

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TESIS

**“CONTABILIDAD FINANCIERA Y LAS DECISIONES DE INVERSIÓN
EN LA EMPRESA SEDA HUÁNUCO - 2019”**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**PRESENTADO POR:
HELEN ESLY SILVA VALERIO**

**ASESOR
MG. CPC. YUDITH SEBASTIANA HUATUCO VELIZ
DR. JAVIER MENDOZA BALAREZO**

HUÁNUCO, NOVIEMBRE 2019

DEDICATORIA

A mis padres Rosaria y Rody por su invaluable apoyo a mi formación profesional

Helen Esly

AGRADECIMIENTO

- ✚ A los trabajadores de la empresa SEDA HUÁNUCO S.A. quienes han contribuido con sus respuestas para poder argumentar a la relación de las variables propuestas en la investigación.
- ✚ A los directivos de la empresa, por habernos facilitado información para poder establecer relaciones según los objetivos propuestas, ello fue fundamental para el propósito de la investigación.
- ✚ A mi docente asesor, por haberme orientado en el desarrollo de esta investigación, sin su apoyo no hubiera sido posible diseñar convenientemente esta tesis.
- ✚ A la Universidad Alas Peruanas filial Huánuco, por haberme facilitado la logística adecuada, así como la experiencia de sus docentes, todo ello posibilitó desarrollar profesionalmente la tesis expuesta.
- ✚ A mi familia, por haber estado siempre presente durante estos años de formación, y haberme motivado a concluir con este trabajo que ha sido elaborado en honor al esfuerzo apostado en la persona de este investigador.
- ✚ A todos aquellos que de alguna otra manera han ayudado en la conclusión de mi carrera profesional y desarrollo de esta tesis.
- ✚ A Dios nuestro Señor, por haberme dado salud, y motivación permanente para poder avanzar en esta etapa de mi vida.

La tesista.

ÍNDICE

	Pág.
ÍNDICE	iv
RESUMEN	vi
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I: PROBLEMA	
1.1. Planteamiento del problema	9
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Objetivos de la investigación	11
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.4 Justificación	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Antecedentes	13
2.2 Bases teóricas	18
2.3 Hipótesis	35
2.4.1 Hipótesis general	35
2.4.2 Hipótesis específica	35
2.4 Variables de estudio	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1 Ámbito de estudio	38
3.2 Tipo de investigación	38
3.3 Nivel de investigación	38
3.4 Método de investigación	39
3.5 Diseño de investigación	39
3.6 Población, muestra y muestreo	39
3.7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	40
3.8 Procedimiento de recolección de datos	41
3.9 Técnicas de procesamiento y análisis de datos	41

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Presentación de resultados	42
4.2 Discusión	72
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	78
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	79
ARTÍCULO CIENTÍFICO	81
ANEXOS	
Matriz de consistencia	91
Cuestionario dirigido a funcionarios del Área Contable Financiero de la Empresa SEDA Huánuco S.A.	93
Ficha de entrevista dirigido a los miembros de la Empresa SEDA Huánuco S.A.	96

RESUMEN

La tesis denominada la Contabilidad Financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019 fue elaborada con el propósito de determinar la relación que existe entre la contabilidad financiera, y las decisiones de inversión. La presente investigación es no experimental de alcance correlacional, dado que no existe manipulación ni alteración de las variables y se investigó la relación que existe entre las variables (Contabilidad Financiera – Decisiones de inversión). El nivel de la investigación es descriptivo correlacional y el diseño correlacional-transversal. La población lo conformaron los funcionarios del Área de Contabilidad de la Empresa SEDA Huánuco y miembros del Directorio que en total suman 12. La muestra es igual a la población por lo que se trata de una muestra universal o población censal. Así mismo se utilizaron para la toma de datos se utilizó un cuestionario para los funcionarios y una ficha de entrevista para los miembros del Directorio.

Los resultados indican que la relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que en la prueba de hipótesis el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01) entonces se acepta la hipótesis de investigación. Del mismo modo dichas variables tienen un coeficiente de correlación positivo moderado cuyo valor es 0.605. La empresa en cuestión no cuenta con la suficiente liquidez para hacer las inversiones necesarias para programas y proyectos, así sostiene el 75% de los encuestados, quienes además han mencionado que la empresa no cuenta con proyectos en carteras que puedan ser financiados de inmediato. El presidente del Directorio entrevistado, ha corroborado la respuesta de los trabajadores del área contable, dado que ha mencionado que su Consejo evalúa el estado de resultados que se tiene antes de tomar cualquier decisión, así mismo, ha sostenido que SEDA Huánuco viene gestionando con cooperantes internacionales fuentes de financiamiento capaz de financiar el cambio de tuberías, programas de fortalecimiento de capacidades entre otros proyectos similares que tiene.

SUMMARY

The thesis called Financial Accounting and investment decisions in the company SEDA Huánuco 2019 was prepared with the purpose of determining the relationship between financial accounting, and investment decisions. This research is non-experimental with a correlational scope, since there is no manipulation or alteration of the variables and the relationship between the variables was investigated (Financial Accounting - Investment Decisions). The level of research is descriptive correlational and correlational-cross-sectional design. The population was made up of the officials of the Accounting Area of the SEDA Huánuco Company and members of the Board of Directors that total 12. The sample is equal to the population, so it is a universal sample or census population. Likewise, a questionnaire for the officials and an interview form for the members of the Board of Directors were used for data collection.

The results indicate that the relationship is direct between financial accounting and investment decisions in the company SEDA Huánuco 2019, since in the hypothesis test the level of significance or p-value equal to zero is less than the estimated error (0 , 01) then the research hypothesis is accepted. Similarly, these variables have a moderate positive correlation coefficient whose value is 0.605. The company in question does not have enough liquidity to make the necessary investments for programs and projects, and 75% of the respondents said, who also mentioned that the company does not have projects in portfolios that can be financed immediately. The President of the Board interviewed, has corroborated the response of the workers in the accounting area, since he has mentioned that his Board evaluates the income statement that exists before making any decision, likewise, he has maintained that SEDA Huánuco has been managing with cooperators international sources of financing capable of financing the change of pipelines, capacity building programs among other similar projects that it has.

INTRODUCCIÓN

La tesis ha sido desarrollada tomando en cuenta el reglamento de grados y títulos de la Universidad Alas Peruanas, el mismo que contempla secciones apropiadas para su redacción, y presentación final.

En la primera parte se fundamenta las razones de la tesis a través de un planteamiento del problema que va desde lo general a lo específico, con objetivos claros, y justificaciones que definen la importancia de este estudio. En la segunda parte de la investigación se ha planteado antecedentes de la investigación, con tesis de autores internacionales, nacionales, locales, para posterior a ello establecer el marco teórico con literatura plasmada en textos usados por la contabilidad en todas las etapas de formación profesional. Así mismo, se incluye variables e Hipótesis propias de la investigación.

En la tercera parte, encontramos la fundamentación metodológico de la investigación, tomando como base lo escrito a expertos en investigación como a Hernández y otros, quien postulo, el nivel, tipo de investigación, así como la definición de los instrumentos que han ayudado a obtener los resultados, de igual forma se precisó que la investigación es no experimental, dado que no se está manipulando variables, sino por el contrario se está describiendo en el estado natural a partir de la opinión de los trabajadores del área de contabilidad de la empresa.

En la parte cuatro tenemos los resultados producto de la aplicación de los instrumentos, así como resultado de la entrevista hecha al presidente del directorio de SEDA Huánuco, de igual forma se incluye la discusión de resultados con la contrastación descriptiva de la Hipótesis específica y general. Finalmente, la tesis plantea las conclusiones y recomendaciones, ello en base a los objetivos planteados en la primera sección.

De esta forma la tesis se constituye en una importante herramienta que puede ayudar a futuros tesisistas a ahondar más respecto al tema propuesto.

CAPITULO I: PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

SEDA HUÁNUCO, es una empresa pública que tiene como accionistas a la Municipalidad Provincial de Huánuco, Leoncio Prado, y Amarilis, está organizada de tal forma que su Oficina de Administración y Finanzas pueda garantizar la provisión adecuada de recursos para prestar el servicio de saneamiento en toda la ciudad de Huánuco. Actualmente esta empresa provee de agua potable a más de 30,000 familias en la provincia de Huánuco, quienes constantemente vienen exigiendo a la empresa cumplir los estándares para un adecuado servicio.

Si bien es cierto muchas son las quejas por parte de los usuarios con la empresa SEDA HUÁNUCO, tales como comerciales y no comerciales; las comerciales son las vinculados a la facturación por la prestación del servicio: estos vienen a ser los cobros indebidos y consumos elevados que son el 90% de constante reclamo y las no comerciales son aquellas que atentan contra la calidad del servicio y por lo general se dan en la fase operativa de la prestación del servicio; sin embargo, la gerencia general, ha manifestado que es un compromiso de la actual gestión, disminuir las insatisfacciones de los clientes a través de una atención personalizada cuando se requiera.

SEDA HUÁNUCO, en la actualidad ha invertido financieramente dinero suficiente para que la capacidad de respuesta de la empresa supere los inconvenientes que tienen los usuarios con el servicio que se brinda. Así mismo, los últimos dos años, se ha invertido S/. 125,000 soles para poder adquirir bienes muebles que acondicione adecuadamente la infraestructura y se atienda a los usuarios. Para la atención al usuario son estos tres aspectos que busca la empresa desarrollar: Elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad, empatía.

Considerando los problemas financieros que tiene la empresa, es necesario que este busque la satisfacción de los usuarios, para así consolidar sus ventas mensuales y disminuir el riesgo financiero cada año. Efectivamente los usuarios tienen expectativas respecto al servicio esperando que estos sean adecuados, y no tengan cortes intempestivos, y la atención en ventanilla sea respetuosa, así mismo, los usuarios esperan que el rendimiento o la capacidad de quienes trabajen en la empresa sea acorde a solucionar sus principales problemas y en consecuencia es urgente para la empresa conocer los niveles de satisfacción de los usuarios, debiendo medir adecuadamente para poder determinar si la inversión en el servicio justifica o no con los resultados satisfactorios que los clientes deben percibir de ello.

La información descrita líneas arriba, puede constituirse una limitación para la empresa para poder decidir invertir en la modernización por ejemplo de las tuberías de distribución de agua, fortalecimiento de capacidades de los trabajadores de la empresa entre otros. En ese contexto, se puede observar que lo oportuno del desarrollo de la data describe un panorama que limita las decisiones de inversión ya que es importante establecer a partir de este estudio la relación que existe entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA HUÁNUCO, pregunta que debe ser contestada luego de describir la información provista por el área.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. General

¿Cómo se relaciona la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019?

1.2.2. Específicos

- ¿Cómo se relaciona la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019?
- ¿Cómo se relaciona la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019?
- ¿Cómo se relaciona la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019?

1.3. Objetivo: General y Especifico

1.3.1. General

Establecer la relación entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

1.3.2. Específicos

- Determinar la relación entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019
- Indicar la relación entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019
- Precisar la relación entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

1.4. Justificación

1.4.1. Practica

La tesis se desarrolló en el marco de la operatividad contable de SEDA HUÁNUCO, cuyo estudio enmarca las características de las variables propuestas, permitiendo informes de resultados que sean útiles para la gestión.

1.4.2. Teórica

Las conclusiones de la investigación fueron sometidas a las principales teorías contables, determinando su utilidad en este contexto, y sirviendo como fuente para validar su alcance en el contexto de empresas monopólicas prestadoras de servicios de agua.

1.4.3. Metodológica

La tesis, consideró un diseño adecuado para el estudio de las variables, en ese contexto su naturaleza no contempla la manipulación de las variables ni mucho menos su experimentación.

1.4.4. Relevancia

La tesis es relevante porque los conocimientos generados van a permitir al Directorio, tomar las decisiones de inversión en el corto, mediano y largo plazo, así mismo, este estudio se va constituir en fuente que puede servir como referencia en otros estudios de mayor profundidad.

1.4.5. Limitaciones

Dentro de las limitaciones se tuvo acceso a la información en la Empresa SEDA Huánuco, la misma que fue superada gracias a la perseverancia del tesista, quien busco el momento apropiado para obtener información, así como la garantía para que los recursos sean suficientes.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

Barbei, Catani y Neira (2017) en su tesis denominada ***“Contabilidad Financiera: vinculaciones entre las características de las empresas, las necesidades de los usuarios y la regulación”*** presentado a la Universidad de la Plata en Buenos Aires, concluye lo siguiente:

- La información que provee la contabilidad financiera, permite a los usuarios una mejor toma de decisiones, así sostiene el autor cuando emite las conclusiones en torno a su segundo objetivo. Esta información proveída es fundamental para atender los compromisos con los proveedores en el corto, mediano y largo plazo. Los autores sostienen que generar esta información realizada a través de informes contables llegan a tener relevancia en la vida cotidiana de la empresa.
- Para que una empresa cumpla con los objetivos es necesario que los inversores tomen en cuenta la información financiera dándole valor a la información, puesto que la contabilidad financiera establece indicadores a la hora de predecir flujo de fondos operativos. Sostiene además el autor que los estados financieros deben enfocarse en el reconocimiento de los activos, pasivos, patrimonio neto, y el resultado de las operaciones.

Torres (2016) en su tesis titulada ***La Contabilidad Financiera como soporte de la liquidez de la empresa CONSULEXPRESS S.A.*** presentada a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil el 2016, concluye lo siguiente en torno a su investigación:

- La investigación ha comprobado la idea principal a defender en el sentido que: Los procesos contables deficientes, ocasionan el manejo inapropiado del efectivo en la empresa CONSULEXPRESS S.A. De igual manera se ha cumplido con el objetivo general que es: Determinar la incidencia que tiene la información financiera como herramienta para el manejo de la liquidez en la empresa.
- Los Estados Financieros de la empresa CONSULEXPRESS S.A.; como indican las normas establecidas, deben presentarse al final de cada periodo contable, pero lo que se debe considerar es que hasta la actualidad la empresa lleva poco tiempo en el mercado, lo que indica que no se ha realizado un análisis de rentabilidad con las diferentes ratios financieras.
- Uno de los problemas que afecta la liquidez de la empresa se debe a que muchas veces los clientes no cancelan los valores a pagar según como lo dictamina el contrato, debido al deficiente proceso de cobranzas.
- Los Estados Financieros no son presentados bajo normas NIFF, teniendo cuentas antiguas y mal manejadas. Existe un valor elevado en otras cuentas por cobrar corrientes, donde la empresa indica que se debe a préstamos a partes relacionadas, lo que muestra que esta empresa no posee problemas de liquidez sino un mal manejo del efectivo.

Mercedes (2016) en su tesis denominada ***Contabilidad Financiera y Toma de Decisiones en la Asociación de Comerciantes su Santidad Juan Pablo II San Juan de Lurigancho 2016 presentada*** a la Universidad César Vallejo de la Ciudad de Lima el 2016, concluyo:

- La Asociación de Comerciantes toma en cuenta para sus decisiones de inversión la información que provee la contabilidad financiera, en sus estados

de resultados, y de situación. A partir de ello la evaluación de activos, patrimonio que respalda la decisión es fundamental para los socios.

- La tarea contable financiera fue encargada a la oficina del mismo nombre, teniendo como prioridad el seguimiento a las principales ratios de rentabilidad que otorgaban un panorama para la toma de decisiones en cuanto a adquisiciones o ampliación del negocio de la asociación.
- La toma de decisiones a nivel del directorio de la asociación es previa presentación del estado de resultados, siendo los activos corrientes y no corrientes como los patrimonios los que han permitido hacer inversiones en corto plazo, gracias a su capacidad de liquidez y retorno del capital invertido.

Aranda (2016) en su tesis titulada ***Eficacia de la Contabilidad gerencial en la gestión financiera de la empresa PRINTX S.A.C. Trujillo año 2016*** presentada a la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, concluyo en torno a su investigación lo siguiente:

- La empresa Printx S.A.C como parte de su contabilidad gerencial cuenta con información que ellos mismos elaboran de acuerdo a sus necesidades tales como los registros de los movimientos en los bancos, los reportes de las cuentas por cobrar y pagar actualizada cada semana, los saldos disponibles en las cuentas corrientes y registro de los prestamos adquiridos por parte de la empresa, entre otros y con ello obtienen información para los procesos de evaluación, también para el planeamiento y control.
- Al analizar la gestión financiera de la empresa se observó en los años analizados una significativa variación en sus resultados entre uno y otro año, en el 2015 la empresa obtuvo una pérdida de s/ -80,110.62 y ciertas deficiencias en la rentabilidad sobre sus activos, sus ventas y su capital, a diferencia del año 2016 que presentó una utilidad de S/ 24,763.05 mejorando la rentabilidad sobre sus activos, sus ventas y su capital, además optimizando el capital de trabajo, la liquidez y la disminución de los gastos operativos.
- Se propuso información adecuada que sirva a la Contabilidad Gerencial, de la empresa en el cual se hace mención al uso de las TICS para obtener

información de los movimientos de los bancos de una manera más eficiente, además la elaboración de presupuestos de gastos que forme parte del planeamiento y control de la empresa, por último, se propuso que la empresa cuente con información de las opciones de financiamiento con entidades financieras.

- Se analizó la eficacia de la contabilidad gerencial en la gestión financiera de la empresa en donde se determinó que la contabilidad gerencial si es eficaz en la gestión financiera de la empresa, dado que desde que se empezó el uso de esta herramienta se obtuvo mejores resultados en la gestión financiera de la empresa en estudio.

Hilario (2016) en su tesis titulada ***Las Decisiones de Inversión y su influencia en la Rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016*** presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco, concluye lo siguiente:

- Después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo.
- Se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial.
- Se determinó que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad. Debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. Ya que los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas etc., son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios.
- Se determinó que los activos fijos influyen en la rentabilidad de la empresa, ya que las inversiones en las maquinarias, muebles y enseres, terrenos, edificios,

etc., generan mayor rentabilidad; debido que los activos fijos son bienes o recursos que no pueden ser liquidados fácilmente pero que a largo plazo generan rentabilidad.

- Se determinó también que las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad, ya que un personal capacitado permite que se tome buenas decisiones de inversión para mejorar la calidad de activos, para la utilización de los recursos que posee la empresa, interpretar y analizar los estados financieros, saber si es el momento de invertir o no.

Aldava (2017) en su tesis titulada **La Gestión Financiera y los Contratos de Construcción en la Empresa Consultor Constructor CATSAL E.I.R.L. de Huánuco en el año 2017** presentada a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco, concluyo lo siguiente:

- Según los resultados obtenidos, se determina que efectivamente la gestión financiera influye en los contratos de construcción de la empresa consultor constructor CATSAL EIRL, ya que una buena gestión financiera mejora las funciones de los contratistas, y así permite que se cumplan las metas, objetivos trazados.
- La planificación y organización inciden en los contratos de construcción de la empresa consultor constructor CATSAL EIRL, debido a que estos procesos financieros permiten que los contratistas pueden tener bien definidos sus funciones, labores, y así las actividades proyectadas sean posibles de poder cumplir.
- Se determina que la dirección financiera incide en los contratos de construcción de la empresa consultor constructor CATSAL EIRL, debido a que la dirección permite que los contratistas realicen sus labores de manera eficiente según contrato realizado con la empresa, lo cual se puede cooperar para el cumplimiento de los contratos de construcción.
- Se determina que el control financiero incide en el cumplimiento de contratos de la empresa consultor constructor CATSAL EIRL. Esto debido a que el control

permite que la empresa puede cumplir con las funciones predeterminadas con los contratos de construcción, para que así seamos eficiente.

- La empresa consultora constructor CATSAL EIRL, necesita con urgencia desarrollar una adecuada gestión financiera moderna basada en la obtención de rentabilidad, para lograr estabilidad sostenible y poder cumplir sus contratos de construcción a cabalidad dentro de los plazos específicos.

SEDA Huánuco S.A. (2016) en su memoria anual 2016 sostiene que es una empresa pública ubicada en la ciudad del mismo nombre. Tiene como accionistas a los gobiernos locales. Cuenta en su directorio con representantes de la municipalidad de Huánuco, Gobierno Regional, y miembros de la sociedad civil. La parte financiera está a responsabilidad de la Oficina de Administración y finanzas, específicamente en el área funcional de recursos financieros, y contabilidad general.

SEDA Huánuco S.A. (2016) ha plasmados Los Estados de Resultados de los ejercicios 2015 y 2016, donde se muestran que la empresa viene trabajando con resultados negativos, siendo la pérdida el 2016 S/ -578,273, al respecto se puede observar en el Estado de Situación financiera que la empresa tiene compromisos con terceros hasta por S/ 20, 208,564 soles, los mismo que impedirían cumplir con la atención de los usuarios de implementar proyectos importantes. Así mismo, estos documentos financieros siendo importantes para el directorio, nos muestra que la empresa cuenta en activos líquidos con cuentas por cobrar de hasta S/ 3 100116 el 2016.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Contabilidad Financiera

Argibay (2004) sostiene que la definición de contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se ocupa de registrar, clasificar e informar sobre las diferentes operaciones valorables en dinero efectuadas por un ente económico. Su objetivo es recoger el resumen económico de una compañía. También recibe el nombre de contabilidad general o externa. A través de este sistema de información es posible

medir la evolución de la riqueza o patrimonio, además de los resultados y rentas de una empresa, a través del registro de las transacciones llevadas a cabo en la actividad económica. Todo ello facilita la elaboración de las cuentas anuales.

Iparraguirre y Casado (2013) en su libro sostiene que la contabilidad financiera es una información necesaria también para ser presentada antes agentes externos que la demandan para su control o análisis.

Objetivos de la contabilidad financiera

Iparraguirre y Casado (2013) de igual forma establece que la contabilidad financiera presenta dos objetivos básicos como son:

Contabilizar las transacciones que lleva a cabo la compañía, constituyendo una memoria a nivel económico en la empresa.

Informar sobre la situación financiera-económica de la entidad, así como de los beneficios conseguidos y las ganancias. De alguna manera pretende mostrar el patrimonio de la compañía.

Características de la contabilidad financiera

Iparraguirre y Casado (2013) sostiene que para entender un poco mejor el concepto de contabilidad financiera también deberías saber cuáles son sus principales características. Es preciso implantarla en una empresa para informar debidamente de los hechos desarrollados. Permite presentar informes o documentos contables a terceros sobre los movimientos financieros del negocio. Satisface la totalidad de las operaciones de la compañía de manera cronológica e histórica. Debido a su obligatoriedad se emplea como algo frecuente en el ámbito empresarial. Se fundamenta en los principios y procedimientos contables para el registro de las operaciones financieras de una compañía.

Con todo esto, la principal misión de la contabilidad financiera es la de proporcionar información útil para la toma de decisiones económicas, en donde se analiza el patrimonio y los distintos movimientos económicos.

A. Importancia de la Contabilidad Financiera

Mata (2015) sostiene que la importancia de la contabilidad financiera resulta un poco obvia a la luz de lo expuesto hasta ahora:

La información que se obtiene de ella pone de manifiesto, fundamentalmente, la situación económica y financiera de la empresa y su evolución en el tiempo. Mata (2015) de igual forma sostiene que Por situación económica de la empresa se entiende, en términos muy generales, el beneficio o la pérdida que obtiene en el ejercicio de su actividad y la forma en que llega a él (importe y naturaleza de los ingresos y los gastos, por ejemplo).

Por situación financiera se entiende la distribución de los bienes y derechos con los que cuenta la entidad y la forma en la que los financia: en qué medida lo hace con fondos propios y en cual otra lo hace con fondos ajenos (deudas).

Importancia de la contabilidad financiera respecto a los socios o propietarios

Mata (2015) sostiene que para el propietario de la empresa (si se trata de un empresario individual) o para el gerente de una sociedad es necesario conocer los datos de su negocio de cara a tomar las decisiones que son propias de su cargo. Por ejemplo, establecer estrategias para aumentar el beneficio, valorar la conveniencia de acometer una determinada inversión o contemplar la posibilidad de un reparto de dividendos son acciones que no se pueden llevar a cabo sin tener en cuenta los datos que arroja la contabilidad financiera.

Importancia de la contabilidad financiera respecto de terceros

Mata (2015) recomienda que si vas a establecer un negocio importante con otra persona te gustaría estar informado de su solvencia económica, por ejemplo. Si lo vas a hacer con una sociedad puedes obtener esa información en el Registro Mercantil consultando sus cuentas anuales (ya he comentado antes la obligatoriedad de su depósito). De ahí la importancia que la contabilidad financiera entraña para cualquier tercero: sus informes son la “tarjeta de presentación” de la entidad y ofrece una información crucial.

B. Gestión de Activos

Ramírez (2007). sostiene que la gestión activos ayuda a que las empresas y organizaciones de planificación de mantenimiento a lograr dar respuesta

confiable a las necesidades del negocio. Además, no se enfoca tanto en hacer acciones sobre los activos, sino en generar valor a través de los activos, es decir, se enfoca en el Negocio. En este sentido la norma ISO 55000, define a la gestión de activos como: “La coordinación de las actividades de una organización para crear valor a través de sus activos”, y la definición de activo es: “algo que tiene valor o potencial valor para una organización”. Esto sería el QUÉ.

Rocafort.y Ferrer (2010) sostiene que El POR QUÉ está asociado a cómo lograr que la empresa tenga sustentabilidad, y qué se pueda demostrar cómo las acciones llevadas a cabo realmente están generando valor al negocio.

Los objetivos de gestión de activos, derivados como parte del Plan Estratégico de Gestión de Activos, proporcionan el vínculo esencial entre los objetivos de la organización y el plan(es) de gestión de activos que describe cómo estos objetivos se van a alcanzar. Estos objetivos deben transforman los resultados requeridos (producto o servicio) que deben ser proporcionados por los activos, en actividades típicamente descritas en el plan(es) de gestión de activos.

Los objetivos de gestión de activos deben encajar en cada una de las necesidades de la organización, que pueden incluir abordar subconjuntos de objetivos (por ejemplo, para el sistema de gestión de activos, la cartera de activos, el sistema de activos y a nivel de activos), y pueden variar para diferentes funciones llevadas a cabo para cumplir con los requisitos de las partes interesadas. . La organización debería considerar la información o los datos de fuentes internas y externas a la organización, incluyendo contratistas, proveedores clave, reguladores y otras partes interesadas.

Rocafort y Ferrer (2010) en sus libros sostiene que los objetivos de gestión de activos deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y de duración determinada (es decir, los objetivos “SMART”). Pueden ser tanto mediciones cuantitativas (por ejemplo, tiempo medio entre fallos) como mediciones cualitativas (por ejemplo, la satisfacción del cliente).

La organización debe considerar el seguimiento, medición, análisis y evaluación necesaria para impulsar y apoyar la toma de decisiones sobre las acciones de mejora es la esencia de la planificación.

Las clases de activos son grupos de activos financieros, como acciones o bonos que se han clasificado conjuntamente porque comparten una serie de características. Por ejemplo, las acciones suelen pagar dividendos variables, mientras que los bonos ofrecen ingresos fijos. En una cartera equilibrada debe haber varias clases de activos distintas que hagan posible su diversificación.

Lo que debes saber sobre los activos

Mata (2015) sostiene que las clases de activos permiten a los inversores construir una cartera diversificada entre distintos tipos de inversiones. Los activos que forman parte de una misma clase no son iguales en absoluto (por ejemplo, las acciones cambian mucho entre sí) pero tienen suficientes cosas en común como para clasificarse dentro de la misma clase de activo.

Para el inversor, lo fundamental es saber que los activos de una misma clase no solo van a tener un comportamiento similar, sino que este va a ser distinto del que tengan los de otras clases. Así, las acciones darán buenos resultados en épocas de prosperidad económica, mientras que es más probable que los bonos resulten atractivos en momentos de desaceleración.

Mata (2015) afirma que el activo corriente, también llamado activo circulante o líquido, es el activo de una empresa que puede hacerse líquido (convertirse en dinero) en menos de doce meses. Como por ejemplo, el dinero del banco, las existencias, y las inversiones financieras. Además, podemos entender el activo corriente como todos aquellos recursos que son necesarios para realizar las actividades del día a día de la empresa. Se conoce como corriente porque es un tipo de activo que se encuentra en continuo movimiento, puede venderse, utilizarse, convertirse en dinero líquido o entregarse como pago sin demasiada dificultad.

En contabilidad, cuando analizamos el balance de situación de una empresa, podemos diferenciar entre activo, pasivo y patrimonio neto. Dentro del activo, encontramos el activo corriente, que es el activo que se hace efectivo

a corto plazo y el activo no corriente, que es el activo que se hacen efectivos en un periodo superior a un año.

Clasificación del activo corriente

Activos no corrientes mantenidos para la venta

- Existencias
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar
- Inversiones financieras a corto plazo
- Tesorería (cajas y bancos)
- Periodificaciones a corto plazo

¿Cómo se financia el activo corriente?

Mata (2015) sostiene que para analizar cuál es la mejor forma de financiar el activo a corto plazo, es importante conocer el concepto de fondo de maniobra, que es la parte del activo corriente que se financia con el pasivo no corriente, o lo que es lo mismo, los activos líquidos que se financian con recursos a largo plazo. Podemos decir que el fondo de maniobra es el excedente que resulta de los activos corrientes de la empresa y que podemos calcularlo de dos formas:

Fondo de maniobra = Activo corriente – Pasivo corriente

Fondo de maniobra= (Patrimonio neto + Pasivo no corriente) – Activo no corriente

Ahora bien, con esto último sabemos que para el buen funcionamiento diario de la empresa el activo corriente debe ser mayor que el pasivo corriente, es decir, que los recursos de los que disponemos (activo corriente) sean mayores que las deudas a corto plazo (pasivo corriente) para poder hacerlas frente. Sin embargo, ante este último se pueden dar varias situaciones:

Pasivo corriente mayor que el activo corriente: Sería una situación peligrosa dado que tendríamos más deudas a corto plazo que recursos para poder pagarlas.

Activo corriente igual que el pasivo corriente: Estaríamos ante un punto de equilibrio en el que la liquidez de la empresa está asegurada, pero en el momento que alguno de nuestros deudores no nos pague a tiempo nuestros activos líquidos

serían inferiores a las deudas a corto plazo y por consiguiente estaríamos en la situación en que el pasivo corriente sería mayor que activo corriente.

El balance de situación de una empresa se representa de la siguiente manera. El activo es igual al pasivo más el patrimonio neto. El fondo de maniobra, es el activo circulante (o corriente) menos el pasivo corriente (que son las deudas exigibles a corto plazo). Al activo no corriente anteriormente se le conocía como activo fijo (Breitner, 2010).

¿Qué es un activo no corriente?

Cuando un activo permanece en la empresa durante más de un año, se dice que es un activo fijo o activo no corriente. El activo no corriente es una parte del activo y aparece dentro del balance de situación de una empresa.

Entre los activos no corrientes o fijos podemos mencionar:

- Elementos de inmovilizado material, como la maquinaria, construcciones, vehículos o terrenos.
- Activos intangibles, que no se pueden cuantificar físicamente, pero tienen un valor, como por ejemplo los derechos de uso de propiedad industrial.
- Inversiones financieras a largo plazo, como valores de renta fija a largo plazo o acciones.

El activo no corriente es un activo difícil de convertir en dinero en efectivo en un plazo corto de tiempo. Es por esto que esta clase de activos debe de estar financiado por el Patrimonio Neto y por el Pasivo No Corriente.

El activo no corriente es una parte importante de la empresa y de su estructura financiera ya que, este tipo de activos, al no poder hacerse líquidos en un plazo corto de tiempo, no pueden respaldar las necesidades de dinero en efectivo que la empresa pueda tener en el corto plazo (Breitner, 2010).

Debido a esto, las empresas que tengan en su balance una mayor parte de activos no corrientes, podrán encontrar dificultades para responder de sus obligaciones a

corto plazo; puesto que no podrán garantizar a sus acreedores que contarán con el efectivo suficiente para el cumplimiento de dichas obligaciones.

C. Gestión de Pasivos

Tamayo (2015) sostiene que el pasivo en contabilidad muestra todas las deudas y obligaciones que posee la empresa. Contablemente recoge las cuentas con saldo acreedor negativo. Es decir, comprende las deudas que actualmente posee la empresa cuyo origen está dado en transacciones pasadas.

Dichas cuentas de naturaleza acreedora, disminuyen su valor en el debe y aumenta su valor en el haber.

Cuando se evalúa el control de gestión de una empresa, se considera la relación del pasivo con los créditos a corto plazo, los cuales se encuentran clasificados en:

- Créditos con vencimiento a 90 días
- Créditos con vencimiento a 6 meses
- Créditos con vencimiento a 12 meses

Los créditos que presenta el pasivo, generalmente son provenientes del comercio, es decir son consecuencia o resultado de la adquisición de bienes materiales, inversiones de otro tipo, por adquisición de dividendos, intereses de dinero recibidos en préstamos.

Clasificación del Pasivo

Hornngren, Harrison y Smith (2003) afirman que el pasivo al igual que el activo, se divide en seis (6) grandes grupos.

- Pasivo circulante:
Constituido por las transacciones de compra de mercancías, materiales y equipos o servicios a proveedores, acreedores y anticipos de clientes a facturas emitidas a crédito y préstamos a corto plazo. El pasivo circulante incorpora aquellas deudas de la empresa que deben ser canceladas en un plazo o

transcurso que no supere el año. En términos generales, las cuentas que incorporadas en el pasivo circulante son:

- Los pagarés, que no son más que los préstamos pedidos al banco.
- Los efectos por pagar, que son los giros que se firman a los proveedores.
- Las cuentas por pagar, que son las compras que hace la empresa a crédito hasta de un año.
- Impuestos por pagar, son todos aquellos tributos que se deben pagar al fisco que se ha previsto y calculado con anticipación, luego de haber revisado la facturación por ventas y debitado los impuestos por compras.
- Gastos por pagar, resultado de la adquisición de productos y/o servicios, compra de bienes menores para la gestión y desempeño diario de la empresa.
- Saldos acreedores de cuentas por cobrar a clientes, disminuyendo su cuenta por cobrar la misma transforma el saldo restante en pasivo.

Pasivos a largo plazo

Horngrén, Harrison y Smith (2003) precisan que en este grupo se incorporan las cuentas que la empresa debe cancelar, en un plazo mayor a un (1) año.

Entre estas cuentas que se reflejan en el pasivo a largo plazo, se encuentran las siguientes:

Anticipos o préstamos a largo plazo, adquiridos por las empresas para la realización de obras o proyectos de envergadura, durante la operatividad de la empresa para ello se sirven de las entidades bancarias.

Hipotecas por pagar aplicables sobre Inmuebles o terrenos propiedad de la empresa.

Efectos por pagar a largo plazo, son aquellos giros adquiridos por compras a crédito superior a un año de plazo.

Cuentas por pagar a largo plazo, son aquellos créditos adquiridos por compras a crédito a más de un año de plazo.

Provisiones o apartados

En este conjunto de cuentas, se incluyen las que representan cargos a ejercicios de años anteriores o el actual, destinados a representar las obligaciones o deudas de carácter social contraídas por la empresa. Además, también se incluyen los apartados o provisiones eventuales o de contingencia.

Las más representativas de este grupo son:

Provisión para prestaciones sociales, es algo imprescindible para la empresa el contar con esta provisión, considerando los incrementos de sueldos, según la política con que se gestione el recurso humano de la empresa.

Apartado o provisión para utilidades de empleados y/o trabajadores, (igual a la situación anterior); Apartado o provisión para vacaciones de empleados y/o trabajadores (se usa la misma premisa que en el caso de prestaciones sociales y utilidades)

Apartado o provisión para garantías sobre productos o servicios.

Apartado o provisión para litigios pendientes.

Apartado o provisión para indemnizaciones a terceros.

Apartado o provisión para cualquier otra partida que la empresa considere necesario prever.

Créditos diferidos

Si se ha cobrado, alguna cantidad por anticipado, esta transacción irá al pasivo, en este grupo se reflejará las cantidades que la empresa ha recibido por concepto de ingresos anticipados.

Algunas transacciones que sirven de ejemplo en este caso son:

Intereses cobrados por anticipado.

Alquileres cobrados por anticipado.

Seguros cobrados por anticipado.

Cualquier otra partida que se haya cobrado por anticipado en virtud de un servicio prestado por la empresa.

Otros pasivos

Son cuentas con características muy especiales y entre ellas se encuentran:

Utilidades de empleados, no reclamadas en su momento.

Depósitos recibidos en garantía.

Cuentas de patrimonio

Estas cuentas se basan en las inversiones aportadas por cada propietario, las donaciones para la constitución de la empresa, formación o aumento de capital. Aunado a éstas, están las ganancias del desempeño no repartidas ni decretadas, que también constituyen el patrimonio de la empresa y comúnmente utilizadas en la cuenta de capital.

Las cuentas que se incorporan en este grupo son las siguientes:

- Capital pagado.
- Superávit.
- Reserva.
- Ganancias (cuyo monto aumenta el capital).
- Pérdidas (cuyo monto disminuye el capital).

D. Gestión de Patrimonio

Horngrén, Harrison y Smith (2003) sostienen que podemos definir el patrimonio como el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que tiene una persona o empresa. Los Bienes son los elementos materiales e inmateriales con que cuenta la empresa. Por ejemplo, la maquinaria, el dinero que tenga en caja, las existencias de productos o los locales que posea.

Los Derechos permiten a la empresa ejercer una facultad. Por ejemplo, son derechos, los préstamos que tenga concedidos, o las cantidades adeudadas por sus clientes.

Las Obligaciones, por el contrario, representan responsabilidades a las que debe hacer frente la empresa. Son ejemplos de obligaciones las deudas que tenga contraídas la empresa con los bancos, con sus trabajadores o con la Administración.

Denominaremos Patrimonio Neto de la empresa o Neto Patrimonial al resultado de practicar la siguiente operación:

Patrimonio Neto = Bienes + Derechos - Obligaciones.

Los elementos patrimoniales de una empresa

Hornngren, Harrison y Smith (2003) afirma que e (Lawrence, 2005)l patrimonio de una empresa está compuesto por bienes, derechos y obligaciones. Desde un punto de vista cualitativo nos encontramos con:

Los bienes son un conjunto de elementos tanto tangibles (maquinaria, mobiliario, vehículos, etc.), como intangibles (un programa informático, patentes, etc.) que forman parte de la propiedad de una empresa. Un ejemplo de bien es el dinero en metálico.

Los derechos son los elementos que representan un derecho de cobro por parte de la empresa. Un ejemplo es el dinero que deben los clientes a la empresa.

Los bienes y los derechos forman el Activo de la empresa

Las obligaciones son los elementos patrimoniales que representan las deudas y las obligaciones de pago que tiene la empresa, tanto con terceras personas, como con los propietarios de la empresa. Forman el Pasivo y el Patrimonio Neto. Un ejemplo es el dinero que debe la empresa a sus proveedores.

Las obligaciones de pago pueden ser exigibles, cuando la empresa debe dinero a terceras personas ajenas a la empresa, o no exigibles, cuando se les debe dinero a los propietarios o socios de la empresa. Por lo que el Pasivo se divide entre Pasivo exigible y Pasivo no exigible o Neto empresarial.

Desde un punto de vista cuantitativo, el Patrimonio Neto es la diferencia entre todos los bienes y derechos de cobro que forman el Activo y la de todas las obligaciones de pago que forman el Pasivo.

2.2.2 Decisiones de Inversión

Lawrence (2005) sostiene que las Decisiones de inversión: Para tomar decisiones respecto a la inversión es necesario hacer un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas.

En relación con las empresas individuales, estas decisiones deben basarse principalmente en las utilidades posibles de la inversión. Aunque puede haber notables diferencias en la tasa de utilidad requerida para justificar la inversión, en las empresas a pequeña o gran escala, el aspecto financiero es de importancia primordial para ambas categorías de inversionistas.

Objetivos De Las Inversiones:

Lawrence (2005) afirma que las decisiones entre las alternativas implican muchos factores diferentes a aquellos que pueden reducirse en, forma razonable a términos monetarios; entre los principales objetivos se pueden mencionar:

- Minimización de riesgos de perdidas
- Maximización de la seguridad
- Maximización de las ventas
- Maximización de la calidad del servicio
- Minimización de la fluctuación cíclica de la empresa
- Minimización de la fluctuación cíclica de la economía
- Maximización del bienestar de los empleados
- Creación o mantenimiento de una imagen pública conveniente.

Clasificación de las inversiones

Lawrence (2005) establece que las propuestas de inversión, deben poseer cierto sistema o sistemas de clasificación con categorías lógicas significativas. Las propuestas de inversión tienen tantas facetas de objetivos, formas y diseño competitivo que ningún plan de clasificación es conveniente para todos los propósitos.

Entre los planes de clasificación posibles están:

- De acuerdo con las clases y montos de recursos escasos usados, tales como el capital propio, el capital a préstamo, el espacio disponible en una planta, el tiempo requerido del personal importante, etc.
 - De acuerdo a si la inversión es táctica o estratégica: una inversión táctica no constituye un alejamiento importante de lo que la empresa ha hecho en el pasado y, por lo general, implica una cantidad de fondos relativamente pequeña; por otra parte, las decisiones de inversión estratégica provocan un alejamiento significativo de lo que la compañía ha hecho en el pasado y pueden implicar grandes cantidades de dinero.
 - De acuerdo con la actividad empresarial implícita, tal como comercialización, producción, línea de productos, almacenamiento. etc.
 - De acuerdo con la prioridad tal como absolutamente esencial, necesaria, económicamente conveniente o de mejoramiento.- De acuerdo con el tipo de beneficios que se espera recibir, tales como mayor rentabilidad, menor riesgo, relaciones con la comunidad, beneficios para los empleados etc.- De acuerdo a si la inversión implica sustitución de instalaciones, ampliación de instalaciones o mejoramiento del producto.
 - De acuerdo con la forma en que otros proyectos propuestos; afecten los beneficios del proyecto propuesto; por lo general, esta es una consideración de clasificación muy importante, porque con mucha frecuencia existen interrelaciones o dependencias entre pares o grupos de proyectos de inversión.
- Otros criterios de clasificación:

Según su función:

Inversiones de renovación o reemplazo: aquellos que tienen por objeto el de sustituir un equipo o elemento productivo antiguo por otro nuevo que desarrolle la misma función.

Inversiones de expansión: aquellas en las que los beneficios esperados provienen de hacer más de lo mismo, por tanto estas inversiones tienen lugar como respuesta a una demanda creciente.

Según el sujeto

- Inversiones efectuadas por el Estado
- Inversiones efectuadas por particulares

Según el objeto

- Inversiones reales
- Inversiones financieras

Cartera de inversión

Una Cartera es el conjunto de activos con un objetivo y plazo determinados para reducir el riesgo y maximizar la rentabilidad. También se pueden definir como una selección de documentos o valores que se cotizan en el mercado bursátil y en los que una persona o empresa, deciden colocar o invertir su dinero

Las carteras pueden responder a diferentes criterios, distinta titularidad, plazo de inversión, objetivo de inversión, banco o entidad.

El análisis de la cartera busca determinar el riesgo de crédito de sus inversiones, a través de la evaluación de la pérdida esperada de los instrumentos que lo conforman y otros factores particulares del mismo. Se estudia la metodología de determinación de la pérdida esperada efectuada por la administración, para establecer si el nivel de provisiones cubre adecuadamente los riesgos crediticios de la cartera de inversiones. La calificación final de las carteras de inversiones se obtiene a partir de la evaluación de la administración y el análisis de cartera. La opinión es el resultado de una ponderación no rígida de los componentes antes señalados. Estas ponderaciones dependen estrechamente del tipo de carteras y sus características.

A. Inversión en Tangibles

Lawrence (2005) sostiene que de acuerdo con el diccionario de negocios (versión en inglés) los activos tangibles son cualquier cosa que tenga existencia física de largo plazo, o que se adquieran para uso en las operaciones de la compañía: Efectivo, equipos, maquinaria, plantas, propiedades.

Aun con referencia en la fuente antes citada, los activos tangibles no corrientes se recogen en el balance general bajo la partida "propiedad, planta y equipos" y a diferencia de los activos intangibles estos activos no corrientes pueden ser destruidos por incendios, tornados, huracanes o accidentes. Sin embargo, son muy usados como garantía para la obtención de financiamiento y pueden venderse ante una situación de insolvencia.

Para el portal financiero investopedia.com los activos tangibles son activos que tienen forma física. Incluyendo activos fijos y algunos activos corrientes.

Podemos completar la definición de activo tangible con la afirmación de myaccountingcourse.com que señala como activo tangible a "cualquier cosa con una naturaleza física usada dentro de la empresa."

Ejemplos de la anterior acepción de activo tangible incluyen maquinaria, los equipos, fotocopiadoras, computadoras, exhibidores, mobiliario, el terreno. Estos elementos fácilmente pueden ser sujeto de tasación, ya que tienen valores específicos que pueden traducirse en términos de caja.

Tanto los activos tangibles como los "activos intangibles" son indudablemente valiosos para la empresa. Una diferencia importante radica en que los segundos no pueden ser fácilmente tasados en términos de valor económico, incluso su valoración puede reunir componentes subjetivos.

Las partidas del balance se pueden dividir en categorías tangibles e intangibles para efectos contables. Un balance enumerará por separado los artículos en cada categoría para que distintos grupos de interés tengan una idea clara de su liquidez, su capacidad para pagar deudas y obtener efectivo.

Una empresa con un alto porcentaje de activos intangibles tiene menos probabilidades de sobrevivir a una crisis financiera que una con fortalezas en activos tangibles, ya que estos pueden ser vendidos para recaudar dinero en tiempos de crisis.

Sin embargo, los elementos tangibles no son mejores o peores que los intangibles. Cada uno puede jugar un papel fundamental en la empresa. Por ejemplo, tener una marca o logotipo de la compañía que impacte favorablemente en la percepción del consumidor y que el mercado asocie con

integridad, calidad y valor financiero, puede tener un efecto muy positivo en la venta de productos y hacer crecer un negocio.

Sin embargo, una marca en sí misma no es garantía de fortaleza financiera. Si la empresa pasó por una cobertura de prensa negativa debido a una avalancha de quejas o riesgos asociados con el producto, la plusvalía o "valor" por la marca se desploma. Si la empresa no dispone de suficientes bienes materiales como para cubrir esta caída en las ventas, bien podría dejar de operar.

Por el contrario, una empresa con soporte de activos tangibles, pero sin una marca de renombre en la que confíen los consumidores, podría tener dificultades para ganar mercado y cubrir metas de ventas.

Los elementos tangibles son más fáciles de definir en términos de valor monetario, no obstante, este valor no se mantiene constante en el tiempo. Por ejemplo, una computadora comprada hace un año por USD 700, podría hoy no tener tan siquiera un valor residual. Además, las computadoras y equipos similares una vez en uso pasan a ser de segunda mano, lo que significa que su valor no es el mismo. Es posible encontrar equipos de altas especificaciones un año más tarde con un coste comparativamente menor.

Este cambio en el valor se conoce como depreciación y a ella están sujetos los activos tangibles no corrientes excepto los terrenos. Depreciación y amortización son parte de los cálculos contables al evaluar el valor de los bienes tangibles e intangibles respectivamente.

B. Inversión en Intangibles

Lawrence (2005) sostiene que un activo intangible es definido por su propio nombre, es decir, no es tangible, no puede ser percibido físicamente. El activo intangible es, por tanto, de naturaleza inmaterial. Por ejemplo, el valor de una marca, que no puede ser medido de manera física.

Se tiene en cuenta en la contabilidad porque posee la capacidad de generar beneficios económicos futuros que pueden ser controlados por la entidad económica.

En definitiva, son bienes de uso que se caracterizan por carecer de sustancia física susceptible de valoración económica.

Clasificación de activos intangibles

Por lo general, se suele decir que los intangibles son activos identificables, de carácter no monetario y sin apariencia física. Sin embargo, pueden no serlo o tener otras muchas características. Por ello, los activos intangibles se clasifican en:

Según su posibilidad de tener identidad propia

- Identificables: marcas, derechos de autor, licencias de uso, etc.
- No identificables: publicidad, gastos de organización, etc.

Según su forma de incorporación:

- Adquiridos (intercambio con terceros): concesión, franquicia.
- Desarrollados por la propia entidad: gastos de desarrollo.

Según su posibilidad de venderlos por separado:

- Vendibles por separado.
- No vendibles por separado.

Según su plazo de vida legal:

Limitada por ley o contrato: patentes o concesiones.

Perpetua: marca renovable.

Según su posibilidad de reconocerlos contablemente:

- Registrables contablemente
- No registrables contablemente

2.3 Hipótesis

2.3.1. General

La relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019

2.3.2. Específicos

- La relación es directa entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019

- La relación es directa entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019
- La relación es directa entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019

2.4 Definición de Términos

Accionista, Es el titular de acciones, el copropietario de una empresa.

Acreedor, Persona física o jurídica a quien se le debe dinero. El acreedor ostenta un derecho de cobro o de crédito contra un deudor.

Activo fijo, También denominado inmovilizado. Está integrado por los bienes y derechos de una empresa que no están destinados a la venta, sino a asegurar su funcionamiento y continuidad. Este tipo de activo se caracteriza por su permanencia en la empresa durante un periodo largo, normalmente superior a doce meses. Estos activos se amortizan durante toda la vida del bien.

Bien de capital, bien de equipo, o bien de producción, es aquel bien que será utilizado como parte del proceso de producción de otro bien y pasará a formar parte del capital de una empresa.

Financiación, El término financiación se puede definir, según el diccionario como la acción o efecto de financiar, es decir, prestar dinero para llevar a cabo proyectos, actividades, etc.

Insolvencia, Es la imposibilidad de cumplir con las obligaciones contraídas al no tener medios líquidos.

Liquidez, es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo.

Obligación tributaria, Se trata de los deberes jurídico-tributarios que surgen de la necesidad del pago de un tributo e incluye aspectos formales como emitir facturas o llevar un registro de la contabilidad.

Presupuesto, es un documento que refleja una previsión o predicción de cómo serán los resultados y los flujos de dinero que se obtendrán en un periodo futuro.

Ratio de solvencia, es muy utilizado por muchas empresas cuando analizan la posibilidad de invertir en nuevos proyectos.

2.5 Identificación de Variables

Variable correlacional 1:

Contabilidad Financiera

Dimensiones

- Gestión de Activos
- Gestión de Pasivos
- Gestión del Patrimonio

Variable correlacional 2:

Decisiones de Inversión

Dimensiones

- Inversión en Tangibles
- Inversión en intangible

2.6 Definición Operativa de Variables e Indicadores

Variable	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Contabilidad Financiera vi Es una rama del área de la contabilidad que se ocupa de sistematizar la información de las actividades y situación económica de una empresa en un momento del tiempo y a lo largo de su desarrollo.	Gestión de activos	Activos corrientes	Revisión de información secundaria Encuesta a funcionarios Entrevista a miembros del Directorio Evidencia fotográfica
		Activos no corrientes	
	Gestión de pasivos	Pasivos corrientes	
		Pasivos no corrientes	
	Gestión de Patrimonio	Patrimonio	
		Patrimonio neto	
Decisiones de Inversión , vd Son una de las grandes decisiones financieras, todas las decisiones referentes a las inversiones empresariales van desde el análisis de las inversiones en capital de trabajo, como la caja, los bancos, las cuentas por cobrar, los inventarios como a las inversiones de capital representado en activos fijos como edificios, terrenos, maquinaria, tecnología etc.	Inversión tangibles en	Compra de activos Fijos	
		Capital de Trabajo	
	Inversión intangibles en	Inversión en Proyectos	
		Fortalecimiento de capacidades	

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Ámbito de Estudio

El ámbito de estudio de esta investigación es el área contable financiera de la empresa Pública SEDA Huánuco. Los trabajos se van a desarrollar tomando en cuenta la información generada en dicha área, así como, en el marco de las decisiones de los miembros del directorio de la empresa.

3.2 Tipo de Investigación

La presente investigación es no experimental de alcance correlacional, dado que no existe manipulación ni alteración de las variables y se investigó la relación que existe entre las variables (Contabilidad Financiera – Decisiones de inversión) con la dependiente en el sujeto de investigación, Hernández y otros (2014)

3.3 Nivel de Investigación

El nivel de la investigación es descriptivo correlacional, puesto que según Hernández y otros (2014) se describió las variables Contabilidad Financiera y Decisiones de inversión, tal como se encontraron en su contexto natural, ello se dio

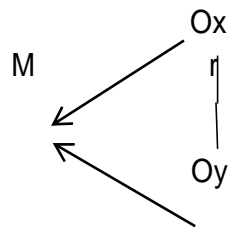
a partir del análisis de las dimensiones de cada una de ellas, para hacer una inferencia respecto a la relación entre ambas.

3.4 Método de Investigación

Hernández y otros (2014), considera que el método apropiado para este estudio es el método lógico inductivo-deductivo, el mismo que considera el estudio de cuestiones particulares para llegar a posteriores inferencias y/o conclusiones. Del mismo modo se aplicó el método teórico y el estadístico. En la tesis, se aplicó los instrumentos y a partir de ello se determinaron las relaciones entre las variables y de sus dimensiones.

3.5 Diseño de Investigación

La investigación es correlacional-transversal, cuyo propósito es observar fenómenos tal cual, y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos y correlacionarlos. Es transeccional o transversal porque la recolección de datos se realizó en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.



Donde:

M = Muestra de Estudio

Ox = Observación de la variable 1: Contabilidad Financiera

Oy = Observación de la variable 2: Decisiones de inversión

r = Relación entre variables

3.6 Población, Muestra, Muestreo

Población

Hernandez y otros. (2014) sostiene que la población es el universo de discurso o es el conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de

la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación. Para nuestro caso de estudio, está integrado por los funcionarios del área de contabilidad de SEDA Huánuco y sus miembros del Directorio que se puede observar en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Población del Área de Contabilidad de la Empresa SEDA Huánuco, 2019

Nº	CARGO	NÚMERO
01	Funcionarios	7
02	Directorio	5
	TOTAL	12

Fuente: CAP de SEDA, Huánuco, 2019

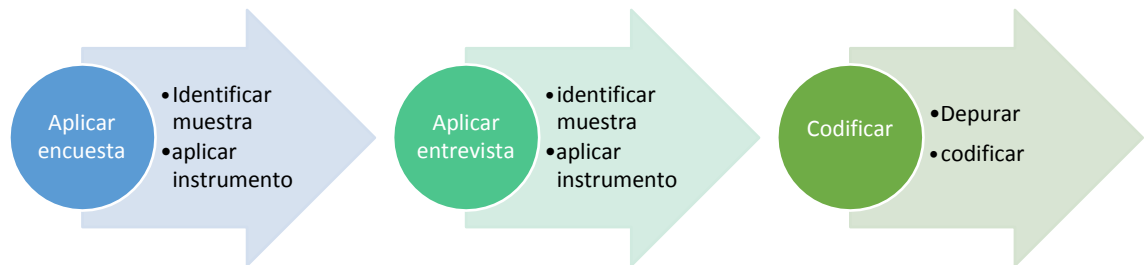
Muestra

El mismo Hernández y otros (2014) sostiene que este tipo de población determina que su muestra sea no probabilística (llamada también muestra dirigida), se menciona que “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador, por lo tanto, utilizando un criterio subjetivo y en función a la investigación que se va a realizar. Considerando el concepto escrito y el tamaño de la población se aplicará los instrumentos al 100 % de la población, es decir, se refiere a una muestra universal o población censal.

3.7 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica	Instrumento	Finalidad
Encuesta	Cuestionario	Encuestar a los funcionarios de contabilidad de la empresa SEDA Huánuco
Entrevista	Guía de Entrevista	A los miembros del Directorio para determinar las expectativas de inversión de SEDA Huánuco.

3.8 Procedimiento de Recolección de Datos



3.9 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para el procesamiento y análisis de los resultados se emplearon las técnicas estadísticas utilizando la estadística descriptiva y la inferencial, considerando los indicadores y dimensiones para cada variable. Se determinaron las frecuencias absolutas, relativas y las medidas de tendencia central, así como se realizó la prueba de hipótesis en función al tipo, nivel y diseño de investigación, naturaleza de las variables y objetivos propuestos.

Para la discusión se establecieron comparaciones con los resultados obtenidos y resultados de investigaciones anteriores, así como con la opinión de expertos.

Así mismo se utilizaron las siguientes herramientas como son:

Herramienta	Nombre	Finalidad
Software	SPSS	Para la codificación de los cuestionarios, y su respectivo procesamiento.
Software	EXCEL	Para el diseño y edición de gráficos.
Software	MS. WORD	Para la formulación del informe final e integración de los cuadros y gráficos.
Software	MS. POWER POINT	Para el diseño

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados.

TABLA N° 01

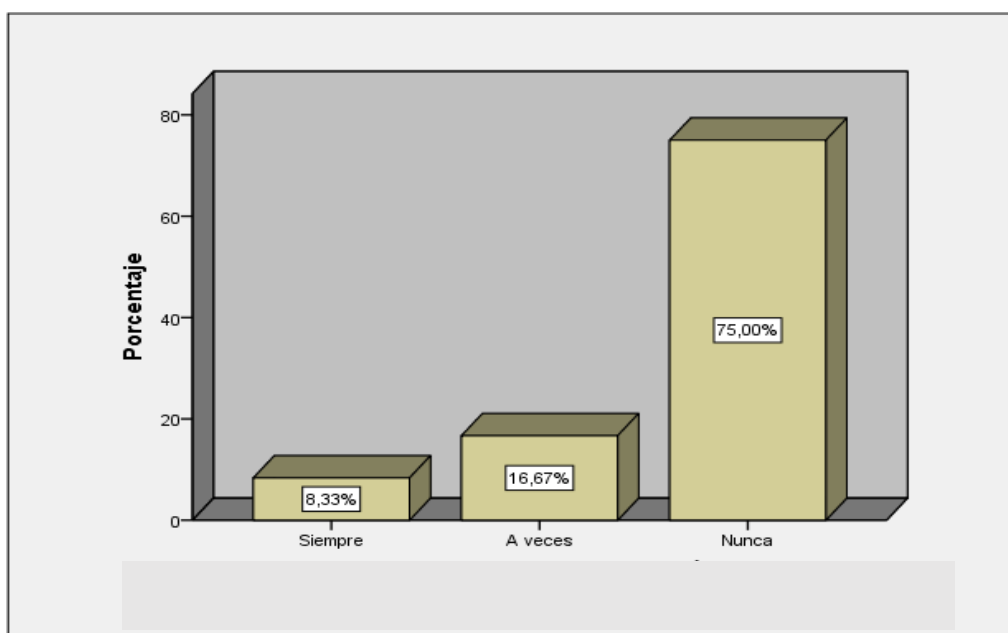
¿Considera que SEDA HUÁNUCO cuenta con la suficiente liquidez para poder invertir en programas y proyectos?

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	1	8,3	8,3	8,3
A veces	2	16,7	16,7	25,0
Nunca	9	75,0	75,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 01

¿Considera que SEDA HUÁNUCO cuenta con la suficiente liquidez para poder invertir en programas y proyectos?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, donde indican que:

- ✓ 01 funcionario del área de contabilidad dice Siempre la empresa SEDA HUÁNUCO cuenta con la suficiente liquidez para poder invertir en programas y proyectos; y esta representa 8.30% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 02 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 16.70% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 09 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Nunca; y esta representa 75% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que la empresa SEDA HUÁNUCO no cuenta con la suficiente liquidez para poder invertir en programas y proyectos; debiendo la empresa a través de su gerencia recurrir a otras fuentes de financiamiento para poder superar este déficit.

TABLA N° 02

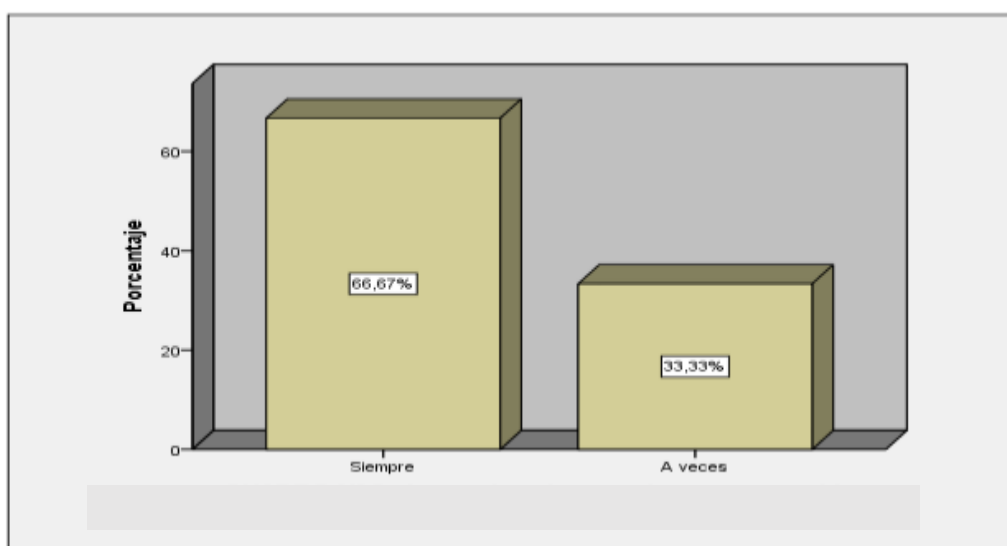
¿Los activos les permite tener respaldo para las decisiones de inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	66,7	66,7	66,7
	A veces	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 02

¿Los activos les permiten tener respaldo para las decisiones de inversión?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 08 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre los activos de la empresa les permiten tener respaldo para las decisiones de inversión; y esta representa 66.70% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 04 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 33.30% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que los estados de resultados que acompañamos en los anexos respaldan la opinión de los encuestados del área de contabilidad de la empresa, respecto a los activos no corrientes se ha podido verificar que estos superan los 70 millones de soles concentrado en inmuebles, maquinarias, equipos, y algunos activos productos de ganancias diferidas de periodos anteriores.

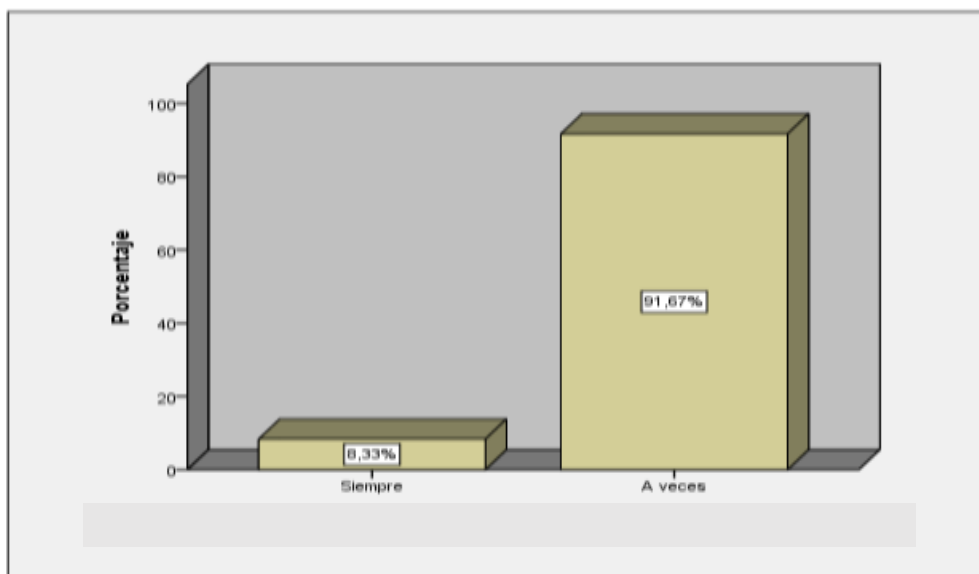
TABLA N° 03

¿Cuenta los activos con fuentes de financiamiento externo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	8,3	8,3	8,3
	A veces	11	91,7	91,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 03
¿Cuenta los activos con fuentes de financiamiento externo?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 01 funcionario del área de contabilidad dice que los activos de la empresa SEDA HUÁNUCO Siempre cuenta con fuentes de financiamiento externo; y esta representa 8.30% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 11 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 91.70% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que SEDA HUÁNUCO como empresa que provee servicios de agua potable y desagüe en Huánuco, Pillcomarca, Amarilis, Tingo María – Leoncio Prado, requiere para sus trabajos de cambio de tuberías en toda la matriz de financiamiento externo, lo cual no cuenta con los recursos suficientes para hacerlo.

TABLA N° 04

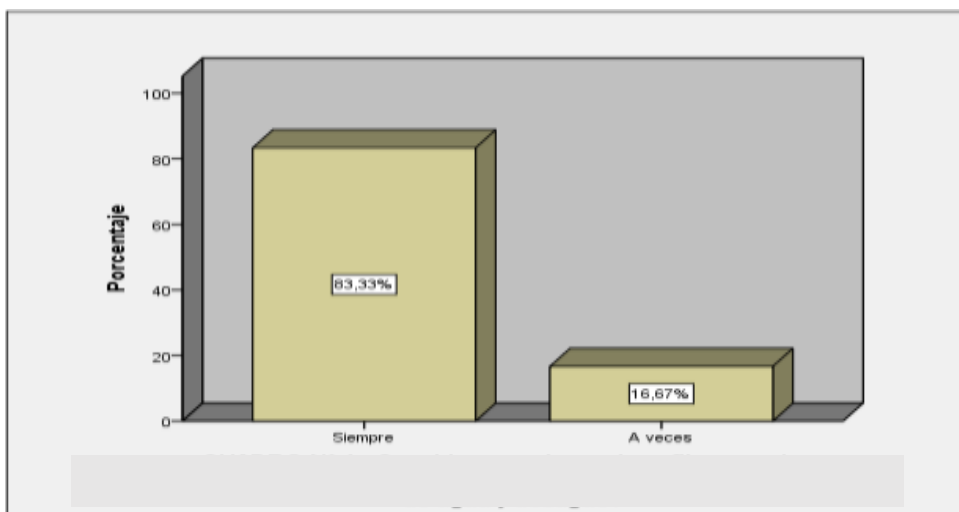
¿Considera que los activos fijos permiten cumplir con su rol como empresa prestadora de servicios de agua y desagüe?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	83,3	83,3	83,3
	A veces	2	16,7	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 04

¿Considera que los activos fijos permiten cumplir con su rol como empresa prestadora de servicios de agua y desagüe?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 10 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre consideran que los activos fijos permiten cumplir con su rol como empresa prestadora de servicios de agua y desagüe; y esta representa 83.30% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 02 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 16.70% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que, a diferencias de otros departamentos del país, la provisión de agua potable en el área de cobertura de la empresa es las 24 horas del día. Para ello los activos fijos les permiten cumplir con estas atenciones y rol para lo cual han sido constituidos, así lo sostienen los encuestados del área de contabilidad de dicha empresa.

TABLA N° 05

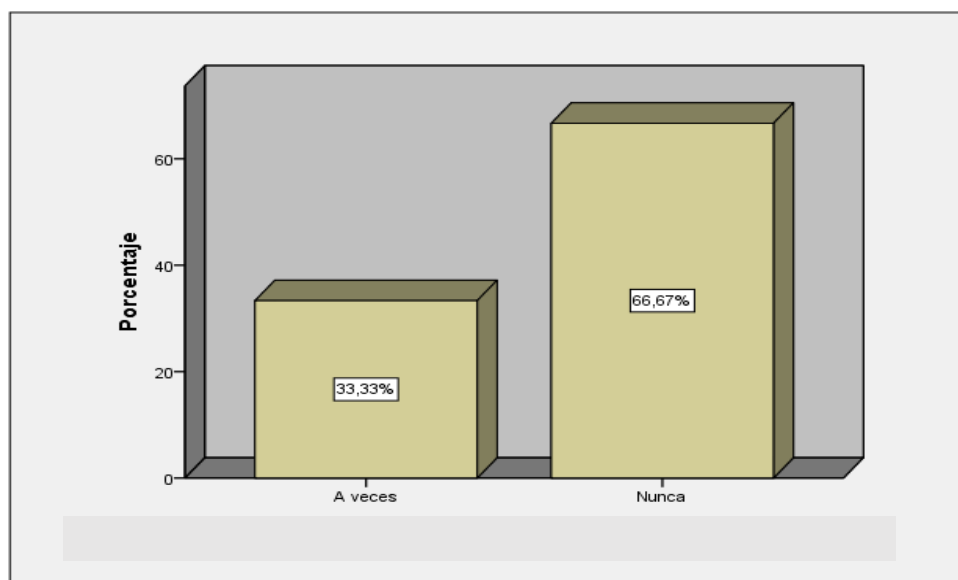
¿Las cuentas por cobrar tienen periodos de recuperación inmediata?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	33,3	33,3	33,3
	Nunca	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia.

GRÁFICO N° 05

¿Las cuentas por cobrar tienen periodos de recuperación inmediata?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 04 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces las cuentas por cobrar tienen periodos de recuperación inmediata; y esta representa 33.30% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 08 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Nunca; y esta representa 66.70% del total de la muestra estudiada.

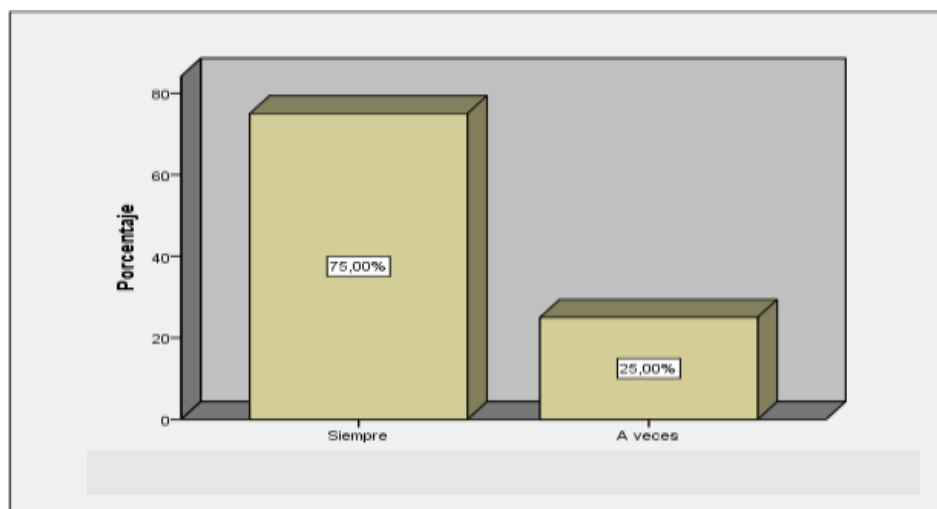
Esta valoración significa que, las cuentas por cobrar en la empresa SEDA Huánuco del área de contabilidad están en proceso de recuperación sobre todo se da en los clientes de uso doméstico, quienes solucionan en periodos menores a 6 meses, sin embargo, para los que tienen acreencias importantes con la empresa estos nunca parecen solucionarlos, no habiendo una política clara a nivel de toda la empresa para poder recuperarla. Así mismo, el mercado modelo de Huánuco también se encuentra con una acreencia importante.

TABLA N° 06
¿Considera que los pasivos corrientes impiden cumplir con las necesidades de inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	75,0	75,0	75,0
	A veces	3	25,0	25,0	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 06
¿Considera que los pasivos corrientes impiden cumplir con las necesidades de inversión?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 09 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre los pasivos corrientes impiden cumplir con las necesidades de inversión; y esta representa 75% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 03 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Nunca; y esta representa 25% del total de la muestra estudiada.

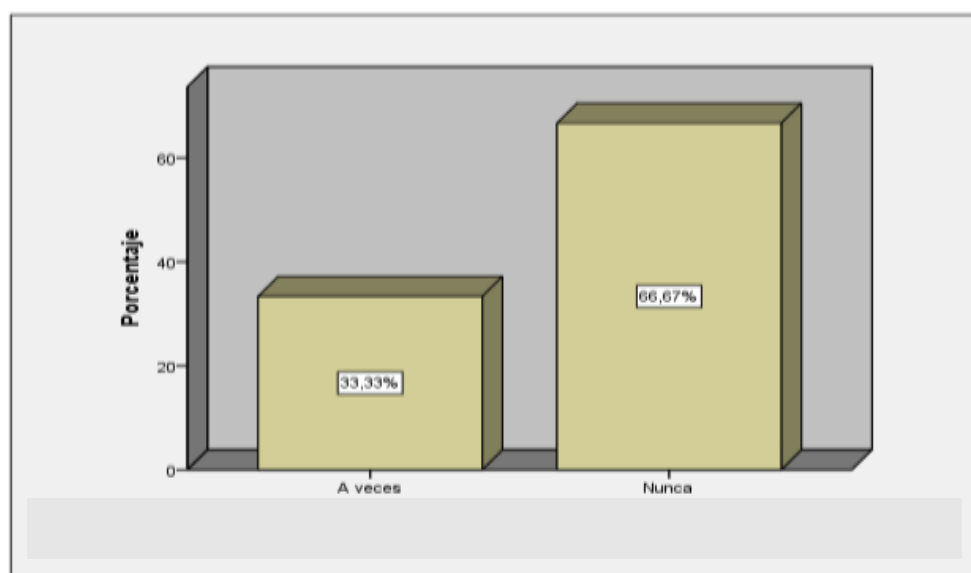
Esta valoración significa que, con respecto a los pasivos corrientes en la empresa SEDA Huánuco, los funcionarios manifestaron que siempre hay impedimentos para hacer alguna inversión a nivel de infraestructura, o equipamiento en la misma empresa, las obligaciones que se tiene con trabajadores, con la entidad recaudadora deben ser cumplidas en primer orden para poder trabajar con normalidad sostuvieron los encuestados, impidiendo que se oriente este dinero a otras necesidades.

TABLA N° 07
¿Los pasivos de la empresa pueden ser atendidos con las ventas que tiene la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	33,3	33,3	33,3
	Nunca	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N°07
¿Los pasivos de la empresa pueden ser atendidos con las ventas que tiene la empresa?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 04 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces los pasivos de la empresa pueden ser atendidos con las ventas que tiene la empresa; y esta representa 33.30% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 08 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Nunca; y esta representa 66.70% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que, las ventas de la empresa permiten cumplir con las obligaciones de corto plazo, mas no las cargas sociales de sus trabajadores y la de los impuestos.

TABLA N° 08

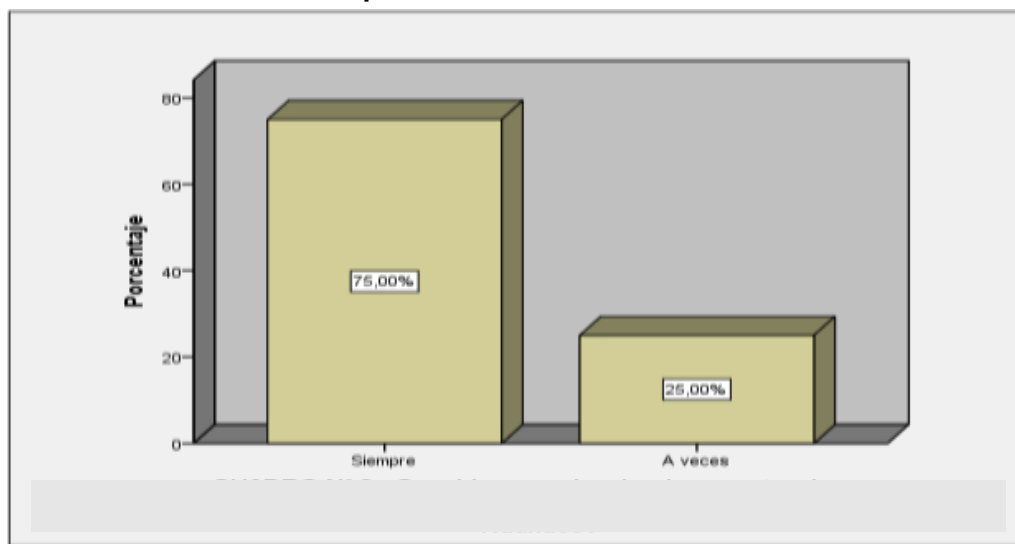
¿Considera que las deudas a corto y largo plazo impiden hacer mayor inversión en la empresa SEDA Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	75,0	75,0	75,0
	A veces	3	25,0	25,0	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 08

¿Considera que las deudas a corto y largo plazo impiden hacer mayor inversión en la empresa SEDA Huánuco?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 09 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre las deudas a corto y largo plazo impiden hacer mayor inversión en la empresa SEDA Huánuco; y esta representa 75% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 03 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 25% del total de la muestra estudiada.

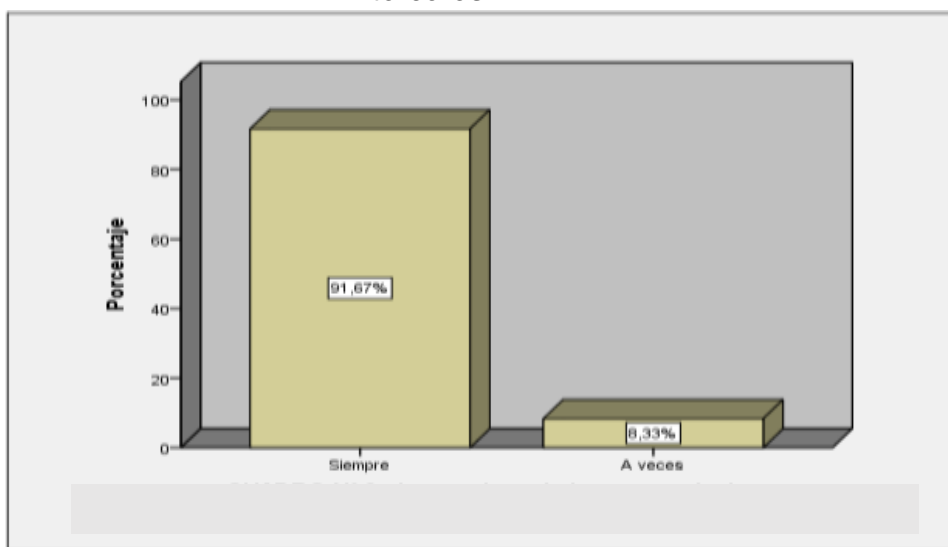
Esta valoración significa que, la empresa requiere hacer inversiones importantes, así como cambio de tuberías, ampliación de la planta de tratamiento de agua potable y fortalecimiento de capacidades del recurso humano; entendiéndose que muchas de las demandas pueden ser asumidas por fuentes externas.

TABLA N° 09
¿Los pasivos de la empresa incluyen compromisos y/o deudas con terceros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	91,7	91,7	91,7
	A veces	1	8,3	8,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 09
¿Los pasivos de la empresa incluyen compromisos y/o deudas con terceros?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 11 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre los pasivos de la empresa incluyen compromisos y/o deudas con terceros; y esta representa 91.70% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 01 funcionarios del área de contabilidad dicen A veces; y esta representa 8.30% del total de la muestra estudiada.

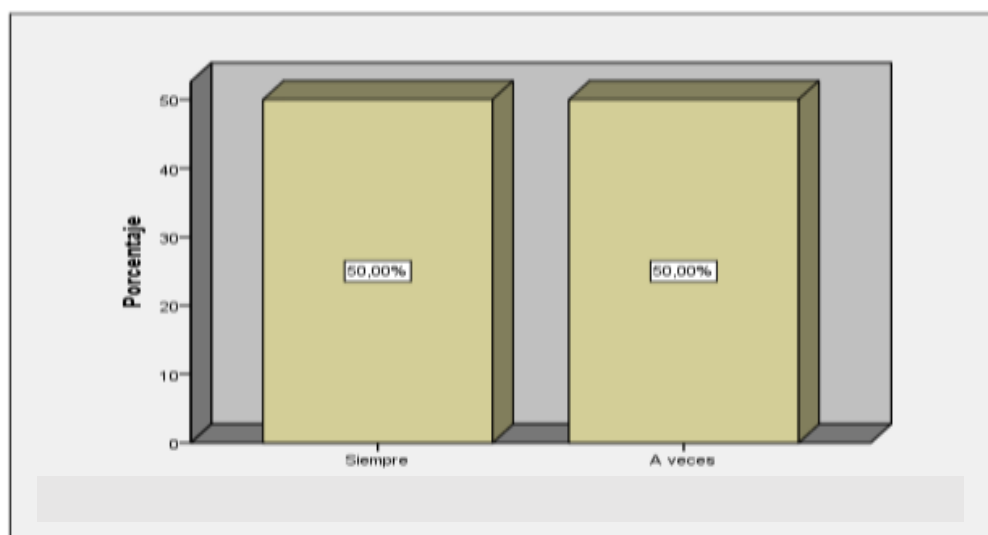
Esta valoración significa que, los pasivos de corto y largo plazo han sido asumidos para garantizar el fin estatutario, muchos son los acreedores de la empresa, así lo reconocen los funcionarios del área de contabilidad encuestados para esta investigación. El financiamiento de sus mismos accionistas está descartado, por el contrario, entre ellos se encuentran acreedores importantes de la empresa.

TABLA N° 10
¿La inversión en los pasivos ha permitido el aumento de la productividad en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	50,0	50,0	50,0
	A veces	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 10
¿La inversión en los pasivos ha permitido el aumento de la productividad en la empresa?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 06 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre la inversión en los pasivos ha permitido el aumento de la productividad en la empresa; y esta representa 50% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 06 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 50% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que, los pasivos actuales de la empresa han sido generados producto de la inversión en diferentes aspectos como recursos humanos, adquisición de equipos, adecuación implementación de laboratorios, entre otros. permitido que el rendimiento y/o productividad de la empresa mejore, teniendo como ejemplo la recepción y atención de usuarios, el mismo que determino un cambio en el sistema de administración de recursos, estandarizando a los sistemas de SEDAPAL.

TABLA N° 11

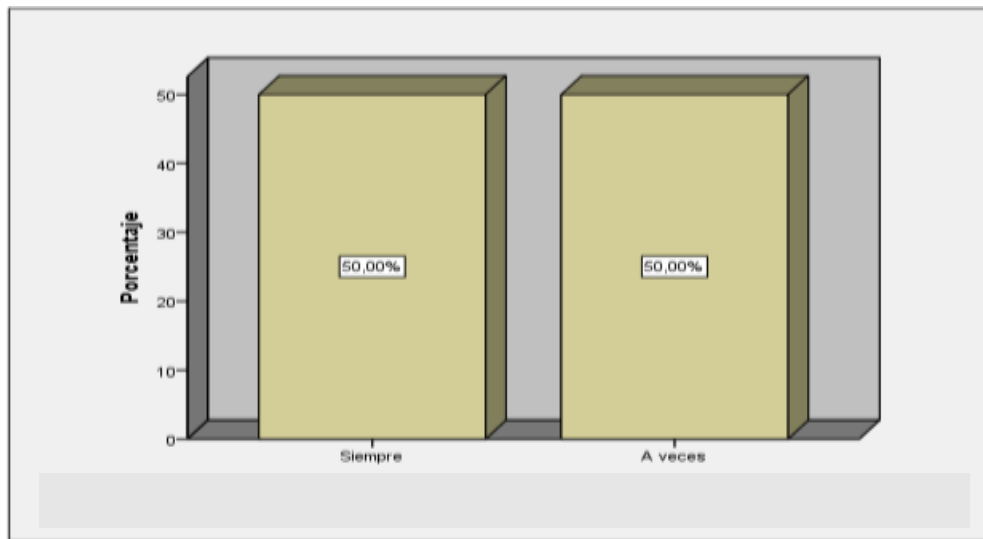
¿Considera que el patrimonio es lo suficiente para poder respaldar cualquier inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	50,0	50,0	50,0
	A veces	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 11

¿Considera que el patrimonio es lo suficiente para poder respaldar cualquier inversión?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 06 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre el patrimonio es lo suficiente para poder respaldar cualquier inversión; y esta representa 50% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 06 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 50% del total de la muestra estudiada.

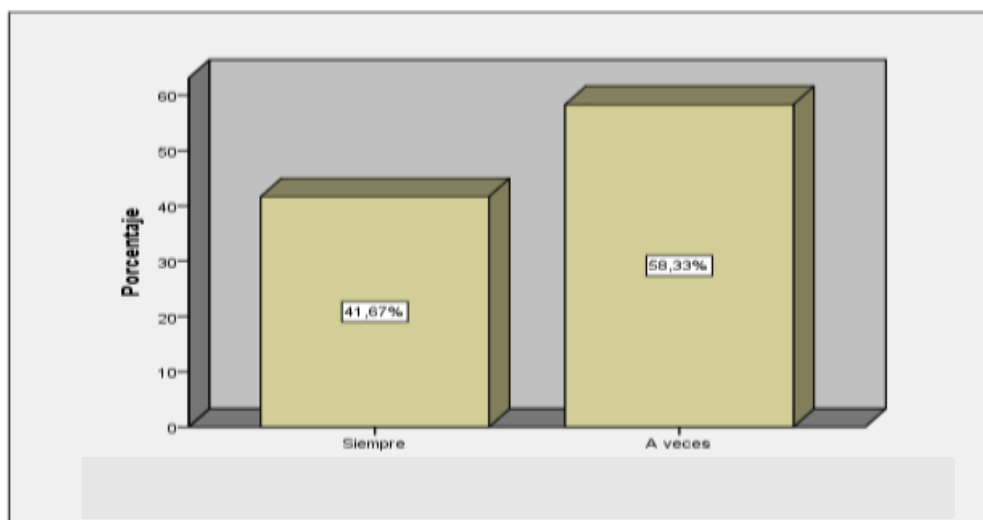
Esta valoración significa que, SEDA Huánuco, al ser una empresa monopólica en la provisión de agua potable cuenta con un importante patrimonio que puede respaldar cualquier decisión de inversión a través de algún apalancamiento financiero.

TABLA N° 12
¿Considera que el patrimonio es suficiente para poder emprender inversiones que amplíen la cobertura del servicio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	41,7	41,7	41,7
	A veces	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 12
¿Considera que el patrimonio es suficiente para poder emprender inversiones que amplíen la cobertura del servicio?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 05 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre el patrimonio es suficiente para poder emprender inversiones que amplíen la cobertura del servicio; y esta representa 41.70% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 07 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 58.30% del total de la muestra estudiada.

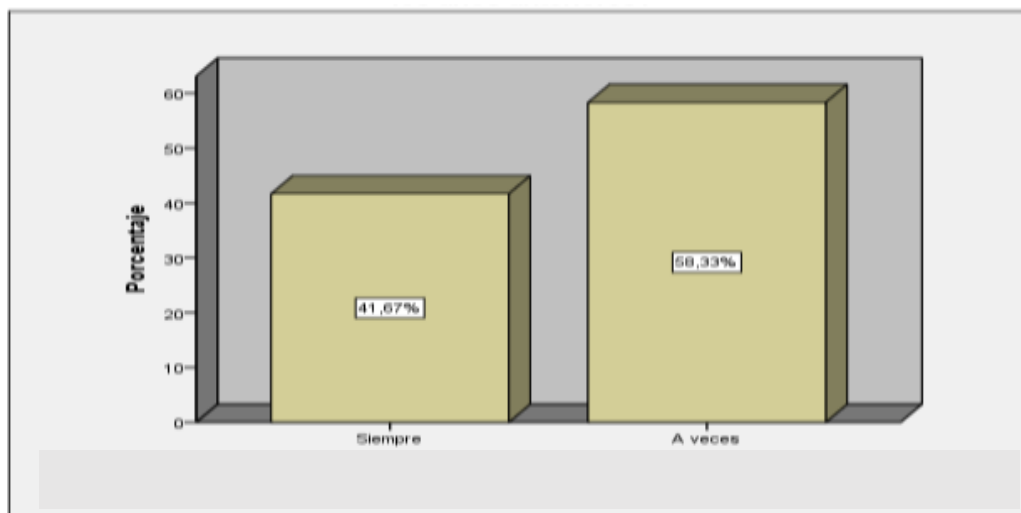
Esta valoración significa que, la empresa cuenta con un patrimonio importante, esto no es lo suficiente para garantizar ampliación en la cobertura del servicio. Pillcomarca, acaba de concluir su sistema de agua para toda su población, el mismo que tiene limitaciones para la producción de agua potable. El principal problema identificado son conexiones clandestinas, sinceramiento en la tarifa de consumo en empresas, familias e instituciones públicas.

TABLA N° 13
¿Considera que el patrimonio incluye utilidades acumuladas de los años anteriores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	41,7	41,7	41,7
	A veces	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 13
¿Considera que el patrimonio incluye utilidades acumuladas de los años anteriores?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 05 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre el patrimonio incluye utilidades acumuladas de los años anteriores; y esta representa 41.70% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 07 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 58.30% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que, según el Estado de Situación Financiera el patrimonio al 2014 tubo resultados acumulados hasta por un monto de S/ 1,138,834 soles y a partir del año 2015 los resultados acumulados son negativos, superiores a los 500 mil soles, tal como se puede apreciar en los estados comparativos entre los años descritos, en consecuencia, hasta la actualidad sigue con los mismos problemas por parte de los clientes cuya morosidad hasta ahora no pueden ser solucionadas.

TABLA N° 14

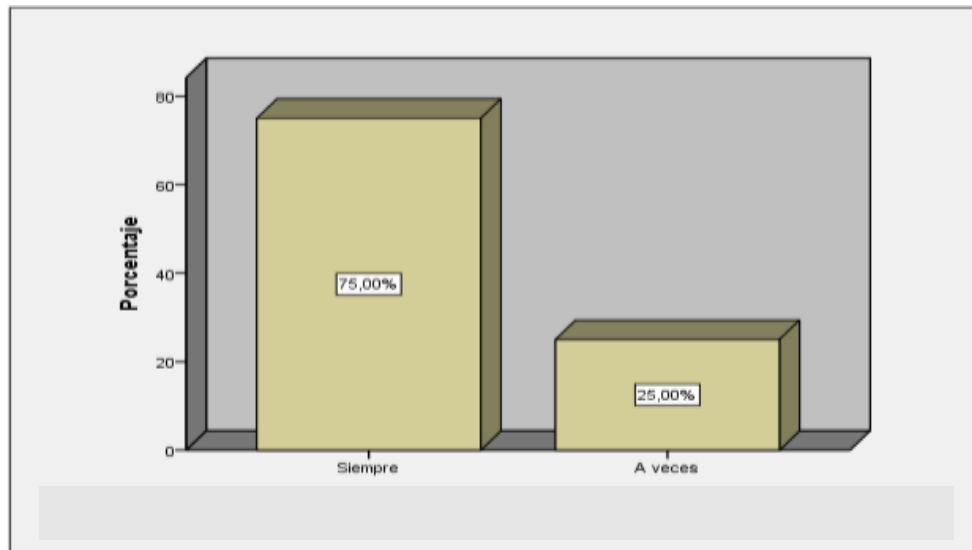
¿Considera que el patrimonio va ganando valor monetario en el tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	75,0	75,0	75,0
	A veces	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 14

¿Considera que el patrimonio va ganando valor monetario en el tiempo?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 09 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre el patrimonio va ganando valor monetario en el tiempo; y esta representa 75% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 03 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 25% del total de la muestra estudiada.

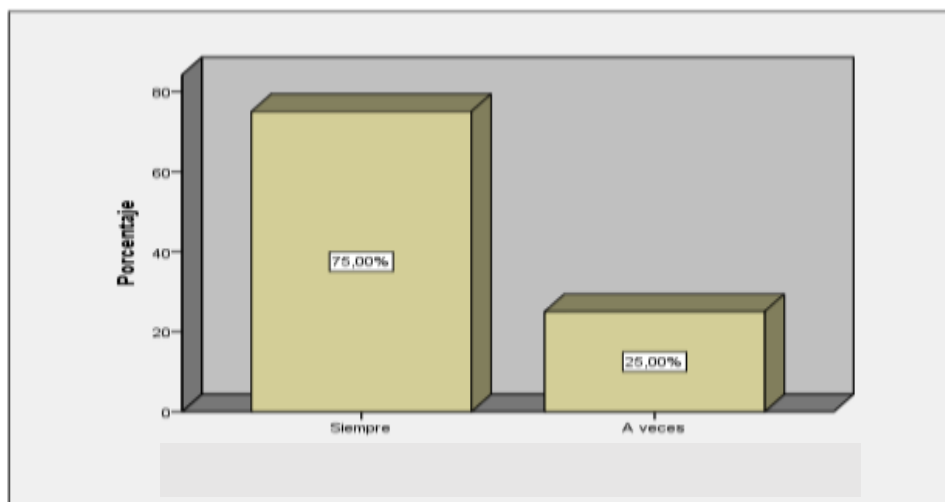
Esta valoración significa que, al ser constituido la empresa por patrimonio como bienes muebles e inmuebles, lo cual este segundo no pierde su valor en el tiempo, propiedades que están valorizados en montos importantes, los mismos que pueden ser aprovechados para poder apalancar financiamientos externos, en consecuencia, para la empresa es un importante respaldo financiero.

TABLA N° 15
¿Considera que el patrimonio puede permitir desarrollar inversiones a través de la venta de los mismos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	75,0	75,0	75,0
	A veces	3	25,0	25,0	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 15
¿Considera que el patrimonio puede permitir desarrollar inversiones a través de la venta de los mismos?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, donde indican que:

- ✓ 09 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre el patrimonio puede permitir desarrollar inversiones a través de la venta de los mismos; y esta representa 75% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 03 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 25% del total de la muestra estudiada.

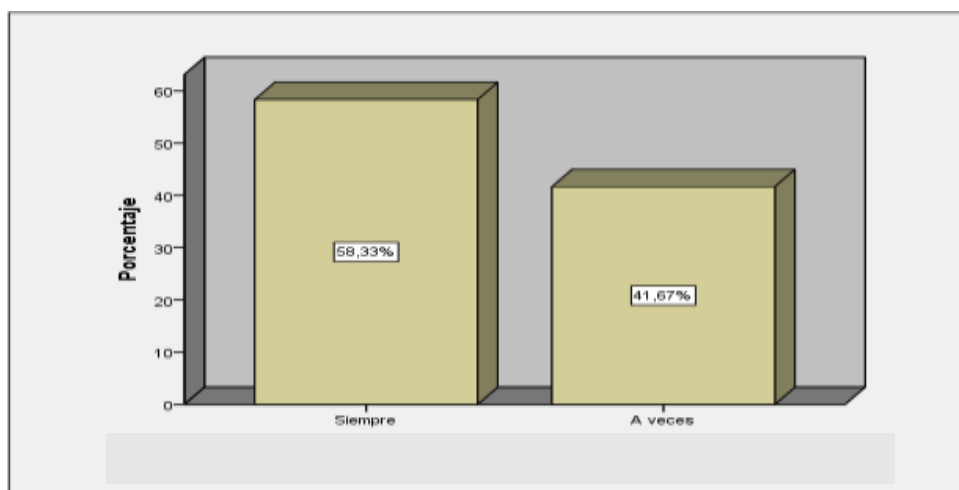
Esta valoración significa que, la empresa al tener su patrimonio en activos lo cual va permitir desarrollar inversiones a través de la venta de los mismos, lo que se hace inmediatamente líquido para la adquisición de equipos y así pueda implementar las diferentes áreas de la empresa.

TABLA N° 16
¿La Empresa cuenta con proyectos que actualmente no cuentan con financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	58,3	58,3	58,3
	A veces	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 16
¿La Empresa cuenta con proyectos que actualmente no cuentan con financiamiento?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 07 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre la Empresa cuenta con proyectos que actualmente no cuentan con financiamiento; y esta representa 58.30% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 05 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 41.70% del total de la muestra estudiada.

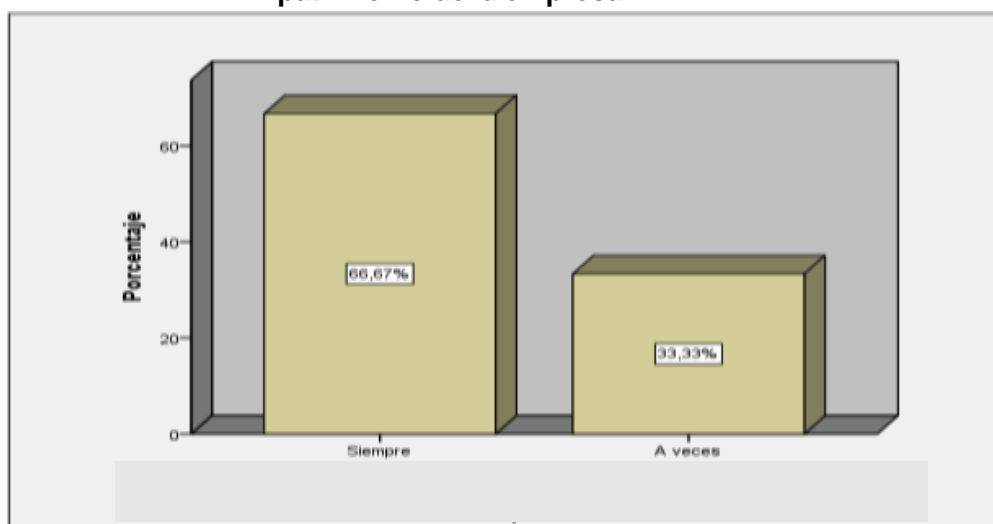
Esta valoración significa que, dentro del Plan Estratégico Institucional de la empresa se han considerado algunos proyectos, así como: el plan de fortalecimiento de capacidades, y la ampliación de la cobertura de agua potable en Huánuco, Amarilis, Pillcomarca; cuyos montos de financiamiento para esta última necesidad supera los 250 millones de soles, en consecuencia, siempre son considerados en el PEI estos proyectos, pero lamentablemente nunca se hacen realidad.

TABLA N° 17
¿Los proyectos con los que cuenta la empresa permitirán el aumento del patrimonio de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	66,7	66,7	66,7
	A veces	4	33,3	33,3	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 17
¿Los proyectos con los que cuenta la empresa permitirán el aumento del patrimonio de la empresa?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 08 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre los proyectos con los que cuenta la empresa permitirán el aumento del patrimonio de la empresa; y esta representa 66.70% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 04 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 33.30% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que, los miembros del directorio de la empresa están actualmente gestionando recursos para estos proyectos de ampliación importante para la empresa, lo mismo que beneficiaría a la provincia de Huánuco, y sus distritos. Estas inversiones van a permitir que SEDA Huánuco va aumentar su patrimonio a nivel de infraestructura. La Municipalidad de Huánuco principal accionista de la empresa ha anunciado que es posible este financiamiento a través de fondos públicos del Ministerio de Vivienda.

TABLA N° 18

¿Cuenta la Empresa con proyectos de fortalecimiento de capacidades?

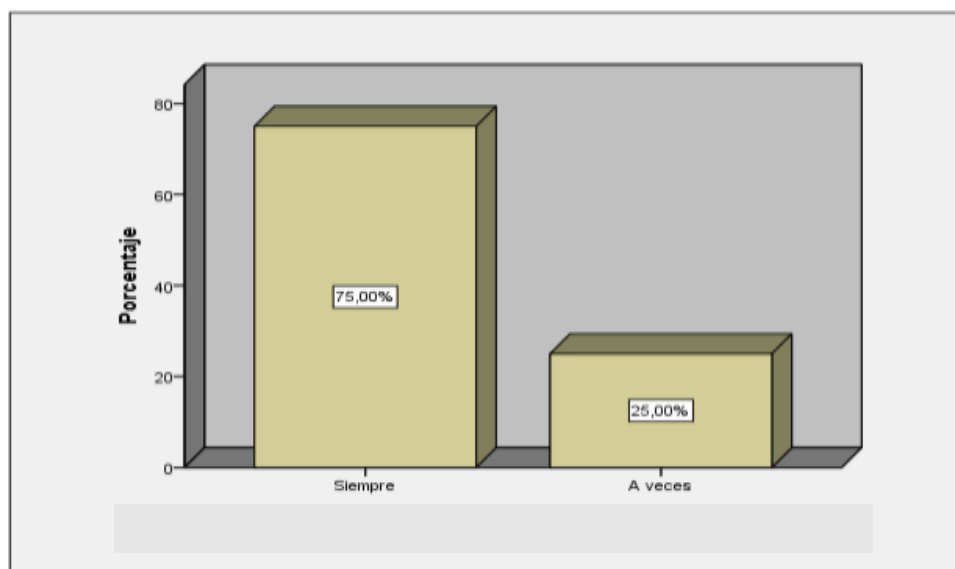
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	75,0	75,0	75,0
	A veces	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019

Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 18

¿Cuenta la Empresa con proyectos de fortalecimiento de capacidades?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, donde indican que:

- ✓ 09 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre cuenta la empresa con proyectos de fortalecimiento de capacidades; y esta representa 75% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 03 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 25% del total de la muestra estudiada.

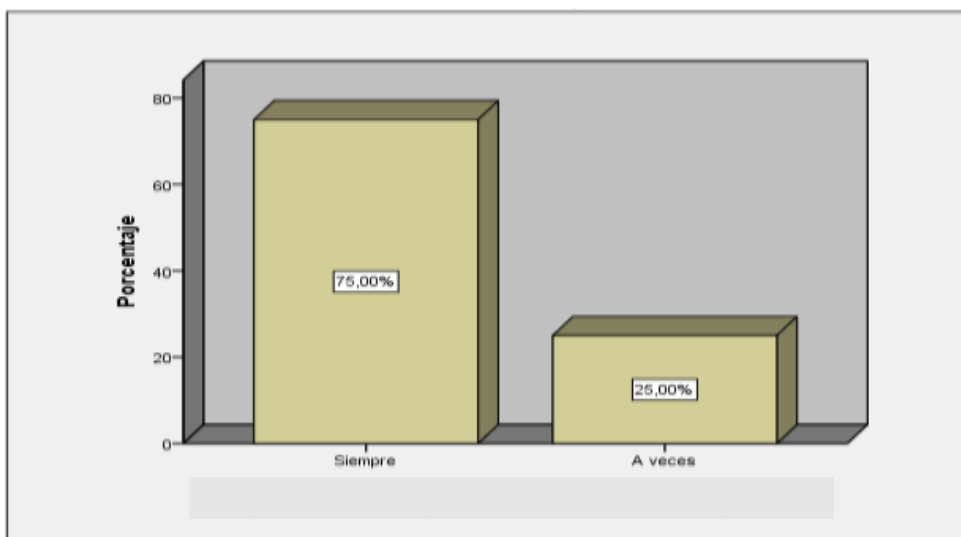
Esta valoración significa que, en el plan estratégico institucional de la empresa se ha considerado el plan de fortalecimiento institucional, en las áreas de gestión comercial, gobernanza, gestión operativa entre otros y el promedio de la inversión en estos últimos 5 años fue de S/. 35 mil soles, así mismo la SUNASS como ente fiscalizador de SEDA Huánuco se ha comprometido realizar capacitaciones para todos los trabajadores de la empresa; solo así estaremos fortaleciendo las capacidades de nuestros funcionarios.

TABLA N° 19
¿El área financiera le provee información oportuna para mejorar la inversión en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	75,0	75,0	75,0
	A veces	3	25,0	25,0	100,0
Total		12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N° 19
¿El área financiera le provee información oportuna para mejorar la inversión en la empresa?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 09 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre el área financiera le provee información oportuna para mejorar la inversión en la empresa; y esta representa 75% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 03 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 25% del total de la muestra estudiada.

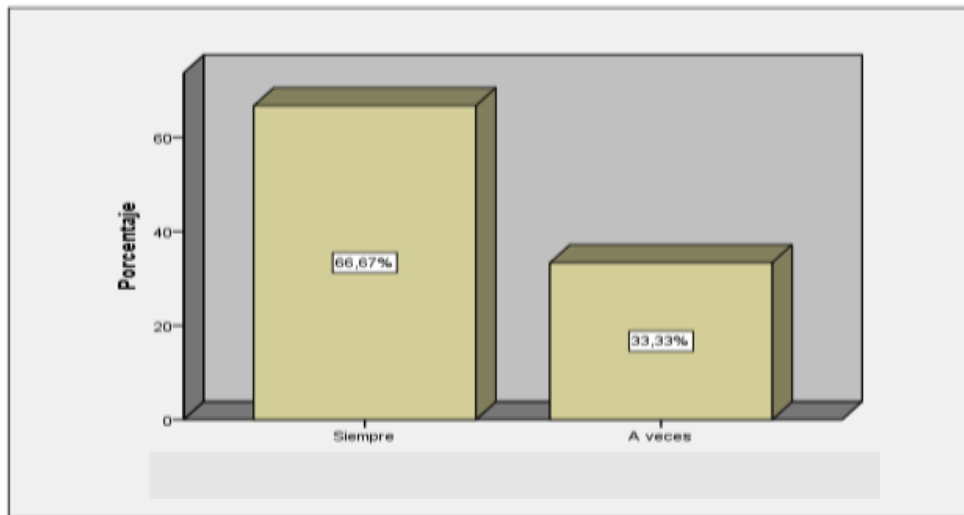
Esta valoración significa que, la información que administra el área financiera de la empresa SEDA Huánuco es importante, porque siempre provee información de forma oportuna, para así poder mejorar la inversión en la empresa y la toma de decisiones por parte del Gerente.

TABLA N° 20
¿Considera que es útil la información financiera para sus decisiones de inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	66,7	66,7	66,7
	A veces	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
 Elaboración: Propia

GRÁFICO N °20
¿Considera que es útil la información financiera para sus decisiones de inversión?



Análisis e Interpretación.

En la tabla y gráfico anterior se observa los resultados de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, dónde indican que:

- ✓ 08 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen Siempre la información financiera es útil para sus decisiones de inversión; y esta representa 66.70% del total de la muestra estudiada.
- ✓ 04 funcionarios del área de contabilidad y sus miembros del Directorio dicen A veces; y esta representa 33.30% del total de la muestra estudiada.

Esta valoración significa que, la inversión en la empresa requiere de un análisis financiero por ello, la información que provea el área correspondiente debe ser lo más exacto posible, en tal sentido el área contable es una pieza fundamental en la empresa porque es el único responsable del manejo financiero de la empresa para la toma de decisiones.

4.1.1. Análisis de la entrevista hecha al presidente del Directorio de la empresa SEDA Huánuco

Doanin Bedoya Aguilar
Presidente del Directorio de la Empresa SEDA HUÁNUCO

La entrevista fue desarrollada en la semana del 20 al 25 de julio del presente año. Las respuestas han sido analizadas y sintetizadas en la parte inferior a las preguntas planteadas para la investigación, cuyo propósito es ver criterios para desarrollo de inversiones, limitaciones, entre otros.

¿La Empresa ha considerado hacer inversiones en el corto plazo?

El presidente del Directorio, ha mencionado que estas inversiones sobre todo se dan en el marco del programa de fortalecimiento de capacidades, como valor intangible para mejorar la relación con los clientes, así mismo, la compra de insumos para el tratamiento del agua. Sostuvo el ejecutivo.

¿Las inversiones de la empresa SEDA permiten mejorar su cobertura de servicios?

Si bien es cierto la demanda de agua es constante, SEDA Huánuco es consciente de que la ampliación de la cobertura este en función al desarrollo de la planta de tratamiento en cabrito pampa, cuyo abastecimiento limita la atención a las familias. Actualmente las inversiones son para garantizar la operatividad inmediata.

¿Toma en cuenta la información financiera antes de decidir la inversión?

Efectivamente, el Directorio en sus reuniones alerta sus decisiones en torno a la información que provee la gerencia correspondiente. Con las ratios determinadas se puede estimar las maniobras financieras en el corto, mediano y largo plazo, sostuvo el presidente.

¿Quiénes financian las inversiones en la empresa?

Las inversiones de corto plazo son financiadas por la misma empresa, sin embargo, inversiones de gran envergadura se hace a través del Ministerio de Vivienda u otros organismos cooperantes de Latinoamérica y el mundo.

¿Cómo estima la empresa reducir sus pasivos de corto plazo?

Los principales acreedores de la empresa ya fueron notificados de las deudas que tienen, se ha visto por conveniente brindarle facilidades entendiéndolo que muchos de ellos están o tienen relación con los accionistas. Respecto a los acreedores privados, la empresa presiona constantemente para el recupero, o ya los tiene judicializado el cobro.

¿Considera que los activos de la empresa le pueden permitir hacer inversiones para ampliar a la cobertura del servicio?

Los activos junto al patrimonio son importantes para garantizar cualquier apalancamiento, si bien es cierto la empresa tiene saldos negativos, su condición de monopolio le garantiza también tener sostenibilidad comercial, por ende, recursos para las inversiones que busque realizar.

¿El patrimonio es respaldo suficiente para poder hacer las inversiones en tangibles?

El patrimonio, es un importante respaldo, sin embargo, es imposible convertirlo en líquido, por el contrario, respalda financiamiento externo. Las propiedades ganan valor cada año.

¿Considera que la empresa puede recuperar las cuentas por cobrar comerciales con facilidad?

La empresa se encuentra en ese trabajo, puesto que estas cuentas están comprometidas judicialmente, el mismo que debe obedecer a procedimientos propios de la legislación.

¿Qué aspectos considera usted para mejorar las inversiones en SEDA Huánuco?

En primer lugar, sinceramiento en el cobro de tarifas, así mismo, ampliación de la cobertura de los servicios, fortalecimiento de capacidades gerenciales en los trabajadores permanentes.

¿Cuenta la empresa con el apoyo de sus accionistas?

Los accionistas se reúnen cada cierto periodo, es el directorio quien analiza las condiciones empresariales, uso de dinero según las necesidades que se tiene en el corto, mediano y largo plazo.

4.2 Prueba de Hipótesis.

Para contrastar las hipótesis, se formularon las hipótesis de investigación y las hipótesis nula, luego se empleó el coeficiente de correlación de Spearman; procesando los datos en el software SPSS (V. 25.0), en lo que se ingresó los datos de las dos variables.

Contrastación de la Hipótesis General.

Hi: La relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Ho: La relación no es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

TABLA N° 21

Correlación entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

		CONTABILIDAD FINANCIERA	DECISIONES DE INVERSIÓN
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,605**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019
Elaboración: Propia

Interpretación: Como el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.605, y es un valor **positivo moderada fuerte**, y el nivel de significancia o p-valor es igual a cero es menor que el error estimado (0,01), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Contrastación de las Hipótesis específicas:

Hipótesis específica 1

Hi: La relación es directa entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Ho: La relación no es directa entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

TABLA N° 22

Correlación entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019

		GESTIÓN DE ACTIVOS	DECISIONES DE INVERSIÓN
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,598**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019

Elaboración: Propia

Interpretación: Como el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.598, y es un valor **positivo moderada fuerte**, y el nivel de significancia o p-valor es igual a cero es menor que el error estimado (0,01), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la relación es directa entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Hipótesis específica 2

Hi: La relación es directa entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Ho: La relación no es directa entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

TABLA N° 23

Correlación entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019

		GESTIÓN DE PASIVOS	DECISIONES DE INVERSIÓN
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,514**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019

Elaboración: Propia

Interpretación: Como el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.514, y es un valor **positivo moderada fuerte**, y el nivel de significancia o p-valor es igual a cero es menor que el error estimado (0,01), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir la relación es directa entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Hipótesis específica 3

Hi: La relación es directa entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Ho: La relación no es directa entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

TABLA N° 24

Correlación entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

		GESTIÓN DE PATRIMONIO	DECISIONES DE INVERSIÓN
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,592**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionario aplicado en setiembre del 2019

Elaboración: Propia

Interpretación: Como el coeficiente de correlación tiene un valor de 0.592, y es un valor **positivo moderada fuerte**, y el nivel de significancia o p-valor es igual a cero es menor que el error estimado (0,01), entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir la relación es directa entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

4.3 Discusión

Los resultados de la presente investigación indican que la relación entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019, **es directa**; Del mismo modo dichas variables tienen un coeficiente de **correlación positiva moderada fuerte** cuyo valor es 0.605, la misma que se evidencia en la tabla N° 21; ello indica que al aumentar la contabilidad financiera, también aumenta las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco y el nivel de significancia p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01), entonces se acepta la hipótesis de investigación. **Estos resultados se relacionan con investigaciones anteriores como en el caso de : Barbei, Catani y Neira (2017) quien en su tesis denominada “Contabilidad Financiera: vinculaciones entre las características de las empresas, las necesidades de los usuarios y la regulación” coincide con los hallazgos de esta investigación en el sentido que esta variable provee información oportuna para poder tomar decisiones de inversión adecuada, dicho de otra forma, las relaciones que se establece está en mejorar los criterios en la toma de las decisiones. Así mismo, para Torres (2016) en su tesis “La Contabilidad Financiera como soporte de la liquidez de la empresa CONSULEXPRESS S.A.” confirma que no tener información financiera oportuna puede causar problemas al momento de tomar decisiones trascendentales, debiendo ser presentados en periodos apropiados para la toma de decisiones. Tal como se puede evidenciar en nuestros hallazgos descritos en las tablas y gráficos. Concordante con la posición también del representante del directorio de la empresa Seda Huánuco S.A. Para Mercedes (2016) en su tesis denominada “Contabilidad Financiera y Toma de Decisiones en la Asociación de Comerciantes su Santidad Juan Pablo II San Juan de Lurigancho 2016” presentada a la Universidad César Vallejo de la Ciudad de Lima el 2016, **concluyo**: La Asociación de Comerciantes toma en cuenta para sus decisiones de inversión la información que provee la contabilidad financiera, en sus estados de resultados, y de situación. A partir de ello la evaluación de activos, patrimonio que respalda la decisión es fundamental para los socios. La tarea contable financiera fue encargada a la oficina del mismo nombre, teniendo como prioridad el**

seguimiento a las principales ratios de rentabilidad que otorgaban un panorama para la toma de decisiones en cuanto a adquisiciones o ampliación del negocio de la asociación. La toma de decisiones a nivel del directorio de la asociación es previa presentación del estado de resultados, siendo los activos corrientes y no corrientes como los patrimonios los que han permitido hacer inversiones en corto plazo, gracias a su capacidad de liquidez y retorno del capital invertido. Para **Argibay (2004)**; define a la contabilidad financiera como la rama de la contabilidad que se ocupa de registrar, clasificar e informar sobre las diferentes operaciones valorables en dinero efectuadas por un ente económico. Su objetivo es recoger el resumen económico de una compañía. También recibe el nombre de contabilidad general o externa. A través de este sistema de información es posible medir la evolución de la riqueza o patrimonio, además de los resultados y rentas de una empresa, a través del registro de las transacciones llevadas a cabo en la actividad económica. En ese sentido, quienes han sido encuestados sostienen efectivamente esta importancia en la investigación, plasmando sus respuestas en preguntas respecto a las dimensiones de activos, pasivos y patrimonio planteadas. Y finalmente, **Lawrence (2005)** sostiene que las Decisiones de inversión: Para tomar decisiones respecto a la inversión es necesario hacer un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas. En relación con las empresas individuales, estas decisiones deben basarse principalmente en las utilidades posibles de la inversión. Como sostienen los autores, y corroborada con las respuestas del presidente del Directorio de SEDA Huánuco.

CONCLUSIONES

- En la presente tesis de investigación, se concluye que existe relación directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión de la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01) entonces se acepta la hipótesis de investigación. Del mismo modo dichas variables tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.605; la misma que se evidencia en la tabla N° 21.
- Con referencia a la primera dimensión de la contabilidad financiera, se concluye que existe una relación directa entre la gestión de activos y las decisiones de inversión de la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01). Del mismo modo dicha dimensión con las decisiones de inversión tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.598; la misma que se evidencia en la tabla N° 22.
- Con referencia a la segunda dimensión de la contabilidad financiera, se concluye que existe relación directa entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión de la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01). Del mismo modo dicha dimensión con las decisiones de inversión tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.514; la misma que se evidencia en la tabla N° 23.
- Con referencia a la tercera dimensión de la contabilidad financiera, se concluye que la gestión de patrimonios tiene relación directa con las decisiones de inversión de la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01). Del mismo modo dicha dimensión con las decisiones de inversión tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.592; la misma que se evidencia en la tabla N° 24.

RECOMENDACIONES

- **Respecto a la gestión de activos**, la empresa SEDA Huánuco, debe garantizar el recupero de las cuentas por cobrar, con gestiones que le permitan hacer efectivo, para poder cumplir con compromisos inmediatos. Así mismo, la empresa debe sincerar sus tarifas a través de un nuevo PMO (Plan maestro optimizado) en coordinación con el órgano regulador competente.
- **Respecto a la gestión de pasivos**, la empresa SEDA Huánuco, debe buscar cumplir con los compromisos en sus proveedores de corto plazo, y evitar contratiempos de embargos y otros que afecten la actividad comercial en la ciudad de Huánuco.
- **Respecto a la gestión de patrimonio**, la empresa debe generar una nueva valorización de sus principales activos, para incluir en los estados de resultados del presente año, ello permitirá tener un mejor respaldo con instituciones cooperantes nacionales e internacionales.
- **Respecto a la Contabilidad General**, La empresa SEDA Huánuco, debe empoderar el área de contabilidad, generándole capacitaciones constantes para que sus informaciones sean cada vez más eficientes y oportunas para la toma de decisiones de inversión, debiendo tener una plataforma digital en tiempo real para que los accionistas puedan observar el día a día financiero de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldava Eduardo, L. (2017). *La Gestión Financiera y los Contratos de Construcción en la Empresa Consultor Constructor CATSAL E.I.R.L. de Huánuco en el año 2017*. Huánuco: Facultad de Ciencias Empresariales de Huánuco.
- Aranda Córdova, Y. F. (2016). *Eficacia de la Contabilidad gerencial en la gestión financiera de la empresa PRINTX S.A.C. Trujillo año 2016*. Trujillo: Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad César Vallejo.
- Argibay Gonzales, M. d. (2004). *Contabilidad Financiera: Métodos y procedimientos Contables*. Madrid: Editorial NetBiblo.
- Barbei, Alejandro & Catani, María & Neira, Graciela. (2017). *Contabilidad Financiera: vinculaciones entre las características de las empresas, las necesidades de los usuarios y la regulación*". Buenos Aires - Argentina: Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de la Plata.
- Breitner, L. (2010). *Contabilidad financiera: Presentación de los números a inversionistas*. Nueva York: McGraw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D. F., México: McGraw-Hill.
- Hilario Teodoro, S. Y. (2016). *Las Decisiones de Inversión y su influencia en la Rentabilidad de la empresa Grupo Leon Ferreteria y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016*. Huánuco: Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad de Huánuco .
- Horngren, Charle T. & Harrison, Walter & Smith Bamber, Linda. (2003). *Contabilidad*. México: PEARSON Prentice Hall.
- Iparraguirre, Luis Fernandez & Casado Mayordomo, Manuel. (2013). *Contabilidad Financiera para directivos*. Madrid: ESIC Editorial.
- Lawrence, G. (2005). *Fundamento de Inversiones*. Madrid: PEARSON, Addison Wesley.

- Mata Melo, J. (2015). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. Madrid - España: Paraninfo.
- Mercedes Otila, E. (2016). *Contabilidad Financiera y Toma de Decisiones en la Asociación de Comerciantes su Santidad Juan Pablo II San Juan de Lurigancho 2016*. Lima: Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad César Vallejo.
- Ramírez, D. (2007). *Contabilidad Administrativa*. Quinta edición. México: Mc Graw Hill.
- Rocafort Nicolau, Alfredo & Ferrer Grau, Vicent. (2010). *Contabilidad de Costes*. Barcelona España: Bresca PROFIT.
- SEDA Huánuco S.A. (2016). *Memoria Anual 2016*. Huánuco, Perú.
- Tamayo, R. L. (2015). *Actividad, patrimonio y Contabilidad de la Empresa*. Colombia: Tamayo.
- Torres Miranda, J. (2016). *La Contabilidad Financiera como soporte de la Liquidez de la Empresa CONSULEXPRESS S.A. Guayaquil*: Facultad de Administración - Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. TÍTULO: Contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la Empresa SEDA Huánuco 2019.

2. AUTOR: HELEN ESLY SILVA VALERIO

3. RESUMEN

La tesis denominada la Contabilidad Financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019 fue elaborada con el propósito de determinar la relación que existe entre la contabilidad financiera, y las decisiones de inversión. La presente investigación es no experimental de alcance correlacional, dado que no existe manipulación ni alteración de las variables y se investigó la relación que existe entre las variables (Contabilidad Financiera – Decisiones de inversión). El nivel de la investigación es descriptivo correlacional y el diseño correlacional-transversal. La población lo conformaron los funcionarios del Área de Contabilidad de la Empresa SEDA Huánuco y miembros del Directorio que en total suman 12. La muestra es igual a la población por lo que se trata de una muestra universal o población censal. Así mismo se utilizaron para la toma de datos se utilizó un cuestionario para los funcionarios y una ficha de entrevista para los miembros del Directorio.

Los resultados indican que la relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que en la prueba de hipótesis el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01) entonces se acepta la hipótesis de investigación. Del mismo modo dichas variables tienen un coeficiente de correlación positivo moderado cuyo valor es 0.605. La empresa en cuestión no cuenta con la suficiente liquidez para hacer las inversiones necesarias para programas y proyectos, así sostiene el 75% de los encuestados, quienes además han mencionado que la empresa no cuenta con proyectos en carteras que puedan ser financiados de inmediato.

4. ABSTRACT

The thesis called Financial Accounting and investment decisions in the company SEDA Huánuco 2019 was prepared with the purpose of determining the relationship between

financial accounting, and investment decisions. This research is non-experimental with a correlational scope, since there is no manipulation or alteration of the variables and the relationship between the variables was investigated (Financial Accounting - Investment Decisions). The level of research is descriptive correlational and correlational-cross-sectional design. The population was made up of the officials of the Accounting Area of the SEDA Huánuco Company and members of the Board of Directors that total 12. The sample is equal to the population, so it is a universal sample or census population. Likewise, a questionnaire for the officials and an interview form for the members of the Board of Directors were used for data collection.

The results indicate that the relationship is direct between financial accounting and investment decisions in the company SEDA Huánuco 2019, since in the hypothesis test the level of significance or p-value equal to zero is less than the estimated error (0,01) then the research hypothesis is accepted. Similarly, these variables have a moderate positive correlation coefficient whose value is 0.605. The company in question does not have enough liquidity to make the necessary investments for programs and projects, and 75% of the respondents said, who also mentioned that the company does not have projects in portfolios that can be financed immediately.

5. INTRODUCCIÓN.

Las empresas en el mundo han desarrollado sistemas que les permita entender el comportamiento de su actividad. En materia de manejo y el uso del dinero, la contabilidad se ha convertido en una herramienta fundamental. Siendo una rama de la contabilidad, la contabilidad financiera hoy se ha diseñado para poder sistematizar la información de producción y situación económica de la empresa, en un tiempo y a lo largo de su desarrollo. Permitiendo tener un registro histórico y cuantificable de las actividades que realiza una empresa y de los eventos económicos que le afectan. Son dos los objetivos, uno de ellos es interno, entregando valiosa información acerca de la posición financiera de la empresa que permite evaluar los resultados de las decisiones adoptadas en el pasado, introducir cambios y/o proponer nuevas estrategias y planificar el futuro. El segundo objetivo a nivel externo, contempla informar la situación financiera de la empresa lo que facilita hacer

comparaciones y atraer posibles inversionistas. Facilita además el control y fiscalización por parte de las autoridades relevantes.

En ese contexto, las empresas en el Perú no han sido la excepción, muchas de ellas han desarrollado sus propios sistemas, pudiendo tener la información en base a redes. Las decisiones de inversión se enmarcan en la capacidad de liquidez, de respaldo del patrimonio que tienen, para ello, encontrar el panorama adecuado permite a los accionistas o inversores optar por elegir los caminos que sean correctos en potenciar su producción. Las pequeñas empresas, medianas y grandes son los que han hecho una apuesta certera por la información financiera que le provee la contabilidad.

SEDA Huánuco S.A. (2016) en su memoria anual 2016 sostiene que es una empresa pública ubicada en la ciudad del mismo nombre. Tiene como accionistas a los gobiernos locales. Cuenta en su directorio con representantes de la municipalidad de Huánuco, Gobierno Regional, y miembros de la sociedad civil. La parte financiera está a responsabilidad de la Oficina de Administración y finanzas, específicamente en el área funcional de recursos financieros, y contabilidad general.

SEDA Huánuco S.A. (2016) ha plasmados Los Estados de Resultados de los ejercicios 2015 y 2016, donde se muestran que la empresa viene trabajando con resultados negativos, siendo la pérdida el 2016 S/ 578,273, al respecto se puede observar en el Estado de Situación financiera que la empresa tiene compromisos con terceros hasta por S/ 20 208 564 soles, los mismo que impedirían cumplir con la atención de los usuarios de implementar proyectos importantes. Así mismo, estos documentos financieros siendo importantes para el directorio, nos muestra que la empresa cuenta en activos líquidos con cuentas por cobrar de hasta S/ 3 100116 el 2016.

La información descrita líneas arriba, puede constituirse una limitación para la empresa para poder decidir invertir en la modernización por ejemplo de las tuberías de distribución de agua, fortalecimiento de capacidades de los trabajadores de la empresa entre otros. En ese contexto, se puede observar que lo oportuno del desarrollo de la data describe un panorama que limita las decisiones de inversión. En ese contexto es importante establecer a partir de este estudio la relación que existe entre la contabilidad financiera y las decisiones de

inversión en la empresa SEDA HUÁNUCO, pregunta que debe ser contestada luego de describir la información provista por el área.

La presente investigación se basó en los siguientes antecedentes:

Barbei, Catani y Neira (2017) en su tesis denominada “Contabilidad Financiera: vinculaciones entre las características de las empresas, las necesidades de los usuarios y la regulación” presentado a la Universidad de la Plata en Buenos Aires, concluye lo siguiente, la información que provee la contabilidad financiera, permite a los usuarios una mejor toma de decisiones. Torres (2016) en su tesis titulada La Contabilidad Financiera como soporte de la liquidez de la empresa CONSULEXPRESS S.A. El autor concluye que los Estados Financieros de la empresa CONSULEXPRESS S.A.; como indican las normas establecidas, deben presentarse al final de cada periodo contable, pero lo que se debe considerar es que hasta la actualidad la empresa lleva poco tiempo en el mercado, lo que indica que no se ha realizado un análisis de rentabilidad con las diferentes ratios financieras. Uno de los problemas que afecta la liquidez de la empresa se debe a que muchas veces los clientes no cancelan los valores a pagar según como lo dictamina el contrato, debido al deficiente proceso de cobranzas. Mercedes (2016) en su tesis denominada Contabilidad Financiera y Toma de Decisiones en la Asociación de Comerciantes su Santidad Juan Pablo II San Juan de Lurigancho 2016 concluyo que la tarea contable financiera fue encargada a la oficina del mismo nombre, teniendo como prioridad el seguimiento a las principales ratios de rentabilidad que otorgaban un panorama para la toma de decisiones en cuanto a adquisiciones o ampliación del negocio de la asociación. La toma de decisiones a nivel del directorio de la asociación es previa presentación del estado de resultados, siendo los activos corrientes y no corrientes como los patrimonios los que han permitido hacer inversiones en corto plazo, gracias a su capacidad de liquidez y retorno del capital invertido.

Del mismo modo Argibay (2004) sostiene que la contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se ocupa de registrar, clasificar e informar sobre las diferentes operaciones valorables en dinero efectuadas por un ente económico. Su objetivo es recoger el resumen económico de una compañía. También recibe el nombre de contabilidad general o externa. A través de este sistema de información es posible medir la evolución de la riqueza o patrimonio, además de los resultados y rentas de una empresa, a través del

registro de las transacciones llevadas a cabo en la actividad económica. Todo ello facilita la elaboración de las cuentas anuales y donde su importancia radica en que la información que se obtiene de ella pone de manifiesto, fundamentalmente, la situación económica y financiera de la empresa y su evolución en el tiempo.

Referente a la toma de Decisiones de Inversión Lawrence (2005) sostiene para tomar decisiones respecto a la inversión es necesario hacer un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas y que implican muchos factores diferentes a aquellos que pueden reducirse en, forma razonable a términos monetarios; entre los principales objetivos se pueden mencionar la minimización de riesgos de pérdidas, de la seguridad, ventas, calidad del servicio y la fluctuación cíclica de la empresa entre otras. El mismo autor indica que las propuestas de inversión, deben poseer cierto sistema o sistemas de clasificación con categorías lógicas significativas. Las propuestas de inversión tienen tantas facetas de objetivos, formas y diseño competitivo que ningún plan de clasificación es conveniente para todos los propósitos.

Ante este contexto se formuló el siguiente problema general: ¿Cómo se relaciona la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019?, donde el objetivo planteado es establecer la relación entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019 y la hipótesis indica que la relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

6. METODOLOGÍA.

La presente investigación es no experimental de alcance correlacional, dado que no existe manipulación ni alteración de las variables y se investigó la relación que existe entre las variables (Contabilidad Financiera – Decisiones de inversión). El nivel de la investigación es descriptivo correlacional y el diseño correlacional-transversal. La población lo conformaron los funcionarios del Área de Contabilidad de la Empresa SEDA Huánuco y miembros del Directorio que en total suman 12. La muestra es igual a la población por lo que se trata de una muestra universal o población censal. Así mismo se utilizaron para la toma de datos se utilizó un cuestionario para los funcionarios y una ficha de entrevista para los miembros del Directorio.

7. RESULTADOS

Los resultados indican que la relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que en la prueba de hipótesis el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01) entonces se acepta la hipótesis de investigación. Del mismo modo dichas variables tienen un coeficiente de correlación positiva moderada fuerte cuyo valor es 0.605. La empresa en cuestión no cuenta con la suficiente liquidez para hacer las inversiones necesarias para programas y proyectos, así sostiene el 75% de los encuestados, quienes además han mencionado que la empresa no cuenta con proyectos en carteras que puedan ser financiados de inmediato. El presidente del Directorio entrevistado, ha corroborado la respuesta de los trabajadores del área contable, dado que ha mencionado que su Consejo evalúa el estado de resultados que se tiene antes de tomar cualquier decisión, así mismo, ha sostenido que SEDA Huánuco viene gestionando con cooperantes internacionales fuentes de financiamiento capaz de financiar el cambio de tuberías, programas de fortalecimiento de capacidades entre otros proyectos similares que tiene.

8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Discusión respecto a las hipótesis de investigación. Respecto a la hipótesis general podemos indicar que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01) entonces se acepta la hipótesis de investigación, es decir, la relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019. Del mismo modo dichas variables tienen un coeficiente de correlación positiva moderada fuerte cuyo valor es 0.605. En este contexto podemos afirmar que hay relación directa entre las variables investigadas, por lo tanto, validamos la hipótesis general de la presente investigación. Igual ocurre con las hipótesis específicas donde la relación es directa entre la gestión de activos, entre la gestión de pasivos, entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019.

Discusión con los Antecedentes de la Investigación. La tesis ha considerado

importantes investigaciones como las de Barbei, Catani y Neira (2017) en su tesis denominada "Contabilidad Financiera: vinculaciones entre las características de las empresas, las necesidades de los usuarios y la regulación" presentado a la Universidad de la Plata en Buenos Aires, concluye lo siguiente, la información que provee la contabilidad financiera, permite a los usuarios una mejor toma de decisiones. Torres (2016) en su tesis titulada La Contabilidad Financiera como soporte de la liquidez de la empresa CONSULEXPRESS S.A. El autor concluye que los Estados Financieros de la empresa CONSULEXPRESS S.A.; como indican las normas establecidas, deben presentarse al final de cada periodo contable, pero lo que se debe considerar es que hasta la actualidad la empresa lleva poco tiempo en el mercado, lo que indica que no se ha realizado un análisis de rentabilidad con las diferentes ratios financieras. Uno de los problemas que afecta la liquidez de la empresa se debe a que muchas veces los clientes no cancelan los valores a pagar según como lo dictamina el contrato, debido al deficiente proceso de cobranzas. Mercedes (2016) en su tesis denominada Contabilidad Financiera y Toma de Decisiones en la Asociación de Comerciantes su Santidad Juan Pablo II San Juan de Lurigancho 2016 concluyo que la tarea contable financiera fue encargada a la oficina del mismo nombre, teniendo como prioridad el seguimiento a las principales ratios de rentabilidad que otorgaban un panorama para la toma de decisiones en cuanto a adquisiciones o ampliación del negocio de la asociación. La toma de decisiones a nivel del directorio de la asociación es previa presentación del estado de resultados, siendo los activos corrientes y no corrientes como los patrimonios los que han permitido hacer inversiones en corto plazo, gracias a su capacidad de liquidez y retorno del capital invertido.

Discusión con las bases teóricas. Para Argibay (2004) la contabilidad financiera es la rama de la contabilidad que se ocupa de registrar, clasificar e informar sobre las diferentes operaciones valorables en dinero efectuadas por un ente económico. Su objetivo es recoger el resumen económico de una compañía. También recibe el nombre de contabilidad general o externa. A través de este sistema de información es posible medir la evolución de la riqueza o patrimonio, además de los resultados y rentas de una empresa, a través del registro de las transacciones llevadas a cabo en la actividad económica. En ese sentido, quienes han sido encuestados sostienen efectivamente esta importancia en la investigación,

plasmando sus respuestas en preguntas respecto a las dimensiones de activos, pasivos y patrimonio planteadas. Lawrence, G. (2005) sostiene que las Decisiones de inversión: Para tomar decisiones respecto a la inversión es necesario hacer un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas. En relación con las empresas individuales, estas decisiones deben basarse principalmente en las utilidades posibles de la inversión. Como sostienen los autores, y corroborada con las respuestas del presidente del Directorio de SEDA Huánuco.

9. CONCLUSIONES

- En la presente tesis de investigación, se concluye que existe relación directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión de la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01) entonces se acepta la hipótesis de investigación. Del mismo modo dichas variables tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.605; la misma que se evidencia en la tabla N° 21.
- Con referencia a la primera dimensión de la contabilidad financiera, se concluye que existe una relación directa entre la gestión de activos y las decisiones de inversión de la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01). Del mismo modo dicha dimensión con las decisiones de inversión tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.598; la misma que se evidencia en la tabla N° 22.
- Con referencia a la segunda dimensión de la contabilidad financiera, se concluye que existe relación directa entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión de la empresa SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01). Del mismo modo dicha dimensión con las decisiones de inversión tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.514; la misma que se evidencia en la tabla N° 23.
- Con referencia a la tercera dimensión de la contabilidad financiera, se concluye que la gestión de patrimonios tiene relación directa con las decisiones de inversión de la empresa

SEDA Huánuco 2019, puesto que el nivel de significancia o p-valor igual a cero es menor que el error estimado (0,01). Del mismo modo dicha dimensión con las decisiones de inversión tienen un coeficiente de correlación positivo moderada fuerte cuyo valor es 0.592; la misma que se evidencia en la tabla N° 24.

10. RECOMENDACIONES

- **Respecto a la gestión de activos**, la empresa SEDA Huánuco, debe garantizar el recupero de las cuentas por cobrar, con gestiones que le permitan hacer efectivo, para poder cumplir con compromisos inmediatos. Así mismo, la empresa debe sincerar sus tarifas a través de un nuevo PMO (Plan maestro optimizado) en coordinación con el órgano regulador competente.
- **Respecto a la gestión de pasivos**, la empresa SEDA Huánuco, debe buscar cumplir con los compromisos en sus proveedores de corto plazo, y evitar contratiempos de embargos y otros que afecten la actividad comercial en la ciudad de Huánuco.
- **Respecto a la gestión de patrimonio**, la empresa debe generar una nueva valorización de sus principales activos, para incluir en los estados de resultados del presente año, ello permitirá tener un mejor respaldo con instituciones cooperantes nacionales e internacionales.
- **Respecto a la Contabilidad General**, La empresa SEDA Huánuco, debe empoderar el área de contabilidad, generándole capacitaciones constantes para que sus informaciones sean cada vez más eficientes y oportunas para la toma de decisiones de inversión, debiendo tener una plataforma digital en tiempo real para que los accionistas puedan observar el día a día financiero de la empresa.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

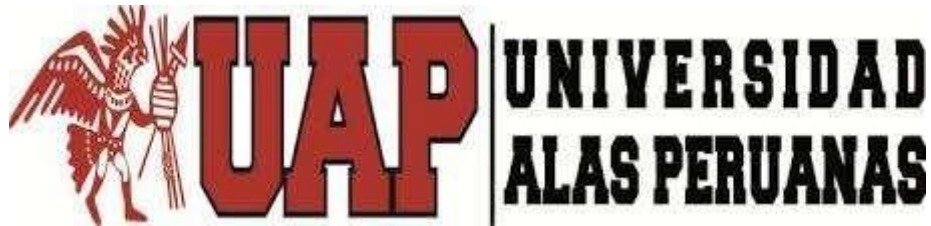
Argibay Gonzales, M. d. (2004). *Contabilidad Financiera: Métodos y procedimientos Contables*. Madrid: Editorial NetBiblio.

- Barbei, Alejandro & Catani, María & Neira, Graciela. (2017). *Contabilidad Financiera: vinculaciones entre las características de las empresas, las necesidades de los usuarios y la regulación*". Buenos Aires - Argentina: Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de la Plata.
- Lawrence, G. (2005). *Fundamento de Inversiones*. Madrid: PEARSON, Addison Wesley.
- Mercedes Otila, E. (2016). *Contabilidad Financiera y Toma de Decisiones en la Asociación de Comerciantes su Santidad Juan Pablo II San Juan de Lurigancho 2016*. Lima: Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad César Vallejo..
- SEDA Huánuco S.A. (2016). *Memoria Anual 2016*. Huánuco, Perú.
- Torres Miranda, J. (2016). *La Contabilidad Financiera como soporte de la Liquidez de la Empresa CONSULEXPRESS S.A. Guayaquil*: Facultad de Administración - Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

ANEXO

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Instrumentos
<p>General ¿Cómo se relaciona la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019?</p> <p>Específicos ¿Cómo se relaciona la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019? ¿Cómo se relaciona la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019? ¿Cómo se relaciona la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019?</p>	<p>General Establecer la relación entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019</p> <p>Específicos Determinar la relación entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019 Indicar la relación entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019 Precisar la relación entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019</p>	<p>General La relación es directa entre la contabilidad financiera y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019</p> <p>Específicas La relación es directa entre la gestión de activos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019 La relación es directa entre la gestión de pasivos y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019 La relación es directa entre la gestión de patrimonio y las decisiones de inversión en la empresa SEDA Huánuco 2019</p>	<p>1. Variable correlacional 1: Contabilidad Financiera</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Activos • gestión de Pasivos • Gestión del Patrimonio <p>2. Variable correlacional 2: Decisiones de Inversión</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • inversión en Tangibles • inversión en intangibles 	<p>Tipo y Nivel de Investigación La presente investigación es no experimental de alcance correlacional, dado que no existe manipulación ni alteración de las variables. El nivel descriptivo correlacional.</p> <p>Diseño. El diseño es correlacional-transversal.</p> <p>Población y muestra La población lo conformaron los funcionarios del Área de Contabilidad de la Empresa SEDA Huánuco y miembros del Directorio que en total suman 12. La muestra es igual a la población por lo que se trata de una muestra universal o población censal.</p>	<p>Cuestionario Dirigido a funcionarios de la parte contable y financiera</p> <p>Ficha de entrevista Dirigida a los miembros del Directorio</p>



CUESTIONARIO DIRIGIDO A FUNCIONARIOS DEL ÁREA CONTABLE FINANCIERO DE LA EMPRESA SEDA HUÁNUCO S.A.

La presente encuesta tiene fines académicos, su apoyo será fundamental para el propósito de la investigación. Sus aportes pueden contribuir a la toma de decisiones de inversión en SEDA HUÁNUCO.

1. Gestión de activos

¿Considera que SEDA HUÁNUCO cuenta con la suficiente liquidez para poder invertir en programas y proyectos?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Los activos les permiten tener respaldo para las decisiones de inversión?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Cuenta los activos con fuentes de financiamiento externo?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Considera que los activos fijos permiten cumplir con su rol como empresa prestadora de servicios de agua y desagüe?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Las cuentas por cobrar tienen periodos de recuperación inmediata?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

2. Gestión de pasivos

¿Considera que los pasivos corrientes impiden cumplir con las necesidades de inversión?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Los pasivos de la empresa pueden ser atendidos con las ventas que tiene la empresa?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Considera que las deudas a corto y largo plazo impiden hacer mayor inversión en la empresa SEDA Huánuco?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Los pasivos de la empresa incluyen compromisos y/o deudas con terceros?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿La inversión en los pasivos a permitido el aumento de la productividad en la empresa?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

3. Gestión de patrimonio

¿Considera que el patrimonio es lo suficiente para poder respaldar cualquier inversión?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Considera que el patrimonio es suficiente para poder emprender inversiones que amplíen la cobertura del servicio?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Considera que el patrimonio incluye utilidades acumuladas de los años anteriores?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Considera que el patrimonio va ganando valor monetario en el tiempo?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Considera que el patrimonio puede permitir desarrollar inversiones a través de la venta de los mismos?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

4. Decisiones de inversión

¿La Empresa cuenta con proyectos que actualmente no cuentan con financiamiento?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Los proyectos con los que cuenta la empresa permitirán el aumento del patrimonio de la empresa?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Cuenta la Empresa con proyectos de fortalecimiento de capacidades?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿El área financiera le provee información oportuna para mejorar la inversión en la empresa?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

¿Considera que es útil la información financiera para sus decisiones de inversión?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

**FICHA DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO DE LA EMPRESA
SEDA HUÁNUCO S.A.**

1. ¿La Empresa ha considerado hacer inversiones en el corto plazo?
2. ¿Las inversiones de la empresa SEDA permiten mejorar su cobertura de servicios?
3. ¿Toma en cuenta la información financiera antes de decidir la inversión?
4. ¿Quiénes financian las inversiones en la empresa?
5. ¿Cómo estima la empresa reducir sus pasivos de corto plazo?
6. ¿Considera que los activos de la empresa le pueden permitir hacer inversiones para ampliar a la cobertura del servicio?
7. ¿El patrimonio es respaldo suficiente para poder hacer las inversiones en tangibles?
8. ¿Considera que la empresa puede recuperar las cuentas por cobrar comerciales con facilidad?
9. ¿Qué aspectos considera usted para mejorar las inversiones en SEDA Huánuco?
10. ¿Cuenta la empresa con el apoyo de sus accionistas?

IMÁGENES Y EVIDENCIAS DE LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA



