



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON LOS VALORES
INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO
GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 60637 “MIGUEL GRAU SEMINARIO”, DISTRITO
DE MAQUIA, REGIÓN LORETO, 2019**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

PRESENTADO POR:

Bach. PEDRO RAUL PACAYA TAMANI

ASESORES:

Mg. Diego Alberto Blas Salazar

Dra. Enma Carrasco Campos

LIMA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios que siempre está presente en mi vida y es mi guía en cada objetivo que me propongo.

A mi maravillosa familia, mis hijos que siempre Están a mi lado María, Ney, Pedro Raúl, que son mi mayor motivación para seguir creciendo, y a mi hija Vanesita que partió al más allá desde lo alto está siempre caminando junto a mí para no desmayar en el objetivo ya planificado a todos ellos los quiero mucho por su constante apoyo, paciencia y amor incondicional que me muestra día a día.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, por albergarme en sus aulas y permitirme surgir como profesional.

A mi madre por darme la educación y el apoyo que me ha brindado para poder surgir en mi vida.

RESUMEN

La estima propia es fundamental para el autoconcepto positivo del niño, donde los éxitos y fracasos tienen relevancia en el acto de aprender y en poderlo mejorar, estas tienen influencias en diversas áreas: psicológico, social, académica, emotivo e individual. Razón por la cual se planteó como finalidad: Establecer la relación entre la autoestima con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la IE Nro. 60637 “Miguel Grau Seminario”, distrito de Maquia, Región Loreto.

Se siguió una ruta metodológica expresada en números bajo el paradigma cuantitativo, se fortaleció con aportes teóricos científicos de tipología básica, no se realizó maniobras de las categorías ajustándose a un diseño no experimental de línea transversal al suscitarse en un tiempo único, con niveles correlacionales y descriptivos. El grupo de participantes lo integraron 29 educandos de 4to grado de primaria, con un muestreo de orden no probabilística. Para recabar cifras, se utilizó la observación como estrategia investigativa contando con las herramientas: Cuestionario de Autoestima y de Valores Interpersonales con escala de Likert.

Los resultados remarcaron que en la mayoría de encuestados prevalecen los niveles regulares con un 52% en la Variable 1 y niveles medios con un 59% en la Variable 2. Para contrastar los supuestos se empleó el coeficiente correlativo de Spearman denotando correlación alta positiva con un margen de error $< 0,05$; Se pudo concluir, que hay relación directa entre la autoestima con los valores interpersonales.

Palabras Claves: Autoestima, general, social, académica, valores interpersonales.

ABSTRACT

Self-esteem is fundamental for the child's positive self-concept, where successes and failures are relevant in the act of learning and in being able to improve it, they have influences in various areas: psychological, social, academic, emotional and individual. Reason for which it was proposed as a purpose: To establish the relationship between self-esteem and interpersonal values in students in the fourth grade of primary education of IE No. 60637 "Miguel Grau Seminario", district of Maquia, Loreto Region.

A methodology route expressed in numbers was followed under the quantitative paradigm, it was strengthened with scientific theoretical contributions of a basic typology, no maneuvers of the categories were carried out, adjusting to a non-experimental design of a cross-sectional line when it arose in a single time, with correlational levels and descriptive. The group of participants was made up of 29 students from the 4th grade of primary school, with a non-probabilistic sampling. To collect figures, observation was used as an investigative strategy using the tools: Self-esteem and Interpersonal Values Questionnaire with Likert scale.

The results remarked that in the majority of respondents, regular levels prevail with 52% in Variable 1 and medium levels with 59% in Variable 2. To contrast the assumptions, the Spearman correlation coefficient was used, denoting a high positive correlation with a margin of error $< 0,05$; It could be concluded that there is a direct relationship between self-esteem and interpersonal values.

Keywords: Self-esteem, general, social, academic, interpersonal values.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	14
1.2.3. Delimitación espacial	14
1.3. Problemas de investigación	14
1.3.1. Problema principal	14
1.3.2. Problemas secundarios	14
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Hipótesis de la investigación	15
1.5.1. Hipótesis general	15
1.5.2. Hipótesis específicas	15
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	16
1.6. Diseño de la investigación	18
1.6.1. Tipo de investigación	18
1.6.2. Nivel de investigación	19
1.6.3. Método	19

ANEXOS

70

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los instrumentos
4. Fotos de los educandos de 4to grado de primaria de la IE N° 60637
"Miguel Grau Seminario", distrito de Maquia, Región Loreto

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos donde la estima personal cobra tanta significancia al igual que las de las asociaciones con los demás, como clave para el éxito educacional, es esencial adoptar la infancia, como una fase en la cual se requiere la promoción de actitudes beneficiosas para los valores interpersonales. En efecto, necesidad incesante de instaurar interacciones sociales, colocan a estas destrezas para relacionarse en un requisito vital de promoverlas e incentivarlas en el entorno escolar y familiar. Lo que significa, que la valoración propia se va estableciendo al transcurso de toda nuestra vida mediante las vivencias que experimentamos y, por lo tanto, se posibilita dar beneficio a las condiciones para que pueda generarse correctamente en los educandos.

La relevancia de los vínculos interpersonales en los alumnos está más que aceptada por maestros, profesionales educativos, psicólogos escolares y representantes. Una observación redundante por parte de aquellos que laboran en el ambiente formativo permitiendo comprobar que los infantes con interacciones satisfactorias entre los demás asimismo son aquellos que se involucran más en tareas de recreación, dinámicas deportivas y lúdicas. Estos pequeños con capacidades para la interactuar socialmente son además quienes se integran al grupo de trabajo en equipo con mayor facilidad, establecen vínculos emocionales con mayor solidez y aprenden a comunicarse más fluidamente. Al contrario, aquellos infantes con pocas destrezas para asociarse con otros viven un presente distinto. Son aquellos que se aíslan del grupo, no interrelacionan con facilidad, se les dificulta en su comunicación, carecen de asertividad en la comunicación y muestran cierta reducción en sus actitudes empáticas.

Todo esto lleva a la conclusión que las asociaciones con los demás en la infancia y adolescencia ejercen un papel fundamental en el desenvolvimiento de la futura personalidad de las personas, por ello se debe incentivar y hacer

promoción en esta fase de la vida, las posibilidades para que educandos socialicen con sus pares en el entorno educacional, familiar y social.

El estudio, para una mejor apreciación, se ha organizado en tres capítulos:

El Planteamiento Metodológico abarca el primer capítulo, donde se desarrolla la situación problemática, delimitación, problemas, objetivos, hipótesis, diseño, población, muestra, técnicas e instrumentos para recoger datos, justificación e importancia del trabajo investigativo. En capítulo segundo comprende el Marco Teórico, aquí se exponen los estudios antecedentes, bases teóricas, y definición de términos básicos correspondiente a las variables de estudio. El Análisis de los Resultados es el tercer capítulo, se elabora, analiza e interpretan las tablas y gráficos de la aplicación que se realizó de los instrumentos, así como la validación de los supuestos. Finalmente, se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción Asociación Americana de Psicología – APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el ámbito internacional, desde hace más de diez años, en diferentes informes se ha tomado en cuenta la necesidad de disipar la división dada entre la formación intelectual y emotiva de los sujetos. Por lo que, la Unesco estableció que para lograr un proceso educacional sostenible y que se generen saberes a lo largo de la vida, se requiere que los individuos alcancen un bienestar cognoscitivo, emocional y social. Para lo cual dar reforzamiento a las actitudes socioemocionales en la casa como en el colegio le va a permitir al educando identificar su propia estima partiendo de su conocerse a fondo a sí mismos, aprender a respetarse e incentivarse para obtener sus metas (Unesco; 2019, p. 4).

Por otra parte, Unicef, señala que 8 de cada 10 infantes y adolescentes padecieron de algún tipo de agresión, 6 de cada diez son golpeados en sus casas y treinta y cinco de cada cien alguna vez han sido víctimas de alguna forma de violencia sexual, son cifras inadmisibles, tanto es así que los actos agresivos tienen que ver el contexto familiar ya

que muchas veces para usar como correctivo, disciplinario y encaminamiento, teniendo que recurrir a la violencia sin considerar que eso hace que el adolescente tenga un crecimiento con una estima propia muy baja (Unicef, 2019, p. 2).

Los valores y la valoración personal es uno de los temas abordados con menor frecuencia en la formación educacional no obstante estos suelen ser el punto clave que tendrá transcendencia en la conducta humana tanto personal como social, cabe puntualizar que el estado adolescente es una temporada compleja que atraviesan los educandos en su vida, que provoca que los infantes tiendan a confundir los valores inculcados en el hogar aplicándolos de manera inapropiada, quebrantando las normas ya establecidas en una sociedad, el desequilibrio de los valores que tiene la persona aislada socialmente, se da origen a una conducta poco beneficiosa con las personas que están a su alrededor, hay una desviación en el crecimiento de los educandos como seres humanos debido a que tienen que batallar con situaciones propias de su etapa sin haber sido formado correctamente en valores por parte de los papás que son los primeros orientadores que tenemos desde el nacimiento. Para lo cual, una maestra que posee una alta estima personal, planteará nuevos retos, desempeñando mayor creatividad e inspirando mucha más confianza y seguridad a los infantes, apoyando a que afiancen su identidad, relaciones optimas entre compañeros, impulsando sus probabilidades de alcanzar propósitos visionarios en la formación (Abella, Lezcano y Casado; 2017, p. 7)

En el ámbito nacional, la valía propia durante los últimos años ha ido tomando significancia y objeto de estudio, a pesar de que en nuestro sistema educacional puede observarse que no hay mucha intención en promoverla con los educandos, sería un gran reto analizar y responder cognoscitiva y emotivamente ante esta situación que se produce en el yo interior de las personas y buscar la articulación de la tarea educacional

para que sea de alto estándar, de manera que sea capaz para la vida. Los alumnos que tengan seguridad en sus propias habilidades de pensar, asumir y actuar frente a los retos que en la vida se presentan, serán seres humanos justos con actitudes correctas y principios que hagan aportes para sí mismo y a la sociedad. Es así que, trabajos e investigaciones especializadas muestran de la significativa disminución de probabilidades de ocurrencia de acontecimientos de violencia en los planteles educacionales donde hay un clima escolar beneficioso, ligado a las interacciones sociales y a mecanismos que favorecen la integración de los educandos. Aunque, para lograr la conducta esperada, la medida para dar corrección debe ser comprensible, proporcional y concisa. Para este momento del crecimiento es esencial que el alumno entienda que equivocarse y aceptar la responsabilidad por ellos es parte necesaria del proceso de formativo. En el cual el papel del maestro es ser una fuente de ayuda emocional y estabilidad social para sus alumnos, cooperando para que lleguen a la comprensión de lo que ocasiona su accionar y direccionando su respuesta hacia la consolidación de su valoración propia (El Peruano, 2018, p. 30).

En la IE Nro. 60637 “Miguel Grau Seminario” distrito de Maquia, Región Loreto, se puede observar que los educandos del 4to grado de primaria exteriorizan comportamientos negativos debido a la baja estima propia ya que emergen de hogares disfuncionales. Otra de las situaciones es que no haya constantemente señal de internet para que se mantenga operativa la sala de cómputo como corresponde y proporcionar una implementación adecuada lo cual crea dificultad en el proceso instructivo y esto conlleva a que los alumnos se sientan inferiores a otros infantes. Los educadores dentro del marco de capacitación e implementación para una formación de calidad no se les presta atención como se viene evidenciando en el avance de estrategias que colaboren con el mejoramiento de su formación y correspondiendo a los avances de las TIC, las autoridades le dan poca relevancia a la instrucción rural.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

Será abarcado por un grupo de estudio conformado por alumnos de cuarto grado de educación primaria (Sección "A") de género mixto.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La línea de tiempo ha sido comprendida de agosto a diciembre del año 2019, y se prolongó hasta el 2021 en su presentación y aprobación por razones de la pandemia mundial.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se ha desarrollado en la IE Nro. 60637 "Miguel Grau Seminario", ubicado en Rio Ucayali - San Roque, distrito de Maquia, provincia Requena, departamento Loreto, Región Loreto; colegio de gestión pública directa.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

PG: ¿De qué manera la autoestima se relaciona con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la IE Nro. 60637 "Miguel Grau Seminario", distrito de Maquia, Región Loreto, 2019?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1: ¿De qué manera la autoestima en su componente ego - general se relaciona con los valores interpersonales?

PE2: ¿De qué manera la autoestima en su componente social - compañero se relaciona con los valores interpersonales?

PE3: ¿De qué manera la autoestima en su componente colegio - académico se relaciona con los valores interpersonales?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

OG: Establecer la relación entre la autoestima con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la IE Nro. 60637 “Miguel Grau Seminario”, distrito de Maquia, Región Loreto, 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1: Identificar la relación entre la autoestima en su componente ego - general se relaciona con los valores interpersonales.

OE2: Identificar la relación entre la autoestima en su componente social - compañero con los valores interpersonales.

OE3: Identificar la relación entre la autoestima en su componente colegio - académico con los valores interpersonales.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

OG: Existe relación directa entre la autoestima con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la IE Nro. 60637 “Miguel Grau Seminario”, distrito de Maquia, Región Loreto, 2019.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1: Existe relación directa entre la autoestima en su componente ego - general con los valores interpersonales.

HE2: Existe relación directa entre la autoestima en su componente social - compañero con los valores interpersonales.

HE3: Existe relación directa entre la autoestima en su componente colegio - académico con los valores interpersonales.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalizar la V1 y V2

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable Relacional 1: Autoestima	Ego - general	- Participa - Expresa - Realiza actividades	1,2,3,4,5	Ordinal Valoración: Likert Siempre..... (3) A veces..... (2) Nunca..... (1) Niveles: Alta 41 - 51 Regular 29 - 40 Baja 17 - 28
	Social - compañero	- Piensa y aprende - Relaciones sociales - Responsabilidad	6,7,8,9,10,11	
	Colegio - académico	- Presta atención - Habilidad en cada actividad. - Resuelve sus propios problemas, - Respeta normas	12,13,14,15,16,17	
Variable Relacional 2: Valores interpersonales	Soporte	- Comprensión, amabilidad y consideración.	1,2,3,4,5	Ordinal Valoración: Likert Si..... (3) A veces..... (2) No..... (1)
	Conformidad	- Cumplir normas sociales - Obedecer a la autoridad - Integrarse al grupo - Ser ético y moral - Ser convencional	6,7,8,9,10	
	Reconocimiento	- Necesidad de reconocimiento - Búsqueda de elogios	11,12,13,14	

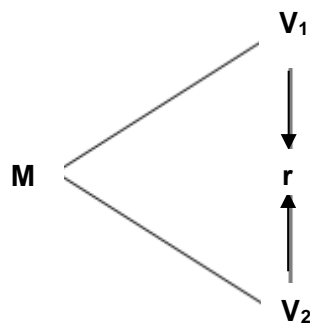
		- Necesidad de ser reconocido y estimado		Niveles: Alto 62 - 78 Medio 44 - 61 Bajo 26 - 43
	Independencia	- Autonomía - Deseo de no cumplir órdenes - Deseo de no contar con pautas sociales	15,16,17,18	
	Benevolencia	- Solidaridad para con los demás - Amor al prójimo - Generosidad social	19,20,21,22	
	Liderazgo	- Actitud de mando - Tener ascendencia y persuasión de un grupo - Ser el líder	23,24,25,26	

Fuente: Autoría propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el trabajo investigativo no hubo deliberación en las categorías sujetándose a un diseño de carácter No Experimental de línea transversal al darse en una sola ejecución. En esta delineación se busca averiguar sobre los sucesos en que se envuelve una o más variables para tener un análisis exacto de un contexto profundo del problema, para buscar soluciones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; p. 121).

El diseño se esquematiza así:



Donde:

- M : Muestra
- V₁ : Autoestima
- V₂ : Valores interpersonales
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se percibe de teorías y enfoques ideas en la que se respaldó el estudio bajo una tipología básica. Se buscó ampliar los conocimientos por medio de modelos y enfoques teóricos de autores que han plasmado un sustento que ha permitido al investigador darle una idea del tema para profundizarlo y mejorarlo.

Se realizó una interpretación en números acogiendo a una corriente cuantitativa, este paradigma es el proceso que se sigue para dar

respuesta a los supuestos planteados, la cual se corrobora con el respaldo teórico y el análisis estadístico, respondiendo a los hechos suscitados.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En el estudio, los niveles más adecuados de acuerdo a las características encauzadas por Hernández et al. (2014), son: el descriptivo y el correlacional.

En un sentido descriptivo, evalúa y recolecta cifras sobre diversidades de aspectos del fenómeno del problema, conllevando a un análisis pormenorizado de lo que acontece la institución para llegar al resultado final y proponer mejoras. En lo correlacional, se quiere identificar el índice correlativo entre las variables mencionadas, para saber el nivel que alcanza en una línea recta positiva bajo el criterio que a mayor puntuación de autoestima escolar conlleva a un mejor puntaje de valores interpersonales con un grado de error $< 0,05$.

1.6.3. MÉTODO

Se propusieron supuestos que dieron respuesta al problema bajo una metodología de orden hipotético-deductivo, estas aseveraciones se deducirán de los resultados que nos conduzcan a las conclusiones que deben cotejarse con los acontecimientos, este análisis permitirá aceptar o rechazar las hipótesis bajo el criterio estadístico.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Se consideró a un grupo de estudio conformado por 29 alumnos de 4to grado de educación primaria (Sección "A") de la IE Nro. 60637 "Miguel Grau Seminario", distrito de Maquia, Región Loreto, ejecutado en el año 2019.

1.7.2. MUESTRA

Se estudió a un grupo poblacional pequeño, razón por la cual se ajustó a una tipología no probabilística, ambas presentaron la misma cifra ($N = n$), con un criterio censal del 100% de la población, 29 educandos de cuarto grado de primaria.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Se empleó la encuesta como técnica investigativa, permitiendo obtener y elaborar datos de manera rápida y eficiente para identificar las características de los educandos por cada interrogante enunciado y permita plantear soluciones para su mejora.

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se utilizó abarcar el cuestionario, que es un instrumento social de validez y de sencilla aplicación para dar respuesta a los objetivos planteados en el estudio. Se consideraron: Cuestionario de Autoestima, y de Valores Interpersonales, dirigidos a los alumnos de 4to grado de primaria, se formularon 17 y 26 ítems con valores Likert con una puntuación de (Siempre=3, A veces=2, Nunca=1 en la V1; y Si=3, A veces=2, No=1 en la V2); con una baremación interpretada en tres niveles.

Ambas herramientas fueron sometido a la validez y confiabilidad, en el primero se contó con instrumentos validados adjuntos en la Ficha Técnica del (Anexo 2), y para la medición de la confiabilidad se utilizó la prueba Alfa de Cronbach por contar con las alternativas politómicas, con resultados de niveles altos de viabilidad (Anexo 3).

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Es relevante en este aspecto, se aportaron realidades empíricas sustentadas en teorías científicas detalladas en el marco teórico

conceptual, que dan respuesta a la relación de las variables y permitió profundizar el tema y conocer con precisión la situación problemática respaldadas en estos modelos.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Es pertinente en el campo práctico, se buscó tener un conocimiento de las actividades escolares para la mejora de ciertos valores interpersonales que favorezcan una estima propia del educando que lo conduzca al éxito. Bajo este criterio, los profesores pueden aplicar diversas estrategias didácticas en el aula, y en algunos casos hacerle participar a los padres.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Es justificable, en vista que se han beneficiado todos los agentes educativos, una consideración especial a los alumnos, ya que si el docente aplica actividades innovadoras donde participen todos permitirá fortalecer la autoestima y reforzar sus valores, para que pueda alcanzar un buen aprendizaje y ser competitivo en el futuro.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Se respaldó en la **Ley General de Educación Nro. 28044 (2003)**, resaltando en el Art. 2do, que la educación es un proceso que conduce a la forma de enseñar y aprender que se lleva a cabo en todas las etapas de formación del alumno, para que puedan desarrollar acertadamente sus habilidades, al progreso familiar y de la comunidad según lo señalado en esta normativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Alcaide, Aguilar y Cantero (2017) presentaron el artículo “Correlación de la estimación personal en escolares de 6to de primaria de acuerdo a la variable género”, Madrid. La finalidad de la investigación fue comprender la significancia que tiene la evaluación perceptiva propia en el crecimiento de los infantes y el grado en que puede incidir en el aprender y forma de ser de cada persona. El tipo de metodología ha sido cuantitativa, descriptiva, no experimental, fue llevada a cabo con una muestra de cincuenta educandos de sexto de la primera etapa. La herramienta aplicada fue el cuestionario de Autoconcepto AF-5 que contiene una batería de 30 interrogantes, el cual evalúa cinco componentes. Dentro de los datos se evidenció que la percepción de sí mismo afecta en el desempeño académico del alumno. Concluyéndose que papás y profesores ejercen un rol de gran vitalidad en el fortalecimiento de ésta, por lo que es fundamental impulsar las cualidades positivas de los escolares en el salón de clases para fomentar una

valoración personal acertada que les posibilite el crecimiento como seres íntegros y felices.

Laguna (2017) elaboró la investigación “La valía propia como elemento influyente en el rendimiento pedagógico”, Colombia. Se tuvo como fin precisar la asociación dada entre la V1 y el V2. Metodológicamente se usa un enfoque mixto, con el predominio del paradigma cualitativo, con un modelo de estudio de caso. El alcance es descriptivo y correlacional. El muestreo estará conformado por los instrumentos aplicados que son: el cuestionario de valoración de sí mismo (Stanley Coopersmith), revisión documental (boletines escolares), la entrevista a la maestra y los grupos focales con representantes. Por último, se afirma que hay una alta correlación entre V1 y V2. Al hacer una revisión cuantitativa, haciendo una vinculación de variables entre las calificaciones de los alumnos y sus notas respectivas en el cuestionario de valía personal obteniendo una asociación de 85%, lo 14 cual apunta una conexión muy elevada entre las variables dentro de la escala. Confluyéndose, expone que sí hay un nexo entre las notas que los educandos adquieren en su desempeño educacional y su rango de evaluación perceptiva de sí misma.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Gutiérrez (2018) desplegó el estudio “Estima propia en la escuela y relaciones con los demás en alumnos de secundaria de la IE “República de Chile”, Lima. Teniendo como objeto identificar la asociación dada entre la V1 y la V2 de los educandos de la segunda etapa de la IE República de Chile - Lince 2018. Bajo un modelo cuantitativo, se plasmó un trabajo que presentó método hipotético deductivo, tipo no experimental correlacional y transversal. El grupo poblacional se conformó por ciento setenta y cinco participantes del grado indicado del plante mencionado anteriormente, la muestra constó de 120 integrantes a través muestreo probabilístico, para la reobrar los datos se aplicó la técnica de encuesta para ambas variables

y como instrumentos se abordaron los cuestionarios. Los resultados arrojaron que muestra un rango de significancia calculada es $p < 0,05$ y el coeficiente correlacional de Rho de Spearman tiene una estimación de 0,457. Concluyéndose que hay correlación positiva entre las variables de estudiadas.

Tapullima y Reátegui (2017) realizaron la tesis “Valía personal y asociaciones con los demás en escolares del 3º a 5º de estudios facultad de enfermería Universidad Nacional de la Amazonia Peruana-2017”, Lima. El propósito fue precisar el vínculo entre las variables a abordar. La metodología empleada fue cuantitativa y el diseño no experimental de tipo correlacional y transversal. El grupo poblacional se conformó por ciento quince alumnos, de diversas edades, ambos sexos, con matrícula regular 2017-I. La muestra integrada por el 100% del grupo asignados por medio de muestreo no probabilístico por conveniencia. Se aplicó la técnica de la encuesta, las herramientas instrumentales: Escala de valoración propia de Rosenberg (Validez 0.87 y confiabilidad de 0.72), y el Test de valores interpersonales (Confiabilidad 87% y Validez 89%). Los resultados se analizaron con el programa SPSS 22.0. La evaluación estadística inferencial fue el Coeficiente de Contingencia (CC), con $\alpha = 0.05$ y escala confiable de 95%. Como resultante se tuvieron los siguientes: De ciento quince (100%) de alumnos de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos, 78.3% (noventa) manifiestan alta estima por sí mismo, 20.9% (veinticuatro) media y 0.9% (uno) baja; 90.4% (ciento cuatro) tienen vínculos con otros positivas y 9.6% (once) negativas. La valoración de $CC = 0.28$, y un $p = 0.007 < \alpha = 0.05$, dejó lugar para aceptar la formulación planteada, lo que significa que conexión estadística afirmativa entre ambas variables en escolares del tercer al quinto grado de la Facultad de Enfermería de la UNAP de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

Carazas (2016) elaboró el estudio “Estimación propia escolar y relaciones con los demás en los alumnos del 3er año de secundaria de la IE Nro. 2028. San Martín de Porres”, Lima. Teniéndose como finalidad precisar el vínculo que hay entre ambas variables. El trabajo investigativo es de tipo aplicado el grado es descriptivo correlacional y el modelo implementado es no experimental, de corte transversal. El grupo poblacional se conformó por ciento doce integrantes de tercer grado de secundaria del plantel en mención. Para recaudar la información se utilizaron los instrumentos de la V1 y V2. El software SPSS (versión 22) fue usado para el procesamiento de datos. Ejecutando la revisión descriptiva y la correlación mediante del coeficiente de Rho de Spearman, con un resultado de $Rho=0,771^{**}$, analizándose como alta asociación significativa entre las variables, con una $p = 0.00$ ($p < 0.01$), rechazándose la hipótesis nula por lo cual los resultados apuntan que hay conexión positiva entre la V1 y la V2.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Salambay (2019) plasmó el trabajo investigativo “Interrelación de la valoración personal con las destrezas sociales de los educandos de 10º curso del plantel Luis Felipe Borja en el año escolar 2018-2019”, Quito. El fin principal del estudio es asociar los estándares de la V1 con los de la V2, la argumentación teórica tiene su punto de partida en el enfoque cognoscitivo social, en la cual se resalta que la formación humana se produce con el entorno de la sociedad en la cual se desenvuelve. La investigación tiene un modelo cuantitativo no experimental, bajo un enfoque correlacional, abordándose con un total de 47 participantes a quienes les fue aplicado el inventario de autoestima original forma escolar de Stanley Coopersmith y la escala de habilidades sociales. Los datos obtenidos identifican la aprobación del planteamiento afirmativa investigativo en una correlación positiva moderada, con un coeficiente de correlación (r) de 0,413 y una significancia (p) de 0.01; es decir,

concluyéndose la sustentación de que si se da una conectividad significativa entre los grados de ambas variables.

Hernández (2015) desarrolló el trabajo "Predominio de la valía propia en el desempeño pedagógico de los educandos de sexto grado de la etapa primaria", México. Teniendo como propósito precisar de qué forma V1 se conecta en la V2. La investigación se estableció bajo un enfoque cuantitativo, con un modelo experimental de tipo cuasiexperimental, tipo aplicada. El grupo poblacional con la que se llevó a cabo el estudio de campo fue un grupo de 5° grado, el mismo se eligió por las cantidades de situaciones que enfrentaban los escolares y que venían expresando el equipo de profesionales que trabajaron con ellos, esto durante su permanencia por cinco años en el plantel. Se puede concluir que la valoración de sí mismo es uno de los aspectos psicoafectivos que afectan en el rendimiento pedagógica, si bien no es el único, es sumamente fundamental, tal como se señaló.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. AUTOESTIMA

2.2.1.1. TEORÍA DE AUTOESTIMA SEGÚN COOPERSMITH

Coopersmith (1967) estableció una propuesta en la cual el entorno familiar definido por la estima personal de un individuo. Apunta que las propias vivencias de componentes y valía propia de los progenitores son elementos resaltantes en el progreso de la misma. Con mayor frecuencia los pequeños se analizan observando a sus papás, identificando sus puntos favorables al igual que sus limitaciones, así como además hacen frente a la crítica esto es que se crean puntos de vista sobre si mismos. La autoestima forma parte del proceso de formación del ser humano, por lo que su concepción se ha dado de acuerdo a los ambientes con los que ha interrelacionado en su transitar de vida el sujeto, y al llegar del ciclo vital en el que se encuentre.

Al mismo tiempo sugiere que hay cuatro elementos que aportan a la valoración personal, afirmando que el aspecto principal es el valor que el infante percibe de la otra persona el cual se convierte en la forma como el acepta amor, afecto, reconocimiento y atención, esto va a ser de mucha significancia en el fortalecimiento de su valía propia. El segundo factor es el éxito del pequeño al estatus y/o la ubicación que el individuo visualice tener dentro de su entorno afectivo. El tercero va a ser sus planes de vida, adicionados a los valores que posee cada ser, las que irán ligados de sus mismas ganas de seguir y le capacitarán para lograr las metas. Y para completar el cuarto, que es una mirada auto reflexiva de la persona sobre sí misma.

Consecutivamente a la revisión de progenitores con una estima personal elevada, Coopersmith (1959) concluyó, que en un contexto familiar se deben dar ciertas condiciones para el progreso de una valoración sana, Así, establece que estas deben ser las dadas a continuación:

- Los papás deben expresar al infante con claridad su aceptación esto significa que este se sienta apreciado y con valor dentro del seno familiar.
- Instaurar límites bien marcados para la formación del educando. ✓ La tercera nos plantea que se deben tener altas expectativas en referencia al comportamiento del escolar.
- Debe respetarse su individualidad proporcionándole libertad para ser único y diferente.

Coopersmith (1981), citado en Espinoza (2015), señaló que “la alta evaluación perceptiva propia en los infantes y/o adolescentes se vinculaba con un equilibrio consolidado y contextos bien estructurados entre los límites que se imponen y las demandas exigidas” (p. 58). Como no podría ser de un modo distinto, el modelo de Coopersmith, Enfatiza en aquel

predominio que aplican los papás en la sana estima personal, aceptación y atención que cada educando adopta de éstos, concluyendo que la acogida que el hogar provea en la experiencia de cada una de las vivencias de logro o fracaso son elementos que tendrán repercusión en el progreso de la estima hacia si mismo del alumno.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE LA AUTOESTIMA

La valía propia es la valoración que posee el individuo sobre él, las acciones que expresa hacia su persona, el modo cotidiano en el que piensa, siente, se comporta consigo mismo y que la estimación propia puede ser pedagógica, social, interpersonal (Bonet, 2007, p. 38).

Por su parte, Milicic (2015) destacó “es el cumulo de apreciaciones que un ser humano percibe de sí misma; dicho de otra forma, lo que el sujeto se dice con respecto a su mismo ser, por tanto, se constituye en el grado de disfrute consigo mismo, la valorización de uno mismo” (p. 1).

La evaluación perceptiva propia es la comprensión que uno adquiere sobre si, se promueve progresivamente desde que se nace, en función a la protección, afecto y amor que recibe del medio en el que habita. Esta se va configurando a partir aquellos que están a nuestro alrededor, de las experiencias, vivencias, pasando a ser la más significativa para su adquisición, la infancia y la adolescencia. (Ramírez y Almidón, 2016, p. 50).

En síntesis, corresponde al resultado de la historia de cada ser mediante una extensa y constante secuencia de conexiones con los otros. Éstas van construyendo su personalidad en el transitar de la vida. Igualmente, toma una estructura firme y fuerte, dinámica y no estática. Por lo cual, puede obtener crecimiento, formándose y consolidándose, y ocasionalmente puede devaluarse dependiendo de las situaciones que se viven por fracasos que aparecen en áreas puntuales.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

Fledman (2014) señaló que la valía propia puede evidenciarse de diversas formas estructurándolas, como positiva y negativa, en el primer caso hace mención al cuidado propio del individuo.

Aquellos de alta apreciación personal se conocen por:

- Con los cambios experimentan comodidad.
- Aprenden fácilmente.
- Sienten emoción por experimentar cosas nuevas.
- Manifiestan curiosidad.
- Son indagadores y van más allá.
- Sirven a otros y son cariñosas.
- Para arriesgarse a retos tienen un alto grado de seguridad en sí mismos.
- Establecen sus propias metas.
- Son capaces de manejar la crítica y burla.
- Resisten ante las decepciones.
- Detallan lo positivo y se muestran orgullosos de lo que hacen y logran obtener.

Las personas de valía propia baja se representan por:

- Desconfían de sus ideas.
- Están faltos de confianza para iniciar retos.
- No manifiestan curiosidad e interés en la exploración.
- Se aíslan y se mantienen distantes del resto.
- No se sienten satisfechos de sus ejecuciones.
- Es mejor opción para ellos rezagarse antes de emitir participación.
- Sus descripciones son en términos negativos.
- Son incapaces de avanzar ante las frustraciones.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Coopersmith citado por Espejo (2000) indicó “las personas establecen sus concepciones con respecto a sí mismos en espacios concretos que nos permiten precisar la extensión en que difieren las percepciones” (p. 70). Entre la cuales se menciona las siguientes:

D1: Ego-General

Conlleva la apreciación que tiene de sí mismo cada persona. Es la satisfacción y admiración que siente por sus cualidades que lo convierten en único y especial, con el soporte de la aprobación, recibida de los otros por las habilidades que tiene. Además, adjudica a la autopercepción de rasgos de la personalidad, como sentirse: estable o inestable, simpático o antipático, tímido o asertivo, valiente o temeroso, tranquilo o inquieto, generoso y tacaño, equilibrado o desequilibrado. Esta área es el fundamento para conocer y reconocer tanto lo positivo como lo negativo de los atributos de nuestra persona.

D2: Social-Compañeros

Producto de la gratificación que obtiene el infante al implementar una socialización que es representativa para él y que los otros identifican como significativos. Contiene el sentimiento de saberse aceptado o denigrado por los iguales y el sentido de pertenencia, es decir el reconocerse parte de un grupo. Además, está asociado, con la acción de tener el atrevimiento de tener una confrontación exitosa con distintas situaciones sociales; por ejemplo, ser cualificado para dar el primer paso y asociarse con personas del sexo opuesto, así como resolver conflictos interpersonales con facilidad; agregando el sentido de la solidaridad. Dentro de las distintas significancias para una valoración propia positiva es la experiencia de saberse y sentir que es apto en muchas situaciones. Convirtiéndose en punto clave la aprobación o rechazo de la comunidad para la adaptación de su personalidad

D3: Colegio-Académico

Se conecta con la acción de identificarse con la capacidad para afrontar exitosamente las circunstancias de la vida educativa y, puntualmente, a la habilidad de rendir óptimamente y adecuarse a las exigencias escolares. Incluyendo igualmente la autovaloración de las actitudes intelectuales, como notarse inteligente, ingenioso y constante, desde el plano cognitivo. Diversas investigaciones han dejado en manifiesto la existencia de un estrecho vínculo entre valía personal y formación escolar. El fracaso da lugar a sensaciones de falta de capacitación, lo que a su vez causa expectativas de derrota, las que debilitan los esfuerzos del infante por el alcance pedagógico. Esto por supuesto, afecta de manera negativa en su acción de aprender. De este modo en trayecto de la fase educacional, los alumnos que poseen buen desenvolvimiento escolar, generalmente no muestran dificultad con la estimación de sí mismo, puesto que, dados sus metas en la escuela y la significancia de éstos a sentirse complacidos con ellos mismos.

2.2.1.5. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Calero (2015) aseveró que esta tiene tres categorías, tal como se de a continuación:

Cognitivo, indica idea, creencia, opinión, percepción y decodificación de los datos hablamos del autoconcepto establecido como pensamiento que se tiene de la propia personalidad y sobre las actuaciones. Aquí se pone en juego 3 conceptos: auto esquema, autoimagen y autoconcepto.

Afectivo, es la estimación positiva o negativa que un individuo tiene sobre su persona conlleva una manifestación de lo favorable y desfavorable. Es el juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, es la reacción de nuestra sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores.

Conativo o conductual, representa tensión y decisión de actuar, de ejecutar acciones coherentes. La estima propia positiva se da especialmente en el momento que el ambiente del aula es estimulante en referencia a la creatividad; cuando es generado un clima psicológico admitiendo al adolescente tal como es, cuando se le manifiesta que es libre para pensar y actuar y que puede lograr metas.

2.2.1.6. FACTORES QUE INFLUYEN EN LA AUTOESTIMA

Tapullima y Reátegui (2017) propusieron que los aspectos son:

Afectivo: El fortalecimiento de la valoración personal va a depender del tipo de asociaciones que se planteen en el transcurso de la vida del individuo, para lo cual es vital que el sujeto se encuentre en un clima de afecto y amor, no solo en el seno familiar, sino en todo el entorno que le toque estar inmerso durante su vivir. Los grupos familiares con alta estima de sí mismos se conocen por un contexto de la sinceridad, seguridad y el respeto por la originalidad de cada uno de sus integrantes, hay libertad para expresarse y sin miedo a sentirse expuesto.

Confianza: Es el pilar para la seguridad de todo ser humano, sin ella todo el saber posterior será más vulnerable. La confianza se construye de modos diferentes. Dejando de lado los mensajes mezclados (que tienen que ver con la contraposición del lenguaje físico con el verbal, ya que causa distorsión, inseguridad y lleva a la desconfianza) evitar aclaraciones suaves para dar cobertura a sentimientos intensos. La confianza promueve el amor y el respeto dando a los individuos la seguridad para hacer frente al resto en forma clara y abierta.

El no enjuiciamiento: Para dar formación al otro no se debe juzgar, la razón de ser juzgado continuamente y de manera exagerada forma un ser extremadamente autocrítica, insegura e insatisfecha consigo misma, las apreciaciones desestimatativas pueden generar dudas de las destrezas o

habilidades y por ende afectar directamente en el progreso de una baja perspectiva propia. Esto no significa que no se debe exteriorizar los sentimientos con respeto al otro, sino que se debe enjuiciar los actos no a la persona.

Necesidad de sentirse apreciado: Es un requerimiento de toda persona, saberse aceptado tal cual es, valorado, apreciado como ser irremplazable y especial, esto beneficia a que este se ame y reconozca a sí mismo, la consideración en la manera de tratar a otro expresa nuestro aprecio.

Empatía: Para promover la confianza de un individuo es fundamental que esta experimente comprensión de parte del resto. Un modo de manifestarlo es a través de la incursión en el mundo de los demás, ponerse en su lugar, Entendiendo lo que aquel siente, quien es empático no busca coincidir ni la discrepancia, al contrario, para escuchar sin juicios, sin intentar modificar los sentimientos ajenos.

Ambiente social: Es esencial en cuanto la estima propia está denotada por la percepción que el sujeto siente que los demás poseen de él, la apreciación de sí mismo se da partiendo de las vivencias en el hogar las cuales le van dando forma, si el ser es valorado socialmente esta valoración incrementará afirmativamente y fortalecerá su propia identidad (p. 78).

2.2.1.7. LA AUTOESTIMA EN EL PROCESO EDUCATIVO

Las formaciones de líderes integrales autónomos, con seguridad de sí mismos y con aptitudes para tomar decisiones, son componentes y asignaciones de los planteles educacionales. Iniciando así el interés por dar a conocer el grado de valía personal que los alumnos tienen, a partir de la tarea del maestro, con un enfoque pedagógico profundiza en instruir saberes. Desde el plano humanístico, según Parada, Valbuena y Ramírez (2016) es necesario “guiar y proporcionar recursos a los escolares para

su consolidación emocional, social y afectiva, proveyéndoles de actitudes y capacidades para no decaer ante a sus carencias y exigencias, dando lugar a la adquisición de una visión abierta y flexible” (p. 131), de forma que alcancen un panorama estándar acerca de los rasgos más significativos de su personalidad, la asociación con otras personas y el ambiente que lo circunda.

Además de esto, es vital que los papás mantengan un vínculo estrecho con el educador sobre el proceso educativo de su menor, estableciendo unas pautas de acción común; puesto que, lo que espera el profesor del alumnado es esencial para consolidar y fortalecer la propia estima. Por lo tanto, el maestro es responsable de dar promoción a las escalas de evaluaciones perceptivas positivas, que beneficien al progreso de la socialización socio afectivas en clases, favoreciendo los modos de formación, generando una acción motivadora probablemente la obtención de resultados escolares con mayor alcance e incluso proporcionando a los adolescentes un avance progresivo de sus destrezas sociales, como ser asertivo al momento de comunicarse y otras que capacitan para hacer frente a situaciones de diferente índole presentadas en el contexto escolar.

Igualmente, plantea que el rol del maestro es de gran relevancia en la construcción de un ambiente ideal para el aula para que se produzca el aprender de los educandos. Incluyendo en ello una preparación correcta de clases, con contenidos, dinámicas y herramientas, logrando así llamar su atención, vinculándolo con el establecimiento de las capacidades sociales y afectivas, requiriendo conocer lo que cada alumno vive y sus necesidades. Es elemental el rol correspondiente al seno familiar, ya que dependerá de esto las experiencias emocionales y en lo social que son exteriorizadas en el aula y estas tienen incidencia en el clima educacional, de manera que poder detectar de actitudes negativas,

desde los primeros lapsos escolares, dotara para hacer –en forma oportuna– con la familia y la escuela las intervenciones requeridas.

2.2.1.8. DINÁMICAS PARA FORTALECER LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL PRIMARIO

Estas estrategias son de inmenso apoyo para el educador ara lograr el afianzamiento de la valoración personal de los educandos y la suya, debido a la diversión que produce la inclusión de estas tareas lúdicas y que los escolares noten que también necesita ser elogiado, que dispone de estimación propia y que ellos pueden incidir de manera positiva en la suya.

a) La silla caliente

Un participante se sienta en un sillón que está en el medio del círculo que componen el resto de los miembros de la clase. Los ojos de la persona que esté en el centro deben ser vendados con una cinta. A continuación, progresivamente irán saliendo los compañeros para decirle al oído algún rasgo positivo. ¡Como maestro, se tiene que estar preparado por si no sale nadie ser quién inicie y rompa el hielo!

b) El tarro mágico

Tener en el salón un recipiente con frases halagadoras es una excelente iniciativa para esos infantes que lo requieren, por cualquier razón, se acerquen al pote y tomen un escrito que les levante el ánimo y vean las cosas de manera diferente y de experimentar bienestar con ellos mismos.

c) Las gafas positivas

El profesor pide a sus participantes que se coloquen las lentes imaginarias, mediante las cuales podrán ver todo lo bueno que tiene el mundo. Seguidamente, cada pequeño en un papel escribe claramente cómo se llama. Seguidamente, quien dirige indicará que podemos movilizarnos por el aula recorriendo por todas las mesas y escribiendo en

los folios de las pares cualidades positivas. ¡Recuerda, tú participación es vital!

d) Hoy te enseño yo

Durante una feria organizada para que los educandos instalen su propio taller con aquello que mejor puedan hacer: collares, actos de magia, dar toques con el balón, pintar... Los participantes pasaran por los talleres de todos los integrantes, incluido tú. ¡Es una tarea didáctica que puede llevarse a cabo tanto en primaria como en secundaria!

e) El sobre

El profesor a cada alumno le reparte un sobre. Todos ellos redactaran una carta colocaran su nombre fuera del sobre y pensar en 3 debilidades que crean que tienen para luego guardarlos dentro. Luego, los rotarán por todas las mesas de los compañeros y éstos de esa persona tendrán que escribir fuera de la hoja cualidades positivas. Finalmente, reflexiona acerca de que, si es cierto todos tenemos defectos, igualmente poseemos infinidad de cosas maravillosas que el resto aprecia.

f) Mi bote de cualidades

Cada alumno llegara con una botella decorada como deseen. Lo único que les será solicitado es que lleve escrito con claridad el nombre de cada uno. Estos envases se expondrán en el aula y se quedarán durante una semana. Durante esta semana, los participantes añadirán atributos, vivencias obtenidas, comportamientos que se hayan evidenciado y sean de su agrado... ¡Tener en cuenta que a todos experimentamos satisfacción cuando nos elogian y que por lo tanto tenemos que analizar en lo que deseamos para nosotros y concedérselo a los demás!

g) ¿Quién soy?

A través de un sorteo cada integrante del aula adquiere un nombre de un compañero/a. Cada uno se va a preparar para una breve exposición solo

haciendo mención de los aspectos positivos, las buenas acciones, las experiencias vividas, etc. Pero, ¡atento! porque el resto hará el descubrimiento de quién pertenece esa descripción. De esta forma, los datos que se dé deben que ser de mucha relevancia y muy elaborados. ¡Aquí no funcionarían los típicos “Es carismática”, “es educada”, “es cariñosa”...!

2.2.2. VALORES INTERPERSONALES

2.2.2.1. ENFOQUES DE VALORES INTERPERSONALES

Desde puntos de vista diferentes, podríamos resumirlo del siguiente modo:

a) Enfoque Psicoanalista

Freud (1971) establecía que las reglas en la sociedad se interiorizan a partir de un modelo de protección del yo, generándose un ordenamiento de los impulsos de acuerdo a las exigencias sociales. Este proceso se instaura en el transcurso de los primeros años (6 años) de vida, dentro la cual se toma como ejemplo a las personas adultas de su ambiente. Por ello, es relevante la figura paternal y la manifestación emotiva que ejecuten, para el progreso del infante se dé correctamente de forma efectiva. (Tueros, 2012, p. 21).

Para el autor los valores son el resultado de una respuesta a las regulaciones y reglamentos del entorno, siendo “el yo” el responsable de analizar estas normas. En esta situación es vital la presencia de los mayores para beneficiar la óptimo avance con eficacia de los infantes.

b) Enfoque Conductista y Neoconductista

Lo que perseguían estas visiones es ser más imparciales y rigurosos; al hombre, se le define un sujeto pasivo, influenciado por situaciones. Aquí se da revisión al comportamiento en función con la realidad, pero sólo con aquella que se logre ser observada y comprobada.

Aquí se toma en cuenta la formación de principios como un proceso de aprendizaje de actos mediante un proceso de condicionamiento: recompensa - castigo. (Tueros, 2012, pp. 22).

Buscando a través de este la objetividad teniendo al ser humano como pasivo. Por esta razón, los valores forman parte de un proceso formativo y donde el aprender se da por medio de este procedimiento.

c) Enfoque Cognitivista

En esta visión se tienen a dos grandes exponentes a Piaget y Kohlberg. Para Piaget, los valores son un proceso de análisis interno se llegará la autonomía moral en el momento que se haya logrado alcanzar el pensamiento lógico – formal. En su propuesta, Piaget, establece tres grados para la adquisición de principios. El primero, el premoral, en el cual no hay necesidad de imposición del reglamento. El segundo, el heterónomo, en donde se da cumplimiento a las normas y respeto a la autoridad. Por último, el autónomo, en la que el individuo obtiene cierta independencia de estas leyes y normativas.

Las escalas para la formación de la parte moral, que presenta el autor, están guiadas a la independización referente las normas; debido a que se sabe que el hombre pasa por un proceso de crecimiento y consolidará el procedimiento madurativo cognoscitivo con el fortalecimiento moral. Es decir, se da una estrecha conexión entre lo intelectual con la moralidad.

Por otra parte, Kohlberg, logra agregar el componente afectivo paralelamente a lo cognitivo. De este modo afirma que el juicio moral se crea gracias a la conexión de las variables contextuales, afectivas, mental y actitudinales.

2.2.2.2. DEFINICIÓN DE VALORES INTERPERSONALES

Gordon (1977) citado por Gutiérrez (2018) señaló “son creencias firmes y duraderas, por las cuales una persona guía su conducta en un preciso sentido, estos son independencia, protección, bondad, conformidad, inspección y liderazgo” (p. 33).

Carreal (2014) señaló que “es la convicción perdurable en el tiempo que un sujeto posee al respecto un designado modo de comportamiento preferente, tomándose en cuenta el núcleo de actuaciones de un individuo, que persevera, toma decisiones y orienta conductas hacia sus metas” (p.14); por esta razón es que los valores interpersonales afectan en nuestra personalidad, pensamiento, en sentimientos y formas actuar.

Por otra parte, las acciones, actitudes del hombre que condicionan su conducta interpersonal, la valoración de conformidad, gratitud, independencia, benignidad o de tomar posturas de mando como él lo es de liderazgo, cuyos rasgos manifiestan preponderancia en las personas (Hurtado y Silva, 2007; p. 36).

Tomando en consideración lo citado por los autores, se puede agregar que los principios están dentro de las asociaciones con los demás con nuestros iguales y que estos mismos son de gran significancia para la promoción personal como también para posiciones frente a su formación.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES INTERPERSONALES

Carrera (2015) destacó las siguientes particularidades:

- Esquematisaciones mentales, se muestran en las necesidades del sujeto como organismo biológico, interacción y exigencias sociales para el favorecimiento y supervivencia en un grupo y la armonía interpersonal.

- Jerarquización entre los valores, hay ciertos criterios de un orden piramidal en cuyo fundamento se encuentran los principios inferiores y de acuerdo vamos ascendiendo en la pirámide llegamos a adquirir los superiores.
- Transcendencia y absolutividad, traspasan el plano concreto, dan sentido a la vida humana.
- Criterios y manuales selectivos, como evaluador de las acciones, los individuos, las políticas y los acontecimientos.
- Carácter relacional; el valor es y comprende en sí mismo, es decir, en vínculo a un sujeto que revisa y promedia.
- Manual orientador a las formas de comportarse; para que un valor se transforme en lineamiento de vida debe estar internalizado (p. 54).

2.2.2.4. DIMENSIONES DE LOS VALORES INTEPERSONALES

En la presente investigación se ha tomado en cuenta las categorías de acuerdo a Gutiérrez (2018) tal como se describe a continuación:

D1: Soporte

Recibir un trato comprensivo, obteniendo colaboración por parte de otros, ser tratado con consideración y respeto. Corresponde a la ayuda recibida de otras personas, si ese apoyo es expresado en términos de aliento – refuerzo es lo ideal para sentir que se está llevando a cabo las cosas de manera ideal.

Indicadores: Entendimiento, aceptación y amabilidad.

D2: Conformidad

Ejecutar lo que es correcto en el entorno social, dando cumplimiento rigurosamente las normativas; hacer lo que es aceptado e idóneo, ser conformista. Es estar en comunión con el resto.

Indicadores: Respetar reglamentos comunitarios, someterse a la autoridad, integrarse al grupo, ser convencional, ser ético y moral.

D3: Reconocimiento

Ser visto con buenos ojos y apreciado, ser tomado en cuenta como sujeto relevante, llamar la atención de manera beneficiosa, obtener la aprobación de los otros. Esto es generado, por la valoración y reverencia por los demás, es cuando se enaltece el trabajo realizado o cualquier acción en bienestar común.

Indicadores: Estimación, búsqueda de enaltecimiento, deseo de saberse significativo.

D4: Independencia

Consiste en desempeñar el derecho a hacer lo que se anhele ser, libertad para tomar decisiones por sí mismo, estar en la capacidad de accionar de acuerdo el propio criterio. Este componente tiene que ver con el libre albedrío, con la posición de participar en lo que se desee. Es la habilidad de autoimponerse; esto está supeditado a la fase intelectual de cada sujeto. En el caso preciso de los adolescentes, esto se entiende como la dinámica para aplicar como quieran, asociando sus fascinaciones y preferencias.

Indicadores: Libertad, no estar sujeto a nadie, y evita entrelazar pautas de socialización.

D5: Benevolencia

Compartir cosas con otros, cooperar con los pocos beneficiados, ser amable. Este principio, además forma parte del universo de intereses de los adolescentes; se podría asumir que el deseo de autosuficiencia no les permite el hecho de sólo actuar por su propio beneficio; pero esto no siempre se da de esta forma, ya los adolescentes también desempeñan una capacidad de colaboración a los que tienen mayor necesidad. Es decir, los adolescentes pueden salir a la ayuda del otro y apoyarlo; esto genera la maduración como seres libres en sociedad.

Indicadores: Generosidad social, solidaridad y amor al prójimo.

D6: Liderazgo

Estar al frente de otras personas ejerciendo autoridad sobre ellas, estar en un puesto de gobierno. Es poder establecer orden y poder sobre terceros, da lugar a direccionar sus energías en la consolidación del logro de metas y propósitos.

Indicadores: Personalidad de mando, pasión por la autoridad, liderar un grupo, contar con rango y subordinación y responsabilidad de una comunidad.

2.2.2.5. EL CUIDADO DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN EL AULA

El individuo requiere de la intervención de la escuela para formarse, donde la instrucción en valores tiene como fin el alcance de nuevas maneras de comprender la vida; por ello es vital educar para que sean orientados y aprecien lo que realmente valen las cosas, los sujetos inmiscuidos en este proceso educacional contemplan que la vida tiene un sentido, identifican y respetan la dignidad de todos los hombres. Por ello, estos pueden ser realizados, descubiertos y aplicados por el hombre, en ello recae su relevancia pedagógica; aceptan la participación de toda la comunidad escolar de modo coherente y eficaz. Uruñuela (2019) afirmó que “la significancia de las interacciones y sus consecuencias en el acto de aprender tendría que ser una de las primeras guías que deben ser transmitidas a los nuevos profesionales” (p. 1). Por lo tanto, son elementales para que se cree un clima de clase agradable, en el que todos los que forman parte, se sientan emocionalmente complacidos, tengan deseo de formar parte del grupo y encuentren la motivación requerida para aprender.

Por consiguiente, saber cómo expresarse, cómo lograr que los educandos escuchen lo que decimos y lo hagan entre sí, se aperturen a los mensajes y el de los demás, poner en marcha la escucha activa haciendo de lado la escucha selectiva, instaurar en la clase los pasos

recolectados en la comunicación no violenta son asignaciones indispensables en la preparación de todos los individuos que están dedicados a enseñar. Hay que considerar que, en multitudinarias situaciones, los maestros viven una experiencia negativa en clases, las vive desde emociones claramente contraproducentes, rabia o frustración, acabando pronto una salida mediante el traslado a otros planteles o descuido profesionalmente.

Sin embargo, no puede olvidarse que el proceso formativo logra un lugar interaccionando en un grupo concreto, en el cual el tipo de asociaciones y su certificación ejercen un rol imprescindible en el proceso escolar. No se puede prescindir de los valores interpersonales, es vital invertir tiempo a estos, trabajar en equipo y edificarlo como tal fortaleciendo los elementos básicos comunicacionales y de gestión de conflictos. Y esta tarea es una parte ineludible del rol del maestro, íntimamente ligado a la tarea tradicionalmente más pedagógica.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Actividad: Consiste en un conjunto programado operacionalmente que se ejecuta con el fin de lograr resultados que conlleven al establecimiento de planes y propósitos que son postulados en un preciso programa del plan.

Autoaceptación: Es el estatus adquirido de uno consigo mismo al momento de aceptar sus defectos y virtudes de modo coherente, sin juicios, ni reproches. Reconocer las virtudes y defectos de cada quien con apego y sin censuras.

Autoconfianza: Es la certeza de que estamos en la capacidad de promover eficazmente un trabajo, alcanzar nuestras metas y/o dar solución las adversidades que se nos vaya exponiendo el diario vivir.

Autoestima: Es la apreciación que tiene el hombre sobre sí mismo, la actitud que proyecta hacia él, el modo consecuente de pensar, de sentir, de accionar consigo y que la valía personal puede ser pedagógica, social, interpersonal.

Autorespeto: Consiste en el amor propio, valorar lo que se hace o se tiene. Es elogiarse, apreciar los propios talentos, esforzarse por alcanzar innovadoras destrezas y fortalecer las que ya se tiene.

Destrezas: Habilidad y preparación para algo, capacidad de ejecución de un plan, competir con la ejecución legal de un fin apto.

Didáctica: Es una amplia concepción, es tomado en cuenta como la doctrina y la técnica del proceso formativo; por que indaga el conjunto de principios que dan justificación y explican las normas pedagógicas para emplear en la formación de los alumnos.

Habilidades: Dinamismo y disponibilidad para la aplicación. Actitudes para producir una cosa, haciéndose competente en la elaboración y fabricación.

Valores interpersonales: Son aquellos que contienen conexiones de un ser humano con el resto. Tal tipo de principios posee una enorme significancia en la configuración individual, social, familiar y profesional de la persona.

Valores: Son las ordenanzas, atributos o cualidades que identifican a un hombre, son actos o un objeto que se estiman frecuentemente positivamente o de mucha relevancia socialmente.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE LA V1

Tabla 2. *Niveles de autoestima*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alta	41 - 51	4	14%
Regular	29 - 40	15	52%
Baja	17 - 28	10	34%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos.

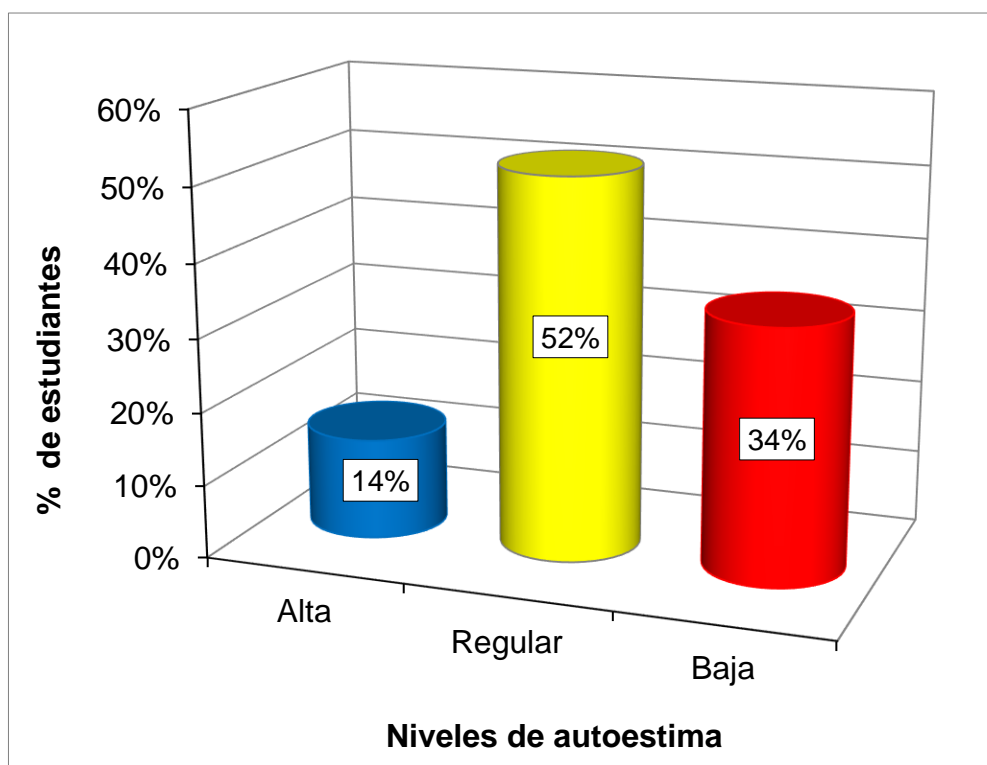


Gráfico 1. Niveles de autoestima

Se distingue de un grupo muestral de 29 escolares de cuarto grado de primaria equivalente al 100%, que el 14% alcanzaron rangos altos, el 52% índices regulares y el 34% tendencia baja; demostrándose una mayor prevalencia por los niveles regulares de autoestima.

Tabla 3. *Componente ego - general*

Baremos	Puntaje	fi	F%
Alta	13 – 15	6	21%
Regular	9 – 12	13	45%
Baja	5 – 8	10	34%
Total		29	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

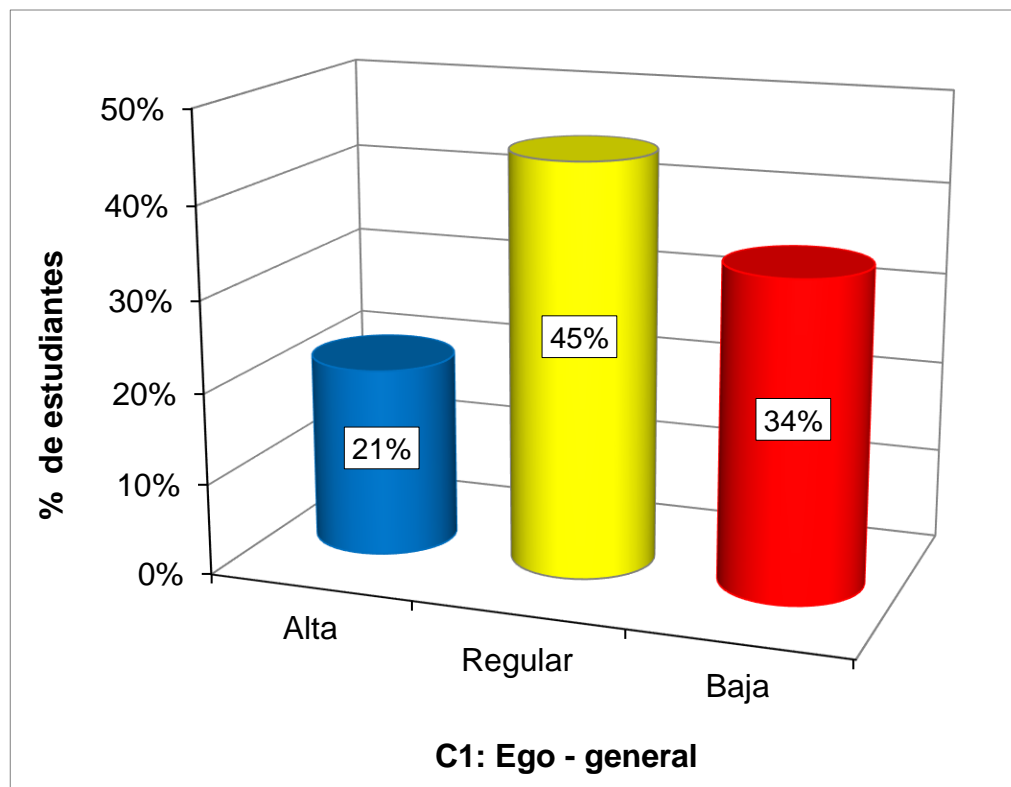


Gráfico 2. *Componente ego - general*

Se aprecia de un grupo de participantes de veintinueve alumnos de 4to grado del nivel primario reflejado por el 100%, que el 21% consiguieron niveles altos, el 45% rangos regulares y el 34% índices bajos; señalándose un mayor predominio por la tendencia regular en esta categoría de la Variable 1.

Tabla 4. *Componente social - compañero*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alta	15 - 18	6	21%
Regular	11 - 14	14	48%
Baja	6 - 10	9	31%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos.

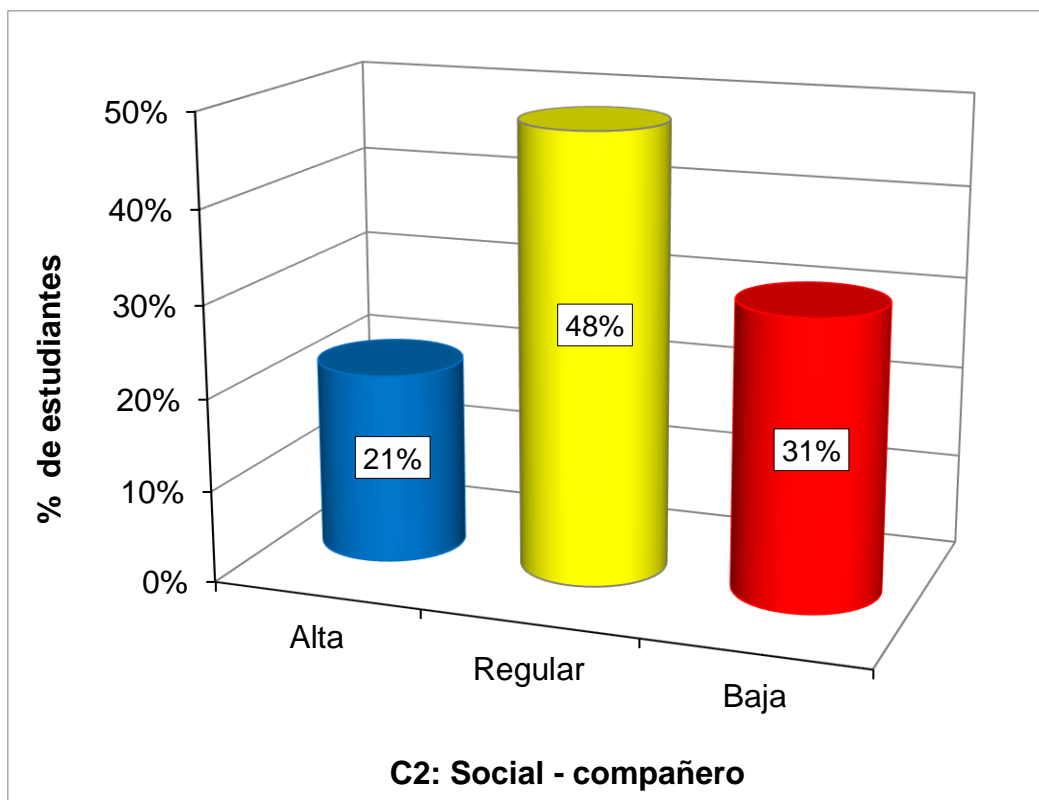


Gráfico 3. *Componente social - compañero*

Se denota de una muestra representativa de 29 educandos de cuarto grado de primaria simbolizado por el 100%, que el 21% obtuvieron tendencia alta, el 48% niveles regulares y el 31% rangos bajos; afirmándose una mayor cantidad por los índices regulares en esta dimensión de la V1.

Tabla 5. *Componente colegio – académico*

Baremos	Puntaje	fi	F%
Alta	15 – 18	1	3%
Regular	11 – 14	20	69%
Baja	6 – 10	8	28%
Total		29	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

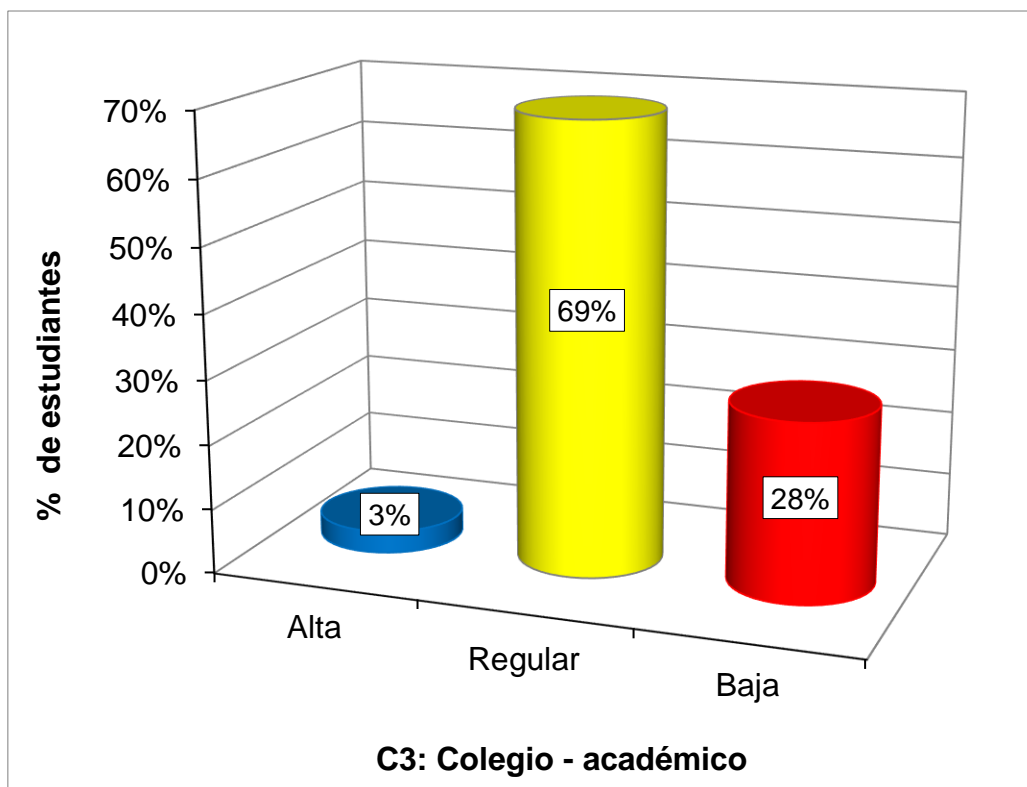


Gráfico 4. *Componente colegio – académico*

Se observa de un grupo de análisis integrado por veintinueve estudiantes de 4to grado del nivel primario representado por el 100%, que el 3% lograron índices altos, el 69% tendencia regular y el 28% niveles bajos; estableciéndose un mayor porcentaje por los rangos regulares en este componente de la Variable 1.

RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE LA V2

Tabla 6. Niveles de valores interpersonales

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	62 - 78	2	7%
Medio	44 - 61	17	59%
Bajo	26 - 43	10	34%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos.

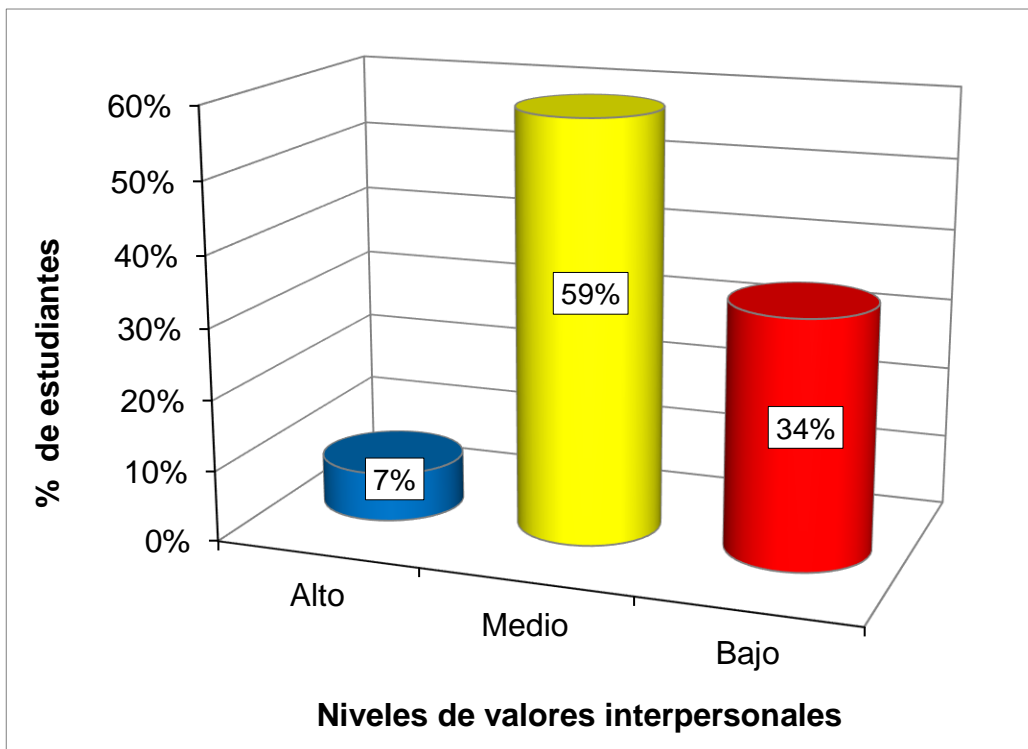


Gráfico 5. Niveles de valores interpersonales

Se aprecia de una muestra conformada por 29 escolares de cuarto grado de primaria calculado por el 100%, que el 7% presentaron rangos altos, el 59% índices medios y el 34% tendencia baja; señalándose una mayor prevalencia por los niveles medios de valores interpersonales.

Tabla 7. *Componente soporte*

Baremos	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 15	1	3%
Medio	9 - 12	18	62%
Bajo	5 - 8	10	34%
Total		29	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

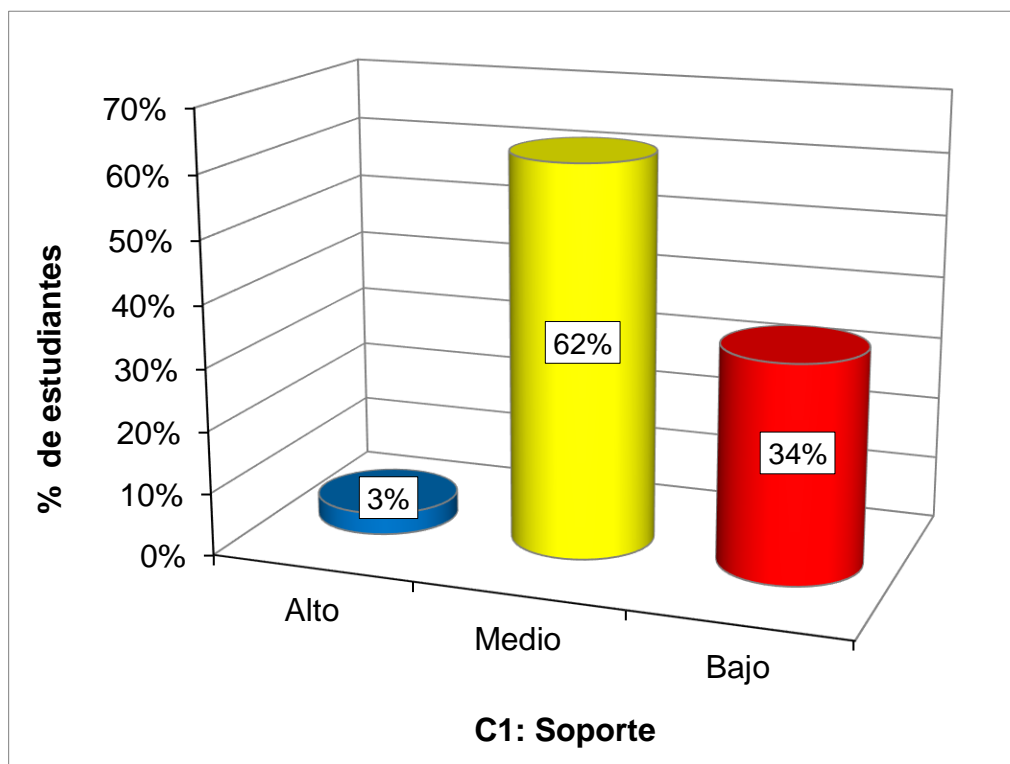


Gráfico 6. *Componente soporte*

Se denota de un grupo de estudio de veintinueve alumnos de 4to grado del nivel primario reflejado por el 100%, que el 3% alcanzaron niveles altos, el 62% rangos medios y el 34% índices bajos; remarcándose un mayor predominio por la tendencia media en esta categoría de la V2.

Tabla 8. *Componente conformidad*

Baremos	Puntaje	fi	F%
Alto	13 – 15	0	0%
Medio	9 – 12	13	45%
Bajo	5 – 8	16	55%
Total		29	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

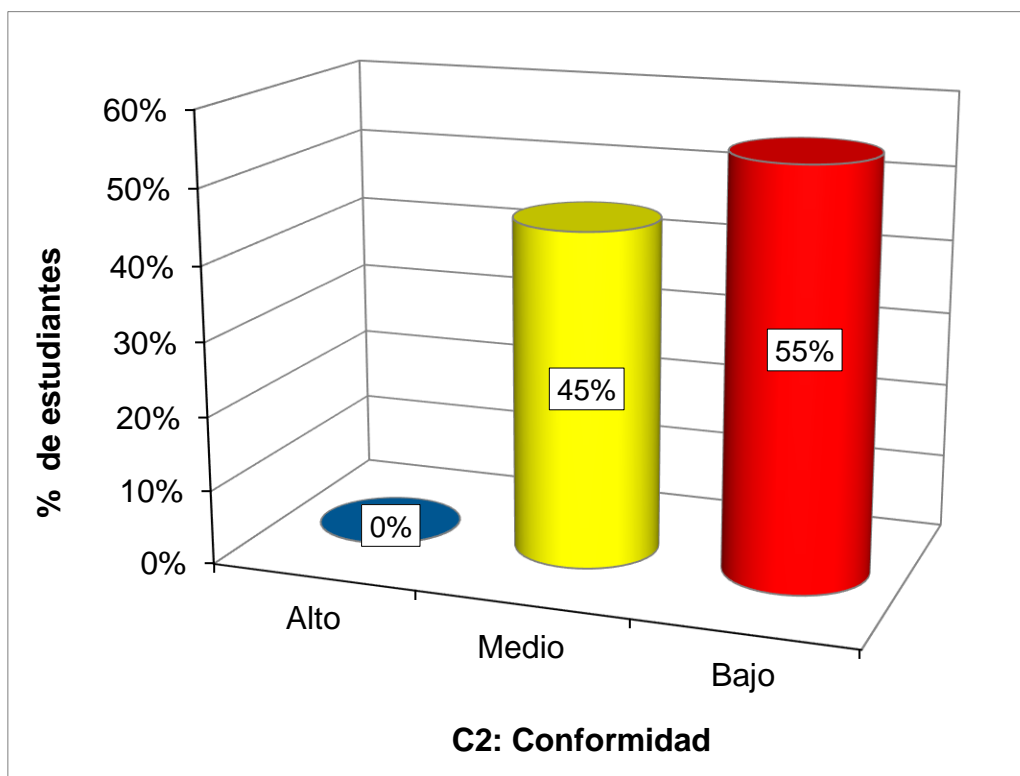


Gráfico 7. Componente conformidad

Se percibe de un grupo muestral de 29 educandos de cuarto grado de primaria simbolizado por el 100%, que el 0% consiguieron tendencia alta, el 45% niveles medios y el 55% rangos bajos; identificándose una mayor cantidad por los índices bajos en esta dimensión de la Variable 2.

Tabla 9. *Componente reconocimiento*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	10 - 12	2	7%
Medio	7 - 9	22	76%
Bajo	4 - 6	5	17%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos.

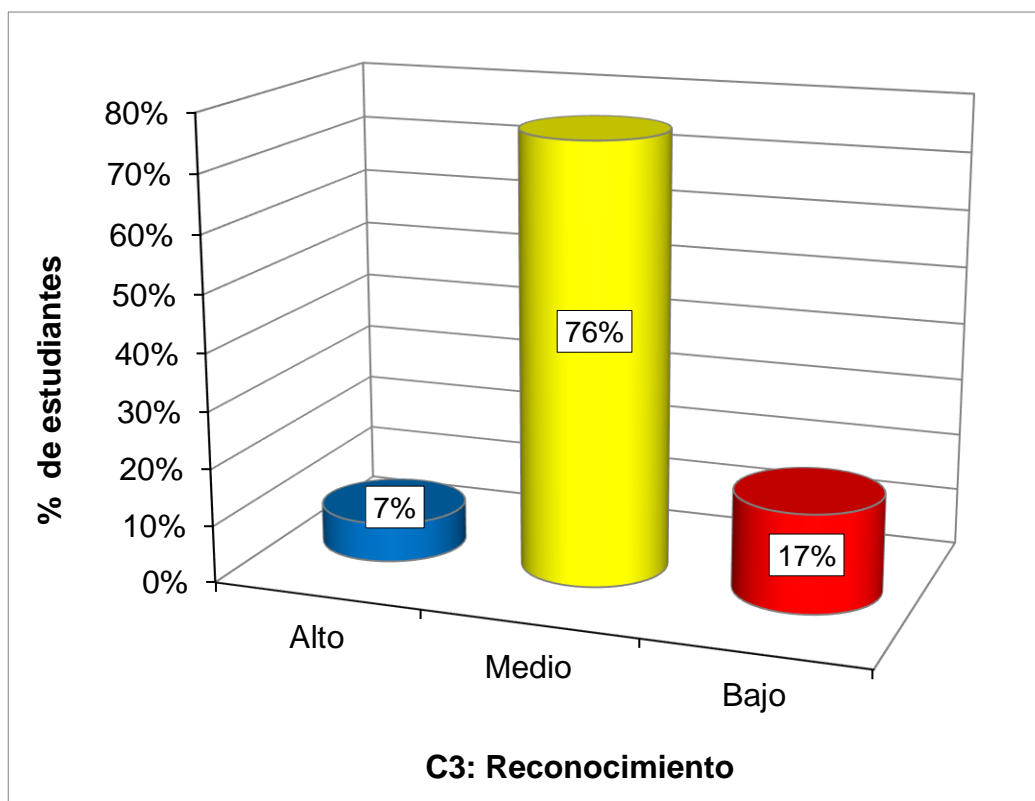


Gráfico 8. *Componente reconocimiento*

Se denota de un grupo de participantes integrado por veintinueve estudiantes de 4to grado del nivel primario representado por el 100%, que el 7% obtuvieron índices altos, el 76% tendencia media y el 17% niveles bajos; determinándose un mayor porcentaje por los rangos medios en este componente de la V2.

Tabla 10. *Componente independencia*

Baremos	Puntaje	fi	F%
Alto	10 – 12	3	10%
Medio	7 – 9	18	62%
Bajo	4 – 6	8	28%
Total		29	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

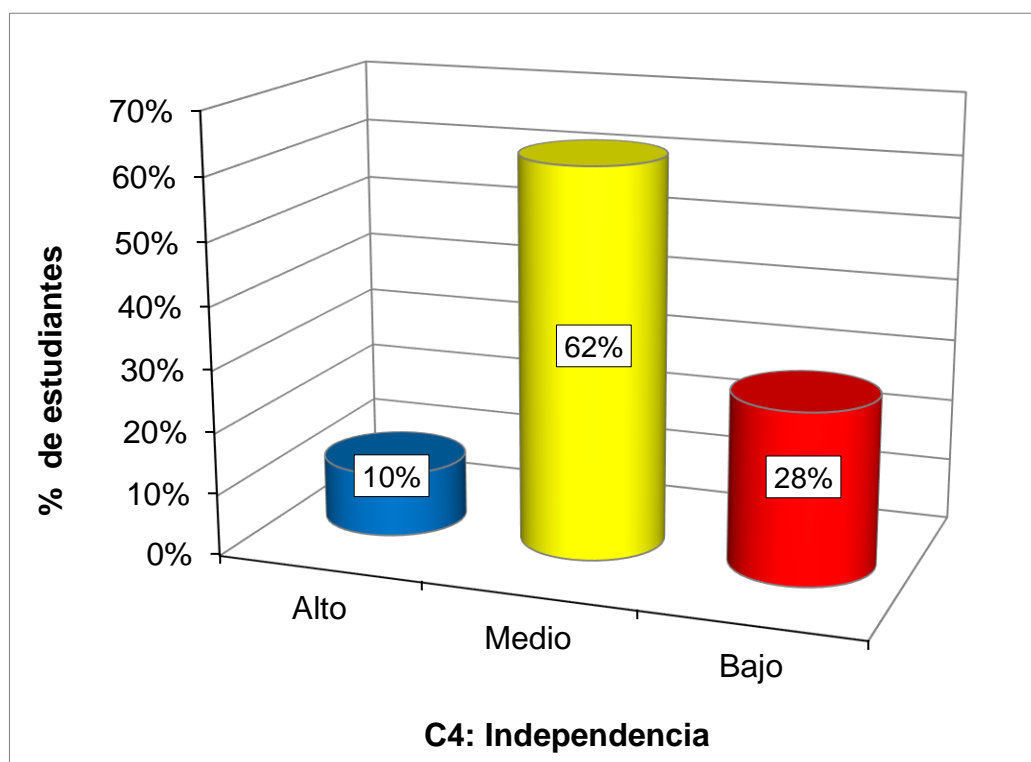


Gráfico 9. Componente independencia

Se observa de una muestra de 29 escolares de cuarto grado de educación primaria calculado por el 100%, que el 10% lograron rangos altos, el 62% índices medios y el 28% tendencia baja; afirmándose una mayor prevalencia por los niveles medios en esta categoría de la Variable 2.

Tabla 11. *Componente benevolencia*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	10 - 12	2	7%
Medio	7 - 9	20	69%
Bajo	4 - 6	7	24%
Total		29	100%

Fuente: Base de datos.

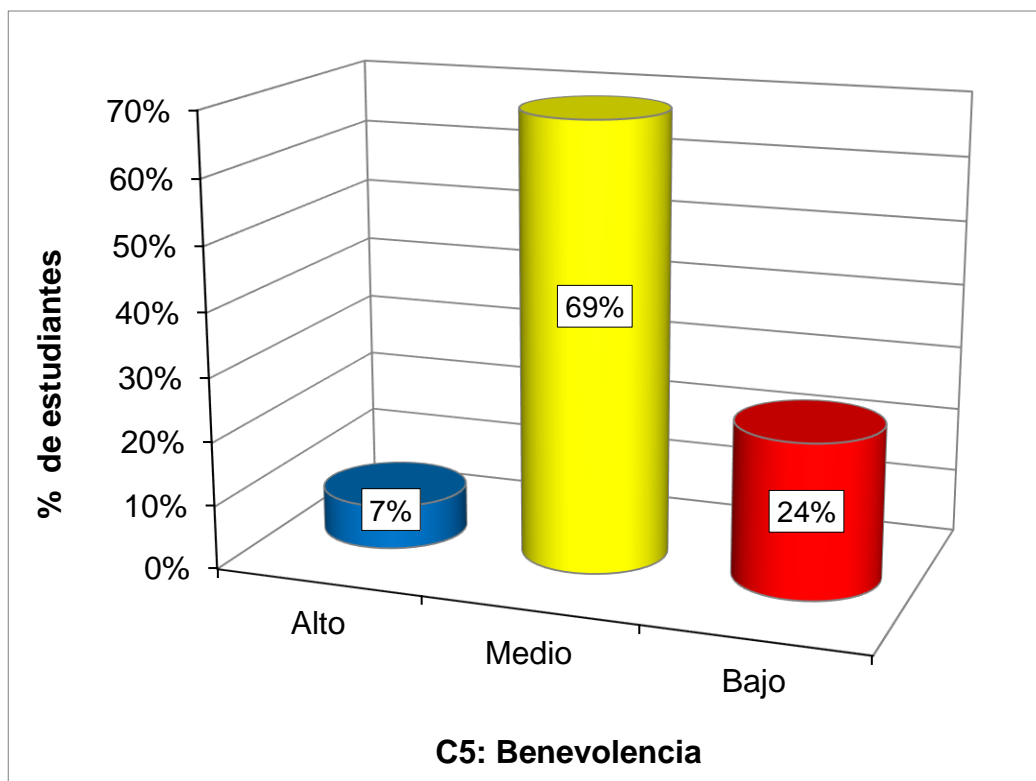


Gráfico 10. *Componente benevolencia*

Se distingue de un grupo de participantes conformado por veintinueve alumnos de 4to grado de primaria denotado por el 100%, que el 7% presentaron niveles altos, el 69% rangos medios y el 24% índices bajos; demostrándose un mayor predominio por la tendencia media en esta dimensión de la V2.

Tabla 12. *Componente liderazgo*

Baremos	Puntaje	fi	F%
Alto	10 - 12	6	21%
Medio	7 - 9	16	55%
Bajo	4 - 6	7	24%
Total		29	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

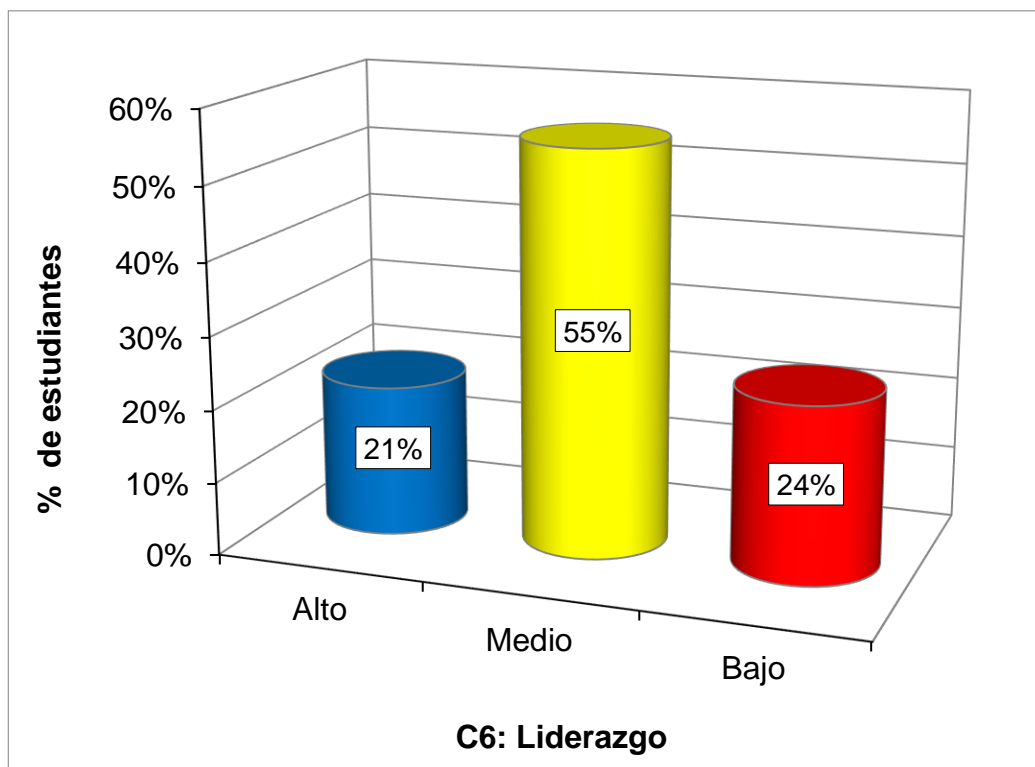


Gráfico 11. Componente liderazgo

Se observa de una muestra representativa de 29 educandos de cuarto grado del nivel primario equivalente al 100%, que el 21% alcanzaron tendencia alta, el 55% niveles medios y el 24% rangos bajos; precisándose un mayor porcentaje por los índices medios en este componente de la Variable 2.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis general

Ho: No existe relación directa entre la autoestima con los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre la autoestima con los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Tabla 13. *Correlación de la V1 y V2*

			Autoestima escolar	Valores Interpersonales
Rho de	Autoestima escolar	Coeficiente de correlación	1,000	,741**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
Spearman	Valores Interpersonales	Coeficiente de correlación	,741**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS V.24.

Aplicando la prueba no paramétrica de Spearman se calculó correlación alta positiva con un grado de error $< 0,05$ (Rho = 0,741** $p_valor = 0,000$), señalándose que hay aceptación de la Ha y rechazo de la Ho; concluyéndose que hay relación significativa entre la V1: autoestima con la V2: valores interpersonales.

b) Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación directa entre la autoestima en su componente ego - general con los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre la autoestima en su componente ego - general con los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Tabla 14. *Correlación del componente ego – general de la Variable 1 con la Variable 2*

			Ego - general	Valores Interpersonales
Rho de Spearman		Coefficiente correlativo	1,000	,633**
	Ego – general	Sig. (bil.)	.	,002
		N	29	29
Valores Interpersonales		Coefficiente correlativo	,633**	1,000
		Sig. (bil.)	,002	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Software SPSS_V_24.

Usando el estadígrafo de Spearman se denotó correlación moderada positiva con una sig. bilateral $< 0,05$ ($Rho = 0,633^{**}$ $p_valor = 0,002$), afirmándose el rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa; concluyéndose que hay relación positiva entre la V1 en su componente ego - general con la V2.

c) Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación directa entre la autoestima en su componente social - compañero con los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre la autoestima en su componente social - compañero con los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Tabla 15. *Correlación del componente social – compañero de la V1 con la V2*

			Social - compañero	Valores Interpersonales
Rho de	Social - compañero	Coefficiente de correlación	1,000	,759**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
Spearman	Valores Interpersonales	Coefficiente de correlación	,759**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS V.24.

Empleando el coeficiente correlativo de Spearman se indicó correlación alta positiva con un margen de equivocación $< 0,05$ ($Rho = 0,759^{**}$ $p_valor = 0,000$), señalándose que se acepta la Ha y se rechaza la Ho; concluyéndose que hay relación directa entre la Variable 1 en su componente social - compañero con la Variable 2.

d) Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación directa entre la autoestima en su componente colegio - académico con los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre la autoestima en su componente colegio - académico con los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Tabla 16. *Correlación del componente colegio – académico de la Variable 1 con la Variable 2*

			Colegio - académico	Valores Interpersonales
Rho de	Colegio - académico	Coefficiente correlativo	1,000	,672**
		Sig. (bil.)	.	,001
		N	29	29
Spearman	Valores Interpersonales	Coefficiente correlativo	,672**	1,000
		Sig. (bil.)	,001	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Software SPSS_V_24.

Utilizando la prueba estadística de Spearman se halló correlación moderada positiva con un índice de significancia $< 0,05$ ($Rho = 0,672^{**}$ $p_valor = 0,001$), estableciéndose que hay rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa; concluyéndose que hay relación positiva entre la V1 en su componente colegio – académico con la V2.

CONCLUSIONES

- Primera:** Se pudo concluir, que hay relación directa entre la autoestima con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la IE Nro. 60637 “Miguel Grau Seminario”, distrito de Maquia, Región Loreto, empleando el coeficiente correlativo de Spearman se denotó correlación alta positiva con un margen de error $< 0,05$; interpretándose que en la mayoría de los encuestados prevalecen los niveles regulares con un 52% en la Variable 1 y niveles medios con un 59% en la Variable 2.
- Segunda:** Se pudo afirmar, que hay relación directa entre la autoestima en su componente ego - general con los valores interpersonales, utilizando la prueba no paramétrica de Spearman se calculó correlación moderada positiva con una sig. bilateral $< 0,05$; demostrándose que en la mayor parte de los escolares hay predominio por los rangos regulares con un 45% en esta categoría de la V2.

Tercera: Se pudo deducir, que hay relación directa entre la autoestima en su componente social - compañero con los valores interpersonales, usando el estadígrafo de Spearman se reflejó correlación alta positiva con un margen de equivocación $< 0,05$; estableciéndose que en la mayoría de los educandos hay prevalencia por los niveles regulares con un 48% en esta dimensión de la Variable 2.

Cuarta: Se pudo concluir, que hay relación directa entre la autoestima en su componente colegio - académico con los valores interpersonales, aplicando la prueba estadística de Spearman se halló correlación moderada positiva con un índice de significancia $< 0,05$; precisándose que en la mayor parte de los estudiantes hay predominio por los rangos regulares con un 69% en este componente de la V2.

RECOMENDACIONES

- Primera:** La directora de la IE Nro. 60627 “Miguel Grau Seminario” del distrito de Maquia - Región Loreto en coordinación con los docentes debe realizar talleres dirigidos a los padres, para que ellos también se involucren en el desarrollo del cuidado de sus hijos para que aprendan valores y tengan una autoestima relevante dentro y fuera del aula, así mismo adquirir conocimientos interpersonales amándose y respetándose unos a otros.
- Segunda:** Los docentes y padres deben fomentar en los niños y/o niñas actividades y/o dinámicas para desarrollar su capacidad de autocontrol a través de juegos grupales, brindando las condiciones que estimule la práctica de los valores, para que se puedan sentir seguros de sí mismo, practicando el respeto tanto en su hogar como en la institución.

Tercera: Los docentes deben aplicar estrategias innovadoras en el aula, para que de esta manera puedan fortalecer la autoestima en los educandos, mejorar el autoconcepto que tiene el niño de sí mismo y esto se da a través de los mensajes positivos o negativo que recibe en su entorno familiar y social.

Cuarta: La directora debe implementar un ambiente en el colegio, donde el alumno pueda desarrollar acciones que le va permitir tener un autoreconocimiento de sí mismo para poder socializarse con las demás personas de su entorno.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Abella, V., Lezcano, F. y Casado, R. (2017). Evaluación de la jerarquía de los valores humanos de Schwartz en la adolescencia: diferencias de género e implicaciones educativas. *Revista Brasileira de Educação*. 22 (68), 123-146. Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/rbedu/v22n68/1413-2478-rbedu-22-68-0123.pdf>
- Alcaide, M., Aguilar, P. y Cantero, N. (2017). Influencia de la autoestima en niños de 6to de primaria según la variable género. *Revista Educational Research Journal* 1 (1); 85-100. Recuperado de <https://bit.ly/3n95UxQ>
- Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid, España: Muralla.
- Bonet, J. (2007). *Manual de autoestima*. Madrid, España: Sol Terrea.
- Calero (2015). *El Poder de la Autoestima*. (2da. Ed.). Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Carazas (2016). *Autoestima escolar y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la IE Nro. 2028. San Martín de Porres*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7132/Carazas_DCR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carreal, C. (2007). *Valores interpersonales en adolescentes maltratados y no maltratados del distrito de Villa El Salvador* (Tesis de licenciatura). Lima, Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal.

Carrera, X. (2015). *Valores morales y estilo de vida en niños/as y adolescentes en el Ecuador*. (Tesis de Doctorado). Santiago de Compostela, España: Universidad de Santiago de Compostela.

Diario El Peruano (2018). *Lineamientos para la Gestión de la Convivencia Escolar, la Prevención y la Atención de la Violencia Contra Niñas, Niños y Adolescentes*. DS 004-2018-Minedu. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-los-lineamientos-para-la-gestion-de-la-convivencia-decreto-supremo-n-004-2018-minedu-1647264-6/>

Espejo, L. (2000). *Como mejorar la autoestima en los niños de educación inicial*. Lima, Perú: San Marcos.

Espinoza, M. (2015). *Propiedades Psicométricas del Inventario de Autoestima de Coopersmith Forma A en alumnos de secundaria*. (Tesis de licenciatura). Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo.

Fledman, J. (2014). *Autoestima. ¿Cómo desarrollarlos?*. Madrid, España: McGrawHill.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019). *Panorama estadístico de la violencia contra niñas, niños y adolescentes*. Recuperado de: <https://www.unicef.org/mexico/media/1731/file/UNICEF%20PanoramaEstadistico.pdf>

Gutiérrez, E. (2018). *Autoestima escolar y valores interpersonales en educandos de secundaria de la IE República de Chile*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17830/Guti%C3%A9rrez_PEM.pdf?sequence=1

Hernández, M. (2015). *Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos de 6° grado de primaria*. (Tesis de Doctorado). Ciudad de México, México: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/31494.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6° Ed.). Ciudad de México, México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Hurtado, M. y Silva, E. (2007). *Relación entre el resentimiento y valores interpersonales en los pacientes diabéticos e hipertensos del Hospital II Jorge Reátegui Delgado Es Salud – Piura en función a edad y género*. (Tesis Licenciatura). Piura, Perú: Universidad nacional de Piura.

Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. Ibagué, Colombia (Tesis de Maestría). Universidad del Tolima. Recuperado de: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20MARISOL%20LAGUNA%20PROA%C3%91OS.pdf>

Medina, D. (2010). *Estudio sobre el Autoconcepto de los alumnos del 1.ero de secundaria de una I.E. del distrito de Ventanilla*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú: Universidad San Ignacio De Loyola.

Milicic, N. (2015). *Desarrollar la autoestima de nuestros hijos: tarea familiar imprescindible*. Santiago de Chile, Chile: Ariel. Recuperado de <http://www.valorasuc.cl/>

Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf

Ministerio de Educación del Perú (2017). *Guía de tutoría. Sexto grado. Educación Primaria*. Lima, Perú: Minedu.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). *La importancia de trabajar la identidad y la autoestima en la escuela*. Recuperado de <https://sermasdigital.com/educacion/2019/01/15/la-importancia-de-trabajar-la-identidad-y-la-autoestima-en-la-escuela/>

Parada, N., Valbuena, C. y Ramírez, G. (2015). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Revista Educación y Ciencia*. 19 (1), 127-144. Recuperado de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/download/7772/6156

Parada, N., Valbuena, C. y Ramírez, G. (2016). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Educación y Ciencia*. 19 (1), 127 – 144. Recuperado de: [file:///C:/Users/Alfredo/Downloads/7772-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20663-1-10-20180226%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Alfredo/Downloads/7772-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20663-1-10-20180226%20(3).pdf)

Ramírez, B. y Almidón, A. (2016). *Maestros no me griten en público*. Revista. S/E

Salambay, W. (2019). *Relación de la autoestima con las habilidades sociales de los estudiantes de décimo curso de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja en el periodo lectivo 2018-2019*. (Tesis de Licenciatura). Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18548/1/T-UCE-0007-CPS-126.pdf>

Tapullima, J. y Reátegui, Y. (2017). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios facultad de enfermería universidad nacional de la amazonia peruana-2017*. (Tesis de Maestría). Iquitos, Perú: Universidad Nacional de LA Amazonía Peruana. Recuperado de:

http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5015/Juan_Tesis_Titulo_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tueros, R. (2012). *Los valores interpersonales y su relación con los estilos atributivos en estudiantes de quinto de secundaria*. (Tesis de Doctorado). Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/568/1/Tueros_cr.pdf

Uruñuela, P. (2019). *Convivencia y educación en valores*. Recuperado de: <https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeduccionenvalores/2019/03/12/el-cuidado-de-las-relaciones-interpersonales-en-el-aula/>

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: AUTOESTIMA Y SU RELACIÓN CON LOS VALORES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 60637 "MIGUEL GRAU SEMINARIO", DISTRITO DE MAQUIA, REGIÓN LORETO, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿De qué manera la autoestima se relaciona con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la IE antes señalada?.</p>	<p>Objetivo general: Establecer la relación entre la autoestima con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria del colegio referenciado.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación directa entre la autoestima con los valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la IE motivo de estudio.</p>	<p>Variable Relacional 1: Autoestima</p> <p>Dimensiones: - Ego - general - Social - compañero - Colegio - académico</p>	<p>Diseño: No experimental, de corte transversal</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativa</p> <p>Nivel: Descriptivo y Correlacional</p> <p>Método: Hipotético-Deductivo</p>
<p>Problemas específicos: ¿De qué manera la autoestima en su componente ego - general se relaciona con los valores interpersonales?</p> <p>¿De qué manera la autoestima en su componente social - compañero se relaciona con los valores interpersonales?</p> <p>¿De qué manera la autoestima en su componente colegio - académico se relaciona con los valores interpersonales?</p>	<p>Objetivos específicos: Identificar la relación entre la autoestima en su componente ego - general se relaciona con los valores interpersonales.</p> <p>Identificar la relación entre la autoestima en su componente social - compañero con los valores interpersonales.</p> <p>Identificar la relación entre la autoestima en su componente colegio - académico con los valores interpersonales.</p>	<p>Hipótesis específicas: Existe relación directa entre la autoestima en su componente ego - general con los valores interpersonales.</p> <p>Existe relación directa entre la autoestima en su componente social - compañero con los valores interpersonales.</p> <p>Existe relación directa entre la autoestima en su componente colegio - académico con los valores interpersonales.</p>	<p>Variable Relacional 2: Valores interpersonales</p> <p>Dimensiones: - Soporte - Conformidad - Reconocimiento - Independencia - Benevolencia - Liderazgo</p>	<p>Población: Constituida por 29 alumnos de 4to grado de educación primaria (Sección "A").</p> <p>Muestra: No Probabilístico, carácter censal, el 100% de la población.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario de Autoestima - Cuestionario de Valores Interpersonales</p>

Anexo 2 INSTRUMENTOS

FICHA TÉCNICA V1: AUTOESTIMA

Instrumento: Cuestionario de Autoestima

Autores: Luzdina Chota Curitima y Kattia Shahuano Paredes

Procedencia: Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia

Año: 2015

Adaptado por: Pedro Raul Pacaya Tamani

Año: 2019

Administración: Niños de educación primaria.

Duración: 25 minutos

Validez: Juicio de expertos por tres especialistas que indicaron que es aplicable el instrumento.

Confiabilidad: Alfa de Cronbach 0,897 un nivel alto de confiabilidad.

Ítems: 17 preguntas

Dimensiones:

Ego - general: Se formularon 5 ítems (1,2,3,4,5).

Social - compañero: Se formularon 6 ítems (6,7,8,9,10,11).

Colegio - académico: Se formularon 6 ítems (12,13,14,15,16,17)

Valoración: Escala de Likert

Siempre..... (3)

A veces..... (2)

Nunca..... (1)

Baremos:

Alta 41 - 51

Regular 29 - 40

Baja 17 - 28

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Estimado alumno(a):

El presente cuestionario tiene como propósito recoger información sobre la autoestima de los estudiantes, por la cual se pide el apoyo, es de carácter confidencial.

Instrucciones:

Lee cada ítem y selecciona la respuesta a la que mejor te adecues hay tres posibles respuestas: Elige una sola respuesta para cada oración y coloca un aspa (X) dentro de las 3 opciones que creas conveniente:

Siempre	A veces	Nunca
3	2	1

Nº	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
Dimensión 1: Ego - general		3	2	1
1	Participo con entusiasmo durante la clase.			
2	Presento con satisfacción los trabajos encargados.			
3	Expreso mi opinión con coherencia.			
4	Discuto y formulo preguntas.			
5	Realizo las actividades que se me indicaron.			
Dimensión 2: Social - compañero		3	2	1
6	Pienso y aprendo en forma independiente.			
7	Me integro al grupo con facilidad.			
8	Establezco relaciones sociales significativas con mis compañeros y maestros.			
9	Asumo con responsabilidad diferentes funciones y tareas.			
10	Disfruto de diversas actividades como jugar.			

11	Soy sensible a las necesidades de los otros (tengo un desarrollo mayor de la empatía).			
Dimensión 3: Colegio – académico		3	2	1
12	Presto atención a la explicación del docente.			
13	Demuestro una habilidad en cada actividad.			
14	Me considero importante y competente.			
15	Tengo capacidad para resolver mis propios problemas.			
16	Soy capaz de relacionarme y respetar normas.			
17	Muestro cooperación, comportándome de forma agradable, generalmente.			

FICHA TÉCNICA V2: VALORES INTERPERSONALES

Instrumento: Cuestionario de Valores Interpersonales

Autor: Elvira Mafalda Gutiérrez Porras

Procedencia: Universidad César Vallejo

Año: 2018

Adaptado por: Pedro Raul Pacaya Tamani

Año: 2019

Administración: Individual y grupal

Validez: Sometido a Juicio de Expertos por tres especialistas con grado de doctor de la Escuela de Posgrado de la UCV, indicando que hay suficiencia

Confiabilidad: Se aplicó el Método Alfa de Cronbach $\alpha = 0,906$ (alta viabilidad).

Duración: 25 minutos

Ámbito de aplicación: Escolares de educación primaria.

Número de ítems: 26

Dimensiones:

Soporte: Se formularon 5 ítems (1,2,3,4,5).

Conformidad: Se formularon 5 ítems (6,7,8,9,10).

Reconocimiento: Se formularon 4 ítems (11,12,13,14).

Independencia: Se formularon 4 ítems (15,16,17,18).

Benevolencia: Se formularon 4 ítems (19,20,21,22).

Liderazgo: Se formularon 4 ítems (23,24,25,26).

Valoración:

Si..... (3)

A veces..... (2)

No..... (1)

Baremos:

Alto 62 - 78

Medio 44 - 61

Bajo 26 - 43

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES

Instrucciones:

Lee cada ítem y selecciona la respuesta a la que mejor te adecues hay tres posibles respuestas: Elige una sola respuesta para cada oración y coloca un aspa (X) dentro de las 3 opciones que creas conveniente:

Si	A veces	No
3	2	1

N°	Ítems	Si	A veces	No
Dimensión 1: Soporte		3	2	1
1	Me agrada que mis compañeros estén de acuerdo conmigo.			
2	Pienso que las personas que me rodean se interesan por mi bienestar.			
3	Me siento agradecido cuando mis amigos y compañeros me hacen favores.			
4	Me alegro que mis amistades demuestren que le agrado.			
5	Me agrada que los maestros me comprendan.			
Dimensión 2: Conformidad		3	2	1
6	Trato de cumplir con exactitud las normas de convivencia y reglamento del colegio.			
7	Me agrada atender con responsabilidad trabajos y actividades en grupo.			
8	Me agrada seguir una norma estricta de conducta.			
9	Me gusta hacer lo que esta admitido como correcto y adecuado.			
10	Me gusta cumplir con los deberes en el colegio y en casa.			

Dimensión 3: Reconocimiento		3	2	1
11	Me alegra que la gente le de importancia a lo que hace.			
12	Me encanta que la gente piense que soy importante.			
13	Busco relacionarme con personas que son populares y conocidas.			
14	Me siento feliz cuando soy reconocido por los maestros y autoridades del colegio.			
Dimensión 4: Independencia		3	2	1
15	Tengo libertad para hacer lo que prefiera.			
16	Me siento feliz al tener total y completa libertad.			
17	Me siento feliz de poder vivir la vida exactamente como lo deseo.			
18	Me agrada ser independiente en mis quehaceres escolares.			
Dimensión 5: Benevolencia		3	2	1
19	Me siento bien al tratar a mis compañeros y maestros con amabilidad.			
20	Me gusta trabajar en beneficio de otras personas.			
21	Procuró hacer cosas para los demás.			
22	Trato de ser amigo de las personas que no tienen amistades en el colegio.			
Dimensión 6: Liderazgo		3	2	1
23	Procuró tener una gran influencia sobre mis compañeros.			
24	Procuró tener una posición de autoridad ante los demás.			
25	Trato de ser el único que manda y dirige.			
26	Trato de ser líder o jefe del grupo del que formo parte.			

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Estudiantes de 4to grado de primaria

Nº	ÍTEMS																	Total	Niveles	Dimensiones			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			D1	D2	D3	
1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	1	2	33	Regular	8	15	10	
2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	25	Baja	6	7	12	
3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	35	Regular	10	14	11	
4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	39	Regular	12	13	14	
5	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	27	Baja	8	9	10	
6	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	39	Regular	11	15	13	
7	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	26	Baja	6	8	12	
8	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	32	Regular	10	11	11	
9	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	42	Alta	13	16	13	
10	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	24	Baja	7	9	8	
11	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	39	Regular	12	13	14
12	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	43	Alta	14	15	14	
13	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	28	Baja	9	10	9	
14	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	37	Regular	11	13	13
15	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	39	Regular	13	13	13
16	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	26	Baja	8	9	9	
17	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	39	Regular	13	13	13
18	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	35	Regular	11	11	13

19	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	28	Baja	7	11	10	
20	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	37	Regular	11	13	13	
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	Regular	10	12	12	
22	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	46	Alta	14	16	16	
23	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	27	Baja	8	9	10	
24	2	1	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	36	Regular	10	14	12	
25	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	24	Baja	6	8	10	
26	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	38	Regular	10	14	14	
27	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	45	Alta	15	16	14	
28	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	35	Regular	10	13	12	
29	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	28	Baja	7	10	11	
	0.46	0.48	0.51	0.41	0.44	0.42	0.41	0.39	0.28	0.37	0.55	0.14	0.37	0.38	0.21	0.58	0.09	41.24					
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																			VAR. DE LA SUMA				
6.4732461																							
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS																							

$$K = 17$$

$$K - 1 = 16$$

$$\sum St^2 = 6.47$$

$$St^2 = 41.2$$

$$\alpha = 0.896$$

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES

Estudiantes de 4to grado de primaria

Nº	ÍTEMS																										Total	Niveles	Dimensiones					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			D1	D2	D3	D4	D5	D6
1	2	2	1	2	2	2	1	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	55	Medio	9	11	8	9	9	9
2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	42	Baja	8	8	7	6	6	7
3	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	52	Medio	9	8	8	9	8	10
4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	49	Medio	11	9	8	6	8	7
5	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	37	Baja	6	6	6	5	7	7
6	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	47	Medio	10	8	6	8	9	6
7	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	42	Baja	7	8	8	7	6	6
8	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	3	1	55	Medio	12	11	8	8	8	8
9	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	54	Medio	10	8	9	10	9	8
10	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	51	Medio	10	9	7	8	9	8
11	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	56	Medio	12	12	8	6	9	9
12	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	64	Alta	12	12	10	9	10	11
13	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	39	Baja	8	7	6	6	6	6
14	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	37	Baja	6	6	6	5	7	7
15	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	52	Medio	9	8	8	9	8	10
16	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	39	Baja	8	8	7	6	5	5
17	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	55	Medio	11	8	8	9	9	10
18	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	51	Medio	9	8	8	9	8	9
19	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	54	Medio	11	10	8	8	8	9
20	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	38	Baja	7	6	6	5	7	7
21	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	57	Medio	11	10	10	8	9	9

Anexo 4

FOTOS DE LOS EDUCANDOS DE 4TO GRADO DE PRIMARIA DE LA IE N°
60637 “MIGUEL GRAU SEMINARIO”, DISTRITO DE MAQUIA, REGIÓN
LORETO



