que contienen los programas de cocina.

d. Smith (2016). Análisis de los elementos del lenguaje audiovisual de las escenas presentes en el tráiler la película “Asu Mare” emitida en el 2013. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.

La presente investigación observó que los elementos del lenguaje audiovisual se integran entre sí de la película “Asu Mare”, para poder desarrollar esta tesis se

tomó como objeto de estudios las escenas que forman parte del tráiler de esta película, el cual consta de un total de 59 tomas que componen las 23 escenas.

El análisis se sustentó a través de una ficha de observación de las escenas con el objetivo de descomponer las piezas del lenguaje audiovisual para determinar cuál es la contribución con respecto al protagonista y su entorno.

Los elementos del lenguaje audiovisual fueron usados de manera correcta y suplementó con el mensaje principal de la película peruana "Asu Mare", el cual es el de mostrar los lazos entre personaje principal, familia y amigos, porque dieron un gran soporte a la narrativa de este film.

e. La presente investigación señala que el spot Rifa tiene como base el valor cultural para el crecimiento de la persona. En esta oportunidad la educación es la clave del spot, ya que tiene como objetivo que el comunicador aprenda a realizar un mensaje que pueda llegar de manera directa para ello deben conocer los elementos del lenguaje audiovisual.

El spot fue elaborado por la casa productora CAUSA, el cual utilizó una técnica exclusiva denominada *flickbook* (una técnica barata y su vez efectiva) y con el uso correcto del lenguaje audiovisual fortificó el mensaje.

Este estudio permitirá a los comunicadores saber a profundidad el desarrollo de mensajes mediante varias formas audiovisuales, para que este llegue claro y directo y para así poder hacer que el espectador reflexiona y tome consciencia del objetivo, como ejemplo tomaron este spot que transmite un valor cultural.

1.1.2 TESIS INTERNACIONALES

a. Mesonero (2013). Análisis Narrativo de la serie de ficción estadounidense *Breaking Bad*: el protagonista como eje de construcción del relato televisivo (Tesis doctoral). Universidad Europea Madrid, España.

La presente investigación realizó un profundo estudio narrativo de la serie estadounidense *Breaking Bad* empleando un modelo de construcción narrativa desde el personaje. En el primer capítulo enmarca a la serie dentro del panorama televisivo moderno, se centraliza en la tercera edad de oro de la televisión estadounidense y empieza a desglosar las particularidades de los contenidos recopilados bajo esta evaluación.

En el segundo capítulo se centraliza en los elementos fundamentales de la construcción dramática-tema, estilo, género forma, historia y trama, y los relaciona con el personaje. Es decir, todo destila desde él y hacia él.

En el cuarto capítulo hace un estudio profundo de los personajes secundarios de la serie estadounidense *Breaking Bad*. También se desglosan las biografías, historia de cada uno de ellos con la finalidad de formular cual es la función narrativa en relación a Walter White (personaje principal).

El quinto y último capítulo usa dos medidas de estudio para proponer un cierre narrativo para la serie estadounidense *Breaking Bad*. Los cuales son: el viaje del héroe formulado por Christopher Vogler y el mito clásico del descenso a los infiernos.

b. García (2016). El color como recurso expresivo. Análisis de las series de televisión *Mad Men* y *Breaking Bad* (Tesis doctoral). Universidad de Complutense de Madrid, España.

La presente investigación tiene como objetivo detallar la importancia y el correcto uso del color desde la interioridad del relato y como colaboración al guion, ya que en la actualidad la utilización del color se puede planificar para que el espectador pueda obtener ciertas impresiones o sensaciones.

Se analizaron los fotogramas de dos series muy exitosas *Mad Men*, el cual se enfoca en el color histórico y *Breaking Bad*, el cual se basa en el color simbólico, porque cada color es utilizado en el vestuario y en el decorado, de tal manera que tiene un definitivo signo dependiendo del personaje o la situación.

Este estudio sirve para evaluar otro tipo de piezas audiovisuales, tales como video clips o spot publicitarios. El color cumple un rol importante, ya que es un elemento narrativo y es transmisor de un conjunto de emociones en los espectadores de series de ficción, Y por tal motivo es primordial comprender sus características, reglas y simbología para una buena utilización y mejor lectura.

c. Abad (2014). Análisis de la producción audiovisual generada por la Universidad Nacional de Loja (Realización –Archivo – Difusión) (Tesis de pregrado). Periodo 1983 – 2014. Universidad Nacional de Lonja, Ecuador.

Mediante este análisis el autor quiso rescatar los patrimonios audiovisuales de la Universidad de Loja, con el fin de estudiar sus contenidos y poder conocer toda la elaboración técnica que se ha realizado en la Institución desde el año 1983 hasta el 2014.

Durante el estudio detallado que hizo, se pudo verificar a través de fichas videográficas, fichas de observación y una entrevista la cual benefició para poder recolectar toda la información necesaria de los contenidos técnicos de las producciones audiovisuales.

Finalmente, las recomendaciones que señalo el autor tienen el objetivo de hacer crecer los aspectos técnicos al momento de crear o elaborar de una obra audiovisual, y así poder fomentar este arte para el bienestar de la institución.

d. Rajas (2008). La poética del plano-secuencia: Análisis de la enunciación fílmica en continuidad (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.

La presente investigación estudia el método de enunciación fílmica del plano - secuencia como ejemplo de la construcción textual en continuidad. Empezando de las distintas ideas terminológicas existentes, se expresa un concepto original del objeto material de estudio, se muestra con otros instrumentos como la “toma larga”, también exhiben las desviadas teorías generales creadas en relación al montaje interno y luego se ejecuta.

Uno de los aspectos más espectaculares de la Poética Cinematográfica, lo forma el trabajo de la dirección fílmica, ya que cuenta con una diversidad de métodos creativos que abarca y por la gran variedad de plazas profesionales y materiales que contiene.

e. Costales (2010). Guía de colores para la conceptualización de productos audiovisuales (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Ecuador.

Esta investigación resalta que en los últimos años en el Ecuador se ha creado gran cantidad de productos audiovisuales, tanto como la realización de largometraje, diseños simples, páginas webs, entre otros. Una de las particularidades más destacadas ha sido el color, ya que es importante porque forma parte de lo que se quiere transmitir en el mensaje.

Existen muchas teorías sobre el color, lastimosamente los creadores de los productos audiovisuales no han encontrado una guía eficiente el cual ayude a idealizar sus productos a través del color.

El objetivo de este estudio es recopilar información verídica y analizando algunos temas primordiales como semiótica, conceptualización, símbolos, signos,

entre otros. Cabe resaltar que esto beneficiará a comprender de una manera más sencilla para desarrollar un buen mensaje y este pueda ser interpretado de la mejor manera.

1.1.3. LIBROS

a. Ortiz. (2018). Este libro menciona los distintos aspectos que se desarrolla antes, durante y después de una obra audiovisual, como: producción audiovisual, la realización audiovisual, la puesta en escena (donde menciona variados elementos sintácticos para la creación de una película o serie), banda sonora y por último la realización publicitaria que servirá para promocionar y promover el producto audiovisual.

El autor quiere resaltar la función de la puesta en escena, en el cual es importante observar minuciosamente la interacción que existe entre el contexto, la situación narrativa y la acumulación de estrategias que obtiene el realizador. Asimismo, indica que los elementos individualmente del lenguaje audiovisual no son expresivos, la clave está en la coherencia y la relación que tengan, por ejemplo, en un plano con la narración, un motivo por el cual se repite la secuencia, entre otros.

Considerando las demandas que otorga el escritor, la puesta en escena debería considerar todos estos elementos: color, iluminación, óptica de la cámara posición de la cámara, textura, entre otras. Con la finalidad de ir más allá de simples imágenes y diálogos, sino captar la atención del televidente transmitiendo muchas emociones.

b. Marqués (2010). Este libro indica que el verdadero significado del lenguaje audiovisual la contribuyen elementos audiovisuales como: color, composición escala de planos, iluminación, movimiento de cámara, etc. Además, son connotativos ya que comunican de forma simbólica generando sensaciones y sentimientos, también

varían persistentemente. Solo se puede considerar 3 principales dimensiones: morfológica, sintáctica y semántica.

El autor señala cuatro características puntuales que tiene el lenguaje audiovisual: que es un sistema de comunicación multisensorial que promueve un proceso global de la información que facilita al receptor una experiencia agrupada - es considerada un lenguaje sintáctico porque ordena a establecerse en tres mecanismos (espacio, movimientos y tiempo)- y por último que reúne el sentimentalismo antes que el entendimiento.

c. Martin (2009). Este libro fortalece el concepto del lenguaje del cine, menciona que hay bastantes elementos que representan todo lo que se pretende decir mediante él.

Menciona que los elementos semióticos, son signos que forman un código, tan múltiple y no exactamente derivado como un lenguaje habitual. El autor nos señala que ahí está el encantamiento del cine, puesto que más nos penetremos en un film, iremos captando su lenguaje y sus símbolos, sin haberlos visto anticipadamente, nos meten y nos va incluyendo en la gran pantalla que se convierte en el espacio de donde proviene esta comunicación.

d. Bedoya y León (2011). Este libro es peruano, es importante mencionar que los autores estudian todos los elementos constitutivos del lenguaje audiovisual, con un análisis de sus posibilidades expresivas más saltantes. Así, el texto trata del encuadre fílmico y su expresividad; de las posiciones y los movimientos significativos de la cámara; de la iluminación, el color, la escenografía, el vestuario y los actores; de los aportes de la banda sonora compuesta por ruidos, música y palabras.

Además, indica los conceptos de composición del encuadre y del montaje, como operación que articula los tiempos y espacios de una película.

e. Castillo (2013). El autor tiene una larga experiencia como realizador de programas de televisión y como docente, gracias a ello le ha hecho percibir que el aprendizaje del lenguaje audiovisual se sostiene en tres pilares esenciales: dominar el lenguaje de la imagen, esto quiere decir, conocer cómo se cuenta una historia, conocer de la tecnología, esto quiere decir, las herramientas de la profesión y, para finalizar, la práctica de los dos métodos mencionados, eso quiere decir “la realización”.

El método que ha sido utilizado en este libro parte del objetivo de lograr un estudio profundo de la imagen, la narrativa audiovisual y la tecnología.

1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

1.2.1. Lenguaje Audiovisual

El lenguaje audiovisual se basa en una serie de normas de utilización de símbolos para crear una forma propia de comunicación. Es decir, este sistema busca el entendimiento total entre los espectadores y los contenidos, enfocándose en dos sentidos: la vida y el oído.

Las características principales del lenguaje audiovisual son:

- Sistema de comunicación
- Multi-sensorial (visual y auditivo)
- Promueve un proceso paralelo de la información
- Sintético (sus elementos sólo tienen sentido si se consideran en conjunto.)
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto.

Además, el lenguaje audiovisual, se pueden considerar diversos aspectos o dimensiones:

Aspecto Sintáctico

Aspecto Morfológico

Aspecto Semántico

Pere (2010) categoriza a los mensajes audiovisuales que “facilitan la comunicación, resultan motivadores y aproximan la realidad a las personas” (p.1). De la misma manera que cuando elaboramos mensajes con los lenguajes verbales utilizamos nombres, verbos, adjetivos y otros elementos morfológicos, los mensajes audiovisuales se construyen utilizando los siguientes elementos morfológicos: elementos visuales y elementos sonoros.

1.2.2. Aspecto Sintáctico

El análisis sintáctico es el análisis de las funciones sintácticas o relaciones de concordancia y jerarquía que guardan las palabras cuando se agrupan entre sí en forma de sintagmas, oraciones simples y oraciones compuestas de proposiciones.

Según Rodríguez (2013) nos indica que “de la misma manera, cuando creamos un mensaje audiovisual se tiene que seguir unas normas sintácticas que, además, podrán influir poderosamente en el significado final de su mensaje” (p.18). Además, este importante aspecto sintáctico este compuesto por elementos más técnicos como: plano, ángulos, composición y distribución de objetos, profundidad de campo, continuidad, iluminación, ritmo, color y movimiento de cámara

1.2.3. Planos

Un plano puede definirse como la distancia focal o perspectiva física del espectador respecto a los objetos y personajes ubicados en el encuadre, esto es, en el trozo de la realidad que se muestra en la imagen.

Según León y Bedoya (2011) confirman que “los planos con relación a los alcances de las distancias en el espacio tridimensional del encuadre. Los planos

establecen vínculos de distancia que nos informan de la proximidad o lejanía desde las que percibimos los objetos del campo visual” (p.33)

Existen diversos tipos de planos:

“Planos descriptivos (describen el lugar donde se realiza el hecho)

- **Gran Plano General.**

Según León y Bedoya (2011) exponen que “el gran plano general tiene una función mayormente descriptiva, de allí que sean muy frecuentes en documentales acerca de la naturaleza o en la introducción de relatos de ficción: los encuadres abiertos que muestran porciones amplias de ciudades” (p.35).

- **Plano General.**

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el plano general no solamente se puede enfocar a una persona, sino puede ser plano general de un vaso, de un insecto, entre otros.

Según León y Bedoya (2011) definen que:

El plano general se puede percibir, comparativamente con el gran plano general, una mayor dosis de movimiento interno y es posible identificar, aunque sea vagamente, personajes o componentes físicos, los que resultan más bien inidentificables en los planos de mayor amplitud” (p.37).

Entonces el plano general se usa para demostrar fuerza (calidad) del ambiente frente al personaje. Es decir, se realzan las personas y objetos que forman parte del ambiente enfocado con un espacio correcto para que el televidente pueda observar como centro de atención al personaje o acto que se realice.

A) Planos narrativos (narran la acción que se desarrolla)

- **Plano Entero.**

Para Marques (2010) categoriza que “ya un plano más próximo que puede tener como límites de la pantalla la cabeza y los pies del personaje principal, que por lo tanto se ve entero” (p.5). Es el plano más justo que se puede realizar de una persona, animal o cosa sin que el encuadre corte ninguna parte de este. Incluye desde los pies hasta la cabeza y puede cambiar en función de la posición del sujeto.

- **Plano Americano.**

El plano americano es un plano medio más largo, al que tomando como referencia la figura humana, tiene su límite superior justo por encima de la cabeza, y su límite inferior aproximadamente a la altura de las rodillas. Para Marques (2010) define que

Un plano medio ampliado que muestra los personajes desde la cabeza hasta las rodillas. En este plano lo que interesa sobre todo es mostrar la cara y las manos de los protagonistas; por lo tanto, tiene un valor narrativo y también un valor expresivo (p.5).

- **Plano Medio.**

El plano medio es básicamente la mitad del cuerpo del personaje o la mitad del objeto que tengan encuadrado. Además, este plano permite una relación más cercana entre los personajes, permite capturar los rostros y lenguaje gestual de manos, también accede a los gestos corporales amplios y relacionar en aproximación, reacciones, entre otros. Y por tal motivo se le otorga un valor narrativo ya que muestra la acción que realiza el actor.

B) Planos Expresivos (muestran la expresión que están mostrando los personajes)

- **Primer Plano.**

Este plano abarca hasta los detalles del rostro, de tal manera que obtiene un valor expresivo, se utiliza habitualmente para comunicar emociones, y un truco bien interesante es lograr que el fondo quede desenfocado y eso hará que el espectador preste atención al primer plano.

Es de corta duración y suele interferir con otros planos, ya que se contribuye poca información de las acciones del protagonista. Lo recomendable es que sea utilizado solo para momentos clave.

- **Plano Detalle.**

Este plano puede optar los tres tipos de valores tanto descriptivos, expresivos o narrativos. También es muy interesante ya que nos permite comunicar mucho sin utilizar palabras, es ideal para los gestos y emociones en cámara. En cualquier caso y desde un punto estético, no será aconsejable cortar al protagonista por las articulaciones (tobillos, rodillas, cintura, etc.)

Es decir, es el que llena la pantalla con partes diminutas o fracciones del cuerpo humano, con objetos muy pequeños o con segmentos muy reducidos de una unidad visual mayor”. La cual a su vez distorsiona la percepción de espacio y tiempo al que lo percibe por la reducción de la unidad visual.

1.2.4. Ángulos

Al momento de realizar una toma, siempre se utiliza un ángulo de disparo, nos referimos a la posición que tiene la cámara con respecto al objeto a fotografiar. Según León y Bedoya (2011) categorizan que “los ángulos de toma expresan una relación de altura, de lugar, de ubicación establecida entre la cámara y los personajes u objetos filmados” (p.53) .

- **Ángulo Normal**

El más utilizado de los ángulos de cámara en el lenguaje audiovisual se realiza paralelo al suelo. La cámara se establece a la altura de los ojos del personaje y llena de estabilidad, naturalidad, y tranquilidad la escena.

- **Ángulo Picado**

La cámara está posicionada por encima de la mirada del personaje y nos comunica la sensación de su inferioridad, la humillación, ruina, pequeñez, fragilidad, fatalidad, etc. Por otro lado, la punta de vista del espectador, la toma de ángulo superior privilegia su punto de vista y propone sensación de compasión hacia el protagonista en la situación de inferioridad. Según Marques (2010) categoriza que “el ángulo picado añade un fuerte valor expresivo a las imágenes ya que, por razones de perspectiva, el personaje u objeto enfocado aparece más pequeño en relación con el entorno” (p.7).

- **Ángulo Contrapicado**

La cámara está posicionada por debajo de los ojos del sujeto, el cual se muestra agigantado y obtiene un aspecto psicológico mayor. Este ángulo incrementa un fuerte valor expresivo a las imágenes. Por ejemplo, cuando entre un súper héroe a la escena.

- **Inclinación Lateral**

Este tipo de inclinación incluye un valor expresivo de inseguridad, manifestar situación o actitudes anormales. Además, el expresionismo alemán lo utilizo con mucha frecuencia durante años.

1.2.5. Ritmo

El trabajo más complicado en una obra audiovisual es darle una sensación al ritmo. Para llegar con el cometido uno debe tener bien en claro cuál es el público

objetivo y que tipo de emociones se quiere dar a conocer. Según León y Bedoya (2011) categoriza que:

El ritmo de la película recibe una atención sustancial ya que, en buena medida, el montaje determina la duración de cada encuadre y el tratamiento del tiempo fílmico. La edición puede resumir las acciones dramáticas ocurridas en un siglo en apenas noventa minutos de proyección, así como puede dilatar una espera de tres minutos a un desarrollo temporal mucho mayor (p.245).

- **Ritmo dinámico**

El ritmo dinámico es utilizado por el productor cuando quiere transmitir acción, agilidad, eficacia, etc. a través del uso correcto de varios planos cortos.

Según Marques (2010) resalta que “el uso de planos demasiado breves puede dificultar la asimilación de la información por parte de los receptores” (p.10).

- **Ritmo Suave**

El ritmo suave es utilizado por el productor cuando quiere transmitir una emoción de paz, tranquilidad, serenidad, etc. a través del uso correcto de varios planos largos y pocos numerosos.

1.2.6. Iluminación

La iluminación cumple un rol bastante importante en nuestro día a día, pero también aplica varias funciones en el contexto fílmico, porque gracias a esto se define la apariencia del protagonista. Se podría decir que es el arma secreta para poder llegar a emitir sensaciones y mensajes extras a los propios diálogos. Todo esto se consigue realizando el uso correcto de elementos en la composición, encuadre, colores, entre otros. La iluminación cumple un rol bastante importante en nuestro día a día, pero también aplica varias funciones en el contexto fílmico, porque gracias a esto se define la apariencia del protagonista.

Para Ortiz (2018) define que:

La iluminación clave (*lighting key*) suele estar relacionada con el tema y el tono del film. Las comedias y los musicales, por ejemplo, tienden a ser iluminadas con una clave tonal alta (*high key*), con brillo y pocas sombras llamativas. Las tragedias y los melodramas se suelen iluminar con mucho contraste (*high contrast*), luces duras y dramáticas sombras oscuras. Las películas de misterio y terror se iluminan, por lo general, en una clave tonal baja (*low key*), con sombras difusas y luz atmosférica. La luz y la oscuridad tienen connotaciones metafóricas” (p.46).

- **Iluminación Suave.**

Según Marques (2010) define que la “iluminación tonal es una iluminación difusa que reduce los contrastes excesivos y permite apreciar bien los detalles a la sombra” (p.11). De tal manera que se puede lograr apropiadamente la iluminación principal con focos de rellenos. Con esta iluminación se obtiene sombras menos claras y contornos más difuminados.

- **Iluminación Dura**

Según Marques (2010) define que es “una iluminación direccional que sirve para destacar las formas y los contornos de las personas y los objetos” (p.11). Además, produce un fuerte contraste y una potente iluminación principal con una débil iluminación de relleno.

1.2.7. Movimiento de cámara

Desde el siglo XX, los movimientos de cámara fueron descubiertos por el padre del cine moderno, Griffith quien reveló unos efectos extraordinarios para los encuadres en movimiento durante el rodaje. Además, tenían una manera muy creativa de emplear esta nueva técnica, construyeron carros especializados para poder mover al camarógrafo y así poder proporcionar la ligereza.

Según León y Bedoya (2011) nos menciona que:

La cámara se mueve para obtener diversas consecuencias expresivas.

Enumeremos algunas: dotar de un sentido dinámico a la acción fílmica; acentuar la impresión de continuidad espacio-temporal y explorar el tiempo y el espacio fílmicos; acercarse o alejarse de un personaje u objeto estático; acompañar la trayectoria de un personaje o un objeto móvil; crear la ilusión del movimiento de un personaje u objeto estático” (p.67).

Además, como los espectadores nos identificamos con el punto de vista de la cámara, si el personaje se mueve hacia ella es como si se acercara o se alejara de nosotros.

A) Movimientos físicos

- Panorámica.

Panorámica descriptiva:

El objetivo de la panorámica descriptiva es mostrar a su personaje, un escenario, sus elementos, entre otros. Coloca al televidente en un contexto.

Panorámica expresiva:

Este movimiento tiene una técnica el cual permite obtener efectos especiales maniobrando las imágenes grabadas. Es una panorámica tan rápida que no hay tiempo de ver detalladamente las imágenes, se podría decir que son unas líneas de evasión ante la cámara, es utilizado frecuentemente cuando quieren hacer un cambio fuerte como un mareo, *flashback* o intercambio de miradas, para demostrar hechos similares.

Panorámica dramática:

Este tipo de panorámica tiene como finalidad transmitir una sensación de advertencia y autoridad, mediante relaciones espaciales que este mismo creará.

- Travelling.

Travelling hacia adelante: Es el destacado por ser el más natural, pertenece al punto de vista de un protagonista que avance.

Travelling hacia atrás: Transmite varias perspectivas como: conclusión, distanciamiento en el espacio, transformación moral o soledad.

Travelling lateral: Tiene un valor descriptivo y también de acompañamiento.

Travelling circular: Es exclusivamente para situaciones densas o pesadas.

Travelling vertical: No es tan utilizado y su único objetivo es acompañar a un protagonista.

B) Movimientos ópticos

- Zoom.

El zoom es un movimiento óptico, es decir permitirá que los objetos se aproximen o se aparten sin necesidad que la cámara se mueva. Por otro lado, desde el enfoque expresivo, el uso del zoom ha reemplazado en varias situaciones al travelling, pero cabe resaltar que con el zoom los objetos que se acercan se ajustan y ocupan menos espacio. Para León y Bedoya (2011) “la virtud del zoom es facilitar la realización de acercamientos (en cuyo caso se habla del zoom in) o alejamientos (zoom out) del contenido del campo visual, sin necesidad de llevar a cabo desplazamientos reales de la cámara” (p.87).

1.2.8. Color

El color apareció como una necesidad expresiva del cine. Desde los inicios del cine como espectáculo se intentó obtener imágenes en color, gracias a diversos procedimientos de “coloreo”, buscando atenuar el monocromatismo dominante y aligerando la monotonía visual de una iluminación cruda

Una vez que el color se instaló en la industria, a mediados de la década de 1930, su vivacidad, calor y energía condujo a un uso irrealista, claramente artificial.

Para León y Bedoya(2011) menciona que:

El empleo más difundido del color se asocia con su capacidad para apelar a lo emocional. Es decir, a las posibilidades para incentivar o, a su turno, enervar la emotividad o la capacidad sensorial del auditorio. No es casual, por eso, que las efusiones jubilosas provocadas por las cintas musicales clásicas, como Sinfonía de París (*An American in Paris*), Brindis al amor (*The Band Wagon*), Siempre hace buen tiempo o Cantando bajo la lluvia, sean consecuencia del cromatismo intenso que eligieron sus directores, Vincente Minnelli, Stanley Donen y Gene Kelly. (p.116).

El color y la temperatura es una misma sensación mediante varios sentidos.

Menciona que el color amarillo, naranja y rojo transfieren al televidente una percepción de impulso, en cambio el azul, azul verdoso, azul violáceo y el verde azulado son colores que nos deja una percepción de frío y lejanía.

Asimismo, se ha demostrado a través de varios estudios que ha realizado el autor, que los colores oscuros y saturados expresan fuerza, mientras que los colores pasteles demuestran agotamiento, cansancio o fragilidad. Es necesario enfatizar que este tipo de sensaciones que producen los colores no es porque exista un acuerdo, por lo contrario, utilizan como base estudiar todas las funciones del sistema nervioso.

A) Colores cálidos

En general los espacios con colores cálidos parecen más grandes, cercanos y pesados.

B) Colores fríos

En general los espacios con colores fríos parecen más pequeños y lejanos.

1.2.9. Música y efectos sonoros

Según León y Bedoya (2011) definen que “la música se ha usado como un elemento de acompañamiento dramático” (p.184). La música es el lenguaje universal por excelencia y supone un gran activo patrimonial y cultural para cualquier país. El gran poder de la música para evocar emociones ha hecho de ella un instrumento que lleva más de un siglo utilizándose para reforzar aquello que se desea transmitir en la industria audiovisual.

Antes de que el cine fuera sonoro, ya había una interacción entre este y la música. En muchas salas había pianos o, incluso, orquestas enteras, que tocaban música en directo, acompañando la acción que transcurría en pantalla.

Asimismo, León y Bedoya (2011) definen que “la música cumple funciones sintácticas o de enlace entre una escena y otra, o entre un plano y el siguiente. Articula efectos dramáticos o crea relaciones de oposición, contraste o contrapunto” (p.187).

- **Música documental**, Según Marques (2011) menciona “que corresponde directamente al sonido de la historia narrada: una radio que escuchan los personajes” (p.15).

- **Música incidental**, Según Marques (2011) menciona “que se usa para potenciar una determinada situación dramática: evocar, acompañar, remarcar” (p.15).

- **Música asincrónica**, Según Marques (2011) menciona “que se usa como contrapunto (música navideña acompañando imágenes de guerra)” (p.15).

2.2.10. Aspecto Morfológico

Los aspectos morfológicos en el lenguaje audiovisual son simplemente los elementos visuales y sonoros. Imágenes, música, efectos de sonido, palabras y silencio. Estos elementos tienen como principal función informar, expresar y sugerir una idea. Para Rodríguez (2013): plantea que;

Como aspectos morfológicos; de la misma manera que cuando se elabora mensajes con los lenguajes verbales, se utilizan nombres, verbos, adjetivos y otros elementos morfológicos, los mensajes audiovisuales se construye por medio de los siguientes morfológicos: elementos visuales y elementos sonoros(p.16).

2.2.11. Aspecto Semántico

Todos los elementos de un producto audiovisual tienen una función semántica. También explica que el significado de algunos elementos va consistir de su articulación dentro de mensaje que desea hacer llegar al televidente. Indica que existen dos tipos de significados, denotativo y connotativos que vendrían a ser lo que interprete el lector.

1.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

a. **Lenguaje Audiovisual:** Está integrado por un conjunto de símbolos y normas de utilización que permiten la comunicación con otras personas.

b. **Producción:** Es la etapa intermedia en una película, donde ésta se realiza, en base a la historia y todo lo previamente planificado. Es la creación de la película.

c. **Chroma:** Técnica usada en las producciones, en donde un fondo verde o azul, es reemplazado por imágenes creadas por computadora. Esta técnica es una muestra avanzada de lo que antes se usaba como *matte painting*, y permite la creación de paisajes ficticios con gran precisión y realismo.

d. **Cinéfilo:** Un cinéfilo es una persona que siente un gran amor por las películas. Busca informarse sobre todos los aspectos que intervienen en ella, y su propósito es ver la mayor cantidad de películas para aumentar su cultura y conocimiento en cine, pues le genera gran satisfacción.

e. **Cineastas:** La persona encargada de la realización de una película.

f. **Flipbook:** Es una técnica barata y bastante creativa, son libretas que contienen imágenes que han sido dibujadas, en secuencia que cambian de una página a otra, y al moverlos velozmente se logra obtener una animación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

La validez de expertos o *face validity*, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato, así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 2

Juicio de expertos

EXPERTOS	Pertinencia	Relevancia	Claridad
Mg. Luis Chávez	x	x	x
Mg. Claudia Quispe	x	x	x
Mg. Christian Castro	x	x	x

Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, se muestran los resultados de la ficha de observación, así como el resultado de las entrevistas, indicando primero la categoría y su respectivo indicador.

ENTREVISTAS REALIZADAS A:

- ENTREVISTA 1: Al fotógrafo profesional, Vladimir Anotnio Naveda Camones.
- ENTREVISTA 2: Al fillmaker, Juan Carlos Ramírez.

3.2. RESULTADOS

3.2.1. Instrumentos (Ficha de observación y guía de entrevista)

CATEGORÍA PLANOS

INDICADOR
PLANO DESCRIPTIVO

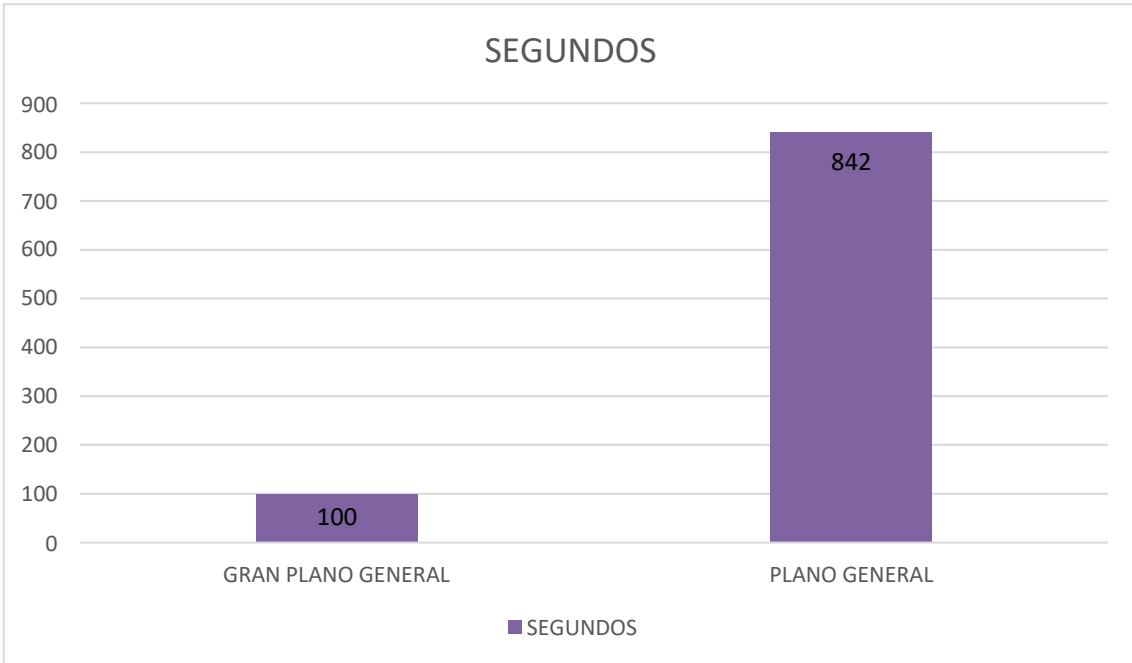


Figura 1 Ficha de Observación 1

Fuente: Elaboración Propia.



Figura 2 Gran plano general

Fuente: Elaboración Propia.

PREGUNTA:

¿Considera que los planos utilizados en la serie *Breaking Bad*, temporada 4 tienen entidad propia y por tal motivo complementan el mensaje visual que desea transmitir? Mencione uno.

Tabla 3
Entrevistas

ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2
El gran plano general es utilizado en todas las escenas de desierto, donde White es citado en varias ocasiones por Gus. Este plano tiene un valor descriptivo y puede adquirir un valor dramático cuando se pretende destacar la soledad.	Cuando quieren enfatizar a Walter White se ve la influencia del cineasta Alfred Hitchcock en sus planos, a través de ellos se muestra ese poder visual, como puede de un plano sacarle diversos finales o continuidades.

INTERPRETACIÓN:

En el gráfico presentado se observa que el plano general es utilizado con mayor porcentaje en la serie *Breaking Bad* temporada 4, de esta manera el espectador puede conocer en todo momento qué elementos y circunstancias cuentan en una determinada secuencia. Asimismo, los dos entrevistados mencionan el objetivo principal de los planos descriptivos.

INDICADOR
PLANO NARRATIVO

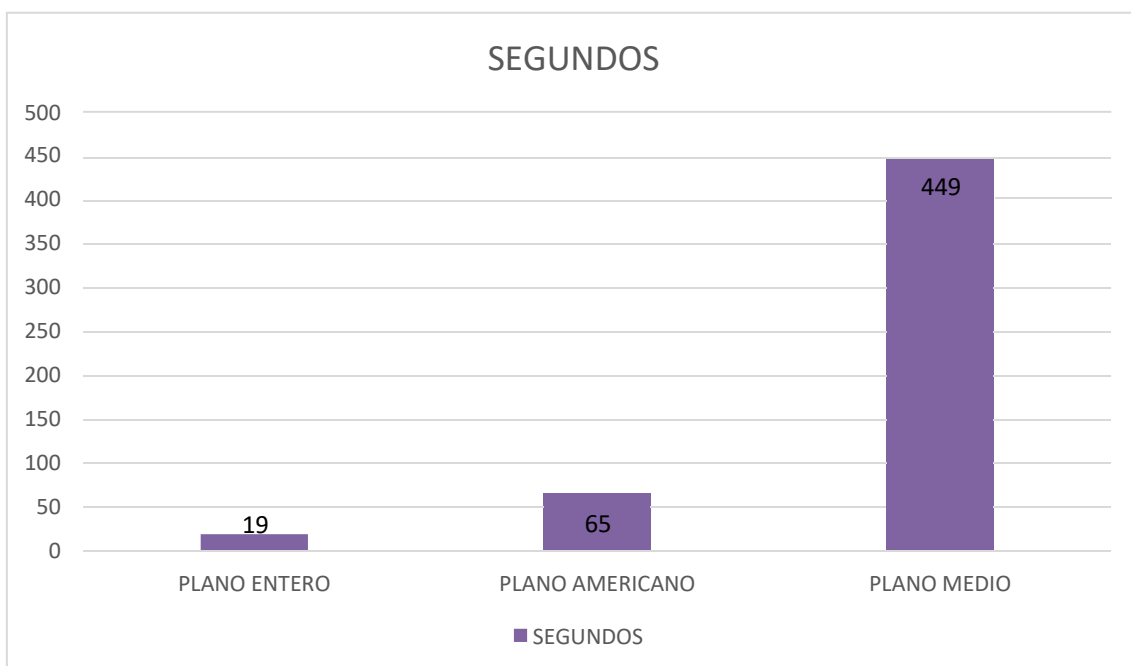


Figura 3 Ficha de Observación 2

Fuente: Elaboración propia.



Figura 4 Plano Medio

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Los planos narrativos muestran las acciones que desarrollan los personajes, en este caso la serie Breaking Bad utilizó con mayor frecuencia el plano medio, por

ejemplo: en escenas donde Walter y Pickman conversaban, ya que fue una temporada donde ambas tomaban muchas decisiones y debían tener muchas escenas de diálogo.

**INDICADOR
PLANO EXPRESIVO**

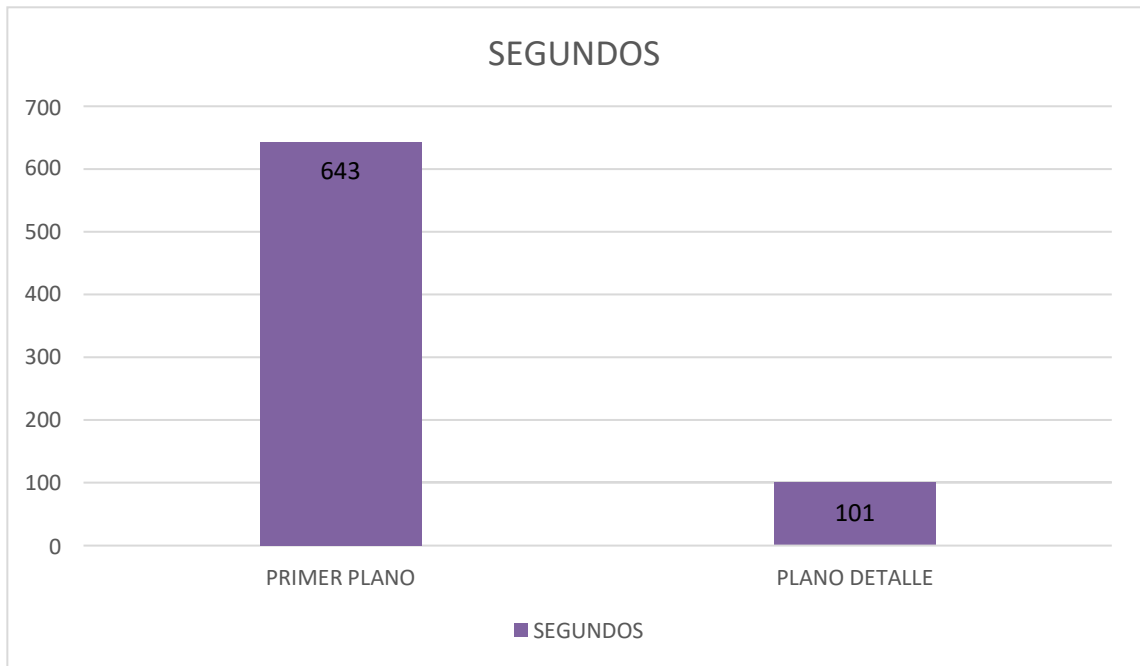


Figura 5 ficha de Observación 3

Fuente: Elaboración propia.



Figura 6 Primer Plano

Fuente: Elaboración propia.



Figura 7 Plano detalle

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTA:

¿Cuál es la finalidad del director de la serie Breaking Bad al utilizar en la mayoría de las escenas el plano detalle?

Tabla 4
Entrevistas

ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2
El plano detalle es muy utilizado al comenzar los capítulos, es la marca y creo que esa es la finalidad principal.	El plano detalle es más utilizado para generar la incógnita. En este caso Breaking Bad genera muchos elementos muertos como tazas, radios, etc.

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Ambos tipos de planos son utilizados con bastante frecuencia en cada capítulo de la serie Breaking Bad, temporada 4, por ejemplo: el primer plano es utilizado en los personajes principales como Walter, Pickman y Gus, de esta manera vemos la expresión de los personajes. Por otro lado, ambos entrevistados concuerdan en que el plano detalle es utilizado siempre al comenzar los capítulos, el cual genera una incógnita al espectador.

CATEGORÍA

ÁNGULOS

**INDICADOR
NORMAL**



Figura 8 ficha de Observación 4

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

En los capítulos analizados no se observa el uso del ángulo normal.

**INDICADOR
PICADO**

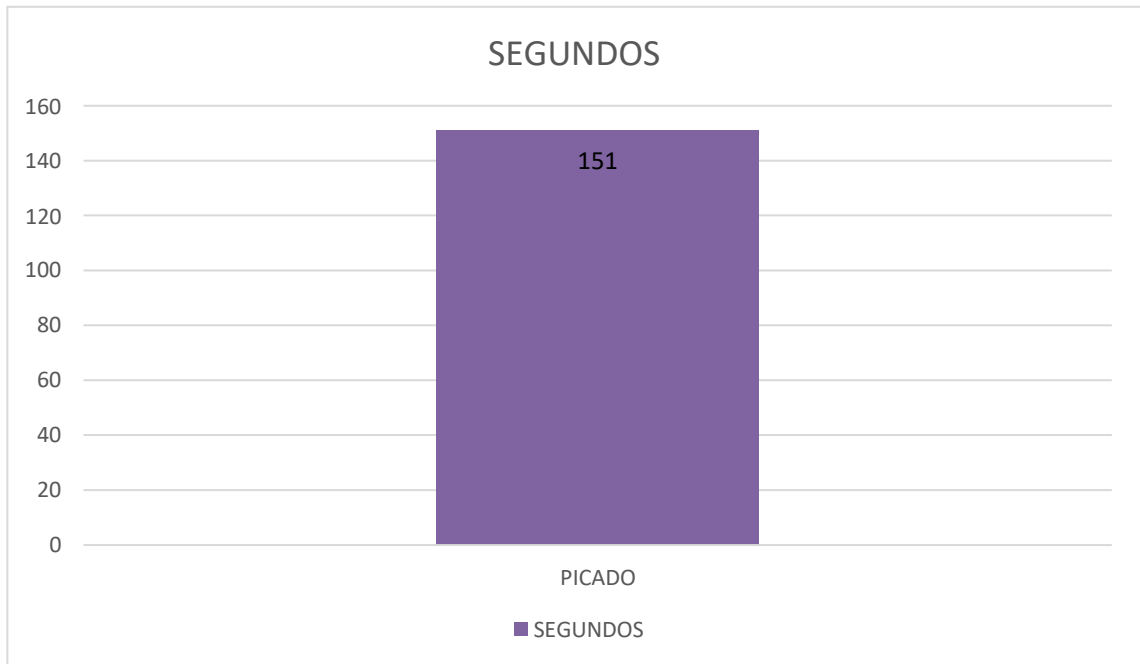


Figura 9 ficha de Observación 5

Fuente: Elaboración propia.



Figura 10 Angulo Picado

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

El uso del ángulo picado se hizo muy común en escenas donde Walter dialogaba con Gus, el cual demostraba la inferioridad de este tenía con Gus.

**INDICADOR
CONTRAPICADO**

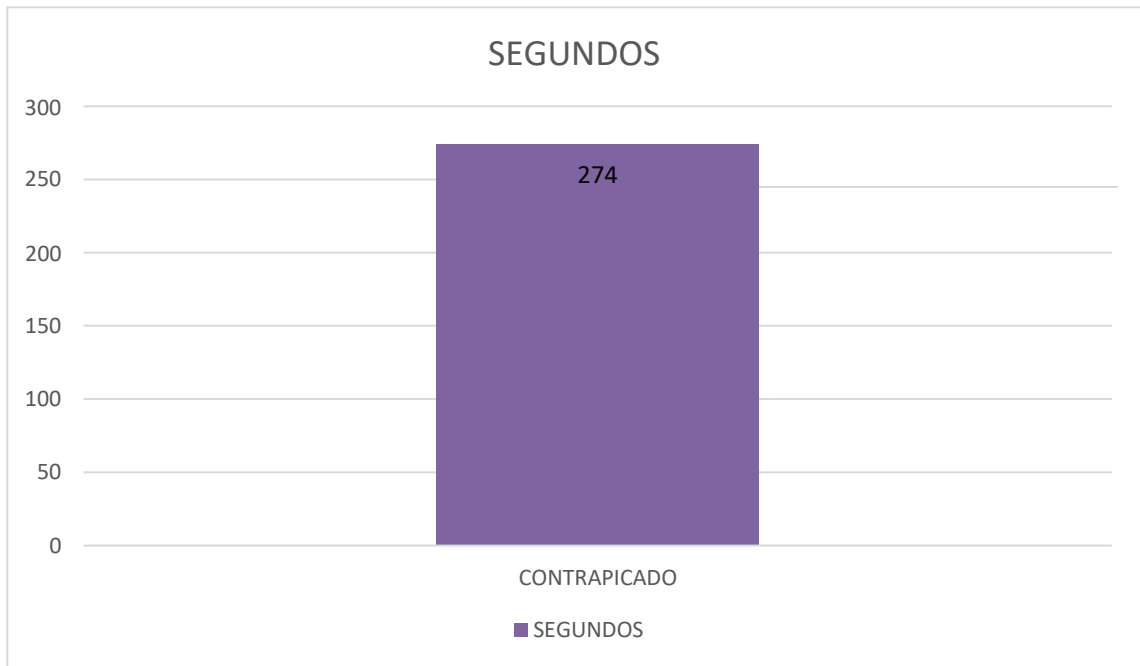


Figura 11 ficha de Observación 6

Fuente: Elaboración propia.



Figura 12 Angulo Contrapicado

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTA:

¿Porque se utiliza el ángulo contrapicado en las escenas donde se muestra la personalidad más errónea de Walter White (personaje principal)?

Tabla 5
Entrevistas

ENTREVISTA 1	ENTREVISTA 2
El ángulo contrapicado mayormente es usado en las escenas donde Walter White tiene unas actitudes erróneas, posiblemente para crear ese toque de confusión en el personaje que se necesita.	El ángulo contrapicado es utilizado para minimizar o maximizar. Por lo general hay mucha clave baja en las tomas, poco o nada se ve su rostro entonces eso enfatiza misterio. El misterio da esa sensación de poder.

Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

En este caso, en el gráfico desarrollado se observa que el ángulo contrapicado es el más destacado durante la cuarta temporada, con el cual se conseguirá que los objetos y los personajes cobren altura. Por otro lado, ambos entrevistados mencionan que el contrapicado es utilizado en momentos donde se quiere dar un especial énfasis a aquello que ocurre.

**INDICADOR
INCLINACIÓN LATERAL**



Figura 13 ficha de Observación 7

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

En los capítulos analizados no se observa el uso del ángulo de inclinación lateral.

CATEGORÍA

RITMO

**INDICADOR
DINÁMICO**

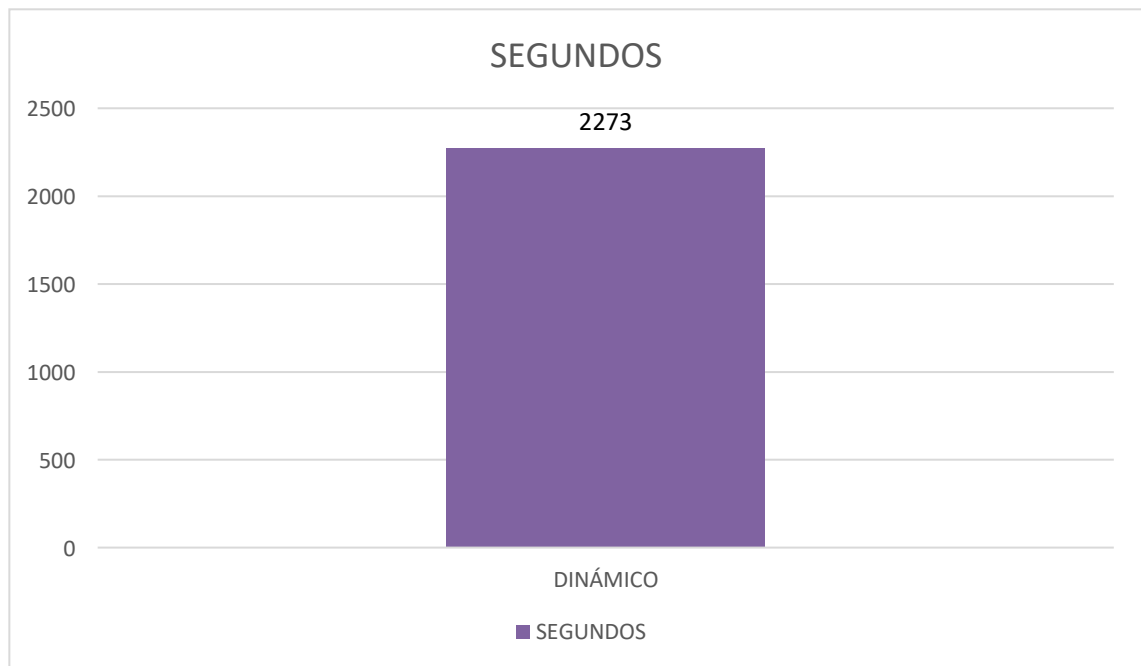


Figura 14 ficha de Observación 8

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

En esta temporada, los personajes y escenas transmiten mucha acción y rapidez, el fin del director es hacernos vivir cada escena como si estuviéramos dentro de la pantalla, por eso en la mayoría de las escenas de enfrentamientos, discusiones e incluso mientras cocinan la metanfetamina, se usa muchos planos cortos y de poca duración, denominado ritmo dinámico.

**INDICADOR
SUAVE**

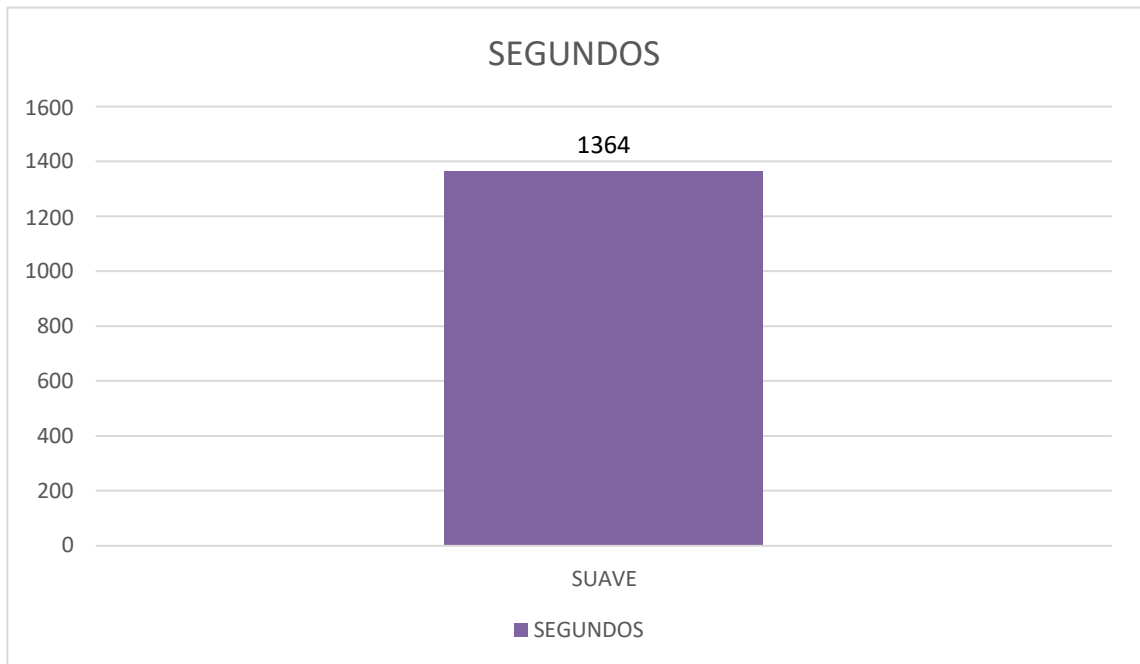


Figura 15 ficha de Observación 9

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

En este caso, el ritmo suave esta empleada solo en escenas de diálogos, de manera pausada y lenta, a fin de que es espectador entienda la situación, Es importante mencionar, que en la ficha de observación el poco uso de este ritmo, ya que en muchos casos si la producción abusa de ello, puede llegar a ser aburrida.

**CATEGORÍA
ILUMINACIÓN**

**INDICADOR
DURA**

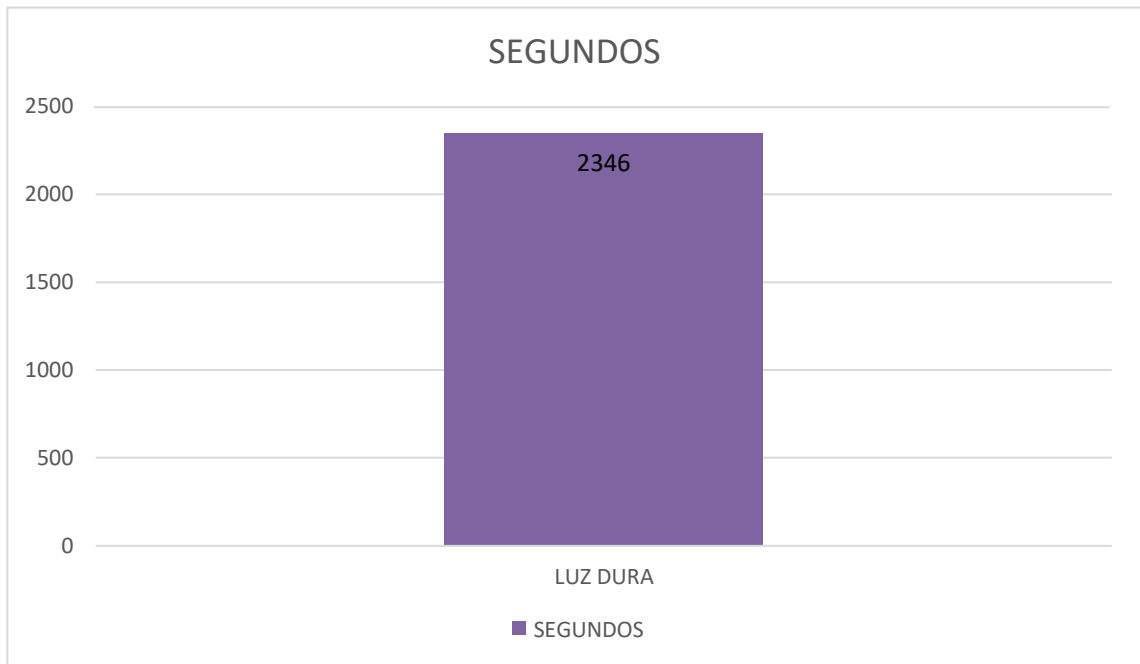


Figura 16 ficha de Observación 10

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Según lo analizado en la ficha de observación, la luz dura tiene mayor uso en esta temporada, ya que es empleada en las locaciones de los desiertos de Nuevo México, el cual lucen tonos amarillos casi fosforescentes. También, en las escenas del laboratorio, donde las sombras tienen bordes nítidos y definidos.

**INDICADOR
SUAVE**

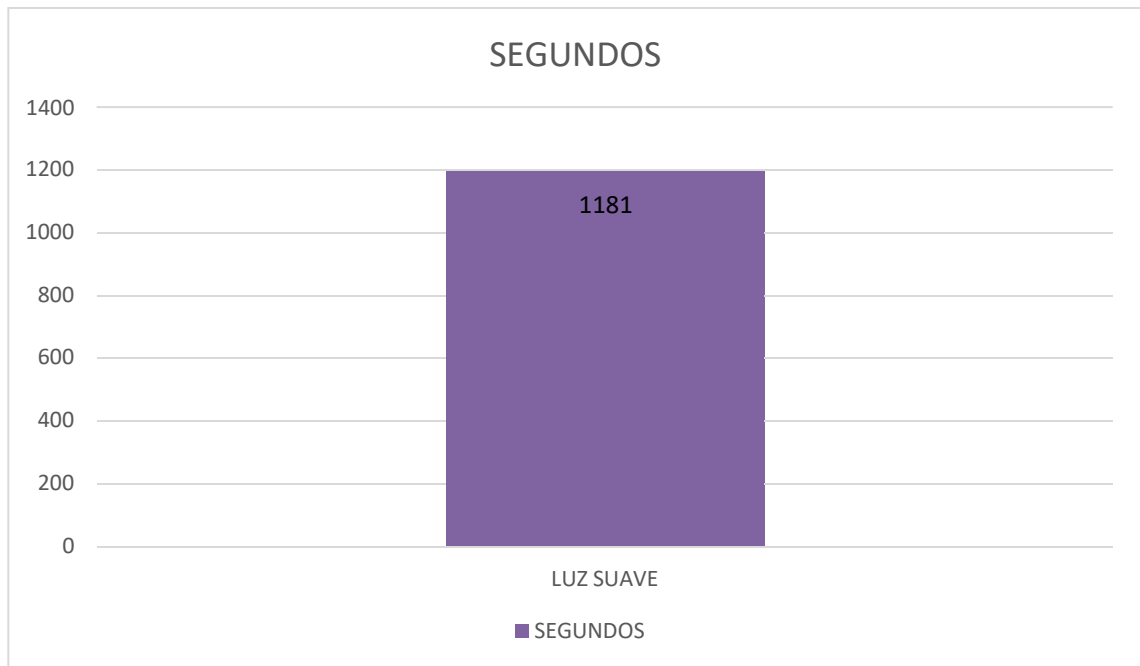


Figura 17 ficha de Observación 11

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

En el caso del uso de la luz suave, fueron en escenas abiertas, en el aire libre, donde se ayudaron de la luz natural, aprovechando la luz del día.

CATEGORÍA
MOVIMIENTO DE CÁMARA

INDICADOR
MOVIMIENTOS FÍSICOS

A. PANORÁMICA

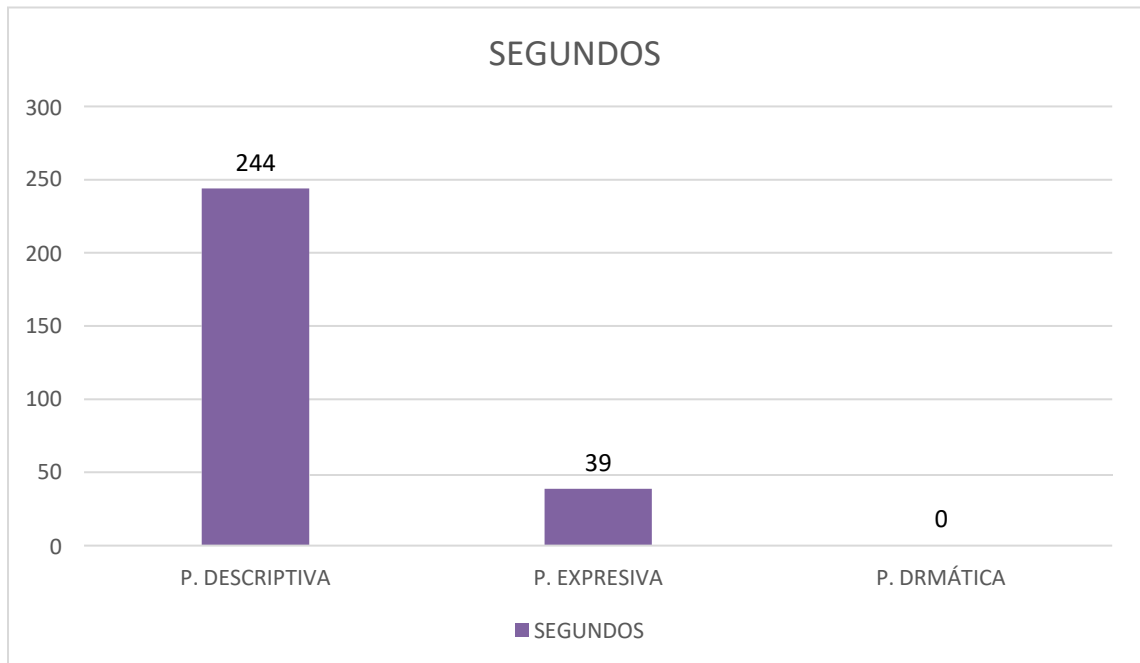


Figura 18 ficha de Observación 12

Fuente: Elaboración propia.



Figura 19 Panorámica Descriptiva

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Se puede observar que el movimiento más utilizado es la descriptiva, ya que en la temporada 4 realizaron muchas escenas de seguimiento, entonces este movimiento es el más común e utilizado, ya que sitúa al espectador en un espacio o una situación.

B. TRAVELLING

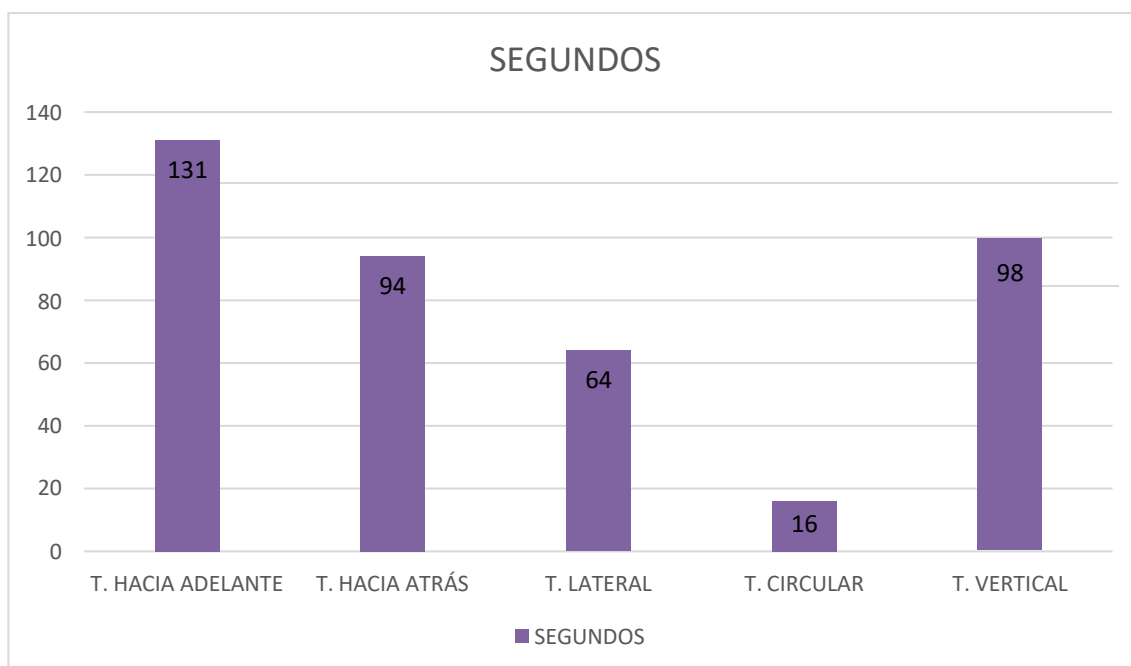


Figura 20 ficha de Observación 13

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

Los 5 tipos de travelling son utilizados en diversas escenas, ya que con estos movimientos de cámara genera al espectador ver una imagen y, en consecuencia, sentir la emoción que ésta le provoca. Principalmente el travelling hacia delante es

utilizado en escenas cuando cocinan la metanfetamina, logrando así que el espectador sienta la emoción que ésta le provoca.

INDICADOR
MOVIMIENTOS ÓPTICOS

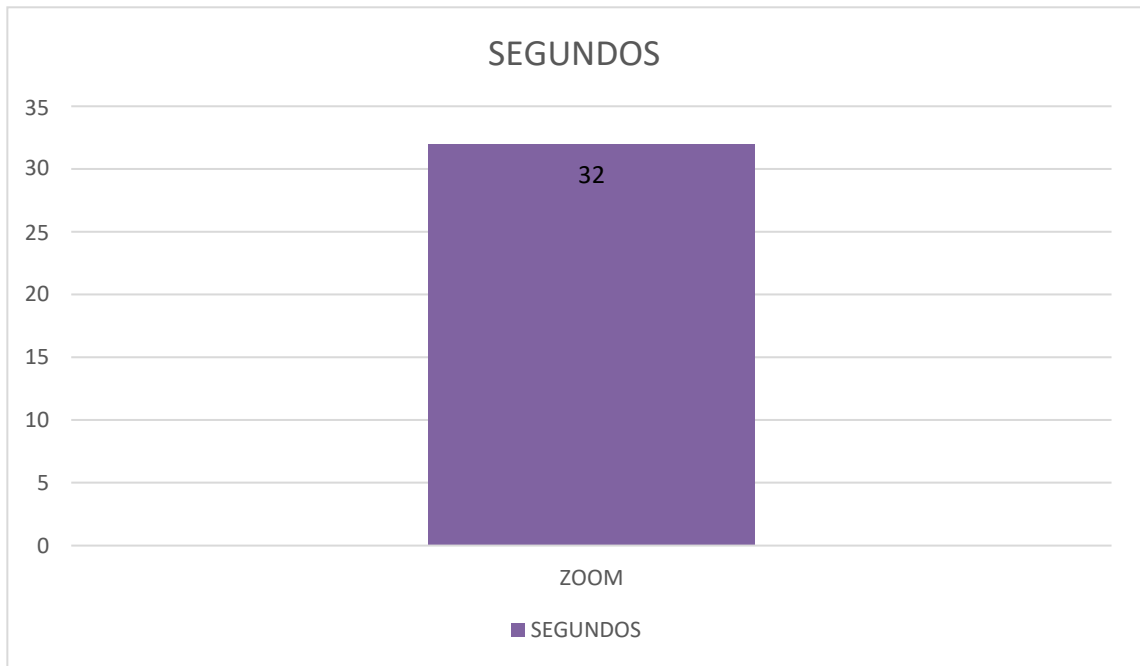


Figura 21 ficha de Observación 14

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

El zoom es uno de los elementos no tan utilizados en esta temporada, ya que los movimientos físicos no han sido desarrollados de mejor manera en esta temporada.

CATEGORÍA
COLORES

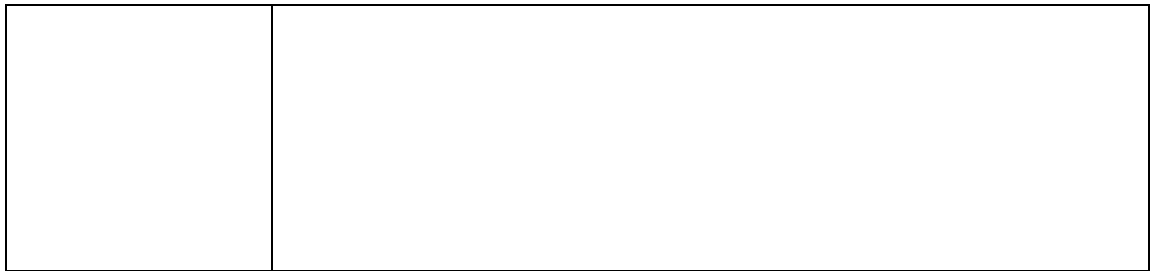
INDICADOR
COLORES CÁLIDOS

ROJO



Personaje: Jesse Pinkman

Este color fue usado en las primera temporada y cuarta temporada, significa sangre, peligro e incluso asesinato. Es el color que utiliza Jesse ante una situación de peligro.



NARANJA



Personaje: Hank Schrader

Este color es usado por Hank donde demuestra ser una persona amable y acogedora, calmada pero imponente, respetable y enérgica que hace notar su presencia; es una persona positiva y llena de vida.



AMARILLO



Personajes: Jesse Pinkman y Gus Fring

Significa cautela, cobardía, miedo y peligro. Aparece en escenas en las cuales ocurren decisiones muy relevantes y con métodos muy poco ortodoxos.

Figura 22 ficha de Observación 15

Fuente: Elaboración propia.

**INDICADOR
COLORES FRÍOS**

AZUL



Personaje: Walter White

Este color representa tristeza, frialdad y lealtad. En la serie se utiliza especialmente para referirse a la droga que

produce el protagonista, que tiene la peculiaridad de ser azul como si fuese su sello personal.



MORADO



Personaje: Marie Shrader

Representa lujo y realeza, pero también confianza en una misma. El morado es el color que aparece por todas partes con este personaje de una manera en la cual no lo hace ningún otro: tiene ropa, mobiliario, flores, etc. Todo del mismo color.



VERDE



Personajes: Walter White

Este color simboliza avaricia, dinero, crecimiento o en algunos casos, envidia. Momentos en la serie en los que se mueve dinero los personajes suelen utilizar elementos verdes: Skyler suele llevar azul, pero usa algo verde cuando encuentra dinero escondido. El verde es además el color más importante desde el inicio de la serie: toda la entrada es de ese color.

Figura 23 ficha de Observación 16

Fuente: Elaboración propia.

INTERPRETACIÓN:

En el universo de *Breaking Bad*, el color es uno de los elementos narrativos más importantes; se utiliza dentro de la ambientación de las escenas, en objetos y escenografías, y en el vestuario de los personajes es una pieza clave para conocer su personalidad, así como su evolución psicológica. En la ficha de observación, he analizado los colores cálidos y fríos, los cuales demuestran cuánto papel juega el color en la serie. Claro, algunos nombres de personajes en referencia al color son obvios, pero también hay muchos ejemplos sutiles durante las escenas de la temporada 4.

CATEGORÍA
MÚSICA Y EFECTOS
SONOROS

**MÚSICA
INCIDENTAL**

Escena: Salud



Escena: Cuter



Escena: Face Off





<p>EFFECTOS SONOROS</p>	<p>Escena: Salud Efecto: Aire</p> 
	<p>Escena: Curer Efecto: Bala</p> 

Figura 24 ficha de Observación 17

Fuente: Elaboración propia.

ENTREVISTA: ¿En su opinión, la música y efectos sonoros utilizados en la cuarta temporada, esconde algún mensaje advirtiéndonos un hecho caótico? ¿Por qué?

Tabla 6
Entrevistas

ENTREVISTA 2

El sonido te trasmite muchos finales, pero también para tener un concepto claro uno lo fuerza a su conveniencia de sus experiencias propias. Para mí el sonido es caótico en la temporada 4.

Fuente: Elaboración, propia

INTERPRETACIÓN:

Según lo analizado, durante la temporada 4 lo más resaltante es la música de Breaking Bad está seleccionada con la misma precisión quirúrgica, el mismo rigor matemático, con el que Heisenberg actúa en su laboratorio; con toda la calma y precisión en la que los creadores de la serie parecían cohabitar mientras, una detrás de otra, iban colocando por delante las piezas de dominó que habían caído por detrás.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

CAPITULO IV: DISCUSION

PRIMERO:

Según lo analizado en las fichas de observación y entrevistas en cuanto a los planos; estos nos ofrecen valiosa información sobre lo que vemos, representando el comienzo, personalidad y meta de cada personaje. Esto se ve reflejado principalmente en las escenas de Walter, Pinkman, Skyler o Gus al momento de tomar decisiones o también escenas donde va a suceder un acontecimiento importante, y nos anticipa con un conjunto de planos, el cual hace que nosotros, como espectadores, nos involucremos más en lo que sucede. Por otro lado, cuando utilizan los planos descriptivos que no exactamente son en escenarios o locaciones de lujo, pero sí demuestra una disciplina visual, una estética variada, densa y disfrutable. Asimismo, se puede resaltar durante la temporada 4, la creatividad y el buen manejo de los planos. Un claro ejemplo son las consecuencias de la muerte del químico Gale, originada por Pinkman, ya que este acto permanece en la cabeza de Pinkman, y muchos después de su muerte, en dos ocasiones la serie se lo recuerda. Una de ellas, es una escena en plano general, donde se observa el letrero de la Compañía Madrygal, que al parecer deletrea el nombre de Gale, al revés.

SEGUNDO:

En cuanto a los ángulos, es muy similar al manejo de los planos durante la temporada 4, te transmite sensaciones inexplicables. Un claro ejemplo, es el menudo uso de los ángulos picados y contrapicados en escenas de Walter y Gus, haciendo referencia del poder que tiene Gus sobre Walter durante esta temporada, son escenas que demuestran y comunican al espectador de la verdadera crueldad de Gus.

TERCERO:

En cuanto al ritmo, es un elemento importante en el ámbito del lenguaje audiovisual, pero a mi parecer en esta temporada no fue tan notorio. Se puede recalcar el buen uso del ritmo dinámico en las escenas donde hay mucha acción, un claro ejemplo son los tiroteos entre Pinkman a los hombres de Don Eladio, esta escena es realmente buena, la velocidad en que cambian de planos hace que el espectador entre en escena. Por otro lado, el ritmo suave, en ciertos momentos es aburrido para el espectador.

CUARTO:

Otro de los aspectos visuales más resaltante de la temporada 4 es su apreciación por los claroscuros. La iluminación entra en la escena para servir a un objetivo, o permanece fuera de ella dando paso a las sombras por la misma razón. Existe decenas de planos en que lo primero que vemos no son exactamente los rostros, la cámara se coloca a ras de suelo conformando una especie de contrapicado, quedando establecido el marco de la secuencia sin tener que recurrir a un primer plano más explícito, el espectador va a reconocer al instante de quién se trata. No es necesario, colocarle al personaje un foco de luz en la cara.

QUINTO:

En cuanto al movimiento de cámara, este se convierte en algún objeto determinado y adopte su punto de vista, una estrategia vistosa que no desentonaría tanto de no figurar en conjunción con los recursos que ya se han tratado, indudablemente superiores. Es reconfortante comprobar cómo el director de fotografía se muestra reacio a abusar de ellos, aceptándolos ya que son parte del conjunto, pero recalcando que su dosificación es absolutamente necesaria en la mayoría de escenas.

SEXTO:

En cuanto al color, en el mundo de *Breaking Bad* es uno de los elementos más importantes; se utiliza dentro de la ambientación de las escenas, en objetos, en escenografías, y en el vestuario de los personajes es una pieza clave para conocer su personalidad, así como su evolución psicológica. Por ejemplo, los colores cálidos como el rojo, están presentes en el vestuario de Jesse Pinkman y en el laboratorio de Walter White, el cual transmite el peligro, la violencia y la ira. Por otro lado, los colores fríos utilizados en Skylar White, como el azul es su color insignia, aunque en momentos es degradado a negro, gris y verde. Normalmente, representa la lealtad y la pureza, aunque en la serie es también el color de la droga que prepara Walter.

SÉPTIMO:

En cuanto a la música y efectos sonoros empleados en la serie *Breaking Bad* temporada 4, he podido analizar que las canciones han sido cuidadosamente elegidas y que sirvieron para crear atmósferas muy particulares en escenas clave. Algunas suenan casi como si hubieran sido hechas en específico para el show, aunque no haya sido el caso.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

PRIMERO:

La variedad de planos contribuye en el desarrollo visual de la serie *Breaking Bad Temporada 4*. La utilización de los planos generales simboliza el comienzo, personalidad y meta de cada personaje. Asimismo, se destaca la creatividad y el buen uso de los planos descriptivos, el cual aporta una disciplina visual, una estética múltiple, densa y disfrutable.

SEGUNDO:

Los ángulos también contribuyen en el desarrollo visual de la serie *Breaking Bad Temporada 4*, ya que, para la elección de los diversos ángulos se tomó en cuenta la personalidad y objetivos de los personajes.

TERCERO:

El ritmo contribuye en el desarrollo del lenguaje audiovisual, sobre todo en los cambios de escenas de la serie *Breaking Bad Temporada 4*. Es importante mencionar el evidente uso del ritmo dinámico durante la temporada, sobre todo en las escenas de mucha acción, donde los personajes debían estar en constante movimiento, el cual logró que las emociones del espectador se conviertan en una experiencia.

CUARTA:

La iluminación contribuye en el desarrollo de los claroscuros durante las grabaciones de la serie *Breaking Bad Temporada 4*. Según lo analizado, la apreciación de las luces se determina que el relato audiovisual de *Breaking Bad* sí se posiciona moralmente en contra de los actos de su protagonista.

QUINTA:

Los movimientos de cámara contribuyen en el desarrollo del lenguaje audiovisual y narrativo de la serie *Breaking Bad Temporada 4*. Es decir, los movimientos de cámaras en la temporada 4, se convierten en un objeto determinado; no son tan utilizados, pero si se logra ver que son parte del conjunto de elementos visuales., es decir necesarios en la mayoría de las escenas como en el laboratorio y asesinatos.

SEXTO:

El color contribuye en el desarrollo de las personalidades y la evolución de los personajes de la serie *Breaking Bad Temporada 4*. el color también juega un papel muy importante a la hora de crear la atmósfera adecuada para que el espectador disfrute de la historia.

SÉPTIMO:

Lo cierto es que la música de la serie *Breaking Bad Temporada 4* está seleccionada con la misma precisión quirúrgica, el mismo rigor matemático, con el que Walter White o mejor dicho Heisenberg actúa en su laboratorio; con toda la calma y precisión en la que los creadores de la serie.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

PRIMERO:

La investigación sobre los planos es de suma importancia, pues esta área lleva el mayor peso sobre la contextualización de la historia. Se debe tener en cuenta la simbología de cada elemento del área, para determinar el mensaje y el significado.

SEGUNDO:

En cuanto al ángulo empleado en la serie Breaking Bad Temporada 4, se recomienda ser más detallista en cuanto a la continuidad de la historia, para evitar la confusión entre los espectadores. Un claro ejemplo en la serie Breaking Bad Temporada 4, fue la famosa pizza del tejado, y es que en la escena en la que Walter la recoge, la cantidad de “toppings” es diferente según el ángulo de la cámara.

TERCERO:

En cuanto al ritmo empleado en la serie Breaking Bad Temporada 4, se debe tener presente que el uso de planos demasiado largos puede crear un ritmo demasiado lento y hacer perder el interés de los espectadores, como en las escenas de Walter dialogando con Gus.

CUARTO:

En cuanto a la iluminación en la serie Breaking Bad Temporada 4, se debe tener presente que es la herramienta más importante para cambiar el significado visual de algunas escenas, ya que es un factor expresivo y funcional que ayuda a crear récord entre los distintos planos y aumentar la expresión artística de la imagen.

QUINTO:

En cuanto a los movimientos de cámara en la serie Breaking Bad Temporada 4, no fueron tan notorios, pero se debe tener en cuenta que con un movimiento de

cámara no solamente estamos incrementando el valor de la toma, estamos cambiando la manera en que un espectador lee la secuencia.

SEXTO:

En cuanto al color en la serie Breaking Bad Temporada 4, se debe tener en cuenta que los espectadores deben reflexionar sobre la importancia que el color encierra en su psicología, el contexto en el que nace y sobre todo la intencionalidad que tiene para explicar qué mensaje transmite.

SÉPTIMO:

En cuanto a la música y efectos sonoros utilizados en la serie Breaking Bad Temporada 4, demuestra la importancia de la música en un material audiovisual y el poder que una banda sonora puede ejercer sobre el público.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS.

- Abad, H. (2016). *Análisis de la producción audiovisual generada por la Universidad Nacional de Loja (realización – archivo – difusión).- Período 1983 – 2014.*(Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/10913/1/correccion-tesis-HERNAN.pdf>
- Bedoya, R. & León, I. (2011). *Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento.* Lima, Perú: Fondo Editorial. Recuperado de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10715/BedoyLeonFriasojosbienabiertos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, A. (2016). *Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011-2013),* (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7455>
- Castillo, H. (2011). El lenguaje Audiovisual. Recuperado de: <https://hectorcastillor.wordpress.com/2011/06/13/el-lenguaje-audiovisual/>
- Castillo, J. (2013). *Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual.* Recuperado de: Recopilado en la Biblioteca de la Universidad Pontificia Católica del Perú. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=631194>
- Cornejo, E. (2017). *Análisis del lenguaje audiovisual en el spot publicitario Rifa Promovido por el Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social Fe y Alegría. Lima. Emitido en el año 2016.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1897>
- Costales, R. (2010). *Guía de colores para la conceptualización de productos audiovisuales.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1556/3/UDLA-EC-TMPA-2010-08.pdf>
- Fernández, L. (2017). *Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sktechs de humor más visto en el canal Enchufe TV, Youtube, 2017.* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1950>
- García, M. (2016). *El color como recurso expresivo. Análisis de las series de televisión Mad Men y Breking Bad.* (Tesis doctoral). Universidad de Complutense de Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/38067/1/T37356.pdf>

- Marques, P. (2010). Introducción Lenguaje Audiovisual . Taller de Producciones de Mensajes. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Recuperado de: https://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_audiovisual.pdf
- Martin, M. (2009). El lenguaje del cine. Recuperado de: https://www.academia.edu/21747151/Marcel_Martin_-_El_Lenguaje_del_CinE
- Mateu, J. (2017). *Análisis del lenguaje audiovisual en las escenas violentas de la película peruana la Boca del Lobo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/2040>
- Mesonero, R. (2013). *Análisis narrativo de la serie de ficción estadounidense "Breaking bad". el protagonista como eje de construcción del relato televisivo* (Tesis doctoral). Recuperado de: Recopilada de: <https://es.slideshare.net/Rodrigolzquierdo/breaking-bad-el-personaje-como-eje-de-construccin-narrativa-tesis-doctoral>
- Ortiz, M. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf:
- Rajas, M. (2008). *La poética del plano-secuencia: Análisis de la enunciación fílmica en continuidad*. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/8432/1/T30760.pdf>
- Rodríguez, D. (2013). *Crea y modela objetos 3DSMax Fundamentos* . 1 era Edición. Depósito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú. Editorial Macro. Recuperado de https://ebooks.arnoa.com/media/eb_0104/samples/9786123041540cap1-05.pdf
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México; Editorial Mc Graw Hill. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Smith, C. (2016). Análisis de los elementos del lenguaje audiovisual de las escenas presentes en el tráiler la película "Asu Mare" emitida en el 2013.
- Tamayo, M. (2002). *El proceso de la Investigación Científica*. México; Editorial Limusa. <http://evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-EI%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de Consistencia

DESARROLLO DEL ASPECTO SINTÁCTICO DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LA SERIE "BREAKING BAD" TEMPORADA 4

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLE	Categorías	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
¿De qué manera el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual contribuye en la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis el aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual y su contribución en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4	El aspecto sintáctico del lenguaje audiovisual contribuye en la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.	DESCRIPTIVA				
Problemas Secundarios	Objetivos Secundarios	Hipótesis Específicas					
¿De qué manera los planos contribuyen en la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis los planos del lenguaje audiovisual en la serie "Breaking Bad" temporada 4	Los planos contribuyen en la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.	ASPECTO SINTÁCTICO	PLANOS	DESCRIPTIVOS NARRATIVO EXPRESIVOS	OBSERVACION	FICHA DE OBSERVACIÓN
¿De qué manera los ángulos contribuyen en la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis los ángulos del lenguaje audiovisual en la serie "Breaking Bad" temporada 4	Los ángulos contribuyen en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.		ÁNGULOS	NORMAL PICADO CONTRAPICADO INCLINACION LATERAL		
¿De qué manera el ritmo contribuye en la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis el ritmo del lenguaje audiovisual en la serie "Breaking Bad" temporada 4	El ritmo contribuye en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.		RITMO	RITMO DINÁMICO RITMO SUAVE		
¿De qué manera la iluminación contribuye en la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis la iluminación del lenguaje audiovisual en la serie "Breaking Bad" temporada 4	La iluminación contribuye en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.		ILUMINACION	LUZ DURA LUZ SUAVE		
¿De qué manera el movimiento de cámara contribuye en la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis el movimiento de la cámara del lenguaje audiovisual en la serie "Breaking Bad" temporada 4	El movimiento de la cámara contribuye en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.		MOVIMIENTO DE CÁMARA	MOVIMIENTOS FÍSICOS MOVIMIENTOS ÓPTICOS	ENTREVISTA	GÚA DE ENTREVISTA
¿De qué manera el color contribuye en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis el color del lenguaje audiovisual en la serie "Breaking Bad" temporada 4	El color contribuye en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.		COLOR	COLORES CALIDOS COLORES FRIOS		
¿De qué manera la música y los efectos sonoros contribuyen en la serie "Breaking Bad" temporada 4?	Análisis la música y efectos sonoros del lenguaje audiovisual en la serie "Breaking Bad" temporada 4	La música y efectos sonoros contribuye en el mensaje visual de la serie "Breaking Bad" temporada 4, ya que los elementos de esta área dan un ente propio a cada episodio.		MÚSICA Y EFECTOS SONOROS	MÚSICA DOCUMENTAL MÚSICA INCIDENTAL MÚSICA ASINCRÓNICA EFECTOS		

ANEXO 2

Ficha de Observación (INSTRUMENTO USADO)

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL TÍTULO						
DURACIÓN						
AÑO						
	TIEMPO	DESCRIPCIÓN DE ESCENAS	TOTAL	PORCENTAJE		
PLANOS	GRAN PLANO GENERAL					
	PLANO GENERAL					
	PLANO ENTERO					
	PLANO AMPLIADO					
	PLANO MEDIO					
	PRIMERO PLANO					
	PLANO DETALLE					
ÁNGULOS	NORMAL					
	ESCUPO					
	ENTRASCADO					
	PROYECCIÓN DE PLANO					
OTRO	OTRO PLANEADO					
	OTRO LINEAS					
	MIXTAL					
	OTRO EN SUPLANTAS					
	RETRONAL					

LUMINARIAS	CUBIJO DE LUZ	LUZ CUBA				
		LUZ ELABOR				
LUMINARIAS ADORNATIVAS	MOMENTO DE LUZ	RAMONARCA	F. DISCAPTUA			
			F. JEFESYA			
			F. BRAMARCA			
		MOMENTO DE LUZ	T. HACA DELANTE			
			T. HACA ATRAS			
			T. LATRAL			
			T. OBLICUA			
		MOMENTO DE LUZ	T. VERTICAL			
			ZOOM			
			BUNCO			
LUMINARIAS ADORNATIVAS	MOMENTO DE LUZ	AMARILLO				
		ROSAVA				
		ROJO				
		MARRON				
		VERDE				

COLORES FRÍOS		AZUL							
		VIOLETA							
		GRIS							
		NEGRO							
		MÚSICA DOCUMENTAL							
MÚSICA Y EFECTOS SONOROS		MÚSICA OCCIDENTAL							
		MÚSICA ORIENTAL							
		MÚSICA ASIMÉTRICA							
		EFECTOS							

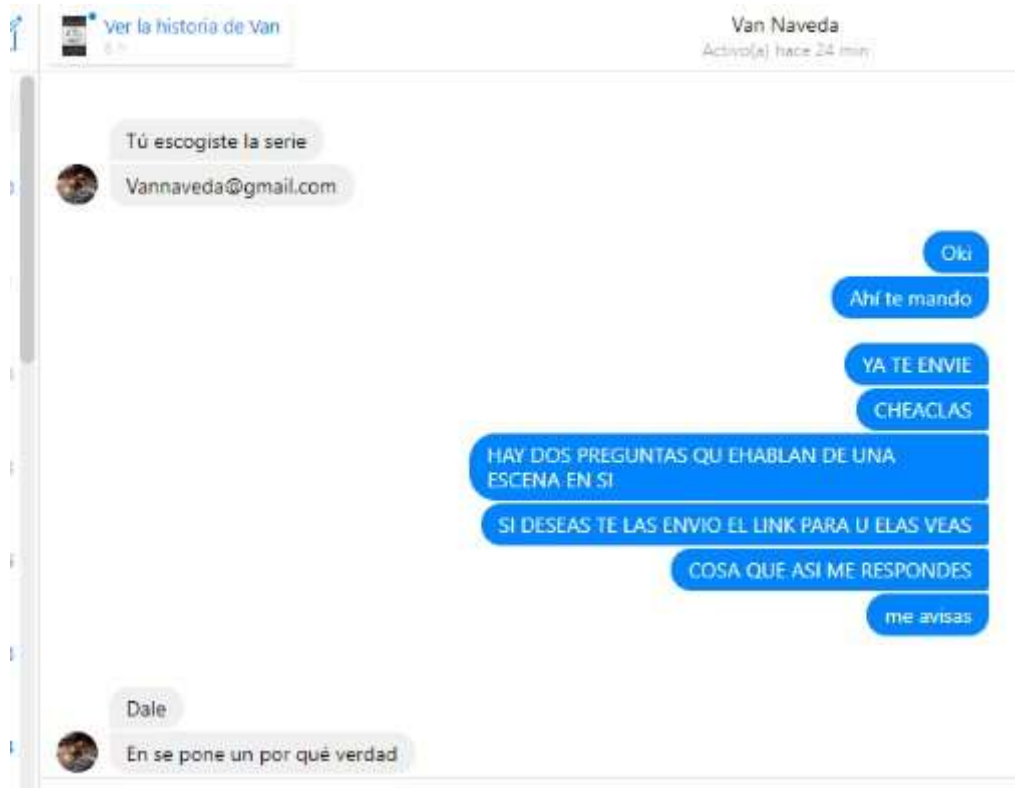
ANEXO 3

Guía de entrevista (INSTRUMENTO USADO)

FECHA:
ENTREVISTADO:
GRADO ACADÉMICO:
PUESTO:
DESARROLLO DE PREGUNTAS
1) ¿Usted considera que la serie Breaking Bad tuvo éxito gracias al correcto uso del lenguaje audiovisual? ¿Por qué?
2) ¿Considera que los planos utilizados en la serie Breaking Bad, temporada 4 tienen entidad propia y por tal motivo complementan el mensaje visual que desea transmitir? Mencione uno.
3) ¿Cuál es la finalidad del Director de la serie Breaking Bad, utilizar en la mayoría de escenas el plano detalle?
4) ¿Porque se utiliza el ángulo contrapicado en las escenas donde se muestra la personalidad más errónea de Walter White (personaje principal)?
5) ¿Cree usted que la serie Breaking Bad utiliza el color como valor expresivo en cada capítulo de la temporada 4? ¿Cuáles son los colores más resaltantes?
6) ¿Considera usted que los colores oscuros que usa Skyler (Esposa de Walter White) en su vestimenta en la temporada 4, es la representación de su cambio de personalidad? ¿Qué es lo que quiere transmitimos?
7) La psicología del color juega un papel muy fundamental en la serie. Por ejemplo, el episodio "navaja", donde Gus mata a su empleado inesperadamente. ¿Cree que la escena frívola esta simbolizada por el color rojo advirtiendonos lo que ya iba ocurrir? ¿Por qué?
8) ¿En su opinión, la música y efectos sonoros utilizados en la cuarta temporada, esconde algún mensaje advirtiendonos un hecho caótico? ¿Por qué?
9) ¿En que se basó el Director de la serie Breaking Bad, para utilizar el ángulo picado en las escenas de Jesse Pinkman cuando tiene viajes alucinógenos con la droga? ¿Que desea transmitir al televidente?
10) Una de las escenas inolvidables de la temporada 4, es cuando matan a Gus. ¿Usted opina que el uso correcto del aspecto sintáctico influyó en el impacto de sus seguidores? Explique.

ANEXO 4

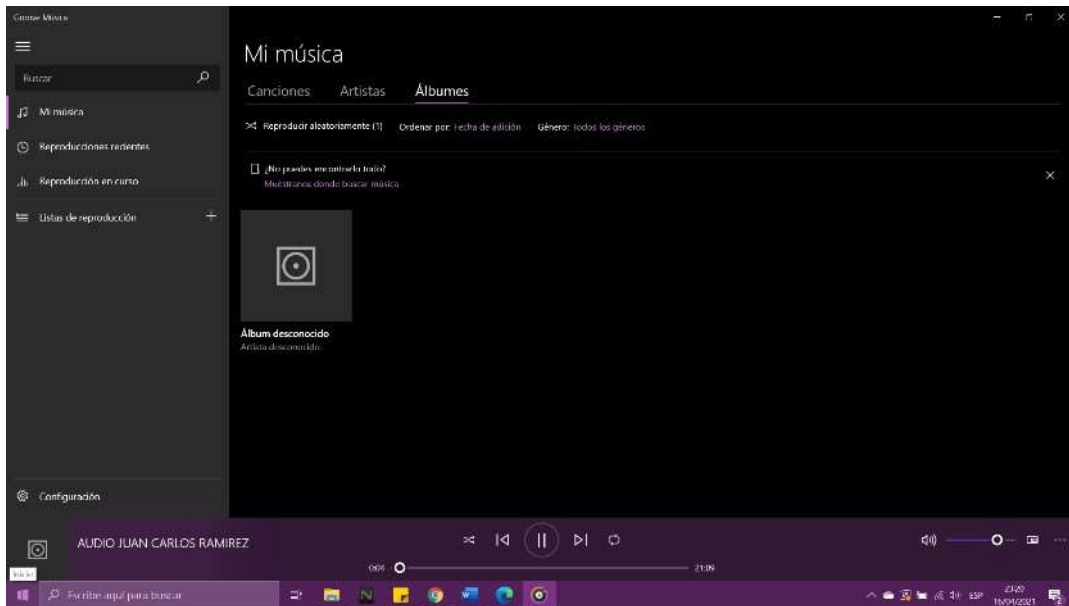
Entrevista a Vladimir Antonio Naveda Camone (Fotógrafo Profesional)



1. Si creo que el lenguaje audiovisual fue muy bueno ya que no se veía esos recursos de tomas, como mostrar los detalles y comenzar la serie con escenas del final de temporada te da un toque de intriga y la actuación fue un muy buen complemento.
2. Por supuesto, un claro ejemplo es cuando el gran plano general es utilizado en todas las escenas de desierto, donde White es citado en varias ocasiones por Gus. Este plano tiene un valor descriptivo y puede adquirir un valor dramático cuando se pretende destacar la soledad.
3. Creo que ese plano detalle y la musicalizaron, es la esencia de la serie un plano detalle antes de casa escena y al comenzar los capítulos es la marca y creo que esa es la finalidad principal.
4. Creo que le da ese toque de confusión en el personaje que se necesita y contra picado que termina en acercamiento y hacen un paneo alrededor de él lograr transmitir lo que quiere decir el personaje.
5. Creo que conserva el blanco y negro en la 4 temporada para mostrar escenas futuras como antiguas y es ahí que no se sabe en qué momento está sucediendo eso gaseas que se presenta el cambio radical del Walter. Y si le da un valor agregado pero la serie en si tiene una colerización baja en contrastes y todas son tonos cálidos.
6. Creo que desde el principio este personaje tiene una gran transformación en lo que se trata de personalidad hasta la última temporada, pero no creo que tiene que ver con la vestimenta.
7. Creo que el tono frío que se mantiene en la escena resalta aún más la muerte inesperada con el color del traje y la sangre resalta.
8. Creo que en toda la serie en general se mantiene la música para indicar algún lugar o un personaje determinado claro ya la última temporada la serie usa más música suave para no revelar el desenlace.
9. Creo que es para mostrar siempre a impaciencia del personaje en si ya que se le ve rápido y con ganas de hacer todo por el mismo.
10. Sí creo que todo mantiene una relación adecuada ya que es un buen fin para el personaje que siempre quiso culminar su venganza y logra matar a Gus.

ANEXO 5

Entrevista a Juan Carlos Ramírez (Filmmaker).



ENTREVISTA DE AUDIO TRANSCRITA

1. Esa pregunta es relativa en sí, hay que tener en cuenta que para crear una serie o una película o un producto audiovisual no siempre está pensado técnicamente para satisfacer a un público que no conoce lo que es una narrativa audiovisual entonces, si tú me preguntas que tuvo éxito por el correcto lenguaje audiovisual de una manera inversa a los que no conocen, sí.
2. Hay planos que me llaman mucho la atención, en especial los contrapicados cuando enfatizan a Walter White, veo mucha influencia de Alfred Hishtock en sus planos, porque te muestra lo que desean transmitir, te muestra ese poder audiovisual tanto como iluminación y esas partes de sorpresa que se espera, es decir gracias al juego de planos tranquilamente te puede cambiar la historia de un momento a otro. Los planos abiertos también hay mucha influencia de Hishtock.
3. Yo lo veo más que todo para rellenar historias, porque en sus planos hay mucha simetría de por medio, los elementos que se muestran para mí son de lugar, para mi es para general incógnita para saber dónde estamos, también para poder estructurar una secuencia. En este caso, Breaking Bad genera muchos elementos muertos.

4. Creo que su toque de este plano está en la iluminación que se emplea, por lo general hay mucha clave baja en las tomas, es decir poco a nada se ve su rostro entonces eso enfatiza misterio, entonces al dar misterio te da una singularidad de poder.
5. Si, la verdad que el tema del color en el primer capítulo que tiene la temporada 4 al usar el piso rojo en el laboratorio creo que ya predomina que va haber una muerte y que todo lo que está pasando es un peligro, también esta los trajes, la ropa que utilizan los personajes tiene que ver mucho con cada personalidad que ellos van desarrollando en cada temporada o situación.
6. Yo pienso que esa mujer usa esa paleta de colores porque ya en la temporada 4 es más manipuladora y frívola.
7. En esta escena, hay una diferencia bien marcada de los colores primarios que esta escena, y la ropa que usa el empleado que van a matar porque Pikman usa polo rojo y White una camisa azul, Gus usa una camisa totalmente negra y corbata roja, los colores mencionados están en una misma paleta de colores, el único que descuadra es el empleado que tiene un color gris, no encaja en este entorno y por ende deduce que lo van a matar.
8. Esto es un tema que tiene más relación a la experiencia de cada uno, yo puedo decir que sí es caótico y otros no lo ven así. Depende mucho de las vivencias que cada persona tiene. Es cierto que el sonido transmite muchos finales, pero también para tener un concepto claro uno lo fuerza a su conveniencia de su experiencia. Es depende como tú le des forma al sonido.
9. Quiere mostrar todo lo que es el delirio y como se siente una persona drogada.
10. Creo que cuando inicia la muerte de Gus, el auto en ese plano medio con ese efecto más la canción que va sonando de fondo, más la paleta de colores como que da entender que va morir, el color azul que lleva se utiliza mucho cuando va haber un difunto. Hay muchos detalles, en esta escena que un debe observar bien.

ANEXO 6 Validación de Instrumentos



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Magister Quispe Ledesma claudia vanesa
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo Universidad Alas Peruanas
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Entrevista

1.4 Autor del Instrumento: Mary hug Carlo Santillán

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					92
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					88
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					90
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.				80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					94
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					92
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El presente instrumento : entrevista. este debe ser aplicado.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

Lima, 07 de Diciembre del 2018

Claudia Quispe

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Magister Quisque Bedesma Claudio Vanesa
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente tiempo completo Universidad Alas Peruanas
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:
Ficha de Observación

- 1.4 Autor del Instrumento: Mary Luz Cirilo Santillán

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					85
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					92
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					96
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					85
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					96

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

En presente ficha de observación, este instrumento para ser usado

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90%

Lima, 07 de Diciembre del 2019

Claudia Rosas

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Chavez Ramos, Luis Marcelo
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente - UAP
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Entrevista

1.4 Autor del Instrumento: Maaylor Paulo

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				80	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es viable para la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82

Lima, 30 de noviembre del 2018



I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Chávez Llam, Luis Alberto

1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente - UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Ficha de Observación

1.4 Autor del Instrumento: Maryluz Pinto

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-25%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				80	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				80	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento es viable para la investigación

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 87

Lima, 30 de noviembre del 2018



I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Castro Silva Christian Walter

1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente U.A.P.

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:
Ficha de Observación

1.4 Autor del Instrumento: Mary Lucy Cirilo Santillan

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				85	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				85	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				85	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.				85	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					95
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				85	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					95

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

listo para ser aplicado.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90

Lima, 10 de Diciembre del 2018



I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Castro Silva Christian Walter
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UAP.
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación: Entrevista

1.4 Autor del Instrumento: Moray Luz Cirilo Santillan

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				85	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				85	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					95
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				85	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				85	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.				85	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				85	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					95
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					95

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Listo para ser aplicado.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89

Lima, 10 de diciembre del 2018

