



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PULPA DE GRANADA A
MILAN, ITALIA COMERCIALIZADO POR LA ALDEA MAKINCHIS
S.A.C DE LA CIUDAD DE CUSCO, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. ACURIO DARGENT, CARLOS BAGNER
<https://orcid.org/0000-0002-4078-5530>

ASESOR

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI
<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

**LIMA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

El siguiente trabajo de investigación monográfica está dedicado en primer lugar a Dios quien es mi pastor, guía y fortaleza. Para mi familia que gracias a su aliento confianza y fe me encuentro hoy terminado este proyecto. A nuestros docentes que nos prepararon para alcanzar una vida profesional y a todos mis seres queridos que siempre pusieron su confianza en mí.

Agradecimiento:

Gracias a mi preciada familia porque a pesar de todo siempre confiaron en mí y me dieron el aliento para seguir mi camino al éxito.

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país favorecido por la gran biodiversidad que tiene en flora y fauna gracias a sus diferentes microclimas, de los 114 microclimas que existen en el mundo, nuestro país cuenta con 84 de ellos, permitiendo el desarrollo de nuevas formas de cultivo, mejorando y tecnificando los procesos para obtener un producto agradable y llamativo para el comercio internacional. Permittiéndonos introducir productos naturales y derivados a los diferentes mercados del mundo.

A diferencia de Europa y Norteamérica, nuestro país cuenta con estaciones anuales inversas dándonos una ventaja competitiva sobre nuestros competidores potenciales.

. La región Ica es una de las regiones que ha ido potenciando su cultivo de granada, siendo la principal productora de granada, sobresaliendo por la calidad de sus frutos y aprovechando las condiciones de la zona de cultivo con un mínimo de humedad relativa presente en la zona costera del país.

Perú el 2018 exporto aproximadamente 32,2 mil toneladas de granada con un valor de 61 millones de dólares., la región Ica participo en las exportaciones con un 84,4 % según el MIDAGRI, en el año 2018

Es por eso que el presente proyecto mantiene como principal objetivo, el avance de una buena estructura de comercialización para pulpa de granada en su variedad wonderful, con un alto valor nutritivo, fácil de conservar. Iniciando desde el estado actual del producto, las ventajas y oportunidades con las que se va competir y las amenazas que debemos afrontar para introducir

un buen producto al mercado italiano. También se debe tener en consideración los atributos más resaltantes del consumidor para implementar una estrategia comercial y oferta que será determinada por la capacidad productiva de la empresa Aldea Makinchis y de los productores de la región Ica acorde al estudio de la demanda

RESUMEN

El desarrollo del siguiente proyecto de exportación de pulpa de Granada ha sido elaborado en 14 capítulos, de los cuales los 4 primeros describen el proceso de transformación del producto final, elección del producto, aprovisionamiento, almacenamiento, rotulado y etiquetado del producto a exportar.

Los siguientes capítulos 5 y 6 hacen mención a los tres pasos principales para conservar, almacenar y transportar un producto de exportación que son el empaque, envase y embalaje.

Entre los capítulos 7 y 12 se aprecia el proceso de unitarización y contenerización y transporte detallando el proceso de distribución de carga internacional con sus respectivos agentes aduaneros, operadores de transporte interno e internacional, describimos la logística internacional del país de destino, sus puertos, rutas de transporte interno, distribución física y aliados comerciales.

En los últimos capítulos se desarrollarán los estados financieros en las operaciones de exportación, así como la matriz de exportación con un análisis de los estados de resultados y la viabilidad del proyecto. Finalizando con las conclusiones y recomendaciones del autor.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria:	ii
Agradecimiento:.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
CAPITULO I.....	1
1.1 EXPORTACIÓN DE PULPA DE GRANADA	1
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	1
1.1.1 Ficha técnica del producto:.....	2
1.1.2 Clasificación arancelaria.....	3
1.1.3 Flujoograma de proceso de producción y transformación	3
CAPITULO II.....	6
2.1 APROVISIONAMIENTO	6
2.1.1 Proveedores potenciales	7
2.1.2 Matriz de selección de proveedores de granada	13
2.1.3 Control de calidad.....	16
2.1.4 Costo de fabricación y/o adquisición (producción y procesamiento) .	21
CAPITULO III.....	22
3.1 ALMACENAMIENTO	22

3.1.1 Estrategia de almacenamiento	22
3.1.2 Lay-out de almacén	24
3.1.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	25
3.1.4 Costo fijo de almacén	26
CAPITULO IV	27
4.1 ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	27
4.1.1 Modelo de etiquetas / rotulo de producto	27
4.1.2 Normas técnicas aplicables	28
4.1.3 Proceso de rotulado	29
4.1.4 Tiempos y costos del proceso	30
CAPITULO V	31
5.1 EMPAQUE.....	31
5.1.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	31
5.1.2 Criterios usados para la selección del empaque	32
5.1.3 Proceso de empaque	33
5.1.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado	33
CAPITULO VI	34
6.1 EMBALAJE.....	34
6.1.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	34
6.1.2 Criterios usados para la selección del embalaje	36
6.1.3 Proceso de embalaje.....	37

6.1.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	37
CAPITULO VII	38
7.1 UNITARIZACIÓN.....	38
7.1.1 Ficha técnica del pallet seleccionado	38
7.1.2 criterios usados para la selección del pallet	39
7.1.3 Proceso de paletización	40
7.1.4 Plano de estiba del pallet	40
7.1.5 tiempo y costos del proceso de paletización	41
CAPITULO VIII	42
8.1. CONTENERIZACIÓN	42
8.1.1 ficha técnica del contenedor seleccionado	42
8.1.2 Criterios usados para la selección del contenedor en este caso es por la modalidad LCL.....	43
8.1.3 Proceso de contenerización	44
8.1.4 Plano de estiba del contenedor	44
8.1.5 Tiempo y costos del proceso de contenerización	45
CAPITULO IX	46
9.1 TRANSPORTE	46
9.1.1 Proveedores del transporte interno	46
9.1.2 Costos de transporte interno (inland freight)	51
9.1.3 Proveedores de servicio de transporte internacional.....	51
9.1.4 cotizaciones de flete marítimo	55

CAPITULO X	56
10.1 SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	56
10.1.1 Agentes de aduana	56
10.1.2. Costo de agenciamiento:.....	60
10.1.3. Aseguradoras:	60
10.1.4. Póliza de Seguros (coberturas y costos)	61
10.1.5 Terminales de almacenamiento.....	61
CAPITULO XI	64
11.1 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO	64
11.1.1. Puertos, aeropuertos o terminales disponibles para la carga país de origen “Perú”	64
11.1.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria del país de destino “Italia”	65
11.1.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	68
11.1.4. Datos de proveedores de servicio logístico	68
CAPITULO XII	71
12.1 DISTRIBUCION	71
12.1.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	71
12.1.2. Identificación y descripción de canales de distribución	72

12.1.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	74
12.1.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms usados), volúmenes mínimos, etc.	74
12.1.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	76
12.1.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, existencia de compra y competencia de productos por canal ..	77
CAPITULO XIII	79
13.1 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	79
CAPITULO XIV	81
14.1 VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	81
CONCLUSIONES	85
RECOMENDACIONES.....	87
BIBLIOGRAFIA.....	88

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	2
Tabla 2	4
Tabla 3	7
Tabla 4	13
Tabla 5	21
Tabla 6	25
Tabla 7	26
Tabla 8	30
Tabla 9	32
Tabla 10	33
Tabla 11	35
Tabla 12	37
Tabla 13	39
Tabla 14	41
Tabla 15	43
Tabla 16	45
Tabla 17	46
Tabla 18	51
Tabla 19	51
Tabla 20	55
Tabla 21	55

Tabla 22	56
Tabla 23	60
Tabla 24	60
Tabla 25	61
Tabla 26	61
Tabla 27	68
Tabla 28	79
Tabla 29	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 30	82
Tabla 31	82
Tabla 32	83
Tabla 33	84
Tabla 34	84
Tabla 35	84

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	3
Figura 2.....	3
Figura 3.....	4
Figura 4.....	8
Figura 5.....	9
Figura 6.....	10
Figura 7.....	11
Figura 8.....	12
Figura 9.....	15
Figura 10.....	15
Figura 11.....	16
Figura 12.....	17
Figura 13.....	18
Figura 14.....	18
Figura 15.....	19
Figura 16.....	20
Figura 17.....	20
Figura:18	23
Figura 19.....	24
Figura 20.....	24

Figura 21.....	28
Figura 22.....	29
Figura 23.....	29
Figura 24.....	30
Figura 25.....	33
Figura 26.....	36
Figura 27.....	37
Figura 28.....	40
Figura 29.....	40
Figura 30.....	44
Figura 30.....	44
Figura: 32	47
Figura 33.....	48
Figura 35.....	49
Figura 36.....	50
Figura 38.....	52
Figura 39.....	52
Figura 40.....	53
Figura 41.....	54
Figura 42.....	54
Figura 43.....	57

Figura 44.....	58
Figura 45.....	58
Figura 46.....	59
Figura 47.....	60
Figura 48.....	61
Figura 49.....	62
Figura 50.....	63
Figura 51.....	66
Figura 52.....	66
Figura 53.....	67
Figura 54.....	69
Figura 55.....	69
Figura 56.....	70
Figura 57.....	72
Figura 58.....	73
Figura 59.....	73
Figura 60.....	74

CAPITULO I

1.1 EXPORTACIÓN DE PULPA DE GRANADA

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

La granada fruto tropical de origen persa que se produce en varias zonas de nuestro país. Es uno de los frutos en los que la demanda internacional ha ido creciendo desde el año 2017 formando parte de la lista de productos agroindustrial no tradicionales, exportados por nuestro país con destinos a USA, Asia y Europa

1.1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1
Ficha técnica

Nombre comercial	Tutti Frutti	
Nombre científico	Púnica granatum L de la familia punicáceas	
Nombre común	Granada	
Variedades	Wonderfull,116, Acco, Kamel	
Descripción	Fruta roja carnososa llamada balausta tipo baya. Producto natural, no diluido, no fermentado sin conservantes, obtenido de la desintegración y tamizado de la fracción comestible de los arilos de la granada madura, sana y limpia. Es un producto NO GMO (Organismo Genéticamente Modificado).	
Origen histórico	Es oriunda del sur de Asia, se cree que se originó en Persia, Es cultivada desde hace miles de años en lugares como India, Irán, Afganistán, Rusia, Irak y la región mediterránea. A través de la ruta de la seda fue llevada a extremo oriente cultivada de manera significativa en Japón y Corea. Llegando a latino América por los colonos y comerciantes	
Zona de producción	Ica, Arequipa, Lima, Lambayeque, Áncash, Pisco, La libertad, Tacna.	
Temporada de cosecha	Marzo Abril. Mayo Junio	
Presentación	Doy pack de 250gr. / Master pack de 12 doy pack de 250gr.	
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Importante fuente de vitamina C, aporta el 30% de la ingesta diaria recomendada. • El jugo de granada contiene antioxidantes tres veces más que el vino tinto y el té verde. Posee la cantidad de potasio que beneficia a las personas que realizan actividad física • Los nutrientes que contiene son saludables para el corazón, lo que ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares, presión arterial alta e inflamación 	
Uso y aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • La pulpa tiene un sabor dulce y agradable • Su jugo de color granate rojizo es refrescante y de buen sabor y puede ser utilizado para hacer jarabes, confituras, helados, postres, cocteles, etc. 	

Nota: ficha técnica detallada con información más relevante para su exportación.
 Fuente: elaboración propia

1.1.2 Clasificación arancelaria

Figura 1

Partida arancelaria

SUNAT

TRA

Retroceder | Inicio

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. CODIGO :

Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones DESCRIPCION :

RELACION DE SUBPARTIDA NACIONAL

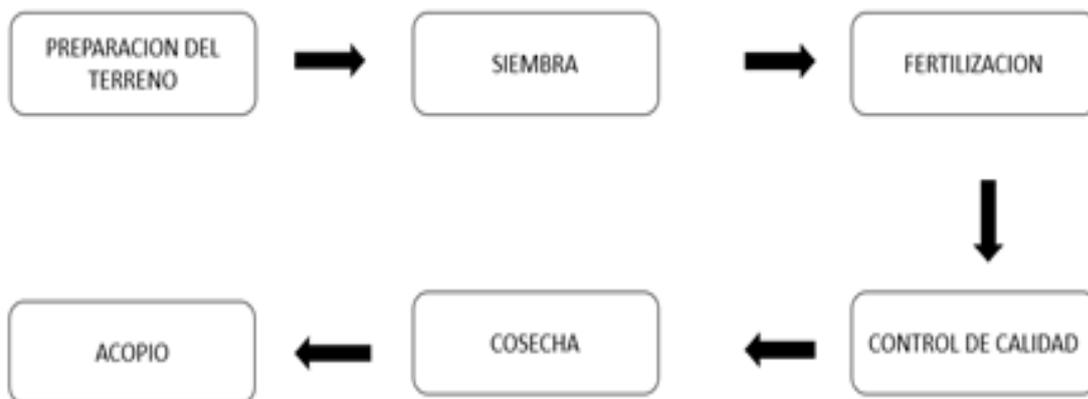
Nro Partida	Descripción de Partida
0810.90.10.00	GRANADILLA, "MARACUYA" (PARCHITA) Y DEMAS FRUTAS DE LA PASION (PASSIFLORA SPP.) FRESC
0811.90.94.00	MARACUYA (PARCHITA), SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR,S/AZUC.O EDULC.CONGEL

Nota: partida arancelaria a la que pertenece el producto a exportar Fuente:
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

1.1.3 Flujograma de proceso de producción y transformación

Figura 2

Flujograma de proceso productivo de la granada

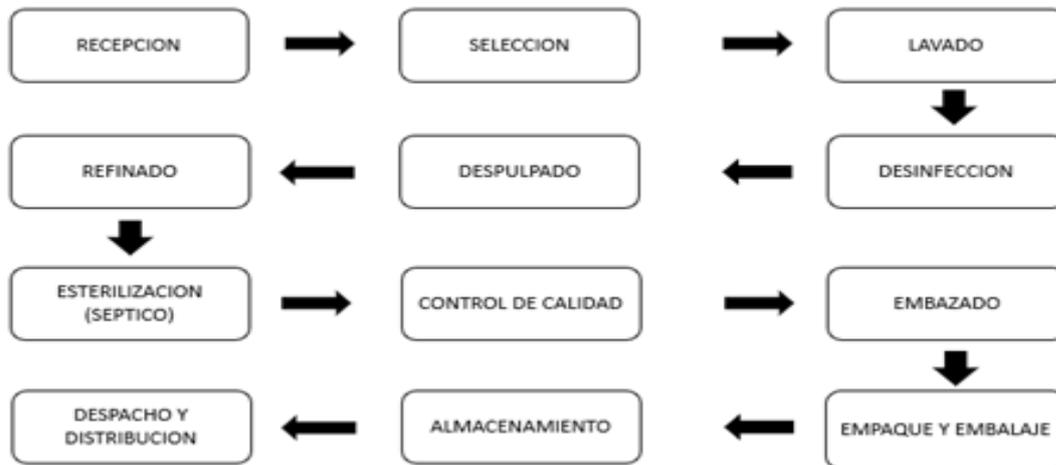


Nota: procesos que se deben cumplir para obtener un producto de calidad. Fuente: elaboración propia

Flujograma de transformación o procesamiento

Figura 3

Flujograma de proceso productivo de pulpa de granada



Nota:

Fuente; autoría propia

Tabla 2

Etapas del proceso de elaboración de la pulpa de granada

Recepción – Pesado	Proceso manual que inicia con la recepción de la fruta fresca y madura de nuestros proveedores en nuestro centro de acopio
Selección	Proceso manual por el cual se separa las frutas maduras optimas de las que visualmente presentan imperfecciones en nuestra primera línea de producción
Lavado	Proceso tecnificado que se realiza a través de una manga en la segunda etapa de nuestra línea de producción (agua y lejía en proporción de 5 gotas de lejía por un litro de agua)
Desinfección	Después del lavado pasan por un proceso de sanitización para eliminar cualquier bacteria que se pueda presentar. Después de la desinfección la granada pasa por un proceso de enjuague con agua.
Despulpado - Refinado	Proceso tecnificado que consta de introducir el fruto en la maquina despulpadora que separa la carnaza del jugo del fruto
Esterilización (séptico)	Proceso de desinfección por el que pasan los envases “doy pack”
Control de calidad	Se revisa la calidad de la pulpa (color, sabor y aroma de la granada) y adicionalmente la calidad de los envases a utilizar
Envasado	Se utilizarán bolsas doy pack de 250ml los que son llenados en forma de inyección, sellados y etiquetados

Empaque y embalaje	Una vez el zumo se encuentre perfectamente sellado, pasan a ser ubicados en cajas que contienen 12 do pack
Almacenamiento	Las cajas son apiladas con un máximo de 7 cajas de altura y ubicadas en contenedor freezer a -10°C
Despacho y distribución	Paletizados, estrefilados y rotulados son enviados al puerto para su envío vía marítima

Nota: *proceso productivo detallada fase a fase.*

Fuente. Autoría propia

CAPITULO II

2.1 APROVISIONAMIENTO

Para la selección de proveedores se ha recopilado información publicada por SIICEX en su página web, tomando en consideración a los exportadores que para nosotros presentan un gran interés.

2.1.1 Proveedores potenciales

Tabla 3

Proveedores de granada

Proveedor	Lugar
Exportadora frutícola del Perú S.A.	Av. Paz soldán n° 225,Lima
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	Calle Leopoldo carrillo 160, Chincha
Agro Victoria S.A.C/ Sobifruits S.A.C	Car. Panamericana sur n° 289, Ica// cal. Gral,Felipe Salaverry n° 341, Urb. El pino
Agro inversiones Valle y Pampa Perú S.A.	Calle Romero n° 251, Pisco
Agrícola Pampa Baja S.A.C	Cal. Ernesto Gunther n°245 Z.I parque industrial

Nota: selección de proveedores potenciales.

Fuente: autoría propia

Empresa proveedora. Exportadora frutícola del Perú (ATHOS)

- **Lugar:**
 - ✓ Oficina principal: Av. La Paz Soldan n° 225 int. 203 San Isidro
 - ✓ Zonas de producción: Huaraz
- **Productos:** granada, dátiles, higos, espárragos y arándanos
- **Certificaciones de calidad:** BRC FOOD, TESCO, GLOBAL S.A.P, SMETA, OPERADOR ECONOMICO AUTORIZADO
- **Misión:** alimentar al mundo con frutas frescas y saludables de alta calidad, trascendiendo en la comunidad, generando valor económico y social de manera sostenible
- **Visión:** Athos al 2023 es una empresa de 120 millones de dólares de facturación, con la mayor rentabilidad por metro cuadrado agrícola de Sudamérica, generando ocho mil puestos de trabajo en seis ejes de desarrollo económico y con filiales comerciales en Asia, Europa y Norteamérica.

Figura 4

Logo Exportadora Frutícola del Perú “Athos”



Nota: empresa proveedora materia prima (granada)

Fuente: <http://www.athos.com.pe/>

Empresa proveedora. Complejo Agroindustrial Beta SAC

- **Lugar:** Calle Leopoldo Carrillo 160, Chincha
- **Productos:** Espárragos, uvas, arándanos, palta, granada
- **Certificaciones de calidad**
- **Misión:** producimos y exportamos productos de calidad, generando confianza en nuestros clientes, bienestar en nuestros colaboradores y desarrollo sostenible en las comunidades.
 - **Visión:** ser reconocidos como una empresa sostenible y líder en el sector agroindustrial, de la mano de la innovación, investigación y el desarrollo continuo.

Figura 5

Logo Complejo Agroindustrial Beta



Nota: empresa proveedora materia prima (granada)

Fuente: <https://beta.com.pe/#>

Empresa proveedora: Sobifruits S.A.C

- **Lugar:** Calle Gral. Felipe Salaverry n° 341, urb el pino
- **Productos:** Mangos, uvas, plátano orgánico, granadas, jengibre orgánico, cúrcuma orgánica, limones, higos
- **Certificaciones de calidad**
- **Misión:** ofrecer a nuestros clientes servicios de exportación de manera oportuna y eficiente, ofreciendo un servicio de calidad, innovación, seguros y respetuosos con el medio ambiente
- **Visión:** convertirnos en una empresa agroexportadora líder, capaz de satisfacer las necesidades de nuestros con altos estándares de calidad, inocuidad y cuidado de las frutas y hortalizas preservando nuestro medio ambiente

Figura 6

Logo Sobifruits S.A.C



Nota: empresa proveedora de granada (materia prima)

Fuente: <http://www.sobifruits.com/>

Empresa proveedora. Agroinversiones Valle y Pampa Perú S.A.C

- **Lugar:** calle Gral. Felipe Salaverry n°341, Urb. El Pino.
- **Productos:** espárragos, granadas y arándanos.
- **Certificaciones de calidad:** RAINFOREST ALLIANCE, EMPRESA CERTIFICADA, TESCO, GLOBAL G.A.P
- **Misión:** proveer frutas y hortalizas frescas de alto valor a los mercados más exigentes del mundo basando nos en los pilares de innovación, sostenibilidad y el desarrollo integral de nuestro capital humano
- **Visión:** ser la empresa más eficiente, innovadora y responsable en la producción y comercialización de frutas y hortalizas frescas, siendo reconocidos como lideres mundiales por la calidad de nuestros productos como por las practicas utilizadas para su obtención.

Figura 7

Logo Agroinversiones Valle y Pampa



Nota: empresa proveedora de granada (materia prima)

Fuente: <http://www.valleypampa.com/>

Empresa proveedora. Agrícola Pampa Baja S.A.C.

- **Lugar:** Calle Hernesto Gunther n° 245 Z.I. Parque Industrial
- **Productos:** uva de mesa, paltas, mandarinas, granadas, aji, paprika, guajillo, cebolla.
- **Certificaciones de calidad:** GLOBAL G.A.P, PRODUCTO CERTIFICADO SGS, JAS-ANZ
- **Misión** Ser una organización visionaria, innovadora y creativa. Con conceptos que guíen el crecimiento y la mejora continúa contribuyendo con la preservación del medio ambiente y la calidad de vida de la sociedad.
- **Visión:** Construir juntos la mejor agroindustria, con presencia global, con la mejor gente que está dedicada y comprometida a cumplir los requerimientos de los mercados que cada vez son más exigentes.

Figura 8

Logo Agrícola Pampa Baja S.A.C



Nota: *logo empresa proveedora de granada (materia prima)*
Fuente: <http://www.pampabaja.com/>

2.1.2 Matriz de selección de proveedores de granada

Tabla 4										
<i>Matriz de selección</i>										
Matriz de selección										
Criterios	<i>Exportadora frutícola del Perú S.A.</i>		<i>Complejo Agroindustrial Beta S.A.</i>		<i>Sobifruits S.A.C</i>		<i>Agro inversiones Valle y Pampa Perú S.A.</i>		<i>Agrícola Pampa Baja S.A.C</i>	
	%		%		%		%		%	
Precio	1.79	kg	1.82	Kg	1.83	kg	1.80	Kg	1.81	kg
Seguridad y cumplimiento de despachos	Si	9%	Si	9%	si	9%	Si	9%	Si	9%
Eficiencia en el Transporte	Si	8%	Si	8%	si	8%	No	8%	No	8%
Certificaciones	Si	8%	Si	8%	si	8%	Si	8%	Si	8%
Ubicación y Cercanía	Si	8%	Si	8%	no	8%	No	8%	No	8%
Experiencia	Si	9%	Si	9%	si	9%	Si	9%	Si	9%
Condiciones de pago	Si	8%	Si	8%	no	8%	No	8%	No	8%
Responsabilidad social	Si	9%	Si	9%	si	9%	Si	9%	Si	9%
Calidad	Si	9%	Si	9%	si	9%	Si	9%	Si	9%
Ética	Si	9%	Si	9%	si	9%	Si	9%	Si	9%
Calificación: rangos del 1 (muy malo) al 5 (muy bueno)										
<i>Nota: matriz de selección de proveedores según criterios de selección que son de total importancia para la organización.</i>										
<i>Fuente: elaboración propia</i>										

Resultado:

Una vez evaluada y analizada toda la información acerca de los proveedores potenciales se procederá a seleccionar como proveedor y socio estratégico a la empresa a Exportadora frutícola del Perú S.A, cumpliendo con los estándares idóneos requeridos, producción continua, certificaciones, precio estándar en el mercado a comparación de las demás agroexportadoras y también es un perfecto candidato por su experiencia exportando frutos procesados y no procesados al resto del mundo. Según los requerimientos

establecidos se le otorga la siguiente puntuación: en seguridad obtiene un 9%, cuenta con una flota de transporte propio para facilitarnos la movilización de la granada hasta nuestro punto de fabricación, cuenta con certificaciones e ISOS por ello obtiene un promedio de 8%, en caso de distancias se le califica con 8% ya que está en un punto cercano a nuestro centro de acopio o en caso se necesite puede hacer el despacho directo a nuestro centro de producción, cuenta con mucha experiencia dentro del comercio internacional y se le califica con un porcentaje de 9%.

PROVEEDORES DE ENVASES Y EMBALAJES, SERVICIOS MAQUILA Y OTROS

A continuación, se mencionarán los demás proveedores con los que contaremos para los demás procesos de producción, envasado y otros servicios que necesitemos para poner nuestro producto en el mercado.

Proveedores de envases “doy pack”:

- GRUPO ENVAPACL PERU S.A.C
 - Ruc: 20607930369
 - Estado: Activó
 - Dirección: Av. Michael Faraday Nro. 729 Urb. Industrial, Ate
 - Teléfono: 01-4681115
 - Cel: 977829513
 - Web: <https://envapack-peru.com>

Figura 9

Logo Envapack Perú



Nota: proveedor de envases doypack
Fuente: <https://envapack-peru.com>

Proveedores de embalajes “cajas de cartón”

- PERUPAC S.A.C.
 - Ruc: 20553996032
 - Estado: Activó
 - Dirección: Av. Húsares de Junín Mza O, lote 1ª13 Urb. Barbadillo, Ate, Lima
 - Web: <https://perupac.com.pe/>

Figura 10

Logo Perupac S.A.C.



Nota: proveedor de cajas de cartón corrugado
Fuente: <https://perupac.com.pe/>

Proveedores de maquila

- PROEXI S.A.C.
 - Ruc: 20261603919
 - Estado: Activó
 - Dirección: Cal.1 Oeste Nro. 061. Urb. Corpac, San Isidro, Lima
 - Teléfono: 01-4752348
 - Web: <https://proexiperu.com/nosotros/>

Figura 11

Logo Proexi Perú



Nota: proveedor de envases doy pack

Fuente: <https://proexiperu.com/nosotros/>

2.1.3 Control de calidad

El ministerio de Comercio Exterior y Turismo pone al alcance de los productores, procesadores y exportadores una guía de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la agroexportación a la unión europea. Brindando un panorama general de los requisitos que se deben cumplir para poder iniciar las exportaciones a Italia como país de destino

Certificaciones para exportar a Italia

- **Global GAP**

Es una norma a nivel internacional que asegura el cumplimiento del GAP Good Agricultural Practices, en español buenas prácticas agrícolas (BAP). Es una entidad privada que establece altos estándares (de carácter voluntario) en temas de calidad, social y ambiental y actúa como certificadora de los procesos de producción agrícola en las áreas de cultivo y plantas procesadoras.

Figura 12

Logo Global G.A.P



Nota: certificación de buenas prácticas agrícolas

Fuente: <https://www.globalgap.org/es>

- **HACCP**

Sistema de control de procesos que identifica donde pueden surgir peligros en la inocuidad alimentaria durante la etapa de producción y establece controles estrictos para prevenir y evitar peligros. HACCP es utilizado internacionalmente y ha sido adoptado por el Programa de Estándares Alimentarios, establecido conjuntamente por el Organismo de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) y el Organismo Mundial de Salud (OMS) como mejor método para la inocuidad alimentaria

Figura 13
Logo HACCP:



Nota: sistema HACCP mediante un plan de buenas prácticas e higiene

Fuente:

http://www.digesa.minsa.gob.pe/norma_consulta/proy_haccp.

- **ISO:**

Organismo compuesto por múltiples organizaciones nacionales de estandarizaciones, que establece estándares a nivel internacional que garantiza la calidad de los productos tales como:

- ISO 26000 Responsabilidad Social
- ISO 14000 Gestión de Medio Ambiente

Figura 14
Logo: ISO



Nota: estándares a nivel internacional que garantiza la calidad

Fuente: <https://www.iso.org/home.html>

- **Logo orgánico de la UE**

Desde el 1 de julio de 2010, el uso del logó orgánico de la UE es obligatorio para todos los alimentos orgánicos producidos y procesados en la UE, este puede ser utilizado de forma voluntaria u opcional para productos no procesados producidos en la UE o importados de países terceros.

Figura 15

Logo Orgánico de la Unión Europea



Nota: *logo obligatorio para la comercialización de alimentos orgánicos comercializados en la UE.*

Fuente: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_es

- **Etiquetado Ecológico de la UE**

El etiquetado ecológico de la UE garantiza que el producto (bien o servicio) es amigable con el medioambiente y de buena calidad, ya que para su obtención se debe cumplir con un conjunto de criterios medioambientales. De tal forma se disminuyan aquellos impactos medioambientales críticos particulares del producto durante todo su ciclo de vida, que comprende desde la extracción de la materia prima, pasando por su fabricación, empaquetado, distribución, hasta que el producto es consumido, desechado o reciclado. Es de uso voluntario u

opcional y está respaldado por una regulación del Parlamento Europea y del Consejo Europeo y es administrado por la Comisión Europea.

Figura 16

Logo Etiquetado Ecológico de la UE



Nota: etiquetado ecológico que garantiza que el producto cumple rigurosos criterios ecológicos

Fuente: <https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/ecolabel/index>

- **Comercio Justo**

Sistema de certificación diseñado para identificar productos que cumplen con estándares medioambientales, laborales y de desarrollo. Fairtrade International (FLO) es el organismo encargado de establecer los estándares del sistema y FLO-CERT organismo encargado de llevar a cabo las inspecciones y conceder las certificaciones.

Figura 17

Logo Comercio Justo



Nota: certificación de cumplimiento de estándares medioambientales

Fuente: <https://fairtrade.es/es/>

2.1.4 Costo de fabricación y/o adquisición (producción y procesamiento)

Tabla 5

Costo de adquisición y producción de la pulpa de granada

COSTO DE FABRICACIÓN Y PRODUCCIÓN POR UNIDAD DEBE SER				
Preparación del producto	Medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo en S/.
pulpa de granada	kilogramos	S/.1,950.00	3.5	S/ 6,825.00
Bolsas	Millar	S/. 10.00	4	S/ 40.00
Etiquetas	Millar	S/. 80.00	4	S/ 320.00
Cajas	Millar	S/. 170.00	4	S/ 680.00
Transporte punto de acopio- fabrica	Toneladas	S/. 700.00	1	S/ 700.00
transporte fabrica a puerto del callao	Toneladas	S/. 620.00	1	S/ 620.00
costos de exportación	Toneladas	S/.1,200.00	1	S/ 1,200.00
costos de tercerización	Toneladas	S/.1,500.00	1	S/ 1,500.00
Total Costos variables				11,885.00

Nota: costos totales por elaboración de un lote de producción

Fuente: autoría propia

CAPITULO III

3.1 ALMACENAMIENTO

3.1.1 Estrategia de almacenamiento

Almacenamiento tradicional:

La materia prima pasa por una etapa de lección y clasificación para recién ser almacenada en jabas de madera o plástico, pueden ser almacenadas en espacios secos y con ventilación a una altura de 15cm del piso para mantener el fruto en buen estado. Las frutas enteras pueden ser almacenadas

por un periodo máximo de un mes en áreas frescas y secas o en cámaras refrigeradas hasta dos meses

- **Almacenamiento en jabas plásticas a temperaturas normales:** Es un tipo de almacenamiento artesanal de bajo costo e inversión, es utilizado por productores con niveles bajos de producción y de comercialización local

Figura:18

Almacenamiento de granada a temperaturas normales



Nota: selección y almacenamiento de frutos maduros a temperaturas normales

Fuente: www.goggle.com

- **Almacenamiento en jabas plásticas en cámaras refrigerantes:**
Proceso tecnificado utilizado para prolongar el tiempo de almacenamiento de la granada entera a temperaturas entre 4° C y 6° C por un máximo de 2 a 3 meses, en caso se quiera prolongar el tiempo de almacenamiento la temperatura optima es de 10°C.

Figura 19

Almacenamiento de granada en cámaras refrigerantes



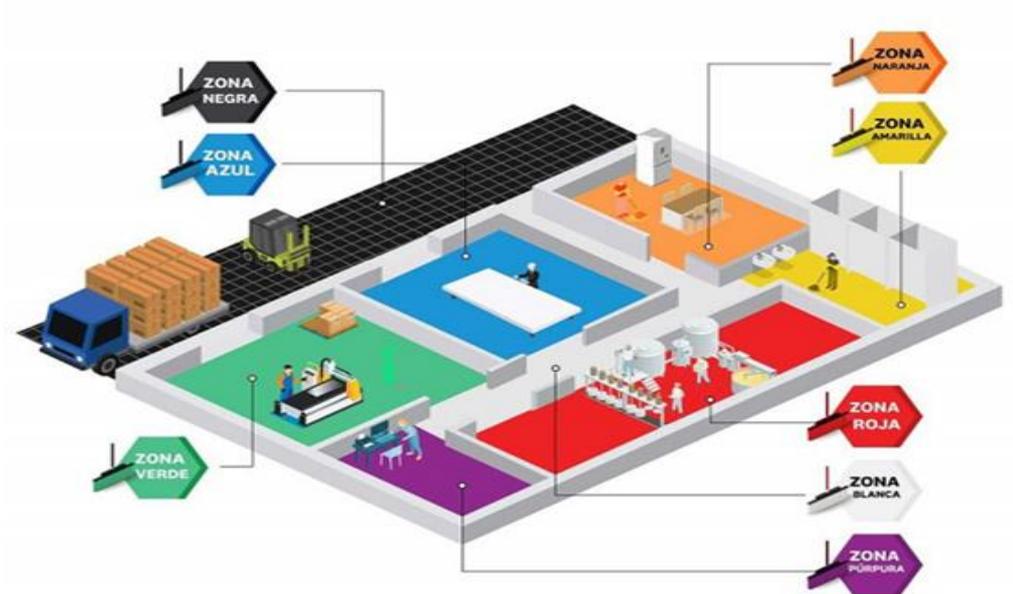
Nota: selección y almacenamiento de granadas en temperaturas óptimas

Fuente: www.google.com

3.1.2 Lay-out de almacén

Figura 20

Lay-out de la empresa y áreas funcionales para procesar pulpa de granada



Nota: distribución de áreas funcionales

Fuente: elaboración propia

3.1.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Tabla 6

Mobiliario para el almacenamiento

MOBILIARIO	IMAGEN
Andamios	
Mesa de embalaje	
Carro plataforma	
Jaba de plástico	
Pallet de plástico	

euro pallet



Racks de almacenamiento



Nota:

Fuente: autoría propia

3.1.4 Costo fijo de almacén

Tabla 7

<i>Costos fijos de almacén</i>				
PARA LA PRODUCCION				S/ 8,320.00
Faja transportadora	1			
Despulpadora	1	S/	20,000.00	S/ 20,000.00
empaquetadora al vacío	1	S/	5,400.00	S/ 5,400.00
congeladora industrial	1	S/	600.00	S/ 600.00
olla industrial	1	S/	920.00	S/ 920.00
balanza industrial	1	S/	550.00	S/ 550.00
Etiquetadora				
Licuada	1	S/	250.00	S/ 250.00
kit de coctelería	1	S/	280.00	S/ 280.00
Computadora	1	S/	1,000.00	S/ 1,000.00
Tablet	2	S/	2,500.00	S/ 5,000.00
Impresora	1	S/	320.00	S/ 320.00

Nota: *costos fijos para la producción*

Fuente: autoría propia

CAPITULO IV

4.1 ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1.1 Modelo de etiquetas / rotulo de producto

Etiqueta del producto

Para poder diferenciarnos de nuestros competidores y ser más atractivos para los consumidores debemos contar con un modelo de etiqueta que sea fácil de identificar y familiarizar la cual será impresa en cada doy pack y estará como sello de agua en las cajas (master pack).

Figura 21

Modelo de etiqueta

Polpa di Melograno



Nota: etiqueta en idioma del país de destino

Fuente: autoría propia

4.1.2 Normas técnicas aplicables

Según la UE (Unión Europea) el rotulado debe incluir la siguiente información

- Nombre del alimento
- Lista de ingredientes (según lo establecido por la UE)
- Cantidad de determinados ingredientes o categoría de ingredientes
- Cantidad neta del alimento
- Identificación del lote
- Fecha de duración mínima o de caducidad (consumir antes de)
- Condiciones especiales de conservación, manipulación y/o condiciones de utilización
- Nombre o razón social y dirección del operador de la empresa alimentaria
- País de origen
- Modo de empleo

Figura 22

Información del producto a exportar

RAPORTO NUTRIZIONALE			
Parte: 250 gr. Parte per bottiglia: 1			
	100 gr.	1 Serving	% DV
Energia (KCAL)	68	170	
Proteina (gr.)	0.5	1.3	2.5%
Grasso totale	0.1	0.3	0.4%
Carboidrati totali (gr.)	18	45.8	15.3%
Fibra (gr.)	0.5	1	
Vitamina C (mgr.)	5.2	13.0	
*DV valore percentuale giornaliero basato su una dieta da 2.000 chilocalorie			
INGREDIENTI: Polpa di Melograno, acido ascorbico, sorbato di potassio.			
Refrigerare una volta aperto			
FV020922 LOTE1501			
Preparato e distribuito da Mabinchis S.A.C, RUC: 1046196472 R5:N6900115N NAARSC- DIGESA Calle Lucrepata 231 San Blas, Cusco, Cusco, Peru Telf. (+51) 084-231112 cel: 922917815 www.aldeamabinchis.org.com.pe			

Nota:

Fuente: autoría propia

4.1.3 Proceso de rotulado

Figura 23

Rotulado doy pack



Nota: rotulo con los datos exigidos por la UE.

Fuente: elaboración propia

Figura 24
Rotulado master pack



Nota: *modelo de rotulo en cajas (master pack)*
Fuente: autoría propia

4.1.4 Tiempos y costos del proceso

El proceso de empaquetado y etiquetado dura un periodo aproximado de 2 minutos por unidad y los costos se muestran en la siguiente tabla

Tabla 8
Tiempos y costos del proceso por unidad

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	TIEMPO	COSTO
Llenado (doy pack)	30 segundos	0.10
Sellado	20 segundos	0.15
Pesado	10 segundos	0.05
Etiquetado	30 segundos	0.10
Encajado	30 segundos	0.10
Total	2 minutos	0.50

Nota: *cálculo unitario del proceso de empaquetado*
Fuente: autoría propia

CAPITULO V

5.1 EMPAQUE

5.1.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Según Philipp Kotler (1999) “el empaque como herramienta estratégica, es la cubierta o recipiente de un producto que le brinda protección, facilita su uso y conservación y le proporciona una importante comunicación de marketing” *dirección de mercadotecnia 8va edición.*

Tabla 9

Ficha técnica del empaque

Doy Pack		
	<hr/> <table border="0"><tr><td data-bbox="197 734 336 770">Medidas</td><td data-bbox="660 734 975 936"><ul style="list-style-type: none">• Capacidad: 250ml• Ancho: 110mm• Fondo/ pie:65mm• Alto: 185 mm• Ceja:5mm</td></tr></table> <hr/>	Medidas
Medidas	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad: 250ml• Ancho: 110mm• Fondo/ pie:65mm• Alto: 185 mm• Ceja:5mm	
Descripción	Doy pack de 250 ml. de color blanco mate, por su geometría es ideal para la exhibición en góndolas o estanterías	
Materiales	Pet Met lamina de poliéster metalizado con polvo de aluminio presentan un aspecto más tradicional y ecológico, fácil de usar y transportar.	

Nota:

Fuente: autoría propia

5.1.2 Criterios usados para la selección del empaque

Para la elección del empaque se ha tomado los siguientes criterios:

- Es un material que protege y conserva de mejor el producto
- Diferenciación con otros productos motivando la compra por su aspecto llamativo
- Ofrece funcionalidad al consumidor, es fácil de manipular
- Conserva el color, sabor y textura del producto
- Material reciclable
- Bajos costos de adquisición

- Se puede conservar en bajas temperaturas manteniendo la calidad del producto
- Eficiencia en el proceso de fabricación
- adecuado uso y excelente distribución física

5.1.3 Proceso de empaque

Figura 25

Proceso de empaquetado de pulpa de granada



Nota: fases del proceso de producción hasta el embazado

Fuente: autoría propia

5.1.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado

Tabla 10

Estructura porcentual del empaquetado de pulpa de granada

PROCESO	TIEMPOS	COSTO APROX (%)
Envasado	10 segundos	25 %
Sellado	5 segundos	10%
Empaquetado	15 segundos	65%
Total		100%

Nota: estructura porcentual por unidad empaquetada

Fuente: elaboración propia

CAPITULO VI

6.1 EMBALAJE

6.1.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

El embalaje seleccionado cumple con las normativas y especificaciones necesarias, garantizando la integridad del producto que será almacenado y transportado en bajas temperaturas.

Tabla 11

Ficha técnica del embalaje

Embalaje para pulpa de granada



Nombre	Pulpa de granada
Origen	Ica- Perú
Ingredientes	100 % granada fresca y acido ascórbico
Envase	Doy-pack de polipropileno de 250 gr
Embalaje	Caja de cartón corrugado dimensión en cm (38x19.5x26) <ul style="list-style-type: none"> • 36 unidades por caja • 72 cajas por pallet • 10 pallets por contenedor • 22,560 unidades por contenedor
Peso neto	11,040
Dimensiones del euro pallets	120 x 80x 14.5 (largo x ancho x altura)
Peso de estiba	30kg.
Conservación	A 18 grados centígrados
Vida útil	12 meses
Condiciones de transporte	Puede ser transportada a temperatura ambiente controlada, en transporte cerrado para evitar la humedad y mantener la integridad del producto

Nota:

Fuente: autoría

Figura 26

Envase y embalaje de la pulpa de granada



Nota: imagen del envase y embalaje seleccionado

Fuente: autoría propia

6.1.2 Criterios usados para la selección del embalaje

Para la selección del embalaje de la pulpa de granada se ha tomado los siguientes criterios

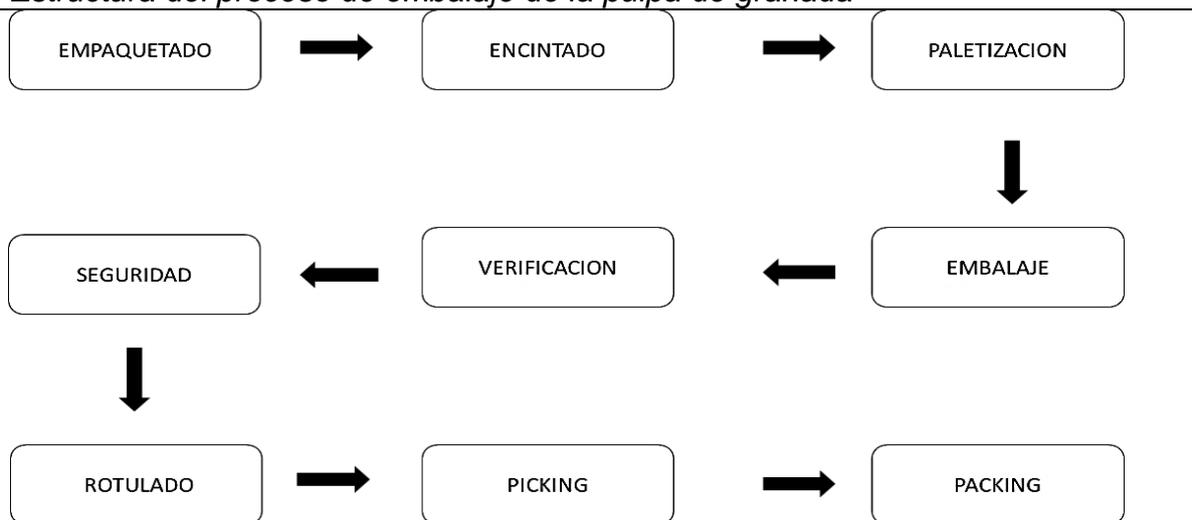
- Fácil de envasar y manipular
- Permite apreciar mejor el producto final
- Fácil de conservar
- No se deteriora fácilmente
- Reciclable (doypack)
- Biodegradable (cartón corrugado)
- Fácil de apilar y paletizar
- Fácil de transportar

6.1.3 Proceso de embalaje

Se dará inicio a este proceso una vez el producto este en la última fase de la línea de producción “envasado”

Figura 27

Estructura del proceso de embalaje de la pulpa de granada



Nota: fases del proceso de embalaje

Fuente: autoría propia

6.1.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 12

Tiempos y Costos del proceso de embalaje de la pulpa de granada

PROCESO	TIEMPOS	COSTOS (%)
Empaquetado	15 segundos	
Encintado	30 segundos	
Paletizado	560 segundos	
Embalaje	120 segundos	
Verificación	60 segundos	
Seguridad	40 segundos	
Rotulado	10 segundos	
Packing	480 segundos	
Picking	480 segundos	
TOTAL		

Nota:

Fuente: autoría propia

CAPITULO VII

7.1 UNITARIZACIÓN

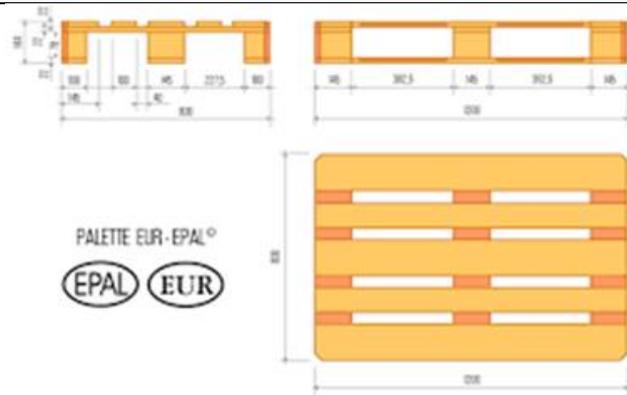
7.1.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Para el proceso de unitarización se ha decido considerar a los pallets europeos, ya que nuestro destino es Italia.

Tabla 13

Ficha técnica pallet europeo

Pallet de madera



Medidas:	Largo: 120cms Ancho; 80 cms Grosor: 14/14.50 cms
Descripción:	Pallets de madera con cuatro entradas
Peso:	20/25 kgs
Carga dinámica	1500kgs
Color	blanca y/o rojiza
Tipo de madera	Blanda o dura (abeto alerce, pino, arce, castaño, fresno)
Características	Pallets diseñados para diversas utilidades, especialmente para la carga, almacenamiento y transporte de mercancías, compatible con cualquier equipo logístico (racks y maquinarias)
Homologaciones	El pallet debe llevar un sello con siguientes siglas. "EUR y EPAL"
Tipo de base según norma	EN-13382
Norma de fabricación	EN-13698
Nota: <i>autoría propia</i>	

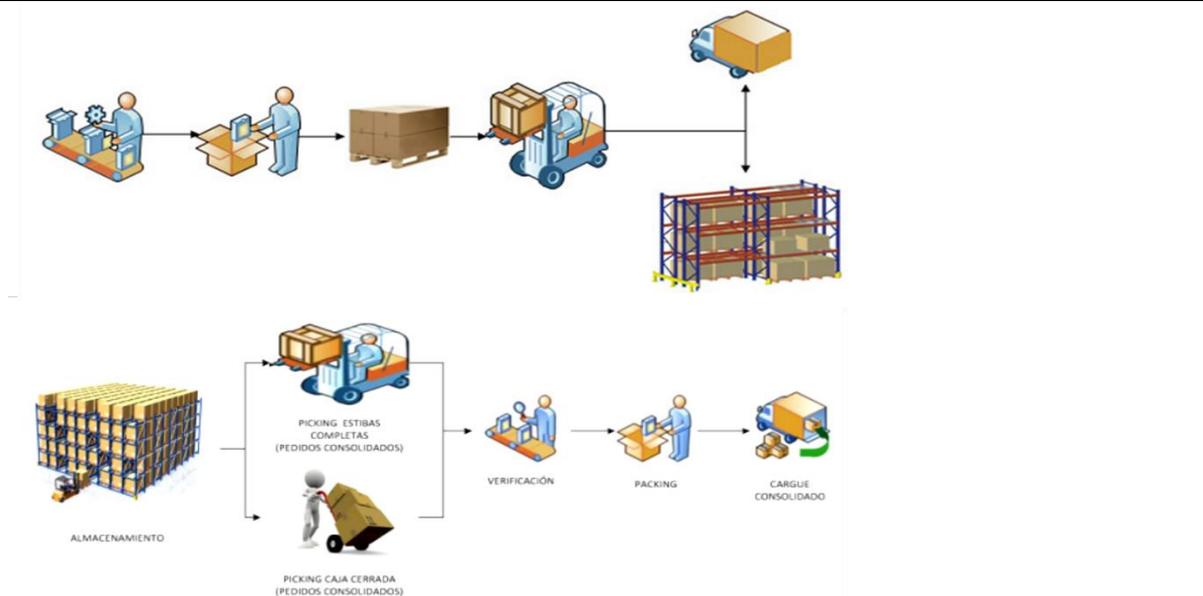
7.1.2 criterios usados para la selección del pallet

- Tamaño adecuado para la carga
- Cumple con las normas exigidas por el mercado europeo
- Utilitario
- Larga vida útil
- Fácil estiba

7.1.3 Proceso de paletización

Figura 28

Proceso de paletización



Nota:

Fuente; autoría propia

7.1.4 Plano de estiba del pallet

Figura 29

Plano de estiba de Estiba



Nota: proceso de estiba de la mercadería

Fuente: autoría propia

7.1.5 tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 14

Estructura porcentual de los tiempos y costos del paletizado de pulpa de granada

Proceso	Tiempos (min.)	Costo porcentual (%)
Apilado de cajas sobre el pallet	1.5 min	5 %
Separador de cartón por nivel	0.5 min	8%
Ajustar y nivelar la carga (altura máxima 1.50mts por pallet)	4 min	12%
Colocar perfiles o esquineros de cartón para proteger la carga	1min	5%
Ubicar y fijar bolsa porta documentos	0.5 min	5%
Colocar etiquetas de información para la manipulación de la carga	0.5 min	9%
Proteger con film la carga exteriormente	2 min	46%
Colocar rotulo de cantidad y destino	0.5 min	10%
Total	10.5 min	100%

Nota:

Fuente: autoría propia

CAPITULO VIII

8.1. CONTENERIZACIÓN

8.1.1 ficha técnica del contenedor seleccionado

Se ha elegido como contenedor refrigerado que ayudara a mantener el producto en buenas condiciones, cumpliendo con los requisitos de transporte pesado.

Tabla 15

Ficha técnica para la contenerización: para la exportación de pulpa de granada

Contenedor Refrigerado



Descripción: Contenedores refrigerados hechos en base a estructuras de acero inoxidable y aluminio, paredes internas de acero inoxidable, piso acanalado de aluminio, posee aislación de poliuretano expandido de 7.5cm de espesor de alta densidad

Rango de Temperaturas de De -25 a +25°C

Capacidad cubica 27 m²

Carga útil almacenada 26.000kg

Peso contenedor 3.175kg

Peso bruto del contenedor 29.175kg

	Interior	Exterior
Dimensiones	Largo: 5.450mm	6.000mm
	Ancho: 2.290mm	2.400mm
	Altura: 2.550mm	2890mm

Instalación eléctrica Automático de 30amp. Trifásico

Nota:

Fuente: autoría propia

8.1.2 Criterios usados para la selección del contenedor en este caso es por la modalidad LCL

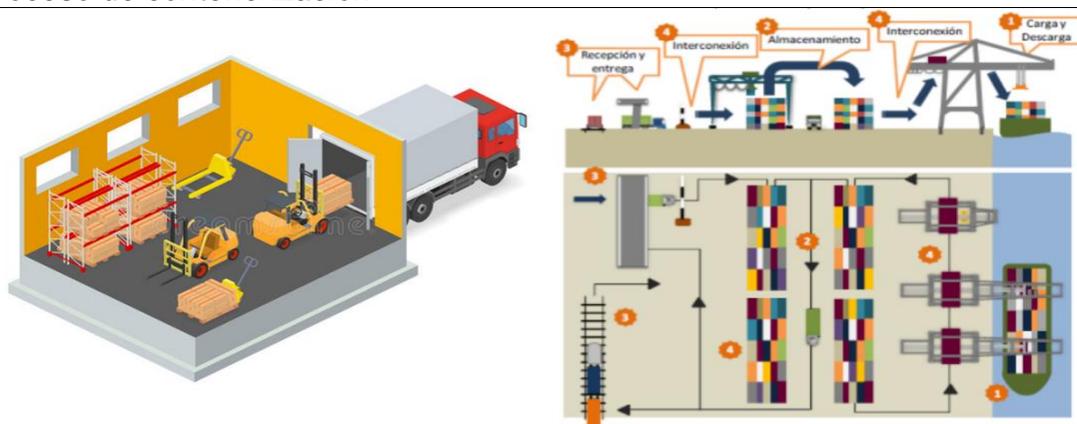
- Optimización en tiempos y costos
- Por el tipo de carga
- Mantiene la temperatura óptima para la buena conservación en el transporte
- Mantiene el producto en buenas condiciones
- Fácil de transportar y manipular

8.1.3 Proceso de contenerización

1. Consolidación de carga en nuestro centro de producción
2. Traslado por transporte terrestre desde el centro de producción hasta el puerto
3. Use de equipo logístico como apiladores, grúas de muelle en el terminal portuario como en la naviera

Figura 30

Proceso de contenerización



Nota:

Fuente: autoría propia

8.1.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 30

Plano de estiba de contenedor



Nota:

Fuente: autoría propia

8.1.5 Tiempo y costos del proceso de contenerización

Tabla 16

Estructura porcentual de los tiempos y costos del paletizado de pulpa de granada

Proceso	Tiempos (min.)	Costo porcentual (%)
Picking	1.5 min	5 %
Packing	0.5 min	8%
Consolidación de la carga	4 min	12%
Carga en contenedor	1min	5%
Traslado de contenedor	0.5 min	5%
Uso de equipos logísticos	0.5 min	9%
Descarga de contenedor	2 min	46%
Almacenamiento temporal	0.5 min	10%
Total	10.5 min	100%

Nota:

Fuente: autoría propia

CAPITULO IX

9.1 TRANSPORTE

9.1.1 Proveedores del transporte interno

Para realizar nuestras operaciones de traslado y envíos, se debe tener en cuenta el tipo de transporte para preservar nuestro producto antes y durante el transporte terrestre y marítimo

Tabla 17

Proveedores de transporte logístico interno

N°	Proveedor	Ubicación
1	TLS transporte y logística E.I.R.L	Lima, Ica
2	Laverian hnos carga y encomiendas	Lima, Ica
3	Shalon encomiendas	Lima, Ica
4	Ramsa s.a.c	Lima
5	Dinet sa	lima

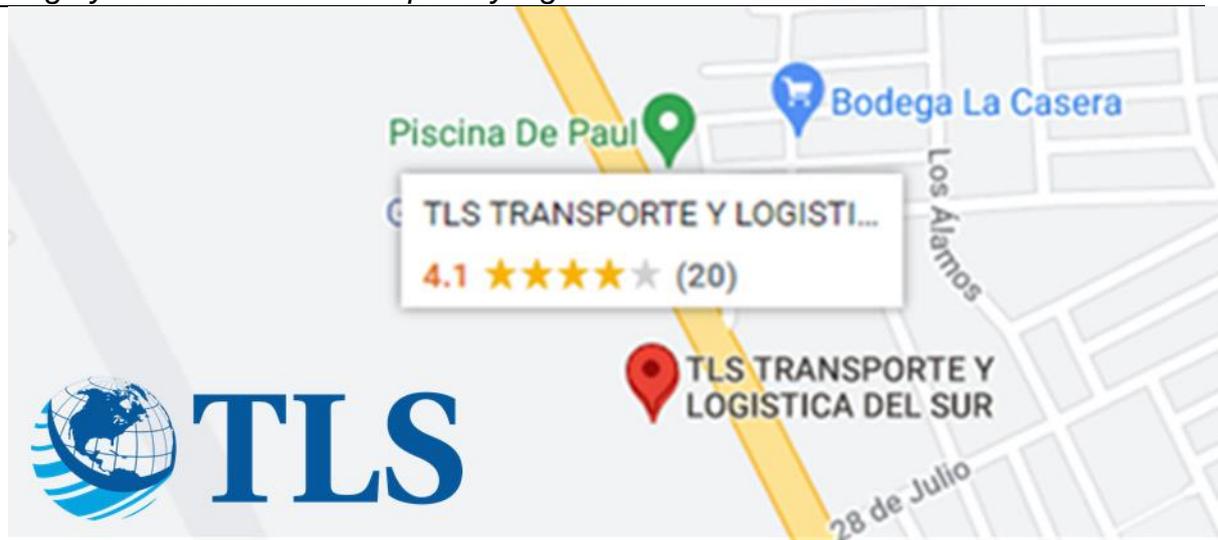
Nota:

Fuente: autoría propia

- **TLS transporte y logística**
 - Ruc: 20601797721
 - Estado: activo
 - Dirección: 1s, Ica 11004
 - Teléfono: (056) 257718

Figura: 32

Logo y ubicación: TSL transporte y logística



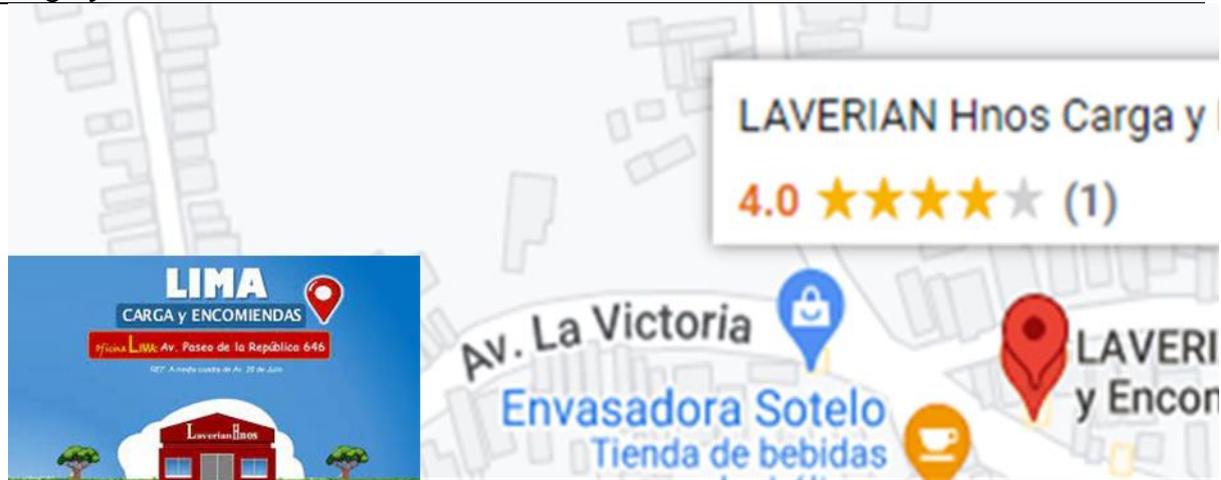
Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/directorio-de-empresas/?sector=E&pais=PE&clave=&pag=1>:

- **Laverian hnos carga y encomiendas (Laverian Prince S.A.C)**
 - Ruc: 20516109972
 - Estado: activo
 - Dirección: antigua panamericano sur 1010 Ica 11004
 - Teléfono: 941119158

Figura 33

Logo y ubicación



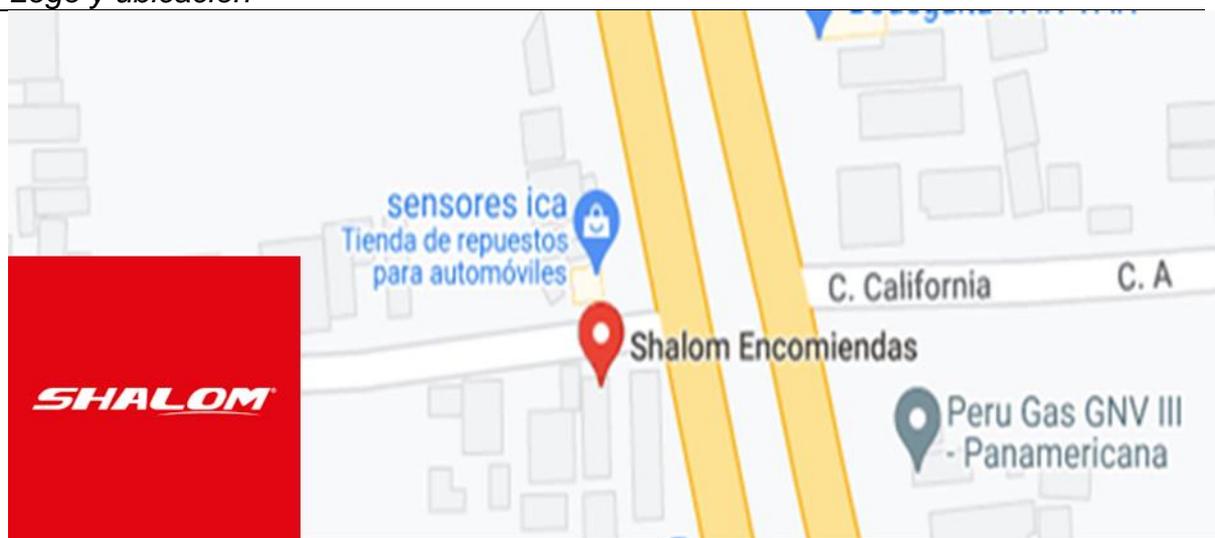
Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/directorio-de-empresas/?sector=E&pais=PE&clave=&pag=1>

- **Shalom encomiendas (Shalom Empresarial S.A.C)**
 - Ruc: 2.5125528458
 - Estado: activo
 - Dirección: pasaje Grau N° 101- san Joaquín- Ica 11000
 - Teléfono: (056) 218465

Figura:34

Logo y ubicación



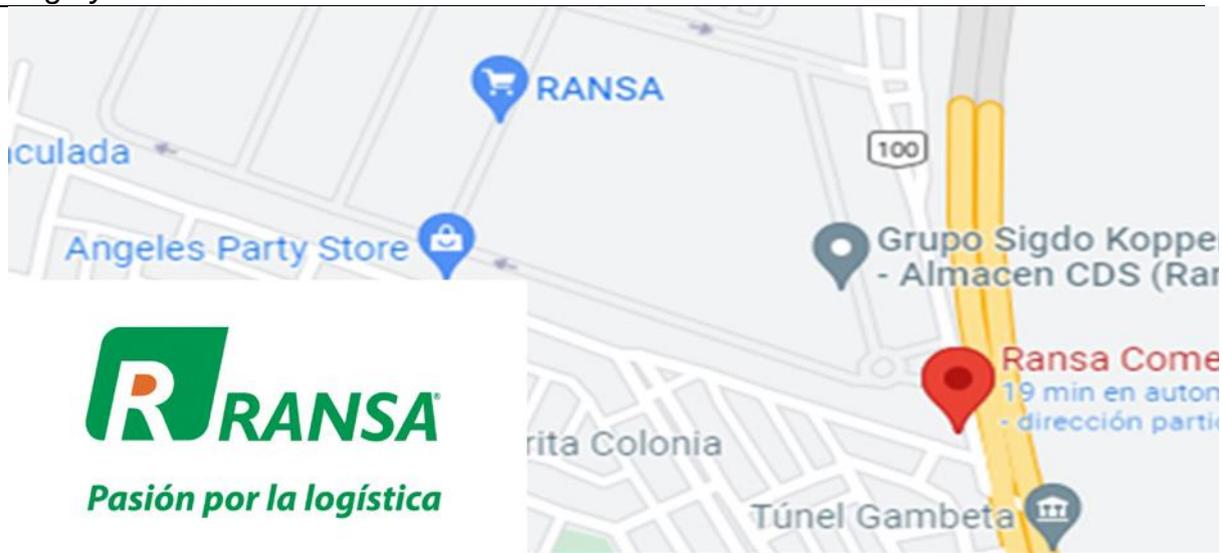
Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/directorio-de-empresas/?sector=E&pais=PE&clave=&pag=1>

- **Ransa Comercial S.A.C**
 - Ruc: 20100039207
 - Estado: activo
 - Dirección: Av. Nestor Gambetta 338, Callao 07046
 - Teléfono: 971875660

Figura 35

Logo y ubicacion

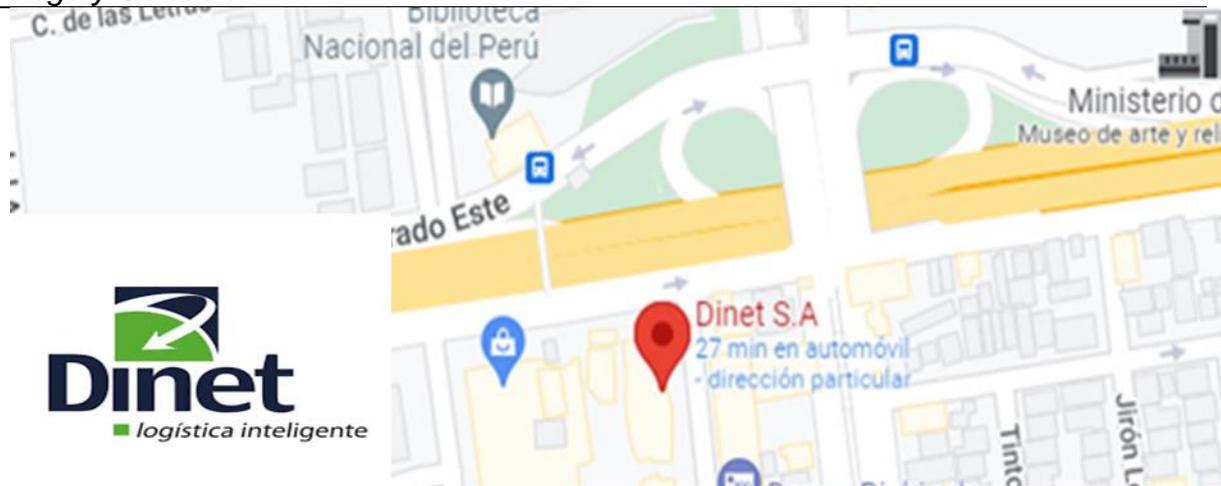


Nota:

fuelle:<https://directoriodecarga.com/directorio-de-empresas/?sector=E&pais=PE&clave=&pag=1>

- **Dinet S.A (Logistica Inteligente)**
 - Ruc:20427919111
 - Estado: activo
 - Direccion: C. Moralli 110, San Borja 15036, Lima
 - telefono: (01) 5170100

Figura 36
Logo y Ubicación



Nota:
fuente: <https://directoriodecarga.com/directorio-de-empresas/?sector=E&pais=PE&clave=&pag=1>

Figura: 37
Cotización transporte interno Ica-Lima

The image is a screenshot of a web form titled 'Solicitar Cotización' (Request Quote). The form is overlaid on a background image of a white truck in front of a building with 'HAMBURG' signs. The form fields are as follows:

- ACURIO DARGENT
- EMPRESA*
- 946621009
- bagneracurio@gmail.com
- Buena Noche
costo de transporte en frío (reefer) de 1,500kg. de pulpa de granada desde la Ciudad de Ica hasta la Ciudad de Lima
punto exacto terminal portuario del callao
- ENVIAR MENSAJE

9.1.2 Costos de transporte interno (inland freight)

Tabla 18

Costo de transporte

DESCRIPCION			
Ruta	Trayecto	Precio S/.	Tiempo
P. Origen Ica P. Llega Lima (Pto. Callao)	Panamericana Sur 301.0km	1,500.00	4h,6min

Nota:

Fuente: Autoría propia

9.1.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Tabla 19

Proveedores de transporte logístico internacional

N°	Proveedor	Ubicación
1	APL (CMA CGM PERÚ)	Lima
2	ANDINA FREIGHT SAC	Callao, Lima
3	HAMBURG SUD PERÚ	Lima
4	COSCO PERÚ	Lima
5	HAPAG-LLOYD PERÚ	Lima

Nota:

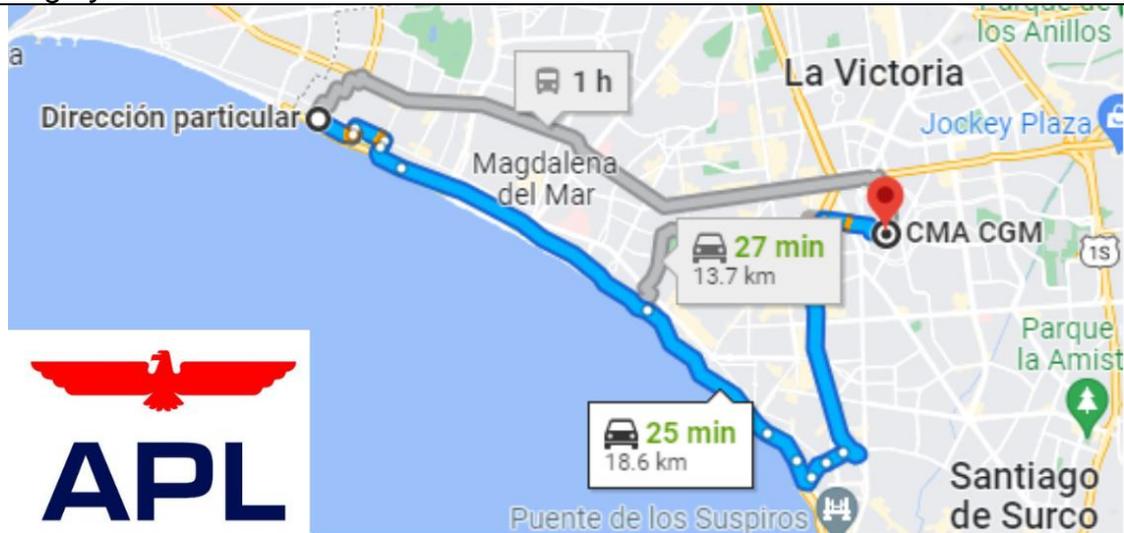
Elaboración propia

- **APL (CMA CGM PERU)**

- Ruc:
- Estado:
- Dirección: Calle Amador Merino Reyna N| 295 Oficina 401-402 San isidro, Lima, Perú
- Teléfono: (01) 161113200
- Web: <http://www.apl.com/>

Figura 38

Logo y ubicación



Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/transporte-maritimo/peru/>

- **Andina Freight SAC**

Ruc:

Estado:

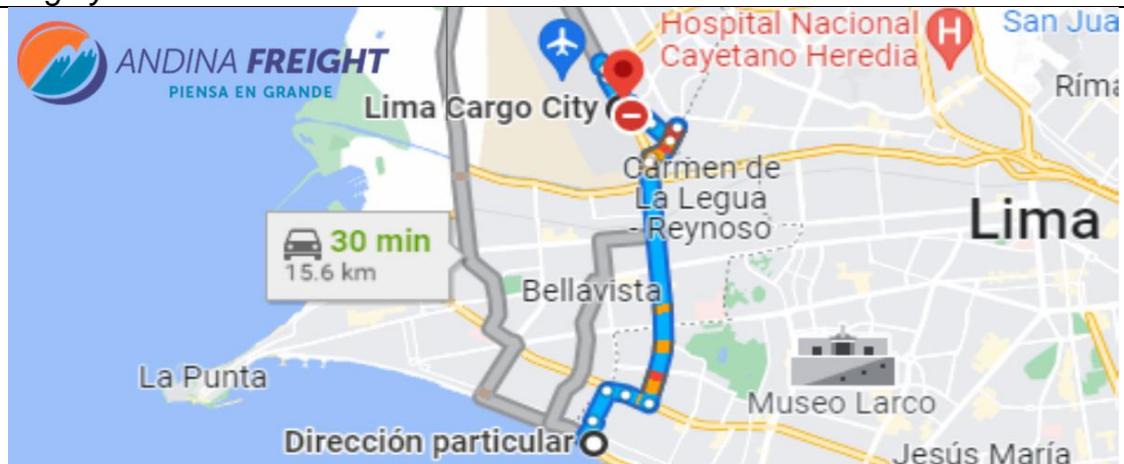
Dirección: Lima caro City av. Elmer Faucett 2823, Callao, Lima

Teléfono: +51 1 484 7485

Web: <https://andinafreight.com/>

Figura 39

Logo y ubicación



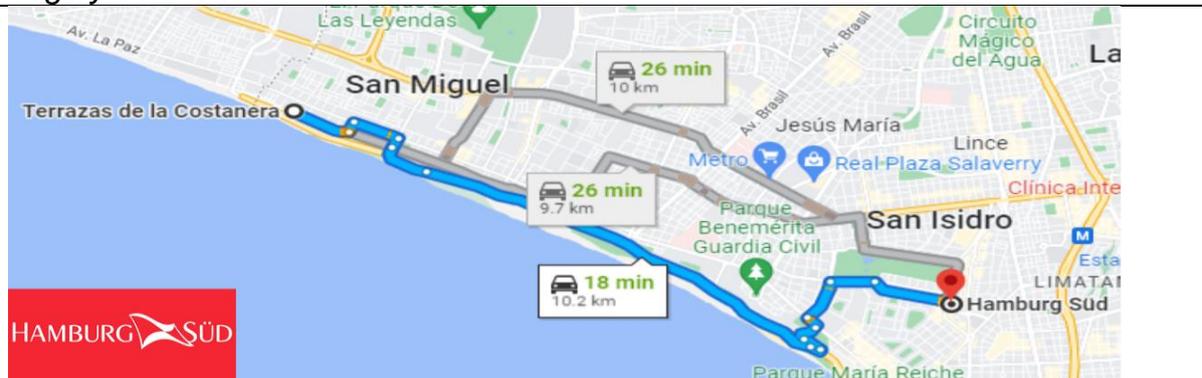
Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/transporte-maritimo/peru/>

- HAMBURG SUD PERÚ
 - Ruc:
 - Estado:
 - Dirección: AV. Felipe Parde y Aliaga no. 652 3er piso, ofi 302 San Isidro
 - Teléfono: +51 1 610 7500
 - Web: www.hamburgsud-line.com/

Figura 40

Logo y ubicación



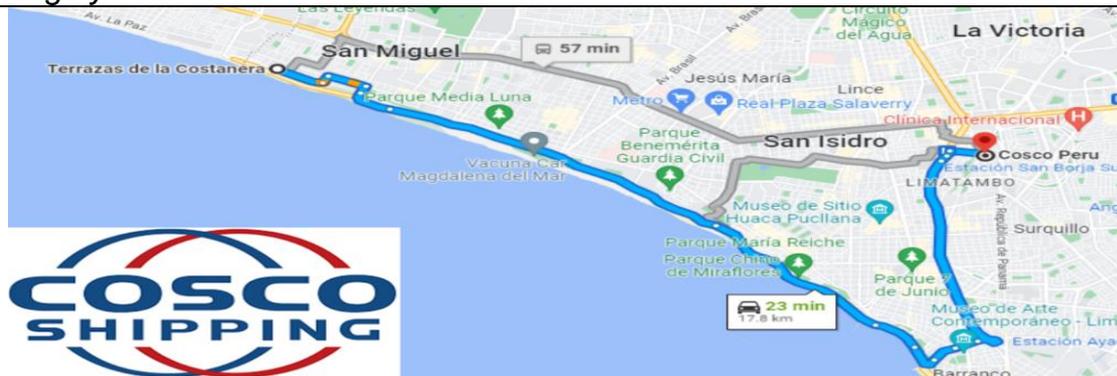
Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/transporte-maritimo/peru/>

- Cosco Shipping Perú
 - Ruc:
 - Estado:
 - Dirección: Av. Republica de Panamá 3418 of 401, San Isidro
 - Teléfono: +51 0 421 5014
 - Web: <https://lines.coscoshipping.com/home>

Figura 41

Logo y ubicación



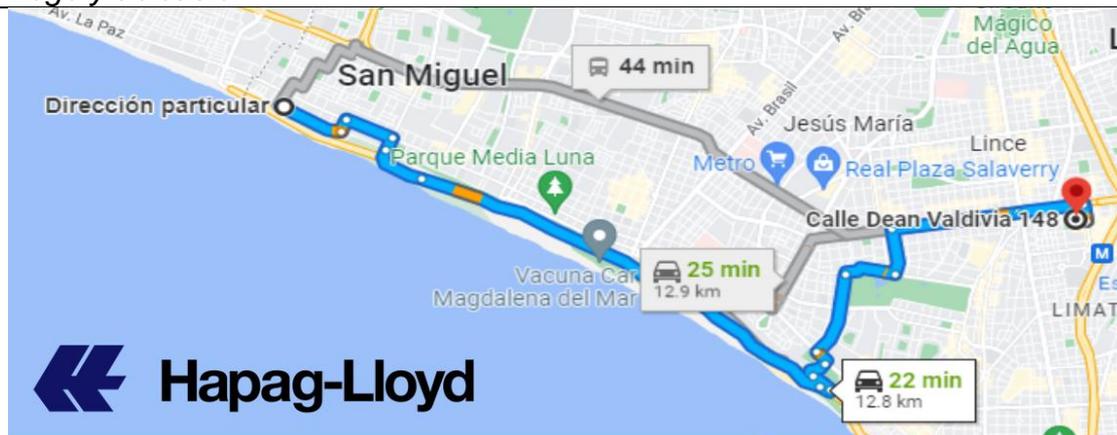
Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/transporte-maritimo/peru/>

- HAPAG-LLOYD PERÚ
 - Ruc:
 - Estado:
 - Dirección: calle Dean Valdivia 148 torre A, piso 3, San Isidro
 - Teléfono: +51 1 700 7990
 - Web: <https://www.hapag-lloyd.com/en/home.html>

Figura 42

Logo y ubicación



Nota:

Fuente: <https://directoriodecarga.com/transporte-maritimo/peru/>

9.1.4 cotizaciones de flete marítimo

Tabla 20

Cotización de flete marítimo internacional

PROFORMA DE FLETE DE EXPORTACION						
Resumen de la mercadería			Nº de contenedores necesario para el transporte de la mercancía			
Volumen	14.40	Metros Cúbicos	Unidad	Nº de contenedores (m3)	de	Nº de contenedores (capacidad peso)
Peso bruto	1,250.00	Kilos	1 x 20 st	0.44		0.04
Relación peso volumen	2,400.00	Kilo / Volumen	1 x 40 st	0.21		0.04

Nota:

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,6>

Cotización:

Tabla 21

Resultado de la cotización vía marítima al puerto de Italia

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA SOCIEDAD CERRADA	FREIGHT ANONIMA Flete Marítimo	Ton / M3 – LCL	160.00	2,400.00

Fecha de cotización: 04/17/2020

Precio del dólar:

Nota:

Fuente: Propia

CAPITULO X

10.1 SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1.1 Agentes de aduana

Tabla 22

Agentes Aduaneros

N°	Proveedor	Ubicación
1	DHL EXPRESS ADUANAS PERÚ S.A.C	Marítima del Callao
2	DHL GLOBAL FORWARDING ADUANAS PERÚ S.A.C	Marítima del Callao
3	TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S.A	Marítima del Callao
4	AGENCIAS RANSA S.A.C	Marítima del Callao
5	A.E SMITH S.A.C AGENTES DE ADUANA	Marítima del Callao

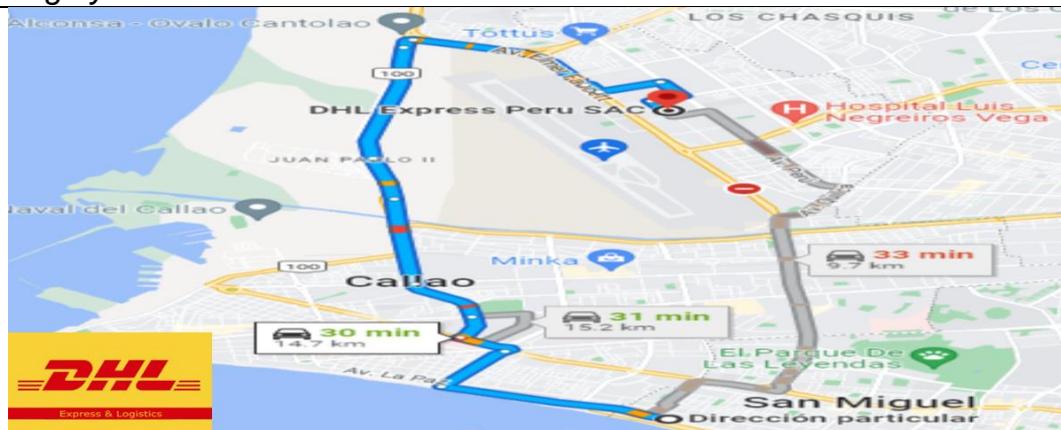
Nota

Fuente: elaboración propia

- DHL EXPRESS ADUANAS PERÚ S.A.C
 - Ruc: 20385817836
 - Estado: Activó
 - Dirección: Av. Bolognesi n°910, of. 206- La Punta-Callao
 - Teléfono: 01-4295613 / 01-4650780
 - Web: <https://www.dhl.com/pe-es/home/aduanas-y-pagos.html>

Figura 43

Logo y ubicación



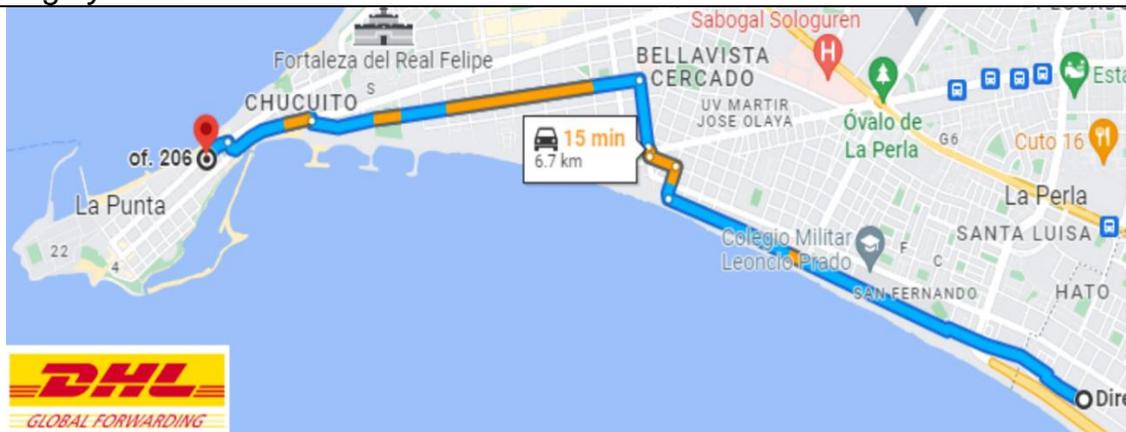
Nota:

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaAgenteListado.jsp>

- DHL GLOBAL FORWARDING ADUANAS PERÚ S.A.C
 - Ruc:
 - Estado: Activó
 - Dirección: Calle 1 Urb. Bocanegra MZ. F. LT.2, Callao-Lima
 - Teléfono: 01-5750310 / 01-5741330
 - Web: <https://www.dhl.com/pe-es/home/nuestras-divisiones/transporte-de-envios/contactenos.html>

Figura 44

Logo y ubicación



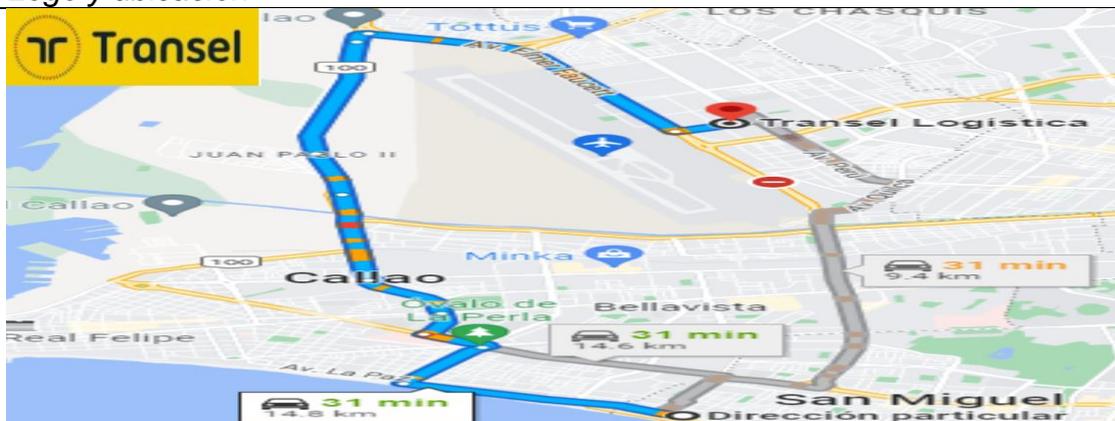
Nota:

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaAgenteListado.jsp>

- TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S.A
 - Ruc: 20390455080
 - Estado: Activó
 - Dirección: Calle B n°236 Urb. Bocanegra, Callao - Lima
 - Teléfono: 01-6142700/ 01-6142728
 - Web: www.transel.com.pe/?AspxAutoDetectCookieSupport=1

Figura 45

Logo y ubicación



Nota:

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaAgenteListado.jsp>

- AGENCIAS RANSA S.A.C
 - Ruc: 20100255325
 - Estado: Activó
 - Dirección: Av. Argentina n°2833, Callao- Lima
 - Teléfono: 01-4201800/ 01-4201844
 - Web: <https://www.ransa.biz/agencias-ransa/>

Figura 46

Logo y ubicación



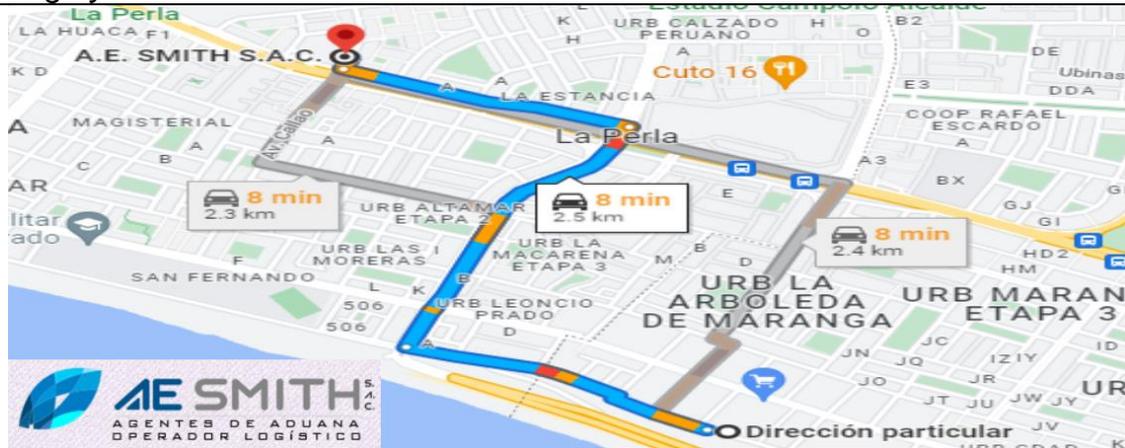
Nota:

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaAgenteListado.jsp>

- A.E SMITH S.A.C AGENTES DE ADUANA
 - Ruc: 20101402348
 - Estado: Activó
 - Dirección: Calle los Corales 143 Int.201, la Perla- Callao
 - Teléfono: 01-4543058/01-4650780
 - Web: <https://smith.com.pe/>

Figura 47

Logo y ubicación



Nota:

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaAgenteListado.jsp>

10.1.2. Costo de agenciamiento:

Tabla 23

Costos de agenciamiento para la exportación de pulpa de granada

Descripción		Costo S/.
Desconsolidación	S/.	664.20
Almacenaje	21 días	
DHT C	S/.	243.54
Documentos Fee	S/.	110.70
Total	S/.	1,018.44

Nota:

Fuente: *autoría propia*

10.1.3. Aseguradoras:

Tabla 24

Aseguradoras

N°	Entidad	Ubicación	Teléfono
1	INTERSEGURO	Av. Javier Prado Este 492, ofi.492, San Isidro, Lima	01-6114700
2	RIMAC SEGUROS	Cal. Las Begonias 4715, San Isidro, Lima	01-4111000
3	MAPFRE PERÚ	Av. 28 de Julio 873, Miraflores, Lima, Lima	01-2137373
4	PACIFICO SEGUTOS	Av. Juand e Arona 830, San Isidro, Lima	01-5184611
5	LA POSITIVA	Cal. Francisco Masías 370, Lima, Lima	01-3132000

Nota:

Fuente: <https://www.sbs.gob.pe/supervisados-y-registros/empresas-supervisadas/directorio-del-sistema-de-seguros/empresas-de-seguros>

10.1.4. Póliza de Seguros (coberturas y costos)

Tabla 25

Póliza de Seguro	
	DESCRIPCION
1.38%	Valor FOB

Nota:

Fuente: Autoría propia

10.1.5 Terminales de almacenamiento

Tabla 26

Terminales de almacenamiento temporal		
N°	Entidad	Ubicación
1	XLOG TERMINALES	Av. Néstor Gambeta km. 14.5 (pasaje report)
2	RANSA	Av. Nestor Gambetta 338, Callao 07046
3	NEPTUNIA	Av. Argentina nro. 2085

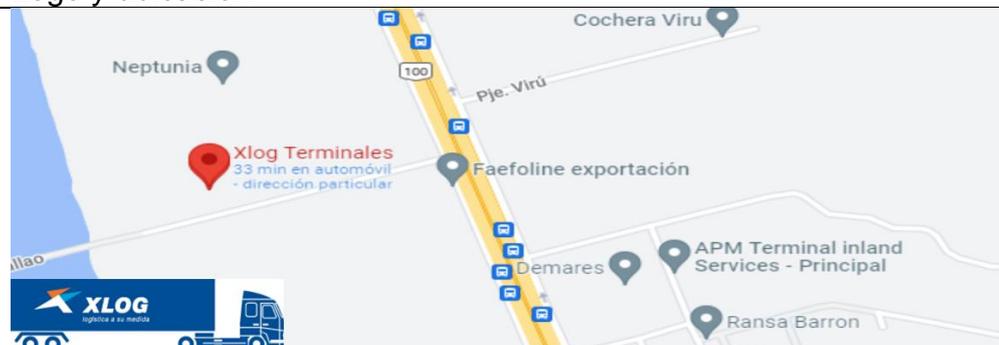
Nota:

Fuente: autoría propia

- **Xlog terminales**
 - Ruc: 20550081327
 - Estado: Activó
 - Dirección: Av. Néstor Gambeta Km. 14.5 (Pasaje Report)
 - Teléfono: 01-7053030

Figura 48

Logo y ubicación



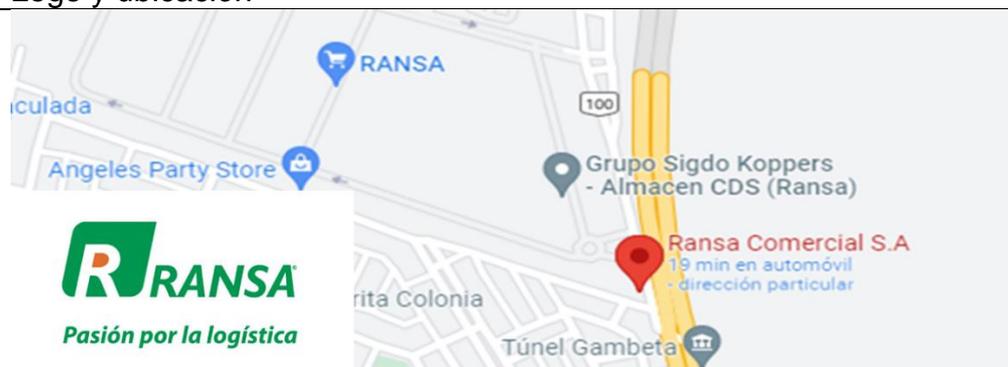
Nota:

Fuente: autoría propia

- **Ransa Comercial S.A.C**
 - Ruc: 20100039207
 - Estado: activo
 - Dirección: Av. Nestor Gambetta 338, Callao 07046
 - Teléfono: 971875660

Figura 49

Logo y ubicación



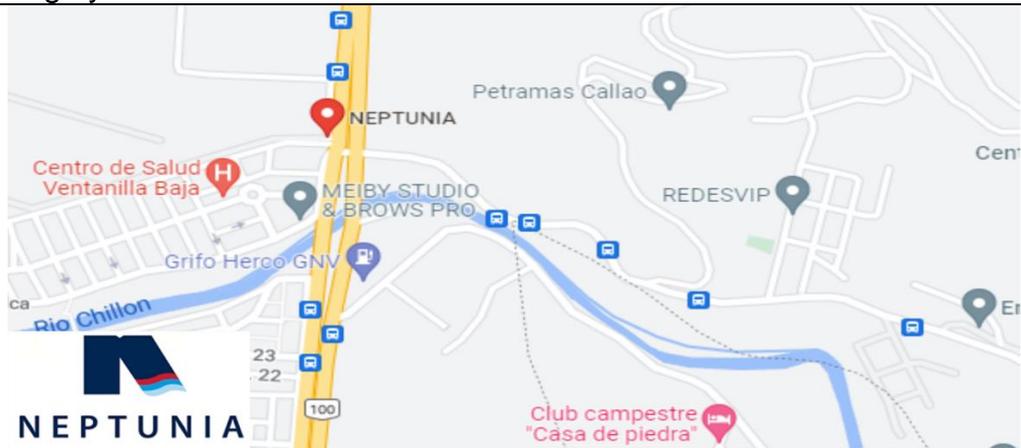
Nota:

Fuente: autoría propia

- **Neptúnea**
 - Ruc: 20100010217
 - Estado: Activó
 - Dirección: Av. Argentina nro. 2085
 - Teléfono: 01-6142800

Figura 50

Logo y ubicación



Nota:

Fuente: autoría propia

CAPITULO XI

11.1 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO

11.1.1. Puertos, aeropuertos o terminales disponibles para la carga país de origen “Perú”

El Perú cuenta con distintos puntos de embarque y desembarque en todo su territorio los que son supervisados y regulados por Ositrán. En las últimas décadas la infraestructura portuaria en el Perú, le ha permitido que se posicione como uno de los puntos comerciales marítimos más importantes de

la región y el continente. a continuación, se nombrarán los puertos más importantes que permiten un mejor flujo comercial de productos a nivel nacional e internacional.

- Terminal portuario multipropósito de SALAVERRY
- Empresa nacional de puertos S.A ENAPU
- Terminal portuario general San Martín - Paracas, Pisco
- Terminal portuario de YURIMAGUAS Nueva Reforma
- Terminal multipropósito muelle norte – CALLAO
- Terminal de embarque de concentrados de minerales – CALLAO
- Terminal portuario de PAITA
- Terminal de contenedores muelle sur – CALLAO
- Terminal portuario de MATARANI

11.1.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria del país de destino “Italia”

A continuación, haremos mención de los puertos más importantes de Italia que tienen conexión con los principales puertos de Europa que parte desde el puerto del Callao- Perú a través de la ruta marítima del mar mediterráneo

- **Puerto de Salerno:** (Porto di Salerno) es un puerto que da servicio a Salerno, en el suroeste de Italia, está ubicado en el golfo del mar Tirreno, está registrado en la clase II categoría de puertos marítimos. Es uno de los principales puertos nacionales y juega un papel importante en el sistema industrial y comercial del centro y sur. (megaconstruccion.net)

Figura 51

Puerto de Salerno Italia



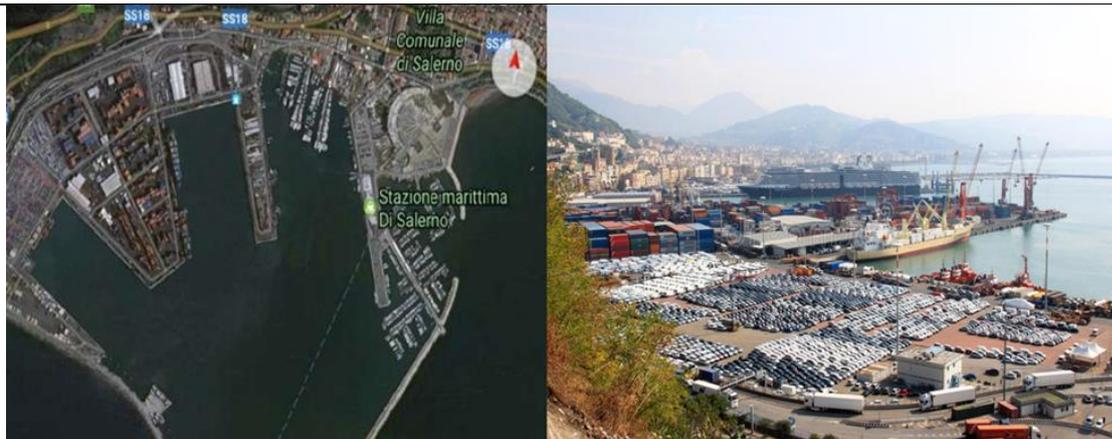
Nota:

Fuente: https://en.wikipedia.org/wiki/Port_of_Salerno

- **Puerto de Livorno:** El puerto de Livorno está ubicado en la región de Toscana es uno de los mayores puertos marítimos italianos y uno de los puertos marítimos más grandes del Mediterráneo, con una capacidad de tráfico anual de alrededor de 30 millones de toneladas de carga y 600.000 TEU

Figura 52

Puerto de Livorno Italia



Nota:

Fuente: <https://megaconstrucciones.net/?construccion=puerto-salerno>

- **Puerto de vado Ligure:** Vado Gateway (IT VDL en acrónimo), es la escala europea más importante para el desembarco de frutas y uno de los más grandes a nivel nacional para transbordadores marítimos a Córcega, Cerdeña y el norte de África. El 2019 se inauguró una de las terminales marítimas de la llamada “nueva ruta de la seda” para la conexión entre los mercados del norte de Italia, Suiza, Alemania y el norte de Francia con el resto del mundo (<https://kripkit.com/puerto-de-vado-ligure/>)

Figura 53

Puerto de Vado Ligure Italia



Nota:

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Vado+Gateway+SPA/>

11.1.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Tabla 27

Principales puertos del país de destino "Italia"

Puertos de desembarque país destino (Italia)							
Puerto de origen (Perú)	Puerto Destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)			Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas Navieras
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado			
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³		
Callao	Salerno (Italia)	2,800	4,400	5,700	135	27	SEMANA L Ver líneas
Callao	Livorno (Italia)	2,800	4,400	5,700	135	31	SEMANA L Ver líneas
Callao	Vado Ligure (Italia)	2,800	4,400	5,700	135	30	SEMANA L Ver líneas

Nota:

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario>

11.1.4. Datos de proveedores de servicio logístico

- **ASTL (azienda servizi trasporti logistica)**

Dirección: Via XX Settembre.6 26034 Piacenza (cr)

telefono: +39 0375758922

correo: info@astlogistica.it

Figura 54

Logo de la empresa



Nota:

fuentes:

- **Transporti pesanti (heavy transport)**

Dirección: Via XX Settembre, 6 26034 piadena(cr)

Teléfono: +39 0375 758900

Correo: info@pesantissrl.it

Figura 55

Logo de la empresa



Nota:

fuentes:

- **Mavisped SRL**

Dirección: via delle Calandre 11 50041 Calenzo (fi), via dei Condotti Vecchi

8 57121 Livorno (li)

Telefono: +39 0558825134

Correo: info@mavisped.it

Figura 56

Logo de la empresa



Nota:

fuentes:

CAPITULO XII

12.1 DISTRIBUCION

12.1.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

A continuación, se presenta el mapeo de ruta comercial de la embarcación.

Figura 57

Mapeo de la secuencia comercial Proveedor – Consumidor



Nota

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario>

12.1.2. Identificación y descripción de canales de distribución (ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de venta, Estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

- **COOP (cooperativa de consumidores)**

Tipo: cadena de supermercados

Industria: distribuidor al por mayor

Sede: Casalecchio de Reno, Italia

Productos: alimentos y no alimentos

Sitio web: e-coop.it/

Figura 58

Logo empresa



Nota:

Fuente:

- CONAD (Consorzio Nazionale Dettaglianti)

Tipo: cadena de supermercados

Industria: grandes almacenes

Sede: Bologna, Italia

Sitio web: www.conad.it

Figura 59

Logo empresa



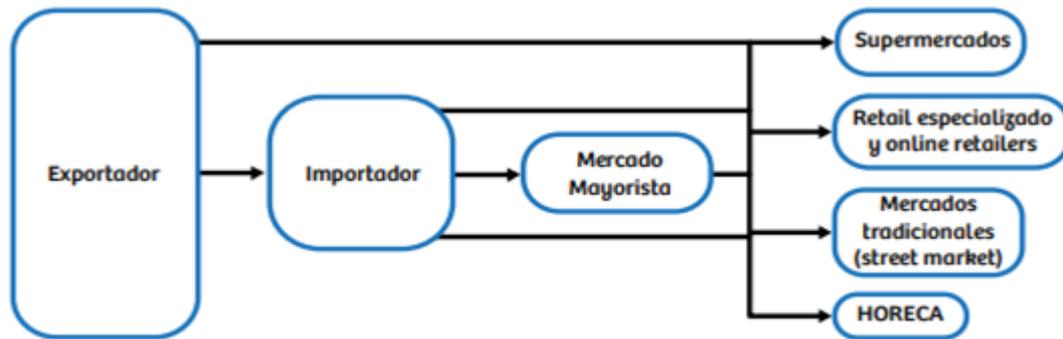
Nota:

Fuente:

12.1.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Figura 60

Flujo Comercial en el País de destino



Fuente: OCEX Milán

Nota:

Fuente:

12.1.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms usados), volúmenes mínimos, etc.

Para conocer con exactitud los costos de operaciones logísticas, debemos calcular las variables mencionadas.

- Lugar de destino: Milian, Italia
- Valor aproximado: **\$ 14,250.00**
- Peso. 48,000
- Restricciones para ingresar al país: NINGUNA
- Pago de impuesto Ad-valoren: 6%
- Incoterms: FOB
- Forma de pago: Carta de Crédito Irrevocable
- Plazo de pago: 45 días calendario

Incoterm FOB

El FOB establece que la empresa vendedora debe

- Preparar la mercancía según se haya establecido en el contrato de compraventa
 - a. Embalarla
 - b. Empaquetarla
 - c. Rotularla según los lineamientos del transporte.
- Transportar la mercancía a bordo del buque en el puerto de embarque designado y también asumir los costos logísticos.

- Portar la documentación necesaria como: factura y lista de bultos, adicionar algún otro documento que caso el comprador lo solicite para poder despachar la mercancía en la aduana de importación.
- Notificar por correo al comprador que la mercancía ha sido entregada a bordo del buque.
- Realizar el despacho de exportación (si procede) y obtener la documentación necesaria para poder realizarlo.

El FOB establece que la empresa compradora deberá

- Abonar el precio de la mercancía acordado en el contrato de compraventa.
- Contratar y asumir el coste del transporte marítimo de la carga que se encuentra a bordo del buque en el puerto de embarque. Si así lo acuerdan, el vendedor puede contratar el transporte marítimo, pero asumiendo el coste y el riesgo el comprador.

- Recibir la mercancía y asumir los costes y riesgos desde el momento de la entrega por parte del vendedor a bordo del buque en el puerto de embarque designado. Esto incluye: transporte marítimo, despacho de importación, costes posteriores en destino, y otros costes de operaciones o manipulaciones que puedan surgir

12.1.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización

En relación a la infraestructura portuaria, Italia posee más de 38 puertos internacionales. En el año 2016 terminó registrando un volumen de 458 millones de toneladas de mercancías, de los cuales 285 millones de toneladas pertenecieron al comercio mundial, con una participación del 62%, aproximadamente. Además, el 67% del volumen total de mercancías transportadas internacionalmente se concentraron en 6 puertos, esto significó una cantidad superior a 140 millones de toneladas, destacando el puerto de Trieste con 44,5 millones de toneladas, de Génova con 28,2 millones de toneladas, de Porto Foxi con 20,9 millones de toneladas, de Gioia Tauro con 19,1 millones de toneladas, de Ravena con 18,5 millones de toneladas y de Livorno con 16,3 millones de toneladas, de acuerdo al análisis estadístico del transporte marítimo de ISTAT y de la Asociación de Puertos Italianos (ASSOPORTI). https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342738/PDM_ITALIA_VF.pdf?v=1563459402

Según “Informe de la Reunión General Anual” de la Confederación Italiana de Armadores (Confitarma), 13 fueron los principales puertos especializados en la movilización de carga en contenedores, registrando casi 10 millones de TEUs en el

2016. Los puertos con la tasa de crecimiento interanual más alta con respecto al movimiento comercial de mercancía unitarizada fueron Livorno (35%), Venecia (22%), Savona (20%), Ravena (10%), Ancona (8%), Salerno (7%), Cagliari (4%), Génova (3%) y Nápoles (2%)

(https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342738/PDM_ITALIA_VF.pdf?v=1563459402)

12.1.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, existencia de compra y competencia de productos por canal

A nivel del mercado interno, los precios en chacra, durante el último quinquenio, se incrementaron hasta alcanzar el valor promedio más alto de S/3,42 kg, en el año 2016; registrándose luego ligeras contracciones en los años 2017 (S/3,14) y el 2018 (S/2,85).

En cuanto a superficie cosechada de granadas, pasamos de una superficie de 95 hectáreas en 1998 a cerca de 2 350 ha en el 2018, con tendencia a seguir creciendo, como resultado de la creciente demanda mundial de alimentos saludables, al ser considerada una súper fruta de múltiples propiedades nutricionales y farmacológicas, que le auguran convertirse en la nueva estrella de las frutas de exportación en los próximos años.

Las variedades que más se cultivan son: “Wonderful”, “116”, “Acco” y “Kamel”, además se pretende introducir nuevas variedades para competir con otros abastecedores en los mercados europeos y de Estados Unidos, como las variedades: “Shany” y “Emek” de origen Israelí, “Bhagwa” de origen indio y “Hicaz” de origen turco.

La principal región productora de granada es Ica (84,9%), seguido de Arequipa, Lambayeque y Lima, con un aporte conjunto de 13,6%. Las regiones de Ancash, Apurímac, La Libertad, Moquegua y Tacna por ahora sólo aportan el 1,5% de la producción nacional.

<https://www.gob.pe/institucion/peblt/noticias/506669-la-granada-nueva-estrella-de-las-agroexportaciones-peruanas>

CAPITULO XIII

13.1 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 28

Matriz de costos de exportación

Componentes del costo	Precio Unitario	Importe S/
F. Costos de exportación		0.00
Certificado de origen	1	545.00
Certificado fitosanitario	1	380.00
Carga y estiba al contenedor	1	315.00
Agente de aduanas	1	390.00
Emisión B/L	1	125.00
Derecho de embarque (pago al puerto)	1	225.00

Vistos buenos	1	185.00
Depósito temporal	1	1,550.00
Courier (documentos para enviar al cliente destino)	1	75.00
Gastos administrativos	1	220.00
Costo total		4,010.00
UTILIDAD 30%		1,203.00
COSTO TOTAL FOB		5,213.00

Nota:

Fuente: autoría propia

CAPITULO XIV

14.1 VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

Tabla 30

Inversión										
Inversiones:										
			TC	S/	3.80			Unidades a exportar	48000.00	cajas por pets por conte
							COSTO TOTAL = COSTO PRIMER ENVIO		COSTO UNITARIO	
Cantidad	Items	Unid	Costo Subtotal S/	Costo Subtotal \$	Total costo S/	Total costo \$	Costo Unit S/	Total costo \$		
Maquinaria										
2	Faja transportadora	u	S/ 8,000.00	\$ 2,105.26	S/ 16,000.00	\$ 4,210.53	S/ 0.33	\$ 0.09		
1	Despulpadora	u	S/ 20,000.00	\$ 5,263.16	S/ 20,000.00	\$ 5,263.16	S/ 0.42	\$ 0.11		
2	Selección de calibrado Motor eléctrico de 0.75 KW (1.0 HP)	u	S/ 10,800.00	\$ 2,842.11	S/ 21,600.00	\$ 5,684.21	S/ 0.45	\$ 0.12		
2	Envasadora al vacío plusvac 20-komet	u	S/ 8,000.00	\$ 2,105.26	S/ 16,000.00	\$ 4,210.53	S/ 0.33	\$ 0.09		
2	Cámara frigorífica de 20 pies	u	S/ 10,300.00	\$ 2,710.53	S/ 20,600.00	\$ 5,421.05	S/ 0.43	\$ 0.11		
4	Balanza de plataforma	u	S/ 2,000.00	\$ 526.32	S/ 8,000.00	\$ 2,105.26	S/ 0.17	\$ 0.04		
3	Kit Etiquetadora Digital Precios Y Toma Inventarios Portatil	u	S/ 222.30	\$ 58.50	S/ 666.90	\$ 175.50	S/ 0.01	\$ 0.00		
Subtotal			S/ 59,322.30	\$ 15,552.63	S/ 102,200.00	\$ 26,894.74	S/ 2.14	S/ 0.56		
Insumos										
5000	Granada (materia prima)	kg	S/ 3.50	\$ 0.92	S/ 17,500.00	\$ 4,605.26	S/ 0.36	\$ 0.10		
50	Acido ascórbico	kg	S/ 120.00	\$ 31.58	S/ 6,000.00	\$ 1,578.95	S/ 0.13	\$ 0.03		
Subtotal			S/ 123.50	\$ 32.50	S/ 23,500.00	\$ 6,184.21	\$ 0.49	\$ 0.13		
Mano de obra										
15	Mano de obra (selección y clasificación)	hr	S/ 15.00	\$ 3.95	S/ 225.00	\$ 59.21	S/ 0.00	\$ 0.00		
15	Mano de obra (lavado y desinfección)	hr	S/ 15.00	\$ 3.95	S/ 225.00	\$ 59.21	S/ 0.00	\$ 0.00		
15	Mano de obra (despulpado, refinado y esterilización)	hr	S/ 15.00	\$ 3.95	S/ 225.00	\$ 59.21	S/ 0.00	\$ 0.00		
15	Mano de obra (etiquetado y envasado)	hr	S/ 15.00	\$ 3.95	S/ 225.00	\$ 59.21	S/ 0.00	\$ 0.00		
10	Mano de obra (empaquetado y almacenamiento)	hr	S/ 15.00	\$ 3.95	S/ 150.00	\$ 39.47	S/ 0.00	\$ 0.00		
10	Mano de obra (despacho y distribución)	hr	S/ 15.00	\$ 3.95	S/ 150.00	\$ 39.47	S/ 0.00	\$ 0.00		
Subtotal			S/ 60.00	\$ 15.79	S/ 900.00	\$ 236.84	\$ 0.02	\$ 0.00		
Envase										
150	Envase doypack x 250gr	paq	S/ 45.00	\$ 11.84	S/ 6,750.00	\$ 1,776.32	S/ 0.14	\$ 0.04		
120	Cajas	paq	S/ 30.00	\$ 7.89	S/ 3,600.00	\$ 947.37	S/ 0.08	\$ 0.02		
1500	Cinta de embalaje	u	S/ 1.50	\$ 0.39	S/ 2,250.00	\$ 592.11	S/ 0.05	\$ 0.01		
20	Stretch flim									
Subtotal			S/ 31.50	\$ 8.29	S/ 5,850.00	\$ 1,539.47	\$ 0.12	\$ 0.03		
Costo de almacen										
1	Andamios	u	S/ 1,200.00	\$ 315.79	S/ 1,200.00	\$ 315.79	S/ 0.03	\$ 0.01		
5	Jabas de plástico	u	S/ 120.00	\$ 31.58	S/ 600.00	\$ 157.89	S/ 0.01	\$ 0.00		
1	Computadora	u	S/ 3,500.00	\$ 921.05	S/ 3,500.00	\$ 921.05	S/ 0.07	\$ 0.02		
1	Impresora	u	S/ 900.00	\$ 236.84	S/ 900.00	\$ 236.84	S/ 0.02	\$ 0.00		
1	Escritorio	u	S/ 800.00	\$ 210.53	S/ 800.00	\$ 210.53	S/ 0.02	\$ 0.00		
3	Sillas	u	S/ 250.00	\$ 65.79	S/ 750.00	\$ 197.37	S/ 0.02	\$ 0.00		
1	Alquiler local	u	S/ 2,500.00	\$ 657.89	S/ 2,500.00	\$ 657.89	S/ 0.05	\$ 0.01		
1	Gastos de local (Luz, agua, internet, etc)	u	S/ 1,500.00	\$ 394.74	S/ 1,500.00	\$ 394.74	S/ 0.03	\$ 0.01		
Subtotal			S/ 10,770.00	\$ 2,834.21	S/ 11,750.00	\$ 3,092.11	\$ 0.24	\$ 0.06		
Costo de exportación										
1	Transporte local	u	S/ 900.00	\$ 236.84	S/ 900.00	\$ 236.84	S/ 0.02	\$ 0.00		
1	Agente de Aduanas	u	S/ 700.00	\$ 184.21	S/ 700.00	\$ 184.21	S/ 0.01	\$ 0.00		
1	Gastos almacen y embarque	u	S/ 2,800.00	\$ 736.84	S/ 2,800.00	\$ 736.84	S/ 0.06	\$ 0.02		
1	Gastos operativos	u	S/ 1,000.00	\$ 263.16	S/ 1,000.00	\$ 263.16	S/ 0.02	\$ 0.01		
Subtotal			S/ 5,400.00	\$ 1,421.05	S/ 5,400.00	\$ 1,421.05	\$ 0.11	\$ 0.03		
Total de inversión			S/ 75,707.30	\$ 19,864.47	S/ 149,600.00	\$ 39,368.42	\$ 3.13	\$ 0.82		

Nota:

Fuente: autoría propia

Tabla 31

Amortización				
		años	ANUAL	MENSUAL
diseño de página web	S/ 1,000.00	2	S/ 500.00	S/ 41.67
desarrollo de la marca	S/ 580.00	1	S/ 580.00	S/ 48.33
constitución de la empresa	S/ 960.00	2	S/ 480.00	S/ 40.00
licencia de funcionamiento	S/ 125.00	1	S/ 125.00	S/ 10.42
certificado de DIGESA, ONPF	S/ 250.00	1	S/ 250.00	S/ 20.83
TOTAL	S/ 2,915.00		S/ 1,935.00	S/ 161.25

Tabla 32

Flujo de caja						
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	0	1	2	3	4	5
(Expresado en US\$)	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Ingresos						
Pulpa de Granada doy pack x 250gr	0	31710.39	34881.43	38369.58	42206.54	46427.19
Ingresos Totales	0	31710.39	34881.43	38369.58	42206.54	46427.19
Egresos						
Insumos						
Granada x tonelada (materia prima)	0	4,487.18	4935.90	5429.49	5972.44	6569.68
Acido ascorbico	0	1,538.46	1692.31	1861.54	2047.69	2252.46
Subtotal	0	1538.46	1692.31	1861.54	2047.69	2252.46
Gastos por mano de obra						
Mano de obra (selección y clasificación)	0	369.23	406.15	446.77	491.45	540.59
Mano de obra (lavado y desinfección)	0	369.23	406.15	446.77	491.45	540.59
Mano de obra (despulpado, refinado y esterilización)	0	369.23	406.15	446.77	491.45	540.59
Mano de obra (etiquetado y envasado)	0	369.23	406.15	446.77	491.45	540.59
Mano de obra (empaqueado y almacenamiento)	0	369.23	406.15	446.77	491.45	540.59
Mano de obra (despacho y distribución)	0	369.23	406.15	446.77	491.45	540.59
Subtotal	0	2215.38	2436.92	2680.62	2948.68	3243.54
Envases y embalaje						
Envase doy pack x 250gr	0	11.54	12.69	13.96	15.36	16.89
Cajas	0	7.69	8.46	9.31	10.24	11.26
Cinta de embalaje	0	576.92	634.62	698.08	767.88	844.67
Strech film	0	128.21	141.03	155.13	170.64	187.71
Subtotal	0	724.36	796.79	876.47	964.12	1060.53
Costo de almacen						
Andamios	0	307.69	338.46	372.31	409.54	450.49
Jabas de plástico	0	153.85	169.23	186.15	204.77	225.25
Computadora	0	897.44	987.18	1085.90	1194.49	1313.94
Impresora	0	230.77	253.85	279.23	307.15	337.87
Escritorio	0	205.13	225.64	248.21	273.03	300.33
Sillas	0	192.31	211.54	232.69	255.96	281.56
Alquiler local	0	641.03	705.13	775.64	853.21	938.53
Gastos de local (Luz, agua, internet, etc)	0	384.62	423.08	465.38	511.92	563.12
Subtotal	0	3012.82	3314.10	3645.51	4010.06	4411.07
Costo de exportacion						
Transporte interno	0	133.33	146.67	161.33	177.47	195.21
Agente de Aduanas	0	179.49	197.44	217.18	238.90	262.79
Gastos almacen y embarque	0	494.87	544.36	598.79	658.67	724.54
Gastos operativos	0	192.31	211.54	232.69	255.96	281.56
Aseguradora de transporte	0	26.13	28.75	31.62	34.79	38.26
Subtotal	0	1026.13	1128.75	1241.62	1365.79	1502.36
Maquinaria						
Faja transportadora	512.82	0	0	0	0	0
Despulpadora	1784.23	0	0	0	0	0
Motor eléctrico de 0.75 KW (1.0 HP)	230.77	0	0	0	0	0
Envasadora al vacío plusvac 20-komet	2051.28	0	0	0	0	0
Camara frigorifica de 20 pies	2641.03	0	0	0	0	0
Balanza de plataforma	153.33	0	0	0	0	0
Subtotal	7,373	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Egresos Totales	29,552	8517.16	9368.88	10305.76	11336.34	12469.97
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-29551.82	23193.23	25512.56	28063.81	30870.19	33957.21
COK (Costo de oportunidad de capital)		10%				
VAN (Valor neto actual)		75,871.97				
TIR (Tasa interna de retorno)		82.19%				

Nota:

Fuente: autoría propia

Tabla 33

PRESUPUESTO DE VENTAS (en unidades físicas)													
Período	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
pulpa de granada	3500	3700	4500	8000	8000	8000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	95700
Total de unidades	240	100	100	150	150	150	150	150	200	200	200	200	1850
Ingresos del producto =		Precio del producto		Cantidad vendida del producto 1									
		800 =		28		100							
	presentacion	dólares	kilo										
precio FOB	unidad	3.49	0.25										
precio FOB	caja	42	3										
PRESUPUESTO DE INGRESOS (en unidades monetarias)													
Período	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
pulpa de granada	S/ 12,215.00	S/ 12,913.00	S/ 15,705.00	S/ 27,920.00	S/ 27,920.00	S/ 27,920.00	S/ 34,900.00	S/ 333,993.00					
Ingreso Total	S/ 12,215.00	S/ 12,913.00	S/ 15,705.00	S/ 27,920.00	S/ 27,920.00	S/ 27,920.00	S/ 34,900.00	S/ 333,993.00					

Tabla 34

INVERSIÓN TOTAL	75,871.97	92.26%
PRÉSTAMOS	15,000.00	19.77%
Sistema Financiero	20,000.00	
Otros préstamos	0.00	
APORTE EMPRENDEDOR	55,000.00	72.49%
* Inversiones Realizadas		
* Ahorros	55,000.00	

Tabla 35

CUSCO - 2022		ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS ANUAL PROYECTADO				
RUBROS	1	2	3	4	TOTAL	
A.- INGRESOS	120,000.00	135,000.00	150,000.00	0.00	405,000.00	
1.- Ventas	120,000.00	135,000.00	150,000.00	0.00	405,000.00	
2.- Otros						
B.- EGRESOS (costo)	98,000.00	109,000.00	120,000.00	0.00		
1.- Costo Fijo	10,000.00	10,000.00	10,000.00	0.00	30,000.00	
2.- Costo Variable	88,000.00	99,000.00	110,000.00	0.00	297,000.00	
C.- Utilidad Bruta	22,000.00	26,000.00	30,000.00	0.00		
* Gastos Operativos	3,000.00	3,375.00	3,750.00	0.00	10,125.00	
- Gasto Financiero (interes)	1,500.00	1,046.83	548.34	0.00	3,095.17	
* Depreciación (tangible)	2,700.00	2,700.00	2,700.00	0.00	8,100.00	
* Amortización (Est del proy.)	1,000.00	1,000.00	1,000.00	0.00	3,000.00	
D.- UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	13,800.00	17,878.17	22,001.66	0.00	53,679.83	
- Impuesto a la Renta 29.5%	4,071.00	5,274.06	6,490.49	0.00	15,835.55	
E.- UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	9,729.00	12,604.11	15,511.17	0.00	37,844.28	

**** No se incluye como monto sujeto a depreciación el IGV, que se refleja en las compras del activo fijo.

CONCLUSIONES

1. La granada es considerada como un fruto rico y saludable por sus propiedades saludables, su demanda en el mercado internacional en la última década ha ido creciendo exponencialmente y el Perú es uno de los países que se ha visto beneficiado como exportador de productos en su estado natural y procesado.
2. Ica es una de las regiones que ha aprovechado al máximo sus condiciones climáticas y sus tierras húmedas implementando nuevas prácticas para mejorar sus cultivos apoyados con la tecnificación en busca de un cultivo sostenible. Por lo cual es nuestro principal foco de abastecimiento.
3. Italia como país destino es sin duda alguna un nicho de mercado para nuestro producto el que con el tiempo ayudara a introducir productos parecidos al nuestro de diferentes variedades de frutos que se puedan comercializar en sus distintos puntos de venta diversificando nuestra cartera de productos a mediano plazo.
4. Ica al estar cerca de la ciudad de Lima, nos permite controlar de mejor manera nuestros procesos logísticos de abastecimiento, manteniendo la calidad de nuestra materia prima para que en su segunda fase sea procesada y empaquetada.
5. Para concluir se puede mencionar que nuestros mayores competidores son España y Holanda, para poder competir con ellos aprovecharemos los meses de baja producción y desabastecimiento en Europa. Durante esa ventana comercial que se da en los meses de marzo a junio aumentaremos nuestros volúmenes de exportación, aumentaremos los

precios de venta generando más rentabilidad durante ese periodo aumentando nuestros márgenes de ganancia.

RECOMENDACIONES

1. Aprovechar al máximo las condiciones climáticas y las características de los terrenos de cultivo de la zona de Ica, incrementando la producción y las exportaciones de granada a Milán, Italia.
2. Diversificar e innovar con nuevos productos en base frutos estacionales con grandes propiedades.
3. Asistir y participar de las ferias internacionales generando relaciones comerciales y posibles próximos destinos de nuestro producto.
4. Mantenernos en constante innovación para mejorar los tiempos de procesamiento de nuestro producto.
5. Impulsar el consumo de los derivados de la granada y fortalecer nuestra marca.
6. Conocer a productores de granada de otras regiones para ampliar nuestra cartera de proveedores.

BIBLIOGRAFIA

MINCETUR. (s.f.). Comercio Justo. Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/ochocientosproductores-de-cacao-blanco-de-piura-iniciaran-exportaciones-a-traves-de-marcacolectiva-zikuyo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) -

PROINVERSION. (s.f.). Cuadro comparativo de sociedades. Obtenido de Sierra exportadora. (s.f.).

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/cacao/que-significa.php>

SIICEX. (s.f.). Etiquetado y Envasado. Obtenido de

http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf>

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (junio de 2016). Instituto de Estudios Económicos y Sociales. Obtenido de Industria del cacao, chocolate y otros derivados:

SUNAT. (s.f.). Carga Inicial T-Registro. Obtenido de

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>

SUNAT. (s.f.). Régimen Laboral. Obtenido de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (s.f.). Regimen MYPE Tributario. Obtenido de

http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf

Trade EU. (s.f.). Etiquetado y Embalaje. Obtenido de

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Ángel Calin, Ángel Carbonell, (2012) La granada y sus productos derivados: Propiedades beneficiosas para la salud.

Carla Rubio, (2015). Exportación de Granada fresca al Reino Unido

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Plan de desarrollo de mercado “Italia” (2019).

Rosa Campos, Shadya Flores, Lucia García y Renato Herrera (2017). Zumo de Granada.

Prom Perú (2021). Informe Especializado “Granada Fresca”.

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/Aranceles.html>

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfic_haproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%20222%20&pnomproducto=%20Granada

<http://www.athos.com.pe/>

<https://beta.com.pe/>

<http://www.sobifruits.com/>

<http://www.valleypampa.com/>

<http://www.pampabaja.com/>

<https://envapack-peru.com>

<https://perupac.com.pe/>

<https://proexiperu.com/nosotros/>

<https://www.globalgap.org/es>

http://www.digesa.minsa.gob.pe/norma_consulta/proy_haccp

<https://www.iso.org/home.html>

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organic-logo_es

<https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/ecolabel/index>

<https://fairtrade.es/>

<https://scholar.google.es/schhp?hl=es>

<https://directoriodecarga.com/directorio-de-empresas/?sector=E&pais=PE&clave=&pag=1>

<https://directoriodecarga.com/transporte-maritimo/peru/>

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,6>

<http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaAgenteListado.jsp>
directorio de aseguradoras

<https://www.sbs.gob.pe/supervisados-y-registros/empresas-supervisadas/directorio-del-sistema-de-seguros/empresas-de-seguros>

<https://www.ositran.gob.pe/anterior/puertos/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Port_of_Salerno

<https://megaconstrucciones.net/?construccion=puerto-salerno>

<https://www.google.com/maps/place/Vado+Gateway+SPA/>

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario>

info@astlogistica.it

info@pesantissrl.it

info@mavisped.it

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario>

e-coop.it/

www.conad.it

SIICEX. (s.f.). Etiquetado y Envasado. Obtenido de

http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios>

%

20UE.pdf

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (junio de 2016). Instituto de Estudios

Económicos y Sociales. Obtenido de Industria del cacao, chocolate y otros

derivados:

SUNAT. (s.f.). Carga Inicial T-Registro. Obtenido de

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>