



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**USO DE LA PLATAFORMA ZOOM Y RENDIMIENTO EN LA
COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE
EMPREDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
“MARÍA ASUNCIÓN GALINDO” DEL DISTRITO JULI,
PROVINCIA CHUCUITO, REGIÓN PUNO, 2019**

**PRESENTADO POR
ORTEGA CHIQUI, JOEL EDINSON**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN EDUCACIÓN PARA
EL TRABAJO Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

PUNO - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios por ser el autor de la vida y depositar en mi la vocación del servicio y la docencia.

A mi familia y amistades por su apoyo y confianza en mi camino profesional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas por brindarme los ambientes de aprendizaje adecuados para mi formación docente.

A mis maestros por haber compartido su conocimiento y experiencia en cada encuentro como parte de mi formación docente.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Uso de la plataforma zoom y rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019” tuvo como objetivo general determinar qué relación existen entre las variables. El diseño establecido fue el no experimental transeccional dentro de un nivel descriptivo correlacional. El método empleado fue el método hipotético deductivo desde el enfoque cuantitativo de las investigaciones. La población del estudio estuvo conformada por 43 estudiantes.

Dentro del proceso de recolección de datos se empleó la encuesta como técnica a través de un cuestionario para la variable uso de la plataforma zoom, así mismo, para la variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social se empleó la técnica de la observación por medio de un cuadro de calificaciones. Los datos obtenidos se procesaron por medio del software estadístico SPSS. El nivel descriptivo del análisis nos muestra un mayor porcentaje para la variable uso de la plataforma zoom dentro del nivel medio con un 67% de la población, para la variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social el porcentaje mayor se encuentra en el nivel “En proceso” con un 47%. La prueba de hipótesis muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor 0,609 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$ con lo cual se puede afirmar que existe una relación directa entre las variables aceptando la hipótesis general de la investigación.

Palabras Claves: uso de la plataforma zoom, rendimiento académico.

ABSTRACT

This research entitled "Use of the zoom platform and performance in the competition manages economic or social entrepreneurship projects in first and second year high school students of the" María Asunción Galindo "Secondary Educational Institution of the Juli district, Chucuito province, Puno Region, 2019" had the general objective of determining what relationship exists between the variables. The established design was the non-experimental transectional within a correlational descriptive level. The method used was the hypothetical deductive method from the quantitative approach of the investigations. The study population consisted of 43 students.

Within the data collection process, the survey was used as a technique through a questionnaire for the variable use of the zoom platform, likewise, for the variable performance in the competition manages economic or social entrepreneurship projects, the technique of the observation by means of a rating chart. The data obtained were processed by means of the SPSS statistical software. The descriptive level of the analysis shows us a higher percentage for the variable use of the zoom platform within the medium level with 67% of the population, for the variable performance in the competition manages economic or social entrepreneurship projects the highest percentage is found in the level "In process" with 47%. The hypothesis test shows a Spearman correlation coefficient with a value of 0.609 and an estimated significance of 0.002 <0.05, with which it can be stated that there is a direct relationship between the variables, accepting the general hypothesis of the research.

Key words: use of the zoom platform, academic performance.

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|-------------|
| CARÁTULA | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| RESUMEN | iv |
| ABSTRACT | v |
| ÍNDICE | vi |
| INTRODUCCIÓN | ix |
| | |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO | 11 |
| | |
| 1.1. Descripción de la Realidad Problemática | 11 |
| 1.2. Delimitación de la Investigación | 14 |
| 1.2.1. Delimitación Social | 14 |
| 1.2.2. Delimitación Temporal | 14 |
| 1.2.3. Delimitación Espacial | 14 |
| 1.3. Problemas de Investigación | 15 |
| 1.3.1. Problema General | 15 |
| 1.3.2. Problemas Específicos | 15 |
| 1.4. Objetivos de la Investigación | 16 |
| 1.4.1. Objetivo General | 16 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos | 16 |
| 1.5. Hipótesis de la Investigación | 17 |
| 1.5.1. Hipótesis General | 17 |
| 1.5.2. Hipótesis Específicas | 17 |
| 1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores | 18 |
| 1.6. Diseño de la Investigación | 20 |
| 1.6.1. Tipo de Investigación | 21 |
| 1.6.2. Nivel de Investigación | 21 |
| 1.6.3. Método | 21 |

| | | |
|--|--|---------------|
| 1.7. | Población y Muestra de la Investigación | 22 |
| 1.7.1. | Población | 22 |
| 1.7.2. | Muestra | 22 |
| 1.8. | Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos | 23 |
| 1.8.1. | Técnicas | 23 |
| 1.8.2. | Instrumentos | 23 |
| 1.9. | Justificación e Importancia de la Investigación | 25 |
| 1.9.1. | Justificación Teórica | 25 |
| 1.9.2. | Justificación Práctica | 25 |
| 1.9.3. | Justificación Social | 26 |
| 1.9.4. | Justificación Legal | 26 |
| CAPITULO II: MARCO TEÓRICO | | 28 |
| 2.1. | Antecedentes de la Investigación | 28 |
| 2.1.1. | Estudios Previos | 28 |
| 2.1.2. | Tesis Nacionales | 30 |
| 2.1.3. | Tesis Internacionales | 32 |
| 2.2. | Bases Teóricas | 35 |
| 2.2.1. | Variable uso de la plataforma zoom | 35 |
| 2.2.1.1. | Teorías sobre la sociedad del conocimiento | 35 |
| 2.2.1.2. | Definiciones sobre la plataforma zoom | 36 |
| 2.2.1.3. | Funcionalidades de la plataforma zoom | 37 |
| 2.2.1.4. | Dimensiones para el uso de la plataforma zoom | 38 |
| 2.2.2. | Variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social | 40 |
| 2.2.2.1. | Teorías del aprendizaje relacionadas al rendimiento académico | 40 |
| 2.2.2.2. | Definiciones de rendimiento académico | 42 |
| 2.2.2.3. | Características del rendimiento académico | 43 |
| 2.2.2.4. | Evaluación del rendimiento académico | 43 |
| 2.2.2.5. | Dimensiones del rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social | 45 |

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------|
| 2.3. | Definición de Términos Básicos | 48 |
| CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | | 50 |
| 3.1. | Tablas y Gráficas Estadísticas | 50 |
| 3.2. | Contrastación de Hipótesis | 56 |
| CONCLUSIONES | | 60 |
| RECOMENDACIONES | | 62 |
| FUENTES DE INFORMACIÓN | | 64 |
| ANEXOS | | 71 |
| 1. | Matriz de Consistencia | 72 |
| 2. | Instrumentos | 73 |
| 3. | Base de datos de los Instrumentos | 76 |

INTRODUCCIÓN

El estudio presentado lleva por título “Uso de la plataforma zoom y rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019” y muestra el interés por estas variables con la finalidad de obtener datos recogidos dela realidad delimitada para poder diagnosticar el estado de las variables y encontrar la posible relación entre ellas.

Una de las motivaciones para enfocar la atención en este campo de estudio es la creciente masificación de la tecnología en la vida de la sociedad que se ve reflejada también en el mundo de la educación. Las Tecnologías de la Información y Comunicación han podido colaborar en el proceso de enseñanza aprendizaje a diferentes niveles. La tecnología ha permitida eliminar muchas brechas educativas y a ha mostrado también grandes diferencias. En la coyuntura actual, el tiempo de pandemia que ha tocado explorar, las herramientas tecnológicas a favor de la educación han despertado un universo de posibilidades que pueden mantener viva la actividad educativa, sobre todo en la interacción directa con los estudiantes por medio de la plataforma de videollamada. Podemos ubicar, con fines del presente estudio, la plataforma zoom y su aplicación para distintos aprendizajes dentro de la educación básica, en especial, este estudio se centra en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Mediante este estudio se pretende obtener mayor conocimiento producto del diagnóstico realizado que fundamenten las nociones teóricas de las variables. Así mismo, esto busca mejorar los niveles de aplicación de entornos virtuales y el rendimiento en el aprendizaje integral de los estudiantes.

El informe se estructura en los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO. En el desarrollo de este primer capítulo encontraremos la descripción necesaria que evidencie la existencia de un problema de investigación para luego determinar su delimitación. Encontramos también la formulación de objetivos, hipótesis y el proceso de operacionalización de variables. El capítulo culmina con la presentación del diseño, método y las justificaciones de la investigación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO. En este capítulo encontraremos el desarrollo de los antecedentes de la investigación para luego realizar una presentación ordenada y resumida de la literatura existente para cada una de las variables. Así mismo, se presenta una serie de términos básicos que permiten una mejor comprensión del trabajo.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. En este capítulo se da una presentación ordenada de los resultados estadísticos tanto a nivel descriptivo como inferencial para determinar la comprobación de las hipótesis de investigación.

Finalmente se establecen las conclusiones del estudio y sus recomendaciones para los interesados. Se incluye las fuentes empleadas en la investigación y los instrumentos utilizados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Dentro de la coyuntura mundial de la pandemia, se ha desarrollado y masificado sin precedentes el uso de entornos virtuales para diferentes actividades de la vida. Uno de ellos, de mayor interés para la investigación, es el campo educativo. En este contexto, sin lugar a duda, la herramienta de mayor éxito educativo es las plataformas de videollamada. Estas plataformas han permitido que tanto en el campo educativo como en toda actividad en la cual involucraba la necesidad de la reunión con otras personas, se pueda dar esa interacción instantánea.

Dentro de estas plataformas sobre todo una ha saltado al reconocimiento generalizado por las bondades que puede ofrecer como un entorno de interacción y aprendizaje. Esta plataforma es la de Zoom. Si podemos dar referencias de su presencia en la realidad podemos apuntar lo siguiente dentro de una realidad latinoamericana “Zoom ha registrado nada menos que 1,4 millones de descargas en Google Play Store en Brasil del 25 de marzo al 1 de abril de 2020, lo que la convierte en la app más descargada de esa semana en el país carioca” (Pasquali, 2020, párr. 2). Dentro de esta misma referencia que nos especifica la cantidad de descargas de la plataforma zoom en los ordenadores y que nos “muestra a Brasil como el país que registra más

descargas, podemos ver también otros países de la región como México con 745,7; Chile con 227,4, Argentina con 186,1 y también Perú con 179,8” (Pasquali, 2020).

De las diferentes aplicaciones y plataformas que permiten realizar videollamadas, se puede observar que existe gran preferencia ante la plataforma zoom y es que podemos decir de ella que “su uso no solo se limita el entorno empresarial. Varios centros educativos también utilizan esta herramienta para ofrecer clases virtuales” (BBC, 2020, párr. 16). Por otro lado, “de acuerdo con un artículo del periódico británico Financial Times, el valor en bolsa de Zoom se triplicó a comienzos del mes de marzo, en un entorno en el que los inversores oportunistas buscan negocios que puedan beneficiarse del miedo sanitario global” (párr.17).

Podemos ver con ayuda de las referencias anteriores que la plataforma zoom ha ganado bastante terreno no solo en el mundo cotidiano en el cual las personas hacen uso de este medio para poder interactuar con sus familiares y amigos en remplazo de la presencialidad que por la coyuntura mundial no puede darse de forma normal, sino que también en el mundo de los trabajos colaborativos empresariales y de otros ámbitos laborales. Así mismo, se ha podido ver, como se mencionó al inicio, el gran avance que ha tenido esta plataforma en un ámbito educativo en el cual se puede aprovechar de diversos modos las características que ofrece la plataforma zoom incluso desde sus opciones sin costo.

Desde la otra perspectiva del estudio encontramos el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Dentro de esta variable podemos ubicar algunas referencias que nos peritan ver el estado de emprendimiento que existe tanto en la región latinoamericana como en el Perú y con ello tener un marco referencial sobre la situación y necesidad de esta área de la formación básica en la educación.

Por ejemplo, ICEB (2018) muestra que “actualmente una quinta parte de los 163 millones de jóvenes que hay en la región se encuentran sin trabajo o trabajando en empleos informales, pese al crecimiento económico

experimentado durante la última década” (párr. 2). Esta referencia nos permite mencionar, como sugiere el artículo que esta es una motivación no menor cuando se pretende explicar los niveles de emprendimiento que inician en Latinoamérica.

Aunque el emprendimiento en América Latina tiene un notable ascenso, aún no es competencia con los grandes países del continente y Europa. Por otro lado, también se hace referencia en esta web a los factores que pueden influir en una mejora cuantificable de los niveles de emprendimiento. Entre sus factores, el principal se orienta a la formación. Según la OCDE “Es fundamental enfocar los esfuerzos en fortalecer los sistemas educativos en América Latina y la formación a lo largo de toda la vida. [...] Las competencias y habilidades se han convertido en la moneda global del siglo XXI” (ICEB, 2018, párr.3). Aquí se puede observar una clara referencia a la necesidad de implementar sistemas educativos que orienten la formación de la gestión y el emprendimiento.

En el caso de Perú, encontramos también algunas referencias del emprendimiento. Por ejemplo, nos dice Andina (2019) en referencia de Jaime Serida, líder del proyecto GEM Perú, “aproximadamente 1 de cada 4 peruanos mayores de edad, se encuentra involucrado en la puesta en marcha de un nuevo negocio o ya es dueño de uno de reciente creación” (párr.1). Esta referencia muestra que existe un gran índice para los peruanos en cuanto al inicio de emprendimiento. Estas cifras se alteran cuando el análisis concibe la perpetuidad o establecimiento del emprendimiento en el tiempo. Como manifiesta el mismo entrevistado “quiere decir que, por cada 100 emprendimientos en etapa temprana, solo existen 38 establecidos, más de 3.5 años en el mercado, lo cual refleja la existencia de dificultades para consolidar las iniciativas más jóvenes” (Andina, 2019, párr.9).

Esta última referencia apunta a que en el Perú existe muchos emprendimientos que no pueden mantener el crecimiento y fortalecimiento en el tiempo y terminan siendo negocios momentáneos. Esta referencia también, puede dar inicio a la necesidad de una formación elemental de forma generalizada de cómo mantener los emprendimientos.

El estudio presente recoge el interés por conocer más de estas variables uso de la plataforma zoom y el rendimiento de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico para lo cual ha determinado y delimitado la realidad de los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno.

En esta realidad donde se ha encontrado indicios de la presencia de la variable para lo cual se pretende ejecutar un diagnóstico en dicha realidad para lograr contribuir al desarrollo del conocimiento de esta variable en la realidad mencionada y sobre todo la mejora de los niveles y aprovechamiento de la plataforma zoom así como la mejora de los niveles de aprendizaje de la competencia mencionada.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

Desde el aspecto social, la investigación fue delimitada a la realidad de los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo”.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

Desde el aspecto temporal la investigación fue delimitada al año lectivo 2019 en el cual se aplicó los instrumentos de recolección de datos.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Desde el aspecto espacial, la investigación fue delimitada a la realidad de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE 1: ¿Qué relación existe entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?

PE 2: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?

PE 3: ¿Qué relación existe entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar qué relación existe entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE 1: Determinar qué relación existe entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

OE 2: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

OE 3: Determinar qué relación existe entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación directa entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE 1: Existe una relación directa entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

HE 2: Existe una relación positiva entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

HE 3: Existe una relación positiva entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de la variable uso de la plataforma zoom

| VARIABLE | DIMENSIÓN | INDICADORES | ÍTEMS | ESCALA DE MEDICIÓN |
|--|--|--|--------------------|--|
| Variable Relacional 1: Uso de la plataforma Zoom | Conocimiento tecnológico de la plataforma zoom | <ul style="list-style-type: none"> - Vocabulario tecnológico - Conocimiento de la plataforma zoom - Utilización de recursos ofimáticos e internet que ofrece el zoom | 1, 2, 3, 4 | <p>ORDINAL</p> <p>Siempre (5)</p> <p>Casi siempre (4)</p> <p>A veces (3)</p> <p>Casi Nunca (2)</p> <p>Nunca (1)</p> |
| | Dominio operativo de la plataforma zoom | <ul style="list-style-type: none"> - Actualización del aula virtual - Cambio y Novedad - Adaptabilidad - Creatividad sobre la plataforma | 5, 6, 7, 8, 9 | <p>Niveles:</p> <p>Alto 52 - 70</p> <p>Medio 33 – 51</p> <p>Bajo 14 – 32</p> |
| | Productividad de la plataforma zoom | <ul style="list-style-type: none"> - Articulación y relación con el aula virtual en el rol de estudiante - Retos y paradigmas que trae consigo el zoom - Fijación de objetivos con la plataforma zoom | 10, 11, 12, 13, 14 | |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Operacionalización de la variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|--|--|---|--|
| Variable 2 Rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social | Crea propuestas de valor | Registro de actas de evaluación para determinar el promedio en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social | Niveles: Logro destacado AD 18 – 20 Logro previsto A 14 - 17 En proceso B 11 - 13 En inicio C 00 - 10 |
| | Aplica habilidades técnicas | | |
| | Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas | | |
| | Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento | | |

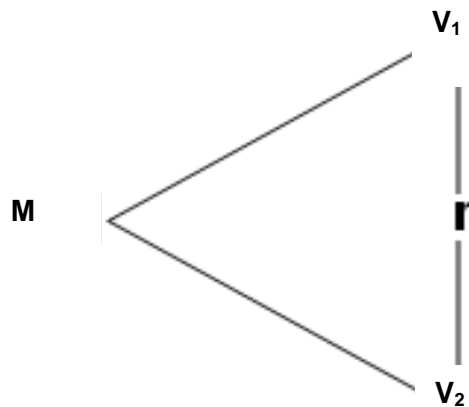
Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño determinado para el estudio es el no experimental debido a que “no ha existido alguna intención por parte del investigador de manipular las variables para buscar el efecto en las demás” (Tello y Ríos, 2013, p. 49). No se ha pretendido generar estímulo alguno sobre las variables independientes para comprobar los efectos en otras y establecer una relación causal. Este estudio se ha enmarcado en realizar un diagnóstico del estado de las variables para observar el estado en el cual se encuentran.

Así mismo, dentro del diseño no experimental, enmarcamos también el diseño transversal debido a que “el recojo de datos de las unidades de análisis se ejecutó en un único momento determinado por el investigador a modo de “fotografía” del momento” (Tello y Ríos, 2013, p 51). El estudio se distancia de pretender observar la evolución del fenómeno observado.

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Uso de la plataforma zoom

V₂ : Rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación desarrollada se encuentra dentro de la clasificación de básica. De acuerdo con la referencia de Ñaupas (2013) “esta investigación tiene la finalidad de poder buscar y aumentar el conocimiento sobre las variables de estudio” (p. 70). Esta investigación se centra en descubrir el estado de las variables de forma empírica y establecer un diagnóstico que contribuya al conocimiento de las variables de estudio por medio de datos recogidos de la realidad.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Desde la perspectiva y referencia de Hernández (2010) sobre los niveles de la investigación el estudio presentado se encuentra dentro del nivel descriptivo y correlacional. Por un lado descriptivo, “porque intenta encontrar y mostrar las propiedades y/o características de las variables en dentro de las unidades de análisis” (p.4). Es también de tipo correlacional porque “intenta mostrar, a través del diagnóstico realizado, la posibilidad de una relación entre las variables analizadas” (p. 4).

1.6.3. MÉTODO

En primer lugar, se tiene en cuenta que el estudio se encuentra dentro del enfoque cuantitativo de la investigación “por el cual la información recogida por los instrumentos permitirá evaluar el diagnóstico ofrecido y realizar también la contrastación de las hipótesis planteadas como sustento del conocimiento obtenido” (Hernández et al., 2010, p. 4). Dentro de este enfoque, la investigación ha hecho uso del método hipotético deductivo “con el cual se pudo realizar la prueba a las hipótesis de investigación planteadas que fueron comprobadas con ayuda del análisis estadístico que establece su verdad o falsedad” (Ñaupas, 2013, p 102).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Al hablar de población de estudio podemos definirla como “el total de las unidades de análisis que conforman las delimitaciones establecidas por el investigador” (Carrasco, 2009, p. 236)

Este estudio ha considerado dentro de la población a la totalidad de los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno matriculados en el año lectivo 2019.

Tabla 3. *Distribución de la población de estudio*

| AÑOS | Cantidad | % Población |
|--------------|-----------------|--------------------|
| 1RO SEC | 24 | 55,8% |
| 2DO SEC | 19 | 44,2% |
| Total | 43 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

1.7.2. MUESTRA

Según Castro (2010) “cuando existen poblaciones menores a 50 unidades de análisis es recomendable considerar la muestra igual que la población” (p. 69). De esta forma, en consideración a la referencia, la muestra de estudio será censal y se tomará en cuenta los 43 estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario (N = n).

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Las características de la variable uso de la plataforma zoom permitió que se haga uso de la técnica conocida como encuesta “considerada de gran utilidad para las investigaciones de tipo sociales las cuales se conforman de un grupo de interrogantes directas o indirectas hacia la población de estudio” (Carrasco, 2009, p. 314). Para la variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social se tomará en cuenta las calificaciones de los maestros a cargo de la asignatura y se usará la técnica de observación para “realizar una recolección de datos haciendo uso de la propia observación” (Tamayo y Tamayo, 2012, p.112).

1.8.2. INSTRUMENTOS

El instrumento empleado dentro de la técnica encuesta para el uso de la plataforma zoom será un cuestionario “conformado por un conjunto de preguntas directas para obtener información en las unidades de análisis” (Carrasco, 2009, p. 318). Para el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social se empleará un cuadro de calificaciones.

➤ **Cuestionario para evaluar el uso de la plataforma zoom.**

Este instrumento cuenta con 14 ítems. Los ítems están planteados en una escala Likert de cinco categorías. (Nunca – 1 , Casi Nunca – 2, A veces – 3, Casi siempre – 4, Siempre - 5). Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.

➤ **Cuadro de calificaciones para la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.** En este cuadro se podrán recolectar las calificaciones dados por los docentes de aula en cada dimensión para cada estudiante.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1

Nombre: Cuestionario para evaluar el uso de la plataforma zoom

Autor: Ortega, Joel (UAP, Puno, 2019)

Duración: Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

Aplicación: Estudiantes de nivel secundario

Dimensiones:

- **Dimensión 1:** Conocimiento tecnológico de la plataforma zoom
Se formularon 4 ítems (1, 2, 3, 4)

- **Dimensión 2:** Dominio operativo de la plataforma zoom
Se formularon 5 ítems (5, 6, 7, 8, 9)

- **Dimensión 3:** Productividad de la plataforma zoom
Se formularon 5 ítems (10, 11, 12, 13, 14)

Valoración:

| | |
|--------------|-----|
| Siempre | (5) |
| Casi siempre | (4) |
| A veces | (3) |
| Casi Nunca | (2) |
| Nunca | (1) |

Niveles:

| | |
|-------|---------|
| Alto | 52 - 70 |
| Medio | 33 – 51 |
| Bajo | 14 – 32 |

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Dentro de la perspectiva teórica, la investigación se justifica por la contribución que el estudio hace al conocimiento existente de las variables uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. La recolección de datos de la investigación permite que se obtenga evidencias que parte de la realidad para poder dar sustento empírico a las teorías planteadas en torno a las variables estudiadas. Este diagnóstico y correlación obtenida permiten tener un mayor panorama del conocimiento que se tiene de las variables en la realidad delimitada que puede ser extrapolada a otros contextos cercanos. Por otro lado, este estudio puede ser parte de los antecedentes de investigación de futuros trabajos que toman las variables de referencia. También es necesario considerar que el presente informe de investigación constituye un aporte teórico en sí mismo, sobre todo por el desarrollo de su marco teórico que proporciona una nueva perspectiva ordenada y resumida de información sobre los conocimientos existentes sobre las variables estudiadas.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Dentro de la perspectiva práctica, el estudio se justifica por el uso práctico que se pueden hacer de los recursos que puede significar un gran aporte aplicativo a los interesados en el estudio de este campo. Por ejemplo, los instrumentos elaborados y presentados en este informe pueden ser de utilidad para los profesionales de la educación y carreras a fines que busquen ampliar el conocimiento diagnóstico de las variables uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en diferentes contextos y así contribuir al estudio comparativo de las variables.

Por otro lado, el informe se convierte en manual práctico y de referencia para poder conocer sobre las variables y el entorno aplicado, así como, la posibilidad de sustentar innovaciones educativas en torno al proceso de enseñanza aprendizaje que involucre la plataforma zoom, así como estrategias para el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Dentro de la perspectiva social, la investigación se justifica en sus distintos beneficiarios, sobre todo, y en primer lugar, los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno que participaron de esta investigación ya que podrán tener la oportunidad de recibir un proceso de enseñanza aprendizaje que ponga en práctica innovaciones educativas en base a lo encontrado en el estudio referente al uso de la plataforma zoom y la mejora del rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Del mismo modo, los docentes se ven beneficiados debido a la oportunidad de recurrir a métodos distintos para mejorar su ejercicio del proceso de enseñanza aprendizaje. La institución y todos los agentes educativos se ven beneficiados del mismo modo al tomar en cuenta las recomendaciones ofrecidas por este informe.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Dese una perspectiva legal, la investigación se encuentra justificada por ser parte del requisito establecido en la normatividad de la Universidad Alas Peruanas para lograr obtener el título profesional de Licenciado en Educación Secundaria por medio de la presentación y sustentación de un trabajo de investigación.

Así mismo, estos requerimientos legales de la universidad se encuentran en el marco de los estándares de calidad y las exigencias propuestas por la Ley Universitaria N° 30220, inmerso de la Ley de Educación N° 28044.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

El aprendizaje de la gestión del emprendimiento y la educación orientada a la praxis del trabajo es de remota referencia. En la antigüedad los padres educaban a sus hijos con esta única finalidad: la de aprender su oficio o actividad para que sea luego ejecutada por ellos y también transmitida a su descendencia. Cuando la sociedad fue cambiando y encontrando nuevas actividades y muy diversas, esta costumbre de herencia en las labores fue variando en ciertos círculos donde los hijos no tenían que necesariamente dedicarse a la labor de los padres y, en lo que escogieran ellos o sus padres, tenían que encontrar a personas experimentadas en esa labor para que les transmitiera los conocimientos.

Cuando nos referimos a la educación por el trabajo, nos referimos, sobre todo, a un tipo de labor que se aprende en miras a la producción de bienes o servicios que sirvan para el sustento. No necesariamente orientado al ámbito profesional, sino a las labores técnicas que se puedan desempeñar y así mismo, contribuya a una propia forma de generar ingresos que es conocido como emprendimiento.

Los estudios en este campo son diversos, pero no tienen mucha antigüedad. Podríamos hablar de que el estudio por la educación por el trabajo o la educación del emprendimiento tiene un auge en las últimas décadas donde cada vez más personas buscan la independencia financiera. Así, por ejemplo, podemos tener el trabajo de Aristega y Chuiza (2012) titulado “El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes” en la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Entre las conclusiones del estudio contamos con:

- Los estudiantes de décimo año básico del colegio fiscal “Numa Pompilio Llona” rinden evaluaciones tradicionalistas sobre contabilidad y afines, es decir teórico.
- Existe poca información sobre los procedimientos pedagógicos en una microempresa estudiantil como proyecto de aula.
- Los padres de familia consideran que es mejor que los hijos ayuden en trabajos que sean remunerado y que estudien de noche, si es que les alcanza el tiempo (Aristega y Chuiza, 2012, p.72)

Otro ejemplo lo tenemos en Gallego (2014) en su estudio “El emprendimiento en estudiante de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla” en la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Las conclusiones de estudio son:

“El proyecto de vida de los estudiantes de la Institución Educativa se verá fortalecido al continuar con el desarrollando de las actividades emprendedoras que demostraron ser muy efectivas, como con las nuevas propuestas en el currículo, que son ahora más intencionales, gracias al elevado nivel de comprensión al cual se pudo llegar con el proceso de interpretación fenomenológico- hermenéutico de las narrativas de los mismos” (Gallego, 2014, p.157-158).

2.1.2. TESIS NACIONALES

Torres (2019) Plataforma virtual para mejorar el rendimiento en una asignatura del plan curricular de la escuela de tecnologías de la información, SENATI. Tesis para optar el grado de maestro en docencia profesional tecnológica. Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima. El objetivo central de esta investigación fue comprobar el efecto del uso de la plataforma virtual de aprendizaje en la mejora del rendimiento académico de los estudiantes de una asignatura del plan curricular de la Escuela de Tecnologías de la Información, sede Independencia, SENATI. Para ello se consideró una población de 76 estudiantes. Las principales conclusiones fueron:

“El uso de la plataforma virtual de aprendizaje mejora significativamente el rendimiento académico de los estudiantes de una asignatura del plan curricular de la Escuela de Tecnologías de la Información, en este caso, el curso de Redes II de la Escuela de Tecnologías de la Información de la sede Independencia, SENATI. El promedio obtenido antes del uso de la plataforma fue de 9,24 (en el sistema vigesimal) y de 15,6 (en el sistema vigesimal) después del uso de la plataforma” (Torres, 2019, p.123).

“El 65% de los estudiantes del curso de redes II presentaron un nivel de rendimiento académico bajo en el pretest antes del uso de las plataformas de aprendizaje virtuales, mientras que el 90% de los estudiantes del curso de Redes II presentaron un nivel de rendimiento académico alto en el posttest, después del uso de las plataformas de aprendizaje virtuales” (Torres, 2019, p.123).

Nicho (2018) Estrategias didácticas y los logros de aprendizajes en el área de educación para el trabajo en los estudiantes del primer año de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay 2018. Tesis de licenciatura en Educación Secundaria en la especialidad de Electrónica. Universidad

Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho. Tuvo por objetivo principal encontrar la relación entre las variables de estudio. La población fue conformada por 169 estudiantes de la institución.

Las principales conclusiones fueron:

- “Se evidencia que la variable estrategias didácticas se correlaciona con los logros de aprendizaje en área de EPT en los estudiantes del primer año con la correlación de Spearman que muestra un valor de 0.808, de una muy buena asociación” (Nicho, 2018, p. 68).
- “La prueba muestra que existe relación entre las estrategias didácticas de reflexión y los logros de aprendizaje en área de EPT en los estudiantes del primer año debido a la correlación de Spearman que devuelve un valor de 0,793, constituyendo una buena asociación” (Nicho, 2018, p. 68).
- “Existe una relación entre las estrategias didácticas de autorregulación y los logros de aprendizaje en área de EPT en los estudiantes del primer año. La correlación de Spearman muestra un valor de 0.743, representando buena asociación” (Nicho, 2018, p. 68).
- “Existe una correlación de las estrategias didácticas lúdicas sobre los logros de aprendizaje en área de EPT en los estudiantes del primer año. La correlación de Spearman muestra un valor de 0,731, constituyendo una buena asociación” (Nicho, 2018, p. 68).
- “Existe una relación entre las estrategias didácticas de construcción de conceptos identificando fuentes y los logros de aprendizaje en área de EPT en los estudiantes del primer año. La correlación de Spearman muestra un valor de 0,624, significando una buena asociación” (Nicho, 2018, p. 68).

Coaguila y Oviedo (2018) Motivación en el Área de Educación para el Trabajo en Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa PNP “7 de Agosto” Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2017 (Tesis de segunda especialidad) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. El objetivo principal del estudio fue el de identificar el nivel de motivación en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de tercer grado de secundaria. La muestra fue conformada por 58 estudiantes.

Las conclusiones del estudio fueron las siguientes:

- “El nivel de motivación en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de tercer grado de secundaria, según los resultados encontrados manifiestan un nivel bueno con el 43.1% y una motivación deficiente de solo el 31.0% y finalmente el nivel regular tiene una presencia del 25.9%” (Coaguila y Oviedo, 2018, p.64).
- “Los nivel de la motivación intrínseca en el área de Educación para el Trabajo se presenta en nivel bueno el 43.0% de los estudiantes de tercer grado de secundaria y una motivación deficiente con el 38.0% y al final está el nivel regular con el 19.0%” (Coaguila y Oviedo, 2018, p.64).
- “El nivel de la motivación extrínseca en el área de Educación para el Trabajo de estudiantes de tercer grado de secundaria, según los resultados encontrados manifiestan un nivel bueno del 44.8%, nivel deficiente del 29.3%, y el nivel regular con el 25.9%” (Coaguila y Oviedo, 2018, p.64).

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Morales (2020) Docencia remota de emergencia frente al Covid – 19 en una escuela de medicina privada de Chile. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación Médica para las Ciencias de la

Salud. Universidad de Concepción, Chile. El objetivo central de este estudio fue describir el ejercicio de los roles del docente durante el proceso de transición hacia la docencia remota de emergencia frente a la pandemia COVID-19, en una escuela privada de Medicina según los docentes y alumnos. La principal conclusión del estudio fue la siguiente:

En primer lugar, se manifiesta que “los expertos entrevistados expresan que no hay cambios aparentes entre la forma de entregar información en modalidad virtual y modalidad presencial, pues el profesor siempre debe realizar clases o actividades prácticas de una manera interactiva y motivadora, independiente la modalidad que se utilice” (Morales, 2020, p. 72).

Por otro lado, “los docentes relatan que el hecho de estar familiarizado con el uso de la plataforma virtual es un aspecto fundamental para entregar los contenidos de manera óptima y lograr un aprendizaje efectivo. En ese sentido, las capacitaciones docentes en el aula virtual han sido muy bien valoradas por ellos, ya que tenían muy poca o nula experiencia en el uso de ella” (Morales, 2020, p. 72).

Pacheco, Galvis y Valencia (2018) Herramientas virtuales para el aprendizaje de inglés del grado 4to de Primaria del ICOLVEN: Propuesta didáctica. Tesis de especialización en docencia. Corporación Universitaria Adventista, Medellín, Colombia. El objetivo central del estudio fue diseñar estrategias pedagógicas apoyadas en las TIC, basadas en la enseñanza aprendizaje del presente simple y presente continuo, que permitan mejorar la percepción de la materia en estudiantes de 4° grado de primaria del Colegio ICOLVEN.

La principal conclusión del estudio fue que “se logra diseñar el software Kiddly English como una propuesta a la mejora del presente permite de una manera sana y lúdica que los alumnos desarrollen contenidos donde difieren en su proceso formativo (temas en dificultad),

para que el proceso sea emotivo y con claros ajustes cognitivos para el normal desarrollo de la materia de inglés” (Pacheco, Galvis y Valencia, 2018, p. 49).

Tixe (2017) Elaboración de un plan financiero para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del bachillerato general unificado, de la Unidad educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, de la Ciudad de Quito, período lectivo 2016 – 2017. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Comercio y Administración. Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. El objetivo central fue identificar cuáles son las consecuencias que implica las debilidades en la enseñanza aprendizaje de la elaboración de un Plan Financiero en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. La muestra de este estudio fue conformada por 159 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “la elaboración de un Plan Financiero es necesario conocer, comprender e identificar los elementos requeridos para su desarrollo, y resolución de ejercicios, además se logró determinar que el estudiante presta poco interés por aprender la asignatura de Emprendimiento y Gestión lo que hace que sea poco participativo y motivado por parte del docente” (Tixe, 2017. p.89).

Por otro lado, se muestra que “el docente desarrolla con poca frecuencia contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, por lo que el estudiante presenta dificultad en comprender e identificar conceptos básicos en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión” (Tixe, 2017. p.89), esto, como dice el autor, “dificulta en la elaboración de un Plan Financiero, además el educando desarrolla con poca frecuencia la resolución de ejercicios prácticos, esto repercute que el estudiante no desarrolle contenidos actitudinales que faciliten el intercambio de ideas y construcción de saberes” (p.89).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. VARIABLE USO DE LA PLATAFORMA ZOOM

2.2.1.1. TEORÍAS SOBRE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

En la actualidad, el desarrollo y consumo de las Tics es parte de una realidad que se vive desde la mitad del siglo pasada y que se ha venido desarrollando poco a poco y en las últimas décadas ha tenido un gran despegue. Lo que hace 30 años era aún lejano a nivel mundial, hoy en día es una realidad.

La idea de una Sociedad donde exista libertad de circulación para la información, pero así mismo, la posesión de la capacidad de dar productividad a esta información y convertirla en conocimiento útil es considerado de mucha valía. El valor que hoy en día se da a la posesión del conocimiento útil y el desarrollo de la industria a partir de ello, ha construido la idea de una sociedad del conocimiento.

Al ver esta realidad mundial, podemos observar cómo afecta o influye en el mundo de los procesos de aprendizaje. Como podemos ver en Arias (1999) menciona que “existe gran impacto en el mundo de la educación al existir diferentes herramientas virtuales que colaboran con el desarrollo de la enseñanza y el logro de sus objetivos” (p. 64). Dentro de esta idea podemos ver la utilidad y beneficio que ha significado la aparición de las Tics para el mundo de la educación y los múltiples beneficios que se ha podido dar desde hace algunas décadas.

Algunos autores como Drucker (1993) proponen los beneficios que se pueden ir desarrollando con el alcance cada vez mayor de la sociedad del conocimiento. Así, por ejemplo, “se puede observar la eliminación gradual de las fronteras de la información, la mejora en la velocidad de los procesos, el mayor alcance del conocimiento, la

revalorización de las personas como constructoras y diseñadoras, el capital intelectual en crecimiento, desarrollo de destrezas cognitivas y sociales y la cooperación del trabajo” (p. 39).

Dentro de este avance de las Tics que podemos observar ya desde fines del siglo pasado, aplicado la educación podemos mencionar la necesidad de la formación de comunidades de conocimiento que se forman a partir de los docentes y estudiantes que emplean adecuadamente las Tics. Esta realidad debe tomar impulso sobre todo en las universidades en las cuales debe existir una preparación de los docentes. Es necesario implementar una formación sistemática para que “las tecnologías de la información y comunicación se involucren en los campos educativos más elementales dejando de lado la sola aplicación tradicional de la enseñanza e involucrando a los estudiantes en el contexto que les toca vivir” (Sarmiento, 2007, p. 28).

2.2.1.2. DEFINICIONES SOBRE LA PLATAFORMA ZOOM

Para poder tener un panorama general de la variable uso de la plataforma zoom, podemos mencionar algunas referencias para poder dar soporte a lo que podemos mencionar sobre esta plataforma.

Por ejemplo, podemos mencionar lo que nos dice Universidad del Pacífico (2019) que “esta plataforma a diferencia de otras es bastante interactiva y su uso se ha convertido en una necesidad por la situación convirtiéndose en un aliado estratégico de la educación” (p.2). También se manifiesta que “esta plataforma Zoom es reconocida como una herramienta online de conferencia por web realizada a través de video llamadas y que contienen recursos diversos que pueden generar una interacción entre los participantes de esta plataforma tales como compartir la pantalla del escritorio, simular una pizarra, chatear entre los participantes, grabar la

conferencia, compartir documentos, etc. Puede destacarse también el alcance que puede tener por el fácil acceso desde cualquier dispositivo compatible” (p. 2).

Por otra parte, podemos mencionar también que la plataforma Zoom se considera “una aplicación que tiene la facultad de generar videoconferencias entre grupos de personas haciendo uso de la idea de nube en la cual se puede soportar la reunión virtual entre personas a través del audio o video o ambos” (Tillman, 2020, p. 23), así mismo se cuenta con la “posibilidad de intercambiar palabras por medio del chat interno en tiempo real y la grabación de sesiones para que puedan ser visualizadas en varias oportunidades luego de haber terminado la conferencia” (p. 23).

Dentro del mundo de la plataforma zoom puede encontrarse también distintos elementos que permiten ser usado considerando las diferentes modalidades sin costo o con pago. Por ejemplo, dentro de las bondades que puede contener la plataforma zoom es la posibilidad de manejar desde el anfitrión la capacidad de reactivar los micrófonos y el audio. Así mismo, hay posibilidades en la función de compartir pantallas en la cual se puede compartir lo que se hace en el escritorio, así como solo compartir una ventana que se desea. Existe la posibilidad también de poder compartir solo el audio de la computadora e incluso funciones para poder compartir diapositivas.

2.2.1.3. FUNCIONALIDADES DE LA PLATAFORMA ZOOM

Las bondades que pueden encontrarse en la plataforma zoom son diversas de acuerdo con la posibilidad de realizar pagos o no a la empresa proveedora. Pero, podemos considerar una gran gama de posibilidades en las versiones sin costo que podemos enumerar a continuación según lo que nos puede decir Tillman (2020). Para él la

plataforma Zoom se puede desarrollar en base a tres funciones marcadas las cuales son:

En primer lugar, “las reuniones individuales donde puede intercambiarse sin la preocupación del costo haciendo uso de las bondades de la plataforma zoom” (Tillman, 2020, párr. 11). Así mismo, se cuenta con “Video conferencias grupales que pueden tener una interacción desde 100 personas en las versiones gratuitas hasta con 500 en versiones de pago” y el “compartir la pantalla para poder tener un apoyo visual al momento de compartir un tema o explicación” (párr.11).

Por otro lado, según lo que menciona la Universidad de Navarra (2020) presenta dos modos para ser empleado por los usuarios, en primer lugar “se puede interactuar como anfitrión en el cual se tiene la capacidad de guiar la reunión y tener acceso a las funciones de control y seguridad de la reunión” (párr. 8).

La otra forma de interactuar es como usuario a nivel de espectador o invitado a la reunión en la cual solo puede interactuar por medio de las interfaces de audio y video conforme a la restricción que esté previamente establecido o ejecutado por el anfitrión de la reunión.

2.2.1.4. DIMENSIONES PARA EL USO DE LA PLATAFORMA ZOOM

Para el proceso de operacionalización de la variable uso de la plataforma zoom vamos a considerar lo que nos manifiesta Morales y Mosquera (2016) en cuento al uso de plataformas virtuales.

- Conocimiento tecnológico de la plataforma zoom
- Dominio operativo de la plataforma zoom
- Productividad de la plataforma zoom

A. DIMENSIÓN: CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO

Esta dimensión se vincula al conocimiento técnico de la plataforma con miras a poder materializar las estrategias dentro de ella. Demanda el conocimiento de las bondades de la plataforma, en este caso la plataforma zoom, desde un nivel aplicativo, ejecutivo de las características que se han podido compartir.

Dentro de esta dimensión encontramos también el conocimiento y dominio de las funciones para ser usadas antes, durante y después de una reunión en la plataforma zoom. Medidas de seguridad que se pueden implementar antes de ella, en el momento. El conocimiento de las funciones de seguridad en el momento de la videollamada, las posibilidades de interacción, la creación de subgrupos en la sala, la creación de encuestas, la activación de las herramientas de interacción dinámica, etc.

B. DIMENSIÓN: DOMINIO OPERATIVO

Dentro de esta dimensión podemos encontrar el manejo de recursos y actividades dentro de la plataforma, en este caso la plataforma Zoom que puedan ayudar a la creación de los ambientes de aprendizaje virtuales.

Podemos incluir dentro de esta dimensión el grado en el que estamos compenetrados con el funcionamiento de la plataforma zoom y el nivel de conocimiento y dominio de las estrategias que podemos llevar a cabo con la plataforma zoom. Para ello es necesario conocer lo que la plataforma puede llegar a hacer y saber si es viable la aplicación de una y otra estrategia.

C. DIMENSIÓN: PRODUCTIVIDAD

Esta dimensión se encuentra centrada en la articulación eficaz que se pueda dar en una asignatura específica haciendo uso de las posibilidades de la plataforma virtual en este caso la plataforma zoom. Involucra el conocimiento previo de la materia o área del conocimiento

y como se puede explotar de acuerdo con las herramientas que ofrece la plataforma zoom. Ello será necesario para poder medir el cumplimiento de los objetivos o los aprendizajes que se quieren o pretenden lograr mediante esta modalidad virtual.

Por ejemplo, si es el caso del área de matemática, será necesario la construcción de diferentes herramientas extras que ayuden a la explicación. Si se trata de áreas del conocimiento social o científico, se podrá desarrollar y conocer el modo de respuesta e interacción que se pueda desarrollar en la plataforma. Por otro lado, en el caso de educación por el trabajo que debe generar la participación por medio de emuladores de realidad para el trabajo práctico y el análisis de los movimientos ejecutados.

2.2.2. VARIABLE RENDIMIENTO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL

2.2.2.1. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE RELACIONADAS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO

A. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIOCULTURAL

La teoría de aprendizaje parte de la idea de la intervención de un mediador del aprendizaje. Este mediador toma protagonismo al emplear diversas metodologías que permitan el logro de aprendizajes. Para tal fin, es necesario revisar la teoría de aprendizaje que da importancia a la intervención de los mediadores en el proceso de construcción de aprendizaje. Esta teoría es la del aprendizaje sociocultural propuesta por Vigotsky.

La teoría sociocultural de Vigotsky sobre el aprendizaje presenta una idea diferente del constructivismo ya que, a diferencia de la teoría genética, Vigotsky considera que el aprendizaje no es

una actividad individual de construcción, sino que esta se construye en interacción social. De esta forma, el niño necesita de otras personas en su entorno para que pueda desarrollarse sus funciones elementales y la evolución de su pensamiento. Dentro de esta socialización, la teoría socio cultural propone la importancia del lenguaje como medio para el desarrollo del pensamiento y, por lo tanto, para la construcción de los aprendizajes; de este modo “la teoría sociocultural del aprendizaje se plantea la importancia de cinco elementos importantes: las funciones mentales, las habilidades psicológicas, la zona de desarrollo próximo, las herramientas psicológicas y la mediación” (Vigotsky, 1999, p. 81).

Se puede distinguir entre las funciones mentales básicas o elementales y las funciones mentales superiores o habilidades psicológicas. En la teoría de Vigotsky, estas funciones superiores de la mente como la atención, la memoria, los conceptos se desarrollan primero en un plano social y posteriormente en el plano individual. Este tránsito será conceptualizado como interiorización. De esta manera, las personas dependen de otros en un primer momento para luego alcanzar su autonomía en el actuar.

El logro de un momento a otro es crucial para la persona. Por ello, el desempeño de los demás en el entorno toman importancia para lograr que la persona pueda pasar de la zona de su potencial, donde necesita ayuda de otros, a una zona donde puede realizar las actividades por sí misma. A esa primera zona Vigotsky la llama Zona de Desarrollo Próximo.

De esta manera, esta Zona se alimentará más de las relaciones sociales que la persona pueda entablar sobre todo con aquellas que tienen más experiencia en lo que se desea aprender. Por ello, las figuras de los familiares, pero sobre todo de los docentes, cobra gran importancia. “Es esta Zona de desarrollo Próximo donde se tiene la máxima potencialidad de aprendizaje con la ayuda de

otros” (Vigotsky, 1999, p. 125). Es el nivel en el cual el niño puede alcanzar los aprendizajes con ayuda de los mediadores.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Para el entendimiento de la variable rendimiento escolar es necesario revisar algunas definiciones. Por ejemplo, podemos decir que “el rendimiento académico desarrolla los distintos factores que intervienen en la interiorización de aprendizajes de acuerdo con un perfil establecido” (Gutiérrez y Montañez, 2012, p. 17).

Desde otro enfoque podemos observar lo que nos dice Hilgard (2008) sobre el rendimiento académico. Así, este reflejaría “el resultado de las distintas etapas del proceso educativo del mismo modo sería una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos e iniciativas de docentes, padres y estudiantes” (p. 70).

Se considera rendimiento escolar también al “nivel de aprovechamiento de los estudiantes de acuerdo con estándares determinados por la sociedad e involucra el mínimo hasta el máximo nivel establecido por una institución encargada” (Cuevas, 2002, p. 19).

En otra perspectiva, podemos decir que el rendimiento académico “es la expresión de las capacidades desarrolladas por los estudiantes por medio del proceso enseñanza aprendizaje que permite la obtención de logros académicos progresivos que culminan con una calificación final generalmente cuantificado” (Chadwick, 1979, p. 98).

Asu vez, podemos entender al rendimiento como “una medida para las capacidades aprendidas por los estudiantes después de un proceso instructivo donde se han desarrollado estímulos educativos” (Pizarro, 1985, p. 89).

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

De la definición de rendimiento académico se puede extraer las características para esta variable. Según la propuesta de García y Palacios (1991) podemos mencionar las siguientes características:

- “El rendimiento académico es dinámico y responde al esfuerzo del estudiante dentro del proceso de aprendizaje”.
- “Puede ser visto también como un proceso estático donde se manifiesta el logro de un producto”.
- “El rendimiento está sujeto a un juicio de valor emitido generalmente por el docente”.
- “El logro de aprendizaje es un medio y no un fin en sí mismo”.
- “La valoración del rendimiento está directamente relacionada a una conducta ética de parte del docente” (García y Palacios, 1991, p. 67).

Por otro parte, el rendimiento académico debe contar con la capacidad valorativa del docente sobre todo cuando esta es de carácter cualitativo. Parte de las características se puede incluir la necesidad de establecer escalas de valoración que puedan ser aplicadas en distintos contextos.

2.2.2.4. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Se puede entender a la evaluación del rendimiento académico como “un proceso técnico y pedagógico que se desarrolla de forma sistemática y continua con el objetivo de juzgar los logros de un estudiante” (Sullucucho y Vilchez, 1997, p. 64). Las técnicas para el desarrollo de la evaluación son variadas y son determinadas por el

enfoque de aprendizaje que haya seleccionado el docente. Entre ellas se puede mencionar las siguientes:

- Intervenciones orales
- Controles de lectura
- Pruebas escritas
- Trabajos prácticos
- Actividades de producción
- Actividades culturales

Para el desarrollo de la evaluación, es necesario contar con una escala de valoración que pueda establecer el nivel de rendimiento académico. Esta escala puede expresarse a través de números o letras. Esta escala es arbitrariamente establecida por las entidades de educación nacional para certificar el logro de los aprendizajes.

En el caso peruano, como se muestra en el Currículo Nacional (2016), la calificación de los aprendizajes se da de forma literal y descriptiva. Esto hace referencia a una evaluación que no solo establece una letra como calificativo, sino que demanda la formación de una descripción detallada sobre los logros de aprendizaje.

Dichas conclusiones “deben explicar el progreso del estudiante en un período determinado con respecto al nivel esperado de la competencia, señalando avances, dificultades y recomendaciones para superarlos. En ese sentido, no son notas aisladas, ni promedios, ni frases sueltas, ni un adjetivo calificativo” (MINEDU, 2016, p. 105).

Por tanto, como educadores deberíamos tener presente las necesidades que niños presentan a lo largo de su desarrollo, para promover con mayor interés, la participación y expresividad de los niños. Asimismo, organizar los materiales considerando no sólo la

mejor organización posible sino también una previa selección de los mismos acordes a la realidad en la que nos desenvolvemos.

2.2.2.5. DIMENSIONES PARA EL RENDIMIENTO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL

Para poder operacionalizar la variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, es necesario remitir las referencias al Currículo Nacional (2016) que ofrece el Ministerio de Educación en Perú. En el encontramos que se desarrolla en esta competencia y las diferentes capacidades que serán tomadas como dimensiones.

Para el MINEDU (2016) la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social se desarrolla cuando “el estudiante lleva a la acción una idea creativa movilizándolo con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental” (p.148).

Para lograr esta competencia, el estudiante tendrá “trabajar que cooperativamente para crear una propuesta de valor, plasmando una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno, a través de un bien o servicio, valide sus ideas con posibles usuarios y seleccione, en función de la pertinencia y viabilidad” (MINEDU, 2016, p.148). Luego de ello tendrá que ser necesario que el estudiante pueda “diseñar la estrategia que le permita implementarla definiendo los recursos y tareas necesarios, aplica habilidades técnicas para producir o prestar el bien o servicio ideado y evalúa los procesos y resultados con el fin de tomar decisiones para mejorar o innovar” (p.148).

Las dimensiones para esta variable las tomaremos de las capacidades a lograr para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social presentes en el Currículo Nacional (2016). Estas capacidades son las siguientes:

A. DIMENSIÓN CREA PROPUESTAS DE VALOR

Dentro de esta dimensión se puede observar que el estudiante deba “genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental que investiga en su entorno” (MINEDU, 2016, p.148). Por otro lado, también se necesita un proceso de retroalimentación que permita la mejora del producto. Por ello se hace necesario que el estudiante “evalúe la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución basado en criterios para seleccionar una de ellas” (p.148).

Finalmente, dentro de esta dimensión es necesario que el estudiante pueda generar una viabilidad práctica de lo que ha ideado, por ello el estudiante debe “diseñar una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas” (p. 148).

B. DIMENSIÓN TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS

Dentro de esta dimensión se busca que el estudiante pueda tener momentos de compartir en torno a sus proyectos por ello se demanda que el estudiante pueda “integrar esfuerzos individuales para el logro de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro” (MINEDU, 2016, p.148). Así mismo, es necesario que el estudiante pueda “asumir con

responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia” (p.148). Por otro lado, se hace necesario también que el estudiante deba “reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas” (p.148).

C. DIMENSIÓN APLICA HABILIDADES TÉCNICAS

Dentro de esta dimensión se busca que el estudiante pueda aplicar de forma técnica la elaboración del producto. Se busca que el estudiante pueda “operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos” (MINEDU, 2016, p.148). Por otro lado, esta dimensión busca que el estudiante pueda tener la habilidad de “seleccionar o combinar aquellas herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia” (p.148).

D. DIMENSIÓN EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

En esta dimensión se encuentra el proceso de retroalimentar el proceso que está desarrollando, por ello se busca que el estudiante pueda “determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada” (MINEDU, 2016, p.148). Así mismo, el estudiante debe “emplear la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto” (p.148). Esta dimensión busca también que el estudiante pueda “analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo” (p.148).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje.

“Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia. Con esta definición se excluyen todas las modificaciones de breve duración debidas a condiciones temporales, episodios aislados, acontecimientos ocasionales, hechos traumáticos, mientras que la referencia a la experiencia excluye todas aquellas modificaciones determinadas por factores innatos o por procesos biológicos de maduración” (Galimberti, 2002, p. 102).

Capacidad.

“Término genérico para designar la posibilidad y la idoneidad de un sujeto para desarrollar una actividad o para cumplir con una tarea. De ahí que cada definición de capacidad remita a la actividad en la cual ésta se ejerce y a la serie de operaciones que requiere y que no se pueden relacionar con un solo tipo de asunto” (Galimberti, 2002, p. 162).

Estrategia.

“Es un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos, es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje y facilite el crecimiento personal del estudiante” (Picardo, 2005, p. 162).

Evaluación.

“Juicio de valor que encuentra sus principales campos de aplicación en la psicología del trabajo, donde el examen de la productividad y de la eficiencia de cada individuo sirve para la selección, la promoción y el mejor uso del personal, y en la formación escolar, donde atañe al aprovechamiento de un alumno o la eficiencia de una intervención educativa” (Galimberti, 2002, p. 463).

Logro académico.

“Relación entre el resultado obtenido y el esfuerzo realizado para obtenerlo. Para la medición del nivel de rendimiento, eficiencia o productividad, se hace referencia a la cantidad y a la calidad de tareas realizadas en una unidad de tiempo, que es posible registrar por medio de los tests de rendimiento. Éstos consisten en una serie de pruebas de dificultad creciente, en una muestra suficientemente representativa, con el fin de evaluar determinadas funciones psíquicas o determinadas aptitudes” (Galimberti, 2002, p. 959).

Socialización.

“Mecanismo por el cual una comunidad enseña a descubrir a sus nuevos integrantes, las normas, los valores y las creencias que ellos mismos guardan en lo más profundo de su ser, como signo de su individualidad, y que invariablemente coinciden con las normas, valores y creencias que profesa la comunidad en que habitan” (De los Campos, 2007, p. 28).

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Para observar el estado en el que se encuentran las variables de investigación y mostrar si existe o no relación entre ellas en la población delimitada en el estudio, a partir de los datos recogidos, en este primer apartado se presentará todas las tablas y gráficos estadísticos que muestran los niveles encontrados para cada variable y en cada una de ellas el estado de sus dimensiones respecto a los niveles y categorías establecidas.

Para fines de una mejor percepción, se ha dividido este segmento en dos subapartados que dividen los resultados y porcentajes estadísticos para cada variable:

- A. Uso de la plataforma zoom

- B. Rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

A. VARIABLE USO DE LA PLATAFORMA ZOOM

Tabla 4. *Porcentajes para la variable uso de la plataforma zoom*

| Niveles | Fi | F% |
|--------------|-----------|------------|
| Alto | 4 | 10 |
| Medio | 29 | 67 |
| Bajo | 10 | 23 |
| Total | 43 | 100 |

Fuente: Base de datos

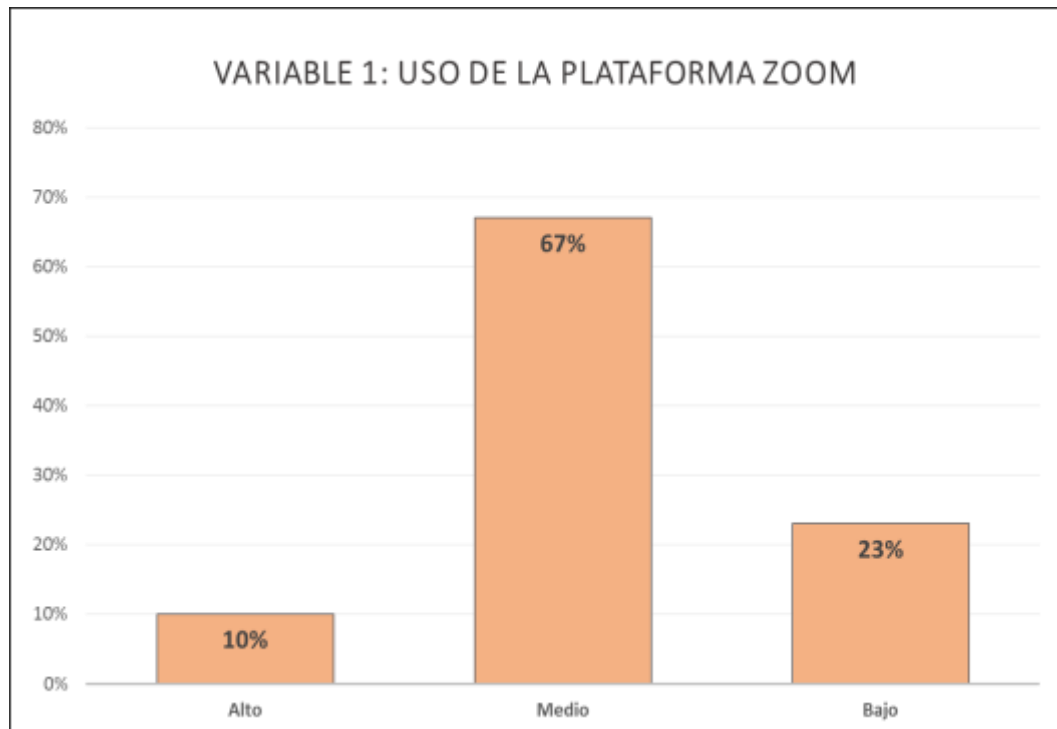


Gráfico 1. Variable uso de la plataforma zoom

INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la variable uso de la plataforma zoom se encuentra en el nivel medio con un 67% de la población evaluada. Por otro lado, se encuentra un 23% en el nivel bajo, mientras que solo un 10% alcanzó el nivel alto.

Tabla 5. Porcentajes para la dimensión conocimiento tecnológico

| Niveles | fi | F% |
|--------------|-----------|------------|
| Alto | 4 | 10 |
| Medio | 31 | 71 |
| Bajo | 8 | 19 |
| Total | 43 | 100 |

Fuente: Base de datos

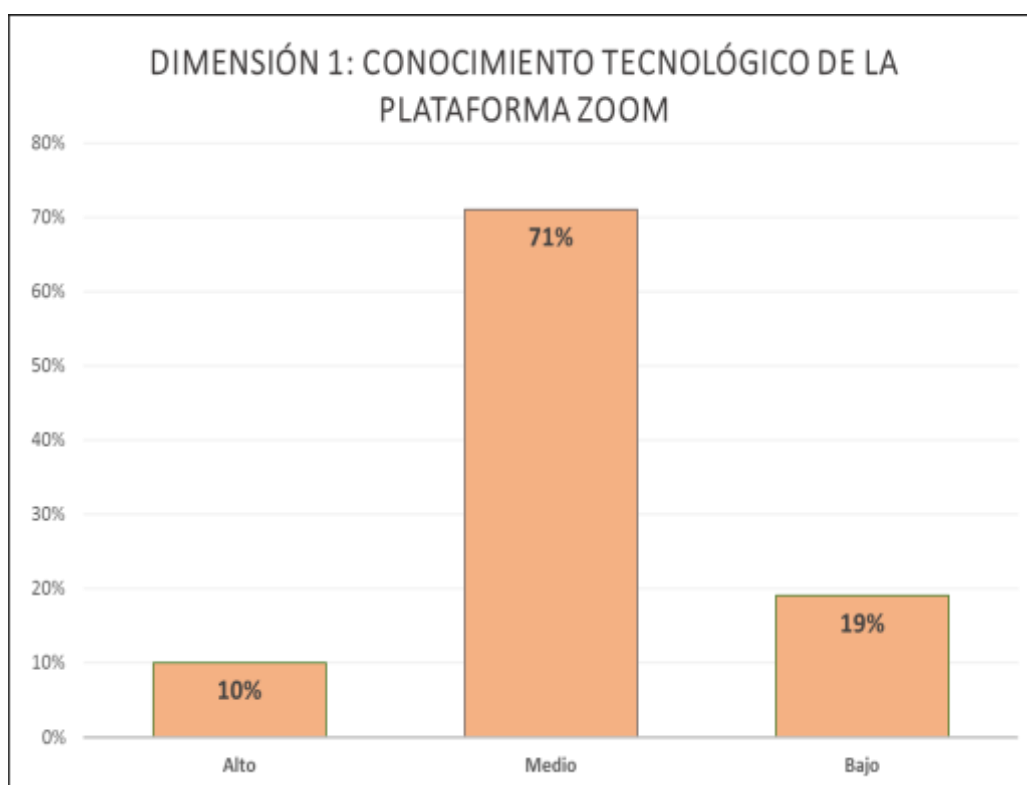


Gráfico 2. Dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom

INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom se encuentra en el nivel medio con un 71% de la población evaluada. Por otro lado, se encuentra un 10% en el nivel alto, mientras que un 19% se ubicó en el nivel bajo.

Tabla 6. Porcentajes para la dimensión dominio operativo

| Niveles | fi | F% |
|--------------|-----------|------------|
| Alto | 11 | 26 |
| Medio | 25 | 59 |
| Bajo | 7 | 15 |
| Total | 43 | 100 |

Fuente: Base de datos

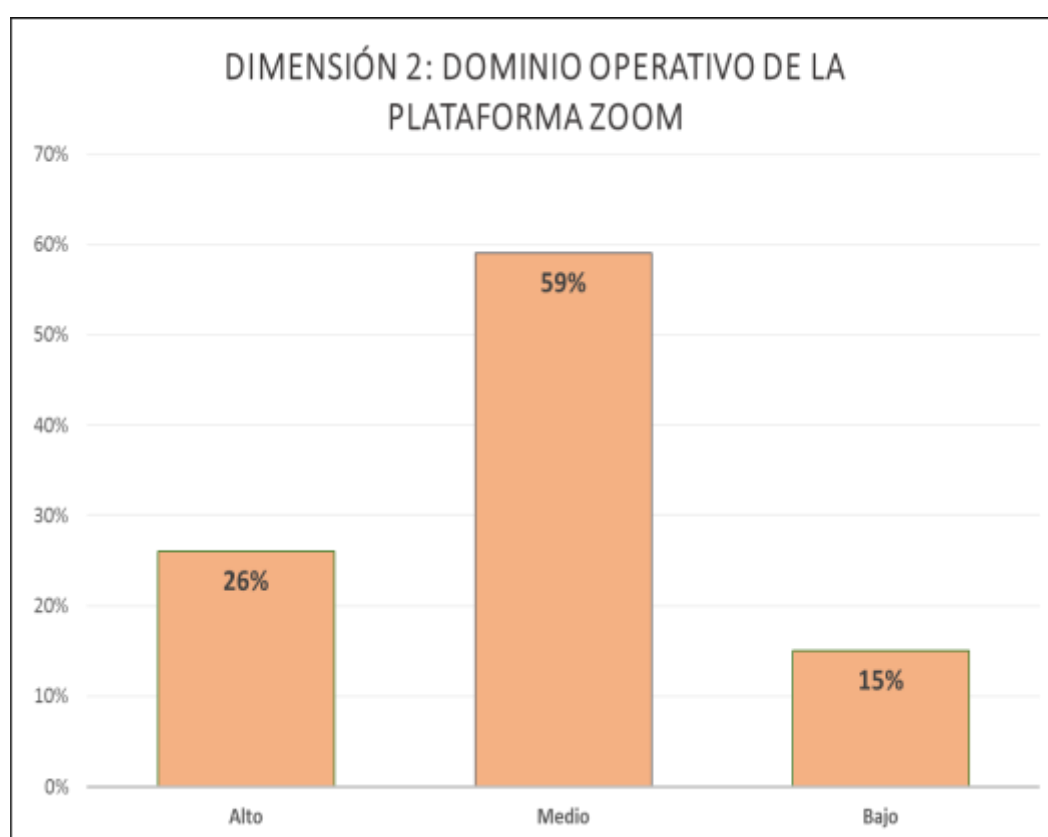


Gráfico 3. Dimensión dominio operativo de la plataforma zoom

INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom se encuentra en el nivel medio con un 59% de la población evaluada. Por otro lado, se encuentra un 26% en el nivel alto, mientras que solo un 15% alcanzó el nivel bajo.

Tabla 7. Porcentajes para la dimensión productividad

| Niveles | fi | F% |
|--------------|-----------|------------|
| Alto | 6 | 14 |
| Medio | 27 | 63 |
| Bajo | 10 | 23 |
| Total | 43 | 100 |

Fuente: Base de datos

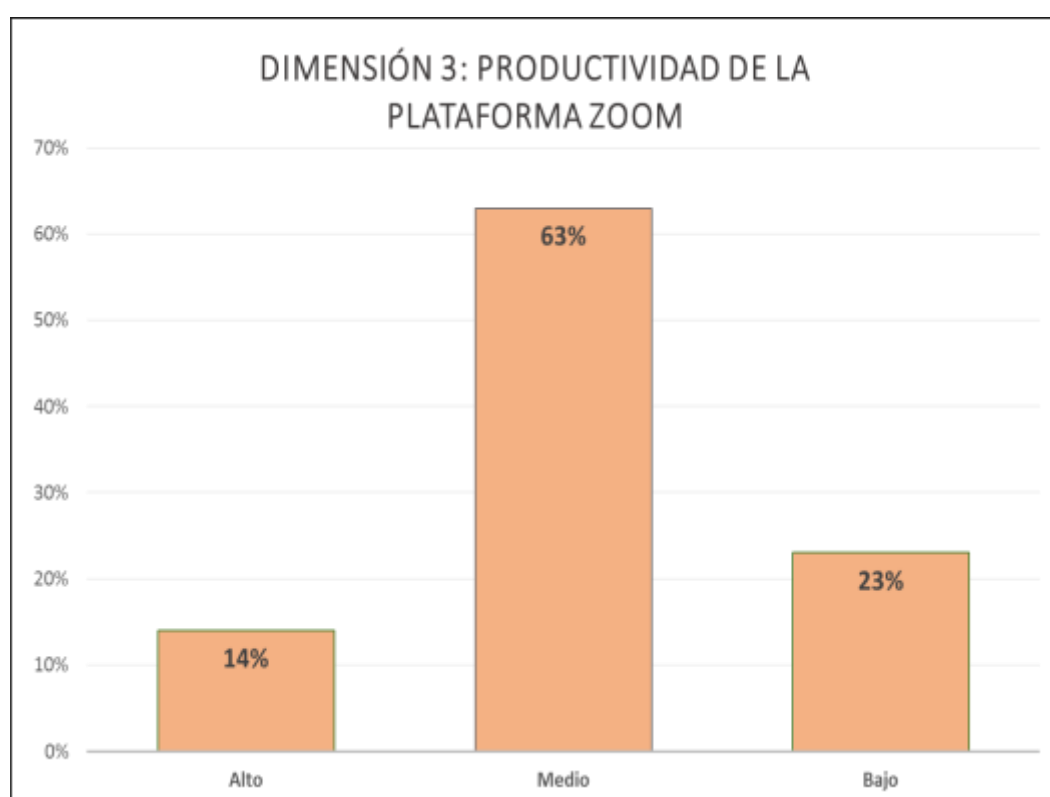


Gráfico 4. Dimensión productividad de la plataforma zoom

INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la dimensión productividad de la plataforma zoom se encuentra en el nivel medio con un 63% de la población evaluada. Por otro lado, se encuentra un 14% en el nivel alto, mientras que un 23% alcanzó el nivel bajo.

B. VARIABLE RENDIMIENTO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL

Tabla 8. Porcentajes para la variable competencia gestiona proyectos

| Niveles | fi | F% |
|-----------------|-----------|------------|
| Logro destacado | 3 | 8 |
| Logro esperado | 11 | 26 |
| En proceso | 20 | 47 |
| En inicio | 9 | 19 |
| Total | 43 | 100 |

Fuente: Base de datos

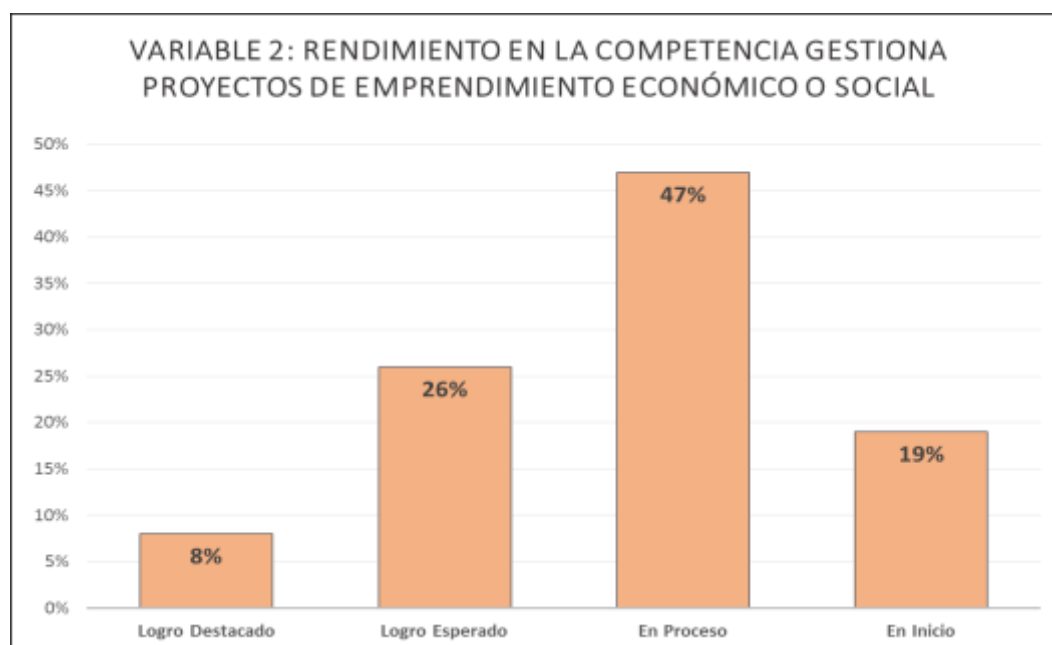


Gráfico 5. Variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

INTERPRETACIÓN

El gráfico nos muestra que el mayor porcentaje para la variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social se encuentra en el nivel “En proceso” con un 47% de la población evaluada. Por otro lado, se encuentra un 26% en el nivel “Logro esperado”, un 19% en el nivel “En inicio”, mientras que solo un 8% alcanzó el nivel “Logro destacado”.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho No existe una relación directa entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

H₁ Existe una relación directa entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

Tabla 9. *Prueba de hipótesis general*

| | | | Uso de Zoom | Gestiona proyectos de emprendimiento |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | Uso de Zoom | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,609 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,002 |
| | | N | 43 | 43 |
| | Gestiona proyectos de emprendimiento | Coefficiente de correlación | ,609 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,002 | . |
| | | N | 43 | 43 |

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,609 muestra una correlación directa entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con una significancia de $0,002 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis general de la investigación.

b) Hipótesis Específica 1

- Ho No existe una relación directa entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.
- H₁ Existe una relación directa entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

Tabla 10. Prueba de hipótesis específica (H1)

| | | | Conocimiento Tecnológico | Gestiona proyectos de emprendimiento |
|-----------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | Conocimiento Tecnológico | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,512 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,004 |
| | | N | 43 | 43 |
| Rho de Spearman | Gestiona proyectos de emprendimiento | Coeficiente de correlación | ,512 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,004 | . |
| | | N | 43 | 43 |

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,512 muestra una correlación directa entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con una significancia de $0,004 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H1).

c) Hipótesis Específica 2

- Ho No existe una relación directa entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.
- H₁ Existe una relación directa entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

Tabla 11. *Prueba de hipótesis específica (H2)*

| | | | Dominio operativo | Gestiona proyectos de emprendimiento |
|------------------|--------------------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------------------------|
| Rho de Spearman | Dominio operativo | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,584 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,002 |
| | N | | 43 | 43 |
| | Gestiona proyectos de emprendimiento | Coeficiente de correlación | -,584 | 1,000 |
| Sig. (bilateral) | | ,002 | . | |
| N | | 43 | 43 | |

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor -0,584 muestra una correlación indirecta entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con una significancia de $0,002 < 0,05$. Por lo tanto, se acepta Ho y se rechaza la hipótesis específica de la investigación (H2).

d) Hipótesis Específica 3

- Ho No existe una relación directa entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.
- H₁ Existe una relación directa entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

Tabla 12. Prueba de hipótesis específica (H3)

| | | Productividad | Gestiona proyectos de emprendimiento | |
|-----------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-------|
| Rho de Spearman | Productivid. | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,663 |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 43 | 43 |
| | Gestiona proyectos de emprendimiento | Coefficiente de correlación | ,663 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 43 | 43 |

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,663 muestra una correlación directa entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con una significancia de $0,000 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H3).

CONCLUSIONES

- Primera.-** La prueba de hipótesis general muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,609 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$. Esto evidencia una relación directa entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.
- Segunda.-** La prueba de hipótesis específica H1 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,512 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$. Esto evidencia una relación directa entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.
- Tercera.-** La prueba de hipótesis específica H2 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de -0,584 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$. Esto evidencia una relación indirecta entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

Cuarta.- La prueba de hipótesis específica H3 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,663 y una significancia estimada de $0,000 < 0,05$. Esto evidencia una relación directa entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** A la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno se le recomienda que pueda implementar políticas educativas que busquen un acercamiento continuo de los docentes y personal que labora en la institución hacia la tecnología y el manejo de plataformas virtuales que sumen al proceso de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, es necesario que se implemente mejora en la planificación curricular y presupuestal de la institución para que pueda mejorar el uso de la plataforma zoom en beneficio del aprendizaje en los estudiantes de secundaria sobre todo en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.
- Segunda.-** A los docentes de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno se les recomienda la capacitación constante en el uso de las TIC, sobre todo en el uso complementario de diferentes plataformas virtuales que colaboren con el proceso de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, se debe tomar capacitación constante en nuevas estrategias para la enseñanza del área de educación para el trabajo. Finalmente, se recomienda la organización de jornadas pedagógicas donde se pueda reflexionar las prácticas realizadas, así como, el compartir experiencias de éxito desde varios enfoques.

Tercera.- A las instancias del Ministerio de Educación de la región Puno se le recomienda que puedan colaborar en la gestión de alianzas con empresas locales y nacional que puedan posibilitar el acceso a plataformas de enseñanza aprendizaje virtuales como la plataforma zoom, así mismo, velar por la presencia y el acceso a dispositivos de conexión a internet y su servicio. Por otro lado, se hace necesario que al Ministerio pueda generar programas de formación para los docentes de la región con la finalidad que puedan afianzar sus competencias en el uso de entornos virtuales de aprendizaje, sobre todo en el uso y dominio de la plataforma zoom. También es necesaria la formación en estrategias que fortalezcan el proceso de enseñanza aprendizaje de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Cuarta.- A los padres de familia de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno se les recomienda que puedan entrar en contacto con las autoridades de la institución y los docentes para organizar encuentros de capacitación básica en entornos virtuales de aprendizaje para que puedan colaborar con sus hijos en este proceso y forman parte activa del mismo. Por otro lado, es necesario que los padres de familia permanezcan en contacto directo con los docentes para que poder hacer un seguimiento al aprovechamiento del aprendizaje de sus hijos, sobre todo, para el cao del presente estudio, la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aguilar, J. (2006). *Teoría de aprendizaje de Robert Gagné*. Caracas: Universidad Simón Bolívar.

Aliaga, D. (2013) Supremo académico. Diccionario Español, aplicación peruana. Lima, Perú: DECY.

Andina (15 de octubre de 2019) Perú es el quinto país con mayor número de emprendimientos a nivel mundial. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-es-quinto-pais-mayor-numero-emprendimientos-a-nivel-mundial-769858.aspx>

Aristega, D. y Chuiza, M. (2012) El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes. (Tesis de licenciatura) Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1314/3/EL%20EMPRENDIMIENTO%20COMO%20ESTRATEGIA%20Y%20LA%20CALIDAD%20DE%20VIDA%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES.pdf>

Ausubel, D. (1978). *Psicología Educativa: Un Enfoque Cognoscitivo*. Traducción de Educational Psychology: A Cognitive View. México: Trillas.

Bandura, A. (1987). *Pensamiento y Acción*. Barcelona: Martínez Roca.

BBC (25 de marzo de 2020) Coronavirus: por qué Zoom se ha vuelto tan popular para realizar videollamadas (y otras 3 aplicaciones gratuitas). Redacción BBC News Mundo. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52040148>

- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Castro, M. (2010). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas - Venezuela: Uyapal.
- Chadwick, C. (2001). *Teoría del aprendizaje*. Santiago de Chile: Tecla.
- Coaguila, R. y Oviedo, A. (2018) Motivación en el Área de Educación para el Trabajo en Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa PNP "7 de Agosto" Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2017 (Tesis de segunda especialidad) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7040/EDScomar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Covey, S. (1989). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Buenos Aires: Paidós.
- Cuevas, A. (2002). El rendimiento escolar. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- Fernández, J. (2002). *Evaluación del rendimiento, evaluación del aprendizaje*. Madrid: Akal.
- Ferreiro, R. (2006). Nuevas alternativas de aprender y enseñar. México, Trillas.
- Galimberti, U. (2002) *Diccionario de Psicología*. México D.F., Siglo XXI editores, s.a. Recuperado de <https://saberpsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>
- Gallego, L. (2014) El emprendimiento en estudiante de la Institución Educativa Manuel Quintero Penilla (Tesis de maestrías) Universidad Tecnológica de

Pereira, Pereira, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/4640/370118G166.pdf;jsessionid=8215020A2A2EAE768713A473A0AF1FE3?sequence=1>

García, R. y Otros. (2008) Estrategias de enseñanza aprendizaje en la investigación educativa para una enseñanza de calidad. Perú, 1ra edición.

Gomero, G. y Moreno, J. (2008). *Proceso de investigación científica*. Lima: Fakir.

Gutiérrez, D. y Montañez, G. (2012). Análisis teórico sobre el concepto de rendimiento escolar y la influencia de factores socioculturales. Medellín: Revista iberoamericana para la investigación y desarrollo educativo

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Mc Graw Hill.

Herrera, M. (2011). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. Revista iberoamericana de educación. Recuperado de <https://goo.gl/uCllyx>

Hilgard, E. (2008). Teorías de Aprendizaje. La Habana: Ediciones Revolucionarias

ICEB (26 de setiembre de 2018) Emprendimiento en América Latina: la formación, la palanca del cambio. Recuperado de <https://www.iceb-edu.com/blog/emprendimiento-america-latina-la-formacion-la-palanca-cambio>

Johnson, D., Johnson, R. y Holubec, E. (1999). El aprendizaje cooperativo en el aula. Buenos Aires, Paidós.

Maddox, H. (2006). *Cómo Estudiar*. Barcelona: Ediciones Oikos. Tau.

MINEDU (2019) Evaluaciones nacionales de logros de aprendizajes. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosnacionales2019/>

MINEDU (21 de noviembre, 2017) PISA 2015: se dieron a conocer los

resultados de la evaluación sobre Resolución colaborativa de problemas. Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/pisa-2015-se-dieron-a-conocer-los-resultados-de-la-evaluacion-sobre-resolucion-colaborativa-de-problemas/>

MINEDU (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica. Ministerio de Educación, Perú. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>

Morales, M. (2020) Docencia remota de emergencia frente al Covid – 19 en una escuela de medicina privada de Chile (Tesis de maestría) Universidad de Concepción, Chile.

Morales, Y. y Mosquera, C. (2016). Relación del uso de aulas virtuales y aprendizaje de las matemáticas en estudiantes de sexto grado Del Centro Educativo Los Laureles, Barrancabermeja- Colombia, 2015. Tesis de posgrado. Universidad Wiener. Lima. Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/731/MAESTROMorales%20Alucema%20Yenni%20Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista de Educación. Recuperado de <https://goo.gl/gFeXsS>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima – Perú, Editorial San Marcos.

Nicho, V. (2018) Estrategias didácticas y los logros de aprendizajes en el área de educación para el trabajo en los estudiantes del primer año de la I.E. Domingo Mandamiento Sipán, Hualmay 2018 (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho. Recuperado de

<http://repositorio.unifsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3176/ESTRATEGIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pacheco, J., Galvis, B. y Valencia, J. (2018) Herramientas virtuales para el aprendizaje de inglés del grado 4to de Primaria del ICOLVEN: Propuesta didáctica (Tesis de especialización) Corporación Universitaria Adventista, Medellín, Colombia.

Pasquali, M. (02 de abril de 2020) La app de reuniones Zoom conquista Latinoamérica. Recuperado de <https://es.statista.com/grafico/21330/paises-con-mas-descargas-de-zoom-en-america-latina/>

Picardo, O. (2005) Diccionario pedagógico. San Salvador, Colegio García Flamenco. Recuperado de <https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>

Pintrich, P. & Schunk, D. (2012). Motivación en contextos educativos. Recuperado de <https://goo.gl/iRU54O>

Pizarro, R (1985) Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el grado de Magister en Ciencias de la educación". Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile.

Redacción Gestión (16 de agosto, 2017) ¿Qué habilidades nos ayudan a alcanzar el éxito en el mercado laboral? Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/habilidades-ayudan-alcanzar-exito-mercado-laboral-141663-noticia/?ref=gestr>

Sabino, C. (2012). *El proceso de investigación*. Venezuela: Panapo.

Sacristán, G. (1987). *El currículo: una reflexión sobre la práctica*. España: Morata

Soriano, D. (2016). Antología de Motivación Escolar en el Aula. México DF: UNIDEDU

Sullucucho, V y Vilchez, L. (1997) Actitud al castigo y su relación con el rendimiento académico del sexto grado, nivel primario de Huancayo.

Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.*, México D.F., Limusa.

Tillman, N. (2020). ¿Qué es Zoom y cómo funciona? Más consejos y trucos. Recuperado en: <https://www.pocket-lint.com/es/es/aplicaciones/noticias/151426-que-es-el-zoom-y-como-funciona-ademas-deconsejos-y-trucos>

Tixe, J. (2017) Elaboración de un plan financiero para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del bachillerato general unificado, de la Unidad educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, de la Ciudad de Quito, período lectivo 2016 – 2017 (Tesis de licenciatura) Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8488/1/T-UCE-0010-1509.pdf>

Trechera, J. (2005). Saber motivar: ¿el palo o la zanahoria? Recuperado de <https://goo.gl/PFyDcj>

Tello, J. y Ríos, M. (2013). *Diseño y metodología de investigación educativa.* Huancayo – Perú, UNCP.

Torres, L. (2019) Plataforma virtual para mejorar el rendimiento en una asignatura del plan curricular de la escuela de tecnologías de la información, SENATI (Tesis de maestría) Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima.

Universidad de Navarra (2020). Manual de uso de Zoom. Aplicación de Webconference. Recuperado en: <https://www.unav.edu/documents/5502999/20922096/20200420-manual-zoomgeneral-un.pdf>

Universidad del Pacífico (2019). Manual de uso de Zoom Meeting. Recuperado en:

[https://www.up.edu.pe/pie/SiteAssets/Manual%20de%20acceso%20y%20uso%20de%20Zoom%20\(2\).pdf](https://www.up.edu.pe/pie/SiteAssets/Manual%20de%20acceso%20y%20uso%20de%20Zoom%20(2).pdf)

Vigotsky, L. (1999). Teoría e método em psicología. São Paulo, Martins, Fontes.

Winebrenner, S. (2007) Cómo enseñar a niños con diferencias de aprendizaje en el salón de clases. (1^a. ed.). México D. F., Editorial Pax México.

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. (10 Ed.). Ohio: Pearson.

Zapata, L., De Los Reyes, C., Lewis, S. y Barceló, E. (2009). *Memoria de trabajo y rendimiento académico en estudiantes de primer semestre de una universidad de la ciudad de Barranquilla*. Colombia: El Caribe.

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: USO DE LA PLATAFORMA ZOOM Y EL RENDIMIENTO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “MARÍA ASUNCIÓN GALINDO” DEL DISTRITO JULI, PROVINCIA CHUCUITO, REGIÓN PUNO, 2019.

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|---|---|--|--|--|
| <p>¿Qué relación existe entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?</p> | <p>Determinar qué relación existe entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> | <p>Existe una relación directa entre el uso de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> | <p>Variable 1: Uso de la plataforma zoom</p> <p>Dimensiones: - Conocimiento tecnológico de la plataforma zoom - Dominio operativo de la plataforma zoom - Productividad de la plataforma zoom</p> <p>Variable 2: Competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</p> <p>Dimensiones: - Crea propuestas de valor - Aplica habilidades técnicas - Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas - Evalúa lo resultados del proyecto de emprendimiento</p> | <p>Diseño: No experimental, transversal</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo - correlacional</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Población: 43 estudiantes de primer y segundo de secundaria</p> <p>Muestra: N=n</p> <p>Técnica: Encuesta Observación</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario para evaluar el uso de la plataforma zoom - Cuadro de calificación para la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</p> |
| <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>PE 1: ¿Qué relación existe entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?</p> <p>PE 2: ¿Qué relación existe entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?</p> <p>PE 3: ¿Qué relación existe entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019?</p> | <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>OE 1: Determinar qué relación existe entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> <p>OE 2: Determinar qué relación existe entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> <p>OE 3: Determinar qué relación existe entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> | <p>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</p> <p>HE 1: Existe una relación directa entre la dimensión conocimiento tecnológico de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> <p>HE 2: Existe una relación positiva entre la dimensión dominio operativo de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> <p>HE 3: Existe una relación positiva entre la dimensión productividad de la plataforma zoom y el rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de primer y segundo año de nivel secundario de la Institución Educativa Secundaria “María Asunción Galindo” del distrito Juli, provincia Chucuito, región Puno, 2019.</p> | | |

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL USO DE LA PLATAFORMA ZOOM

Datos Generales:

Nombres y Apellidos:

Grado: Sexo:

Instrucciones:

Lee atentamente cada frase y marca con un aspa (X) en la opción que crees que esta más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes.

Valoración:

| | | | | |
|--------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| Nº | Ítems | N 1 | CN 2 | AV 3 | CS 4 | S 5 |
|----|--|--------|---------|---------|---------|--------|
| 1 | Conoce acerca de la plataforma zoom como parte de su rol como estudiante. | | | | | |
| 2 | Interactúa con los demás estudiantes para resolver colaborativamente tareas, aprovechando las ventajas que tiene la plataforma zoom. | | | | | |
| 3 | Accede con frecuencia y sin ninguna dificultad a la plataforma zoom con fines personales y educativos. | | | | | |
| 4 | Utiliza la plataforma zoom para mejorar la creatividad en su rol como estudiante. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 5 | Aplica con fluidez términos y vocabularios tecnológicos propios de la plataforma zoom. | | | | | |
| 6 | Ha utilizado la plataforma zoom en el aprendizaje en el área de educación para el trabajo. | | | | | |
| 7 | Presenta dificultades al enviar, descargar, abrir o cerrar archivos y programas a la plataforma zoom. | | | | | |
| 8 | Ha tenido dificultades o inconvenientes al utilizar los servicios que ofrece la plataforma zoom. | | | | | |
| 9 | Busca información que contiene el internet para resolver sus actividades escolares. | | | | | |
| 10 | Hace uso de la plataforma zoom para mejorar su desempeño académico. | | | | | |
| 11 | Se ha interesado por conocer las ventajas que ofrecen las funciones de la plataforma zoom en su proceso educativo. | | | | | |
| 12 | Ha utilizado la plataforma zoom para mejorar su aprendizaje. | | | | | |
| 13 | Domina los beneficios de la plataforma zoom y los clasifica de acuerdo a su funcionalidad. | | | | | |
| 14 | Ha utilizado las diversas funciones que tiene la plataforma zoom para que potencien y simplifiquen el desempeño de sus clases. | | | | | |

**CUADRO DE CALIFICACIÓN PARA LA COMPETENCIA GESTIONA
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL**

| | Primer Trimestre | Segundo Trimestre | Tercer Trimestre | Promedio | Nivel |
|---------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------|--------------|
| Estudiante 1 | | | | | |
| Estudiante 2 | | | | | |
| Estudiante 3 | | | | | |
| Estudiante 4 | | | | | |
| Estudiante 5 | | | | | |
| Estudiante 6 | | | | | |
| Estudiante 7 | | | | | |
| Estudiante 8 | | | | | |
| Estudiante 9 | | | | | |
| Estudiante 10 | | | | | |
| Estudiante 11 | | | | | |
| Estudiante 12 | | | | | |
| Estudiante 13 | | | | | |
| Estudiante 14 | | | | | |
| Estudiante 15 | | | | | |
| Estudiante 16 | | | | | |
| Estudiante 17 | | | | | |
| Estudiante 18 | | | | | |
| Estudiante 19 | | | | | |
| Estudiante 20 | | | | | |
| Estudiante 21 | | | | | |
| Estudiante 22 | | | | | |
| Estudiante 23 | | | | | |
| Estudiante 24 | | | | | |
| Estudiante 25 | | | | | |
| Estudiante 26 | | | | | |
| Estudiante 27 | | | | | |
| Estudiante 28 | | | | | |
| Estudiante 29 | | | | | |
| Estudiante 30 | | | | | |
| · | | | | | |
| · | | | | | |
| · | | | | | |

Anexo 3

BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE USO DE LA PLATAFORMA ZOOM

| | ÍTEMS | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 |
| 4 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 6 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| 7 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 8 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 9 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 10 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 11 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 12 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 13 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 14 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 15 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 16 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 17 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 18 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 19 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 20 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 |
| 21 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 22 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | 4 | 1 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 25 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 1 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 28 | 4 | 1 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |
| 30 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| 31 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 32 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 33 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 34 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 |
| 35 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 36 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 38 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 |
| 39 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 |
| 40 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 |
| 41 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 |
| 42 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 |
| 43 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 |

**BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE RENDIMIENTO EN LA
COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
ECONÓMICO O SOCIAL**

| | Primer Trimestre | Segundo Trimestre | Tercer Trimestre | Promedio | Nivel |
|---------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|
| Estudiante 1 | 13 | 14 | 13 | 13 | En proceso |
| Estudiante 2 | 11 | 10 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 3 | 16 | 15 | 15 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 4 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 5 | 11 | 10 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 6 | 10 | 9 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 7 | 18 | 17 | 18 | 18 | Logro destacado |
| Estudiante 8 | 14 | 14 | 16 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 9 | 13 | 12 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 10 | 11 | 10 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 11 | 13 | 12 | 13 | 13 | En proceso |
| Estudiante 12 | 18 | 17 | 18 | 18 | Logro destacado |
| Estudiante 13 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 14 | 12 | 11 | 10 | 11 | En proceso |
| Estudiante 15 | 9 | 10 | 11 | 10 | En inicio |
| Estudiante 16 | 12 | 12 | 11 | 12 | En proceso |
| Estudiante 17 | 16 | 15 | 15 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 18 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 19 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 20 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 21 | 11 | 10 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 22 | 12 | 11 | 11 | 11 | En proceso |
| Estudiante 23 | 13 | 12 | 14 | 13 | En proceso |
| Estudiante 24 | 14 | 14 | 16 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 25 | 13 | 12 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 26 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 27 | 16 | 15 | 15 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 28 | 14 | 14 | 16 | 15 | Logro esperado |

| | | | | | |
|---------------|----|----|----|----|-----------------|
| Estudiante 29 | 13 | 12 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 30 | 16 | 15 | 15 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 31 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 32 | 14 | 14 | 16 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 33 | 18 | 17 | 18 | 18 | Logro destacado |
| Estudiante 34 | 16 | 15 | 15 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 35 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 36 | 11 | 10 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 37 | 10 | 9 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 38 | 14 | 14 | 16 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 39 | 13 | 12 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 40 | 16 | 15 | 15 | 15 | Logro esperado |
| Estudiante 41 | 10 | 9 | 10 | 10 | En inicio |
| Estudiante 42 | 13 | 12 | 12 | 12 | En proceso |
| Estudiante 43 | 12 | 13 | 12 | 12 | En proceso |