



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO FRESCOS HACIA EL PAIS DE  
FRANCIA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. AMES ROJAS, MIGUEL ANGEL

<https://orcid.org/0000-0003-3720-0252>

**ASESOR**

Dr. BARCO SOLARI ESTABAN AUGUSTO

<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo con todo mi amor y cariño a mi amada esposa Dessiree Ramos por su esfuerzo y sacrificio, por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado situaciones difíciles siempre ha estado a mi lado brindándome su amor.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias Dios Padre y Dios Madre por su inmenso amor, por bendecirme y permitirme conocer a mi amada esposa Dessiree Ramos Vega, que me ayuda infinitamente y me alienta siempre en seguir adelante para alcanzar todas las metas que me he propuesto, A mis padres por confiar en mí, también a Jorge Luis Contreras Carrillo y Vanessa Vásquez Rojas padres de mis dos hermosos sobrinos, porque ellos fueron lo que me ayudaron en el principio de mi vida universitaria. Por último, pero no me menos importante a mi amiga y colega Janeth Morales Morales que me ayudó con el avance del trabajo.

## INTRODUCCIÓN

El aguaymanto es una fruta originaria del Perú, originaria de la Cordillera de los Andes. A principios del siglo XIX, este árbol llegó a Sudáfrica, y a mediados del siglo XX llegó a Europa. El presente trabajo se refiere al tema de exportación de una fruta exótica que el mundo está amando que es el aguaymanto, esta fruta es demandada en países europeos y es conocida con diferentes nombres por ejemplo frutas de linternas, terapee, capulí, tomatillo, uchuva, uvilla, en Europa se le conoce como Kapstachelbeere (Alemania), Golden Berry (Reino Unido), prune de Incas (Francia).

Se ha realizado este trabajo con el objetivo de demostrar la viabilidad de exportar esta fruta con alta vitamina “c” al mercado europeo francés. Los franceses consumen esta fruta de diferentes maneras, por ejemplo: en mermelada, en ensalada a ellos les gusta tener una dieta balanceada y procuran cuidar su físico, además mencionar que Francia es el séptimo país que consume más aguaymanto.

Se proyecta exportar a Francia un poco más de 6 toneladas de prune de incas y que esta cantidad crezca un poco más cada mes.

## **RESUMEN**

El presente plan desarrolla cuales son los pasos necesarios para realizar la exportación de aguaymanto hacia el mercado de Francia, donde se tiene que identificar el potencial del producto y el país destino en la investigación de mercados, obteniendo como resultado que el país de Francia consume grandes cantidades de aguaymanto en diferentes presentaciones. Ello debido a la tendencia alimenticia y los nuevos comportamientos en el consumo de alimentos saludables, para el cual nosotros podemos atender dicho mercado. Desarrollar los procesos que acompañaran la exportación exitosa del producto desde la información básica del producto y las diversas fases de exportación que se desarrollará hasta la llegada del producto al mercado destino.

## INDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>5</b>
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>16</b>
1.1. FICHA TECNICA DEL PODUCTO .....	16
1.2. CLASIFICACION ARANCELARIA DEL PRODUCTO .....	17
1.3. FLUJOGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS .....	18
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>19</b>
2.1. PROVEEDORES POTENCIALES .....	19
2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES.....	22
2.3. CONTROL DE CALIDAD .....	22
2.4. COSTO DE FABRICACION Y/O ADQUISICIÓN .....	25
<b>3. ALMACENAMIENTO .....</b>	<b>26</b>
3.1. ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO .....	26
3.2. LAY OUT DEL ALMACEN .....	27
3.3. DETALLE DEL MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO.....	28
3.4. COSTOS FIJO DE ALMACÉN .....	29

<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO .....</b>	<b>30</b>
4.1. ETIQUETA Y ROTULADO DEL PRODUCTO.....	30
4.1.1. Etiqueta primaria del producto.....	30
4.1.2. Rotulado primario .....	31
4.2. NORMAS TECNICAS APLICABLES .....	32
4.3. PROCESO DE ROTULADO .....	33
4.4. TIEMPO Y COSTO DEL ROTULADO .....	33
<b>5. EMPAQUE .....</b>	<b>34</b>
5.1. FICHA TECNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO .....	34
5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE .....	35
5.3. PROCESO DE EMPAQUE .....	36
5.4. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO .....	37
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>38</b>
6.1. FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO.....	38
6.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE .....	39
6.3. PROCESO DE EMBALAJE.....	40
6.4. TIEMPO Y COSTO DE PROCESO DE EMBALAJE .....	40
<b>7. UNITARIZACIÓN .....</b>	<b>41</b>
7.1. FICHA TECNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO.....	41
7.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET.....	42

7.3.	PROCESO DE PALETIZACIÓN .....	42
7.4.	PLANO DE ESTIBA DE PALLET .....	43
7.5.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO .....	44
<b>8.</b>	<b>CONTENEDORIZACIÓN .....</b>	<b>45</b>
8.1.	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO .....	45
8.2.	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR .....	46
8.3.	PROCESOS DE CONTENEDORIZACIÓN .....	47
8.4.	PLANO DE ESTIBA DE CONTENEDOR .....	47
8.5.	TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN .....	48
<b>9.</b>	<b>TRANSPORTE .....</b>	<b>49</b>
9.1.	PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO .....	49
9.2.	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO .....	50
9.3.	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL .....	50
9.3.1.	Proveedores: .....	50
9.4.	COTIZACIÓN DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO .....	51
9.4.1.	Flete Marítimo .....	51
9.4.2.	Flete Aéreo .....	51
<b>10.</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>	<b>52</b>
10.1.	AGENTE DE ADUANA .....	52
10.2.	COSTO DE AGENCIAMIENTO .....	53



10.3.	ASEGURADORAS.....	53
10.4.	PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO) .....	54
10.5.	DEPÓSITOS TEMPORALES .....	54
10.5.1.	Deposito temporal DPWORLD .....	54
10.5.2.	Depósito Temporal Ransa .....	55
10.5.3.	Dinet deposito temporal.....	55
<b>11.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO</b> .....	<b>56</b>
11.1.	PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA.....	56
11.1.1.	El gran puerto marítimo de Dunkerque.....	56
11.1.2.	El gran puerto marítimo de Le Havre.....	57
11.1.3.	Marsella .....	58
11.2.	ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO.....	58
11.3.	DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC. ....	59
11.3.1.	DUNKERQUE.....	59
11.3.2.	LE HAVRE.....	60
11.3.3.	MARSELLA .....	61

11.4. PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS).....	62
11.5. REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL ..	63
11.6. DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO.....	63
11.6.1. Transeca.....	64
11.6.2. Altrans Franche Comte.....	64
11.6.3. De Boer .....	64
<b>12. DISTRIBUCION.....</b>	<b>65</b>
12.1. MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR. 65	
12.2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN. (FICHA DE PERFIL QUE INCLUYE: CIUDAD, CONTACTO, DIRECCIÓN, TELÉFONO, FAX, E-MAIL, NUMERO DE ESTABLECIMIENTO O PUNTOS DE VENTAS, ESTRATEGIAS Y TÉRMINOS DE COMPRA, CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO, PRODUCTOS, PROVEEDORES ACTUALES, MÁRGENES, PLAZOS).....	66
12.3. CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO .....	68
12.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC. ....	68

PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN .....	72
12.5. TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL .....	73
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>75</b>
<b>14. EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA .....</b>	<b>77</b>
14.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS .....	77
14.1.1. Los 5 principales países que exportan con la partida 081090. 2019-2020	78
14.1.2. Principales Países importadores de uchuvas .....	79
14.1.3. Principales empresas nacionales exportadoras de aguaymanto hacia Francia .....	82
14.2. ESTRUCTURA DE FLUJO DE CAJA.....	83
14.3. PRESUPUESTO DE COSTOS.....	85
14.3.1. Evaluación de Estados de Resultados .....	87
14.4. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	88
14.4.1. Calculo del WACC.....	88
14.4.2. VAN Y TIR.....	89
14.5. CUBICAJE DE PALLETS .....	90
<b>15. CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>

**16. REFERENCIAS..... 92**

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Los 6 proveedores de la materia prima</i> .....	<b>22</b>
<b>Tabla 2</b> <i>Costo de adquisición de la materia prima</i> .....	<b>25</b>
<b>Tabla 3</b> <i>Mobiliario que se usará en el almacén</i> .....	<b>28</b>
<b>Tabla 4</b> <i>Costos fijos mensuales para el funcionamiento del negocio</i> .....	<b>29</b>
<b>Tabla 5</b> <i>Costos de rotulado por cantidad y tiempo en horas hombres</i> .....	<b>33</b>
<b>Tabla 6</b> <i>Costos del empaquetado y costos horas hombres del aguaymanto</i> .....	<b>37</b>
<b>Tabla 7</b> <i>Costos de la caja troquelada y costos horas hombres</i> .....	<b>40</b>
<b>Tabla 8</b> <i>Costos de la unitarización y horas hombres</i> .....	<b>44</b>
<b>Tabla 9</b> <i>Tiempo y costos para llevar la mercadería al contenedor</i> .....	<b>48</b>
<b>Tabla 10</b> <i>Costos del proveedor Globalcomex hacia el puerto DP WORLD</i> .....	<b>50</b>
<b>Tabla 11</b> .....	<b>51</b>
<b>Tabla 12</b> <i>Flete de 5 aerolíneas que realizan el servicio de transporte internacional</i> .....	<b>51</b>
<b>Tabla 13</b> <i>Los costos que se genera por agenciamiento</i> .....	<b>53</b>
<b>Tabla 14</b> <i>Datos de supermercados que son muy demandados en Francia</i> .....	<b>67</b>
<b>Tabla 15</b> <i>Exportaciones de aguaymanto fresco por principales países de destino</i> .....	<b>69</b>
<b>Tabla 16</b> <i>Producto: 0810905000 Unidad: Dólar Americano miles</i> .....	<b>69</b>
<b>Tabla 17</b> <i>Principales proveedores de Aguaymanto frescos de Francia</i> .....	<b>73</b>
<b>Tabla 18</b> <i>Flujo de caja proyecto 1 años (12 meses)</i> .....	<b>83</b>

<b>Tabla 19</b> <i>Presupuesto de costos totales proyectado durante 1 año 12 meses.....</i>	<b>85</b>
<b>Tabla 20</b> <i>Evaluación de los estados de resultados del mes .....</i>	<b>87</b>
<b>Tabla 21</b> <i>Calculo del WACC para determinar si el proyecto es rentable .....</i>	<b>88</b>
<b>Tabla 22</b> <i>Elaboración del Vac y Tir para determinar la viabilidad .....</i>	<b>89</b>
<b>Tabla 23</b> <i>Cubicaje de pallets para determinar el mas económico.....</i>	<b>90</b>

## INDICE DE FIGURA

<b>Figura 1</b>	<i>Procesos de importación de Francia documentos necesarios.....</i>	<b>62</b>
<b>Figura 2</b>	<i>El siguiente grafico muestra el peso (kg) exportado de los 5 países con la partida 081090 .....</i>	<b>78</b>
<b>Figura 3</b>	<i>Peso neto (kg) principales 5 paises importadores de la partida 081090,2019-2020. ....</i>	<b>79</b>
<b>Figura 4</b>	<i>El siguiente gráfico muestra el Valor CIF \$ importado de los 5 países top en los últimos años de la partida 081090 .....</i>	<b>80</b>
<b>Figura 5</b>	<i>El siguiente gráfico muestra el Valor FOB \$ exportado de los 5 países top en los últimos años de la partida 081090.....</i>	<b>81</b>
<b>Figura 6</b>	<i>El siguiente gráfico muestra el Valor FOB \$ exportado en los últimos 3 años de las 5 empresas nacionales top de la partida 0810905000 .....</i>	<b>82</b>

## CAPITULO I

### 1. PRODUCTO A EXPORTAR

#### 1.1. FICHA TECNICA DEL PODUCTO

<b>PRODUCTO</b>	<b>P AGUAYMANTO,UCHUVA, CAPULI</b>
<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	0810905000
<b>DESCRIPCION</b>	El Aguaymanto es rico en vitamina A, B, C, también hierro, fosforo, fibra y carbohidratos. Debido a la presencia de nutrientes y vitaminas. Por su poder antioxidantes, alarga el envejecimientos celular, ayuda a cicatrizar las heridas
<b>LUGAR DE ELABORACIÓN</b>	Producto cosechado en Huaral , provincia de Huaral



<b>PRESENTACIÓN Y EMPAQUES COMERCIALES</b>	Envase primario: CLAMSHELL, Envase secundario: cajas de cartón troqueladas
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	Kilogramos
<b>TIPO DE CONSERVACION</b>	Medio Ambiente
<b>CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO</b>	Consérvese en un lugar fresco y seco.
<b>INSTRUCCIONES DE CONSUMO</b>	Una vez abierto el empaque consumir lo más pronto posible, dejando en condiciones de refrigeración debidamente tapado

## 1.2. CLASIFICACION ARANCELARIA DEL PRODUCTO

0810905000 UCHUVAS (UVILLAS) (PHYSALIS PERUVIANA) FRESCAS

### 1.3. FLUJOGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS



## CAPITULO II

### 2. APROVISIONAMIENTO

#### 2.1. PROVEEDORES POTENCIALES

Uno de Nuestros proveedores potenciales es el señor Albino Bartolo, quien se dedica a sembrar aguaymanto hace más de 6 años, ubicado en Barranca, Provincia de Huaura.



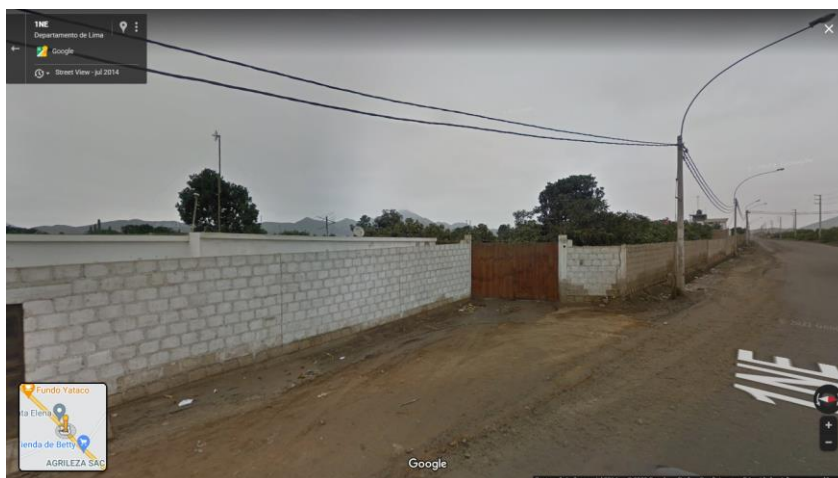
Nuestra proveedora potencial la señora María Maguiño tienes 5 hectáreas de Aguaymanto en Huaral, ella se dedica a la venta de estas frutas más de 10 años.



Una de las posibles proveedoras potenciales de aguaymanto es la señora Jessica Vega Maguiño, propietaria de 3 hectárea de aguaymanto ubicada en la esperanza alta, lo naturales Huaral.



El señor Gustavo Alarcón Angulo, es otro de nuestros proveedores potenciales, lleva 7 años en la producción de aguaymanto y cuenta con 5 hectáreas de aguaymanto ubicada en Túpac Amaru, Huaral



La señora Adelaida Carrillo Ponce es otra de nuestras proveedoras potenciales, 12 años produciendo aguaymanto en la ciudad de palpa, provincia de Huaral. Cuenta con 5 hectáreas de aguaymanto.



## 2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

**Tabla 1**

*Los 6 proveedores de la materia prima*

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PESO	P. ALBINO	P. MARIA	P. JESSICA	P. GUSTAVO	P. ADELAIDA
PRECIO	0.3	0.5	0.7	0.4	0.6	0.3
CALIDAD	0.3	0.3	0.4	0.7	0.4	0.5
TIEMPO DE ENTREGA	0.2	0.6	0.3	0.8	0.5	0.6
FORMA DE PAGO	0.2	0.4	0.5	0.6	0.2	0.6
TOTAL	1	0.44	0.49	0.7	0.44	0.48
		17%	19%	27%	17%	19%

*Nota.* Elaboración propia

Se eligió a la proveedora Jessica Vega porque cumple con los requisitos que se está evaluando para la materia prima (precio, calidad, tiempo de entrega, forma de pago)

## 2.3. CONTROL DE CALIDAD

**Nombre científico:** Physalis peruviana | **Partida arancelaria:** 0810.90.50.00

### Requisitos Fitosanitarios

Estos son los requisitos:

- Institución que regula este requisito en el país destino
- Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)

- Autoridad competente DG SANTE de la Comisión Europea – Salud y Seguridad Alimentaria
- Ministerio de Agricultura, Agroalimentario y Forestal
- Ministerio de Asuntos Sociales y Salud - Subdirección para la Prevención de Riesgos en el medio ambiente y alimentos - Oficina de Alimentos y Nutrición
- Ministerio de Economía y Finanzas - Dirección General de Competencia, Consumo y Represión del Fraude - Subdivisión de productos alimenticios y mercados agrícolas y alimentarios Oficina 4C: Productos de origen vegetal y bebidas
- Agencia Francesa de Seguridad Alimentaria, Ambiental y Laboral
- Agencia Francesa para el Desarrollo y Promoción de la Agricultura Orgánica
- Institución que regula este requisito en el país de origen
- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA

**Para el ingreso a Francia se requiere:**

- SENASA

**REQUISITOS GENERALES:**

- Certificado Fitosanitario
- 

**REQUISITOS SANITARIOS**

Todas las plantas de procesamiento primario de productos vegetales deberán contar con una "Autorización Sanitaria de Establecimiento dedicado al Procesamiento Primario de Alimentos Agropecuarios y Piensos" emitido por SENASA en cumplimiento de las Buenas Prácticas de Producción e Higiene; así como, de la aplicación de los principios del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC/HACCP) y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento

(POES), este trámite se realiza por mesa de partes. Los establecimientos involucrados son aquellos comprendidos en el suministro para el consumo nacional, la exportación y la importación; tales como los centros de faenado, plantas de empaque, administradoras de programas sociales, receptoras de donaciones, entre otras. (PROMPERU, párrafo tercero)

## Requisitos Sanitarios para la Exportación

### INFORMATIVO

<b>Nota</b>		
El país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación		
<b>Contaminantes Químicos</b>		
Ingredientes activos de plaguicidas	LMR	Unidad de medida
Micotoxinas	LMR	Unidad de medida
Metal	LMR	Unidad de medida
<b>Contaminantes Microbiológicos</b>		
Agente Microbiológico	LMR	Unidad de medida

### REQUISITO FITOSANITARIO DE EXPORTACION

<b>Producto</b>	<b>Nombre Científico</b>
AGUAYMANTO (=CAPULÍ), fruto fresco	Physalis peruviana
<b>País Destino</b>	<b>País de Origen</b>
FRANCIA	PERU
<b>Uso o Destino</b>	<b>Tipo</b>
COMERCIALIZACION, CONSUMO, MUESTRA EXPORTACION	AUTORIZADO

<b>Requisito(s) fitosanitario(s)</b>
<p><b>1. REQUISITOS GENERALES:</b> Certificado Fitosanitario.</p> <p><b>2. PLAGAS REGULADAS:</b></p> <p><b>3. DECLARACIÓN ADICIONAL:</b> "THE CONSIGNMENT IS IN ACCORDANCE WITH ANNEX VII POINT 67 (A) COMMISSION IMPLEMENTING DECISION (EU) 2021/2285"  "A country recognised as being free from <i>Bactericera cockerelli</i> (Sulc.) in accordance with the relevant International Standards for Phytosanitary Measures, provided that this freedom status has been communicated in advance in writing to the Commission by the national plant protection organisation of the third country concerned".</p> <p><b>4. TRATAMIENTO CUARENTENARIO:</b> No requiere tratamiento.</p> <p><b>5. REQUISITOS DE ETIQUETADO:</b> Ninguno.</p> <p><b>6. CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:</b> Ninguno.</p>

Fuente. Senasa



## 2.4. COSTO DE FABRICACION Y/O ADQUISICIÓN

**Tabla 2**

*Costo de adquisición de la materia prima*

**PROVEEDOR: JESSICA VEGA**

**COSTOS DEL AGUAYMANTO**

**MAGUIÑO**

<b>MATERIA PRIMA BRUTA</b>	6736 kg
<b>COSTO POR KILO DE AGUAYMANTO</b>	2.10 por kilo
<b>COSTO TOTAL DEL AGUAYMANTO</b>	14,145.6 soles

*Nota.* Fuente propia

El costo total de fabricación y adquisición tiene un total de s/. 14,145.6, el precio que nos ofreció la proveedora Jessica Vega es aceptable

## **CAPITULO III**

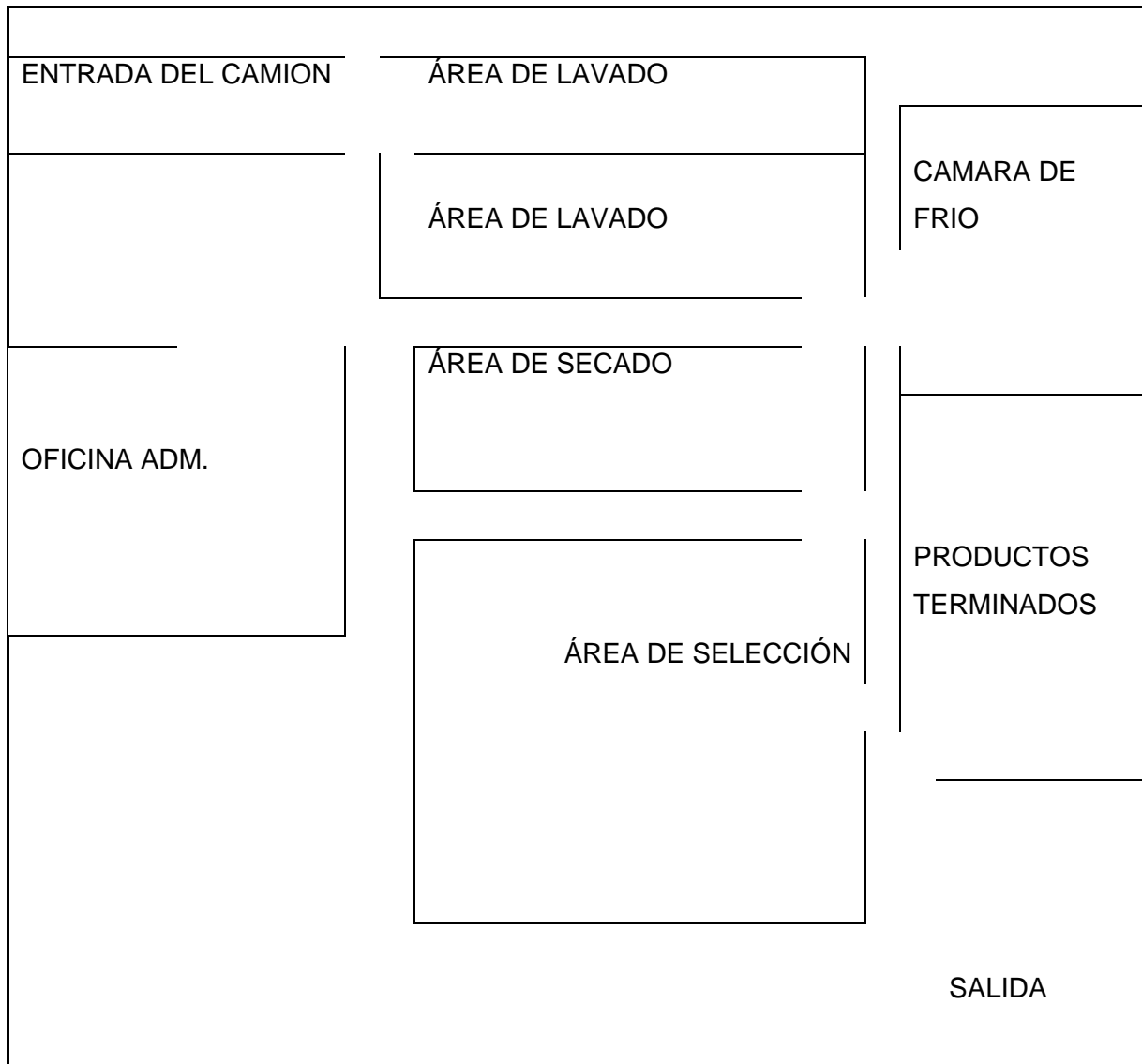
### **3. ALMACENAMIENTO**

#### **3.1. ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO**

Se Utilizarán estos tipos de estrategia de almacenamiento:

- Almacenar los productos verticalmente, con el propósito de poder maximizar el espacio, con una temperatura baja de 4 °C
- Almacenar los productos para fácil alcance.
-

### 3.2. LAY OUT DEL ALMACEN



### 3.3. DETALLE DEL MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO

**Tabla 3**

*Mobiliario que se usará en el almacén*

ACTIVO FIJO	ALMACEN
EQUIPO DE TRANSPORTE	<b>(01) MONTACARGA</b>
EQUIPO DE COMPUTO	<b>(02) COMPUTADORAS</b>
EQUIPO DE COMPUTO	<b>(05)CAMARAS DE SEGURIDAD</b>
EQUIPO DE OFICINA	<b>(02) ESCRITORIOS, 02 LIBREROS, 02 SILLAS</b>
EQUIPO DE ALMACEN	<b>11 ESTANTES, CONGELEADORA,</b>

*Nota.* Elaboración propia

Podemos visualizar todo el mobiliario que usaremos en el almacén

### 3.4. COSTOS FIJO DE ALMACÉN

**Tabla 4**

*Costos fijos mensuales para el funcionamiento del negocio*

COSTO DE ALMACEN	CANTIDAD	COSTO	
ALQUILER DEL LOCAL	1	S/	4,000.00
LUZ		S/	300.00
AGUA		S/	100.00
VIGILANTE	1	S/	1,500.00
PERSONAL ADM	2	S/	3,200.00
TOTAL		<b>S/</b>	<b>9,100.00</b>

*Nota.* Elaboración propia

El costo fijo total para el funcionamiento del negocio tiene una suma de s/. 9,100.00

## **CAPITULO IV**

### **4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO**

#### **4.1. ETIQUETA Y ROTULADO DEL PRODUCTO**

##### ***4.1.1. Etiqueta primaria del producto***



#### 4.1.2. Rotulado primario



## 4.2. NORMAS TECNICAS APLICABLES

El rotulado su información:

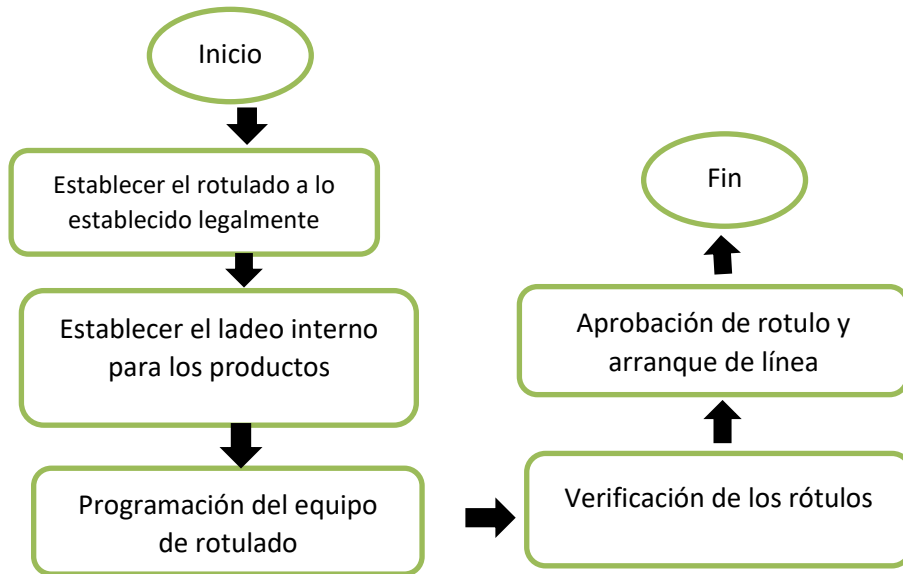
- a) Nombre o denominación del producto.
- b) País de fabricación.
- c) Si es perecible: Fecha de vencimiento, condiciones de conservación, observaciones
- d) Contenido neto del producto, expresado en unidades, según corresponda.
- e) Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o distribuidor responsable, según corresponda, así como su RUC.

### **¿En qué idioma en que debe expresarse la información del rótulo?**

La información debe ser detallada consignarse en idioma del país de destino, en forma clara y en lugar visible. La información de los incisos c), d), e), f), g) y h) deben estar en francés. La información del país de fabricación y fecha de vencimiento debe mostrarse con caracteres indelebles, dependiendo de la naturaleza de la mercancía.



### 4.3. PROCESO DE ROTULADO



### 4.4. TIEMPO Y COSTO DEL ROTULADO

**Tabla 5**

*Costos de rotulado por cantidad y tiempo en horas hombres*

Detalle	Cantidad	Horas Hombres	Cto. Unitario	Costo Total
<u>ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO</u>				
<b>ROTULOS</b>	54000		S/ 0.05	S/ 2,700.00
<b>ETIQUETAS</b>	54,000		S/ 0.05	S/ 2,700.00
<b>MANO DE OBRA</b>	2	8	S/ 5.50	S/ 88.00
<b>OTROS COSTOS ADICIONALES</b>	1		S/ 169.49	S/ 169.49
TOTAL ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO				<b>S/ 5,657.49</b>

*Nota.* Fuente propia

Costo total del rotulado por cantidad y tiempo en horas hombres tiene una suma s/. 5,657.49

## CAPITULO V

### 5. EMPAQUE

#### 5.1. FICHA TECNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	
1.NOMBRE DEL PRODUCTO	FOTO DEL PRODUCTO
Artículo : Clamshell4.4x41x35 Material: PET Color: Transparente Código línea Pet: 10501010000005	
2. DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
Es un envase de plástico termoformado, su material es PET, brinda transparencia y resistencia mecánica	

3. COMPOSICIÓN		
Reciclado tereftalato de polietileno (PET)		
4. CARACTERISTICAS FUNCIONALES		
4.1 FISICAS	6. CONDICIONES DE ALMACENAJE Y CONSERVACIÓN	
Dimensiones externas (mm) Largo: (110.0+-1.0) Ancho: (99.0 +- 1.0) Alto: (44.0 +- 0.5) Peso (g): (10.5 +-0.5) Cierre: Cumple Ausencia de elementos extraños metálicos y no metálicos	Lugar: Fresco, cerrado y ventilado	
5. EMPAQUE DE PRESENTACIÓN		
Pallets de madera	10	
Cantidad de clamshell:	54000.	
Cantidad de cajas:	4500	

*Nota.* Elaboración propia

## 5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE

### **Biológicas**

Se eligió ese tipo de empaque porque en términos biológicos hay ausencia de microorganismos patógenos, además, levaduras y hongos.

## **Sensorial/ Estéticas**

- No presenta defectos como:
- Corte defectuoso
- Envase perforado
- Envases deformados
- Manchas
- Olores: Ausencia de olores extraños, ajenos al material, tóxicos o intensos

### **5.3. PROCESO DE EMPAQUE**

Se eligió para el proceso de empaquetado un envase adecuado para la exportación de aguaymanto, el clamshell.

- Paso número 1:
- Colar las frutas en el clamshell
- Paso número 2:
- Colocar en orden y examinar que no haya mucha presión para que la fruta no se apriete
- Paso número 3:
- Se cierra el clamshell y luego es llevado hacia las cajas troqueladas

## 5.4. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

**Tabla 6**

*Costos del empaquetado y costos horas hombres del aguaymanto*

<u>EMPAQUE</u>	<u>CANTIDAD</u>	<u>HORAS HOMBRES</u>	<u>C.U</u>	<u>C.TOTAL</u>
<b>ENVASE (EMPAQUE PRIMARIO)</b>	54000		S/ 0.18	S/ 9720
<b>MANO DE OBRA</b>	2	8	S/ 5.50	S/ 88.00
<b>OTROS COSTOS ADICIONALES</b>	1		S/ 150.00	S/ 150.00
<b>TOTAL EMPAQUE</b>				<b>S/ 9958.00</b>

*Nota.* Fuente propia

Costo total del empaquetado y costos horas hombre del aguaymanto generan un total de s/. 9,958.00

## CAPITULO VI

### 6. EMBALAJE

#### 6.1. FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO

##### IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

1. NOMBRE DEL PRODUCTO

Artículo: Caja troquelada

Material: Cartón

Color: Beige o blanco

3. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

2. FOTO DEL PRODUCTO



SUS MEDIDAS

Medidas:  
Ancho 332mm  
Largo 332 mm  
Alto: 83 mm

4. SISTEMA DE IMPRESIÓN

Flexografía

5. TIPO DE FLAUTA

Flautas disponibles:  
A, B, C, K y Doble  
Corrugado (BC, AK,  
EB)

## 6. FUNCIONES

Sus funciones son:

- **La protección del producto de los daños ocasionados durante su transporte y manejo.**
- **Almacena de la mejor manera el producto hasta que éste es vendido.**
- **Anuncia, promueve e identifica al producto desde su origen hasta que llaga al consumidor.**
- **4. Es económico**

## 6.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE

Las cajas troqueladas son muy ventajosas para el tipo de producto que se exportará debido a su buena calidad que permite que sean resistentes a los golpes. Además, es considerada segura por su tipo de cierre.

Muchas empresas sufren con el armado de sus cajas para la exportación de sus productos, pero con este tipo de cajas troqueladas que son auto armables permite que sean fáciles y prácticas a la hora de almacenarlas.

Hoy en día, se está promoviendo el cuidado del medio ambiente, y al usar este tipo de embalaje que son biodegradables estaremos ayudando al planeta y dando una buena imagen institucional a nuestro servicio y negocio.

### 6.3. PROCESO DE EMBALAJE

**Paso número uno:** Se colocará 12 clamshell en cada caja troqueladas

**Paso número dos:** Se ordenará los 12 clamshell en 2 filas y en cada fila habrá 3 clamshell será en dos niveles en total 12 clamshell

**Paso número tres:** Hay dos bloques en el contenedor y en cada bloque hay 5 pallets y por pallets hay entre 450 cajas troqueladas, en total serian 4500 cajas troqueladas por los 10 pallets.

### 6.4. TIEMPO Y COSTO DE PROCESO DE EMBALAJE

**Tabla 7**

*Costos de la caja troquelada y costos horas hombres*

<u>EMBALAJE</u>	<b>CANTIDAD</b>	<b>HORAS HOMBRE</b>	<b>CTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>EMPAQUE SECUNDARIO</b>	4500		S/ 0.80	S/ 3600.00
<b>MANO DE OBRA</b>			S/ 5.50	S/ 88.00
<b>OTROS COSTOS ADICIONALES</b>	1	8	S/ 84.75	S/ 84.75
<b>TOTAL EMBALAJE</b>				<b>S/ 3773.55</b>

*Nota.* Fuente Propia


Costo total de la caja troquelada y costos horas hombre generan un total de s/. 3,773.55



## CAPITULO VII

### 7. UNITARIZACIÓN

#### 7.1. FICHA TECNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO

<b>NOMBRE</b>	La parihuela Standard (americano), de madera mohena.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pallet recuperado 120 x 100 fuerte con patín de 120</li><li>2. <b>Capacidad de carga:</b></li><li>3. 1200 kilogramos</li><li>4. <b>características:</b></li><li>5. Entrada de la transpaleta por los 4 lados.</li><li>6. <b>Medidas: 1000 x 1200 mm</b></li><li>7. <b>Peso:</b> Aproximadamente 25 Kg.</li><li>8. Para química / almacenamiento / distribución</li><li>9. Cubierta superior cerrada.</li><li>10. Sin enmohecimiento.</li><li>11. Es un pallet muy fuerte y de gran calidad</li></ol>
<b>IMAGEN DEL PALLETS</b>	

## 7.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET

S eligió el pallet americano por su resistencia ya que puede soportar un peso de hasta 1200 kilogramos, además evita el enmohecimiento.

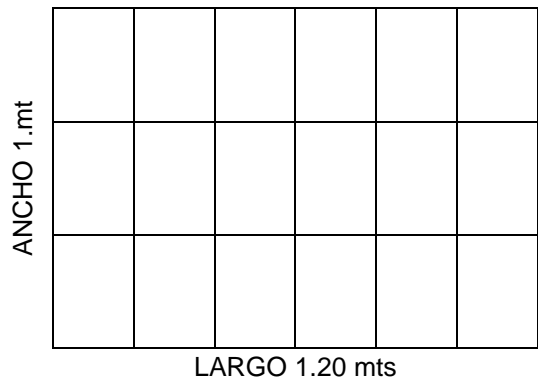
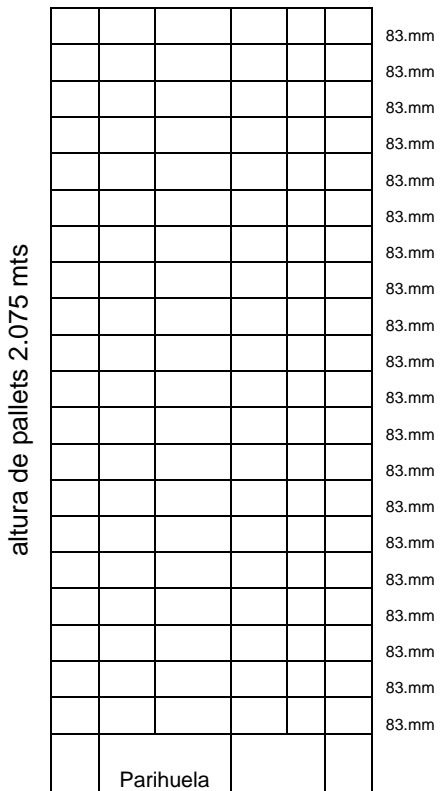
La capacidad de apilamiento del pallet americano es muy ventajosa puesto que nos permite ahorrar espacio en el almacén, además puede soportar bajas temperaturas sin dañarse y las medidas son adecuadas para el tipo de mercadería.

## 7.3. PROCESO DE PALETIZACIÓN



## 7.4. PLANO DE ESTIBA DE PALLET

18 cajas de embalaje secundario por cama tendida, en cada pallet hay 2.075 metros de altura por pallets, eso permite que, entre 450 cajas en cada pallet, En total son 10 pallets o 4500 cajas en un contenedor refrigerado de 20 pies.



## 7.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO

**Tabla 8**

*Costos de la unitarización y horas hombres*

<u>UNITARIZACION</u>	<b>CANTIDAD</b>	<b>HORAS HOMBRES</b>	<b>CTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>ZUNCHO DE PLÁSTICO PALLETS</b>	10 rollos		S/ 55	S/ 550 .00
	10		S/ 35	S/ 350.00
<b>MANO DE OBRA</b>	2		S/ 40	S/ 80
<b>OTROS COSTOS ADICIONALES</b>			S/ 72.00	S/ 72.00
<b>TOTAL UNITARIZACION</b>				<b>S/ 1052.00</b>

*Nota.* Fuente propia

Costo total de la unitarización y horas hombres generan un monto de s/. 1,052.00

## **CAPITULO VIII**

### **8. CONTENEDORIZACIÓN**

#### **8.1. FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO**

CONTENEDOR REFRIGERADO 20 PIES			
PESOS	Vacío	2.850 - 3.500 Kg	(6.285 - 7.715 libras)
	Máximo	17.090 - 27.280 Kg	(37.685 - 60.150 libras)
MEDIDAS	Externo	Interno	Puertas abiertas
Largo	6.058 mm (20')	5.480 - 5.500 mm (17'11" - 18')	-----
Ancho	2.438 mm (8')	2.230 - 2.285 mm (7'4" - 7'6")	2.165 - 2.285 mm (7'1" - 7'6")
Alto	2.591 mm (8' 6")	2.135 - 2.255 mm (7' - 7'5")	2.160 - 2.210 mm (7' - 7'3")
VOLUMEN	26,2 - 28,3 m <sup>3</sup> (925 - 1.000 pies <sup>3</sup> )		
VOLTAJE (TRIFÁSICO)	180/200V y 380/440V, 50/60 Hz		
TEMPERATURA	- 25 / + 25 °C		



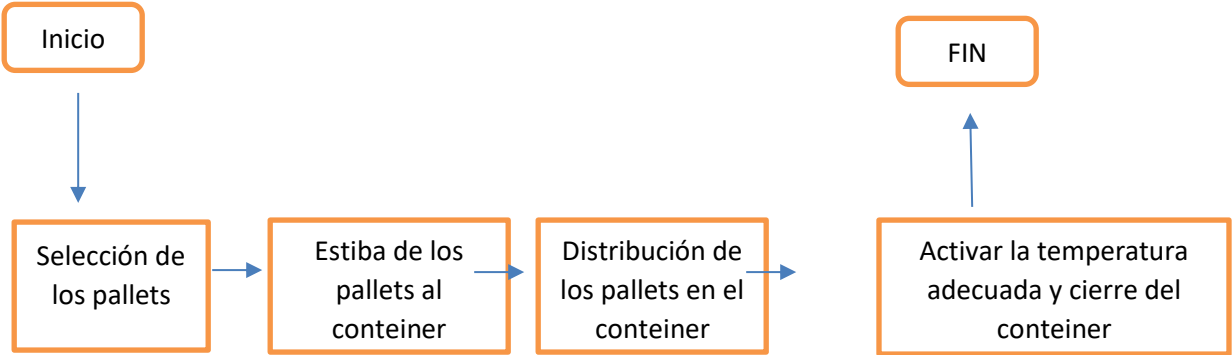
*Fuente. Areasdepymes*

## 8.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR

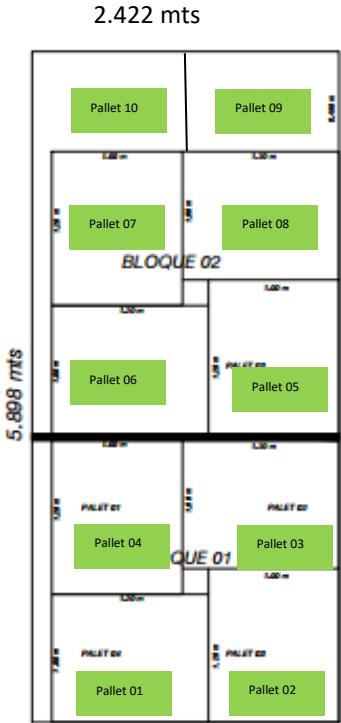
El producto a exportar es perecedero y necesita un contenedor que mantenga una temperatura adecuada para el producto.

El contenedor refrigerado entre tantos contenedores es la mejor opción que protegerá la carga y permitirá que el producto llegue en óptimas condiciones.

### 8.3. PROCESOS DE CONTENEDORIZACIÓN



### 8.4. PLANO DE ESTIBA DE CONTENEDOR



## 8.5. TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

**Tabla 9**

*Tiempo y costos para llevar la mercadería al contenedor*

PROCESOS	COSTO	TIEMPO
ALQUILER DE MONTA CARGA	<b>468</b>	<b>1.5</b>

*Nota.* Fuente Propia

Costo total del alquiler de monta carga genera un monto de s/. 468.00



## **CAPITULO IX**

### **9. TRANSPORTE**

#### **9.1. PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO**

El transporte será desde la ciudad de Huaral hasta el puerto del callao dp world, el tiempo de viaje es aproximadamente tres horas.

Los proveedores son:

1. Olva currier
2. Shalom
3. Señor de la concepción
4. Virgen de la puerta
5. Globalcomex es nuestro proveedor del transporte interno.

## 9.2. COSTO DE TRANSPORTE INTERNO

Tabla 10

### Costos del proveedor Globalcomex hacia el puerto DP WORLD

PROVEEDOR GLOBALCOMEX	COSTO
<b>COSTE DE CARGA DE LA MERCANCÍA Y TRANSPORTE INTERIOR (DE LA FÁBRICA AL DEPÓSITO TEMPORAL)</b>	<b>1347.20</b>

*Nota.* Fuente Propia

El costo total del flete interno hacia el deposito temporal de DP WORLD generan un monto de s/. 1,347.20

## 9.3. PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

### 9.3.1. Proveedores:

- CCNI
- CMA CGM
- HAMBURG SUD
- Maersk LINE
- MOL

## 9.4. COTIZACIÓN DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO

### 9.4.1. Flete Marítimo

**Tabla 11**

*Fletes marítimos desde el país de origen hacia el lugar de destino*

LÍNEA NAVIERA	DESTINO	TIEMPO DE TRANSPORTE	COTIZACIÓN
<b>CCNI</b>	Perú-Francia	25	\$ 4500
<b>CMA CGM</b>	Perú-Francia	37	\$4680
<b>HAMBURG SUD</b>	Perú-Francia	25	\$4560
<b>MAERSK SUD</b>	Perú-Francia	45	\$5100
<b>MOL</b>	Perú-Francia	29	\$4610

*Nota. Datos tomados desde late.com.pe*

Se tomó en cuenta 5 líneas navieras para determinar cual es el más eficiente y eficaz

### 9.4.2. Flete Aéreo

**Tabla 12**

*Flete de 5 aerolíneas que realizan el servicio de transporte internacional*

Línea aérea	Destino	Días de transito	Rutas	Peso carga	Flete por kilo
<b>Avianca</b>	Perú-Francia	Diario	<b>Ruta norte Europa</b>	0-50kg	\$4.80
<b>Copa/Taca</b>	Perú-Francia	Diario	<b>Ruta norte Europa</b>	51-100kg	\$3.10
<b>Iberia</b>	Perú-Francia	Diario	<b>Ruta norte Europa</b>	101-300kg	\$2.90
<b>Klm/Air</b>	Perú-Francia	Diario	<b>Ruta norte Europa</b>	301-500kg	\$2.80
<b>Mol</b>	Perú-Francia	Diario	<b>Ruta norte Europa</b>	501-1000kg	\$2.60

*Nota. Datos tomados desde late.com.pe*

Se tomó en cuenta 5 líneas aéreas para determinar cual es el más eficiente y eficaz

## **CAPITULO X**

### **10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1. AGENTE DE ADUANA**

##### **Agentes aduaneras**

- Agente Ramsey SAC
- Agente Litoral Pacifico
- Agente inversiones aduaneras

## 10.2. COSTO DE AGENCIAMIENTO

**Tabla 13**

*Los costos que se genera por agenciamiento.*

COSTOS DE AGENCIAMIENTO	COSTOS EN DOLARES
EMISION DE BL	40
VISTOS BUENOS DEL BL	90
THC	50
GASTOS NAVIEROS	60

*Nota.* Elaboración propia

Se puede apreciar en la tabla todos los costos para el agenciamiento teniendo con costo total de \$ 240.00

## 10.3. ASEGURADORAS

En el Perú tenemos muchas aseguradoras que protegen las mercaderías de nuestros productos hasta el país de destino, entre ellas tenemos:

1. Chubb
2. Rímac seguros
3. Mapfre seguros
4. Liberty seguro

## 10.4. PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO)

Para la póliza se toma como referencia el porcentaje que esta asume por cada embarque

### DESCRIPCIÓN

1.29%	Valor FOB
-------	-----------

## 10.5. DEPÓSITOS TEMPORALES

### 10.5.1. *Deposito temporal DPWORLD*

Su servicio incluye los días de almacenaje, verificar los datos, zona de inspección intra-portuaria y una plataforma digital para los tramites que se tengan que realizar con cualquier tipo de despacho anticipado, diferido y/o urgente. (DPWORLDALLAO, párrafo segundo)

### **10.5.2. Depósito Temporal Ransa**

“Nos encargamos de la logística de almacenamiento y manipuleos en depósito temporal de contenedores exclusivos, reefers, carga suelta, carga rodante y carga proyecto de diferentes sectores del rubro de comercio exterior” (Ransa, párrafo primero)

### **10.5.3. Dinet deposito temporal**

Somos el Operador Logístico del Grupo Sandoval, especializado en ofrecer a nuestros clientes servicios de tercerización de sus operaciones logísticas, brindándoles la oportunidad de que a través de un solo operador se administre en forma integrada y eficiente toda su cadena de abastecimiento. (Dinet, párrafo primero)

## **CAPITULO XI**

### **11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO**

#### **11.1. PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA**

##### ***11.1.1. El gran puerto marítimo de Dunkerque***

Resultante de la transformación del puerto autónomo de Dunkerque (PAD) situado a 90 minutos de navegación desde el Paso de Calais es un



establecimiento público que ejerce conjuntamente misiones de administración pública y de servicio público. Misiones de Servicio Público Industrial y Comercial, que se gestiona como Establecimiento Público Industrial y Comercial (EPIC) y cuya supervisión estatal es ejercida por la Dirección General de Infraestructuras, Transportes y Mar del Ministerio de Ecología, Desarrollo Sostenible y Energía. (Frwiki, párrafo primero)

### **11.1.2. *El gran puerto marítimo de Le Havre***

“El puerto marítimo de Le Havre es también el segundo más grande de Francia detrás del de Marsella en términos de tráfico. Cubriendo un área de 10,000 hectáreas, abarca no menos de ocho ciudades: Le Havre, Gonfreville-L'Orcher, Rogerville, Oudalle, Sandouville, Saint-Vigor-d'Ymonville, La Cerlangue y Tancarville” (France voyage, s.f. párrafo segundo)

### **11.1.3. Marsella**

Cuenta con 859 543 habitantes, la segunda ciudad más poblada del país después de París. Se trata del principal centro económico y la mayor metrópoli del Mediodía francés, y agrupa cerca de 1 605 000 habitantes en su área urbana, la tercera mayor del país, tras las de París y Lyon. Es el puerto comercial más importante del Mediterráneo francés y de Francia entera, de los más importantes de todo el Mediterráneo, tercero en importancia de Europa tras Róterdam y Amberes, centro de importante actividad industrial especializado en la petroquímica y el refinado de petróleo, construcción naval e industrias diversas, es también un nudo de comunicaciones en el que confluyen las rutas entre París, Italia, Suiza y España. Marsella es sede de una archidiócesis y de la Universidad de Aix-Marsella (Wikipedia, 2022 párrafo primero)

## **11.2. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO.**

Francia se beneficia de una posición geográfica privilegiada en el corazón de las rutas marítimas más transitadas del mundo. Nuestro país vecino tiene cuatro costas que conectan con diferentes continentes:

Mar Mediterráneo: el puerto de Marsella-Fos conecta Europa con el Magreb y Asia a través del Canal de Suez.

Atlántico: principales puertos de la costa atlántica que conectan la Unión Europea con las Américas y África.

Canal de la Mancha y Mar del Norte: Los puertos marítimos de Dunkerque, Calais y el Sena se encuentran en la "Cadena Norte" de Europa, la segunda costa más importante del mundo

### **11.3. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.**

#### **11.3.1. DUNKERQUE**

El puerto de Dunkerque, tercero del sistema francés, presentó los resultados de 2021, periodo en el que el número de toneladas manipuladas aumentó un 8%, hasta un total de 48,6 millones de toneladas. En general, todos los aspectos impulsaron sus cifras, pero solo en términos de tráfico de contenedores, vemos un aumento del 1% año tras año, a 652,000 TEU. El incremento en este tipo de contenedores se debe a un aumento del 0% en el volumen de transbordo a granel, la tonelada aumentó a 20,1 millones de toneladas, con un aumento del 11%, debido al mineral de hierro, que representa más de la mitad. Este rubro se complementa con pequeñas cantidades de cemento, arena, coque y chatarra. (Diario el canal, 2022, párrafo primero)

### **11.3.2. LE HAVRE**

Le Havre también ocupa el segundo lugar en Francia después de Marsella en términos de tráfico. Con una superficie de 10.000 hectáreas. La nueva terminal se construirá en los tramos 11 y 12 del área portuaria Port 2000 de infraestructura francesa. Tendrá una superficie de 2 hectáreas, un muelle de 700 metros de largo, una capacidad de un millón de contenedores al año y un calado de 18 metros. La franquicia tendrá una duración de 3 años. Las obras de construcción de las nuevas instalaciones comenzarán a principios de 2020. La terminal estará operativa en 2022 y será financiada con 15,5 millones de euros por el Puerto autónomo de Le Havre.

### **11.3.3. MARSELLA**

Las rutas por la cual llegan los productos a los puertos más demandados de Francia es por el océano pacífico y atlántico.

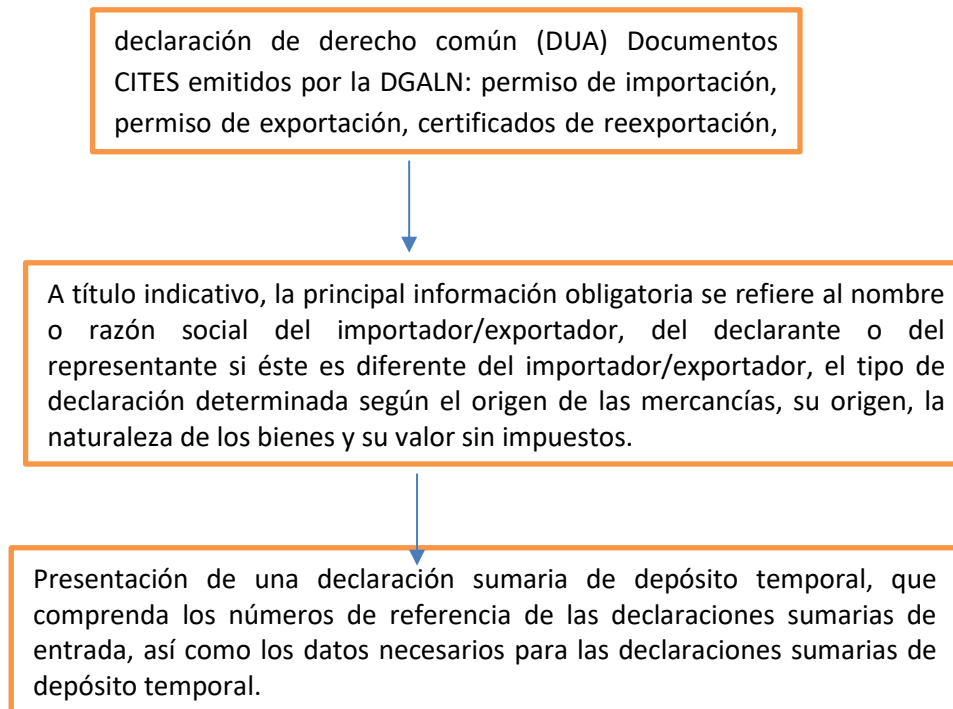
El Gran Puerto de Marsella, antes conocido como Port Autonome de Marsella gestionado por un organismo público estatal, es el primer puerto de Francia en tráfico de mercancías (81 millones de toneladas manipuladas) y el quinto de Europa.

En las últimas décadas, ha habido una tendencia creciente de los buques portacontenedores y cruceros (en 2018 atracaron 1,7 millones de pasajeros, lo que lo convierte en uno de los primeros puertos europeos en llegar al Pireo, pero después de Barcelona y Venecia en particular), y se redujo tráfico de hidrocarburos y pasajeros de transbordadores

Es una ciudad del sur de Francia, Marsella, con 859.53 habitantes, es la segunda ciudad más poblada del país después de París. Es el principal centro económico y el municipio más grande del Sur de Francia, aglutinando cerca de 1.605.000 habitantes en su área metropolitana.

## 11.4. PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS)

**Figura 1** *Procesos de importación de Francia documentos necesarios*



Notas. Información obtenida de <https://www.legifrance.gouv.fr/>, elaboración propia

## **11.5. REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL**

### **REQUISITOS:**

Para importar muestras sin valor comercial se utilizará el carné ATA y debe aparecer una inscripción en el producto que indique que es una muestra gratuita de un país que no está dentro de la Unión Europea, además especificar que no puede ser vendida.

Son 3 colores en el carné de ATA:

Verde, amarillo, blanco y azul. En este caso se utilizará el color que blanco que es útil para la importación de alimentos.

## **11.6. DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO**

Francia cuenta con varios proveedores logísticos, se ha escogido los 3 más conocidos del de Francia.

### **11.6.1. Transeca**



### **11.6.2. Altrans Franche Comte**



### **11.6.3. De Boer**



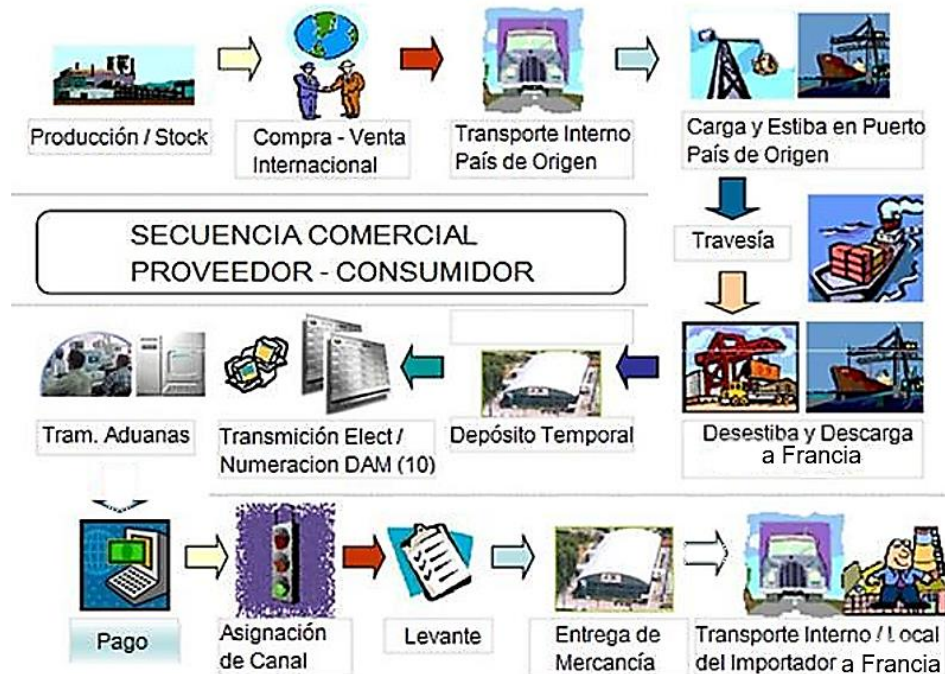


## **CAPITULO XII**

### **12. DISTRIBUCION**

#### **12.1. MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.**

Una vez finalizada la compra y procesamiento de aguaymanto en nuestra fábrica, pasamos al proceso de secuencia comercial, donde se especifican los servicios integrados de transporte, logística y aduanas para los envíos del aguaymanto a Francia.



**12.2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN. (FICHA DE PERFIL QUE INCLUYE: CIUDAD, CONTACTO, DIRECCIÓN, TELÉFONO, FAX, E-MAIL, NUMERO DE ESTABLECIMIENTO O PUNTOS DE VENTAS, ESTRATEGIAS Y TÉRMINOS DE COMPRA, CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO, PRODUCTOS, PROVEEDORES ACTUALES, MÁRGENES, PLAZOS)**

El canal de distribución será indirecto, los candidatos que distribuirán el aguaymanto hasta el consumidor final son 4 supermercados más grande de Francia.

**Tabla 14**

*Datos de supermercados que son muy demandados en Francia*

NAME	STORES	TYPE OF STORE	ADDRESS	TELEPHONE
<b>INTERMARCHÉ</b>	1 835	Hypermarket	Orvault, Francia ·	+33 2 40 40 23 90
<b>NETTO</b>	300+	Discounter	Brest, Francia ·	+33 2 98 47 20 08
<b>AUCHAN</b>	144	Hypermarket	Saint-Priest, Francia	+33 4 72 15 27 27
<b>AUCHAN SUPERMARCHÉ</b>	725	Supermarket	Paris, Francia ·	+33 1 45 89 24 51

*Notas: Elaboración propia*

Se eligió los 4 supermercados más grandes de Francia para poder realizar una distribución intensiva

**La estrategia a utilizar será**

**Distribución intensiva**

En esta estrategia, se colocará los aguaymanto en tantas tiendas minoristas como sea posible. En otras palabras, se utiliza una cantidad de intermediarios para llegar a un mayor número de personas.

### **12.3. CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO**

El mercado minorista representa un mercado de aproximadamente 190 mil millones de euros en Francia. 6 grandes corporaciones representan alrededor del 85% la cuota de mercado de la distribución: Carrefour auchan, leclerc, casino, les mousquetaires (intermarché) y systèmeU. En 2019, el grupo Leclerc lideró la cuota de mercado. Los consumidores han cambiado su forma de consumir, menos leales. Por ejemplo, van a comprar comestibles con más frecuencia. El consumidor francés medio va a 2 o 3 tiendas a comprar su comida. Además, el 60% de a los supermercados frente al 58% que acude a los hipermercados. El 18% de los consumidores franceses compran en tiendas orgánicas. A partir de 70 % de compras de alimentos se realiza en una cadena de supermercados. (Venderafrancia, 202, párrafo tercero y cuarto)

### **12.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC.**

**Tabla 15**

*Exportaciones de aguaymanto fresco por principales países de destino*

**Colombia: Exportaciones de aguaymanto fresco por principales países de destino**

	Volumen en Toneladas								Valor FOB - Miles US\$							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%Var. (2015-2019)	% Part. 2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%Var. (2015-2019)	% Part. 2020
Total exportado	6,017	5,198	6,334	7,271	8,287	7,363	3.4%	100.0%	24,954	23,602	27,803	32,423	35,678	32,679	4.6%	100.0%
Países Bajos	3,206	3,289	3,778	4,117	5,550	4,762	6.8%	64.7%	14,067	15,185	16,624	18,729	24,278	21,109	7.0%	64.6%
Estados Unidos	67	241	334	693	585	854	52.8%	11.6%	448	1,238	1,708	3,537	1,961	3,949	43.7%	12.1%
Canadá	156	183	197	308	434	569	24.1%	7.7%	659	796	870	1,382	1,942	2,732	26.7%	8.4%
Bélgica	984	215	77	233	420	411	-13.5%	5.6%	3,673	1,037	330	892	1,636	1,580	-13.1%	4.8%
Alemania	1,396	941	1,061	1,006	253	365	-20.0%	5.0%	5,130	3,828	3,923	3,679	1,143	1,558	-18.0%	4.8%
Brasil	109	135	151	172	173	133	3.3%	1.8%	496	571	638	671	596	459	-1.3%	1.4%
Francia	14	48	62	55	107	89	35.7%	1.2%	70	202	256	232	443	405	34.0%	1.2%
Otros	85	145	673	687	765	180	13.3%	2.4%	410	744	3,455	3,301	3,680	885	13.7%	2.7%

*Notas.* Tabla muestra las exportaciones de aguaymanto fresco a los 7 principales países del mundo. Fuente veritrade. Elaboración uic sse

Durante el periodo 2015-2020 las exportaciones de aguaymanto peruano crecieron un 6% en volumen y un 4.8% en valor, los años 2016 a 2018 tuvieron un crecimiento importante.

**Tabla 16**

*Producto: 0810905000 Unidad: Dólar Americano miles*

Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia el mundo		
		Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021

<b>0810905000</b>	Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, sapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya y otros frutos comestibles (exc. ??frutos de cáscara, bananas, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, papayas "papayas", cítricos frutas, uvas, melones, manzanas, membrillos, peras, albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas, endrinas, fresas, frambuesas, moras, zarzamoras, moras-frambuesa, los arándanos, frutos del género Vaccinium, kiwi, durians, caqui, negro, blanco- y frambuesa y grosellas) : Uchuvas (uvillas) (Physalis peruviana)	159	113	449
-------------------	--	-----	-----	-----

*Notas.* Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

El crecimiento de las exportaciones del producto con la partida arancelaria **0810905000**

Ha estado en crecimiento por últimos 3 años.

Se utilizará una carta de crédito, el banco que se trabajará será el BBVA

Localidad: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

1. SE IRAN EMITIR UNA CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE (\*)  NO CONFIRMADA  CONFIRMADA  TRANSFERIBLE

2. A FAVOR DE (BENEFICIARIO):  
 3. DOMICILIO EN: Ciudad \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_

4. POR CUENTA Y ORDEN (ORDENANTE):  
 5. DOMICILIO EN: Ciudad \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_ PERU

6. NUMERO DE CUENTA CORRIENTE \_\_\_\_\_ 7. REGION: \_\_\_\_\_

8. PERSONA ENCARGADA \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

9. HASTA POR: Moneda \_\_\_\_\_ (importe en números) \_\_\_\_\_ (importe en letras) \_\_\_\_\_

10. TOLERANCIA %: (Opcional) \_\_\_\_\_ %

11. VALIDO HASTA: \_\_\_\_\_ Días de la fecha de emisión o DD/MM/AA \_\_\_\_\_

12. DISPONIBLE COMO SIGUE:  Por pago a la vista  Por pago diferido a importe \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ días de fecha de embarque  Por aceptación (Letra) importe \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ días de fecha de embarque  Por pago Misto: indicar importes, Vista y Plazo según corresponda

13. EMBARQUES PARCIALES  Permitidos  Prohibidos 14. TRANSBORDOS:  Permitidos  Prohibidos

15. EMBARQUE ENVIADO POR VIA:  Aerea  Maritima  Terrestre  Postal Otro: \_\_\_\_\_

16. LUGAR DE CARGA: \_\_\_\_\_ 17. LUGAR DE DESTINO: \_\_\_\_\_

18. FECHA LIMITE DE EMBARQUE: \_\_\_\_\_ DD/MM/AA

19. DESCRIPCION DE MERCADERIA Y/O SERVICIOS:  
 Orden de Compra / N° Factura Proforma (opcional): \_\_\_\_\_

20. PARTIDAS ARANCELARIAS:  
 Embarque Marítimo  FOS  ORR  CIF  FCA  CPT  CIP  OTRO \_\_\_\_\_

21. TERMINOS INCOTERMS:  FOS  ORR  CIF  FCA  CPT  CIP  OTRO \_\_\_\_\_

22. DOCUMENTOS NECESARIOS:  
 a. FACTURA COMERCIAL  Original  Copias  
 b. CONOCIMIENTO DE EMBARQUE MARITIMO, CONSIGNADO A LA ORDEN DEL BBVA BANCO CONTINENTAL, MERCADERIA A BORDO  
 NOTIFICAR A: \_\_\_\_\_  Original  Copias  
 INDICANDO FLETE:  Flete pagado  Pagadero en destino  
 c. GUIA AEREA CONSIGNADA A LA ORDEN DEL BBVA BANCO CONTINENTAL  
 NOTIFICAR A: \_\_\_\_\_  Original  Copias  
 INDICANDO FLETE:  Flete pagado  Pagadero en destino  
 d. LISTA DE EMPAQUE \_\_\_\_\_  Original  Copias  
 e. OTROS DOCUMENTOS \_\_\_\_\_  Original  Copias  
 \_\_\_\_\_  Original  Copias  
 \_\_\_\_\_  Original  Copias

23. LA POLIZA / CERTIFICADO DE SEGURO POR EL 110% DEL VALOR CIF/CIP CUBRIENDO TODO RIESGO, ENDOSADA A FAVOR DEL BANCO CONTINENTAL  
 CONTRATADA POR:  EL BENEFICIARIO  NOSOTROS EN LA COMPANIA  
 AUTORIZAMOS AL BBVA CONTINENTAL A TOMAR LA POLIZA DE SEGURO DE TRANSPORTE PARA LA MERCADERIA A IMPORTAR CON CARGO EN NUESTRA CTE / CTA DE AHORROS INDICADA EN ESTA SOLICITUD.

24. PRESENTACION DE DOCUMENTOS A NUESTRO CARGO  DÍAS DESPUES DE LA FECHA DE EMBARQUE

25. GASTOS BANCARIOS FUERA DEL PERU POR CUENTA DE:  BENEFICIARIO  ORDENANTE

26. BANCO CORRESPONSAL SUGERIDO Y PAIS:  
 PAS DEL BCO. CORRESPONSAL \_\_\_\_\_ CODIGO SWIFT \_\_\_\_\_

27. REEMBOLSO ALADI:  SI  NO

28. FINANCIADA VIA LEASING  SI  NO

29. INSTRUCCIONES ADICIONALES:  
 (Opcional) NOMBRE DE PERSONA DE CONTACTO DEL BENEFICIARIO \_\_\_\_\_  
 (Opcional) EMAIL Y TELEFONO DEL BENEFICIARIO \_\_\_\_\_  
 OTRAS INSTRUCCIONES \_\_\_\_\_

(\*) SUJETA A LAS REGLAS Y USOS UNIFORMES RELATIVOS A LOS CREDITOS DOCUMENTARIOS E INCOTERMS DE CO VIGENTES EN LA FECHA

Fuente: BBVA

El incoterms a utilizar es el FOB, se decidió ese incoterms porque es la más utilizada dentro de las transacciones comerciales y nuestra responsabilidad es hasta que le producto sea colocado a bordo del buque de transporte, luego de eso la responsabilidad de la mercancía es del comprador y el asume todos costos y riesgos Incluye, transporte, despacho de importación y otros costos de la operación.

## **PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.**

Según una investigación presentada por Euromonitor (2021), las ventas de frutas en el mercado francés aumentaron en 3%, alcanzando los 2,7 millones de toneladas en 2020, además de que el COVID-19 incitó a los productores de frutas a invertir en servicios de entrega y en línea., para aumentar sus ventas durante el período objeto de examen. A continuación, se muestra el nivel de consumo de Aguaymanto en el mercado francés



## Tabla 17

### Principales proveedores de Aguaymanto frescos de Francia

Tabla 1. Principales proveedores de Aguaymanto frescos de Francia  
(Miles de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Vietnam	9	11	16	20	21	22%	7.5%	24.7%
2	Madagascar	20	27	15	22	18	19%	-20.9%	-2.6%
3	España	13	15	17	17	17	18%	4.5%	8.5%
4	Israel	7	6	4	5	5	5%	-2.9%	-7.6%
5	Colombia	5	6	8	6	5	5%	-16.7%	-3.0%
	Resto	29	32	37	30	29	30%	-5.6%	-0.4%
	<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>97</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>-5.3%</b>	<b>3.5%</b>

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Notas. Tabla muestra a los 5 principales proveedores de aguaymanto. Elaborado por Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Desde el 2016 hasta el 2020 la tendencia de consumo de esta fruta exótica ha sido favorable, teniendo un crecimiento lento pero positivo.

## 12.5. TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL

En esta imagen podemos entender que Francia no solo consume el aguaymanto como frutas frescas ahora lo consumen deshidratado en la categoría de snacks.

Fotos de referencia		Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera	Plantes Etoiles	
	Marca	Plantes Etoiles	
	Pais de fabricación	Francia	
	Pais distribuidor	Francia	
	Categoría	Snacks de frutas	
	Almacenamiento	Temperatura ambiente	
	Marca Propia	Sí	
Fecha de publicación	Junio 2021		
<b>Análisis del producto</b>			
Canal de distribución	Tienda de Herbodietética		
Innovaciones	Nuevo envase / Ampliación de la gama		
Envasado / Material de envase	Bolsa vertical rígida / Papel plastificado		
Precio	US\$ 13.05		
Tamaño del paquete	200 g.		
<b>Ingredientes e información nutricional</b>			
	<b>Ingredientes &amp; Valores Nutricionales</b>		
	<p>Uchuvas, aguaymanto (100%).</p> <p>Por 100g: Energía 1377kJ / 329kcal, Grasa 6.6g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 0.7g), Hidratos de Carbono 49.8g (de los cuales Azúcares 39.6g), Fibra Dietética 21.1g, Proteínas 7g, Sal 0.01g</p>		

Notas. Fuente: Mintel gndp (2021)

El aguaymanto no solo lo consumen como una fruta fresca, también en snack eso es una oportunidad de poder darle un valor agregado a la fruta.

## CAPITULO XII

### 13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

			T.C. EUR	3.87
Componentes del costo	Cantidad	Precio Unitario	Importe S/	Importe EUR
<b>A. Costo de Adquisición</b>				
Aguaymanto kg	6736	S/2.10	S/14,145.60	€ 3,655.19
<b>B. Costo fijo de almacén</b>				
Costos fijos de almacén			S/4,440.00	€ 1,147.29
<b>C. Costo de rotulado y empaçado</b>				
rotulados del producto	54000	S/0.05	S/2,700.00	€ 697.67
clamshell	54000	S/0.18	S/9,720.00	€ 2,511.63
Etiqueta del producto	54000	S/0.05	S/2,700.00	€ 697.67
<b>D. Transporte</b>				
Flete de la Chacra al almacén	6736		S/673.60	€ 174.06
Flete terrestre interno del almacén al depósito temporal (X kilo)	6736	S/0.20	S/1,347.20	€ 348.11
<b>E. Costo de embalaje y paletización</b>				
Costo de embalaje	4500	S/0.18	S/810.00	€ 209.30
Costo de paletización (10 pallets)	10	S/35.00	S/350.00	€ 90.44
Estiba de Contenedor	2	S/40.00	S/80.00	€ 20.67
<b>F. Costos de exportación</b>				
Certificado de origen	1	S/45.00	S/45.00	€ 11.63
Certificado fitosanitario	1	S/150.00	S/150.00	€ 38.76
Carga y estiba al contenedor	1	S/370.00	S/370.00	€ 95.61

Agente de aduanas	1	S/500.00	S/500.00	€ 129.20
Emisión B/L	1	S/154.00	S/154.00	€ 39.79
Derecho de embarque (pago al puerto)	1	S/400.00	S/400.00	€ 103.36
Vistos buenos		S/346.00	S/346.00	€ 89.41
Depósito temporal	1	S/1,400.00	S/1,400.00	€ 361.76
Courier ( documentos para enviar al cliente destino)		S/150.00	S/150.00	€ 38.76
Gastos administrativos			S/4,700.00	€ 1,214.47
<b>Costo total</b>			<b>S/45,181.40</b>	<b>€ 11,674.78</b>
<b>UTILIDAD</b>				
			<b>S/45,181.40</b>	<b>€ 11,674.78</b>

Fuente: Propia

El costo de exportación total tiene un monto de s/. 45,181.40 eso genera un costo por unidad de s/. 6.70 transformándolo en euros € 1.73.

## **CAPITULO XIV**

### **14. EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA**

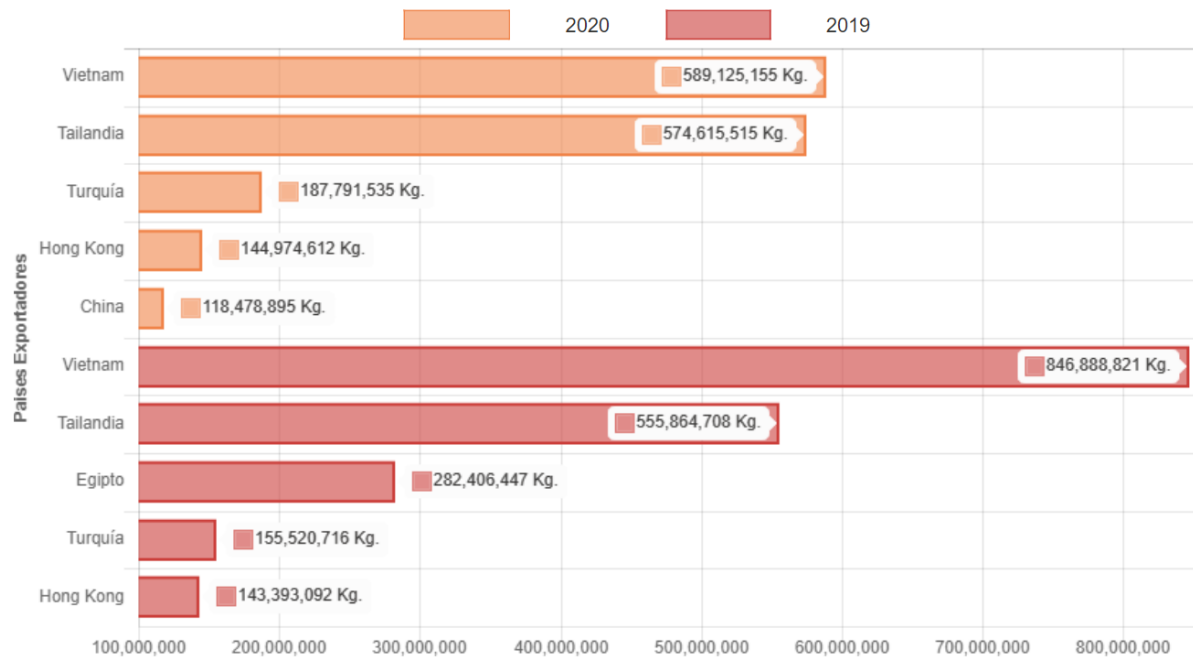
#### **14.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Es muy importante analizar el consumo de aguaymanto en Francia para poder proyectar si exportar este tipo de fruta hacia el continente europeo es un negocio rentable en el futuro. Por lo tanto, es necesario conocer los detalles.

### 14.1.1. Los 5 principales países que exportan con la partida 081090. 2019-2020

Figura 2

El siguiente grafico muestra el peso (kg) exportado de los 5 países con la partida 081090



Notas. La figura muestra los principales 5 países exportadores de la partida 081090

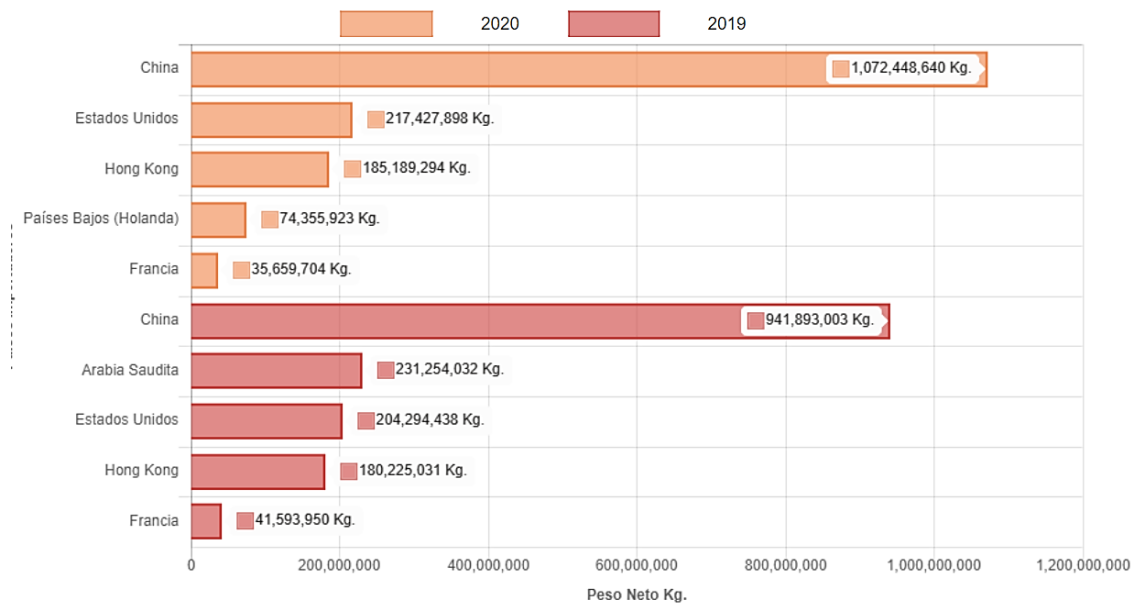
Fuente COMTRADE (2022)

Los países que más exportan con la partida 081090 es Vietnam con 589,125,155 Kg. y Tailandia con 574,615,515 Kg.

### 14.1.2. Principales Países importadores de uchuvas

Figura 3

Peso neto (kg) principales 5 países importadores de la partida 081090, 2019-2020.



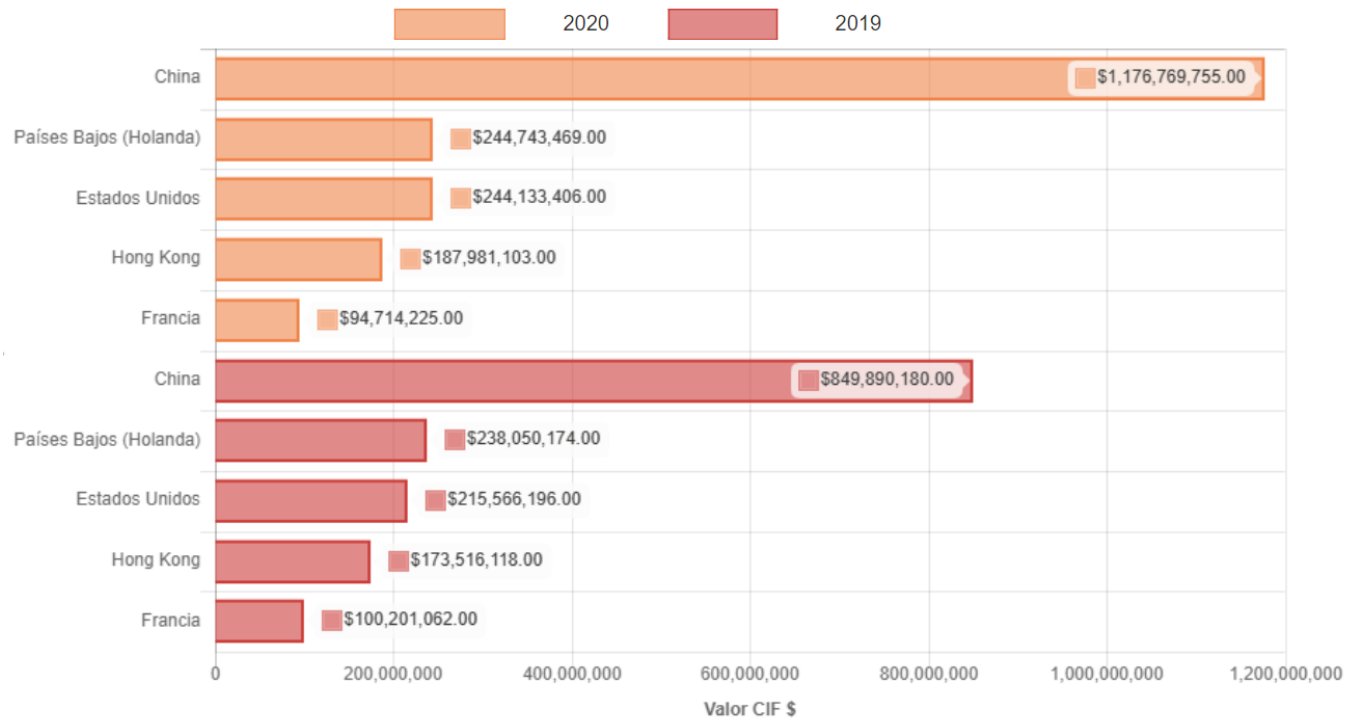
Notas. La figura muestra los principales 5 países importadores de la partida 081090.

Fuente: SIICEX (2022)

El país que más importa con la partida 081090 es el grande asiático China comprando una cantidad de 1,072,448,640 Kg.

#### Figura 4

El siguiente gráfico muestra el Valor CIF \$ importado de los 5 países top en los últimos años de la partida 081090



Notas. La figura muestra en valor CIF los principales 5 países importadores de la partida 081090.

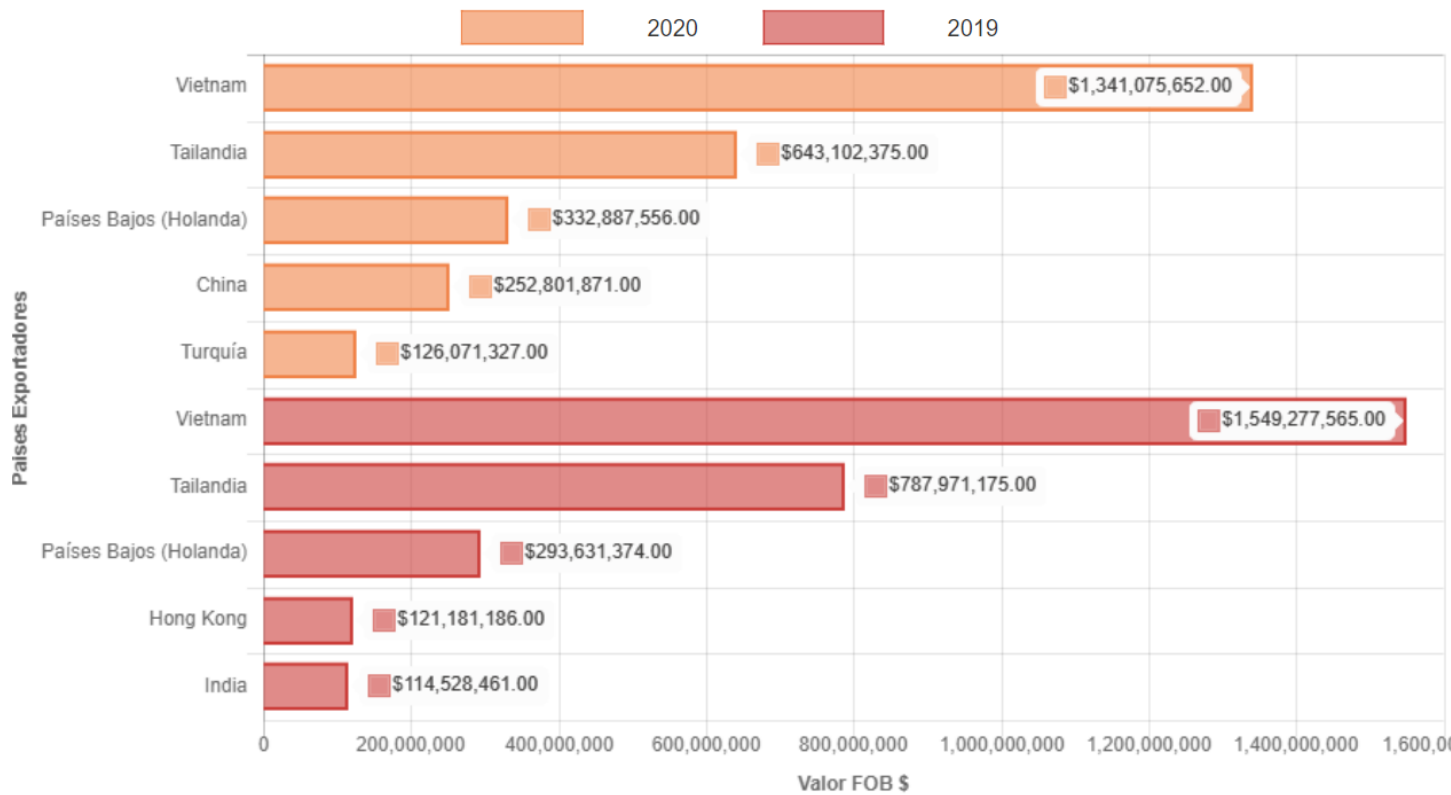
Fuente: SIICEX (2022)

China es el principal país importador con la partida 081090 con un valor CIF de \$ 1,176,769,755.00



### Figura 5

El siguiente gráfico muestra el Valor FOB \$ exportado de los 5 países top en los últimos años de la partida 081090



Notas. Notas. La figura muestra el valor FOB \$ exportado de los 5 países top de la partida 081090. Fuente: SIICEX (2022)

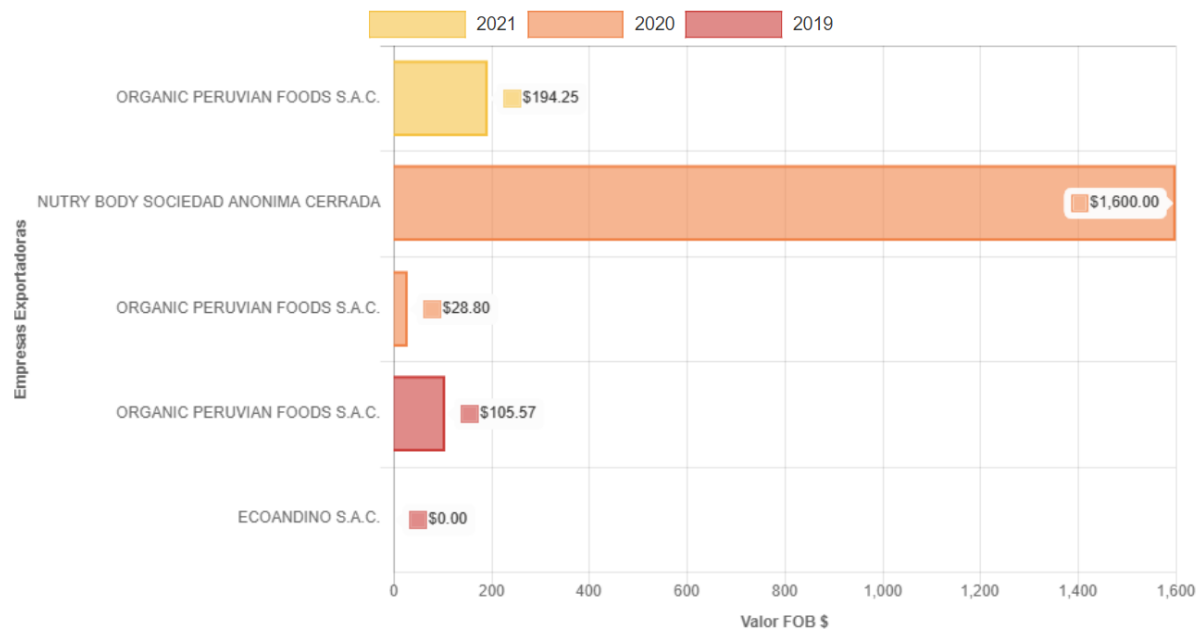
Fuente: SIICEX (2022)

Vietnam es el principal país exportador con la partida 081090 con un valor FOB de \$ 1,341,075,652.00

### 14.1.3. Principales empresas nacionales exportadoras de aguaymanto hacia Francia

Figura 6

El siguiente gráfico muestra el Valor FOB \$ exportado en los últimos 3 años de las 5 empresas nacionales top de la partida 0810905000



Notas. La figura muestra a las 5 principales empresas que exportan uchuvas con valor FOB a Francia. Fuente.

NUTRY BODY SAC sería la empresa que abarca el mercado de las exportaciones de Uchuvas en el Perú, con un valor FOB de \$ 1,600.00

## 14.2. ESTRUCTURA DE FLUJO DE CAJA

**Tabla 18** *Flujo de caja proyecto 1 años (12 meses)*

DETALLE	UNIDAD	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
VALOR	S/.	S/	S/	S/	S/	S/	S/
UNIT		8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40
CANTIDAD	KILOS						
		6,736.00	7,072.80	7,426.44	7,797.76	8,187.65	8,597.03
VENTA	S/.	S/	S/	S/	S/	S/	S/
TOTAL		56,582.40	59,411.52	62,382.10	65,501.20	68,776.26	72,215.07
CONTADO		S/	S/	S/	S/	S/	S/
		56,582.40	59,411.52	62,382.10	65,501.20	68,776.26	72,215.07

**Tabla 19**

Tabla 20	DETALLE	Tabla 21	UNIDAD	Tabla 22	MES	Tabla 23	MES	Tabla 24
				2		3		4
Tabla 28	VALOR	Tabla 29	S/.	Tabla 30	S/	Tabla 31	S/	Tabla 32
UNIT				8.40		8.40		8.40
Tabla 36	CANTIDAD	Tabla 37	KILOS	Tabla 38		Tabla 39		Tabla 40
				6,736.00		7,072.80		7,426
Tabla 44	VENTA	Tabla 45	S/.	Tabla 46	S/	Tabla 47	S/	Tabla 48
TOTAL				56,582.40		59,411.52		62,38
Tabla 52	CONTADO	Tabla 53		Tabla 54	S/	Tabla 55	S/	Tabla 56
				56,582.40		59,411.52		62,38

MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	TOTAL	CAMBIO A EUR
-------	-------	--------	--------	--------	--------	-------	-----------------

S/ 8.40	S/ 8.40	S/ 8.40	S/ 8.40	S/ 8.40	S/ 8.40		€ 2.17
							€
9,026.88	9,478.23	9,952.14	10,449.75	10,972.23	11,520.85	107,217.76	27,704.85
S/ 75,825.83	S/ 79,617.12	S/ 83,597.97	S/ 87,777.87	S/ 92,166.77	S/ 96,775.11	S/ 900,629.22	€ 232,720.73
S/ 75,825.83	S/ 79,617.12	S/ 83,597.97	S/ 87,777.87	S/ 92,166.77	S/ 96,775.11	S/ 900,629.22	€ 232,720.73

Notas. Elaboración Propia

### 14.3. PRESUPUESTO DE COSTOS

PRESUPUESTO DE COSTOS									
DETALLE		UNIDAD	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
<b>M.P AGUYAMANTO</b>	VALOR UNIT.	S/.	S/ 2.10	S/ 2.20	S/ 2.20	S/ 2.10	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00
	CANTIDAD	KILOS	6736	7,072.80	7,426.44	7,797.76	8,187.65	8,597.03	9,026.88
<b>MANO DE OBRA</b>	VALOR TOTAL	S/.	S/ 14,145.60	S/ 15,560.16	S/ 16,338.17	S/ 16,375.30	S/ 16,375.30	S/ 17,194.07	S/ 18,053.77
	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>S/ 14,145.60</b>	<b>S/ 15,560.16</b>	<b>S/ 16,338.17</b>	<b>S/ 16,375.30</b>	<b>S/ 16,375.30</b>	<b>S/ 17,194.07</b>	<b>S/ 18,053.77</b>
<b>MANO DE OBRA</b>	VALOR UNIT.	JORNAL	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 160.00	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00
	CANTIDAD	DIAS	12	15	18	25	30	30	30
<b>FOB</b>	COSTO TOTAL	<b>S/.</b>	960	1200	2880	2000	2400		
		S/.	2694.912	2694.912	2694.912	2694.912	2694.912	2694.912	2694.912
<b>FOB</b>		18%	485.08	485.08	485.08	485.08	485.08	485.08	485.08
	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>S/.</b>	<b>S/ 3,180.00</b>	<b>S/ 3,180.00</b>	<b>S/ 3,180.00</b>	<b>S/ 3,180.00</b>	<b>S/ 3,180.00</b>	<b>S/ 3,180.00</b>	<b>S/ 3,180.00</b>
<b>COSTO T. DE PRODUCCION</b>		<b>S/.</b>	<b>S/ 18,285.60</b>	<b>S/ 19,940.16</b>	<b>S/ 22,398.16</b>	<b>S/ 21,555.30</b>	<b>S/ 21,955.30</b>	<b>S/ 20,374.06</b>	<b>S/ 21,233.76</b>
<b>CONTADO</b>		<b>S/.</b>	<b>S/ 18,285.60</b>	<b>S/ 19,940.16</b>	<b>S/ 22,398.16</b>	<b>S/ 21,555.30</b>	<b>S/ 21,955.30</b>	<b>S/ 20,374.06</b>	<b>S/ 21,233.76</b>

**Tabla 60** Presupuesto De Costos

*Presupuesto de costos totales proyectado durante 1 año 12 meses*

MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	TOTAL	IMPORTE €
S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00	S/ 2.00		€ 0.52
9,478.23	9,952.14	10,449.75	10,972.23	11,520.85	107,217.76	€ 27,704.85
S/ 18,956.46	S/ 19,904.28	S/ 20,899.49	S/ 21,944.47	S/ 23,041.69	S/ 189,082.99	€ 48,858.65
S/ 18,956.46	S/ 19,904.28	S/ 20,899.49	S/ 21,944.47	S/ 23,041.69	S/ 189,082.99	€ 48,858.65
S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00	S/ 80.00		€ 20.67
30	30	30	30	30		
			2400	2400	S/ 12,080.00	€ 3,121.45
2694.912	2694.912	2694.912	2694.912	2694.912	S/ 26,949.12	€ 6,963.60
485.08	485.08	485.08	485.08	485.08	S/ 4,850.84	€ 1,253.45
S/ 3,180.00	S/ 3,180.00	S/ 3,180.00	S/ 3,180.00	S/ 3,180.00	S/ 31,799.96	€ 8,217.04
S/ 22,136.45	S/ 23,084.28	S/ 24,079.49	S/ 27,524.46	S/ 28,621.69	S/ 232,962.95	€ 60,197.15
S/ 22,136.45	S/ 23,084.28	S/ 24,079.49	S/ 27,524.46	S/ 28,621.69	S/ 232,962.95	€ 60,197.15

<b>COSTOS DE EXP.</b>	S/ 22,195.80	S/ 23,305.59	S/ 24,470.87	S/ 25,694.41	S/ 26,979.13	S/ 28,328.09	S/ 29,744.49
<b>GASTOS DE ADMI.</b>	S/ 4,700.00	S/ 4,700.00	S/ 4,700.00	S/ 4,700.00	S/ 4,700.00	S/ 4,700.00	S/ 4,700.00
<b>I. RENTA</b>	S/ 5,658.24	S/ 5,941.15	S/ 6,238.21	S/ 6,550.12	S/ 6,877.63	S/ 7,221.51	S/ 7,582.58

S/ 31,231.72    S/ 32,793.31    S/ 34,432.97    S/ 36,154.62    S/ 37,962.35    S/ 353,293.36    € 91,290.27

S/ 4,700.00    S/ 4,700.00    S/ 4,700.00    S/ 4,700.00    S/ 4,700.00    S/ 56,400.00    € 14,573.64

S/ 7,961.71    S/ 8,359.80    S/ 8,777.79    S/ 9,216.68    S/ 9,677.51    S/ 90,062.92    € 23,272.07

**TOTAL DE COSTOS Y GASTOS**    S/ 732,719.23    € 189,333.14

Notas. Elaboración propia

Costo proyectado en tabla 19 nos muestra un cómo se va reduciendo los costos a pesar de la cantidad de kilos de aguaymanto que se va adquiriendo.

### 14.3.1. Evaluación de Estados de Resultados

Tabla 61

Evaluación de los estados de resultados del mes

	MONTO	INTERES
PRESTAMO	55,000.00	18% 9,900.00
<b>ESTADO DE RESULTADOS CON GASTOS FINANCIEROS</b>		
Ventas		S/. 56,582.40
(-) Costo ventas		-18,285.60
(=) Utilidad bruta		<b>38,296.80</b>
(-) Gastos administrativos		-4,700.00
(-) Gastos comerciales Y ventas		-22,195.80
(=) Utilidad operativa		<b>11,401.00</b>
(-) Gastos financieros		-825.00
(=) Utilidad antes impuestos		<b>10,576.00</b>
(-) Imp. Renta (10%)		-1,057.60
(=) Utilidad del ejercicio		<b>9,518.40</b>

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
INGRESO EFECTIVO VENTAS	S/ -	-S/ 75,000.00	S/ 92,909.99	S/ 250,461.14
SALIDA DE EFECTIVO INVERSION	S/ 75,000.00	-S/ 807,719.23	-S/ 833,140.99	-S/ 1,004,047.33
COSTO DE VENTAS	S/ -	-S/ 56,400.00	-S/ 78,960.00	-S/ 86,856.00
GASTOS OPERATIVOS TRIBUTOS	S/ -	-S/ 586,256.31	-S/ 644,881.94	-S/ 773,858.33
FLUJOS DE CAJA ECONOMICO	-S/ 75,000.00	S/ 92,909.99	S/ 250,461.14	S/ 438,376.16

Notas. Elaboración Propia

En los cuadros podemos comprender que la utilidad la utilidad conforme pase los años estará siendo muy positivo.

## 14.4. EVALUACIÓN FINANCIERA

### 14.4.1. Calculo del WACC

Tabla 62

Calculo del WACC para determinar si el proyecto es rentable

Proveedores de capital	Capital invertido	Tasa de rentabilidad requerida	Participación en el financiamiento	Costo ponderado (TRRxPF)	Rendimiento de la inversión (ClxTRR)
<b>Accionistas</b>	20,000.00	15%	26.67%	4.00%	3,000.00
<b>Banco</b>	S/ 55,000.00	18%	73.33%	13.20%	9,900.00
<b>Total</b>	<b>75,000.00</b>		<b>100%</b>	<b>17.20%</b>	<b>12,900.00</b> 12900
Proveedores de capital	Capital invertido	Tasa de rentabilidad requerida	Participación en el financiamiento	Costo ponderado	
<b>Banco</b>	55,000	18%	100.00%	18.00%	
<b>Total</b>	<b>55,000</b>		<b>100%</b>	<b>18.00%</b>	

Notas. Elaboración propia

$$WACC = \frac{20,000}{75,000} \times 15\% + \frac{55,000}{75,000} \times 18.00\% \times (1-0.27)$$

$$WACC = 13.64\%$$

El WACC es positivo dando como un resultado de 13.64%



## 14.4.2. VAN Y TIR

Tabla 63

*Elaboración del Vac y Tir para determinar la viabilidad*

<b>TASA DE DESCUENTO</b>		<b>13.64%</b>
	WACC =	
<b>INVERSION INICIAL</b>	AÑO 0 =	-79,718.00
<b>FLUJOS FUTUROS</b>	AÑO 1 =	88,191.99
	AÑO 2 =	245,743.14
	AÑO 3 =	428,468.36
<b>VAN</b>		<b>480,187.90</b>
<b>TIR</b>		<b>184.98%</b>
<b>TASA DE DESCUENTO</b>		<b>13.64%</b>
	WACC =	
<b>INVERSION INICIAL</b>	AÑO 0 =	-79,718.00
<b>FLUJOS FUTUROS</b>	AÑO 1 =	88,191.99
	AÑO 2 =	245,743.14
	AÑO 3 =	428,468.36
<b>VAN</b>		<b>480,187.90</b>
<b>TIR</b>		<b>184.98%</b>

Notas. Elaboración propia

VAN MAYOR A CERO, PROYECTO RENTABLE

TIR MAYOR AL WACC, PROYECTO RENTABLE

## 14.5. CUBICAJE DE PALLETS

**Tabla 64**

*Cubicaje de pallets para determinar el más económico*

CANTIDAD	4,500	CJS			
PESO NETO	1.50	KG			
CANTIDAD POR CAJA	1				
TARA - PESO PALLET	15.00	KG			
CANTIDAD DE CAJAS 1	4500.00	CJS			
PESO NETO	6,750.00	KG			
MEDIDAS		<b>L</b>	<b>AL</b>	<b>AN</b>	
		<b>32</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>CM</b>
ALTO DEL PALLET		15cm			

Pallet 1	Mtro.	L	Al	An	Cant	Peso físico	Peso/vol.			
		1.20	2.10	1.00			L	Al	An	Kg/vol.
Estibado largo 1		3	26	5	390	600.00	120	223	100	446.00
Estibado largo 2		3	10	12	360	555.00	120	215	100	430.00
Estibado ancho 1		6	26	3	468	717.00	120	223	100	446.00
Estibado ancho 2		15	10	3	450	690.00	120	215	100	430.00
Estibado alto 1		6	6	12	432	663.00	120	207	100	414.00
Estibado alto 2		15	6	5	450	690.00	120	207	100	414.00
<b>Peso bulto</b>	<b>Peso net total</b>	<b>Cant pallet</b>			<b>Peso pallet total</b>	<b>Peso bto total</b>	<b>Tarifa</b>		<b>Costo total</b>	
600.00	6750.00	12.00			180.00	6930.00	0.01070 €		\$ 74.15	
555.00	6750.00	13.00			195.00	6945.00	0.01070 €		\$ 74.31	
717.00	6750.00	10.00			150.00	6900.00	0.01070 €		\$ 73.83	
690.00	6750.00	10.00			150.00	6900.00	0.01070 €		\$ 73.83	
663.00	6750.00	11.00			165.00	6915.00	0.01070 €		\$ 73.99	
690.00	6750.00	10.00			150.00	6900.00	0.01070 €		\$ 73.83	

Notas. Elaboración Propia

## 15. CONCLUSIONES

1. Luego de realizar un estudio muy detallado, se pudo determinar que el producto tendría un impacto favorable en el mercado internacional francés debido a que existen segmentos de mercado donde se conocen las características y propiedades del producto Uchuvas.

2. El destino elegido para la exportación de productos de uchuvas es Francia, enfocando en llevar la fruta exótica a territorio europeo, ya que este es un mercado atractivo para el Perú. Además, existe una gran población europea que conoce o ha probado el Aguaymanto.

3. En la planificación logística del país de destino se concluye que Francia cuenta con uno de los mejores puertos marítimos con alta tecnología de la información que facilita el manejo más rápido y eficiente de las mercancías, reduciendo el tiempo al momento de desembarcar o nacionalizar la carga es mucho menor y la rapidez que los operadores logísticos realizan la entrega.

## 16. REFERENCIAS

Diario el canal. (25 de Enero de 2022). *Dunkerque se afianza en el 2021 como puerto de transbordo*. Obtenido de Diario El Canal Maritimo y Logistico: <https://www.diarioelcanal.com/dunkerque-se-afianza-2021-como-puerto-transbordo/#:~:text=En%20la%20presentaci%C3%B3n%20realizada%20por,2021%2D%20para%20modernizar%20las%20infraestructuras>.

Dinet logistica inteligente. (2018). *quienes somos*. Obtenido de dinet: <https://www.dinet.com.pe/index.html>

Dpworldcallao. (s.f.). *Es nuestra vision liderar el comercio goblal*. Obtenido de <https://www.dpworldcallao.com.pe/servicio/depositotemporal/>

France voyage. (s.f.). *Puerto Maritimo del Havre*. Obtenido de <https://www.france-voyage.com/francia-ciudades/le-havre-30341/puerto-maritimo-havre-23054.htm>

Frwiki. (s.f.). *Gran puerto marítimo de Dunkerque*. Recuperado el 2022, de es.frwiki.wiki:  
[https://es.frwiki.wiki/wiki/Grand\\_port\\_maritime\\_de\\_Dunkerque](https://es.frwiki.wiki/wiki/Grand_port_maritime_de_Dunkerque)

Promperú. (s.f.). *Uchuvas (uvillas) (phylaxis peruviana) frescas*. Obtenido de Rampromperú:  
<http://ram.promperu.gob.pe/index.html#/?product=365&partida=0810.90.50.00&country=8>

Ransa. (s.f.). *Deposito temporal*. Obtenido de ransa.biz: <https://www.ransa.biz/peru-deposito-temporal/>

Venderafrancia. (25 de Noviembre de 2021). *Los canales de distribución alimentaria en Francia*. Obtenido de <https://www.venderafrancia.es/2021/11/25/los-canales-de-distribucion-alimentaria-en-francia/>

Wikipedia. (24 de Agosto de 2022). *Wikipedia la enciclopedia libre: Marsella* . Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Marsella>