



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**“ANALISIS DEL ROL Y DESEMPEÑO DE LOS ACTORES DEL TURISMO  
COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUILLOQ –  
DISTRITO OLLANTAYTAMBO, PROVINCIA URUBAMBA – CUSCO, 2022”**

**PRESENTADO POR**

**BACH: ALBERT DIEGO CHALCO RUIZ**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL  
PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**ASESOR:**

**DR. JOSE ABEL DE LA TORRE TEJADA**

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A mis adorados padres Boni y Wilfredo, quienes me han forjado el camino de superación, a mis hermanas Maguiely y Karina quienes han sido un ejemplo y soporte para lograr mis metas, aconsejándome y motivándome constantemente a que uno tiene luchar por sus sueños, gracias por su apoyo incondicional mi querida familia esto es posible gracias a ustedes los amo adoro.

## **Agradecimiento**

Agradezco enormemente a la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas por permitirme forjarme como profesional.

A todas las personas que se tomaron un tiempo para aportar su conocimiento y experiencia brindándome facilidades para la realización de este trabajo, nunca voy a olvidar el apoyo y consejos sabios que me dieron, muchas gracias.

## Introducción

El turismo prospera en áreas rurales y administradas por las asociaciones de bases comunitarias y más allá, tiene sentido llamarse turismo comunitario estas tendencias se deben a la actividad turística; registra beneficios de contribuir a la realización de los objetivos de desarrollo sostenible.

Sin embargo, en el campo de la práctica, se sabe que el trabajo comunitario no es fácil porque las comunidades enfrentan muchos conflictos y ciertas limitaciones organizativas y de gestión, pero también tienen talentos únicos. Así como activos muy importantes y valiosos deben ser utilizados y administrados adecuadamente para lograr un logro significativo.

Su rápido crecimiento ha dado a estas iniciativas un punto de referencia capaz de coordinar y asegurar todos los servicios conocidos en la industria del turismo clásico como empresas propietarias (empresa de viajes que organizan y vende tours). Además, la geografía de la localidad permite tener una variedad de experiencias relacionadas con el clima, la ecología y la cultura. Estas aventuras son apreciadas tanto por la comunidad local como por los turistas que la visitan. Es por ello que el trabajo de investigación tiene como finalidad Evaluar el rol de los actores del turismo comunitario en la Comunidad Campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco, 2022.

## Resumen

El trabajo de investigación titúlalo “**ANÁLISIS DEL ROL Y DESEMPEÑO DE LOS ACTORES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUILLOQ – DISTRITO OLLANTAYTAMBO, PROVINCIA URUBAMBA – CUSCO, 2022**” tiene como objetivo general evaluar el rol de los actores del turismo comunitario en la Comunidad Campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco, 2022. El estudio fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental trasversal, se realizó una entrevista a los pobladores de la comunidad campesina de Huilloq y a los actores que intervienen en el TC. Se llegó a la conclusión que se indica que podemos decir sin lugar a dudas la gestión y revalorización de los recursos de su territorio y ver en cada uno de sus territorios oportunidad en posesión de conocimientos, y ahora con nuevos conocimientos y habilidades para utilizar entre ellos, su fuerza radica en el capital humano y el capital social. Abundancia y sobre todo conciencia de ella.

**Palabras clave:** rol de los actores del turismo, desempeño.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
INTRODUCCIÓN .....	iii
RESUMEN .....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE ANEXOS .....	ix
CAPITULO I: GENERALIDADES Y ASPECTOS CONCEPTUALES.....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivos .....	5
1.4.1 General .....	5
1.4.2 Específicos.....	5
1.5 Alcance .....	6
1.6 Limitaciones .....	6
CAPITULO II: EL TURISMO COMUNITARIO.....	7
2.1 Teorías turismo .....	7
2.2 Oferta Turística .....	8
2.3 Turismo .....	9
2.4 Comunidad.....	13
2.5 Turismo comunitario.....	14

2.6	Turismo comunitario en Perú .....	16
2.7	Actores dentro de un espacio.....	22
CAPÍTULO III: TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUILLOQ.....		
30		
3.1	Caracterización general de la comunidad campesina de Huilloq .....	30
3.2	Ubicación y generalidades .....	30
3.3	Reseña Histórica de la C.C. de Huilloc .....	33
3.4	Proceso evolutivo del turismo en la comunidad campesina de Huilloq .....	34
3.5	Infraestructura .....	35
3.6	Actividad económica de Huilloq .....	36
CAPÍTULO IV: LOS ACTORES DEL TURISMO COMUNITARIO .....		
39		
4.1	Organización de base comunitaria.....	39
4.2	Organizaciones públicas .....	39
4.3	Organizaciones privadas.....	40
4.4	Organizaciones académicas .....	42
4.5	Organizaciones de la sociedad civil .....	43
CAPÍTULO V: INVESTIGACION DE CAMPO: “ANALISIS DEL ROL Y DESEMPEÑO DE LOS ACTORES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUILLOQ – DISTRITO OLLANTAYTAMBO, PROVINCIA URUBAMBA – CUSCO, 2022” .....		
45		
5.1	Diseño metodológico.....	45
5.2	Técnica e Instrumento de investigación .....	46
5.3	Matriz de consistencia.....	47

5.4 Resultados .....	49
CONCLUSIONES .....	77
FUENTES DE INFORMACION.....	79
ANEXOS.....	82



## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

<i>Tabla 1</i> Matriz de entrevistas del grupo de enfoque .....	54
---	----

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Fotografías .....	106
---------------------------	-----

## **CAPITULO I:**

### **GENERALIDADES Y ASPECTOS CONCEPTUALES**

#### **1.1 Antecedentes**

Benseny (2019), en su tesis titulada “El rol de los actores socio-institucionales en la gestión del turismo en centros urbanos del interior de la provincia de Buenos Aires, Argentina”. La investigación se aborda a través del análisis de cuatro dimensiones de estudio: socioespacial, socio-cultural, socio-económica y socio-institucional, tuvo un tipo de investigación descriptivo, no experimental, transversal. Se llegó a la conclusión que la medida de la articulación e integración de los actores socio-institucionales es básico para conseguir el desarrollo sostenible del turismo junto a la dinamización, es así, que se busca optimizar la calidad de vida de la comunidad. De otro lado, la administración local tiene que comenzar con la difusión de la colaboración del medio privado, así como, generar nuevos mecanismos y espacios de articulación adecuados para conseguir una interacción óptima.

Castro (2016), en su tesis titulada “Análisis del rol y desempeño de la red de actores involucrados en la gestión del turismo rural comunitario desarrollado en la reserva privada de Chaparrí, perteneciente a la comunidad campesina Muchik Santa Catalina de Chongoyape, provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque período 2013 - 2015”. El estudio busca los más básicos

factores de gestión local que tuvo como efecto Chaparri que fue un caso exitoso muy poco usual, centrándose en el desenvolvimiento de los protagonistas donde el enfoque era reconocer los aspectos y medidas subjetivas que se ubicaban en el desempeño, sobresaliendo la descripción del proceso, teniendo una investigación descriptiva, transversal, no experimental. Llegando a la conclusión de que el reconocimiento de los actores locales como un grupo mas extenso legitimo de desarrollo requiere de enfocar la idea precisa que tienen los miembros de ACOTURCH del “desarrollo” guarda relación con la mejora general e integral donde buscan mejores espacios verdes, es decir, se da la impresión que enfatizan la reserva mucho más que la comunidad. Tomándolos en cuenta como cuidadores de la reserva, dicha posición les emite un protagonismo en la gestión, por ende, el manejo de las instituciones se reconoce como legitima, pues están dentro de la gestión de desarrollo de la zona.

Mamani (2020), en su tesis titulada “Desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020”. Tiene de objetivo general “Determinar cómo son las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Suncco del distrito de San Jerónimo, Cusco 2020”. La metodología aplicada en la investigación es de tipo básica, el diseño de la investigación es no experimental de nivel descriptivo con un enfoque cuantitativo ya que obtenemos resultados numéricos que son analizados mediante procedimientos estadísticos. Para lo cual se desarrolló una encuesta donde el objeto de investigación son los

comuneros de Suncco; se encuestó a 78 del total de 236 habitantes. Se llega a concluir que Se desea saber cómo está actualmente la comunidad de Suncco en los aspectos que son la base hacia el impulso del turismo rural comunitario, estos son: social en el cual se obtuvo un 53.8% que representa la asociatividad vinculada a la organización de la comunidad. En el aspecto económico se consiguió un 91% donde se demuestra el interés y compromiso de los comuneros entorno a la prestación de servicios y la generación de ingresos adicionales; luego se obtiene de lo ambiental un porcentaje de 76.9% donde manifiestan que no hay un uso adecuado de los recursos naturales de la comunidad.

## **1.2 Planteamiento del problema**

No cabe duda que el turismo comunitario beneficia a la región, ya que activa las actividades productivas de la economía local y del entorno que la rodea (agroindustria, apicultura, ganadería, etc.), pequeños, etc.), contribuyendo así a la reducción de la migración y una reducción de la población comercia, las zonas rurales más desfavorecidas.

El presente trabajo de investigación tiene como problemática principal realizar un análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco, según lo percibido, por un lado, observamos una forma de vida cada vez más popular en la sociedad, la necesidad de ir al campo a tomar aire fresco, comida sana, una vida más tranquila y relajada, un interés creciente por el entorno natural y el interés por la cultura tradicional

y rural. Por otro lado, tenemos habitantes de comunidades rurales que están viviendo con los siguientes problemas: crisis agrícola, pérdida de tierras, migración de pueblos a ciudades en busca de oportunidades de ingresos que aumenten sus ingresos porque sus actividades tradicionales han perdido valor.

En las zonas rurales del país, los niveles más altos de pobreza se concentran en las áreas rurales, lo que genera una larga lista de problemas sociales que perjudican a las personas y reducen la calidad de vida. un enfoque participativo que promueva el liderazgo comunitario y tenga en cuenta la misión económica del sector comunitario y otras alternativas económicas que las zonas rurales pueden promover, también es un espacio para enfocar soluciones.

Para poder mejorar la situación actual es necesario realizar un diagnóstico sobre el nivel de participación y rol de los actores del turismo en la zona con la finalidad de identificar las deficiencias que se generan al momento de realizar las actividades y apoyo en el sector de turismo, para posteriormente formular sugerencias sobre los beneficios que conlleva la participación de los actores turísticos para el desarrollo sostenible de la localidad.

### **1.3 Justificación**

El presente estudio presenta una implicancia practica porque se pretende realizar un análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco, para ello se realizará un análisis con la finalidad de identificar cuáles son las deficiencias que se presentan en dicho

proceso, para posteriormente formular sugerencias con la finalidad de mejorar la situación actual.

El presente trabajo de investigación tiene un valor teórico debido a que la información obtenida de la investigación se ampliará los conceptos sobre el rol y desempeño de los actores del turismo comunitario, además, que aportará al conocimiento de un tema novedoso para la universidad y los estudiantes, asimismo dicha información serviría como apoyo a futuros trabajos de investigación.

En el presente trabajo se diseñan instrumentos para poder realizar la recolección de los datos sobre el rol y desempeño de los actores del turismo comunitario, los cuales contarán con la validez y confiabilidad en la colecta de datos; este proceso será importante porque podrán ser tomados en cuenta para otros estudios en condiciones similares

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

Evaluar el rol de los actores del turismo comunitario en la Comunidad Campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco, 2022.

### **1.4.2 Específicos**

- Describir las generalidades del turismo comunitario.
- Exponer el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.

- Evaluar el trabajo articulado entre organización de base comunitaria, pública, privada, académica y civil en la comunidad campesina de Huilloq.

### **1.5 Alcance**

El presente trabajo de investigación se enfoca únicamente en conocer el rol de los actores del turismo comunitario en la Comunidad Campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco

### **1.6 Limitaciones**

El presente trabajo de investigación presenta algunas limitantes como:

- Falta de estudios de investigación previos sobre el tema en la localidad
- Limitaciones de tiempo
- Participación limitada por parte de los pobladores de la localidad



## **CAPITULO II:**

### **EL TURISMO COMUNITARIO**

#### **2.1 Teorías turismo**

##### **Teoría del desarrollo local territorial**

Durante los años 70' y 80 del siglo XX, se inició a considerar un modelo reciente para poder detallar los desequilibrios dados por la políticas liberal, iniciando así la definición de “desarrollo local” comprendido como un grupo de dinámicas políticas, económicas, institucionales, sociales, que seguían una forma adecuada de obtención de metas comunes de bienestar, calidad, convivencia, para los grupos en general que se ubicaban en un espacio o localidad específica (Quintero, 2008). Dicho enfoque se percibo como una opción para que las localidades y regiones logran iniciar y proseguir en un medio de desarrollo socioeconómico, con el único objetivo de mejorar el grado de viuda de las personas a través de uso de aprovechamiento de los recursos netos. En función de dicha perspectiva, la actividad turística elaborada desde una propuesta de desarrollo local territorial tiene que relacionarse con las aspiraciones de la comunidad en específico, puesto que las expectativas de los turistas y consumidores provenían de los espacios turísticos. En la propuesta de Albuquerque (2002), en mención del desarrollo local o endógeno con especificaciones territoriales, se centró en la importancia de difundir y generar un cambio en el manejo de recurso públicos que abarcaran una definición específica de la innovación tecnológica como un medio social, cultural, institucional, donde la diferencia

de los actores sociales territoriales pudiera sustituir los diseños parciales de la practica pasada, pues se consideraba la actuación precisa de los sistemas productivos locales que integraban las políticas de desarrollo económico territorial, es decir, estos eran parte clave de las estrategias nacionales del desarrollo (Quintero, 2008).

## **2.2 Oferta Turística**

Dicha oferta turística es el grupo de servicios y bienes turísticos que los productores del medio consideran para poder brindar las medidas a precios accesibles, es entonces que debería manifestar un capital directo y accesible en mención de los efectos turísticos (Quesada, 2007). Seguidamente Quesada refiere que: Esta oferta turística es el grupo de transportes, servicios, instalaciones accesibles para que sean usadas por los turistas para moverse, protegerse, descansar, permanecer, y proseguir con la dirección deseada en mención de las motivaciones y necesidades (Quesada, 2007).

### **Sostenibilidad**

Se tiene conocimiento de que la comisión Brundtland de 1987 en su informe de la ONU, determino una finalidad necesaria donde establecido el desarrollo sostenible como un proceso donde se tuviera que satisfacer las necesidades presentes sin enfocar los recursos y probabilidades de las generaciones próximas. Claramente las actividades sostenibles son las que se pueden conservar. Un claro ejemplo, cuando se cortan arboles se tiene que mencionar que habrá un medio para poder repoblar la zona y por ende este podría convertirse en una actividad sostenible. De otro lado, consumir el

petróleo no es sostenible con la información de hoy, puesto que no existen medios que aseguren su nueva creación en la biomasa. En la actualidad se tiene conocimiento de que las actividades humanas no son sostenibles en periodos como se piensan. Es esencial reconocer que la Organización Mundial de las Naciones Unidas quienes lograron llevar los medios para resguardar el planeta siempre tiene como objetivo poder mantener y cuidar el medio ambiente, lo cual no quiere decir que sean los únicos interesados (Nuñez, 2015).

### **2.3 Turismo**

Durante el año de 1998 el rector más significativo de la OMT, conceptualiza que el turismo es “toda actividad de los turistas que se trasladan de un espacio a otro y permanecen en zonas diferentes a su residencia actual, el tiempo, siempre varia, al igual que los motivos, se tiene que identificar que nada de esto es remunerado en totalidad” (Cisneros, 2010). En las épocas distintas las historias por las cuales se ha tenido que pasar en general, se dieron de formas diversas para el desarrollo de actividades turísticas. Seguidamente de que refiere que la evolución del turismo se da en épocas diferentes:

- **Época Antigua:** De otro lado, en la apoca antigua las motivaciones de los viajeros no tenía mucha diferencia con los de hoy en día, debido a que los viajes solían darse por diferentes intereses como el religioso, económico, político.
- **Edad Media:** Durante esta época se inicia un tipo de viaje nuevo, esto debido a que se identificaron las peregrinaciones religiosas puesto que

los viajes direccionados al turismo eran poco frecuentes tras la caída del imperio romano donde se expresó que había muchas intervenciones, es decir, no se conservaron los caminos en buen estado ya que se volvieron algo peligrosos por la presencia de ladrones que buscaban atacar a los viajeros. En gran medida todos tenían afecto a su lugar de origen por ende el viaje no era siempre una opción mas que comercial o económica.

- **Edad Moderna:** Durante este periodo se perciben los primeros alojamientos con la denominación de Hotel, ya que también era de una época donde se hacían las grandes expediciones marítimas, británicas, españoles, que despertaban el interés y curiosidad de los viajeros.
- **Edad contemporánea:** Claramente el turismo concretamente expresado, se inicia durante el siglo XIX, a causa de ser comenzada en la Revolución industrial con movimiento donde el objetivo era el ocio, cultura, descanso, entre otros (Cisneros, 2010).

### **Importancia del turismo**

La selección del turismo como un medio básico para la economía mundial no es solo una coincidencia, pues se reconoce como una actividad que es esencial para obtener negocios prósperos, es decir, se considera que en los ultimo año de los 60, la diversificación y expansión de la oferta turística se trasformo en un rasgo notorio que se notaba a nivel mundial. De otro lado, en el siglo XXI las bases para reconocer los grandes cambios del turismo, se enfocan en aceptar la responsabilidad que se adjudica en la economía y su desarrollo. Se tiene que considerar que el turismo se enfoca en los

componentes básicos, teniendo entre ellas: la cultura, intersectorialidad de los manejos privados como públicos donde se menciona a las comunidades. Precizando dicha posición de estrategias de desarrollo del turismo se imponen las medidas en todos los países, ya que la finalidad siempre es poder motivar la oferta en los mercados internacionales como nacionales, por ende, poder hacer de esta actividad un medio de apoyo para conseguir los objetivos de desarrollo socio- económico de un mismo país, de otro lado se tiene que referir que el carácter alternativo que tienen las medidas son recíprocas para el aporte en el turismo y todos sus sectores (Mora, Rodríguez, & Vergara, 2018).

### **Tipos de turismo**

**Turismo corporal:** Este tiene como enfoque el cuerpo del turista y la experiencia que se viva.

- Turismo de salud: Manifiesta la búsqueda de opciones y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Llegando a ser estético, preventivo y paliativo.
- Turismo activo: Este integra el movimiento de la persona, siendo en la tierra, aire, etc. (Ledhesma, 2018).
  - ✓ **De aventura:** Integra la práctica en el aire libre, es decir, son en su mayoría de riesgo pues están expuestas al medio ambiente.
  - ✓ **Deportivo:** Integra la práctica competitiva de deportes y ejercicios, es decir, el turismo de aventura no se da por la razón de proponer bienestar corporal, más bien, integra perdedores y ganadores.

**Turismo intelectual:** Esta acción se enfoca en los medios sensoriales como intelectuales de la persona o turista.

- Turismo religioso: La persona que efectúa dicha acción se concentra en aplicar prácticas religiosas, esto debido a que sus visitas son para la difusión más no de visita a iglesias.
- Turismo educativo: Este tiene como finalidad la observación y aprender de las nuevas experiencias (Ledhesma, 2018).

**Turismo material:** Se reconoce de esta forma por la experiencia del visitante que se concentra en la posesión de objetos.

*Turismo de transferencia de mercancías:* Entiende todos los viajes que se dan por el intercambio de bienes materiales entre otros materiales como una motivación extrínseca del dinero.

- Turismo de negocios: Este tiene como mayor enfoque el poder conseguir beneficios hacia el futuro en medidas altas.
- Turismo empresarial: Se identifica como una práctica donde se visitan a las empresas con la finalidad de conocer el medio, trabajadores y medidas de trabajo.

**Turismo ambiental:** Se tiene conocimiento de que acá el enfoque se da en medida del contexto entre otras funciones.

- Turismo de naturaleza: Se da en todos los medios donde hay espacios naturales como verdes.
- Turismo social: Dicho turismo integra la conexión personal entre diferentes personas donde se manifiesta sus diversas formas de vivencia (Ledhesma, 2018).

## **2.4 Comunidad**

La comunidad es una definición socio antropológica donde se manifiestan dos posiciones. Una de ellas solo se mantiene en espacios simbólicos que se ubican en dirección de las prácticas y discursos que reconocen medidas donde pesa las adscripciones de uno, junto con la relación de otros entornos, es decir, hay mayor enfoque en las comunidades simbólicas. La otra medida refiere que la comunidad forma básicamente un medio organizado, de gestión social y control, pues las personas se ubican en un mismo espacio ya que se el control lo tienen ellos mismos. Es decir, la vertiente simbólica junto a la otra vertiente de organización forma un “continuum” que tiene que ser integrada para entender a las otras comunidades. Es entonces, que desde esta posición que es llamativa, la comunidad tiene que ser comprendida generalmente como una trama de organización en las conexiones sociales con mención propia. El tema es debatido de manera extensa en las ciencias sociales, esto debido a que no se permite el acceso a otras (Crow & Allan, 1994), con referencias extremas del rechazo a una interrogante que ayuda a la comprensión de vida social, se define como romántica y básica para las comunidades como medidas de armonía y falta de problemas. Una comunidad específica ser desmitificada pero también reconoce su funcionalidad y existencia habitual.

### **Enfoque de una comunidad**

La comunidad es un marco de organización pues logra integrar diversas medidas de control político que incluye a los individuos de liderazgo, dentro de ellas, se ubican las instituciones de gobiernos, consejos, directivos,

cabildos, donde se puede acceder por diversos cambios (elección, edad, prestigio). Una medida de relaciones sociales se da en función de la similitud donde la presencia de una cara a cara determina la pauta general donde se enfocan en la red social. Es muy perceptible el medio de conflicto interno, que es netamente de los procesos de conjugaciones nuevas de interés propio, colectivas, parentales, establecidos en la comunidad, tal como la desigualdad de edad, género, etc. La presencia de un sentido territorial que no tiene que ser previsto se da por el establecimiento preciso de los criterios ancestralísticos, es decir, los de manejo de lucha y conservación del espacio junto a sus recursos. Dentro del seno de las comunidades se efectúan modelos de intercambio capitalista que convive con otros modelos de reciprocidad (Temple, 2003). De igual forma no se puede obviar la importancia que tienen las maneras de labor, como las de trabajo en el campo. Claramente la comunidad se ubica en un marco identitario- simbólico que establece a los demás en medidas de universos concretos. Dicha comunidad, aun persigue a Wilmott, que quiere decir, poseer algo similar y por tal este se integra en los más básicos como: place and attachment (lugar, interés y apego). Entendiendo este punto de vista, la comunidad es reconocido como un mundo en particular por ser de igualdad frente a otros, por ese motivo se mantiene el fundamento epistemológico de la experiencia comunitaria que menciona (Bauman, 2001).

## **2.5 Turismo comunitario**

La definición del turismo comunitario se da por vez primera en la obra de Murphy donde se analizan diferentes medidas que guardan relación con el



turismo y área rural de los países con menos potencial frente a otros trabajos de estudio, es por ende, que (Murphy & Murphy, 2004), determinan que el turismo es una herramienta para poder minimizar la pobreza. Se tiene que reconocer el trabajo de Palomo (2003), enfocado en la ayuda internacional que se aplica en el desarrollo turístico de los diferentes países que buscan su propio desarrollo para mejorar la pobreza que los aqueja. Dicho turismo esta enfocado en las comunidades que buscan reducir el impacto malo para solo precisarse o centrarse en los positivos de la naturaleza. Ya que su mayor aporte es poder producir mayor riqueza en los espacios menos favorecidos a nivel mundial, por medio de la participación de las comunidades locales el control del turismo genera beneficios que solo tienen conexión con la mejora de la localidad. De otro lado, un turismo incorrecto puede intervenir en el espacio y paisajes donde se ven desgastes de los recursos naturales, es entonces que el turismo sostenible es únicamente responsable de ayudar en la protección del medio local. Dicho modelo de control y desarrollo se trasformo en una modalidad que optimizo las diferentes alternativas en los viajes comunes.

En la actualidad los turistas cambiaron sus percepciones frente al comportamiento de tiempos, es decir, el objetivo es experimentar una diversidad cultural en sus viajes ya que hay mayor relevancia local en los espacios, por sus historia y gastronomía. Claramente, más que una modalidad turística el turismo comunitario es una manera distinta de generación de productos turísticos que se enmarcan en la participación

comunitaria que expone principios dentro del mercado turístico (Palomo, 2003).

## **2.6 Turismo comunitario en Perú**

La diversidad y riqueza cultural del Perú se enfocan en la tradición, historia que tienen todas las comunidades. Son estas las que ocupan una parte del espacio de un territorio nacional y son hoy en día, tierras con mucho valor tradicional para la oferta turística. Por otro lado, para los turistas que se encuentran interesados en conocer en otras culturas que no son las suyas, una opción básica es la acción de turismo comunitario ya que se perciben diferentes experiencias. En la misma búsqueda, el acercamiento a la labor turística artesanal manifiesta un elemento esencial para todo un país. Se tiene conocimiento de que una gran parte de turistas del Perú efectuaron compras diferentes y ubicaron las ferias artesanales que levanto en ellos una gran expectativa, dicho potencial se enfoca en la participación de los turistas en actividades que integran a las comunidades que se hallan en gran parte del Sur Peruano (Mincetur, 2008). Es entonces, que Promperú labora en la mejora de diferentes actividades direccionadas al mercado del turista cultural, con el único objetivo de reforzar e impulsar las iniciativas turísticas de las comunidades a nivel nacional, de esta forma los ingresos económicos del turismo en cada región se redistribuyen. Dentro del país peruano se perciben muchas zonas verdes, experiencias nuevas, a través del turismo comunitario que manifiesta actividades dadas por los mismos habitantes de la zona. Los espacios donde se crearon los turismos de comunidad se ubican

en los espacios del Sur como el Lago Titicaca donde se desarrolla diferentes circuitos (MINCETUR, 2008)

### **Importancia del turismo comunitario**

Se tiene conocimiento de que el turismo comunitario es básico por generar beneficios en los espacios vulnerables de todo un país, es decir, en primera instancia conserva un impacto directo en las familias de toda una localidad, pues se abarca el desarrollo socioeconómico de la región (Manyara & Jones, 2007). En segunda instancia se motiva un turismo adecuado que mejore la calidad de vida de las comunidades, y finalmente, es una manera de erradicar la pobreza y crear mayores emprendimientos. En referencia de la minimización de la pobreza, se tiene que mencionar que la aportación de la OMT, menciona que el turismo sostenible llega a ser una técnica para el desarrollo económico donde se busca erradicar la pobreza en zonas vulnerables, donde un punto de mejora son las actividades de los pobladores. Así mismo, se tiene conocimiento de que el turismo es el principal medio de mejora para muchos países en vías de desarrollo pues posee un potencial alto donde ofrece mayores ventajas de competencia. Una medida principal de ingresos es el mismo turismo por su relación en las mejoras del PBI. Por ende, la capacidad del turismo es el de producir aportes y divisas suplementarias en la balanza de pagos en diferentes países donde las zonas tienen que conseguir financiación para la exportación de bienes como equipo y capital (Palomo, 2003).

### **Objetivos del turismo comunitario**

La finalidad del turismo comunitario es conservar la identidad étnica, es decir, preservar el valor de la historia como el patrimonio cultural en todas sus medidas, esto debido a que las culturas autóctonas son portadoras de identidad, valor e historia (Maldonado, 2005).

Un componente esencial para la obtención del éxito comunitario es la responsabilidad que tiene que tener toda comunidad para la planificación y control de la actividad turística, esto debido a que sirve para futuros cambios, ya que todo culmina en lo básico del producto. Seguidamente, el turismo brinda posibilidades altas de desarrollo humano frente a otras intervenciones sectoriales (Palomo, 2003).

### **Beneficio del turismo comunitario**

Algunos beneficios para las comunidades que son participes del desarrollo del turismo son diversos, se ubica la minimización de la pobreza como la creación de medidas de empleo. Adicionalmente se incorpora el enfoque descentralizado de la industria del turismo por medio de la transferencia de la toma de decisiones en las comunidades, ayudando de esta forma el desarrollo de productos turísticos regionales, seguido de la dirección de fortalecimiento de las comunidades locales, así mismo actuando como un medio de producción de otras funciones que son atractivos del turista (ACS, 2012).

### **Enfoque del turismo comunitario**

Este turismo comunitario se asemeja como una herramienta para salvar las vulneraciones en la sociedad como la economía que tienen muchas

comunidades, seguido de que pueden ser usados para generar mejores y nuevos ingresos dentro de sus actividades cotidianas, haciendo uso de los recursos naturales, culturales en una región en específico. De otro lado, el turismo comunitario logra que las personas de la región puedan transformarse en medidas de prestación a los visitantes. Es decir, brinda un tiempo a las comunidades de la oportunidad para establecer un papel donde los movimientos de producción e intercambio sean adecuados como tal. En la actualidad el turismo comunitario sigue en proceso de mejora, puesto que en otros continentes siguen la misma línea como Asia, África, creando mayor participación del turista al interior de los hábitos y costumbres de un grupo social en específico. Las comunidades llegaron a ser capaces de reconocer oportunidades al interior de la esfera turística por su participación en la industria, debido a que una vez que estas actividades consiguieron integrarse en el diseño del turismo, obtuvieron la participación de la misma comunidad para contribuir en la evolución económica. Se tiene que percibir que el turismo comunitario engloba muchos aspectos participativos con referencia a la actividad turística que tiene el poder de transformarse en un producto turístico viable. Es entonces, que este potencial se puede convertir en realidad ya que esta la presencia de una conexión de planes en el sector público y privado, guarda relación con las aspiraciones de las comunidades en materia de desarrollo del turismo de una determinada región (ACS, 2012).

### **Elementos del turismo comunitario**

- **Competitividad turística:** Se reconoce que para que un programa de turismo comunitario posea un éxito total, se debe percibir la presencia

de la competencia que da a entender la oferta y demanda, la finalidad, es poder brindar los diferentes servicios y productos con una calidad optima que satisfaga al turista. Seguidamente se analiza la demanda integrando a personas capacitadas del medio, identificando un perfil adecuado del turista donde su enfoque se ubica en el turismo vivencial que se consigue por la información concreta como edad, actividades, viaje, entre otros. Cuando se tiene la información necesaria, se prosigue con el desarrollo de productos turísticos direccionados a cubrir el hueco de la oferta percibido en el medio con los otros estándares de calidad necesarios para el mercado, ya que se tiene que inclinar la oferta de las expectativas del cliente que consigue una óptima acogida dentro del mercado (CODESPA, 2015).

- **Comercialización sostenible:** Por más que se tenga productos de buena calidad, si las personas no tienen el interés en ellos no se podrán ofrecer y no se tendrá el éxito que se busca. Es básico obtener los flujos turísticos de las comunidades para que logren identificar y disfrutar el turismo en todo su esplendor. Por este motivo, la estrategia es la de generar operadores turísticos con el único objetivo de que estos mismo controlen el turismo en sus espacios, es decir, producir mayor empoderamiento de las comunidades como participantes, estos proyectos siempre buscan el bienestar de la persona. Culminando, que por medio de las diversas relaciones los actores locales podrán abrir espacios de venta o actividades que los beneficien y llamen la atención del turista (CODESPA, 2015).

- **Alianzas Público-Privadas-Comunitarias estratégicas: APP para el Desarrollo:** De manera transversal todas las estrategias de intervención integran a actores locales para que puedan tener mayor responsabilidad y compromiso del desarrollo de las comunidades. Un punto básico es trabajar con los gobiernos locales, provinciales y consejos, entre otras medidas que integren de forma concreta al sector turismo. Como una opción se ubican los talleres direccionados a los actores con el objetivo de sensibilizar en el tema del turismo comunitario. En el momento de efectuar las relaciones, siempre se toma en cuenta que buscan ayudar a mejorar la finalidad que es incrementar las visitas hacia las comunidades donde se generan ganancias para todas las partes implicadas (CODESPA, 2015).

### **Turismo, espacio y territorio**

Es considerada como una disciplina que tiene como máxima expresión la explicación del fenómeno turístico que fue mejorando con el paso del tiempo ya que estuvo en la mira de diversos investigadores. Dicho campo de investigación, fue aportando información y técnicas para el control del turismo en sus diferentes etapas. Esta construcción de información es el fiel resultado de un tiempo y espacio específico en la historia del turismo, otorgando una posición a las diferentes teorías del turismo que se ubican relacionadas con las medidas geográficas. La geografía del turismo se enfocó en la investigación del espacio y territorio turístico. Debido a que las dos definiciones pueden ser tomadas en cuenta como sinónimos, pero en tiempos largos de estudio efectúan la temática que llega a ser interpretada

en sus distintas medidas que proponen muchas definiciones. Dicha mejora se da en los diferentes espacios que toman en cuenta la relación de diversas esferas del turismo como el corpus teórico de un tiempo y espacio en específico. Las determinaciones se enfocan de manera breve en las medidas particulares que preservan los cambios de tiempo y espacio (Moscoso, 2015).

## **2.7 Actores dentro de un espacio**

Se tiene conocimiento de que los primeros aportes de la geografía en mención del turismo evidenciaron mayor enfoque en la información estadística (gastos, llegadas, salidas, estancia) ya que todos se podían reflejar en los flujos turísticos del origen y espacio turístico, tomando en cuenta los espacios libres como zonas verdes, etc. Al interior de dicho enfoque se perciben conceptos nuevos dentro del espacio turístico, considerando el mismo espacio del asentamiento donde se efectúan acciones turísticas específicas. Se emite conocimiento de que un espacio turístico es material como físico. Dicha etapa de inicio de manera directa con el crecimiento del turismo a nivel global, se emiten los instrumentos estadísticos de inventarios en los atractivos que buscan detallar y controlar el espacio turístico (Moscoso, 2015)

### **Importancia de los actores de turismo**

De otro lado, esta mira refleja un fuerte sesgo, solo por considerar al turismo como un fenómeno netamente monetario, teniendo como objetivo el incremento de la cantidad de flujo turístico de los ingresos en destino. Según el enfoque pasado, durante los últimos tiempos el medio de la geografía del



turismo fue catalogando una medida crítica donde se comprende que el espacio donde se realiza las acciones es producto de una construcción social que engloba los territorios de acuerdo a las lógicas e interés de un funcionamiento de diversos actores que participan en el mismo (Moscoso, 2015)

Esta producción social dentro de un espacio específico genera una definición del espacio turístico. Es decir, el desarrollo y mejora del territorio se inicia de diferentes actores, otros que tienen mejor percepción que los demás por la circunstancia y espacio. Dentro del segundo apartado se enfoca con mayor concentración el análisis de los actores de un espacio y su función al interior del desarrollo del mismo.

### **Geografía turística para los actores**

En palabras breves la teoría de la geografía turística determina dos medidas que responden a distintas lógicas de enfocar el fenómeno turístico dentro de un espacio, dichos enfoques comunes o habituales siempre consideran aspectos cualitativos como cuantitativos del turismo por medio de estadísticas y registros que tienen una percepción social y crítica del mismo. Se tiene que considerar la diferencia que existe entre una definición y espacio turístico, debido a que tuvo mayor valoración propia desde un punto de vista reflexivo de la temática, de otro lado, la función primordial es considerar el espacio material y físico, puesto que Bertonecello (2002), emite que una infraestructura turística es importante ya que es parte del atractivo de un espacio determinado. Claramente el territorio turístico forma una definición más extensa, ya que logra ser comprendido como un espacio con

sentido. Este sentido guarda conexión con las diferentes maneras de apropiación e intencionalidad de muchos grupos de actores, quiere decir, con la dimensión cultural y simbólica que se ve reflejado en un espacio físico o material. Se inicia así una medida de dialecto de producción nueva de las zonas en mención de otros marcos ideológicos, simbólicos, y culturales (Bertoncello, 2002).

### **Actores, dinámica relacional y poder**

Se tiene razón de que un enfoque básico siempre se centra en el actor y el territorio que guarda relevancia en conceptualizar el destino turístico como un producto de la construcción social. Así mismo se propuso determinar que la naturaleza del turismo abarcaba a las personas, cambios, consumidor, dentro de dichos espacios. Las construcciones se ubican dadas por los diferentes actores que son parte de la cadena de valor del turismo, esto debido a que el interés principal con los medios de configuración y definición de la actividad turística de un espacio, poseen la capacidad para conseguir intervenir y cambiar la realidad territorial, por ende es primordial los análisis. De otro lado, los actores tienen que tener relación y poder de influir e intervenir en las acciones que se efectúen, es decir, se debe de identificar los espacios como un producto de la construcción de las personas, es entonces, que guarda relación con los ejercicios de poder. Estas conexiones de poder manifiestan un grupo de agentes que apropian el espacio material, de acuerdo a las percepciones, definiciones, puntos de vista los agentes logran enfocarse dentro de los espacios territoriales que poseen características virtuales. Dentro del turismo sobresalen 3 actores que tienen

una capacidad para configurar e influir dentro del territorio: el medio público, comunitario, social, privado y los turistas (Moscoso, 2015).

### **Modelos de desarrollo turístico: espacio material, espacio simbólico y relaciones entre actores**

Este desarrollo fue un tema de discusión por diversos conocedores, su medida de concepto es extenso por las múltiples y diversas visiones. El reconocimiento y grado de participación de los actores (dinamización de poderes) dentro de las actividades turísticas generan un específico modelo de desarrollo turístico que se concretiza en “un grupo de componentes de estrategia elaborados por muchos actores para lograr las finalidades determinadas”. Para poder examinar con precisión las tipologías de modelos de desarrollo turístico es básico comprender un desarrollo local, esto a causa de que se tiene que conceptualizar el desarrollo como un proceso de medida endógena, su inicio siempre engloba una región geográfica. De igual forma, el carácter endógeno se ubica relacionado con la capacidad que posee una comunidad de enfatizar su desarrollo. Manzanal (2007), refiere que este proceso de desarrollo guarda conexión o vínculo con las condicionantes que son:

- La aptitud y actitud de los individuos que estén involucrados.
- Manejo directo y poco intenso del espacio.
- Poder de valorización de potencias o ventajas comparativas locales.
- Difundir las condiciones para el desarrollo de emprendimientos locales (pymes).
- Conexión del turismo con diversas actividades monetarias.

- Implementación de actitudes de cada uno de los actores locales.
- Una red poderosa de intercambio de diferentes ámbitos, sean nacionales o locales como internacionales.
- Mejora colectiva junto a la competencia
- La descentralización.
- La mejora institucional como manera de obtener la cohesión social de gran parte de los actores que conceptualizan el espacio en cuestión (Manzanal & Arzeno, 2007)

Concretamente con todo lo referido, Sousa (2005), manifiesta que el desarrollo se ubica relacionado a la contribución que posee una actividad, es decir, en el turismo, y diferentes campos como lo denominan “capitales” que son parte de un espacio: social, simbólico, humano, patrimonial, financiero.

### **Los actores y su rol en el Turismo Comunitario**

Según la Mincetur como medio básico de la actividad turística se enfoca en difundir la conexión de muchos actores públicos a nivel intersectorial en los gobiernos subnacionales, en mención del sector privado que se ubica en las regiones con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible en zonas rurales, en mención de los enfoques de Turismo comunitario (MINCETUR, 2019). Dentro de dicha medida se incluyen muchos roles que interaccionan en medidas precisas por los diversos ámbitos que logran focalizar, controlar, guiar el accionar de los actores de un turismo comunitario.

- **Organización de base comunitaria**

Una organización comunitaria se da para las personas, ya que se llegan a acuerdos que toman las personas de una misma zona pues

el objetivo igualitario es beneficiar a todos, de esta forma controlan sus relaciones y obligaciones comunitarias (Barrera, 2015).

- **Organizaciones publicas**

Estas organizaciones públicas tienen incidencia de las expectativas sociales y presiones de normas, donde se puede generar medidas externas o concretas de la organización. Dichas presiones se enfocan en la indagación de legitimación (aceptación) por intereses de obtener normas informales como formales, se considera las exigencias del grupo de personas junto al gremio profesional que trabajan en las mismas. De otro lado, la incorporación y adopción de componentes en la estructura y diseño de la organización, proceden a actuar en los procesos de igualdad o isomorfismo con un medio que tiene como finalidad incrementar la probabilidad de supervivencia. Estas organizaciones necesitan ser aceptadas o legitimadas por el medio (sociedad civil, estado, personas) para conseguir logros y conservarse en el tiempo, dichas medidas integran que las organizaciones públicas no están ausentes de la misma realidad. Cuando se habla de legitimización se define la teoría institucional que comprende la conformidad de la organización y sus actividades con normas concretas, la finalidad es el aumentar sus perspectivas de supervivencia y éxito, fuera de la eficiencia de los procesos institucionalizados conseguidos (Gutierrez & Salas, 2015)

- **Organizaciones privadas**

Se tiene que considerar que son parte de una administración que posee el control para conseguir los objetivos en diversas organizaciones con las medidas de otros, haciendo uso de definiciones y principios básicos del enfoque clásico de la administración, donde las organizaciones efectúan las funciones precisas, registros, financieras, comerciales, se considera que se adiciona algunos principios primordiales de la administración para el fayolismo como sujeción de las actividades, la persona que maneja estas medidas tiene que poseer disciplina, responsabilidad, esfuerzos, estabilidad de personal, y saber reconocer las actividades como esfuerzos de sus trabajadores, es decir, tienen que basarse en una misma normativa para conservar los resultados. Básicamente llegan a ser de carácter público como privado, percibiendo diversas semejanzas o diferencias en cada caso. Se considera también el control de recursos financiero tal como las necesidades de mejora en el desempeño nacional (Torres, 2003).

- **Organizaciones de la sociedad civil**

Durante los últimos tiempos, las organizaciones de la sociedad (OSC) han conseguido espacios de expresión, participación y colaboración con medidas públicas, otras OSC atendieron que la comunidad precisamente se convierte en gestión de atención de problemas sociales. Con el inicio de las mismas se elaboró el tercer sector, donde, como definición operativa se comprendido que la construcción

posee diversas dimensiones que se relacionan (social, económica, política, cultural) con los mecanismos relativos de la naturaleza legal, funcional, económica, de las organizaciones propias. Los problemas y diferencias en la conceptualización del tercer medio fueron generados por la ausencia de elementos adecuados para examinar a nivel socioeconómico los impactos de sus acciones. Incluso con estas diferencias se realizaron medidas de control, un claro ejemplo, la organización de las Naciones Unidas integra un Manual de las instituciones que no tienen fines de lucro en el sistema de cuentas nacionales, donde, para analizar el desarrollo de las organizaciones, las conjuga como medidas, reconoce y expresa los mecanismos que se usan y valoran de forma concreta para sus miembros (Valderrama, 2014).

## **CAPÍTULO III:**

### **TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUILLOQ.**

#### **3.1 Caracterización general de la comunidad campesina de Huilloq**

Dentro de la localidad de Huilloq se percibe que según las ONGs existe apoyo de familias artesanas en el Valle Patacancha. Pues durante los años 90 Huilloq fue un espacio separado y no a la vista de los turistas entre otros. Así mismo, en los años de los 90 diversas ONGs consideraron a Huilloq una comunidad ancestral que poseía accesos cercanos a la localidad de Ollantaytambo, centro turístico como tal. Estos consideraron como medida el apoyar a la comunidad con servicios económicos para que obtuvieran ganancias a través del turismo vivencial y se iniciara con la presencia de turistas enfocados en ver una comunidad tradicional que era Huilloq. En el año 90 a inicios de los 2000, los visitantes fueron en gran medida a la comunidad de Huilloq, esta no tenía control ni un presidente de la misma, por ende, no hubo control ni manejo correcto en la recepción de turistas.

#### **3.2 Ubicación y generalidades**

Se tiene conocimiento de que la comunidad de Huilloq se halla en el distrito de Ollantaytambo que es parte de la provincia de Urubamba, Cusco. Su ubicación está direccionada a nor-este de la capital distrital de Ollantaytambo que guarda una distancia de 15 km. Dicha comunidad es parte de la cuenca del valle de Patacancha, que se vincula con otras comunidades como Patacancha, Pallata, Qillqanqa, Tastayov, y Yanamayo, todas ellas



centrándose en el margen del riso con la misma denominación (Ochoa & Sotomayor, 2019).

### **División de la comunidad de Huilloc**

Esta comunidad se halla dividida en sectores que son 10 siendo ellos:

- Primero la de Huilloc Chimpa.
- También Huilloc Pampa.
- Ubicando a Muthuy pata
- El Pacchaq Baja.
- Un Pacchaq Alta.
- El Chiqchikancha
- El Huchuy Patacancha
- El Rukha
- El Rayan Kancha
- Finalmente el Markaqucha

### **Clima y Altitud**

En Huilloc se percibe un clima que es húmedo y frío. Claramente la temperatura promedio es de 7 a 9 ° en general. Ya que durante la estación de invierno (julio, mayo, junio) el frío es más alto por la presencia de heladas que son usadas por los habitantes para la producción del chuño y moraya de una variedad concreta de papa nativa que se denomina waña. Es así, que el valle interandino de Patacancha se limita desde del valle que se ubica a 2,763 msnm, con referencia del Ollantaytambo, hasta la parte de la Puna de 4,500 msnm de forma que la comunidad de Huilloc está en la parte del medio del valle interandino abarcando una altura de 3,540 msnm.

## **Demografía**

La zona de Urubamba, según el Censo Nacional durante el periodo del 2017, abarco una población de 67 075 personas, de ellos gran parte eran varones y otra parte las féminas. Dada la situación del distrito de Ollantaytambo la población fue de 11381 personas en general, manifestando el 16.97% de personas de la provincia de Urubamba, observando que 5864 del sexo masculino y 5517 de féminas considerando una población del sexo masculino alto.

## **Salud**

Los centros de salud que posee el distrito de Ollantaytambo se ubica en el mismo distrito que se conoce como “CENTRO DE SALUD CON INTERNAMIENTO OLLANTAYTAMBO” abarcando una denominación de I-4, pues este establecimiento de salud está apoyado por la Dirección Regional de Salud (DIRESA) Cusco. Dicho centro es para la atención de las personas que habitan la comunidad de Huilloc. Conocido como Nivel Modalidad Gestión Dependencia Departamento Provincia-Distrito Alumnos (Censo educativo 2018) 1218 Inicial - Jardín Pública - Sector Educación Cusco / Urubamba / Ollantaytambo 21 261 Inicial - Jardín Pública - Sector Educación Cusco / Urubamba / Ollantaytambo 47 50617 Primaria Pública - Sector Educación Cusco / Urubamba / Ollantaytambo 167 HUILLOC Secundaria Pública - Sector Educación Cusco / Urubamba / Ollantaytambo.

### **3.3 Reseña Histórica de la C.C. de Huilloc**

En referencia de los antecedentes pasados de la comunidad de Huilloc, el conecedor Ronald Castillo Espinoza, recaudo evidencias orales en función de los sucesos antiguos de la comunidad y sus moradores, refiere que, antes de que se integrara la reforma agraria con el Gobierno de Velasco en los años 60 y 70, todo el espacio de la comunidad era parte de una familia de hacendados que compraron las tierras de la puna por una cantidad mínima (“chunka warku”) manifestando que la explotación de tierras fueron en mención del sistema latifundio. Seguido de ofrecer tributos con productos que se cosechaban en muchas épocas del año, los mismos habitantes de las comunidades de Pallata, Yanamayo, Qillqanqa y Huacahuasi, eran necesitados para poder trabajar la tierra, por ende, eran llevados por los capataces para ejercer las actividades correspondientes de la zona y en mejora de las tierras. De igual forma, las personas en general, tenían que ejercer las funciones de labores de servicio domestico en las mismas tierras que eran parte de la familia de hacendados, esto se basaba en elaborar comida para los trabajadores y animales de la misma hacienda, lo mas habitual era la producción de la chicha. En concordancia con los datos recaudados sobre la comunidad, se reconocieron las rondas campesinas que datan de los años 90, iniciando como medida de cuidado a la violencia que se suscitaba por esas épocas donde la existencia de ronderos fue de gran apoyo. Dicha organización se enfoca desde entonces en poder establecer la autoridad ante los abigeos, seguido de su enfoque de resolver

los problemas de casa que se dan entre las personas de una familia, tal como, la existencia de autoridades publicas que no eran totales. Por otro lado, otra medida que se percibió fue el aumento directo de las familias que optaron por ser parte de una religión evangélica que tiene influencia en la forma de vida, su mayor caracterización es llevar una vida austera y en grupo efectuar las tareas que se deben de cumplir por diversas faenas, y reuniones con instituciones privadas y públicas.

### **3.4 Proceso evolutivo del turismo en la comunidad campesina de Huilloq**

Asi mismo, se tiene razón de que el turismo en la comunidad de Huilloq fue mejorando ya que se vio relegado en la economía de la comunidad en los últimos tiempos, debido a que esta actividad se ha formado como medio básico de ingresos monetarios para las familias de la comunidad, entre las actividades principales que se tienen esta el turismo que se ha reconocido como:

- **Alojamiento/Anfitrión:** Al interior de esta actividad se reconocieron a las casas que estaban acomodadas para poder descansar y ofrecer alimentos para los turistas. De igual forma, esta actividad integra a los artistas como músicos, bailarines, que recepciona a los turistas presentando sus danzas parte de la comunidad. De la misma forma un guía es quien se encarga de todas las acciones.
- **Artesanía:** Dicha actividad es efectuada por las mujeres que son pertenecientes a la comunidad de Huilloq Asociacion Tika Hina Awaq Warmicuna con un total de 80 personas que realizan dicho arte. Durante los años del 2000 se elaboro una sala de artesanos en una

zona específica del pueblo donde las féminas de la Asociación vendían sus productos. En la actualidad dicha asociación vende sus textiles a los visitantes que van a la comunidad de Huilloc. De acuerdo a los testimonios recaudados de las artesanas hay personas que se dedican a vender sus artesanías en Ollantaytambo lo cual llega a afectar de manera negativa.

- **Porteador/Cocinero:** Este servicio de jalador de carga y cocinero para las jornadas de viaje en el camino inca se efectúan por los varones de la comunidad. Todos los habitantes son llamados por diferentes operadores de turismo que brindan pagos que varían entre sí en los tiempos de turismo alto que se da en los meses de septiembre y junio. La misma actividad que se realiza por los habitantes se da por la manifestación de un mercado de turismo en mejora, ya que cada año el flujo de turistas al país viene en mejora.

### **3.5 Infraestructura**

**Construcción del Mercado Artesanal Tika Hina Awaq Warmicuna - Huilloc. Con Fondos BIRF, MINCETUR y, COPESCO:** Realización que se dio por medio del Gobierno Regional de cusco considerando a la unidad ejecutora PER PALN COPESCO, con el objetivo de co- ejecutar el Proyecto: De mejoras en la capacidad del Turismo y sus medidas externas en el año 2008, tomando en cuenta otras organizaciones como de los artesanos que eran parte de la comunidad de Huilloc.

**Conservación de los bosques de Polylepis en la Cordillera del Vilcanota. Fuente financiera:** Se tiene a la Cordillera del Vilcanota que es

parte de las comunidades de Rumira, Huilloc, Patacancha, de la provincia de Urubamba, en el distrito de Ollantaytambo, ayudando a un total de 600 pobladores por medio de una campaña de mejora de la conservación sostenible de los Bosques de Polylepis, cuidado de árboles, y entrega de 784 cocinillas de artesanos.

**Proyecto de apoyo a la artesanía y Ecoturismo.** Fue un programa para optimizar la condición Medioambiental y socioeconómica de las comunidades rurales de la Región Andina alta. También se manejaron algunas finanzas para ayudar a la Municipalidad de Ollantaytambo, que tenía por finalidad optimizar las actividades turísticas en mejora de las organizaciones campesinas. El ECOAN, ayudo al sector de artesanas tejedoras Abra Málaga, Huilloc, Pampa Corral y Patacancha. Fecha de ejecución: En 2010 y 2011, se consideró un desarrollo de actividades en Artesanías y ecoturismo para producir nuevas y mejores oportunidades (Ochoa & Sotomayor, 2019).

### **3.6 Actividad económica de Huilloc**

- **Actividad Agrícola:** La totalidad de las familias de la Comunidad de Huilloc poseen tierras, de propiedad comunal. Las parcelas agrícolas son conducidas en forma familiar. No se realizan siembras comunales. Se practica el sistema de cultivo con descanso rotativo y crianza extensiva asociada. Los cultivos se desarrollan usando prácticas tradicionales como el arado, las prácticas de sanidad vegetal son deficientes, practican la selección de semillas y labores culturales como

el aporque, deshierbe y el abonamiento con estiércol de ganado. La mano de obra es básicamente 40% 50% 5.0% 1.7% 1.7% 1.7%

- **Turismo Agricultura Ganaderia Construccion Comercio Otros Servicios familiar y practican el ayni:** En estas condiciones los rendimientos productivos son generalmente bajos y variables de campaña a campaña. La agricultura constituye una de las actividades primordiales en la comunidad. Los pobladores cultivan y producen gran cantidad y variedad de papa nativa; se cultivan también el olluco o lisas, la oca y el aña o mashwa, y en las partes bajas se observa el cultivo de haba, cebada, trigo y maíz. De acuerdo a la información recogida en el trabajo de campo se observa que la mayor parte de la población que se dedica a la agricultura lo hace solo para el autoconsumo mientras que las personas que tienen ingresos por esta actividad son las que poseen parcelas grandes y los ingresos generados por la venta de sus productos son anuales.
- **Actividad Pecuaria:** En cuanto a la ganadería, los hatos son de propiedad individual, no disponen de ganado comunal. Se cuenta con la presencia de ganado ovino, vacuno y auquénido. El ganado de todas las especies mencionadas es básicamente criollo. La mayor parte de las familias tienen tanto ganado ovino como vacuno. El ganado ovino, que es el principal tipo de ganado que poseen, les sirve tanto para el autoconsumo de carne como para aprovechar la lana en la confección de sus prendas de vestir y el pellejo. En relación al ganado, éste es aprovechado tanto en leche (principalmente para autoconsumo) como

también en casos de gastos familiares importantes o extraordinarios en los que se vende uno o dos vacunos según sea el monto o la inversión requeridos. En este sentido el papel de la crianza es amortigua las fluctuaciones de la producción vegetal y constituye una forma de ahorro. En los últimos años se han introducido la crianza de truchas en piscigranjas, que se manejan como proyectos para el usufructo colectivo o como actividades familiares. La piscigranja de la escuela que se creó con aportes de Lima Tours, debió ser eliminada en el año 2013, (por 47 cambios de afluencia de agua). Las truchas fueron transportadas a la piscigranja de Corazones del Perú ONG que opera en la Comunidad, comprometida a contribuir con la alimentación de los niños de la escuela (Ochoa & Sotomayor, 2019).



## **CAPÍTULO IV:**

### **LOS ACTORES DEL TURISMO COMUNITARIO**

#### **4.1 Organización de base comunitaria**

Difundir en mayor autonomía a las comunidades en la gestión del Turismo Comunitario, tomando en cuenta la visión empresarial de base comunitaria optando por los medios de manera sostenible, y otros espacios que se ubican en la zona. Se tiene que optimizar la articulación entre las organizaciones de base comunitaria junto a los diferentes gestores de turismo, para mejorar la gobernanza del Turismo comunitario.

#### **4.2 Organizaciones públicas**

Mincetur: como ente rector del sector turismo, lidera la gestión del Turismo Comunitario a través de la Estrategia de Turismo Comunitario, generando un marco normativo y una política pública que impulse su desarrollo. Además, fomenta el fortalecimiento de la gobernanza con todos los gestores territoriales.

Otros sectores del Gobierno Nacional: se requiere de una articulación del sector turismo con otros sectores de la economía involucrados en el desarrollo del Turismo Comunitario, como los sectores Ambiente y Cultura.

Los gobiernos locales: tanto las municipalidades distritales como provinciales pueden fortalecer el Turismo Comunitario mediante proyectos de inversión pública en el desarrollo de infraestructura, instalaciones turísticas, entre otros. Además, pueden regular la actividad turística en las comunidades mediante ordenanzas que aseguren un desarrollo y

crecimiento equilibrado con el entorno natural y el cuidado del patrimonio cultural. Asimismo, pueden promover otros mecanismos de inversión, que permitan que las municipalidades trabajen de manera muy cercana y coordinada con los emprendimientos asentados en sus territorios.

Los gobiernos regionales: tienen la posibilidad de generar incentivos mediante fondos concursales que promuevan el incremento y la mejora de la competitividad del Turismo Comunitario a través de la Dircetur o Gercetur, y liderar y gestionar la actividad turística en cada región en coordinación con el Mincetur, promoviendo e impulsando proyectos de desarrollo, a fin de cerrar las brechas que permitan un desarrollo sostenible de la actividad turística.

#### **4.3 Organizaciones privadas**

Los operadores y prestadores de servicios turísticos pueden emplear los presentes lineamientos para fomentar el desarrollo y el comercio justo en toda la cadena de valor del Turismo Comunitario. También, desde la visión de mercado, pueden establecer estrategias, de la mano con los otros actores, para fortalecer la oferta, diversificar los productos turísticos y generar mayores ingresos en el destino turístico. Además, tienen la posibilidad de establecer espacios de diálogo y negociación entre la oferta y la demanda.

Otras organizaciones privadas con fines de lucro pueden impulsar el fortalecimiento de los emprendimientos realizando acciones a través de la responsabilidad social y ambiental, para consolidar los emprendimientos de

Turismo Comunitario y contribuir a la conservación ambiental y cultural, y así mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales.

La agencia de viajes Lima tours es una un actor que promueve iniciativas sostenibles e innovadoras centradas en la educación, salud y económico creando encuentros enriquecedores entre los pobladores locales y los visitantes para beneficios mutuos, un ejemplo de esto es el proyecto “plan wallata” en la comunidad de ollantina busca una prosperidad sostenible y un fortalecimiento de identidad y autoestima para la comunidad ollantina, y que sirva de modelo para otras comunidades en el Perú y el mundo(LimaTours, n.d.).

Las organizaciones privadas sin fines de lucro, como ONG, fundaciones u organismos internacionales, contribuyen al desarrollo de proyectos y programas que permitan consolidar los emprendimientos de Turismo Comunitario. Es por ello que se requiere alinear dichas propuestas al presente planteamiento, a fin de ser más eficientes en el uso de los recursos de cooperación internacional o los fondos provenientes de diversas donaciones.

El Centro Bartolomé de Las Casas fue fundado el 25 de mayo de 1974 por iniciativa de cuatro religiosos franceses de la Orden Dominica: Guido Delran Cousi (1937-2000), Juan Bautista Lasségue-Molères (1926-2003), Juan Max Hugues (1942-2008) y Bernardo Fulcrand Terrisse (1942-2010). Desde entonces y hasta hoy el CBC posee una importante historia institucional de diálogo intercultural, ecuménico y social, con el propósito común de propiciar,

fomentar el estudio y la comprensión del mundo rural andino – amazónico, en todas sus dimensiones, concebido como una compleja y desafiante realidad que había que asumir tanto en su pasado como en el presente y en sus posibilidades hacia el futuro, con un profundo compromiso humano, referente para darnos cuenta que es un agente que tiene intenciones de fomentar el desarrollo sostenible tal es el caso en las comunidades rurales de las provincias altas de Cusco y Apurímac controla, gestionan y defienden sus territorios e implementan alternativas de buen vivir en cooperación de la agencia Broederlijk Denle (BD) actor que lucha por un mundo sostenible sin desigualdad que comparte y redistribuye e invierte en los propios planes de las comunidades más pobres de nuestros países(Proyectos - Centro Bartolomé de Las Casas, 2017).

#### **4.4 Organizaciones académicas**

Se resalta a la academia como un actor de interés con gran potencial para entablar alianzas que promuevan el desarrollo del Turismo Comunitario en las regiones, a través de investigaciones científicas, prácticas profesionales e intercambio de experiencias entre estudiantes y emprendedores, que generen conocimientos y busquen soluciones a problemas actuales y futuros permitiendo aprovechar el potencial para el desarrollo del Turismo Comunitario en cada región.

El equipo Gestor Kuska - Escuela de Turismo Sostenible de la Universidad Ruiz de Montoya es un actor que promueve la ruta del barroco andino conocida sobre todo por la riqueza artística del templo de San Pedro Apostól dónde se encuentra un rico patrimonio, este actor tiene el objetivo de

generar un mayor flujo económico que beneficie al distrito de Andahuaylillas a través de la diversificación de la oferta turística acondicionando recursos tradicionales tales como la chicha de jora y el horno artesanal de pan recursos importantes de la cultura del distrito; además de desarrollar programas culturales que fortalecen la identidad cultural de la población local y a su vez enriquezcan la experiencia del visitante(Diversificación Oferta Turística Del Distrito de Andahuaylillas – TurismoCuida, n.d.)

El CDE - Centro de Desarrollo Empresarial es una iniciativa de la Asociación Jesús Obrero –CCAIJO en el marco del Programa Work 4 Progress. Brinda servicios de capacitación de manera gratuita a emprendedores individuales y organizaciones de productores de la provincia de Quispicanchi, fortaleciendo sus unidades de negocio, brindando asesorías en Formalización, Mejora de la producción, Gestión empresarial, Tributación y Compromiso ambiental y social; además cuenta con una Institución Educativa orientada a formar técnicos en el ámbito rural y urbano, brindando opciones ocupacionales de alta demanda que permiten insertar a nuestros egresados en el mercado laboral a través de la generación de empleo y el autoempleo, contribuyendo así a la mejora de su calidad de vida(CCAIJO, n.d.).

#### **4.5 Organizaciones de la sociedad civil**

Las organizaciones de la sociedad civil pueden contribuir a sensibilizar a la sociedad en cuanto a los impactos y los beneficios del Turismo Comunitario. Además, pueden realizar una labor de incidencia política para la mejora de las condiciones de desarrollo de la actividad turística.

Un referente para dar coherencia a este caso de los actores involucrados es CCAIJO asociación civil sin fines de lucro, promovida por la Compañía de Jesús, fundada en 1971 tiene el objetivo de promocionar el desarrollo rural, orientando conocimientos y servicios gracias a que son un grupo de personas profesiones y técnicos que quieren servir a la provincia , la región y al país; forjando a los más pobres para producir un desarrollo sostenible en su zona ; además generan propuestas que contribuyen a la formulación e implementación de políticas públicas locales y regionales que promuevan democracia, equidad, justicia e inclusión económica, social y política(CCAIJO, n.d.)

Turismo cuidado también es una asociación Civil sin fines de lucro conformada por principales empresas del sector turismo en el Perú que busca fomentar un turismo responsable. Promoviendo el turismo como herramienta de desarrollo sostenible, inclusivo, que genere beneficios en el destino cuidando el patrimonio y empoderando a las comunidades locales(PROA, n.d.).

**CAPÍTULO V:**

**INVESTIGACION DE CAMPO: “ANALISIS DEL ROL Y  
DESEMPEÑO DE LOS ACTORES DEL TURISMO COMUNITARIO  
EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUILLOQ – DISTRITO  
OLLANTAYTAMBO, PROVINCIA URUBAMBA – CUSCO, 2022”**

**5.1 Diseño metodológico**

La presente investigación es **descriptiva**, debido a que se tendrá que indagar para conseguir una solución en función de la información de una realidad o de los fenómenos de la propia naturaleza para aportar a una mejora de la sociedad que responda a los restos de la sociedad. Dicho estudio no busca una aplicación practica de sus descubrimientos, ya que el incremento de información responderá a las interrogantes para resolverlos en futuros estudios. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

Se tiene un diseño de estudio que será **no experimental** en función de que no se alterará la realidad ni variables, la información a juntar se recaudará en un tiempo limitado. Este estudio no experimental o ex post- facto es cualquier estudio donde la finalidad es imposible de manipular las variables o determinarlos de forma aleatoria a los sujetos o condiciones”.

De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), son aquellas investigaciones que se efectúan sin alterar las variables, puesto que solo se observan en fenómenos que tienen un ambiente natural para analizarlos.

## 5.2 Técnica e Instrumento de investigación

El autor hace mención que la técnica de la **entrevista** busca la generalidad en la recolección de datos amplios, entre ellas la muestra de un solo periodo. (Hernandez, Fernández, & Baptista, 2014)

Dicho instrumento de recaudación de información es un recurso básico, formato o dispositivo, que se usa para conseguir, registrar o acumular los datos que se buscan” (Arias, 2012). Se hace uso de un cuestionario con interrogantes abiertas.



### 5.3 Matriz de consistencia

Objetivos	Variable	Dimensiones	Tipo de investigación
<p><b>Objetivo general</b>            Evaluar el rol de los actores del turismo comunitario en la Comunidad Campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco, 2022.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Turismo Comunitario</li> <li>• Percepción del Turismo Comunitario en las Comunidades</li> <li>• Principales beneficios en el desarrollo del Turismo Comunitario</li> </ul>	<p><b>Alcance</b>            Descriptivo</p> <p><b>Diseño</b>            No experimental</p>
<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las generalidades del turismo comunitario.</li> <li>• Exponer el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.</li> <li>• Evaluar el trabajo articulado entre organización de base comunitaria, publica, privada,</li> </ul>	<p><b>Variable I:</b>            ANALISIS DEL ROL</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evolución del Turismo Comunitario en la comunidad de Huilloq</li> <li>• Dificultades en el desarrollo del Turismo Comunitario en Huilloq</li> <li>• Aportes de la Institución/Organizaci</li> </ul>	<p><b>Población</b>            Pobladores de Comunidad Campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco</p> <p><b>Muestra</b>            Pobladores de Comunidad</p>

---

académica y civil en la comunidad campesina de Huilloq.

ón en el desarrollo del Turismo Comunitario en Huilloq

Campesina de Huilloq/actores del TC – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco

**Técnica**

- Entrevista

**Instrumentos**

- Cuestionario

---

**Variable II:**  
DESEMPEÑO  
DE LOS  
ACTORES DEL  
TURISMO

- Organización de Base Comunitaria
- Organización Pública
- Organizaciones Privadas
- Organización Académica
- Organización Civil:
- Desafío para mejorar la gestión en el Turismo Comunitario en Huilloq

## **5.4 Resultados**

### **Definición de Turismo Comunitario**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “Es una estrategia de turismo en el cual se involucran mucho a las comunidades con el objetivo de que haya una diversidad de oferta turística basadas en experiencias de su propia cultura que ellos mismos viven día a día”.

### **Percepción del Turismo Comunitario en las Comunidades**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “El turismo comunitario ha sido mal enfocado desde un inicio, antes de que esto sea turismo comunitario era turismo vivencial. La experiencia para nosotros, no es armarle un hotel de 5 estrellas a un turista que vaya a disfrutar de una experiencia a una comunidad alto andino originario; el compartir experiencias con comunidades definitivamente están sujetas a que los turistas tengan estas experiencias de como ellos viven, comen, transitan, pasan su día a día sin mucha comodidad, obviamente esto no se exenta de la limpieza”.

### **Principales beneficios en el desarrollo del Turismo Comunitario**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “Brinda oportunidades de generar ingresos económicos, conocimiento nuevo, mejorar la calidad de vida y la oportunidad de gestionar su territorio de una manera adecuada a aquellos emprendimientos que forman parte de zonas vulnerables”.

### **Evolución del Turismo Comunitario en la comunidad de Huilloq**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “En estos últimos 5 años el producto ha ido transformándose de pequeños grupos familiares a una participación de un 70% de toda la comunidad, y ahora ya no es una sola asociación sino son varias asociaciones con diferentes grupos familiares, se han generado diferentes conflictos, ahora cada asociación genera sus programas específicos para las agencias. Ahora la demanda ha tenido un incremento fuerte”.

### **Dificultades en el desarrollo del Turismo Comunitario en Huilloq**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “Analizarlo desde tres ejes: gestión, territorio y servicios. A nivel territorial la carretera es una deficiencia. No se crea ese staff a nivel de accesibilidad territorial para que el turista pueda ir por cuenta propia, no se tiene un horario establecido para saber la frecuencia de los carros que salen a Huilloq y viceversa. A nivel de gestión, evitar la codependencia a nivel administrativo y a nivel de servicios. A nivel de servicios, Las casas están al pie de la carretera y eso hace que a veces se dificulte los servicios en cuestión de limpieza”.

### **Aportes de la Institución/Organización en el desarrollo del Turismo Comunitario en Huilloq**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “Brindarles la oportunidad de generar este negocio y capacitarlos para que puedan gestionarlo ellos mismos. También los presentamos a Mincetur para que formaran parte del programa del turismo comunitario y les apoyamos a llevar su producto a diferentes ferias internacionales y locales del turismo

y cada una de ellas es una oportunidad de visibilizar las actividades que ellos ofrecen. Entonces, yo creo que teniendo a nuestra empresa como empresa ancla de proyecto les ha servido para tener mayor posibilidad de articularse con otros operadores que para que presentaran sus actividades”.

### **Organización de Base Comunitaria**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “La base comunitaria cumple un rol muy importante porque sin ellos, sin su organización no podríamos encaminarlos, estarían sin dirección, estarían sin organización y nosotros para poder llegar a tener un alcance mayor sería ya todo un reto”.

### **Organización Pública**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “El gestor local del municipio al que pertenece el emprendimiento tendría que tener un mapeo de todos los emprendimientos que están activos en su locación y aquellos que desean activarse. Existe una carencia de planificación territorial en los gobiernos locales y a nivel nacional. Debería existir un mapeo computarizado, donde pueda acceder cualquier persona interesada de la sociedad civil o cualquier universidad, tesista, que sea accesible y además permita que organizaciones similares a la nuestra, empresas u otras ONGS pueden también visibilizarlo y saber si es que hay una línea que se está trabajando y están siendo requerida por los emprendimientos”.

### **Organizaciones Privadas**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “El rol que cumplen las agencias de viajes es netamente comercialización, promoción y venta que sin duda es muy importante porque ellos hacen la mayoría del trabajo a nivel de posicionamiento de ventas de productos. Las otras asociantes de turismo comunitario que están dentro de Huilloq, tanto artesanas, piscigranja comunal, tendrían el rol de crear estrategias para que en conjunto puedan posicionar el turismo, entendiéndose que todas están en un mismo territorio y no están aisladas”.

### **Organización Académica**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “A nivel de Ollantaytambo no existe ninguna estrategia a nivel academia sector público y privado; sin embargo; el rol de la academia sería ser de insumo a nivel de capital humano para poder acompañar el desarrollo de la asociación o de la comunidad y/o hacer investigación para que se pueda fortalecer más el emprendimiento a nivel técnico; el rol de la academia sería más de ejecución a nivel de voluntariados, pasantes, programas de capacitaciones o algún tipo de alianza con la municipalidad para asistir estos procesos”.

### **Organización Civil**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “Su función es acompañar y fortalecer las capacidades para contribuir en su desarrollo a nivel comunitario y también a nivel de actividad económica para poder mejorar su calidad de servicio”.

### **Desafío para mejorar la gestión en el Turismo Comunitario en Huilloq**

Según las respuestas de los entrevistados indican que “La cantidad de asociaciones para trabajar con turismo comunitario en Huilloq es el reto. El poder llegar a cerrar las brechas dentro de las 50 asociaciones que existen en turismo comunitario, existen solamente algunas que están reconocidas otras que no, otras que solamente tienen representatividad civil mas no jurídica o que si están en regla no con la normativa actual”.

Tabla 1 Matriz de entrevistas del grupo de enfoque

<b>MATRIZ DE ENTREVISTAS DEL GRUPO DE ENFOQUE</b>						
<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Sr. Aparicio</b>	<b>Sra. Martha</b>	<b>Srta. Marlene</b>	<b>Srta. Conny</b>	<b>Sr.Fernando Antonelli</b>	<b>Sr. Victor</b>
	<b>Huamán</b> <b>Dávila y</b> <b>Tomas</b> <b>Quispe Melo</b>	<b>Laucata Quispe</b>	<b>Espinoza</b> <b>Valencia</b>	<b>Rojas Gutierrez</b>	<b>Anchata Palomino</b>	<b>Omar Paz</b> <b>Velazco</b>
<b>Profesión u</b> <b>Ocupación:</b>	No registra / Presidente y Fiscal de la Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka, respectivame nte.	Socia de la Asociacion Willoq Ayllu Inka/Artesana	Lic. Turismo/Geren te Lima Tours	Bachiller en Turismo/Voluntari ado	Lic. Turismo /Gerente de Turismo Municipalidad Ollamtaytambo	Lic. Turismo/Reside nte de Proyectos Tusiticos Municipalidad Ollamtaytambo



<b>Categorías:</b>						
<b>Definición de Turismo Comunitario</b>	Son las experiencias de cultura viva.	Mantener las costumbres que han dejado nuestros ancestros (artesanía, ganadería y agricultura).	Oportunidad que tienen los pobladores de zonas rurales de visibilizar su patrimonio cultural material e inmaterial insertándose en la cadena de valor del turismo, es una oportunidad de desarrollo sostenible.	Es una estrategia turística que tiene componentes diferenciadores de otros productos turísticos como: la cultura viva, el patrimonio material e inmaterial y porque es gestionado por una organización de base comunitaria.	Es una estrategia de turismo en el cual se involucran mucho a las comunidades con el objetivo de que haya una diversidad de oferta turística basadas en experiencias de su propia cultura que ellos mismos viven día a día.	Es una actividad sostenible entre población, medio ambiente y desarrollo económico, haciendo uso de las actividades en los casos étnicos para complementar una visita en un espacio determinado

<p><b>Percepción del Turismo Comunitario en las Comunidades</b></p>	<p>Son buenas experiencias.</p>	<p>Brindar servicios de hospedaje y involucrar al visitante en las actividades del día a día.</p>	<p>Son aquellos emprendimientos que ofrecen servicios turísticos diferenciados, que sea algo auténtico, que forme parte de su vida diaria, que no sea una representación de algo si no que sea lo característico de esa locación.</p>	<p>A nivel Perú estamos posicionados y desarrollados sobre todo en Puno y Cusco. Sin embargo, existe una brecha en todos los emprendimientos que es llegar a la autogestión.</p>	<p>El turismo comunitario ha sido mal enfocado desde un inicio, antes de que esto sea turismo comunitario era turismo vivencial. La experiencia para nosotros, no es armarle un hotel de 5 estrellas a un turista que vaya a disfrutar de una experiencia a una comunidad alto andino originario; el compartir experiencias con comunidades definitivamente están sujetas a que los turistas tengan estas</p>	<p>No me gusta mucho la manera en como se maneja porque se ha llegado a una etapa de comercialización, lo cual genera un conflicto al término de las comunidades. Aparte de eso, la generación de falsas expectativas para los lugares</p>
---	---------------------------------	---	---	--	---	--

					<p>experiencias de como ellos viven, comen, transitan, pasan su día a día sin mucha comodidad, obviamente esto no se exenta de la limpieza.</p>	<p>donde se irradian este famoso turismo comunitario, porque mucha gente que pasa genera expectativa; invierte dinero y muchas veces no ven la retribución económica que esperan.</p>
<p><b>Principales beneficios en el desarrollo del Turismo Comunitario</b></p>	<p>La educación de nuestros hijos, el intercambio</p>	<p>Nos generan ingresos económicos para educar a</p>	<p>Brinda oportunidades de generar ingresos</p>	<p>El empleo de las mujeres y las capacidades que generan</p>	<p>Cultural y Económico.</p>	<p>Conservacion de una identidad cultural, ellos</p>

	de experiencias y el apoyo económico.	nuestros hijos y ayudar a la familia.	económicos, conocimiento nuevo, mejorar la calidad de vida y la oportunidad de gestionar su territorio de una manera adecuada a aquellos emprendimientos que forman parte de zonas vulnerables.	oportunidades a nivel de género, edad y a nivel comunitario en general,		también han tenido un desarrollo sostenible ordenado de sus viviendas, hay un desarrollo social interno.
--	---------------------------------------	---------------------------------------	---	---	--	--

<p><b>Evolución del Turismo Comunitario en la comunidad de Huilloq</b></p>	<p>Antes de la pandemia la asociación recibía muchos turistas; sin embargo, nos dio una lección y ahora están mejor preparados en bioseguridad y atención de clientes que podrían ser más exigentes en cuanto a</p>	<p>Antes se vivía de la agricultura y la ganadería. Desde los últimos años vivimos del turismo pero con la llegada de la pandemia no están llegando pasajeros.</p>	<p>En la etapa de consolidación de emprendimientos ha habido idas y venidas, como era algo nuevo para ellos implicaba unas horas de trabajo dedicadas. Poco a poco se han ido incorporando nuevas herramientas tecnológicas</p>	<p>Ellos atienden turistas desde 1998 aprox., por testimonios de los socios, los servicios han mejorado, en función a eso, ha ido aumentando la capacidad de turistas en un 40% entre el 2018 y 2019, y bueno habido reducción por la pandemia.</p>	<p>Ha habido inversión tanto como del sector público y como del sector privado; el turismo vivencial ha sido mediadamente potenciado, eso a hecho de que nosotros podamos tener oportunidades de mejora y esas oportunidades de mejora son y están basadas a una menor inversión con mayor beneficios de interacción cultural que tiene el poblador local con el</p>	<p>En estos últimos 5 años el producto ha ido transformándose de pequeños grupos familiares a una participación de un 70% de toda la comunidad, y ahora ya no es una sola asociación sino son varias asociaciones con diferentes grupos</p>
--	---	--	---	---	--	---

	servicios de cocina y comedor.		en el manejo del turismo vivencial en la formalización como en la facturación digital, y preferimos que tomaran esa opción por ser la única manera de estar insertados en el mercado.		turista nacional o extranjero.	familiares, se han generado diferentes conflictos, ahora cada asociación genera sus programas específicos para las agencias. Ahora la demanda ha tenido un incremento fuerte.
--	--------------------------------------	--	---	--	-----------------------------------	--

<p><b>Dificultades en el desarrollo del Turismo Comunitario en Huilloq</b></p>	<p>La dificultad es en la organización a nivel comunal; los que no están involucrados no deberían contaminar el medio ambiente.</p>	<p>Hay pobladores que no están en turismo comunitario y botan basura, toman alcohol en publico, generando una contaminación visual para los turistas.</p>	<p>Temor a usar el correo electronico y manejo de la tecnologia para gestionar sus reservas.</p>	<p>Analizarlo desde tres ejes: gestión, territorio y servicios. A nivel territorial la carretera es una deficiencia. No se crea ese staff a nivel de accesibilidad territorial para que el turista pueda ir por cuenta propia, no se tiene un horario establecido para saber la</p>	<p>La dirección, la capacitación y el enfoque.</p>	<p>La accesibilidad de la carretera, hay que consolidar bien los productos dentro de cada una de las asociaciones para poder ofertar. Hay que mejorar la experiencia a nivel de los servicios y la barrera del idioma.</p>
--	---	---	--	---	--	--

				<p>frecuencia de los carros que salen a Huilloq y viceversa. A nivel de gestión, evitar la codependencia a nivel administrativo y a nivel de servicios. A nivel de servicios, Las casas están al pie de la carretera y eso hace que a veces se dificulte los servicios en cuestión de limpieza.</p>		
--	--	--	--	---	--	--



<b>Aportes de la Institución/Organización en el desarrollo del Turismo Comunitario en Huilloq</b>	Hemos aportado dando la iniciativa en trabajar en turismo, de este modo otros se han visto involucrados y beneficiados; cuándo vienen turistas no solo nos beneficia a nosotros, sino pagamos un monto a la	Hemos mejorado los ambientes de nuestra casa, antes vivíamos junto a los animales, ahora ya estamos ya bien preparados para atender a los pasajeros.	Brindarles la oportunidad de generar este negocio y capacitarlos para que puedan gestionarlo ellos mismos. También los presentamos a Mincetur para que formaran parte del programa del turismo comunitario y les apoyamos	Mi institución sería Willoq Ayllu Inka. Dos aportes principalmente: A nivel económico y dar la línea de ejemplo o la meta de servicio para que otros emprendedores u otros pobladores de la comunidad de Huilloq que también ofrecen turismo puedan elevar el nivel de calidad de toda la comunidad.	Promoción.	Ejecuta el proyecto de turismo en el valle, tenemos la idea de fortalecer y acompañar en temas de promoción, es importante la llegada que tenemos a ellos en temas de formalización.
---	---	--	---	--	------------	--

	comunidad y compramos insumos en las tiendas.		a llevar su producto a diferentes ferias internacionales y locales del turismo y cada una de ellas es una oportunidad de visibilizar las actividades que ellos ofrecen. Entonces, yo creo que teniendo a nuestra			
--	--	--	---	--	--	--

				<p>empresa como          empresa ancla          de proyecto          les ha servido          para tener          mayor          posibilidad de          articularse          con otros          operadores          que para que          presentaran          sus          actividades.</p>			
<b>Rol de los Actores</b>	<b>Organización de Base Comunitaria</b>	Ofrece servicios a turistas.	Estamos bien organizados tenemos todo tipo de papeles	El rol de la organización de base comunitaria es	A nivel de rol, tendría la función de generar por si mismas sus	La base comunitaria cumple un rol muy importante porque sin ellos, sin su organización	Se les puede orientar, direccionar apoyar.

<p><b>s en el</b> <b>TC</b></p>			<p>como inscripción en notaría pública.</p>	<p>esencial, ya que, día a día manejan decisiones que se dan en base a asambleas, acuerdos que son validados en estas reuniones en las que participan todos los socios. Es indispensable que esta organización</p>	<p>propias oportunidades para mejora su desarrollo social y economico, calidad de vida , cuidando la calidad de los servicios;</p>	<p>no podríamos encaminarlos, estarían sin dirección, estarían sin organización y nosotros para poder llegar a tener un alcance mayor seria ya todo un reto.</p>	
-------------------------------------	--	--	---	--	--	--	--

				de base comunitaria sea solida			
	<b>Organización Pública</b>	La Municipalidad de Ollantaytambo no nos apoya, deberían poner una ordenanza para mayor apoyo. Mientras que, el MINCETUR apoya en la difusión de las	No contamos con el apoyo del municipio.	El gestor local del municipio al que pertenece el emprendimient o tendría que tener un mapeo de todos los emprendimient os que están activos en su locación y aquellos que	Su función es acompañar el desarrollo y fortalecer su calidad de servicio. Generar espacios de capacitación con esa mira de sostenibilidad a traves de a través de voluntarios, pasantes o	Como gobierno local se promociona el turismo en el distrito de Ollantaytambo. Se crea, se generan alternativas, se buscan logros; reconocimientos los cuales hacen que el destino sea atractivo para los turistas y tengamos un incremento mayor día a día; estamos en eso del desarrollo y aprendizaje	Tenemos el trabajo de fortalecer sus capacidades para poder anexar este tipo de organizaciones.

		<p>actividades y  apoya a las  artesanas  mediante  fondos.</p>		<p>desean  activarse.  Existe una  carencia de  planificación  territorial en  los gobiernos  locales y a  nivel nacional.  Deberia existir  un mapeo  computarizado  , donde pueda  acceder  cualquier  persona  interesada de  la sociedad</p>	<p>programa de  capacitaciones.</p>	<p>post pandemia,  desarrollo de nuevas  alternativas, técnicas y  estrategias.</p>	
--	--	---	--	--	---	---	--

				civil o cualquier universidad, tesista, que sea accesible y además permita que organizaciones similares a la nuestra, empresas u otras ONGS pueden también visibilizarlo y saber si es que hay una línea que se			
--	--	--	--	--	--	--	--

				está trabajando y están siendo requerida por los emprendimient os.			
	<b>Organización es Privadas</b>	Llevar turistas a la comunidad.	"Lima tours" es la única agencia de viajes que nos apoya para que nosotros mejoremos y recibamos a los pasajeros.	Pueden articular diferentes acciones en favor de los territorios, con una visión transversal que es el deseo de varias	El rol que cumplen las agencias de viajes es netamente comercialización, promoción y venta que sin duda es muy importante porque ellos	Estos entes generan una demanda de satisfacción de un cliente.  Organiz	Son aliados estratégicos.



				empresas de poder lograr cambios en diferentes localidades, pero para ellos necesitan recursos y también personas que estén avocadas a esta intervención.	hacen la mayoría del trabajo a nivel de posicionamiento de ventas de productos. Las otras asociantes de turismo comunitario que están dentro de Huilloq, tanto artesanas, piscigranja comunal, tendrían el rol de crear estrategias para que en conjunto puedan		
--	--	--	--	---	---	--	--

					posicionar el turismo , entendiéndose que todas están en un mismo territorio y no están aisladas.		
	<b>Organización Académica</b>	Hasta el momento no hubo apoyo coordinado por universidades. Solo tuvimos una estudiante voluntaria que nos apoyó en	Hacen capacitaciones.	En la parte de la academia considero que tendrían que estar más activas en sus mismos territorios, su rol es muy importante porque llevaría	Anivel de Ollantaytambo no existe ninguna estrategia a nivel academia sector público y privado; sin embargo; el rol de la academia seria ser de insumo a nivel de capital	Nos brinda información científica y alcances académicos, los cuales están dispuestos a trabajar con las comunidades alto andinas. El aporte de la academia definitivamente es importante tal es el punto de que existe un	En turismo la academia es un iceberg y esta a otro lado de la realidad del turismo,. Es importante la participación de esta parte académica para consolidar la

		<p>turismo desde junio a diciembre como parte de elaboración de su tesis.</p>		<p>a los alumnos ha tener conocimientos de primera mano y ver la realidad tal cual de cada locación y a través de los diferentes alumnos ir haciendo ese camino que es necesario de levantamientos de información que sería sumamente</p>	<p>humano para poder acompañar el desarrollo de la asociación o de la comunidad y/o hacer investigación para que se pueda fortalecer mas el emprendimiento a nivel técnico; el rol de la academia sería más de ejecución a nivel de voluntariados, pasantes, programas de</p>	<p>centro de investigación de la corporación Khipu aquí en el distrito de Ollantaytambo.</p>	<p>parte normativa para la reducción de informalidad.</p>
--	--	---	--	---	---	--	---

				útil para el gobierno local, nacional , para empresas privadas que quieran intervenir en la zona.	capacitaciones o algún tipo de alianza con la municipalidad para asistir estos procesos.		
	<b>Organización Civil:</b>	Las ONGS apoyan en capacitaciones en Turismo y también en la educación de los niños. Traen turistas.	Nos apoyan en capacitaciones como Lima Tours.	La sociedad civil organizada es un motor definitivamente potente que puede lograr cambios, tiene que colaborar siendo	Su función es acompañar y fortalecer las capacidades para contribuir en su desarrollo a nivel comunitario y también a nivel de actividad económica para	Ollantaytambo no está muy involucrada.	Las organizaciones civiles y las organizaciones de base son más que nada aliados.

				comprometido s con esta organización.	poder mejorar su calidad de servicio.		
<b>Desafío para mejorar la gestión en el Turismo Comunitario en Huilloq</b>	Si no mejoramos la organización, perderíamos clientes.  Ademas, mejorar nuestros productos y servicios.	Para mejorar tenemos que cumplir con la normativa y salir adelante.	El poder hacer que los jóvenes de la comunidad participen activamente del fortalecimiento de este emprendimient o en diferentes campos, con la visión de no migrar fuera de su localidad	El fortalecimiento de capacidades administrativas, la asociación tiene una masa adulta; eso pone en riesgo serio la sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo al no involucrar a jóvenes a nivel administrativo.	La cantidad de asociaciones para trabajar con turismo comunitario en Huilloq es el reto. El poder llegar a cerrar la brechas dentro de las 50 asociaciones que existen en turismo comunitario, existen solamente algunas que están reconocidas otras que no, otras que solamente tienen representatividad civil mas no jurídica o	El reto es tener un modelo de gestión, un modelo de organización porque no solo es una asociación, son varias asociaciones y dentro de esas pequeñas asociaciones existen conflictos,	

			<p>y que ellos mismos gestionen cambios en beneficio de sus familias además de que se convenzan que tienen una riqueza maravillosa en su territorio y pueden escalar.</p>		<p>que si están en regla no con la normativa actual.</p>	<p>conflictos de poder e intereses, fortaleciendo a los líderes y no líderes antiguos sino líderes jóvenes y obviamente no ser turismo dependientes.</p>
--	--	--	---	--	--	--

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** De acuerdo con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión en función al objetivo general evaluar el rol de los actores del turismo comunitario en la Comunidad Campesina de Huilloq – distrito Ollantaytambo, provincia Urubamba – Cusco, 2022, se indica que los entrevistados conocen de manera general sobre el la importancia de la participación y desempeño de los actores turístico para el desarrollo del turismo comunitario en la localidad asimismo se menciona que la gestión es un pilar que se tiene que trabajar de manera conjunta con los actores del TC y así revalorizar los recursos de su territorio que tienen mucho potencial, y ahora con nuevos conocimientos y habilidades para utilizar en provecho de ellos ya su fuerza radica en el capital humano y el capital social. Abundancia y sobre todo conciencia de ella.

**SEGUNDA:** De acuerdo con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión en función al objetivo específico 1 describir las generalidades del turismo comunitario, según los entrevistados se observa que tienen conocimientos generales sobre el turismo comunitario y las funciones de los actores turísticos importantes para promover la diversificación de productos turísticos a través de experiencias turísticas auténticas agendas acordes a las tendencias y necesidades del mercado necesarios para poder realizar un crecimiento económico en la zona.

**TERCERA:** De acuerdo con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión en función al objetivo específico 2 realizar un diagnóstico sobre el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq, se indica que existe

potencial en la comunidad se ha diagnosticado, el desarrollo del turismo comunitario muestra una exuberante belleza natural, cultura y tradición. Asimismo, la comunidad tiene una gran aceptación como destino turístico ya que se encuentra ubicada en una zona privilegiada, por los atributos autóctonos que mantienen según los pobladores de la comunidad.

**CUARTA:** De acuerdo con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión en función al objetivo específico 3 evaluar el trabajo articulado entre organización de base comunitaria, pública, privada, académica y civil en la comunidad campesina de Huilloq, se indica que la comunidad no cuenta con la infraestructura suficiente para desarrollarse el turismo comunitario, no trabaja de manera articulada con los entes gubernamentales, los caminos necesitan mantenimiento, no hay buen manejo de las reservas y para proporcionar sus servicios para todos los visitantes, para lograr ello se requiere de la participación de entidades públicas y privadas esto con la finalidad de brindar un apoyo técnico y económico.



## FUENTES DE INFORMACION

- ACS. (12 de Junio de 2012). *El Turismo Comunitario*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Alburquerque, F. (2002). El desarrollo económico territorial. . *Guía para agentes*, 57.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigacion*. Republica Boliviana de Venezuela: Editorial Episteme.
- Barrera, G. (12 de Marzo de 2015). *Organizacion comunitaris*. Obtenido de <https://fcn.uaq.mx/crcc/docs/Organizaci%C3%B3n.pdf>
- Bauman, Z. (2001). *Community. Seeking safety in an insecure world*. . London: Polity Press.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.
- Cisneros, L. (10 de Julio de 2010). Antecedentes históricos del turismo. *Monografias del turismo*, 56.
- CODESPA. (31 de Julio de 2015). *Tres componentes clave para desarrollar un programa de turismo comunitario con éxito*. Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2015/07/31/tres-claves-desarrollo-programa-de-turismo-rural-comunitario-exito/>
- Crow, G., & Allan, G. (1994). *Community life. An introduction to local social relations*. . New York: Harvester.

- Gutierrez, V., & Salas, J. (2015). *Pasado, presente y ¿futuro? de la teoría institucional en el análisis organizacional: una revisión a la literatura*. Cali: Universidad Javeriana Cali.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo*. Buenos Aires: OMPT.
- Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. . *Documento de Trabajo nº 13 de la Organización Internacional del Trabajo*, 45.
- Manyara, G., & Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction»,. *Journal of Sustainable Tourism*,, 15, 628.
- Manzanal, M., & Arzeno, M. (2007). Manzanal, M., Arzeno, M., & Nussbaumer, B. (2007). Territorios en construcción: Actores, tramas y gobiernos, entre la cooperación y el conflicto. . *Ciccus*, 23.
- MINCETUR. (2008). Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú. . *Lineamiento del Turismo*.
- Mora, L., Rodriguez, N., & Vergara, D. (2018). El turismo. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos* |, 10(5), 255. Obtenido de <http://rus.ucf.edu.cu/index>
- Moscoso, F. (2015). El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico. *Core*, 1-18.
- Murphy, P., & Murphy, A. (2004). Strategic management for tourism communities. *Bridging the gaps*. Clevedon: Channel View Publications, 123.
- Nuñez, H. (2015). *La Actividad Turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló*

- cantón Pelileo provincia de Tungurahua*". Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Ochoa, R., & Sotomayor, J. (2019). *"El turismo rural y su relación con el desarrollo económico de la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, 2012-2018"*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Palomo, P. (2003). El turismo y la cooperación al desarrollo» . *Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo*», 132.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. . Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Sousa, A. (2005). Sousa, A. Á. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. *Política y sociedad*,42(1), 57-84. *Aspectos teórico-metodológicos. Política y sociedad*,, 12.
- Temple, D. (2003). *Las estructuras elementales de la reciprocidad*. . La Paz: TARI / Plural editores.
- Torres, Z. (2003). *Fundamentos de administración principios básicos*. (2 ed ed.). Mexico: Editorial Patria.
- Valderrama, A. (2014). Organizaciones de la sociedad civil y objetivos de desarrollo del milenio: el caso del PCS. *Revista Scielo*, 12.

## **ANEXOS**

## **Entrevistas**

### **Entrevistas nro. 1**

#### **ESTRUCTURA DE ENTREVISTA**

#### **COMUNIDAD DE HUILLOQ**

*Elaborado por:* Albert Diego Chalco Ruiz

#### **OBJETIVO:**

La presente estructura de entrevista es un instrumento cuyo objetivo principal es recolectar datos, permitiéndonos obtener información más profunda, detallada y específica sobre Análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.

#### **DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:**

**Apellidos y Nombre (s):** Espinoza Valencia Marlene

**Sexo:** Femenino

**Profesión u Ocupación:** Lic. Turismo/Gerente Lima Tours

**Fecha:** 10/01/2022

#### **PREGUNTAS:**

**1) ¿Cómo usted define el turismo comunitario?**

Bueno yo lo definiría como una oportunidad que tienen los pobladores de zonas rurales de visibilizar digamos sea sus tradiciones ancestrales, sea su artesanía, su patrimonio cultural material e inmaterial insertándose en la cadena de valor del turismo no es una oportunidad; considero que es una oportunidad de desarrollo que los que los puede llevar a un desarrollo sostenible.

**2) ¿Qué percepción tiene usted sobre el turismo comunitario en las comunidades?**

Yo pienso que en el tiempo porque en el tema del turismo comunitario en Perú tiene mucho muchos años sabemos que se originó en puno ; tiene digamos algunas fortalezas como también oportunidades de mejora ;en las fortalezas diría que el poder de ampliar la posibilidad de dar esa oportunidad a diferentes emprendedores es realmente valioso nos permite conocer espacios que sin esa posibilidad no tendría oportunidad de visibilizarse; el poder hacerlo de una manera organizada con estándares de calidad adecuados siguiendo una hoja de ruta que la tienen muy clara el programa del turismo

comunitario en el Perú es bastante interesante no las oportunidades de mejora que veo yo fue en este tema serian básicamente el que identificar en los emprendimientos que deseen sumarse a este programa el poder ofrecer productos innovadores que no sean la réplica de emprendimientos que ya existen porque lo que se ha dado también en el tiempo es que copian digamos elementos de uno u otro emprendimiento y eso al final les juega en contra si bien les puede brindar de inicio la oportunidad de insertarse al mercado la sostenibilidad va ser un poco difícil conseguirla porque entran en competencia directa; entonces yo creo que aquellos emprendedores que buscan oportunidad tendrían primero que validar que el lugar en el que están es accesible; que tienen la posibilidad de flujo de visitantes y que la propuesta que van a ofrecer los destaque con una diferenciación, que sea algo autentico, que forme parte de su vida diaria, que no sea una representación de algo si no que sea lo característico de esa locación.

### **3) ¿Cuáles son los principales beneficios en el desarrollo del turismo comunitario?**

Yo pienso que es el hecho de brindar oportunidades de generar ingresos económicos de que reciban un conocimiento nuevo; puedan gestionar su territorio de una manera adecuada no; el poder tener opción de tener mayores ingresos o tener por primera vez ingresos directos les permite acceder a otro tipo de mejoras en su calidad de vida no, entonces yo creo que es una oportunidad y ahora más que nunca con la orientación que digamos en esta nueva normalidad es priorizar aquellos emprendimientos que forman parte de zonas vulnerables no; que no han tenido antes el beneficio de ser articulados entonces yo creo que el poder de insertarse con un producto innovador si les puede dar beneficios directos.

### **4) ¿Cómo ha sido la evolución del turismo comunitario en estos últimos años en la comunidad de Huilloq?**

Yo creo que ha habido diferentes etapas en la primera etapa en la que era la consolidación de emprendimiento ha habido idas y venidas como era algo nuevo para ellos implicaba unas horas de trabajo dedicadas; la organización en las comunidades generalmente primaba digamos que el líder sea un varón no y ese líder era el que tomaba las decisiones pero también este líder es el que sale a campo y se ausentaba para que el emprendimiento pueda ser sostenible en el tiempo las compañeras tuvieron que tomar ciertos roles también más participativos y en esa nueva situación digamos hacer una convergencia de tal manera que no represente un problema al núcleo familiar; habido un proceso interesante que han podido llegar a este punto en el que las labores puedan ser compartidas que la participación de las mujeres sean un poco más presente el día a día de atención de visitantes y el delegar funciones adicionales a las que tenían que básicamente era la casa entonces acá la oportunidad era generar también recursos contribuyendo digamos a ingresos familiares a través de estas actividades diarias con visitantes y luego en el tiempo también ha habido algunos jóvenes pocos pero que han querido dar continuidad aquello que iniciaron sus padres no y han seguido digamos carreras técnicas de turismo no lo cual es interesante y otros han tomado la decisión de estudiar contabilidad, administración digamos tener esa posibilidad de estudio superior que les dé también una oportunidad de fortalecer su negocio y luego perdón; algo que también ha sido favorable en el tiempo es que se han ido incorporando nuevas herramientas tecnológicas en el manejo de este turismo vivencial; primero en la parte de la formalización y luego en la parte de facturación nacieron ya con facturación digital; ya había esa posibilidad y preferimos que tomaran esa opción porque iba ser lo que digamos a futuro la única manera de estar insertados en el mercado; entonces habido también ese conocimiento de herramientas tecnológicas y el beneficio que este les brinda y muy recientemente han podido presentarse para un apoyo de turismo emprende y ser favorecidos y tener ellos su propia página web y esa página ha sido bastante positivo no habido digamos esto de esperar con los brazos cruzados a que la pandemia

pase sino realmente un poco recargarlos de algo nuevo en esa nueva coyuntura también entonces ha habido de todo y ha habido también situaciones en las que tienen que afinar sobre todo temas vinculados con el mantener siempre los espacios, los senderos como si el visitante fuera a llegar en cualquier momento del día no solamente que va llegar el visitante y ahí me pongo hacer la faena esto tiene que ser un cronograma que forme parte de su vida cotidiana eso es algo que tienen que entrar a analizar y lo propio de sus espacios totalmente limpios porque ahora la nueva normalidad exige digamos que todo producto que este dentro de un paquete turístico pueda garantizar salubridad, seguridad y una serie de cosas no.

**5) ¿Cuál considera usted que son las dificultades en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Bueno yo creo que desde el inicio gestionaron directamente sus reservas y habiéndolos capacitado a por lo menos un representante de cada uno de los grupos que internamente conforma la asociación de estas 31 familias delegamos la responsabilidad de atender las reservas no solo de Lima Tours sino de cualquiera que requiriera sus servicios entonces habían compañeros que no se subieron al coche pero por el uso del correo electrónico que les daba temor entonces uno de los líderes que no forma parte de la asociación fue que dijo entusiastamente yo si quiero embarcarme en esto y como para esto patronato Lima Tours saco un recurso como para que estas horas de trabajo pudieran ser remunerados y a través de eso ellos directamente gestionen sus reservas entonces lo hizo así por varios años casi 4 o 5 en el deseo también de que poco a poco los compañeros se fueran ayudando uno a uno hacer ellos también los que participen en la atención de reservas esto no se llegó a dar sino hasta el año pasado que en pandemia se dieron cuenta que era como también la oportunidad de reforzar los conocimientos de la tecnología y animarse a que ellos hagan las reservas; recién un par de compañeros han hecho la posta; el coordinador que era antes ya no está haciendo esa labor hizo un traspaso de funciones y dos compañeros están haciendo y el presidente de la asociación están atendiendo el tema de las reservas a medida que llega ayuda van afinando con el anterior coordinador o me consultan si no lo ubican; hay una retroalimentación hay un vínculo de confianza hay continuidad en que ellos libremente pueden abordar no.

**6) ¿Cuál cree que han sido los principales aportes de su institución/organización en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Bueno yo considero que el momento en el que propusimos a la comunidad ir de la mano en esta conformación de emprendimiento que les brinda oportunidades adicionales a las de simplemente ser contratados como porteadores el momento fue perfecto a mi modo de ver porque se pudo ser con calma si bien pensábamos que el avance iba ser como en ocasiones se da en la empresa privada donde uno planifica la implementación de un proyecto y todo va avanzando de acuerdo al cronograma no aviamos considerado sin embargo que siendo este un emprendimiento nuevo en el que ellos mismo tenían que gestionar luego de las capacitaciones, los espacios, el tiempo para dedicarle en canalizar el tema; había esta barrera del Qechua sobre todo en las compañeras que eran las que no tenían oportunidades de una participación directa en ese entonces la comunicación tomaba más tiempo la traducción nosotros no teníamos la suerte de manejar el quechua entonces era un poco más difícil el poder conseguir los resultados que estaba previsto no y yo creo que el poder brindarles la oportunidad de generar este negocio el poder llevar su producto a diferentes ferias internacionales Lima Tours como empresa viva en el sector participa en por lo menos 38 ferias entre internacionales y locales del turismo y cada una de ellas es una oportunidad de visibilizar las actividades que ellos ofrecen entonces yo creo que teniendo a nuestra empresa como empresa ancla de proyecto les ha servido para digamos tener mayor posibilidad de articularse con otros operadores que para que presentaran sus actividades no; yo creo que el hecho de poder darles ese acompañamiento también ha sido pues positivo porque les daba confianza de

abordar el camino he los presentamos a Mincetur para que fueran evaluados y formaran parte del programa del turismo comunitario y después de casi dos años pudieron ellos insertarse en ese programa y al insertarse tuvieron la oportunidad de estar ellos en las ferias ; viajar con el apoyo económico nuestro a Lima, Arequipa; dentro del mismo cusco para poder ser ellos mismos los que explicaran las actividades y todo aquello que estaban ofreciendo y poder nosotros tener la información de la mano de lo que están haciendo y estar actualizados del requerimiento del mercado cosa que si no tuvieran una empresa ancla cualquiera que sea es más difícil tener acceso a esta información no; en su día a día comienza su jornada temprano 4 de la mañana no; entonces están en el campo básicamente ahora; entonces no permite esta oportunidad que tenemos nosotros estar con la información que prácticamente que llega a nuestras manos por todas la vías, llega por el teléfono, por internet en los eventos que uno participa entonces es importante nutrir esta información a los emprendedores y contar con una empresa ancla que les acompañe en el proceso y yo considero que ha sido un aporte valioso también para ellos no.

**7) ¿Qué opina usted sobre el rol que cumplen los diferentes actores en el turismo comunitario?**

**Organismo de Base Comunitaria:** Yo creo que el rol de la organización de base comunitaria es esencial sobre todo considerando que en emprendimientos de turismo comunitario y ya que día a día ellos lo manejan con decisiones que se dan en base a asambleas, acuerdos que son digamos validados en estas reuniones en las que participan todos; entonces si es que tienes un emprendimiento que no es un emprendimiento individual sino es asociativo entonces es indispensable que esta organización de base comunitaria sea sólida y que a su vez sea una réplica de digamos de la organización que ellos habitualmente tienen.

**Organización Pública:** En el campo de organización pública el gestor local del municipio al que pertenece el emprendimiento tendría que tener a nuestro juicio un mapeo de todos los emprendimientos que están activos en su locación y aquellos que desean activarse al digamos una cadencia en general no hablo únicamente del distrito al que pertenece la comunidad si no en general a nivel me atrevería decir nacional; una cadencia de planificación territorial no y en esta cadencia de planificación territorial no se tiene en los gobiernos locales como un mapeo digamos en qué situación están cada uno de los emprendimientos de la locación un mapeo que además este computarizada que pueda acceder cualquier persona interesada de la sociedad civil o cualquier universidad, tesista en fin algo que este accesible no que además permita que organizaciones similares a la nuestra, empresas u otras ONGS pueden también visibilizarlo y saber si es que hay una línea que se está trabajando y estan siendo requerida por tal emprendimiento yo ofrezco mi apoyo no pero si el hecho de poder apoyar significa que tengo que hacer un levantamiento de información tenga que destinar que no ya es una inversión adicional no y no todos tienen la posibilidad de hacerlo entonces tu puedes tener muchos deseos de ayudar pero si no tienen un marco dicho por la entidad pública que tiene la adición de desarrollo del territorio resulta bastante complejo el poder hacerlo no entonces el rol tendría que ser acá con una visión territorial que parta desde el gestor local hasta las autoridades de nivel nacional para que a nivel nacional también haya una coordinación estrecha entre todos que están involucrados en los diferentes de no cada quien trabaja como puede entonces se hace difícil el poder articular mejoras para las localidades es que no hay engranaje que sea como la plataforma liberal no en la que pudiera darse.

**Organizaciones Privadas:** Respecto a organizaciones privadas pienso que si digamos cogemos el ejemplo de la nuestra es un rol importante el poder articular diferentes acciones en favor de los territorios no hay digamos una visión transversal que es el deseo de varias empresas de poder lograr cambios en diferentes locaciones pero para ellos necesitas recursos y también personas que estén avocadas a esta intervención no y claro lo anterior que te mencionaba el rol de la organización pública si se facilitaría sería



más fácil para las empresas privadas el poder dar su apoyo no entonces yo creo que ahí hay muy buenas oportunidades que tendrían que facilitarse desde la parte pública para que sean efectivas y ejecutadas en tiempos cortos para beneficios de las localidades.

**Organización Académica:** En la parte de la academia considero que a la par tendrían que estar más activas en sus mismos territorios activas en el sentido de hacer que bueno ahora con la pandemia es un poco más difícil el concretar trabajos de campo pero poco a poco se está dando estos espacios antes de la pandemia veíamos que algunas universidades de Lima llevaban a sus alumnos para hacer esa visita de campo en emprendimientos rurales y poder ayudarlos de alguna manera no y estoy segura que esa posibilidad podría ser viable y al mismo Cusco con varias instituciones educativas que tienen cierta embarga dura institutos superiores también no que pueden hacer esa labor que pueden tranquilamente cada grupo de alumnos que sale sea gestor de sus propias localidades no: yo te menciono por ejemplo algo que no te mencione al momento de presentarme que además Lima Tours es gestor y socio fundador de una organización que se llama Turismo Cuida que es establecido acá en el Perú en el año 2012 por un grupo de empresas líderes en turismo que querían trabajar de la mano con proyectos en conjunto aun siendo competidores y lo hemos venido haciendo ahora desde el 2012 hasta la fecha entonces hay que en turismo cuida tenemos la suerte de contar la colaboración de Universidades como la USIL, El grupo Educa, la UPC; que nos dota de voluntarios que hacen levantamiento de información y además algunos alumnos además en el área de diseño han desarrollado varios aportes en el distrito de Ollantaytambo como señalética y para 6 distritos de la provincia de Urubamba entonces si hay participación de la parte académica más, si hay un enlace articulado con la empresa privada, con el gobierno local estos espacios se pueden mejorar; entonces son cosas trabajadas por los alumnos para locaciones diferentes a la tuya lo propio podrían hacer las universidades en Cusco directamente no entonces el rol de la academia es importante porque llevaría a los alumnos a tener conocimientos de primera mano y ver la realidad tal cual de cada locación y a través de los diferentes alumnos ir haciendo ese camino que es necesario de levantamientos de información que sería sumamente útil para el gobierno local, nacional, para empresas privadas que quieran intervenir en la zona, para levantar información que en ocasiones y tú lo has podido ver con el trabajo que estas realizando que no está a la mano la información entonces la academia acá sería vital digamos el que este metida en el tema y de la continuidad porque los alumnos siempre existirán y las necesidades en los diferentes territorios también no.

**Organización Civil:** Luego pasando al tema de organización civil la sociedad civil también es fundamental no nosotros de primera mano en turismo cuida a través del proyecto basado que se llama Plan Wallata plan de desarrollo del destino de Ollantaytambo queremos que Ollantaytambo no solo sea un lugar de paso para visitar Machupicchu sino un destino no y esto lo hemos venido trabajando desde el 2016 con un diagnóstico social primero y una conciliación primero con la sociedad civil justamente representada a través de diferentes instituciones, asociaciones, con el gobierno local y hemos tocado la puerta a Mincetur para que el gobierno nacional este también involucrado y queremos que esta alianza pública privada sea para toda la vida no que continúe en el tiempo no al margen de las personas estén un día en un lado y al otro en otro lado no que sea continuo entonces yo creo que la sociedad civil organizada es un motor definitivamente potente que puede lograr cambios cuando hemos estado implementado la señalética en Ollantaytambo varios ollantinos, peruanos no conocían y que nosotros mismos empezamos a conocer no en Ollantaytambo de acuerdo al inventario turístico hay 19 locaciones inventariadas en el Ministerio de Turismo: pero cuando hicimos el levantamiento de información del diagnóstico social son más de 200 recursos turísticos los que tiene solo que no están puestas en valor no y ponerlos en valor da oportunidad a otros pobladores de beneficiarse entonces hay mucho por hacer pero la sociedad civil tiene que colaborar también no siendo comprometidos con esta organización no lo hemos visto a lo largo de los años hay personas que se entusiasman y a los 3 meses se ve a los limeños trabajando por ellos, pero sería interesante que los

mismos de la localidad se empoderen para ver estos cambios no que trascienda en el tiempo no, en el caso de plan Wallata con mucha satisfacción pudimos trabajar de la mano con gobierno regional que llevo al reconocimiento.

**8) ¿Cuál cree usted que sería el mayor desafío para mejorar la gestión en el turismo comunitario en Huilloq?**

Creo que el poder hacer que los jóvenes más jóvenes de la comunidad participen activamente del fortalecimiento de este emprendimiento en diferentes campos; hay como te digo diferentes familias que tienen a sus hijos que ya se han visto involucrados pero hay muchas oportunidades para más familias que tienen hijos adolescentes y jóvenes que pueden ser los que puedan dar continuidad a esto; reformulen porque el hecho de que estemos nosotros presentes haciendo el acompañamiento no significa que tenemos la verdad no ahí no está escrito en los proyectos como en el plan Wallata ni de lo que vallamos sugiriendo a la comunidad no esto puede ser realmente fortalecido con la visión que tenga este emprendedor joven de la misma comunidad replanteado, formulado entonces yo creo que ese es el mayor desafío no de lograr que lejos de migrar para trabajar en una u otra tarea fuera de su localidad ser ellos los que gestionen ese cambio en beneficio no solo de sus familias sino de otras familias de su comunidad no entonces yo creo que ese es el mayor desafío el que ellos se convenzan que tienen una riqueza maravillosa en su territorio y pueden escalar ese emprendimiento a algo mucho más potente si es que ayudan a sus padres en ese esfuerzo ellos nacen prácticamente; bueno hace pocos años han tenido la suerte de ser una de las localidades con acceso a internet no todas las comunidades tienen ese beneficio entonces ellos podrían hacer la diferencia para ser aún más potente.

## Entrevistas nro. 2

### ESTRUCTURA DE ENTREVISTA

#### COMUNIDAD DE HUILLOQ

*Elaborado por:* Albert Diego Chalco Ruiz

#### OBJETIVO:

La presente estructura de entrevista es un instrumento cuyo objetivo principal es recolectar datos, permitiéndonos obtener información más profunda, detallada y específica sobre el Análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.

#### DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:

**Apellidos y Nombre (s):** Aparicio Huamán Dávila y Tomas Quispe Melo

**Sexo:** Masculino/Masculino

**Profesión u Ocupación:** No registra / presidente y Fiscal de la Asociación de Turismo Vivencial Willuq Ayllu Inka, respectivamente.

**Fecha:** 10/01/2022

#### PREGUNTAS:

**1) ¿Cómo usted define el turismo comunitario?**

Es lo que nosotros ofrecemos, las experiencias de cultura viva.

**2) ¿Qué percepción tiene usted sobre el turismo comunitario en las comunidades?**

Son buenas experiencias, pero Huilloq se resalta en gastronomía, experiencias como chasqui y llamatek, además tenemos centros arqueológicos. Ellos ofrecen otros productos.

**3) ¿Cuáles son los principales beneficios en el desarrollo del turismo comunitario?**

El principal beneficio es la educación de nuestros hijos, el intercambio de experiencias y el apoyo económico.

**4) ¿Cómo ha sido la evolución del turismo comunitario en estos últimos años en la comunidad de Huilloq?**

Antes de la pandemia el turismo estaba muy bien y estaba creciendo poco a poco, la Asociación recibía muchos turistas en cada casa. Con la pandemia, disminuyeron los turistas, pero nos dio una lección muy grande porque ahora estamos mejor preparados en bioseguridad y atención de clientes que podrían ser más exigentes en cuanto a servicios de cocina y comedor.

**5) ¿Cuál considera usted que son las dificultades en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

La dificultad es en la organización a nivel comunal, porque si varios trabajamos en ello y damos ingresos a la comunidad, los que no están involucrados no deberían contaminar el medio ambiente. Sin embargo, si se promovería mayor coordinación, más estarían involucrados y mantendrían limpio el medio ambiente y hasta podría haber más rutas de gestión de toda la comunidad.

**6) ¿Cuál cree que han sido los principales aportes de su institución/organización en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Hemos aportado dando la iniciativa o el ejemplo, de este modo otros se han visto involucrados y beneficiados. Por ejemplo, cuando vienen turistas no solo nos beneficia a nosotros, sino pagamos un monto a la comunidad y compramos insumos en las tiendas.

**7) ¿Qué opina usted sobre el rol que cumplen los diferentes actores en el turismo comunitario?**

**Organismo de Base Comunitaria:** Ofrece servicios a turistas.

**Organización Pública:** La Municipalidad de Ollantaytambo no apoya, deberían poner una ordenanza para mayor apoyo. Mientras que, el MINCETUR apoya en la difusión de las actividades y apoya a las artesanías mediante fondos.

**Organizaciones Privadas:** Llevan turistas a la comunidad.

**Organización Académica:** Hasta el momento no hubo apoyo coordinado por universidades. Solo tuvimos una estudiante voluntaria que nos apoyó en turismo desde junio a diciembre y hacía su tesis.

**Organización Civil:** Las ONGS apoyan en capacitaciones en Turismo y también en la educación de los niños. Traen turistas.

**8) ¿Cuál cree usted que sería el mayor desafío para mejorar la gestión en el turismo comunitario en Huilloq?**

Mejorar los productos, mejorar las casas y mejorar la responsabilidad en la atención de clientes. Si no mejoramos la organización, perderíamos clientes.

### Entrevistas nro. 3

## ESTRUCTURA DE ENTREVISTA COMUNIDAD DE HUILLOQ

*Elaborado por:* Albert Diego Chalco Ruiz

### OBJETIVO:

La presente estructura de entrevista es un instrumento cuyo objetivo principal es recolectar datos, permitiéndonos obtener información más profunda, detallada y específica sobre el Análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.

### DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:

**Apellidos y Nombre (s):** Laucata Quispe Martha

**Sexo:** Femenino

**Profesión u Ocupación:** Socia de la Asociacion Willoq Ayllu Inka/Artesana

**Fecha:** 04/01/2022

### PREGUNTAS:

**1) ¿Cómo usted define el turismo comunitario?**

Las Mujeres nos dedicamos hacer artesanía, turismo comunitario y nuestros esposos ya también en la agricultura, ganadería así a veces van al camino del inca; Yo defino mi turismo comunitario; nosotros no hacemos perder nuestra costumbre siempre estamos manteniendo todo antes lo que nos han dejado nuestros ancestros abuelos eso todo estamos haciendo nomas.

**2) ¿Qué percepción tiene usted sobre el turismo comunitario en las comunidades?**

Mantener nuestras costumbres para brindar servicios de hospedaje y haciéndoles participar en nuestras actividades de todos los días a los turistas.

**3) ¿Cuáles son los principales beneficios en el desarrollo del turismo comunitario?**

Para nosotros cuando viene los turistas ya nos deja algunos ingresos económicos para educar a nuestros hijos y también ayudamos a nuestros esposos.

**4) ¿Cómo ha sido la evolución del turismo comunitario en estos últimos años en la comunidad de Huilloq?**

Acá en estos últimos años con la pandemia, con la enfermedad de la pandemia no ha llegado ni un pasajero y ahora estamos un poco tristes; como no tenemos ingresos de nada nosotros antes vivíamos del turismo pero más antes vivían dice de agricultura no más ellos trabajaban en la chacra, animales cuidaban eso nomás dice que comían pero ahora ya también cuando había pasajeros turismo ya nos ha dejado nuestro ingreso para ayudar a nuestras familias también hemos mejorado nuestras casitas, nuestros servicios antes los niños también no estudiaban, como no había dinero ahora ya son profesionales tienen platita ya hacen estudiar a los niños también.

**5) ¿Cuál considera usted que son las dificultades en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Dificultad, algunos que no están en el turismo comunitario y siempre están ensuciando a la comunidad botan basura; a veces amarran los chanchos así y a veces toman alcohol en la carretera así eso es una contaminación visual para los turistas.

**6) ¿Cuál cree que han sido los principales aportes de su institución/organización en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Hemos mejorado nuestras casitas, hemos mejorado nuestras cocinas todo implemento hemos mejorado; pero antes vivíamos junto con las cuycitos, con la gallinita así pero ahora ya estamos ya bien preparados para atender a los pasajeros y estamos separado ya aparte la cocina aparte dormitorio aparte comedor todo.

**7) ¿Qué opina usted sobre el rol que cumplen los diferentes actores en el turismo comunitario?**

**Organismo de Base Comunitaria:** Estamos bien organizados nosotros en la comunidad hay tenemos todo tipo de papeles como inscripción en notaría pública todo tenemos.

**Organización Pública:** En cuanto al municipio no nos apoya a nosotros.

**Organizaciones Privadas:** Solamente hay una agencia de viajes que es Lima tours que nos apoya para que nosotros mejoremos recibamos a los pasajeros.

**Organizaciones Académicas:** Eso yo no sé todavía a veces yo no voy hacen como capacitaciones así y yo no voy mi esposo es el que va.

**Organización Civil:** Nos apoyan en capacitaciones como Lima tours.

**8) ¿Cuál cree usted que sería el mayor desafío para mejorar la gestión en el turismo comunitario en Huilloq?**

Para mejorar hay que cumplir con la normativa los socios para que salgan adelante las juntas directivas también.

## Entrevistas nro. 4

### ESTRUCTURA DE ENTREVISTA

#### COMUNIDAD DE HUILLOQ

*Elaborado por:* Albert Diego Chalco Ruiz

#### OBJETIVO:

La presente estructura de entrevista es un instrumento cuyo objetivo principal es recolectar datos, permitiéndonos obtener información más profunda, detallada y específica sobre el Análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.

#### DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:

**Apellidos y Nombre (s):** Paz Velazco Víctor Omar

**Sexo:** Masculino

**Profesión u Ocupación:** Lic. Turismo / Residente

**Fecha:** 10/01/2022

#### PREGUNTAS:

**1) ¿Cómo usted define el turismo comunitario?**

Si bueno en este tema habíamos estado evaluando diferentes conceptos no; lamentablemente en la región del cusco y a nivel nacional esta definición o conceptualización que tenemos acerca del turismo comunitario a sufrido desde su origen varias transformaciones sabemos que esto se origina en España no en ese famoso turismo rural que involucra el alquiler de cabañas y visitas en espacios abiertos naturales y luego llega acá y se le implementa el tema de cabañas con comunidades no y eso fortaleciendo el turismo comunitario como una actividad sostenible entre población, medio ambiente , desarrollo económico y demás e haciendo uso de las actividades en los casos étnicos para complementar una visita en un espacio determinado en este caso sería una comunidad obviamente con características propias no de la comunidad, entonces eso hace un poquito que haya una interacción entre el pasajero visitante y poblador no teniendo como una limitancia bien fuerte el tema del idioma.

**2) ¿Qué percepción tiene usted sobre el turismo comunitario en las comunidades?**

Bueno tengo una percepción personal esta es no muy acorde a lo que están haciendo ahora no me gusta mucho la manera en cómo se maneja porque se ha llegado a una etapa de comercialización lo cual genera un conflicto al termino de las comunidades en algunas no; *no* en todas y señalizamos el desarrollo del turismo comunitario que antes era TRC en todo el valle sagrado y ha generado un impacto que en su momento de creación nunca ha tenido un proceso para la mitigación de estos impactos que se generan, el impacto social que es bien fuerte, el impacto económico que es mucho más fuerte la pérdida de las costumbres tradicionales de muchos pueblos que se da porque ya viene la inserción de otros espacios, especial mente en tema de la artesanía que están vinculados a este; se puede evaluar esto no; no hay una cosa autóctona en algunos lugares no obviamente en Huilloq no es tanto porque son poseedores de una gran riqueza étnica cultural, étnica biológica también entonces pero a lo largo del valle sagrado si hacemos una evaluación hay pequeños problemas no; ahora aparte de eso la generación de falsas expectativas para los lugares donde se irradian este famoso turismo comunitario sí, porque mucha gente que pasa genera expectativa ; invierte dinero y muchas veces no ven la retribución económica que esperan no si tu visitas comunidades en otras provincias te van hablar del turismo comunitario pero realmente a donde van si se puede o no se puede y como funciona, si realmente los centros de soporte están acorde a estos espacios si puede o no funcionar, no tienen un nivel de evaluación todavía entonces eso a veces genera problemas no.

### **3) ¿Cuáles son los principales beneficios en el desarrollo del turismo comunitario?**

Bueno si lo vemos desde el punto de vista positivo lo ideal es que se conserve una identidad cultural no, no necesariamente de una comunidad sino de una población que culturalmente está vinculada entonces podemos hablar de comunidades de Ollantaytambo, comunidades de pisaq, comunidades de chinchero porque siempre estas comunidades van a tener las mismas características étnicas no, que van a presentar tejidos similares, sus costumbres tradicionales comunes, entonces si tu agarras en el valle sagrado por ejemplo en el tema agrario y todo eso cuando hacen fiesta tienen su plato que se llama no me acuerdo el nombre merienda, entonces esa merienda varia no de acuerdo al distrito a la provincia y el lugar donde se encuentre si es piso de valle en la zona andina no, entonces los productos tienen una variación tienen una identidad, pero la ideal es conjugarlos a nivel de población general, de distrito o de provincia luego a nivel económico obviamente está generando un desarrollo , una dinámica dentro de las comunidades que muchas veces solo dependían de una actividad que es la agricultura, pero si es en caso del turismo como es una actividad débil no , como al primer problema se cae es el caso de la pandemia no , entonces tampoco es que se acostumbre la gente a vivir del turismo y deje la agricultura , que es un problema que también se esta dando en el valle sagrado , si tu evalúas todo el valle sagrado y estas comunidades dependen de la actividad turística y una vez se frena entonces muchos ya no vuelven a su actividad tradicional que era la agricultura otro en la parte económica, en la parte social , la parte étnica la gente ha desarrollado no están tratando de revalorar lo que han tenido como herencia y aparte ellos también han tenido un desarrollo sostenible ordenado de sus viviendas no , hay un desarrollo social interno y se han implementado cocinas o hornos a leña que son adecuados a que no contaminen hay un horno en las casas de las familias que también a ayudado a un desarrollo a esas sociedades no, obviamente teniendo como trasfondo el turismo, pero lo ideal cuando uno habla de turismo obviamente el estado lo ve como prioridad al turista y luego viene el poblador no, entonces nosotros también tenemos que ver que el poblador tiene opciones de desarrollar a través del turismo , hay que hacerles entender la forma.

### **4) ¿Cómo ha sido la evolución del turismo comunitario en estos últimos años en la comunidad de Huilloq?**



Huilloq haber Huilloq las características étnicas que presenta Huilloq inicialmente resultan interesantes no, para el desarrollar una actividad turística como te dije inicialmente esto tiene un origen en España se vienen a latino América y se va insertando un poquito más a nuestra realidad ya, inicialmente obviamente se empezaron con experiencias pequeñas y pequeños grupos familiares que posteriormente se fueron convirtiendo en asociaciones y en Huilloq se tiene una buena cantidad de asociaciones diferentes organizaciones al día obviamente que las actividades también han ido variando; Si hemos hecho alguna vez actividad de turismo comunitario no solamente es llevar a la chacra no y que saquen papa digamos es el hecho de entender el periodo tiene que ver un tema interpretativo y vivencial no, igualito en el tema del teñido y en la artesanía que puedas tener o la textilera que puedes tener en chinchero que es tradicional no, sus procesos también tienen que tener absolutamente elementos para una adecuada interpretación todo esto ha sufrido interpretaciones durante este tiempo debido a las necesidades también que los turistas presentaron no, y que las expectativas también son distintas y la forma en como el operador lo vende también es distinto, entonces el producto en si ha ido transformándose de pequeños grupos familiares a una participación de un hablemos de un 70% de toda la comunidad ya ahora ya no es una sola asociación sino son varias asociaciones con diferentes grupos familiares dentro de esas asociaciones se han generado diferentes conflictos ahora cada asociación genera sus programas específicos no para cada una de las agencias; entonces ahora la demanda ha tenido un incremento fuerte entonces, si hay una evolución en ese proceso que tenemos no en estos últimos 5 años que se ha podido observar en esta zona .

**5) ¿Cuál considera usted que son las dificultades en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Una de las principales es la accesibilidad de la carretera no, es una debilidad bueno que la mayor parte de las comunidades tiene eso es algo que se tiene que afrontar mínimamente pudiendo consolidar un, mejor acceso.

Segundo las actividades hay que consolidar bien los productos dentro de cada una de las asociaciones para poder ofertar no actividades a la interna de toda la comunidad como te digo son diferentes asociaciones son diferentes productos que tiene que tienen que ser consolidados y relacionados de acuerdo a la expectativa. Hay que mejorar la experiencia a nivel de los servicios no si bien es cierto Huilloq tiene un desarrollo enorme en la calidad de servicios, pero hay que mejorar siempre no hay que mantener ese estándar, empezar a revolucionar y tienen un orden tienen una limpieza, tienen una distribución de sus casas, sus habitaciones tienen termas a luz solar, tiene los servicios, pero siempre es necesario consolidar y hacer incidencia en esos trabajos.

El idioma que muchas veces frustra no, tu sabes que la comunicación es importante y al menos el turismo mucho más, entonces el hecho de que un comunero no pueda comunicarse con un extranjero le resulta frustrante, entonces eso hace que haya una barrera entonces la comunicación es muy importante y trabajar idiomas con ellos no es pues como trabajar con un joven o con un niño el inglés no y peor hay que en vez de ponerle un profesor que hable en quechua y el inglés entonces es todo un trabajo no que se tiene que dar.

**6) ¿Cuál cree que han sido los principales aportes de su institución/organización en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

De parte de la municipalidad si la municipalidad bueno quien te habla no; ejecuta el proyecto de turismo pero que está más vinculado al piso de valle no; pero siempre tenemos la idea de fortalecer y acompañar en temas de promoción muchos de los compañeros no quieren manejar el Facebook manejar sus temas de reservas entonces hay veces que les falta eso por otro lado también va ser importante bueno es importante la llegada que tenemos a ellos en temas de formalización tiene que ver una formalización por parte de estas asociaciones por partes de las empresas que ya son empresas ya son empresarios pequeños empresarios que trabajan en turismo comunitario entonces ellos

también tienen que formalizarse y un elemento fundamental es el registro nacional del artesano que se les da a muchos artesanos que son de la parte alta no; pero más vinculado al turismo comunitario como te digo hay que formalizarlos, hay que organizar las asociaciones y los mismos empresarios no.

**7) ¿Qué opina usted sobre el rol que cumplen los diferentes actores en el turismo comunitario?**

**Organismo de base comunitaria:** En la organización de base son, el inicio de municipio no es pues completo, se les puede orientar, direccionar apoyar, pero tener un ingreso ahí es difícil no, son un poquito diferente a lo que nosotros hacemos no.

**Organización pública:** En organización pública, creo por ahí si tenemos el trabajo de fortalecer sus capacidades si para poder anexar este tipo de organizaciones.

**Organizaciones privadas:** Privadas es más que nada, son aliados no, aliados estratégicos.

**Organización académica:** Con la academia habido un distanciamiento y no solamente es acá sino es en toda la región y en todo el país, habido un distanciamiento bien fuerte al menos en turismo la academia es un iceberg y está a otro lado de la realidad del turismo, entonces se necesita la articulación de la parte académica para fortalecer algo que siempre que acá lo comentamos en la oficina es fortalecer la normativa no donde funciona donde se origina el desarrollo de una actividad turística sostenible es en la normativa; tú tienes una norma clara y vas a poder tener acciones claras no va ver reducción de informalidad y todo eso entonces es importante la participación de esta parte académica para consolidar la parte normativa, entonces tú sabes que dentro del marco normativo la ley del turismo tiene un marco conceptual teóricos que tienen que ser consolidados adecuados a nuestra realidad, no ser copias de otras realidades, entonces ahí es donde lamentablemente se está fallando y el turismo comunitario es un reflejo de ello, es uno de todas las actividades que podemos mencionar

**Organización civil:** Y la parte civil bueno como te dije ese tipo de organizaciones civiles, las organizaciones de base siempre más que nada son aliados no, son espacios donde nos podemos generalmente los gobiernos locales se juntan no y tratan de alearse o sino también se divorcian entonces estas organizaciones hay veces como te digo miden o delimitan muchas veces las relaciones con los gobiernos locales entonces esos dos son importantes, a veces cuando uno llega al poder es tratar de equilibrarse con ellos.

**8) ¿Cuál cree usted que sería el mayor desafío para mejorar la gestión en el turismo comunitario en Huilloq?**

En Huilloq haber vamos hablar primero de lo macro ya lo más importante a nivel nacional es como te dije normar si nosotros tenemos un norte a nivel de turismo comunitario un norte que este adecuadamente normado las bases van a poder juntarse en ese norte que pasa entonces acá lo que se tergiversa o lo que se confunden se convierte en competencia no y es una competencia no es una competencia leal es desleal en muchas comunidades estoy hablándote de lo macro si tuvieras las reglas claras vas a poder normar y manejar las bases en Huilloq el reto es consolidar todo eso; el reto es ser un modelo yo imagino que todo el valle también va tener ese reto de gestión, un modelo de organización si porque para poder manejar, como te digo no solo en una asociación son varias asociaciones y dentro de esas pequeñas asociaciones existen conflictos, conflictos de poder, interés que es normal imagínate de las pequeñitas si lo conjugamos en toda la comunidad de Huilloq son diferentes intereses no que puede generar conflicto entonces como tu sacas eso adelante fortaleciendo la gestión, fortaleciendo liderazgos, fortaleciendo o acompañando a los líderes y no líderes antiguos sino líderes jóvenes que hay bastantes no, entonces muchos de estos comuneros, mucho de los hijos de los comuneros ya han salido no, y han estado en, tienen sus estudios superiores, la mayor

parte ve al turismo como una oportunidad , si tuve la oportunidad de conversar con muchos jóvenes y ven el turismo como una oportunidad incluso ahora con la pandemia muchos han vuelto , hace poco hicimos una consultoría allá y se tuvo la oportunidad de conversar con ellos no , pero cuando salen ya también pierden las costumbres , entonces son conflictos así que pero como reto tenemos que mejorar esa gestión , organizacionales y gestión turística eso va ayudar bastante a que estas comunidades puedan consolidarse , si y obviamente no ser turismo dependientes ese sería el peor problema en el que podrían recaer no; muchos de ellos han visto negocios parados , de seguro vas a subir y vas a ver que muchas de sus habitaciones ya lo están recuperando han estado abandonadas lo llenaban de maíz por la agricultura que es lo más normal , pero ya cuando le pierdes el rumbo se dedican a la agricultura y llegan a consolidarse como agricultores y el turismo es una actividad más no es la principal pero cuando los dejas cuando dejas de ser agricultor y te dedicas exclusivamente al turismo esta actividad turística es débil cae así como paso con la pandemia puede pasar con un problema social, puede haber crisis mundial cae entonces ellos van a perder millones ya; pero es fortalecer primero sus actividades primarias tu sabes que el turismo es una actividad terciaria no es ni secundaria su primaria y secundaria esas dos actividades tiene que estar muy fortalecida para que recién puedan desarrollar un turismo comunitario bueno no puedan dedicarse si ocurre lo que ha ocurrido ahora muchos se han quedado al aire; Ollantaytambo era un pueblo vacío porque no había turismo muchos de los que hacen turismo comunitarios hacen artesanía entonces se han visto golpeados económicamente y les ha obligado a volver a sus raíces siempre hay que fortalecer la base y luego recién ver en el turismo una oportunidad y eso siempre hay que inculcar en las comunidades no.

## Entrevistas nro. 5

### ESTRUCTURA DE ENTREVISTA

#### COMUNIDAD DE HUILLOQ

*Elaborado por:* Albert Diego Chalco Ruiz

#### OBJETIVO:

La presente estructura de entrevista es un instrumento cuyo objetivo principal es recolectar datos, permitiéndonos obtener información más profunda, detallada y específica sobre el Análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.

#### DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:

**Apellidos y Nombre (s):** Achata Palomino Fernando Antonelli

**Sexo:** Masculino

**Profesión u Ocupación:** Lic. Turismo/Gerente de Turismo Municipalidad Distrital de Ollantaytambo

**Fecha:** 04/01/2022

#### PREGUNTAS:

**1) ¿Cómo usted define el turismo comunitario?**

Ante todo, el turismo comunitario es una estrategia de turismo no en el cual se involucran mucho a las comunidades pueden ser estas originarias o no con el objetivo de que estas mismas puedan abrir o haya una diversidad de oferta turística basadas en experiencias, experiencias tradicionales de su propia vivencia y convivencia y de su cultura que ellos mismos viven día a día.

**2) ¿Qué percepción tiene usted sobre el turismo comunitario en las comunidades?**

Creo yo que el turismo comunitario ha sido mal enfocado desde un inicio la verdad desconozco el origen del cómo ha migrado a ser este tema de turismo comunitario pero si hemos visto un cambio un proceso no; anteriormente antes de que esto sea turismo comunitario era turismo vivencial entonces todo lo que era turismo vivencial a un término que ahora es comunitario pero que significa tener una experiencia la experiencia para

nosotros no es armarle un hotel de 5 estrellas a un turista que vaya a disfrutar de una experiencia a una comunidad alto andino originario; por ejemplo el caso de Patacancha o Huilloq que es lo que a migrado no digo que este mal sino digo que el enfoque en su momento a podido ser mejor entonces se tiende y se tiene que encontrar oportunidades de mejora el compartir experiencias con comunidades definitivamente están sujetas a que los turistas tengan estas experiencias de como ellos viven, como ellos comen, como ellos transitan, como ellos pasan su día a día sin mucha comodidad obvia mente esto no se exenta de que la limpieza es algo que no podamos discutir pero si pues a una menor inversión estas comunidades podrían ser potenciadas a tener una oferta turística a gran escala y diferenciada de lo que realmente el turista espera ya sea turista nacional o turista receptivo eso es.

**3) ¿Cuáles son los principales beneficios en el desarrollo del turismo comunitario?**

Cultural y Económico.

**4) ¿Cómo ha sido la evolución del turismo comunitario en estos últimos años en la comunidad de Huilloq?**

Habido bastante inversión tanto como del sector público y como del sector privado entonces el sector privado genera una demanda no de satisfacción de un cliente x pero como te había comentado el concepto de turismo vivencial ha sido quizás este mediadamente potenciado y definitivamente eso a hecho de que nosotros podamos tener oportunidades de mejora y esas oportunidades de mejora son y están basadas a una menor inversión con mayor beneficios tanto de un lado de interacción cultural que tiene el poblador local originario en este caso de Huilloq como el turista nacional o extranjero.

**5) ¿Cuál considera usted que son las dificultades en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

La dirección, la capacitación, el enfoque, el concepto que nosotros como organizaciones de entidades públicas legamos gracias a las directivas no que se generan en las gerencias de turismo tanto de los gobiernos locales, provinciales y obviamente regionales.

**6) ¿Cuál cree que han sido los principales aportes de su institución/organización en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Básicamente el de promoción.

**7) ¿Qué opina usted sobre el rol que cumplen los diferentes actores en el turismo comunitario?**

Nosotros como turismo somos una división funcional integral que no solamente se basa en el turismo como promoción o difusión del turismo netamente o de la artesanía; sino que convivimos y conllevamos el día a día con el desarrollo de otros usuarios como es el caso de desarrollo económico, infraestructura, social y todo el aparato del gobierno local esto hace de que el producto de dinamice de que nosotros tengamos una percepción distinta.

**Organismo de Base Comunitaria:** La base comunitaria definitivamente cumple un rol muy importante porque sin ellos sin su organización no podríamos encaminarlos estarían sin dirección, estarían sin organización y nosotros para poder llegar a tener un alcance

mayor sería ya todo un reto; ahora es un reto te imaginas sin tener este tipo de organizaciones como serían casi imposible no desde el punto de vista cultural.

**Organización pública:** Como gobierno local se hace todo lo posible para poder promocionar el turismo en el distrito de Ollantaytambo; entonces se crea, se generan alternativas, se buscan logros no; reconocimientos los cuales hacen que el destino sea atractivo para los turistas y tengamos un incremento mayor día a día; esta vez hemos pasado una pandemia la cual definitivamente a sido todo un reto para nosotros el sobrevivir de ella y el replantear las nuevas formas de ver el turismo entonces estamos en eso del desarrollo y aprendizaje post pandemia en el desarrollo de nuevas alternativas, nuevas técnicas de nuevas estrategias de como nosotros debemos ver el futuro y el turismo ahora en estos días.

**Organizaciones Privadas:** Como te había mencionado estos entes generan una demanda de satisfacción de un cliente.

**Organizaciones Académicas:** En base a la academia con la organización pública se están realizando ya convenios, tenemos ya convenio con la corporación Khipu; la cual de algún manera nos brinda información científica, alcances académicos y lo cuales están dispuestos a trabajar con las comunidades alto andinas y se están realizando trabajos entonces el aporte de la academia definitivamente es importante tal es el punto de que existe un centro de investigación de la corporación Khipu aquí en el distrito de Ollantaytambo en la zona de valle primavera ellos desean no integrar más sus estrategias para poder desarrollar el turismo en un nivel mucho mejor, mucho mayor más sostenible con nuevos enfoques, entonces definitivamente la academia, la sociedad privada, la sociedad pública hace de que todo este sistema crezca y a que se concadene para un buen futuro.

**Organización Civil:** Ollantaytambo no está muy involucrada es uno de nuestros objetivos como gerencia al asumir nosotros la gerencia asumimos ciertos retos no asumimos activos y pasivos y este es uno de los pasivos que acabamos de asumir; la queremos integrar a la sociedad civil, queremos capacitarlos, queremos hacerlos entender realmente la importancia del turismo y cuál es el impacto positivo y negativo que trae la actividad; es algo que quizás la gente simplemente a desarrollado con el vivir del tiempo conocimientos empíricos lo cual es obviamente crean márgenes y brechas gigantescas y las cuales nosotros estamos en la obligación de poder resolverlas cubrirlas no y de lograr cerrar las brechas.

**8) ¿Cuál cree usted que sería el mayor desafío para mejorar la gestión en el turismo comunitario en Huilloq?**

Siempre los retos son importantes, y el reto es que Huilloq tiene más de 50 asociaciones para una comunidad entonces poder trabajar paralelamente con el mismo objetivo, con todas estas organizaciones ahí está el detalle, ese es el reto es muy difícil poder llegar a cerrar la brechas dentro de las 50 asociaciones que existen en el turismo comunitario, existen solamente algunas que están reconocidas otras que no otras que solamente tienen representatividad civil mas no jurídica o que si están en regla no con la normativa actual; entonces la cantidad de asociaciones para trabajar con turismo comunitario en Huilloq es el reto.

## Entrevistas nro. 6

### ESTRUCTURA DE ENTREVISTA

#### COMUNIDAD DE HUILLOQ

*Elaborado por:* Albert Diego Chalco Ruiz

#### **OBJETIVO:**

La presente estructura de entrevista es un instrumento cuyo objetivo principal es recolectar datos, permitiéndonos obtener información más profunda, detallada y específica sobre el Análisis del rol y desempeño de los actores del turismo comunitario en la comunidad campesina de Huilloq.

#### **DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:**

**Apellidos y Nombre (s):** Rojas Gutiérrez Conny

**Sexo:** Femenino

**Profesión u Ocupación:** Bachiller en Turismo / Voluntariado

**Fecha:** 17/01/2022

#### **PREGUNTAS:**

**1) ¿Cómo usted define el turismo comunitario?**

En términos sencillo de acuerdo a la experiencia lo podría definir como una estrategia de implementación en cuanto a la actividad turística que al fin y acabo no deja de ser una actividad económica; pero que tiene un componente muy importante a diferencia de otros productos turísticos que es la cultura viva, y ese componente cultural en general, entiéndase como cultural a nivel de patrimonio material e inmaterial y toda una organización de base comunitaria.

**2) ¿Qué percepción tiene usted sobre el turismo comunitario en las comunidades?**

Me parece que a nivel Perú estamos posicionados; bastantes desarrollados sobre todo Puno – Cusco bueno en una opinión general quizá constructiva podría mencionar que hay una brecha en todos los emprendimientos que es llegar a la autogestión y eso se basa bajo un modelo de gestión; ya que muchos emprendimientos han estado diseñados, acompañados desde el inicio no; por sí solos sino por alguna Ong o algún ente no gubernamental, gubernamental lima tours o municipios pero que no han pensado en que en algún momento ellos iban a administrarse por sí solos en el sentido de que se acabe su nivel operativo , a nivel administrativo de gestión y la mayoría de emprendimientos que he podido ver no solo en Perú sino en Ecuador y Colombia por

este proyecto de Turicom que era a nivel de turismo comunitario sudamericano; es que muchas de las comunidades todavía están en la primera etapa en reservas y ventas: el punto de ventas sigue siendo arraigado por las agencias de viajes pero no en forma directa y las reservas también se contrata a un administrador externo y se depende directamente de ellas y ahí es donde hay puntos de quiebre porque sigue habiendo esa codependencia ahora sin embargo si hay casos exitosos aquí en Perú como la tierra de yachaqs justo tuve un acompañamiento de Codespa muy planificado desde un inicio y al fin y acabó es una empresa cosa que es poco común a nivel de emprendimientos y en Puno también la capacitación fue en muchos ejes también relacionados a jóvenes e hijos de emprendedores por eso hay casos que resaltan que como por ejemplo son los Uros o Taquile y determinados personajes con ellos.

**3) ¿Cuáles son los principales beneficios en el desarrollo del turismo comunitario?**

Bueno a nivel de beneficios justo estoy haciendo mi tesis de un tema similar y yo creo en realidad que los beneficios son todos no y se relacionan directamente en el ámbito económico; pero si hay que resaltar alguno definitivamente es el empleo de las mujeres y las capacidades que generan oportunidades a nivel de género, edad y a nivel comunitario en general, entiéndase que el turismo comunitario si bien es cierto es ejecutado por un grupo de personas reducido a veces en un nivel de asociación, tiene un fin de beneficiar a toda la comunidad entonces no solo se beneficia un grupo pequeño sino es toda la comunidad a nivel territorial, me explico quizá más a detalle por ejemplo la asociación Willoq Auyllu inka está conformado por 32 personas, sin embargo el beneficio no es solo para los miembros de la asociación sino para toda la comunidad como así porque al ellos encontrarse dentro del territorio de la comunidad pagan una especie de impuesto a toda la comunidad por cada turista que recibe entonces no solo se está beneficiando la asociación sino es un ingreso directo para toda la comunidad y ese es el eje que no debe perder el turismo comunitario a nivel de beneficios ello había que destacar entre todos los beneficios.

**4) ¿Cómo ha sido la evolución del turismo comunitario en estos últimos años en la comunidad de Huilloq?**

Bueno definitivamente ellos atienden turistas desde el 98 aprox y bueno testimonios de los socios claramente los servicios han mejorado sobre todo a nivel de alojamiento ya que es un servicio literalmente nuevo ya que antes no lo ofrecían con continuidad no pensaban en los pernoctes y ni en los servicios primarios como la alimentación y en función a eso ha ido aumentando la capacidad de turistas en un 40% entre el 2018 y 2019 y bueno han mejorado los servicios ,han aumentado los turistas, y bueno habido reducción por la pandemia entiéndase que la mayoría de la comunidad no solo la asociación trabajan en turismo la reducción ha sido fuerte en términos generales.

**5) ¿Cuál considera usted que son las dificultades en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

De repente analizarlo desde tres ejes gestión, territorio y servicios; a nivel territorial la carretera definitivamente es un problema, es una deficiencia, es una brecha, porque si bien Huilloq está ubicado en la carretera actual a un tiempo aproximado de 25 a 30 minutos está bastante cerca del centro de Ollantaytambo y con la carretera mejorada definitivamente el tiempo se reduciría y sería mucho más atractivo para clientes directos como turistas independientes o agencias de viajes no; que en realidad el cliente directo es la agencia de viajes porque todavía no se crea ese staff a nivel de accesibilidad territorial para que el turista pueda ir por cuenta propia también la frecuencia de transporte es una dificultad por ejemplo no se tiene un horario establecido para saber la frecuencia de los carros que sales a Huilloq y viceversa tanto de los carros que salen de Huilloq a Ollantaytambo para retornar en otras provincias en otras localidades no suelen



pasar por la comunidad porque hay poca demanda que podría ser no rentable pero yo creo que el caso de Huilloq es especial a comparación de otras comunidades que he visto porque la masa poblacional podría justificar ese tipo de horarios a nivel de transporte y ello con la carretera mejorada pues definitivamente habría una gran mejora pero que ahora es brecha, bueno a nivel de gestión justo lo que ya te había mencionado evitar la codependencia a nivel administrativo y a nivel de servicios yo creo que en si la calidad de servicios es buena en la comunidad, sin embargo el propio diseño del territorio de Huilloq hace que en temas de limpieza sean difícil por decirlos así, me explico un poco mejor en otras comunidades lo más propio es que las casas estén muy lejos de la carretera y eso hace que sea más fácil de mantener sin embargo con Huilloq no pasa eso; como has podido visitar la comunidad las casas están al pie de la carretera y eso hace que a veces se dificulte los servicios en cuestión de limpieza no creo que solo ello porque a nivel operativo yo considero que Huilloq tiene uno de los mejores servicios, pero mantener la infraestructura de sus casas deformaría parte de las instalaciones turísticas porque sus casas son hospedajes y eso reduce un poco la cantidad de servicio por el nivel de mantenimiento y estética que si ello estuviera mejorado creo que sería mucho más atractivo y fácil de mantener por parte de ellos.

**6) ¿Cuál cree que han sido los principales aportes de su institución/organización en el desarrollo del turismo comunitario en Huilloq?**

Haber bueno yo no trabajaba directamente con alguna institución, Ong; es una pregunta que me solían hacer muy a menudo no venía de ninguna Ong ni de la municipalidad yo trabajaba y mi trato era directamente con la asociación a mí me aprobó la junta directiva; entonces mi institución u organización sería Willoq Ayllu Inka desde esa figura en cuanto a los aportes para toda la comunidad creo que serían 2 principalmente 1 a nivel económico y 2 sería dar la línea de ejemplo por el norte de ejemplo o la meta de servicio para que otros emprendedores u otros pobladores de la comunidad de Huilloq que también ofrecen turismo puedan elevar el nivel de calidad de toda la comunidad.

**7) ¿Qué opina usted sobre el rol que cumplen los diferentes actores en el turismo comunitario?**

**Organismo de Base Comunitaria:** Bueno la organización de base comunitaria en este caso sería la asociación vivencial Willoq Ayllu Inka a nivel de rol pues tendría la función o el rol de generar por si mismas sus propias oportunidades para mejora su desarrollo, calidad de vida , cuidando la calidad de los servicios; entendiendo de que el fin del turismo comunitario tiene el efecto de mejorar su calidad de vida , mejorar su estabilidad económica; contribuye a su desarrollo social entre otras cosas sigue siendo un servicio entonces se tiene que tener muy en cuenta ello a nivel de calidad para el turismo.

**Organización Publica:** A nivel de organizaciones públicas, bueno en función a su rol a nivel de acompañamiento de organizaciones de base comunitaria creería yo que tal cual su función es justo acompañar el desarrollo y fortalecer su calidad de servicio porque no es fácil una actividad económica, entonces la función del publico sería generar espacios de capacitación con esa mira de sostenibilidad porque justo esta brecha de gestión no es nueva es bastante conocida en todos los emprendimientos y es algo que definitivamente que el ente público debería atender de manera inmediata aplicando una estrategia de autogestión a nivel de emprendimiento de turismo comunitario bien sea a través de voluntarios, pasantes o programa de capacitaciones entre otros, creo que eso sería el rol más exacto que podría dar el ente público no, entendiendo que las asociaciones son entes privados.

**Organizaciones privadas:** A nivel de organizaciones privadas podrían ser otras organizaciones de bases comunitarias que en Huilloq es bastante común; otra asociación otra cooperativa a nivel de territorial de la comunidad, externo sería directamente las agencia de viajes u operadores turísticos nacionales, internacionales

entre otros; entonces el rol que cumplen las agencias de viajes es netamente comercialización y en promoción y venta que sin duda es muy importante porque ellos hacen la mayoría del trabajo a nivel de posicionamiento de ventas de productos no que claramente está diseñado pues no se complementa a la fase de comercialización y no se vende no en el mercado, entonces las agencias de viajes tienen un rol muy importante en ese aspecto y muy pocas como por ejemplo pasa con la asociación Huilloq Ayllu Inka y Lima Tours no es solo socio comercial cumple una función de acompañante técnico porque a través de patronato Lima Tour que es Ong que sostiene o da soporte en cuanto a capacitaciones en temas administrativos y me parece que esto es bastante interesante e importante porque gran parte de la asociación se sostiene gracias a ese apoyo de patronato sin embargo hay vendría el comentario o crítica constructiva que con eso se planifica pero al inicio entendiéndose que Lima Tours es el socio comercial desde que se creó el proyecto, estamos hablando desde el 2014 y yo creo que si se hubiese diseñado desde un inicio con esa mirada de autogestión y de sostenibilidad probablemente Huilloq no tuviese esas brechas, quizás no es depositar toda la responsabilidad en la institución pero creo que si por parte de los especialistas en turismo si se debe haber diseñado desde un inicio para que no se llegue a este punto de quiebre recién casi 8 años después, bueno para no irme del tema sería las agencias de viajes en este caso y también otras asociantes de turismo comunitario que están dentro de Huilloq tanto artesanas, piscigranja, comunal tiene una dinámica muy armada pero en esa figura de asociaciones de turismo cercanas territorialmente a Willoq Ayllu Inka pues su rol sería que crear estrategias para que en conjunto puedan posicionar el turismo, entendiéndose que todas están en un mismo territorio y no están aisladas.

**Organización académica:** Mi persona tiene años de experiencia trabajando para academia localizando la pregunta en la comunidad de Huilloq mi comentario a nivel real al menos en Huilloq y por lo que he podido conversar a nivel de Ollantaytambo no existe ninguna estrategia a nivel academia sector público, sector privado sin embargo hablando de un contexto ocasional o imaginario todavía, el rol de la academia definitivamente sería ser de insumo a nivel de capital humano para poder acompañar el desarrollo de la asociación o de la comunidad y/o hacer investigación para que se pueda fortalecer más el emprendimiento a nivel técnico; el rol de la academia sería más de ejecución a nivel de voluntariados, pasantes, programas de capacitaciones o algún tipo de alianza con la municipalidad para asistir estos procesos porque también todo puede ser bien planificado pero hay una brecha siempre de capital humano entonces creo que la academia está justo para poder apoyar ese cierre de brechas a través de firma de convenios institucionales con las entidades.

**Organización civil:** Su función es netamente en acompañar y fortalecer las capacidades para contribuir en su desarrollo a nivel comunitario y también a nivel de actividad económica para poder mejorar su calidad de servicio, entendiéndose a este grupo de ongs que acompañan actividades netamente de turismo, como es el centro Bartolomé de las Casas que es la Ong que acompaña más a Huilloq en miras de sostenibilidad.

**8) ¿Cuál cree usted que sería el mayor desafío para mejorar la gestión en el turismo comunitario en Huilloq?**

Tienen un gran desafío a nivel de fortalecimientos de capacidades administrativas, en el sentido de que hay que fortalecer de forma inmediata y urgente capacidades para realizar reservas y también para la comercialización, entendiéndose los dos puntos de contacto de inicio de la cadena de desarrollo; a nivel de internacionalización desde mi punto de vista la asociación tiene una masa adulta; eso pone en riesgo serio la sostenibilidad del emprendimiento a largo plazo al todavía no involucrar jóvenes a nivel administrativo porque a nivel operativo si lo hacen desde siempre sin embargo si habría un fuerte reto para poder transmitir que desde jóvenes podría ser una estrategia bien pensada y lista, Huilloq tiene una gran ventaja y quizá a la vez una desventaja; no es una asociación para nada nueva en turismo es una asociación con mucha experiencia no solo a nivel de

asociación sino también a nivel individual porque ellos por la cercanía a Ollantaytambo muchos de los varones tienen mucha experiencia en turismo cumpliendo roles como cocineros, porteadores, algunos han trabajado en hoteles entonces conocen muy bien la dinámica turística conocen muy bien a que tipo de calidad apuntan eso es la gran ventaja, sin embargo justo por esa experiencia que ha comenzado hace muchos años sin planificarse de una forma adecuada a traído de repente malas experiencias a largo plazo, como por ejemplo llegar a desconfiar de jóvenes por temas sociales, un ejemplo puntual es que yo lo descubrí en una conversación profunda con la junta directiva porque yo propuse una estrategia de involucramiento de jóvenes para la sostenibilidad del emprendimiento y de hecho era mi principal meta creyendo que esto iba a funcionar pero en el caso de Huilloq era muy difícil porque ya tenían experiencia de intentar actividades no planificadas y que habían resultado mal y eso había afectado en el emprendimiento, explícitamente quisieron involucrar jóvenes en un pasado involucraron a un varón y una mujer y la por un mismo contexto social y demás apoyo mucho el emprendimiento a nivel administrativo era joven sin embargo como todo joven creció se enamoró de un joven de la comunidad aledaña que propiamente era de la comunidad de la competencia y se casó y llevo todo el conocimiento de turismo a esa comunidad y Huilloq ayllu inka se quedó en cero entonces ahí se creó una experiencia mala quizá con resentimiento y más allá de todo un miedo un miedo de volver a capacitar a jóvenes y que estas personas tomen muchos otros caminos de llevar conocimiento a la competencia.

Anexo 1 Fotografias



