



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**“ECOTURISMO Y CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DE QUEBRADA VERDE,  
DISTRITO DE PACHACAMAC AÑO - 2021”**

**PRESENTADA POR LA**

**BACH: MANUELA OCHOA BOCANEGRA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO HOTELERÍA  
Y GASTRONOMÍA**

**ASESOR**

**DR. RAFAEL ANTONIO GARAY ARGANDOÑA**

**LIMA – PERU**

**2021**

## DEDICATORIA

---

*Esta tesis va dedicada a quienes siempre estuvieron alentándome a cumplir mis objetivos y me enseñaron a no rendirme ante las adversidades, muchas gracias mamá, papá y hermanos (as), para ustedes con amor.*

---

## AGRADECIMIENTO

---

*Agradezco a Dios por siempre darme una luz en el camino, solo él sabe por todo lo que uno pasa para lograr algo, a mi familia por ser mi soporte y motivación y a mis docentes que me apoyaron en la elaboración de esta investigación.*

---

## RECONOCIMIENTO

---

*Un reconocimiento especial para la Universidad Alas Peruanas y sus docentes quienes me formaron como profesional, con sus enseñanzas y experiencias de vida pude ir adquiriendo los conocimientos necesarios para entrar al mundo laboral.*

---

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RECONOCIMIENTO.....	iv
RESUMEN.....	8
ABSTRAC.....	9
INTRODUCCIÓN .....	10
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>12</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	12
1.2. Delimitación de la investigación .....	15
1.2.1 Delimitación Espacial.....	15
1.2.2 Delimitación Social .....	15
1.2.3 Delimitación Temporal .....	15
1.2.4 Delimitación Conceptual .....	15
1.3. Problema de investigación .....	15
1.3.1 Problema Principal.....	15
1.3.2 Problemas Específicos .....	15
1.4. Objetivos de la investigación.....	16
1.4.1 Objetivo General.....	16
1.4.2 Objetivos Específicos .....	16
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	16
1.5.1 Justificación de la investigación.....	16
1.5.2 Importancia de la investigación.....	17
1.6. Factibilidad de la investigación .....	18
1.7. Limitaciones .....	18
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
Antecedentes Internacionales .....	19
Antecedentes Nacionales .....	22

2.2. Bases teóricas .....	26
Turismo.....	26
Ecoturismo.....	28
Características del ecoturismo.....	32
Gestores o actores del ecoturismo .....	33
Criterios a los que debe responder el ecoturismo.....	37
Turismo rural.....	38
Turismo sostenible.....	40
Perfiles de los visitantes de espacios naturales .....	41
Calidad de vida .....	42
Calidad de vida como objeto de representación social.....	44
Bienestar humano.....	45
Conocimiento.....	47
Promoción turística .....	49
Empleo .....	50
Desarrollo .....	51
2.3. Definición de términos básicos .....	52
<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>58</b>
3.1. Hipótesis General .....	58
3.2. Hipótesis específicas .....	58
3.3. Definición conceptual y operacional de las variables .....	58
Variable independiente: Ecoturismo .....	58
Variable dependiente: Calidad de vida .....	59
3.4. Cuadro de operacionalización de variables .....	60
<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>61</b>
4.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación .....	61
4.1.1 Enfoque de Investigación .....	61
4.1.2 Tipo de Investigación .....	61
4.1.3 Nivel de la Investigación .....	62
4.2. Método y diseño de la investigación .....	62
4.2.1 Método de Investigación .....	62

4.2.2 Diseño de la Investigación .....	63
4.3. Población y muestra de la investigación .....	64
4.3.1 Población .....	64
4.3.2 Muestra.....	65
4.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	67
4.4.1 Técnicas .....	67
4.4.2 Instrumentos .....	68
4.4.3 Validez y confiabilidad .....	68
4.4.4 Plan de análisis de datos .....	70
4.4.5 Ética en la investigación .....	70
<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS</b> .....	71
5.1. Análisis descriptivo .....	71
5.2 Estadística Inferencial .....	92
<b>CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> .....	96
Conclusiones .....	96
Recomendaciones .....	98
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	100
<b>ANEXOS</b> .....	106
Anexo 01. Matriz de consistencia .....	106
Anexo 02. Instrumento de la encuesta.....	107
Anexo 03. Validación del instrumento.....	109
Anexo 04. Autenticidad de la Tesis.....	114

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es determinar en qué medida el ecoturismo se relaciona en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada verde, distrito de Pachacámac 2021. Para lo cual la metodología se centra en el Enfoque Cuantitativo, con un tipo de estudio Descriptivo-correlacional y un diseño No experimental-transaccional-correlacional. Se llevó a cabo en una población compuesta por 500 con una muestra de 250 pobladores. Para la medición de las variables involucradas se hizo uso del cuestionario de 21 preguntas cerradas de tipo dicotómicas y escala nominal, las cuales nos ayudaron a que su tabulación sea mucho más fácil. Después de haber contrastado las hipótesis mediante el estadístico Rho de Spearman, se llegó a concluir que el ecoturismo se relaciona significativamente con la calidad de vida por lo que el ecoturismo si puede ser una alternativa de mejora en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, ello se ha determinado debido a que 98.8 % de los pobladores consideran que el ecoturismo podría mejorar su calidad de vida ya que de por si toda actividad turística genera un ingreso y en este caso Quebrada Verde tiene a las Lomas de Lúcumo la cual es una zona natural y lo que busca ahora el visitante es lo natural, contacto con la naturaleza, con la comunidad, ello va a demandar una serie de negocios la cual generará empleo para los pobladores. Otra de las razones porque según los resultados durante la temporada de las Lomas de Lúcumo que es de junio a noviembre un 97.5% de la población afirma que sobresalen los negocios o actividades relacionados al turismo, pero como son escasos este tipo de negocios en la zona no todos los pobladores pueden beneficiarse.

**Palabras claves:** Ecoturismo, Calidad de Vida, Turismo



## ABSTRAC

The objective of this work is to determine to what extent ecotourism is related to the quality of life of the inhabitants of Quebrada Verde, district of Pachacámac 2021. For which the methodology focuses on the Quantitative Approach, with a type of Descriptive study-correlational and a non-experimental-transactional-correlational design. It was carried out in a population of 500 with a sample of 250 inhabitants. For the measurement of the variables involved, the questionnaire of 21 closed questions of dichotomous type and nominal scale was used, which helped us to make their tabulation much easier. After having contrasted the hypotheses using Spearman's Rho statistic, it was concluded that ecotourism is significantly related to quality of life. It has been concluded that ecotourism can be an alternative to improve quality of life. of the residents of Quebrada Verde, this has been determined because 98.8% of the residents consider that ecotourism could improve their quality of life since in itself all tourist activity generates an income and, in this case, Quebrada Verde has the Lomas of Lucumo which is a natural area and what the visitor is looking for now is the natural, contact with nature, with the community, this will demand a series of businesses which will generate employment for the inhabitants. Another reason because according to the results during the Lomas de Lucumo season, which is from June to November, 97.5% of the population affirms that businesses or activities related to tourism stand out, but as these types of businesses are scarce in the area not all villagers can benefit.

Keywords: Ecotourism, Quality of Life, Tourism

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como principal objetivo ver en qué medida el ecoturismo puede ser una alternativa de mejora en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde. Esta investigación tiene la intención de demostrar que a través del ecoturismo que se realice en esta zona se puede obtener beneficios para la misma población, ya que, al reforzar más dicha actividad se verán en la necesidad de ofrecer servicios relacionados al turismo, a la alimentación, al transporte, entre otros, los cuales serían oportunidades que los pobladores con su participación podrían aprovechar. No solo se generaría ingresos económicos con el empleo directo e indirecto que esta actividad trae, sino que a su vez con el ecoturismo habría más preocupación por la protección de los espacios naturales y de la zona, incluso se podrían mejorar las condiciones y/o estado de la población.

Varias de las familias que habitan en Quebrada Verde aún atraviesan por la situación de pobreza, unas más que otras, lo cual complica que jóvenes puedan adquirir una educación superior, por lo que, tienen que optar solo por trabajar para generar ingresos, sin embargo, los empleos que consiguen muchas veces están situados alejados de la zona, por lo que tienen que gastar más en pasajes.

Para que la presente investigación se pueda organizar mejor se ha dividido en seis capítulos:

Capítulo I, Planteamiento del problema, este contiene la descripción de la problemática, delimitaciones, formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación e importancia, factibilidad y las limitaciones de la investigación.

Capitulo II, Marco teórico conceptual, el cual consta de los antecedentes nacionales e internacionales, bases teóricas y la definición de los términos básicos.

Capitulo III, Hipótesis y variables, este capítulo consta de la hipótesis general y específicas, definición conceptual y operacional de las variables y el cuadro de operacionalización de variables.

Capítulo IV, Metodología de la investigación, consta del enfoque, tipo y nivel de investigación, método y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y confiabilidad, plan de análisis de datos y ética en la investigación.

Capítulo V, Resultados en que contemplan la estadística inferencial y descriptiva.

Capítulo VI: Discusión, conclusiones y recomendaciones.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática**

El distrito de Pachacamac se encuentra ubicado en el valle costero formado por el Río Lurín y se encuentra a 25 Km., al sur de Lima. Limita por el Sur con Lurín, y Santo Domingo de los Olleros (Prov. Huarochirí), por el este con Antioquia, al nor-este con Cieneguilla y la Molina, al Norte con Villa María del Triunfo y Villa el Salvador y al oeste con el Océano Pacífico. Dentro de este distrito está el Centro Poblado Rural de Quebrada Verde (35 km al sur) a 50 minutos de la ciudad de Lima; este es poseedor de las Lomas de Lúcumo, primer ecosistema frágil del Perú que en su temporada ofrece hermosos paisajes, pinturas rupestres, vizcachas, lechuzas, cernícalos águilas y la flor de Amancaes en peligro de extinción.

La problemática por la cual atraviesa el Centro Poblado Rural de Quebrada Verde es la pobreza que aún existe en el lugar, existen pobladores que están siendo afectados, ya que no toda la población cuenta con la suficiente solvencia económica para mantener

a sus familias, para construir o mantener en buen estado sus viviendas, todo ello a causa de la ausencia de una economía estable y los continuos desplazamientos a sus centros laborales los cuales están mayormente situados en la ciudad de Lima, todo ello desgasta los pocos ingresos de los pobladores y aumentan sus niveles de pobreza. La ausencia de infraestructuras viales, de agua en una red domiciliaria y un sistema a gas del poblado, hacen que la calidad de vida sea muy inferior al igual que otros sectores pobres de Lima. Posteriormente si la problemática continúa, seguirá aumentando el porcentaje de pobreza en la zona, gran parte de las familias seguirán siendo afectadas, ya que estarán en la misma situación.

Según el INEI en el mapa de pobreza provincial y distrital (2013) el distrito de Pachacamac tiene un 23.2 % de pobreza; por otro lado, Según la estadística de Promperu en el Perfil del turista extranjero (2016) especialmente el turista de vacaciones el 66% visitan Lima; así mismo MINCETUR nos muestra en el cuadro N°103 de Llegada de visitantes tanto nacionales y extranjeros al museo de sitio de Pachacamac desde enero 2013 – diciembre 2019 ha ido manteniéndose e incrementándose año a año ya que en el 2013 han llegado 145 612 visitantes (nacionales y extranjeros), en el 2016 un total de 153 117 visitantes y en el 2019 se llegó a 165 105 visitantes. Por otro lado, según PROMPERU en el Perfil del potencial vacacionista nacional poscuarentena de naturaleza (2020), el 100% preferiría realizar turismo de naturaleza durante la nueva normalidad, siempre y cuando el lugar y/o establecimiento cuente con los protocolos de prevención de riesgo de contagio. Al contrastar la información se puede deducir que el turismo en la zona de Pachacamac puede ser potenciado y aprovechado ya que cuenta con el primer ecosistema frágil del Perú, Lomas de Lúcumo, pero para que esto suceda necesita de la participación de las autoridades junto con los pobladores de la zona.

La idea de la investigación es demostrar que a través del ecoturismo que se puede realizar en las Lomas de Lúcumo, los pobladores de esta zona sean los beneficiados, ya que según datos estadísticos las visitas de turistas a Pachacamac están aumentando, y si bien es cierto la naturaleza se ha convertido en los últimos años en un atractivo interesante para un gran sector de turistas, se podría afirmar que ahora más que nunca. De igual forma, la preocupación por conservar los escenarios naturales y disminuir los

impactos del turismo ha pasado a ser tema prioritario en los estudios, las investigaciones y las opciones de viaje.

Si bien es cierto hay asociaciones, como Asociación Circuito Ecoturístico de Lomas de Lúcumo y entre otros que promueven la conservación de la zona, en esta asociación hay una cantidad de pobladores que son participes, son quienes hacen las gestiones y luchan por sacar adelante Las Lomas de Lúcumo, pero ellos no pueden solos, requieren de apoyo de otras asociaciones y autoridades para que puedan continuar adelante con sus proyectos. Como ya se ha mencionado aún hay muchas familias que siguen siendo afectadas por la pobreza. Lo que se desea es que quizás no todos pero si la gran mayoría de los pobladores participen y vean al ecoturismo como una alternativa para el mejoramiento de su calidad de vida; es importante que las autoridades contribuyan para el impulso del turismo en la zona; el aumento de las visitas hará que surjan más necesidades, como lugares para alimentarse (restaurantes, bodegas), servicio de movilidad, guías turísticos, artesanía, etc., los mismos pobladores con el apoyo y aprobación de las autoridades (Municipalidad) pueden emprender pequeños negocios, u otra opción podría ser que algunas empresas puedan invertir en colocar algún establecimiento en el lugar, el cual generaría que haya empleo para los pobladores.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

La investigación se realizó en el centro poblado rural de Quebrada Verde, el cual está ubicado en el distrito de Pachacamac, departamento de Lima.

### **1.2.2 Delimitación Social**

La unidad de análisis que se estudió en la investigación es a los pobladores de Quebrada Verde (varones y mujeres), entre jóvenes (19-35 años) y adultos (36-50 años).

### **1.2.3 Delimitación Temporal**

La investigación se realizó durante los meses de mayo a abril, ya que durante dicho tiempo podremos estar dentro de la temporada de las Lomas de lúcumo (junio a noviembre) y podremos observar y obtener los datos necesarios para la realización de la investigación.

### **1.2.4 Delimitación Conceptual**

La investigación se centró en el ecoturismo y la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, muchas familias de esta zona aún siguen afrontando situación de pobreza y bajos recursos para sobrevivir. Con la investigación lo que se logró determinar es que el ecoturismo puede ser una alternativa adicional para la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Quebrada verde, y a su vez en qué medida y qué otro beneficio trae para la población.

## **1.3. Problema de investigación**

### **1.3.1 Problema Principal**

¿En qué medida el ecoturismo se relaciona en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac 2021?

### **1.3.2 Problemas Específicos**

- ¿De qué forma el ecoturismo se relaciona en la protección de las áreas naturales de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac?
- ¿De qué manera el ecoturismo se relaciona en el desarrollo educativo de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac?

- ¿De qué manera el ecoturismo se relaciona en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar en qué medida el ecoturismo se relaciona en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada verde, distrito de Pachacámac 2021.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Determinar de qué forma el ecoturismo se relaciona en la protección de las áreas naturales de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.
- Determinar de qué manera el ecoturismo se relaciona en el desarrollo educativo de Quebrada Verde.
- Determinar de qué manera el ecoturismo se relaciona en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde.

## **1.5. Justificación e importancia de la investigación**

### **1.5.1 Justificación de la investigación**

El ecoturismo es una actividad que implica sostenibilidad, preservación, apreciación del medio ambiente que nos rodea tanto de lo natural como de lo cultural que posee un lugar; pues esta forma de hacer turismo poco a poco se ha ido incrementando, por ende ahora es mucho más demandado por los visitantes, ya que, estos buscan un lugar donde alejarse de lo cotidiano, desean un lugar tranquilo, al aire libre alejado de todo, con vegetación, es decir, desean disfrutar de la naturaleza es por ello que buscan un destino con estas características.

Por otro lado, si bien es cierto el distrito de Pachacamac es uno de los distritos que cuenta con mayor porcentaje de pobreza, según el ranking de FONCODES (2007) Pachacamac tenía 41.1% de pobreza, en el diario el comercio muestran que el distrito del 2009 al 2013 el porcentaje de pobreza había reducido en un 9.7%, teniendo en el 2013 un 23.2% de pobreza, lo cual es positivo, sin embargo, el centro poblado rural Quebrada Verde no cuenta con la misma suerte ya que los pobladores aún tienen carencias, varias familias



no cuentan con todo lo básico para vivir bien, es por ese motivo que se busca una alternativa más para la mejora de la calidad de vida, el turismo es una de ellas, éste genera empleo directo e indirecto y si la zona cuenta con un atractivo turístico el cual puede contribuir a generar ingresos económicos, mejoramiento de la zona, nuevos conocimientos, etc. ¿por qué no aprovecharlo? Hoy en día se tiene que agotar todas las alternativas posibles para el desarrollo de las personas, el ecoturismo es una de las opciones que se puede aprovechar en Quebrada Verde.

### **1.5.2 Importancia de la investigación**

La importancia de esta investigación radica en que a través de esta podremos darnos cuenta que el ecoturismo en este lugar (Quebrada Verde) puede ser una alternativa de desarrollo económico para los mismos pobladores de dicha zona, ya que poseen este espacio natural (Lomas de Lúcumo) el cual puede ser una fuente de entrada económica, ya sea brindando servicio de guiado, transporte, alimentación (servicios básicos) se puede generar algunos ingresos económicos. Al margen de lo económico también se puede destacar la importancia social, ya que con la llegada de visitantes la municipalidad se verá en la necesidad de hacer mejoras en la zona, darles mantenimiento a las áreas verdes, agua potable, mejoramiento de pistas, entre otras obras que se pueden realizar, es decir, los pobladores podrán disfrutar de una zona mejorada.

La presente investigación también tiene una importancia académica ya que nosotros podremos descubrir que tenemos cerca (sin irnos muy lejos) un destino y/o atractivo al cual podemos visitar y disfrutar de la naturaleza, aprenderemos del mismo a través de los guiados, charlas o paneles informativos, se puede concientizar a la población y visitantes de cuán importante es darle la valía a nuestro ecosistema y pondremos de nuestra parte para conservarlo y mantenerlo en buen estado.

Finalmente, a partir de este estudio podemos saber en qué tipo de negocio se puede invertir para darles una bonita acogida a las personas que visiten dicho lugar y a su vez estos negocios contribuirán a luchar contra la pobreza por la que atraviesan muchas familias que viven en Quebrada Verde, por lo tanto, los beneficiados seríamos todos, no solo por lo económico, sino también por lo ambiental y académico que puede ser para los visitantes.

### **1.6. Factibilidad de la investigación**

Para la realización de la investigación se requirió del recurso humano el cual cuenta del apoyo de algunos docentes quienes brindaron la calificación del tema e instrumento del proyecto, ellos con su amplio conocimiento pudieron orientar y corregir lo que consideraron conveniente. Asu vez se necesitó la colaboración de los pobladores de Quebrada Verde a quienes se les realizó una encuesta para la obtención de los resultados de la investigación. Con respecto a los recursos materiales y financieros estos fueron solventados por la autora de la investigación.

### **1.7. Limitaciones**

La investigación tiene una limitación la cual es la accesibilidad a la zona a causa de la pandemia por la que estamos atravesando, esta podría retrasar el desarrollo de la recolección de los datos ya que debido a como se venga dando el Estado dará nuevas normativas.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### Antecedentes Internacionales

- **Rojas (2018-Ecuador) Creación de una red de negocios para el fortalecimiento del turismo comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de la comunidad Pijal, cantón Otavalo**, se alinea al enfoque territorial que contempla el Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021, las políticas públicas sectoriales zonales y el PDYOT del cantón Otavalo. Su propósito es la creación de una red de negocios para el fortalecimiento del turismo comunitario y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de la comunidad Pijal, cantón Otavalo. La iniciativa de turismo comunitario Sumak Pacha es un recurso potencial para el cambio de la matriz productiva, por ello, fue necesario investigar su aporte al desarrollo comunitario y su gestión, con la intención de indagar las falencias que impiden su desarrollo. Para dicho efecto se plantearon los siguientes objetivos: analizar las condiciones socioeconómicas actuales de las familias involucradas en la actividad turística, de la comunidad Pijal; diagnosticar la situación actual de la oferta y demanda del turismo comunitario en la comunidad; determinar la tipología del visitante del cantón Otavalo. La metodología se fundamentó en la investigación de campo y documental para diagnosticar los aportes del turismo comunitario en el ámbito socio económico en las familias de la comunidad, con la utilización de técnicas como entrevista, encuesta y fichaje. Se pudo evidenciar que las familias que participan en la

actividad turística distan del resto, en aspectos sociales como disminución del alcoholismo de los jefes de hogar, mejores prácticas de higiene y mayor participación de la mujer en la actividad laboral; sin embargo, como alternativa económica, el turismo comunitario aún no genera la rentabilidad esperada, por la afluencia estacional de visitantes. Por lo que la creación de una red de negocios, permitirá diversificar la oferta de turismo, con actividades que generen una verdadera experiencia de viaje a los potenciales turistas y así extender su estancia en el cantón Otavalo, a fin de aumentar el gasto turístico.

- **Valdivieso (2019-Colombia) Análisis del potencial turístico de la región cárstica del municipio de El Peñón, Santander.**

El municipio de El Peñón, en Santander, sobre la cordillera oriental colombiana, se caracteriza por presentar un paisaje cárstico que alberga una gran cantidad de biota que cumple roles funcionales para el mantenimiento de la vida y la regulación de los flujos y ciclos de materia y energía en sus ecosistemas. El espeleoturismo y el ecoturismo rural se han presentado como una alternativa económica de aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la región, para enfrentar una historia de conflicto que ha relegado a la comunidad peñonera a una situación de pobreza y de falta de esperanzas, profundizada por el abandono estatal al campesinado. A partir de un diagnóstico de las dimensiones ecológica, económica y cultural, y la aplicación de una metodología de evaluación de la capacidad de carga, el presente trabajo presenta un análisis sobre el potencial turístico de la región de cuevas y cavernas de El Peñón.

- **Brida J., Lanzilotta B., Risso W. Turismo y crecimiento económico: el caso de Uruguay, Free University of Bolzano (Italia), CINVE (Uruguay) y University of Siena (Italia), 2008**

Esta investigación trata acerca de cómo el turismo influye en el crecimiento económico en el caso de Uruguay con el único objetivo de analizar los efectos de la actividad turística sobre el crecimiento económico uruguayo, en particular la actividad turística asociada a los visitantes argentinos. Esta investigación se trabajó en Uruguay, se tomaron series temporales trimestrales para el periodo 1987-2006, se hace el test de causalidad a la Granger esta confirma que la dirección de la causalidad es precisamente desde el gasto real de los turistas al PBI per cápita. El diseño de estudio fue empírico lo cual dio como

resultado que es el desarrollo en el sector turístico el que produce un crecimiento de la producción global, el cual podría ser medido como del 42% cada 100% de crecimiento del gasto real de los turistas; posteriormente el PIB presenta una respuesta positiva, el shock en el TCRA produce un efecto negativo; ha sido el turismo el que ha provocado un mayor crecimiento económico. En conclusión, el turismo es tan importante como generador de empleo y divisas que muchos gobiernos han reconocido su importancia en el crecimiento económico y progreso social.

- **Echave Canelas P., Moscoso Oropeza P., Aspectos geológicos de las aguas minerales en Urmiri y el impacto en el mercado, turístico, Universidad Mayor de San Andrés y Universidad Católica Boliviana San Pablo**

Este trabajo estudia al turismo (aguas termales de la ciudad de La Paz) como alternativa para el desarrollo económico y social con el objetivo de contribuir a nuevas oportunidades derivadas por el turismo, como la generación de empleo directo/indirecto e inversión. Se trabajó con 20 personas que visitaban los balnearios en Urmiri; a las cuales se les realizó una encuesta. El diseño del estudio fue descriptivo y de campo analizando las necesidades específicas del turista; ello dio como resultado que un 68% de las personas que visitan las aguas termales lo realizan con el motivo de pasear, el turismo está representado por un 22% señalando personas extranjeras, y el 10% van por negocio o trabajo, es decir, dicho lugar tiene potencial turístico ya que atrae un flujo de visitantes, pero no existen estrategias de mercadeo para el buen desarrollo del mismo. Finalmente se concluye que se deben aplicar estrategias de mercadeo ya que así se generara un desarrollo del sector turístico, pero también hay una falta de infraestructura hotelera y capacitación en el servicio al cliente.

- **Muñoz Mazon A., Fuentes Moraleda L., Fayos-Sola E., Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores, humanos, sociales e institucionales, Universidad Rey Juan Carlos y Ulysses Foundation; 2012**

En este artículo se da un tácito consenso asumiendo que la actividad turística es un instrumento eficaz y eficiente de desarrollo económico y social pero también expone un breve análisis-respuesta a cuestiones como que entendemos por desarrollo, cual es la

contribución del turismo a ese desarrollo, etc. Su objetivo fue analizar los factores claves que limitan el desarrollo y el uso del turismo como un instrumento para el mismo. Se trabajó con 60 expertos de 15 países en los ámbitos académico, profesional y político; a los cuales se les realizó encuestas vía on-line. El diseño del estudio fue analítico; a través del cual se obtuvo como resultado que el desarrollo había de ser tratado como un elemento de mayor profundidad conceptual que el mero crecimiento económico. Entendieron que el turismo, aunque puede contribuir a la generación de empleo y de ingresos ha de generar también desarrollo, algo que implicaría la consideración de un mayor número de variables que el crecimiento. Y también consensuaron las áreas de un plan de política turística para que este ayudase a que el turismo contribuyese de manera efectiva al desarrollo; en este sentido se acordó la importancia de los programas de gestión del conocimiento, innovación, calidad, sostenibilidad y gobernanza, la comunicación y la promoción. Finalmente se concluye que el turismo puede contribuir al desarrollo promoviendo el uso sostenible de recursos humanos, culturales, naturales y físicos, que se encontraban ociosos o subutilizados. En particular realza el capital humano y su productividad socio-económica, ambos factores claves para el desarrollo.

#### Antecedentes Nacionales

- **Villanueva Y., El ecoturismo y su influencia en el desarrollo del distrito de Simbal, Trujillo – 2019, Tesis para obtener el grado académico de maestro en gestión pública de Universidad Cesar Vallejo, 2019**

Una investigación que estudió la problemática medio ambiental simbalera, buscó soluciones para lograr el fortalecimiento del desarrollo del ecoturismo, para lo cual considera importante la participación plena del factor humano. La investigación fue aplicada, con diseño correlacional causal transversal y los métodos utilizados fueron descriptivo, deductivo, analítico y sintético; para lo que se consideró aplicar encuestas en relación a la variable ecoturismo, participando en el cuestionario una muestra de 335 pobladores, así mismo se aplicó un cuestionario para la otra variable de desarrollo económico, ambos de escala ordinal, con una prueba piloto de 15 personas contando con la confiabilidad de KR 20 de Kuder – Richardson, se utilizó el software SPSS 25 e hizo la validación de los instrumentos. El estudio se realizó en la mancomunidad de

Simbal. A partir de todo el estudio las conclusiones y recomendaciones que se determinaron fue que el ecoturismo y desarrollo económico desde la perspectiva de los pobladores es de nivel medio y bajo. Radicando su trascendencia que propicien el cuidado del medio ambiente y mejor calidad de vida del poblador simbalero, que permitirá posicionar mediante ventajas competitivas al pueblo y considerando como un distrito innovador, sostenible y sustentable.

- **Gonzales M., Potencial ecoturístico: herramienta de gestión para el distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba – Cusco, Tesis para obtener el título profesional en la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2018**

Es una investigación que tuvo como objetivo evaluar el potencial ecoturístico que tiene el distrito para constituirlo en una herramienta de gestión participativa contribuyendo al desarrollo rural sostenible de Huayllabamba. Para llevar a cabo esto, se realizó la caracterización socioambiental y cultural del distrito lo cual permitió conocer el estado actual de los componentes ambientales, socioeconómicos y culturales del lugar, por lo que se obtuvo un indicador positivo en términos culturales y accesibilidad siendo determinantes durante la evaluación del potencial. La formulación de actividades afines al ecoturismo estuvo ligada a la caracterización medioambiental y social, así como al estudio de la oferta y demanda en el distrito, en base a ello se propusieron actividades factibles y amigables con el medio. Para ver el impacto ambiental del desarrollo del ecoturismo se aplicó la Matriz de importancia de impactos la cual se presentó en la guía metodológica para la evaluación de impacto ambiental y en su mayoría fueron positivos. La conclusión de la investigación fue que el distrito de Huayllabamba tiene un alto potencial ecoturístico permitiendo así proponer diversas actividades afines al ecoturismo y otorgando beneficios económicos, ambientales, sociales y culturales al área de estudio.

- **Sepúlveda H., Basurto R. y Vizcarra Y., Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco, Tesis para optar grado de Magister Pontificia Universidad Católica del Perú, 2010**

Esta investigación trata acerca de cómo el turismo rural comunitario se convierte en una alternativa para la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. Por su lado la región Cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, gracias a la variedad de atractivos con los que cuenta como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco, los cuales son destacados para que el turismo rural comunitario se constituya en un subsector importante de dicha región. El objetivo de estudio fue la realización de un plan estratégico que esté orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en Cusco. Esta investigación se trabajó con la región Cusco a la cual se le aplicó el proceso de planeamiento estratégico, en el cual se planteó la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo, así como las estrategias y políticas necesarias para el crecimiento del subsector en dicha región. El diseño del estudio fue aplicativo ya que formularon estrategias para luego ser implementadas durante la vigencia del plan estratégico para que así de cómo resultado aumentar la llegada de turistas, tener un crecimiento en las ventas y aumentar el tiempo de estadía de los turistas en los emprendimientos de turismo rural comunitario así como proponen de una asociación que se encargue de la implantación y control del plan estratégico, además de la gestión de alianzas con los entes públicos, privados y ONG's. Como conclusión de estudio se tuvo que el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana se encuentra en la etapa de implantación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial; en ese sentido la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.



- **Cruz Ledesma S., Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú caso de distrito de Callahuanca, Tesis para obtener el título Profesional de Licenciado en Turismo, Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2006**

Esta investigación analizo si el turismo es una alternativa para el desarrollo socioeconómico de un territorio y por ende si la actividad turística puede aportar algún valor añadido en términos de creación de empleo y generación de ingresos en economías en proceso. Su objetivo fue identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca y crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito. Para esta investigación se trabajó con los habitantes de Callahuanca entre 18 años a más que según el censo 2005 llegaba a 436 personas de las cuales solo se trabajó con 209; como instrumento de trabajo se utilizó la técnica del análisis documental (empleo de fichas), se realizó una entrevista y una encuesta. El diseño del estudio fue descriptivo-explicativo y el resultado fue que el 74,5% son originarios de Callahuanca y un 25,5% proceden de otros lugares; la actividad principal que se realiza en la zona es la agricultura (69,4%) seguido del comercio (12,7%), turismo (16,4%). Sin embargo, un 86,4% de los pobladores tienen noción del turismo y consideran que este puede ser una alternativa de desarrollo; pero para ello faltaría mayor publicidad (63,3%) y mejores servicios (45,5%). Finalmente se concluye que Callahuanca cuenta con recursos los cuales pueden motivar a una corriente de visitantes, pero un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el turismo.

- **Beltrán Flores M., Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho tesis para obtener el título profesional de, Licenciada en Administración, Universidad de San Martín de Porres, 2011**

Esta investigación identifico la percepción de los potenciales turistas respecto a la Región Ayacucho y determina que elementos potenciales podemos administrar eficientemente para impulsar el turismo y que estos se constituyan como herramientas de desarrollo económico, social y cambio a una imagen positiva para la región. Su objetivo fue ampliar el conocimiento acerca de los factores que contribuyen positivamente con el cambio de imagen de Ayacucho e identificar las razones de aceptación o rechazo, así como la apreciación del turista frente a la opción de destino turístico que le proponemos y las

razones de sus diferentes conclusiones. Para esta investigación se trabajó con los pobladores mayores de edad (25 a 40 años) que cuenten con poder adquisitivo y con los visitantes extranjeros, para ello se hizo uso de dos instrumentos; la revisión documentaria y la entrevista a profundidad. El diseño del estudio fue exploratorio cualitativo ya que los temas expuestos no han sido abordados a profundidad y este diseño les permitió hacerlo. El resultado del estudio fue que Ayacucho se encuentra en una posición de desventaja al no contar con una gestión óptima de sus recursos turísticos, hay mucho trabajo por hacer, tienen al turismo como plataforma que contribuirá a reactivar la economía de la región y de la nación. Y se concluye que se requiere contar con alternativas turísticas para ser potencializadas dentro de la región Ayacucho y también se debe tomar en cuenta todas las características con las que cuenta la ciudad para explotar al máximo cada una de ellas y pueda añadir valor.

## **2.2. Bases teóricas**

### **Turismo**

Villena indica en su libro según Bormann A. el turismo “es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo” (Lescano, 2007, págs. 120-121).

Para Hunziker W. – Krapf K. “Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no están motivados por una actividad lucrativa” (Lescano, 2007, pág. 122).

“Conferencia de las Naciones Unidas sobre el turismo y los viajes internacionales, Persuadida que el turismo es una actividad humana, fundamental y eminentemente deseable que merece los elogios y animación de todos los pueblos y de todos los gobiernos; Firmemente convencida que el Turismo puede ser un elemento vital en el Derecho de las Naciones Unidas para el desarrollo, con la condición que se tomen medidas necesarias para estimular y coordinar las iniciativas requeridas; Reconoce el papel que juega el turismo en el plan nacional e internacional por el hecho de las ventajas económicas que proporciona a los países que de él se benefician, aumentando sus

entradas en divisas y estimulando el comercio internacional; Profundamente consciente que el Turismo es un factor importante que contribuye al afianzamiento de la economía de los países en vías de desarrollo, suscitando una diversidad de actividades de tipo económico y la creación de nuevas posibilidades de empleo, así como proporcionando el aliento necesario para la creación de industrias autóctonas” (Lescano, 2007, págs. 123-124).

Organización de Estados americanos, Congreso interamericano de Turismo, Comisión técnica de investigación y planeamiento, OEA, Es conveniente partir del hecho que el Turismo, como una actividad económica, pertenece al sector terciario, según la conocida división de Colin Clark, y consiste en un conjunto de servicios que se venden al turista. Dichos servicios están necesariamente relacionados de modo que la falta de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros, y tienen la muy peculiar característica que solo es posible producirlos y venderlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas, a las cuales se traslada el turista. A diferencia de lo habitual, el producto no viaja al consumidor sino este a aquel (Lescano, 2007, págs. 125-126).

“Fernández Fuster L. Turismo es, por un lado, conjunto de turistas que cada vez son más numerosos; por otro lado, son fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías intérpretes, etc., que el núcleo debe habilitar para entender a las corrientes turísticas que lo invaden. Turismo es las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; las campañas de propaganda que hay que planear, ejecutar y difundir, la creación de oficinas de información; la creación de escuela para la enseñanza del turismo” (Lescano, 2007, pág. 127).

El papa Juan Pablo II, discurso pronunciado de su visita a la sede de la OMT...Me complazco de la dinámica actividad que esta organización realiza a favor de los intereses turísticos de los países en vías de desarrollo, para promover en ellos un turismo que se traduzca en elevación social de sus poblaciones y en crecimiento cultural para los visitantes. Función compleja y delicada, si se quiere asegurar un desarrollo del fenómeno

a dimensión humana, y que salvaguarda las sanas tradiciones de las diversas civilizaciones. Tal tipo de turismo será un instrumento privilegiado para reforzar y multiplicar las relaciones mutuas que enriquecen la comunidad humana (*gaudium et spes*, 61) y ayudar a establecer esos vínculos de solidaridad, de los que el mundo actual, turbado por las guerras, tiene tanta necesidad. (Lescano, 2007, págs. 128-129)

“Organización Mundial del Turismo el turismo significa: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos a los de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (Lescano, 2007, pág. 139)

**Luego de haber observado las diversas definiciones de diferentes autores e instituciones podríamos decir que el turismo es la actividad que implica viajar, conocer nuevos lugares, destinos, siempre y cuando sea fuera de tu entorno habitual, y no permanecer más de un año en el lugar visitado. Tiene como fin el descanso y relajación de las personas que lo practican, es decir, no tiene fines de lucro. El turismo se ha convertido en una actividad de alto impacto, ya que contribuye en el ámbito económico, social y cultural a los países que están en desarrollo e incluso a países desarrollados. Esta actividad, así como se ha venido desarrollando también por alguna u otra razón puede verse afectada por diversos motivos, por lo tanto, es importante que tanto los habitantes de un lugar como las autoridades busquen apoyar y valorar el turismo como una fuente significativa de empleo y desarrollo.**

### **Ecoturismo**

Ceballos-Lascurain H., es la primera persona que definió el ecoturismo en 1983, dicha definición fue adoptada por la IUCN (La Unión Mundial para la Naturaleza) y la OMT en 1996. El ecoturismo es “el viaje medioambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas relativamente poco alteradas, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local” (Perez De Las Heras, La Guía del Ecoturismo, 2003).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como: Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales (Ledesma, 2006, pág. 38).

Green Globe 21, programa de certificación de una gestión ambiental excelente del turismo a nivel internacional basada en la Agenda 21 y sus principios para el desarrollo sostenible han adoptado la definición de Ecoturismo de Australia:

Turismo ecológicamente sustentable con un enfoque principal en experimentar áreas naturales que promueva la comprensión, apreciación y conservación del medio ambiente y la cultura (Ledesma, 2006).

El Instituto Interamericano de Turismo (1983) Lo define como: "La utilización del turismo como medio para obtener fondos necesarios para la conservación de la naturaleza, la protección de recursos naturales especiales y la defensa del medio ambiente por medio del uso sostenible, ecológicamente compatible y no destructivo de hábitats y sitios naturales " (Ledesma, 2006, pág. 39).

La Declaración de Quebec (2002) Firmada en el marco del Año Internacional del Ecoturismo, y bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). En la que participaron representantes de 132 países, en la cual reconocen que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Adhiriéndose asimismo a los principios específicos siguientes: "Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural; incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar; interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes, y se presta mejor a los viajeros (Ledesma, 2006).

Departamento de turismo de Chiapas (México) "Cualquier actividad que promueva la relación consciente entre el hombre y la naturaleza, sin alterar el estado del medio ambiente que se visita, generando beneficios económicos y culturales para la población" (Perez De Las Heras, La Guia del Ecoturismo, 2003).

Asociación de Ecoturismo de Hawái, considera que el ecoturismo: (Perez De Las Heras, La Guia del Ecoturismo, 2003)

- Es para los visitantes que quieren entrar en contacto directo con la naturaleza, las comunidades locales y las culturas indígenas.
- Está dirigido a viajeros con especial interés, que buscan experiencias únicas y auténticas.
- Tiene en cuenta el impacto de la industria turística sobre el medio ambiente, así como el impacto social, cultural y económico.
- Trata de dirigir sus actividades en armonía con la naturaleza.

Butler J. en su publicación “Ecotourims: Its Champing Face and Evolving Philosophy” indica que existen unos requisitos básicos para saber si un proyecto es o no de ecoturismo: (Perez De Las Heras, La Guia del Ecoturismo, 2003, pág. 24)

- Promueve una ética medioambiental positiva y anima a un comportamiento adecuado de sus participantes.
- No degrada los recursos
- Se concentra en los valores intrínsecos de los recursos.
- Está orientado hacia el medio ambiente en sí, y no hacia los seres humanos.
- Debe beneficiar a la naturaleza, a su flora y a su fauna.
- Proporciona un encuentro de primera mano con el medio ambiente.
- Involucra a la comunidad local en la operación turística.
- Su nivel de gratificación se mide en términos de apreciación, sensibilización y educación.
- Lleva consigo una importante preparación y un conocimiento en profundidad tanto por parte de los guías como de los participantes.

El Estado peruano en el Reglamento de la Ley 27308, Ley de Forestal y de Fauna Silvestre ha establecido una definición para el ecoturismo: Artículo N° 3.34: Ecoturismo. - “Actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer y disfrutar de la Naturaleza y de valores asociados al sitio, contribuyendo de este modo a

su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales” (Comision de Promocion del Peru & Universidad Nacional Agraria La Molina, 2002, pág. 12).

Fennel (1999) El ecoturismo es una forma sostenible de turismo basado en los recursos naturales que se enfocan principalmente en la experimentación y aprendizaje acerca de la naturaleza, y que es éticamente manejado para ser de bajo impacto, no consuntivo y orientado localmente (control, beneficios y escalas). Ello ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de estas áreas (Comision de Promocion del Peru & Universidad Nacional Agraria La Molina, 2002, pág. 16).

**Sintetizando un poco acerca de lo que expresan algunos autores e instituciones, el ecoturismo podría definirse como una actividad turística en la cual, las personas tienen un contacto directo con la naturaleza, tanto con lo natural como con lo cultural y estoy de acuerdo con lo que expresa Héctor Ceballos Lascurain en su definición ya que dice que es un viaje medioambientalmente responsable, no solo él lo indica, sino todos los autores; al realizar esta actividad se debe hacer sin dañar la naturaleza, al contrario se debe preservar, conservar para así poder disfrutar plenamente de ella.**

**Otro punto que se toca en la mayoría de las definiciones es la participación de la población en el ecoturismo, es algo en lo que también estoy de acuerdo ya que los pobladores también deben apreciar, disfrutar y sobre todo difundir y conservar estos lugares naturales y culturales, para ello en primer lugar deben ser las autoridades del lugar las más interesadas en que esto ocurra, son ellas quienes tienen que empezar a fomentar la puesta en valor y el cuidado de los sitios naturales. Todo ello de una u otra forma beneficiará a los pobladores ya que si lo mencionado se pone en práctica, el lugar donde habitan ya no será un lugar abandonado sino será un lugar mucho más valioso, estará limpio, sin tanta contaminación, pues un lugar así, si se le puede ofrecer a un turista para que valla, conozca y disfrute de este, poco a poco en ese lugar se podrán desarrollar diversas actividades las cuales harán nacer otras necesidades (alimentación, alojamiento,**

etc.) y es ahí donde también la población puede contribuir y a su vez beneficiarse social y económicamente.

### **Características del ecoturismo**

Organización Mundial del Turismo (2001) las características generales son:

- “Ecoturismo es Toda forma de turismo basada en la naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales”.
- “Incluye elementos educacionales y de interpretación”.
- “Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local. Operadores extranjeros de diversa envergadura también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos”.
- “Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural”.
- “Contribuye a la protección de las zonas naturales: generando beneficios económicos para las comunidades organizaciones y las administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales; incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas” (Flores, 2006, págs. 203-204).

**Desde mi punto de vista creo que estas características según la OMT en realidad identifican al ecoturismo, ya que, esta forma de turismo se caracteriza por la apreciación y cuidado de la natural como también de lo cultural; siempre trata de combatir los impactos negativos como son la contaminación, el deterioro, entre otros aspectos que pueden afectar a las áreas naturales. Si bien es cierto, esta forma de turismo beneficia a las mismas áreas naturales y culturales, pero a su vez beneficia a la población, ya que esta podrá tener algunas oportunidades de trabajo lo cual generará que haya un mejor desarrollo económico.**



**Hoy en día es muy importante tener conservado un área natural ya que, por los diversos problemas o impactos ambientales que han venido ocurriendo ésta se ha visto afectada, por lo tanto, hay que cuidar y mantener los recursos y espacios naturales para una mejor calidad de vida.**

### **Gestores o actores del ecoturismo**

Dentro de ese amplio abanico se encuentran:

- Asociaciones conservacionistas, zoológicas, de científicos, u ONG que se dedican a las labores de estudio y conservación de ciertas áreas y que promueven el ecoturismo como fórmula de preservación de dichos lugares. Generalmente su gestión está basada en estudios científicos, conocen el tema y ponen todo el cuidado del mundo en hacerlo correctamente. Utilizan el ecoturismo para financiar sus proyectos, ofreciendo a cambio interesantes experiencias para los ecoturistas.
- Agencias de viajes pequeñas, relacionada con alguna ONG: trabajan el ecoturismo a pequeña escala, colaborando con entidades conservacionistas que les proporcionan el asesoramiento y los guías. A cambio, las agencias les entregan parte de sus beneficios, indicándole al cliente de manera que este sea consciente de que una fracción del dinero empleado en el viaje revierte en la conservación del lugar. Normalmente trabajan bien, pues tienen el asesoramiento adecuado y conocen la zona.
- Pobladores locales y extranjeros afincados: gente del lugar, incluso puede tratarse de tribus indígenas, que sabe aprovechar el momento y está dispuesto a defender sus recursos naturales a la vez que los utiliza para obtener ciertos ingresos; o extranjeros que ven la oportunidad de vivir en un “paraíso” y disfrutar con el trabajo ecoturístico. En general realizan una buena gestión del ecoturismo si están bien asesorados, ocupándose ellos mismos de la protección del lugar y de obtener del gobierno las garantías necesarias para ello. Lo mejor es que tanto unos como otros están mentalizados de la importancia que tiene la conservación de los recursos naturales de los cuales se alimenta su proyecto de ecoturismo.
- Empresarios del lugar: cadenas hoteleras nacionales que trabajan en el sector turístico desde siempre y que ahora se apuntan al ecoturismo como una fuente de

más ingresos. Pueden hacerlo bien si saben apoyarse en las instituciones adecuadas, pero muchas veces lo que hacen es enfrentarse a los ecologistas de la región por no buscar esa colaboración mutua que les podría resultar muy satisfactoria. El éxito del proyecto dependerá del grado de sensibilización de los directivos del negocio.

- Instituciones del estado: proyectos públicos realizados con el respaldo del gobierno. Desarrollándolos correctamente pueden cosechar un gran éxito, pues tienen a su disposición toda la ayuda nacional e internacional que quieran. Pero si lo único que les mueve es el móvil económico, están abogados al fracaso y son capaces de ocasionar un desastre ambiental y la consiguiente pérdida del recurso.
- Cadenas hoteleras internacionales: no suele interesarles mucho ni el ecoturismo ni el turismo sostenible. En general pretenden obtener la máxima rentabilidad posible del sector turístico, por lo que no tienen reparos en provocar impactos ambientales. Solo las presiones ecológicas, la legislación o la idea de obtener una imagen verde pueden detenerles. Además, no se conforman con la pequeña escala del ecoturismo, queriendo llevar este a un turismo de masa que lo desvirtúa completamente (Perez De Las Heras, La Guía del Ecoturismo, 2003, págs. 65-66).

#### ACTORES CLAVES:

- Sector público

El sector público implica tanto los poderes del Estado, como los distintos niveles de acción sean: central, regional, departamental o municipal, y los organismos e instituciones públicas existentes en cada nivel. El sector público, en este caso representado por MINCETUR, debe establecer la política y estrategia de ecoturismo a seguir en el país, sus lineamientos, las metas a corto, mediano y largo plazo, y las zonas prioritarias de desarrollo. Asimismo, debe contar con la capacidad de coordinar los esfuerzos de los distintos actores y conciliar sus intereses. Parte esencial de la labor pública radica en establecer el marco legal y las normas necesarias para garantizar que el ecoturismo no sea un concepto vacío en el país. Además, de efectuar el debido control del cumplimiento de lo establecido y monitorear constantemente los impactos. De igual manera, el Estado cumple un papel protagónico en el ámbito de generar y difundir

información, promover la imagen del país como destino ecoturístico, garantizar la seguridad y proveer la infraestructura de comunicación básica necesaria para el turismo. El fortalecimiento de las relaciones de las distintas instituciones estatales que tienen que ver con el quehacer turístico como: MINCETUR, PROMPERÚ, INRENA, INC, CONAM, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, y Policía Nacional, constituye una labor fundamental del Estado. De igual forma, el ecoturismo constituye una excelente oportunidad para trabajar la descentralización y el empoderamiento de los gobiernos locales. Por lo tanto, debe darse un espacio a los gobiernos locales para que participen, planifiquen y actúen en el desarrollo turístico de su localidad, tomando en cuenta que son éstos quienes mejor conocen la realidad local, sus necesidades, problemas y potencialidades.

El personal encargado de las áreas protegidas del SINANPE es un actor clave, en la medida que asumen las responsabilidades de planificación, manejo, gestión, control, interpretación y educación dentro de un área protegida. El trabajo que realizan actualmente, se efectúa con un presupuesto escaso que no permite cumplir a cabalidad con los objetivos de cada área protegida en sí, ni con las metas señaladas en los planes maestros y planes de manejo; asimismo, los obliga a afrontar los problemas de cada área en condiciones inapropiadas. Su participación en el diseño de una estrategia de ecoturismo para el país es indispensable pues conocen la problemática de cada área protegida independientemente y del sistema en sí mismo.

- Sector privado

El sector privado está formado por los empresarios que directa o indirectamente ofrecen servicios o que forman parte de los productos ecoturísticos, y las distintas asociaciones y cámaras vinculadas al turismo como CANATUR, APOTUR, APAVIT, AHORA, APTAE, entre otros.

- Sector académico

Las instituciones académicas cumplen un papel fundamental, tanto los institutos como las universidades pueden contribuir con la formación de profesionales en ecoturismo y la capacitación del personal del sector público y privado en los distintos campos del turismo y especialmente en las implicancias del ecoturismo. De igual forma, deberían ampliar su

labor de extensión social a la población rural poniendo énfasis en actividades de capacitación y educación ambiental.

- Ecoturista

Un actor fundamental del ecoturismo es, sin duda, el ecoturista, pues es el consumidor final del producto. Se define como aquella persona que viaja con intención de aprender y disfrutar de la naturaleza. Analizar sus expectativas, necesidades y preferencias resulta fundamental para establecer los lineamientos y metas de una estrategia ecoturística. Además, dentro de los ecoturistas se pueden detectar múltiples intereses especializados que permiten establecer nichos de mercado interesantes (por ejemplo, birdwatchers, investigadores, estudiantes, entre otros), para los cuales se pueden diseñar productos específicos y claramente diferenciados. No se debe olvidar que ellos son los que deciden a dónde viajan, cuándo lo hacen, saben qué buscan y qué necesitan; por lo tanto, los estudios de mercado son esenciales, ya que permiten diseñar productos turísticos que respondan a sus necesidades (Comisión de Promoción del Perú & Universidad Nacional Agraria La Molina, 2002, págs. 54-58).

**Si bien es cierto aún no son muchas las instituciones que se involucran en el cuidado de nuestras áreas naturales, sin embargo, hay algunas que si lo hacen; desde mi punto de vista creo que los primeros en preocuparse por el ecoturismo debería ser el gobierno, ya que ellos cuentan con los medios adecuados para proteger y preservar las áreas naturales. Además, son nuestras autoridades las que deberían ser el ejemplo en cuestiones del cuidado de nuestro medio ambiente, son las autoridades quienes deben concientizar a la población sobre el interés y cuidado por los recursos naturales; sin embargo, en muchas ocasiones la realidad es otra, si bien es cierto los gobiernos cuentan con las posibilidades para financiar el proyecto pero muchas veces no hay una buena distribución de los recursos y se opta por utilizarlo en otros proyecto u obras, lo cual no considero que esté mal, pero debería existir una equidad.**

**Por otro lado, como otro gestor o actor importante para el ecoturismo se podrían considerar a los mismos pobladores de la zona involucrada, ya que son ellos quienes están diariamente en contacto directo con el área natural y quienes**

**mejores que ellos para su conservación y cuidado, lo cual sería un beneficio para el área como para los mismos pobladores. Junto con el gobierno y los pobladores también podrían trabajar las agencias de viajes, ya que estas serían de mucha ayuda, como un instrumento para que el lugar sea difundido y/o conocido.**

**Realmente es importante que todos estemos involucrados en el cuidado y conservación de nuestras áreas naturales, no lo solo el gobierno, instituciones, etc. Sino todos, pues de esta forma podremos tener una mejor calidad de vida.**

### **Criterios a los que debe responder el ecoturismo**

Según Seller (1989) el desarrollo de este tipo de turismo debe responder a los siguientes criterios:

- Turismo educativo: el ecoturista practica un uso no destructivo de los recursos, generando a su vez una toma de conciencia sobre la importancia de la conservación de las áreas naturales y el desarrollo autosostenido.
- Capacidad gerencial del gobierno para el manejo de las áreas naturales: implica un compromiso por parte del gobierno nacional y local para la dotación y manejo de los sitios conjuntamente con la comunidad local.
- Profesionalismo: el nivel de exigencias técnicas requeridas para ofrecer los estándares antes señalados indica un alto grado de profesionalismo en la realización de las actividades ecoturísticas. Ello requiere de un esfuerzo serio de marketing con el fin de identificar mercados objetivos y diseño de productos innovadores.
- Legislación y políticas claras y concretas por parte del gobierno: la actividad puede inducir a establecer medidas importantes en cuanto instrumento legal e iniciativas políticas con el fin de salvar un recurso natural de una intervención desmedida que atente contra su conservación.
- Investigación: el ecoturismo contribuye con el área visitada generando financiamiento e interés por el estudio en profundidad de los ecosistemas presentes y la evaluación periódica de la capacidad de carga, con el fin de planificar racionalmente el uso y la conservación de los recursos.

- Población local: es primordial fomentar la participación de la comunidad local en las decisiones referentes a la planificación, el manejo y la operación de los recursos naturales y culturales en su área de influencia. Se debe evitar convertir a la población local en Showbusiness; la comercialización de las costumbres de los nativos debe ser realizada, o por lo menos hecha en coordinación con ellos, a fin de preservar sus valores y fomentar el respeto hacia sus derechos ciudadanos (Coppin, 1992, pág. 10).

**Estoy totalmente de acuerdo con lo que dice este autor acerca de los criterios a los que debe responder este tipo de turismo, creo que todos debemos estar involucrados en el cuidado de nuestros espacios naturales y es importante que esta actividad involucre los criterios mencionados. Es importante recalcar que una zona natural de la cual se puede obtener algún tipo de beneficio se respete, no se debe hacer un uso descontrolado, se debe siempre tener como prioridad la conservación de la zona.**

**Para llevar a cabo y poner en vitrina el ecoturismo en algún lugar es bueno que se coordine la participación de los pobladores de la zona, para que así noten que hay un respeto hacia ellos; la intención no es solo que una parte sea la beneficiada sino también la población local, de esta manera se podrá ofrecer un producto intangible más enriquecido, ya que, podrán compartir sus costumbres e ideas, las cuales harán que exista una mejor experiencia para los visitantes.**

### **Turismo rural**

Según la Organización Mundial del Turismo lo define como: “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona” (OMT, s.f.).

Secretaría de Turismo de México (2005) como: “El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (OMT, s.f.).

Secretaría de Agricultura, ganadería, pesca y alimentación - SAGPyA (1998, 2000): Todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, etc. (Programa Nacional del Turismo Rural, 1998). Se destaca como cualidades del turismo rural: la autenticidad, el respeto por el ambiente, la revalorización de la cultura rural, la atención familiar, el rol educativo y su carácter interactivo (Roman & Ciccolella, 2009).

Román F. y Ciccotella M. en su documento menciona según la Unidad de Turismo Rural de la UBA: Actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local (Roman & Ciccolella, 2009).

“Cultura (2001) define al turismo rural como aquella modalidad en donde se le permite al visitante entrar en contacto con el mundo natural y el hábitat de la ciudad visitada, es decir, le permite al turista vivir una experiencia diferente viendo el estilo de la población receptora. Esta modalidad del turismo fue aprobada bajo el nombre de “Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú” por resolución ministerial N° 054-2007-MINCETUR/DM. Este tipo de turismo cuenta con varias ventajas como brindar conocimiento cultural sobre las condiciones y características de cada ciudad, fomentar el desarrollo rural a través de actividades alternas derivadas del turismo, además de permitirle al turista realizar labores propias de la región. Con este tipo de turismo se pretende brindar al turista nuevas alternativas y a la comunidad sostenibilidad social y económica, desarrollo de productos, mejora continua de la calidad, alianzas estratégicas internas y externas y asegurar un impacto positivo” (Beltran, 2011, pág. 31).

**Menciono al turismo rural porque deseo dar a conocer la definición de este y deseo que se pueda ver en qué se diferencian de los demás tipos de turismo. En cualquier tipo de turismo se fomenta el cuidado y preservación de los recursos y/o atractivos, el turismo rural implica conocer las costumbres y tradiciones de otras formas de vida, se sabe que cada lugar o destino tiene su forma de vida lo que lo hace diferente son las características que estas puedan tener. Este tipo de turismo**

**también involucra la participación de la población ya que, ellos son la fuente de donde se obtendrán y nos mostrarán la forma de vida.**

### **Turismo sostenible**

Organización Mundial del Turismo (2005) define al turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (Flores, 2006, pág. 86).

Muñoz Flores J. el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos vivos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, en los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza (Flores, 2006, pág. 84).

**El turismo sostenible es otra forma de turismo, que se puede confundir con el ecoturismo pero considero que el turismo sostenible es más enfocado a reducir el impacto del turismo, ya que, como sabemos el turismo en si genera empleos, contribuye a la mejora de la economía entre otros pero por otro lado también hay riesgos que corre la naturaleza, ésta se ve ciertamente amenazada en algunos casos, por ejemplo para realizar algunos deportes se requieren de algunos espacios de la naturaleza, se necesita quitar coberturas del suelo, vegetación para que se puedan practicar los deportes, otro ejemplo que se podría mencionar es que no todas las personas respetan los atractivos, muchos visitantes causan**



**daños o dejan sus residuos en el suelo, entonces, todo ello afecta nuestras áreas naturales.**

**Como lo menciona Muñoz, el turismo sostenible busca conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, busca que se respeten a las comunidades anfitrionas, sus valores tradicionales y a su vez que estas comunidades deben ser beneficiadas con las actividades económicas que se pueden realizar con esta forma de turismo.**

### **Perfiles de los visitantes de espacios naturales**

Mugica (1993); Gómez –Limon et al., 1996

- Visitante casual: para este visitante conocer el espacio natural no es el principal objetivo de su visita, sino que esta se corresponde con el consumo de una actividad más entre otras ofertadas por el entorno. Estos visitantes no suelen tener información previa sobre el espacio y generalmente muestran actitudes desarrollistas frente a la naturaleza.
- Visitante contemplador o de paso: su estancia en el espacio natural es muy corta. Su mayor interés consiste en contemplar un paisaje espectacular que le han contado o ha visualizado en un libro (montañas agrestes, formaciones boscosas, cascadas, puntos panorámicos, etc.). Es un individuo relativamente conservacionista, aunque exige ciertos equipamientos dentro del espacio visitado. Demanda folletos atractivos sobre el entorno visitado e información escrita no muy extensa.
- Campista: suele permanecer varios días en el espacio natural. Algunas son personas que buscan una vivencia intensa con la naturaleza, mientras que otras son más utilitaristas, encontrando en el espacio visitado un lugar donde descansar. Suelen de terminar determinadas facilidades para su estancia. Es un grupo muy heterogéneo.
- Aventurero/montañero: este es un caso típico en el que el espacio natural visitado representa un reto para la exploración. Se pretende afrontar situaciones de riesgo y esfuerzo físico como principal objetivo de relación con la naturaleza. En general

son personas jóvenes de alto nivel cultural y actitud conservacionista. No demandan facilidades ni servicios.

- Visitante Cultural: estos visitantes suelen acudir al espacio natural elegido con documentación e información previa. El espacio es una visita más dentro de un recorrido amplio que incluye tanto enclaves naturales como culturales. Dedicar poco tiempo a la visita y habitualmente muestra un perfil conservacionista. Predisposición a profundizar en cualquier tipo de información sobre los lugares visitados.
- Visitante conservacionista: es un grupo ambientalmente muy sensibilizado que busca un contacto íntimo con los valores naturales del espacio visitado, siendo este el principal motivo de la visita. Aparecen intereses muy especializados en relación con la naturaleza: geología, avifauna, entomología, micología, botánica, etc. Muestra actitudes claramente conservacionistas y de respeto por el entorno (Mugica & Gomez-Limon, 1993).

**Mugica expresa que hay 6 perfiles de visitantes de espacios naturales, considero que es una información muy bien detallada y fácil de entender, cada una de ellas tiene ciertas características las cuales debemos tener en cuenta si se piensa brindar ese tipo de experiencia ya que así sabremos cuáles son sus gustos y preferencias, sin embargo, no debemos olvidar que esto no siempre será así, con el pasar del tiempo y de acuerdo a las circunstancias éstas características pueden ir variando un poco por lo tanto es importante siempre estar atentos a ello.**

### **Calidad de vida**

“Organización Mundial de la salud OMS, La calidad de vida es la percepción que los individuos tienen respecto a su posición en la vida en el contexto de cultura y valores dentro del cual viven, y la relación que guardan con sus metas, expectativas y preocupaciones” (Garduño, Salinas, & Rojas, 2005, págs. 64-65).

Dorsch (1985) calidad de vida es un sentido más operacional, puede entenderse como la evaluación de la medida en que las circunstancias de la vida son satisfactorias o susceptibles de mejora. Esto presupone una secuencia explicativa: Percepción de las circunstancias; Una evaluación de las mismas; Una evaluación personal sobre

satisfacción; Una evaluación de posibilidad de mejora. El que pretende evaluar su propia calidad de vida percibe primero las circunstancias de su vida, después evalúa si éstas son satisfactorias o no y finalmente establece posibilidades de mejora (Garduño, Salinas, & Rojas, 2005).

Levi y Anderson (1980) señalan que, un alto nivel de vida objetivo (ya sea por los recursos económicos, el hábitat, el nivel asistencial o el tiempo libre), puede ir acompañado de un alto índice de satisfacción individual, bienestar o calidad de vida. Pero esta concordancia no es biunívoca. Para ellos, «por encima de un nivel de vida mínimo, el determinante de la calidad de vida individual es el ajuste o la coincidencia entre las características de la situación (de existencia y oportunidades) y las expectativas, capacidades y necesidades del individuo, tal y como él mismo las percibe» (Rueda, 1996, pág. 30).

“Pero, además, en la valoración de este componente subjetivo esencial, entran en juego una serie de elementos en principio relacionados con las necesidades del individuo, pero que van tomando, cada vez más, un matiz social y comunitario. Hablar de calidad de vida como una referencia compleja al bienestar, nos acerca indefectiblemente a la misma definición de salud que la OMS ha propuesto: «No sólo la ausencia de enfermedad o padecimiento, sino también el estado de bienestar físico, mental y social». Todo ello nos lleva a poder conceptualizar la noción de calidad de vida como una adaptación entre las características de la situación de la realidad y las expectativas, capacidades y necesidades del individuo tal como las perciben él mismo y el grupo social. Para analizar la calidad de vida de una sociedad se debe considerar imprescindible el establecimiento de un estándar colectivo, que únicamente es válido para el momento y contexto específico de su establecimiento (Rueda, 1996).

Chombart de Lauwe (1978) da una definición clara de apropiación, que se relaciona con el espacio, pero que es extensible a todas las facetas antes mencionadas. «Apropiarse de un lugar —dirá— no es únicamente hacer de él una utilización reconocida, es establecer con él una relación, integrarlo a las vivencias propias, enraizarse, dejar en él la huella propia y convertirse en actor de su propia transformación.» (Rueda, 1996)

Mata et al, 1990; Estado de existencia o de aspectos deseables de la vida, reconocidos o no por una persona o sociedad. En general, se puede enfocar desde tres puntos de vista: uno meramente económico, muy característico de la sociedad de consumo; desde el punto de vista espiritual, que no se puede ser medido de manera inmediata ni en términos materiales, que incluye aspectos como las libertades civiles, la justicia, el libre juego de las ideas, los derechos humanos en general, la educación, la cultura, el arte; desde el punto de vista ecológico se le valora por factores como la salud, el aire puro, el agua limpia, etc. (De Camino & Muller, 1994, págs. 68-69)

**La mayoría de las definiciones indican que hablar de calidad de vida no solo implica tener una buena salud física, sino también es tener salud emocional, implica bienestar social, económico y educacional, la cuales se podrían relacionar con la conocida pirámide de Maslow (Fisiológicas, Seguridad, Sociales, Estima/ Reconocimiento, Autorrealización).**

**Es algo muy cierto que calidad de vida no solo se refiere al buen estado físico en el que pueda estar una persona, como seres humanos necesitamos más que eso, aunque hoy en día la salud es lo máspreciado que tenemos porque sin ella no podemos hacer nada, pero considero que calidad de vida consiste en un conjunto de aspectos los cuales son la salud física, estado emocional positivo, bienestar social, es decir, poder relacionarse bien con los demás, libertad de expresión, derechos y deberes, otro aspecto es estabilidad económica a través de empleo que ayude a las personas a salir adelante, oportunidad de buena educación la cual permita a los seres humanos ampliar nuestros conocimientos y las condiciones de servicios básicos e infraestructura (agua, luz, internet, hospitales, entre otros), todo ello contribuye a que las personas consideren tener una calidad de vida.**

### **Calidad de vida como objeto de representación social**

Rueda S. dice que, para poder abordar el estudio de la representación social de la calidad de vida, es necesario limitar un ámbito particular dentro de todas las conceptualizaciones posibles. Diferentes autores han ido configurando cuatro grandes ámbitos de interés y preocupación:

- El primer bloque incluye aspectos que se consideran decisivos para el bienestar general del ciudadano: trabajo, educación, sanidad, vivienda y equipamientos.
- Un segundo bloque está relacionado con la contribución que tiene el medio, la calidad ambiental, en la calidad de vida y que viene representada por la calidad del ambiente atmosférico, el ruido, la calidad del agua, etc.
- Un tercer bloque de naturaleza psicosocial está vinculado al ámbito interactivo del sujeto: relaciones familiares, interpersonales, ocio, tiempo libre, etc.
- Y por último un cuarto bloque hace referencia a cuestiones de cierto orden socio-político, tales como la participación social, la seguridad personal y jurídica, etc. (Rueda, 1996).

**Así es, calidad de vida también implica calidad ambiental y cuán importante es esto porque de ello depende que podamos sobrevivir en el planeta, la naturaleza lo conforman los espacios, los atractivos, flora, fauna, agua, son elementos vitales los cuales siempre tenemos que cuidar y la conservación de los mismos solo depende de nosotros.**

**Todo ello más los anteriormente ya mencionados nos llevarán a determinar si realmente tenemos calidad de vida.**

### **Bienestar humano**

García Viniegras C. R. (2000) El nivel de desarrollo socio-económico (o simplemente nivel de vida) está lógicamente relacionado con el bienestar material y espiritual de los pueblos y de las personas. Sin embargo, individuos pertenecientes a grupos humanos sojuzgados pueden tener un buen nivel de bienestar psicológico a su modo de ver, pues siempre el bienestar psicológico será un resultado del nivel de desarrollo en cuanto factor objetivo, pero bajo el prisma de la evaluación individual. Así podría ocurrir que una persona que viva en la pobreza esté mentalmente manipulada para no desear nada más, no aspirar a nada más y no creerse con derecho a nada más y encontrar, dentro de sus precarias condiciones de vida, un relativo nivel de bienestar psicológico. El bienestar psicológico es resultado de una estrecha interacción entre factores objetivos y subjetivos, entre condiciones de vida y aspiraciones, entre metas y logros, a la luz de una determinada época y contexto social. Un instrumento de dominación de los grupos

minoritarios dominantes en las sociedades divididas en clases, era precisamente, intentar manipular a las masas, convenciéndolas de que se sintieran bien, negándoles la cultura, la información acerca del desarrollo tecnológico y acerca de sus potencialidades de realización como pueblo o como grupo social. Las condiciones de vida, como es obvio, tienen en su base el desarrollo económico alcanzado por una sociedad en un tiempo y lugar determinados. El desarrollo económico se encuentra fuertemente relacionado con el concepto de nivel de vida cuyos indicadores giran básicamente alrededor de los ingresos y el consumo. Esto forma parte de los componentes de la calidad de vida y el bienestar humano, pero no siempre el alto nivel de vida y de desarrollo se traducen en iguales índices de calidad de vida, pues ella puede verse deteriorada por el aumento de las desigualdades sociales, la producción ilimitada y el consumismo, entre otros factores. Asimismo, no siempre implican un sistema más democrático y participativo por sólo mencionar dos aspectos importantes que deben tomarse en cuenta en el análisis de la calidad de vida. Desde el ángulo cuantitativo del asunto, suele hablarse de nivel de vida, que no es más que el grado en que se satisfacen las necesidades humanas expresadas a través de un conjunto de indicadores cuantitativos. Como expresa González Rey, son aquellas características cuantitativas del consumo de los grupos (González Rey, 1994). Por otra parte, el modo de vida, es una categoría también estrechamente relacionada con la calidad de vida y el bienestar. Este es ante todo un concepto sociológico que se conceptualiza como la expresión integrada de la influencia socioeconómica en el conjunto de formas de la actividad vital, en la vida cotidiana de los individuos, grupos y clases sociales. El modo de vida sintetiza en la actividad vital del hombre lo biológico y lo social. El modo de vida caracteriza las principales propiedades existentes en una determinada sociedad (González Rey, 1994). Cada sociedad, en cada momento histórico, tiene un modo de vida correspondiente. Por ello, el modo de vida se manifiesta de forma específica en cada pueblo o nación. El carácter común de la economía, el territorio, la lengua, la cultura, las tradiciones, las costumbres, hace que el modo de vida tenga un carácter nacional. Significa el modo por el que los miembros de la sociedad utilizan y desarrollan las condiciones de vida y a su vez estas últimas lo modifican. Es necesario tener en cuenta la actitud subjetiva del hombre hacia su modo de vida, porque

la satisfacción o la insatisfacción son los inspiradores más importantes de su modificación (García, 2005).

**Desde mi punto de vista si estoy de acuerdo con lo que afirma la doctora, que para tener un buen bienestar humano dependerá en las condiciones en las que nos encontremos, tanto en lo económico, social, laboral, etc. Bienestar humano no solo involucra un aspecto, este debe abarcar varios aspectos, los cuales contribuyan al mejoramiento de vida de las personas.**

**De acuerdo a la sociedad que uno pertenezca será el modo de vida, ya que no todas las sociedades tienen el mismo modo de vida, costumbres, condiciones, pues cada una es diferente y de acuerdo a ello conforme va evolucionando es que nosotros tenemos que tratar de ir adecuándonos al cambio.**

### **Conocimiento**

Según Villoro el conocimiento es un proceso psíquico que acontece en la mente de un hombre; es también un producto colectivo, social, que comparten muchos individuos. (Villoro, 2008)

Polanyi M. (1891 – 1976); El concepto de conocimiento de Polanyi se basa en tres tesis clave: primera, un descubrimiento auténtico no es explicable por un conjunto de reglas articuladas o de algoritmos. Segunda, el conocimiento es público, pero también en gran medida es personal (es decir, al estar construido por seres humanos contiene un aspecto emocional, pasión). Tercera, bajo el conocimiento explícito se encuentra el más fundamental, el tácito. Todo conocimiento o es tácito o está enraizado en el tácito. Una de las principales aportaciones de Polanyi a la teoría del conocimiento es que en cada actividad hay dos niveles o dimensiones del conocimiento: conocimiento sobre el objeto o fenómeno que observamos (conocimiento focal); y conocimiento utilizado como instrumento o herramienta para manejar o mejorar la interpretación de lo observado (conocimiento tácito). Estas focal y tácita se complementan. El conocimiento tácito, que varía según la situación, funciona como marco o trasfondo que permite efectuar las operaciones de observación de lo que está en el foco de atención. Por ejemplo, al leer

un texto, las palabras y reglas gramaticales funcionan como trasfondo tácito; mientras que el foco de atención recae sobre el sentido del texto (Valhondo, 2010, págs. 29-30).

Según Cendejas y Rico; El conocimiento es la captación que el entendimiento humano efectúa de los fenómenos que lo circundan. Dicha cognición se utiliza para transformar el mundo y subordinar la naturaleza a las necesidades del hombre. El conocimiento y la transformación de la naturaleza y de la sociedad constituyen eras de una misma moneda que se influyen recíprocamente. El conocimiento debe revisarse y perfeccionarse, acrecentarse y no solo acumularse o conservarse (Elizondo, 2002, pág. 4).

Knorr-Cetina 1981; El conocimiento está constituido por las maneras en que los individuos o grupos sociales clasifican, codifican, procesan y otorgan significado a sus experiencias. Esto se aplica tanto a las formas de conocimiento “científico” como a las consideradas “no científicas”. Por lo tanto, no debiéramos equiparar el conocimiento con un conjunto de datos o ideas profesionales, especializadas o esotéricas. Es algo que todo individuo posee, aun si los fundamentos de la creencia y los procedimientos para establecer su validez varían. El concepto de conocimiento tampoco debiera implicar el “descubrimiento de los hechos reales” como si estos estuvieran ahí, listos para ser revelados. Ese punto de vista descansa en un objetivismo que supone que “el mundo se halla compuesto por hechos, y que el objetivo del conocimiento es dar una explicación descriptiva en sentido literal de lo que es mundo “ (Long, 2007, pág. 349).

**El conocimiento para todos los actores coincide que implica saber acerca de uno o varios temas, alguna situación, alguna información, experiencias vividas, entre otras cosas; cada persona adquiere sus conocimientos de diversas maneras.**

**Seguidamente knorr – Cetina define el conocimiento como el procesamiento de sus experiencias del individuo; considero muy acertada la idea ya que uno de acuerdo a las experiencias vividas va adquiriendo conocimiento, son las experiencias las cuales nos hacen entender y aprender más acerca de un tema. Definitivamente creo que el conocimiento lo poseemos todos porque de alguna manera recopilamos información la procesamos y la entendemos, el conocimiento**



**se va adquiriendo día a día y mientras más interés o pasión se tenga por algo más serán los deseos de saber sobre ello.**

### **Promoción turística**

“Acerenza M. A. 1996, la promoción turística es una actividad destinada a la información, persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios entre los que se incluye también las relaciones públicas cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing” (Saavedra, Duran, & Durandal, 2004).

“Gurria Di-Bella 1994, es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que los aprovecha con fines de explotación económica” (Saavedra, Duran, & Durandal, 2004).

“La promoción turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones (tanto online como offline) con el objetivo de dar a conocer un lugar. Para ello, es importante fijarse los objetivos de promoción, es decir, como queremos que el turista perciba nuestro destino. Asimismo, es importante tener en cuenta tanto la inversión económica, como de tiempo para obtener los resultados que deseamos” (turismo, 2019)

**Si bien es cierto hoy en día muchos atractivos se venden solos sin la necesidad de hacerle tanta promoción, sin embargo, existen otros atractivos que necesitan darse a conocer y esto lo logramos con la promoción, ya que de esta manera promovemos o impulsamos que muchas personas se interesen por dichos atractivos. Desde mi punto de vista creo que la promoción turística es un instrumento importante dentro de la actividad turística ya que de esta manera hacemos que muchas personas se interesen por conocer los atractivos con el objetivo de aumentar la afluencia turística. En la actualidad existen muchos medios a través de los cuales se puede hacer promoción turística destacando entre ellos**

**las redes sociales, allí se podrán encontrar imágenes, tips e incluso experiencias y/o recomendaciones de viaje acerca de los diferentes destinos turísticos.**

**Cabe resaltar que para una buena promoción turística primero hay que enfocarse a qué segmento dirigirse, es decir, a quienes se desea llegar para esto se pueda dar de una manera exitosa.**

### **Empleo**

Jahoda M.; Los términos empleo y puesto de trabajo se refieren al trabajo realizado en condiciones contractuales por el que se recibe una remuneración material. Esta definición no abarca todas las formas de trabajo que son económicamente relevantes. Quedan fuera de este concepto más restringido, no solo los trabajos desarrollados en otras épocas históricas o en las sociedades contemporáneas no industrializadas, sino también varios tipos de trabajo de las sociedades industrializadas: los trabajos por cuenta propia, la mayor parte del trabajo doméstico, los trabajos de la economía sumergida, el trabajo voluntario con fines sociales y las actividades de tipo “hágalo usted mismo”. Todo eso también es trabajo. Alfred Marshall 1890, propuso esta definición “podemos definir el trabajo como un esfuerzo de la mente o el cuerpo, realizado parcial o totalmente con el propósito de obtener algún beneficio diferente a la satisfacción que se deriva directamente del trabajo” (Jahoda, 1982).

“Empleo asalariado es el rol ocupacional social (trabajo) realizado en virtud de un contrato formal o, de hecho, individual o colectivo, por el que se recibe una remuneración o salario. Al trabajador contratado se le denomina empleado y a la persona contratante empleador. En un sentido amplio, el término empleo se utiliza como antónimo de desempleo y designa todo trabajo por el cual se genera un ingreso monetario o genéricamente, renta. Es decir que incluye además del trabajo asalariado, trabajo autónomo y en general el realizado por la población ocupada, es decir por la parte de la población activa que efectivamente está trabajando para obtener un beneficio económico. En la mayoría de las estadísticas se incluye en la población activa ocupada a integrantes de las unidades económicas familiares que participan en la producción. El

debate de estos conceptos y categorías lleva a sostener que el trabajo doméstico también hace parte del empleo y debe reconocerse el valor que genera” (Wikipedia, s.f.). **Según la información que detalle anteriormente vemos que el empleo viene a ser toda actividad que implica un esfuerzo físico o mental con el fin de recibir un ingreso económico; considero que es una definición clara, ya que el empleo es una ocupación que requiere de un esfuerzo para realizar algo por lo cual será retribuido; a través del empleo podemos obtener beneficios, el principal es el beneficio económico con el cual las personas nos podemos mantener para tener una calidad de vida aceptable. No solo económico, sino que a través del empleo uno va adquiriendo experiencia incluso sobre algo que no tenía conocimiento. El empleo hace sentir útil a las personas, permite que demuestren y compartan sus conocimientos.**

## **Desarrollo**

De Camino R. y Müller S.; desarrollo sostenible implica cambios en la producción y/o distribución de bienes y servicios deseados que resulta, para una población meta dada, en un aumento de bienestar que puede mantenerse en el tiempo (Gregersen, Lundgren, 1990). Desarrollo sostenible no es un estado fijo de armonía sino es un proceso de cambio balanceado y adaptativo. La sostenibilidad da por supuesto un equilibrio entre desarrollo económico todos los cambios cualitativos y cuantitativos en la economía que ofrecen contribuciones positivas al bienestar y la sostenibilidad ecológica todas las estrategias ambientales cuantitativas y cualitativas que buscan mejorar la calidad de un ecosistema y que, por lo tanto, también tienen un impacto positivo en el bienestar. (Nijkamp et al, 1990, in Ruttan 1991). (De Camino & Muller, 1994, pág. 73)

Desarrollo significa crecimiento, progreso, evolución, mejoría. Como tal, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. El concepto de desarrollo puede hacer referencia a una tarea, una persona, un país o cualquier otra cosa. En este sentido, podemos hablar de desarrollo cuando nos referimos a la ejecución de una tarea o la realización de una idea: el desarrollo de un proyecto, de un entrenamiento, de un concurso. Como tal, la palabra desarrollo se deriva del verbo “desarrollar”, que se compone del prefijo “des-”, que denota negación o inversión de la acción, y “arrollar”, del

latín rotulāre, derivado de rotūlus, que traduce 'rodillo'. En este sentido, desarrollar es una derivación de desenrollar, y puede significar desenvolver, extender o ampliar. Como desarrollo social designamos aquel enfocado en la evolución y mejoramiento de las condiciones de vida y las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones que constituyen el tejido social de una nación. Como tal, incluye aspectos como la salud, la educación, la vivienda, la seguridad social, el empleo, y la disminución de los niveles de pobreza y desigualdad. En este sentido, el desarrollo social es el siguiente paso al desarrollo económico y humano, pues su fin último es el bienestar social. (Significados, s.f.)

**Según las definiciones ya antes vistas acerca del desarrollo coincido con estas, por lo que, considero que dicha palabra se refiere al proceso de un mejoramiento de algo; es decir, el desarrollo implica un cambio y/o evolución ya sea en una persona o sociedad. En este caso nos queremos enfocar en desarrollo económico, social y educativo a través de los cuales nos guiaremos para lograr los objetivos de la presente investigación.**

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Ecoturismo**

El ecoturismo es “el viaje medioambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas relativamente poco alteradas, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local” (Perez De Las Heras, La Guía del Ecoturismo, 2003)

#### **Participación**

“El estilo participativo implica la consideración de necesidades no materiales o no tan obvias, tales como la necesidad de participar en las decisiones que afectan la vida cotidiana. La necesidad de participación o de ser protagonista de su propia historia es una de las necesidades no materiales que debemos asumir como condición y resultante de un proceso de transformación dirigido a elevar la calidad de vida de una población. (Werthein y Argumedo, 1984)” (Barrientos, 2005)

La participación integra tres aspectos (Barrientos, 2005)

- Formar parte, en el sentido de pertenecer, ser integrante;
- Tener parte (asumir un rol) en el desempeño de las acciones determinadas;
- Tomar parte, entendida como influir a partir de la acción

Participación es la acción de involucrarse en cualquier tipo de actividad de forma intuitiva o cognitiva. Una participación intuitiva es impulsiva, inmediata y emocional, en cambio una participación cognitiva es premeditada y resultante de un proceso de conocimiento. (Significados, 2018)

### **Conservación**

La palabra conservación se deriva de dos voces latinas, con que significa “juntos” y servare, que significa “mantener” o “guardar”. Literalmente, por consiguiente, conservación significa “mantener” o “conservar unidos”. (Owen, 2008)

El profesor Harold M. Rose, de la Universidad de Wisconsin en Milwaukee, definió la conservación como la distribución óptima de los recursos naturales, humanos y culturales, en el esquema del desarrollo nacional, con lo cual asegurarse una máxima seguridad económica y social. (Owen, 2008)

### **Promoción Turística**

Se define como “el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo” (Hopkins, 1998: 66, citado por Giles et al. (2013). En este mismo sentido, Ejarque (2005: 2031) define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”. En relación a esto, se identifican dos grandes grupos de instrumentos de promoción de destinos turísticos: los tradicionales y los no tradicionales. Los tradicionales están conformados por las ferias de turismo, los viajes educacionales (Famtrips), las relaciones públicas y la publicidad. En el caso de los instrumentos de promoción no tradicionales se pueden mencionar los workshops, los

cuales son los encuentros entre profesionales del sector turístico donde se discuten temas de interés común, y los Buy, que se refiere a invitar al comprador potencial al destino para que lo conozca. Pero dentro de las nuevas técnicas de promoción se encuentra el denominado productplacement, este se refiere a que los destinos están presentes en productos televisivos, publicitarios y cinematográficos, famtrips (viajes de celebridades), organización de eventos, ferias, patrocinios y conferencias. (Castillo & Castaño, 2015)

### **Proyectos turísticos**

Un proyecto de desarrollo local con enfoque turístico se puede definir como la descripción detallada y documentada de una iniciativa que tiene como objetivo el desarrollar o hacer realidad una idea de naturaleza turística en una localidad determinada, la cual puede ser la creación de una empresa, la realización de una inversión, la ampliación de una empresa, la comercialización o venta de una programa, producto o servicios turísticos. El proyecto turístico tiene como propósitos: (Guía de formulación de proyectos de desarrollo local con enfoque turístico, 2018)

- Planificar las actividades para el desarrollo local a través del turismo
- Fortalecer capacidades técnicas y organizativas de las iniciativas turísticas locales
- Optimizar los recursos para el desarrollo del sector
- Solucionar la problemática que enfrenta la actividad turística
- Determinar que es posible el desarrollo local a través del turismo
- Obtener apoyo de instituciones públicas, privadas y organismos de cooperación

### **Tipos de proyectos turísticos**

Existen diferentes clasificaciones de proyectos, de acuerdo a los intereses de las mismas, particularmente en el campo de turismo, se pueden clasificar en seis tipos básicos de acuerdo a los propósitos que cada uno persigue: (Guía de formulación de proyectos de desarrollo local con enfoque turístico, 2018)

1. Proyectos de nuevos emprendimientos: Son proyectos tendientes a apoyar la orientación, generación, desarrollo y evaluación de las ideas de negocios o

emprendimientos en el sector turístico, en base a los recursos locales con los que cuenta, con sus potencialidades y sus limitantes. En el turismo rural esta modalidad de proyectos, supone aprovechar los recursos naturales, culturales y las mismas actividades agropecuarias con que cuentan las comunidades, como insumo para promover la actividad turística entorno a la misma.

2. **Proyectos de fortalecimiento de iniciativas turísticas:** Son proyectos orientados a mejorar las capacidades técnicas, operativas y de gestión de las iniciativas turísticas en funcionamiento, para la reactivación, dinamización y desarrollo de las mismas. Las acciones contempladas en esta modalidad de proyectos son: capacitaciones al personal, asistencia en la administración, organización y elaboración de manuales, propuestas para mejorar o la diversificación de los servicios turísticos, entre otros, con el propósito de ser más competitivos.
3. **Proyectos de organización y asociatividad turística:** Son proyectos orientados a la articulación de redes, comités o asociaciones de empresas turísticas en función del desarrollo de un destino turístico a nivel comunitario, municipal o micro regional. Estos proyectos tienen especialmente componentes de tipo: organizativos, formativos, elaboración de marcos normativos y legales sobre la necesidad de articular todo el tejido empresarial y social vinculado al turismo.
4. **Proyectos de desarrollo de productos turísticos:** Son proyectos orientados a la elaboración de diagnósticos, el diseño y la ejecución de planes de desarrollo turístico de un sitio, recurso o territorio nuevo o que ya está siendo operado. Aquí tenemos proyectos específicos para el establecimiento de rutas y paquetes turísticos que permitan la participación de diferentes actores locales vinculados directa e indirectamente a la actividad turística.
5. **Proyectos de mercadeo turístico:** Los proyectos de mercadeo o marketing como son mejor conocidos, se ocupan para definir las estrategias de negocios orientados al mejorar el posicionamiento y competitividad del producto turístico en los mercados de interés. Entre los proyectos de mercadeo turístico, están los siguientes: Investigación de mercados, mejora de la oferta, promoción, comercialización, negociación con operadores, etc.

6. Proyectos de acondicionamiento del espacio turístico: Son proyectos para adaptar un espacio del territorio mediante la construcción de instalaciones o infraestructuras que requieren el desarrollo de un producto turístico. Estas intervenciones buscan resolver los problemas que se presentan en los siguientes campos: plantas turísticas, infraestructura de apoyo, mejoramiento o acondicionamiento de atractivos, señalizaciones y centros turísticos, entre otros.

### **Calidad de vida**

“La calidad de vida es un conjunto de factores que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional. En otras palabras, la calidad de vida son una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades. Esto, de modo que no solo sobreviva, sino que viva con comodidad. La calidad de vida abarca diversos aspectos, los cuales pueden ser subjetivos, como el disfrutar del tiempo libre para un hobby, u objetivos, como el disponer de una vivienda con todos los servicios básicos”. (Westreicher, 2020)

### **Empleo**

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario. (Gil, 2015)

### **Desarrollo económico**

“Se designa el crecimiento continuo y sostenido de la capacidad de un país o región para generar riqueza, así como para mantener e incrementar su capital financiero, todo lo cual se traduce en la posibilidad de ofrecer a sus ciudadanos óptimos niveles de prosperidad y bienestar”. (Significados, 2019)

### **Desarrollo Social**

“Designamos aquel enfocado en la evolución y mejoramiento de las condiciones de vida y las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones que constituyen el tejido social de una nación. Como tal incluye aspectos como la salud. La educación, la vivienda, la



seguridad social, el empleo, y la disminución de los niveles de pobreza y desigualdad".  
(Significados, 2019)

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis General**

El ecoturismo se relaciona en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde distrito de Pachacamac 2021.

### **3.2. Hipótesis específicas**

- El ecoturismo se relaciona en la protección de las áreas naturales de Quebrada verde, distrito de Pachacamac.
- El ecoturismo se relaciona significativamente en el desarrollo educativo de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.
- El ecoturismo se relaciona de una manera positiva en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde.

### **3.3. Definición conceptual y operacional de las variables**

Variable independiente: Ecoturismo

**Definición conceptual:** El ecoturismo es “el viaje medioambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas relativamente poco alteradas, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”. (Perez De Las Heras, La Guía del Ecoturismo, 2003)

**Definición operacional:** La variable fue analizada a través de la observación de la zona de Quebrada Verde, especialmente Las Lomas de Lúcumo ya que es el atractivo que sobresale en la zona. También se recurrió a la página web de las lomas y a noticias referentes al lugar. Todo ello permitirá ver el estado de la zona y qué servicios se ofrecen actualmente.

Variable dependiente: Calidad de vida

**Calidad de vida:** “La calidad de vida es un conjunto de factores que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional. En otras palabras, la calidad de vida son una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades. Esto, de modo que no solo sobreviva, sino que viva con comodidad. La calidad de vida abarca diversos aspectos, los cuales pueden ser subjetivos, como el disfrutar del tiempo libre para un hobby, u objetivos, como el disponer de una vivienda con todos los servicios básicos”. (Westreicher, 2020)

**Definición operacional:** La variable se examinó mediante una encuesta a través de un cuestionario de 21 preguntas, las cuales se les realizaron a pobladores de la zona de Quebrada Verde, esto permitió obtener información acerca de que tanto conocen los recursos o atractivos con los que cuenta su poblado, si participan de alguna actividad turística, nivel de ingresos económicos, entre otros datos. Para esta variable también se tomó a la observación como un medio a través del cual se pudo tener información de las condiciones de vida de los pobladores.

### 3.4. Cuadro de operacionalización de variables

Tabla N°1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>ECOTURISMO</b>	Según Perez De Las Heras (2003) es el viaje medioambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas relativamente poco alteradas, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y proporciona beneficio socioeconómico a la población local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación</li> <li>• Conservación</li> <li>• Promoción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos turísticos</li> <li>• Integración y participación en la comunidad</li> <li>• Participación de autoridades</li> <li>• Limpieza en la zona</li> <li>• Mantenimiento de áreas naturales</li> <li>• Avisos publicitarios en redes sociales</li> <li>• Ferias de turismo</li> <li>• Visitas turísticas (afluencia turística)</li> </ul>
<b>CALIDAD DE VIDA</b>	Según Westreicher (2020) es un conjunto de factores que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional. En otras palabras, la calidad de vida son una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienestar físico</li> <li>• Desarrollo económico</li> <li>• Desarrollo social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud y/o atención médica</li> <li>• Actividades de ocio o recreación</li> <li>• Ingresos</li> <li>• Oportunidades de empleo</li> <li>• Vivienda</li> <li>• Educación</li> <li>• Seguridad ciudadana</li> <li>• Servicios básicos (agua, luz, gas)</li> <li>• Accesibilidad</li> </ul>

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación**

#### **4.1.1 Enfoque de Investigación**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que es el que mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. (Gómez, 2006)

Del enfoque ya mencionado se tomó la técnica de encuesta, a través de la cual se pudo determinar en qué medida el ecoturismo en la zona de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac, puede ser una alternativa de mejora de la calidad de vida de los pobladores.

#### **4.1.2 Tipo de Investigación**

La presente investigación es de tipo sustantiva ya que describirá y explicará en qué medida el practicar la actividad de ecoturismo puede beneficiar en mejorar la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde.

Para Sanchez Carlessi H. y Reyes Meza C. (2006), la investigación sustantiva “es aquella que trata de responder a los problemas teóricos o sustantivos o específicos, en tal sentido, está orientada, a describir, explicar, predecir o retrodecir la realidad, con lo cual se va en búsqueda de principios y leyes generales que permita organizar

Una teoría científica. En este sentido, podemos afirmar que la investigación sustantiva al perseguir la verdad nos encamina hacia la investigación básica o pura. La investigación sustantiva tiene dos niveles: la investigación descriptiva y la investigación explicativa”. (Rodríguez, 2015)

Así mismo dicha investigación fue de corte transversal ya que el recojo de la información se hará un solo momento.

“La investigación transversal, seccional o sincrónica es cuando el estudio se circunscribe a un momento puntual, un segmento de tiempo durante el año a fin de medir o caracterizar la situación en ese tiempo específico. Estudia las variables simultáneamente en determinado momento, haciendo un corte en el tiempo; en este tiempo no es importante en relación con la forma en que se dan los fenómenos”. (Rodríguez, 2015)

$$T \left\{ \begin{array}{l} 01 \ 02 \ 03 \\ \end{array} \right.$$

X= Variable

01, 02 Y 03= Observaciones

T = Tiempo

#### 4.1.3 Nivel de la Investigación

La investigación es de nivel explicativo, ya que no se manipularán las variables, sólo se verá cómo influye una variable sobre la otra, es decir, se explica en qué medida el ecoturismo es una alternativa de mejora de la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde.

Una investigación explicativa “es aquella que tiene relación causal, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo”. (Rodríguez, 2015)

#### 4.2. Método y diseño de la investigación

##### 4.2.1 Método de Investigación

El método de la investigación es general, donde se observa, se describe y se explica cómo puede influir una variable sobre la otra. Lo que se trata de observar es cómo el

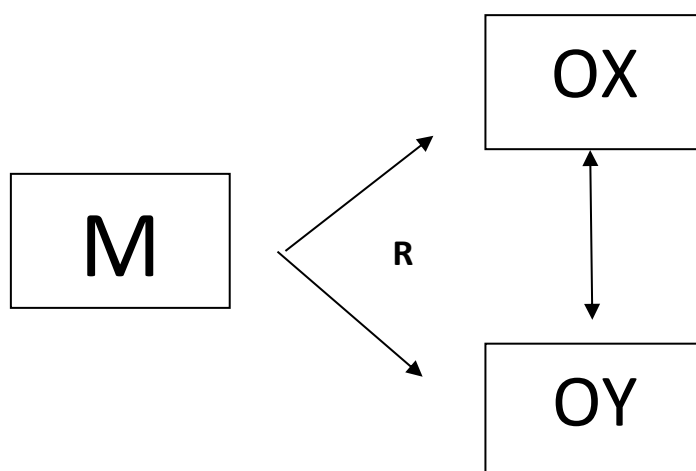
ecoturismo puede ser una alternativa de mejora en la calidad de vida de los pobladores de la zona, para ello lo primero que se realizó es ir al centro poblado rural de Quebrada Verde observar cómo es la accesibilidad al lugar, en qué condiciones están las Lomas de Lúcumo y las viviendas de los habitantes, luego realizar la encuesta a los pobladores para poder obtener la información y datos que se necesitan para luego analizarlos y procesarlos y llevar a cabo la investigación.

#### 4.2.2 Diseño de la Investigación

El diseño a emplear es no experimental, correlacional porque no modifica las variables solo las observa, ya que se busca determinar la relación de efecto entre el ecoturismo y la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde.

Según el autor Santa Paella y Feliberto Martins (2010), define:” El diseño no experimental es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. El investigador no sustituye intencionalmente las variables independientes. Se observan los hechos tal y como se presentan en su contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos. Por lo tanto, en este diseño no se construye una situación específica si no que se observa las que existen.” (pag.87)

Según Hernández et. (2014) “en un diseño no experimental las variables no son manipuladas, se observa el contexto no interviniendo en el resultado y estudiando la relación de las variables”



M= Muestra

OX= Observación variable 1 Ecoturismo

OY= Observación variable 2 Calidad de vida

R= Relación entre variables de causa efecto

### 4.3. Población y muestra de la investigación

#### 4.3.1 Población

La presente investigación se desarrolló en el Centro Poblado Rural de Quebrada Verde, el cual se encuentra ubicado en el distrito de Pachacámac, en esta zona están las Lomas de Lúcumo que es el espacio natural con el que cuenta el lugar. El centro poblado cuenta con aprox. 500 habitantes entre adultos, jóvenes y niños, sin embargo, para la investigación solo se requerirán jóvenes y adultos entre ciertas edades, por lo que se estima que nuestra población sería aproximadamente de 250 pobladores.

Se define como población al “Conjunto formado por todos los elementos que posee una serie de características comunes. Es el total de un conjunto de elementos o casos, sean estos individuos, objetos o acontecimientos, que comparten determinadas características o un criterio; y que se pueden identificar en un área de interés para ser estudiados, por lo cual quedarán involucrados en la hipótesis de investigación. Cuando se trata de individuos humanos es más adecuado denominar población; en cambio, cuando no son personas, es preferible denominarlo universo de estudio”. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018)

**Tabla N°2:** Distribución de la población

Centro Poblado Rural	Cantidad
Quebrada Verde	250 habitantes aprox.

Fuente: Elaboración propia, 2021



### 4.3.2 Muestra

La muestra es el “conjunto de casos o individuos extraídos de una población por algún sistema de muestreo probabilístico o no probabilístico”. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018) Por lo tanto, nuestra muestra estuvo conformada por los pobladores del centro poblado rural de Quebrada Verde que desearon participar y para ello se han tomado en cuenta ciertos criterios.

Criterios de inclusión:

- Pobladores que pertenezcan al Centro Poblado Rural de Quebrada verde.
- Pobladores de clase media y baja.
- Jóvenes entre 19 – 35 de edad y adultos entre 36 – 50 años de edad (ambos sexos).
- Pobladores que participen junto con otras asociaciones en la conservación y cuidado de la zona.

Criterios de exclusión:

- Pobladores de clase alta o con buenos ingresos económicos.
- Niños 5 – 10 y adolescentes 11 – 18 años de edad.
- Pobladores que no pertenezcan a Quebrada Verde (Pachacamac).

El tipo de la muestra es no probabilística, ya que se consideraron criterios de inclusión y exclusión, los cuales se tomaron en cuenta para elegir a las personas a las que se les aplicó la encuesta.

“El muestreo no probabilístico es una técnica utilizada en la muestra estadística, que, a diferencia de la muestra probabilística, no permite que todos los individuos de una población a investigar, posean las mismas oportunidades de selección”. (Enciclopediaeconómica.com, 2019)

El cálculo de la muestra se obtuvo a través de la siguiente formula:

$$n^{\circ} = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

<b>Z :</b>	Zeta crítico y valor determinado	<b>Z =</b>	1.96
<b>p :</b>	Probabilidad de que el evento ocurra 50%	<b>p =</b>	0.5
<b>q :</b>	Probabilidad de que el evento no ocurra 50%	<b>q =</b>	0.5
<b>e :</b>	Error muestral	<b>e =</b>	0.05
<b>N :</b>	Tamaño de la población	<b>N =</b>	250

$$n^{\circ} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(250)}{(0.05)^2 (250 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n^{\circ} = \frac{(3.84)(0.25)(250)}{(0.0025)(249) + (3.84) (0.25)}$$

$$n^{\circ} = \frac{240}{1.5825}$$

$$n^{\circ} = 151,6$$

$$ni = \frac{n}{N} Ni$$

<b>n :</b>	Tamaño de la muestra.	<b>n =</b>	<b>151.6</b>
<b>ni :</b>	Tamaño de la muestra por grado y sección.		

<b>N :</b>	Tamaño de la población.	<b>N =</b>	<b>250</b>
<b>Ni :</b>	Tamaño de la población por grado y sección.		

$$ni = \frac{151,6}{250} = 0.60$$

#### 4.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

##### 4.4.1 Técnicas

La técnica que se utilizó para llevar a cabo el estudio de esta investigación fue la encuesta, la cual se realizó a los pobladores de Quebrada Verde, a su vez se hizo una observación de las condiciones de la zona, las condiciones en las que viven los pobladores y el estado de las Lomas de Lúcumo, todo ello permitió recoger información necesaria.

Según Vidal Díaz de Rada, indica que la encuesta “es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente “reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados” (Mayntz. et al., 1976: 133). A diferencia del resto de técnicas de entrevista, la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar”. (Díaz, 2001)

#### 4.4.2 Instrumentos

El instrumento que se aplicó en la técnica fue el cuestionario de 21 preguntas cerradas de tipo dicotómicas y escala nominal, las cuales nos ayudaron a que su tabulación sea mucho más fácil.

“Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés”. (Meneses)

La escala nominal “consta de dos o más categorías mutuamente excluyentes. Si solo hay dos, se llama escala nominal dicotómica. A cada categoría se le suele asignar un número de código sin significado cuantitativo, lo que facilita su introducción en bases de datos. En cualquier situación, si se usa una codificación propia, debe tenerse claro lo que significa cada código para cada variable”. (Ochoa & Molina, 2018)

#### 4.4.3 Validez y confiabilidad

Validación por Juicio de expertos

Experto	Promedio
Abel De la Torre	80
Isaac Vargas Bocanegra	90
Helen Pebe	63
Maciel Mendoza	63
Evelyn Uribe	98

JUECES EXPERTOS						
CRITERIOS	1	2	3	4	5	TOTAL
1	0.7	0.64	0.97	0.79	0.9	4
2	0.8	0.58	0.96	0.8	0.85	3.99
3	0.7	0.65	0.98	0.8	0.85	3.98
4	0.8	0.65	1	0.8	0.9	4.15
5	0.9	0.64	1	0.8	0.9	4.24
6	0.9	0.65	0.98	0.8	0.9	4.23
7	0.9	0.6	0.96	0.8	0.95	4.21
8	0.8	0.65	0.98	0.8	0.95	4.18
9	0.9	0.63	0.96	0.8	1	4.29
	7.4	5.69	8.79	7.19	8.2	37.27

**Total =  $37.27/45= 0.83 > 0.60$  El instrumento es válido**

### Confiabilidad

Según lo obtenido con este resultado de 0.83 podemos determinar que el instrumento es válido, ya que, es mayor a 0.60, por lo tanto, se puede decir que la validez del contenido del instrumento es aceptable, este permitirá la obtención de los datos necesarios para la realización de la investigación.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,688	21

Fuente: Elaboración propia (2021)

### Análisis

Al realizar el análisis de confiabilidad el Alfa de Cronbach nos da como resultado 0.68, lo que indica que el presente instrumento tiene una confiabilidad aceptable por lo que puede utilizar para hacer la respectiva recolección de datos.

#### **4.4.4 Plan de análisis de datos**

La investigación se trabajó con un ordenador, el cual contribuyó al registro de toda la información obtenida durante el proceso de investigación. Así mismo para esta investigación se utilizó la herramienta de estadística descriptiva, tablas de frecuencia y análisis de gráficos de cada una de las preguntas de la encuesta. Para la realización del análisis se empleó el SPSS 21.

#### **4.4.5 Ética en la investigación**

La ética en la investigación se basa en que toda la información que se recopiló es basada en libros, documentos de internet, artículos, sitios web y/o investigaciones similares que poseen un interés por el turismo, de tal manera que se respetaran los derechos de autor de cada uno, así como también mis opiniones. Para los resultados se procesaron los datos obtenidos a través de la técnica e instrumento de investigación.

## CAPÍTULO V: RESULTADOS

### 5.1. Análisis descriptivo

En el presente capítulo se podrá apreciar todos los resultados que han sido obtenidos en el trabajo de campo a través del instrumento utilizado, pues se observará datos estadísticos con sus respectivos gráficos, tablas y análisis para su mejor interpretación.

¿Sabe usted con qué recursos turísticos cuenta Quebrada Verde?

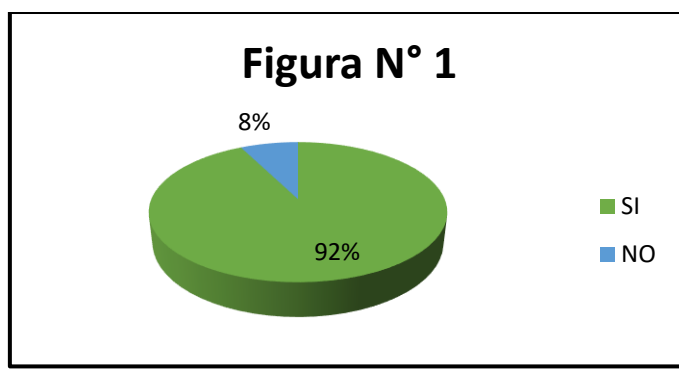


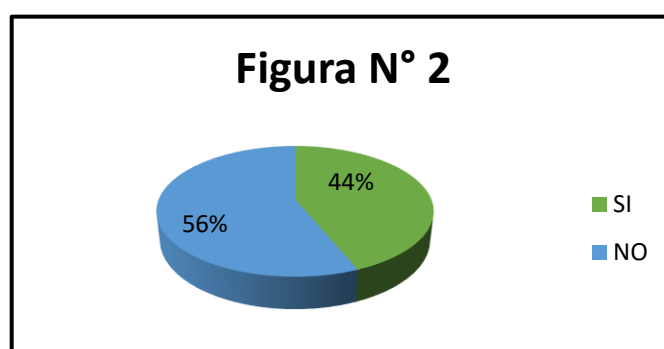
Tabla N°1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	74	92,5	92,5	92,5
Validos NO	6	7,5	7,5	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

## Análisis

Según los resultados obtenidos podemos ver que un 92.5 % de los pobladores del C. P. R. Quebrada Verde si saben que cuentan con algún recurso turístico el cual puede ser visitado por diversas personas, sin embargo, un 7.5 % de la población no sabe que recursos turísticos posee su zona, lo cual indica que gran parte de la población tiene conocimiento que su comunidad cuenta con recursos turísticos los cuales pueden ser desarrollados en un futuro.

### ¿Sabe usted qué es el ecoturismo?



**Tabla N°2**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	35	43,8	43,8	43,8
Validos NO	45	56,3	56,3	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

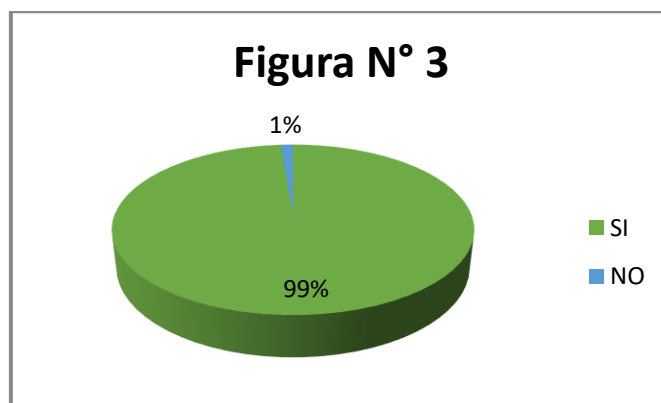
## Análisis

De acuerdo a los resultados podemos observar que un 43,8 % si tiene conocimiento de qué es el ecoturismo, mientras que un 56,3 % desconoce el ecoturismo, ello indica que existe un alto porcentaje de la población que si sabe en qué consiste el ecoturismo eso es bueno ya que dicha actividad es la que se está desarrollando poco a poco por las Lomas de Lúcumo; mientras que otro gran y mayor porcentaje de los pobladores no saben que es el ecoturismo, pues eso no es bueno porque si esta



actividad la están promoviendo pues todos o la gran mayoría debería tener conocimiento de que es el ecoturismo para que la puedan impulsar mejor.

**¿Se puede desarrollar actividades ecoturísticas (caminatas, observación de plantas, animales, etc.) en Quebrada Verde?**



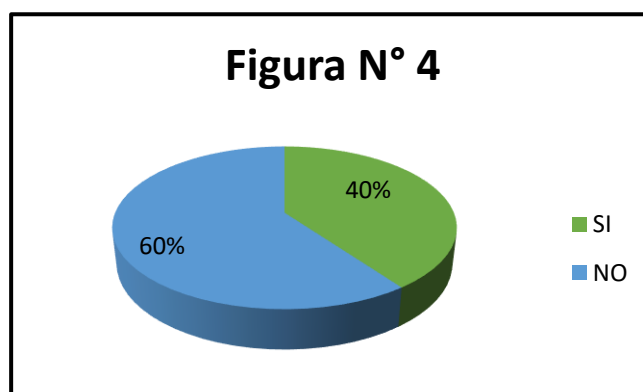
**Tabla N° 3**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	79	98,8	98,8	98,8
Validos NO	1	1,3	1,3	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según el resultado obtenido para un 98,8 % de la población de Quebrada Verde si se pueden realizar actividades ecoturísticas en la zona de las Lomas de Lúculo ya que en su temporada podremos encontrar a la flor de Amancaes, aves, entre otras especies. Por otro lado, un 1,3 % de los pobladores dicen que no se pueden realizar actividades ecoturísticas.

**¿Considera que Quebrada Verde cuenta con los servicios e infraestructura necesaria para recibir visitantes?**



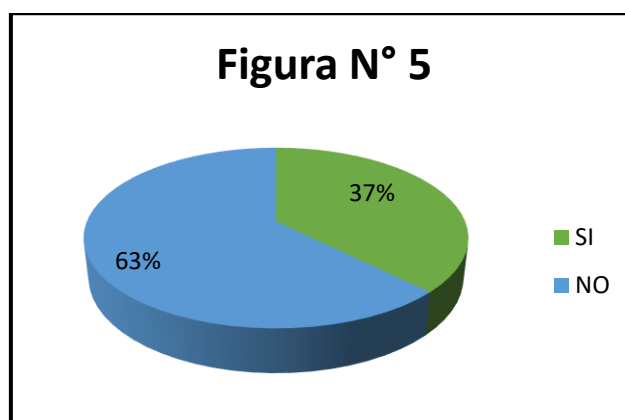
**Tabla N° 4**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	32	40,0	40,0	40,0
Validos NO	48	60,0	60,0	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Con los resultados obtenidos podemos determinar que un 40 % de la población considera que Quebrada Verde cuenta con los servicios e infraestructura necesaria para recibir visitantes de otros lugares, pero sin embargo un 60 % de la población considera que no cuenta con los servicios e infraestructura necesaria, quizás debería haber más establecimientos como restaurantes, servicios higiénicos, ya que es un lugar que se encuentra alejado de la ciudad, por ende requiere de más servicios ya que es un lugar al cual acuden una cierta cantidad de visitantes los cuales merecen un buen servicio.

¿Brindan charlas de concientización turística las empresas privadas, ONG o la municipalidad del distrito de Pachacamac a los pobladores?



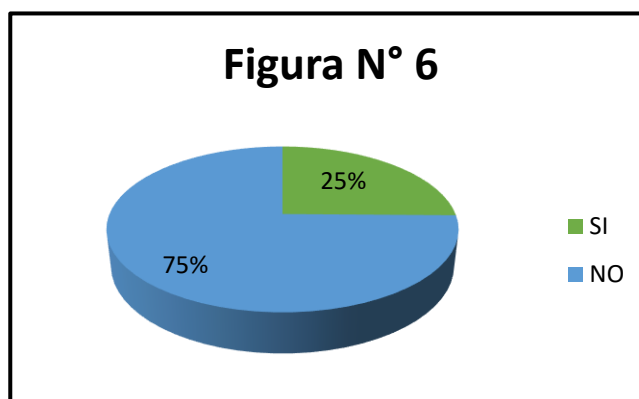
**Tabla N°5**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	30	37,5	37,5	37,5
Validos NO	50	62,5	62,5	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según el resultado un 37,5 % de los pobladores dicen que, por parte de ONG, asociaciones, etc. Si reciben charlas de concientización turística las cuales les ayude a saber acerca de qué significa poseer un recurso turístico en su zona, en cambio un gran porcentaje de 62,5 % de los pobladores dicen que no reciben ese tipo de charlas por parte de empresas, la municipalidad, etc. Lo cual no está bien ya que al ser un lugar visitado por turistas pues los primeros informados de la actividad turística deben ser los pobladores para que se pueda brindar un buen servicio.

**¿Participa en alguna actividad turística relacionada con la naturaleza en Quebrada Verde?**



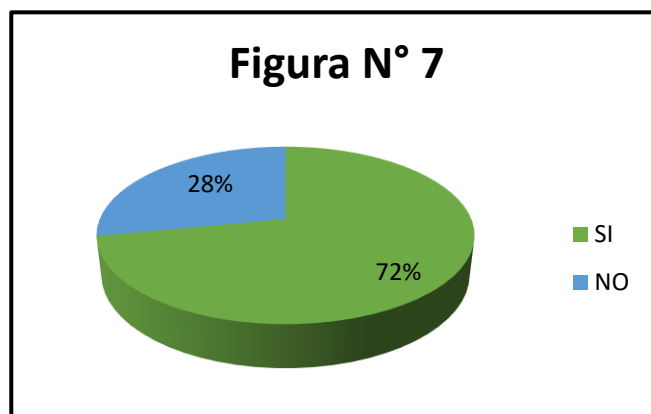
**Tabla N°6**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	20	25,0	25,0	25,0
Validos NO	60	75,0	75,0	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Análisis**

Podemos observar que un 25 % de la población si participa en actividades relacionadas al turismo y a la naturaleza como guías turísticos que son quienes te hacen un recorrido por las Lomas de Lúcumo, por otro lado, tenemos un alto porcentaje de 75 % pobladores que no participan en ninguna actividad relacionada con la naturaleza. Esto nos indica que la participación de los pobladores en actividades ecoturísticas es baja, quizás esto se debe a la falta de concientización ecoturística que existe en el lugar.

¿Estaría dispuesto a participar en algún proyecto o actividad turística en Quebrada Verde?



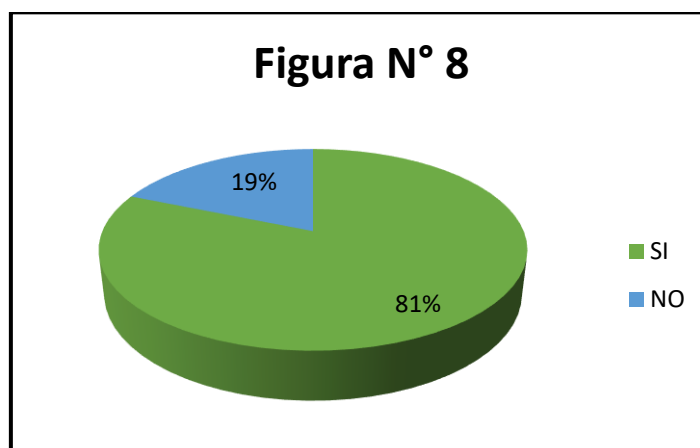
**Tabla N°7**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	70	87.5	87.5	87.5
Validos NO	10	12.5	75,0	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Aquí vemos que un 87.5 % si estaría dispuesto a participar en un proyecto o actividad turística, lo cual indica que una gran parte de la población tiene la actitud y ganas de querer desarrollar la actividad turística en Quebrada Verde; por otro lado, un 12.5 % respondió que no participaría en algún proyecto turístico. De este resultado podríamos rescatar que la gran mayoría de la población podría participar en actividades turísticas, lo cual sería una gran ventaja para que se impulse y desarrolle el ecoturismo en Quebrada Verde.

**¿Usted o los demás pobladores participan constantemente en la actividad turística brindando servicio de restaurantes, alojamiento, guiados turísticos, transporte, etc.?**



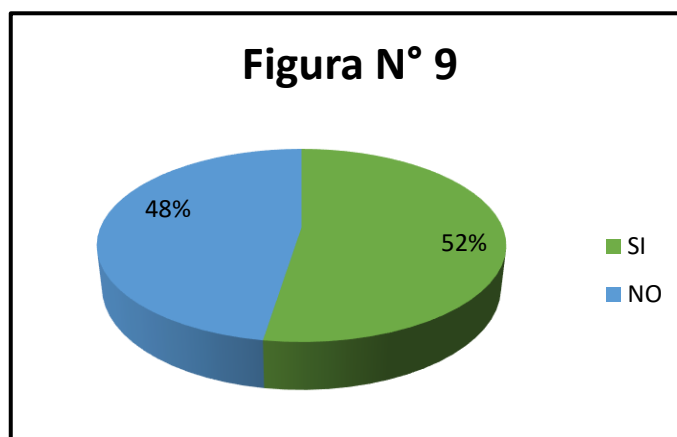
**Tabla N°8**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	15	18,8	18,8	18,8
Validos NO	65	81,3	81,3	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según los datos un 18,8 % de los pobladores dice que si hay otros pobladores que participan en negocios relacionados al turismo como son restaurantes, guiados turísticos, etc. Lo cual indica que gran parte de la población no está involucrada con estas actividades, sin embargo, tenemos 18,8 % de la población que si están involucrados con este tipo de negocio. Con ello podemos determinar que muchos pobladores están dedicados a actividades que no están relacionadas con el turismo, quizás esto se debe a que aún no se dan cuenta que el flujo de visitantes podría influir positivamente en estos negocios durante la temporada.

**¿Hay participación de las autoridades del distrito para apoyar al desarrollo ecoturístico de Quebrada Verde?**



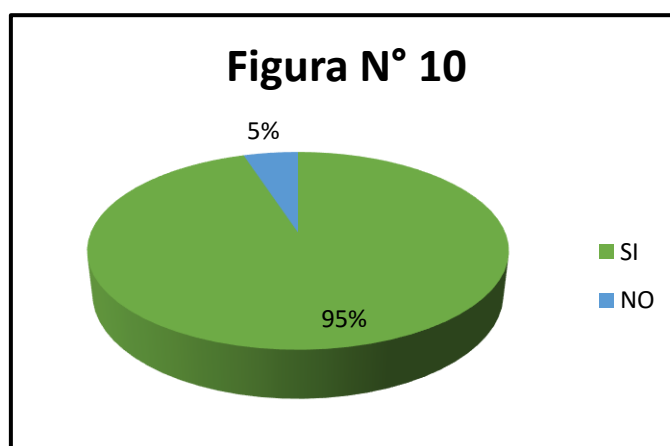
**Tabla N°9**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	42	52,5	52,5	52,5
Validos NO	38	47,5	47,5	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Análisis**

Podemos observar que un 52,5 % de los pobladores consideran que, si hay participación por parte de las autoridades de la municipalidad del distrito para apoyar al desarrollo del ecoturismo en la zona de Quebrada Verde, sin embargo, hay un 47,5% que manifiestan que no hay apoyo por parte de la municipalidad para el desarrollo ecoturístico.

**¿Promueven en su comunidad la conservación de la naturaleza?**



**Tabla N°10**

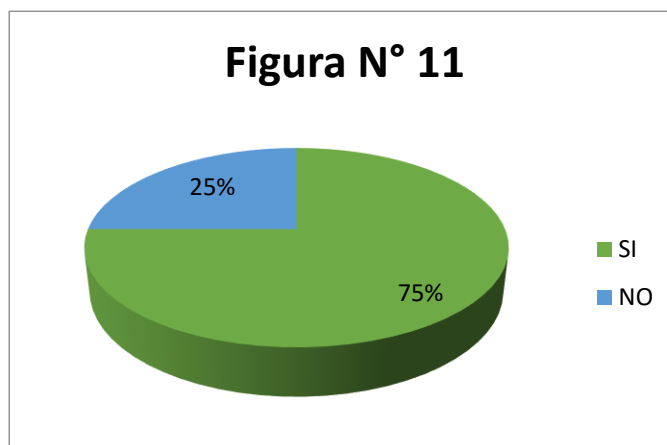
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	76	95,0	95,0	95,0
Validos NO	4	5,0	5,0	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Análisis**

Según los datos un 95 % de la población manifiesta que en su comunidad si promueven la conservación de la naturaleza, por lo mismo que poseen las Lomas de Lúcumo, tratan de incentivar al cuidado de las plantas, áreas verdes; mientras que por otro lado hay un 5 % de la población que manifiesta que no promueven la conservación de la naturaleza, lo cual indica que quizás esta información del cuidado de las áreas naturales no está llegando a toda la población.



¿Hay personal encargado de la limpieza de las áreas verdes o Lomas en Quebrada Verde?



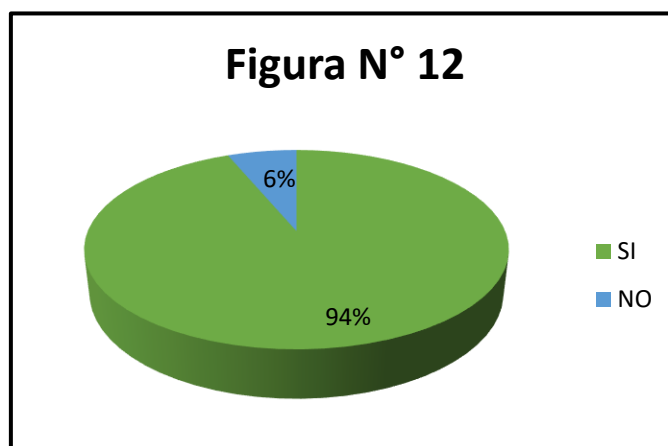
**Tabla N°11**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	60	75,0	75,0	75,0
Validos NO	20	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según los resultados se puede observar que un 75 % de la población manifiesta que si hay personal encargado para la limpieza de las áreas naturales (Lomas de Lúcumo), sin embargo, tenemos un 25 % que manifiesta que no hay un personal que se encargue de la limpieza de las áreas naturales ya que las personas que limpian son los mismos guías turísticos de la zona.

¿Ayuda usted a proteger los recursos turísticos naturales de Quebrada Verde?



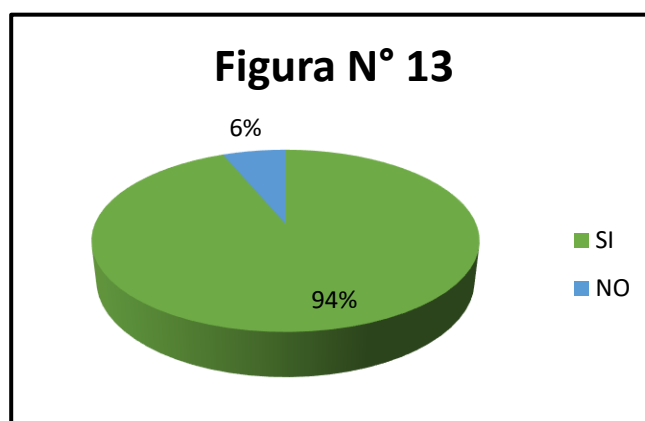
**Tabla N°12**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	75	93,8	93,8	93,8
Validos NO	5	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

En los resultados obtenidos vemos que un 93,8% de los pobladores si ayudan a proteger los recursos naturales de la zona, a través del reciclaje, no arrojando los desperdicios en el suelo, etc. Sin embargo, hay un 6,3 % de la población que no ayuda a proteger los recursos naturales de Quebrada Verde lo cual indica que este grupo de personas tiene una falta de conciencia turística.

¿Estaría usted dispuesto a recibir asesoría o capacitación sobre el cuidado de las áreas naturales de Quebrada Verde?



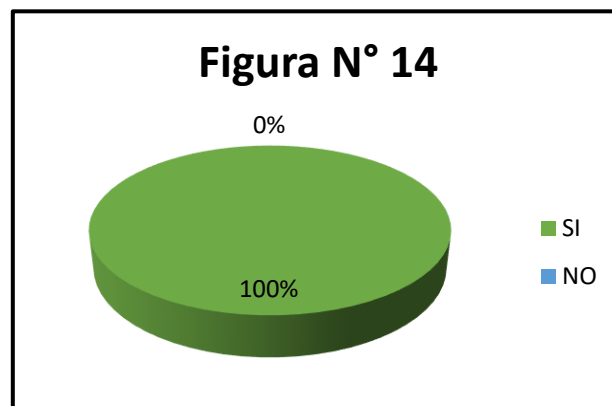
**Tabla N° 13**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	75	93,3	93,3	93,3
Validos NO	5	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

El resultado nos arroja que un 93,3 % de la población si estaría dispuesta a recibir capacitación sobre el cuidado de las áreas naturales para que así de esta forma estas áreas se puedan conservar de la mejor manera y responsabilidad, por otro lado, un 6,3 % de los pobladores no estarían dispuestos a recibir capacitaciones de este tipo por lo mismo que se encuentran actualmente ocupados y no disponen de tiempo.

¿Considera usted que Quebrada Verde es un lugar ecoturístico?



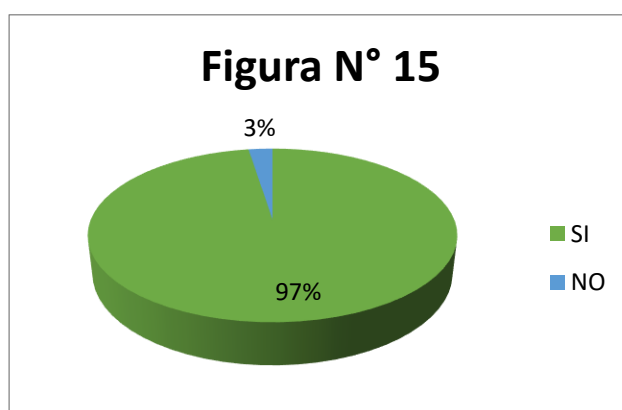
**Tabla N°14**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos SI	80	100,0	100,0	100,0

### **Análisis**

Según el resultado obtenido podemos observar que el 100 % de la población considera que Quebrada Verde es un lugar ecoturístico ya que cuenta con una zona donde se puede realizar esta actividad.

**¿Los turistas visitan Quebrada Verde por sus áreas naturales (Lomas de Lúcumo)?**



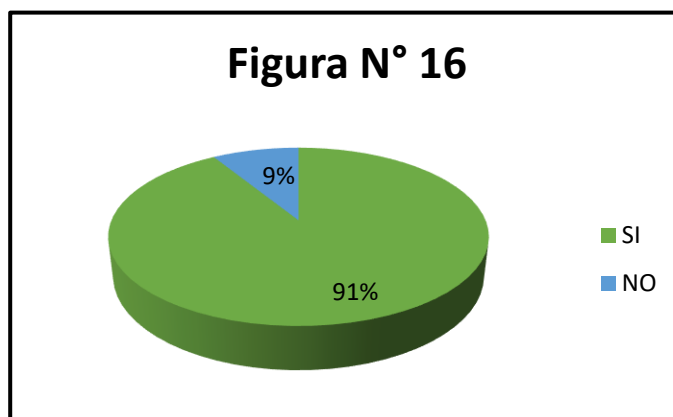
**Tabla N°15**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	78	97,5	97,5	97,5
Validos NO	2	2,5	2,5	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Análisis**

Según los datos observados un 97,5 % de los pobladores manifiestan que el motivo principal por el cual los turistas visitan Quebrada Verde es por las Lomas de Lúcumo ya que es un lugar donde el visitante podrá hacer un largo recorrido observando bellos paisajes, formaciones rocosas, plantas, animales etc. Sin embargo, hay un 2,5% de la población que manifiesta que Lomas de Lúcumo no es el principal motivo por el cual los visitan.

¿Considera usted que la cantidad de visitantes que acuden a Quebrada Verde es ALTA?



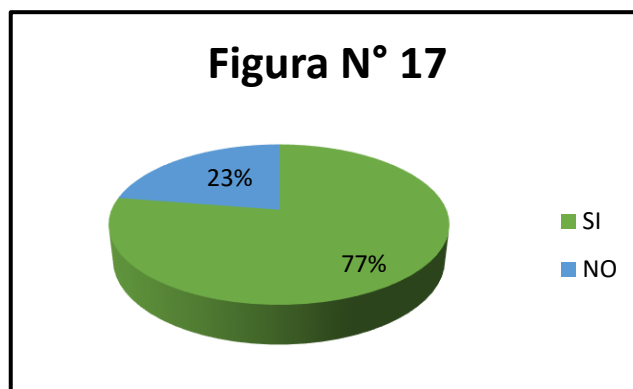
**Tabla N° 16**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	73	91,3	91,3	91,3
Validos NO	7	8,8	8,8	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según los resultados obtenidos podemos observar que un 91,3 % de los pobladores consideran que durante la temporada de las Lomas de Lúcumo la cantidad de visitantes es alta, lo cual indica que hay una gran afluencia de visitantes, sin embargo, un menor porcentaje de 8,8 % de la población considera que no es alta.

**¿Se realizan campañas publicitarias proporcionando el ecoturismo en Quebrada Verde?**



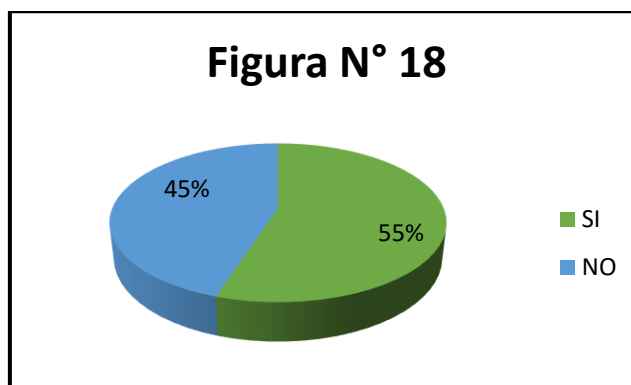
**Tabla N°17**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	62	77,5	77,5	77,5
Validos NO	18	22,5	22,5	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Análisis**

Según las cifras obtenidas vemos que un 77,5 % de la población manifiesta que si se realizan campañas publicitarias impulsando el ecoturismo en la zona de Quebrada Verde, todo ello es para que se pueda ir desarrollando poco a poco esta actividad ya que las Lomas de Lúcumo es un lugar donde el visitante puede estar en contacto con la naturaleza, por otro lado un 22,5 % de la población manifiesta que no se realizan campañas publicitarias, si bien es cierto es un menor porcentaje pero no se debe excluir quizás hace falta hacer publicidad a través de otros medios para que pueda llegar a todos y así ser difundido.

¿Usted tiene estudios superiores (técnicos o universitarios)?



**Tabla N°18**

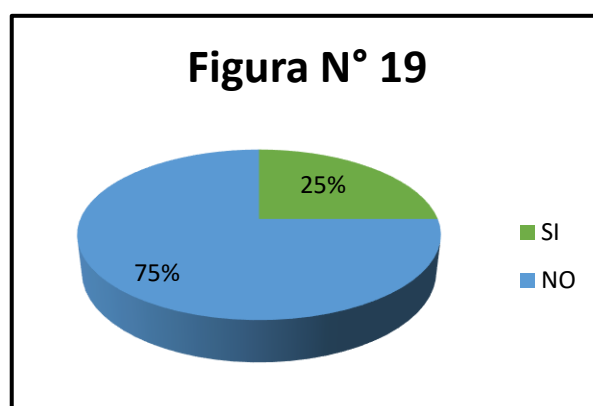
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
SI	44	55,0	55,0	55,0
Validos NO	36	45,0	45,0	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según los resultados vemos que un 55 % de los pobladores tiene estudios superiores (técnicos) lo cual indica que con sus ingresos estas familias pueden costearse una carrera técnica, sin embargo, hay otro gran porcentaje de 45 % de la población que no tiene estudios superiores técnicos ni universitarios pues ello indica que hay otras familias que no cuentan con la solvencia económica suficiente para estudiar una carrera.



¿Su ingreso mensual de dinero le es suficiente para solventar su hogar?



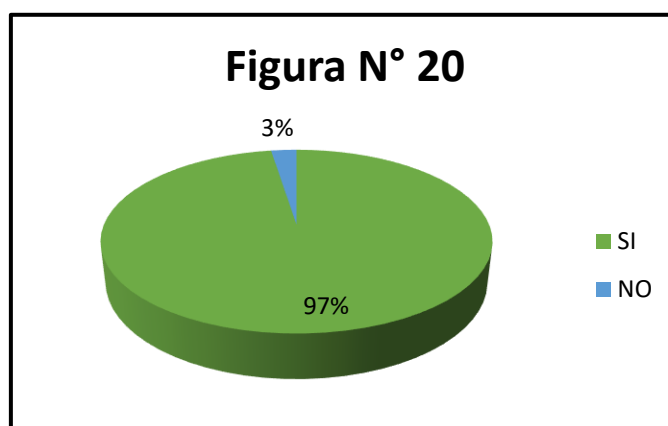
**Tabla N°19**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	20	25,0	25,0	25,0
Válidos NO	60	75,0	75,0	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según los resultados observamos que un 25 % de la población considera que su ingreso de dinero mensual si le es suficiente para solventar su hogar, sin embargo, hay otro gran porcentaje de 75 % de la población que considera que su ingreso de dinero mensual no le es suficiente para solventar su hogar ya que quizás su trabajo se encuentra alejado de su zona por ende implica más gastos.

**¿Durante la temporada de las Lomas de Lúcumo sobresalen los negocios relacionados con la actividad turística (restaurantes, venta de artesanía, hospedaje, guiados, etc.)?**



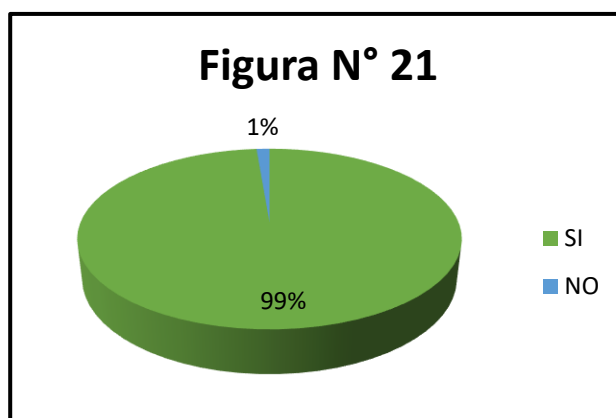
**Tabla N°20**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	78	97,5	97,5	97,5
Válidos NO	2	2,5	2,5	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

En esta parte podemos observar que un 97.5 % de la población considera que durante la temporada de las Lomas de Lúcumo los negocios que más sobresalen son los restaurantes, venta de artesanía, servicio de guiados, etc. Esto se da ya que en la temporada de julio a noviembre hay más afluencia turística y por ende hay más demanda de estos servicios ya mencionados; solo un 2,5% considera que no sobresalen estos negocios.

¿Considera usted que el ecoturismo puede mejorar su calidad de vida?



**Tabla N°21**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	79	98,8	98,8	98,8
Válidos NO	1	1,3	1,3	100,0
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

### **Análisis**

Según los resultados obtenidos en el presente cuestionario un 98.8 % de los pobladores consideran que el ecoturismo podría mejorar su calidad de vida ya que de por si toda actividad turística genera un ingreso y en este caso Quebrada Verde tiene a las Lomas de Lúcumo la cual es una zona natural y lo que busca ahora el visitante es lo natural, contacto con la naturaleza, con la comunidad, ello va a demandar una serie de negocios la cual generara empleo para los pobladores. Por otro lado, un 1,3 de la población considera que el ecoturismo no puede mejorar su calidad de vida ya que solo la gran cantidad de visitas se da solo en una cierta temporada.

## 5.2 Estadística Inferencial

### Hipótesis general

H<sub>0</sub>: El ecoturismo no se relaciona en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde distrito de Pachacamac 2021.

H<sub>1</sub>: El ecoturismo se relaciona en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde distrito de Pachacamac 2021.

**Tabla 22**

*Resultados generales de la Prueba Rho de Spearman de la correlación entre las variables ecoturismo y calidad de vida.*

Correlaciones		Ecoturismo	Calidad de vida
Rho de Spearman Ecoturismo	Coeficiente de correlación	1,000	,820
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	250	250
Calidad de vida	Coeficiente de correlación	,820	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	250	250

El grado de correlación entre las variables expresa por el Rho de Spearman es de 0,820 y el grado de significación estadística ( $p_{\text{valor}}=0,001 < 0,05$ ) es menor a 0,05; por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, El ecoturismo se relaciona significativamente con la calidad de vida de los de los pobladores de Quebrada Verde distrito de Pachacamac 2021.

### Hipótesis Específica 1

H<sub>0</sub>: El ecoturismo no se relaciona con la protección de las áreas naturales de Quebrada verde, distrito de Pachacamac.

H<sub>1</sub>: El ecoturismo se relaciona con la protección de las áreas naturales de Quebrada verde, distrito de Pachacamac.

**Tabla 23**

*Resultados específicos de la Prueba Rho de Spearman de la correlación entre el ecoturismo y la dimensión área naturales*

Correlaciones		Ecoturismo	Áreas naturales
Rho de Spearman	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,995
		N	,000
Áreas naturales	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	250
		Sig. (bilateral)	,995
		N	,000
Áreas naturales	Áreas naturales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,995
		N	,000

Se aprecia el grado de correlación expresa por el Rho de Spearman es de 0,995 y el grado de significación estadística ( $p\_valor=0,000 < 0,05$ ) es menor a 0,05; por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, la dimensión áreas naturales se relaciona significativamente con la calidad de vida de los de los pobladores de Quebrada Verde distrito de Pachacamac 2021

## Hipótesis Especifica 2

H<sub>0</sub>: El ecoturismo no se relaciona significativamente en el desarrollo educativo de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.

H<sub>1</sub>: El ecoturismo se relaciona significativamente en el desarrollo educativo de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.

**Tabla 24**

*Resultados específicos de la Prueba Rho de Spearman de la correlación entre el ecoturismo y desarrollo educativo*

Correlaciones		Ecoturismo	Desarrollo educativo	
Rho de Spearman	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	1,000	,915
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	250	250
Desarrollo educativo	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	,915	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	250	250

El grado de correlación es de 0,915 y el de significación estadística ( $p_{\text{valor}}=0,002 < 0,05$ ) es menor a 0,05; por tanto, se acepta la hipótesis alterna, es decir, El ecoturismo se relaciona significativamente en el desarrollo educativo de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.

### Hipótesis Específica 3

H<sub>0</sub>: El ecoturismo no se relaciona de una manera positiva en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde.

H<sub>1</sub>: El ecoturismo se relaciona de una manera positiva en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde.

**Tabla 25**

*Resultados específicos de la Prueba Rho de Spearman de la correlación entre el ecoturismo y desarrollo del empleo*

Correlaciones		Ecoturismo	Desarrollo del empleo	
Rho de Spearman	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	1,000	,851
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	250	250
Desarrollo del empleo	Ecoturismo	Coeficiente de correlación	,951	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	250	99

Los resultados del grado de correlación expresan por el Rho de Spearman es de 0,851 y el grado de significación estadística ( $p_{\text{valor}}=0,000 < 0,05$ ) es menor a 0,05; por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, es decir, el ecoturismo se relaciona de una manera positiva en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde.

## CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### Conclusiones

- Se concluyó que el ecoturismo se relaciona significativamente con la calidad de vida teniendo como resultado en la prueba de Rho de Spearman es de 0,820 y el grado de significación estadística ( $p\_valor=0,001 < 0,05$ ) es menor a 0,05 asimismo el ecoturismo si puede ser una alternativa de mejora en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, ello se ha determinado debido a que el 98.8 % de los pobladores consideran que el ecoturismo podría mejorar su calidad de vida ya que de por si toda actividad turística genera un ingreso y en este caso Quebrada Verde tiene a las Lomas de Lúcumo la cual es una zona natural y eso es lo que ahora buscan los visitantes, contacto con la naturaleza, con la comunidad, todo esto va a demandar una serie de negocios los cuales serán generadores de empleo para los pobladores. Otra de las razones es porque según los resultados durante la temporada de las Lomas de Lúcumo que es de junio a noviembre un 97.5% de la población afirma que sobresalen los negocios o actividades relacionados al turismo, es decir, existe la necesidad de ellos, pero como son escasos en la zona no todos los pobladores pueden beneficiarse.
- Seguidamente se podría determinar la relación significativa entre el ecoturismo y la dimensión área naturales expresando en la prueba Rho de Spearman de 0,995 y el grado de significación estadística ( $valor=0,000 < 0,05$ ) es menor a 0,05, es importante señalar que la participación de los pobladores en la conservación de las áreas naturales en Quebrada Verde afectaría de una manera positiva ya que gracias a ello se podrían mantener las zonas naturales del lugar. Si bien es cierto un 93,8% de los pobladores manifestaron que ellos



ayudan a proteger los recursos naturales de la zona, sin embargo, según lo observado en la visita, se pudo visualizar que en algunos espacios o fuera de las viviendas había desperdicios, al ver esto se podría afirmar que aún hay personas que no tienen el cuidado de mantener su zona limpia, es importante que ese porcentaje de pobladores se alinie con los que si ayudan a proteger los recursos de la zona.

- Se concluye que el ecoturismo se relaciona significativamente en el desarrollo educativo de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac. Teniendo en cuenta que las comunidades respetan mucho la historia y geografías del lugar. El 93.3 % de la población estudiada estaría dispuesta a recibir asesoría o capacitación sobre el cuidado de las áreas naturales y también un 87.5% de esta participaría en algún proyecto o actividad turística, con ello vemos que están dispuestos a adquirir nuevos conocimientos y aprendizajes. Esto se confirma en los resultados obtenidos en la prueba Rho de Spearman es de 0,851 y el grado de significación estadística ( $p\_valor=0,000 < 0,05$ ) es menor a 0,05; por tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.
- Por último, se concluye que el ecoturismo se relaciona de una manera positiva en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde; ya que el grado de correlación expresa por el Rho de Spearman es de 0,851 y el grado de significación estadística ( $p\_valor=0,000 < 0,05$ ) es menor a 0,05. Además de ello el resultado arroja que el 75% de los pobladores consideran que sus ingresos económicos no son suficientes, contrastando con que el 91.3% indica que durante la temporada de las lomas de lúcumo la afluencia de visitantes es alta, con dichos datos se puede determinar que existirán necesidades para los visitantes lo cual para los pobladores se pueden convertir en oportunidades de empleo.

## Recomendaciones

- Si ya se ha demostrado la relación significativa del ecoturismo en la calidad de vida y lo positivo que puede ser para los pobladores, se recomienda seguir adelante con los proyectos ecoturísticos, reforzarlos, tratar de adecuarse a la nueva realidad, para ello también es importante que se busque el apoyo de las autoridades como la municipalidad del lugar, así como también el apoyo de otras instituciones y/o empresas para que así puedan orientarse mejor y se pueda agilizar el logro de los objetivos comunes.
- Se recomienda que para la conservación de las áreas naturales en Quebrada Verde primero se deberían brindar charlas de capacitación a los pobladores sobre los cuidados al medio ambiente y su importancia, para que así los pobladores se concienticen y estén informados sobre estos temas. Asu vez se podrían organizar equipos de personas las cuales cada cierto tiempo apoyen con la limpieza en las Lomas de Lúcumo y alrededores, si bien es cierto los mismos guías locales hacen la limpieza de las lomas porque no hay un personal encargado de esta actividad, pero sería recomendable que los demás pobladores puedan colaborar con ello, de esta forma se estaría incentivando a la participación responsable, la cual contribuirá al beneficio de todos.
- Si se piensa brindar una serie de servicios estos tienen que ser de calidad, por lo tanto, se recomienda que todas las personas que participen de las actividades turísticas estén muy bien capacitadas de lo que se vayan a encargar, incluso como conocimiento general, así no sea a lo que se estén dedicando hacer es importante que sepan o estén informados de todo un poco. Por ejemplo, capacitar muy bien a los guías acerca de la historia del lugar, a las personas que están en el rubro de alimentos que conozcan las medidas de higiene, personal de seguridad que sepan primeros auxilios y así entre otras capacitaciones más que servirán de mucho.
- Se recomienda que la comunidad se organice y pueda evaluar qué servicios podrían brindar a los visitantes, quizás primero iniciar con lo esencial (básico), guías turísticos, un comedor o un acogedor restaurante, pequeñas bodegas, artesanía, servicio de transporte, entre otros servicios más que se puedan necesitar. Lo importante es que la población se anime a participar para que así se puedan beneficiar y puedan generar un ingreso extra en sus hogares.

- Finalmente, hoy en día la tecnología es una parte fundamental en la vida de cada persona, por lo tanto, sería recomendable impulsar más la publicidad del lugar a través de su página web y red social, mostrar fotos de los bellos paisajes que podrían apreciar, los deportes que pueden realizar, mantenerla actualizada en cuanto a horario de atención, precios, temporada y demás datos de interés para los visitantes. Así también pueden crear un buzón de sugerencias virtual y físico el cual puede estar situado en un espacio de la zona para que de esta forma conozcan en que podrían mejorar.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- (s.f.). Recuperado el 3 de Abril de 2020, de Significados: <https://www.significados.com/desarrollo/>
- Barrientos, M. (2005). *Universidad Nacional de Cordoba*. Recuperado el 2021, de <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>
- Beltran, M. (2011). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho*. Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres, Lima, Lima. Recuperado el 31 de Marzo de 2020, de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/870/beltran\\_me.pdf;jsessionid=76369923658586763CF2C58CE71C5709?sequence=1](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/870/beltran_me.pdf;jsessionid=76369923658586763CF2C58CE71C5709?sequence=1)
- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). *Redalyc.org*. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Comision de Promocion del Peru, P., & Universidad Nacional Agraria La Molina, U. (2002). *Situacion del Ecoturismo en el Peru*. Informe, PROMPERU; UNALM, Lima, Lima. Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de [https://www.academia.edu/8119384/Situacion\\_del\\_Ecoturismo\\_en\\_el\\_Peru](https://www.academia.edu/8119384/Situacion_del_Ecoturismo_en_el_Peru)
- Coppin, L. (Enero de 1992). Ecoturismo y America Latina: una aproximacion al tema. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1(1). Obtenido de Estudios en turismo.
- De Camino, R., & Muller, S. (1994). *La definicion de sostenibilidad, las variables principales y bases para establecer indicadores* (Primera ed.). (R. De Camino, & S. Muller, Edits.) Recuperado el 1 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=fiQOAQAAIAAJ&pg=PP3&dq=De+Camino+R.+y+M%C3%BCller+ES.,+La+definici%C3%B3n+de+sostenibilidad,+las+variables+principales+y+bases+para+establecer+indicadores&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=De%20Camino%20R.%20y%20M%C3%](https://books.google.com.pe/books?id=fiQOAQAAIAAJ&pg=PP3&dq=De+Camino+R.+y+M%C3%BCller+ES.,+La+definici%C3%B3n+de+sostenibilidad,+las+variables+principales+y+bases+para+establecer+indicadores&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=De%20Camino%20R.%20y%20M%C3%)
- Díaz, V. (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. En V. Díaz. Madrid: Esic Editorial. Recuperado el 20 de Mayo de

2021, de  
<https://books.google.com.pe/books?id=kER9q4koSnYC&pg=PA13&dq=definicion+de+encuesta+segun+vidal+diaz+de+rada&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSt7mKx9nwAhVYILkGHUu9DAsQ6AEwA3oECAEQAg#v=onepage&q=definicion%20de%20encuesta%20segun%20vidal%20diaz%20de%20rada&f=false>

Elizondo, A. (2002). *La metodología de la investigación contable* (tercera ed.). (A. Elizondo, Ed.) Mexico D. F.: International Thomson Editores S. A. Recuperado el 1 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=BLO9spGHxrwC&printsec=frontcover&dq=Elizondo+L%C3%B3pez+A.,+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+contable&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi\\_jYLTxN\\_UAhUE6iYKHanUBWkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Elizondo%20L%C3%B3pez%20A.%2C%20Metodo](https://books.google.com.pe/books?id=BLO9spGHxrwC&printsec=frontcover&dq=Elizondo+L%C3%B3pez+A.,+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+contable&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_jYLTxN_UAhUE6iYKHanUBWkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Elizondo%20L%C3%B3pez%20A.%2C%20Metodo)

*Enciclopediaeconómica.com*. (2019). Recuperado el 02 de Junio de 2021, de <https://enciclopediaeconomica.com/muestreo-no-probabilistico/>

Flores, J. C. (2006). Recuperado el 31 de Marzo de 2020, de Google books: <https://books.google.com.pe/books?id=DeRAAQAAQBAJ&pg=PA544&dq=Muc%C3%B1oz+Flores+J.,+Turismo+y+Sostenibilidad+en+espacios+naturales+protegidos:+la+carta+europea+del+turismo+sostenible+en+la+zona+volc%C3%A1nica+de+la+Garrotxa+y+el+Plan+de+desarrollo+sosteni>

García, C. (septiembre de 2005). El bienestar psicológico: dimensión subjetiva de la calidad de vida. *Revista electrónica de Psicología Iztacala*, VIII(8). Recuperado el 1 de Abril de 2020, de <http://revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/19260/18262>

Garduño, L., Salinas, B., & Rojas, M. (2005). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México* (Primera ed.). (L. Garduño, B. Salinas, & M. Rojas, Edits.) Mexico D. F.: Plaza y Valdes S. A. Recuperado el 1 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=j16GlakxXpgC&printsec=frontcover&dq=Gardu%C3%B1o+Strada+L.,+Salinas+Amescua+B.+y+Rojas+Herrera+M.,+Calidad+de+vida+y+bienestar+subjetivo+en+M%C3%A9xico&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=j16GlakxXpgC&printsec=frontcover&dq=Gardu%C3%B1o+Strada+L.,+Salinas+Amescua+B.+y+Rojas+Herrera+M.,+Calidad+de+vida+y+bienestar+subjetivo+en+M%C3%A9xico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Gil, S. (1 de Julio de 2015). *Economopedia.com*. Recuperado el 21 de Mayo de 2021, de <https://economopedia.com/definiciones/empleo.html>

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA59&dq=enfoque+cuantitativo+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjG1K2kxNPwAhXAG7kGHQ5ZCs8Q6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo%20de%20la%20investigacion&f=false>

Jahoda, M. (1982). *Empleo y desempleo: un análisis socio-psicológico* (Primera ed.). (M. Jahoda, Ed.) Madrid: Ediciones Morata. Recuperado el 3 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=MD4OXGuQln8C&printsec=frontcover&dq=Jahoda+M.+El+empleo+y+desempleo:+un+an%C3%A1lisis+socio-psicol%C3%B3gico&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Jahoda%20M.+El%20empleo%20y%20desempleo%3A%20un%20an%C3%A1lisis%20](https://books.google.com.pe/books?id=MD4OXGuQln8C&printsec=frontcover&dq=Jahoda+M.+El+empleo+y+desempleo:+un+an%C3%A1lisis+socio-psicol%C3%B3gico&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Jahoda%20M.+El%20empleo%20y%20desempleo%3A%20un%20an%C3%A1lisis%20)

Ledesma, S. C. (2006). Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de Cybertesis Universidad Nacional Mayor de San Marcos : [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/1472/cruz\\_ls.pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/1472/cruz_ls.pdf?sequence=1)

Lescano, C. V. (2007). *Introducción al turismo* (Novena ed.). (C. V. Lescano, Ed.) Lima: Carlos Villena.

Long, N. (2007). *Sociología del desarrollo: una perspectiva centrada en el actor*. (N. Long, Ed.) Mexico D. F.: Grupo Taylor y Francis. Recuperado el 3 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=izsWhgyrz7oC&printsec=frontcover&dq=Norman+Long;+Sociolog%C3%ADa+del+desarrollo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjz77yeyd\\_UAhVLOyYKHbxECw4Q6AEIJTAA#v=onepage&q=Norman%20Long%3B%20Sociolog%C3%ADa%20del%20desarrollo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=izsWhgyrz7oC&printsec=frontcover&dq=Norman+Long;+Sociolog%C3%ADa+del+desarrollo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjz77yeyd_UAhVLOyYKHbxECw4Q6AEIJTAA#v=onepage&q=Norman%20Long%3B%20Sociolog%C3%ADa%20del%20desarrollo&f=false)

Meneses, J. (s.f.). *Femrecerca.cat*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

- Mugica, & Gomez-Limon. (1993). Recuperado el 1 de Abril de 2020, de Entorno turistico Web site: <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Ochoa, C., & Molina, M. (2018). *Evidencias en pediatria.es*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://evidenciasenpediatria.es/articulo/7307/estadistica-tipos-de-variables-escalas-de-medida>
- OMT, O. M. (s.f.). Recuperado el 31 de Marzo de 2020, de Eumed.net: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html)
- Owen, O. (2008). Conservación de recursos naturales. En O. Owen, *Conservación de recursos naturales* (pág. 11). Mexico D.F.: Pax Mexico. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de [https://books.google.com.pe/books?id=0Z\\_KmG0yOvEC&pg=PA11&dq=definicion+de+conservacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwikk8n2hNfwAhWolbkGHcArBPYQ6AEwAHoECAYQAq#v=onepage&q=definicion%20de%20conservacion&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=0Z_KmG0yOvEC&pg=PA11&dq=definicion+de+conservacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwikk8n2hNfwAhWolbkGHcArBPYQ6AEwAHoECAYQAq#v=onepage&q=definicion%20de%20conservacion&f=false)
- Perez De Las Heras, M. (2003). La Guia del Ecoturismo. En M. Perez De Las Heras, & M. P. Heras (Ed.), *La Guia del Ecoturismo* (págs. 21-22). Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa. Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=1bMSAQAAQBAJ&pg=PA288&dq=P%C3%A9rez+de+las+Heras+M.,+La+Gu%C3%ADa+del+Ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiToeKpyt\\_UAhXFOCYKHxkjCGYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=P%C3%A9rez%20de%20las%20Heras%20M.%2C%20La%20Gu%C3%ADa%20del%20Ecotu](https://books.google.com.pe/books?id=1bMSAQAAQBAJ&pg=PA288&dq=P%C3%A9rez+de+las+Heras+M.,+La+Gu%C3%ADa+del+Ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiToeKpyt_UAhXFOCYKHxkjCGYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=P%C3%A9rez%20de%20las%20Heras%20M.%2C%20La%20Gu%C3%ADa%20del%20Ecotu)
- Perez De Las Heras, M. (2003). La Guia del Ecoturismo. En M. Perez De Las Heras, & M. P. Heras (Ed.), *La Guia del Ecoturismo* (págs. 21-22). Barcelona: Ediciones Mundi-Prensa. Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=1bMSAQAAQBAJ&pg=PA288&dq=P%C3%A9rez+de+las+Heras+M.,+La+Gu%C3%ADa+del+Ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiToeKpyt\\_UAhXFOCYKHxkjCGYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=P%C3%A9rez%20de%20las%20Heras%20M.%2C%20La%20Gu%C3%ADa%20del%20Ecotu](https://books.google.com.pe/books?id=1bMSAQAAQBAJ&pg=PA288&dq=P%C3%A9rez+de+las+Heras+M.,+La+Gu%C3%ADa+del+Ecoturismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiToeKpyt_UAhXFOCYKHxkjCGYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=P%C3%A9rez%20de%20las%20Heras%20M.%2C%20La%20Gu%C3%ADa%20del%20Ecotu)

- Rodriguez, F. (06 de Agosto de 2015). *Slideshare.net*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <https://es.slideshare.net/AdelinaVega/tipos-y-nivelesdeinvestigacioncientifica>
- Roman, F., & Ciccolella, M. (2009). Recuperado el 31 de Marzo de 2020, de Academia. [edu: https://www.academia.edu/11634140/TURISMO\\_RURAL\\_EN\\_LA\\_ARGENTINA\\_Concepto\\_situaci%C3%B3n\\_y\\_perspectivas](https://www.academia.edu/11634140/TURISMO_RURAL_EN_LA_ARGENTINA_Concepto_situaci%C3%B3n_y_perspectivas)
- Rueda, S. (1996). Habitabilidad y calidad de vida. *Cuadernos de Investigación Urbanística n42, l(1)*. Recuperado el 1 de Abril de 2020, de [https://www.google.com/search?q=textos+sobre+sostenibilidad+salvador+rueda&rlz=1C1CYCW\\_esPE850PE850&oq=textos+sobre+sostenibilidad+salvador+rueda&aqs=chrome..69i57.11375j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=textos+sobre+sostenibilidad+salvador+rueda&rlz=1C1CYCW_esPE850PE850&oq=textos+sobre+sostenibilidad+salvador+rueda&aqs=chrome..69i57.11375j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Saavedra, E., Duran, E., & Durandal, C. (2004). *Promocion turistica: una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. (M. T. Lema, Ed.) La Paz. Recuperado el 3 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=IlpzqPnQIMAC&printsec=frontcover&q=promoci%C3%B3n+tur%C3%ADstica+una+llave+para+el+desarrollo+de+Chuquisaca&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjX\\_7TxI57XAhVF5iYKHRFuA9oQ6AEIJTAA#v=onepage&q=promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20una%20](https://books.google.com.pe/books?id=IlpzqPnQIMAC&printsec=frontcover&q=promoci%C3%B3n+tur%C3%ADstica+una+llave+para+el+desarrollo+de+Chuquisaca&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjX_7TxI57XAhVF5iYKHRFuA9oQ6AEIJTAA#v=onepage&q=promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20una%20)
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (Junio de 2018). *Urp.edu*. (V. d. Investigación, Ed.) Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de Universidad Ricardo Palma : <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Significados. (26 de Octubre de 2018). *Significados.com*. Recuperado el 2021, de <https://www.significados.com/participacion/>
- Significados. (31 de Octubre de 2019). *Significados.com*. Recuperado el 22 de Mayo de 2021, de <https://www.significados.com/desarrollo/>
- Toro, I., & Parra, R. (2006). Método y conocimiento: Metodología de la investigación. En I. Toro, & R. Parra. Medellín: Fondo Editorial Universidad EART. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de



<https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj5-Y3xjtnwAhUUE7kGHVpEAQkQ6AEwAXoECAMQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false>

*Transparencia.gob.sv.* (10 de Julio de 2018). Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Gu%C3%ADa\\_de\\_Formulaci%C3%B3n\\_de\\_Proyectos\\_de Desarrallo\\_Local\\_con\\_Enfoque\\_Tur%C3%ADstico.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Gu%C3%ADa_de_Formulaci%C3%B3n_de_Proyectos_de Desarrallo_Local_con_Enfoque_Tur%C3%ADstico.pdf)

turismo, V. d. (2019). Recuperado el 3 de Abril de 2020, de Visiones del turismo : <https://www.visionesdelturismo.es/promocion-turistica-destinos/>

Valhondo, D. (2010). *Gestion del conocimiento, del mito a la realidad.* (D. Valhondo, Ed.) Madrid: Diaz de Santos S. A. Recuperado el 1 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=39MlwUU4rpgC&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+del+conocimiento:+Del+mito+a+la+realidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT2rzbmJ7XAhXESyYKHQ-UBdgQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20del%20conocimiento%3A%20Del%20mito%20a%20la%](https://books.google.com.pe/books?id=39MlwUU4rpgC&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+del+conocimiento:+Del+mito+a+la+realidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjT2rzbmJ7XAhXESyYKHQ-UBdgQ6AEIJTAA#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20del%20conocimiento%3A%20Del%20mito%20a%20la%20)

Villoro, L. (2008). *Crear, Saber, conocer* (decimioctava ed.). (L. Villoro, Ed.) Madrid: Siglo XXI editores. Recuperado el 1 de Abril de 2020, de [https://books.google.com.pe/books?id=30fN2UA3RTUC&printsec=frontcover&dq=Crear,+saber,+conocer&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjpmo\\_9zc3dAhVMuVkkKHQ1SD-AQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Crear%2C%20saber%2C%20conocer&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=30fN2UA3RTUC&printsec=frontcover&dq=Crear,+saber,+conocer&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjpmo_9zc3dAhVMuVkkKHQ1SD-AQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Crear%2C%20saber%2C%20conocer&f=false)

Westreicher, G. (18 de Julio de 2020). *Economipedia.com.* Recuperado el 2021, de <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>

Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 3 de Abril de 2020, de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Empleo>

## ANEXOS

### Anexo 01. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema General</b> ¿En qué medida el ecoturismo puede ser una alternativa de mejora en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac 2021?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar en qué medida el ecoturismo puede ser una alternativa de mejora en la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac 2021.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El ecoturismo es una significativa alternativa de mejora de la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac 2021.</p>	<p><b>ECOTURISMO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Participación</li> <li>-Conservación</li> <li>-Promoción turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Proyectos turísticos</li> <li>-Integración y participación en la comunidad</li> <li>-Participación de autoridades</li> <li>-Limpieza en la zona</li> <li>-Mantenimiento de áreas naturales</li> <li>-Avisos publicitarios en redes sociales</li> <li>-Ferias de turismo</li> <li>-Visitas turísticas (afluencia turística)</li> </ul>	<p><b>Enfoque:</b> cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Sustantiva</p> <p><b>Nivel:</b> Explicativo</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Método:</b> General</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>-¿De qué forma el ecoturismo influye en la protección de las aéreas naturales de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac?</p> <p>-¿De qué manera el ecoturismo influye en el desarrollo educativo de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac?</p> <p>-¿De qué manera el ecoturismo influye en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde?</p>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>-Determinar que de forma el ecoturismo influye en la protección de las áreas naturales de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.</p> <p>-Determinar de qué manera el ecoturismo influye en el desarrollo educativo de Quebrada Verde.</p> <p>-Determinar de qué manera el ecoturismo influye en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p><b>H1)</b> El ecoturismo influye de una forma positiva en la protección de las áreas naturales de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.</p> <p><b>H2)</b> El ecoturismo influye significativamente en el desarrollo educativo de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacamac.</p> <p><b>H3)</b> El ecoturismo influye de una manera positiva en el desarrollo del empleo para los pobladores de Quebrada Verde.</p>	<p><b>CALIDAD DE VIDA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Áreas naturales</li> <li>-Desarrollo educativo</li> <li>-Desarrollo empleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Salud y/o atención médica</li> <li>-Actividades de ocio o recreación</li> <li>-Ingresos</li> <li>-Oportunidades de empleo</li> <li>-Vivienda</li> <li>-Educación</li> <li>-Seguridad ciudadana</li> <li>-Servicios básicos (agua, luz, gas)</li> <li>-Accesibilidad</li> </ul>	<p><b>Población:</b> Pobladores del CPR Quebrada Verde</p> <p><b>Muestra:</b> 151 pobladores</p> <p><b>Muestreo:</b></p>

## Anexo 02. Instrumento de la encuesta



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

“ECOTURISMO COMO ALTERNATIVA DE MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DE QUEBRADA VERDE, DISTRITO DE PACHACÁMAC, 2021”

### CUESTIONARIO

Estimado (a)

Soy alumna de la Universidad Alas Peruanas; estoy realizando una encuesta la cual busca recolectar información para determinar si el ecoturismo puede ser una alternativa para la mejora de la calidad de vida de los pobladores de Quebrada Verde, distrito de Pachacámac.

**“NO EXISTE RESPUESTA CORRECTA O INCORRECTA LO IMPORTANTE ES LA VERACIDAD DE LOS DATOS”**

EDAD: \_\_\_\_\_

SEXO: \_\_\_\_\_

Desarrollo empleo	SI	NO
1-¿Sabe usted con qué recursos turísticos cuenta Quebrada Verde?		
2- ¿Sabe usted qué es el ecoturismo?		
3- ¿Se puede desarrollar actividades ecoturísticas (caminatas, paseos a caballo, observación de flora, animales, etc.) en Quebrada Verde?		
4- ¿Considera que Quebrada Verde cuenta con los servicios e infraestructura necesaria para recibir visitantes?		
5- ¿Brindan charlas de concientización turística las empresas privadas, ONG, la municipalidad del distrito de Pachacámac a los pobladores?		
Desarrollo laboral	SI	NO
6- ¿Participa en alguna actividad turística relacionada con la naturaleza en Quebrada Verde?		
7- ¿Estaría dispuesto a participar en algún proyecto o actividad turística en Quebrada Verde?		
8- ¿Usted o demás pobladores participan constantemente en la actividad turística brindando servicio de restaurantes, alojamiento, guiados turísticos, transporte, etc.?		
9- ¿Hay participación de las autoridades del distrito para apoyar al desarrollo ecoturístico de Quebrada Verde?		

<b>Ecoturismo</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>10-</b> ¿Promueven en su comunidad la conservación de la naturaleza?		
<b>11-</b> ¿Hay personal encargado de la limpieza de las áreas verdes o lomas en Quebrada Verde?		
<b>12-</b> ¿Ayuda usted a proteger los recursos turísticos naturales de Quebrada Verde?		
<b>13-</b> ¿Estaría usted dispuesto a recibir asesoría o capacitación sobre el cuidado de las áreas naturales de Quebrada Verde?		
<b>Áreas naturales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>14-</b> ¿Considera usted que Quebrada Verde es un lugar ecoturístico?		
<b>15-</b> ¿Los turistas visitan Quebrada Verde por sus áreas naturales (Lomas de Lúcumo)?		
<b>16-</b> ¿Considera usted que la cantidad de visitantes que acuden a Quebrada Verde es ALTA?		
<b>17-</b> ¿Se realizan campañas publicitarias promocionando el ecoturismo en Quebrada Verde?		
<b>Calidad de vida</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>18-</b> ¿Usted tiene estudios superiores (técnicos o universitarios)?		
<b>19-</b> ¿Su ingreso mensual de dinero le es suficiente para solventar su hogar?		
<b>20-</b> ¿Durante la temporada de las Lomas de Lúcumo sobresalen los negocios relacionados con la actividad turística ¿restaurantes, venta de artesanía, hospedaje, guías, transporte, etc.?		
<b>21-</b> ¿Considera usted que el ecoturismo puede mejorar su calidad de vida?		













**Anexo 04. Autenticidad de la Tesis**

**ANEXO 06**

**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD DE TESIS DE PREGRADO**


Yo, MANUELA OCHOA BOCA NEGRA, Identificado con D.N.I. 73882000; Graduando; De la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía. de la Universidad Alas Peruanas., autor de la Tesis titulada: "ECOTURISMO Y CALIDAD DE VIDA DE LOS POBLADORES DE QUEBRADA VERDE DISTRITO DE PACHACAMAC 2021"

DECLARO QUE:

1. El presente trabajo de investigación, tema de la tesis presentada para la obtención del Grado de Licenciado en Turismo Hotelería y Gastronomía, siendo resultado de mi trabajo personal, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, fórmulas, ni citas completas "stricto sensu"; así como ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa). Caso contrario, menciono de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.
2. Declaro que el trabajo de investigación que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno. Soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en la tesis, así como de los derechos sobre la obra presentada. Asimismo, me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado.

De identificarse falsificación, plagio, fraude, o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándome por todas las cargas pecuniarias o legales que se deriven de ello sometiéndome a la normas establecidas y vigentes de la Universidad Alas Peruanas.

Jueves.. 01 de 07. del 2021

  
.....  
DNI: 73882000  
HUELLA 