



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**AUTOESTIMA Y CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 4 y 5 AÑOS  
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL “CUNA JARDÍN  
MUNICIPAL” DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO – LIMA, 2018**

**PRESENTADA POR:**

**LA BACHILLER RIVERO SALAZAR, EVELYN PAOLA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
EDUCACIÓN INICIAL**

**LIMA – PERU**

**2018**



## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi guía y protección en las adversidades de la vida.

A mis padres Francisco y Sonia, por ser quienes me brindaron su apoyo incondicional en este arduo e importante proceso.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi centro de estudios, la Universidad Alas Peruanas; a los docentes, por su entrega y compromiso en cada una de sus enseñanzas y, en especial, al Mg. Raúl Chávez, por haberme guiado en la elaboración de este estudio.

## RESUMEN

El objetivo que ha perseguido esta investigación ha sido el de demostrar que las variables autoestima y creatividad se encuentran respectivamente relacionadas, partiendo de un problema de conocimiento en base a las observaciones que se hicieron en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

Para alcanzar dicho objetivo, se ha utilizado una metodología bajo el enfoque cuantitativo, para lo cual fue necesario realizar una investigación de diseño no experimental, tipo básica, alcance correlacional y método predominante hipotético deductivo.

Para buscar evidencias empíricas se seleccionó una población de 40 niños de ambos sexos que, por ser pequeña, se constituyó en una muestra censal. Sobre esta muestra se aplicó la técnica de la encuesta y el cuestionario para ambas variables. Dichos instrumentos fueron validados bajo la técnica del juicio de expertos y Alfa de Cronbach para confiabilidad de ellos.

El análisis estadístico descriptivo e inferencial se llevó a cabo con el apoyo de las técnicas computacionales como el uso del software estadístico SPSS, versión 23 en español. Los resultados de la prueba de hipótesis para variables cualitativas ordinales, con Rho de Spearman, arrojó una  $r_s = 0,870$  con una significancia de  $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  lo que permitió tomar la decisión de aceptar la  $H_1$  y rechazar la  $H_0$ , resultado que ha permitido afirmar que, efectivamente entre las variables se observa una relación positiva en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

**Palabras Clave:** Autoestima, creatividad, innovación.

## ABSTRACT

The objective pursued by this research has been to demonstrate that the variables self-esteem and creativity are respectively related, starting from a problem of knowledge based on the observations made in children of 4 and 5 years of the Initial Educational Institution. "Cuna Jardín Municipal" of the District of San Isidro - Lima, 2018.

To achieve this objective, a methodology has been used under the quantitative approach, for which it was necessary to carry out an investigation of non-experimental design, basic type, correlational scope and hypothetical deductive predominant method.

To search for empirical evidence, a population of 40 children of both sexes was selected, which, because it was small, became a census sample. The survey technique and the questionnaire for both variables were applied to this sample. These instruments were validated under the technique of expert judgment and Cronbach's Alpha for their reliability.

The descriptive and inferential statistical analysis was carried out with the support of computational techniques such as the use of the statistical software SPSS, version 23 in Spanish. The results of the hypothesis test for ordinal qualitative variables, with Spearman's Rho, yielded  $r_s = 0.870$  with a significance of  $p = 0.000$  < than  $\alpha = 0.05$ , which allowed making the decision to accept  $H_1$  and reject  $H_0$ , a result that has allowed to affirm that, indeed, between the variables a positive relationship is observed in children of 4 and 5 years of the Initial Educational Institution "Cuna Jardín Municipal" of the District of San Isidro - Lima, 2018.

**Key Words:** Self-esteem, creativity, innovation.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ÍNDICE .....	vii
INTRODUCCION .....	ix
CAPITULO I .....	11
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO .....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	11
1.2. Delimitación de la investigación .....	12
1.2.1. Delimitación social.....	12
1.2.2. Delimitación temporal.....	12
1.2.3. Delimitación espacial.....	13
1.3. Problemas de la Investigación. ....	13
1.3.1. Problema General.....	13
1.3.2. Problemas Específicos .....	13
1.4. Objetivos de la investigación .....	14
1.4.1. Objetivo general .....	14
1.4.2. Objetivos específicos .....	14
1.5. Hipótesis de la Investigación .....	14
1.5.1. Hipótesis General .....	14
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	14
1.6. Diseño de la Investigación .....	17
1.6.1. Tipo de Investigación.....	17
1.6.2. Nivel de Investigación.....	18
1.6.3. Método.....	18
1.7. Población y Muestra de la Investigación .....	18
1.7.1. Población.....	18
1.7.2. Muestra .....	18
1.8. Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos .....	19
1.8.1. Técnicas .....	19
1.8.2. Instrumentos .....	19
1.9. Justificación e Importancia de la Investigación .....	20
1.9.1. Justificación Teórica .....	20

1.9.2. Justificación Práctica .....	20
1.9.3. Justificación Social .....	21
1.9.4. Justificación Legal .....	21
CAPITULO II .....	22
MARCO TEORICO.....	22
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	22
2.1.1. Tesis nacionales.....	22
2.1.2. Tesis Internacionales .....	23
2.2. Bases Teóricas .....	25
2.2.1. Autoestima .....	25
2.2.2. Creatividad .....	32
2.3. Definición de Términos Básicos .....	38
CONCLUSIONES .....	55
RECOMENDACIONES.....	57
FUENTES DE INFORMACION .....	58
ANEXOS.....	62
MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	63
Instrumentos.....	65
BASE DE DATOS .....	67
Validación de Expertos .....	71

## INTRODUCCION

La autoestima es una cualidad muy apreciada en esta época, porque cuando esta es elevada refleja la imagen de personas dueñas de sí mismas, poseedoras de habilidades sociales favorables para relacionarse con facilidad, superar obstáculos, líderes, etc., razón por la cual la escuela siempre exige que el proceso de aprendizaje no descuide el desarrollo de una autoestima favorable en los niños. Lo mismo sucede con la creatividad, ella ha cobrado una alta valoración, debido a que la sociedad reclama personas capaces de romper los esquemas tradicionales y adaptarse a los cambios que cada día son más rápidos en las diversas dimensiones en las que nos desenvolvemos, en donde la innovación se hace necesaria para resolver los problemas del día a día y del futuro. Sin embargo, a pesar de la importancia de la autoestima y del pensamiento creativo, la educación ha descuidado su consideración en el proceso de enseñanza aprendizaje. Es común observar niños temerosos para realizar las tareas escolares, faltos de seguridad en sus capacidades, sin iniciativa, con miedo al fracaso, faltos de autonomía, faltos de innovación, etc., lo cual tendría un impacto negativo de carácter social en el país. Por tal razón, se determinó llevar a cabo una investigación para verificar si existe un vínculo entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2019, debido a que en dicha institución se ha podido observar que muchos de los niños presentaban una baja autoestima, por ello se realizó la investigación para poder comprobar si los niños que tienen baja autoestima carecen de creatividad..

Esta investigación se ve ampliamente justificada debido a que, como se sostuvo al inicio, las variables involucradas juegan un papel importante en el desarrollo de las competencias básicas que se requieren para intentar avanzar en el crecimiento y desarrollo de la sociedad, siendo una obligación

del sistema educativo incluirlas en el currículo de las áreas de desarrollo en los niveles de la educación básica y superior.

Esta investigación se presenta en tres capítulos. En el Capítulo I se desarrolla la metodología del trabajo, partiendo de la descripción del problema, con respecto a las variables autoestima y creatividad, que ha servido para proyectar los objetivos y la hipótesis, en la cual sostenemos la necesidad de relaciones directas entre las variables. Forma parte de este capítulo, la indicación de las características del diseño de la investigación, enfatizándose en que esta es de naturaleza no experimental, de tipo básica, correlacional y con método hipotético deductivo. También se incluye las técnicas e instrumentos para medirlas variables.

En el Capítulo II, denominado Marco teórico, se plasman los antecedentes a través de tesis nacionales e internacionales, en las cuales se puede observar conclusiones que sirven para la discusión de resultados. Se incorpora las Bases teóricas, que señalan los conocimientos básicos derivados de sendos estudios de las variables, que sirven de premisas para comprender el fenómeno psicológico y educativos. Forman parte de este capítulo, una serie de términos que tienen por finalidad brindarnos una visión global de la literatura cognoscitiva de las variables.

En el Capítulo III, se presentan los resultados de la investigación, en la forma estadística descriptiva e inferencial, mediante lo cual expresamos el cumplimiento de los objetivos y la evidencia empírica que avala la hipótesis de la investigación.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Con respecto a la autoestima, existen estudios sobre esta variable, los cuales afirman que en América Latina los resultados han sido desfavorables, especialmente para los países centroamericanos, en donde el 24% de la población considera que sus países no progresan debido a causas como ser víctimas de abuso físico, sexuales y emocionales; sentirse un “tipo raro” en el colegio, sufrir discriminación o acoso (UNESCO, 2014, párr. 4), lo cual es preocupante por cuanto la autoestima es considerado un factor vital para el desarrollo integral de la persona, por el valor que tiene para otras características que debe exhibir la persona en su relación con los demás, en el hogar, en la escuela, en el trabajo, etc. Una persona con baja autoestima tiene dificultades para integrarse al grupo, adolece de confianza y seguridad en sí mismo, muestra bajo rendimiento académico, vive aislado, etc. convirtiéndose en un problema social y de salud mental. Por esta razón, quienes se interesan en explorar las conductas humanas, se preguntan si la autoestima es una herencia de los padres o es el resultado del ambiente. Pero no solo ello, dado que la vida mental es una sola, nos interesa saber si la autoestima guarda relación con otras variables, especialmente con la creatividad, pues hay estudios que muestran “que un autoconcepto positivo permite un mayor rendimiento académico en actividades creativas y que, al mismo tiempo, los alumnos conforman su autoconcepto en función de su éxito” (González y Leal, 2012, p. 37). Sobre el mismo aspecto, Franco (2008), dice que para “un adecuado desarrollo del potencial creativo, es necesario que el alumno se sienta aceptado y valorado. Los niños con un concepto positivo tienden a ser más creativos, presentan menor grado de ansiedad y

son más abiertos, espontáneos y comunicativos” (p. 45). Asimismo, existen ensayos de la aplicación de programas de creatividad, de los cuales, se dice, que quienes participan en ellos mejoran la creatividad y, por consiguiente, su autoconcepto. Si es verdad que la autoestima se encuentra correlacionada con la creatividad, vale la pena llevar a cabo una investigación por los beneficios que tendría para la escuela y para la sociedad en general, pues en el Perú mucha gente que los peruanos son muy creativos, pero esta afirmación no guarda relación con la realidad empírica. La mayor parte de las innovaciones y creaciones en los diversos campos de la ciencia y la tecnología vienen de países extranjeros, de los cuales nosotros somos sus compradores. En las escuelas, que son los lugares en donde debe desarrollarse el pensamiento creativo, los niños suelen recibir una educación repetitiva, reciclada, no se promueve la flexibilidad del pensamiento, debido al predominio del pensamiento lógico en las actividades curriculares. Es decir, el sistema educativo muestra una serie de indicadores que no favorecen la creatividad como: los docentes no son preparados en creatividad por la universidad, no se desarrollan eventos de creatividad en los ambientes educacionales, muchos docentes no estimulan la creatividad en el aula, el currículo tiene mayor peso en el desarrollo de procesos deductivos e inductivos, y otros factores que hace necesario llevar a cabo un estudio, como el presente, sobre los vínculos entre la autoestima y la creatividad, por el impacto que sus resultados pueden tener en la vida escolar.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

### **1.2.1. Delimitación social**

De acuerdo con lo previsto, participó una población compuesta por 40 estudiantes de ambos sexos de 4 y 5 años de la Institución Educativa “Cuna Jardín Municipal” del Nivel Inicial del Distrito de San Isidro, Lima.

### **1.2.2. Delimitación temporal**

Las variables autoestima y creatividad fueron medidas en el primer semestre del año académico 2018.

### **1.2.3. Delimitación espacial**

El lugar físico en el que se ubicó la población corresponde a la Institución Educativa “Cuna Jardín Municipal” del Nivel Inicial del Distrito de San Isidro, de la Provincia de Lima.

## **1.3. Problemas de la Investigación.**

### **1.3.1. Problema General**

¿Qué relación existe entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “¿Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?

### **1.3.2. Problemas Específicos**

**PE1:** ¿Qué relación existe entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “¿Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?

**PE2:** ¿Qué relación existe entre la dimensión académico y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “¿Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?

**PE3:** ¿Qué relación existe entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “¿Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?

**PE4:** ¿Qué relación existe entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “¿Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Verificar la relación que existe entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima,2018.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

**OE1:** Verificar la relación que existe entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

**OE2:** Verificar la relación que existe entre la dimensión académico y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

**OE3:** Verificar la relación que existe entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

**OE4:** Verificar la relación que existe entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

## **1.5. Hipótesis de la Investigación**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Existe relación entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima,2018.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

**1.5.2.1.** Existe relación entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

**1.5.2.2.** Existe relación entre la dimensión académica y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

**1.5.2.3.** Existe relación entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

**1.5.2.4.** Existe relación entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018.

### 1.5.3. Tabla Nro. 1: Identificación y Clasificación de variables e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Valores
<b>V1: Autoestima</b> <b>Definición conceptual</b> “La autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo” (Rosemberg,1996)	Corporal	-Me gusta mi cuerpo -Corro mucho -Niño Limpio	1 2 3	ORDINAL	Si = 1 No = 0
	Académica	-Trabajo bien -Entiendo lo que me piden -Me gusta ir al colegio -Me gustan las Tareas	4 5 6 7	ORDINAL	Si = 1 No = 0
	Socioemocional	-Soy importante -La paso bien -Los otros niños se ríen de mi -Tengo amigos -Me molesto con otros niños -Los demás niños no quieren jugar	8 9 10 11 12 13	ORDINAL	Si = 1 No = 0
	Familiar	-En mi hogar me quieren -Actúo mal -Me divierto mucho -Hablo mucho -Vivo contento	14 15 16 17 18	ORDINAL	Si = 1 No = 0
<b>V2: Creatividad</b> “calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, arte, a la política, etc.”	Fase Cognitiva	-Interés -Compromiso -Implicación -Disposición	1 2 3 4	ORDINAL	Si = 1 No = 0
	Fase de la concepción	-Ambiente creativo -Autodisciplina -Persistencia -Responsabilidad	5 6 7 8	ORDINAL	Si = 1 No = 0
	Fase de la combustión	-Estrategia -Autoconfianza -Ayuda	9 10 11	ORDINAL	Si = 1 No = 0

(Ausubel,1963)		-Cooperación	12		
	Fase de la consumación	-Reflexión -Escuchar -Criticas -Exigencias	13 14 15 16	ORDINAL	Si = 1 No = 0
	Fase de la comunicación	-Satisfacción -Independencia -Organización -Superación	17 18 19 20	ORDINAL	Si = 1 No = 0

## 1.6. Diseño de la Investigación

Antes de comenzar la investigación es necesario prever los pasos a seguir y otros aspectos administrativos. En este caso, el diseño debe considerarse porque, según diversos especialistas, entre ellos Namakforoosh (2017), “el diseño de la investigación es el plan que se usa como una guía para para recopilar y analizar los datos” (p.86). Existen multiplicidad de diseños, pero, en este caso, hemos recurrido a los tipos de la clasificación clásica. Según Pino (2010), el diseño que seguiremos es el no experimental transversal, pues en ellos “el investigador para este tipo de diseños no experimentales solo se sustrae a contemplar los fenómenos en su estado natural para luego analizarlos” (p. 352), Asimismo, el análisis y la descripción del comportamiento de las variables se realizará en un mismo tiempo, por lo que será un diseño no experimental transversal.

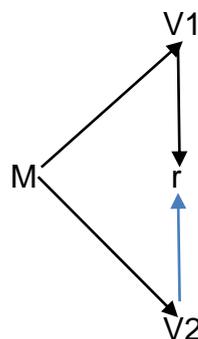
La representación gráfica del diseño considera los siguientes elementos que intervienen:

La muestra: M

La relación: r

La variable 1: Autoestima

La variable 2: Creatividad



### 1.6.1. Tipo de Investigación

Es una investigación de tipo básica, en consonancia con Sandoval (2011) quien afirma que estas “no tienen objetivos prácticos específicos, se preocupa de recopilar información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico, científico, orientado al descubrimiento de normas y

leyes” (p.16). En este sentido, en la investigación estaremos pretendiendo encontrar patrones de comportamiento relacionales en las variables.

### **1.6.2. Nivel de Investigación**

Conocido también como alcance o profundidad del estudio, el nivel previsto ha sido el correlacional. Sandoval (2011), dice que estos “pretenden responder a preguntas de investigación que tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más variables” (p. 17), que, en este caso, se ha descrito con mucha claridad en el problema, los objetivos y la hipótesis.

### **1.6.3. Método**

En la investigación se ha empleado el método hipotético deductivo, apoyándonos en Fiallo, Cerezal y Huaranga (2016), para quienes “este método es aquel que parte de una hipótesis sustentada por el desarrollo teórico de una determinada ciencia, que, siguiendo las reglas lógicas de la deducción, permite llegar a nuevas conclusiones y predicciones empíricas, las que a su vez son sometidas a verificación” (p. 53).

## **1.7. Población y Muestra de la Investigación**

### **1.7.1. Población**

La población estuvo constituida por 40 estudiantes menores del nivel inicial de la Institución Educativa “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima. Ellos serán el “el conjunto de observaciones posibles que caracterizan al objeto” (Velásquez y Rey, 2010, p. 219), que constituye la población o universo.

### **1.7.2. Muestra**

La muestra en una investigación tiene la ventaja de ahorrar costos, entre otros beneficios. En nuestro caso, por tratarse una población pequeña y fácilmente ubicable, no fue necesario llevar a cabo

el muestro, pues la población de 40 estudiantes participará en la investigación.

## **1.8. Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos**

### **1.8.1. Técnicas**

En el estudio para evaluar las variables fue necesario el uso de reglas o procedimientos que faciliten dicha medición. En nuestro caso, usaremos como técnica la encuesta para ambas variables. Según Valderrama y Len (2009) la encuesta es “una técnica cuantitativa que consiste en coleccionar información (datos) sobre una parte de la población denominada tamaño muestral de sujetos” (p. 88).

### **1.8.2. Instrumentos**

Los instrumentos en la investigación son los medios materiales que, en la investigación social, asumen la forma de documentos en los cuales se registran los datos obtenidos de la muestra o de la población. En nuestro caso usaremos como instrumento el cuestionario como instrumento de la encuesta. Valderrama y león (2009), lo definen como “su medio útil y eficaz para recoger información en un tiempo relativamente breve” (p. 89), normalmente es un conjunto de preguntas debidamente estructuradas que tienen que responder las unidades de análisis.

#### **CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA**

**Técnica:** Encuesta.

**Administración:** Profesora de aula

**Aplicación:** Individual

**Duración:** 30 minutos.

**Validez:** Juicio de expertos

**Confiabilidad:** Alfa de Cronbach =,87

**Dimensiones:**

- Corporal.
- Académica

- Socioemocional
- Familiar

**Autor:** E. Rivero

## **CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD**

**Técnica:** Encuesta

**Administración:** Profesora de aula

**Aplicación:** Individual

**Duración:** 30 minutos

**Validez:** Juicio de expertos

**Confiabilidad:** Alfa de Cronbach = 0,87

**Dimensiones:**

- Fase de concepción
- Fase de combustión.
- Fase de consumación
- Fase de comunicación.

**Autor:** Carla Muños, Universidad Alas Peruanas.

## **1.9. Justificación e Importancia de la Investigación**

### **1.9.1. Justificación Teórica**

Teóricamente, habría un aporte de patrones en la relación de las variables autoestima y creatividad, pues existe escasa investigación en este ámbito, lo cual es un beneficio para la teoría pedagógica, por cuanto se dispondría de bases para intentar desarrollar estrategias para desarrollar cualidades que se necesitan en los estudiantes creativos como son la autonomía, la pérdida del temor al fracaso, la confianza en sí mismo, la flexibilidad para explicar los hechos, etc. Asimismo, nos perime crear líneas de investigación en el área de la educación de la creatividad.

### **1.9.2. Justificación Práctica**

Dicha investigación será útil para el tratamiento de las cualidades creativas de los niños, está investigación tuvo como finalidad dar a conocer a

los padres de familia lo importante que es desarrollar la autoestima en sus hijos, ya que a través de ella estamos desarrollando la creatividad de sus niños. Con ello lograremos que los niños sean más comunicativos, imaginativos, espontáneos, y que expresen sus ideas con libertad.

### **1.9.3. Justificación Social**

Es importante en el país formar personas creativas para así obtener hogares con una mejor comunicación, comunidades que logren producir sus propias ideas y lo más importante es que estas personas contribuirán al crecimiento del país ya que si obtenemos personas creativas tendremos un mejor desarrollo como país.

### **1.9.4. Justificación Legal**

Desde el punto de vista legal, la investigación se llevará a cabo por ser una exigencia de la Ley Universitaria Nro. 30220. Esta norma establece que, para obtener el título profesional, los estudiantes de educación y demás profesiones deben sustentar una investigación tipo tesis, norma a la cual se encuentran obligados los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Las variables de la investigación han sido materia de investigación en los últimos años, con poblaciones y contextos diferentes al nuestro, pero que se consideran estudios preliminares que sirven de antecedentes para la nuestra. Algunos de esos estudios, son los que presentamos a continuación, en calidad de estudios llevados a cabo en nuestro país y el extranjero:

##### **2.1.1. Tesis nacionales**

Palacios y Ruiz (2019), son autores de un trabajo de investigación que lleva por título *Diagnóstico de la creatividad de los niños de 4 años de la institución educativa particular Rafaela de la Pasión Veintimilla – Castilla, 2019*, Este trabajo ha sido publicado en el repositorio de la Universidad Nacional de Piura, para obtener la licenciatura en educación, en la especialidad de Educación Inicial. Los tesisistas se plantearon como objetivo describir las características de la creatividad en niños de 4 años. De diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo, aplicaron una lista de cotejo a una muestra de 14 niños, cuyo análisis estadístico de los datos permitieron encontrar los siguientes resultados: 50 % tuvo logro creativo destacado; 50 % tuvo nivel originalidad previsto, 50 % nivel de elaboración en proceso, 50 % fluidez prevista y 50 % en flexibilidad. El estudio llegó a la conclusión de que el 50 % de los niños se encuentra dentro de lo establecido en creatividad por la edad.

Flores (2018) sustentó en la Universidad Nacional del Altiplano, para obtener el Título de Licenciada en Educación Inicial, la tesis titulada *Los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial N° 194 Corazón de Jesús del distrito de Acora en el año 2018*. El trabajo se planteó como objetivo identificar los niveles de la creatividad en sus dimensiones originalidad, fluidez y flexibilidad. Se postuló un diseño descriptivo simple, nivel descriptivo simple, transeccional. Los instrumentos tipo test, se aplicaron a una población de 37 niños y niñas. Los resultados estadísticos permitieron verificar que el nivel más alto alcanzado es el de fluidez, lo cual nos permite reflexionar sobre este resultado y, desde ahí, proponer investigaciones mejor organizadas y con poblaciones mayores, que nos permita describir más objetivamente el resultado.

Cary y Soncoo (2016) desarrollaron la tesis que lleva por nombre *Aplicación del taller "Mis manos son mágicas" para desarrollar la capacidad creativa de los niños de 5 años de la institución educativa inicial Jesús Niño del distrito de Tiabaya, Arequipa-2015*, en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, para obtener el título de Licenciado en Educación Inicial. La investigación tuvo por objetivo verificar que mediante el desarrollo de un Programa de Creatividad desarrolla las capacidades creativas de los niños involucrados en la investigación. El diseño es cuasiexperimental, explicativo, longitudinal e hipotético deductivo. En él participaron 13 niños, que fueron observados al inicio y al final del programa mediante una lista de cotejo. El análisis de datos mediante la T de Student para una muestra, con una significancia de 0,05 % es 34,753 mayor que  $T_t = 1,7823$  se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, concluyéndose que el Programa aplicado en el Taller "Mis manos son mágicas" sí influyen en la creatividad de los niños que participaron en la investigación.

### **2.1.2. Tesis Internacionales**

Muñoz (2011) sustentó la tesis denominada *Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socioeconómico bajo*, en la Universidad de Chile, para obtener el grado

de <magíster en Psicología. El objetivo fue explorar el papel que cumplen la autoestima en el contexto escolar, sobre todo en los niños de 2do. Básico de bajo nivel socioeconómico. El estudio fue no experimental de nivel relacional, en el cual participaron 471 niños de zonas rurales y barrios marginales. Los resultados que se encontraron reflejan que 44 % de niños observan autoestima baja, 36 % autoestima baja sobre 5 % sobrevalorada y 15 % adecuada. En conclusión, los resultados permitieron confirmar la relevancia de la autoestima para la pedagogía, de estar vinculada al rendimiento académico y al conductual.

Morales (2011) sustentó la tesis de nombre *La autoestima en relación a la integración en el aula, de los niños y niñas de 3 – 4 años del Centro de Desarrollo Infantil “Atahualpa”, año lectivo 2010-2011, en la Universidad Central del Ecuador para obtener el título de Licenciada en Educación*. El estudio pretende descubrir si la autoestima es capaz de relacionarse con la integración de los niños en el aula. El estudio es de diseño no experimental, transeccional, correlacional de enfoque cualitativo y tipo bibliográfico, con trabajo de campo mediante la aplicación de la encuesta y el cuestionario de tipo cerrado. La población estuvo conformada por 20 niños y 25 niñas de 3 y 4 años. Entre las principales conclusiones anotamos las siguientes: Los niños muestran una falta de confianza en sí mismos, inseguridad que refleja baja autoestimas; los niños son inhibidos y poco sociales; temen ser rechazados y no se integran al grupo; los niños de baja autoestima son pasivos, no pelean su espacio; los niños tienen miedo hablar en público; respetan las reglas de convivencia y son demasiado tímidos.

Silva (2008) presentó la tesis titulada *Desarrollo de la autoestima de estudiantes de enseñanza media del colegio San Agustín de Valdivia, de la Universidad Austral de Chile*. La investigación es de un diseño no experimental, de corte transversal, nivel descriptivo. La población fue de 22 estudiantes a quienes se les aplicó un Test de Coopersmith. Las conclusiones más relevantes fueron las siguientes: En las escalas general,

social, escolar y hogar hay un alto índice de nivel normal; esa bajo el nivel de interacción en la autoestima social; existen casos graves de autoestima; la autoestima es importante en la educación.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Autoestima**

#### **2.2.1.1 Teorías y/o Enfoques de la Autoestima.**

##### **a) Teoría de la Motivación Humana de Abraham Maslow**

Maslow, en 1954, desarrolla la teoría de la Motivación Humana en su primer libro *Motivación y Personalidad*, en la cual sostiene que existe una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas. Esta jerarquía identifica “cinco categorías de necesidades en un orden jerárquico ascendente de acuerdo con su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento de este; considerando que solo cuando una necesidad está razonablemente satisfecha, se disparará una nueva necesidad” (Maslow, 1954, p.21).

Las necesidades de la teoría de Maslow, son las siguientes:

**Necesidades Fisiológicas:** Pertenecen al orden biológico y están relacionadas con la capacidad del hombre de mantenerse vivo. Incluyen necesidades como: la de respirar, poder beber agua, dormir, comer, relacionarse sexualmente.

**Necesidades de Seguridad:** Si las necesidades fisiológicas están satisfechas, el siguiente escalón en la pirámide de necesidades son las orientadas a la seguridad física, el empleo, los recursos, los ingresos, familiar, de salud y la propiedad privada.

**Necesidades Sociales:** Cuando el nivel anterior esta medianamente satisfecho, la siguiente escala contiene el amor, el afecto y la pertenencia a un grupo social y el ser humano busca distanciarse de la soledad. Cuando los

hombres expresan deseos de pertenecer a una familia, ingresar a una comunidad o ser parte de una iglesia.

**Necesidades de Estima:** En el cuarto escalón de las necesidades se encuentran las que refieren a la autoestima, los logros particulares y el respeto hacia los demás; cuando estas necesidades están satisfechas las personas se sienten seguras de sí mismas y se perciben como de valor inferior en la sociedad.

Maslow dividió en dos las necesidades de estima: la inferior que considera el respeto hacia otras personas, la búsqueda del estatus, fama, gloria, reconocimiento, y dignidad; y otra, en la parte superior, que estaría guiada por el respeto de sí mismo, además consideraría confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad como sentimientos necesarios.

**Necesidades de autorrealización:** En la punta de la “pirámide se encuentra la necesidad de la persona para ser lo que “nació para hacer”. Esto significa que se busca cumplir con el potencial personal canalizándolo a través de alguna actividad; entonces tenemos a un músico que desarrolla su arte interpretando la música, al igual que un pintor o poeta realizando las actividades concernientes a su arte” (Maslow, 1954, p. 33).



Figura 1. Adaptado de Chapman (2007).

## **b) Carl Rogers y su teoría de la personalidad**

Rogers nos brinda su teoría de la personalidad “en la cual el individuo busca de manera activa un desarrollo superior, motivado por la tendencia a la realización. Describió las características de una persona sana, a la que él llamaba persona plenamente funcional. Su terapia fue centrada en el cliente en el destaca 3 factores que contribuyen al éxito terapéutico: el aprecio positivo incondicional, la congruencia y la comprensión empática” (Rogers, citado por Cloninger, 2003, p. 414-592). De este autor, hemos obtenido las características del niño, como sigue a continuación:

### **El niño y sus características**

- Su experiencia construye su realidad.
- Aplica una actualización constante a las potencialidades de su organismo.
- Esa actualización es la que guía su interacción con la realidad.
- Cuando interactúa con la realidad, se le percibe como una totalidad (Gestalt).
- El proceso de estimación se inicia, la persona toma la experiencia como un criterio para referir a la tendencia actualizante.

### **El desarrollo del yo**

Debido a que siempre se tiende a la diferenciación, la interacción entre el medio y la persona genera el desarrollo.

### **La consideración positiva y la necesidad de esta**

Cuando se relaciona con el exterior la conciencia del yo, surge la necesidad de una consideración positiva en la persona. El concepto no se ocupa de comprender si es una necesidad intrínseca o adquirida. Es una necesidad adquirida, según Standal, quien formuló esta concepción:

- La satisfacción con la necesidad se logra inevitablemente mediante inferencias hechas desde el campo de experiencias de otros.

- La satisfacción de esa necesidad está relacionada con un espectro muy amplio de experiencias individuales.
- El proceso de satisfacer la necesidad de consideración positiva es recíproco, porque cuando la persona entiende que satisface la necesidad de otro, satisface su propia necesidad de consideración positiva.

Asimismo, “la consideración positiva deja una satisfacción tan intensa en aquel que es objeto de ella, al conjunto de la consideración que éste experimenta hacia esta persona” (Rogers, citado por Cloninger, 2003, p.592).

#### **2.2.1.2. Definiciones y/o conceptos de la Autoestima**

De la literatura vigente hemos podido extraer las siguientes definiciones:

Rosemberg (1996), “el concepto de autoestima está ligado a una apreciación positiva o negativa que apunta así el mismo individuo, esta a su vez esta soportada por la parte afectiva y cognitiva, en esta, el individuo siente de una forma en función de lo que cavila sobre sí mismo (p. 1).

González y Arratia (2001) dice que "la autoestima ha sido definida como un juicio, un sentimiento, una actitud, con una cualidad positiva o negativa, de aprobación o desaprobación respecto de sí mismo" (p. 18).

Beltrán (1987) sostiene que "la autoestima está formada por sentimientos aprendidos y pensamientos positivos que reflejan una actitud positiva de poder hacerlo contra una actitud pesimista de no poder realizarlo" (p. 56).

Montoya (2001) afirma “que ante las situaciones que nos encontramos la autoestima nos nutre y ayuda a que podamos disfrutar las circunstancias en que nos encontramos, entonces así la autoestima nos permite disfrutar lo que definimos como vida. Entenderla y estudiarla nos ayuda a mantener un desarrollo equilibrado de nuestra persona, en combinación con los componentes biológicos, psicológicos y sociales nos permite vivir mejor” (p. 9).

Coopersmith (1967), (citado por Gonzalez- Arratia, 2001) manifiesta su interpretación de la autoestima como: “La valoración que el individuo realiza en forma constante sobre sí mismo, la aprobación de este y el grado en el que se cree capaz de lograr lo importante, lo exitoso y lo valioso. En síntesis, el juicio personal de valor expresado a través de las actitudes que la persona manifiesta acerca de sí mismo” (p. 18).

De las anteriores y otras definiciones de la autoestima, podemos concluir que está siempre se percibe rodeada de valor o estimación que el sujeto hace de sí mismo; que este valor que suele asignarse puede ser elevado como débil, reflejándose en su personalidad en relación con los demás, y puede ser tan grave como muy favorable en la vida del sujeto.

### **2.2.1.3. Dimensiones de la Autoestima**

La autoestima presenta las siguientes dimensiones:

#### **Dimensión Corporal**

Esta condición está relacionada con el ser corpóreo que puede desde su cuerpo y con su cuerpo desarrollar su vida, constituirse materialmente para otro y participar en los procesos de desarrollo motriz y físico.

#### **Dimensión Académica**

En relación con su éxito en el ámbito escolar, es la valoración que el individuo hace y muchas veces retiene sobre sí mismo, considerando los resultados de su actividad en el mundo de su formación intelectual, lo cual hace que emita un juicio de valor sobre sí mismo.

#### **Dimensión Socioemocional**

Implica el sentimiento de que los compañeros lo acojan o lo rechacen, sentimientos de pertenencia, es decir, sentirse parte de un grupo. También está vinculado a sentirse capaz de lidiar con diversas situaciones sociales con éxito.

### **Dimensión Familiar**

Consiste en la valoración que hace y retiene el individuo sobre sí mismo, su capacidad, productividad, valor e integridad en sus relaciones con los miembros de su comunidad familiar, relacionado a la opinión que se manifiesta en las actitudes asumidas hacia sí mismo.

### **Características de la Autoestima**

Las características se observan en el comportamiento propio de una persona sana:

**Conciencia:** Identifica sus pensamientos y emociones en cada momento, una persona que posee una autoestima positiva es capaz de ser consciente del cuidado de su cuerpo, selecciona sus ideas y escoge los que le infunden control, crecen habilidades, conocer sus fortalezas y debilidades.

**Inconciencia:** La persona que presenta características de autoestima baja ignora su real capacidad, se puede decir que desconoce sus capacidades, vive acorde de las condiciones que le da la vida, desconoce sus verdaderas necesidades en lugar de crear situaciones, es indiferente a la vida, es reactivo no estratégico, presenta varios tipos de acciones autodestructivas, está pensando en el pasado y no en el presente.

**Confianza:** Las personas con la autoestima adecuada reconocen la importancia de tener confianza en sí mismo, asumen riesgos, identifican posibilidades y ven posibilidades en las circunstancias, que otros no ven, permite esta confianza enfrentar situaciones desconocidas; la confianza permite establecer en forma más simple las relaciones personales.

**Desconfianza:** Esta persona teme enfrentarse a circunstancias de la vida, no practica la visualización resolviendo los problemas o situaciones con éxito, no ejerce control sobre su vida, oculta sus limitaciones, mantiene una posición defensiva todo el tiempo, desconfía de todos y necesita estar en un lugar seguro siempre. Esta pérdida de confianza se puede deber a un agotamiento emocional, causado por una actitud autoinfligida, que fomenta la no ser capaz de cumplir con lo prometido de en forma continua.

**Autonomía:** Se refiere a personas respetadas que aman la forma en que piensan, se comportan, determinan, no viven para satisfacer las demandas de familiares y amigos, no buscan aprobación, sino buscan sus propias necesidades, sin descuidar las que da la vida.

**Dependencia:** El dependiente esconde sus puntos de vista y elecciones porque no confía en sus instintos, hace cosas que no quiere hacer, y luego culpa a los demás, su falta de control le lleva a renunciar a sus propias elecciones para apaciguar a los demás, provocando que para terminar culpándose a sí mismo, recriminándose y como forma de autocastigo puede llegar a enfermar. Es inmaduro y no es responsable de sus acciones.

Componentes de la Autoestima

Según Cortes (1999) “la autoestima está compuesta por varios elementos” (p.23), entre ellos:

### **Cognoscitivo**

Se nombran el autoconocimiento, el autoconcepto, la autocomprensión, la autoimagen y la interpretación de uno mismo. Todas estas definiciones se aplican a la representación mental de un individuo; a la conciencia, actitudes, valores y lo que opina de las facetas de la personalidad que componen su personalidad. Entonces, para poder autorregularse y autodirigirse, la conciencia y el conocimiento de uno mismo es absolutamente importante. De la misma forma, la eficacia de cada persona está influenciada por la autoestima para resolver situaciones por propia iniciativa y en busca de la realización personal.

## **Emocional - Evaluativo**

No es posible distinguir los pensamientos y las emociones de lo que desea y necesita el ser humano. La autoestima que es la base de la autorrealización que todos desean alcanzar está construida por los sentimientos relevantes en sí mismos. Este aspecto se denomina autoaceptación, autoevaluación, autoestima y autoestima como conjunto de sentimientos. En la medida en que estas emociones sean asertivas, las personas podrían controlar su propio crecimiento personal hasta ese punto. Pero, sobre todo, la persona debe ser genuina, para que se pueda fortalecer y buscar apoyo reconociendo sus potencialidades y limitaciones.

## **Conductual.**

Como la autoestima significa conocerse, evaluarse y aceptarse, significa que debe realizarse en acción con el entorno, una interacción y adaptación con lo externo. “La persona con una rica autoestima se manifiesta por medio de una actividad permanente, que puede definirse en términos como: conducta coherente, conducta congruente, conducta responsable, conducta auto dirigida, autonomía, autodirección y muchas otras” (Cortes, 2019, p. 34-36).

## **2.2.2. Creatividad**

### **2.2.2.1 Teorías y/o Enfoques de la Creatividad**

Existen diversos enfoques sobre la creatividad. Cabrera (2011) afirma que existen “dos enfoques: consensuado y enfoque emergente” (p. 34).

### **Enfoque Consensuado**

Esta estrategia se divide en tres etapas de crecimiento, que describen una cierta evolución de creatividad concentrada:

#### **a) Centrada en “Un tipo de individuo”**

Durante los siglos XVII y XVIII se cree con firmeza que los seres humanos son capaces de crear, esto es, se abandona la idea religiosa.

A partir de esto, la reflexión se circunscribe al arte y esto dio origen a que la creatividad se entienda como una facultad heredada o divina.

**b) Centrada en “Todas las Personas”**

En este punto la creatividad se convierte en una facultad de cualquier persona, ya no es facultad de un individuo.

**c) Centrada en “el Sistema”**

La creatividad se toma de este nivel como la potestad de moldear que tiene el sistema. Refiriéndose al impacto que el clima social, cultural, ambiental y ecológico que tiene en una comunidad para generar un grupo de personas creativas.

**Enfoque Emergente**

Esta estrategia encaja en los últimos paradigmas de creatividad que están surgiendo; es decir, ideas que actualmente se están proponiendo para ser debatidas y reconocidas dentro de los numerosos campos en los que se asocia la creatividad. Asimismo, estas propuestas o ideas se basan en un pensamiento complejo desde una perspectiva transdisciplinar.

**1) Desde la “Complejidad”**

En todas las etapas presentadas en el método consensual, la imaginación ya no puede estar encasillada, porque ha trascendido los límites disciplinarios donde se ha asociado. Esto es atribuible a la reciente aparición de complejidad y complejidad evolutiva o nuevos desarrollos transdisciplinarios que están abriendo posibilidades en el estudio y aplicación de la creatividad. Además, se sabe que la imaginación ha trascendido las fronteras, ya que los diversos niveles son la base de la interpretación de la realidad. La conciencia es la base de la existencia y la vida y, por tanto, la imaginación es trascendente.

Es importante destacar que desde varias disciplinas se integra a la persona, su lazo con la sociedad y su relación con naturaleza,

conformando una visión integral de las dimensiones del ser humano. “Asimismo, la complejidad que se requiere para el surgimiento de las nuevas tendencias no debe verse como un fin último, sino como el camino o pasos que se deben recorrer para aportar en diferentes niveles de proyección como de profundidad en el campo de la creatividad” (Cabrera, 2011, párr. 3).

#### **2.2.2.2. Definiciones de Creatividad**

A continuación, se presenta algunas definiciones recopiladas por Esquivias (2004, p.3):

Guilford (1950), “Producción divergente que intenta encontrar todas las soluciones posibles a un problema dado, y elegir una respuesta original y propia” (p.34).

Thurstone (1952), “Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo” (p.67).

Flanagan (1958), “La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución de este” (p.98).

Ausubel (1963), “La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etcétera”. Concepto de originalidad inherente a la creatividad (p.76).

Freud (1963), “La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión” (p.34).

Bruner (1963), "La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior" (p.68).

### **2.2.6. Dimensiones de la Creatividad**

Según Dadamia (2001), la creatividad "tiene cinco fases" (p.34):

#### **Fase Cognitiva**

La persona en el rol de creador concibe la creación como una necesidad, esto es resolver un problema o de canalizar ideas que lo ocupaban. No hay inspiración en este punto, solo la sensación de estar insatisfecho.

#### **Fase de la Concepción:**

En este punto la persona aporta todo tipo de ideas para solucionar el problema, explora soluciones y posibilidades. Se preocupa por investigar a fondo el problema.

#### **Fase de la Combustión:**

El momento en el que se llega a una solución es la fase de la combustión. En este punto se pone en marcha la idea germinada. Con los datos recolectados se lleva a cabo una obra creativa. El trabajo se emprende con la materia e ideas recolectada.

#### **Fase de la Consumación**

Se hace tangible el proyecto creativo. Aspectos como el intelecto, el juicio y el trabajo aparecen en esta fase. Se hacen revisiones, modificaciones y renovaciones. Hasta llegar al punto en el que el creador considera que debe pasar a la fase final.

#### **Fase de la Comunicación**

En esta fase el creador comparte el resultado de lo concebido y realizado. Si la obra ha sido conservada hasta la muerte del creador existe el deseo latente de compartirla.

## **Importancia de la Creatividad**

Canepa y Evans (2015), señalan “que desarrollar la creatividad es importante en el proceso de maduración de las personas, debido a que está correlacionada con el desarrollo emocional, y con las mejoras de los aspectos prácticos de la vida. Entonces, surge ahora, que las situaciones imprevistas son mayoría debido a la innovación constante de los aspectos de la vida, la necesidad de estimular la creatividad en las personas. Esto permitirá que puedan visualizar, crear y permitir cambios de paradigmas; agilizando la reacción de su propio contexto y puedan adaptarse al futuro; evitando así quedar desfasados” (párr. 6). También Ferreiro (2012) afirma que “si atesoramos y desarrollamos la creatividad, las sociedades serán más productivas, más tolerantes y justas, nacerán nuevos paradigmas de convivencia y comprenderán los problemas que el medio les plantee” (p.22). De este modo deberemos considerar que la creatividad es un factor clave para el crecimiento de las personas, las instituciones y la sociedad en general; además, que genera la vía para una vida plena, permite lograr la felicidad personal y progresar en todos los aspectos.

Por otro lado, el prestigioso estudioso de la creatividad Torrance (1970) manifiesta “que no es la productividad lo que la creatividad busca. En esencia, pone el énfasis en el ser y no tanto en lo que hace. Es importante responder al deseo de libertad y al instinto natural de cultivar el talento de la manera más completa posible, no para que todos cultiven el arte, sino para que nadie se someta a patrones rígidos (p.89). Asimismo, De la Torre (2003) considera que “La creatividad es un modo de ser y hacer que marca la vida de las personas y de los pueblos. Un país sin innovación, sin creatividad, está condenado al sometimiento” (p. 72).

## **Manifestaciones de la Creatividad en las diferentes Etapas Educativas**

Según Torrance (1970) “la creatividad se expresa de diferente manera durante la edad preescolar, la escuela primaria y secundaria, y también la universidad” (p. 76):

### **a) Primera infancia o edad preescolar:**

Los niños en edad preescolar tienen las mejores condiciones para poder desarrollar la imaginación, ya que se encuentran en un momento crucial en el que el niño está muy interesado en explorar, investigar y experimentar el mundo que lo rodea.

Lo primordial durante la etapa preescolar es observar, tener un ambiente estimulante, y resistir la repetición y la memorización de conceptos, porque va en contra de la resolución de problemas, el pensamiento imaginativo y la libre toma de decisiones son contraproducentes. Por lo tanto, es importante tener un ambiente que propicie que los niños ejerciten su imaginación en diferentes áreas de la vida. Los orígenes del pensamiento creativo se ven en los comportamientos engañosos, exploratorios e imaginativos del infante en relación con las manifestaciones de la imaginación, así como en el uso de expresiones faciales en el intento de explorar y validar el significado de las expresiones de otras personas.

### **b) Los años de la escuela primaria y secundaria:**

Durante los años de la escuela primaria y secundaria, aparecen muchas expresiones de la creatividad. Sus deportes, resolución de problemas, intercambio de pensamientos, prácticas creativas y otras actividades académicas y cotidianas se reflejan principalmente en ellos. Los niños y adolescentes comienzan a desarrollar un pensamiento científico innovador durante estos años. Por esta razón, no es apropiado presentar la inclusión de la ciencia en los planes de estudio no debe ser conocimiento acumulado, sino una estrategia de como pensar para ser base de futuros descubrimientos y estudios.

### **c) Los años de los estudios universitarios:**

En la universidad se desarrollan diferentes productos creativos. Como por ejemplo las monografías, tesis, escritura de libros y descubrimientos médicos o científicos. Del mismo modo, el crecimiento de sus habilidades creativas a menudo se atestigua tanto a nivel personal como académico a

través de sus formas expresivas y a través del reconocimiento y resolución de sus problemas.

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

**Aprendizaje.** “Proceso por el cual hay un cambio relativamente permanente en el comportamiento como consecuencia de la experiencia” (Carreño, 2008, p. 388).

**Autoconcepto.** “Es el conocimiento que una persona tiene acerca de sí misma, dicho conocimiento no implica ninguna valoración por parte del sujeto (Carreño, 2008, p. 388).

**Autoestima.** “Actitud hacia uno mismo, es la forma habitual de pensar, sentir, amar y comportarse consigo mismo” (Carreño, 2008, p. 389).

**Creatividad.** “potencialidad desarrollable, es un estado de conciencia que permite generar una red de relaciones para identificar, plantear, y resolver problemas de manera relevante y divergente” (Frola y Velásquez, 2011, p. 13).

**Individuo creativo.** “alguien que regularmente es capaz de resolver un problema, o a quien puede ocurrírsele algo original que se convierta en un producto valorado en un ámbito dado” (Goleman, 2000, p. 38).

**Innovación.** “capacidad de estructurar una idea y traducirla en un producto o servicio que tenga impacto en el mercado. Innovación es el arte de crear algo nuevo, novedoso y original” (ULDÉS, 2004, p. 1).

**Técnicas creativas.** “Procedimiento o reglaje para hacer algo diferente a lo común y rutinario” (Parra, Rubio y López, 2017, p. 65)

# CAPITULO III

## PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

### 3.1. TABLAS Y GRAFICAS ESTADISTICAS

Tabla N°2. Dimensión corporal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.

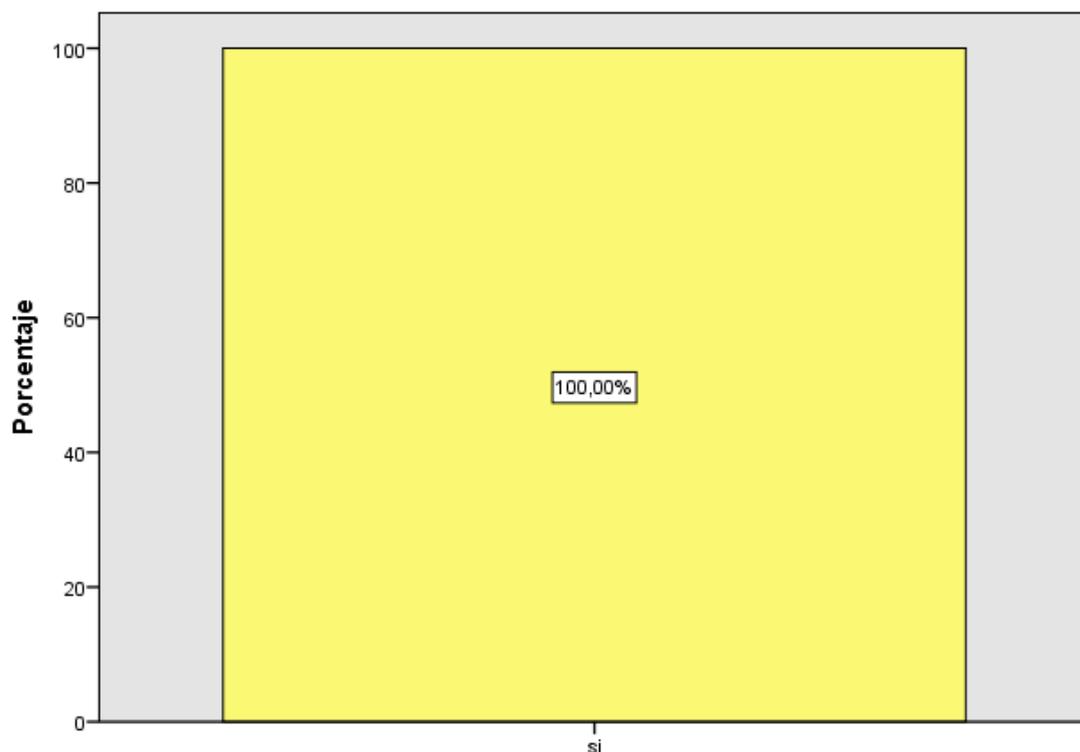


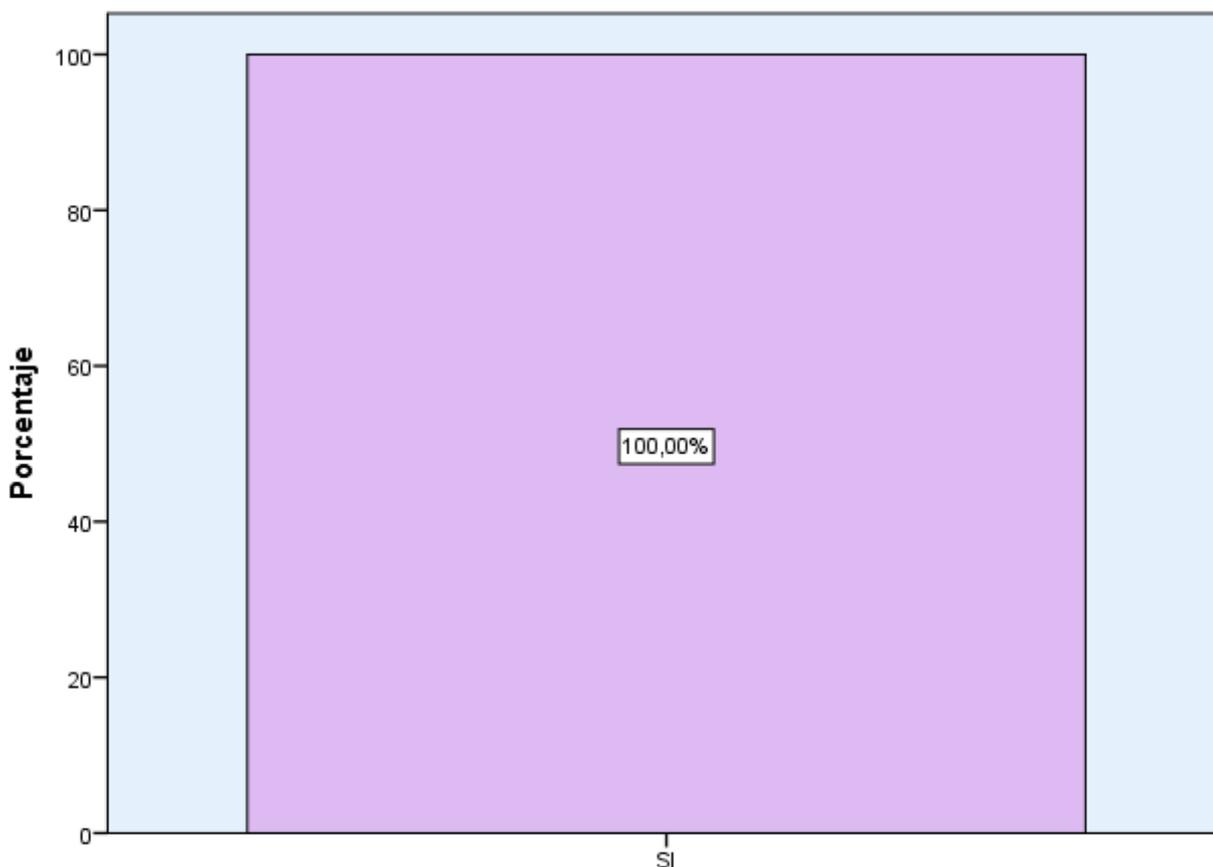
GRAFICO N°1 DIMENSION 1: CORPORAL

### INTERPRETACION

El gráfico 1 muestra que el 100% de estudiantes desarrollan correctamente la parte corporal, lo cual permite deducir que todos los niños desarrollan su corporalidad.

<b>Tabla N°3 Dimensión académica</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.



**GRAFICO N°2 DIMENSION 2: ACADEMICO**

### **INTERPRETACIÓN**

El gráfico N°2 muestra que el 100% de los estudiantes marcaron sí; por lo tanto, se puede deducir que todos los niños desarrollaron bien la parte académica.

Tabla N° 4 Dimensión socioemocional					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.

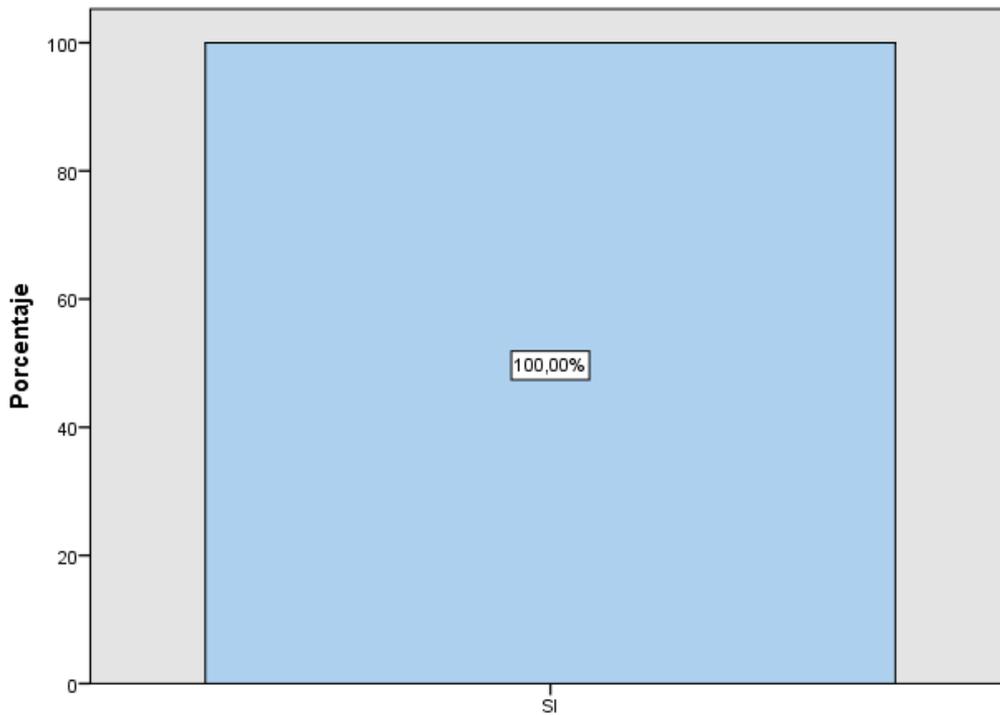


GRAFICO N°3 DIMENSION 3: SOCIOEMOCIONAL

### INTERPRETACION

En el gráfico N°3 se percibe que el 100% de los alumnos marcaron sí, lo cual permite entender que todos los niños desempeñan correctamente la parte socioemocional.

Tabla N°5 dimensión familiar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	1	2,5	2,5	2,5
	SI	39	97,5	97,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos.

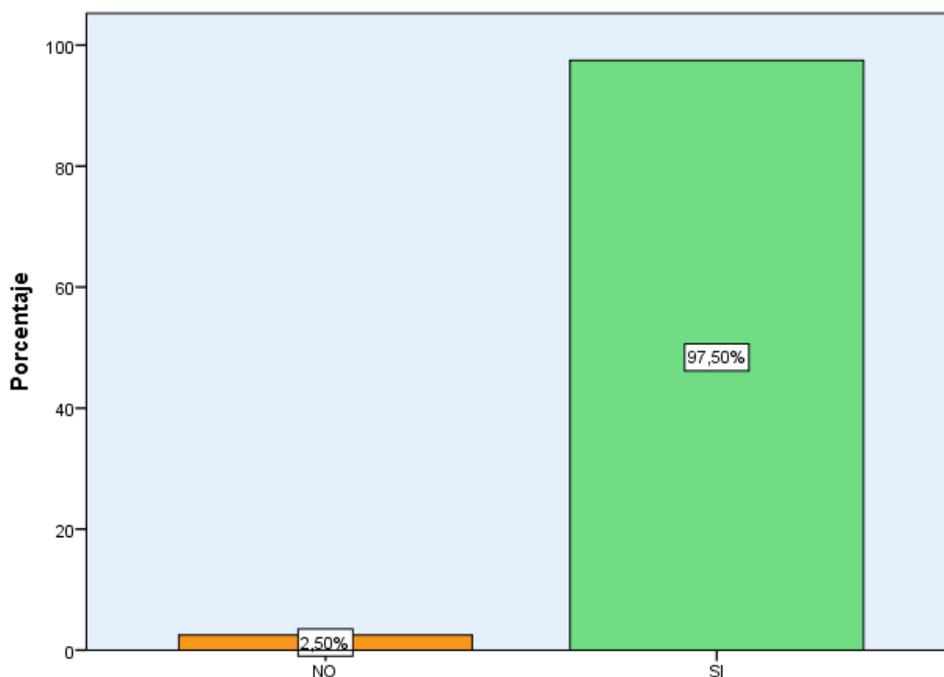


GRAFICO N°4 DIMENSION 4:FAMILIAR

### INTERPRETACION

El grafico N°4 muestra que el 97,5%de los estudiantes tienen un buen ámbito familiar, mientras que el 2,5% de los estudiantes no, lo cual nos permite afirmar que la gran parte de los niños viven en un buen ámbito familiar.

Tabla N°6 Variable autoestima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.

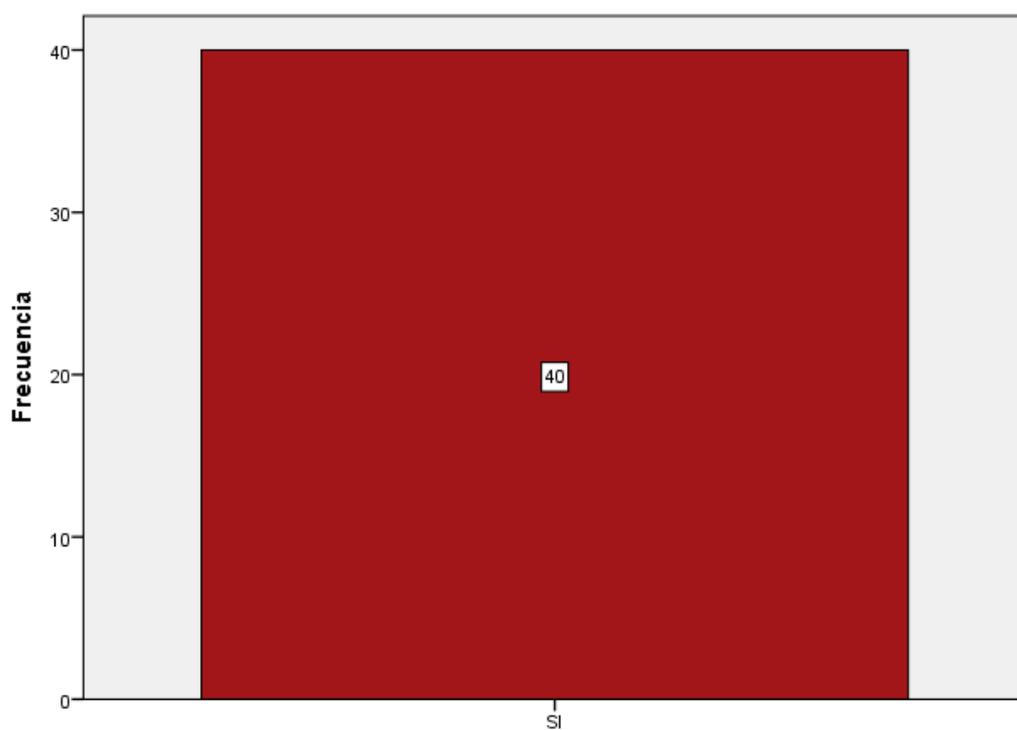


GRAFICO N°5 VARIABLE 1:AUTOESTIMA

### INTERPRETACION

El grafico N°5 muestra que el instrumento se realizó a 40 alumnos del nivel inicial respecto a la variable autoestima. Por lo tanto, se puede deducir que los 40 niños marcaron sí.

Tabla N°7 Dimensión fase cognitiva					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.

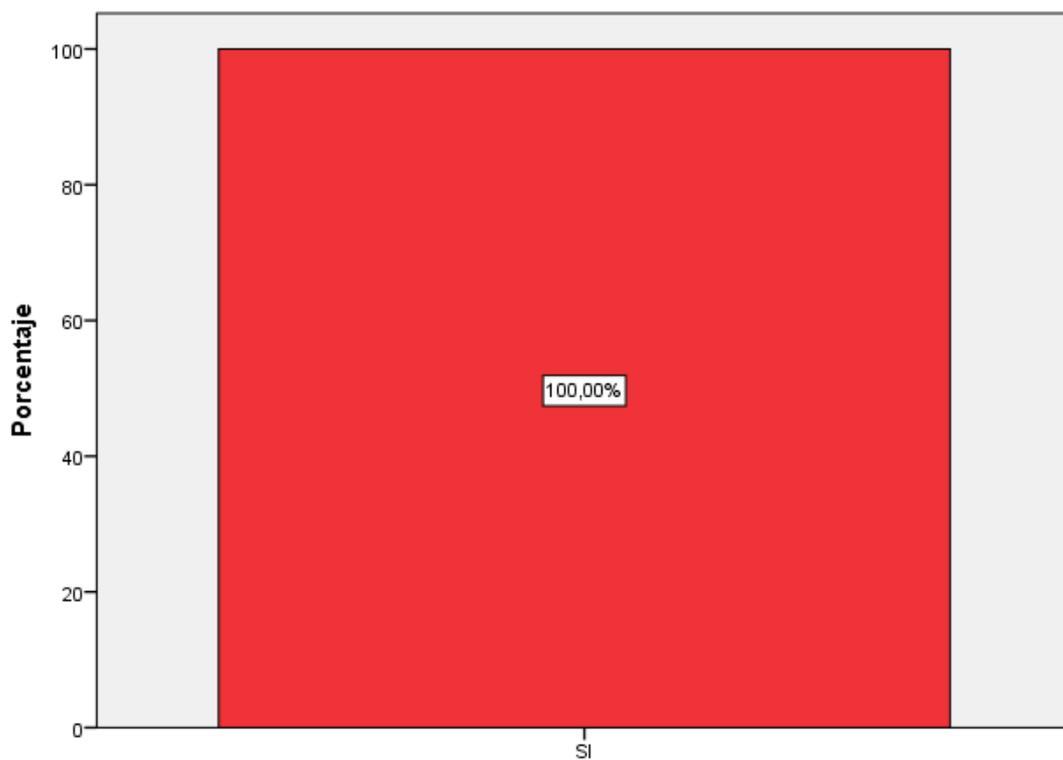


GRAFICO N°6 DIMENSION 5: FASE COGNITIVA

### INTERPRETACION

El gráfico N°6 muestra que el 100% de los estudiantes manifiestan un buen desempeño en la fase cognitiva, lo cual nos permite afirmar que todos los niños se desempeñan bien en esta fase.

Tabla N°8 dimensión fase de la concepción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.

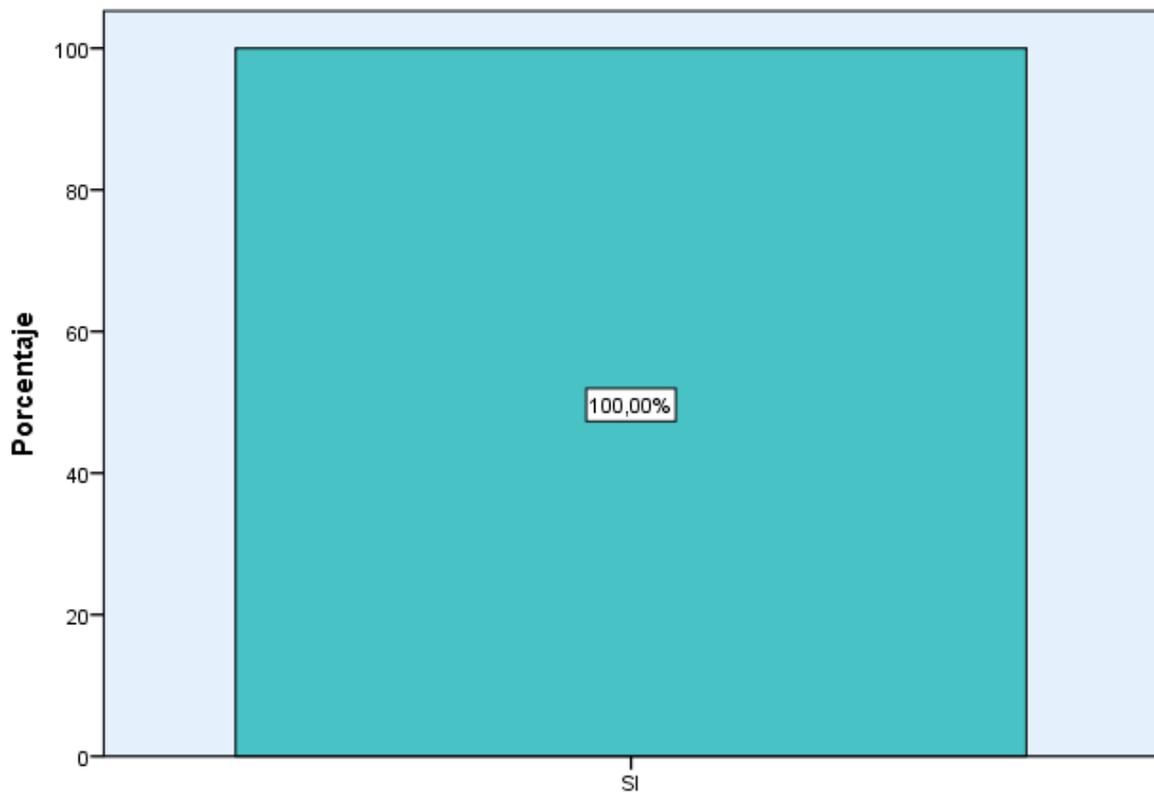


GRAFICO N°7 DIMENSION 6:FASE DE LA CONCEPCION

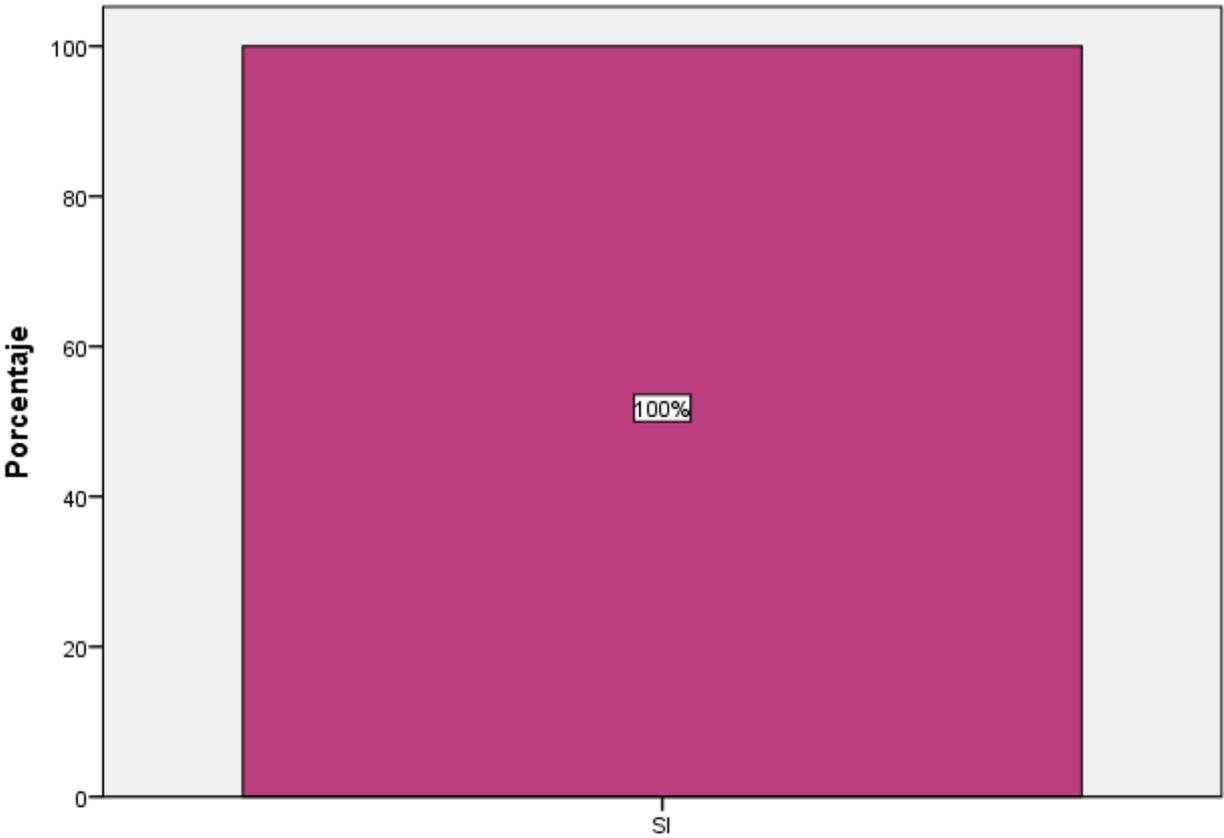
### INTERPRETACION

El gráfico N°7 muestra que el 100% de los estudiantes si desarrollaron la fase de la concepción, lo cual permite entender que todos los alumnos lo desarrollaron con éxito.

**Tabla N°9 dimensión fase de la combustión**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.



**GRAFICO N°8 DIMENSION 7: FASE DE LA COMBUSTION**

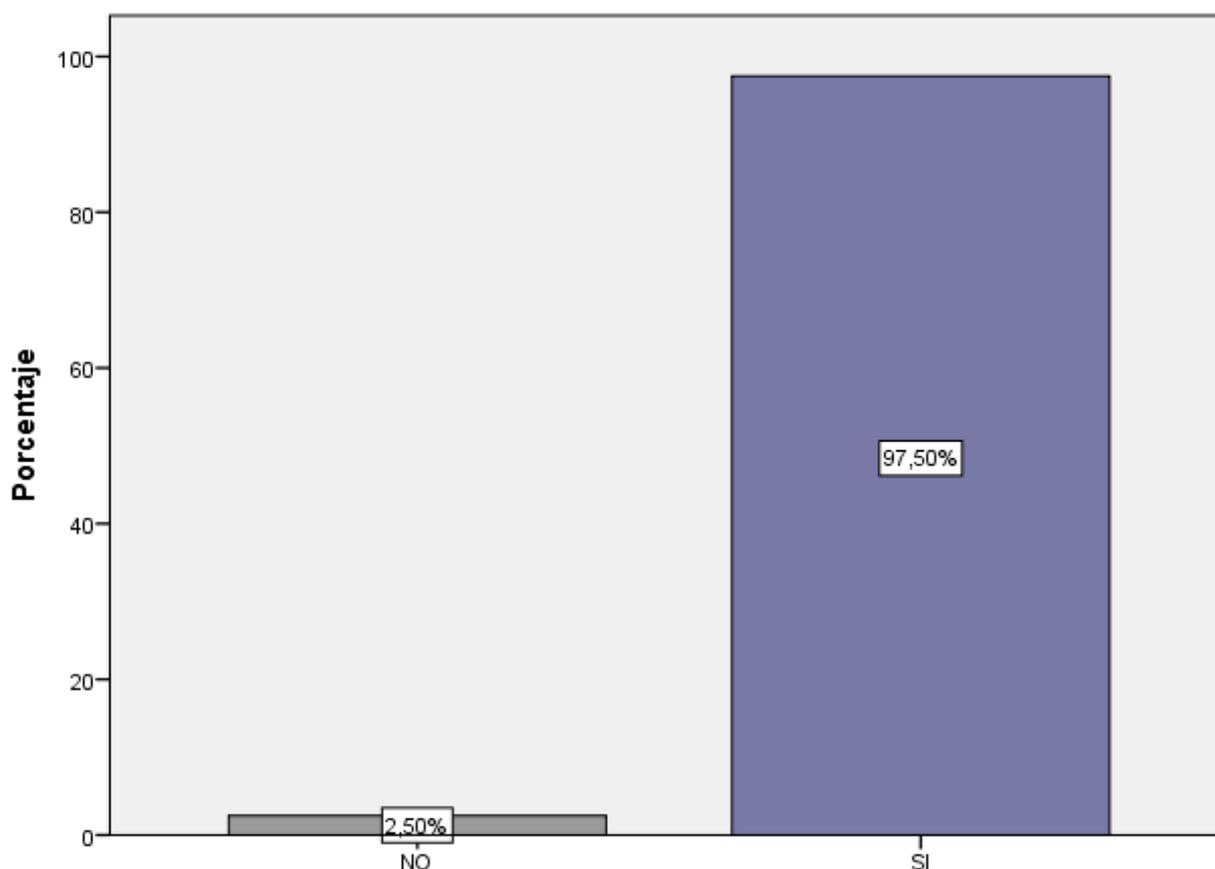
**INTERPRETACION**

El gráfico N°8 muestra que el 100% de los estudiantes si desarrollan la fase de la concepción, lo cual nos permite afirmar que todos los niños realizan esta fase.

**Tabla N°10 Dimensión fase de la consumación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	1	2,5	2,5	2,5
	SI	39	97,5	97,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos.



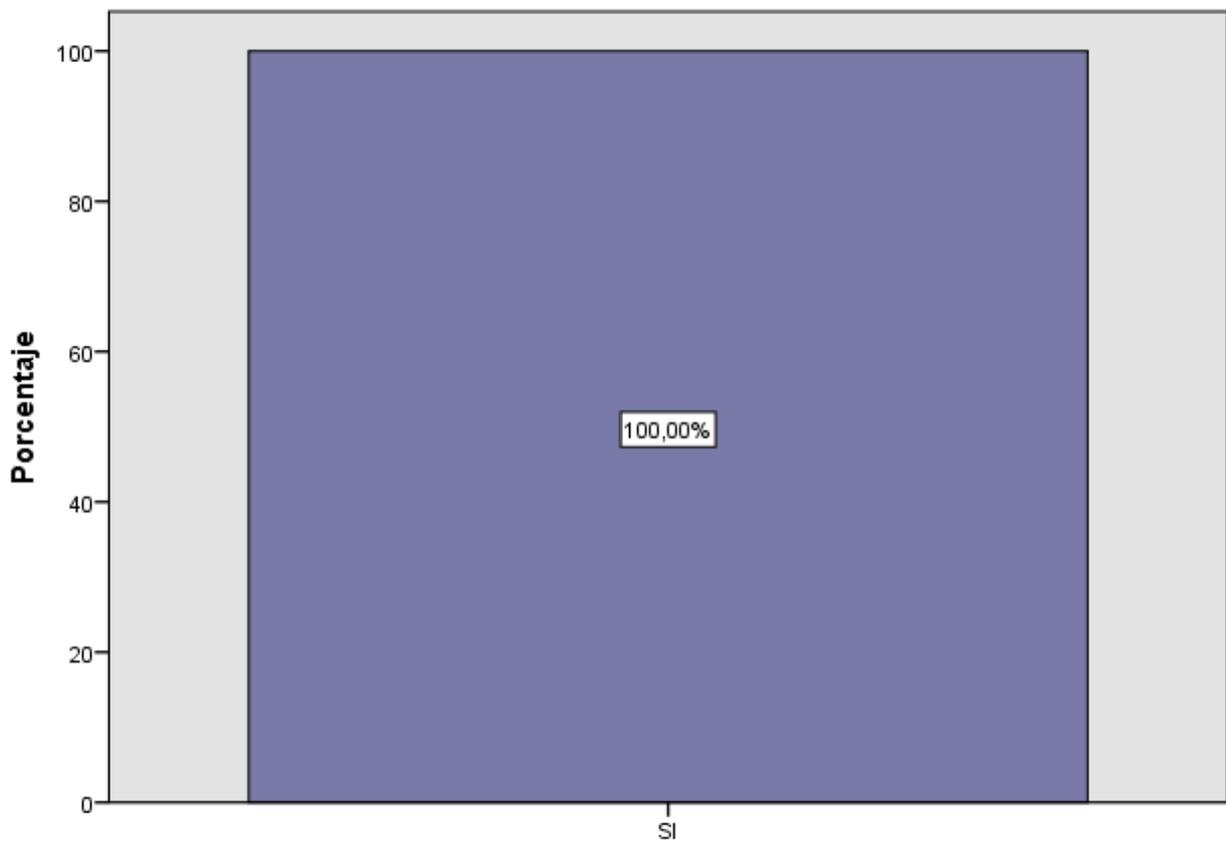
**GRAFICO N°9 DIMENSION 8:FASE DE LA CONSUMACION**

### **INTERPRETACION**

El grafico N°9 muestra que el 97,5%de los estudiantes si desempeñan la fase de la consumación, mientras que el 2,5% de los estudiantes no. Lo cual nos permite afirmar que más del 95% de los niños realiza esta fase con éxito.

Tabla N°11. Dimensión de la comunicación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.



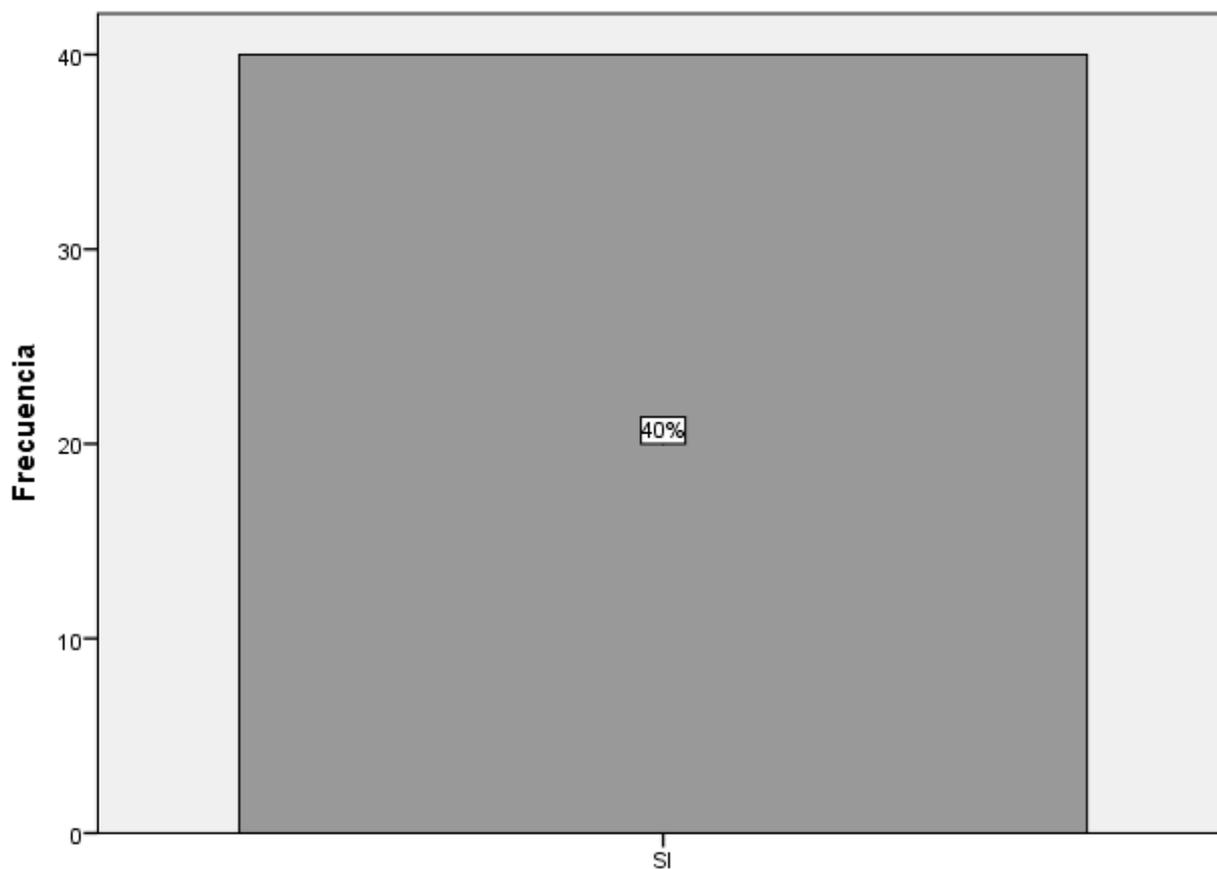
**GRAFICO N°10 DIMENSION 9: FASE DE LA COMUNICACION**

### INTERPRETACION

El gráfico N°10 muestra que el 100% de los estudiantes manifiestan que si se desempeñan en la fase de la comunicación, lo cual nos permite afirmar que todos los estudiantes respondieron en esta fase.

Tabla N°12 Variable 2 creatividad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	40	100,0	100,0	100,0

Fuente: Base de datos.



**GRAFICO N°11 VARIABLE 2: CREATIVIDAD**

### **INTERPRETACION**

El grafico N°11 muestra que el instrumento se realizó a 40 alumnos del nivel inicial respecto a la variable creatividad. Por lo tanto, se puede deducir que los 40 niños marcaron sí.

### 3.2.- CONTRASTACION DE HIPOTESIS

#### HIPOTESIS GENERAL

**Ho:** No existe relación entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima,2018.

**H1:** Existe relación entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima,2018.

Significancia:  $\alpha = ,05$

<b>Tabla N°13: Correlación de Rh Spearman para la prueba de la hipótesis general</b>				
			AUTOESTIMA	CREATIVIDAD
Rho de Spearman	AUTOESTIMA	Coeficiente de correlación	1,000	,870
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	CREATIVIDAD	Coeficiente de correlación	,870	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

**Fuente:** Base de datos de la investigación

#### DECISION

De acuerdo con el resultado obtenido con el estadístico Rho de Spearman, en el cual  $r_s$  0,870 la correlación es alta positiva, con una  $p = 0,000 < 0,05$  se acepta la H1 y se rechaza la Ho, demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la autoestima si se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

## HIPOTESIS ESPECIFICA 1

**Ho:** No existe relación entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**H1:** Existe relación entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

Significancia:  $\alpha = ,05$

<b>Tabla N°14: Correlación de Rh Spearman para la prueba de la hipótesis específica 1</b>				
			D.CORPORAL	CREATIVIDAD
Rho de Spearman	D.CORPORAL	Coeficiente de correlación	1,000	,720
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	CREATIVIDAD	Coeficiente de correlación	,720	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

**Fuente:** Base de datos de la investigación

## DECISION

De acuerdo con el resultado obtenido con el estadístico Rho de Spearman, en el cual  $r_s$  0,720 la correlación es alta positiva, con una  $p = 0,000 < 0,05$  se acepta la H1 y se rechaza la Ho, demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión corporal sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

## HIPOTESIS ESPECÍFICA 2

**Ho:** No existe relación entre la dimensión académico y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**H1:** Existe relación entre la dimensión académica y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

Significancia:  $\alpha = ,05$

<b>Tabla N°15: Correlación de Rh Spearman para la prueba de la hipótesis específica 2</b>				
			D.ACADEMICA	CREATIVIDAD
Rho de Spearman	D.ACADEMICA	Coeficiente de correlación	1,000	,780
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	CREATIVIDAD	Coeficiente de correlación	,780	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

**Fuente:** Base de datos de la investigación

## DECISION

De acuerdo con el resultado obtenido con el estadístico Rho de Spearman, en el cual  $r_s$  0,780 la correlación es alta positiva, con una  $p = 0,000 < 0,05$  se acepta la H1 y se rechaza la Ho, demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión académica sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

### HIPOTESIS ESPECÍFICA 3

**Ho:** No existe relación entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**H1:** Existe relación entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

Significancia:  $\alpha = ,05$

<b>Tabla N°16: Correlación de Rh Spearman para la prueba de la hipótesis específica 3</b>				
			D.SOCIOEMOCIONAL	CREATIVIDAD
Rho de Spearman	D.SOCIOEMOCIONAL	Coeficiente de correlación	1,000	,930
		Sig. (bilateral)		,000
		N	40	40
	CREATIVIDAD	Coeficiente de correlación	,930	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

**Fuente:** Base de datos de la investigación

### DECISION

De acuerdo con el resultado obtenido con el estadístico Rho de Spearman, en el cual  $r_s$  0,930 la correlación es alta positiva, con una  $p = 0,000 < 0,05$  se acepta la H1 y se rechaza la Ho, demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión socioemocional sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

#### HIPOTESIS ESPECÍFICA 4

**Ho:** No existe relación entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**H1:** Existe relación entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

Significancia:  $\alpha = ,05$

<b>Tabla N°17: Correlación de Rh Spearman para la prueba de la hipótesis específica 4</b>				
			D.FAMILIAR	CREATIVIDAD
Rho de Spearman	D.FAMILIAR	Coeficiente de correlación	1,000	,859
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	CREATIVIDAD	Coeficiente de correlación	,859	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

**Fuente:** Base de datos de la investigación

#### DECISION

De acuerdo con el resultado obtenido con el estadístico Rho de Spearman, en el cual  $r_s$  0,859 la correlación es alta positiva, con una  $p = 0,000 < 0,05$  se acepta la H1 y se rechaza la Ho, demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión familiar sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

## CONCLUSIONES

**Primera:** El resultado obtenido en la contrastación de la hipótesis general, obtenido en el análisis estadístico inferencial, se cumplió con el objetivo general, al encontrarse que el Coeficiente Rho de Spearman:  $r_s$  0,870 muestra una correlación alta positiva con una  $p = 0,000 < 0,05$  demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la autoestima sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**Segunda:** El resultado obtenido en la contrastación de la hipótesis específica 1, obtenido en el análisis estadístico inferencial, se cumplió con el objetivo específico 1, al encontrarse que el Coeficiente Rho de Spearman:  $r_s$  0,720 muestra una correlación ligeramente alta positiva con una  $p = 0,000 < 0,05$  demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión corporal sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**Tercera:** El resultado obtenido en la contrastación de la hipótesis específica 2, obtenido en el análisis estadístico inferencial, se cumplió con el objetivo específico 2, al encontrarse que el Coeficiente Rho de Spearman:  $r_s$  0,780 muestra una correlación ligeramente alta positiva con una  $p = 0,000 < 0,05$  demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión académica sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la

Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**Cuarta:** El resultado obtenido en la contrastación de la hipótesis específica 3, obtenido en el análisis estadístico inferencial, se cumplió con el objetivo específico 3, al encontrarse que el Coeficiente Rho de Spearman:  $r_s$  0,930 muestra una correlación ligeramente alta positiva con una  $p = 0,000 < 0,05$  demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión socioemocional sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

**Quinta:** El resultado obtenido en la contratación de la hipótesis específica 4, obtenido en el análisis estadístico inferencial, se cumplió con el objetivo específico 4, al encontrarse que el Coeficiente Rho de Spearman:  $r_s$  0,859 muestra una correlación ligeramente alta positiva con una  $p = 0,000 < 0,05$  demostrándose que existen evidencias empíricas suficientes para afirmar que la dimensión familiar sí se relaciona positivamente con la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de san Isidro – Lima, 2018.

## RECOMENDACIONES

**Primera:** Se sugiere a los colegios de Educación Básica Regular (E.B.R) que se realicen talleres o cursos permanentes de creatividad donde los niños puedan realizar diferentes técnicas y actividades, en el que ellos desarrollen y potencialicen su creatividad, así mismo estaríamos contribuyendo en su autoestima.

**Segunda:** Se recomienda a los docentes del nivel inicial que trabajen con libertad pedagógica con sus niños, y así evitar las actividades dirigidas ya que de esta manera estamos limitando al niño.

**Tercera:** Se recomienda que los docentes y los padres de familia guarden un acompañamiento coherente en el aprendizaje del niño, con la finalidad de evitar generar confusiones en el niño.

**Cuarta:** Se sugiere que se empleen métodos y estrategias respecto a la creatividad, donde se trabaje las actividades blandas y lo socioemocional, ya que a través de la creatividad vamos a sensibilizar al niño. Por ejemplo, la resiliencia y empatía o cuando encontramos acciones negativas en los niños.

**Quinta:** Se recomienda que los padres de familia contribuyan en la creatividad de sus hijos, para que así sus niños puedan conocer sus actitudes positivas y negativas, para poder desarrollar su avance en la socialización.

## FUENTES DE INFORMACION

- Bermúdez, M. P. (2000). *Déficit de autoestima: evaluación, tratamiento y prevención en la infancia y adolescencia*. Madrid, España: Pirámide.
- Beltrán, J. (1987). *Psicología de la Educación*. Eudema. Madrid.
- Cánepa, Evans (2015).  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6546/CANEPA\\_BRENDA\\_EVANS\\_DIANA ESTRATEGIAS\\_DOCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6546/CANEPA_BRENDA_EVANS_DIANA ESTRATEGIAS_DOCENTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cabrera C., J. (2011). *Creatividad, conciencia y complejidad: Una contribución a la epistemología de la creatividad para la formación*. (Tesis Doctoral Europea). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Madrid. ¿Recuperado de [https://repositorio.uam.es/xmlui/bitstream/handle/10486/7419/41933\\_Cabrera\\_Cuevas\\_Jessica\\_Dinely.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/xmlui/bitstream/handle/10486/7419/41933_Cabrera_Cuevas_Jessica_Dinely.pdf?sequence=1)
- Cari, V., & Soncco, M. (2016). *Tesis: APLICACIÓN DEL TALLER "MIS MANOS SON MÁGICAS" PARA DESARROLLAR LA CAPACIDAD CREATIVA DE LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL JESÚS NIÑO DEL DISTRITO DE TIABAYA, AREQUIPA-2015*. Obtenido de Universidad nacional San Agustín de Arequipa: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/1929/EDcacave.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carreño, I. (2008). *Metodología del aprendizaje*. España: Cultural S.A.
- Cloninger, Susan C. (2003). *Teorías de la Personalidad* (Tercera edición). México. p. 414 -592. [https://es.wikipedia.org/wiki/Carl\\_Rogers](https://es.wikipedia.org/wiki/Carl_Rogers)
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la autoestima*. Diario Consultoría Psicológica.
- Cortes de Aragón, L. (1999). *Autoestima. Comprensión y práctica*. San Pablo. <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/9218-07-01612.pdf>

- Cuba, Palpa (2015).  
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/858/TL%20EI-Nt%20C94%202015.pdf?sequence=1>
- De la Torre, S. (2003). *Dialogando con la creatividad*. Barcelona: Octaedro.
- Esquivias, M. (2004). *Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones*. Revista Digital Universitaria. Universidad Nacional Autónoma de México, p.4-7.
- Flores, W. (2017). *tesis: LOS NIVELES DE CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL N°*. Obtenido de Universidad Nacional del Altiplano.
- Franco, C. (2008). *Programa de relajación y de mejora de autoestima en docentes de educación infantil y su relación con la creatividad de sus alumnos*. Revista Iberoamericana de Educación, 45(1).
- Ferreiro, R. (2012). *La Pieza Clave del Rompecabezas del Desarrollo de la Creatividad: La escuela*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 7-22. Recuperado de <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol10num2/art1.pdf>
- Fiallo, JK., Cerezal, J. y Huaranga, O. (2016). *Métodos científicos de la investigación pedagógica*. Lima: Escuela Abierta
- Frola, P. y Velásquez, J. (2011). *Creatividad en los equipos. Un método lúdico para su desarrollo*. (ACICATE). México: CIECI
- Goleman, D. (2000). *El espíritu creativo*. Argentina: Vergara.
- González, M. L., Leal, D., Segovia, C. y Arancibia, V. (2012). *Autoconcepto y talento: una relación que favorece el logro académico*. Pyskhe, 21(1), 37-65
- Gonzales, N. (2001). *La Autoestima, medición y estrategia de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México.
- Jyrki Reunamo, Hui-Chun Lee, Li-Chen Wang, Ruokonen, I., Teme Nikkola y Malmstrom, S. (2014). *Children's creativity in day care*. Early Child Development and Care, 184(4), 10.1080/03004430.2013.806495
- Maslow, A. (1954). *Libro: motivación y personalidad*, pag.21-33.
- Ministerio de Educación, (2007), *“Guía para el desarrollo del pensamiento creativo”*

- Montoya, M y Sol, C. (2001). *Autoestima, estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. México: Editorial Pax.
- Morales, M. (2011). *LA AUTOESTIMA EN RELACIÓN A LA INTEGRACIÓN EN ELAULA, DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 3 – 4 AÑOS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL “ATAHUALPA” AÑO LECTIVO 2010-2011*. Obtenido de Universidad Central del Ecuador:  
<http://200.12.169.19/bitstream/25000/231/1/T-UCE-0010-29.pdf>
- Muñoz, C. (2011), recuperado de [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2\\_l/pdfAmont/cs-munoz2\\_l.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cs-munoz2_l/pdfAmont/cs-munoz2_l.pdf)
- Muñoz, L. (2011). *Tesis: RELACIÓN ENTRE AUTOESTIMA Y VARIABLES PERSONALES VINCULADAS A LA ESCUELA EN ESTUDIANTES DE NIVEL SOCIO-ECONÓMICO BAJO*. Obtenido de Universidad de Chile: [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105859/cs-munoz2\\_l.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105859/cs-munoz2_l.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Mruck, C. (1998). *Autoestima: investigación, teoría y práctica*. Bilbao, España: Desclée de Brouwer.
- Namakforoosh, M. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- Palacios, Y., & Ruiz, R. (2019). *Tesis: “DIAGNÓSTICO DE LA CREATIVIDAD DE LOS NIÑOS DE 4*. Obtenido de Universidad Nacional de Piura:  
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/2214/EDI-PAL-RUI-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Parra, M., Rubio, G., López. L. (2017). *Emprendimiento y creatividad*. Colombia: ECOE.
- Pino, R. (2010). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.
- Quinto (2015)  
<http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/788/TS%20Ei%20Q61%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quintero, J. (2007). Universidad Fermin Toro; Escuela de Doctorado; *Seminario Teorías y paradigmas educativos*; Venezuela; extraído el 28 de Junio del 2012 en sitio web: <http://doctorado.josequintero.net/>  
<https://psicopedagogiaaprendizajeduc.wordpress.com/2012/06/29/abraham-maslow-y-su-teoria-de-la-motivacion-humana/>

- Rosemberg (1996). <https://es.slideshare.net/AngelicaAltamirano/autoestima-14976362>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2013, *Estudio para medir la Autoestima en América Latina*. Recuperado de la licenciada Carla Muñoz Universidad Alas Peruanas.
- Parra, M., Rubio, G., López, L. (2017). *Emprendimiento y creatividad*. Colombia: ECOE
- Sandoval, A. (2011). *Metodología para la elaboración del plan de tesis*. Lima: Universidad Federico Villarreal.
- Silva, R. (2008). *Tesis; DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA DE ESTUDIANTES DE ENSEÑANZA MEDIA DEL COLEGIO SAN AGUSTIN DE VALDIVIA*. Obtenido de Universidad Austral de Chile: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2008/ffs587d/doc/ffs587d.pdf>
- Torrance, E., P. (1970). *Desarrollo de la Creatividad del Alumno*. Buenos Aires: Librería del Colegio.
- Valdés, L. (2004). *Innovación, el arte de inventar el futuro*. Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Valderrama, S. y León, Lucy (2009), *Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Velásquez, A. y Rey, Nériida (2010). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

## **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** AUTOESTIMA Y CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 4 y 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL “CUNA JARDÍN MUNICIPAL” DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO – LIMA, 2018

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores	Metodología
<p><b>1.1. Problema General</b> ¿Qué relación existe entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?</p> <p><b>1.2. Problemas Específicos</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Qué relación existe entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Qué relación existe entre la dimensión académico y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Qué relación existe entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?</p> <p><b>PE4:</b> ¿Qué relación existe entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018?</p>	<p><b>2.1. Objetivo general</b> Verificar la relación que existe entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p><b>OE1:</b> Verificar la relación que existe entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>OE2:</b> Verificar la relación que existe entre la dimensión académico y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>OE3:</b> Verificar la relación que existe entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>OE4:</b> Verificar la relación que existe entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p>	<p><b>3.1. Hipótesis general</b> Existe relación entre la autoestima y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p><b>HE1:</b> Existe relación entre la dimensión corporal y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>HE2:</b> Existe relación entre la dimensión académico y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>HE3:</b> Existe relación entre la dimensión socioemocional y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p> <p><b>HE4:</b> Existe relación entre la dimensión familiar y la creatividad en los niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Inicial “Cuna Jardín Municipal” del Distrito de San Isidro – Lima, 2018</p>	<p><b>VARIABLE V1:</b> Autoestima <b>Dimensiones e indicadores Corporal:</b> -Me gusta mi cuerpo -Corro mucho -Niño limpio <b>Académica:</b> -Trabajo bien -Entiendo lo que me piden -Me gusta ir al colegio -Me gustan las Tareas <b>Socioemocional:</b> -Soy importante -La paso bien -Los otros niños se ríen de mi -Tengo amigos -Me enfado con otros niños -Los otros niños no quieren jugar <b>Familiar:</b> -Mi familia me quiere -Me porto mal -Juego mucho -Hablo mucho -Estoy contento <b>VARIABLE V2:</b> Creatividad <b>Dimensiones e indicadores Fase Cognitiva:</b> -Interés -Compromiso -Implicación -Disposición <b>Fase de la concepción:</b> -Ambiente creativo -Autodisciplina -Persistencia</p>	<p><b>Diseño:</b> No experimental, transeccional correlacional</p> <p><b>Tipo:</b> Investigación básica</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Población:</b> 40 niños de 4 y 5 años</p> <p><b>Muestra:</b> Toda la población N = n</p> <p><b>Técnica e instrumentos para la variable V1:</b></p> <p>Técnica: La encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p><b>Técnica e instrumentos para la variable V2:</b></p> <p>Técnica: La encuesta</p> <p>instrumento: cuestionario</p>

			<ul style="list-style-type: none"><li>-Responsabilidad</li><li><b>Fase de la combustión:</b></li><li>-Estrategia</li><li>-Autoconfianza</li><li>-Ayuda</li><li>-Cooperación</li><li><b>Fase de la consumación:</b></li><li>-Reflexión</li><li>-Escuchar</li><li>-Críticas</li><li>-Exigencias</li><li><b>Fe de la comunicación:</b></li><li>-Satisfacción</li><li>-Independencia</li><li>-Organización</li><li>-Superación</li></ul>	
--	--	--	--	--

## Instrumentos

### Cuestionario para medir la Autoestima

#### Instrucciones

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

Estimado alumno (a), deberás responder el cuestionario de autoestima marcando una "X" por pregunta, en las columnas de "SI" o "NO", según consideres conveniente

SI	NO
1	0

N	ITEMS	SI	NO
	<b>CORPORAL</b>		
1	¿Te gusta tu cuerpo?		
2	¿Te gusta posar?		
3	¿Aseas tu cuerpo?		
	<b>ACADEMICA</b>		
4	¿Respondes a las preguntas del profesor?		
5	¿Comprendes las instrucciones del profesor?		
6	¿Te agrada escuchar la clase?		
7	¿Te gusta realizar tus tareas?		
	<b>SOCIOEMOCIONAL</b>		
8	¿Te crees importante?		
9	¿La pasas bien con tus amigos?		
10	¿Los niños se ríen de ti?		
11	¿Tienes amigos?		
12	¿Te enfadas con otros niños?		
13	¿Tus compañeros te invitan a jugar?		
	<b>FAMILIAR</b>		
14	¿Tu familia te quiere?		
15	¿Te portas mal en tu hogar?		
16	¿Te gusta jugar mucho en tu casa?		
17	¿Te gusta hablar con tus padres?		
18	¿Vives contento en tu casa?		

## Cuestionario para medir la Creatividad

### Instrucciones:

**Nombre:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

Estimado alumno (a), deberás responder el cuestionario de creatividad marcando una "X" por pregunta, en las columnas de "SI" o "NO", según consideres conveniente.

SI	NO
1	0

N	ITEMS	SI	NO
	<b>COGNICION</b>		
1	¿Tengo interés por los temas que me gustan?		
2	¿Me comprometo con el trabajo que me dejan?		
3	¿Me implico hasta el final del trabajo?		
4	¿Tengo predisposición por la tarea?		
	<b>CONCEPCION</b>		
5	¿Me rodeo de un ambiente adecuado cuando hago tarea?		
6	¿Aprovecho las orientaciones de mi profesora?		
7	¿Empleo el tiempo adecuado en las tareas?		
8	¿Trabajo con responsabilidad?		
	<b>COMBUSTION</b>		
9	¿Utilizo todos mis recursos en las tareas?		
10	¿Confío en mis posibilidades?		
11	¿Pido ayuda cuando la necesito		
12	¿Aprovecho las reuniones del grupo		
	<b>CONSUMACION</b>		
13	¿Reflexiono lo suficiente durante la tarea?		
14	¿Se escuchar las sugerencias recibidas?		
15	¿Someto a críticas a mi trabajo?		
16	¿Soy exigente conmigo misma?		
	<b>COMUNICACION</b>		
17	¿Siento satisfacción con los trabajos realizados?		
18	¿Hago uso de la libertad en el trabajo?		
19	Soy organizado en mis ideas		
20	Estoy dispuesto a superarme		

**Autor:** Licenciada Carla Muños Universidad Alas Peruanas.

## BASE DE DATOS

<b>VARIABLE AUTOESTIMA</b>																												
DIMENSION 1						DIMENSION 2						DIMENSION 3								DIMENSION 4						Σv1	v1	
N	ítem	ítem	ítem	Σ	D1	ítem	ítem	ítem	ítem	Σ	D2	ítem	ítem	ítem	ítem	ítem	ítem	Σ	D3	ítem	ítem	ítem	ítem	ítem	Σ	D4	N	N
	1	2	3	D1	N	4	5	6	7	D2	N	8	9	10	11	12	13	D3	N	14	15	16	17	18	D4	N		
1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	1	1	1	4	1	16	1
2	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	14	1
3	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
5	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	5	1	17	1
6	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	0	1	1	0	1	0	3	1	1	1	1	1	1	5	1	14	1
7	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	16	1
8	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	5	1	17	1
9	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	0	3	1	15	1
10	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
11	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	5	1	18	1
12	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	0	0	1	1	3	1	1	1	1	1	1	5	1	15	1
13	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	16	1
14	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
15	1	1	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	0	1	1	1	0	4	1	1	0	0	0	0	1	0	11	1
16	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
17	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	0	3	1	15	1
18	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
19	1	1	1	3	1	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	1	16	1
20	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
21	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
22	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1

23	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	0	1	1	4	1	15	1
24	1	1	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	1	1	1	5	1	15	1
25	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	14	1
26	1	1	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	5	1	15	1
27	1	1	1	3	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	1	1	1	5	1	14	1
28	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	0	1	1	4	1	14	1
29	1	1	1	3	1	0	0	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	13	1
30	1	1	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	1	1	1	5	1	15	1
31	1	1	1	3	1	1	1	0	1	3	1	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	5	1	15	1
32	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
33	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
34	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
35	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	14	1
36	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	1	1	0	3	1	14	1
37	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	15	1
38	1	0	1	2	1	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	13	1
39	1	1	1	3	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	0	1	1	4	1	1	0	1	1	1	4	1	13	1
40	1	0	1	2	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	0	1	5	1	1	0	1	1	1	4	1	14	1

## VARIABLE 2: CREATIVIDAD

VARIABLE 2: CREATIVIDAD																																
	DIMENSION 1					DIMENSION 2					DIMENSION 3					DIMENSION 4					DIMENSION 5					Σv2	v2					
	item	item	item	item	Σ	D1	item	item	item	item	Σ	D2	item	item	item	item	Σ	D3	item	item	item	item	Σ	D4	item	item	item	item	Σ	D5		N
N	1	2	3	4	D1	N	5	6	7	8	D2	N	9	10	11	12	D3	N	13	14	15	16	D4	N	17	18	19	20	D5	N		
1	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	4	1	17	1
2	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	15	1
3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	20	1
4	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	19	1
5	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	19	1
6	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	1	0	1	0	2	1	16	1
7	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
8	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	19	1
9	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	17	1
10	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	0	2	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	16	1
11	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
12	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	17	1
13	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	3	1	17	1
14	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	17	1
15	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	19	1
16	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
17	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	17	1
18	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	17	1
19	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
20	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	18	1
21	1	1	0	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	16	1
22	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	17	1
23	1	1	1	0	3	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	17	1
24	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	17	1
25	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
26	1	1	1	1	4	1	0	1	0	1	2	1	0	1	1	1	3	1	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	4	1	16	1
27	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	18	1

28	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
29	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	17	1
30	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	18	1
31	1	1	1	1	4	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	18	1
32	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	0	1	0	2	1	15	1
33	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1	4	1	16	1
34	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	17	1
35	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	17	1
36	1	1	1	0	3	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	17	1
37	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	4	1	16	1
38	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	3	1	1	0	1	0	2	1	1	1	1	1	4	1	16	1
39	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	3	1	1	1	1	1	4	1	18	1
40	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	3	1	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	4	1	17	1

## Validación de Expertos

### Modelo de Matriz para Validación de Expertos

**VARIBLES: Autoestima**

ITEMS	NUMEROS DE EXPERTOS					$\Sigma$	%
	1	2	3	4	5		
1	60	90	80	80	95	405	81%
2	60	95	80	80	95	410	82%
3	60	90	85	80	90	405	81%
4	60	95	80	80	90	405	81%
5	60	90	80	80	95	405	81%
6	60	90	85	80	95	410	82%
7	60	90	85	80	95	410	82%
8	60	90	80	80	95	405	81%
9	60	90	85	80	95	410	82%
10	60	90	80	80	95	405	81%
11	60	95	85	80	95	415	83%
12	60	95	90	80	95	420	84%
13	60	95	85	80	95	415	83%
14	60	95	90	80	95	420	84%
15	60	95	80	80	95	410	82%
16	60	95	85	80	95	415	83%
17	60	95	90	80	95	420	84%
18	60	95	90	80	95	420	84%
<b>total</b>							<b>82.27%</b>

## Modelo de Matriz para Validación de Expertos

### VARIBLES: Creatividad

ITEMS	NUMEROS DE EXPERTOS					$\Sigma$	%
	1	2	3	4	5		
1	60	95	80	80	90	405	81%
2	60	95	85	80	90	410	82%
3	60	95	90	80	95	420	84%
4	60	95	90	80	95	420	84%
5	60	95	85	80	95	415	83%
6	60	95	80	80	95	410	82%
7	60	95	80	80	95	410	82%
8	60	95	80	80	95	410	82%
9	60	90	85	80	95	410	82%
10	60	90	80	80	95	405	81%
11	60	95	80	80	95	410	82%
12	60	95	80	80	95	410	82%
13	60	90	85	80	95	410	82%
14	60	90	85	80	90	405	81%
15	60	90	90	80	95	415	83%
16	60	95	80	80	95	410	82%
<b>Total</b>							<b>82.18%</b>

**NOMBRES DE EXPERTOS:**

**1. Mag. Asdrubal Sánchez Aurazo.**

**2. Mag. Raúl Jorge Chávez Silva.**

**3. Mag. Manuel Hernández.**

**4. Dr. Guillermo Vela García.**

**5. Dr. Bertha Silva Narvaste.**

