



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“AUDITORIA DE INVENTARIOS EN EL AREA DE LOGISTICA DE LA  
EMPRESA REPUESTOS DAVID DIESEL EIRL AREQUIPA – 2021”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**“ELIZABETH CAMILA ROSARIO SARMIENTO”**

**ASESOR**

**Dr. TEOFILO ULISES MANTURANO PEREZ**

**AREQUIPA**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por su amor, enseñanza en valores y apoyo incondicional que me dieron para poder cumplir todas mis metas, a mi hermanita y que este logro sea motivación para que ella también puede cumplir todas tus metas, y a mi enamorado por su motivación y confianza en mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas, a los Docentes, que aportaron en mi formación profesional desde pregrado, a Dios por permitirme llegar con vida salud y permanecer con mi familia con salud y siempre unida.

## INTRODUCCIÓN

La auditoría de inventario es un método eficaz que nos ayudara a absolver y encontrar los errores que se estuvieran realizando en el área logística y que pueden conllevar a errores con respecto al costo de ventas y así finalizar emitiendo unos estados financieros erróneos que no ayudaran a toma de decisiones adecuadas sobre las mercaderías u otras áreas de la empresa.

Repuestos David Diésel E.I.R.L es una empresa que realiza compra y venta de repuestos y accesorios automotrices, ubicada en la ciudad de Arequipa que viene funcionando desde el año 2013 y en la cual se ve su crecimiento a través de los años, este crecimiento con llevo a ampliar sus inventarios y adquirir un sistema ERP llamado Systematic; el cual no ha sido auditado desde que este empezó a funcionar dentro de la empresa.

De esta forma como actual empleada de la empresa teniendo en conocimiento las deficiencias que tenemos en el manejo y control de inventarios, fue la motivación para sugerirle a la Sra. Geovanna gerente de la Empresa Repuestos David Diésel E.I.R.L. aplicar una auditoria de inventarios para así poder darnos cuenta de cuáles son las falencias en nuestros proceso para el ingreso o salida de mercadería dentro de nuestros almacenes; que estén afectando a un control adecuado de su inventario y también al continuo crecimiento que estaba llevando la empresa .

Al finalizar la auditoria de inventarios deberemos implementar un manual de procedimientos que ayude tanto a la empresa como a los trabajadores a poder llevar un mejor manejo y control en el área logística de la empresa.

## **RESUMEN**

El proyecto de la investigación tiene como finalidad detectar las falencias existentes en el registro de entrada, salida y traslado entre almacenes de la mercadería, ya que la empresa no cuenta con las políticas, inspecciones y procedimientos para que pueda llevar un adecuado control de los inventarios que se lleva en su sistema SISTEMATIC.

La investigación tiene como objetivo principal realizar una Auditoria de inventarios para conocer cuáles son los procesos y el manejo que realiza la empresa en su área de logística, a fin de informar al gerente y realizar un manual de procedimientos el cual pueda ser una medida correctiva y de control.

En el primer capítulo nos formularemos la pregunta cómo detectar las falencias en el control y manejo de la gestión inventarios, y lo veremos analizando primeramente que es gestión de inventario y así descubriendo cuáles serán los puntos más importantes indagando como se debe realizar y debería ser una adecuada gestión y poder compararla con los resultados obtenidos de la empresa repuestos David Diésel y poder realizar la recomendaciones correspondientes para que puedan mejor esta área que ofrecerá una mayor eficacia dentro de la empresa .

Como resultado de la investigación...

**Palabras clave:** Inventario, Stock, Existencia, Auditoria

## **ABSTRACT**

The purpose of the research project is to detect existing shortcomings in the entry, exit and transfer record between merchandise warehouses, since the company does not have the policies, inspection and procedures so that it can carry out an adequate control of the inventories that are carried in its SISTEMATIC system.

The main objective of the investigation is to carry out an inventory audit to know well the processes and management carried out by the company in its logistics area, in order to inform the manager and carry out a procedures manual which can be a corrective measure and of control

In the first chapter we will ask ourselves the question

As a result of the investigation...

**Keywords:** Inventory, Stock, Existence, Audit

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>CONTENIDO O CUERPO</b>	<b>Pág.</b>
<b>1.1. CAPITULO I: FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	<b>10</b>
1.1.1. Problema General	10
1.1.2. Problemas Específicos	10
<b>1.2. CAPITULO II: OBJETIVOS</b>	<b>11</b>
1.2.1. Objetivo General	11
1.2.2. Objetivos Específicos	11
<b>1.3. CAPITULO III: MARCO TEÓRICO: AUDITORIA DE INVENTARIOS EN EL AREA DE LOGISTICA DE LA EMPRESA REPUESTOS DAVID DIESEL EIRL AREQUIPA – 2021</b>	<b>12</b>
1.3.1. Reseña	12
1.3.2. Antecedentes Internacional	14
1.3.3. Antecedentes Nacional	16
1.3.3. Antecedentes Local	19
1.3.4. Dimensión 1: Gestión de inventarios	22
1.3.5. Dimensión 2: Valoración de existencias	38
1.3.6. Dimensión 3: Rotación de inventarios	43
<b>CONCLUSIONES</b>	
<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>	
<b>ANEXO</b>	

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Generalidades del proyecto	13
Tabla 2: Resultado de la variable 1	58

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización Geográfica	13
Figura 2: Formula Nivel de Servicio	30
Figura 3: Resultado de la variable 1	58
Figura 4: Cuadro Mapa Croquis	60
Figura 5: Flujo grama de Gestión de Inventario	61
Figura 6: Esquema de Gestión de inventario	62
Figura 7: Organigrama de Jerárquico de la empresa Repuestos David Diésel	63

## **1.1. CAPITULO I: FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.1.1. Problema General**

¿Cómo una Auditoria de inventarios influencia en el Área de Logística de la Empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa- 2021?

### **1.1.2. Problemas Específicos**

- ¿Cómo detectar las falencias en los procesos administrativos y control interno de la gestión de inventarios en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021??
  
- ¿Cómo realizan la valoración de existencias en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021?
  
- ¿Cómo es el control interno en la dimensión de rotación de inventarios en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021?

## **1.2. CAPITULO II: OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar como una Auditoria de inventarios influencia el Área de logística en la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Detallar los procesos administrativos y control interno de la gestión de inventarios en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021.
- Conocer la dimensión sobre la valoración de existencias en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021.
- Evaluar la rotación de inventarios en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021.

### **1.3. CAPITULO III: MARCO TEÓRICO**

#### **AUDITORIA DE INVENTARIOS EN EL AREA DE LOGISTICA DE LA EMPRESA REPUESTOS DAVID DIESEL EIRL AREQUIPA – 2021**

##### **1.3 Reseña**

La auditoría se le realiza a la empresa Repuestos David Diésel E.I.R.L., que inició sus actividades el 1 de enero del 2003, empresa unipersonal que se dedica a compra y venta de todo tipo de repuestos automotrices, lubricantes, accesorios e insumos para buses y camiones, se encuentra ubicado en la ciudad de Arequipa, actualmente cuenta con dos tiendas una ubicada en la Car. Variante Uchumayo Km. 4, recientemente apertura a fines del año 2020 que se encarga principalmente de vender carrocería y faros de buses y camiones; la otra ubicada en Vía. Evitamiento sector irrigación cural Asociación que se dedica más a la venta de repuestos y accesorios automotrices .La empresa empieza a emitir comprobantes electrónicos en el año 2018, empezando también a utilizar un sistema software llamado SISTEMATIC con el cual siguen trabajando hasta la actualidad , este sistema también les permite llevar sus inventarios conectando entre si sus diferentes almacenes y de esta manera pueden visualizar los productos , los traslados entre almacenes , salida y entrada de mercadería.

La empresa busca la calidad en los productos buscando también precios accesibles para estos, llegando así a empezar a realizar importaciones para satisfacer la demanda de los clientes, haciéndose habitual realizar aproximadamente 5 importaciones al año por la demanda que causo través de los años también buscan brindar un asesoramiento adecuado al cliente

implementando en sus máquinas los sistemas como el IMPACT para vender los repuestos correctos para cada modelo y tipo de camión.

Tabla 1. Generalidades del proyecto

Departamento/Región	: Arequipa
Provincia	: Arequipa
Distrito	: Cerro colorado
Zona	: Sur
Ubicación	: Carretera Variante Uchumayo Km. 3
Código de ubigeo	: 040104

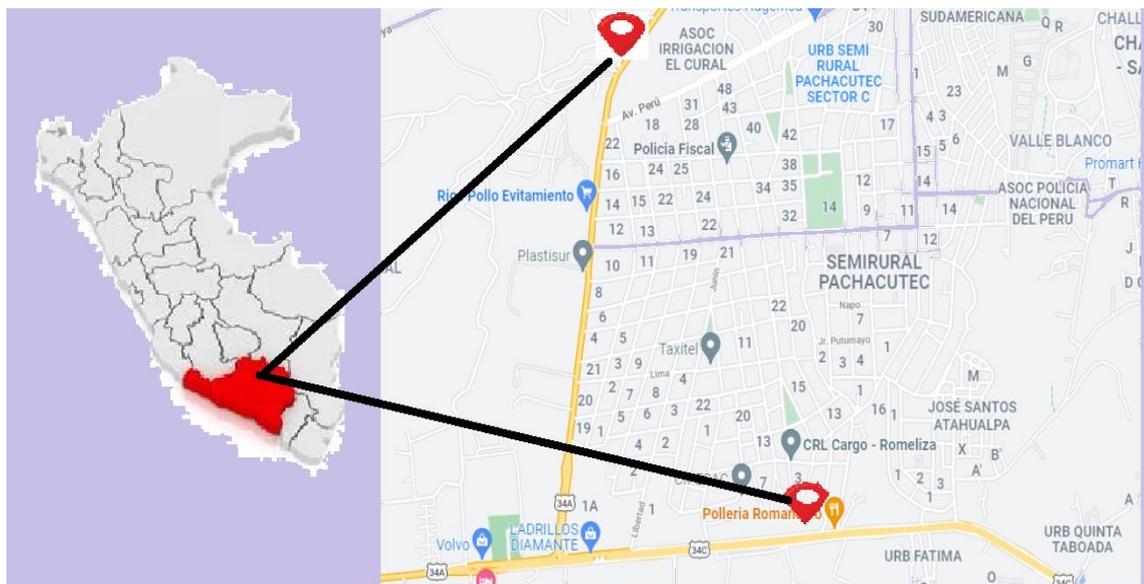


Figura 1. Localización geográfica

### **1.3.2 Antecedentes a nivel Internacional**

Aguirre, J. D. M., Vargas, I. D. P., & de Contaduría Pública, P. Auditoría de control interno del área de inventarios y almacenamiento en una empresa del sector agroindustrial del municipio de Cereté-Córdoba. Los problemas presentados en cuanto a la gestión, organización y manejo de los procesos del área de inventarios y almacenamiento. En la cual se recomienda mejorar los controles en estos procesos. El presente estudio utilizó como diseño metodológico exploratorio descriptivo, bajo un paradigma cualitativo tipo estudio de casos, por medio del cual se pretende dar a conocer las alternativas de mejoras al proceso de inventarios para que la empresa tenga un mejor control de este, mediante la revisión documental y lista de chequeo de los papeles de trabajo, informes financieros y casos similares en el área de inventarios relacionadas con el sector agroindustrial u otros sectores, la muestra estuvo conformada por los documentos y personal del área de inventarios y los estados financieros certificados de los años 2019 a 2020 vigentes, entre las conclusiones se determinó que la empresa Inversiones Cereté BB S.A.S. presenta dificultades y fortalezas en el área estudiada, por lo que se practican recomendaciones a dicha área para lograr un adecuado y mejor desarrollo de los procesos correspondientes, los cuales puedan influir en la rentabilidad y liquidez de la empresa.

Segura Rodríguez, J. F. (2021), PROPUESTA DE AUDITORIA INTERNA AL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE MERCADERÍA DE LA EMPRESA DIPASO SA (Bachelor's thesis, Instituto Superior Universitario Bolivariano de Tecnología.).La empresa Dipaso S.A. se dedica a la compra de mercadería nacional y compra de mercadería importada, la misma que es distribuida a nivel nacional para las diferentes sucursales (puntos de venta) en la actualidad la empresa tiene problemas en el sistema de control de inventario, al momento no tiene un buen sistema de control de inventario, presenta deficiencias por lo que se realizó una evaluación y mejora al control interno de los diferentes productos que conforman el inventario. La presente evaluación dio como resultado la fragilidad en el manejo del inventario y errores en el ingreso y salida de mercadería dando como consecuencias diferencias el saldo físico y el saldo en el sistema. Al evaluar la trazabilidad del inventario se dio como opción mejorar el sistema de control.

Zapata Torres, T., & Rivas Morales, M. A. (2021). Auditoría analítica del proceso de inventario y almacenamiento en la empresa Servicios y Suministros Integrales Technoagro SAS. El presente estudio de caso está orientado a realizar una auditoria analítica al proceso de inventario y almacenamiento de la empresa servicios y Suministros Integrales Technoagro S.A.S. durante el transcurso de los años 2015 a 2019. La dificultad identificada y cuya recomendación desarrollada consiste en

cuales son los indicadores que puede manejar la empresa para el desarrollo de la auditoria analítica. Cabe resaltar que este trabajo investigativo aspira a realizar una auditoria analítica a Technoagro S.A.S. El presente estudio utilizó un diseño exploratorio cualitativo de estudio de casos, por medio del cual se pretende dar a conocer, los indicadores que puede implementar la empresa para realizar la auditoria analítica en sus estados financieros mediante una revisión documental de los informes financieros anuales de la empresa y el análisis de los casos similares en el área de inventario en empresas relacionadas con el sector agrícola; la muestra estuvo conformada por los estados de resultados certificados durante el periodo de los años 2015 a 2019 y los estados de situación financiera certificados durante el periodo de 2015 a 2019. Entre las conclusiones se determinó que la empresa Technoagro S.A.S. presenta dificultades y fortalezas en el aspecto estudiado, por lo cual algunas recomendaciones sugieren mejorar el nivel de gestión de inventarios, tener mucha cautela al momento de manejar el área mencionada ya que este influye de manera directa en la liquidez y rentabilidad de la empresa

### **1.3.3 Antecedentes a nivel Nacional**

Retuerto Cruz, K. (2020). Auditoría de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa WR & CCHNOS CONTRATISTAS SAC, ubicada en Lima metropolitana, 2020. La presente investigación, tiene como objetivo general determinar la relación entre la auditoría de

inventarios y la rentabilidad en la empresa WR CONTRATISTAS S.A.C. ubicada en Lima Metropolitana, 2020. Asimismo, metodológicamente es una investigación de tipo básica, de diseño no experimental a nivel descriptivo correlacional de corte transversal. Tuvo como población y muestra de estudio un total de 45 personas que laboran en la empresa WR CONTRATISTAS S.A.C. ubicada en Lima Metropolitana. Se usó como instrumento de investigación un cuestionario con la técnica de la encuesta, que fue validado a juicio de expertos y a través de la prueba estadística del Alfa de Cronbach. Los datos obtenidos fueron procesados a nivel descriptivo por tablas estadísticas, además, se usó también el análisis inferencial para el contraste de hipótesis a través del software SPSS versión 25, por medio del estadístico de Correlación de Rho de Spearman se validaron las hipótesis. Se obtuvo como conclusión que la Auditoría de inventarios y la rentabilidad sí se relacionan significativamente, sin embargo, la empresa en estudio no aplica la auditoría de inventario como herramienta de gestión.

Lozano Ramírez, T. N. (2020). Auditoría interna para el control del inventario de mercadería de la empresa Juany SAC, 2017. La investigación titulada: Auditoría interna para el control del inventario de mercadería de la Empresa JUANY SAC, 2017. Tuvo como objetivo general analizar como la auditoría interna mejorará el control del inventario de la mercadería de la empresa JUANY SAC, 2017. La metodología utilizada fue explicativa propositiva con un diseño no

experimental, la población estuvo conformada por todos los colaboradores de la comercializadora, pero se utilizó el muestreo no probabilístico y a criterio del investigador, siendo la muestra 15 trabajadores. Las técnicas que se seleccionaron para la evaluación, se aplicó la encuesta y entrevista para la recolección de datos y fue procesada por medio por del office 2016. Dicho ello concluyó el estudio en la entrevista realizada al gerente comentó que no tenía conocimiento amplio de la auditoria y su importancia en las empresas, así mismo se evidencio que la gestión empresarial en todos los aspectos se trabaja empíricamente, durante los últimos periodos ello ha estado generando contingencias y la gestión de los inventarios se pudo identificar que cuenta con un control deficiente sobre la mercadería, ya que existen excesos y pérdidas de existencias, el manual de procedimientos no es puesto en práctica lo que hay un desorden de funciones, el espacio donde mantiene toda la mercancía muchas veces no es el adecuado lo que genera deterioros incrementando los costos para la comercializadora.

Bravo Pinto, C. A. (2022). Gestión de inventarios en una empresa de telecomunicaciones Perú, 2021.

La presente investigación fue elaborada con el objetivo de describir cómo se lleva a cabo la gestión de inventarios en una empresa de telecomunicaciones, Perú. La metodología que se aplicó fue bajo un enfoque cualitativo al tener una sola variable desde la cual se evidenció

determinadas características en un momento determinado. Asimismo, la investigación fue de tipo fenomenológico basada en experiencias compartidas habiendo utilizado como técnica la entrevista y como instrumento la guía de entrevista, la cual fue estructurada con 10 preguntas y tuvo una participación de 6 integrantes con experiencia y conocimiento en la gestión de inventarios. Finalmente, los resultados fueron obtenidos mediante el sistema Atlas Ti a fin de segmentar los datos en unidades que por sí tengan un significado y coherencia. La conclusión principal fue que existían deficiencias en la gestión de inventarios y que venía dando como algunas consecuencias la pérdida económica e insatisfacción en los clientes, para lo cual era necesario tomar conciencia de las posibles razones que estarían provocando esto a fin de asumirlas como oportunidades de mejora y proponer alternativas de solución.

#### **1.3.4 Antecedentes a nivel local**

Maquera Choque, S. G. (2020). Diseño de un sistema de inventarios, para la mejora de la rotación de existencias en la empresa Distribuciones D' FRIO–Arequipa 2019. El Control Interno es un proceso efectuado en todos los niveles de una organización, con el objeto de garantizar el cumplimiento de los objetivos corporativos. En esta investigación está directamente orientada al área de almacén porque es indispensable para proteger las existencias, verificar la veracidad de la información administrativa y financiera, medir la eficiencia de personal a cargo y de

las operaciones y la utilización de los recursos brindados, y lograr el cumplimiento de las metas y los objetivos financieros. La inexistencia de dichos controles en una empresa puede provocar pérdidas económicas, de eficiencia y razonabilidad de la información contable, y tener como consecuencia una toma de decisiones incorrecta. El presente trabajo de investigación tiene como objeto el diseño del sistema de control interno para la mejora de rotación de existencias en la empresa Distribuciones D'FRIO S.A.C con el fin de establecer un sistema de control interno adecuado para su mejor funcionamiento. Se busca optimizar el desarrollo administrativo de los circuitos bajo estudio. El propósito es contar con un sistema de control interno que permita gozar de información precisa para una correcta toma de decisiones. Para alcanzar el objetivo planteado de Diseño del Sistema de Control Interno se llevó a cabo un análisis de diferentes funciones detectando los puntos débiles y las fallas de cada uno de ellos, y se propusieron mejoras y recomendaciones. Con su posterior implementación, se logrará optimizar los procesos con el fin de obtener información más confiable para la toma de decisiones.

Fernández Chaparro, M. E. (2021). La auditoría de gestión y la logística en la industria hotelera de Arequipa. El presente trabajo ha sido elaborado teniendo en cuenta la deficiencia que tienen los establecimientos de la industria hotelera de Arequipa en el control eficiente y eficaz de su logística a través de la Auditoría de Gestión. Se

ha tenido en cuenta los valores que tienen los trabajadores con respecto al cumplimiento de las acciones referidas principalmente al abastecimiento de los artículos referidos al ambiente hotelero, en el sentido de abastecer cada habitación y los demás sectores que corresponden a un hotel. Asimismo, se ha verificado que tanto la parte gerencial tiene conceptos claros respecto al cumplimiento del abastecimiento para una logística operativa eficiente y eficaz, lo cual redundaría en el beneplácito del pasajero, quien es el principal objetivo del negocio. Por otro lado, se ha verificado si se cumplen las metas con pocos recursos se logran los objetivos de la empresa

Neira Luque, D. M. (2021). Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en la Empresa Comercial Payless del Mall Plaza Arequipa, 2021. El trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar el sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en la empresa comercial Payless del Mall Plaza Arequipa. La investigación es de tipo descriptiva y aplica el método científico, con un orden lógico que nos permite demostrar las relaciones entre las variables, la hipótesis y los objetivos de investigación. La presente investigación se desarrolla desde el enfoque de la investigación cuantitativa, el nivel de investigación es aplicada, el tipo de investigación descriptiva, el diseño de investigación es no experimental y la técnica e instrumento de investigación es la encuesta aplicada a los involucrados como unidades de estudio, seleccionados a criterio e interés de la investigación. La conclusión más

importante demuestra que en promedio el 21.64% está de acuerdo que existen pérdidas de inventarios en la Empresa Comercial Payless del mall plaza Arequipa. El 50.41%, no está de acuerdo con que existan perdidas de inventario en la empresa. Por otro lado, el 29.31% manifiesta que el sistema de control de inventarios esta activo y funciona correctamente, pero un 45.58% opina que no existe o está mal implementado el sistema de control de inventarios

### **1.3.5 Dimensión 1: Gestión de inventarios**

#### **Inventario**

Así mismo, Muller (2005, p. 1) sostiene que los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, productos en proceso, lo suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados.

Investigando otra teoría que podemos ver según FIAEP (2014) argumenta que los inventarios son acumulaciones de materia primas, provisiones, componentes, trabajos en procesos y productos terminados que aparecen en números puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (p 10)

Por lo tanto, es el conjunto de toda la mercadería que se puede medir y llevar un control que fue adquirida usualmente en forma de compra,

pudiese también haber sido adquirida por medio de fusión de empresas o en forma de capital en medio de la constitución de la empresa. El inventario es parte esencial del patrimonio de una empresa y esta deberá de satisfacer la demanda al giro del negocio de la entidad. Para que el inventario tenga un control interno adecuado debe de cumplir con tres requisitos indispensables:

- **Detallada**, quiere decir que se debe especificar el producto de una forma sencilla y entendible. Este puede ser por código de barras o SKU
- **Ordenada**, habla sobre la ocupación que esta debe tener dentro de un almacén y que debe ser de forma estratégica.
- **Valoración**, la decisión de que método se ha de utilizar según el tipo de existencia.

**Tipos de inventario.** - Se puede encontrar diferentes tipos de inventario que varían según la dimensión:

- Según el periodo fiscal. -
  - Inventario inicial, al iniciar un periodo contable eso quiere decir al iniciar un año.
  - Inventario final; al finalizar un periodo contable, al finalizar el año cuando se da el cierre contable.
- Según la periódica. –
  - Periódico, este es cuando el inventario se realiza cada cierto tiempo, así como en trimestres o cada seis meses.

- Cíclico, este también se realiza cada cierto tiempo, pero a diferencia del periódico se prioriza el conteo según el tipo de existencias que tu manejes y preferencias del movimiento de la mercadería (por mayor demanda, caducidad, en función a su valor...)
  - Permanente, cuando llevan un inventario actualizado a la medida que se van realizando las operaciones de compra, venta o traslado, de las existencias, Este inventario mayormente se da en la actualidad porque ahora existen sistemas ERP, que ayudan a tener un mejor manejo de la mercadería, ya que existen varias y demasiada mercadería que sería muy complejo llevar un Kardex manual como antiguamente se realizado.
  - Anual, esta se realiza una vez al año para así comprobara con los registros contables al cierre de estés.
- Inventario según el tipo de producto. –
    - Inventario de materias primas, aquí podremos visualizar todas las materias primas disponibles para la realización de productos finales.
    - Inventario de suministros de fábrica, estos también forman partes para el proceso de la realización del producto final, pero estos suministros por su tamaño o por su naturaleza no puede ser cuantificables.

- Inventario de productos en proceso de fabricación; son semiproductos que aun forma parte del proceso para llegar hacer el producto final.
- Inventario de productos terminados, ya que se encuentran listos y disponibles para la venta puede ser cuantificados como unidad.
- Inventario de mercancías, son productos adquiridos por compra y que no necesitan ninguna modificación o agregarle ningún particular para poder ser vendidas, se cuantifican tal cual entran al almacén.

### **Importancia de inventarios**

Los inventarios son de vital importancia para una empresa, para el control y que este proyecte un mayor crecimiento de la entidad, ya que nos ayudara a tomar decisiones vitales de compras a realizar como los precios a los que se debe adquirir, llevar un control de los inventarios es la forma en la que una empresa demuestra que sus métodos y procedimiento son efectivos y no se encuentran en una situación con errores. Si por algún motivo la entidad visualiza que su inventario se encuentra en negativos, eso quiere decir que algún proceso está fallando, o no se está realizando adecuadamente, eso causa que no se tenga la certeza la vender que, si el producto se encuentra o no en stock, eso llegaría a ocasiones, demoras en la atención al cliente que conlleve a perdida de ventas.

## **NIC 2 Inventarios**

Esta norma nos indica que “el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios” International Accounting Standards Board. (2005). Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2.

Así como es importante llevar un inventario en físico de las existencias, también es saber plasmarlo de forma correcta en los registros contables para que después estos puedan visualizarse en los estados financieros y así los directivos podrán tomar las decisiones adecuadas para que la empresa siga en crecimiento. La NIC 2 nos guiara para llevar un correcto tratamiento contable, como también que servicio o productos pueden ser considerado como costo de la mercadería. Hay que estar pendientes porque no todas las compras se van a considerar como costo o gasto si no cumplen con los requisitos y especificaciones establecidas, causando así en un futuro llamados de atención por parte de la sunat como

correcciones y desembolses erróneos por parte de la empresa que hasta podrían llegar a multas.

## **Diferencia de conceptos**

- **Inventario**

Los inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Los inventarios comprenden, además de las materias primas, productos en proceso, productos terminados o mercancías, materiales, repuestos y accesorios para ser consumidos en la producción de bienes fabricados, empaques, envases e inventarios en tránsito. Para poder manejar un inventario se debe tomar en cuenta el movimiento de un producto, las causas externas e internas de la empresa, los históricos de ventas, etc., de tal manera que se pueda tener un stock mínimo que no aumente costos de almacenamiento, y tener un balance entre la atención al cliente y los activos de una empresa. (Obtenido, 2018).

Los inventarios es un registro, de llenado constante o que se lleve un registro sistemático continuo y así nos permita obtener de forma inmediata la respuesta de la pregunta ¿Cuánto tengo de este producto?, esto llevara a un mejor análisis para la toma de decisiones sobre la reposición de mercadería.

- **Existencia**

Son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación; son activos en proceso de producción de cara a esa venta; en forma de materiales o suministros para ser consumidos en el proceso de producción o en el suministro de servicios. Susana Maquera Choque (2020)

Se trata sobre todos los bienes con los que cuenta la empresa dentro de su patrimonio, para sean vendidos a un consumidor final y así estos nos generen ingresos.

- **Stock**

Según Díaz (1999: 3) “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Constituye el nexo entre la producción y la venta de un producto y representa una inversión considerable para la empresa, lo cual debe ser controlado cuidadosamente por ser el activo corriente de menor liquidez.

Es la cantidad exacta disponible que se tiene de cada producto para que la empresa pueda satisfacer la demanda del consumidor.

## **Gestión de inventarios**

Es un conjunto de actividades administrativas, controles y procedimientos, que nos ayudaran a tener un mayor conocimiento y control de nuestras existencias, saber cómo se encuentra el ciclo de cada producto, conocer cuál es el que tiene una mayor demanda y que productos tenemos estancados en el almacén, eso nos permitirá tomar mejores decisiones al hacer los pedidos de los productos según la conducta de la demanda externa. La gestión de inventarios se encuentra en la rama de contabilidad de costes, al realizar un adecuado registro de salida y entrada de existencia , llevar una buena gestión dentro del almacén y obtener todos los beneficios que conlleva una gestión de inventarios , nos permitirá llevar una contabilidad exacta y correcta de las existencias a la par también llevar un control correcto de las utilidades que se gana por cada producto vendido, tener contablemente las cantidades exactas que se deben de ver reflejadas en el inventario del almacén en físico, debemos de comprender que la gestión de inventarios es un punto determinante para elaborar una contabilidad veraz, para la empresa Repuestos David Diésel y de todas las empresas que se encuentren dentro del giro de compra y venta ,las existencia es el mayor activo con lo que cuenta.

También la gestión de inventarios comprende los métodos de registro, rotación y clasificación de los inventarios a través de métodos de control, asegurando así la disponibilidad de los productos para su venta en el momento requerido Vilela Romero (2017).

## **Objetivo de una gestión de inventarios**

Según Danahé San Juan (2015) Los objetivos fundamentales de la gestión de inventarios son reducir al mínimo los niveles de productos en existencia y asegurarse de que exista disponibilidad de cada producto terminado, en curso, materia prima, insumo, etcétera, en el momento justo. A partir de ello podemos indicar que la gestión de inventarios no permitirá llevar una cantidad mínima y necesario de cada producto de existencia para que este a la par nos produzca un menor costo de inventarios pero que al mismo tiempo podamos cumplir con la demanda ejercida por los clientes. Al aplicar la Auditoria a la gestión de inventarios en la empresa repuestos David Diésel podremos analizar como la entidad este llevando su gestión y si este cumple con el objetivo principal de este por lo contrario deberemos recomendar entre dos opciones, si esta se puede mejorar, pero en base al manejo actual de sus inventarios, o darle un cambio radical y que estos implementen un nuevo proceso y mejorado de gestión. Tener en cuenta que la gestión adecuada de los inventarios llevara a visualizar aun corto plazo el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa, haciendo así esto, una variable vital que la cual toda empresa debe estar pendiente para su continuo mejoramiento y reforzamiento.

### **Principales razones para realizar una Gestión de inventarios:**

- **Economía de escala**, reducir los costos y gastos que produce mantener un inventario a la misma medida en la que aumenta las compras.
- **Variabilidad**, depende de la demanda existente y también de ciclo de compras de cada producto.
- **Evitar interrupciones del proceso**, estar pendientes a la variabilidad y sucesos externos independientes de la empresa que pudieran ocasionar la disminución de nuestro stock e imposibilite la adquisición para su recuperación.
- **Especulación**, adquirir mercadería a cantidad por la especulación de la suba de precio.
- **Respuesta rápida al cliente**, complacer la demanda exigida por el cliente de forma rápida, que pueda indicarnos un beneficio de competencia contra otras empresas.

### **Variables que afectan a la gestión del inventario**

#### **El nivel de servicio ofertado**

Es la capacidad con la que cuenta una empresa para hacerle frente a la demanda del cliente, esta dependerá de la organización de sus operaciones y como estas puedan afrontar la necesidad del cliente y en la fecha en la que el producto sea requerido:

J. Saint Cric, en su obra El Merchandising nos dice la fórmula adecuada para calcular el nivel de servicio:

$$\text{Nivel de servicio (\%)} = \text{Ventas} * 100 / \text{Demanda}$$

Figura 3: Formula de Nivel de Servicio

El resultado de la fórmula nos indicará en porcentaje, que, si podremos cumplir con la demanda del cliente, eso quiere decir que, si contamos con todos los productos que necesite el comprador en el momento que este lo requiere por ejemplo si no indican que el nivel de servicio sale 95%, esto nos refleja que solo podremos cubrir con el 95% de los productos que necesite nuestros clientes, causando un sentimiento de insatisfacción por parte de este. Por lo tanto, la empresa se ve obligada a cumplir con un 100% con los requerimientos del cliente, causando así que se produzca un mayor costo en el almacenaje. Hay que tener en cuenta que nuestro nivel de servicio también depende de otras variables externas, como la variabilidad que pueda tener la demanda, como también en las entregas a desplazo de nuestros proveedores, esto puede provocar una rotura en el stock disponible. Por lo tanto, siempre tenemos que tomar en cuenta que a mayor sea el nivel de servicio mayor debe ser el stock así no causaremos incomodidad del cliente por la insatisfacción que tendría, o perder un cliente.

## **La previsión de ventas**

Javier Sánchez Galán (2018) Previsión de ventas. La previsión de ventas es una práctica habitual en la organización empresarial y el ámbito del marketing. Mediante su empleo las compañías son capaces de calcular la demanda futura de sus productos en el mercado y, de esta manera, ajustan su actividad económica.

La previsión de ventas nos ayudara a analizar como en un futuro la empresa pueda establecer un nivel óptimo de cantidades de mercancías debe de tener dentro del stock. Como se sabe cada empresa tiene sus productos estrellas aquellos que tiene una mayor rotación , cuando podamos identificar cuáles son tenemos que centrarnos en ellos para poder aplicarles una previsión de ventas; para ello primero debemos de recopilar los datos históricos , la demanda que este obtuvo desde años pasados y como fue aumentando al transcurrir el tiempo , para poder anticiparnos ante una demanda futura de los productos y así poder decidir las cantidades que tendremos que adquirir y a la par en qué momento se debe hacer el pedido y respectiva compra, así que hará que a mayor precisión , tendremos el stock de seguridad únicamente necesario ,que no causara un costo excesivo de almacenamiento y también se encargara de brindarle un mayor nivel de servicio al cliente.

Para poder llevar un mejor entendimiento y aplicación de la previsión de ventas debemos de tener en cuenta los siguientes puntos:

- **Evolución de las ventas de períodos anteriores.** Es el análisis que se le hace al producto con respecto a la demanda que tuvo en los años anteriores, gracias a ese estudio podremos conocer la evolución de cada producto y utilizar estos datos como un indicador para poder establecer la venta futura.
- **Variaciones sobre las ventas de los últimos años.** Al analizar el índice de la demanda podremos detectar si la demanda del producto se encuentra en la suba o en la baja, con esta variación podremos analizar los factores o posibles causas que están afectando a las ventas en el futuro.
- **Estado del mercado.** Se tiene que analizar sobre la actividad económica en la que se encuentre el país ya que existen fluctuaciones ascendentes y descendentes que ayudaran a prever las ventas a futuro.
- **Evolución de la competencia.** Cuando durante la actividad económica se produce algún cambio que varié la demanda como por el ejemplo: la creación de nuevos productos o sustitutos que varíen la demanda en nuestros puntos de venta ,talvez la nuevas estrategias que decida tomar la empresa para poder promocionarse o también desistir de ella , así teniendo una pérdida de la imagen de nuestro productos o de nuestro

punto de venta , ya que estos puede influir tanto negativa como positivamente en la venta futuro de nuestros productos.

### **Los costes de gestión**

Como se sabe toda empresa tiene que tener su área de almacenamiento. principalmente para las empresas manufactureras, ya que este debe almacenar tanto materiales como productos que ocupan un espacio en específico, este espacio que ocupan genera un costo de stock, tales costes de puede llegar a originar por diferentes tipas de gestión que se dividen en cuatro tipos:

- **El coste de adquisición** le corresponde al valor de la mercaderia como el costo que esta tuvo para que llegue al punto de almacenaje o punto de venta , eso quiere decir el precio total de la factura descontándoles los impuestos correspondientes ( como igv , isc y otros descuentos) a esto también se le debe sumar todos los gastos que fueron necesarios para que la mercadería llegue en buen estado al almacén tales como transporte , envases , embalajes , estibador , etc.(gastos nacionales) , seguros , flete , aranceles , etc. (gastos por importación) .
- **Costes de almacenaje** estos son los costos que le corresponden al lugar de almacenaje para que se encuentre en mantenimiento y habilitado correctamente para que la

mercadería no sufra alguna alteración al permanecer en ese lugar, estos costos de almacenaje se pueden dividir en los siguientes:

**a. Coste del capital invertido.** Este tipo de coste nos indica que nuestra mercadería es como un dinero que se encuentra en stand, en otras palabras, se encuentra almacenado por un periodo de tiempo ya puede ser largo o corto, y que por lo tanto nos perdemos de la oportunidad de invertirlo y que así este nos pueda generar rentabilidad. Por lo tanto, nos genera un costo por pérdida de oportunidad de inversión.

**b. El riesgo al que está sometido el stock.** La mercadería como tal está sujeta a que pueda depreciarse, perder su valor, producir mermas, tener algún accidente ya sea por naturaleza externa o por algún inconveniente dentro del almacén, esta también puede ser hurtada, y por lo tanto dependiendo al tipo de mercadería las empresas contratan un tipo de seguro para que este pueda ayudar a solventar algunos gastos que produzcan algunos de los siniestros nombrados anteriormente.

**c. Los costes del inmovilizado,** cuando se habla de activo inmovilizado dentro del área de logística se

hable del local, instalaciones , y maquinarias que se obtuvieron para producir nuestra mercadería y sus costes estarían relacionados al pago o compra de local , lo impuestos por arrendamiento, Comprenden la amortización del capital invertido en su adquisición o gastos de alquiler, si no es de propiedad, reparaciones o arreglos del local , gastos de agua y luz ,vigilancia u otros que generen un gasto para el mantenimiento y cuidado de tales activos inmovilizados.

**d. Los gastos para alargar la vida útil de las mercancías almacenadas,** estos pueden ser dependiendo el tipo de mercadería como por ejemplo una carnicería necesitaría una refrigeración adecuada para que sus carnes se mantengan frescas, o talvez una empresa de venta de madera necesitaría calefacción para que la madera no se humedezca.

- **Costes de aprovisionamiento** Este tipo de costo solo ocurre en cuando al realizar un pedido de compra y se produce un gasto necesario para que puedas llegar a tu proveedor.
- **Costes por rotura de stocks** este costo sucede cuando por falta de stock en el almacén, por no cumplí con el stock de seguridad, causa un perdido por no poder satisfacer la necesidad del cliente. este costo es complicado calcular ya que es algo tácito lo que se pierde, como por ejemplo la perder

la fidelidad de nuestro cliente, que adquiera por sustitución cualquier otro producto, que nos cambien por otro proveedor atención, por tal motivo este tipo de costo es difícil de ponerle un valor ya que se trata de perder un cliente que a futuro nos lléguese a demandar otros productos, como también perdamos la recomendación.

### **El plazo de entrega de proveedores**

Se trata del tiempo estimado desde que hacemos el pedido a nuestro proveedor hasta que la mercadería llega a nuestro establecimiento para que estas se encuentren disponible para la demanda del cliente. Lo ideal como empresa es buscar que se reduzcan estos plazos de entrega, para que mejoremos la capacidad de poder complacer la demanda de nuestro cliente, ya que esto permitirá que existencia una adecuada rotación de stock. Por ellos la empresa debe comprender que tener una buena relación con el proveedor es beneficioso para la empresa en diferentes ámbitos.

### **Nivel tamaño del stock**

El nivel de stock dependerá de cómo la empresa maneja el equilibrio con la producción demandante, para empresa de producción, en cambio para empresas manufactureras, depende más del total de ventas de cada producto.

Al realizar el análisis del nivel de stock en el almacén podemos ver dos posibilidades de resultados, uno que nuestro nivel de stock sea elevado, y este puede causar diferentes aumentos de costos, este puede ser por que al tener mayor mercadería en almacén aumenta las labores del personal encargado, talvez la necesidad de ampliar el almacén, etc. El otro posible resultado es que el nivel de stock sea bajo, esto causaría que no podamos satisfacer a nuestro cliente de forma que podamos perder su fidelidad.

Existen tres acciones que se deben de realizar para poder tener un equilibrio adecuado dentro del stock y estos son :

- El inventario debe ser renovado lo ideal 2 veces dentro de un periodo de un año de venta.
- Ser más prácticos y ágiles para entregar los pedidos en un corto tiempo de plazo.
- La mercadería debe de cumplir con la demanda establecida por el cliente como así estar previsto por algunas variaciones que puedan existir en el mercado

### **El stock total**

Son las cantidades en total que se tiene de cada producto dentro del inventario de la empresa, nos indica la disponibilidad de poder satisfacer la demanda de nuestros clientes.

Está conformado por:

- Stock activo, que da la posibilidad de poder reponer el stock de forma rápida.
- Stock de exposición, es un tipo de stock que se diferencia porque se encuentran en las estanterías y están disponibles a elección del público, por ejemplo, supermercados.
- Stock de seguridad, es un stock de reserva que se tiene para prever futuros exigencias de nuestros clientes o retraso de nuestros proveedores

Hay que diferenciar entre:

- Representación del stock: Las existencias de un almacén oscilan entre un nivel máximo y un nivel mínimo. El ciclo del stock, cuando el consumo y el aprovisionamiento se mantienen constantes, se refleja como los dientes de una sierra y los niveles máximo y mínimo siempre alcanzan el mismo valor.
- Rotación del stock: La rotación del stock es el número de veces que durante un período de tiempo (año, trimestre, mes, etc.) se renuevan las existencias y recuperamos la inversión del capital invertido. Hasta que la empresa, no ha cobrado por la venta de las materias que salen del almacén, no recupera la inversión realizada, más el beneficio planificado por la empresa. (Variables que influyen en la gestión del stock, s.f.).

### 1.3.2. Dimensión 2: Valoración de Inventarios

Antiguamente se veía que los inventarios siempre iban hacer un problemas y no podría tener un control adecuado y que este problema, no iba a variar la producción o venta del producto, actualmente eso queda descartado porque llevar un control , registro y valoración de la mercadería nos ayudara a brindar un mejor atención al cliente , sabiendo las cantidades a ofrecer , responder las cotizaciones de forma más rápida, haciendo ase ofrecerle una calidad de atención al cliente como así ser más eficientes dentro de la empresa. Al llevar un registro y valuación de la mercadería, se habla netamente de llevar un control de inventarios, este control puede ser llevado de forma periódica o permanente.

- Sistema periódico, es cuando dentro de un periodo de tiempo determinando por la empresa, la mercadería es contabilizada de forma física, este tipo de sistema no permitirá que sepas los costos o cantidades en cualquier momento deseado.
- Sistema permanente, es cuando día a día se registra tanto la salida, como entra de la mercadería y sus costos respectivos, a estos registros se le llama Kardex, antiguamente este registro se hacía manual. Para llevar de una manera más ágil nuestros inventarios actualmente existen diferentes sistemas software de logística, donde se podrá visualizar de forma inmediata, costos y cantidades de toda la mercadería.

## **Métodos de valoración de inventarios**

Se conoce que los costos no siempre se mantienen constantes, estos pueden subir por que mejoraron su calidad, por cantidades del pedido, por escasez del producto, etc., como también pueden bajar, ya sea por existe mayor competencia y necesitan mejorar sus precios, por problemas económicos, externos, etc. Para estos constantes cambios de costos se establecieron tres tipos de métodos que son los más usados y aceptados, para evaluar de forma correcta dependiendo al tipo de producto y actividad económica. Estos métodos de valuación son los siguientes:

- **Primeros en entrar, primeros en salir (PEPS)**

También llamado FIFO (first in, first out) por sus siglas en ingles. Este método se utiliza para determinar el costo de salida de la mercadería cuando esta se vendida. Este método se plantea que los primeros productos que ingresen a nuestro almacén deberán ser los primeros al salir en su venta y deben ser con el mismo precio con los que se compró en su momento, quedando así en almacén los últimos productos adquiridos y que pueda ser tengan un mayor precio. Produciendo así que en inventarios contemos con un mayor valor.

Este método es la contraparte del método UEPS, El método PEPS es un método más parecido a lo aplicado en la realidad

en la práctica ya que lo más lógico es que se vendan los primeros artículos que se compraron y que por lo tanto tienen más tiempo en el almacén y así disminuir la probabilidad de que se vuelvan obsoletos, o que se lleguen a vencer.

- **Últimos en entrar, primeros en salir (UEPS)**

También llamado LIFO Last in, first out por sus siglas en ingles. Como se comentó anteriormente este método es lo opuesto al método PEPS. Ya que plantea que los últimos productos que fueron comprados, serán los primeros en ser vendidos.

El problema de este método es que, no es aceptado por las normas internacional financieras, porque produce cambio de percepción en los estados de resultados que no produce beneficio a la empresa, también no está permitido su uso para la sunat ya que con este método ayuda a disminuir el impuesto que se debería cancelar.

Este método se considera de los principales a estudiar por el simple hecho de que es opuesto al método PEPS y se puede analizar de mejor forma los puntos negativos de no aplicarlo.

Una de las mayores desventajas es que por su naturaleza del método causara perdidas en la mercadería por que al estar tanto tiempo en el almacén, este se puede volver obsoleto, podría vencerse, o estar dañado. Esto sin mencionar que si

vendiéramos un producto en tales condiciones perderíamos la confianza del cliente.

- **Promedio ponderado**

Este método es el más adecuado para ser aplicado en la mayoría de empresas, se trata de que cada mercadería que entra ingresará con el mismo precio de compra que será el promedio de todos los precios con los que se compró tales productos dividido entre sus cantidades.

Dicho de otra forma, cada que se compre mercadería su precio de ingreso al inventario será actualizado al promedio.

Esto permitirá que tanto nuestra mercadería antigua, como la más recientes tengas el mismo costo dentro del inventario, cuando por temas externos la mercadería adquirida (por compra) suba sus precios, tendremos la posibilidad de darle un mayor costo a la mercadería antigua y al mismo tiempo no darles un cambio radical y brusco de precios a los clientes que permitirá que la demanda siga siendo constante, y no perder clientes.

Este método es aceptado por las normas internacionales de contabilidad (NIIF) y los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP).

## **Medición de los inventarios**

Según los principios contables tenemos que analizar el costo que se le debe poner al inventario para ellos tenemos que tener los datos de costo de compra y conocer su valor neto realizable, después compararemos entre ellos y elegiremos al menor. Según La sección 13 de la NIIF para reconocer y valorar los inventarios debemos de tener en consideración que cumplan estos tres puntos:

- Que el bien se encuentre disponible para la venta
- Si el producto aún se encuentra en proceso de producción tiene que ser con fin de ser vendido.
- Los bienes que sean materia prima y suministros se encuentren disponibles para el proceso de producción.

- **Costo de los inventarios**

Este dependerá directamente a todo lo relacionado a la mercadería y para que este llegue a su punto de ubicación en el almacén, y todos sus derivados que hayan sucedido para que el producto pueda ser vendido.

- **Costos de adquisición**

El costo de adquisición es netamente el precio de compras, incluyendo los impuestos cancelados por importación, aranceles, precio de transporte, y otros gastos directamente relacionado con la compra del producto, así como se le

aumentan costos también hay que disminuirle cuando nos realicen algunos descuentos o rebajas para que se considere contablemente y se realice un mayor análisis.

- **Costos de transformación**

Esto costos se encuentra directamente relacionada con los productos que necesitan pasar por un proceso de producción, y por lo tanto necesitaran algunos gastos fijos como variables para obtener un producto final, como gastos fijos podríamos considerar la depreciación de la maquinaria que se utiliza en la producción, otro gasto seria la mano de obra directa.

### **Valor neto realizable**

El costo de los inventarios puede no ser recuperable en caso de que los mismos estén dañados, si han devenido parcial o totalmente obsoletos, o bien si sus precios de mercado han caído. Asimismo, el costo de los inventarios puede no ser recuperable si los costos estimados para su terminación o su venta han aumentado. La práctica de rebajar el saldo, hasta que el costo sea igual al valor neto realizable, es coherente con el punto de vista según el cual los activos no deben registrarse en libros por encima de los importes que se espera obtener a través de su venta o uso. International Accounting Standards Board. (2005). Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2.

En repuestos David Diésel existe un inventario que cuenta con una gran cantidad de productos , como la empresa fue creada desde hace 13 años , si no se hizo una revisión y control adecuado de la mercadería , se podría especular que hay productos que aún no fueron vendidos y siguen en el stock , como es una empresa de repuestos automotrices y los carros siguen en constante actualización , modernización , que hay carros que ya no siguen en continuación y que por lo tanto la demanda de sus repuestos de dichos camiones es casi nula , por lo tanto esa mercadería no tendrá salida y se tendrá que aplicar realizar un valor neto realizable, para llegar a considerar dicha mercadería como gasto , devaluarla y darle salida y no siga causando un gasto innecesario al permanecer en el almacén.

### **1.3.3. Dimensión 3: Rotación de Inventarios**

La rotación de inventarios o también conocido como rotación de existencia es un indicador que nos ayudara a visualizar las cantidades en las que un producto o materia prima ha sido renovado durante un periodo de tiempo tal como un año, bimestres, trimestres, etc. Este indicador es útil tanto para la toma de decisiones, ya que podremos evaluar si los métodos o procedimientos que la empresa estable para realizar el abastecimiento del almacén, como la compras y pedidos, se está realizando de forma adecuada, confirmando así que como empresa se maneja una calidad de abastecimiento.

“Ante ello también se puede definir como el Número de veces que se ha renovado el stock en un proceso determinado durante un periodo de tiempo. Relación existente entre las salidas y la cantidad de stock de un proceso empresarial”. (Urzelai, 2013, p. 8).

De igual forma la rotación es el grado en el que los productos se encuentran en constante renovación, hay que tener en cuenta que si el indicador tiene un ratio muy bajo se le puede aducir que la mercadería se encuentra estancada por lo que generaría un inventario excesivo o incluso un inventario muerto que causaría una pérdida de mercadería, y tomar la decisión de liquidar o deshacerse de ella porque estaría ocasionando un costo por su almacenaje.

A diferencia que si el indicador nos da un resultado de ratios altos , esos nos podría indicar que nuestra rotación de la mercadería se encuentra en constante renovación por lo que existe un fuerte demanda del productos , que nos indica que contamos con bajos problemas en el tema de la depreciación y obsolescencia de nuestro producto , aunque se puede visualizar que este ratio alto es un buen indicador también puede indicarnos unos puntos negativos , como por ejemplo que nuestros stock se seguridad es insuficiente o escaso para afrontar la demanda existente

“Los artículos con un mayor grado de elaboración están sujetos a las implacables de la obsolescencia. Definimos esta como la pérdida que sufre un activo como consecuencia de la aparición de nuevas técnicas que permiten fabricar otros artículos con mayor productividad y que, por tanto, los desplaza en competitividad.” (Ferrin, 2007, p. 52).

Para obtener una ratio alto tenemos que observar principalmente como se está manejando la organización en el área de logística con respecto a su almacenaje ya que este nos debe facilitar el cumplimiento de este indicador, para lo cual se utilizan métodos tales como: (Ferrin, 2007, p. 52).

- El registro de la fecha de entrada en almacén: Cada cuando entre un producto al inventario su fecha de ingreso debe ser el mismo día del que ingresas para tener una mejor observación de cuánto tiempo se encuentra en el almacén.
- Criterios de ubicación o estiba que facilitan la utilización de los productos más antiguos: Tenemos que tener bien en claro cómo será nuestro método de valoración inventarios para tener un orden y saber cómo irán nuestros productos dentro del almacén.

Para poder calcular la rotación de las existencias o inventarios, tenemos que tener en cuenta que deben cumplir con dos requisitos, los cuales son:

- Las unidades de medición de la cantidad de venta como las cantidades en stock del inventario deben poder ser compradas entre ambas.
- El periodo debe ser establecido por un parámetro exacto y los datos de los indicadores igual tiene que ser dentro del periodo para los cálculos de las ratios.

#### **a) Ventajas de la alta rotación**

Según el autor Parra podremos obtener muchas ventajas al manejar un forma adecuado los inventarios y que la rotación de inventario se alta y constante su renovación y estas son las siguientes ventajas que podemos obtener:

- Limitan la inversión en inventario: La inversión se encuentra limitada ya el punto es que se maximice las ventas.
- Se reducen los gastos de mantenimiento de existencias, al ser menor el stock medio: Al contar con un stock de sobra, causaría que se inflen los gastos de mantenimiento ocasionando gastos insulsos.
- Ocupan menor espacio: Es una gran facilidad porque al tener solo el stock necesario, el espacio dentro de la empresa será el adecuado y suficiente por si desea ingresar nueva mercadería.

- Se dispone de mercadería más fresca. Al tener un stock suficiente que satisfaga la demanda esta será renovada sea lo necesario por lo tanto los productos no llegaran a vencerse o desgastarse.
- Aumento posible de las ventas, al ofrecer artículos en mejores condiciones: Al vender productos de calidad ampliara nuestra lista de clientes, ya que le satisfaremos de una forma más eficiente e incrementando nuevas opciones de productos.
- A veces, puede aumentar la rentabilidad del capital invertido: a consecuencia de vender nueva mercadería, tendremos una mayor rentabilidad lo que causara que nuestro capital aumente, ya que la función esta en vender y seguir trayendo nuevamente en mercadería. (Parra, 2005, p. 137)

#### **b) Medición de la rotación de inventarios:**

Primeramente, nos ayudaremos de los estados de situación financiera para obtener toda la información y datos que nos serán útiles para poder llenar y aplicar las fórmulas de ratios para tener como resultado nuestra variable de rotación de inventario, para poder tomar mejores decisiones:

Existen dos autores Ferran (2007) y Aching (2006), de los cuales gracias a su investigación pudimos utilizar la fórmulas que ellos crearon para poder tener una mejor evaluación de la variables de la rotación de inventarios , gracias a los resultados que nos den las fórmulas podremos

llevar un mejor control del inventario , sabremos con mayor exactitud la rotación de nuestro inventario , nuestro stock, mercadería estancada , perdida de mercadería muerta , de tal manera que podremos tomar decisiones que mejoren la rotación de las existencias , como así mejorar nuestros procedimientos :en la cual mencionan formulas permitiendo controlar mejor las entradas y salidas de los productos, de los almacenes en las cuales están, puesto que dentro de allí se renuevan los productos para evitar pérdidas de las mismas, de tal manera que la rotación de inventarios es para ejecutar de la mejor manera los productos.

Según Ferrin (2007) la rotación viene dada por las siguientes formulas:

$$\mathbf{rotacion} = \frac{\mathbf{unidades\ salidas}}{\mathbf{unidades\ stock}}$$

La fórmula nos dará como resultado la cantidad de veces que fueron renovados los productos que se encuentran en stock antes de que estos salgan de almacén.

Suele decirse que el stock de dos vueltas al mes. (Ferrin, 2007).

$$\mathbf{Rotacion} = \frac{\mathbf{unidades\ stock}}{\mathbf{unidades\ salida}}$$

En esta fórmula podremos verificar cuanto tiempo nuestro stock podrá soportar la demanda del cliente antes que pueda ser renovada, cuando la empresa es una distribuidora es conveniente que la utilización de dicha

fórmula se deberá aplicar para cada producto, en caso el resulta no genere un impacto para tomar una mejor decisión, lo ideal sería aplicarle a la totalidad del inventario o dividirla por segmentos.

Este cálculo se realizará cuando previamente se haya realizado una valoración de cada producto que se haya vendido como de los que se encuentran dentro del stock a su precio real, para la siguiente formula:

$$\textit{Rotación} = \frac{\sum \textit{unidades salidas} \times \textit{precio}}{\sum \textit{unidades stock} \times \textit{precio}}$$

Para este cálculo es importante que la rotación tenga un resultado positivo con respecto a los productos caros con precios elevados, que no desvaloren al producto de menor costo dentro de la rotación. Con referente a los precios hay que tratar que su cálculo de costo se encuentre de un periodo de tiempo establecido dentro de la misma. “Con respecto al stock a considerar en el cálculo, es habitual utilizar el “medio” durante el periodo a que se refieren las salidas”. (Ferrin, 2007, p. 54).

Según Ferrin (2007), periodo de inmovilización de inventarios, tiene la siguientes formulas:

$$\textit{rotacion de inventarios} = \frac{\textit{inventario promedi} \times 360}{\textit{costo de ventas}} = \textit{dias}$$

Con esta fórmula podremos analizar cuando los inventarios podrán salir al mercado cada cierto día; en el cual veremos si este se encuentra en una o baja o alta, conocer la rotación de nuestra inversión y cuantas veces al año se dará presencia la mercadería, lo cual nos indicará que tan pronto se realizará la recuperación de la inversión.

$$\text{rotacion de inventarios} \frac{\text{costo de ventas}}{\text{inventario promedio}} = \text{veces}$$

Esta fórmula nos ayudara a analizar que tantas veces y la rapidez con la que los inventarios se renuevan, queriendo deducir que mientras la rotación de inventarios sea alta, esta podrá ser más manejable, puesto que la rotación será más rápida y renovada siempre con mayor facilidad.

## CONCLUSIONES

- **PRIMERO:** Se llegó a la siguiente conclusión con respecto al objetivo general Analizar como una Auditoria de inventarios influencia el Área de logística en la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021. Ha sido negativo, al realizar la investigación dentro de la empresa, se pudo visualizar que no cumple de manera adecuada los procedimientos y estándares generales que se deben realizar dentro de un área de logística, por tal motivo al hacer la revisión en sus sistema llamado SISTEMATIC, pudimos verificar que algunos de sus productos se encuentran en negativos dentro del Kardex, que otros no se encuentran contabilizados de forma incorrecta y que el problema ocurre al realizar los traslados de la mercadería de un local al otro y la forma de como este realiza el registro, ya que no se realiza en el momento exacto en la que se realiza la mercadería. Cabe mencionar que la empresa Repuestos David Diésel, se encuentra en el rubro de compra y venta de repuestos automotrices de camiones que conlleva a manejar un amplio inventario y este necesita ser llevado de manera óptima y eficiente, como la empresa actualmente está realizando mayores importaciones al año el no llevar un manejo correcto y adecuado este problema seguirá acrecentándose por que el inventario se seguirá ampliando.
  
- **SEGUNDO:** Se llegó a la siguiente conclusión con respecto al objetivo específico 1: Detallar los procesos administrativos y control interno de la gestión de inventarios en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021. Ha sido negativa, porque se comprobó

que la empresa no realiza controles interno ,ello no le permitió encontrar los errores que actualmente se acrecentaron a medida que la mercadería fue aumentando, de igual forma se incrementación los productos en negativo dentro del Kardex , también se visualizó que su procedimientos de entrada de mercadería no se encuentra bien especificada haciendo que se encuentren errores en los conteos y también registros incompletos, se pudo hallar que la salida de mercadería también se encuentra con errores de procedimientos ya que hay mercadería que se vende y sale de almacén que no es registrada en el momento y que es de forma manual, produciendo un Kardex desactualizado y produciendo errores posteriormente cuando piden cotizaciones.

- **Tercero:** Se llegó a la siguiente conclusión con respecto al objetivo específico 2: Conocer la dimensión sobre la valoración de existencias en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021. Ha sido positivo , se pudo visualizar que los registros en el SISTEMATIC de las compras de está llevando de forma adecuada por el método PROMEDIO PONDERADO , que permite llevar una valuación de cada producto de forma correcta haciendo que obtengamos la ganancia adecuada de cada producto hasta que salga de almacén, ya que por los problemas ocasionados por el Covid-19 hubo un inflación de algunos productos, porque dejaron de ser producidos por periodo, ocasionando molestias en algunos clientes , pero al manejar el promedio ponderado nos

permitió como empresa ser más flexibles con los precios que otorgamos a los clientes y así sigamos manteniendo las ventas del año.

- **CUARTO:** Se llegó a la siguiente conclusión con respecto al objetivo específico 3: Evaluar la rotación de inventarios en el Área de Logística de la empresa Repuestos David Diésel EIRL Arequipa – 2021. Ha sido negativo, ya que dentro de la empresa se pudo visualizar que hay mercadería que no se encuentra en circulación desde el año 2019, y que parte de esa mercadería es de una importación que se realizó en ese mismo año, esa mercadería inmovilizada causa un gasto en el almacén por el espacio que este ocupa, la empresa no se encuentra adecuadamente informada sobre este tema sobre las fórmulas siendo este el motivo principal de los ratios de inventarios no fueran aplicados con anterioridad. Ocasionando así un desconocimiento de ciclo rotativo de sus productos que con lleva a tomar decisiones erróneas sobre las compras a futuro que realizara la empresa.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

*Ataucusi , M. (2021). Política de financiamiento de la Caja Municipal de Ahorro y Credito de Sullana para mejorar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Abarrotes en el distrito de Cerro Colorado, Arequipa 2019. [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].* Obtenido de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/13344/Flatchmh.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ccahuin , R. (2019). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. [Tesis de Bachillerato, Universidad Norbert Wiener].* Obtenido de [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061\\_48446040\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chiriani , J., Alegre , M., & Chung , C. . (2020). *Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera, Asunción, 2017. Revista Científica de la UCSA, 7 (1 ), 23-30.* Obtenido de <https://revista.ucsa-ct.edu.py/ojs/index.php/ucsa/article/view/27/27>
- Contreras , L. (2020). *Morosidad de la cartera de crédito al consumo y su incidencia en la rentabilidad y liquidez del Banco Mercantil, Banco Universal. Gestion y desarrollo libre, 5(9), 121-149.* Obtenido de <http://unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/454/617>
- De La Cruz , S., & Muñoz , A. (2017). *Evaluacion de credito y su relacion con la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Credito Arequipa, Agencia Huaraz, 2016. [Tesis de titulacion, Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo].* Obtenido de [http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2006/T033\\_45685293\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2006/T033_45685293_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De La Cruz, K., & Ccapa, C. (2018). *La evaluación del control interno del inventario y su relación con la rentabilidad en el Centro de Aplicación Productos Unión de la Universidad Peruana Unión – Ñaña 2014-2017. [Tesis de titulacion, Universidad Peruana Union].* Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1676/Keyla\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1676/Keyla_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Febres , O. (2020). *Analisis de la rentabilidad en una empresa textil, Lima 2018 - 2019. [Tesis de Bachillerato, Universidad Norbert Wiener].* Obtenido de [http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4272/T061\\_74884692\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4272/T061_74884692_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Garcia , C. (2017). *Las politicas de credito al sector agropecuario en Nicaragua 1990 - 2012. Orbis, 12 (36 ), 24-44.* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70950101002.pdf>
- Hernández, C. E., & Carpio , N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo. Alerta, 2(1), 76-79.* doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Jimenez , V., & Lozano , M. (2017). *Gestion financiera y la rentabilidad de la empresa San Jose Inversiones SRL, Jaen 2017*. [Tesis de Bachillerato, Universidad Señor de Sipan]. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4307/Jimenez%20Martinez%20-%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1>
- Lozano, G., & Luna , I. (2016). *Diseño manual políticas de creditos y cobranzas para mejorar la liquidez en la empresa Quimica SA 2017*. [Tesis de titulacion, Universidad de Guayaquil]. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14691/1/TESIS%20Cpa%20174%20-%20Dise%c3%b1o%20manual%20politicass%20de%20creditoss%20y%20cobranzas.pdf>
- Mamani , N., & Turpo , J. (2019). *Políticas de credito y la rentabilidad financiera en la Cooperativa de ahorro y credito Peru Inka Ltda, Agencia Sicuani - Cusco, 2018*. [Tesis de titulacion, Universidad Andina del Cusco]. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3058/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medina , R. (2016). *Las políticas de crédito y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Financredi del cantón Ambato periodo 2014*. [Tesis de titulacion, Universidad Tecnica de Ambato]. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20117/1/T3502ig.pdf>
- Mendoza , C., & Hernandez , R. (2018). *Metodologia de la investigacion, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://mobile.libreriauca.com/products/metodologia-de-la-investigacion-las-rutas-cuantitativa-cualitativa-y-mixta/88673>
- Ore , L. (2018). *Política de Créditos y Cobranzas y la Rentabilidad en la Empresa Pure Biofuels del Perú SAC 2017*. [Tesis de titulacion, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23264/Ore\\_CLW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23264/Ore_CLW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Otzen , T., Manterola , C., Rodriguez , I., & Garcia , M. (2017). *La Necesidad de Aplicar el Método Científico en Investigación Clínica. Problemas, Beneficios y Factibilidad del Desarrollo de Protocolos de Investigación*. *Int. j. Morphol.*,, 35(3), 1031-1036. Obtenido de

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000300035&script=sci\\_arttext&tlng=n](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000300035&script=sci_arttext&tlng=n)

Rodriguez , A., & Perez , A. (2017). *Metodos científicos de indagacion y de construccion del conocimiento*. EAN(82), 179-200 . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Salazar , M., Alvear , P., & Sampedro , M. (2019). *La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras*. *Ciencia Digital*, 3 (2 ), 78-97. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/487/1126>

Sanchez , F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos*. *Ridu*, 13(1), 102-122. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-25162019000100008](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008)

Sanchez , H., Reyes , C., & Mejia , K. (2018). *Manual de terminos en investigacion científica, tecnologica y humanistica*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Obtenido de <http://resultados.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>

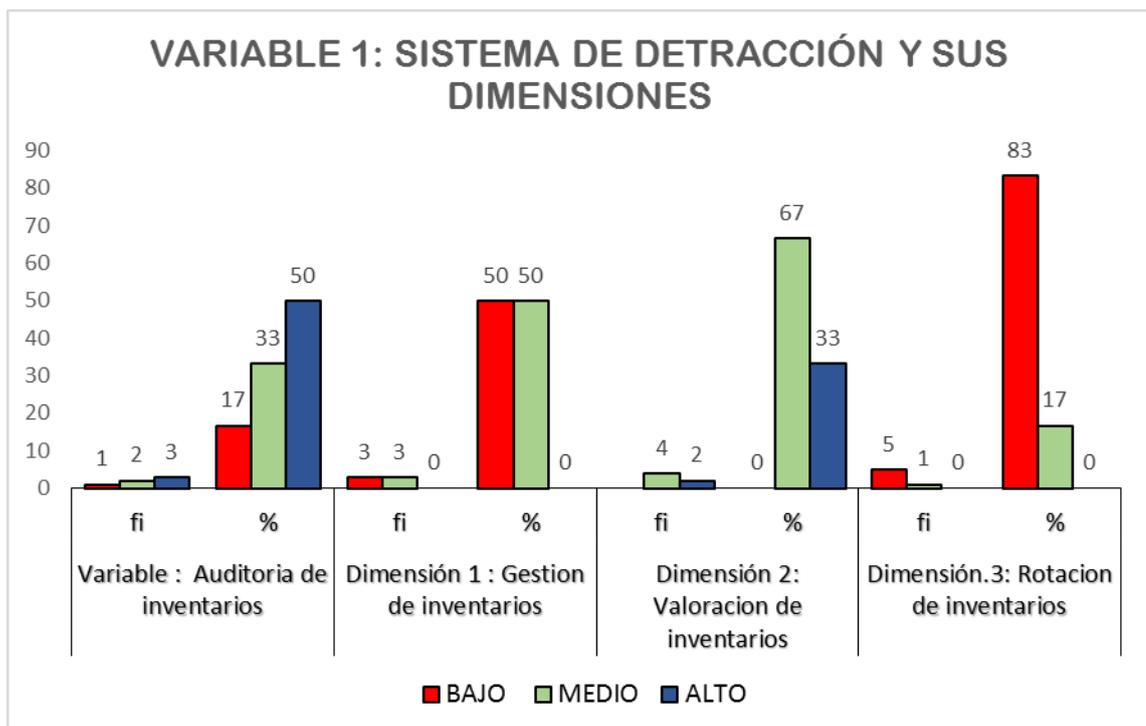
Vidal , V. (2019). *Influencia de la morosidad en la rentabilidad de Caja Municipal de Ahorro y Credito Arequipa - periodo 2008-2018*. [Tesis de maestria, Universidad Nacional de San Agustin]. Obtenido de [http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12264/UPa\\_cobvv.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12264/UPa_cobvv.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### 4.1. Resultados mediante la descripción descriptiva

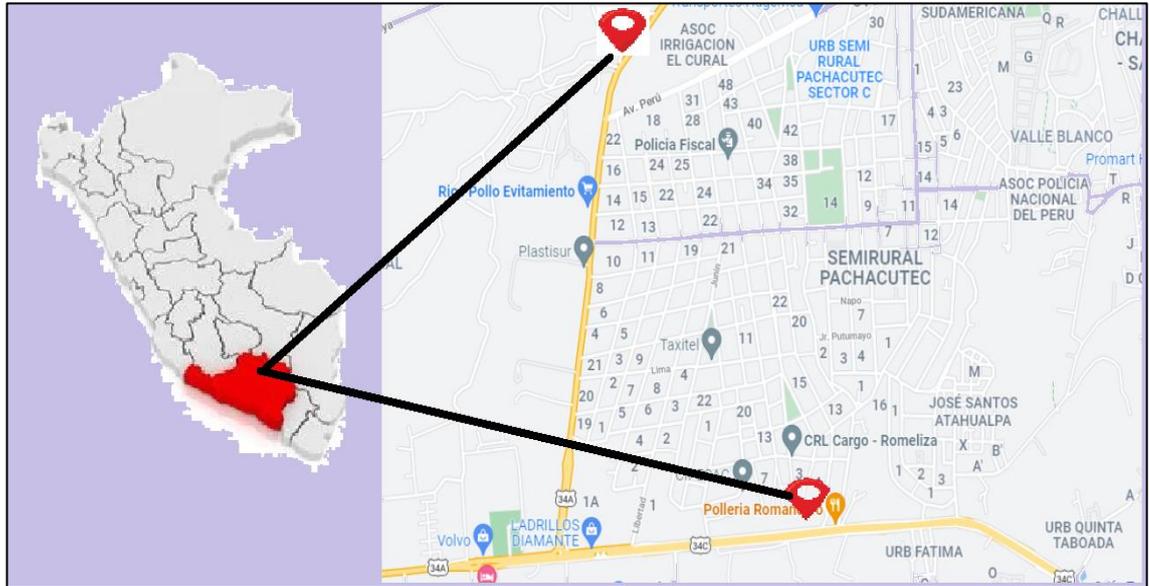
**Tabla N°02: Resultados de la variable 1: Auditoria de inventarios**

NIVELES	ESTADISTICA DESCRIPTIVO							
	Variable: Auditoria de inventarios		Dimensión 1: Gestión de inventarios		Dimensión 2: Valoración de inventarios		Dimensión.3: Rotación de inventarios	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
<b>BAJO</b>	1	17	3	50	0	0	5	83
<b>MEDIO</b>	2	33	3	50	4	67	1	17
<b>ALTO</b>	3	50	0	0	2	33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>



**Descripción:** De acuerdo a la tabla y la figura , muestran los resultados del cuestionario 1 y la *variable:1 AUDITORIA DE INVENTARIO EN LA EMPRESA REPUESTOS DAVID DIESEL E.I.R.L.*, en donde el 50.0% de los encuestados o clientes precisaron que están en nivel SIEMPRE, un 33.0% de los encuestados precisaron que están en un nivel CASI SIEMPRE, un 17.0% de los encuestados manifestó estar en el nivel NUNCA ; concerniente a la *Dimensión 1: Gestión de inventarios*, en donde ninguno de los encuestados precisaron estar en el nivel Alto y un 50.0% de los encuestados precisaron estar en el nivel Medio , un 50% de encuestados manifestó estar en el nivel Bajo en cuanto a la *Dimensión:2 Valoración de inventarios* , en donde que el 33.0% de los encuestados manifestaron estar en el nivel Alto , y un 67.0% de los encuestados precisaron estar en el nivel Medio, ningún encuestados manifestó en el nivel bajo; finalmente en cuanto a la *Dimensión 3: Rotación de inventarios* en ninguno de los encuestados precisaron estar en el nivel Alto , y un 17.0% de los encuestados precisaron estar en el nivel Medio, un 83.0% de los encuestados manifestó estar en el nivel bajo concluyendo que existe correlación significativa entre las Variables 1: y sus dimensiones.

## 4.2 CUADRO MAPA CROQUIS



---

Departamento/Región : Arequipa

---

Provincia : Arequipa

---

Distrito : Cerro colorado

---

Zona : Sur

---

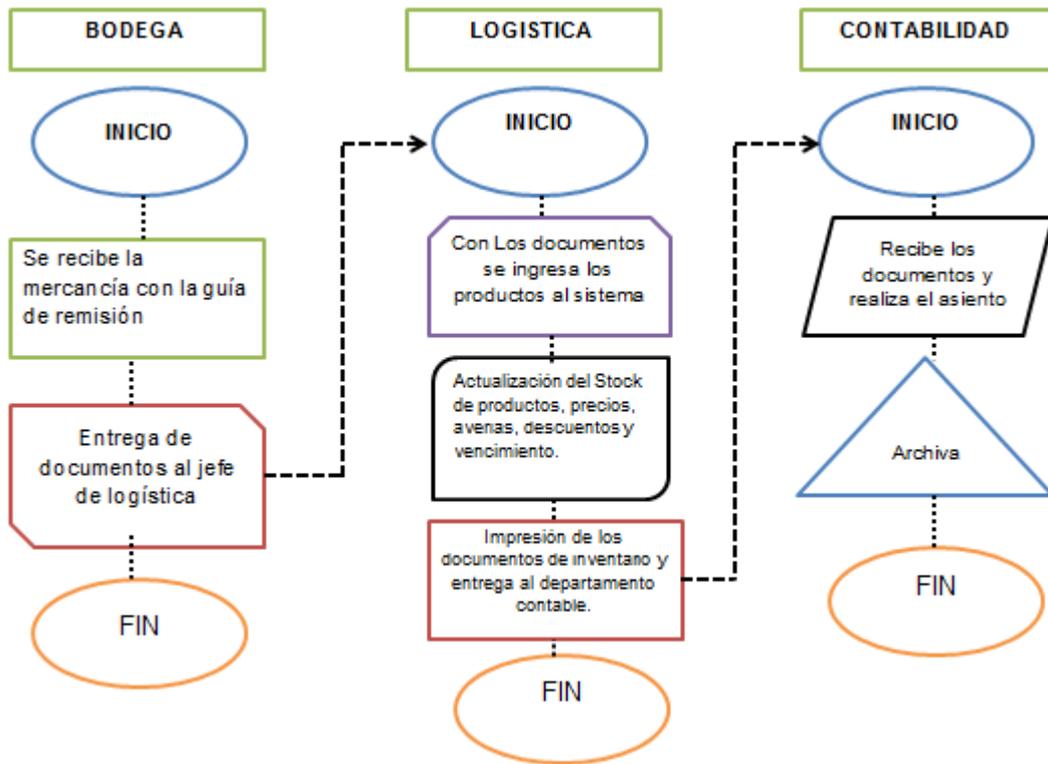
Ubicación : Carretera Variante Uchumayo Km. 3

---

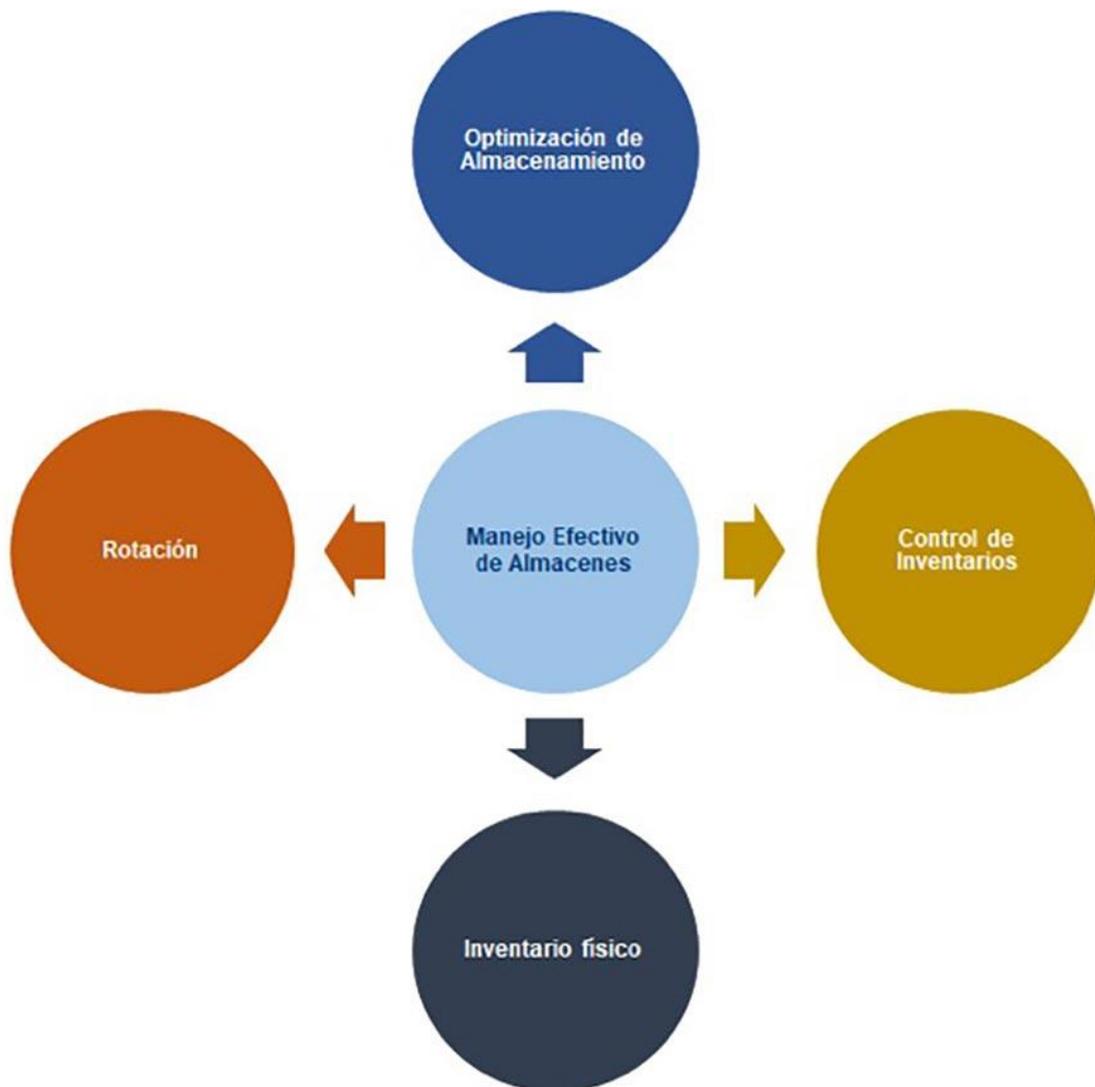
Código de ubigeo : 040104

---

### 4.3 FLUJOGRAMA DE GESTION DE INVENTARIO



#### 4.4 ESQUEMA DE GESTION DE INVENTARIOS



#### 4.5 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA REPUESTOS DAVID DIESEL

