



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA
EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“LOS OLIVOS”, DISTRITO NUEVA CAJAMARCA, REGIÓN SAN
MARTÍN, 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

PRESENTADO POR:

Bach. JHONY MORALES AREVALO

ASESORES:

Mg. Diego Alberto Blas Salazar

Dra. Enma Carrasco Campos

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a Dios por brindarme salud en estos momentos tan difíciles y porque me está guiando desde lo alto para yo poder cumplir con todos mis objetivos.

A mi familia, mis padres Darío y Doraliza que son mi gran motivo para yo poder superarme, a mi esposa e hija Romina que son mi fuerza y motivación para luchar y lograr lo que más anhelo en esta vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas donde me forme con valores y conocimientos para lograr ser un profesional de éxito en la vida.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a los aportes de mi asesor en quien deposité mi confianza para ir trabajando día a día y lograr esta meta. Les agradezco, y hago presente mi gran afecto hacia ustedes, mi familia y conjunto.

RESUMEN

El progreso de la virtualidad en especial las redes sociales son amplias y tiene un impacto positivo en la sociedad en los distintos aspectos de la vida diaria, también puede tener un sentido negativo; razón por la cual, se planteó como propósito: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE motivo de estudio.

Se siguió una ruta metodológica basada en un diseño de carácter no experimental de línea transeccional, al no haber deliberación de las categorías y ejecutarse en un momento único, respaldado en teorías científicas vigentes con una tipología básica, niveles descriptivos y correlacionales, expresados en números con un paradigma cuantitativo, se trabajó con un grupo poblacional conformado por 24 educandos de 4to grado de secundaria con una muestra censal. Para recabar cifras se empleó la encuesta como técnica investigativa contando con las herramientas: Cuestionario de Uso de Redes Sociales e Inventario de Cociente Emocional de Baron con valores Likert.

Los resultados reflejaron que hay prevalencia por los niveles medios, con un 50% en la V1 y 58% en la V2. Para validar los supuestos se empleó el coeficiente correlativo de Spearman denotando correlación alta positiva con un grado de error $< 0,05$, se concluyó que hay relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emotiva.

Palabras clave: Redes sociales, entretenimiento, actividades académicas, inteligencia emotiva.

ABSTRACT

The progress of virtuality, especially social networks, are extensive and has a positive impact on society in the different aspects of daily life, it can also have a negative meaning; For this reason, it was proposed as a purpose: To determine the relationship between the use of social networks and emotional intelligence in students of the 4th grade of secondary education of the EI that was the subject of study.

A methodological route based on a non-experimental design of a transectional line was followed, as there was no deliberation of the categories and it was executed in a single moment, supported by current scientific theories with a basic typology, descriptive and correlational levels, expressed in numbers with A quantitative paradigm, we worked with a population group made up of 24 students from 4th grade of secondary school with a census sample. To collect figures, the survey was used as an investigative technique with the tools: Questionnaire on the Use of Social Networks and Baron's Emotional Quotient Inventory with Likert values.

The results reflected that there is prevalence for the average levels, with 50% in V1 and 58% in V2. To validate the assumptions, the Spearman correlation coefficient was used, denoting a high positive correlation with a degree of error <0.05 , it was concluded that there is a positive relationship between the use of social networks and emotional intelligence.

Keywords: Social networks, entertainment, academic activities, emotional intelligence.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	15
1.2.1. Delimitación social	15
1.2.2. Delimitación temporal	15
1.2.3. Delimitación espacial	15
1.3. Problemas de investigación	15
1.3.1. Problema principal	15
1.3.2. Problemas secundarios	15
1.4. Objetivos de la investigación	16
1.4.1. Objetivo general	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Hipótesis de la investigación	17
1.5.1. Hipótesis general	17
1.5.2. Hipótesis específicas	17
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	18
1.6. Diseño de la investigación	20
1.6.1. Tipo de investigación	20
1.6.2. Nivel de investigación	21
1.6.3. Método	21
1.7. Población y muestra de la investigación	21

1.7.1. Población	21
1.7.2. Muestra	21
1.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
1.8.1. Técnicas	21
1.8.2. Instrumentos	22
1.9. Justificación e importancia de la investigación	22
1.9.1. Justificación teórica	22
1.9.2. Justificación práctica	22
1.9.3. Justificación social	23
1.9.4. Justificación legal	23
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes de la investigación	24
2.1.1. Estudios previos	24
2.1.2. Tesis nacionales	25
2.1.3. Tesis internacionales	27
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Redes sociales	28
2.2.2. Inteligencia emocional	34
2.3. Definición de términos básicos	45
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
3.1. Tablas y gráficas estadísticas	47
3.2. Contrastación de hipótesis	61
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
FUENTES DE INFORMACIÓN	71

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los instrumentos
4. Fotos de los educandos de 4to grado de educación secundaria de la IE “Los Olivos”, distrito Nueva Cajamarca, Región San Martín

INTRODUCCIÓN

En el mundo, se ha viralizado de forma impactante la formación y aplicación de los medios sociales por la facilidad de administración, accediendo dinamismo, expresión y la variedad de servicios que tiene la atención de algún tipo de individuos, creando gusto común al tiempo de interrelacionar por intermedio del chat. A pesar de que lo tecnológico es relevante tanto para la expresión como para poder interactuar con otros sujetos, además generan dificultades como la adhesión, esto se demuestra en la permutación de costumbres, bajo desempeño estudiantil y poca inteligencia emocional de los escolares. Los conflictos enlazados con el rendimiento educativo son especialmente porque los instruidos aun sabiendo que la tecnología es principal para su progreso, la usan para entretenerse más no para averiguar.

Recientemente, se han hecho averiguaciones sobre la utilización de las plataformas sociales, que han mostrado la tendencia a un aumento en la aplicación de las sociales estructuras, esencialmente en la comunidad juvenil. Pero en la Provincia de San Martín, se han hecho unos cuantos análisis de las redes sociales en educandos de secundaria, que es requerible averiguar, pues varios maestros y papás indican que los jóvenes usan con alta frecuencia las aplicaciones, indicando inclusive que todo el día se hallan en sus celulares.

Por otra parte, es requerible destacar que aceptar, entender y manejar nuestros sentimientos nos deje expresarnos desde el automanejo y auto sapiencia, impidiendo irracionales mensajes prevalecidos por los sentimientos negativos. Al mismo tiempo, entender y aceptar las emociones de los demás además nos deje acoplar el mensaje al anímico modo del interlocutor. La sapiencia emocional (IE) atribuye a lograr la expresión afectuosa, así como a que el transcurso comunicador sea armónico, separando problemas, malas representaciones y prevaleciendo comunicacionales muros.

Para una mejor comprensión se estructuró en tres apartados:

El PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se analizó la situación problemática, delimitaciones, formulación de problemas, objetivos e hipótesis, con una ruta metodológica bien fundamentada en los autores Hernández y Mendoza (2018) acompañado de la justificación e importancia que indujo el desarrollo del presente estudio.

Como segundo apartado tenemos el MARCO TEÓRICO investigando sobre los antecedentes de revistas, artículos y tesis, junto con el marco teórico de las categorías y la terminología.

En el ANÁLISIS DE RESULTADOS, se presenta la interpretación de las tablas y los gráficos de la base de datos, se consideran las validaciones de los supuestos.

Para finalizar, se describe las conclusiones, sugerencias y fuentes informativas en concordancia con la normativa APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Los progresos técnicos en los recientes años han transformado nuestro entorno de forma acelerada, entre los más relevantes resaltan la computación y las plataformas de expresión; pero sin duda alguna, el anómalo que más ha transgredido esta permutación apresurada personifica la forma en que se enlacen los individuos, estamos charlando de las redes sociales. Concluyentemente las Novedosas Tecnológicas de los datos han cambiado el modo de vida en la adultez, pero sin dudar la permuta más grande se ha creado en los infantes, pues nacieron con estos nuevos métodos. Su modo de vida se ha cambiado, al menos, en lazo con el pasado hasta ahora por los que somos mayores. Ver en los adolescentes la dedicación de tiempo y comportar muy distintos a los de nosotros, eso nos impacta. No se comprende cómo pasan tantas horas frente al televisor, computadora o celular. Debemos entender que, en lugar de estar jugueteando con los amigos, se quedan en casa a charlar con ellos por medio de las apps. (Serrano, 2017)

Es decir, los medios sociales son “sociedades virtuales”; son medios de Internet que unen a individuos que se enlacen entre ellos y

comparten datos o cosas de interés. Este es precisamente su esencial fin: mantener contactos con personas, para reencontrarse con otros lazos o para crear amistades novedosas. Ser parte del medio social, le deja al usuario edificar un conjunto de contactos, que podía exhibirse como el “listado de amigos”, ellos podrán ser amistades individuales que él sabe, o amigos de otros amigos. Ciertas ocasiones, además, son personas que se han conocido por Internet.

Mejor dicho, las plataformas sociales han dañado mucho de forma buena como mala sobre los sentimientos de los jóvenes. En los más recientes años, las redes sociales han transformado la manera de comunicarnos. Actualmente, la expresión es mucho más rápida y eficiente que hace un tiempo. Esto genera la vigorización positiva más inmediata. La alta accesibilidad a la subvención incrementa la aplicación y, en resultado, reduce las interrelaciones sociables. Para los posteriores estudios, los jóvenes muestran más complicaciones para reconocer índices sentimentales presencialmente. Lo que, al mismo tiempo, reduce las físicas interacciones por los problemas que éstas les generan.

Por otra parte, y de forma buena, ha desarrollado la intervención de los chicos en nociones sociables y políticas. Por los medios sociales están más notificados y cambian más su perspectiva en hechos políticos y sociales por medio de ellos. En qué, la presencia del Instagram y Youtube ha creado la novedosa manera de expresión sentimental. Los youtubers muestran su sentir frente a millones de individuos que miran sus videos. Esta nueva forma retribuye la naturalidad, lo espontaneo, lo contiguo y con eso, lo sentimental. Ellos han fomentado a que muchos sujetos demuestren sus sentires y que estén capacitados a empatizar.

En el Perú, el Instituto Nacional Estadístico (INEI) señala que, en el trimestre inicial en el año 2018, el 92,8% de las casas de la nación cuentan con cierta técnica de datos y comunicación entre celulares, teléfonos fijos, internet y o televisión por cable, esta propensión para los

siguientes años sugiere que irá creciendo. Los jóvenes y adolescentes usan más Internet. El 79,8% y 65,0% de la urbe de 19 a 24 años y del rango de 12 a 18, proporcionalmente, son los que más usan las redes sociales. Entre los chicos de 6 a 11 años de edad son el 30,2%. En los 60 y más años solo emplean las estructuras sociales el 16,2%. Mientras el 89,8% usa Internet para mensajes (chat o correo), por otro lado, el 83,5% de la comunidad usa Internet para tener datos, y el 80,3% entra a Internet para hacer acciones de diversión como juegos, música o películas. De esa manera, el progreso de las TIC ha querido decir un relevante elemento de agilización en la vida de los individuos y media, por medio de aplicaciones variadas, en el lado individual, laboral y sociable. (INEI, 2018).

Respectivo a la aplicación de la expresión digital en el ambiente peruano, hemos alcanzado ver el aumento veloz de la aplicación del internet con objetivos muy provechosos en la comunidad, dejando la expresión y resolución de dificultades de forma rápida. De igual manera, comparablemente se ha logrado ser testigos de la aplicación seguida y muy periódica de los medios sociales, lo que se ve mostrado en nuestro estado, en que el INEI (2018) halla que la población de Perú que emplea del internet diariamente, abarcando el uso de las apps, ha crecido de 42% a 90.8% desde el 2010 al 2018, siendo más significativo en el grupo de adolescentes en la capital, que puede suceder por muchas razones. En ellas, la esencial es el hablar por las redes sociales para conservar la comunicación con otros, brindar información de forma cotidiana y también hallar información estudiantil o profesional, entretenerse con películas, escuchar música, jugar o hacer compras virtuales.

No obstante, en ciertos sucesos, cuando la aplicación de las redes sociales se da de forma descomunal y peligrosa, puede tornarse en la práctica adictiva y dependiente de eso, creando probablemente complicaciones en la zona familiar, social y correcto, así como un posible hondo malestar sentimental, por lo que puede manifestarse que, en

sucesos más riesgosos de empleo patológico o adictivo de las apps, se puede progresar un perjuicio significador en Perú.

En la escuela “Los Olivos” de Nueva Cajamarca, en la provincia de Rioja, y región San Martín se ve que los escolares de 4to° de secundaria poseen mucha accesibilidad al empleo de las plataformas sociales, y se tiene el cable de internet situada en el cuarto de cómputo y seguidamente se enlazan a las designadas redes y juegos virtuales, por ello, daña su sapiencia sentimental por la aplicación excesiva y no sirven en favorecer su discernimiento con los novedosos temas en línea. Además, los instructores en su gran parte no están competentes en los nuevos instrumentales que tiene la tecnología reciente pues muchos de esos por dejadez o temor no se renuevan la cual afecta el noviciado de los colegiales.

Consecutivamente logramos indicar que los instruidos ingresan al colegio con el móvil pues en eso están instaladas las aplicaciones que distraen al colegial de su trabajo que debe de efectuar y no están comprometidos con las labores que cada maestro le deja en cada espacio, ante este contexto la orientación tomo ciertas medidas para eliminar el uso de los medios sociales en el salón y optimar la calidad de instrucción.

Debemos tener en cuenta que el avance de las plataformas sociales virtuales posee la trascendencia muy extensa y ha impactado de forma buena a la comunidad en variados semblantes de la vida diaria, además pueden crear un daño negativo de manera gradual, es aquí donde se halla la pregunta para iniciar este examen. Pues como indican varias investigaciones, hay talentos buenas y malas respectivo al empleo de apps.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

Se abarcó un grupo social conformado por educandos de 4to grado de educación secundaria (Sección A) de género mixto.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

Se consideró una línea temporal que abordó los meses de marzo a diciembre del 2019.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se realizó en IE “Los Olivos”, ubicado en Av. San Fernando s/n sector las flores, distrito Nueva Cajamarca, provincia Rioja, departamento San Martín, Región San Martín; colegio de gestión pública directa inmiscuido dentro de la UGEL Rioja.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

PG: ¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE “Los Olivos”, distrito Nueva Cajamarca, Región San Martín, año 2019?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1: ¿Cuál es la relación existente entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional?

PE2: ¿Cuál es la relación existente entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional?

PE3: ¿Cuál es la relación existente entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional?

PE4: ¿Cuál es la relación existente de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional?

PE5: ¿Cuál es la relación existente entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

OG: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE “Los Olivos”, distrito Nueva Cajamarca, Región San Martín, año 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1: Identificar la relación entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional.

OE2: Identificar la relación entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional.

OE3: Identificar la relación entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional.

OE4: Identificar la relación de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

OE5: Identificar la relación entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

HG: Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE “Los Olivos”, distrito Nueva Cajamarca, Región San Martín, año 2019.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1: Existe relación positiva entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional.

HE2: Existe relación positiva entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional.

HE3: Existe relación positiva entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional.

HE4: Existe relación positiva de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

HE5: Existe relación positiva entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalizar la V1 y V2

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable Relacional 1: Uso de las redes sociales	Entretenimiento	- Actualización de perfil - Revisión de publicaciones - Juegos en línea - Chatear	1,2,3,4,5,6,7	Ordinal Valoración: Likert Siempre..... (3) A veces..... (2) Nunca..... (1) Niveles: Alto 66 - 84 Medio 47 - 65 Bajo 28 - 46
	Mantenimiento de amistades y familiares conocidos	- Búsqueda de familiares y amigos conocidos - Mantener contacto con familiares y amigos - Chatear con familiares y amigos	8,9,10,11,12,13	
	Creación de nuevas amistades	- Búsqueda de nuevas amistades - Unirse a grupos	14,15,16	
	Establecer relaciones amorosas	- Entablar una relación de enamorados - Firtear	17,18,19,20,21,22	
	Realización de actividades académicas	- Actividades académicas - Contacto con el profesor	23,24,25,26,27,28	
Variable Relacional 2: Inteligencia emocional	Intrapersonal	- Comprensión de sí mismo. - Asertividad. - Autoconcepto. - Autorrealización	1,2,3,4,5	Ordinal Valoración: Likert Muy a menudo.... (4) A menudo..... (3) Rara vez..... (2)
	Interpersonal	- Empatía - Relaciones interpersonales - Responsabilidad social	6,7,8,9,10	

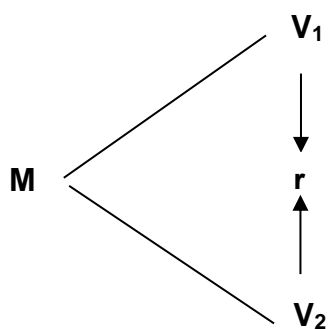
	Manejo de estrés	- Tolerancia al estrés - Control de impulsos	11,12,13,14,15	Muy rara vez..... (1) Niveles: Alto 82 – 108 Medio 55 - 81 Bajo 27 - 54
	Adaptabilidad	- Solución de problemas - Prueba de la realidad - Flexibilidad	16,17,18,19	
	Estado de ánimo general	- Felicidad - Optimismo	20,21,22,23	
	Impresión positiva	- Seguridad	24,25,26,27	

Fuente: Autoría propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se consideró en el estudio un diseño de carácter no experimental de orden transversal al no haber manipulación de las categorías y darse en un solo momento. Tiene como finalidad realizar una medición específica de todos los hechos que se suscitan, proporcionando una observación clara de lo que acontece en la IE motivo de indagación. (Hernández y Mendoza, 2018; p. 121).

Se grafica así:



Donde:

M : Grupo muestral

V₁ : Uso de las redes sociales

V₂ : Inteligencia emocional

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se respaldó en enfoques científicos actuales bajo una tipología básica, esta investigación asume suministrar conocimientos por medio de búsqueda de averiguaciones que conduzca a proponer conclusiones globales que ayuden a solucionar los sucesos observados, no hay sentido práctico.

De otro lado, se trabajó un enfoque cuantitativo al expresar los resultados de manera numérica. Esta corriente consiste en contar con una expresión en cifras en base a la estadística dando respuesta a los supuestos formulados corroborándose con el respaldo teórico.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Se consideró los niveles descriptivo y correlacional de acuerdo a la línea metodológica de Hernández y Mendoza (2018), el primero analiza de manera minuciosa los acontecimientos que suceden en la institución a través de recopilar datos dirigiéndolo al resultado final. El segundo consiste en la medición del grado asociativo de las variables que en ciertas oportunidades puede llegar a ser causal con un índice de significancia menor al 0,05.

1.6.3. MÉTODO

Se formularon supuestos para responder al problema bajo una metodología hipotético-deductivo, es un proceso a seguir donde se plantean suposiciones lógicas para interpretarlos de los resultados recabados de la estadística y saber si se aceptan o rechazan.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Se contó con un grupo poblacional conformado por 24 alumnos de cuarto grado de secundaria (Sección "A") de la IE "Los Olivos", distrito Nueva Cajamarca, Región San Martín, ejecutado en el año 2019.

1.7.2. MUESTRA

Al tener una población reducida, se trabajó con una muestra de tipo no probabilística, ambas presentaron la misma cifra, desde un criterio censal, el 100% de la población, es decir, 24 educandos de 4to grado del nivel secundaria.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Se empleó la encuesta como técnica investigativa, esta estrategia permite recopilar información para conocer la percepción de los estudiantes y conocer la realidad para brindar soluciones.

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se utilizó el cuestionario como instrumento investigacional, es una herramienta de campo que emplea respuestas directas mediante una hoja de interrogantes dirigidas al grupo de análisis, es de amplia utilidad y posibilidad.

Se aplicaron las siguientes herramientas: Cuestionario de Uso de Redes Sociales y el Inventario de Cociente Emocional de Baron dirigida a los alumnos, se formularon 28 y 27 ítems secuencialmente con valores Likert (Siempre=3, A veces=2, Nunca=1, para la V1) y (Muy a menudo=4, A menudo=3, Rara vez=2, Muy rara vez=1, para la V2) para ser medidos con los baremos: Alto, medio y bajo.

Ambas herramientas fueron sometidos al proceso de validez y confiabilidad, en el primero se contó con instrumentos validados descritos en la Ficha Técnica (Anexo 2) y para medir la viabilidad se aplicó la prueba Alfa de Cronbach por presentar alternativas politómicas, reflejando los resultados índices altos de fiabilidad (Anexo 3).

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Presentó gran relevancia teórica, ha permitido ampliar las ideas por medio de enfoques teóricos actualizados, de esta forma, la investigación adquiere ser un referente conceptual y teórico para posteriores indagaciones.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Permite que los docentes conozcan estrategias innovadoras para emplearlo en el aula con los educandos y puedan construir su propio sentido de aprender ayudándole a desarrollar su pensamiento creativo y crítico, también lo puedan aplicar a los padres, para que le puedan dar un buen uso a las redes sociales como herramienta educativa, y de esta manera lo puedan monitorear a sus hijos(as).

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Se han beneficiado de forma global los agentes educativos, en especial los alumnos, ya que tienen que estar actualizados de acuerdo a los avances del mundo tecnológico y de acuerdo a los avances TIC.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Se justificó legalmente en la **Ley Gral. de Educación Nro. 28044** del año 2003, resaltando el propósito del sector educativo en formar educandos capaces de desarrollar su aspecto afectivo, cultural, espiritual, intelectual, entre otras, que estén preparados a la exigencia del mundo globalizado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Acero, Pardo y Rojas (2018) ejecutaron el artículo “Lazos entre sapiencia sentimental, empleo de plataformas sociales y desempeño estudiantil de las escolares de 9no° de la Escuela Municipal Técnica Comercial Santa Rita”, Colombia. El fin de esta labor de grado es reconocer si hay unión entre inteligencia sentimental, aplicación de redes sociales y desempeño educativo de 90 colegiales (de sexo femenino) de noveno grado del lugar, con edades que ondean entre los 14 a 15 años. Se estudiaron variadas variables por medio del interrogatorio de adicción a las plataformas sociales (ARS), la Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) y el cociente total del rendir colegial. Las resultantes del examen de analogía se lograron a raíz del SPSS, esencial software descriptivo que de metodologías de compilación de informaciones, que se demuestran que tanto con el factor de Pearson como de Spearman hay la analogía mínima entre desempeño académico y las consecuencias del interrogatorio ARS de -0,036 siendo estos no significadores, del igual modo mencionado interrogatorio con las resultantes del examen TMMS-24 con la mínima correspondencia no significadora de -0,017, no obstante

este ensayo (TMMS-24), posee la unión baja de 0.303 mayormente significativa con estudiantil rendimiento.

Molina y Toledo (2016) establecieron el estudio “Las apps y su intervención en el comportar de los jóvenes, análisis a hacerse en cuatro escuelas de la Ciudad de Cuenca con los menores de inicial año de bachillerato”, Ecuador. El fin fue estudiar el dominio de las aplicaciones en las zonas: sociables, individuales, familiares y académicas de los jóvenes. Se esbozó un interrogatorio para instruidos y maestros, los partícipes fueron 444 colegiales de escuelas privadas (Asunción y Técnico Salesiano), y también públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). El examen muestra que, generalmente, gran parte de los jóvenes no se ven muy dañados por las apps en distintas zonas; aunque den hasta tres horas y examinan como mínimo 5 veces al día, también que los entretienen de sus análisis. Las resultantes muestran que las apps no tienen intervención crucial en la conducta de los adolescentes. No obstante, ellas crean lazos sociables superficiales, también que los usuarios demuestran sus sentires, lo que puede formar problemas pues las aplicaciones muchas veces dan la accesibilidad ilimitada e incontrolable a otros individuos, mostrando en algunos casos la falta de manejo o manual para los adolescentes.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Mauricio (2019) desplegó el trabajo investigativo “Aplicación de las plataformas sociales en preescolares de la escuela secundaria Privada de Ate - Vitarte”, Lima. Se trazó como fin mantener los índices de empleo de los medios sociales en educandos de secundaria. Se adjudicó un esbozo experimental nulo, descriptivo de orientación cuantitativa, modo básico. Se usó el Interrogatorio de Aplicación de las apps para Adolescentes hecho para objetivos de la actual indagación, a 144 instruidos de los dos géneros entre 12 a 17 años. Se tiene los niveles de validez y confidencialidad de la herramienta para la comunidad de examen, que fueron convenientes. Las consecuencias resaltan que el alto

índice de chicos se halla en un grado intermedio en las estructuras sociales. Además, se encontró que no hay distinciones en cuanto al cociente de análisis, según sexo, pero si hay diferencias en cuanto a la edad, donde gran parte de los alumnos entre los 15 a 17 años se hallan en un medio nivel a mayor. Igualmente, el alto porcentaje de menores aplica las plataformas sociales para mantener familiares y amistades, elaboración de acciones entretenimiento y estudiantiles. La red social más empleada por los preescolares es Facebook.

Torres (2019) elaboró el estudio “Sapiencia sentimental en escolares del VII ciclo de la pública escuela de educadora jornada completa de Pomabamba, Ancash”, Lima. El fin de la actual indagación fue establecer el índice de inteligencia de emociones en colegiales de la institución en mención. Este análisis corresponde al esbozo experimental nulo transaccional, de alcance descriptivo. La prueba se les hizo a 112 infantes, elegida por el censal muestreo. Como herramienta se aplicó la abreviada versión del Cuestionario de Pensamiento emotivo de Bar-On ICE: NA. Las resultantes mostraron que el 51,8% de los educandos mostraron un índice regularmente progreso de habilidades emocionales. En los elementos, se encontró el igual nivel con estas proporciones: interpersonal 41,1%, intrapersonal 50,0%, adaptabilidad 57,1 % y administración de estrés 43,8%. Concluimos, los escolares del VII ciclo de la escuela pública de Jornada Completa Educativa de Pomabamba - Áncash, muestran un índice generalmente progresado de habilidad para regular las emociones.

Céspedes (2018) ejecutó la investigación “Empleo de los medios sociales y su lazo con la inteligencia emocional en los alumnos de 4to° de secundaria de la escuela Nro. 020 Hilario Carrasco Vincas - Tumbes, 2018”, Lima. Su fin fue determinar de qué forma el uso de las aplicaciones se enlaza con los conocimientos emocionales en los menores . El transcurso metodológico se hizo en perspectiva cuantitativa, esbozo Experimental nulo de corte transversal, modo

básico, índice correlacional y descriptivo, procedimiento hipotético metódico, el grupo estudiado fue de 61 jóvenes de 4to° de instrucción secundaria, la prueba es de ejemplo probabilístico estratificado, uso de estadística fórmula con 53 preescolares; usándose la herramienta la encuesta y el cuestionario de la utilización de las redes y el interrogatorio de pensamiento emotivo usando el grado de Likert. El estadístico tratamiento se hizo por medio de la creación de las tablas de organización de frecuencias, descriptivo de barras, examen e interpretación. Para la confirmación se usó el cociente de analogía de Spearman, con un grado de $r_s = 0,891$, que nos demuestra la unión positiva alta, con la significancia baja a 0,05. Se ultime que hay lazos significadores entre la aplicación de las plataformas sociales con la personalidad emotiva en los escolares de 4to ° de instrucción secundaria.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Fernández (2019) estableció la tesis “La intervención de los medios sociales en la habilidad para regular las emociones de adolescentes”, España. Su fin fue estudiar el empleo de las redes y tecnología. La alta accesibilidad a los datos que den las redes sociales hace que se trace la investigación de análisis bibliográfico, que auxilie a personificar la intervención que pueden generar las plataformas sociales en el progreso del joven. En las resultantes se estudió que las habilidades emocionales, la época de la adolescencia y los medios sociales son las más comunes en la vida juvenil. Ultimó que la inquietud por el empleo de las redes sociales se enlaza a la emocional inteligencia, pues la falta de manejo de los sentimientos podría resultar en desorganizaciones en la salud mental de los infantes.

Parra (2016) plasmó el estudio “Intervención de los medios sociales en el menor desempeño estudiantil de los menores de 7mo año de instrucción general básica, del colegio de Formación Básica Catamayo, durante los años 2015-2016”, Ecuador. La mala aplicación de ellas genere

serias dificultades como lo es la falta de concentración en el salón, poca atención en hacer las tareas, falta a sus clases, etc. Manteniendo como fin general, beneficiar el conveniente uso de las aplicaciones con la capacitación a maestros y papás con el propósito de optimar el rendimiento colegial de los instruidos, continuo de fines concretos que auxiliaran a cumplir con la meta de la indagación como son: Basar las equivocaciones que poseen los colegiales con lazo al menor desempeño estudiantil, considerando su forma de vida y por qué dan mucho tiempo a las aplicaciones. Estimar el empleo adecuado de las plataformas sociales en el avance del desempeño estudiantil de los escolares, por medio del taller de adiestramiento. Se usó la indagación expresiva y variados métodos como: Inducción, científico, deducción, sintético, analítico, que auxiliaron a la comprobación del inconveniente donde se abrevie el mal empleo de los medios sociales que trasgrede en el rendimiento colegial de los preescolares de séptimo año.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1. REDES SOCIALES

2.2.1.1. LA TEORÍA DE GRAFOS APLICADA AL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES

Desde hace algunos años podemos decir que el aumento en la aplicación de las plataformas sociables ha sido gigante, Twitter, Facebook, LinkedIn y Instagram ya es participe de nuestra vida diaria. También, los medios sociales tuvieron alta relevancia en cuanto a la formación y repartición de datos. Esto hace que el tamaño de información y su requerimiento de examen se realice en contextos Big Data y Business Intelligence. (Miguélez, 2019; p. 1).

En la Hipótesis de grafos esbozada por Leonhard Euler, puede decirse que las redes sociales abarcan en mantener y laborar los vínculos entre individuos. De esa forma se logra formar un grafo de los distintos individuos enlazados por la “amistad” o contacto, parecido al que

logramos ver ahora. Debido a esta hipótesis puede estudiar los modelos, aumentando el business intelligence.

Lo inicial que se debe conocer es que un grafo es la distribución matemática que deja personificar inconvenientes diarios de forma gráfica. También, la tesis de grafos deja personificar un sólo modo de correlación (personificación sencilla), pero además deja representar más de alguna manera (de esa forma, se llamaría compuesto).

La hipótesis de grafos es la rama de la matemática, esta además se aplica en las computacionales ciencias. Se basa en las matemáticas tanto discretas como usadas. Así se logra englobar variados conocimientos.

Aplicar la teoría de grafos a las redes sociales:

Ideamos en la pericia comercial que realizaría alguna compañía de telecomunicaciones que quiere saber la constitución de las conexiones. Le interesaría conocer con qué individuos charlamos regularmente y de esta manera acoplar su comercial técnica para dar ofertas y/o tarifas para cada uno.

También por ello, usar los grafos a las aplicaciones, puede ocuparse para acoplar los productos a los requerimientos verdaderos, haciéndolos estar en el tiempo correcto.

Cuando charlamos de grafos usados a aplicaciones lo más habitual es que se apliquen para “descubrir sociedades”. Debido a los algoritmos logramos ver particularidades, atributos y correlaciones que concuerdan en un conjunto. Cuando se estudian los subgrafos, logramos ver lo puntos que están más enlazados entre ellos, y asimismo cómo se vinculan con los demás vértices.

Métodos para la detección de comunidades:

En la proposición de grafos, se aplican distintos procedimientos para estudiar y descubrir comunidades, se agrupan por:

- La técnica jerárquica: Gracias a él se hallan naturales divisiones en internet. Este procedimiento basado en que los grafos suelen tener la distribución graduada.
- El procedimiento modular: en esta técnica se concentrarán en hallar la modularidad (mejor dicho, la métrica que coteja los ejemplos interiores de la colectividad).

2.2.1.2. DEFINICIONES DE REDES SOCIALES

Las aplicaciones son sitios virtuales en la red abarcadas por varios individuos, llamados usuarios, que se unen entre ellos y comparten datos y gustos con diferentes objetivos (Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011; p. 45).

Fernández (2018) lo define como “productos en base a la web que dejan a los contactos enlazarse, compartir información, regularizar actividades y mayormente estar en contacto” (p. 57).

Las plataformas de internet dejan a los individuos entrelazarse para lograr expresarse entre sí, con los conocidos que se hallen en la red, nos permite publicar videos, fotos, mensajes rápidos, comentar. (Borja, 2010, p. 7).

En resumen, viene a ser el uso de los sitios virtuales de interrelación y comunicación que deja estar conectados con la familia, amigos o desconocidos. No es relevante la distancia ni el estado sociable, todos los usamos para variados motivos. Aunque no posean accesibilidad a internet en sus casas pueden acudir a un cyber y sencillamente conectarse desde ahí.

2.2.1.3. DIMENSIONES DE REDES SOCIALES

Del Moral (2002) mencionado en Bonilla y Vargas (2012) resaltó estas dimensiones de medios sociales, que vamos a describir:

D1: Entretenimiento

Es la acción de hacer publicaciones, actualizar el perfil, ver novedades que logren aparecer en la app y ver lo que los demás usuarios hacen y publican.

D2: Mantenimiento de amistades y familiares

Se entiende como todo hecho que hace el usuario para no perder contacto con otros usuarios.

D3: Creación de nuevas amistades

Es la diligencia que se hace en la red social para extender el número de agregados.

D4: Entablar relaciones amorosas

Es lo que se realiza para mantener lazos de nivel amoroso, va conectado al coqueteo, enviar datos personales íntimos al usuario con el que se intente entablar correlación.

D5: Realización de actividades académicas

Se hace en internet en el lado académico, tales como producción de labores colegiales, intercambiar relevante información, contacto con los instructores.

2.2.1.4. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Urueña, et al (2011) mantuvo la sistematización muy completa sobre las diferentes aplicaciones, apartándolos en dos magnos modos de plataformas sociales, en base al control que se da de los datos de los contactos:

a) Redes sociales directas

Son los servicios dados por medio de internet en que haya la colaboración entre conjuntos de individuos que comparten gustos y que, interviniendo entre sí, logren inspeccionar la información que comparten. Los usuarios de estas apps forman perfiles por medio del que gestionan sus informaciones y la correlación con otros.

La accesibilidad de información en los perfiles suele estar establecida por el nivel de privacidad que mencionados individuos instituyan para los mismos.

Estos se dividen:

Según su finalidad: Se considera el fin que posee el usuario cuando la usa, se mantiene estas condiciones:

- Aplicaciones de entretenimiento: El usuario halla esencialmente ocio y optima sus relaciones individuales interrelacionando con otros.
- Medios sociales de empleo profesional: El contacto quiere promocionarse en el lado profesional, aumentar los agregados.

Según su modo de funcionamiento: Se considera el grupo de métodos que constituyen las redes y las encaminan exclusivamente hacia acciones específicas, se mantienen en:

- Redes sociales de nociones: El usuario genera publicaciones tanto audiovisual o escrito que consecutivamente comparte en internet.
- Medios sociales en base a los perfiles: Consiste en fichas en que los usuarios dan un grupo de datos de contenido individual y profesional puede implementar con alguna fotografía.

b) Redes sociales indirectas

Es aquella en que los servicios dados por internet tienen contactos que no suelen tener de un visible perfil para todos habiendo un sujeto o conjunto que inspecciona y encamina los datos en torno a alguna noción

específica. Este modo de red son las predecesoras de las más actuales redes directas progresadas en el novedoso marco de la red 2.0. Ellas se dividen en foros y blogs:

Foros: Son servicios dados para su trabajo en la zona de discernimiento determinado de representación informativa.

Blog: Son productos dados por medio de internet tienen un índice de actualización y donde hay la cronológica compilación de uno o variados escritores.

2.2.1.5. PRINCIPALES REDES SOCIALES

Para Toro (2014) “las plataformas sociables han cambiado la sociedad, pues logren expresarse, brindar opiniones de lecturas, videos, fotos, etc. Ahí conseguirán trabajo o clientes para sus negocios” (p. 4). Se han convertido en parte importante de nuestras vidas.

Las esenciales redes actualmente son:

Facebook: Es la más relevante y empelada en el mundo, en él podemos publicar videos, fotos, formar conjuntos, usar sus varias apps entre otros semblantes que la vuelven la más crucial y exitosa.

Instagram: Red social, en que puedes subir fotos, y colocarles filtros, también puedes comentar las fotos de otras personas.

Twitter: Aplicación donde puedes publicar Información u opinión propia por medio de textos, videos o imágenes.

Pinterest: Puedes compartir fotos de moda, de diferentes tendencias, todo ello en un tablero versátil de la plataforma.

WhatsApp: Te permite chalar con gran parte del mundo, solo necesitas los números de teléfonos de las personas con las que desees hablar y ya estarás conectado con ellas a través de un chat simple pero ordenado.

Hay variadas aplicaciones que son usadas por mayores y pequeños, dan muchas herramientas para expresarnos e interrelacionarnos con individuos que se hallan lejos o cerca. Por otra parte, Facebook, bebo, Tuenti, Hi5 nos dejan generar páginas individuales, que nos permite hallar otras páginas usando un buscador y que permiten que te comuniques con demás conocidos o amigos.

2.2.2. INTELIGENCIA EMOCIONAL

2.2.2.1. MODELOS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

a) Modelo de competencias emocionales de Goleman

Goleman (1995) traza a la sapiencia sentimental como un grupo de capacidades y de competitividades que aluden al reconocimiento y el manejo de propios sentimientos, así como dejar estimar y manejar lazos interpersonales. Mejor dicho, esta habilidad abarca la reflexión y medida de sentimientos propios y del resto, lo que va a crear beneficiosos lazos sociables. (Asociación Nacional para la Formación y Asesoramiento de los Profesionales, 2016; p. 2).

Goleman fragmenta esta cabida en cuatro equipos de contenidos de dieciocho destrezas sociables y sentimentales, que se dividen de la esta forma:

- **Autoconciencia**
Permite identificar sentires y sus consecuencias.
Conveniente autoevaluación: Saber y reconocer sus fortificaciones y delimitaciones.
Autoconfianza: Seguridad individual de potencialidades y habilidades.
- **Comportares sociables**
Intervención: Capacidades de intervención social.

Expresión: Capacidad para transferir mensajes claros y positivos, así como hacerlos entender.

Manejo de problemas: solución de estos.

Liderazgo: Habilidad para estimar y encaminar conjuntos.

Transformación catalizadora: Comienzo y manejo hacia el cambio.

Edificación de lazos: Formación de vínculos y herramientas.

- Autodirección

Control propio: Tanto para los sentimientos e impulsos.

Conciencia: Expresión de compromiso y de administración de él mismo en variados casos.

Fiabilidad: Muestra de sinceridad y honradez.

Adaptabilidad: Maleabilidad para ajustarse a sucesos nuevos o problemas que surjan.

Logro de distribución: Logre algún objetivo excelentísimo previamente establecido.

Iniciación: Inicio de alguna actividad por él mismo de forma rápida.

- Lazos de orientación

Establecimiento de la vista compartida en un equipo.

Labor grupal y colaboración en conjunto.

Interpersonal: Trabajo hacia fines y objetivos mutuos.

b) Modelo de inteligencia no cognitiva de Bar-On

El patrón de Bar-On (1997), además considerado como tipo de Personalidad emotiva y sociable, la narra a raíz de lo trazado por Salovey y Mayer (1990), como un grupo de saberes y capacidades en lo socioemocional que intervienen en la habilidad para confrontar de manera efectiva las peticiones del medio, lo que abarque las destrezas del sujeto para ser consecuente, entender, controlar y mostrar sus sentires efectivamente. (Bar-On, 1997; p. 175).

En base a estos cinco patrones:

Elemento intrapersonal: Abarca la capacidad de manejar sentimientos fortificados y controlar sus procederres.

Factor interpersonal: Nos referimos a la capacidad de sapiencia, de entendimiento y de correlacionarse bien con los demás.

Componente de administración de estrés: Referido a capacidades de ser optimista enfrente a casos amenazadores.

Módulo de estado de ánimo: nos permite adaptarnos al cambio y la solución de conflictos de uno o de la sociedad.

Adaptabilidad: Acuerdo a permutaciones experimentadas.

c) Modelo de cuatro-fases de Salovey y Mayer

En el patrón de Salovey y Mayer (1990), la variable pensamiento emotivo es conceptuada como “la habilidad para reconocer y traducir de manera adecuada los signos y programas sentimentales individuales y de los demás, haciéndolos y creando procesos de orientación sentimental, pensar y conductuar de manera efectiva y conveniente a las metas individuales y del entorno” (Gabel, 2015; p.13).

Por ello, este componente se une con la cabida de intrapersonal e interpersonal reaccionar razonablemente, después del examen y el procesar anterior de sentires propios y del resto.

Para Salovey y Mayer, el tipo está abarcado por 4 fases de habilidades sentimentales, que se crean sobre el objetivo de las previas:

- Se dan las principales cabidas sobre a la percepción y reconocimiento sentimental. La edificación de sentires inicia con la apreciación de demandas de manera emocional en la niñez. Mientras progrese la edad, las capacidades y la cuantía de emociones que se logran percibir incrementa.
- Sucede el pensar, en que la emoción está perseverantemente estudiada y nutrida, además confrontada con otro ejemplo de sensaciones o de vivencias para encaminar las elecciones y resoluciones de conflictos.

- En esta faceta las normas y experiencias pasadas van a normal la razón y el entendimiento sobre los sentimientos, así como considerar de manera significativa componentes culturales y del entorno en el lado emocional.
- En este momento final, se manejan y regulan los sentimientos para crear un desarrollo personal y social.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Gardner (2011) lo expresó como “el viable biopsicológico para progresar datos que puede crearse en el ambiente cultural para solucionar los inconvenientes” (p. 301).

Otra atribución relevante, es el de Reuven Bar-On, que en el año 1997 indicó que son las capacidades sentimentales, individuales e interpersonales, que intervienen en la habilidad general para confrontar demandas, presiones del entorno; igualmente, muestra que está abarcada por 5 elementos: adaptabilidad, interpersonal, Intrapersonal, control del estrés y modo de ánimo universal (Bar-On, 1997; p. 75).

Pegalajar y López (2015) mostraron que es el “grupo de destrezas que dejan ser conscientes de él mismo, manejo de sentimientos, autoestimación, identificación de los sentimientos en los otros y la capacidad para correlacionarse con el resto” (p. 96).

La sapiencia sentimental permite identificar, separar lo que siente él y los demás, y permite manejarlos en ocupación a los gustos y requerimientos circunstanciales de todo humano; determinándose por mostrar el cómo motivarse a él mismo, evidenciar persistencia, controlar las impulsiones, mediar la etapa de ánimo, impedir que la inquietud intervenga en la habilidad racional y en el confiar y empatizar con su entorno.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Según Goleman (2001) mencionado por Castro (2012), puntuó que los hombres con la conveniente inteligencia sentimental tienen estas particularidades:

- Saben reconocer sus sentires.
- Controlan sus reacciones reconociendo las apropiadas para comunicarlas.
- Progresan la incondicional aceptación de ellos mismos y el resto.
- Desarrollan control propio y empatía, colocarse en los zapatos del otro.
- Desde chicos saben que hay variados modos de casos y que todas les requerirás unas u otras contestaciones: solución de conflictos.

Así además, Bisquerra (2000) mencionado por Vázquez (2012) trazó estas particularidades que tiene un individuo sentimentalmente sapiente:

- Comportar positivo: Estiman más aciertos que las faltas, más los caracteres que los desperfectos, quieren el balance entre la exigencia y tolerancia.
- Identificar los sentires y sentimientos: Abarca saberse a él mismo. El autoexamen auxilia a que el individuo logre reconocerse y atribuya al progreso de su emocional inteligencia.
- Cabida para comunicar emociones: tanto negativas y positivas requieren regularizarse por medio de cierto medio de comunicación. El hombre de forma emocional inteligente sabe identificar el canal más adecuado y el tiempo más pertinente para mostrar lo que siente.
- Permite manejar sus sentimientos: El humano emocionalmente maduro conoce hallar el equilibrio entre la comunicación de sentimientos y su control. Es requerible saber cuándo debemos mostrarla, soportar la frustración y poseer habilidad para retrasar gratificaciones.
- Capacitado de elecciones adecuadas: Esto abarca completar lo emocional y racional.

- Simpatía: Quiere decir hacer nuestros emocionales del resto. La empatía es un factor de haber prevalecido el egocentrismo y haber alcanzado la madurez de sentimientos.
- Estimación, ilusión y gusto: La aspiración causa la motivación; la pereza, la inacción, hastío muestra un índice menor de madurez de emociones
- Estima propia: Poseer sentires buenos hacia él mismo y seguridad en las mismas cabidas para hacer confrontar los desafíos que se tracen.
- Poder dar y tomar: Tanto los objetos, valores individuales (oye, compañía, cuidados, tiempo).
- Poseer valores alternos: Tener valores que dan forma a la vida.
- Está capacitado de prevalecer las complicaciones y fracasos.
- Puede integrar las polaridades: Relacionando lo tolerando y el requerimiento, la compañía y soledad.

2.2.2.4. DIMENSIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Bar-On (1997) trazo estas dimensiones de sapiencias emocionales, vamos a puntualizarlas:

D1: Intrapersonal

Esta extensión abarca la destreza para optimar sentimientos fortificados y manejar sus propulsiones. Lo intrapersonal, es requerible, en cuanto a la percepción de la emoción, ajustando la eventualidad de la experiencia de sentimientos propios, y percibirnos que, en ciertos casos, un individuo no es invariable de sus semblantes emocionales por sucesos no consecuentes o por la influyente deliberación. Junta estos factores:

- Entendimiento emocional de él mismo (CM): Es la capacidad para advertirse y entender nuestras emociones, distanciarlos y saber el porqué de ellos.
- Autoconcepto (AC): Permite entender, admitir y respetarse a ellos mismos, aceptando nuestros factores buenos y malos, como además nuestras delimitaciones y probabilidades.

- Asertividad (AS): Es la pericia para mostrar sentires, pensamientos e ideas sin dañar los sentimientos de los demás; y defender nuestros derechos de nuestra manera no destructiva.
- Autonomía (IN): Es la destreza para autoencaminarse, sentirse confiado de él mismo en nuestros pensares y actividades y ser independientes sentimentalmente para poder elegir.
- Realización propia (AR): Es la capacidad para hacer lo que verdaderamente logramos, deseamos y gozamos de realizarlo.

D2: Interpersonal

Abarca la capacidad de ser consecuente, de entender y unirse con los demás. En la interpersonal zona se deben progresar las capacidades para discriminar los sentires del resto, en base a gestos y casos expresivos que poseen algún índice de consenso en lo cultural en cuanto a su significancia sentimental. Muestra estos elementos:

- Lazos Interpersonales (RI): Es la capacidad para mantener lazos mutuos satisfactorios que son especializados por la cercanía sentimental y confianza.
- Empatía (EM): permite percatarse, entender, y estimar los sentires del resto.
- Compromiso Social (RS): te deja demostrara él mismo como un individuo que colabora, atribuye y que es un integrante edificador del conjunto social.

D3: Manejo de estrés

Está conformado por la capacidad para acoplarse a las permutaciones y solucionar dificultades de naturaleza individual y sociable. la tensión generada por algunos casos agobiantes que producen psicológicos trastornos es el estrés. Junta estos elementos:

- Aguante al Estrés (TE): Es la destreza para resistir eventos situaciones que nos estresan, y fortificados sentires sin destruirse, confrontando de forma óptima el estrés.
- Manejo de los Impulsos (CI): permite resistir o posponer un impulso o estímulos para proceder y registrar nuestros sentimientos.

D4: Adaptabilidad

Deja estimar cuan bueno es el individuo para ajustarse a los requerimientos del ambiente, estudiando y confrontando de forma eficiente los problemas. Junta estos indicadores:

- Flexibilidad (FL): Es la destreza para hacer un manejo conveniente de nuestros sentires, pensares y comportares a casos y situaciones cambiantes.
- Resolución de Problemas (SP): Es la capacidad para reconocer y conceptuar los inconvenientes como además para crear y complementar soluciones positivas.
- Examen de la Realidad (PR): Es la pericia para estudiar la correspondencia entre lo que pasamos (subjetivo) y lo que ya podemos ver (objetivo).

D5: Estado de ánimo

Abarca la práctica de poseer la vista positiva y buena. Muestra estos elementos:

- Optimismo (OP): De esa forma podemos ver el semblante más resplandeciente de la vida y conservar la óptima conducta a pesar de el adverso y los sentires negativos.
- Felicidad (FE): es la práctica para percibirse satisfecho con la vida, para gozar de él mismo y de los demás, y para entretenerse y mostrar emociones positivas.

D6: Impresión positiva

Los colegiales no solo deberían desenvolverse bien en lo académico, sino que debemos darle instrumentos intelectuales esenciales

como el uso seguro de las competitividades expresivas, la asertividad y empatía con todos, la solución efectiva de casos conflictivos, lo creativo e innovador. Mejor dicho, el escolar tiene seguridad en él mismo, curiosidad, por descubrir, mostrar cabida, manipular su control propio, unión con el conjunto de iguales, habilidad de expresar y colaborar con el resto. De esta forma, en la medida que se hallen los sujetos en su lado familiar, educativo, laboral y sociable, alcanzarán la impresión beneficiosa.

2.2.2.5. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Santrock (2011) resaltó que “la escuela es de los intermedios más relevantes por medio del que el infante estudiará y se ve intervenido por los elementos que abarquen su temperamento” (p. 86).

Por ello, en la escuela se debe trazar educar a los jóvenes a ser sentimentalmente más perspicaces, dándoles de tácticas y destrezas emocionales primordiales que les cuiden de los componentes de riesgo o, al menos, que atenúen las consecuencias negativas.

Los fines que se continúe con la colocación de la sapiencia sentimental en el colegio, como:

- Detectar sucesos de poco rendimiento emocional.
- Saber cuáles son los sentires e identificarlas en el resto
- Catalogarlas: emociones, modos de ánimo...
- Cambiar y tratar la emocionalidad.
- Progresar la tolerancia a los fracasos diarios.
- Impedir el uso de drogas y otros procederes de peligro.
- Acoplar el comportar frente a la vida.
- Impedir interpersonales complicaciones
- Progresar la resiliencia
- Optimar la calidad de vida estudiantil.

Por eso, para lograrlo es requerible que el instructor tope el transcurso de instrucción – noviciado de forma eficiente, para que se vuelva en tipo de balance de confrontamiento sentimental, de capacidades empáticas y de solución tranquilizadora, que permita reflexionar y justa de los problemas interpersonales, como origen de amaestramiento para los instruidos.

El tutor debe saber transmitir moldes de personalidad emotiva apropiadas a las distintas interrelaciones que los menores tienen entre sí. Por ello, no se busca sólo a un instructor que posea sapiencias positivas del curso a impartir, sino que también sea capacitada para transferir valores a sus escolares, desplegando la moderna aptitud competitiva. Estas son las ocupaciones que habrá que fomentar la maestra:

- Entendimiento de incitaciones, necesidades, beneficios y metas de los infantes.
- El apoyo a los chicos a constituir particulares objetivos.
- La simplificación de los métodos de toma de elecciones y compromiso propio.
- La disposición propia al preescolar.
- La implementación de un entorno emotivo efectivo, ofreciendo soporte particular y sociable para incrementar la autoestima de los alumnos.

La escolarización de los sentimientos se realiza estudiando las circunstancias combativas e inconvenientes diarios que suceden en el argumento colegial que forman, y en fundamento a los cuales poder ocuparse las desiguales competitividades de la habilidad para regular las emociones.

En síntesis, para que se genere un sublime beneficio estudiantil, el preescolar debe tener los siguientes elementos relevantes:

- Familiaridad en sí mismo y en sus habilidades
- Investigación por revelar

- Intencionalidad, unido a la emoción de apreciarse competente y enérgico.
- Moderación
- Correspondencia con el equipo de semejantes
- Trabajar en equipo
- Capacidad de comunicar

De la misma forma se debe destacar que para la formación sentimentalmente perspicaz, los papás corresponderán a brindarle a su hijo(a) una formación regulada, ya estén suministrados de un extenso repertorio de esas habilidades de pensamiento emotivo.

2.2.2.6. CLAVES PARA AYUDAR A LIDIAR CON LAS EMOCIONES DE LOS ADOLESCENTES EN REDES SOCIALES

Paso a declarar algunas pautas que pueden auxiliar a los familiares a instruir a sus pequeños a manejar sus sentires en los medios sociales, estas son:

a) Enséñale a ser natural

Apoyarlo para que sea lo más original posible y que sea consciente de sus necesidades y posibilidades. En ciertas ocasiones, intentamos exagerar nuestra imagen y exponer la versión reformada de nosotros mismos. Esto puede guiar a tu hijo al entorno de insatisfacción y ansiedad muy peligroso.

b) Guíale para que se aprenda a valorar más

Cuando nos comparamos con los otros a través de las plataformas sociales no lo realizamos de modo imparcial. En la realidad, solo disponemos con la versión de la vida del otro, sin el lado negativo. Impulsa al menor para que se auto descubra, y tenga fijas sus debilidades y fortalezas.

c) No trates de ser perfecto

No te expongas perfecto enfrente de tus hijos, se apto de mostrar tus puntos frágiles sin temor. El mejoramiento es la cualidad que te mueve a corregir continuamente y no te deja dar nada por culminado. Está unido con la escasez de seguridad en uno mismo. En el hogar puedes probar con los menores a no ser perfectos en ciertos casos. A que estén satisfechos con no ser los iniciales, y gozaréis más de la vida.

d) Enséñale a relajarse

Tu menor no va a lograr estar en todos lados, ni toda gira para él. Al día, se crea cantidad de datos, por mucho que desee no va a poseer la habilidad de asimilarla. De igual forma, es imposible que los jóvenes logren hacer todo lo que sugieren sus contactos. Es óptimo estar informado, pero no es requerible realizarlo o conocerlo todo para estar contento.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Emociones: Son anómalos afectuosos muy intensos, de poca duración y su proceder depende de incitaciones exteriores.

Facebook: Es la app que fue hecha para lograr conservar en contacto a individuos, y que éstos logren compartir datos, noticias y audiovisuales nociones con sus familiares y amigos. Es alguno de los digitales canales más sabidos por las personas que navegan actualmente por el Internet.

Habilidad: Es la capacidad innata, talento, habilidad que muestra un individuo para realizar y por supuesto con triunfo, fija acción, labor o trabajo.

Inteligencia emocional: Son cabidas y destrezas psicológicas que abarcan la emoción, comprendimiento, control y transformación de los sentires propios y externos.

Inteligencia interpersonal: Capacidad para entender al resto, abarca la destreza correlativa, que permite configurar la imagen puntual y real de él mismo, lo que nos permite auxiliar para proceder en la vida eficazmente.

Inteligencia: Es la habilidad de seleccionar entre muchas probabilidades la opción más conveniente para la solución de un inconveniente.

Redes sociales: Es el instrumento digital que permite a los contactos formar y compartir temas ágilmente con la sociedad o público. Las aplicaciones abarcan la extensa escala de websites y apps. Algunos de ellos, como Twitter, se dedican a compartir mensajes cortos y enlaces también. Mientras otros, como Instagram y TikTok, se encargan de poder publicar fotos y videos.

Tecnología: Es un grupo de saberes que tienen base científica que permite explicar, narrar, esbozar y usar resoluciones sistemáticas a inconvenientes prácticos de manera racional y sistemática.

TIC: Son los elementos e instrumentales que se usan para el transcurso, manejo y organización de los datos por medio de componentes tecnológicos, como: computadoras, televisores, celulares, etc.

Whatsapp: Es la plataforma de chat para móviles modernos, es decir, los smartphones. Permite enviar mensajes de texto y fotos o videos entre sus contactos.

YouTube: Es la aplicación en que se puede reproducir, subir videos a un canal e interrelacionar con los demás por medio de comentarios, likes o compartirlo.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE LA V1

Tabla 2. *Niveles del uso de redes sociales*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	66 - 84	4	17%
Medio	47 - 65	12	50%
Bajo	28 - 46	8	33%
Total		24	100%

Fuente: Base de Datos.

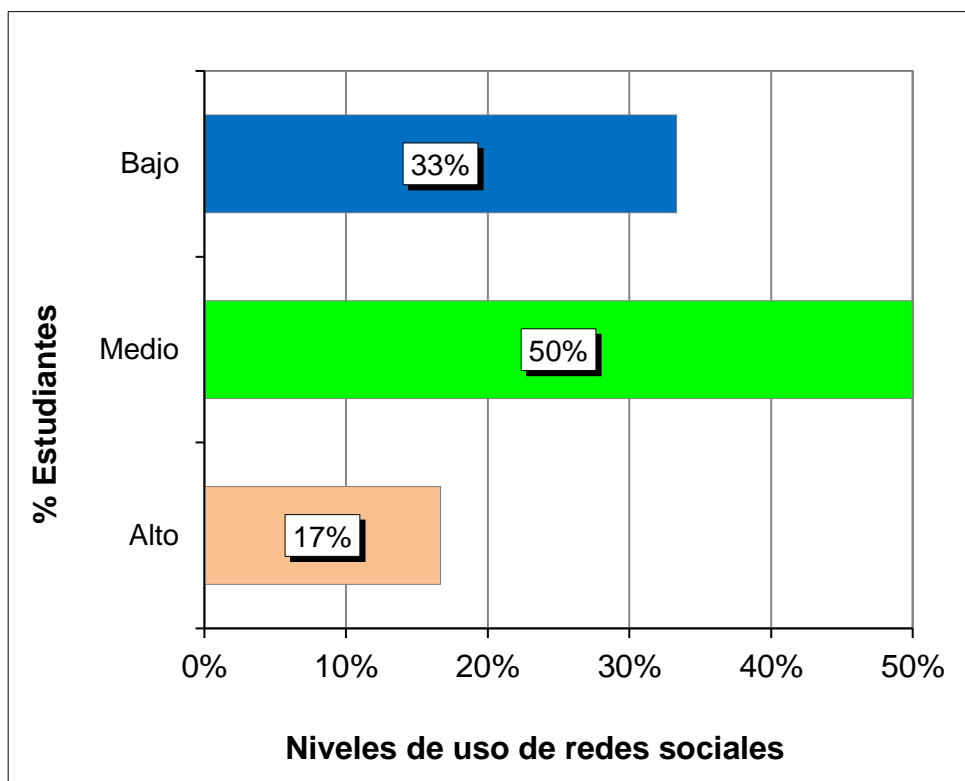


Gráfico 1. Niveles del uso de redes sociales

Se aprecia de un grupo muestral de 24 educandos de 4to grado de secundaria equivalente al 100%, que el 33% alcanzaron rangos bajos, el 50% índices medios y el 17% tendencia alta, evidenciándose una mayor cantidad por los niveles medios en la Variable 1.

Tabla 3. *Dimensión entretenimiento*

Baremos	Rangos	fi	F%
Alto	17 - 21	5	21%
Medio	12 - 16	10	42%
Bajo	7 - 11	9	38%
Total		24	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

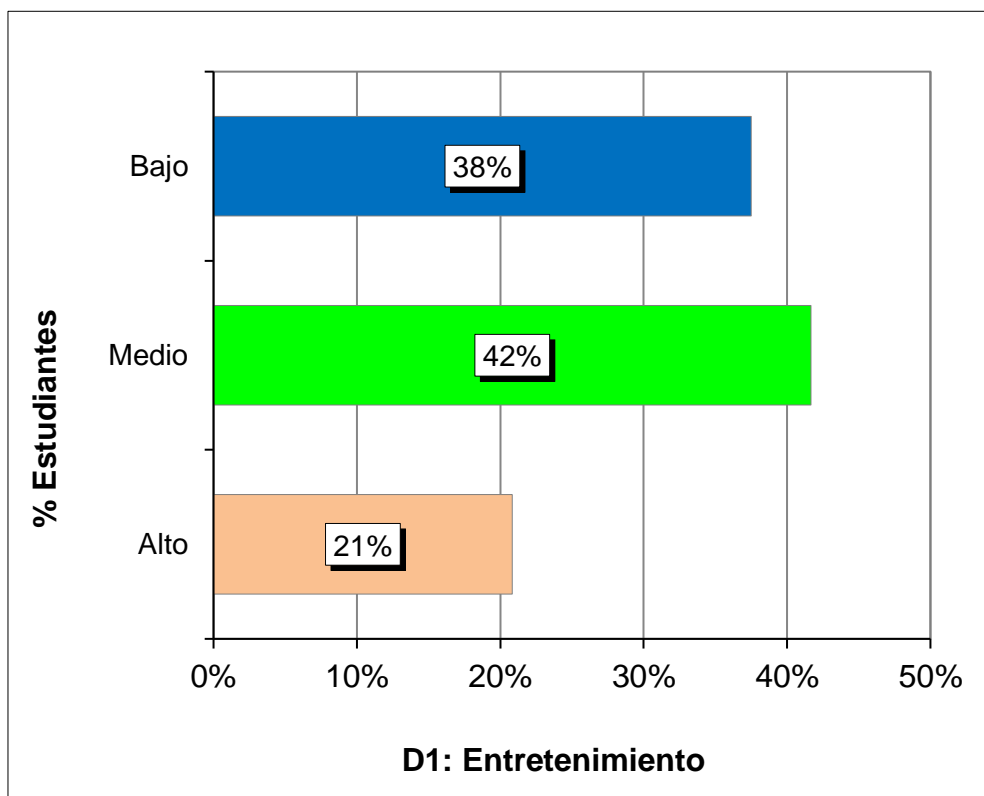


Gráfico 2. Dimensión entretenimiento

Se distingue de una muestra representativa de veinticuatro alumnos de cuarto grado del nivel secundario denotado por el 100%, que el 38% consiguieron niveles bajos, el 42% rangos medios y el 21% índices altos, demostrándose un mayor predominio por la tendencia media en esta categoría de la V1.

Tabla 4. *Dimensión mantenimiento de amistades y familiares conocidos*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	15 - 18	4	17%
Medio	11 - 14	11	46%
Bajo	6 - 10	9	38%
Total		24	100%

Fuente: Base de Datos.

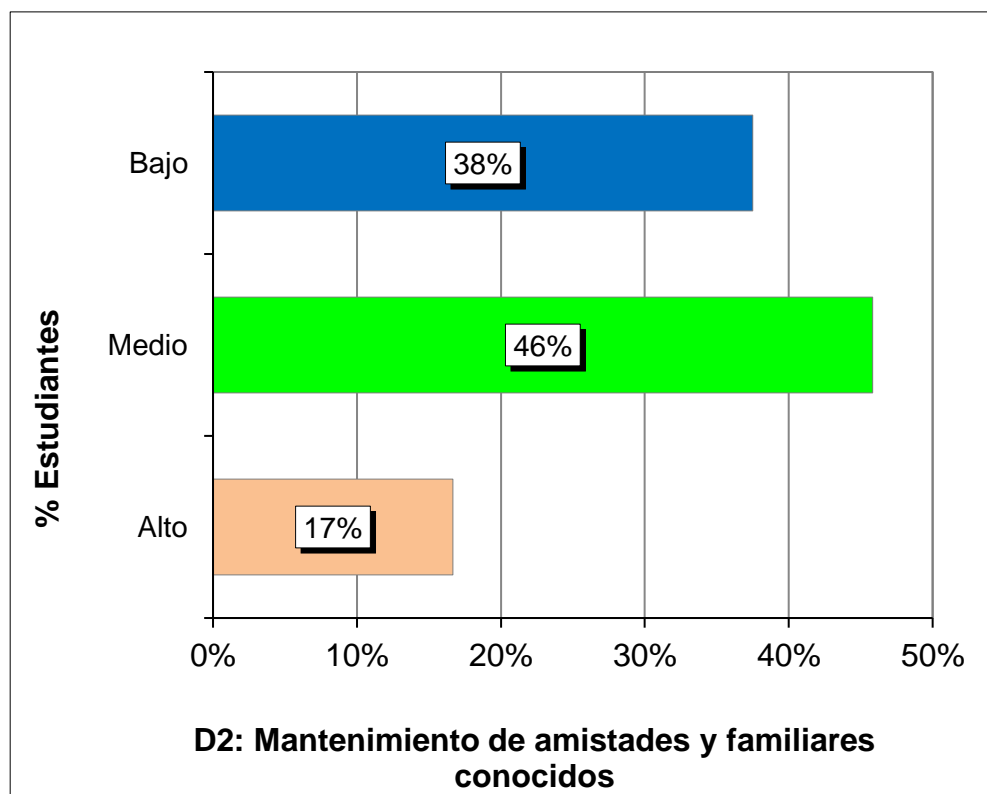


Gráfico 3. *Dimensión mantenimiento de amistades y familiares conocidos*

Se aprecia de un grupo de participantes integrado por 24 escolares de 4to grado de secundaria simbolizado por el 100%, que el 38% obtuvieron tendencia baja, el 46% niveles medios y el 17% rangos altos, identificándose un mayor porcentaje por los índices medios en este componente de la Variable 1.

Tabla 5. Dimensión creación de nuevas amistades

Baremos	Rangos	fi	F%
Alto	8 - 9	3	13%
Medio	6 - 7	9	38%
Bajo	3 - 5	12	50%
Total		24	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

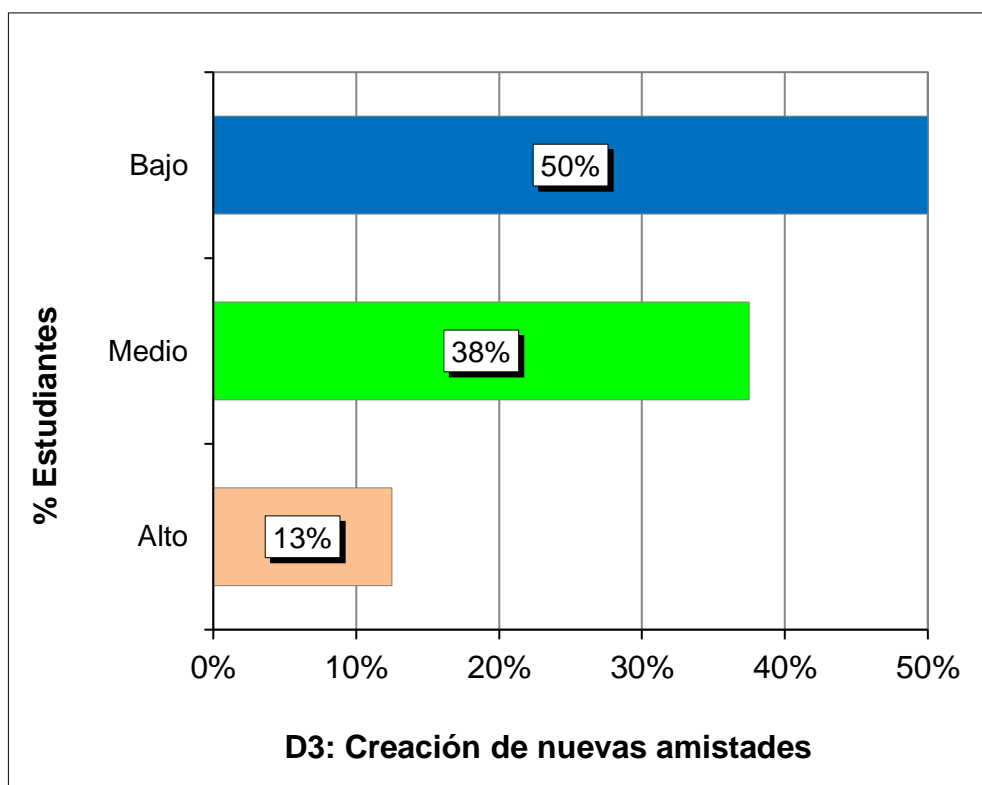


Gráfico 4. Dimensión creación de nuevas amistades

Se denota de un grupo de estudio conformado por veinticuatro estudiantes de cuarto grado del nivel secundaria reflejado por el 100%, que el 50% presentaron índices bajos, el 38% tendencia media y el 13% niveles altos, percibiéndose una mayor prevalencia por los rangos bajos en esta dimensión de la V1.

Tabla 6. Dimensión establecer relaciones amorosas

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	15 - 18	5	21%
Medio	11 - 14	10	42%
Bajo	6 - 10	9	38%
Total		24	100%

Fuente: Base de Datos.

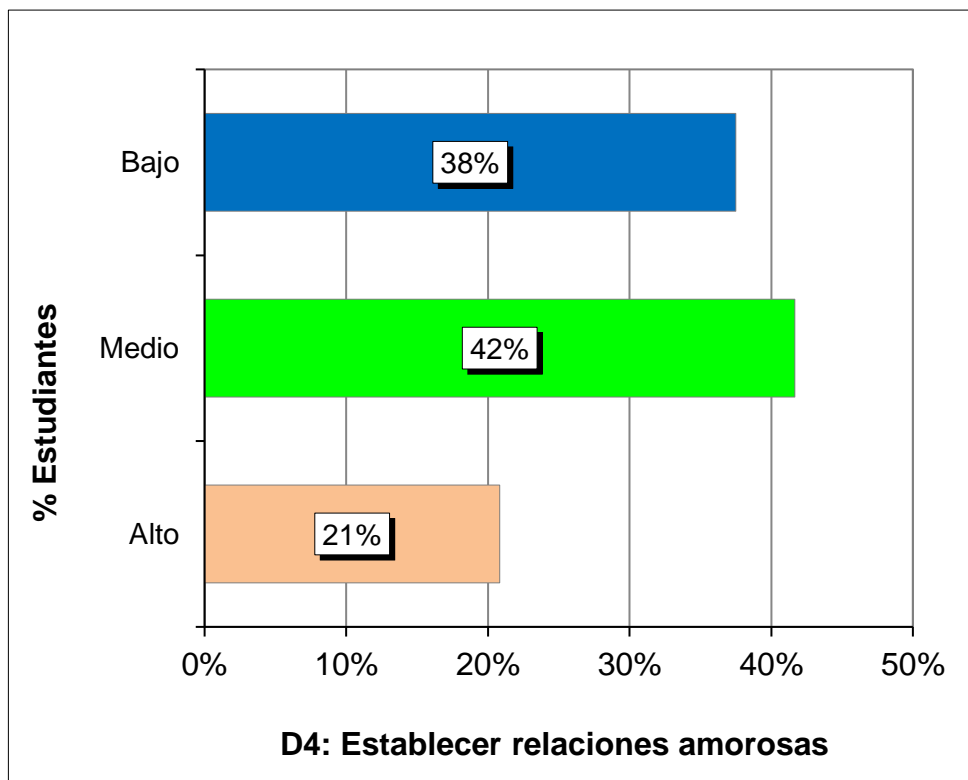


Gráfico 5. Dimensión establecer relaciones amorosas

Se observa de un grupo de análisis de 24 educandos de 4to grado de secundaria representado por el 100%, que el 38% lograron rangos bajos, el 42% índices medios y el 21% tendencia alta, demostrándose una mayor cantidad por los niveles medios en esta categoría de la Variable 1.

Tabla 7. Dimensión realización de actividades académicas

Baremos	Rangos	fi	F%
Alto	15 - 18	3	13%
Medio	11 - 14	13	54%
Bajo	6 - 10	8	33%
Total		24	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

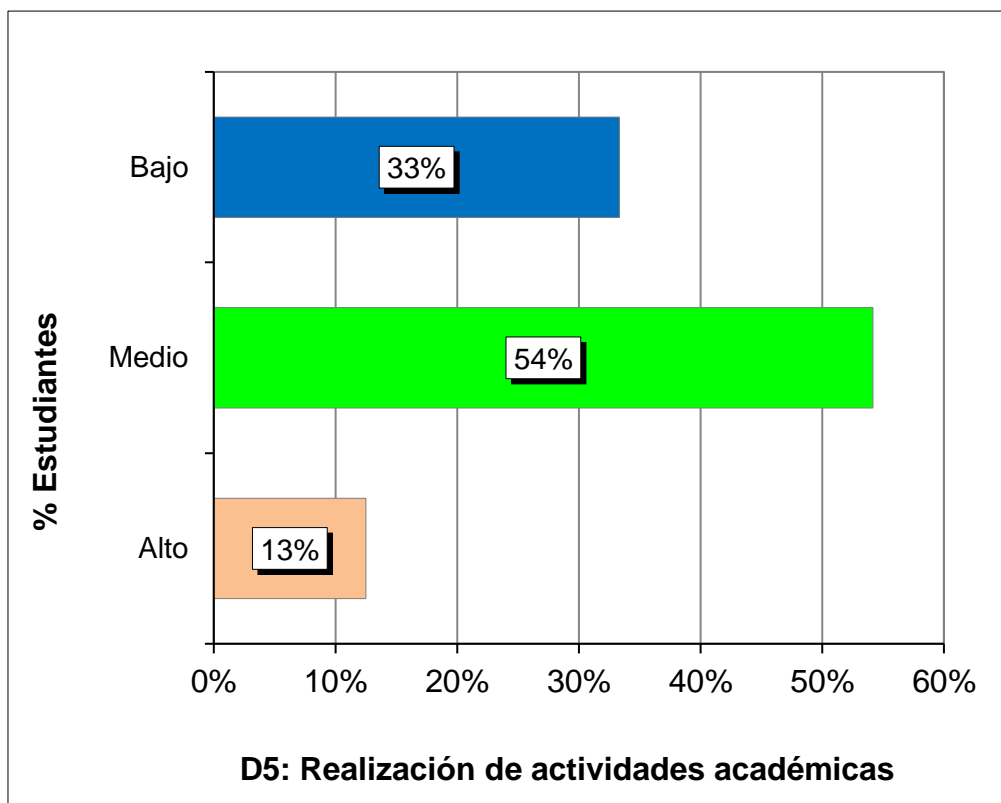


Gráfico 6. Dimensión realización de actividades académicas

Se percibe de una muestra de veinticuatro alumnos de cuarto grado del nivel secundario calculado por el 100%, que el 33% alcanzaron niveles bajos, el 54% rangos medios y el 13% índices altos, demostrándose un mayor predominio por la tendencia media en este componente de la V1.

RESULTADOS DE LA HERRAMIENTA DE LA V2

Tabla 8. Niveles de inteligencia emocional

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	82 - 108	3	13%
Medio	55 - 81	14	58%
Bajo	27 - 54	7	29%
Total		24	100%

Fuente: Base de Datos.

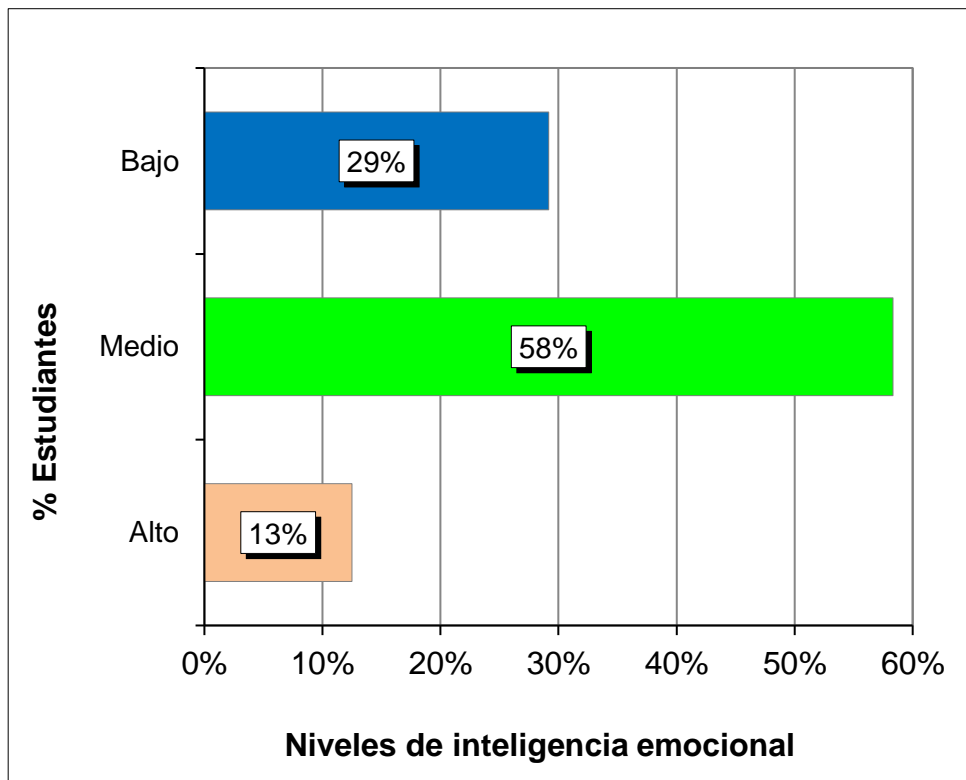


Gráfico 7. Niveles de inteligencia emocional

Se aprecia de un grupo de participantes conformado por 24 escolares de 4to grado de secundaria equivalente al 100%, que el 29% consiguieron tendencia baja, el 58% niveles medios y el 13% índices altos, estableciéndose un mayor porcentaje por los rangos medios en la Variable 2.

Tabla 9. *Dimensión intrapersonal*

Baremos	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	7	29%
Medio	11 - 15	10	42%
Bajo	5 - 10	7	29%
Total		24	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

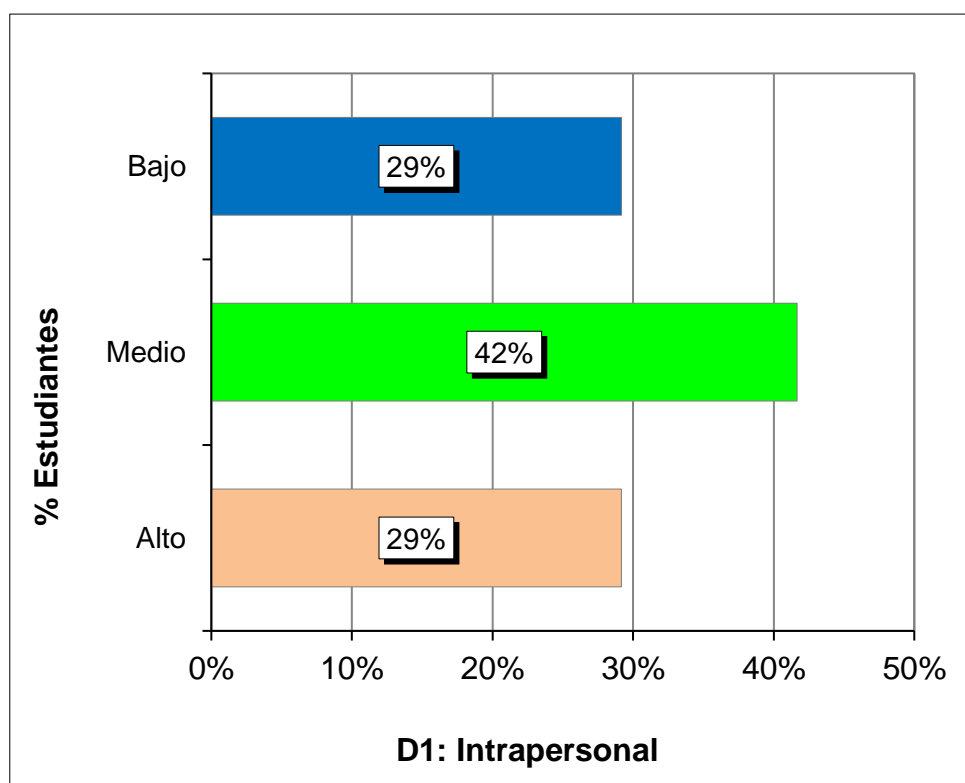


Gráfico 8. Dimensión intrapersonal

Se observa de una muestra representativa de veinticuatro estudiantes de cuarto grado del nivel secundaria denotado por el 100%, que el 29% lograron rangos bajos, el 42% tendencia media y el 29% niveles altos, apreciándose una mayor prevalencia por los índices medios en esta dimensión de la V2.

Tabla 10. *Dimensión interpersonal*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	16 - 20	5	21%
Medio	11 - 15	11	46%
Bajo	5 - 10	8	33%
Total		24	100%

Fuente: Base de Datos.

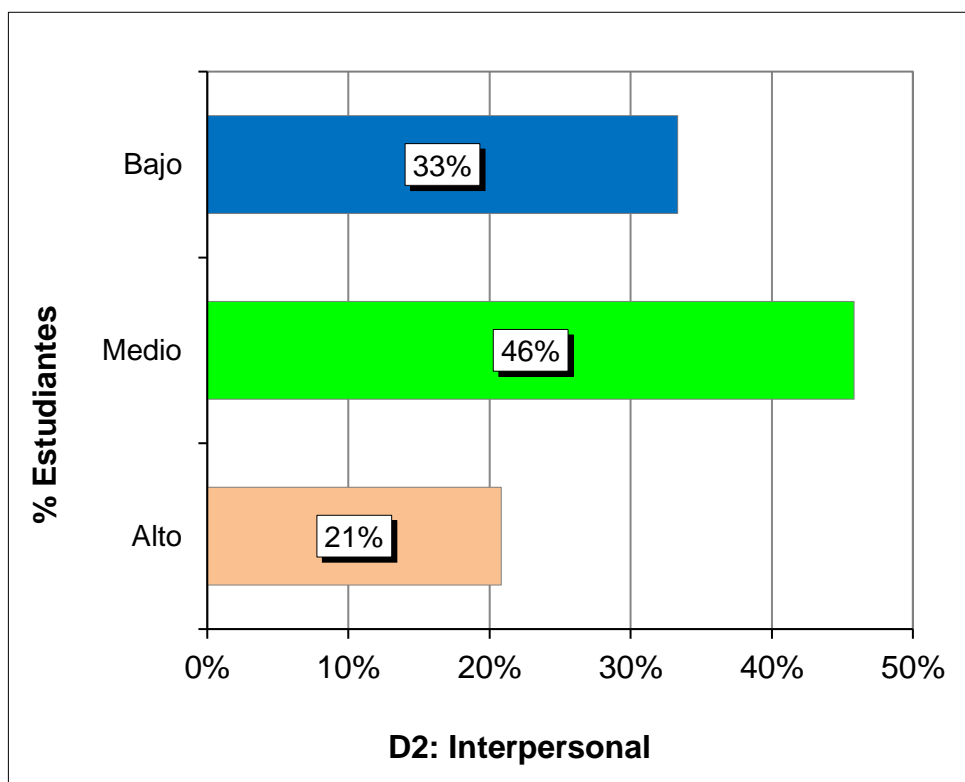


Gráfico 9. Dimensión interpersonal

Se distingue de un grupo de estudio de 24 educandos de cuarto grado de secundaria simbolizado por el 100%, que el 33% alcanzaron índices bajos, el 46% rangos medios y el 21% tendencia alta, precisándose un mayor predominio por los niveles medios en esta categoría de la Variable 2.

Tabla 11. *Dimensión manejo de estrés*

Baremos	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	5	21%
Medio	11 - 15	10	42%
Bajo	5 - 10	9	38%
Total		24	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

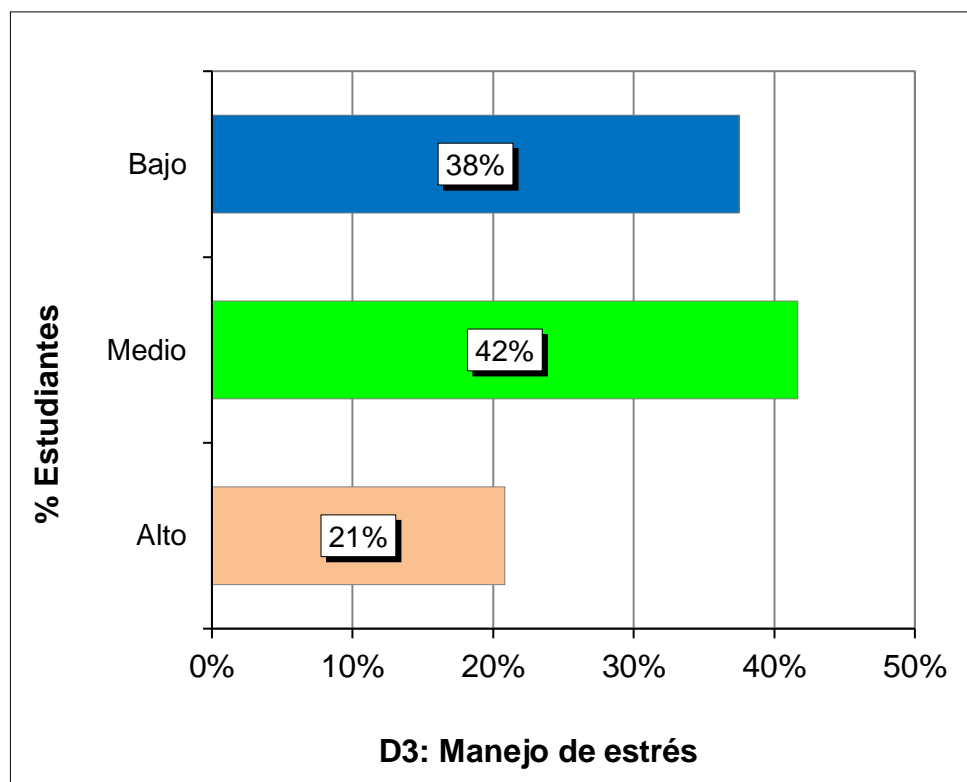


Gráfico 10. *Dimensión manejo de estrés*

Se denota de una muestra integrada por veinticuatro alumnos de 4to grado del nivel secundaria representado por el 100%, que el 38% consiguieron niveles bajos, el 42% índices medios y el 21% rangos altos, señalándose una mayor cantidad por la tendencia media en este componente de la V2.

Tabla 12. *Dimensión adaptabilidad*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 16	4	17%
Medio	9 - 12	12	50%
Bajo	4 - 8	8	33%
Total		24	100%

Fuente: Base de Datos.

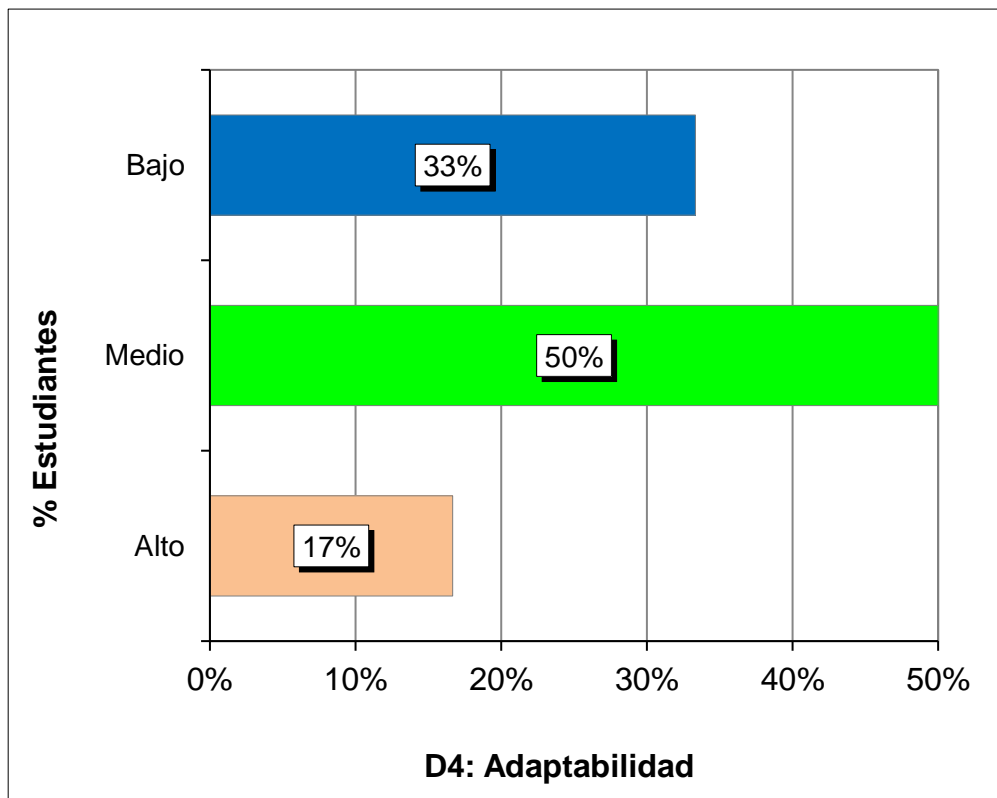


Gráfico 11. Dimensión adaptabilidad

Se observa de un grupo de análisis conformado por 24 estudiantes de cuarto grado de secundaria equivalente al 100%, que el 33% obtuvieron tendencia baja, el 50% niveles medios y el 17% índices altos, demostrándose un mayor porcentaje por los rangos medios en esta dimensión de la Variable 2.

Tabla 13. *Dimensión estado de ánimo general*

Baremos	Rangos	fi	F%
Alto	13 - 16	4	17%
Medio	9 - 12	13	54%
Bajo	4 - 8	7	29%
Total		24	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

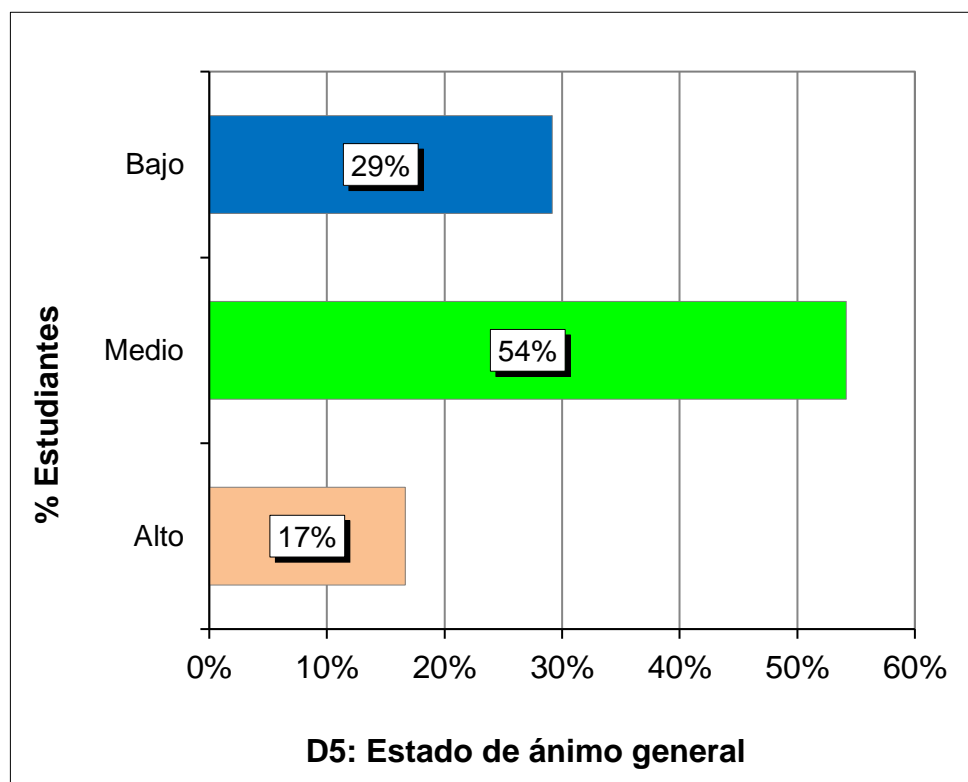


Gráfico 12. *Dimensión estado de ánimo general*

Se percibe de una muestra de veinticuatro escolares de 4to grado del nivel secundaria reflejado por el 100%, que el 29% presentaron rangos bajos, el 54% tendencia media y el 17% niveles altos, identificándose una mayor prevalencia por los índices medios en esta categoría de la V2.

Tabla 14. *Dimensión impresión positiva*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 16	3	13%
Medio	9 - 12	13	54%
Bajo	4 - 8	8	33%
Total		24	100%

Fuente: Base de Datos.

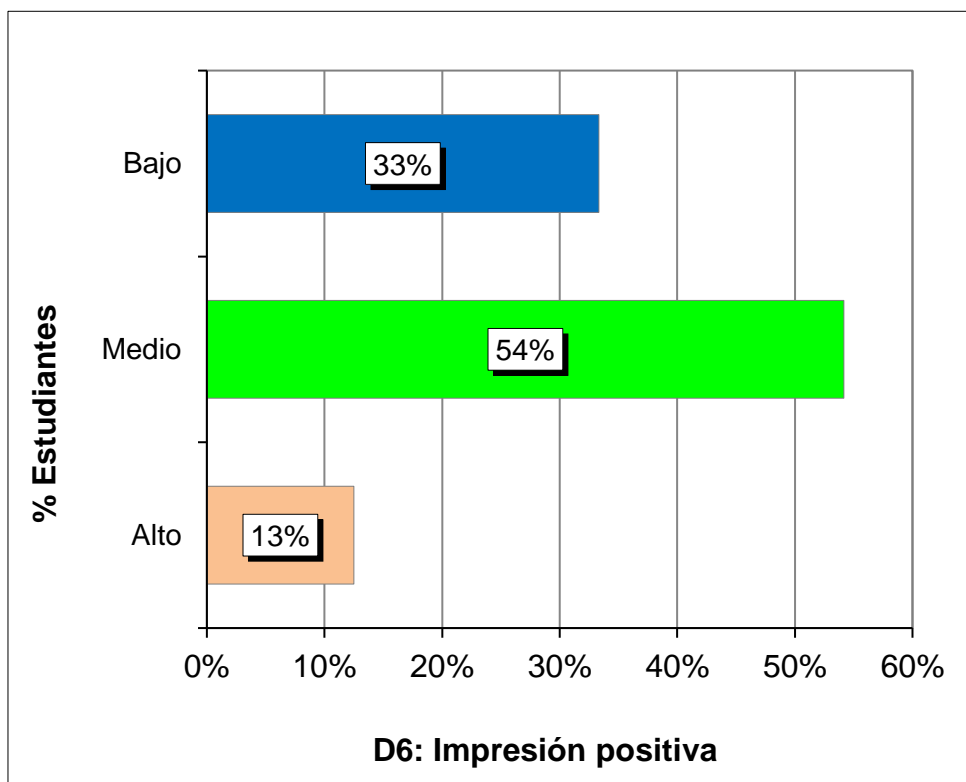


Gráfico 13. Dimensión impresión positiva

Se observa de un grupo de participantes conformado por 24 educandos de cuarto grado de secundaria visualizado por el 100%, que el 33% alcanzaron índices bajos, el 54% rangos medios y el 13% tendencia alta, señalándose un mayor predominio por los niveles medios en este componente de la Variable 2.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis general

Ho: No existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Tabla 15. *Correlación de la V1 y V2*

			Uso de las redes sociales	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Inteligencia emocional	N	24	24
		Coefficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS_ V_24.

Se empleó el coeficiente correlativo de Spearman denotando correlación alta positiva (Rho = 0,734** $p_valor = 0,000$) menor al grado de decisión, interpretándose aceptación de la Ha y rechazo de la Ho; concluyéndose que hay relación significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emotiva.

b) Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación positiva entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación positiva entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 16. *Correlación de la dimensión entretenimiento de la Variable 1 y Variable 2*

			Entretenimiento	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Entretenimiento	Coefficiente correlativo	1,000	,675**
		Sig. (bil.)	.	,001
	Inteligencia emocional	Coefficiente correlativo	,675**	1,000
		Sig. (bil.)	,001	.
		N	24	24

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS V.24.

Se usó la prueba no paramétrica de Spearman detallando correlación moderada positiva (Rho = 0,675** $p_valor = 0,001$) menor al índice de decisión, estableciéndose rechazo de la Ho y aceptación de la Ha; concluyéndose que hay relación directa entre el entretenimiento de la V1 y la V2.

c) Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación positiva entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación positiva entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Tabla 17. *Correlación de la dimensión mantenimiento de amistades y familiares conocidos de la V1 y V2*

			Mantenimiento de amistades y familiares conocidos	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Mantenimiento de amistades y familiares conocidos	Coefficiente de correlación	1,000	,581**
		Sig. (bilateral)	.	,003
	N		24	24
	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	,581**	1,000
Sig. (bilateral)		,003	.	
N		24	24	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS_ V_24.

Se utilizó el estadígrafo de Spearman calculando correlación moderada positiva (Rho = 0,581** $p_valor = 0,003$) menor al margen de decisión, señalándose aceptación de la hipótesis alternativa y rechazo de la hipótesis nula; concluyéndose que hay relación positiva entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos de la Variable 1 y la Variable 2.

d) Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación positiva entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación positiva entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 18. *Correlación de la dimensión creación de nuevas amistades de la Variable 1 y Variable 2*

			Creación de nuevas amistades	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Creación de nuevas amistades	Coeficiente correlativo	1,000	,743**
		Sig. (bil.)	.	,000
	Inteligencia emocional	N	24	24
		Coeficiente correlativo	,743**	1,000
		Sig. (bil.)	,000	.
		N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS V.24.

Se aplicó el estadístico de Spearman reflejando correlación alta positiva (Rho = 0,743** $p_valor = 0,000$) menor al grado de decisión, interpretándose rechazar la Ho y aceptar la Ha; concluyéndose que hay relación significativa entre la creación de nuevas amistades de la V1 y la V2.

e) Hipótesis específica 4

Ho: No existe relación positiva de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación positiva de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Tabla 19. *Correlación de la dimensión establecer relaciones amorosas de la V1 y V2*

			Establecer relaciones amorosas	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Establecer relaciones amorosas	Coeficiente correlativo	1,000	,680**
		Sig. (bil.)	.	,001
		N	24	24
	Inteligencia emocional	Coeficiente correlativo	,680**	1,000
Sig. (bil.)		,001	.	
N		24	24	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS V.24.

Se empleó el método correlativo de Spearman manifestando correlación moderada positiva ($Rho = 0,680^{**}$ $p_valor = 0,001$) menor al índice de decisión, identificándose aceptación de la Ha y rechazo de la Ho; concluyéndose que hay relación directa entre establecer relaciones amorosas de la Variable 1 y la Variable 2.

f) Hipótesis específica 5

Ho: No existe relación positiva entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación positiva entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 20. *Correlación de la dimensión realización de actividades académicas de la Variable 1 y Variable 2*

			Realización de actividades académicas	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Realización de actividades académicas	Coefficiente correlativo	1,000	,739**
		Sig. (bil.)	.	,000
	Inteligencia emocional	N	24	24
		Coefficiente correlativo	,739**	1,000
		Sig. (bil.)	,000	.
		N	24	24

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS V.24.

Se utilizó la prueba no paramétrica de Spearman señalando correlación alta positiva (Rho = 0,739** $p_valor = 0,000$) menor al grado de decisión, denotando rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa; concluyéndose que hay relación positiva entre la realización de actividades académicas de la V1 y la V2.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Empleando el coeficiente correlativo de Spearman denotó correlación alta positiva con un grado de error $< 0,05$, donde hay relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE antes señalada, prevaleciendo los niveles medios, con un 50% en la V1 y 58% en la V2.
- Segunda.-** Aplicando la prueba no paramétrica de Spearman calculó correlación moderada positiva con una sig. bilateral $< 0,05$, donde hay relación directa entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emotiva, predominando en la mayoría de los encuestados los rangos medios con un 42% en esta categoría de la V1.
- Tercera.-** Usando el estadígrafo de Spearman reflejó correlación moderada positiva con un margen de equivocación $< 0,05$, donde hay relación significativa entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional, existiendo una mayor cantidad de alumnos por la tendencia media con un 46% en este componente de la Variable 1.

- Cuarta.-** Utilizando la prueba estadística de Spearman manifestó correlación alta positiva con un índice de error $< 0,05$, donde hay relación directa entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emotiva, prevaleciendo en la mayoría de los educandos los niveles bajos con un 50% en esta dimensión de la V1.
- Quinta.-** Al emplear el estadígrafo de Spearman detalló correlación moderada positiva con una sig. bilateral $< 0,05$, donde hay relación positiva de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional, predominando en la mayor parte de los escolares los rangos medios con un 42% en esta categoría de la Variable 1.
- Sexta.-** Al aplicar el coeficiente correlativo de Spearman reflejó correlación alta positiva con un margen de error $< 0,05$, donde hay relación significativa entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emotiva, prevaleciendo en la mayoría de los estudiantes los índices medios con un 54% en este componente de la V1.

RECOMENDACIONES

- Primera:** En la institución educativa debe haber gestión constante por parte del director para que brinde talleres de capacitación a los docentes en las nuevas herramientas educativas y tecnológicas que existen para poder mejorar la calidad de enseñanza en los alumnos, también obtener nuevas estrategias o metodologías que ayuden alcanzar los logros en cada uno de ellos.
- Segunda:** La IE debe promover la ejecución de talleres preventivos promocionales relacionados al uso responsable de las redes sociales enfocados a padres e hijos, para tener el apoyo de ellos en casa y se vea complementada en el colegio.
- Tercera:** El docente de aula y padres deben comprometerse a concientizar a los alumnos para que pongan empeño en sus tareas encomendadas, ya que existe mucho desinterés lo cual no los lleva a nada significativo, también se debe enseñar temas acordes a la realidad del alumno.
- Cuarta:** La IE en coordinación con los profesores deben fomentar proyectos institucionales orientados a tratar adecuadamente las emociones

en relación con la frustración, timidez, ansiedad e ímpetu; así como estrategias de empatía y afrontamiento social, que trasladen al educando a controlar sus niveles de estrés situacional, por medio de comportamientos sociales asertivos.

Quinta: Los padres deben propiciar actividades de entretenimiento para sus hijos(as), donde puedan interactuar con su amigos y familiares sin necesidad del uso de las redes sociales, acciones como mirar películas en el hogar, salir a jugar futbol, vóley, patinaje, montar bicicleta, paseos al aire libre, etc.

Sexta: Por último, de manera general, el estado debe invertir más en el sector educativo, si bien es cierto que hay instituciones que cuentan con salas de cómputo, pero, no hay profesionales preparados de acuerdo a los avances de las TIC y no hay un presupuesto para el mantenimiento de las computadoras, que con el transcurrir del tiempo de van malogrando.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Acero, M., Pardo, J. y Rojas, Y. (2018). *Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita*. (Tesis de Licenciatura). Cundinamarca, Colombia: Universidad De Cundinamarca. Recuperado de: <https://bit.ly/3kVwET3>

Asociación Nacional para la Formación y Asesoramiento de los profesionales (2016). *Inteligencia Emocional*. Recuperado de: http://sec.magister.com.es/materiales_cursos/cursos_UFV.El_desarrollo_de_la_inteligencia_emocional_a_lo_largo_de_las_distintas_etapas_educativas.pdf

Bar-On, R. (1997). *The Emotional Quotient Inventory (EQ-I): Technical Manual*. Toronto, Canadá: Multi-Health Systems.

Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid, España: Muralla.

Bonilla, H. y Vargas, V. (2012). *Estudio exploratorio del uso y riesgo de las redes sociales por parte de niños y niñas de edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude*. (Tesis de Maestría). Universidad Estatal a Distancia Recuperado de:

<http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/755/1/estudio%20exploratorio%20del%20uso%20y%20riesgos%20de%20las%20redes%20sociales.pdf>

Borja, C. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. San Vicente, España: Club universitario.

Castro, A. (2012). *Inteligencia Emocional*. (14^o Ed.). Bogotá, Colombia: Editorial Extracorp.

Céspedes, M. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 "Hilario Carrasco Vinces" - Tumbes, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú: Universidad Alas Peruanas. Recuperado de: https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/2086/1/Tesis_Uso_Redex_Inteligencia.pdf

Fernández, A. (2018). *Interactividad y redes sociales*. Madrid-España: ACCI.

Fernández, I. (2019). *La influencia de las redes sociales en la inteligencia emocional de jóvenes y adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Almería, España: Universidad de Almería.

Gabel, R. (2015). *Inteligencia Emocional: Perspectivas y aplicaciones*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2009/12/07/DocTrab16.pdf>

Gardner, H. (2011). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica*. Madrid: Paidós Ibérica.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf

- Mauricio, E. (2019). *Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Privada de Ate – Vitarte*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado de: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/3160>
- Miguélez, A. (2019). *La teoría de grafos aplicada al análisis de redes sociales*. Open Sistemas. Recuperado de: <https://opensistemas.com/la-teoria-de-grafos-aplicada-al-analisis-de-redes-sociales/>
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Lima, Perú. Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Molina, G. y Toledo, R. (2016). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro Colegios de la Ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato*. (Tesis de Licenciatura). Cuenca: Universidad del Azuay. Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la Escuela de Educación Básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016*. (Tesis de Licenciatura). Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf
- Pegalajar, M. y López, L. (2015). *Competencias Emocionales en el Proceso de Formación del Docente de Educación Infantil*. Madrid: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
- Santrock, J. (2011). *Psicología de la Educación*. (4º.Ed.). México D.F.: Mc Graw – Hill.
- Serrano, L. (2017). *Proyecto de Prevención del mal uso de las nuevas tecnologías*. (Tesis de Licenciatura), La Mancha, España: Universidad de Castilla.

- Toro, B. (2014). *Guioteca*. Recuperado de: <https://www.guioteca.com/redes-sociales/cuales-son-las-5-principales-redes-sociales-hoy-en-dia/>
- Torres, M. (2019). *Inteligencia emocional en estudiantes del VII ciclo de una institución educativa pública de jornada escolar completa de Pomabamba, Ancash*. Lima, Perú: Universidad Marcelino Champagnat. Recuperado de: https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/UMCH/3364/101.Torres%20Tarazona_Tesis_Licenciatura_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011) *Estudio Las Redes Sociales en internet*. Estudio realizado por Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la si - ONTSI. Recuperado de: http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf
- Vázquez, J. (2012). *Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en estudiantes adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “LOS OLIVOS”, DISTRITO NUEVA CAJAMARCA, REGIÓN SAN MARTÍN, 2019.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación existente entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE antes señalada?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria del colegio citado.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la IE motivo de estudio.</p>	<p>Variable Relacional 1: Uso de las redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entretenimiento - Mantenimiento de amistades y familiares conocidos - Creación de nuevas amistades - Establecer relaciones amorosas - Realización de actividades académicas 	<p>Diseño: No experimental, corte transversal</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo y Correlacional</p> <p>Método: Hipotético-deductivo</p> <p>Población: Conformada por 24 estudiantes de 4to grado de educación secundaria (Sección “A”).</p> <p>Muestra: No Probabilística, censal.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de Uso de Redes Sociales - Inventario de Cociente Emocional de Baron
<p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional?</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional?</p> <p>¿Cuál es la relación existente entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar la relación entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p> <p>Identificar la relación entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p> <p>Identificar la relación entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación positiva entre el entretenimiento en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p> <p>Existe relación positiva entre el mantenimiento de amistades y familiares conocidos en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p> <p>Existe relación positiva entre la creación de nuevas amistades en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p>	<p>Variable Relacional 2: Inteligencia emocional</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intrapersonal - Interpersonal - Manejo de estrés - Adaptabilidad - Estado de ánimo general - Impresión positiva 	

<p>¿Cuál es la relación existente de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional?</p>	<p>Identificar la relación de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p>	<p>Existe relación positiva de establecer relaciones amorosas en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p>		
<p>¿Cuál es la relación existente entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional?</p>	<p>Identificar la relación entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p>	<p>Existe relación positiva entre la realización de actividades académicas en las redes sociales y la inteligencia emocional.</p>		

Anexo 2 INSTRUMENTOS

FICHA TÉCNICA DE V1: USO DE REDES SOCIALES

Instrumento: Cuestionario de uso de redes sociales

Autores: Enma Doris Mauricio Dongo

Procedencia: Universidad Nacional Federico Villarreal

Año: 2019

Adaptado por: Jhony Morales Arevalo

Año: 2019

Ámbito de aplicación: Estudiantes de 14 a 16 años

Forma de Administración: Individual

Objetivo: Conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas.

Validez: Sometido a juicio de expertos por tres especialistas de la UNFV, el resultado señala que es aplicable.

Confiabilidad: Aplicación del método Alfa de Crombach ($\alpha = 0,850$), alta viabilidad.

Tiempo: 25 minutos.

Dimensiones:

Entretenimiento: Se formularon 7 ítems (1,2,3,4,5,6,7).

Mantenimiento de amistades y familiares conocidos: 6 ítems (8,9,10,11,12,13).

Creación de nuevas amistades: 3 ítems (14,15,16).

Establecer relaciones amorosas: 6 ítems (17,18,19,20,21,22).

Realización de actividades académicas: 6 ítems (23,24,25,26,27,28).

Valoración: Likert:

Siempre..... (3)

A veces..... (2)

Nunca..... (1)

Baremos:

Alto 66 - 84

Medio 47 - 65

Bajo 28 - 46

CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES
(Dirigido a estudiantes)

Estimado(a) estudiante:

Consideramos que tu opinión es importante; por eso te presentamos una serie de preguntas sobre redes sociales, las cuales necesitamos que respondas con la mayor sinceridad, marcando con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

Siempre	A veces	Nunca
3	2	1

Nº	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
D1: Entretenimiento		3	2	1
1	Entro a mi red social para publicar mi estado de ánimo.			
2	Entro a mi red social para publicar videos.			
3	Entro a mi red social a publicar lo que estoy haciendo.			
4	En mi red social comparto lo que otros publican.			
5	Entro a mi red social para participar de juegos en línea.			
6	Utilizo mi red social para enviar mensajes a través del chat			
7	Utilizo mi red social para enviar fotos a través del chat.			
D2: Mantenimiento de amistades y familiares conocidos		3	2	1
8	Utilizo mi red social para buscar a familiares y/o amigos que no frecuento.			
9	Sigo en las redes sociales a mis familiares y/o amigos.			
10	Comparto las publicaciones de mis familiares y/o amigos.			
11	Comento las publicaciones de mis familiares y/o amigos.			

12	Doy Like a las publicaciones de mis familiares y/o amigos.			
13	Chateo con mis amigos de colegio y barrio por mi red social.			
D3: Creación de nuevas amistades		3	2	1
14	Envío solicitudes a personas que no conozco.			
15	Acepto solicitudes de personas que no conozco.			
16	Utilizo mi red social para unirme a grupos y tener nuevas amistades.			
D4: Establecer relaciones amorosas		3	2	1
17	Entro a mi red social para conocer personas con intenciones amorosas.			
18	Entro a mi red social para tener conversaciones con contenido amoroso.			
29	He iniciado una relación de enamorados a través de mi red social.			
20	Agrego contactos en mi red social para flirtear.			
21	He intercambiado imágenes íntimas a través de mi red social.			
22	He tenido conversaciones con contenido sexual a través de mi red social.			
D5: Realización de actividades académicas		3	2	1
23	Hago trabajos escolares en grupo a través de mi red social			
24	Envío información académica a mis compañeros a través de mi red social.			
25	Utilizo mi red social para intercambiar opiniones de temas académicos con mis compañeros.			
26	Me contacto con los profesores a través de mi red social para consultarles mis dudas académicas.			
27	Utilizo mi red social para enviar mis trabajos escolares a mis profesores.			
28	Participo en los grupos de estudio creados por mis profesores en la red social.			

FICHA TÉCNICA V2: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Instrumento: Inventario de Cociente Emocional de Barón

Autor: Reuven BarOn

Lugar: Toronto, Canadá

Adaptación peruana: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Águila

Año: 2005

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito de aplicación: Niños y adolescentes entre 7 y 18 años

Forma de Administración: Individual

Tiempo: 25 minutos

Ítems: 27

Dimensiones:

Intrapersonal: Se formularon 5 preguntas (1,2,3,4,5).

Interpersonal: Se formularon 5 preguntas (6,7,8,9,10).

Manejo del estrés: Se formularon 5 preguntas (11,12,13,14,15).

Adaptabilidad: Se formularon 4 preguntas (16,17,18,19).

Ánimo general: Se formularon 4 preguntas (20,21,22,23).

Impresión positiva: Se formularon 4 preguntas (24,25,26,27).

Valoración: Likert

Muy a menudo..... (4)

A menudo..... (3)

Rara vez..... (2)

Muy rara vez..... (1)

Baremos:

Alto 82 - 108

Medio 55 - 81

Bajo 27 - 54

INVENTARIO DE COCIENTE EMOCIONAL DE BARON
(Dirigido a estudiantes)

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

Muy a menudo	A menudo	Rara vez	Muy rara vez
4	3	2	1

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en la mayoría de los lugares. Elige una, y solo una respuesta para cada oración y coloca un aspa (X) sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un (X) sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

Nº	Ítems	Muy a menudo	A menudo	Rara vez	Muy rara vez
D1: Intrapersonal		4	3	2	1
1.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
2.	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
3.	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
4.	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.				
5.	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos				
D2: Interpersonal		4	3	2	1
6.	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.				
7.	Me importa lo que les sucede a las personas.				
8.	Soy capaz de respetar a los demás.				

9.	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
10.	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
D3: Manejo del estrés		4	3	2	1
11.	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.				
12.	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.				
13.	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
14.	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
15.	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
D4: Adaptabilidad		4	3	2	1
16.	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				
17.	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).				
18.	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.				
19.	Para mí es difícil esperar mi turno.				
D5: Ánimo general		4	3	2	1
20.	Me gusta divertirme.				
21.	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).				
22.	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
23.	Me siento feliz con la clase de persona que soy.				
D6: Impresión positiva		4	3	2	1
24.	Me gustan todas las personas que conozco.				
25.	Sé cómo divertirme.				
26.	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
27.	No tengo días malos.				

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE USO DE REDES SOCIALES

Estudiantes de 4to grado de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																												Puntaje Total	Nivel	DIMENSIONES					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28			D1	D2	D3	D4	D5	
1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	57	Medio	11	14	6	12	14	
2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	63	Medio	16	14	7	15	11	
3	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	39	Bajo	9	9	5	8	8	
4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	59	Medio	15	12	5	13	14	
5	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	40	Bajo	11	8	4	8	9	
6	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	74	Alto	20	14	7	17	16
7	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	53	Medio	16	8	5	13	11	
8	3	2	3	3	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	49	Medio	16	9	5	9	10	
9	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	59	Medio	16	12	5	13	13	
10	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	42	Bajo	9	11	6	8	8	
11	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	73	Alto	18	16	8	14	17	
12	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	61	Medio	16	14	7	13	11	
13	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	41	Bajo	10	9	5	9	8	
14	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	1	3	2	45	Bajo	10	8	5	10	12	
15	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	59	Medio	16	12	6	12	13	
16	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	63	Medio	16	13	6	14	14	

17	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	Bajo	11	9	4	8	6
18	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	1	70	Alto	19	16	9	14	12				
19	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	63	Medio	13	15	7	15	13				
20	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	41	Bajo	10	9	5	8	9				
21	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	45	Bajo	10	10	5	10	10				
22	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2	61	Medio	16	12	6	14	13				
23	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	63	Medio	17	11	5	15	15				
24	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	73	Alto	19	16	8	17	13				

0.58	0.29	0.66	0.37	0.42	0.53	0.37	0.36	0.44	0.64	0.33	0.54	0.33	0.49	0.44	0.16	0.41	0.66	0.58	0.23	0.33	0.79	0.50	0.24	0.54	0.33	0.64	0.28	132.49
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																											VAR. DE LA SUMA	

12.4809028
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

$$K = 28$$

$$K - 1 = 27$$

$$\sum St^2 = 12.48$$

$$St^2 = 132.50$$

$$\alpha = 0.939$$

INVENTARIO DE COCIENTE EMOCIONAL DE BARON

Estudiantes de 4to grado de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																											Puntaje Total	Nivel	DIMENSIONES					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27			D1	D2	D3	D4	D5	D6
1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	4	2	2	1	3	3	2	2	4	2	3	2	65	Medio	11	12	12	9	10	11
2	4	3	2	3	2	4	3	2	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	72	Medio	14	14	13	10	10	11
3	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	4	4	2	4	3	2	2	2	3	2	81	Medio	18	15	14	14	11	9
4	2	4	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	4	2	3	4	3	69	Medio	15	11	10	9	12	12
5	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	38	Bajo	8	7	7	5	6	5
6	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	93	Alto	20	16	16	12	14	15
7	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	64	Medio	12	12	11	9	10	10
8	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	4	2	3	4	4	2	4	4	2	3	2	3	2	3	3	2	73	Medio	12	11	16	14	10	10
9	3	4	4	4	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	76	Medio	18	14	13	9	11	11
10	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	46	Bajo	8	7	12	5	7	7
11	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	102	Alto	19	19	19	15	15	15
12	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	73	Medio	17	11	13	12	10	10
13	1	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	3	1	2	1	3	2	2	1	2	1	2	1	48	Bajo	9	10	8	7	8	6
14	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	3	1	2	2	2	44	Bajo	8	7	7	7	8	7
15	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	77	Medio	18	16	14	10	11	8
16	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	4	4	3	2	3	65	Medio	11	12	10	8	12	12
17	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	38	Bajo	7	6	7	6	6	6
18	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	78	Medio	13	15	18	11	10	11
19	2	2	3	2	3	4	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	69	Medio	12	15	13	9	10	10
20	1	3	1	3	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	44	Bajo	10	8	8	6	6	6

21	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	41	Bajo	7	8	8	7	5	6
22	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	4	2	2	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	3	72	Medio	12	10	13	12	13	12
23	3	2	4	2	3	3	3	4	2	4	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	70	Medio	14	16	10	10	10	10
24	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	101	Alto	18	19	19	15	14	16

1.00	1.06	1.04	0.79	0.90	0.82	0.83	0.91	0.81	1.02	0.67	1.07	0.48	0.75	1.16	0.65	0.53	1.16	1.06	0.57	0.57	0.75	1.08	0.83	0.89	0.72	0.85	330.23
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																										VAR. DE LA SUMA	

22.9565972
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

$$K = 27$$

$$K - 1 = 26$$

$$\sum St^2 = 22.96$$

$$St^2 = 330.23$$

$$\alpha = 0.966$$

Anexo 4

**FOTOS DE LOS EDUCANDOS DE 4TO GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA DE LA IE “LOS OLIVOS”, DISTRITO NUEVA CAJAMARCA,
REGIÓN SAN MARTÍN**



