



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS
ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 60090 “TEMPESTAD”
DEL DISTRITO TORRES CAUSANA, PROVINCIA DE MAYNAS,
REGIÓN LORETO, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

PRESENTADO POR:

Bach. SANDOVAL COQUINCHE, ANDRES

ASESORES:

Mg. Diego Alberto Blas Salazar

Dra. Enma Carrasco Campos

LORETO - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar por depositar en mi ser la vocación de ser maestro para el servicio de la formación de la nuevas generaciones.

A mis padres y familiares por ser siempre mi apoyo emocional a lo largo de mi formación y mi desarrollo como profesional.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas por brindarme los ambientes idóneos de aprendizaje.

A mis maestro por contribuir con su conocimiento y experiencia a mi desarrollo profesional como docente.

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar cuál es la relación entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021. La investigación se presenta dentro del enfoque cuantitativo con diseño no experimental transeccional con un nivel descriptivo correlacional y haciendo uso del método hipotético deductivo. Para tal fin, se delimitó la población a 25 estudiantes de quinto y sexto grado de primaria.

En el proceso de recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta para la cual se hizo uso de un cuestionario para la medición de cada variable de investigación. Los datos brindados por las unidades de análisis fueron procesados por el software estadístico SPSS. Dentro el nivel descriptivo se muestra que el nivel predominante para la variable clima social familiar es el medio con 52%; así mismo, para la variable autoestima el nivel que predomina es el promedio con 52%. El análisis inferencial y prueba de hipótesis muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,437 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$. Los datos obtenidos nos permiten establecer una relación positiva entre el clima social familiar y la autoestima aceptando así la hipótesis general de la investigación.

Palabras Claves: Clima social familiar, autoestima

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine what is the relationship between the family social climate and the level of self-esteem in the students of the fifth and sixth grade of primary school of the Educational Institution No. 60090 "Tempestad" of the Torres Causana district, province of Maynas, Loreto region, 2021. The research is presented within the quantitative approach with a non-experimental transectional design with a correlational descriptive level and using the hypothetical deductive method. For this purpose, the population was limited to 25 fifth and sixth grade primary school students.

In the data collection process, the survey technique was used, for which a questionnaire was used to measure each research variable. The data provided by the analysis units were processed by the SPSS statistical software. Within the descriptive level it is shown that the predominant level for the family social climate variable is the medium with 52%; Likewise, for the self-esteem variable, the prevailing level is the average with 52%. Inferential analysis and hypothesis testing show a Spearman correlation coefficient with a value of 0.437 and an estimated significance of 0.004 <0.05. The data obtained allow us to establish a positive relationship between family social climate and self-esteem, thus accepting the general hypothesis of the research.

Keywords: family social climate, self-esteem

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	14
1.2.1. Delimitación Social	14
1.2.2. Delimitación Temporal	14
1.2.3. Delimitación Espacial	15
1.3. Problemas de Investigación	15
1.3.1. Problema General	15
1.3.2. Problemas Específicos	15
1.4. Objetivos de la Investigación	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos Específicos	16
1.5. Hipótesis de la Investigación	16
1.5.1. Hipótesis General	16
1.5.2. Hipótesis Específicas	17
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	18
1.6. Diseño de la Investigación	20
1.6.1. Tipo de Investigación	21
1.6.2. Nivel de Investigación	21
1.6.3. Método	21

1.7.	Población y Muestra de la Investigación	22
1.7.1.	Población	22
1.7.2.	Muestra	22
1.8.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	23
1.8.1.	Técnicas	23
1.8.2.	Instrumentos	23
1.9.	Justificación e Importancia de la Investigación	26
1.9.1.	Justificación Teórica	26
1.9.2.	Justificación Práctica	26
1.9.3.	Justificación Social	26
1.9.4.	Justificación Legal	27
 CAPITULO II: MARCO TEÓRICO		 28
2.1.	Antecedentes de la Investigación	28
2.1.1.	Estudios Previos	28
2.1.2.	Tesis Nacionales	29
2.1.3.	Tesis Internacionales	31
2.2.	Bases Teóricas	33
2.2.1.	Variable clima social familiar	33
2.2.1.1.	Teorías sobre el clima social familiar	33
2.2.1.2.	Definiciones de familia	35
2.2.1.3.	Definiciones de clima social familiar	35
2.2.1.4.	Características del clima social familiar	36
2.2.1.5.	Dimensiones del clima social familiar	37
2.2.2.	Variable autoestima	39
2.2.2.1.	Enfoque de Maslow sobre la necesidad	39
2.2.2.2.	Definiciones de la autoestima	40
2.2.2.3.	Importancia de la autoestima	41
2.2.2.4.	Dimensiones de la autoestima	42
2.2.2.5.	Niveles de evaluación de la autoestima	43

2.3.	Definición de Términos Básicos	45
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		47
3.1.	Tablas y Gráficas Estadísticas	47
3.2.	Contrastación de Hipótesis	57
CONCLUSIONES		68
RECOMENDACIONES		70
FUENTES DE INFORMACIÓN		72
ANEXOS		79
1.	Matriz de Consistencia	80
2.	Instrumentos	81
3.	Base de datos de los Instrumentos	85

INTRODUCCIÓN

La investigación que presentamos lleva por título “Clima social familiar y nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 Tempestad del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021” y tiene como objetivo determinar la existencia entre las variables en la población mencionada.

El concepto de autoestima ha sido constantemente estudiado en las últimas décadas. En la actualidad se ha podido conocer la gran influencia que puede ejercer en el desarrollo de la persona dentro de su entorno social. Las personas que desarrollan su autoestima saludablemente son capaces de lograr sus metas por encima de aquellos que no la han desarrollado. Por otro lado, dentro de la revisión de la literatura se ha hallado diferentes variables asociadas a esta. Así, por ejemplo, tenemos, el rendimiento escolar, el clima del aula, las expectativas vocacionales, etc. como algunas de sus consecuencias. Así mismo, entre sus causas se ha encontrado de forma relevante su relación con el clima social dentro del entorno familiar como una variable ligada al desarrollo de la autoestima.

El presente estudio recoge el interés por estas variables de investigación y permite tener un mayor conocimiento diagnóstico de cada una de ellas en el contexto delimitado, así mismo, se permitirá conocer mejor su comportamiento a cuanto relación entre ellas. Todo esto aportando evidencia empírica para el conocimiento teórico existente sobre las variables de estudio.

El presente informe de investigación se estructura los tres capítulos siguientes:

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

En este capítulo se muestra dentro del contexto de la realidad el problema planteado para ser investigado a través de diversas evidencias. Posteriormente se plantean las preguntas, objetivos e hipótesis de la investigación. Por otro lado, se muestra el proceso de operacionalización de las variables y los instrumentos que permitirán la recolección de datos. Finalmente muestra el diseño y metodología utilizada en el estudio al igual que sus justificaciones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presentan diversas investigaciones que anteceden al presente trabajo. Así mismo, se da a conocer el enfoque teórico que guía la investigación a través de un marco ordenado y sintetizado del conocimiento existente sobre las variables de estudio y la definición de los términos básico que permitan una comprensión más fluida del trabajo.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados estadísticos descriptivos a través de tablas y gráficos, así como los resultados de las pruebas de hipótesis general y específicas.

Finalmente, se desarrollan conclusiones y recomendaciones a la que llega la investigación y las diversas fuentes de información empleadas. De forma adjunta se pone a disposición de los interesados los anexos que contienen la matriz de la investigación y los instrumentos utilizados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El contexto familiar siempre ha constituido un elemento fundamental para la formación integral de una persona. La familia, como base de la sociedad, ha tenido siempre la responsabilidad de cimentar la estructura mental de las personas y su conducta. Pero, hemos de tener en cuenta que en las últimas décadas se ha sufrido diferentes situaciones a nivel mundial que ha iniciado una constante fractura de la idea de familia que se mantenía hasta décadas pasadas. Así, por ejemplo, se sabe que hoy en día la constitución familiar se ha visto afectada por la aceleración y masificación de los divorcios.

Y todo esto, tendrá alguna influencia en los niños. Pues, es evidente que hay problemas que pueden originarse desde casa y la situación de la familia afecta directa e indirectamente el clima que se desarrolla en ella.

Veamos algunas cifras de la realidad familiar. Por ejemplo, encontramos un estudio realizado a nivel de Latinoamérica que muestra los siguiente:

Colombia lidera la lista con el 35% de sus adultos conviviendo y el 85 % del total de los nacimientos ocurridos fuera del matrimonio. No es un caso aislado, similares indicadores muestran Perú, Chile, Brasil, Argentina, Bolivia y México. Mientras que en Egipto o Indonesia se celebran más de 8 bodas por cada mil habitantes; en Colombia y en

Perú la cifra de bodas es inferior a 3...Las tasas de divorcio son menos fiables de comparar, en parte por el registro defectuoso que se hace en los países latinos. En estos, el índice de divorcios se observa reducido, pues las parejas de convivientes no afrontan un divorcio, sino más bien la separación, permanente o temporal (Huarcaya, 2013, párr. 7-8).

Así mismo, podemos observar que esta realidad de los constantes divorcios, si bien establecen la idea de derechos por parte de los conyugues, ¿cómo afecta a los hijos? Es una pregunta necesaria para plantear esta realidad. Dentro de esta misma referencia encontramos lo siguiente:

La inestabilidad de las uniones conyugales perjudica directamente a los niños, y condiciona su crecimiento sin la presencia de ambos padres biológicos. África...exhibe los niveles más altos de niños que son criados por un solo padre y en orfandad. América Latina ocupa el segundo lugar en hogares monoparentales: 28% en Bolivia, 26% en Colombia y 24% en Perú. Aunque la inmigración podría ser una causa, no resulta ser la más relevante, pues muchos países latinos han logrado reducir significativamente sus niveles de pobreza (Huarcaya, 2013, párr. 9).

Podemos observar que existe cada vez más constante y en cantidad una desintegración de la familia que afecta directamente al clima de la familia y por ende a los niños en ella. Por otro lado, en Perú, también es una realidad que se viene desarrollando. Según nos indica Ríos (2019) en el Perú hay 298 casos de personas que contraen nupcias en un día, así mismo hay 72 personas que se divorcian también (párr. 3). Por otro lado, en la actualidad, las familias de, Perú han rompido con el patriarcado en el cual los jefes de casa eran los varones. Hoy en día existen más cantidad de hogares que no cuenta con la figura paterna y el hogar es sustentado por la figura materna. Como nos menciona Falen (2018):

Actualmente 2'867.015 hogares del país cuentan con una jefa de familia. Esta cifra representa el 35% del total del país (8'252.284

hogares) y supone un incremento de cerca de 7 puntos porcentuales respecto al nivel observado en el del 2007 (28,6%) (Párr. 2).

Dentro de esta referencia podemos encontrar como ha ido evolucionando la desintegración familiar a lo largo del tiempo. En la cual la ausencia de las figuras tanto del padre como de la madre se hacen evidentes y claramente influyen en el clima del entorno familiar.

Por otro lado, podemos analizar la presencia de la variable nivel de autoestima en la realidad. Un concepto que ha ido tomando importancia en el sector de la educación y la psicología. Cuán importante es la autovaloración y autoconcepto de las personas para su desarrollo óptimo.

Por ejemplo, dentro de un estudio hecho por la empresa de cuidado personal Dove la cual pretendía tener conocimiento de la autopercepción respecto a la belleza en niñas de 9 a 17 años de diferentes países, se encontró dentro de los resultados que en el país de Argentina solo se encontró al 3% de señoritas que se consideraba “hermosa” (Infobae, 2015).

Otro estudio de referencia realizado en Barcelona con 323 estudiantes en edad de 13 a 19 años muestra que el 19,2% de señoritas logra alcanzar el nivel bajo de autoestima el cual es superior al 7,1% de los varones. Las cifras varían también de acuerdo con la edad. Los niños de 12 a 14 años en un 19,4% tienen un nivel de baja autoestima frente a un 7,7% de niños de 15 y 16 años (Waldie, 2018, párr. 2-3).

Desde otra perspectiva, encontramos el estudio realizado por el Banco de desarrollo de América Latina y la Universidad de Oxford el cual concluye que se debe exigir que se incluya otros indicadores de evaluación para la pobreza en los cuales debe estar la autoestima que en el caso de las poblaciones vulnerables que suele ser baja (El País, 2016, párr. 1).

Si analizamos la realidad en el Perú, encontramos referencias como las del portal web Nacional.pe (2015) quien manifiesta que el maltrato en los niños puede producir daños no reversibles en la estructura cerebral de los menores lo cual lo hace más sensibles a desarrollar depresión y manifestar niveles bajos

de autoestima (párr. 1). En esta misma referencia se muestra que 3 de cada 10 hogares convive en circunstancias de maltrato, el cual permite ver un panorama de la autoestima en el país sobre todo porque estos daños psicológicos y la autoestima no llegan a sanar por completo en la persona ya que la terapia sólo les permite sanarse en un 60 o 70%” (párr. 2).

Cuáles pueden ser las líneas de acción frente a este problema. Es una pregunta que preocupa frecuentemente a los profesionales relacionados con la autoestima. Por ejemplo, Douillard (2018) nos da una alternativa referida a la necesidad de implementar el desarrollo de la autoestima desde el colegio. Si bien es cierto sus estructuras de base se forman en el hogar, los colegios constituyen un espacio bastante influyente para la persona (Párr. 4).

Para la presente investigación se pretende buscar la relación entre las variables considerando la realidad de los estudiantes de quinto y sexto grado de nivel primario de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto en el cual se ha ubicado indicios de la presencia de la realidad problemática planteada y sus variables de estudio.

Este estudio es necesario para lograr la profundización en el conocimiento sobre las variables buscando impulsar el desarrollo adecuado de los niños de la localidad y la región Loreto.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

La investigación se delimitó socialmente a los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria matriculados en Institución Educativa N° 60090 “Tempestad”.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se delimitó temporalmente al año lectivo 2021 en el cual se dio el proceso de recolección de datos.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se delimitó espacialmente a la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?

PE2. ¿Cuál es la correlación existente entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?

PE3. ¿Cuál es la correlación existente entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1. Determinar cuál es la relación que existe entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

OE2. Determinar cuál es la correlación existente entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

OE3. Determinar cuál es la correlación existente entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación positiva entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1. Existe una relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

HE2. Existe una relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

HE3. Existe una relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de la variable clima social familiar

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V1 Clima social familiar	Relaciones del clima social familiar	- Cohesión - Expresividad - Conflicto	1, 2 3, 4 5, 6	Escala de Likert Totalmente de acuerdo.... (4) De acuerdo..... (3) En desacuerdo..... (2) Totalmente en desacuerdo (1)
	Desarrollo del clima social familiar	- Autonomía - Actuación - Intelectual-Cultural - Social-Recreativo - Moralidad- Religiosidad	7, 8 9 10 11 12	
	Estabilidad del clima social familiar	- Organización - Control - Permanencia	13, 14 15, 16 17, 18	
				Niveles Alto 55 - 72 Medio 37 - 54 Bajo 18 - 36

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Operacionalización de la variable nivel de autoestima

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V2 Nivel de Autoestima	General	- Confianza	1	
		- Valoración de las habilidades	3	
		- Seguridad de sí mismo	8, 10, 14, 19	
		- Responsabilidad de sus propias acciones	26	
		- Estabilidad frente a los desafíos	29	
	Social	- Relación con los amigos	4, 6	ORDINAL Escala de Likert: Si (3) A veces..... (2) No..... (1)
	- Sentido de pertenencia y vínculo con los demás	11, 16, 20, 24		
	- Habilidades sociales.	30		
	Hogar	- Habilidades en las relaciones íntimas con la familia	5, 7, 9, 12, 15	Niveles: Alta 74 - 90 Promedio 52 - 73 Baja 30 - 51
	- Aspiraciones familiares	17, 21, 27		
	Escolar	- Capacidad para aprender	2, 13, 18	
		- Evaluación de los propios logros	22, 23	
		- Metas superiores	25, 28	

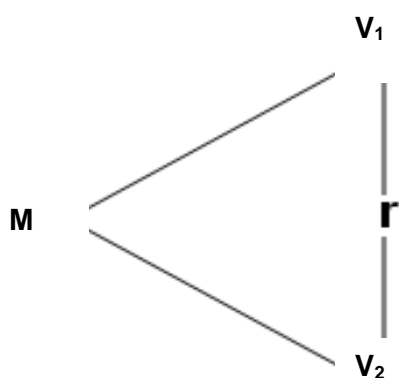
Fuente: Elaboración propia

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene un diseño no experimental. Esta clasificación nos indica que no existe manipulación de las variables independientes por parte del investigador (Tello, 2013, p.49) por tal motivo, la recolección de datos nos da el diagnóstico de cómo se encuentran las variables en las unidades de análisis. La intención de la investigación no es influir en alguna variable para provocar efectos en la otra, por el contrario evalúa el estado en la que se encuentra cada una para establecer un diagnóstico y las conclusiones que pueden derivar de tal proceso de recolección de datos.

Por otro lado, se presenta también una investigación transversal porque se ha realizado una descripción y análisis correlacional en un solo momento determinado (Tello, 2013, p.51) y no en diferentes momentos evolutivos. Por lo tanto, este diagnóstico se desarrollará en un solo momento como si se tratara de una “captura” de la realidad en un momento fijado.

Esquema:



Donde:

- M : Muestra
- V₁ : Clima social familiar
- V₂ : Nivel de autoestima
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Respecto al tipo de investigación clasificamos al estudio dentro de los estudios básicos ya que, lo que la motivación es el descubrimiento y ampliación del conocimiento referente a las variables y su relación (Ñaupás, 2013, p.70). Por otro lado, la utilidad del informe y los instrumentos nos puede llevar a considerarla también como una investigación de tipo aplicada.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación es descriptivo porque su objetivo es encontrar y presentar las propiedades de las variables en las unidades de análisis como un diagnóstico (Hernández et al., 2010, p. 80). Asu vez, es correlacional porque busca encontrar si existe una relación entre las variables de estudio y si se muestra alguna tendencia en esa relación (Hernández et al., 2010, p. 81).

1.6.3. MÉTODO

La presente investigación ha utilizado el método hipotético deductivo enmarcado en el enfoque cuantitativo. Ñaupás (2013) nos dice que el "método hipotético deductivo consiste en ir de la hipótesis a la deducción para determinar la verdad o falsedad de los hechos procesos o conocimientos" (p.102). A partir de ello se podrá establecer si se rechaza o aceptan las hipótesis de investigación.

Esta metodología es propia del enfoque cuantitativo de la investigación donde la recolección de datos y su análisis estadístico permite realizar una medición numérica que nos da evidencia empírica sobre el estado y comportamiento las variables teóricas (Hernández et al., 2010, p. 4).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Tomando como referencia a Carrasco (2009) la población sería el conjunto de todas las unidades que serán analizadas en el estudio y que se encuentran dentro de una delimitación establecida por la investigación (p.236).

De esta forma, la población del presente estudio está conformada por todos los estudiantes de quinto y sexto grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, matriculados en el año lectivo 2021.

Tabla 3. *Distribución de la población de estudiantes*

Grados	Cantidad	% Población
5to Grado	11	44%
6to Grado	14	56%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

1.7.2. MUESTRA

En una investigación en la cual la población es menor a 50 unidades de análisis, lo más adecuado es considerar en la muestra la totalidad de la población (Castro, 2010, p. 69). Apoyados en esta referencia, la muestra del estudio tendrá la misma cantidad que la población ($N = n$). Por lo tanto, la muestra está conformada por los 25 estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la institución mencionada.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

El estudio determinó según las características de las variables de estudio hacer uso de la técnica de encuesta para la recolección de datos la cual es una técnica recomendada para las investigaciones sociales conformado por un grupo de preguntas directas o indirectas hacia la población a evaluar (Carrasco, 2009, p. 314)

1.8.2. INSTRUMENTOS

Para aplicar la técnica de la encuesta se hizo uso del cuestionario como instrumento. Tal como lo manifiesta Carrasco (2009) los cuestionarios muestran preguntas directas hacia los evaluados para obtener respuestas objetivas como información para ser analizada (p. 318).

De esta forma, se emplearán los siguientes cuestionarios para cada una de la variables de investigación:

➤ **Cuestionario para evaluar el clima social familiar**

Este instrumento cuenta con 18 ítems.

Los ítems están planteados en escala Likert de cuatro categorías.

(Totalmente de acuerdo – 4; De acuerdo – 3; En desacuerdo – 2;

Totalmente en Desacuerdo - 1).

Dirigido a estudiantes de 5to y 6to grado de primaria.

➤ **Cuestionario para evaluar el nivel de autoestima**

Este instrumento cuenta con 30 ítems.

Los ítems están planteados en escala Likert de tres categorías.

Categorías (Si – 3, A veces – 2, No - 1).

Dirigido a estudiantes de 5to y 6to grado de primaria.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE 1

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario para evaluar el clima social familiar

Ámbito de aplicación: Estudiantes de 5to y 6to grado

Tiempo de aplicación: Entre 10 y 15 min

Descripción: La cuestionario cuenta con 18 ítems que miden cada una de las dimensiones. Los estudiantes deberán leer cada una de las premisas que se presentan y valorarla de acuerdo con la escala propuesta tipo Likert.

Dimensiones:

Dimensión 1: Relaciones del clima social familiar

Se establecieron 6 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6)

Dimensión 2: Desarrollo del clima social familiar

Se establecieron 6 ítems (7, 8, 9, 10, 11, 12)

Dimensión 3. Estabilidad del clima social familiar

Se establecieron 6 ítems (13, 14, 15, 16, 17, 18)

Valoración: Escala Likert

Totalmente de acuerdo	(4)
De acuerdo	(3)
En desacuerdo	(2)
Totalmente en desacuerdo	(1)

Niveles de evaluación para la variable

Alto	36 - 45
Medio	26 - 35
Bajo	15 - 25

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO PARA LA VARIABLE 2

Nombre: Cuestionario para evaluar el nivel de autoestima

Autor: Stanley Copersmith

Adaptado: Félix, E. (UCV, 2015)

Duración: Aproximadamente 30 minutos.

Niveles de aplicación: De 10 a 15 años.

Dimensiones:

Si mismo general: Se formulan 8 ítems (1, 3, 8, 10, 14, 19, 26, 29).

Social pares: Se formulan 7 ítems (4, 6, 11, 16, 20, 24, 30).

Hogar padres: Se formulan 8 ítems (5, 7, 9, 12, 15, 17, 21, 27).

Escuela: Se formulan 7 ítems (2, 13, 18, 22, 23, 25, 28).

Valoración:

Preguntas positivas

(3, 4, 6, 7, 9, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 29)

SI 3 puntos

A VECES 2 puntos

NO 1 punto

Preguntas negativas

(1, 2, 5, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 24, 27, 28, 30, 31, 32)

SI 3 puntos

A VECES 2 puntos

NO 1 punto

Niveles:

Alta	76 - 96
Promedio	54 - 75
Baja	32 - 53

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Desde una perspectiva teórica, la investigación se justifica en el aumento de conocimiento referido a las variables de estudio clima social familiar y nivel de autoestima. Sobre todo porque esta investigación proporciona sustento empírico a las teorías en torno a las variables. Así mismo, se presenta un ordenado y sintetizado marco teórico el cual constituye un valioso aporte para futuras referencias investigativas al igual que base para iniciar nuevas líneas de investigación sobre las variables.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

En el punto de vista práctico, la investigación se justifica en el uso de los resultados obtenidos y presentados en este informe. Así mismo, los recursos investigativos son de uso de todo los interesados en las variables de estudio. En especial, la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en otros contextos que permitan ampliar la comparación del diagnóstico de las variables en otros contextos.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La justificación social de la presente investigación se encuentra en los beneficiaros directos que son los estudiantes que participaron en la

investigación ya que podrán tener mejores sesiones didácticas producto de la reflexión de los docentes para sus innovaciones pedagógicas a partir de los resultados obtenidos y buscando siempre introducir la necesidad de aumentar los niveles de autoestima de los estudiantes. Así mismo, los docentes, directivos y padres de familia de la institución podrán tomar en cuenta las conclusiones y recomendaciones del informe.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

La justificación legal del estudio se encuentra en un marco legal debido los estándares de calidad y requerimientos establecidos por la normativa de la Universidad Alas Peruanas para la obtención del título profesional en educación por medio de la sustentación de un informe de investigación. Del mismo modo, estas disposiciones de la universidad responden en armonía a la exigencia para la calidad universitaria en el rubro de obtención de títulos a nombre de la Nación dispuesto por la Ley Universitaria N° 30220, inmerso de la Ley de Educación N° 28044.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

El interés por la influencia de la familia ha sido parte de las investigaciones de los profesionales de la educación y otras afines. La familia ha constituido siempre una base fundamental para el desarrollo integral de las personas sobre todo en el cimiento de la personalidad, valores, conceptos generales, etc. El clima que se pueda generar en las familias podrá alterar el comportamiento que manifieste la persona en su contacto con el medio social. Podemos observar algunas investigaciones que buscan responder y conocer mejor la variable.

Por ejemplo, Ortega (2016) en su investigación titulada “Influencia del clima escolar y familiar en adolescentes, víctimas de ciberacoso” desarrollada en el país de España buscó analizar la influencia del contexto escolar y familiar en las víctimas del conocido ciberacoso. Los resultados muestran que las cibervíctimas tienen puntajes más altos con respecto a las que no son víctimas en los componentes de conflictos familiares que el resto de las variables como la autoestima de familia y expresividad o las variables escolares.

Por otro lado, en Ecuador encontramos el trabajo de Tusa (2012) titulado “El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Técnico Neptalí Sancho Jaramillo de la Ciudad de Ambato”. La investigación llega a la conclusión de que la insatisfacción con respecto a las necesidades de los demás es el área más deteriorada en las familias de los estudiantes evaluados sobre todo la falta de afectividad dentro del hogar lo que deriva en familias de poco o nada interés por los otros, en este ambiente se desarrolla un ambiente de familia frío y de hostilidad.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Quispe (2017) Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo de secundaria del I.E. Carlos Wiesse – Comas 2016, Lima. Tesis para optar el grado académico de maestro en educación con mención en docencia y gestión educativa. El objetivo fue establecer la relación que existe entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes. Se contó con una población conformada por 989 estudiantes de 3er, 4to y 5to grado de secundaria.

Las principal conclusión fue:

Existe relación positiva ($\rho = 0,609^{**}$) y significativa ($p = 0,000$) entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del VII ciclo de Secundaria de la I.E. Carlos Wiesse, Comas 2016, y a su vez presentan un coeficiente de correlación moderado, esto quiere decir que a mayores niveles de clima social familiar, existirán mayores niveles en el autoestima en los estudiantes del VII ciclo de Secundaria de la I.E. Carlos Wiesse, Comas 2016. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna (Quispe, 2017, p. 100).

Herrera (2016) Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote, Chimbote. Tesis para optar el título profesional de licenciada en psicología. Su objetivo principal fue el de identificar de qué manera el clima social familiar se relaciona con la autoestima. La población estuvo conformada por 250 alumnos de 1er a 3er grado de secundaria, género mixto.

Las principales conclusiones del estudio fueron:

- Al comparar la relación entre clima social familiar y autoestima, el resultado obtenido (0.397**) refleja que si hay relación entre ambas variables.
- En cuanto a los niveles de clima social familiar presentan un 94% ubicándose en un nivel medio de forma general, de igual forma se ubican en un nivel medio por dimensiones; en la dimensión relación arrojó un 49.2%, mientras que en la dimensión desarrollo hay 66% y por último en la dimensión de estabilidad 94%.
- Con lo que respecta a los niveles de autoestima los adolescentes obtuvieron 53.2% ubicándoles en un nivel promedio alto.
- Se puede evidenciar que entre clima social familiar y el área de sí mismo general hay correlación de (0.395**), es decir que si hay un mejor clima familiar mejor será la apreciación de sí mismo que tienen los adolescentes (Herrera, 2016, p. 44).

Quispe y Salvatierra (2017) Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa 20096 de Sicaya – Huancayo. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Pedagogía y Humanidades en especialidad de Educación Primaria. Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. Su objetivo general fue determinar las diferencias esenciales de la autoestima. La población estuvo conformada por 190 estudiantes de la población delimitada.

Las conclusiones establecidas por el estudio son las siguientes:

- En los estudiantes de la Institución Educativa 30096 de Sicaya Huancayo predomina una autoestima difusa, con características multivariados. Los varones muestran una autoestima alta mientras que las mujeres evidencian mayormente una autoestima también alta.
- Se halló diferencias de autoestima a favor de los estudiantes de sexo masculino, aun cuando dicha diferencia no es significativa, entre los estudiantes varones y mujeres (Quispe y Salvatierra, 2017, p. 113).

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Laguna (2017) La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico. Tesis para obtener el grado de Magister en Educación. Universidad de Tolima, Ibagué, Tolima. El objetivo principal del estudio es determinar la relación existente entre las variables. La principal conclusión del estudio fue:

Se concluye además que existe una alta relación entre la autoestima y rendimiento académico. Al hacer un análisis cuantitativo, realizando una correlación de variables entre las notas de los estudiantes (boletines escolares 2016) y sus calificaciones respectivas en el cuestionario de autoestima se obtuvo una correlación de 85%, lo cual sugiere una relación muy alta entre las variables dentro de la escala, lo que explica que sí existe una relación entre las notas que los estudiantes obtienen en su desempeño escolar y su nivel de autoestima (Laguna, 2017, p. 117)

Iñiguez (2016) Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes, Valencia. Tuvo como objetivo principal determinar la influencia de los modelos parentales y el clima social

familiar en relación con el autoconcepto. Se empleó una muestra de 332 alumnos matriculados entre los cursos de 3ª de Enseñanza Secundaria Obligatoria.

La principal conclusión fue:

Respecto al constructo de empatía se percibe un consenso entre los autores respecto a la perspectiva multidimensional, ya que se han integrado tanto las dimensiones cognitivas como emocionales y afectivas del sujeto (Parra, Carvajal y Moreno, 2012). Esta perspectiva de la empatía aborda las dimensiones de ser consciente de los sentimientos y las emociones de otras personas, lo que permite sentir empatía y ser capaz de comprender al otro en su realidad y vivencia personal (Iñiguez, 2016, p. 80)

Martínez (2019) Clima social familiar y rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de I.E. Bicentenario. Tesis para obtener el grado académico de magister en educación. Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias, Colombia. Tuvo como objetivo conocer la relación entre las variables de estudio. Contó con una población de 130 estudiantes.

La principal conclusión del estudio fue:

Esta investigación ratifica y exalta la importancia del acompañamiento de la familia a sus hijos en alcanzar los logros académicos, los padres motivadores potencian el logro académico, así lo demuestran los hallazgos del TERCE, donde los estudiantes cuyos padres creen en sus hijos, los felicitan y apoyan en lo que hacen, alcanzan mayores niveles en los logros académicos, siendo superiores a los de sus compañeros (Martínez, 2019, p. 93).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. VARIABLE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

2.2.1.1. TEORÍAS SOBRE EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

A. TEORÍA COMUNICATIVA

Esta propuesta teórica se basa en los planteamientos de Satir (1948) el cual fundamenta su investigación en la teoría de la comunicación y la interacción entre personas. Dentro de ella, se pueden encontrar los conceptos fundamentales de comunicación autoestima, reglas y el correr riesgos. Satir referencia el estado de salud como el fundamento de la existencia humana que se determina por las siguientes dimensiones: contextual, interaccional, nutricional, sensorial, emocional, intelectual, espiritual y la física.

Dentro de esta perspectiva teórica podemos encontrar una clasificación de las familias entre familias nutridas y otras que pueden caer en la categoría de perturbadas o confundidas; así mismo, hay distinción entre las familias de conflicto que tienen como característica la tristeza, otras la desesperación, la impotencia, la soledad; también familias nutridas desde el amor, la comprensión, la relaciones familiares abiertas y de apoyo mutuo entre sus integrantes.

Este enfoque teórico manifiesta que un buen clima en el entorno familiar será producto de la buena comunicación entre los miembros de ella, en una comunicación asertiva, esta comunicación fortalece el fortalecimiento del autoestima en el ambiente dentro del amor y la comprensión.

B. LA PSICOLOGÍA AMBIENTAL

Esta teoría propuesta por Moos (1974) señala las consecuencias psicológicas del ambiente y la influencia que esta puede ejercer en la persona.

Este enfoque teórico muestra que hay una relación entre el ambiente físico en el que se produce el desenvolvimiento de la persona con su manifestación de conductas y las experiencias. Estos escenarios tendrán influencia en el desarrollo y la vida de las personas que se encuentran bajo la influencia del entorno (p. 71). Esta teoría centrará su atención en las relaciones interpersonales de los miembros de una familia para analizar hacia donde se encuentra orientado su crecimiento personal y su estructura, esto evaluará y clasificará la familia dentro de la escala de clima familiar.

Se especifica dentro de la teoría cómo el clima familiar será determinante en el bienestar de una persona ya que este es un formador del comportamiento ya que propone un gran conjunto de organizaciones sociales que influyen en la conducta de la persona que crece en medio de determinado entorno familiar (Moos, 1974, p. 88).

Este enfoque hace una clasificación de los siguientes tipos de familia según sus conceptos:

a) Familias orientadas hacia la expresión las cuales resaltarán por su expresividad de sus emociones.

b) Familias orientadas hacia la estructura las cuales darán mayor importancia a la organización, la cohesión, la religiosidad, el control, aspiraciones al logro y la orientación hacia la cultura intelectual.

c) Familias orientadas hacia la independencia las cuales son asertivas y promueven la autosuficiencia para su estructura y expresión.

d) Familias orientadas hacia la obtención de logros las que se caracterizan por la competencia y el trabajo.

e) Familias orientadas hacia la religión las cuales sostienen actitudes de índole ético religiosas.

f) Familias orientadas hacia el conflicto la que se manifiesta en sus relaciones de familia frías u hostiles.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE FAMILIA

Para tener una mejor comprensión de la variable, analicemos algunos conceptos sobre la familia:

Por ejemplo encontramos lo que nos propone la ONU (1994) la cual define la familia como una entidad de categoría universal y forma el concepto más elemental de la vida en sociedad, así mismo se muestra en diversas formas y funciones (p. 5).

Desde otro enfoque podemos encontrar que la familia es un conjunto de personas que con el tiempo inicia la comunicación hasta lograr la estructura familiar, esta interacción logra conducir la formación del funcionamiento y función de cada miembro (Minuchin y Fishman, 1986, p. 123).

Finalmente, podemos proponer la perspectiva de Moos (1974) quien nos dice que la familia es el conjunto de personas que pueden tener diferentes edades, estructuras biológicas o psicológicas, que se unen a partir de un conjunto de recursos que son manejados para la adaptación en diferentes situaciones psicológicas, sociales y físicas (p. 156).

2.2.1.3. DEFINICIONES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Desarrollemos ahora algunas definiciones sobre el clima social familiar para tener una comprensión más exacta de la variable de estudio.

Así por ejemplo, para Kemper (2000) el clima familiar se compone por un conjunto de propiedades psicosociales de un grupo de personas sobre el ambiente que se desarrolla dentro de un dinamismo, en él se evidencia aspectos comunicativos y de interacción que favorece el desarrollo de cada miembro (p. 78).

Por otro lado, podemos decir que el clima familiar es el resultado del desarrollo de sentimientos, actitudes, normas y formas de comunicación que se caracterizan por ser componentes de una familia que conviven en un entorno (Rodríguez y Vera, 1998, p. 32).

También podemos ver la propuesta de Estévez, Musitu, Murgui y Moreno (2008) quienes dan su aporte al significado sobre el clima social familiar diciendo que es una percepción que se comparte entre los padres y los hijos sobre las características de un funcionamiento de la familia tales como la presencia e intensidad de los conflictos que puedan existir, la forma cómo funciona la familia, la forma y calidad de comunicación, la capacidad de expresión de sus miembros, etc. (p. 120).

En conclusión, el clima social familiar será la forma como se desarrolla la interacción familiar y los componentes que lo rodea, así mismo, las forma como lo asimila y actúa cada miembro de la familia en interacción con los demás miembros.

2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Para poder establecer un conjunto de características para el clima social familiar, podemos observar la propuesta de Guelly (1989) quien citando a Torrente y Rodríguez (2003) mencionan las siguientes características orientadas a un clima social familiar saludable:

- Los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia.
- Se debe mostrar tranquilidad y estabilidad en el comportamiento a los menores.
- Se debe tener siempre una relación de respeto a los padres.
- Los padres deben tener una autoridad bien establecida.

- Se debe procurar no proteger a los hijos de manera excesiva.
- Evitar que las crisis económicas afecten las familias (p. 92).

Es necesario considerar que estas características brindan una perspectiva de un clima social que favorezca al crecimiento de cada miembro de la familia y sus relaciones se desarrollen en madurez y de forma saludable.

2.2.1.5. DIMENSIONES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Para el proceso de operacionalización, se mostrará la propuesta de Moos y Trickett (2001) quien propone las siguientes dimensiones:

- Dimensión relaciones del clima social familiar
- Dimensión desarrollo del clima social familiar
- Dimensión estabilidad del clima social familiar

A. DIMENSIÓN : RELACIONES DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Dentro de esta dimensión encontramos la evaluación de la comunicación y la expresividad libre en la familia, así como, el nivel de interacción conflictiva o armoniosa. Podemos encontrar los siguientes elementos:

- a. Cohesión, el cual medirá el nivel en que las familias y sus miembros se encuentran compenetrados y existe un apoyo entre sí.
- b. Expresividad, se manifiesta en el nivel en el que se permite y se promueve la actuación y expresión libre dentro de la familiar.
- c. Conflictos, se manifiesta en la expresión libre de la cólera, agresividad o conflictos entre los miembros de la familia.

B. DIMENSIÓN: DESARROLLO DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Dentro de esta dimensión se evalúa la importancia del desarrollo personal de sus miembros que son permitidos o no dentro del entorno familiar. Encontramos aquí los siguientes elementos:

a. Autonomía, se manifiesta en la independencia y la toma de decisiones por parte de los miembros y la seguridad en sí mismo.

b. Actuación, se desarrolla por las actividades de estudio o trabajo donde se enmarca la acción y competitividad.

c. Intelectual – Cultural, se desarrolla por el grado de interés que muestran los miembros de la familia sobre actividades políticas, intelectuales, culturales y social.

d. Moralidad – Religiosidad, se manifiesta en la importancia que se le da a las ideas y práctica de conceptos éticos y religiosos.

C. DIMENSIÓN: ESTABILIDAD DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Dentro de esta dimensión encontramos la estructura y organización de las familias sobre el control que se tienen entre esta estructura y los miembros de la familia. Encontramos los siguientes elementos.

a. Organización, se manifiesta en la importancia que se da a la organización y la planificación de actividades y responsabilidades.

b. Control, se manifiesta en el nivel en que se cumplen las reglas y los procedimientos establecidos en la familia.

2.2.2. VARIABLE NIVEL DE AUTOESTIMA

2.2.2.1. TEORÍA MASLOW SOBRE LA NECESIDAD

Antes de definir la autoestima como tal, es necesario revisar el enfoque propuesto por Abraham Maslow sobre las necesidades humanas para dar comprensión a la noción referida a la estima en uno mismo que es el concepto de la variable de estudio.

En la segunda mitad del siglo XX, Maslow presenta un orden jerárquico de las motivaciones conocida como la “pirámide motivacional”. Sobre este punto se menciona que el ser humano tiene una capacidad inherente de autorrealización y que de él depende el gobierno y organización de las demás necesidades (Maslow, 1968, citado por (Monbourquette, 2009, p. 79).

Este concepto establece que las necesidades humanas obedecen un determinado orden con la siguiente estructura:

a) Necesidades fisiológicas. Las cuales representan la necesidad prioritaria de supervivencia. Por ejemplo, el control de la temperatura corporal, la alimentación, saciar la sed, etc. A estas se puede agregar otras necesidades como el sexo, la maternidad, etc.

b) Necesidades de seguridad: Estas necesidades buscan crear un orden y protección al organismo. Por ejemplo, la necesidad de estabilidad, el temor a perder el control, el miedo, etc.

c) Necesidades sociales. Se expresan en relación con la socialización. Por ejemplo, la compañía de otros, la comunicación, la amistad, la convivencia, la pertenencia a un grupo, etc.

d) Necesidades de reconocimiento. Son consideradas como las necesidades del ego. Por ejemplo, necesidad de sentirse apreciado, de prestigio, de destacar en el grupo, etc.

e) Necesidades de autosuperación. También indicada como de autorrealización. Por ejemplo, la necesidad de dejar una “marca” para el futuro, el deseo de dejar una obra para la posteridad donde se plasme su talento en esplendor.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE AUTOESTIMA

Luego de presentar los conceptos planteados por Maslow, es necesario establecer algunas definiciones para la autoestima que guíe la comprensión del trabajo de investigación.

Podemos definir la autoestima como la percepción que elaboramos sobre nosotros mismos y que puede sufrir modificaciones con relación a factores internos o externos (Rice, 2010, p. 33). En este sentido, podemos referirnos a la existencia de un concepto propio y subjetivo de lo que somos o podemos ser.

La autoestima se vive como un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido un entramado personal coherente basado en los cuatro elementos básicos del ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales” (Monbourquette, 2009, p. 68).

En esta referencia es posible observar la dirección de la percepción o juicio de valor, ya que, se manifiesta que debe tener una tendencia positiva y, además, debe contener a todas las dimensiones. Es decir, debe generarse una percepción propia del ser físico, psicológico, social y cultural.

En otra perspectiva tenemos a Branden (1995) que manifiesta que la autoestima constituye una experiencia fundamental que nos lleva hacia una vida significativa y el logro de exigencias (p. 21).

Bajo esta idea, la autoestima se convierte en una herramienta para poder tener una vida adecuada, enfocado lograr metas y garantizar una autorrealización.

2.2.2.3. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

De lo referido en el segmento anterior, es indiscutible que la autoestima pueda ser de gran importancia en el desarrollo de las personas y sobre todo en el éxito de la vida.

Esta característica que el ser humano puede autogenera, influirá en su conducta. Por ello, es necesario mencionar y sintetizar algunos elementos que hacen a la autoestima un tema de importancia.

a) *Condiciona el aprendizaje.* La imagen positiva que el estudiante puede generar de sí mismo permitirá que se encuentra en una mejor disposición para aprender.

b) *Facilita la superación de las dificultades personales.* La percepción positiva del propio ser desarrollará una mayor capacidad de enfrentamiento ante los fracasos y problemas.

c) *Apoya la creatividad.* La confianza en sí mismo aumenta la capacidad de asumir riesgos y permite la planificación y la gestión para alcanzar objetivos.

d) *Determina la autonomía personal.* La autoconfianza es principio para la autonomía e independencia en las acciones y decisiones.

e) *Posibilita relaciones sociales saludables.* La sociabilización es más fluida cuando existe autoconfianza en las personas.

2.2.2.4. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Para el estudio de la variable autoestima, la investigación ha tomado como base las siguientes dimensiones:

A. DIMENSIÓN SI MISMO GENERAL

Esta dimensión se refleja en la generalidad de la percepción subjetiva de la persona. Por ejemplo, da a conocer sus capacidades y su valor, el grado de seguridad en sí mismo, la confianza, la estabilidad, la responsabilidad que tiene de sus acciones. Lo mencionado, en niveles positivos reflejan una autoestima de nivel alto, en el caso adverso al tener sentimientos negativos hacia sí mismo, al no sentirse en importancia, tener inestabilidad y contradicciones, manifestaría un nivel bajo de la autoestima (Coopersmith, 1990, p. 31).

B. DIMENSIÓN SOCIAL PARES

En esta dimensión se consideran las percepciones frente al entorno social. Por ejemplo, en el desarrollo de las habilidades sociales y la calidad de relaciones con los amigos y colegas, el desarrollo la empatía y asertividad, el sentido de pertenencia a un grupo. Dentro de esta dimensión se observa la aceptación social que podemos percibir en nosotros mismos, el nivel de participación, el ejercicio del liderazgo y la defensa de sus puntos de vista (Coopersmith, 1990, p. 31).

C. DIMENSIÓN HOGAR PADRES

Esta dimensión engloba las percepciones personales que se derivan de las relaciones en el hogar y el dinamismo de ellas. Se observa la aceptación del sujeto al entorno de la familia, así como el respeto mostrado y la comprensión. Por ejemplo, el estilo de relaciones familiares, el sentirse considerados, la independencia, los valores compartidos, las reacciones con los distintos familiares y el aprecio que se tiene para cada uno (Coopersmith, 1990, p. 31).

D. DIMENSIONE ESCUELA

Esta dimensión se centra en el grado de satisfacción personal en el entorno educativo, hacia las personas y hacia el trabajo personal reflejado en el rendimiento. Por ejemplo, los logros académicos, la planificación de metas, el interés hacia el aprendizaje, la reacción ante su participación en clase o frente a las evaluaciones, el espíritu de competencia y la conducta frente a los fracasos académicos (Coopersmith, 1990, p. 31).

2.2.2.5. NIVELES DE EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA

Los niveles establecidos para la autoestima se proponen en base al instrumento que permitirá la medición de la autoestima (SEI Escolar) propuesto y elaborado por Coopersmith (1990). A continuación, presentamos los niveles con sus características propias de análisis:

a. Autoestima Baja.

Cuando una persona es diagnosticada con baja autoestima su característica general será la percepción de poco valor frente a su persona y un grado de insatisfacción hacia sí misma que se manifiesta en un miedo a desagradar a los demás.

Esta característica en un estudiante provoca sentimientos de temor y ansiedad al exponerse a situaciones que las percibe como no posibles. Por otro lado, es una persona vulnerable e influenciable con pensamientos que constantemente están devaluándose.

Por ejemplo, es común las frases como “yo no sirvo”, “tengo muchos defectos”, “los problemas me persiguen”, etc. La comprensión de que es una persona única y valiosa le es esquiva por lo que siempre se sentirán menos que otras y culpase constantemente de sus acciones, distorsionar sus pensamientos convirtiéndolos en negativos. Generalmente y, provocado por él mismo, el estudiante vive en un estado de frustración.

Estas características hacen importante una oportuna intervención de parte de los docentes, profesionales y familia para no alimentar estos pensamientos. Aunque, se sabe que muchas de estas características son impulsadas desde el hogar y reforzadas en las escuelas y en la misma sociedad. La responsabilidad de que un estudiante haya desarrollado una autoestima baja recae en todos los agentes educativos.

b. Autoestima Promedio

Como ya se ha mencionado en párrafos anteriores, la normalidad del desarrollo de la autoestima tiene una dirección positiva. Quiere decir que se debe desarrollar con el fin de alcanzar una autoestima alta.

Pero, justamente los problemas aparecen cuando se da en dirección contraria hacia una autoestima baja. Por ello, se propone la existencia de una autoestima de nivel medio como tránsito de un nivel a otro y en ambos sentidos.

c. Autoestima Alta

Las características de una autoestima alta se han ido mencionando en las dimensiones establecidas para el estudio. Aquí recordamos algunas. Al desarrollarse saludablemente la autoestima da fruto un nivel óptimo y alto de ella. Una persona con un nivel alto de autoestima tendrá en primer lugar una valoración adecuada de sí misma, sin ningún extremo: ni subvaloración ni sobrevaloración.

A esta característica se puede agregar la confianza en sí mismo, la autoconfianza en sus capacidades y la conciencia de sus limitaciones. Esto le da autonomía en sus acciones y decisiones porque no ha desarrollado nivel de dependencia con otras personas. Sumando a ello, se puede mencionar la actitud y pensamiento en positivo y el enfrentamiento adecuado, empático y asertivo a los problemas que se le presentan en su vida cotidiana. Los estudiantes que manifiestan este nivel de autoestima tienden al éxito, no solo académico, sino también expresivo y social.

2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje. Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia. Con esta definición se excluyen todas las modificaciones de breve duración debidas a condiciones temporales, episodios aislados, acontecimientos ocasionales, hechos traumáticos, mientras que la referencia a la experiencia excluye todas aquellas modificaciones determinadas por factores innatos o por procesos biológicos de maduración. (Galimberti, 2002, p. 102).

Autoestima. Consideración que un individuo tiene de sí mismo. La autoestima se mantiene constante y es difícil modificarla, aunque las pruebas objetivas desmientan la concepción subjetiva que el individuo tiene de sí. Desde el punto de vista psicoanalítico la autoestima se explica como un apoyo de naturaleza narcisista que el yo recibe del superyó, por lo que el sujeto no teme castigos o reproches. La autoestima disminuye en los estados de depresión, en los que el individuo se desprecia y se autodevalúa, mientras aumenta en los estados maniacos (Galimberti, 2002, p. 137)

Capacidad. Término genérico para designar la posibilidad y la idoneidad de un sujeto para desarrollar una actividad o para cumplir con una tarea. De ahí que cada definición de capacidad remita a la actividad en la cual ésta se ejerce y a la serie de operaciones que requiere y que no se pueden relacionar con un solo tipo de asunto. (Galimberti, 2002, p. 162)

Creatividad. Carácter saliente del comportamiento humano, especialmente evidente en algunos individuos capaces de reconocer, entre pensamientos y objetos, nuevas relaciones que llevan a la innovación y al cambio (Galimberti, 2002, p. 260).

Estimulo. Cualquier manifestación o variación de energía fuera o dentro del organismo que tenga lugar con cierta rapidez, que alcance una determinada intensidad y que perdure un determinado período. (Galimberti, 2002, p. 450).

Inteligencia. Una competencia intelectual humana debe dominar un conjunto de habilidades para la solución de problemas –permitiendo al individuo resolver los problemas genuinos o las dificultades que encuentre y, cuando sea apropiado, crear un producto efectivo– y también debe dominar la potencia para encontrar o crea problemas –estableciendo con ello las bases para la adquisición de nuevo conocimiento (Gardner, 1983, p. 96).

Motivación. Factor dinámico del comportamiento animal y humano que activa y dirige a un organismo hacia una meta. Las motivaciones pueden ser conscientes o inconscientes, simples y complejas, transitorias permanentes, primarias o sea de naturaleza fisiológica, o secundarias, de naturaleza personal o social; a ellas se agregan las motivaciones superiores, como los ideales existenciales que el individuo asume con miras a su autorrealización (Galimberti, 2002, p. 714).

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Para lograr observar un panorama general del estado en el que se encuentran las variables de investigación y mostrar si existe o no relación entre ellas en la población delimitada en el estudio, en este primer apartado se presentará todas las tablas y gráficos estadísticos que muestran los niveles encontrados para cada variable y en cada una de ellas el estado de sus dimensiones respecto a los niveles y categorías establecidas.

Para fines de una mejor percepción, se ha dividido este segmento en dos subapartados que dividen los resultados y porcentajes estadísticos para cada variable:

A. Clima social familiar

B. Nivel de autoestima

A. RESULTADOS PARA LA VARIABLE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Tabla 4. Porcentajes para la variable clima social familiar

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	55 - 72	3	10%
Medio	37 - 54	13	52%
Bajo	18 - 36	9	38%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

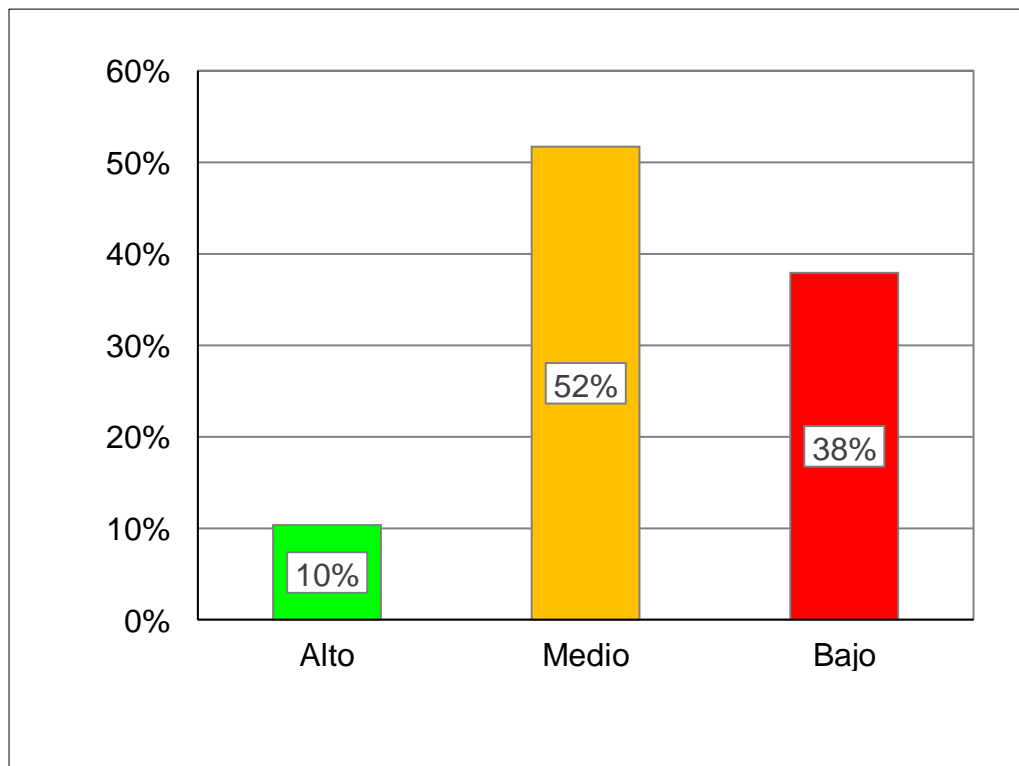


Gráfico 1. Variable clima social familiar

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 1 se muestra que para la variable clima social familiar el porcentaje predominante se encuentra en el nivel medio con 52%. Así mismo, el 38% de la población evaluada se ubica en el nivel bajo, mientras que solo el 10% alcanzó el nivel alto.

Tabla 5. Porcentajes para la dimensión relaciones

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	19 - 24	4	14%
Medio	13 - 18	15	59%
Bajo	6 - 12	6	28%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

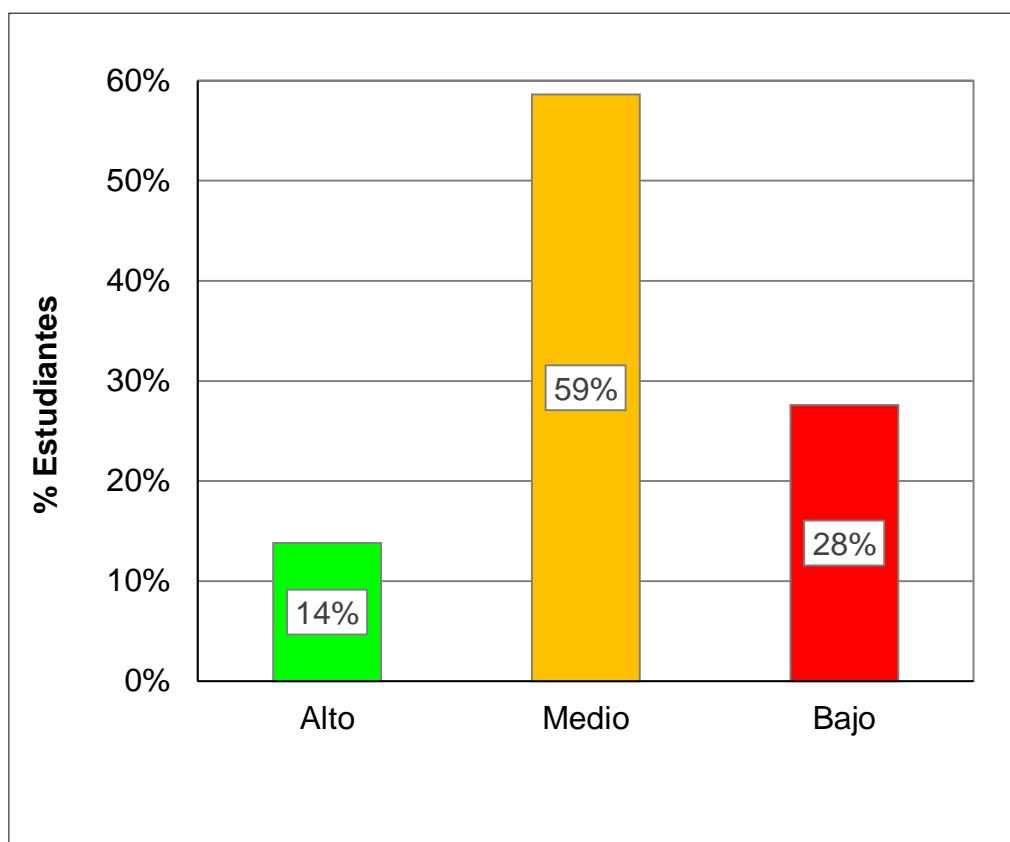


Gráfico 2. Dimensión relaciones

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 2 se muestra que para la dimensión relación del clima social familiar el porcentaje predominante se encuentra en el nivel medio con 59%. Así mismo, el 28% de la población evaluada se ubica en el nivel bajo, mientras que solo el 14% alcanzó el nivel alto.

Tabla 6. *Porcentajes para la dimensión desarrollo*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	19 - 24	2	7%
Medio	13 - 18	14	55%
Bajo	6 - 12	9	38%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

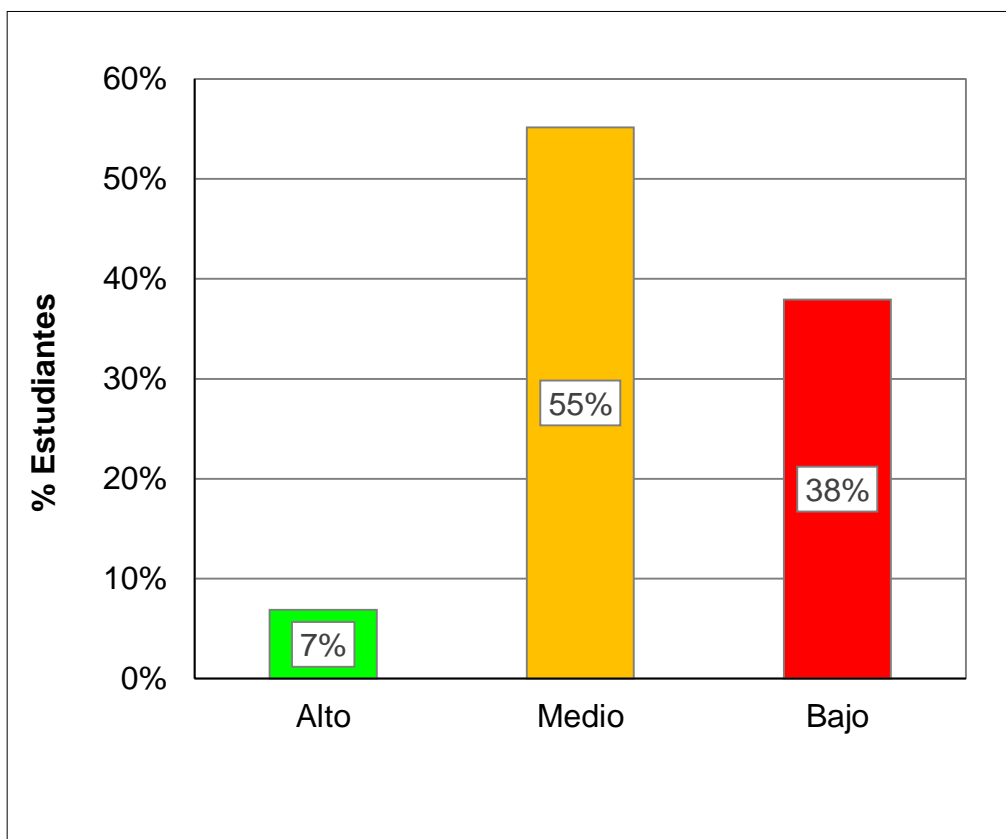


Gráfico 3. Dimensión desarrollo

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 3 se muestra que para la dimensión desarrollo del clima social familiar el porcentaje predominante se encuentra en el nivel medio con 55%. Así mismo, el 38% de la población evaluada se ubica en el nivel bajo, mientras que solo el 7% alcanzó el nivel alto.

Tabla 7. Porcentajes para la dimensión estabilidad

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	19 - 24	3	10%
Medio	13 - 18	12	48%
Bajo	6 - 12	10	41%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

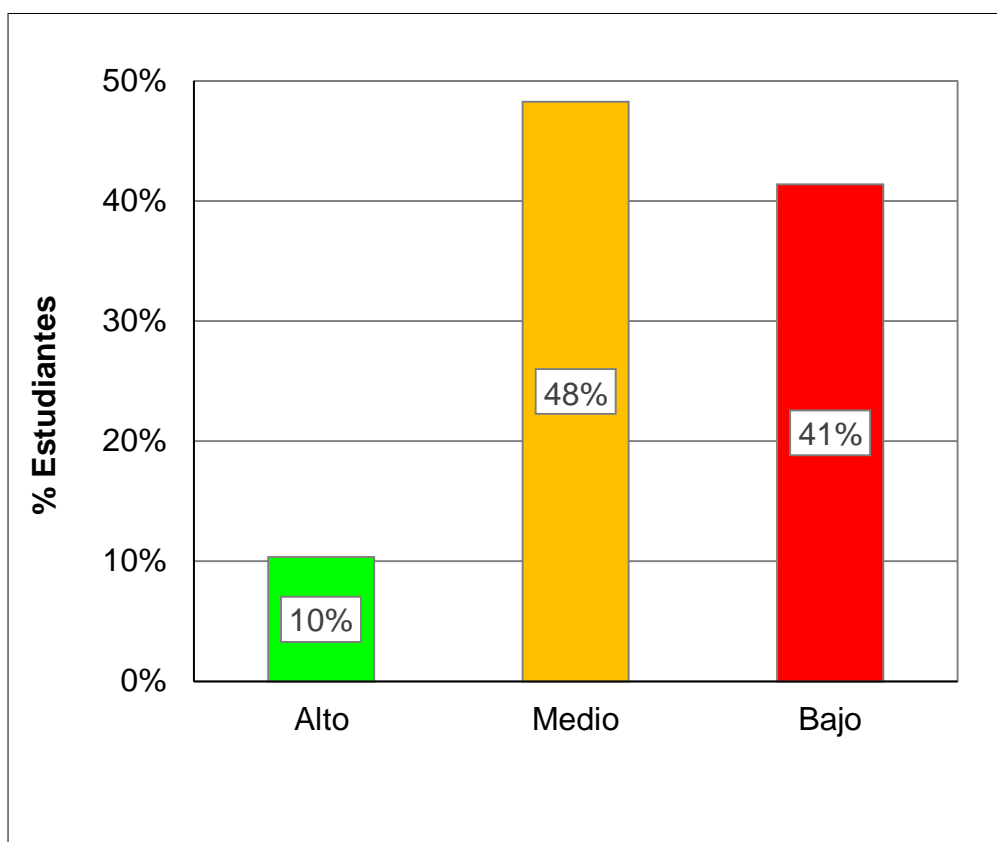


Gráfico 4. Dimensión estabilidad

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 4 se muestra que para la dimensión estabilidad del clima social familiar el porcentaje predominante se encuentra en el nivel medio con 48%. Así mismo, el 41% de la población evaluada se ubica en el nivel bajo, mientras que solo el 10% alcanzó el nivel alto.

B. RESULTADOS PARA LA VARIABLE NIVEL DE AUTOESTIMA

Tabla 8. *Porcentajes para la variable nivel de autoestima*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	40 - 58	1	3%
Promedio	20 - 39	13	52%
Baja	00 - 19	11	45%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

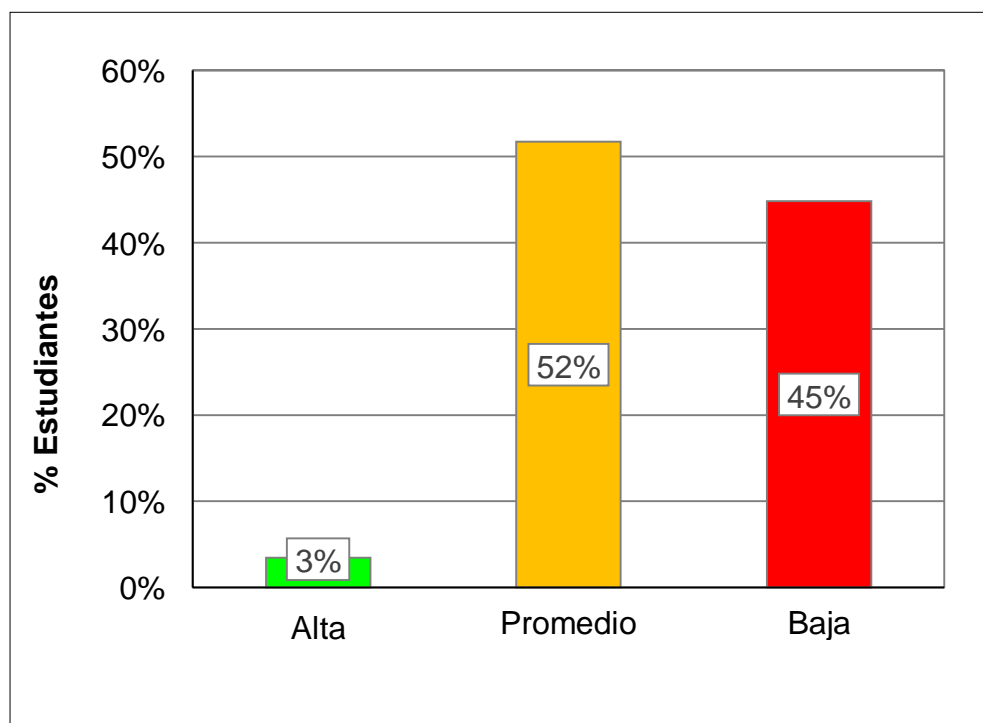


Gráfico 5. Variable nivel de autoestima

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 5 se muestra que para la variable nivel de autoestima el porcentaje predominante se encuentra en el nivel promedio con 52%. Así mismo, el 45% de la población evaluada se ubica en el nivel baja, mientras que solo el 3% alcanzó el nivel alta.

Tabla 9. Porcentajes para la dimensión autoestima general

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	18 - 26	1	3%
Promedio	9 - 17	14	55%
Baja	0 - 8	10	41%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

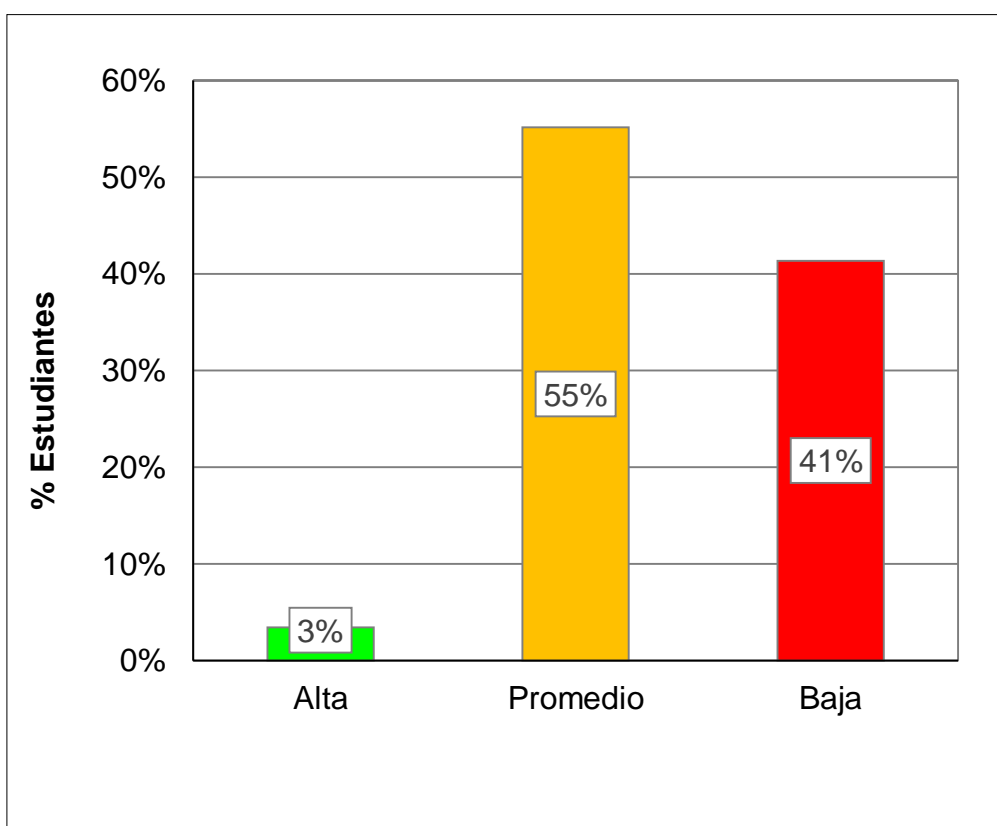


Gráfico 6. Dimensión autoestima general

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 6 se muestra que para la dimensión autoestima general el porcentaje predominante se encuentra en el nivel promedio con 55%. Así mismo, el 41% de la población evaluada se ubica en el nivel baja, mientras que solo el 3% alcanzó el nivel alta.

Tabla 10. *Porcentajes para la dimensión autoestima social*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	6 - 8	0	0%
Promedio	3 - 5	17	66%
Baja	0 - 2	8	34%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

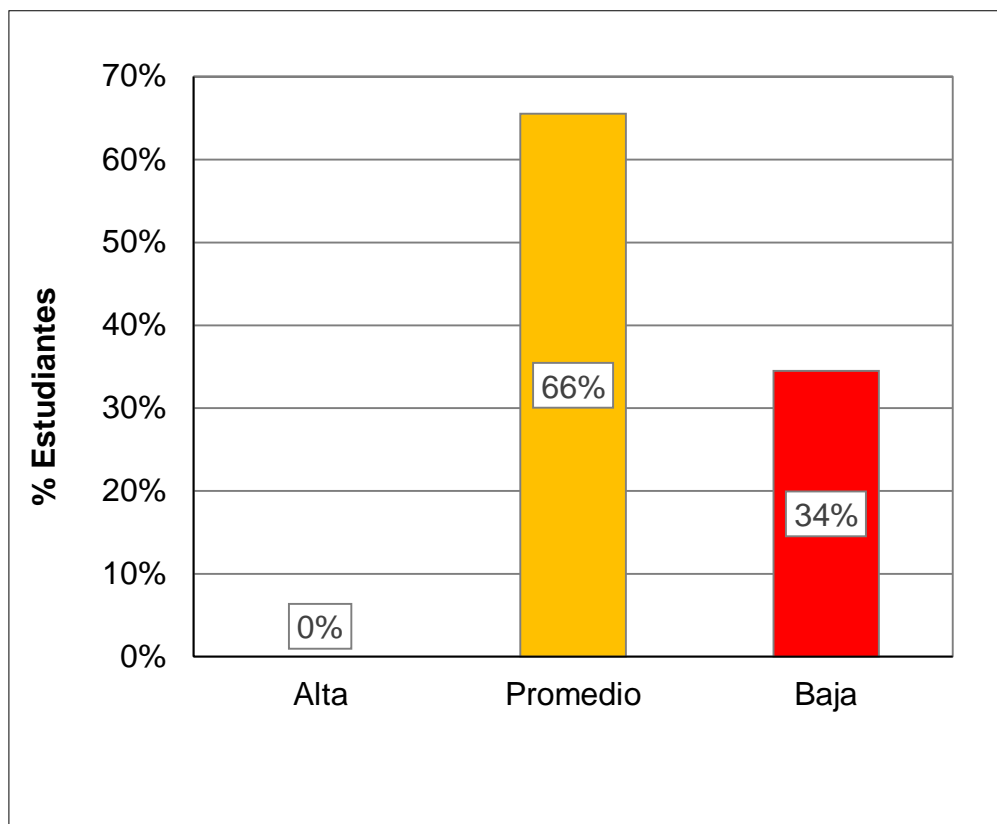


Gráfico 7. Dimensión autoestima social

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 7 se muestra que para la dimensión autoestima social el porcentaje predominante se encuentra en el nivel promedio con 66%. Así mismo, el 34% de la población evaluada se ubica en el nivel baja, mientras que en el nivel alta encontramos un 0%.

Tabla 11. Porcentajes para la dimensión autoestima hogar

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	6 - 8	8	31%
Promedio	3 - 5	13	52%
Baja	0 - 2	4	17%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

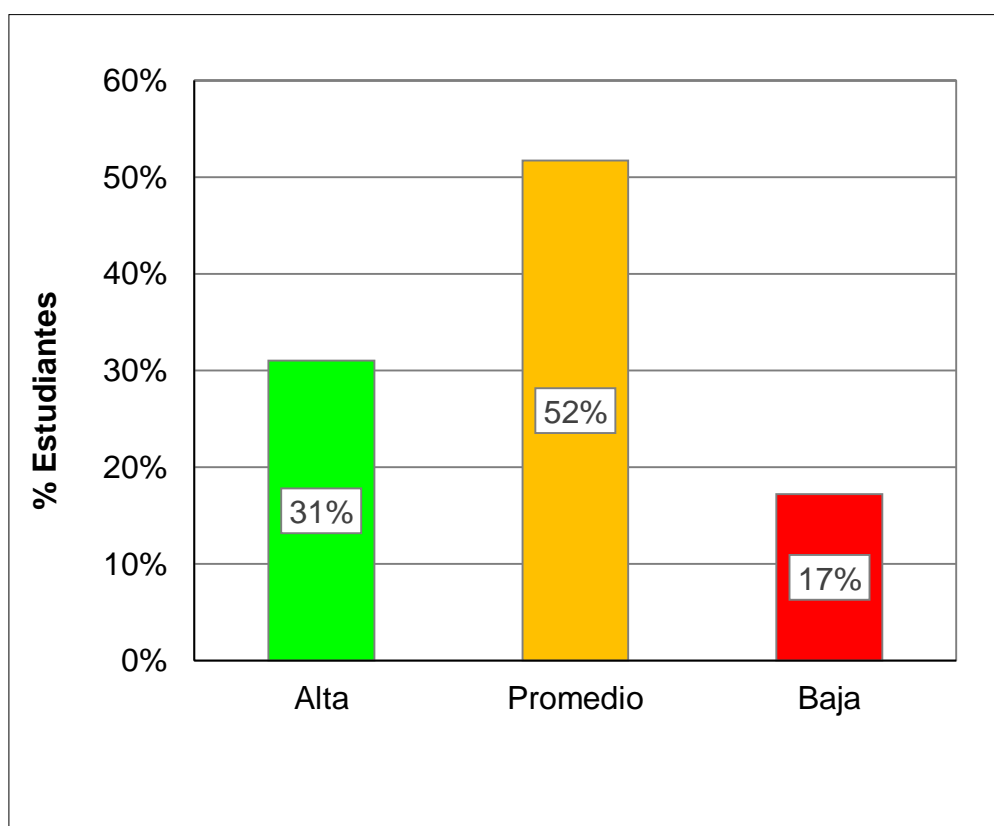


Gráfico 8. Dimensión autoestima hogar

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 8 se muestra que para la dimensión autoestima en el hogar el porcentaje predominante se encuentra en el nivel promedio con 52%. Así mismo, el 31% de la población evaluada se ubica en el nivel alta, mientras que solo el 17% alcanzó el nivel baja.

Tabla 12. Porcentajes para la dimensión autoestima escolar

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	6 - 8	1	3%
Promedio	3 - 5	17	66%
Baja	0 - 2	7	31%
Total		25	100%

Fuente: Base de datos

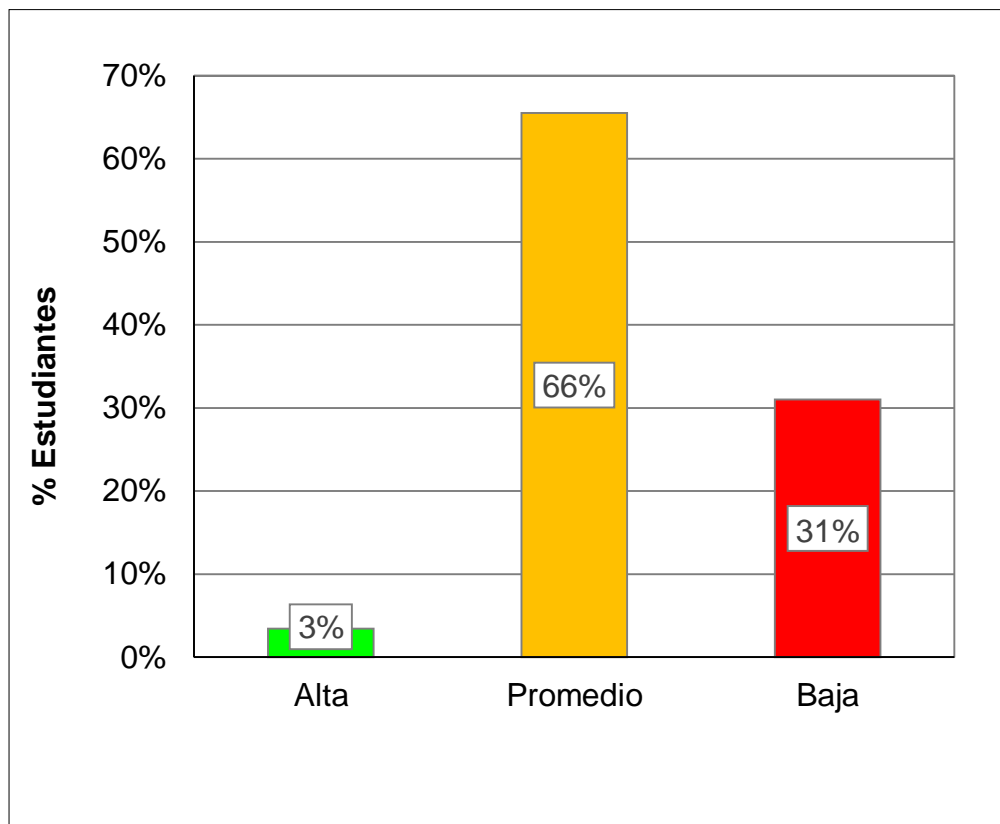


Gráfico 9. Dimensión autoestima escolar

INTERPRETACIÓN

En el gráfico 9 se muestra que para la dimensión autoestima escolar el porcentaje predominante se encuentra en el nivel promedio con 66%. Así mismo, el 31% de la población evaluada se ubica en el nivel baja, mientras que solo el 3% alcanzó el nivel alta.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe una relación positiva entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

H₁: Existe una relación positiva entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

Tabla 13. *Prueba de hipótesis general*

		Clima social familiar	Autoestima	
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1	,437**
		Sig. (bilateral)		,004
		N	25	25
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,437**	1
	Sig. (bilateral)	,004		
	N	25	25	

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,437 muestra una relación positiva entre el clima social familiar y el nivel de autoestima con una significancia de $p= 0,004 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis general de la investigación.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe una relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

H₁: Existe una relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

Tabla 14. Prueba de hipótesis específica (H1)

			Relaciones	Autoestima
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1	,398**
	Relaciones	Sig. (bilateral)		,005
		N	25	25
		Coeficiente de correlación	,398**	1
	Autoestima	Sig. (bilateral)	,005	
		N	25	25

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,398 muestra una relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima con una significancia de $p= 0,005 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H1).

c) Hipótesis Específica 2

Ho: No existe una relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

H₁: Existe una relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

Tabla 15. Prueba de hipótesis específica (H2)

		Desarrollo	Autoestima
Rho de Spearman	Desarrollo	1	,382**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	25	25
	Autoestima	,382**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	25	25

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,382 muestra una relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima con una significancia de $p= 0,005 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H2).

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe una relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

H₁: Existe una relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

Tabla 16. Prueba de hipótesis específica (H3)

		Estabilidad	Autoestima
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1	,484**
	Estabilidad Sig. (bilateral)		,003
	N	25	25
	Coeficiente de correlación	,484**	1
Autoestima	Sig. (bilateral)	,003	
	N	25	25

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,484 muestra una relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima con una significancia de $p= 0,003 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H3).

CONCLUSIONES

- Primera.-** La prueba de hipótesis general muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,437 y una significancia estimada de $0,004 < 0,05$. Esto evidencia una relación positiva entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.
- Segunda.-** La prueba de hipótesis específica H1 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,398 y una significancia estimada de $0,005 < 0,05$. Esto evidencia una relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.
- Tercera.-** La prueba de hipótesis específica H2 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,382 y una significancia estimada de $0,005 < 0,05$. Esto evidencia una relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

Cuarta.- La prueba de hipótesis específica H3 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,484 y una significancia estimada de $0,003 < 0,05$. Esto evidencia una relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** A la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, se le recomienda que pueda ajustar el desarrollo curricular para que se oriente en potenciar los niveles de autoestima en los estudiantes de nivel primaria para que puedan tener la seguridad en sí mismos y sus capacidades y la posibilidad de tener buenos resultados académicos. Así mismo, la implementación de talleres que permitan la mejora del clima social familiar.
- Segunda.-** A los docentes de la institución se les recomienda organizar encuentros pedagógicos de intercambio de experiencias acerca de los diferentes climas familiares que se presentan en las escuelas y así mismo, compartir las estrategias empleadas y los resultados obtenidos. Por otro lado, es necesario que los docentes puedan compartir actividades pedagógicas orientadas a mejorar los niveles de autoestima en sus estudiantes que les facilite la adquisición de la seguridad en sí mismo como base de una aprendizaje saludable.
- Tercera.-** A las instancias del Ministerio de Educación de la región Loreto, así como de la localidad, se les recomienda la planificación y ejecución de programas preventivos que busquen tomar consciencia de la importancia de un saludable clima social familiar y la influencia que este pueda tener en la formación integral de los niños. Del mismo modo, organizar capacitaciones para los docentes y profesionales que trabajan en este campo para que cuenten con herramientas de intervención para dar talleres sobre el clima familiar y el aumento del nivel de autoestima en los estudiantes de primaria.

Cuarta.- A los padres de familia de los estudiantes de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, se les recomienda la participación más cercana y activa con respecto a las actividades de enseñanza aprendizaje de sus hijos. Así mismo, la solicitud de jornadas de concientización sobre la importancia del clima social familiar en la formación integral de los niños y la necesidad de trabajar desde el hogar como colaboración a mejorar los niveles de autoestima de sus hijos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aliaga, D. (2013) Supremo académico. Diccionario Español, aplicación peruana. Lima, Perú: DECY.

Ayala, A. (2015). *Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del 1.º de secundaria de la Institución Educativa N° 2037 Ciro Alegría, UGEL 04–Carabayllo*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5462/Ayala_EA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.

Branden, N. (1995). *Como mejorar su autoestima*. México DF: Paidós.

Calderón, E. y Cristóbal, N. (2014). *Clima Social Familiar y el nivel de Autoestima en los estudiantes del 5to de secundaria de la Institución Educativa Pedro E. Paulet Mostajo, Huacho*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5481/Calder%c3%b3n_AEF-Crist%c3%b3bal_EN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: San Marcos.
- Castro, M. (2010). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. Caracas - Venezuela: Uyapal.
- Coopersmith, S. (1989). *Escala de Autoestima niños y adultos*. ACP. México: Trillas.
- De los Campos, H. (2007) Diccionario de Sociología. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- Diario Capital (2015). *6 de cada 10 niños peruanos sufren castigo físico y humillante*. Recuperado de <http://www.capital.com.pe/actualidad/6-de-cada-10-ninosperuanos-sufren-castigo-fisico-y-humillante-noticia-772105>
- El Comercio (2015). *Maltrato infantil: ¿en qué casos se puede sancionar a padres?* Recuperado de: http://elcomercio.pe/sociedad/lima/maltrato-infantil-que-casosse-puede-sancionar-padres-noticia1851435?ref=flujo_tags_25129&ft=nota_7&e=titulo
- Estévez, E., Musitu, G., Murgui, S., & Moreno, D. (2008). Clima Familiar, Clima Escolar y Satisfacción con la Vida en Adolescentes. *Revista Mexicana de Psicología*. 5(1) 75-112. Recuperado de https://www.uv.es/lisis/estevez/E_A5.pdf
- Falen, J. (14 de setiembre, 2018) Censo 2017: el 35% de los hogares peruanos son encabezados por mujeres. El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/censo-2017-35-hogares-peruanos-son-encabezados-mujeres-noticia-557327-noticia/>
- Gambra, R. (2010). *La Familia*. Madrid: Rialp S.A.
- Garner, H. (1983). *Teoría de las relaciones interpersonales*. Washington: Verdad.

- Galimberti, U. (2002) Diccionario de Psicología. México D.F., Siglo XXI editores, s.a. Recuperado de <https://saberespsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México, D.F., Mc Graw Hill.
- Herrera, M. (2016). *Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote*. (Tesis de Licenciatura). Chimbote: Universidad César vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/226/herrera_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huarcaya, G. (10 de setiembre, 2013) El rostro de la familia en Latinoamérica. Universidad de Piura. Recuperado de <http://udep.edu.pe/hoy/2013/el-nuevo-rostro-de-la-familia-en-latinoamerica/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *El 27% de la población peruana son jóvenes*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-27-de-lapoblacion-peruana-son-jovenes-8547/>
- Iñiguez, M. (2016). *Influencia de la familia en el autoconcepto y la empatía de los adolescentes*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Jiménez, A. (2014). Relación entre el clima social familiar y las actitudes juveniles ante el acoso escolar. *Revista INFAD de Psicología*, 5(1), 325-368. Recuperado de: <http://www.infad.eu/RevistaINFAD/OJS/index.php/IJODAEP/article/view/690>
- Kemper, S. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (activa y no activa) y del género de los miembros de la familia sobre el clima social familiar*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- López, J. (2009). *Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de medicina veterinaria de la Universidad Alas Peruanas*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Martínez, H. (2019) *Clima social familiar y rendimiento académico en los estudiantes del grado quinto de I.E. Bicentenario* (Tesis de maestría) Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias, Colombia.
- Mejía, E. (2012). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: UNSM.
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Minuchin, S. & Fishman, C. (1986). *Técnicas de terapia familiar*. Barcelona: Paidós.
- Monbourquette, J. (2009). *La autoestima a la estima del yo profundo*. Madrid: Sal Terrae.
- Moos, B. y Trickett, E, (2001). *Escalas de Clima Social: Familia (FES), Trabajo (WES), Instituciones Penitenciarias (CIES), Centro Escolar (CES): Manual*. Madrid: Medios Educativos.
- Moos, R. (1974). *Manual de la Escala del Clima Social Familiar*. Madrid: TEA.
- Nizama, E. (2014). *Los jóvenes peruanos sufren de baja autoestima*. Lima: Diario La República. Recuperado de: <http://larepublica.pe/23-04-2014/los-jovenes-peruanos-sufren-de-baja-autoestima>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima – Perú, Editorial San Marcos.
- Oñate, F. y García, K. (2007). *El autoconcepto en el niño*. Madrid: Paidós Ibérica.

Organización de las Naciones Unidas. (1994). *La familia unidad básica de la sociedad*. Recuperado:

<https://www.un.org/es/events/familyday/themes.shtml>

Ortega, J. (2016). Influencia del clima escolar y familiar en adolescentes, víctimas de ciberacoso. *Revista Científica de Educomunicación*, España, (2)1, 57-65. Recuperado de:

<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/11660/Influencia.pdf?sequence=2>

Picardo, O. (2005) Diccionario pedagógico. San Salvador, Colegio García Flamenco. Recuperado de

<https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>

Quispe, M. (2017). *Clima social familiar y autoestima en estudiantes del VII ciclo de secundaria del I.E. Carlos Wiesse – Comas*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5615/Quispe_PMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y032

Rice, P. (2010). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice.

Ríos, M. (10 de junio, 2019) ¿Cuántos peruanos se casan y cuántos tramitan su divorcio por día?, según INEI. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/peru/peruanos-casan-tramitan-divorcio-dia-inei-269678-noticia/>

Rodríguez, C. & Caño, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/560/56024657005.pdf>

- Rodríguez, R. & Vera, V. (1998). *Clima familiar*. Recuperado de: <http://clubensayos.com/Ciencia/CLIMAFAMILIAR-Y-AGRESIVIDAD-EN/1375842.html>
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.*, México D.F., Limusa.
- Tello, J. y Ríos, M. (2013). *Diseño y metodología de investigación educativa*. Huancayo – Perú, UNCP.
- Torrente, G. y Rodríguez, A. (2003). Estilo educativo y clima familiar como antecedentes de conducta antisocial. *Encuentros en Psicología Social*, vol. 1, 90-93.
- Tusa, B. (2012). *El clima social familiar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio Técnico Neptalí Sancho Jaramillo de la Ciudad de Ambato durante el periodo septiembre 2011 – marzo 2012*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Unicef (2014). *La adolescencia, una época de oportunidades. La adolescencia. Una época de oportunidades.* (Vol.1). Recuperado de: http://www.unicef.org/honduras/Estado_mundial_infancia_2011.pdf
- Valék, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. (Tesis de maestría). Maracaibo: Universidad Rafael Urdaneta.
- Van Pelt, N. (2004). *Como formar hijos vencedores*. Florida, Argentina: Asoc. Casa Editora Sudamericana.
- Vildoso, J. (2012). *Influencia de la autoestima, satisfacción con la profesión elegida y la formación profesional en el coeficiente intelectual de los estudiantes del tercer año de la facultad de Educación*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Zavala, G. (2001). *El Clima Familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los Alumnos del 5to. Año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO Y SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 60090 “TEMPESTAD” DEL DISTRITO TORRES CAUSANA, PROVINCIA DE MAYNAS, REGIÓN LORETO, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?	Determinar cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.	Existe una relación positiva entre el clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.	Variable 1: Clima Social Familiar	Diseño: No experimental, transversal. Tipo: Básica
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?</p> <p>PE2. ¿Cuál es la correlación existente entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?</p> <p>PE3. ¿Cuál es la correlación existente entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>OE1. Determinar cuál es la relación que existe entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.</p> <p>OE2. Determinar cuál es la correlación existente entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.</p> <p>OE3. Determinar cuál es la correlación existente entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>HE1. Existe una relación positiva entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.</p> <p>HE2. Existe una relación positiva entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.</p> <p>HE3. Existe una relación positiva entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 60090 “Tempestad” del distrito Torres Causana, provincia de Maynas, región Loreto, 2021.</p>	<p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones - Desarrollo - Estabilidad <p>Variable 2: Nivel de autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoestima general - Autoestima social - Autoestima hogar - Autoestima escolar 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo, correlacional</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Población: Estuvo conformada por 25 estudiantes del 5to y 6to grado de primaria</p> <p>Muestra: N = n</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario para evaluar el clima social familiar - Cuestionario para evaluar el nivel de autoestima

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Datos Generales:

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____

Instrucciones:

A continuación se le presenta un conjunto de afirmaciones para que pueda ser valorada por usted considerando cuatro posibles alternativas de respuesta. Responda marcando con un aspa (X) en solo una alternativa.

Valoración:

Totalmente en Desacuerdo (TD)	En Desacuerdo (ED)	De Acuerdo (DA)	Totalmente de Acuerdo (TA)
1	2	3	4

Nº	Ítems	TD	ED	DA	TA
Dimensión 1: Relaciones		1	2	3	4
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.				
2	Mi familia planifica sus actividades cuidadosamente.				
3	En mi familia es muy importante que cada uno exprese sus sentimientos.				
4	Con frecuencia vienen amigos comer a casa o a visitarnos y conversamos de todos los temas.				
5	En mi familia es muy importante manifestar lo que uno siente.				
6	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.				

Dimensión 2: Desarrollo		1	2	3	4
7	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.				
8	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.				
9	En casa, nos preocupamos por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.				
10	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases que nos interesan.				
11	Mi familia participa de actividades recreativas.				
12	Mi familia se guía por principios éticos y morales.				
Dimensión 3: Estabilidad		1	2	3	4
13	En mi familia las tareas de cada persona están claramente definidas.				
14	En mi familia actuamos de manera conjunta y organizada.				
15	En mi casa las normas son bastantes inflexibles.				
16	Mi familia acostumbra a conceder mucha atención y tiempo a cada uno de sus miembros.				
17	Mi familia se mantiene unida desde hace mucho tiempo.				
18	La vida en común de mi familia tiene una larga duración.				

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL NIVEL DE AUTOESTIMA

Datos Generales:

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____

Instrucciones:

A continuación se le presenta un conjunto de afirmaciones para que pueda ser valorada por usted considerando tres alternativas posibles alternativas de respuesta. Responda marcando con un aspa (X) en solo una alternativa.

Siempre	A veces	Nunca
3	2	1

N°		S	AV	N
1.	Paso mucho tiempo soñando despierto.			
2.	Estoy seguro de mí mismo.			
3.	Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona.			
4.	Soy simpático.			
5.	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.			
6.	Nunca me preocupo por nada.			
7.	Me avergüenzo (me da palta) pararme frente a la clase para hablar.			
8.	Desearía ser más joven.			
9.	Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.			
10.	Puedo tomar decisiones fácilmente.			
11.	Mis amigos gozan cuando están conmigo.			

12.	Me incomodo en casa fácilmente.			
13.	Siempre hago lo correcto.			
14.	Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela).			
15.	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.			
16.	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.			
17.	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.			
18.	Soy popular entre mis compañeros de la misma edad.			
19.	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.			
20.	Nunca estoy triste.			
21.	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.			
22.	Me doy por vencido fácilmente.			
23.	Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.			
24.	Siento que soy feliz.			
25.	Preferiría jugar con compañeros menores que yo.			
26.	Mis padres esperaban demasiado de mí.			
27.	Me agradan todas las personas que conozco.			
28.	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.			
29.	Me entiendo a mí mismo.			
30.	Me cuesta comportarme como en realidad soy.			

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nº	ÍTEMS																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2
2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1
3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	1
4	3	4	2	3	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	2	4	3
5	2	4	3	2	2	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	4
6	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
7	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1
8	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2
9	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2
10	2	1	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
11	2	2	3	3	1	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1
12	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
13	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1
14	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2

15	2	3	1	3	2	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
16	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3
17	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3
18	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3
19	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2
20	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4
21	2	2	2	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3
22	2	3	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1	1	2	1
23	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3
24	2	2	2	3	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	3	2	1	2
25	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1

BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE NIVEL DE AUTOESTIMA

Nº	ÍTEMS																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	
2	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	
3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
4	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	
5	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	
6	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	
7	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
8	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	
10	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	
11	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	
12	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	
13	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	
14	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	
16	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	
17	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
18	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
19	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	
20	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	
21	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
22	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	
23	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	
24	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	
25	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	

