



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE SNACK DE MACAMBO
AL MERCADO DE FRANCIA - PARIS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. BECERRA VILLALOBOS, ROIMER HUMBERTO
<https://orcid.org/0000-0002-9573-9208>

ASESOR

MBA. GARCÍA BARRETO, JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mis padres, que me estuvieron apoyando en todo momento desde mi etapa universitaria y ahora en esta nueva etapa para lograr titularme, ellos son mis principales motivaciones para seguir avanzando, muchas gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y hermanos porque siempre estuvieron ahí para apoyarme, también agradezco a mi alma mater, la “Universidad Alas Peruanas” por todas las enseñanzas que me brindaron y a mi asesor por brindarme los consejos necesarios para el desarrollo del trabajo de desarrollo del curso de titulación.

INTRODUCCIÓN

Los argumentos que permitió llevar a evolucionar el proyecto, destaco que, en los últimos años, en la Región San Martín existe variedades de productos de semillas frescas, siendo el País de Francia con 19 °C y una humedad de 77%, lo cual mantiene un ambiente apropiado para las empresas exportadoras de productos de snack de Macambo, teniendo en cuenta que la mayor parte del año su clima se mantiene húmedo, lo cual es apropiado para el producto.

De esta manera, el enfoque como objetivo general: Establecer las fases del proceso de exportación definitiva de snack de macambo al país de Francia París.

Los fines característicos: OE1: distinguir la partida arancelaria del producto y los costos de adquisición a los diversos distribuidores. OE2: Adaptar el producto de los avances de etiqueta, empaque y embalaje, así como los costos para su exportación. OE3: Resolver los costos de logística interna de la unitarización, contenedorización y transporte del producto al importador. OE4: Consolidar la matriz de costos y evaluación económica-financiera del proyecto de exportación.

El trabajo de exportación tiene una envergadura colectiva que permite la exigencia de una magnitud de existencia de los pobladores de la ciudad de San Martín que tengan participación de empleo familiar desde el sembrado de semillas de macambo hasta su comercialización en los establecimientos de los países, desde la perspectiva financiero el proyecto genera ingresos en un margen de utilidad considerable que le permite a la empresa lograr sus beneficios.

El capítulo I, trata de la identificación de mercancía a exportar, se elabora la ficha técnica, se describe el proceso de la mercancía.

El capítulo II, la identificación de los proveedores y costo del producto de snack de macambo.

El capítulo III, se desarrolla la estrategia y el costo de almacenamiento.

Los capítulos IV, V Y VI, se realiza el acondicionamiento del producto en sus fases de etiquetado/rotulado, envase, empacado, y embalaje la cual determina cada uno de sus costos.

Los capítulos VII Y VIII, se desarrollan el proceso de la logística internacional determinando los tipos de pallet y cubicaje y los procedimientos de la contenedorización.

Los capítulos IX y X, se realiza la cotización de transporte interno y el agenciamiento aduanero.

En el capítulo XI y XII, se describe el puerto de destino y se muestra el mapa de distribución del producto.

En el capítulo XIII y XIV, se detalla en excel los costos de la matriz de exportación y la evaluación económica financiera, en la cual se consolidan todos los rubros y los ítems de precios que se presenta en desarrollo al exportar en el valor FOB (Free on Board), así como los indicadores económicos financieros del proyecto, también la obtención de un préstamo al BBVA para fines del capital del trabajo.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional es evolucionar los ciclos y fases de exportación comprendida desde la identificación e información básica de la mercancía de snack de macambo hasta la llegada y reparto del país destinado al mercado internacional Francia París, donde es nuestro objetivo y mercadeo, y la inspección de los rasgos de la mercancía (snack de macambo) a vender se consideró la selección del envasado, para lo cual se identificó el material medidas requeridas para su exportación. Para la preparación del producto y su consecuente exportación lo cual se demuestra que se debería utilizar pallet de madera tratada como el sostenedor de la mercancía en el contenedor. Los resultados alcanzados en los aspectos económicos financieros económicos se determina el valor FOB y los indicadores económicos y financieros muestran un van positivo de S/ 438,641,32, la TIR 57.98% siendo mayor que el COK 14%, donde resulta factible el proyecto de exportación, finalmente se obtuvo una ratio positiva de costo/beneficio de 2.41 positivo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
INTRODUCCIÓN.....	IV
RESUMEN.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
CAPITULO I.....	13
PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1. Ficha Técnica de producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto	15
1.3. Flujograma del proceso productivo.....	16
CAPITULO II.....	20
APROVISIONAMIENTO	20
2.1. Proveedores potenciales	20
2.2. Matriz de selección de proveedores	22
2.3. Control de Calidad	24
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	25
CAPITULO III.....	27
ALMACENAMIENTO	27
3.1. Estrategia de almacenamiento	27
3.2. Lay- out de almacén	28

3.3.	Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	30
3.4.	Costo fijo de almacén	31
CAPITULO IV		32
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO		32
4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	32
4.2.	Normas técnicas aplicable	34
4.3.	Proceso de rotulado.....	35
4.4.	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	36
CAPITULO V		37
EMPAQUE.....		37
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado.....	37
5.2.	Criterios usados para la selección del empaque	38
5.3.	Proceso de empaque.....	38
5.4.	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	38
CAPITULO VI		40
EMBALAJE.....		40
6.1.	Ficha Técnica de embalaje seleccionado	40
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje.....	41
6.3.	Proceso de embalaje	42
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje	42
CAPITULO VII		44
UNITARIZACIÓN.....		44
7.1.	Ficha técnica del pallet seleccionado.....	44
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	46
7.3.	Proceso de paletización.....	46

7.4. Plano de estiba del pallet.....	47
CAPITULO VIII	49
CONTENEDORIZACIÓN.....	49
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado	49
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor	51
8.3. Proceso de contenedorización.....	51
8.4. Plano de estiba del contenedor	52
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización	53
CAPITULO IX	55
TRANSPORTE	55
9.1. Proveedores del Transporte Interno	55
9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	56
9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	57
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo	57
CAPITULO X	59
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	59
10.1. Agentes de aduana.....	59
10.2. Costo de agenciamiento	60
10.3. Aseguradoras	61
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	62
10.5. Depósitos temporales	62
CAPITULO XI	63
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO	63
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	63
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.....	64

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	66
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempos).....	67
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	67
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	68
CAPITULO XII	69
DISTRIBUCIÓN.....	69
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	69
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución	70
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	72
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	73
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	75
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	75
CAPITULO XIII	77
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	77
CAPITULO XIV	81
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	81
CONCLUSIONES.....	86
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Exportación de Snack de Macambo a Francia– Paris</i>	15
Tabla 2 <i>Convenio internacional Perú – Francia</i>	16
Tabla 3 <i>Proveedores potenciales del producto Snack de Macambo</i>	21
Tabla 4 <i>Proveedores de suministros para la empresa Snack de Macambo</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz de selección de proveedores</i>	23
Tabla 6 <i>Organismos y certificación de control de calidad en Perú</i>	24
Tabla 7 <i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en FRANCIA</i>	25
Tabla 8 <i>Costo del producto (Snack de Macambo)</i>	26
Tabla 9 <i>Material utilizado en el área del almacén</i>	31
Tabla 10 <i>Costos fijos del almacén</i>	31
Tabla 11 <i>Reglas de embalaje y etiquetado en Francia</i>	34
Tabla 12 <i>Tiempo de rotulado</i>	36
Tabla 13 <i>Costos del proceso de rotulado</i>	36
Tabla 14 <i>Tiempo del empaçado</i>	38
Tabla 15 <i>Costos del proceso de empaçado para la presentación</i>	39
Tabla 16 <i>Tiempo de embalaje</i>	42
Tabla 17 <i>Costo del proceso de embalaje</i>	43
Tabla 18 <i>Tiempos de paletización</i>	48
Tabla 19 <i>Costos del proceso de paletización</i>	48
Tabla 20 <i>Tiempo de contenedorización</i>	53
Tabla 21 <i>Costo del proceso de contenedorización</i>	54
Tabla 22 <i>Proveedores de servicio transporte interno</i>	56
Tabla 23 <i>Costo del transporte terrestre interno</i>	57
Tabla 24 <i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional</i>	57
Tabla 25 <i>Agencia de Aduanas contratado</i>	60
Tabla 26 <i>Costo de agenciamiento</i>	61
Tabla 27 <i>Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao para Francia</i>	65
Tabla 28 <i>Adquisición de activo fijo y Depreciación de equipo de oficina</i>	78
Tabla 29 <i>Gastos generales y Administrativos</i>	78
Tabla 30 <i>Gastos Financieros</i>	78
Tabla 31 <i>Costos de ayuda a la comercialización</i>	79
Tabla 32 <i>Gastos de ventas</i>	79
Tabla 33 <i>Cargos en transporte al almacén</i>	79
Tabla 34 <i>Estructura de los costos y gastos de exportación valor FOB</i>	80
Tabla 35 <i>Estado de resultado</i>	82
Tabla 36 <i>Análisis de costos unitarios</i>	82
Tabla 37 <i>Fuentes de Financiamiento</i>	82
Tabla 38 <i>Datos para evaluación financiera</i>	83
Tabla 39 <i>Flujo de caja financiero</i>	83
Tabla 40 <i>Indicadores económicos financieros</i>	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ficha Técnica del producto</i>	14
Figura 2 <i>Restricciones y prohibiciones</i>	15
Figura 3 <i>Flujograma del proceso de producción de Snack de Macambo</i>	17
Figura 4 <i>Envasado del producto Snack de Macambo</i>	18
Figura 5 <i>Etiquetado del producto (Snack de Macambo)</i>	19
Figura 6 <i>Escala de evaluación de LIKERT</i>	24
Figura 7 <i>Modelo Lay-out de almacén</i>	30
Figura 8 <i>Vista posterior y anterior del Rotulo de la caja</i>	33
Figura 9 <i>Procedimientos para el proceso de rotulación</i>	35
Figura 10 <i>Especificaciones técnicas del empaque</i>	37
Figura 11 <i>Especificaciones técnicas de embalaje</i>	41
Figura 12 <i>Ficha técnica del pallet</i>	45
Figura 13 <i>Plano de estiba del pallet</i>	47
Figura 14 <i>Ficha técnica del contenedor</i>	50
Figura 15 <i>Plano de estiba del contenedor Dry - van 40 pies</i>	52
Figura 16 <i>Cajas de exportación</i>	53
Figura 17 <i>Modelo de camión para transporte de la carga</i>	55
Figura 18 <i>Ruta transporte marítimo de callao a Francia</i>	58
Figura 19 <i>Logotipo empresa aduanera seleccionada</i>	61
Figura 20 <i>Ilustración del puerto de Francia en la localidad de Paris</i>	65
Figura 21 <i>Imagen de la empresa logística en Francia</i>	67
Figura 22 <i>Secuencia de distribución</i>	70
Figura 23 <i>Canal de distribución</i>	71
Figura 24 <i>Carta de presentación de la empresa exportadora</i>	72
Figura 25 <i>Aspecto del contrato de compra venta internacional</i>	73
Figura 26 <i>Factura de compra venta – INVOICE</i>	74
Figura 27 <i>Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo</i>	74
Figura 28 <i>Simulación del préstamo comercial a mediano plazo</i>	84
Figura 29 <i>Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo</i>	85

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto

La ficha seleccionada se especifica las características del producto a exportar, la cual se detalla las propiedades generales y específicas del producto a exportar (snack de semillas de Macambo)

La elaboración del snack de macambo son a base de semillas, que se diferencia por ser un alimento natural, es beneficioso para la disminución de la presión arterial, relajamiento de los músculos, y es ideal para el cuidado de la diabetes y el colesterol, ideal como una opción saludable, de buen sabor, de sencillo acceso y a un precio aceptable.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

<p>Empresa de trasportes Snack de Macambo</p> <p>RUC: 10427086190 Tarapoto_ Perú</p>	
<p>Producto Específico:</p>	<p>SEMILLAS DE MACAMBO TOSTADO</p>
<p>Nombre común:</p>	<p>THEOBROMA BICOLOR (HUMB)</p>
<p>Nombre Comercial:</p>	<p>SNACK DE MACAMBO "EXOTICOS"</p>
<p>Partida Arancelaria:</p>	<p>0802.99.00.00</p>
<p>PROPIEDADES GENERALES</p>	
<p>Usos:</p>	<p>Alimenticio</p>
<p>Unidad de medida:</p>	<p>Gramos</p>
<p>Características Físicas:</p>	<p>Los granos de Macambo son tostados a una temperatura de 130 a 150 °C en un tiempo de 25 a 30 minutos, adquiriendo un color marrón claro.</p>
<p>Presentación envase</p>	<p>Envase: Bolsas doy pack con zipper trilaminadas con aluminio de color orgánicas cafecito.</p>
<p>Embalaje:</p>	<p>Será en cajas de cartón corrugado de 40 cm. x 30cm x 22 cm.</p>
<p>Presentación Comercial:</p>	<p>SNACK DE MACAMBO "EXOTICOS"</p>
<p>PROPIEDADES ESPECÍFICAS</p>	
<p>Características organolépticas:</p>	<p>Cómo snack es un alimento mínimamente procesado que posee sabores anueizados y una textura crujiente</p>
<p>Descripción del producto</p>	<p>Es un producto elaborado a base de semillas de Macambo, el cual es un fruto proveniente de la amazonia peruana, altamente nutritivo y saludable, son crocantes que mantienen su sabor y la misma apariencia que el producto original. No contiene compuestos químicos.</p>
<p>Composición nutricional</p>	<p>Energía 177.0 Proteína 6.7 Grasa total (g) 9.2 Colesterol - Carbohidratos 21.5 Fibra (g) 18.2 Calcio (mg) 19.0 Hierro (mg) 1.7 Vitamina C (mg) 9.2</p>
<p>Vida útil:</p>	<p>8 meses a partir de la fecha de elaboración</p>
<p>Requisito mínimo para su comercialización:</p>	<p>Certificaciones y registros sanitarios – DIGESA.</p>
<p>Almacenamiento</p>	<p>Mantener en lugar fresco y seco entre 18-20 °C con humedad relativa de 65%.</p>

Nota. Elaboración propia (2022).

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La clasificación arancelaria que corresponde al “SNACK DE MACAMBO”, de conformidad de la ley de impuestos habituales de exportación, fijando los impuestos, obligaciones y derechos a exportar, siendo de la siguiente manera:

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de snack de Macambo lo encontramos encuentra en el capítulo 8 - Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones, sandía, según indica Sunat, es 0802.99.00.00 que describe a los frutos secos.

Tabla 1

Exportación de Snack de Macambo a Francia– Paris

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN II	: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPÍTULO 08	: frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
8.02	Los demás frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.
0802.99.00.00	: - - Los demás:

Nota. Tomado de Sunat (2022). Elaboración propia.

Figura 2

Restricciones y prohibiciones

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
No existen restricciones de Inspección No existen Prohibiciones de salida de la mercancía No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía	

Nota. Tomado de Sunat (2022).

Tabla 2*Convenio internacional Perú – Francia*

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE VIGENCIA	APLICACION	ARANCEL BASE	PORCENTAJE LIBERADO O MARGEN
FRANCIA	812_ACUERDO COMERCIAL	1/01/2022	Tratado Libre Comercio	17	17%
	PERU_UNION EUROPEA	31/12/9999	Comercio		

Nota. Tomado de Sunat (2022). Elaboración propia.

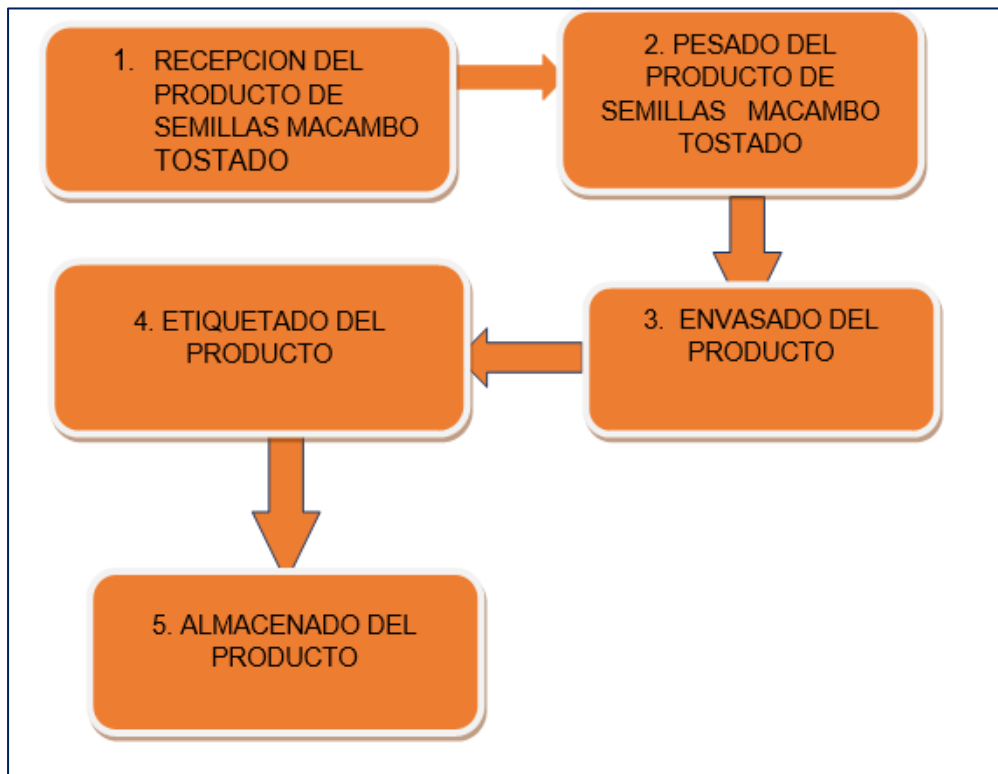
Con los tratados de Libre Comercio celebrado entre Perú y la Unión Europea Francia, el arancel será cero, en razón a que ha sido liberado el ADV con el 100%, por lo tanto, el arancel aduanero es cero (0).

1.3. Flujograma del proceso productivo

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto (Snack de Macambo) “EXÓTICOS” hasta su etiquetado y almacenamiento

Figura 3

Flujograma del proceso de producción de Snack de Macambo



Nota. Elaboración Propia.

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. Recepción del producto de semillas Snack de Macambo tostadas:

Desde aquí se escoge las semillas del producto Snack de Macambo teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan nuestros productores de Macambo de nuestra región. Al momento de depositar se efectúa la revisión visual de sus características y verifica las semillas de calidad. Con un tiempo determinado de 30 minutos.

2. Pesado:

El pesado del producto se realiza en cantidades de 100 gr. Se considera un tiempo de 20 minutos durante el proceso.

3. **Envasado del producto:**

Realizamos el envasado en forma manual con las bolsas diseñadas según la presentación de 100 gr, luego realizamos el almacenamiento. Consideramos un tiempo aproximado de 25 minutos, luego el sellamos en producto con zipper, para evitar el ingreso de oxígeno y de microorganismos que puedan deteriorar al producto.

Figura 4

Envasado del producto Snack de Macambo



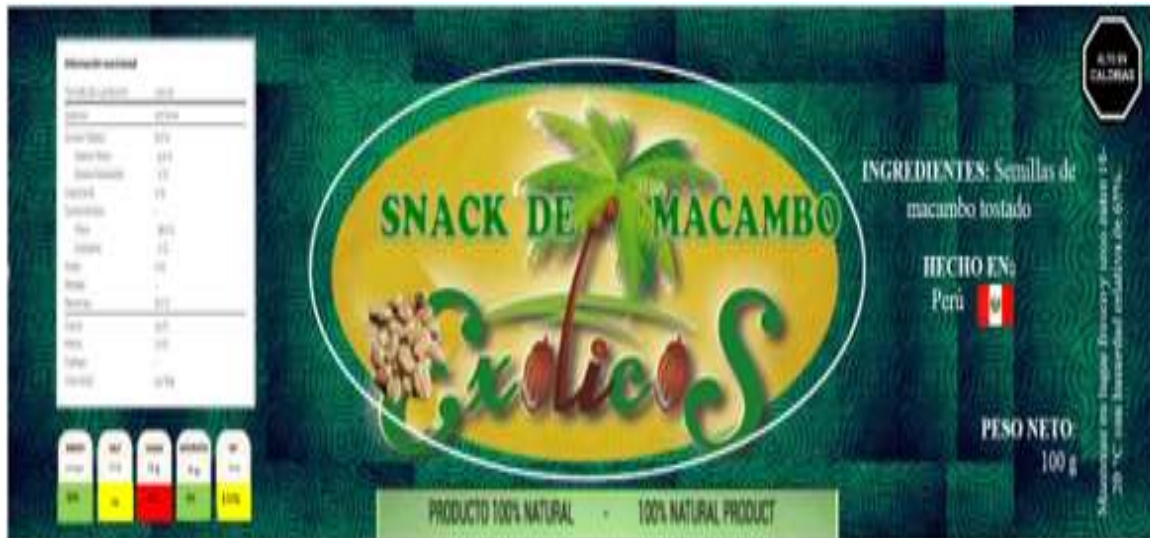
Nota. Elaboración Propia.

4. **Etiquetado:**

Las etiquetas de almacén se realizaron teniendo en cuenta el valor nutricional del snack. Codificando ya que es la mejor manera de mantener un control del stock en tiempo real que permita conocer el número de bolsitas del producto están disponibles en la empresa.

Figura 5

Etiquetado del producto (Snack de Macambo)



Nota. Elaboración propia.

5. Almacenamiento del producto terminado:

La mercancía se envasa, luego empacamos en las cajas y al instante son trasladados en las áreas adecuadas destinada para la mercancía terminados.

El tiempo permitido durante la actividad son aproximadamente 20 minutos y se evalúa la eficacia del empaçado durante las buenas prácticas de elaboración de la fabricación de la mercancía y se almacena en tiempo apropiado como mínimo de 60 días; en áreas adecuadas del medio ambiente.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

La Cooperativa agraria Allima Cacao Ltda. ruc: 20531441797 Pj. José Olaya nro. s/n cp. banda de Chazuta, Chazuta, san Martín, san Martín con número de registros sanitarios 383448_2021.

La dirección frecuente de salud ambiental autoriza la inscripción o reinscripción en los registros sanitarios de los alimentos y bebidas para el consumo humano.

a. La empresa y su representante legal se solidarizan y se responsabilizan que los productos descritos en el ítem sean puestos en el mercado nacional en condiciones adecuadas y aptas para el consumo humano.

b. los envases de la mercancía se deben consignar con el Código del Registro Sanitario, el lote de fabricación y la fecha de vencimiento del producto.

c. los cambios o nuevos diseños del envasado, presentación o etiquetado, solo Se requiere la notificación de DIGESA, la cual incorpora automáticamente de dichos cambios en el registro.

d La vigencia de la presente autorización e inscripción o reinscripción en el Registro Sanitario de Alimentos y Bebidas es de cinco años a partir de la fecha de su envío.

e. Las inscripciones están sujetas en constante monitores sanitarios de DIGESA, lo cual se puede revocar.

f. La compañía está obligada a informar por escrito a DIGESA si ocurriera algún cambio de modificación de los datos o disposición las cuales le otorga el registro sanitario servicios de la mercancía o grupos de mercancía, con un tiempo de anticipación de siete días antes realizarse.

Los abastecedores del producto snack de macambo “EXÓTICOS”, son distribuidores debidamente preseleccionados del distrito Chazuta la cual mantienen la producción de semillas de macambo bajo estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados.

Tabla 3

Proveedores potenciales del producto Snack de Macambo

Nº	PROVEEDOR	SEDE	CARACTERISTICAS
1.	Aproa Mishky Cacao	Jr. Chorrillo Nro S/N (cuads3)	Alab.Cacao,Chocolate Y Macambo
2.	Cooperativa Agraria Allima	Psj. Jose Olaya Nro S/N C.P	Cultivo de frutas/ Elab.Cacao
	Cacao Ltda	Banda de Chazuta	Chocolate y macambo

Nota. Elaboración propia..

A continuación, describimos los abastecedores y suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de elaboración del snack de Macambo.

Tabla 4

Proveedores de suministros para la empresa Snack de Macambo

N°	PROVEEDORES	SEDE	CARACTERISTICAS
1	envasados industrias S.A.C	Calle Simón Condori N°256 (Ex Mama Ocllo) pueblo Libre	Especializada en la fabricación de De bolsas de alta barrera o laminas para múltiples usos y para distintos productos los cuales pone a su Disposición de sus clientes en gran Variedad de soporte como Sachet, Sobres y bolsas en general.
2	CARTYPAL S.A.C	Prolongación av. San MARTIN S/N Manzana Lote 16/17 San Juan de Lurigancho Lima	Fabricamos empaques de cartón Corrugado de óptima Calidad y perfeccionado el proceso de producción a las exigencias del Mercado, para producto de Acuerdo con los estándares Nacionales e internacionales.
3	ETIFEL S.A.C	Calle Simón Condori 160 Pueblo Libre Lima 21.	Producimos para el Perú etiquetas auto adhesivas de máxima calidad Convencido de que la imagen si Importa, potenciamos sus Productos con los mejores Materiales para impresión

Nota. Elaboración propia.

2.2. Matriz de selección de proveedores

Se toma las matrices de selección de proveedores para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de

calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección / proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje total
1.	Aproamishky Cacao	5	4	3	3	15
2.	Cooperativa agraria Allima Cacao	5	4	4	4	17

Nota: Elaboración propia (2022).

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 6

Escala de evaluación de LIKERT

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota: Tomado de Benchmar (2022). Elaboración propia.

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda. para que nos venda El producto tostadas de Macambo.

2.3. Control de Calidad

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad en Perú

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Dirección general de salud Ambiental	DIGESA
2.	Gestión de Calidad	ISO 9001
3.	Instituto Nacional de Calidad	INACAL

Nota. Tomado de Certificaciones (2022). Elaboración propia.

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en FRANCIA

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Organización de las naciones Unidad para la Agricultura y alimentación	FAO
2.	Organización Mundial de Salud	OMS
3.	Organización Mundial del comercio	OMC
4.	Comision del Codex Alimentarios	CCA
5.	Agencia Eropea de seguridad Alimentaria	AESA
6.	Asociacion Nacional de las Industrias Alimentarias	ANIA
7.	Asociacion para el desarrollo de los intercambios internacionales de produtos y tecnicas agroalimentarios	ADEPTA

Nota. Tomado de Alimentarias (2022). Elaboración propia.

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción o fabricación del producto se procederá a valorizar desde la compra del producto tostada de Macambo al proveedor que se encuentra ubicado en el distrito de Chazuta, hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es anual
- b. El precio del macambo por temporada de año
- c. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios por año.
- d. El tipo de cambio será referencial para la venta es referencial al 2022.

Tabla 8*Costo del producto (Snack de Macambo)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Snack de macambo	20.00	Kilogramo	12,000	240,000.00	61,538.46
2.	Bolsas doy pack con zipper 22cm de 100 gm	0.15	Unidad	120,000	18,000.00	4,615.38
3.	Etiquetas impresas	0.15	Unidad	120,000	18,000.00	4,615.38
Sub Total					258,000.00	66,153.85
Gastos directos						
4	Obreros a destajo (02)	0.20	Unidad	2	48,000.00	12,307.69
Sub Total					48,000.00	12,307.69
TOTAL					306,000.00	78,461.54

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

Perdiguero (2017), sustenta la esencia donde se llevan a cabo todos los centros de operaciones que determinan los lugares estratégicos, siendo los lugares lavase donde se proporciona sin descansar siendo fundamental las demás dependencias de las compañías, de esta forma la organización pueda realizar con normalidad sus operaciones sin tener ningún contratiempo durante el desarrollo de sus actividades.

En el presente es importante inspeccionar los tiempos durante la ejecución de empresa el trabajo, eficacia y excelencia de los costos que esto conlleva, controlar y administrar todas las operaciones, que llevan en especial a influenciar el producto y rendimiento materias primas, traducirá posteriormente en un mediano la productividad y rendimiento empresa.

Durante el almacenamiento, Perdiguero (2007), expresa que los ambientes más apropiados para un almacenaje son las zonas donde se aprovisiona y se almacena los productos.

Los factores más importantes del aprovisionamiento son:

- a. El lugar disponible

- b. El tiempo de la mercancía de su permanecía en la compañía.
- c. Las características del producto intrínsecas que se pretende durante su almacenaje.

Durante las premisas básicas de un almacenaje es seguro que cuenten con una adecuada limpieza, iluminación apropiada, ventilación, el lugar visible y ubicación de los extintores, señalización de salidas comunes y salidas de emergencias liberadas y señalización visible, pasadizos y vías alternas amplias para evitar aglomeraciones y minimizar los cruces, Las zonas y vías deben estar diseñadas solo para el desplazamiento de personas, correcto uso de las maquinarias y los dispositivos de seguridad.

Teniendo en cuenta todo esto, se procede a ver la ubicación y las condiciones apropiadas en la empresa, el producto en sus envases y empaques de manera organizada. Para su fácil y eficiente manejo de espacio y tiempo al momento de transportar los productos a exportar. Teniendo en cuenta que el lugar debe mantenerse en lugar fresco y seco entre 18-20 °C con humedad relativa de 65%.

3.2. Lay- out de almacén

Bedor (2016), el diseño lay-out de aprovisiones es captar e integrar los distintos ubicaciones y zonas utilitarias (que conforma la reparación de un lugar de coordinaciones) en una residencia única. En este aspecto se estima no solo el interior si no también el exterior del almacén para asegurar el cuidado de las mercancías.

El lay-out trazo del interior de los componentes del lugar repartimiento. Al planificar el depósito debe tenerse en cuenta. Al planificar el almacén deben tenerse en cuenta los objetos que lo acompañan (ingeniería industrial Online ,2012) permite preparar los encargos con celeridad.

- a. La precisión exacta.
- b. Posicionar apropiadamente la mercancía.
- c. La entrada y partida.
- d. Disponer de manera más evidentemente el almacenamiento de la mercancía, cuidado sus propiedades.
- e. La manera de traslado apropiada.
- f. Afianzar el desplazamiento.
- g. Modelo inscripción de usar.
- h. El modelo de envolver la mercancía.

En nuestra empresa de snack “MACAMBO EXÓTICOS” se ha diseñado teniendo consideración la conveniente instalación para planta de procesamiento, que consta de la siguiente manera:

a. **Espacio de recibimiento:** lugar de inspección de las características, lugar de agrupación, zona de adecuar.

b. **Espacio de aprovisionamiento:** Lugar de productos especiales, lugar separación y acopio de mercancías, lugar de recibimiento de las mercancías.

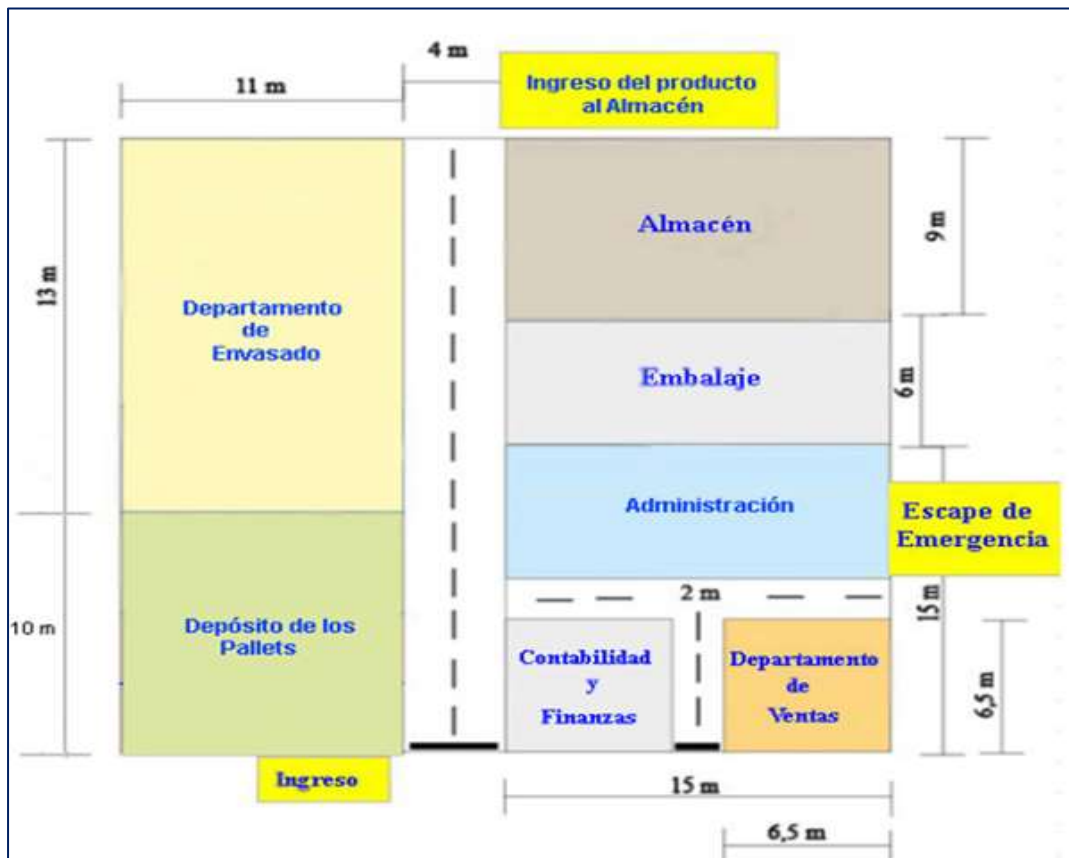
c. **Lugar de elaboración del pedido:** Picking en estanterías. Picking manual.

d. **Lugar de verificación y oficina:** Espacio de afianzamiento, espacio de embaladura, espacio de verificación de partida.

e. **Lugares auxiliares:** Espacio de entrega, espacio de envase o embaladura, espacio de materiales antiguos, espacio de lugar de administración y espacio de servicios.

Figura 7

Modelo Lay-out de almacén



Nota. Tomado de Layout (2022).

3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario que corresponde a la elaboración del snack de Macambo se detalla a continuación:

Tabla 9*Material utilizado en el área del almacén*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.	Laptop Toshiba core i3	1	2,800	2,800.00
2.	Impresora hp Smart 515	1	700	700.00
3.	Anaqueles metálicos	10	150	1,500.00
4.	Sillones de metal giratorio	2	165	330.00
5.	Escritorios de madera	2	210	420.00
6.	Balanza electrónica	1	200	200.00
Total activo fijo				5,950.00

Nota. Tomado de mercado libre (2022). Elaboración propia.

3.4. Costo fijo de almacén

Los costos fijos generados en el almacén de la empresa son los siguientes:

Tabla 10*Costos fijos del almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Alquiler de local	2,000.00	Unidad	1	2,000.00	512.82
2.	Servicio internet, telefonía	120.00	Unidad	1	120.00	30.77
3.	Utiles de oficina	80.50	Unidad	1	80.50	20.64
4.	Servicio agua y desague	110.00	Unidad	1	110.00	28.21
5.	Costo energía eléctrica	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
6.	Depreciación activo fijo				93.33	23.93
TOTAL					2,553.83	654.83

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

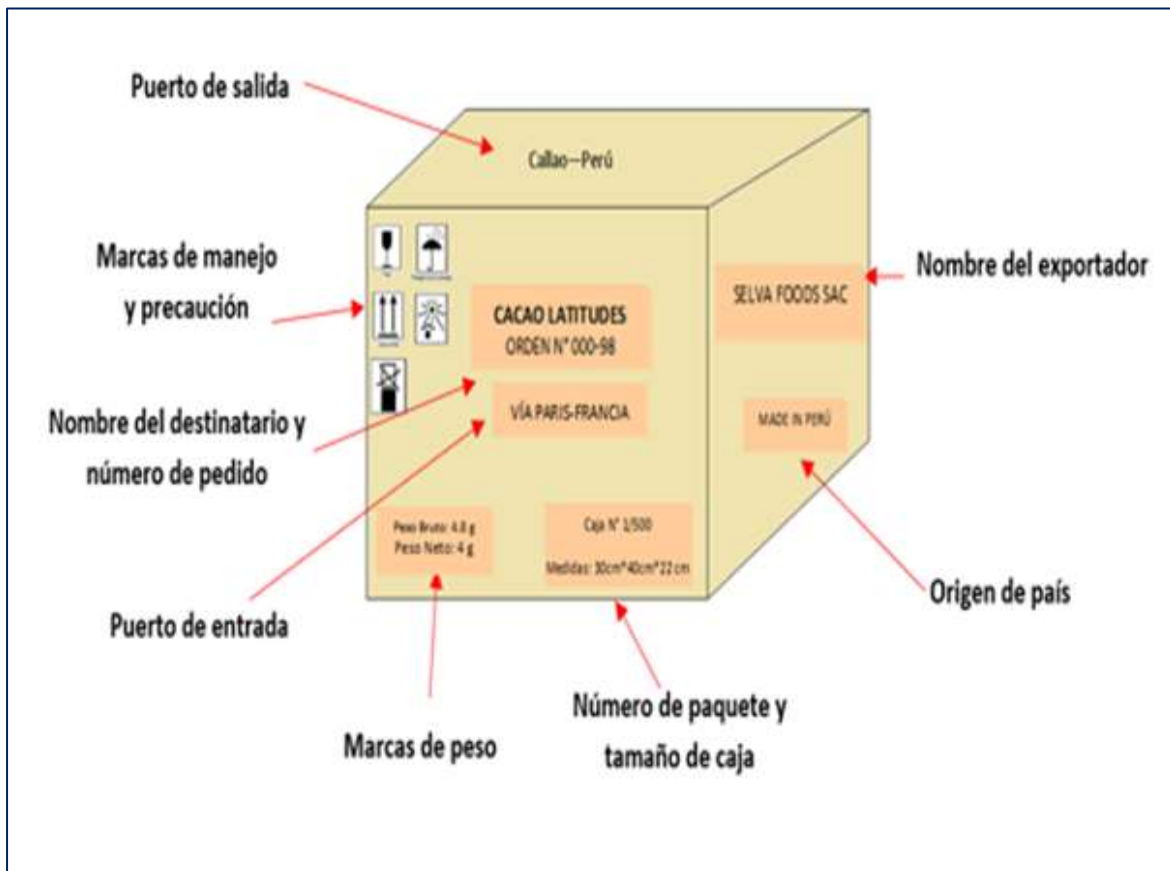
Lo más importante del etiquetado se logra alcanzar la mayor importancia durante los últimos años el crecimiento de clases de la mercancía que prometen en la actualidad las rutas de reparto y canje, de exposición y publicidad de los mismos.

Por intermedio de legislación los rotulados de la mercancía y los envases están dispuestos para ofrecerlo a los consumidores, se procura afianzar que los mismos se coloquen la decisión de la adquisición, proporcionando la comunicación que es relevante, impidiendo que se represente la mercancía de forma errónea o se represente alguna información o alguna forma resulte engañosa, errónea, falsa o significación cierto o fachada; la forma de cuidar o salvaguardar del comprador y optimizar el tránsito de las mercancías.

Las referencias que se proporciona de la rotulación deben ser sencillo y de fácil entendimiento. De esta manera los clientes verificarán el contenido de las mercancías, de esta manera se sujetan en las decisiones apropiadas de adquisición de los mismos. INDECOPI (2008).

Figura 8

Vista posterior y anterior del Rotulo de la caja



Nota. Tomado de Tercer (2022). Elaboración propia.

4.2. Normas técnicas aplicable

Tabla 11

Reglas de embalaje y etiquetado en Francia

ITEM	CONCEPTO
El embalaje	Debe estar en conformidad con la legislación europea en materia de prevención de riesgos para la salud de los consumidores y protección del medio ambiente, particularmente en lo relativo al tratamiento de los residuos, los envases hechos de madera podrán verse sometidos a un control fito sanitario.
Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado	Todos los productos vendidos en el mercado deben tener una reseña en francés, en lo que concierne al etiquetado de textiles dibujos, símbolos o pictogramas pueden acompañarse declaraciones en una lengua extranjera, no traducida al francés siempre y cuando estos sean equivalentes o complementarios no pretendan inducir al error al consumidor.
Unidades de medida autorizadas	Se debe utilizar obligatoriamente el sistema métrico ya que las unidades de medida anglosajonas son poco conocidas.
Marco de origen "hecho"	Es obligatorio y controlado por las aduanas, las normativas a propósito de marca de origen según la dirección general de la competencia y prevención de fraudes.
Normativa relativa Etiquetado	Edad mínima para consumir alcohol, colorantes, normas, etc. Además de los sistemas obligatorios y voluntarios de UE, pueden aplicarse sistemas nacionales de etiquetado voluntario, que los consumidores a menudo aprecian. En cuanto a los productores alimentarios, las etiquetas deben mencionar la definición del producto, su uso, duración, las informaciones sobre su contenido incluyendo todos los aditivos, conservantes y colorantes. El País de origen del producto, el nombre del importador o del vendedor y número de lote o del fabricante
Reglamento Especificaciones	El etiquetado de semillas de especies genéticamente modificadas y productos que contienen OGM (Organismos genéticamente modificados) es obligatorio. Los agentes de los servicios de protección de plantas pueden realizar controles aleatorios para comprobar la conformidad de los paquetes de semillas de plantas importadas con las normas de importación, de los agentes del equipo de competencia y prevención de fraudes pueden hacer lo mismo con los productos destinados al consumo humano.

Nota. Tomado de Empresas SA. (2022). Elaboración propia.

4.3. Proceso de rotulado

Se procedió a revisar la normatividad legal vigente aplicable a la rotulación para su exportación. Una vez obtenida la información se establece los modelos de los rótulos de los productos terminados. Se procede a realizar la verificación de que el rótulo sea el correcto y que el lote corresponda, se deberá realizar pruebas antes de iniciar la producción de acuerdo al formato de verificación de rótulos. Una vez verificado todo se procede a la impresión y adhesión de rótulo.

Figura 9

Procedimientos para el proceso de rotulación



Nota. Elaboración propia .

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tabla 12

Tiempo de rotulado

Nº	Proceso	tiempo (segundos)
1	Elección del diseño de rotulado	00,55
2	Verificación del diseño de rotulado	00,35
3	Impresión del diseño de rotulado	00,25
4	Colocación del diseño en la caja	00,20
Total		00.120 <> 1.20

Nota. Elaboración propia (2022).

Tabla 13

Costos del proceso de rotulado

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Rotulo cajas de exportación	0.40	Unidad	2,000	800.00	205.13
TOTAL					800.00	205.13

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

El empaque a exportar será en bolsas doypack con zipper trilaminadas con aluminio de color orgánicas cafecito. Bajo condiciones de sanidad y calidad.

Figura 10

Especificaciones técnicas del empaque

NOMBRE DEL PRODUCTO	SNACK DE MACAMBO EXOTICOS
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
	Materia prima: Semillas de macambo Tostadas
	CAPACIDAD 100 gramos
	Material: doypack con zipper trilaminadas con aluminio
	Medidas: 22 cm
	Peso del envase: 0.06 gramos

Nota. Elaboración propia.

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Se toman en cuenta los siguientes criterios:

- a. La regulación y normativa de los mercados de destino requiere.
- b. Las exigencias del consumidor, con las condiciones y cualidades, funcionamiento, formas, aseguradas y crecimiento.
- c. Lo último y primordial los medios del traslado y los medios de movilización a usar, adecuando correctamente las técnicas de manejo usando los medios de traslado.

5.3. Proceso de empaque

El envasado se realizó en forma manual con las bolsas marcadas en una presentación de 100 gr. Luego se les coloca en las cajas, se considera un tiempo de aproximadamente de 25 minutos, luego se sella con zíper, se debe evitar el ingreso de oxígeno y de microorganismos que puedan deteriorar al producto con promedio de 20 minutos, para después ser almacenado.

5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado.

Tabla 14

Tiempo del empackado

N°	Proceso	tiempo (segundos)
1	Pesado del Snack de Macambo	00,20
2	Llenado del Snack de Macambo	00,15
3	Verificación de las bolsas que cumplan con la cantidad establecida	00,05
4	Cerrado de las bolsas	00,10
5	Colocación de la etiqueta	00,15
TOTAL		00,65 seg

Nota. Elaboración propia.

Tabla 15*Costos del proceso de empaclado para la presentación*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Cajas de cartón corrugado 40cmx30cmx22cm	1.20	Unidad	2,000	2,400.00	615.38
2.	Cinta de embalaje	3.50	Unidad	100	350.00	89.74
3.	servicio de empaclado	0.30	Unidad	1,200	360.00	92.31
TOTAL					3,110.00	797.44

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

La reglamentación de (MINCETUR,2009) que los embalajes es la forma más apropiada y segura de proteger los productos en su aprovisionamiento.

De esta manera se conforma los materiales manufacturando a través de formas, mayormente los recursos que extienden de conseguir las protecciones de la repartición de los productos a extensas distancias, protegiendo de amenazas el traslado, transporte y descarga de los productos.

Figura 11

Especificaciones técnicas de embalaje

Nombre del producto	Snack de macambo exóticos
Imágenes	Descripción del producto
	Stretch film: su composición es de polietileno de baja densidad
	Transparente y protege del polvo y la humedad.
	Film estirable manual córeles 23µm 500mm x 260m / paquete de 6 m.
	capacidad 60 unid.
	Material microcorrugado.
	Medida 40cm x30cm x22cm
	peso: 0.80 g

Nota. Tomado de Garber (2022). Elaboración propia.

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

En primer lugar, necesitamos que nos faciliten la logística. En segundo lugar, deben proporcionar una diferenciación de nuestro producto de manera que se reconozca fácilmente.

Tercero deben cuidar el impacto medioambiental que producen Y finalmente deben ser ventajosos y productivos y alcanzar que los productos lleguen en condiciones buenas al mercado de destino.

6.3. Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado y las cajas deben ser apiladas con un total de cuatro (4) filas, se debe considerar que las bases deben estar en 2x4 las cajas, de esta forma se obtiene un resultado de ocho (8) cajas en dos filas generando un total de ochenta (80) cajas por pallet. Se utiliza la cinta plastificada llamada "Strech Film" que es un material ampliable y de amplia claridad, con el propósito de sujetar o afianzar las cajas en el pallet; siendo así la embaladura apropiada que garantiza que los productos lleguen en buen estado a los mercados destinados.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 16

Tiempo de embalaje

Nº	Procesado	Tiempo (minutos)
1	Verificación de las cajas en buen estado	00:08 Seg
2	Colocación de bolsas en las cajas	02:30
3	Sellados de cajas	02:00
TOTAL		04:38

Nota. Elaboración propia.

Tabla 17*Costo del proceso de embalaje*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Strech Film stirabe manual coreless 500mm x260 m paq 6 x260 m paq.6	25.00	caja	5	125.00	32.05
2	Embalador (1)	3.00	Unidad	80	240.00	61.54
TOTAL					365.00	93.59

Nota. Elaboración propia.

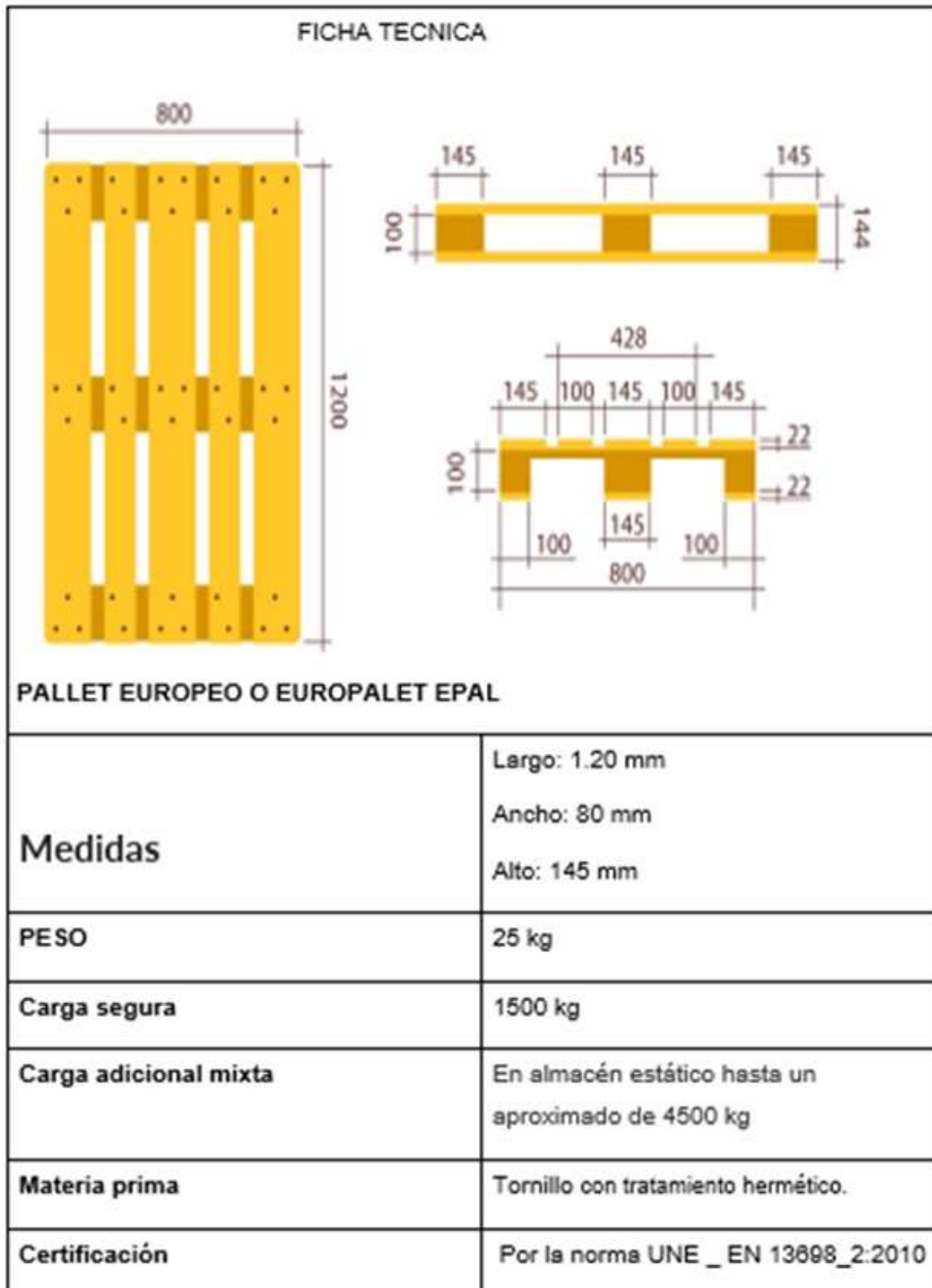
CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 12

Ficha técnica del pallet



Nota. Tomado de Logística Marquet (2022). Elaboración propia.

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Son normas que se deben utilizar en pallet europeo, está considerado bajo los estándares normas UNE_ EN 13698_1 de Europa

Aumento de productividad. Avance en el transporte de mercancías y en su almacenaje. Mejoro notablemente las relaciones entre países.

El pallet europeo, gracias a su estandarización, permite actualmente ser basado en cualquier almacén. Manipulación muy sencilla con la ayuda de cualquiera medio incluso con una carretilla.

Cuando los contenedores marítimos tienen unas dimensiones reducidas, por lo que el número de euro pallets que caben dentro del mismo también disminuye.

Las plataformas cuentan con multitud de beneficios para el transporte de las mercancías.

7.3. Proceso de paletización

La finalidad del paletizado es que los productos o mercancías se puedan trasladar, manipular y almacenar de forma uniforme, ágil y sencillo. El proceso del paletizado se colocarán los productos apilados y los espacios deben estar (normalmente para los pallets o estiba) para la manipulación, almacenamiento, y traslado. Las mercancías deben estar en una sola carga y agrupada.

Esto permite de manera apropiada de utilizar y distribuir los productos agilizando los avances logísticos internacionales.

7.4. Plano de estiba del pallet

En las principales características que se puedan encontrar en un pallet: 1,2 x 1 metro lo que permite ser tomado por las máquinas de carga o descarga desde cualquier lado de los cuatro (4) costados:

Resistencia: Está construido de forma más sólida y equilibrada, por los estándares internacionales europeos para el traslado de líquidos y materiales sólidos, químicos. Desde luego, el estándar de uso militar (REPRES,2021).

Normalización: La norma de fabricación global de pallets (ISO) está diseñada tomada como estándar al pallet europeo. De hecho, la mayoría de transportes y procesos de almacenamiento lo utilizan como medida, por su utilización y a la dinámica que el mercado ya tiene.

Figura 13

Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de Pallet (2022). Elaboración propia.

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado

Tabla 18

Tiempos de paletización

N°	Proceso	Tiempo
1	Verificación de cajas selladas	00:35 Seg
2	Verificación del pallet que cumplan con el estándar calidad	00:35 Seg
3	Colocación de cajas en los pallet	25:00 min
4	Colocar el Strch Film alrededor de las cajas	15:00 min
5	Verificación final	01:00 min
TOTAL		41.70 Seg

Nota. Elaboración propia.

Tabla 19

Costos del proceso de paletización

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Pallet Europeo (1.20 cm L x 80 cm A)	50.00	Unidad	25	1,250.00	320.51
2	Alquiler de la máquina de carga y Operario	450.00	Unidad	1	450.00	115.38
3	Otros gastos para imprevistos	130.00	unidad	1	130.00	33.33
Total					1,830.00	469.22

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 14

Ficha técnica del contenedor

Ficha técnica			
<p>El contenedor estándar de 40 pies también es conocido como Dry_ Van, en Ingles FTDRY container</p>			
			
Definición	Contenedora autorizado para productos de cualquier carga seca Normal como pallet, bolsas, cajas, etc.		
Requisitos	Dicho container cumple con los requisitos CSC y TIR para el transporte y normas ISO en sus construcciones.		
Ventajas	Permite Transportar hasta un máximo de 25 pilas de pallet		
Medidas	Externo	Interno	Puertas abiertas
	Largo 12.192 mm Ancho 2.438 mm Altura 2.591 mm	Largo 12.030 mm Ancho 2.345 mm Alto 2.400 mm	2.35 mm 2.595 mm
Rango de temperatura	Son herméticos y no llevan ningún tipo de ventilación o refrigeración.		

Nota. Tomado de Zarca Marítimos (2022). Elaboración propia.

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Se debe seleccionar el contenedor que se utilizará para exportar, será teniendo los siguientes criterios.

Tendremos que ver las necesidades de poder contratar los contenedores marítimos teniendo en cuenta las mercancías, las cuales requieran una temperatura constante en el traslado y conservación.

El producto que se envía es seco y de calidad, es necesario asegurarse que cuando llegue a su destino, se encuentre en la mejor calidad de destino.

El producto que se ofrece Son herméticos y no es necesario de ventilación en el transporte, la cual no causara ninguna mala impresión en los clientes que percibirán su máxima calidad. Y de correr el riesgo de recurrir a otros proveedores.

Debido a esto, no vale usar cualquier transporte para la mercancía y es por ello que se recurre a usar el servicio de transporte marítimo dry_van.

Es importante elegir un buen proveedor que ofrezca un servicio óptico, de confianza y a un buen precio, así tener una garantía en todo momento.

Contratar un buen servicio de transporte marítimo en contenedor dry_van es clave para el funcionamiento de cualquier negocio que en el futuro se envíe este tipo de mercancías.

8.3. Proceso de contenedorización

La contenedorización de los productos se realizarán en un contenedor que sean de 40 pies dry_van, contienen hermeticidad que no necesitan tener ningún tipo de ventilación o refrigeración.

Contienen hermeticidad que no necesitan tener ningún tipo de ventilación o refrigeración, por lo que se utilizara exclusivamente para el envío de productos como pallet, bolsas, cajas, etc.

Las cargas de contenedores, que se producen en el sitio de partida del muelle.

El movimiento de los contenedores que se realizan en el muelle, manipulando las grúas en los muelles para levantar los contenedores dentro y fuera del barco.

8.4. Plano de estiba del contenedor

Figura 15

Plano de estiba del contenedor Dry - van 40 pies



Nota. Tomando de Estiba (2022).

8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Para la exportación del producto se tendrá un contenedor de 40 pies dry_van container, con la capacidad de almacenar 480 cajas de cartón corrugado, en una cantidad de 25 pallets, la cual se detalla cómo se ve en la figura.

Tabla 20

Tiempo de contenedorización

N°	Proceso	Tiempo
1	Verificación de cajas selladas	00:35 Seg
2	Verificación del pallet que cumplan con el estándar calidad	00:35 Seg
3	Colocación de cajas en los pallet	25:00 min
4	Colocar el Strch Film alrededor de las cajas	15:00 min
5	Verificación final	01:00 min
TOTAL		41.70 Seg

Nota. Elaboración propia.

Figura 16

Cajas de exportación

Cantidad de contenedor y tipo	1 x contenedor de 40 pies
Cantidad total de bultos / ítems	2000 cajas
Cantidad total de pallet generados	25
Peso de los bultos en KG total	12,000
Volumen total de los bultos/ítems	6 kilos x caja 80 cajas x pallet 480 kilos por pallet 12,00 kilos por container de 40 pies 72,000 unidades de bolsas doy pack

Nota. Elaboración propia.

Tabla 21*Costo del proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Cargo por operador portuario	620.00	Unidad	1	620.00	158.97
2.	Alquiler del contenedor de 40 pies	2,250.00	Unidad	1	2,250.00	576.92
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	700.00	Unidad	1	700.00	179.48
TOTAL					3,570.00	915.38

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del Transporte Interno

EL traslado del producto de (Snack de Macambo) de San Martín al almacén temporal de Ransa ubicado en la provincia constitucional del Callao AV. Argentina Nro. 2833 Z.L Industria Callao, se utilizará un camión especial de 12 toneladas para el transporte del producto, las características del carro son, longitud 13.62, Anchura 2.46, Altura 2.7 m.

Figura 17

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de Ransa (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía a la ciudad del callo y luego al puerto.

Tabla 22

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	PROVEEDORES	Nº R.U.C	DIRECCION
1.	Transporte carga San Martin E.IR.L	20534691247	Cal. Daniel del Solar Nro.545 (1 cuadra de Sanidad de la policia)
2.	Transportes San Martin S.A	20131560266	Av. Pucara Nro. 380 A.H Semirustica Mampuesto.
3.	San Martin Carga Emresarial S.A.C	2060633941	Av. Via de Evitamiento Nro° 116
4	Ransa Transportes	20100039207	A.V Argentina Nro° 2833 Z.L Industria Callo.

Nota. Tomado de Páginas amarillas (2022). Elaboración propia.

9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

Los costos del transporte de las mercancías desde la ciudad de San Martin (TARAPOTO) con destino al depósito temporal de Ransa AV. Argentina Nro. 2833 Z.L Industria CALLAO, luego se solicitará los documentos aduaneros para ser trasladado al puerto de callao la suma equivale 500 S/ nuevos soles.

Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos distribuidores de los servicios de traslados desde la localidad de San Martin en la tabla anterior. La empresa seleccionada es Empresa Ransa con RUC 20534691247.

Tabla 23*Costo del transporte terrestre interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Tarapoto _ Lima	2,500.00	Unidad	1	2,500.00	641.03
2.	Transporte terrestre Lima_ Puerto Callao	350	unidad	1	350.00	89.74
TOTAL					2,850.00	730.77

Nota. Elaboración propia.

9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la propuesta de selección del servicio de transporte internacional al importador, el mismo que será por vía marítima partiendo del puerto del Callao con destino a puerto de Francia Paris por costo y tiempo de entrega, seleccionando la naviera para el proceso de exportación.

Tabla 24*Proveedores de Servicio de Transporte Internacional*

Nº	LINEA NAVIERA	AGENTE	DEPOSITO	DIAS DE TRANSITO	T/T
1.	Hamburg sud	Columbus	Alconsa	Semanal	37
2.	Hamburg sud	Columbus	Alconsa	Semanal	45
3.	Hapag Lloyd	Tramarsa	Dpworld	Semanal	25

Nota. Elaboración propia.

9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación: Los contratos de compra y venta estipulan en venta internacional. Pactando con el comprador, la exportación se hará bajo los términos de

la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo destinado.

Figura 18

Ruta transporte marítimo de callao a Francia



Nota. Tomado de Siicex (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró que deben reunir las siguientes características.

El agente de aduanas es el encargado de tener el conocimiento sobre las normativas aduaneras y las variaciones de las normas actuales. reglamentos administrativos, y más Contar con una certificación ISO.

El tiempo que tiene en el negocio. Se ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad Ubicación de las oficinas.

Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.

Condiciones de pago y arreglos financieros.

La agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación del producto de snacks de Macambo a Francia_ Paris será la empresa Servicio Marítimos S.A.C.

Tabla 25

Agencia de Aduanas contratado

Nº	DESCRIPCIÓN	Nº R.U.C	DIRECCIÓN	CONTACTO
1.	Servicio aéreo	10412628263	Ca. Leonidas Yeron N° 106 INT 72	01 7255503
2.	Servicio Marítimo	20552103816	Jr. Mariscal Miller 450. Callao	14171444

Nota. Tomado de Sunat (2022). Elaboración propia.

10.2. Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Francia Paris.

Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos en resolver alguna influencia con las aduanas en su nombre y evitando tiempo y costo, conforme a lo siguiente:

Se debe mostrar los documentos requeridos por la aduana en el momento oportuno durante el manipuleo de la mercancía.

Asistir en la aduana en calidad de comisionista al momento que se lo soliciten examinar el bulto para comprobar todo se realice adecuadamente.

Perfeccionar los avances aduaneros y disminuir el valor y tiempo.

Figura 19

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de Aduanas (2022).

Tabla 26

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	450.00	Unidad	1	450.00	115.38
TOTAL					450.00	115.38

Nota. Elaboración propia.

Observación: Las tarifas de las empresas son negociables según su dimensión, tipo de carga.

Si sea el caso de facturación en moneda nacional, se aplica del cambio del día.

10.3. Aseguradoras

Los productos de snack Macambo exportados a Francia-Paris, se comercializarán mediante Incoterm FOB (*Free On Board*), es por ello que los exportadores (vendedores) no adquieren un seguro para el tránsito internacional de mercancías, al no existir obligación, por lo tanto, el importador (comprador) tiene que asumir los trámites, costes y riesgos del seguro.

Observación: Los productos de snack Macambo exportados a Francia Paris se comercializarán mediante Incoterm FOB (*Free On Board*), es por ello que los exportadores (vendedores) no adquieren un seguro para el tránsito internacional de mercancías, al no existir obligación, por lo tanto, el importador (comprador) tiene que asumir los trámites, costes y riesgos del seguro.

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Las pólizas de seguros referenciales: No se está estipulado en el contrato los seguros con el comprador ya que el vendedor asumirá con los gastos del seguro.

Porque se está estipulando en contrató usar el Incoterm FOB a bordo de buque.

El Ítems En caso de este trabajo no aplica porque es producto de exportación.

10.5. Depósitos temporales

El Ítems en este no aplica porque es un proceso de exportación de producto de Snack de Macambo al País de FRANCIA, donde no se realizan exportaciones.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

El Ositran es el ente encargado de supervisar y velar los terminales portuarios Situados en distintos departamentos del país, donde brinda el servicio al exportador e importador, admitiendo de esa forma el cambio de mercancía dentro del país y extranjero.

Gracias a infraestructura portuaria están permitiendo dentro del país el posicionamiento principal de los sitios mercantiles marítimos del Perú.

Los puertos principales de exportación del Perú son:

- a. **Puerto Marítimo del Callao:** Una de las ventajas q tiene el puerto del callo es que está situado en la capital del Perú, y es el más utilizado por los exportadores para embarcar mercancías muy pesada y de gran volumen.
- b. **Puerto Paita:** Desde hace una década es el puerto del Perú que supera las 215.000 unidades TEU. La cifra lo justifica el tremendo beneficio que tiene el puerto marítimo peruano donde realizan las operaciones de movimientos marítimo.

c. **Puerto de Salaverry:** Es uno de los puertos esenciales marítimo en el Perú, dicho puerto mantiene un rompeolas lo cual supera los 600 metros de espacio con el objetivo de reducir los impactos de las olas.

d. **Puerto Matarani:** su construcción fue en los últimos años de 1999, fue proporcionado y está considerado en el cuarto lugar de principales puertos marítimos del Perú, por la compañía Grupo Romero, que forma parte del TISUR. El puerto Matarani trasporta grandes cantidades de mercancías, mayormente su destino era a Bolivia, lo cual tiene un incremento de más de 33% adoptable e importantes inversiones en infraestructura portuaria de modernización del puerto.

e. **Puerto de Salaverry:** se encuentra en la lista de los puertos del Perú, lo cual exhibe una enorme característica, que acostumbra varias ocasiones, dicho puerto mantiene un rompeolas que lo supera en más de 600 metros de espacio y tiene el objetivo de disminuir el impacto de las olas. Dicho puerto está gobernado por la compañía reconocida por la Empresa Nacional de puertos S.A (ENAPU) y cuenta con dos muelles, el segundo muelle fue modificado a mediados del 2020.

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.

Francia Paris se enlaza con el continente de Europa gracias a la infraestructura modernizada que mantiene con redes de autovías y un repleto sistema de ferroviario que cuenta con TGV para enlazar con diferentes puntos de loa Países, Londres, Estrasburgo y Stuttgart. La línea de TGV entre Paris y Lyon es una de la más transitada de Francia, donde se realizar los trasportes de personas y mercancías.

Dicha infraestructura es la más viable y garantiza que mantiene el país de Francia para sus habitantes.

La mayoría de los exportadores consideran por cuestión de costas la vía marítima además de la gran variedad de puertos y la comodidad de la carga.

Las operaciones de líneas Navieras entre los puertos de Callao Perú y Francia París generalmente se realizan por esa vía, como también se transporta las mercancías de los puertos marítimos entre el puerto del Callao y el puerto de Francia ofreciendo salidas semanales con un tiempo determinado entre 25,37 y 45 días.

Tabla 27

Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao para Francia

Nº	PUERTO	LINEA NAVUERA	FRCUENCIA	T/T
1.		Hsmburg sud	Semanal	37 Dias
2.	Francia _ Paris	Hamburg sud	Semanal	27 Dias
3.		Happag Lloyd	Semanal	48 Dias

Nota. Tomado de Siccex rutas marítimas (2022).

Figura 20

Ilustración del puerto de Francia en la localidad de Paris



Nota. Tomado de Comercio Exterior (2022).

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Cuando las cargas se encuentren almacenadas en el depósito temporal de Ransa AV. Argentina Nro. 2833 Z.L Industria Callao, se Considerará embarcar la carga en el puerto del Callao, con la finalidad de ahorrar tiempo y gastos de distribución de contenedor a exportar.

El puerto elegido para embarcar es el terminal de contenedores Mulle Sur. Concesionado por la Empresa concesionaria DP World Callao S.R.L ya que después de analizar sus servicios estándar, tarifas e infraestructura portuaria es conveniente para los tipos de cargamento que se tiene.

La manera que se transporta y se utiliza la SAHJELL SAC para la exportación será el multimodal debido al uso de transporte, los cuales será el medio de transporte terrestre interno y el medio de transporte marítimo internacional.

A continuación, se detalla la ruta a seguir y el tiempo empleado:

El almacén de Ransa en la Av. Argentina Nro. 2833 Z.L Industria Callao, recorriendo a ruta más rápida evitando el tramo corto auxiliar Avenida de la marina el recorrido será de 40 minutos (16.3 km), las rutas a recorrer serán las siguientes:

AV Costanera hacia AV. La paz en la perla. Jirón Vigil. Av. República de Panamá Y Av. Contralmirante Mora hacia Guadalupe Callao.

Las rutas que transita del puerto del Callo al puerto de Francia Paris son:

- a. Callao Cartagena (Colombia).
- b. Callao Leixoes (Portugal).
- c. Callao Le Havre (Francia) Destino final.

Costos:

- a. Callao Cartagena (Colombia) \$1.800.
- b. Callao Leixoes (Portugal) \$3.500.
- c. Callao Le Havre (Francia) \$3.800 Destino final.

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempos)

El Ítems en este no aplica porque es un proceso de exportación de producto de Snack de Macambo.

Figura 21

Imagen de la empresa logística en Francia



Nota. Tomado de Logística (2022). Elaboración propia.

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

En caso de este trabajo el ítem no aplica porque es un proceso de exportación de producto de Snack de Macambo.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

La empresa IMEX FRANCE (Francia), actualmente tiene espacio suficiente para todo tipo de producto que solicite.

La empresa IMEX FRANCE, cuenta con especialistas para que puedan estar seguros sus los clientes de que su producto llega a buenas manos, cual sea el producto que se comercialice, el personal siempre está en constante capacitación.

IMEX FRANCE, fue fundada en año 2014, desde entonces distribuye los productos y son mayoristas que ofrecen la impostación y explotación de distintos productos que lo soliciten los exportadores.

IMEX FRANCE, cuenta con accionistas y son líderes en el recorrido de administración para las empresas líderes de productos, mantiene equipos que ayudan a los transportistas a resolver la distribución de los productos, también mantienen equipos de alta tecnología para el rápido distribución de los productos.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

Las distribuciones de las mercancías se desarrollan mediante los Supermercados, tiendas por departamentos, zonas, bodegas orgánicas, porque es novedoso que se está introduciendo productos naturales a sus establecimientos y al público.

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, la progresión utilizada para la exportación del producto Snack de Macambo desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente.

Figura 22

Secuencia de distribución



Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

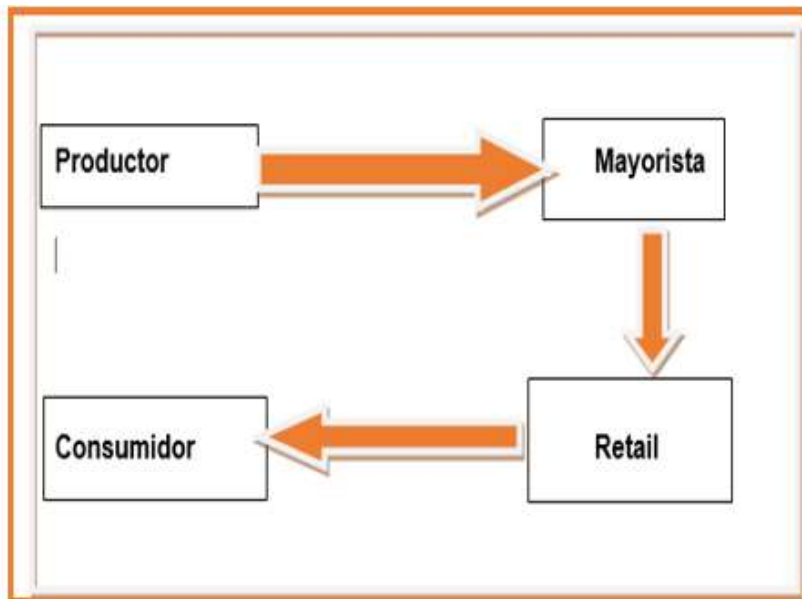
El proceso inicia con los distribuidores del producto (SNACK DE MACAMBO), luego eso se envía a la acopiadora del producto, para luego pasar por los intermediarios que son los vendedores, para luego llegar a los consumidores, los cuales son los consumidores finales del producto.

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

Los canales que distribuye y que maneja en País de Francia es desde el Productor al mayorista el cual se encargará del retail y la llegada al consumidor, como lo expresamos en la figura.

Figura 23

Canal de distribución



Nota. Elaboración propia.

Se define la distribución del producto de la marca propia snack de macambo, por sus estrictos controles de calidad, lo cual hace que la empresa genera confianza en mercado, lo cual los productos son fabricados de semillas tostadas de Macambo debidamente seleccionado.

Figura 24

Carta de presentación de la empresa exportadora



Nota. Elaboración propia.

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

En caso de este trabajo no aplica porque es un proceso de exportación de producto de Snack de Macambo.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El contrato que a continuación se describe las condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020, serán utilizados entre las partes de ambas empresas “ALLIMA CACAO Y MACAMBO” y “IMEX FRANCE.

Figura 25

Aspecto del contrato de compra venta internacional

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: Exportaciones ALLIMA CACO JR. José Olaya CP S/N TARAPOTO Tarapoto - Perú Comprador: IMEX FRANCE Elyees av 78 champs elyees _ FRANCIA
LA MERCANCIA	SNACK DE MACAMBO
LA CANTIDAD	12000
EL ENVASE	Bolsas doy pack con zipper 22cm de 100 gm
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado 40cmx 30cmx 22cm
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor DRY_VAN 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$128,252.15
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen
LUGAR DE FABRICACIÓN	Tarapoto - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio

Nota: Elaboración Propia.

Figura 26

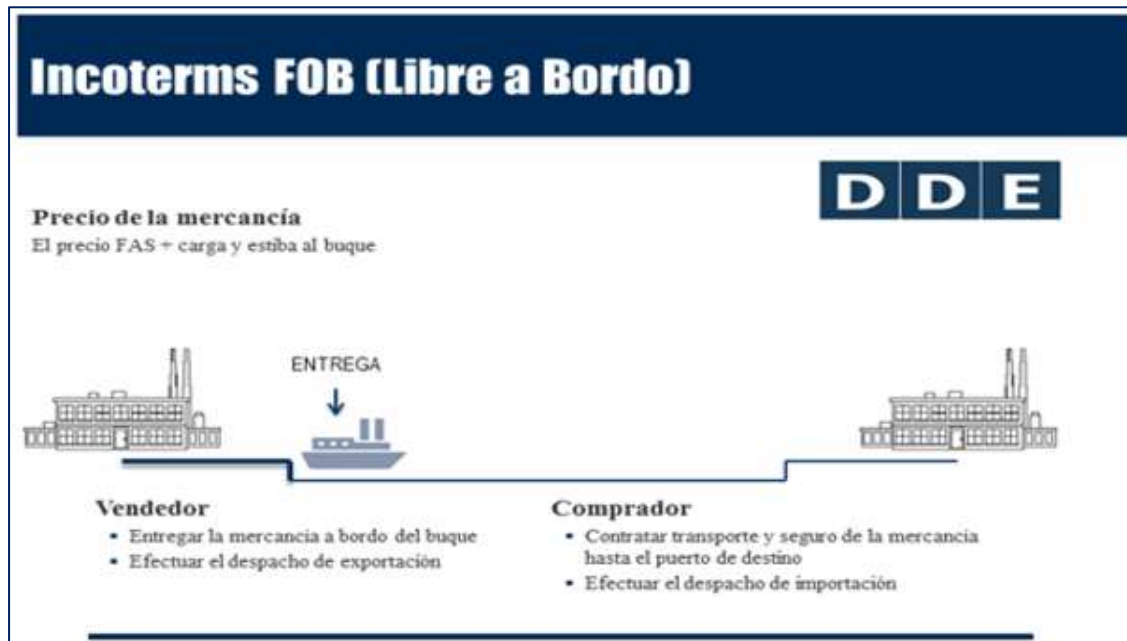
Factura de compra venta – INVOICE

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa " ALLIMA CACO "		Destinatario: IMEX FRANCE	
Carlos Angulo Gonzales Gerente		Daniel Saint _Pere Caprile Gerente	
Dirección: JR. José Olaya CP S/N Tarapoto		Dirección: Elyees av 78 champs elyees 75008	
Tarapoto - Perú		Francia_ Paris	
Teléfono: 945679222		Teléfono: +33664565000	
E-mail: gerencia@allimacacao.org.		E-mail: danielsaintpere@imexfutura	
Fecha: 14 Setiembre 2022			
Nº	Descripción	Valor	Valor total
120,000	Bolsas doy pack con zipper 22cm de 100 gm	\$1.0688	\$128,252.15
		Valor total	\$128,252.15
Pais de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota: Elaboración Propia.

Figura 27

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de Incoterms (2022). Elaboración propia.

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para lograr el mejoramiento continuo de la comercialización del producto de Snack de Macambo se tiene estimado.

Ferias internacionales. La participación de los eventos internacionales se realiza con la finalidad de exponer los productos de Snack Macambo como se nota en las bolsas de doy pack.

Concientizar a la población la importancia que tiene el producto de Snack de Macambo con sus propiedades originales de sabor natural y medicinales.

Publicitar la cadena productiva de las semillas de Macambo Amazónicos, lo cual se busca las diversas marcas que estén reconocidas en la mejor calidad tanto en los mercados Nacionales e Internacionales.

Difundir los beneficios que contiene el producto de Snack de Macambo en sus diferentes presentaciones y formas de preparación para el consumo humano.

Cuál es la vía para hacer negocio.

Este sistema cuenta con ventajas competitivas para las empresas que se eliminan las barreras que manejan la competencia, que llega directamente al consumidor con los bajas costos de inversión.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Es un producto de Snack de Macambo que se produce en el Perú Mayormente en la Amazonia, que contiene medicinas y su sabor es natural está

siendo el principal productor que abastece y participa en mercado Nacional e Internacional, lo cual está haciendo reconocido en mercado internacional.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

El formulario monetario es elaborado sobre la base de acumulación de todas y de cada una de las cédulas de costos en las cuales se ha incurrido para la determinación final del precio acordado con el importador de valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importador de \$ 128,251.16 dólares americanos lo cual incluye para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55% calculado sobre el valor Incoterm EXW (EX WORKS).

Tabla 28*Adquisición de activo fijo y Depreciación de equipo de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop Toshiba Toshiba core i3	1	2,100.00	2,100.00	25%	525.00	43.75
2.	Impresora hp Smart 515	1	850.00	850.00	25%	212.50	17.71
3.	Escritorios madera	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	2	170.00	340.00	10%	34.00	2.83
5.	Ventiladores de pie	3	70.00	210.00	10%	21.00	1.75
6.	Sillas metálicas	2	150.00	300.00	10%	30.00	2.50
Total activo fijo				4,400.00		882.50	73.54

Nota. Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 29*Gastos generales y Administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	2,100.00	Unidad	1	2,100.00	538.46
2.	Supervisor de calidad	1,350.00	Unidad	1	1,350.00	346.15
4.	Jefe de logística	1,400.00	Unidad	1	1,400.00	358.97
5.	Utiles de oficina, limpieza, etc	80.50	Unidad	1	80.50	20.64
6.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	73.54	18.86
TOTAL					5,004.04	1,283.09

Nota. Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 30*Gastos Financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior	93.60	Unidad	1	93.60	24.00
TOTAL					93.60	24.00

Nota. Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 31*Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
2.	Diseño página web	400.00	Unidad	1	400.00	102.56
TOTAL					550.00	141.03

Nota. Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 32*Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	10.89
2.	Certificado de DIGESA	450.00	Unidad	1	320.00	82.05
3.	Certificado de calidad	480.00	Unidad	1	480.00	123.08
TOTAL					842.48	216.02

Nota. Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 33*Cargos en transporte al almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Chazuta - Tarapoto	180.00	Unidad	1	180.00	46.15
TOTAL					180.00	46.15

Nota. Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 34*Estructura de los costos y gastos de exportación valor FOB*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	TOTALES S/.	TOTALES US\$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	7,651.48	306,000.00	313,651.48	80,423.46
1.1. Materia prima directa		258,000.00	258,000.00	66,153.85
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		48,000.00	48,000.00	12,307.69
1.4. Costos Indirectos de fabricación	2,553.83		2,553.83	654.83
1.5. Gastos generales y Administrativos	5,004.04		5,004.04	1,283.09
1.6. Gastos Financieros	93.60		93.60	24.00
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	550.00	0.00	550.00	141.03
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina w	550.00		550.00	141.03
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	5,297.48	0.00	4,497.48	1,153.20
3.1. Costos de rotulado	800.00		800.00	205.13
3.2. Costos de empackado	3,110.00		3,110.00	797.44
3.3. Costos de embalaje	365.00		365.00	93.59
3.4. Carga en transporte a almacén	180.00		180.00	46.15
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportació	842.48		842.48	216.02
3.6. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			318,698.96	81,717.68
UTILIDAD	55%		175,284.43	44,944.72
PRECIO EX-WORKS			493,983.38	126,662.41
3.6. Gastos de Exportación			5,500.00	1,410.26
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	350.00		350.00	89.74
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,830.00		1,830.00	469.23
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,870.00		2,870.00	735.90
3.6.5. Costo de Agenciamiento	450.00		450.00	115.38
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			499,483.38	128,072.66
3.6.7. Carga y Estiba	700.00		700.00	179.49
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			500,183.38	128,252.15

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

NOTA: El trabajo monográfico de suficiencia profesional de la carrera Administración y Negocios Internacionales se ha elaborado con forme a las normas que la universidad envió sus lineamientos de carácter descriptivo en tal sentido los costos y gastos están establecidos sobre la base de exportación de un contenedor de 40 pies estándar Dry van, por lo tanto no se especifica un plan financiero por razón de no contar con antecedentes de exportaciones por ser una empresa nueva que está buscando ingresar en mercado Internacional, lo cual tampoco se estructura de elaborar un plan de negocios Internacionales.

Tabla 35*Estado de resultado*

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	500,183.38
(-) Costos del producto	313,651.48
Utilidad bruta	186,531.91
(-) Costos de ayuda a la comercialización	550.00
(-) Costos de distribución y ventas	4,497.48
Utilidad de operación	181,484.43
(-) Gastos de exportación	5,500.00
Utilidad neta	175,984.43

Nota. Elaboración propia.**Tabla 36***Análisis de costos unitarios*

Descripción	SOLES	DÓLARES
Venta en unidades físicas	120,000	120,000
Venta FOB unitario	4.17	1.07
Costo de venta FOB unitario	2.66	0.68
Utilidad FOB unitario	1.51	0.39
% margen de utilidad unitario	36.3%	36.3%

Nota. Elaboración propia.**Tabla 37***Fuentes de Financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	200,000.00
Préstamo Bancario Comercial	311,000.00
Total Financiamiento	511,000.00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 38*Datos para evaluación financiera*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	120,000
Precio unitario	4.17
Costo unitario	2.66
Costo fijo	13,498.96
Inversión	311,000.00
COK	14%
Crecimiento en ventas	8.5%

Nota. Elaboración propia.**Tabla 39***Flujo de caja financiero*

CONTENEDORES						
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	500,183.38	570,209.05	650,038.32	741,043.69	844,789.80
Ventas valor FOB		500,183.38	570,209.05	650,038.32	741,043.69	844,789.80
EGRESOS	311,000.00	332,197.91	376,815.76	427,680.12	485,665.48	551,768.79
Costo Fijo		13,498.96	13,498.96	13,498.96	13,498.96	13,498.96
Costo Variable		318,698.96	363,316.81	414,181.16	472,166.52	538,269.84
Inversión	311,000.00					
Flujo Neto	-311,000.00	167,985.47	193,393.29	222,358.20	255,378.21	293,021.01
Flujo Acumulado	-311,000.00	-143,014.53	50,378.76	272,736.96	528,115.17	821,136.18

Nota. Elaboración propia.

Tabla 40*Indicadores económicos financieros*

VAN	438,641.32
TIR	57.98%
Rentabilidad	141.04%
Valor Presente Flujos Positivos	749,641.32
Valor Presente Flujos Negativos	311,000.00
Ratio Costo beneficio	2.41

Nota. Elaboración propia (2022).**Figura 28***Simulación del préstamo comercial a mediano plazo*

Detalle del préstamo	
Producto	Préstamo Libre Disponibilidad
Importe a solicitar	S/ 3,110,000,000.00
Cuota	S/ 272,996,822.80
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	10/12/2022
Días de pago	10
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	10.000002%

Nota. Tomado de BBVA (2022).

Figura 29*Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo*

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros
1	10/01/2023	S/ 247,367,196.44	S/ 25,629,626.36	S/ 0.00
2	10/02/2023	S/ 249,405,758.76	S/ 23,591,064.04	S/ 0.00
3	10/03/2023	S/ 253,552,954.38	S/ 19,443,868.42	S/ 0.00
4	10/04/2023	S/ 253,550,660.33	S/ 19,446,162.47	S/ 0.00
5	10/05/2023	S/ 256,202,298.81	S/ 16,794,523.99	S/ 0.00
6	12/06/2023	S/ 256,763,684.55	S/ 16,233,138.25	S/ 0.00
7	10/07/2023	S/ 261,142,841.79	S/ 11,853,981.01	S/ 0.00
8	10/08/2023	S/ 262,019,640.60	S/ 10,977,182.20	S/ 0.00
9	11/09/2023	S/ 263,893,300.22	S/ 9,103,522.58	S/ 0.00
10	10/10/2023	S/ 266,783,944.08	S/ 6,212,878.72	S/ 0.00
11	10/11/2023	S/ 268,552,285.29	S/ 4,444,537.51	S/ 0.00
12	11/12/2023	S/ 270,765,434.75	S/ 2,231,388.08	S/ 0.00
		S/ 3,110,000,000.00	S/ 165,961,873.63	S/ 0.00

Nota. Tomado de BBVA (2022).

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se estableció las fases del proceso de exportación definitivo de snack de macambo al país de Francia_ Paris. lo más importante del proceso de exportación fue el proceso económica-financiera del producto al importador porque se cumplió el contrato de compra y venta internacional.
2. En este trabajo se distinguió la partida arancelaria del producto y los costos de compra de diversos proveedores. Lo fundamental del producto fue encontrar la partida arancelaria y el país comprador del producto porque se verificó el tratado de libre comercio.
3. En este trabajo se adoptó el producto de los avances de etiqueta, empaque y embalaje, así como los costos para su exportación al País de Francia parís.
4. En este trabajo se resolvió los costos de la logística interna de la unitarización, contenedorización y el transporte del producto de snack de macambo al importador.
5. En este trabajo se consolida la matriz de costos y la evaluación económica financiera del producto de snack de macambo para la exportación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

PRODUTO: *Snack de Macambo (semillas)*. Recuperado de:

<https://www.google.com/search>

ADUANAS: *partidas arancelarias, convenios internacionales*. Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

CONVENIO: *internacionales Francia _ Perú*. Recuperado de:

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>

ENVASE TIPOS. *Envases de bolsas doy pack de 100 gramos*. Recuperado de:

<https://www.google.com/search?q=envasado+del+producto+snack+de+macambo+100+gramos>

CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container (Francia)*. Recuperado de:

<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

Lay-out. Imagen de zona de almacén. Recuperado de:

<https://sway.com/s/afwW1GYVjBa4WWf/embed>

ENVASES TIPOS. *Envases de plástico y aluminio*. Recuperado de:

<https://www.swisspac.pe/bolsas-doypack-o-stand>

ESAN. *certificados de calidad*. Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>

CERTIFICACIONES. *Comercio y normas internacionales*. Recuperado de:

https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/tradefoodfao17_s.pdf

PROM PERU. *Mercado libre de laptops*. Recuperado de:

<https://listado.mercadolibre.com.pe/laptop-toshiba-core-i3-mejor-precio>

REGLAS: *Embalaje y etiquetados*. Recuperado de:

<https://www.simfruit.cl/nueva-legislacion-francesa-sobre-uso-de-etiquetas-y-envases-plasticos-en-frutas-y-verduras-podria-afectar-exportaciones>

PLANO: *Estiba de pallet*. Recuperado de:

<https://capsa2in1.com/cuantas-cajas-caben-en-un-europalet/>

NOATUM: Tipo de contenedor marítimos. Recuperado de:

<https://www.noatum.com/tipo-contenedores-maritimos-estandar/>

IMÁGENES: *Plano de estiba del contenedor*. Recuperado de:

<https://www.google.com.pe/search?q=PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR>

LOGISTICA: *Medidas de pallet estándares*. Recuperado de:

<https://www.logismarket.es/blog/medidas-palets-estandares-extendidos>

CARACTERÍSTICAS: *Peso de pallet europeo*. Recuperado de:

<https://www.transeop.com/blog/Palet-Europeo-Europalet-Caracteristicas-Peso-Medidas/400/#caracteris>

CAPSA: *Cuántas cajas caben en un pallet europeo*. Recuperado de:

<https://capsa2in1.com/cuántas-cajas-caben-en-un-europalet/>

OSITRAN: *Puertos peruanos*. Recuperado de:

<https://www.ositran.gob.pe/puertos/>

POLYPAL: *Almacenes de planta y sus beneficios*. Recuperado de:

<https://www.polypal.com/blog/layout-de-almacen-como-realizar-un-correcto-diseno-en-planta-y-sus-beneficios>

SIISEX: *Rutas marítimas*. Recuperado de:

<https://www.zarca.es/productos/contenedor-maritimo-de-40-pies/>

NAVIERAS: *Compañías navieras del mundo*. Recuperado de:

<http://www.camae.org/barcos/las-10-mayores-companias-navieras-del-mundo/>

EMBALAJE: *posca empaques*. Recuperado de:

<http://www.poscaempaques.com/>

OSITRAN: *puerto norte del callao*. Recuperado de:

<https://www.ositran.gob.pe/anterior/puertos/terminal-multiproposito-muelle-norte-callao/>

IMÁGENES: *Transporte Ransa*. Recuperado de:

<https://www.google.com/search?q=Imagen+transportes+Ransa+2022>

TRANSPORTE INTERNACIONAL: *Rutas marítimas*. Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,7>

IMÁGENES: *Puerto de Francia*. Recuperado de

www.google.com.pe/search?q=puert+navieras

IMÁGENES: *Incoterms FOB*. Recuperado de:

<https://www.diariodelexportador.com/2017/03/incoterms-fob-definicion-y.html#>