



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PALTA FUERTE A ESTADOS
UNIDOS, ABRIL DE 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CARDENAS ALCARRAZ, YHON RAFAEL
<https://orcid.org/0000-0003-3256-3791>

ASESOR

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI
<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

**ANDAHUAYLAS – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El presente es dedicado a mis padres, ya que son una parte esencial en mi vida, por su apoyo para lograr la culminación de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar al altísimo por su guía en mi trayecto, y a la Universidad Alas Peruanas por su gran aporte en mi formación profesional, del mismo modo a los profesores quienes inculcaron mi formación.

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional la palta es un producto muy apreciado el cual ha tenido en los últimos años una demanda sostenida y debido no solo a su popularidad por la calidad de nutrientes que posee, sino la variedad de usos y formas de poder producirlo y consumirlo. Estados Unidos de América y la Unión Europea, son los dos mayores mercados de importación. El aumento por el cuidado en la salud y más generalizada por los beneficios nutracéuticos de las frutas tropicales, entre ellas, la palta, están contribuyendo al rápido crecimiento del consumo. El producto en mención a nivel económico presenta una elasticidad de la demanda inelástica, por lo que no es tan susceptible al precio específicamente, por lo que otros son los factores que determinan el sustento de su consumo, como la importancia de una mejor alimentación saludable.

En Estados Unidos, el interés por las paltas comenzó a despegar de verdad a principios de la década de 2000. Entre 2000 y 2021, la cantidad de paltas disponibles por persona en dicho país, un indicador del consumo, se triplicó, superando los 3.63 kg por persona, informó el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA). En los Estados Unidos, un país donde el consumo de paltas, ha estado siempre por encima del promedio general de importación, este país desde los 2000 al 2021 a mantenida una constancia de demanda, indicador que se triplico en los últimos años.

RESUMEN

El presente trabajo desarrollo los procesos por los cuales la palta fuerte se exporta hacia el mercado estadounidense, la empresa elegida para el proceso fue A&D logística internacional, la cual tiene como objetivo la exportación de palta fuerte, así también es la encargada de identificar cuan potencial es el producto y cuáles son las opciones de destino, hallándose que fue Estados Unidos-Miami.

Los hallazgos se relacionaron con las necesidades que la población demanda, especialmente por la nutrición que el producto proporciona, se exploró todos los procesos que componen la exportación para el éxito, con el fin de llegar a los destinos descritos.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INTRODUCCIÓN	v
RESUMEN	vi
INDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto	1
1.2. Clasificación arancelaria del producto	2
1.3. Flujo grama de proceso productivo	3
2. APROVISIONAMIENTO	5
2.1. Proveedores potenciales:.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	5
2.3. Control de calidad	6
2.3.1. ISO.....	6
2.3.2. Reglas de origen y certificación de origen.....	6
2.3.3. Proceso de la calidad de palta fuerte para su exportación.....	7
2.3.4. Clasificación	7
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	8

3.	ALMACENAMIENTO	10
3.1.	Estrategia de almacenamiento	10
	Lay-out de almacén.....	12
3.3.	Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	12
3.4	Costo fijo de almacén.....	14
4.	ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	16
4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto	16
4.2.	Normas técnicas aplicables.....	17
4.3.	Proceso de rotulado	17
4.4.	Tiempos y costos del proceso de empaçado	18
5.	EMPAQUE	20
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado	20
5.2.	Criterios usados para la selección del empaque	21
5.3.	Proceso de empaque	21
5.4.	Tiempo y costo del proceso de empaçado	22
6.	EMBALAJE	23
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	23
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje	24
6.3.	Proceso de embalaje.....	24
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje	25
7.	UNITARIZACION	27

7.1. Ficha técnica de seleccionado	27
7.2. Criterios usados para la selección del pallet	27
7.3. Proceso de paletización	29
7.4. Plano de estiba del pallet	30
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	30
8. CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto)	32
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	32
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor	32
8.3. Proceso de contenedorización	33
8.4. Plano de estiba del contenedor	33
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	34
9. TRANSPORTE.....	35
9.1. Proveedores del transporte interno	35
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	37
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	37
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	38
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	39
10.1 Agentes de aduana	39
10.2. Costo de agenciamiento.....	42
10.2. Aseguradoras	42
10.2.1. Aseguradoras en Perú para la exportación.....	42

10.2.2. Seguro ventajas	42
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)	43
10.5. Depósitos temporales.....	47
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	51
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	51
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.	53
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. .	54
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	56
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial	56
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	57
12. DISTRIBUCIÓN.....	57
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	57
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	59
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos	60

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	61
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	62
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	63
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	65
CONCLUSIONES.....	66
FUENTES DE INFORMACIÓN	67
ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Cuadro de ficha técnica del producto</i>	1
Tabla 2 <i>Criterios de selección de proveedores de la palta fuerte</i>	5
Tabla 3 <i>Inversión fija</i>	8
Tabla 4 <i>Total de inversión</i>	9
Tabla 5 <i>Mobiliario del almacenaje</i>	13
Tabla 6 <i>Costos de remuneración</i>	14
Tabla 7 <i>Norma aplicada</i>	17
Tabla 8 <i>Proceso de rotulado</i>	18
Tabla 9 <i>Tiempo y costos del proceso de rotulado</i>	18
Tabla 10 <i>Ficha técnica empaque</i>	20
Tabla 11 <i>Estructura porcentual del empaque</i>	22
Tabla 12 <i>Ficha técnica del embalaje</i>	23
Tabla 13 <i>Estructura del proceso de embalaje</i>	25
Tabla 14 <i>Estructura porcentual del proceso de embalaje: tiempo y costo</i>	26
Tabla 15 <i>Ficha técnica de unitarización</i>	27
Tabla 16 <i>Tiempos y costos del proceso de paletizado</i>	30
Tabla 17 <i>Ficha técnica del contenedorización</i>	32
Tabla 18 <i>Proceso de Contenedorización</i>	34
Tabla 19 <i>Proveedores de transporte interno</i>	35
Tabla 20 <i>Costo de transporte interno</i>	37
Tabla 21 <i>Empresas que brindan servicio de transporte internacional</i>	37
Tabla 22 <i>Cotización de flete marítimo</i>	39

Tabla 23	<i>Agentes de aduanas</i>	40
Tabla 24	<i>Costo de agenciamiento</i>	42
Tabla 25	<i>Terminales de almacenamiento</i>	47
Tabla 26	<i>Tarifas públicas de exportación de la empresa IMUPESA</i>	50
Tabla 27	<i>Tarifas públicas de almacenaje de la empresa IMUPESA</i>	50
Tabla 28	<i>Puerto de desembarque</i>	54
Tabla 29	<i>Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino</i>	57
Tabla 30	<i>Canales de mayor flujo</i>	59
Tabla 31	<i>Ficha perfil de los canales de distribución en el país de destino</i>	60
Tabla 32	<i>Servicios de exportación</i>	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Clasificación arancelaria del producto</i>	3
Figura 2	<i>Cadena productiva de la palta fuerte</i>	3
Figura 3	<i>Java de palta</i>	11
Figura 4	<i>Caja de palta</i>	11
Figura 5	<i>Almacén</i>	12
Figura 6	<i>Etiqueta de la palta referencia</i>	16
Figura 7	<i>Etiqueta de la referencia de la palta</i>	16
Figura 8	<i>Figura de rotulación 3</i>	18
Figura 9	<i>Proceso de empaque</i>	22
Figura 10	<i>Proceso de paletización</i>	29
Figura 11	<i>Plano de estiba</i>	30
Figura 12	<i>Proceso de contenedorización</i>	33
Figura 13	<i>Plano de estiva del contenedor</i>	34
Figura 14	<i>Póliza de seguros Mapfre</i>	44
Figura 15	<i>Interés Asegurable</i>	44
Figura 16	<i>Cláusula de Tránsito</i>	46
Figura 17	<i>Puerto del Callao</i>	51
Figura 18	<i>Puerto de Miami</i>	53
Figura 19	<i>Ruta costa Este</i>	55
Figura 20	<i>Líneas Navieras</i>	55
Figura 21	<i>Secuencia de proveedor</i>	58
Figura 22	<i>Incoterm CIF</i>	61

1. PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica del producto

La palta fuerte es un árbol que puede llegar a medir entre 20 m en altura, se encuentran conformado por hojas en las partes alternas y con flores de color amarillo, lo más característico es el fruto, el cual es de tipo comestible. Entre las características se encuentra su color y la semilla de gran tamaño que tiene, en promedio con cinco cm. La palta es un alimento de consumo muy variado y muy consumido, su forma es larga desde todos los extremos. Debido a su alto contenido en grasas, no se recomienda consumir en exceso (Agrorural, 2022).

En la siguiente tabla, se va a describir la ficha técnica del producto a exportar, en esta se detallan las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Tabla 1

Cuadro de ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
Nombre técnico	Persea americana
Nombre de comercio	Palta fresca
Partida arancelaria	08.04.40.00.00
Descripción arancelaria	Aguacate fresco o seco también denominado palta
Origen	América del centro
Familia	Laurácea
Variedades importantes	Criolla, Fuerte, Hall, Hass (Exportación)
Contenido nutricional	Su valor en nutrientes esta contenido por vitaminas A,B,C,D,E y K así como minerales (K, Mn, Mg, Fe y P) así como las proteínas.

Característica



Plantación de tipo perenne, con el tronco en forma de círculo y vigoroso, las raíces son superficiales, llegando a crecer hasta un metro y cincuenta de profundidad sin cantidad de vellosidades. El color del fruto es verde con el interior un poco más claro y de consistencia cremosa al abrir.

Inicio de cosecha	Entre cuatro a cinco años
Requerimiento de suelo	Arenoso franco con un pH de 5 a 8.5
Departamentos productores	Tacna, Ica, Apurímac, La Libertad, Junín, Ayacucho, Ancash, y Huánuco
Épocas de siembra	Durante todo el año
Época de cosecha	Entre noviembre y diciembre y entre enero y febrero
Temperatura optima	Entre 18 a 25 ° centígrados
Mercado nacional	Perú
Mercado internacional	Estados Unidos
Plagas principales	Stennacatenifer o denominado "Perforador del fruto", Onciderespeccilla o "Serruchador"
Enfermedades principales	"Podredumbre radicular", Cercosporalinquespoq o "Mancha del fruto"
Vida útil	20 – 30 años.
Contenedor	40 pies reefer HC

Nota: SIICEX (2022)

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La clasificación arancelaria es la codificación que brinda las aduanas de un país a todos los productos que cruzaran el territorio aduanero. Para el caso de la palta, este se ubica dentro del segundo capítulo, específicamente dentro del reino vegetal en el capítulo ocho como fruta comestible, cítricos identificados con el número 0804.40.00.00.

Figura 1

Clasificación arancelaria del producto



Retroceder | Inicio

Ingrese la partida XXXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. **CODIGO :**

Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones **DESCRIPCION :**

RELACION DE SUBPARTIDA NACIONAL

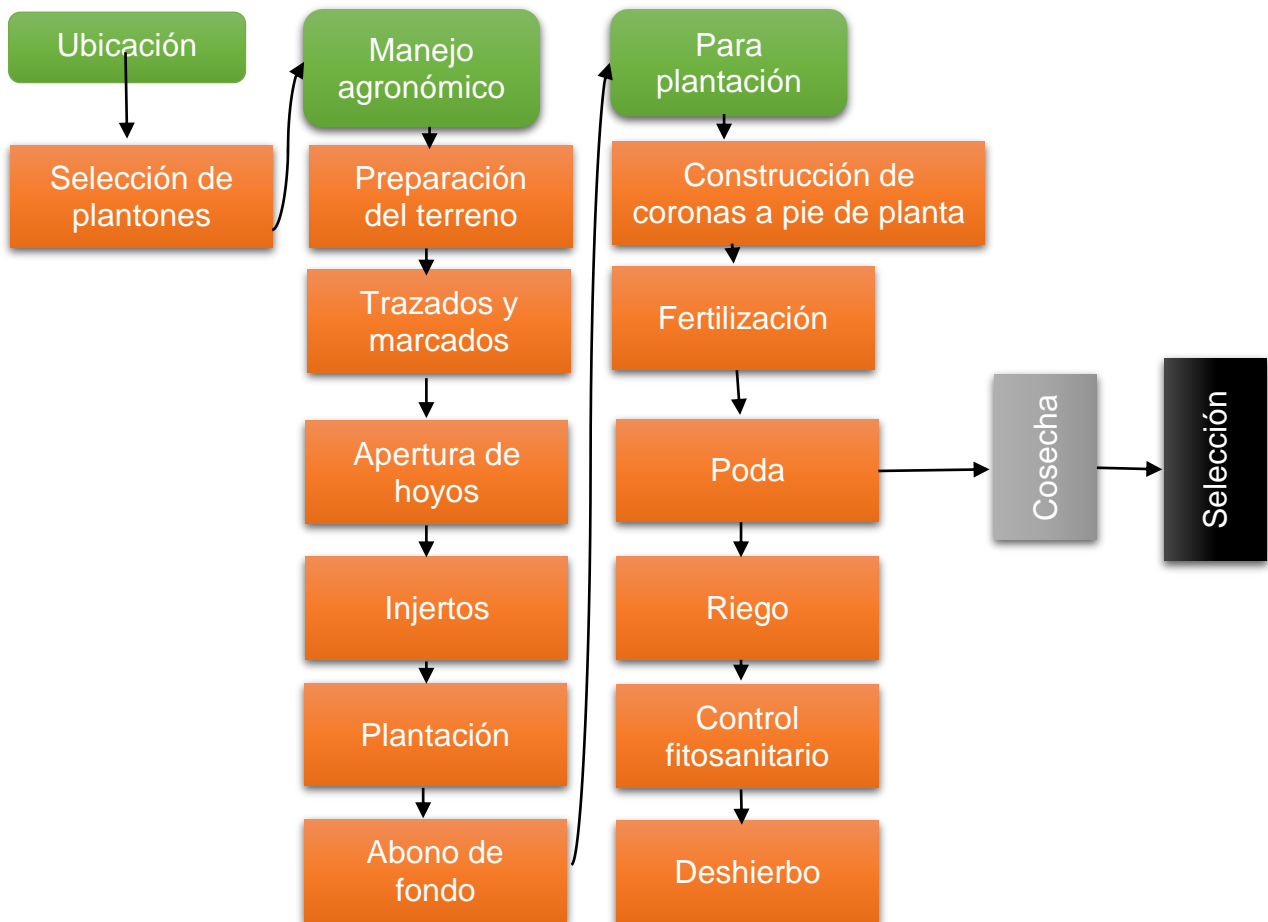
Nro Partida	Descripción de Partida
0804.40.00.00	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS

Nota: SUNAT (2022)

1.3. Flujo grama de proceso productivo

Figura 2

Cadena productiva de la palta fuerte



Nota: Elaboración del autor

Descripción del proceso

Primero. Identificación y selección del terreno donde se sembrará las paltas.

Segundo. Manejo agronómico, donde se realizará la preparación del terreno, trazados y marcados, para luego apertura los hoyos para plantar las paltas, luego se realizará la fertilización.

Tercero. Para la plantación se realizará la construcción de coronas al pie de la planta, fertilización, poda, riego, control fitosanitario para finalmente el desyerbo.

Cuarto. Una vez que la planta de palta está dando frutos, y llegue el momento de maduración se realizara la cosecha.

Quinto. Una vez cosechado se realizará la selección del producto para luego pesarlo, envasado, sellado y posteriormente se exporte.

2. APROVISIONAMIENTO

El aprovisionamiento es la fase de brindar los materiales a las empresas que tienen la responsabilidad de procesamiento, por medio de este proceso las actividades se dirigen a asegurar tener los elementos necesarios para poseer la calidad y los costos bajos (Luis et al., 2019).

2.1. Proveedores potenciales:

Los proveedores potenciales serán los productores de paltas del Valle Pampas-Ahuayro Chincheros, los cuales proveerán productos de palta de buena calidad. Los volúmenes de producción son suficientes para satisfacer el volumen de exportación requerida para el presente proyecto. A continuación, tenemos las siguientes asociaciones de productores tanto de palta Hass y palta fuerte.

- Asociación de productores los hijos de La Florida – Ahuayro
- Asociación de productores de Palta Hass y fuerte Capilla Pampa Ahuayro.
- Asociación de productores Valle Pampas.

2.2. Matriz de selección de proveedores

Tabla 2

Criterios de selección de proveedores de la palta fuerte.

Criterio	Asociación de productores de palta Hass y fuerte Pampa Ahuayro.	de	Asociación de productores Hijos De La Florida – Ahuayro	de	Asociación de productores del Valle Pampas	de
Precio						
Calidad						
Ubicación						
Total						

Nota: Elaboración del autor

Procedimiento para realizar el proceso de las compras

1. Análisis de las bases de los proveedores
2. Determinación de los criterios en el impacto y los riesgos
3. Determinación de los niveles de los detalles de los análisis
4. Completar la matriz
5. Analizar los resultados
6. Determinación de las estrategias en las compras y la acción de mejora
7. Implementación y monitoreo de las estrategias

2.3. Control de calidad

La Asociación de Exportadores (ADEX) sugiere que la exportación de palta sea certificada como producto de calidad, se acoge en razón a la norma ISO 9001-2000-14001 la cual es de gestión del medio ambiente, con el fin de estar en el mismo rango de los competidores.

Por medio de la observación se puede detectar, primero que no haya golpes en el producto, así mismo se deberá de verificar si se ha contaminado o no, en la fase de pesaje se verificara el insumo y las dimensiones, la limpieza, referida a la detección de sustancias o elementos extraños o contaminantes dentro del producto.

2.3.1. ISO

Es la entidad que se encuentra conformada por empresas tanto de tipo nacional de estandarización y otras internacionales, las cuales resguardan la calidad. Los estándares más usuales son ISO 9000- ISO 26000 responsabilidad de tipo social-14000 gestiones medioambientales.

2.3.2. Reglas de origen y certificación de origen

El TLC o denominado tratado de libre comercio dentro de su capítulo número cuatro las normativas que suponen el origen y los procesos a cumplir los cuales serán comercializados en ruta Perú y Estados Unidos.

Los productos más exportados del país a Estados Unidos son usualmente mercancía del mismo país.

- a) Las mercancías son en total dentro de Perú.
- b) Su producción es en Perú.
 - Al utilizar materiales no originales se cambiará la clasificación del arancel.
 - Por otro lado, la mercancía, se verifica que se cumpla los requisitos.

2.3.3. Proceso de la calidad de palta fuerte para su exportación

- Palta entera, sana, sin deterioros, limpias sin materiales extraños, sin plagas, sin daño por heladas, con el pedúnculo no más de 10mm, sin humedad, sin olores extraños.

Además:

- La palta no debe tener golpes, correcta cosecha y sin contacto con el suelo.

2.3.4. Clasificación

La clasificación se da en tres categorías:

- Categoría extra con calidad de tipo superior
- Categoría uno con defectos de tipo leve tanto en su forma y en color
- Categoría dos con defectos de forma y color

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 3

Inversión fija

COMPRA DE ACTIVOS				
INFRAESTRUCTURA - ACONDICIONAMIENTO	CA NT.	COSTO UNITARIO	SUB TOTAL	S/ 21,375.0 0
Área de recepción de palta (m2)	35	S/ 95.00	S/ 3,325.0 0	
Área de procesamiento (lavado, selección y empaque) (m2)	100	S/ 95.00	S/ 9,500.0 0	
Almacén de productos terminados (m2)	70	S/ 95.00	S/ 6,650.0 0	
Área administrativa (m2)	15	S/ 95.00	S/ 1,425.0 0	
Servicios higiénicos (m2)	5	S/ 95.00	S/ 475.00	
EQUIPOS DE TRABAJO				S/ 18,300.0 0
Balanza industrial	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.0 0	
Mesa de trabajo	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.0 0	
Cámara de refrigeración	1	S/ 15,000.00	S/ 15,000. 00	
Kit de utensilios diversos	1	S/ 800.00	S/ 800.00	
EQUIPOS DE OFICINA				S/ 8,800.00
Computadora de escritorio	2	S/ 800.00	S/ 1,600.0 0	
Impresora	1	S/ 700.00	S/ 700.00	
Fotocopiadora	1	S/ 2,500.00	S/ 2,500.0 0	

Etiquetadora	5	S/ 800.00	S/ 4,000.0 0	
MUEBLES Y ENSERES				S/ 2,800.00
Escritorio de madera	4	S/ 250.00	S/ 1,000.0 0	
Sillones metálicos	4	S/ 120.00	S/ 480.00	
Asientos de plástico	8	S/ 40.00	S/ 320.00	
Librero	2	S/ 250.00	S/ 500.00	
Armario	2	S/ 250.00	S/ 500.00	
MAQUINARIA				S/ 50,000.0 0
Camión con cámara	1	S/ 50,000.00	S/ 50,000. 00	
TOTAL, INVERSIÓN INICIAL				<u>S/</u> <u>101,275.</u> <u>00</u>

Nota: Elaboración del autor

Tabla 4

Total de inversión

I. Inversión fija	
a) Tangible	
INFRAESTRUCTURA - ACONDICIONAMIENTO	S/. 21,375.00
EQUIPOS DE TRABAJO	S/. 18,300.00
EQUIPOS DE OFICINA	S/. 8,800.00
MUEBLES Y ENSERES	S/. 2,800.00
MAQUINARIA	S/. 50,000.00
Total	S/. 101,275.00
b) Intangible	
ELABORACIÓN DEL EXPEDIENTE TÉCNICO	S/. 1,000.00
LICENCIA MUNICIPAL	S/. 250.00
CERTIFICADO DEFENSA CIVIL	S/. 200.00
REGISTRO SANITARIO	S/. 1,000.00
CONSTITUCIÓN Y TRÁMITES DE SUNAT	S/. 2,500.00
Total	S/. 4,950.00
II. Capital de trabajo	

a) Efectivo	S/. 26,841.68
Total	S/. 26,841.68
TOTAL DE LA INVERSION	S/. 133,066.68

Nota: Elaboración del autor

3. ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

Post cosecha:

- **Recepción de la palta**

Posteriormente de la cosecha de la fruta, se llevará al espacio para almacenar, procesar y seleccionar. Es recomendado que no pase más de doce horas entre cosechas y el pre enfriamiento. El proceso no se da de forma inmediata, conservando el calor a 10-15 grados Celsius, lo cual frena el proceso de maduración (Palpex, 2010).

- **Lavado**

Proceso en el cual se lava por medio de agua y solución de tipo fúngica Thiabendazol, entre 0.5-1g en el agua con un litro, con el fin de evitar patologías. Se seca y se cepilla para que la cascara se vea brillante (Palpex, 2010).

- **Productos para lavar la palta**

Se usa brillowet, el cual es un tensoactivoanionico, el cual se aplica post cosecha. Se sugiere lavar las frutas. También puede utilizarse ceras especiales y de recubrimiento (Palpex, 2010).

- **Primera pre selección.**

Al ubicarla en una mesa, se deberá de realizar la selección, retirando los cuales no tengan los estándares definidos (Palpex, 2010).

- **Cepillado**

Tendrá que pasar por cepillos que retiraran el polvo, brindándoles brillo y la mejora de su aspecto (Palpex, 2010).

- **Segunda selección**

Antes del ingreso, se deberá inspeccionar de nuevo. Procediendo a recortar los pedúnculos (Palpex, 2010).

- **Calibrado y empaçado, embalado.**

Dentro de la sala de los procesos, la fruta se acomodará en polines, luego en las balanzas, calibrando sus pesos lo cual asigna la máquina, seguidamente las frutas se empaacan, se estiban, se amarran y ubican en esquineros y pallets de embalaje. El embalaje en los pallets presentan su propias medidas, la cantidad de cajas se estiman entre doscientos cajas de cuatro kilos o a veces de seis kilos (Palpex, 2010).

Figura 3

Java de palta



Fuente: <https://www.polinplast.com.pe>

Figura 4

Caja de palta

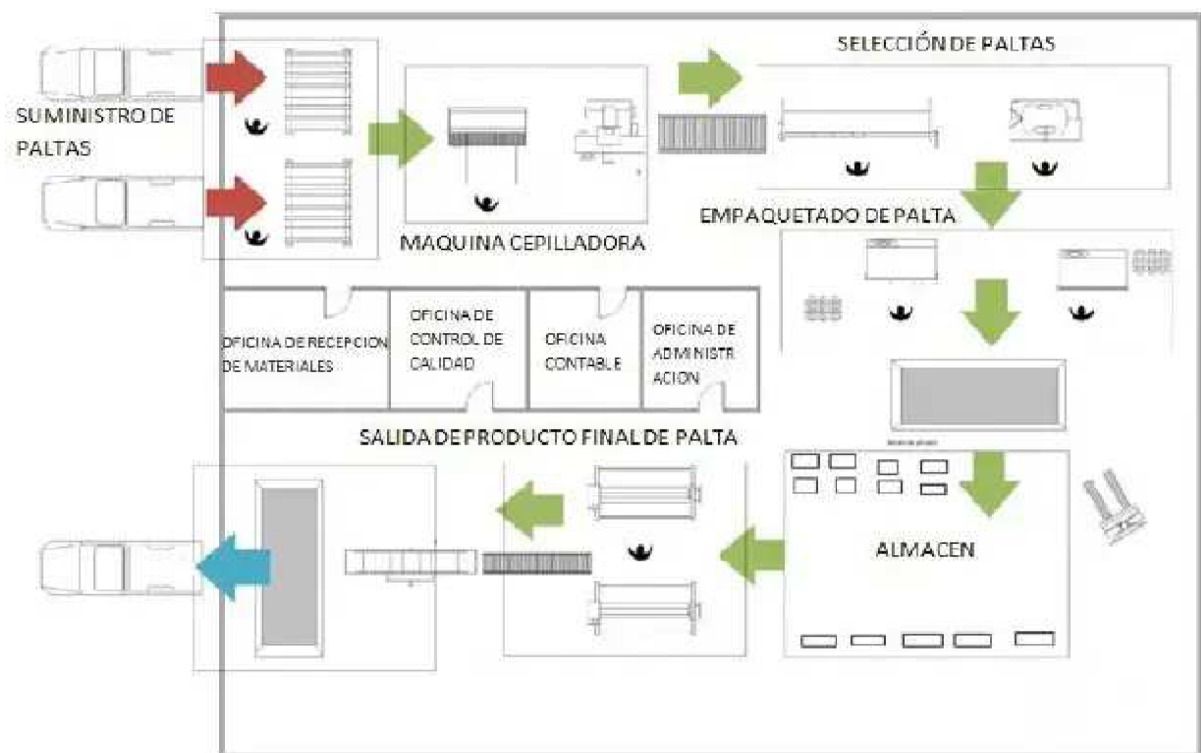


Fuente: <https://www.b2peru.pe>

Lay-out de almacén

Figura 5

Almacén



Nota: Elaboración del autor

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliaria que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla en la siguiente:

Tabla 5

Mobiliario del almacenaje

Nombre e imagen	Características	Condiciones de infraestructura
	Arreglo de las paltas en la parte alta de almacén	Piso liso o pulido
Escalera transportable	Recepción de las paltas cosechadas con las condiciones adecuadas.	Piso liso, pulido o Tierra.
	Tacho y cajas de recolección	
	Selección estandarizada de paltas.	Piso pulido o liso
Mesa de selección	Donde se guarda y enfría las paltas	Piso pulido o liso
	Carreta de transporte	
	Usado para pesar los productos según la exigencia del cliente Importador.	Mesa metálica Según tamaño de la Balanza.
Balanza transportable		



Carro de plataforma

Movilización de las cajas para su manipulación Almacén de piso Liso.



Camión de carga

Para el transporte de refrigeración. Almacenar en natural de forma adecuada. Carretera asfaltada O tierra.



Carretilla trilateral

Presenta la capacidad de 1000 y 1500kg, la altura es de 9.1 m, el uso es para el transporte de grandes cantidades. El almacén deberá de tener el piso liso

Nota: Elaboración del autor

3.4 Costo fijo de almacén

Westreicher (2022) los costos del almacenamiento son las incurrencias de las entidades para los depósitos. Se asocia con el stock dentro de un ambiente.

Tabla 6

Costos de remuneración

Remuneración mensual	Participación	Cant.	Costo unitario	Costo mensual	Costo total
Mano de obra directa				S/ 6,850.00	S/ 82,200.00
Operador de planta	1	4	S/ 1,200.00	S/ 4,800.00	S/ 57,600.00

Ayudantes	1	2	S/	1,025.00	S/	S/
					2,050.00	24,600.00
Mano de obra indirecta					S/ 6,900.00	S/ 82,800.00
Jefe de planta	1	1	S/	3,000.00	S/	S/
					3,000.00	36,000.00
Almacenero	1	2	S/	1,200.00	S/	S/
					2,400.00	28,800.00
Chofer	1	1	S/	1,500.00	S/	S/
					1,500.00	18,000.00
Administración					S/ 3,025.00	S/ 36,300.00
Contador	1	1	S/	2,000.00	S/	S/
					2,000.00	24,000.00
Asistente administrativo	1	1	S/	1,025.00	S/	S/
					1,025.00	12,300.00
Total					S/ 16,775.00	S/ 201,300.00

III. Otros costos indirectos	S/ 2,941.68
Publicidad	S/ 1,000.00
Luz	S/ 691.68
Agua	S/ 500.00
Internet	S/ 150.00
Telefonía	S/ 100.00
Útiles de oficina	S/ 500.00

Costo fijo de almacenamiento	Cantidad	Costo mensual en soles
Vigilancia	1	S/.1200.00
Alquiler de local	1	S/.1000.00
Total		S/.2200.00

Nota: Elaboración del autor

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Según Cortés (2017) la etiqueta es la información que se tiene del producto y el vendedor. Su ubicación se encuentra adherido al producto.

Figura 6

Etiqueta de la palta referencia



Nota: Elaboración del autor

Figura 7

Etiqueta de la referencia de la palta




Nota: imagen referencial de rotulado

4.2. Normas técnicas aplicables

Tabla 7

Norma aplicada

		Subdirección de Cuarentena Vegetal
	DIRECCIÓN DE SANIDAD VEGETAL	
	PROCEDIMIENTO: CERTIFICACION FITOSANITARIA DE PALTA (Persea americana)	PRO - SCV - 10
	VARIEDAD HASS DESTINADA A LA EXPORTACION	Revisión: 02 Página: 2 de 39

Nota: SENASA

Finalidad: Asegura los procesos de la certificación fitosanitaria en las frutas frescas de variedad fuerte la cual se encuentra con el destino de exportación.

Por medio de la normalización se desarrolla competitividad dentro de las empresas lo cual hace fuerte que se integren las áreas que supervisen la calidad y la competencia del ambiente.

Las normativas técnicas del Perú se desarrollan por medio de normativas internacionales y nacionales, los cuales a través de la difusión hace posible que se comercialice, el cual cuida la calidad y la competencia del producto.

4.3. Proceso de rotulado

El rotulado de los procesos es la etiqueta que describe mediante la impresión o el marcado con la información que se exige.

Tabla 8

Proceso de rotulado

PROCESO DE ROTULADO PARA EXPORTACION DE PALTA FUERTE

Vigente para el rotulado y etiquetado

Establecer el rotulado de acuerdo a lo establecido legalmente

Establecer el loteado interno para los productos

Programación del equipo de rotulación

Verificación del rotulado

Aprobación de rotulo y arranque de línea

Nota: Elaboración del autor

Figura 8

Figura de rotulación 3



4.4. Tiempos y costos del proceso de empackado

Tabla 9

Tiempo y costos del proceso de rotulado

Proceso	Tiempo	Costo aprox (soles) por unidad
Rotulado	20 seg.	S/0.25

Nota: Elaboración del autor

Descripción	Uni d.	Cant.d	Pre cio Uni t	Cos to tota l	Pre cio Uni t	Cant/ Mens.	Cant/A nual.
--------------------	-------------------	---------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------------

Costo Materia Prima/Unidad	kg		S/	S/	S/	S/	S/
Palta		1	2.50	2.50	0.63	3,125.0	37,500.
						0	00
Costo Unitario Caja de carton	Caja		S/	S/	S/	S/	S/
corrugado * 10 Kg	a	1	2.00	2.00	0.20	1,000.0	12,000.
						0	00

Costo Unit.	S/ 0.83
Cant/Mens.	S/ 4,125.00
Cant/Anual.	S/ 49,500.00

5. EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Tabla 10

Ficha técnica empaque

Ficha técnica empaque caja de cartón corrugado



Definición	El material que presenta es un nervio en el centro de forma ondulada, se refuerza por medio de dos capas la cual se pega con la cresta de la onda.
Características generales	<ul style="list-style-type: none">• Capa 1 con capa lisa• Capa 2 papel ondulado• Capa 3 capa lisa• Medidas de 6X40X14 con quince und. de envase chico• Consistencia y resistencia del material• Facilidad de manejo• Estructura reforzada• Estable y uniforme• Espacio para marcas
Capacidad	<ul style="list-style-type: none">• 11.2kg de capacidad• Empacado para el expendio• Dentro del empaque se estima el peso y el país• Trazabilidad
Aplicaciones	<ul style="list-style-type: none">• Empaque, transporte y almacén de las frutas
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none">• Área con techo fresco, ventilación, sin humedad sin afectación de calidad y la facilidad del envío.

Nota: Elaboración del autor

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

- Amortiguador, para ayudar a acomodar los aguacates.
- Protege el estado del producto
- Costos equilibrados con el producto y el ambiente
- Protección en la distribución de la cadena
- Resistencia y consistencia del embalaje
- Estabilidad y uniformidad del producto
- Manejo fácil y amplio de las marcas publicitarias

5.3. Proceso de empaque

Por medio del proceso se diseñan los estándares de evaluación de la calidad, los cuales se dan en control de las expectativas, se busca la mejora para la calidad y el logro de las metas en eficiencia, calidad y productividad.

1. Recepcionar y verificar
2. Verificar la sanitaria
3. Seleccionar de forma manual
4. Limpieza y brillantez
5. Seleccionar de tipo automático el peso y el tamaño
6. Empacar y verificar
7. Almacenar y refrigerar
8. Transportar de forma refrigerada
9. Exportar

Figura 9
Proceso de empaque



Nota: Elaboración del autor

5.4. Tiempo y costo del proceso de empackado

Tabla 11

Estructura porcentual del empackado

Estructura porcentual proceso del empackado de la palta: tiempo y costo			
Proceso	Tiempo	Costo S/.	Costo Porcentual
Empaquetado	5 seg	S/ 0.20	40%
Almacenado	60 seg	S/ 0.10	20%
Transporte	150 seg	S/ 0.20	40%
Total		S/ 0.50	100%

Nota: Elaboración del autor

6. EMBALAJE

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Tabla 12

Ficha técnica del embalaje

Ficha técnica para el embalaje de la palta fuerte	
Especificaciones	Canastilla de plástico <ul style="list-style-type: none">• De estructuración fuerte• Diseñar de forma agradable• Palmo largo• Uso de reciclables• N° YHX-013• De color verde o según lo solicitado
Datos básicos	
Material	Plástico
Plegable	No
Marca	Yuhe
Color	Modificación del verde
Descripción	
Estilo	Con solidos de caja
Lugar de origen	China
Numero de modelo	Yhx-013
Características	<ul style="list-style-type: none">• Hecho en polietileno• Resistencia al impactar• Fondo liso lateral De acuerdo a los solicitado <ul style="list-style-type: none">• Esquina reforzada• Proceso de almacenamiento
Aplicación	<ul style="list-style-type: none">• Empaque con transporte y almacen de comercialización

Nota: Delights(2012)

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

- Condición y negociación del comprador y el vendedor.
- Condición ambiental
- Vía de transporte
- Riesgo físico de robos o saqueos
- Almacenamiento intermedio y destino
- Disposición legal
- Regulación y control en la Aduana
- Factor de estiba del producto
- Protección de carga y preservación de la calidad
- Protección de agentes externos
- Facilidad de carga para mejorar el transporte
- Manipulación de carga
- Almacenar en un ambiente adecuado
- Unitarización de palta
- Reusó del comprador

6.3. Proceso de embalaje

El proceso de embalaje consiste primero en sellar los empaques, de tal manera que los productos envasados no se muevan durante el traslado. Luego se colocan estos empaques en las cajas que van a ser sus embalajes, previamente se debe desinfectar las cajas con productos de limpieza en formato de aerosol. Luego se procede a sellar las cajas, rotular con las indicaciones de lugar de origen, destino, nombre de la empresa, y completar con las condiciones brindadas por la agencia general encargada de la politización.

- Compuesta por una caja de material de cartón con la data necesaria para la manipulación.
- Usar canastillas de plástico para los paquetes de cartón corrugado.
- Para el embalaje se pone los pallets lo cual ayuda a la mejora de las propiedades y el estado de la palta.

Tabla 13

Estructura del proceso de embalaje

Estructura proceso del embalaje de la palta fuerte
Proceso
Encintado
Cerrado
Selección de pallets
Paletizado
Verificado
Seguridad

El proceso de embalaje se realizará a través del proceso de selección de paltas de acuerdo al tamaño de cajas y su respectivo encintado. Después se procede a la elección de pallets, que básicamente son la estructura de base de transporte. Así mismo se continua con el paletizado que es la agrupación de la mercancía en el pallet, con el objetivo de unificar todas las cajas de paltas de tal forma que entre de manera óptima en el pallet así mismo como su aseguración.



Nota: Elaboración del autor

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 14*Estructura porcentual del proceso de embalaje: tiempo y costo*

Estructura porcentual del proceso del embalaje de la palta: tiempo y costo		
Proceso	Tiempo	Costos
Encintado	30 seg	S/.5.00
Selección de pallet	30 seg	S/.45.00
Paletizado	30 min	S/.0.00
Verificado	60 seg	S/.0.00
Seguridad	40 seg	S/.0.00

7. UNITARIZACION

7.1. Ficha técnica de seleccionado

Tabla 15

Ficha técnica de unitarización

Ficha técnica de unitarización
Para la exportación de palta fuerte



Características	Alto:	Largo:	Peso:	Peso máx. aplicable
	15 cm	120cm	18kg	1500kg
	<ul style="list-style-type: none">● Aplicación de calor con 56° por media hora.● Menor costo de la preparación.● Reusable● Resistencia a los accidentes● No se fractura			
Material	Pino.			
Actualidad	Es el 90-95% de los pallets, la norma internación es para exportar.			

Nota: Elaboración del autor

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

- Almacenar en lugares secos y con ventilación.
- Resistencia entre las cajas y la canastilla del plástico.
- Resistencia de las canastillas.
- Coincidir las canastillas
- Garantizar la corrugación
- Soportar los pesos

- Diseñar la condición de la planta
- Protección de la humedad de carga
- Más firmeza
- Arrumaje estable
- Carga y descarga acelerada
- Fácil recepción y control de las entregas
- Manejo de inventarios
- Reducción de las mercancías

7.3. Proceso de paletización

Figura 10

Proceso de paletización

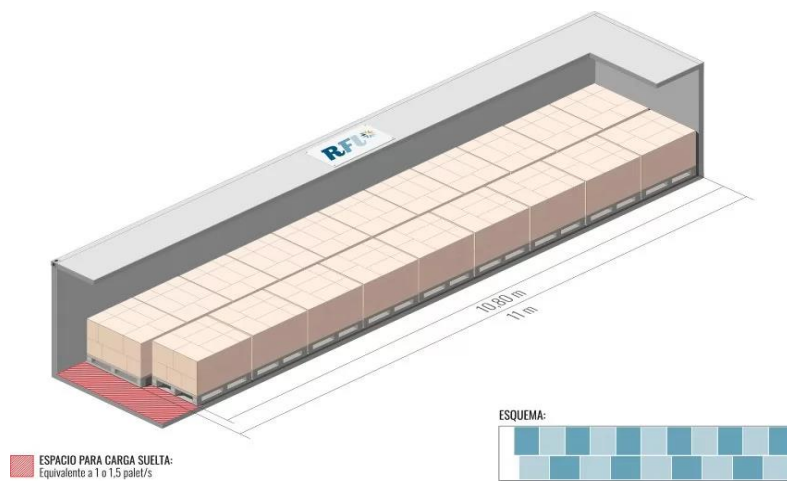


Nota: Elaboración del autor

7.4. Plano de estiba del pallet

Los pallets se dispondrán de acuerdo a la cantidad a exportar de 10 toneladas, las cuales se dividirán en tarimas para que se ajusten mejor al contenedor, cubriendo todo el espacio para no perder el área del contenedor.

Figura 11
Plano de estiba



Nota: Cargorfl (2020)

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 16
Tiempos y costos del proceso de paletizado

Estructura de los tiempos y costos del paletizado de la palta fuerte		
Proceso	Tiempo en minutos	Costo
Apilar la carga solo en termina o pallets	15.00	S/.1.00
Colocar el separador por cada nivel de carga	10.00	S/.2.00
Ajustar la altura de la carga al máximo (1,90 mts)	5.00	S/0.00
Colocar la bolsa porta documentos para garantizar la accesibilidad	2.00	S/7.00
Colocar etiquetas para indicar la manipulación de la mercancía	3.00	S/.9.00
Colocar esquineros de cartón para garantizar mayor resistencia al apilamiento	2.00	S/.5.00

Proteger con film la mercancía para evitar la sociedad	7.00	S/.4.00
Enrollar la carga con stech para lograr el rendimiento y equilibrio	0,38	S/.6.00

Nota: elaboración propia del investigador

8. CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto)

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 17

Ficha técnica del contenedorización

Ficha técnica del contenedor: para la exportacion de palta fuerte				
Contenedor 40, high cube (12mts) 40x8x9.6				
				
Características	Se utiliza para generar frio, está diseñado para el transporte de carga con temperaturas menores de cero como carnes y frutas, etc.			
Capacidad	Vol.	Peso máx. Carga	Tara	Peso bruto máx.
	64.3m3	26.380kg	4.100kg	30.408kg
Dimensiones	Largo	Ancho	Alto	
Internas	12.571mm	2.286mm	2.535mm	
Apertura de techo	Anchura	Altura		
	2.340mm	2.340mm		
Capacidad cubica	76.4cu.m			
Color	Azulado			
Ventajas	Protección de la carga, facilidad de manipulación de carga y el transporte a nivel internacional, ahorrar dinero, soporte a golpes fuertes.			

Nota: ibercontainer.com

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Se seleccionó los criterios a continuación para los contenedores:

- Mantenimiento en estado natural
- Rapidez y fácil envío

- Almacenamiento eficaz
- Menor mano de obra
- Medio de transporte de acuerdo al cliente
- Exigencias del país
- Tamaño de exportación
- El orden se mantiene
- Acceso a los productos

8.3. Proceso de contenedorización

La muestra del proceso de contenedorización para el proceso de exportación.

Figura 12

Proceso de contenedorización



Nota: Días (2016).

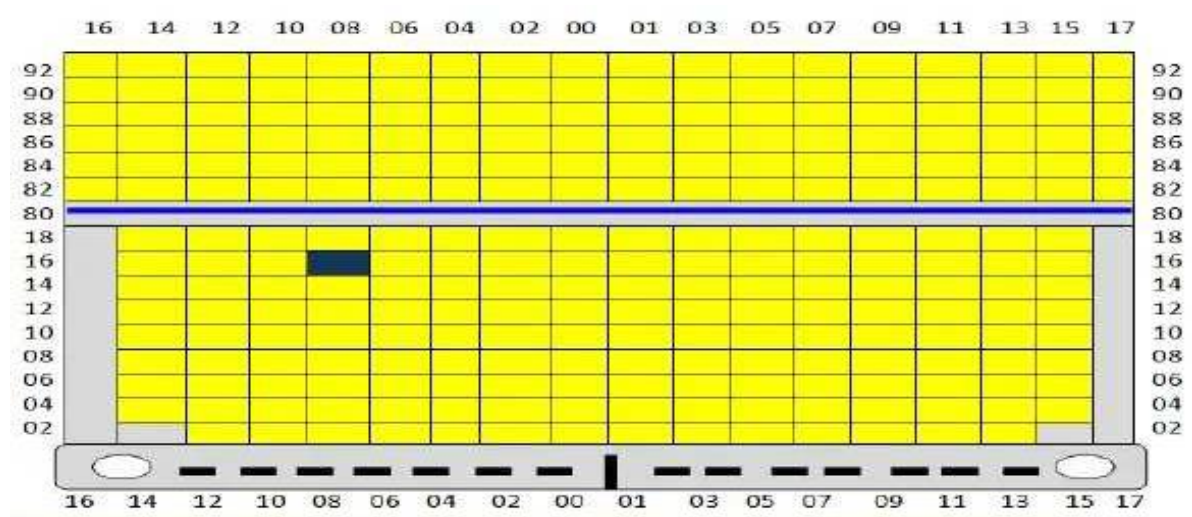
8.4. Plano de estiba del contenedor

En el contenedor se encuentran las indicaciones con la numeración del plano de estiba. Los planos contienen páginas con una bahía y otra por destinos. Dentro de la

bahía se le conoce como hueco, en longitud hay 40 pies y en otros 20, la posición longitudinal evidencia que el buque contiene entre 20 y 40, dentro se encuentra enumerado la proa y la popa en pares desde el 2,4 y 6 hasta el 92, para el contenedor 40 están los pares 2,4, 6 hasta el 92 (Días, 2016).

Figura 13

Plano de estiva del contenedor



Nota: Días(2016).

La figura anterior es de 40 con doce metros high cube de 40x8x9.6. con coloración azul.

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Para este paso es necesario desarrollar los siguientes procesos, dado la situación de pandemia complica mucho el proceso de visita a un almacén y se ha tomado datos estimadas y cruce de información secundaria.

Tabla 18

Proceso de Contenedorización

Actividad	Costo	Tiempo
Alquiler del contenedor	630.00	3 días

Cinta sujetadora de carga para el pallet	15.00	1 día
Alquiler de la máquina de carga y estiba	200.00	1 día
	845.00	5 días

Nota: elaboración propia del investigador

9. TRANSPORTE

9.1. Proveedores del transporte interno

Un proveedor del transporte interno tiene la función pública aduanera, que se va a desarrollar dentro del ámbito del comercio exterior, entre una de sus principales funciones es actuar como colaboradores en el cumplimiento de las normas legales que se encuentran vinculadas con los procedimientos aduaneros y las autoridades aduaneras (Sánchez & Weikert, 2020).

Tabla 19

Proveedores de transporte interno

Proveedor	Detalles	Dirección
	Contenedores Refrigerados Perú, Reefer Container, Contenedores con más de 20 años de experiencia	Ordóñez Vargas 142, Los Olivos 15306
	Líderes Transporte Refrigerado	en Zona San Juan de la Libertad MzU Lt16 Chorrillos- Lima
	Transporte refrigerado y distribución puerta a puerta a nivel	Calle Los Robles, 201 - Urb. Alto Los

TRANE
TECHNOLOGIES



Yarina S.A.C.



nacional, con más de 10 años de experiencia.

Servicio de carga en general y refrigerado termoking a nivel nacional.

De Av.Micaela Bastidas 2012-2060, Mz L L Lima- peru

Transporte De Carga Transporte Pesado Servicios Logísticos Integrales.

Empresa de servicios logísticos con más de 30 año de experiencia en refrigeraciones.

servicio de transporte terrestre para las diferentes ciudades del Perú de NORTE, CENTRO, SUR Y ORIENTE

Especialistas en el transporte de mercancías con temperatura controlada

Ficus, Santa Anita -Lima.

Urb. Ciudad del Pescador Mz. W1 Lt.

5, Piso 3-B, Portacontenedores Bellavista - Callao

Av.Micaela Bastidas 2012-2060, Mz L L Lima- peru

Calle B Mz G Lt 1 Urb. Barbadillo Lima-Perú

calle carderon de la barca 145, dpto 402 urb.

Bartolome herrera - san miguel- lima

Avenida Circunvalación Mz. L lurigancho - lima

Nota: Sitio web de cada empresa

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 20

Costo de transporte interno

Tipo de camión	Capacidad kg	Costo de transporte
Pequeño	40,000	S/.800.00
Mediano	60,000	S/. 1200.00
Grande	80,000	S/. 1500.00



Nota: elaboración propia del investigador

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Como el nombre mismo lo indica, son empresas que brindan el servicio de llevar la mercancía desde un país a otro.

Tabla 21

Empresas que brindan servicio de transporte internacional

Proveedor	Detalles	Dirección
	La asistencia de agentes para naves.	Calle Agustín Tovar, 289, La Punta- Callao
	Agenciamiento marítimo, estiba y desestiba.	Jirón Juan Miller, 450, Cercado Callao –Callao.
	Tu promesa. Entregado.	Calle Chinchón, 1018 -4to. Piso, San Isidro- Lima
	Somos un operador logístico, hacemos logística integral puerta a puerta.	Av. Javier Prado Oeste 757 – Piso 5 – Magdalena del Mar



Respuesta rápida a Av. Alvarez Calderón
sus necesidades de 185, Lima
transporte de carga.



Transporte marítimo Calle: Dean Valdivia
nacional e Nro. 148
internacional de carga. **Urba:** Jardín San
isidro- lima



Agentes navieros Se Dirección: C. las
encarga de Camelias 228, San
Actividades de otras Isidro 15046
agencias de
transporte.

Nota: Sitio web de cada empresa

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

En el presente se realizará de tipo marítimo, estimando los costos respectivos, como se aprecia en la siguiente ilustración.

Tabla 22*Cotización de flete marítimo*

CUADRO DE COMPARACION		
	GREENANDES	COSMOS
Duración de viaje	23 días	25 días
Frecuencia de salida	Semanal	Semanal
Línea naviera	Evergreen	Hamburg sud
Deposito	TPP	Licsa
Flete reefer 40 pies	5,500 USD aprox.	5,500 USD aprox.
B/L fee	180 PEN = 54 USD	30,90 USD
Gasto administrativo	25 PEN = 7.6 USD	28 USD
Monto total a pagar	5,561.6 USD	5,558.93 USD

Nota: Green andes, Cosmos y Rutas Marítimas.

En comparación con los parámetros del DFI se eligió el transporte Cosmos.

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Los agentes aduaneros son las personas de naturaleza jurídica que brinda un servicio para la gestión habitual de todo tipo de tramitación en aduanas. Encargado de gestionar las cuentas al mercado de aduana (Procedimiento específico: autorización de operadores, 2021).

Tabla 23*Agentes de aduanas*

RUC	Agente	Dirección	Distrito	Teléfono	Representante
20101134 319	Fernando Gutiérrez Thompson Hijos Srl	Av. Mav Uhlenro. 141 Of C 3er piso Urb. Maranga Av. La Marina	San Miguel	578- 2557	Gino Gutiérrez Agustín
20101132 618	Litoral Pacifico S.A. Agencia De Aduana	Av. Los Patriotas Nro. 470 Urb. Maranga	San Miguel	578- 2523 578- 2516	Flavio Herrera Malaga
20101128 939	Agentes Profesionales de Aduana S.A.	Rafael Escardo 476	San Miguel	20242 00	Alfonso Aguilar Villalobos
20100950 180	Aeroaduanas S.A.C.	Av. Abel B Du Petit Thouars Urb. Barboncito	Miraflores Es	446- 9945 445- 0885	Rafael Demichelli Campodonico
20100920 515	Jose Vicente Silva Fernandez S.R.L. Agente De Aduana	General Cordova 339	Miraflores Es	422- 5217 422- 0763	Jose V. Silva Fernandez
20100408 849	Miasa Integracion Aduanera S.A.	Av. Dos De Mayo 731 Of 701 Y 702	Callao	453- 2490 - 717- 9016 -	Victor Manuel Rondan Roman

453-
2487 -

20100408	Ramsey S.A.	Jr. Jiron	Pueblo	46234	Julio Abad
687	Agentes De	Moreyra Y	Libre	20 -	Loayza
	Aduana	Riglos #695		46162	Carranza
				55	

Nota: elaboración propia del investigador

10.2. Costo de agenciamiento

Es la facturación de los agentes aduaneros por haber recibido los servicios. El tarifario no tuvo variación en cinco años siendo el 1% del CIF, siendo reducido en 0.5%.

Cuando los pesos por contenedor son promedios ponderados el monto de flete es de USD 25. 000 para el contenedor, siendo el siguiente parámetro.

Tabla 24

Costo de agenciamiento

NAVE	TEU	CONTAINER
US\$ 16.932,20	US\$ 62,02	US\$ 90.00

Como se indica, es un cargo adicional, en el cual tiene un valor promedio de US\$ 20 por container, con lo cual se presenta así:

NAVE	TEU	CONTAINER
US\$ 3.760	US\$ 13.67	US\$ 20.00

10.2. Aseguradoras

10.2.1. Aseguradoras en Perú para la exportación

Se exponen las siguientes aseguradoras:

- COFACE
- INSUR
- MAPFRE
- PACIFICO
- RIMAC
- SECREX
- SEPYMEX

10.2.2. Seguro ventajas

- Optimiza y brinda mejores en el mercado en general
- Prevención de impagos por análisis y estudios
- Mejor flujo de efectivo y capital
- Menos cobros de provisiones
- Mejora el financiamiento.

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

MAPFRE

COBERTURA:

- **Riesgo Asegurado**

El seguro protege a los asegurados contra la pérdida o el daños que las mercancías sufren desde su transporte hasta los puertos fuera del país que salió, desde el desembarque hasta las acciones más allá (Superintendencia de banca, 2016).

- **Naturaleza de transporte asegurado**

Existe indemnización para asegurar la forma y el monto, pérdida o daño por efectos en riesgos marítimos, por medio del seguro protege de los riesgos (Superintendencia de banca, 2016).

- **Interés Asegurable**

El interés que se tiene es legítimo, el asegurado indemnizara de acuerdo al contrato estipulado (Superintendencia de banca, 2016).

- **Medios de Transporte:**

En la carga se transportará las clasificaciones de las cláusulas. También cubre tránsito aéreo y terrestre.

- **Modalidades de Contratación:**

La contrata se da bajo el riesgo enumerado (cubre todos los riesgos menos los pactados) y bajo todo riesgo (todos los daños asegurados).

Embalajes:

Los embalajes deberán ser adecuados y suficientes, las compañías no asumirán responsabilidad de los daños o las pérdidas.

Costos:

Precios en monto y forma en las condiciones de forma general y particular.

Cobertura:

MAPFRE cubre la mercadería durante todo el proyecto de la exportación, incluyendo el tránsito marítimo y aéreo, estadía de aduanas, y el tránsito terrestre hasta los almacenes siempre dentro del curso ordinario de la importación.

Figura 14

Póliza de seguros Mapfre

CONDICIONES GENERALES**Artículo 1°: COBERTURA****1.1. Riesgos Asegurados**

La presente póliza cubre al ASEGURADO contra las pérdidas y/o daños directos que sufren los bienes y/o mercancías señaladas en las Condiciones Particulares durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del ASEGURADO y/o depósitos particulares de aduana y que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre incluido en esta póliza.

1.2. Naturaleza de los Transportes Asegurados

LA COMPAÑÍA se compromete a indemnizar al ASEGURADO que tenga un interés asegurable en la forma y hasta el monto estipulado, por las pérdidas y/o daños que sufra a consecuencia de la realización de riesgos marítimos.

Sin embargo, esta póliza podrá hacerse extensiva a la protección de riesgos no marítimos, cubiertos y amparados por las cláusulas especiales y particulares adheridas.

Figura 15

Interés Asegurable

El interés asegurable de un propietario por un patrimonio que puede resultar afectado por algún tipo de riesgo marítimo se detalla a continuación:

1.3. Interés Asegurable

Existe interés asegurable cuando una persona tiene un interés directo en una legítima aventura marítima, de tal manera que su patrimonio pueda resultar afectado, directa o indirectamente, por la realización de un riesgo marítimo. El interés parcial así como el interés contingente son susceptibles de asegurarse.

El interés asegurable debe existir al momento de la realización del riesgo, no siendo necesario que el ASEGURADO lo tenga al tiempo en que se celebró el contrato de seguro marítimo, siempre y cuando haya tenido una razonable expectativa de adquirirlo.

EL ASEGURADO tiene derecho a ser indemnizado a pesar de que el siniestro se haya producido antes de que se perfeccione el contrato de seguro marítimo, a no ser que EL ASEGURADO hubiere tenido conocimiento de esa circunstancia y LA COMPAÑÍA no.

1.4. Medio de Transporte

La carga asegurada será transportada en buques clasificados de acuerdo a la cláusula de clasificación adherida. Además se cubren los tránsitos aéreos en aviones de líneas de itinerario regular y los tránsitos terrestres en vehículos de empresas legalmente establecidas.

Figura 16

Cláusula de Tránsito

Sobre el tiempo de duración del contrato, Mapfre presenta la siguiente información:

Cláusula de Tránsito

- 8.1. Este seguro toma efecto desde el momento en que las mercancías dejan el almacén o sitio de almacenaje en el lugar mencionado en la presente para comienzo del tránsito, continúa durante el curso ordinario del mismo y finaliza ya sea:
 - 8.1.1. A la entrega en el almacén de los Consignatarios u otro almacén final o lugar de almacenaje en el destino mencionado en la presente.
 - 8.1.2. A la entrega en cualquier otro almacén o lugar de almacenaje, ya sea anterior al o en el destino mencionado en la presente, que **EL ASEGURADO** decida utilizar, bien:
 - 8.1.2.1. para almacenaje que no sea en el curso ordinario del tránsito o
 - 8.1.2.2. para asignación o distribución, o
 - 8.1.3. A la expiración de 30 días después de finalizar la descarga de las mercancías por la presente aseguradas al costado del buque transoceánico en el puerto final de descarga, lo que en primer término suceda.
- 8.2. Si después de la descarga al costado del buque transoceánico en el puerto final de descarga, pero antes de la terminación de este seguro, las mercancías tuvieron que ser reexpedidas a un destino distinto de aquel para el que fueron aseguradas por la presente, este seguro, en tanto subsista subordinado a la terminación como se dispone más arriba, no se prolongará después del comienzo del tránsito a tal otro destino.
- 8.3. Este seguro permanecerá en vigor (subordinado a la terminación como más arriba se provee y a las estipulaciones de la cláusula 9 que sigue) durante el retraso fuera del control del **ASEGURADO**, cualquier desviación, descarga forzosa, reembarque o transbordo y durante cualquier variación de la aventura que provenga del ejercicio de una facultad concedida a los armadores o fletadores bajo el contrato de fletamento.

Costo del aseguramiento:

El costo del seguro dependerá de las primas del seguro, es decir del total abonado a la compañía de seguro en función a su escala de seguro. La empresa asegurada no brindara ningún servicio mientras que la prima no haya sido abonada. La tasa del aseguramiento en la empresa MAPFRE es del 0,35% del valor CIF (No incluye el IGV) y cubre un tiempo de 90 días calendarios. La prima del seguro a pagar se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Prima neta para pagar} = \text{Tasa del seguro} \times 110\% (\text{Valor mercancía} + \text{Costos de los fletes} + \text{Prima neta})$$

10.5. Depósitos temporales

Terminales de almacenamiento

Para ello mencionamos algunos:

Tabla 25

Terminales de almacenamiento

TERMINALES DE ALMACENAMIENTO: PARA LA EXPORTACION DE PALTA

EMPRESA

DETALLES



Terminal Depósito Temporal: Av. Néstor Gambeta 5502 Callao – Perú

IMUPESA es una empresa filial del grupo **AGUNSA**, encargada del sector de servicios de puerto y aeropuertos en Sudamérica. Imupesa tiene uno de los terminales de almacenamiento más modernos del Pacífico Sur.

Entre los servicios que ofrece está:

- Almacenaje de carga por vía aérea, marítima o terrestre
- Instalaciones para carga refrigerada
- Zona para consolidación y desconsolidación de contenedores
- Equipos de montacargas



Jr. Gaspar Hernández N° 700 Lima
1, Lima – Perú.

- Servicio de personal capacitado y especializado
- Supervisión de llenado
- Servicio de aforo
- Técnicas de embalaje que se ajustan a diferentes necesidades.

Depsa es una empresa que cuenta con almacenes acondicionados para recibir cargas de todo tipo. Los servicios de bodega y almacén se clasifican en almacén frío, almacén seco y almacén de granos.

- Almacenamiento adecuado para productos refrigerados y/o congelados.
- Acondicionamiento adecuado de temperaturas, según el tipo de mercadería.
- En Lima, los terminales se ubican en Callo y San Luis, poseen un amplio almacenamiento para el servicio que ofrece.
- Certificación ISO 9001 versión 2000, que se compromete a cumplir los parámetros adecuados para un servicio de calidad.



DP World Logistics es una empresa que integra todos los procesos de la cadena de suministro compuesto por Servicio Integrado de Deposito Temporal, Envío y Recepción de documentos, Agenciamiento Marítimo y Aduanas, Obtención de licencias y

Av. Argentina 2085, Callao 07001

certificados especiales, Servicios de Transporte y Facturación. Entre sus servicios están:

- Depósito de contenedores
- Gestión de la cadena de frío
- Servicios integrales para la carga seca y fría.
- Depósito temporal de importación y exportación.



Av. Nestor Gambetta 5349 Km. 5
(Esq. Faucett y Carr. Ventanilla)
Callao.

Unimar S.A. cuenta con un centro logístico que ofrece los servicios almacenamiento y centro de distribución en diferentes modalidades.

- Capacidad de almacenamiento de 6000 y 3200 teus en Callao.
- El almacenamiento de mercadería bajo la modalidad de Depósito Aduanero.
- Cuenta con capacidad de almacenamiento de 90,000 m² para la gestión de carga suelta o consolidada.
- Posee toda la infraestructura y equipos necesarios para almacenar la carga.

Nota: elaboración propia del investigador

Las tarifas públicas para terminales que ofrece IMUPESA están publicadas en su portal web y son las siguientes:

Tabla 26*Tarifas públicas de exportación de la empresa IMUPESA*

MONEDA	USD	USD
EXPORTACIÓN	20'	40'
Derecho de Embarque APM	368.5	485
Derecho de Embarque DPW	325.5	412.81
Posicionamiento Cntr	95	105
Tracción	173	173
Gastos Administrativos	3% de lo facturado mínimo 15.00	3% de lo facturado mínimo 15.00

Nota: Cuadro obtenido de la empresa IMUPESA

Tabla 27*Tarifas públicas de almacenaje de la empresa IMUPESA*

MONEDA	USD	USD
ALMACENAJE	20'	40'
Primer Periodo Del 01 al 10 (por día o fracción)	18.5	36
Segundo Periodo Del 11 al 20 (por día o fracción)	24	45
Tercer Periodo Del 21 a más (por día o fracción)	32	55

Nota: Cuadro obtenido de la empresa IMUPESA

En las tablas, podemos observar que las tarifas varían para contenedores de 20 pies y para contenedores de 40. Las tarifas no incluyen IGV.

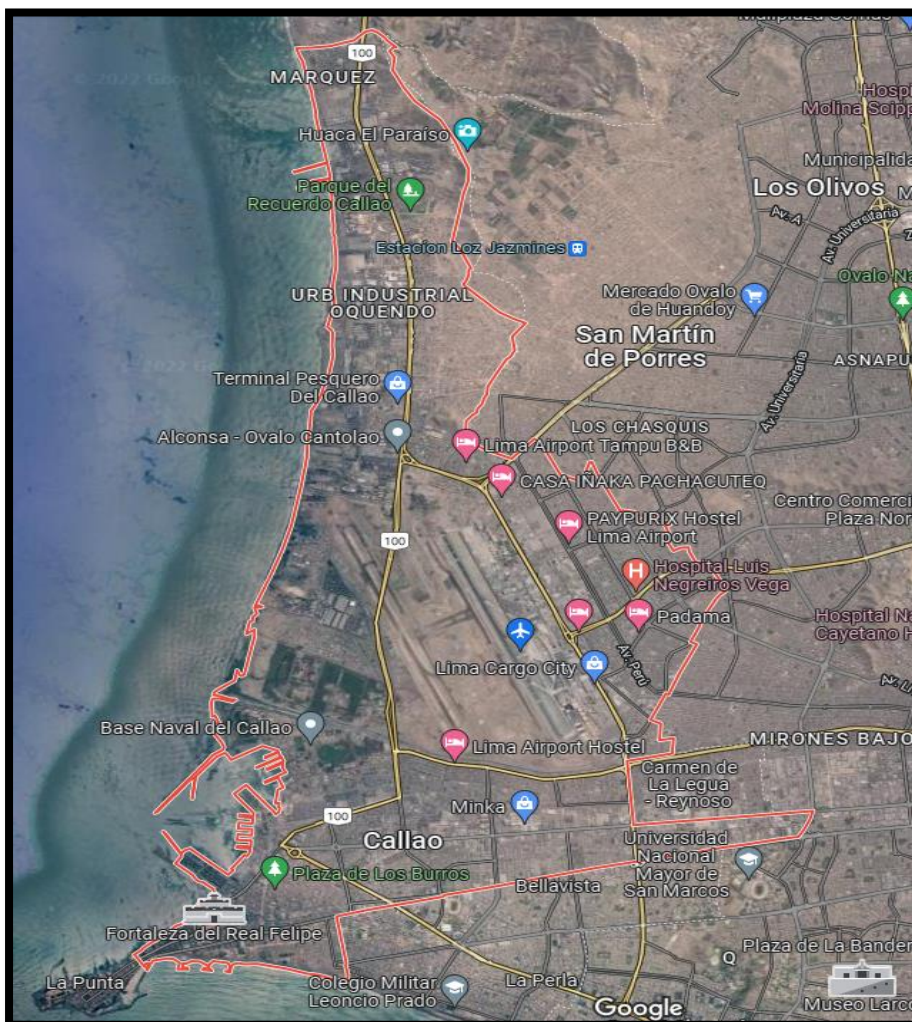
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Puerto de callao:

Se considera como el principal del Perú, por ende, recepción la mayoría de las mercancías de diferentes países, su ubicación en geografía y ruta le permite acceder y garantizar volúmenes grandes (Pedraza, 2014)

Figura 17
Puerto del Callao



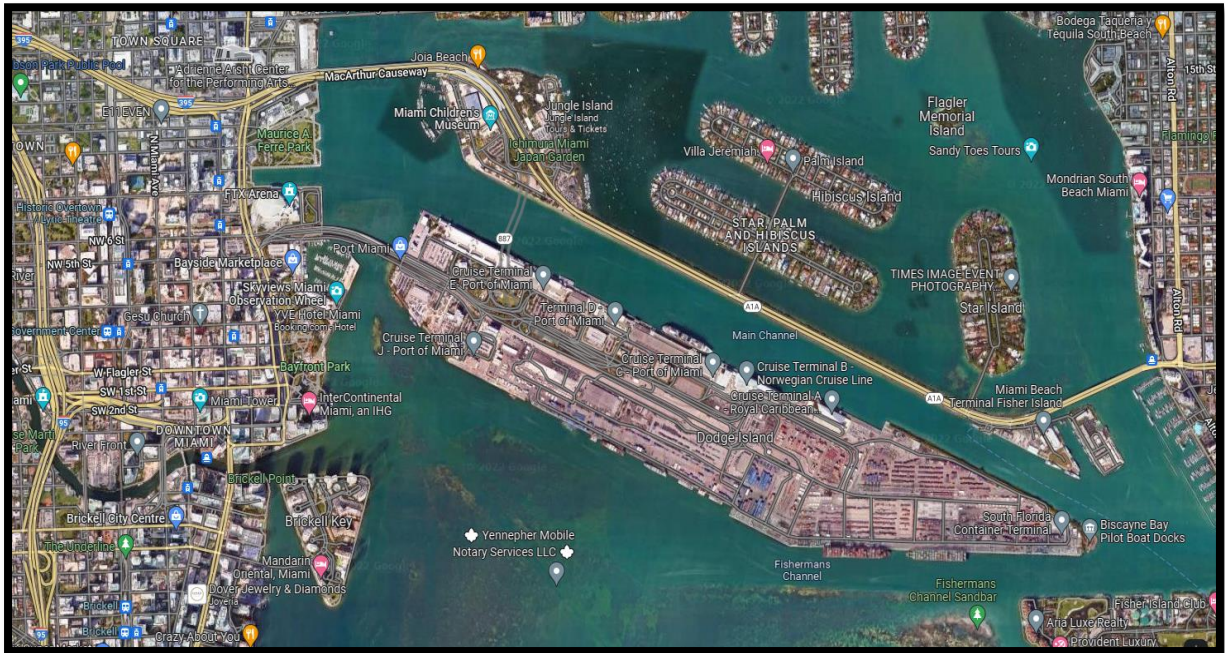
Nota: Google Maps

En el caso del producto será la palta, fuerte atractiva al mercado norteamericano y Estados Unidos, tiene cerca de diez puertos los que se pasaran a enumerar y se precisaran los más resaltantes:

- Puerto de Long Beach, Los Ángeles (LA): Considerado con el segundo con más cantidad de contenedores, presenta entradas tanto de EE. UU y Asia, genera valores combinados tanto de importación y exportación (Comercio Exterior, 2022a).
- Puerto de Nueva York y Nueva Jersey: Se encuentra en el tercer puesto entre los más grandes de EE.UU. siendo el más activo del este, presenta hasta 40 km en la costa y la ciudad (Comercio Exterior, 2022d)
- Puerto de Los Ángeles: Es el principal puerto de EE.UU. cuenta con una ubicación estratégica conectando tanto con Sudamericana y el canal panameño (Comercio Exterior, 2022b).
- Puerto de Miami: Ubicado en el Estado de Florida, con amplio atractivo turístico, se le denomina capital de cruceros y recibe la mayoría de las mercancías en las américas (Comercio Exterior, 2022c).

Por conveniencia se elegirá el puerto de Miami por razones de cercanía que se tiene a nuestro proveedor, lo mismo que permite tener también tiene costos razonables, para que el producto pueda llegar en el tiempo y costo adecuado.

Figura 18
Puerto de Miami



Nota: Google Maps

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Por cercanía se va usar el puerto de Miami, el cual se forma de entre treinta líneas de transporte marítimo. Se eligió el Port Everglades y el puerto de Florida dentro del cual hay turismo y comercio. Es el principal puerto de América, Europa y Oriente.

- Entre menos olas menor velocidad además de ser una red mundial de transportes.
- Ubicación estratégica entre pistas y puerto.
- Expansión de instalaciones portuarias
- Puerto principal con plan maestro.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Para ello se detallará:

Tabla 28

Puerto de desembarque

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores 20 pies	Contenedores 40 pies	Contenedores 40 pies refrigerado	Mercadería Consolidada Tm/m^3			
Callao	Balboa (Panamá)	1,000	2,100	2,800	80	3	SEMANTAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANTAL	Ver líneas
Callao	Port Envergadles (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANTAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANTAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANTAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANTAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANTAL	Ver líneas
Callao	Montreal (Canadá)	2,700	3,650	5,300	120	19	SEMANTAL	Ver líneas

Nota: SIICEX (2022)

Se puede observar en la tabla anterior las tarifas relacionadas a los costos de envío, hacia Miami del puerto del Callao, la cual varía de acuerdo a los contenedores,

donde se percibe una totalidad de 16 días de tránsito , con un valor mínimo de 20 pies de \$1800 dólares y de 40 pies de \$2300 dólares.

Figura 19
Ruta costa Este



Nota: SIICEX (2022)

Figura 20
Líneas Navieras



Nota: SIICEX (2022)

11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

- **PHANTOM LOGISTICS:** Proveedor de servicios, fundada en 2008, que desarrollado en las acciones del sector Logística para depósitos de mercancías. Encontrándose dentro del sector almacén para depósito de mercancías, y distribución de mercancías. Tiene su sede en Miami, Estados Unidos (Phantom logistics INC, 2022).

Dirección: 5400 NW 32nd Ave, Miami, FL 33142, Estados Unidos.

- **DHL EXPRESS:** Empresa de logística mundial de origen alemán que brinda servicios de mensajes, entregando paquetes y correos. Se entrega hasta 1.600 millones de mensajerías al año siendo su sede en Bonn (DHL, 2022).
- **A&D LOGÍSTICA INTERNACIONAL:** La empresa está ubicada en Miami, FL-USA. Nace con la motivación de brindar un servicio de calidad en el transporte de carga, pensando primero en el cliente. Estamos para aportar nuestro conocimiento y experiencia en transporte internacional, ofreciendo a nuestros clientes una amplia gama de servicios que van más allá de la logística. Nuestro principal objetivo es asegurarnos de que su carga llegue a su destino final, localmente o en el extranjero, de manera segura y oportuna. Dirección: 8552 NW 64th St, Miami FI 33166, Estados Unidos.




11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

- No es necesario el registro ni las licencias de importación, a menos que la naturaleza lo requiera
- Especificación de la factura de valor comercial
- Cumplimiento de requisitos del control

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Tabla 29

Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

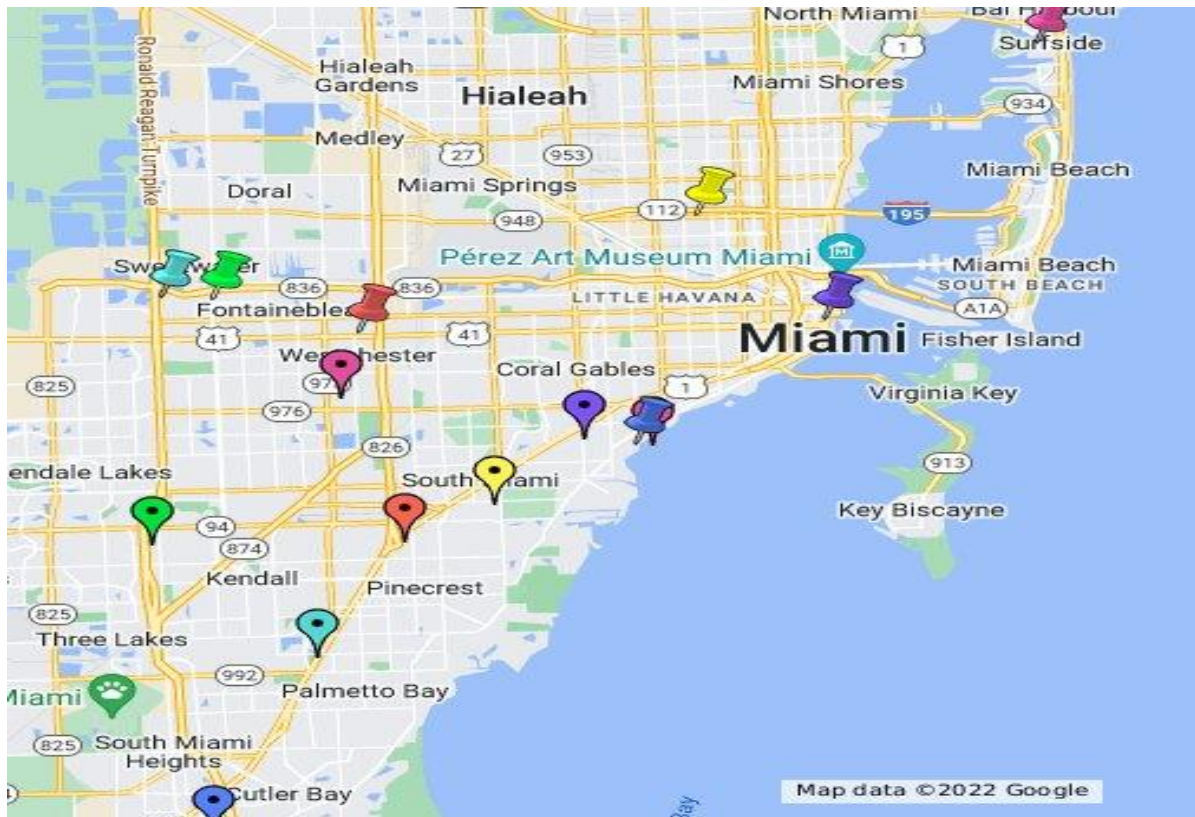
	Logo	Nombre	E- mail	Dirección
PHANTOM LOGISTICS		Trucking Services	info@phantomlogisticsinc.com	Miami, Estados Unidos
DHL EXPRESS		Logística internacional: Envío internacional	info @dpdhl.com	Bonn
A&D LOGÍSTICA INTERNACIONAL		A&D Logística de Colombia SAS	adlogistica@adlogistica.com	8552 NW 64th St, Miami FL 33166, Estados Unidos

12. DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Procedimientos comerciales, procesos de transporte, servicio integro útil y más servicios para él envío de mercancías al país de destino.

Figura 21
Secuencia de proveedor



Nota: Google Maps

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Tabla 30

Canales de mayor flujo



Walmart

Dirección: 02 SW 8th St, Bentonville, AR 72716, Estados Unidos.

Teléfono: +1 479 273 4000

Es una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidense, que opera cadenas de grandes almacenes de descuentos y clubes de almacenes. Fue fundada por Sam Walton el 2 de julio de 1962, incorporada el 31 de octubre de 1969, y ha cotizado en la Bolsa de Nueva York desde 1972. Su sede principal está ubicada en Bentonville, Arkansas.

Sedano's

Dirección: 2900-B Lowery Street, Winston - Salem, NY 27101 Miami, Estados Unidos.

Teléfono: 1(877) 817-3674

Fundado en 1962, Sedano's Supermarkets comenzó como una tienda de abarrotes en Hialeah, Florida, y ha crecido para servir a diversas comunidades en el Estado del Sol con 35 tiendas.

Nota: elaboración propia del investigador

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos

Tabla 31

Ficha perfil de los canales de distribución en el país de destino

PUNTOS DE VENTA	DE DIRECCIÓN	DESCRIPCIÓN	IMAGEN
SEDANO'S	Dirección: 2900-B Lowerly Street, Winston – Salem, NC 27101 Miami-EE-UU Teléfono: 1 (877) 817-3674 (336) 486-2424	Fundado en 1962, Sedano's Supermarkets comenzo como una tienda de abarrotes en Hialeah, Florida, y ha crecido para servir a diversas comunidades en el Estado del Sol con 35 tiendas.	
PUBLIX	Dirección: 2270 SW 27th Ave, Miami, FL 33145, Estados Unidos. Teléfono: +1305-445-9661	Desde 1930, Publix ha pasado de ser una sola tienda en convertirse en la cadena de supermercados propiedad de los empleados más grande de los Estados Unidos.	
FRESCO Y MAS	Dirección: 3701 NW 7TH St, Miami, FL 33126, Estados Unidos. Teléfono: +1305-541-8688	Fresco y Más es un supermercado comprometido a proporcionar productos de la mejor calidad a un precio ganador a las comunidades de todo el sureste.	

WHOLE
FOODS
MARKET

Dirección: 299 SE 3rd Ave, Miami, FL 33131, Estados Unidos.
Teléfono: +1 305-995-0600

Es una cadena de supermercados estadounidense fundada en 1980. Tiene su sede en Austin, Texas.



Nota: elaboración propia del investigador

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

En Estados Unidos los miembros del canal de distribución de la palta logran márgenes que oscilan entre el

Figura 22
Incoterm CIF



Nota: elaboración propia del investigador

INCOTERM CIF Al poseer características buenas se eligió para la exportación desde Perú hasta los estados unidos. Así mismo, la empresa deberá de entregar de vuelta los bienes gasto que lleguen al destino (Logisber, 2022).

Incoterm CIF obligaciones del vendedor

- Preparación de la mercancía de acuerdo al contrato al embalar y marcar el embalaje.
- Contratación para el transporte desde el puerto hasta el destino acordado. Sin incluir los costes de descarga.
- Contratación de los seguros para el cumplimiento de los riesgos.
- Aporte de los documentos necesarios.
- Brindar documentos en el transporte marítimo en la exportación (Logisber, 2022).

Incoterm CIF obligaciones del comprador

- Pagar el precio estimado en el contrato
- Recibir el pedido desde el destino de origen
- Despacho de la importación en la gestión de documentación y tributación
- Asumir los costes del destino (Logisber, 2022).

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Las cadenas de distribución presentan especificaciones relevantes en el mercado de EE.UU. los procesos se han articulado desde mayoristas hasta minoristas, siendo poco receptivos a los productos lo cual garantiza la distribución en nivel geográfico.

EE.UU. presenta una economía mejor en el mundo superando a China. Pasado diez años, el PBI fue negativo por el Covid. Los déficits últimamente se deben a la escasa inversión, existe un fuerte crecimiento en el PIB (Santandertrade, 2019).

En vista a los resultados obtenidos a nivel de costos, distribución y del soporte internacional, el mercado americano de paltas, es atractivo para la exportación de la palta, y no solo ello, sino que dispone de potencialidad a mediano y largo plazo debido a un creciente consumo internacional.

El consejo de aguacate Hass en Estados Unidos, Hass Avocado Board-HAB, enfatizó que actualmente existe una tendencia al alza en el consumo de aguacate Hass de Perú, en la zona sur de Estados Unidos.

A raíz de la popularidad que ha ganado el aguacate Hass en Norteamérica, la exportación de esta fruta se ha incrementado considerablemente, si lo comparamos con el mismo período del año anterior (2015).

El aumento de la demanda de aguacate Hass peruano se dio principalmente en dos mercados ubicados en la zona sureste de los Estados Unidos, específicamente en las ciudades de Jacksonville y Miami.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Perú es el segundo en mercado donde las exportaciones participan en 13%, al iniciar el TLC entre el Perú y Estados Unidos, el Perú aumentó los productos a exportar (El Consumidor, 2022). Entre los productos más destacados se encuentran las piñas, toronjas, papa, trucha, manteca de cacao, cebolla, entre otros (El Consumidor, 2022).

Los productos exportados se consolidaron, pero con el COVID se aceleró comportamientos inadecuados. Por lo cual, ante ese escenario la industria cambio abruptamente (El Consumidor, 2022).

Según el estudio de PromPerú (2019) en su “Guía de mercados – Estados Unidos” las principales tendencias que se presentarán en el mercado americano son:

- El consumidor americano considera el precio del producto como una variable importante para realizar compras. Así como, la calidad, servicios post venta y garantía.
- Para el consumidor americano es importante la apariencia física del producto, por ello, es necesario trabajar en el envase y etiquetado del producto.
- Los consumidores están más habituados a elegir en base a la calidad y su relación con el precio y en menor medida están sensibilizados por productos novedosos.
- El consumidor americano busca que los productos alimenticios sean frescos, saludables y que se hayan cultivado orgánicamente.
- El consumismo y la curiosidad por probar nuevos productos que sean atractivos son características del consumidor estadounidense.
- El consumidor de hoy es riguroso y busca información fiable en las etiquetas y productos.
- Los consumidores americanos son muy conocedores de las leyes y sus derechos, y esa es la tendencia.
- Se debe presentar información sobre los ingredientes y efectos del consumo de los insumos del producto, ya que los consumidores americanos se informan constantemente sobre sus derechos y leyes, y esta es una tendencia.

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 32

Servicios de exportación

Costo en fabrica (Producción)				
	Unidades	Valor unitario	Total	
Materia prima	5000 Kg	S/ 2.50	S/ 3,125.00	
Operador de planta	4	S/ 1,200.00	S/ 4,800.00	
Ayudantes	2	S/ 1,025.00	S/ 2,050.00	
Costo total de producción			S/ 9,975.00	
Costos de fabricación				
Costo de almacén	1	S/ 2,200.00	S/ 2,200.00	
Costo de cajas	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	
Costo de embalaje	1	S/ 1,250.00	S/ 1,250.00	
Costo de empaçado	1	S/ 2,500.00	S/ 2,500.00	
Costo total de fabricación			S/ 6,950.00	
Costo de distribución física				
Costo de transporte interno	1	S/ 400.00	S/ 400.00	
Costo agencia aduanas	1	S/ 836.00	S/ 836.00	
Costo total de distribución			S/ 8,186.00	
Costos de exportación FOB				
Terminal	1	S/ 657.40	S/ 657.40	
Visto bueno de naviera	1	S/ 296.40	S/ 296.40	
Costo total de distribución			S/ 953.80	
Costos de exportación CIF				
Seguros	1	S/ 657.40	S/ 657.40	
Visto bueno de naviera	1	S/ 801.80	S/ 801.80	
Costo total de distribución			S/ 1,459.20	

Nota: elaboración propia del investigador

CONCLUSIONES

- Concluimos que el transporte es una parte importante de la exportación. Una a nivel nacional el transporte que brinda IMUPESA es adecuado por la experiencia además de los servicios en los trámites contenedores aduaneros y paletizados. Además de envíos dentro de la empresa MOL Cargo es adecuado para 12 días de tiempo de viaje y experiencia de gestión en los puertos de Miami. El Puerto de Miami Port Everglades es el destino perfecto la ubicación estratégica y las características del puerto HUB en comparación con otros puertos del país estados Unidos de América.
- Se concluye que para hacer la distribución de manera más eficiente y eficaz se utilizara intermediarios como Walmart y Sedano's, como intermediarios principales y a PUBLIX, FRESCOS Y MAS y WHOLE FOODS MARKET como intermediarios secundarios estos elegidos estratégicamente por su ubicación geografía
- En cuanto al transporte, de acuerdo al análisis realizado en la investigación se concluye que se realizara por vía marítima ya que esta nos ofrece seguridad, estabilidad y competitividad en los fletes
- El destino que fue seleccionado para la exportación fue Estados Unidos, por lo cual la empresa se enfocó en principalmente en la ciudad de Miami, debido a que posee un puerto de mejor acceso y población demandante del producto, así como una cantidad de hispanos que conocen el producto.
- Dentro del área logístico del país seleccionado y la ciudad a la cual se exportará, se determinó que el Puerto de Miami es uno de los puertos con mejor tecnología en data lo cual hace manejable y eficaz el tiempo en el cual se desembarcaría el producto, la fluidez de los operadores será útil para la distribución.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADEX. (2022). *ADEX*. Agroexportación.

Agrorural. (2022). *Palta fuerte*.

Comercio Exterior. (2022a). *Puerto de Long Beach*. Puertos Maritimos.

Comercio Exterior. (2022b). *Puerto de los Angeles (Estados Unidos)*. Puertos Maritimos.

Comercio Exterior. (2022c). *Puerto de Miami [Estados Unidos]* . Puertos Maritimos.

Comercio Exterior. (2022d). *Puerto de Nueva York y Nueva Jersey [Estados Unidos]* . Puertos Maritimos.

Cortés, G. (2017). *Conoce los tipos y clases de etiqueta en un producto*. Informe BTL.

Delights. (2012). *Envase, empaque y embalaje*.

DHL. (2022). *DHL*. Servicio de Envio.

Días, W. (2016). *Planificación de la estiba. Planos de estiba*. Planos Estiva.

El Consumidor. (2022). *Tendencias en el consumidor estadounidense para el 2022*. 20–22.

Logisber. (2022). *CIF Incoterms: obligaciones y responsabilidades*.

Luis, M., Teves, J., Taco, A., & Flores, J. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teorica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136–1146.

Palpex. (2010). *Post cosecha*.

Pedraza, F. (2014). *Análisis del Puerto del Callao*. Fundación Unversitaria Panamericana.

Phantom logistics INC. (2022). *Trucking services*. Home Page.

Sánchez, R., & Weikert, F. (2020). *Logística internacional pospandemia*.

Santandertrade. (2019). *ESTADOS UNIDOS: POLÍTICA Y ECONOMÍA*. Contexto Económico.

SIICEX. (2022). *SIICEX*. Comercio Palta.

PROCEDIMIENTO ESPECIFICO: AUTORIZACION DE OPERADORES, (2021).

SUNAT. (2022). *SUNAT*. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Superintendencia de banca, seguros y A. (2016). *Educacion financiera para ti*.

Westreicher, G. (2022). *Costes del almacenamiento*. Economipedia.

ANEXOS



