



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CEBOLLA BLANCA

FRESCA A NEW YORK - ESTADOS UNIDOS”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO

PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

Bach. CABRERA DAGNINO, GIAMPIERE RICARDO

<https://orcid.org/0000-0002-8401-3612>

ASESOR

MBA GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN

<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios quien me ha permitido el privilegio de la vida y darme la fuerza para culminar mi formación y no perder la fe.

De manera especial a mis padres, mis hijos por brindarme siempre su apoyo, tiempo, fuerza y comprensión aún en estos tiempos difíciles.

AGRADECIMIENTO

Primero a la Universidad Alas Peruanas por permitir mi desarrollo personal y profesional.

Segundo a nuestros maestros de la Facultad de Administración y Negocios Internacionales por guiarnos en base a su experiencia, por su paciencia y en compartir sus conocimientos de manera profesional.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación monográfico permite demostrar la manera didáctica de exportar cebolla blanca fresca principalmente al mercado de New York - Estados Unidos, identificando los factores, canales de distribución y vías logísticas para lograr la viabilidad de la exportación, ante esta oportunidad de ingresar al mercado mencionado, siendo uno de los factores participar en el comercio internacional, para lograr ser uno de los exportadores con mayor crecimiento para los siguientes 5 años.

Asimismo, se planteó como objetivo general: Determinar los procesos para realizar la exportación definitiva de cebolla blanca fresca al mercado de New York – EE.UU. Los objetivos específicos fueron los siguientes: OE1: Elaborar la ficha técnica del producto con su partida arancelaria y los valores de compra a los diversos proveedores. OE2: Acondicionar el producto mediante los procesos de etiquetado, empaque y embalaje, así como los tiempos y costos que demanda la exportación. OE3: Establecer los procedimientos y costos de la logística interna relacionado con la unitarización, contenedorización y transporte del producto al importador. OE4: Formular la matriz de costos de exportación y su correspondiente evaluación económica – financiera del proyecto.

El proyecto es importante desde el punto de vista social porque brindará oportunidades laborales en el sector agrario, el cual generan ingresos a sus familias, también se justifica económicamente porque determinará la utilidad y el retorno de la inversión del proyecto de exportación a efectos de realizar nuestra venta internacional. Además, la ejecución del proyecto permitirá la creación de nuevos empleos permitiendo una mejor calidad de vida.

El trabajo se ha desarrollado en catorce capítulos de forma ordenada por cada proceso del proyecto de exportación, siendo ello lo siguiente:

El capítulo I, en el presente punto se describe la ficha técnica del producto, detallando sus propiedades generales y específicas, los beneficios nutricionales, el arancel a utilizar, el acuerdo comercial para exportar, tipo de presentación del producto y flujo del proceso de exportación.

El capítulo II, se ha identificado las entidades gubernamentales en origen y destino que controlan el ingreso y/o salida del producto, también a los proveedores de materiales y materia prima, seleccionando a los mejores para realizar la exportación.

El III. capítulo trata del almacenamiento de nuestro producto, además de los gastos que se requiere.

En el IV., V., y VI. capítulo, se describe la adecuación del producto a exportar, en sus fases de rotulado, etiquetado, embalado, así como el análisis de los costos

El capítulo VII, mencionamos el tipo de pallet a utilizar, los criterios para su selección y plano de estiba.

El capítulo VIII, describimos el criterio usado para seleccionar el contenedor a utilizar, su ficha técnica el proceso de contenedorización, análisis del volumen de la carga, tiempo y costos.

El capítulo IX, se procede a definir el INCOTERM a utilizar en la exportación, como también la selección del proveedor que realizará el transporte local.

El capítulo X, selección del agente de aduana en representación de la empresa ante la aduana, descripción del depósito temporal.

El capítulo XI, describe las infraestructuras de las vías logísticas del país de destino, la frecuencia de zarpe de los buques de las navieras y sus días de tránsito.

En el capítulo XII, se define los canales de distribución del producto, la condición de ventas y las tendencias de los márgenes de comercialización de compra.

En el capítulo XIII, se muestra de forma objetiva la matriz de los costos de exportación de la cebolla blanca fresca.

Finalmente, el capítulo XIV, muestra la evaluación económica financiera, en la cual se elabora el estado de resultado, los costos unitarios, los indicadores económicos además de una simulación de préstamo financiero.

RESUMEN

El trabajo de exportación demostró objetivamente los factores esenciales y trascendentes para llevar a cabo los diversos procedimientos de exportación, para la comercialización internacional de la cebolla blanca fresca entregada al importador de New York – EE.UU. El proyecto logró una proyección viable para la exportación de cebolla blanca resolviendo los problemas presentados en la logística. Con relación a los resultados alcanzados en el aspecto económico y financiero se determinó el valor FOB y los indicadores muestran un Valor Actual Neto (VAN) positivo de S/. 34,903.98, demostrando la viabilidad del proyecto, la Tasa Interna de Retorno (TIR) fue de 40.23% siendo mayor que el COK del 15%, resultando rentable el proyecto de exportación, finalmente se obtuvo una ratio de costo/ beneficio de 1,71 positivo para dar inicio al proyecto.

Palabras claves: Cebolla blanca fresca, exportación, mercado Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
CAPITULO I. PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1. Ficha Técnica de producto	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto	14
1.3. Flujograma del proceso de producción de cebolla blanca	16
CAPITULO II. APROVISIONAMIENTO.	20
2.1. Proveedores potenciales	20
2.2. Matriz de selección de proveedores	21
2.3. Control de Calidad.....	23
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	24
CAPITULO III. ALMACENAMIENTO	26
3.1. Estrategia de almacenamiento	26
3.2. Lay-out de almacén.....	26
3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento	27
3.4. Costo fijo de almacén	28
CAPITULO IV. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	29
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto	29
4.2. Normas técnicas aplicable.....	31
4.3. Proceso de rotulado	31
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaque interno.....	33
CAPITULO V. EMPAQUE	34
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	34
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.	35
5.3. Proceso de empaque.	36
5.4. Tiempos y costos del proceso de empaque	36
CAPITULO VI. EMBALAJE.....	37
6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	37
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje.	37
6.3. Proceso de embalaje.....	38
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	39
CAPITULO VII. UNITARIZACIÓN.....	40
7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado	40
7.2. Criterios usados para la selección del pallet	40

7.3. Proceso de paletización	41
7.4. Plano de estiba del pallet	42
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización	43
CAPITULO VIII CONTENEDORIZACIÓN	44
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	44
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor	45
8.3. Proceso de contenedorización	45
8.4. Plano de estiba del contenedor	46
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización	48
CAPITULO IX TRANSPORTE.....	49
9.1. Proveedores del Transporte Interno.....	49
9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)	50
9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	51
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo	51
CAPITULO X	52
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	52
10.1 Agentes de aduana	52
10.2 Costo de agenciamiento.....	53
10.3 Aseguradoras.....	54
10.4 Depósitos temporales.....	54
CAPITULO XI	55
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN	55
EL PAÍS DESTINO	55
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	55
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea	56
Análisis de Infraestructura Portuaria de New York.....	56
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	58
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	59
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	59
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	59
CAPITULO XII DISTRIBUCIÓN.....	61
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	61
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.	62
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	62
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	63
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	68

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal	68
CAPITULO XIII	70
MATRIZ DE EXPORTACIÓN	70
.....	70
CAPITULO XIV EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	74
CONCLUSIONES	77
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Exportación de Cebolla Blanca a Estados Unidos – New York.	15
Tabla 2. Convenio internacional Perú – Estados Unidos.	16
Tabla 3. Proveedores potenciales de la empresa cebolla blanca.	21
Tabla 4. Proveedores de suministros para la empresa cebolla blanca.	21
Tabla 5. Matriz de selección de proveedores.	22
Tabla 6. Organismos y certificación de control de calidad.	23
Tabla 8. Costo del producto (cebolla blanca).	25
Tabla 9. Mobiliario utilizado en el área de almacén.	28
Tabla 10.	28
Costo fijo de almacén.	28
Tabla 11. Costos del proceso de empaclado para la presentación.	36
Tabla 12. Tiempos y costos del proceso de embalaje.	39
Tabla 13. Tiempos y costos del proceso de paletización.	43
Tabla 14. Tiempo y costo del proceso de contenedorización.	48
Tabla 15. Proveedores de servicio transporte interno.	50
Tabla 16. Costo del transporte terrestre interno.	51
Tabla 17. Agencia de Aduanas contratado.	53
Tabla 18. Costo de agenciamiento.	54
Tabla 19. Matriz de costos de exportación.	71
Tabla 20. Adquisición de equipos de oficina y depreciación.	72
Tabla 21. Gastos administrativos y generales.	72
Tabla 22. Gastos financieros.	72
Tabla 23. Costos de ayuda a la comercialización.	73
Tabla 24. Costos de ayuda a la comercialización.	73
Tabla 25. Estado de Resultados por Contenedor despachado.	74
Tabla 26. Análisis de costos unitarios del contenedor.	74
Tabla 27. Fuentes de financiamiento.	75
Tabla 28. Datos para proyección financiera.	75
Tabla 29. Flujo de caja financiero.	75
Tabla 30. Resultados de los indicadores económico – financieros.	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. Restricciones y prohibiciones de exportación.....	15
Figura 3. Flujograma del proceso de exportación de la cebolla blanca.....	17
Figura 4. Control de Calidad del Producto.....	18
Figura 5. Limpieza y desinfección de la Cebolla Blanca.....	19
Figura 6. Escala de evaluación de LIKERT.....	22
Figura 7. Lay-out de almacén.....	27
Figura 8. Vista posterior y anterior del Rotulo del producto.....	30
Figura 9. Procedimientos para el proceso de rotulación.....	32
Figura 11. Estilo de etiqueta individual del producto.....	33
Figura 12. Ficha técnica del empaque interno seleccionado.....	35
Figura 13 Embalaje para despacho de cebolla blanca.....	39
Figura 14. Ficha técnica del pallet seleccionado.....	40
Figura 15. Proceso de paletización.....	41
Figura 16. Plano de estiba del pallet.....	42
Figura 17. Ficha técnica del contenedor.....	44
Figura 18. Modelo del contenedor.....	45
Figura 19. Proceso de contenedorización.....	46
Figura 20. Plano del contenedor.....	47
Figura 21. Plano del reverso del contenedor.....	47
Figura 22. Modelo de camión para transporte de la carga.....	49
Figura 23. Incoterms.....	51
Figura 24. Logotipo empresa aduanera seleccionada.....	54
Figura 25. Puertos comerciales de Estados Unidos.....	56
Figura 26. Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a New York.....	57
Figura 27. Ilustración del Puerto de New York en Estados Unidos.....	58
Figura 28. Imagen de empresas logística, Estados Unidos.....	60
Figura 29. Secuencia de distribución.....	61
Figura 30. Canales de Distribución.....	62
Figura 31. Modelo de cotización internacional.....	64
Figura 32. Contrato de compraventa Internacional.....	65
Figura 33. Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo.....	66
Figura 34. Factura proforma comercial INVOICE.....	67
Figura 35 Gráfico estadístico de las exportaciones de cebolla.....	69
Figura 36. Interpretación de los indicadores económico – financieros.....	76

CAPITULO I.

PRODUCTO A EXPORTAR

El producto seleccionado para exportar es Cebolla Blanca fresca, siendo una hortaliza perteneciente al género y especie *Allium cepa*, bulbo grande redondeada con un promedio de 100 a 250 grs., las capas externas finas de color blanco y las capas internas de color blanco verdoso, resistente a altas temperaturas y de sabor suave.

1.1. Ficha Técnica de producto

En este primer punto se especifican las características propias del producto que estaremos exportando, detallando su envasado y su presentación en caja troquelado de cartón, con capacidad de contener 15 kilogramos de cebolla blanca fresca, con las propiedades generales, específicas y características del producto.

Figura 1.

Ficha técnica cebolla blanca.

<p>FICHA TÉCNICA</p> <p>CEBOLLA BLANCA</p>	
Producto Específico:	Envase caja troquelado de cartón corrugado
Nombre común:	Cebolla Blanca / Allium cepa
Nombre Comercial:	“Onion Power”
Partida Arancelaria:	0703.10.00.00
PROPIEDADES GENERALES	
Usos:	Consumo Alimentario
Unidad de medida:	Kilogramos
Características Físicas:	Bulbo redondo de 100 a 250 gramos c/u
Embalaje:	Caja troquelada de cartón de 40 cm. x 30 cm. x 20 cm.
Presentación Comercial:	Caja Troquelada de catón de 15 kg. de cebolla blanca fresca
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Características organolépticas:	Color: color blanco, Sabor: dulce. Forma: globosa.
Descripción del producto	Se define como un producto de Hortaliza fresco de sabor dulce y agradable, libre del 100% de residuo de plaguicidas, garantizando su valor nutricional.
Composición nutricional por cada 100 gramos de porción comestible	Energía (Kcal) 26 Agua (ml) 91,8 Hidratos de carbono (g) 5,3 Fibra (g) 1,8 Potasio (mg) 162 Magnesio (mg) 4,2 Fósforo (mg) 33 Vitaminas B6 (mg) 0,13 Vitaminas C (mg) 7 Folatos (mcg) 7
Vida útil:	8 a 12 semanas a partir del día de su exportación.
Requisito mínimo para su comercialización:	Certificación fitosanitaria – SENASA.
Almacenamiento	Consérvese refrigerado de 4° a 5° C.

Nota. Tomado de seminario Promperú (2021). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Determinar correctamente la clasificación arancelaria del producto es importante, debido que indicará las obligaciones tributarias como derechos,

contribuciones e impuestos a pagar, también nos mostrará las restricciones no arancelarias, regulaciones vigentes, todas estas debiéndose cumplir con anterioridad de proceder con el despacho de la mercancía.

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de cebolla blanca fresca es 0703100000 que describe a las demás cebollas y chalotes.

Tabla 1.

Exportación de Cebolla Blanca a Estados Unidos – New York.

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN II	: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPÍTULO 07	: Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
0703	: Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres) aliáceas, frescos o refrigerados.
0703.10.00.00	: - - - - Cebollas y chalotes

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022). Elaboración propia.

Figura 1.

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
No existen restricciones de Inspección No existen Prohibiciones de salida de la mercancía No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía	

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

El convenio Promoción Comercial entre los países de Perú y los Estados Unidos, describe que el arancel aduanero es cero (0), en razón a que ha sido liberado el ADV con el 100%.

Tabla 2.

Convenio internacional Perú – Estados Unidos.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
E.E.U.U.	802	Acuerdo de promoción comercial Perú - EE.UU.	01/01/2012 - 31/12/9999

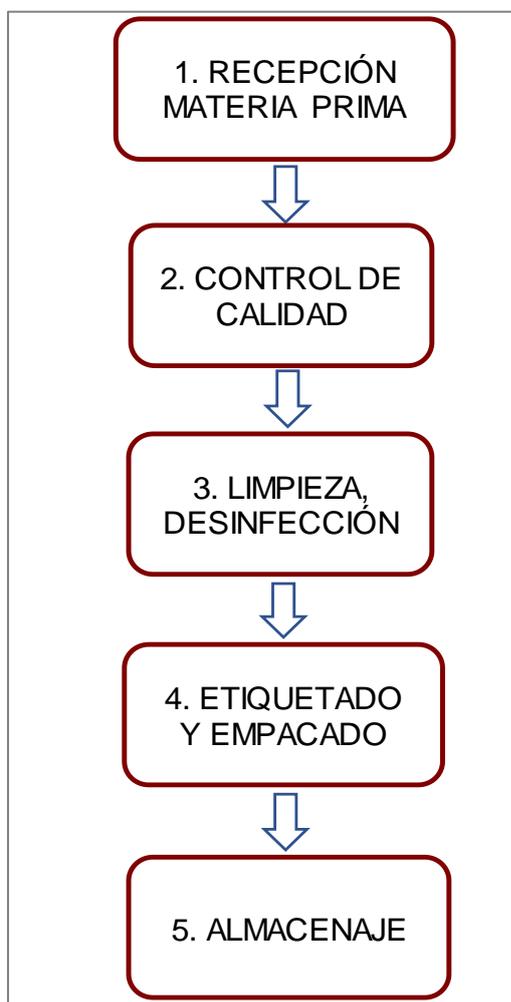
Nota. Tomado de Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia.

1.3. Flujograma del proceso de producción de cebolla blanca

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan la empresa “Onion Power SAC” para obtener su producto a comercializar, desde el ingreso de la materia prima hasta su almacenado.

Figura 2.

Flujograma del proceso de exportación de la cebolla blanca.



Nota. Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada fase del flujo del proceso:

a) Recepción de la materia prima (cebolla blanca fresca):

La operación consiste, una vez realizada la cosecha por parte del agricultor con que se ha pactado la compra, quien cuenta con certificación fitosanitaria de lugar de producción por parte de Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), se coordina la fecha de entrega de la materia prima, para su recepción óptima del producto, para luego continuar con la siguiente etapa del proceso.

b) Control de Calidad:

En la etapa de QA o calidad es muy importante para la operación, aquí se selecciona la cebolla blanca que no esté en buenas condiciones para su exportación, también parte vegetal u otro elemento que no corresponda, teniendo en cuenta los estándares de calidad exigido para su ingreso al mercado de Estados Unidos.

Figura 3.

Control de Calidad del Producto.



Nota. Tomado de Agrícola Miranda (2021). Elaboración propia.

c) Limpieza y desinfección

Posteriormente la desinfección como la limpieza de la cebolla blanca es sumamente importante, debido que es una exigencia fitosanitaria para el ingreso al mercado de Estados Unidos, libre de maleza u otros tipos de impureza que no corresponda a la cebolla.

Este proceso es realizado por nuestra planta empacadora contratada que cuenta con las maquinarias necesarias y personal calificado.

Figura 4.

Limpieza y desinfección de la Cebolla Blanca



Nota. Tomado de Agrícola Miranda (2021). Elaboración propia.

d) Etiquetado y Empacado

El producto es etiquetado individualmente con una etiqueta pequeña con logo de la empresa “Onion power” dando una presentación personalizada y propia de cada producto, posteriormente se continuará con el empaclado en las cajas troquelado de cartón corrugado en una cantidad 15 kg. por cada una, siendo estas apiladas y contabilizadas para su proceso de almacenaje.

e) Almacenaje

En esta última parte del flujo, las cebollas son colocados en un almacén refrigerado a temperatura de 4° a 5°C; para su conservación hasta que se programe su inspección con la entidad SENASA en los contenedores y de las autoridades de Aduanas para su precintado del contenedor Reefer de 40 pies, para luego proceder con el transporte hacia puerto y continuar con su proceso de exportación al destino elegido, manteniendo la cadena de frío.

CAPITULO II.

APROVISIONAMIENTO.

3.1. Proveedores potenciales

Los proveedores de nuestra materia prima (cebolla blanca) de la empresa “Onion Power SAC”, son agricultores debidamente seleccionados de las distintas zonas de productores de la provincia de Ica, quienes siembran la cebolla blanca, bajo estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

A continuación, mostramos en la tabla como se enumeran los proveedores clasificados.

Tabla 3.*Proveedores potenciales de la empresa cebolla blanca.*

Nº	PROVEEDOR	SEDE	CARACTERÍSTICAS
1.	Key Perú S.A.	Carretera Panamericana Sur Km 277, Salas, Ica	Cultivo de Hortalizas y Melones, Raíces y Tubérculos.
2.	Novoliz S.A.	Carretera Panamericana Sur Km 285, Salas, Ica	Cultivo de Hortalizas y Melones, Raíces y Tubérculos.
3.	Miranda Internacional S.A.C.	Carretera Panamericana Sur km. 278 ICA - ICA - SALAS	Cultivo de Hortalizas y Melones, Raíces y Tubérculos.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de la cebolla blanca.

Tabla 4.*Proveedores de suministros para la empresa cebolla blanca.*

Nº	PROVEEDOR	Nº R.U.C.	DIRECCIÓN
1.	INVERSIONES ETJ S.A.C.	20452297770	Calle Jaime Garza NRO. 367 Co. 25 de diciembre (3ER piso altura cuadra 14 aviación) Lima - Lima - La Victoria
2.	CORBVAL PERU S.A.C.	20555170611	Av. San Lorenzo NRO. 515 Urb. Los Cedros de Villa Lima - Lima - Chorrillos
3.	MAS LOGISTIC'S E.I.R.L.	20600593537	Jr. Dante NRO. 455 Dpto. Piso Int. 2do. Lima - Lima - Surquillo
4.	TRANSPORTES TERRA S.A.C.	20509896586	Calle Tarica NRO. 5223 Urb. Villa del Norte (Espalda del PQ Zonal Yoque Yupanqui) Lima - Lima - Los Olivos
5.	ATLAS CARGO S.A.C	20495330126	Calle Matier Nro. 232 Dpto. 102 Lima - Lima - San Borja.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

3.2. Matriz de selección de proveedores

Hemos tomado de la matriz de proveedores, para una selección adecuada del proveedor y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a

continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

Tabla 5.

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Key Perú S.A.	4	4	5	4	17
2.	Novoliz S.A.	4	4	4	4	16
3.	Miranda Internacional S.A.C.	4	5	5	5	19

Nota. Tomado registro Promperu (2019). Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le calificó de acuerdo con la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 5.

Escala de evaluación de LIKERT.

PONDERACIÓN	
1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor Miranda Internacional S.A.C. para que nos venda la cebolla blanca.

3.3. Control de Calidad

Esta fase de control del producto a exportar a los Estados Unidos de Cebolla Blanca fresca “Onion Power” pasa por un estricto y rígido proceso de calidad, siendo ello primordial dentro de nuestra empresa agroexportadora.

Esta fase de control de calidad de la empresa “Onion Power SAC”, se inicia desde la selección de los proveedores para el abastecimiento de la materia prima, durante el proceso y hasta el producto final, obteniendo excelentes cebollas de primera calidad, sumando a ello la inspección de campo y planta de empaque por parte del personal del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) para cumplir con las exigencias fitosanitarias.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6.

Organismos y certificación de control de calidad

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA
2.	Instituto Nacional de Calidad	INACAL

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Elaboración propia.

Tabla 7.

Organismos de control de calidad Industria alimentaria en EE.UU.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Servicio de Inspección de Animales y Plantas de los Estados Unidos	APHIS
2.	Administración de Alimentos y Medicamentos	FDA
3.	Departamento de Agricultura de Estados Unidos	USDA
4.	Agencia de Protección Ambiental	EPA

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Elaboración propia.

3.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción o fabricación del producto se procederá a valorizar desde la compra de la cebolla blanca fresca a nuestro proveedor hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la evaluación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es mensual.
- b. El precio internacional cebolla blanca.
- c. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022.

Tabla 8.*Costo del producto (cebolla blanca)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Cebolla Blanca	1.50	Kg.	24,000	36,000.00	9,266.41
2.	Cajas troqueladas de cartón corrugado (40x30x20)	5.00	Unidad	1,600	8,000.00	2,059.20
3.	Etiqueta individual	0.01	Unidad	96,000	960.00	247.10
Sub Total					44,960.00	11,572.72
Gastos directos						
4.	Obreros a destajo (01)	0.01	Unidad	96,000	960.00	247.10
Sub Total					960.00	247.10
TOTAL					45,920.00	11,819.82

Nota. Tomado registro Promperu (2019) Elaboración propia

CAPITULO III.

ALMACENAMIENTO

4.1. Estrategia de almacenamiento

Para contar con un buen almacenamiento, se debe implementar estrategias, técnicas y buenas prácticas en este proceso, la cebolla blanca fresca su almacenaje se realizará en cajas troqueladas de cartón en un almacén con control de temperatura de 4° a 5 °C, para conservar en perfectas condiciones las propiedades del producto, registrándose la información correspondiente como la cantidad de cajas, la fecha de entrada, etc. Quedando en custodia las cebollas blancas hasta que se distribuyan y comercialicen.

4.2. Lay-out de almacén

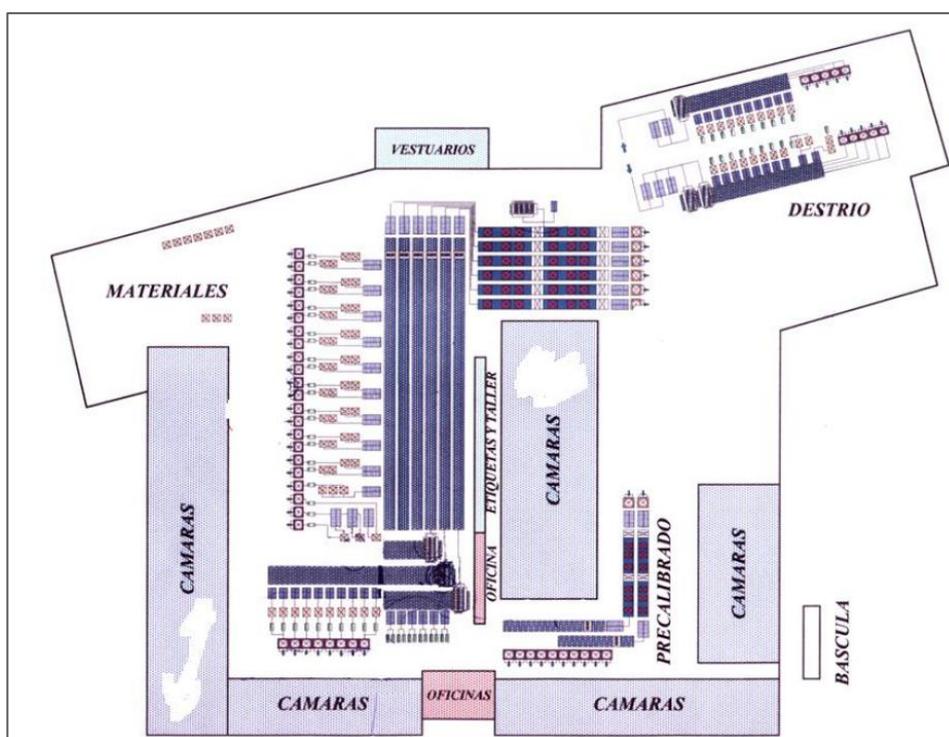
La distribución o conocido también como Lay-out del almacén se debe considerar zonas perfectamente delimitadas, permitiendo determinar espacios adecuados para cada proceso que se desarrolle dentro de la instalación.

El proveedor Miranda Internacional SAC nos brindara el almacén refrigerado que cuenta en su planta empacadora autorizada por SENASA, para la conservación de la cebolla blanca.

El diseño de la planta se encuentra distribuido en las siguientes áreas incluyendo el almacén mencionado:

Figura 6.

Lay-out de almacén.



Nota. Tomado de Cooperativas Agroalimentaria (2010) Elaboración propia.

4.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

Los mobiliarios presentan algunas de las características usado en almacenamiento, ello permitirá que no sea posible un riesgo de contaminación, siendo estos elaborados con materiales no corrosivos, mayor resistencia, durabilidad. Los materiales son inoxidables y plástico, con características circulares evitando con ello la posibilidad de incidentes de los colaboradores del área de almacén. Cabe indicar

que el uso de estos mobiliarios está incluido en el servicio pagado al proveedor de maquila.

Tabla 9.

Mobiliario utilizado en el área de almacén.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Computadora Intel Core i5	2,769.00	Unidad	1	2,769.00	712.74
2.	Impresora multifuncional HP	709.00	Unidad	1	709.00	182.50
3.	Anaqueles angulo ranurado	150.00	Unidad	3	450.00	115.83
4.	Sillas de metal giratorio	209.00	Unidad	2	418.00	107.59
5.	Escritorios de madera	429.00	Unidad	2	858.00	220.85
6.	Transpalet manual	1,559.55	Unidad	1	1,559.55	401.43
7.	Enzunchadora manual	515.00	Unidad	1	515.00	132.56
8.	Balanza electrónica de 50 kg.	140.00	Unidad	2	280.00	72.07
Total activo fijo					7,558.55	1,945.57

Nota. Elaboración propia

4.4. Costo fijo de almacén

Tabla 10.

Costo fijo de almacén.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Alquiler de almacén	400.00	Unidad	1	400.00	102.96
2.	Servicio internet, telefonía	150.00	Unidad	1	150.00	38.61
3.	Utiles de oficina	250.00	Unidad	1	250.00	64.35
4.	Servicio agua y desague	140.00	Unidad	1	140.00	36.04
5.	Costo energía eléctrica	350.00	Unidad	1	350.00	90.09
6.	Depreciación activo fijo				106.46	27.40
TOTAL					1,396.46	359.45

Nota. Elaboración propia

CAPITULO IV.

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

5.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

El etiquetado en los productos frescos en el Perú es un punto muy importante que todo exportador debe tener en cuenta para el ingreso de cebolla fresca a este mercado, debiendo de cumplir con las regulaciones federales vigentes de las instituciones gubernamentales que fiscalizan e intervienen en el control de las importaciones en Estados Unidos.

La norma para el etiquetado exige que en todas las etiquetas se detalle o se mencione frases obligatorias, debiéndose colocarlas en la parte visible de esta etiqueta, teniendo a su vez estar en el idioma inglés.

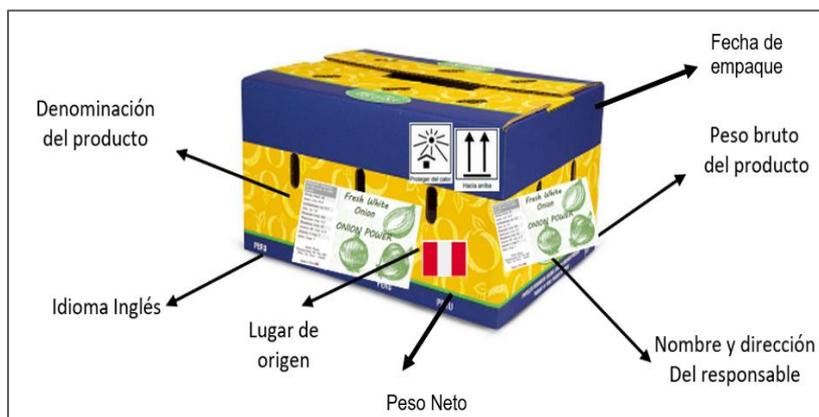
Las alternativas diseñadas para la presentación del producto giraron en torno a tres elementos claves de estas: el empaque, el logo del producto y el modelo de etiqueta.

El contenido e información de la etiqueta y de los rótulos de los productos frescos, son los siguientes:

- a. Denominación del producto: En la denominación deberá indicar la verdadera naturaleza del producto fresco en forma específica es decir el nombre de “Cebolla Blanca”.
- b. Declaración del contenido neto: Las declaraciones del peso deben expresarse en términos de libra (lb) y onza (oz) el uso del sistema métrico internacional está permitido de forma complementaria. El producto contiene 15 kg. de cebolla blanca siendo la información correcta Net wt 33,07 lb 529.11 oz (15 kg.).
- c. Lugar de origen: El país de origen es Perú, el cual debe indicarse en forma clara y visible y precedida por “hecho en Perú”.
- d. Nombre y dirección del responsable: La etiqueta se deberá declarar el nombre y dirección del productor, empacador o distribuidor, detallando la dirección, ciudad, país y código postal, siendo de la siguiente forma “Onión Power Panamerica Sur Km 281, Salas, Ica, Perú 11500”.
- e. Idioma: La norma exige que toda información y/o elementos deben aparecer declarados en el idioma inglés, está permitido utilizar otros idiomas de forma complementaria siendo en nuestro caso el español.

Figura 7.

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto.



Nota. Tomado de Trupal (2022). Elaboración propia

5.2. Normas técnicas aplicable.

La norma técnica es un documento aprobado por un organismo en la cual establece especificaciones técnicas en este caso etiquetadas y rotuladas que se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación. A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas.

a. Reglamentación de los embalajes en el comercio internacional fabricados de madera (NIMF15) adoptado en el 2002 determinada por la FAO, aplica la forma correcta para el comercio internacional la utilización del embalaje de madera, el tratamiento que estos tipos de embalaje deben pasar y la certificación por la ONPF del país de origen que deben contar estos tipos de embalaje.

b. Ley No. 31315, (2021) Ley de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Perú, la finalidad de esta ley es adoptar las medidas correctas para contar con alimentos nutritivos, libres de agroquímico e ino cuos de manera puedan ser consumidos de forma adecuada, garantizando la salud de la población y en cubrir las necesidades nutricionales.

c. Código de la Regulación Federal, Parte 101, título 21 “Food Labeling” (21 CFR 101) es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito poder proteger y salvaguardar la salud de todos los consumidores asegurando la equidad de la conducta comercial de los productos en los mercados externo e interno. La FDA es la que regula esta normativa.

5.3. Proceso de rotulado

Kortmann, (2016). Señala que, la rotulación para envases de un producto podrá realizarse por medio de impresión, timbrado o etiquetado, con manera legible de la información que se desee detallar.

Con relación a la cebolla blanca cada caja troquelada de cartón corrugado de 15 kg., será debidamente etiquetado por los lados de frente y posterior en inglés, conforme a los procedimientos exigidos por el país de destino:

Figura 8.

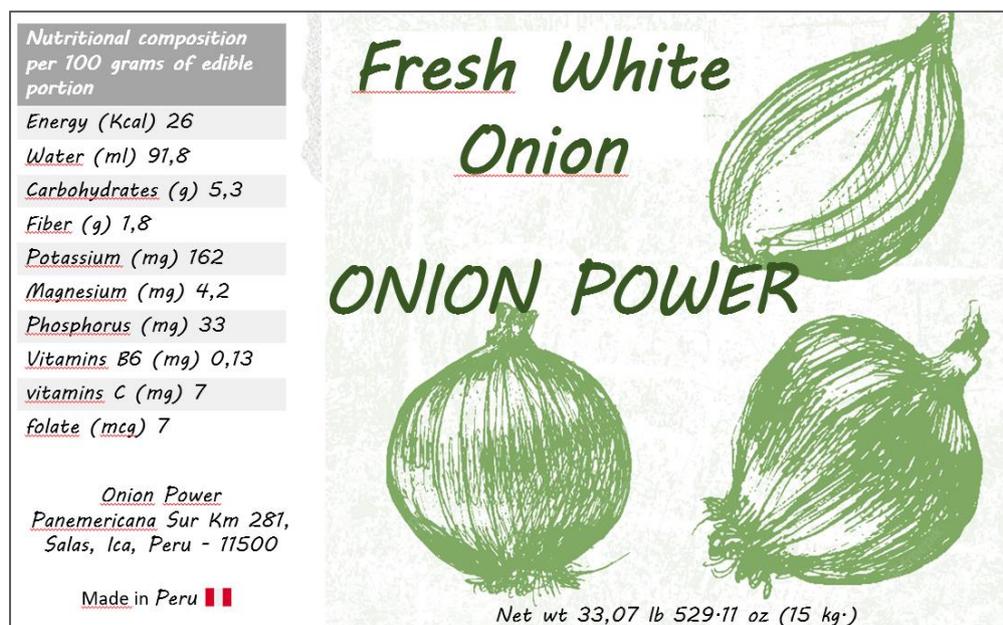
Procedimientos para el proceso de rotulación

N°	Procedimientos de rotulación
01	Se realiza el diseño de la etiqueta en ambos lados en idioma inglés.
02	Se valida que la etiqueta cumpla con lo requerido por el país de destino.
03	Impresión de las etiquetas a color y de acuerdo a la medidas diseñadas
04	Pegar las etiquetas en cada una de las cajas troqueladas por ambos lados
05	Se procederá al llenado de las cajas troqueladas debidamente etiquetadas, con las cebollas blancas

Nota. Elaboración propia.

Figura 9.

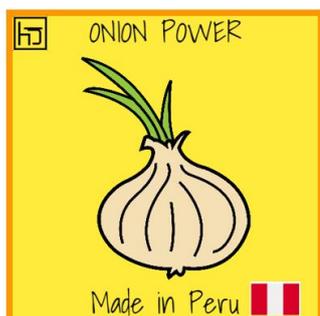
Visualización de etiquetado y rotulado terminado.



Nota. Tomada de Freepik (2022). Elaboración propia

Figura 10.

Estilo de etiqueta individual del producto



Nota. Tomado de ARASAAC (2022). Elaboración propia.

5.4. Tiempos y costos del proceso de empaclado interno

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño de etiqueta en las cajas troqueladas de cartón corrugado de 15 kg. cada una.

La adquisición se hará al proveedor TRUPAL S.A. ubicada en Av. Evitamiento Nro. 3636 (Altura del Puente Nuevo) Lima - Lima - El Agustino, ya que cuenta con una amplia gama de cajas troqueladas para todo tipo de productos orientados a las industrias de frutas y vegetales.

No aplica, el costo de rotulado, debido que nuestras cajas de cartón troqueladas vendrán impresas con las etiquetas correspondientes.

CAPITULO V.

EMPAQUE

6.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase para utilizar para el empaquetado es caja troquelada de cartón con una capacidad de 15 kilogramos de producto sumando a ello el peso de cada caja de cartón troquelado que es 400 gramos sumando un total de 15.400 kilogramos.

La caja troquelada de cartón está fabricada de un material de mayor resistencia preservando cualquier producto vegetal o fruto, no emite sabores ni olores; su resistencia permite a los consumidores tener una ventaja de evitar cualquier contaminación cruzada o exponer el producto ante cualquier medio contaminante ya sea este natural o mecánico. La caja troquelada es 100% reciclable siendo un envase eco amigable e idóneo para la exportación de cebollas.

La ficha técnica del empaque consiste en una herramienta que el exportador informa y da a conocer de una manera estandarizada y precisa las características de su producto cebolla blanca al importador. A continuación, la ficha técnica del empaque interno este es el encargado de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

Figura 12.

Ficha técnica del empaque interno seleccionado.

NOMBRE DEL PRODUCTO	Caja Troquelada de cartón corrugado	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA:	Papel Liners
	PESO:	400 grs.
	OTROS:	- Medidas: 40 cm x 30 cm x 20 cm, capacidad 15 kg. - Resistente. - 100% reciclable.

Nota. Tomado de Registro Promperú (2019). Elaboración propia.

6.2. Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define los requisitos fundamentales de envasado de alimentos según las regulaciones federales del país de los Estados Unidos, título 21, parte 101 “Food Labeling” (21 CFR 101) y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

El producto es empacado en unidades por cajas de cartón con capacidad de 15 kilogramos cada uno.

Propiedades:

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantiene la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Es un producto reciclable y biodegradable de acuerdo con el material que este fabricado.

- d. Es un material liviano, resistente al peso del producto, al manipuleo logístico y a la humedad expuesta.

6.3. Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se procede de la siguiente forma:

- a. Se empacan las cebollas blancas en una caja troquelado de cartón corrugado de 15 kilogramos cada uno.
- b. La caja de cartón del empaque tiene dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que incluye la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento. El envase se mantiene limpio y almacenado de forma que se lleve a cabo de forma óptima el proceso de conservación.
- c. En ambas lleva la etiqueta de producto, por el cumplimiento de parámetros del mercado de Estados Unidos.

6.4. Tiempos y costos del proceso de empackado

El tiempo del proceso del empackado en la cantidad de 200 cajas de cebollas blancas por día. La cantidad requerida de cajas troqueladas tiene un costo de US\$ 0.13 por 1,600 unidades, en total US\$ 205.92 por el material de empaque, se ha incluido en el servicio de maquila el costo de la mano de obra.

Tabla 11.

Costos del proceso de empackado para la presentación

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Fabrica Empacadora	0.50	Unidad	1,600	800.00	205.92
TOTAL					800.00	205.92

Nota. Tomado de Registro Promperú (2019). Elaboración propia.

CAPITULO VI.

EMBALAJE

7.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Tratándose de un producto que su mismo envase se utilizara para su embalaje, siendo ello único para su exportación al mercado de Estados Unidos-New York.

7.2. Criterios usados para la selección del embalaje.

El objetivo principal de los embalajes es poder brindar una mayor seguridad y resistencia en los productos embalados, obteniendo con ello rapidez en cada manipulación o traslado logístico de la carga, siendo considerado las cajas troqueladas de cartón corrugado, los esquineros, zunchos plásticos, grapas metálicas, adicionalmente utilizaremos los pallets de madera, facilitando con ello la manipulación de nuestra carga. El modelo del pallet a usar es de medida convencional de acuerdo con los estándares exigidos para el comercio internacional de 120 cm x 100 cm x 10 cm, su peso bruto de 20 kg.

Propiedades:

- a. Protege en la distribución a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificación.
- c. Se adapta a las necesidades del cliente en cuanto a tamaño, ergonomía, calidad, etc.

d. Resistente a la manipulación, transporte, distribución y comercialización.

7.3. Proceso de embalaje

El empaque para utilizar será el de cartón troquelado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y se mantenga en óptimas condiciones la cebolla blanca fresca. El empaque presenta con las siguientes características:

- a. Caja troquelada corrugado de cartón
- b. Medidas: 40cm x 30cm x 20cm
- c. La caja contendrá 15 kilogramos de cebolla blanca.
- d. El peso de la caja es de 400 gramos.

Los pallets deberán de cumplir con la NIF15, Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias, donde está reglamentado todas las medidas fitosanitarias que deberá cumplir el embalaje de madera, que usaremos en nuestra exportación. Reduciendo con ello el riesgo el ingreso o salida de plagas propias de la madera al país de destino.

El SENASA es el ente encargado en el Perú, que intervienen en el control impidiendo este riesgo fitosanitario, donde los pallets fabricados de madera deben cumplir con la siguiente norma local: Resolución Directoral N° 105-2005-AGSENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 518-2005-AG-SENASA-DGSV y Resolución Directoral N° 017-2006-AGSENASA-DSV.

Figura 13

Embalaje para despacho de cebolla blanca.



Nota. Tomado de SEGUPACK (2022). Elaboración propia.

7.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

El precio es considerado al por mayor y a continuación se detallan las condiciones en la siguiente tabla.

Tabla 22.

Tiempos y costos del proceso de embalaje.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo \$/	Costo US \$
1	Embalador (01)	0.10	Unidad	1,600	160.00	41.18
2	Zuncho plástico	55.50	Rollo	2	111.00	28.57
3	Grapas lisas para zunchos	50.00	Caja	2	100.00	25.74
4	Esquineros de cartón	0.50	Unidad	160	80.00	20.59
TOTAL					451.00	116.09

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VII.

UNITARIZACIÓN

8.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 14.

Ficha técnica del pallet seleccionado.

	Características: Pallet Americano
	Medidas: 100cm x 120cm x 10cm
	Peso: 20 kg.
	Capacidad Carga: 1,500 kg. dinámica y 4,500 kg. carga estática
	Materia prima: Madera de pino
	Certificación: Tratamiento térmico de acuerdo a la NIFM 15

Nota. Tomado de Alcopalet (2022). Elaboración propia.

8.2. Criterios usados para la selección del pallet

La empresa ha seleccionado el pallet americano siendo sus medidas las más adecuadas y requeridas para la exportación del producto hacia New York.

El pallet americano o universal como comúnmente se le conoce, es fabricado con distintos materiales, el material que se ha elegido para la exportación será de madera, siendo en el mercado americano el más usado. Se ha tenido en cuenta al ser los pallets de madera están regulados por la NIMF 15, siendo creada por la

Organización de las Naciones Unidas (UNO), siendo su objetivo de evitar el contagio y propagación de plagas entre naciones que realizarse el transporte de mercancías internacional. Esta norma NIMF 15 señala que los pallets de madera deberán ser fabricados materia prima (madera descortezada), sometiéndose a un tratamiento térmico periódicamente.

8.3. Proceso de paletización

El proceso de paletización de la mercadería que la empresa exportará se debe unitarizar siendo la presentación de la cebolla blanca fresca una caja troquelada de cartón corrugado siendo estando unitarizada en un pallet americano, el cual contendrá 80 cajas troqueladas de cartón corrugado.

La finalidad de paletizar las mercancías es para facilitar el transporte, manipulación y almacenaje de forma rápida y estandarizada.

Figura 15.

Proceso de paletización



Nota. Tomado de Mecalux (2022). Elaboración propia.

8.4. Plano de estiba del pallet

Detallaremos las cajas troqueladas de cartón corrugado por cada pallet americano.

pallet americano/largo de caja troquelada = $100 \text{ cm} / 30 \text{ cm} = 3.33 = 3$ cajas

pallet americano/ancho de caja troquelada = $120 \text{ cm} / 40 \text{ cm} = 2$ cajas + 2 cajas

altura contenedora Reefer/altura de caja troquelada + pallet americano = 2.118

$\text{cm} / 20 \text{ cm} + 10 \text{ cm} = 10$

Cantidad total de cajas troqueladas de cartón corrugado por cada pallet americano

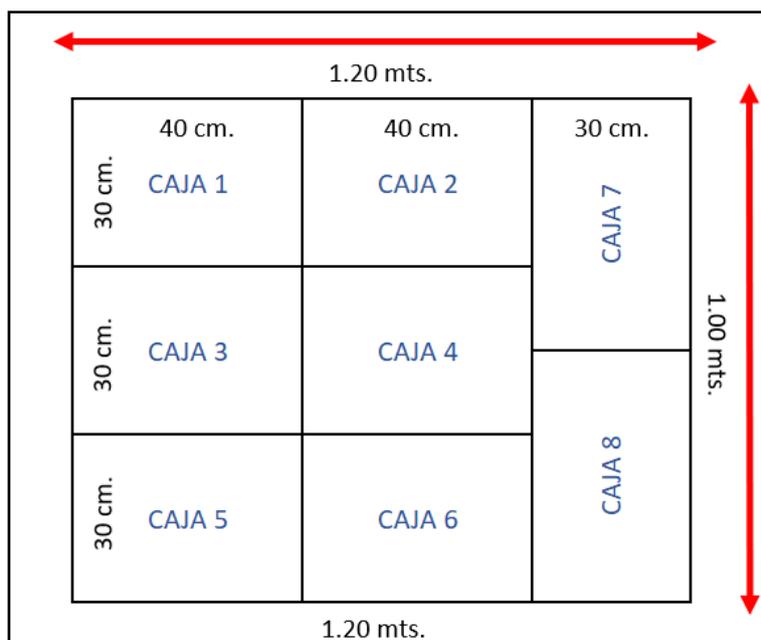
$= 3 \times 2 + 2 \times 10 = 80$

El total de cajas troqueladas de cartón corrugado por cada pallet = $80 \times 15 \text{ kg}$.
de cebolla blanca fresca = $1,200 \text{ kg}$.

La finalidad de la unitarización es apilar de forma adecuada las cajas garantizando la estabilidad de la carga.

Figura 16.

Plano de estiba del pallet.



Nota. Elaboración propia

8.5. Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 33.

Tiempos y costos del proceso de paletización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Acomodo de cajas de pallet	5.00	Unidad	20	100.00	25.74
2.	Pallets de madera 120 cm x 100cm x 10cm	40.00	Unidad	20	800.00	205.92
3.	Otros gastos para imprevistos	150.00	Unidad	1	150.00	38.61
TOTAL					1,050.00	270.27

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

9.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 17.

Ficha técnica del contenedor

Ficha Técnica del contenedor		
Contenedor Reefer 40" pies	Peso:	Vacío: 2,300kg. – Máximo: 30,400 kg.
	Volumen	33,30 m3
	Medidas exteriores	Largo: 12,192 mm. Ancho: 2,438 mm. Alto: 2,591 mm.
	Medidas interiores	Largo: 11,575 mm. Ancho: 2,285 mm. Alto: 2,250 mm.
	Aperturas de las puertas	Ancho: 2,280 mm. Alto: 2,200 mm.

Nota. Tomado de Promperu (2022). Elaboración propia

Figura 18.

Modelo del contenedor



Nota. Tomado de Manufacturas, proveedores y productos de china (2022).

9.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Se ha elegido un tipo de contenedor acorde para la conservación de la mercancía, el peso y volumen se acomodan a las características técnicas de dicho contenedor Reefer de 40 pies, este tipo de contenedores es el más adecuado para el tipo de carga perecible en cajas y pallets como lo es nuestro producto de cebolla blanca fresca. Los contenedores Reefer son herméticos conteniendo ventilación y refrigeración.

9.3. Proceso de contenedorización

La mercancía unitarizada en pallet americano, el cual contendrá 80 cajas troqueladas de cartón corrugado de cebolla blanca fresca después del paletizado y embalaje será estibada al contenedor reefer de 40 pies, cubriendo el espacio del contenedor con 20 pallets.

Figura 19.

Proceso de contenedorización



Nota. Tomado de Hapag.Lloyd (2022). Elaboración propia.

9.4. Plano de estiba del contenedor

- Pallets por contenedor reefer de 40'
- Largo de contenedor = $11.575 \text{ m} / 1 \text{ m} = 10$ pallets de largo
- Ancho de contenedor = $2.285 \text{ m} / 1.20 \text{ m} = 2$ pallets de ancho
- Cantidad total de pallets por contenedor reefer de 40' = $10 \times 2 = 20$ pallets americanos

La altura = Se está incluyendo la altura del pallet de 0.10 m o 10 cm y el apilamiento de la caja 2.00 m que suman un total de 2.10 m. Dejando un espacio en la parte superior para asegurar la circulación del aire frío por la mercancía que en este caso es de 0.40 m.

Peso de Bascula

Peso Neto = $15 \text{ kg} \times 1,600 \text{ cajas de cebolla blanca} / 1000 = 24 \text{ TN}$

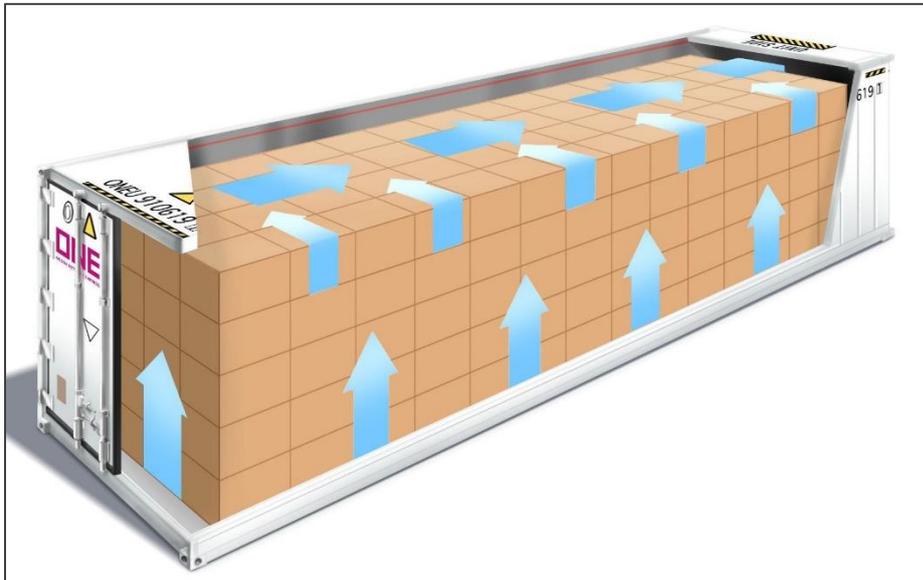
Peso Bruto = $((20 \times 20 \text{ kg}) + (1,600 \times 15 \text{ kg}) + (1,600 \times 0.400 \text{ kg})) / 1000 = 25.04 \text{ TN}$

Peso Volumétrico

Total, peso volumétrico = $12 \text{ m} \times 2.40 \text{ m} \times 2.10 \text{ m} = 60.48 \text{ m}^3$

Figura 20.

Plano del contenedor.



Nota. Tomado de Latin America (2022).

Figura 21.

Plano del reverso del contenedor



Nota. Tomado de RFL Cargo (2022).

9.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 44.

Tiempo y costo del proceso de contenedorización

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	154.44
2.	Personal para contenerización (02)	5.00	Unidad	20	200.00	51.48
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	800.00	Unidad	1	800.00	205.92
TOTAL					1,600.00	411.84

Nota. Tomado de Promperu (2022). Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

10.1. Proveedores del Transporte Interno

En este punto en el traslado nacional de la cebolla blanca desde Ica al Puerto de Callao – Lima, se utilizará un camión semirremolque para el transporte logístico y comercial con carrocería, con capacidad de carga: 30 tn., largo carrozable de 12.0 m.

Figura 22.

Modelo de camión para transporte de la carga.



Nota. Tomado de Wikimedia Commons (2017).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

Tabla 55.

Proveedores de servicio transporte interno.

Nº	PROVEEDOR	Nº R.U.C.	DIRECCIÓN
1.	INVERSIONES ETJ S.A.C.	20452297770	Calle Jaime Garza NRO. 367 Coor. 25 de diciembre (3ER piso altura cuadra 14 aviación) Lima - Lima - La Victoria
2.	CORBVAL PERU S.A.C.	20555170611	Av. San Lorenzo NRO. 515 Urb. Los Cedros de Villa Lima - Lima - Chorrillos
3.	MAS LOGISTIC'S E.I.R.L.	20600593537	Jr. Dante NRO. 455 Dpto. Piso Int. 2do. Lima - Lima - Surquillo
4.	TRANSPORTES TERRA S.A.C.	20509896586	Calle Tarica NRO. 5223 Urb. Villa del Norte (Espalda del PQ Zonal Yoque Yupanqui) Lima - Lima - Los Olivos
5.	ATLAS CARGO S.A.C	20495330126	Calle Matier Nro. 232 Dpto. 102 Lima - Lima - San Borja.

Nota. Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia.

10.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El costo de transporte de la carga iniciando en la ciudad de Salas, Ica hacia el Puerto Callao será de S/. 2,900.00 soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de las diversas empresas de servicio de transportes de la capital (Lima) citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es Inversiones ETJ S.A.C. con RUC N° 20452297770, ya que cuenta con una sucursal en Ica.

Tabla 66.

Costo del transporte terrestre interno.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Transporte terrestre Ica - Callao	2,900.00	Unidad	1	2,900.00	746.46
TOTAL					2,900.00	746.46

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

10.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

No Aplica debido que exportaremos en incoterms FOB (Free on Board).

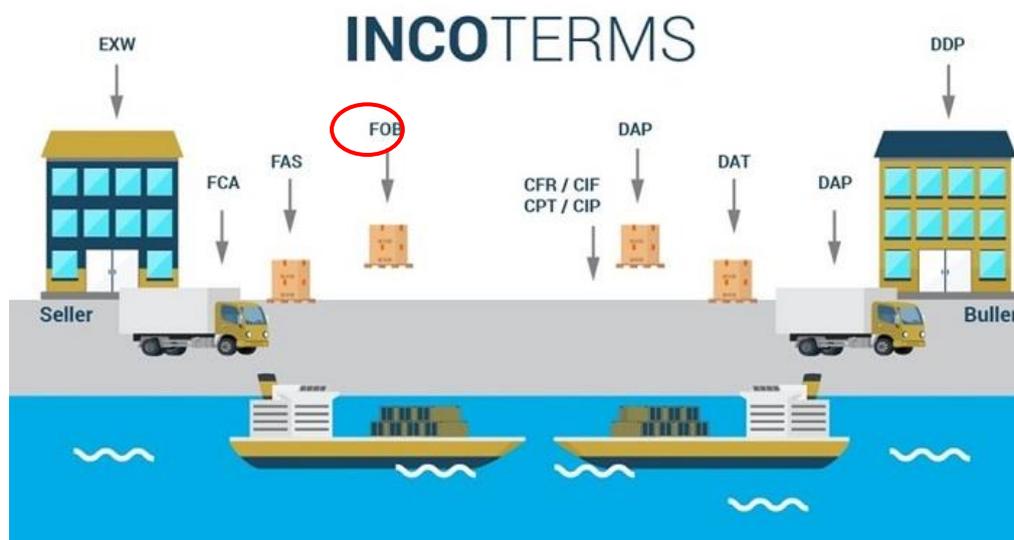
10.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

De acuerdo con lo fijado con nuestro cliente en el contrato de compraventa internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB 2020, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 23.

Incoterms.



Nota. Tomado de Union Source (2022). Elaboración propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró que deben reunir las siguientes características:

- a. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta
- b. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- c. Ubicación de las oficinas
- d. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- e. Condiciones de pago y arreglos financieros
- f. Certificación Operador Económico Autorizado (OEA)
- g. Contar con una certificación ISO
- h. El tiempo de funcionamiento del negocio
- i. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación de cebolla blanca a Estados Unidos, New York será la empresa Agencia de Aduanas Transoceanic S.A., tal como se describe a continuación:

Tabla 77.

Agencia de Aduanas contratado.

AGENCIA	RUC	DIRECCIÓN	CONTACTO
AGENCIA DE ADUANA TRANSOCEANIC S.A.	20101409199	Av. Saenz Pena Nro. 1426 Prov. Const. del Callao - Prov. Const. del Callao - Bellavista	Pamela Aleman

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia.

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Estados Unidos. Los cuales se ocuparán de los trámites administrativos para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos a resolver algún cuestionamiento con la Aduana reduciendo tiempos y costos, conforme a lo siguiente:

- a. Iniciar el trámite ante SUNAT ingresando la documentación exigida para cada exportación a realizar como factura, packing list, etc.
- b. Estar presente junto con los inspectores de aduanas como representante de la empresa ONIO POWER, en el caso de una inspección física o documentaria de la carga.
- c. Priorizar los procesos de aduanas reduciendo con ello los costos y tiempo.

Figura 24.

Logotipo empresa aduanera seleccionada.



Nota. Tomado de plataforma grupo transoceanic (2022).

Tabla 88.

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	284.94	Unidad	1	284.94	73.34
TOTAL					284.94	73.34

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

10.3 Aseguradoras

No Aplica a la exportación debido al incoterm FOB elegido no es obligatorio para el exportador.

10.4 Depósitos temporales

Se contratará los servicios del Depósito Temporal DINET S.A., debido que es una de las empresas con bajo costo y de mejor tiempo en atención.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Las operaciones logísticas en el transporte nacional e internacional para bienes, suministros y pasajeros son actividades económicas de mayor desarrollo tecnológicos en los estados Unidos, sumando a ello cuenta con las infraestructuras más moderna permitiendo ser uno de los primeros países del comercio internacional, en las operaciones de importación y exportación.

Los principales puertos de Estados Unidos tienen un estratégico y fundamental, para los canales de ingreso y salida de las mercancías.

Estimados Unidos posee puertos una buena cantidad de puertos, siendo considerados los más importantes en vía marítima, los cuales procedemos a detallar:

- a. Puerto de: Nueva York y Nueva Jersey
- b. Puerto de: Virginia

- c. Puerto de: Long Beach
- d. Puerto de: Los Ángeles
- e. Puerto de Georgia
- f. Puerto de: Seattle-Tacoma
- g. Puerto de: Houston

La duración de viaje de acuerdo con la distancia, tránsito y tiempo, con respecto a los puertos del Callao -Lima y New York – Estados Unidos, es un promedio de 14 días.

Figura 25.

Puertos comerciales de Estados Unidos



Nota. Tomado de página web dsv, (2022)

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

Análisis de Infraestructura Portuaria de New York

El puerto de New York, es considerado como uno de los primeros puertos principales de los Estados Unidos, con ello también entre los más importantes del mundo, su infraestructura moderna y su gran capacidad para albergar barcos con mayor capacidad de carga de contenedores, es considerado uno de los mayores puertos de intercambio comercial del mundo.

Los exportadores consideran por temas de costos el uso de la vía marítima como medio para enviar sus mercaderías a través de los puertos. Las empresas de Líneas Navieras que operan entre los puertos de Callao - Perú y New York – Estados Unidos es atendidos por 2 de estas empresas.

Figura 26.

Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a New York.

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	14	SEMANAL
HAPPAG LLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	14	SEMANAL

Nota. Tomado de rutas marítimas Promperu, (2022). Elaboración propia

Figura 27.

Ilustración del Puerto de New York en Estados Unidos



Nota. Tomado de mundo marítimo puerto New York (2019).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto de New York

Es el segundo puerto más importante de los Estados Unidos, que se encuentra ubicado en la costa este, considera también entre los mejores puertos naturales del mundo, abarca unos 40 kilómetros dentro del área de la estatua de la libertad, siendo punto importante para el ingreso y la salida al exterior de los principales estados de New York, Rockaway y Sandy Hook.

La infraestructura portuaria de Nueva York, es el mayor lugar de importación de combustible fósil (petróleo) y el segundo punto de mayor manejo de contenedores del país.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Este Item no se desarrolla en razón a que este trabajo es solamente describir el proceso de exportación definitiva y no el proceso de importación y nacionalización en el país de destino.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Este Item no se desarrolla en razón a que este trabajo es solamente describir el proceso de exportación para lo cual no será necesario importar muestras al país de destino.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

En Estados Unidos existen diversas empresas que tienen una gama de servicios logísticos, distribución, operadores encargados de los fletes por vía terrestre, marítima, aérea, servicio de transporte de carga internacional y logística en general.

Figura 28.

Imagen de empresas logística, Estados Unidos.



Nota. Tomado de Financial Contributor (2014).

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

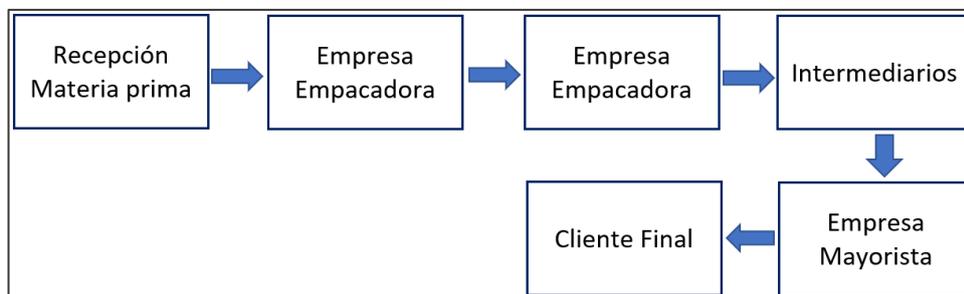
La operación inicia enviando la mercancía desde la ciudad de Ica hasta el Puerto del Callao por vía terrestre, luego se procede a la entrega del contenedor para su pronto envío al destino de Estados Unidos.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

En la exportación de la cebolla blanca fresca se inicia desde la recepción de la materia prima, empresa empacadora, intermediarios, empresa mayorista y al consumidor final.

Figura 29.

Secuencia de distribución.



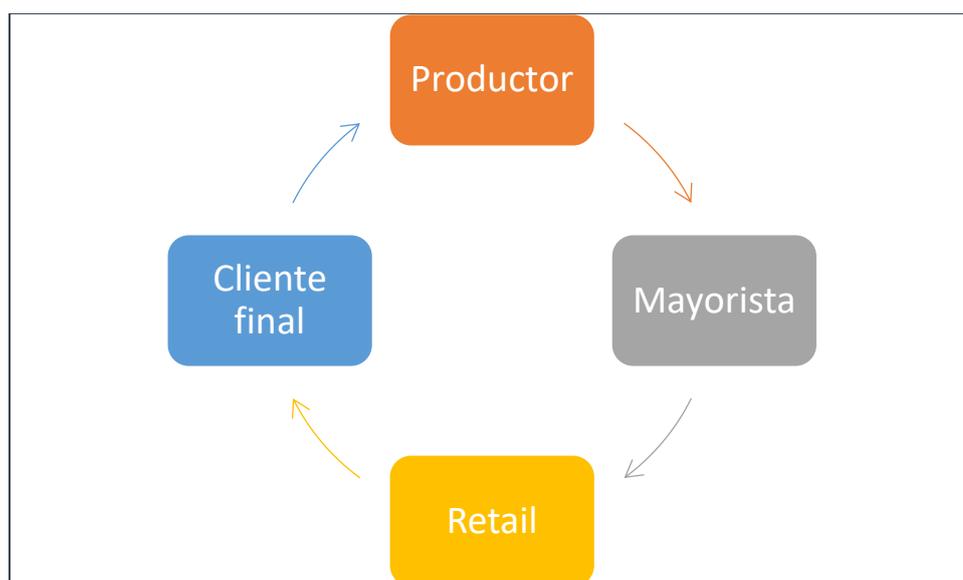
Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022). Elaboración propia.

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

Este proceso se será manejado en estados Unidos es el expresado desde el productor al mayorista el cual se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 30.

Canales de Distribución



Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia.

Se ha definido para la distribución del producto nuestra marca propia ONION POWER SAC. En nuestra cartera la materia prima ha sido cuidadosamente seleccionadas con bulbos de cebolla blanca fresca de calidad.

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Para este punto no aplicaría por que el Trabajo de Suficiencia Profesional está desarrollado para un proceso de exportación, por tal motivo no se tiene referencia e información de estos canales en las operaciones de importación.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Se tiene en cuenta los documentos de negociación de compraventa, transacciones financieras, documentos tributarios SUNAT, los cuales se describen a continuación:

- a. Cotización Internacional
- b. Contrato de compra venta Internacional
- c. Factura comercial (INVOICE)
- d. Transferencia bancaria

Cotización Internacional

La cotización es enviada a nuestro comprador en Estados Unidos, se trata de la empresa Walmart Supercenter Centro Comercial de Productos Alimenticios, con dirección en Dirección: 77 Green Acres Rd S, Valley Stream, NY 11581 – New York, Estados Unidos.

Figura 31.*Modelo de cotización internacional*

INION POWER SAC	
Ica - Perú Telefono: +51 56-581460	
06 de setiembre del 2022	
Sres: Walmart Supercenter	
Estimados Sres. mediante la presente le hacemos llegar la cotización:	
LA MERCANCIA	Cebolla Blanca Fresca
LA CANTIDAD	1,600 cajas de carton troquelado
EL ENVASE	cajas de 15 kg. c/u
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón troquelado
EL TRANSPORTE	Via maritima. Contenedor Reefer de 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 dias posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$19,893.36
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% recibido el producto arriba del barco por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Carta de crédito
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado fitosanitario SENASA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Ica - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia.

Figura 32.*Contrato de compraventa Internacional*

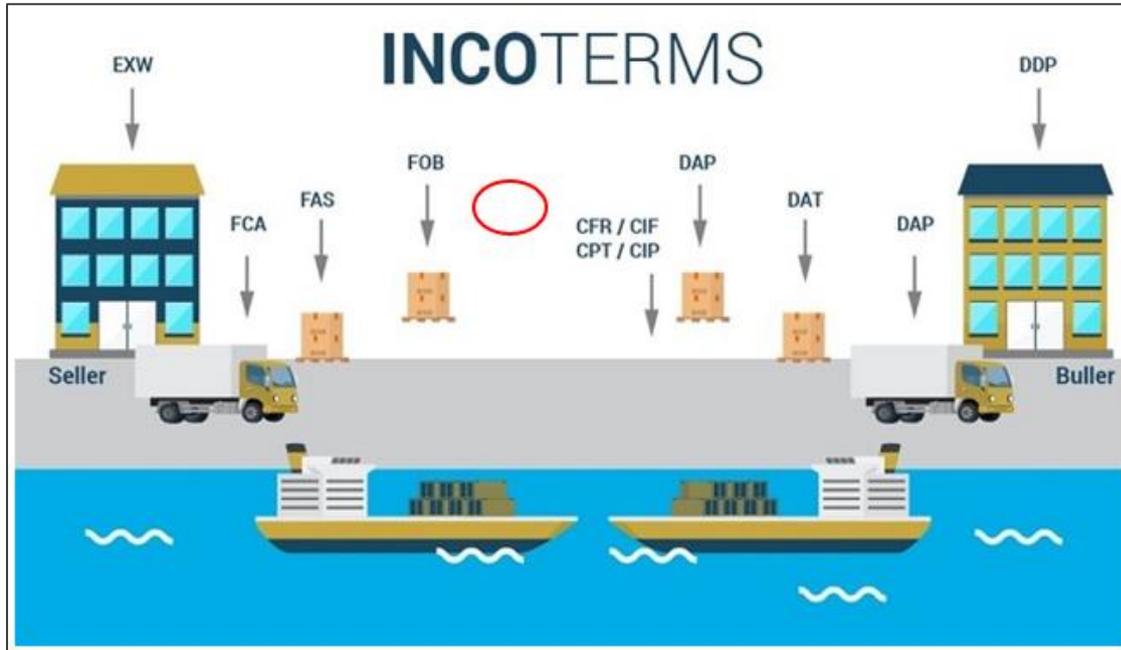
ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: Exportaciones ONION POWER SAC Panamerica Sur Km 281, Salas Ica - Perú Comprador: Walmart Supercenter 77 Green Acres Rd S, Valley Stream, NY 11581, USA
LA MERCANCIA	Cebolla Blanca Fresca
LA CANTIDAD	1,600 cajas de carton troquelado
EL ENVASE	cajas de 15 kg. c/u
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón troquelado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$19,893.36
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% recibido el producto arriba del barco por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Carta de crédito
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado fitosanitario SENASA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Ica - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia.

Elección y aplicación del Incoterm 2020 versión 9

Figura 33.

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo.



Nota. Tomado de data Union Source (2022). Elaboración propia

Factura Comercial (INVOICE)

Figura 34.

Factura proforma comercial INVOICE

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "ONION POWER SAC" RUC: 1040975416 GIAMPIERE CABRERA DAGNINO Gerente		Destinatario: Walmart Supercenter 	
Dirección: Panamerica Sur Km 281, Salas		Dirección: 77 Green Acres Rd S, Valley Stream, NY 11581	
Ica - Perú		París - USA	
Teléfono: 056-581460		Teléfono: + 1 516-887-0127	
E-mail: giampiere39@gmail.com		E-mail: sales@walmart.us	
Fecha: 01 octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
1,600	Cajas de cartón troquelada de cebolla blanca fresca de 15 kg.	\$12.433	\$19,893.36
Valor total			\$19,893.36
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia.

Transferencia bancaria

Para el presente trabajo, se tomarán los servicios de un banco que realicen transferencias bancarias, para el efecto se eligió al banco continental – BBVA que nos cobra solamente US \$ 24.06.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la mejor comercialización del producto se tienen estimado:

Venta directa

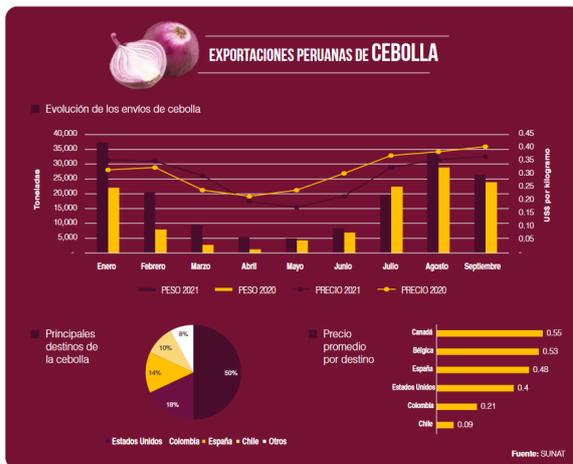
Se caracterizan por ofrecer ventajas para los negocios, en razón a que se llega directamente al consumidor con bajos costos de inversión.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El ingreso de cebolla blanca fresca al mercado de Estados Unidos viene creciendo siendo este destino el 60% (2021) de los envíos realizados por las empresas peruanas, siendo ello como contra estación para los cultivos que son sembrados en el mismo país importador, permitiéndonos aprovechar el incremento de las exportaciones en esta ventana.

Figura 35

Gráfico estadístico de las exportaciones de cebolla.



Nota. Tomado de data Agronegocio Peru (2021). Elaboración propia

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

Tabla 99.*Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/ CONTAINER 40' REFEER	COSTO \$ CONTAINER 40' REFEER
I. COSTOS DEL PRODUCTO	2,995.25	45,920.00	48,915.25	12,590.80
1.1. Materia prima directa		44,960.00	44,960.00	11,572.72
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		960.00	960.00	247.10
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,396.46		1,396.46	359.45
1.5. Gastos generales y Administrativos	1,432.79		1,432.79	368.80
1.6. Gastos Financieros	166.00		166.00	42.73
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	300.00	0.00	300.00	77.22
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	300.00		300.00	77.22
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	1,821.00	0.00	1,821.00	468.73
3.1. Costos de rotulado	0.00		0.00	0.00
3.2. Costos de empacado	800.00		800.00	205.92
3.3. Costos de embalaje	451.00		451.00	116.09
3.4. Carga en transporte a almacén	400.00		400.00	102.96
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	170.00		170.00	43.76
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			51,036.25	13,136.74
UTILIDAD	40%		20,414.50	5,254.70
PRECIO EX-WORKS			71,450.75	18,391.44
3.6. Gastos de Exportación			5,034.94	1,295.99
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	2,900.00		2,900.00	746.46
3.6.3. Gastos de paletizado	1,050.00		1,050.00	270.27
3.6.4. Gastos de contenedorización	800.00		800.00	205.92
3.6.5. Costo de Agenciamiento	284.94		284.94	73.34
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
PRECIO FAS			76,485.69	19,687.44
3.6.7. Carga y Estiba	800.00		800.00	205.92
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			77,285.69	19,893.36

Nota. Elaboración propia.

Tabla 20.*Adquisición de equipos de oficina y depreciación*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i5 Hp	1	2,450.00	2,450.00	0.25	612.50	51.04
2.	Impresora multifuncional HP	1	709.00	709.00	0.25	177.25	14.77
3.	Escritorio melamine y estante archivador	1	349.00	349.00	0.10	34.90	2.91
4.	Ventiladores de pie	1	70.00	70.00	0.10	7.00	0.58
5.	Sillas de metal giratorio	2	209.00	418.00	0.10	41.80	3.48
Total activo fijo				3,996.00		873.45	72.79

Nota. Elaboración propia.

Tabla 101.*Gastos administrativos y generales*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Supervisor	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	308.88
2.	Utiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	41.18
3.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	72.79	18.74
TOTAL					1,432.79	368.80

Nota. Elaboración propia.

Tabla 112.*Gastos financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - BBVA	83.00	Unidad	2	166.00	42.73
TOTAL					166.00	42.73

Nota. Elaboración propia.

Tabla 123.*Costos de ayuda a la comercialización*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Diseño página web	300.00	Unidad	1	300.00	77.22
TOTAL					300.00	77.22

Nota. Elaboración propia.

Tabla 134.*Costos de ayuda a la comercialización*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1.	Transporte de maquila a almacén	400.00	Unidad	1	400.00	102.96
TOTAL					400.00	102.96

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 145.

Estado de Resultados por Contenedor despachado

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	77,285.69
(-) Costos del producto	48,915.25
Utilidad bruta	28,370.44
(-) Costos de ayuda a la comercialización	300.00
(-) Costos de distribución y ventas	1,821.00
Utilidad de operación	26,249.44
(-) Gastos de exportación	5,034.94
Utilidad neta	21,214.50

Nota. Elaboración propia.

Tabla 156.

Análisis de costos unitarios del contenedor

DESCRIPCIÓN	SOLES	DÓLARES
Venta en unidades físicas	1,600	1,600
Venta FOB unitario	48.30	12.43
Costo de venta FOB unitario	31.90	8.21
Utilidad FOB unitario	16.41	4.22
% margen de utilidad unitario	34.0%	34.0%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 167.*Fuentes de financiamiento*

TIPO DE FINANCIAMIENTO	IMPORTE
Aporte Propio	40,000.00
Préstamo Bancario Comercial	49,000.00
Total Financiamiento	89,000.00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 178.*Datos para proyección financiera*

DESCRIPCIÓN	DATOS
Volumen ventas en unidades	1,600
Precio unitario	48.30
Costo unitario	31.90
Costo fijo	5,116.25
Inversión	49,000.00
COK (costo de oportunidad)	15%
Crecimiento en ventas	8%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 189.*Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	CONTENEDORES					
	Inicio	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	77,285.69	83,468.55	90,146.03	97,357.71	105,146.33
Ventas		77,285.69	83,468.55	90,146.03	97,357.71	105,146.33
EGRESOS		56,152.50	60,235.40	64,644.93	69,407.23	74,550.51
Costo Fijo		5,116.25	5,116.25	5,116.25	5,116.25	5,116.25
Costo Variable		51,036.25	55,119.15	59,528.68	64,290.98	69,434.26
Inversión	49,000.00					
Flujo Neto	-49,000.00	21,133.19	23,233.14	25,501.10	27,950.48	30,595.82
Flujo Acumulado	-49,000.00	-27,866.81	-4,633.67	20,867.43	48,817.92	79,413.74

Nota. Elaboración propia.

Tabla 30.*Resultados de los indicadores económico – financieros*

INDICADORES FINANCIEROS	VALORES
VAN (valor actual neto)	34,903.98
TIR (Tasa Interna de Retorno)	40.23%
PRI (Periodo Recuperación Inversión)	2do. Cont.
B/C (Costo Beneficio)	1.71

Nota. Elaboración propia.**Figura 36.***Interpretación de los indicadores económico – financieros.*

INTERPRETACIÓN DE LOS INDICADORES
1. El VAN del proyecto de S/. 34,903.98 es > 0 y positivo, lo cual demuestra que la inversión es VIABLE, por tanto el proyecto se ACEPTA.
2. La TIR del proyecto es de 40.23%, siendo mayor que el COK de 15%, demostrando que la inversión es RENTABLE, por tanto el proyecto se ACEPTA.
3. El PRI del proyecto demuestra que la inversión se resuperará en el Container número 2.
4. El B/C del proyecto es positivo de 1.71, demostrando que los beneficios son mayores que los costos en 0.71.

Nota. Elaboración propia.**Figura 38.***Simulación préstamo bancario a corto plazo.*

Préstamo Comercial		Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
Importe a solicitar S/ 49,000.00		1	07/11/2022	S/ 9,741.57	S/ 137.39	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 9,878.96	S/ 39,258.43
Cuota: S/ 9,878.96		2	06/12/2022	S/ 9,779.22	S/ 99.74	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 9,878.96	S/ 29,479.21
Duración total: 5 meses		3	06/01/2023	S/ 9,798.89	S/ 80.07	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 9,878.96	S/ 19,680.32
TCEA Referencial de Operación: 3.199996%		4	06/02/2023	S/ 9,825.51	S/ 53.45	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 9,878.96	S/ 9,854.81
		5	06/03/2023	S/ 9,854.81	S/ 24.17	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 9,878.98	S/ 0.00
				S/ 49,000.00	S/ 394.82	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 49,394.82	

Nota. Tomado de simulación BBVA (2022). Elaboración propia.

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se identificó la clasificación arancelaria de la cebolla blanca, el acuerdo de promoción comercial con el país a comercializar, la estrategia y condicionamiento de almacenamiento para el producto, la selección de nuestro proveedor de la materia prima.
2. En este trabajo se determinó el tipo de etiquetado las normas técnicas aplicables locales como en destino, características y criterios para la elección del empaque, el proceso de embalaje que contaría nuestro producto, la selección idónea del pallet con que se realizara la unitarización de la carga, determinando el tipo de contenedor con que se exportaría la carga para su conservación hasta la entrega a nuestro cliente.
3. En este trabajo se determinó la vía de transporte logístico internacional de acuerdo con el incoterm definido para la exportación definitiva, el medio de transporte local para el traslado interno de la carga hasta el puerto, la agencia de aduanas que nos representara ante SUNAT.
4. En este presente trabajo se identificó la infraestructura de los puertos del país importador, en este caso al puerto de New York y de otros puertos con que cuentan los Estados Unidos, los proveedores logísticos internacionales que operan en el país mencionado, se determinó el tipo de contrato con nuestro cliente la forma de pago y los documentos que se emitiría al momento de la exportación.
5. En este trabajo se determinó la matriz de costo de toda la operación que interviene en la exportación definitiva desde la compra de la materia prima hasta su envío a destino, se realizó una evaluación económica para conocer el monto de financiamiento con la entidad bancaria, la viabilidad y rentabilidad para nuestro proyecto de exportación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANET: Tratamiento Arancelario por subpartida nacional:

ARASAAC: Etiqueta individual de la cebolla blanca.

<https://arasaac.org/pictograms/es/2323/cebolla>

SIICEX: Regulación de etiqueta a los Estados Unidos.

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/FDA-%20Guia-de-Etiquetado-2009.pdf>

NIMF15: Reglamentación del embalaje de madera.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2497553/NIMF%2015.pdf?v=1637770699>

SENASA: Manual de procedimiento ingreso y salida de embalaje de madera utilizado en el comercio internacional.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2500242/Resoluci%C3%B3n%20Directoral%20N%C2%B0%20105-2005-AG.pdf?v=1637772628>

ZEGUPACK: Embalaje para cebolla blanca fresca

<https://segupak.com/producto/zuncho-pet-automatico/>

MECALUX: Proceso correcto de paletización.

<https://www.mecalux.com.mx/manual-almacen/tarimas/carga-mercancia>

ALCOPALET: Ficha técnica del pallet y criterios para su selección.

<https://alcopalet.com/palets-de-madera-medidas/>

ARAL ITS: Característica del contenedor reefer 40", criterios usados para su selección

<http://www.aralits.com/el-contenedor-maritimo-6-consejos-logisticos-para-exportar/>

ONE LATIN AMERICA: Plano del contenedor sus características.

<https://la.one-line.com/es/advanced-page/refrigerated-cargo>

HAPAG LLOYD: Proceso de contenedorización.

<https://www.hapag-lloyd.com/es/services-information/cargo-fleet/reefer/controlled-atmosphere.html>

RFL CARGO: Reverso del contenedor reefer 40".

<https://rflcargo.com/funcionamiento-contenedor-reefer/>

COMMONS WIKIMEDIA: Modelo de camión de carga de contenedor.

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:MSC_45R1_MEDU_914231_2.jpg

EJET SOURCING: Incoterms

<https://www.ejet.com/what-is-shipping-incoterms/>

GRUPO TRANSOCEANIC: Agencia de Aduanas

http://grupotransoceanic.com.pe/?page_id=199

DSV: Principales puertos de Estados Unidos

<https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/5-puntos-clave-exportar-importar-estados-unidos/principales-puertos-aeropuertos-usa>

PROMPERU: Frecuencia de transporte marítimo al puerto de New York.

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=98>

MUNDO MARITIMO: Puerto de New York, Estados Unidos.

<https://www.mundomaritimo.cl/noticias/puertos-de-nueva-york-y-new-jersey-incrementan-134-su-volumen-de-teus-en-octubre>

FINANCIAL CONTRIBUTOR: Empresas logísticas en Estados Unidos

<https://financiacolaborador.files.wordpress.com/2014/09/couriers-18-11-13.png>

AGRONEGOCIOS PERU: Gráfico estadísticos de las exportaciones de cebolla en el Perú.

<https://agronegociosperu.org/2021/10/11/la-cebolla-peruana-no-deja-de-crecer/>

BBVA: Simulador de préstamo comercial.

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-negocios.html>