



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PLANIFICACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS Y ACCESO AL COMPLEJO  
ARQUEOLOGICO DE CHIÑISIRI DISTRITO DE LIVITACA PROVINCIA DE  
CHUMBIVILCAS DEPARTAMENTO DEL CUSCO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO,  
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**PRESENTADO POR:**

**FRANKLIN SAUL VILLALOBOS ALVAREZ**

**ASESORA:**

**MAG. CLAUDIA EDITH LLONTOP DIEZ**

**LIMA, FEBRERO 2022**

## **Dedicatoria**

El presente trabajo va dedicado en memoria de nuestros ancestros desde los primeros pobladores de este hermoso Valle del Qosqo hasta nuestros abuelos quienes encendieron el fuego de esta pasión por el servicio y promoción de nuestra cultura , a nuestros padres y profesores la cual es nuestro más importante fuente de motivación, gracias a ellos pudimos estudiar y así desarrollar las herramientas para mejorar la actividad turística y así apoyar a la evolución cultural y económico de nuestra hermosa y majestuosa ciudad del Cusco.

## **Introducción**

El turismo es una fuente importante de empleo de manera descentralizada y un mecanismo importante para la distribución total de la riqueza generada por el turismo. Los turistas generan un gran movimiento económico porque requiere no únicamente en hoteles y agencias dedicadas a viajes, más bien de movilidad, alimentos, artesanías y diversos productos y servicios. Por ello, es importante mejorar la accesibilidad, la infraestructura y las instalaciones turísticas, convirtiéndolas en productos reales.

La riqueza de los recursos turísticos es el principal punto de entrada para el desarrollo de las actividades turísticas. Numerosos restos arqueológicos, vestigios de culturas preincaicas e incas, patrimonio colonial, enorme biodiversidad, significativos lagos y ríos, la presencia de culturas que se mantienen vivas y la riqueza de las cocinas naturales, demuestran que es posible desarrollar muchos productos turísticos que no han sido explotados en todo su potencial, con la excepción de algunos proyectos incipientes, a excepción de los productos turísticos que tienen una posición exitosa en el mercado mundial: Cusco – Machu Picchu que tiene un estatus bastante alto en todo el mundo, pero lamentablemente esta concentración excesiva de este producto turístico significa desaprovechar el enorme potencial que existe en el resto del país. En 2004, se estimaron 1.208.228 llegadas internacionales a Vietnam desde todas las fronteras (datos estimados a diciembre de 2004). En términos de ingresos, el país recibió un total de \$ 1.078 millones en divisas generadas por el turismo interno, un 14,7% más que en 2003.

## Resumen

La dinamicidad del mundo hizo que el aspecto turístico obtuviera relevancia en el desarrollo socioeconómico, por ende es importante que se realice la presente investigación titulada **PLANIFICACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS Y ACCESO AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CHIÑISIRI DISTRITO DE LIVITACA PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS DEPARTAMENTO DEL CUSCO**, Para determinar una gestión urbanística en la promoción turística que tenga en cuenta las bases del desarrollo económico, esta requiere la intervención de los ayuntamientos a través de la difusión del conocimiento sobre los recursos turísticos naturales y culturales y conducirá a la mejora de la oferta y demanda turística a través de acciones de la ciudad.

Hay que tener en cuenta que las deficiencias se manifiestan en la implementación del carácter de la gestión de la ciudad, por lo que las actividades turísticas existentes en el campo de la promoción son ineficaces hasta el día de hoy. Corra la voz por una revalorización del patrimonio, de esta manera , creando oportunidades de ingresos económicos aumentando las oportunidades de empleo y mejorando la calidad de vida.

Esta es la razón por la cual esta investigación es necesaria para identificar el pobre desempeño urbano, superar la falta de interés en la administración municipal involucrada en el sector de automóviles de pasajeros, promover el desarrollo económico, una economía sostenible y mejorar la identidad nacional. Buscando oportunidades de desarrollo económico.

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	ii
Introducción .....	iii
Resumen.....	iv
Índice de contenido.....	v
Índice de cuadros y figuras .....	xi
Contenido o cuerpo.....	1
1. Nombre Del Proyecto De Investigación .....	1
1.1. Localización y acceso .....	1
CHUMBIVILCAS.....	1
1.2. Ubicación geográfica .....	2
2. UNIDAD FORMULADORA Y EJECUTORA .....	4
2.1. Unidad Formuladora: Proyecto Especial estudiante de la universidad alas peruanas .....	4
Unidad Ejecutora: Proyecto Especial gobierno regional del cusco .....	4
2.2. Participación de las entidades involucradas y de los beneficiarios.....	5
3. MARCO DE REFERENCIA .....	6
3.1. Origen del Proyecto .....	6
Lineamientos de política .....	6

4. MATRIZ DE INVOLUCRADOS .....	8
5. IDENTIFICACIÓN .....	10
5.1. Diagnóstico de la situación actual.....	10
5.2. Descripción general .....	10
5.3. Estado de conservación.....	11
5.4. Recorridos internos dentro del recurso turístico.....	12
5.5. Gestión y administración del recurso turístico.....	13
Entidad administradora .....	13
Otras entidades .....	13
5.6. Seguridad turística.....	14
Seguridad dentro del complejo arqueológico y su ámbito.....	14
Seguridad en el centro de soporte (ciudad cusco).....	14
Seguridad en la carretera Cusco – Chiñisiri (distrito de Livitaca).....	15
5.7. Otros servicios en el Complejo Arqueológico chiñisiri y su ámbito .....	16
Dentro del complejo arqueológico .....	16
En el ámbito de complejo arqueológico .....	16
Diagnóstico del área de estudio.....	17
Diagnóstico del recurso turístico .....	17
Diagnostico actual de complejo arqueológico de Chiñisiri .....	19

6.	DIAGNOSTICO DEL CENTRO DE SOPORTE .....	19
6.1.	Infraestructura y servicios basicos .....	19
	Vías de comunicación para llegar al centro de soporte .....	19
	Residuos solidos.....	22
	Agua y saneamiento .....	22
	Planta turística .....	24
	Disponibilidad de Infraestructura Hotelera .....	24
	Disponibilidad servicios de restaurantes.....	28
	Servicios de agencia de viajes.....	28
	Tráfico de pasajeros .....	30
	Tráfico de pasajeros por aerolínea .....	32
	Identificación de los indicadores de desarrollo socioeconómico .....	33
7.	POBLACIÓN .....	36
7.1.	Características sociales .....	37
7.2.	Educación .....	37
7.3.	Instituciones universitarias y técnicas .....	38
7.4.	Población en el área estudio.....	40
7.5.	Accesibilidad entre centro soporte y recursos turísticos .....	41
	Vías de acceso y comunicación.....	41

Diagnóstico de los tramos.....	44
Características socioeconómicas .....	45
Características físicas ambientales de la Unidad Productiva.....	46
8. DIAGNOSTICO DE LOS INVOLUCRADOS .....	49
8.1. Diagnóstico de los visitantes (nacional, extranjero, turista y excursionista)	
49	
8.2. Análisis cualitativo de los visitantes .....	52
Perfil del vacacionista nacional.....	52
Perfil de visitante extranjero.....	53
Análisis cuantitativo de los visitantes .....	55
Diagnóstico de los operadores y prestadores de servicios turísticos.....	59
Diagnóstico de la población local vinculada a la actividad turística .....	60
Diagnóstico de las entidades involucradas .....	61
9. DIAGNOSTICO DE SERVICIOS TURISTICOS.....	62
9.1. Instalaciones turísticas del recurso turístico .....	62
9.1.1. Recursos turísticos en el área de estudio. ....	62
9.1.2. Identificación de instalaciones turísticas .....	63
9.1.3. Descripción física de la instalación turística .....	66
9.1.4. Análisis del servicio ofrecidos por la instalación turística .....	68

9.1.5.	Capacidad de carga del recurso turístico .....	69
10.	ANÁLISIS DE RIESGOS DE DESASTRES .....	69
10.1.	Análisis de peligros.....	69
10.2.	Análisis de vulnerabilidad .....	70
10.3.	Estimación de riesgo .....	70
10.4.	Conclusiones de la identificación de peligros .....	72
10.5.	Vulnerabilidad de la unidad social .....	72
10.6.	Definición del problema y sus causas.....	74
10.6.1.	Causas Directas.....	74
10.6.2.	Causas Indirectas .....	75
11.	OBJETIVO DEL PROYECTO .....	79
11.1.	Objetivo Central:.....	79
11.2.	Objetivos Específicos .....	79
12.	ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	81
12.1.	Alternativa de solución 1.....	82
12.2.	Alternativa de solución 2.....	83
12.3.	Formulación Y Evaluación .....	83
12.3.1.	Análisis de la demanda .....	83
12.3.2.	Descripción de la Demanda .....	83

12.3.3.	Estimación de la Demanda Actual .....	84
12.3.4.	Estimación de la Demanda Potencial.....	87
12.3.5.	Perfil del Turista Extranjero que visito el Manú .....	89
12.3.6.	Análisis de la oferta.....	89
12.3.7.	Oferta Actual.....	90
12.3.8.	Oferta Actual de Infraestructura en el Distrito de Pilco pata.....	90
CONCLUSIONES .....		92
REFERENCIAS .....		93

## Índice de cuadros y figuras

### Cuadros

Cuadro 1 Localización y acceso .....	1
Cuadro 2 Matriz de involucrados .....	8
Cuadro 3 Diagnóstico de la situación actual .....	10
Cuadro 4 Comisarias por distritos en el centro de soporte .....	15
Cuadro 5 Vías de comunicación para llegar al centro de soporte vía terrestre.....	20
Cuadro 6 Vías de comunicación para llegar al centro de soporte vía aérea .....	21
Cuadro 7 Servicios básicos.....	23
Cuadro 8 Servicios de agencias de viajes .....	29
Cuadro 9 Instituciones universitarias y técnicas .....	39
Cuadro 10 Centros de salud públicos y privados.....	39
Cuadro 11 Postas médicas.....	39
Cuadro 12 Población en el área estudio .....	40
Cuadro 13 Condición de analfabetismo 1o años a mas.....	41
Cuadro 14 Tramos de acceso.....	43
Cuadro 15 Estudio del perfil del visitante .....	50
Cuadro 16 Perfil del vacacionista nacional .....	52
Cuadro 17 Perfil de visitante extranjero .....	53
Cuadro 18 Segmentación grupo de viaje .....	54
Cuadro 19 Actividades asociadas a recurso turístico .....	60
Cuadro 20 Entidades involucradas .....	61

Cuadro 21 Recursos turísticos en el área de estudio .....	62
Cuadro 22 Identificación de instalaciones turísticas .....	63
Cuadro 23 Identificación .....	64
Cuadro 24 Estimación de riesgo .....	71
Cuadro 25 Estimación de la Demanda Actual.....	84
Cuadro 25 Estimación de la Demanda Actual Arribos .....	85
Cuadro 27 Arribos por departamento.....	86
Cuadro 28 Estimación de la Demanda Potencial.....	87
Cuadro 29 Demanda estimada .....	88

## Figuras

Figura 1 Ubicación geográfica .....	2
Figura 2 Comisarias por distritos en el centro de soporte .....	15
Figura 3 Población total centro de soporte.....	36
Figura 4 Características sociales .....	37
Figura 5 Educación .....	38
Figura 6 Vías de acceso y comunicación.....	42
Figura 7 Tramos de acceso .....	43
Figura 8 Estudio del perfil del visitante .....	51
Figura 9 Segmentación grupo de viaje .....	54
Figura 10 Análisis cuantitativo de los visitantes .....	56
Figura 11 País de residencia del turista .....	57
Figura 12 Edad del visitante.....	59
Figura 13 Recursos turísticos .....	64
Figura 14 Fotografías de la localidad.....	65
Figura 15 Recursos turísticos capacidad de carga .....	69
Figura 16 Imagen donde se aprecia el deterioro de una chullpa por las consecuencias del rayo.....	73
Figura 17 Problema central.....	76
Figura 18 Problemáticas específicas .....	78
Figura 19 Propósitos.....	80
Figura 20 Selección De Alternativas .....	81

Figura 21 Alternativa de solución.....82

## Contendió o cuerpo

### 1. Nombre Del Proyecto De Investigación

**“PLANIFICACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS Y ACCESO AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CHIÑISIRI DISTRITO DE LIVITACA PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS REGION CUSCO”**

#### 1.1. Localización y acceso

**Cuadro 1 Localización y acceso**

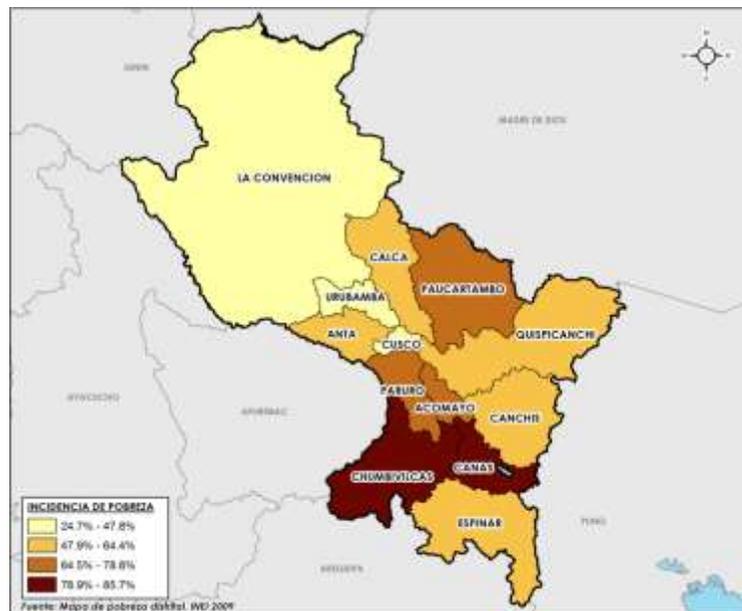
Ubicación	
Departamento /Región:	Cusco
Provincia:	chumbivilcas
Distrito:	livitaca
Localidad:	Toqra – unión q”ora
	<b>CHUMBIVILCAS. 080705 LIVITACA.</b>
	Altitud: 3752 msnm. Latitud: 14°18'47” Sur.
	Longitud: 71°41'21” Oeste. Superficie: 758.2
Región Geográfica:	Km2.
Altitud:	3700 m.s.n.m.
superficie	5.371 km <sup>2</sup>
Fecha de Elaboración:	Noviembre 2021

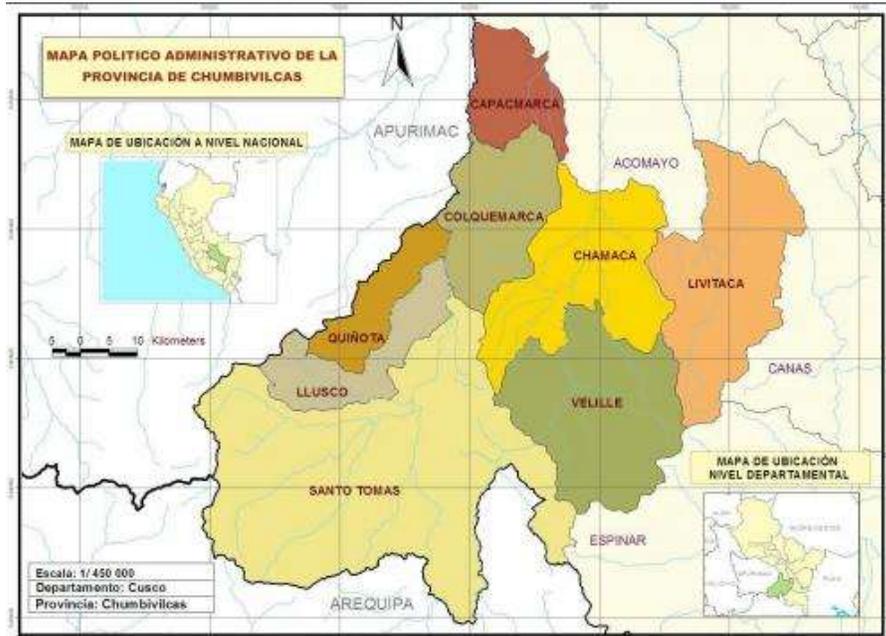
¿QUE SE VA A HACER?	CUAL ES EL SERVICIO A PROVEER	QUE RECURSO SE INTERVENDRA	DONDE SE LOCALIZA	NOMBRE DEL PROYECTO
Se va mejorar	Observación interpretación y disfrute de paisaje y accesibilidad	Recurso turístico complejo arqueológico de chiñisiri	Distrito de livitaca provincia de chumbivilcas departamento del cusco	Planificar los servicios turísticos y acceso al complejo arqueológico de chiñisiri distrito de livitaca provincia de chumbivilcas departamento del cusco

## 1.2. Ubicación geográfica

La provincia de Chumbivilcas es una de las trece provincias que componen el departamento de Cuzco en Perú. Se ubica en el extremo suroeste del departamento. Limita al norte con las provincias de Baruru y Akumayo. Oriente con los condados de Canas y Espinar. hacia el sur con la división de Arequipa. y al oeste con la división de Apurímac. Con sus muchas tradiciones populares, bailes, festivales y costumbres, es una de las provincias más ricas del país.

**Figura 1 Ubicación geográfica**





## **2. UNIDAD FORMULADORA Y EJECUTORA**

### **2.1. Unidad Formuladora: Proyecto Especial estudiante de la universidad alas peruanas**

Funcionarios responsables : Saul Villalobos Alvarez

### **Unidad Ejecutora: Proyecto Especial gobierno regional del cusco**

El Proyecto Especial gobierno regional, es un ente Regional, con amplia experiencia en la Formulación y Ejecución de proyectos, sobre todo en aquellos vinculados al desarrollo de infraestructura turística, contando con la infraestructura productiva necesaria y acorde al proyecto a ejecutar.

La experiencia del proyecto data de hace 37 años, tiempo en el que ejecuto proyectos de:

- Puesta en valor de Monumentos Históricos
- Obras de infraestructura vial.
- Infraestructura Turística.
- Acondicionamiento urbano.
- Consultoría Inter.- institucional
- Cooperación técnica internacional.

## 2.2. Participación de las entidades involucradas y de los beneficiarios

- Gobierno Regional del Cusco. - Una entidad descentralizada del gobierno central cuya función es implementar políticas de desarrollo global que busquen articular los espacios económicos y sociales en las diversas dimensiones del territorio,
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).- Ente promotor de las actividades turísticas, así como de la implementación de los planes y programas de Desarrollo Turístico Nacional.
- Proyecto Especial del gobierno regional.- Entidad encargada de la Formulación y ejecución del proyecto **“MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURISTICOS Y ACCESO AL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE CHIÑISIRI”**.
- Municipalidad Distrital de Iwitiaca .- Entidad de gobierno Local, El proyecto se encuentra ubicado en esta área geográfica.
- La Comunidad de unión q'ora
- Agentes vinculados a la comercialización de bienes y servicios turísticos (locales)
- El proyecto se encuentra identificado y priorizado en el Programa de Desarrollo Turístico Departamental del Cusco, contando con el respaldo de las entidades involucradas en la formulación del mismo

- Por otro lado, los pobladores del distrito de Iwitiaca, representados por su alcalde Olger Olivares, aceptan y priorizan la ejecución del proyecto, ya que este genera efectos multiplicadores que repercutirán en los ingresos de la población, a través de la creación de servicios complementarios a la actividad.

### **3. MARCO DE REFERENCIA**

#### **3.1. Origen del Proyecto**

La propuesta surge como una respuesta a los niveles de interés que existe en esta zona si bien estos restos arqueológicos están intervenidos por el (DDC) no cumplen con todos los requisitos y no tiene el adecuado tratamiento que a pesar de los ingentes recursos que posee, para convertirse en un destino potencialmente con gran demanda.

#### **Lineamientos de política**

Los indicadores de desarrollo económico y social Regional, han permitido identificar oportunidades de desarrollo, en diversos ejes económicos, posibilitando la propuesta de planes y acciones que se enmarcan dentro de las estrategias para el desarrollo de los pueblos que viene implementando el que ha programado reuniones descentralizadas con el Consejo Interinstitucional y Multisectorial de la Región Cusco, habiéndose realizado visitas a los diferentes centros poblados del Departamento del Cusco, con la

finalidad de captar la problemática y determinar alternativas de solución directamente con los pobladores representados por sus autoridades locales.

- La identificación del potencial turístico en el eje propuesto.
- Definición de estrategias de desarrollo, que permitan vincular a los diferentes entes de la actividad turística.
- Formulación de programas de desarrollo turístico.

Asimismo, el proyecto se circunscribe en las funciones y lineamientos del Plan COPESCO, cuyo objetivo de ampliar y diversificar la oferta turística en el contexto nacional, a través de la formulación, coordinación, dirección, ejecución, supervisión y brindar asistencia técnica especializada en proyectos de inversión, así como preparar planes de desarrollo turístico para establecer y desarrollar infraestructura turística y económica en línea con los planes de desarrollo nacional, regionales y localidades, con el fin de revitalizar las actividades turísticas, especialmente en áreas con patrimonio cultural y natural..

#### 4. MATRIZ DE INVOLUCRADOS

**Cuadro 2 Matriz de involucrados**

GRUPOS INVOLUCRADOS	PROBLEMAS	INTERESES	ESTRATEGIA	COMPROMISOS
<b>DIRECCION REGIONAL DE CULTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deterioro de chullpas por el tiempo y efectos del clima.</li> <li>falta de señalización e infraestructura turística.</li> </ul>	<p>que se mejores los senderos y señalizaciones</p> <p>que se ejecute un proyecto de protección alas chullpas</p>	<p>Realizar acciones de conservación de las chullpas</p> <p>Mejorar los senderos y señalización del recorrido interno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brindar asesoría técnica en la elaboración y ejecución de proyecto</li> <li>Autorización para hacer remodelaciones</li> </ul>
<b>MUNICIPALIDAD DE LIVITACA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desaprovecha las oportunidades de desarrollo en torno al turismo.</li> <li>Reducidos ingresos de la población local.</li> </ul>	<p>Fortalecer las capacidad de funcionamiento en el área de turismo</p>	<p>Mejoramiento de servicios turísticos y promoción para el incremento de demanda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistir a talleres para conocer más en el sector de turismo</li> <li>Brindar los permisos necesarios para el desarrollo del proyecto</li> </ul>
<b>MINCETUR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarticulación de los recursos turísticos del circuito de chiñisiri</li> </ul>	<p>Mejorar la oferta de chiñisiri</p>	<p>Diversificación de la oferta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asistencia técnica en la fase de formulación del pip</li> <li>Financiamiento del pip</li> </ul>
<b>DIRCETUR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja calidad de servicios turísticos en el distrito de livitaca.</li> </ul>	<p>Mejorar la calidad de servicio turísticos para los visitantes</p>	<p>Promover acciones de conciencia turística a los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar la participación de funcionarios la población y todos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las instalaciones que existe en esta zona es deficiente.</li> </ul>		<p>pobladores y autoridades</p>	<p>relacionados con el turismo.</p>
<b>COMUNIDAD DE TOQRA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay apoyo ni asistencia técnica para desarrollar negocios turísticos.</li> </ul>	<p>Generar sus propios medios de trabajo en torno al turismo</p>	<p>Implementación de espacio físico donde la comunidad pueda ofertar sus productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar con la mano de obra directa o indirectamente</li> </ul>
<b>VISITANTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No existe variedad de oferta de servicio el livitaca de los servicios turíticos</li> </ul>	<p>Mejorar la experiencia de viaje</p>	<p>Implementación de nuevos servicios turísticos y mejoramientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protección y cuidado de las instalaciones turísticas</li> <li>Promocionar el recurso turístico</li> </ul>

## 5. IDENTIFICACIÓN

### 5.1. Diagnóstico de la situación actual

**Cuadro 3 Diagnóstico de la situación actual**

Recurso turístico	Complejo arqueológico de ch'iñisiri (distrito de livitaca, provincia de chumbivilcas)
Centro de soporte	cusco
Accesibilidad entre ellos	Carretera cusco- combapata combapata livitaca.
Nombre	Chullpas de ch'iñisiri
Clasificación:	
• Categoría	• Manifestaciones culturales
• Tipo	• Sitios arqueológicos
• Sub tipo	• Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios)

### 5.2. Descripción general

Está ubicado a más de 3726 msnm. Es la comunidad de unión q'ora distrito de livitaca provincia de chumbivilcas región cusco este complejo arqueológico ocupa un aproximado de tres hectáreas su clima es frio seco cubierta de gran cantidad de flora y gran diversidad cultural (los niveles más bajos de friaje son entre los meses de enero y febrero.

Vale precisar que Chiñisiri Están formados por estructuras funerarias que destacan desde el horizonte, formadas por perros y hornacinas, redondas y rectangulares, cubiertas de rojo y blanco dentro de este complejo arqueológico se calcula que hay un aproximado de 370 chullpas que componen el complejo pre inca este complejo arqueológico fue dado a conocer a fines del 2008.este complejo arqueológico estuvo a la vista de los pobladores durante muchos años pero pocos o nadie sabían del

potencial que albergaba. La reciente descentralización de la cultura cusqueña ha revelado que existen alrededor de 370 chulpas o torres funerarias correspondientes al sitio arqueológico de Chinesiri, según evidencias arqueológicas recolectadas por expertos. El sitio alguna vez fue cementerio porque alberga los funerales de estructuras horizontales tardías como las chulpas, nichos circulares y rectangulares revestidos de barro y pintados de rojo y blanco, además, en proceso de excavación, evidencias como adornos, calaveras, finas Se encontraron alfarería, telares y fibras vegetales. Recordamos que este complejo arqueológico fue declarado patrimonio cultural nacional el 26 de enero 2011.

### **5.3. Estado de conservación**

De acuerdo el firme de dirección desconcentrada de la cultura Cusco

- **Chullpas**

Dentro de este complejo arqueológico se ha encontrado alrededor de 370 chullpas aproximadamente de las cuales un 60% se encuentra en deterioro por los factores climáticos (lluvias, rayos, vientos) por otra parte el deterioro también se debe al flujo de animales que han causado destrozos dentro de este complejo arqueológico y también por factores humanos

- **Edificaciones funerarias**

Las estructuras muestran averías, ciertas de ellas muestran deterioro al 100% ya que colapsaron ya sea por el pasar de los años por las intervenciones humanas y factores del clima los nichos circulares aún se

pueden apreciar en estado completo pero a comparación de las rectangulares que presentan deterioro.

#### **5.4. Recorridos internos dentro del recurso turístico**

Dentro del recorrido de complejo arqueológico de ch'iñisiri

Se reconocen dos rutas internas

- **Ruta corta**

Posee un tamaño de aproximadamente de 3 hectáreas el tiempo de camino es a 1 hora y media aproximadamente. El ancho de la vía varía dependiendo a los tramos y senderos aproximadamente entre 2.00 m y 1.00m aproximadamente la ruta en algunos puntos es algo pronunciado por las pendientes y los senderos requieren mayor seguridad como barandas y puntos de descanso. Carece de instalaciones turísticas

- **Ruta larga**

Actualmente hay otra opción de ruta donde podemos apreciar más cantidad de las chullpas, pero el riesgo es mucho mayor ya que se encuentran las pendientes accidentadas que para su accesibilidad debemos usar necesariamente equipos de seguridad el recorrido es un aproximando de tres horas es camino es sendero y tiene un ancho aproximado de 100m metro y 1 30m igualmente carecen de instalaciones turísticas.

## **5.5. Gestión y administración del recurso turístico**

### **Entidad administradora**

- El Complejo Arqueológico de ch'ñisiri es administrado por la Dirección Regional de Cultura de cusco y del Ministerio de Cultura, por ser de su competencia.

### **Otras entidades**

No obstante, se evidencian otras entidades encargadas de promover el desarrollo turístico y cultural como:

- Municipalidad distrital de Livitaca ejecuta campañas de promoción del complejo arqueológico así mismo del cuidado y limpieza atreves de los pobladores.
- El Mincetur por ser de su competencia directamente o indirectamente está pendiente del cuidado de este complejo arqueológico en los últimos años le ha prestado mayor interés debido a la potencialidad que tiene y ya que es uno de los principales recursos del distrito de Livitaca.
- La comunidad de unión Q'ora a través de programas de capacitación se formaron grupos entre los mismos pobladores de la zona para salvar guardar este recurso turístico.

## **5.6. Seguridad turística**

El Complejo Arqueológico Chiñisiri no dispone de un registro de acontecimientos enfocadas a la inseguridad; no obstante ello, se tiene:

### **Seguridad dentro del complejo arqueológico y su ámbito**

- Dentro de este complejo arqueológico no hay un control adecuado o una seguridad apropiada en la salida de campo pudimos recolectar datos secundarios como, existen grupos determinados de los mismos pobladores que determinadamente hacen rondas campesinas y dentro de ello está la limpieza que ejecutan y el cuidado dentro de este complejo arqueológico hay pendientes pronunciadas que necesitan mayor infraestructura turística.

### **Seguridad en el centro de soporte (ciudad cusco)**

- El centro de soporte cuenta con la seguridad adecuada como comisarias centros policiales etc. dentro de ello podemos mencionar los siguientes en cada distrito.

#### Cuadro 4 Comisarias por distritos en el centro de soporte

Comisarias por distritos en el centro de soporte	
Distrito de Saylla	PNP –comisaria San Jeronimo
Distrito de San Jerónimo	PNP –comisaria San Jeronimo Comisaria protección de carreteras San jeronimo
Distrito de San Sebastián	PNP – comisaria San Sebastian
Distrito de Wanchaq	Comisaria de Tawantinsuyo Región policial Cusco
Distrito de Santiago	Comisaria Viva El Peru Comisaria PNP Zarzuela
Distrito de Poroy	Local comunal poroy cusco
Distrito de Ccorca	Comisaria distrital del Ccorca
Distrito de Cusco	Comisaria sectorial Cusco

Figura 2 Comisarias por distritos en el centro de soporte



Fuente: google earth

#### Seguridad en la carretera Cusco – Chiñisiri (distrito de Livitaca)

- Actualmente existe una patrulla de carreteras ubicada a la salida del distrito de Saylla constantemente se realizan operativos e intervenciones para salvaguardar la seguridad.

- También podemos encontrar policías de carretera en el distrito de quiquijana
- Otro punto es en el distrito de combapata- livitaca

### **5.7. Otros servicios en el Complejo Arqueológico chiñisiri y su ámbito**

#### **Dentro del complejo arqueológico**

- Este recurso turístico Por el momento, no existe conexión a luz, agua potable o alcantarillado, pero cabe señalar que las infraestructuras turísticas presentes no necesitan de este tipo de servicio para funcionar.
- No cuenta con infraestructura básica como servicios higiénicos lugares de descanso centros de interpretación etc.

#### **En el ámbito de complejo arqueológico**

- No existe una planta turística dentro del mismo recurso turístico ni en los alrededores. pero en el mismo distrito de livitaca si podemos apreciar restaurantes hostales servicios básicos, agua potable, telefonía, internet etc.
- Dentro del recurso turístico no cuenta con sistemas de alcantarilla, recolecta de residuos o servicios telefónicos fijos como en el distrito de livitaca situada a 30 minutos del recurso.

### **Diagnóstico del área de estudio**

Mi lugar de indagación es la provincia de Chumbivilcas específicamente el distrito de Livitaca que está conformado por 12616 habitantes según el censo del 2012

### **Diagnóstico del recurso turístico**

Chiñisiri es un cementerio prehispánico y está ubicado a una altitud de 3726 metros sobre el nivel del mar en la región de Levitaca. El complejo está ubicado en los terrenos de la comunidad Unión CCora. Cabe señalar que Chiñisiri consta de estructuras de horizonte sorprendentemente tardías, que consisten en cavidades circulares y rectangulares y nichos cubiertos de rojo y blanco. Una grabación reciente realizada por el director regional de Cultura de Cusco reveló que el sitio contenía al menos 370 torres funerarias o agujas correspondientes al sitio arqueológico de Kinesiri, según evidencia arqueológica, esta área era un cementerio porque los nichos circulares y rectangulares estaban cubiertos. Disponible en blanco y rojo, también se pueden encontrar adornos, calaveras, cerámica fina, telares y fibras vegetales, ahora por iniciativa de sus vecinos, que colaboran en la preservación del monumento.

- Para llegar a la zona podemos tomar un colectivo (bus) o moto que cuesta por el monto de 5 soles aproximadamente después debemos caminar media hora aproximadamente el camino es totalmente sendero rocoso y peligroso en ciertos puntos
- No cuenta con servicios básicos como desagüe agua o luz

- No tiene señalizaciones en el transcurso del camino.
- No cuenta con infraestructura turística y mucho menos con una planta turística
- Actualmente el ministerio de cultura solo puse algunos alambres para limitar el paso de animales de la zona o personas extrañas o waqueadores pero que no sirve de mucho.
- No cuenta con información ni datos concretos en el lugar

Como información secundaria tenemos:

- En el año 2011 Valuiz Espinoza, conservador de sitios arqueológicos en Livitaca, encontró la momia de una niña.

“Fue casual: he pisado y como se ha movido la piedra, destapamos y allí estaba”, mencionó Espinoza al Ministerio de Cultura.

- Desde el 2010 la municipalidad ha prestado mayor atención sobre las chullpas ya que este sitio arqueológico aún posee gran potencial histórico y turístico ya que en su interior aun albergan algunas chullpas.
- Expertos de Orientación Cultural Jerárquica (DDC) han encontrado la momia de un niño de 50 cm, 5 o 6 años, probablemente de origen Warri, en un complejo arqueológico preinca en Chinesiri, de la comunidad Unión Ccora, del municipio de Levitaca, Provincia Chumbevelkas.

## **Diagnostico actual de complejo arqueológico de Chiñisiri**

Actualmente se encuentra en un estado de abandono las autoridades poco o nada hacen por revalorar este patrimonio si bien es cierto en la actualidad el DDC e intervenido con cercar con alambres este complejo arqueologico no esta inmune a los saqueos y waqueadores de la zona o ya sean visitantes en la intervencion que tuvimos pudimos apreciar gran cantidad de cultura viva de puede apreciar aun restos de ceramicas y momificaciones y esqueletos en gran cantidad este lugar esta falta de un una intervencion urgente para la revalorizacion y asi poder salvar este importante atractivo

## **6. DIAGNOSTICO DEL CENTRO DE SOPORTE**

### **6.1. Infraestructura y servicios basicos**

#### **Vías de comunicación para llegar al centro de soporte**

##### **Vía terrestre**

Varias carreteras conectan Cuzco con diferentes ciudades del país. Desde Lima, la carretera recomendada es la ruta Sudamericana a Arequipa y luego a Cusco (aproximadamente 1,659 km o 28 horas de viaje). El otro camino, que no se recomienda en época de lluvias, es por la montaña, vía Ayacucho.

Existe en la actualidad una buena oferta de servicios de transporte terrestre.

- Ruta Lima-Arequipa-Cusco, 1,650 Km., 24 horas aproximadamente en auto.

- Ruta Lima-Nasca-Puquio-Abancay-Cusco, 1,136 KM., 26 horas aproximadamente en auto.
- También se puede hacer la ruta de Lima hacia Ayacucho por la Ruta de los Libertadores y de allí al Cusco.
- Puno - Cusco: 389 km (07 horas en auto).
- Puerto Maldonado - Cusco: 532 km (10 horas aprox.).

#### **Cuadro 5 Vías de comunicación para llegar al centro de soporte vía terrestre**

<b>Tipo</b>	<b>Conservación</b>	<b>Empresas de transportes</b>	<b>Destinos</b>	<b>Distancia en km</b>
Terminal terrestre cusco	Infraestructura en buen estado	17 empresas de transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lima</li> <li>• Puno</li> <li>• Puerto maldonado</li> <li>• Ica</li> <li>• Arequipa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1136km</li> <li>• 389km</li> <li>• 532 km</li> <li>• 1500km</li> <li>• 1650</li> </ul>

#### **Vía aérea**

Hay vuelos diarios a Cusco desde Lima y otras ciudades del país. El Aeropuerto Velasco Astete se encuentra a 3 km de la ciudad y ofrece servicios de taxi y autobús.

- De Lima parten vuelos en forma diaria a la ciudad del Cusco, la duración es de 1 hora aproximadamente.

- De igual manera de Puerto Maldonado parten vuelos diarios a la ciudad del Cusco, la duración de vuelo es de 30 min. Aproximadamente.

Las distancias que hay entre Cusco y algunos otros departamentos de nuestro país:

- Cusco a Lima (Ciudad Capital): 1,153 km.
- Cusco a Ayacucho: 597 km.
- Cusco a Abancay: 198 km.
- Cusco a Arequipa: 623 km.
- Cusco a Puno: 389 km.

**Cuadro 6 Vías de comunicación para llegar al centro de soporte vía aérea**

<b>Tipo</b>	<b>conservación</b>	<b>Operador aéreo</b>	<b>Destinos</b>	<b>Frecuencia semanal</b>
Aeropuerto internacional Alejandro Velasco Astete (AIVA)	Estado de conservación bueno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lan Peru</li> <li>• Peruvian Airlines</li> <li>• Taca Peru</li> <li>• Star Peru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lima</li> <li>• Ayacucho</li> <li>• Puno</li> <li>• Arequipa</li> <li>• Puerto Maldonado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario</li> <li>• 8</li> <li>• 7</li> <li>• 8</li> <li>• diario</li> </ul>

### **Vía férrea**

Hay servicio diario de tren desde Arequipa, vía Juliaca (Puno), con aproximadamente 20 horas de viaje. Desde Puno a las 10 am. El punto más alto de esta ruta es La Raya a 4,313 metros sobre el nivel del mar entre Cusco y Juliaca.

- Existe un servicio de tren que une las ciudades de Cusco, Puno y Arequipa. La Ruta es Arequipa-Juliaca-Puno-Cusco; cubre 750 km. y tiene una duración de 17 horas aproximadamente.

### **Residuos solidos**

Desde el año 2001 hasta la fecha toda la basura de la provincia del Cusco, viene siendo dispuesto en el botadero de Jaquira, el mismo que está ubicado a 7.5 Km del tramo carretero de Cusco – Ccorcca, al Sur Oeste de la ciudad del Cusco, comprendida en la Comunidad de Jaquira Grande en el Distrito de Santiago, Provincia y Departamento del Cusco, lugar que ha recibido más un millón quinientas cincuenta mil toneladas los cuales han sido manejadas inadecuadamente por más de 15 años. El centro de soporte diariamente genera toneladas de basura sólida que directa e indirectamente afectan al medio ambiente ecosistema y así mismo el turismo

### **Agua y saneamiento**

Actualmente el centro de soporte existe servicio de agua desagua y alcantarillado el 70 % de la ciudad cuenta con agua y desagüe pero el 30 % no disfruta de esta facilidad, pero este año El ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento,

Carlos Bruce, y el alcalde de la provincia de Cusco, Carlos Moscoso, han firmado un convenio para transferir un monto de 7,2 millones de libras sudanesas que se destinarán a la instalación de un 'sistema' que permitirá al Sistema de recolección para desbrozar el río Huatanai que atraviesa la ciudad del Cusco de norte a sur.

**Cuadro 7 Servicios básicos**

<b>Servicios básicos</b>	<b>estado</b>	<b>%cobertura</b>	<b>comentarios</b>
Agua potable	Bueno	70%	Hay agua las 24 horas pero en determinadas zonas como san Sebastián cuenta con agua inter diario y el zona de alto qosco aún no cuenta con este servicio
Energía eléctrica	Bueno	90%	24 horas al día en casi en todo el centro de soporte
Alcantarillado	regular	50%	Hay proyectos en los diferentes distritos para mejorar este problema
Planta de tratamientos de agua	Regular	50%	Una planta operativa en el distrito de san jerónimo
Relleno sanitario	Malo	30%	Tiene una relleno sanitario haqira que actualmente está una contaminación al medio ambiente

## Planta turística

En el centro de soporte podemos encontrar con una amplia planta turística como hoteles de 2 a 5 estrellas desde los más económicos hasta los más caros y ejecutivos también podemos encontrar un amplio mercado en el sector de gastronomía (restaurantes) así mismo agencias de viaje centros de esparcimiento.

## Disponibilidad de Infraestructura Hotelera

Durante 2007-2012, hubo un aumento significativo en la instalación hotelera en la región de Cusco, con un crecimiento promedio anual de 6%. El número de compañías alcanzó los 1.299 en 2012.

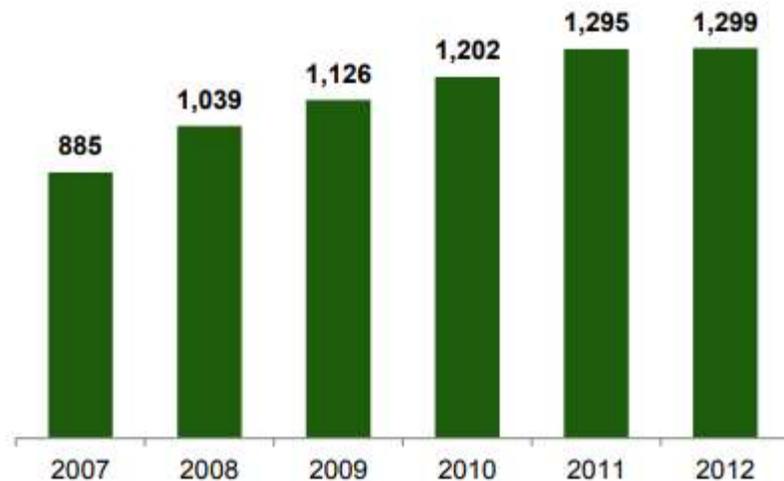


Figura 22. Número de establecimientos hoteleros en Cusco

Fuente: MINCETUR

La mayoría de estas instalaciones tienen una calificación de menos de 3 estrellas, que es del 94% en 2012. De manera similar, encontramos que el crecimiento de

la infraestructura se explica principalmente por el crecimiento de las instalaciones. Permanecer por debajo de las 3 estrellas, de 831 en 2007 a 1218 en 2012. En 2012, el número de propiedades de 3, 4 y 5 estrellas fue de 81, lo que representa el 6% del total.



Figura 23. Evolución del número de establecimientos por categoría, 2005 – 2009  
Fuente: MINCETUR

El crecimiento del número de instalaciones va de la mano de la capacidad de habitaciones y camas del hospital. Así, en comparación con el mismo período 2007 - 2012, el crecimiento medio anual del número de habitaciones y camas fue de alrededor del 7% y 6%, respectivamente, frente al 6% en el número de establecimientos, que según estos nuevos establecimientos es un poco más bajo. promedio actual. En 2012, el número de cuartos es de 17.238 y la cantidad de camas fue de 33.016.

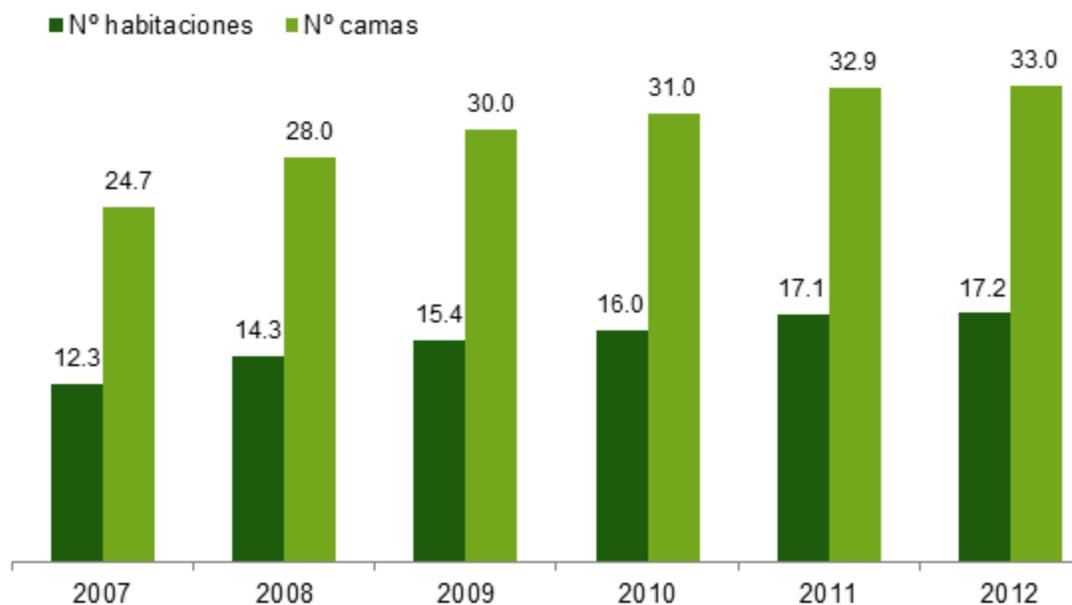


Figura 24. Crecimiento de habitaciones y camas  
Fuente: MINCETUR

En cuanto al tipo de residencia, encontramos que de 2007 a 2012:

- El número de establecimientos de tres o más estrellas se ha incrementado considerablemente, pasando de 56 establecimientos en 2007 a 81 establecimientos en 2012, un 31% más. Esto aumentó la oferta de viviendas y camas de 4.686 camas en 2007 a 6.659 camas en 2012.
- La oferta de viviendas y plazas de 4 estrellas aumentó a una tasa media anual del 4,6% en el número de habitaciones y del 4,5% en la cantidad de plazas entre 2007-2012 (de 324 a 406 habitaciones y de 590 a 736). la cama).
- Para la categoría 5 estrellas, de 2007 a 2012, el número de habitaciones aumentó a una tasa promedio anual del 21,2% (de 380 a 939) y un aumento del 18,4% (de 773 a 1795) en términos de plazas.

- En 2012, las propiedades sin esta categoría ocuparon la mayor cantidad de habitaciones y camas, representando el 73% de la oferta total de camas en la región.
- La estadía promedio por llegada es de 1.913 días, y la capacidad de recogida mensual instalada en las condiciones actuales de la región es de 518.576, lo que se traduce en una capacidad de 6.2 millones de turistas al año.

Categoría del establecimiento	N° camas	N° camas/mes	Capacidad Instalada (turistas/mes)
Más de 3 estrellas	6,659	199,770	104,592
Menos de 3 estrellas	26,241	787,230	412,162
Albergues	116	3,480	1,822
<b>Total</b>	<b>33,016</b>	<b>990,480</b>	<b>518,576</b>

Tabla 2. Capacidad hotelera instalada en Cusco en el año 2012

Fuente: MINCETUR

CATEGORIA	NUMERO DE				N° HABIT / ESTABLEC.	N° CAMAS / ESTABLEC.
	ESTABLEC.	%	HABITAC.	CAMAS		
5*****	9	0.55	960	1,903	107	211
4****	7	0.43	748	1,386	107	198
3***	74	4.51	2,578	5,129	35	69
<b>SUBTOTAL &gt;3***</b>	<b>90</b>	<b>5.17</b>	<b>4,286</b>	<b>8,418</b>	<b>48</b>	<b>94</b>
2**	109	6.64	2,113	3,755	19	34
1*	45	2.74	776	1,317	17	29
S/C	1,487	90.62	14,722	27,588	10	19
<b>SUBTOTAL &lt;3***</b>	<b>1,641</b>	<b>94.31</b>	<b>17,611</b>	<b>32,660</b>	<b>11</b>	<b>20</b>
ALBERGUE	9	0.52	126	385	14	43
<b>(*) TOTAL</b>	<b>1,740</b>	<b>100.00</b>	<b>22,023</b>	<b>41,463</b>	<b>13</b>	<b>24</b>

FUENTE: BASE DE DATOS MINCETUR - DIRCETUR CUSCO

ELABORACIÓN: OFICINA DE ESTADÍSTICA - DIRECCIÓN DE PLANIFICACION - DIRCETUR CUSCO

## Disponibilidad servicios de restaurantes

El período 2005-2012 mostró un crecimiento significativo en el número de restaurantes, pero en 2008 la oferta de restaurantes en la zona disminuyó porque según la disminución en el número de restaurantes sin clasificar.

CATEGORIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Sin Categoría	77	97	115	288	144	173	225
1 Tenedor	75	31	31	31	30	30	30
2 Tenedores	25	49	49	49	47	46	45
3 Tenedores	5	5	5	5	5	5	5
4 Tenedores	0	0	0	0	0	0	0
5 Tenedores	0	0	0	0	1	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>182</b>	<b>182</b>	<b>200</b>	<b>373</b>	<b>227</b>	<b>255</b>	<b>306</b>

Tabla 3. Restaurantes por categoría inscritas en DIRCETUR Cusco  
Fuente: MINCETUR

Cabe destacar que el turismo gastronómico en la región de Cusco está aumentando porque la diversidad de gastronomía de alta calidad, de delicias e internacionales hasta platos típicos regionales. Por eso algunos chefs quieren tener su propio restaurante en Cusco.

## Servicios de agencia de viajes

Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior a partir de 2012 en la ciudad del Cusco existen 1015 tour operadores, entre los cuales se encuentran destacados tour operadores, el total de los cuales es de 860. Las agencias de viajes ofrecen una variedad de actividades, entre los que destacan los son: deportes extremos (trekking, paseos en bote, cabalgatas, paseos en bicicleta y

motos), turismo de naturaleza (trekking panorámico, mini-caminatas, avistamiento de aves), turismo tradicional, experiencias de viaje, etc.

#### **Cuadro 8 Servicios de agencias de viajes**

Operadores turísticos	547
mayoristas	24
minoristas	76
total	647

#### **Transporte turístico**

El transporte turístico de la ciudad comprende la carretera y el muelle para el transporte de pasajeros debido a la falta de estaciones turísticas, lo que provoca interrupciones en la seguridad del tráfico y daña la imagen del sitio histórico del Centro de la Ciudad. Este negocio asimismo afronta a la competitividad desleal de los automovilistas y las compañías no formales (especialmente camiones rurales).

#### **Modos de transporte**

Las llegadas de turistas a la región de Cusco se logran establecer por vía aérea y terrestre. Por vía aérea, las rutas nacionales con más volumen en el tráfico por el Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete (AIVA) se exponen en la siguiente tabla. Entre ellas, la más destacada es la ruta Lima-Cusco, que transporta a más del 90% de los pasajeros.

Aeropuerto	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Arequipa</b>	14,020	1,503	596	3,926	4,625	19,864
<b>Juliaca</b>	46,827	57,518	54,691	46,470	48,857	53,152
<b>Lima</b>	973,792	1,084,081	1,126,254	1,288,913	1,507,143	1,726,924
<b>Puerto Maldonado</b>	83,518	88,369	79,151	72,273	85,626	105,697

Tabla 6. Rutas del AIVA con mayor volumen de tráfico en operaciones regulares

Fuente: CORPAC

El tiempo de viaje a Cusco desde las ciudades mencionadas en la mayoría de los casos toma más de 6 horas, llegando a las 2 pm de Lima, la carretera principal. Existe un transporte ferroviario alterno directamente a Cusco desde Juliaca e indirectamente desde Arequipa (hay que ir por Juliaca), vía el Ferrocarril del Sur. Se muestra en la siguiente tabla la trayecto en kilómetros y el periodo aproximado requerido para llegar a Cusco de las ciudades de la tabla anterior.

Ciudad	Distancia (km)	Tiempo estimado
<b>Arequipa (carretera)</b>	470 km	6h 5min
<b>Arequipa (tren)</b>	N/A	17h
<b>Juliaca (carretera)</b>	350 km	4h 35min
<b>Juliaca (tren)</b>	N/A	8h 30min
<b>Lima</b>	1,040 km	14h
<b>Puerto Maldonado</b>	460 km	7h

Tabla 7. Distancia y tiempo necesario para viajar hasta Cusco

Fuente: Google Earth, Guía Repsol y PeruRail

### Tráfico de pasajeros

De acuerdo a las estadísticas de tráfico de CORPAC, AIVA actualmente maneja 1.9 millones de pasajeros y mantiene un crecimiento anual promedio de pasajeros del 5.4% entre 1981-2012.

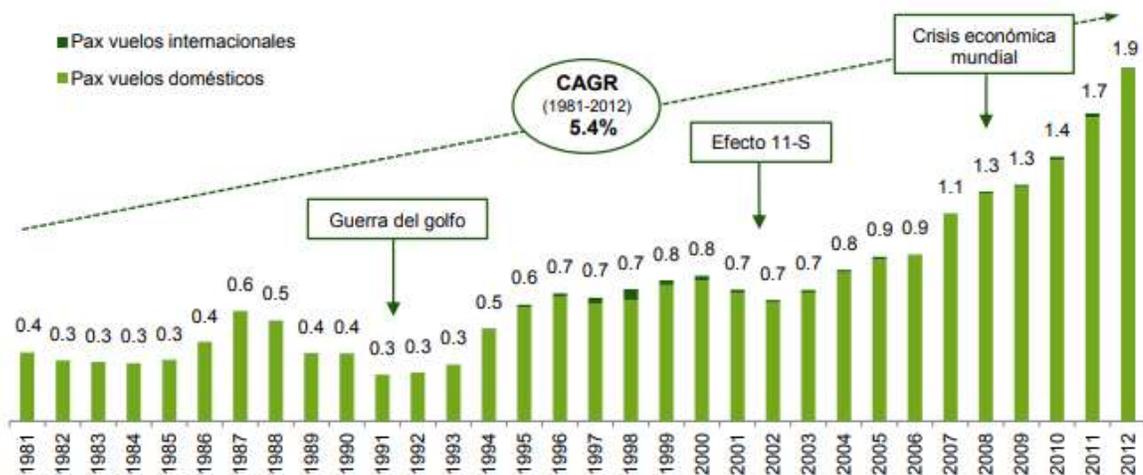


Figura 29. Evolución del tráfico de pasajeros internacionales y domésticos en el AIVA (millones)  
Fuente: CORPAC

Como se puede ver en la figura, el tráfico está mostrando un fuerte crecimiento desde 1994, que ha sido ajustado por eventos globales como el impacto del 11 de septiembre y la actual crisis económica global.

Desde 2002, AIVA ha comenzado a restaurar el tráfico con un crecimiento al año promedio sostenible del 10%, con un incremento máximo del 22% en 2007 y 13% en 2008, posiblemente porque la proclamación 2007 de Machu Picchu como una Maravilla en el Mundo. Incluso durante la actual crisis financiera mundial, el tráfico sigue aumentando, aunque la tasa de crecimiento se redujo al 2,9% en 2009.

A partir de 2009, el tráfico aumentó significativamente, alcanzando una tasa de crecimiento promedio de 2009 a 2012 de 14.3% / año, que se acerca a la tasa de crecimiento del año pasado del 14.8%.

El aumento en el número total de pasajeros en AIVA durante los últimos tres años (2009-2012) se refleja en un aumento en el número de pasajeros por mes en

comparación con el año anterior. A pesar de ser un aeropuerto con gran afluencia de turistas, AIVA no muestra una estacionalidad tan fuerte como otros destinos turísticos, con julio y agosto representando un porcentaje muy alto del tráfico total. Según a estaciones del año aparecen en la dirección opuesta en la mayoría de las naciones de origen (hemisferio norte) que los países de destino (hemisferio sur), por lo que la estación es helada.

### **Tráfico de pasajeros por aerolínea**

LAN Perú (una subsidiaria local de la aerolínea chilena, miembro de LATAM Airlines) es el actor dominante en AIVA en términos de tráfico de pasajeros, seguido por TACA Perú, aunque hay un desacuerdo significativo en el volumen de pasajeros. En 2012, el 65% de los pasajeros de Cusco transitaron con LAN Perú, el 15% con TACA Perú y alrededor del 11% con Peruvian Airlines, empresa que inició operaciones en 2010 y cuyo tráfico ha crecido significativamente. La cuarta empresa de pasajeros más grande es STAR Perú, con casi el 10% del total de pasajeros.

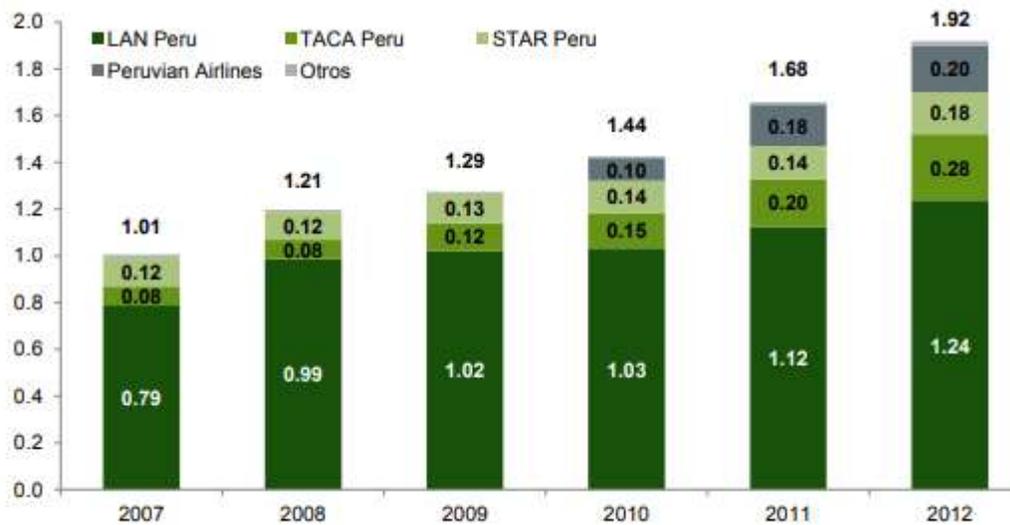


Figura 34. Tráfico de pasajeros en el AIVA por aerolínea, 2007-2012 (millones)

### Identificación de los indicadores de desarrollo socioeconómico

Según a las variables descriptivas estimadas, el producto interno bruto (PIB) es el indicador que mejor refleja el desarrollo histórico del desarrollo social y económico de un país o región. Mostrar pronósticos de organismos internacionales. Distintos indicadores socioeconómicos (por ejemplo, PIB per cápita, población, etc.) Se excluyó porque el PIB es un indicador que muestra una mayor correlación con el tráfico aéreo histórico en la región. Por tanto, el descriptor elegido para este modelo es Producto Interno Bruto (PIB). Este indicador puede proporcionar información agregada sobre toda la región analizada en conjunto, lo que refleja el desarrollo económico de esa región. Conceptualmente, este modelo asume que existe una doble relación causal entre el índice macroeconómico y el tráfico aéreo. Por otro lado, el aumento del PIB de

los países emisores (la causa) conduce a un aumento en el flujo de turistas extranjeros al Perú (el efecto), lo que se relaciona con el aumento del tráfico aéreo interno. Este aumento en el tráfico (la causa) a su vez estimula la economía local, lo que conduce a un aumento (el efecto) del PIB nacional. Para mostrar tanto la causa como el efecto en la relación entre el crecimiento del PIB y el tráfico aéreo en Perú, se creó un índice compuesto entre el desarrollo económico y el tráfico aéreo, la variable del 'PIB básico'. Administración General 20126 ", formada en los últimos cinco años:

- 50% del "PBI base 2012" del Perú
- 50% del "PBI base 2012" ponderado de los países emisores de pasajeros

Esta variable compuesta refleja que el aumento en el tráfico aéreo de una región a Cusco es impulsado por el crecimiento económico paralelo de dicha región. A su vez, el crecimiento del tráfico aéreo en el Perú genera un estímulo para la economía nacional en su conjunto. Además, el crecimiento del PIB de Perú ha incrementado la demanda de transporte aéreo. Además de ser un indicador conceptualmente razonable, el indicador compuesto anterior explica perfectamente el desarrollo histórico del tráfico (altamente correlacionado). Se utilizará el PIB a precios constantes, en un intento por evitar el impacto inflacionario que el PIB a precios corrientes pueda tener sobre las expectativas de tráfico. Sin embargo, en primer lugar, la serie histórica de cifras del PIB peruano son del Fondo Monetario Internacional (FMI), que anteriormente

contrastaba con el valor entregado por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). Por otro lado, la obtención del PIB histórico ponderado de los países exportadores requiere determinar los aportes de los países a los flujos turísticos de la región Cusco y obtener el "PIB básico 2012" de cada país.

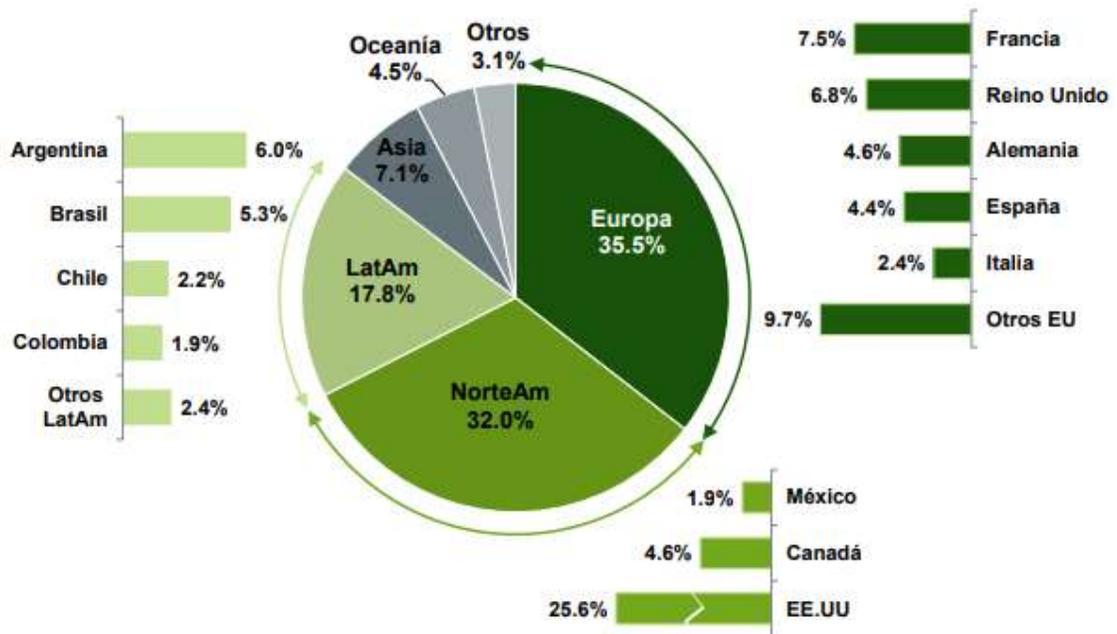


Figura 51. Afluencia de turistas en Cusco según país y región de residencia (ponderado 2007-2012)

Según datos del Mincetur, la contribución de cada país emisor al total de llegadas de turistas a Cusco se muestra en el gráfico anterior. Estados Unidos y los países de la Unión Europea son los mayores contribuyentes, seguidos de Argentina, Brasil y algunos países asiáticos como Japón o China. Nuevamente, la fuente a la que se hace referencia para el PIB de los países que se muestra en el gráfico anterior es el Fondo Monetario Internacional. El "PIB básico de 2012" ponderado se calcula simplemente sumando el producto "PIB básico de 2012" para cada país junto con el porcentaje de visitantes de ese país a COSCO.

## 7. POBLACIÓN

Figura 3 Población total centro de soporte

Población total centro de soporte 1,316,729 habitantes, actualmente

Departamento, Provincia y Distrito	2011	2012
CUSCO	1 283 540	1 292 175
CUSCO	420 030	427 580
Cusco	117 776	118 052
Ccorca	2 382	2 346
Poroy	6 074	6 476
San Jerónimo	39 869	41 617
San Sebastián	95 898	100 585
Santiago	90 203	90 296
Saylla	4 086	4 383
Wanchaq	63 742	63 825

Provincias	Capital	Número de distritos	Población Total	(%)	Hombre	Mujer	Superficie (km2)
Cusco	Cusco	8	450 095	34,2	219 855	230 240	617,00
Acomayo	Acomayo	7	27 693	2,1	13 966	13 727	948,22
Anta	Anta	9	56 302	4,3	28 837	27 465	1 876,00
Calca	Calca	8	74 195	5,6	38 023	36 172	4 415,00
Canas	Yanaoca	8	39 293	3,0	20 144	19 149	2 104,00
Canchis	Sicuani	8	102 151	7,8	50 337	51 814	3 999,00
Chumbivilcas	Santo Toma	8	82 411	6,3	42 503	39 908	5 371,00
Espinar	Espinar	8	69 146	5,3	35 680	33 466	5 311,00
La Convención	Santa Ana	10	179 845	13,7	96 806	83 039	30 062,00
Paruro	Paruro	9	30 501	2,3	15 899	14 602	1 984,00
Paucartambo	Paucartamb	6	51 060	3,9	25 970	25 090	6 115,00
Quispicanchis	Urcos	12	89 517	6,8	46 020	43 497	7 863,00
Urubamba	Urubamba	7	64 520	4,9	33 462	31 058	1 439,00
<b>TOTAL</b>		<b>108</b>	<b>1 316 729</b>	<b>100,0</b>	<b>667 502</b>	<b>649 227</b>	<b>72 104,00</b>

Fuente INEI 2015

Actualmente el centro de soporte (cusco) cuenta con una población total de 1 316 729 habitantes entre mujeres y varones como se apreció en la tabla del INEI censo 2015.

### 7.1. Características sociales

Según el informe técnico sobre el desarrollo de la pobreza monetaria, el 30,8% de la población peruana vivía en pobreza en 2010, y este indicador disminuyó significativamente en 2014, cayendo al 22,7%, que está altamente clasificado en el Cuadro No. 02; Mientras que en la región de Cusco el 42,7% de la población era pobre en 2010, esta cifra disminuyó en 2014, alcanzando el 18,7%.

**Figura 4 Características sociales**

País y región	2010	2011	2012	2013	2014
Perú	30,8	27,8	25,8	23,9	22,7
Cusco	42,7	29,7	21,9	18,8	18,7

Fuente: INEI - Informe Técnico - Evolución de la Pobreza Monetaria 2004-14;

*Fuente INEI informe tecnico 2004-14*

### 7.2. Educación

Según las estadísticas del Departamento de Educación de la Región Cusco en 2015, el número total de estudiantes matriculados en diversas instituciones y niveles de estudio ascendió a 396,141 estudiantes, mientras que en 2010 el total

de estudiantes matriculados fue de 426,841 estudiantes, es decir, en 2015 disminuyó un 7,2%; Esta disminución se atribuye a una disminución del 19,3% en el número de alumnos matriculados en el nivel primario y del 17,8% en el nivel básico alternativo.

**Figura 5 Educación**

Nivel educativo	2010	2015	Variación (%)
Total	426 841	396 141	-7,2
Inicial	62 699	68 501	9,3
Primaria	192 150	155 160	-19,3
Secundaria	126 388	125 826	-0,4
Básica alternativa 1/	14 163	11 644	-17,8
Básica especial	795	800	0,6
Técnico-productiva 2/	11 518	10 945	-5,0
Superior no universitaria	19 128	23 265	21,6

*Fuente: ESCALE - Estadística de la Calidad Educativa, 2010 y 2015.*

A nivel de primaria, primaria y secundaria, se muestran los cambios en la matrícula entre 2010 y 2015; Así, en el nivel inicial, de 62.000.699 alumnos a 68.000.501 alumnos, un incremento del 9,3%; La educación primaria disminuyó de 192.150 estudiantes a 155.160 estudiantes en 2015 en un 19,3% en comparación con 2010; La educación secundaria baja disminuyó de 126.000 388 estudiantes a 125.000 826 estudiantes, una disminución del 0,4%.

### **7.3. Instituciones universitarias y técnicas**

En el centro de soporte existen 6 universidades en general como privadas y nacionales entre ellos también podemos encontrar 3 institutos tecnológicos.

### **Cuadro 9 Instituciones universitarias y técnicas**

<b>universidades</b>	<b>Tecnológicos</b>
Universidad San Antonio Abad del Cusco	Instituto Superior Tecnológico Khipu
Universidad Andina del Cusco	Instituto Superior tecnológico Arco Iris
Universidad Alas Peruanas	Instituto Superior Tecnológico Senati
Universidad Pacifico	
Universidad Tecnológica de los Andes	
Universidad Austral del Cusco	

### **Cuadro 10 Centros de salud públicos y privados**

<b>Privados</b>	<b>Publicas</b>
Clínica Pardo	Hospital regional del cusco
Clínica San José	Hospital Antonio Lorena
Clínica MacSalud	Hospital Adolfo Guevara Velazco
	Essalud
Clínica San Juan de Dios	
Clínica Señor de huanca	
Centro de salud solidaridad	

### **Cuadro 11 Postas médicas**

<b>Publicas</b>
Posta medica de Santa Rosa- San Sebastián
Posta medica Túpac Amaru – Sebastián

---

Posta medica Cachi mayo – San Sebastián  
 Posta medica Belén Pampa- Santiago  
 Posta medica San Sebastián- San Sebastián

---

#### 7.4. Población en el área estudio

Actualmente La Provincia de chumbivilcas tiene una población estimada de 75,585 habitantes:

**Cuadro 12 Población en el área estudio**

POBLACION CHUMBIVILCAS	PROVINCIA DE
VARONES	42456
MUJERES	33174
TOTAL	75585

*Fuente: INEI censo 2007*

#### Dividida en 8 Distritos

#### POBLACION DISTRITAL DE LAS PROVINCIA DE CHUMBIVILCAS

LIVITAC A	QUINOT A	CHAMAC A	SANTO TOMAS	CAPACMARC A	COLQUEMARC A	LLUSC O	VELILL E
11 516	4 317	7698	24 49	4587	8656	6339	7914
2							

---

*Fuente INEI 2010*

#### Educación

La educación es uno de los componentes más importantes de cualquier proceso de desarrollo, pero en otras áreas no se considera una prioridad, lo que se refleja en los siguientes resultados:

**Cuadro 13 Condición de analfabetismo 10 años a mas**

<b>CONDICIÓN ANALFABETISMO AÑOS A MAS</b>	<b>DE 10 TOTAL</b>	<b>SABE LEER ESCRIBIR</b>	<b>NO SABE Y LEER ESCRIBIR</b>	<b>POBLACION Y ANALFABETA %</b>
PROVINCIA LIVITACA	11516	4.456	7564	26%
<b>PROVINCIA CHAMACA</b>				
DISTRITO SANTO TOMAS	24492	17,357	8,908	28%
DISTRITO CAPACMARCA	4587	3,473	573	28%
<b>DISTRITO</b>				
COLQUEMARCA	8656	4,650	3,014	30%
DISTRITO VELILLE	7914	5,352	1,825	25%
DISTRITO LLUSCO	6339	3,294	1,063	24%
DISTRITO QUIÑOTA	4317	2,968	645	15%

*Fuente INEI 2007*

### **7.5. Accesibilidad entre centro soporte y recursos turísticos**

#### **Vías de acceso y comunicación**

La ruta más corta de Cusco a Levitaka, la distancia es de 220 km y el tiempo estimado de viaje es de 5 horas 6 minutos. Revisar rutas alternativas y planificar cómo llegar desde Cusco, Perú, al área de estudio.

**Figura 6 Vías de acceso y comunicación**



*Fuente google earth*

Actualmente existen accesos de la Ciudad del Cusco a – livitaca

Las comunicaciones con livitaca, se establecen por vía terrestre, a través de las carreteras: combapata - yanaoca - pampamarca –la vía es totalmente asfaltada hasta ausanta. Después de eso es una carretera trocha hasta llegar a destino (livitaca)

El flujo de vehículos se realiza en forma diaria, la zona cuenta con 02 empresas de transporte que hacen servicio directo de Cusco a livitaca, en forma permanente.

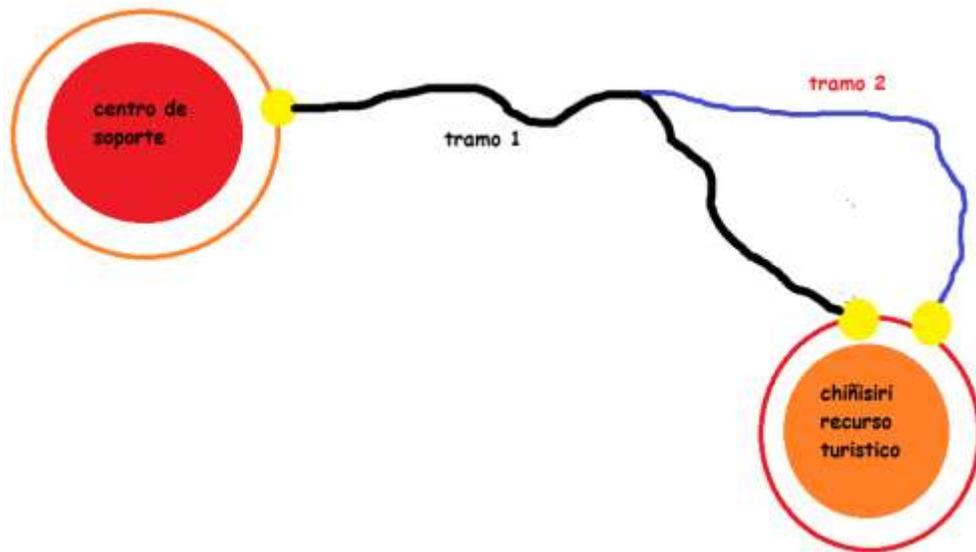
En cuanto a comunicaciones, Cusco - Iwítaca cuenta con los servicios de:

- Telefonía pública
- Servicio de cabina de Internet
- Radio enlace
- Estación de Radio de Onda corta

**Cuadro 14 Tramos de acceso**

<b>TRAMOS</b>	<b>TRAMO 1</b>	<b>TRAMO 2</b>
Referencia	cusco- combapata	Combapata-yanaoaka- Iwítaca
Tiempo	2:30 horas aprox	4 horas aprox
Medio de transporte	Auto,bus,combis	Autos,combis ,buses
Tipo de pavimento	Asfalto	Corretera
Estado de conservación	Regular	Regular
Longitud aprox		
Tipo de vía	Provincial	Trocha
Intervención	Concesiones por el MTC	Municipalidad de canas y Iwítaca

**Figura 7 Tramos de acceso**



### Diagnóstico de los tramos

**TRAMO 1** cusco – combapata Las vías de acceso al distrito de livitaca son totalmente asfaltadas hasta distrito de combapata vía asfaltada por el gobierno regional del cusco a partir de este lugar comienza una carretera (trocha) de 1:30 hora aproximadamente pasando por los lugares de chacamarca, pampamarca,

tungazuka, qotaña pongoña, ausanta, ch"alla y atravesando el río Apurímac para luego llegar a qu"echapampa y seguidamente livitaca las vías cumplen con señalización solo hasta llegar al puente de cha"lla después de esto es solo carretera donde solo pueden acceder carros de regular tamaño.

**TRAMO 2** combapata – yanaoka- livitaca por este tramo las cosas se complican un poco, primero por el tiempo que tiene una duración aproximada de 7 horas y que la ruta es totalmente carretera a partir de yanacona la ventaja que podemos rescatar es que la carretera tiene más longitud (largo y ancho) pasando por las comunidades de qu"ewe ,qeswachaca,q"echapampa, livitaca. Esta vía no cuenta con las señalizaciones de tránsito y falta un mantenimiento adecuado para evitar problemas y accidentes.

### **Características socioeconómicas**

A pesar de los ingentes recursos económicos con los que cuenta, la provincia es una de las más pobres de la región, principalmente por el bajo nivel de formación de capital en la región; desde mediados de la década de 2005 se ha explotado el potencial real de la región, con lo cual existen atractivos turísticos muy interesantes que podemos citar:

- Su incomparable Folklore
- Los restos arqueológicos dispersos a lo largo de su territorio
- Su riqueza paisajística
- Su mega-biodiversidad

## **Características físicas ambientales de la Unidad Productiva**

### **Clima**

Presentan una temperatura promedio de 20°C, lo cual permite contar con un clima soleado en los meses de junio julio y agosto, tiene una temperatura anual promedio de 13°C, de un clima templado (entre frío y seco).a partir del mes de mayo el frio alcanza temperaturas muy bajas de hasta 0 grados. La Zona ALTOANDINA, presenta una temperatura de 8°C, de clima seco, frío y lluvioso.

### **Morfología.**

La configuración morfológica de la zona, presenta una diversidad de características topográficas compuesta por cadenas de montañas, que recorren de Sudeste a noroeste delimitan o encausan a las hoyas hidrográficas de la provincia. La cordillera desprende en su recorrido ramales de montañas que forman diversas vertientes, entre los que destacan la Vertiente del Paucartambo y la vertiente del Qosñipata.

La geografía micro regional interandina nos presenta contrastes naturales con una variación altitudinal que va de 4,000 m.s.n.m. en las atalayas de la Cordillera Oriental, hasta los 570 m.s.n.m. en la Selva Baja conformando el Parque Nacional del Manu y su clima varía de acuerdo con la situación geo-altitudinal.

La Provincia tiene una extensión de 6,447.66 Km<sup>2</sup>, medio donde se desarrolla una economía primaria, con actividades agropecuarias y mineras, siendo restringida la actividad productiva de transformación.

### **Hidrografía.**

El Sistema Hidrográfico es amplio y extenso, generándose hoyas principales por el río Apurímac que a su paso recibe las aguas de una cantidad de ríos y riachuelos que bajan de los cerros llanos q'ora .k'echa y ausanta en los meses lluviosos como enero y febrero el agua es abundante y así causa ojos de agua en determinados lugares y también riachuelos y lagunas de pequeña dimensión.

### **Lagunas:**

Existen lagunas de pequeñas dimensiones que se forman en los meses lluviosos de enero y febrero en el área de estudio lo que sobre sale más son los ríos.

Un punto importante es que podemos apreciar lagunas del centro de soporte al área de estudio como la laguna de huacarpay el circuito de las 4 lagunas la laguna de langui.

### **Flora Y Fauna.**

Existe una amplia mega biodiversidad en la zona debido a la gran cantidad de pisos ecológicos, que han permitido desarrollar diversas especies en flora y fauna:

Existen gran variedad de recursos forestales con diversos potenciales, sean estos ornamentales, de uso medicinal o de uso industrial como:

- el árbol del capulí
- eucalipto
- achank'ayra
- panti
- amapola
- paja
- alimentos agrícolas como papa, lisas, zanahoria, ñoño, maíz, cebada, trigo, etc.,

La fauna de este ecosistema, está constituido por una variedad de especies de vertebrados e invertebrados, entre los que destacan:

- pumas,
- taruka (venado)
- búhos
- zorros
- lechuzas,
- culebras
- peces de río, bagres
- pájaro carpintero andino
- chiwanco

- perdiz
- vizcacha
- patos silvestres
- aguilaz
- cuculí
- zorrinos
- animales domésticos como vacas, caballos, burros, ovejas, llamas, cerdos, etc.

## **8. DIAGNOSTICO DE LOS INVOLUCRADOS**

### **8.1. Diagnóstico de los visitantes (nacional, extranjero, turista y excursionista)**

#### **Estudio del perfil del visitante**

Los datos de las encuestas realizadas por Promperú definen el perfil de los visitantes y turistas en Cusco, sean ciudadanos o extranjeros. Este dato es relevante para el perfil de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Teniente Alejandro Velasco Astete (AIVA) y pasajeros en el Aeropuerto Internacional Chinchero-Cusco (AICC). Como parte de este estudio de viabilidad, Integral Consultants ALG realizó un análisis de registros de pasajeros. El análisis de pasajeros en el aeropuerto de Cusco se elaboró mediante encuestas aleatorias durante 11 días, con un total de 2734 pasajeros entrevistados, la mayoría de los

cuales viajaban con o en grupos. Cuando se conoce el número de escoltas por cada pasajero encuestado, se obtiene información para un total de 10.036 pasajeros en AIVA. Todas las encuestas se incluyen en el Apéndice 20. “Cuestionario de perfil de pasajeros de AIVA”, adjunto al informe de viabilidad. Los resultados de las encuestas son consistentes con los datos de las encuestas realizadas por Prombero porque muestran que la mayoría de los visitantes a Cusco por motivos turísticos están asociados con el turismo arqueológico, más específicamente con una visita a Machu Picchu. . La siguiente tabla proporciona un análisis comparativo de los resultados del estudio de perfil de pasajeros de AIVA realizado por el Grupo Consultor y los resultados de la encuesta realizada por Promperú.

**Cuadro 15 Estudio del perfil del visitante**

<b>Procedencia</b>	<b>Parametro de estudio</b>	<b>Dato de promperu</b>	<b>Resultado de encuestas</b>
Visitantes extranjeros	• Visitantes por motivos turisticos	95%	98%
	• Realizan turismo arqueologico	95%	99%
Visitantes nacionales	• Visitnates por motivos turisticos	--	79%

- 
- Realizan turismo arqueologico 82% 78%
- 

*Tabla comparacion de datos fuente: PROMPERU*

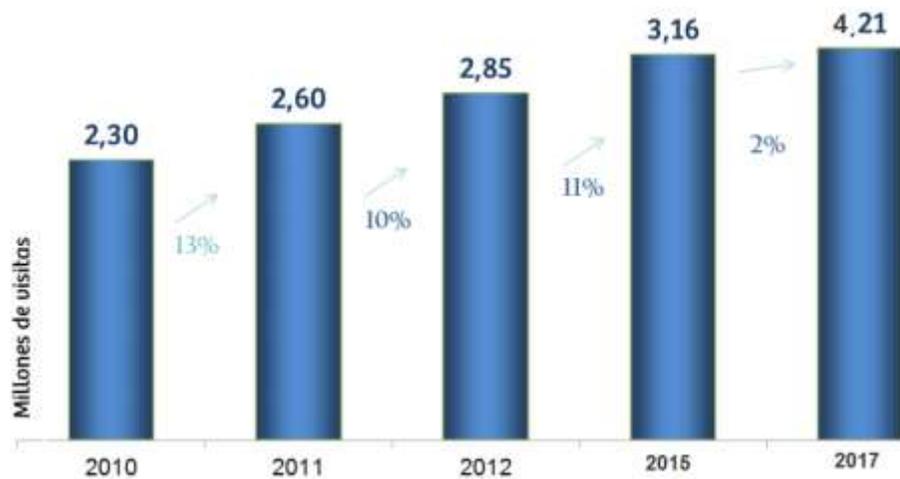
**Figura 8 Estudio del perfil del visitante**

AÑO	VISITANTES			VARIACION ANUAL PORCENTUAL		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	VAR % TOTAL
2000	220,785	358,503	579,288	-	-	-
2001	203,540	329,303	532,843	-7.81	-8.14	-8.02
2002	226,941	320,482	547,423	11.50	-2.68	2.74
2003	222,896	355,197	578,093	-1.78	10.83	5.60
2004	305,411	677,000	982,411	37.02	90.60	69.94
2005	371,908	726,908	1,098,816	21.77	7.37	11.85
2006	436,394	744,898	1,181,292	17.34	2.47	7.51
2007	524,845	898,600	1,423,445	20.27	20.63	20.50
2008	596,951	1,060,573	1,657,524	13.74	18.03	16.44
2009	655,448	1,012,839	1,668,287	9.80	-4.50	0.65
2010	778,464	969,488	1,747,952	18.77	-4.28	4.78
2011	839,687	1,234,604	2,074,291	7.86	27.35	18.67
2012	907,579	1,449,483	2,357,062	8.09	17.40	13.63
2013	973,033	1,559,836	2,532,869	7.21	7.61	7.46
2014	1,055,370	1,691,728	2,747,098	8.46	8.46	8.46
2015	1,023,419	1,858,258	2,881,677	-3.03	9.84	4.90

*Fuente: Dircetur 2015*

Como podemos apreciar en cuadro cusco tuvo un considerable incremento a partir del año 2005 y así incrementado los siguientes años hasta la actualidad ya

que a partir del año 2016 Cusco recibió 3, 053,279 y así consecuentemente en el año 2017 llegaron 4 032 339 de turistas así superando las expectativas y también mejorando la calidad de vida y así el aumento del PBI en el sector turístico como podemos apreciar en la siguiente tabla.



Fuente: mincetur

## 8.2. Análisis cualitativo de los visitantes

### Perfil del vacacionista nacional

#### Cuadro 16 Perfil del vacacionista nacional

CARACTERISTICAS	PERFIL
Motivación de viaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descansar /relajarse (36%)</li> <li>• Salir con la familia (21%)</li> <li>• Conocer nuevos lugares (26%)</li> </ul>
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento pagado (70%)</li> <li>• Casa de familiares (27%)</li> </ul>

Gasto (promedio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• s/.1032 nuevos soles</li> </ul>
Permanecía (promedio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 noches</li> </ul>
Atractivos visitados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad de cusco (69%)</li> <li>• Machu picchu (20%)</li> <li>• Urubamba (5%)</li> </ul>
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural (93%)</li> <li>• Turismo de compras (60%)</li> <li>• Turismo de naturaleza (58%)</li> </ul>

*Fuente: promperu*

## Perfil de visitante extranjero

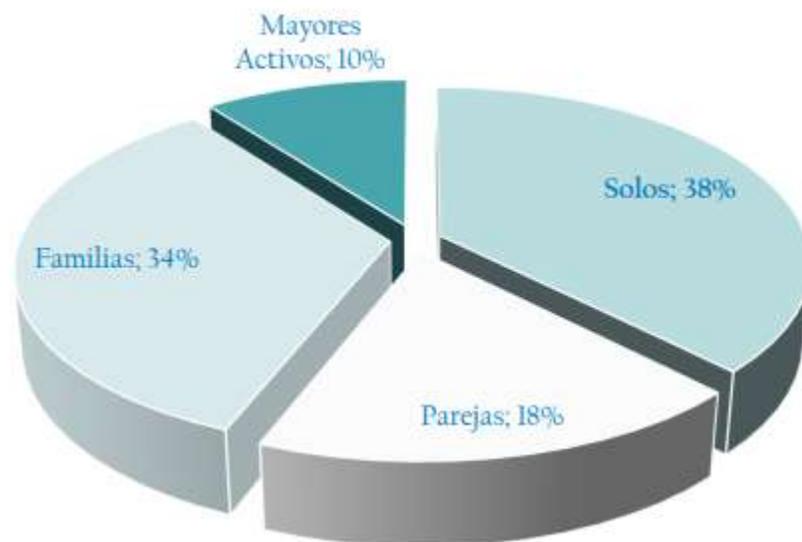
### Cuadro 17 Perfil de visitante extranjero

CARACTERISTICAS	PERFIL
Motivación de viaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vacaciones recreación (89%)</li> <li>• Visitar familia y amigos (4%)</li> <li>• Negocios (2%)</li> <li>• Otros (5%)</li> </ul>
Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel /hostal 3 estrellas (48%)</li> <li>• Hotel 4-5 estrellas (35%)</li> <li>• Hotel / hostal 1-2 estrellas (34%)</li> </ul>
Gasto promedio	US\$1590 dólares

Permanencia (promedio)	10 noches
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo cultural (99%)</li> <li>• Turismo de compras (89%)</li> <li>• Turismo de naturaleza (72%)</li> </ul>
Regiones de procedencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• América del norte (33%)</li> <li>• Europa (31%)</li> <li>• América del sur (23%)</li> </ul>

Fuente: promperu

**Figura 9 Segmentación grupo de viaje**



**Cuadro 18 Segmentación grupo de viaje**

Segmento de viaje	Que buscan en sus viajes
mayores activos	Destinos turísticos seguros atractivos culturales confort lugares calmadas y

---

Solos	al cusco llegan un 10% de los más de 3 millones visitantes actualmente. Buscan atractivos reconocidos pero extraños diversión nocturna ya sea discotecas festivales e intercambio de costumbres en otros países
Parejas	Buscan shopping diversión atractivos turísticos conocidos y seguros hoteles exclusivos.
Familias	Buscan destinos turísticos seguros paquetes turísticos cómodos y adecuados sin riesgos

---

### **Análisis cuantitativo de los visitantes**

El flujo turístico internacional es una herramienta estadística fundamental para analizar el desarrollo del turismo nacional y extranjero en el sector turístico. Esta información se obtuvo de las estadísticas y tramitación de las Tarjetas Andinas de Migración (TAM) de 42 oficinas de control migratorio gestionadas a nivel nacional por el Director General de Migración Nacional.

**Figura 10 Análisis cuantitativo de los visitantes**

N° de orden	PAIS	2014	2015	PARTICIPACION PORCENTUAL 2015	VARIACION PORCENTUAL 2014-2015
1	ARGENTINA	80,240	95,929	5.16	19.55
2	ALEMANIA	72,975	76,846	4.13	5.30
3	BOLIVIA	5,416	5,984	0.32	10.49
4	BRASIL	136,130	130,978	7.05	-3.78
5	CANADA	76,092	84,178	4.53	10.63
6	CENTRO AMERICA	10,256	17,036	0.92	66.11
7	COLOMBIA	53,734	51,539	2.77	-4.08
8	CHILE	58,847	69,950	3.76	18.87
9	ECUADOR	13,146	13,195	0.71	0.37
10	ESTADOS UNIDOS (USA)	424,535	478,301	25.73	12.66
11	ESPAÑA	57,826	66,827	3.60	15.57
12	FRANCIA	111,938	126,486	6.81	13.00
13	ITALIA	33,412	34,920	1.88	4.51
14	JAPON	85,438	76,435	4.11	-10.54
15	KOREA DEL NORTE	6,032	7,710	0.41	27.82
16	MEXICO	46,854	58,866	3.17	25.64
17	PARAGUAY	3,277	4,987	0.27	52.18
18	INGLA TERRA - REINO UNIDO	89,571	103,025	5.54	15.02
19	URUGUAY	11,559	11,527	0.62	-0.28
20	VENEZUELA	5,306	5,576	0.30	5.09
21	AFRICA	3,992	4,713	0.25	18.06
22	OCEANIA (AUSTRALIA &)	86,957	93,511	5.03	7.54
23	OTROS PAISES DE AMERICA	11,623	13,599	0.73	17.00
24	OTRO PAIS DE ASIA	19,375	21,535	1.16	11.15
25	OTRO PAIS DE EUROPA	140,901	147,191	7.92	4.46
26	INDIA	6,237	6,438	0.35	3.22
27	ISRAEL	16,480	16,339	0.88	-0.86
28	KOREA DEL SUR	8,322	10,465	0.56	25.75
29	REPUBLICA POPULAR CHINA	10,667	18,384	0.99	72.34
30	SINGAPUR	2,629	2,806	0.15	6.73
31	TAIWAN	1,436	3,412	0.18	137.60
	TOTAL (2)	1,691,203	1,858,688	100.00	9.90

*Fuente: base de datos mincetur – dircetur Cusco elaboración: oficina de estadística – dirección de planificación – dircetur Cusco.*

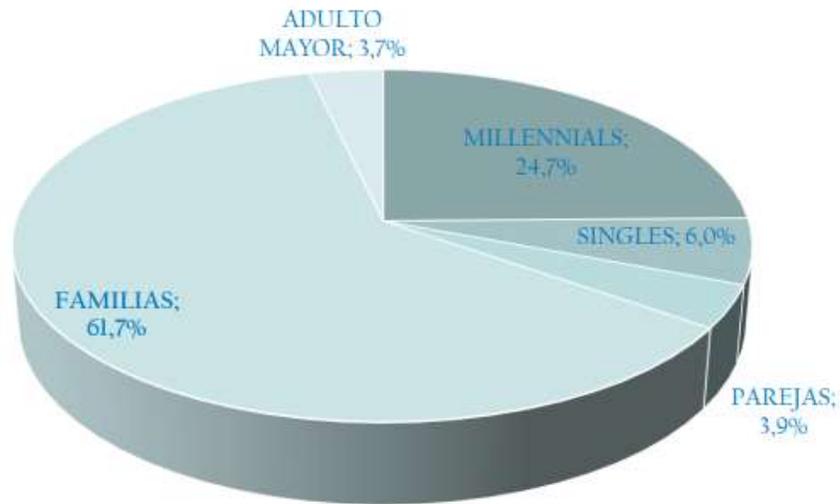
**Figura 11 País de residencia del turista**

País de Residencia	Octubre		Flujo Adicional 2016 - 2015	Var. % 2016 / 2015	Participación Porcentual 2016
	2015	2016 P/			
<b>Total Turistas Internacionales 1/</b>	<b>301 735</b>	<b>323 966</b>	<b>22 231</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>
<b>1 Chile</b>	82 354	94 667	12 313	15,0	29,2
<b>2 Colombia</b>	13 637	16 807	3 170	23,2	5,2
<b>3 Venezuela</b>	3 940	6 823	2 883	73,2	2,1
<b>4 Ecuador</b>	26 089	27 410	1 321	5,1	8,5
<b>5 Argentina</b>	12 944	14 224	1 280	9,9	4,4
<b>6 México</b>	6 600	7 723	1 123	17,0	2,4
<b>7 España</b>	11 878	12 646	768	6,5	3,9
<b>8 China (R.P.)</b>	1 821	2 540	719	39,5	0,8
<b>9 Costa Rica</b>	1 017	1 583	566	55,7	0,5
<b>10 Brasil</b>	13 034	13 434	400	3,1	4,1
<b>11 Uruguay</b>	1 375	1 766	391	28,4	0,5
<b>12 Países Bajos (Holanda)</b>	2 852	3 179	327	11,5	1,0
<b>13 Italia</b>	4 857	5 085	228	4,7	1,6
<b>14 Guatemala</b>	474	657	183	38,6	0,2
<b>15 Nueva Zelandia</b>	560	730	170	30,4	0,2
<b>16 Honduras</b>	266	418	152	57,1	0,1
<b>17 Israel</b>	760	897	137	18,0	0,3
<b>18 Suiza</b>	2 237	2 372	135	6,0	0,7
<b>19 Rep. Dominicana</b>	273	393	120	44,0	0,1
<b>20 Paraguay</b>	725	837	112	15,4	0,3
<b>Resto del Mundo</b>	114 042	109 775	-4 267	-3,7	33,9

Sitios	Enero-Octubre 2015			Enero-Octubre 2016			Variación Enero-Octubre 2016/2015			
	N°	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.
<b>Cusco</b>										
13	Santuario Histórico de Machu Picchu	1 094 849	313 117	781 732	1 217 646	356 041	861 605	11,2	13,7	10,2
14	Ciudad Inka de Machu Picchu	1 045 083	311 834	733 249	1 153 715	354 005	799 710	10,4	13,5	9,1
15	Complejo Arqueológico de Moray	224 094	74 216	149 878	297 808	119 122	178 686	32,9	60,5	19,2
16	Museo Histórico Regional	99 336	52 056	47 280	108 385	58 923	49 462	9,1	13,2	4,6
17	Complejo Arqueológico de Tipón	85 980	56 421	29 559	104 289	68 157	36 132	21,3	20,8	22,2
18	Parque Arqueológico de Raqchi	86 382	4 717	81 665	103 829	13 019	90 810	20,2	176	11,2
19	Parque Arqueológico de Pikillaqta	53 511	34 142	19 369	79 728	55 857	23 871	49	63,6	23,2
20	Camino Inka Piscacucho (km. 82)	41 172	1 139	40 033	44 759	1 138	43 621	8,7	-0,1	9
21	Camino Inka Chachabamba (km. 104)	8 102	125	7 977	18 577	895	17 682	129,3	616	121,7
22	Parque Arqueológico de Choquequirao	4 333	1 159	3 174	5 089	1 020	4 069	17,4	-12	28,2
23	Camino Inka Qorywayrachina (km. 88)	492	19	473	595	3	592	20,9	-84,2	25,2

Fuente: base de datos mincetur

**Figura 12 Edad del visitante**



### **Diagnóstico de los operadores y prestadores de servicios turísticos**

#### **Servicios de agencia de viajes**

Dirección Regional de Turismo y Comercio Exterior a partir de 2012 en la ciudad del Cusco existen 1015 tour operadores, entre los cuales se encuentran destacados tour operadores, el total de los cuales es de 860. Las agencias de viajes ofrecen una variedad de actividades, entre los que destacan los son: deportes extremos (trekking, paseos en bote, cabalgatas, paseos en bicicleta y motos), turismo de naturaleza (trekking panorámico, mini-caminatas, avistamiento de aves), turismo tradicional, experiencias de viaje, etc.

- Actualmente hay agencias de viaje que promocionan parte de la ruta así el área de estudio que vendría hacer el puente de q'eswachaka y las circuito de las cuatro lagunas.

- Actualmente no hay servicios turísticos que pueden ofrecer en el área de estudio y por ese motivo chiñisiri no tiene comercialización
- Este complejo arqueológico aún no tiene la comercialización adecuado solo hay un festival cada año que tiene como punto el área de estudio y de manera indirecta se hace una comercialización del producto.

### **Diagnóstico de la población local vinculada a la actividad turística**

#### **Cuadro 19 Actividades asociadas a recurso turístico**

<b>Actividades asociadas a recurso turístico</b>	
Artesanos	En el área de estudio podemos encontrar personas que se dedican netamente a la artesanía de la lana de ovino y pieles
Porteadores	No hay por la baja demanda
Arrieros	No hay por la baja demanda
Vivanderas	Dentro del área de estudio no hay la presencia de vivanderas pero en el distrito o plaza de livitaca podemos apreciar gran número de vivanderas

## Diagnóstico de las entidades involucradas

**Cuadro 20 Entidades involucradas**

<b>Entidades involucradas</b>	
<b>Mincetur</b>	Asume el rol de comercialización y promoción del complejo arqueológico y que esta oportunidad no se está dando una adecuada administración para que este recurso tenga demanda turística ya que cuenta con todas las potencialidades para convertirse en un destino turístico
<b>Gobierno distrital</b>	La municipalidad distrital de Livitaca asume el rol de protección y salvaguardar el patrimonio de este complejo arqueológico (c'hiñisiri) así como de todos los vestigios arqueológicos que podemos encontrar en la zona como mauk'a Livitaca, warari, jalach'eka, puma wasi etc.
<b>Ministerio de cultura</b>	El ministerio de cultura directa o indirectamente asume el rol de proteger este complejo arqueológico poniendo mallas de alambre y algunas señalizaciones que no está del todo bien.
<b>Dircetur</b>	Asumir el rol de desarrollar, implementar, evaluar, dirigir, controlar y gestionar los planes y políticas para el desarrollo del comercio exterior, el turismo y la artesanía en la región, de acuerdo con las orientaciones del gobierno regional y los planes sectoriales. En este caso, el distrito de Livitaca.

## 9. DIAGNOSTICO DE SERVICIOS TURISTICOS

### 9.1. Instalaciones turísticas del recurso turístico

#### 9.1.1. Recursos turísticos en el área de estudio.

**Cuadro 21 Recursos turísticos en el área de estudio**

ATRATIVOS TURISTICOS				
NOMBRE	DISTRITO	CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO
1.- grutas de warari	livitaca	Manifestaciones naturales	Atractivos natural	
2.- chiñisiri	livitaca	Manifestaciones Culturales	Atractivos Monumentales	Arqueológico
3.- mauka livitaca	livitaca	Manifestaciones Culturales	Atractivos Monumentales	Arqueológico
4.- Capilla de livitaca.	livitaca	Manifestaciones Culturales	Atractivos Monumentales	Coloniales
5.- cerro k"ora	livitaca	Manifestaciones naturales	Atractivos naturales	
6.- jalach"eka	livitaca	Manifestaciones culturales	Atractivo cultural	
7.- puma wasi	livitaca	Manifestaciones naturales	Atractivo natural y cultural	
8.- rio Apurimac.	livitaca	Manifestaciones naturales	Atractivos naturales	Ríos

### 9.1.2. Identificación de instalaciones turísticas

**Cuadro 22 Identificación de instalaciones turísticas**

Senderos	Si cuenta con senderos para llegar al complejo arqueológico
Centros de interpretación	No cuenta ya sea en el recorrido del centro de soporte ni en el mismo área de estudio
Zonas de descanso	No cuenta con dichas zonas de descanso. En el recurso turístico pero en el transcurso del centro de soporte podemos encontrar en el circuito de las cuatro lagunas pikillaqta Andahuaylillas etc.,
Señalización	Si cuenta en el mismo área de estudio pero no son a detalle y el transcurso del centro de soporte al recurso turístico podemos encontrar señalización en los atractivos turísticos antes mencionados
Miradores	Solo cuenta con miradores improvisados por los pobladores dentro del recurso turístico. En el transcurso del centro de soporte podemos encontrar miradores en el humedal de huacarpay el circuito de las cuatro lagunas warari etc.
Parador turístico	Paradores turísticos podemos encontrar en el transcurso del centro de soporte al recurso turístico en los circuitos de las cuatro lagunas y dentro del área de estudio mismo carece de paradores turísticos.

**Figura 13 Recursos turísticos**

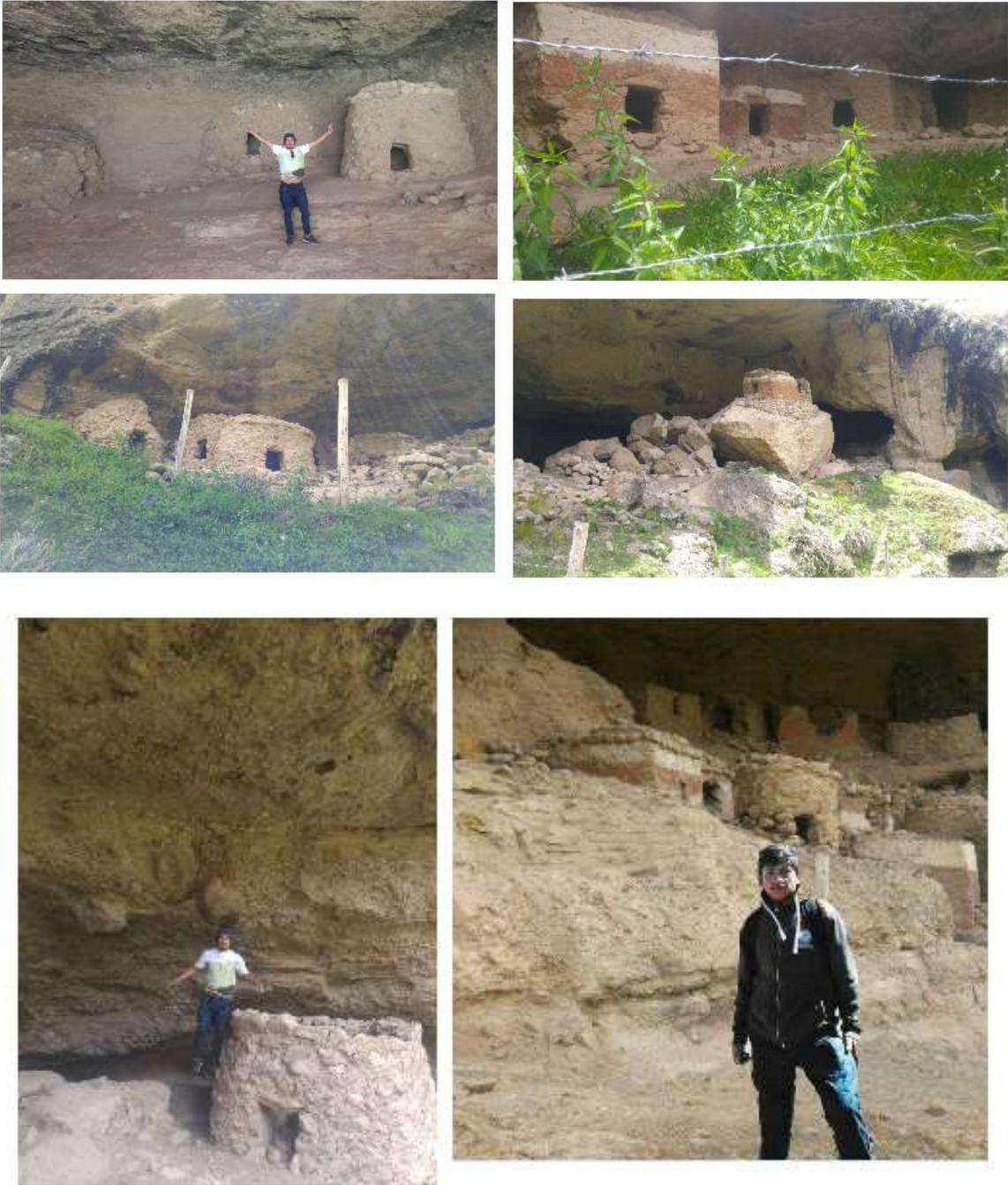


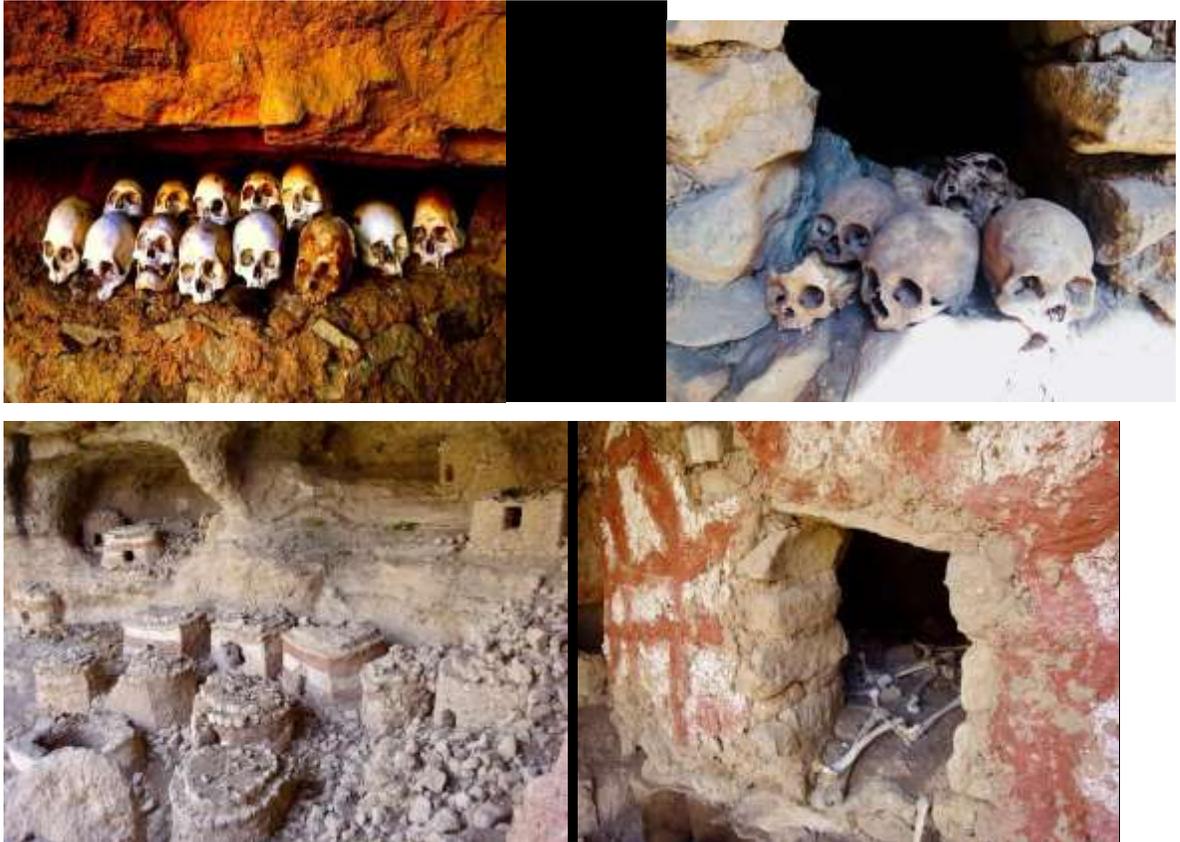
**Cuadro 23 Identificación**

<b>Identificación de instalaciones turísticas</b>	
<b>Estacionamiento</b>	No cuenta con una playa de estacionamiento adecuada pero si podemos encontrar lugares donde podemos dejar estacionado los vehículos sin ningún problema
<b>Senderos internos</b>	Dentro del recurso turístico existen senderos para poder llegar ya sea al mismo complejo arqueológico y/o zonas aledaños al recurso
<b>Boletería</b>	Actualmente no existe una boletería
<b>Museo de sitio</b>	Actualmente no existe un museo de sitio

Fotos:

Figura 14 Fotografías de la localidad





### 9.1.3. Descripción física de la instalación turística

- Chiñisiri es un cementerio prehispánico y está ubicado a una altitud de 3726 metros sobre el nivel del mar en la región de Levitaka. El complejo está ubicado en los terrenos de la comunidad Unión CCora. Cabe señalar que Kinesiri se compone de estructuras funerarias sorprendentemente tardías, que consisten en cavidades circulares y rectangulares y cavidades cubiertas de rojo y blanco.

- Requiere los servicios básicos como saneamiento, energía eléctrica para la iluminación del complejo arqueológico telecomunicaciones si bien cuenta con agua por hoyas fluviales y riachuelos no son netamente potables.
- Los encargados de la operación y mantenimiento indirectamente es la municipalidad de Iquitos pero no se da la adecuada atención a este
- Importante complejo arqueológico por el mismo hecho que no es muy conocido de la información que pudimos recaudar de su cuidado se encargan los mismos pobladores de la zona pero esto no es muy eficiente ya que están los animales y huaqueadores a la orden del día.
- Su estado de conservación actual de estas chullpas es de abandono actualmente se encuentra a la intemperie de la DDC solo pusieron alambres para impedir el pase de personas pero esto no es 100% confiable
- El uso actual que se le está dando a este complejo arqueológico es nula solo tiene afluencia de visitantes una vez al año ya que en esta zona se hace un festival
- el área está totalmente de cobertura vegetal ya que en esta zona podemos apreciar gran cantidad de flora y fauna este complejo esta aproximadamente 3 hectáreas.
- El tiempo de recorrido es aproximadamente de 1 a 2 horas

- La capacidad de carga actualmente es imprecisa ya que es un lugar netamente abierto y no tiene mucha demanda.

#### **9.1.4. Análisis del servicio ofrecidos por la instalación turística**

En este punto hicimos un análisis de campo e hicimos una pequeña entrevista a los pobladores y pudimos recolectar como información primaria que actualmente este complejo arqueológico si recibe visitantes seguidamente, pero son netamente nacionales locales y regionales.

Actualmente este destino carece de operadores turísticos y prestadores de servicios turísticos

- No cuenta con una capacidad máxima de servicios este complejo requiere aun mayor estudio y restauración para una puesta en valor y seguidamente su comercialización
- El tiempo de visita en esta complejo turístico de 2 horas aprox. Un promedio de 15 minutos en cada chullpa y establecimiento arqueológico.
- Actualmente no existe una contaminación en este lugar es netamente paisajístico y místico si bien es cierto que cuenta con una arquitectura única de hace miles de años aún falta mayor interés en este recurso turístico como señalizaciones zonas de descanso, miradores etc.

### 9.1.5. Capacidad de carga del recurso turístico

La capacidad de carga es relativa y dinámica porque depende de variables mutables. Los cálculos que se realizarán en la investigación previa a la inversión son aproximaciones de la capacidad de carga real, ya que se utilizará información primaria y secundaria.

**Figura 15 Recursos turísticos capacidad de carga**



## 10. ANALISIS DE RIESGOS DE DESASTRES

### 10.1. Análisis de peligros

El análisis de riesgo en el área de estudio son los posibles derrumbes causas de las lluvias y así mismo temblores o terremotos que terminarían destrozando las chullpas de chiñisiri. actualmente en esta zona (livitaca) se ha reportado

constantes rayos que han causado muerte y así mismo el terror de los pobladores por ende esta zona esta propensa a riego de truenos y rayos en los meses de diciembre, enero, febrero.

La comunidad de Luto de distrito de Llusco, la provincia de Chumbivilcas, de la Cusqueña, el 23 de febrero, vivió en momentos terroristas cuando la tierra se expandió y unos pocos metros de longitud. Esto hace que 60 casas que afectan a algunos de ellos que no han podido permanecer en los informes urbanos provinciales de Chumbivilcase.

### **10.2. Análisis de vulnerabilidad**

El grado de exposición de este recurso turístico es alta ya que se encuentra ubicado en un cañón no cuenta con una infraestructura para rayos y posibles huaycos o derrumbes si por desastres naturales este lugar quedaría afectado a causa de la vulnerabilidad que tienen por qué la construcción es netamente de barro y así mismo está expuesto a sufrir daños colaterales.

### **10.3. Estimación de riesgo**

Los efectos que ¿podiera causar en caso de desastres naturales es la destrucción de recurso ya que por los años ha perdido resistencia y en la identificación pudimos observar chullpas completamente destrozadas.

En caso de obstruirse las vías de acceso hay la posibilidad de tomar otras rutas que este recurso turístico está expuesto en un cañón y tiene puntos estratégicos de entradas

Si el recurso sufriese daños el costo de reconstrucción sería un aproximado de 30 mil soles.

**Cuadro 24 Estimación de riesgo**

Peligros	historial	estudios	frecuencia			intensidad			descripción
			bajo	medio	alto	bajo	medio	alto	
Lluvias	Si	No	o	o	o	o	o	o	Debido a la intensidad de las lluvias en enero y febrero dificulta el paso al atractivo turístico
Descargas eléctricas	Si	Si		x				x	Los rayos si afectan directamente a las chullpas y es muy peligroso caminar o hacer recorridos internos en temporada de rayos
heladas	Si	Si			x			x	Las heladas se

---

						producen por temporadas pero de igual manera no facilita el acceso al atractivo por que llega a temperaturas muy bajas Como son bajos los ismos no sean ocasionados o mayores daños
sismo	si	no	x		x	

---

#### **10.4. Conclusiones de la identificación de peligros**

Solo se identificaron los peligros naturales, ya que las fuertes lluvias y las descargas eléctricas fueron de frecuencia media y alta intensidad. En general, la lluvia solo limita el acceso en invierno. Noviembre - marzo Sin embargo, estas lluvias están asociadas a descargas eléctricas que afectan directamente los recursos turísticos (Chullpas de Chiñisiri)

#### **10.5. Vulnerabilidad de la unidad social**

Solo se han identificado peligros naturales, incluidas lluvias intensas y vertederos.

- **Exposición**

El recurso turístico de chiñisiri se encuentra expuesto al peligro de las descargas eléctricas así mismo de las intensas lluvias.

- **Fragilidad**

La DDC es la encargada de la administración del complejo arqueológico de chiñisiri no podido hacer algo para evitar la frecuencia de rayos en la zona ya sea por no contar con el presupuesto suficiente ya sea para la adquisición y también por la falta de interés.

**Figura 16 Imagen donde se aprecia el deterioro de una chullpa por las consecuencias del rayo**



## **10.6. Definición del problema y sus causas**

Actualmente la Provincia de Iquitos, se ha constituido en una de las zonas con mayores índices de Pobreza de la Región, aspecto paradigmático ya que posee diversos recursos económicos entre los que podemos mencionar sus restos Históricos, su potencial agrícola, su increíble Biodiversidad, sumado a esto el creciente flujo turístico en busca de naturaleza, hacen de esta zona un punto estratégico para el desarrollo armónico de todos los espacios inmersos en él, pero lamentablemente estos efectos no se reflejan en la población, debido a que los paquetes turísticos son manejados por organizaciones de carácter monopólico, y sus operaciones se integran verticalmente (manejo de cadena de suministros), es decir en los poblados del eje turístico Iquitos. Estos hechos han limitado la participación de los pobladores en las actividades turísticas, hecho que se refleja en baja cantidad y calidad de los servicios que brindan a los visitantes, lo que a su vez les permite participar de la explotación de los Recursos Naturales y culturales.

### **10.6.1. Causas Directas**

- **Limitada Capacidad Empresarial en el sector Turismo.**

La actividad empresarial vinculada al sector Turismo, se ha constituido en un área altamente especializada, debido a las exigencias de los usuarios, que buscan estándares elevados en el servicio, hecho que limita la posibilidad de diversificación empresarial en la zona.

- **Desaprovechamiento de las potencialidades naturales y culturales**

Los ingentes recursos naturales y culturales que posee la zona, no son aprovechados por los pobladores, debido a que Iquitos es solo una zona con bajo potencial hacia el núcleo del turismo, a pesar de contar con recursos para convertirse en un buen destino turístico.

#### **10.6.2. Causas Indirectas**

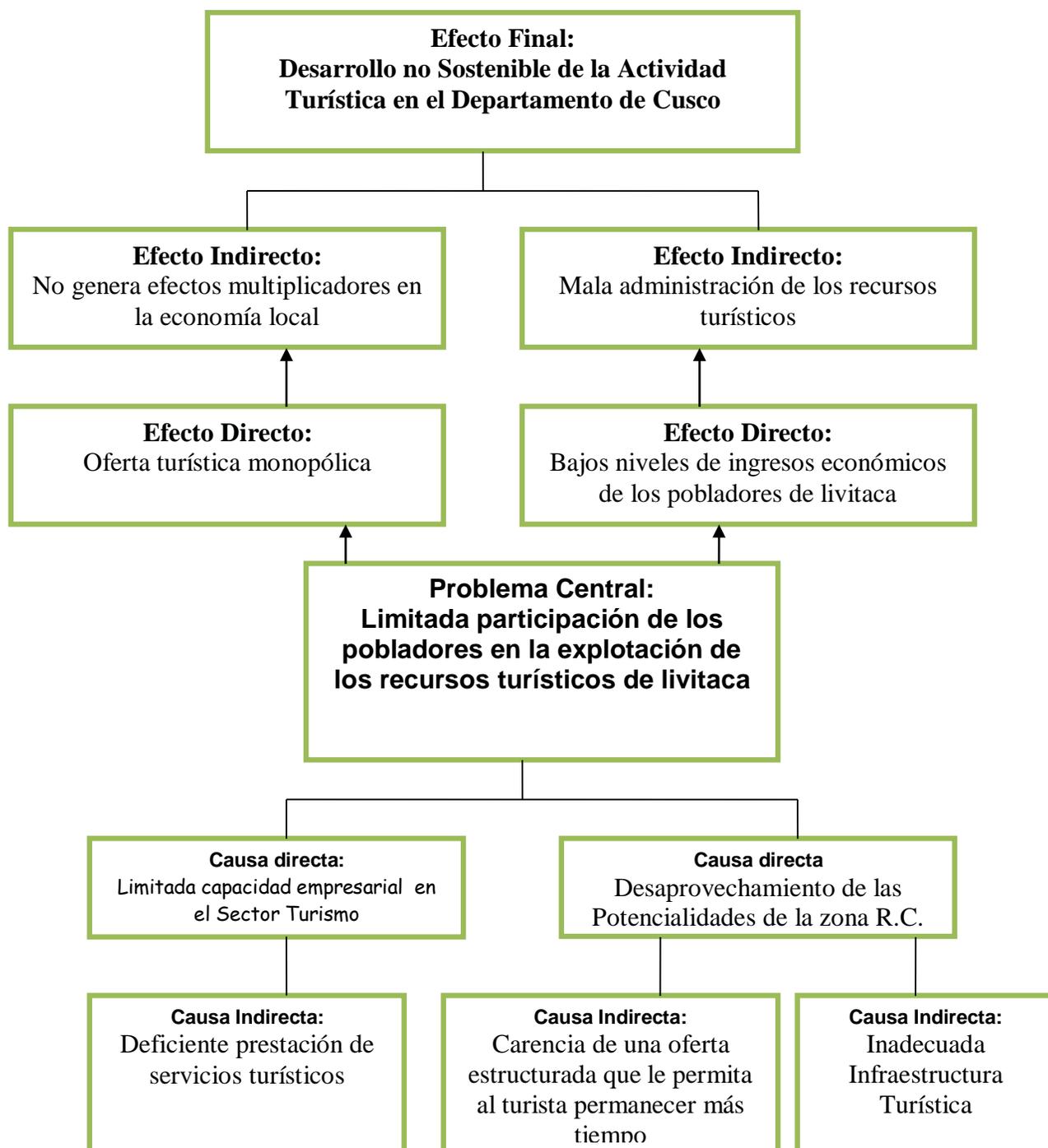
- **Deficiente prestación de servicios turísticos.**

El mercado de servicios es incipiente en la zona, debido a que la clase empresarial no tiene capacidad para generar condiciones adecuadas a las exigencias del sector turismo, se suma a este problema los altos índices de analfabetismo (Distrito de Iquitos 15%), son un indicador claro del problema educativo existente.

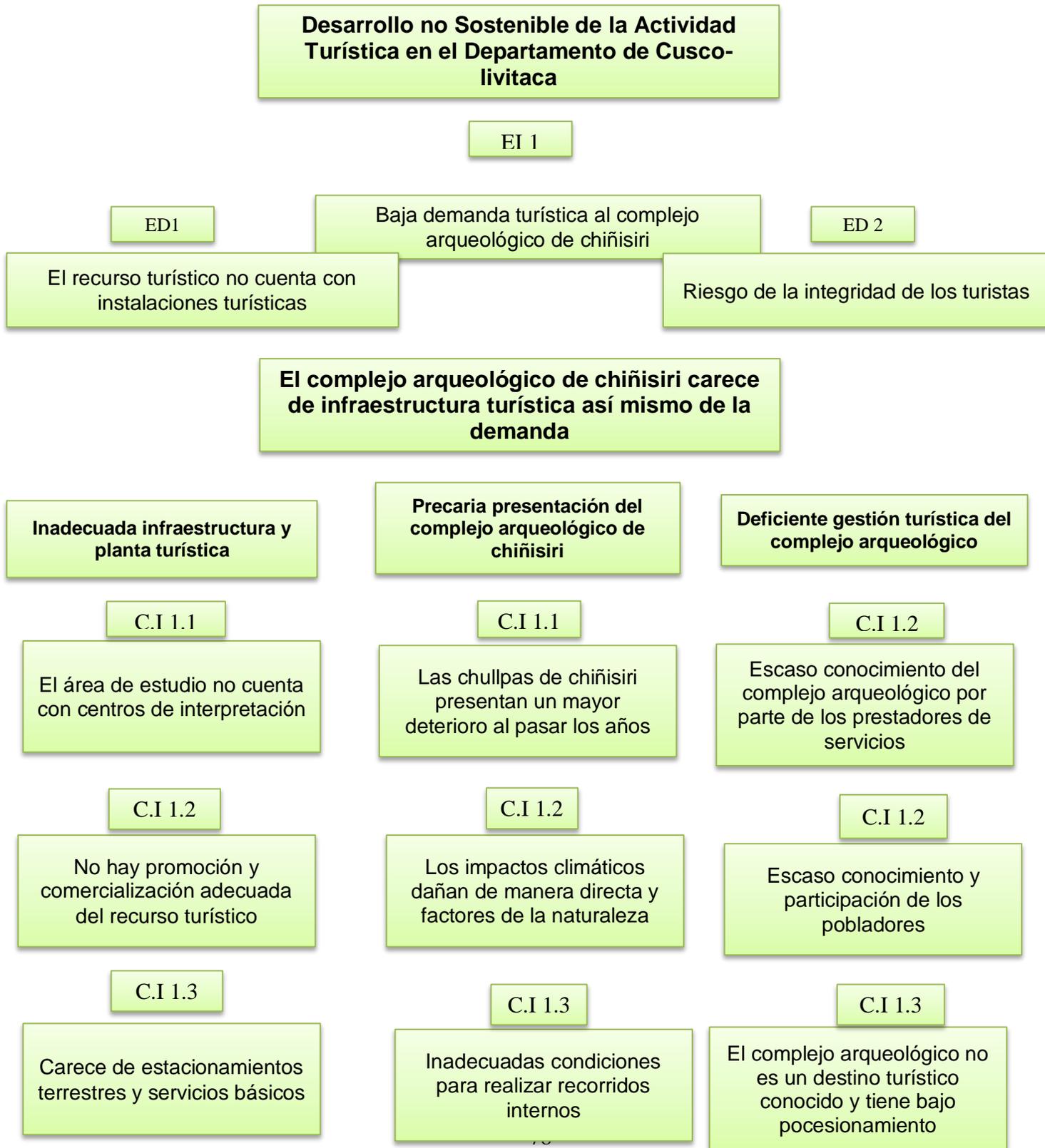
- **Carencia de una oferta estructurada que le permita al turista permanecer más tiempo.** Una de las causas que inciden en el problema central es que el distrito de Iquitos se ha constituido en una zona de tránsito turístico debido al carácter monopólico de los operadores turísticos, que cuentan con instalaciones y a la falta de visión y conocimiento de los pobladores sobre las posibilidades que brinda el sector Turismo. La permanencia del visitante estará en función de los servicios que este encuentre en el lugar.

- **Inadecuada Infraestructura Turística.** La infraestructura turística de chiñisiri (livitaca) es bastante precaria. No cuenta con alternativas que le permitan al visitante quedarse en este punto, ya que carece de infraestructura turística y debido a que no se desarrollaron circuitos alternativos para los visitantes a pesar de poseer recursos naturales suficientes.

**Figura 17 Problema central**



**Figura 18 Problemáticas específicas**



## **11. OBJETIVO DEL PROYECTO**

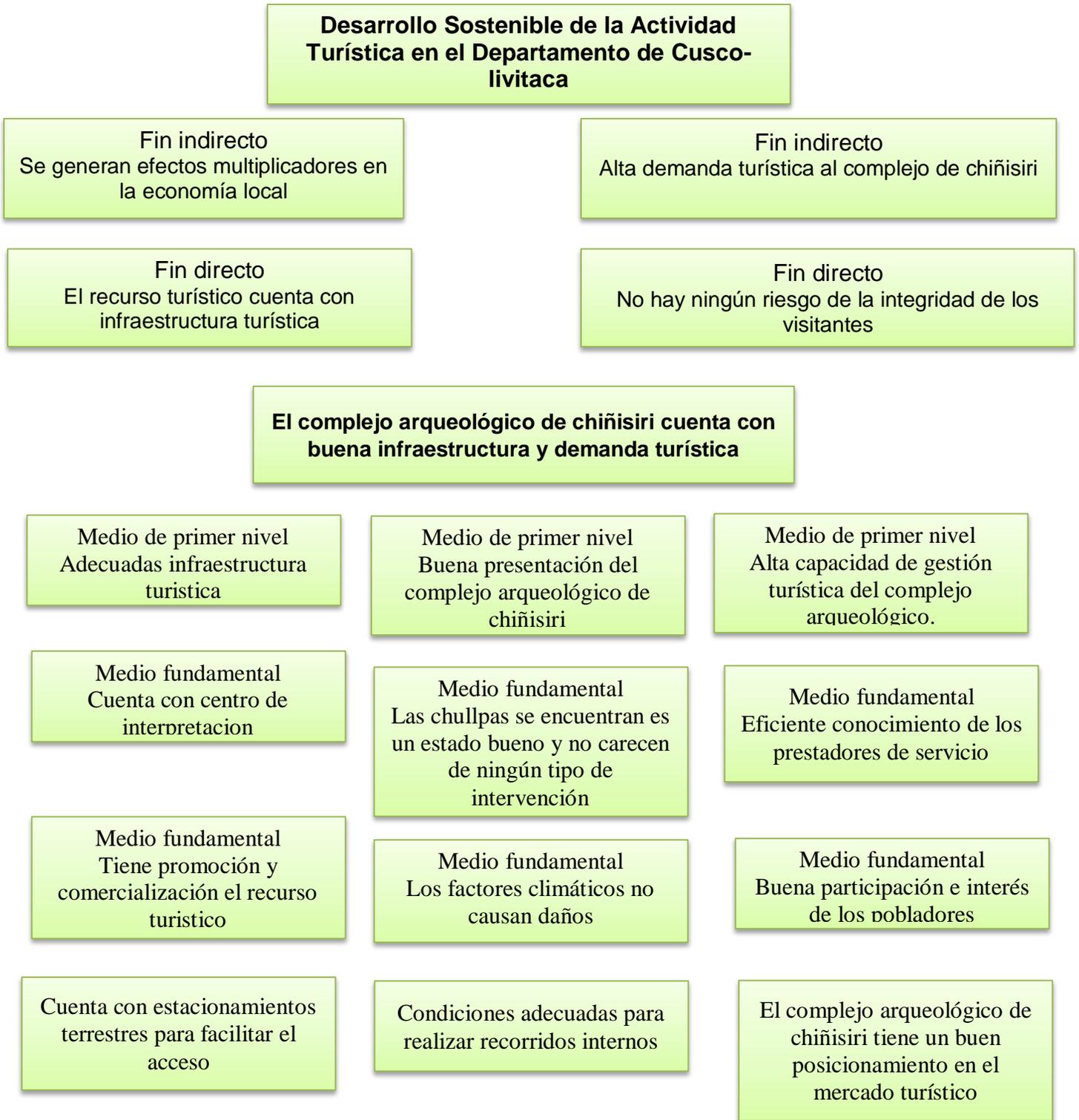
### **11.1. Objetivo Central:**

**“Desarrollo Sostenible de la Actividad Turística en el Departamento de Cusco-livitaca”**

### **11.2. Objetivos Específicos**

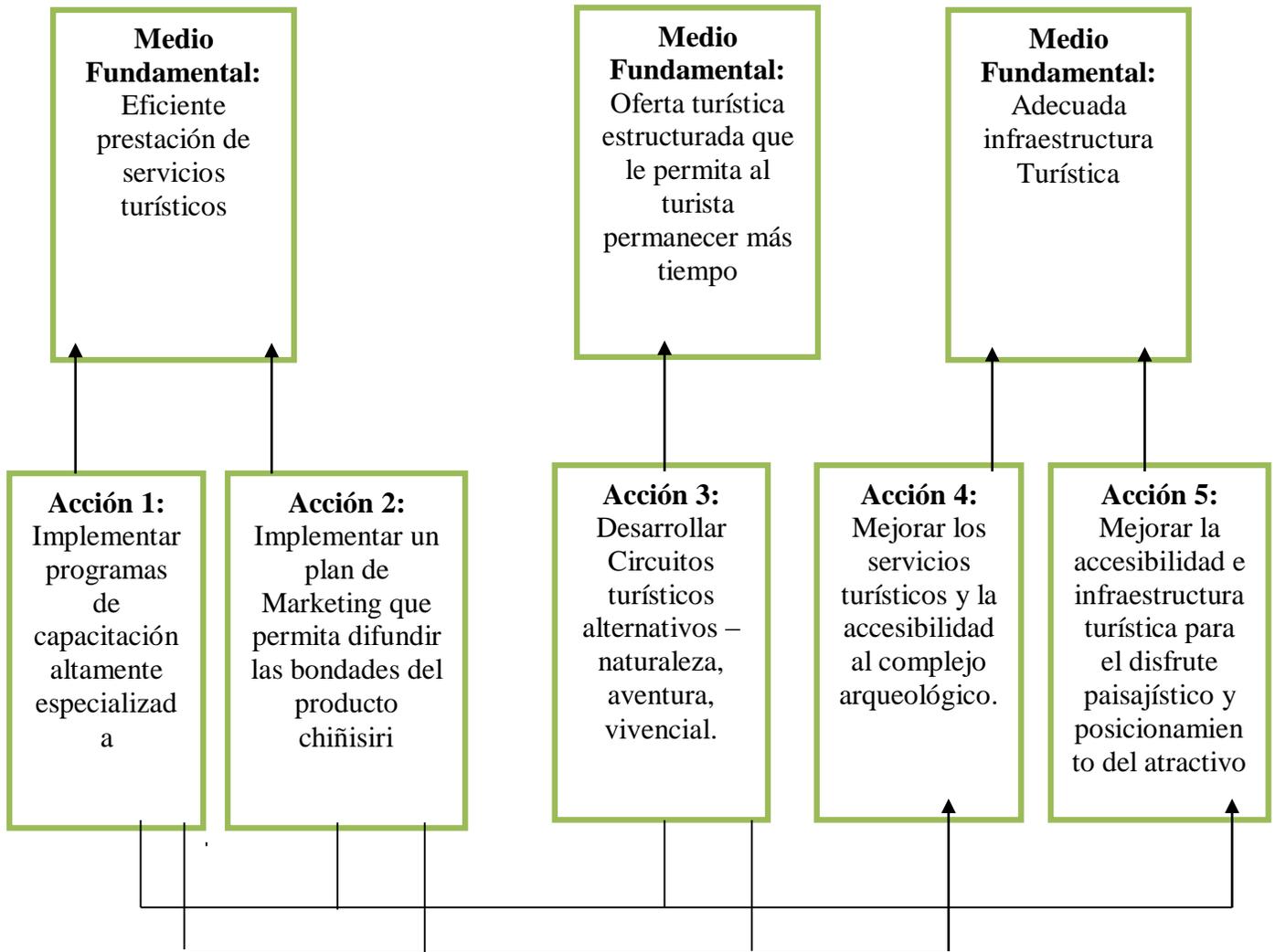
- Desarrollar programas de capacitación altamente especializados en gestión turística.
- Implementar sistemas de información turística utilizando, Internet, programas de marketing y charlas
- Crear condiciones adecuadas para que los visitantes disfruten de un mayor tiempo de estadía en chiñisiri- livitaca.
- Desarrollar infraestructura turística adecuada que permita al visitante tener alternativas interesantes en chiñisiri- livitaca.

**Figura 19 Propósitos**



## 12. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Figura 20 Selección De Alternativas



### **12.1. Alternativa de solución 1**

La alternativa 1 propone el mejoramiento la calidad turística y servicios turísticos atreves de programas de capacitación y así explotar este recurso turístico como es el complejo arqueológico de chiñisiri dentro de ello podemos mencionar el mejoramiento de la accesibilidad mejoramiento de las señalizaciones e infraestructura turística por otro lado se desarrollarán circuitos turísticos alternativos para diversificar la oferta. Además, propone implementar programas de capacitación altamente especializadas en gestión turística, es decir en temas Gerenciales y en calidad de servicio, complementando con un programa publicitario intensivo a través de Internet y medios especializados.

**Figura 21 Alternativa de solución**



## **12.2. Alternativa de solución 2**

La alternativa 1 propone la construcción de un centro de interpretación y hacer programas de capacitación para hacer turismo vivencial y crear nuevos circuitos turísticos dentro de la ubicación geográfica de Iwitiaca ya que este distrito cuenta con grandes recursos turísticos naturales y culturales. Además propone implementar programas de capacitación altamente especializadas en gestión turística, es decir en temas Gerenciales y en calidad de servicio, complementando con un programa publicitario intensivo a través de Internet y medios especializados.

## **12.3. Formulación Y Evaluación**

### **12.3.1. Análisis de la demanda**

La población demandante dentro del área de Influencia General es el total de la población de la Provincia de Chumbivilcas ya que es parte del Eje de desarrollo Turístico propuesto en el Plan de desarrollo turístico, que se verá beneficiada con los impactos colaterales que produzca el proyecto, por otro lado, tenemos la población específica que está constituida por los pobladores del Distrito de Iwitiaca más los turistas que demandan el servicio.

### **12.3.2. Descripción de la Demanda**

La demanda actual del producto consta de las siguientes partes:

- El sector turístico incluye a turistas locales y extranjeros que buscan espacios naturales y áreas no intrusivas, además de brindar servicios turísticos de alta calidad.
- La población del área del proyecto del proyecto tendrá más oportunidades de desarrollarse, porque el aumento de las personas que vienen en la región inundará las actividades comerciales, especialmente los servicios turísticos, una mina real debe verse afectada por el azúcar positiva a los ingresos también como en su habilidad.

### 12.3.3. Estimación de la Demanda Actual

Arribos de turistas que estudian en el período de 2005, la mayoría eran personas registradas por turistas extranjeros al 96.5%, mientras que los ciudadanos solo registraron el 3,95% de la participación, prácticamente apoyó la ayuda por los costos. Altos ingresos para la reserva de Manu Park, como se muestra en el cuadro.

**Cuadro 25 Estimación de la Demanda Actual**

<b>MES</b>	<b>TOTAL ARRIBOS 2005</b>		
	<b>NACIONAL</b>	<b>EXTRANJERO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ENERO</b>	400	15	<b>415</b>
<b>FEBRERO</b>	200	0	<b>0</b>
<b>MARZO</b>	40	0	<b>0</b>
<b>ABRIL</b>	10	0	<b>0</b>
<b>MAYO</b>	30	0	<b>0</b>
<b>JUNIO</b>	40	0	<b>0</b>

<b>JULIO</b>	100	0	<b>0</b>
<b>AGOSTO</b>	150	0	<b>0</b>
<b>SETIEMBRE</b>	50	0	<b>0</b>
<b>OCTUBRE</b>	60	0	<b>0</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	100	0	<b>0</b>
<b>DICIEMBRE</b>	200	0	<b>0</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1,300</b>	<b>15</b>	<b>1,315</b>

*Fuente: Reporte de información de Establecimientos de hospedajes*

*Elaboracion: Oficina Programación, Estadística e Informática.*

Por otro lado la tendencia de la demanda es creciente a pesar de los elevados costos que representa ingresar a la zona. En el periodo 2004 – 2005, se registró un crecimiento del 7.5%.

#### **Cuadro 26 Estimación de la Demanda Actual Arribos**

<b>MES</b>	<b>ARRIBOS</b>		
	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>VARIACION %</b>
<b>ENERO</b>	40	36	-10.00
<b>FEBRERO</b>	71	55	-22.54
<b>MARZO</b>	67	53	-20.90
<b>ABRIL</b>	247	186	-24.70
<b>MAYO</b>	285	313	9.82
<b>JUNIO</b>	416	356	-14.42
<b>JULIO</b>	552	624	13.04
<b>AGOSTO</b>	495	402	-18.79
<b>SETIEMBRE</b>	421	491	16.63

<b>OCTUBRE</b>	250	450	80.00
<b>NOVIEMBRE</b>	165	238	44.24
<b>DICIEMBRE</b>	113	152	34.51
<b>TOTALES</b>	<b>3,122</b>	<b>3,356</b>	<b>7.50</b>

*Fuente: Reporte de información Establecimientos de hospedajes*

*Elaboracion: Oficina Programación, Estadística e Informática*

Los turistas extranjeros que visitan Iquitos, Suele provenir de Norteamérica con el 46,23% del total de visitas, seguido de la Comunidad Europea.

Los turistas nacionales que visitan Iquitos, generalmente provienen de Lima Cajamarca Apurímac 46.61% y Cusco 40.68, y Arequipa con 12.71%, Esto nos permite concluir que los habitantes de Cusco en particular necesitan este servicio, pero está limitado por los altos costos que implica ingresar al sitio.

#### **Cuadro 27 Arribos por departamento**

<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>N° ARRIBOS</b>	<b>PARTICIP. %</b>	<b>N° PERNOCT</b>	<b>P.P (DIAS)</b>
Arequipa	15	12.71	26	1.73
Cusco	48	40.68	65	1.35
Lima Metropolitana y Callao	55	46.61	125	2.27
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100.00</b>	<b>216</b>	<b>1.83</b>

### 12.3.4. Estimación de la Demanda Potencial

La demanda potencial del proyecto estuvo determinada por el desarrollo del turismo en la región, que ha experimentado un crecimiento durante el último período del 7.5%

- Captar un 20%, para brindar el servicio completo de las instalaciones de infraestructura turística
- Captar el 30% de los visitantes a la de chiñisiri, considerados como demandantes en tránsito.
- Captar un segmento que se desarrolló en forma insipiente, que está conformado por los Estudiantes, los cuales buscan destinos cercanos para realizar su viaje de promoción, se considera como mercado objetivo a los estudiantes de 6to. Grado de primaria

**Cuadro 28 Estimación de la Demanda Potencial**

Año	VISITAS			TUR.
	HOSPEDAJE	ZOO		LOCAL
	Demanda proyectada	Demanda Anual 20%	Demanda Anual 30%	Demanda Tur. Escolar
2007	4132	826	1240	200
2008	4585	917	1375	220
2009	5087	1017	1526	242
2010	5645	1129	1693	266
2011	6264	1253	1879	293

2012	6950	1390	2085	322
2013	7712	1542	2314	354
2014	8557	1711	2567	390
2015	9495	1899	2848	429
2016	10535	2107	3161	472
<b>T.C</b>	<b>10.96%</b>			<b>T.C. 10%</b>

*Fuente: elaboración consultores, basada en datos de dircetur*

- La tasa de crecimiento para proyectar la demanda, es el promedio de la tasa de crecimiento del Turismo en la Región Cusco (14.42%) y la tasa de crecimiento de los flujos turísticos a chiñisiri (7.5%)
- Se estimó una tasa de crecimiento de turismo escolar de 10% en promedio

#### **Cuadro 29 Demanda estimada**

<b>Año</b>	<b>Demanda estimada</b>
2007	2266
2008	2512
2009	2786
2010	3089
2011	3425
2012	3797
2013	4210
2014	4668
2015	5176
2016	5739
2018	6000

### **12.3.5. Perfil del Turista Extranjero que visito el Manú**

Se identificaron y analizaron los perfiles de los turistas que visitan este atractivo turístico, mostrando tendencias identificadas a través de diferentes estilos de vida y distinguiendo diferentes actitudes a la hora de consumir un bien o servicio, por ello, en este estudio, analizamos en profundidad el comportamiento, actitud y personalidad de los turistas, y descubrimos tres segmentos distintos de turistas.

**Especialistas;** Son personas que buscan vivir en contacto con la naturaleza, hasta el punto de preferir los alojamientos rurales para que puedan vivir plenamente su experiencia en el medio natural. Muestran sensibilidad por los problemas ambientales y conciencia del ecoturismo, asegurando que su visita no dañe el medio ambiente ni a las comunidades de la zona. Se trata de hombres, de entre 26 y 45 años, casados o en pareja, con gusto por la información no solo online sino también a través de documentales. Su presencia es mayor en Manu (49%).

### **12.3.6. Análisis de la oferta**

La oferta está definida por el espacio geográfico que delimita la Provincia de Chumbivilcas, que cuenta con atractivos turísticos de enorme valor Cultural, folklórico y natural. El circuito ofertado incluirá los siguientes espacios antes de llegar al área de influencia del proyecto, destacando entre los más importantes:

- Capilla de Iwítaca
- Chullpas de Chiñisiri.

- Distrito de livitaca
- Complejo Arqueológico mauka livitaca
- Grutas de warari
- Plaza yawar mayo
- Festividad del patrón san sebastian
- Petroglifos de jalacheka
- Puka pukara
- Rio de apurimac
- Cerro qora

Capital del Distrito de chumbivilcas, destaca por el comercio de productos de la zona, así como servicios de alojamiento y folclore.

#### **12.3.7. Oferta Actual.**

La oferta estimada en el área de influencia es prácticamente inexistente, debido a que livitaca no es solo una zona de alto tránsito hacia el núcleo del complejo arqueológico de chiñisiri, por lo que no ha desarrollado oferta turística, y los pocos alojamientos y restaurantes que existen están orientados al consumo de visitantes locales (comerciantes, agricultores, empleados públicos ETC.), por lo que consideramos que la oferta es cero.

#### **12.3.8. Oferta Actual de Infraestructura en el Distrito de Pilco pata.**

##### **Características**

- La oferta hotelera en la Provincia de Chumbivilcas, es incipiente y de baja calidad.
- La infraestructura hotelera no brinda los servicios exigidos por los consumidores del sector Turismo.
- Débiles recursos humanos en términos de calidad de servicio.
- Infraestructura vial inadecuada, acceso limitado y mal estado.
- Un sector universitario atrasado e incapaz de satisfacer las crecientes demandas.
- La única infraestructura adecuada que brinda el servicio son los turoperadores, quienes prácticamente monopolizan el servicio, y aplican el principio de integración vertical, sin causar un impacto exponencial en la economía de la región.

## **CONCLUSIONES**

Según lo expuesto el presente estudio se concluye que la planificación turística es un requisito básico en el desarrollo de las actividades turísticas porque asegura, por un lado, la adecuada vinculación del turismo con la economía, sociedad, cultura y medio ambiente local; Por otro lado, para satisfacer plenamente la demanda turística, que es un elemento fundamental para la continuidad de los proyectos turísticos con creciente competencia y vitalidad económica.

También la planificación turística estratégica se centra en la organización del destino turístico y la explotación de las fuerzas y oportunidades externas del entorno, mientras que la planificación tradicional no contiene ningún análisis intrínseco del destino, que se centra en la solución de un problema en particular. Más que ser una herramienta completa para la organización de destinos turísticos.

Por lo tanto, decidimos que una buena integración de la planificación turística estratégica está en línea con las tendencias de planificación a nivel mundial y debe realizarse teniendo en cuenta el contexto del país y las especificidades de las regiones y la localidad para garantizar la coherencia entre las tendencias. Desarrollo y desempeño real, ayudando a diseñar estrategias y acciones específicas a la situación y aumentar su impacto positivo.

## REFERENCIAS

- Beerli, A., & Martín, J. (2004). Tourists' characteristics and the perceived image of tourist destinations: a quantitative analysis—a case study of Lanzarote, Spain. España: Elsevier.
- Bigné, J.E. & Sánchez, M.I. (2001): “Evaluación de la Imagen de Destinos Turísticos: Una Aplicación Metodológica en la Comunidad Valenciana”. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, Vol.10 (3), pp.189-200.
- Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. Mexico: Trillas.
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P., & Zapata, S. (2013). Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural: El caso del Museo de Antioquia - Colombia. Obtenido de Scielo.org.ar: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322013000400006](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322013000400006)
- Díaz, L. & Lama, G. (2014). Estudio de la satisfacción de los turistas extranjeros que visitan el poblado de Barrio Florido y alrededores . Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
- El Instituto Nicaraguense de Cultura y Turismo. (2014). Mejoras en el Sitio Histórico Ruinas de León Viejo. Obtenido de <http://www.aecid.org.ni/mejoras-en-el-sitio-historico-ruinas-de-leon-viejo/>
- Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. (2015). Indicadores de Satisfacción Turística en Andalucía. Málaga: Consejería de Turismo y Deporte.

- Gonzales Cabrera, S., & Grace, U. V. (2014). diseño de una Plataforma Virtual para la Promoción Turística del Museo Nacional Sicán. Ferreñafe: Universidad Señor de Sipán.
- Grasso, L. (2006). Encuestas. Elementos para su diseño y análisis. Argentina: Editorial Brujas.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación. (4a. ed.) Distrito Federal, Mexico: McGraw-Hill Interamericana
- Izaguirre Sotomayor, M. H. (2014). Gestión y Marketing en Servicios Turísticos y Hoteleros. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Kim, H. & Richardson, S.L. (2003): "Motion Picture Impacts on Destination Images". Annals of Tourism Research, Vol.30 (1), pp.216-237.