



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**“INFLUENCIA DE RED SOCIAL FACEBOOK EN
DESARROLLO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN
ESTUDIANTES DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA
HANAC AYLLU DE IÑA DE AYAPATA, PUNO 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE : COMPUTACIÓN E
INFORMÁTICA**

PRESENTADO POR LA:

Bachiller. APAZA SEJJE, NORKA ZULEMA

ASESORES:

Mg. Diego Alberto Blas Salazar

Dra. Enma Carrasco Campos

LIMA, MARZO- PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi padre Marcos Apaza Choquehuanca, mi madre Eugenia Seje Yucra, por su incomparable apoyo en el trayecto de la vida de estudiante y vida personal, a pesar de los tropiezos que pasaron, animándome a seguir adelante y concretar mis proyectos.

A mi hija Samanda Ariana Quispe Apaza.

AGRADECIMIENTO

A la universidad "Alas Peruanas" por formar profesionales competentes brindando su apoyo y orientación, de las consultas durante el tiempo de desarrollo de la investigación; igualmente a los docentes de la Universidad Alas Peruanas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Educación.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Ñaña de Ayapata, Puno 2019, tipo de investigación básica, diseño no experimental porque no se manipuló las variables, nivel explicativo, respaldado con el método analítico, la población estuvo conformada por 41 estudiantes, de las cuales se seleccionó 37 estudiantes de 5to grado, la técnica que apoyó la investigación la encuesta, el instrumento aplicado el cuestionario con enfoque cuantitativo, el procesamiento de datos se desarrolló con el Software Estadístico SPSS, del mismo modo para la contrastación de hipótesis. Los **resultados**: Se logró identificar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo **intrapersonal** de los estudiantes según los reportes, que el 78% **siempre** expresan y comunican sus sentimientos y necesidades, la cual significa que están desarrollando la inteligencia emocional, pero con el estímulo de Red Social Facebook. Un 22% comprende y divulgan sus emociones, pero lo hacen **pocas veces** con su entorno íntimo ya sea padre, madre, hermanos (as); en lo **interpersonal** el 41% **siempre** comprenden y aprecian los sentimientos de los demás, igualmente el 30% sabe escuchar, un 30% mantienen relaciones interpersonales satisfactoria pero pocas veces, el **estado anímico en general** el 68% siempre tienen apreciación positiva sobre las cosas o eventos, un 32% se siente optimista; por ello se mantiene las condiciones normales de su estado anímico, a pesar de tener una influencia significativa de Red Social Facebook, la cual puede ser negativa y/o positiva. **En conclusión**, existe influencia de Red Social Facebook en desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Ñaña de Ayapata, Puno 2019, como la indica el valor de significancia de 0,01 es menor a 0,05; con ello, se confirma la relación de ambas variables.

Palabras clave: Facebook, inteligencia, emocional, estudiantes, institución.

ABSTRACT

The general objective of this research was: To determine the influence of the Facebook Social Network on the development of emotional intelligence in students of the Hanac Ayllu Secondary Educational Institution of Iña de Ayapata, Puno 2019, type of basic research, non-experimental design because the variables were not manipulated. variables, explanatory level, supported by the analytical method, the population consisted of 41 students, of which 37 5th grade students were selected, the technique that supported the research, the survey, the instrument applied, the questionnaire with a quantitative approach, the processing The data was developed with the Statistical Software SPSS, in the same way for the verification of hypotheses. The results: It was possible to identify the influence of the Facebook Social Network in the intrapersonal development of the students according to the reports, that 78% always express and communicate their feelings and needs, which means that they are developing emotional intelligence, but with the encouragement of Facebook Social Network. 22% understand and disclose their emotions, but they rarely do so with their intimate environment, be it father, mother, siblings; In the interpersonal aspect, 41% always understand and appreciate the feelings of others, 30% also know how to listen, 30% maintain satisfactory interpersonal relationships but rarely, the mood in general, 68% always have a positive appreciation of things or events, 32% feel optimistic; for this reason, the normal conditions of their state of mind are maintained, despite having a significant influence from the Facebook Social Network, which can be negative and/or positive. In conclusion, there is influence of the Facebook Social Network in the development of emotional intelligence in students of Hanac Ayllu Secondary Educational Institution of Iña de Ayapata, Puno 2019, as indicated by the significance value of 0.01 is less than 0.05; with this, the relationship between both variables is confirmed.

Keywords: Facebook, intelligence, emotional, students, institution.

ÍNDICE

	Pág.
PASTA	
HOJA DE RESPETO	i
CARÁTULA	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
INTRODUCCIÓN	xii

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	1
1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Delimitación de la Investigación	2
1.2.1. Delimitación Social.....	2
1.2.2. Delimitación Temporal	2
1.2.3. Delimitación Espacial	3
1.3. Formulación del problema	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos	3
1.4. Objetivos de la investigación	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos específicos	4
1.5. Hipótesis de la Investigación	4
1.5.1. Hipótesis General	4

1.5.2. Hipótesis específicas	4
1.6. Diseño de la Investigación	8
1.6.1 Tipo de Investigación	8
1.6.2 Nivel de Investigación	8
1.6.3 Método.....	8
1.7. Población y Muestra de la Investigación	¡Error! Marcador no definido.
1.7.1 Población	¡Error! Marcador no definido.
1.7.2 Muestra.....	9
1.8. Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos	¡Error! Marcador no definido.
1.8.1 Técnicas	¡Error! Marcador no definido.
1.8.2 Instrumentos	10
1.8.3. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	10
1.9 Justificación e Importancia de la Investigación	10
1.9.1 Justificación Teórica	11
1.9.2 Justificación Práctica.....	11
1.9.3 Justificación Social.....	12
1.9.4 Justificación Legal.....	12
1.9.5. Justificación metodológica	12
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1. Antecedentes de la investigación	13
2.1.1. Tesis nacionales	13
2.1.2. Tesis internacionales	15
2.1.3. Tesis locales	16

2.2. Bases teóricas	17
2.2.1. Red Social Facebook	17
2.2.2. Inteligencia emocional.....	19
CAPÍTULO III	23
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ¡Error! Marcador no definido.	
3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS . ¡Error! Marcador no definido.	
3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	30
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
FUENTES DE INFORMACIÓN	
ANEXOS	
1 Matriz de Consistencia	
2 Instrumentos	
3 Base de datos	
4 Validación de instrumentos.	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Socialización

Tabla 2. Identidad virtual

Tabla 3. Popularidad

Tabla 4. Intrapersonal

Tabla 5. Interpersonal

Tabla 6. Estado anímico en general

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Socialización

Gráfico 2. Identidad virtual

Gráfico 3. Popularidad

Gráfico 4. Intrapersonal

Gráfico 5. Interpersonal

Gráfico 6. Estado anímico en general

INTRODUCCIÓN

Con respecto a Red Social Facebook es una organización virtual más grande del mundo, que integran miles de personas e instituciones para que este en constante por diversas razones, necesidades, gustos. Sin embargo, tiene fortalezas positivas que ofrece como la de desarrollar inteligencia emocional y las negativas, incita violencia, aún más con el acceso de internet se ha vuelto atractivo para muchas personas de diversas edades convirtiéndose imprescindible tanto a nivel educativo y adicción a las publicaciones en sus muros de perfil,

En consecuencia, la investigación ha tenido el propósito de encontrar influencia de Red Social Facebook en desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019, sobre todo en relaciones interpersonal e intrapersonal, muchas veces han sido perjudicados por la información de las redes sociales, por tal motivo se realizó la investigación.

En términos generales, los estudiantes de educación secundaria tienen más contacto con la Red Social Facebook ya que encuentran personas conocidas y desconocidas con quienes compartir sus publicaciones y mensajes, destinan mayor tiempo posible para el chateo antes que las actividades académicas Es así que, la preocupación de desarrollar la investigación con la cual se indagó el desarrollo de la inteligencia emocional en su contexto entorno.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Descripción de la realidad problemática

La Red Social Facebook, ha tenido mucha influencia en diversos espacios sociales, políticos, económicos, educativos, desde las décadas de los 80' proporcionando información positiva y/o negativas con el pasar de los años se han convertido en prácticas individuales y colectivas, puesto que, hoy en día, es el, revelador de todas las actividades diarias, y se observa los casos recurrentes, no son la más adecuados, ni educados en su uso, la cual, influye en el desarrollo de inteligencia emocional.

Según, Galeano (2022) "La Red Social Facebook con más usuarios en el mundo es Facebook, en el año 2021 ha tenido 2.740 millones de usuarios con un 11,8% más que en 2020, según el informe del propietario de Facebook Mark Zuckerberg"

En ese sentido, la Red Social Facebook influye en la inteligencia emocional de las personas y/o estudiantes al estimular con el contenido de información, la cual, puede conllevar conductas irrespetuosas, como ataques verbales y físicas sin considerar el género, lenguaje carente de contenido emocional, con cierta intolerancia; situación que nos hace conocer está relacionado con las condiciones emocional, que puede tener el individuo en su intrapersonal e interpersonal; asimismo, las generaciones actuales viven adherido a la computadora, tablet, laptop, o celular, para mantenerse interconectados al sistema virtual, vale decir

intercomunicados con sus contactos e interactuando con el mundo entero y su contexto donde vive.

En estos años se ha observado, el continuo incremento adhesión a las redes sociales, entre las que, se identificó con mayor frecuencia, la Red Social Facebook, que viene influenciando en el desarrollo de inteligencia emocional, la cual puede ser negativo o positivo, porque brinda la oportunidad de publicar todas las actividades diarias, desde fotografías editas, troles, y mensajes, hasta videos de diversos contenidos.

Lo manifestado es corroborado por la Agencia Andina de Noticias (2019). “La red social más popular en el Perú es Facebook con 23.5 millones de cuentas creadas, hasta fines del 2019”.

En líneas generales, los estudiantes de nivel de educación secundaria tienen más contacto mediante las redes sociales y comparten en ella, sus intereses personales y grupales que influye en el desarrollo de inteligencia emocional, sobre todo en los estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Lña de Ayapata, ya que se observa constante conexión a Red Social Facebook en el mismo Colegio y otros lugares externas; por ello, vuestra preocupación es investigar haciendo mayor énfasis en el estado emocional, porque se caracteriza en influir en intrapersonal e interpersonal.

1.2. Delimitación de la Investigación

1.2.1. Delimitación Social

Se consideró como grupo social a los estudiantes pertenecientes al distrito de Ayapata, poniendo mayor énfasis en estudiantes de nivel secundaria, e indagar el desarrollo de inteligencia emocional

1.2.2. Delimitación Temporal

El estudio de campo se realizará en las fechas programadas de 23 de Julio a 20 de diciembre de 2019, a los 5tos grados.

1.2.3. Delimitación Espacial

La investigación, se realizará en la Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña, ubicada el distrito de Ayapata, región Puno.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera influye la Red Social Facebook en el desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?

1.3.2. Problemas específicos

P₁: ¿Cómo es la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo **intra**personal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?

P₂: ¿Cómo es la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo **inter**personal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?

P₃: ¿Cómo es la influencia de Red Social Facebook en el estado anímico en general en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

1.4.2. Objetivos específicos

O₁: Identificar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo **intrapersonal** en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

O₂: Identificar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo **interpersonal** en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

O₃: Identificar la influencia de Red Social Facebook en el **estado anímico en general** en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

1.5. Hipótesis de la Investigación

1.5.1. Hipótesis General

Red Social Facebook influye significativamente en el desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

1.5.2. Hipótesis específicas

H₁: La Red Social Facebook influye directamente en el desarrollo intrapersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

H₂: La Red Social Facebook influye directamente en el desarrollo interpersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

H₃: La Red Social Facebook influye en el estado anímico en general en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019

1.5.3. Variables

1.5.3.1. Variable Independiente

- Definición Conceptual

Red Social Facebook (RSF)

-Definición conceptual

Czerwonogora, Rodríguez, & Doninalli (2021). Mediante de una red social amplía el alcance al permitir llegar a un mayor público objetivo y contribuye a la construcción social del rol de intercambio de información. Si bien las autoras se refieren en su estudio a la Red Social Facebook, no resulta diferente ante el uso de otras redes sociales, aunque sus lógicas de publicación difieran. (p. 572)

-Definición operacional

CUADRO 1

Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
Red Social Facebook: Es una herramienta virtual donde se navega y se intercambia información ya se han negativa y positiva Opinión: Norka Zulema Apaza Seje	Socialización	Cibersociabilidad	Cuestionario	a) Siempre b) Casi siempre c) Pocas veces d) Nunca
		Influencia en vida diaria		
		Amistad virtual		
	Identidad virtual	Formación de identidad		
		Expresión libre		
		Visibilidad		
	Popularidad	Publicaciones		
		Respuesta a las publicaciones		
		Celeridad		
		Amigos y seguidores		

Fuente: Elaboración propia.

1.5.3.2. Variable Dependiente

- Definición Conceptual

Desarrollo de inteligencia emocional

Murillo, & Mateos (2021). La habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento; la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones promoviendo un crecimiento emocional que contribuye a la identificación y solución de problemas. (p.68)

-Definición operacional

CUADRO 2.

Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
Inteligencia emocional: Es una cualidad personal que le permite captar, entender las emociones de el mismo y de otros dada que son fuente de conocimiento y la energía humana de su entorno Opinión: Norka Zulema Apaza Seje	Interpersonal	Comprende sus emociones	Cuestionario	a) Siempre b) Casi siempre c) Pocas veces d) Nunca
		Son capaces de expresar y comunicar sus sentimientos y necesidades		
		Debo decir siempre la verdad		
	Interpersonal	Mantienen relaciones interpersonales satisfactorias		
		Saber escuchar		
	Estado anímico en general	Son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás		
Optimistas				
		Tiene apreciación positiva sobre las cosas o eventos		

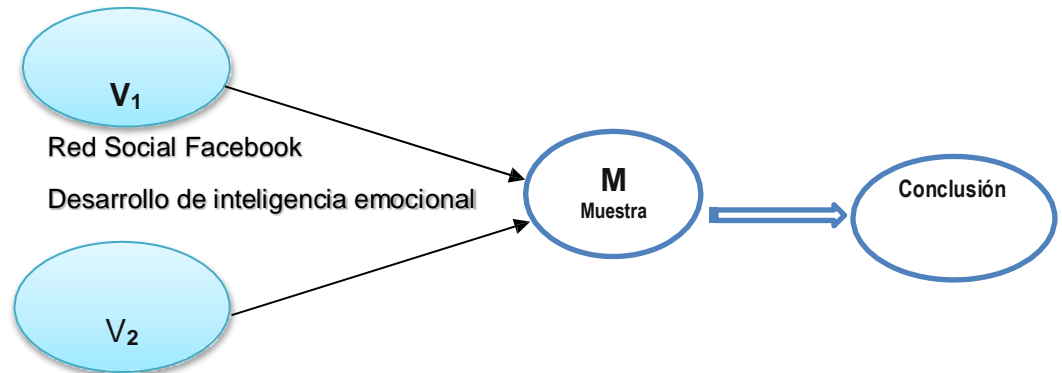
Fuente: Elaboración propia.

1.5.3.2. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE VALORACIÓN
V₁ Variable Independiente: Red Social Facebook	1.1 Socialización	-Cibersociabilidad -Influencia en vida diaria -Amistad virtual	Escala de Medición a) Siempre b) Casi siempre c) Pocas veces d) Nunca
	1.2. Identidad virtual	-Formación de identidad -Expresión libre -Visibilidad	
	1.2. Popularidad	-Publicaciones -Respuesta a las publicaciones -Celeridad	
V₂ Variable Dependiente: Inteligencia emocional	2.1. Intrapersonal	-Comprende sus emociones -Son capaces de expresar y comunicar sus sentimientos y necesidades -Debo decir siempre la verdad	Escala de Medición a) Siempre b) Casi siempre c) Pocas veces d) Nunca
	2.2. Interpersonal	-Mantienen relaciones interpersonales satisfactorias - Sabe escuchar -Son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás	
	2.2. Estado anímico en general	- Optimistas - Tiene apreciación positiva sobre las cosas o eventos	

1.6. Diseño de la Investigación

El estudio ha previsto, el diseño no experimental, ya que, las ambas variables no se pretenden manipular, vale decir la investigación determinó la correlacional en su contexto de indagación.



Fuente: Elaboración propia-2019

Dónde: M = Muestra

V1 = Red Social Facebook

R = Relación de ambas variables

V2 = Desarrollo de inteligencia emocional

1.6.1 Tipo de Investigación

Básica

1.6.2 Nivel de Investigación

Explicativa

1.6.3 Método

- Método analítico

Gómez et al (2021) “El método analítico, es el procedimiento de análisis de datos para cumplir cuyo propósito es obtener los resultados, en un periodo determinado, y ámbito de la organización”

1.7. Población y Muestra de la Investigación

1.7.1 Población

La población estuvo conformada por 41 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Ñaña de Ayapata, Puno, específicamente los de 5to Grado.

1.7.2 Muestra

Hernández Sampieri (2018) una muestra es un subgrupo de la población o universo de interés, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes. Pero, en esta oportunidad la muestra probabilística. La muestra se determinó con el siguiente procedimiento, de esta manera determinar la cantidad de estudiantes que serán como unidad de estudio y muestra probabilística de esta investigación

$$n = \frac{N \cdot Z^2}{4(N)(e)^2 + Z^2}$$

DONDE:

$$n = \text{Tamaño de muestra } \dots ?$$

$$N = \text{Población (41)}$$

$$Z = 1.96 \dots \dots \dots 95.00 \% \text{ de Grado de confianza}$$

$$e^2 = 0.05 \dots \dots 05.00\% \text{ Margen de error máximo permisible.}$$

$$n = \frac{41(1.96)^2}{4(41)(0.05)^2 + (1.96)^2}$$

$$n = \frac{41(3.84)}{(164)(0.0025) + 3.84}$$

$$n = \frac{157.44}{0.41 + 3.84}$$

$$n = \frac{157.44}{4.25} \quad n = 37$$

1.8. Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos

1.8.1 Técnicas

Encuesta

Romero-Martínez (2018). “Encuesta permite cuantificar las características del grupo de estudio, por ello, casi en toda investigación se aplica y la prevalencia es obtener datos”.

1.8.2 Instrumentos

Cuestionario

Herrera et al (2021). “El cuestionario permite aplicar al número de muestra seleccionado, proporcionando información, en los espacios de investigación”

1.8.3. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

El procesamiento de datos se desarrolló con la estadística descriptiva, aplicando el Programa SPSS, de este modo analizar e interpretar los datos recopilados en el trabajo del campo, la misma están representados en Tablas y Gráficos.

1.9 Justificación e Importancia de la Investigación

Durante los últimos, años ha generado cambio en la forma actuar de los estudiantes debido a la gran disponibilidad de dispositivo móvil en su entorno, y la facilidad de acceder desde, el tablets, laptop, adherido a internet, que sincronizadamente permite estar conectados con millones de personas entre sí; sin embargo, este tipo de comunicación virtual

viene influenciando en el desarrollo de inteligencia emocional de los estudiantes.

Asimismo, la Red Social Facebook están cambiando las formas de desarrollar la inteligencia emocional (Intrapersonal, interpersonal, el estado anímico, etc.) al interrelacionarse con diversos tipos de usuarios o comunidades online en función a sus propias necesidades y adicción a las redes sociales e ingresando de cualquier lugar del mundo y en cualquier momento; sin barreras limitantes, la cual requiere ser investigadas. La **importancia** de la presente investigación radica, porque abordar el desarrollo de la inteligencia emocional, pero influenciado por la Red Social Facebook, presumiendo, que puede ser negativo y/o positivo, y por lo mismo, es un fenómeno incipiente de los estudiantes, por ninguna razón desean estar comunicados, es decir no puede separar de la red social, tampoco de su equipo celular.

1.9.1 Justificación Teórica

Se basa, en el sustento teórico, del periodista y psicólogo Daniel Goleman de nacionalidad EE. UU, en su libro **Inteligencia Emocional**, donde indica su fundamentalmente en “emociones y su relación con lo educativo”, asimismo, la investigación reúne un conjunto de teorías de reciente data y otros de los años anteriores, que tratan de definiciones del autor y textual de formación de la inteligencia emocional de los escolares comprendidos en el presente estudio. De la misma manera, el presente estudio servirá como antecedente para otras investigaciones venideras en futuro y/o utilizar como uno de los instrumentos de soporte teórico en otras investigaciones similares a esta.

1.9.2 Justificación Práctica

El estudio tiene carácter práctico, ya que nos posibilita un contacto directo con la realidad, para determinar y analizar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo de inteligencia emocional en los estudiantes en su contexto real. Los resultados permitirán formular

acciones de mejora en las relaciones interpersonales de los escolares dentro de las aulas, así como en su entorno familiar y social. La misma es de interés de la comunidad académica de conocer la influencia de Red Social Facebook en desarrollo de inteligencia emocional y los factores que dificultan dicho desarrollo.

1.9.3 Justificación Social

Uno de los fines educativos de nuestro país es mejorar la calidad educativa en sus diferentes niveles. En ese sentido, la realización del presente estudio es relevante y beneficiosa para el corporativo educativo Hanac Ayllu de Lña de Ayapata porque constituye un factor significativo en la formación integral, busca el bienestar individual y social de los escolares. En la actualidad las redes sociales se constituyen en una herramienta que está influyendo en el desarrollo de inteligencia emocional. Por eso, es necesario contribuir con esta investigación a la sociedad civil u análogas a este servicio educativo.

1.9.4 Justificación Legal

La investigación, se desarrolla en el contexto del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Alas Peruanas; al mismo tiempo servirá para obtener el título profesional de Licenciado en Educación: Especialidad de Computación en Informática.

1.9.5. Justificación metodológica

La investigación prosigue y aplica los métodos e instrumentos de estudio para obtener los datos requeridos y posteriormente analizar e interpretarnos, así constituirlo, como una valiosa fuente de información para los estudiantes, docentes y el director de la institución educativa, a base de ello, los mismos actores educativos contribuyan en mejorar, el desarrollo de inteligencia emocional

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Tesis nacionales

Molina, A. M. (2020), quien ejecutó la investigación titulada: Uso de la red social facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes del nivel secundario de la I.E.B.R Sudadero región Madre de Dios 2019-2020, cuyo objetivo general fue determinar la relación de la Red Social Facebook y los hábitos de estudio de los estudiantes, y ha empleada la metodología cuantitativa, con el **resultado**, se estableció que el uso de las aplicaciones y servicios de la red social (Facebook) incide contrariamente en la motivación de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero-2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,310 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 27.5% de relación; el autor **concluyó**, que el uso de la red social (Facebook) incide contrariamente en los hábitos de estudio de los estudiantes de la Institución Básica Regular Sudadero2019, puesto que el coeficiente de correlación de TauB de Kendall alcanza un índice de -0,320 y las categorías que presentan mayor relación es a veces y siempre con 30.0% de relación, es decir, la utilización de la red social (Facebook) es la que se utiliza con mayor frecuencia por los estudiantes desde una perspectiva personal y grupal.

Rodríguez, R. M., y Hermoza, O. A. (2020) ha efectuado la investigación **titulada**: Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública, desarrollado por la Universidad Peruana los Andes, con el **objetivo general** determinar la relación entre inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa pública Virgen De Fátima – Huancayo, empleo

el método descriptivo, el resultado obtenido fue la correlación entre la inteligencia emocional y el uso de redes sociales hallada fue de -0.371 y significativa al 0.01 , y concluyó, existe una relación significativa y negativa entre las variables de estudio, es decir si el uso de redes sociales es moderado o bajo entonces las capacidades implícitas de los usuarios respecto a la inteligencia emocional se incrementan. Por lo que se recomienda implementar una guía para el adecuado uso de redes sociales y sensibilización de su uso responsable para el adecuado desarrollo de la inteligencia emocional.

Por su parte, Rojas-Padilla, E. D. (2021) ha efectuado la investigación titulada: Inteligencia Emocional y Adicción a Internet en adolescentes de secundaria de una Institución Educativa Parroquial del Cercado de Lima, desarrollado por la Universidad Católica Sedes Sapientiae, con el objetivo de determinar la relación entre la inteligencia emocional percibida y la adicción a internet en adolescentes de una institución educativa parroquial del Cercado de Lima, empleo el método científico, en su resultado halló al correlación entre la atención a las emociones y la adicción a internet ($p=0.013$) con una fuerza de correlación positiva muy débil ($\rho=0.17$), con lo cual se asume que las puntuaciones de la adicción tienden a aumentar junto a la atención a las emociones y la dimensión tolerancia ($\rho=0.16$) y uso excesivo ($\rho=0.19$), y concluyó que hay una correlación entre la atención a las emociones y la tolerancia. El internet suele brindar diferentes estímulos que, con el tiempo, pierden fuerza; por lo cual el adolescente que se enfoque más en sus emociones y tienda a buscar estados agradables ocupará más tiempo y recursos en el internet con el fin de conseguir los mismos resultados satisfactorios. La dimensión atención a las emociones se correlaciona con el uso excesivo, cuanto la persona preste más atención a los estados emocionales mejor los podrá discriminar, ante el uso de internet, el adolescente

preferirá las actividades placenteras, lo cual lo predispondrá a una pérdida del sentido del tiempo, asimismo, evitará las situaciones incómodas y se centrará cada vez más en utilizar internet.

2.1.2. Tesis internacionales

Mientras tanto, Uribe, P. I. (2020) ha efectuado la investigación titulada. Red Social Facebook como herramienta de publicidad para operadoras de turismo afiliadas a la cámara nacional de operador de turismo receptivo de La Paz, desarrollado por la Universidad Mayor de San Andrés-**Bolivia**, [con el objetivo general](#) de medir el nivel de uso de la Red Social Facebook como herramienta de publicidad en Operadoras de Turismo Receptivo afiliadas a CANOTUR en el municipio de La Paz, utilizó el método descriptivo, en sus resultados precisa se ha evidenciado un desconocimiento estructurado por parte de las operadoras de turismo afiliadas a CANOTUR, de todas las herramientas que posee Facebook para la publicidad, con lo que se comprueba la hipótesis descriptiva, el autor llegó a la siguiente [conclusión](#) que existe una percepción de conocimiento afirmativo por parte de las personas encuestadas respecto al tema de la investigación, sin embargo, al evaluar el nivel de conocimiento la investigación demuestra que intuitivamente si hay conocimiento del manejo de la Red Social Facebook, sin embargo, conceptualmente no hay conocimiento estructurado. Además, se recomienda realizar talleres de bajo costo que involucren el desarrollo estructurado de las redes sociales como Facebook para el apoyo comercial, así como considerar que cualquier uso instintivo de una herramienta presentará complicaciones y limitaciones si no se opta por construir estructuradamente el conocimiento.

Gelpi-Teixeira, R. (2018) quien desarrollo la investigación titulada. Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay,

desarrollado por la Universidad Complutense de Madrid-España, con el **objetivo** general es conocer a fondo la influencia que tienen las redes sociales en el ámbito político, para los usuarios asiduos a las redes sociales como Facebook y Twitter, utilizó el método descriptivo, en su resultado muestra las redes sociales continúan integrándose en la vida cotidiana de las personas y que son utilizadas con fervor por los jóvenes de todo el mundo, el autor también continúa investigando este tema desde varios ángulos, y este estudio en particular apunta a dar un paso más en esta dirección, el autor **concluye**, que el uso de los medios sociales ha tenido un impacto significativo en la participación política de los jóvenes y adultos uruguayos, durante las elecciones presidenciales de los años anteriores y en la actualidad, a pesar de las limitaciones de la investigación existente en comunicación política.

2.1.3. Tesis locales

Armas-Castillo, M. A. (2021), realizó la investigación **titulada**: Clima social y familiar y su relación con la inteligencia emocional en los estudiantes del 4to año de secundaria del Glorioso Comercio 32 Mariano H. Cornejo, Juliaca, desarrollado por la Universidad Peruana Unión, con el **objetivo** general identificar la relación que existe entre el clima social familiar y la inteligencia emocional en los estudiantes del 4° año de secundaria del Glorioso Comercio 32 Mariano H. Cornejo, empleo la **metodología** descriptiva, obtuvieron el **resultado**, el 55.3% de los estudiantes presentan un nivel bajo en el clima social familiar, el 41.1% presenta un nivel regular, el 3.3% presenta el nivel bueno y por último el 0.3% presentan el nivel muy bueno; en cuanto a la inteligencia emocional, el 3.6% presenta una capacidad emocional y social adecuada, el 40.8% presenta una capacidad emocional y social baja y el 55.6% presenta una capacidad emocional y social muy baja, asimismo se obtuvo un coeficiente

de correlación de ρ (rho) de Spearman = 0.781 y el Sig. (Bilateral) = 0,000 < 0,05; el autor concluyó, la variable clima social familiar juega un papel importante en el ajuste psicosocial del estudiante, teniendo una relación muy alta con la inteligencia emocional que es un conjunto que permite reconocer, apreciar y manejar de manera equilibrada las propias emociones y las de los demás, en los estudiantes del 4° año de secundaria del Glorioso Comercio 32 Mariano H. Cornejo, Juliaca. Según los resultados estadísticos obtenidos por el coeficiente de correlación de ρ (rho) de Spearman = 0.781 y el Sig. (Bilateral) = 0,000 < 0,05.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Red Social Facebook

Llumiquinga, E. M. (2021). Las redes sociales sirven para que un grupo de personas puedan incrementar su comunicación, creando de grupos de amigos permitiéndoles cooperar entre ellas en tareas comunes el uso de Facebook es, generalmente, lo usan para ocio, información y entrenamiento, también puede ser empleada como herramienta educativa. (p.17)

Cabe recordar, la Red Social Facebook, crearon como un trabajo académico por Mark Zuckerberg en la Universidad de Harvard, durante el año 2014, a inicio fue un medio de comunicación entre compañeros de estudio e intercambio de información. Sin embargo, su alcance llego mucho más allá, que actual, se ha convertido en una red mundial, utilizados en diversos espacios.

Alcón-Quelca (2020). La información difundida a través de la red social de Facebook que finalmente comunica algo a alguien, determina un vínculo que define la relación y la conducta de las personas a través de los contenidos de los mensajes que determinarán los fenómenos sociales, culturales, políticos,

jurídicos y tecnológicos en cuanto a la conducta misma del ser humano que determinará los nuevos principios de las personas en sociedad. (p.20)

Llorens y Capdeferro (como se citó en Hañari-Cruz, 2018). Hoy en día, más notable es la plataforma Facebook que posibilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios y/o compañeros de estudio. (p.14)

En definitiva, se puede concluir que las redes sociales son una herramienta con capacidad para socializar a un grupo de personas de manera paralela a la realidad social física, creando a través de ellas sentimientos de pertenencia e identidad que satisfagan las necesidades de expresarse, compartir e interpretar un hecho concreto en relación a un grupo. (Jiménez, y Vayas, 2021, p. 57)

- **Socialización**

Del Prete, & Redon (2020). Las redes sociales tienen la influencia en la vida diaria, a través de las construcciones de perfil y publicación de fotos en el Facebook respondiendo a un modelo de sociedad virtual, educativo, comercial (imágenes o vídeos) de modo de mantener la popularidad y ser visible.

Red Social de Facebook cuenta con el mayor número de usuarios. A pesar de las dimensiones éticas respecto al uso de información y al manejo de la privacidad, hasta actualidad ha generado espacios de esparcimiento, también el **desarrollo de inteligencia emocional** en jóvenes y adultos, al socializar con sus amigos, compartir información, y para ver y ser vistos. (Gudiño, Lozano, & Fernández, 2018, p.5)

Facebook es el Sitio de Redes Sociales (SRS) más popular. Son miles los jóvenes en su mayoría estudiantes en edad escolar que establecen una identidad en este portal con el fin de armar su propia red de contactos y, desde ahí, generan una socialización que afecta directamente tanto su intimidad como su vida socioafectiva. (Crespo, Loreto. Elgueta, & Riffo, 2019, p.129)

- Identidad virtual

Rodríguez & Hung (2018). Red Social Facebook, personifica la virtualidad de la persona, dado que la red establece con otros usuarios, en un entorno real, tangible, en la forma de muros público, grupos de membresía abierta, grupos de membresía cerrada, mensajes grupales, así como la posibilidad de contar con una instancia como el mensaje privado, que da cuenta de una relación mucho más familiar o íntima entre sujetos-usuarios. (p.200)

López (2019). El Facebook ha modificado la identidad virtual las formas de interacción entre los seres humanos, ofreciendo una sociabilización virtual apoyada en el texto y, esencialmente, la imagen fotográfica. (p.5)

- Popularidad

Bernal, Gascón & Aragón (2019). Las principales páginas son utilizadas para buscar popularidad opiniones sobre ellas (os) de mayor a menor, que puede derivar en receptores de amigos (as), sino también la capacidad de prescripción de este, con blogs, y publicidad dentro o fuera de la institución o en el hogar.

“Las RSF, también está relacionado con algunas plataformas como Facebook, YouTube y Twitter, que alcanzan innumerables usuarios e interconexiones activos, siendo en la actualidad la red más grande del mundo”. (Uribe, Rialp, & Llonch, 2019)

Quienes vislumbran la popularidad mediante el Facebook hoy en día puede “satisfacer otras necesidades, como la de mantenerse intercomunicados, lograr la popularidad con la afiliación o afecto, en seguidores, la misma que funciona en redes intermediario entre los adeptos. (Rodríguez, & Quintae, 2013, p.97)

2.2.2. Inteligencia emocional

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, ([UNESCO], 2017) precisa que la inteligencia emocional nos permite reconocer las emociones propias, soportar diversas tensiones y adversidades que ocurren día a día, aumentar

la cooperación en equipo y tomar una postura empática y social que se incrementará el desarrollo personal.

La inteligencia emocional para Goleam (1995) y Goleam (1998) es la capacidad para escoger las mejores opciones en la búsqueda de una solución, en cualquier caso, la inteligencia aparece relacionada con la capacidad de entender y elaborar información para usarla de manera adecuada. La inteligencia emocional es la que guía a diario para enfrentar las situaciones del contexto, mientras que en el ámbito educativo es la base esencial para el desarrollo de las capacidades en la vida diaria. (Ortiz., y Núñez, 2021, p.60)

Del mismo modo, Biedma-Ferrer (2021). La inteligencia emocional, son conjunto de capacidades, y habilidad que tiene cada ser para poder comprender los estados emocionales de uno mismo, igualmente las emociones de su entorno y/o de los demás, que se manifiesta mediante una adecuada expresión verbal, no verbal y comportamental

Nos permite comprender y razonar sobre la información emocional, comprendiendo la relación existente entre las emociones de su entorno; los mensajes de unas a otras y la manifestación de sentimientos, que incluye, la capacidad para descifrar las emociones, cuyo significado es propio de vuestro pensamiento, y emociones como las de los demás. (Berrocal, & Cabello, 2021)

Resumen de definiciones de inteligencia emocional

Goleman (1995)	Capacidad que tienen las personas para la gestión de las emociones y la utilización en favor de un mayor desempeño laboral.
Cooper y Sawaf (1997)	Aptitud para conseguir captar, entender y aplicar de forma eficaz tanto la fuerza como la perspicacia de las emociones, dado que son fuente de la energía humana, la información y las relaciones e influencia.
Mayer y Salovey (1997)	Capacidad para manejar los sentimientos y las emociones propias y de las demás personas, discriminando entre ellos y aprovechando los conocimientos para dirigir los propios pensamientos y acciones.
Ryback (1998, p. 325)	“La capacidad de aplicar la conciencia y la sensibilidad para discernir los sentimientos y subyacentes de la comunicación interpersonal”.
Goleman (1998)	Capacidad para el reconocimiento tanto de los sentimientos propios como de los ajenos, la motivación y el manejo de forma adecuada de las relaciones que mantenemos nosotros mismos y con los demás.
Bar-On (2000)	Es un agregado de habilidades y conocimientos relativos a lo emocional y social, que influye en la capacidad general para poder afrontar de modo efectivo las demandas de nuestro medio.
Bradberry (2009)	Es aquello que las personas llevan dentro, de carácter intangible, que tiene influencia en cómo manejamos el comportamiento, en la forma de atravesarlas complejidades sociales y en cómo llevamos a cabo la toma de decisiones personales que posibilitan lograr resultados positivos.
Fernández y Ramos (2002)	Supone la capacidad para poder reconocer, comprender y regular tanto nuestras emociones como las ajenas.
Cooper y Sawaf (2004)	Es la capacidad de sentir, entender y aplicar eficazmente el poder y la agudeza de las emociones, estimadas como origen de la información, la energía humana, la conexión y la influencia.
Chopra y Kanji (2010)	Es aquella que contribuye a la generación de cualidades de líder, a la activación de conocimientos y a dirigir a las personas de forma efectiva, entre otros aspectos.
García-Fernández y Giménez-Más (2010)	Es la capacidad del ser humano para adaptarse e interactuar con el entorno, dinámico y cambiante, a partir de sus propias emociones.
Zardeni y Yousefi (2012)	Es aquel tipo de inteligencia que permite a las personas examinar sus emociones, así como la conducción de sus pensamientos y actitudes, posibilitando reelaborar y corregir las percepciones, así como la evaluación de las emociones.
Alkozei et al. (2015)	Capacidad de entender, percibir y gestionar las emociones.
Robbins y Judge (2017)	Aptitud para detectar y manejar tanto señales como información emocional.

Fuente: Elaboración propia

-Intrapersonal

Intrapersonal: Es la habilidad de autoconciencia-emocional, autoestima personal, asertividad, auto-actualización e independencia; empatía, manejo del estrés, compuesta por las subescalas de tolerancia al estrés, incluye las habilidades de solución de problemas, comprobación de la realidad y flexibilidad. (Sierra, Sánchez, & Llera, 2018, p.10)

Goleman (como se citó en Muñoz-Luna, 2018) La inteligencia emocional intrapersonal es la capacidad que tiene una persona para comprenderse a sí mismo, también permite analizar los sentimientos, temores y motivaciones propias, de igual manera permite controlar las emociones tales como el enojo, miedo, alegría, tristeza, sorpresa y disgusto. (p.17)

-Diferencia

Prieto, & Hernández, (2019). **Intrapersonal** (habilidad para comprender las propias emociones internas y su comunicación a los otros) e **Interpersonal** (habilidad para entender y apreciar las emociones de los otros), Las cuales, se presentan dentro de la inteligencia emocional. (p.59)

Interpersonal

Suárez, I., & Mendoza, B. (2018). Es aquella, que está dotado de aptitudes, habilidades y destrezas, será capaz de exhibir una conducta ética, crítica y una actitud creativa, que le facilite contribuir a la transformación requerida en el entorno donde se desenvuelva, con una mentalidad y formación adaptable a los cambios y progresos tecnológicos, preocupados de su propia formación y crecimiento, para así, alcanzar una participación activa y efectiva en el desarrollo de inteligencia emocional. (p.77)

López-Fernández (2019). La inteligencia emocional (IE), un constructo psicológico planteado a la comunidad científica a fines del Siglo XX, se ha presentado como una característica que facilita las relaciones interpersonales debido a que permite ser consciente de las emociones, comprenderlas, manejarlas en uno mismo y en otros, y utilizarlas para razonar mejor. (p.84)

Estado anímico en general

Castañeda et al (2018). “El estado de ánimo es la forma de cómo nos sentimos y gracias a ello actuamos, ya sea de forma positiva o negativa, que inicia en una fase de emoción general, que estos intervienen en diversas actividades diarias”. (p.29)

“El estado anímico es fundamental para que interactúe y participe en las actividades propias de la familia, la sociedad, institución educativa y el medio donde se desarrolla inteligencia emocional”. (Calero, 2019)

Toranzo, & Loreto (2018). “Con la intención de poder expresar el estado anímico o emocional, en un momento determinado de la interacción. Sin duda, esto ha contribuido notablemente a percibir la comunicación en este medio un poco más cercana y humana”. (p.135)

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

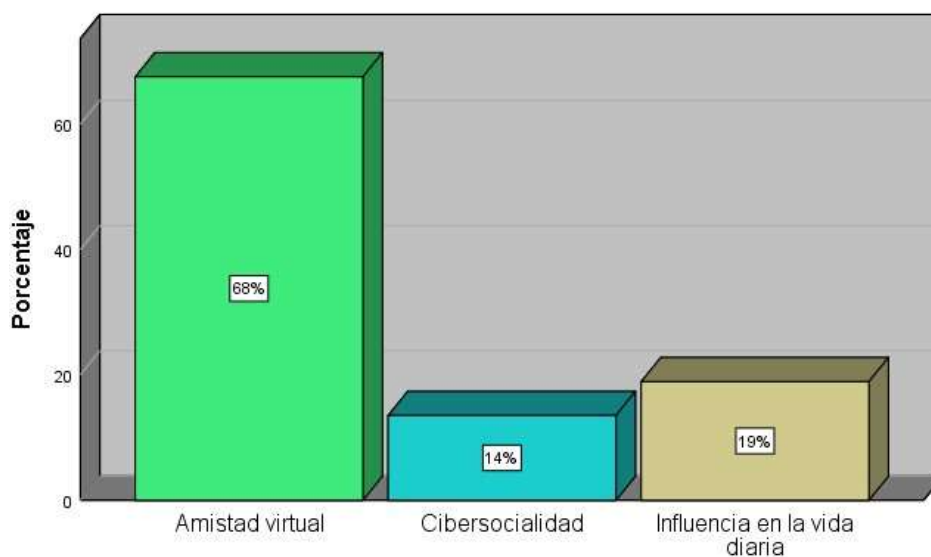
3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Tabla 1. Socialización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amistad virtual	25	68	67,6	67,6
Cibersocialidad	5	14	13,5	81,1
Influencia en la vida diaria	7	19	18,9	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Gráfico 1. Socialización



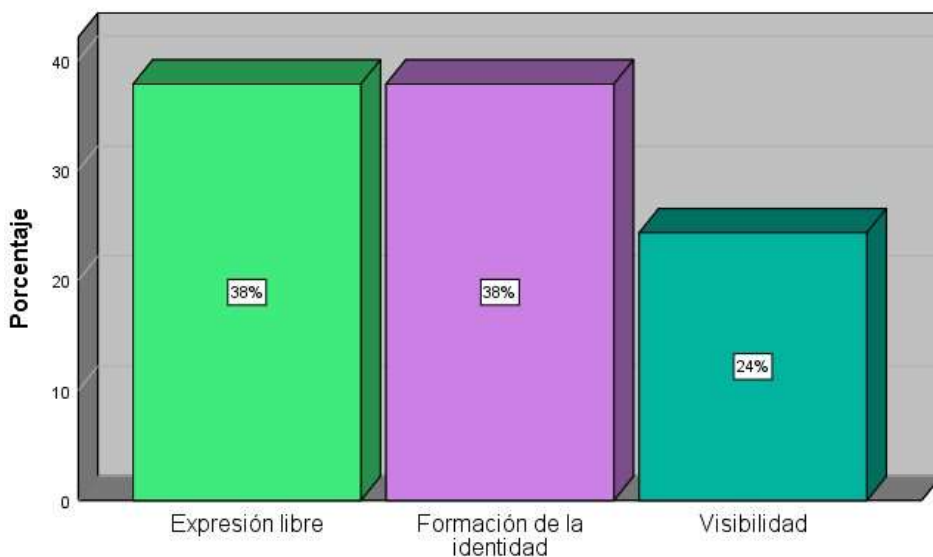
Los resultados de la investigación reportan que el 68% siempre hacen amistades virtuales mediante la Red Social Facebook, un 19% respondieron casi siempre, por ello, muy poco influye en la vida diaria. Mientras tanto, el 14% estudiantes indican tienes más oportunidad de conocer gente usando las redes sociales, pero lo hacen pocas veces.

Tabla 2. Identidad virtual

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Expresión libre	14	38	37,8	37,8
Formación de la identidad	14	38	37,8	75,7
Visibilidad	9	24	24,3	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Gráfico 2. Identidad virtual



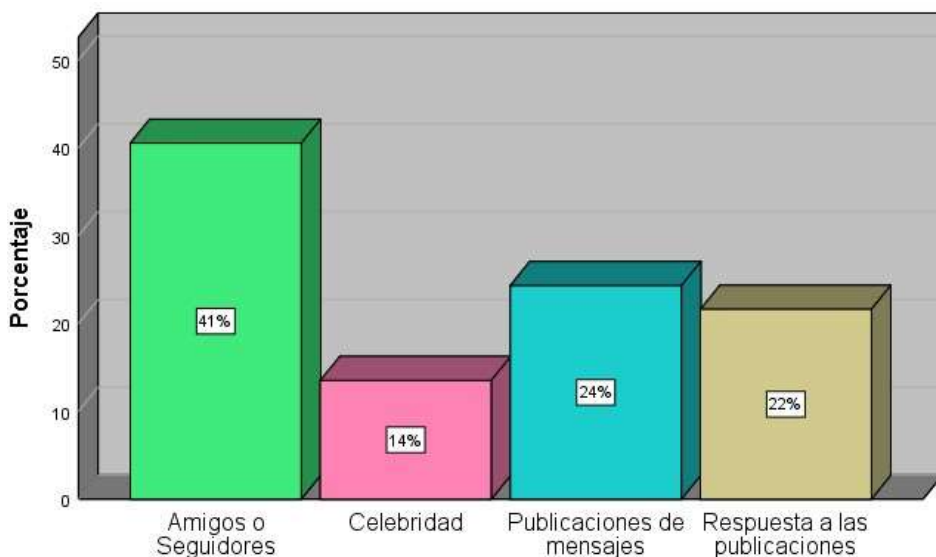
Los resultados de la investigación reportan que el 38% siempre se expresan libremente mediante la Red Social Facebook, sin miedo alguna, con igual cifra de 38% respondieron que forman su identidad casi siempre, creando su perfil ideal en la red social imitando diversos comportamientos de otros jóvenes o señoritas, por otro lado, el 24% estudiantes respondieron, publican diversas actividades para que las personas les conozcan más, y ser visibles en las redes sociales, pero lo hacen pocas veces.

Tabla 3. Popularidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos o Seguidores	15	41	40,5	40,5
Celebridad	5	14	13,5	54,1
Publicaciones de mensajes	9	24	24,3	78,4
Respuesta a las publicaciones	8	22	21,6	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Tabla 3. Popularidad



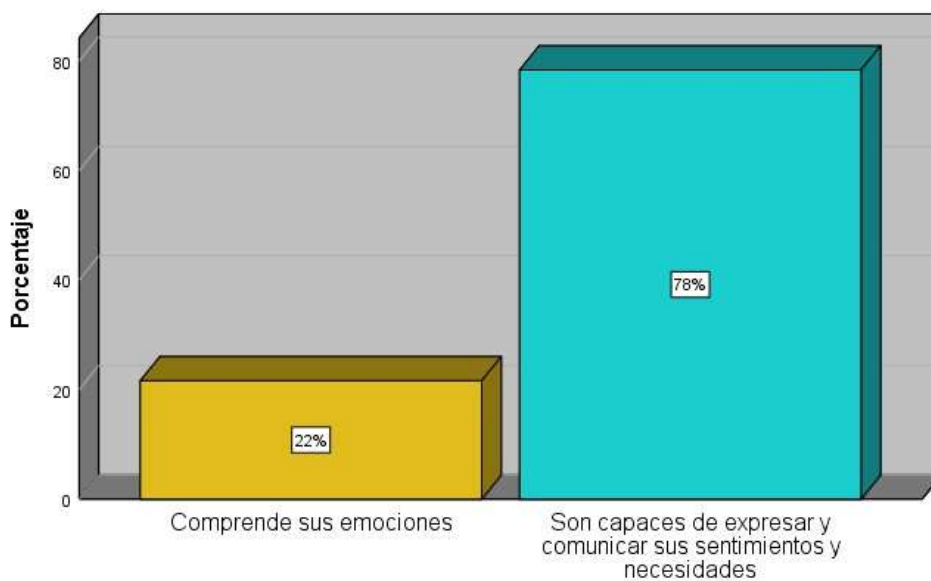
Como se describe en los resultados el 41% siempre tiene seguidores, y amistades en Red Social Facebook, un 14% indican tener muchos amigos es símbolo de popularidad, por ello siempre publican alguna celebración de amigos y familiares. En seguida el 24% estudiantes respondieron, que publican continuamente mensajes en Red Social Facebook, al mismo tiempo comparten con amistades, y compañeros (as) de estudio, pero la realizan pocas veces, y el 22% respondieron nunca.

Tabla 4. Intrapersonal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comprende sus emociones	8	22	21,6	21,6
Válido Son capaces de expresar y comunicar sus sentimientos y necesidades	29	78	78,4	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Gráfico 4. Intrapersonal



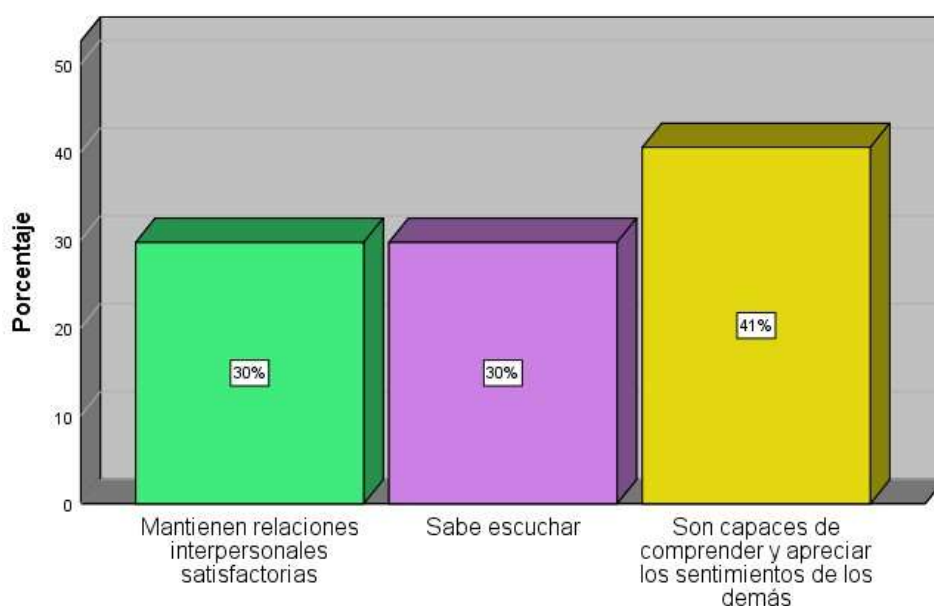
Los resultados reportan que el 78% siempre expresan y comunican sus sentimientos y necesidades, la cual significa que están desarrollando la inteligencia emocional, pero con el estímulo de Red Social Facebook. Un 22% comprende y divulgan sus emociones, pero lo hacen pocas veces con su entorno íntimo ya sea padre, madre, hermanos (as)

Tabla 5. Interpersonal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mantienen relaciones interpersonales satisfactorias	11	30	29,7	29,7
Sabe escuchar	11	30	29,7	59,5
Válido Son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás	15	41	40,5	100,0
Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Gráfico 5. Interpersonal



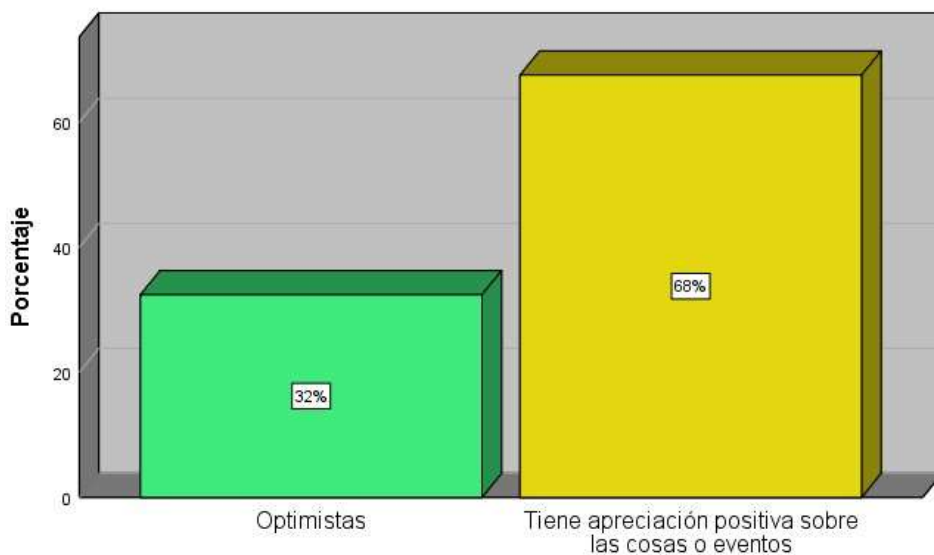
Los resultados reportan que el 41% siempre comprenden y aprecian los sentimientos de los demás, con la cual está desarrollando la inteligencia emocional, igualmente el 30% sabe escuchar, un 30% mantienen relaciones interpersonales satisfactorias, pero pocas veces, la cual significa de manera paulatina están desarrollando su inteligencia emocional.

Tabla 6. Estado anímico en general

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Optimistas	12	32	32,4	32,4
Tiene apreciación positiva sobre las cosas o eventos	25	68	67,6	100,0
Válido Total	37	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Gráfico 6. Estado anímico en general



Los resultados reportan que el 68% siempre tienen apreciación positiva sobre las cosas o eventos, con ello, viene desarrollando la inteligencia emocional, también un 32% se siente optimista, con la cual, se mantiene en condiciones normales su estado anímico, a pesar de tener una influencia significativa de Red Social Facebook, la cual puede ser negativa y/o positiva.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

- Correlación de Pearson

Correlaciones			
		Red Social Facebook	Inteligencia emocional
Red Social Facebook	Correlación de Pearson	1	,571**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	37	37
Inteligencia emocional	Correlación de Pearson	,571**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	37	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

$r = 0,571$ existe una influencia positiva muy alta de Red Social Facebook en desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, puno 2019

CONCLUSIONES

PRIMERO: Se determinó que existe influencia de Red Social Facebook en desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Ñaña de Ayapata, Puno 2019, quedó demostrado con el resultado de contraste de la razón de verosimilitud con un valor de significancia de 0,01 es menor a 0,05; con ello, se confirma la relación de ambas variables.

SEGUNDA: Se logró identificar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo **intrapersonal** en estudiantes, por los resultados que reportan, el 78% **siempre** expresan y comunican sus sentimientos y necesidades, la cual significa que están desarrollando la inteligencia emocional, pero con el estímulo de Red Social Facebook. Un 22% comprende y divulgan sus emociones, pero lo hacen **pocas veces** con su entorno íntimo ya sea padre, madre, hermanos (as)

TERCERA: Se identificó la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo **interpersonal** en estudiantes, por los resultados que reportan, el 41% **siempre** comprenden y aprecian los sentimientos de los demás, con la cual está desarrollando la inteligencia emocional, igualmente el 30% sabe escuchar, un 30% mantienen relaciones interpersonales satisfactoria pero pocas veces, la cual significa de manera paulatina está desarrollando su inteligencia emocional.

CUARTA: Se identificó la influencia de Red Social Facebook en el **estado anímico en general** de los estudiantes, con los resultados reportados, que el 68% siempre tienen apreciación positiva sobre las cosas o eventos, con ello, viene desarrollando la inteligencia emocional, también un 32% se siente optimista, con la cual, se mantiene las condiciones normales de su estado anímico, a pesar de tener una influencia significativa de Red Social Facebook, que puede ser negativa y/o positiva.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Director de la Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno, para que coordine con los tutores y estas brinden orientaciones adecuadas sobre la adquisición de nuevos conocimientos y que descarten mensajes incitan a la violencia, por el momento los estudiantes se encuentran con inteligencia emocional adecuado, la cual es necesario cuidar.

Actualmente, los estudiantes de educación secundaria están utilizando continuamente la Red Social Facebook; sin embargo, escasamente para fines académicos, pero si hacer amigos, hacer tiempo, entretenerse con las publicaciones de muros de perfil, por ello, es necesario orientar a los estudiantes en el manejo adecuado de las redes sociales.

Se sugiere a la comunidad académica, a seguir investigando al respecto de la influencia de Red Social Facebook en la inteligencia emocional, existe mucho que descubrir en el ámbito de información y comunicación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alcón-Quelca, R. M. (2020). *Gestión de la comunicación digital de la UMSA en la Red Social Facebook* (tesis posgrado). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. Recuperado en 15 de enero de 2022 de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/25430/TM%206.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Agencia Andina de Noticias (2019) Editora Perú <https://andina.pe/agencia/noticia-en-peru-hay-235-millones-cuentas-facebook-y-71-millones-instagram-787881.aspx>
- Biedma-Ferrer, J. M. (2021). Inteligencia emocional: influencia en la gestión de los recursos humanos en las organizaciones. *Revista Geon (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 8(1), 1-17. Recuperado en 20 de diciembre de 2021 de <https://revistageon.unillanos.edu.co/article/view/272>.
- Berrocal, P. F., & Cabello, R. (2021). La inteligencia emocional como fundamento de la educación emocional. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar*, 1(1), 31-46. Recuperado en 29 de diciembre de 2021 de <https://riieb.ibero.mx/index.php/riieb/article/view/5>.
- Bernal, P. M., Gascón, J. F. F., & Aragón, Ó. G. (2019). El uso de las brand fan pages de Facebook entre jóvenes y profesionales: análisis empírico. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 13(1), 28-44. Recuperado en 22 de diciembre de 2021 de <https://www.redalyc.org/pdf/823/82346016003.pdf>.
- Calero, S. Klever-Díaz, T. Caiza, M. R. Rodríguez, Á. F. & Analuiza, E. F. (2019). Influencia de las actividades físico-recreativas en la autoestima del adulto mayor. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 35(4), 366-374. Recuperado en 23 de enero de 2022, de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-030020

- Castañeda, K. A. Sevilla, L. E. Calero, S. Romero, E. Torres, A. & Romero-Gómez, Y. (2018). Estado anímico en el tiempo libre de estudiantes que inician y culminan la Universidad. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 37(2), 27-38. Recuperado en 23 de enero de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-0300201800020
- Crespo, K. Loreto. Elgueta, Á. & Riffo. A. (2019). Motivation, consumption and Facebook's appraisals. *Revista Última Década*, 17(31), 129-145. Recuperado en 1 de enero de 2022 de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362009000200008>
- Czerwonogora, A., Rodríguez, C., & Doninalli, M. (2021). *Redes sociales como espacio de aprendizaje: codiseño de estrategias de enseñanza para abordar la Pandemia* (No. COMPON-2021-CINAIC-0109). Universidad de Zaragoza-España. Recuperado en 24 de diciembre de 2021 de <https://zagan.unizar.es/record/107809/files/109.pdf>
- Del Prete, A. & Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. Recuperado en 15 de diciembre de 2021 de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psicop/v19n1/0718-6924-psicop-19-01-86.pdf>
- Galeano, S. (2022) Marketing Ecommerce <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
- Goleman, D. (1996). *La Inteligencia Emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor S.A.

- Gudiño, S. Lozano, F. & Fernández, J. M. (2018). Uso de Facebook para la socialización del aprendizaje de una segunda lengua en nivel medio superior. *Sinéctica*, (42), 1-16. Recuperado en 23 de enero de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2014000100008&lng=es&tlng=es.
- Gómez, L. K. Á., Intriago, D. A. V., Ruiz, D. V. P., & Segura, G. N. R. (2021). Interpretación sistémica del cambio y el entorno sociocultural como herramienta para asegurar la pertinencia de las instituciones educativas. *Revista Conrado*, 17(S1), 266-271. Recuperado en 27 de diciembre de 2021 de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/17>
- Hañari-Cruz, K. (2018). *Uso académico de Facebook por parte de becarios Conacyt. estudio de caso* (tesis posgrado). Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Cuernavaca, México. Recuperado en 20 de enero de 2022 de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1400/JACKRR02T.pdf?sequence=1>
- Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, A. García-Cruz, R. Higareda, J. J. Romero, A. & Castillo, A. (2021). Validación del Cuestionario de Esquemas de Young (YSQ-S3) en Jóvenes Mexicanos. *Acta de investigación psicológica*, 11(2), 105-118. Recuperado en 31 de diciembre de 2022 de <http://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v11n2/2007-4719-aip-11-02-105.pdf>
- Jiménez, A. y Vayas, E. C. (2021). Dimensiones motivacionales en Facebook en estudiantes y trabajadores universitarios del Ecuador. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 0(54), pp. 43-63. <http://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e656>

- Llumiquina, E. M. (2021). *La Red Social Facebook en las tareas escolares de los estudiantes del séptimo grado de educación general básica, de la Escuela Fiscal Mixta "José Rubén Tamayo" de la Parroquia Amaguaña* (tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Pichincha, Ecuador. Recuperado en 23 de diciembre de 2021 de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32970/1/TESIS%20FINAL%202.pdf>
- López, E. M. (2019). Doble fotográfico e identidad virtual en la red social Facebook: su influencia en el arte contemporáneo. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*, (4)4, pp. 1-13. Recuperado en 30 de diciembre de 2021 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=428808>
- López-Fernández, C. (2019). Inteligencia emocional y relaciones interpersonales en los estudiantes de enfermería. *Educación médica*, 16(1), 83-92. Recuperado en 19 de diciembre de 2021 de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181315000030>
- Muñoz-Luna, P. L. (2018). *Inteligencia emocional intrapersonal en estudiantes de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa Municipal "Oswaldo Lombeyda"* (tesis pregrado). Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperado en 20 de enero de 2022 de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/16783/1/T-UCE-0007-CPS-055.pdf>
- Murillo, S. C., & Mateos, M. E. (2021). Análisis de los canales de desarrollo e inteligencia emocional mediante la intervención de una unidad didáctica de Mindfulness y Biodanza en Educación Física para secundaria. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, 1(40), pp. 67-75.

Recuperado en 26 de enero de 2022 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7698155.pdf>.

- Ortiz, M. F., y Núñez, A. F. (2021). Inteligencia Emocional: Evaluación y Estrategias en tiempos de pandemia. *Retos de la Ciencia*, 5(11), pp.57-68. Recuperado en 20 de enero de 2022 de <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/356/399>
- Rodríguez, D. E. A., & Hung, E. S. (2018). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona próxima*, (12), 190-207. Recuperado en 20 de enero de 2022 de <https://www.redalyc.org/pdf/853/85316155013.pdf>
- Prieto, M. D., & Hernández, D. (2019). Inteligencia emocional y alta habilidad. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14(3), 17-21. Recuperado en 20 de enero de 2022 de <https://revistas.um.es/reifop/article/download/207381/166041/741791#page=17>.
- Rodríguez, E. D., & de Quintana, M. C. B. (2013). Salud mental y expresión de las emociones en el Facebook. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 6(2), 88-111. Recuperado en 23 de diciembre de 2021 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4800934>.
- Romero-Martínez, M., Shamah-Levy, T., Franco-Núñez, A., Villalpando, S., Cuevas-Nasu, L., Gutiérrez, J. P., & Rivera-Dommarco, J. Á. (2018). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, diseño y cobertura. *Salud Pública de México*, 55, S332-S340. Recuperado en 23 de agosto de 2019 de https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/spm/v55s2/v55s2a33.pdf
- Suárez, I., & Mendoza, B. (2018). Desarrollo de la inteligencia emocional y de la capacidad para establecer relaciones interpersonales e intrapersonales. *Laurus*, 14(27), 76-95. Recuperado en 20

- de diciembre de 2021 de
<https://www.redalyc.org/pdf/761/76111892005.pdf>
- Sierra, M. D. L. D. V., Sánchez, L. P., & Llera, J. B. (2018). La inteligencia emocional de los adolescentes talentosos. *Faisca: revista de altas capacidades*, 15(17), 2-17. Recuperado en 20 de enero de 2022 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3545922.pdf>.
- Toranzo, F. M., & Loreto, R. G. (2018). Un nuevo lenguaje en la Red. *Comunicar*, (21), 133-136. Recuperado en 25 de diciembre de 2021 de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802120.pdf>
- [UNESCO]. (2017). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Obtenido de Unesco.org: Recuperado en 20 de enero de 2022 de http://www.unesco.org/new/fileadmin/Multimedia/field/Santiago/pdf/Guia_3_web_educacion_emergencias.pdf
- Uribe, F. Rialp, J. & Llonch, A. J. (2019). El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. *Cuadernos de Administración*, 26(47), 205-231. Retrieved January 23, 2022, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922013000200009&lng=en&tlng=es.

ANEXOS

ANEXO: 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERALES	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	MÉTODO
¿De qué manera influye la Red Social Facebook en el desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?	Determinar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	Red Social Facebook influye significativamente en el desarrollo de inteligencia emocional en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	VARIABLE INDEPENDIENTE Red Social Facebook (RSF) DIMENSIONES Socialización -Cibersociabilidad -Influencia en vida diaria -Amistad virtual DIMENSIONES Identidad virtual -Formación de identidad -Expresión libre -Visibilidad DIMENSIONES Popularidad -Publicaciones -Respuesta a las publicaciones -Celeridad -Amigos y seguidores	TÉCNICAS - Encuesta - Observación
PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		
P₁ : ¿Cómo es la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo intrapersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?	O₁ : Identificar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo intrapersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	H₁ : La Red Social Facebook influye directamente en el desarrollo intrapersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	VARIABLE DEPENDIENTE Inteligencia emocional DIMENSIONES Intrapersonal -Comprende sus emociones - Son capaces de expresar y comunicar sus sentimientos y necesidades	INSTRUMENTO - Cuestionario
P₂ : ¿Cómo es la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo interpersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?	O₂ : Identificar la influencia de Red Social Facebook en el desarrollo interpersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	H₂ : La Red Social Facebook influye directamente en el desarrollo interpersonal en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	DIMENSIONES Interpersonal -Mantienen relaciones interpersonales satisfactorias - Saber escuchar -Son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás	MÉTODO -Método analítico
P₃ : ¿Cómo es la influencia de Red Social Facebook en el estado anímico en general en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019?	O₃ : Identificar la influencia de Red Social Facebook en el estado anímico en general en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	H₃ : La Red Social Facebook influye en el estado anímico en general en estudiantes de Institución Educativa Secundaria Hanac Ayllu de Iña de Ayapata, Puno 2019	DIMENSIONES Estado anímico en general - Optimistas - Tiene apreciación positiva sobre las cosas o eventos	DISEÑO -No experimental, porque no se manipula las variables TIPO -Básica NIVEL -Explicativo.
				POBLACIÓN Está conformada por 41 estudiantes de la I.E.S. Hanac Ayllu de Iña MUESTRA 37 estudiantes ENFOQUE Cuantitativo

ANEXO: 2 INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES

Estimado(a) estudiante, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre el uso de las redes sociales. La información que proporcione será tratada de forma confidencial y anónima. Indicaciones: A continuación, se le presenta una serie de ítems los cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

1	2	3	4
NUNCA	POCAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

	1	2	3	4
DIMENSION: SOCIALIZACION				
Indicador: ~Allwul				
1				
2				
Indicador: Influencia en la vida diaria				
3				
4				
Indicador: Amistad virtual				
5				
6.				
DIMENSION: IDENTIDAD VIRTUAL				
Indicador: Formación de la identidad				
7.				
8.				
Indicador: Expresión libre				
9.				
10				
11				
Indicador: Visibilidad				
12				
13				
14				
15				
16				
DIMENSION: POPULARIDAD				
Indicador: Publicaciones				
17				
Indicador: Resouesta a las ublicaciones				
18				
Indicador: Celebridad				
19				
20				
21				
Indicador: Amigos o Seguidores				
22				
23				
24				

CUESTIONARIO SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Estimado(a) estudiante, este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre la inteligencia emocional. La información que proporcione será tratada de forma confidencial y anónima.

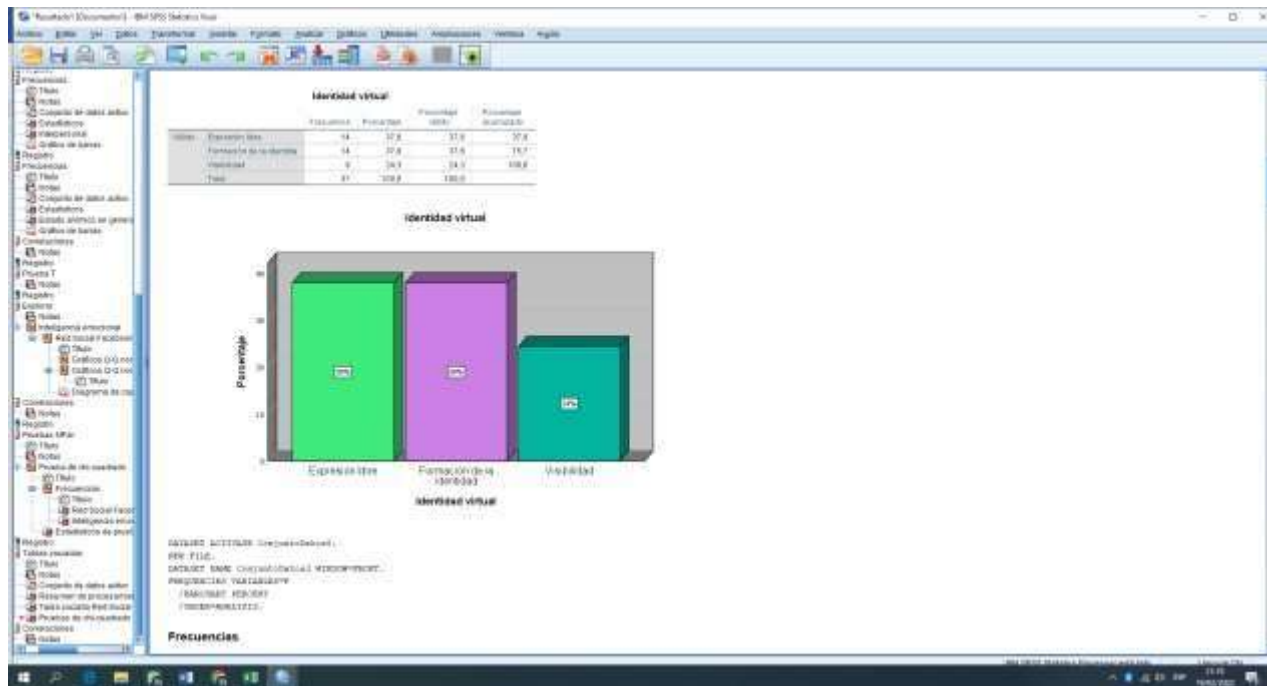
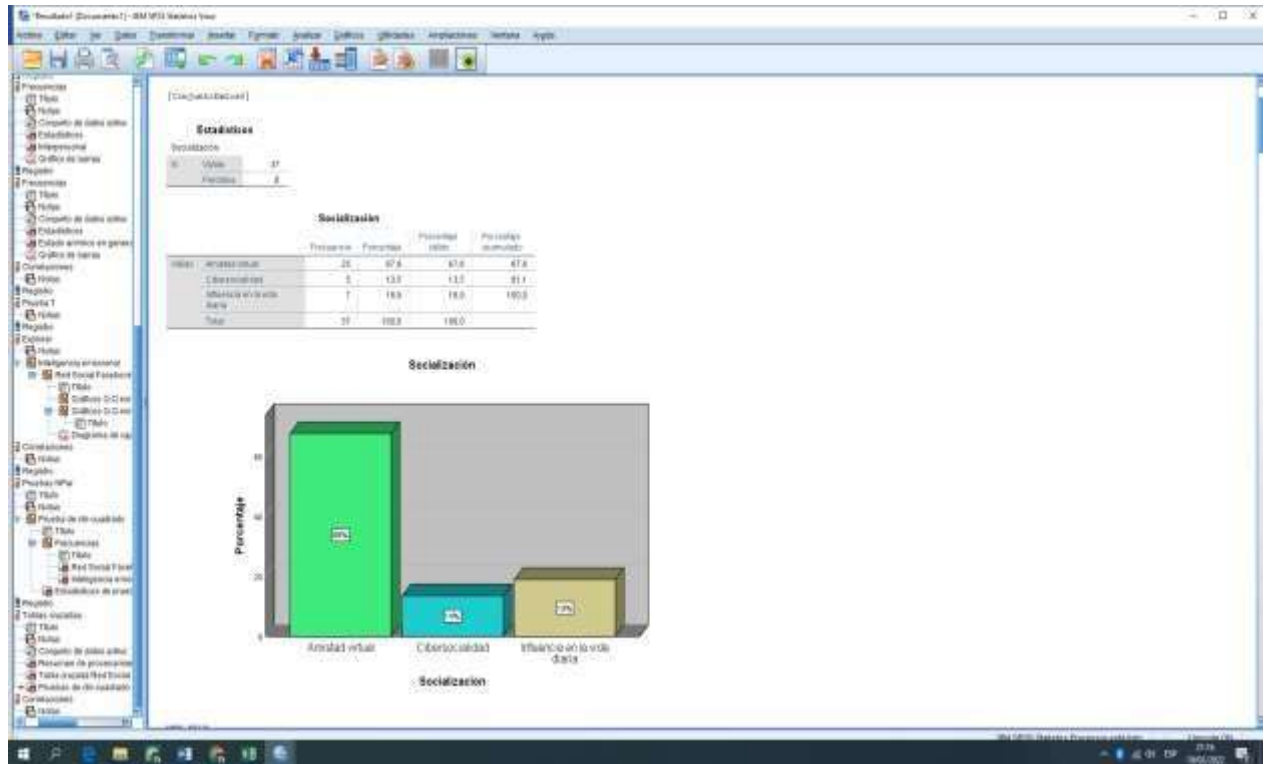
Indicaciones: A continuación, se le presenta una serie de ítems los cuales deberá Ud. responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta.

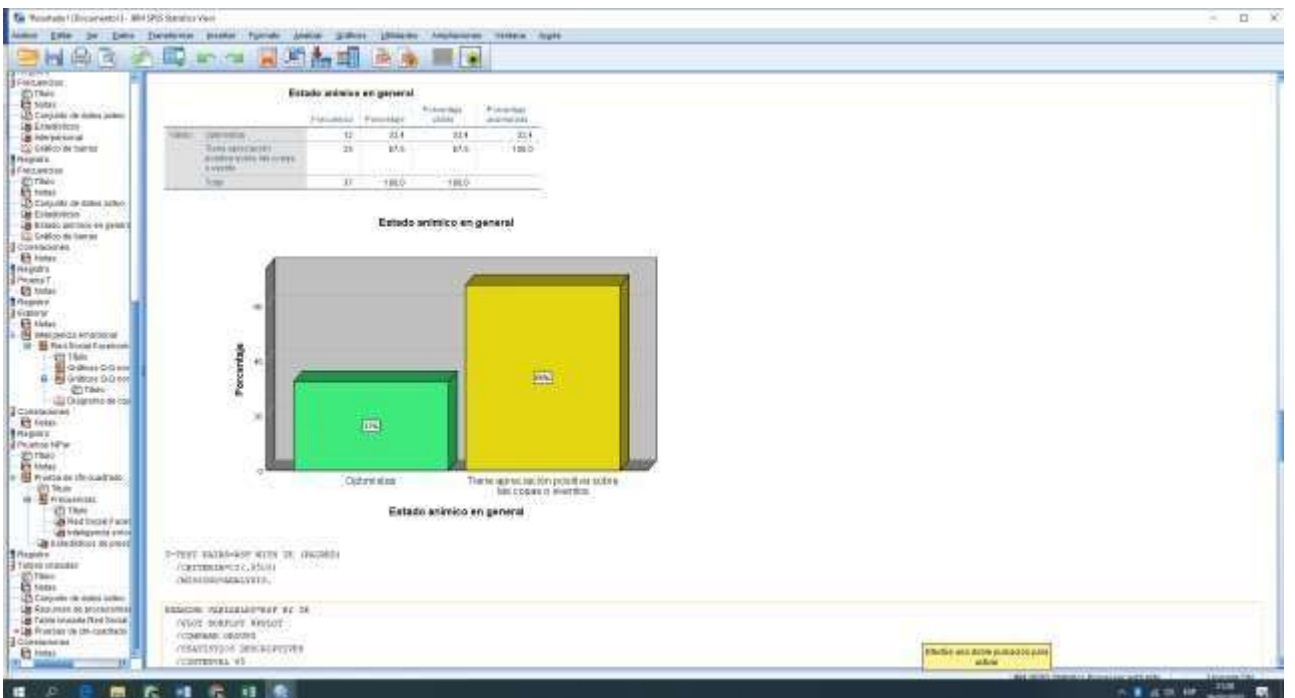
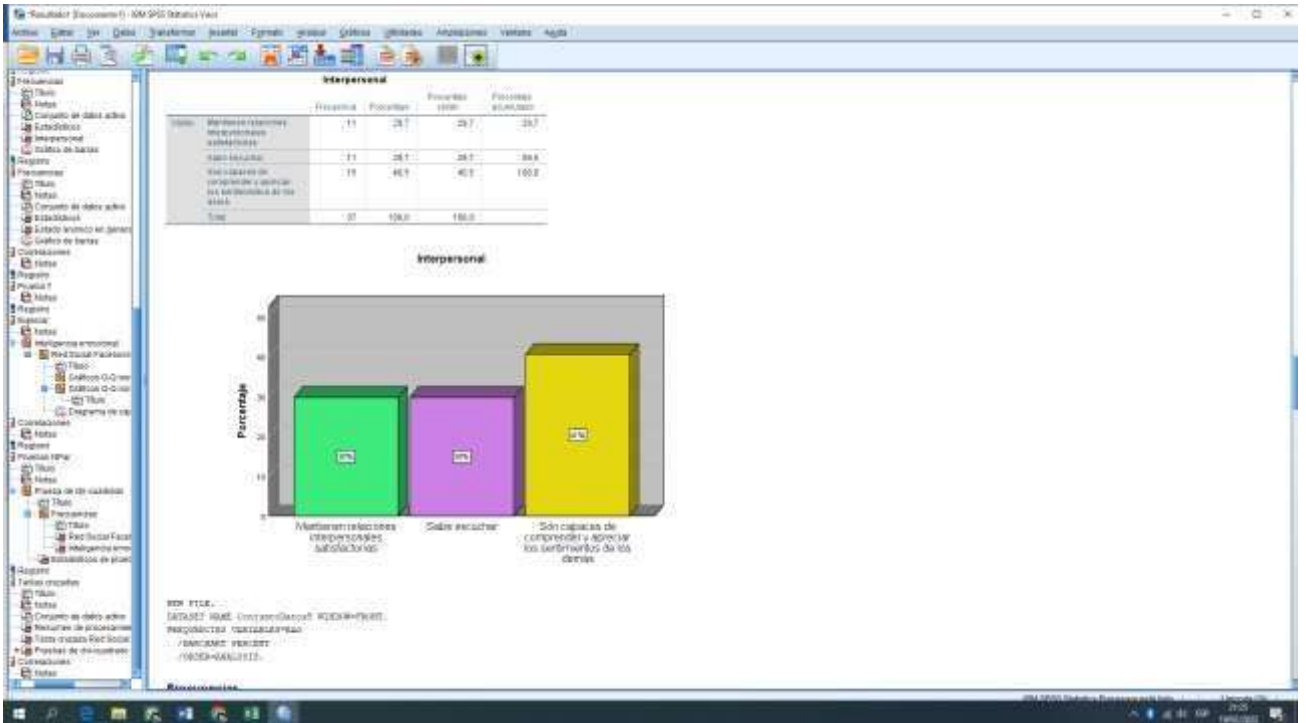
1	2	3	4
MUY RARA VEZ	RARA VEZ	A MENUDO	MUY A MENUDO

N°	DESCRIPCION	VALORACION			
		1	2	3	4
	DIMENSION: INTRAPERSONAL				
	Indicador: Comprende sus emociones				
1	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				
2	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
3	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
4	Pienso bien de todas las personas.				
	Indicador: Son capaces de expresar y comunicar sus sentimientos y necesidades				
5	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
6	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
7	Debo decir siempre la verdad.				
8	Para mí es fácil decirle a las personas cómo me siento.				
9	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.				
	DIMENSIÓN: INTERPERSONAL	1	2	3	4
	Indicador: Mantienen relaciones interpersonales satisfactorias				
10	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.				
11	Me importa lo que les sucede a las personas.				
	Indicador: Sabe escuchar				
12	Sé cómo se sienten las personas.				
13	Soy capaz de respetar a los demás.				
	Indicador: Son capaces de comprender y apreciar los sentimientos de los demás				
14	Tener amigos es importante.				
15	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
16	Me agrada hacer cosas para los demás.				
17	Hago amigos fácilmente.				
18	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
19	Me agradan mis amigos.				
20	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
21	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.				

	DIMENSION: ESTADO ANIMICO EN GENERAL	1	2	3	4
	Indicador: Optimistas				
22	Me gusta divertirme.				
23	Soy feliz.				
24	Me gustan todas las personas que conozco.				
25	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).				
	Indicador: Tiene apreciación positiva sobre las cosas o eventos				
26	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
27	Espero lo mejor.				
28	Me agrada sonreír.				

ANEXO: 3 BASE DE DATOS





	DIMSIO EN N1								DIMSIO EN N2						DIMSIO EN N3							DIMSIO EN N4					T D 4	T G							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			27	28	29	30	31	32	
1	1	1	2	3	2	1	1	3	14	1	1	1	1	1	6	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	3	4	3	2	1	2	20	57
2	3	2	1	2	2	1	1	1	13	1	2	1	2	3	2	11	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	23	66
3	1	3	3	2	2	1	2	1	15	1	2	2	1	1	1	8	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	15	57
4	2	3	1	2	3	1	3	2	17	1	2	1	3	1	2	10	2	1	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	3	17	61
5	2	3	1	2	3	2	3	2	18	1	2	3	2	3	2	13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	58
6	1	1	2	3	2	3	2	3	17	1	3	2	1	2	3	12	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	17	65
7	2	2	3	2	3	3	1	2	18	3	4	2	3	4	2	18	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25	99	
8	3	4	1	3	2	3	1	3	20	1	2	3	2	3	1	12	4	3	1	2	3	1	2	4	3	1	2	4	3	4	2	1	1	15	71
9	2	2	2	2	3	1	2	2	16	2	2	1	2	2	2	11	2	1	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	16	61
10	3	1	3	1	2	1	1	2	14	2	2	1	2	2	2	11	3	2	1	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	1	3	2	15	59
11	2	2	3	1	2	2	1	1	14	3	3	3	2	2	1	14	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	1	1	1	2	2	15	68	
12	2	3	2	2	1	1	2	1	14	4	3	4	3	4	3	21	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	29	99	
13	2	1	3	2	1	2	2	1	14	2	2	1	4	1	1	11	2	3	3	2	1	2	1	1	1	3	1	2	3	1	3	1	15	59	
14	1	1	3	1	2	2	3	4	17	1	2	4	1	3	2	13	2	1	2	1	3	1	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	16	63	
15	1	1	1	1	2	1	2	1	10	1	2	2	3	1	3	12	1	4	3	1	3	3	1	4	3	1	4	2	2	1	3	1	17	63	
16	2	2	3	3	3	3	3	2	21	3	2	2	3	2	1	13	3	2	3	2	1	3	2	1	3	2	1	3	2	2	3	3	20	76	
17	4	3	3	2	3	3	4	3	25	4	3	3	4	4	2	20	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	23	99	
18	2	1	2	1	2	2	2	1	13	1	2	2	1	2	10	3	3	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	3	1	1	2	13	54	
19	3	2	3	3	1	3	3	2	20	2	2	1	2	2	3	12	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	12	60
20	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	97	
21	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	97	
22	3	3	3	2	1	2	2	3	19	2	2	1	1	3	3	12	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	11	58
23	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	97	
24	1	1	3	1	2	1	4	3	16	3	2	3	2	4	4	18	2	1	3	1	3	4	2	3	1	3	2	3	2	1	2	3	18	75	
25	3	3	2	2	3	2	1	2	18	1	1	1	3	1	2	9	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	4	2	3	2	2	20	62
26	2	2	1	3	1	1	2	2	14	2	1	3	2	1	2	11	3	2	1	2	2	3	1	1	1	2	1	2	3	1	2	2	15	58	
27	4	1	4	3	4	3	1	4	24	1	2	3	1	4	1	12	2	1	3	4	2	1	3	4	3	2	2	3	2	2	1	3	17	78	
28	2	2	2	1	1	1	2	2	13	1	1	1	1	2	2	8	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	10	49	
29	2	3	3	4	3	2	1	1	19	1	2	2	2	2	2	11	3	1	2	3	1	2	3	3	2	2	3	4	2	1	2	3	20	73	
30	1	1	1	2	2	2	3	2	14	2	1	2	2	2	1	10	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	15	58	
31	3	3	3	3	3	2	3	4	24	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	4	2	3	4	25	98		
32	1	2	2	2	3	2	2	1	15	2	2	1	1	3	2	11	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	14	59	
33	3	3	3	3	3	2	4	4	3	25	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	97	
34	1	3	1	4	4	2	3	1	19	1	3	2	2	1	2	11	3	3	2	1	3	3	2	1	3	1	2	4	1	4	3	1	24	76	
35	1	1	3	2	1	1	1	3	13	2	2	1	1	1	1	8	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	8	42	
36	1	2	2	2	2	2	1	2	14	2	1	1	2	1	1	8	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	14	53	
37	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	97	
77	2	3	1	1	2	1	2	2	14	2	2	3	2	1	1	11	2	1	3	2	1	1	3	1	3	1	3	2	2	3	2	2	16	59	