



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGIA**

**“PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL ENTRE LA ESTÉTICA DENTAL Y  
LA AUTOESTIMA EN EGRESADOS DE LA CARRERA DE  
ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, LIMA  
2021”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CIRUJANO DENTISTA**

**PRESENTADO POR**

Bach. CABRERA UCHASARA, LENIN SHIRO KENYI

<https://orcid.org/0000-0002-4883-5870>

**ASESOR**

MG. OCAÑA ZURITA JHONNY CARLOS

<https://orcid.org/0000-0001-8324-9669>

**LIMA - PERU  
2022**

**Dedicatoria:**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios por estar presente en todo momento, a mis padres y toda mi familia por estar pendiente de mí y guiar mis pasos en mi carrera.

### **Agradecimiento**

Un agradecimiento especial a la Universidad Alas Peruanas, a mis docentes por los conocimientos impartido y las experiencias que me ayudaron a ser mejor profesional.

# ÍNDICE

Dedicatoria: .....	ii
Indice de tablas .....	vi
Indice de graficos .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
Introducción.....	x
<b>CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>11</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	11
1.2. Formulación Del Problema .....	12
1.2.1. Problema Principal .....	12
1.2.2. Problemas Secundarios .....	12
1.3. Objetivos de la Investigación.....	13
1.4. Justificación de la Investigación .....	14
1.5. Limitaciones De Estudio .....	14
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes de la investigación .....	15
2.2. Bases teóricas .....	18
2.3. Definición de términos básicos.....	23
<b>CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>24</b>
3.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas .....	25
3.2.Operacionalización de variables.....	25
<b>CAPITULO IV: METODOLOGIA .....</b>	<b>26</b>
4.1. Diseño metodológico .....	27
4.2. Diseño muestral .....	27
4.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	27
4.4.Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	28
4.5. Aspectos éticos .....	29
<b>CAPITULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>30</b>
5.1. Análisis descriptivo .....	30
5.2. Análisis inferencial.....	36
Discusión.....	37

Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	40
Fuentes de informacion.....	41
Anexo N° 1: Consentimiento informado .....	48
Anexo n° 2: Instrumento de recolección de datos .....	49
Anexo n° 3: Tabulación en excel.....	51
Anexo n° 4: Base de datos SPSS.....	55
Anexo n° 5: Carta de presentación.....	60
Anexo n° 6: Matriz de consistencia.....	61

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021.....	30
<b>Tabla 2.</b> Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo.....	31
<b>Tabla 3.</b> Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar.....	32
<b>Tabla 4.</b> Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021.....	33
<b>Tabla 5.</b> Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo.....	34
<b>Tabla 6.</b> Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar.....	35
<b>Tabla 7.</b> Pruebas de Normalidad.....	36
<b>Tabla 8.</b> Prueba de correlación de Spearman.....	36

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021.....	30
<b>Gráfico 2.</b> Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo.....	31
<b>Gráfico 3.</b> Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar.....	32
<b>Gráfico 4.</b> Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021.....	33
<b>Gráfico 5.</b> Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo.....	34
<b>Gráfico 6.</b> Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar.....	

## Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la percepción psicosocial de la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas, Lima 2021. El tipo de estudio fue no experimental, relacional, transversal, y prospectivo. Se trabajó con 80 egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas, que fueron elegidos por medio de un muestreo probabilístico aleatorio simple, donde se utilizó el cuestionario PIDAQ y el test de Rosenberg. Se encontró que el 88,8% de los egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron un bajo impacto de la percepción psicosocial de la estética dental, mientras que el 11,25% obtuvieron un alto impacto. La mayoría de egresados obtuvieron una percepción psicosocial de la estética dental de bajo impacto, siendo el sexo predominante el masculino (53,8%). Además, obtuvieron una percepción psicosocial de la estética dental de bajo impacto, siendo mayor en la relación con sus padres que viven juntos (51,2%). El 32,50% de los egresados de estomatología obtuvieron un nivel de autoestima normal, mientras que el 67,50% fue bueno; siendo el sexo predominante masculino (40,0%). Por último, la mayoría obtuvieron un nivel de autoestima bueno, siendo mayor en los que tienen sus padres juntos (38,8%). Se concluye con un valor de ( $p= 0,027$ ) que existe relación significativa entre la percepción psicosocial de la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas.

**Palabras clave:** estética, autoestima, estomatología.



## ABSTRACT

The objective of the study was to determine the relationship between the psychosocial perception of dental aesthetics and self-esteem in graduates of the stomatology career of the Alas Peruanas University, Lima 2021. The type of study was non-experimental, relational, cross-sectional, and prospective. We worked with 80 graduates of the Alas Peruanas University stomatology course, who were chosen by means of a simple random probabilistic sampling, where the PIDAQ questionnaire and the Rosenberg test were used. It was found that 88.8% of the stomatology graduates of Alas Peruanas University obtained a low impact of the psychosocial perception of dental aesthetics, while 11.25% obtained a high impact. The majority of graduates obtained a psychosocial perception of low-impact dental aesthetics, with the predominant sex being male (53.8%). In addition, they obtained a psychosocial perception of low-impact dental aesthetics, being higher in the relationship with their parents who live together (51.2%). 32.50% of the stomatology graduates obtained a normal level of self-esteem, while 67.50% was good; being the predominant male sex (40.0%). Finally, the majority obtained a good level of self-esteem, being higher in those whose parents are together (38.8%). It is concluded with a value of ( $p= 0.027$ ) that there is a significant relationship between the psychosocial perception of dental aesthetics and self-esteem in graduates of the stomatology career at Alas Peruanas University.

**Keywords:** aesthetics, self-esteem, dentistry.

## INTRODUCCIÓN

La autoimagen de las personas y la percepción de su estética dental afectan su bienestar social y psicológico, y esto se refleja en su comportamiento y confianza en sí mismas. En el campo de la odontología, tradicionalmente se ha prestado mayor atención a evaluar la maloclusión y la estética dental desde un punto de vista objetivo, ignorando aspectos que puedan incidir en la calidad de vida del paciente. En los últimos años, a medida que se ha prestado mayor interés a la necesidad de contar con un instrumento para medir aspectos de la estética dental relacionados con la calidad de vida, ha aparecido el PIDAQ (Cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental)

Tradicionalmente, uno de los aspectos más importantes del bienestar o calidad de vida ha sido la autoestima. La autoestima expresa el sentimiento de que uno es suficientemente bueno. Las personas con autoestima simplemente sienten que valen la pena y se respetan a sí mismas por lo que son, pero no se asombran de sí mismas ni esperan que los demás se asombren de ellas. Parecería probado que la autoestima incluye en todos los aspectos de la vida de una persona, desde las relaciones interpersonales y la satisfacción en el trabajo hasta aspectos relacionados con la salud y la depresión, y es uno de los factores psicológicos más importantes que impulsan a las personas a para tomar decisiones, relacionarse, alcanzar cierto nivel de logro académico o experiencia y expresar reacciones emocionales particulares

En el campo de la salud, la autoestima también se ha relacionado con el tratamiento de una enfermedad, el cumplimiento del tratamiento y el pronóstico de la enfermedad. Un aspecto que parece tener una influencia sustancial en la autoestima de los individuos, y por tanto en su bienestar y calidad de vida, es la imagen que tienen de sí mismos. Como parte de esta autoimagen, en los últimos

años se ha prestado especial atención a lo que se conoce como estética dental, particularmente cuando la persona se encuentra insatisfecha con ella.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Descripción de la realidad problemática

La búsqueda por la estética dental desde el inicio de su historia tiene como fin un bienestar fisiológico, pero sobre todo psicosocial donde la persona busca encontrar el idealismo en el diseño de su sonrisa y la percepción que se muestra hacia los demás.

La sonrisa es uno de los principales componentes del atractivo facial. Para ambos sexos, el atractivo facial es igualmente importante. La sonrisa es una combinación de factores que depende de la forma del diente, la posición, el tamaño, el color y visualización gingival. Un estudio realizado por Klages U. encontró que la percepción de la estética está muy comprometida en personas con alto grado de timidez si experimentan alguna variación con respecto a la apariencia dental ideal pero este efecto fue menor para las personas con baja autoconciencia pública.<sup>1</sup>

Por otro lado, el ojo es un órgano que detecta fácilmente lo que está fuera de equilibrio, fuera de armonía con su entorno, haciendo a la sonrisa un punto de fijación en donde se mide distintas variables como higiene, presentación, armonía, estética, entre otros. En ese contexto la población siempre experimenta diversos cambios en su condición física, biológica y emocional donde la personalidad que presenten juntos a los niveles de autoestima que alcancen será fundamental para la valoración de sí mismos. Además, los caracteriza la interacción social y el egocentrismo, donde creen que tienen la capacidad para juzgar una sonrisa, la cual es plenamente de carácter subjetiva.<sup>2</sup>

Los egresados de la carrera de estomatología se encuentran en constante actividad, por lo tanto, son los encargados de realizar diversos tratamientos restauradores, rehabilitaciones, entre otros donde se pone a prueba sus conocimientos adquiridos en la formación de pregrado, sin embargo no se estudia la percepción que tiene el mismo por la estética dental, la cual puede ser subjetiva.

Por otro lado, el nivel de autoestima que puedan presentar estos puede influir en la toma de decisiones sobre algún tratamiento determinado, si esto no está bien definido puede dejarse llevar por suposiciones o sugerencias del mismo paciente lo cual no habla bien de la seguridad en la toma de decisiones respecto al campo de salud estomatológica.

Por tanto, el objetivo de esta investigación fue evaluar la percepción psicosocial entre la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema principal**

¿Cuál es la relación entre la percepción psicosocial de la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021?

### **1.2.2. Problemas secundarios**

¿Cuál es la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021?

¿Cuál es la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo?

¿Cuál es la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar?

¿Cuál es el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021?

¿Cuál es el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo?

¿Cuál es el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo Principal**

Determinar la relación entre la percepción psicosocial de la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas, Lima 2021

#### **1.3.2 Objetivos secundarios**

Determinar la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021

Determinar la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo

Determinar la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar

Determinar el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021

Determinar el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo

Determinar el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar

### **1.4. Justificación de la investigación**

Esta investigación sirvió para evaluar la percepción psicosocial que existe entre la estética dental y la autoestima en los egresados, los cuales se caracterizan por manejar este tipo de afecciones dentales durante su trabajo en la consulta privada.

Este trabajo se realizó para identificar y reconocer a las personas que presenten una autoestima baja con la finalidad de poder ayudarlos mediante interconsultas con el especialista para que puedan superar su problema. Además de conocer como valoran su sonrisa respecto a su propio punto de vista y como la reconocen o identifican según el tipo de sonrisa ideal o modelo.

La relevancia teórica es la de generar un nuevo conocimiento en esta población con sustento científico, bibliográfico donde los resultados obtenidos puedan servir para futuras investigaciones. El trabajo estuvo dirigido a los egresados los cuales realizan diversos planes de tratamiento, sin embargo, en la mayoría de ellos no se ha evaluado la percepción que tienen sobre la estética dental o como perciben este tipo de tema. Por lo tanto, su percepción sobre la estética dental también es cambiante y puede verse afectado negativamente según su propio punto de vista.

#### **1.4.1. Importancia de la investigación**

La importancia del estudio radica en reconocer la percepción estética que tiene el individuo sobre su sonrisa y encontrar la relación que pueda existir con los niveles de autoestima evaluados, esto ayudara a que siendo las piezas dentarias un elemento fundamental en la percepción de la imagen que se tiene de si mismo, es de vital importancia evaluar el aspecto emocional y psicológico de con el objetivo de saber como se identifican según su propia sonrisa.

#### **1.4.2. Viabilidad de la investigación**

Esta investigación es viable porque se contó con todos los medios para poder realizarla de manera adecuada y objetiva. Se cuenta con la asesoría correspondiente y con la voluntad de realizar una investigación de calidad.

#### **1.5. Limitaciones de estudio**

La principal limitación que se presenta en la investigación fue conseguir el número de egresados que quieran colaborar con la investigación ya que nos encontramos en tiempos de pandemia. Otra limitación que se presentó fue el tiempo para poder llegar a recolectar los datos de todos los participantes.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

**Ellakany P. (2021)** Arabia Saudita; el objetivo del presente estudio fue determinar los factores que afectan la autoconfianza dental de los adolescentes y satisfacción con la apariencia dental. Se realizó un estudio transversal. Se recopilaron datos de 2637 estudiantes utilizando el cuestionario de impacto psicosocial de la estética dental (PIDAQ) además de género, edad. Alrededor del 80% de los participantes se mostraron satisfechos o algo satisfechos con sus sonrisas. La alineación de dientes y el color de los dientes fue el motivo más citado para la insatisfacción de los adolescentes con su sonrisa, 34% y 33% respectivamente. Las mujeres eran el 70%, y las que tenían educación universitaria de padre tenían un 22% más de probabilidades de tener un impacto psicológico negativo. Las mujeres expresaron preocupaciones estéticas casi dos veces más que los hombres. Se concluye que la mayoría de los adolescentes mostró satisfacción con sus propias sonrisas y las mujeres estaban más preocupadas por la estética dental, sin embargo, los hombres notaron mayores niveles de confianza en si mismos.<sup>3</sup>

**Gomez E. et al. (2019)** México; tuvo como objetivo determinar el impacto psicosocial de la estética dental en alumnos con maloclusiones de acuerdo al sexo y edad. El tipo de estudio fue observacional, descriptivo, prospectivo y trasversal. Participaron 90 estudiantes, donde se utilizo el cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental (PIDAQ) y el índice Índice Estético Dental (DAI). A mayor severidad de maloclusiones es más baja la autoestima de los individuos. El género más afectado fue el femenino 59.1%. La edad con mayor impacto fue de 16 años. Se concluye que entre mayor grado de severidad de maloclusiones, mayor impacto psicosocial, ya que los alumnos con maloclusión muy severa son los que presentaron autoestima más baja en mayor proporción.<sup>4</sup>



**Venete A. et al. (2017) España;** el objetivo del estudio fue examinar la relación entre la autoestima y el impacto psicosocial de la estética dental. Se realizó un estudio descriptivo-analítico de corte transversal en una muestra de 301 estudiantes entre 18 a 30 años. Se utilizó el cuestionario PIDAQ (Impacto psicosocial de Cuestionario de estética) y la escala de autoestima de Rosenberg. La edad media fue de 20,8 años; 226 eran mujeres (75%) y 75 hombres (25%). Una correlación negativa (Pearson = -0,387) se encontró entre la puntuación total del PIDAQ y la autoestima. Al comparar los puntajes del cuestionario y la subescala por género, las únicas diferencias estadísticamente significativas fueron en perfeccionismo (hombres 97,4, mujeres 89,1) y autoconfianza (hombres 22,1, mujeres 23,5). Se concluye que los estudiantes más afectados por una mala estética dental tenían menor autoestima.<sup>5</sup>

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

**Ramirez L. (2021) Tacna;** tuvo como objetivo evaluar la relación entre la necesidad de tratamiento de Ortodoncia y el nivel de autoestima. Es un estudio relacional, de corte transversal y prospectivo, donde participaron 109 personas, se aplicó el índice de estética dental (DAI) y el test de Rosenberg. Se encontró que el 24,77% obtuvo una oclusión normal y nivel de autoestima elevada; 2,75% maloclusión definitiva, con necesidad de tratamiento optativo y nivel de autoestima elevada; 2,75% maloclusión severa, con necesidad de tratamiento deseable y nivel de autoestima bajo; 16,51% maloclusión muy severa, con necesidad de tratamiento obligatorio y nivel de autoestima bajo. Se concluye que existe relación estadísticamente significativa ( $p=0,002$ ) entre la necesidad de tratamiento de Ortodoncia y el nivel de autoestima.<sup>6</sup>

**Alvarez G. Cruz L. (2018) Arequipa;** tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima en estudiantes de una institución educativa. La investigación fue transversal, descriptivo y correlacional. Participando 146 jóvenes, a los cuales se les aplicó el cuestionario (PIDAQ); y el test de Rosenberg. Se encontró que el 95.2% de los estudiantes presentaron un bajo impacto psicosocial de la estética dental, y tan solo

el 4.8% presentaron un grado alto de impacto psicosocial de la estética dental; y en cuanto a la autoestima, 65.8% de los estudiantes presentaron una autoestima normal, el 21.2% presentaron una baja autoestima y el 13% mostraron niveles altos de autoestima. Llegando a la conclusión que no existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima.<sup>7</sup>

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Estética**

Actualmente, la belleza ocupa un plano dominante y su búsqueda casi obsesiva ha generado una serie de prácticas que se han extendido a zonas corporales que nunca habríamos imaginado. Buena parte del mundo moderno ha hecho de la búsqueda natural de la belleza, una búsqueda artificial. La búsqueda de la belleza es una tendencia ineludible en el ser humano, que tiene como finalidad saciar el deseo irreprimible de tener una imagen corporal que podamos aceptar, con la que podamos vivir y sentirnos satisfechos y, por supuesto, que podamos lograr la aceptación social. Al mejorar la estética corporal se influye, también, en problemas frecuentes tales como: baja autoestima, fracaso académico y social, entre otros.<sup>8</sup>

### **2.2.2. Sonrisa**

La sonrisa, se define como la expresión agradable en donde existe un relajamiento de los músculos peribucales dando como resultado un alargamiento en la vista de las piezas dentarias, esta forma de expresión se utiliza cuando existe un sentimiento de alegría o emoción. La sonrisa es un complemento que acompaña al ser humano durante su vida, y esta íntimamente relacionada a los aspectos emocionales del ser humano.<sup>9,10</sup>

### **2.2.3. Impacto psicosocial de la estética dental**

Cuando se mejora la parte física esta va asociado con la parte psicológica emocional, de lo contrario existen numerosas alteraciones como bajos niveles de autoestima, problemas de interacción social, entre otros. Por otro lado, la posición de las piezas dentarias definen el aspecto físico de una persona ya que forma parte del rostro como carta de presentación del individuo.<sup>11</sup>

Dentro del atractivo físico, la estética facial actúa de manera directa en la interacción con otras personas y esto constituye un paso fundamental en el aspecto interrelacional. Por consiguiente, el impacto que se genera de acuerdo al análisis de la estética dental es significativo.<sup>12</sup>

#### **2.2.4. Escala PIDAQ**

El cuestionario sobre Impacto Psicosocial de la Estética Dental (PIDAQ), contiene cuatro subescalas, la primera autoconfianza dental, la cual incluye seis enunciados, la segunda impacto social, que incluye ocho, la tercera impacto psicológico, que incluye seis y por último preocupación estética, la cual incluye tres enunciados. Además, se incluye al resultado total de la encuesta como una subescala adicional. La primera subescala tiene un significado positivo, por lo que se interpretará negativamente en orden de alinearse con las demás. Todas estas son medidas mediante una escala de Likert 1 = totalmente en desacuerdo y 5 = totalmente de acuerdo. Cuanto mayor es la puntuación al sumar, mayor es el impacto psicosocial de la estética dental en la calidad de vida relacionada con la salud oral del encuestado.<sup>13</sup>

El índice PIDAQ presenta diversas dimensiones:

#### **Confianza en la propia estética dental**

Esta dimensión hace referencia al sentimiento de aceptación y autopercepción que se tiene de la sonrisa del individuo, por lo tanto, se muestra más agradable y vive más a gusto, en una correcta relación con los demás. La persona se siente plenamente aceptada dentro del grupo social. Por lo contrario, una persona que se muestre poco sonriente o no muestre su sonrisa se considerará aislada o señalada como que oculta algo.<sup>14</sup>

#### **Impacto social**

Tiene relación explícita con el aspecto social ya que cualquier cambio a nivel estético específicamente en la sonrisa ya sea positivo o negativo puede provocar cambios que influyan directamente en la persona como volverá introvertida o

sumisa en su accionar, teniendo miedo al fracaso. Esto también tiene influencia en las opiniones, confrontaciones y actitudes del individuo.

Esta dimensión trata el problema desde el punto de vista subjetivo, por consiguiente la percepción y opinión de la estética es diferente en cada persona y esto puede alterar la autoeficacia, autoimagen y el concepto de si mismos.<sup>14</sup>

### **Impacto psicológico**

Las personas que tienen problemas en la posición de piezas dentarias y maloclusiones de moderada a severa, influye negativamente en su estado emocional, ya que puede ser motivo de vergüenza en el individuo, tener complejo de inferioridad, y esto puede tener repercusión en las decisiones que tomen respecto a su futuro.<sup>15</sup> La influencia de los estados de animo se da en esta dimensión.<sup>15</sup>

### **Preocupación por la apariencia dental**

Este item tiene gran variabilidad ya que en la realidad tiene gran importancia pero es limitada por diversos aspectos como económicos, culturales, y sociales, ya que para tener acceso a una atención de calidad con un manejo de buen material se necesita tener un nivel socioeconómico alto con un buen nivel de ingresos, y una adecuada cultura de prevención. Estos aspectos hacen que la persona busque muchas veces opciones en la búsqueda de una buena apariencia dental.<sup>16,17</sup>

La autopercepción de la apariencia dental es la mejor motivación para solicitar un tratamiento dental, siendo así, que los pacientes buscan tratamiento para mejorar la estética más que la salud y función. Debido a que la boca está localizada en uno de los puntos focales de la cara, la sonrisa es uno de los principales aspectos involucrados en el concepto de la apariencia armónica. En odontología la estética dental representa una preocupación constante, tanto para el paciente como para el dentista. Cualquier alteración que se presente en la estética dental, puede provocar implicaciones psicológicas que pueden ir desde una simple forma de esconder el defecto hasta una intervención grande.

### **2.2.5. Autoestima**

La autoestima es una evaluación general sobre la percepción que tiene el individuo de sí mismo, expresado de forma positiva u orientación negativa hacia ellos. Es un componente del autoconcepto que Rosenberg define como una totalidad de pensamientos individuales y sentimientos, haciendo referencia a él como un objeto.<sup>18,19</sup> Además de la autoestima, la autoeficacia y la autoidentificación son una parte importante de la Autoconcepto. El autoestima es la valoración que tiene un ser de si mismo, por lo tanto es un factor determinante en el manejo de la vida de una persona, dándole valor y sentido a las cosas y objetivos logrados. Por ejemplo una persona con un nivel de autoestima baja es probable que no se desenvuelva de manera correcta y no logre sus objetivos profesionales teniendo un sentimiento de frustración constante.<sup>20</sup>

La psicología sostiene que mientras se eleve los niveles de autoestima, el éxito podría llegar de manera más práctica, además existen factores como el aspecto cognitivo, y los sentimientos como la emoción, memoria , entre otros. <sup>20</sup>

La autoestima es un componente fundamental de conciencia de sí mismo, es un factor condicionante en la calidad de vida y salud de la persona.<sup>20</sup>

El concepto de autoestima varía en función del paradigma psicológico que lo aborde (psicología humanista, psicoanálisis, conductismo). Desde el punto de vista del psicoanálisis, la autoestima está íntimamente relacionada con el desarrollo del ego; por otro lado, el conductismo se centra en conceptos tales como estímulo, respuesta, refuerzo, aprendizaje, con lo cual el concepto holístico de autoestima no tiene sentido. La autoestima es además un concepto que ha traspasado frecuentemente el hábito exclusivamente científico para formar parte del lenguaje popular. <sup>21</sup>

Una persona con una autoestima óptima, tiene las cualidades de mantener imágenes constantes de sus capacidades y/o habilidades, desempeñan un rol más activo en sus grupos sociales, expresan sus puntos de vista con frecuencia y afectividad. Tienen un gran sentido de amor propio, cometen errores pero están inclinados a aprender de ellos. Se sienten seguros de sí mismo. No tiene necesidad de estarlo demostrando y no necesita que los demás se lo reconozcan.<sup>22</sup> No

cuestiona su valor personal y no lo establece en función del valor de los demás. No se compara, ni busca la comparación y admiración de otras personas. Es realista y positiva. Afronta los nuevos retos con optimismo, superando el miedo y asumiendo responsabilidades. Posee menos tensiones y mejor posición para dominar el estrés, una visión más positiva y optimista respecto a la vida, mayor independencia, mejor capacidad de escuchar a los demás y mayor equilibrio emocional.<sup>23</sup>

#### **2.2.6. Niveles de autoestima**

##### **Autoestima Baja**

Implica un sentimiento de insatisfacción y carencia de respeto por sí mismo. Presentan un cuadro de desánimo, depresión y aislamiento, incapacidad de expresión o timidez y de defensa propia, ante otras personas. Se observa también debilidad para hacer frente y vencer las deficiencias. En situaciones grupales el individuo se siente temeroso a provocar el enfado de los demás, mostrándose pasivo y sensible a la crítica. Además se observa sentimientos de inferioridad e inseguridad, creando envidia y celos, que son manifestados en actitudes de rechazo a los demás, en defensa, renuncia, depresión o agresividad.<sup>24</sup>

Presentan un cuadro de desánimo, depresión y aislamiento, incapacidad de expresión o timidez y de defensa propia, ante otras personas. Se observa también debilidad para hacer frente y vencer las deficiencias. En situaciones grupales el individuo se siente temeroso a provocar el enfado de los demás, mostrándose pasivo y sensible a la crítica. Además se observa sentimientos de inferioridad e inseguridad, creando envidia y celos, que son manifestados en actitudes de rechazo a los demás, en defensa, renuncia, depresión o agresividad.<sup>25,26</sup>

##### **Autoestima Alta**

Las características de estas personas radican en pensar que pueden hacerlo todo, no hay nadie mejor que ellos; creen tener siempre la razón y que no se equivocan; son seguros de sí mismos en extremo, pero los hace no ver los riesgos de sus acciones; creen que todas las personas los aman; hablan en extremo y son escandalosos; no toman en cuenta a nadie para hacer sus tareas o realizar cualquier actividad; por lo general la gente los rechaza, por sabelotodo; se aman

en forma enfermiza a sí mismo; son vanidosos, pero en casos extremos llegan al “narcisismo”; se sienten atractivos, no necesariamente en el aspecto físico; creen que son las personas más interesantes de la tierra; tienen mucha seguridad en sí mismos; creen que le gana a cualquiera en todo; cree que tienen el cuerpo más bello; cree que impacta a cualquiera que lo conoce; le gusta que los elogien; cree que todas las personas están obligadas a amarlos; sienten que realmente son el mejor amigo; creen que nunca se equivocan, pero ataca a los demás cuando se equivocan; sienten que nadie es más como persona que ellos; casi siempre tienen una actitud amigable con los demás, de aceptación sin juzgar; se sienten felices y plenamente a gusto consigo mismos; cuidan en forma enfermiza de su salud; optimistas en extremo; sienten que merecen tener más que los demás; quieren tener lo mejor en ropa, perfume, y objetos materiales; ególatras, megalómanos.<sup>27,28</sup>

#### **2.2.6. Autoestima en los procesos afectivos**

El aspecto de la autoimagen es el que tiene mayor presencia en la autoestima de las personas y esto desde el punto de vista odontológico es esencial ya que la forma y posición de las piezas dentarias forma parte de la apariencia física del rostro. Entonces la persuasión, la identidad y las metas que pueden proponerse respecto a objetivos profesionales y personales van a depender de los niveles de autoestima que presenten los individuos. Mas aun en estos tiempos donde la odontología tiene diversas alternativas de tratamiento.<sup>29</sup>

#### **2.2.6. Test de autoestima de Rosenberg**

Ya que la autoestima es un concepto ampliamente estudiado y discutido, es por esto que se han diseñado y utilizado varios instrumentos para su cuantificación, siendo la escala de Rosenberg la más conocida. El test es un instrumento conformado por 10 ítems en el cual se presenta de cuatro a siete opciones de respuesta desde “muy en desacuerdo” hasta “muy de acuerdo”. Estos diez enunciados, se dividen en dos partes iguales; cinco analizan la autoconfianza o satisfacción personal (autoestima positiva) y los cinco restantes, autodesprecio o devaluación personal (autoestima negativa). La dimensión de autoconfianza

comprende en cómo saberse o sentirse competente en varios aspectos de la vida y la dimensión de autodesprecio emplea términos peyorativos asociados a la simpatía consigo mismo.<sup>30</sup>

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Confianza:** Sensación de seguridad, respaldo por parte de personas ajenas hacia un individuo

**Personalidad:** Forma de ser de un individuo el cual tiene influencia hereditaria, además se va formado con la experiencia y factores externos

**Satisfacción:** Conjuntos de sentimientos en donde el servicio que se le brinda a una persona cubre sus expectativas.

**Cognitivo:** Término que hace referencia al conocimiento

**Emocional:** Término que hace referencia a una sensación subjetiva la cual demuestra sentimientos expresados

**Apariencia:** Término que hace referencia a la forma de ser, vestir, caminar y otras formas de presentación

**Convicción:** Percepción que tiene el ser humano de poder lograr un objetivo

**Belleza:** Cualidad que tiene un ser vivo de generar placer o expectativa en otras personas

**Inferioridad:** Sentimiento que tiene la persona cuando se siente menos que los demás

**Hormona:** Sustancias producidas por el sistema de glándulas que tiene el ser vivo



## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Formulación de hipótesis principal y derivadas**

##### **3.1.1. Hipótesis principal**

Existe relación significativa entre la percepción psicosocial entre la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021

#### **3.2. Variables, definición conceptual y operacional**

##### **3.2.1. Variables:**

###### **Variable 1:**

**Percepción psicosocial de la estética dental:** Es la influencia sobre la impresión que tiene el aspecto físico dental sobre la salud bucal.

###### **Variable 2:**

**Autoestima:** Valoración que tiene una persona de si misma respecto a su forma de sentir o pensar.

### 3.2.3 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Valor
<b>Percepción psicosocial de la estética dental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confianza en la propia estética dental</li> <li>- Impacto social               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impacto psicológico</li> </ul> </li> <li>- Preocupación por la estética</li> </ul>	Escala PIDAQ	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo impacto: 0–46</li> <li>- Alto impacto: 47–92</li> </ul>
<b>Autoestima</b>	-----	Test de Rosenberg	Nominal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena: &gt; de 25</li> <li>- Normal: 15 a 25</li> <li>- Baja: &lt; de 15</li> </ul>

## CAPÍTULO IV METODOLOGÍA

### 4.1. Diseño metodológico

El método utilizado fue el científico porque se siguió una secuencia establecida de acuerdo a los parámetros de investigación, planteamiento del problema, hipótesis, resultados y conclusiones.

La finalidad de esta investigación radica en formular nuevas teorías, incrementar los conocimientos; y establecer nuevos parámetros.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo ya que se aplicó un estudio estadístico representado por frecuencia y porcentajes.

El diseño de la investigación según Hernández fue no experimental, por lo tanto, no se logró manipular la variable, ni hubo intervención del investigador.

De acuerdo al nivel es correlacional, por lo tanto, se buscó la adecuada relación entre las variables, analizando la probable relación entre estas.

Es transversal ya que los instrumentos se aplicaron en un solo momento en los participantes.

De acuerdo con el tiempo de la evaluación es prospectivo ya que el recojo de datos se realizó en tiempo presente o futuro (conforme sucedan los hechos).<sup>31,32</sup>

### 4.2. Diseño muestral

#### 4.2.1. Población

Se tiene a una población de 100 egresados que culminado sus estudios en el año 2020 en la Escuela Profesional de Estomatología de la Universidad Alas Peruanas

#### 4.2.2. Muestra

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq} =$$

N= 100

Z= nivel de confianza 95%= 1.96

p = probabilidad de éxito= 0.5  
q = probabilidad de fracaso=0.5  
E = error admisible = 0.05

$$n = \frac{100 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(100-1) 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

**n = 79.51 = 80**

Se seleccionarán 80 egresados de la carrera de Estomatología, por medio de la técnica de muestreo probabilística aleatorio simple, aplicando la fórmula para poblaciones finitas.

#### **4.2.3 Criterios de Selección**

##### **Criterios de inclusión:**

Egresados que hayan culminado sus estudios en el año 2020

Egresados que quieran formar parte de la investigación y firmen el consentimiento informado.

Egresados de ambos sexos

##### **Criterios de exclusión**

Egresados que se encuentren laborando en lugares donde no haya señal de internet como los serumistas.

Egresados que tengan alguna limitación relacionada al covid 19.

#### **4.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

##### **A. Técnica de recolección de datos**

La técnica fue la aplicación de una encuesta representada en un cuestionario, el cual se encuentra validado por juicio de expertos en la tesis titulada "Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de una institución educativa particular. Arequipa. 2020" elaborado por los autores Alvarez G. Cruz L.<sup>7</sup>

## **B. Procedimiento para la recolección de datos**

Esta investigación se dió inicio con la presentación del título y la matriz de consistencia y operacionalización de variables a la Comisión de Grados y títulos de la Escuela Profesional de Estomatología de la Universidad Alas Peruanas, todas las correcciones se realizaron de manera digital así como las posteriores evaluaciones.

Una vez obtenida la muestra de participantes se realizó aplicando los criterios de inclusión; se utilizó el cuestionario virtual a través de la plataforma Google forms, donde se procedió a confirmar su participación mediante la aceptación del consentimiento informado.

Para evaluar la percepción psicosocial de la estética dental se procedió a utilizar el cuestionario PIDAQ compuesto por 23 preguntas, divididos en cuatro dimensiones, una dimensión positiva y tres negativos: la preocupación estética (3 preguntas), el impacto psicológico (6 preguntas), impacto social (8 preguntas), y confianza en sí mismo según su aspecto dental (6 preguntas). Para medir, se utilizó una escala de Likert con cinco alternativas de respuesta. Teniendo la siguiente puntuación final:

Bajo Impacto: de 0 a 46 puntos

-Alto impacto: de 47 a 92 puntos

Para evaluar el nivel de autoestima se utilizó el test de Rosemberg, este cuestionario consta de 10 ítems, de los cuales los ítems 1, 2, 4, 6 y 7 se encuentran redactados en forma positiva, mientras que la otra mitad, los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 en sentido inverso; de tal manera que se les asignará los siguientes valores para los ítems positivos: Muy de acuerdo= 3, De acuerdo=2, En desacuerdo=1, Muy en desacuerdo=0; y para los ítems inversos: Muy de acuerdo=0, De acuerdo=1, En desacuerdo=2, Muy en desacuerdo=3. Seguidamente se sumará las puntuaciones de los 10 ítems, y se estimó de la siguiente manera: Buena: mayor de 25; Normal: de 15 – 25; Baja: menos de 15.

#### **4.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información**

Luego de la recolección de datos, estos se pasaron a una matriz digital en Microsoft Excel, donde se ordenaron de acuerdo a los ítems clasificados.

Para realizar el análisis estadístico se utilizó el software SPSS versión 25 donde se analizó la información en cuanto a las mediciones de las variables. Se confeccionaron las tablas y gráficos respectivos para un análisis descriptivo, además para el análisis inferencial se utilizó la prueba de correlación de spearman.

#### **4.5. Aspectos éticos**

Esta investigación cumple con todas las condiciones éticas respectivas, además se respetaron los acuerdos estipulados en la declaración de Helsinki, respetando los derechos de los participantes, en cuestión al principio de no maleficencia y beneficencia donde no se expuso a ningún riesgo al participante, garantizando la confidencialidad de los datos otorgados, teniendo en cuenta el documento del consentimiento informado y respetando la objetividad de los resultados encontrados. Además, se cumplió con los ítems estipulados en el Código de Ética de la Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud de la Universidad Alas Peruanas.<sup>36</sup>

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis Descriptivo

**Tabla 1.** Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021

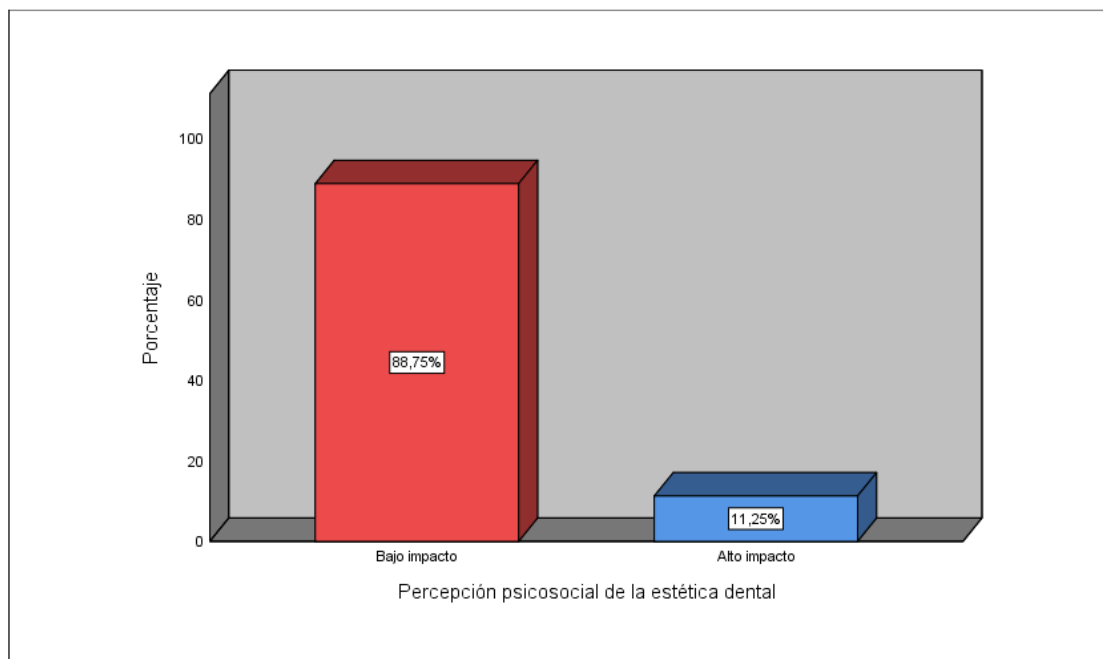
Percepción psicosocial de la estética dental	f	%
Bajo impacto	71	88,8%
Alto impacto	9	11,2%
Total	80	100,0%

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

El 88,8% de los egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron un bajo impacto de la percepción psicosocial de la estética dental, mientras que el 11,25% obtuvieron un alto impacto.

**Gráfico 1.** Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021



**Tabla 2.** Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo

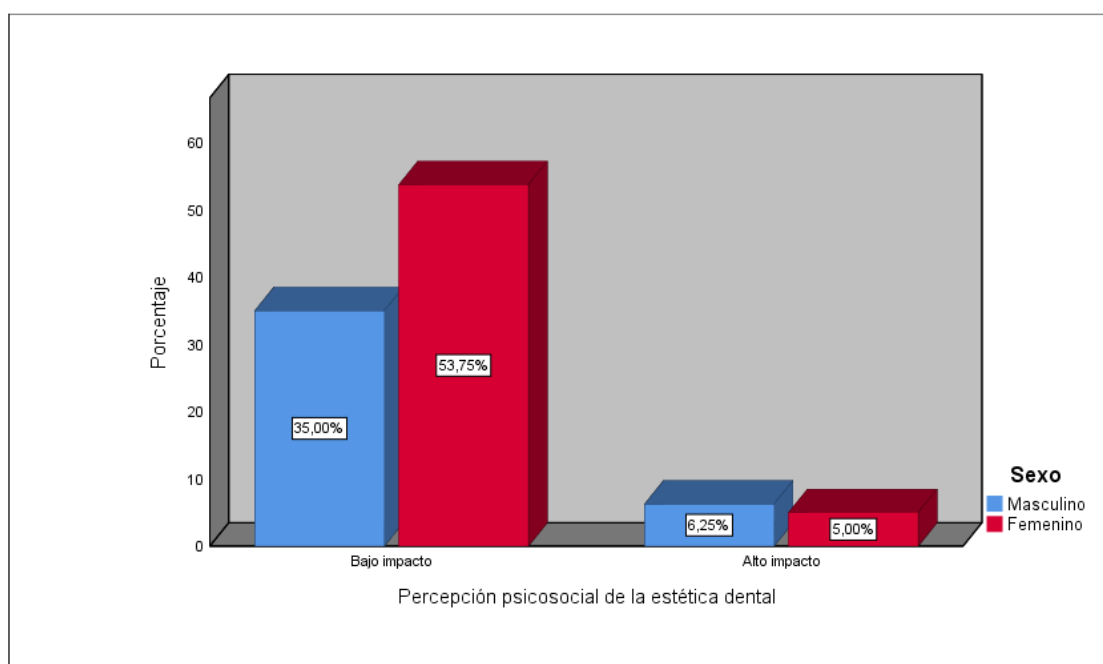
Percepción psicosocial de la estética dental	Sexo				P-valor
	Femenino		Masculino		
	f	%	f	%	
Bajo impacto	28	35,0%	43	53,8%	,355
Alto impacto	5	6,3%	4	5,0%	
Total	33	41,3%	47	58,8%	

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

La mayoría de egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron una percepción psicosocial de la estética dental de bajo impacto, siendo el sexo predominante el masculino (53,8%). Por otro lado, de acuerdo a la prueba de Chi-cuadrado, se concluyó que a un nivel de significación del 5%, y con un p-valor del 0,355, que existe suficiente evidencia estadística para no rechazar la  $H_0$  (hipótesis nula) y decir que la percepción psicosocial de la estética dental y el sexo de los egresados de estomatología de la universidad Alas Peruanas no están asociados.

**Gráfico 2.** Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo





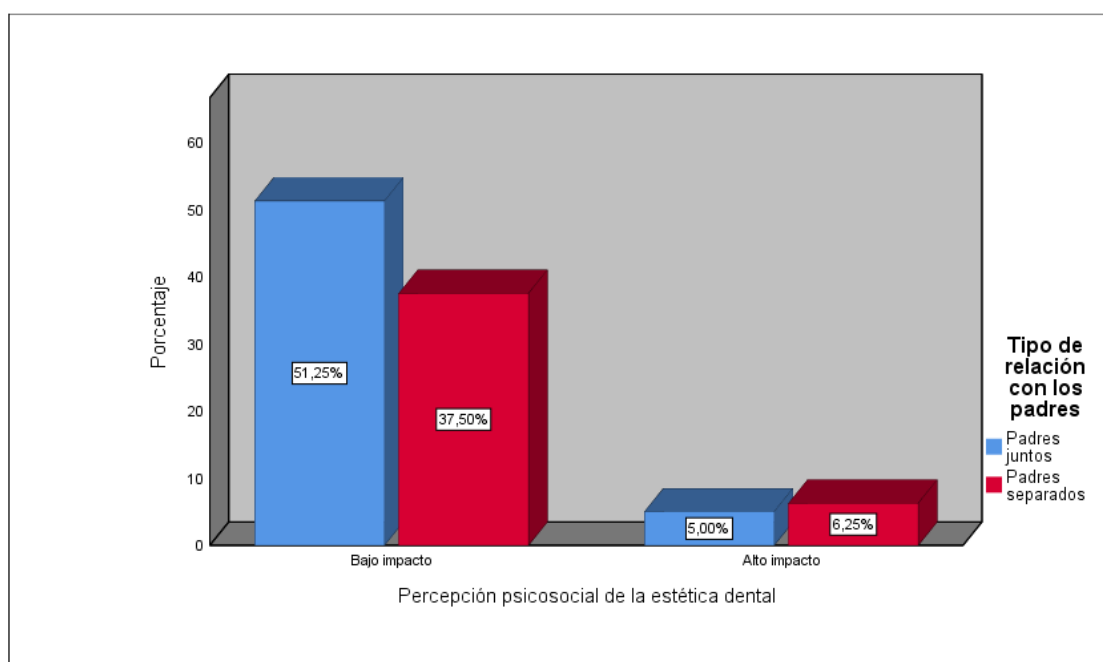
**Tabla 3.** Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar

Percepción psicosocial de la estética dental	Tipo de relación con los padres				P-valor
	Padres juntos		Padres separados		
	f	%	f	%	
Bajo impacto	41	51,2%	30	37,5%	,449
Alto impacto	4	5,0%	5	6,3%	
Total	45	56,3%	35	43,8%	

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

La mayoría de egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron una percepción psicosocial de la estética dental de bajo impacto, siendo la relación con sus padres que viven juntos (51,2%). Por otro lado, de acuerdo a la prueba de Chi-cuadrado, con un p-valor del 0,449, quiere decir que la percepción psicosocial de la estética dental y la funcionalidad familiar de los egresados de estomatología de la universidad Alas Peruanas no están asociados.

**Gráfico 3.** Percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar



**Tabla 4.** Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021

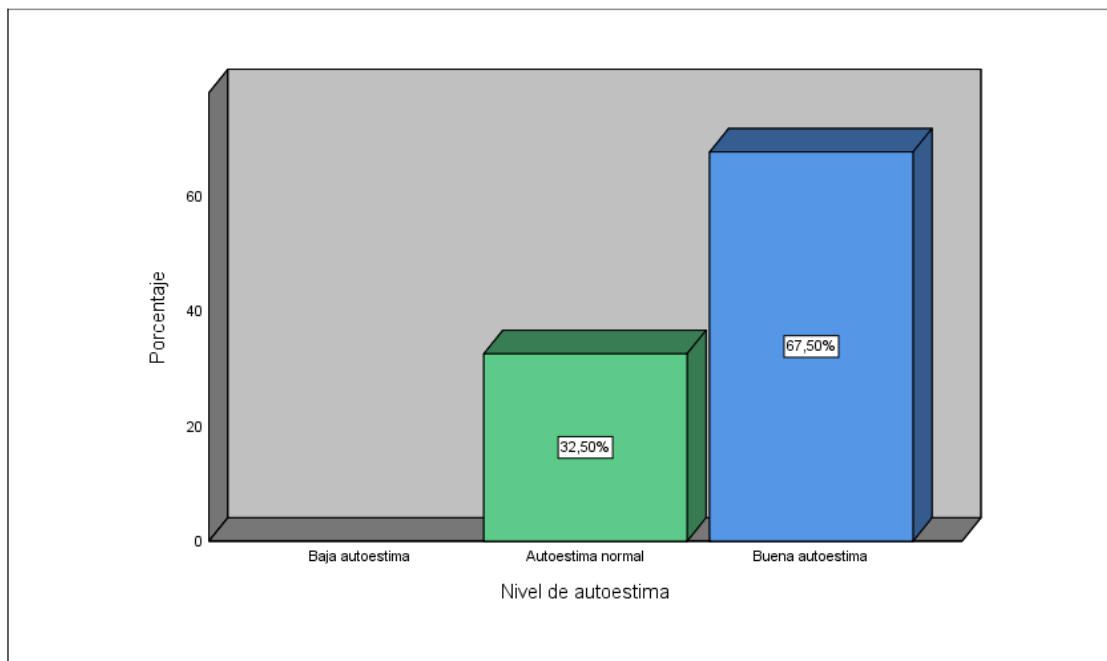
Nivel de autoestima	f	%
Baja autoestima	0	0,0%
Autoestima normal	26	32,5%
Buena autoestima	54	67,5%
Total	80	100,0%

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

El 32,50% de los egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron un nivel de autoestima normal, mientras que el 67,50% obtuvieron un nivel de autoestima bueno.

**Gráfico 4.** Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021



**Tabla 5.** Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo

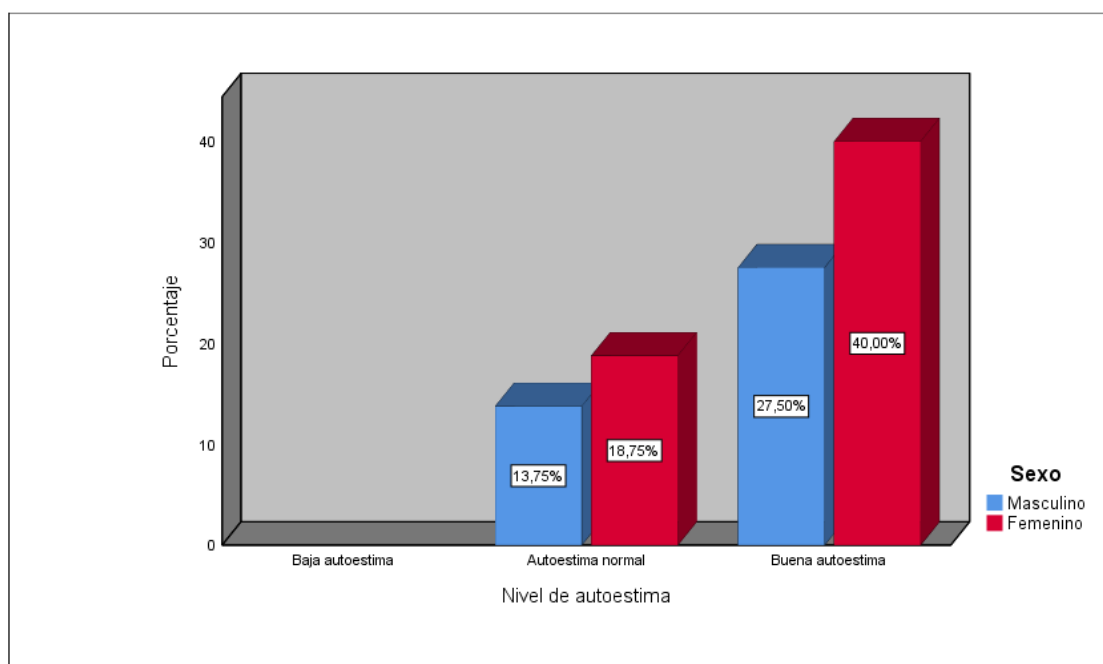
Nivel de autoestima	Sexo				P-valor
	Femenino		Masculino		
	f	%	f	%	
Baja autoestima	0	0,0%	0	0,0%	,894
Autoestima normal	11	13,8%	15	18,8%	
Buena autoestima	22	27,5%	32	40,0%	
Total	33	41,3%	47	58,8%	

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

La mayoría de egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron un nivel de autoestima bueno, siendo el sexo predominante masculino (40,0%). Por otro lado, de acuerdo a la prueba de Chi-cuadrado, se concluyó que a un nivel de significación del 5%, y con un p-valor del 0,894, que existe suficiente evidencia estadística para no rechazar la  $H_0$  (hipótesis nula) y decir que, el nivel de autoestima y el sexo de los egresados de estomatología de la universidad Alas Peruanas no están asociados.

**Gráfico 5.** Nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo



**Tabla 6.** Nivel de autoestima en egresados de la carrera de odontología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar

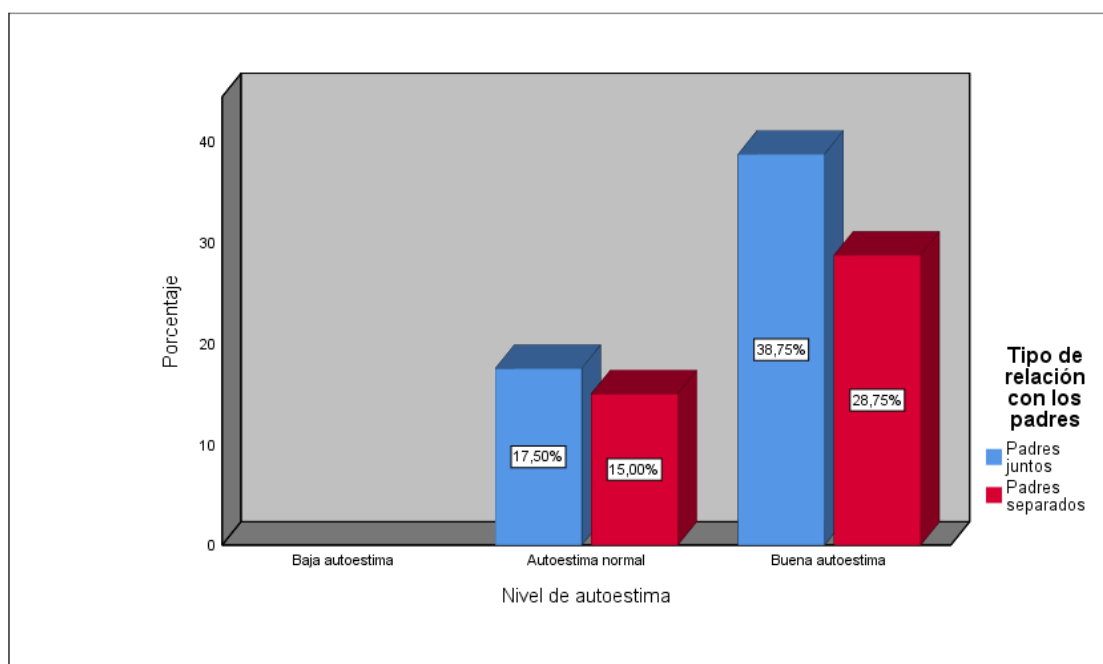
Nivel de autoestima	Tipo de relación con los padres				P-valor
	Padres juntos		Padres separados		
	f	%	f	%	
Baja autoestima	0	0,0%	0	0,0%	,764
Autoestima normal	14	17,5%	12	15,0%	
Buena autoestima	31	38,8%	23	28,7%	
Total	45	56,3%	35	43,8%	

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

La mayoría de egresados de odontología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron un nivel de autoestima bueno, siendo la relación con sus padres que viven juntos (38,8%). Por otro lado, de acuerdo a la prueba de Chi-cuadrado, se concluyó que a un nivel de significación del 5%, y con un p-valor del 0,764, que existe suficiente evidencia estadística para no rechazar la  $H_0$  (hipótesis nula) y decir que, el nivel de autoestima y el tipo de relación con los padres de los egresados de odontología de la universidad Alas Peruanas no están asociados.

**Gráfico 6.** Nivel de autoestima en egresados de la carrera de odontología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar



## 5.2. Análisis inferencial

**Tabla 7.** Pruebas de Normalidad

Variable	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Percepción psicosocial de la estética dental	,526	80	,000	,366	80	,000
Autoestima	,430	80	,000	,590	80	,000

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

**Tabla 8.** Prueba de correlación de Spearman

Variable	Indicador	Percepción psicosocial de la estética dental	Autoestima
Percepción psicosocial de la estética dental	Coefficiente de correlación	1,000	,247
	Sig. (bilateral)	.	,027
	N	80	80
Autoestima	Coefficiente de correlación	,247	1,000
	Sig. (bilateral)	,027	.
	N	80	80

**Fuente:** Propia del autor (2022)

**Elaboración:** Propia del autor (2022)

Se evidencia que existe una relación media positiva entre la percepción psicosocial de la estética dental y la autoestima de los egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas ( $Rho = .240$ ), asimismo se obtuvo un p-valor de 0,027 el cual es menor al 5% de significancia ( $p\text{-valor} < 0.05$ ), por lo tanto, a un nivel de significación del 5%, existe suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula, por lo que se concluye que existe relación significativa entre la percepción psicosocial de la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas.

## Discusión

El trabajo de investigación corresponde a un diseño no experimental fue de diseño no experimental, descriptivo, transversal y prospectivo el cual se desarrolló en egresados de odontología de una universidad privada, en donde se quiso establecer la relación entre ambas variables evaluadas. Es importante comprender e identificar los niveles de autoestima de estas personas ya que de ello dependen muchas actitudes que se den en la toma de decisiones respecto a su trabajo como profesionales, así como la conducta que asuma en las diversas situaciones difíciles que les toque convivir.

Se encontró que el 88,8% de los egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas obtuvieron un bajo impacto de la percepción psicosocial de la estética dental, mientras que el 11,25% obtuvieron un alto impacto, siendo el sexo predominante el masculino (53,8%). En la misma línea, **Venete A. et al.**<sup>3</sup> encontró una correlación negativa (Pearson = -0,387) entre la puntuación total del PIDAQ y la autoestima. Al comparar los puntajes del cuestionario y la subescala por género, se observó puntuación similar entre hombres y mujeres con una media parecida, llegando a la conclusión que los participantes que tuvieron una malposición y una mala estética dental tenían un nivel de autoestima más bajo. Esto se da porque efectivamente se evidencia en muchos casos que los jóvenes y egresados de odontología son los que deben dar el ejemplo y la guía a seguir para observar un correcto alineamiento de las piezas dentarias así como un buen mantenimiento de la salud oral manteniendo una adecuada técnica. Sin embargo, en muchos casos se observa que el propio personal ligado a la odontología no cumple con las características mencionadas, por lo que necesita realizarse una revisión sobre este tipo de temas. Por otro lado, se asume que las personas que presentan un aspecto negativo estético tendrían algún factor para desarrollar una autoestima e incluso tener repercusión negativa en la interacción con sus pacientes y público en general

Además, en la investigación se obtuvo una percepción psicosocial de la estética dental de bajo impacto, siendo mayor en la relación con sus padres que viven juntos (51,2%). Esto coincide también con el estudio de **Ellakany P.**<sup>1</sup>, el cual demostró que alrededor del 80% de los participantes se mostraron satisfechos o

algo satisfechos con sus sonrisas. Las mujeres eran el 70%, y las que tenían educación universitaria de padre tenían un 22% más de probabilidades de tener un impacto psicológico negativo, sin embargo, los varones demostraron tener mayor confianza en ellos mismos. Lo que demuestra de alguna manera que el factor afectivo familiar y de preparación superior permite en el estudio deducir que las mujeres presentan una mayor preocupación en demostrar una sonrisa agradable por lo que la percepción es mayor y más exigente, razón por la cual en diversos estudios se demuestra que el sexo femenino tiene mayor repercusión en este tipo de temas, ya que las damas evalúan con mayor exigencia los detalles estéticos a nivel del rostro, en donde el aspecto dentario reluce al exterior.

En el estudio se encontró que el 32,50% de los egresados de estomatología obtuvieron un nivel de autoestima normal, mientras que el 67,50% fue bueno; siendo el sexo predominante masculino (40,0%). Por último, la mayoría obtuvieron un nivel de autoestima bueno, siendo mayor en los que tienen sus padres juntos (38,8%). En la misma línea, **Gomez E. et al.**<sup>2</sup> demostró que el sexo más afectado fue el femenino 59.1% en mantener una autoestima baja; además demostró que los alumnos con maloclusión muy severa son los que presentaron autoestima más baja en mayor proporción. Esto genera múltiples interpretaciones ya que en personas más jóvenes se evidencian niveles de autoestima bajos, asociados a una maloclusión con grandes alteraciones debido a la presencia de vestibularización de incisivos centrales, mordidas cruzadas, entre otros. Esto coincide con lo encontrado por **Ramirez L.**<sup>4</sup>, el cual encontró que el 24,77% obtuvo una oclusión normal y nivel de autoestima elevada; siendo mucho mayor.<sup>6</sup> Se deduce por esta investigación que muchos de los evaluados si bien es cierto presentan algún tipo de maloclusión esto no repercute significativamente en los niveles de autoestima por lo que su comportamiento e interacción son su alrededor sucede de manera normal, observándose esto en la gran mayoría de personas que tienen defectos mínimos en su oclusión dentaria.

Por último, en la investigación se concluyó con un valor de ( $p= 0,027$ ) que existe relación significativa entre la percepción psicosocial de la estética dental y la

autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas. A diferencia de lo encontrado por **Alvarez G. Cruz L.**<sup>5</sup> en un estudio realizado en Perú; llego a la conclusión que no existe relación significativa entre el impacto psicosocial de la estética dental y la autoestima. Esto quiere decir que los resultados de múltiples investigaciones son ambiguos en donde los resultados van a depender del tipo de población evaluada así como los factores de riesgo externos que pueda presentar de acuerdo a su percepción estética, .<sup>7</sup>



## **CONCLUSIONES**

Existe relación significativa entre la percepción psicosocial de la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas.

La mayoría de los egresados de estomatología obtuvieron un bajo impacto de la percepción psicosocial de la estética dental

La mayoría de egresados de estomatología obtuvieron una percepción psicosocial de la estética dental de bajo impacto, siendo el sexo predominante el masculino

La mayoría de egresados de estomatología obtuvieron una percepción psicosocial de la estética dental de bajo impacto, siendo mayor en los que tienen a sus padres juntos.

La mayoría de los egresados de estomatología obtuvieron un nivel de autoestima bueno.

La mayoría de egresados de estomatología obtuvieron un nivel de autoestima bueno, siendo el sexo masculino predominante.

La mayoría de egresados de estomatología obtuvieron un nivel de autoestima bueno, siendo mayor en los que tienen a sus padres juntos

## **RECOMENDACIONES**

Se sugiere realizar posteriores investigaciones en poblaciones con una vulnerabilidad mayor como el grupo adolescente, realizando enfoques que puedan evaluar la percepción de la estética dental futuras.

Se sugiere trabajar en estudios posteriores con estudiantes de diversas instituciones educativas superiores en donde se pueda evidenciar la percepción de la estética de acuerdo al impacto con la finalidad de realizar un enfoque comparativo.

Se recomienda realizar estudios en donde se analicen diversos factores como el índice de estética dental o la calidad de vida relacionada a la salud oral en donde se pueda evaluar los factores relacionados a la maloclusión y enfermedades bucodentales.

Se sugiere identificar a los egresados que tengan este tipo de bajas percepciones y niveles de autoestima bajos con la finalidad de poder desarrollar estrategias de prevención y brindar la interconsulta lo mas antes posible.

Se sugiere desarrollar estudios poblacionales con una muestra más representativa con el objetivo de obtener resultados con mayor representatividad con el objetivo de obtener mayor información dentro del campo de la epidemiología.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.- Klages U, Zentner A. Elsevier; Dentofacial aesthetics and quality of life. In Elsevier; 2007. p. 104–15.
2. Rafique M, Naz F, Hassan A, Jawaed N, Shafiq F. Pakistan; Perception of dental aesthetics and treatment needs among dental and non-dental students. Pakistan Oral & Dental Journal 2019: 39,(1)
- 3.- Ellakany P. Fouda S. Alghamdi M, Bakhurji E. Saudi Arabia; Factors affecting dental self-confidence and satisfaction with dental appearance among adolescents in Saudi Arabia: a cross sectional study. Ellakany et al. BMC Oral Health 2021 21:149 <https://doi.org/10.1186/s12903-021-01509-z>
- 4.- Gómez E, San Martín A, García J , García A, Mendoza L, San Martín A. Veracruz; Impacto psicosocial de la estética dental en alumnos con maloclusiones del Telebachillerato Coxquihui, Veracruz. Rev Mex Med Forense, 2019, 4:54-57
- 5.- Venete A, Trillo-Lumbreras E, Prado-Gascó VJ, Bellot-Arcís C, Almerich-Silla JM, Montiel-Company JM. Valencia; Relationship between the psycho . Relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and perfectionism and self-esteem. J Clin Exp Dent. 2017;9(12):e1453-8. <http://www.medicinaoral.com/odo/volumenes/v9i12/jcedv9i12p1453.pdf>
- 6.- Ramirez L. Necesidad de tratamiento de Ortodoncia según el Índice de Estética Dental y nivel de autoestima, en adolescentes de tercer año del nivel secundario de la Institución Educativa Mariscal Cáceres, Tacna – 2019. [tesis pregrado] Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna Perú 2021.
- 7.- Alvarez G, Cruz L. Arequipa; Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de una institución

educativa particular. Arequipa. 2020. [Tesis pregrado] Universidad Cesar Vallejo. Trujillo Perú 2021.

8.- Becerra G, Becerra N, Jiménez M, Medina V, Tamayo L. Antioquia; Some factors associated to cosmetic dentistry: a new approach. Rev Fac Odontol Univ Antioq [Internet]. 2015Apr.20 [cited 2021Aug.24];26(2):271-9. Available from: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/odont/article/view/15277>

9.- Serra L, Castañeda M, Ricardo M, Berenguer M, Comas R. Cuba; Dental aesthetics index in adolescents of a urban junior high school. MEDISAN [Internet]. 2016 Sep [citado 2021 Ago 25] ; 20( 9 ): 2097-2103. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1029-30192016000900007&lng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192016000900007&lng=es).

10.- Gutiérrez M, Gutiérrez J, Gutiérrez J, Rojas A. Necesidad de tratamiento ortodóntico utilizando el Índice Estética Dental (DAI) en una población de Guadalajara, Jalisco, México. Acta Odontol. Colomb. [Internet]. 1 de enero de 2016 [citado 24 de agosto de 2021];6(1):99-106. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/actaodontocol/article/view/58851>

11.- Flores C, Del Real M, Gutiérrez J. Evaluación con el Índice de Estética Dental a los pacientes de la Especialidad en Ortodoncia de la Universidad Autónoma de Nayarit del periodo 2010 al 2017. Rev Tame. 2018;6.7(19):729-732

12.- Silvestre C. Relación entre maloclusión y el impacto psicosocial de al estética dental en estudiantes del centro poblado conopa, Ancash 2018. [Tesis pregrado] Universidad Nacional Federico Villareal. Lima Perú 2019.

13.- Flores S. Apiñamiento dentario anterior y su influencia psicosocial en pacientes de la segunda especialidad de ortodoncia y ortopedia maxilar

comprendidos entre 14 a 30 años que acuden a la clínica odontológica de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann Tacna. [tesis]. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna; 2018.

14.- Inda D. Evaluación de la autopercepción de la estética dental e impacto psicosocial en pacientes sometidos a blanqueamiento dental, seguimiento de 9 meses. [Tesis] Santiago de Chile: Universidad de Chile; 2016.

15.- Bucci R, Rongo R, Amato A, Martina S, D'Antò V, Valletta R. The Psychological Impact of Dental Aesthetics in Patients with Juvenile Idiopathic Arthritis Compared with Healthy Peers: A Cross-Sectional Study. *Dent J (Basel)*. 2019; 7(4): 98.

16.- Montiel J, Bellot C, Almerich J. Validation of the psychosocial impact of dental aesthetics questionnaire (Pidaq) in Spanish adolescents. *Med Oral Patol Oral Cir Bucal*; 2013 Jan 1;18 (1): 168-73.

17.- Almedlej R, Aldosary R, Barakah R, Alkhalifah A, Adlan A, AlSaffan A. Dental esthetic and the likelihood of finding a job in Saudi Arabia. A cross-sectional study. *J Family Med Prim Care*. 2020; 9(1): 276–281.

18.- Klages U, Erbe C, Dinca S, Brußlman D, Wehrbein H. Psychosocial impact of dental aesthetics in adolescence: validity and reliability of a questionnaire across agegroups. *Qual Life Res*. 2014; 24(2): 379 -390.

19.- Almedlej R, Aldosary R, Barakah R, Alkhalifah A, Adlan A, AlSaffan A. Dental esthetic and the likelihood of finding a job in Saudi Arabia. A cross-sectional study. *J Family Med Prim Care*. 2020; 9(1): 276–281.

20.- Florián K, Carruitero M, Bernabé E, Flores-Mir C. Autoestima de adolescentes com más oclusões de Classes I, II e III de Angle em uma amostra de peruanos. *Dental Press Journal Of Orthodontics* [serie de Internet]. (2016,

marzo), [citado junio 9, 2018]; 21(2): 59-64. Disponible en: Dentistry & Oral Sciences Source.

21.-Aguirre V. Alteraciones de la autoestima provocadas por diferentes factores que influyen en la estética dento facial y su incidencia en los estudiantes del primero, segundo y tercero de bachillerato de los colegios “Manuel Cabrera Lozano” y “La Salle”, en el periodo Abril – Septiembre 2011”. [tesis pregrado]. Universidad Nacional de Loja. Loja Ecuador 2011.

22.- Zelada C, Villalobos C, Farje C, Coronel F. Maloclusión y autoestima en estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Chachapoyas. Rev. Salud & Vida Sipanense. [Internet] 2019 [citado el 11 de julio del 2021]; 6(2): 38-49. Disponible en:

<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/SVS/article/view/1213/1032>

23.- Huayhua K, Tapia R, Coa P, Sanca A. Malposición dentaria anterior y su relación con la autoestima, Juliaca 2019. Revista Científica Investigación Andina. [Internet] 2021 [citado el 24 de diciembre del 2021]; 21 (1). Disponible en:

<https://revistas.uancv.edu.pe/index.php/RCIA/article/view/941>.

24.- González G. Relación entre autoestima y funcionalidad familiar en los adolescentes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa de América. [tesis de pre grado]. Puente Piedra: Facultad de Ciencias de la Salud Escuela Profesional de Enfermería; 2018. 107p. Disponible en:

<https://repositorio.uch.edu.pe/handle/20.500.12872/255>

25.- Oliverira G, Goncalves Y, Marconiedson F, Oliveira I, Santos L, Cavalcanti M. Association between aesthetic dentistry and self-esteem. Revista Eletrônica Acervo Odontológico. [internet] 2020 [citado el 02 de agosto del 2021]; 1:1-7. Disponible en:

<https://doi.org/10.25248/REAOdonto.e3892.2020>

- 26.- Tortolero M. La autoestima en niños y adolescentes con alteraciones dentarias. Revisión bibliográfica. Odous Científica. [Internet] 2015 [citado el 02 de agosto del 2021]; 16(2): 58-70. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/odontologia/revista/vol16-n2/art06.pdf>
- 27.- Sharma A, Mathur A, Batra M, Kaur D, Aggarwal V, Goya N, Kaur P. Objective and subjective evaluation of adolescent's orthodontic treatment needs and their impact on self-esteem. Rev Paul Pediatr. [Internet] 2017 [citado el 02 de agosto del 2021]; 35(1): 86–91. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28977320/>
- 28.- Costa T, Carrera S. Self-esteem and oral health behavior in adolescents. Ciência & Saúde Coletiva. [Internet] 2019 [citado el 03 de agosto del 2021]; 24(11): 4083-4092. Disponibles en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31664381/>
- 29.-Silva J. Impacto de la autoestima en la necesidad de tratamiento de ortodoncia y la calidad de vida relacionada a la salud oral en niños de 11 a 14 años de la I.E San Pedro Santísima trinidad de Lurin, 2019. [Tesis pregrado] Universidad Norbert Wiener. Lima Perú 2019.
- 30.- Díaz D, Fuentes I, Senra N. Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. Conrado, 2018: 14(64), 98-103. Epub 08 de junio de 2019. Recuperado en 25 de agosto de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000400098&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098&lng=es&tlng=es).
- 31.- Bautista P. Proceso de la Investigación Cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Revista Investigaciones en Educación [en línea] 2013; 13(2): 195-201. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-investigaciones-en-educacion/articulo/bautista-p-proceso-de-la-investigacion->

[cualitativa-epistemologia-metodologia-y-aplicaciones-bogota-colombia-manual-mod-erno-2011-232-](#)

32.- Hernández R. Fernández C, Baptista M. Metodología de la investigación científica. 6ed. México: Mc Graw Hill; 2014.

33.- Supo J. Niveles y tipos de investigación: Seminarios de investigación. Perú: Bioestadístico; 2015

34.- Valderrama M. Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Lima. 2015, Editorial San Marcos.

35.- Abad G. Consentimiento informado en investigación clínica. Comité Ético de Investigación Clínica del hospital de Sagunto. Enero 2019.

36.- Asociación Médica Mundial. [Internet]. WMA; 2016. [citado 25 oct 2021].

Declaración de Helsinki de la AMM - Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. Disponible en: <http://www.wma.net/es/30publications/10policies/b3/>



## **ANEXOS**

ANEXO 1



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA  
ANEXO 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO

Mediante el presente documento, yo: .....,  
Identificado (a) con DNI N° ..... manifiesto que he sido informado  
Por el bachiller Cabrera Uchasara Lenin Shiro Kenyi, de la Escuela Profesional  
De Estomatología, de la Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud,  
De la Universidad Alas Peruanas, sobre el estudio **“PERCEPCIÓN  
PSICOSOCIAL QUE EXISTE ENTRE LAESTÉTICA DENTAL Y LA  
AUTOESTIMA EN EGRESADOS DE LA CARRERA DE ESTOMATOLOGÍA DE  
LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS LIMA 2021”**. Así mismo he sido  
informado sobre el manejo de la información obtenida con un carácter de  
confidencialidad y su no uso para otro propósito fuera de este estudio sin mi  
consentimiento expreso, así como de la posibilidad que tengo para revocar mi  
participación cuando así lo decida.

En caso necesite más información, o tenga una duda sobre esta investigación  
puede contactarse el investigador principal.

Ante lo explicado, yo, de manera consciente y voluntaria, a continuación, firmo  
en señal de aceptación y conformidad

Firma: \_\_\_\_\_  
N° de DNI: \_\_\_\_\_

ANEXO 2:



**Instrucciones:** MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA CON LA MÁS SE IDENTIFIQUE. ESTE CUESTIONARIO NO TIENE UNA NOTA CALIFICATIVA, POR TANTO, NO HAY RESPUESTAS BUENAS NI MALAS, SOLO RESPONDA CON HONESTIDAD. DE ANTEMANO, SE AGRADECE SU COLABORACIÓN.

**CUESTIONARIO PIDAQ**

	0	1	2	3	4
	Nada	Un Poco	Algo	Mucho	Muchísimo
<b>Confianza la propia estética dental</b>					
1. Estoy orgulloso (a) de mis dientes					
2. Me gusta mostrar mis dientes cuando sonrío					
3. Estoy contento (a) cuando veo mis dientes en el espejo					
4. Mis dientes gustan a otras personas					
5. Estoy satisfecho(a) con el aspecto de mis dientes					
6. Encuentro agradable la posición de mis dientes					
<b>Impacto Social</b>					
7. Evito mostrar mis dientes cuando sonrío					
8. Cuando estoy con gente que no conozco me preocupa que piensen de mis dientes					
9. Tengo miedo de que la gente pudiera hacer comentarios despectivos sobre mis dientes					
10. Soy algo tímido (a) en las relaciones sociales debido al aspecto de mis dientes					

11. Sin darme cuenta me cubro la boca para ocultar mis dientes					
12. A veces pienso que la gente me está mirando los dientes					
13. Me molesta que la gente haga comentarios de mis dientes, aunque sea en broma					
14. A veces me preocupa lo que piensen del sexo opuesto sobre mis dientes					
<b>Impacto psicológico</b>					
15. Envidio los dientes de otra persona cuando son bonitos					
16. Me fastidia ver los dientes de otras personas					
17. A veces estoy disgustado (a) con el aspecto de mis dientes					
18. Pienso que la mayoría de la gente que conozco tienen los dientes mas bonitos que los míos					
19. Me siento mal cuando pienso en el aspecto que tienen mis dientes					
20. Me gustaría que mis dientes fueran más bonitos					
<b>Preocupación por la estética</b>					
21. No me gusta mirarme en el espejo					
22. No me gusta ver mis dientes en fotografías					
23. No me gusta ver mis dientes cuando aparezco en video					

## CUESTIONARIO ROSENBERG

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades				
3. En general, me inclino a pesar que soy un (a) fracasado (a)				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso (a) de mi				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo (a)				
7. En general, estoy satisfecho (a) conmigo mismo (a)				
8. Desearía valorarme a mí mismo (a)				
9. A veces me siento verdaderamente inútil				
10. A veces pienso que no soy bueno (a) para nada.				

Fuente: Alvarez G, Cruz L. Arequipa; Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con la autoestima en estudiantes adolescentes de una institución educativa particular. Arequipa. 2020. [Tesis pregrado] Universidad Cesar Vallejo. Trujillo Perú 2021.



### Anexo 3: Matriz de datos

Excel spreadsheet showing data for rows 1 to 19. The formula bar displays:  $=SI(AN2<15;1;SI(Y(AN2=15;AN2<=25);2;3))$ . The data includes columns for Sexo, Edad, Cat\_Edad, Tipo de relación de padres, and 23 items (Item1-Item23, Cat1, Var1).

Excel spreadsheet showing data for rows 20 to 40. The formula bar displays:  $=SI(AN2<15;1;SI(Y(AN2=15;AN2<=25);2;3))$ . The data includes columns for Sexo, Edad, Cat\_Edad, Tipo de relación de padres, and 23 items (Item1-Item23, Cat1, Var1).

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Comentarios Compartir

Desahcer Portapapeles Pegar Fuente Arial 10 A A Alineación General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Analizar datos

AO2 =SI(AN2<15;1;SI(Y(AN2=>15;AN2<=25);2;3))

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
40	2	26	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	2	1	3	0	0	1	18	1	4	3	4	1	4	4	3	3	3	2	2	26	3
41	2	37	2	1	2	3	2	2	1	0	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	2	1	4	2	2	2	32	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	26	3	
42	2	27	1	1	3	3	3	3	3	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	22	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	1	1	32	3	
43	1	35	2	1	3	3	3	3	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	21	1	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	1	28	3	
44	2	26	2	1	3	4	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	3	0	0	25	1	3	3	1	4	1	3	3	3	1	2	24	2			
45	2	25	1	2	2	3	3	3	3	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	2	0	22	1	3	4	2	3	1	3	3	4	1	1	25	2			
46	2	30	1	1	3	4	4	4	3	3	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1	0	1	0	27	1	3	3	1	3	1	3	3	2	1	1	21	2			
47	1	26	1	1	3	3	2	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	19	1	4	4	2	4	2	4	3	3	2	3	31	3			
48	2	25	1	2	2	0	1	1	1	0	3	3	1	0	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	32	1	4	4	2	4	2	3	4	4	1	1	29	3			
49	2	27	1	1	2	2	2	3	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	16	1	1	1	3	1	4	4	1	1	1	1	18	2			
50	1	33	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	2	2	3	1	2	50	2	4	4	1	3	1	4	4	3	1	1	26	3			
51	2	27	1	1	3	2	2	3	2	1	1	2	0	2	1	2	2	0	0	0	1	2	0	0	2	35	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	27	3				
52	2	27	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	20	1	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	25	2				
53	2	27	1	2	3	4	3	3	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	24	1	4	4	3	2	4	2	4	2	4	3	2	1	25	2		
54	2	25	1	2	2	4	3	4	3	4	1	4	1	0	0	4	4	4	0	4	4	4	4	4	62	2	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	28	3				
55	1	36	2	2	3	4	3	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	21	1	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	1	29	3			
56	1	42	2	1	2	3	2	3	2	3	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	18	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	1	28	3				
57	1	34	2	1	4	2	3	2	2	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	26	3				
58	1	45	2	1	3	4	3	2	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	1	0	0	21	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	27	3				
59	1	37	2	2	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	22	1	4	4	1	3	1	4	4	4	1	1	27	3				
60	1	39	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	1	3	0	1	32	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	28	3			

Hoja1 Hoja2

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Comentarios Compartir

Desahcer Portapapeles Pegar Fuente Arial 10 A A Alineación General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Analizar datos

AO2 =SI(AN2<15;1;SI(Y(AN2=>15;AN2<=25);2;3))

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ
60	1	39	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	1	0	1	0	0	2	1	1	3	0	1	3	0	1	32	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	28	3		
61	2	39	2	1	2	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	2	0	0	3	2	2	4	0	0	0	45	1	4	3	1	3	3	3	3	2	1	1	20	2			
62	1	28	1	1	2	4	2	3	2	1	2	1	1	1	0	2	0	1	3	0	2	1	4	0	2	37	1	4	4	2	4	2	3	4	3	2	1	29	3			
63	2	20	1	1	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	1	0	3	0	1	1	0	4	0	0	29	1	3	3	1	4	1	3	4	1	3	4	1	1	25	2		
64	2	48	2	1	3	3	3	2	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	25	2			
65	2	43	2	1	3	3	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	16	1	4	4	1	4	1	4	4	3	1	1	27	3				
66	2	32	2	1	3	4	2	3	2	3	0	0	1	0	0	0	2	0	0	1	3	0	0	0	25	1	4	4	1	4	2	3	3	3	2	2	28	3				
67	1	28	1	1	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	1	3	3	2	3	2	4	3	1	2	2	25	2				
68	1	36	2	1	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	54	2	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	29	3			
69	1	27	1	1	4	4	4	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	1	3	3	2	4	1	4	4	2	3	2	28	3				
70	2	27	1	2	3	2	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	18	1	3	3	1	3	1	3	3	2	1	1	21	2				
71	1	24	1	1	2	0	1	3	2	1	2	1	1	1	1	0	0	4	1	2	1	1	3	1	2	32	1	3	4	1	4	1	4	4	4	2	2	29	3			
72	1	18	1	1	2	2	2	2	2	0	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41	1	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	25	2				
73	2	25	1	2	4	3	4	3	4	4	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4	0	0	0	29	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	1	27	3			
74	2	33	2	1	2	2	2	1	1	2	1	3	3	1	0	2	1	1	2	0	2	1	4	3	1	40	1	3	3	1	3	1	3	3	3	2	1	23	2			
75	2	29	1	2	1	2	2	3	2	1	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	48	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	28	3			
76	2	29	1	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	1	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	24	2			
77	1	29	1	2	2	3	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	54	2	3	3	1	3	3	3	2	4	2	2	26	3				
78	1	31	2	1	3	1	2	4	2	2	3	2	3	3	1	1	0	1	2	1	2	1	3	2	44	1	3	4	2	3	2	3	3	3	4	1	1	26	3			
79	2	37	2	1	0	0	0	0	0	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	2	4	1	2	2	38	1	2	3	2	3	3	3	3	4	1	2	27	3				
80	1	41	2	2	2	3	2	0	2	2	1	1	1	1	0	0	0	0	3	1	3	0	2	2	29	1	3	3	1	4	4	4	4	4	3	1	1	28	3			
81	2	35	2	1	4	4	4	3	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	25	1	4	4	1	4	1	4	4	4	4	1	1	28	3			

Hoja1 Hoja2

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

## Anexo 4: Base datos SPSS

Muestra final.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 5 de 5 variables

	Sexo	Edad	Relacionp	Var1	Var2	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	Masculino	De 18 a 30...	Padres jun...	Alto impacto	Buena aut...										
2	Femenino	De 18 a 30...	Padres se...	Bajo impacto	Buena aut...										
3	Femenino	De 31 a 50...	Padres se...	Bajo impacto	Buena aut...										
4	Masculino	De 31 a 50...	Padres jun...	Bajo impacto	Autoestim...										
5	Femenino	De 31 a 50...	Padres se...	Bajo impacto	Buena aut...										
6	Femenino	De 31 a 50...	Padres jun...	Bajo impacto	Autoestim...										
7	Masculino	De 31 a 50...	Padres se...	Bajo impacto	Autoestim...										
8	Femenino	De 31 a 50...	Padres jun...	Bajo impacto	Buena aut...										
9	Femenino	De 18 a 30...	Padres jun...	Bajo impacto	Buena aut...										
10	Masculino	De 31 a 50...	Padres jun...	Alto impacto	Buena aut...										
11	Femenino	De 31 a 50...	Padres se...	Bajo impacto	Buena aut...										
12	Femenino	De 31 a 50...	Padres jun...	Bajo impacto	Buena aut...										
13	Femenino	De 31 a 50...	Padres se...	Bajo impacto	Buena aut...										
14	Masculino	De 18 a 30...	Padres se...	Bajo impacto	Autoestim...										
15	Masculino	De 18 a 30...	Padres jun...	Bajo impacto	Autoestim...										
16	Femenino	De 31 a 50...	Padres jun...	Alto impacto	Buena aut...										
17	Femenino	De 31 a 50...	Padres se...	Bajo impacto	Buena aut...										
18	Femenino	De 18 a 30...	Padres se...	Alto impacto	Buena aut...										
19	Masculino	De 18 a 30...	Padres jun...	Bajo impacto	Buena aut...										
20	Masculino	De 31 a 50...	Padres jun...	Bajo impacto	Buena aut...										
21	Femenino	De 18 a 30...	Padres se...	Bajo impacto	Buena aut...										
22	Femenino	De 18 a 30...	Padres jun...	Bajo impacto	Buena aut...										
23	Masculino	De 31 a 50...	Padres se...	Bajo impacto	Autoestim...										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Iniciar sesión

\*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Percepción psicosocial de la estética dental	,526	80	,000	,366	80	,000
Autoestima	,430	80	,000	,590	80	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Correlaciones

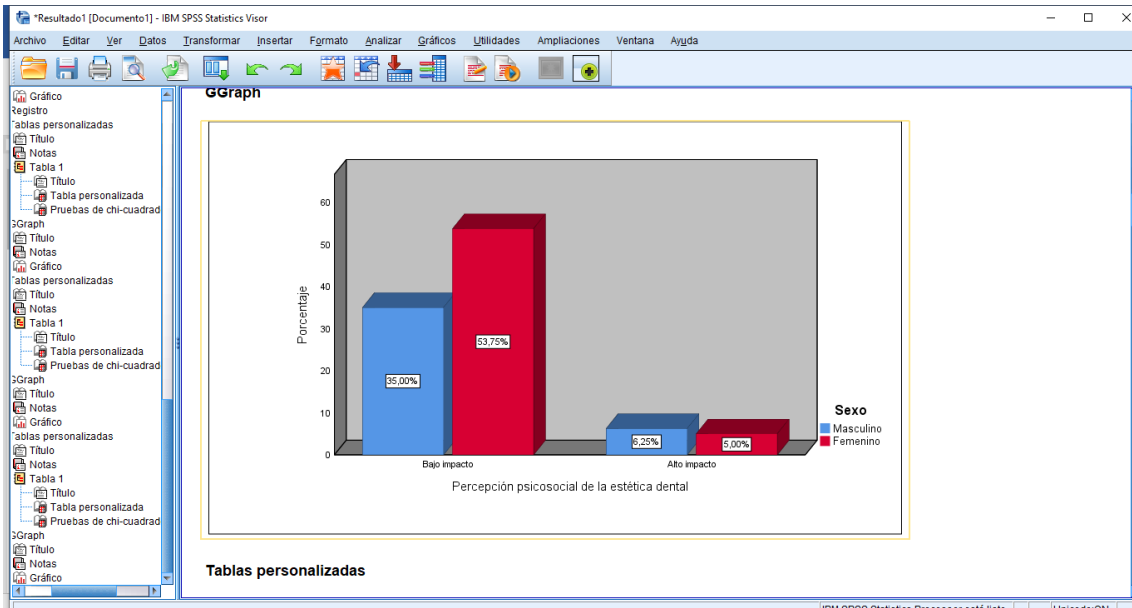
Rho de Spearman		Percepción psicosocial de la estética dental	
		Coefficiente de correlación	Autoestima
Percepción psicosocial de la estética dental	Coefficiente de correlación	1,000	,247 <sup>*</sup>
	Sig. (bilateral)	.	,027
	N	80	80
Autoestima	Coefficiente de correlación	,247 <sup>*</sup>	1,000
	Sig. (bilateral)	,027	.
	N	80	80

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

	Recuento	% de N tablas	
Percepción psicosocial de la estética dental	Bajo impacto	71	88,8%
	Alto impacto	9	11,3%
	Total	80	100,0%







\*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Gráfico

Tablas personalizadas

Tabla 1

		Tipo de relación con los padres			
		Padres juntos		Padres separados	
		Recuento	% de N tablas	Recuento	% de N tablas
Percepción psicossocial de la estética dental	Bajo impacto	41	51.2%	30	37.5%
	Alto impacto	4	5.0%	5	6.3%
Total		45	56.3%	35	43.8%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Tipo de relación con los padres
Percepción psicossocial de la estética dental	Chi-cuadrado	,574
	df	1
	Sig.	,449 <sup>a</sup>

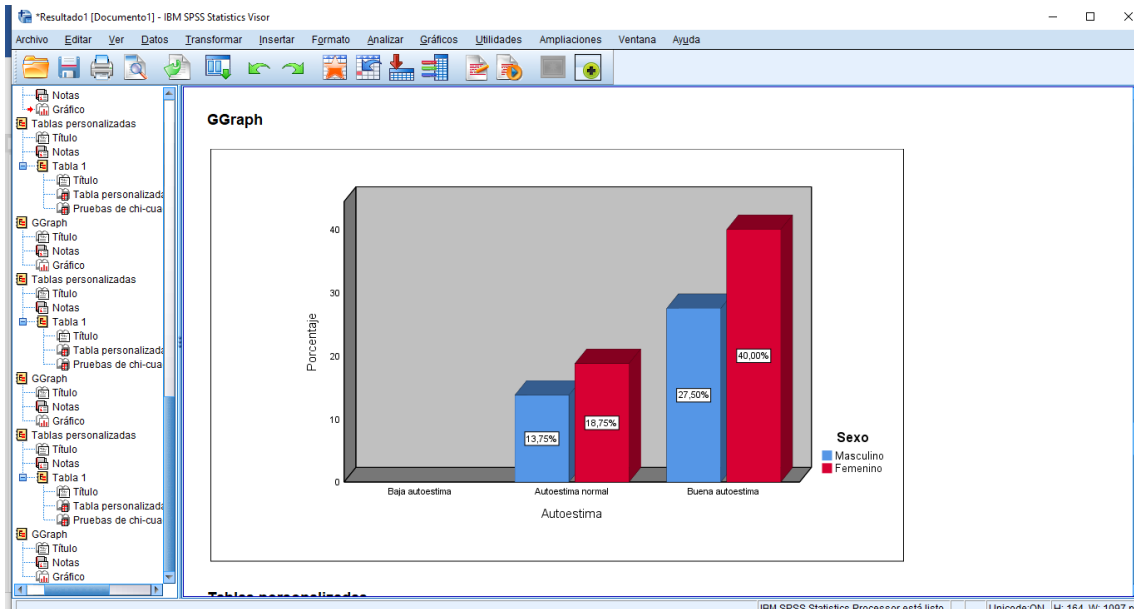
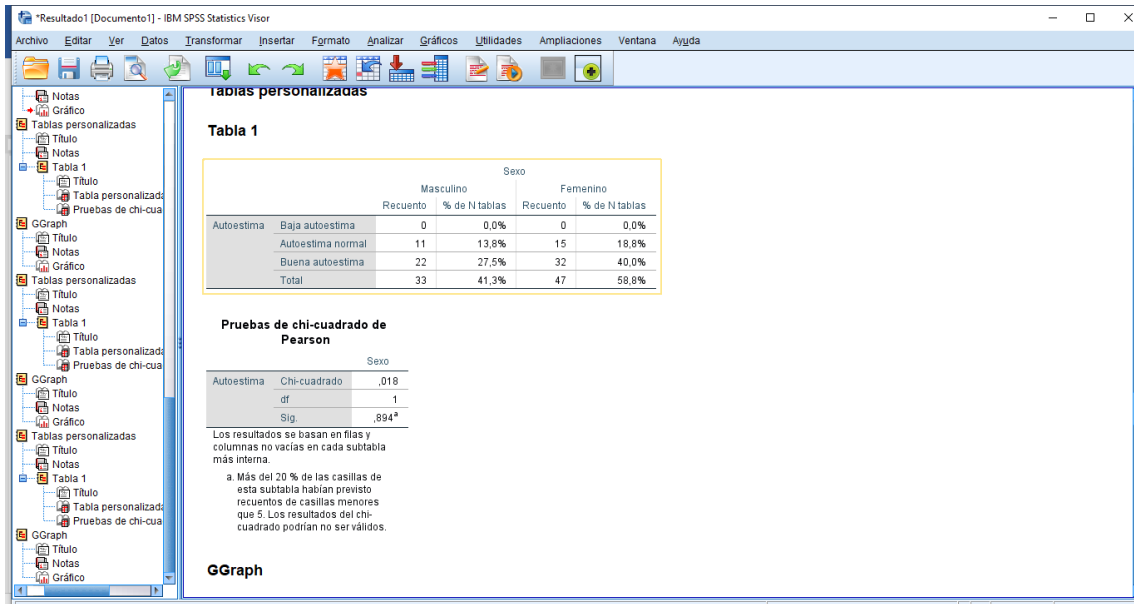
Los resultados se basan en filas y columnas no vacías en cada subtabla más interna.

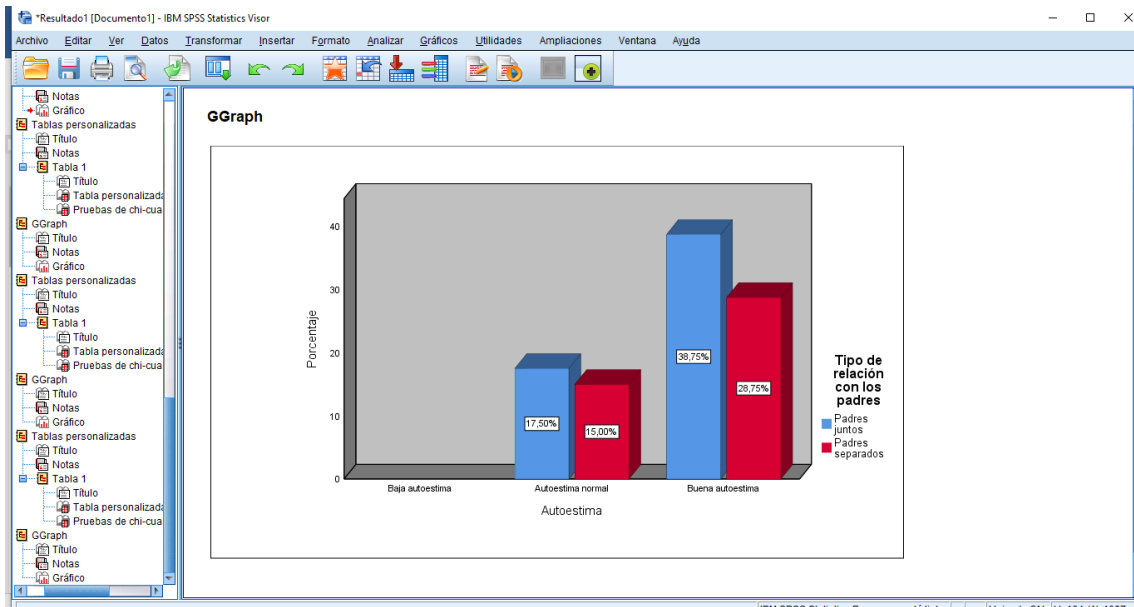
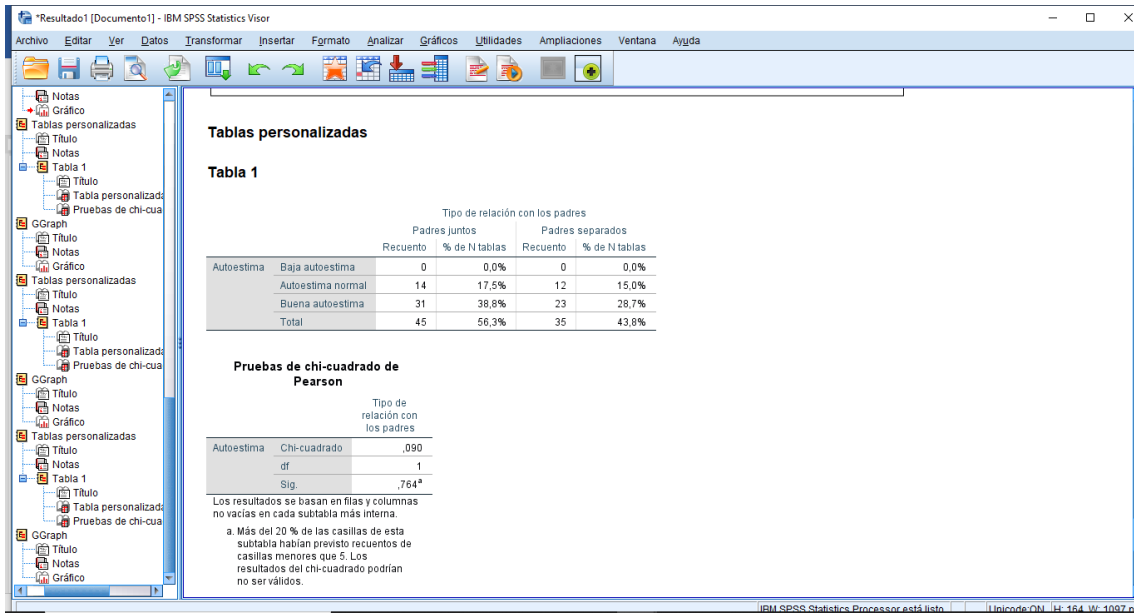
a. Más del 20 % de las casillas de esta subtabla habían previsto recuentos de casillas menores que 5. Los resultados del chi-cuadrado podrían no ser válidos.

Gráfico

IBM SPSS Statistics: Procesar está listo | Inicio ON







## Anexo 5: Carta de presentación



### FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD Escuela Profesional de Estomatología

Pueblo Libre, 03 de Noviembre del 2022

## CARTA DE PRESENTACION

Dr JOSE AUGUSTO WONG FLORES

COORDINADOR ACADEMICO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGIA FMHyCS UAP – SEDE LIMA

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted para expresarle mi respetuoso saludo y al mismo tiempo presentarle al egresado CABRERA UCHASARA LENIN SHIRO KENYI con DNI: 75423491 y código de estudiante 2013208812, Bachiller de la Escuela Profesional de Estomatología - Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud - Universidad Alas Peruanas, quien necesita recabar información en el área que usted dirige para el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

TÍTULO: "PERCEPCIÓN PSICOSOCIAL ENTRE LA ESTÉTICA DENTAL Y LA AUTOESTIMA EN EGRESADOS DE LA CARRERA DE ESTOMATOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, LIMA 2021"

A efectos de que tenga usted a bien brindarle las facilidades del caso.

Le anticipo a usted mi profundo agradecimiento por la generosa atención que brinde a la presente.

Atentamente,

 UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD

  
.....  
DR. PEDRO MARTIN JESUS APARCANA QUIANDRIA  
DIRECTOR  
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGIA



## Anexo 6: Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<b>Principal</b>	<b>Principal</b>	<b>General</b>		
<p>¿Cuál es la relación entre la percepción psicosocial que existe entre la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021?</p> <p><b>Secundarios</b></p> <p>¿Cuál es la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021?</p> <p>¿Cuál es la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas, Lima 2021 según sexo?</p>	<p>Determinar la relación entre la percepción psicosocial que existe entre la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021</p> <p><b>Secundarios</b></p> <p>Determinar la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021</p> <p>Determinar la percepción psicosocial de la estética dental en jóvenes de San Juan de Miraflores, Lima 2021, en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo</p>	<p>Existe relación significativa entre la percepción psicosocial que existe entre la estética dental y la autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021</p>	<p><b>V1 Percepción psicosocial de la estética dental</b></p> <p><b>V2 Autoestima</b></p>	<p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>No experimental</p> <p>Correlacional- Descriptivo</p> <p>Transversal</p> <p>Prospectivo</p> <p><b>Población</b> 135 egresados de la carrera de estomatología que culminaron sus estudios en el año 2020</p> <p><b>Muestra</b> La muestra será de 100 egresados por muestreo probabilístico aleatorio simple</p> <p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicación de cuestionario</li> </ul> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionario sobre percepción de estética dental</li> <li>- Cuestionario de Rosemberg para autoestima</li> </ul>

<p>¿Cuál es la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según la funcionalidad familiar?</p>	<p>Determinar la percepción psicosocial de la estética dental en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según la funcionalidad familia</p>			
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021?</p>	<p>Determinar el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021</p>			
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo?</p>	<p>Determinar el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según sexo</p>			
<p>¿Cuál es el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar?</p>	<p>Determinar el nivel de autoestima en egresados de la carrera de estomatología de la Universidad Alas Peruanas Lima 2021, según funcionalidad familiar</p>			



