



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CONSERVA DE ATÚN EN
TROZOS AL MERCADO DE PARÍS – FRANCIA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CARRILLO BERVENÑO JONATHAN
<https://orcid.org/0000-0002-9742-5341>

ASESOR

MBA GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios, quien me dio el privilegio de la vida y permitirme ser un profesional, a mi familia Carrillo Berveño, quien es el soporte moral y emocional para el desarrollo diario de mi vida y de quienes recibo mucho amor y motivación en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, por permitirme crecer profesionalmente y a los señores docentes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, quienes siempre han sabido guiar mi formación profesional a lo largo de los años compartiendo desinteresadamente sus conocimientos.

INTRODUCCIÓN

El trabajo monográfico de suficiencia profesional, se ha ejecutado teniendo en consideración las diferentes etapas que comprenden el proceso de exportación definitiva digital, con la finalidad de colocar en el mercado de París – Francia a nuestro producto a exportar “Conservas de Atún en trozos”, para lo cual se cumplido con todos los requisitos que exigen las autoridades nacionales e internacionales y los términos comerciales pactados por los negociantes. Las razones que me llevaron a desarrollar el mencionado trabajo responden a la necesidad de no solamente internacionalizar los trozos de pescado bonito en conservas, sino el de ofrecerlo con valor agregado en su nuevo formato industrializado, por tal motivo se procedió a realizar un estudio de carácter descriptivo para la elaboración de las conservas de atún en trozos enlatado producido en la región de Lima.

Asimismo, se planteó como objetivo general: Determinar el proceso de exportación definitiva digital de las conservas de atún enlatadas al mercado de Paris – Francia. Los objetivos específicos fueron: OE1: Desarrollar la ficha técnica del producto y su respectiva partida arancelaria, así como los costos de adquisición de los diversos proveedores. OE2: Preparar el producto mediante los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para su exportación final. OE3: Determinar el proceso y costos de logística interna de la unitarización, contenedorización, transporte y agenciamiento aduanero correspondiente del producto a exportar. OE4: Formular la matriz de costos y evaluación económica financiera del proyecto de exportación.

El trabajo de suficiencia profesional tiene una relevancia social, toda vez que involucra a otras empresas locales y logra incluir su participación en el proceso de exportación, de esta manera se contribuye con mejorar la calidad de vida de la población del Callao y Lima que se ven beneficiadas mediante la obtención de un

puesto de trabajo, desde el proceso de pesca, hasta la transformación del pescado en conserva. Así mismo desde el punto de vista económico estas familias se verán beneficiadas mediante la obtención de un sueldo y nuestra empresa generará un margen de utilidad considerable que le permitiera lograr una rentabilidad y un beneficio económico para poder seguir exportando.

De manera general el capítulo I trata de la identificación del producto a exportar, se elabora la ficha técnica, se describe el proceso del producto. El capítulo II identifica a los proveedores y el costo de las conservas de atún enlatadas. El capítulo III desarrolla la estrategia y costos de almacenamiento. Los capítulos IV, V, y VI, realizan el acondicionamiento del producto en sus fases de etiquetado/rotulado, envase, empaque y embalaje determinando en cada uno sus costos. Los capítulos VII y VIII desarrollan el proceso de la logística internacional determinando los tipos de pallet, el cubicaje, y los procedimientos para la contenedorización. Asimismo, los capítulos IX y X se realiza la cotización del transporte interno y la agencia de aduana. El capítulo XI se describe el puerto de destino, el capítulo XII muestra el mapa de la distribución del producto. En el capítulo XIII se presenta la matriz de costos de exportación en el cual se consolida todos los rubros de costos que se han presentado durante el proceso de la exportación a valores FOB (Free On Board) y finalmente en el capítulo XIV se realiza la valuación económica financiera, la cual nos permite determinar el agenciamiento del capital y los plazos de cancelación; así como la liquidez con la que se dispondrá en determinados plazos.

RESUMEN

La presente investigación de suficiencia profesional tiene como meta principal presentar las fases o etapas de exportación de conservas de atún enlatadas dirigidas al mercado de París – Francia, periodo 2022. Sabiendo que este producto tiene una alta demanda por los sectores económicos medio altos y altos de Francia, este proceso comprende la presentación del producto, empaque y embalaje. Asimismo, presenta la forma de desarrollar el tránsito tanto interno como el internacional de la carga hasta su correcta entrega final, logrando de esta manera realizar exitosamente la primera exportación de conservas de atún enlatados a la ciudad de París en Francia. En el marco del proceso económico financiero, se empleará el INCOTERM FOB, el cual nos va a permitir una buena rentabilidad financiera, sin embargo, se tendrá que ejecutar un agenciamiento económico ya que no se dispone en liquidez de la totalidad del capital necesario para la exportación. De acuerdo al valor FOB ((Free On Board o Libre a bordo) obtenido, los indicadores de evaluación económica financiera muestran un VAN positivo de S/. 82,236.07, una TIR de 44,96%, la ratio de costo beneficio de 2.03 mayor a 1; resultando factible el proyecto de exportación. Finalmente es necesario hacer conocer la importancia del proceso de exportación definitiva digital, sobre todo de alimentos que nuestro país produce y puede hacerlo conocer al mundo entero de manera sobresaliente, el cual es el caso de nuestro producto: Conservas de atún “ALTAMAR”.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	7
INDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
CAPITULO I.....	14
PRODUCTO A EXPORTAR.....	14
1.1. Ficha Técnica de producto.....	14
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	16
1.3. Flujograma del proceso de producción de la conserva de atún.....	17
CAPITULO II.....	20
APROVISIONAMIENTO.....	20
2.1. Proveedores potenciales.....	20
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	21
2.3 Control de Calidad.....	23
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	24
CAPITULO III.....	26
ALMACENAMIENTO.....	26
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	26
3.2 Lay-out de almacén.....	26
3.3 Descripción de los equipos y mobiliario de almacén.....	28
3.4 Costo fijo de almacén.....	29
CAPITULO IV.....	30
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	30

4.1	Modelo de etiquetas / rotulado de producto	30
4.2	Normas técnica aplicable.....	31
4.3	Proceso de rotulado.....	32
4.2	Tiempos y costos del proceso de empaçado interno	34
CAPITULO V.....		36
EMPAQUE		36
5.1	Ficha técnica de empaque seleccionado	36
5.2	Criterios usados para la selección del empaque.....	37
5.3	Proceso de empaque.....	38
5.4	Tiempos y costos del proceso de empaçado	38
CAPITULO VI.....		40
EMBALAJE		40
6.1	Ficha Técnica de embalaje seleccionado	41
6.2	Criterios usados para la selección del embalaje.	42
6.3	Proceso de embalaje	43
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje	44
CAPITULO VII.....		45
UNITARIZACIÓN		45
7.1.	Ficha Técnica de Pallet Seleccionado	46
7.2.	Criterios Usados para la Selección del Pallet.....	46
7.3.	Proceso de Paletización	46
7.4.	Plano de estiba del pallet.....	47
7.5.	Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado	48
CAPITULO VIII.....		49
CONTENEDORIZACIÓN.....		49
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	49
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	50
8.3	Proceso de contenedorización.....	51

8.4	Plano de estiba del contenedor.....	52
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización	53
CAPITULO IX.....		54
TRANSPORTE.....		54
9.1	Proveedores del Transporte Interno	54
9.2	Costo de Transporte Interno	56
9.3	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	56
9.4	Cotizaciones de Flete Marítimo.....	57
CAPITULO X.....		58
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		58
10.1	Agentes de aduana	58
10.2	Costo de agenciamiento	59
10.3	Aseguradoras	59
10.4	Documentos que exige Aduanas para la exportación:	60
10.5	Terminales de Almacenamiento.....	61
CAPITULO XI.....		63
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO		63
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	63
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea	64
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	65
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	66
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial	66
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino KOTOEN NATIE.....	67
CAPITULO XII.....		69
DISTRIBUCIÓN.....		69
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	69
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.	70

12.3	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	71
12.4	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	75
12.5	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	75
	CAPITULO XIII.....	77
	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	77
	CAPITULO XIV.....	81
	EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	81
	CONCLUSIONES.....	83
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	84

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Clasificación arancelaria de la conserva de Atún “Altamar”</i>	16
Tabla 2	<i>Convenio internacional Perú – UE Francia</i>	17
Tabla 3	<i>Proveedores potenciales del producto (conservas de atún enlatadas “Altamar”)</i>	21
Tabla 4	<i>Matriz de selección de proveedores</i>	22
Tabla 5	<i>Proveedores de suministros para la conserva de Atún “Altamar”</i>	23
Tabla 6	<i>Organismos y certificación de control de calidad</i>	23
Tabla 7	<i>Organismos y certificación de calidad en Francia</i>	24
Tabla 8	<i>Costo del producto (conservas de atún enlatadas “Altamar”)</i>	25
Tabla 9	<i>Mobiliario utilizado en el almacén</i>	29
Tabla 10	<i>Costo fijo de almacén</i>	29
Tabla 11	<i>Tiempos del proceso de rotulado</i>	35
Tabla 12	<i>Costos del proceso de rotulado</i>	35
Tabla 13	<i>Tiempos del proceso del empaçado</i>	38
Tabla 14	<i>Costos del proceso de empaçado</i>	39
Tabla 15	<i>Tiempos del proceso del embalaje</i>	44
Tabla 16	<i>Costos del proceso de embalaje</i>	44
Tabla 17	<i>Tiempos del proceso de paletizado</i>	48
Tabla 18	<i>Gastos para la paletización</i>	48
Tabla 19	<i>Tiempos del proceso de contenedorización</i>	53
Tabla 20	<i>Costo del proceso de contenedorización</i>	53
Tabla 21	<i>Proveedores de servicio transporte interno</i>	55
Tabla 22	<i>Costo del transporte terrestre interno</i>	56
Tabla 23	<i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional</i>	56
Tabla 24	<i>Costo de agenciamiento</i>	59
Tabla 25	<i>Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto</i>	78
Tabla 26	<i>Descripción de equipos de oficina</i>	79
Tabla 27	<i>Gastos generales y administrativos</i>	79

Tabla 28	<i>Gastos financieros: comisión de transferencia al exterior</i>	79
Tabla 29	<i>Costos de ayuda a la comercialización</i>	80
Tabla 30	<i>Gastos de ventas</i>	80
Tabla 31	<i>Fuentes de financiamiento</i>	81
Tabla 32	<i>Datos para valuación económica financiera</i>	81
Tabla 33	<i>Flujo de caja financiero</i>	82
Tabla 34	<i>Indicadores de valuación económica financiera</i>	82
Tabla 35	<i>Simulación de préstamo</i>	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ficha Técnica del producto</i>	15
Figura 2 <i>Restricciones y prohibiciones de exportación</i>	16
Figura 3 <i>Flujograma del proceso productivo (conservas de atún enlatadas)</i>	17
Figura 4 <i>Pesado de la conserva de atún “Altamar”</i>	18
Figura 5 <i>Etiqueta delantera de la conserva de atún “Altamar”</i>	19
Figura 6 <i>Escala de evaluación de Likert</i>	22
Figura 7 <i>Lay-out de almacén</i>	27
Figura 8 <i>Vista anterior del Rotulo del producto</i>	31
Figura 9 <i>Visualización de etiquetado terminado</i>	33
Figura 10 <i>Pictogramas de rotulado</i>	33
Figura 11 <i>Caja Máster rotulada</i>	34
Figura 12 <i>Ficha técnica del empaque seleccionado</i>	37
Figura 13 <i>Ficha técnica de la caja master</i>	41
Figura 14 <i>Ficha técnica del zuncho</i>	41
Figura 15 <i>Ficha técnica del plástico film</i>	42
Figura 16 <i>Ficha técnica de los esquineros</i>	42
Figura 17 <i>Ficha técnica de Pallet seleccionado</i>	46
Figura 18 <i>Plano de estiba del pallet</i>	47
Figura 19 <i>Modelo del contenedor dry van de 20’</i>	49
Figura 20 <i>Ficha técnica del contenedor seleccionado</i>	50
Figura 21 <i>Proceso de contenedorización</i>	52
Figura 22 <i>Modelo de camión para la carga</i>	55
Figura 23 <i>Ruta transporte marítimo del Callao a Paris</i>	57
Figura 24 <i>Agencia de Aduanas contratado</i>	59
Figura 25 <i>Localización del Puerto de Le Havre</i>	64
Figura 26 <i>Ilustración del Puerto de Le Havre en Francia</i>	65
Figura 27 <i>Imagen de la empresa logística, Francia</i>	66
Figura 28 <i>Secuencia de distribución</i>	70
Figura 29 <i>Canal de distribución internacional elegido</i>	70
Figura 30 <i>Aspecto del contrato de compra venta internacional</i>	72
Figura 31 <i>Factura de compra venta - INVOICE</i>	73
Figura 32 <i>Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo</i>	74

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto


La conserva enlatada es el proceso a través del cual se procesa diferentes alimentos, los cuales se empaacan en un recipiente primario que conservará el alimento teniendo en cuenta la temperatura y ambiente en el que debe ser almacenado; en este caso se producirá conservas de atún en lata para exportación. Las conservas de atún emplean muchos métodos de conservación, entre los que destacan: La deshidratación, el secado, la adición de sal, el ahumado, la congelación y la conserva de alimentos utilizando latas herméticas.

En atención a lo solicitado por el importador se presenta el formulario donde se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando el empaque y embalaje en la forma de presentación que se exportará las conservas

de atún enlatadas, con las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

FICHA TECNICA DEL PRODUCTO	
Empresa: ALTAMAR RUC 10006753443 Dirección: Calle los Bardos 123 - Chorrillos	
Producto Específico:	Conserva de Atún
Nombre común:	Conserva
Nombre Comercial:	Conservas de Atún "Altamar"
Tipo de alimento	Percible para consumo humano directo
Partida Arancelaria:	1604.14.20.00
DESCRIPCION GENERAL	
Usos:	Consumo alimento
Unidad de medida:	Gramos
Características Físicas:	Trozos o pedazos de atún
Presentación envase	Envases cilíndricos hechos de hojalata Tapa: abre fácil
Tipo de empaque	Cajas de cartón corrugado de 40 cm. x 25 cm. x 20 cm. con capacidad de 48 conservas
Tipo de embalaje:	Papel film y cintas de zuncho
CARACTERISTICAS ORGANOLEPTICAS	
Color	Color rosa claro y brillante con una apariencia compacta y característica.
Consistencia:	Suave y ligera.
Olor y sabor	Perfecta combinación entre el pescado y el aceite con punto justo de sal que hace que el producto destaque al paladar con un sabor agradable.
PROPIEDADES ESPECIFICAS	
Composición nutricional:	Colesterol : 7% Sodio : 11% Calorías aportadas por 100 g Proteínas : 41% Calcio : 1% Hierro : 6% Fósforo : 21% Energía : 13% Grasa total : 32%
Vida útil:	5 años a partir del día de su elaboración.
Requisito mínimo para su comercialización:	Certificaciones y registros sanitarios – DIGESA y SANIPES.
Almacenamiento	Consérvese en un lugar fresco y seco, entre 5° C a 30° C, después de abierto refrigérese.

Nota. Tomado de data Sanipes (2022). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Es sumamente valioso atender a esta clasificación arancelaria, ya que de esta manera nos va a permitir determinar cuáles son los impuestos y derechos, así como otras contribuciones que se tienen que pagar; por otro lado, se va a poder identificar las regulaciones y restricciones no arancelarias.

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de conserva de atún es 1604.14.20.00 que describe a los listados y bonitos.

Tabla 1

Clasificación arancelaria de la conserva de Atún “Altamar”

Partida arancelaria	Descripción
1604.14	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)
1604.14.20.00	Listados y bonitos

Nota. Tomado de data Aduanet Sunat (2022). Elaboración propia

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION
No existen restricciones de Inspección No existen Prohibiciones de salida de la mercancía No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado de data Aduanet Sunat (2022). Elaboración propia

De conformidad con los acuerdos comerciales internacionales celebrados entre el Perú y la Unión Europea – Francia, y a fin de exportar el producto, existe el acuerdo comercial N° 812 fue celebrado el 01 marzo 2013 y a la fecha tiene vigencia.

Tabla 1

Convenio internacional Perú – UE Francia

País	Nº	Convenio Internacional	Fecha de vigencia
Francia	812	Acuerdo Comercial Perú – Unión Europea	01/03/2013 – 31/12/9999

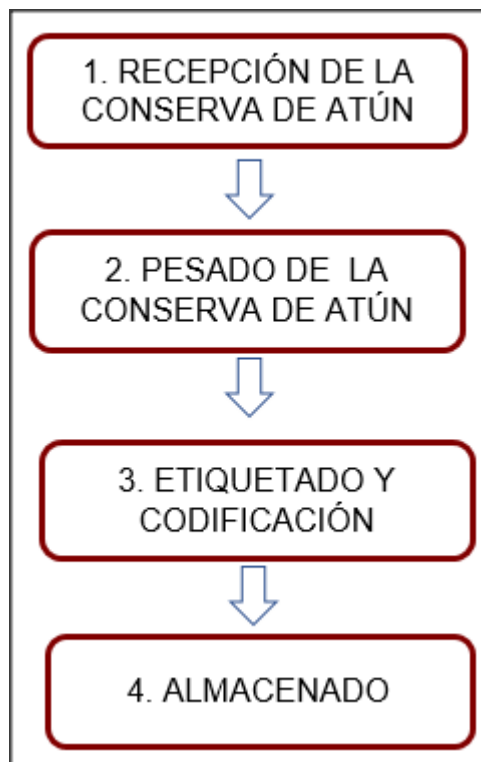
Nota. Tomado de Aduanet Sunat Tratados (2022). Elaboración propia

1.3. Flujograma del proceso de producción de la conserva de atún

A continuación, se muestra el diagrama de los procesos realizados para la exportación de conservas de atún enlatadas, que comprende la recepción del producto hasta el proceso de almacenamiento.

Figura 3

Flujograma del proceso productivo (conservas de atún enlatadas).



Nota. Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. Recepción del producto (conservas de atún enlatados)

Las conservas de atún deben de ser recepcionadas en las mejores condiciones, tanto físicas como de salubridad y para ello deberán de estar herméticamente selladas en sus respectivas latas con la finalidad de evitar cualquier tipo de contaminación y/o alteración del producto, por lo que se deberá de abrir indistintamente algunas conservas y verificar la calidad del producto.

Previamente se realizará una inspección del estado del envase para descartar abolladuras y deformaciones en la presentación del producto. La planta que elabora las conservas deberá contar con su respectiva habilitación sanitaria y protocolo sanitario para el atún, así como proporcionar el respectivo certificado de captura.

2. Pesado de la conserva de Atún:

En este proceso se tendrá que verificar que todos los envases cumplan con el peso establecido, el cual para este caso es de 170 gramos de peso neto del producto, más 30 gramos de peso del envase, haciendo un total de 200 gramos por cada lata.

Figura 4

Pesado de la conserva de atún "Altamar"



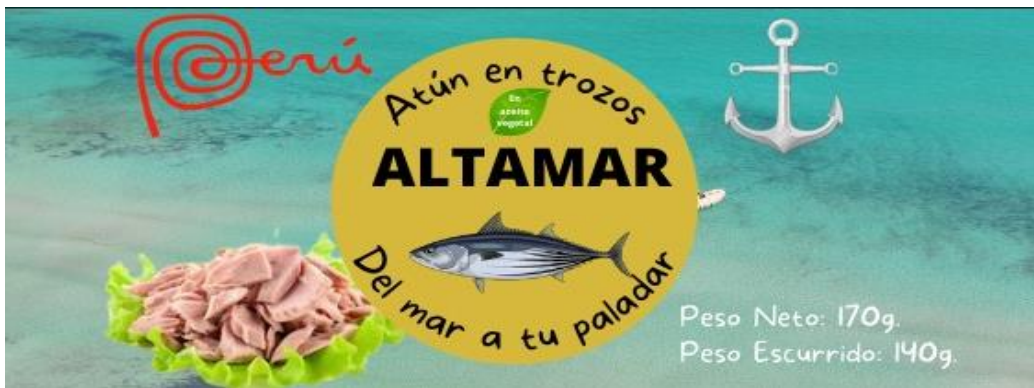
Nota. Tomado de industrias del atún.

3. Etiquetado y codificación:

El etiquetado se realizará contratando obreros a destajo, para que puedan realizar el etiquetado de las 24000 unidades, con la finalidad de identificar el producto de forma rápida y precisa

Figura 5

Etiqueta delantera de la conserva de atún "Altamar"



Nota. Elaboración propia

4. Almacenado

Las conservas de atún en lata deberán de mantenerse almacenadas en un ambiente que reúna las condiciones de salubridad e inocuidad correspondientes, a temperatura de ambiente (entre 10° C y 30° C, dependiendo de la estación), así mismo el ambiente deberá de contar con una buena ventilación que permita la conservación de las patas para su posterior empaque y embalaje, hasta su exportación final.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

La empresa ALTAMAR SAC, al ser una empresa nueva en el mercado, cuenta con posibilidades de competir con proveedores del mismo rubro. En la investigación se detectó que la existencia de competencia directa respecto a los proveedores potenciales es amplia, debido a que en el país la cantidad de productores de conservas de Atún es regular, lo que genera que el proveedor de las conservas sea altamente expectante y que brinde buen servicio.

Los proveedores del producto de conservas de atún "Altamar", son distribuidores debidamente preseleccionados en todos los distritos de Lima y el puerto del Callao, quienes mantienen la producción de conservas de atún bajo estándares

permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

Los proveedores clasificados se describen a continuación:

Tabla 2

Proveedores potenciales del producto (conservas de atún enlatadas “Altamar”)

Nº	PROVEEDOR	SEDE	CARACTERISTICAS
1	MARBLUE PERÚ	Av. Francisco Lazo 2540, Lima 15046	Venta de productos marinos frescos, productos marinos congelados, pescados, langostinos.
2	CORPORACIÓ N FRUTOS DEL MAR S.A.C	Prolongación Centenario MAR 600, Callao 07046	Preparación y envasado de conservas, harina y aceite de pescado, velas y ceras de todo tipo.
3	TASA PLANTA CALLAO	Av. Néstor Gambetta 141, Callao 07046	Procesa la harina de pescado para su exportación también se procesa el aceite de pescado y conservas en general

Nota. Tomado de data proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

2.2 Matriz de selección de proveedores

Para tomar decisiones respecto a los proveedores, se realizó una adecuada selección de los mismos poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

1: Calidad

2: Precio

3: Distancia

4: Plazo de entrega.

Tabla 3

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/proveedores	a. calidad	b. precio	c. distancia	i. plazo de entrega	Puntaje total
1	MARBLUE	5	4	5	3	17
2	CORPORACIÓN FRUTOS DEL MAR S.A.C	4	4	4	3	15
3	TASA PLANTA CALLAO	3	4	4	3	14

Nota. Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 6

Escala de evaluación de Likert

Criterios ponderados	
1	Muy malo
2	Malo
3	Regular
4	Bueno
5	Muy bueno

Nota. Tomado de Hubspot (2021). Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor MARBLUE PERÚ, para que nos venda la conserva de atún enlatada.

Tabla 5*Proveedores de suministros para la conserva de Atún “Altamar”.*

Nº	PROVEEDOR	SEDE	CARACTERÍSTICAS
1	CARVIMSA Corrugado	Antigua Panamericana Sur Km 19, Villa EL Salvador 15842	Desarrollo de empaques de cartón, papel y derivados. Corrugado, Molino, Tubos y Esquineros.
2	INDPACK SAC	Av. El Sol mz. LL1 lote 4 b, COO. Las Vertientes, Villa El Salvador	Fabrica y distribución de productos de embalaje, como zunchos, esquineros, grapas, maquinas enzunchadoras, burbupack y más.
3	YCHIFORMAS S.A.	Av. Javier Luna Pizarro 1340, La Victoria 15033	Imprenta de formularios continuos y etiquetas adhesivas en flexografía.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia

2.3 Control de Calidad

Las conservas de Atún enlatadas que tienen acceso a Francia deben contar con el certificado sanitario oficial especial, que será para aquellos productos pesqueros y acuícolas a exportar.

A continuación, se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora en su respectivo país.

Tabla 6*Organismos y certificación de control de calidad*

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Organismo Nacional de Sanidad Peruana	SANIPES
2	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
3	Instituto Nacional de Calidad	INCAL
4	Gestión de Calidad	ISO 9000

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

Tabla 7*Organismos y certificación de calidad en Francia*

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Organización de las Naciones para la Agricultura y Alimentación	FAO
2	Organización Mundial de la Salud	OMS
3	Comisión de Codex Alimentarius	CCA
4	Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria	EFSA
5	Agencia Nacional de Seguridad Alimentaria	ANSES
6	Agencia Francesa de Seguridad Alimentaria de los alimentos	AFFSA

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción del producto se procederá a valorizar desde la compra de las conservas de atún ya enlatadas al proveedor que ganó el proceso de selección, vale decir MARBLUE PERÚ, así como los costos incurridos en las fases de pesado, etiquetado y codificado y finalmente almacenado del producto.

Para efectos de determinar los costos de adecuación del producto a exportar, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El costo unitario por contenedor despachado.
- b. El precio internacional del atún para la conserva.
- c. El Tipo de cambio será referencial de setiembre del 2022 (S/. 3.80)

Tabla 8*Costo del producto (conservas de atún enlatadas "Altamar")*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Latas de conservas de atún	2.50	Unidad	24,000	60,000.00	15,789.47
2.	Etiquetado	0.20	Unidad	24,000	4,800.00	1,263.16
Sub Total					64,800.00	17,052.63
Gastos directos						
3.	Obreros a destajo (02)	0.10	Unidad	24,000	4,800.00	1,263.16
Sub Total					4,800.00	1,263.16
TOTAL					69,600.00	18,315.79

Nota. Tomado de costos Repositorio Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

La estrategia principal consiste que las instalaciones deben contar con planes de prevención a fin de proteger el producto almacenado libre de microorganismos, insectos y roedores.

Contando el ambiente con las condiciones apropiadas y el producto conservado en sus envases y empaques se deberá organizar las unidades de carga de almacén para un fácil y eficiente manejo de espacio y tiempo al momento de transportar la mercancía.

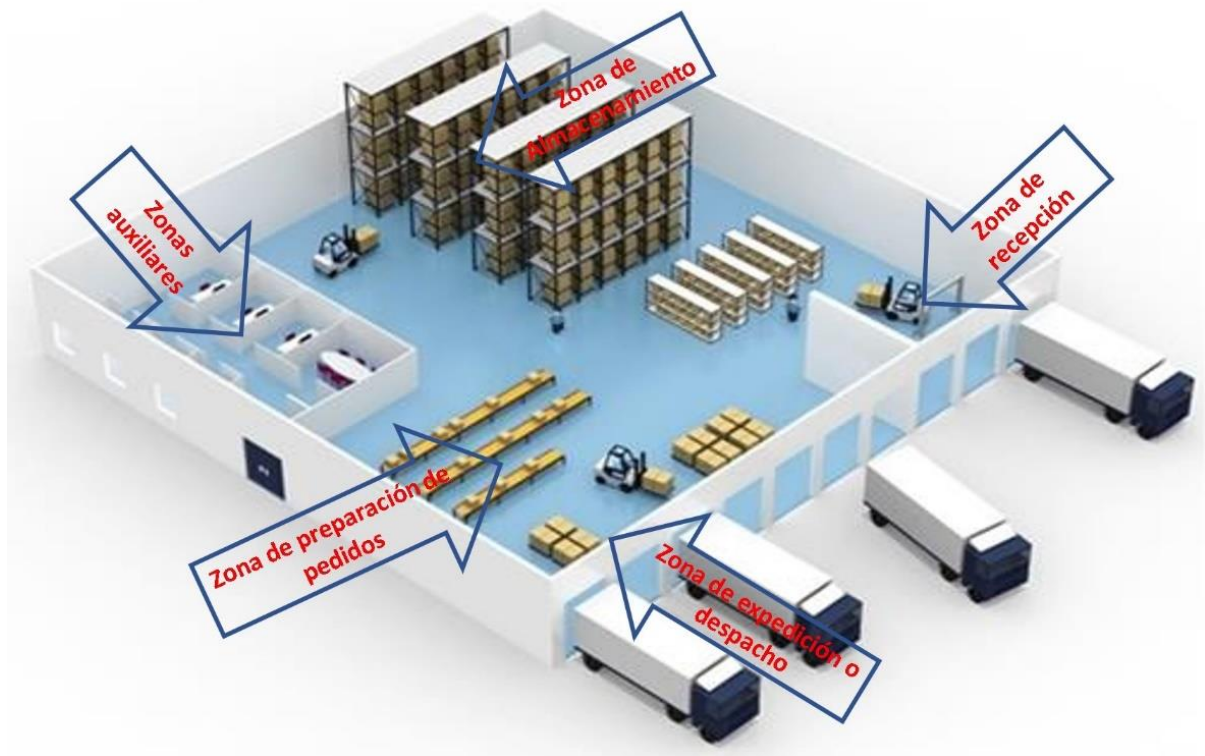
3.2 Lay-out de almacén

En nuestro estudio se ha considerado el alquiler de una instalación, puesto que conveniente para la empresa, ya que consta de las áreas de producción,

almacén de producción y almacén del producto terminado; área de oficinas administrativas, para lo cual se hace el cálculo para las instalaciones en general, está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa.

Figura 7

Lay-out de almacén



Nota. Tomado de Linked in (2022). Elaboración propia

Zona de carga y descarga:

Esta zona deberá de tener un amplio espacio suficiente que permita que los vehículos involucrados en la operación se encarguen de llevar la mercancía y lo hagan sin ningún problema.

Zona de recepción:

Deberá de extra lo más próxima posible al área de descarga, ya que acá se realizarán los controles de calidad, también se seleccionará la mercancía y de ser necesario tendrá que cambiarse el embalaje para un buen almacenamiento.

Zona de almacenaje:

En la zona de almacenaje se depositan y almacenan las cajas de conservas de atún enlatadas.

Zona de preparación de pedidos:

En esta zona se realizarán la selección y se alistarán los empaques de las conservas, para lo cual se empleará dos mesas largas de metal en donde los empleados realizarán el trabajo correspondiente.

Zona de expedición:

En esta zona se realizará la unitarización, donde se tendrá que embalar las 125 cajas de conservas de atún con su respectivo pallet, de esta forma se tendrá lista la mercancía para el transporte.

Zonas auxiliares:

Es necesario tener en cuenta algún otro espacio que sirva para realizar algún trámite o acción dentro del proceso de exportación, algunas de estas áreas podrían ser: área de devoluciones, área de materiales obsoletos, área de oficinas o administración, área de servicios y vestuarios.

3.3 Descripción de los equipos y mobiliario de almacén

El mobiliario (activo fijo) que corresponde al almacén a ser empleado se detalla a continuación:

Tabla 9*Mobiliario utilizado en el almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Laptop lenovo core i7	1,850.00	Unidad	1	1,850.00	486.84
2.	Impresora Epson	685.00	Unidad	1	685.00	180.26
3.	Mesas largas	350.00	Unidad	3	1,050.00	276.32
4.	Estante archivador	95.00	Unidad	1	95.00	25.00
5.	Sillas metálicas	90.00	Unidad	2	180.00	47.37
6.	Mueble madera para impresora	100.00	Unidad	1	100.00	26.32
7.	Balanza Electronica liviana 2 Kg.	250.00	Unidad	2	500.00	131.58
Total activo fijo					4,460.00	1,173.68

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén

La empresa incurre en gastos fijos generados durante el proceso del almacenamiento del producto como se detalla:

Tabla 10*Costo fijo de almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	800.00	Unidad	1	800.00	210.53
2.	Servicio internet, telefonía	110.00	Unidad	1	110.00	28.95
3.	Utiles de oficina y limpieza	130.00	Unidad	1	130.00	34.21
4.	Servicio agua y desague	150.00	Unidad	1	150.00	39.47
5.	Costo energía eléctrica	170.00	Unidad	1	170.00	44.74
6.	Depreciación activo fijo				68.85	18.12
TOTAL					1,428.85	376.01

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

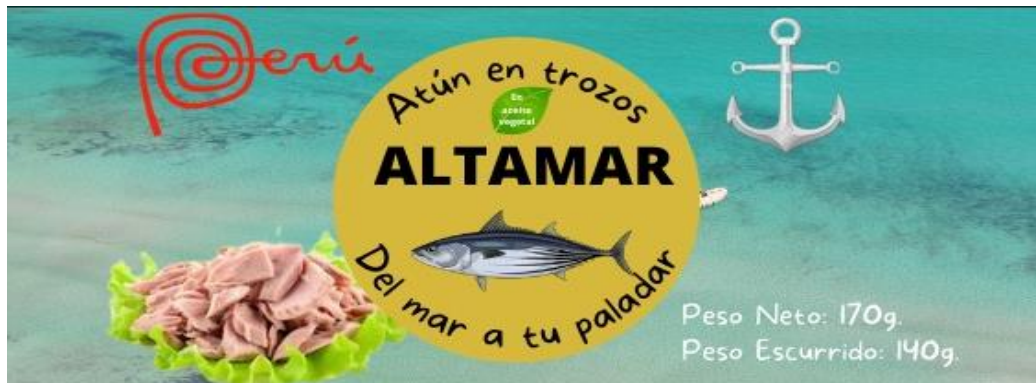
Para el etiquetado existe el REGLAMENTO (UE) N° 1169/2011 que hace referencia a los datos de tipo alimentario entregada al consumidor, la cual incluye la etiqueta de los alimentos envasados que se tendrán que comercializar en la Unión Europea.

Las normas en relación a la etiqueta indican que ésta se deberá de ubicar en una parte visible del producto, así mismo la etiqueta deberá ser en idioma español o en este caso francés.

Las alternativas diseñadas para la presentación del producto giran en torno a tres elementos claves de la misma: el envase, el logo del producto y el modelo de etiqueta.

Figura 8

Vista anterior del Rotulo del producto



Nota. Elaboración propia

4.2 Normas técnica aplicable

La norma técnica es un documento aprobado por un organismo en la cual establece especificaciones técnicas en este caso etiquetadas y rotuladas que se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación.

A continuación, se presentan las normas e instituciones que controlan el etiquetado y rotulado.

- a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica la información correcta que debe llevar todo alimento envasado.
- b. Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de reglamentos técnicos de productos Industriales Manufacturados, la finalidad de esta ley es definir el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de proteger los derechos de información de los compradores o importadores. (Ley 1304).

- c. El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es cuidar la salubridad de los consumidores y certificar la equidad de la conducta comercial de la mercancía en el mercado nacional e internacional.
- d. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta la protección al consumidor y mejora el rendimiento de los costos en la cadena de abastecimiento, es por ello que se consideró en la exportación de las conservas de Atún.

4.3 Proceso de rotulado

La rotulación de las cajas externas de cartón corrugado es encargada a una empresa especializadas en este tipo de impresiones, se caracteriza por emplear una técnica innovadora para sus impresiones en alta velocidad que utiliza una placa con relieve y permite que el resultado tenga colores nítidos y una mejor calidad.

El proceso para el rotulado de las cajas que contiene el producto, en este caso de conservas de atún enlatados, se realizan los siguientes procedimientos:

1. Revisar la normativa legal vigente para el rotulado y etiquetado.
2. Establecer el rótulo de acuerdo a lo establecido legalmente.
3. Establecer el loteado interno para los productos.
4. Programación del equipo de rotulación.
5. Verificación de los rótulos.
6. Aprobación del rótulo y puesta en marcha.

Figura 9

Visualización de etiquetado terminado

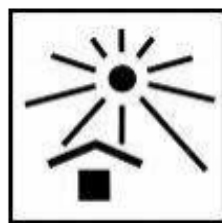


Nota. Elaboración propia

La caja máster del producto contendrá información del adecuado manejo con pictogramas además información general de la mercancía para una fácil localización de esta.

Figura 40

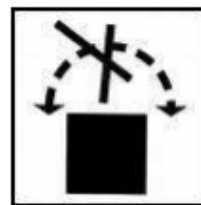
Pictogramas de rotulado



Proteger del calor



Frágil



No rodar

Nota. 3 pictogramas de rotulado que se usará en el producto a exportar a Paris. (Serpost, 2009)

El pictograma de protección de los rayos del sol es importante para nuestro producto porque el envase primario es de hojalata, este material al estar expuesto al calor puede deformarse y causar reaccionar con sustancias dañinas para la salud, lo que podría contaminar nuestros trozos de atún.

El pictograma de frágil, es importante ya que las conservas al estar empacadas en hojalata, con los golpes bruscos o caídas podrían deformarse, malogrando la presentación de las conservas de atún.

El tercer pictograma indica que se debe mantener las cajas máster en una posición y manipular de manera adecuada, ya que las unidades de productos que contiene la caja máster están apiladas uno tras otro, al rodar la caja estarían causando daños a la conserva. (Serpost, 2009)

4.2 Tiempos y costos del proceso de empaçado interno

Las cajas máster serán embaladas en pallets americanos, se le colocará información correspondiente a la empresa ALTAMAR SAC como el peso, número de bultos, país de origen, puerto de llegada, país de destino, pictograma de manejo en el rotulado. Lo que se busca es garantizar y asegurar una correcta manipulación de la mercancía durante la distribución internacional.

Figura 11

Caja Máster rotulada



Nota: Elaboración Propia

Tabla 11*Tiempos del proceso de rotulado*

Nº	CONCEPTO	TIEMPO
1.	Proceso de rotulado de 500 cajas de carton	5 horas
TOTAL		5 horas

Nota. Elaboración propia.**Tabla 12***Costos del proceso de rotulado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Rotulado cajas de exportación	1.50	Unidad	500	750.00	197.37
TOTAL					750.00	197.37

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase a utilizar es de hojalata con una capacidad de 170 gramos incluido el líquido de gobierno, más el peso de la hojalata que es 30 gramos, sumando un total de 200 gramos.

La hojalata es un recipiente duro en base a metal procesado, el cual se emplea para contener diferentes tipos de productos, sean de carácter líquido y/o sólido, además tiene un cierre totalmente hermético. Su materia prima es una delgada capa de acero de bajo contenido de carbono, recubierta de estaño y brinda buenas características en beneficio del producto almacenado, como una buena opacidad a la luz y radiaciones, siendo además altamente reciclable.

Figura 5

Ficha técnica del empaque seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	CONSERVAS DE ATÚN	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Hojalata de primer uso
	PESO	30 <u>grs</u>
	OTROS	De forma cilíndrica y envuelta con una etiqueta.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Capacidad: 170 <u>grs</u> Contenido: Atún en trozos	

Nota. Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

Empaque: Caja: 40 x 25 x 20cm, con estas características del empaque le atribuirá al producto una buena presentación, logrando la atracción de su consumidor, de tal manera conseguir la facilitación del producto al momento de su comercialización y distribución, adicional el producto contendrá la información nutricional y detalles que exige el país de Francia, respecto al etiquetado de los productos que se pretenden comercializar.

Envase: El envase será una hojalata cilíndrica que tiene como función de contener las conservas de Atún y protegerla de la contaminación, además ayuda a conservar el producto un mayor tiempo de duración.

La empresa define los requisitos fundamentales de envasado de alimentos según el reglamento europeo (CE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos

cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

Propiedades:

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantenga la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Dar protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.
- f. Permeabilidad al vapor de agua de forma excelente

5.3 Proceso de empaque.

Para este caso se adquirirá las conservas de atún ya envasadas, por lo que el proceso de empaquetado es responsabilidad de la Empresa MARBLUE PERÚ, quien nos proveerá del producto terminado.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaquetado

Tabla 13

Tiempos del proceso del empaquetado

Nº	CONCEPTO	TIEMPO
1.	Proceso de rotulado de 500 cajas de carton	1 día
	TOTAL	1 día

Nota. Elaboración propia.

Tabla 14*Costos del proceso de empaçado*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cajas de cartón corrugado 40 x 25 x 20	3.10	Unidad	500	1,550.00	407.89
TOTAL					1,550.00	407.89

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

El embalaje a utilizar es de cartón corrugado, el cual contendrá 48 unidades de conservas de atún, estas cajas de cartón estarán aseguradas con plástico film, esquineros y zuncho para agrupar 125 cajas master en su respectivo pallet.

El cartón corrugado es uno de los materiales directos que se emplea con mayor frecuencia para el envasado y embale de productos, ya que brinda seguridad y protección al contenido en el proceso de transporte y sobre todo almacenamiento. Este material es una combinación formada por un nervio céntrico de papel ondulado, el cual esta reforzado en la parte exterior por dos capas de papeles pegados con un adhesivo en las crestas de la onda. El cartón corrugado es liviano, cuya resistencia se basa en el trabajo conjunto y vertical de estas tres láminas de papel. Así mismo se empleará plástico film para embalar, esquineros de plástico y zuncho, estos materiales están elaborados de plástico y su finalidad es asegurar la mercancía.

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 13

Ficha técnica de la caja master

NOMBRE DEL PRODUCTO	CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
 <p>Diagrama de una caja de cartón corrugado con las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Altura: 20 cm Anchura: 25 cm Profundidad: 40 cm Textos en la caja: HECHO EN PERÚ, PUERTO DE ORIGEN: CALLAO, PUERTO DE DESTINO: LE HAVRE - FRANCIA, PESO: 10 KG, CONTENIDO NETO: 48 U/L 	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado de primer uso
	PESO	400 grs
	MEDIDAS	40 cm. x 25 cm. x 20 cm
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Capacidad: 48 Unidades Contenido: Latas de atún	

Nota. Elaboración propia.

Figura 14

Ficha técnica del zuncho

NOMBRE DEL PRODUCTO	ZUNCHO PLÁSTICO	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
 <p>Fotografía de un zuncho plástico con una malla de rejilla, disponible en colores azul y amarillo.</p>	MATERIA PRIMA	Plástico recuperado
	PESO	50 grs por embale
	MEDIDAS	5 metros por embale
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Resistencia a tensión: 107 kilos Usos: industrias del caron, pesquería, frutería, textiles, etc	

Nota. Elaboración propia.

Figura 15

Ficha técnica del plástico film

NOMBRE DEL PRODUCTO	STRECH FILM	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Plástico reciclado
	PESO	30 grs por embale
	MEDIDAS	0,50*15*2400
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Capacidad: medio rollo por 125 cajas marter.	

Nota. Elaboración propia.

Figura 16

Ficha técnica de los esquineros

NOMBRE DEL PRODUCTO	ESQUINEROS PARA UNITARIZACIÓN	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Plástico reciclado
	PESO	80 grs por embale
	MEDIDAS	1.75", 2.0"
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Capacidad: Se utilizaran 16 esquineros por cada embale	

Nota. Elaboración propia.

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

Tratándose de exportación de productos enlatados, los cuales estarán embalados en cajas de cartón corrugado, se usará pallets de madera americanos

para facilitar el transporte y manipulación de la carga. La paleta es convencional de tipo americano de 120 x 100 x 15 cm y pesa aproximadamente 12 a 15 kg.

Los criterios exigidos a todos los proveedores de los diferentes materiales empleados para el embalaje son los siguientes:

- a. Protección del producto en viajes de largas distancias y duración.
- b. Permitir su identificación.
- c. Se adapta a las necesidades del cliente en cuanto a tamaño, ergonomía, calidad, etc.
- d. Resistente a la manipulación, transporte, distribución y comercialización.

6.3 Proceso de embalaje

El producto será envasado en unos recipientes de hojalatas cilíndricas que conservan las propiedades de los trozos de atún, y a la vez se empaquetarán en cajas de cartón corrugado, para que luego se unitaricen 125 cajas en cada pallet americano; emplearemos estos pallets ya que sus medidas son adecuadas con las medidas de nuestras cajas master. Se usarán también 8 esquineros transversales y 4 verticales para darle estabilidad, así mismo se empleará 4 zunchos transversales y 4 verticales para fijar el cuadrante y finalmente también se empleará stretch Film.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 15

Tiempos del proceso del embalaje

Nº	CONCEPTO	TIEMPO
1.	Proceso de rotulado de 500 cajas de carton	4 horas
	TOTAL	4 horas

Nota. Elaboración propia.

Tabla 16

Costos del proceso de embalaje

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89	caja	2	178.00	46.84
2	Zuncho plastico poliester	55	rollo	1	55.00	14.47
3	Esquineros	5	unidad	48	240.00	63.16
4	Embalador (1)	20.00	Unidad	4	80.00	21.05
	TOTAL				553.00	145.53

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VII

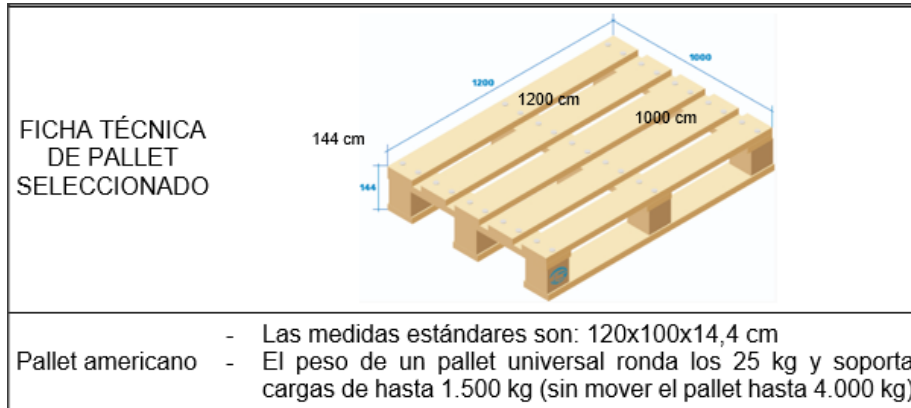
UNITARIZACIÓN

En este caso por tratarse de exportación de productos enlatados y embalados en cajas master, emplearemos un contenedor Dry van 20' o contenedor de carga seca, así mismo se emplearán 4 pallets americanos, y cada uno contendrá 125 cajas master. Cada caja tiene un peso bruto de 10 Kg, por lo que el pallet con las 125 cajas, tendrá un peso total de 1250 Kg.

7.1. Ficha Técnica de Pallet Seleccionado

Figura 17

Ficha técnica de Pallet seleccionado



Nota. Tomado de ibertransit.com. Elaboración propia

7.2. Criterios Usados para la Selección del Pallet

Para la selección del pallet se utilizará pallets americanos ya que sus medidas son adecuadas para la exportación del producto hacia Paris – Francia.

El pallet americano puede estar fabricado en distintos materiales, pero el que se utilizará para la exportación será de madera. Un aspecto que debe tenerse en cuenta respecto a los pallets de madera es que tendrán que estar regulados por la normativa NIMF 15, ésta es una normativa anti plagas creada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, con la finalidad de impedir el contagio de plagas entre países al momento de efectuarse el transporte de las mercancías. Así mismo en nuestro país estos pallets deberán de tener su respectiva certificación sanitaria de SANIPES.

7.3. Proceso de Paletización

La mercancía que la empresa va a exportar es considerada, unitarizada ya que la presentación de las conservas son envases de hojalata, las cuales serán

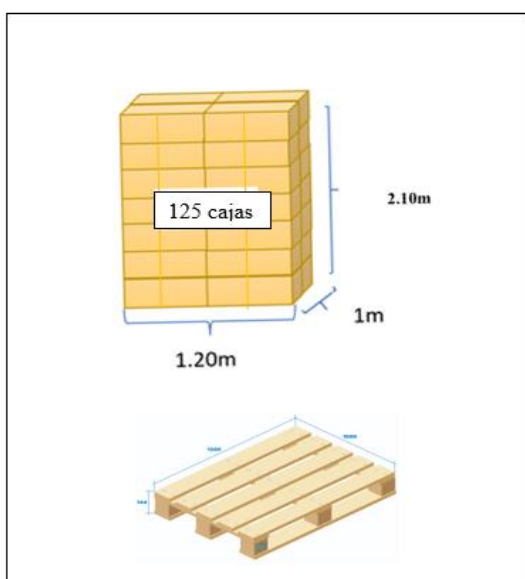
empacadas en una caja máster la cual contendrá 48 unidades de conservas y las cajas máster estarán unitarizadas en un pallet americano, el cual contendrá 125 cajas máster.

7.4. Plano de estiba del pallet

- a) Cajas máster por pallet.
- b) Largo de caja máster=120 cm/40 cm=3
- c) Ancho de caja máster=100 cm/25 cm=4
- d) Altura de caja máster=230 cm/20 cm=10.4
- e) Cantidad total de cajas máster por pallet americano = $3*4*10.4=125$
- f) Cantidad total de cajas de atún por cada pallet = $125*48*4$ unidades de atun=24000
- g) La prioridad de la unitarización es apilar adecuadamente cajas para garantizar la estabilidad del bulto.

Figura 18

Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de ibertransit.com. Elaboración propia

7.5. Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado

Tabla 17

Tiempos del proceso de paletizado

Nº	CONCEPTO	TIEMPO
1.	Proceso de rotulado de 500 cajas de carton	1.5 horas
	TOTAL	1.5 horas

Nota. Elaboración propia.

Tabla 18

Gastos para la paletización.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	pallets americanos	20.00	Unidad	4	80.00	21.05
2	Acomodo de cajas de pallet	1.00	Unidad	500	500.00	131.58
3	Alquiler de la máquina de carga y estiba	400.00	Unidad	1	400.00	105.26
4	Otros gastos para imprevistos	150.00	Unidad	1	150.00	39.47
	TOTAL				1,130.00	297.37

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 19

Modelo del contenedor dry van de 20'



Nota. Tomado de rflcargo.com/ (2022)

Figura 20

Ficha técnica del contenedor seleccionado

<p>FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR</p>			
<p>Contenedor Dry van 20' o contenedor de carga seca</p>	<p>PESO</p>	<p>VACÍO</p>	<p>2.300 kg</p>
		<p>MÁXIMO</p>	<p>29.000 kg</p>
	<p>VOLUMEN</p>		<p>33,30 m3</p>
	<p>MEDIDAS EXTERIORES</p>	<p>LARGO</p>	<p>6,05 m</p>
		<p>ANCHO</p>	<p>2,43 m</p>
		<p>ALTO</p>	<p>2,59 m</p>
	<p>MEDIDAS INTERIORES</p>	<p>LARGO</p>	<p>5,9 m</p>
		<p>ANCHO</p>	<p>2,34 m</p>
		<p>ALTO</p>	<p>2,4 m</p>
	<p>APERTURA DE LAS PUERTAS</p>	<p>ANCHO</p>	<p>2,33 m</p>
		<p>ALTO</p>	<p>2,29 m</p>

Nota. Tomado de rflcarga.com/ (2022).

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Se eligió este tipo de contenedor de acuerdo con la naturaleza de la mercancía, peso y volumen, que se acomodan a las características técnicas de dicho contenedor Dry Van de 20 pies, además estos contenedores son los más adecuados para la carga seca en cajas y/o pallets como lo es el producto de conservas de atún. Es necesario tener en cuenta que los contenedores Dry Van son muy herméticos y no disponen de ventilación o refrigeración.

Así mismo estos contenedores brindan las siguientes características, que los hacen ideales para su utilización con nuestra mercancía.

- a. Conocer la certificación y la conformidad ISO del contenedor ya que los estándares internacionales orientan a elegir el contenedor adecuado, se debe verificar

también el código de cumplimiento ISO, la certificación y el enchapado del contenedor.

b. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.

c. Tener en cuenta el volumen de la carga y el peso: que deberá distribuirse de uniformemente al interior del container, debiendo acomodar el producto en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.

d. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del contenedor para sujetar bien la mercancía y de esta forma asegurar la carga durante el transporte y el permanente movimiento.

8.3 Proceso de contenedorización

La mercancía unitarizada en un pallet americano, el cual contendrá 125 cajas máster después del paletizado y embalaje será estibada al contenedor, cubriendo al máximo el espacio del contenedor con 4 pallets. Posteriormente se deberá consolidar la mercancía con otro exportador, quedando pendiente 6 pallets (2/3 partes del contenedor).

Figura 21

Proceso de contenedorización



Nota. Tomado de rflcarga.com/ (2022).

8.4 Plano de estiba del contenedor

- a) Pallets por contenedor de 20'
- b) Largo de contenedor=5.9 m/1 m=5 pallets de largo
- c) Ancho de contenedor =2.34 m/1.20 m=2 pallets de ancho
- d) Cantidad total de pallets por contenedor de 20' = $5 \times 2 = 10$ pallets americanos
- e) Altura = Se incluye la altura del pallet de 0.15 m o 14,4 cm y el apilamiento de la caja 2.10 m que suman un total de 2.25m. Se deja un espacio en la parte superior para asegurar la mercancía que en este caso es de 0.15m.

Peso de Báscula

- a) Peso Neto= $0.200\text{kg} \times 24000 \text{ enlatados de atún} / 1000 = 4.8 \text{ TN}$
- b) Peso Bruto= $(4800\text{kg} + (10 \times 15\text{kg}) + (500 \times 0.2\text{kg.}) / 1000 = 5.05 \text{ TN}$

Peso Volumétrico

Total, peso volumétrico = 5 m*2.40 m*2.25m= 27 m³

El costo de flete marítimo internacional será pagado en función al volumen de la carga, ya que según los cálculos realizados este es mayor que el peso bruto total de la carga.

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 19

Tiempos del proceso de contenedorización

Nº	CONCEPTO	TIEMPO
1.	Proceso de contenedorización de 4 pallet	1.5 horas
	TOTAL	1.5 horas

Nota. Elaboración propia.

Tabla 20

Costo del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	157.89
2.	Alquiler del contenedor Dry van 20 pies	2,000.00	Unidad	1	2,000.00	526.32
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	700.00	Unidad	1	700.00	184.21
	TOTAL				3,300.00	868.42

Nota. Tomado de costos exportación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado de las mercancías (conservas de atún) de Chorrillos – Lima al Puerto de Callao – Lima, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 4.5 toneladas, largo carrozable de 6.0 m.

Figura 22

Modelo de camión para la carga



Nota. Tomado de SK Rental (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao.

Tabla 21

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	proveedores	Nº RUC	Dirección
1	TLP Servicios Generales S.A.C	20602004539	Calle Ramón Dagnino 226 Ofic 201 Urb Santa Beatriz. Jesús María. C.P. 51, Lima, Lima
2	Stargan S.A.C	20491996511	Avenida El Salvador Allende 1080. San Juan De Miraflores. C.P. L29, Lima, Lima
3	Transportes Apolo Peru S.A.C	20503370574	Avenida Ricardo Palma 131. Miraflores C.P. 051 Lima

Nota. Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia

9.2 Costo de Transporte Interno

El precio para el transporte del producto desde el distrito de Chorrillos hasta el Puerto Callao será de S/. 500.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos proveedores de servicio de transportes del distrito de Chorrillos citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es TLP Servicios Generales S.A.C con RUC N° 20602004539.

Tabla 22

Costo del transporte terrestre interno

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	TLP Servicios Generales S.A.C	500.00	Unidad	1	500.00	131.58
TOTAL					500.00	131.58

Nota. Tomado de muestra Infoinfo, (2022). Elaboración propia

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la selección del servicio de transporte internacional por vía marítima partiendo del puerto del Callao con destino al puerto de Le Havre – Francia por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera MSC para el proceso de exportación.

Tabla 23

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

PUERTO	LINEA NAVIERA	FRECUENCIA	T/T
LE Havre (Paris – Francia)	MSC	Semanal	32 días
	APL	Semanal	30 días
	HAPAG – LLOYD	Semanal	31 días
	CMA CGM	Semanal	27 días

Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

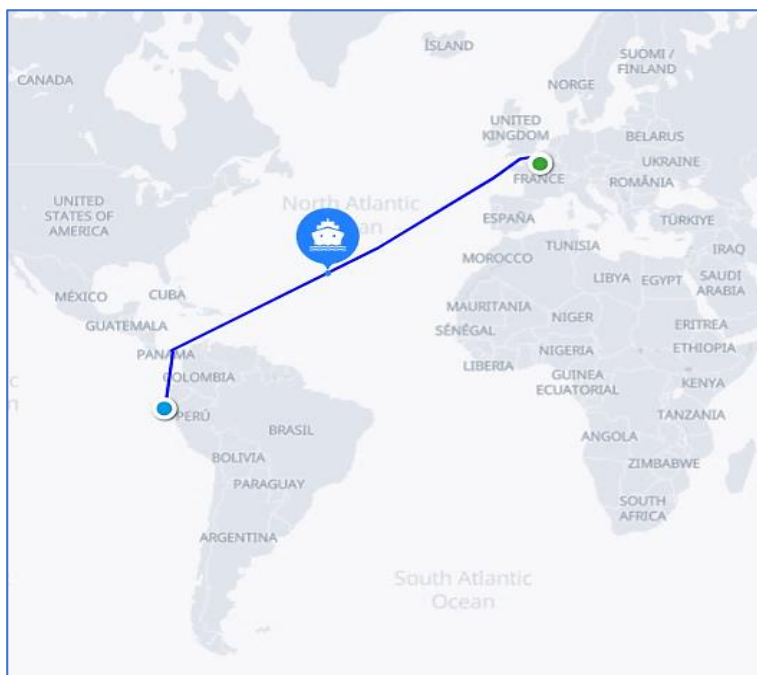
9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

De acuerdo con lo estipulado en el contrato internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo del flete marítimo y los seguros.

Figura 23

Ruta transporte marítimo del Callao a Paris



Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Se contará con los servicios de La agencia de Aduanas ADUANERA CAPRICORNIO S.A. Debido a sus 27 años de experiencia profesional en el mercado y a su Clase A, según la nueva clasificación de la Aduana Peruana.

La destinación aduanera designada para la venta internacional será Exportación Definitiva Digital. Se elegirá los servicios de un agente de Aduana que cuente con toda la cadena logística que se requiere para realizar la exportación y a un precio accesible.

Figura 24

Agencia de Aduanas contratado.



DEPARTAMENTO OPERACIONES	
Persona Contacto	: Andrés Olguín Canales
Teléfonos	: 420-2022 Anexo 137
Email	: aolguin@adcapricornio.com
AREA	ATENCION AL CLIENTE
Persona Contacto	: Atención al Cliente
Teléfonos	: 420-2022
Email	: ptorres@adcapricornio.com

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.2 Costo de agenciamiento

Tabla 24

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	400.00	Unidad	1	400.00	105.26
TOTAL					400.00	105.26

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

La Asociación de Empresas de Seguros (APESEG) manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto de conservas de atún enlatadas a exportar a París - Francia, será convenido mediante el Incoterm FOB (Free On Board), en ese sentido el exportador de la mercancía no está obligado a contratar seguro para el traslado de la carga a su destino en consecuencia, corren los trámites, los gastos y los riesgos por parte del importador (comprador).

10.4 Documentos que exige Aduanas para la exportación:

DAM de exportación: Documento que tiene carácter de Declaración Jurada.

Factura Comercial (Invoice): Documento donde se señala el monto en dólares, la cantidad del producto en unidades, peso en kilogramos y partida arancelaria del producto que será exportado, el incoterm, puerto de origen y puerto de destino.

B/L (Bill of Lading): Documento que demuestra un tratado de transporte entre la línea naviera y el dueño de la carga. Este documento es emitido por la línea naviera para confirmar que ha recibido la mercancía a bordo de uno de sus buques. En él deben aparecer listados correctamente como la información del importador y el

exportador o el incoterm, en el caso de esta exportación indicará incoterm FOB con una responsabilidad de pago Prepaid.

Certificado de origen: Éste es un documento que acreditará el origen del producto que se le enviará al importador y de esa manera el importador pueda gozar de reducciones o exoneraciones.

Certificado de DIGESA: Documento donde se acredita que la empresa ALTAMAR S.A.C exporta mercancía limpia de plagas o algún tipo de contaminantes y es apta para el consumo humano.

Certificado de SANIPES: Documento donde se acredita que la empresa ALTAMAR S.A.C exporta mercancía limpia de plagas o algún tipo de contaminantes y es apta para el consumo humano.

Certificado de Captura: Presentado por el capitán de la embarcación que realizó la pesca, cumpliendo con todas las disposiciones de pesca dadas por el ministerio de producción.

Documento que acredite el Mandato: Documento que faculta al agente de aduana a enumerar, rectificar, regularizar o legajar la declaración aduanera de mercancías, que en adelante se denominara DAM.

10.5 Terminales de Almacenamiento.

Nota aclarativa:

El producto conservas de atún enlatadas, ha sido previamente revisado en nuestro almacén y fueron realizados por oficiales de Aduana del Callao, en el almacén de la empresa exportadora, con el respectivo Visto Bueno listo para ser

llevado directamente a la Oficina Aduanera para el respectivo levante, por lo tanto, no se requerirá de contratar los servicios de almacenamiento.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

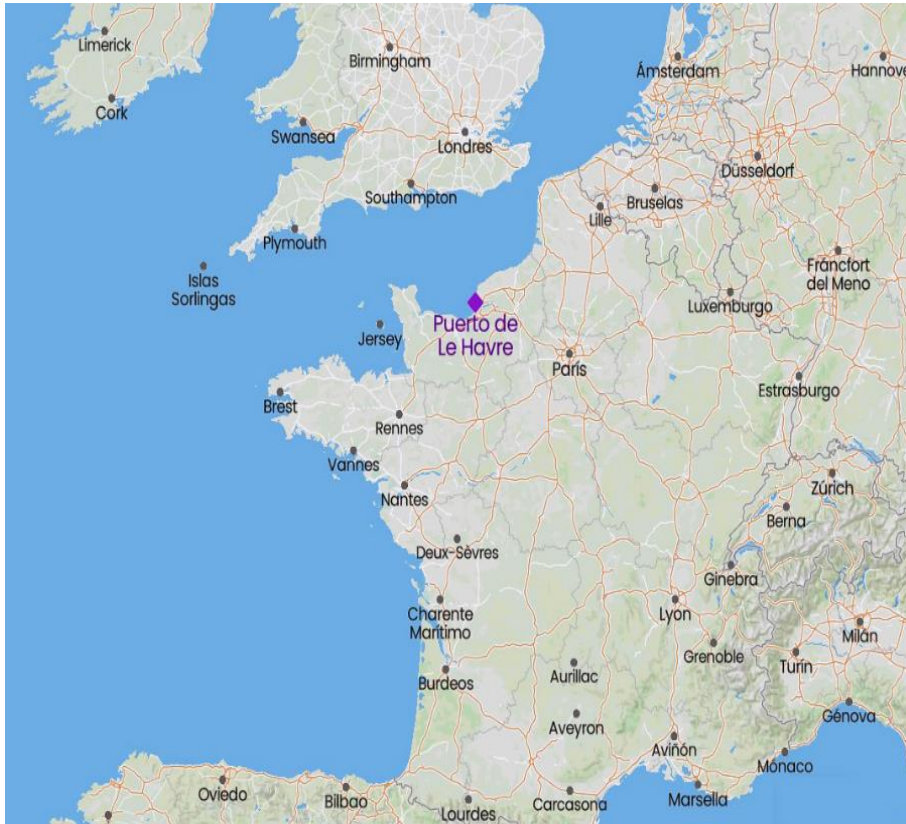
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Puerto de Puerto de Le Havre - Francia

Representa uno de los puertos más importantes de la región de Normandía, este puerto es considerado el más importante de Francia destinado para el comercio internacional, se caracteriza por ser el gran puerto de tráfico de contenedores, el Código Puerto: FRLEH; País: FRANCIA; Código País: 412 Continente: EUROPA.

Figura 25

Localización del Puerto de Le Havre



Nota. Tomado de Puesto marítima de Francia. (2022).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

Análisis de Transporte por vía marítima.

En gran parte los exportadores consideran utilizar la vía marítima por factores relacionados principalmente a lo económico, siendo además de la gran variedad de puertos y la cantidad y comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre Perú y Francia generalmente se realizan por la vía marítima.

Figura 26

Ilustración del Puerto de Le Havre en Francia



Nota. Tomado de Ecured (2022).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Ciudad portuaria de Le Havre

El Puerto de El Havre (en francés: *Port du Havre*) es la autoridad del puerto y el puerto en la gran región de Normandía. El puerto de Le Havre está conformado por grandes muelles tipo canal, el Canal de Tancarville y el Gran Canal du Havre, conectan Le Havre al Sena, cerca del Pont de Tancarville, 24 km (14,9 m) aguas arriba. El puerto de Le Havre está administrado por un organismo estatal llamado Grand Port Maritime du Havre, creado por el Decreto 2008-1037, el 9 de octubre de 2008 y sustituyendo al antiguo "Port Autonome du Havre" que se había creado,

junto con el de Burdeos por el primer proyecto de ley sobre autonomía de puertos en 1920, un estatuto concedido el 1 de enero de 1925 y confirmado por el segundo proyecto de ley sobre la autonomía portuaria en 1965.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Empresas logísticas instaladas en Le Havre

En Le Havre se encuentran instaladas alrededor de 600 empresas del sector logístico, entre ellas sobresalen las empresas: Katoen Natie Cedilec, Gefco, Challenge International, Alsei, DB Schenker, DHL, XP Log, Panalpina, Vatinel Heppner Logistique.

Figura 27

Imagen de la empresa logística, Francia



Nota. Tomado de Logispain (2021).

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Este ítem no aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

KOTOEN NATIE

Es un proveedor internacional de servicios logísticos y operador portuario. La empresa está presente en 36 países de los cinco continentes y utiliza a unas 13.000 personas alrededor del mundo. En 2009 la empresa contaba con 154 plataformas logísticas. Su sede se encuentra en Amberes, Bélgica.

CEDILEC

Cedilec es una empresa que recibe, almacena y distribuye los productos que importa (alimentos muy frescos, textilera, calzados, etc.). Esta empresa recibe aproximadamente 18000 contenedores al año, los cuales se distribuyen entre los 4 almacenes ubicados en el puerto de LE HAVRE y que tiene una superficie total de 106 000 m²

DHL

Esta es una empresa que tiene el rubro logístico a nivel internacional, de origen alemana y que brinda servicios de mensajería, entrega y recepción de paquetes y hasta correo urgente, esta empresa entrega alrededor de 1600 millones de paquetes anualmente y su ubicación es en Bonn, Alemania.

XP LOG

Ofrece servicios ajustables de acuerdo con las especificaciones del producto. Sus instalaciones portuarias y perfecto dominio de toda la cadena de suministro le permiten ofrecer soluciones logísticas personalizadas y completas. Integran todos los servicios de la cadena de suministro, desde la entrega de la mercancía (por contenedor) hasta el envío final a los clientes.

XP LOG puede brindarle soluciones logísticas rápidas y sólidas basadas en su experiencia. Su papel es ayudarlo a optimizar la gestión de su stock y cuidar la calidad y la competitividad.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

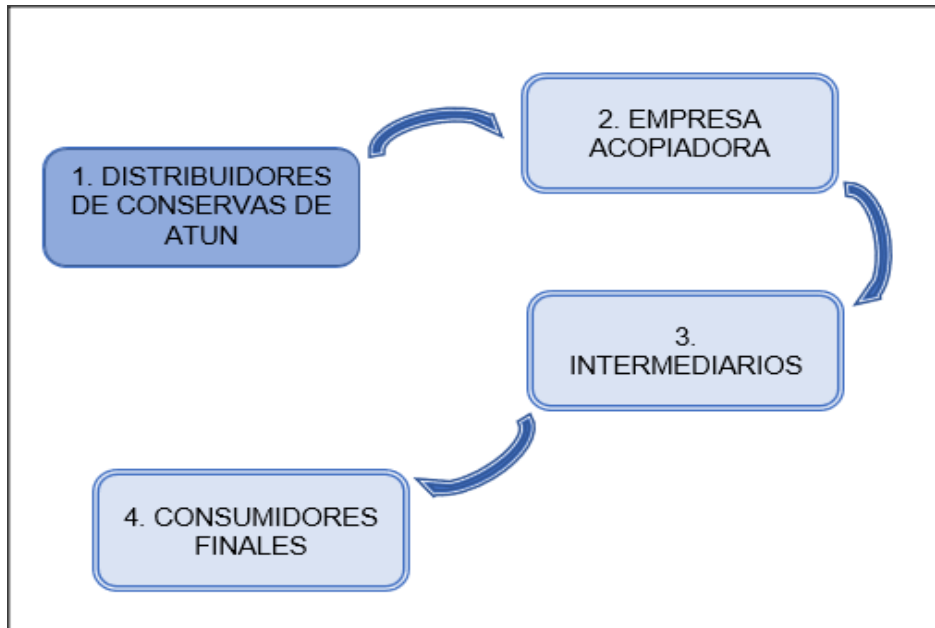
La distribución inicia con desplazar el producto (conservas de atún enlatadas) por la vía terrestre hasta el terminal Portuario del Callao, ubicado en la ciudad del Callao - Perú, puerto de facto de la ciudad de Lima. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto destino Le Havre - Francia, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización, para la final distribución de la empresa comercializadora quien es el canal de distribución al mayor y al retail.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, el proceso que se utilizará para la exportación del producto (conservas de atún enlatadas) desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente

Figura 28

Secuencia de distribución



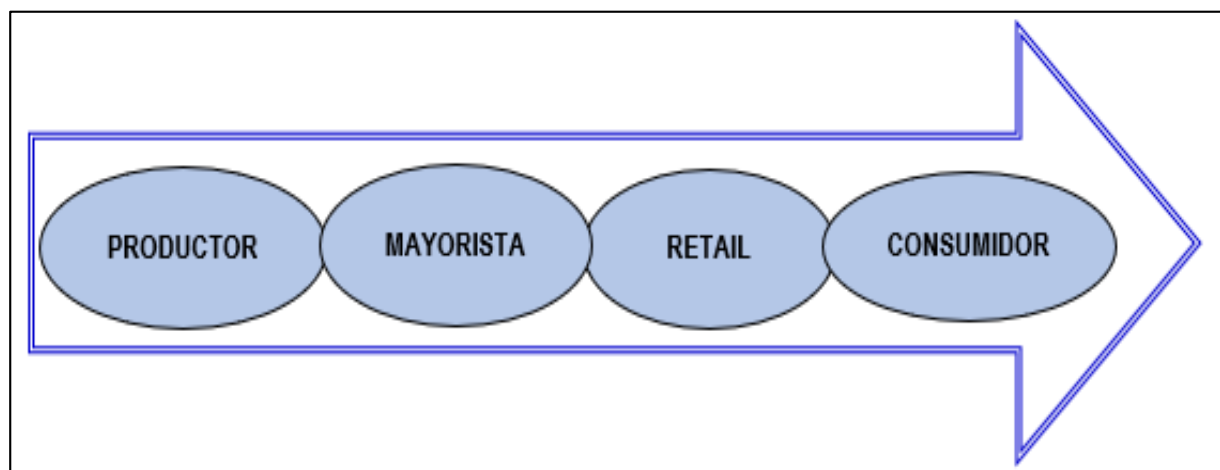
Nota. Elaboración propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

La red de distribución del producto que se manejará en París - Francia es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 29

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Este ítem no aplica por cuanto el Trabajo de Suficiencia Profesional está orientado básicamente a desarrollar un proceso de exportación, por lo tanto, no contamos con información de canales para importaciones.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

En el contrato descrito a continuación se manejan las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "ALTAMAR S.A.C" y ANCHOIS DESCLAUX.

Figura 30*Aspecto del contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: ALTAMAR S.A.C
	Calle Los Bardos 123 – Matellini
	Chorrillos - Lima - Perú
	Comprador: ANCHOIS DESCLAUX
	Route Nationale / 14 Rue de la République, Collioure, France
LA MERCANCIA	Conservas de atún enlatado
LA CANTIDAD	24000 latas
EL ENVASE	Envase de hojalata cilíndrica de 30 grs
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Dry Van de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: El Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB El Callao
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$ 31,768.45
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Cuenta abierta
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SANIPES
LUGAR DE FABRICACIÓN	Callao – Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia

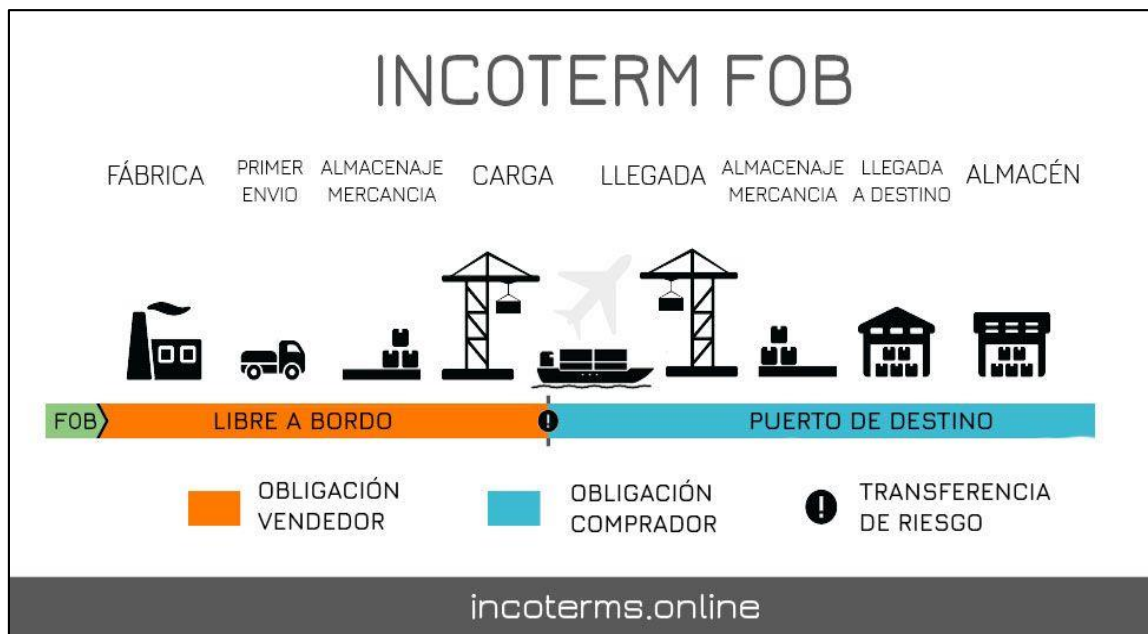
Figura 31*Factura de compra venta - INVOICE*

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "ALTAMAR" JONATHAN CARRILLO BERVEÑO Gerente		Destinatario: ANCHOIS DESCLAUX 	
Dirección: Calle Los Bardos 123 - Matellini		Dirección: Route Nationale / 14 Rue de la République, Paris, France	
Chorrillos - Lima - Perú		París – Francia	
Teléfono: 951656296		Teléfono: +33 4 68 82 05 25	
E-mail: jcb130190@gmail.com		E-mail: contact@anchoisdesclaux.com	
Fecha: 30 octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
24,000	Conservas de atún enlatado	\$1.3237	\$31,768.45
Valor total			\$31,768.45
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura 32

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de incoterms. Online (2022).

Fundamentos para seleccionar el incoterm FOB:

- a. En el transporte por vía marítima, FOB es el incoterm que más utilizan los exportadores.
- b. Cuando se trata de empresas que recién inician sus operaciones de exportación, se sugiere no asumir riesgos, ni costos.
- c. Para el caso del Incoterm FOB se asume que el comprador (importador) se encarga de hacer los trámites de importación, también se encarga de gestionar el transporte desde el puerto de embarque y asume los costos.

12.3 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

A efectos de lograr un mejoramiento continuo en la comercialización del producto se tienen estimado:

Ferias internacionales

La participación en estos eventos internacionales se realiza con la finalidad de exponer IN SITU productos hidrobiológicos como es el caso de las latas de conservas de atún.

Difundir y sensibilizar en la ciudadanía la importancia de consumir el atún enlatado con sus propiedades organolépticas intactas en su sabor y olor original, su lugar de origen, valor nutritivo y el proceso para obtener el producto final.

Difundir los beneficios nutritivos del pescado bonito en sus diversas formas de preparación, buscando fomentar su consumo interno.

Venta directa como vía para hacer negocios

Este sistema ofrece ventajas competitivas para las empresas puesto que se eliminan barreras que manejan la competencia, se llega directamente al consumidor con bajos costos de inversión.

12.4 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El mercado de conservas de atún se encuentra muy segmentado, además responde a los canales de distribución como son los hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, venta minorista on line y otros canales de distribución, por

lo cual las proyecciones en el mercado de conservas de atún, registra un incremento del 3.6% con pronóstico por el período de los años 2021-2026.

La tendencia en la demanda de las conservas de atún experimenta un importante crecimiento en todo el mundo. Por citar a Europa y América del Norte, estos alimentos son consumidos diariamente por usuarios alimenticios de todas las edades.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Este formulario monetario ha sido elaborado sobre la base de la acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 31,768.45 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 50%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

Tabla 254

Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN				
CONCEPTO	FIJOS	VARIABLE S	COSTO SI. CONTAIN ER 20'	COSTO \$. CONTAIN ER 20'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	3,988.76	69,600.00	73,588.76	19,365.46
1.1. Materia prima directa		64,800.00	64,800.00	17,052.63
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		4,800.00	4,800.00	1,263.16
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,428.85		1,428.85	376.01
1.5. Gastos generales y Administrativos	2,468.71		2,468.71	649.66
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	24.00
COSTOS DE AYUDA A LA II. COMERCIALIZ.	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina wet	0.00		0.00	0.00
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3,337.98	0.00	3,337.98	878.42
3.1. Costos de rotulado	750.00		750.00	197.37
3.2. Costos de empackado	2,050.00		2,050.00	539.47
3.3. Costos de embalaje	553.00		553.00	145.53
3.4. Carga en transporte a almacén	0.00		0.00	0.00
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación	734.98		734.98	193.42
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			76,926.74	20,243.88
UTILIDAD	50%		38,463.37	10,121.94
PRECIO EX-WORKS			115,390.11	30,365.82
3.6. Gastos de Exportación			4,630.00	1,218.42
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	500.00		500.00	131.58
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,130.00		1,130.00	297.37
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,600.00		2,600.00	684.21
3.6.5. Costo de Agenciamiento	400.00		400.00	105.26
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			120,020.11	31,584.24
3.6.7. Carga y Estiba	700.00		700.00	184.21
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			120,720.11	31,768.45

Nota. Elaboración propia

Tabla 26*Descripción de equipos de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	1,850.00	1,850.00	25%	462.50	38.54
2.	Impresora Epson con tinta	1	720.00	720.00	25%	180.00	15.00
3.	Escritorios modulares	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	2	170.00	340.00	10%	34.00	2.83
5.	Ventiladores de pie	4	70.00	280.00	10%	28.00	2.33
6.	Sillas metálicas	4	150.00	600.00	10%	60.00	5.00
Total activo fijo				4,390.00		824.50	68.71

Nota. Elaboración propia

Tabla 27*Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Supervisor de calidad	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	315.79
2	Jefe de logística	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	315.79
3	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	68.71	18.08
TOTAL					2,468.71	649.66

Nota. Elaboración propia

Tabla 28*Gastos financieros: comisión de transferencia al exterior*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - Interbank	91.20	Unidad	1	91.20	24.00
TOTAL					91.20	24.00

Nota. Elaboración propia

Tabla 29*Costos de ayuda a la comercialización*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	0.00	Unidad	1	0.00	0.00
2.	Diseño página web	0.00	Unidad	1	0.00	0.00
3.	Ferias	0.00	Unidad			0.00
4.	Rueda de negocios (virtual)	0.00	Unidad		0.00	0.00
TOTAL					0.00	0.00

Nota. Elaboración propia

Tabla 30*Gastos de ventas*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	11.18
2.	Certificado SANIPES	372.50	Unidad	1	372.50	98.03
3.	Certificado de DIGESA	320.00	Unidad	1	320.00	84.21
TOTAL					734.98	193.42

Nota. Elaboración propia

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 31

Fuentes de financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	50,000.00
Préstamo Bancario Comercial	80,000.00
Total Financiamiento	130,000.00

Nota. Elaboración propia

Tabla 32

Datos para valuación económica financiera

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	24,000
Precio unitario	5.03
Costo unitario	3.21
Costo fijo	7,326.74
Inversión	80,000.00
COK (costo de oportunidad)	12%
Crecimiento en ventas	10%

Nota. Elaboración propia

Tabla 33*Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	Contenedores					
	Inicio	Cont 1	Cont 2	Cont 3	Cont 4	Cont 5
INGRESOS	0.00	120,720.11	132,792.13	146,071.34	160,678.47	176,746.32
Ventas		120,720.11	132,792.13	146,071.34	160,678.47	176,746.32
EGRESOS	80,000.00	84,253.49	91,946.16	100,408.10	109,716.24	119,955.19
Costo Fijo		7,326.74	7,326.74	7,326.74	7,326.74	7,326.74
Costo Variable		76,926.74	84,619.42	93,081.36	102,389.49	112,628.44
Inversión	80,000.00					
Flujo Neto	-80,000.00	36,466.63	40,845.97	45,663.24	50,962.23	56,791.13
Flujo Acumulado	-80,000.00	-43,533.37	-2,687.41	42,975.83	93,938.07	150,729.20

Nota. Elaboración propia

Tabla 34*Indicadores de valuación económica financiera*

Indicadores de Evaluación Económica- Financiera	
VAN (valor actual neto)	82,236.07
TIR (Tasa Interna de Retorno)	44.96%
Rentabilidad	102.80%
Valor Presente Flujos Positivos	162,236.07
Valor Presente Flujos Negativos	80,000.00
Ratio Costo beneficio	2.03

Nota. Elaboración propia

Tabla 35*Simulación de préstamo*

Préstamo Comercial		Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
Importe a solicitar S/ 80,000.00		1	04/11/2022	S/ 15,736.74	S/ 659.28	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 16,404.52	S/ 64,263.26
Cuota: S/ 16,396.02		2	05/12/2022	S/ 15,866.42	S/ 529.60	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 16,404.52	S/ 48,396.84
Duración total: 5 meses		3	04/01/2023	S/ 16,010.10	S/ 385.92	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 16,404.52	S/ 32,386.74
TCEA Referencial de Operación: 10.223072%		4	06/02/2023	S/ 16,111.82	S/ 284.20	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 16,404.52	S/ 16,274.92
		5	06/03/2023	S/ 16,274.92	S/ 121.09	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 16,404.51	S/ 0.00
				S/ 80,000.00	S/ 1,980.09	S/ 42.50	S/ 0.00	S/ 82,022.59	

Nota. Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva digital de las conservas de atún enlatadas al mercado de Paris – Francia. Lo más importante del proceso de exportación fue mantener un estándar de calidad óptimo porque ello nos permitirá cumplir con las exigencias de las autoridades correspondientes y del importador.
2. En este trabajo se desarrolló la ficha técnica del producto y su respectiva partida arancelaria, así como los costos de adquisición de los diversos proveedores. Lo más importante fue seleccionar al proveedor idóneo porque éste nos ofrece el producto de mejor calidad y a menor precio.
3. En este trabajo se preparó el producto mediante los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para su exportación final. Lo más importante de este proceso fue la elaboración de una etiqueta atractiva visualmente para el importador porque se convenció de la calidad y bondades alimenticias del producto.
4. En este trabajo se determinó el proceso y costos de logística interna de la unitarización, contenedorización, transporte y agenciamiento aduanero correspondiente del producto a exportar. Lo más importante de este proceso fue la correcta unitarización de todas las cajas master en sus respectivos pallets porque se requiere mantener la calidad y seguridad del producto hasta su distribución final.
5. Finalmente se formuló la matriz de costos y evaluación económica financiera del proyecto de exportación. Lo más importante de esta evaluación fue determinar el monto del préstamo bancario comercial y el respectivo banco, porque este préstamo bancario forma parte de nuestro capital de trabajo necesario para el proceso de exportación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS: *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales, restricciones y prohibiciones* Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

ADUANET: *Buscar Tratado de Libre Comercio Internacionales.* Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE: *Simulador de costos de container.* Recuperado de:

<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

CERTIFICACIONES: *Organismos de control de calidad Nacional y extranjero.*

Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

FOB: *Incoterm Free On Board.* Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

FLETES: *Calculadora de fletes.* Recuperado de:

<https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html>

GLOBAL NEGOTIATOR: *Revisión de los Incoterms 2020.* Recuperado de:

<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.

INACAL: *Control de calidad Perú.* Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

LAY – OUT DE ALMACEN: *imagen de lay-out de almacén:* Recuperado de:

<https://es.linkedin.com/pulse/importancia-del-layout-de-un-almac%C3%A9n-carlos-andres-torres-moreno>

LE HAVRE: *Puerto marítimo de Francia.* Recuperado de: <https://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/29/06/2015/puerto-de-el-havre-prioriza-trafico-de-contenedores/46074.html>

LIKERT: *Escala de Likert.* Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

PALLETS: *Pallet americano.* Recuperado de: <https://ibertransit.com/tipos-de-palets/>

MAPCARTA: *Mapa del puerto Le Havre.* Recuperado de: <https://mapcarta.com/es/30852864/Mapa>

PROMPERÚ: *Regulaciones para exportar.* Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU: *Simulador etiquetado.* Recuperado de: <http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Logi>
[n](http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Logi)

PROMPERU: *Costos de material usado para almacén.* Recuperado de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijaci%C3%B3n_%20precio_e_xportaci%C3%B3n_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PUERTOS PERU: *Principales puertos de Perú.* Recuperado de <https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO: *Esquemas de contenedores.* Recuperado de. <https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SANIPES: *Ficha técnica del producto.* Recuperado de: <https://www.sanipes.gob.pe/web/index.php/es/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de:
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de:
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT: *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

SERPOST: *Pictogramas de rotulado*. Recuperado de:
http://webservice.serpost.com.pe/transparencia/Documentos/Docs_2009/Datos_Generales/2Nodistribuable.pdf

TRANSPORTE: *Vehículos para transporte interno*. Recuperado de:
https://www.skrental.com/Peru/webapp/arriendo/camiones/camion-grua/29?qclid=Cj0KCQiAmaibBhCAARIsAKUIaKTU9pSV45PDv4Yk5hLhE_VFWnznKqPT_GWXODwAIFkhWwwwoob8L-ywaAk_5EALw_wcB

TRANSPORTE: *Vehículos para transporte interno*. Recuperado de:
<https://www.infoinfo.com.pe/>