



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN ESCUELA
PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TESIS:

**EL CAPITAL DE TRABAJO EN LA RENTABILIDAD DE LOS
RESTAURANTES TURISTICOS DEL CENTRO HISTORICO DEL CUSCO –
2018**

PRESENTADO POR:

BACH. Frecia Ojeda Llanque

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

CUSCO, PERU

2021

DEDICATORIA

A Dios por lo que me da día a día.

A mi querida Madre Aurora Llanque Allcca por darme la vida y también haberme dado mucho amor por apoyarme en todo momento, por los valores que me has inculcado y por haberme dado una oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida y sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A la CPC. Luisa del Carmen Peralta Pérez mi tutora de tesis, por el apoyo necesario para la realización de este trabajo de investigación.

A mis amigos en general por confiar y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencia que nunca olvidare.

AGRADECIMIENTO

**A Dios que con su bendición y por haberme acompañado y guiado a lo largo de la carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos la vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo
felicidad**

Deseo manifestar mi agradecimiento a todos los profesores de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas de Cusco, Facultad de Ciencias Financieras y Administrativa que hicieron posible la culminación satisfactoria de la presente investigación.

A mi familia por su apoyo incondicional que me brinda

Muchas gracias

Frecia Ojeda Llanque

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INDICE DE TABLAS	iv
INDICE DE GRÁFICOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPITULO I:	1
PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema.	1
1.2. Formulación del problema.	4
1.2.1. Problema General.	4
1.2.2. Problemas Específicos.....	4
1.3. Objetivos de la Investigación.	4
1.3.1. Objetivo general.....	4
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificación	5
1.4.1. Justificación teórica.....	5
1.4.2. Justificación Práctica.....	6
CAPITULO II: MARCO TEORICO	7
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	7
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	8
2.1.3. Antecedentes Locales.....	10
2.2. Base Teórica.....	12
2.2.1. El capital de trabajo.....	12
2.2.2. Rentabilidad.....	23
2.3. Hipótesis	28
2.3.1. Hipótesis generales	28
2.3.2. Hipótesis específicas	28
2.4. Variables de estudios	28
2.4.1. Variables independientes.....	28

2.4.2. Variable dependiente	28
2.5. Operacionalización de variables	29
CAPITULO III:	31
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	31
3.1. Ámbito de estudio.....	31
3.2. Tipo de investigación.....	32
3.3. Método de investigación	33
3.4. Método de investigación	33
3.5. Diseño de la investigación	33
3.5.1. Diseño no experimental	33
3.5.2. Diseño transversal	33
3.6. Población, muestra.....	34
3.6.1. Universo	34
3.6.2. Población.....	34
3.6.3. Muestra.....	34
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.7.1 Técnicas.	36
3.7.2. Instrumentos.....	36
3.7.3. Procesamiento y recolección de datos.....	36
CAPITULO IV:.....	37
PRESENTACIÓN Y ANALÍS DE RESULTADOS	37
4.1. Presentación de Resultados	37
4.2. Contratación de Hipótesis.....	63
4.2.1. Prueba de Hipótesis general.	63
4.2.2. Prueba de Hipótesis especifica 1.	64
4.2.3. Prueba de Hipótesis especifica 2.....	65
4.2.4. Prueba de Hipótesis especifica 3.....	66
4.3. Discusión	67
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72
Referencias Bibliográficas	73

Anexos	75
---------------------	----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los recursos económicos	37
Tabla 2: La liquidez que posee la empresa	38
Tabla 3: La asignación de la caja chica	39
Tabla 4: El flujo (movimiento) de los insumos utilizados.....	40
Tabla 5: El flujo (movimiento) de los suministros utilizados	41
Tabla 6: El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada	42
Tabla 7: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios	43
Tabla 8: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela	44
Tabla 9: El cobro de comisiones.....	45
Tabla 10: La demanda.....	46
Tabla 11: El nivel de competencia.....	47
Tabla 12: El precio de venta	48
Tabla 13: El costo que adquiere los insumos	49
Tabla 14: El costo de los suministros	50
Tabla 15: El costo de las bebidas.....	51
Tabla 16: Los gastos para la contratación de personal	52
Tabla 17: Los gastos para el alquiler	53
Tabla 18: Los gastos por los servicios	54
Tabla 19: El capital de trabajo	55
Tabla 20: El activo disponible	56
Tabla 21: El activo realizable	57
Tabla 22: El activo exigible	58
Tabla 23: La rentabilidad	59
Tabla 24: Los ingresos / ventas.....	60
Tabla 25: Los costos.....	61
Tabla 26: Los gastos	62

Tabla 27: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de las variables Capital de trabajo y Rentabilidad.	63
Tabla 28: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de la dimensión Activo Disponible y Rentabilidad.	64
Tabla 29: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de la dimensión Activo Realizable y Rentabilidad. a la variable Rentabilidad.	65
Tabla 30: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de la dimensión Activo Exigible y la variable Rentabilidad.	66

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Los recursos económicos.....	37
Gráfico 2: La liquidez que posee la empresa.....	38
Gráfico 3: La asignación de la caja chica	39
Gráfico 4: El flujo (movimiento) de los insumos utilizados	40
Gráfico 5: El flujo (movimiento) de los suministros utilizados	41
Gráfico 6: El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada	42
Gráfico 7: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios.....	43
Gráfico 8: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela	44
Gráfico 9: El cobro de comisiones	45
Gráfico 10: La demanda	46
Gráfico 11: El nivel de competencia	47
Gráfico 12: El precio de venta	48
Gráfico 13: El costo que adquiere los insumos.....	49
Gráfico 14: El costo de los suministros	50
Gráfico 15: El costo de las bebidas	51
Gráfico 16: Los gastos para la contratación de personal	52
Gráfico 17: Los gastos para el alquiler	53
Gráfico 18: Los gastos por los servicios	54
Gráfico 19: El capital de trabajo.....	55
Gráfico 20: El activo disponible	56
Gráfico 21: El activo realizable	57
Gráfico 22 El activo exigible:	58
Gráfico 23: La rentabilidad.....	59
Gráfico 24: Los ingresos / ventas	60
Gráfico 25: Los costos	61
Gráfico 26: Los gastos.....	62

RESUMEN

El presente trabajo de investigación describe el grado de influencia del capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco – 2018. En todas las empresas es preciso contar con un mecanismo de planificación en cuanto a los recursos financieros que cuenta la empresa, al igual tener un mejor control y planificación de la mercadería en cuanto a los ingresos y salidas de la mercadería del mismo modo aplicar políticas de cobranza en cuanto a las cuentas por cobrar que afecta las utilidades de la empresa. El tipo de investigación es descriptivo donde se pretende medir o recopilar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos de las variables a las que referimos, el objetivo no es indicar como se relacionan estas variables. Asimismo, en cuanto va a describir la relación directa o grado de asociación que existe en dos variables en un contexto específico. A su vez es explicativo, ya que se enfoca en manifestar el por qué ocurre un fenómeno y en que situaciones se muestran, o porque se relacionan las variables. El primer capítulo, comprende el problema de la investigación: Cómo el capital de trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco – 2018. Así como el objetivo, es describir cómo el capital de trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco – 2018. El segundo capítulo, comprende el marco teórico que recopila los conceptos básicos e importantes para el presente trabajo de investigación. El tercer capítulo, alcanza los métodos de investigación empleados, material de estudios y técnicas aplicadas en el trabajo de investigación. El cuarto capítulo, comprende la presentación y análisis de los resultados obtenidos en la recolección de datos, empleando la técnica e instrumento como la encuesta y el cuestionario respectivamente. Asimismo, la discusión de los resultados en relación con los argumentos de autores importantes. El quinto capítulo, comprende las conclusiones y recomendaciones. Palabras claves: Telecomunicaciones, capacitación, control de inventarios.

ABSTRACT

This research paper describes the degree of influence of working capital on the profitability of tourist restaurants in the historic center of Cusco - 2018. In all companies it is necessary to have a planning mechanism regarding the financial resources that the company also have a better control and planning of the merchandise in terms of income and exit of the merchandise in the same way apply collection policies in terms of accounts receivable that affects the profits of the company The type of research is descriptive where It is intended to measure or collect information independently or jointly on the concepts of the variables to which we refer, the objective is not to indicate how these variables are related. Also, as soon as it will describe the direct relationship or degree of association that exists in two variables in a specific context. At the same time it is explanatory, since it focuses on manifesting why a phenomenon occurs and in what situations are shown, or because the variables are related. The first chapter includes the research problem: How working capital influences the profitability of tourist restaurants in the historic center of Cusco - 2018. As well as the objective, it is to describe how working capital influences the profitability of Tourist restaurants in the historic center of Cusco - 2018. The second chapter includes the theoretical framework that compiles the basic and important concepts for this research work. The third chapter covers the research methods used, study material and techniques applied in the research work. The fourth chapter includes the presentation and analysis of the results obtained in the data collection, using the technique and instrument as the survey and the questionnaire respectively. Also, the discussion of the results in relation to the arguments of important authors. The fifth chapter includes the conclusions and recommendations. Keywords: Telecommunications, training, inventory control.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación, describe como el capital de trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco – 2018. donde se tomó los fundamentos teóricos que sustentan la investigación. Para obtener una rentabilidad en los restaurantes turísticos del centro histórico de Cusco, es fundamental contar con un manejo adecuado en cuanto a los recursos financieros que dispone la empresa para poder cubrir con las obligaciones primordiales y pueda contar con la cantidad de dinero adecuada, además también es importancia mejorar en cuanto al control y planificación de la mercadería requeridas para la producción también implementar políticas o mecanismos de cobranza en cuanto a las cuentas por cobrar . La metodología que se presenta en el desarrollo de la investigación aborda el estudio del capital de trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco – 2018. Luego de realizar el presente estudio se dará las respectivas recomendaciones enfocadas a la rentabilidad, todo esto a mejorar el capital de trabajo, es indispensable en toda empresa para la mejor utilización de los recursos financiero de la empresa.

CAPITULO I:

PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema.

En el mundo globalizado la realidad económica de las empresas requiere mejorar y dinamizar el capital de trabajo por este motivo las empresas se ven en la obligación de dar un uso eficiente a sus recursos, es decir dotar de una administración integral de los recursos económicos y financieros que poseen las empresas con el fin primordial de obtener una ganancia, por tal sentido las empresas deben de afrontar los retos que se dan en el día a día con la innovación y mejora continua. Las empresas tienen el rol principal de mover la economía mundial empleando métodos y procedimiento día a día más avanzados con el fin de expandir sus ganancias y reducir sus costos, para ello es necesario que realizan una inversión en el capital de trabajo, lo que les permitirá dinamizar sus procedimientos a través de la estandarización y ordenamiento de sus procesos productivos.

Por otra parte, la rentabilidad es vida como un objetivo económico tanto el rendimiento de un determinado tiempo a corto plazo que las empresas deben alcanzar un beneficio necesario para un buen desarrollo financiero de la empresa. Se puede decir que la importancia del activo corriente también conocido como capital de trabajo, es esencial tener un buen manejo de dicho capital de trabajo para realizar las actividades de operación de la actividad económica y dentro de ello se encuentra el restaurante turístico del Cusco, además de implementar mecanismos que permitan ampliar su rentabilidad y liquidez. El uso adecuado del capital de trabajo nos permite generar.

En el Perú caminar sobre los pasos de los incas observar las grandes rocas construidas que forman una hermosa arquitectura de la época con una historia rica y memorable no menos importante la belleza natural que nos brinda nuestro país, por ello cada vez más

turistas prefieren una nueva experiencia y la comida típica del lugar se ha convertido una parte esencial para los visitantes.

Por otro lado los restaurantes turísticos del centro histórico del Cusco que operan con determinada ineficiencia, necesitan supervisar y controlar las necesidades de los activos disponibles, que representan el dinero para los pagos hacia los proveedores, trabajadores y otros tantos como los activos exigibles necesarios, que se ocasionan cuando se trabaja con las agencias turísticas, el problema se podría dar al momento de que se efectúen los pagos que sufren retrasos, lo que ocasiona que no se tenga liquidez para la adquisición de activos realizables es decir existencias tanto los insumos no están correctamente manipulados y adquiridos para poder obtener buenos insumos son muy elevados además que la mercadería es de una gran importancia para el desarrollo de las actividades de la empresa, esta puede tener su origen a través de dos mecanismos el primero se origina por la adquisición con recursos propios y la segunda por la adquisición de recursos ajenos, la mercadería es de gran importancia para la empresa porque gracias a esta la empresa podrá desarrollar sus actividades de operación con normalidad y mejorado el proceso productivo.

El desarrollo de la presente investigación se realiza bajo la necesidad que poseen los restaurantes dedicados a la atención en centro histórico de la ciudad del Cusco de encontrar un desarrollo financiero y un mejor manejo financiero al comprar los productos necesarios y pagos a tiempo para obtener ganancias por lo tanto crecer como empresa, ya que las existencias son cada vez mayores. Según la dirección regional de turismo (dircetur) cusco la cantidad de visitantes de la ciudad del cusco crece exponencialmente lo que hace necesario que se incremente los centros dedicados a la prestación de servicios como de hospedaje y restaurantes, es bien sabido que los visitantes nacionales e internacionales tienen una gran exigencia por la calidad de servicio por tal sentido las empresas que brindan el servicio de alimentación deben estar a la vanguardia de la exigencia global es por eso la importancia de que cuenten con un capital de trabajo.

En la ciudad del cusco una de las razones complementarias principales a la actividad turística es la gastronomía por la exquisita y variada comida caracteriza no solo por su sabor y la mejor combinación de productos andinos típicos de la Región del Cusco, sino

por ser una de las expresiones vivas y más representativas de la cultura andina en el Perú ya que la mayoría de los visitantes a la Ciudad histórica del Perú no toman importancia la categorización de los centros que prestan el servicio de alimentación para turistas nacionales e internacionales en la ciudad del Cusco si no la exquisita comida andina con una buena atención, según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) encuesta trimestral de Turismo Interno 2017 las provincias más visitadas en una de ellas está el Cusco es el lugar más visitado por los turistas y nos da un resultado con un porcentaje de 59% por ciento la cual es un buen resultado. En el mundo entero la ciudad del Cusco es conocida por su gastronomía y la gran variedad de locales que expenden comida de todo tipo de alimentos lo que generar una gran competencia de oferta de centro dedicados a la prestación de servicios alimentarios, la competencia genera que cada día las empresas de este rubro fijen sus esfuerzos para mejorar la calidad de atención, para ello deben de contar con una con los mejores ingredientes y atención especializada con el fin de fidelizar a sus clientes, tal servicio debe ser enfocado a mejorar día a día para ello se requiere que las empresas cuenten con un capital de trabajo adecuado, sin embargo por la cantidad de locales que ejercen competencia el costo de los alquileres es cada vez más elevado lo que reduce sus ganancias y para mantenerse en competencia mucho de los locales optan por bajar la calidad de su materia prima y de los elementos que se requiere para la producción de este servicio.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema General.

P.G. ¿Como el capital de Trabajo Influye en la rentabilidad de los restaurantes del Centro Histórico de la ciudad del Cusco – 2018?

1.2.2. Problemas Específicos.

P.E.1. ¿Cómo el Activo Disponible influye en la Rentabilidad de los Restaurantes del centro Histórico de la Ciudad del Cusco -2018?

P.E.2. ¿Cómo el Activo exigible influye en la rentabilidad de los restaurantes del centro histórico de la ciudad del Cusco -2018?

P.E.3. ¿Cómo el activo Realizable influye en la rentabilidad de los restaurantes del centro histórico de la ciudad del cusco – 2018?

1.3. Objetivos de la Investigación.

1.3.1. Objetivo general.

O.G. Describir como el capital de trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes del centro histórico de la ciudad del cusco -2018.

1.3.2. Objetivos específicos.

O.E.1. Describir como el Activo disponible Influye en la rentabilidad de los restaurantes del centro histórico de la ciudad del Cusco -2018.

O.E.2. Describir como el activo exigible influye en la rentabilidad de los restaurantes del centro histórico de la ciudad del cusco- 2018.

O.E.3. Describir como el activo realizable influye en la rentabilidad de los restaurantes del centro histórico de la ciudad del cusco – 2018.

1.4. Justificación

La presente investigación tuvo la motivación de que en la ciudad del Cusco existe una gran afluencia de turistas nacionales e internacionales lo que genera un gran movimiento comercial originando que exista una gran competencia entre los servicios que se les ofrece a los visitantes, uno de ellos es el referido a la actividad de la alimentación, es conocido a nivel mundial la Ciudad del Cusco es el ombligo del mundo posee una gran acogida de los turistas y cuenta con diversa gastronomía, en tal sentido la competencia que existe entre diferentes empresas que prestan este servicio es cada vez mayor, lo que hace que los empresarios cada día implementen mecanismos para mejorar su servicio. La utilización óptima del capital de trabajo es muy importante porque a través de ella los empresarios podrán implementar mecanismos que le permitan la reducción de costos y la optimización de procesos que le permitan incrementar sus ganancias.

Los restaurantes que expenden alimentos en el centro histórico muchas veces no conocen la importancia del uso adecuado de su recurso a través del presente estudio se trata de dar a conocer la ventaja que trae para la empresa el emplear mecanismos para optimizar el capital de trabajo, lo que le permitirá ser más competitivo y mejorar día a día su proceso de producción de alimentos, enfocados en la atención al cliente y la calidad de los productos que ofrecen.

1.4.1. Justificación teórica.

En el presente trabajo de investigación tiene fundamentación teórica porque amplía los conocimientos en las ciencias contables los temas referidos al el capital de trabajo y los componentes más resaltantes como son el activo disponible, activo exigible y el activo realizable y como esta tendrá incidencia en la Rentabilidad de las empresas dedicadas a la venta de alimentos en la ciudad del Cusco.

En la presente investigación se tomará como base teórica lo planteado por diferentes autores en los temas enfocados en cada una de las variables y el enfoque a las dimensiones, tomado como antecedentes de la investigación tesis nacionales internacionales y locales.

1.4.2. Justificación Práctica.

El presente trabajo de investigación tiene una fundamentación práctica por que ayudara los activos corrientes también conocido como capital de trabajo a cumplir los pagos que se deben realizar a tiempo en la empresa para así poder lograr un crecimiento equilibrado y así obteniendo los recursos requeridos por la empresa para seguir creciendo y tener una rentabilidad que depende de un margen adecuado tanto como la eficiencia y la eficacia para el desarrollo de sus actividades para los restaurantes Turísticos del Centro Histórico del Cusco, ya que el Cusco vive de la actividad turística en los últimos años, el sector turismo ha logrado consolidarse con un agente económico destacado por que será una herramienta útil de consulta.

El presente estudio tiene como fundamentación social porque tomara información del empleo del capital de trabajo y como este influye en la rentabilidad de las empresas dedicadas al rubro de alimentos en la ciudad del Cusco, para ello se toma información de primera fuente de los administradores y contadores de los restaurantes que serán materia de estudio en relación que estos poseen los conocimientos del funcionamiento y los procesos existentes en los restaurantes de la ciudad del Cusco.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Según Pino Viñan, (2017) "*Análisis de la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad de la MYPE en el sector comercial del Ecuador*", el 2016 trabajo presentado en la Universidad Técnica Particular de Loja para optar el grado académico de Administración de Banca y Finanzas concluye lo siguiente:

Se concluye que para que las PYMES que realicen sus operaciones de manera normal y cotidiana y además empleen de manera adecuado de los recursos económicos y financieros con los que cuentan le permitirá tener una rentabilidad que sea la necesaria para cubrir con las actividades de operación de empresas en el sector dedicado al comercio en Ecuador.

Se llego a determinar que mediante el empleo eficiente de los recursos económicos y financieros con los que cuentan las empresas dedicadas al comercio, para realizar sus actividades originara su incremento mediante las acciones directas del ciclo de conversión de las cuentas por cobrar a efectivo además que la redistribución será de acuerdo a las actividades cotidianas que mantengan las empresas comerciales del Ecuador.

Se determinó que el empleo óptimo de los recursos financieros que poseen la empresa dedicada a la actividad de comercio beneficiara en la reducción de costos y la eficiencia programada en los gastos de las empresas lo que ocasionara como consecuencia que la rentabilidad sea en función al uso eficiente del gasto.

Según Castelo, D. y Anchundia, P. (2016) "Estrategias para la administración del capital de trabajo en la empresa EDITMERIOS S.A." Presentada en la Universidad Guayaquil para obtener el título profesional de Contaduría Pública concluye lo siguiente:

Se determinó que el capital de trabajo que emplea la empresa EDITMERIOS S.A. Es de gran importancia y relevancia debido a que gracias al uso eficiente de este la empresa puede cubrir de manera satisfactoria y en el tiempo adecuado las obligaciones financieras a corto plazo y mediano plazo que posee la empresa con terceros, para ello es necesario poner mayor énfasis en la administración de los recursos con los que cuenta la empresa a su libre disposición.

Se determinó que las estrategias con las que cuenta la empresa EDITMERIOS S. A para realizar la planificación y programación de pagos de las obligaciones con terceros es de vital importancia porque gracias a este procedimiento se tendrá una política de cuentas en tiempo justo.

Se determinó que de la buena administración de los recursos financieros que poseen la empresa dependerá de la cultura financiera de las mismas, en vista que de ello dependerá una buena planificación de las actividades comerciales. La planificación permitirá trabajar de manera más ordenada establecido procedimiento para optimizar los recursos existentes.

Se determina que las estrategias para la administración del capital de trabajo dependerán del buen manejo de los recursos financieros que cuenta la empresa EDITMERIOS S.A. gracias a ello lograr mantener de manera satisfactoria un crecimiento empresarial cubriendo las obligaciones a corto plazo que cuenta la empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Según Pérez Sumaeta, (2013). En su trabajo de *investigación “La Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa FARMEDIC*

E.I.R.L. el 2012” trabajo presentado en la Universidad Nacional de Trujillo facultad de Ciencias Economías Escuela Académica profesional del Contabilidad y finanzas, para obtener el título profesional de Contador Público llegando a las siguientes conclusiones:

Gracias al capital de trabajo se visto reflejado en la mejora en la rentabilidad de la empresa, no obstante, aún se encuentra en el proceso de obtener un resultado aún más óptimo debido a que gracias al capital el trabajo se pudo apreciar un incremento ligero en la rentabilidad de la empresa FARMEDIC E.I.R.L.

Se concluye que para que la empresa cuente con una rentabilidad de acuerdo a la inversión realizada es necesario que la alta gerencia implemente mecanismos adecuados el uso eficiente del capital de trabajo lo que permitirá realizar una distribución adecuados de los recursos financiero con los que cuenta la empresa.

Se concluye que la empresa no existe mecanismos adecuados para la administración de los recursos financieros de la empresa lo que se evidencia en la falta de planificación de la compra y la mala programación de la distribución de gastos esto genera que la rentabilidad de la empresa FARMEDIC EIRL no sea la esperado ocasionado que en alguna ocasión no cuente con la liquides necesaria para cumplir con sus obligaciones con terceros.

Se concluye que no existe una política adecuada para realizar la cobranza de cuentas por cobrar a terceros lo que ocasiona que existan deudas de gran antigüedad y otras pasen a ser castigadas por ser incobrables lo que afecta en gran medida a las utilidades de la empresa.

Según Rodríguez Castro, (2013). *“Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CONSORCIO ROGA S.A.C. De la ciudad de Trujillo periodo 2011 – 2012”* presentada en la Universidad Privada Antenor Orrego para obtener el título profesional de Contador Público llegando a la siguiente conclusión:

La rentabilidad mantiene a la inversión y se incrementa en cada periodo económico, el capital de trabajo se administra en forma adecuada, de la misma forma que las cuentas por cobrar, las cuentas al crédito, el control de las existencias esto se ve reflejado en que el activo corriente es mayor que el pasivo corriente lo que se ve reflejado en la liquidez con la que cuenta la empresa lo que le permite cubrir las actividades de operación en forma óptima.

Se determinó que la rentabilidad de la empresa CONSORCIO S.AC. No es la esperada por los socios esto se debe a la carencia y un área especializada en la cobranza de los productos vendidos al crédito, además de que la empresa con cuenta con la información adecuada y actualizada de sus clientes.

Se concluye que en la empresa la compra de mercadería no realiza según un cronograma ni la programación adecuada según la variación en el almacén, más la realiza cuando la demanda de mercaderías es alta lo que ocasiona en muchos casos que los costos de adquisición sean elevados resultado que afecta de manera directa a la rentabilidad de la corporación.

Se concluye que el problema para que exista una mala administración e los recursos financieros de la empresa es la falta de mecanismos que permitan la capacitación a la gerencia y a l personal que labora en la corporación, esto se debe a que la empresa al no tener una rentabilidad adecuada no puede incurrir los gastos adicionales, por no considerarlo de vital importancia.

2.1.3. Antecedentes Locales.

Según Amaru Ccahuantico, (2018) En su tesis *“Costo de servicio y la Rentabilidad Financiera de la Empresa restaurante Parador Turístico FELIPHON S.R.L. del distrito de San Pedro Provincia de Canchis departamento del Cusco Periodo – 2017”* trabajo presentado en la Universidad Andina del Cusco en el año 2018 para optar el Título Profesional de Contador Público concluye lo siguiente:

La determinación de los costos de servicio y la rentabilidad financiera se obtiene a través de la eficiencia y la práctica comercial adquirida a lo largo de los años, en donde se efectúa un control adecuado de los ingresos provenientes de las ventas diarias y la disminución de los costos y gastos generados en la empresa comercial en relación a la ubicación de los proveedores de materiales para la producción del servicio.

Se concluye que para que la rentabilidad de la empresa FELIPHON SRL. Se vea incrementada es necesario que la gerencia implemente mecanismo para optimizar la atención al público, esto se conseguirá con la adquisición de insumos de gran calidad a bajo costo, capacitación al personal y otros gastos referidos a la ambientación y mantenimiento del local comercial.

Se concluye que actualmente la calidad de servicio en la empresa PELIPHON SRL. No es la esperada esto se da como consecuencia a la escala remunerativa con la que cuenta la organización, lo que origina que exista una gran rotación de personal que no está capacitado

en las políticas empresariales.

Se concluye que para que se mejore la calidad de servicio la empresa tendrá que implementar mecanismo que permita mejorar las condiciones laborales de los trabajadores, generando en ello el compromiso de trabajo cooperativo este resultado traerá como consecuencia que el ingreso de la empresa crezca progresivamente a través de la especialización en el trabajo.

Según Uturunco Inquillay, (2017) En su tesis *“Los costos en relación con la Rentabilidad de la Empresa ISABO SPA, distrito de Wánchaq, provincia y departamento del Cusco periodo 2016 Trabajo presentado en la Universidad Peruana Austral del Cusco en año 2017”* para obtener el título profesional de Contador Público llegando a las siguientes conclusiones.

La relación entre los costos y la rentabilidad es positiva en cuanto a su rentabilidad y demuestra la gran posibilidad de crecimiento de acuerdo a la utilización del instrumento de recolecciones información se demostró que el margen de utilidad es alto por cada producto.

Se determinó que la rentabilidad de la empresa es positiva lo cual demuestra que la aplicación adecuada de los costó de producción del servicio influirán en el crecimiento empresarial. Par ello es necesario que se optimice el procedimiento para efectuar las compras de insumo de alta calidad, a menores precios.

Los costos tienen una relación directa y significativa en cuanto a lo que se refiere a la rentabilidad de acuerdo a l prueba de Hipótesis utilizada se obtuvo un índice de correlación del 0.038 demostrando correcta la existencia de una relación directa y significativa en ambas variables.

2.2. Base Teórica.

2.2.1. El capital de trabajo.

Zeballos, (2012) Indica:

El Capital de trabajo está constituido por los recursos financieros que poseen las empresas para poder cubrir las actividades de operación a corto plazo, el correcto equilibrio con una gestión depende la salud financiera de la empresa.

Los recursos financieros que cuenta la empresa pueden ser obtenidos de las siguientes formas:

Recursos propios.

Los recursos propios que poseen la empresa podrán ser:

- a. Provenientes de las ventas ordinarias.
- b. Provenientes de las ventas extraordinarias.
- c. Aporte de capital de los socios o accionistas.
- d. Incremento de capital.
- e. Recapitalización de resultados acumulados.

Recursos ajenos.

Los recursos ajenos que posee la empresa pueden ser:

- a. Prestamos de instituciones financieras.
- b. Prestamos de terceros.
- c. Donaciones.

El capital de trabajo resulta de la diferencia entre los activos corrientes de una empresa y las obligaciones que posee (pasivos corrientes), del uso adecuado de este dependerá la salud económica y financiera de la empresa, la cual se verá reflejada en su liquidez, rentabilidad además de los planes que tienen para su crecimiento. Diremos entonces que el capital de trabajo estará comprendido por el activo corriente de la empresa que también es conocido como activo circulante o activo líquido esto es debido que su periodo de ejecución será menor a un ejercicio económico.

2.1.1.1 Activo

Espinosa, (2019) Indica:

El activo es todo aquello que posee la empresa que tiene un valor, un activo me permite conseguir ingresos a futuro en activo entonces es un recuso que se encuentra en control de la entidad o empresa, que tiene como origen resultados de hechos o sucesos pasados mediante el cual la empresa pretende obtener ganancias los resultados que se pretenden alcanzar están constituidos por:

- a. Bienes
- b. Dinero en efectivo
- c. Equivalentes de efectivo.
- d. Bienes económicos

El activo estará constituido por los recursos financieros y económicos que posee la empresa y de acuerdo a su ejecución se podrán dividir en: Activo corriente conocido también como activo circulante o líquido y Activo no corriente conocido también como activo inmovilizado activo fijo.

2.1.1.2 Activo Corriente

Flores, (2019) Indica:

Que el Activo de las empresas son aquellos recursos controlados por la entidad como resultados de eventos pasados, del cual se pueda obtener beneficios económicos y financieros a futuro.

Zaval, (2011) Indica:

Activo corriente es un recurso económico que logra tener la empresa que de acuerdo a su flujo será en menos de un año de acuerdo a esto tendremos que el activo corriente se divide en tres:

- a. Activo disponible
- b. Activo exigible
- c. Activo realizable

A. Activo Disponible.

Gonzales, (2010) Indica:

El activo disponible comprende los valores representativos en dinero (billetes y monedas), fondos de tránsito, documentos de cobro inmediato para cumplir con los pagos que se realiza en la empresa

Zeballos, (2012) Indica:

Constituido por dinero en efectivo o en cuentas corrientes, giros bancarios, cheques y todos aquellos que sean de inmediata disponibilidad, agrupa la cuenta 10 Efectivo y Equivalente de Efectivo y 11 Inversiones Financieras.

El activo disponible es el dinero representado en efectivo que cuenta la empresa, que sea de inmediata disponibilidad así sus obligaciones de pago de corto plazo de tal forma que se hace indispensable para la empresa como con el dinero se cubre los pagos de corto plazo y sus obligaciones a pagar.

Primero. Lo recurso financieros que posee la empresa (Efectivo y equivalente de efectivo) producto de su actividad comercial que son de vital importancia para realizar la actividad de operación.

Llanes, (2012) Indica:

La liquidez es la facilidad, rapidez que tiene un activo que pueda convertirse en dinero (billete moneda) también capacidad para afrontar los compromisos a corto plazo con nuestros ingresos y disponibilidades de dinero inmediato.

La liquidez es el activo al tener en la empresa una buena liquidez es una buena señal para la empresa así lograr pagar deudas a corto plazo gracias a los ingresos que se realiza en la empresa

- a. Caja. El dinero que posee la empresa en efectivo para su libre disposición.
- b. Fondos fijos. El dinero que posee la empresa como habilitación de caja chica para gastos imprevistos.
- c. Efectivo en tránsito. El dinero que posee la empresa que se encuentra en

transición de una sucursal a otra.

- d. Cuentas corrientes de e instituciones financieras. El dinero que posee la empresa que se encuentra depositado en una entidad financiera
- e. Otros equivalentes de efectivo.
- f. Depósitos en instituciones financieras. El dinero que posee la empresa que se encuentra depositados en una entidad financiera a plazo fijo.
- g. Fondos sujetos a restricción.

Segundo. Las obligaciones financieras por cobrar que posee la empresa que luego de su ejecución podrán convertirse en recursos financieros y estas pueden tener origen en:

- a. Inversiones financieras.
- b. Cuentas por cobrar comerciales - terceros
- c. Cuentas por cobrar comerciales – relacionadas.
- d. Cuentas por cobrar al personal, a accionistas (socios), directores y gerentes.
- e. Cuentas por cobrar diversas – terceros
- f. Cuentas por cobrar diversas – relacionadas.
- g. Servicios y otros contratos por anticipado

Tercero. Las existencias que posee la empresa para comercialización o para convertir en un producto para brindar bienes y servicios derivados de la actividad comercial que podrán convertirse en obligaciones financieras por cobrar o recursos financieros que posee la empresa. Las existencias podrán dividirse en:

- a. Mercaderías
- b. Productos terminados
- c. Sub productos desechos y desperdicios
- d. Productos en proceso
- e. Materias primas
- f. Materiales auxiliares, suministros y repuestos
- g. Envases y embalajes
- h. Activos no corrientes mantenidos para la venta
- i. Existencias por recibir

B. Activo Exigible

Gonzales, (2010) Indica:

Es la parte del activo que se encuentra en cobranza como producto de las operaciones al crédito, y pueden ser: Ordinarias: Cuentas comerciales a clientes (terceros y vinculados). Extraordinarias: Cuentas por cobrar de otras operaciones prestamos, adelantos y más.

Zeballos, (2012) Indica:

Son todas las cuentas por cobrar que representan exigibilidad de la empresa sobre terceros a favor de la empresa, como letras o facturas que se dieron a crédito a particulares o miembros de la empresa ya sean trabajadores o directores.

Es la parte del activo que se encuentra en cobranza a favor de la empresa fácilmente se puede convertir en disponible, si como empresa mejoramos el mecanismo de cobranza que realiza la empresa es decir el periodo de tiempo que nos tiene que pagar el cliente sea en un periodo menos de un mes a si tendríamos más movimiento de dinero y una mayor cantidad de liquidez para pagar los gastos de corto plazo.

C. Activo Realizable

Zeballos, (2012) Indica:

El activo realizable conformado por: Mercaderías, productos terminados, productos en proceso, materia prima y suministros diversos estos activos pueden convertirse en un activo disponible o por otro lado un activo exigible.

Gomes, (2016) Indica:

El manejo relacionado con las existencias que tienen bajo su control, el valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de las existencias, el valor razonable refleja el importe por el cual esta misma existencia podría ser intercambiada en el mercado. El primero es un valor específico para la empresa mientras que este último no.

El activo realizable se refiere a todos los bienes y servicios acumulados de propiedad de la empresa, cuyo destino es la venta. Incluye los bienes destinados al proceso productivo, los adquiridos para la venta, los manufacturados también las existencias de servicios.

El activo realizable es la parte más importante de la empresa si bien se sabe que el activo que se encuentra en el almacén, la empresa que maneje mejor las existencias tendrá un buen control hacia ello como está conformado por todos los bienes que cuenta la empresa ya que forma un papel importante la existencia que tiene la empresa el fin es de vender, cuyo destino es generar ingreso que se espera convertirse en efectivo.

Componente del Activo corriente

Zeballos, (2012) Indica:

Se refiere al conjunto de bienes y derechos que tienen la empresa y cuyo movimiento se realiza en un tiempo no menor a un año agrupan la cuenta de los elementos 1 y 2.

Efectivo y equivalente de efectivo – 10.

Zeballos, (2012) Indica:

Todos aquellos divisionarias que significa medios de cambio o pago yaqué se realiza en moneda nacional o extranjeras, tales como dinero en efectivo, cheque, giro, etc. Financiera bajo la modalidad de cuenta corriente o ahorros. (p.15)

Zaval, (2011) Indica:

Son las cuentas que agrupan los medios de pago como dinero en efectivo, cheques, giros, entre otros, así como los depósitos en instituciones financieras y otros equivalentes de efectivo disponibles a requerimiento del titular. (p.48)

En la cuenta 10 está conformado por todo el dinero que se podría decir que está en caja chica o en una cuenta del banco a nombre de la empresa ya sea en soles o en dólares.

Inversiones financieras – 11

Zeballos, (2012) Indica:

Incluye inversiones e instituciones financieras cuyo objetivo responde a la intención de obtener ganancias a corto plazo (mantenidas para negociación), y las que han sido designadas especialmente como preparado para la venta. (p.23)

Esta cuenta responde a la intención de obtener ganancias en el corto plazo y las que han sido designadas especialmente sol como disponibles para la venta

Cuentas por cobrar comercial - terceros – 12

Zeballos, (2012) Indica:

Conformado por las cuentas divisionarias que representan a créditos otorgados que se realiza por las ventas o bienes y/o servicios que realizan las empresas que se dedican a la actividad mercantil. (p.29)

En esta cuenta está conformada por los derechos de cobro a terceros que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la empresa en razón a que se dedica la empresa.

Cuentas por cobrar comercial – relacionadas – 13.

Zeballos, (2012) Indica:

Conformada por las cuentas que representan los derechos de cobro a empresas relacionadas, que se derivan de las ventas o bienes y/o servicios que realizan la empresa en relación de su actividad económica. (p.37)

En esta cuenta se agrupa los derechos de cobro a empresas relacionadas, que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realizan la empresa.

Cuentas por cobrar al personal, a los socios, directores – 14

Zeballos, (2012) Indica:

Agrupan a todas las divisionarias que representan créditos que la empresa ha otorgado al personal, accionistas, directorios o suscripciones de capital pendiente de

cancelación como productos de actividades distintas al giro de negocio. (p.41)

Esta cuenta es conformada por montos adeudadas por el personal, accionistas (o socios), directores y gerentes es diferentes a las cuentas por cobrar comerciales.

Cuentas por cobrar diversos - terceros – 16

Zeballos, (2012) Indica:

En esta cuenta se registra todos los préstamos concede y reclamos que se realizan a terceros, interés devengado, que representan efectivamente ingresos, Es decir, representan derecho de cobro a terceros por transacciones distintas a las del objetivo de negocio. (p.47)

Esta cuenta esta agrupada por la representación derechos de cobro a terceros por transacciones distintas a las de objeto de negocio.

Cuentas por cobrar diversas - relacionadas – 17.

Zeballos, (2012) Indica:

Conformado por las subcuentas que representan derechos de cobro a entidades, empresas relacionadas por transacciones distintas a la venta en razón de su actividad principal. (p.47)

Esta cuenta que representan derechos de cobro a entidades relacionadas por transacciones distintas a las de ventas en razón de su actividad principal.

Servicio y otros contratados por anticipo - 18

Zeballos, (2012) Indica:

Conformado por la subcuenta que representan los servicios contratados que requieren en el futuro, o que, habiendo sido recibidos, influye beneficios que amplia más allá de un ejercicio económico, así como las primas pagadas por opciones financieras. (p.58)

Está conformado por las cuentas que representan los servicios contratados a recibir en el futuro también esta los beneficios que se extienden más allá de un ejercicio económico.

Estimación de cuentas cobranzas dudosas - 19.

Zeballos, (2012) Indica:

Son fondos con el fin de cubrir cobranzas irrecuperables o que se cuenta en deuda y se constituyen contingencias en el futuro, es decir aumenta las estimaciones de la cobranza dudosa para disminuir las cuentas por cobrar. (p.56)

Está conformado por las subcuentas que acumulan las estimaciones de cobro dudoso para cubrir el deterioro de las cuentas por cobrar.

Mercadería - 20

Zeballos, (2012) Indica:

Las cuentas divisionarias cuentan 20 mercadería representan los bienes obtenidos por la empresa para su venta, razón de ser todo negocio, son bienes que no necesita ser transformados porque ya son productos terminados aptos para su venta, comercialización o consumo. (p.71)

Esta agrupa por la subcuenta que representa los bienes adquiridos por la empresa para ser destinados a la venta, sin someterlos a proceso de transformación.

Productos terminados - 21

Zeballos, (2012) Indica:

En esta cuenta se registra todos los bienes fabricados en el pasado por la empresa para continuar en el futuro con la venta como producto terminado. También la empresa puede fabricar bienes por encargo a terceros. (p.79)

Esta conformados por subcuentas que representan los bienes fabricado o producidos por la empresa, destinados a la venta también se incluye el costo de los servicios prestados por la empresa.

Subproductos, desechos y desperdicios - 22

Zeballos, (2012) Indica:

En esta cuenta se registra los productos accesorios obtenidos con la fabricación de

otros productos que constituyan el objetivo de explotación, igualmente registra los desperdicios sobrantes de productos ya sea fabricados o semi fabricados. (p.87)

Está conformado por las subcuentas que representan los productos accesorios obtenidos en la producción de los bienes del giro de la empresa también se incluye los residuos las mermas de producción de toda naturaleza

Productos en proceso – 23

Zeballos, (2012) Indica:

En este rubro se registran todos los productos que no han terminado de fabricarse, es decir, que están en procesos de elaboración. A la fecha de la elaboración y presentación de los Estados Financieros. (p.89)

Está conformado por las subcuentas que representa aquellos bienes que se encuentran en proceso de producción, a la fecha de los estados financieros.

Materia prima auxiliares - 24

Zeballos, (2012) Indica:

Registran los bienes que conforman por los productos básicos o auxiliares que intervienen en el proceso que se realiza la fabricación y así obtener productos terminados. En otras, palabras son bienes que son objetos de transformación. (p.93)

Está conformado por las subcuentas que representan los insumos que intervienen directamente en los procesos de fabricación, para la obtención de los productos terminados.

Materiales auxiliares, suministros y repuestos - 25

Zeballos, (2012) Indica:

Bienes que sirven de complemento para la presentación y comercialización de ciertos productos relacionados con el negocio. Dentro del proceso productivo estos bienes son considerados como costos indirectos. (p.99)

Está formado por las subcuentas que representan los materiales diferentes de los

insumos principales y los suministros que intervienen en el proceso de fabricación.

Envases y embalajes - 26

Zeballos, (2012) Indica:

Representan bienes o sustancias que se consumen y que forman parte en el proceso de fabricación o explotación sin ser parte única de los productos manejados o fabricados tales como combustible, útiles de escritorio. (p.116)

Está conformado por subcuentas que representan los bienes complementarios para la presentación y comercialización del producto.

Activo no corriente mantenidos para la venta – 27

Zeballos, (2012) Indica:

Son activos inmovilizados cuyas recuperaciones espera realizar. Las reglas que deben realizar los activos son: que se encuentren al alcance en las condiciones actuales para su venta rápida sujeto a los términos inusuales, venta debe ser calificada probables. (p.108)

Son los activos inmovilizados cuya representación se espera realizar fundamentalmente, a través de su venta en lugar de su uso continuo

Existencias por recibir - 28

Zeballos, (2012) Indica:

Registrar los bienes obtenidos por la empresa sabiendo que el ingreso a su almacén no sea registrado por estar en tránsito. De dichos bienes una vez llegado será utilizado para la comercialización o fabricación de productos, servicio, etc. (p.116)

Está conformado por las subcuentas que representan bienes aun no ingresados al lugar del almacén y que será destinado a la fabricación de productos, al consumo, mantenimiento de los servicios, o a la venta cuando se encuentra disponible.

Desvalorización de Existencias – 29

Zeballos, (2012) Indica:

En esta cuenta se encuentra las divisionarias que acumulan... las provisiones para cubrir la pérdida de valor original de adquisición o fabricación de los bienes destinados a la venta o consumo. (p.119)

Está conformada por las subcuentas que acumulan las estimaciones para cubrir la desvalorización de las existencias.

2.2.2. Rentabilidad

Gitman, (1997) Indica:

Cuando se habla de rentabilidad nos encontramos entre la relación que existe entre los ingresos, costos y gastos que se generan por el uso de los activos que la empresa posee, para la producción de bienes y/o servicios según su actividad comercial, la rentabilidad de la empresa podrá ser evaluada en función al nivel de ventas, cantidad de activos, importe del capital o el valor de las acciones según el aporte de los socios.

Por otro lado, Álvarez y Catello, (2004) Indican:

Que cuando nos referimos a la rentabilidad es aquella que se emplea para generar un excedente en la utilidad esto como consecuencia de un conjunto de inversiones que realiza las empresas con este fin. En otras palabras, la rentabilidad es la culminación del resultado obtenido a partir de diferentes actividades económicas que realiza la empresa como es la venta de bienes y/o servicios con el fin de obtener lucro o ganancia.

Finalmente, Llanes, (2012) Indica que:

La rentabilidad de las empresa depende del uso eficiente de los activos económicos y financieros que la empresa emplea para la producción de bienes servicios o la combinación de ambos esto en un corto plazo, diremos entonces que la rentabilidad es el resultado de todo el esfuerzo de la empresa realiza, en donde se combina los recursos financieros, recursos humano y recursos materiales con el fin de producir bienes y servicios de alta calidad, también se le puede decir que la rentabilidad es la remuneración de toda empresa.

De los párrafos anteriores podemos determinar que los elementos con que se cuenta para calcular la rentabilidad en la empresa son:

- a. Ingresos.
- b. Costos y Gastos

2.2.2.1. Ingresos

Raffino, (2019) Indica:

Se denomina ingreso al aumento de los recursos financieros que representan una empresa, una persona o un sistema contable, y que conforma de un aumento del patrimonio de los mismos, del que hacer económico y administrativo. Los ingresos en una empresa estarán constituidos por:

Ingresos Ordinarios.

Los ingresos ordinarios son los que son provenientes de:

Ventas propias del producto principal de giro del negocio.

Ventas propias de productos complementarios al giro del negocio.

Ingresos Extraordinarios.

Los ingresos extraordinarios están constituidos por los ingresos que no son propio de la actividad normal de la empresa y estos pueden ser:

Venta de activos en estado de obsolescencia.

Ingresos no programados es su actividad normal.

Por otro lado, Jaramillo y Vallejo (2017) afirma que:

Los ingresos de dinero en toda empresa que brinda bienes, servicios o la combinación de ambas es de vital importancia esto en vista a que gracias a este las empresas contarán con la capacidad financiera necesaria para cubrir con sus obligaciones económicas y financieras con terceros, lo que le permitirá cubrir de manera adecuada para la producción de bienes y servicios disponibles para la venta, lo que para una empresa comercial es de vital importante para la adquisición de mercaderías o materia prima para la producción.

2.2.2.2. Costo.

Jaramillo y Vallejos, (2017) Indican:

El costo también conocido como coste es el desembolso de dinero ocasionado por la producción de un bien o un servicio, este concepto comprende la adquisición de mercaderías o las existencias necesaria para la producción de bienes o servicios, en otras palabras, el costo es el desembolso de dinero para la adquisición de existencias que se espera recuperar en el momento de la venta. El procedimiento para calcular el costo en una empresa podrá variar de acuerdo a su actividad económica, sin embargo, estas se pueden clasificar en cuatro categorías y estas podrán ser:

- a. Costo Industrial.
- b. Costo financiero
- c. Coto de explotación.
- d. Costo directo.

Por otra parte, Roman, (2012) Indica:

Por su parte nos brinda la siguiente definición, el conjunto de consumos, depreciaciones, pago, amortización realizadas en un periodo determinado, vinculados con las obligaciones de producción, administración, distribución y financiamiento.

Es un sistema de información que ayuda a la empresa de forma veras a clasificar, a controlar, acumula y asigna los bienes de la empresa ya que ayuda a facilitar la toma de decisiones, el costo es recuperable. Para efectuar el cálculo de los costos en la empresa comerciales podrán ser de dos tipos:

Costo de ventas.

El costo de ventas son los desembolsos de dinero que incurre la empresa para la adquisición de bienes, los costos de ventas no es un monto fijo este variara según la cantidad de productos en donde cada empresa realizara compras de acuerdo a su línea o variedad de productos.

Para calcular el costo de ventas en una empresa comercial se empleará la siguiente fórmula:

Costo de ventas: Inventario Inicial + compras – Inventario final

Costo de producción.

Los costos de producción (también conocidos como costos de operación) son desembolsos de dinero para la adquisición de diferentes existencias para producción bienes y servicios. Para entender de mejor manera haremos mención a los siguientes elementos del costo de producción:

- a. Materia prima.
- b. Suministros.
- c. Envases y embalajes.
- d. Transporte.
- e. Tecnología.
- f. Mano de obra.
- g. Costos indirectos.

2.2.2.4. Gastos

Jaramillo y Vallejo, (2017) Indica:

Es un desembolso de dinero o egreso de dinero de una persona o una empresa la cual debe pagar para cubrir los gastos que son necesarios para el normal funcionamiento de la empresa. Llamados también gastos operativos, los gastos se identifican al determinar los consumos de bienes y servicios en los que incurre la empresa para que este lleve a cabo sus actividades comerciales.

Nunes (2012) Indica:

El gasto está constituido por todas las salidas de dinero en que incurren las empresas para realizar sus actividades de operación, cabe recalcar que estos desembolsos de dinero no se recuperarán al momento de la venta, pero sin embargo son indispensables para lograr vender los diferentes bienes y servicios que la empresa ofrezca.

Polimeni, Fabozzi, Adelberg, Kole, (1997) Indican:

Los gastos son una salida de dinero que la empresa debe pagar como resultado de obligaciones con terceros que son necesarios para realizar las actividades de operación de la empresa y estos pueden ser:

Gastos de Administración.

Son aquellos desembolsos de dinero que la empresa incurre para realizar actividades de organización planificación dirección y evaluación de las actividades de la empresa. Diremos entonces que los gastos administrativos no están directamente vinculados con la acción principal de la empresa como es la de comercialización fabricación, producción entre otros.

Gastos de Ventas.

Son todos aquellos desembolsos de dinero que la empresa incurre para lograr vender sus productos. Los gastos de ventas son aquellos que están relacionados con la preparación, almacenamiento distribución y publicidad de los artículos que la empresa comercializa.

Gastos financieros.

Se denominan gastos financieros a todas aquellas erogaciones de dinero que derivan de la obtención de financiamiento de cualquier entidad perteneciente al sistema financiero son denominados pasivos financieros que estos afectan tanto a empresa como a personas naturales.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis generales

H.G. El Capital de Trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad Cusco – 2018

2.3.2. Hipótesis específicas

H.G.1. El activo disponible influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco – 2018

H.G.2. El activo exigible influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco – 2018

H.G.3. El activo realizable influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco- 2018

2.4. Variables de estudios

2.4.1. Variables independientes

Capital de trabajo

Dimensiones.

Activo disponible

Activo exigible

Activo realizable

2.4.2. Variable dependiente

Rentabilidad

Dimensiones.

Ingreso

Costo

Gasto

2.5. Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Capital de Trabajo	El Capital de trabajo está constituido por los recursos financieros que poseen las empresas para poder cubrir las actividades de operación a corto plazo, el correcto equilibrio con una gestión depende la salud financiera de la empresa, pero también para su liquidez, su rentabilidad y sus planes de crecimiento. Zeballos, (2012)	El capital de trabajo estará comprendido por el activo corriente (activo disponible exigible y realizable) de la empresa que también es conocido como activo circulante o activo líquido esto es debido que su periodo de ejecución será menor a un ejercicio económico. Zeballos, (2012)	Disponible	Recursos propios
				Liquidez
				Caja chica
			Realizable	Insumos
				Suministros
				Mercadería
			Exigible	Convenios
				Clientela
				Comisión
Rentabilidad	La rentabilidad de la empresa depende del uso eficiente de los activos económicos y financieros que la empresa emplea para la producción de bienes servicios o la combinación de ambos esto en un corto plazo, en donde se combina los recursos financieros, recursos humanos y recursos materiales con el fin de producir bienes y servicios. Llanes, (2012)	“La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario”. (Gitman, 1997)	Ingresos/ ventas	Demanda
				Competencia
				Precio
			Costos	Insumos
				Suministros
				Mercadería
			Gastos	Personal
				Alquiler
				Servicios

CAPITULO III:

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Ámbito de estudio

El centro histórico del Cusco, caminar y ser testigos de la majestuosidad de la ciudad del Cusco es remontarse a un pasado que marco el más grande Imperio de América del Sur y una de las mayores civilizaciones del mundo. Sus calles trazadas y diseñadas por los Incas cuentan con su excepcional estilo arquitectónico donde se exhiben sus enormes muros y palacios construidos de piedra. Una ciudad que conserva sus costumbres, esta ciudad cosmopolita ofrece a sus visitantes fabulosos lugares e imponentes arquitecturas, cuyo origen data de sus costumbre Inca y española. Al caminar por el centro histórico del Cusco, se observan casas coloniales que fueron construidas en el mismo lugar que antiguos templos del Imperio Incaico. El centro histórico posee atractivos turísticos que son altamente recomendable para los viajeros. La Plaza de Armas, la Catedral del Cusco, la Iglesia de la Compañía, la calle Hatuan Rumiyc, las piedras de Doce Ángulos, el Barrio de San Blas, el Qoricancha (templo del sol), la casa del Inca Garcilaso de la Vega, casa del Almirante, Monumento al Inca Pachacutec y el Convento de Santo Domingo son solo algunos de los puntos obligatorios para los visitantes. Ubicado en el departamento del Cusco, en la sierra del sur del Perú. Con dos estaciones marcadas: una es sol entre los meses de abril y octubre, y otra lluviosa entre noviembre y marzo. Con una arquitectura incomparable, cuando los conquistadores españoles llegaron al territorio Cusqueño, emplearon las construcciones Incas de piedra sobre piedra como base de su arquitectura edificando así Iglesias casonas que forman una simbiosis peculiar que aporó una carácter único a esta ciudad, arte virreinal admirado en todo el mundo el arte que podemos apreciar en el centro histórico del Cusco nos trasporta a una época en la que el encuentro de la cultura Andina y la Española, dio como resultado a la famosa escuela Cusqueña. La mayoría de herederos de esta forma de arte habitan actualmente en las casas talleres de tradición del varío de San Blas, expresando a través de sus pinturas, esculturas y diversas artesanías, lo más representativo del arte tradicional de la ciudad Imperial.

El centro Histórico del Cusco es el casco Histórico ubicado en el distrito del Cusco, en la provincia del cusco, departamento del cusco – Perú, la zona monumental es Patrimonio Cultural de la Nación desde 1972 mediante el R.S.N° 2900 – 72 – ED. La zona monumental es conocida por sus iglesias conventos y casonas construidas sobre muros de piedras.

La zona monumental del cusco está comprendida dentro de los siguientes limites según la R.J.N°348 -91 – INC/J del 18 de marzo de 1991 (El Peruano 12/11/1980 P. 698897): es el área comprendida perímetro formando por el trazo desde la Plaza de San Cristobal hasta la carretera de Saqsaywaman: continua hasta el sector de Sapantiana y el encuentro con la prolongación de la calle Tandapata, calle Tres Cruces hasta Paclachapata, y en el encuentro con el antiguo Camino Inca, carretera Circunvalación, calle Yurac Punco, GR. Retiro hasta el parque de Huanchaq, volviendo esos trazos en forma paralela hasta la Av. de la cultura, Huayna Capac, una lutea quebrada que corta la manzana, Av. Huáscar, Av. Pahacutec, los límites de la estación de ferrocarril de Huanchaq hasta el encuentro de la Avs. del Ejercito, el Sol y Tullumayo, Av. Ejército, Av. Grau y Av. Velen Pata; prosigue el trazo hasta la calle Billarista, quiebra y continua por la calle Rocotopata, se alinea con todo el sector del Cementerio comprendiendo el Antiguo hospital de las Betlemitas, la calle paralela a una cuadra de la calle Almudena hasta encontrar la línea férrea, prosigue el trazo paralelo a la calle Umán Chata hasta encontrar la línea férrea el límite del barrio de Santa Ana hasta encontrar la línea férrea, continua de manera perpendicular a al Av. De la Raza hasta encontrar la antigua carretera siguiendo su trazo hasta en encuentro con el rio Saphi, carretera de Saqsaywaman hasta la plaza San Cristobal según plano N° 89 – 242.

3.2. Tipo de investigación

Según Carrasco, (2009) Es tipo de investigación básica pura solo busca ampliar y profundizar el caudal conocimiento científico existente acerca de la rentabilidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos. (p.43)

3.3. Método de investigación

El presente trabajo de investigación es descriptivo Hernández Sampieri, Fernández Collada, y Baptista Lucio (2014) (p.155) el nivel de investigación busca especificar las propiedades, las características y rasgos de la persona, grupos, comunidades, objeto o cualquier otro fenómeno que se exponga a un análisis.

3.4. Método de investigación

El método de investigación en el presente trabajo es deductivo – cuantitativo.

Según Moran Delgado & Alvarado Cervantes, (2010) El método deductivo es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. (p.12).

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Batista Lucio, (2014) Es cuantitativo porque el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las Hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tiene Hipótesis). (p.128)

3.5. Diseño de la investigación

3.5.1. Diseño no experimental

Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su afecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se da en su contexto natural, para analizarlos. Hernández, Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio (2014). (p.152)

3.5.2. Diseño transversal

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Hernández, Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio (2014) (p.154)

3.6. Población, muestra

3.6.1. Universo

Restaurantes turísticos de la ciudad del Cusco

3.6.2. Población

Según los registros contemplados de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cusco (Dircetur) los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco son (543) entre categorizadas (8) y no categorizados (535).

Para efectos de investigación se tomara los restaurantes turísticos ubicados en el centro histórico debido a que se conglera la mayor cantidad de turistas que hacen uso de esos servicios.

3.6.3. Muestra

Según Hernández, Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio (2014). (p.175). La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus categorías al que llamamos población. Para lo cual utilizaremos la formula estadística:

Como muestra se toma los restaurantes turísticos que pertenecen a personas jurídicas que son 55 que se ubican en el centro histórico del Cusco por el Régimen Mype Tributario (RMT), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER) y Régimen General (RG) que se encuentre.

no	RUC	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	DEPARTAMENTO/PROVINCIA/DISTRITO
1	20100588995	Cadepa S.A.C.	Cafe Restaurant De La Paz	C/le Triunfo 370 II Nivel Nro. 370 Int. 2 Piso - Ci. Calle Triunfo 370 II N	Cusco/Cusco/Cusco
2	20101087647	Bembos S.A.C	Bembos	Po. Comercio N° 153 Nro. 153 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
3	20101087647	Bembos S.A.C	Bembos	Po. Portal De Comercio N° 153 Nro. 153 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
4	20114841405	Inversiones Pucara E.I.R.L.	Pucara	C/le Plateros 0309 Nro. 309 - Ci. Calle Plateros 309	Cusco/Cusco/Cusco
5	20136201213	Central De Cooperativas Agrarias Cafetale	Central Cocla Ltda N° 281	C/le Meson De La Estrella 137 - Ci.	Cusco/Cusco/Cusco
6	20171107131	Kintuy S.R.Ltda.	Amalur	C/le Plateros 327 Nro. 0327 - Ci. Calle Plateros 327	Cusco/Cusco/Cusco
7	20200641451	Hogar Menores Brigida Arrambide Tejada	Panaderia Buen Pastor	C/le Calle Cuesta San Blas N° 575 Nro. 575 - Urb. San Blas	Cusco/Cusco/Cusco
8	20227030721	Atahualpa De Producciones S R Ltda	Los Tomines	C/le Triunfo Nro. 384 -	Cusco/Cusco/Cusco
9	20358225690	Inversiones Linz S.R.L	Paddys Irish Pub	C/le Triunfo 124 Nro. 124 -	Cusco/Cusco/Cusco
10	20358225690	Inversiones Linz S.R.Ltda.	Paddys Iris Pub	C/le Triunfo Nro. 124 -	Cusco/Cusco/Cusco
11	20376289215	Operaciones Arcos Dorados De Peru Sa	Mc Donald'S - Cusco	Po. Portal De Carnes Nro. 254 - Plaza De Armas	Cusco/Cusco/Cusco
12	20388829452	Lasino S.A.	Starbucks - Coffee	C/le Loreto N° 115, 2do Piso Nro. 115 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
13	20400046027	Inversiones Gastronomicas S.A.C.	Restaurante Inka Grill	Pza. Portal Panes Nro. 115 - Ci. Plaza De Armas	Cusco/Cusco/Cusco
14	20400046027	Inversiones Gastronomicas S.A.C.	Map Cafe	Pza. Plazoleta Nazarenas Nro. 231 - Ci. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
15	20450660028	Victoria & Asociados Empresa Individual D	Victor Victoria Cafe Snack	C/le Tecsecocha Nro. 466 - (A 2 Puertas De Sociedad Mutua De En	Cusco/Cusco/Cusco
16	20450705145	Pension Alemana Sociedad Comercial De	Cafeteria Siete & Siete	C/le Tandapata Nro. 260 -	Cusco/Cusco/Cusco
17	20451642929	E.O.V. Inversiones S.A.C.	Calle Del Medio	C/le Del Medio Nro. 113 -	Cusco/Cusco/Cusco
18	20490005537	Mre S.C.R.L	Sarang Che	C/le Procuradores Nro. 341 - Ci. ()	Cusco/Cusco/Cusco
19	20490174720	Titaka Hotel Boutique Sociedad Anonima C	Tartessos	C/le Centro Historico Cal. Zetas - 109 2do Piso Nro. 109	Cusco/Cusco/Cusco
20	20490323237	Gastronomia Inka S.A.C.	Tayta Inti Restaurante	C/le Plateros Nro. 354 - Ci.	Cusco/Cusco/Cusco
21	20490398245	Etapoy Cuatro E.I.R.L.	Etapoy	C/le Almagro N° 137 Nro. 137 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
22	20490558897	Deva E.I.R.L.	Deva Restaurant Tipico	C/le San Agustin N° 280 Nro. 280 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
23	20490739760	Inversiones Amarant S.A.C.	Pachamama	C/le Plateros N° 310 Nro. 310 -	Cusco/Cusco/Cusco
24	20490751891	Flores Viscarra Alimentos Y Bebidas Socie	La China Peruvian Chinese Food	C/le Santa Teresa Nro. 356 -	Cusco/Cusco/Cusco
25	20490782185	Macondo Cafe Concepto E.I.R.L	Macondo Cafe Concepto	C/le Cuesta De San Blas N° 571 Nro. 571 -	Cusco/Cusco/Cusco
26	20490782185	Macondo Cafe Concepto E.I.R.L	Macondo Cafe Concepto	C/le Cuesta De San Blas N° 571 Nro. 571 -	Cusco/Cusco/Cusco
27	20490791508	Chez Maggy Millenium E.I.R.L.	Chez Maggy Millenium	C/le Plateros N° 348-A Nro. 348 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
28	20490909517	Servidicce Marquez S.A.C.	Cafe Restaurant Antojitos	C/le Marquez 278-284 Nro. 284 -	Cusco/Cusco/Cusco
29	20490975731	Inversiones Kaifer E.I.R.L	Restaurant Pizzeria Tupanan	C/le Plateros N° 325 Nro. 325 Int. 2 Piso - Ci.	Cusco/Cusco/Cusco
30	20491008921	Los Tres Pisqueros S.A.C.	Museo Del Pisco	C/le Santa Catalina Ancha N° 398 Nro. 398 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
31	20491050960	Cooperativa Agroindustrial Valle Sagrado L	Cooperativa Agroindustrial Valle Sagra	C/le Mezon De La Estrella 129 Nro. 129 - Urb. Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
32	20491160391	Dvr Producciones E.I.R.L.	Salvatore Bistro Lounge	C/le Plateros N° 325 2do Piso Nro. 325 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
33	20502032006	Inversiones Hoteleras Planeta Tierra Sac	Restaurant Cafe Tika	C/le Tocuyeros N° 566 Nro. 566 - Zn. San Blas	Cusco/Cusco/Cusco
34	20504529054	Naturlandia S.R.L.	Naturlandia S.R.L.	C/le Carmen Alto - San Blas 146 Nro. 146 -	Cusco/Cusco/Cusco
35	20524295106	Reservas Cpm Sociedad Anonima Cerrada	Plus Restaurant Cafe	Po. De Panes N° 151 Nro. 151 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
36	20527124167	Cafe Viva S.A.C.	Jack'S Cafe	C/le Choquechaca Nro. 509 - Ag. Barrio San Blas	Cusco/Cusco/Cusco
37	20527287384	Ega S.A.C.	Pacha Papa - Restaurant	Pza. San Blas Nro. 120 - Pq. S.Blas	Cusco/Cusco/Cusco
38	20527292892	Del Ande Servicios Turisticos S.A.C.	Pachamama Restaurant	C/le Calle Plateros N° 310 Nro. 310 -	Cusco/Cusco/Cusco
39	20527292892	Del Ande Servicios Turisticos S.A.C.	Cava-Mora	Po. Comercio Nro. 121 - Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
40	20527292892	Del Ande Servicios Turisticos S.A.C.	El Meson	C/le Espaderos Nro. 105 Int. II Nivel - Ag. Centro Historico -	Cusco/Cusco/Cusco
41	20527292892	Del Ande Servicios Turisticos S.A.C.	Trattoria Adriano	Av. El Sol Nro. 101 Int. - - Ag. Con Calle Mantas 105-Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
42	20527499641	Servicio De Cafeteria Y Restaurante Empr	Cafe Ayllu	C/le Marquez N° 263 Nro. 263 -	Cusco/Cusco/Cusco
43	20527499641	Servicio De Cafeteria Y Restaurante Empr	Cafe Ayllu	C/le Almagro Nro. 137 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
44	20527611238	Centro Cultural Gastronomico Sociedad An	Cecucas S.A.C	C/le Portal De Carnes Nro. 236 Lt. 236 - Ci. Plaza De Armas	Cusco/Cusco/Cusco
45	20527877424	Alimentos Y Servicios Generales Sociedad	Don Antonio Restaurant	C/le Santa Teresa Nro. 356 Int. - - Ci.	Cusco/Cusco/Cusco
46	20527926654	A Mi Manera Empresa Individual De Respo	Cafe Restaurant A Mi Manera	C/le Triunfo Nro. 393 Int. 2 Nivel - Ci. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
47	20527926525	Zozo S.A.C.	Incanto Ristorante	C/le Calle Santa Catalina Angosta 135 Nro. 135 - Ci. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
48	20563810239	Servicio Y Pasteleria A-1 E.I.R.L	La Bondiet	C/le Heladeros N° 118 Int B Nro. 118 Int. B - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
49	20563810239	Servicio Y Pasteleria A-1 E.I.R.L	La Bondiet	C/le Plateros N° 363 Nro. 363 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
50	20563921651	Inversiones Kpully Eirl	Inversiones Kpully Eirl	C/le Plateros N° 327 Nro. 327 -	Cusco/Cusco/Cusco
51	20563989883	Fusiones Sociedad Comercial De Respon	Fusi Chicken & Grill	Av. Sol Nro. 106 Int. 208 Nro. 106 - Urb. Centro Historico	Cusco/Cusco/Cusco
52	20600922697	Taypa Inversiones Gastronomicas S.A.C.	Taypa Inversiones Gastronomicas S.A	Po. Panes Nro. 123 - Ce. Ruiseñores Plaza De Armas	Cusco/Cusco/Cusco
53	20600929080	Bagel Cafe E.I.R.L.	The Bagel Cafe	C/le Procuradores Nro. 351 Int. 105 -	Cusco/Cusco/Cusco
54	20601498953	Morena Hospitality Group E.I.R.L	Morena	C/le Plateros N° 348 - B Nro. 348 Int. B -	Cusco/Cusco/Cusco
55	20601646669	Eleutheromania S.A.C	Fuego Burgers & Bbq	C/le Plateros N° 358 - A - Ci. Calle Plateros N° 358 -A	Cusco/Cusco/Cusco

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnicas.

En la investigación se utilizara como técnica cuantitativa, las encuestas, según Alelu Hernández, Cantin García, López Abejón, & Rodríguez Zazo, (2019) Afirman La encuesta en un instrumento de la investigación de mercados que consisten en obtener información de las personas encuestada mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica.

3.7.2. Instrumentos

En la investigación se utilizara el instrumento de cuestionario según Chasteauneuf (2009) citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) (p.217), el cuestionario es el conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

Según Lan (2008) el cuestionario Debe ser congruente con el planteamiento del problema e Hipótesis.

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, (2014) (p.217), Las preguntas cerradas contiene categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes quienes deben acotarse a estas. Puedan ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir barias opiniones de respuesta.

3.7.3. Procesamiento y recolección de datos

La estadística inferencial nos permite dar respuesta a preguntas (Hipótesis) sobre poblaciones grandes a partir de datos de grupos pequeños o muestras. Los cuestionarios son un plan formal para recabar información y alcanzar los objetivos de la investigación, el cuestionario nos permite uniformizar y estandariza la información recopilada. Se va aplicar procesamiento estadístico elemental, para cuantificar las frecuencias de respuesta y porcentajes que representan estas; así como estadígrafos o graficas estadísticas, para facilitarla observación y la comparación de resultados ya matematizados para ello utilizaremos el programa Microsoft Excel.

CAPITULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLIS DE RESULTADOS

4.1. Presentación de Resultados

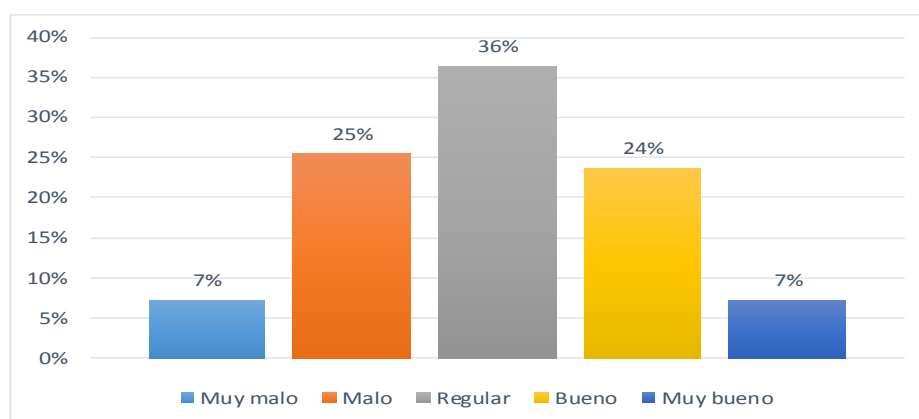
Pregunta 01 ¿Los recursos económicos que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?

Tabla 1: Los recursos económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	4	7%	7%
Malo	14	25%	33%
Regular	20	36%	69%
Bueno	13	24%	93%
Muy bueno	4	7%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 1: Los recursos económicos



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 7% afirman que los recursos económicos son muy malos así mismo el 25% indica que es malo, 36% que es regular, 24% que es bueno y 7% que es muy bueno, esto nos indica que el 69% manifiesta que los recursos económicos están entre regular a malo.

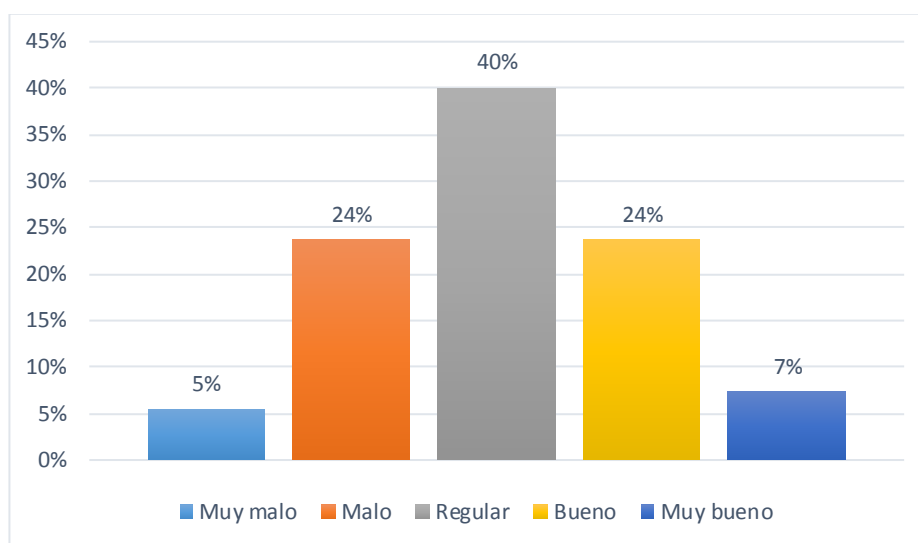
Pregunta 02 ¿La liquidez que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?

Tabla 2: La liquidez que posee la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	3	5%	5%
Malo	13	24%	29%
Regular	22	40%	69%
Bueno	13	24%	93%
Muy bueno	4	7%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 2: La liquidez que posee la empresa



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 5% afirman que la liquidez es muy malos así mismo el 24% indica que es malo, 40% que es regular, 24% que es bueno y 7% que es muy bueno, esto nos indica que el 69% manifiesta que la liquidez está entre regular a malo.

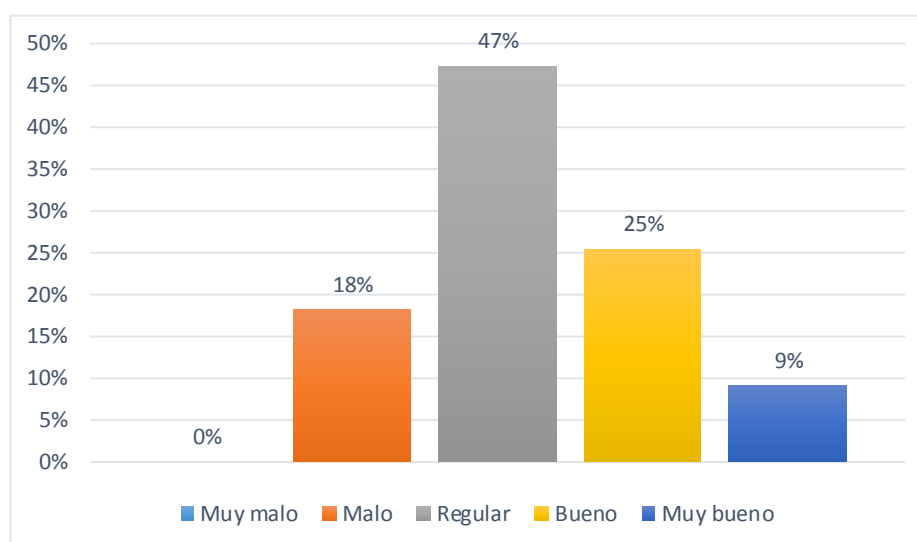
Pregunta 03 ¿La asignación de la caja chica que cuenta la empresa es?

Tabla 3: La asignación de la caja chica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	0	0%	0%
Malo	10	18%	18%
Regular	26	47%	65%
Bueno	14	25%	91%
Muy bueno	5	9%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 3: La asignación de la caja chica



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 0% afirman que la asignación de caja chica es muy malos así mismo el 18% indica que es malo, 47% que es regular, 25% que es bueno y 9% que es muy bueno, esto nos indica que el 65% manifiesta que la asignación de caja chica está entre regular a malo

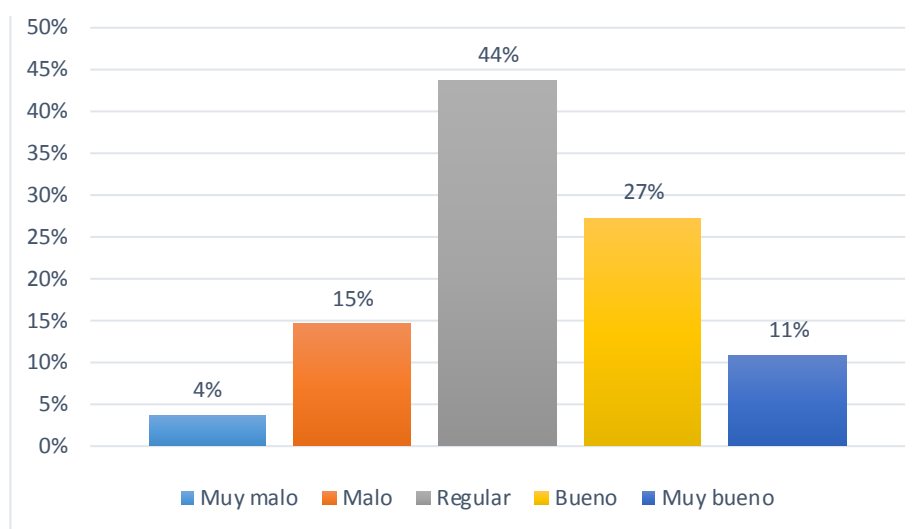
Pregunta 04 ¿El flujo (movimiento) de los insumos utilizados en los restaurantes turísticos son?

Tabla 4: El flujo (movimiento) de los insumos utilizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	2	4%	4%
Malo	8	15%	18%
Regular	24	44%	62%
Bueno	15	27%	89%
Muy bueno	6	11%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 4: El flujo (movimiento) de los insumos utilizados



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 4% afirman que El flujo (movimiento) de los insumos son muy malos así mismo el 15% indica que es malo, 44% que es regular, 27% que es bueno y 11% que es muy bueno, esto nos indica que el 62% manifiesta que El flujo (movimiento) de los insumos están entre regular a malo.

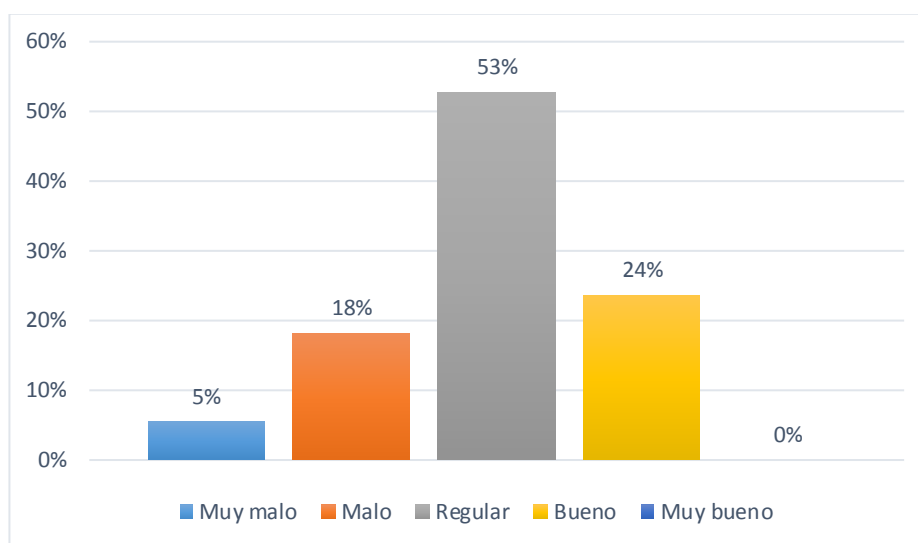
Pregunta 05 ¿El flujo (movimiento) de los suministros utilizados en los restaurantes turísticos son

Tabla 5: El flujo (movimiento) de los suministros utilizados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	3	5%	5%
Malo	10	18%	24%
Regular	29	53%	76%
Bueno	13	24%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 5: El flujo (movimiento) de los suministros utilizados



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 5% afirman que el flujo (movimiento) de los suministros son muy malos así mismo el 18% indica que es malo, 53% que es regular, 24% que es bueno y 0% que es muy bueno, esto nos indica que el 76% manifiesta que el flujo (movimiento) de los suministros están entre regular a malo.

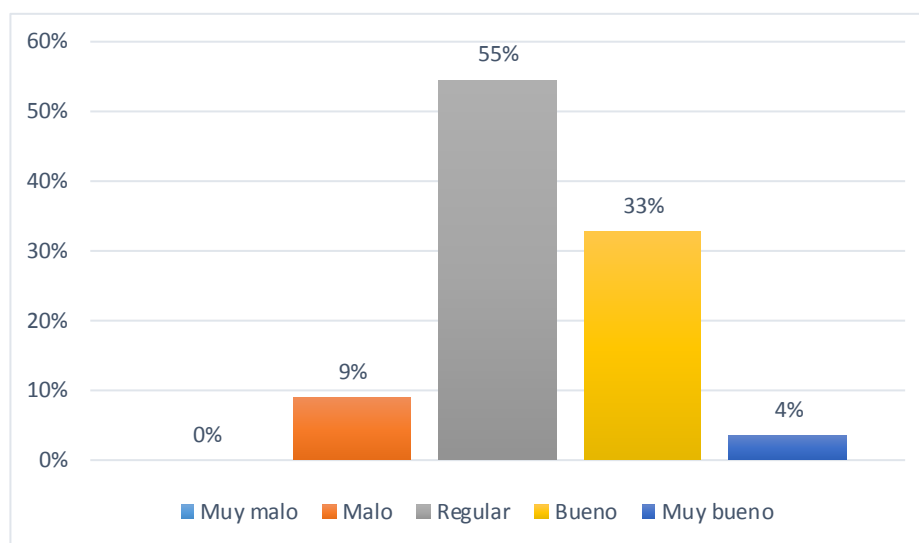
Pregunta 06 ¿El flujo (movimiento) de la mercadería utilizados en los restaurantes turísticos son

Tabla 6: El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	0	0%	0%
Malo	5	9%	9%
Regular	30	55%	64%
Bueno	18	33%	96%
Muy bueno	2	4%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 6: El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 0% afirman que El flujo (movimiento) de la mercadería son muy malos así mismo el 9% indica que es malo, 55% que es regular, 33% que es bueno y 4% que es muy bueno, esto nos indica que el 64% manifiesta que el flujo (movimiento) de la mercadería están entre regular a malo.

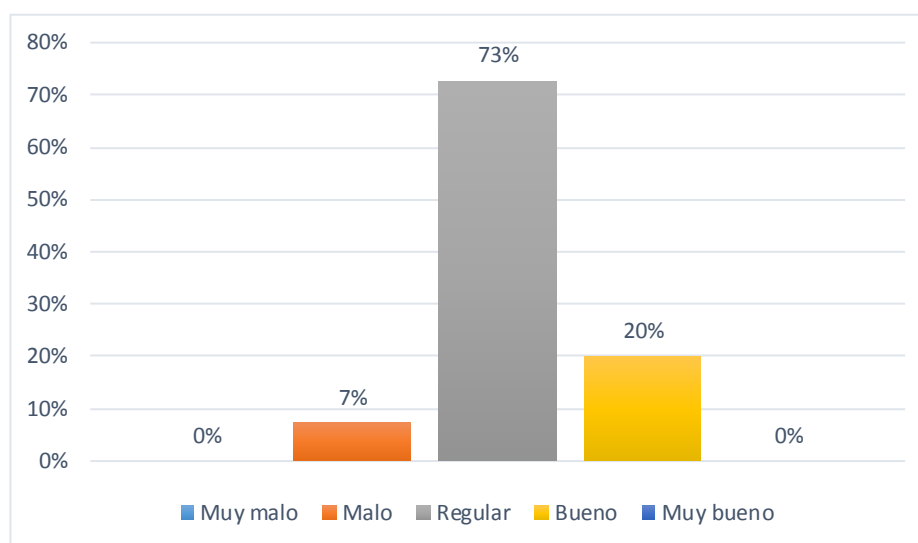
Pregunta 07 ¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios son?

Tabla 7: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	0	0%	0%
Malo	4	7%	7%
Regular	40	73%	80%
Bueno	11	20%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 7: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 0% afirman que los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios son muy malos así mismo el 7% indica que es malo, 73% que es regular, 20% que es bueno y 0% que es muy bueno, esto nos indica que el 80% manifiesta que los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios están entre regular a malo.

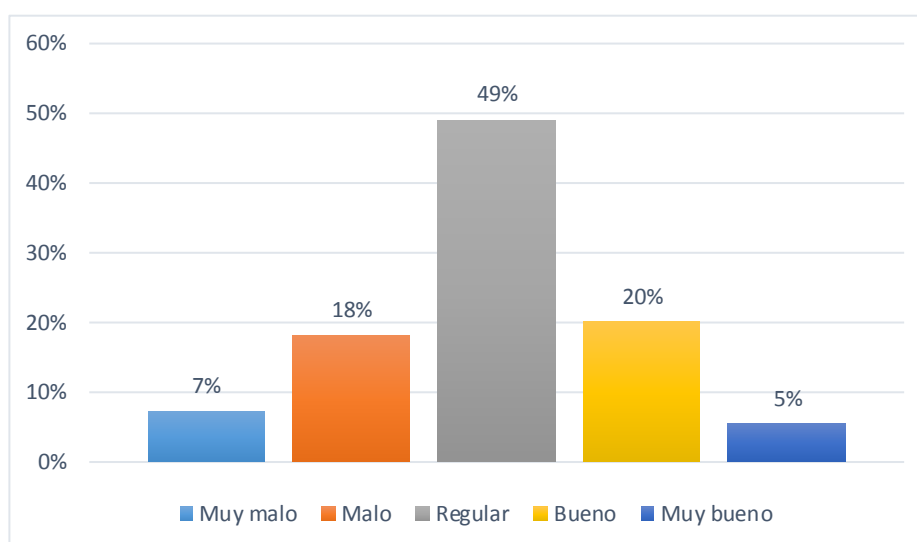
Pregunta 08 ¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela son?

Tabla 8: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	4	7%	7%
Malo	10	18%	25%
Regular	27	49%	75%
Bueno	11	20%	95%
Muy bueno	3	5%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 8: Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 7% afirman que los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela son muy malos así mismo el 18% indica que es malo, 49% que es regular, 20% que es bueno y 5% que es muy bueno, esto nos indica que el 75% manifiesta que los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela están entre regular a malo.

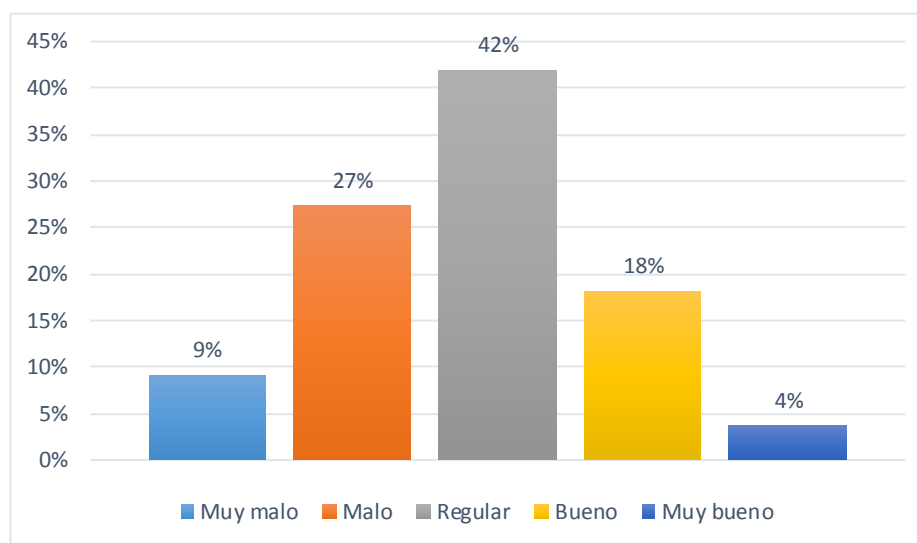
Pregunta 09 ¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de comisiones por otros ingresos son?

Tabla 9: El cobro de comisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	5	9%	9%
Malo	15	27%	36%
Regular	23	42%	78%
Bueno	10	18%	96%
Muy bueno	2	4%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 9: El cobro de comisiones



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 9% afirman que el cobro de comisiones por otros ingresos son muy malos así mismo el 27% indica que es malo, 42% que es regular, 18% que es bueno y 4% que es muy bueno, esto nos indica que el 78% manifiesta que los el cobro de comisiones por otros ingresos están entre regular a malo.

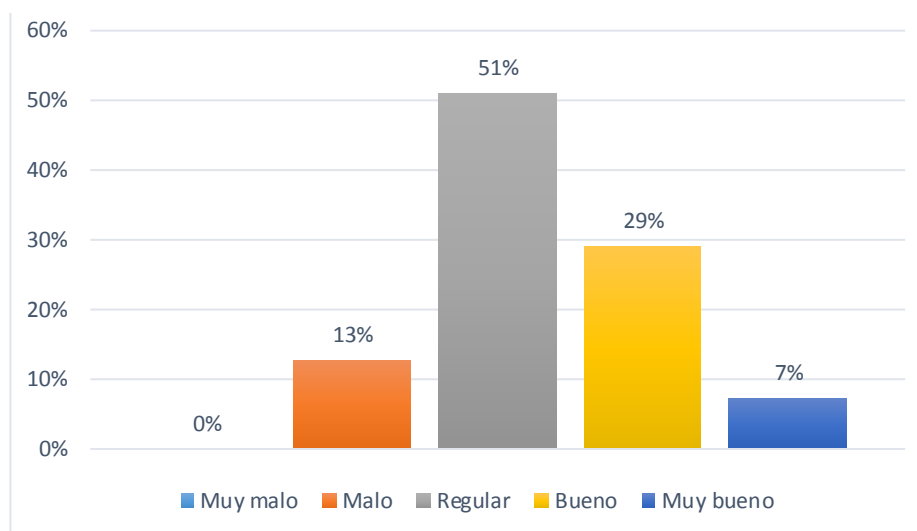
Pregunta 10 ¿La demanda en los restaurantes turísticos es?

Tabla 10: La demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	0	0%	0%
Malo	7	13%	13%
Regular	28	51%	64%
Bueno	16	29%	93%
Muy bueno	4	7%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 10: La demanda



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 0% afirman que la demanda son muy malos así mismo el 13% indica que es malo, 51% que es regular, 29% que es bueno y 7% que es muy bueno, esto nos indica que el 64% manifiesta que la demanda está entre regular a malo.

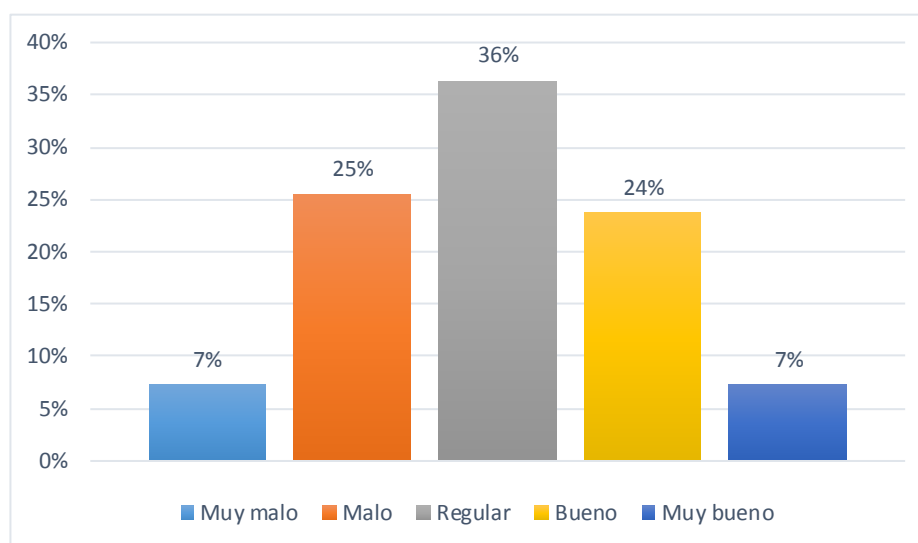
Pregunta 11 ¿El nivel de competencia de los restaurantes de comida turística es?

Tabla 11: El nivel de competencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	4	7%	7%
Malo	14	25%	33%
Regular	20	36%	69%
Bueno	13	24%	93%
Muy bueno	4	7%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 11: El nivel de competencia



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 7% afirman que el nivel de competencia son muy malos así mismo el 25% indica que es malo, 36% que es regular, 24% que es bueno y 7% que es muy bueno, esto nos indica que el 69% manifiesta que el nivel de competencia está entre regular a malo.

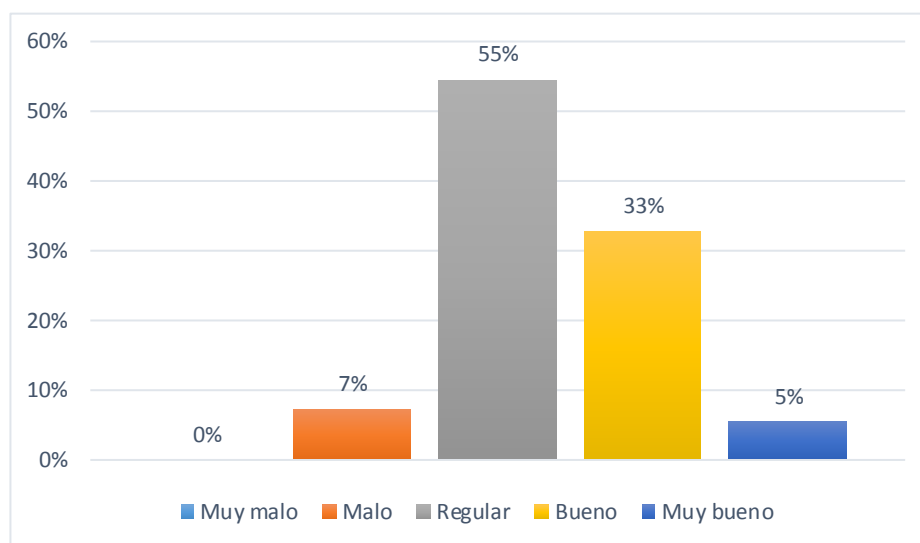
Pregunta 12 ¿El precio de venta en los restaurantes turísticos es?

Tabla 12: El precio de venta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	0	0%	0%
Malo	4	7%	7%
Regular	30	55%	62%
Bueno	18	33%	95%
Muy bueno	3	5%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 12: El precio de venta



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 0% afirman que El precio de venta son muy malos así mismo el 7% indica que es malo, 55% que es regular, 33% que es bueno y 5% que es muy bueno, esto nos indica que el 62% manifiesta que el precio de venta está entre regular a malo.

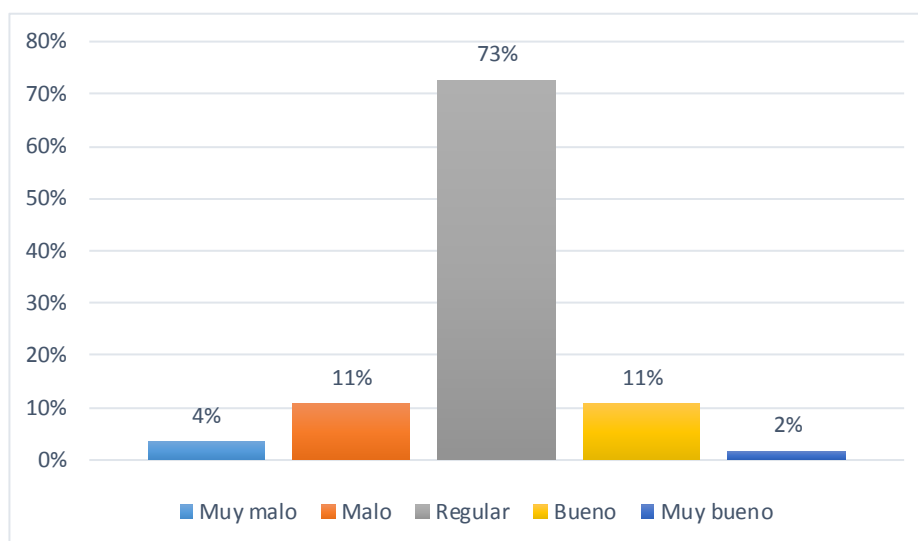
Pregunta 13 ¿El costo que adquiere los insumos en los restaurantes turísticos es?

Tabla 13: El costo que adquiere los insumos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	2	4%	4%
Malo	6	11%	15%
Regular	40	73%	87%
Bueno	6	11%	98%
Muy bueno	1	2%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 13: El costo que adquiere los insumos



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 4% afirman que El costo que adquiere los insumos son muy malos así mismo el 11% indica que es malo, 73% que es regular, 11% que es bueno y 2% que es muy bueno, esto nos indica que el 87% manifiesta El costo que adquiere los insumos están entre regular a malo.

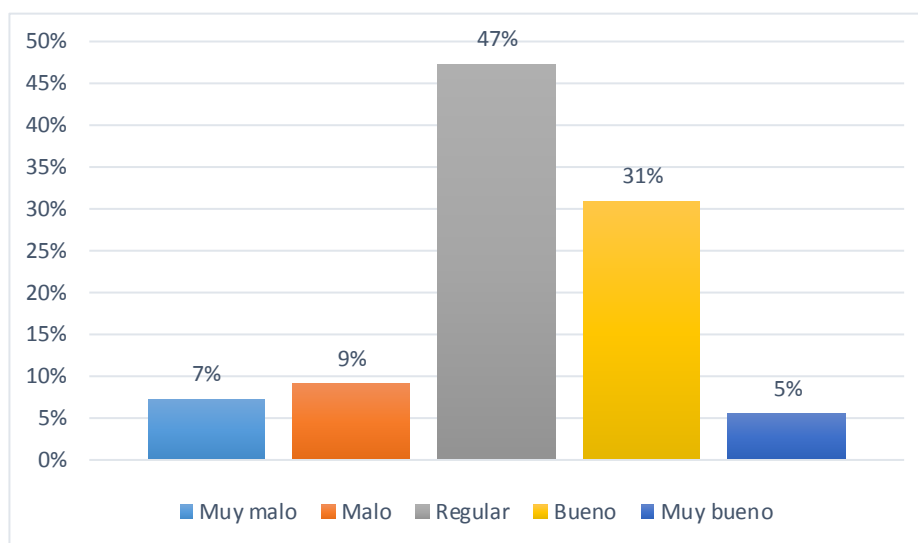
Pregunta 14 ¿El costo de los suministros en los restaurantes turísticos es?

Tabla 14: El costo de los suministros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	4	7%	7%
Malo	5	9%	16%
Regular	26	47%	64%
Bueno	17	31%	95%
Muy bueno	3	5%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 14: El costo de los suministros



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 7% afirman que El costo de los suministros son muy malos así mismo el 9% indica que es malo, 47% que es regular, 31% que es bueno y 5% que es muy bueno, esto nos indica que el 64% manifiesta que El costo de los suministros están entre regular a malo.

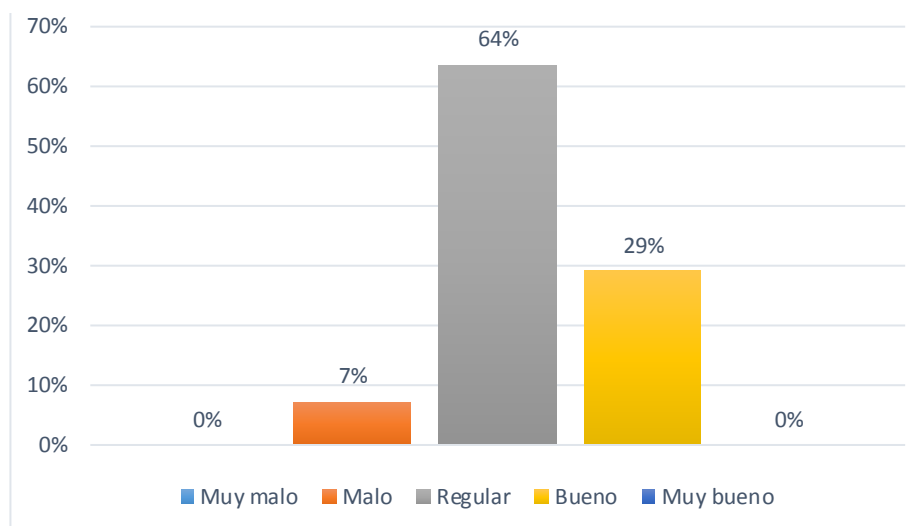
Pregunta 15 ¿El costo de las bebidas en los restaurantes turísticos es?

Tabla 15: El costo de las bebidas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	0	0%	0%
Malo	4	7%	7%
Regular	35	64%	71%
Bueno	16	29%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 15: El costo de las bebidas



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 0% afirman que el costo de las bebidas son muy malos así mismo el 7% indica que es malo, 64% que es regular, 29% que es bueno y 0% que es muy bueno, esto nos indica que el 71% manifiesta que el costo de las bebidas está entre regular a malo.

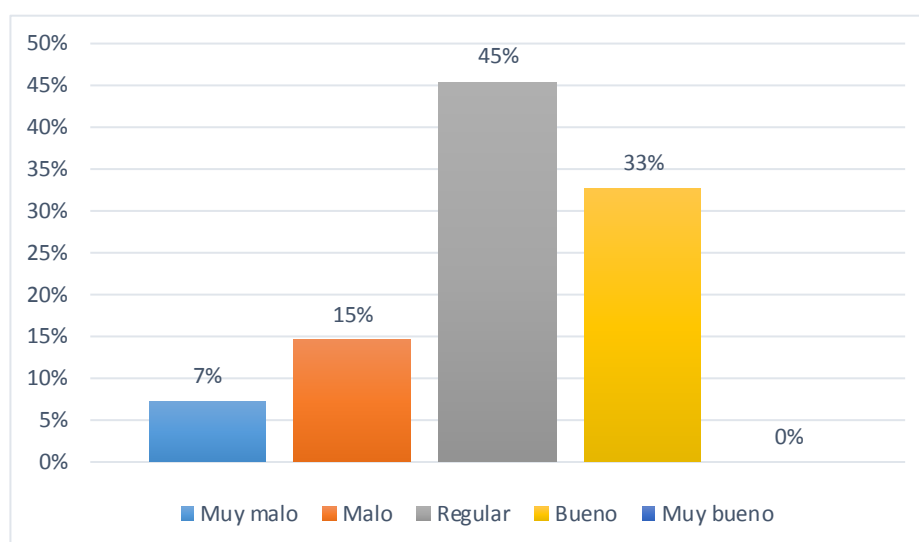
Pregunta 16 ¿Los gastos para la contratación de personal

Tabla 16: Los gastos para la contratación de personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	4	7%	7%
Malo	8	15%	22%
Regular	25	45%	67%
Bueno	18	33%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 16: Los gastos para la contratación de personal



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 7% afirman que los gastos para la contratación de personal son muy malos así mismo el 15% indica que es malo, 45% que es regular, 33% que es bueno y 0% que es muy bueno, esto nos indica que el 67% manifiesta que los gastos para la contratación de personal están entre regular a malo.

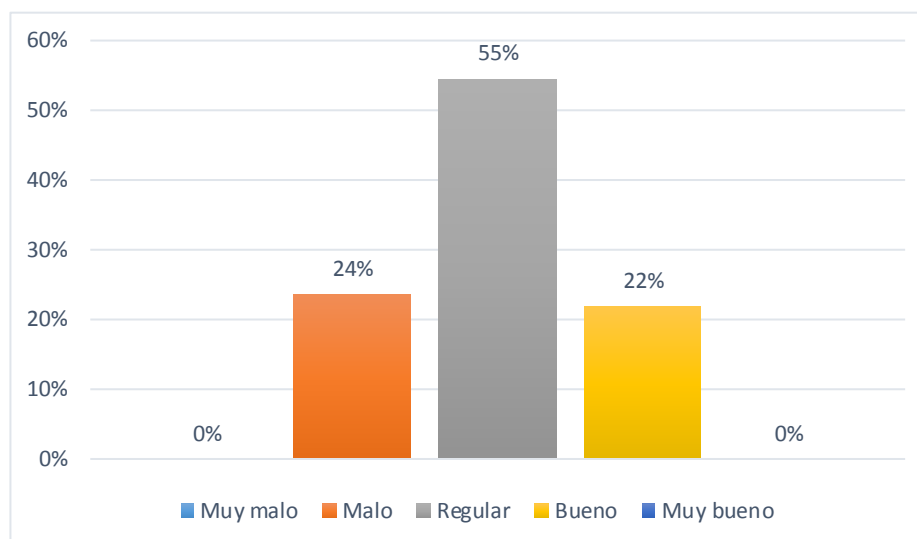
Pregunta 17 ¿Los gastos para el alquiler de local son?

Tabla 17: Los gastos para el alquiler

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	0	0%	0%
Malo	13	24%	24%
Regular	30	55%	78%
Bueno	12	22%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 17: Los gastos para el alquiler



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 0% afirman que los gastos para el alquiler de local son muy malos así mismo el 24% indica que es malo, 55% que es regular, 22% que es bueno y 0% que es muy bueno, esto nos indica que el 78% manifiesta que los gastos para el alquiler de local están entre regular a malo.

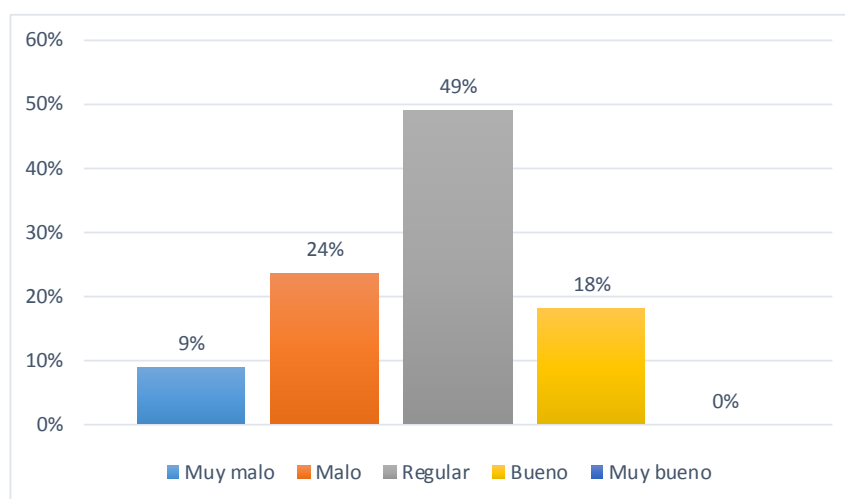
Pregunta 18 ¿Los gastos por los servicios son?

Tabla 18: Los gastos por los servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	5	9%	9%
Malo	13	24%	33%
Regular	27	49%	82%
Bueno	10	18%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 18: Los gastos por los servicios



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 9% afirman que los gastos por los servicios son muy malos así mismo el 24% indica que es malo, 49% que es regular, 18% que es bueno y 0% que es muy bueno, esto nos indica que el 82% manifiesta que los gastos por los servicios están entre regular a malo.

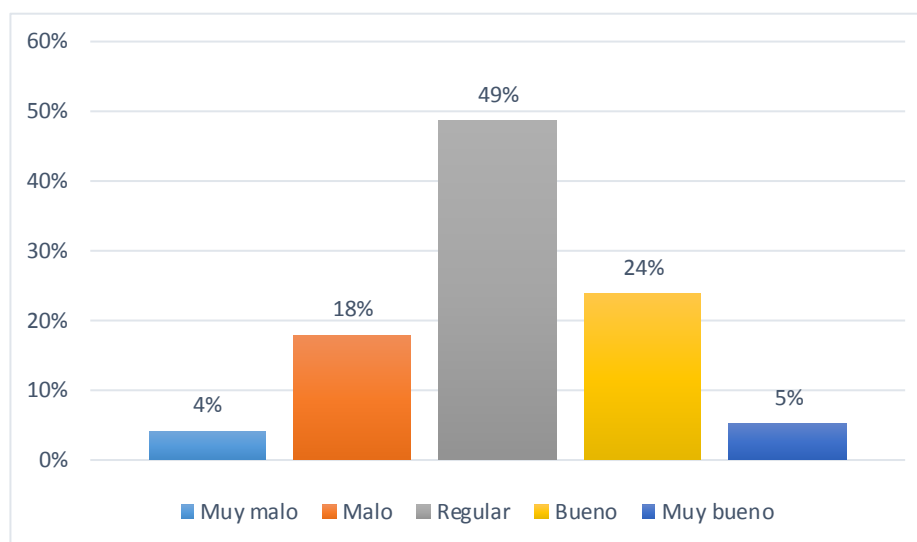
Pregunta 19 ¿cómo es el capital de trabajo?

Tabla 19: El capital de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	2	4%	4%
Malo	10	18%	22%
Regular	27	49%	71%
Bueno	13	24%	95%
Muy bueno	3	5%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 19: El capital de trabajo



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 4% afirman que el capital de trabajo son muy malos así mismo el 18% indica que es malo, 49% que es regular, 24% que es bueno y 5% que es muy bueno, esto nos indica que el 71% manifiesta que el capital de trabajo está entre regular a malo.

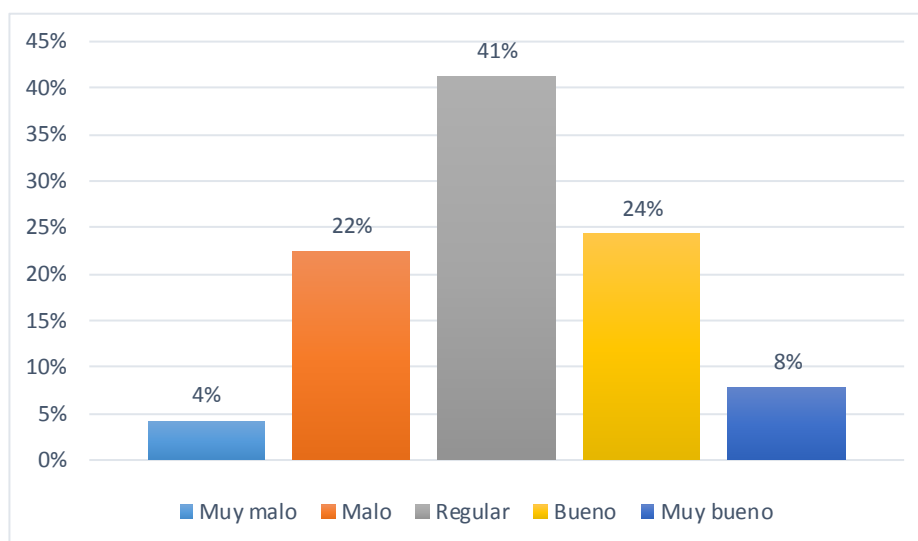
Pregunta 20 ¿Cómo es el activo disponible?

Tabla 20: El activo disponible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	2	4%	4%
Malo	12	22%	27%
Regular	23	41%	68%
Bueno	13	24%	92%
Muy bueno	4	8%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 20: El activo disponible



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 4% afirman que los el activo disponible son muy malos así mismo el 22% indica que es malo, 41% que es regular, 24% que es bueno y 8% que es muy bueno, esto nos indica que el 68% manifiesta que el activo disponible está entre regular a malo.

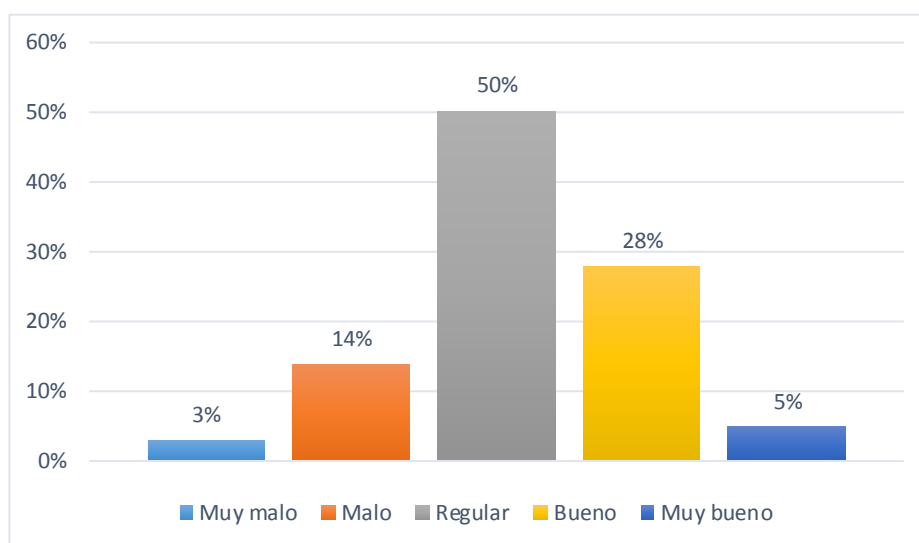
Pregunta 21 ¿Cómo es el activo realizable?

Tabla 21: El activo realizable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	2	3%	3%
Malo	8	14%	17%
Regular	28	50%	67%
Bueno	15	28%	95%
Muy bueno	3	5%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 21: El activo realizable



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 3% afirman que el activo realizable son muy malos así mismo el 14% indica que es malo, 50% que es regular, 28% que es bueno y 5% que es muy bueno, esto nos indica que el 67% manifiesta que el activo realizable está entre regular a malo.

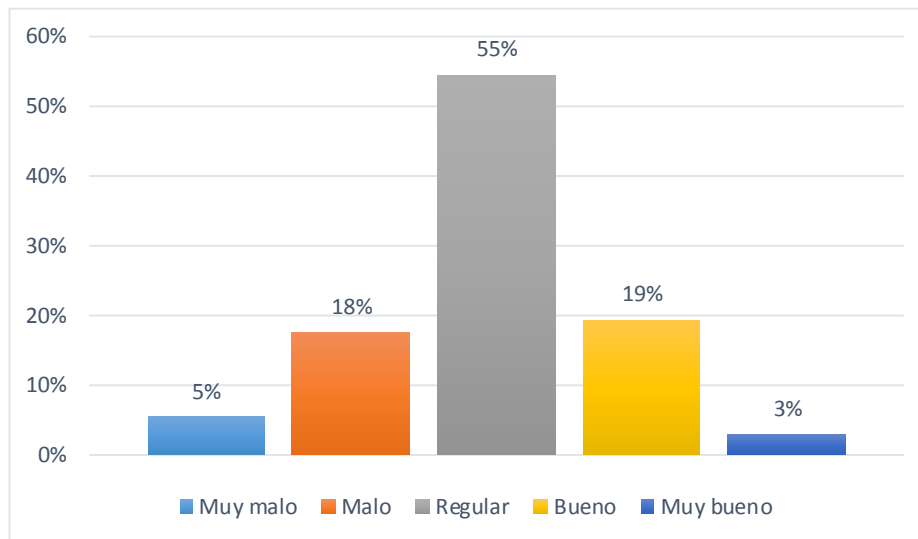
Pregunta 22 ¿Cómo es el activo exigible?

Tabla 22: El activo exigible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	3	5%	5%
Malo	10	18%	23%
Regular	30	55%	78%
Bueno	11	19%	97%
Muy bueno	2	3%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 22 El activo exigible:



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 5% afirman que el activo exigible son muy malos así mismo el 18% indica que es malo, 55% que es regular, 19% que es bueno y 3% que es muy bueno, esto nos indica que el 78% manifiesta que el activo exigible está entre regular a malo.

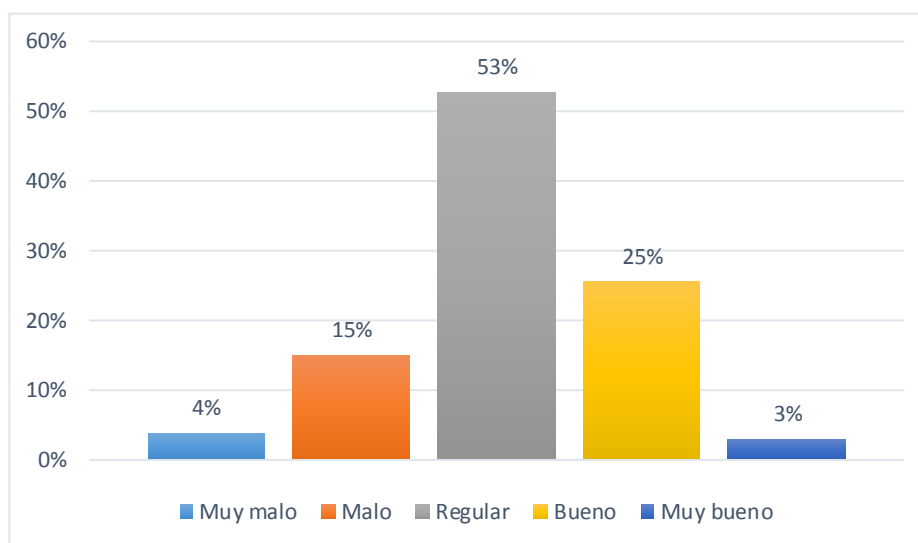
Pregunta 23 ¿Cómo es la rentabilidad?

Tabla 23: La rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	2	4%	4%
Malo	8	15%	19%
Regular	29	53%	72%
Bueno	14	25%	97%
Muy bueno	2	3%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 23: La rentabilidad



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 4% afirman que la rentabilidad son muy malos así mismo el 15% indica que es malo, 53% que es regular, 25% que es bueno y 3% que es muy bueno, esto nos indica que el 72% manifiesta que la rentabilidad está entre regular a malo.

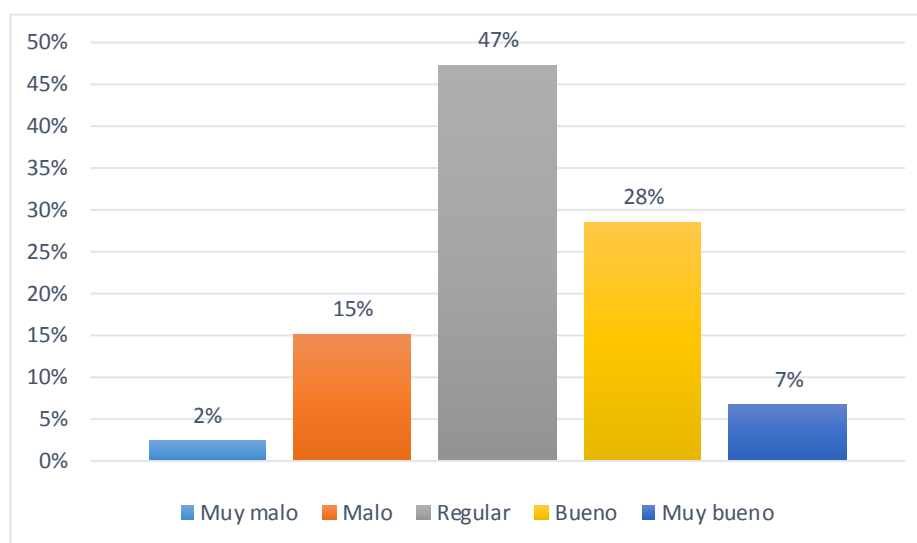
Pregunta 24 ¿Cómo son los ingresos / ventas?

Tabla 24: Los ingresos / ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	1	2%	2%
Malo	8	15%	18%
Regular	26	47%	65%
Bueno	16	28%	93%
Muy bueno	4	7%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 24: Los ingresos / ventas



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 2% afirman que los ingresos / ventas son muy malos así mismo el 15% indica que es malo, 47% que es regular, 28% que es bueno y 7% que es muy bueno, esto nos indica que el 65% manifiesta que los ingresos / ventas están entre regular a malo.

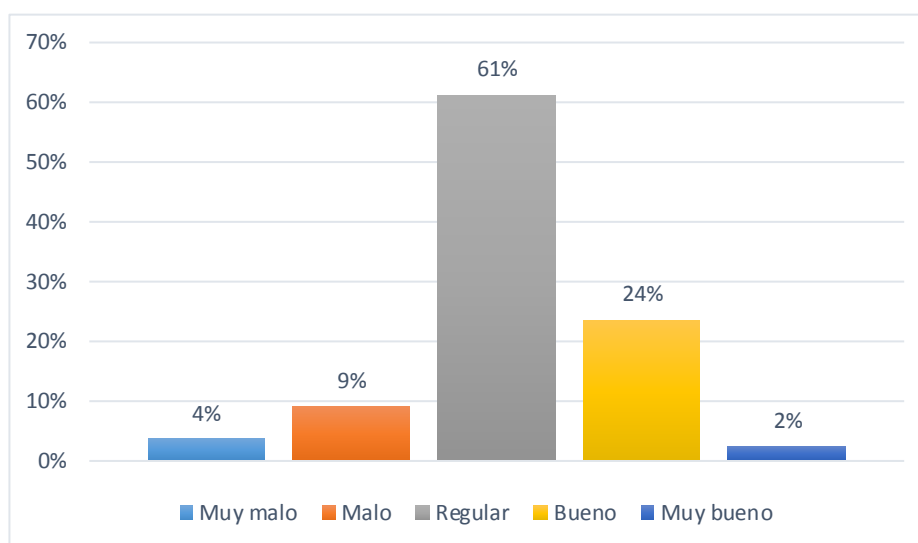
Pregunta 25 ¿Cómo son los costos?

Tabla 25: Los costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	2	4%	4%
Malo	5	9%	13%
Regular	34	61%	74%
Bueno	13	24%	98%
Muy bueno	1	2%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 25: Los costos



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 4% afirman que los costos son muy malos así mismo el 9% indica que es malo, 61% que es regular, 24% que es bueno y 2% que es muy bueno, esto nos indica que el 74% manifiesta que los costos están entre regular a malo.

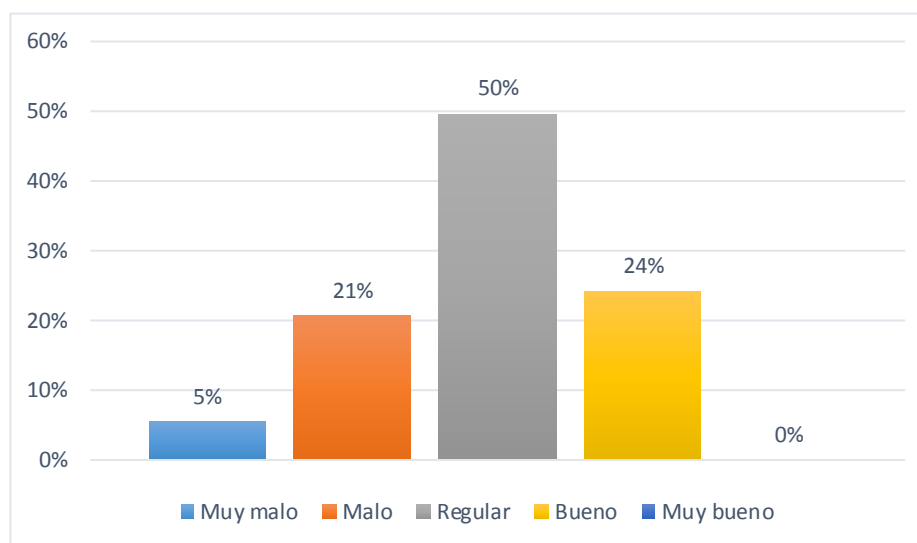
Pregunta 26 ¿Cómo son los gastos?

Tabla 26: Los gastos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy malo	3	5%	5%
Malo	11	21%	26%
Regular	27	50%	76%
Bueno	13	24%	100%
Muy bueno	0	0%	100%
Total	55	100%	

Fuente: Propia

Gráfico 26: Los gastos



Fuente: Propia

Interpretación:

De un total de 55 personas encuestadas el 5% afirman que los gastos son muy malos así mismo el 21% indica que es malo, 50% que es regular, 24% que es bueno y 0% que es muy bueno, esto nos indica que el 76% manifiesta que los gastos están entre regular a malo.

4.2. Contrastación de Hipótesis.

Se aplicó la prueba de R de Spearman, cuyos valores, según Hernández et. al, (2010), alcanzan: correlación positiva perfecta igual a 1, correlación positiva considerable igual o más a 0,75, más 0,5 correlación positiva moderada; mientras que correlación negativa perfecta igual a -1, correlación negativa considerable igual menos a -0,75 y correlación negativa considerable igual o menos a -0,5

4.2.1. Prueba de Hipótesis general.

Ho: El Capital de Trabajo no influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad Cusco – 2019

H1: El Capital de Trabajo influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad Cusco – 2019

Nivel de confianza = 5% = 0,05

Estadístico de prueba Rho de Spearman

Tabla 27: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de las variables Capital de trabajo y Rentabilidad.

Correlaciones			
		Capital de trabajo	Rentabilidad.
Rho de spearman	Capital de trabajo		
	coeficiente de correlacion	1000	,625**
	Sig. (bilateral)		
	N	55	
Rentabilidad.			
	coeficiente de correlacion	,625**	1000
	Sig. (bilateral)		
	N	55	

** .LA correlacion es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

Fuente Propia.

Decisión: SE obtuvo un p - valor = 0.000 que es menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula.

Interpretación:

De acuerdo al análisis estadístico se obtuvo un valor de Rho de Spearman, $r = ,625^{**}$ lo que quiere decir que existe una relación significativa entre el Capital de trabajo y rentabilidad. Que el grado de correlación entre las variables es positiva y con un nivel moderado.

4.2.2. Prueba de Hipótesis específica 1.

Ho: El activo disponible no influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco – 2018

H1: El activo disponible influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco – 2018

Nivel de confianza = 5% = 0,05

Tabla 28: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de la dimensión Activo Disponible y Rentabilidad.

Correlaciones				
			Activo Disponible	Rentabilidad.
Rho de spearman	Activo Disponible	coeficiente de correlacion	1000	,635**
		Sig. (bilateral)		
		N	55	
	Rentabilidad.	coeficiente de correlacion	,635**	1000
		Sig. (bilateral)		
		N	55	

**..LA correlacion es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

Fuente Propia.

Decisión: SE obtuvo un p - valor = 0.000 que es menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula.

Interpretación:

De acuerdo al análisis estadístico se obtuvo un valor de Rho de Spearman, $r = ,635^{**}$ lo que quiere decir que existe una relación significativa entre Activo Disponible y rentabilidad. que el grado de correlación entre las variables es positiva y con un nivel moderado.

4.2.3. Prueba de Hipótesis específica 2.

Ho: El activo exigible no influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco – 2018

H1: El activo exigible influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco – 2018

Nivel de confianza = 5% = 0,05

Tabla 29: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de la dimensión Activo Realizable y Rentabilidad. a la variable Rentabilidad.

Correlaciones				
			Activo Realizable	Rentabilidad.
Rho de spearman	Activo			
	Realizable	coeficiente de correlacion	1000	,615**
		Sig. (bilateral)		
		N	55	
			Rentabilidad.	
		coeficiente de correlacion	,615**	1000
		Sig. (bilateral)		
		N	55	

**..La correlacion es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

Fuente Propia.

Decisión: Se obtuvo un p - valor = 0.000 que es menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula.

Interpretación:

De acuerdo al análisis estadístico se obtuvo un valor de Rho de Spearman, $r = ,615^{**}$ lo que quiere decir que existe una relación significativa entre Activo Realizable y rentabilidad que el grado de correlación entre las variables es positiva y con un nivel moderado.

4.2.4. Prueba de Hipótesis específica 3.

Ho: El activo realizable no influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco- 2018

H1: El activo realizable influye en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del Cusco- 2018

Nivel de confianza = 5% = 0,05

Tabla 30: Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de la dimensión Activo Exigible y la variable Rentabilidad.

Correlaciones			
		Activo Exigible	Rentabilidad.
Rho de spearman	Activo Exigible		
	coeficiente de correlacion	1000	,620**
	Sig. (bilateral)		
	N	55	

	Rentabilidad.		
	coeficiente de correlacion	,620**	1000
	Sig. (bilateral)		
	N	55	

** .LA correlacion es significativa en el nivel 0.01 (2 colas).

Fuente Propia.

Decisión: SE obtuvo un p - valor = 0.000 que es menor a 0.05 por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula.

Interpretación

De acuerdo al análisis estadístico se obtuvo un valor de Rho de Spearman, $r = ,620^{**}$ lo que quiere decir que existe una relación significativa entre Activo Exigible y Rentabilidad. que el grado de correlación entre las variables es positiva y con un nivel moderado.

4.3. Discusión

Para Zeballos, (2012) : El Capital de trabajo está constituido por los recursos financieros que poseen las empresas para poder cubrir las actividades de operación a corto plazo, en los restaurantes turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco se determinó que el capital de trabajo es regular a malo en un 71% según lo reflejado en las tablas (1,2,3,4,5,6,7,8 y 9) y los gráficos tablas (1,2,3,4,5,6,7,8Y 9), Esto se debe a que el capital de trabajo con que cuentan las empresas dedicadas a los restaurantes del centro histórico del cusco no se distribuye en cantidad necesaria en vista a que no le toman importancia adecuada para cubrir con las actividades de operación, en donde el correcto equilibrio de una empresa se da gracias a la distribución adecuada de los recursos financieros lo que incide en la salud financiera de la empresa. Por otro lado, la rentabilidad como indica Gitman, (1997) es la relación entre los ingresos, costos y gastos que se generan por el uso de los activos que la empresa posee, se logró apreciar que en los restaurantes turísticos del centro histórico de la ciudad del cusco la rentabilidad es regular a malo en un 72% según las tablas (10,11,12,13,14,15,16,17y 18) y los gráficos tablas (10,11,12,13,14,15,16,17y 18). Esto se debe a que los restaurantes turísticos del centro histórico los ingresos se ven afectado según la temporada además de la existencia de una gran variedad de restaurantes en donde prima la competencia en calidad y precios bajos.

De lo señalado en el párrafo anterior se puede determinar que mientras mejor se invertido el capital de trabajo en los restaurantes turísticos del centro histórico de la ciudad del cusco mejor será la rentabilidad lo se verá reflejado en el aumento de ingresos y clientes

Pino Viñan, (2017) Para que las empresas que realicen sus operaciones de manera normal y cotidiana serán necesario que empleen de manera adecuada los recursos económicos y

financieros con los que cuentan, esto les permitirá tener una rentabilidad elevada, que será la necesaria para cubrir con las actividades de operación. Por otra parte, Castelo, D. y Anchundia, P. (2016) nos indica que el capital de trabajo que emplean las empresas es de gran importancia y relevancia debido a que gracias al uso eficiente de este la empresa puede cubrir de manera satisfactoria y en el tiempo adecuado las obligaciones financieras a corto plazo y mediano plazo que posee la empresa con terceros. De la misma manera Pérez Sumaeta, (2013). Señala que Gracias al capital de trabajo se mejora la rentabilidad de la empresa, no obstante, aún se encuentra en el proceso de obtener un resultado aún más óptimo, debido a que gracias al capital el trabajo

Zeballos, (2012) Indica: “El activo disponible es el dinero en efectivo con que cuenta la empresa, para realizar el pago de sus obligaciones de corto plazo, de tal forma que se hace indispensable para que la empresa cumpla con sus obligaciones”. En los restaurantes turísticos del centro histórico de la ciudad del Cusco se determinó que el activo disponible es regular a malo en un 68% según las tablas (1,2 y 3) y los gráficos tablas (1,2 y 3) esto se debe a que el activo disponible con que cuenta las empresas dedicadas al rubro de restaurantes turísticos no es adecuado debido a que los recursos económicos que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales no es el esperado, además de no contar con la liquidez necesaria para afrontar sus principales obligaciones financieras por otro lado la caja chica que dispone la empresa cuenta con un monto mucho menor al requerido para afrontar los gastos por contingencia como el activo disponible influye en la rentabilidad

Castelo, D. y Anchundia, P. (2016) Se determina que las estrategias para la administración del capital de trabajo dependerán del buen manejo de los recursos financieros que cuenta la empresa es decir la liquidez manejada gracias a ello lograr mantener de manera satisfactoria un crecimiento empresarial cubriendo las obligaciones a corto plazo que cuenta la empresa de la misma manera Rodríguez Castro, (2013). Señala que la rentabilidad mantiene a la inversión y se incrementa en cada periodo económico, el capital de trabajo se administra en forma adecuada, de la misma forma que las cuentas por cobrar, las cuentas al crédito, el control de las existencias esto se ve reflejado en la liquidez con la que cuenta la empresa lo que le permite cubrir las actividades de operación en forma óptima e inmediata

Gomes, (2016) Indica: El activo realizable se refiere a todos los bienes y servicios

acumulados de propiedad de la empresa, cuyo destino es la venta. Incluye los bienes destinados al proceso productivo, los adquiridos para la venta, los manufacturados también las existencias de servicios.... En los restaurantes turísticos del centro histórico de la cuida del cusco se determinó que el activo disponible es regular a malo en un 67% según las tablas (4,5 y 6) y los gráficos tablas (4,5y 6) esto se debe que el abastecimiento de los insumos requeridos por los restaurantes turísticos es no están disponibles a causa del tiempo de entrega y las compras no son las cantidades adecuadas por tal motivo en algunos casos de llega a malograr el producto al igual la mercadería que requieren el personal donde existe una falta de control en cuanto a lo que se refiera a cantidades y la cantidad.

Rodríguez Castro, (2013). Se concluye que en la empresa con respecto asía las compras de mercadería no se realiza según un cronograma ni la programación adecuada según la variación en el almacén, más la realiza cuando la demanda de mercaderías es alta lo que ocasiona en muchos casos que los costó de adquisición sean elevados por otra parte Amaru Ccahuantico, (2018). Nos indica que para la rentabilidad de la empresa se vea incrementada es necesario que la gerencia implemente mecanismo para optimizar un mejor manejo hacia las compras, esto se conseguirá con la adquisición de las compras de gran calidad a bajo costo y el ingreso de los insumos y suministros hacia la empresa en el tiempo adecuado para el cumplimiento de las ventas en la fecha acordada de la misma forma Perez Sumaeta, (2013). En la empresa no existe mecanismos adecuados para la administración de los recursos financieros de la empresa lo que se evidencia la falta de planificación de la compra de los bienes y servicios requeridos por los trabajadores, y la mala programación de la distribución de gastos, esto genera que la rentabilidad de la empresa no sea lo esperado.

Zeballos, (2012) Indica: el activo exigible Son todas las cuentas por cobrar que representan exigibilidad de la empresa sobre terceros a favor de la empresa, como letras o facturas que se dieron a crédito a particulares o miembros de la empresa ya sean trabajadores o directores. En los restaurantes turísticos del centro histórico de la cuida del cusco se determinó que el activo exigible es regular a malo en un 78% según las tablas (7,8 y 9) y los gráficos tablas (7,8 y 9) esto se debe a que el activo exigible con que cuenta las empresas dedicadas al rubro de restaurantes turísticos no es adecuado, se puede apreciar a que los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de deudas ocasionadas por la venta a

El crédito mediante convenios con otras empresas no son bien manejados existiendo demoras más de lo previsto.

Castelo, D. y Anchundia, P. (2016) Se determinó que las estrategias con las que cuenta la empresa para realizar la planificación y programación de cuentas por cobrar con terceros son de vital importancia porque gracias a este procedimiento se tendrá una política de cuentas en tiempo justo. por otra parte, Pérez Sumaeta, (2013). En la empresa no existe una política adecuada para realizar la cobranza de cuentas por cobrar a terceros lo que ocasiona que existan deudas de gran antigüedad y otras pasen a ser castigadas por ser incobrables lo que afecta en gran medida a las utilidades de la empresa. Rodríguez Castro, (2013). Se determinó que la rentabilidad no es la esperada por los socios esto se debe a la carencia y un área especializada en la cobranza de los productos vendidos al crédito, además de que la empresa no cuenta con la información adecuada y actualizada de sus clientes.

CONCLUSIONES.

PRIMERA. A partir de los resultados alcanzados, se concluye que en mérito a la prueba estadística descriptiva de correlación lineal r de Pearson que arrojó un coeficiente de correlación de 0.625** que dispone la existencia de una relación significativa alta entre el capital de trabajo y la rentabilidad, así mismo el p -valor calculado 0.001 la misma es menor al error de $\alpha = 5\%$ (p -valor o sig. bilateral = $0.001 < 0.05$), lo que determina que existe correlación significativa entre variables capital de trabajo y la rentabilidad. Esto quiere decir que mientras mejor sea utilizado el capital de trabajo mejor será la rentabilidad en los restaurantes turísticos de la ciudad del cusco

SEGUNDA. Se concluye que el capital de trabajo es una herramienta financiera indispensable para el normal funcionamiento de las empresas, en los restaurantes del centro histórico de la ciudad del cusco se puede apreciar de que el dinero con que cuentan para cubrir sus necesidades primordiales no es la cantidad adecuada esto es debido a que el sistema de cobranzas no es el adecuado por la administración de las deudas accionadas por convenios por otro lado para realizar la compra de mercaderías no existe una planificación adecuada en las requeridas para la producción

TERCERA. Se concluye que la rentabilidad se emplea para generar un excedente en la utilidad de las empresas motivo por el cual depende del uso eficiente de los activos económicos y financieros de las empresas, en los restaurantes del centro histórico de la ciudad del cusco se puede apreciar que el ingreso por las ventas en los restaurantes turísticos existen las temporadas altas y bajas además que los costos, suministro y mercadería no son manejados adecuadamente al igual que los gastos incurridos para la producción del servicio no es adecuado.

CUARTA. De término que el capital de trabajo con que cuenta las empresas dedicadas al restaurante en la ciudad del cusco no es la adecuada lo que influye de manera directa en la rentabilidad de las mismas, esto quiere decir que mientras mejor se utilizó el capital de trabajo se verá reflejada en una mayor rentabilidad empresarial.

RECOMENDACIONES.

PRIMERA. Se recomienda que la empresa tenga una planificación estratégica enfocada a cumplir con sus obligaciones financieras en el momento que sean requerido, implementando una política de pagos de esta manera la empresa logre afrontar con sus obligaciones en los tiempos requeridos, para ello en las empresas deben realizar proyecciones de ingresos y egresos.

SEGUNDA. Se recomienda que, en base a la proyección de ingresos esperados por las empresas, el responsable de efectuar las compras las realice efectuando una planificación adecuada de las cantidades requeridas, sin descuidar la cantidad, calidad y la conservación de las existencias, Por otra parte, se debe tomar énfasis en el uso adecuado de los insumos a momento de la producción de alimentos evitando mermas y desmedros

TERCERA.

Las empresas deben implementar un sistema de pagos adecuado y orientado a los cambios en la tecnología además de implementar un sistema de cobranzas que le permita mantener actualizado la cantidad de deudores. Es importante que las empresas dedicadas al servicio de restaurantes turísticos de la ciudad del cusco cuenten con convenios adecuados que les permitan incrementar sus ventas

Referencias Bibliográficas

- Alelú Hernández, M., Cantín García, S., López Abejón, N., & Rodríguez Zazo, M. (2010). *Métodos de Investigación*. Recuperado el Junio de 2018, de Estudio De Encuestas: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
- ALVAREZ, J. L., & CASTELLO TALIANI, E. (2004). *Rentabilidad Empresarias*. IMPRENTA MODELO, S.L.
- Amaru, W. D. (2018). *Costos de servicio y rentabilidad financiera de la empresa restaurante parador turístico feliphon s.r.l. En el distrito de san pedro provincia de canchis cusco periodo-2017*. cusco: Universidad Andina del Cusco .
- Castelo Domínguez, O. P., & Anchundia Palma, Á. M. (2016). *“Estrategia para la Administración del Capital de Trabajo en la Empresa Editmedios S.A.”*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- CARRASCO, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica* (Vol. 2da Edición). Lima Peru: San Marcos.
- Espinosa, C. A. (2019). *Manual del Contador* . cusco .
- Flores, C. L. (2019). *Estados Financieros Conforme a NIIF*. CUSCO.
- Gitman, L. (1997). *FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA* . MEXICO: D.F.Harla.
- Gonzales, M. y. (2010). *los factores economicos*.
- Hernández Sampieri, H., Fernandés Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación Científica 6ta edición*. mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernandez Sampieri, R., & Fernandez Collado , C. (2014). *Metodología de Investigación 6° edición*.
- Jaramillo, M. P., & Vallejos Orbe, H. M. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Ecuador: Ibarra.
- LLANES, M. D. (2012). *Análisis Contable con Enfoque Empresarial*. EUMED.

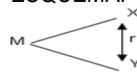
- Morán Delgado, G., & Alvarado Cervantes, D. G. (2010). *Métodos de investigación*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Nunes, P. (26 de 08 de 2012). *knoow*. Obtenido de <http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos.htm>
- Perez Sumaeta , C. M. (2013). *La Administracion del Capital de Trabajo y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Farmedic E.I.R.L. Periodo 2012*. Trujillo - Peru: Universidad Nacionalde Trujillo.
- Pindo Viñan, G. (2017). “Análisis de la Gestión de Capital de Trabajo y Rentabilidad de MYPE sector comercial del Ecuador, en el periodo 2013”. Loja -Ecuador: Universida Catolica d Loja.
- POLIMENI, R., FABOZZI, F., ADELBERG, A., & KOLE, M. (1997). *Contabilidad de Costos*. Colombia: Lito Camargo Ltda. Santafé de Bogotá, D.C.
- Raffino, M. E. (29 de 08 de 2019). *ingreso*. Obtenido de <https://concepto.de/ingreso-2/>
- Rodrigues Castro, D. A. (2013). *Administracion del Capital de Trabajo y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Consorcio Roga S.A.C. Trujillo 2011-2012*. Trujillo - Peru: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Roman, C. L. (2012). *Costo Historico*. Ecuador : Duran Valdivieso.
- Uturunco Inquillay, E. (2017). *COSTOS EN RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE “ISABÓ SPA”, DISTRITO DE WANCHAQ – CUSCO, 2016*. CUSCO: UNIVERSIDAD PERUANA AUSTRAL DEL CUSCO.
- Villarán, F. (2009). *El mundo de la pequeña empresa*. Lima- Perú: MINCETUR.
- Zaval, P. A. (2011). *Publicacion Practica del Pan Contable General Empresarial*. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- Zeballos, E. Z. (2012). *Plan Contable General de Empresas*. Arequipa - Peru : Impresiones Juve E.I.R.L.

Anexos

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: “EL CAPITAL DE TRABAJO EN LA RENTABILIDAD DE LOS RESTAURANTES TURISTICOS DEL CENTRO HISTORICO DEL CUSCO-2018” .

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cómo el Capital de Trabajo influye en la rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018?	Describir cómo el Capital de Trabajo influye en la rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018.	El capital de trabajo influye en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018.	VARIABLE INDEPENDIENTE. Capital de trabajo	TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica NIVEL: Descriptivo Correlacional MÉTODO inductivo deductivo DISEÑO: No experimental TÉCNICA: Encuesta INSTRUMENTO: Cuestionario MÉTODO DE ANÁLISIS Se utilizará la estadística descriptiva e inferencial, con el programa estadístico SPSS 26 Población MUESTRA ESQUEMA:  Dónde: M=Muestra X= primera variable Y=segunda variable r= correlación
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICA	DIMENSIONES	
¿Cómo el activo disponible influye en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018?	Describir cómo el activo disponible influye en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018.	La influencia del activo disponible en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018. Es alta.	<ul style="list-style-type: none"> • Activo disponible • Activo exigible • Activo realizable 	
¿Cómo el activo exigible influye en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018?	Describir cómo el activo exigible influye en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018.	La influencia del activo exigible en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018. Es alta.	VARIABLE DEPENDIENTE. Rentabilidad	
¿Cómo el activo realizable influye en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018?	Describir cómo el activo realizable influye en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018.	La influencia del activo realizable en la Rentabilidad en los restaurantes Turísticos del Centro Histórico de la Ciudad del cusco periodo 2018. Es alta.	Dimensiones <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos • Costos • Gastos 	

ANEXO 2
MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Capital de Trabajo	El Capital de trabajo está constituido por los recursos financieros que poseen las empresas para poder cubrir las actividades de operación a corto plazo, el correcto equilibrio con una gestión depende la salud financiera de la empresa, pero también para su liquidez, su rentabilidad y sus planes de crecimiento. Zeballos, (2012)	El capital de trabajo estará comprendido por el activo corriente (activo disponible exigible y realizable) de la empresa que también es conocido como activo circulante o activo líquido esto es debido que su periodo de ejecución será menor a un ejercicio económico. Zeballos, (2012)	Disponible	Recursos propios
				Liquidez
				Caja chica
			Realizable	Insumos
				Suministros
				Mercadería
			Exigible	Convenios
				Clientela
				Comisión
Rentabilidad	La rentabilidad de las empresa depende del uso eficiente de los activos económicos y financieros que la empresa emplea para la producción de bienes servicios o la combinación de ambos esto en un corto plazo, en donde se combina los recursos financieros, recursos humano y recursos materiales con el fin de producir bienes y servicios. Llanes, (2012)	“La rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario”. (Gitman, 1997)	Ingresos/ ventas	Demanda
				Competencia
				Precio
			Costos	Insumos
				Suministros
				Mercadería
			Gastos	Personal
				Alquiler
				Servicios

**ANEXO 03
MATRIZ DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Peso	N° DE ITEMS		ITEMS O PREGUNTAS	1	2	3	4	5
CAPITAL DE TRABAJO	Disponible	Recursos propios	33%	9	1	¿Los recursos económicos que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?					
		Liquidez			2	¿La liquidez que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?					
		Caja chica			3	¿La asignación de la caja chica que cuenta la empresa es?					
	Realizable	Insumos	33%		4	¿El flujo (movimiento) de los insumos utilizados en los restaurantes turísticos son					
		Suministros			5	¿El flujo (movimiento) de los suministros utilizados en los restaurantes turísticos son					
		Mercadería			6	¿El flujo (movimiento) de la mercadería utilizados en los restaurantes turísticos son					
	Exigible	Convenios	34%		7	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios son?					
		Clientela			8	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela son?					
		Comisión			9	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de comisiones por otros ingresos son?					
RENTABILIDAD	Ingresos/ ventas	Demanda	33%	9	10	¿La demanda en los restaurantes turísticos es?					
		Competencia			11	¿El nivel de competencia de los restaurantes de comida turística es?					
		Precio			12	¿El precio de venta en los restaurantes turísticos es?					
	Costos	Insumos	33%		13	¿El costo que adquiere los insumos en los restaurantes turísticos es?					
		Suministros			14	¿El costo de los suministros en los restaurantes turísticos es?					
		Mercadería			15	¿El costo de las bebidas en los restaurantes turísticos es?					
	Gastos	Personal	34%		16	¿Los gastos para la contratación de personal					
		Alquiler			17	¿Los gastos para el alquiler de local son?					
		Servicios			18	¿Los gastos por los servicios son?					

INSTRUMENTOS CUESTIONARIO

Buenos días el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) cuyo fin es recoger información sobre “el capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes Turísticos del Centro Histórico del Cusco-2018” su participación es de vital importancia debiendo responder a cada pregunta con la mayor sinceridad y veracidad posible.

ESCALA DE LIKER	VALORACIÓN
Muy Bueno	1
Bueno	2
Regular	3
Malo	4
Muy Malo	5

	ITEMS O PREGUNTAS					
1	¿Los recursos económicos que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?					
2	¿La liquidez que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?					
3	¿La asignación de la caja chica que cuenta la empresa es?					
4	¿El flujo (movimiento) de los insumos utilizados en los restaurantes turísticos es?					
5	¿El flujo (movimiento) de los suministros utilizados en los restaurantes turísticos es?					
6	¿El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada en los restaurantes turísticos es?					
7	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios son?					
8	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela son?					
9	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de comisiones por otros ingresos son?					
10	¿La demanda en los restaurantes turísticos es?					
11	¿El nivel de competencia de los restaurantes de comida turística es?					
12	¿El precio de venta en los restaurantes turísticos es?					
13	¿El costo que adquiere los insumos en los restaurantes turísticos es?					
14	¿El costo de los suministros en los restaurantes turísticos es?					
15	¿El costo de las bebidas en los restaurantes turísticos es?					
16	¿Los gastos para la contratación de personal?					
17	¿Los gastos para el alquiler de local son?					
18	¿Los gastos por los servicios son?					

CUSCO, 04 DE ENERO DEL 2020

SEÑOR: Mgt. Juan Carlos Medina Delgado

ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en mi condición de bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Alas Peruanas, vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

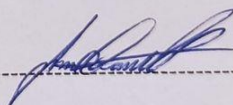
“El capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco - 2018”

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de recolección de datos.
- Instrumentos

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocido.

Atentamente.



Bach. Frecia Ojeda Llanque

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"El capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco - 2018"

Nombre del instrumento:

- a. *Capital de trabajo*
- b. *Rentabilidad*

Investigador(a):

Bach. Frecia Ojeda Llanque

VI. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: *Mgt. Juan Carlos Medina Delgado.*

Lugar y fecha: *Cusco 04 de enero del 2020*

VII. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

4. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

No hay observación

5. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

No hay observación

6. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

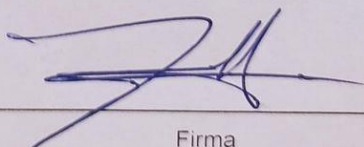
No hay observación

VIII. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse



Firma

Mgt. Juan Carlos Medina Delgado

DNI: 46757652

Teléfono: 984387433

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "EL Capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco - 2018"

Investigador(a): Bach. Frecia Ojeda Llanque

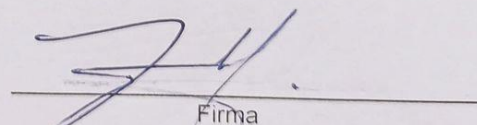
CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	11. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					85
	12. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					85
	13. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85
Contenido	14. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85
	15. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					85
	16. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					85
Estructura	17. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					85
	18. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa					85
	19. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					85
	20. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico					85

IV. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

PROMEDIO: 85 %


Firma

Mgt. Juan Carlos Medina Delgado

DNI: 46757652

Teléfono: 984387433

CUSCO, 04 DE ENERO DEL 2020

SEÑORA: Mgt. Fanny Molero Castro

ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que, en mi condición de bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Alas Peruanas, vengo realizando el trabajo de investigación cuyo título es:

“El capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco - 2018”

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de recolección de datos.
- Instrumentos

Agradezco por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocido.

Atentamente.



Bach. Frecia Ojeda Llanque

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

"El capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco - 2018"

Nombre del instrumento:

- a. Capital de trabajo
- b. Rentabilidad

Investigador(a):

Bach. Freca Ojeda Llanque

II. DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: *Mgt. Fanny Molero Castro*

Lugar y fecha: Cusco 04 de enero del 2020

III. OBSERVACIONES EN CUANTO A:

1. FORMA: (Ortografía, coherencia lingüística, redacción)

No hay observación

2. CONTENIDO: (Coherencia en torno al instrumento. Si el indicador corresponde a los ítems y dimensiones)

No hay observación

3. ESTRUCTURA: (Profundidad de los ítems)

No hay observación

IV. APOORTE Y/O SUGERENCIAS:

Ninguno

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


Firma

Mgt. Fanny Molero Castro

DNI: 23963657

Teléfono: 988802770

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación: "EL Capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco - 2018"

Investigador(a): Bach. Frecia Ojeda Llanque

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e items están redactados considerando los elementos necesarios					85
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					85
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					85
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					85
	5. SUFICIENCIA	Los items son adecuados en cantidad y profundidad.					85
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					85
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					85
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa					85
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los items, indicadores, dimensiones y variables					85
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					85

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 85 %

Procede su aplicación

Debe corregirse

Firma

Mgt. Fanny Molero Castro

DNI: 23963657

Teléfono: 988802770

SOLICITA: Permiso para la aplicación de
Instrumentos de recolección de datos.

Señor Gerente del restaurante turístico "AMALUR"

Ciudad. Cusco

Yo Frecia Ojeda Llanque identificada con DNI 70476676
con domicilio en Urb. Cahimayo C-16-A. Bachiller de la
Escuela Profesional de Ciencias Contables y
Financieras de la Universidad Alas Peruanas, me
presento a su digno despacho y expongo:

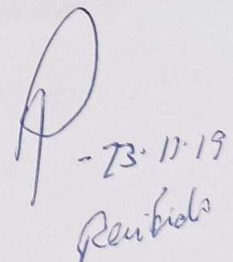
Que, en mi condición de bachiller en Ciencias Contables y Financieras, y siendo necesario la
aplicación de los instrumentos de recolección de datos para el desarrollo de la tesis titulada
"Capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del cusco –
2018" solicita a Ud. Otorgarme el permiso correspondiente para la aplicación de dichos
instrumentos en las instalaciones del restaurante turístico Amalur que Usted dirige y con la
anuencia correspondiente de los encuestados.

Agradezco su gentil aceptación y le expreso mis sentimientos de estima personal.



Bach. Frecia Ojeda Llanque

DNI 70476676



SOLICITA: Permiso para la aplicación de
Instrumentos de recolección de datos.

Señor Gerente del restaurante turístico "UKUMARI"

Ciudad. Cusco

Yo Frecia Ojeda Llanque identificada con DNI 70476676 con domicilio en Urb. Cahimayo C-16-A. Bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Alas Peruanas, me presento a su digno despacho y expongo:

Que, en mi condición de bachiller en Ciencias Contables y Financieras, y siendo necesario la aplicación de los instrumentos de recolección de datos para el desarrollo de la tesis titulada "Capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del Cusco – 2018" solicito a Ud. Otorgarme el permiso correspondiente para la aplicación de dichos instrumentos en las instalaciones del restaurante turístico Ukumari que Usted dirige y con la anuencia correspondiente de los encuestados.


Agradezco su gentil aceptación y le expreso mis sentimientos de estima personal.



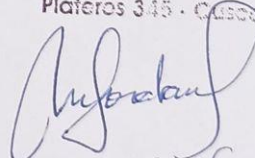
.....

Bach. Frecia Ojeda Llanque

DNI 70476676



UKUMARI
Restaurant - Ba
Plateros 345 - Cusco - Peru



Recibí Conforme
21-11-2019

SOLICITA: Permiso para la aplicación de
Instrumentos de recolección de datos.

Señor Gerente del restaurante turístico "EL MOLINO"

Ciudad. Cusco

Yo Frecia Ojeda Llanque identificada con DNI 70476676 con domicilio en Urb. Cahimayo C-16-A. Bachiller de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Alas Peruanas, me presento a su digno despacho y expongo:


Que, en mi condición de bachiller en Ciencias Contables y Financieras, y siendo necesario la aplicación de los instrumentos de recolección de datos para el desarrollo de la tesis titulada "Capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del Cusco – 2018" solicito a Ud. Otorgarme el permiso correspondiente para la aplicación de dichos instrumentos en las instalaciones del restaurante turístico El Molino que Usted dirige y con la anuencia correspondiente de los encuestados.

Agradezco su gentil aceptación y le expreso mis sentimientos de estima personal.



Bach. Frecia Ojeda Llanque

DNI 70476676



Recibido con permiso
21/11/19/

ANEXO 04 INSTRUMENTOS CUESTIONARIO

Buenos días el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) cuyo fin es recoger información sobre “el capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del Cusco - 2018” su participación es de vital importancia debiendo responder a cada pregunta con la mayor sinceridad y veracidad posible.

ESCALA DE LIKER	VALORACIÓN
Muy Bueno	1
Bueno	2
Regular	3
Malo	4
Muy Malo	5

ITEMS O PREGUNTAS					
1	¿Los recursos económicos que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?			X	
2	¿La liquidez que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?			X	
3	¿La asignación de la caja chica que cuenta la empresa es?				X
4	¿El flujo (movimiento) de los insumos utilizados en los restaurantes turísticos es?			X	
5	¿El flujo (movimiento) de los suministros utilizados en los restaurantes turísticos es?			X	
6	¿El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada en los restaurantes turísticos es?				X
7	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios son?	X			
8	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela son?	X			
9	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de comisiones por otros ingresos son?			X	
10	¿La demanda en los restaurantes turísticos es?				X
11	¿El nivel de competencia de los restaurantes de comida turística es?				X
12	¿El precio de venta en los restaurantes turísticos es?			X	
13	¿El costo que adquiere los insumos en los restaurantes turísticos es?			X	
14	¿El costo de los suministros en los restaurantes turísticos es?			X	
15	¿El costo de las bebidas en los restaurantes turísticos es?			X	
16	¿Los gastos para la contratación de personal?			X	
17	¿Los gastos para el alquiler de local son?				X
18	¿Los gastos por los servicios son?				X

ANEXO 04
INSTRUMENTOS CUESTIONARIO

Buenos días el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) cuyo fin es recoger información sobre "el capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del Cusco - 2018" su participación es de vital importancia debiendo responder a cada pregunta con la mayor sinceridad y veracidad posible.

ESCALA DE LIKER	VALORACIÓN
Muy Bueno	1
Bueno	2
Regular	3
Malo	4
Muy Malo	5

ITEMS O PREGUNTAS						
1	¿Los recursos económicos que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?		X			
2	¿La liquidez que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?		X			
3	¿La asignación de la caja chica que cuenta la empresa es?		X			
4	¿El flujo (movimiento) de los insumos utilizados en los restaurantes turísticos es?	X				
5	¿El flujo (movimiento) de los suministros utilizados en los restaurantes turísticos es?	X				
6	¿El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada en los restaurantes turísticos es?	X				
7	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios son?		X			
8	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela son?	X				
9	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de comisiones por otros ingresos son?					
10	¿La demanda en los restaurantes turísticos es?		X			
11	¿El nivel de competencia de los restaurantes de comida turística es?					X
12	¿El precio de venta en los restaurantes turísticos es?		X			
13	¿El costo que adquiere los insumos en los restaurantes turísticos es?		X			
14	¿El costo de los suministros en los restaurantes turísticos es?		X			
15	¿El costo de las bebidas en los restaurantes turísticos es?		X			
16	¿Los gastos para la contratación de personal?		X			
17	¿Los gastos para el alquiler de local son?					X
18	¿Los gastos por los servicios son?			X		

ANEXO 04 INSTRUMENTOS CUESTIONARIO

Buenos días el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) cuyo fin es recoger información sobre "el capital de trabajo en la rentabilidad de los restaurantes turísticos del centro histórico del Cusco - 2018" su participación es de vital importancia debiendo responder a cada pregunta con la mayor sinceridad y veracidad posible.

ESCALA DE LIKER	VALORACIÓN
Muy Bueno	1
Bueno	2
Regular	3
Malo	4
Muy Malo	5

ITEMS O PREGUNTAS					
			X		
1	¿Los recursos económicos que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?	λ			
2	¿La liquidez que posee la empresa para cubrir sus necesidades principales son?		+		
3	¿La asignación de la caja chica que cuenta la empresa es?				X
4	¿El flujo (movimiento) de los insumos utilizados en los restaurantes turísticos es?	+			
5	¿El flujo (movimiento) de los suministros utilizados en los restaurantes turísticos es?		X		
6	¿El flujo (movimiento) de la mercadería utilizada en los restaurantes turísticos es?		λ		
7	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de los convenios son?				X
8	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro a la clientela son?	+			
9	¿Los mecanismos que se emplean para efectuar el cobro de comisiones por otros ingresos son?				X
10	¿La demanda en los restaurantes turísticos es?		X		
11	¿El nivel de competencia de los restaurantes de comida turística es?		X		
12	¿El precio de venta en los restaurantes turísticos es?		X		
13	¿El costo que adquiere los insumos en los restaurantes turísticos es?		+		
14	¿El costo de los suministros en los restaurantes turísticos es?		+		
15	¿El costo de las bebidas en los restaurantes turísticos es?		X		
16	¿Los gastos para la contratación de personal?		X		
17	¿Los gastos para el alquiler de local son?				X
18	¿Los gastos por los servicios son?				X

