



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**USO DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA Y NIVEL DE
MOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA TÉCNICO AGRO INDUSTRIAL – SORAZA DEL
DISTRITO COATA, PROVINCIA PUNO, REGIÓN PUNO, 2020**

**PRESENTADO POR
CCAMA CCAMA, DINA ROSALÍA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**PUNO - PERÚ
2021**

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y la oportunidad de hacer realidad la vocación que depositara en mi: la docencia.

A mi familia y amigos por ser siempre mi soporte emocional y confiar en mi camino profesional elegido.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, mi alma mater, por brindarme los ambientes de aprendizaje adecuados para mi desarrollo profesional.

A mis maestros y compañeros por acompañar mi camino profesional con sus experiencias y conocimientos que ayudaron en gran medida a mi formación docente.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general determinar la relación existente entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020. Se trabajó en base a un diseño no experimental y transeccional dentro del nivel descriptivo correlacional. El enfoque de investigación trabajado fue el cuantitativo. El método empleado por el estudio fue el hipotético deductivo y se contó con una población de 49 estudiantes de primer y segundo año de secundaria.

Para el proceso de recolección de datos, la investigación empleó la técnica de la encuesta para cada una de las variables haciendo uso de cuestionarios como instrumentos. Los datos obtenidos fueron procesados con ayuda del software estadístico SPSS. Desde el análisis descriptivo, para la variable uso de redes sociales como estrategia se encuentra una predominancia en el nivel medio con el 49% de la población; en la variable nivel de motivación un 51% se ubicó en el nivel medio. La prueba de hipótesis general muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,321 y una significancia estimada de $0,003 < 0,05$. Estos datos obtenidos permiten afirmar la existencia una relación directa entre las variables con lo cual se acepta la hipótesis general de la investigación.

Palabras Claves: uso de redes sociales, nivel de motivación.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between the use of social networks as a strategy and the level of motivation in first- and second-year high school students of the Technical agro Industrial Secondary Educational Institution - Soraza of the Coata district, Puno province, Puno region, 2020. We worked based on a non-experimental and transectional design within the correlational descriptive level. The research approach worked was quantitative. The method used by the study was the hypothetical deductive one and there was a population of 49 first- and second-year high school students.

For the data collection process, the research used the survey technique for each of the variables using questionnaires as instruments. The data obtained were processed with the help of the statistical software SPSS. From the descriptive analysis, for the variable use of social networks as a strategy, there is a predominance at the middle level with 49% of the population; In the variable level of motivation, 51% were located at the medium level. The general hypothesis test shows a Spearman correlation coefficient with a value of 0.321 and an estimated significance of $0.003 < 0.05$. These data obtained allow to affirm the existence of a direct relationship between the variables with which the general hypothesis of the research is accepted.

Keywords: use of social networks, level of motivation.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	14
1.2.1. Delimitación Social	14
1.2.2. Delimitación Temporal	15
1.2.3. Delimitación Espacial	15
1.3. Problemas de Investigación	15
1.3.1. Problema general	15
1.3.2. Problemas específicos	15
1.4. Objetivos de la Investigación	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.5. Hipótesis de la Investigación	16
1.5.1. Hipótesis General	16
1.5.2. Hipótesis Específicas	17
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	18
1.6. Diseño de la Investigación	20
1.6.1. Tipo de Investigación	21
1.6.2. Nivel de Investigación	21
1.6.3. Método	21

1.7.	Población y Muestra de la Investigación	22
1.7.1.	Población	22
1.7.2.	Muestra	22
1.8.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
1.8.1.	Técnicas	23
1.8.2.	Instrumentos	23
1.9.	Justificación e Importancia de la Investigación	26
1.9.1.	Justificación Teórica	26
1.9.2.	Justificación Práctica	26
1.9.3.	Justificación Social	27
1.9.4.	Justificación Legal	27
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		 28
2.1.	Antecedentes de la Investigación	28
2.1.1.	Estudios Previos	28
2.1.2.	Tesis Nacionales	29
2.1.3.	Tesis Internacionales	31
2.2.	Bases Teóricas	34
2.2.1.	Variable uso de redes sociales como estrategia	34
2.2.1.1.	Teoría sobre la sociedad del conocimiento	34
2.2.1.2.	Innovación de las aplicaciones en el aprendizaje	36
2.2.1.3.	Definiciones de redes sociales	36
2.2.1.4.	Características de las redes sociales	38
2.2.1.5.	Dimensiones para el uso de las TIC	38
2.2.2.	Variable nivel de motivación	41
2.2.2.1.	Teorías relacionadas con la motivación	41
2.2.2.2.	Definiciones para la motivación	43
2.2.2.3.	Características de la motivación	44
2.2.2.4.	Dimensiones de la motivación	45

2.3. Definición de Términos Básicos	47
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	50
3.1. Tablas y Gráficas Estadísticas	50
3.2. Contrastación de Hipótesis	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63
FUENTES DE INFORMACIÓN	65
ANEXOS	74
1. Matriz de consistencia	75
2. Instrumentos de recolección de datos	76
3. Base de datos	80

INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación lleva por título “Uso de redes sociales como estrategia y nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020” y ha tenido por objetivo determinar la relación entre las variables. El interés de su estudio se relaciona con la importancia y actualidad de estas.

La masificación de la tecnología y las posibilidades de interacción que presenta en la actualidad ha generado un cambio de época en cuanto a comunicación e intercambio de información. La facilidad de acceso a los equipos tecnológicos de uso personal ha permitido que se generalice el uso de aplicaciones que permite esta interacción por medio de lo que se conoce como redes sociales. Y, a pesar de que aún existen diversas brechas de acceso a la tecnología y sobre todo al servicio de internet, las redes sociales se han difundido en todos los sectores de la sociedad. Así mismo, esta difusión ha permitido también que, dentro del rubro educativo, se planteen orientaciones de uso de las redes como un medio para lograr aprendizajes. Por otro lado, la interacción con estos elementos de la tecnología genera reacciones en los estudiantes, y, entre ellas, podemos encontrar la generación de motivación como elemento necesario dentro del proceso enseñanza aprendizaje.

El presente estudio busca encontrar los nexos entre estas variables aparentemente relacionadas dentro de un contexto específico delimitado. El diagnóstico de la realidad permitirá observar el estado de las variables y las relaciones entre ellas. Este análisis de los datos obtenidos servirá de sustento para el desarrollo de nuevas investigaciones, así como, la generación de propuestas curriculares e innovaciones pedagógicas.

El informe de investigación se estructura de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO. En primer lugar, se realiza una descripción de la realidad problemática a través de evidencias concretas para luego establecer los problemas, objetivos e hipótesis de investigación. Se estructura el diseño de la investigación, se presenta la población y muestra empleada, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las justificaciones de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO. El capítulo inicia con los antecedentes de la investigación para ser sustento del desarrollo ordenado y sintetizado de un marco teórico para cada variable de investigación a la cual se suma un glosario de términos básicos.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. Se presentan los resultados de la recolección de datos en tablas y gráficos estadísticos a nivel descriptivo para luego desarrollar las pruebas de hipótesis.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las fuentes de información y los instrumentos utilizados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En la actualidad, la difusión del uso de las tecnologías de la información y comunicación ha generado un cambio en el comportamiento de las sociedades. La interacción encuentra en las TIC un nuevo medio de comunicación con lenguajes y reglas distintas que genera también un cambio en las personas como usuarios de ellas.

La influencia de este uso llega a los diferentes ámbitos de la actividad social, por ejemplo, en el mundo laboral, amical, educativos, económico. Sobre este último sector, se puede hacer una referencia, ya que como manifiesta el Banco de Desarrollo de América nos dice que “este impacto provocado por las TIC influye en la economía de los países y en la realidad de cada persona” (CAF, 2014, párr. 3); así mismo “se estima que el acceso del 10% en las TIC’s puede generar una cambio de entre 1 y 1,05% en el PBI de determinado país” (Párr. 3).

Por otro lado, el informe afirma que “la realidad de la situación laboral de las personas que puede verse influida por el conocimiento y dominio de habilidades en relación con las TIC para mejorar los promedios con mejores empleos e ingresos que puedan variar entre 18 y 30%, así mismo, la influencia se encuentra en el nivel de aprendizajes en los sistemas educativos” (CAF, 2014, párr. 3).

Desde otra perspectiva, el impacto llega también al ámbito educativo, así lo manifiesta Mujica (2018) al mencionar que “hay un reconocimiento en torno a que las TIC’s generan la ampliación del acceso a los procesos de enseñanza aprendizaje” (Párr. 2); así mismo, afirma el autor que se percibe “una mejora en el logro de aprendizajes y la misma calidad educativa por la innovación de las metodologías y la reforma de los sistemas educativos por parte instituciones privadas o públicas” (Párr. 2).

Dentro de las TIC, en la última década ha tenido una mayor difusión el uso de las llamadas redes sociales en las cuales la interacción entre las personas y el intercambio de información se ha convertido en un quehacer diario a través de interfaces muy llamativas y las cuales se ha generado una libertad de información e intercambio.

Esto ha generado una explosión en el consumo de estas redes sociales, por ejemplo, en el caso de América Latina, nos dice Schwartzman (2020) que “mitad de los 10 países con el mayor número de horas dedicadas a las redes sociales al mes es América Latina, como: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú” (párr. 3).

Dentro de esta misma referencia encontramos que “en el 2010, el 45% de las empresas de América Latina estaban activas en al menos una plataforma de las redes sociales. Para el 2012, ese número se elevó a 65% de las empresas latinoamericanas activa en al menos una plataforma de las redes sociales” (Schwartzman, 2020, párr. 4).

Complementando la referencia anterior, se puede decir que “de una población de 7.700 millones de personas, más de la mitad de esta cifra son usuarios de Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp...entre otras redes sociales” (Massiah, 2019, párr. 2). Así mismo, este artículo amplía la información y manifiesta que “los países latinoamericanos con más actividad en redes sociales son México con 67% de su población de 131,5 millones como usuarios de redes sociales, en Chile el 77% de 18,27 millones y Colombia con 68% de 49,66 millones” (párr. 7-9).

Dentro del contexto peruano, se puede observar un gran crecimiento en el consumo de redes sociales que ha superado las expectativas a raíz de la situación mundial, así por ejemplo se puede afirmar que “en cuanto a redes sociales, los internautas peruanos prefieren YouTube y Facebook sobre otras aplicaciones móviles. Sin embargo, en el grupo etario de 18 a 24 años, la red más usada es Instagram” (El Peruano, 2020, párr. 3). En complemento a lo mencionado se puede decir que “los visitantes únicos desde móviles en YouTube alcanzan 7 millones, mientras que suman 6.5 millones en Facebook. En Instagram llegan a 5.1 millones. Pinterest tiene 2.6 millones y Twitter, 2 millones” (párr. 4).

Finalmente se puede agregar al análisis un informe presentado por Ipsos (2020) en el cual “se estima que hay 13,2 millones de usuarios de redes sociales en Perú los cuales representan el 78% de la población entre 18 a 70 años del Perú urbano” (párr. 2). Así mismo, “se muestra que las redes sociales imprescindibles son Facebook con 73%, WhatsApp con 69% y YouTube con 41%” (párr. 2).

Esta realidad expuesta es de gran vigencia y para la cual se debe mantener el desarrollo de investigaciones. Así mismo, es necesario analizar la realidad en cuanto la variable motivación como un elemento extra cognitivo que tiene vital importancia dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Este componente toma mayor importancia en la actualidad en la cual se busca explicaciones a los niveles deficientes de desempeño y la perspectiva de generación de nuevos lenguajes educativos.

Por ejemplo, el Banco Mundial propone dentro de sus cuatro pilares estratégicos que “se debe enfrentar el abandono escolar haciendo uso de una flexibilidad de la educación en los niveles superiores y realizar un énfasis en las habilidades socioemocionales para que haya una mejora la experiencia de aprendizaje, la motivación y la empleabilidad de los estudiantes a cargo” (López, 2019, párr. 11).

Esta visión de la educación más integral se da a partir de que “el desarrollo de las nuevas pedagogías promueve el valor actual de estos

elementos y aprovecha la innovación para lograr una estimulación y motivación a los estudiantes” (Lobillo, 2019, párr. 3). Frente a ello, los principales agentes educativos buscan obtener mejores niveles de motivación que den el salto a mejores y más significativos aprendizajes.

En apoyo a lo mencionado, se encuentra, en la referencia anterior, el testimonio de Azucena Jiménez, quien dice que “diferentes herramientas que logren desarrollar las habilidades del estudiante como el trabajo colaborativo, el desarrollo de la autonomía, la gestión de roles, etc. ya que estos, ayudan al niño a estar más motivado” (Lobillo, 2019, párr. 7).

Las referencias anteriores nos han podido mostrar la existencia de una problemática vigente en relación con la variables del estudio. En este objetivo, la investigación ha sido delimitada a la realidad de los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno en la cual se ha podido observar indicios de la presencia de las variables mencionadas.

Finalmente, es necesario considerar la importancia de este estudio para profundizar en el conocimiento diagnóstico de estas variables y permitir que el análisis fundamente modificaciones estructurales en los procesos de enseñanza aprendizaje que puedan hacer uso las nuevas tendencias tecnológicas y colocarlas al servicio del aprendizaje integral de los estudiantes y con ello contribuir al desarrollo de la región.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se delimitó socialmente a los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El estudio se delimitó temporalmente en el año lectivo 2020 en el cual se realizó la recolección de datos.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se delimitó espacialmente en la realidad de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE 1. ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020?

PE 2. ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución

Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE 1. Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

OE 2. Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria

Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE 1. Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

HE 2. Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de la variable uso de redes sociales como estrategia

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1: Uso de redes sociales como estrategia	Dominio estructural	- Accesibilidad - Tamaño - Composición - Densidad	1, 2 3, 4 5, 6 7	Valoración: Likert Muy a menudo... 4 A menudo..... 3 Rara vez..... 2 Muy rara vez..... 1
	Dominio funcional	- Compañía social - Apoyo emocional - Guía cognitiva - Ayuda material y de servicios - Acceso a nuevos contactos	8, 9 10, 11 12, 13 14 15	
	Dominio de vinculación	- Reciprocidad - Compromiso - Frecuencia de los contactos	16, 17 18, 19 20	
				Niveles: Alto 61 - 80 Medio 41 - 60 Bajo 20 - 40

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Operacionalización de la variable nivel de motivación

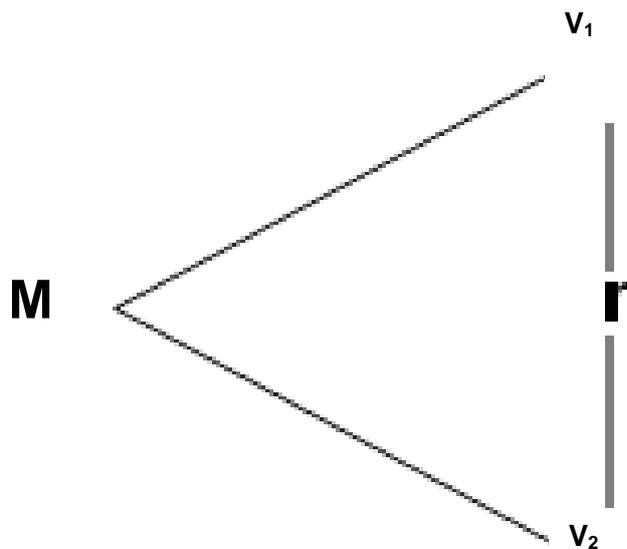
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 Nivel de motivación	Nivel de motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar tareas - Logros - Metas - Autoevaluación 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	<p>ORDINAL</p> <p>Siempre (4)</p> <p>Casi siempre (3)</p> <p>A veces (2)</p> <p>Nunca (1)</p>
	Nivel de motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento - Motivación de tus profesores - Incentivos - Apoyo de los compañeros - Apoyo de los padres 	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	<p>Niveles:</p> <p>Bueno 64 - 80</p> <p>Regular 43 – 63</p> <p>Malo 20 – 42</p>

Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación está dentro del diseño no experimental y transversal. No experimental porque “no existe la intención de realizar manipulación a las variables de la investigación” (Tello, 2013, p.49). La investigación tiene el objetivo de “recoger información de la población tal y como se encuentran dentro de la realidad delimitada no habiendo intervención alguna de parte del investigador” (p. 49). El estudio es también, según Tello (2013), transversal “porque la recolección de datos de las unidades de análisis se dio en un momento delimitado por la investigación” (p.51).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Uso de redes sociales como estrategia

V₂ : Nivel de motivación

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La clasificación del presente estudio ingresa en el tipo básica. Tomando como referencia a Ñaupas (2013) “estos estudios tienen como finalidad la búsqueda y ampliación de conocimiento que existente sobre las variables” (p.70). No hay pretensión, por tanto, de desarrollar innovaciones tecnológicas educativas como producto directo de este estudio. Así mismo, se considera al informe de investigación un material de aplicación práctica para todo profesional de la educación.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación se considera en el nivel descriptivo y correlacional. Es descriptivo porque, como refiere Hernández et al. (2010) “tiene como fin recolectar las características principales de las variables de estudio en las unidades de análisis” (p. 80). Por su parte, es también de nivel correlacional porque “tiene por objetivo encontrar y determinar la existencia de una relación entre las variables y la dirección de ella” (Hernández et al., 2010, p. 81).

1.6.3. MÉTODO

El método empleado fue el hipotético deductivo en el marco del enfoque cuantitativo de las investigaciones. Este método se desarrolla “desde el planteamiento de hipótesis de las cuales se determinará su veracidad o falsedad con el apoyo del análisis estadístico” (Ñaupas, 2013, p. 102). El método “tiene como fuente el uso de la estadística para la comprobación de las hipótesis” (p. 102). Así mismo, este método se enmarca en el enfoque cuantitativo el cual “se basa en una medición de las variables a través de valores cuantificados numéricos y haciendo uso de los procesos estadísticos” (Hernández et al., 2010, p. 4).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población de un estudio, según Carrasco (2009), se define como “el total de unidades de análisis que están dentro de las delimitaciones establecidas por la investigación” (p.236).

De la referencia establecida, la población estuvo conformada por todos los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno matriculados en el año lectivo 2020.

Tabla 3. *Distribución de población*

ESTUDIANTES	Cantidad	% Población
1RO SEC	26	53,1
2DO SEC	23	46,9
Total	49	100

Fuente: Elaboración propia

1.7.2. MUESTRA

Cuando “las poblaciones tienen un número menor de 50 unidades de análisis es preferible que la muestra sea considerada igual que la población” (Castro, 2010, p. 69). En referencia a ello, el presente estudio contó con una muestra conformada por los 49 estudiantes primer y segundo año de secundaria en la institución mencionada ($N = n$).

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En base a las características de las variables investigación uso de redes sociales como estrategia y nivel de motivación se optó por el uso de la encuesta como técnica para la recolección de datos la cual “es recomendada para las investigaciones sociales conformado por un grupo de preguntas directas o indirectas hacia la población a evaluar” (Carrasco, 2009, p. 314).

1.8.2. INSTRUMENTOS

Para la aplicación de las encuestas se consideró al cuestionario como instrumento para cada una de las variables. Como manifiesta Carrasco (2009) “los cuestionarios muestran preguntas directas hacia los evaluados para obtener respuestas objetivas como información para ser analizada” (p. 318). Los instrumentos usados para el presente estudio son los siguientes:

➤ **Cuestionario para evaluar el uso de redes sociales**

Este instrumento cuenta con 20 ítems. Los ítems están planteados en una escala Likert de cuatro categorías (Muy a menudo – 4; A menudo – 3; Rara vez – 2; Muy rara vez – 1). Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.

➤ **Cuestionario para evaluar el nivel de motivación.**

Este instrumento de observación cuenta con 20 ítems. Los ítems están planteados en una escala Likert de cuatro categorías. Categorías (Siempre – 4, Casi siempre - 3, A veces – 2, Nunca - 1). Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.

FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1

Nombre: Cuestionario para evaluar el uso de redes sociales

Autor: Paniora, Fanny (UCV, Lima, 2016)

Duración: Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

Aplicación: Estudiantes de nivel secundario

Dimensiones:

- **Dimensión 1:** Dominio estructural
Se formularon 7 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

- **Dimensión 2:** Dominio funcional
Se formularon 8 ítems (8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)

- **Dimensión 3:** Dominio de vinculación
Se formularon 5 ítems (16, 17, 18, 19, 20)

Valoración: Likert

Muy a menudo... 4
A menudo..... 3
Rara vez..... 2
Muy rara vez..... 1

Niveles:

Alto	61 - 80
Medio	41 - 60
Bajo	20 - 40

FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 2

Nombre: Cuestionario para evaluar el nivel de motivación

Autor: Guevara, Jacoba (UCV, Lima, 2018)

Duración: Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

Aplicación: Estudiantes de secundaria

Dimensiones:

- **Dimensión 1:** Nivel de motivación intrínseca
Se formularon 10 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

- **Dimensión 2:** Nivel de motivación extrínseca
Se formularon 10 ítems (11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Valoración:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
A veces	(2)
Nunca	(1)

Niveles:

Alto	64 - 80
Medio	43 – 63
Bajo	20 – 42

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Desde el enfoque teórico, la investigación se encuentra justificada, por el aporte que se hace a las teorías existentes sobre las variables uso de redes sociales como estrategia y nivel de motivación. Esta investigación por medio de los datos recolectados en la realidad delimitada permite ofrecer un diagnóstico del estado de las variables mencionadas que permiten reforzar los elementos teóricos sobre ella, así mismo, ofrece indicios de la relación entre las variables. Por otra parte, los resultados del estudio permiten contribuir a futuras investigaciones relacionadas con las variables en cuestión sirviendo como antecedentes. El presente informe muestra también un gran aporte en cuanto a la teoría existente sobre las variables por medio de su marco teórico el cual recoge los conocimientos existentes en la actualidad sobre el campo estudiado y los presenta de una forma nueva, ordenada y sintetizada para todo interesado en el tema.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde el enfoque práctico, el estudio se presenta como un aporte de utilidad para todo interesado en las variables estudiadas. En primer lugar, podemos encontrar los instrumentos utilizados para evaluar las variables uso de redes sociales como estrategia y nivel de motivación los cuales constituyen un valor en sí mismos por permitir que puedan realizarse diferentes evaluaciones diagnósticas en diferentes contextos que permiten lograr estudios comparativos. Por otro lado, el informe mismo que se presenta puede ser utilizado como un manual de guía en torno al conocimiento de las variables de estudio, así como, un referente orientado a elaborar innovaciones pedagógicas que tomen en cuenta los resultados ofrecidos.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Desde la perspectiva social el estudio se justifica directamente en sus beneficiarios directos o indirectos. En el primer lugar, los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno quienes podrán contar con la innovación que el informe despierte en los docentes para mejorar su práctica docente por medio del uso de las TIC, sobre todo por el buen empleo de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje; así como las estrategias que puedan buscar la motivación constante en los estudiantes. Por otro lado, los docentes, directivos y comunidad educativa en general se ven beneficiados al implementar las recomendaciones propuestas por el estudio en miras a mejorar el uso estratégico de las redes sociales, así como el fortalecimiento de los niveles de motivación orientados al desarrollo de aprendizajes significativos en los estudiantes.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Dentro del marco legal, la investigación se justifica por ser un requisito necesario propuesto en la normativa de la Universidad Alas Peruanas para la obtención del título profesional en educación secundaria en la especialidad de computación e informática a través de la presentación y sustentación de un trabajo de investigación. Por otro lado, la normativa presentada por la universidad se encuentra en el marco de la calidad educativa que propone la nueva ley Universitaria N° 30220, inmerso de la Ley de Educación N° 28044.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

La masificación de la tecnología y las posibilidades de interacción que presenta en la actualidad ha generado un cambio de época en cuanto a comunicación e intercambio de información. La facilidad de acceso a los equipos tecnológicos de uso personal ha permitido que se generalice el uso de aplicaciones que permite esta interacción por medio de lo que se conoce como redes sociales. Y, a pesar de que aún existen diversas brecha de acceso a la tecnología y sobre todo al servicio de internet, las redes sociales se han difundido en todos los sectores de la sociedad. Así mismo, esta difusión ha permitido también que, dentro del rubro educativo, se planteen orientaciones de uso de las redes como un medio para lograr aprendizajes.

Por otro lado, la interacción con estos elementos de la tecnología genera reacciones en los estudiantes, y, entre ellas, podemos encontrar la generación de motivación como elemento necesario dentro del proceso enseñanza aprendizaje. En este último punto, se ha desarrollado diferentes investigaciones que permitan conocer mejor la relación que tiene la motivación dentro del aprendizaje de los estudiantes. Por ejemplo, un estudio realizado en Ecuador por Toapanta

(2012) titulado “La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011”, mostró que “el 58% consideran que siempre las clases que imparte el maestro o maestra le llaman la atención, un 39% manifiestan que a veces y solo 3% señalan que nunca” (p. 98). Así mismo, hay evidencia que “la falta de planificación del docente y el uso de material didáctico al impartir sus clases, lo cual se muestra como un problema porque no permite que los estudiantes asimilen los conocimientos y habilidades de una manera sostenida” (p. 98).

Dentro del contexto peruano encontramos también un estudio relacionado a la motivación y el aprendizaje en la ciudad de Chimbote – Perú. El estudio fue realizado por Huamán y Periche (2011) y fue titulado “La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los educandos del tercer grado de educación primaria”.

En esta investigación se logra concluir que “el grupo de educandos que no se beneficia de los talleres de motivación apropiados manifiesta que su aprendizaje no aumenta significativamente” (Huamán y Periche, 2011, p. 103); así mismo, se manifiesta también que “no hay una mayor diferencia en términos de educandos aprobados y desaprobados; de esta forma concluye que, si la motivación es óptima, ayuda a desarrollar el aprendizaje, pero si es débil, lo hace difícil” (p.103).

2.1.2. TESIS NACIONALES

Pérez y Rojas (2018) “Niveles de motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Andrés Avelino Cáceres de Pucará, Huancayo”. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo, Lima.

El objetivo central del estudio fue “determinar el nivel de motivación en los estudiantes de la Institución Educativa “Mariscal Andrés Avelino Cáceres” de Pucará, Huancayo” (Pérez y Rojas, 2018, p. 19). La población del estudio fue establecida a 191 estudiantes. Las principales conclusiones del estudio fueron:

En primer lugar, que “los estudiantes han desarrollado mayoritariamente el tipo de Motivación Extrínseca y dentro de ella se encuentran en el Nivel Medio 123 estudiantes, que representan el 64,40% de la población total” (Pérez y Rojas, 2018, p. 79). Así mismo, se muestra que “existen diferencias significativas de motivación intrínseca según el sexo en los estudiantes un nivel de significancia de 0,03 según la prueba U de Mann Whitney” (p. 79).

Por otro lado, se concluye también que “no existen diferencias significativas de motivación extrínseca según el sexo en los estudiantes puesto que al aplicar la prueba U de Mann Whitney se obtuvo un nivel de significancia de 0,464” (Pérez y Rojas, 2018, p. 79).

Mauricio (2019) “Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ate – Vitarte”. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica. Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. El objetivo del estudio fue “establecer los niveles de uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada del distrito de Ate-Vitarte” (p. 19). La población estuvo conformada por 144 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “el mayor porcentaje de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte, se ubican en un nivel Medio de uso de las redes sociales con un (47%); seguido del Nivel Alto con un 28%” (Mauricio, 2019, p. 65).

Por otro lado, se concluyó que “no existen diferencias en cuanto al Uso de las Redes sociales en los estudiantes según sexo” (Mauricio, 2019, p. 65); sin embargo, se afirma que “si existen diferencias con respecto a la edad, ya que, a mayor, edad grupo 2 de 15 a 17 años, presentan un Nivel Alto de 33% a diferencia del grupo 1 de 12 a 14 años que solo obtiene un 26%” (p. 65).

Bravo (2019) “Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo”. Tesis para obtener el grado académico de maestra en psicología educativa. Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo central del estudio fue “determinar la relación existente entre la adicción a las redes sociales y el nivel de las habilidades sociales en estudiantes del primero a quinto del nivel secundario” (p. 21). La población se conformó de 106 estudiantes. Las conclusiones que el estudio pudo llegar en relación con las variables son las siguientes.

En primer lugar, se concluye que “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de adicción a las redes sociales” (Bravo, 2019, p. 46). Por otro lado, “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de obsesión por las redes sociales” (p. 47). Otra conclusión fue que “no existe una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de falta de control personal, como tampoco una relación entre el nivel de habilidades sociales y el nivel de uso excesivo de las redes sociales” (p. 47).

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Pareja, Mejía y Giraldo (2019) “Motivación para el aprendizaje y la ejecución en estudiantes extra-edad y estudiantes regulares de Educación básica Secundaria y Media con edades entre 15 y 18 años pertenecientes a 2 instituciones educativas del área metropolitana del Valle de Aburrá”. Tesis para optar el grado académico en el programa de

Psicología. Tecnológico de Antioquía – Institución Universitaria, Medellín, Colombia. El objetivo general del estudio fue “determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en la motivación para el aprendizaje y la ejecución entre estudiantes” (p. 16).

La principal conclusión del estudio fue que “el estudio encontró que existen diferencias en la motivación para el aprendizaje y la ejecución entre estudiantes regulares y estudiantes extra-edad” (Pareja, Mejía y Giraldo, 2019, p. 86). Así mismo, se logró comprobar “la hipótesis que inicialmente se tenía, dónde se especulaba que entre ambos grupos debían existir diferencias en la motivación para el aprendizaje y la ejecución” (p. 86).

Balseca (2018) “Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio “Alangasí” de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017”. Tesis para obtener el Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa Y Orientación. Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. El objetivo del estudio fue “determinar la influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año” (p. 8). La muestra de estudio fue conformada por 267 estudiantes.

La conclusión principal del estudio fue que “la frecuencia y tiempo de uso de las redes por parte de los adolescentes es alta por lo que se puede considerar que este medio de comunicación es algo muy constante” (Balseca, 2018, p. 90); así mismo, se manifiesta que “es un factor determinante en el tiempo de los adolescentes, ya que el uso frecuente de las redes sociales perturba la calidad de ambiente de estudio, el cual podría entonces ser un indicador para la familia de que los hijos estarían haciendo un uso que podría afectar sus hábitos de estudio” (p. 90).

Por otro lado, se observa también que “la conexión en las redes sociales por parte de los adolescentes se puede evidenciar que la mitad de su población la efectúan en sus tiempos libres, de preferencia en su hogar, sin intervenir en sus actividades diarias” (Balseca, 2018, p. 90); se concluye además que “hay quienes la usan libremente y sin mayor control ya que es indispensable estar en contacto con sus amigos la principal causa de motivación para el acceso a las redes sociales” (p. 90).

Chicaiza (2016) “La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa “Luis a Martínez” del Cantón Ambato”. Tesis para optar el título de licenciatura en ciencias de la educación con mención en educación básica. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. El objetivo central de la investigación fue “determinar la incidencia de la motivación escolar en el rendimiento académico de los niños y niñas de Educación General Básica” (p. 23). El estudio contó con 72 estudiantes.

El estudio concluyó, en primer lugar, que “el 85% de los estudiantes aducen que los docentes a veces utilizan estrategias metodológicas activas” (Chicaiza, 2016, p. 86); así mismo, el estudio menciona que se debe tener en consideración el porcentaje presentado “ya que es un aspecto fundamental dentro de la motivación de los niños y niñas de la pues las estrategias metodológicas son esencial para su aprendizaje y la construcción de su conocimiento dentro del aula de clase” (p. 86).

Así mismo, el estudio logro concluir del análisis de los datos que “se determina que el 69% de los estudiantes solo alcanza los aprendizajes requeridos en su rendimiento académico según lo determina el Ministerio de Educación con la escala cuantitativa y cualitativa para el lograr los objetivos establecidos dentro del currículo y los estándares de aprendizaje” (p. 86).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. VARIABLE USO DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA

2.2.1.1. TEORÍA SOBRE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

En La realidad actual muestra que las tecnologías orientadas a la comunicación han dominado totalmente la actividad de la sociedad. Los diferentes aspectos de la vida social demandan y necesitan la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación. Por otro lado, la llegada y masificación del internet ha logrado derribar las diferentes brechas comunicativas y el acceso a la información, que, probablemente, en décadas anteriores constituía una dificultad mayor. Más aún, hoy en día, cada año nos encontramos ante innovaciones y crecimiento tecnológico que nos hace visionar un futuro donde no haya ninguna limitación y acceso a este conocimiento aplicado.

Otro punto para considerar es que, concebir una idea en la cual exista una Sociedad donde haya una libertad de circulación para la información y así mismo, se desarrolle la capacidad de dar productividad a esta información para que pueda ser convertida en conocimiento aplicado al servicio del progreso humano.

Hoy esa capacidad de hacer uso de la información para generar verdadero conocimiento que pueda ayudar al desarrollo es valorada hoy en día y es, si no el principal, una importante fuente de poder y desarrollo de los países.

Esta realidad del acceso a la información dentro de una actualidad de acceso a dispositivos tecnológicos sin precedentes constituye una gran influencia para el mundo de los procesos de aprendizaje. Como refiere Arias (1999) “existe un gran impacto en el mundo de la educación al convivir con las diferentes herramientas virtuales que colaboran potencialmente con el desarrollo de la enseñanza y el logro de sus objetivos” (p. 64).

Uno de los principales sectores de la actividad humana que se ha visto muy beneficiado es el campo de la educación y el desarrollo de aprendizajes ya que, por medio de la tecnología, se puede experimentar con diferentes entornos virtuales de interacción y de aprendizajes digitalizado.

Desde la perspectiva de Drucker (1993) “hay diferentes beneficios que se pueden desarrollar al tener un mayor acceso a esta sociedad del conocimiento” (p. 39). Dentro de los beneficios propuestos encontramos que “se puede observar la eliminación gradual de las fronteras de la información, la mejora en la velocidad de la comunicación y los diversos procesos de interacción, el mayor alcance del conocimiento, la revalorización de del talento humano desde la construcción y el diseño, el capital intelectual que “es valorado cada vez más, el desarrollo diferentes destrezas cognitivas y sociales junto con la cooperación del trabajo” (p. 39).

El avance de las TIC's nos permite observar el crecimiento en la formación de sociedades de conocimiento donde se cultiva su desarrollo y su producción. Estas sociedades formadas a partir de los docentes y estudiantes que conocen y aplican el buen manejo de las TIC's.

Esta realidad debe tomar impulso sobre todo en las universidades donde se debe cultivar la producción del conocimiento aprovechando las ventajas que hoy en día se tiene. “Es necesario implementar una formación sistemática para que las tecnologías de la información y comunicación tengan un alcance de mayor calidad en el campo de la educación” (Sarmiento, 2007, p. 28); así mismo, se hace muy necesario en la actualidad “dejar de lado algunas prácticas educativas tradicionales de la enseñanza que no son adecuadas para la actualidad y que permita ir involucrando a los estudiantes en el contexto que les toca vivir” (p. 28).

2.2.1.2. INNOVACIÓN DE LAS APLICACIONES EN EL APRENDIZAJE

Para poder comprender el uso de las llamadas aplicaciones dentro del proceso de enseñanza, es necesario tener en claro la idea de gamificación que nos ofrece estas aplicaciones dentro de los dispositivos tecnológicos sobre todo los móviles. Este concepto de gamificación viene del idioma inglés en el cual “game” traducido como juego, puede definir o enmarcar un modo de generar aprendizaje en los estudiantes por medio de juegos. Así mismo hemos de considerar las formas de juego que pueden existir sea en un entorno físico o, sobre todo, en el marco de la investigación, un entorno digital o virtual.

Analizando este concepto, observemos algunas propuestas. Por ejemplo, se afirma que “la gamificación es el uso de mecanismos de juego en entornos lúdicos con el fin de lograr motivación en las estudiantes” (Gonzales, 2016, citado por Molina, 2014, p. 25), del mismo modo, “en la concentración, el esfuerzo y valores que se desarrollan en torno a los juegos, esta forma de llevar la enseñanza busca una nueva y útil estrategia para lograr la motivación en las personas” (p. 25).

Dentro de la misma línea, Prensky (2001) nos dice que “existe una importancia de los juegos para el logro de aprendizajes significativos debido a que esta estrategia permite que el estudiante puede llevar actividades de la vida real y fomentar el desarrollo de habilidades cotidianas” (p. 19). Así mismo, se puede mencionar que “el juego permite el desarrollo de habilidades que van a lograr un mejor aprendizaje” (p. 19).

2.2.1.3. DEFINICIONES DE REDES SOCIALES

Para una mejor comprensión de la variable uso de las redes sociales, encontremos algunos conceptos sobre las redes sociales que

nos puedan ampliar la visión sobre ellas. Por ejemplo, para Cobo y Pardo (2007) muestran que “las redes sociales son todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p. 45). De esta referencia podemos mencionar que, dada las características propias de las redes sociales, estas permiten generar vínculos entre las personas sobre todo de forma comunitaria virtual, este último elemento característico es observado por la educación como un elemento de ayuda al proceso.

Por otra parte, se afirma que “las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos y las aristas, relaciones entre ellos” (Deitel y Deitel, 2012, p. 48). Así mismo, “las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas, también es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc.” (p. 48).

Dentro de lo mencionado, podemos agregar también la concepción de Borja (2010) el cual, haciendo referencia a las redes sociales, menciona que “es una herramienta que permite a las personas entrelazarse para establecer comunicación, con otras personas o amistades que estén en la misma red, además de poder compartir diferentes opciones como fotos, videos , documentos, publicaciones, comentarios y mensajes” (p. 70).

Según lo referenciado, las redes sociales, tiene una finalidad de comunicación entre las personas y la formación de comunidades. Esta comunicación se da en diferentes planos y formas haciendo uso de las alternativas de multimedia que puede emplearse tales como audios, escritos, fotografías, videos, etc.

2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES

Para poder establecer las características que tienen las redes sociales en general podemos tener en cuenta el planteamiento de Madariaga, Abellos y Sierra (2010) que nos mencionan que existe dos tipos de características “por un lado las características cuantitativas y por el otro las características cualitativas” (p. 59).

Dentro de las características cuantitativas, según Madariaga et al. (2010) podemos encontrar en primer lugar, “la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona en la red, la cantidad de contactos directos que puede tener, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y la distancia real entre los diferentes usuarios” (p. 59).

Por otra parte, las características cualitativas pueden orientarse en aspectos como “la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros” (Madariaga et al., 2010, p. 61). Dentro de las características encontramos, por ejemplo, “la dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones, el contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, el valor que otorgan los usuarios a las relaciones, la durabilidad de la red como tal y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas” (p. 61).

2.2.1.5. DIMENSIONES PARA EL USO DE REDES SOCIALES

Para el proceso de operacionalización de las variables de estudio se ha considerado como dimensiones los aspectos de las redes sociales propuesta por Gallego (2012):

- Dominio estructural
- Dominio funcional
- Dominio de vinculación

A. DIMENSIÓN DOMINIO ESTRUCTURAL

En primer lugar, podemos mencionar que “las redes sociales tienen un patrón de lazos de interdependencia que afecta el flujo de recursos del individuo. Es decir, se refiere a la accesibilidad, tamaño, composición de la red y densidad del vínculo” (Gallego, 2012, p.89).

De esta forma, se puede establecer la estructura que tienen las redes sociales como tal y lo que puede influir esta estructuración. Dentro de lo planteado por Gallego (2012) podemos entender que en esta dimensión encontramos la densidad el cual “consiste en el grado de interconexión que presentan los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia” (p. 90).

Una red social con esta característica se relaciona el apoyo que pueda tener la red social y la búsqueda de un estado de salud de esta. Por otra parte, se manifiesta en su composición la cual “permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones que se manifiesta en el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros” (Gallego, 2012, p. 90).

Por otra parte, encontramos la característica de la dispersión la cual “refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red indicando la disponibilidad de apoyos, es decir, hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio” (Gallego, 2012, p. 91).

Finalmente, se ha de considerar el tamaño que “consiste en el número de personas que componen la red social de una persona, por ejemplo, existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura” (Gallego, 2012, p. 91).

B. DIMENSIÓN DOMINIO FUNCIONAL

Para esta dimensión, tengamos en cuenta lo que nos dice Gallego (2012) al referir que “es el tipo de intercambio interpersonal que prevalece entre los miembros de las redes sociales” (p. 95).

A lo mencionado, se agrega las características de la dimensión. En primer lugar, la direccionalidad el cual “es el grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social” (Gallego, 2012, p. 96), así también “otro elemento es la multiplicidad que hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad” (p. 96).

Encontramos también, el “contenido transaccional el cual es intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red” (Gallego, 2012, p. 97); así mismo, “la duración como una extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social” (p. 97). Finalmente, indica estabilidad en las relaciones “la frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red y finalmente la intensidad como la fuerza con la que es percibido el vínculo” (p. 97).

C. DIMENSIÓN DOMINIO DE VINCULACIÓN

Dentro de esta dimensión podemos considerar que se trata de la “interpretación personal de la red social y del apoyo que influye sobre el grado de satisfacción y expectativas de ayuda del individuo” (Gallego, 2012, p. 103). Esto nos dice que se considera la percepción o la interpretación que pueda tener la persona desde un punto de vista subjetivo en relación con sus relaciones, la calidad de ellas y su satisfacción.

Dentro de esta dimensión se hace referencia a la forma de apoyo que se trasmite en las red social en comunidad o en las personas. Se puede plantear la existencia de tres tipos de apoyo según Gallego (2012), estos tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son “el apoyo socioemocional: expresiones de afecto y cuidados positivos; apoyo instrumental: información y orientación en la resolución de los problemas; y apoyo material: a través del cual se da o se reciben bienes materiales” (p. 104).

2.2.2. VARIABLE NIVEL DE MOTIVACIÓN

2.2.1.1. TEORÍAS RELACIONADAS CON LA MOTIVACIÓN

A. TEORÍA CONDUCTISTA

Esta teoría se sustenta en la idea de las recompensas como efectos positivos o negativos que se aplican como una motivación para impulsar determinadas conductas. Teniendo en cuenta que las “personas por lo general muestran nuevos comportamientos direccionados a la obtención de alguna ganancia y el evitar los daños como producto de refuerzos, recompensas o evitando elementos de desagrado” (Trechera, 2005, p.3). De esta forma, los seres humanos reaccionan a distintos estímulos ante los cuales su conducta varía de acuerdo con la intensidad de estos y su constancia. Se puede identificar tres aspectos importantes para que se den los estímulos. En primer lugar, se identifica los comportamientos que se pretende reforzar; lo segundo es la selección de los factores motivacionales y finalmente se debe considerar la inmediatez del refuerzo, la privación y la saciedad de este en la persona. El caso del refuerzo negativo como un estímulo de aversión, “se emplea también para la conservación del comportamiento positivo; de este modo, el estímulo aversivo se va retirando conforme se va cumpliendo el

comportamiento que se quiere alcanzar y se refuerza también con estímulos positivos” (Naranjo, 2009, p 41).

B. TEORÍA HUMANISTA

Esta teoría tiene su enfoque centrado en el ser humano y su desarrollo, satisfacción de sus necesidades y las capacidades que tiene para tal fin. Por ello “el énfasis de este enfoque se encuentra en la capacidad que tiene toda persona para ser conscientes de su crecimiento, de las características positivas y la libertad de decisión” (Woolfolk, 2010, p. 379). En esta perspectiva de la capacidad de los seres humanos para satisfacer sus necesidades encontramos entre las teorías más relevantes la propuesta de Maslow que se satisfacen en el siguiente orden.

Primero, las necesidades fisiológicas, referida a las necesidades básicas de sustento vital que son satisfechas por ejemplo con comida, agua, refugio, descanso, etc.; las necesidades de seguridad, referida a la necesidad de evitar los riesgos físicos, la estabilidad, la organización y la supervivencia; la necesidad de amor y pertenencia, referida a la condición humana de ser social y la necesidad de afecto, pertenencia y aceptación a un entorno familiar o de amistad; las necesidades de estima, referida a la necesidad de sentirse bien consigo mismo, la valoración de su personalidad y autoestima; la necesidad de autorrealización, referida a la necesidad de crecimiento. Consiste en la autorrealización del ser humano, logrando sus propios objetivos.

“Esta idea es un proceso de maduración de las personas que se construye a lo largo de la vida en la cual la satisfacción de las necesidades se hace cada vez más complejas” (Trechera,2005,p.3). De esta forma, el deseo de vivir se mantiene activo en las personas en base a las constantes renovaciones de la capacidad de satisfacción de necesidades.

C. TEORÍA COGNITIVA

Esta teoría se basa en “los procesos mentales de cada persona como motor del comportamiento; el pensamiento de las personas ocurre y pueden determinar lo que ocurre” (Ajello, citado en Herrera , 2011, p.14). Esta teoría se fundamenta en el hecho de que es el sistema cognitivo, la estructura del pensamiento quién envía las informaciones a otros sistemas para que puedan darse las conductas tanto en lo conductual, emocional, fisiológico, etc.

2.2.1.2. DEFINICIONES PARA LA MOTIVACIÓN

Para tener una perspectiva general del significado de la variable motivación es necesario observar algunas definiciones establecidas por algunos especialistas.

Por ejemplo, “se define la motivación como un proceso que lleva al sujeto a lograr un propósito de una actividad individual logrando su mantenimiento y preservación” (Pintrich y Schunk, 2012, p.86). Desde esta idea, la motivación es un elemento constante que se orienta al logro de actividades, metas u objetivos que permite mantenerse en el objetivo a lograr.

En el caso de Herrera (2011) manifiesta que “la motivación va a nacer de un proceso psicológico que logras comportamientos dentro el proceso cognitivo y muestra una forma de pensar en las expectativas desde el autoconcepto de cada persona” (p. 12).

Dentro del enfoque de logro de objetivos podemos mencionar también que “la motivación es una característica de la persona y se muestra como un proceso que se direcciona en base a objetivos que impulsa a la utilización de los recursos con la finalidad de lograr dichos objetivos” (Naranjo, 2009, p. 165).

Desde otra perspectiva, alejada de las anteriores, tenemos también a Soriano (2016) que nos manifiesta que “la motivación es un elemento que no es posible de observar y constituye solo una hipótesis de la cual solo podemos deducir de los comportamientos las cuales pueden ser verdaderas o falsas” (p. 29).

De todo lo mencionado podemos mencionar que la motivación será un proceso interno a partir de algún estímulo que permitirá hacer uso de los distintos recursos para lograr diferentes objetivos propuestos. Este impulso puede mantenerse durante la actividad o necesitar de nuevos impulsos.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN

Según el planteamiento de Campos (2016) las características principales de la motivación pueden ser las siguientes:

Es cíclica porque “la motivación varía constantemente por la satisfacción o la insatisfacción de las necesidades, estas necesidades aparecen en ciertos intervalos y la persona constantemente busca satisfacerlas” (Campos, 2016, p.41).

Por otro lado, es jerárquico, porque “cada persona establece un sistema diferenciado de motivaciones, de este modo, primer serán las motivaciones orientadas a la satisfacción de necesidades básica y luego las necesidades psicosociales, dentro de esta última ya dependerá del mismo sujeto” (Campos, 2016, p.41).

Es también selectivo, porque “la persona discrimina determinados comportamientos y actividades según sus criterios y necesidades que valora más que otras” (Campos, 2016, p.41). Así mismo es autorregulada porque “se orienta al proceso de autorregulación biológica, psicológica y social” (p.41).

Finalmente es activo y persistente porque “la búsqueda de los elementos de satisfacción es constantes y más complejas cada vez” (Campos, 2016, p.41). Esto permite tener un marco general de las motivaciones de los seres humanos en base a la satisfacción de sus necesidades. Así, al igual que los animales, habrá ciertas necesidades que motiven a la persona a satisfacerla rápidamente porque se trata de necesidades vitales. Pero, se debe tener en cuenta que la capacidad de razonar y pensar sobre los pensamientos permite al ser humano la característica de la postergación de la satisfacción de necesidades, sobre todo las de carácter psicológico y social.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN

Para el proceso de operacionalización de la variable motivación se tomará en cuenta la propuesta de Woolfolk (2010) quien “clasifica dos tipos de motivación que tienen relevancia en el campo de estudio, estas son la motivación intrínseca y extrínseca” (p. 377). Para la investigación se ha considerado estas dos dimensiones de la motivación las cuales refieren a una condición interna y otra externa.

A. DIMENSIÓN NIVEL DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Este tipo de motivación tiene su fundamento en la teoría humanista y la cognitiva ya que estas teorías enfatizan importancia del logro de objetivos tanto de aprendizaje como de necesidades. De esta forma, “se desarrolla un impulso interno, una motivación propia de la persona que busca la satisfacción de una necesidad” (Woolfolk, 2010, p. 376). Desde esta perspectiva, no es necesario contar con alguna presión externa sea de recompensa o castigo para poder realizar una actividad. Esta motivación se centra en las

razones y objetivos que se persiguen para el desarrollo de una actividad. Esta motivación “tendrá expresiones como la misma curiosidad, el desafío de una actividad, la autodeterminación de la persona o el mismo proceso de esfuerzo” (Woolfolk, 2010, p. 376). Esta curiosidad e interés constituyen dos motivaciones intrínsecas especialmente en el campo de la educación ya que es de gran necesidad para el proceso de aprendizaje el interés por el objeto a conocer sea este un elemento cognitivo, procedimental o valorativo.

B. DIMENSIÓN NIVEL DE MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Esta dimensión de motivación extrínseca tiene como base el marco teórico del comportamiento o el conductismo el cual sede la capacidad de “estimular la actividad de la persona a elementos externos denominados por esta teoría como refuerzos tanto positivos como negativos. Se basa entonces en refuerzos y castigos” (Woolfolk, 2010, p. 377).

Desde un enfoque educativo, este tipo de motivación constituye un elemento importante para aquellos estudiantes que no pueden lograr desarrollar una motivación interna o intrínseca. Este tipo de motivación “permite que el niño pueda terminar sus deberes y tareas asignadas y contribuir el su aprendizaje” (Woolfolk, 2010, p. 377). De esta manera los refuerzos empleados con los estudiantes colaboran en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Pero, es necesario mencionar que no puede aplicarse estos estímulos de forma indiscriminada quitando la capacidad en el estudiante de desarrolla también una motivación intrínseca. Por otra parte, es necesario mencionar que “los estímulos adecuados y necesarios para ejercer refuerzo no deben tener base en actos de violencia de ningún tipo, ya que esto permitiría perjuicios en los estudiantes que tendrían repercusiones a futuro” (Woolfolk, 2010, p. 377).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Ambiente.

“Complejo de los elementos que constituyen la realidad en la que se realiza un hecho determinado, y que influye en la vida del organismo o del individuo. El concepto tiene relevancia en el plano físico, biológico, psicológico, sociológico y pedagógico. En efecto, así como el ambiente físico sufre todas las transformaciones que el hombre realiza en éste para vivir, a veces el hombre está obligado a adaptarse a condiciones naturales y culturales que resultan inmodificables o que requerirían, para su transformación, una cantidad excesiva de trabajo” (Galimberti, 2002, p. 55).

Aprendizaje

“Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia. Con esta definición se excluyen todas las modificaciones de breve duración debidas a condiciones temporales, episodios aislados, acontecimientos ocasionales, hechos traumáticos, mientras que la referencia a la experiencia excluye todas aquellas modificaciones determinadas por factores innatos o por procesos biológicos de maduración” (Galimberti, 2002, p. 102).

Aprendizaje significativo.

“Un aprendizaje resulta significativo cuando logra despertar el interés de los alumnos y, por lo mismo, su deseo de participar y de expresarse con entusiasmo y sin temor; además, el aprendizaje es significativo cuando el alumno le encuentra sentido, asociándolo, de manera espontánea, con sus propias expectativas, con sus experiencias y saberes previos” (Instituto de Ciencias y Humanidades, 2001, p. 528)

Aula

“Es el espacio físico en donde tradicionalmente se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje; su diseño y disposición o administración del espacio puede ir desde un formato tradicional (en donde se ubica el docente al frente de la pizarra y los estudiantes en filas) hacia un formato modular en núcleos o grupos de trabajo circulares o semicirculares, en medio de los cuales el docente gravita generando un modelo más constructivo y menos jerárquico o tradicional” (Picardo, 2005, p. 27).

Capacidad

“Término genérico para designar la posibilidad y la idoneidad de un sujeto para desarrollar una actividad o para cumplir con una tarea. De ahí que cada definición de capacidad remita a la actividad en la cual ésta se ejerce y a la serie de operaciones que requiere y que no se pueden relacionar con un solo tipo de asunto” (Galimberti, 2002, p. 162).

Estrategia

“Es un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos, es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje y facilite el crecimiento personal del estudiante” (Picardo, 2005, p. 162).

Estimulo.

“Cualquier manifestación o variación de energía fuera o dentro del organismo que tenga lugar con cierta rapidez, que alcance una determinada intensidad y que perdure un determinado período” (Galimberti, 2002, p. 450).

Evaluación

“Juicio de valor que encuentra sus principales campos de aplicación en la psicología del trabajo, donde el examen de la productividad y de la

eficiencia de cada individuo sirve para la selección, la promoción y el mejor uso del personal, y en la formación escolar, donde atañe al aprovechamiento de un alumno o la eficiencia de una intervención educativa” (Galimberti, 2002, p. 463).

Metodología activa

“Son las formas y procedimientos que sitúan al alumno en una posición activa, al incrementar su participación en el proceso pedagógico profesional, y ofrecerle a través de esa participación activa, las vías para la adquisición de conocimientos y el desarrollo de hábitos y habilidades generalizadoras, que los capaciten para enfrentar exitosamente futuras problemáticas en el campo profesional para el cual se preparan, y para solucionar los proyectos y tareas planteadas por el docente” (Picardo, 2005, p. 255).

Motivación.

“Factor dinámico del comportamiento animal y humano que activa y dirige a un organismo hacia una meta. Las motivaciones pueden ser conscientes o inconscientes, simples y complejas, transitorias permanentes, primarias o sea de naturaleza fisiológica, o secundarias, de naturaleza personal o social; a ellas se agregan las motivaciones superiores, como los ideales existenciales que el individuo asume con miras a su autorrealización” (Galimberti, 2002, p. 714).

Socialización

“Mecanismo por el cual una comunidad enseña a descubrir a sus nuevos integrantes, las normas, los valores y las creencias que ellos mismos guardan en lo más profundo de su ser, como signo de su individualidad, y que invariablemente coinciden con las normas, valores y creencias que profesa la comunidad en que habitan” (De los Campos, 2007, p. 28).

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Luego de desarrollar el proceso de recolección de datos se presenta un panorama general del estado en el que se encuentran las variables de investigación para luego mostrar si existe o no relación entre ellas en la población delimitada en el estudio, en este primer apartado se presentará todas las tablas y gráficos estadísticos que muestran los niveles encontrados para cada variable y en cada una de ellas el estado de sus dimensiones respecto a los niveles y categorías establecidas.

Para fines de una mejor percepción, se ha dividido este segmento en dos subapartados que dividen los resultados y porcentajes estadísticos para cada variable:

A. Uso de redes sociales como estrategia

B. Nivel de motivación

A. VARIABLE 1: USO DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA

Tabla 4. Porcentajes para la variable uso de redes sociales

Niveles	fi	F%
Alto	17	34
Medio	24	49
Bajo	8	17
Total	49	100

Fuente: Base de datos

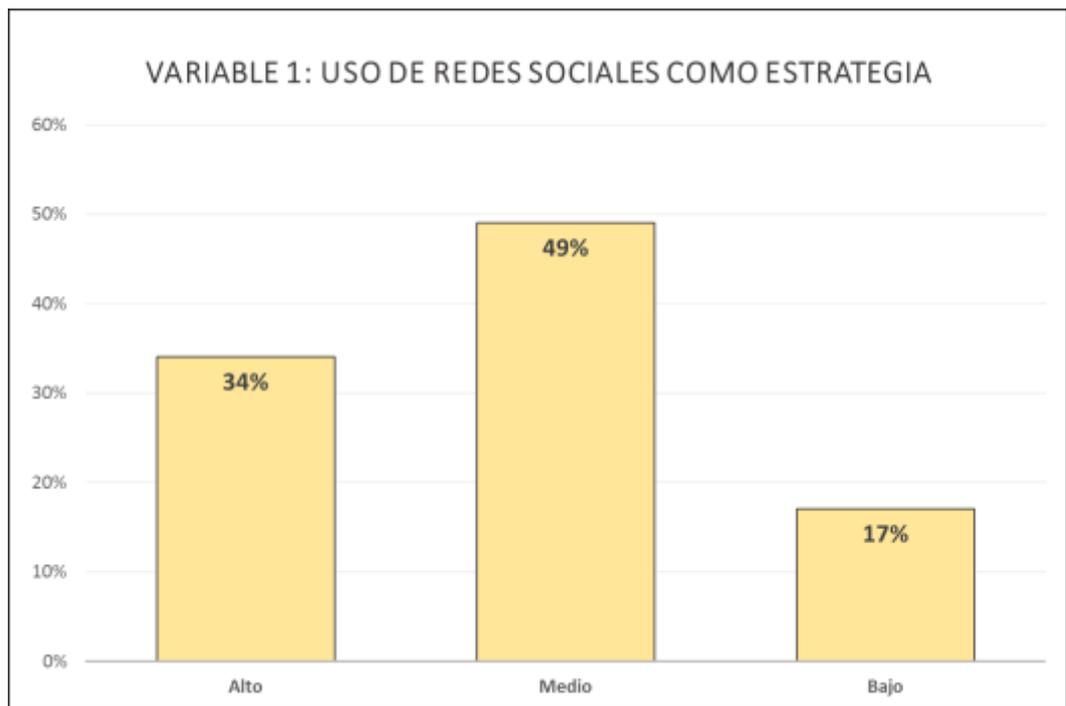


Gráfico 1. Variable uso de redes sociales como estrategia

En el gráfico se puede observar que el 49% de la población evaluada se ubica en el nivel medio para la variable uso de redes sociales como estrategia, el 34% se muestra en el nivel alto, mientras que un 17% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 5. Porcentajes para la dimensión dominio estructural

Niveles	Fi	F%
Alto	17	34
Medio	24	48
Bajo	8	18
Total	49	100

Fuente: Base de datos

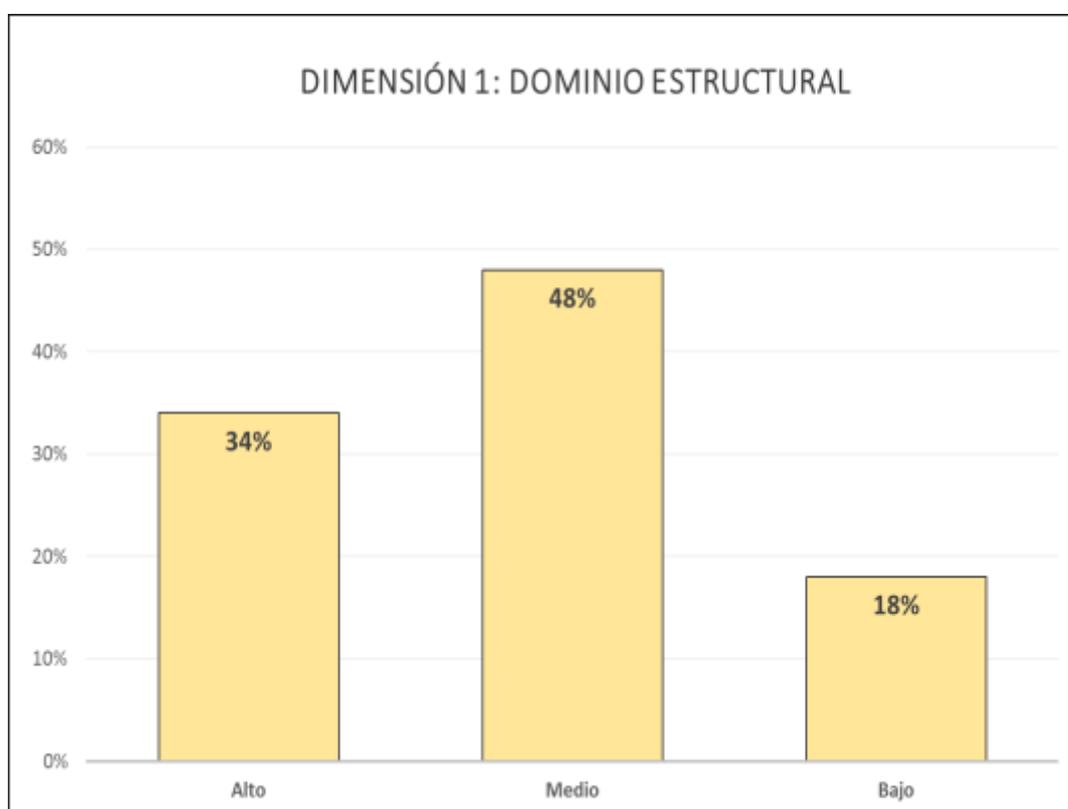


Gráfico 2. Dimensión dominio estructural

En el gráfico se puede observar que el 48% de la población evaluada se ubica en el nivel medio para la dimensión dominio estructural de la variable uso de redes sociales como estrategia, el 34% se muestra en el nivel alto, mientras que un 18% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 6. *Porcentajes para la dimensión dominio funcional*

Niveles	fi	F%
Alto	17	35
Medio	25	51
Bajo	7	14
Total	49	100

Fuente: Base de datos

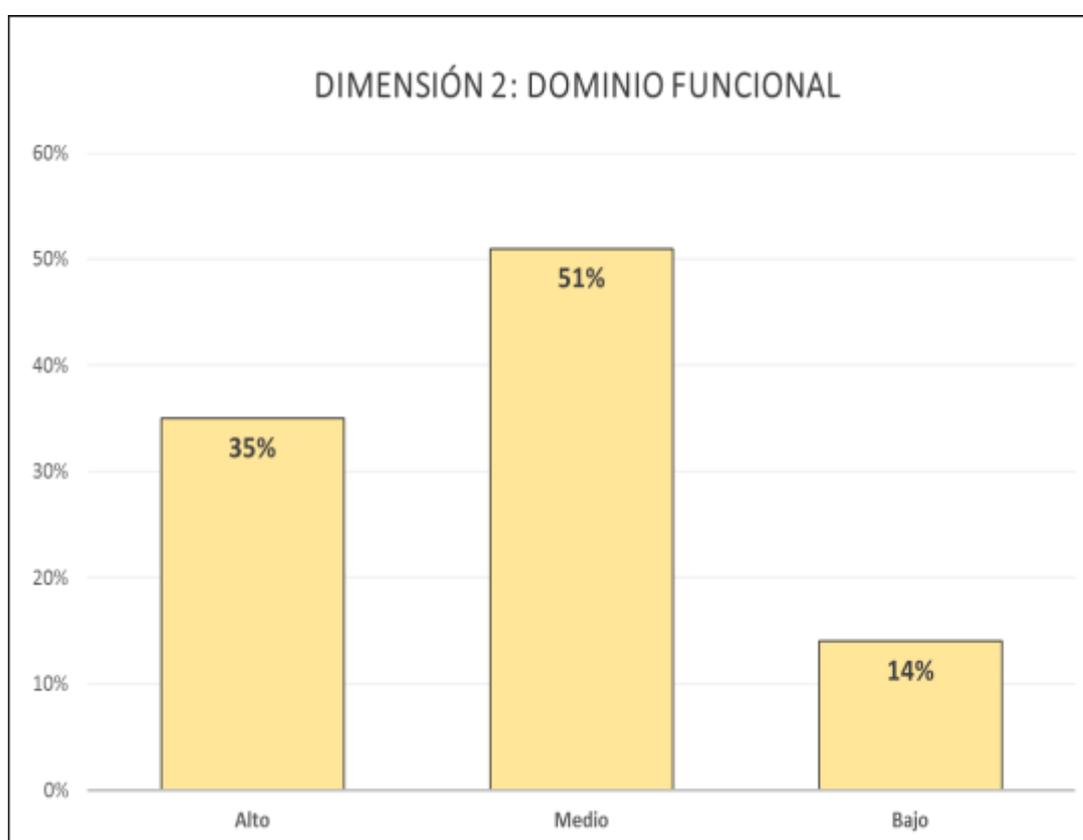


Gráfico 3. Dimensión dominio funcional

En el gráfico se puede observar que el 51% de la población evaluada se ubica en el nivel medio para la dimensión dominio funcional de la variable uso de redes sociales como estrategia, el 35% se muestra en el nivel alto, mientras que un 14% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 7. Porcentajes para la dimensión dominio de vinculación

Niveles	fi	F%
Alto	18	36
Medio	22	45
Bajo	9	19
Total	49	100

Fuente: Base de datos.

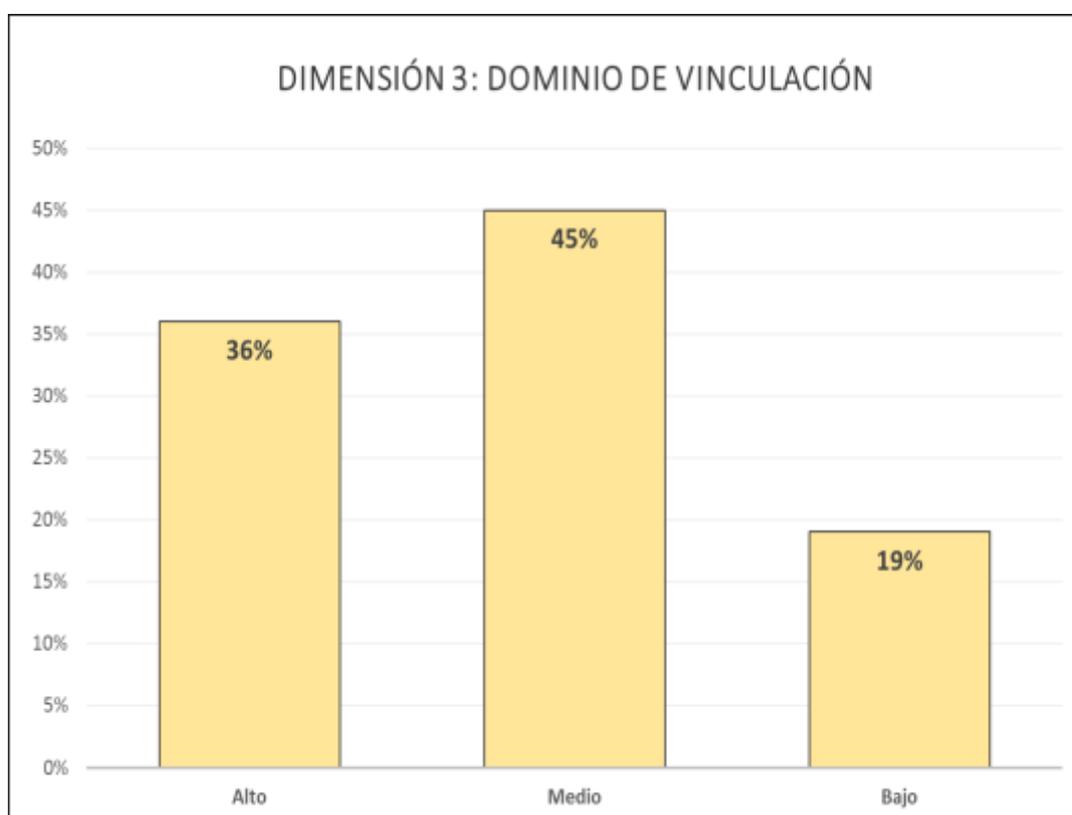


Gráfico 4. Dimensión dominio de vinculación

En el gráfico se puede observar que el 45% de la población evaluada se ubica en el nivel medio para la dimensión dominio de vinculación de la variable uso de redes sociales como estrategia, el 36% se muestra en el nivel alto, mientras que un 19% se ubica en el nivel bajo.

B. VARIABLE 2: NIVEL DE MOTIVACIÓN

Tabla 8. Porcentajes de la variable nivel de motivación

Niveles	fi	F%
Alto	16	32
Medio	25	51
Bajo	8	17
Total	49	100

Fuente: Base de datos

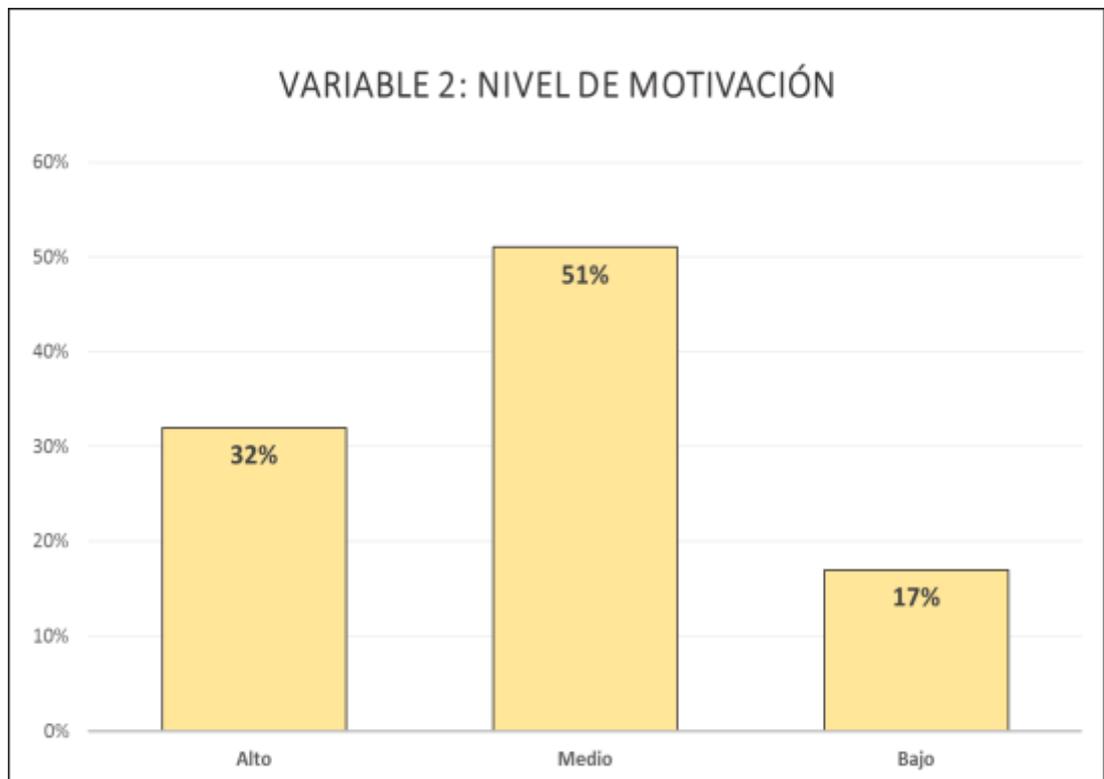


Gráfico 5. Variable nivel de motivación

En el gráfico se puede observar que el 51% de la población evaluada se encuentra ubicada en el nivel medio para la variable nivel de motivación, el 32% se muestra en el nivel alto, mientras que un 17% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 9. Porcentajes para la dimensión nivel de motivación intrínseca

Niveles	fi	F%
Alto	15	30
Medio	25	51
Bajo	9	19
Total	49	100

Fuente: Base de datos

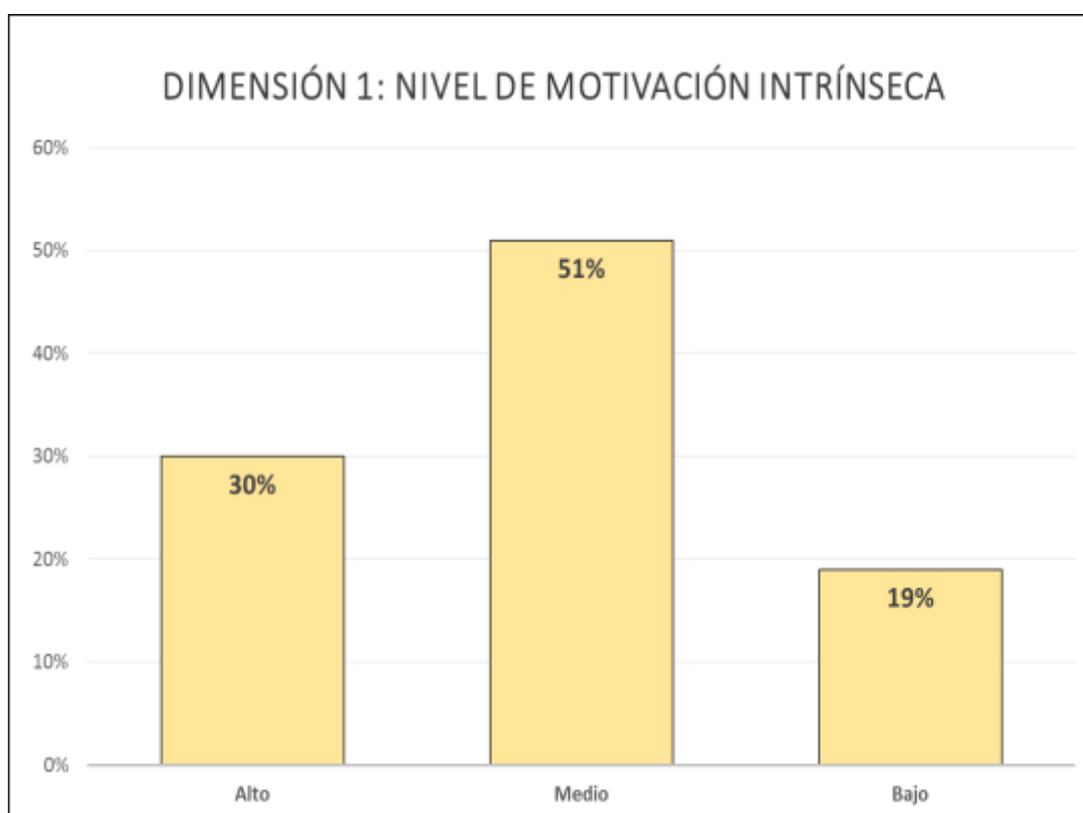


Gráfico 6. Dimensión nivel de motivación intrínseca

En el gráfico se puede observar que el 51% de la población evaluada se encuentra ubicada en el nivel medio para la dimensión nivel de motivación intrínseca, el 30% se muestra en el nivel alto, mientras que un 19% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 10. Porcentajes para la dimensión nivel de motivación extrínseca

Niveles	fi	F%
Alto	17	34
Medio	26	53
Bajo	6	13
Total	49	100

Fuente: Base de datos

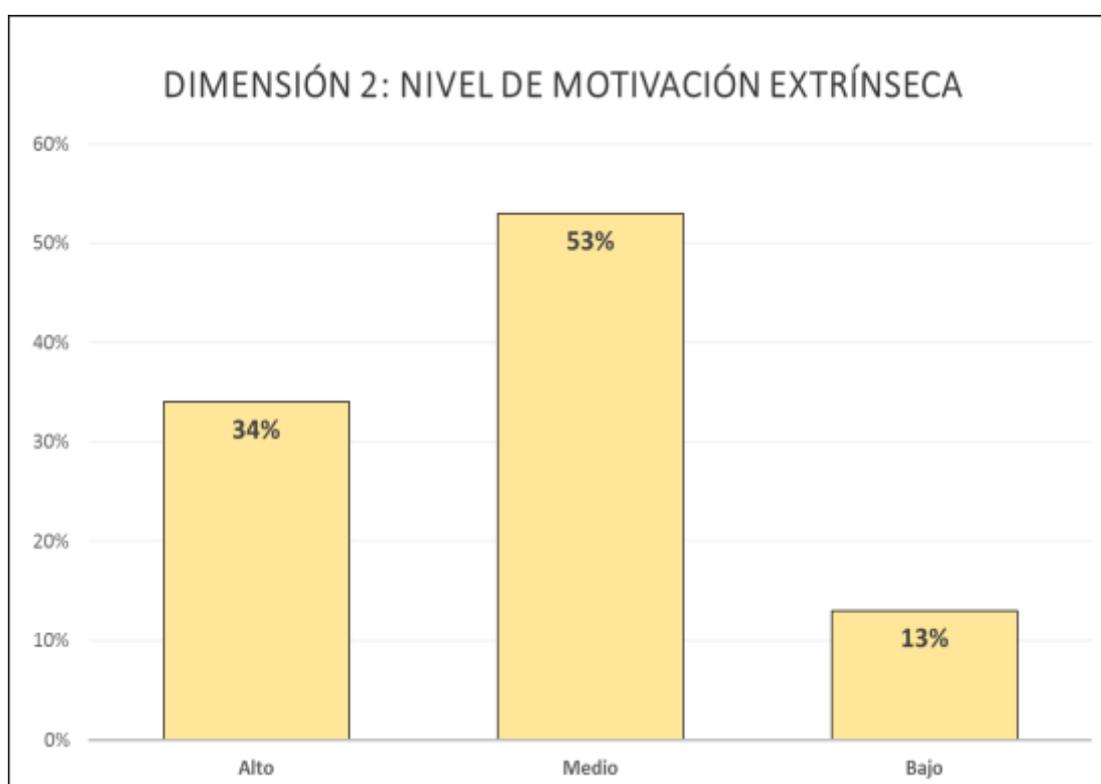


Gráfico 7. Dimensión nivel de motivación extrínseca

En el gráfico se puede observar que el 53% de la población evaluada se encuentra ubicada en el nivel medio para la dimensión nivel de motivación extrínseca, el 34% se muestra en el nivel alto, mientras que un 13% se ubica en el nivel bajo.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho No existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

H₁ Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

Tabla 11. *Hipótesis general*

		Uso de redes sociales	Nivel de Motivación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,321
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	49	49
	Coeficiente de correlación	,321	1,000
Nivel de Motivación	Sig. (bilateral)	,003	.
	N	49	49

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN:

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,321 muestra una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación con una significancia estimada de $p= 0,003 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis general de la investigación.

b) Hipótesis Específica 1

Ho No existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

H₁ Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

Tabla 12. *Hipótesis específica H1*

		Uso de redes sociales	Motivación Intrínseca
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,322
	Uso de redes sociales	Sig. (bilateral)	,003
	N	49	49
	Coeficiente de correlación	,322	1,000
	Motivación Intrínseca	Sig. (bilateral)	,003
	N	49	49

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN:

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,322 muestra una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca con una significancia estimada de $p= 0,003 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H₁).

c) Hipótesis Específica 2

Ho No existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

H₁ Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

Tabla 13. *Hipótesis específica H2*

			Uso de redes sociales	Motivación Extrínseca
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,320
	Uso de redes sociales	Sig. (bilateral)	.	,003
		N	49	49
	Motivación Extrínseca	Coefficiente de correlación	,320	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	49	49

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN:

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,320 muestra una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca con una significancia estimada de $p= 0,003 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H2).

CONCLUSIONES

- Primera.-** La prueba de hipótesis general muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,321 y una significancia estimada de $0,003 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.
- Segunda.-** La prueba de hipótesis específica H1 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,322 y una significancia estimada de $0,003 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.
- Tercera.-** La prueba de hipótesis específica H2 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,320 y una significancia estimada de $0,003 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.

Cuarta.- Dentro del nivel descriptivo se observa que el nivel predominante para la variable uso de redes sociales como estrategia es el nivel medio con 49%, así mismo, el nivel alto agrupa al 34% de la población, mientras que el 17% se encuentra en el nivel bajo. Por otro lado, para la variable nivel de motivación, el nivel predominante es el nivel medio con 51%, un 32% se ubicó en el nivel alto, mientras que el 17% en el nivel bajo.

RECOMENDACIONES

- Primera.** - A la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno se le recomienda que pueda implementar políticas educativas orientadas a mejorar el uso de redes sociales como estrategia pedagógica dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje. Así mismo, se busca que la relación encontrada entre esta variable y los niveles de motivación, puedan contribuir en una actitud positiva ante el aprendizaje de los estudiantes evaluados. Por otro lado, es necesario y recomendable mejorar el programa curricular de la institución para que pueda responder al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en especial atención al correcto uso de las redes sociales. De esta forma se espera que el proceso de enseñanza aprendizaje se encamine a experiencias educativas más vivenciales y aplicadas.
- Segunda.** - A los profesores de la institución, para poder cumplir con los requerimientos, antes mencionados, se les recomienda poder mantener una constante formación autónoma en la adquisición de nuevos conocimientos asociados al uso de redes sociales y niveles de motivación, así como, en encontrar nuevos y actualizados recursos para trabajar en las sesiones de aprendizaje. Por otra parte, se recomienda también la organización de jornadas de reflexión pedagógica en la cual se pueda intercambiar conocimientos y experiencias.

Tercera. - A las instancias del Ministerio de Educación se le recomienda la gestión de apoyo para la obtención de mejores recursos tecnológicos por parte de las instituciones de la localidad, así como los servicios de internet para el aprovechamiento de las redes sociales como estrategia pedagógica. Por otro lado, se recomienda que pueda generar programas de formación docente en la cual puedan desarrollarse competencias digitales y metodológicas que involucren el uso de las redes sociales, así como diversos métodos para desarrollar la motivación en los estudiantes. Finalmente, se hace necesario también que el Ministerio por apoyar en la asesoría constante de los docentes y directivos de las instituciones educativas a través de profesionales especializados que puedan proporcionar su conocimiento y experiencia de forma continua.

Cuarta. - A los padres de familia de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno se les recomienda la organización, en coordinación con directivos y docentes, de encuentros formativos para que puedan adquirir conocimientos básicos sobre el uso adecuado y medido de las redes sociales. De este modo, los padres podrán involucrarse en la formación integral de sus hijos, así como, el control necesario que deben asumir sobre el uso de tecnologías. Por otro lado, se recomienda que puedan mantener una comunicación constante con sus docentes para conocer sus logros y limitaciones y poder acompañarlos en su aprendizaje.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aliaga, D. (2013) Supremo académico. Diccionario Español, aplicación peruana. Lima, Perú: DECY.
- Anijovich, R. y Mora, S. (2010). *Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique.
- Antezana, I. (2018) Gestión pedagógica y el trabajo docente en las instituciones educativas del nivel primaria de la provincia de Huanta (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Balseca, F. (2018) Influencia de las redes sociales en los hábitos de estudio de los estudiantes de 8vo, 9no y 10mo año de Educación General Básica en el Colegio "Alangasí" de la ciudad de Quito en el año lectivo 2016-2017 (Tesis de licenciatura) Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14222/1/T-UC-0010-PEO047-2018.pdf>
- Batista, T. (2007). *La gestión pedagógica en el año académico desde un modelo integrador del currículo y la labor educativa*. Bahía Solano: Universidad Tecnológica de Chocó.

- Bernal, C. (2012). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.
- Borja, C. (2010). *Redes Sociales: Lo que hacen sus Hijos en Internet*. Madrid: Editorial: Club Universitario.
- Bravo, A. (2019) *Relación del uso de las redes sociales en el nivel de habilidades sociales de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Trujillo (Tesis de maestría)* Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31117/bravo_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CAF (23 de abril de 2014) *El avance de las TIC en América Latina*. Banco de Desarrollo de América Latina. Recuperado de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/04/el-avance-de-las-tic-en-america-latina/#:~:text=Las%20industrias%20manufactureras%20y%20de,mejorar%2C%20como%20Bolivia%20y%20Paraguay>.
- Cárdenas, A. (2013). *Presente y futuro de la educación en Venezuela: El programa del Estado Mérida*. Caracas: Seminario Presente y Futuro de la Educación en Venezuela.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Carrillo, S. (2002). *La Gestión educativa en algunos documentos del Ministerio de Educación*. Lima: Ministerio de Educación del Perú.
- Casassus, J. (2000). *Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B)*. Lima: UNESCO.
- Castro, C. (2007). *Desarrollo de Modelos de Gestión Pedagógicos*. Costa Rica: Universidad Nacional.

- Castro, M. (2010). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas - Venezuela: Uyapal.
- Ceballos, H., Ospina, L. y Restrepo, J. (2017) Integración de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Mocoa, Colombia. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3370/INTEGRACI%C3%93N%20DE%20LAS%20TIC%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20ENSE%C3%91ANZA.pdf?sequence=1>
- Chiavenato (2003) Introducción a la teoría general de la administración.
- Chicaiza, M. (2016) La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa “Luis a Martínez” del Cantón Ambato (Tesis de licenciatura) Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Barcelona: Universitat de Vic. Flasco
- De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- Deitel, P. y Deitel, H. (2012). *Ajax, Rich Internet Applications y Desarrollo Web para programadores*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*. Tercera Edición. México: Mac Graw Hill
- El Peruano (18 de noviembre de 2020) Estas son las redes sociales preferidas por usuarios móviles en el Perú. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/108270-estas-son-las-redes-sociales-preferidas-por-usuarios-moviles-en-el-peru>
- Farro, F. (2007). *Planeamiento estratégico para instituciones educativas de calidad*. Lima: CPC.

- Fernández, J. (2008). *Matriz de competencias del docente de Educación Básica*. Caracas: Revista Iberoamericana de Educación.
- Finol, M. (2011). *Supervisión pedagógica y calidad de gestión en centros escolares de educación media general*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Galimberti, U. (2002) Diccionario de Psicología. México D.F., Siglo XXI editores, s.a. Recuperado de <https://saberpspsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>
- Gallego, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales. el libro*. Barcelona: Kindle.
- Garrido, E. (2004). *Autoeficacia: origen de una idea*. Castellón: Universitat Jaume I Servicio de Comunicación y Publicaciones.
- Harris, M. (2005). *Rural Teachers in Project Launch*. Disponible en: <http://les.eric.ed.gov/fulltext/EJ783823.pdf>
- Hernández, P. (2002). *Psicología de la educación: Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México D.F: Trillas S.A.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Mc Graw Hill.
- Herrera, M. (2011). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. Revista iberoamericana de educación. Recuperado de <https://goo.gl/uCllyx>
- Hidalgo, M. (2011). *Gestión Pedagógica*. Lima: INADEP.
- Huamán, L. y Periche, G. (2011). *La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los educandos del tercer grado de educación primaria*. Chimbote. Universidad San Pedro.
- Instituto de Ciencias y Humanidades (2001) *Psicología. Una perspectiva científica*, Lima, Perú, Lumbreras Editores.

Ipsos (06 de agosto de 2020) Uso de Redes Sociales entre peruanos conectados 2020. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/uso-de-redes-sociales-entre-peruanos-conectados-2020>

La Cámara (03 de junio de 2020) Urgen medidas para ampliar el acceso de las TIC en el Perú. Recuperado de <https://lacamara.pe/urgen-medidas-para-ampliar-el-acceso-de-las-tic-en-el-peru/#:~:text=El%2093%2C9%25%20de%20los,%2C%20internet%2C%20televisi%C3%B3n%20y%20radio.&text=A%20nivel%20nacional%2C%20solo%20el,los%20hogares%20tiene%20este%20servicio.>

Lobillo, E. (07 de febrero, 2019) La autonomía y la motivación, claves para ser un buen estudiante en el siglo XXI. *El país*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2019/02/03/mamas_papas/1580724939_665936.html

López, F. (2005). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria*. Madrid: Narcea.

Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.

Mansione, I. (2004). *Las tensiones entre la formación y la práctica docente: la experiencia emocional del docente*. Rosario: Homo Sapiens (Biblioteca Central-PUCP):

Massiah M. (01 de agosto de 2019) Las redes sociales más utilizadas en Latinoamérica. Trece Bits. Recuperado de <https://www.trecebits.com/2019/08/01/conoce-cuales-son-las-redes-sociales-mas-utilizadas-en-latinoamerica/>

Mata, R. (2018) *Clima familiar y motivación escolar en estudiantes de tercero de secundaria*, Institución Educativa Unión Latinoamericana, La Molina, 2018 (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima.

Michel, G. (2008). *Aprende a aprender*. México: Trillas.

- Mauricio, E. (2019) Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada de Ate – Vitarte (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional Federico Villareal, Lima. Recuperado de http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3160/UNFV_MAURICIO_DONGO_ENMA_DORIS_TITULO_PROFESIONAL_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación. Ley 28044*. Lima: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. Chile. Centro de Educación y Tecnología, Enlaces. Marzo, 2013. MATRIZ DE HABILIDADES TIC PARA EL APRENDIZAJE. Recuperado de http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/CHILE_Matriz_Habilidades_TIC_para_el_Aprendizaje.pdf
- Montoya, J. (2010). *La gestión Pedagógica del docente y su relación con el aprendizaje de matemática en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la ciudad de Chepén Región La Libertad*. Lima: Universidad Nacional de Educación.
- Mujica, R. (14 de agosto 2018) El uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe. Blog Docentes2.0. Recuperado de <https://blog.docentes20.com/2018/08/el-uso-de-tic-en-educacion-en-america-latina-y-el-caribe-docentes-2-0/>
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista de Educación. Recuperado de <https://goo.gl/gFeXsS>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima – Perú, Editorial San Marcos.
- Ortega, A. (24 de febrero, 2020) Informe del BID revela problemas de evaluación docente en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano

de Desarrollo. Recuperado de <https://www.iadb.org/es/noticias/informe-del-bid-revela-problemas-de-evaluacion-docente-en-america-latina-y-el-caribe>

Pareja, J., Mejía, S. y Giraldo, L. (2019) Motivación para el aprendizaje y la ejecución en estudiantes extra-edad y estudiantes regulares de Educación básica Secundaria y Media con edades entre 15 y 18 años pertenecientes a 2 instituciones educativas del área metropolitana del Valle de Aburrá (Tesis de pregrado) Tecnológico de Antioquía – Institución Universitaria, Medellín, Colombia.

Pérez, G. y Rojas, J. (2018) Niveles de motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Andrés Bello Cáceres de Pucará, Huancayo (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima.

Picardo, O. (2005) Diccionario pedagógico. San Salvador, Colegio García Flamenco. Recuperado de <https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>

Pintrich, P. & Schunk, D. (2012). Motivación en contextos educativos. Recuperado de <https://goo.gl/iRU54O>

Pombo, J. (2016). *Lo administrativo al servicio de lo pedagógico*. Disponible en: <http://compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/lo-administrativo>

Prensky, M. (2001) Nativos e inmigrantes digitales. Institución Educativa SEK. Recuperado de [https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Prieto, M. (2004). *La construcción de la identidad profesional del docente. Un Desafío permanente*. Madrid: Revista Enfoques Educativos.

Schwartzman, E. (14 de agosto de 2020) Redes Sociales en América Latina y el Caribe del Sector Privado. BID Invest. Recuperado de

<https://idbinvest.org/es/blog/redes-sociales-en-america-latina-y-el-caribe-del-sector-privado>

- Senge, P. (2012). *Escuelas que aprenden*. 1ª. Edición. Bogotá: Norma.
- SITEAL (2012) Perfil de los docentes en América Latina. Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina. Recuperado de <http://archivo.siteal.iipe.unesco.org/cuadernos/300/perfil-de-los-docentes-en-america-latina>
- Solis, R. y Valdivia, M. (2018) Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E: Fízcalizada Orcopampa, 2018 (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Soriano, D. (2016). *Antología de Motivación Escolar en el Aula*. México DF: UNIDEDU.
- Sungur S. (2010). *Objetivos de logro de los estudiantes en relación con Motivación académica, expectativa de competencia y ambiente en el aula Percepciones*. Investigación y Evaluación Educativa Vol. 16, Nº. 4.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.*, México D.F., Limusa.
- Tapia, M. (2010). *La solidaridad como pedagogía*. Buenos Aires: Ciudad Nueva.
- Tello, J. y Ríos, M. (2013). *Diseño y metodología de investigación educativa*. Huancayo – Perú, UNCP.
- Trechera, J. (2005). Saber motivar: ¿el palo o la zanahoria? Recuperado de <https://goo.gl/PFyDcj>
- Toapanta, S. (2012). *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

UPN (16 de mayo, 2017) Situación de los docentes en el Perú. Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://blogs.upn.edu.pe/estudios-generales/2017/05/16/situacion-de-los-docentes-en-el-peru/#:~:text=Tenemos%20en%20el%20pa%C3%ADs%20un,de%20mejorar%20nuestro%20sistema%20educativo.&text=Al%20mismo%20tiempo%2C%20el%20Estado,docentes%20en%20plazas%20de%20contrataci%C3%B3n>.

Vargas, D. (2011). *Gestión Pedagógica del Trabajo Docente a través de Grupos Cooperativos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. (10 Ed.). Ohio: Pearson.

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: USO DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA Y NIVEL DE MOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA TÉCNICO AGRO INDUSTRIAL – SORAZA DEL DISTRITO COATA, PROVINCIA PUNO, REGIÓN PUNO, 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020?</p>	<p>Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.</p>	<p>Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.</p>	<p>Variable 1:</p> <p>Uso de redes sociales como estrategia</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominio estructural - Dominio funcional - Dominio de vinculación 	<p>Diseño: No experimental, transversal.</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo Correlacional</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>PE 1. ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020?</p> <p>PE 2. ¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OE 1. Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.</p> <p>OE 2. Determinar qué relación existe entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>HE 1. Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación intrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.</p> <p>HE 2. Existe una relación directa entre el uso de redes sociales como estrategia y la dimensión nivel de motivación extrínseca en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Técnico Agro Industrial – Soraza del distrito Coata, provincia Puno, región Puno, 2020.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Nivel de motivación</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivación intrínseca - Motivación extrínseca 	<p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: 49 estudiantes de primer y segundo año de secundaria.</p> <p>Muestra: La muestra N = n</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario para evaluar el uso de redes sociales - Cuestionario para evaluar el nivel de motivación

Anexo 2
INSTRUMENTOS

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL
USO DE REDES SOCIALES**

Datos Generales:

Edad: Grado: Sexo:

Instrucciones:

A continuación, se le presenta un conjunto de afirmaciones para que pueda ser valorada por usted considerando cuatro posibles alternativas de respuesta. Responda marcando con un aspa (X) en solo una alternativa.

Valoración:

1	2	3	4
Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1.	¿Utilizas las redes sociales desde tu celular, cabina de internet o computadora personal?				
2.	¿Accedes con frecuencia a las redes sociales?				
3.	¿Utilizas el Facebook para la publicación y ayuda para el desarrollo de tus actividades escolares?				
4.	¿Publicas archivos de trabajos académicos en las redes sociales?				
5.	¿Tienes cuentas de acceso en diversas redes sociales?				

6.	¿Prefieres interactuar con tus amigos(as) a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?				
7.	¿Utilizas el Skype para conectarte con estudiantes de otros lugares?				
8.	¿Tus padres o responsables de tu crianza saben que tienes diversas cuentas en las redes sociales?				
9.	¿El uso de las redes sociales para realizar un trabajo académico te ha distanciado de tus familiares?				
10.	Desde que utilizas las redes sociales ¿te preocupas por el contenido que emites?				
11.	¿Has notado cambios en tu forma de ser desde que interactúas en las redes sociales?				
12.	¿Consideras que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
13.	¿Comentas a tus padres sobre cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?				
14.	¿Consideras que las redes sociales son importantes en tu vida y desarrollo educativo?				
15.	¿Consideras que no debes añadir a tu lista de contactos a gente que nunca has conocido?				
16.	¿Crees que el uso de Facebook, WhatsApp, Twitter, YouTube Instagram, Skype y otros, te ayuda de alguna manera en tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
17.	¿Visualizas por interés propio videos en YouTube para reforzar algún tema tratado en clase en el área de comunicación?				
18.	¿Utilizas cualquiera de las redes sociales en horas de recreo?				
19.	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de comunicación?				
20.	¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales para el desarrollo de tus tareas escolares?				

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN

Nombres y Apellidos:

Grado:

Sexo:

Instrucciones:

Lee atentamente cada frase y marca con un aspa (X) en la opción que crees que esta más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes.

Valoración:

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	Ítems	N 1	AV 2	CS 3	S 4
1	Hago mis tareas por mi cuenta.				
2	Establezco mis horarios para estudiar.				
3	Me gusta destacar como estudiante.				
4	Reconozco que tengo buenas calificaciones.				
5	Me esfuerzo cada día en mis estudios.				
6	Hago mis tareas para no desaprobado y pasar el año escolar.				
7	Deseo estar en los primeros puestos.				

8	Me valoro como soy				
9	Me siento contento (a) en mis estudios.				
10	Me siento un buen estudiante.				
11	Recibo reconocimiento al finalizar el año escolar.				
12	Mis docentes reconocen mis logros.				
13	El colegio me permite compartir mis conocimientos de los logros obtenidos.				
14	Mis padres se sienten orgullosos por mis logros.				
15	Mis docentes muestran interés en mi aprendizaje.				
16	Mis docentes fomentan hábitos de trabajo en equipo.				
17	Mis docentes promueven la participación activa.				
18	Tengo orientación permanente por mis docentes durante la sesión de clase.				
19	Mis padres me premian por mis logros obtenidos.				
20	Tengo el apoyo de mis compañeros para mejorar mi aprendizaje.				

Anexo 3

BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE USO DE REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA

	ÍTMES																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2
2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	2	3	1	4	4
3	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1
4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3
5	3	2	3	2	4	4	3	4	2	3	2	2	4	2	3	2	2	4	4	1
6	2	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
7	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2
8	3	2	3	2	4	4	3	2	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3
9	2	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	1
10	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	4	4	3	2	4	3	4	4	3	2
11	4	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	4	2	2	4	2
12	3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3
13	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	1
14	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	4	2
15	3	2	3	2	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	3	2
16	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	4
17	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	4	1
18	4	3	3	2	2	3	2	2	2	1	4	1	2	1	2	1	2	1	2	1
19	3	2	3	2	4	4	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	2	2	4	2	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
21	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1

22	4	1	2	1	2	1	2	2	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	2
23	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2
24	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4
25	3	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	2	2	1	4	1	2	1	3	4
26	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	3	1	4	1	4	1
27	4	3	2	3	2	2	2	2	1	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3
28	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	3	3	2	2	3	2
29	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2	2
30	2	4	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3	2	3
31	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2
32	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	4	2	2
33	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3
34	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2
35	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	2
36	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3
37	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2
38	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3
39	2	4	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2
40	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4
41	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3
42	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2
43	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4
44	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3
45	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3
46	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2
47	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	2
48	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3
49	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2

BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE NIVEL DE MOTIVACIÓN

	ÍTEMS																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2
2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3
3	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4
4	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4
5	3	3	3	2	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3
6	4	2	3	2	1	2	1	2	1	2	4	3	3	2	2	2	4	2	2	3
7	2	2	4	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1
8	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1	2	1	2	1	2	1
9	4	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1
10	3	2	4	3	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2	1
11	2	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	1	2	1
12	4	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3
13	2	1	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	4
14	2	1	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3
15	2	3	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	2	2	4	2	2	3
16	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2
17	1	1	2	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2
18	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2
19	2	4	2	2	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	4	4	4
20	3	3	2	2	1	2	1	2	1	2	4	3	3	2	3	2	3	4	4	4
21	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	4	1	3	1
22	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	1	2	3	3	2	2	3
23	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3

24	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	2	3	3
25	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	3	4	4
26	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2
27	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	2	3	3
28	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	3
29	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	3	3
30	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
31	2	4	2	3	2	2	4	2	2	4	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2
32	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3
33	2	3	2	2	4	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3
34	2	3	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3
35	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
36	2	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	4	2	2	3	4	3	4	4
37	2	1	2	1	2	1	2	4	3	3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2
38	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	1	2	1	2	1	4	2	3	3
39	2	3	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3
40	2	4	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	3	4	3	2	3	2	4	4
41	3	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3
42	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3
43	2	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	3	2	3	2	4	4
44	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3
45	2	3	2	4	4	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3
46	2	4	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	4	3	2	3	2	4	4
47	3	3	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	1	3	2	2	4	2	3	3
48	2	3	2	4	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	2	2	3
49	2	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	4	3	2	3	2	4	4