



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

Análisis de la aplicación de las técnicas básicas del periodismo digital en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21 sobre la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero 2021.

PRESENTADA POR:

Bachiller: CÁRDENAS COLORADO, FLOR ALLISON NICOL

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

L I M A - 2 0 2 1 - P E R Ú

Dedicatoria:

*Esta tesis lo dedico a mis padres por haberme
apoyado y motivado constantemente para
alcanzar mi meta, pues sin ellos no lo hubiera
logrado.*

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por darme salud, fuerza y guiarme por el camino correcto para la culminación de mis estudios profesionales.

Al Dr. Luis Vivanco Aldon por su valiosa asesoría, paciencia y consejos para culminar esta investigación.

A mi querida alma mater, la Universidad Alas Peruanas, por brindarme una excelente enseñanza superior y formarme profesionalmente.

A mis padres que me apoyaron y me acompañaron en esta nueva etapa profesional.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.	2
AGRADECIMIENTO.	3
ÍNDICE.	4
INTRODUCCIÓN.	6
RESUMEN.	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	10
1.1. DIAGNÓSTICO.	10
1.2. PRONÓSTICO.	10
1.3. CONTROL DE PRONÓSTICO.	11
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	11
2.1. PROBLEMA GENERAL.	11
2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.	11
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	12
3.1. OBJETIVO GENERAL.	12
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	12
4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.	13
4.1. HIPÓTESIS GENERAL.	13
4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.	13
5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.	14
5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.	14
5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.	14
6. CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.	14
7. INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN.	14
8. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.	15
9. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	15
10. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.	16
CAPÍTULO II:	17
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.	
1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.	17
Tesis	17

Libros	26
2. BASES TEÓRICAS.	30
2.1 Teoría del Gatekeeper	31
2.2 Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico SEO, redes e Hipertextos	32
3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.	41
1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.	42
1.1. Tipo de Investigación.	42
1.2. Nivel de Investigación.	42
1.3. Diseño de la Investigación.	43
2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.	43
2.1. Población – Muestra de la Investigación.	43
3. RECOLECCIÓN DE DATOS.	42
3.1. Técnicas de Investigación.	42
3.2. Instrumentos de Investigación.	42
3.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	43
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.	44
5. PRUEBA DE HIPÓTESIS.	106
CONCLUSIONES.	108
RECOMENDACIONES.	109
FUENTES DE INFORMACIÓN.	111
ANEXOS.	113

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada **ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS BÁSICAS DEL PERIODISMO DIGITAL EN LAS NOTICIAS PERIODÍSTICAS DE LA WEB DEL DIARIO PERÚ 21 SOBRE LA LLEGADA DE LAS VACUNAS DEL COVID-19 AL PERÚ. FEBRERO 2021**, se desarrolló con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La presente investigación describe cómo se da la aplicación de las técnicas básica del periodismo digital en el diario Perú21, del 04 al 28 de febrero del año 2021, sobre el caso de la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Se seleccionó notas informativas extraídas de la web del Diario Perú21. Con estas, se desarrolló el estudio del tratamiento que el medio le dio a las referidas notas periodísticas.

El diario Perú21 pertenece al grupo El Comercio, y es uno de los diarios más leídos a nivel nacional; sin embargo, mediante la investigación, también se demostró que, a pesar de ello, las notas informativas no aplican con regularidad las técnicas básicas.

Como parte de la investigación, se consideró, en las bases teóricas, otras investigaciones que tienen similar objetivo de estudios: el periodismo digital. Mediante dicha información, se pudo identificar que existe material acotado que aborde esta especialidad de las Ciencias de la Comunicación, lo que representa un interés personal de la investigadora para aportar desde este análisis, a la investigación científica.

Bajo esta premisa, se seleccionaron determinadas teorías y técnicas para realizar el análisis de la aplicación de las técnicas básicas del periodismo digital en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21 sobre la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú (febrero de 2021).

RESUMEN

Con el pasar de los años, la tecnología ha ido avanzando y siendo de gran utilidad para el ser humano, es así como se da la evolución del periodismo en el mundo del Internet.

Esta investigación se elaboró con el fin de conocer el periodismo digital y se planteó como el: **Análisis de la aplicación de las técnicas básicas del periodismo digital en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21 sobre la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.**

El propósito es analizar cómo se elaboró las notas informativas que se difundieron durante el mes de febrero del año 2021, sobre la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú, si cumplen con la hipertextualidad, si hay interactividad y el uso de contenidos multimedia que son las técnicas básicas del periodismo digital.

Por tanto, para verificar las hipótesis se realizó un exhaustivo seguimiento de las notas informativas del diario digital Perú21, para identificar si la manera de elaborar un diario digital es distinta al diario tradicional.

Para confirmar estas premisas se entrevistó a periodistas digitales para analizar que método utilizan y cuáles son sus funciones en la redacción de la web es decir saber la estructura de fuentes, elementos multimedia, información, entre otros.

En este punto también se utilizó la red social, Facebook, donde viene trabajando la plataforma del diario digital Perú21.

Así mismo, con el marco teórico se registran como antecedentes el procedimiento periodístico que han abarcado otros periódicos, tanto nacionales como internacionales, teniendo en cuenta temas que van relacionados con la presente investigación. No obstante, tenemos en cuenta cómo evolucionó el diario Perú 21 que forma parte del grupo El Comercio.

ABSTRACT

Over the years, technology has been advancing and being very useful for human beings, this is how the evolution of journalism in the world of the Internet occurs.

This research was developed in order to learn about digital journalism and was proposed as the: Analysis of the application of the basic techniques of digital journalism in the journalistic notes of the website of the newspaper Perú 21 on the arrival of the COVID-19 vaccines to Peru. February 2021.

The purpose is to analyze how the informative notes that have been transmitted during the month of February 2021, about the arrival of the COVID-19 vaccines in Peru, if they comply with hypertextuality, if there is interactivity and the use of multimedia content that are the basic techniques of digital journalism.

Therefore, to verify the hypotheses, an exhaustive monitoring of the informative notes of the digital newspaper Perú21 will be carried out, to identify if the way of preparing a digital newspaper is different from the traditional newspaper.

To confirm these premises, digital journalists will be interviewed to analyze what method they use and what their functions are in the writing of the web, that is, to know the structure of sources, multimedia elements, information, among others.

At this point, the use of the social network, Facebook, where the platform of the digital newspaper Perú21 has been working, will also be verified.

Indeed, with the theoretical framework, it is intended to have as a background the journalistic procedure that other newspapers, both national and international, have covered, taking into account issues that are related to this investigation. However, we take into account how the newspaper Perú 21 evolved, which is part of the El Comercio group.

CAPÍTULO I
PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. DIAGNÓSTICO.

Debido a la coyuntura global ocasionada por el coronavirus, especialmente, ligada a, proceso de vacunación, los diferentes medios de comunicación han iniciado un proceso de difusión respecto a la efectividad y la llegada de las vacunas a cada país, como es el caso del Perú.

Este suceso despierta el interés por el análisis de las notas informativas, donde los medios digitales fueron los primeros en informar, pues hay mayor alcance con el público (de forma directa), lo que permite un seguimiento a las notas informativas que se publicaron en el mes de febrero, periodo en el cual comenzaron a arribar las vacunas contra el COVID-19 al país.

1.2. PRONÓSTICO.

Las notas periodísticas en los diarios digitales son totalmente diferentes a lo que se publica en un diario digital, por eso, para la presente investigación, se debe analizar las notas informativas del diario digital Perú21 para constatar si cumplen con las técnicas básicas del periodismo digital o solo publican tal cual lo redactan en un diario tradicional.

1.3. CONTROL DE PRONÓSTICO.

Las nuevas tecnologías son benéficas y sobre todo ventajosas al poder conectarnos desde cualquier lugar con tan

solo usar un dispositivo como un celular, una Tablet, laptop entre otros aparatos.

Sin duda, los diarios digitales sacaron provecho a esta evolución al convertir su diario tradicional en un diario digital que es de fácil acceso sin costo e interactivo. Gracias a la existencia de estos diarios digitales, se puede leer a cualquier hora las noticias e incluso guardar información y si hay contenido multimedia, poder reproducirlo cuantas veces desee.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

2.1. PROBLEMA GENERAL.

¿De qué manera se aplican las técnicas básicas del periodismo digital en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.

2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

- ¿De qué manera se aplican la técnica básica de hipertextualidad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021
- ¿De qué manera se aplican la técnica básica de multimedia en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.
- ¿De qué manera se aplican la técnica básica de Interactividad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. . OBJETIVO GENERAL.

Describir y explicar cómo se aplican las técnicas básicas del periodismo digital en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.

3.2. . OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Describir y explicar cómo se aplican la técnica básica de Hipertextualidad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.
- Describir y explicar cómo se aplican la técnica básica de Multimedia en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.
- Describir y explicar cómo se aplican la técnica básica de Interactividad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.

4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1. HIPÓTESIS GENERAL.

Las técnicas básicas del periodismo digital se aplicarán mayoritariamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.

4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- La técnica básica de Hipertextualidad del periodismo digital se aplicaría mayoritariamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.
- La técnica básica de Multimedia del periodismo digital se aplicaría mayoritariamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.
- La técnica básica de Interactividad del periodismo digital se aplicaría mayoritariamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.

5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

Técnicas básicas del periodismo digital.

5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

Noticias periodísticas de la web del diario Perú21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú. Febrero de 2021.

6. CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.

- ▶ Hipertextualidad.
- ▶ Multimedia.
- ▶ Interactividad.

7. INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN.

7.1. INDICADORES DE LAS CATEGORÍAS.

7.1.1. HIPERTEXTUALIDAD

- ▶ Posibilidad de saltar de un texto a otro.
- ▶ Vínculos de otras noticias previas.

7.1.2. MULTIMEDIA

- ▶ Texto Escrito.
- ▶ Video.
- ▶ Audio.
- ▶ Infografías.
- ▶ Gráficas.
- ▶ Imágenes fijas.
- ▶ Segmentos audiovisuales.

7.1.3. INTERACTIVIDAD

- ▶ Elección del cibernauta respecto a qué noticias ver y cuáles no.
- ▶ Exponer su opinión en los comentarios.

8. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones por las que atravesó la presente Investigación fueron:

- LIMITACIONES DE INFORMACIÓN:

La información para analizar es de carácter público (diario Perú21), por lo cual no fue dificultoso acceder a ello a través de un monitoreo desde la misma página web.

- LIMITACIONES BIBLIOGRÁFICAS:

Se accedió a diferentes fuentes on line, para el desarrollo del marco teórico de la investigación, así como para la recopilación de datos.

- LIMITACIONES TEMPORALES:

La investigadora no tuvo restringido el tiempo, dado a que trabaja medio tiempo, lo cual le ha permitido acceder a las fuentes con facilidad.

- LIMITACIONES CREMATÍSTICA:

La investigadora contó con los medios económicos necesarios para la realización de la presente investigación.

9. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

La presente investigación fue posible de ser realizada por las siguientes factibilidades:

- FACTIBILIDAD ACCESITARIA.

Se tuvo acceso a la diversidad de fuentes de información encontradas en las páginas web y repositorios de otras universidades. Además, se accedió a los ejemplares del diario Perú21 a través de su

página web, para realizar el monitoreo permanente de las noticias de la llegada de la vacuna contra el COVID- 19.

- **FACTIBILIDAD ASESORAL.**

La presente investigación tuvo el seguimiento del asesor asignado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, así como el director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quien, en la fase final, orientó la ruta de factibilidad de la investigación y aplicación de técnicas para la interpretación de datos.

10. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación permite conocer y analizar las noticias informativas del diario digital Perú21 sobre el caso de la llegada de las vacunas COVID-19 para conocer si se aplica las técnicas básicas del periodismo digital.

Aquí se pone en valor el interés por el rol del periodista digital, que técnicas usa, saber cuál es su función, que objetivo y si es igual al redactor del diario impreso.

En cuanto al aporte de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se demostrará una problemática que pasa en una rama principal que es el periodismo, en vista que tiene el rol de transmitir noticias, es por eso la importancia que se dará a las técnicas básicas que utiliza el periodista digital.

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1 TESIS

- a) Nakamoto Panduro, Sofia (2020) La prensa sensacionalista y su relación con el tratamiento visual de los periódicos digitales de diarios peruanos. (Tesis presentada para optar el grado de Bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos) Universidad Peruana de ciencias aplicadas. Lima - Perú.**

Esta tesis analizó cómo influye la prensa sensacionalista en las noticias de las plataformas digitales, siendo este tipo de periodismo uno de los más usados por su acceso directo y sobre todo gratuito.

La autora expuso el desarrollo del diario El Trome, siendo este medio muy sensacionalista en sus titulares, contenido y vídeos. De igual manera, su problema principal es saber cómo influyo el sensacionalismo en las noticias de las plataformas digitales en diarios peruanos.

Algunas de las conclusiones relevantes a las que llegó la autora fueron dar entender que el sensacionalismo se está usando con frecuencia ocasionando la desinformación en sus lectores, pues algunos se quedan con la información del titular y muy pocos logran entrar al link para enterarse lo que realmente pasó. Por lo tanto, se recomienda ser objetivos a la hora de redactar el titular.

b) Guzmán Guillén Jackelin (2017) Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y América Noticias en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación) Universidad de San Martín de Porres. Lima – Perú.

Esta tesis buscó medir como el fenómeno del sensacionalismo es uno de los factores que llegan a persuadir en las reacciones negativas de los jóvenes. En este caso son estudiantes de 16 años de la institución Corazón de Jesús.

El sensacionalismo es un término periodístico que manipula y persuade la información con el único fin de provocar emoción e incluso causar impresiones fuertes en los lectores.

La autora indicó que la televisión es el medio de comunicación por excelencia en donde las personas se dejan influir de manera rápida, y sobre todo recalca que los jóvenes son fáciles de persuadir. **(Guillen, 2017)**

Se llegó a la conclusión que es importante saber qué tipo de noticieros ven los jóvenes y cómo influyo de manera negativa los noticieros de 90 segundos y América noticias. Asimismo, se recomienda que los noticieros televisivos informen de manera objetiva y no solo pensar en el alto rating.

c) Bernaola Meza, Katherine (2019) Análisis de contenido de la portada del diario el Trome en lectores limeños entre las edades 20 a 40 años. (Tesis para optar el

título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación) Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Lima – Perú.

Esta tesis buscó analizar y evaluar cómo es el nivel de impacto de la portada del diario El Trome en los lectores limeños entre las edades de 20 a 40 años, debido a que este diario informa de manera sensacionalista en su portada, y en su contraportada destaca la foto de mujeres en poca ropa, denigrando asimismo al género femenino.

Además, el diario el Trome cuenta con contenido sensacionalista debido que algunas noticias son redactadas de manera escandalosa, en donde se incluye el morbo y la especulación, sobre todo en el mundo de la farándula. En esta línea, las noticias policiales resaltan en el contenido por la violencia en la fotografía e incluso el titular que colocan.

La investigación concluyó que el uso del lenguaje es de contenido exagerado para la elaboración de la redacción periodística de la portada del diario El Trome. **(Meza, 2019)** Menciona que los titulares en su mayoría son de contenido sensacionalista al mostrar mensajes que juegan con las emociones de sus lectores.

d) Pichihua Vegas, Sofia (2012) Producción de noticias en las redacciones digitales de Perú21 y Depor. (Tesis para optar el título de Licenciado en Periodismo) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.

Esta tesis se desarrolló debido a la evolución de la tecnología del cual el periodismo fue parte de esta transformación, en donde el diario impreso pasa a ser un diario digital y que algunos lectores le costaron adaptarse,

como otros lectores lo tomaron de buena manera al ser más práctico y rápido su acceso.

El autor describió la rutina de la producción de noticias de las redacciones digitales de los medios Perú21 y Depor, debido a que estos diarios digitales son más buscados por sus lectores estrellas. Sin embargo, estos espacios tuvieron cambios radicales debido a la competencia y se tuvo que innovar agregando videos, fotos y ahora el intercambio de opiniones con sus usuarios.

También se dio a conocer cuál es el perfil de sus periodistas web que son los mismos que redactan en su diario impreso. En este punto se rescató la importancia de regresar a las raíces de la profesión y valorar más el trabajo como periodista que como administrador de las herramientas digitales. **(Vegas, Produccion de noticias en las redacciones digitales de Peru21 y Depor, 2012)**

- e) Vargas Lescano, Renzo (2018) El sensacionalismo como discurso periodístico de las portadas de diarios deportivos: Caso Depor en la cobertura de la selección durante el mundial. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima – Perú.**

El objetivo de esta investigación se centró en el discurso que es utilizado por los medios de comunicación escrita del área deportiva en el Perú, para su desarrollo se utilizó el diario Depor que tiene gran cantidad de lectores el cual se evaluó sus portadas de dicho diario para resaltar el uso de redacción en sus titulares que son sensacionalistas.

De esta manera, el autor describió que el diario Depor es objeto para dar a conocer su estructura y la manera como utiliza el sensacionalismo debido que las noticias de futbol permiten redactarlo. Por ello, se crean historias y se facilita hacer las portadas de dicho diario, exagerando la situación y generando emociones en sus hinchas.

f) Puente Martínez Gabriela (2019). El periodista en la era digital: Transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita. (Tesis para optar el título profesional en Periodismo para radio, prensa y televisión) Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito – Ecuador.

Esta investigación buscó la realidad del periodismo que es una profesión en donde ha tenido que reinventarse a lo largo del tiempo, tras la aparición de las redes sociales en donde la prensa se transforma en diarios digitales.

Este perfil que tiene es poseer la facilidad de acomodarse a las nuevas herramientas y modos de comunicación que surjan en el futuro. **(Martinez, 2019)**

Es por eso por lo que la autora recomienda que los nuevos periodistas estén dispuestos a acoplarse a la nueva era de los diarios, con bastante innovación más no exageración, para poder redactar en ambos ambientes ya sea impresa o digital.

En la prensa digital se tiene que ser más creativo y rápido porque ahí se publica por minuto en comparación con los diarios escritos que son de un día para otro.

- g) Solís Baena, Jorge (2016) La evolución de los periódicos digitales frente a los convencionales como soporte publicitario. (Tesis para optar el grado de doctor) Universidad complutense de Madrid. Madrid-España.**

Esta tesis demostró si los medios digitales de comunicación emergentes y globales pueden llegar a tener una vía de financiación efectiva para que al igual que los medios de masas convencionales, puedan vivir gracias a la venta de publicidad. **(Baena, 2016)**

La evolución de la tecnología ha sido muy potencial en sus usuarios, para lo cual los publicistas aprovecharon las redes como un medio más fácil de cómo llegar a sus consumidores. Este medio no solo sirvió para unir a los usuarios con familiares que viven en otro parte del mundo, sino que también, sirvió para saber cuáles son sus gustos, que lugares visitan más, y con qué tipo de persona se interactúa mutuamente con la finalidad de que aparezcan las publicidades, ya sea en un video, foto o mensaje.

El autor logró comparar que la edición impresa logra tener una baja segmentación con su público con respecto a sus campañas publicitarias. En cambio, la versión digital ya tiene segmentado sus campañas debido al estudio de mercado que se realiza cuando el público publica lo que hace en su vida diaria.

- h) León León, Leidy y Rivera Cárdenas, Diana (2018) Influencia del Periodismo Digital en nuestra sociedad actual. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social). Universidad estatal de Milagro. Ecuador.**

La sociedad se involucró con el periodismo digital porque el periódico impreso no cuenta con contenido multimedia entre ellos el texto, imágenes, audio y videos. Es por eso que esta tesis nos dio a conocer que el periodismo digital muestra la noticia de manera inmediata, pues se puede encontrar en un teléfono inteligente y en tiempo real, además que los usuarios pueden interactuar intercambiando opiniones.

El autor nos mostró que el periodismo digital proyecta un nuevo enfoque con la labor del periodista, obligándolo a investigar y profundizar en el tema para poder explicar de manera inmediata a sus lectores, porque a veces ellos ya tienen la noticia en sus manos, pero no siempre con la verdad porque las personas solo transmiten y no relatan lo que pasa, y si lo hacen no siempre es verdad y altera la noticia (llamado *fake news*) que son noticias falsas sin prueba.

Concluyó que el periodismo digital lidera en cuanto al periodismo tradicional por su inmediatez al tener la noticia actual y no esperar hasta el día siguiente. También, identificó que las noticias que se publican en las redes sociales no son necesariamente verídicas. **(León, 2018)**

- i) Montiel Carrasco, Digna Magaly (2015) Análisis de los contenidos periodísticos sensacionalistas que emiten los medios de comunicación impresos de la ciudad de Guayaquil. (Tesis para optar el Título de Licenciada en Comunicación Social). Universidad de Guayaquil. Ecuador.**

Esta tesis desarrolló el sensacionalismo que sin duda aparece en las noticias especialmente en los diarios amarillistas. Este estilo hace llamativos a sus grandes

titulares que ponen en sus portadas, para causar la atención de sus lectores el cual algunos logran influir e inclusive causar emociones negativas.

La autora desarrolló que el sensacionalismo no cumple su función adecuada en los medios de comunicación impresos en la ciudad de Guayaquil debido que lo utilizan para generar escándalos. La mayoría de los comunicadores confunden la ética de esta profesión convirtiendo en un simple trabajo lleno de sensacionalismo que evade las políticas. **(Carrasco, 2015)**

Se identificó que existe programas con mayor audiencia que fácilmente se ve el sensacionalismo. Esto lo encontramos en *reality show*, donde prácticamente son divulgaciones de polémicas que se da entre los mismos famosos, el cual afecta a los más jóvenes demostrando sus emociones negativas hacia ellos. Por eso la autora recomendó hacer una campaña social de concientización para que los futuros profesionales en ciencias de la comunicación eviten usar el sensacionalismo de manera negativa.

- j) Sáenz Peña, Yaqueline Iveth (2011) El periodista digital en los medios: Prensa Libre, El periódico, siglo XXI, diario la Hora: Perfiles y retos. (Tesis para optar el grado de Bachiller en Ciencias de la Comunicación) Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.**

Esta tesis se desarrolló en la relevancia que juega el Internet en la actual sociedad, donde se busca saber qué es lo que está pasando alrededor del mundo cuando se publica una noticia. Es por eso por lo que todos los diarios impresos han sido actualizados en las plataformas digitales para

poder llegar rápidamente a sus lectores, donde quiera que estén.

Debido que los diarios digitales se convirtieron en los preferidos de sus usuarios se recomienda que los futuros comunicadores estén preparados para afrontar con lo nuevo en multimedia. Así, el autor indicó que la redacción de la prensa escrita varía dependiendo de quién lo escribe, muchas veces se copia la nota informativa del impreso y otros voltean la nota para agregarle fotos, videos, comentarios teniendo mayor alcance con sus lectores.

Por lo tanto, la importancia de conocer vendría a ser las habilidades, capacidades y destrezas que debe tener un periodista para trabajar en un medio digital y poder saber si está preparado para cumplir con las destrezas en el rubro de los diarios digitales. **(Peña Y. I., 2011)**

2.1.2 LIBROS

- **Jaramillo Salas, Edgar (2003). Periodismo digital, Quito – Ecuador: Editorial “Quipus”, CIESPAL**

Este libro desarrolló las técnicas básicas del Periodismo Digital que son la Hipertextualidad, la multimedia y la interactividad, que incorporan en sus publicaciones de cada nota, reportaje, entrevista entre otros.

También desarrollaron las nuevas formas de comunicación, los contenidos y el nuevo diseño de mensajería, que debe utilizar el comunicador el cual debe estar informado de estos nuevos cambios para poder informar a su público objetivo.

Las características que tiene la red determinan las implicaciones en las diversas áreas de producción y consumo de la información periodística. **(Salas, Periodismo Digital, 2003)**

- **Ernest Abadal y Javier Guallar (2010) Prensa Digital y Bibliotecas. Ediciones: Trea. España.**

Este libro mostró de qué trata el ciberperiodismo, que va ligado del ciberespacio, pensando que sería un pasatiempo en los jóvenes, algo inusual como una moda pasajera. Y llegó hacer todo lo contrario, con la posición de las redes sociales, que se iban desarrollando con gran acogida como un instrumento para conectarse con familiares lejanos. Internet sin duda son muchas cosas, entre ellas es un almacén de información donde los usuarios van subiendo cada dato personal.

También, constató cómo debería ser el ámbito académico a partir de la aparición de los diarios digitales para que el comunicador esté preparado a la hora de empezar un trabajo, en vista que la elaboración de una noticia debe ser muy creativa e insertar contenidos de multimedia como las imágenes, videos, fotos, opiniones entre otros. De esa manera, se evita que los lectores no se aburran de su diario y continúen leyendo con más frecuencia y no se cambien de diario por el hecho que el otro tiene mejores gráficos.

Finalmente, comprobó que las características principales que definen la prensa digital son la Interactividad y la multimedia. **(Guallar, 2010)**, elementos básicos que hacen gran diferencia con la prensa tradicional que estábamos acostumbrados.

- **Dr. Raymond Colle. (2014) Estudios sobre la prensa digital iberoamericana. Revista: Mediterránea de Comunicación. Chile.**

Nos informó que la tecnología trajo mejoras a nuestras conexiones y sobre todo mayor manejo de información de los usuarios, además el cambio de redacción en las notas informativas publicada en los diarios digitales.

El autor señaló a los comunicadores con el nombre de *multitasking* donde se resalta excelentes redacciones y la creación de contenidos multimedia. Esta tecnología la encontraremos en los diarios digitales, siendo favorable la hipertextualidad, que es la continuación de otras noticias similar a la información publicada.

Asimismo, dan una gran relevancia a que los medios digitales tienen las herramientas necesarias para realizar noticia con la facilidad de agregar contenidos multimedia y crear gran audiencia con su público. **(COLLE, 2014)**

- **Saad Saad, Anuar (2011) El sensacionalismo o la Insurrección de las masas. Red de revistas Científicas de Américas Latina. Quito – Ecuador.**

Esta revista profundizó que las redacciones de hoy en día contienen sensacionalismo para crear emociones negativas, morbo, y fama en algunas personas que jamás salieron en televisión y por exageración de una nota o algunas fotos que se publican en un diario digital, intervienen en su privacidad, generando en las personas la búsqueda de sus propios medios para informarse de la persona no reconocida.

El autor demostró que los derechos de la personalidad son derechos fundamentales en el ser humano, a los que nadie puede faltar, a menos que tenga que ser intervenido con una orden policial, sin entrar en la vida privada como lo que encontramos en el mundo de la farándula.

Se concluye que se debe tener ética periodística en la protección de la vida de otra persona por más que se quiera seguir informando en una historia basada en sensacionalismo. **(Saad, 2011)**

- Austin (2009). El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe. Texas.

El Internet en la sociedad llegó cuando se estaba perdiendo el control de la información, ocasionando una gran variedad de usuarios, lo que facilita el acceso rápido a sus búsquedas digitales.

Se empezó una nueva era en el mundo digital al ver que cualquier persona podría crear un medio informativo y la razón ahora, era poner énfasis y contenido visual para generar audiencia hacia el público que querían llegar, porque ya no solo competían con diarios posicionados, sino también con los nuevos diarios que utilizaban sensacionalismo para acercarse a la gente que le gusta el espectáculo.

También concluyen que los jóvenes son un objetivo evasivo de los nuevos generadores de contenidos por la

manera en cómo se presenta el hecho de las tecnologías.
(Austin, 2009)

2.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.

2.2.1 GATEKEEPER

Esta teoría se estableció en 1947 por Kurt Lewin de origen alemán. Llevó a cabo estudios sobre el comportamiento especialmente en las dinámicas de grupos y afirma que el individuo está determinado por el sujeto y su ambiente.

Luego, David Manning White desarrollo esta teoría a la actividad periodística examinando la difusión de las noticias que se hacen por enlaces y que en esos enlaces hay barreras en donde las noticias pueden ser retenidas o publicadas.

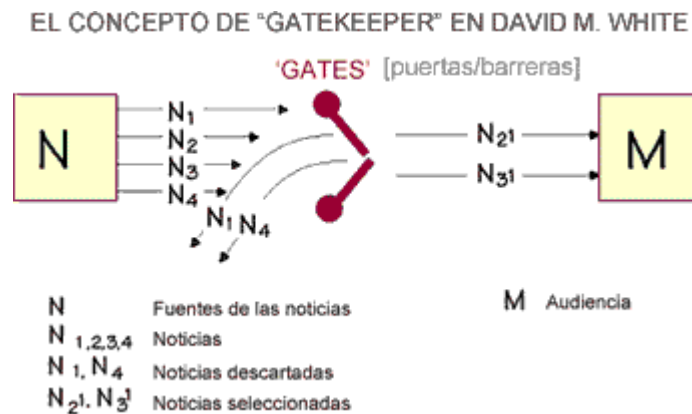
Existen razones para rechazar noticias sobre todo con estas características:

- Rechazo por no ser elegida entre las demás noticias.
- Rechazo por falta de espacio.
- Rechazo por falta de interés.
- Rechazo por prestigio.
- Rechazo por menos importancia.
- Rechazo por calidad de escritura.

También resalta que algunas noticias son rechazadas por llevar cifras y estadísticas y prefiere historias que contengan más narrativa

Para comprender mejor estos aspectos de la teoría de Gatekeeper usaremos el cuadro presentado por **(White, 1947)**

Cuadro presentado por **(White, 1947)** para el proceso de noticias.



En este cuadro podemos apreciar como el “gate” que son barreras, impiden pasar noticias de poco interés y solo se publica las noticias que son de mayor audiencia.

Por lo tanto, la selección de noticias es una realidad subjetiva que depende de los criterios y evaluación del gatekeeper. Es decir que no todo lo que pasa en el mundo será noticia.

2.2.2 TEORÍA Y PRÁCTICA DEL LENGUAJE CIBERPERIODÍSTICO, SEO, REDES E HIPERTEXTOS.

Esta teoría estudió la redefinición del lenguaje periodístico en los medios, es decir como los periodistas valoran, entienden y aplican estos cambios digitales en la elaboración de noticias.

Félix Arias desarrolló esta teoría en el 2016, para descubrir la importancia que los diarios digitales también brindan a la creación de contenidos adaptados a la web.

Con el pasar de los tiempos, el Internet se fue convirtiendo en un acceso de información rápida, es por eso que se da la necesidad que los diarios tradicionales evolucionen al mundo

digital, transformando la manera de redacción periodística e incluir elementos multimedia.

De este modo, la producción de noticias tiene ciertas características diferentes a la elaboración de las noticias que se encuentran en el medio impreso.

Primero es saber cómo se redactan los titulares, debido que esta es la característica más relevante en los medios digitales, en vista que los lectores prefieren leer titulares y ahorrarse el tiempo en leer toda la nota informativa. Los titulares deben ser informativos o denotativos para despejar dudas y fomentar la navegación orientada al lector según **(Robles, 2016)**

Otra característica es la Composición hipertextual que ayudará al lector a profundizar su noticia ya que aparecerán enlaces similares dentro de la noticia, que sin duda fideliza al lector del diario digital.

La palabra en las redes sociales también es otra característica para el periodista digital, pues esto ayuda que el uso de hashtags o etiquetas puedan ser de rápido acceso.

Por último, sería la elaboración de la pauta de redacción en vista que algunos periodistas pasan por alto esta característica al hacer uso del “copia y pega” de la noticia que se elaboró para la prensa. Por esta razón en este punto se debe emplear las características planteadas y agregar los elementos multimedia que vendrían hacer la imagen, videos, audios entre otros el cual profundizará y generará importancia a la nota informativa.

La teoría y la práctica del lenguaje ciberperiodístico, SEO, redes e hipertextos servirán como base a este trabajo de

investigación para analizar las técnicas básicas del periodismo digital y comparar con las características dadas.

2.2.1 PERIODISMO DIGITAL

a) HISTORIA

Con el pasar de los años, el periodismo se fue incorporando en el ámbito digital en los años 90. Las primeras publicaciones surgen en los estados según **(Boczkowski, 2006)**

Este periodismo es un nuevo termino que se desarrolló gracias al Internet, un nuevo género periodístico que usa la tecnología para informar.

Este paso ha sido un reto para los periodistas que no contaban con dominio o conocimientos técnicos en la tecnología de la comunicación y a su vez gran oportunidad para los futuros comunicadores.

En 1993, el diario The Chicago Tribune empezó a publicar sus primeras noticias en esta nueva versión digital. El segundo en publicar fue en 1994 por el diario británico Daily Telegraph a nivel mundial.

Desde ese entonces los demás diarios también empezaron a evolucionar y experimentar por el mundo virtual.

Esta maravilla se fue expandiendo y a su vez fue adaptado por sus lectores, estos diarios digitales tenían mayor alcance que los diarios tradicionales.

En la actualidad existen infinidades de diarios digitales el cual no sería novedad que los diarios impresos vayan desapareciendo.

b) TÉCNICAS DEL PERIODISMO DIGITAL

La hipertextualidad, la multimedia y la interactividad son las técnicas básicas del periodismo digital según **(Salas, Periodismo Digital, 2003)** que los define de la siguiente manera:

El hipertexto es la posibilidad de acceder a una información de manera multidireccional, es decir permite enlazar otra información relacionada al texto.

La multimedia consiste en profundizar la noticia incorporando audio, imágenes videos entre otros.

La interactividad es la técnica por donde los usuarios pueden interactuar con el medio, los autores y el texto, para lograr saber sus opiniones.

Gracias a la innovación de las tecnologías y la aparición de las redes, este periodismo es relevante a comparación del diario tradicional.

Por lo tanto, esta nueva era digital de los diarios son más accesibles ya que está al alcance y lo mejor de todo que se puede estar actualizado en cualquier momento o lugar.

c) PRODUCCIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES

Los editores web tienen que cumplir con las funciones del periodismo digital, su función más importante es de informar con total veracidad.

Fuente: Elaboración propia

Según **(Peña Y. I., 2011)** el periodista debe cumplir con las siguientes funciones para la producción de noticias:

Este campo está relacionado con la teoría del gatekeeper por lo que las noticias antes de ser publicadas pasaban por un filtro y se releva de acuerdo a su factor económico, social o cultural.

Lozano **(Lozano Rendon, 2007)** desarrolla las características de la sociología de la producción de noticias dividida en dos niveles, micro (factores individuales) y macro (factores ideológicos)

FUNCIÓN	ELABORACIÓN
SELECCIÓN	Elegir la información adecuada
CLASIFICACIÓN DE LOS TEMAS	Ordenar las noticias por su grado de relevancia
VALORACIÓN, INTERPRETACIÓN Y VERIFICACIÓN	Ser objetivo. No publicar sin antes revisar.
TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN	Informar de acuerdo con tu público objetivo.

Cuadro presentado por **(Lozano Rendon, 2007)** de la sociología de la producción de noticias.



Existen pasos para una mejor producción que son:

- Las primicias no se guardan para el impreso.
- Las redes sociales son principales fuentes de información.
- Se monitorea otros medios para sacar información.
- Utilidad de técnicas básicas.

Al omitir estos pasos se considera automáticamente un diario en proceso de integración.

2.2.2 PERFIL DEL PERIODISTA DIGITAL

El periodista digital tiene conocimiento teórico del periodismo y además del uso adecuado de la tecnología, con buen criterio para redactar con veracidad además de conocer fuentes adecuadas para validar su información.

Este tipo de perfil del periodista no es igual al antiguo periodista que buscaba su noticia y en la tarde se pasaba redactando, si no que este debe tener habilidad de recopilar información con elementos multimedia y publicar inmediatamente

la noticia en el diario digital, pues este medio son noticias de último minuto.

Según Vegas (**Vegas, Producción de noticias en las redacciones digitales de Peru21 y Depor, 2012**), el periodista digital debe cumplir con las siguientes características:

- Estudios universitarios de periodismo y comunicación.
- Dominio de Idiomas.
- Dominio de paquetes de ofimática.
- Experiencia en contenidos digitales.
- Manejo de fotografía.
- Manejo de programas de edición.

Con estas características podemos comparar al periodista tradicional con el digital.

2.2.3 CONVERGENCIA DE MEDIOS

Esta nueva etapa, ayuda estudiar las tendencias tecnológicas en los medios de comunicación. Los periodistas deben ser profesionales que se mantengan actualizados de lo más relevante y no solo redactarlo, también deben saber cubrir y publicar en el menor tiempo posible.

En general, Salas (Salas, Periodismo Digital, 2003) nos dice que la multimedia es el resultado de la convergencia de tres sectores que son: la informática, el audiovisual y las telecomunicaciones.

2.2.4 **IMPORTANCIA DE LA AUDIENCIA**

Los usuarios, el público y la audiencia toman el papel del periodista e informan, crean y comunican los acontecimientos en distintas plataformas así lo desarrolla **(Martinez, 2019)**

Antes se redactaba con las 5 w que eran conocidas: qué, quién, cómo, cuándo, con quién ahora las audiencias te piden ser más preciso.

Además, los periodistas se tienen que relacionar a través de los comentarios en las redes sociales para intercambiar opiniones.

2.2.5 **HISTORIA DEL DIARIO PERÚ 21**

El diario Perú21 se fundó el 21 de agosto del año 2002, siendo su primer director Augusto Alvarez Rodrich, con un tiraje de 65 mil ejemplares. El costo era de 0.50 céntimos y contaba con 32 páginas.

También albergaba secciones de carácter político, social y cultura y a su vez un poco de entretenimiento y deportes.

Este diario ya estuvo acompañado de una mini edición digital a sus inicios, que era la web programada en flash que estuvo así hasta el 2004, luego fue mejorada por la versión HTML.

Este diario nace para ser parte del grupo El Comercio con la finalidad de proteger y competir con el diario Correo, dicho diario no formaba parte del grupo El comercio.

Su primera portada enfocó a Laura Bozzo, un caso que involucraba a la famosa con el fujimorismo.

En el 2013 tubo de director al economista Juan José Garrido y en el 2018 Cecilia Valenzuela asume el cargo de directora periodística hasta hoy en día.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

a) AUDIENCIA

Es la interacción del público con un medio de comunicación.

b) CIBERPERIODISMO

Es la nueva forma de hacer periodismo que va de la mano con el Internet, redes y dispositivos digitales para hacer investigar, producir y publicar contenidos periodísticos.

c) CONVERGENCIA

Lugar donde ocurre el hecho.

d) GATEKEEPER

Es una persona que impide el acceso de noticias con poca audiencia.

e) HASHTAGS

Son palabras claves que utilizan para relevar el tema.

f) HIPERTEXTUALIDAD

Es el acceso de información a través de enlaces relacionados al tema.

g) MULTIMEDIA

Son distintos medios integrados como, audio, video, imágenes entre otros.

h) MULTITASKING

Persona que elabora más de una tarea o actividad a la misma vez.

i) SEO

Surge del Search Engine Optimization, y se refiere a la optimización de las páginas web.

j) SUBJETIVA

Se basa en los sentimientos de la persona.

CAPÍTULO III:
MARCO METODOLÓGICO DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es del tipo básica, también llamada pura o fundamental, y tiene como propósito describir y analizar en las noticias periodísticas del diario digital Perú21 durante la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú del 04 de febrero al 28 de febrero del 2021.

Según Sánchez Carlessi (Sanchez Carlessi, 2013) “definen esta investigación como una actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato con el fin de crear un cuerpo de conocimiento teórico sobre los fenómenos educativos, sin preocuparse de su aplicación práctica. También se orienta a conocer y persigue la resolución de problemas amplios y de validez general”.

1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo, en vista que trabaja sobre las realidades de los hechos y las características fundamentales, el cual una de ellas es presentar una interpretación correcta.

“Tiene como objetivo la descripción de los fenómenos a investigar, tal como es y cómo se manifiesta en el momento de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes y pueden ofrecer la posibilidad de predicciones” (Vera, 2006)

1.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la presente investigación es:

X: O

X = Objeto de estudio a investigar

O = Observación

2. UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1 UNIVERSO – MUESTRA.

El Universo - Muestra de la presente investigación está conformado por en las noticias periodísticas del diario digital Perú21 publicadas durante la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú del 04 al 28 de febrero del año 2021.

3. RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

- ▶ Observación.
- ▶ Entrevista.

3.2 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- ▶ Ficha de Observación.
- ▶ Guía de entrevista.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

A continuación, se presentará el análisis de las fichas de observación, el análisis general y las guías de entrevistas.

FICHA N°1

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 04 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Francisco Sagasti: “Tenemos asegurados un millón de dosis vacuna de Sinopharm para el 13 de febrero”		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro		<p>Nota informativa sobre la llegada de un millón de vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm asignada para el 13 de febrero.</p> <p>Esta nota es relevante con este trabajo de investigación porque estamos estudiando las notas de la llegada de la vacuna en el país y cuenta con algunas técnicas básicas del periodismo digital.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	x	Opinión y comentarios	x	
		Respuesta rápida		

Perú21.pe 4 de febrero · 🌐

⋮

👉 El presidente Francisco Sagasti anunció esta tarde que el Perú tiene asegurado un millón de vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm asignada para el 13 de febrero

PERU21.PE

Francisco Sagasti: “Tenemos asegurados un millón de dosis vacuna de Sinopharm para el 13 de febrero”

i

👍👎👏 661

151 comentarios 12 veces compartido

Francisco Sagasti: "Tenemos asegurados un millón de dosis vacuna de Sinopharm para el 13 de febrero"

Tras la confirmación de que no había fecha de llegada para las vacunas, jefe de Estado brindará anuncios a la población.



El mandatario Sagasti brindará Mensaje a la Nación en breves. (Foto: Presidencia)

REDACCIÓN PERÚ | Actualizado el 04/02/2021 01:56 pm.
redaccionperu@peru21.pe

El presidente [Francisco Sagasti](#) anunció esta tarde que el Perú tiene asegurado un millón de vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm asignada para el 13 de febrero, aunque se espera que los preparativos logísticos sean más rápidos y el envío llegue antes de lo previsto.

El mandatario también informó que cerraron acuerdo con Pfizer y se tendrán 250 mil dosis en marzo y 300 mil en abril, un total de 20 millones de dosis que se entregarán en los meses siguientes.

"Contaremos con un mínimo de 5 millones 50 mil dosis de Pfizer hasta junio. Covax Facility nos ha asignado 117 mil dosis adicionales de Pfizer durante el primer trimestre a partir de fines de febrero y 400 mil dosis de Astrazeneca en marzo", agregó.



Esto, luego de que la presidenta del Consejo de Ministros, Violeta Bermúdez, confirmara que no existe fecha exacta para la llegada del primer millón de vacunas de Sinopharm debido a complicaciones con la KLM.



MULTIMEDIA
Imagen fija de Francisco Sagasti.

HIPERTEXTO
Vincula otras noticias acerca de Francisco Sagasti.



MULTIMEDIA
Texto Escrito



MULTIMEDIA
Video.

FICHA N°2

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 05 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		EN VIVO la trayectoria del primer lote de vacunas de Sinopharm que llega al Perú.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro		
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

Transmisión en vivo acerca de la trayectoria del primer lote de vacunas de Sinopharm que llega al Perú.

Se selecciona esta nota periodística porque utilizaron el enlace en vivo el cual es una técnica básica del periodismo digital y también hicieron una nota informativa.



Perú21.pe 5 de febrero · 🌐

⋮

El mandatario anunció que esta primera entrega, que forma parte del lote del millón de vacunas anunciado previamente, llegaría el domingo 7 de febrero a nuestro país. Las vacunas restantes saldrían de China el 13 de febrero próximo.

PEK
Beijing

SCHEDULED 02:30
ACTUAL 02:33

1,711 km, 65:02 ago

✈️

CDG
Paris

SCHEDULED 06:45
ESTIMATED 07:06

1,485 km, 16:02



PERU21.PE

Sigue EN VIVO la trayectoria del primer lote de vacunas de Sinopharm que llega al Perú

👍👎❤️ 948

180 comentarios 23 veces compartido

Sigue EN VIVO la trayectoria del primer lote de vacunas de Sinopharm que llega al Perú

El mandatario anunció que esta primera entrega, que forma parte del lote del millón de vacunas anunciado previamente, llegaría el domingo 7 de febrero a nuestro país. Las vacunas restantes saldrían de China el 13 de febrero próximo.



REDACCIÓN PERÚ21
redaccionp21@peru21.pe Actualizado el 05/02/2021 10:20 p.m.

El presidente **Francisco Sagasti** anunció que una primera entrega de 300 mil vacunas contra el COVID-19 de laboratorio chino Sinopharm ya fueron embarcadas en un avión de aerolínea Air France y se encuentran en camino hacia nuestro país.

El mandatario anunció que esta primera entrega, que forma parte del lote del millón de vacunas anunciado previamente, llegaría el domingo 7 de febrero a nuestro país. Las vacunas restantes saldrían de China el 13 de febrero próximo.

"Se ha logrado que hoy se haya embarcado un primer lote de 300 mil dosis que llegará el domingo en la noche a Lima. El resto está programado para salir de China el día 13", anunció Sagasti.

"Este es un primer paso firme en el proceso de vacunación para todos los peruanos", agregó.

#LasVacunasLleganAlPerú
Anunciamos con satisfacción que ya se realizó el primer embarque de 300 000 dosis de la vacuna de Sinopharm y llegarán a Lima este domingo por la noche. #NoBajemosLaGuardia pic.twitter.com/CX0V7kyAG0
— Presidencia del Perú (@presidenciaperu) February 5, 2021

A través de la **web FlightRadar** se puede seguir el trayecto en vivo del vuelo AF201 de Air France, que ya despegó de Beijing con destino a París, ciudad en la que hará escala antes de llegar a nuestro país.



MULTIMEDIA
Video.

HIPERTEXTO
Vincula otras noticias acerca de Francisco Sagasti y las vacunas.

MULTIMEDIA
Texto escrito

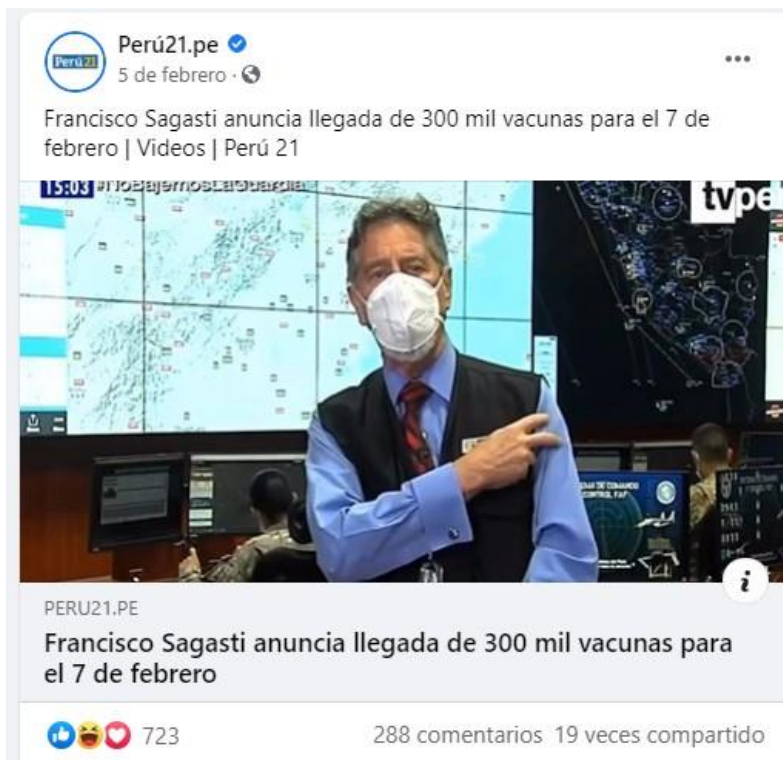
MULTIMEDIA
Imagen fija

FICHA N°3

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 05 DE FEBRERO DE 2021.	
Titular		Francisco Sagasti anuncia llegada de 300 mil vacunas para el 07 de febrero.	
CATEGORIAS		INDICADORES	
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro	
		Vínculos de otras noticias	
Multimedia	X	Texto escrito	X
		Video	X
		Audio	
		Infografías	
		Gráficas	
		Imágenes Fijas	
		Segmentos audiovisuales	
Interactividad	x	Opinión y comentarios	x
		Respuesta rápida	

Nota informativa sobre la fecha exacta de la llegada del primer lote de 300 mil vacunas al Perú, afirmada por el presidente Francisco Sagasti.

Noticia relevante porque vemos la otra manera de informar mediante un video informativo y no en texto.



Q | Menú | ÚLTIMAS NOTICIAS | POLÍTICA | VIDEOS | PERÚ | LIMA | ECONOMÍA | VIDEOJUEGOS Iniciar Sesión

Perú21

HOY INTERESA | Lo Último | Coronavirus Perú | Bicentenario Del Perú | Vacuna COVID-19 | Fecha: MARTES, 23 DE MARZO DE 2021



Sagasti anuncia primer lote de vac...

Lima

Francisco Sagasti anuncia llegada de 300 mil vacunas para el 7 de febrero

El presidente del Perú afirmó que el fin de semana arribará el primer lote de dosis proveniente de China. Se espera recibir el complemento el 13 del presente mes. "Este es un primer paso firme en el proceso de vacunación para todos los peruanos", sostuvo. (Fuente: TV Perú)

f | t
Redacción PERÚ21 | 5 de febrero de 2021 06:04 p.m. | Duración: 02:34

PLAYLIST



Más de 700 menores fueron internados en Hospital del Niño durante la pandemia por coronavirus



Bancos cancelan casi un millón tarjetas de crédito por morosidad



Extranjera golpea a policías pese a transitar en horas de inamovilidad obligatoria



Precio de balones y concentradores de oxígeno baja en 50% en comparación

MULTIMEDIA
Texto escrito

MULTIMEDIA
Video Informativo.

FICHA N°4

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 06 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		¿Qué es el turismo de vacunas?		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro		
		Vínculos de otras noticias		
Multimedia	X	Texto escrito		
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas		
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



FICHA N°5

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 07 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		EN VIVO LA LLEGADA DEL PRIMER LOTE DE VACUNAS SINOPHARM AL PERÚ		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	<p>Cobertura periodística en vivo sobre el recibimiento de la llegada del primer lote de 300 mil vacunas de Sinopharm al Perú, donde el presidente de la República, Francisco Sagasti, emitió mensaje a la nación desde el aeropuerto Internacional Jorge Chávez.</p> <p>Noticia destacada porque vemos la manera completa de informar, se utiliza las técnicas básicas del periodismo digital.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías	X	
		Gráficas	X	
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Hipertextualidad:
En la publicación enlazan un link para seguir el en vivo.

Llegada de vacunas COVID-19 EN VIVO: Presidente Sagasti anunció que en una semana llegan las 700 mil dosis restantes (VIDEO)

El presidente de la República, Francisco Sagasti, recibió personalmente este primer lote de 300 mil vacunas de Sinopharm y desde el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez emitió un mensaje a la Nación, en el que agradeció a los actores del Estado y el sector privado que hicieron posible la llegada de este primer lote.



REDACCIÓN PERÚ
redaccionp24@peru24.pe

Actualizado el 07/02/2021 08:52 p.m.

PRIMER LOTE DE VACUNAS EN PERÚ | FRANCISCO SAGASTI SE VACUNA | Este domingo 7 de febrero llega a nuestro país el lote de 300 mil dosis de la vacuna contra el COVID-19 de Sinopharm. Esta parte del primer millón de vacunas de Sinopharm que debía llegar al Perú el 14 de febrero pero arribará antes de lo previsto. Las vacunas salieron ayer desde Pekín, en China, con destino a la ciudad de Lima, previa escala en París. Estas llegaron a suelo peruano al promediar las 8:00 de la noche.



ACTUALIZACIÓN 20:40

El presidente de la República, Francisco Sagasti, recibió personalmente el primer lote de 300 mil vacunas de Sinopharm y desde el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez emitió un mensaje a la Nación, en el que agradeció a los actores del Estado y el sector privado que hicieron posible la llegada de este primer lote.

"La vacuna es el mejor estudio de protección para cuidar a todos los peruanos. Tenemos el lote de 300 mil dosis que en muy poco tiempo empezarán a aplicarse a todos aquellos que están en primera línea de defensa. En la actualidad es un desafío para todo el mundo recibir el medicamento."

MULTIMEDIA

Videos

Texto escrito

Imagen fija



Últimas Noticias



ACTUALIZACIÓN 20:00 PM

Avión de Air France aterrizó en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez con el primero lote de 300 mil vacunas del laboratorio chino Sinopharm. La preciada carga con las vacunas fue inmediatamente descargada en presencia del presidente Francisco Sagasti.

Este primer lote será trasladado a los almacenes del Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud (CENARES) que ya se encuentre resguardado por efectivos de la división SUAT de la Policía Nacional.



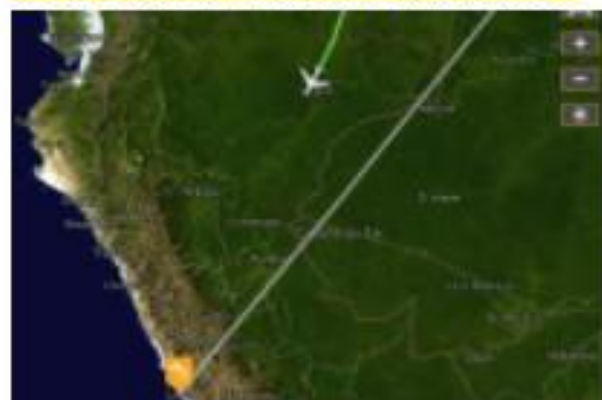
A lo largo de la Avenida Faucett se estableció un cordón policial para resguardar el trayecto que tomará el transporte de este primer lote de vacunas hasta los almacenes del CENARES.

Como se sabe, este primer lote será completado con la entrega posterior de 700 mil vacunas más de Sinopharm que completen el millón total. Además, el gobierno completó la compra de 20 millones de vacunas de los laboratorios Pfizer-BioNTech.

Además, la Organización Mundial de la Salud (OMS) informó hoy que el Perú recibirá -del mecanismo multilateral Covax Facility- un millón 653 mil 600 dosis de la vacuna de AstraZeneca y 117 mil de Pfizer.

NOTA ORIGINAL

Sobre las 6:30 p.m. de hoy domingo, el avión que transporta el lote de vacunas ingresó a suelo peruano. El vuelo salió ayer desde Pekín, en China y se tiene previsto que el vuelo llegue a suelo peruano este domingo al promediar las 8:00 de la noche.



Vuelo que trae las vacunas ya ingresó a suelo peruano.



SAGASTI SERÁ EL PRIMERO EN VACUNARSE

Una vez que los tres contenedores hayan tocado suelo peruano, el presidente [Francisco Sagasti](#) dará unas palabras al país. Precisamente el mandatario será el primero en recibir la dosis. Ello como un acto simbólico para animar a la población a inmunizarse, ante la ola antivacuna que se observa en el país.

Sagasti sería vacunado el martes, en el Hospital Dos de Mayo, según el cronograma del Ministerio de Salud.

SIGUE AQUÍ EL RECORRIDO DE LA VACUNA



"Se ha logrado concretar el embarque de un primer lote de 300 mil dosis que llegará este domingo en la noche a Lima. El resto está programado para salir de China el día 13", indicó la tarde de ayer el jefe de Estado desde el [Centro de Operaciones de Emergencia Nacional \(COEN\)](#), ubicado en el Ministerio de Defensa, en Jesús María.

Una vez que lleguen las dosis, serán trasladadas al [Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud \(Cenares\)](#) para verificar que "todo esté en orden" y proceder con el inicio de la inmunización.

MIRA: Entrevista con Francisco Sagasti: "El año nuevo chino ha hecho que se adelante el envío de vacunas"

ASÍ SERÁ ESTA NOCHE LA RECEPCIÓN DEL PRIMER LOTE

ASÍ SERÁ ESTA NOCHE LA RECEPCIÓN DEL PRIMER LOTE

DOMINGO 7 DE FEBRERO DE 2021



7:45 pm Llegada del avión con el primer lote de vacunas contra el COVID-19.

8 pm Se inicia la descarga de los 3 contenedores.

8:05 pm Declaraciones del presidente de la República, [Francisco Sagasti](#)

8:20 pm Traslado hacia la rampa del almacén de Tarma.

9 pm Ministra de Salud, [Pilar Mazzetti](#), supervisa el trámite de inspección y verificación de la cadena de frío de los contenedores.

9:50 pm Ministra de Salud supervisa la partida de los contenedores al almacén de Cenares.

10 pm Ministros de Defensa y del Interior supervisan el ingreso de los contenedores en cenares.

11:40 pm Digemid verifica lotes y cantidad, elabora acta y ficha técnica en el almacén de Cenares.

Lunes 8 Distribución de las vacunas a los establecimientos de salud de Lima. Luego se realizará la distribución a regiones iniciando por Huánuco.

APLICACIÓN DE LAS DOSIS

300,000
dosis son las que llegan

150,000
personas son las que se vacunarán

1,000
Policías se encargarán de custodiar el traslado de las primeras 300,000 dosis

1,000
serán los vacunadores, además de brigadas de vacunación.



La administración de la vacuna es por vía intramuscular en el brazo (músculo deltoides 0,5 mL.)

Las reacciones adversas más frecuentes son: dolor, hinchazón y enrojecimiento. Y unas sistémicas como cefalea, malestar general, dolores musculares o cansancio.



La segunda dosis se aplicará a los 21 días.

Perú 21

FUENTE: MINISTERIO DE SALUD

MULTIMEDIA

Infografías.

Imagen fija

Texto escrito

Hipertextualidad:

Vínculos relacionados

Hipertextualidad:

Saltar de un texto a otro

FICHA N°6

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 07 DE FEBRERO DE 2021.	
Titular		En vivo la llegada de vacunas Sinopharm al Perú.	
CATEGORIAS		INDICADORES	
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro	
		Vínculos de otras noticias	
Multimedia	X	Texto escrito	
		Video	X
		Audio	
		Infografías	X
		Gráficas	
		Imágenes Fijas	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X
		Respuesta rápida	
		<p>Programa informativo en vivo del primer embarque de vacunas Sinopharm al Perú.</p> <p>Esta nota fue un hecho relevante debido que es un tema de coyuntura por el cual todos los peruanos ponen esperanza a las vacunas.</p>	



FICHA N°7

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 07 DE FEBRERO DE 2021.	
Titular		Avión con el primer lote de vacunas ya se encuentra en tierras peruanas	
CATEGORIAS		INDICADORES	OBSERVACIÓN
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro	
		Vínculos de otras noticias	
Multimedia	X	Texto escrito	
		Video	X
		Audio	X
		Infografías	
		Gráficas	
		Imágenes Fijas	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X
		Respuesta rápida	

Cobertura periodística de las primeras imágenes del avión aterrizando con las vacunas de Sinopharm que llegaron a Lima.

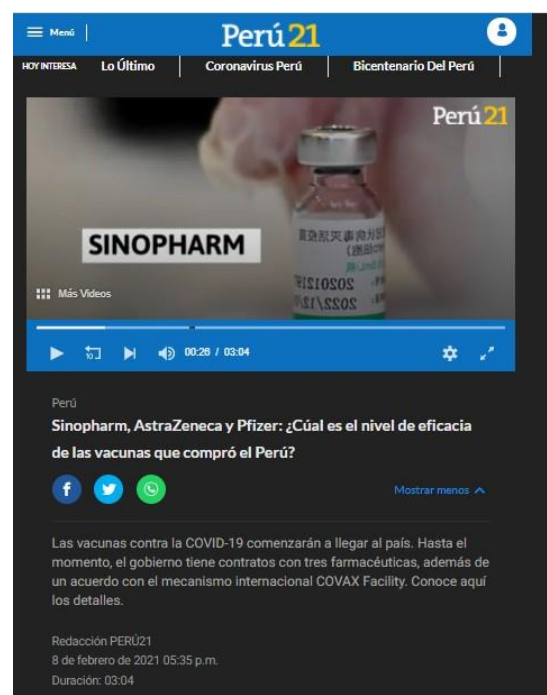
El diario Perú21 destaca esta noticia que fue transmitida por el canal 4 (cana aliado) y vemos que se utilizó una técnica del periodismo digital al publicar.



MULTIMEDIA
Video en vivo del canal 4

FICHA N°8

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 07 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Sinopharm, AstraZeneca y Pfizer: ¿Cuál es el nivel de eficacia de las vacunas que compró el Perú?		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro		Nota informativa en video acerca del nivel de eficacia y el almacenamiento necesario de las vacunas que compró el Perú. Esta nota muestra la falta de técnicas básicas del periodismo digital para informar a sus lectores.
		Vínculos de otras noticias		
Multimedia	X	Texto escrito		
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas		
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



FICHA N°9

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 07 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Vacunas COVID-19 en Perú: en vivo la llegada del primer lote con 300mil dosis.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro		Nota informativa en vivo acerca de la llegada de las vacunas al Perú. Esta nota muestra la otra manera de informar mediante video, donde apreciamos las técnicas básicas del periodismo digital. Sin embargo, en los comentarios sus lectores mencionan que esta demás ver la llegada de las vacunas, cuando deberían informar de algunos familiares que necesitan apoyo.
		Vínculos de otras noticias		
Multimedia	X	Texto escrito		
		Video	X	
		Audio		
		Infografías	X	
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales		
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

Perú21.pe
7 de febrero

Este domingo 7 de febrero llega a nuestro país el lote de dosis de la vacuna contra el #COVID-19 de #Sinopharm.

SIGUE EN VIVO la llegada de los tres primeros lotes de vacunas a nuestro país.



PERU21.PE
Vacunas COVID-19 en Perú: Mira AQUÍ EN VIVO la llegada del primer lote con 300 mil dosis [VIDEO]

128
64 comentarios 9 veces compartido

- Fan destacado
Augusto Desmaison
Que despliegue tan ridículo del ejército para unas cuantas miles de dosis. Deben de reirse en el extranjero como el Perú celebra algo q en otros países ya se está aplicando y lo tomaron como algo normal. Poco falta q le otorguen la medalla de oro de la OMS, x tan loable logro de traer 300 mil vacunas. Que tristes y patéticos los del gobierno.
Me gusta · Responder · 6 sem
- Lobo Estepario Hesse
Como debe ser: todo un circo que lo pinta de cuerpo entero al payaso cagasti. un show publicitario para levantarlo en las encuestas a este mequetrefe presidente
Me gusta · Responder · 6 sem
- Gra Miñano Flores
Más de mil policías??? Deberías de estar atrás de todos esos delincuentes o cuidando en las fronteras.
Me gusta · Responder · 6 sem
- Manuel Palomino Trujillo
¿Ya probó el cebiche o aún no? Por favor, informen de lo verdaderamente importante
Me gusta · Responder · 6 sem

FICHA N°10

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.	
Titular		Vacuna COVID-19 ¿Cuáles son los primeros hospitales donde se aplicarán las vacunas?	
CATEGORIAS		INDICADORES	
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X
		Vínculos de otras noticias	X
Multimedia	X	Texto escrito	X
		Video	X
		Audio	
		Infografías	
		Gráficas	
		Imágenes Fijas	X
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X
		Respuesta rápida	

Nota informativa acerca del proceso de vacunación contra el coronavirus que se realizó el pasado 09 de febrero, iniciado con el personal médico que labora en el área de la Unidad de cuidados Intensivos (UCI)

Esta nota se destaca por ser un tema de importancia en el país para saber quiénes son los primeros beneficiarios.

Perú21.pe
8 de febrero · 🌐

Este martes 9 de febrero iniciará el proceso de vacunación contra el coronavirus. La dosis serán destinadas para el personal médico que labora en el área de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).
<https://bit.ly/3rAhvYZ>



PERU21.PE
Vacuna COVID-19: ¿Cuáles son los primeros hospitales donde se aplicarán las vacunas?

👍👎❤️ 61 16 comentarios 6 veces compartido

Vacuna COVID-19: ¿Cuáles son los primeros hospitales donde se aplicarán las vacunas?

Este martes 9 de febrero inicia el proceso de vacunación contra el coronavirus. La dosis será destinada para el personal médico que labora en el área de la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).



Seis médicos Peruvianos Inician el proceso de vacunación contra el coronavirus. (Foto: BBC)

Redacción PERÚ
reaccion@peru.com.pe

Actualizado el 09/02/2020 a las 02:02 pm

Tal como anunció el presidente Francisco Sagasti, el domingo llegaron las 300 mil dosis del primer lote de vacunas contra el coronavirus del laboratorio de [Sinopharm](#). En ese sentido, el mandatario detalló que el proceso de vacunación iniciará este martes, 9 de febrero.

De acuerdo con diario El Comercio, fuentes del sector Salud indicaron que los hospitales Arzobispo Loayza, San Bartolomé y Dios de Mayo serán los primeros nosocomios donde iniciará el proceso de vacunación contra el COVID-19, del 9 al 15 de febrero.

Añadió, el citado medio detalló que del 16 al 18 de febrero la vacunación será en los hospitales de Rebagliati, Almenara, Santa Rosa y el INEN Breña.

MIRA: [Dosis de Sinopharm son destinadas a centros médicos para el inicio del proceso de vacunación](#)

Además, del 16 al 17 de febrero el proceso de la aplicación de las dosis contra el coronavirus será en los siguientes hospitales: María Auxiliadora, Villa El Salvador, Ada Victoria, Sabogal, Sergio Bernales, Puente Piedra e Hipólito Unzueta.

El presidente Sagasti y la ministra de Salud, Pilar Mazzetti, señalaron que estas 300 mil dosis de vacunas contra el coronavirus estarán destinadas para el personal de salud que labora en el área de Unidad de Cuidados Intensivos (UCI).

Además, precisó que las 700 mil dosis restantes llegarán el 14 de febrero y que estas vacunas serán para el resto de integrantes que se encuentra en la fase I del proceso de vacunación como: personal de las Fuerzas Armadas y Policiales, Bomberos, Cruz Roja, personal de seguridad, saneamiento, brigadistas, y personal de limpieza, estudiantes de la salud, y miembros de las mesas electorales.

VIDEO RECOMENDADO



Contagiarse en Perú: 75% teme volver a contagiarse



Multimedia:
Imagen fija

Hipertextualidad:
Vínculos relacionados



Multimedia:
Texto escrito



Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro

Multimedia:
Video

FICHA N°11

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.	
Titular		Perú recibirá al menos 530 mil vacunas de Covax Facility en el primer trimestre, asegura Canciller.	
CATEGORIAS		INDICADORES	
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X
		Vínculos de otras noticias	X
Multimedia	X	Texto escrito	x
		Video	x
		Audio	
		Infografías	
		Gráficas	
		Imágenes Fijas	x
Interactividad	x	Opinión y comentarios	x
		Respuesta rápida	
OBSERVACIÓN			
<p>Nota informativa sobre el anuncio de la ministra de Relaciones Exteriores, Elizabeth Astete que detalló que el Perú recibirá al menos 530.000 dosis de la vacuna contra el coronavirus en el primer trimestre por parte de la alianza Covax Facility.</p> <p>Esta nota destaca porque vemos que sí emplearon las técnicas básicas del periodismo digital para informar de manera clara y precisa a sus lectores.</p>			

Perú21.pe 8 de febrero · 🌐

⋮

La ministra Elizabeth Astete indicó que esta multilateral se ha comprometido suministrar vacunas para el 20% de la población.



PERU21.PE

Perú recibirá al menos 530 mil vacunas de Covax Facility en el primer trimestre, asegura Canciller

282

37 comentarios 8 veces compartido

Perú recibirá al menos 530 mil vacunas de Covax Facility en el primer trimestre, asegura Canciller

La ministra Elizabeth Astete indicó que esta multilateral se ha comprometido suministrar vacunas para el 20% de la población.



Las vacunas en las prescripciones por Pfizer y AstraZeneca. (El Comercio) @prensa1

Actualizado el 02/02/2021 09:02 pm

La ministra de Relaciones Exteriores, Elizabeth Astete, anunció que el Perú recibirá al menos 530,000 dosis de la [vacuna contra el coronavirus \(COVID-19\)](#) en el primer trimestre por parte de la [alianza Covax Facility](#).

La ministra detalló que esta coordinadora Internacional se ha comprometido a entregar vacunas suficientes para inmunizar al 20% de la población y que en un primer momento se tiene previsto que estas vacunas lleguen en el segundo semestre de este año, pero que, gracias a las gestiones del Gobierno, se ha conseguido adelantar la entrega de una parte de estas vacunas. Precisa que estas vacunas serán de los laboratorios Pfizer y AstraZeneca.

El Ministerio de Salud informó esta mañana que el Perú fue [elegido](#) entre los países que recibirán las primeras dosis de las vacunas que adquiere la alianza Covax Facility, debido a que cuenta con un plan de vacunación ya culminado y se encuentra preparado para recibir las vacunas contra la COVID-19 de Pfizer (BioNTech, Informaron organismos internacionales.

La ministra detalló que el Perú ha sido considerado en este primer grupo de países, por lo que hasta fines de febrero llegarán 517,000 dosis de la vacuna contra el COVID-19 de Pfizer/BioNTech.

MIRA: Misión COVAX Facility priorizó al Perú para recibir vacunas contra el COVID-19 por estar listo para aplicarlas

Además, en marzo arribarán un mínimo 413,000 dosis de la vacuna producida por Oxford/AstraZeneca, como parte de un lote de 1,600,000 dosis de esta vacuna que serán entregados en el primer semestre de este año.

El último domingo 7 de febrero aterizó en nuestro país el avión con las 300 mil dosis del primer lote de vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm. Las 700 mil dosis restantes saldrán de China el 13 de febrero y llegarán a nuestro país al día siguiente, el 14 del mismo mes, también por la noche.

VIDEO RECOMENDADO



Multimedia:
Imagen Fija

Hipertextualidad:
Vínculos relacionados

Multimedia:
Texto escrito

Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro

Multimedia:
Video

FICHA N°12

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Arequipa: especialista indica que vacuna rusa Sputnik V se conserva hasta en un carro de helados.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	Nota informativa acerca de las vacunas rusas Sputnik V que no necesitan alta refrigeración como otras del mercado e incluso se puede trasladar en carritos de helados. Nota relevante porque nos muestra la elaboración y recursos para brindar la información, ya sea escrita o visualizada por medio del video adjunto a la nota.
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

Perú21.pe 8 de febrero · 🌐

⋮

📌 La declaración ocurrió durante una reunión del Gore - Arequipa para gestionar la adquisición de estas vacunas rusas, que no requieren de una cadena de frío costosa.

PERU21.PE

i

Arequipa: especialista indica que vacuna rusa Sputnik V se conserva hasta en un carro de helados [VIDEO]

👍👎👏 363

93 comentarios 62 veces compartido

Arequipa: especialista indica que vacuna rusa Sputnik V se conserva hasta en un carro de helados [VIDEO]

Ocurrió durante una reunión del Gore - Arequipa para gestionar la adquisición de estas vacunas rusas, que no requieren de una cadena de frío costosa.



- Dichas declaraciones fueron mencionadas durante la reunión entre el gobernador de Arequipa, Eimer Cáceres Uta, y directivos de la empresa PHARMAX, donde el GORE - Arequipa plantea la adquisición de la vacuna rusa Sputnik V. (APP PHOTO)

REDACCIÓN PERÚ21
redaccionp21@peru21.pe

Actualizado el 08/02/2021 09:04 pm.

Durante una reunión virtual que realizó el Gobierno Regional de [Arequipa](#), para gestionar la adquisición de vacunas rusas [Sputnik V](#), un especialista señaló que la cadena de frío de esta vacuna no necesita alta refrigeración como otras del mercado y puede trasladarse hasta en "carritos de helados".

Se trata del médico cirujano e infectólogo, Dr. Juan Manuel Rodríguez-Tafur Diávila, quien precisó que la vacuna rusa Sputnik V no requiere de una cadena fría de -70 ni de -20 grados.

"Es una cadena fría muy elástica, puede ser conservada de 2 a 8 grados por 6 meses, vale decir, en términos más o menos coloquiales, es un carrito de helados para conservar la vacuna", mencionó el también docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y miembro del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC).

MIRA: [Pacientes COVID-19 podrían suspender su estado al ser automejorados por supervisión profesional](#)



Multimedia:
Imagen fija

Hipertextualidad:
Vínculos relacionados



Multimedia:
Texto escrito



Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro

Multimedia:
Video

FICHA N°13

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Este 09 de febrero se inicia el proceso de vacunación con la inmunización del presidente Sagasti.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro		<p>Video informativo acerca del proceso de vacunación a nivel nacional contra la COVID-19 que se inició el pasado 09 de febrero con el Presidente Sagasti.</p> <p>Esta nota informativa está realizada en un video del cual es propio para informar a sus lectores y a su vez lo pueden descargar o guardar para verlo cuando quieran.</p>
		Vínculos de otras noticias		
Multimedia	X	Texto escrito		
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas	X	
		Imágenes Fijas		
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

Perú21.pe
8 de febrero

Este 09 de febrero se inicia el proceso de vacunación con la inmunización del presidente Sagasti | Videos | Perú 21



PERU21.PE
Este 09 de febrero se inicia el proceso de vacunación con la inmunización del presidente Sagasti

89 6 comentarios 2 veces compartido

Menú | Perú21 | HOY INTERESA | Lo Último | Coronavirus Perú | Bicentenario Del Perú

Proceso de vacunación empieza este ... Perú21



Perú

Este 09 de febrero se inicia el proceso de vacunación con la inmunización del presidente Sagasti

f t w

Mostrar menos ^

La coordinadora del equipo de vacunación del Ministerio de Salud, informó que el proceso de vacunación a nivel nacional contra la COVID-19 iniciará este martes 9 de febrero.

Redacción PERÚ21
8 de febrero de 2021 06:52 p.m.
Duración: 01:43

Multimedia:
Video

Menú | Perú21 | HOY INTERESA | Lo Último | Coronavirus Perú | Bicentenario Del Perú



Perú21

Desde el día de hoy se está haciendo el proceso de empaque para la distribución de vacunas. En Lima será en 13 hospitales. En el Callao será en la Diresa Callao y el hospital Sabogal"

NANCY OLVIARES

Más Videos

00:47 / 01:42

Multimedia:
Gráfica

FICHA N°14

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Presidenta del Congreso sobre vacunas COVID-19: "Sumemos esfuerzos para garantizar su distribución y acceso".		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	<p>Nota informativa acerca de cómo se dio la distribución y acceso a las vacunas contra el COVID-19 del laboratorio chino Sinopharm.</p> <p>Esta nota se destaca al informar de manera práctica e incluso adjuntaron una opinión de la presidenta del Congreso de la República, Mirtha Vasquez.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas	X	
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

Perú21.pe 8 de febrero · 🌐

...

Mirtha Vásquez señaló que la llegada de 300 mil dosis del primer lote de vacunas de Sinopharm "es un mensaje de esperanza" para el país.

PERU21.PE

Presidenta del Congreso sobre vacunas COVID-19: "Sumemos esfuerzos para garantizar su distribución y acceso"

👍👎🗨️ 39

24 comentarios 2 veces compartido

Presidenta del Congreso sobre vacunas COVID-19: "Sumemos esfuerzos para garantizar su distribución y acceso"

Mirtha Vásquez señaló que la llegada de 300 mil dosis del primer lote de vacunas de Sinopharm "es un mensaje de esperanza" para el país.



Las primeras dosis de las vacunas contra el COVID-19 llegaron este domingo al Perú. (Foto: PCM)

REDACCIÓN PERÚ21
redaccionp21@peru21.pe

Actualizado el 07/02/2021 10:43 p.m.

La presidenta del Congreso de la República, [Mirtha Vásquez](#) (Frente Amplio), pidió sumar esfuerzos para garantizar la distribución y acceso de las [vacunas contra el COVID-19](#) del laboratorio chino Sinopharm.

A través de su cuenta en Twitter, señaló que la llegada de 300 mil dosis del primer lote de vacunas de Sinopharm "es un mensaje de esperanza" y un paso para superar la crisis sanitaria y económica por la pandemia.

Anuncio **crideo**

Notificar este anuncio

Gestión anuncios

Últimas Noticias

Lima Norte: Diez ocho personas sindicadas de pertenecer a una...

Sujeto que violó:

Multimedia:
Imagen fija.

Hipertextualidad:
Vínculos de otras noticias.

"La llegada del primer lote de Vacuna COVID-19 a nuestro país es un mensaje de esperanza y un importante paso para superar la crisis que vivimos. Sumemos esfuerzos para garantizar su distribución y acceso, sigamos vigilantes y acatemos las medidas de bioseguridad", señaló.

El vuelo AF201, operado por Air France, salió de China el viernes y llegó a París (Francia) el sábado. Y, a fin de continuar con el trayecto, el transporte aéreo con el vuelo AF480, un Boeing 777-300ER partió hoy con dirección hacia Lima.

Cabe indicar que las 700 mil dosis restantes saldrán de China el 13 de febrero y que estas llegarán a nuestro país al día siguiente, el 14 del mismo mes, también por la noche.

Las dosis restantes estarán destinadas para los integrantes que se encuentran en la primera fase del proceso de inmunización, según se precisa en el Padrón de Vacunación contra el COVID-19.

MIRA: [Sagasti pide al sector privado que produzca oxígeno por unos días, en lugar de minerales o hidrocarburos](#)

Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro

VIDEO RECOMENDADO

Luis Espinoza: "Los precios de la electricidad pueden ser 10% más caros"

El **asesor** de Energía, Luis Espinoza, explica que incluir los costos fijos...

ENTREVISTA A:
LUIS ESPINOZA

"LOS PRECIOS DE LA ELECTRICIDAD PUEDEN SER 10% MÁS CAROS"

Luis Espinoza: "Los precios de la electricidad pueden ser 10% más caros"

TE PUEDE INTERESAR

- [Lambayeque: distribuirán más de 11 mil pulsioxímetros a establecimientos de salud de la región](#)
- [Arequipa: enfrentamiento por terrenos deja dos personas heridas de bala en Yura](#)
- [Chiclayo: esposos mueren tras ahogarse con baño de eucalipto](#)

Mirtha Vásquez
@MirtyVas

La llegada del primer lote de #VacunaCOVID19 a nuestro país es un mensaje de esperanza y un importante paso para superar la crisis que vivimos. Sumemos esfuerzos para garantizar su distribución y acceso, sigamos vigilantes y acatemos la medidas de bioseguridad.

8:43 p. m. · 7 feb. 2021

1,5 mil 215 Copiar enlace al Tweet

Interactividad:
Opinión

Este domingo 7 de febrero aterrizó en nuestro país el avión con las 300 mil dosis del primer lote de vacunas contra el COVID-19 del laboratorio chino Sinopharm.

Multimedia:
Texto escrito.
Video

FICHA N°15

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Candidatos presidenciales saludaron la llegada del primer lote de vacunas contra el COVID-19.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	<p>Nota informativa del saludo que brindaron los candidatos presidenciales hacia la llegada de las vacunas que lo hicieron mediante sus redes sociales como símbolo de esperanza.</p> <p>Esta noticia usa algunas técnicas básicas del periodismo digital, adjuntando los comentarios de los candidatos a esta nota para mayor información y saber lo que expresaron.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video		
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Perú21.pe
8 de febrero · 🌐

...

Julio Guzmán, Verónica Mendoza, Ollanta Humala y Yonhy Lescano consideraron la llegada de 300 mil vacunas como una "buena noticia" que protegerá al personal de salud.



PERU21.PE

Candidatos presidenciales saludaron la llegada del primer lote de vacunas contra el COVID-19

72 comentarios 1 vez compartido

👍👎🗨️ 162

Candidatos presidenciales saludaron la llegada del primer lote de vacunas contra el COVID-19

Julio Guzmán, Verónica Mendoza, Ollanta Humala y Yonhy Lescano consideraron la llegada de 300 mil vacunas como una "buena noticia" que protegerá al personal de salud.



Traslado del primer lote de vacunas de laboratorio Sinopharm. (Foto: Rento Salazar / @photogec)

Actualizado el 08/02/2021 09:30 a.m.

Los **candidatos presidenciales** Julio Guzmán, Verónica Mendoza, Ollanta Humala y Yonhy Lescano saludaron la llegada del primer lote de **vacunas del laboratorio chino Sinopharm** el último domingo al Perú. A través de sus redes sociales consideraron este hecho como una "buena noticia" y un "gran paso" que protegerá la vida de los peruanos.

Julio Guzmán, aspirante al sillón presidencial por el Partido Morado, indicó que el lote de 300 mil vacunas "alimenta nuestra esperanza" en medio de la segunda ola de la pandemia.

MIRA: Presidenta del Congreso sobre vacunas COVID-19: "Sumemos esfuerzos para garantizar su distribución y acceso"

"*Hoy llegó el primer lote de 300 mil vacunas al Perú. Esta es una buena noticia que alimenta nuestra esperanza. El gobierno del presidente Sagasti se está esforzando y ha comprado más de 70 millones de vacunas*", escribió en un pronunciamiento difundido en sus redes sociales.



Interactividad:
Opinión



Multimedia:
Imagen fija.

Hipertextualidad:
Vincular noticias

Multimedia:
Texto escrito.

Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro



Interactividad:
Opinión

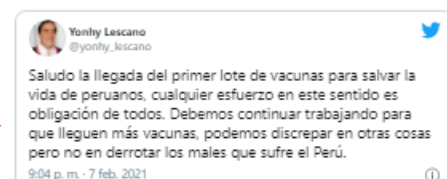
Ollanta Humala, aspirante por el Partido Nacionalista Peruano, se pronunció en la misma línea ya que consideró como un "gran paso" la llegada de vacunas para salvaguardar al personal de salud.

"*Hemos sido críticos, pero la llegada de las primeras vacunas al Perú es indudablemente un gran paso en la protección del personal de la salud. Sigamos exigiendo mensajes claros y medidas firmes para lograr las próximas vacunas y que sean universales y gratuitas*", señaló en la misma red social.



Finalmente, Yonhy Lescano, candidato por Acción Popular, precisó que el trabajo debe continuar para que lleguen más vacunas para la población.

"*Saludo la llegada del primer lote de vacunas para salvar la vida de peruanos, cualquier esfuerzo en este sentido es obligación de todos. Debemos continuar trabajando para que lleguen más vacunas, podemos discrepar en otras cosas, pero no en derrotar los males que sufre el Perú*", indicó.



Interactividad:
Opinión

FICHA N°16

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Llegada de vacunas de Sinopharm: Este es el comienzo de una tarea larga y difícil, afirma Sagasti.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	Informe acerca de la declaración del presidente Sagasti, tras la llegada de las vacunas COVID-19, quien afirmó que ahora empieza una tarea difícil para vacunar a todos los peruanos. Esta nota utiliza las declaraciones del presidente dentro de la redacción.
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

Perú21.pe 8 de febrero · 🌐

...

El presidente aseguró que "no quedará nadie sin vacunar" y que el gobierno que lidera cumple con el compromiso con el país de traer más vacunas para luchar contra la pandemia.

PERU21.PE

Llegada de vacunas de Sinopharm: "Este es el comienzo de una tarea larga y difícil", afirma Sagasti

54 comentarios 5 veces compartido

Llegada de vacunas de Sinopharm: "Este es el comienzo de una tarea larga y difícil", afirma Sagasti

El presidente aseguró que "no quedará nadie sin vacunar" y que el gobierno que lidera cumple con el compromiso con el país de traer más vacunas para luchar contra la pandemia.



Francisco Sagasti destaca la llegada de las primeras dosis de vacunas de Sinopharm al país. (Foto: Presidencia del Perú)

Redacción Perú21 Actualizado el 07/02/2021 10:42 pm

Tras aterrizar a nuestro país el avión con las 300 mil dosis del primer lote de vacunas contra el COVID-19 del laboratorio chino Sinopharm, el presidente [Francisco Sagasti](#) afirmó esta noche que ahora se inicia la tarea difícil, al referirse al inicio del proceso de vacunación en el país, de acuerdo a la llegada de vacunas.

Desde el aeropuerto Jorge Chávez en el Callao, el jefe de Estado aseguró que no quedará ningún ciudadano sin vacunarse y que el Gobierno de transición que lidera viene cumpliendo con el compromiso que asumió con todo el país de luchar contra la pandemia del coronavirus.

"Yo estoy en territorio nacional el primer lote de Sinopharm que forman parte del millón de dosis que informamos hace unas días. A diez días de cumplir 10 días de cumplir 3 meses de gobierno transición y de emergencia estamos cumpliendo con el compromiso que asumimos con todo el país de luchar contra la pandemia del COVID-19, obteniendo la vacuna que es el mejor escudo de protección que tenemos para cuidarnos a nosotros y cuidar a todos los peruanos", señaló.

MIRA: [Sagasti pide al sector privado que produzca oxígeno por unos días, en lugar de minerales o hidrocarburos](#)

El mandatario recordó que en esta primera fase los profesionales de la salud serán los inmunizados. "Comenzaremos por UCI, emergencias y centros quirúrgicos. Es decir, aquellos que están en primera línea. Este es el comienzo de una tarea larga y difícil que no solamente es un desafío para nuestro país, sino es para todo el mundo", manifestó.



Hipertextualidad: Vínculos de otras noticias.



Multimedia: Imagen fija. Texto.

"No quedará nadie sin vacunar. Reitero que el gobierno de transición es a devolverle la confianza al pueblo peruano y la esperanza. Estas vacunas que acaban de llegar, las que llegarán la próxima semana, y el proceso de vacunación son una demostración de que los peruanos podemos trabajar juntos y salir adelante y podremos enfrentar cualquier tipo de dificultad", refirió.

El avión arribó suelo peruano con las dosis que serán destinadas para el personal médico que trabaja en el Área de Cuidados Intensivos (UCI) atendiendo a pacientes con COVID-19.

El vuelo AF201, operado por Air France, salió de China el viernes y llegó a París (Francia) el sábado. Y, a fin de continuar con el trayecto, el transporte aéreo con el vuelo AF480, un Boeing 777-300ER partió hoy con dirección hacia Lima.

Más de mil agentes policiales se encargan de custodiar la llegada y el traslado de las primeras 300 mil vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm a la sede de Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud (Cenares).

Cabe mencionar que las 700 mil dosis restantes saldrán de China el 13 de febrero y que estas llegarán a nuestro país al día siguiente, el 14 del mismo mes, también por la noche.

El mandatario será la primera persona en recibir la vacuna contra el COVID-19, confirmó la ministra de Salud, Pilar Mazzetti. La titular del Minsa mencionó que decisión recibió el respaldo del Gobierno al considerar al jefe de Estado como símbolo para la campaña de vacunación que se ejecutará a nivel nacional.

VIDEO RECOMENDADO



Luis Espinoza: "Los precios de la electricidad pueden ser 10% más caros"

TE PUEDE INTERESAR

- [Lambayeque: distribuirán más de 11 mil pulsioxímetros a establecimientos de salud de la región](#)
- [Arequipa: enfrentamiento por terrenos deja dos personas heridas de bala en Yura](#)
- [Chiclayo: esposos mueren tras ahogarse con baño de eucalipto](#)

Interactividad: Opinión

Hipertextualidad: Saltar de un texto a otro

Multimedia: Video

FICHA N°17

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Cajamarca: vacunarán contra el COVID-19 a personal de primera línea en el coliseo Qhapaq Ñan.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		


Perú21.pe 8 de febrero · 🌐

Las autoridades de Cajamarca estiman que con las 1,500 dosis que solicitaron, estarán vacunando a su personal el sábado 13 o 14 domingo de febrero.



PERU21.PE
Cajamarca: vacunarán contra el COVID-19 a personal de primera línea en el coliseo Qhapaq Ñan

👍❤️👎 54 1 comentario

Cajamarca: vacunarán contra el COVID-19 a personal de primera línea en el coliseo Qhapaq Ñan

Las autoridades de Cajamarca estiman que con las 1.500 dosis que solicitaron, estarán vacunando a su personal el sábado 13 o 14 domingo de febrero.



Las autoridades de Cajamarca estiman que con las 1.500 dosis que solicitaron, estarán vacunando a su personal el sábado 13 o 14 domingo de febrero (Foto: Andina)

REDACCIÓN PERÚ Actualizado el 06/02/2021 07:28 pm.
redaccionp@peru21.pe

La Municipalidad Provincial de **Cajamarca** le cedió el coliseo Gran Qhapaq Ñan, al Seguro Social de Salud (**EsSalud**), para que pueda inmunizar del COVID-19 a los profesionales de la salud que trabajan en la primera línea. Esto será posible tras la llegada de la dosis del laboratorio chino Sinopharm a la región cajamarquina.

"En este momento estamos implementando el coliseo para la vacunación del personal de primera línea y debemos concluir el próximo martes", informó para Andina el doctor Hans Huayta Campos, director de la Red Asistencial de EsSalud Cajamarca.

Además, el funcionario comentó que solicitaron 1.500 dosis para su personal, el cual debe estar vacunándose entre el sábado 13 y el domingo 14 de febrero. Esto se confirmará durante el transcurso de la semana.

MIRA: [Asesorar: especialista médica que vacuna a una Soubolik y se conserva hasta en un carro de helado \(VIDEO\)](#)

Las autoridades escogieron este coliseo por sus características debido a que es un ambiente ventilado, cuenta con espacio suficiente para la habilitación de un área de trauma shock, sala de espera, sala de recuperación, tópicos de emergencia y sala post vacuna.

Asimismo, en este establecimiento se implementarán 6 puntos de vacunación, añadió Huayta Campos, al precisar que suman alrededor de 850 trabajadores en la red asistencial y que aún no le han confirmado si también vacunarán al personal administrativo.

Cabe resaltar que un 10% de los trabajadores de EsSalud Cajamarca, habrían decidido no vacunarse por temor; no obstante, el galeno confió en que la mayoría se vacunará para evitar el contagio y complicaciones del nuevo coronavirus COVID-19.



Hipertextualidad:
Vínculos de otras noticias.



Multimedia:
Imagen fija.

Multimedia:
Texto escrito

Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro

Multimedia:
Video

Asimismo, en este establecimiento se implementarán 6 puntos de vacunación, añadió Huayta Campos, al precisar que suman alrededor de 850 trabajadores en la red asistencial y que aún no le han confirmado si también vacunarán al personal administrativo.

Cabe resaltar que un 10% de los trabajadores de EsSalud Cajamarca, habrían decidido no vacunarse por temor; no obstante, el galeno confió en que la mayoría se vacunará para evitar el contagio y complicaciones del nuevo coronavirus COVID-19.

DATO

Inicialmente el coliseo Gran Qhapaq Ñan era utilizado como un albergue para aquellas personas que se quedaban varadas durante la inmovilización social o toque de queda.

VIDEO RECOMENDADO



Hombre Con Covid-19 Llega Cadáver A Centro De Salud De Huarí En Huancán-Huancayo

FICHA N°18

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 08 DE FEBRERO DE 2021.	
Titular		Francisco Sagasti tras recibir vacuna contra COVID-19: “No me dolió nada”.	
CATEGORIAS		INDICADORES	
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro	
		Vínculos de otras noticias	
Multimedia	X	Texto escrito	X
		Video	X
		Audio	
		Infografías	
		Gráficas	
		Imágenes Fijas	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X
		Respuesta rápida	

Video informativo donde se brindó las declaraciones del Presidente Francisco Sagasti después de colocarse la vacuna contra el COVID-19.

Esta noticia es otra manera común que se visualiza en los diarios digitales para sus lectores.



FICHA N°19

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 11 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Cuenca sobre inclusión de maestros en fase II tras llegada de vacunas de Pfizer: “Espero que se dé”.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	<p>Nota informativa acerca del pedido del ministro de Educación para que los docentes sean incluidos en la segunda fase de vacunación contra el COVID-19.</p> <p>Esta nota destaca por el uso de técnicas básicas del periodismo digital donde se aprecia que la redacción adjunta un video de entrevista para mayor información.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio	X	
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas		
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Cuenca sobre inclusión de maestros en fase II tras llegada de vacunas de Pfizer: "Espero que se dé"

El ministro de Educación comentó que muy aparte del anuncio de la llegada de las vacunas de Pfizer, sería necesario que también llegaran las otras dosis para que los docentes sean incluidos en la segunda fase de vacunación.



El ministro Cuenca señaló que las tabletas, las cuales son 1 millón 400 mil, serán distribuidas el 31 de marzo en la mayoría de las regiones del país. (Prensa Latina)

RICARDO CUENCA
Ministerio de Educación

El ministro de Educación, **Ricardo Cuenca**, informó este miércoles que tras el anuncio del más de un millón 500 mil dosis de la vacuna contra la COVID-19 de Pfizer, prevista a llegar entre marzo y abril, le gustaría que los maestros estén incluidos en la II fase del proceso de vacunación contra la pandemia.

En diálogo con RPPTV, Cuenca sostuvo que muy aparte del anuncio sobre la llegada de las dosis de Pfizer, preferiría que también se den las llegadas de otras vacunas para que, con más seguridad, los docentes sí estén incluidos.



"Espero que a la vez del sí de la oferta (aparte) del anuncio de Pfizer vienen acompañados con otras entregas que como ya sabemos, están en discusión. Por eso lo damos 2 I, las fases empezamos a correr un poco dependiendo de las cantidades de vacunas que van llegando. Imaginemos que van llegando todas las vacunas hasta abril, sin duda empezaremos a trabajar con este grupo (de docentes)", señaló el ministro Cuenca.

MIRAC: 1000 millones fondo de 2,000 millones para apoyar a jóvenes más que trabajar por el presidente

Por otro lado, se refirió sobre la llegada de las tabletas. El ministro Cuenca comentó que éstas, las cuales son 1 millón 40 mil, serán distribuidas el 31 de marzo en la mayoría de las regiones del país.



Multimedia:
Imagen fija.

Hipertextualidad:
Vínculos de otras noticias.



Multimedia:
Texto escrito.

Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro

Multimedia:
Video

FICHA N°20

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 11 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		En vivo Francisco Sagasti: ya están en camino las 700 mil dosis de Sinopharm que llegan al Perú este sábado 13 de Febrero.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro		Nota informativa del presidente Sagasti, donde anunció que el sábado por la noche llegarían las 700 mil dosis de vacunas Sinopharm para completar el primer lote de un millón de vacunas negociadas con el gobierno peruano. Esta nota es relevante por su tema coyuntural y la aplicación de las técnicas básicas que utilizan para informar.
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Sagasti anunció que las 700 mil dosis de vacunas de Sinopharm llegarán este sábado en la noche

El pronunciamiento del presidente está programado para las 2:30 p.m.



En vivo Francisco Sagasti dará mensaje a la Nación esta tarde

REDACCIÓN PERÚ
redaccionp@peru21.pe

Actualizado el 13/02/2021 02:53 p.m.

El presidente de la República, [Francisco Sagasti](#), anunció esta tarde que las 700 mil dosis de vacunas de Sinopharm llegarán este sábado en la noche. Así se completará el primer lote de un millón de vacunas negociadas con el gobierno peruano.



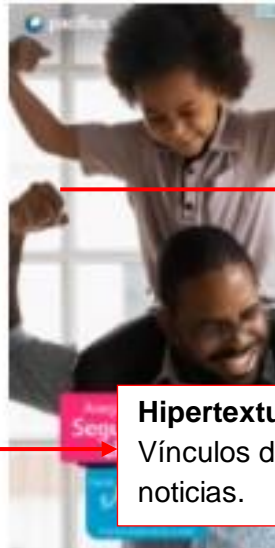
El mensaje a la Nación se dará luego de que el último miércoles se decidiera que la [cuarentena total](#) continuará en [Lima Metropolitana](#) por dos semanas más. Así, la nueva inmovilización social obligatoria irá hasta el próximo domingo 28 de febrero.

Más vacunas

La presidenta del Consejo de Ministros, [Violeta Bermúdez](#), aseguró este miércoles que el laboratorio estadounidense Pfizer le ha confirmado al [Poder Ejecutivo](#) que entre marzo y abril el Perú recibirá 1 millón 50 mil dosis de su vacuna contra el coronavirus (COVID-19).

Francisco Sagasti: "Hoy me vacuno sin miedo, con esperanza"

El presidente Francisco Sagasti recibió la primera dosis de la vacuna de Sinopharm contra la covid-19. El mandatario se vacunó esta noche en el Hospital Militar Central y en 19 días recibirá la segunda dosis.



Multimedia:
Imagen fija.

Hipertextualidad:
Vínculos de otras noticias.



Multimedia:
Video

Multimedia:
Texto escrito.



FICHA N°21

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 13 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Este sábado 13 de febrero llegan a Perú las 700 mil dosis de vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	Nota informativa sobre la llegada del segundo lote de vacunas contra el COVID-19 que llegará el 13 de febrero a las 5:40 p.m. anunciada por el Presidente Francisco Sagasti. Esta nota se desarrolla con algunas técnicas básicas del periodismo digital para ser preciso e informativo.
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		


Perú21.pe
13 de febrero · 🌐

El avión con vuelo KLM892 salió de Beijing (China) el jueves y llegó a Ámsterdam (Países Bajos) el viernes. Y, a fin de continuar con el trayecto, el transporte aéreo con el vuelo KLM743 partió el mismo viernes con dirección a Lima.



PERU21.PE

Este sábado 13 de febrero llegan a Perú las 700 mil dosis de vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm

👍👎👏 29

5 comentarios

Este sábado 13 de febrero llegan a Perú las 700 mil dosis de vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm

El avión con vuelo KLM892 salió de Beijing (China) el jueves y llegó a Ámsterdam (Países Bajos) el viernes. Y, a fin de continuar con el trayecto, el transporte aéreo con el vuelo KLM743 partió el mismo viernes con dirección a Lima.



Con la llegada de estas 700 mil vacunas de Sinopharm al Perú se continuará con el proceso de vacunación a los integrantes de la primera fase de inmunización, según el Padrón de Vacunación contra el COVID-19. (Foto: Presidencia Perú)

REDACCIÓN PERÚ21
redaccionp21@peru21.pe

Actualizado el 13/02/2021 08:36 a.m.

Este sábado 13 de febrero llegarán al Perú las 700 mil dosis del primer lote de vacunas contra el coronavirus del laboratorio chino Sinopharm. Tal como lo anunció el presidente Francisco Sagasti, éstas aterrizarán a las 5:40 p.m., aproximadamente.

"El segundo lote está en camino, está a 420 kilómetros de Beijing camino a Ámsterdam, donde llegarán mañana en la mañana y estaremos recibiendo estas dosis que completan el primer millón de Sinopharm el sábado en la noche", señaló Sagasti durante una conferencia de prensa.



Últimas Noticias



Coronavirus: INE advirtió que la variante brasileña del COVID-19 está en todo Lima



Municipalidad de Lima presenta demanda competencial contra el Ministerio de Vivienda

Hipertextualidad:
Vínculos de otras noticias.



Cabe mencionar que, el último domingo se produjo la llegada del primer lote de 300.000 vacunas del laboratorio chino, con el cual se tiene firmado un acuerdo de compra de 38 millones de dosis que serán entregados a lo largo de este año.

Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro

MIRA: [Personal de salud del Hospital Naval recibió la primera dosis contra el coronavirus de Sinopharm / FOTOS](#)

El proceso de vacunación comenzó el último martes en los principales centros de salud en Lima y Callao con las primeras 300 mil dosis de Sinopharm. Este primer lote está destinado a los médicos de las áreas de UCI y emergencias que atienden pacientes con coronavirus.

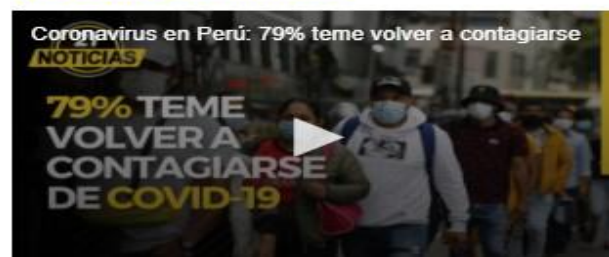
Seguridad al máximo

El comandante general de la Policía Nacional del Perú (PNP), César Cervantes, informó que más de mil agentes policiales se encargarán de custodiar la llegada y traslado de las 700 mil vacunas contra el COVID-19 de Sinopharm a la sede de Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud (Cenares).

Multimedia:
Texto escrito.

VIDEO RECOMENDADO

Multimedia:
Video



FICHA N°22

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 14 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		.Así van las vacunaciones contra el coronavirus en los países de Sudamérica.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	
		Vínculos de otras noticias		
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video		
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Así van las vacunaciones contra el coronavirus en los países de Sudamérica

Algunos países van rezagados en la vacunación contra el coronavirus respecto a otros de la región, el principal problema es la llegada de las distintas vacunas



Una mujer de 72 años es vacunada por un trabajador de la salud con una dosis de la vacuna de Oxford-AstraZeneca a orillas del Río Negro en el estado de Amazonas, Brasil, el 9 de febrero de 2021. (Foto: Juan MABROMATA / AFP)

REDACCIÓN EC
buenas.practicas@comercio.com.pe

Actualizado el 14/02/2021 10:44 p.m.

Si bien no es una competencia, existe una "carrera" de vacunación contra el coronavirus en el mundo, Sudamérica no es la excepción y Chile la está liderando. Quienes no han empezado a vacunar se sienten rezagados -como el caso de Uruguay- con respecto a otros países que tienen, en algunos casos, hasta un mes de ventaja.

Entre los problemas que han presentado los países rezagados está el atraso en la llegada de las dosis de la vacuna, el tardío cierre de trato con algunas de los laboratorios o campañas de vacunación que van madurando.

MIRA: EE.UU. supera las 485.000 muertes y los 27,6 millones de casos de coronavirus



Multimedia:
Imagen fija.

Últimas Noticias



Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro.

En presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, anunció que se tiene proyectado iniciar el proceso de vacunación en abril próximo, luego que un primer lote de vacunas Sputnik V llegara el sábado.

Se trata de las primeras dosis de las 10 millones de acordadas entre Venezuela y Rusia.

Lo que se sabe es que se vacunará en un inicio al personal de salud, pero también a activistas del partido político del Gobierno Somos Venezuela, según informa la agencia AFP.

Chile

El 24 de diciembre llegaron las vacunas a Chile y ese mismo día se inició la campaña de vacunación. Tras 11 jornadas de vacunación, más de 1.8 millones de personas han recibido al menos su primera dosis, más de la mitad mayores de 71 años.

Esta cifra confirma el buen ritmo de vacunación que mantiene en la región, con una media superior de 180 mil vacunados por día a la espera de alcanzar la meta de 5 millones de personas inmunizadas contra el coronavirus a finales de marzo.

Bolivia

El personal médico que lucha en la primera línea del coronavirus está siendo vacunado tras la llegada del primer lote de 20 mil dosis de la vacuna de Sputnik V.

Multimedia:
Texto escrito.

Brasil

El país más poderoso de la región vacunó hasta el momento a más de 4.5 millones de personas, pese a un inicio tardía en la campaña de vacunación.

Hasta el momento alrededor de 12 millones de dosis -CoronaVac y AstraZeneca- se han distribuido en todos los estados de Brasil y, según algunos reportes de autoridades locales, las inmunizaciones están amenazadas por la falta de dosis.

Argentina

Por el momento Argentina cuenta solo con la vacuna Sputnik V -recibió tres cargamentos con 820 mil dosis- para inmunizar en una primera etapa al personal de salud más expuesto al coronavirus y a las personas mayores de 70 años.

En el inicio de febrero la campaña de vacunación amplió su red con postas en clubes de fútbol, centros culturales y asociaciones barriales. Van alrededor de 590 mil vacunados y el país espera la llegada de nuevos cargamentos de la vacuna rusa a fin de mes.

Uruguay

En Uruguay se vive un clima de incertidumbre porque aún no ha llegado la vacuna contra el COVID-19. El pasado 23 de enero el presidente Luis Lacalle Pou anunció la compra de casi 3.8 millones de dosis de las vacunas de los laboratorios Pfizer y Sinovac -que llegarían la última semana de febrero- y estimó que la vacunación comenzará en marzo.

En tanto, la primera semana de febrero llegaron al país cuatro congeladores para almacenar las vacunas que requieren mantenerse a 70 grados bajo cero.

Ecuador

El 21 de enero Ecuador inició un plan nacional de vacunación en "fase piloto" en la que se han distribuido unas 8.000 vacunas

Ese lote de vacunas corresponde a una primera remesa de 86.000 dosis negociada con la farmacéutica estadounidense Pfizer, que entregará un total de dos millones.

Colombia

Dentro de una semana -la penúltima de febrero-, Colombia debe iniciar su campaña de vacunación, pero hasta el momento no ha llegado ninguna de las dosis de las vacunas que tiene negociadas: Sinovac, Pfizer, AstraZeneca, Moderna y Janse.

El Plan Nacional de Vacunación del Gobierno colombiano contempla la vacunación a lo largo de este año de 35.2 millones de personas, equivalentes al 70% de la población nacional, para alcanzar la inmunidad de rebaño.

Perú

Hasta el momento, más de 67.000 personas que trabajan en la primera línea de atención contra el COVID-19 han sido inmunizadas en Perú, lo que representa el 48% del primer grupo prioritario en la campaña.

El presidente Francisco Sagasti estimó que medio millón de peruanos estarán vacunados a fines de febrero, tras el arribo del segundo lote de dosis de la vacuna de Sinopharm que completaron el primer millón.

Paraguay

Paraguay espera la llegada de la vacuna para la segunda quincena de febrero y 48 o 72 horas después comenzará a distribuirse en el país.

A través de COVAX, se acordó la entrega de 4.3 millones de dosis como para inmunizar al 30% de su población y fuera de ese mecanismo de la OMS, el gobierno de Paraguay gestiona otra partida de 3 millones de dosis a través de negociaciones directas con las empresas del sector o por medio de acuerdos bilaterales como el que le permitirá acceder a la vacuna Sputnik V.

FICHA N°23

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 16 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		.Francisco Sagasti: "No habrá adquisición descentralizada de las vacunas mientras yo esté a cargo del gobierno."		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	Nota informativa acerca del descarte del pedido de los gobernantes regionales de poder adquirir por su cuenta vacunas contra el COVID-19, según el presidente Francisco Sagasti. Esta nota se desarrolla con las técnicas básicas del periodismo digital para ser preciso e informativo.
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Francisco Sagasti: "No habrá adquisición descentralizada de las vacunas mientras yo esté a cargo del gobierno"

El presidente descartó el pedido de los gobernadores regionales de poder adquirir por su cuenta vacunas contra el COVID-19. Sagasti explicó que negociar la compra de una vacuna "no es nada fácil", por el contrario es "especializado y difícil".



El presidente Francisco Sagasti aseguró que las empresas que producen vacunas, por lo general, solo negocian con un solo representante por país. (Archivo / Presidencia de la República).

REDACCIÓN PERÚ21
redaccion21@peru21.pe Actualizado el 16/02/2021 05:10 p.m.

El presidente de la República, [Francisco Sagasti](#), descartó esta tarde la propuesta de que los gobiernos regionales puedan negociar con [farmacéuticas](#) y adquirir por su cuenta vacunas contra el COVID-19.

"No habrá negociación descentralizada mientras yo esté a cargo del gobierno", aseguró Sagasti mientras daba su alocución en el 13º GORE Ejecutivo entre los gobernadores regionales y representantes del Ejecutivo, que se lleva a cabo en el Centro de Convenciones de Lima.



Multimedia:
Imagen fija.



Hipertextualidad:
Vínculos de otras noticias.



Hipertextualidad:
Saltar de un texto a otro.



MIRA: Fiscalía interviene instalaciones de la UPCH para recabar información sobre altos funcionarios vacunados

"Las cláusulas contractuales son de 20 a 30 páginas con detalles legales y técnicos, muy difíciles que requieren personal especializado tanto legalmente como del punto de vista médico (...) La complejidad, los tiempos y la especialización hace inviable la negociación individual [de regiones]", aseguró el mandatario.

Sagasti aseguró que las empresas que producen vacunas, por lo general, solo negocian con un solo representante por país.



"Lo siento, amigos gobernadores, les pido disculpas por no acceder a algo porque sé que no es la mejor para el país", precisó.

"Estamos a punto de haber sido uno de los últimos países del mundo en términos de disponibilidad de vacunas por habitante a ser uno de los tres primeros. Estas costó sangre sudar y lágrimas", finalizó el presidente.

VIDEO RECOMENDADO



Premier Bermúdez: "Vamos a actuar y sancionar a los responsables"

TE PUEDE INTERESAR

- [Gobierno le retira agradecimiento a Pilar Mazzetti por sus servicios prestados a la Nación](#)
- [En marzo se podría recibir un " lote importante " de 12 millones de vacunas de Sinopharm, anuncia canciller Wagnor](#)
- [Colegio Médico inicia proceso disciplinario contra Ciró Mequillo y médicos vacunados contra el COVID-19](#)

Multimedia:
Texto escrito.



Multimedia:
Video.



FICHA N°24

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 16 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Germán Málaga admite que su hija también recibió la vacuna Vip contra COVID-19.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	Nota informativa acerca del doctor German Málaga por haber beneficiado a su hija con la vacuna contra con el COVID-19 el pasado 23 de diciembre. Esta nota se desarrolla con algunas técnicas básicas del periodismo digital para ser preciso e informativo además es relevante por el tema coyuntural de las vacunas contra el COVID-19.
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas	X	
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales		
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Perú21.pe 16 de febrero · 🌐

⋮

🔴 "Le pido perdón por haberla expuesto en esta situación", señaló el doctor sobre su hija quien fue vacunada el 23 de diciembre pasado.



PERU21.PE

Germán Málaga admite que su hija también recibió la 'vacuna VIP' contra COVID-19

👍👎👍 1,9 mil
625 comentarios 255 veces compartido

Germán Málaga admite que su hija también recibió la 'vacuna VIP' contra COVID-19

"Le pido perdón por haberla expuesto en esta situación", señaló el doctor sobre su hija quien fue vacunada el 23 de diciembre pasado.



Germán Málaga afirmó que su hija también fue vacunada con la vacuna de cortesía contra el COVID-19 (GBC).

CARLOS VIGURIA
carlos/viguria@peru21.com

Actualizado: 14/03/2021 11:02 P.m.

En la sesión conjunta de las comisiones de Fiscalización y COVID-19, el doctor [Germán Málaga](#), investigador de los ensayos clínicos de la vacuna de Sinopharm de la Universidad Peruana Cayetano Heredia (UPCH), admitió que su hija también recibió la vacuna de cortesía contra el coronavirus.

"Por transparencia. Efectivamente. Tanto no ocultó que hemos puesto el nombre de mi familia, la más querida. Mi hija", aseveró Málaga.

MIRA: Germán Málaga sobre 'dosis VIP' de COVID-19: "No soy un dealer de vacunas"

Precisamente la ciudadana Ariana Sofía Málaga Zúñiga (22 años) figura dentro de las 487 personas que recibieron la dosis fuera del proceso de ensayo de la dosis de Sinopharm.

En el caso de Málaga Zúñiga, ella figura en el número 200. Ella recibió la primera dosis el 23 de diciembre de 2020 y la segunda, el 9 de enero de 2021.

Según precisan, que Málaga Zúñiga fue vacunada por ser "entorno cercano".

Multimedia:
Imagen fija.

Hipertextualidad:
Vínculos de otras noticias.

Hipertextualidad:
Saltar de una noticia a otra.

Multimedia:
Texto escrito.

"Le pido perdón por haberla puesto en esta situación", agregó el científico.

Nombre	Edad	Sexo	Profesión	Relación	Fecha de vacunación	Lugar de vacunación
Ariana Sofía Málaga Zúñiga	22	F	Estudiante	Hija	23/12/2020	UPCH
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Multimedia:
Gráficos.

VIDEO RECOMENDADO:

Multimedia:
Video.

Francisco Sagasti: Pilar Mazzetti, también recibió vacuna de Sinopharm

FICHA N°25

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 17 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Dueña de Suiza Lab y familiares fueron inmunizados con vacuna de Sinopharm.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro		<p>Video informativo acerca de la dueña del laboratorio Suiza Lab, Claudia Gianoli, y su entorno que también están en la relación de 487 personas que recibieron de forma irregular la dosis de Sinopharm.</p> <p>Esta nota adjuntó la transmisión del canal 4 para brindar la información.</p>
		Vínculos de otras noticias		
Multimedia	X	Texto escrito		
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas		
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



FICHA N°26

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 18 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Rusia dice que no tiene capacidad para satisfacer la demanda de la vacuna Sputnik V.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	Nota informativa acerca de la demanda de la vacuna rusa contra el coronavirus llamada, Sputnik V. Esta nota destaca por su estilo de redacción al emplear las técnicas básicas del periodismo digital para brindar información a sus lectores.
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

PERU21.PE
Rusia dice que no tiene capacidad para satisfacer la demanda de la vacuna Sputnik V

335 114 comentarios 51 veces compartido

Rusia dice que no tiene capacidad para satisfacer la demanda de la vacuna Sputnik V

"La demanda de la vacuna rusa en el exterior es realmente alta. Es tan alta que supera considerablemente las capacidades productivas", afirmó el portavoz del Kremlin, Dmitri Peskov.



Imagen referencial. Personal aeroportuario descarga los cajas con las vacunas Sputnik V contra el coronavirus. (EFE/ Raymar Paño R).

REDACCIÓN PERÚ
redaccionp@peru21.pe Actualizado el 18/02/2021 07:56 am.

Rusia no tiene capacidad para satisfacer la demanda internacional de la vacuna contra el nuevo coronavirus Sputnik V, admitió este jueves el portavoz del Kremlin, Dmitri Peskov.

MIRA "Alto" al riesgo de epidemia de ébola en África Occidental, declara la OMS

"La demanda de la vacuna rusa en el exterior es realmente alta. Es tan alta que supera considerablemente las capacidades productivas", afirmó en su rueda de prensa diaria.

El representante del presidente ruso señaló que "la campaña de vacunación nacional es nuestra prioridad absoluta. Han sido movilizadas todas las capacidades de producción, que en primera instancia trabajan para el mercado interno".

Este jueves, el alcalde de Moscú, Serguéi Sobianín, informó en su blog que en la capital rusa ha sido inculadas cerca de 600.000 personas desde el inicio de la campaña, al resaltar que el remedio ruso "ha probado su eficacia y seguridad".



Hipertextualidad:
Saltar de una noticia a otra.

Multimedia:
Imagen fija.

Además, añadió que "muchos países se han mostrado interesado en el fármaco". De acuerdo con el Fondo de Inversiones Directas de Rusia (FIDR), en la actualidad 27 países (sin contar Rusia) en Europa, América Latina, Oriente Medio, África y Asia han registrado oficialmente la Sputnik V.

Peskov indicó al respecto que Rusia ha propuesto a otros países producir la vacuna rusa.

Según declaró el director del FIDR, Kiril Dmitriev, al diario Financial Times, Rusia ha firmado contratos con 15 fábricas de diez países, que podrían producir alrededor de millones de dosis que servirían para inocular a 700 millones de personas.

Se trata de producciones en China, la India, Corea del Sur y Corea del Norte, destinadas a la exportación a terceros, mientras que países como Serbia y Brasil producirán para consumo interno.

En una conversación telefónica este jueves entre el presidente ruso, Vladimir Putin, y su homólogo kazajo, Kasim-Yomart Tokáyev, los mandatarios debatieron "las perspectivas del uso y la producción conjunta de la vacuna Sputnik V" en esta nación centroasiática.

Kazajistán inició la producción del remedio ruso a fines de diciembre en virtud de un contrato firmado entre el FIDR y el Ministerio de Sanidad de este país.

Mientras, se desconoce el número total de vacunados en toda Rusia, donde el número de contagios de coronavirus mantiene su tendencia a la baja, al detectarse 13.447 nuevos casos en las últimas 24 horas para un total de 4.125.598 infectados desde el inicio de la pandemia.

Rusia ocupa el cuarto lugar a nivel mundial por número de contagios, superada por Estados Unidos, la India, Brasil y el Reino Unido.

Fuente: EFE

Multimedia:
Texto escrito.

Multimedia:
Video.

VIDEO RECOMENDADO



Estados Unidos recomienda uso de doble mascarilla para combatir las nuevas cepas del coronavirus

FICHA N°27

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 24 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Coronavirus Ghana recibió la primera entrega mundial de vacunas gratuitas COVAX.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN Nota informativa de las 600.000 dosis de vacunas AstraZeneca que aterrizó en India. Fue la primera entrega mundial de vacunas financiadas por el dispositivo COVAX, para países de bajos ingresos. Esta nota destaca por que es de importancia saber cómo otros países consiguen las vacunas versus la realidad nacional.
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video		
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Perú21.pe
24 de febrero · 🌐

...

El avión que transportaba las 600.000 dosis de la vacuna AstraZeneca/Oxford del fabricante Serum Institute of India, de Pune, en India, aterrizó este miércoles en el aeropuerto de Accra.



PERU21.PE

Coronavirus: Ghana recibió la primera entrega mundial de vacunas gratuitas COVAX





9 mil

612 comentarios
381 veces compartido

Coronavirus: Ghana recibió la primera entrega mundial de vacunas gratuitas COVAX

El avión que transportaba las 600.000 dosis de la vacuna AstraZeneca/Oxford del fabricante Serum Institute of India, de Pune, en India, aterrizó este miércoles en el aeropuerto de Accra.



Multimedia:
Imagen fija.



Se ve un paquete de vacunas AstraZeneca/Oxford mientras Ghana recibe su primer lote de vacunas contra la enfermedad por coronavirus (COVID-19) bajo el esquema COVAX, en el aeropuerto Internacional de Accra, el 24 de febrero de 2021. (REUTERS/Francois Koloko).

Los trabajadores descargan cajas de vacunas AstraZeneca/Oxford en el aeropuerto Internacional de Accra, Ghana, el 24 de febrero de 2021. (REUTERS/Francois Koloko).

Redacción Perú
redaccionp@peru.11pe

Actualizado el 24/02/2021 06:00 a.m.

Ghana recibió el miércoles la primera entrega mundial de vacunas financiadas por el dispositivo COVAX, que tiene como objetivo proporcionar a los países de bajos ingresos sus primeras dosis de vacunas contra el coronavirus. La noticia fue anunciada por Unicef y la OMS.



Hipertextualidad:
Saltar de una noticia a otra.

MIRA COVID-19: mortalidad se redujo un 98,9% entre los lotes de vacunados con dosis de Pfizer

El avión que transportaba las 600.000 dosis de la vacuna AstraZeneca/Oxford del fabricante Serum Institute of India, de Pune, en India, aterrizó en el aeropuerto de Accra, a las 07:40 horas (GMT).

Estas vacunas fueron enviadas por Unicef desde Bombay a Accra y forman parte de la primera ola de vacunas contra el coronavirus destinadas a varios países de bajos y medios ingresos, según un comunicado conjunto de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y Unicef.

"Esta entrega representa el comienzo del que debería ser el mayor suministro y distribución de vacunas en la historia", dijo el comunicado.

"El dispositivo COVAX planea entregar casi dos mil millones de dosis de vacunas anticovid este año. Este es un esfuerzo global sin precedentes para garantizar el acceso a las vacunas para todos los ciudadanos", agregó el comunicado.



Vacunas pospuestas

COVAX (fundada conjuntamente por la OMS, la Alianza para la Vacunación (Gavi) y la Coalición para las Innovaciones en Preparación para Epidemias) concretó acuerdos con los fabricantes de vacunas por 2.000 millones de dosis en 2021 y tiene la posibilidad de comprar otros 1.000 millones.

Esto incluye 1.100 millones de dosis del Serum Institute of India (SII), que produce las vacunas AstraZeneca y Novavax.

Inicialmente, la OMS y Gavi creían que podrían comenzar a distribuir vacunas a los países desfavorecidos, que se unieron a COVAX, en enero o febrero, pero este plazo se ha retrasado.

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director de la OMS, acusó el lunes a ciertos países ricos de "sacovar" el dispositivo COVAX.



Los empleados empacan cajas que contienen viales de la vacuna contra el COVID-19 en el Serum Institute of India, Pune, India, el 21 de enero de 2021. (AR/Rafiq Nazki)

Segunda ola

El viernes pasado, los líderes del G7 anunciaron más del doble de su apoyo colectivo a la vacunación contra el coronavirus, con 7.500 millones de dólares, a través del programa COVAX.

Además de Estados Unidos, la Unión Europea ha duplicado su contribución a mil millones de euros, al tiempo que Alemania ha liberado nuevos fondos.

Si bien en algunos países ricos, las campañas de vacunación comenzaron a fines de 2020, muchos países pobres aún no han recibido ninguna dosis de vacunas, especialmente en el

Multimedia:
Texto escrito.

FICHA N°28

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 25 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Primera Línea que se inmunizó recibirá segunda dosis tras llegada de 10.017 vacunas en la libertad.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	<p>Nota informativa acerca del total de vacunas contra el COVID-19 que serán efectuadas a los profesionales que ya recibieron la primera dosis.</p> <p>Esta noticia es relevante para el país y a la vez su manera de informar tuvo el alcance de sus lectores.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video		
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



Perú21.pe 25 de febrero a las 18:45 · 🌐

...

Del total de vacunas contra el COVID-19 unas 7,367 serán para los profesionales que ya recibieron la primera dosis.



PERU21.PE

Primera línea que se inmunizó recibirá segunda dosis tras llegada de 10,017 vacunas en La Libertad

i

👍❤️ 55
1 comentario

Primera línea que se inmunizó recibirá segunda dosis tras llegada de 10,017 vacunas en La Libertad

Del total de vacunas contra el COVID-19 unas 7,367 serán para los profesionales que ya recibieron la primera dosis.



Del total de vacunas contra el COVID-19 unas 7,367 serán para los profesionales que ya recibieron la primera dosis (Foto: Gora La Libertad)

REDACCIÓN PERÚ
reacsdong21@gmail.com

Actualizado el 25/03/2021 04:42 pm.

La Libertad recibió por parte del Ministerio de Salud (Minsa) un lote con 10,017 vacunas contra el COVID-19, para que puedan aplicar la segunda dosis a los profesionales de la primera línea que anteriormente fueron inmunizados con la llegada del primer lote.

Aproximadamente a las 8:40 de la mañana llegó un vuelo al aeropuerto internacional Carlos Martínez de Pinillos, la cual trasladaba este tercer envío que recibe la región para continuar inmunizando a los profesionales de la salud.

Por su parte, el gobernador regional de La Libertad, Llampén Coronel, anunció que del total de vacunas unas 7,367 se destinarán a los trabajadores que ya recibieron la primera dosis, y los 2,650 restantes se utilizarán para continuar inmunizando a los que quedaron pendientes.

MIRA: [Viceministro de Salud sobre fallo a favor de Ana Estrada: 'El Minsa no ha sido notificado de esta decisión'](#)

Además, la autoridad regional mencionó que al menos para vacunar solo con la primera dosis a todos los profesionales del sistema sanitario de La Libertad (Minsa, EsSalud y clínicas privadas) se necesitarían otras 7,500 dosis.

"Hemos pedido al Ministerio de Salud que distribuya el stock de vacunas que tiene en sus almacenes y así continuar con este cronograma de inmunización, para fortalecer nuestra primera línea de defensa", sostuvo.

Este tercer cargamento fue trasladado y almacenado en la cadena de frío del Servicio de Atención Móvil Urgente (SAMU), posteriormente se iniciará la distribución en los diferentes establecimientos de salud.



Multimedia:
Imagen fija.

Últimas Noticias



GRUPO Salsera se prepara para recibir el primer lote de vacunas para la segunda dosis



Región de La Libertad recibe el tercer envío de vacunas para la segunda dosis



Asociación Salsera en La Libertad recibe el tercer envío de vacunas para la segunda dosis

Hipertextualidad:
Vínculo con la noticia



Hipertextualidad:
Saltar de una noticia a otra.

Multimedia:
Texto escrito

FICHA N°29

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 25 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Coronavirus: Pfizer prueba tercera dosis de su vacuna para comprender mejor respuesta inmune contra variantes.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	<p>Nota informativa acerca de la vacuna Pfizer Inc y BioNtech que están probando una tercera dosis de su vacuna contra el coronavirus para comprender mejor contra las nuevas variantes del virus que causa el COVID-19.</p> <p>En esta nota se puede identificar el uso de algunas técnicas básicas del periodismo digital que vendrían a ser el vínculo de noticias similares, para informar a sus lectores que quieran seguir indagando en el tema.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		

Perú21.pe

25 de febrero · 🌐

⋮

Pfizer y BioNTech creen que su actual vacuna de dos dosis funcionará contra las nuevas variantes del coronavirus. Sin embargo, dijeron que los estudios permitirán a los fabricantes estar preparados por si fuera necesaria una mayor protección

PERU21.PE

Coronavirus: Pfizer prueba tercera dosis de su vacuna para comprender mejor respuesta inmune contra variantes

👍👎👏 362

65 comentarios 20 veces compartido

Coronavirus: Pfizer prueba tercera dosis de su vacuna para comprender mejor respuesta inmune contra variantes

Pfizer y BioNTech creen que su actual vacuna de dos dosis funcionará contra las nuevas variantes del coronavirus. Sin embargo, dijeron que los estudios permitirán a los fabricantes estar preparados por si fuera necesaria una mayor protección



Una mujer sostiene una pequeña botella con una etiqueta de "Vacuna contra el coronavirus COVID-19" y una jeringa médica frente al logotipo de Pfizer. (REUTERS/Dado Ruvic)

Multimedia:
Imagen fija.

REDACCIÓN PERÚ21
Actualizado el 20/03/2021 09:03 a.m.

Pfizer Inc y BioNTech SE dijeron el jueves que están probando una tercera dosis de su vacuna contra el coronavirus para comprender mejor la respuesta inmune contra las nuevas variantes del virus que causa el COVID-19.

Hipertextualidad:
Vínculo con la noticia

MIRA Colombia estas de que los que se vacunen antes de tiempo se enfrentarán a multas y cinco años de prisión

Hipertextualidad:
Saltar de una noticia a otra.

Las farmacéuticas también están en conversaciones con las autoridades regulatorias para probar una vacuna modificada para proteger específicamente contra la nueva variante altamente transmisible encontrada en Sudáfrica y otros lugares, conocida como B.1.351, como segunda rama del mismo estudio.



Las empresas creen que su actual vacuna de dos dosis funcionará contra la variante sudafricana, así como contra la encontrada en Reino Unido y otros lugares. Sin embargo, dijeron que los estudios permitirán a los fabricantes estar preparados por si fuera necesaria una mayor protección.

"La tasa de mutaciones actual del virus es más alta de lo esperado", dijo el director científico de Pfizer, Mikael Dolsten, en un comunicado.



"Es una probabilidad razonable que acabemos con refuerzos regulares. Y en el caso de las vacunas potentes, puede ser que haya que hacer un cambio de cepa cada cierto tiempo, pero no necesariamente cada año".

En la fase inicial del primer brazo del estudio se administrará una tercera dosis de 30 microgramos a hasta 144 personas que recibieron la vacuna hace entre 6 y 12 meses en el ensayo original de seguridad de Fase I.

Suponiendo que se apruebe la normativa, también se probará una vacuna rediseñada, tanto como dosis de refuerzo en personas que han sido vacunadas como en otras que aún no hayan sido inmunizadas, dijo Dolsten.

El ensayo no trataría de medir la eficacia de la vacuna como su gran ensayo de fase III del año pasado. En cambio, medirá la respuesta de los anticuerpos y estudiará si la sangre de los receptores puede neutralizar las nuevas variantes del coronavirus, así como la seguridad de una tercera dosis.

Dolsten dijo que las vacunas como las de Pfizer y BioNTech crean una respuesta potente, pero la respuesta inmunitaria puede disminuir con el tiempo. Señaló que una tercera dosis creará una respuesta similar o mejor que la segunda y podría ser el siguiente paso lógico para adelantarse a las variantes circulantes.

Fuente: Reuters

Multimedia:
Texto escrito

Multimedia:
Video

VIDEO RECOMENDADO



FICHA N°30

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 26 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		Estudio británico dice que vacuna de Pfizer reduce transmisión del COVID-19 luego de la primera dosis.		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad	X	Saltar de un texto a otro	X	<p>Nota informativa acerca de cómo la vacuna Pfizer reduce la transmisión del COVID-19 en su primera dosis.</p> <p>Esta nota es importante al ver cómo se elabora esta noticia con las técnicas básicas del periodismo digital.</p>
		Vínculos de otras noticias	X	
Multimedia	X	Texto escrito	X	
		Video		
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		


Perú21.pe 26 de febrero a las 10:49 · 🌐

Expertos analizaron los resultados de miles de pruebas de COVID-19 llevadas a cabo cada semana como parte de exámenes de hospitales a su personal de salud en Cambridge, en el este de Inglaterra



PERU21.PE
Estudio británico dice que vacuna de Pfizer reduce transmisión del COVID-19 luego de la primera dosis

👍👎👉 358 37 comentarios 30 veces compartido

Estudio británico dice que vacuna de Pfizer reduce transmisión del COVID-19 luego de la primera dosis

Expertos analizaron los resultados de miles de pruebas de COVID-19 llevadas a cabo cada semana como parte de exámenes de hospitales a su personal de salud en Cambridge, en el este de Inglaterra



Multimedia:
Imagen fija.

El paciente Brian tiene antes una dosis de la vacuna Pfizer-BioNTech COVID-19. Foto a enfermera principal Helen Ellis. Se vacinó en el este de Londres, Reino Unido, el 14 de noviembre de 2020. (Steve Parsons / FOCUS / AFP)

Redacción PERÚ:
resumen@peru24.pe

Una sola dosis de la vacuna de Pfizer y BioNTech contra el coronavirus reduce el número de infecciones asintomáticas y podría disminuir significativamente el riesgo de transmisión del virus, indicaron los resultados de un estudio en Reino Unido divulgado el viernes.

MIRA Sachales critica a China por usar el COVID-19 para aumentar la reputación

Investigadores analizaron los resultados de miles de pruebas de COVID-19 llevadas a cabo cada semana como parte de exámenes de hospitales a su personal de salud en Cambridge, en el este de Inglaterra.



77. Los datos también muestran una dramática reducción de los casos de pruebas positivas entre trabajadores de salud asintomáticos después de la primera dosis de la vacuna de Pfizer-BioNTech, dijo Nick Jones, especialista en enfermedades infecciosas en el Hospital de la Universidad de Cambridge, uno de los responsables del estudio.

Tras separar los resultados de las pruebas del personal vacunado y no vacunado, el equipo de Jones descubrió que 0,20% de los exámenes de trabajadores de salud no inoculados eran positivos.

Esa cifra se comparó con 0,37% de las pruebas de personal menos de 12 días después de la vacunación (cuando el efecto protector de la vacuna aún no se ha establecido del todo) y con 0,20% en las pruebas de empleados 12 días después o más desde la inoculación.

El estudio y sus resultados aún deben ser revisados por pares independientes de la comunidad de científicos, pero fueron publicados en Internet por antídoto al virus.

Eso sugiere un descenso de cuatro veces en el riesgo de infección asintomática de COVID-19 entre los trabajadores de salud que han sido vacunados por más de 12 días, y una protección de 75%, dijo Mike Weekes, un especialista en el



Hipertextualidad:
Vínculo con la noticia

Hipertextualidad:
Saltar de una noticia a otra.



Multimedia:
Texto escrito

FICHA N°31

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 27 DE FEBRERO DE 2021.		
Titular		¿La vacuna rusa llegará al Perú?		
CATEGORIAS		INDICADORES		OBSERVACIÓN
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro		
		Vínculos de otras noticias		
Multimedia	X	Texto escrito		
		Video	X	
		Audio		
		Infografías		
		Gráficas		
		Imágenes Fijas	X	
Interactividad	X	Segmentos audiovisuales	X	
		Opinión y comentarios	X	
		Respuesta rápida		



FICHA N°32

Fecha		DIARIO PERÚ21 DEL 27 DE FEBRERO DE 2021.	
Titular		Adultos Mayores serán incluidos en la fase 1 del proceso de Vacunación	
CATEGORIAS		INDICADORES	
Hipertextualidad		Saltar de un texto a otro	
		Vínculos de otras noticias	
Multimedia	X	Texto escrito	X
		Video	X
		Audio	
		Infografías	
		Gráficas	
		Imágenes Fijas	X
Interactividad	X	Opinión y comentarios	X
		Respuesta rápida	

Nota informativa acerca del informe que dio el viceministro de Salud, Percy Minaya, para que los adultos mayores de 60 años estén incluidos en la primera fase de vacunación contra la COVID-19.

Esta nota es relevante porque nos muestra la otra manera de informar mediante un video que es válido como una de las técnicas básicas del periodismo digital.



ANÁLISIS GENERAL

- Se ha demostrado que la redacción en un diario digital es totalmente diferente a un diario tradicional y para aclararlo se incluyó la realización de entrevistas a periodistas que trabajan en ambos rubros, ya sea en diario impreso y/o digital, a la vez se analizó el diario digital de Perú21, en el mes de febrero, fecha donde se inició la llegada de las vacunas contra el COVID- 19 al Perú.
- Se escogió este medio por tener gran cobertura además de contar con su diario digital donde se analizó notas periodísticas acerca del proceso de la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú, un acontecimiento sumamente importante para el país además se vio el énfasis de cobertura periodística en distintos medios sin embargo no todas las notas periodísticas cumplen con las técnicas básicas del periodismo digital, es por eso que analizamos 32 notas periodísticas del mes de febrero del 2021 que aborda el tema de las vacunas del COVID-19.
- De las 32 notas periodísticas analizadas del diario digital Perú21, predominan 19 notas informativas que cumplen con las técnicas básicas del periodismo digital, 8 son videos informativos que carecen de hipertexto, 2 transmisiones en vivo del mismo diario y acompañados de notas informativas, 2 transmisiones en vivo jaladas del canal 04 y sin nota informativa y por último 1 cobertura periodística. Se determina que el diario digital Perú21 presenta las notas periodísticas de manera constante y rápida, pero olvida profundizar y aplicar las técnicas básicas del periodismo digital. En una entrevista con la periodista Nicol Silva, periodista en la revista Caretas, mencionó que muchas veces hay noticias que se publican con un buen titular y un párrafo agregando que en unos minutos ampliaran la nota, esto se hace ya que en el mundo digital quién tiene la primicia siempre será el más leído es por eso que se deja de lado seguir una estructura para poder informar a la brevedad posible el cual altera todas las reglas que se debe seguir en el periodismo digital.
- Esta pandemia sin duda hizo que muchos medios digitales tuvieran relevancia al no poder adquirir los diarios impresos por tema de salud y las restricciones de no poder salir para cumplir la cuarentena. Se sabe que los medios digitales ya

estaban siendo usados en la web, pero no tenían mayor audiencia debido a la demanda de muchos diarios y que algunos lectores preferían los diarios impresos, sin embargo, con la pandemia nos vimos en la necesidad de estar informados por un computador, una tablet, un móvil entre otros aparatos tecnológicos para acceder a sitios web, es por eso que esta investigación verifica que el diario digital Perú21 no cumple en su mayoría con las notas con las técnicas básicas del periodismo digital.

- Es por eso que el diario digital Perú21 no es ajeno al brindar información en sus redes como lo hacen otros medios de comunicación, este comparte información cada minuto y eso se aprecia en sus redes sociales, pero a su vez se demostró la carencia de las técnicas básicas del periodismo digital evidenciadas en el análisis de las fichas de observación 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 13, 18, 25, 31, 32. Se comprueba ser un diario digital con información ágil y no se ve un periodismo de investigación. En la entrevista con Miguel López, especialista en Marketing digital, quien también trabajó como SEO manager y data Analyst en Perú21, nos dice que algunas notas no cumplen con todas las herramientas debido que hay noticias que necesitan ser publicadas con mayor rapidez para que el medio sea el más visto, sin embargo, se convierte en una noticia con poca información y hace que sus lectores lo tomen como un medio sensacionalista por eso la información brindada debe ser clara y precisa para que el público no opte por buscar información en otros medios, es por eso que el uso adecuado de las técnicas básicas del periodismo digital sirve para posicionar el diario digital y los lectores puedan ver que no se trata de un medio amarillista y que se informa con la verdad.
- Miguel López, mencionó que el contexto de periodismo ha cambiado con el auge del Internet y el consumo a través de los aparatos tecnológicos, también detalla que la redacción del diario impreso es más elaborada con lenguaje lírico, análisis más profundo, investigación y recopilación de fuentes y sobre todo con imágenes propias a diferencia del diario digital porque se necesita de algunas herramientas que son enlaces para extender la noticia, también conocidas como hipertexto, contenido multimedia para profundizar la noticia o por el simple hecho que la gente prefiere ver más un video que leer párrafo tras párrafo y lo más principal,

el título, ejemplo; en un diario impreso se puede colocar dos palabras para captar la atención del lector, pero en un diario digital no se puede poner dos palabras como titular debido a que si el lector lo ve no despertará ningún interés por abrir el enlace mucho menos le importará leer la noticia y por eso se redacta el titular en forma de oración.

- Las técnicas básicas del periodismo digital son mínimamente utilizadas por los redactores web del diario digital Perú21, y un claro ejemplo donde sí se emplea las técnicas del periodismo digital es en la ficha de observación 5, donde se muestra una cobertura periodística a la llegada de las vacunas del COVID-19 contando con contenidos multimedia, enlaces o hipertextos para profundizar la noticia y por supuesto la interactividad con sus lectores. En la entrevista a Nicol Silva, periodista de la revista Caretas, mencionó que en un diario impreso no siempre se puede profundizar en el tema debido a la falta de espacio y solo se hace cuando el tema es de mayor audiencia; sin embargo, en el diario digital se puede aprovechar este espacio para brindar más información, ya sea en un video o el simple hecho de publicar notas pero que estén relacionadas a través de enlaces para que el periódico tenga mayor visualización.
- Por otro lado, Miguel López comentó que un periodista digital tiene que ser joven al cumplir con la capacidad y tener interés en aprender y usar las herramientas digitales para elaborar una noticia, no siempre en las universidades brindan la información de cómo redactar en una página web por eso aquel periodista que quiera seguir en el mundo digital tiene que estar actualizándose y conocer aspectos de posicionamientos para que a la hora que el lector ponga una palabra aparezca automáticamente la noticia publicada, también conocer métricas para saber la cantidad de personas que leyeron si fue compartida o que fue lo que faltó en la redacción para generar mayor alcance al momento de publicar una nota.
- Nicol Silva, comentó que no todo se debe publicar y se basan en la elección de algunas noticias con mayor audiencia y sobre todo el público objetivo que quieren llegar llevando al editor del medio para pasar un segundo filtro esto se hace en un diario tradicional en cambio en el diario digital según Nicol Silva, nos

dice que se redacta en Wordpress, espacio que permite crear y mantener un blog o sitio web el cual programan la hora que quieren que la noticia sea publicada para evitar que la página se sature, esto quiere decir que las notas periodísticas no son publicadas cada minuto.

- Según la Teoría del Gatekeeper examina la difusión de las noticias que están hechas a través de enlaces que son los que aparecen dentro de una nota informativa para ampliar información sin embargo este hace que no todos los enlaces se abran por no tener las características correspondientes que son falta de audiencia, falta de información entre otros. Esto quiere decir que no todos los enlaces que están dentro de las notas periodísticas y que han sido publicadas en el diario digital no siempre se puedan abrir, y terminamos por cerrar la pestaña y buscar la información en otro lado, como lo demuestra en el análisis de la ficha de observación 9, donde se presenta la noticia y al momento de querer abrir el enlace de la transmisión ya no se puede y nos direcciona a una noticia parecida que vendría hacer la misma que aparece en la ficha de observación 5.
- La técnica básica del periodismo digital, Multimedia, es el que destaca de las tres categorías planteadas en esta tesis, esta técnica siempre lo utilizan así la noticia no este profundizada debido a que sin duda una nota sin imagen no captaría la atención del lector es así como se apreció esta técnica en todas las 32 fichas de observación analizadas.
- Basándonos en la teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico, SEO, redes e hipertextos, se determina que el diario Perú21 lo emplea al dar importancia a la creación de contenidos que se adaptan a la web. En la cobertura que se dio a la llegada de las vacunas COVID-19 se vio en las fichas de observación 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 13, 18, 25, 31 y 32, que solo publicaron videos en vivo para generar interacción con el público dejando de lado los hipertextos, pero con una relevancia al ver lo importante que es tener una noticia con contenidos multimedia.

- Esto quiere decir que el diario Perú21 aún está en proceso de adaptación a la hora de publicar notas en su diario digital al no profundizar más en el tema y ver carencias de técnicas básicas del periodismo digital.
- Si bien sabemos la llegada de las vacunas COVID-19 tuvo una gran cobertura periodística el cual el diario digital Perú21 se evidencia mínimamente el uso de las técnicas del periodismo digital donde recurrió a la difusión de transmisión en vivo sin interactuar con su público.

PRUEBAS DE LA HIPÓTESIS.

Prueba de la hipótesis específica 1:

La técnica básica de Hipertextualidad del periodismo digital se evidenciaría mínimamente en las noticias periodísticas acerca de la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú en la web del diario Perú21 durante el 04 de febrero hasta el 28 de febrero del 2021, queda comprobada porque el diario Perú21 utiliza notas periodísticas sin colocar enlaces debido a la rapidez con la que se publica la noticia para destacar ser un diario con primicias. Esto se demuestra en las fichas de observación 3, 4, 6, 7, 8, 13, 18, 25, 31 y 32 donde no se utiliza la técnica del hipertexto para complementar la información dentro de la noticia. La periodista Nicol Silva indicó que esto se debe a la falta de tiempo de redactar la nota para ser el primer diario en informar un suceso relevante y ser el más visto.

Prueba de la hipótesis específica 2:

La técnica básica de Multimedia del periodismo digital se evidenciaría mínimamente en las noticias periodísticas acerca de la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú en la web del diario Perú21 durante el 04 de febrero hasta el 28 de febrero del 2021, queda comprobada porque el diario Perú21 utiliza notas periodísticas con una sola imagen el cual algunas son de Internet y otras son propias del medio. Si bien sabemos que en el análisis de las fichas de observación todas las notas cuentan con una imagen, pero no hacen usos de colocar variedad de contenido multimedia (audios, videos, infografías, etc.). Esto destaca en las fichas de observación 3, 4, 6, 7, 8, 13, 18, 25, 31 y 32 que son solo videos y no hay muestra de gráficos, audios entre otros, a comparación de la ficha de observación número 5, que si cumple con todas las técnicas básicas del periodismo digital para completar el suceso noticioso.

Prueba de la hipótesis específica 3:

La técnica básica de Interactividad del periodismo digital se evidenciaría mínimamente en las noticias periodísticas acerca de la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú en la web del diario Perú21 durante el 04 de febrero hasta el 28 de febrero del 2021, queda comprobada porque el diario Perú21 utiliza notas periodísticas sin colocar un espacio de opinión o evitar responder las dudas al lector, demostrando en todas las fichas de observación del cual el público si comenta pero no hay respuesta alguna del diario, esto es ocasionado por la falta de tiempo del periodista digital y la rapidez con la que se debe publicar la noticia para destacar ser un diario con primicias. El diario Perú21 suele tener carencias de técnicas básicas del periodismo digital para completar el suceso noticioso.

Prueba de la hipótesis general:

Las técnicas básicas del periodismo digital se evidenciarían mínimamente en las noticias periodísticas del diario Perú21 durante la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú durante la llegada del 04 de febrero al 28 de febrero del 2021, queda comprobada por la prueba de las hipótesis específicas 1, 2 y 3, corroboradas en las fichas de observación y entrevistas a expertos. El poco uso de técnicas básicas del periodismo digital se da por falta de tiempo y la inmediatez con la que se publica una noticia para que el lector pueda consumir con continuidad y tenga favoritismo al querer buscar un diario digital.

CONCLUSIONES

PRIMERA

La técnica básica de Hipertextualidad del periodismo digital se evidenció mínimamente en las noticias periodísticas en la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú, de la web del diario Perú21 durante el mes de febrero del 2021, debido que, de las 32 notas periodísticas del diario digital, 10 notas no cuentan con la presencia de la técnica básica de Hipertextualidad. También se observa que el diario digital utiliza frecuentemente la nota informativa para publicar en las redes generando que estas noticias no estén profundizadas al presentar la noticia.

SEGUNDA

La técnica básica de Multimedia del periodismo digital se evidenció mínimamente en las noticias periodísticas en la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú, de la web del diario Perú21 durante el mes de febrero del 2021, porque no presenta correctamente los hechos utilizando las técnicas básicas del periodismo digital, pues se limita a solo presentar la nota con imágenes y no incluir otro tipo de contenido multimedia. Por otro lado, el diario utiliza videos informativos en lugar de publicar una noticia sin embargo prevalece de técnicas básicas del periodismo digital, esto quiere decir que el diario no presenta algunasolución hacia esta problemática.

TERCERA

La técnica básica de Interactividad del periodismo digital se evidenció mínimamente en las noticias periodísticas en la llegada de las vacunas del COVID-19 al Perú, de la web del diario Perú21 durante el mes de febrero del 2021, debido que al análisis de las 32 fichas de observación hemos podido apreciar que la interacción de los lectores siempre está presente pero la respuesta del

periodista o redactor web del diario digital no se pronuncia a menos que sea un artículo de opinión.

CUARTA

El diario Perú21 se publicó 32 notas periodísticas que abarcó durante la llegada de las vacunas COVID-19. Sin embargo, demuestra que quiere informar en este medio digital, pero a su vez carecen de algunas técnicas básicas del periodismo digital ya sea por falta de tiempo o porque el periodista no está preparado para redactar en este medio. También se observó que el diario es frecuente a la hora de publicar sus notas informativas con tal de que los lectores sigan teniendo la primicia a la mano, pero no se profundiza en el tema debido a la rapidez con la que se publica y si optan por usar solo contenido multimedia para informar se olvidan de las otras técnicas y la información se queda a medias y no se aborda la noticia en su totalidad.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Los periodistas digitales que asuman esta labor en los medios de comunicación deberían abordar la técnica básica de Hipertextualidad y así relevar a sus lectores a que sigan leyendo en el diario digital, porque mientras más hipertexto o enlaces tenga dentro de la nota el lector va a seguir leyendo e informándose y esto hace que genere más vista el diario digital.

Si bien es cierto cuando uno egresa de la universidad piensa que ya lo domina todo, no es el caso en el mundo digital porque las redes sociales se van actualizando e incluso salen nuevas fuentes de comunicación y un diario siempre tiene que estar actualizado para poder sacar las primicias y que los lectores lo sigan prefiriendo.

SEGUNDA

Al momento de publicar las noticias deben ser estas innovadoras y utilizar todas las técnicas básicas del periodismo digital para profundizar la noticia y destacar los contenidos de multimedia porque esto hace que sea más novedoso además que a los lectores prefieren ver imágenes, videos, audios entre otros contenidos multimedia que estar leyendo más de 3 párrafos.

TERCERA

Los medios de comunicación deberían usar frecuentemente la técnica básica de Interactividad debido a que esta técnica ayuda al posicionamiento del diario digital y a su vez hace que más lectores prefieran el diario al saber que la opinión del lector también es válida.

CUARTA

Los medios de comunicación deberían hacer uso correcto de las técnicas básicas del periodismo digital para poder cumplir con el objetivo principal de esta especialidad que es la de informar con claridad y ser precisos a la hora de publicar la noticia. Por otro lado, todos los medios deberían considerar que los periodistas que se dedican en el mundo digital deben ser personas con ganas de seguir aprendiendo para poder contribuir en el diario digital debido que las redes se actualizan con frecuencia.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Austin. (2009). *El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe*. Texas: Centro Knight.
- Baena, J. S. (2016). *La evolución de los periódicos digitales frente a los convencionales como soporte publicitario*. Madrid.
- Boczkowski, P. (2006). Digitalizar las noticias. *Digitalizar las noticias. Innovación de los diarios online*. Buenos Aires.
- Carrasco, D. M. (2015). *Análisis de los contenidos periodísticos sensacionalistas que emiten los medios de comunicación impresos de la ciudad de Guayaquil*. Guayaquil.
- COLLE, D. R. (2014). *Estudios sobre la prensa digital iberoamericana*. Chile: Revista Mediterránea de Comunicación .
- Guallar, E. a. (2010). *Prensa Digital y Bibliotecas*. España: Trea.
- Guillen, J. G. (2017). *Influencia de los contenidos de los noticieros sensacionalistas 90 segundos y américa noticias en la percepción de los estudiantes de 16 años de la institución corazón de Jesús*. Universidad San Martín de Porres, Lima.
- León, R. y. (2018). *Influencia del periodismo digital en nuestra sociedad actual*. Guayaquil.
- Lozano Rendon, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México.
- Martínez, G. P. (2019). *El periodista en la era digital transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz, Quito.
- Meza, K. B. (2019). *Análisis de contenido de la portada del diario El Trome en lectores limeños entre las edades 20 a 40 años*. Lima.
- Peña, Y. I. (2011). *El periodista digital en los medios prensa libre, el periódico, siglo XXI, diario la hora, Perfiles y retos*. Guatemala.
- Peña, Y. I. (2011). *El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI*. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Robles, F. A. (2016). *Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico, SEO, redes e hipertextos. Theory and practice of the online journalism language. SEO, social networks and (hyper)texts*. España.
- Saad, A. S. (2011). *El sensacionalismo o la insurrección de las masas*. Quito: Revista de Científicas de América Latina.
- Salas, E. J. (2003). *Periodismo Digital*. Quito, Ecuador: Quipus.
- Salas, E. J. (2003). *Periodismo Digital*. Quito, Ecuador: Quipus.

- Sanchez Carlessi, H. y. (2013). *Metodología y diseños en la investigación científica*. UNMS, LIMA.
- Vegas, S. P. (2012). *Produccion de noticias en las redacciones digitales de Peru21 y Depor*. lima.
- Vegas, S. P. (2012). Producción de noticias en las redacciones digitales de Peru21 y Depor. *Producción de noticias en las redacciones digitales de Peru21 y Depor*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Vera, F. R. (2006). Tipos y niveles de investigación científica. *Tipos y niveles de investigación científica*.
- White, D. M. (1947). Teoría del Gatekeeper "guardabarreras". *Teoría del Gatekeeper "guardabarreras"*. Bradley University, Boston.

ANEXO 1

**MATRIZ LÓGICA DE
INVESTIGACIÓN**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿De qué manera se aplican las técnicas básicas del periodismo digital en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Describir y explicar cómo se aplican las técnicas básicas del periodismo digital en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Las técnicas básicas del periodismo digital se evidenciarían mínimamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Técnicas básicas del periodismo digital.				
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE				
¿De qué manera se aplica la técnica básica de Hipertextualidad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Describir y explicar cómo se aplica la técnica básica de Hipertextualidad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	La técnica básica de Hipertextualidad del periodismo digital se evidenciaría mínimamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Hipertextualidad	<ul style="list-style-type: none"> • Posibilidad de saltar de un texto a otro. • Vínculos de otras noticias previas. 	Observación Entrevista	Ficha de observación Guía de entrevista
¿De qué manera se aplica la técnica básica de Multimedia en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Describir y explicar cómo se aplica la técnica básica de Multimedia en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	La técnica básica de Multimedia del periodismo digital se evidenciaría mínimamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.		Multimedia	<ul style="list-style-type: none"> • Texto escrito • Video • Audio • Infografías • Gráficas • Imágenes Fijas • Segmentos audiovisuales 	Observación Entrevista	Ficha de observación Guía de entrevista
¿De qué manera se aplica la técnica básica de Interactividad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21? Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	Describir y explicar cómo se aplica la técnica básica de Interactividad en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.	La técnica básica de Interactividad del periodismo digital se evidenciaría mínimamente en las noticias periodísticas de la web del diario Perú 21. Caso: La llegada de las vacunas del COVID -19 al Perú. Febrero de 2021.		Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> • Elección del cibernauta respecto a qué noticias ver y cuáles no. • Exponer su opinión en los comentarios 	Observación Entrevista	Ficha de observación Guía de entrevista

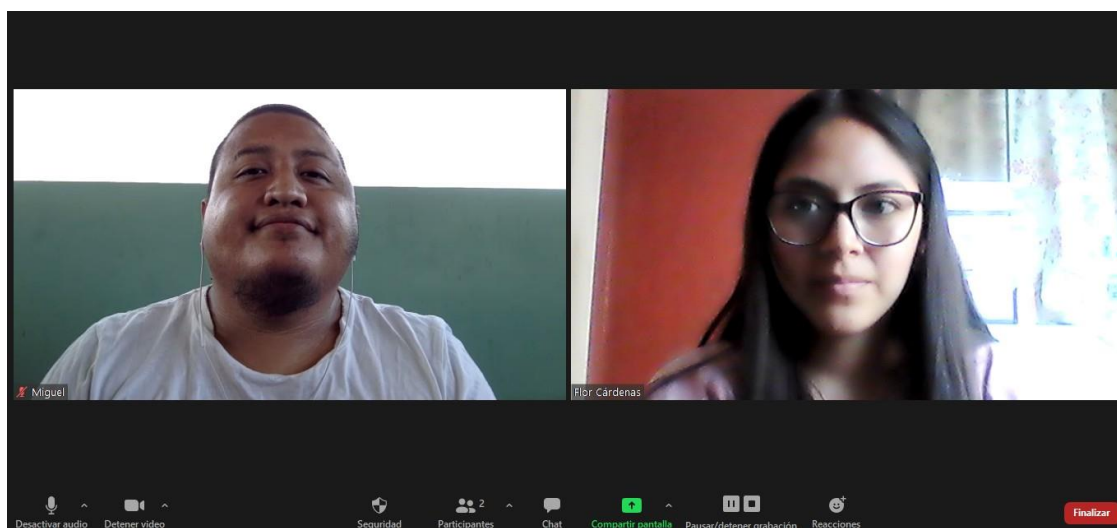
ANEXO 2

ENTREVISTAS A ESPECIALISTAS

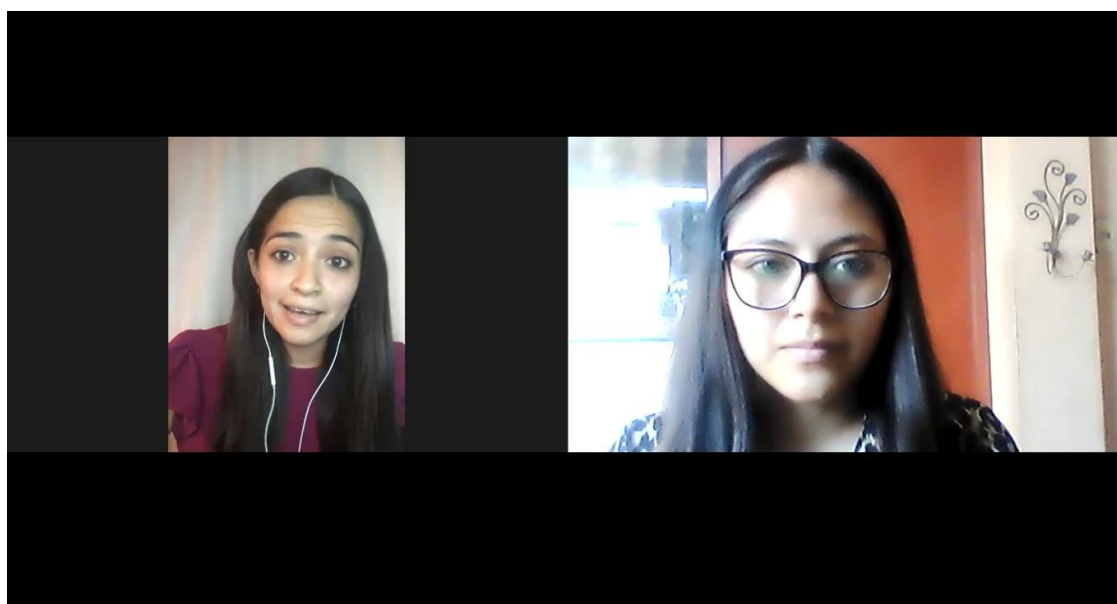
GUÍA DE ENTREVISTA

1. ¿Qué significa ser periodista digital?
2. ¿Cuál es la función de un periodista digital?
3. ¿Cuál es el objetivo principal del periodista digital?
4. ¿Qué es un periódico digital?
5. ¿Qué técnicas usa el periodista digital a la hora de hacer una nota informativa?
6. ¿Cómo opera un periódico digital a nivel de estructura?
7. ¿Qué tan rápido son publicadas las noticias en la web?
8. Las notas informativas del diario impreso, ¿son las mismas que se publican en el diario digital?
9. ¿Cómo uso el contenido multimedia para enriquecer mis narraciones?
10. ¿Los hipertextos siempre son necesarios a la hora de publicar una noticia?
11. ¿Consideras que la comunicación es más eficiente gracias al avance tecnológico?
12. ¿Cómo los diarios digitales fidelizan a sus lectores?
13. ¿Cómo logro que la gente comparta y comente mis historias?
14. ¿Cómo logro que las noticias lleguen a mis lectores?
15. ¿Cuál es la diferencia del periodismo digital al tradicional?
16. ¿Qué recomendaría a los futuros periodistas que deseen trabajar en un medio digital?

ENTREVISTADOS



Miguel López Zuleta, especialista en Marketing Digital, Jefe de SEO Y CRO, trabajó en Estrategia digital e Innovación en el diario El Comercio (Perú) y como SEO Manager y Data Analyst en Perú21.



Nicol Silva Aguilar, Periodista en Caretas, fue locutora y reportera en la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP).

ANEXO 3

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Nelly Tejada Meléndez
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad San Martín de Porres.
- 1.3 Nombre del Instrumento: Ficha de observación – Guía de entrevista
- 1.4 Motivo de Evaluación: Presentación de tesis
- 1.5 Autor del Instrumento: Flor Cárdenas Colorado

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					95
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Aplicable.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91

Lima, 08 de abril del 2021



Mg. Nelly Tejada Meléndez

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Zambrana Herrera, Sheyla María Eugenia

1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Instituto Superior Tecnológico Público del Ejército “SGTO. 2DO Fernando Lores Tenazoa” - ETE

1.3 Nombre del Instrumento: Ficha de observación – Guía de entrevista

1.4 Motivo de Evaluación: Presentación de tesis

1.5 Autor del Instrumento: Flor Cárdenas Colorado

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					85
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					85
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

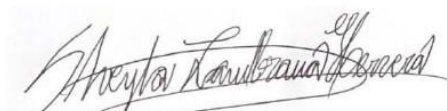
II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Los instrumentos reúnen las condiciones para su aplicación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89

Lima, 31 de marzo del 2021


Mg. Sheyla Zambrana Herrera

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Dr. Luis Francisco Vivanco Aldón
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Líder del departamento de Educación Ejecutiva de la Universidad Peruano Alemana - UPAL
- 1.3 Nombre del Instrumento: Ficha de observación – Guía de entrevista
- 1.4 Motivo de Evaluación: Presentación de tesis
- 1.5 Autor del Instrumento: Flor Cárdenas Colorado

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					85
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					95
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					90
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					90

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Los instrumentos cumplen las condiciones para su aplicación.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91

Lima, 08 de abril del 2021

