



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO COMO ESTRATEGIA PARA
INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE BIO-MARKET,
LIMA, AÑO 2019”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

“CARMEN ROSA CLARA CASTILLO OTAZU”

ASESOR

MG. CPC. MARTA ROSARIO VEGA MANRIQUE DE WU

LIMA, MAYO 2021

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres y mi hermano, por haber sido mi apoyo a lo largo de mi vida y toda mi carrera universitaria. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto personal como profesional.

Agradecimiento

Quiero agradecer primero a Dios, por permitirme el poder presentar este trabajo, a pesar de los tiempos difíciles que vivimos por la pandemia, me brinda salud y esperanza al lado de mi familia, agradezco a mis padres por sus consejos y por sacarme adelante en la vida, agradezco a mi hermano que fue mi mayor motivación para poder darle un ejemplo de esfuerzo, esmero y superación y sobre todo agradezco a mi novio que me brindó su apoyo incondicional y me ayudo a mi crecimiento profesional.

Introducción

Actualmente las finanzas se basan en un enfoque estratégico, esto debido a que el personal administrativo afronta una situación de crear valor empresarial con la finalidad de incrementar el nivel de rentabilidad económico financiero. De esta manera, el arrendamiento financiero, se presenta como una alternativa, la cual, consiste en un acuerdo entre un arrendatario(beneficiario) y un arrendador(propietario); donde se establece que el contrato de arrendatario tiene el derecho de usar el bien y a cambio debe efectuar pagos periódicos al arrendador, propietario del bien (Mora, 2017).

De este modo, en los últimos tiempos, el arrendamiento financiero es considerado de gran importancia porque se considera un instrumento de adquisición alternativo a la opción de compra financiada por el arrendatario, para una buena gestión empresarial. Por tal motivo, esta modalidad permite obtener una serie de tipos de activos o bienes como son: edificios, equipamientos informáticos, autos, equipo pesado o destinado a la producción, entre otros; asimismo existen una serie de modalidades de arrendamientos que son considerados atípicos y complejos los cuales incorporan opciones operativas en el mercado (Milanesi, 2016).

A nivel internacional, diferentes países optan por una fuente de financiamiento, para un mayor nivel de rentabilidad; según el Reporte Global de Leasing elaborado por White Clarke Group, manifestaron que la incorporación de leasing

en el periodo 2016, obtuvo una tasa de crecimiento de 9.4% a nivel mundial, evidenciando una tendencia ascendente de la industria global de leasing en los últimos seis años liderado por América del Norte, Europa y Asia, que en conjunto poseen el 95% del volumen total de cartera colocada a través del arrendamiento financiero (Noval et al, 2018).

Por su parte, en Ecuador la Compañía Comerhid S.A. cuenta con un buen índice de rendimiento económico, pero cuando necesitan realizar inversiones monetarias o ejecutar algún tipo de arrendamiento financiero, la gerencia opta por autofinanciar con los socios o aliados estratégicos, pues existe un desconocimiento del proceso de financiamiento (Ochoa & Medina, 2017).

A nivel nacional, micro y pequeñas empresas (Mypes) han hecho uso del arrendamiento financiero como principal fuente de financiamiento debido al crecimiento requerido para ampliar su capacidad de producción y mayor competitividad en el mercado, registrándose en el año 2015, una cartera de créditos del 84.80% por arrendamiento financiero, para ampliar una mayor productividad empresarial (León, 2017).

Asimismo, la empresa Indema Perú S.A.C. presenta una serie de problemas de financiamiento, estancamiento en el desarrollo económico empresarial, debido a la ausencia de control de gastos que afectan directamente a la utilidad; y la carencia de creatividad gerencial para buscar alternativas de financiamiento;

originando pérdidas económicas, conduciendo a la reducción de los márgenes de ganancia (Zurita et al, 2019).

En el panorama local, una Empresa de Bio-Market creada en el año 2013, dedicada al rubro de venta de productos orgánicos, ecológicos y veganos, ofrece alimentos envasados o frescos, desde panes con nueces, hamburguesas vegetarianas, postres veganos entre otros. Actualmente lleva en el mercado más de cinco años, registrando un nivel de rentabilidad normal; sin embargo en los periodos 2018-2019 se registraron un nivel de rentabilidad negativo, debido a que la empresa no cuenta con una utilidad positiva. Por ello, la empresa busca ser una de las cadenas de bio-markets más importantes en Latino América y mantener un buen índice de rentabilidad, por lo que, para lograr su objetivo, el contar con recursos financieros sólidos, es fundamental; teniendo como una opción el optar por una de las herramientas financieras como lo es el arrendamiento financiero, el cual, les permita obtener beneficios financieros y tributarios. Este tipo de fuentes de financiamiento permitirá adquirir todo tipo de bien del activo fijo, ya sea oficinas o equipos que necesite adquirir la firma, logrando reducir gastos y aumentar su rendimiento económico financiero.

En esa línea, se observó que no existen estudios relacionados a la misma actividad de la empresa, pues solo se encontró antecedentes que consideraron ambas variables, pero un rubor distinto a la de la empresa en estudio. Por ende, en cuanto a los antecedentes internacionales, se registró a Macías y Macías (2019), en su tesis “Aplicación de arrendamiento financiero y su repercusión

económica”, tuvo como objetivo determinar los procesos que mejoren la operatividad de la aplicando el arrendamiento financiero en el aspecto económico. Su metodología de estudio fue de enfoque cuantitativo, métodos de campo y descriptivo. Sus principales resultados fueron que la empresa requiere maquinarias para el giro normal de su negocio, la construcción, el cual la NIIF 16, hace referencia al arrendamiento, como la forma en que debe contabilizarse el arrendamiento financiero, siendo la finalidad de reflejar en los estados financieros. Concluyeron que la propuesta implicó describir los procesos contables, tratamiento inicial y posterior del arrendamiento financiero, enfocada en obtener unos recursos tangibles sin que esto afecte la liquidez de la empresa.

Mosquera y Reyes (2018), en su investigación “Proyecto del leasing operativo como medio de financiamiento para la empresa MEXICHEM S.A.”, tuvo como objetivo determinar un análisis de cálculos del tipo de financiamiento y su influencia en la optimización de recursos lo que repercute en el crecimiento económico de la empresa. En cuanto a sus resultados constataron que este procedimiento otorga una alternativa de financiamiento del 100% que cubre las necesidades de capital, por lo que no es necesario realizar desembolsos que a la larga solo afectan la liquidez de la empresa. Concluyeron que la alternativa del financiamiento es una opción importante para las empresas que necesitan invertir sin necesidad de afectar su capital de trabajo, dicho capital puede invertirse en otras áreas u otras actividades que van ayudar a aumentar la rentabilidad.

Romero (2017), en su tesis titulada “El leasing financiero utilizado como un medio para el desarrollo del mercado microfinanciero”, tuvo como objetivo examinar el leasing como una alternativa para el financiamiento en el mercado microfinanciero y control de peligros. Su investigación fue de tipo descriptiva y analítica, asimismo se empleó un método deductivo. Sus principales resultados fueron que en el análisis que fue objeto de investigación se detectaron aspectos como que el valor residual es típicamente fijado entre 1% y 5% del valor original del bien a adquirir, siendo el arrendatario el responsable del cuidado y mantenimiento de dicho bien, por otro lado, para un mejor análisis y así determinar los beneficios del leasing financiero se realizó una comparación entre un préstamo y una compra mediante el leasing financiero, en donde la amortización de capital fue de 33% y cálculo de intereses de 25% sobre saldos. Concluyó que el leasing financiero es un instrumento crediticio de gran impacto en las empresas ante la carencia de capital de inversión y la necesidad de un crédito permitiendo resolverlo de manera directa y práctica.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Barranzuela (2017) en “Efectos del arrendamiento financiero en la rentabilidad de la empresa servicios ABL color S.A.C. 2015”, tuvo como objetivo conocer el efecto del arrendamiento financiero en la rentabilidad de la empresa ubicada en Chorrillos. Su metodología de estudio es de diseño no experimental y de tipo descriptivo. Tuvo como resultados, que el 52% de los encuestados no conoce sobre los beneficios que puede tener la empresa si opta por el arrendamiento financiero, el cual se demuestra que el

leasing es una herramienta financiera que permite obtener un activo fijo sin sacrificar su liquidez permitiéndoles obtener una mayor producción operativa. Concluye que el arrendamiento financiero tiene un efecto positivo en la rentabilidad para un mejor crecimiento económico de la empresa.

Dávila (2019) en su estudio titulado “Leasing financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ja & P Asociados SRL, Chiclayo, 2018”, tuvo como objetivo establecer la incidencia del leasing financiero en la rentabilidad de la empresa de Chiclayo. Su metodología de estudio fue de tipo descriptivo explicativo y de diseño no experimental. Sus principales resultados fueron que la empresa no utiliza al 100% el financiamiento en el momento que tenía la posibilidad de optar por la opción de compra de un activo fijo. Concluye que el leasing financiero índice de manera positiva siempre que lo use de manera adecuada para un eficiente nivel de rentabilidad.

Moreno (2019) en su estudio titulado “El Leasing como alternativa financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Inversiones y Servicios ABC S.A.C., Huamachuco 2018”, tuvo como objetivo establecer la incidencia del leasing financiero en la rentabilidad de la empresa de Huamachuco. Su metodología fue de tipo descriptivo, de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental. Sus principales resultados fueron que la empresa al optar por el arrendamiento financiero por la opción de compra de unidades de transportes obtuvo un buen nivel de rentabilidad de 12.86 al 20.45. Concluye que existe una

incidencia positiva entre ambas variables, debido a que gracias al contrato de leasing financiero se obtuvo un buen índice de rentabilidad.

Yovera (2020) en su investigación titulada “El arrendamiento financiero (leasing) como propuesta de mejora para el financiamiento de maquinaria y equipo en la empresa Fegurri SAC, Piura-2018”, tuvo como objetivo determinar las oportunidades de financiamiento a través del arrendamiento financiero. Su metodología fue de tipo descriptiva y de enfoque cualitativo. Sus principales resultados fueron que la empresa nunca ha realizado financiamiento a través de un contrato de leasing, el cual es beneficioso para generar futuras utilidades y un mayor nivel de rentabilidad. Concluye que la empresa al realizar un análisis de ventas proyectadas, tomó la decisión de conseguir una mejor maquinaria a través de un arrendamiento financiero, sin tener que sufrir un déficit de efectivo para cancelar las deudas a corto plazo.

Tras la problemática registrada y los estudios previos expuestos, el presente estudio se justifica a nivel teórico pues busca la recopilación y análisis de información, con el fin de contribuir a nuevos aportes de investigaciones con similar problemática. El desarrollo de la investigación permitirá contrastar diferentes conceptos con la realidad de la empresa en base a los datos y documentos recopilados generando una indagación objetiva y de valor. A nivel metodológico, la investigación se basará en el empleo de los pasos del método científico, donde para dar respuesta a cada uno de los objetivos formulados se conformará instrumentos de recolección de datos, con los cuales, se podrá

realizar un mejor análisis de los resultados y con ello las conclusiones por cada objetivo.

En cuanto a la justificación práctica, el estudio, aborda un fenómeno relevante, ya que, el carecer o no de financiamiento, condiciona el crecimiento y sostenibilidad de cualquier empresa, para poder concretar su visión y misión; radicando allí el imperativo de conformar propuestas que representen una alternativa viable y efectiva, como lo es una propuesta de arrendamiento financiero, a lo cual, la investigación desea aportar.

PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera el arrendamiento financiero como estrategia contribuye a incrementar la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

- a) ¿Cuál es el nivel de análisis horizontal y vertical en los estados financieros en una empresa Bio-Market en los periodos 2018-2019?;
- b) ¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa Bio-Market, Lima, de los periodos 2018-2019?
- c) ¿Al diseñar una propuesta de arredramiento financiero incrementará la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019?

OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto del arrendamiento financiero como estrategia en la rentabilidad en una empresa Bio-Marquet, Lima, año 2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Establecer el análisis horizontal y vertical en los estados financieros de la empresa Bio-Market en los periodos 2018-2019.
- b) Determinar el nivel de rentabilidad en una empresa Bio-Market en los periodos 2018-2019
- c) Diseñar una propuesta de arredramiento financiero para incrementar la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019.

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar una propuesta de arrendamiento financiero como estrategia para incrementar la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019; del mismo modo, se detalla que el arrendamiento financiero es un tipo de contrato, para la adquisición de un bien, negociadas por cuotas en un lapso de tiempo; de tal forma, la rentabilidad es uno de los aspectos básicos en la entidad para generar suficiente utilidad o ganancia positiva. En esa línea, la rentabilidad económica es la capacidad de generar resultados positivos de los activos y recursos, sin necesidad de tener en cuenta la financiación; el rendimiento financiero es aquel beneficio obtenido a partir de los recursos propios e inversiones realizadas y el margen sobre ventas evalúa de manera cautelosa su nivel de ventas de un producto o un servicio. Por otro lado, el rubro de la empresa es la comercialización de productos saludables envasada y fresca. De tal forma, al realizar un análisis del estado de situación financiera se observó que en el periodo 2019, aumentó la totalidad del activo, pasivo y patrimonio en S/. 1,951,970.45; en cuanto al estado de resultados ascendió su nivel de ventas en el periodo 2019 en S/. 3,885,913; sin embargo, se obtuvo un bajo nivel de utilidades con un valor de S/. -170,272. Por tanto, se mantuvo un nivel de rentabilidad negativa en 2018 y 2019; por ello, se consideró realizar una propuesta de arrendamiento financiero para mejorar el nivel de rentabilidad, comparando las tasas de cada entidad financiera.

Palabras clave: Arrendamiento financiero, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, utilidad.

Índice de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción	iv
Resumen	xiii
Índice de cuadros y figuras	xvi
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	18
2.1. ARRENDAMIENTO FINANCIERO	18
2.1.1. SUJETOS QUE PARTICIPAN EN EL CONTRATO DE LEASING	20
2.1.2. TIPOS DE LEASING.....	22
2.1.3. DIFERENCIA ENTRE UN PRÉSTAMO Y LEASING PARA LA ADQUISICIÓN DE UN ACTIVO FIJO.....	23
2.1.4. ASPECTOS LEGALES DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO ..	24
2.1.5. EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO SEGÚN LA NIC 17 “ARRENDAMIENTOS”.....	27
2.2. RENTABILIDAD.....	29
2.2.1. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.....	30
2.2.2. INDICADORES DE RENDIMIENTO	31
CAPÍTULO II ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA.....	35
CAPÍTULO III ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA BIO-MARKET....	40
3.1. ANALIZAR LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA BIO- MARKET EN LOS PERIODOS 2018-2019	40

CAPÍTULO IV RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE BIO-MARKET, LIMA. ...	48
4.1. ANÁLISIS DE LOS RATIOS DE RENTABILIDAD	48
CAPÍTULO V EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO COMO ESTRATEGIA	51
5.1. PROPUESTA.....	51
CAPÍTULO VI IMPACTO DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO COMO ESTRATEGIA EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA BIO-MARQUET, LIMA, AÑO 2019.....	58
CAPÍTULO VII CONCLUSIONES.....	73
Fuentes de información	76
Anexos.....	81
Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables	81
Anexo 3. Guía de análisis documental.....	83
Anexo 4. Ubicación de la empresa:	84

Índice de cuadros y figuras

Tabla 1. Derechos y obligaciones de cada sujeto.....	21
Tabla 2. Diferencia entre un préstamo y leasing.....	23
Tabla 3. Análisis vertical del Estado de situación financiera 2018-2019.....	41
Tabla 4. Análisis vertical del Estado de situación financiera 2018-2019.....	43
Tabla 5. Análisis horizontal de los estados financieros 2018-2019.....	44
Tabla 6. Análisis horizontal del estado de resultados 2018-2019.....	46
Tabla 7. Rentabilidad económica de la empresa Bio-Market, periodos 2018-2019	48
Tabla 8. Rentabilidad financiera de la empresa Bio-Market, periodos 2018-2019	49
Tabla 9. Rentabilidad sobre ventas de la empresa Bio-Market, periodos 2018- 2019.....	50
Tabla 10. Infraestructura de la empresa Bio Market, de Lima	55
Tabla 11. Datos del contrato de arrendamiento.....	59
Tabla 12. Información de cuotas mensuales	59
Tabla 13. <i>Distribución de cuotas mensuales año 2020</i>	60
Tabla 14. <i>Distribución de cuotas mensuales año 2021</i>	61
Tabla 15. <i>Distribución de cuotas mensuales año 2022</i>	61
Tabla 16. <i>Distribución de cuotas mensuales año 2023</i>	62
Tabla 17. Cantidad total a pagar mensual	62
Tabla 18. Depreciación acelerada según tratamiento tributario.....	63

Tabla 19. Depreciación acelerada según tratamiento contable	64
Tabla 20. Estados financieros periodo 2020 al aplicar el arrendamiento financiero	65
Tabla 21. Estados financieros periodo 2020 al aplicar el arrendamiento financiero	67
Tabla 22. Ratios de rentabilidad 2020	68
Tabla 23. Indicadores del contrato de arrendamiento financiero	72

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

2.1. ARRENDAMIENTO FINANCIERO

Es un tipo de contrato que se realiza entre el arrendador y el arrendatario, con el fin de adquirir bienes inmuebles, equipos y maquinaria a modo de arrendamiento; de tal forma, se negocian las cuotas que se tiene que pagar por el financiamiento en un lapso de tiempo, donde al finalizar este tiempo, el arrendatario tiene una opción de renovar el contrato, así como la opción de

comprar definitivamente el bien usado o no ejercer estas opciones (Cubas, 2018).

El leasing es valorado como un contrato mercantil el cual se celebra entre una sociedad de leasing (arrendadora) y una persona natural o jurídica (arrendatario); el cual tiene como importancia el derecho de uso y goce de un activo mueble o inmueble; por ello, este se realiza mediante el pago de un canon en cuotas periódicas (Valverde, 2015). Además, el leasing financiero puede ser abordado bajo dos criterios:

- a. Criterios de financiamiento:** El arrendamiento financiero se define como una alternativa de financiamiento en el que arrendatario adquiere uno o más activos fijos nacionales e importados ya sean bienes tangibles o intangibles por medio de un contrato con un arrendador, a cambio del pago de cuotas periódicas en un plazo determinado y con derecho de ejercer la opción de compra al término del contrato (Meza, 2014).

- b. Criterio del contrato:** El arrendamiento financiero es el contrato mercantil que tiene por objeto la locación de bienes muebles o inmuebles; considerándose como un contrato que otorga derecho de compra, el cual el arrendador transfiere los derechos de uso de un determinado bien a cambio del pago de cuotas durante un plazo establecido. (Meza, 2014).

2.1.1. SUJETOS QUE PARTICIPAN EN EL CONTRATO DE LEASING

Según Valverde (2015) los sujetos que participan en un contrato de arrendamiento financiero son lo siguiente:

2.1.1.1. Arrendatario

Es considerada a una persona natural o jurídica el cual obtiene la cesión del uso del bien y con ello, la opción de adquirirlo por un valor residual al completarse el plazo del contrato, normalmente, se trata de usuarios que realizan una actividad empresarial, de tal forma que el leasing les permite contar con un bien necesario para desarrollar actividad. (Valverde, 2015).

2.1.1.2. Arrendador

Se entiende que es una entidad financiera especializada en forma práctica a esta actividad, tratándose de sociedades especializadas en la compra de activos teniendo en cuenta las especificaciones del futuro beneficiario, financiándose durante un plazo predeterminado. (Valverde, 2015).

2.1.1.3. Proveedor

Se considera a una persona natural o jurídica que proporciona o estructura el bien que requiere el Arrendatario; asimismo, cabe resaltar que las características del bien son establecidas por el arrendatario y no por el arrendador (Valverde, 2015).

Por consiguiente, los derechos y obligaciones de cada sujeto son:

Tabla 1. Derechos y obligaciones de cada sujeto

Sociedad del leasing	Arrendatario	Proveedor
Derechos		
Exigir el pago precio pactado.	Exigir la entrega del bien.	
Reclamar indemnización en su caso.	Ejercitar la opción de compra. Adquirir el bien antes de finalizar el contrato, pagado las cuotas.	Recibir a la entidad de leasing el precio estipulado.
Inspeccionar la utilización del bien.		
Obligaciones		
Adquisición del bien a un proveedor determinado.	Pagar el precio en el plazo establecido.	Entregar el bien en buenas condiciones.
Informar al usuario de sus obligaciones.	Utilización correcta del bien.	Responder ante defectos del activo.
Cumplir el contrato hasta su finalización		

Nota. Elaboración propia por Valverde (2015)

2.1.2. TIPOS DE LEASING

Velásquez (2016), considera que existen tres tipos de contratos de arrendamiento financiero, los cuales son:

2.1.2.1. Leasing financiero:

Se define como una herramienta que permite dar la opción de compra de un activo fijo en un tiempo determinado, el cual se verá condicionado mediante un contrato de arrendamiento, con capacidad de pago y uso que el arrendatario le dé. Al final del contrato, existe la opción a comprar por un precio inferior al de la adquisición, o prorrogar el contrato de acuerdo con los criterios establecidos (Velásquez, 2016).

2.1.2.2. Leasing operativo:

Este tipo de arrendamiento es deducible de impuestos, puesto que, al terminar dicho contrato, el arrendatario debe devolver el bien al propietario, además se considera que es ideal para entidades con actividad empresarial y pymes cuya finalidad principal es disminuir la carga fiscal (Velásquez, 2016).

2.1.2.3. Leasing traslativo:

Se define como una operación doble, el propietario del activo lo vende al arrendador y este último a su vez, lo arrienda al primer propietario por medio de un arrendamiento, ya sea financiero u operativo (Velásquez, 2016).

2.1.3. DIFERENCIA ENTRE UN PRÉSTAMO Y LEASING PARA LA ADQUISICIÓN DE UN ACTIVO FIJO

Existen diferencias entre préstamo y leasing financiero, mismas que se detallan a continuación:

Tabla 2. *Diferencia entre un préstamo y leasing*

Préstamo	Arrendamiento financiero
Ventajas	
La compra del bien con el crédito de la institución financiera entra al activo de la entidad incrementando sus bienes de capital.	El cliente paga a la entidad financiera el canon de arrendamiento del bien que le arrienda y al finalizar puede hacer uso de la opción de compra por un precio residual
Pagado el crédito a la entidad financiera entra como activo.	No asume riesgo de depreciación. La operación no requiere de garantías.

Desventajas

El crédito adquirido genera intereses, el cual se debe pagar con el capital, incluyendo intereses moratorios si los hubiere.

Asume la depreciación del activo que adquiere con el crédito.

Si no tiene la capacidad de endeudamiento, no puede renovar la maquinaria.

No adquiere la propiedad del bien, por lo tanto, no incrementa sus activos de capital de la empresa.

Nota: Elaboración propia de Pérez (2016)

2.1.4. ASPECTOS LEGALES DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO

En el Perú, el Leasing o Arrendamiento Financiero se encuentra regulado por el Decreto Legislativo Nro. 299, el cual se establecen determinadas formalidades legales y obligaciones para las partes. Dentro de ella tenemos:

a) Formalidad del Contrato:

El contrato de arrendamiento financiero se celebrará mediante una Escritura Pública, la cual podrá inscribirse, a pedido de la locadora en la ficha o partida donde se encuentre inscrita la arrendataria.

b) Vigencia del Contrato:

La vigencia del contrato se inicia en el momento que el arrendador efectuó el desembolso total o parcial para la adquisición de los bienes según lo acordado por la arrendataria y con ello, transfiriéndose los derechos y obligaciones correspondientes entre las partes.

c) Plazo del Contrato:

El plazo del contrato de arrendamiento financiero será fijado entre las partes, y con ello, también se pactará las penalidades por el incumplimiento del mismo.

d) Contenido del Contrato:

El contrato de arrendamiento financiero se deberá estipular el monto total del capital financiado, y con ello, el valor de la opción de compra y de las

cuotas según acuerdo, discriminando el capital e intereses. Asimismo, esta regla también deberá observarse con ocasión de cualquier modificación del contrato de arrendamiento financiero, cuando se afecte el monto del capital financiado y/o el valor de la opción de compra y/o el monto de las cuotas pactadas.

El arrendatario agilizará el bien objeto del contrato de arrendamiento financiero y con ello, se pactará el monto del capital financiado según el contenido del contrato.

e) Opción de Compra:

La opción de compra del arrendatario mantendrá validez durante toda la duración del contrato, el cual podrá ser ejecutado en cualquier momento hasta el vencimiento del plazo contractual. Durante el ejercicio de esta, no podrá surtir efectos antes de la fecha pactada contractualmente. Asimismo, este plazo no se encuentra sometido a limitaciones de derecho común.

f) Monto de las Cuotas:

Las cuotas periódicas que serán abonadas por la arrendataria, podrán ser pactadas en moneda nacional o en moneda extranjera y también pueden ser fijas o variables y/o ajustables. Sin perjuicio de los intereses correspondientes, en el contrato se pactarán penalidades por mora con

respecto al pago de las cuotas. Teniendo en cuenta que, a la falta de pago de dos o más cuotas de forma consecutiva, o el retraso del pago de más de dos meses, facultará al arrendador a rescindir o anular el contrato de arrendamiento.

g) Propiedad de los bienes:

El arrendador mantendrá la propiedad de dichos bienes hasta la fecha que se efectuó el pago de la opción de compra ejercido por el arrendatario. Los bienes materia de arrendamiento financiero deberán ser plenamente identificados.

**2.1.5. EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO SEGÚN LA NIC 17
“ARRENDAMIENTOS”**

El Ministerio de Economía y Finanzas (2017) afirma que la Norma Internacional de Contabilidad 17 (NIC17) tiene por objeto prescribir las políticas contables adecuadas que contabilicen y revelen información sobre los arrendamientos a los arrendatarios y arrendadores. Por otro lado, según la NIC 17, detalla los periodos a considerar en un contrato de leasing:

- **Inicio del arrendamiento:** Se considera la fecha más temprana acordada en el contrato de arrendamiento, el cual se comprometen a las estipulaciones establecidas del mismo; por tanto, si se tratase del arrendamiento financiero, se establecerá los importes que se tendrán al inicio del plazo del arrendamiento.
- **Inicio del plazo del arrendamiento:** Se considera a la fecha del reconocimiento inicial del arrendamiento y la fecha del uso del bien arrendado.
- **Plazo del arrendamiento:** Es el periodo no revocable, en el momento que fue contratado el arrendamiento del activo por parte del arrendatario, junto a cualquier tiempo adicional en el que este último tenga derecho a seguir con el arrendamiento.
- **Pago mínimo por el arrendamiento:** Se refiere a los pagos solicitados por el arrendatario durante el tiempo de arrendamiento, descartando todos los costos de los impuestos, las cuotas que tienen carácter contingente, servicios que debe pagar el arrendador, y le deban ser reembolsados.

2.2. RENTABILIDAD

La rentabilidad es uno de los aspectos básicos a considerar en cualquier análisis de forma significativa en las decisiones sobre el modelo de financiación de la empresa, influyendo en la toma de decisiones de inversión de los accionistas (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013). Por ello la rentabilidad se refiere a la facultad que tiene toda compañía para obtener ingresos y mantener su crecimiento tanto a largo como a corto plazo (Apaza, 2017).

Así también, Rodríguez (2012) manifiesta que la rentabilidad es uno de los factores clave en la empresa para que logre su permanencia a largo plazo; por ello, la rentabilidad puede ser considerada como un factor que puede servir para la comparación de resultados entre diferentes empresas y con ello, ayudar a los inversionistas a determinar de que manera deben invertir su dinero y puedan optimizar sus beneficios. Por lo tanto, se afirma que el propósito de toda compañía es poder vender, obtener mayores ingresos y lograr mejores beneficios financieros, los cuales se traducen en utilidad.

2.2.1. ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

2.2.1.1. Análisis vertical

Este método permite en expresar en porcentajes las cifras de un estado financiero, el cual consiste en aplicarlo generalmente al balance general y al estado de resultados, además de ello, se puede realizar en otros estados financieros que sean necesarios. Cuando se aplica el método de análisis vertical o de porcentos integrales, representa un estado financiero en términos porcentuales en relación con una base determinada (Lavalle, 2014).

Además, con el método aplicado en el balance general siempre se debe empezar asignando el 100% al activo total y asignar el 100% a la suma del pasivo y patrimonio; en cuanto al estado de resultados a las ventas netas se les aplica el 100%. Por ello, la fórmula del porcentaje integral es:

$$\text{Porcentaje integral} = \frac{\text{cifra parcial}}{\text{cifra base}} * 100$$

2.2.1.2. Análisis horizontal

El método consiste en comparar los estados financieros homogéneos en periodos consecutivos; el cual se puede observar si los resultados obtenidos de una empresa han sido positivos o negativos y con ello, ayudar a identificar si los cambios que se han presentado serán o no importantes para brindar una atención pertinente (Lavallo, 2014).

Además, el análisis horizontal permite identificar el comportamiento de las cuentas o partidas que son presentados en los estados financieros. De esta manera, la fórmula que aplica a cada partida sería:

$$Indicador = \frac{cifra\ 1}{cifra\ 0} * 100$$

2.2.2. INDICADORES DE RENDIMIENTO

Los indicadores o razones de rentabilidad ayudan a evaluar el rendimiento sobre la inversión de una empresa; también se encuentra enfocado en las fuentes y niveles de rentabilidad, implicando en la identificación y medición del impacto de varios generadores de rentabilidad (Apaza, 2017).

2.2.2.1. Rentabilidad económica (ROA)

Para Soto et al (2017) la rentabilidad económica hace una comparación entre el activo total y el resultado de explotación, para saber el nivel de rendimiento que se genera por la inversión total, independientemente de cómo haya sido financiado; cabe mencionar que, mucho más alto sea el valor para la compañía, ésta consigue mayor rendimiento de su activo, de lo contrario, se deberá buscar que sea mayor que el coste de la deuda para tener resultados aceptables.

Por lo tanto, ayuda a determinar la capacidad efectiva de la entidad, del negocio, y con ello, obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles, el cual mide la eficacia de los gestores de la empresa (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013).

Por su parte, Rodríguez (2012) afirma que el activo total se considera del balance general, siendo los recursos propios de la empresa, el cual esta relacionado con las utilidades netas del ejercicio, es decir, la última partida del estado de resultados esta representada por las utilidades obtenidas del uso de la totalidad de los recursos que se tienen en la contrapartida.

En conclusión, el cálculo de la rentabilidad de los activos, se considera importante porque permite conocer de dónde proviene ese resultado el cual sirve para la toma de decisiones adecuadas. La rentabilidad de los activos está compuesta por los factores (utilidad neta y activos totales),

el cual permitirá realizar un análisis que deben aplicarse a la estructura de sus componentes para saber dónde hay problemas y tomar decisiones adecuadas.

$$ROA = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Total activo}} \times 100$$

2.2.2.2. Rentabilidad financiera (ROE)

La rentabilidad financiera (ROE) mide el efecto del ejercicio con los fondos propios, pues lo más deseable es que cuanto más alto sea el valor del ROE, mucho mejor será para todos los accionistas de la compañía, no obstante, para un resultado aceptable será que como mínimo sea positivo e igual o superior a las expectativas de rentabilidad subjetivas de los accionistas de la compañía (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013).

De tal manera, Soto et al (2017) definen que al ROE como la capacidad que tiene la empresa para generar utilidad neta en relación al patrimonio, mientras el resultado sea cada vez mayor esto significa que la Administración Financiera utiliza de manera óptima la estructura de capital y con ello, puedan generar utilidades en el periodo.

Por su parte Rodríguez (2012) afirma que el capital que aportan los accionistas a la empresa es una inversión y por lo tanto este les debe

generar beneficios; de cierta manera, estos recursos que los accionistas le dan a la empresa se clasifican en dos tipos de aportaciones; unas son las aportaciones de capital común y las otras son las de capital preferente.

$$ROE = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio total}} \times 100$$

2.2.2.3. Margen de utilidad sobre ventas (ROS)

Este tipo de ratio muestra la utilidad de la misma por cada una de las unidades vendidas en distintos periodos; por ello, al realizar el análisis de este indicador debe de hacerse de manera cautelosa, en comparación con el margen operacional, con el fin de lograr establecer si la utilidad puede surgir principalmente de la operación de la empresa, o de distintos ingresos. Sin embargo, pueden haber casos en el que una empresa presente una utilidad aceptable después de haber tenido una pérdida operacional (Córdoba, 2014).

$$ROS = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

CAPÍTULO II

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA

2.3. HISTORIA DE LA EMPRESA

La empresa de Bio-Market, ubicado en Lima nació en el año 2013 tras reconocer la necesidad de contar con una tienda de alimentos naturales, el cual el objetivo primordial es que el cliente refleje una salud mental y física saludable y con ello, no considerar que “comer sano tiene que ser feo y aburrido”. Por lo tanto, la entidad ofrece alternativas envasadas y frescas, desde panes con

nueces, hamburguesas vegetarianas, aceites de oliva y postres veganos, hasta cervezas artesanales y carnes ecológicas.

2.4. MISIÓN

Conectar a las personas con la #vidasanahoria: ofreciendo productos y servicios que contribuyan a la protección de la salud del cliente para que puedan tener un balance entre la alimentación saludable y una actitud positiva para mejorar el estilo de vida de cada consumidor.

2.5. VISIÓN

Ser la cadena de bio-markets más importante en Latino América buscando mejorar las condiciones de vida de las familias, brindando una diversificación de alimentos sanos, procurando la seguridad alimentaria.

2.6. VALORES

- ✓ Actitud de servicio: Es la capacidad de los colaboradores para tener un buen trato con los clientes externos e internos.
- ✓ Compromiso: El personal debe estar comprometido con la organización desarrollando su labor de una manera honesta y responsable, y también reconociendo el esfuerzo que la empresa hace por él y su crecimiento profesional y personal.
- ✓ Trabajo en equipo: Cualidad que permitirá a los colaboradores trabajar de manera integrada y de forma activa, alcanzando los objetivos comunes con otras personas o áreas de la entidad.
- ✓ Excelencia: Este valor complementa nuestra filosofía con el propósito de hacer resultados sobresalientes.
- ✓ La Creatividad: Será importante y necesaria para que la empresa pueda promover la capacidad de generar nuevos conceptos con ello, teniendo talento creativo en diferentes áreas llevando a cabo la innovación en las organizaciones.

2.7. SERVICIO DE ATENCIÓN

Todo el personal de la entidad es capacitado adecuadamente para conocer las funciones, beneficios y propiedades de cada producto ofrecido en la tienda. Dicha formación permite que la experiencia de compra se convierta en una conversación amical, interesante y sobre todo que busca el bienestar de los clientes. La calidad de atención al cliente es un aspecto clave en la empresa, ya que de ella depende la fidelización de los clientes. Es la forma de generar un vínculo para crear conciencia de un estilo de vida saludable.

2.8. ORGANIGRAMA

La estructura organizacional es de suma importancia debido a que, si no está delimitada y comunicada claramente, se podrían generar diversas confusiones y problemas internos que, a su vez, podrían perjudicar la productividad de la Franquicia, generando malestar interno, pérdida de tiempo y dinero. Por ello, la entidad tiene establecido el organigrama, en el que indica en forma esquemática las áreas que la integran, las líneas de autoridad del personal, líneas de comunicación y asesoría. Esta estructura es esencial, ya que contribuye a

agilizar procesos y promueve la interacción y comunicación frecuente entre las diferentes áreas.

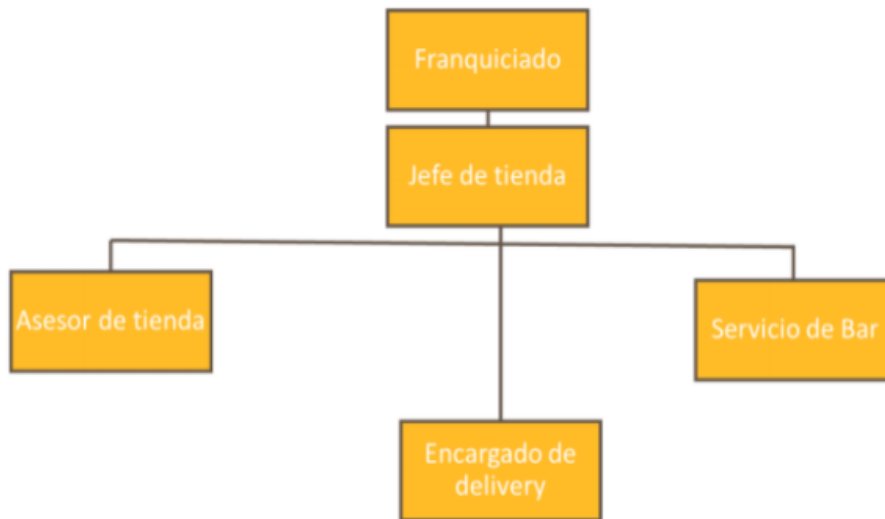


Figura 1. Organigrama de la empresa Bio-Markets

2.9. PLAZA



Figura 2. Plazas de la empresa de Bio-Markets

CAPÍTULO III

ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA BIO-MARKET

3.1. ANALIZAR LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA BIO-MARKET EN LOS PERIODOS 2018-2019

3.1.1. ESTABLECER EL ANÁLISIS HORIZONTAL Y VERTICAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA BIO-MARKET EN LOS PERIODOS 2018-2019.

Tabla 3. Análisis vertical del Estado de situación financiera 2018-2019

BIO-MARKET RUC 24602156132 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA al 30 de noviembre del 2019 y 31 de diciembre 2018 EXPRESADO EN SOLES									
Activos	2019	%	2018	%	Pasivos y Patrimonio	2019	%	2018	%
Activos Corrientes					Pasivos Corrientes				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	232,187.08	11.90%	284,722.57	16.62%	Otros Pasivos Financieros				
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar					Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Cobrar Comerciales	584.10	0.03%	-		Cuentas por Pagar Comerciales	488,750.95	25.04%	390,013.49	22.76%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas					Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
Otras Cuentas por Cobrar	142,867.87	7.32%	70,739.18	4.13%	Otras Cuentas por Pagar	15,178.35	0.78%	19,285.76	1.13%
Anticipos	8,517.20	0.44%	-		Obligaciones Financieras	46,614.98	2.39%	89,510.04	5.22%
Inventarios	138,100.84	7.07%	113,660.30	6.63%	Provisión por Beneficios a los Empleados	17,680.42	0.91%	7,503.85	0.44%
Activos por Impuestos a las Ganancias	57,270.00	2.93%	43,312.22	2.53%	Otras Provisiones	-		-	
Total Activos Corrientes	579,527.09	29.69%	512,434.27	29.91%	Pasivos por Impuestos a las Ganancias				
					Otros Pasivos no Financieros				
					Total Pasivos Corrientes	568,224.71	29.11%	506,313.14	29.55%
Activos No Corrientes					Pasivos No Corrientes				
Otros Activos Financieros					Obligaciones Financieras	382,445.82	19.59%	36,198.81	2.11%
Otras Cuentas por Cobrar	774,922.42	39.70%	719,701.02	42.01%	Otras Cuentas por Pagar	135,833.25	6.96%	135,034.00	7.88%
Propiedades de Inversión					Ingresos Diferidos				
Propiedades, Planta y Equipo	213,261.38	10.93%	165,535.94	9.66%	Provisión por Beneficios a los Empleados				
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	384,259.56	19.69%	315,613.43	18.42%	Otras Provisiones				
Activos por Impuestos Diferidos					Pasivos por Impuestos Diferidos				
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes					Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes				
Otros Activos no Financieros					Otros Pasivos no Financieros				

Total Activos No Corrientes	<u>1,372,443.36</u>	70.31%	<u>1,200,850.39</u>	70.09%	Total Pasivos No Corrientes	<u>518,279.07</u>	26.55%	<u>171,232.81</u>	9.99%
					Total Pasivos	<u>1,086,503.78</u>	55.66%	<u>677,545.95</u>	39.55%
					Patrimonio				
					Capital Emitido	1,217,373.00	62.37%	1,217,373.00	71.05%
					Primas de Emisión				
					Otras Reservas de Capital				
					Resultados Acumulados	(181,634.29)	-9.31%		
					Resultados del ejercicio	(170,272.04)	-8.72%	(181,634.29)	-10.60%
					Total Patrimonio	<u>865,466.67</u>	44.34%	<u>1,035,738.71</u>	60.45%
TOTAL ACTIVOS	<u>1,951,970.45</u>	100%	<u>1,713,284.66</u>	100%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>1,951,970.45</u>	100%	<u>1,713,284.66</u>	100%

Nota. Elaboración propia, recopilada la información de la empresa Bio-Market

Al establecer un análisis vertical del Estado de Situación Financiera, en el rubro de los activos corrientes se obtuvo un valor de S/.512,434. (2018) y S/.27 579,527.09 (2019) siendo mayores que los pasivos corrientes S/.506,313.14 (2018) y S/.568,224.71 (2019); por lo tanto, los activos corrientes reflejan una variación de 29.91% (2018) y 29,69% (2019) del total de sus activos; así también en cuanto a su patrimonio neto refleja una variación de 71.05% (2018) y 62.37% (2019) del total de su pasivo y patrimonio, a diferencia del total pasivo con un valor del 39.55% (2018) y de 55.66% (2019); de tal manera se observa que existen mayores activos no corrientes en ambos periodos, considerándose que si una empresa no tiene activos corrientes suficientes, corre el riesgo de sufrir problemas de liquidez, afectando su relación con proveedores y acreedores, e incluso con los mismos socios.

Tabla 4. Análisis vertical del Estado de situación financiera 2018-2019

BIO-MARKET				
RUC 24602156132				
ESTADO DE RESULTADOS AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2019 y 2018				
EXPRESADO EN SOLES				
	2019		2018	
Ingresos de actividades ordinarias	3,885,913	100.00%	3,276,569	100.00%
(-) Diferencia de inventarios	(28,492)	-0.73%		
(-) Costo de Ventas	(2,622,111)	-67.48%	(2,260,958)	-69.00%
Utilidad (perdida) bruta	1,235,310	31.79%	1,015,611	31.00%
Gastos Ventas	(1,055,664)	-27.17%	(788,555)	-24.07%
Gastos de Administración	(343,893)	-8.85%	(377,389)	-11.52%
otros ingresos operativos				
otros gastos operativos				0.00%
otras ganancias (pérdidas)			26	
Ganancia (pérdida) operativa	(164,246)	-4.23%	(150,307)	-4.59%
Ingresos Financieros				
Gastos Financieros	(15,987)	-0.41%	(5,203)	-0.16%
Ingresos Diversos	11,643	0.30%		
Diferencias de Cambio Neto	(1,681)	-0.04%	19,038	0.58%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	(170,272)	-4.38%	(136,472)	-4.17%
Impuesto a la renta				
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	(170,272)	-4.38%	(136,472)	-4.17%

Nota. Elaboración propia, recopilada la información de la empresa Bio-Market

Para el estado de resultados en el año 2018 un 69% de los ingresos son reflejados en el costo de ventas; obteniendo una utilidad neta con un valor de S/.-136,472, además el 24.07% representan a los gastos de ventas y el 11.52% representan a los gastos de ventas. Por otro lado, en el periodo 2019 un 67.48% de los ingresos son reflejados en el costo de ventas; obteniendo una utilidad neta con un valor de S/.-170,272, además el 27.17% representan a los gastos de ventas y el 8.85% representan a los gastos de ventas

3.1.2. ANÁLISIS HORIZONTAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS 2018-2019

Tabla 5. Análisis horizontal de los estados financieros 2018-2019

BIO-MARKET RUC 24602156132 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA al 30 de Noviembre del 2019 y 31 de diciembre 2018 EXPRESADO EN SOLES									
Activos	2019	2018	Variación absoluta	Variación relativa	Pasivos y Patrimonio	2019	2018	Variación absoluta	Variación relativa
Activos Corrientes					Pasivos Corrientes				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	232,187.08	284,722.57	-52,535.49	-18.45%	Otros Pasivos Financieros				
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar					Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar				
Cuentas por Cobrar Comerciales	584.10		584.10	0%	Cuentas por Pagar Comerciales	488,750.95	390,013.49	98,737.46	25.32%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas					Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas				
Otras Cuentas por Cobrar	142,867.87	70,739.18	72,128.69	101.96%	Otras Cuentas por Pagar	15,178.35	19,285.76	-4,107.41	-21.30%
Anticipos	8,517.20		8,517.20	0%	Obligaciones Financieras	46,614.98	89,510.04	-42,895.06	-47.92%
Inventarios	138,100.84	113,660.30	24,440.54	21.50%	Provisión por Beneficios a los Empleados	17,680.42	7,503.85	10,176.57	135.62%
Activos por Impuestos a las Ganancias	57,270.00	43,312.22	13,957.78	32.23%	Otras Provisiones				
Total Activos Corrientes	579,527.09	512,434.27	67,092.82	13%	Pasivos por Impuestos a las Ganancias				
					Otros Pasivos no Financieros				
					Total Pasivos Corrientes	568,224.71	506,313.14	61,911.57	12%
Activos No Corrientes					Pasivos No Corrientes				
Otros Activos Financieros					Obligaciones Financieras	382,445.82	36,198.81	346,247.01	956.51%
Otras Cuentas por Cobrar	774,922.42	719,701.02	55,221.40	7.67%	Otras Cuentas por Pagar	135,833.25	135,034.00	799.25	0.59%

Propiedades de Inversión					Ingresos Diferidos				
Propiedades, Planta y Equipo	213,261.38	165,535.94	47,725.44	28.83%	Provisión por Beneficios a los Empleados				
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	384,259.56	315,613.43	68,646.13	21.75%	Otras Provisiones				
Activos por Impuestos Diferidos					Pasivos por Impuestos Diferidos				
Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes					Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes				
Otros Activos no Financieros					Otros Pasivos no Financieros				
Total Activos No Corrientes	<u>1,372,443.36</u>	<u>1,200,850.39</u>	<u>171,592.97</u>	<u>14%</u>	Total Pasivos No Corrientes	<u>518,279.07</u>	<u>171,232.81</u>	<u>347,046.26</u>	<u>203%</u>
					Total Pasivos	<u>1,086,503.78</u>	<u>677,545.95</u>	<u>408,957.83</u>	<u>60%</u>
					Patrimonio				
					Capital Emitido	1,217,373.00	1,217,373.00		0.00%
					Primas de Emisión				
					Otras Reservas de Capital				
					Resultados Acumulados	(181,634.29)		-181,634.29	
					Resultados del ejercicio	(170,272.04)	(181,634.29)	11,362.25	-6.26%
					Total Patrimonio	<u>865,466.67</u>	<u>1,035,738.71</u>	<u>-170,272.04</u>	<u>-16.44%</u>
TOTAL ACTIVOS	<u><u>1,951,970.45</u></u>	<u><u>1,713,284.66</u></u>	<u><u>238,685.79</u></u>	<u><u>14%</u></u>	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	<u><u>1,951,970.45</u></u>	<u><u>1,713,284.66</u></u>	<u><u>238,685.79</u></u>	<u><u>14%</u></u>

Nota. Elaboración propia, recopilada la información de la empresa Bio-Market

Al establecer un análisis horizontal del Estado de Situación Financiera, en el rubro de los activos corrientes se obtuvo una variación absoluta de S/.67,092.82 afirmando que en el periodo 2019 ascendió en un 13%, además se tuvo como activos no corrientes una variación de S/. 171,592.97, identificando en el año 2019 aumentó en un 14%.

Por otro lado, del total de sus pasivos corrientes se obtuvo una variación de S/.61,911.57, en cuanto a los pasivos no corrientes para ambos periodos, se tuvo una variación positiva de S/.347,046.26. De tal forma, en el periodo 2018, se tuvo como total de activos, pasivos y patrimonio un valor de S/.238,685.79, aumentando a S/.1,951,970.45 en el periodo 2019.

Tabla 6. Análisis horizontal del estado de resultados 2018-2019

BIO-MARKET				
RUC 24602156132				
ESTADO DE RESULTADOS AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2019 y 2018				
EXPRESADO EN SOLES				
	2019	2018	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos de actividades ordinarias	3,885,913	3,276,569	609,344	18.60%
(-) Diferencia de inventarios	(28,492)		(28,492)	0.00%
(-) Costo de Ventas	(2,622,111)	(2,260,958)	(361,153)	15.97%
Utilidad (perdida) bruta	1,235,310	1,015,611	219,699	21.63%
Gastos Ventas	(1,055,664)	(788,555)	(267,109)	33.87%
Gastos de Administración	(343,893)	(377,389)	33,496	-8.88%
otros ingresos operativos				
otros gastos operativos				
otras ganancias (pérdidas)		26	(26)	-100.00%
Ganancia (pérdida) operativa	(164,246)	(150,307)	(13,939)	9.27%
Ingresos Financieros				
Gastos Financieros	(15,987)	(5,203)	(10,784)	207.27%
Ingresos Diversos	11,643		11,643	
Diferencias de Cambio Neto	(1,681)	19,038	(20,719)	-108.83%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	(170,272)	(136,472)	(33,800)	24.77%
Impuesto a la renta				
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	(170,272)	(136,472)	(33,800)	24.77%

Nota. Elaboración propia, recopilada la información de la empresa Bio-Market

Para el estado de resultados, su nivel de ingresos se tuvo una variación absoluta de S/. 609,344 con una tasa de 18.60%, precisando un aumento del total de sus ingresos en el periodo 2019. Además, se observó que los costos aumentaron en un 15.97%, equivalente a 361,153 en el periodo 2019; por otro lado, sus gastos de venta aumentaron en un 33.87% y dedujeron sus gastos de ventas en un 8.88%. De esta forma, se precisó que la entidad cuenta con un excedente de sus gastos operacionales, el cual deduce su nivel de utilidades en ambos periodos. Por lo tanto, se ve la necesidad de tomar buenas decisiones de financiamiento, relacionada a un contrato de arrendamiento financiero, para mantener un buen índice de rentabilidad en los periodos posteriores, con el fin de mantener su posicionamiento en el mercado.

CAPÍTULO IV

RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE BIO-MARKET, LIMA.

4.1. ANÁLISIS DE LOS RATIOS DE RENTABILIDAD

Tabla 7. Rentabilidad económica de la empresa Bio-Market, periodos 2018-2019

DATOS	RENTABILIDAD ECONÓMICA	=	UTILIDAD NETA ACTIVO TOTAL
2018	-7.97%	=	-136,472 1,713,285
2019	-8.72%	=	-170,272 1,951,970

Nota. Elaboración propia

Estos valores en el periodo 2018 (-7.97%) y 2019 (-8.72%) significa que la empresa mantiene una rentabilidad económica negativa o muy baja precisando que la entidad no consigue rendimiento alguno de sus activos generando pérdidas, lo cual indica que la organización debe reestructurarse, creando estrategias para reducir gastos o incluso abandonar la actividad habitual y buscar una más rentable.

Tabla 8. *Rentabilidad financiera de la empresa Bio-Market, periodos 2018-2019*

DATOS	RENTABILIDAD FINANCIERA	=	UTILIDAD NETA PATRIMONIO
2018	-13.18%	=	-136,472 1,035,739
2019	-19.67%	=	-170,272 865,467

Nota. Elaboración propia

Estos valores en el periodo 2018 (-13.18%) y 2019 (-19.67%) significa que la empresa está invirtiendo una gran cantidad de capital en la producción pero percibe pocos ingresos, considerándose un rendimiento negativo, acompañado de altos niveles de deuda; pues, menor será el rendimiento que una entidad puede llegar a tener en función de los recursos propios que emplea para su financiación de fondos.

Tabla 9. Rentabilidad sobre ventas de la empresa Bio-Market, periodos 2018-2019

DATOS	RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	=	UTILIDAD NETA VENTAS
2018	-4.17%	=	-136,472 3,276,569
2019	-4.38%	=	-170,272 3,885,913

Nota. Elaboración propia

Estos valores en el periodo 2018 (-4.17%) y 2019 (-4.38%) significa que la empresa, está obteniendo mayores gastos operativos, manteniendo un nivel de utilidades negativos; además, se observa que sus costos son elevados, obteniendo un mínimo de utilidad bruta.

CAPÍTULO V

EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO COMO ESTRATEGIA

5.1. PROPUESTA

Diseñar una propuesta de arrendamiento financiero para incrementar la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019.

1. Introducción

Esta propuesta está dirigida a la empresa Bio Market, de Lima; el cual consiste en aplicar un contrato de arrendamiento financiero como una fuente

de financiamiento, con el fin de aumentar sus índices de rentabilidad y mantener un buen nivel de utilidades para periodos posteriores y con ello aumentar sus activos fijos de la empresa. Por ello, el arrendamiento financiero como alternativa para la adquisición de activos fijos, constituye una herramienta sumamente útil para que la entidad, cuente con la oportunidad de lograr una capacidad distintiva, aumentando la calidad en el servicio y reducir sus costos y con ello, mantener una ventaja competitiva.

2. Fundamentación

Después del análisis realizado a la Empresa Bio Market, de Lima, se determinó que la empresa mantuvo en los periodos 2018-2019 un nivel de utilidad negativa, debido a que tiene elevados gastos operativos; por ello, la entidad debe informarse de ciertas alternativas de financiamiento que brindan las entidades financieras; antes de apresurarse a acceder un crédito para la obtención de un activo fijo. Por lo tanto, la entidad debe evaluar y comparar las alternativas de financiamiento, ya sea un préstamo, un arrendamiento financiero, comparando las tasas de interés de todas las entidades financieras, los plazos y el tiempo, con el fin de elegir la mejor opción o decisión de financiamiento. De cierta manera la empresa analice sus necesidades, su capacidad máxima de endeudamiento, para que pueda elegir la oferta financiera más adecuada para generar un mayor beneficio.

3. Objetivos de la propuesta

3.1. General

Proponer un arrendamiento financiero para incrementar la rentabilidad en la Empresa Bio Market, de Lima. 2019.

3.2. Específicos

- Proporcionar las ventajas y desventajas del arrendamiento financiero.
- Conocer la infraestructura de la Empresa Bio Market, de Lima.
- Determinar las tasas de interés de arrendamiento financiero (Leasing) para la Empresa Bio Market, de Lima en cuatro entidades financieras.

a) Ventajas y desventajas del arrendamiento financiero

- VENTAJAS

1. Protección contra obsolescencia: El arrendamiento se caracteriza por reducir el riesgo de obsolescencia para el arrendatario y en muchos casos el riesgo pasa al arrendador en forma del valor residual.
2. Flexibilidad: Los arrendadores pueden hacer innovaciones y formular contratos que se adapten a las necesidades especiales de la compañía.
3. 100% financiamiento a tasas fijas: De manera frecuente los contratos de arrendamiento se firman sin la necesidad de exigir

al arrendatario un desembolso inmediato, significando una ayuda para que las compañías puedan maximizar el uso de su efectivo.

4. Menos costos de financiamiento: Algunas empresas encuentran más accesible el arrendamiento que otros tipos de financiamiento.
5. Financiamiento fuera del Estado de situación Financiera: Los arrendamientos financieros no agregan deudas al estado de situación financiera, por lo tanto, no afectan a las diversas razones de deuda y endeudamiento, por lo que tienen la posibilidad de aumentar la capacidad para captar recursos.

- **DESVENTAJAS**

1. Exige la contratación de un seguro para el bien arrendado aumentando en los gastos a pagar.
2. El tipo de interés aplicado al leasing es mucho mayor al establecido por los créditos hipotecarios.
3. En el caso de que no se pague las cuotas mensuales establecidas en la fecha indicada, existe el riesgo de pérdida del bien.
4. Respecto a la fiscalidad, la amortización acelerada de leasings contribuye a la carga fiscal a futuros ejercicios dado que hay que

ajustar las diferencias de amortización contable y fiscal cada año.

5. Los arrendamientos suelen ser más costosos que los créditos bancarios por solicitar una amortización más acelerada de capital lo que aumentan los costos financieros de las empresas.
6. No existe la posibilidad de hacerse de la propiedad del activo hasta tanto no termina el contrato de arrendamiento.

b) Conocer la infraestructura de la Empresa Bio Market, de Lima.

Tabla 10. *Infraestructura de la empresa Bio Market, de Lima*

Tipo de Predio	Actividad principal	Dirección	Área		Situación del predio	Precio
			Área total m2	Área actividad m2		
Almacén/ Depósito	TIENDAS COMERCIALES	URB. CONFRATERNIDAD CAL CENTENARIO 195	83	83	Alquilado	S/. 6,668.00
Almacén/ Depósito	TIENDAS COMERCIALES	URB. SANTA ISABEL CAL. MIGUEL DASSO 101 (San isidro)	85	85	Alquilado	\$/. 3993.12
Almacén/ Depósito	TIENDAS COMERCIALES	URB. LIMA POLO HUNT AV. EL POLO 670 INT. 107B	103	103	Alquilado	S/. 9,000.00

Nota. Elaboración propia

En la tabla 10, se consideró conocer el precio del alquiler de cada infraestructura, con el fin de optar por un arrendamiento financiero de un local, para ascender su nivel de rentabilidad y generar utilidad positiva; por tanto, al optar por leasing ayuda a recibir un financiamiento a mediano plazo adecuado a las necesidades de la Empresa, sin utilizar su capital de trabajo; además,

permite acceder a los beneficios tributarios, manteniendo un crédito fiscal.

Asimismo, se puede apreciar que la empresa está ubicada en tres locales, de los cuales poseen un alquiler demasiado alto influyendo en la rentabilidad de la misma, destacando entre ellas, el que está ubicado en la Urb Santa Isabel (San Isidro) con un costo de \$. 3993.12 dólares americanos, es por ello, que al ser precios muy altos la empresa se ve afectada y parte ello, la rentabilidad en los periodos estudiados es negativa.

c) Conocer las tasas de interés de arrendamiento financiero (Leasing) para la Empresa Bio Market, de Lima en cuatro Entidades financieras.

• Tasas de interés según entidades financieras

BCP	
Importe del Préstamo	481,525.00
Tasa de Interés Anual	12%
Tasa de Interés Mensual	0.9%
Número de Cuotas a pagar	48
Importe de la Cuota	11,862.78

BBVA	
Importe del Préstamo	481,525.00
Tasa de Interés Anual	15%
Tasa de Interés Mensual	1.17%
Número de Cuotas a pagar	48
Importe de la Cuota	13,172.37

INTERBANK	
Importe del Préstamo	481,525.00
Tasa de Interés Anual	20%
Tasa de Interés Mensual	1.53%
Número de Cuotas a pagar	48
Importe de la Cuota	14,238.41

SCOTIABANK	
Importe del Préstamo	481,525.00
Tasa de Interés Anual	18%
Tasa de Interés Mensual	1.39%
Número de Cuotas a pagar	48
Importe de la Cuota	13,811.39

Se consideró establecer un arrendamiento financiero de un inmueble, debido a que al evaluar el nivel de rentabilidad se observó que mantiene un bajo nivel de rendimiento económico y rendimiento financiero; por lo tanto, se requirió comparar las tasas en cada entidad con el fin de conocer a detalle cada cuota a pagar durante 4 años, con un importe de S/. 481,525.00 (S/. 5,665 * 85 m²).

Analizando las tablas con el detalle del financiamiento de cada entidad bancaria, y teniendo en cuenta que siempre se busca una tasa de interés más bajo para que una empresa decida endeudarse, debido a que su cuota mensual se reduce; le permite reducir el gasto. Por ello, la empresa debe financiarse con el Banco de Crédito del Perú porque posee la tasa de interés más cómoda (12%) que las otras entidades u otra opción es el Banco Continental BBVA con una tasa de interés de (15%).

CAPÍTULO VI

IMPACTO DEL ARRENDAMIENTO FINANCIERO COMO ESTRATEGIA EN LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA BIO- MARQUET, LIMA, AÑO 2019

Se realizó el respectivo reconocimiento de las cuotas mensuales, para el periodo 2020, con el fin de observar el impacto al aplicar el arrendamiento financiero.

4.1. Datos generales del contrato de arrendamiento

Tabla 11. Datos del contrato de arrendamiento

DATOS DEL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO		
DESCRIPCION	ANUAL	MENSUAL
PLAZO DE ARRENDAMIENTO	4 AÑOS	48 MESES
CUOTA MENSUAL SIN IGV	S/10,053.20	S/120,638.40
CUOTA MENSUAL CON IGV	S/11,862.78	S/142,353.31
CUOTA INICIAL	20%	0
CUOTA INICIAL SIN IGV	S/96,305.00	0
CUOTA INICIAL CON IGV	S/113,639.90	0
FECHA DE INICIO	1/01/2020	1/02/2023
TASA DE INTERES (TEA)	12%	0.96%
VALOR TOTAL DEL INMUEBLE	S/481,525.00	0

Nota. Elaboración propia

Tabla 12. Información de cuotas mensuales

DESCRIPCIÓN	CUOTA	IGV	CUOTA CON IGV
CUOTA MENSUAL	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
COMISION DE ESTRUCTURACION (AL INICIO DEL PLAZO)	S/4,815.25	S/866.75	S/5,682.00
OPCION DE COMPRA (AL FINAL DEL PLAZO)	S/4,815.25	S/866.75	S/5,682.00

Nota. Elaboración propia

Cabe señalar que la empresa fue financiada por el banco de crédito del Perú es por ello, que se ha tenido en cuenta dichos requisitos que tiene este mismo, para el arrendamiento del inmueble las cuales son que se tiene que pagar el 20% del costo de adquisición del inmueble, correspondiente a la cuota inicial

del inmueble, asimismo, este financiamiento se encuentra sujeto a dos comisiones los cuales son:

- Comisión de estructuración (al inicio del plazo): 1%
- Opción de compra (al final del plazo): 1%

Tabla 13. *Distribución de cuotas mensuales año 2020*

FECHA	DEUDA	AMORT.	INTERES	CUOTA	IGV	CUOTA TOTAL
1/01/2020	S/481,525.00	S/96,305.00	S/0.00	S/96,305.00	S/17,334.90	S/113,639.90
1/02/2020	S/385,220.00	S/6,353.34	S/3,699.86	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/03/2020	S/378,866.66	S/6,414.36	S/3,638.84	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/04/2020	S/372,452.29	S/6,475.97	S/3,577.23	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/05/2020	S/365,976.32	S/6,538.17	S/3,515.03	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/06/2020	S/359,438.15	S/6,600.97	S/3,452.23	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/07/2020	S/352,837.18	S/6,664.37	S/3,388.83	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/08/2020	S/346,172.82	S/6,728.37	S/3,324.83	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/09/2020	S/339,444.44	S/6,793.00	S/3,260.20	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/10/2020	S/332,651.45	S/6,858.24	S/3,194.96	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/11/2020	S/325,793.21	S/6,924.11	S/3,129.09	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/12/2020	S/318,869.10	S/6,990.61	S/3,062.59	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78

Nota. Elaboración propia

Tabla 14. Distribución de cuotas mensuales año 2021

FECHA	DEUDA	AMORT.	INTERES	CUOTA	IGV	CUOTA TOTAL
1/01/2021	S/311,878.49	S/7,057.75	S/2,995.45	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/02/2021	S/304,820.73	S/7,125.54	S/2,927.66	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/03/2021	S/297,695.19	S/7,193.98	S/2,859.22	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/04/2021	S/290,501.21	S/7,263.07	S/2,790.13	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/05/2021	S/283,238.14	S/7,332.83	S/2,720.37	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/06/2021	S/275,905.31	S/7,403.26	S/2,649.94	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/07/2021	S/268,502.05	S/7,474.36	S/2,578.84	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/08/2021	S/261,027.68	S/7,546.15	S/2,507.05	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/09/2021	S/253,481.53	S/7,618.63	S/2,434.57	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/10/2021	S/245,862.90	S/7,691.80	S/2,361.40	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/11/2021	S/238,171.10	S/7,765.68	S/2,287.52	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/12/2021	S/230,405.42	S/7,840.26	S/2,212.94	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/01/2022	S/222,565.16	S/7,915.57	S/2,137.63	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78

Nota. Elaboración propia

Tabla 15. Distribución de cuotas mensuales año 2022

FECHA	DEUDA	AMORT.	INTERES	CUOTA	IGV	CUOTA TOTAL
1/01/2022	S/222,565.16	S/7,915.57	S/2,137.63	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/02/2022	S/214,649.59	S/7,991.59	S/2,061.61	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/03/2022	S/206,658.00	S/8,068.35	S/1,984.85	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/04/2022	S/198,589.65	S/8,145.84	S/1,907.36	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/05/2022	S/190,443.81	S/8,224.08	S/1,829.12	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/06/2022	S/182,219.73	S/8,303.07	S/1,750.13	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/07/2022	S/173,916.67	S/8,382.81	S/1,670.39	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/08/2022	S/165,533.85	S/8,463.33	S/1,589.87	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/09/2022	S/157,070.53	S/8,544.61	S/1,508.59	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/10/2022	S/148,525.92	S/8,626.68	S/1,426.52	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/11/2022	S/139,899.24	S/8,709.53	S/1,343.67	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/12/2022	S/131,189.70	S/8,793.18	S/1,260.02	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78

Nota. Elaboración propia

Tabla 16. Distribución de cuotas mensuales año 2023

FECHA	DEUDA	AMORT.	INTERES	CUOTA	IGV	CUOTA TOTAL
1/01/2023	S/122,396.52	S/8,877.64	S/1,175.56	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/02/2023	S/113,518.88	S/8,962.90	S/1,090.30	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/03/2023	S/104,555.98	S/9,048.99	S/1,004.21	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/04/2023	S/95,506.99	S/9,135.90	S/917.30	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/05/2023	S/86,371.09	S/9,223.65	S/829.55	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/06/2023	S/77,147.44	S/9,312.24	S/740.96	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/07/2023	S/67,835.20	S/9,401.67	S/651.53	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/08/2023	S/58,433.53	S/9,491.97	S/561.23	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/09/2023	S/48,941.56	S/9,583.14	S/470.06	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/10/2023	S/39,358.42	S/9,675.18	S/378.02	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/11/2023	S/29,683.23	S/9,768.11	S/285.09	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/12/2023	S/19,915.13	S/9,861.92	S/191.28	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78
1/01/2024	S/10,053.20	S/9,956.64	S/96.56	S/10,053.20	S/1,809.58	S/11,862.78

Nota. Elaboración propia

Tabla 17. Cantidad total a pagar mensual

AMORTIZACION	INTERES	CUOTA	IGV	CUOTA CON IGV
S/481,525.00	S/97,430.16	S/588,585.66	S/105,928.04	S/694,513.70

Nota. Elaboración propia

Observando lo anterior, se obtiene la cantidad total a pagar correspondiente a las 48 cuotas financiadas y con ello, incluyendo los intereses correspondientes por mes durante la duración del contrato. Asimismo, cabe señalar que al inicio del contrato se debe pagar el 20% del costo de adquisición

del activo, correspondiente a la cuota inicial del financiamiento, también se debe pagar la comisión de estructuración que determina el banco que equivale al 1% de este mismo. De igual forma, a la cuota mensual se le agrega el IGV teniendo con ello, la cuota total a pagar de forma mensual incluyendo los intereses y el IGV respectivo.

Al finalizar el contrato, se debe cancelar por concepto de la opción de compra que corresponde al 1% del costo de adquisición, el cual dicho monto termina por realizar la adquisición total del activo y con ello, obteniendo mas utilidad, debido a que se reduce las obligaciones y gastos financieros que tiene la empresa por pagar.

4.2. Depreciación

Tratamiento tributario

Tabla 18. *Depreciación acelerada según tratamiento tributario*

DESCRIPCION	COSTO DE ADQUISIÓN	DURACIÓN DEL CONTRATO	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
VALOR DE TERRENO	S/100,000.00	0	0	0
VALOR DE EDIFICACIÓN	S/381,525.00	4 AÑOS	S/95,381.25	S/7,948.44

Nota. Elaboración propia

Para efecto tributario, la depreciación acelerada se deducirá de manera proporcional en base a los años de vigencia del contrato.

Tratamiento contable

Tabla 19. *Depreciación acelerada según tratamiento contable*

DESCRIPCION	COSTO DE ADQUISIÓN	% DE DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL
VALOR DE TERRENO	S/100,000.00	0%	0	0
VALOR DE EDIFICACIÓN	S/381,525.00	3%	S/11,445.75	S/953.81

Nota. Elaboración propia

Asimismo, la empresa deducirá su depreciación propia para la contabilización de la misma, teniendo en cuenta la vida útil y en este caso el % de la depreciación de manera anual.

Para tal efecto, la deducción de la depreciación acelerada, contablemente la empresa cargará al estado de resultados del ejercicio, teniendo en cuenta la depreciación determinada en función a la vida útil, del mismo modo, la empresa deberá deducir mediante la declaración jurada anual el importe restante a la depreciación contable para obtener el beneficio tributario.

Estados financieros con arrendamiento financiero

Tabla 20. Estados financieros periodo 2020 al aplicar el arrendamiento financiero

BIO-MARKET RUC 24602156132 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA al 31 de diciembre 2020 EXPRESADO EN SOLES			
Activos	2020	Pasivos y Patrimonio	2020
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	44,073.86	Otros Pasivos Financieros	
Cuentas por Cobrar Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar		Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	
Cuentas por Cobrar Comerciales	7,568.36	Cuentas por Pagar Comerciales	426,616.44
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	
Otras Cuentas por Cobrar	200,081.16	Otras Cuentas por Pagar	33,380.00
Anticipos	8,517.20	Obligaciones Financieras	86,854.11
Inventarios	141,660.84	Provisión por Beneficios a los Empleados	17,680.42
Activos por Impuestos a las Ganancias	57,270.00	Otras Provisiones	-
Total Activos Corrientes	459,171.42	Pasivos por Impuestos a las Ganancias	
Activos No Corrientes		Otros Pasivos no Financieros	
Otros Activos Financieros		Total Pasivos Corrientes	564,530.97
Otras Cuentas por Cobrar	774,922.42	Pasivos No Corrientes	
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	176,704.26	Obligaciones Financieras	391,005.82
Propiedades de Inversión		Otras Cuentas por Pagar	139,824.67
Propiedades, Planta y Equipo	288,349.45	Ingresos Diferidos	
Depreciación	-130,230.19	Provisión por Beneficios a los Empleados	
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	384,259.56	Otras Provisiones	
Activos por Impuestos Diferidos		Pasivos por Impuestos Diferidos	

Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes		Pasivos por Impuestos Corrientes, no Corrientes	
Otros Activos no Financieros		Otros Pasivos no Financieros	
Total Activos No Corrientes	<u>1,494,005.50</u>	Total Pasivos No Corrientes	<u>530,830.49</u>
		Total Pasivos	<u>1,095,361.46</u>
		Patrimonio	
		Capital Emitido	1,217,373.00
		Primas de Emisión	
		Otras Reservas de Capital	
		Resultados Acumulados	(170,272.04)
		Resultados del ejercicio	<u>(189,285.50)</u>
		Total Patrimonio	<u>857,815.46</u>
TOTAL ACTIVOS	1,953,176.92	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1,953,176.92

Nota. Elaboración propia, recopilada la información de la empresa Bio-Market

Interpretación: Se observa que la empresa ha disminuido su caja esto, debido al arrendamiento financiero de cual se tuvo que pagar la cuota inicial correspondiente al 20% del costo de adquisición y con ello las cuotas correspondientes al periodo 2020 incluyendo los interés e impuestos. Por otro lado, aumento su activo no corriente porque se está registrando el activo adquirido mediante arrendamiento financiero. También se puede observar que aumento las obligaciones financieras por pagar debido al financiamiento del inmueble y con ello, los intereses financieros que son considerados como activo diferido.

Tabla 21. Estados financieros periodo 2020 al aplicar el arrendamiento financiero

BIO-MARKET	
RUC 24602156132	
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020	
EXPRESADO EN SOLES	
	2020
Ingresos de actividades ordinarias	4,122,837
(-) Diferencia de inventarios	(40,565)
(-) Costo de Ventas	(2,346,631)
(-) Depreciación del periodo	(95,381)
Utilidad (perdida) bruta	1,640,260
Gastos Ventas	(1,171,465)
Gastos de Administracion	(389,632)
otros ingresos operativos	
otros gastos operativos	
otras ganancias (pérdidas)	
Ganancia (pérdida) operativa	79,163
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	(57,131)
Ingresos Diversos	10,523
Diferencias de Cambio Neto	(1,896)
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	30,658
Impuesto a la renta 29.5%	9,044
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	21,614

Nota. Elaboración propia, recopilada la información de la empresa Bio-Market

Interpretación: se puede observar, que se obtiene una utilidad positiva a diferencia de los años anteriores, se considera que, a mayor gasto en

depreciación del periodo, disminuye el pago de impuesto a la renta, con ello, generando una menor salida de efectivo correspondiente para el pago de tributos. Asimismo, aumento los gastos financieros debido a los intereses generados por el financiamiento del activo.

Ratios de rentabilidad

Tabla 22. *Ratios de rentabilidad 2020*

DATOS	RENTABILIDAD ECONÓMICA	=	UTILIDAD NETA ACTIVO TOTAL
2020	1.11%	=	$\frac{21,614}{1,953,177}$
DATOS	RENTABILIDAD FINANCIERA	=	UTILIDAD NETA PATRIMONIO
2020	2.52%	=	$\frac{21,614}{857,815}$
DATOS	RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	=	UTILIDAD NETA VENTAS
2020	0.52%	=	$\frac{21,614}{4,122,837}$

Interpretación:

Rentabilidad económica: la rentabilidad económica es de 1.11% el cual representa para la empresa, la capacidad de los activos para generar valor. Teniendo en cuenta, que mientras más elevado sea el porcentaje, significaría un buen aprovechamiento de los recursos.

Rentabilidad financiera: representa el 2.52%, el cual significa el rendimiento que tiene el capital aportado por parte de los inversionistas en función a la utilidad obtenida en el periodo. Asimismo, cuanto mayor porcentaje represente este monto, mayores serán los beneficios que obtendrán los inversionistas.

Rentabilidad sobre las ventas: la utilidad representa el 0.52% sobre cada unidad vendida, mostrando que la empresa se encuentra en la capacidad de producir beneficios económicos en relación a las ventas, teniendo en cuenta, que el margen es bajo, pero considerando a los años posteriores era negativo y de forma consecutiva.

Contabilización de las operaciones de arrendamiento financiero

ASIENTOS CONTABLES DEL LEASING FINANCIERO - BIO-MARKET 2020

DESCRIPCION	DEBE	HABER
32 ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	S/176,704.27	
322 Inmuebles, Maquinaria y Equipos		
37 ACTIVO DIFERIDO	S/40,239.13	
373 Intereses diferidos		
45 OBLIGACIONES FINANCIERAS		S/216,943.40
452 Contratos de arrendamiento financiero		
452 Costos de financiación por pagar		
<hr style="border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"/>		
x/x Por registro del contrato de leasing.		
45 OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/96,035.00	
452 Contratos de arrendamiento		
40 TRIBUTOS, CONTRAPREST, Y APORTES AL SIST. PENS. Y SALUD POR PA	S/17,334.90	
401 Gobierno central		
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO		S/113,369.90
104 Cuentas corrientes en inst. financieras		
<hr style="border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"/>		
x/x Por el pago y registro de la Cuota Inicial de Leasing.		
45 OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/80,399.27	
452 Contratos de arrendamiento		
452 Costos de financiación por pagar		
67 GASTOS FINANCIEROS	S/40,239.13	
671 Gastos en operaciones de endeudamiento y otros		
40 TRIBUTOS, CONTRAPREST, Y APORTES AL SIST. PENS. Y SALUD POR PA	S/21,714.91	
401 Gobierno central		
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO		S/142,353.31
104 Cuentas corrientes en inst. financieras		
<hr style="border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"/>		
x/x Por el pago de cuotas del Arrendamiento Financiero.		
67 GASTOS FINANCIEROS	S/40,239.13	
673 Intereses por prestamos y otras obligaciones		
37 ACTIVO DIFERIDO		S/40,239.13
373 Intereses diferidos		
<hr style="border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"/>		
x/x Por el devengo de intereses de las cuota del Arrendamiento Financiero		
68 VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS Y PROVISIONES	S/95,381.25	
681 Depreciación acumulada		
39 DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS		S/95,381.25
391 Depreciación acumulada		
<hr style="border-top: 1px solid black; margin-top: 10px;"/>		
x/x Por la depreciación correspondiente a un año		

Tabla 23. Indicadores del contrato de arrendamiento financiero

Indicadores del contrato de arrendamiento financiero	Descripción
Formalidad del contrato	Minuta del contrato, elevada ante un notario.
Vigencia del contrato	Compromisos de la empresa arrendador, detalladas en el contrato.
Plazo de contrato	4 años, pagos en cuotas constantes mensuales, incumplimientos detallados en el contrato
Contenido de contrato	El monto capital por financiar es de S/. 481,525; cuotas establecidas en el contrato y opción a compra.
Causal de rescisión de contrato	Eventos de incumplimiento establecidos en el contrato cláusula.
Opción de compra	1% del valor del activo al finalizar los 4 años.
Monto de las cuotas	Monto de la cuota anual es S/. 12959.88, constantes, sin periodos de gracia.

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

- a) El arrendamiento financiero es una buena opción por lo cual una empresa puede financiarse adquiriendo un bien y con ello, ampliando sus activos. Asimismo, permitirá a la empresa obtener beneficios, los cuales unos de ellos es aumentar la rentabilidad de la empresa. De tal manera, que permita le ser solvente y contar con utilidad para cubrir sus obligaciones comerciales y financieras.

- b) Se precisó que la empresa es una institución que se encuentra enfocada en brindar al cliente alimentos saludables y de calidad para mejorar el estilo de vida de los mismos, cumpliendo con los valores referidos a la actitud de servicio, compromiso, trabajo en equipo, excelencia y la creatividad.
- c) La empresa reflejó en el estado de situación financiera un aumento de S/. 1,951,970.45 en el periodo 2019; por lo tanto, los activos corrientes reflejan una variación de 29.91% (2018) y 29,69% (2019) del total de sus activos; así también en su patrimonio neto reflejó una variación de 71.05% (2018) y 62.37% (2019) del total de su pasivo y patrimonio, a diferencia del total pasivo con un valor del 39.55% (2018) y de 55.66% (2019); asimismo, se observó que la entidad no mantiene activos corrientes suficientes; el cual, corre el riesgo de sufrir problemas de liquidez y rentabilidad.
- d) Se detalló que la empresa mantuvo un nivel de rendimiento económico negativo con un valor de -7.97%(2018) y -8.72%(2017), además se tuvo un rendimiento financiero negativo valorizado en -13.18%(2018) y un -19.67%(2017); asimismo se tuvo como rentabilidad sobre ventas un valor de -4.17%(2018) y una tasa de -4.38%(2017), debido a que se ha mantenido un nivel de utilidades negativos; junto con gastos y costos elevados.
- e) Se estableció una propuesta de arrendamiento financiero como estrategia para deducir los gastos de alquiler, manteniendo un buen nivel de

utilidades, logrando aumentar sus índices de rentabilidad para periodos posteriores y con ello, incrementar sus activos fijos de la empresa mejorando la calidad de servicio.

Fuentes de información

- Apaza, M. (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Breña: Pacífico editores S.A.C.
- Barranzuela, A. (2017). *Efectos del arrendamiento financiero en la rentabilidad de la empresa servicios ABL color S.A.C. 2015*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú.
http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1602/1/Ana%20Barranzuela_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2017.pdf
- Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis Contable. OpenCourseWare*, 1-19.
https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Córdoba, M. (2014). *Análisis financiero* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Cubas, J. (2018). *Leasing Financiero y su incidencia tributaria en la empresa Despensa Peruana S.A. Chiclayo 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan, Chiclayo.
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5342/Bustamante%20Chamaya%20Karin%20Junet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dávila, V. (2019). *Leasing financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ja & P Asociados SRL, Chiclayo, 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipan. <https://core.ac.uk/download/pdf/270312787.pdf>

- Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*. Uunid: México.
- León, J. (2017). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú*. Santiago: CEPAL.
https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequeñas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf
- Macías, K. L., & Macías, K. M. (2019). *Aplicación de arrendamiento financiero y su repercusión económica en la empresa ABC*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42273/1/TESIS%20COMPLETA%20%20MACIAS.pdf>
- Meza, E. (2014). Arrendamiento Financiero. *Revista de Investigación de Contabilidad*, 44-51.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/download/833/801
- Milanesi, G. (2016). El arrendamiento financiero y valuación de opciones reales. *Contaduría y Administración*, 61(2), 353-576.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00353.pdf>
- Ministerio de Educación y Finanzas. (2017). *Norma Internacional de Contabilidad 17*. Lima: MEF.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/17_NIC.pdf
- Mora, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Revista* 77

Científica Dominio de las Ciencias, 3, 338-351.

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/401/462>

Moreno, A. (2019). *El Leasing como alternativa financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Inversiones y Servicios ABC S.A.C., Huamachuco 2018*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44351/B_Moreno_MAR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mosquera, D., & Reyes, L. (2018). *Proyecto de investigación leasing operativo como medio de financiamiento para la empresa Mexichem S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27465/1/TESIS-EL%20LEASING%20OPERATIVO%20COMO%20MEDIO%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20MEXICHEM%20S.A.-TUTOR-Ordo%C3%B1ez%20Marjorie-AUTORES-Mosquera%20Daniel-Reyes%20Leandro.pdf>

Noval, F., Silva, D., González, D., & Velásquez, C. (2018). *Informe trimestral del mercado de Leasing - Marzo 2018*. Colombia: Asobancaria.
<http://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/F-PRIMER-INFORME-TRIMESTRAL-DE-LEASING-29-de-mayoC-30-05-2018.pdf>

Ochoa, H., & Medina, V. (2017). Tratamiento contable de los arrendamientos operativos y su presentación en los estados financieros en la compañía Comerhid S.A. *Revista multidisciplinaria de investigación científica*, 1(5), 43-52. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/22/50>

- Pérez, W. (2016). El Leasing Financiero un medio para mejorar los resultados de la industria. *Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 11(11), 139-154.
http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v11n11/v11n11_a10.pdf
- Rodríguez, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros un enfoque en la toma de decisiones*. México: McGrawHill.
https://issuu.com/fernandoruizher/docs/analisis_de_estados_financieros
- Romero, Y. (2017). *El leasing financiero como instrumento de desarrollo del mercado microfinanciero*. Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz.
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11928/T-2269.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soto, C., Ramón, R., Solórzano, A., & Mite, M. (2017). *Análisis de Estados Financieros. La clave del equilibrio gerencial*. Ecuador: Grupo Compás.
- Valverde, J. (2015). *Experiencias y herramientas de responsabilidad social* (Primera ed.). Costa Rica: Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional.
https://www.researchgate.net/publication/329845198_Una_aproximacion_a_las_practicas_de_encadenamientos_productivos_con_enfoque_de_RSE_en_las_PYMES_costarricenses
- Velásquez, G. (2016). *El arrendamiento financiero y su efecto en la situación económica financiera en la empresa de Servicios Múltiples El Sauco S.A. año 2016*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5249/velasquezchavez_gustavo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yovera, D. (2020). *El arrendamiento financiero (leasing) como propuesta de mejora para el financiamiento de maquinaria y equipo en la empresa "Fegurri SAC", Piura-2018*. Piura: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15744/LEASING_FINANCIAMIENTO_YOVERA_ZAPATA_DARWIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zurita, T., Pucutay, J., Córdova, J., & León, L. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *IV Conferencia Internacional de Investigación Multidisciplinaria*, 4(3), 30-41. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1175/1574>

Anexos

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

“EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE BIO-MARKET, LIMA, AÑO 2021”

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Arrendamiento financiero	Es un contrato entre un arrendador y un arrendatario, cuyo propósito es la adquisición de inmuebles, equipos y maquinaria a modo de arrendamiento (Cubas, 2018)	Contrato entre un arrendador y un arrendatario con el fin de adquirir inmuebles, equipos y/o maquinarias, donde se pactan cuotas a cancelar dentro de un periodo de tiempo.	Aspectos legales Adquisición de activo fijo	Formalidad del contrato Cronograma de pagos Vigencia del contrato Estructura de capital Monto de las cuotas Opción compra	Propuesta
Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos
Rentabilidad	Es la capacidad de una empresa para obtener ingresos y mantener su crecimiento tanto a largo como a corto plazo (Apaza, 2017)	Mide la efectividad de una empresa para obtener ingresos por medio de indicadores.	Análisis de estados financieros Indicadores de rentabilidad	Análisis horizontal Análisis vertical Rentabilidad económica Rentabilidad financiera Rendimiento sobre ventas	Técnica: Análisis Documental Instrumento: Guía Documental

Anexo 2. Matriz de consistencia

“EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO COMO ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN UNA EMPRESA DE BIO-MARKET, LIMA, AÑO 2021”				
Problema General	Objetivo general	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores
¿De qué manera el arrendamiento financiero como estrategia contribuye a incrementar la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019?	Determinar el impacto del arrendamiento financiero como estrategia en la rentabilidad en una empresa Bio-Marquet, Lima, año 2019.	Arrendamiento financiero	Aspectos legales Adquisición de activo fijo	Formalidad del contrato Cronograma de pagos Vigencia del contrato Estructura de capital Monto de las cuotas Opción compra
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores
¿Cuál es el nivel de análisis horizontal y vertical en los estados financieros en una empresa Bio-Market en los periodos 2018-2019?;	Establecer el análisis horizontal y vertical en los estados financieros de la empresa Bio-Market en los periodos 2018-2019.		Análisis de estados financieros	Análisis horizontal Análisis vertical
¿Cuál es el nivel de rentabilidad de la empresa Bio-Market, Lima, de los periodos 2018-2019?	Determinar el nivel de rentabilidad en una empresa Bio-Market en los periodos 2018-2019.	Rentabilidad	Indicadores de rentabilidad	Rentabilidad económica
¿Al diseñar una propuesta de arrendamiento financiero incrementará la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019?	Diseñar una propuesta de arrendamiento financiero para incrementar la rentabilidad en una empresa de Bio-Market, Lima, año 2019			Rentabilidad financiera Rendimiento sobre ventas

Anexo 3. Guía de análisis documental

DETALLE	FORMULA	2019	2020
Análisis horizontal	$\text{Porcentaje integral} = \frac{\text{cifra parcial}}{\text{cifra base}} * 100$		
Análisis vertical	$\text{Indicador} = \frac{\text{cifra 1}}{\text{cifra 0}} * 100$		
Rentabilidad económica	$\text{ROA} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Total activo}} * 100$		
Rentabilidad financiera	$\text{ROE} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio total}} * 100$		
Rendimiento sobre ventas	$\text{ROS} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Venta total}} * 100$		

Anexo 4. Ubicación de la empresa:

la sanahoria

Valoración ▾ Horario ▾ Más filtros

La Sanahoria
4,4 ★★★★★ (76)
Tienda de ultramarinos · El Polo 670
Abierto hasta 21:00 · (01) 4340232

✓ Retiro en tienda

La Sanahoria
4,3 ★★★★★ (190)
Tienda de alimentos naturales · Jirón Centenario 195
Abierto hasta 19:00 · (01) 2499488

✓ Compras en tienda · ✓ Retiro en tienda

La Sanahoria
4,4 ★★★★★ (211)
Tienda de alimentos naturales · Calle Miguel Dasso 101
Abierto hasta 21:00 · (01) 2211577

✓ Compras en tienda · ✓ Retiro en tienda

Museo Larco
Cerrado temporalmente

Lakshmi Casa Orgánica

La Victoria

San Luis

Jesús María

Natural Store

Organa

San Isidro

San Borja

La Sanahoria

Flora & Fauna - mercado saludable

Miraflores

Surquillo

Bio Zenda

La Sanahoria

Santiago de Surco

San Juan de Miraflores

COVIMA

Av. Circunvalación

Av. Javier Prado Este

119

15


15

la sanahoria barranco



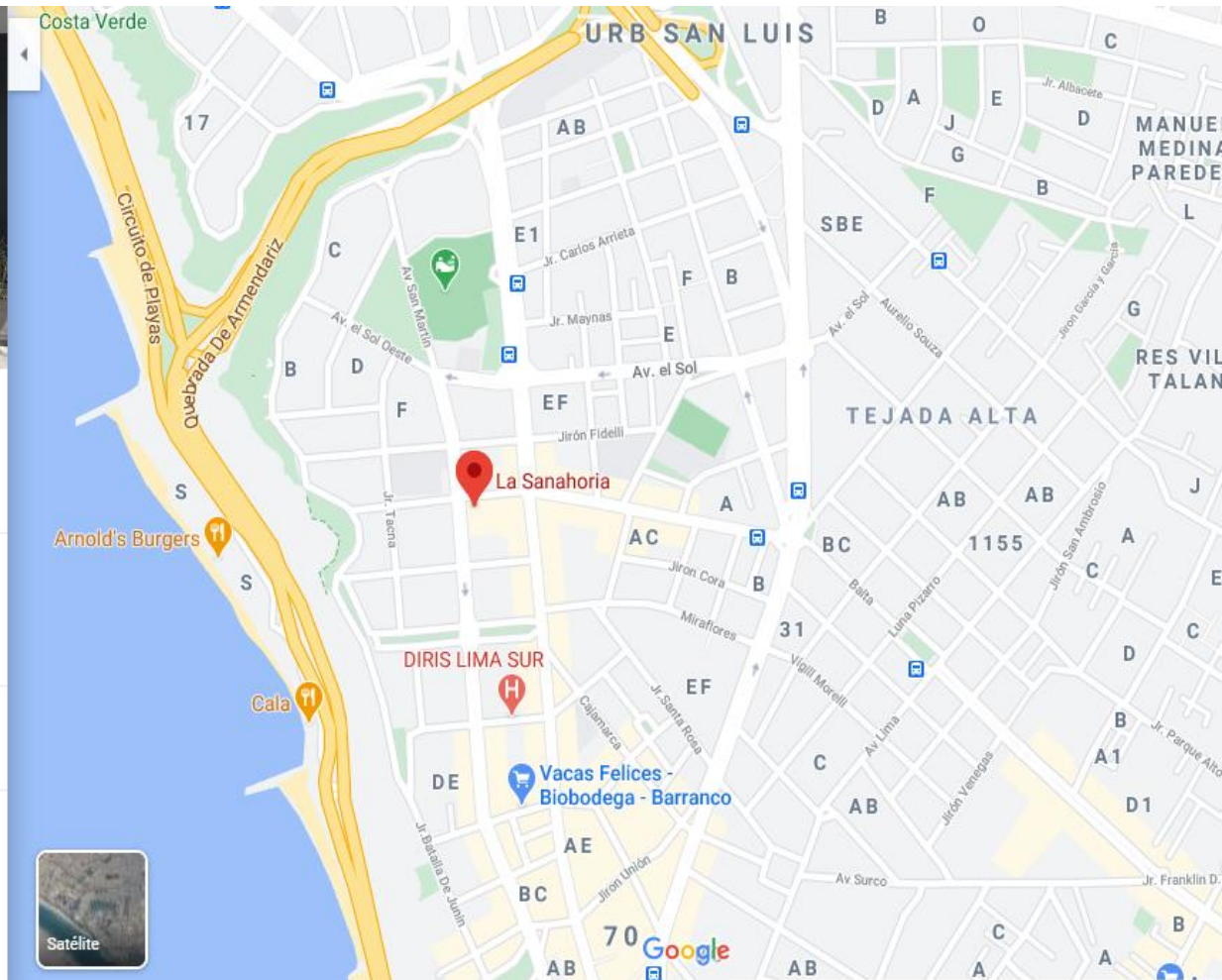
La Sanahoria

4,3 ★★★★★ 190 reseñas
Tienda de alimentos naturales

 Cómo llegar
  Guardar
  Cercano
  Enviar a tu teléfono
  Compartir

Compras en tienda · Retiro en tienda

 Jirón Centenario 195, Lima 15063
 Abierto ahora: 9:00–19:00
 facebook.com



la sanahoria

[Volver a los resultados](#)



La Sanahoria

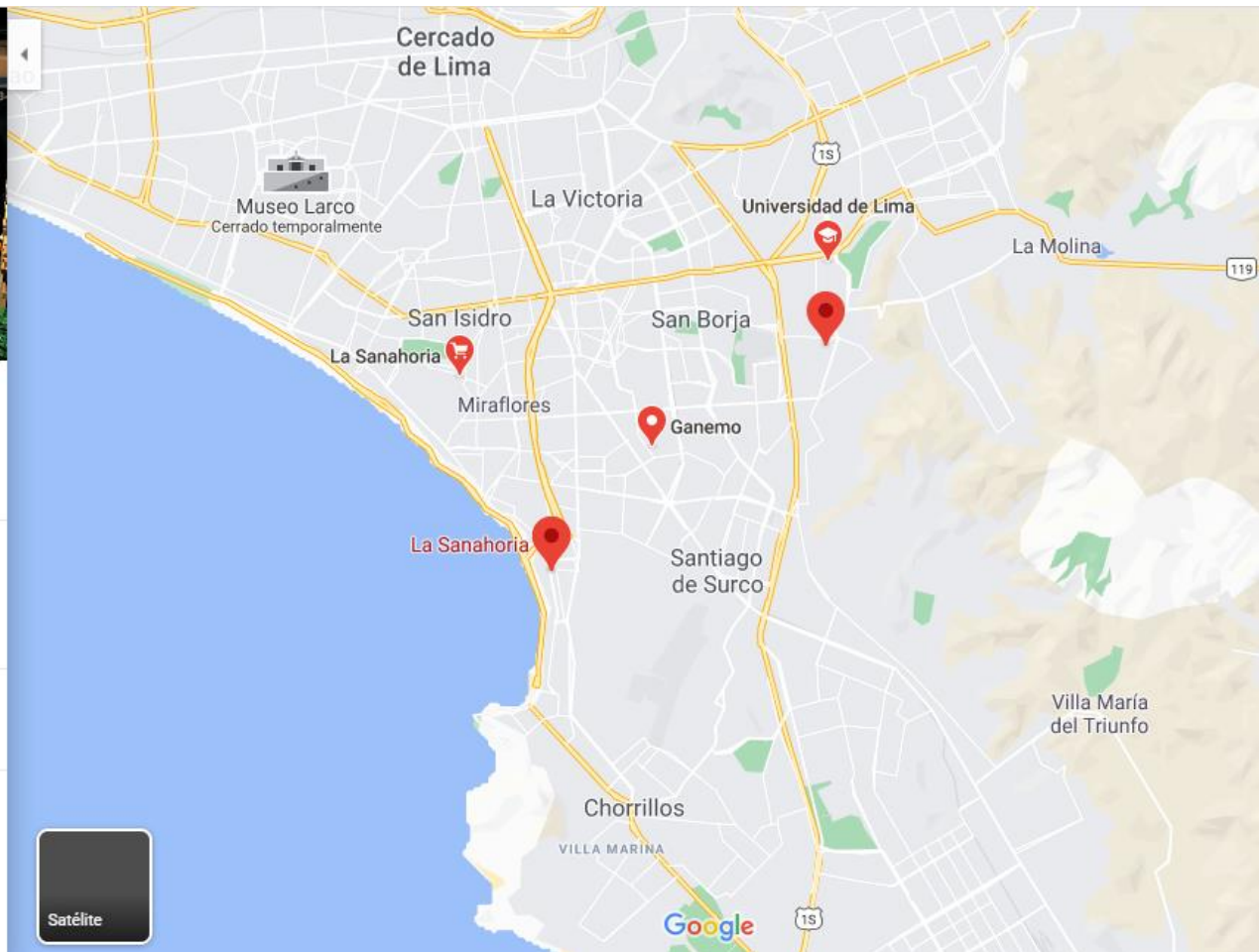
4,4 ★★★★★ 76 reseñas
Tienda de ultramarinos

[Cómo llegar](#) [Guardar](#) [Cercano](#) [Enviar a tu teléfono](#) [Compartir](#)

✓ Retiro en tienda >

📍 El Polo 670, Santiago de Surco 15023
Se encuentra en: Centro Comercial El Polo

🕒 Abierto ahora: 9:00–21:00 ▾



la sanahoria

[Volver a los resultados](#)



La Sanahoria

4,4 ★★★★★ 211 reseñas
Tienda de alimentos naturales

 Cómo llegar
  Guardar
  Cercano
  Enviar a tu teléfono
  Compartir

Compras en tienda · Retiro en tienda

 Calle Miguel Dasso 101, San Isidro 15073

 Abierto ahora: 9:00–21:00

 facebook.com

