



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y
COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
UNIÓN AMERICANA, SAN ANTON - PUNO**

**PRESENTADA POR EL BACHILLER
LEONCIO OSWALDO TUTACANO ATAMARI
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

JULIACA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos por ser mis guías espirituales en mi formación académica.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Alas Peruanas y a mis compañeros de estudio. A mí asesor de tesis Dr. Juan José Apaza Justo.

RESUMEN

El propósito fundamental del trabajo investigativo fue establecer la correlación entre uso de las redes sociales y comportamiento en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno. Su diseño es no experimental, el tipo de investigación es descriptivo, el nivel o alcance descriptivo-correlacional, método cuantitativo. En la muestra participaron 36 alumnos del VII ciclo. La técnica de la encuesta y como instrumento los cuestionarios respectivos permitieron acopiar información. Para determinar el nivel de correlación entre las variables se aplicó la prueba estadística del coeficiente de Spearman. Conclusión general, estadísticamente se demostró que no existe un grado de correlación entre uso de las redes sociales y comportamiento de los alumnos, puesto que, el valor de $p=0.293$ es mayor a $\alpha=0.05$.

Palabras clave: comportamiento, redes sociales, adicción, indisciplina.

ABSTRACT

The fundamental purpose of the investigative work was to establish the correlation between the use of social networks and behavior in the students of the Unión Americana Secondary Educational Institution, San Antón - Puno. Its design is non-experimental, the type of research is descriptive, the level or scope is descriptive-correlational, quantitative method. 36 students from the VII cycle participated in the sample. The survey technique and the respective questionnaires as an instrument made it possible to collect information. To determine the level of correlation between the variables, the Spearman coefficient test was applied. General conclusion, statistically it was shown that there is no degree of correlation between use of social networks and student behavior, since the value of $p = 0.293$ is greater than $\alpha = 0.05$.

Keywords: behavior, social networks, addiction, indiscipline.

INDICE

| | |
|---|----|
| DEDICATORIA | 3 |
| AGRADECIMIENTO | 4 |
| RESUMEN | 5 |
| ABSTRACT | 6 |
| INDICE..... | 7 |
| INDICE DE TABLAS | 10 |
| INDICE DE GRÁFICOS | 11 |
| INTRODUCCIÓN | 12 |
| CAPÍTULO I..... | 14 |
| PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO | 14 |
| 1.1 Descripción de la Realidad Problemática | 14 |
| 1.2 Delimitación de la Investigación..... | 16 |
| 1.2.1 Delimitación Social | 16 |
| 1.2.2 Delimitación Temporal | 16 |
| 1.2.3 Delimitación Espacial..... | 16 |
| 1.3 Problemas de Investigación..... | 17 |
| 1.3.1 Problema General..... | 17 |
| 1.3.2 Problemas Específicos..... | 17 |
| 1.4 Objetivos de la Investigación | 17 |
| 1.4.1 Objetivo General..... | 17 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos..... | 18 |
| 1.5 Hipótesis de la Investigación..... | 18 |
| 1.5.1 Hipótesis General | 18 |
| 1.5.2 Hipótesis Específicas..... | 18 |
| 1.5.3 Variables..... | 19 |
| 1.5.3.1 Variable Independiente | 19 |
| - Definición Conceptual | 19 |
| - Definición Operacional..... | 19 |
| 1.5.3.2 Variable Dependiente..... | 19 |
| - Definición Conceptual | 20 |
| - Definición Operacional..... | 20 |
| 1.5.3.3 Matriz de Operacionalización de Variables | 20 |

| | | |
|-------|---|----|
| 1.6 | Diseño de la Investigación | 22 |
| 1.6.1 | Tipo de Investigación | 23 |
| 1.6.3 | Nivel de investigación | 23 |
| 1.6.3 | Método | 23 |
| 1.7 | Población y Muestra de la Investigación..... | 24 |
| 1.7.1 | Población | 24 |
| 1.7.2 | Muestra | 24 |
| 1.8 | Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos..... | 25 |
| 1.8.1 | Técnicas | 25 |
| 1.8.2 | Instrumentos | 25 |
| 1.9 | Justificación e Importancia de la Investigación | 26 |
| 1.9.1 | Justificación Teórica | 26 |
| 1.9.2 | Justificación Práctica | 26 |
| 1.9.3 | Justificación Social | 26 |
| 1.9.4 | Justificación Legal | 27 |
| | CAPITULO II..... | 28 |
| | MARCO TEÓRICO | 28 |
| 2.1 | Antecedentes de la Investigación | 28 |
| 2.1.1 | Tesis Nacionales | 28 |
| 2.1.2 | Tesis Internacionales..... | 29 |
| 2.2 | Bases Teóricas | 31 |
| 2.2.1 | Redes Sociales..... | 31 |
| 2.2.2 | Comportamiento del estudiante | 39 |
| 2.3 | Definición de Términos Básicos..... | 42 |
| | CAPÍTULO III..... | 44 |
| | PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.... | 44 |
| 3.1 | Tablas y Gráficas Estadísticas | 44 |
| 3.2 | Contrastación de Hipótesis | 54 |
| 3.2.1 | Contrastación de Hipótesis General | 55 |
| 3.2.2 | Contrastación de Hipótesis Específicas | 57 |
| | CONCLUSIONES | 62 |
| | RECOMENDACIONES..... | 63 |
| | FUENTES DE INFORMACIÓN..... | 64 |

| | |
|--|----|
| ANEXOS..... | 67 |
| Anexo 1. Matriz de Consistencia..... | 68 |
| Anexo 2. Instrumentos..... | 70 |
| Anexo 3. Base de datos de la variable uso de redes sociales..... | 74 |
| Anexo 4. Validación de instrumentos..... | 78 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| <i>Tabla 1.</i> Población de estudiantes | 24 |
| <i>Tabla 2.</i> Muestra de estudiantes | 25 |
| <i>Tabla 3.</i> Obsesión por las redes sociales. | 44 |
| <i>Tabla 4.</i> Falta de control personal en el uso de las redes sociales. | 45 |
| <i>Tabla 5.</i> Uso excesivo en las redes sociales..... | 46 |
| <i>Tabla 6.</i> Uso de las redes sociales. | 47 |
| <i>Tabla 7.</i> Comportamiento agresivo verbal..... | 48 |
| <i>Tabla 8.</i> Comportamiento agresivo físico | 49 |
| <i>Tabla 9.</i> Desconocimiento de las normas. | 50 |
| <i>Tabla 10.</i> Comportamiento irrespetuoso hacia los demás. | 51 |
| <i>Tabla 11.</i> Escaso control de emociones. | 52 |
| <i>Tabla 12.</i> Comportamiento de los estudiantes. | 53 |
| <i>Tabla 13.</i> Prueba de normalidad entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno | 55 |
| <i>Tabla 14.</i> Correlaciones entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno | 56 |
| <i>Tabla 15.</i> Correlación entre la dimensión obsesión por el uso de redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno | 58 |
| <i>Tabla 16.</i> Correlación entre control personal y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno. | 59 |
| <i>Tabla 17.</i> Correlación entre uso excesivo y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno. | 60 |

INDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|----|
| <i>Gráfica 1.</i> Obsesión por las redes sociales..... | 45 |
| <i>Gráfica 2.</i> Falta de control personal en el uso de las redes sociales..... | 46 |
| <i>Gráfica 3.</i> Uso excesivo de las redes sociales..... | 47 |
| <i>Gráfica 4.</i> Uso de las redes sociales..... | 48 |
| <i>Gráfica 5.</i> Comportamiento agresivo verbal..... | 49 |
| <i>Gráfica 6.</i> Comportamiento agresivo físico | 50 |
| <i>Gráfica 7.</i> Desconocimiento de las normas..... | 51 |
| <i>Gráfica 8.</i> Comportamiento irrespetuoso hacia los demás..... | 52 |
| <i>Gráfica 9.</i> Escaso control de emociones..... | 53 |
| <i>Gráfica 10.</i> Comportamiento de los estudiantes. | 54 |

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el predominio de las redes sociales en el campo educativo ha sido determinante y ha generado el cambio de un nuevo paradigma en los sistemas educativos del mundo. Estas se constituyen en un medio eficaz de socialización entre los escolares del nivel secundario; a través de ella, se comunican, intercambian información, vídeos, música, expresan estados de ánimo, etc. y la conformación de grupos especiales con fines educativos les permiten abordar asuntos específicos y comunes. En este nuevo tipo de comunicación, al prescindir de la presencia física, tanto el emisor como el receptor se comunican de modo virtual, por medio de videoconferencias, chats mensajes, entre otros.

Según Prensky (2010) las redes sociales son de uso cotidiano sobre todo de los nativos digitales, quienes viven permanentemente interconectados con sus relacionados sociales. Algunos autorregulan su tiempo de permanencia en la red, pero una gran mayoría carecen de un autocontrol y están conectados permanentemente. Para los autores Mohammed y Ramírez (2009) las redes sociales también llamada Web social ha influido a las distintas sociedades en cuanto a la interacción social. Y el desarrollo de las tecnologías nuevas en tabletas, celulares, computadoras y otros medios han hecho que las redes sociales en la sociedad se establezcan y repercutan en los ámbitos educativos, sociales, culturales, políticos y económicos. Otros estudios relacionados al quehacer académico, señalan que tienen una influencia positiva, ya que facilita el trabajo cooperativo, el reforzamiento de los estudiantes, y la comunicación permanente entre los actores educativos.

Sin embargo, también se destaca aspectos perjudiciales o desventajas en el uso de las redes sociales, como un alto nivel de distracción, la privacidad puede ser vulnerada por otros usuarios con malas intenciones. Y en su gran mayoría sobre todo los estudiantes adolescentes hacen uso y abuso de los contenidos, en algunos casos ingresan y comparten páginas no aptas para los menores de

edad. Por estas razones es que se plantea la realización del presente trabajo que comprende 03 capítulos.

En el primer capítulo denominado planteamiento metodológico, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos y el sistema de hipótesis, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, justificación e importancia.

En el segundo capítulo, trata sobre el marco teórico, en ella se expone los antecedentes de la investigación, las bases teóricas de las variables estilos de aprendizaje y las competencias digitales, y la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo se considera la presentación, análisis e interpretación de resultados; a través, de las tablas y gráficas estadísticas, y la contrastación de hipótesis.

Finalmente, se incluye las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y los anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

A inicios del presente siglo, por los años 2002, tiene su inicio las redes sociales. Son páginas web en la cual los usuarios interactúan con sus pares, por motivos diversos, ya sea por parentesco o amistad, pero que tienen un común interés. Poco a poco este medio se viene incorporando en la vida de los individuos; a tal punto, que están presentes casi en todos los espacios. En algunos casos, estos usuarios que aún no cuentan con un ordenador o un celular tienen idea de las bondades de este servicio. En el presente, este recurso es de los más utilizados en diferentes áreas, ya que brindan variedad de temas según los requerimientos de las personas.

Según estudios investigativos, existen actualmente más de doscientas redes sociales, con usuarios que se aproximan a los 800 millones en todo el planeta y esta tendencia cada día asciende. Por ejemplo, se afirma que el 80% de los latinoamericanos y españoles jóvenes ya están conectados en uno de estos medios. Además, a nivel mundial, se tiene información de los primeros estudios sobre el uso de las redes sociales y las complicaciones de salud mental que pueden sufrir en este caso los adolescentes quienes son los que más tiempo permanecen en las redes.

El éxito de este medio, radica esencialmente en que han venido a concentrar las herramientas que antes se encontraban dispersas como lo son los blogs, el correo electrónico, el chat, las webs de consultas, y hasta el compartir videos e imágenes de modo sencillo y rápida. El uso de las redes sociales, son los más requeridos dentro del internet. Todo ello, se debe al poder de las TIC, toda vez, que en cuestión de segundos podemos lograr soluciones y comunicarnos con millones de individuos que quizás tengan conocimiento alguno, sobre el problema del cual tú quieres estar al tanto y los usuarios que se encuentran a tu alrededor no lo saben.

En la Institución Educativa secundaria Unión Americana se ha observado que la población estudiantil presenta problemas conductuales los cuales han sido comunicados por los padres de familia a los profesores, algunos alumnos no ingresan a las clases virtuales, prefieren navegar por las redes sociales, a su vez no existe una supervisión constante a los jóvenes por los trabajos de los padres. Según Echeburúa & Resquesens, (2012) estar conectado al internet por mucho tiempo, se asemeja a estar bajo los efectos de una droga, ya que genera cambios fisiológicos en el cerebro, como el incremento de la dopamina vinculados estrechamente al placer, generando un estado de éxtasis parecido a la cocaína. Por otro lado, el consumo del internet en forma desmesurada provoca un estado similar a la abstinencia cuando se deja por un determinado periodo de consumirlo, provocando que el estudiante esté irritable, malhumorado, depresivo, inquieto, que tenga problemas de concentración y trastornos del sueño; similar a personas que han padecido una adicción y que podrían desarrollar conductas agresivas y cometer excesos.

El comportamiento implica el cumplimiento de tres normas básicas, el dirigirse respetuosamente hacia las autoridades y los compañeros, evitando cualquier tipo de agravio físico o verbal; en ciertas ocasiones también se podría considerar como un comportamiento respetuoso, el cumplir ciertos códigos de conducta en cuanto al arreglo personal, como vestimenta, peinado, etc. (Fierro, 2005).

En suma, las redes sociales, al ser una gran ventaja para adquirir conocimientos, también conlleva un problema, puesto que la adicción a estas incide en el comportamiento de los estudiantes. Esta es la controversia que se genera en estos tiempos. En tal sentido, este medio aparte de ser utilizada como un recurso educativo, igualmente resulta siendo una adicción en muchos aprendices y resulta negativo, porque se utilizan con malas intenciones para provocar riñas y peleas innecesarias. Por este motivo, es que surge la discusión, de que, en sí, su uso en los colegiales resulta beneficioso o perjudicial.

1.2 Delimitación de la Investigación

1.2.1 Delimitación Social

El trabajo investigativo se desarrolló con estudiantes del nivel de educación secundaria de gestión pública.

1.2.2 Delimitación Temporal

El periodo de realización previsto para el presente estudio ha sido de seis meses, comprende los meses de marzo a agosto de 2021.

1.2.3 Delimitación Espacial

La investigación tuvo lugar en la Institución Educativa secundaria Unión Americana, ubicado en el distrito de San Antón, provincia de Azángaro, región Puno.

1.3 Problemas de Investigación

1.3.1 Problema General

¿Cómo es la correlación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno?

1.3.2 Problemas Específicos

- a. ¿Cómo es la correlación entre la obsesión y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno?
- b. ¿Cómo es la correlación entre la falta de control personal y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno?
- c. ¿Cómo es la correlación entre el uso excesivo y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Establecer la correlación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a. Establecer la correlación entre la obsesión por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.
- b. Establecer la correlación entre la falta de control personal y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.
- c. Establecer la correlación entre el uso excesivo y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

1.5 Hipótesis de la Investigación

1.5.1 Hipótesis General

Existe correlación directa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- a. Existe un grado de correlación entre la obsesión y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.
- b. Existe un grado de correlación entre la falta de control personal y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

- c. Existe un grado de correlación entre el uso excesivo y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón – Puno.

1.5.3 Variables

1.5.3.1 Variable Independiente

Redes Sociales

- Definición Conceptual

Las redes sociales son un medio de interacción de los estudiantes con el mundo, le permite tener contacto con otras realidades y mediante ellas también accede a una cantidad inmensurable de información que puede ser verídica o no.

- Definición Operacional

El empleo de las redes sociales cumple dos funciones por un lado es un medio sustituto de las interacciones entre personas. Por otro lado, forman parte de los medios que complementan la comunicación, a su vez permiten eliminar barreras de comunicación a cualquier hora y en cualquier momento.

1.5.3.2 Variable Dependiente

Comportamiento del estudiante

- **Definición Conceptual**

Se refiere a lo que una persona hace, es asociado con la definición de conducta y que implica el cumplimiento de normas establecidas (Varela, 2008).

- **Definición Operacional**

El comportamiento está relacionado con la disciplina o la indisciplina en el aula, por tal motivo la evaluación del mismo debe estar orientado a esos dos factores.

1.5.3.3 Matriz de Operacionalización de Variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMS |
|---|---------------------------------|---|-----------------------------------|
| Variable independiente: Redes sociales | Obsesión por las redes sociales | <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de incremento de tiempo destinado a las redes sociales • Conducta reactiva al no conectarse a las redes sociales. • Mientras desarrolla otras actividades, es inevitable pensar lo que acontece en las redes sociales. • Descuida a sus amistades o familiares por estar conectado a las redes sociales. • Ha recibido llamadas de atención por su obsesión. • En sesiones de clase la no conexión a las redes sociales genera aburrimiento. | 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 |

| | | | |
|--|---|--|------------------------------|
| | Falta de control personal en el uso de las redes sociales | <ul style="list-style-type: none"> • Apenas despierta se conectándose a las redes sociales. • Pensamiento en lo que puede estar pasando en las redes sociales. • Idea de control al conectarme a las redes sociales. • Falta de control de uso extendido de tiempo en las redes sociales. • Prioridad por estar conectado y descuido de tareas. | 4, 11, 12, 14, 20, 24 |
| | Uso excesivo de las redes sociales | <ul style="list-style-type: none"> • Deseo permanente de estar conectado a las redes sociales. • El uso de las redes sociales genera alivio y relaja. • Incremento de tiempo para estar conectado en las redes sociales. • Interés por estar alerta a los mensajes de las redes sociales. | 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21. |
| | Comportamiento Agresivo Verbal | <ul style="list-style-type: none"> • Rumores por represalias • Amenazas verbales • Insultos • Poner sobrenombres • Rumores mal intencionados • Actitud defensiva | 1, 2, 3, 4, 5, 6 |
| | Comportamiento agresivo Físico | <ul style="list-style-type: none"> • Violencia gráfica • Violencia latente • Agresividad justificada • Normalizar la violencia • Retos violentos | 7, 8, 9, 10, 11, 12, |

| | | | |
|---|-------------------------------|--|----------------------------|
| Variable dependiente: Comportamiento del estudiante | | <ul style="list-style-type: none"> • Imposición a través de la violencia | |
| | Desconocimiento de las normas | <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de las normas • Resistencia a cumplir normas • Apreciación de las normas • Contradecir las normas • Interés por romper las normas • Apatía a las normas • Sin compromiso | 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 |
| | Comportamiento irrespetuoso | <ul style="list-style-type: none"> • Falta de respeto a los demás • Irresponsabilidad • Imposición de opiniones • Falta de empatía • Ausencia de valores • Mala educación | 20, 21, 22, 23, 24, 25 |
| | Escaso control de emociones | <ul style="list-style-type: none"> • Insensibilidad • Ira • Enojo • Querer ser aceptado • Cólera • Reprimir emociones • Miedo | 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32 |

Fuente: Elaboración propia.

1.6 Diseño de la Investigación

La tesis presentada es de diseño no experimental. Es definida por Hernández & Mendoza (2019) como el diseño de investigación donde se manipulan las variables para poder determinar el impacto que tiene la o las variables independientes sobre la variable dependiente.

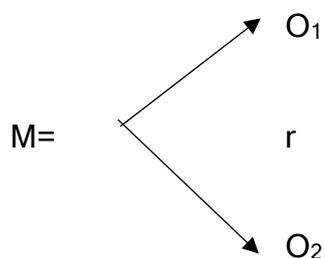
1.6.1 Tipo de Investigación

El estudio es de tipo descriptivo porque los aportes de la investigación van a permitir la comprensión de un fenómeno o aspecto de la realidad. Una investigación de tipo descriptiva busca en base a los objetivos propuestos describir las variables de la tesis (Behar, 2008).

1.6.2 Nivel de investigación

El alcance de la tesis es descriptivo correlacional ya que se analizarán dos variables, para indagarlas y conocer su comportamiento. Los estudios descriptivos correlacionales tienen por finalidad realizar una evaluación sobre la relación entre las variables o conceptos centrales del estudio (R. Hernández & Mendoza, 2019).

El esquema del nivel de la investigación es CORRELACIONAL:



En donde:

M = Estudiantes

O1 = Redes sociales

O2 = Comportamiento de los estudiantes

r = Relación entre variables

1.6.3 Método

La tesis presentada es de método cuantitativo; según Hernández & Mendoza (2019), el método cuantitativo se basa en acopio de información

o datos para aceptar o rechazar la hipótesis planteada en un estudio, tiene un base numérico y para los resultados se requiere de un análisis estadístico.

1.7 Población y Muestra de la Investigación

1.7.1 Población

La población o unidad de estudio se concibe como un conjunto de elementos que poseen una o más variables (características, propiedades o atributos) comunes, que deben ser precisados en tiempo y espacio (Malca, 2002). Por lo cual, la unidad de estudio estuvo conformado por los estudiantes matriculados en el año académico 2021, en VII ciclo, vale decir, estudiantes del tercero, cuarto y quinto grado.

Tabla 1. Población de estudiantes

| Población | Cantidad | Porcentaje |
|------------------|-----------------|-------------------|
| Tercero | 17 | 37% |
| Cuarto | 15 | 33% |
| Quinto | 14 | 30% |
| TOTAL | 46 | 100% |

Fuente: Elaboración propia

1.7.2 Muestra

La muestra ha sido seleccionada mediante un procedimiento técnico, basado en la teoría de la probabilidad de muestreo. Para Malca (2002) esta, se define como la parte de un colectivo llamado población; y se selecciona con la finalidad de describir el universo con cierto grado de precisión. Considerando que población es de menor cuantía se optó por la muestra censal conformada por la totalidad de escolares del VII ciclo.

Tabla 2. Muestra de estudiantes

| Población | Cantidad | Porcentaje |
|------------------|-----------------|-------------------|
| Tercero | 17 | 37% |
| Cuarto | 15 | 33% |
| Quinto | 14 | 30% |
| TOTAL | 46 | 100% |

Fuente: Elaboración propia.

1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos

1.8.1 Técnicas

En el estudio se aplicó la técnica de la encuesta para medir las variables uso de redes sociales y comportamiento de los escolares. Que consiste en la observación no directa de los hechos, sino en la opinión realizada por los sujetos de la muestra, permitiendo además una aplicación masiva y de forma anónima.

1.8.2 Instrumentos

El instrumento de recojo de datos será el cuestionario. Los autores Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez (2013) afirman que “El cuestionario es una modalidad de la técnica de la encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula que están relacionadas con las variables e indicadores de investigación” (p.178).

En tal sentido, el acopio de información para la variable redes sociales se realizó mediante el cuestionario de uso de redes sociales, que contiene 24 ítems y mide las dimensiones obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales. La variable comportamiento ha sido medido por el cuestionario comportamiento de

los estudiantes, que consta de 40 ítems y mide las dimensiones: comportamiento agresivo verbal, comportamiento irrespetuoso, agresivo físico, desconocimiento de las normas, y exiguo control de emociones. En ambos casos, las opciones de respuestas responden a la escala de Likert con puntuaciones de 1 a 5 en el primero y de 1 a 3 el segundo instrumento; a su vez, se determinó los niveles de baremación en la escala vigesimal.

En cuanto a la validez y confiabilidad de los instrumentos, han sido validados por juicio de expertos.

1.9 Justificación e Importancia de la Investigación

1.9.1 Justificación Teórica

El trabajo investigativo será un precedente para futuras investigaciones sobre las redes sociales y comportamiento en alumnos de educación secundaria, por otro lado, los profesionales de la educación tendrán una fuente teórica para ampliar sus conocimientos sobre la incidencia de las redes sociales en el comportamiento de los escolares.

1.9.2 Justificación Práctica

El estudio desde un aspecto práctico, los resultados de la investigación permitirán adoptar medidas prácticas educativas para revertir la influencia contradictorios del uso de las redes sociales en el comportamiento de los alumnos. Por otra parte, aprovechar los beneficios que pueda brindar el uso del internet en el ámbito educativo.

1.9.3 Justificación Social

Desde el aspecto social, es necesario conocer la repercusión de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes, ya que un aspecto

importante de la formación de los escolares es adquirir habilidades sociales y comunicativas que le permitan desenvolverse adecuadamente en la sociedad.

1.9.4 Justificación Legal

Se justifica legalmente porque tiene su fundamento en la Ley Universitaria 30220, ya que entre otros principios señala, el espíritu crítico y de investigación. Asimismo, se ajusta a los requerimientos de la Universidad Alas Peruanas, para obtener el título de licenciado en educación establece como requisito esencial la realización de un trabajo de investigación científica.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Tesis Nacionales

Luna (2019), en su investigación “Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017”, se propuso como propósito establecer la incidencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los alumnos. El estudio ha sido de tipo correlacional causal, su diseño fue no experimental transversal. Como instrumento de recolección de datos se empleó el cuestionario respectivo. Entre sus conclusiones refiere que, el 28.4% de los estudiantes acceden a redes sociales casi siempre, rara vez presentaban interacciones familiares; también se encontró que el 32.8% de los encuestados entran a redes sociales desde su teléfono móvil, pocas veces se comunican desde su hogar; asimismo el 19.5% de los encuestados que hacen uso de la red social Facebook, pocas veces reciben trato afectuoso en su entorno familiar; y se encontró finalmente que el 13.9% de los colegiales utilizan con frecuencia las redes sociales, pocas veces perciben un ambiente armonioso en sus hogares. Para establecer la correlación entre las variables se empleó prueba estadística Chi-cuadrado, la cual mostro

relación significativa ($p < .05$) entre las redes sociales y las relaciones familiares de los alumnos.

Benavente (2018), realizó la investigación titulada “Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer, cuarto y quinto grado de educación secundaria”, tuvo como objetivo general determinar si existe correlación entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales. La investigación fue de tipo correlacional, cuyo diseño corresponde al no experimental, transversal. La muestra para el estudio la conformaron alumnos de tercero, cuarto y quinto de secundaria. en total 1054. Los instrumentos de recolección fueron dos cuestionarios. Para analizar la información recogida se empleó el coeficiente de relación rho de Spearman, el cual mostró que no existía correlación directa entre el funcionamiento familiar y la adicción a las redes sociales.

Huaytalla et al. (2016) en su tesis titulada “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria” se plantearon como propósito fundamental hallar la correlación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en alumnos La muestra para el estudio estuvo conformada por escolares de cuarto y quinto grado del nivel secundario, de gestión estatal, de la ciudad de Lima, cuyas edades oscilaban entre los 14 y 16 años. Para el acopio de información se empleó los cuestionarios respectivos. En sus conclusiones refiere que existe correlación inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales con la autoestima ($r = -.287$; $p = .001$) y el autocontrol ($r = -.288$; $p = .001$); interpretación, a menor autoestima y autocontrol, mayor riesgo de adicción a redes sociales.

2.1.2 Tesis Internacionales

Zambrano (2015) en su investigación “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón

Yaguachi”, cuyo propósito general fue establecer la incidencia que tienen las redes sociales en la formación de los estudiantes. Los participantes del estudio fueron 144 estudiantes de colegios fiscales Cantón Yaguachi. Para el acopio de información emplearon técnicas como la entrevista, encuesta, observación y el test. Los resultados del estudio mostraron que el 66% de los estudiantes hacían uso del internet para conectarse a las redes sociales, los que lo emplean solo para búsqueda de información o realización de tareas son un porcentaje menor; asimismo se encontró que el 91.7% de estudiantes entre los 11 y 13 años son los que mayor uso hacían del internet para adherirse a la vida social.

Martínez & Moreno (2017) desarrollaron un estudio titulado “Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes”, el cual tuvo como propósito determinar la correlación existente entre la dependencia a las redes sociales virtuales y la violencia estudiantil. En este estudio participaron un total de 1952 adolescentes, cuyas edades oscilaban entre los 11 y 16 años. Para recabar los datos e información del estudio se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento los cuestionarios respectivos. En el análisis de información refiere la estadística MANOVA multifactorial, el mismo que evidenció que los adolescentes con mayor dependencia a redes sociales, presentaban también puntuaciones altas de violencia manifiesta, particularmente los hombres, y relacional, hombres y mujeres.

Gómez (2017) en su tesis titulado “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”, cuyo propósito principal fue establecer la incidencia de las redes sociales en la conducta de los escolares y el efecto que puede ocasionar en sus relaciones interpersonales. El diseño del estudio fue no experimental, transversal correlacional. Para acopiar la información se empleó el análisis documental, por medio de diferentes bases de datos. El estudio concluyó que las redes sociales están impregnadas en el diario vivir de los jóvenes y adultos,

debido en parte, a la gran cantidad de herramientas tecnológicas de las que disponen, las mismas que han generado nuevos modos de comunicación, estableciendo nuevos espacios y oportunidades de participación, que tiene consecuencia sobre el comportamiento y las relaciones interpersonales.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Redes Sociales

No existe un consenso absoluto sobre la definición de redes sociales, sin embargo, está relacionada a ella el contexto virtual donde se desarrolla la interacción social (Lorenzo, Gómez, & Alarcón, 2011).

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Información (INTECO, 2009) señala que las redes sociales son entornos públicos donde los usuarios ingresan información personal y que les permite tener interacción con otros miembros que se encuentran en diferentes lugares y que también proporcionan información en sus perfiles.

“Lorenzo et al. (2011). señalan que al usar las redes sociales virtuales ofrecen espacios donde personas que se conocen puedan tener vínculos, comunicarse entre sí y compartir información, pero también permiten el poder construir nuevas relaciones con personas de la misma red social; en la mayoría de plataformas el usuario presenta un perfil con su información personal básica, la misma que se encuentra a disposición de otros usuarios de la plataforma y que tiene como finalidad identificar personas y añadirlos a una lista de contactos, adicionalmente el usuario también puede acceder a los contactos de sus amigos.

Según Cassany (2015) las redes sociales son programas informáticos donde una persona puede crear un perfil público y a su vez compartirlo con otras personas, tiene la facilidad de aumentar o quitar el contenido que comparte.

Esta nueva forma de relacionarse, ha logrado posicionarse como uno de las formas de comunicación más populares, llegando a concentrar millones en cantidad de usuarios en diferentes plataformas que ofrecen diferentes opciones tecnológicas acordes a los intereses y prácticas de los usuarios. Las redes sociales brindan a las personas la probabilidad de comunicarse entretenerse y intercambiar con otros, además los usuarios dejaron de ser solo interesados de contenido creado por terceros a producirlo ellos mismos, solo con un poco de conocimientos básicos sobre computación algo que ha contribuido a la popularización de dichos entornos virtuales (Lorenzo et al., 2011).

a. Características de las redes sociales

Caldevilla (2010) precisa algunas de las características que han permitido que las redes sociales tengan la fama que han alcanzado en la actualidad, y que son elementos clave también para entender que operan estos entornos, entre estos menciona la interactividad, personalización, multimedialidad, multiedición y retroalimentación, revolución lingüística y legal.

- **Interactividad:** Las tecnologías de la comunicación han permitido la transmisión de enormes cantidades de datos e intercambios de información de manera simultánea en todo el planeta, la instantaneidad con la que se realizan estas acciones representa uno de las importantes bondades de las redes sociales, además del fácil acceso a la mismas, esta accesibilidad permite a un gran número de personas interactuar entre sí desde diferentes espacios físicos, algo que ha contribuido al crecimiento de estos entornos virtuales. La interactividad se puede entender como una serie de intercambios comunicacionales entre usuarios respecto a un segmento de información, como puede ser un texto, un archivo de imagen audio o video. La interactividad de las redes sociales constituye una de sus principales aciertos y desaciertos, ya que surge la posibilidad de

ejercer influencia sobre el comportamiento de otras personas, algo que en particular han sabido aprovechar las organizaciones con fines comerciales para ofrecer productos y servicios; pero también ha permitido la difusión de ideas y movimientos de opinión con fines sociales diversos. Otro de los aspectos que ha permitido la interactividad es que la relación entre usuarios deje de ser vertical y pase a ser horizontal, brindando la posibilidad de una relativa igualdad, respecto a la posibilidad de ser emisor, transmisor o receptor de información (Caldevilla, 2010).

- **Personalización:** Las redes sociales facilitan el control sobre el contenido que se quiere recibir, resaltar o compartir, filtrando aquella información que no les interese a las personas que navegan en red. Permiten también la creación de perfiles personalizados en función de las preferencias del usuarios, lo cual facilita el poder encontrar usuarios con los mismos interés; también brindan opciones para delimitar con que personas se desea interactuar y de qué forma, brindando la opción de bloquear aquellos con quien no se desee establecer ningún tipo de interacción, estas son algunas de las funciones que han hecho a estos espacios tan populares y que contribuyen además a incrementar el sentimiento de seguridad de los usuarios. Las redes sociales también son espacios idóneos para la trasmisión de la individualidad y experiencia del usuario, ya que este tiene la opción de presentarse de la forma que desee con el fin de mantenerse en comunicación con otros individuos (Caldevilla, 2010).
- **Multimedialidad:** Las formas innovadoras de interacción que propician las redes sociales , en comparación a las antiguas formas de navegación, conjuntamente a los nuevos formatos digitales y dispositivos de los que se disponen, han permitido la creación de un ambiente sin relaciones jerárquicas, en donde la narración digital abre una brecha donde el usuario deja el papel pasivo de consumidor de

información y pasa a adoptar una actitud crítica sobre las imágenes, videos o audios que encuentra (Caldevilla, 2010).

- **Multiedición y retroalimentación:** Estas dos características guardan relación estrecha con el carácter interactivo de las redes sociales. La información brindada y compartida en internet tiene un fin activo en el que las personas que estén en contacto con ella puedan analizarla y estudiarla, además, de poder editarla y complementarla, dando paso a un escenario de producción social facilitado por la constante interacción con la información brindada, lo que da pie a una constante comunicación de los usuarios para el intercambio de opiniones y conocimientos, toma de decisiones y elaboración de noticias; de aquí que muchos medios independientes hallaron en las redes sociales nuevas formas de emitir contenidos que no estén velados por los intereses de los grandes corporativos informativos.
- **Revolución lingüística y legal:** La carencia de un marco jurídico y normativo que regule tecnología moderna, ha hecho de las redes sociales un medio donde el principal rector es el sentido común y la inteligencia colectiva; razón por la cual las redes sociales son medios que pueden resultar amenazantes o perjudiciales por las opiniones mostradas de forma desproporcionada o las actuaciones en sitios virtuales donde no existen restricciones adecuadas y que pueden relacionarse hasta con delitos; así por ejemplo las redes sociales han servido como soporte para la difusión de contenidos inadecuados que demandan la necesidad de establecer parámetros de actuación para los interesados (Caldevilla, 2010).

b. Tipos de redes sociales

Según Hütt (2012), hay tres principales maneras de clasificar las redes sociales:

- **Redes profesionales:** Este tipo de redes nos permite realizar un listado de contactos profesionales para el intercambio comercial, del mismo modo para la averiguación e interacción de ocasiones laborales. Por lo regular, en este tipo de redes, los usuarios deben incluir de forma descriptiva la hoja de vida para futuras interacciones, asimismo estas plataformas cuentan con motores de búsqueda para buscar la información de las personas por su nombre o de la institución a la cual está vinculada (Hütt, 2012). Algunas de beneficios de este tipo de redes sociales incluyen:
 - Para el trabajador; representa una nueva manera de buscar empleo, de crear relaciones o contactos profesionales que puedan derivar en ofertas laborables. También les permiten crear círculos de profesionales en una misma rama, mejorando las conexiones de empleo.
 - Para el empleador; tener acceso a redes sociales profesionales le va a permitir identificar posibles nuevos trabajadores que cumplan con los perfiles que la empresa requiere y que puedan pasar los procesos de contratación (INTECO, 2009).

- **Redes generalistas:** Este tipo de redes agrupa usuarios con una amplia variedad de perfiles, quienes hacen uso de estas redes, por lo general lo emplean para contactar con personas de su círculo personal o lejano y mantener una comunicación constante. La principal desventaja de este tipo de redes sociales es la gran cantidad de cuentas o perfiles falsos y el poco control sobre los mismos; creando desconfianza y generando controversia sobre si las medidas adoptadas son suficientes para normar estos espacios (Hütt, 2012). El fin de este prototipo de redes es posibilitar las relaciones interpersonales de las personas que están registradas; cabe señalar que los principales usuarios son jóvenes que le han dado el principal atributo como redes de o para el ocio (INTECO, 2009).

- Poseen variedad de funciones y aplicaciones donde los usuarios pueden usar herramientas de comunicación.
 - Les permite organizar aspectos personales de su vida cotidiana, por lo que no se limitan a navegar en entornos virtuales.
 - Permiten a los usuarios desarrollar y ejecutar actividades dentro de la red social como fuera de ella por medio de aplicaciones que se conectan con la plataforma, obteniendo así el acrecentamiento de los beneficios y con ello de la expansión.
- **Redes especializadas.** Este prototipo de redes sociales, posee una temática específica y agrupa consumidores según sus utilidades y preferencias, como puede ser las actividades enfocadas en actividades de un club, de un deporte o de finanzas. Este tipo de redes sociales fomenta la necesidad innata de los individuos de pertenecer a un grupo (Hütt, 2012).

c. Adicción a las redes sociales

Cuando un individuo es adicto adquiere una afición patológica crea dependencia y se limita la libertad de esa persona, restringe sus actividades y limita su conciencia. Una adicción es provocada por una acción desmedida haya o no el consumo de una sustancia de por medio. (Echeburúa & Resquesens, 2012).

El uso constante del internet o a dispositivos electrónicos puede generar alteraciones en el estado de ánimo o ya conciencia de la persona, generando dependencia porque su uso continuo les genera placer y su abstinencia provoca en las personas irritabilidad, inquietud, depresión, entre otros factores similares a cuando se deja de consumir drogas; las personas pueden hasta perder el control de sus acciones y provocando daños a su salud y bienestar (Echeburúa & Resquesens, 2012).

Una adicción al uso de internet u otros dispositivos posee cuatro elementos claves un deseo fuerte de mantenerse conectado, la incapacidad para controlar esa conducta, una constante angustia emocional y la permanente conducta dañina (Pérez & Martín, 2007).

d. **Factores asociados a conductas adictivas al internet y redes sociales**

La facilidad en la que se puede acceder a los entornos virtuales, la pérdida de noción del tiempo, relacionada con la disociación o la abstracción y la capacidad de representar roles distintos al real ocultando aspectos que le resultan incómodos a la persona (Echeburúa & Resquesens, 2012).

Algunas características de las personas con constante manejo de redes son el narcisismo, los sentimientos de soledad, excesiva extraversión, un grado alto de introversión y baja noción de responsabilidad; asimismo, se ha encontrado que los: “Extrovertidos suelen recurrir a las redes sociales para optimar sus vínculos con sus contactos, mientras que los introvertidos lo aprovechan para compensar sus propias relaciones sociales” (García, 2013. p.34).

Las personas que abusan del internet tienden a ser impulsivas, poseen una autoestima baja, son intolerantes a estímulos displacenteros, afrontan las circunstancias de manera inadecuada y tienen tendencias al aislamiento, fobia social y pueden ser narcisistas. Una de las variables que mayor relevancia ha cobrado ha sido la búsqueda de sensaciones, son personas que tienen dificultades para auto dirigirse y trabajar en equipo (Pérez & Markes, 2015).

e) Características de la adicción a redes sociales

Fernández (2013) menciona algunas de las particularidades de los usuarios que manifiesten una inclinación adictiva por la usanza de redes sociales virtuales, entre las que menciona las siguientes:

- No controlan sus emociones, sentimientos ni su conducta.
- Son controlados por los impulsos.
- Provoca alteraciones en sus estados emocionales.
- Deja de lado sus responsabilidades fuera de los entornos virtuales.
- Tiende a alterarse cuando es interrumpida su actividad en línea.
- Tiene poca o casi nula interacción social fuera del entorno virtual.
- Se muestra persistente a ingresar a los espacios virtuales cuando ha dejado esa actividad.
- Niega rotundamente tener un problema de adicción a las redes
- Muestra cambios emocionales poco frecuentes en la persona.

Además, se tiene conductas de menor escala, que serían como señales de alarma:

- Cambia las relaciones sociales en persona y las limita a entornos virtuales.
- Descuida sus responsabilidades escolares.
- Descuida actividades que antes consideraba importantes.
- Aislarse de las relaciones sociales presenciales, sustituyéndolas por las interacciones en las redes sociales.
- Manifiestan euforia por continuar sus actividades en línea.
- Muestra de irritabilidad o de ansiedad por no poder conectarse al entorno virtual.
- Mentiras constantes sobre el tiempo ocupado en línea.
- Tener interés en hablar constantemente sobre hecho o acontecimientos referidos a los entornos virtuales.
- Perder la noción del tiempo que pasa conectado a las redes.

- Insomnio provocado por los tiempos prolongados en línea.
- Falta de atención al sueño por dar importancia a estar conectado a los entornos virtuales.
- Discusiones provocadas por temas sobre entornos virtuales con familiares o amigos.

2.2.2 Comportamiento del estudiante

El comportamiento es un conglomerado de hechos de reacciones relativamente estables de un organismo, respecto a un estímulo que proviene del ambiente externo o interno de dicho organismo. La denominación de comportamiento fue introducida por J.B. Watson, en el año de 1913, como parte de su proyecto para hacer de la psicología una rama experimental y objetiva de las ciencias naturales, partiendo del supuesto que la disciplina psicológica tiene como objeto las acciones observables de un organismo, y cuyo objetivo es ejercer un control sobre la misma (Galimberti, 2002).

Galarsi et al. (2011) señalan que la conducta es un proceso físico que implica el registro y la verificación de una actividad realizada por un ser vivo en relación con su entorno. Esta definición aplica tanto al comportamiento humano como animal; sin embargo el comportamiento humano ha evolucionado y adquirido particularidades específicas de su especie que lo distinguen del comportamiento animal, aunque aún mantiene la premisa del establecimiento del vínculo entre el individuo y su ambiente; así, una de las definiciones más aceptables y generales del comportamiento, es la conducta de un individuo en un periodo de tiempo que puede ser prolongado o corto y que requiere de una serie de acciones personales (Hernández, 2008)

El comportamiento humano ha sido estudiado en diferentes contextos, y es a partir de estos que obtiene una denominación específica, así cuando se habla de comportamiento escolar o comportamiento en la escuela, se

hace referencia a las acciones que realiza el individuo en el contexto de la escuela, con sus compañeros y maestros. El comportamiento disciplinado en la escuela, presenta dos componentes principales: la obediencia y el respeto. El primero implica el cumplimiento de tres normas básicas dentro del aula, como son, el mantener silencio, prestar atención a las clases, y trabajar ordenadamente según las indicaciones del profesor. El segundo componente implica el dirigirse respetuosamente hacia las autoridades y los compañeros, evitando cualquier tipo de agravio físico o verbal; en ciertas ocasiones también se podría considerar como un comportamiento respetuoso, el cumplir ciertos códigos de conducta en cuanto al arreglo personal, como vestimenta, peinado, etc. (Fierro, 2005)

a) **Relaciones interpersonales en la escuela**

Fiel (2001) refiere que la complejidad de las relaciones humanas requiere la realización de un análisis diádico de las relaciones más significativas dentro del contexto escolar, tales como profesor-profesor, profesor-alumno, o alumno-alumno. Las particularidades de estas relaciones pueden influir en la conflictividad del clima escolar, por lo que es necesario mejorar la comunicación y relaciones interpersonales en las escuelas.

- Relación profesor-profesor. Algunas situaciones negativas que habitualmente se dan en las IE son: falta de consenso sobre estilos de enseñanza y normas de convivencia, rivalidad entre grupos, escasa cohesión en el desempeño ante los estudiantes, poco interés para el trabajo en equipo, falta de respeto a la valía personal y profesional de sus pares, escasa implicación en la toma de decisiones, exigua identificación con los propósitos educativos de la institución y falta de comprensión con el equipo directivo, impresión de ser injustamente tratado por sus colegas o por los directivos, entre otros (Fiel, 2001).

- Relación docente-estudiante. Es una forma de relación asimétrica, los nuevos modelos educativos plantean cambios en los roles tradicionales que en muchos casos han sido motivo de conflictos. En suma, podemos resumir en lo siguiente: escasa comunicación asertiva, falta de motivación, fracaso escolar, conducta conflictivas, estrategias metodológicas inadecuadas, poca preocupación por las necesidades del alumnado, postura autoritaria del docente, inadecuada preparación psicopedagógica de los docentes, entre otros (Fiel, 2001).
- Relación alumno-alumno. Se refiere a la relación entre estudiantes de manera horizontal, donde se dan interacciones entre iguales y en las cuales existen creaciones de grupos, de respeto, de agresión, de rechazo, de liderazgo entre otros (Fiel, 2001).

b) **Comportamiento de indisciplina en la escuela**

Existen conductas de distinta naturaleza que suelen presentarse en el contexto del aula, y que suelen alterar las relaciones en ella, este tipo de comportamiento suelen recibir la denominación de “comportamientos antisociales en la escuela”, y entre ellos tenemos los siguientes:

- **Disrupción en las aulas:** Son aquellos comportamientos que interrumpen dictado regular de las clases; por lo general tienen como protagonistas a alumnos que, debido a sus acciones, las mismas que no guardan relación con las actividades de enseñanza-aprendizaje y que perturban la clase. Es uno de los comportamientos más frecuentes y que generan dificultad en las clases (Fiel, 2001).
- **Indisciplina:** La indisciplina en la escuela tiene su causa en conflictos entre profesores y alumnado, el cual, a veces llega a ocasionar graves desórdenes en las clases y es uno de los problemas más frecuentes también, generalmente se expresa en el incumplimiento o retrasos en

las actividades de extensión, la falta de respeto o aceptación de la autoridad del docente, llegando en algunas ocasiones a desembocar en el desafío, la amenaza y la agresión hacia el docente por parte del alumno. Normalmente los problemas conductuales en clase están asociados a otro tipo de conductas (Fiel, 2001).

- **Violencia física:** En la actualidad, en muchos estados se han reportado actos de violencia en las escuelas, que ha llevado a que algunos gobiernos y autoridades educativas adopten medidas severas como vigilantes de seguridad, detectores de metales, presencia policial en las proximidades, cámaras, entre otros; asimismo el incremento del pandillaje muchas veces tiene como escenarios los centros de educación en poblaciones adolescentes (Fiel, 2001).

2.3 Definición de Términos Básicos

Redes sociales

Las redes sociales son el conjunto de servicios informáticos donde se hace posible la publicación de datos personales, así como de información diversa mediante las herramientas que poseen los usuarios (INTECO, 2009).

Adicción

Una adicción es una desmedida afición hacia algo determinado, que provoca una dependencia patológica, que ocasiona que la persona tenga poco control de sus impulsos y mucho desinterés en aquellas cosas o actividades que normalmente eran importantes para ella, puede darse sin que la persona consuma un tipo de sustancia. (Echeburúa & Resquesens, 2012)

Comportamiento

Es confundido en ocasiones con la conducta, utilizado en muchas ocasiones para determinar si persona es disciplinada o indisciplinada, concerniente a ello también está el respeto por las normas (Varela, 2008).

Digital

La palabra digital define la información que se encuentra como código binario, es el lenguaje de números (cero y uno) que se emplean en los diferentes dispositivos que almacenan información (Caccuri, 2013).

Internet

El internet es considerado como principal medio de información de la actualidad y que deja de lado los medios tradicionales. Permite estar en contacto a través de la red con videos, presentaciones, gráficos, textos, entre otros; en diversas fuentes (Caccuri, 2013).

Informática

La informática es el tratamiento y procesamiento de la información a través de la computadora o un dispositivo electrónico con la capacidad de procesar datos (Caccuri, 2013).

CAPÍTULO III

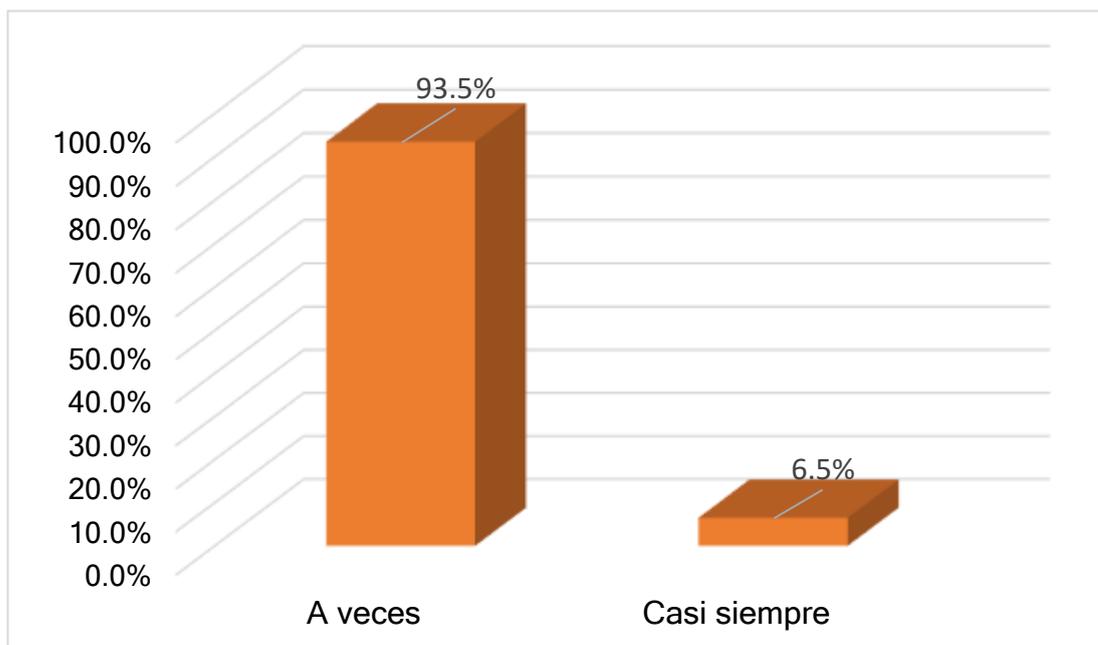
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Tablas y Gráficas Estadísticas

Tabla 3. Obsesión por las redes sociales.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------|-------------------|-------------------|
| A veces | 43 | 93.5% |
| Casi siempre | 3 | 6.5% |
| Total | 46 | 100% |

Fuente: Encuesta.



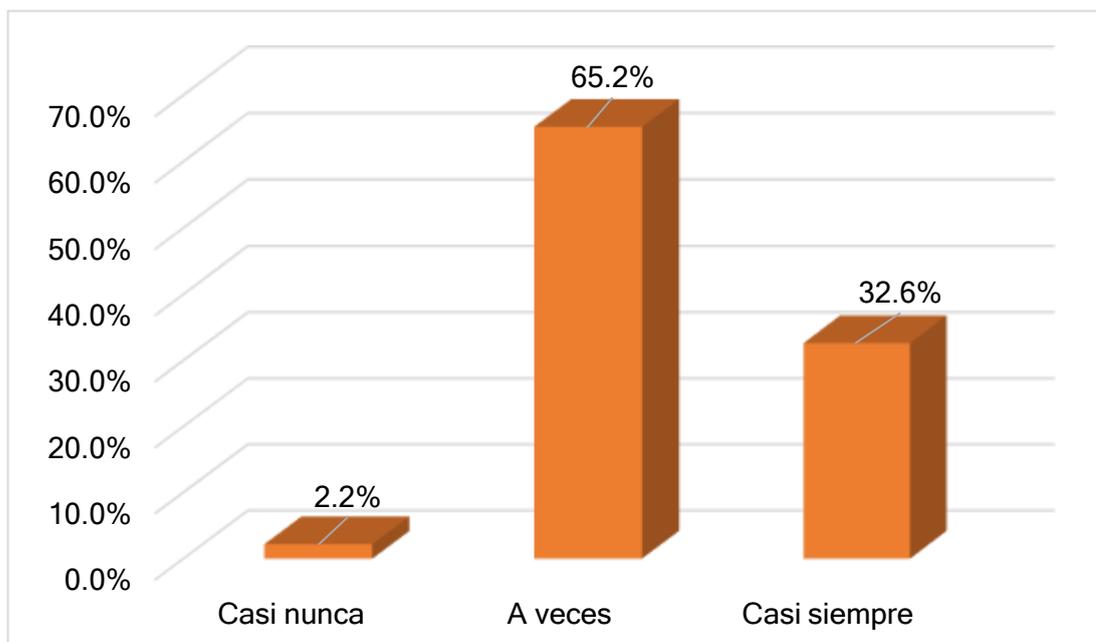
Gráfica 1. Obsesión por las redes sociales.

De acuerdo a la tabla 3 y gráfica 1, se evidencia que del 100% de los encuestados el 93.5% a veces sienten obsesión y el 6.5% casi siempre opinan tener obsesión por las redes sociales.

Tabla 4. Falta de control personal en el uso de las redes sociales.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Casi nunca | 1 | 2.2% |
| A veces | 30 | 65.2% |
| Casi siempre | 15 | 32.6% |
| Total | 46 | 100% |

Fuente: Encuesta.



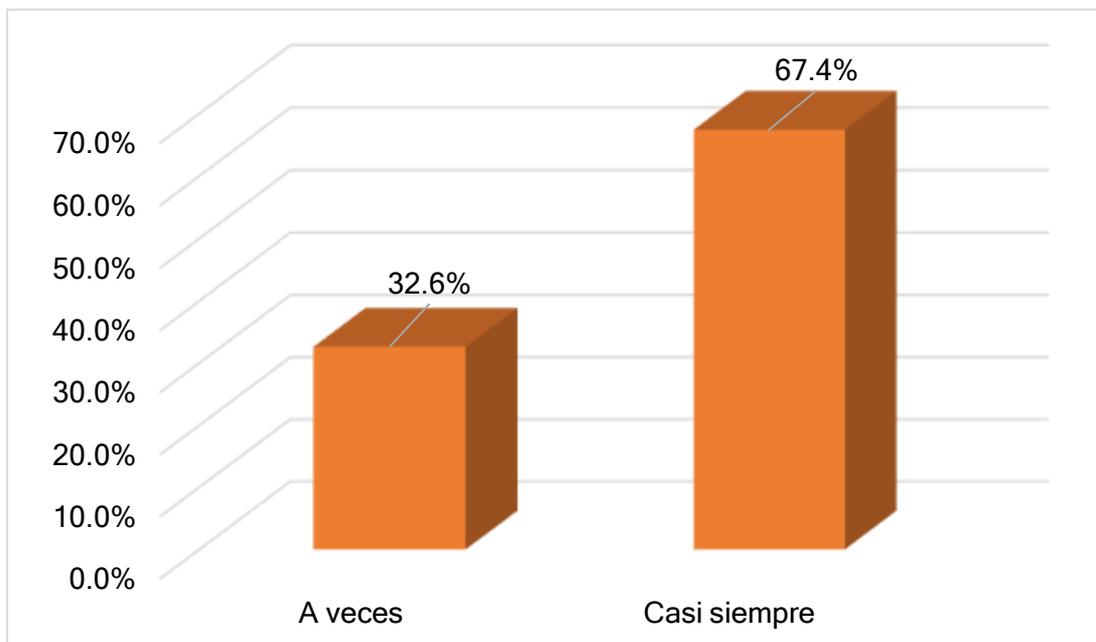
Gráfica 2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales.

De acuerdo a la tabla 4 y figura respectiva, se observa que del 100% de los encuestados, el 65.2% a veces tienen falta de control así mismo; el 32.6% casi siempre sienten falta de control y el 2.2% casi nunca presentan carencia de control personal.

Tabla 5. Uso excesivo en las redes sociales.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| A veces | 15 | 32.6% |
| Casi siempre | 31 | 67.4% |
| Total | 46 | 100% |

Fuente: Encuesta.



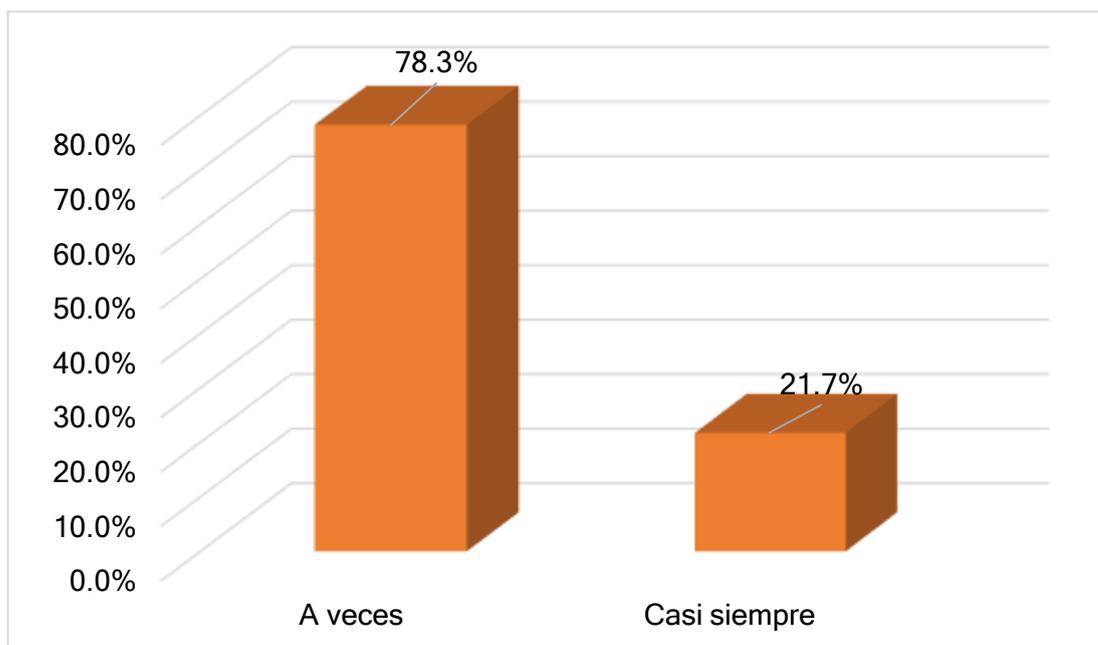
Gráfica 3. Uso excesivo de las redes sociales.

De acuerdo a la tabla 5 y gráfica 3, se demuestra que del 100% de los encuestados, el 67.4% casi siempre sienten que hacen uso excesivo de las redes y el 32.6% a veces sienten que usan excesivamente las redes sociales.

Tabla 6. Uso de las redes sociales.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------------|------------|------------|
| A veces | 36 | 78,3% |
| Casi siempre | 10 | 21,7% |
| Total | 46 | 100% |

Fuente: Encuesta.



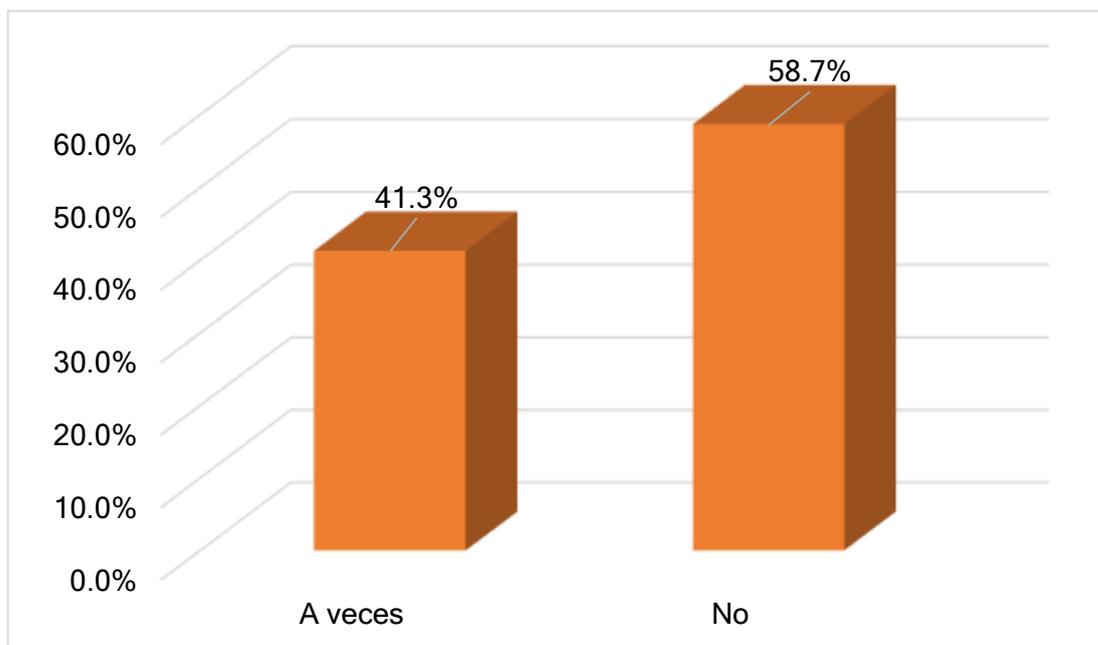
Gráfica 4. Uso de las redes sociales.

De acuerdo a la tabla 6 y respectiva gráfica, se observa que del 100% de los encuestados, el 78.3% a veces hacen uso de las redes sociales y el 21.7% casi siempre usan las redes sociales.

Tabla 7. Comportamiento agresivo verbal.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| A veces | 19 | 41,3% |
| No | 27 | 58,7% |
| Total | 46 | 100% |

Fuente: Encuesta.



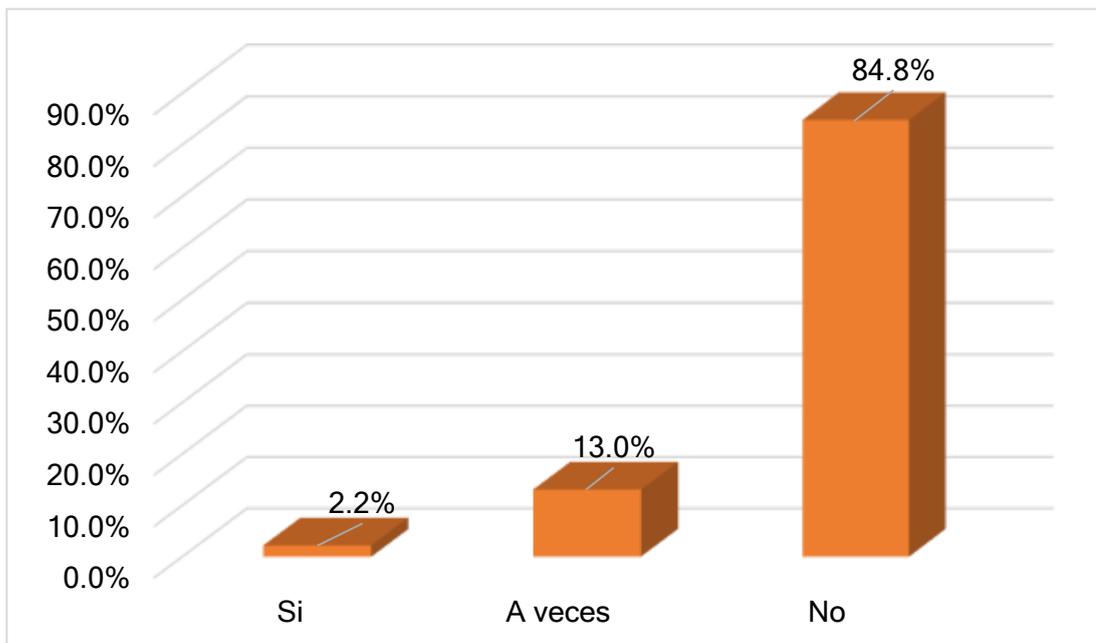
Gráfica 5. Comportamiento agresivo verbal.

De acuerdo a la tabla 7 y gráfica 5, se aprecia que del 100% de los alumnos, el 58.7% manifiestan no tener un comportamiento agresivo verbal y el 41.3% a veces tienen un comportamiento agresivo verbal.

Tabla 8. Comportamiento agresivo físico.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| Si | 1 | 2,2% |
| A veces | 6 | 13,0% |
| No | 39 | 84,8% |
| Total | 46 | 100,0% |

Fuente: Encuesta.



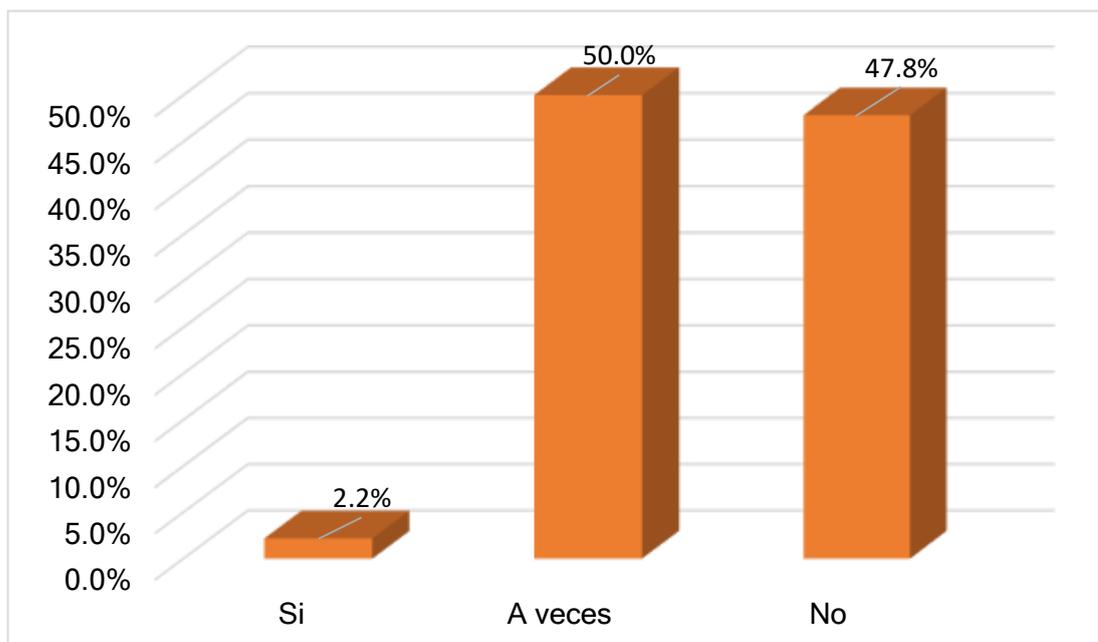
Gráfica 6. Comportamiento agresivo físico.

De acuerdo a la tabla 8 y gráfica respectiva, se evidencia que del 100% de los encuestados, el 84.8% manifiestan que no tienen un comportamiento agresivo físico, seguido del 13% que a veces tienen un comportamiento agresivo y el 2.2% Si tienen un comportamiento agresivo físico.

Tabla 9. Desconocimiento de las normas.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| Si | 1 | 2,2% |
| A veces | 23 | 50,0% |
| No | 22 | 47,8% |
| Total | 46 | 100% |

Fuente: Encuesta.



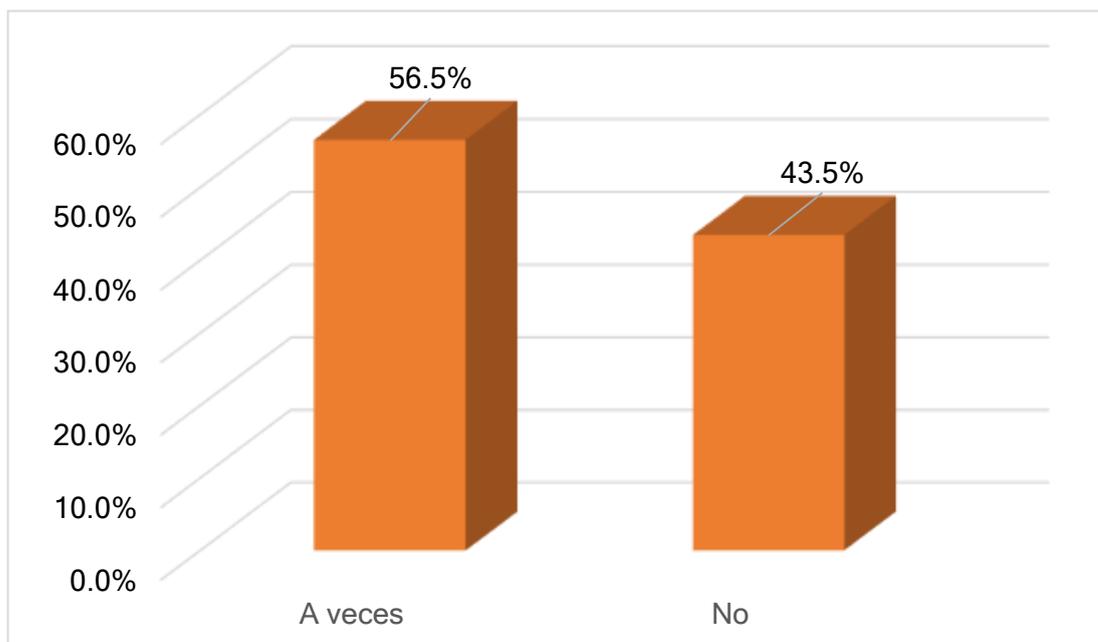
Gráfica 7. Desconocimiento de las normas.

De acuerdo a la tabla 9 y gráfica 7, se evidencia que del 100% de los encuestados, el 50% manifiestan que a veces desconocen las normas, seguido del 47.8% no desconocen y el 2.2% si desconocen las normas.

Tabla 10. Comportamiento irrespetuoso hacia los demás.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| A veces | 26 | 56,5% |
| No | 20 | 43,5% |
| Total | 46 | 100,0% |

Fuente: Encuesta.



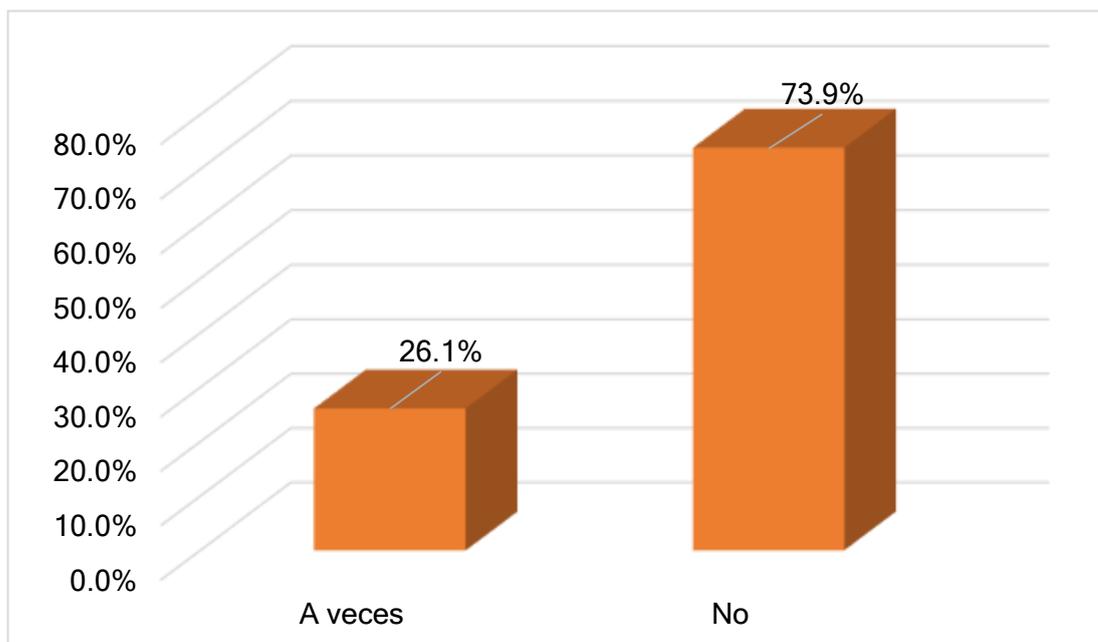
Gráfica 8. Comportamiento irrespetuoso hacia los demás.

De acuerdo a la tabla 10 y gráfica 8, se demuestra que del 100% de alumnos, el 56.5% manifiestan que a veces tienen un comportamiento irrespetuoso y el 43.5% refieren no tener una conducta descortés hacia los demás.

Tabla 11. Escaso control de emociones.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| A veces | 12 | 26,1% |
| No | 34 | 73,9% |
| Total | 46 | 100,0% |

Fuente: Encuesta.



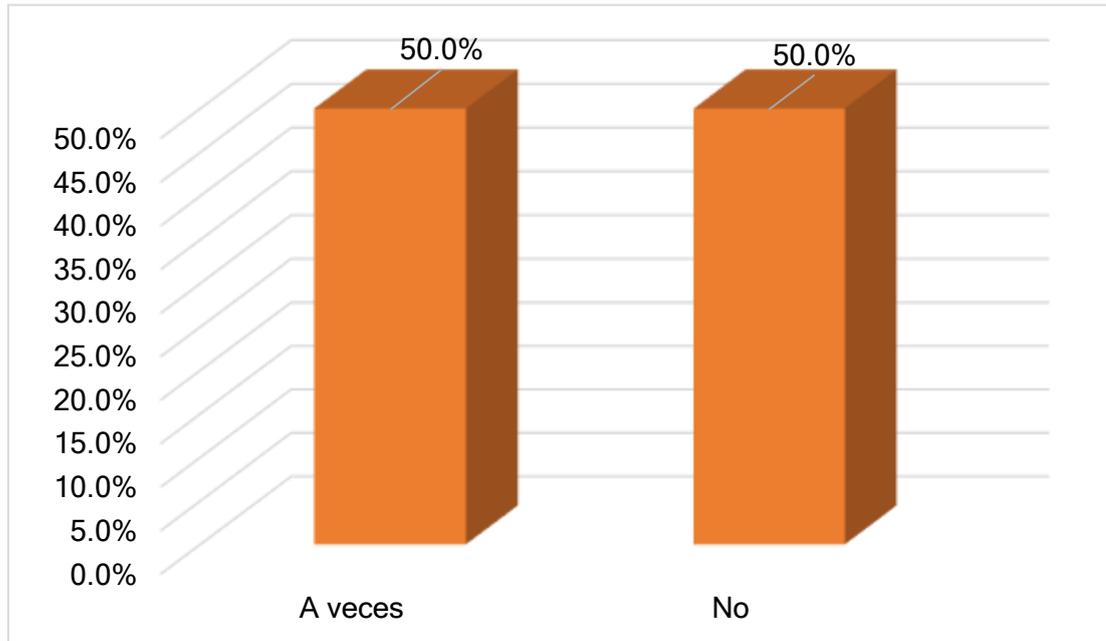
Gráfica 9. Escaso control de emociones.

De acuerdo a la tabla 11 y gráfica 9, se aprecia que del 100% de los encuestados, el 73.9% manifiestan que no tienen escaso control de emociones y el 26.1% a veces sienten escaso control de emociones.

Tabla 12. Comportamiento de los estudiantes.

| NIVELES | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|---------|------------|------------|
| A veces | 23 | 50,0% |
| No | 23 | 50,0% |
| Total | 46 | 100,0% |

Fuente: Encuesta.



Gráfica 10. Comportamiento de los estudiantes.

De acuerdo a la tabla 12 y gráfica 10, se demuestra que del 100% de encuestados, el 50% manifiesta que a veces tiene un comportamiento disciplinado y el 50% restante no tiene comportamiento indisciplinado.

3.2 Contrastación de Hipótesis

Al ser esta una escala sumaria, los puntajes son sumativos, por lo que se hace el empleo de la correlación de Spearman cumpliendo con los supuestos de normalidad y homogeneidad.

a) Planteamiento de hipótesis

Ho: Los datos tienen una distribución normal

Ha: Los datos no tienen una distribución normal

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

c) Prueba estadística

Tabla 13. Prueba de normalidad entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno

| | KOLMOGOROV-SMIRNOV ^A | | | SHAPIRO-WILK | | |
|------------------------|---------------------------------|----|-------|--------------|----|------|
| | ESTAD | GL | SIG. | ESTAD | GL | SIG. |
| Indisciplina | ,106 | 46 | ,200* | ,973 | 46 | ,360 |
| Obsesión por las redes | ,211 | 46 | ,000 | ,882 | 46 | ,000 |
| Falta de control | ,178 | 46 | ,001 | ,907 | 46 | ,001 |
| Uso excesivo | ,185 | 46 | ,000 | ,916 | 46 | ,003 |
| Uso de redes sociales | ,154 | 46 | ,008 | ,848 | 46 | ,000 |

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

d) Reglas de decisión

- Si $p < \alpha$, entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a .
- Si $p \geq \alpha$, entonces se rechaza H_a y se acepta H_0 .

e) Decisión

En obsesión por las redes $p=0.000$, en falta de control personal $p=0.001$, en uso excesivo de las redes sociales $p=0.003$ y en uso de redes sociales $p=0.000$ son menores que $\alpha=0.05$, lo que indica que se acepta la H_a , es decir, los datos no tienen una distribución normal.

3.2.1 Contrastación de Hipótesis General

a) Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe correlación directa entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

Ha: Existe correlación directa entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

c) Prueba estadística

Tabla 14. Correlaciones entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

| CORRELACIONES ENTRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS | | | | |
|---|---------------------------|----------------------------|-------|-------|
| Rho de Spearman | Uso de las redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,159 |
| | | Sig. (bilateral) | | ,293 |
| | Comportamiento | N | 46 | 46 |
| | | Coeficiente de correlación | ,159 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,293 | |
| | | N | 46 | 46 |

d) Reglas de decisión

- Si $p < \alpha$, entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a .
- Si $p \geq \alpha$, entonces se rechaza H_a y se acepta H_0 .

b) Decisión

Como $p=0.293$ es mayor a $\alpha=0.05$, entonces se acepta la H_0 , es decir, no existe correlación directa entre uso de las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

3.2.2 Contrastación de Hipótesis Específicas

3.2.2.1 Prueba de Hipótesis Específica 1

a) Planteamiento de hipótesis

H_0 : No existe un grado de correlación entre la obsesión por las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

H_a : Existe un grado de correlación entre la obsesión por las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

c) Prueba estadística

Tabla 15. Correlación entre la dimensión obsesión por el uso de redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno

| CORRELACION ENTRE LA DIMENSIÓN OBSESIÓN POR EL USO DE REDES SOCIALES Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS | | | | |
|--|---|----------------------------|--------|--------|
| Rho de Spearman | Obsesión por el uso de las redes sociales | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,433** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,003 |
| | | N | 46 | 46 |
| Rho de Spearman | Comportamiento | Coeficiente de correlación | ,433** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,003 | |
| | | N | 46 | 46 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

d) Reglas de decisión

- Si $p < \alpha$, entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a .
- Si $p \geq \alpha$, entonces se rechaza H_a y se acepta H_0 .

e) Decisión

Como $p=0.003$ es menor a $\alpha=0.05$, entonces se acepta la H_a , es decir, que existe un grado de correlación entre la obsesión por las redes sociales, y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

3.2.2.2 Prueba de Hipótesis Específica 2

a) Planteamiento de hipótesis

Ho: No existe un grado de correlación entre falta de control personal, y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

Ha: Existe un grado de correlación entre falta de control personal y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

c) Prueba estadística

Tabla 16. Correlación entre control personal y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

| CORRELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN DE CONTROL PERSONAL Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS | | | | |
|--|---------------------------|----------------------------|---------|---------|
| Rho de Spearman | Falta de control personal | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,459** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,001 |
| | | N | 46 | 46 |
| Spearman | Comportamiento | Coeficiente de correlación | -,459** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | |
| | | N | 46 | 46 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

d) Reglas de decisión

- Si $p < \alpha$, entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a .
- Si $p \geq \alpha$, entonces se rechaza H_a y se acepta H_0 .

e) Decisión

Como $p=0.001$ es menor a $\alpha=0.05$, entonces se acepta la H_a , es decir, que existe un grado de correlación entre falta de control personal y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

3.2.2.3 Prueba de Hipótesis Específica 3

a) Planteamiento de hipótesis

H_0 : No existe un grado de correlación entre uso excesivo de las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

H_a : Existe un grado de correlación entre uso excesivo de las redes y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

c) Prueba estadística

Tabla 17. Correlación entre uso excesivo y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

**CORRELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN DEL USO EXCESIVO Y
EL COMPORTAMIENTO DE LOS ALUMNOS**

| | | | | |
|-----------------|----------------|-----------------------------|--------|--------|
| | Uso excesivo | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,488** |
| | | Sig. (bilateral) | | ,001 |
| Rho de Spearman | | N | 46 | 46 |
| | Comportamiento | Coefficiente de correlación | ,488** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | |
| | | N | 46 | 46 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

d) Reglas de decisión

- Si $p < \alpha$, entonces se rechaza H_0 y se acepta H_a .
- Si $p \geq \alpha$, entonces se rechaza H_a y se acepta H_0 .

e) Decisión

Como $p=0.001$ es menor a $\alpha=0.05$, entonces se acepta la H_a , es decir, que existe un grado de correlación entre el uso excesivo de las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.

CONCLUSIONES

1. No existe un grado de correlación entre uso de las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno, puesto que, el valor de $p=0.293$ es mayor a $\alpha=0.05$.

2. Existe un grado de relación entre obsesión por las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno, puesto que, el valor de $p=0.003$ es menor a $\alpha=0.05$.

3. Existe un grado de correlación entre falta de control personal y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno, puesto que, el valor de $p=0.001$ es menor a $\alpha=0.05$.

4. Existe un grado de correlación entre uso excesivo de las redes sociales y comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno, puesto que, el valor de $p=0.001$ es menor a $\alpha=0.05$.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno implementar estrategias de concienciación en cuanto al uso de las redes sociales.
2. A los padres de familia se recomienda orientar y monitorear el uso mesurado de las redes sociales.
3. Se recomienda a los alumnos a asumir compromisos de forma responsable en el uso de las redes sociales para fines fundamentalmente académicos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Benavente, A. (2018). *Funcionamiento familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de tercero, cuarto y quinto de secundaria*. Lima.
- Caccuri, V. (2013). *Educación con TICS*. Usershop.
- Caldevilla, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de Las Ciencias de La Información*, 33, 45-68.
- Cassany, D. (2015). *Enseñar a leer ya escribir en la educación superior: manual de buenas prácticas basadas en la investigación*. Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Echeburúa, E., & Resquesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud Mental*, 36(6), 521-527.
- Fiel, G. (2001). Los grupos de charla de Internet como objeto de adicción: caso IRC.
- Fierro, M. (2005). El problema de la indisciplina desde la perspectiva de la gestión directiva en escuelas públicas del nivel básico. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(27), 1133-1148.
- Galarsi, M., Medina, A., Ledezma, C., & Zanin, L. (2011). Comportamiento, historia y evolución. *Fundamentos En Humanidades*, 12(24), 898-923.
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Health and Addictions*, 13(1), 5-14.
- Gómez, K. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del*

adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Universidad Cooperativa de Colombia.

- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación* (McGRAW-HIL). Ciudad de Mézico.
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. Monográfico "Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico." *Revista de Universidad Y Sociedad Del Conocimiento (RUSC)*.
- Huaytalla, K., Vega, S., & Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de La Salud*, 9(1), 9-15.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128.
- INTECO, I. N. de T. de la C. (2009). Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la informacion en las redes sociales online.
- Lorenzo, C., Gómez, M., & Alarcón, M. (2011). Redes sociales virtuales, ¿de qué depende su uso en España? *Revista de Ciencias Administrativas Y Sociales*, 21(41), 145-157.
- Luna, M. (2019). *Influencia de las redes sociales en las relaciones familiares de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba - Puno 2017.* Universidad Nacional del Altiplano.
- Malca, H. (2002). *Diseño y gestión de proyectos de investigación.* (Universidad Peuana Cayetano Heredia, Ed.). Lima: Departamento académico de educación.
- Martínez, B., & Moreno, D. (2017). Convivencia escolar: problemas y soluciones. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 12(1), 295-318.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis* (Tercera ed). Lima - Perú:

Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Pérez, F., & Markes, I. (2015). Adicciones sin drogas y las nuevas tecnologías. La adición a Internet ¿un trastono o muchos? *Adicciones: Conocimiento, Atención Integrada Y Acción Preventiva*, 221-234.
- Pérez, F., & Martín, I. (2007). Nuevas adicciones ¿Adicciones nuevas? *España: Intermedio Ediciones*.
- Salinas, J. (2019). *Clima Social Familiar y la Indisciplina Escolar de los Estudiantes del Nivel Secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de las Mercedes - Paíta – Piura, 2019*. Universidad Cesar Vallejo.
- Varela, J. (2008). *Psicología Educativa*. México.
- Zambrano, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachil*. Universidad de Guayaquil.

ANEXOS

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de Datos
4. Validación de Instrumentos

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TÍTULO: USO DE LAS REDES SOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA UNIÓN AMERICANA, SAN ANTON - PUNO.

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES E INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---|--|---|--|--|
| <p>Problema general: ¿Cómo es la relación correlación entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno?</p> <p>Preguntas específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la correlación entre obsesión y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno? | <p>Objetivo general: Establecer la correlación entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la correlación entre la obsesión y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - | <p>Hipótesis general: Existe correlación directa entre uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe un grado de correlación entre obsesión y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - | <p>Variable Independiente: Uso de redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obsesión por las redes sociales • Falta de control personal • Uso excesivo <p>Variable dependiente: Comportamiento</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento Agresivo Verbal • Comportamiento | <p>Diseño: No experimental</p> <p>Tipo: Descriptivo</p> <p>Nivel: Descriptivo-correlacional</p> <p>Método: Cuantitativo</p> <p>Muestra: 46 estudiantes</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es la correlación entre falta de control personal y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno? • Cómo es la correlación entre uso excesivo y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno? | <p>Puno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer la correlación entre falta de control personal y el comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno. • Establecer la correlación entre uso excesivo y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno. | <p>Puno.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe un grado de correlación entre falta de control personal y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno. • Existe un grado de correlación entre uso excesivo y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antón - Puno. | <p>agresivo Físico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de las normas • Comportamiento irrespetuoso hacia los demás • Escaso control de emociones | <p>Instrumento: Cuestionario</p> |
|--|---|--|--|---|

Anexo 2. Instrumentos

Cuestionario: uso de redes sociales

Instrucciones:

Señor estudiante, el cuestionario presenta un conjunto de preguntas sobre el uso de las redes sociales, que desea evaluarse, cada una de ellas va seguida de cuatro posibles alternativas de respuestas que se debe marcar con un aspa (X).

Puntajes: 1 = Nunca 2 = Rara vez 3 = Algunas veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre

| N° | Descripción | Respuestas | | | | |
|-----|--|------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales | | | | | |
| 2. | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. | | | | | |
| 3. | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. | | | | | |
| 4. | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. | | | | | |
| 5. | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. | | | | | |
| 6. | Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 7. | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 8. | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja. | | | | | |
| 9. | Cuando entro a las redes sociales pierdo al sentido del tiempo. | | | | | |
| 10. | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. | | | | | |
| 11. | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. | | | | | |
| 12. | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 13. | Puedo desconectarme | | | | | |
| 14. | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales. | | | | | |
| 15. | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales. | | | | | |
| 16. | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. | | | | | |
| 17. | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 18. | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora. | | | | | |
| 19. | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 20. | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 21. | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. | | | | | |
| 22. | Mi pareja o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. | | | | | |
| 23. | Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a). | | | | | |
| 24. | Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social. | | | | | |

Cuestionario: Comportamiento del estudiante

Instrucciones:

Señor estudiante, el presente cuestionario pretende recoger información honesta y precisa. Por ello te solicito responder con objetividad. Marca con una (X) la respuesta que consideres pertinente.

PUNTAJES: 1 = Sí 2 = A veces 3 = No

| N° | Enunciados | Respuestas | | |
|----|---|------------|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 |
| 1 | Si algún compañero (a) me ofende puedo hablar mal de ella en redes sociales, porque muchos lo hacen. | | | |
| 2 | Para conseguir lo que quiero, puedo recurrir a amenazas verbales o escritas. | | | |
| 3 | Si alguien me molesta le respondo con insultos, incluso si son por redes sociales. | | | |
| 4 | Me considero el o la estudiante bromista del grupo y me agrada poner sobrenombres a mis compañeros (as). | | | |
| 5 | Puedo difundir rumores maliciosos sobre alguna persona, incluso por redes sociales. | | | |
| 6 | Si alguien me critica ya sea en redes o en persona le respondo hasta tener la razón. | | | |
| 7 | Me parecen adecuados esos videos donde se ejerce violencia sobre otras personas cuando se hace justicia. | | | |
| 8 | Cuando me siento frustrado (a) golpeo o rompo cosas. | | | |
| 9 | La violencia física en algunas situaciones presentadas en internet es justificada. | | | |
| 10 | Los videos donde se practican actividades violentas o retos de autolesión me parecen interesantes. | | | |
| 11 | Soy capaz de practicar retos que se presentan en internet que podrían dañarme a mí o a mis compañeros(as). | | | |
| 12 | Creo que cuando alguien quiere algo debe enfocarse en conseguirlo no importa si se ejerce violencia física. | | | |
| 13 | Desconozco las normas establecidas en clase por eso las incumplo. | | | |
| 14 | Me es complicado seguir las instrucciones de mis profesores. | | | |

| | | | | |
|----|---|--|--|--|
| 15 | Prefiero estar conectado a internet que comprometerme en actividades educativas. | | | |
| 16 | Está bien refutar las opiniones de los demás si no piensan igual que yo. | | | |
| 17 | Creo que los videos donde hablan de romper reglas son interesantes. | | | |
| 18 | Olvido las actividades educativas porque considero más interesante navegar por internet. | | | |
| 19 | No ingreso a las clases virtuales porque olvido revisar el calendario | | | |
| 20 | No puedo acostumbrarme a tratar con respeto a mis profesores porque no lo merecen. | | | |
| 21 | Evito ingresar a las clases virtuales de los docentes que me desagradan o les miento alegando que no tengo internet. | | | |
| 22 | Pienso que el profesor debe cederme la palabra cuando lo requiero porque es mi derecho. | | | |
| 23 | Me agrada burlarme de las opiniones de los demás, sobre todo cuando las ponen en redes sociales. | | | |
| 24 | Cuando tengo mucha tarea amenazo a alguno de mis compañeros con publicar cosas sobre el para que me haga la tarea. | | | |
| 25 | Creo que si no aprendo es culpa del profesor por hacer su clase aburrida. | | | |
| 26 | No puedo comprender a las personas que se emocionan con videos motivacionales. | | | |
| 27 | Cuando estoy muy molesto expreso mi ira sin importarme herir a los demás. | | | |
| 28 | Me enojo demasiado cuando me obligan a entrar a clases virtuales. | | | |
| 29 | Debo incumplir las normas para ser popular como algunos influencers. | | | |
| 30 | Me siento ofendido si alguien contradice mis opiniones. | | | |
| 31 | Es malo expresar las emociones porque me hacen una persona débil frente a los demás, mucho más si es en redes sociales. | | | |
| 32 | Tengo miedo de hacer el ridículo en las redes sociales. | | | |

Anexo 3. Base de datos de la variable uso de redes sociales

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

Base de datos de la variable comportamiento del estudiante

| AGRESIÓN VERBAL | | | | | | COMPORTAMIENTO AGRESIVO | | | | | | DESOBEDIENCIA DE LAS NORMAS | | | | | | COMPORTAMIENTO IRRESPETUOSO | | | | | CONTROL DE EMOCIONES | | | | | | | | | |
|-----------------|---|---|---|---|---|-------------------------|---|---|----|----|----|-----------------------------|----|----|----|----|----|-----------------------------|----|----|----|----|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |

Anexo 4. Validación de instrumentos

Anexo N°.....

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TÍTULO: Uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Antonio - Puno

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : MSc. Willy Enrique Guispe Archa
- PROFESIÓN : Ingeniero de Sistemas
- CARGO ACTUAL : Docente
- GRADO ACADÉMICO : Magister

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|--------------------|---|------------|---------|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está redactado con lenguaje apropiado | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en capacidades observables | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica de los items con las variables | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 5. SUFICIENCIA | Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7.-CONSISTENCIA | Está basado en aspectos teóricos y científicos | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 8. COHERENCIA | Entre las dimensiones, indicadores, items e índices | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es útil y adecuado para la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \underline{44}$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha: 29 de Mayo del 2021


 Sello y firma del experto
 DNI N° 02936029
 N° Celular: 935 780778

Anexo N°....

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TÍTULO: Uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución
Educativa Secundaria Unión Americana, San Anton - Puno

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : Cospín Leoncio Mamaoli Torres
- PROFESIÓN : Ar. en Educación
- CARGO ACTUAL : Docente
- GRADO ACADÉMICO : Magister

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|--------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| 1. CLARIDAD | Está redactado con lenguaje apropiado | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en capacidades observables | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica de los items con las variables | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 5. SUFICIENCIA | Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 7.-CONSISTENCIA | Está basado en aspectos teóricos y científicos | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 8. COHERENCIA | Entre las dimensiones, indicadores, items e índices | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es útil y adecuado para la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | X |

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudelia y Orizano Lincoln (2015, p. 217)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total} / 50 = \underline{45}$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

.....

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha: 19 de mayo



Setlo y firma del experto

DNI N° 62142987

N° Celular 990 66 0957

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TÍTULO: Uso de las redes sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Agraria, Sac. Antón - Puno

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : Gregorio Sánchez Cevallos
- PROFESIÓN : Lic. en Educación
- CARGO ACTUAL : Docente
- GRADO ACADÉMICO : Doctor en Educación

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|--------------------|---|------------|---------|-------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. CLARIDAD | Está redactado con lenguaje apropiado | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en capacidades observables | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica de los items con las variables | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 5. SUFICIENCIA | Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para cumplir los objetivos de la Investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7.-CONSISTENCIA | Está basado en aspectos teóricos y científicos | 1 | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5 |
| 8. COHERENCIA | Entre las dimensiones, indicadores, items e índices | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es útil y adecuado para la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | <input checked="" type="checkbox"/> |

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudella y Orizano Lincoln(2015, p. 217)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \underline{45}$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha: 21 de mayo del 2021

Sello y firma del experto
 DNI N° 82437500
 N° Celular 950 905854

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TÍTULO: Uso de las Redes Sociales y comportamiento de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Unión Americana, San Anton - Puno

I. REFERENCIAS

- EXPERTO : Victor Hugo Condori Mamani
- PROFESIÓN : Lic. en Educación
- CARGO ACTUAL : Docente
- GRADO ACADÉMICO : Magister

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

| INDICADORES | CRITERIOS | DEFICIENTE | REGULAR | BUENA | MUY BUENA | EXCELENTE |
|--------------------|---|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| 1. CLARIDAD | Está redactado con lenguaje apropiado | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado en capacidades observables | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica de los items con las variables | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 5. SUFICIENCIA | Valora las dimensiones en cantidad y calidad suficientes | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para cumplir los objetivos de la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 7.-CONSISTENCIA | Está basado en aspectos teóricos y científicos | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 8. COHERENCIA | Entre las dimensiones, indicadores, items e índices | 1 | 2 | 3 | X | 5 |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito de la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | X |
| 10. PERTINENCIA | El instrumento es útil y adecuado para la investigación | 1 | 2 | 3 | 4 | X |

Fuente: Tamayo y adaptado de Palomino, Juan; Peña Julio Daniel; Zevallos Gudella y Orzano Lincoln(2015, p. 217)

Coefficiente de valorización porcentual, $C = \text{Total}/50 = \underline{46}$

III. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

IV. RESOLUCIÓN

- a. Aprobado ($C \geq 75\% = 0.75$)
- b. Desaprobado ($C < 75\% = 0.75$)

Lugar y fecha: Juzza, 10 de mayo del 2021

Sello y firma del experto
 DNI N° 82433251
 N° Celular 951 492008



PERÚ

MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

DIRECCIÓN REGIONAL
DE EDUCACIÓN PUNO

UGEL
AZANGARO

IES. UNION
AMERICANA

“Año del bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

CONSTANCIA

HACE CONSTAR:

Que el Sr. **Leoncio Oswaldo TUTACANO ATAMARI**, previa solicitud de parte, en la Institución Educativa Secundaria UNION AMERICANA a mi cargo ha realizado la aplicación de instrumentos de recolección de información de la Tesis titulada **“USO DE LAS REDES SOCIALES Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA UNION AMERICANA, SAN ANTON - PUNO”**, dicho trabajo de investigación será sustentada en la Universidad Alas Peruanas, Facultad de Ciencias Empresariales y Educación.

Se le expide el presente Constancia a solicitud del interesado para fines que viere por conveniente.

San Antón, 02 de Julio del 2021



Alberto Ramos Quispe
DIRECTOR
I.E.S. UNION AMERICANA SAN ANTON