



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**MOTIVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LOS
ESTUDIANTES DE 2DO. GRADO DE PRIMARIA EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA – SECUNDARIA DE
MENORES NRO. 60324 DEL DISTRITO DE NAPO, MAYNAS -
LORETO, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

PRESENTADO POR:

Bach. CONDO PELILEO, DENISE

ASESORES:

Mg. Diego Alberto Blas Salazar

Dra. Enma Carrasco Campos

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la vida y mostrarme el verdadero camino del amor, el cual es el ejercicio de la docencia con los niños de mi región.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Alas Peruanas, y a sus apreciados docentes, por haberme apoyado con sus sabios consejos en la realización de esta investigación

RESUMEN

La motivación es una variable que siempre ha despertado el interés de los investigadores sociales de la producción y de la educación. Saber de ella sigue siendo una necesidad debido al impacto de los avances tecnológicos y científicos relacionados con los fenómenos psicobiológicos. Una de las áreas afectadas es el campo de la didáctica, cuya naturaleza es la enseñanza y el aprendizaje. Dentro de este contexto, hemos formulado el objetivo de verificar la relación entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?, que responde al problema de nivel correlacional entre las variables motivación y estrategias de aprendizaje.

El estudio, de enfoque cuantitativo, ha necesitado un diseño no experimental transeccional correlacional, tipo básico, nivel correlacional causal, sin pretender causalidad. La medición de las variables en una población de 20 niños se hizo bajo el concepto de la técnica de la encuesta y el uso de un cuestionario como instrumento. El resultado estadístico con Rho de Spearman $r_s = 0,888$, con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, muestra una relación alta positiva y estadísticamente significativa. Por lo tanto, se concluye que existe relación significativa entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do grado de educación primaria.

Palabras Claves: Aprendizaje, estrategias, motivación.

ABSTRACT

Motivation is a variable that has always aroused the interest of social researchers in production and education. Knowing about it is still a necessity due to the impact of technological and scientific advances related to psychobiological phenomena. One of the affected areas is the field of didactics, whose nature is teaching and learning. Within this context, we have formulated the objective of verifying the relationship between motivation and learning strategies in 2nd grade students. Primary Degree at the Primary Educational Institution - Secondary School for Minors No. 60324 of the Napo District, Maynas - Loreto, 2021? which responds to the correlational level problem between the motivation variables and learning strategies.

The study, to its quantitative approach, has required a non-experimental correlational transectional design, basic type, causal correlational level, without claiming causality. The measurement of the variables in a population of 20 children was made under the concept of the survey technique and the use of a questionnaire as an instrument. The statistical result with Spearman's Rho $r_s = 0.888$, with a $p_value = 0.000 < 0.05$, shows a high positive and statistically significant relationship. Therefore, it is concluded that there is a significant relationship between motivation and learning strategies in 2nd grade students of primary education.

Key Words: Learning, strategies, motivation.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	10
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL.....	11
1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL	12
1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	12
1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	12
1.3.1. PROBLEMA GENERAL	12
1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	12
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	14
1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	14
1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	15
1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.6.3. MÉTODO	17
1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	17

1.7.1.	POBLACIÓN.....	17
1.7.2.	MUESTRA.....	18
1.8.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	18
1.8.1.	TÉCNICAS.....	18
1.8.2.	INSTRUMENTOS.....	18
1.9.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.9.1.	JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	20
1.9.2.	JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	21
1.9.3.	JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	21
1.9.4.	JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....		23
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.1.1.	ESTUDIOS PREVIOS.....	23
2.1.2.	TESIS NACIONALES.....	23
2.1.3.	TESIS INTERNACIONALES.....	26
2.2.	BASES TEÓRICAS.....	28
2.2.1.	LA MOTIVACIÓN.....	28
2.2.2.	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.....	41
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	54
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		57
3.1.	TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS.....	57
3.2.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
CONCLUSIONES.....		71
RECOMENDACIONES.....		73
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		75
ANEXOS.....		78
Anexo 1:	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	79
Anexo 2:	INSTRUMENTOS.....	81
Anexo 3:	BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	89

INTRODUCCIÓN

El uso de estrategias de aprendizaje por los estudiantes es un fenómeno relativamente nuevo en la educación. La enseñanza tradicional le dio mayor a la didáctica vertical en la cual el docente hacía sentir su poder en el proceso en base a técnica de enseñanza. Con el cambio de paradigma, en el cual el estudiante aparece como el constructor de su propio aprendizaje, cobra importancia el hecho de que el sujeto que aprende debe reunir algunas características como es el manejo de estrategias y una buena motivación para asegurar un aprendizaje de calidad., esta aseveración nace de las declaraciones de la práctica docente, la cual registra que existen muchos estudiantes incapaces de poder asimilar los contenidos educacionales a pesar de estar muy motivados, planteando el supuesto que esto se debe al desconocimiento de estrategias que les permita organizar la información, por lo que hemos desarrollado el tema en el cual el propósito es la búsqueda de una relación entre la motivación con las estrategias de aprendizaje, para lo cual se han seleccionado estudiantes de segundo grado de primaria de una institución educativa de la región de la selva, que no han tenido contacto ni conocimiento del tema por otros medios de información.

La investigación se fundamente desde diversos ángulos de la ciencia. La neurociencia, por ejemplo, explica que las personas usan diversas formar para aprender la información, los hay quienes trabajan más con determinadas zonas del cerebro que otros para percibir la información por aprender, y que también lo hay quienes se motivan más cuando usan técnicas para capturar la información. De ahí que se persigue el objetivo de llevar a cabo el propósito de comprobar la existencia de vínculos entre la motivación de los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la región de la selva, representados por 20 alumnos de la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto.

La tesis ha sido elaborada siguiendo el esquema metodológico de la investigación, presentándola en tres capítulos. En el primero, se presenta la problemática, describiéndola en las partes del planteamiento metodológico: descripción concreta de las manifestaciones reales de las variables, su objetivo, delimitaciones para fijar su temporalidad, su ámbito geográfico y la población que intervino, también indicando cómo se midieron las variables. En el segundo capítulo se da a conocer las ideas o conocimientos que giran alrededor de las variables, como son los antecedentes, las bases teóricas y los términos básicos. El tercer capítulo, final, está dedicado a dar conocer los resultados estadísticos de la medición de las variables, es decir, se presentan los gráficos con sus tablas de frecuencias y la contratación de hipótesis que prueba la relación de las variables. Por último, dejamos sentado que esta investigación contribuye a esclarecer un fenómeno educativo de gran importancia para mejorar el aprendizaje.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Contrario a la motivación es la desmotivación. De esta última, los docentes de educación básica de cualquier lugar de la tierra opinan que cada vez disminuye el interés de los estudiantes por la resolución de las tareas escolares, el estudio y la participación en clase. El problema incluye cada vez a más estudiantes de menor edad.

Para tratar de explicar el problema de la desmotivación, se tejen una serie de opiniones. Entre ellas, se dice que puede deberse a problemas a la ausencia de objetivos y metas en los estudiantes, a la pérdida de sentido del estudio, al aumento de horas de juego en aparatos electrónicos, baja autoestima, incomprensión de las tareas, la dedicación de muchas horas a la televisión, la sobreprotección de los padres, la baja calidad de la didáctica de los profesores para motivar a los estudiantes y, por último, se considera que la escuela es la culpable por no brindar una educación de acuerdo con los intereses de los estudiantes.

Una situación similar ocurre con las técnicas de aprendizaje. Aprender es todo un proceso complejo para lograr que los contenidos tengan significación. Los sistemas educativos funcionan bajo paradigmas diferentes. El verdadero aprender requiere el uso del cerebro, pero todos los cerebros no son iguales. Cada sujeto tiene una manera de percibir la realidad y cada uno tiene sus propias estrategias. Sin embargo, las técnicas de aprendizaje son desconocidas en muchos

casos por los mismos docentes. Cuando no se tiene una buena motivación y encima se desconocen los instrumentos de aprendizaje, no podemos asegurar resultados satisfactorios. En el Perú, los bajos resultados internacionales del desempeño de los estudiantes en las materias de lectura, matemática y ciencias, son evidencias de las deficiencias educativas., frente a lo cual es necesario investigar a un nivel objetivo y sistémico para poder tomar decisiones correctas con miras a mejorar los niveles de motivación y estrategias de aprendizaje. En la Institución Educativa Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas - Loreto, los docentes observan que los estudiantes cada vez más muestran niveles bajos de motivación: muchos no cumplen con los plazos para la entrega de las tareas escolares, muchos no realizan las tareas, otros se niegan a participar en las actividades de los cursos básicos, consumen mucho tiempo en juegos de video y televisó, etc., y , cuando se realizan prácticas de estudio dirigido o personal, tienen dificultades también para identificar ideas principales, explorar las lecturas, realizar síntesis, señalar palabras claves, etc., cual demuestra carencia de estrategias para aprender y para aprender a aprender. Esto nos ha llevado a desarrollar esta investigación, con la intención de aportar con resultados que permitan a las autoridades plantear alternativas de solución viables en la enseñanza de las áreas de desarrollo. Del currículo del segundo grado de primaria.

De acuerdo con el diagnóstico de la realidad problemática, hemos planteado el problema de la investigación, comenzando con sus delimitaciones.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se realizó con una población de 20 estudiantes de ambos sexos de 2do. grado de Primaria en la Institución Educativa

Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas - Loreto, correctamente matriculados.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La delimitación temporal contempló una medición de las variables en el diseño no experimental en el año lectivo 20121.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El lugar o ámbito geográfico donde la población fue investigada corresponde a la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 ubicada en el Distrito de Napo, Provincia de Maynas de la Región Loreto, correspondiente a la Selva del Perú.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problemas Específico 1:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?

Problemas Específico 2:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?

Problemas Específico 3:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Objetivo Específico 2:

Determinar la relación entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Objetivo Específico 3:

Determinar la relación entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

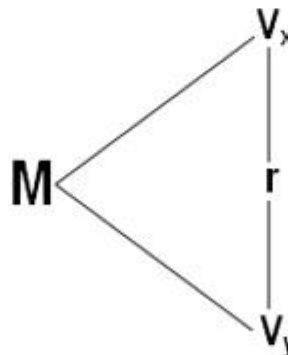
Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de las Variables*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA /VALORES
Variable 1: Definición conceptual Motivación “Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia; es digamos, una energía o un impulso que nos dispone para la realización de actividades” (Sánchez, 2008, p. 467).	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Afiliación - Interés por las relaciones sociales - Logro y prestigio 	1,2,3 4,5,6,7 8,9,10	ORDINAL Casi Nunca..... (1) A veces..... (2) Casi Siempre..... (3) Siempre..... (4)
	Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Poder - Superación - Motivación extrínseca de conocimiento 	11,12,13 14,15,16,17 18,19,20	
	Motivación trascendente	<ul style="list-style-type: none"> - Creencias - Valores - Principios 	21,22,23,24 25,26,27 28,29,30	
Variable 2: Definición conceptual Estrategias de aprendizaje Monereo, citado por Hidalgo (2000) “son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera de manera intencionada, los conocimientos que necesita para el cumplimiento de una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en la que se produce la acción” (p. 47).	Adquisición de información	<ul style="list-style-type: none"> - Empezar a estudiar - Subrayado - Resaltado - Repetición - Comprobar lo que aprendo - Descanso 	1, 2 3, 4 5 6, 7, 8 9 10	ORDINAL Nunca..... (1) Pocas veces..... (2) Medianamente..... (3) Muchas veces..... (4) Siempre..... (5)
	Codificación de información	<ul style="list-style-type: none"> - Gráficos, esquemas - Consultar libros - Experiencias - Aplicación - Preguntas del tema 	11, 12 13, 14 15 16, 17, 18 19, 20	
	Recuperación de información	<ul style="list-style-type: none"> - Recordar, pensar sobre información - Redacción libre - Presentación - Esquema de los puntos a tratar 	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 28 29 30	
	Apoyo al procesamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias - Concentración - Valoren mi trabajo - Ampliar conocimientos 	31, 32, 33, 34 35, 36, 37, 38 39 40	

Fuente: Elaboración propia

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo esta investigación ha sido necesario formular un plan o diseño que, según Hernández, Fernández y Baptista, (2014), este constituye una “estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p. 128). Según los autores citados, el diseño de esta investigación sería el correlacional causal sin pretender encontrar sentido de causalidad pues “los diseños correlacionales-causales pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales; del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamientos e hipótesis causales” (Hernández et al, 2014, p. 157). Gráficamente, el diseño se representa así:



Donde:

- M : Muestra
- V_x : Motivación
- V_y : Estrategias de aprendizaje
- r : Relación entre la V_x y V_y

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, pues de acuerdo con Carrasco, (2009) “se realiza con la finalidad de producir nuevos conocimientos para ampliar y profundizar las teorías sociales, no está dirigido al tratamiento

inmediato de un hecho concreto, ni a resolver una interrogante fáctica, sino, que únicamente es una investigación para para profundizar la información sobre las relaciones sociales que se producen en el seno de la sociedad” (p. 49).

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel o ámbito, según Hernández et al (2014) en nuestro caso sería de nivel correlacional, pues este “tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables” (p. 93).

1.6.3. MÉTODO

El método científico es un procedimiento muy riguroso orientado hacia la búsqueda de la verdad de los hechos o fenómenos. Existen varios métodos. En nuestro caso, hemos utilizado el hipotético deductivo. El metodólogo Bernal (2014) dice que este es “un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población fue finita y la conformaron 20 niños de 2do grado de la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324, y ha sido determinada en base al concepto que de ella tienen Ñaupás, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) para quienes ésta en las investigaciones sociales es “el conjunto de individuos o personas o instituciones que son motivo de investigación” (p. 246).

1.7.2. MUESTRA

Según Ñaupas et al. (2013) la muestra es “el subconjunto, o parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo” (p. 246). En nuestro caso, la muestra la conforman la misma cantidad de alumnos de la población, es decir, los 20 niños. En este caso, pues, no se ha dado el muestreo, pues han participado todos los miembros de la población.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Una técnica es norma o pautas que sirven de guía al investigador al realizar las actividades, en cada una de las etapas del estudio. En este caso se ha utilizado la técnica de la encuesta para medir las dos variables, de acuerdo con Carrasco (2009) quien la considera “como una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad de análisis del estudio investigativo” (p. 314).

1.8.2. INSTRUMENTOS

Como instrumento se ha utilizado el cuestionario, que, para Ñaupas et al. (2013) “es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cédula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de investigación” (p. 211). Los instrumentos se describen a continuación:

Cuestionario de Motivación Pedagógica: Para alumnos de 2do grado de educación primaria, consta de 30 ítems de interrogantes alternativas, con escala Likert, con una duración media de 15 a 20 minutos.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de motivación pedagógica

Autor: Angélica Aguilar

Procedencia: Lima, Universidad César Vallejo

Año: 2015

Adaptación: Denise Condo Pelileo

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito: Estudiantes de primaria y secundaria

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

Motivación intrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Motivación extrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Motivación trascendente: Se formulan 10 preguntas (Ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Valoración: Escala de Likert

Casi Nunca.....	(1)
A veces.....	(2)
Casi Siempre.....	(3)
Siempre.....	(4)

Niveles de evaluación:

Alto	91 - 120
Medio	61 - 90
Bajo	30 - 60

Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje: Se ha usado el ACRA – del autor Román y Gallego (2004). En él figuran 40 preguntas para los

estudiantes, cerradas (Escala de Likert), con las respectivas instrucciones para responderlas.

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Ficha Técnica

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escalas de estrategias de aprendizaje

Autor: Román y Gallego (Madrid, 2004)

Adaptado por: Denise Condo Pelileo

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alpha de Cronbach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación primaria y secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones:

Adquisición de información: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Codificación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Recuperación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Apoyo al procesamiento: Se formulan 10 preguntas (ítems 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40).

Calificación:

Nunca o casi nunca..... (1)

Algunas veces..... (2)

Bastantes veces..... (3)

Siempre o casi siempre..... (4)

Se va a medir en tres niveles:

Alto 121 - 160

Medio 81 - 120

Bajo 40 - 80

En una época difícil el estudio profundo de la motivación se justifica, especialmente dedicado a la motivación en el aprendizaje. De ella se ha escrito profundamente, pero el contexto social ha cambiado mucho, existe una tecnología avanzada a través de la cual los estudiantes reciben caso todo listo, lo cual implica poco esfuerzo para aprender la información e implicarse en el estudio. El rol del maestro también ha cambiado, lo cual exige interesarse por saber cómo la motivación requiere de un mayor conocimiento teórico, en especial en sus vínculos con las técnicas que son necesarias para asimilar cognitivamente la información relacionada con las áreas de aprendizaje. Desde este punto de vista, la investigación aporta con sus resultados de la prueba de hipótesis, que benefician el conocimiento teórico para la búsqueda de aplicaciones utilitarias de dichos resultados.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El impacto de naturaleza práctica es posible si los docentes de la Institución Educativa donde se realizó la investigación asumen una actitud proactiva y utilizan la teoría de la tesis para innovar la producción de estrategias de aprendizaje para los niños de todo el nivel primaria. Considerando los cambios sociales, el maestro tiene que reinventarse y en esta tesis encuentra la información necesaria para despertar el interés de los estudiantes utilizando las estrategias que se ofrecen que, a su vez, pueden servirle de modelo para generar otras en las actividades de aprendizaje de las sesiones de clase.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Socialmente el trabajo de investigación se encuentra ampliamente justificado debido a la imperiosa necesidad de que los docentes ya no son transmisores de conocimientos, sino que su rol es el de facilitador o mediador, por lo tanto, se necesita que enseñe a aprender a aprender y esto se logra solo con el aprendizaje de estrategias. De tal manera, que la sociedad se beneficiaría al formar estudiantes que sepan manejar

técnicas para aprender por su cuenta, de una manera autónoma, preparándose para enfrentar los retos de un mundo globalizado y colaborativo.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Desde la visión jurídica, el estudio se justifica por ser un requisito obligatorio para obtener la licenciatura de Profesor de Educación Primaria, según la Ley Universitaria Nro. 30220, así como en la Ley General de Educación N.º 28044 (2003) que en su Artículo 2º: sostienen que “La educación es un proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de la cultura, al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial”.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

La motivación ha merecido una atención especial desde épocas antiguas. Ha estado vinculada a la pregunta ¿por qué algunos sujetos invierten tiempo y esfuerzo en determinadas actividades y otros sujetos no lo hacen frente a las mismas tareas? Por otro lado, a raíz del predominio de las teorías constructivistas de la educación, también los investigadores se han preocupado en resolver el problema de que técnicas deben conocer y aplicar los estudiantes para aprender los contenidos en función de las competencias del currículo. Dentro de este concepto, que también es el nuestro, hemos identificado los siguientes esfuerzos que tiene el carácter de estudios previos de la investigación que hemos desarrollado, ya sean estudios nacionales o internacionales:

2.1.2. TESIS NACIONALES

Vivar (2013), Sustentó la tesis *“La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria”*, Piura. “Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Fe y Alegría N.º 49 -Piura, 2012. El estudio es de tipo descriptivo-correlacional no experimental, diseño transeccional correlacional-causal. La muestra fue de 54 alumnos del nivel secundario de las secciones de 1º A y B del colegio. Se aplicó un inventario sobre motivación hacia el aprendizaje de un idioma y un cuestionario de motivación. Resultados: El grado de correlación es positiva y muy baja con un coeficiente de 0,012 (Tabla N° 8) entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Expresión y Comprensión Oral

del área de inglés habiendo obtenido el 48,1% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa Fe y Alegría N.º 49 -Piura calificaciones de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso” (Vivar, 2013). Conclusión. Los resultados pueden mejorarse en base al desarrollo de las habilidades de comprensión.

Barturén (2012), Trabajo denominado “*Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en alumnos de quinto año de secundaria de una institución educativa del Callao*”, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Es una investigación de diseño “descriptivo-correlacional, muestra de 67 estudiantes, se utilizó la Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA (Román & Gallego, 1994) y el Test de comprensión lectora” (Tapia, 1982). “Resultados: En la prueba de comprensión lectora 31 estudiantes que representa al 97.1% del total que es 67, se encuentran en el intervalo de 14 a 20 de puntuación lo cual le corresponde el muy inferior, al contrario, 1 estudiante que representa al 2.9% se encuentran en el intervalo de 22 a 23 de puntuación le corresponde el nivel inferior medio. Conclusiones: Existe correlación significativa baja entre las dimensiones: estrategias de adquisición de la información y las estrategias de codificación de la información con la comprensión lectora. Mientras que entre las dimensiones: estrategias de recuperación de la información y estrategias de apoyo a la información y la comprensión lectora existe una relación baja no significativa” (Barturen, 2012).

Baracho (2010), en su artículo titulado “*La relación entre motivación y aprendizaje en el E/LE*”, publicado en Brasil. “El principal objetivo del profesor es que el alumno aprenda. La motivación es un factor fundamental a lo largo de cualquier proceso de aprendizaje, principalmente cuando se trata de la enseñanza de una lengua extranjera (E/LE). Sin embargo, hay un factor de suma importancia, el docente necesita estar estimulado para hacer con que su alumno tenga

interés en aprender y que sea participativo en las tareas propuestas. La motivación parte también del ámbito familiar para que el joven tenga estímulo en ámbito escolar. No obstante, también existen los factores que contribuyen para la desmotivación de ambas las partes. El educador necesita tener una visión de cada uno de sus alumnos, identificando las dificultades, supervisionando, acompañando y observando sus actitudes y conductas. Debe utilizar las estrategias de enseñanza, las técnicas y los métodos innovadores para facilitar el aprendizaje. Por tanto, la motivación necesita ocurrir de forma espontánea y sin interés, o sea, que haya complicidad entre padres, hijos, profesores y alumnos” (Baracho, 2010).

Hanco (2010), con su tesis titulada *“Estrategias de aprendizaje, según escalas ACRA en estudiantes de la E.P. de educación secundaria, Universidad Nacional del Altiplano, Puno”*. El estudio no es experimental, de naturaleza descriptiva transversal, con una población de 108 estudiantes. “El instrumento utilizado para el recojo de datos fue el Inventario ACRA de Estrategias de Aprendizaje de Román & Gallego (1994). Resultados: El nivel de uso de estrategias de aprendizaje, según las escalas ACRA de Román y Gallego, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, es de bastantes veces en un 37 %, algunas veces en 36 %, y siempre en un 17 % de la muestra. Significa que, las estrategias ACRA se usan mayoritariamente por parte de los estudiantes en mención. Conclusiones: El uso adecuado de las estrategias de aprendizaje, según escalas ACRA; es decir, procesos cognitivos de procesamiento de información referidos a las acciones de: adquisición, codificación o almacenamiento y recuperación de información, permite al estudiante en general desarrollar con solvencia las actividades cognitivas, sean espontáneas o intencionadas, que al final repercute en su formación integral, permitiéndole solucionar problemas de la realidad; y sobre todo en el ámbito académico” (Hanco, 2010).

Cerrón (2008) realizó una investigación sobre “la relación entre las actitudes científicas, motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de la Facultad de Ingeniería de la UNCP” ; para ello aplicó el método descriptivo y un “diseño descriptivo correlacional en un grupo de 116 estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica utilizando la escala de actitudes científicas elaborada por la autora en cuyos resultados se obtiene que F tabulada para $d=2$ y $d=222$ grados de libertad, el valor de F de la tabla para $\alpha < 0,05 = 30$ hallándose una F calculada (49,92) mucho mayor que F tabulada: Se concluye que existe relación estadísticamente significativa positiva y moderada entre las actitudes científicas y la motivación de logro” (Cerrón, 2008).

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

López y Pérez (2012), en su artículo titulado “*El aprendizaje significativo como alternativa didáctica*”, México. El propósito de esta investigación estuvo dirigido a la asignatura Introducción a los Estudios Lingüísticos II para la carrera de Lengua y Literatura Inglesa, “que de forma específica permita lograr un mejor aprendizaje de los contenidos lingüísticos por los alumnos, utilizando el aprendizaje significativo como una alternativa que contribuya al perfeccionamiento del proceso enseñanza aprendizaje. La Pedagogía cognitiva se fundamenta en el análisis psicológico de los procesos del conocimiento del hombre, siendo su fuente filosófica la teoría del conocimiento. Desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes modelos psicológicos, los cuales presentan como rasgo común el reconocimiento del carácter activo de los procesos cognoscitivos” (López y Pérez, 2012).

Barrera et al. (2012), en su tesis denominada “*La relación entre motivación y aprendizaje significativo de un idioma extranjero en los estudiantes de la Cátedra de Francés Avanzado, en la Carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés del Campus*”

Central de la Universidad de El Salvador, Ciclo II-2012". "El Salvador. Tuvo como objetivo determinar si la motivación incide en el aprendizaje significativo, identificar su relación e indagar mediante un experimento si los estudiantes aprenden un idioma extranjero significativamente. Para comprobar esta relación, primero se realizaron observaciones naturales en dos grupos de Francés Avanzado para determinar sus conductas participativas producidas por la motivación. De igual forma, se administró un cuestionario que examina el grado de motivación de los estudiantes. Luego, sólo en el grupo experimental los estudiantes fueron expuestos a técnicas de motivación. Resultados: Este grupo alcanzó un mayor aprendizaje significativo a diferencia del grupo que no lo recibió, su aprendizaje fue menor. Conclusiones: La motivación influye en el aprendizaje significativo y la falta de ésta lo disminuye. De acuerdo con comprobaciones antepuestas, se invita a los mentores a explorar la motivación de los estudiantes y aplicar técnicas que los motiven para optimizar el aprendizaje significativo" (Barrera et al., 2012).

Rodríguez (2009), desarrolló la tesis titulada "*Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.*", España. Se planteó fin "encontrar diferencias en las estrategias de estudio que emplean los estudiantes respecto a su rendimiento y en función de las metas académicas que se adoptan. El estudio de tipo descriptivo, correlacional no experimental corte transversal. La muestra está compuesta por 524 estudiantes. El proceso de recogida de información, se emplearon tres pruebas autoinforme y a través de las calificaciones académicas obtenidas por los estudiantes. Resultados: el ANOVA nos ha permitido también constatar diferencias en las metas orientadas a la valoración social y en las metas de logro o recompensa relacionadas con la evitación de castigos entre los estudiantes del primer y segundo ciclo. En todos los casos, los estudiantes de primer ciclo obtienen unas puntuaciones medias significativamente más altas que los de segundo ciclo. Conclusiones: La investigación indica que estos

estudiantes caracterizados por evitar dedicar esfuerzo, o por hacer lo mínimo necesario, evitando los desafíos, pueden estar percibiendo el trabajo académico como carente de significado, pueden sentirse menos” (Rodríguez, 2009).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. LA MOTIVACIÓN

2.2.1.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DE LA MOTIVACIÓN

A. Teoría de la Motivación Humana de Maslow

Maslow planteó la "Teoría de la motivación humana", que implica una jerarquía de necesidades y factores que incentivan al ser humano. Dicha estructura jerárquica clasifica las necesidades en 5 clases y toma un orden ascendente según su relevancia para la supervivencia.

Maslow (1990) decía que “cuando quedan satisfechas las necesidades de los sujetos, éstos se sienten motivados” (p.88).

Las necesidades principales deben satisfacerse antes de satisfacer las necesidades de orden superior y, por lo tanto, de complejidad mayor. Piense en este modelo como una pirámide, colocando las necesidades principales como la supervivencia, la seguridad, la pertenencia y la autoestima sobre la base, mientras coloca las necesidades de nivel más alto (logro intelectual, apreciación, autorrealización) en los niveles más altos.

Cualquier individuo busca la autorrealización a través de la experiencia, que es una naturaleza innata que puede ayudarlo a crecer y vivir mejor.

Sin embargo, la teoría del constructo personal estudia la forma en que los individuos ordenan su mundo circundante a través de sus manifestaciones, esto es, buscando formas de construir o explicar el

comportamiento. En la teoría humanista, se enfatiza el pensamiento más que el sentimiento.

La teoría en el aspecto educativo

Se debe enfatizar que esta teoría es parte del paradigma de la educación humanista, por lo que es esencial maximizar la autorrealización de los alumnos en cada aspecto de su personalidad y esforzarse por proporcionar capacitación y crecimiento personal para la educación.

Del mismo modo, se debe considerar que para que un alumno logre la autorrealización, se deben satisfacer otras necesidades, lo cual es una dificultad para el salón donde los alumnos no cumplen con los requisitos fisiológicos y de seguridad o amor, pertenencia y respeto.

Por lo tanto, considerando insuficiencias como el hambre, sentimientos de inseguridad o impotencia de los niños, la forma de satisfacer estas necesidades también se ha convertido en un desafío para las instituciones educativas y para todo el sistema escolar. Entre otros problemas, las constituciones familiares son muy comunes en la vida de muchos estudiantes, especialmente aquellos de entornos desfavorecidos, lo que afecta su educación y su realización personal.

B. Teoría de la motivación de logro de Atkinson

En los últimos 25 años, se ha convertido en una de las teorías de motivación más sobresalientes, brindando información relevante para estudiar el impacto del entorno en el aula en la motivación y aprendizaje de los alumnos, y se focaliza en los procesos cognitivos.

El planteamiento de este método pertenece a Richard Atkinson, quien aclaró la teoría global de la motivación y la conducta de logro en 1964. Se enfoca en las disimilitudes personales. Esto muestra que,

frente a actividades con inclinación al éxito, los sentimientos de todos determinan su actitud o evitación. Atkinson (1999), planteó que “las personas tendrían un menor incentivo para realizar una tarea cualquiera si la probabilidad de éxito era alta o si era baja” (p. 85), infiriendo que la motivación sería mayor cuando la probabilidad de éxito fuese aproximadamente de 50%, es decir, moderada.

Los puntos decisivos de la orientación al logro incluyen a la motivación hacia el logro, las expectativas de éxito y el grado de motivación para lograr el éxito en determinado instante. En lo que refiere al incentivo hacia el logro, resulta de la pronta vivencia de socialización, las ganas de triunfar y querer evadir la derrota. Las expectativas de éxito es la tasación de la capacidad individual para completar un trabajo. Finalmente, la motivación para lograr el éxito en determinado trabajo proviene del nivel de dificultad que conlleva y que está implícito además de ser inversamente proporcional a la probabilidad de éxito.

Esta teoría presta particular atención a los propósitos o justificaciones de comportamiento de los estudiantes, su toma de decisiones y llevar a cabo diversas tareas de aprendizaje. Es provechoso para indagar el impacto del entorno del salón de clases en la motivación y el aprendizaje de los alumnos.

C. Teoría de la atribución de Wiener

Los estudiantes pueden adjudicar su éxito o fracaso a su empeño, estímulo, inteligencia, porvenir, apoyo, transparencia, intromisión de otros, políticas infundadas, etc.

La teoría de la atribución de la motivación muestra que la interpretación del comportamiento de las personas, especialmente su propia comprensión del éxito o el fracaso posee un gran impacto en los

proyectos y rendimiento futuro. Una particularidad clave de la atribución es que es interna y dominada, o externa e incontrolada.

Weiner (1985), mencionado en Bandura (1997), alude que para la teoría de la atribución “los juicios retrospectivos que realiza una persona de las causas de su ejecución o comportamiento tienen efectos motivantes” (p. 83). Por lo tanto, cuando no tienen éxito, indagaran los motivos para lograr una percepción preferible y tomar las mejores medidas venideras. Representa un reconocimiento sistémico de las potenciales maneras en que un sujeto capta las razones del éxito o el fracaso en un evento de éxito, como la capacidad, el empeño, la complejidad de la tarea, el tino o la incapacidad de emplear la táctica apropiada para resolver el atolladero.

En concordancia, Weiner (1992) indica que “la conducta se considera como un continuo de episodios dependientes unos de otros, el éxito y el fracaso dan lugar a respuestas emocionales positivas y negativas, respectivamente” (p. 253). Es así como se lleva a cabo una pesquisa de razón o justificación: para comprender la causa de fallas imprevistas y para optimizar la interrelación con el medio ambiente y la calidad de vida.

Para Weiner, el éxito y el fracaso no son los únicos determinantes para los objetivos de los alumnos, también lo es aquello a lo que se lo atribuyen. Es relevante recordar que el anhelo por lograr el éxito y evadir el fracaso es base de la motivación para el logro; consecuentemente, es clave entender a qué le imputan su rendimiento académico los alumnos.

La teoría de atribución de Weiner postula que la adjudicación de la interpretación de los resultados de los estudiantes usualmente se debe a las razones a continuación: capacidad, empeño, azar y dificultad de la tarea, existiendo la posibilidad de haber otros factores.

Los atributos se detallan como sigue:

- **El locus de control:** Es relativo al espacio donde se halla la causa, que puede encontrarse en el interior del sujeto (locus interno) o exterior al sujeto (locus externo). La capacidad y el empeño se clasifican como razones internas y dificultades de la actividad; la calificación de los maestros y el azar son externas.
- **Estabilidad o constancia de la causa:** Es la consistencia de la causa en un período de tiempo. La capacidad y la dificultad de la tarea generalmente se consideran factores constantes, mientras que el empeño, el maestro y el azar se consideran inestables.
- **Controlabilidad:** Es el grado en que las personas creen que la causa está bajo o fuera de su control. El empeño es controlable mientras que lo intrincado de la tarea, el azar, la capacidad y la habilidad del profesor para la enseñanza se clasifican como incontrolables.

De acuerdo con Weiner (1992), son “estas dimensiones y no las causas en sí las que determinan las expectativas y afectos de los sujetos y, por lo tanto, su motivación, lo que posteriormente repercutirá también sobre su rendimiento” (p. 622). Por lo tanto, los estudiantes que creen que su rendimiento se adjudica a causas (empeño) internas, inestables y controlables se consideran más propensos a lograr un desempeño académico triunfal; empero, aquellos que adjudican sus resultados a causas externas, inestables e incontrolables (el azar) le pondrán bajo empeño en aprender.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE LA MOTIVACIÓN

La motivación es la inclinación del sujeto hacia su meta, que lo hace esforzarse para alcanzarla. La motivación se integra por necesidades, aspiraciones, tensiones, molestias y expectativas. Es parte

inicial y propulsor del aprendizaje. La falta de motivación del alumno no es controlable por los docentes y dificulta su labor.

Monereo (2007), indica que la motivación pedagógica es “poner al estudiante en situaciones que lo lleva a la adquisición de intereses de que no tenía y que pueden ser fuertes motores de aprendizaje” (p. 23).

Doménech y García (2012), declaran que la motivación “es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general” (p. 12). Mankeliunas (2010), plantea que: “La motivación pedagógica es un concepto genérico (constructo teórico-hipotético) que designa a las variables que no pueden ser inferidas directamente de los estímulos externos, pero que influyen en la dirección, intensidad y coordinación de los modos de comportamiento aislados que conducen a alcanzar determinadas metas y propósitos; en tal sentido, es el conjunto de factores innatos (biológicos) y aprendidos (cognoscitivos, afectivos y sociales) que inician, sostienen y/o detienen la conducta” (p.122).

En resumen, la motivación es un procedimiento que influye en la intensidad, dirección y persistencia del empeño del sujeto para lograr un objetivo.

2.2.1.3. CARACTERIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LA MOTIVACIÓN

A ciertas personas les es imposible aprender sin motivación, para otras, este no es un factor determinante. Sin embargo, la motivación no es necesaria para lograr el aprendizaje significativo, pero tampoco podemos negar que ella promueve el aprendizaje significativo.

Se puede distinguir a la motivación externa, del entorno fuera del sujeto llamado motivación extrínseca y la motivación intrasubjetiva llamada motivación intrínseca.

Hoy en día, el interés, la exploración y la manipulación son claves para esta clase de aprendizaje, y poseen también sus propios logros. De acuerdo con este razonamiento, no hay necesidad de que los maestros posterguen determinado contenido hasta que aparezcan las motivaciones apropiadas.

No se debe obviar que, al hablar de aprendizaje significativo, son los estudiantes quienes deben tener nuevas ideas en su propio marco de referencia, entiéndase por esto que la motivación es tanto la razón como el resultado del aprendizaje.

Por tanto, el profesor no tiene que aguardar a que aparezca la motivación previa a la clase. La clave está en establecer metas para que los estudiantes las comprendan, estas metas deben ser realistas, alcanzables dadas sus habilidades y el nivel de complejidad.

De hecho, el ingrediente del proceso de motivación que satisface la motivación es la meta, que puede pensarse como la representación mental del objetivo que el individuo quiere lograr (multiplicar y dividir, etc.). Cuando los objetivos son realistas y los entienden quienes los siguen, su grado de dificultad se adaptará de acuerdo con el nivel de habilidad del sujeto. Son medianamente innovadores y seleccionados por los sujetos, lo que aumentará la motivación.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN

La motivación es un elemento que guía a los individuos a actuar y se puede dividir en tres tipos según su causa y fin:

Pérez (2014), sostiene que “para actuar tenemos los siguientes motivos: Extrínsecos, Intrínsecos y Trascendente” (p. 84)

a. Motivación Intrínseca

Pueden surgir ideas en las personas en cualquier momento debido al razonamiento, la memoria o el subconsciente. A su vez, los pensamientos están ligados a los sentimientos y a las emociones, y finalizan en una actitud. Para producir una actitud positiva o negativa se involucrarán factores como la imagen personal, creencias, valores, ética personal y principios morales.

Cuando la actitud es positiva, inmediatamente producirá pretextos para llevar a cabo acciones, que son la motivación. Las acciones involucran el conocimiento, las habilidades y capacidades de las personas. La calidad de los resultados se verá influenciada por las expectativas propias o externas a la persona.

Por lo tanto, el pensamiento no produce necesariamente emociones; pero puede producir ideas o actitudes que conduzcan a motivos de acción. Asimismo, un sentimiento, como el amor, puede producir actitudes, motivaciones y acciones sin necesidad de la participación del pensamiento.

b. Motivación Extrínseca

Para producir motivación, los factores externos deben actuar sobre los factores receptores (pensamientos, sentimientos y acciones), por lo que para estimular los factores externos es necesario generar estímulos en la percepción humana.

Se debe considerar que no solo a través de las acciones, podemos inspirar a los individuos, sino también la intención y emoción de este para llevar a cabo acciones. En este caso, se puede asumir que existe una razón para el aprendizaje implícito, que es un fenómeno clave del liderazgo y el comportamiento en un grupo.

c. Motivación Trascendente

Otros aspectos de esta motivación y comportamiento se basan en las creencias, valores y principios del sujeto y de la sociedad u organización a la que pertenece.

Actuar en favor de los demás, cuando en muchos casos no considera los intereses propios, supone que valores como la unidad, la amistad, el servicio, el amor son importantes para él, en este caso, son elementos que producen y unifican actitudes y motivaciones para la acción en favor de otros.

2.2.1.5. COMPONENTES DE LA MOTIVACIÓN

Se presentan a continuación:

- **La necesidad** es el deseo de complacer ciertas insuficiencias o desequilibrio físico (sed, hambre, etc.) y psicológico (necesitan ser acompañadas, para obtener ciertas cosas, etc.) son básicas para los humanos, pueden ser congénitas o adquiridas como menciona Maslow en su jerarquía de necesidades fisiológicas sociales.
- **El impulso** es un estado provocado por un requerimiento fisiológico o anhelo de conseguir un objetivo.
- **El estímulo** es cualquier generador simbólico específico que alcanza al individuo a través de los órganos sensoriales, sistema nervioso, se asimila, ocurre en el ambiente o en el mismo organismo, también posee estructura y fuerza.

2.2.1.6. FACTORES QUE CONDICIONAN LA MOTIVACIÓN

Según Pérez (2014), los cinco factores claves que influyen en la motivación son:

- **La posibilidad real que tienen los estudiantes de conseguir las metas que se propone.** Cuando el estudiante cree que lograr el

objetivo es posible, en lugar de una fantasía remota, es más probable que conserve su motivación.

- **La forma de pensar del estudiante.** El nivel de aceptación de cada estudiante, su contacto con el ámbito que le rodea y con los demás alumnos, su concepto de sí mismo y hasta lo que está aprendiendo determina su estilo de aprendizaje, la motivación para desarrollar y conservar el nivel de aprendizaje.

- **El conocimiento que posee el estudiante.** El conocimiento se basa en las acciones que debe realizar, el proceso de aprendizaje a seguir y la forma de pensar necesaria para encarar exitosamente las tareas y los problemas que surgen en la vida académica. Conocer los procedimientos a seguir, cómo tratar el contenido y las tareas, puede aportar certidumbre y convertirse así en la motivación para realizar lo que se debe hacer.

- **La significatividad y utilidad de los contenidos.** Parte de la motivación proviene de que lo aprendido puede resultar útil en alguna ocasión y de que lo que aprenderá tiene significado para él. Consecuentemente, el concepto de motivación intrínseca es muy importante, que muestra que la conducta motivacional se ve directamente afectada por el interés, la satisfacción o el placer personal.

- **El contexto específico en que ocurre la situación de aprendizaje.** En varios casos, lo aprendido puede tener significado y ser útil, o incluso tener un alto significado, pero ni así se genera motivación de aprenderlo, debido a las particularidades de la circunstancia o ambiente de aprendizaje. (p. 92).

2.2.1.7. LA MOTIVACIÓN EN EL AULA

Núñez (2012), indica que la motivación no inicia espontáneamente y tampoco es propia del comienzo del trabajo o actividad, empero “abarca todo el episodio de enseñanza aprendizaje, y que el alumno, así como el docente, deben realizar deliberadamente ciertas acciones, antes, durante y al final, para que persista o se incremente una disposición favorable para el estudio” (p. 112).

a. Manejo de la motivación “antes”:

- Conservar una actitud positiva. Los profesores deben exteriorizar una actitud positiva porque los alumnos la percibirán con facilidad en el aula.
- Crear un ambiente de trabajo ameno. Debe primar la amabilidad y el respeto en dicho ambiente. Evite circunstancias en las que los alumnos sufran insultos.
- Percibir los conocimientos preliminares de los alumnos. Esto ayuda a fijar la dificultad a aplicar en las tareas a programar. También ayudará a entender mejor la expresión de los estudiantes y su manejo del entorno.
- Alistar los temas y trabajos de cada clase. Los profesores que improvisan son descubiertos con facilidad por los estudiantes, perdiendo credibilidad y desanimando al grupo.
- Conservar una actitud abierta y adaptable hacia el conocimiento y el cambio. Tomar en cuenta que el conocimiento se edifica a diario y que es cambiante.
- Incentivar el desafío intelectual en el salón de clases. Proponer problemas que despierten interés por parte de los alumnos para solucionarlos con ellos. Proporcionar nueva información que desarreglen los esquemas mentales que tienen para que tengan que investigar e informarse.
- Enfocar a los alumnos hacia las actividades. Motivarlos para que deseen aprender y no solo realizar las tareas.

- Tener cuidado con lo que se transmite. Decir que algo es muy complicado podría desincentivarlos y se busca estén motivados para llevar a cabo las actividades.

b. **Manejo de la motivación “durante”:**

- Proporcionar la mayor alternativa de acción factible para promover la apreciación de autonomía. Incluso como miembro de un grupo, el alumno es una persona independiente y debe ser considerado de esta manera, por lo que no debe ser considerado como parte de un todo. Se le debe permitir actuar y reflexionar por sí mismo para tolerar su personalidad.
- Cambie los componentes de la actividad con el fin de sostener el enfoque. Si el profesor continúa constantemente las mismas dinámicas y métodos en todas las lecciones, los alumnos se aborrecerán porque se volverán rutinarios. Por lo tanto, los profesores deben disponer de varias tácticas de enseñanza para estimular la capacidad de aprendizaje de los estudiantes.
- Disponer de tareas en agrupaciones asistenciales. Pueden ser presentaciones, disputas, performances, encuestas, etc. Esto favorecerá a los alumnos poseer diversos enfoques de aspecto acerca de un mismo tema, y los estudiantes actuarán como intermediarios de la edificación del conocimiento.
- Emplear ejemplos con un lenguaje conocido para los alumnos. Según los conocimientos preliminares del alumno, el docente anticipa su manera de reflexionar y verbalizar. Usando esto como modelo, los estudiantes se asocian a sus antecedentes, vivencias y cualidades.
- Guiarlos para encontrar y verificar posibles formas de vencer las dificultades. Existe un refrán: si le das un pez al hambriento, comerá ese día. Si le enseñas a pescar, comerá siempre. Dicha relación se aplica para ilustrar el trabajo del maestro.

- Enseñar programas que logren tener entendimientos. Explicar la relevancia del contenido a través de circunstancias cotidianas. En numerosas ocasiones los alumnos mencionan: Si no me funciona, ¿Por qué estudiar esto? El profesor tiene la responsabilidad de guiarlos para que ellos lo empleen en su existencia. Si es factible, dirigirlos para que se conviertan en alguien que entienda y explique su propósito.

c. **Manejo de la motivación “después”:**

- Evadir entregar únicamente notas. Los estudiantes deben recibir un reporte sobre los errores para que puedan enmendarse y logren instruirse.
- Intentar extender su seguridad. Envié un anuncio beneficioso a los alumnos y déjelos continuar trabajando duro.
- La prueba se debe planear de una forma que otorgue referencias sobre el nivel cognitivo, sino además revelar los motivos de la derrota (si la hay). La prueba tiene que permitir la detección de errores en el proceso de formación, para que ambos puedan indagar y enmendarlas.
- Entregar el examen de modo reservado. No opinar sobre los resultados frente a sus compañeros. Es mejor dedicar tiempo para otorgar los resultados por separado y brindándoles el reporte sobre el éxito y errores, con el fin de obtener una realimentación del conocimiento.

2.2.1.8. EL COMPORTAMIENTO HUMANO Y LA MOTIVACIÓN

Para entender la motivación hay que recordar que sólo se capta una parte, lo que involucra requerir aspiraciones, desagradados, inquietudes, presión y anhelos.

Se debe señalar que la humanidad tiene metas determinadas y perciben la necesidad de realizar ciertas conductas que varían de

persona a persona, incluyendo virtudes y procedimientos cognitivos, así como las habilidades que pueden lograr metas personales. Estas virtudes, carencias y habilidades personales de una misma persona variarán. Cambia con el paso del tiempo, dependiendo de las diferentes fases por las que cruza una persona, completando su formación desde la infancia, o cuando es jornalero, tiene diferentes anhelos y estímulos. En todas las personas, el proceso de estimular la conducta humana es aproximadamente idéntico.

Hay tres premisas que explican el comportamiento humano, Chiavenato (2000), nos hace mención sobre ello:

a. El comportamiento es motivado

Siempre hay un comportamiento producido por alguna ambición, anhelo, necesidad entre otras.

b. El comportamiento está orientado hacia objetivos

Hay un propósito en todo comportamiento, porque hay una razón para ello. El comportamiento está en todo momento dirigido a ciertos objetivos

c. El comportamiento es causal

Nos explica que hay una razón extrínseco o intrínseco que da inicio el comportamiento del individuo, según la genética y el entorno en el que vivimos. (p. 176).

2.2.2. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. TEORÍA DE LOS NIVELES DE PROCESAMIENTO

Craik y Lockhart (1972), mencionan sobre una “alternativa a la propuesta de Atkinson y Shiffrin que se convirtió en el proceso de codificación de la información nuclear original. Para esta teoría, las operaciones realizadas para poder codificar la información recibida de los sentidos resultan de gran importancia en la persistencia de la memoria” (p. 87).

En esta teoría destacan los tres niveles de procesamiento, desde el momento que se da la sensación, hasta cuando se da el significado de ella. Dentro se menciona los siguientes:

Nivel estructural: Este incluye las propiedades sensitivas y corporales del procesamiento de información, como dígitos, grafemas, y la fisionomía de vocablos, para poder recordar la estructura.

Nivel fonológico: Aquí se comprobarán las características de motivación de la voz recopilada. En el caso de los grafemas, considerando los argumentos de la información contenida en las letras, se incrementan los sonidos contenidos en ellas.

Nivel semántico: Este es el más extenso y pertenece a la búsqueda de palabras, y se utiliza como referencia el contexto de la oración que integra. En este punto, seleccionaremos la palabra para la que tenemos más significado almacenado.

Por otro lado, la intención del tema tiene una gran influencia en el tipo de análisis requerido para la consulta y el argumento a considerar. Desencadena la automatización y análisis de atributos semánticos, resultado en la asociación de conocimientos previos, que pueden ser utilizados para el análisis y posterior tener una interconexión, es decir, a un con procesamiento superior, se puede recordar con mayor certeza.

La teoría hace las suposiciones mostradas a continuación:

- El enjuiciamiento de consultas basado en la percepción sensorial es una sucesión que comienza con el procesamiento superficial, pasa por un procesamiento intermedio y llega al ápice con la esencia semántica más profunda, esto es, la consolidación de la razón.

- El alcance del análisis semántico es más amplio y el alcance del proceso también.
- El tiempo que la consulta puede durar en nuestra memoria depende de la hondura de la observación. Un análisis más extenso produce información más contextualizada, lo que llevará a un acopio más estable.
- La representación superficial o mecánica del estudio permite que se retenga en la memoria a corto plazo, pero no un almacenamiento suficiente en la memoria a largo plazo. Para que la información se pueda copiar de forma eficaz, se debe establecer un vínculo entre la información que recopilamos y la información que ha sido procesada.
- Para obtener suficiente memoria, la cantidad de procesamiento es más importante que la ubicación de la información (memoria a largo y corto plazo).

2.2.2.2. DEFINICIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Negrete (2010), nos cuenta que las estrategias de aprendizaje “son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la naturaleza de los conocimientos, con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje” (p. 30). Aquí el autor no señala que se trata de un protocolo a través del cual los estudiantes organizan, seleccionan y emplean programas para lograr propósitos asociados con la enseñanza.

Weinstein y Mayer (1986), aseguran que “las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia” (p. 315).

La enseñanza se precisa como una modificación en el comportamiento humano debido a la vivencia. También es posible establecer como resultado del aprendizaje.

Calvo (2011), mantiene que es “un conjunto de decisiones que se toma de manera consciente cuando se utiliza una estrategia, seleccionas la información que se te ofrece, encuadras los conocimientos que necesitas para operar con esa información; y actúa atendiendo a esos conocimientos y a las características de la tarea” (p. 6). Este es el proceso por el cual los estudiantes seleccionan, contemplan, razonan y usan programas para lograr sus metas.

Díaz-Barriga y Hernández (2002), declaran que son “procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (p. 115). Los estudiantes tienen que utilizar diversas actividades intelectuales para promover la adquisición de comprensión para que puedan resolver obstáculos.

En resumen, el trabajo del maestro tiene que proporcionar a los estudiantes nuevos métodos de preparación a través del uso de nuevas tácticas de enseñanza, y cuales utilizar para mejorar de manera efectiva su formación académica.

2.2.2.3. IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Son protocolos de ejecución donde se escoge, organizar, y utilizar dones; de manera similar, están asociadas con el aprendizaje significativo y el aprendizaje.

Pérez (2014), relata que los “profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del

conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas” (p. 101).

Por tanto, en este constante cambio, los profesores deben elegir las técnicas necesarias para la intervención de la enseñanza y fomentar el crecimiento de habilidades del aprendizaje al implementar sus nuevos métodos de acción educativa y profesional, llevando a los alumnos hacia la resolución de las dificultades cotidianas que se le presenten, teniendo un valor significativo.

2.2.2.4. DIMENSIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Román y Gallego (2004), cogen como principio para su idea “el marco teórico relacionado al procesamiento de la información, en este modelo el hombre es un procesador activo de información, cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo con ella” (p. 82). Quiere mencionar que las personas aprenden gestionando su propia vivencia en una estructura compleja donde la notificación se acoge, se convierte, se junta, se restaura y se emplea.

Las estrategias pueden ser de cuatro tipos:

a) Estrategias de adquisición de información

El modelo de Atkinson y Shiffrin (1968), plantean lo siguiente: “El primer paso para obtener información es atender. Parece que los procesos atencionales, son los encargados de seleccionar, transformar y transportar la información desde el ambiente al Registro Sensorial, una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha los procesos de repetición, encargados de llevar la información (transformarla y transportarla), junto con la atencionales y en interacción con ellos, desde el Registro Sensorial a la Memoria a Corto Plazo” (p. 85).

Esta estrategia es fundamental para capturar u obtener información para participar. Una vez que participe, es probable que ponga en movimiento el proceso repetitivo, responsable del transporte, transferencia y transformación de la información, y la transferencia de la atención, e interactúe con ellos, desde los registros sensitivos hasta la memoria a corto plazo, y luego elija entre la memoria a largo plazo.

Para Bernardo (2014), las tácticas de atención “son aquellos que favorecen el control o dirección de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición” (p. 90). Es una técnica que ayuda a todo el sistema cognitivo a controlar u orientar la información relacionada en cada circunstancia; por otro lado, retener información es percibir o darnos cuenta de la información que recibimos, que puede ser verbalmente o escrito, dado través de la percepción del entorno.

Dentro de las estrategias de adquisición de información existen dos tipos:

- **Estrategias Atencionales:** Román y Gallego (2004), nos menciona que “Estas favorecen los procesos atencionales y mediante ellos el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto” (p. 84).

Estas estrategias son: subrayado lineal, cuyo propósito es resaltar el contenido importante en el texto delineando la parte inferior de la palabra o frase; el énfasis único es resaltar el contenido importante en el texto mediante el uso del logotipo, color y forma del usuario. Es el uso de notas, encabezados o inscripciones para distinguir partes, puntos o sistemas de conocimiento en un texto.

- **Estrategias de Repetición:** Román y Gallego (2004), mencionan que “tienen la función de hacer durar o hacer lo posible y facilita el paso

de la información a la memoria de largo plazo” (p. 85). Estas estrategias consisten en lo siguiente: Leer en voz alta, porque involucra tanto los sentidos visuales como auditivos, por lo que ayuda a memorizar palabras con pronunciación fuerte. La evaluación mental consiste en reflexionar sobre lo que se ha leído o investigado y obtener un resumen mental; los comentarios repetidos son pausas breves para leer el tema varias veces para analizar sobre el contenido de la comprensión.

b) Estrategias de codificación de información

Pérez y Almaraz (2012), mantienen que “el paso de la información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo requiere, además de los procesos de atención y repetición vistos anteriormente, activar procesos de codificación” (p. 410).

La creación superficial, profunda y la organización más compleja, está vinculándola con conocimientos previos e integrándola en una estructura de significado más amplia (representación), estas son mencionadas como fundamentos del conocimiento y por otras estructuras cognitivas.

Román y Gallego (2004), no indican que “codificar en general es traducir a un código y/ o de un código. El proceso de codificación se sitúa en la base de los niveles de procesamiento – más o menos profundos – y, de acuerdo con éstos se aproxima más o menos a la comprensión, al significado” (p. 86). Las estrategias de codificación han sido reconocidas en los siguientes usos: Nemotécnica, donde la representación del conocimiento es principalmente una expresión verbal y extraña veces una expresión iónica. Otras son la elaboración y organización.

Las estrategias de codificación se clasifican en:

- **Estrategias de Nemotecnización:** Román y Gallego (2004), indican que “estas estrategias implican la construcción de relaciones especiales entre los datos, se valen en gran medida de imágenes. Hacer uso de nemotecnias supone una codificación sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento” (p. 87).

En otras palabras, la información se puede simplificar en palabras clave, o el contenido que se necesita aprender se puede organizar en forma de consonancia, oración, siglas, etc.

Para Meza (2014), “en esta clasificación se pone de manifiesto el uso de los acrónimos (neologismo formado por las primeras letras o sílabas de los estímulos a memorizar y/o acrósticos, rimas y/o muletillas, loci y palabras – clave” (p. 108). Aprender a emplear nemotecnia implica una codificación básica o superficial sin dedicar demasiada duración y empeño al procesamiento.

- **Estrategias de Elaboración:** Román y Gallegos (2004), declaran que “se distinguen dos niveles de elaboración: el simple, basado en la asociación intramaterial, que se va a aprender, y el complejo que lleva a cabo la integración de la información en los conocimientos previos que se poseen” (p. 88). El almacenamiento de mayor duración va a subordinarse de la organización de la información, más que de los nemotécnicos.

La descripción detallada de la información se puede realizar de diversas formas: Decretar una conexión entre el contenido del texto y el contenido conocido, crear figuras visuales a partir de la información, fabricar metáforas o semejanzas basadas en el contenido investigado he indagar estos contenidos en el colegio, trabajo, ámbitos personales, sociales, etc.

- **Estrategias de Organización:** Román y Gallego (2004), sostienen que “podrían ser consideradas como un tipo especial de elaboración o una fase superior de la misma. Hacen que la información sea aún más significativa y manejable en mayor grado para el estudiante” (p. 89).

Pueden realizar: síntesis, secuencias lógicas - causa / resultados, problemas / solución, relación / constante, secuencias temporales, etc.

En definitiva, esta estrategia implica una codificación más o menos profunda, que produce o provoca una elaboración más o menos profundo. Si son de un entorno profundo y complejo, se necesitará más tiempo. Sin embargo, todos retienen la información a largo plazo.

c) Estrategias de recuperación de información

Román y Gallegos (2004), nos habla que estas técnicas “son aquellas que favorecen la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuesta. Se presentan dos tipos de estrategias de recuperación de información” (p. 91).

Puesto que una de las variables que explican el comportamiento humano es la información que ha sido procesada, el sistema cognitivo requiere tener la capacidad de rescatar o revivir el conocimiento guardado en la memoria a largo plazo.

Entre las estrategias de recuperación de información tenemos:

- **Estrategias de Búsqueda:** Román y Gallegos (2004), nos señalan que “estas se hallan condicionadas por la organización de los conocimientos en la memoria, la cual es el resultado a su vez de las

estrategias de codificación” (p. 91). Consisten en la calidad del "boceto" desarrollado porque posibilita una búsqueda y construcción ordenada de la información solicitada.

Estas estrategias modifican las representaciones abstractas en el comportamiento y el razonamiento en acciones y lenguaje. Ayudan a controlar la dirección de la búsqueda de palabras en la memoria a largo plazo. La estrategia de búsqueda retribuye a la misma estrategia usada en la codificación.

- **Estrategias de Generación de Respuestas:** Román y Gallegos (2004), indican que “la generación de una respuesta debidamente realizada puede garantizar la adaptación positiva la cual se deriva de una conducta adecuada a la situación. La planificación de respuestas y la respuesta escrita se encuentran ligadas a estas estrategias. De esta manera se asegura que la acción estará bien organizada” (p. 92).

Propone las siguientes estrategias: libre asociación, ordenamiento de conceptos restaurados mediante libre asociación y escritura, designación o "ejecución" del contenido de los comandos (ejecutar, emplear, trasladar).

d) Estrategias de apoyo al procesamiento

Para Román y Gallegos (2004), “son estrategias que apoyan, ayudan y potencian el rendimiento de las estrategias de adquisición, de las de codificación y de las de recuperación incrementando así la motivación, la autoestima, la atención” (p. 93). De esta forma, proporcionan un entorno adecuado para el funcionamiento de todo el sistema cognitivo.

Mientras se elabora la información, otros procesos con propiedades metacognitivas y no cognitivas, como los procesos que

apoyan, optimizan, neutralizan o dificultan el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje cognitivo.

Se diferencia dos grupos de estrategias de apoyo:

- **Estrategias Metacognitivas:** Pérez y Almaraz (2012), presumen y soportan “el conocimiento que una persona tiene de los propios procesos, en general, y de estrategias cognitivas de aprendizaje, en particular y, por otra, la capacidad de manejo de las mismas” (p. 413).

Las estrategias de autoconocimiento se vinculan con qué hacer, cómo, cuándo y por qué realizarlo, involucrando conocimiento declarativo, procedimental y condicional respectivamente. Por tanto, es importante que los alumnos sepan en qué momento usar la estrategia, elegir siempre la más adecuada y comprobar si es eficaz.

- **Estrategias Socio afectivas:** Pérez y Almaraz (2012), indican que “los factores sociales se encuentran presentes en el nivel de aspiración, auto concepto, expectativas de auto eficacia, motivación, etc. incluso el grado de ansiedad / relajación con el cual un alumno se dispone a trabajar” (p. 413).

Estas estrategias tienen como objetivo dominar, orientar o reducir la ansiedad, las afecciones de incompetencia, las posibilidades del fracaso, la autoeficacia, el orgullo académico, etc. Suele aparecer cuando los alumnos deben afrontar una tarea de estudio complicado, extenso y enredado.

2.2.2.5. EL DOCENTE ANTE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Para Meza (2014), Es importante crear profesores estratégicos, por lo que debes considerar lo siguiente:

- Comprenda su propio aprendizaje, las estrategias usadas y más comúnmente. Esto significa hacer y auto responder preguntas tales como: ¿Puedo agarrar notas completas en conferencias o reuniones? ¿Sé cómo ampliar mi experiencia?, etc.
- Utilice estrategias de aprendizaje para aprender el contenido de estas áreas: No debemos omitir que los métodos de enseñanza que afectan directamente en la forma en que aprenden los estudiantes esta siempre relacionada, Así como ellos comprenden, ellos enseñaran.
- Proyectar, ajustar y pensar sobre su desempeño docente. Es decir, hacer algunas preguntas, como: ¿Cuál es el objetivo que quiero alcanzar?; ¿Qué se necesitan para hacer mi trabajo?; ¿Es suficientes los procedimientos que utilizo? ¿Me mantendré en la hora actual? ¿Alcancé los objetivos que me propuse al terminar el curso?, etc. (p. 137)

2.2.2.6. DIFICULTADES PRÁCTICAS PARA ENSEÑAR A LOS ALUMNOS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las dificultades en la enseñanza de estrategias de aprendizaje se pueden analizar desde tres niveles:

a. Dificultades por parte del profesor

Entre las dificultades que pueden surgir, se pueden mencionar los siguientes:

- Rechazar todas las innovaciones: La instrucción de estrategias de aprendizaje implica el uso de ciertas técnicas de enseñanza. En bastante incidentes, estos son diferentes de los que se ha estado usando. Para ciertos expertos, esta fue una inferencia de práctica, así que se negaron.

- Falta de comprensión del proceso de aprendizaje en sí: la enseñanza de estas estrategias necesita en gran medida de la competencia del maestro para debatir el aprendizaje con los estudiantes. Para ello, debe ser sensato de su progreso de aprendizaje. Lo cual este no es siempre el caso.
- No existe un método de formación para enseñar este contenido.

b. Dificultades por parte del alumno

Las dificultades que encuentran los estudiantes incluyen:

- El problema está basado en la resistencia del estudiante al aprendizaje activo. La razón de esto es porque el modelo de enseñanza convencional estimula esta práctica, y lo más esencial, porque no se dan cuenta de lo útil que es este tipo de aprendizaje para los puntajes de las pruebas; porque estos suelen recompensar al aprendizaje de memoria o mecánico.
- El Tiempo: es difícil para los cursos presentes encontrar tiempo y poder insertar este contenido de aprendizaje en el salón. Por otra parte, los docentes también requieren tiempo para prepararse. Esto es difícil en los colegios y academias, además de las responsabilidades donde los docentes, asumen otras funciones profesionales (tutores, otras actividades, etc.).
- Arreglo de muebles en el aula: La discusión y la cooperación grupal son uno de los métodos para esta enseñanza. Por lo tanto, debe haber suficientes muebles donde haya escritorios y butacas que se puedan desplazar.
- Tensión social: haber esta presión dificulta este tipo de docencia: es indispensable brindar ciertos temas para que los estudiantes que

deben aprobar el examen se basen en contenidos abstractos (en muchos casos, marcados por el decano u otro docente), sistemas tradicionales entre otros.

En definitiva, son bastantes los problemas que no se pueden resumir en las estrategias de enseñanza de aprendizaje, pero es necesario que cada maestro haga sus propios esfuerzos en sus respectivas materias para optimizar el proceso de aprendizaje de los alumnos.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Aprender a aprender: “la capacidad para proseguir y persistir en el aprendizaje, organizar el propio aprendizaje, lo que conlleva realizar un control eficaz del tiempo y la información, individual y grupalmente. Esta competencia incluye la conciencia de las necesidades y procesos del propio aprendizaje, la identificación de las oportunidades disponibles, la habilidad para superar los obstáculos con el fin de aprender con éxito. Incluye obtener, procesar y asimilar nuevos conocimientos y habilidades, así como la búsqueda y utilización de una guía. Aprender a aprender significa que los estudiantes se comprometan a construir su conocimiento a partir de sus aprendizajes y experiencias vitales anteriores con el fin de reutilizar y aplicar el conocimiento y las habilidades en una variedad de contextos: en casa, en el trabajo, en la educación y la instrucción. En la competencia de la persona son cruciales la motivación y la confianza.” (Ortega, 2008).

Aprendizaje. “El aprendizaje humano consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido enseñada, es decir, cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo. Este cambio es producido tras asociaciones entre estímulo y respuesta” (Aprendizaje, s.f.).

Aprendizajes previos: “AUSUBEL, 1968, considera que “Los conocimientos previos de los estudiantes son el factor más importante para introducir nuevos conocimientos a la estructura mental de cada niño –a, este factor posee total influencia sobre el aprendizaje, consiguientemente quiere decir simplemente lo que el alumno ya conoce”. (Guamán & Verónica, 2011).

Estrategias cognitivas. “Las estrategias cognitivas son las formas o maneras de organizar las acciones, usando las capacidades intelectuales propias, en función de las demandas de la tarea, para guiar los procesos de pensamiento, hacia la solución del problema” (Estrategias cognitivas, s.f.).

Estrategias de aprendizaje. Monereo, citado por Hidalgo (2000) “son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige y recupera de manera intencionada, los conocimientos que necesita para el cumplimiento de una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en la que se produce la acción” (p. 47).

Estrategias motivacionales. Díaz Barriga y Hernández (1998). Son técnicas o procedimientos “las cuales permiten al aprendiz mantener un estado propicio para el aprendizaje” (p. 44).

Estrategia. “Es un procedimiento cuyas acciones a realizar, son flexibles o susceptibles a ser ajustadas de acuerdo con diferentes contextos o circunstancias” (Herrada, 2008, p. 17).

Metacognición. “En términos no especializados, cognición significa conocimiento (acción y efecto de conocer) (DRAE 1992). Si bien esta definición parece ser muy pobre, al menos permite rescatar el hecho de que se trata de un proceso y de un producto” (Thierry, 2009).

Motivación. “Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia; es digamos, una energía o un impulso que nos dispone para la realización de actividades” (Sánchez, 2008, p. 467).

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

La investigación responde al enfoque cuantitativo, es decir, tiene una base filosófica que considera que los fenómenos sociales se pueden medir para lograr su objetividad, con el apoyo de la matemática, ciencia formal de carácter universal. En este caso, nos valemos de la medición estadística de las variables. En primer lugar, presentamos los datos descriptivos de ambas variables:

RESULTADOS DE LA VARIABLE MOTIVACIÓN

Tabla 2. Puntaje de la motivación

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	91 - 120	7	35.0%
Medio	61 - 90	9	45.0%
Bajo	30 - 60	4	20.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

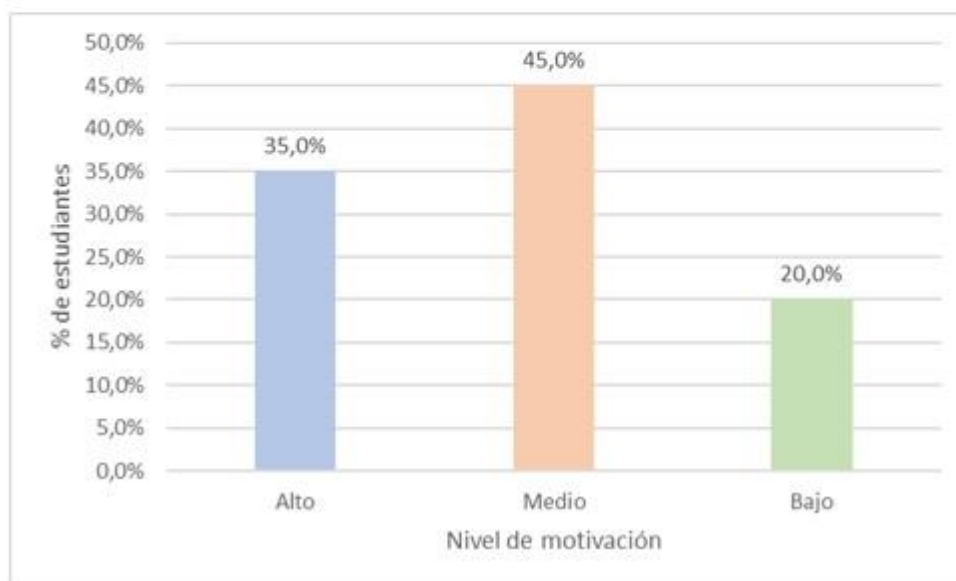


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de motivación.

Interpretación:

En el gráfico 1, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria, el 35,5% tienen un nivel alto, el 45,0% un nivel medio y el 20,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación.

Tabla 3. Dimensión motivación intrínseca

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	6	30.0%
Medio	21 - 30	10	50.0%
Bajo	10 - 20	4	20.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

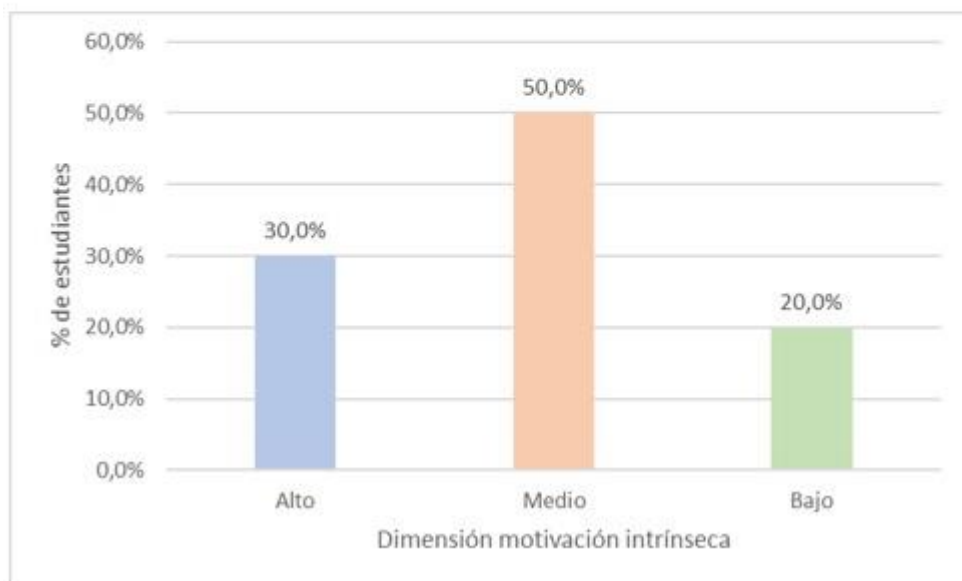


Gráfico 2. Dimensión motivación intrínseca

Interpretación:

En el gráfico 2, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación, el 30,0% tienen un nivel alto, el 50,0% un nivel medio y el

20,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

Tabla 4. *Dimensión motivación extrínseca*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	5	25.0%
Medio	21 - 30	11	55.0%
Bajo	10 - 20	4	20.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

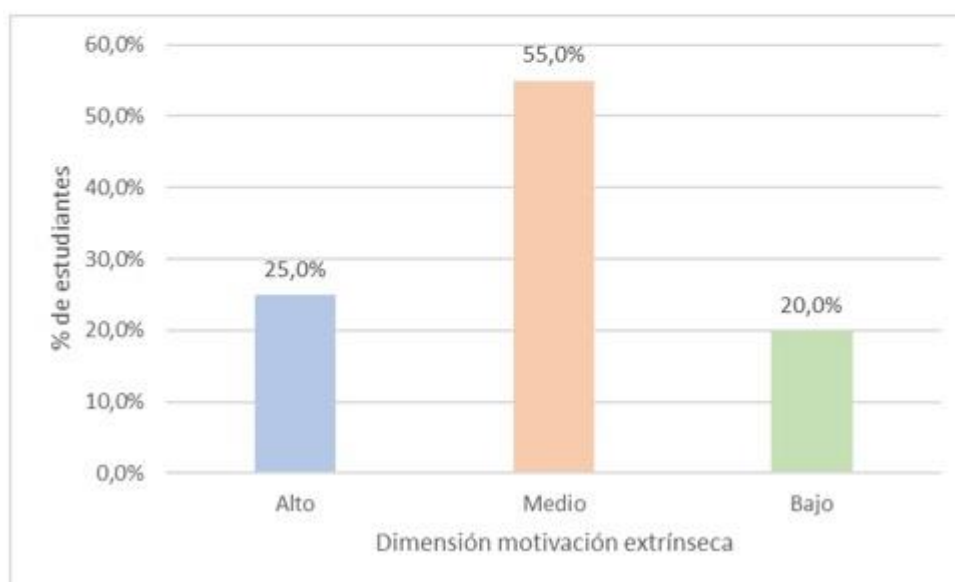


Gráfico 3. Dimensión motivación extrínseca

Interpretación:

En el gráfico 3, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria, el 25,0% tienen un nivel alto, el 55,0% un nivel medio y el 20,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.

Tabla 5. *Dimensión trascendente*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	6	33.3%
Medio	21 - 30	8	44.4%
Bajo	10 - 20	4	22.2%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

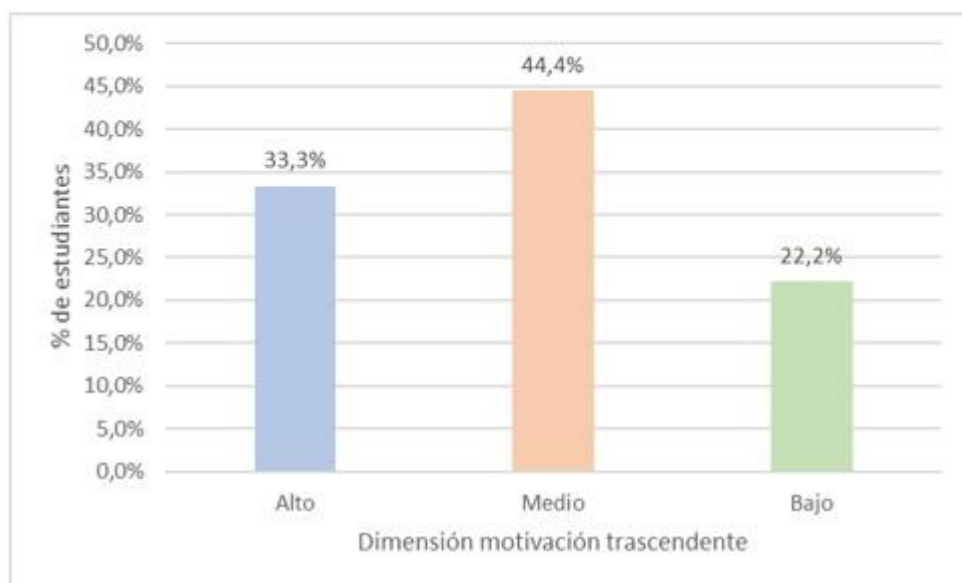


Gráfico 4. Dimensión motivación trascendente

Interpretación

En el gráfico 4, de una muestra de 20 estudiantes de 2 do grado de educación secundaria, el 33,3% tienen un nivel alto, el 44,4% un nivel medio y el 22,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

RESULTADOS DE LA VARIABLE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 6. Puntaje total de estrategias de aprendizaje

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	121 - 160	5	25.0%
Medio	81 - 120	12	60.0%
Bajo	40 - 80	3	15.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

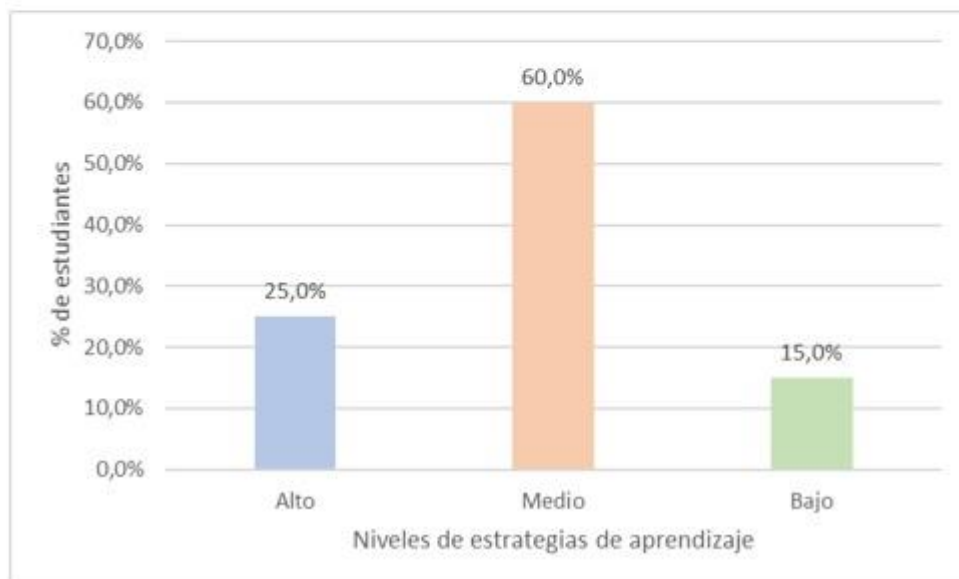


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de estrategias de aprendizaje

Interpretación

En el gráfico 5, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria, el 25,0% tienen un nivel alto, el 60,0% un nivel medio y el 15,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Tabla 7. Dimensión adquisición de información

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	6	30.0%
Medio	21 - 30	11	55.0%
Bajo	10 - 20	3	15.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

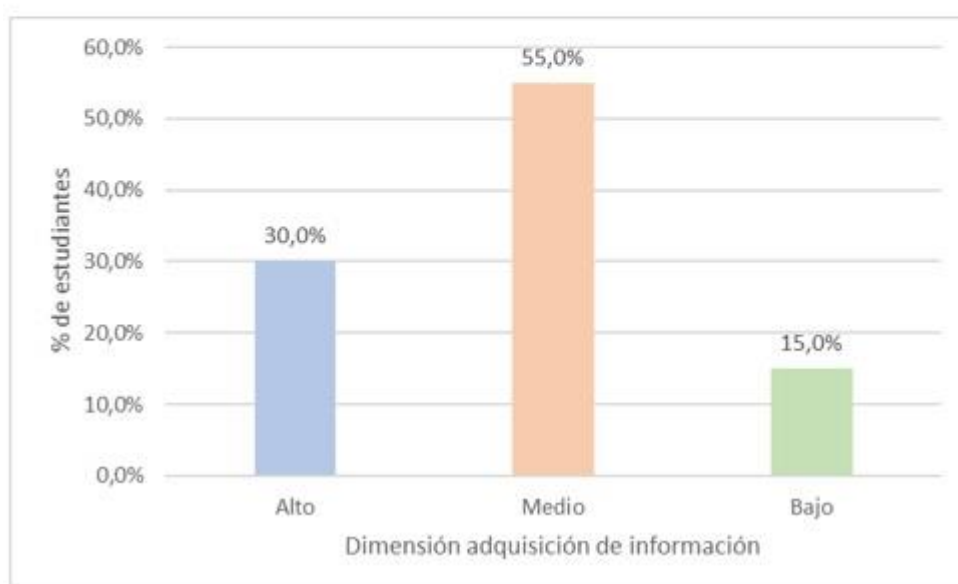


Gráfico 6. Dimensión adquisición de información

Interpretación

En el gráfico 6, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria, el 30,0% tienen un nivel alto, el 55,0% un nivel medio y el 15,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión adquisición de información.

Tabla 8. Dimensión codificación de información

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	5	25.0%
Medio	21 - 30	12	60.0%
Bajo	10 - 20	3	15.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

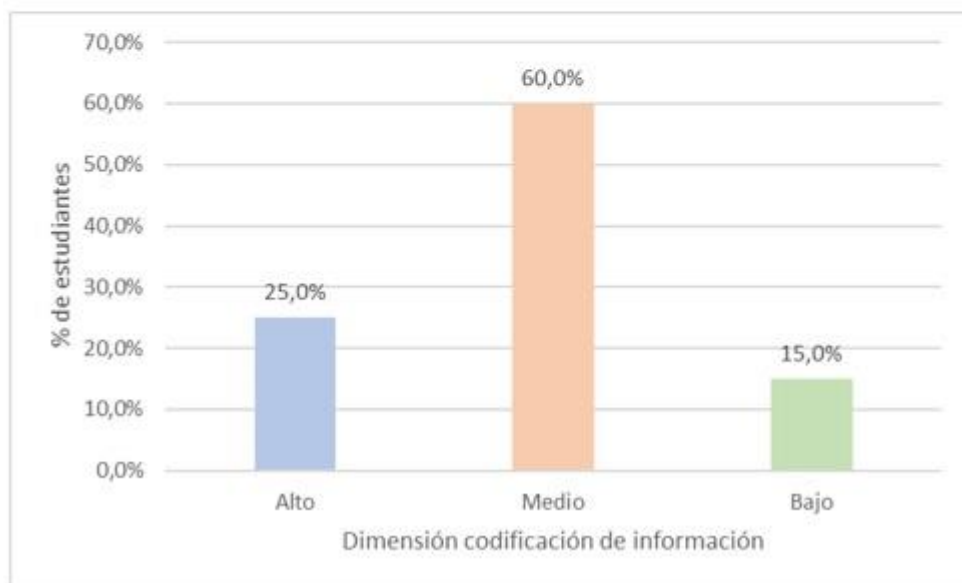


Gráfico 7. Dimensión codificación de información

Interpretación

En el gráfico 7, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria, el 25,0% tienen un nivel alto, el 60,0% un nivel medio y el 15,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión de codificación de información.

Tabla 9. Dimensión recuperación de información

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	5	25.0%
Medio	21 - 30	12	60.0%
Bajo	10 - 20	3	15.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

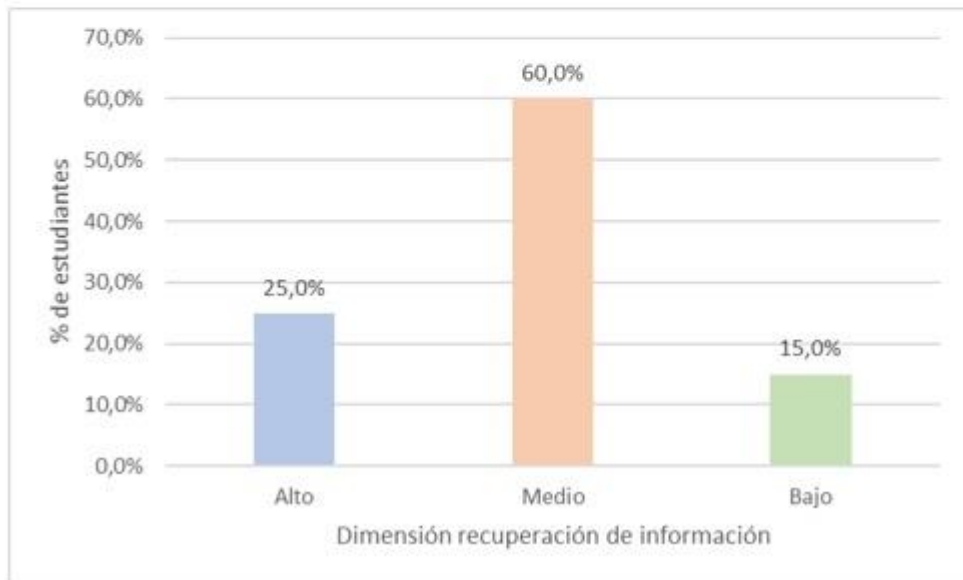


Gráfico 8. Dimensión recuperación de información

Interpretación

En el gráfico 8, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria el 35,0% tienen un nivel alto, el 45,0% un nivel medio y el 20,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión recuperación de información.

Tabla 10. Dimensión apoyo al procesamiento

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	5	25.0%
Medio	21 - 30	11	55.0%
Bajo	10 - 20	4	20.0%
Total		20	100%

Fuente: Base de datos.

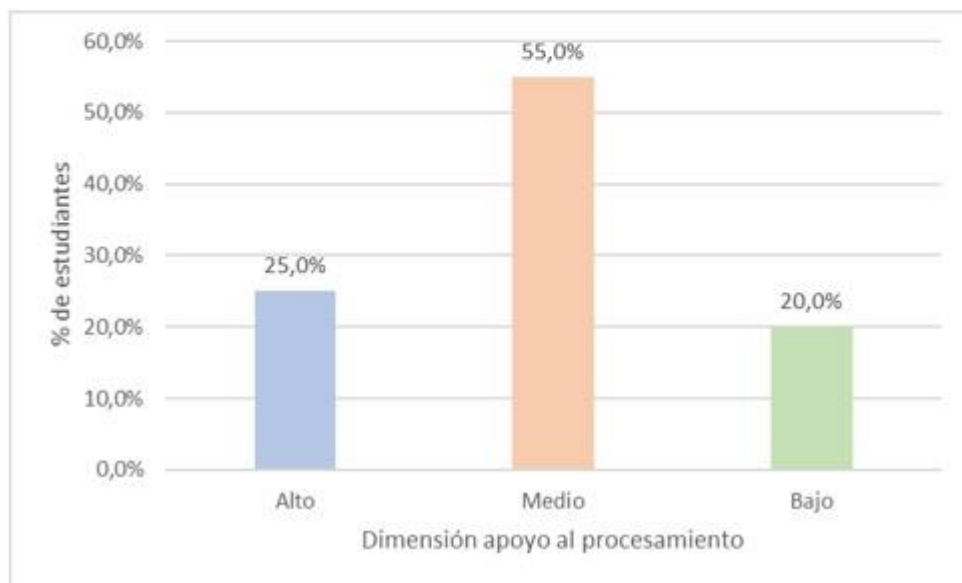


Gráfico 9. Dimensión apoyo al procesamiento

Interpretación

En el gráfico 9, de una muestra de 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria, el 25,0% tienen un nivel alto, el 55,0% un nivel medio y el 20,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión apoyo al procesamiento.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Significancia estadística: 5% y Seguridad: 95 %.

Estadístico de prueba: Rho de Spearman para variables ordinales

Tabla 11. *Correlación de la variable motivación y estrategias de aprendizaje*

			Motivación	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,888**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,888**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos

Decisión estadística

En la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,888$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo

tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, probándose que existe relación significativa entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do grado de educación primaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Significancia estadística: 05 % y Seguridad: 95 %.

Estadístico de prueba: Rho de Spearman para variables ordinales

Tabla 12 *Correlación de la variable motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje*

		Motivación intrínseca	Estrategias de aprendizaje	
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,849**	
		N	,000	
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).
Fuente: Base de datos.

Decisión estadística

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación *rho* de Spearman entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,849$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, probándose que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do grado de educación primaria.

c) Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

H1: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Significancia estadística: 05 % y Seguridad: 95 %.

Estadístico de prueba: Rho de Spearman para variables ordinales

Tabla 13. Correlación de la variable motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje

		Motivación extrínseca	Estrategias de aprendizaje	
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	,841**	
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	20	
	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,841**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos.

Decisión estadística

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación *rho* de *Spearman* entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,841$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, probándose que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do grado de educación primaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.

Significancia estadística: 05 % y Seguridad: 95 %.

Estadístico de prueba: Rho de Spearman para variables ordinales

Tabla 14. *Correlación de la variable motivación trascendente y estrategias de aprendizaje*

		Motivación trascendente	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
	Motivación trascendente Sig. (bilateral)	.	,000
	N	20	20
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
	Estrategias de aprendizaje Sig. (bilateral)	,000	.
	N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

Decisión estadística

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,850$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna probándose que existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do grado de educación primaria.

CONCLUSIONES

- Primera.** Con una significancia de 0,5 % se logró el objetivo general, demostrándose que existe relación significativa entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,888$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; con lo cual quedó demostrado que existen evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la nula.
- Segunda.** Con una confianza de 95 % se logró el objetivo específico uno, demostrándose que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021, el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,849$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; con lo cual se encontraron evidencias para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.
- Tercera.** Con una confianza de 95 % se cumplió el objetivo específico dos, probándose que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021, el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,841$ con un $p_valor =$

0,000 < 0,05; lo cual hizo que se aceptara hipótesis alterna y se rechace la nula.

Cuarta. Con una significancia de 5 % de error, se logró probar que existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,850$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; con lo cual se tuvo que aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

RECOMENDACIONES

- Primera.** La Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, deben apoyar las tareas de investigación de los docentes sobre este tema, que es de primer orden en la tarea de planeamiento de las actividades de enseñanza y aprendizaje. Si no se conoce cómo se motivan los estudiantes y cómo se aprende, es imposible superar los niveles de rendimiento escolar por desmotivación y desconocimiento del manejo de estrategias de aprendizaje.
- Segunda.** Los docentes deben ser capacitados en el uso de estrategias que motiven intrínsecamente a los estudiantes, a través de organización del material que se relacione con el interés y la necesidad de los estudiantes, que se promueva la participación en el planeamiento de las actividades, que promuevan la autoevaluación y otras destinadas a rodear de condiciones favorables para el placer y las expectativas de los alumnos en las tareas.
- Tercera.** Incorporar en las aulas tecnologías avanzadas de apoyo a las actividades pedagógicas, que permiten a los docentes introducir la variedad de situaciones para combatir el aburrimiento y hacer un aprendizaje en base a práctica y experiencias directas con materiales concretos, plantas, videos, salidas al campo, teatro, juegos, proyectos, etc., de tal manera que el estudiante se comprometa con el resultado de su apropiado aprendizaje.
- Cuarta.** Los docentes deben ser capacitados para recrear su rol de mediadores en el proceso de aprendizaje. Deben manejar

técnicas de comunicación, creatividad, interrogación, retroalimentación, trabajo cooperativo, liderazgo, de tal manera que su rol sea modelo para seguir por los estudiantes en su proceso de aprender.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Atkinson, J. (1999). *An Introduction to Motivation*. New York: D. Van Nostrand Company.
- Aprendizaje. (s.f.). *Recuperado el 19 de 8 de 2020, de Wikipedia, la enciclopedia libre*: <http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje>
- Bandura, A. (1997). *Pensamiento y Acción*. Barcelona: Martínez Roca.
- Baracho, A. (2010). *La relación entre motivación y aprendizaje en el E/LE*. Rio de Janeiro: Revista Litteris.
- Barrera, S., Quintanilla, D. y Regalado, D. (2012). *La relación entre motivación y aprendizaje significativo de un idioma extranjero en los estudiantes de la Cátedra de Francés Avanzado, en la Carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Ciclo II-2012*. San Salvador: Universidad de El Salvador
- Barturén, M. (2012). *Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en alumnos de quinto año de secundaria de una institución educativa del callao* Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Bernal, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Pearson.
- Bernardo, J. (2014). *Estrategias de aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. 5ta Edición. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2º Edición). México D.F.: McGraw Hill.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (1º Edición). México D.F.: McGraw Hill

- Doménech, F. y García, F. (2012). *Revista de motivación y emoción*. Volumen 2. Madrid: McGraw-Hill.
- Estrategias cognitivas. (s.f.). Recuperado el 22 de 8 de 2020, de Wikipedia, la enciclopedia libre: http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategias_cognitivas
- Guamán, C., & Verónica, J. (2011). *Activación de conocimientos previos, para obtener aprendizajes significativos, en quinto de básica en el área de CC. NN., en la escuela Fiscal República de Chile*. Recuperado el 19 de 8 de 2020, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1825/1/teb52.pdf>
- Hanco, S. (2010). *Estrategias de aprendizaje, según escalas "ACRA" en estudiantes de la E.P. de educación secundaria, UNA*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrada, F. (2008). *Estrategias metodológicas para la intervención pedagógica en el aula*. Perú: CICOPEP:
- Hidalgo, M. (2000). *Nuevas estrategias para facilitar aprendizajes significativos*. Lima: INADEF
- López, V. y Pérez, A. (2012). *El aprendizaje significativo como alternativa didáctica*. México D.F.: Revista de Educación.
- Mankeliunas, M. (2010). *Psicología de la motivación*. México D.F.: Trillas
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Meza, A. (2014). *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. Lima: Ediciones Libro Amigo.
- Monereo, C. (2007). *La evaluación como herramienta de cambio educativo: evaluar las evaluaciones*. Barcelona: Graó
- Nunez, P. (2012). *Educación Lúdica Técnicas y Juegos Pedagógicos*. Bogotá: Loyola.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación: cuantitativa. Cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia: Ediciones de la U

- Pérez, A y Almaraz, J. (2012). *Lecturas de Aprendizaje y de Enseñanza*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, J. (2014). *Fundamentos de la dirección de empresas*. Madrid: Rialp.
- OCDE (2016). *Resultados Clave. PISA 2015*. Disponible en: www.oecd.org.
- Ortega, E. M. (2008). *Aprender a aprender: clave para el aprendizaje a lo largo de la vida*. Recuperado el 19 de 8 de 2020, de http://media1.webgarden.es/files/media1:4d5171bc34fc6.pdf.upl/elena_martin.pdf
- Rodríguez, G. (2009). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.* Coruña: Universidad de A Coruña
- Román J. y Gallego S. (2004). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S. A.
- Sánchez, J. (Coordinador) (2008). *Compendio de didáctica general*. Madrid: CCS
- Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la Investigación Científica*. México DF.: Noriega Editores.
- Thierry, M. P. (2009). *Metacognición: mente y cerebro*. *Boletín de Filología*, 44(2), 263-275. Recuperado el 22 de 8 de 2020, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0718-93032009000100010
- UNESCO (2011). *La UNESCO y la Educación*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Weiner, B. (1992). *Human Motivation: Metaphors, Theories and Research*. California: Sage Publications.
- Weinstein, C. y Mayer, R. (1986). *The teaching of learning strategies*. New York: McMillan.
- .

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: MOTIVACIÓN Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO. GRADO DE PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA – SECUNDARIA DE MENORES NRO. 60324 DEL DISTRITO DE NAPO, MAYNAS – LORETO, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la motivación y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p>	<p>Variable 1: Motivación</p> <p>Dimensiones: - Motivación intrínseca - Motivación extrínseca</p>	<p>Diseño de investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de investigación: - Básica - Cuantitativo</p>
<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do.</p>	<p>Hipótesis Específicas: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre la</p>	<p>- Motivación trascendente</p> <p>Variable 2): Estrategias de aprendizaje</p> <p>Dimensiones: - Adquisición de información - Codificación de información</p>	<p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Lo conforman 20 estudiantes de 2do grado de educación primaria.</p> <p>Muestra: No probabilística n = 20</p> <p>Técnica:</p>

<p>motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021?</p>	<p>grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p>	<p>motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 2do. grado de primaria en la Institución Educativa Primaria – Secundaria de Menores Nro. 60324 del Distrito de Napo, Maynas – Loreto, 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recuperación de información - Apoyo al procesamiento 	<p>- Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de motivación - Cuestionario de estrategias de aprendizaje (ACRA)
---	---	---	---	---

Anexo 2: INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Estimado (a) estudiante:

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la motivación, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

Instrucciones:

A continuación, se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida.

1. Significa: Casi Nunca
2. Significa: A veces.
3. Significa: Casi Siempre.
4. Significa: Siempre.

N°	ÍTEMS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
I. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		4	3	2	1
1	Me esfuerzo en mis estudios para tener un buen trabajo.				
2	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo.				
3	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.				
4	En el salón, me relaciono con compañeros estudiosos.				
5	Soy amable con los demás.				
6	Disfruto de hacer mis tareas.				
7	Tengo buena relación académica con mis				

	compañeros.				
8	Me esfuerzo por obtener buenas notas.				
9	Valoro el esfuerzo de mis padres estudiando.				
10	Cuando una tarea no entiendo, intento por mucho tiempo hasta comprender.				
II. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA		4	3	2	1
11	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible.				
12	Cuando me preocupo por las notas estudio más.				
13	Me gusta escuchar las clases.				
14	Me gusta estudiar.				
15	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención.				
16	Presto atención en clase.				
17	Cuando hago un trabajo me esfuerzo para aprender más.				
18	Cuando cometo un error lo reconozco.				
19	Hablo bien de otras personas.				
20	En mi casa, me siento tranquilo sólo después de terminar las tareas.				
III. MOTIVACIÓN TRASCENDENTE		4	3	2	1
21	Acudo al colegio para prepararme y ser un excelente profesional en el futuro.				
22	A mayor estudio mi preparación y conocimientos aumentarán.				
23	En el colegio me permiten comunicar mis ideas a mis compañeros				
24	Me agrada ver que me supero a mí mismo en mis estudios.				

25	Valoro la probabilidad de aprobar todas mis asignaturas.				
26	Valoro mi propia capacidad para estudiar.				
27	Valoro la frecuencia de terminar con éxito un trabajo grupal con tus compañeros.				
28	Considero justas mis notas en relación con mis merecimientos.				
29	Me esfuerzo en mis estudios para sacar buenas notas.				
30	Tengo confianza en mí mismo para sacar buenas notas.				

**CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
ACRA - ESCALAS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Instrucciones:

Esta escala tiene por objeto identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentemente utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando están estudiando.

Cada estrategia de aprendizaje puedes haberla utilizado con mayor o menor frecuencia. Algunas pueden, que no las hayas utilizado nunca y, en cambio, otras muchísimas veces. Esta frecuencia es precisamente la que queremos conocer. Para ello se han establecido cuatro grados posibles según la frecuencia con la que tú sueles usar normalmente dichas estrategias de aprendizaje:

- NUNCA O CASI NUNCA..... 1
- ALGUNAS VECES..... 2
- BASTANTES VECES..... 3
- SIEMPRE O CASI SIEMPRE..... 4

N.º	Descripción	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre
I. ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN		1	2	3	4
1	Al empezar a estudiar leo el índice, resumen, cuadros gráficos o letras negritas del material a aprender.				
2	Al comenzar a estudiar una lección, primero la leo toda superficialmente.				
3	Cuando estudio, subrayo las palabras, datos o frases que me parecen más importantes.				
4	Empleo los subrayados para luego memorizarlos.				

5	Cuando un texto es largo resalto las distintas partes de que se compone y lo subdivido en varios pequeños, mediante anotaciones, subtítulos.				
6	Cuando estudio, escribo o repito varias veces los datos importantes o más difíciles de recordar.				
7	Cuando el contenido de un tema es denso y difícil, vuelvo a leerlo despacio.				
8	Repito la lección como si estuviera explicándosela a un compañero.				
9	Para comprobar lo que voy aprendiendo me pregunto a mí mismo sobre el tema.				
10	Para facilitar la comprensión, después de estudiar una lección, descanso y luego la repaso.				
II. CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN					
11	Cuando estudio, organizo los materiales en dibujos, figuras, gráficos, esquemas de contenido.				
12	Para resolver un problema empiezo por anotar los datos y después trato de representarlos gráficamente.				
13	Al leer un texto de estudio, busco las relaciones entre los contenidos del mismo.				
14	Completo la información del libro de texto o de los apuntes de clase acudiendo a otros libros, artículos, enciclopedias, etc.				
15	Relaciono los conocimientos que me proporciona el estudio con las experiencias de mi vida.				
16	Establezco comparaciones elaborando metáforas de lo que estoy aprendiendo.				

17	Realizo ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido.				
18	Me intereso por la aplicación que puedan tener los temas que estudio a los campos laborales que conozco.				
19	Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema.				
20	Cuando estudio me voy haciendo preguntas a las que intento responder.				
III. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN					
21	Al exponer algo recuerdo dibujos o imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
22	Si algo me es difícil recordar, busco datos secundarios "con el fin de llegar a acordarme de lo importante.				
23	Me es útil acordarme de otros temas que guardan relación con lo que quiero recordar.				
24	Tengo en cuenta las correcciones que los profesores hacen en los exámenes, ejercicios o trabajos.				
25	Para recordar una información primero la busco en mi memoria y después decido si se ajusta a lo que me han preguntado.				
26	Antes de empezar a hablar o escribir, pienso y preparo mentalmente lo que voy a decir.				
27	Al responder un examen, antes de escribir, primero recuerdo todo lo que puedo, luego lo ordeno y finalmente lo desarrollo.				
28	Al hacer una redacción libre, anoto las				

	ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las redacto.				
29	Al realizar un ejercicio o examen me preocupo de su presentación, orden y limpieza.				
30	Antes de realizar un trabajo escrito confecciono un esquema de los puntos a tratar.				
IV. APOYO AL PROCESAMIENTO					
31	Valoro las estrategias que me ayudan a memorizar mediante repetición y técnicas de memorización.				
32	Reconozco la importancia de las estrategias de elaboración, que exigen relacionar los contenidos de estudio (dibujos, metáforas, auto preguntas).				
33	Planifico mentalmente las estrategias más eficaces para aprender cada tipo de material que tengo que estudiar.				
34	Cuando se acercan los exámenes hago un plan de trabajo estableciendo el tiempo a dedicar a cada tema.				
35	Al final de un examen, valoro o compruebo si las estrategias utilizadas para recordar la información han sido válidas.				
36	Pongo en juego recursos personales para controlar mis estados de ansiedad cuando me impiden concentrarme en el estudio.				
37	Cuando tengo conflictos familiares, procuro resolverlos antes, para concentrarme mejor en el estudio.				
38	Si estoy estudiando y me distraigo con pensamientos o fantasías, los combato				

	imaginando los efectos negativos de no haber estudiado.				
39	Me satisface que mis compañeros, profesores y familiares valoren positivamente mi trabajo.				
40	Estudio para ampliar mis conocimientos, para saber más, para ser más experto.				

**Anexo 3: BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN
CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA**

2do grado de educación primaria

		Motivación Pedagógica																														Puntaje	Nivel
Nº	Grado	Motivación Intrínseca										Motivación Extrínseca										Motivación Trascendente											
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30		
1	2do	3	4	3	3	4	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2	3	2	2	1	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	88	MEDIO
2	2do	2	2	3	1	4	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	4	1	4	1	1	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	62	MEDIO
3	2do	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	106	ALTO
4	2do	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	101	ALTO
5	2do	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	1	2	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	89	MEDIO
6	2do	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	76	MEDIO
7	2do	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	68	MEDIO
8	2do	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	55	BAJO
9	2do	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	55	BAJO
10	2do	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	76	MEDIO	
11	2do	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	97	ALTO	
12	2do	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	66	MEDIO
13	2do	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	83	MEDIO
14	2do	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	73	MEDIO
15	2do	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	54	BAJO

16	2do	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	MEDIO
17	2do	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	86	MEDIO	
18	2do	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	83	MEDIO			
19	2do	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	87	MEDIO			
20	2do	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	84	MEDIO	
		0.73	0.93	0.96	0.58	1.11	0.67	0.85	0.78	0.77	0.70	0.64	0.85	0.62	0.78	0.75	0.69	0.76	0.87	0.36	0.74	0.91	0.86	0.79	0.96	0.86	0.81	0.89	0.74	0.86	0.76	352.999				
		VARIANZA DE LOS ÍTEMS																										VAR. DE LA SUMA								
		23.3927515																																		
		SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS																																		

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$K = 30$$

$$K-1 = 29$$

$$\sum S_i^2 = 23.393$$

Donde:

K : Número de ítems
 $\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems
 S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem
 α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$S_T^2 = 353.00$$

$$\alpha = 0.966$$

BASE DE DATOS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

2do grado de educación primaria

Estrategias de Aprendizaje																														Puntaje	Nivel												
N°	Grado																																										
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37	p38	p39	p40		
1	2do.	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	119	medio	
2	2do.	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	91	medio			
3	2do.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	142	alto	
4	2do.	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	128	alto		
5	2do.	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	4	116	medio	
6	2do.	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	100	medio		
7	2do.	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	92	medio		
8	2do.	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	72	bajo	
9	2do.	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	81	medio			
10	2do.	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	104	medio	
11	2do.	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	131	alto
12	2do.	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	84	medio	
13	2do.	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	129	alto
14	2do.	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	96	medio	
15	2do.	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	71	bajo
16	2do.	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	111	medio	

17	2do.	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	113	medio
18	2do.	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	114	medio		
19	2do.	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	110	medio	
20	2do.	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	107	medio		

0.58	0.78	0.92	0.47	0.97	0.43	0.76	0.71	0.69	0.44	0.55	0.76	0.55	0.74	0.64	0.55	0.72	0.85	0.51	0.63	0.78	0.77	0.71	0.85	0.81	0.67	0.77	0.72	0.64	0.67	0.36	0.75	0.69	0.55	0.51	0.83	0.52	0.57	0.43	0.67
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

VARIANZA DE LOS ÍTEMS

517.14

VAR. DE LA SUMA

27.1009615

SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$K = 40$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$K-1 = 39$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$\sum S_i^2 = 27.10$$

$$S_T^2 = 517.1$$

$$\alpha = 0.972$$