



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA
TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA ALICORP S.A.A. DURANTE LOS
PERIODOS 2013 HASTA EL 2017”**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO

**PRESENTADO POR:
BACH. JOSÉ KREYSTTER CORREA MOSTACERO**

**ASESOR:
Mg. CPC. JYMMY OTONIEL AGUILAR TUESTA**

JAEN, ENERO 2019

DEDICATORIA

Quiero dedicar mi trabajo a nuestro señor que me ha brindado la vida y la fuerza para culminar este proyecto de investigación.

A mis familiares por los momentos que los necesite, en particular a mi madre por su apoyo y a mi esposa por constante cooperación y ayudarme en los momentos más difíciles.

AGRADECIMIENTO

A DIOS por darme la salud que tengo y por el tiempo necesario para realizar este trabajo.

Sobre todo, gracias a mi esposa e hijo por su comprensión, paciencia y solidaridad con este proyecto, sin su apoyo este trabajo nunca se habría escrito.

PRESENTACIÓN

En el presente trabajo se desarrollará el Análisis e Interpretación de los Estados Financieros de la Empresa ALICORP S.A.A durante los periodos 2013 hasta el 2017.

Se empezará con la descripción del Sistema Nacional de Contabilidad formulando su concepto, principios, objetivos, funciones y su estructura, mencionaré las NIC's oficializadas por el Concejo Normativo de Contabilidad ya que todo sabemos que es de gran relevancia e importancia dentro del marco legal en la Contabilidad.

Posteriormente tocaremos algunos conceptos referentes a los estados financieros, sin dejar de lado el desarrollo del análisis de los estados financieros donde se mencionan al análisis vertical, horizontal y método de ratios, para este método de análisis se emplea estados financieros de 5 años consecutivos para poder observar la tendencia más confiable para la toma de decisiones. Seguido sobre la última fase de los estados financieros que es la interpretación y sus elementos.

Luego se desarrollará el análisis e interpretación de los estados financieros, dando a conocer concepto, objetivo e importancia de los ratios financieros y principales razones financieras como razón de liquidez, razón de estructura de capital y solvencia, razón de actividad y razón de rentabilidad.

Por último, después de tener conocimiento de las bases teóricas, aplicaré el análisis e interpretación de los estados financieros; previa a la aplicación

tocaré temas referentes de la Empresa ALICORP S.A.A. como: descripción pequeña sobre los datos de la empresa, organización, reseña histórica como ha ido evolucionando anualmente, sus principales productos, negocio y actividades de compromiso.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de titulación se ejecutará para conocer la situación financiera y económica de la empresa ALICORP S.A.A., por lo cual se basa en el análisis e interpretación de los estados financieros en los periodos 2013 hasta 2017, que nos permitirá conocer la realidad operativa y financiera de la misma, además detectar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta para solventarlas.

Los motivos por el cual me llevaron a realizar el presente trabajo es para poder identificar las causas de su caída que tuvieron en el año 2014 con respecto a su situación financiera y económica, sabiendo que ALICORP es un negocio peruano con existencia física internacional (propias plantas) en Chile, Argentina, Brasil y Ecuador, además desarrolla envíos a diferentes países en Latinoamérica, y lo más resaltante es que a pesar que es una empresa que ha conseguido un apropiado manejo económico que le admite ser apreciada como uno de los negocios con menos contingencia del país, a pesar de ello la empresa estudiada tuvo una gran caída que uno se hace las siguientes preguntas ¿qué pasó? ¿en qué fallaron?, también conocer su gestión estratégica que vienen aplicando durante su trayectoria de vida empresarial que le permite el gran posicionamiento y crecimiento en el mercado nacional como internacional.

Por todo lo mencionado, se encontró la motivación en analizar sus estados financieros de ALICORP. Se percibió un negocio coherente y responsable con su misión, perspectiva y finalidad; que durante sus memorias se ha abstraído por

dirigir a fin una oportuna gestión y por brindar una excelente figura a la sociedad. El estudio avanzado facultará saber el latente que tiene el negocio para seguir alcanzando su meta corporativa para el 2021, ante un ambiente en la que la economía regional predecide una desaceleración en su desarrollo. Por lo tanto, la elaboración de la interpretación de sus estados financieros con asistencia en varios países rebuscados en su economía, con cambios en sus jefes (CEO), ante el enrevesado 2014.

Para poder contribuir a la solución del problema encontrado, se ha establecido como objetivo: “El análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa Alicorp S.A.A. durante los periodos 2013 hasta el 2017” de esa manera se podrá proponer acciones correctivas si sean necesarias, como también dar sugerencias positivas para una buena toma de decisiones.

Con respecto a los precedentes de la investigación, se hizo la exploración en el ciberespacio sobre tesis de investigación que tengan vínculo con el nombre de indagación “Análisis e interpretación de los estados financieros y la toma de decisiones en la empresa ALICORP S.A.A. en los periodos del 2013 hasta el 2017”, lo cual mencionaré adelante diferentes proyectos de indagación, que han ayudado de marco referencial para la prácticas del presente trabajo y preparación de las bases teóricas:

(2011, Sánchez P.), “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vilhamotos”, Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato. La concurrente indagación, goza por justo:

Que colaboren a la adecuada toma de determinaciones de VILHAMOTOS y estudiar la aplicación de instrumentos de análisis financiero, La suposición que intenta demostrar para el análisis financiero es la existencia de un instrumento que cataloga en la adecuada toma de determinaciones de la empresa, algunas terminaciones a continuación:

- ❖ Para la determinación de decisiones el análisis a estados financieros es muy necesario y al no poseerlos el negocio de no saber la posición financiera de la misma posee el peligro.
- ❖ Las motocicletas en el negocio de VILHAMOTOS, poseen un registro a un precio alto; y no buscan objetivos específicos al cual lleva en el margen de utilidad.

(2010, Pérez J.), “Análisis financiero para la toma de decisiones, en una empresa maquiladora, dedicada a la confección de prendas de vestir”, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad San Carlos de Guatemala. La presente averiguación tiene por objetivo: hacer un análisis financiero que acepte por medio de indicadores financieros, sistema Du Pont, calcular los rendimientos, principios técnicos entre otros, para dar un juicio sobre de las limitaciones financieras del negocio, la suposición que intenta aceptar es: Fomentar instrumentos de análisis financiero que incorporen señales financieras de solvencia, rentabilidad y liquidez, entre otros que apoyen analizar un apropiado análisis de información dada de los estados financieros de la empresa maquiladora; que ayuden a los usuarios y administradores de la información

financiera, de una herramienta en la toma de decisiones administrativas y financieras, sus terminaciones a continuación:

- ❖ El negocio no brinda con un instrumento de análisis financiero que acceda calcular los rendimientos, en efecto, para difundir una opinión oportuna acerca de las condiciones financieras del negocio no tiene una base adecuada, y sobre la eficiencia de su administración en la toma de decisiones.
- ❖ Los indicadores de descargo explicado para el área financiera que calculan, liquidez, solvencia, inventarios, la rotación de cuentas por cobrar, activos fijos, rentabilidad y apalancamiento originan incrementos sustanciales a los estados financieros, accediendo que las políticas internas de la empresa se adapten a las obligaciones de su actividad financieras y productivas, que le autorizan a la administración agarrar determinaciones apropiadas sobre eventos internos.

(2014, Ribbeck, Ch.) “Análisis e interpretación de los estados financieros: herramienta clave para la toma de determinaciones en el negocio de del distrito de Ate Vitarte la industria metalmecánica”, Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad San Martín de Porres. La concurrente indagación, tiene por objetivo: Diagnosticar el dominio de la interpretación y análisis de los estados financieros en la toma de determinaciones en el negocio del distrito de Ate vitarte de la industria metalmecánica, 2015. La suposición que intenta aceptar es, la interpretación y análisis de los estados financieros como

instrumento estratégico de la contabilidad gerencial para representar los objetivos organizacionales contribuye adecuadamente en la toma de decisiones en el negocio del distrito de Ate Vitarte de la industria metalmeccánica, 2015. Sus terminaciones a continuación:

- ❖ Que la mitad de los negocios del distrito de Ate Vitarte de la industria metalmeccánica, no desarrollaron un dictamen financiero porque no tienen una actualizada información contable, y en resultado no ejecutan un proyecto financiero que les autoriza atrapar una apropiada determinación de financiamiento.
- ❖ Es un instrumento sustancial el valor económico agregado – EVA en la proyecto estratégico, a pesar de que toman a esta herramienta como un ingrediente primordial para conseguir ahondar los fondos propios, la rentabilidad sobre la inversión y el flujo de caja, por lo cual, no ejecutan una adecuada determinación de inversión.

(Fabián Urbin y Roxana Pamela, 2013) “Planeamiento financiero y su influencia en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad de la MYPE distribuidora BG SRL del sector comercio de la ciudad de Trujillo-Periodo2012”, como conclusiones tiene:

- ❖ Supuestamente una solvencia rápida para hacer frente sus compromisos a un reducido tiempo, por lo tanto es falaz porque posee activos inmovilizados. Ya que no conduce a cabo el examen y explicación de la indagación económica y financiera, por tanto, no establece de información de gestión, liquidez, rentabilidad y solvencia.

- ❖ Es muy pausado el giro de sus inventarios, requerido a que adquiere mercadería que posee un precio alto con relación a productos de menos precio y que cuentan con mayor alcance en el mercado.
- ❖ Sus índices de beneficio son sumamente mínimos, esto comprende desperfecto en la administración de los activos del negocio para producir utilidades, como se puede visualizar de la evaluación efectuada que dichos índices o ratios no presenta ni el 1% de las ventas realizadas y de la inversión de los activos y patrimonio.
- ❖ Su nivel de endeudamiento es elevado ya que el índice de deuda es mayor al patrimonio de la empresa.
- ❖ Dirigir todo planeado en la actividad empresarial será más fácil de revelar cómo anda el negocio económico y financiero, y no situar en contingencia el negocio tomando determinaciones pertinentes.

RESUMEN

El presente trabajo nos resaltar  la gran importancia que tiene las aplicaciones de estrategias de inversi3n y gesti3n financiera para la buena toma de decisiones, no sin antes diseñarlo, implementarlo y aplicar dichas estrategias, lo cual nos permite prever situaciones que tengan incidencias negativas en la gesti3n econ3mica financiera de la empresa.

De acuerdo con el problema planteado, el desconocimiento o la mala interpretaci3n de los estados financieros, originan que las operaciones empresariales tengan un alto grado de contingencias financieras. Para hacer frente a esto, los objetivos de la investigaci3n se orientaron a aplicar un buen análisis e interpretaci3n en los estados financieros, una buena toma de decisiones sustentado en las líneas de tendencias con respecto a los ratios financieros, y en proponer acciones correctivas en sus estrategias de inversi3n y gesti3n financiera, para la prevenci3n de posibles contingencias econ3micas financieras que se originen de las observaciones encontradas por el diagn3stico de la situaci3n financiera, realizado en los periodos terminados del 2013 hasta el año 2017; indicando las acciones necesarias a tener en cuenta para las correcciones respectivas a las observaciones determinadas, que coadyuven a una eficiente gesti3n econ3mica financiera libre de reparos que puedan perjudicar a la empresa.

ABSTRACT

The present work will highlight the great importance of investment strategies and financial management applications for good decision making, but not before designing, implementing and applying these strategies, which allows us to anticipate situations that have negative impacts on management economic financial of the company.

According to the problem posed, the lack of knowledge or misinterpretation of the financial statements, cause that business operations have a high degree of financial contingencies. To face this the objectives of the research were oriented to apply a good analysis and interpretation in the financial statements a good decision making based on the trend lines with respect to the financial ratios and to propose corrective actions in their investment strategies and financial management for the prevention of possible financial economic contingencies that originate from the observations found by the diagnosis of the financial situation made in the periods ending from 2013 to the year 2017; indicating the necessary actions to take into account for the respective corrections to the determines observations which contribute to an efficient economic financial management free of repairs that may harm the company

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
INTRODUCCIÓN.....	vi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPITULO I: SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD.....	20
1.1. CONCEPTO, PRINCIPIOS REGULATORIOS, OBJETIVOS, FUNCIONES Y ESTRUCTURA.....	20
1.1.1. Concepto.....	20
1.1.2. Principios regulatorios.....	21
1.1.3. Objetivos.....	21
1.1.4. Funciones.....	22
1.1.5. Estructura.....	22
1.2. CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD.....	23
1.2.1. Normas internacionales de contabilidad oficializadas-NIC.....	23
1.2.1.1. Marco conceptual para la información financiera.....	23
1.2.1.2. Normas internacionales de contabilidad - NIC.....	24
CAPITULO II: ESTADOS FINANCIEROS.....	26
2.1. CONCEPTOS GENERALES.....	26
2.2. PRINCIPALES ESTADOS FINANCIEROS.....	29
2.2.1. Balance de Situación Financiera.....	29
2.2.1.1. Presentación y Elaboración.....	31
2.2.1.2. Estructura del estado de situación financiera.....	31
2.2.2. Balance de resultados.....	34
2.2.2.1. Definiciones.....	34
2.2.2.2. Elaboración y presentación.....	36
2.2.2.3. Revelación de la Información.....	36

2.2.2.4.	Elementos del estado de resultados	37
2.2.3.	Estado de cambio en el patrimonio neto.....	38
2.2.4.	Estado de flujo en efectivo.....	39
CAPITULO III: DOCTRINA DE LA INTERPRETACION Y ANÁLISIS FINANCIERA		40
3.1.	ESTADOS FINANCIEROS - ANALISIS	40
3.2.	CONCEPTO	40
3.3.	MÉTODOS DE ANÁLISIS	41
3.3.1.	El procedimiento de análisis vertical	41
3.3.2.	El procedimiento de tendencias o análisis horizontal	41
3.3.3.	Procedimiento de ratios financieros	42
3.4.	INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	43
3.5.	ELEMENTOS PARA INTERPRETAR LOS ESTADOS FINANCIEROS	43
CAPITULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS UTILIZANDO LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y LAS RATIOS FINANCIEROS		45
4.1.	RAZONES FINANCIERAS	45
4.1.1.	Concepto de razones financieras	45
4.1.2.	Finalidad de los razones financieras.....	45
4.1.2.1.	Descripción	45
4.1.2.2.	Importancia	46
4.1.3.	Importancia de las razones financieras	46
4.1.4.	Limitaciones de los razones financieras.....	46
4.1.4.1.	Difusión de los datos empleados para conseguir los valores de referencia	47
4.1.4.2.	Correlación real entre las magnitudes que conforman una razón	47
4.2.	PRINCIPALES RAZONES FINANCIERAS	47
4.2.1.	Ratios de liquidez	47
4.2.1.1.	Liquidez Corriente	47
4.2.1.2.	Liquidez Severa	48

4.2.1.3.	Liquidez Absoluta	48
4.2.2.	Ratios de estructura de solvencia y capital	49
4.2.2.1.	Independencia Financiera	49
4.2.3.	Razones de actividad	50
4.2.3.1.	Días promedio de cobro o Créditos otorgados	50
4.2.3.2.	Créditos obtenidos o Días promedio de pago	50
4.2.3.3.	Reposición de inventario o Rotación de existencias	50
4.2.3.4.	Rotación de Capital de Trabajo	51
4.2.3.5.	Rotación de Patrimonio	51
4.2.4.	Razones de rentabilidad	51
4.2.4.1.	Rentabilidad del Capital	51
4.2.4.2.	Rentabilidad del Patrimonio	52
	CAPITULO V: APLICACIÓN – EMPRESA ALICORP S.A.A	53
5.1.	DATOS DE LA EMPRESA	53
5.1.1.	Giro de la empresa	53
5.1.1.1.	Razón Social	53
5.1.1.2.	Domicilio Legal	53
5.1.1.3.	Misión	54
5.1.1.4.	Visión	54
5.1.1.5.	Pilares Estratégicos	54
5.1.2.	Organización	54
5.2.	EVOLUCIÓN Y ADQUISICIONES RECIENTES	55
5.3.	PRINCIPALES PRODUCTOS	56
5.4.	PRESENCIA GEOGRÁFICA	58
5.5.	NUESTROS NEGOCIOS	58
5.5.1.	Consumo masivo	58
5.5.2.	Productos industriales	59

5.5.3.	Nutrición animal.....	59
5.6.	PRINCIPALES COMPETIDORES.....	60
5.7.	PRINCIPALES CLIENTES.....	61
5.8.	ANÁLISIS FODA.....	61
5.8.1.	Fortalezas.....	61
5.8.2.	Oportunidades.....	62
5.8.3.	Debilidades.....	62
5.8.4.	Amenazas.....	63
5.9.	ACTIVIDADES DE COMPROMISO.....	63
5.9.1.	Desarrollo sostenible.....	63
5.9.2.	Medio ambiente y seguridad.....	63
5.9.3.	Salud y nutrición.....	64
	CONCLUSIONES.....	66
	RECOMENDACIONES.....	67
	ANEXOS 68	
	BIBLIOGRAFIA.....	99

INDICE GRAFICO

- Gráfico 1:** Estructura del Estado de Situación Financiera
- Gráfico 2.** Estado Consolidado de Situación Financiera
- Gráfico 3.** Estado Consolidado de Situación Financiera Análisis Vertical
- Gráfico 4.** Estado Consolidado de Situación Financiera Análisis Horizontal
- Gráfico 5.** Dinero y equivalente de dinero
- Gráfico 6.** Cuentas por recaudar mercantiles
- Gráfico 7.** Inventarios
- Gráfico 8.** Propiedad planta y equipo
- Gráfico 9.** Cuentas por pagar comerciales
- Gráfico 10.** Capital
- Gráfico 11.** Reserva legal
- Gráfico 12.** Resultados acumulados
- Gráfico 13.** Estado de resultados consolidado
- Gráfico 14.** Estado de resultados consolidado análisis vertical
- Gráfico 15.** Estado consolidado de resultados análisis horizontal
- Gráfico 16.** Ratio de liquidez - Capital de trabajo
- Gráfico 17.** Razón de liquidez – Ratio corriente
- Gráfico 18.** Razón de liquidez – Prueba ácida
- Gráfico 19.** Razón de liquidez – Prueba Super acida
- Gráfico 20.** Ratio de liquidez – Prueba defensiva
- Gráfico 21.** Ratio de liquidez – Liquidez absoluta
- Gráfico 22.** Ratio de liquidez – Margen de seguridad
- Gráfico 23.** Ratio de solvencia – Endeudamiento patrimonial
- Gráfico 24.** Ratio de solvencia – endeudamiento patrimonial a largo plazo

- Gráfico 25.** Ratio de solvencia – endeudamiento del activo
- Gráfico 26.** Ratio de solvencia – Autonomía
- Gráfico 27.** Ratio de solvencia – Apalancamiento interno
- Gráfico 28.** Ratio de solvencia – Capitalización Externa
- Gráfico 29.** Ratio de solvencia – Capitalización Interna
- Gráfico 30.** Ratio de Gerencia – Rotación de efectivo
- Gráfico 31.** Ratio de Gerencia – Días de inventario
- Gráfico 32.** Ratio de Gerencia – Rotación de inventario
- Gráfico 33.** Ratio de Gerencia – Días de cuentas por cobrar
- Gráfico 34.** Ratio de Gerencia – Rotación de cuentas por cobrar
- Gráfico 35.** Ratio de Gerencia – Días de cuentas por pagar
- Gráfico 36.** Ratio de Gerencia – Rotación de cuentas por pagar
- Gráfico 37.** Ratio de Gerencia – Rotación del activo fijo
- Gráfico 38.** Ratio de Gerencia – Ciclo de efectivo
- Gráfico 39.** Ratio de Gerencia – Rotación del capital de trabajo
- Gráfico 40.** Ratio de Gerencia – Rotación del activo total

INDICE DE TABLAS

- Tabla 1.** Directorio
- Tabla 2.** Gerente General
- Tabla 3.** Efectivo y Equivalente de Efectivo
- Tabla 4.** Cuentas por Cobrar Comerciales, neto
- Tabla 5.** Inventarios
- Tabla 6.** Cuentas por Cobrar Comerciales

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA ALICORP DURANTE LOS PERIODOS 2013 HASTA EL 2017

CAPITULO I: SISTEMA NACIONAL DE CONTABILIDAD

1.1. CONCEPTO, PRINCIPIOS REGULATORIOS, OBJETIVOS, FUNCIONES Y ESTRUCTURA

1.1.1. Concepto

Esta conglomerado por normas, principios, políticas y métodos contables el SNC aplicados en los sectores privados y públicos.

Según Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad N° 28708, de los Organismos constituyentes del Sistema Nacional de Contabilidad, se dispone la estructura, objetivos y funciones.

- ❖ Sistema Nacional de Contabilidad y su Ley General.
- ❖ Ley N° 29537 – Adecuada la Ley N° 28708, el Art. 81° de la Constitución Política del Perú en la Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad (difundida en el año 2010 el 08 de junio)
- ❖ Ley 29401 – La Constitución Política del Perú enmienda de los artículos 80° y 81° de (difundida en el año 2009 el 08 de setiembre)

1.1.2. Principios regulatorios

Los principios regulatorios son:

- ❖ **Igualdad:** Fijar procedimientos y normas contables para el procedimiento homogéneo del proceso, registro y muestra del testimonio contable.
- ❖ **Honradez:** Inscripción metódico del conjunto de los hechos económicos y financieros.
- ❖ **Exactitud:** Proceso, inscripción y presentación del testimonio contable en el momento y circunstancias debidas.
- ❖ **Lucidez:** Sobre la contabilidad del Estado es autónomo llegar al testimonio, participación y control residente.
- ❖ **Legitimidad:** Respecto a las normas contables hay superioridad de la legislación.

1.1.3. Objetivos

El Sistema Nacional de Contabilidad tiene como objetivos:

- ❖ Con la aceptación de la normatividad contable en los sectores privados y públicos se Conciliará y estandarizará la contabilidad.
- ❖ Las entidades del sector público realicen sus rendiciones de cuentas, se elaborara la cuenta general de la república.
- ❖ Hacer y brindar a las entidades responsables, la información indispensable para la formulación de las cuentas planeamiento, fiscales y nacionales.

1.1.4. Funciones

- ❖ Emitir las normas de contabilidad que deben conducir en el sector público y privado.
- ❖ Llevar a cabo su cuenta general de la república.
- ❖ Determinar el uso de las normas de contabilidad.
- ❖ Respalda en la evaluación y Análisis de su resumen a los organismos del Estado.
- ❖ Brindar la documentación financiera y contable de los organismos del Estado, al poder ejecutivo, legislativo y judicial a la brevedad del tiempo que lo faciliten.

1.1.5. Estructura

Formado la estructura SNC por:

- ❖ La Dirección General de Contabilidad Pública.
- ❖ El Concejo Nacional de Contabilidad.
- ❖ Las oficinas de contabilidad o sus representadas, para las personas jurídicas de derecho público y de las entidades del sector público.
- ❖ Las oficinas de contabilidad o sus representadas, para las personas naturales o jurídicas del sector privado.

1.2. CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Resolución N° 002-2018-EF/30

El Consejo Normativo de Contabilidad se concentra semestralmente. El Sistema Nacional de Contabilidad tiene como órgano de colaboración al Consejo normativo de contabilidad. Posee a su función la comparación, estudio y difusión de normas, en los temas para los cuales son citados por el Contador General de la Nación.

Los despachos N° 10750, 37573, 35748 que respectivamente contienen el set de Normas Información Financiera Versión 2018, las modificaciones a la NIC – Beneficios a los Empleados y el Marco Conceptual para la Información Financiera.

Considerando:

Que, conforme al artículo 10 de la Ley N° 28708 - Ley General del Sistema Nacional de Contabilidad, el Consejo Normativo de Contabilidad tiene entre otras funciones de emitir resoluciones dictando y aprobando las normas de contabilidad para las entidades del sector privado.

1.2.1. Normas internacionales de contabilidad oficializadas-NIC

Resolución de consejo normativo de Contabilidad N° 002-2018-EF/30

1.2.1.1. Marco conceptual para la información financiera

El Marco Conceptual para la información financiera fue emitido por el consejo de Normas Internacionales de Contabilidad en el año 2010.

Derogó el Marco Conceptual para la disposición y exposición de Estados Financieros.

Alcance: dispone el Marco Conceptual:

- ❖ Información Financiera y su finalidad
- ❖ Información Financiera y sus características peculiares.
- ❖ Los elementos que constituyen los estados financieros su definición, comprobación y evaluación.
- ❖ Definición y sostenimiento del capital.

1.2.1.2. Normas internacionales de contabilidad - NIC

La Resolución de consejo normativo de Contabilidad N° 002-2018-EF/30; precisa que los principios de contabilidad generalmente aceptos son las normas internacionales de contabilidad oficializados por el concejo normativo de contabilidad órgano de la contabilidad pública de la nación. Mencionamos las NIC's Oficializados:

- ❖ NIC 1 Presentación de Estados Financieros
- ❖ NIC 2 Inventarios
- ❖ NIC 7 Estado de Flujo de Efectivo
- ❖ NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores
- ❖ NIC 10 Hechos Ocurridos Después del Periodo sobre el que se Informa
- ❖ NIC 12 Impuesto a las ganancias

- ❖ NIC 16 Propiedad, planta y equipo
- ❖ NIC 19 Beneficio a los empleados
- ❖ NIC 20 Contabilización de las Subvenciones del Gobierno e Información a revelar sobre ayudas gubernamentales
- ❖ NIC 21 Efecto de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera
- ❖ NIC 23 Costos por préstamos
- ❖ NIC 24 Información a revelar sobre partes relacionadas
- ❖ NIC 26 Contabilización e Información Financiera sobre planes de Beneficios por Retiro
- ❖ NIC 27 Estados financieros separados
- ❖ NIC 28 Inversiones en Asociadas y negocios conjuntos
- ❖ NIC 29 Información Financiera en economías hiperinflacionarias
- ❖ NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación
- ❖ NIC 33 Ganancias por acción
- ❖ NIC 34 Información Intermedia
- ❖ NIC 36 Deterioro del valor de los activos
- ❖ NIC 37 Provisiones, activos contingentes y activos contingentes
- ❖ NIC 38 Activos Intangibles
- ❖ NIC 39 Instrumentos financieros: Reconocimiento y medición
- ❖ NIC 40 Propiedades de inversión
- ❖ NIC 41 Agricultura

CAPITULO II: ESTADOS FINANCIEROS

2.1. CONCEPTOS GENERALES

Los estados financieros, asimismo llamado estados contables nos posibilitan saber el cuál es la situación financiera y económica de una empresa durante un periodo señalado. Los estados financieros son cada uno de los elementos que conforman las cuentas anuales de las empresas y que sirven para ver el momento en que se encuentra cada organización después del ejercicio económico.

Los estados financieros provienen del resumen de la información contable, es la razón por la cual se sintetiza la información de todas las operaciones registradas en la contabilidad de una empresa para proporcionar a sus usuarios información útil para la toma de decisiones.

(1971, Según Mc Mullen - Kennedy) Toma a los Estados Financieros como “La recopilación de los datos como lo son el balance general, el estado de ganancias y pérdidas, estado de capital y utilidades no distribuidas a conocer el estado en el que se encuentra la empresa”.

Los Estados Financieros son de gran significación es lo que nos quiere explicar el fundador para distintos negocios ya que este accede conocer con fidelidad en qué forma se ha llevado el negocio y esto se puede conseguir mediante el estado de ganancias y pérdidas y balance general, estado de capital entre otros.

Con la similitud se ideas (1988, López Pedro) a los Estados Financieros concreta como “informes contables convencionales denominados de ganancias y pérdidas y balance general que se prepara en forma mensual, o al final del ciclo contable o periodo fiscal”

Por lo tanto (1998, Hongren Robinson), a los Estados Financieros sugiere que “son los documentos que informan sobre los negocios de un individuo u organización en cantidades monetarias”.

Con la expresión de López y Hongren, se conoce al estado financiero de una empresa a la elaboración del informe en el cual se precisa la situación de la misma.

Además (1971, Mc Mullen - Kennedy) en la naturaleza de los estados financieros nos esclarece como: “Los resultados de una combinación de hechos contables que provienen de la base de registro que fueron aplicados de acuerdo conversaciones contables o principios de función de un juicio personal”.

De tal conocimiento lo que nos aclara el fundador es que la naturaleza de los estados financieros es la mezcla de una fila de sucesos contables, los cuales retornan datos de la base de contingencias que han sido adaptados debido a una sucesión de diálogos contables.

(2001, A. Redondo) el balance general se plantea tanto: “Los bienes, obligaciones y el patrimonio de una entidad en una determinada fecha”

El balance general manifiesta que nos da a saber la situación de una empresa, es decir, como está el capital, los activos, pasivos. Informar y de servir como medio de evaluación de la gestión empresarial.

El desarrollo grave conducido a determinar la situación económica, actual y anterior, y la conclusión de las operaciones de un negocio, con la finalidad principal de fijar las mejores predicciones y estimaciones factibles sobre los resultados y condiciones futuras es el análisis de estados financieros.

Son cuadros que presentan en forma sistemática y ordenada diversos aspectos de la situación financiera y económica de una empresa de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados. Aquellos documentos que muestran la situación económica de una empresa la capacidad de pago de la misma, a una fecha determinada como pasada o futura; o bien el resultado de operaciones obtenidas en un periodo o ejercicio pasado o futuro en situaciones normales o especiales.

Son los documentos que muestran cuantitativamente ya se total o parcialmente el principio y aplicación de los recursos empleados para elaborar un negocio para cumplir un establecido objetivo, el resultado conseguido en la empresa, su desarrollo y la situación que guarda el negocio.

2.2. PRINCIPALES ESTADOS FINANCIEROS

Los principales estados que nos ayudan a ver el momento en que se encuentra la organización:

2.2.1. Balance de Situación Financiera

Apreciado como un balance que faculta saber la situación financiera y económica de la entidad, desde la perspectiva de la persona con negocio o propietario. Fija de patente el balance financiero que presenta justamente el patrimonio, pasivo y activo de una empresa caudal de un plazo determinado. Absoluta empresa y asea cualquiera su giro o labor, posee con verdaderos fondos, así como llevan a cabo procedimientos es que de cualquier forma los perjudican. Los procesos siguientes: vehículos, muebles, mercaderías, efectivo, etc., son pieza del activo de la entidad, aunque no inevitablemente se hayan canceladas en su todo, la fracción que carece cancelar se estiman pasivos u compromisos.

La contabilidad, es un medio de información y control a través de los estados financieros, así que, utilizaremos el balance de situación financiera para acatar con el justo formular administrando los beneficios que tiene la entidad y señalado las responsabilidades adquirida y el capital determinado.

También, es preciso acordar la desigualdad entre el libro estado de situación financiera, libro de balances e inventarios, el primero da a entender la situación financiera y económica de la empresa, el segundo se plantea expresar la estructura del capital y como fue repartido.

Asumido de W. Zans (2013) “Estados Financieros: Formulación, análisis e interpretación”, Editorial San Marcos EIRL. Lima (pp 59-7)

Es el balance financiero más frecuente. De hecho, en un reducido comercio que no acarrea contabilidad, se puede ejecutar un acorralamiento primordial en el plazo, sencillamente efectuado balances constantes y equiparando el desarrollo del símbolo del patrimonio que se ha computado por balance.

Varias descripciones a continuación:

El Instituto de Administración tributaria de SUNAT mediante su glosario tributario expone a continuación:

“El balance general es un resumen o síntesis contable de una empresa, que permite conocer la situación general de los negocios en un momento determinado” Es un balance financiero que señala a un plazo determinado las orígenes de por medio se han percibido los fondos que se emplean en la entidad (patrimonio y pasivo), mismamente las lecciones de derechos y bienes en que se han empleado algunos activos (fondos).

Formada por patrimonio, activo y pasivo. Es un estado económico esencial que revela en un plazo definido la situación económica del negocio al estado de situación financiera. Para el estado (es una forma de saber si los impuestos están siendo establecidos perfectamente), tanto para los socios es primordial (para conocer si están bien utilizados los recursos), para los acreedores (para conceder con confianza créditos con los bienes que tiene el

negocio) y para los directores (autoriza determinar sobre la extensión de endeudamiento del negocio, acerca de las cuentas por cobrar, la rotación tanto de inventarios, la magnitud que cogerán para cumplir con los pagos a corto y largo plazo etc.).

Es un informe que sintetiza lo que tiene y lo que debe la empresa a una fecha señalada.

2.2.1.1. Presentación y Elaboración

Está realizado con las NIIF proporcionalmente (incluyendo la moldura ideal), la SMV con su reglamento y manual, los procedimientos técnicos emitidos por la profesión contable y el reglamento de los instrumentos de control y supervisión. La presentación por cuenta, será expuesta utilizando lo siguiente:

- ❖ Aplicando el prototipo de la SMV.
- ❖ Utilizando el ejemplo de Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, calificado “Formato 3.1”
- ❖ Para desgaste interno, en modo de reporte.

2.2.1.2. Estructura del estado de situación financiera

La información financiera tiene una estructura básica muy simple. Se tienen cinco conceptos o elementos fundamentales que definen a un sistema contable. Para comprender como trabaja un sistema de contabilidad, es necesario identificarlos claramente y comprender sus relaciones entre sí. Los elementos se describen a continuación:

- ❖ **Activo:** son la fortuna que dispone la empresa, con la expectativa que produzcan ganancias a la posterioridad. Su importe está señalado a base de su costo de negocio más todos los dispendios forzosos para su salida, inclusión y decisión de trabajo. Reconociendo del modelo de negocio, sus activos serán diferentes. Un puesto en el mercado tendrá como activos la mercadería y estantería, pero un negocio más grande contará con oficinas, mobiliario y hasta vehículos de transporte como activos.
 - **Activo Corriente:** Antes denominado Activo circulante, es aquel activo líquido a la fecha del cierre del ejercicio o convertible en dinero dentro de los doce meses, además, se considerarán, corrientes aquellos activos aplicados para la cancelación de un pasivo corriente. Ejemplo: Cantidad de efectivo, cuentas por cobrar, mercaderías, materias primas, etc.
 - **Activo No Corriente:** Antes denominado Activo fijo, es aquel activo que no varía durante el ciclo de explotación, es decir, un año. Ejemplo: tierras, edificios, equipos de construcción, herramientas, maquinaria, patentes, mobiliario, programas informáticos, etc.
- ❖ **Pasivo:** Se incorpora todo lo que debe la empresa con terceros. Los acreedores tienen derechos prioritarios sobre los activos del negocio, antes que los dueños, quienes siempre ocuparan el último lugar. En caso de disolución o cierre de un negocio, con el producto de la venta de los activos se debe pagar primero a los trabajadores, segundo a los acreedores y por último a los dueños.

El Pasivo es toda deuda o compromiso que adquiere una empresa para su propia financiación o para con terceros. El Pasivo se fracciona en Pasivo no Corriente y Pasivo Corriente.

- **Pasivo Corriente:** Es el conjunto de deudas y obligaciones que tiene la empresa con vencimiento inferior a un año.
- **Pasivo No Corriente:** Son todas las deudas u obligaciones exigibles (Patrimonio Neto no es exigible) con vencimiento mayor a un año. Ejemplo: Hipotecas, préstamos a largo plazo, etc.
- ❖ **Patrimonio:** Es el aporte de los dueños al negocio. Se llama también capital. Esta participación de los dueños puede aumentar de dos formas: con aportes en efectivo o de otros activos al negocio y por las utilidades retenidas provenientes de la operación del negocio.
- **Capital Social:** La cuenta de capital social permite registrar los aumentos y disminuciones originados de las aportaciones realizadas por los socios o accionistas de la empresa, ya sean en efectivo o a través de un bien.

Su saldo es acreedor por formar parte del capital contable de la empresa y representa la cantidad de recursos aportados por los socios.

Grafico 1: Estructura del Estado de Situación Financiera

ACTIVO		P. NETO + PASIVO	
Activo No Corriente "Fijo"	. Inmovilizado Material . Inmovilizado Intangible . Inversiones Inmobiliarias . Inversiones Financieras a Largo Plazo	Patrimon. Neto	. Fondos Propios . Subvenciones, Donaciones y Legados
Activo Corriente "Circulante"	. Existencias . Deudores y Ctas a Cobrar (Realizable) . Inversiones Financieras a Corto Plazo . Efectivo y Otros Activos Líquidos (Disponible)	Pasivo No Corriente "Fijo"	. Deudas a Largo Plazo . Provisiones a Largo Plazo
		Pasivo Corriente "Circulante"	. Deudas a Corto Plazo . Acreedores Comerciales

2.2.2. Balance de resultados

Llamado escrito capitalista en donde se indica en apariencia minuciosa y estructurada de forma que se adquirió el beneficio de la instrucción contable, por media la adición de entradas menos los gastos y costos y la diferencia de cambio, obligatoriamente afiliados, por verter los rendimientos del ejercicio. El balance de resultados señala el provecho del negocio con vínculo al año pasado (o anterior).

2.2.2.1. Definiciones

Es un escrito serio de las cuentas en orden convencional y resumido adquirido por el ente, en una definida fecha como resultado de su ejercicio.

Estado financiero que señala la pérdida neta o ganancia, así como la gestión operacional en un periodo definido, próximo, anterior o presente.

Es un extracto del rendimiento del ejercicio del comercio en una fecha establecida, su objetivo es calcular o conseguir información de la pérdida o ganancia del negocio en una fecha determinada.

Adquirido de W. Zans (2013) “Estados Financieros: Formulación, análisis, interpretación” (pp165-169). Lima, Ediciones San Marcos.

Según la SMV en el reglamento de Información financiera en su artículo 25°, señala:

Preparación Artículo 25°

Mostrados según el método de función del gasto, el balance de resultados abarca los elementos de costos, ingresos y gastos. En su presentación tiene que analizar lo próximo:

Tiene que incorporar todos los elementos que figuran ganancias o beneficios y pérdidas o dispendio producidos mientras el tiempo.

Solamente incorporarse los elementos que perjudiquen la evaluación de los productos netos.

En el Capítulo II de la Sección Primera del Manual dispone como debe tenerse en cuenta en su aplicación la elaboración del estado de resultados.

2.2.2.2. Elaboración y presentación

Se desarrolla con la NIIF (que el marco conceptual incorpora), las órdenes de las entidades de control y supervisión, el reglamento de la SMV y los levantamientos técnicos difundidos por el trabajo contable.

Se muestra de la siguiente manera:

- ❖ De la SMV usando su prototipo.
- ❖ De SUNAT utilizando su prototipo, llamado “Formato 3.20”
- ❖ Para empleo interno, En diseño de reporte.

2.2.2.3. Revelación de la Información

Da a conocer la NIC 1:

81 del Párrafo. Firmas precisas con los montos que pertenecen a los consecutivos elementos para el ciclo, se incorporaran como mínimo. En el balance de resultados.

- ❖ Entradas de operación (o de ingresos)
- ❖ Costos financieros
- ❖ Colaboración en el resultado del ciclo de las asociadas y comercio conjuntos que se contabilicen según el procedimiento de la participación.
- ❖ Impuesto al beneficio.
- ❖ Un único valor que comprenda por completo los resultados luego de impuesto previo de las tareas varias y el producto luego de

obligaciones que se ha visto identificado por la medición a un importe justo menos los gastos de despacho.

- ❖ Rendimiento del tiempo.

Frase 82. En el estado de resultado se informaran las sucesivas partidas, como distribuciones del extracto de la fase.

- ❖ Conclusión de la fase atribuida a los intereses minoritarios.
- ❖ Conclusión de la fase atribuida a beneficiarios de herramientas de capital neto de la verificadora.

2.2.2.4. Elementos del estado de resultados

La Presentación y Preparación de Estados Financieros según el marco conceptual señala:

69 del Párrafo. Los componentes vinculados abiertamente con la dimensión del producto son los pagos y entradas. La medida y la comprobación de los pagos y entradas, y por tanto del rendimiento, al hacer los estados financieros reconocen en parte de las ideas de patrimonio y cuidado de patrimonio.

70 del Párrafo. Siguiendo se determinan los componentes nombrados cobros y pagos.

Cobros, son los recursos que recibe el negocio por la venta de servicios o productos, en efectivo o al crédito. Los ingresos se consideran como tales en el momento en que se presta el servicio o se entrega el producto vendido y no

necesariamente cuando se recibe el efectivo. Los ingresos aumentan el patrimonio.

Pagos, Elaborados a lo extenso de la duración contable, son la disminución en los rendimientos económicos, en forma, evasión o reducción del precio de los activos e incremento de los pasivos o bien de origen.

Son los activos que se han utilizado o consumido en el negocio, con el fin de obtener los ingresos. Algunos tipos de gastos son los sueldos y salarios que se pagan a los empleados, las primas de seguro para protegerse de ciertos riesgos, los alquileres del negocio, la luz y el agua, el teléfono la publicidad, etc. Los gastos disminuyen el patrimonio.

Al comparar los ingresos con los gastos se determina si el negocio ha obtenido utilidad o pérdida.

2.2.3. Estado de cambio en el patrimonio neto

Muestra las variaciones en las cuentas patrimoniales de la empresa en un período específico.

Muestra cada detalle con respecto a los aportes realizados por los socios, la utilización de las ganancias obtenidas en los periodos anteriores y la distribución de la misma, es decir, señala de forma separada el patrimonio de las organizaciones o personas.

2.2.4. Estado de flujo en efectivo

Es un informe que resume, para un periodo determinado, el movimiento de las entradas y salidas de efectivo.

CAPITULO III: DOCTRINA DE LA INTERPRETACION Y ANÁLISIS FINANCIERA

3.1. ESTADOS FINANCIEROS - ANALISIS

Si bien es cierto los estados financieros pueden ser examinados, es seguro también que los más sobresalientes son el estado de resultados y estado de situación financiera. Pero el testimonio de un solo periodo será escaso. Si se quiere fijar el volumen de un negocio para elaborar beneficios, para cumplir el pertinente estudio es inevitable emplear los estados financieros más de un periodo correlativo para instaurar los cambios y definir inclinación. A esto se comprende como estados financieros equitativos. En señalados eventos se requerirá hasta la comparación de estados financieros con otros negocios que se relacionen al igual rubro del comercio. Se incrusta más en la actividad y el crecimiento del negocio, el analista financiero que en su posición en un tiempo determinado.

3.2. CONCEPTO

Los estados financieros y su interpretación y análisis es un desarrollo que indaga calcular el balance financiero de un negocio y su rendimiento con el término de hacer consideraciones para lo posterior.

Estos vínculos entre los elementos nos pueden conceder proporciones, porcentajes o índices; en otros sucesos nos otorgan tiempos, y en demás sucesos nos facilitan importes económicos. Todas estas referencias sirven para calcular.

3.3. MÉTODOS DE ANÁLISIS

Los sucesivos son primordiales procedimientos que se encargan fijar de hacer la comparación del reportaje financiero:

3.3.1. El procedimiento de análisis vertical

Asimismo nombrado procedimiento de porcentaje, y radica en definir la organización del estado de resultados y de situación financiera, computando el proporción de cada integrante. El valor referente (en proporción) de cada conjunto o elemento de integrantes relación a un completo que se conquista como principio, ayuda para analizar y determinar.

3.3.2. El procedimiento de tendencias o análisis horizontal

Citado además procedimiento de tendencias. En este caso, se realiza un cotejo de estados financieros de etapas correlativas (puede varios periodos) para determinar las inclinación que se miran en las medidas. De esta forma es probable reconocer sencillamente las salidas que han resignado permutas primordiales y estipular de resolver las fuentes que han dirigido a dichos cambios significativos.

Se puede usar estados financieros de tres, cuatro o más periodos correlativos, para este análisis. De esta forma la inclinación percibida será más verdadero en la determinación de las determinaciones.

3.3.3. Procedimiento de ratios financieros

Nombrado además razones o índices financieras. Las razones financieras son coeficientes o razones de cotejo y medición. Por lo usual, brotan del vínculo por segmentación de dos datos financieros. Autorizan examinar el rendimiento del negocio y el estado de gestión.

No todos son significativos a la hora de calcular una solución o determinar una situación aparecen varias razones o índices que logran computarse con origen en los estados financieros de un negocio económico.

Dichas razones, en este escrito los diferentes hitos se han catalogado en cuatro categorías y sólo se aclararán aquellos de uso más ordinario, que adquieren una verdadera envergadura para el desenlace previsto.

Dichos grupos son:

Razón de Liquidez, que evalúan la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo. Implica, por tanto, la habilidad para convertir activos en efectivo.

Razones de Estructura de capital y solvencia, que mide el grado en el cual la empresa ha sido financiada mediante deudas.

Razones de Actividad, que establecen la efectividad con la que se están usando los recursos de la empresa.

Razones de Rentabilidad, que mide la eficiencia de la administración a través de los rendimientos generados sobre la venta y sobre la inversión.

Dicho de Flores, J. (2013) “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros” (pp 141-143) Editorial Pacífico - Lima.

3.4. INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros presentan para concluir este análisis, y consta en la explicación de los datos, y de las medidas seleccionada como base de la toma de decisiones y de actividad. Este análisis se pide una superior dosis de criterio de destreza y de vigor, esta es la fase más juiciosa y dificultosa de todas.

La indagación y valorización es un proceso de la interpretación, y de propulsión de la existencia que se oculta detrás de los números comprobados. Para suplantar este método de evaluación no hay ningún mecanismo mecánico.

3.5. ELEMENTOS PARA INTERPRETAR LOS ESTADOS FINANCIEROS

3.5.1. LIQUIDEZ: Pieza que señala la amplitud de entrega a corta fecha de la empresa y se calcula considerando las cuentas que forman parte del activo y pasivo. Permite conocer los recursos disponibles con que cuenta la empresa para cumplir con sus compromisos.

3.5.2. CAPACIDAD DE PAGO: Es un presupuesto de apoyo elaborados por el crecimiento habitual de sus tareas operacionales en el negocio mientras una fecha señalada.

3.5.3. ESTRUCTURA FINANCIERA: Esta pieza nos señala la relación que hay del pasivo con el patrimonio de un negocio.

3.5.4. PRODUCTIVIDAD: Esta pieza nos señala la preferencia beneficiosa, inadecuada o perseverante de los productos constantes de un negocio.

3.5.5. RENTABILIDAD: Es el volumen que posee un negocio para hacer beneficios con los bienes personales cambiados en un negocio.

CAPITULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS UTILIZANDO LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y LAS RATIOS FINANCIEROS

4.1. RAZONES FINANCIERAS

4.1.1. Concepto de razones financieras

La razón, ratio, relación, lista, serie o índices, manifiestan el importe de una dimensión en ocupación de otra y se logra fraccionando una tasación por otro. De esta estructura también podemos considerar todo lo que está contenida una capacidad (que hemos situado en el numerador) en otra que hemos sugerido en el divisor.

4.1.2. Finalidad de los razones financieras

La finalidad es alcanzar un testimonio complementario y distinto a la de los valores totales, que sea rentable para el estudio ya sea de naturaleza patrimonial, financiero o económico.

Antes de producir a su preparación de las razones, se debe considerar dos métodos importantes.

4.1.2.1. Descripción

Solo trabajaremos razones con medidas vinculadas, puesto que de lo diferente el testimonio correspondiente por las razones escasea de entendimiento.

4.1.2.2. Importancia

Se debe examinar solo aquellas razones que faciliten un testimonio útil para el modelo de análisis que estamos elaborando, ya que no es asimismo legítimo el testimonio correspondiente por completo y cada uno de las razones y, en sentido, debemos suprimir aquellos que no sugieren sobresaliente.

4.1.3. Importancia de las razones financieras

Las razones financieras son indicadores que orientan al directivo hacia un buen sentido del negocio, que facilita sus estándares y sus objetivos. Facilitan a los del directivo a guiar hacia las tácticas a largo tiempo más favorables, también de la toma de determinaciones seguras a un corto tiempo.

El habla habitual del comercio es el financiero. En efecto, las razones más principales son los basados en el testimonio financiero. El administrador por supuesto, deberá interpretar que las cifras financieras solo son un destello de lo que está pasando ciertamente, y que es la existencia, no las razones, lo que hay que conducir.

4.1.4. Limitaciones de los razones financieras

El oficio de las razones como herramienta empleada con mucha reiteración en el estudio de la información contable, propone algún prudente ejercicio, que es inevitable entender, al menos, para deducirlos favorablemente.

Entre las restricciones de las razones financieras, poseemos:

4.1.4.1. Difusión de los datos empleados para conseguir los valores de referencia

Hemos fijado precedentemente que uno de los métodos que emplearemos con más continuidad en el estudio, radicará en la semejanza de nuestras dimensiones, valores o disposición, tanto relativa como absoluta, con una valoración mencionada. Esta valoración mencionada serán formalmente los alcanzados de los importes medios de la sectorizada información.

4.1.4.2. Correlación real entre las magnitudes que conforman una razón

Hemos fijado precedentemente que, por referida aclaración, las razones estaban reconociendo diversos vínculos entre opiniones, medidas, etc., que emplearíamos en la medida en que la información correspondiente por medio de la razón era superior y distinta a la manifestada por las medidas que constituyen la razón, examinados independientemente; por lo tanto; que se estipula extender el testimonio personal, en el momento que las medidas se vinculan.

4.2. PRINCIPALES RAZONES FINANCIERAS

4.2.1. Ratios de liquidez

4.2.1.1. Liquidez Corriente

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Autoriza comprender el volumen de desembolso de la compañía a corto plazo. Se estima justo cuando la relación es dos a uno, es decir que cada sol de pasivo corriente se posee del activo corriente dos soles.

4.2.1.2. Liquidez Severa

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Activo Corriente – Existencias – Serv. Y Otros cont. Anticipados}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Autoriza constituir con suma solidez la cubierta de los compromisos del negocio a un corto plazo. Se estima justo cuando la relación también es dos a uno.

4.2.1.3. Liquidez Absoluta

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Efectivo y Equivalente de Efectivo}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Señala el volumen solamente de los activos rentables para contemplar la retribución de compromisos a un corto plazo.

4.2.2. Ratios de estructura de solvencia y capital

4.2.2.1. Independencia Financiera

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Señala el nivel de solvencia y protección que posee el negocio frente a sus acreedores. Señala el nivel de vinculación del patrimonio extraño. Cuando éste no exceda el 50%, se considera buena.

4.2.2.2. Solvencia Patrimonial

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$$

Posibilita estimar la colaboración del patrimonio personal y de terceros en el empleo de los recursos.

4.2.2.3. Financiamiento de Capital

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital Social}}$$

Calcula el vínculo verdadero entre el valor de los fondos personales de un negocio (patrimonio) con vinculo a los pasivos que mantienen tanto en corto plazo como en el largo plazo. Del 50% no debe superar.

4.2.3. Razones de actividad

4.2.3.1. Días promedio de cobro o Créditos otorgados

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Cuentas por cobrar comerciales}}{\text{Ventas al crédito} / 360 \text{ días}}$$

Señala la ligereza de reanudación de los anticipos dados a los usuarios.

4.2.3.2. Créditos obtenidos o Días promedio de pago

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Cuentas por pagar Comerciales}}{\text{Compras al crédito} / 360 \text{ días}}$$

India la velocidad de pago de los créditos obtenidos de los proveedores.

4.2.3.3. Reposición de inventario o Rotación de existencias

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Existencias}}{\text{Costo de venta} / 360 \text{ días}}$$

Señala cuantas veces han sido rotadas o han alternado las mercaderías en vínculo con la magnitud de transacciones del año.

4.2.3.4. Rotación de Capital de Trabajo

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Capital de Trabajo}}$$

Calcula el vínculo que hay entre el importe de la inversión neta y el monto de entrada en recursos a un corto plazo.

4.2.3.5. Rotación de Patrimonio

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Patrimonio}}$$

Calcula la efectividad de la gerencia en el empleo del patrimonio perteneciente.

4.2.4. Razones de rentabilidad

4.2.4.1. Rentabilidad del Capital

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital social}}$$

Este ratio permite alcanzar entendimientos del rendimiento de aportación de los accionistas o socios en función del capital pagado y registrado.

4.2.4.2. Rentabilidad del Patrimonio

Fórmula correspondiente:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio Total}}$$

Permite medir el rendimiento de los recursos propios mediante la utilidad que han generado las inversiones de la empresa.

Tomado de Rosales Quezada, Beder M. (p 64-67) “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros”, Segunda Edición 2015, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ancash - Perú.

CAPITULO V: APLICACIÓN – EMPRESA ALICORP S.A.A



5.1. DATOS DE LA EMPRESA

5.1.1. Giro de la empresa

La entidad posee por objeto social destinarse a la industria, venta, compra, repartición y distribución de artículos de compra grande, primordialmente alimenticios y de limpieza, en sus más variadas formas, en particular los que pertenecen a la industria oleaginosa, de jabones, detergentes, grasas industriales, café, productos cosméticos, de higiene y limpieza personal, y productos afines y derivados de los citados. Igualmente, a la industria y comercio de trigo y/o cualquier cereal, en sus más variadas formas de harinas, fideos, galletas y toda clase de productos y subproductos harineros.

5.1.1.1. Razón Social

ALICORP S.A.A.

5.1.1.2. Domicilio Legal

Av. Argentina N° 4793, Carmen de la Legua Reynoso – Callao.

5.1.1.3. Misión

Transformamos mercados a través de nuestras marcas líderes, generando experiencias extraordinarias en nuestros consumidores. Buscamos innovar constantemente para generar valor y bienestar en la sociedad.

5.1.1.4. Visión

Ser líderes en los mercados en los que competimos.

5.1.1.5. Pilares Estratégicos

Crecimiento, Eficiencia y Gente.

5.1.2. Organización

Tabla 1. Directorio

Apellidos y Nombres	Puesto
Romero Paoletti Dionisio	Presidente del Directorio
Romero Belismelis Luis Enrique	Vicepresidente
Irazola Arribas Angel Manuel	Director
Escudero Velando Juan Carlos	Director
Romero Guzmán Calixto	Director
Morales Dasso José Raimundo	Director
Onrubia Holder José Antonio	Director
Heeren Ramos Carlos Miguel	Director
De Macedo Murgel Arístides	Director

Tabla 2. Director General

Apellidos y Nombres	Puesto
Pérez Gubbins Alfredo Luis Miguel Eduardo	Director General

5.2. EVOLUCIÓN Y ADQUISICIONES RECIENTES

- ❖ **1956**, Inicio sus operaciones como Industrial Anderson, Clayton & Co.
- ❖ **1971**, consiguió Grupo Romero a Compañía Industrial Perú Pacifico S.A. (CIPPSA) que anteriormente era Industrial Anderson, Clayton & Co.
- ❖ **1993**, Capto a Compañía Oleaginosa Pisco S.A. junto a Calixto Romero S.A.
- ❖ **1995**, Adquirió a Consorcio de Alimentos Fabril Pacifico S.A. (CFP) anteriormente era La Fabril S.A.
- ❖ **1995**, Nicolini Hermanos S.A. se agrupo con CFP.
- ❖ **1996**, Se fusionó con la Compañía Molinera del Perú S.A.
- ❖ **1997**, Cambio su nombre a ALICORP
- ❖ **2001**, Adquirió activos y marcas propiedad de la filial peruana de Unilever.
- ❖ **2004**, Adquirió Alimentum S.A. para entrar al negocio de los helados.
- ❖ **2005**, Compró una lavandería de Unilever y de varias marcas de cuidado para ropa.
- ❖ **2006**, Adquirió Asa Alimentos y Molinera Inca.
- ❖ **2008**, Adquirió la empresa colombiana PROPERSA y la Argentina The Value Brand Company.
- ❖ **2010**, Adquirió la empresa Argentina SANFORD.
- ❖ **2012**, Adquirió la empresa Chilena SALMOFOOD, expandiendo su negocio de nutrición animal.
- ❖ **2013**, Adquirió la empresa industrial Teal SAYON.

- ❖ **2014**, Adquirió la empresa productora de cereales y barras Global Alimentos, su marca “Ángel” y la relacionada Molino Saracolca.

5.3. PRINCIPALES PRODUCTOS

- ❖ **Aceites:** Norcheff, Capri, Friol, Cil, Aceite de Oliva Primor, Primor Corazón, Primor Desarrollo DHA, Primor Premium, Primor Clásico y Cocinero.
- ❖ **Jabones:** Jumbo, Trome, Marsella, Mostaza Alacena, bolívar antibacterial, y Bolivar.
- ❖ **Salsas:** Mayonesa Alacena Light, Mayonesa Alacena, Salsa Roja Completa, Crema de Ají Tarí, Salsa Golf Alacena, Crema Huancaína Alacena, Salsa de Rocoto Alacena, Kétchup Alacena, Alacena, Salsa de ají Molido y Crema de Rocoto Uchucuta.
- ❖ **Suavizantes:** Bolívar Plus y Bolívar Aroma Activo.
- ❖ **Margarinas:** Sello de Oro y Manty.
- ❖ **Postres:**, Pudín Negrita, Flan Negrita, Mazamorra Negrita y Gelatina Negrita.
- ❖ **Fideos:** Victoria, Sayón, Espiga de Oro, Alianza, Lavaggi, Nicolini, Colección Maestra Don y Don Victorio.
- ❖ **Refrescos:** Negrita Frutísimos Chicha, refrescos Negrita y Refrescos Kanú.
- ❖ **Harinas:** Blanca Flor, Nicolini y Favorita
- ❖ **Detergentes:** Opal Advance, Bolívar, Bolívar Baby & Kids, Trome Multiusos, Trome Perfumes de Flores, Trome Dulzura de Bebé,

Marsella Profesional, Marsella Aromaterapia Péalos relajantes, Marsella Aromaterapia Esencias del Bosque, Opal Ultra 2 en 1, Opal Ultra, Bolívar Evolution, Bolívar con un toque de suavizante, Bolívar Blancos Perfectos, Bolívar Colores y Negros y Bolívar Matic.

- ❖ **Aderezos:** Negrita Chuño, Negrita Maicena y Negrita Esencia de Vainilla
- ❖ **Galletas:** Wazzú, Día wafer, Día merienda, Día vainilla, Día figuritas, Día Soda, Día rellenas, Divas, Tejanas, Margarita, Soda victoria, Kraps, Tentación, Marquesitas, Integrackers, Glacitas, Chocobum, Chomp, Casino wafer y Casino.
- ❖ **Chocolates:** Chocolate para taza blanca flor y Chocolate de taza cuzco.
- ❖ **Ayudas Culinarias:** Menú.
- ❖ **Pre mezcla:** Mezcla lista blanca flor y Panqueques blanca flor.
- ❖ **Cereales:** Tito almohada, Pepe almohada, Fresia Almohada y Ángel.
- ❖ **Panetones:** Blanca flor, Milano y Sayón.
- ❖ **Caramelos:** Caramelo Limón sayón, Caramelo chicha morada, Toffee y Freeze ice.
- ❖ **Conservas:** Primor.
- ❖ **Sémola:** Espiga de Oro y Nicolini, Lavaggi.

5.4. PRESENCIA GEOGRÁFICA

Hoy en día, Alicorp tiene plantas en Perú (9 plantas situadas en los departamentos de Trujillo, Piura y Lima) y con una presencia regional bien marcada, Chile, Argentina, Colombia y Ecuador.

Igualmente, en 17 países envía sus productos, del mercado local provienen mayor porcentaje de ventas. Se envía a los siguientes: Ecuador, Haití, Colombia, Chile, Honduras, Bolivia, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Estados Unidos, Curazao, Paraguay, Noruega y Canadá.

5.5. NUESTROS NEGOCIOS

5.5.1. Consumo masivo

Generar bienestar anhelamos con lo que producimos con nuestro negocio de consumo masivo. Y nos prefieran varias veces en todas las esquinas de Latinoamérica nuestros clientes, por eso estamos en 23 países presentes con nuestros productos.

Poseemos en consumo masivo 130 marcas y aumentando; en los países donde residimos concurrentemente participamos en 20 categorías y aumentando. Con nuestros clientes nuestras marcas poseen historias, agradecidos que estamos en constante innovación y movimiento, gracias al alto grado de conocimiento que tenemos de nuestros clientes indagamos en renovar nuestros productos.

Convertimos lo habitual en algo asombroso, Con nuestros productos cambiamos vidas.

5.5.2. Productos industriales

Está presente en Perú, nuestro comercio de productos industriales y con él desarrollamos productos y grandes marcas para el B2B, por lo tanto ayuda de suplemento estratégico para nuestro negocio de consumo masivo, en la costa del pacifico sobre todo, pues incluye otros soportes para entrar a los clientes.

La formas de consumo los clientes han variado, y deseamos juntarlos a donde se dirijan para seguir acompañándolos en sus experiencias extraordinarias. Y para ello, lo que investigamos es comprender muy bien a los comercios a los cuales damos insumos. Saber sus necesidades verdaderas y cómo darles valor para que convengan a sus clientes. Este negocio contiene los soportes de productos agrícolas peruanos, gran industria, food service y panificación.

Las principales categorías en este segmento son harinas industriales, mantecas y margarinas industriales. Esta unidad de negocio mantiene 45 marcas en el mercado peruano.

5.5.3. Nutrición animal

Se dedica a la comercialización y fabricación de alimento balanceado para la industria acuícola, contando con plantas de producción en zonas estratégicas: Ecuador: (langostinos), Perú (truchas y camarones) y Chile (truchas y salmones). Comercializa sus productos a través de las marcas Nicovita y Salmofood.

Estamos convencidos que la industria acuícola para la empresa representa una de las primordiales alternativas para complacer la demanda de

alimentos en largo tiempo. Queremos ser los líderes de nutrición en la industria acuícola en Latinoamérica con nuestro negocio de nutrición animal.

Abierto con el medio ambiente coherente con nuestra visión industrial, poseemos una táctica de alimentación sostenible, con un prototipo de negocio fundamentado en la calidad tenaz, desarrollo, investigación y asistencia técnica, con visión de producir valor a nuestros accionistas, consumidores y colaboradores.

A través de nuestra subsidiaria Vitapro S.A. hacemos nuestra intervención en el negocio de nutrición animal.

5.6. PRINCIPALES COMPETIDORES

La empresa muestra una recuperación mejor frente a las primordiales empresas contrincantes de la industria. Convierten a Alicorp S.A.A. en una empresa con una posición sólida en el mercado y que presenta perspectiva de crecimiento futuro sostenido, asimismo, la clara situación líder en la mayoría de productos que comercializa y el posicionamiento sólido de sus marcas.

Sus grandes contendientes directos son Unilever, Kraft Foods, P&G y Nestlé, todas transnacionales y que al igual que Alicorp presentan grandes perspectivas de expansión e incremento así como en Perú y en las diferentes regiones del mundo.

5.7. PRINCIPALES CLIENTES

De tal modo, se tiene al cliente final que posee un mínimo dominio de convenio lo que accede a la empresa cambiar, el aumento de los precios de los insumos al cliente final en muchos de sus productos. Asimismo, los intermediarios como los canales renovados (bodegas y supermercados) poseen un importante poder de negociación que los consumidores finales debido a la medida, al número de empresas en el mercado y su envergadura como canal (Tottus, Supermercados Peruanos y Cencosud, controlan el mercado de supermercados).

5.8. ANÁLISIS FODA

5.8.1. Fortalezas

- ❖ Postura de líder en la totalidad de clase de productos en el comercio de Perú y a nivel latino américa puesto número dos.
- ❖ Fornida malla de repartición con extensa cobertura y eficacia.
- ❖ Elevado coste de sus primordiales marcas y un portafolio variado de resultados para usuarios de absoluto Niveles Socio Económicos (NSE).
- ❖ Grupo Romero y su apoyo.
- ❖ Utilización eficaz del curso de distribución de materias primas por medio de dispositivos de cobertura y uso adecuado de sus registros.

- ❖ Cavidad por producir unión entre sus cantidades de comercio por medio de la adquisición y fusión de negocios a nivel y local e internacional
- ❖ Posición financiera estable.

5.8.2. Oportunidades

- ❖ Desarrollo año a año de supermercado internacional en grandes adquisición y productos procesados.
- ❖ Desarrollo año a año para animales en la clase de comida balanceada.
- ❖ Aumento de cliente per cápita de los habitantes.
- ❖ Seguir con la táctica de M&A de empresas para percibir intervención extranjera de mercado.
- ❖ El auge gastronómico en Perú: mercado latente en incremento de restaurantes.

5.8.3. Debilidades

- ❖ Poca intervención de mercado en varios países en los que actúa.
- ❖ Periodos de cambio de dinero más elevados en cotejo con sus contrincantes o contendientes.
- ❖ Elevada subordinación de materias primas primordiales (especialmente de soya y trigo) para la elaboración de sus productos.
- ❖ Alta subordinación del volumen adquisitivo de la localidad.

5.8.4. Amenazas

- ❖ Desequilibrio económico y político en territorio como Ecuador, Argentina y Venezuela en que Alicorp actúa y posee fábricas de elaboración.
- ❖ Canje en las preferencias de mercado del cliente (productos de cuidado particular y productos beneficiosos).
- ❖ Muestra al aumento en el importe internacional de soya y trigo.
- ❖ Inseguridad de pérdida de prestigio empresarial (por ejemplo, caso del shampoo Anua: equivocaciones en la fórmula del producto).
- ❖ Mercado peruano Informal.

5.9. ACTIVIDADES DE COMPROMISO

5.9.1. Desarrollo sostenible

En Alicorp pensamos en elaborar las cosas bien para producir bienestar y valor tanto a nuestros clientes como a la sociedad en común. Por ello, es que laboramos bajo un prototipo que nos sitúa a concentrar nuestros sacrificios en diferentes áreas importantes que nos facultaran cumplir con ese objetivo.

5.9.2. Medio ambiente y seguridad

Dirigimos a cabo nuestras acciones en la empresa con respecto al medio ambiente por medio de la minoría de los impactos realizados por nuestras labores y el uso correcto de los recursos. Con esto nos ubicamos en descontar probables impactos de:

5.9.2.1. Reducción de materiales de envase: con el termino de manifestar el uso de recursos, disminuir desechos y generar ahorro, el área de desarrollo de envases ha logrado reducción de plástico PET utilizando para producir botellas de aceite, el rediseño de cajas para un mejor uso de los materiales, reducción del peso del pote de margarina Manty, cambio de botella de vidrio a botella PET para envasar esencia de vainilla, entre otros adelantos. Por eso se computa con un proyecto al 2021 de disminución de material de empaques en un 15%.

5.9.2.2. Ahorro de energía: con el asunto de la energía eléctrica, hemos determinado el espacio y eficacia de nuestras plantas con los equipos, para efectuar un reordenamiento que les acceda ejecutar en su capacidad insuperable. Ello nos autoriza proponernos una límite de disminución de gasto de 350 000 kWt de energía eléctrica por año.

5.9.2.3. Indicadores de Gestión Ambiental: conformado para el 2021 como parte de la gestión ambiental y su compromiso disminuirémos 1´800 000 kWh en consumo de energía, disminuirémos 25% el consumo de agua, y disminuirémos en 15% el material de empaques. Alicorp S.A.A. es una compañía que explora conservar el medio ambiente. Asimismo, hacemos conocer que no hemos violado ninguna obligación legal/regulación vinculada a asuntos ambientales o ecológicos en los últimos 4 años.

5.9.3. Salud y nutrición

Como parte de nuestras iniciativas de salud y nutrición fomentamos estilos y prácticas de vida sana en nuestros clientes, trabajadores y la comunidad.

5.9.3.1. Consumidores y Sociedad: contamos con una comisión de nutrición y salud multidisciplinario, constituido por apoderados de desarrollo tecnológico, marketing, desarrollo sostenible, investigación y desarrollo, comunicaciones externas, insights, entre otros, que tiene por objeto analizar y tomar determinaciones sobre la estrategia de nutrición y salud de la empresa. Protegemos e proponemos iniciativas que buscan cooperar a promover estilos de vida sana tales como:

La Radio Saludable: Registramos desarrollar las competencias de los radio comunicadores de territorios con mayores índices de desnutrición infantil para que, por medio de sus proyecto de radio, sean intermediarios que combatan contra la desnutrición infantil.

Vive Saludable (NGO Viva): programa que tiene por objetivo impulsar atención seguro de sí mismos, con volumen para lograr las metas que se plantean e involucrados con los cambios de sus entornos. Por lo cual se logra por medio de la ilustración de maestros en metodología VIVA que incorpora la promoción de estilos de vida saludables en los alumnos como ejercicio, nutrición adecuada y sueño.

5.9.3.2. Colaboradores: en la misma línea de nuestro adelanto de nutrición y salud implementada con nuestros clientes y la comunidad, pensamos en la promoción de estilos de vida sana con nuestros colaboradores. En este sentido implementamos el programa vive sano que incluye decisiones como kitchenettes saludables, walking meeting, talleres de nutrición, flexitime y early Friday.

CONCLUSIONES

1. ALICORP ha sido una empresa muy competitiva y sobre todo sobresalido de los tropiezos financieros durante el 2014, con la emisión de bonos. El cual les llevo a realizar estrategias muy buenas de la que les llevo a sobresalir y superar el tropiezo financiero. Por lo que hace ver a la empresa que está en la amplitud para contrarrestar cualquiera adversidad.
2. En una empresa es fundamental obtener un análisis financiero para tener un entendimiento evidente de sus bienes, efectivos, gastos, ingresos y otros, es por eso que es necesario para una empresa elaborar sus estados financieros, relativo a ALICORP se emplea las modalidades como análisis vertical, horizontal y ratios financieros.
3. Con respecto a los Indicadores de Liquidez durante los años 2015, 2016 y 2017 (S/. 0.67, S/. 0.80 Y S/. 0.84) de la empresa Alicorp SAA, se pudo constatar que, dicha empresa presenta un crecimiento no tan significativo de solvencia, por lo tanto no tiene los bastantes recursos para efectuar con sus pagos requerido a que no pasa el margen que se recomienda (1).
4. Referente al endeudamiento goza algo razonable requerido ya que sus pagos con sus proveedores han disminuido para el 2017, con menos capital del negocio involucrado.

RECOMENDACIONES

1. Los análisis financieros se debe hacer cada cierto periodo de prioridad cada tres meses, ya que de esta manera podemos distinguir el desarrollo de la empresa y tener un control anticipado, esta es la mejor alternativa para poder tomar decisiones y alcanzar considerables ganancias.
2. Para tener una rotación adecuada del Capital Trabajo se debe usar el dinero de los proveedores, pero sin quedar mal con ellos, y saber que solo es bueno endeudarse siempre y cuando se confíe mantener la rentabilidad de la empresa por encima de la tasa de interés promedio que se paga por los recursos ajenos. Usando más el financiamiento ajeno gratuito de las cuentas por pagar (sin afectar su buena imagen por incumplimiento de los plazos de los pagos acordados) sin encarecer el costo.

ANEXOS

ANEXO N° 01: NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTES A LA EMPRESA ALICORP S.A.A. AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 al 2017.

Son aquellas que se responsabilizan de interpretar información de manera notable, que quizás logren ser complejo de interpretar y deducir.

NOTA 1: IDENTIFICACIÓN Y DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

La empresa ALICORP S.A.A., es una sociedad creada y comenzó sus trabajos en 1956 en el Perú. La dirección lícita, la administración y sus departamentos representativos se ubican en Carmen de la Legua-Reynoso, Callao, Perú. En la Av. Argentina N° 4793. La Empresa y sus subsidiarias su tarea económica consiste en productos de cuidado personal, alimentos balanceados para consumo animal, refrescos instantáneos, cereales, panetones, detergentes, salsas, galletas, jabón para lavar, harinas, fideos, grasas comestibles, la producción y reparto de aceites; así como la repartición de artículos elaborados por intermediarios.

NOTA 2: DECLARACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE LAS NIIF

Los estados financieros de la empresa son preparados con los requisitos que establecen las NIIF **aprobadas** y oficializadas en el Perú a través de las resoluciones del concejo normativo de contabilidad (aceptando que están aplicando las NIIF).

NOTA 3: POLÍTICAS CONTABLES

Las políticas de contabilidad adoptadas son consistentes con las aplicadas en años anteriores, excepto por las nuevas NIIF y NIC's revisadas que son obligatorias para los periodos que se inician en o después del 1 de enero de 2017 y que son aplicables a las operaciones de la compañía y sus subsidiarias. Sin embargo, la naturaleza y el efecto de estos cambios no han sido significativos y no han requerido revisar los estados financieros de años anteriores tal y como se describe a continuación:

NIC 7, Estado de flujo en efectivo – Enmiendas a la NIC 7

Las enmiendas a la NIC 7, Estado de flujo en efectivo, requiere que la Compañía y sus subsidiarias proporcionen declaraciones de los canjes en los pasivos procedentes de las tareas de subvención, incorporando los trueques procedentes de flujo en efectivo y los cambios no monetarios (como los beneficios y gastos por tipo de cambio).

NIC 12, Reconocimiento del impuesto a las ganancias diferido por pérdidas no realizadas – Enmiendas a la NIC 12

Las enmiendas califican que las empresas requieren examinar si la ley tributaria limita las fuentes de utilidades gravables con las cuales puede hacer deducciones sobre la reversión de una diferencia temporal deducible relacionadas con los gastos no realizados. Además, las enmiendas brindan una guía sobre la forma en que una empresa debe decidir las utilidades gravables futuras y aclara las circunstancias en las cuales la utilidad gravable puede incluir la restauración de algunos activos por un importe mayor sus valores en libros.

Bases de preparación: De acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB por sus siglas en inglés) han sido preparados los estados financieros consolidados adjuntos. Además la raíz del precio histórico, salvo de las inversiones disponibles para la venta y los mecanismos financieros obtenidas que se simbolizan en el rubro “Otros activos financieros”; que fueron calculados a su precio justo. Todos los importes están redondeados a miles de soles y se muestran en soles, los estados financieros consolidados, salvo cuando señale lo opuesto.

NOTA 4: EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

Año 2017 diciembre 31 del rubro de efectivo y equivalente de efectivo comprende lo posterior:

Tabla 3. Efectivo y equivalente de efectivo

	2017	2016	2015	2014	2013
	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)
Caja y Cuentas Corrientes	725024	155910	104021	90854	56965
Depósitos a plazo	318357	67040	8508	8667	33809
Fondos mutuos	0	50533	0	0	0
Total	1043381	273483	112529	99521	90774

La sus subsidiarias y Compañía sustentan cuentas corrientes en bancos del exterior y locales, principalmente en dólares estadounidenses y soles, son de libre recursos y no engendran intereses.

En empresas financieras locales, depósitos a plazo, como mínimo trimestralmente de terminación de su periodo de naturaleza, producen intereses a tasas de mercado en dólares y en soles.

Sostienen inversiones en tres fondos mutuos de poco peligro, la compañía y sus subsidiarias Alicorp Argentina S.A.C. y Vitapro Chile S.A. altamente líquidos y no estaban sujetos a canjes significativos en sus valores. Dichos fondos estaban en pesos argentinos y dólares, fueron liquidados en enero de 2017 y en empresas financieras de su propio país.

NOTA 5: CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES, NETO

A continuación, se presenta la composición del rubro:

Tabla 4. Cuentas por cobrar comerciales, neto

	2017	2016	2015	2014	2013
	S/. (000)	S/. (000)	S/.(000)	S/.(000)	S/.(000)
Facturas por cobrar	1007751	989028	1020960	1014147	965074
Facturas por cobrar a partes relacionadas	19495	37818	28529	22122	32309
Letras por cobrar	25462	24062	19357	17137	12611
Pagarés por cobrar	22148	897	0	0	0
	1074856	1051805	1068846	1053406	1009994
Estimación por deterioro de cuentas por cobrar	(94184)	(81069)	(82324)	(75692)	(61868)
Parte corriente	980672	970736	986522	977714	948126
Pagarés por cobrar	42537	66887	0	0	0

Estimación por deterioro de cuentas por cobrar	(13003)	(11761)	0	0	0
Parte no corriente	29534	55126	0	0	0
Total	1010206	1025862	986522	977714	948126

No perciben intereses y son de término corriente las facturas por cobrar.

No producen intereses las letras por cobrar y poseen plazo de 7 y 270 días (2017 y 2016) y 30 y 60 días (2015, 2014 y 2013).

Los intercambios de cuentas por cobrar comerciales poseen rectas de resguardo con hipoteca, cartas fianza y prendas incluso por US\$ 344,102,000 al año 2017 de diciembre 31, US\$ 154,854,000 al años 2016 de diciembre 31, US\$ 68,798,000 hasta el año 2015 de diciembre 31, US\$ 187,595,000 al año 2014 de diciembre 31 y US\$ 80,328,000 al año 2013 de diciembre 31.

La empresa determina los términos de crédito de sus recientes consumidores por medio de un examen intrínseco de su pericia crediticia y fija términos de crédito por consumidores. Son evaluados etapa a etapa los términos de créditos. Por ser uno de los acreedores del préstamo asociado los pagarés de la subsidiaria Vitapro Chile S.A. poseen por cobrar a la entidad Cultivos Yadrán S.A que esta última posee con diferentes empresas financieras. Liquidación por cobrar se eleva a S/. 51,682,000 neto de sus estimaciones de desperfecto por S/.13,003,000 (S/. 56,023,000 neto de su estimación por desperfecto de S/.11,761,000 al 31 de diciembre de 2016). Dicho préstamo se anulará en el año 2020 y produce un margen de 2.4 por ciento anual, más costo del fondo Libor e intereses a tasa Libor.

En criterio de la Directiva de las sus Subsidiarias y Compañía, la consideración por desperfecto de cuentas por recaudar al 2016 y 2017 de diciembre 31, reviste adecuadamente la contingencia de crédito de estas partidas a periodos límites.

NOTA 6: INVENTARIOS

Seguido, se muestra la estructura del rubro:

Tabla 5. Inventarios

	2017 S/(000)	2016 S/(000)	2015 S/(000)	2014 S/(000)	2013 S/(000)
Mercaderías	45,589	40,287	56,414	54,969	40,959
Productos terminados	185,907	159,373	191,840	196,554	160,225
Sub productos	6,268	7,214	6,654	9,955	7,396
Productos en proceso	24,034	24,308	28,487	32,023	34,073
Materias primas y auxiliares	426,773	387,956	566,253	601,869	431,134
Envases, embalajes, suministro diversos y repuestos	61,879	91,382	79,904	79,632	68,210
Inventario por recibir	154,533	85,876	139,896	31,828	53,927
	904,983	796,396	1,069,448	1,006,830	795,924
Estimación por desvalorización de inventarios	(S/.21,283)	(S/.17,360)	(58,661)	(19,251)	(5,677)
Total	88,3700	779,036	1,010,787	987,579	790,247

Incluida en 2016 y 2015 la consideración por desvalorización de inventarios corresponden primordialmente a quinuas y pastas, seguidamente. En el transcurso del año 2016, la empresa despacho la quinua que sostenía en 2015 de diciembre 31, por lo cual empleo los suministros constituidos alrededor de S/41,423,000.

NOTA 7: PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Mientras en el 2017 se transfirieron equipo, planta y propiedades de S/. 18 897 000 por un importe neto, hacia los rubros “Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto” de S/. 14 622 000 e “intangibles” por S/. 4 275 000.

Así mismo se transfirió del rubro “Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto” hacia propiedad, planta y equipo un valor neto de S/. 25 352 000; el cual incluye principalmente el valor de tres predios de la compañía por S/24724000.

En el 2016 mientras tanto se pasó propiedad, planta y equipo S/ 36,500,000 por un precio neto hacia los rubros “Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto” por S/10,553,000 e “intangibles, neto” por S/ 25,947,000.

En el 2017 se adquirió una envasadora para la planta Galletera Callao, maquinaria para el acondicionamiento de la planta de desodorización en Perú, la fabricación de la planta de alimento balanceado para camarones en Honduras y el incremento de la capacidad instalada de la plataforma de camarones en Ecuador.

En el 2016 corresponde al área de almacenamiento y a la ensanche de la planta Inbalnor en Ecuador y a la compra de reciente equipos para la planta Molino Callao en Perú, producción acuícola y para la línea de envases de aceites.

En el 2015 Corresponden a la reconstrucción en Argentina de las plantas IMSA y Garín en Perú ensanche de la línea de extruidos y la ubicación de líneas de fabricación de galleteras y de pastas y otros.

Se adquirió las subsidiarias Molino Saracolca S.A.C. Y Global Alimentos S.A.C. por parte de la compañía en el 2014 Equipo, planta y las propiedades, de S/ 27,616,000 compradas conservaron un valor considerado de mercado y S/ 2,332,000 respectivamente.

La compañía para el 2013 compró Pastificio Santa Amalia S.A. e Industrias Teal S.A. y sus subsidiarias y Los equipos, planta y propiedades compradas poseyeron S/ 199,173,000 y S/ 56,132,000 respectivamente una cantidad prudente en el mercado.

NOTA 8: CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

A continuación, se presenta la composición del rubro:

Tabla 6. Cuentas por cobrar comerciales

	2017 S/(000)	2016 S/(000)	2015 S/(000)	2014 S/(000)	2013 S/(000)
Comerciales	1,453,195	1,204,503	1,282,532	967,581	661,061
Partes relacionadas	39,787	42,877	32,861	33,903	19,199
Total	1,492,982	1,247,380	1,315,393	1,001,484	680,260

Denominadas principalmente en pesos argentinos, reales brasileños, dólares estadounidenses y Nuevos Soles las cuentas por abonar comerciales, son de prescripción corriente, no poseen garantías específicas y no producen intereses. Por medio de las empresas financieras Subsidiarias y la empresa proponen a sus distribuidores un proyecto para el desembolso de sus cuentas. Este proyecto aprueba a los distribuidores expender sus cuentas por recibir a las empresas financieras en un convenio negociado por independiente entre la empresa financiera y el distribuidor, accediendo a los distribuidores dirigir distinto sus flujos de efectivo y sus costos de proceso de pagos reducir a la compañía. Las Subsidiarias y empresa no poseen ningún interés financiero derecho en estas negociaciones.

NOTA 9: OTROS PASIVOS FINANCIEROS

La composición de rubro corresponde a:

Préstamos bancarios, los anticipos fueron empleados especialmente para capital de trabajo. Los intereses devengados, vinculado a deudas con empresas bancarias, sube aproximadamente a S/ 31,853,000 (2017), S/ 64,051,000 (2016), S/ 104,284,000 (2015), S/ 104,842,000 (2014) y S/ 62,752,000 (2013).

Bonos, con fecha 2013 de marzo 15, en el mercado internacional la empresa difundió bonos por US\$ 450,000,000 bajo la Regulación S y la regla 144A. En el periodo 2023 en marzo dichos bonos serían liberados, devengan interés a una tasa nominal anual de 3.875% y los intereses son pagados semestralmente.

Año 2014 de diciembre 16, la Compañía transmitió por S/ 116,053,000 bonos corporativos dichos bonos en el periodo de diciembre de 2017 serán y cada seis meses abonados los intereses. La difusión forma parte del tercer programa de bonos corporativos de Alicorp. S/ 1,000 millones se percibirán por medio de dicho proyecto, que serán empleados para refinanciar a corta fecha su deuda. A una tasa anual de 4.96875% se obtuvo el bono.

Año 2015 de enero 22, la Empresa publicó S/500,000,000 bonos corporativos por a un periodo con intereses por 15 años que son abonados cada seis meses a una tasa de interés de 7%. Ésta difusión se empleó al refinanciamiento de la deuda de corta fecha.

Año 2016 de marzo 23, la Empresa publicó S/ 70,262,000 bonos corporativos por (tercera difusión) y S/ 159,953,000 (cuarta difusión). Dichos bonos son liberados a su término en 2019 en marzo y en el 2023 en marzo, seguidamente. Cada seis meses son abonados los intereses.

Con fecha 14 de julio del 2017, la Empresa publicó bonos corporativos por S/138,902,000 los cuales no pagan intereses y serán redimidos a su vencimiento en julio de 2018. Esta quinta publicación del tercer programa de bonos corporativos se enrumbo a refinanciar la deuda de corto plazo. El precio de colocación de esta emisión fue de 95.2345% (bajo la par) equivalente a una tasa de interés implícita de 4.906%.

S/ 69,365,000 suben aproximadamente el dispendio por intereses devengados vinculados a bonos en el 2017; S/ 62,522,000 en 2016; S/ 86,238,000 en 2015; S/ 51,218,000 en 2014 y S/ 43,894,000 en 2013.

Arrendamientos financieros, la Empresa y sus Subsidiarias mantienen arrendamientos financieros, principalmente en dólares estadounidenses y reales brasileños, a tasas que cambian entre 4.78% a 5.98%(2017) y 12.29% (2016).

A diciembre de 2014, los intereses se abonan cada mes las tasas cambian entre 8.43% en julio del 2019 y 4.88% con plazo entre mayo de 2015.

A diciembre de 2015, las tasas cambian entre 4.78% y 8.43% con término entre 2016 y 2019. Los intereses se abonan cada mes.

A diciembre de 2016, las tasas cambian en 2017 en marzo entre 4.78% y en 2019 en julio 8.30% con término entre y. cada mes se abonan los intereses.

A diciembre de 2017, las tasas cambian entre 4.78% y 5.98% con término entre diciembre del 2018 y julio de 2019. Los intereses se abonan cada mes.

Año 2017 de diciembre 31 financiamiento de primas de call spread, el pago pertenece al pasivo por abonar de las primas de los aumentos de los acuerdos de "call spread" realizados el 2016 de abril 18, 2015 en abril 27 y de diciembre 22. Las entidades financieras son Bank of America y JP Morgan y con vencimiento en el 2023 del mes marzo en dólares estadounidenses con una tasa de interés nominal anual de 3.785%.

NOTA 10: CAPITAL

Año 2017 de diciembre 31, el básico emitido está simbolizado cada una el valor nominal a S/1.00 por 847, 191,731 acciones comunes; licito, difundidas y abonadas en su conjunto.

Están registradas en la Bolsa de Valores de Lima las acciones comunes de la Empresa. Año 2017 de diciembre 31 su precio de estimación por acción es de S/10.60 (2017); S/ 7.30 (2016); S/ 5.80 (2015); S/ 7.11 (2014) y 9.10 (2013).

En la reunión general de accionistas con periodo 2017 de marzo 30, se concretó la repartición de S/ 119,641,000 dividendos por igualdad a promedio de S/ 0.14 por acción, de tal modo en el año 2017 de mayo 26 fueron pagados.

Asimismo, según la junta general ordinaria de accionistas de la subsidiaria Inbalnor S.A. de fecha 8 de diciembre de 2017, se acordó la distribución de dividendos por US\$8,838,000 de forma proporcional a su participación accionaria, de los cuales US\$2,209,000 (equivalentes a S/7,158,000) fueron distribuidos y pagados a la participación no controladora.

Según la reunión general de accionistas en el año 2016 de marzo 30, se concordó la repartición de S/ 46,147,000 dividendos por iguales aproximadamente por acción a S/0.054, los cuales pasaron a ser abonados mediante cheques bancarios y transacciones bancarias el año 2016 mayo 27. No se admitió la repartición de dividendos en el año 2015.

Por medio de la reunión general de accionistas con periodo 2014 de marzo 27, se plasmó la repartición de S/ 102,550,000 dividendos por iguales aproximadamente la acción a S/0.12, los cuales son abonadas en el 2014 mes de mayo 26 y 27.

Por medio de la junta general de accionistas con fecha 2013 de marzo 25, se plasmó la repartición de S/ 102,549,000 dividendos por iguales

aproximadamente la acción de S/0.12, los cuales son abonados 2013 de mayo 27.

Por medio de la reunión general de accionistas con fecha 2012 de marzo 29, se plasmó la repartición de S/ 162,370,000 dividendos por iguales aproximadamente la acción de S/0.19, los cuales son abonadas el 23 de mayo del 2012.

Reserva Legal: Se establece abonando 10 por ciento como mínimo de la utilidad neta de cada año, después de deducir pérdidas acumuladas, hasta que alcance un monto parecido a la quinta parte del capital, de acuerdo con la Ley de Sociedades. En separación de reservas de libre disposición o utilidades no distribuidas, la reserva legal debe ser adaptada a retribuir gastos, pero debe ser reintegrada. La reserva legal puede ser capitalizada, pero también debe ser reintegrada.

NOTA 11: VENTAS A TERCEROS

Al 31 de diciembre del 2017 la cuenta ventas desde el año 2013 (S/5,818,000) refleja un incremento para el 2017 (S/7,101,425).

Gráfico 2. Estado Consolidado de Situación Financiera

ALICORP S.A.A. Estado Consolidado de Situación Financiera Al 31 de Diciembre de 2013 al 2017

	2017 S/.(000)	2016 S/.(000)	2015 S/.(000)	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)
ACTIVOS					
Activos Corrientes					
Efectivo y equivalente de efectivo	S/. 1,043,381	S/. 273,483	S/. 112,529	S/. 99,521	S/. 90,774
Otros activos financieros	S/. 182,630	S/. 0			
Cuentas por cobrar comer,neto	S/. 980,672	S/. 970,736	S/. 986,522	S/. 977,714	S/. 948,126
Fondo de garantía para operaciones con derivados	S/. 165	S/. 966	S/. 2,491	S/. 233,411	S/. 34,202
Otras cuentas por cobrar, neto	S/. 74,073	S/. 75,007	S/. 75,893	S/. 162,581	S/. 161,188
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	S/. 12	S/. 171	S/. 1,882	S/. 157	S/. 425
Anticipos a proveedores	S/. 45,033	S/. 23,203	S/. 20,624	S/. 45,538	S/. 35,531
Instrumentos financieros derivados	S/. 13,217	S/. 12,571	S/. 50,276	S/. 99,263	S/. 21,322
Activos por impuestos a las ganancias	S/. 13,242	S/. 26,705	S/. 93,903	S/. 103,186	S/. 53,595
Inventarios, neto	S/. 883,700	S/. 779,036	S/. 1,010,787	S/. 987,579	S/. 790,247
Otros activos no financieros	S/. 27,127	S/. 23,011	S/. 33,244	S/. 19,934	S/. 12,112
S/.	3,263,252	2,184,889	2,388,151	2,728,884	2,147,522
Activos clasificados como mantenidos para la venta	S/. 25,125	S/. 39,797	S/. 30,033	S/. 23,047	S/. 9,559
Total activo Corriente	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	3,288,377	2,224,686	2,418,184	2,751,931	2,157,081
Activos no corrientes					
Cuentas por cobrar comerciales, neto	S/. 29,534	S/. 55,126	S/. 0		
Otras cuentas por cobrar, neto	S/. 46,946	S/. 45,210	S/. 51,074	S/. 61,233	S/. 36,745
Instrumentos financieros derivados	S/. 11,459	S/. 35,118	S/. 45,787	S/. 76,547	S/. 51,376
Otros activos financieros	S/. 349,644	S/. 274,650	S/. 177,180	S/. 252,286	S/. 195,069
Inversiones contabilizadas aplicando el método de part.	S/. 15,887	S/. 18,898	S/. 17,890	S/. 24,179	S/. 24,708
Activos por impuesto a las ganancias	S/. 6,925	S/. 6,083	S/. 7,345	S/. 6,825	S/. 8,372
Propiedades planta y equipo, neto	S/. 1,865,624	S/. 1,946,249	S/. 2,022,448	S/. 2,073,569	S/. 1,870,047
Activos Intangibles, neto	S/. 549,882	S/. 567,589	S/. 545,268	S/. 591,905	S/. 487,864
Activo biológicos, neto	S/. 887	S/. 932	S/. 790	S/. 0	S/. 0
Activo por impuesto a las ganancias diferido	S/. 97,862	S/. 91,536	S/. 102,353	S/. 90,868	S/. 94,816
Plusvalía	S/. 851,626	S/. 867,994	S/. 825,347	S/. 897,622	S/. 724,084
Total activos no corrientes	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	3,826,276	3,909,385	3,795,482	4,075,034	3,493,081
Total Activos	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	7,114,653	6,134,071	6,213,666	6,826,965	5,650,162
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO					
Pasivos corrientes					
Otros pasivos financieros	S/. 954,978	S/. 243,251	S/. 515,631	S/. 941,829	S/. 285,292
Cuentas por pagar comerciales	S/. 1,492,982	S/. 1,247,380	S/. 1,315,393	S/. 1,001,484	S/. 680,260
Otras cuentas por pagar	S/. 119,889	S/. 103,702	S/. 93,835	S/. 96,484	S/. 80,208
Cuentas por pagar a partes relacionadas	S/. 132	S/. 851	S/. 91	S/. 2,180	S/. 5,151
Beneficios a los empleados	S/. 163,066	S/. 128,953	S/. 101,737	S/. 84,761	S/. 96,815
Instrumentos financieros derivados	S/. 7,302	S/. 11,454	S/. 7,836	S/. 227,980	S/. 14,117
Pasivos por impuestos a las ganancias	S/. 51,794	S/. 16,540	S/. 12,699	S/. 10,370	S/. 2,593
Provisiones	S/. 33,822	S/. 33,812	S/. 26,666	S/. 15,202	S/. 6,588
Total pasivo corriente	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	2,823,965	1,785,943	2,073,888	2,380,290	1,171,024
Pasivos No Corrientes					
Otros pasivos financieros	S/. 998,372	S/. 1,375,824	S/. 1,565,831	S/. 1,814,698	S/. 1,762,184
Otras cuentas por pagar	S/. 0	S/. 11,209	S/. 13,867	S/. 105,560	S/. 126,597
Beneficios a empleados	S/. 5,884	S/. 4,985	S/. 3,593	S/. 6,475	S/. 7,403
Instrumentos financieros derivados	S/. 1,607	S/. 0	S/. 46	S/. 84	S/. 0
Provisiones	S/. 6,693	S/. 3,060	S/. 2,810	S/. 3,006	S/. 8,265
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	S/. 379,189	S/. 374,510	S/. 330,625	S/. 420,836	S/. 399,367
Total pasivo no corriente	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	1,391,745	1,769,588	1,916,772	2,350,659	2,303,816
Total Pasivos	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	4,215,710	3,555,531	3,990,660	4,730,949	3,474,840
Patrimonio					
Capital emitido	S/. 847,192	S/. 847,192	S/. 847,192	S/. 847,192	S/. 847,192
Acciones de inversión	S/. 7,388	S/. 7,388	S/. 7,388	S/. 7,388	S/. 7,388
Otras reservas de capital	S/. 170,227	S/. 169,438	S/. 169,438	S/. 169,438	S/. 160,903
Resultados acumulados	S/. 1,638,488	S/. 1,305,034	S/. 1,048,526	S/. 894,938	S/. 1,101,904
Otras reservas de patrimonio	S/. 220,391	S/. 227,043	S/. 127,665	S/. 167,909	S/. 50,398
Patrimonio atribuible a los propietarios de la contr.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	2,883,686	2,556,095	2,200,209	2,086,865	2,167,785
Participaciones no controladoras	S/. 15,257	S/. 22,445	S/. 22,797	S/. 9,151	S/. 7,537
Total patrimonio	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	2,898,943	2,578,540	2,223,006	2,096,016	2,175,322
Total Pasivo y Patrimonio	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	7,114,653	6,134,071	6,213,666	6,826,965	5,650,162

Gráfico 3. Estado Consolidado de Situación Financiera Análisis Vertical

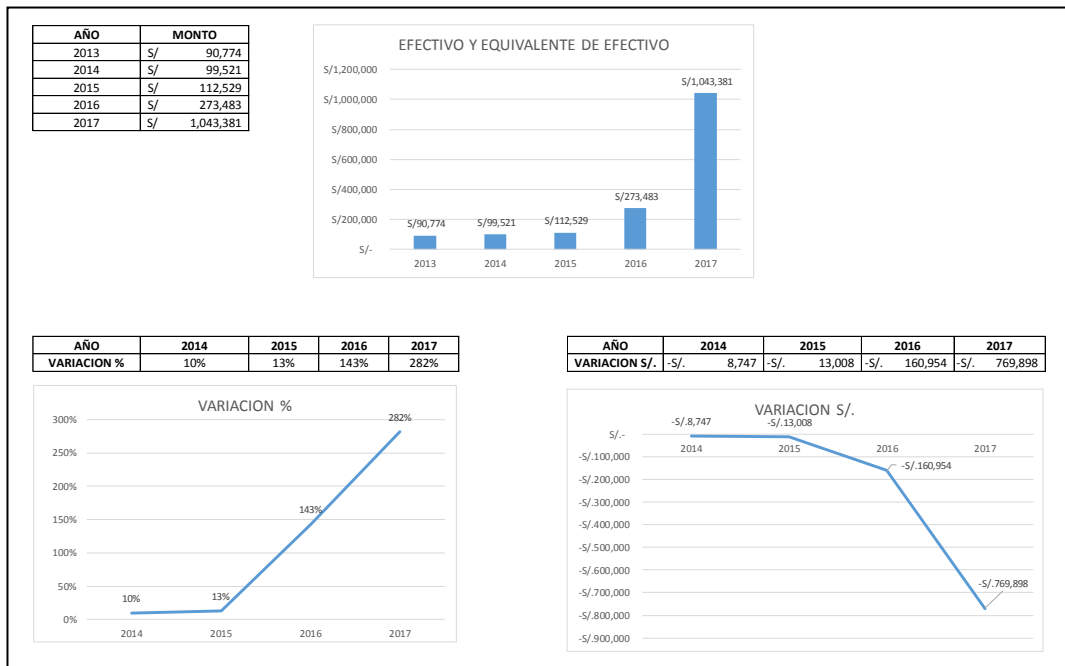
ALICORP S.A.A.
Estado Consolidado de Situación Financiera
Análisis Vértical de los EEFF
Al 31 de Diciembre de 2013 al 2017

	2017 S/.(000)	2016 S/.(000)	2015 S/.(000)	2014 S/.(000)	2013 S/.(000)					
ACTIVOS										
Activos Corrientes										
Efectivo y equivalente de efectivo	S/. 1,043,381	14.67%	S/. 273,483	4.46%	S/. 112,529	1.81%	S/. 99,521	1.46%	S/. 90,774	1.61%
Otros activos financieros	S/. 182,630	2.57%	S/. 0	0.00%	S/. 0	0.00%	S/. 0	0.00%	S/. 0	0.00%
Cuentas por cobrar comer,neto	S/. 980,672	13.78%	S/. 970,736	15.83%	S/. 986,522	15.88%	S/. 977,714	14.32%	S/. 948,126	16.78%
Fondo de garantía para operaciones con derivados	S/. 165	0.00%	S/. 966	0.02%	S/. 2,491	0.04%	S/. 233,411	3.42%	S/. 34,202	0.61%
Otras cuentas por cobrar, neto	S/. 74,073	1.04%	S/. 75,007	1.22%	S/. 75,893	1.22%	S/. 162,581	2.38%	S/. 161,188	2.85%
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	S/. 12	0.00%	S/. 171	0.00%	S/. 1,882	0.03%	S/. 157	0.00%	S/. 425	0.01%
Anticipos a proveedores	S/. 45,033	0.63%	S/. 23,203	0.38%	S/. 20,624	0.33%	S/. 45,538	0.67%	S/. 35,531	0.63%
Instrumentos financieros derivados	S/. 13,217	0.19%	S/. 12,571	0.20%	S/. 50,276	0.81%	S/. 99,263	1.45%	S/. 21,322	0.38%
Activos por impuestos a las ganancias	S/. 13,242	0.19%	S/. 26,705	0.44%	S/. 93,903	1.51%	S/. 103,186	1.51%	S/. 53,595	0.95%
Inventarios, neto	S/. 883,700	12.42%	S/. 779,036	12.70%	S/. 1,010,787	16.27%	S/. 987,579	14.47%	S/. 790,247	13.99%
Otros activos no financieros	S/. 27,127	0.38%	S/. 23,011	0.38%	S/. 33,244	0.54%	S/. 19,934	0.29%	S/. 12,112	0.21%
S/. 3,263,252	45.87%	S/. 2,184,889	35.62%	S/. 2,388,151	38.43%	S/. 2,728,884	39.97%	S/. 2,147,522	38.01%	
Activos clasificados como mantenidos para la venta	S/. 25,125	0.35%	S/. 39,797	0.65%	S/. 30,033	0.48%	S/. 23,047	0.34%	S/. 9,559	0.17%
Total activo Corriente	S/. 3,288,377	46.22%	S/. 2,224,686	36.27%	S/. 2,418,184	38.92%	S/. 2,751,931	40.31%	S/. 2,157,081	38.18%
Activos no corrientes										
Cuentas por cobrar comerciales, neto	S/. 29,534	0.42%	S/. 55,126	0.90%	S/. 0	0.00%	S/. 0	0.00%	S/. 0	0.00%
Otras cuentas por cobrar, neto	S/. 46,946	0.66%	S/. 45,210	0.74%	S/. 51,074	0.82%	S/. 61,233	0.90%	S/. 36,745	0.65%
Instrumentos financieros derivados	S/. 11,459	0.16%	S/. 35,118	0.57%	S/. 45,787	0.74%	S/. 76,547	1.12%	S/. 51,376	0.91%
Otros activos financieros	S/. 349,644	4.91%	S/. 274,650	4.48%	S/. 177,180	2.85%	S/. 252,286	3.70%	S/. 195,069	3.45%
Inversiones contabilizadas aplicando el método de part.	S/. 15,887	0.22%	S/. 18,898	0.31%	S/. 17,890	0.29%	S/. 24,179	0.35%	S/. 24,708	0.44%
Activos por impuesto a las ganancias	S/. 6,925	0.10%	S/. 6,083	0.10%	S/. 7,345	0.12%	S/. 6,825	0.10%	S/. 8,372	0.15%
Propiedades planta y equipo, neto	S/. 1,865,624	26.22%	S/. 1,946,249	31.73%	S/. 2,022,448	32.55%	S/. 2,073,569	30.37%	S/. 1,870,047	33.10%
Activos Intangibles, neto	S/. 549,882	7.73%	S/. 567,589	9.25%	S/. 545,268	8.78%	S/. 591,905	8.67%	S/. 487,864	8.63%
Activo biologicos, neto	S/. 887	0.01%	S/. 932	0.02%	S/. 790	0.01%	S/. 0	0.00%	S/. 0	0.00%
Activo por impuesto a las ganancias diferido	S/. 97,862	1.38%	S/. 91,536	1.49%	S/. 102,353	1.65%	S/. 90,868	1.33%	S/. 94,816	1.68%
Plusvalia	S/. 851,626	11.97%	S/. 867,994	14.15%	S/. 825,347	13.28%	S/. 897,622	13.15%	S/. 924,084	12.82%
Total activos no corrientes	S/. 3,826,276	53.78%	S/. 3,909,385	63.73%	S/. 3,795,482	61.08%	S/. 4,075,034	59.69%	S/. 3,493,081	61.82%
Total Activos	S/. 7,114,653	100.00%	S/. 6,134,071	100.00%	S/. 6,213,666	100.00%	S/. 6,826,965	100.00%	S/. 5,650,162	100.00%
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO										
Pasivos corrientes										
Otros pasivos financieros	S/. 954,978	13.42%	S/. 243,251	3.97%	S/. 515,631	8.30%	S/. 941,829	13.80%	S/. 285,292	5.05%
Cuentas por pagar comerciales	S/. 1,492,982	20.98%	S/. 1,247,380	20.34%	S/. 1,315,393	21.17%	S/. 1,001,484	14.67%	S/. 680,260	12.04%
Otras cuentas por pagar	S/. 119,889	1.69%	S/. 103,702	1.69%	S/. 93,835	1.51%	S/. 96,484	1.41%	S/. 80,208	1.42%
Cuentas por pagar a partes relacionadas	S/. 132	0.00%	S/. 851	0.01%	S/. 91	0.00%	S/. 2,180	0.03%	S/. 5,151	0.09%
Beneficios a los empleados	S/. 163,066	2.29%	S/. 128,953	2.10%	S/. 101,737	1.64%	S/. 84,761	1.24%	S/. 96,815	1.71%
Instrumentos financieros derivados	S/. 7,302	0.10%	S/. 11,454	0.19%	S/. 7,836	0.13%	S/. 227,980	3.34%	S/. 14,117	0.25%
Pasivos por impuestos a las ganancias	S/. 51,794	0.73%	S/. 16,540	0.27%	S/. 12,699	0.20%	S/. 10,370	0.15%	S/. 2,593	0.05%
Provisiones	S/. 33,822	0.48%	S/. 33,812	0.55%	S/. 26,666	0.43%	S/. 15,202	0.22%	S/. 6,588	0.12%
Total pasivo corriente	S/. 2,823,965	39.69%	S/. 1,785,943	29.12%	S/. 2,073,888	33.38%	S/. 2,380,290	34.87%	S/. 1,171,024	20.73%
Pasivos No Corrientes										
Otros pasivos financieros	S/. 998,372	14.03%	S/. 1,375,824	22.43%	S/. 1,565,831	25.20%	S/. 1,814,698	26.58%	S/. 1,762,184	31.19%
Otras cuentas por pagar	S/. 0	0.00%	S/. 11,209	0.18%	S/. 13,867	0.22%	S/. 105,560	1.55%	S/. 126,597	2.24%
Beneficios a empleados	S/. 5,884	0.08%	S/. 4,985	0.08%	S/. 3,593	0.06%	S/. 6,475	0.09%	S/. 7,403	0.13%
Instrumentos financieros derivados	S/. 1,607	0.02%	S/. 0	0.00%	S/. 46	0.00%	S/. 84	0.00%	S/. 0	0.00%
Provisiones	S/. 6,693	0.09%	S/. 3,060	0.05%	S/. 2,810	0.05%	S/. 3,006	0.04%	S/. 8,265	0.15%
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	S/. 379,189	5.33%	S/. 374,510	6.11%	S/. 330,625	5.32%	S/. 420,836	6.16%	S/. 399,367	7.07%
Total pasivo no corriente	S/. 1,391,745	19.56%	S/. 1,769,588	28.85%	S/. 1,916,772	30.85%	S/. 2,350,659	34.43%	S/. 2,303,816	40.77%
Total Pasivos	S/. 4,215,710	59.25%	S/. 3,555,531	57.96%	S/. 3,990,660	64.22%	S/. 4,730,949	69.30%	S/. 3,474,840	61.50%
Patrimonio										
Capital emitido	S/. 847,192	11.91%	S/. 847,192	13.81%	S/. 847,192	13.63%	S/. 847,192	12.41%	S/. 847,192	14.99%
Acciones de inversión	S/. 7,388	0.10%	S/. 7,388	0.12%	S/. 7,388	0.12%	S/. 7,388	0.11%	S/. 7,388	0.13%
Otras reservas de capital	S/. 170,227	2.39%	S/. 169,438	2.76%	S/. 169,438	2.73%	S/. 169,438	2.48%	S/. 160,903	2.85%
Resultados acumulados	S/. 1,638,488	23.03%	S/. 1,305,034	21.28%	S/. 1,048,526	16.87%	S/. 894,938	13.11%	S/. 1,101,904	19.50%
Otras reservas de patrimonio	S/. 220,391	3.10%	S/. 227,043	3.70%	S/. 127,665	2.05%	S/. 167,909	2.46%	S/. 50,398	0.89%
Patrimonio atribuible a los propietarios de la contr.	S/. 2,883,686	40.53%	S/. 2,556,095	41.67%	S/. 2,200,209	35.41%	S/. 2,086,865	30.57%	S/. 2,167,785	38.37%
Participaciones no controladoras	S/. 15,257	0.21%	S/. 22,445	0.37%	S/. 22,797	0.37%	S/. 9,151	0.13%	S/. 7,537	0.13%
Total patrimonio	S/. 2,898,943	40.75%	S/. 2,578,540	42.04%	S/. 2,223,006	35.78%	S/. 2,096,016	30.70%	S/. 2,175,322	38.50%
Total Pasivo y Patrimonio	S/. 7,114,653	100.00%	S/. 6,134,071	100.00%	S/. 6,213,666	100.00%	S/. 6,826,965	100.00%	S/. 5,650,162	100.00%

ANEXO N° 02: ANALISIS VERTICAL, HORIZONTAL, RELATIVA Y ABSOLUTA DE LA EMPRESA ALICORP S.A.A.

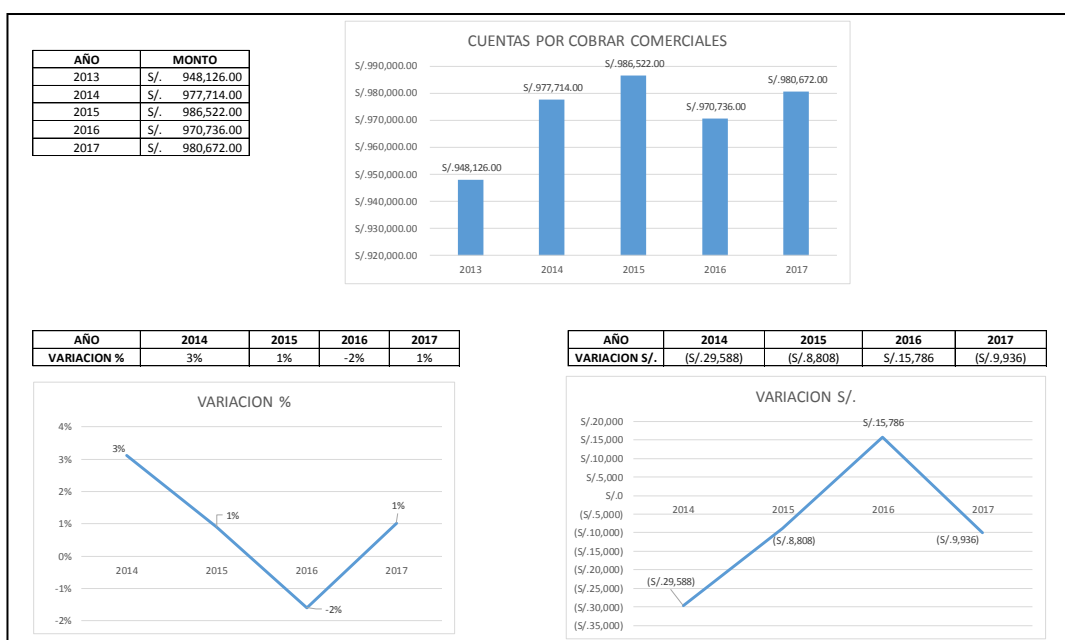
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO

Gráfico 5. Efectivo y equivalente de efectivo



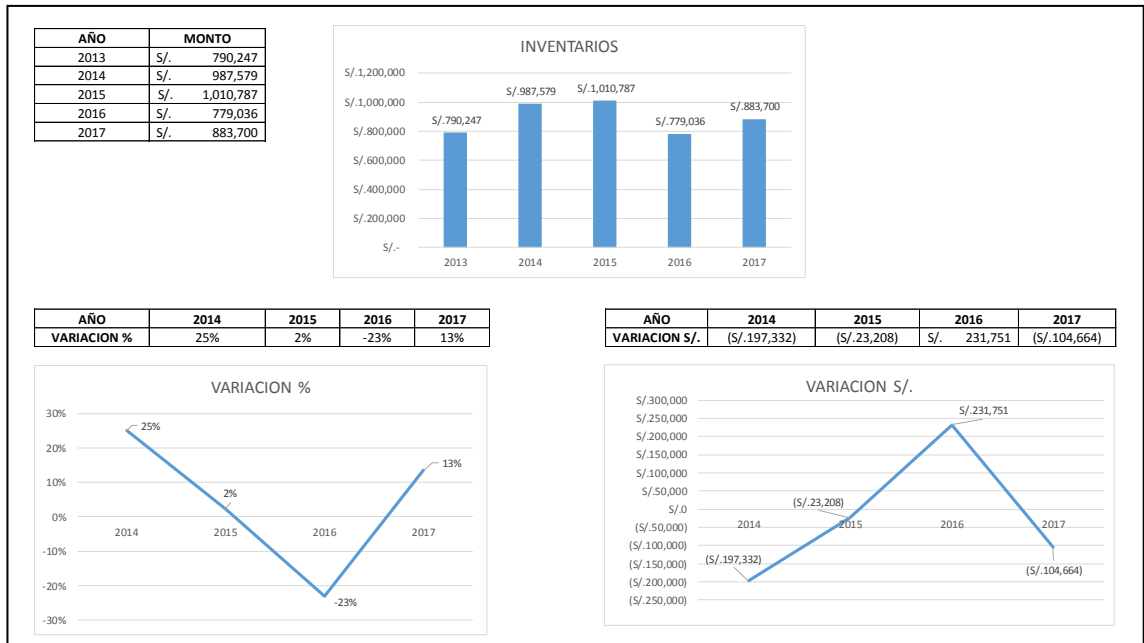
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

Gráfico 6. Cuentas por cobrar comerciales



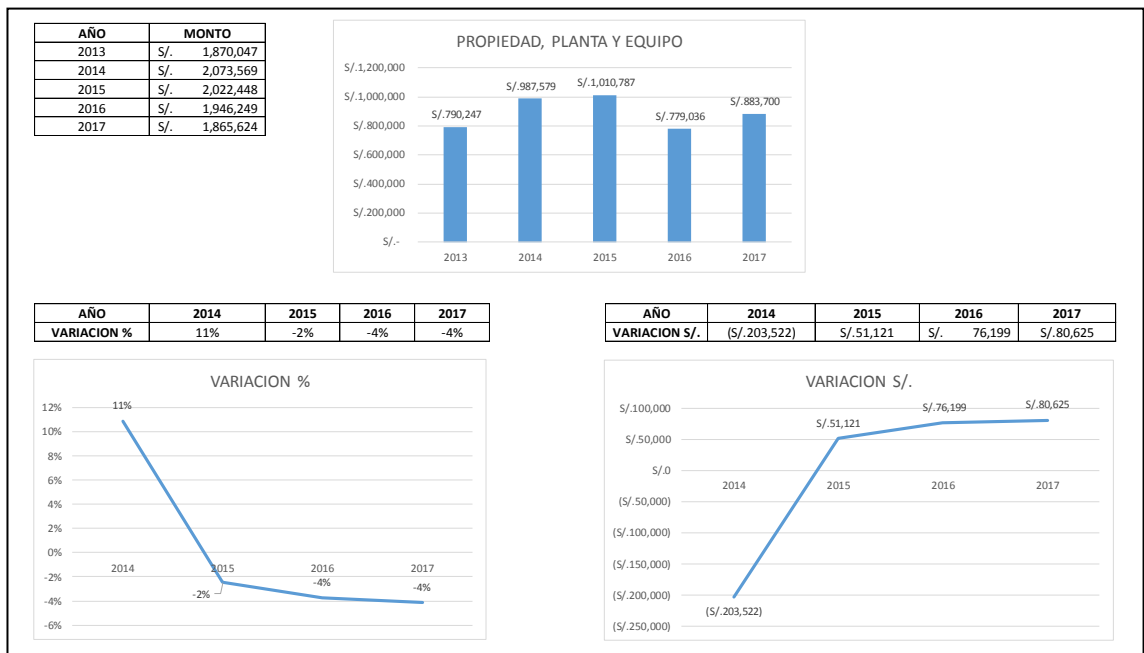
INVENTARIOS

Gráfico 7. Inventarios



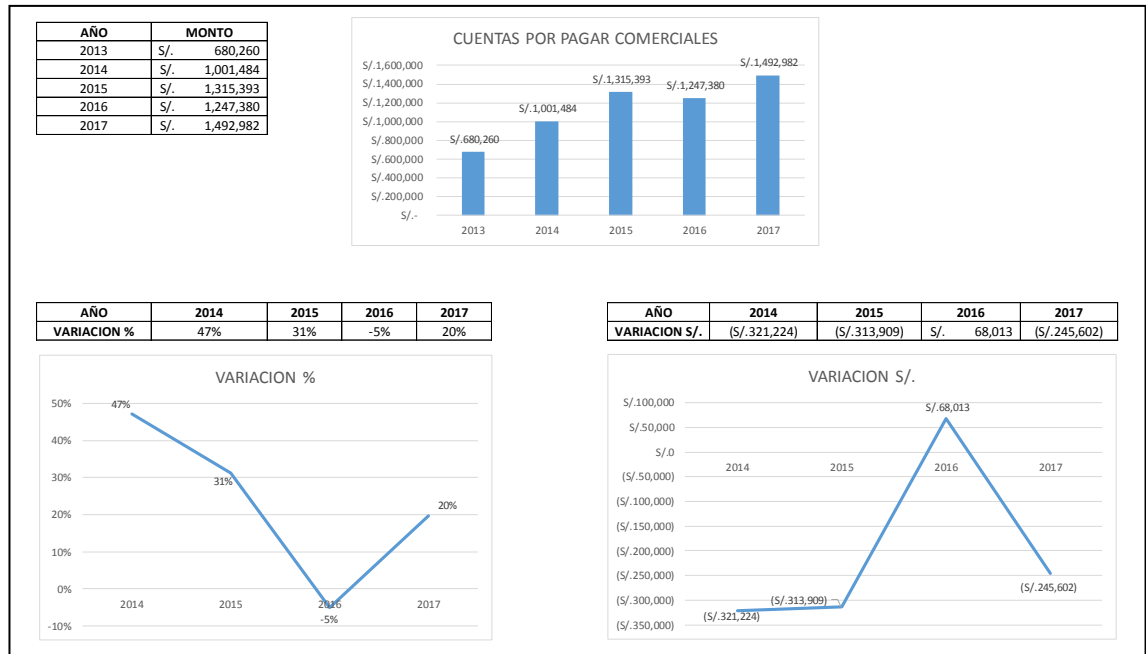
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Gráfico 8. Propiedad planta y equipo



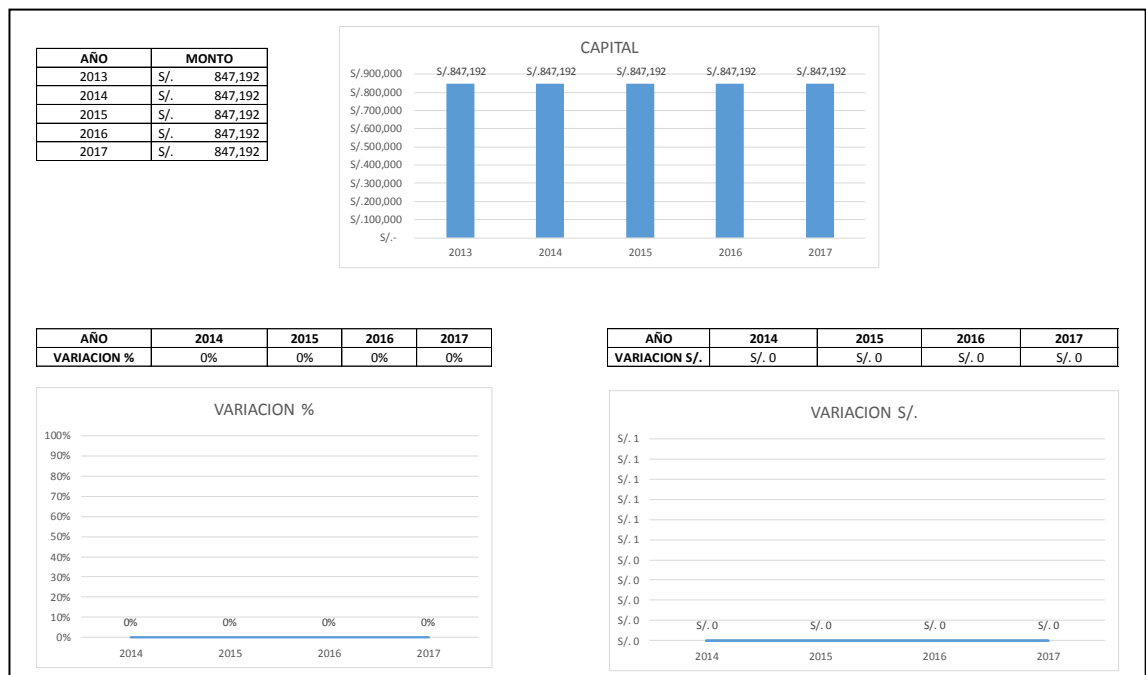
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES

Gráfico 9. Cuentas por pagar comerciales



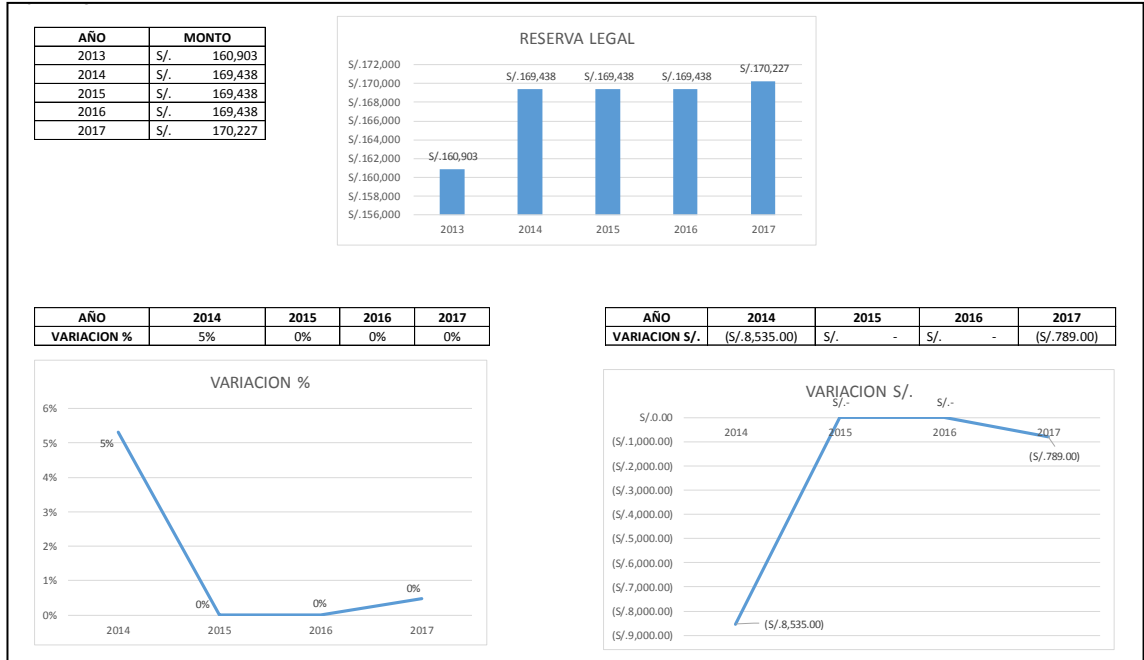
CAPITAL

Gráfico 10. Capital



RESERVA LEGAL

Gráfico 11. Reserva legal



RESULTADOS ACUMULADOS

Gráfico 12. Resultados acumulados

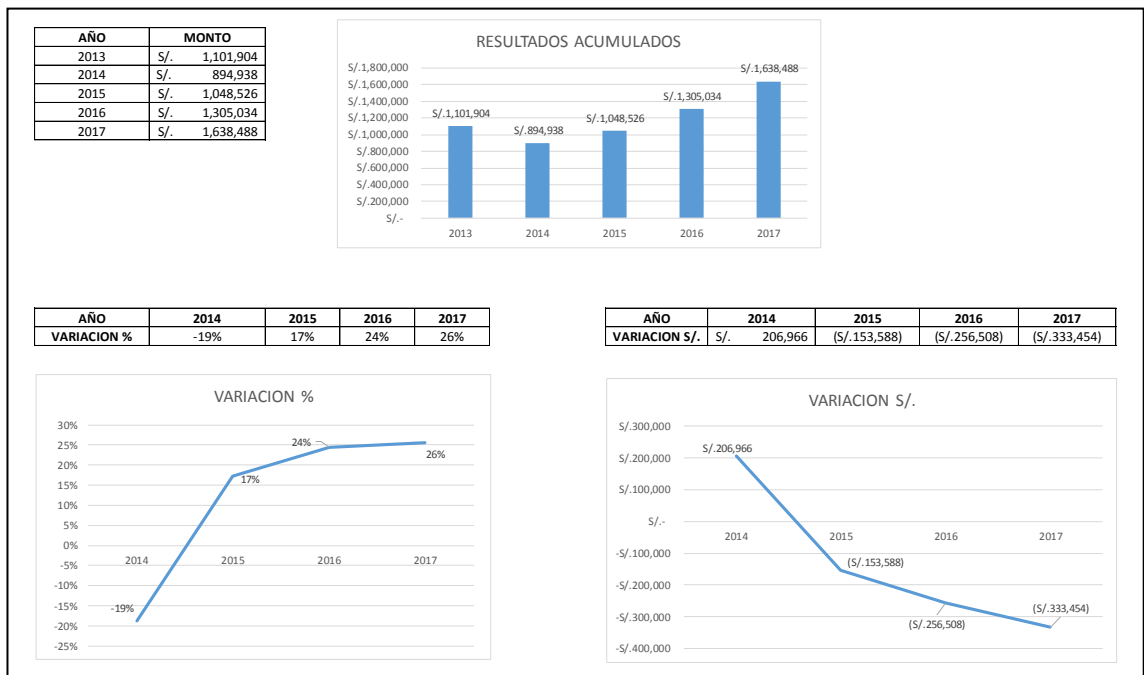


Gráfico 13. Estado consolidado de resultados

ALICORP S.A.A.					
Estado Consolidado de Resultados					
Análisis Horizontal de los EEFF					
Al 31 de Diciembre de 2013 al 2017					
	2017	2016	2015	2014	2013
Ventas a terceros	S/. 7,039,572	S/. 6,566,100	S/. 6,524,637	S/. 6,259,168	S/. 5,774,275
Ventas a partes relacionadas	S/. 61,853	S/. 62,689	S/. 55,851	S/. 23,827	S/. 44,022
	S/. 7,101,425	S/. 6,628,789	S/. 6,580,488	S/. 6,282,995	S/. 5,818,297
Costo de ventas	(S/. 4,823,162)	(S/. 4,620,803)	(S/. 4,713,108)	(S/. 4,571,288)	(S/. 4,237,666)
Utilidad bruta	S/. 2,278,263	S/. 2,007,986	S/. 1,867,380	S/. 1,711,707	S/. 1,580,631
Gastos de ventas y distribución	(S/. 994,480.00)	(S/. 937,378)	(S/. 910,178)	(S/. 818,384)	(S/. 720,358)
Gastos administrativos	(S/. 489,342.00)	(S/. 409,166)	(S/. 373,360)	(S/. 350,453)	(S/. 298,518)
Resultados de operaciones con derivados	(S/. 10,828.00)	(S/. 8,296)	(S/. 30,040)	(S/. 207,497)	(S/. 4,090)
Otros ingresos y gastos, neto	(S/. 43,270.00)	(S/. 20,870)	S/. 6,813	S/. 18,932	S/. 67,898
Utilidad operativa	S/. 740,343	S/. 632,276	S/. 560,615	S/. 354,305	S/. 625,563
Ingresos financiero	S/. 55,883	S/. 13,883	S/. 77,427	S/. 15,778	S/. 59,103
Gastos financieros	(S/. 147,394)	(S/. 163,842)	(S/. 366,652)	(S/. 228,251)	(S/. 180,700)
Diferencia de cambio neta	(S/. 5,300)	(S/. 20,381)	(S/. 31,917)	(S/. 81,272)	(S/. 121,497)
Participación en los resultados netos	(S/. 2,985)	S/. 1,065	(S/. 6,535.00)	(S/. 549.00)	(S/. 1,496.00)
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	S/. 640,547	S/. 463,001	S/. 232,938	S/. 60,011	S/. 380,973
Gastos por impuestos a las ganancias	(S/. 187,482)	(S/. 160,862)	(S/. 75,465)	(S/. 47,644)	(S/. 125,778)
Utilidad Neta	S/. 453,065	S/. 302,139	S/. 157,473	S/. 12,367	S/. 255,195

Gráfico 14. Análisis Vertical del estado de resultados

Estado Consolidado de Resultados										
Análisis Vertical de los EEFF										
Al 31 de Diciembre de 2013 al 2017										
	2017		2016		2015		2014		2013	
Ventas a terceros	S/. 7,039,572	99%	S/. 6,566,100	99%	S/. 6,524,637	99%	S/. 6,259,168	100%	S/. 5,774,275	99%
Ventas a partes relacionadas	S/. 61,853	1%	S/. 62,689	1%	S/. 55,851	1%	S/. 23,827	0%	S/. 44,022	1%
	S/. 7,101,425	100%	S/. 6,628,789	101%	S/. 6,580,488	100%	S/. 6,282,995	100%	S/. 5,818,297	100%
Costo de ventas	(S/. 4,823,162)		(S/. 4,620,803)		(S/. 4,713,108)	-72%	(S/. 4,571,288)	-73%	(S/. 4,237,666)	-73%
Utilidad bruta	S/. 2,278,263	32%	S/. 2,007,986	31%	S/. 1,867,380	29%	S/. 1,711,707	27%	S/. 1,580,631	27%
Gastos de ventas y distribución	(S/. 994,480.00)	-14%	(S/. 937,378)	-14%	(S/. 910,178)	-14%	(S/. 818,384)	-13%	(S/. 720,358)	-12%
Gastos administrativos	(S/. 489,342.00)	-7%	(S/. 409,166)		(S/. 373,360)	-6%	(S/. 350,453)	-6%	(S/. 298,518)	-5%
Resultados de operaciones con derivados	(S/. 10,828.00)	0%	(S/. 8,296)	0%	(S/. 30,040)	0%	(S/. 207,497)	-3%	(S/. 4,090)	0%
Otros ingresos y gastos, neto	(S/. 43,270.00)	-1%	(S/. 20,870)	0%	S/. 6,813	0%	S/. 18,932	0%	S/. 67,898	1%
Utilidad operativa	S/. 740,343	11%	S/. 632,276	10%	S/. 560,615	9%	S/. 354,305	6%	S/. 625,563	11%
Ingresos financiero	S/. 55,883		S/. 13,883		S/. 77,427	1%	S/. 15,778	0%	S/. 59,103	1%
Gastos financieros	(S/. 147,394)	-2%	(S/. 163,842)	-2%	(S/. 366,652)	-6%	(S/. 228,251)	-4%	(S/. 180,700)	-3%
Diferencia de cambio neta	(S/. 5,300)	0%	(S/. 20,381)	0%	(S/. 31,917)	0%	(S/. 81,272)	-1%	(S/. 121,497)	-2%
Participación en los resultados netos	(S/. 2,985)	0%	S/. 1,065	0%	(S/. 6,535.00)	0%	(S/. 549.00)	0%	(S/. 1,496.00)	0%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	S/. 640,547	9%	S/. 463,001	7%	S/. 232,938	4%	S/. 60,011	1%	S/. 380,973	7%
Gastos por impuestos a las ganancias	(S/. 187,482)	-3%	(S/. 160,862)	-2%	(S/. 75,465)	-1%	(S/. 47,644)	-1%	(S/. 125,778)	-2%
Utilidad Neta	S/. 453,065	6%	S/. 302,139	5%	S/. 157,473	2%	S/. 12,367	0%	S/. 255,195	4%

Gráfico 15. Estado consolidado de resultados análisis horizontal

ALICORP S.A.A.															
Estado Consolidado de Resultados															
Análisis Horizontal de los EFFF															
Al 31 de Diciembre de 2013 al 2017															
	2017			2016			2015			2014			2013		
Ventas a terceros	S/. 7,038,572	-S/. 473,472	7%	S/. 6,566,100	-S/. 41,463	0.64%	S/. 6,524,637	-S/. 265,469	4.24%	S/. 6,259,168	-S/. 484,893	7.40%	S/. 5,774,275		
Ventas a partes relacionadas	S/. 61,853	S/. 836	-1%	S/. 62,689	-S/. 6,838	12.24%	S/. 55,851	-S/. 32,024	134.40%	S/. 23,827	S/. 20,195	-45.87%	S/. 44,022		
	S/. 7,101,425	-S/. 472,636	7%	S/. 6,628,789	-S/. 48,301	0.73%	S/. 6,580,488	-S/. 297,493	4.73%	S/. 6,282,995	-S/. 464,698	7.99%	S/. 5,818,297		
Costo de ventas	(S/. 4,823,162)	S/. 202,359	4%	(S/. 4,620,803)	-S/. 92,305	-1.96%	(S/. 4,713,108)	S/. 141,820	3.10%	(S/. 4,571,288)	S/. 333,622	7.87%	(S/. 4,237,666)		
Utilidad bruta	S/. 2,278,263	-S/. 270,277	13%	S/. 2,007,986	-S/. 140,606	7.53%	S/. 1,867,380	-S/. 155,673	9.09%	S/. 1,711,707	-S/. 131,076	8.29%	S/. 1,580,631		
Gastos de ventas y distribución	(S/. 994,480.00)	S/. 57,102	6%	(S/. 937,378)	S/. 27,200	2.99%	(S/. 910,178)	S/. 91,794	11.22%	(S/. 818,384)	S/. 98,026	13.61%	(S/. 720,358)		
Gastos administrativos	(S/. 489,342.00)	S/. 80,176	20%	(S/. 409,166)	S/. 35,806	9.59%	(S/. 373,360)	S/. 22,907	6.54%	(S/. 350,453)	S/. 51,935	17.40%	(S/. 298,518)		
Resultados de operaciones con derivados	(S/. 10,828.00)	S/. 2,532	31%	(S/. 8,296)	-S/. 21,744	-72.38%	(S/. 30,040)	-S/. 177,457	-85.52%	(S/. 207,497)	S/. 203,407	4973.28%	(S/. 4,090)		
Otros ingresos y gastos, neto	(S/. 43,270.00)	S/. 22,400	107%	(S/. 20,870)	S/. 27,683	-406.33%	S/. 6,813	S/. 12,119	-64.01%	(S/. 18,932)	S/. 48,966	-72.12%	S/. 67,898		
Utilidad operativa	S/. 740,343	-S/. 108,067	17%	S/. 632,276	-S/. 71,661	12.78%	S/. 560,615	-S/. 206,310	58.23%	S/. 354,305	S/. 271,258	-43.36%	S/. 625,563		
Ingresos financiero	S/. 55,883			S/. 13,883			S/. 77,427	-S/. 61,649	390.73%	S/. 15,778	S/. 43,325	-73.30%	S/. 59,103		
Gastos financieros	(S/. 147,394)	-S/. 16,448	-10%	(S/. 163,842)	-S/. 202,810	-55.31%	(S/. 366,652)	S/. 138,401	60.64%	(S/. 228,251)	S/. 47,551	26.31%	(S/. 180,700)		
Diferencia de cambio neta	(S/. 5,300)	-S/. 15,081	-74%	(S/. 20,381)	-S/. 11,536	-36.14%	(S/. 31,917)	-S/. 49,355	-60.73%	(S/. 81,272)	-S/. 40,225	-33.11%	(S/. 121,497)		
Participación en los resultados netos	(S/. 2,985)	S/. 4,050	-380%	S/. 1,065	-S/. 7,600	-116.30%	-S/. 6,535	S/. 5,986	1090.35%	(S/. 549.00)	-S/. 947	-63.30%	(S/. 1,496.00)		
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	S/. 640,547	-S/. 177,546	38%	S/. 463,001	-S/. 230,063	98.77%	S/. 232,938	-S/. 172,927	288.16%	S/. 60,011	S/. 320,962	-84.25%	S/. 380,973		
Gastos por impuestos a las ganancias	(S/. 187,482)	S/. 26,620	17%	(S/. 160,862)	S/. 85,397	113.16%	(S/. 75,465)	S/. 27,821	58.39%	(S/. 47,644)	-S/. 78,134	-62.12%	(S/. 125,778)		
Utilidad Neta	S/. 453,065	-S/. 150,926	50%	S/. 302,139	-S/. 144,666	91.87%	S/. 157,473	-S/. 145,106	1173.33%	S/. 12,367	S/. 242,828	-95.15%	S/. 255,195		

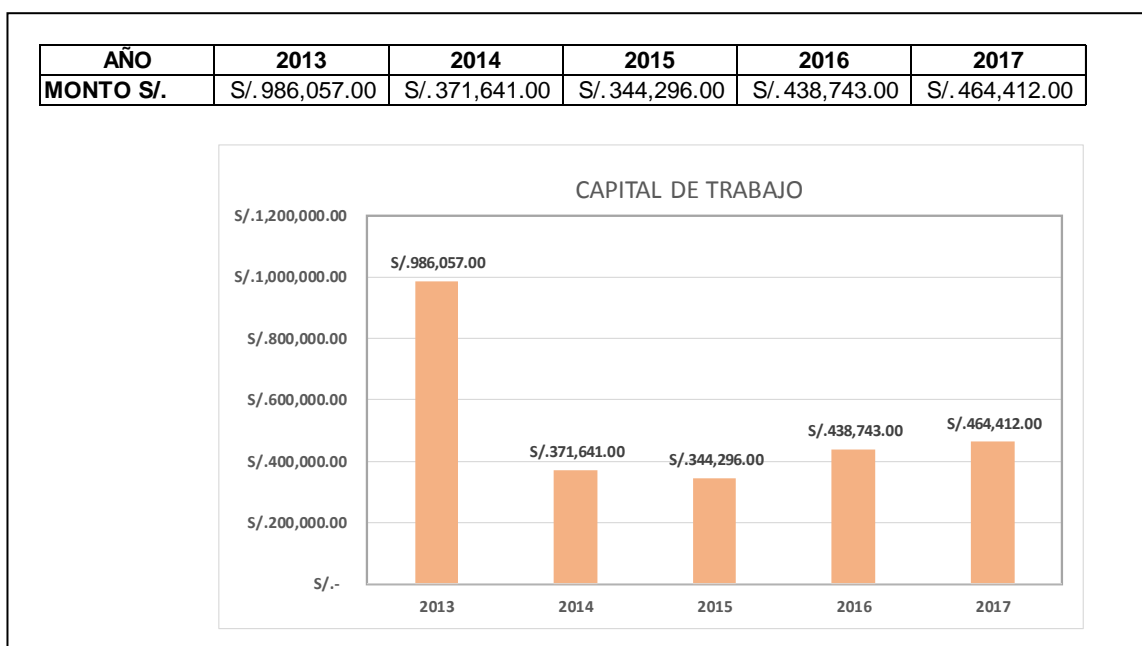
ANEXO N° 03: ANALISIS DE RATIOS FINANCIEROS

RATIOS DE LIQUIDEZ

CAPITAL DE TRABAJO

Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente

Gráfico 16. Ratio de liquidez - Capital de trabajo

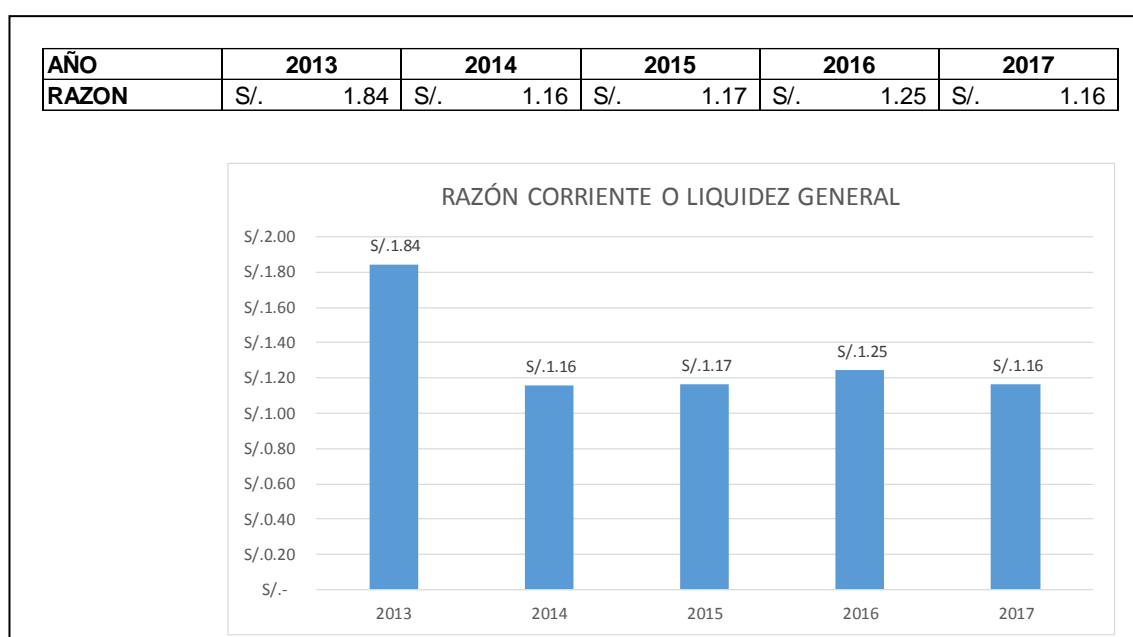


Podemos Observar lo siguiente: El Capital de trabajo de la Empresa Alicorp S.A.A. para el año 2017 con respecto al año anterior muestra un crecimiento de S/. 25,699.00, significa que cuenta con los recursos necesarios para desarrollar sus operaciones y pagar sus obligaciones.

RAZÓN CORRIENTE

Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente

Gráfico 17. Razón de liquidez – Ratio corriente



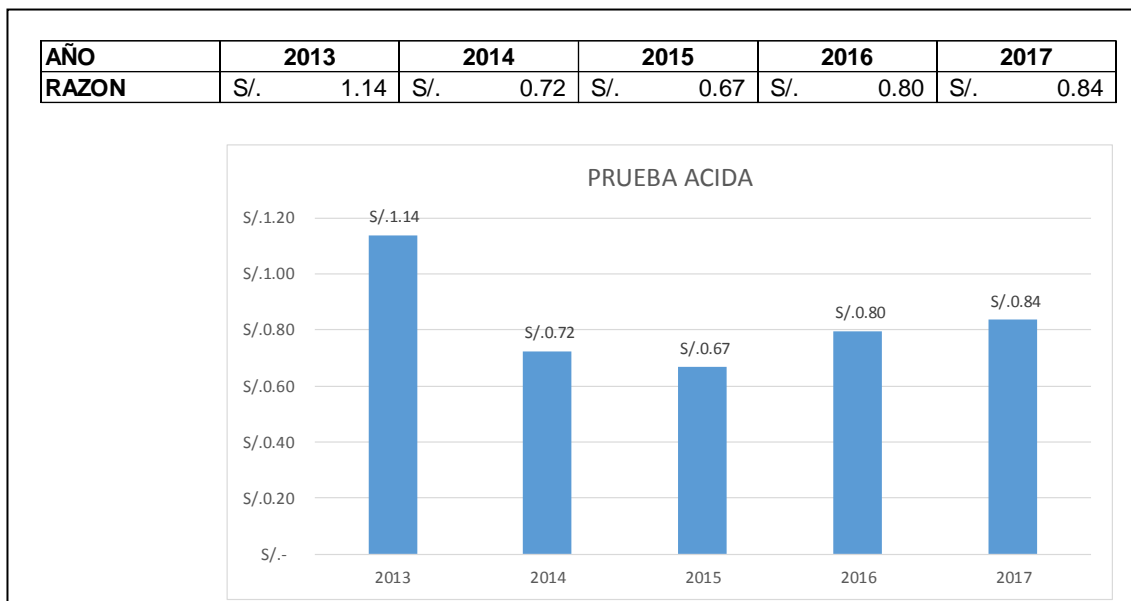
Podemos observar lo siguiente: Para el cierre del 2016 la liquidez es de 1.25 veces ósea que por cada Sol de adeudo a corta fecha. Alicorp determina de S/. 1.25 de activos para cubrir las.

Al cierre del periodo 2017 disminuyó 0.09 veces, lo que significa que disminuyó su liquidez; por lo tanto, la empresa Alicorp cuenta con S/ 1.16 soles para cubrir con sus activos sus obligaciones a corto plazo, el cual no fue tan favorable como en año anterior.

PRUEBA ÁCIDA

$$\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{Activo Corriente} - \text{Existencias} - \text{Gastos Pagados por anticipado})}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Gráfico 18. Ratio de liquidez – Prueba acida



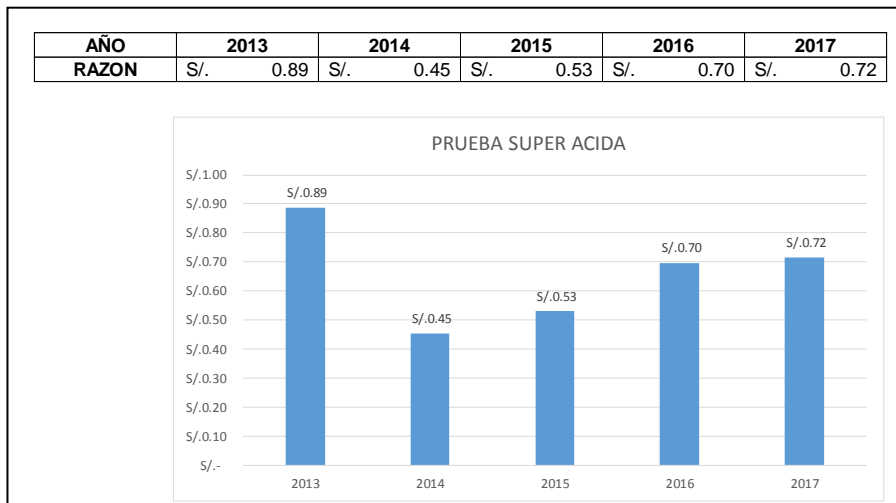
Podemos observar lo siguiente: Según los resultados obtenidos a partir del año 2015 viene creciendo con respecto a su liquidez inmediata.

Para el periodo 2015 su liquidez inmediata de la empresa es de 0.67 veces lo que significa que la empresa Alicorp cuenta con S/. 0.67 de activos disponibles y realizables por cada sol de deuda a corto plazo. En el año 2016 la empresa evolucionó en 0.13 veces para alcanzar 0.80 veces lo que significa que por cada sol de deuda a corto plazo la empresa cuenta con S/. 0.80 de activos disponibles y realizables.

PRUEBA SUPER ACIDA

$$\text{Prueba Super Acida} = (\text{Efectivo} + \text{Cuentas por Cobrar}) / \text{Pasivo Corriente}$$

Gráfico 19. Ratio de liquidez – Prueba Super acida

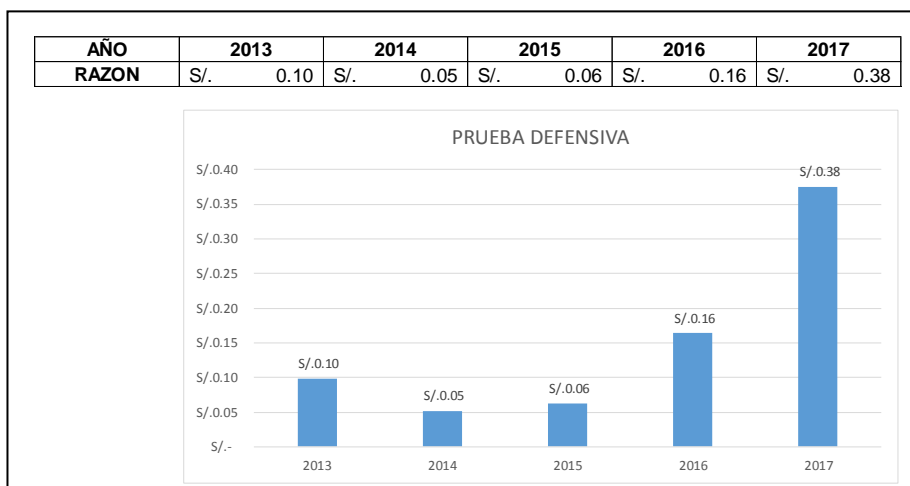


Podemos observar lo siguiente: Midiendo el ratio solo con el activo más líquido la empresa está en condiciones de asumir sus deudas a corto plazo, por cuanto dispone de S/. 0.72 para respaldar su deuda por sol.

PRUEBA DEFENSIVA

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{Efectivo} + \text{Inversiones Financieras a Corto Plazo}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Gráfico 20. Ratio de liquidez – Prueba defensiva

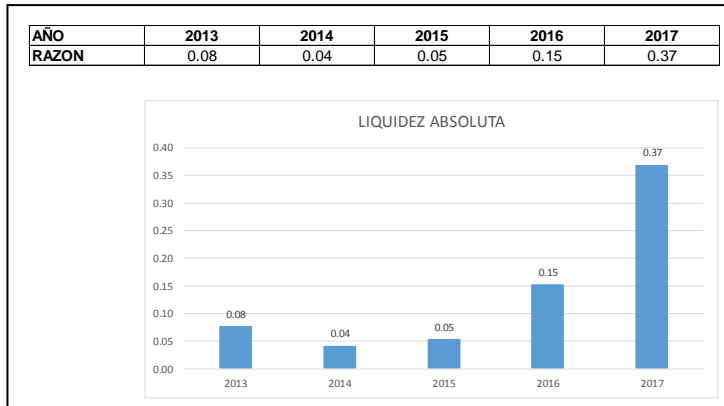


Podemos observar lo siguiente: Mide la capacidad de la empresa para operar con sus activos, para el año 2017 es de 0.38 en comparación de los otros años es más beneficioso para que la empresa Alicorp de una mayor capacidad de respuesta frente a los imprevistos pagos.

LIQUIDEZ ABSOLUTA

Liquidez Absoluta = Efectivo / Pasivo Corriente

Gráfico 21. Ratio de liquidez – Liquidez absoluta



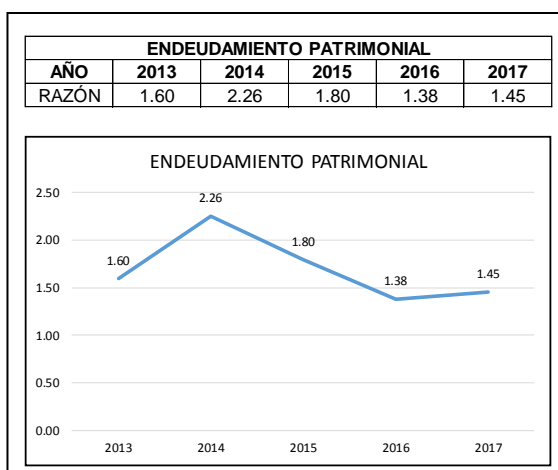
Podemos observar lo siguiente: El Gráfico de barras nos demuestra que para el año 2017 la empresa tiene S/. 0.37 como recurso en efectivo para pagar cada sol del pasivo corriente.

RATIO DE SOLVENCIA

ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

Endeudamiento Patrimonial = Pasivo Total / Capital

Gráfico 23. Ratio de solvencia – Endeudamiento patrimonial



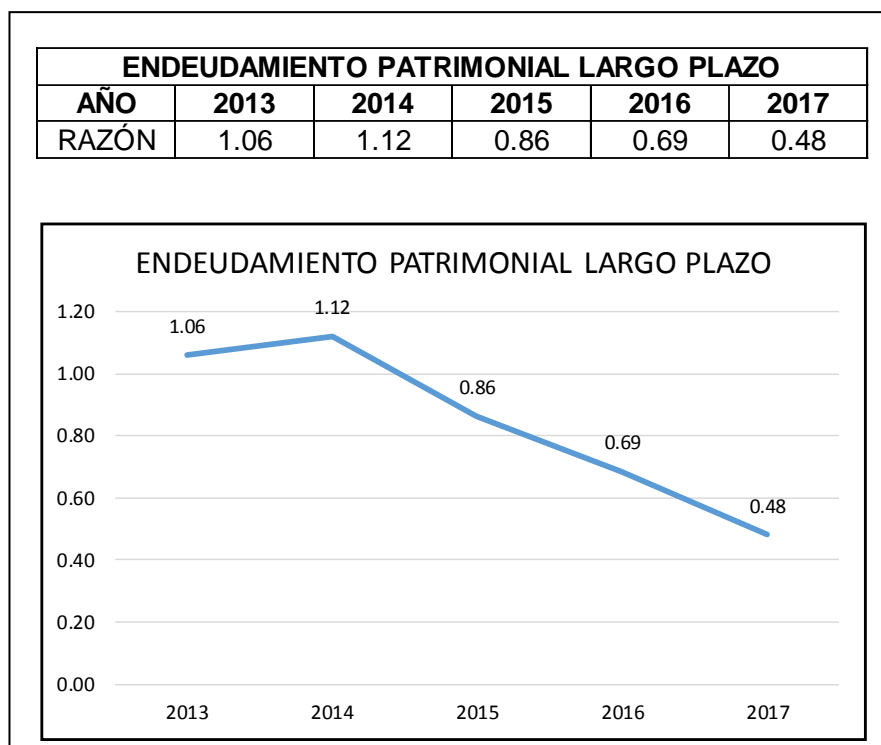
Podemos observar lo siguiente: Como podemos observar en el año 2014 se obtuvo un incremento de S/ 2.26 soles, esto se debió por motivo que realizaron la emisión de un bono de \$ 450 millones en el mercado internacional, tuvieron

que pagar intereses más altos por el incremento del dólar y por cada sol de deuda total la empresa para el 2016 está comprometiendo S/. 1.38 soles. Y para el año 2017 por cada sol está comprometiendo S/. 1.45 soles.

ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL A LARGO PLAZO

Endeudamiento patrimonial a largo plazo = Pasivo no Corriente / Patrimonio

Gráfico 24. Ratio de solvencia – endeudamiento patrimonial a largo plazo

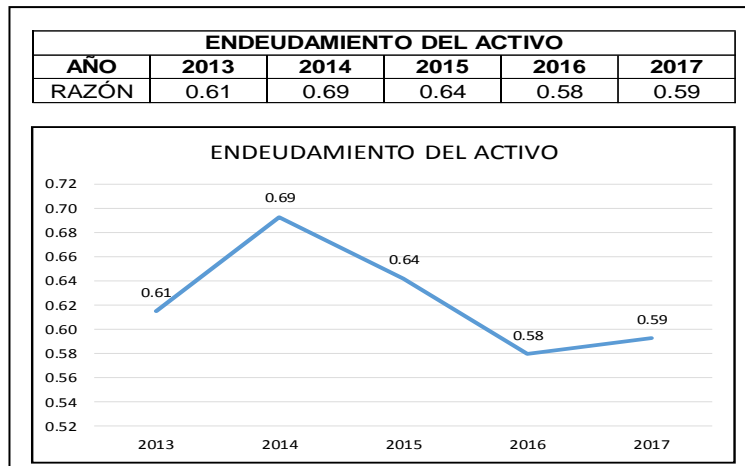


Podemos observar lo siguiente: El adeudo a largo periodo comprometen el 0.48 % del patrimonio neto para el año 2017, lo cual representa una mejora con respecto a los diferentes años.

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

Endeudamiento del activo = Pasivos totales / Activos totales

Gráfico 25. Ratio de solvencia – endeudamiento del activo

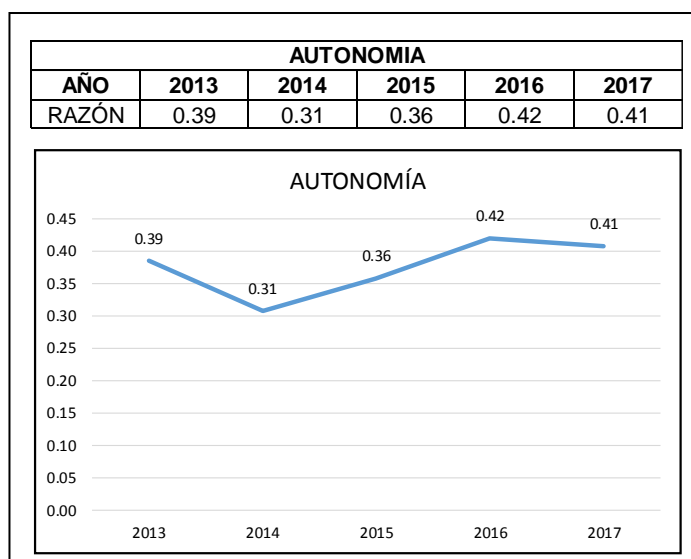


Podemos observar lo siguiente: Para el año 2016 el 58% del activo total de la empresa que se encuentra es financiado por el pasivo total de la empresa, el resto se realiza por intermedio del patrimonio de la empresa. En el marco del financiamiento moderno debería trasladarse el mayor riesgo a los acreedores especialmente con la obtención de financiamiento de largo plazo.

AUTONOMIA

Autonomía = Patrimonio total / Activo total

Gráfico 26. Ratio de solvencia – Autonomía



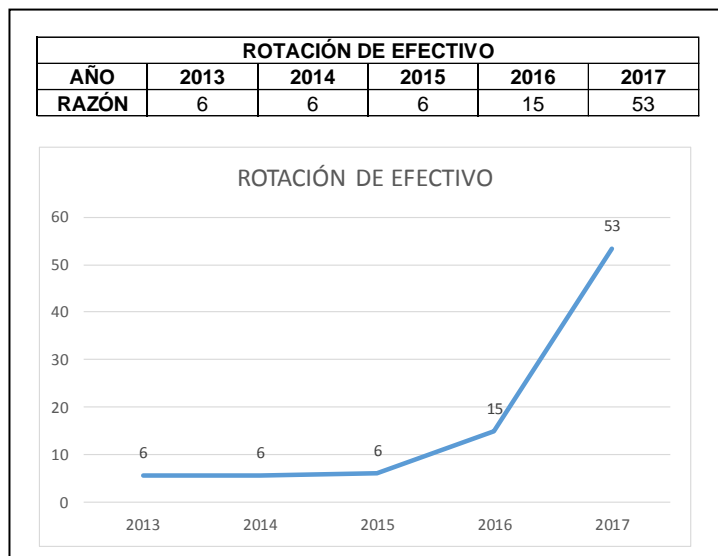
Podemos observar lo siguiente: El 41% de financiamiento de la empresa Alicorp corresponde al financiamiento propio. Es positivo ya que está dentro del margen, porque está bajo del 50%.

RATIO DE GERENCIA, ACTIVIDAD O GESTIÓN

ROTACIÓN DE EFECTIVO

Rotación de efectivo = $\text{Efectivo} \times 360 \text{ días} / \text{Ventas netas}$

Gráfico 30. Ratio de Gerencia – Rotación de efectivo

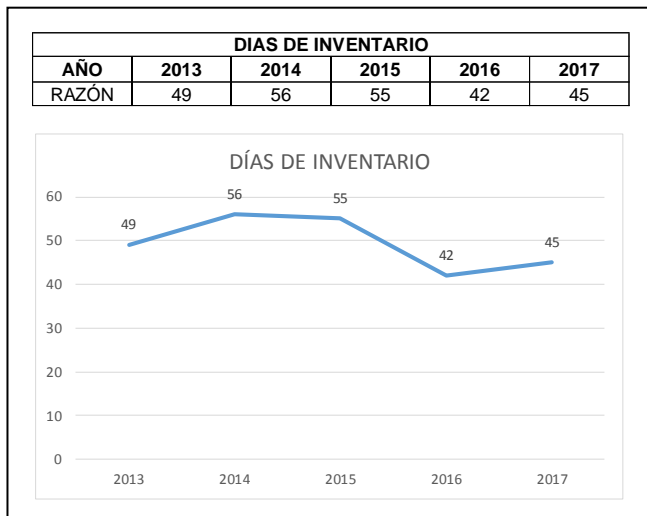


Podemos observar lo siguiente: El comportamiento de la administración de la empresa Alicorp con respecto a la rotación de efectivo, el dinero en efectivo rotó 53 veces en el año 2017.

DIAS DE INVENTARIO

Días de inventario = $\text{Inventario} \times 360 \text{ días} / \text{Ventas}$

Gráfico 31. Ratio de Gerencia – Días de inventario

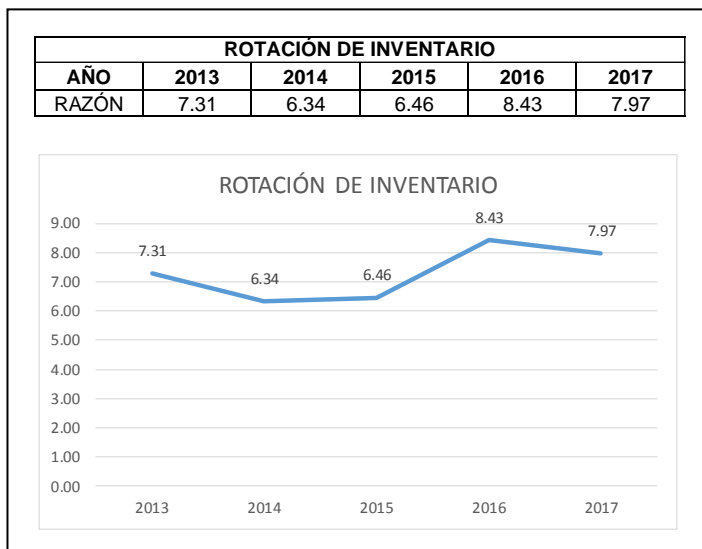


Podemos observar lo siguiente: La empresa Alicorp para vender un producto masivo demora 45 días para la venta, lo cual ellos buscarán disminuir los días para su rotación de ventas, ha tenido más días por motivos del fenómeno del niño eso significa que la empresa estuvo produciendo y no vendiendo.

ROTACIÓN DE INVENTARIO

Rotación de inventario = Ventas / Inventario

Gráfico 32. Ratio de Gerencia – Rotación de inventario

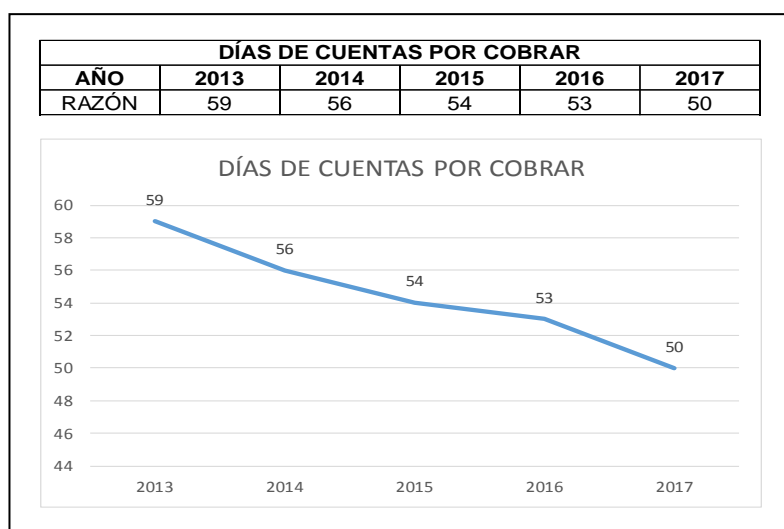


Podemos observar lo siguiente: En el periodo 2017 el cálculo nos muestra que decreció en 0.46 veces con respecto al año 2016, no han aumentado significativamente a relación al año 2016 por motivo del fenómeno del niño.

DIAS DE CUENTAS POR COBRAR

Días de cuentas por cobrar = $\text{Cuentas por cobrar} \times 360 \text{ días} / \text{Ventas}$

Gráfico 33. Ratio de Gerencia – Días de cuentas por cobrar

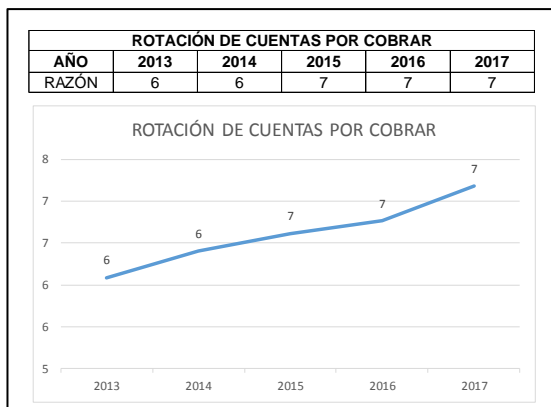


Podemos observar lo siguiente: La empresa para el 2016 cobra cada 53 días. Debe disminuir este ratio mediante políticas apropiadas de recaudación y ventas. El Ciclo de cobro como se muestra tuvo una disminución en 3 días con respecto a los años del 2013 para el 2014, lo que significa que se tardó 3 días menos en cobrar a sus clientes, también en el cuadro de tendencias nos refleja en los años 2013 al 2017 el ciclo de cobro ha venido disminuyendo paralelamente, para el 2017 nos muestra una disminución de 3 días lo que indica que demora 3 días menos en cobrar a sus clientes lo cual eso refleja que es más eficiente y rápido en sus cobros.

ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

Rotación de cuentas por cobrar = Ventas / Cuentas por cobrar

Gráfico 34. Ratio de Gerencia – Rotación de cuentas por cobrar

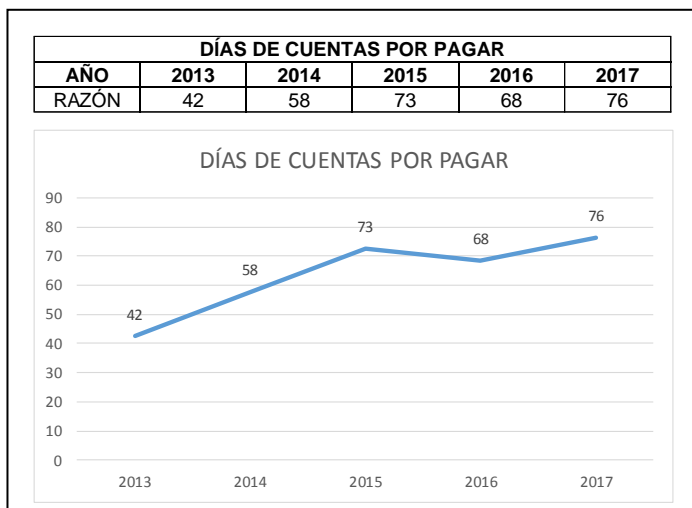


Podemos observar lo siguiente: Que Alicorp en medida percibe al año 7 veces, por lo tanto no cobrar mensualmente. Tiene que mejorar las políticas de oferta y de recaudación para aumentar diligentemente este ratio, de modo que acarree provecho para la entidad.

DIAS DE CUENTAS POR PAGAR

Días de cuentas por pagar = Cuentas por pagar x 360 días / Ventas

Gráfico 35. Ratio de Gerencia – Días de cuentas por pagar

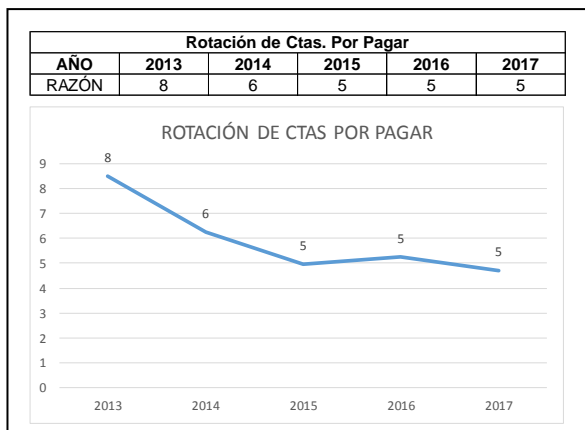


Podemos observar lo siguiente: La Empresa Alicorp para el año 2017 demora en pagar 76 días a sus proveedores.

ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR

Rotación de cuentas por pagar = Ventas / Cuentas por pagar

Gráfico 36. Ratio de Gerencia – Rotación de cuentas por pagar

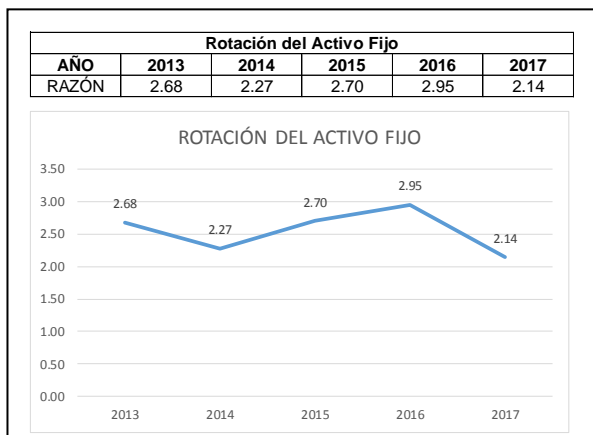


Podemos observar lo siguiente: Alicorp retribuye 5 veces cada año. Lo que nos dice que no está bien pero genera una buena confianza con el pago.

ROTACIÓN DEL ACTIVO FIJO

Rotación del activo fijo = Ventas / Activo fijo

Gráfico 37. Ratio de Gerencia – Rotación del activo fijo



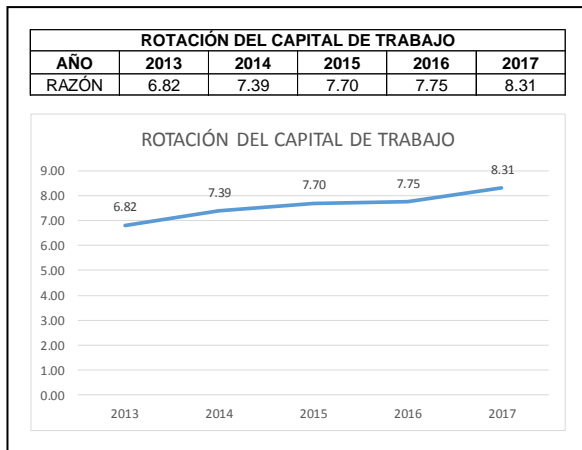
Podemos observar lo siguiente: Las rotaciones de los activos fijos se incrementa en 0.43 veces con respecto al periodo 2014 al 2015.

Las rotaciones de los activos fijos se incrementan en 0.25 veces con respecto al periodo 2015 al 2016. Para el periodo 2017 la rotación de los activos fijos disminuyó en 0.81 veces.

ROTACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO

Rotación del capital de trabajo = Ventas / Capital de trabajo

Gráfico 39. Ratio de Gerencia – Rotación del capital de trabajo

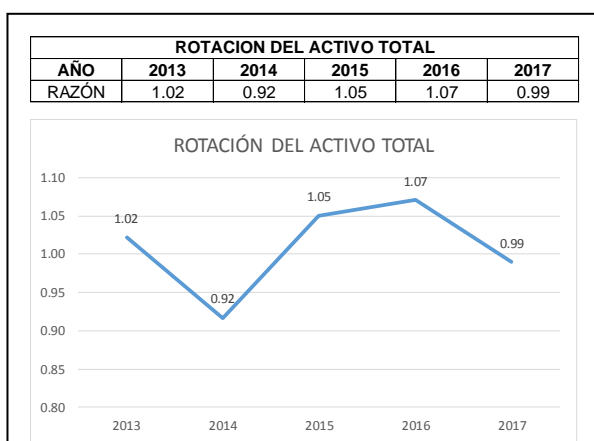


Podemos observar lo siguiente: La empresa Alicorp para el 2017 tiene una rotación de su capital de trabajo de 8.31, en otras palabras, le lleva S/. 1 del capital de trabajo producir S/. 8.3.

ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL

Rotación del activo total = Ventas / Activo total

Gráfico 40. Ratio de Gerencia – Rotación del activo total



Podemos observar lo siguiente: Alicorp para el 2017 rota 0.99, es aconsejable que aumente la rotación, por lo tanto más rotaciones sería conveniente para la empresa desarrollando ventas.

BIBLIOGRAFIA

1. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/estados-financieros-basicos.html>
2. Recuperado de: <https://gestion.pe/tendencias/situacion-financiera-48772>
3. Herz Gherzi, Jeannette; Apuntes de Contabilidad Financiera; Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC); Segunda Edición 2015; pag307.
4. Recuperado de:
https://www.academia.edu/24465574/Apuntes_de_contabilidad_financiera?auto=download
5. Recuperado de: <https://concepto.de/estados-financieros/>
6. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/estado-financiero/>
7. Recuperado de:
https://www.bvl.com.pe/inf_financiera21400_QUxJQ09SQzE.html
8. Recuperado de: <https://www.alicorp.com.pe/alicorp/index.html>
9. Recuperado de: http://www.smv.gob.pe/Bp_LisDatosGenerales?op=bq1
10. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/sistema-nacional-de-contabilidad>
11. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=DPF-MNMv4IIC&pg=PA18&dq=libros+contables+estados+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwisvZaJjpjAhVqvlkKHdG4DXcQ6AEIKDAA#v=onepage&q=libros%20contables%20estados%20financieros&f=false>
12. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=pTs5YzJj8BMC&printsec=frontcover&dq= analisis+financieros&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwiLtefCmZjfAhXluFkKHWIADn0Q6AEILTA
B#v=onepage&q&f=false

13. Recuperado de: [https://www.grupoalicorp.com/alicorp-paises/nosotros/equipo-directivo-corporativo\(94\).html](https://www.grupoalicorp.com/alicorp-paises/nosotros/equipo-directivo-corporativo(94).html)
14. Herrero Conesa, David; Análisis Financieros para los No Financieros; 2013; p28.
15. García Padilla, Víctor Manuel; Análisis Financiero. Un enfoque integral; 2015; Grupo Editorial Patria S.A.; p210.
16. Tomado de Flores, J. (2013); “Análisis e Interpretación de Estados Financieros”; (pp141-143). Lima. Editorial Pacífico.
17. Rosales Quezada, Beder M.; “Análisis e Interpretación de los Estados Financieros”, Segunda Edición 2015; Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ancash – Perú.
18. Zans W. (2013) “Estados Financieros: Formulación, análisis e interpretación”, (pp59-77). Lima. Editorial San Marcos EIRL.
19. Zans W. (2013) “Estados Financieros: Formulación, análisis e interpretación”, (pp165-169). Lima. Editorial San Marcos EIRL.
20. Zevallos, E. (2013), “Contabilidad General” (pp 603) Arequipa. Ediciones Erly.