



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MAIZ AMARILLO MOLIDO A  
ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. CCAHUANA BONIFACIO SONIA**

**[https://orcid.org/ 0000-0003-4175-0871](https://orcid.org/0000-0003-4175-0871)**

**ASESOR:**

**MG. ESPONIZA CASANOVA ANGEL ULISES**

**[https://orcid.org/ 0000-0002-4537-4343](https://orcid.org/0000-0002-4537-4343)**

**CUSCO - PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional; a mis padres Daniel Ccahuana S. y Juana Bonifacio T. quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcarme en mi el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios está siempre conmigo.

A mis hermanas por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mi asesor Mg. Ing. Ángel Ulises Espinoza Casanova, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitido el desarrollo de este trabajo monográfico.

Bach. Sonia Ccahuana Bonifacio

## AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso: por este maravilloso día, por guiarnos a diario en nuestros caminos, por darnos la sabiduría para cumplir este trabajo monográfico y bendecirnos por tener la oportunidad de disfrutar cada día con las personas que más amo.

A mis padres: por el amor y apoyo incondicional que me brindaron en mi vida, por creer en mí, por anhelar siempre lo mejor para mí, por los valores, sus consejos y su dedicación que nos han ayudado a creer como personas y profesionales.

A mi asesor: Mg. Ing. Ángel Ulises Espinoza Casanova, por su apoyo tiempo, dedicación y sugerencia en la elaboración de este trabajo monográfico; lo cual me sirvió de gran ayuda para finalizar el presente trabajo de investigación.

## INTRODUCCIÓN

Estados Unidos es un importante importador de tales productos y parece ser el país más rico del mundo con tendencias de crecimiento de la población latinoamericana que influyen en sus gustos y preferencias ambientales y una voluntad subyacente de probar nuevos productos entre los consumidores impulsivos. Que les ayuda en su vida diaria.

Para todo 2021, el precio del maíz amarillo molido en EE. UU., ha aumentado un 50 %. Equivalente a un promedio de 3,6 millones de toneladas y en mes de enero incremento a las 50.000 toneladas. (Diario de Gestión, 2021).

Como resultado, la empresa Sonia Export E.I.R.L. evidencia algunos problemas en su empresa como falta de asesoría en temas de importación y exportación y falta de estrategia de comercio exterior para posicionar sus productos en el mercado internacional. Esto plantea la interrogante: ¿Cuáles son los factores precisos en la exportación de maíz amarillo molido a USA?

El objetivo es encontrar los factores determinantes para que Sonia Export E.I.R.L. puede exportar maíz amarillo molido al mercado estadounidense (Puerto de Miami).

Por otro lado, el título de este estudio tiene sentido porque ve una oportunidad para que las empresas comercialicen sus derivados en el mercado estadounidense para generar rentabilidad para la empresa y sus proveedores, así como generar empleos en la región.

Finalmente, el siguiente capítulo se describe en el capítulo 1: se detalla el producto, la documentación técnica y su código arancelario. Capítulo 2: Empresa receptora, supervisión de calidad y costes de producción. Capítulo 3: Entrega de

Inventario y Costeo. Capítulo 4: Rótulos y etiquetas y sus especificaciones. Capítulo 5: Embalaje según especificaciones y costos relacionados. Capítulo 6: Descripción de la ficha técnica, incluido embalaje y costes. Capítulo 7: Total de productos de exportación. Capítulo 8: Introduce los procedimientos de paletizado de productos.

Capítulo 9: Especificar el medio de transporte en el puerto de destino de arribo del producto en base a los presupuestos de flete marítimo y aéreo descritos en la monografía. Capítulo 10: Agente de Aduana Designado y Seguro de Comercio Internacional. Capítulo 11: Investigar varios puertos proporciona información sobre la infraestructura del puerto de destino. Capítulo 12. Canales de marketing detallados que se entregarán al mercado objetivo. Capítulo 13: Describa los costos de exportar productos. Capítulo 14: Viabilidad detallada del producto.

## RESUMEN EJECUTIVO

La monografía enfocó las “Exportación de Maíz Amarillo molido a los Estados Unidos” y tiene como objetivo identificar los factores determinantes que permiten a Sonia Export E.I.R.L. para la exportación de maíz amarillo molido al mercado estadounidense (puerto Miami).

Al respecto, el estudio es el siguiente: ¿Cuáles son los factores específicos para la exportación de maíz amarillo a Estados Unidos? El código aduanero para este rubro es 1005.90.11.00, el cual describe la fase de producción del producto, matriz de selección de proveedores, etiquetado, empaque, documentación relevante y ofertas para el proceso de exportación. Por lo tanto, se concluyó que el proceso de exportación fue favorable para Sonia Export E.I.R.L. posicionarse en un entorno americano.

La inversión capitalizada es de S/. 104,000.00 lo que posibilita el desarrollo de productos con los correspondientes documentos relacionados a la exportación. De esta forma, la viabilidad financiera se refleja en VAN S/. 354,596.28 y una TIR del 81,63%.

**Palabras clave:** Maíz, Molido, Exportación, New York.

## **ABSTRAC**

The monograph focused on the "Export of Ground Yellow Corn to the United States" and aims to identify the determining factors that allow Sonia Export E.I.R.L. for the export of yellow corn flour to the US market (Miami port).

In this regard, the study is as follows: What are the specific factors for the export of yellow corn to the United States? The customs code for this item is 1005.90.11.00, which describes the manufacturing phase of the product, supplier selection matrix, labeling, packaging, uniformity, relevant documentation and offers for the export process. Therefore, it was concluded that the export process was favorable for Sonia Export E.I.R.L. position yourself in an American environment.

The capitalized investment is S/. 200,000.00 which enables the development of products with the corresponding documents related to export. In this way, the financial viability is reflected in VAN S/. 1,112,710.74 and an IRR of 121.73%.

**Keywords:** Corn, Ground, Export, New York.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN EJECUTIVO .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xii
CAPITULO I.....	13
1. PRODUCTO A EXPORTAR .....	13
1.1. Ficha técnica del producto.....	15
1.2. Clasificación arancelaria del producto .....	16
1.3. Flujograma de proceso de producción .....	16
CAPITULO II .....	19
2. APROVISIONAMIENTO .....	19
2.1. Proveedores potenciales.....	19
2.2. Matriz de Selección de proveedores .....	21
2.3. Control de calidad .....	24
2.4. Costo de fabricación o adquisición.....	26
CAPITULO III .....	27
3. ALMACENAMIENTO .....	27
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	27
3.2. Lay-out de almacén .....	28
3.2.1. Detalle mobiliario en el almacenamiento .....	28
3.3. Costo fijo de almacén .....	29
CAPITULO IV.....	31
4. ROTULADO Y ETIQUETADO .....	31
4.1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto .....	31
4.2. Normas técnicas aplicables .....	32
4.3. Proceso de rotulado.....	33
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	34
CAPITULO V.....	36
5. EMPAQUE .....	36
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	36
5.2. Criterios usados para la selección de el empaque.....	37
5.3. Proceso de empaque .....	38
5.4. Tiempo y costos del proceso de empackado.....	39
CAPITULO VI.....	41
6. EMBALAJE.....	41
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	41
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje .....	42
6.3. Proceso de embalaje.....	43



6.4.	Tiempo y costos de proceso de embalaje .....	44
	<b>CAPITULO VII.....</b>	<b>46</b>
<b>7.</b>	<b>UNITARIZACIÓN .....</b>	<b>46</b>
7.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	46
7.2.	Criterios usados para la selección del contenedor .....	47
7.3.	Proceso de contenedorización .....	48
7.4.	Plano de estiba del contenedor .....	49
7.5.	Tiempo y costos de contenedorización .....	49
	<b>CAPITULO VIII.....</b>	<b>50</b>
<b>8.</b>	<b>CONTENEDORIZACIÓN .....</b>	<b>50</b>
8.1.	Ficha técnica de pallet seleccionado .....	50
8.2.	Criterios usados para la selección del pallet .....	51
8.3.	Proceso de contenedorización .....	52
8.4.	Plano de estiba del pallet .....	52
8.5.	Tiempo y costos del proceso de paletizado .....	53
	<b>CAPITULO IX.....</b>	<b>55</b>
<b>9.</b>	<b>TRANSPORTE.....</b>	<b>55</b>
9.1.	Proveedores del transporte interno .....	55
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	56
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional .....	57
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	57
	<b>CAPITULO X.....</b>	<b>59</b>
<b>10.</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>59</b>
10.1.	Agentes de aduana.....	59
10.2.	Costo de agenciamiento .....	60
10.3.	Aseguradoras .....	61
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo) .....	61
10.5.	Terminales de almacenamiento .....	63
	<b>CAPITULO XI.....</b>	<b>64</b>
<b>11.</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO .....</b>	<b>64</b>
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	64
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino .....	65
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos .....	65
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	66
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial .....	69
11.6	Proveedores de servicios logísticos en país destino.....	69
	<b>CAPITULO XII.....</b>	<b>70</b>
<b>12.</b>	<b>DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>70</b>
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.....	70
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución.....	71
12.3.	Ficha de perfil de proveedores actuales.....	72

12.4.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	74
12.5.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	74
12.6.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	75
12.7.	Tendencias actuales de comercialización.....	75
CAPITULO XIII.....		76
13.	Matriz de costos de exportación.....	76
CAPITULO XIV.....		77
1.4.	Evaluación económica financiera.....	77
1.4.1.	Costo de oportunidad de capital.....	79
1.4.2.	Valor actual Neto.....	79
1.4.3.	Tasa Interna de Retorno.....	79
CONCLUSIONES.....		80
RECOMENDACIONES.....		81
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS.....		82
ANEXOS.....		87
ANEXO 01. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL.....		87
ANEXO 02. DOCUMENTO FACTURA COMERCIAL.....		91
ANEXO 03. DUA.....		92

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Beneficios del producto maíz.....	14
<b>Tabla 2.</b> Ficha técnica de maíz amarillo.....	15
<b>Tabla 3.</b> Clasificación arancelaria del producto.....	16
<b>Tabla 4.</b> Proveedores para la elaboración del producto.....	20
<b>Tabla 5.</b> Proveedores potenciales de empaque.....	20
<b>Tabla 6.</b> Proveedores potenciales de Rotulado .....	21
<b>Tabla 7.</b> Evaluación de proveedores de materia prima .....	21
<b>Tabla 8.</b> Matriz de selección de proveedores de materia prima .....	21
<b>Tabla 9.</b> Evaluación de proveedores de empaque.....	22
<b>Tabla 10.</b> Matriz de selección de proveedores de empaque .....	22
<b>Tabla 11.</b> Evaluación de proveedores de rotulado.....	23
<b>Tabla 12.</b> Matriz de selección de proveedores de rotulado .....	23
<b>Tabla 13.</b> Costo de fabricación .....	26
<b>Tabla 14.</b> Mobiliario en el almacenamiento.....	29
<b>Tabla 15.</b> Costo fijo de almacén .....	30
<b>Tabla 16.</b> Flujograma de proceso rotulado .....	34
<b>Tabla 17.</b> Ficha técnica de empaque.....	37
<b>Tabla 18.</b> Flujograma de proceso empacado.....	39
<b>Tabla 19.</b> Costos del proceso de empacado.....	40
<b>Tabla 20.</b> Tiempo de proceso embalaje.....	44
<b>Tabla 21.</b> Costos de embalaje .....	45
<b>Tabla 22.</b> Ficha del contenedor .....	47
<b>Tabla 23.</b> Costos de contenedorización.....	49
<b>Tabla 24.</b> Ficha técnica de pallet .....	51
<b>Tabla 25.</b> Tiempo y costos del proceso de paletizado .....	53
<b>Tabla 26.</b> Costos de paletizado .....	53
<b>Tabla 27.</b> Empresa de transporte interno.....	55
<b>Tabla 28.</b> Costo de traslado interno.....	56
<b>Tabla 29.</b> Costo de agenciamiento .....	60
<b>Tabla 30.</b> Proceso de importación y nacionalización .....	67
<b>Tabla 31.</b> Ficha de perfil del producto.....	73
<b>Tabla 32.</b> Costos de exportación .....	76
<b>Tabla 33.</b> Flujo de caja financiero .....	77
<b>Tabla 34.</b> Costo de oportunidad .....	79
<b>Tabla 35.</b> VAN.....	79
<b>Tabla 36.</b> TIR.....	79

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Producto Maíz amarillo molido .....	14
<b>Figura 5.</b> Normativas peruanas de calidad .....	25
<b>Figura 6.</b> Lay-out de la planta .....	28
<b>Figura 7.</b> Etiqueta del producto .....	32
<b>Figura 8.</b> Rotulado del producto .....	34
<b>Figura 9.</b> Costos de rotulado .....	35
<b>Figura 10.</b> Empaque del producto .....	39
<b>Figura 11.</b> Ficha técnica del Film.....	42
<b>Figura 12.</b> Embalaje del producto.....	43
<b>Figura 13.</b> Tipo de Contenedor Dry .....	48
<b>Figura 14.</b> Plano de estiba del contenedor.....	49
<b>Figura 15.</b> Material de pallet de madera.....	52
<b>Figura 16.</b> Pallet de madera .....	53
<b>Figura 17.</b> Empresa de transporte internacional .....	57
<b>Figura 18.</b> Cotización de flete marítimo y flete Aérea .....	58
<b>Figura 19.</b> Agentes de aduana .....	60
<b>Figura 20.</b> Aseguradora Mapfre.....	61
<b>Figura 21.</b> Póliza de Seguros .....	62
<b>Figura 22.</b> Empresa Ransa.....	63
<b>Figura 23.</b> Proceso de Envío a Long Beach.....	68
<b>Figura 24.</b> Mapa de exportación a Long Beach .....	68
<b>Figura 25.</b> Servicios logísticos vía marítima y Servicios logísticos vía Área.....	69
<b>Figura 26.</b> Secuencia comercial proveedor y consumidor .....	70
<b>Figura 28.</b> Contrato compraventa internacional .....	87
<b>Figura 30.</b> Factura Comercial .....	91
<b>Figura 27.</b> Documento DUA .....	92
<b>Figura 29.</b> Packing List .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## **CAPITULO I**

### **1. PRODUCTO A EXPORTAR**

La exportación se manifiesta como la venta de productos vendidos a la población de un país extranjero, de tal manera, que los empresarios perciben como una promesa para aumentar las facilidades de ingresar a los mercados extranjeros (Valero, Rodenes y Rueda 2016, p. 8).

El maíz molido está hecho de maíz, también conocido como maíz de campo, y puede ser blanco o amarillo. Este tipo de maíz se usa para hacer harina de maíz, hojuelas de maíz y otros productos de cereales.

El consumo regular de este producto puede ser de gran beneficio ya que es un alimento rico en magnesio, calcio y potasio y es rico en fibra. Además, el maíz es un aliado importante para el sistema nervioso, los músculos y el funcionamiento del corazón.

**Figura 1.** *Producto Maíz amarillo molido*



**Nota:** Producto Maíz molido. Fuente: Google.com

**Tabla 1.** *Beneficios del producto maíz*

BENEFICIOS DEL MAIZ AMARILLO MOLIDO	
El maíz amarillo es rico en vitamina A (carotenoides), mientras que las variedades azul, morada y roja son ricas en antioxidantes y compuestos fenólicos.	

**Nota:** Ficha tecnica del produco descrito por Gestión (2 de Julio de 2017).

## 1.1. Ficha técnica del producto

Tabla 2. Ficha técnica de maíz amarillo.

NOMBRE DEL PRODUCTO	MAÍZ AMARILLO MOLIDO
Nombre Científico	Maíz feculento perteneciente a la especie Poaceae, Zea mays.
Variedad a Exportar	Maíz Amarillo molido (MBG)
Razón Social	Sonia Export E.I.R.L. 
Partida Arancelaria	1005.90.11.00
<b>PROPIEDADES GENERALES</b>	
Usos	Los subproductos de alimentos humanos, industriales y de maíz se usan para el consumo humano.
Unidad de medida	Kg (sacos de polietileno de 50 kg)
Características	Partículas amarillas cilíndricas medianas. Grande y redondo.

**Nota:** Ficha técnica del producto descrito por Gestión (2 de Julio de 2017).

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

Se realiza mediante números codificados en todos los productos y tiene por objeto identificar las mercancías de exportación.

**Tabla 3.** Clasificación arancelaria del producto

Partida arancelaria nacional	PRODUCTO	Subpartida arancelaria
1005.90: Maíz y los demás.		1005.90.11.00: Maíz amarillo

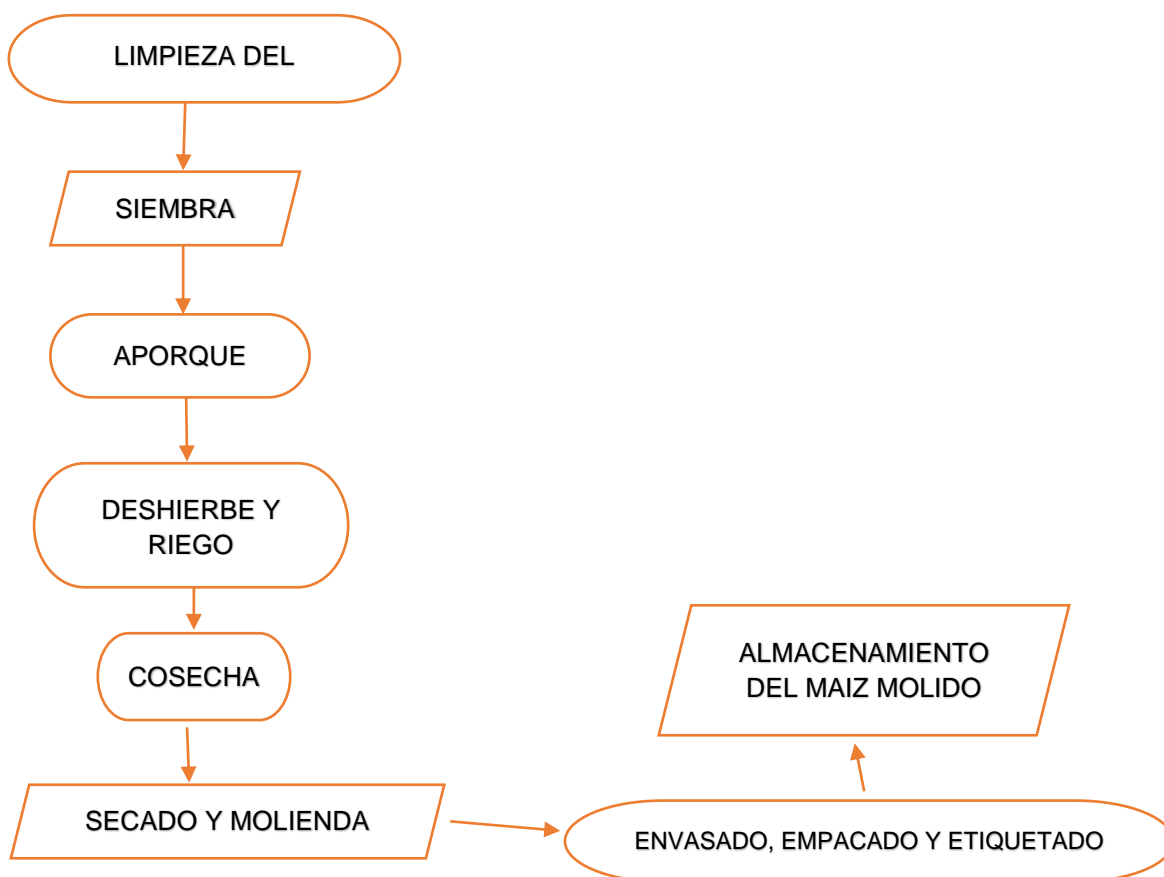
**Nota:** Descripción Arancelaria descrito por Aduanet (2022).

## 1.3. Flujograma de proceso de producción

Es una herramienta para representar la secuencia de acciones en un proceso (Valero, Rodenes y Rueda 2016, p. 8). Donde se inicia con la compra de materias primas y será seguido por los siguientes pasos.



**Figura 4.** Flujograma proceso de Producción



**Nota:** Proceso de producción del producto descrito por (Valero, Rodenes y Rueda 2016, p. 8). (2016).

## DESCRIPCION DEL FLUJOGRAMA

### a) Siembra

El maíz amarillo se siembra entre agosto y septiembre, y las plantas tardan entre ocho y quince días en germinar, sujetándose de características como suelo y temperatura.

b) Cosecha

Hacia fines de abril, los granos están listos para la cosecha cuando la humedad está entre el 25 % y el 30 % y se han desarrollado completamente como semillas.

c) Secado

Deben nivelarse o colocarse sobre en el piso de la secadora.

d) Molido:

El grano se tritura automáticamente con la mejor calidad posible mediante un molinillo especial

e) Envase

Los productos se envasan individualmente en sacos de 50 kg con etiquetas adheridas a la entrada de sacos.

f) Etiquetado y empaque

Se aplican etiquetas que muestran todas las características del producto y luego se empacan y entregan al almacén.

g) Almacenamiento

Los productos se envían a los almacenes listos para la exportación.

## **CAPITULO II**

### **2. APROVISIONAMIENTO**

El procedimiento se deduce como la agrupación de actividades que acceden obtener la lista de las materias primas en los óptimos ambientes permitiéndole alcanzar las metas definidas a nivel de empresa. (González, 2020, p. 12)

#### **2.1. Proveedores potenciales**

Los proveedores están obligados a producir productos que serán vendidos en el mercado, satisfaciendo así sus necesidades reales (González, 2020, p. 12).

**Tabla 4. Proveedores para la elaboración del producto**

Proveedores potenciales del Producto					
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc
Asociación de productores de Maiz Cusco SAC	Productores de maíz amarillo	Productor	Soles	Cusco	206022429 95
Asociación de productores de maíz Quillabamba	Productores de maíz amarillo duro	Producto	Soles	Cusco	206022429 95
Cooperativa Quillabamba	Cooperativa de maíz amarillo	Agricultor	Soles	Cusco	201325099 57
Cooperativa Cusco agricultores	Cooperativa de maíz amarillo	Agricultor	Soles	Cusco	206008191 87

**Tabla 5. Proveedores potenciales de empaque**

Proveedores potenciales de empaque					
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc
CONSORCIO ROSAPACK PERÚ.	Fabricación de Sacos	Fabricante	Soles	Cusco	206075818 44
IPESA S.A.C.	Servicio de etiquetado	Servicio	soles	Cusco	20101639 275
ARTPACK PERÚ S.A.C	Proveedor de Empaque	Proveedor	soles	Cusco	205129065 84

**Tabla 6.** Proveedores potenciales de Rotulado

Proveedores potenciales de rotulado					
Nombre	Rubro	Descripción de actividad	Moneda	Lugar	Ruc
PUBLICIDAD MAXGRAFF & GIGANTOGRAFÍAS	Publicidad y Gigantografía	Publicidad	Soles	Cusco	20604044759
IMPACTO VISUAL EIRL GIGANTOGRAFIA	Rotulado e gigantografía	Servicio	soles	Cusco	20481910456

**Nota:** Proveedores descrito por Quiminet (2020).

## 2.2. Matriz de Selección de proveedores

Es un instrumento estratégico para el análisis de proveedores en la contratación de una empresa (González, 2020, p. 12).

**Tabla 7.** Evaluación de proveedores de materia prima

Ponderación
<b>Muy malo: 1</b>
<b>Malo: 2</b>
<b>Bueno: 3</b>
<b>Muy bueno: 4</b>

**Tabla 8.** Matriz de selección de proveedores de materia prima

Requisitos	Calificación	Asociación de productores de Maíz Cusco SAC		Asociación de productores de maíz Quillabamba		Cooperativa Quillabamba		Cooperativa Cusco agricultores	
		punt	valor	punt	Valor	Punt o	Val or	Punt o	Val or
Calidad de producto	30%	4	1.2	2	0.6	4	1.2	2	0.6
Precio	20%	4	0.8	2	0.4	3	0.6	1	0.2
Tiempos de entrega	30%	4	1.2	1	0.3	1	0.3	3	0.9
Ubicación del proveedor	20%	3	0.6	3	0.6	2	0.4	2	0.4
<b>Total</b>	100%		3.8		1.9		2.5		2.1
		<b>Seleccionado</b>							

**Nota:** Proveedores descrito por Rivero (2016).

Se explica la fase de evaluación de distintas proveedoras para elegir quién es la persona idónea para nuestro proveedor **“Asociación de Productores de Maíz Cusco S.A.C.”** nuestro proveedor.

### Matriz de selección de proveedor de empaque

**Tabla 9.** Evaluación de proveedores de empaque

Ponderación
<b>Muy malo: 1</b>
<b>Malo: 2</b>
<b>Bueno: 3</b>
<b>Muy bueno: 4</b>

**Tabla 10.** Matriz de selección de proveedores de empaque

Requisitos	Calificación	CONSORCIO O ROSAPACK PERÚ.		IPESA S.A.C.		ARTPACK PERÚ S.A.C	
		punt	valor	punt	Valor	Punt o	Valor
<b>Calidad de producto</b>	30%	1	0.3	4	1.2	2	0.6
<b>Precio</b>	20%	2	0.4	4	0.8	3	0.6
<b>Tiempos de entrega</b>	30%	1	0.3	4	1.2	3	0.9
<b>Ubicación del proveedor</b>	20%	3	0.6	3	0.6	2	0.4
<b>Total</b>	100%		1.6		3.8		2. 5
				<b>Seleccionado</b>			

**Nota:** Proveedores descrito por Rivero (2016).

Se muestra el proceso mediante el cual varias empresas eligieron a nuestro proveedor altamente calificado, a saber, **"IPESA S.A.C."** como nuestro proveedor.

## Matriz de selección de proveedor de rotulado

Tabla 11. Evaluación de proveedores de rotulado

Ponderación
Muy malo: 1
Malo: 2
Bueno: 3
Muy bueno: 4

Tabla 12. Matriz de selección de proveedores de rotulado

Requisitos	Calificación	Publicidad MaxGraff & Gigantografías		IMPACTO VISUAL EIRL	
		punt	valor	punt	Valor
Calidad de producto	30%	3	0.9	2	0.6
Precio	20%	4	0.8	1	0.2
Tiempos de entrega	30%	4	1.2	3	0.9
Ubicación del proveedor	20%	3	0.6	3	0.6
<b>Total</b>	100%		3.5		2.3
		<b>Seleccionado</b>			

**Nota:** Proveedores descrito por Rivero (2016).

La sección de proveedores de la etiqueta del producto muestra un proceso de selección para que varias empresas elijan quién es seleccionado como nuestro proveedor, a saber, "**MAXGRAFF ADVERTISING & GIGANTOGRAPHY**" como nuestro proveedor.

### **2.3. Control de calidad**

Es monitoreado por organizaciones peruanas para proteger la salud de los clientes a través de estrategias de seguridad durante la comercialización de productos alimenticios para los mercados internacionales (Siicex, 2015, p. 20).

#### **Registro Sanitario de Digesa**

Según “Normas de Producción de Cereales y Otros Alimentos a Base de Alimentos para Programas de Alimentación Social”. Aprobado por RM no. 451-2006/, el maíz, frijol u otros productos correspondientes al grupo de alimentos no son sometidos a procesos de transformación, incluyendo algunos de los siguientes, tales como rallado, cortado, limpiado, desengrasado, pelado, molido (Minsa, 2020, p. 3).

#### **Norma ISO 13690-2007**

Se está introduciendo la ISO 13690:2007, esta norma internacional especifica el uso a granel o en sacos, pero excluye los gránulos. Adecuado para el muestreo manual o mecánico de partículas a granel estáticas hasta una profundidad de 3 m. Deben utilizarse métodos de muestreo mecánico para cuerpos a granel estáticos a más de 3 m de profundidad, hasta una profundidad máxima de 12 m. Para granos a granel de profundidad superior a 12 m, es necesario muestrear los granos mientras flotan (UNE, 2010, p. 6).

#### **Norma ISO 6644**

El último método de muestreo también se aplica a todas las profundidades de grano a granel (ver ISO 6644). Esta Norma Internacional no se aplica a las semillas de cereales, ni al muestreo para ensayos de ataques encubiertos. El flujo de grano es irrelevante. Esta norma internacional no cubre requisitos de muestreo específicos. En estos casos, se aconseja a las partes que lleguen a un acuerdo (UNE, 2010, p. 6).



## **Organización Nacional de Protección Fitosanitario (ONPF)**

El maíz debe contar con un certificado fitosanitario emitido por ONPF en el país de origen. El certificado fitosanitario debe incluir una declaración adicional de que el envío de maíz ha sido sometido a pruebas y no contiene: *Stegobium paniceum*, *Cadra cautella*, *Cryptolestes* sp., *Ahasverus advena*, *Corcyra cephalonica* y *Trogoderma variabile*.

Expertos en sanidad vegetal emiten certificados fitosanitarios del USDA. Este documento federal certifica que los productos agrícolas exportados cumplen con las normas fitosanitarias pertinentes para la exportación de plantas y productos de propagación (UNE, 2010, p. 10).

**Figura 2.** *Normativas peruanas de calidad*



**Convención Internacional  
de Protección  
Fitosanitaria**

**Nota:** Normativas. Fuente: Google.com

## 2.4. Costo de fabricación o adquisición

Es esencialmente un análisis de costos que calcula la contribución de las diferentes partes de la empresa a la producción del producto final (Siicex, 2015, p. 20).

**Tabla 13.** Costo de fabricación

N <sup>o</sup>	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Maiz	5.00	unidad	14,000	70,000.00	18,276.76	840,000	219,321.15
2	Sacos de 50 kg	1.08	Unidad	756	816.48	213.18	9797.76	2,558.16
	Sub Total				70,816.48	18,489.94	849,797.76	221,879.31
	Gastos directos (Procesamiento)	1,000.00		1	1,000.00	261.10	12,000.00	3,133.16
3	Mano de obra directa (obrero)	1.00	Unidad	3	2,268.00	592.17	27,216.00	7,106.01
	Sub Total				3,268.00	592.17	39,216.00	10,239.16
	<b>TOTAL</b>				<b>74,084.48</b>	<b>37,833.15</b>	<b>889,013.76</b>	<b>232,118.48</b>

Cantidad de maíz molido (sacos)	
Cantidad de sacos maíz amarillo	756
Cantidad de cajas por pallet:	42
Cantidad de pallets	18
Peso x saco	50 kg
<b>Peso total en sacos</b>	<b>30,600 kg</b>

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

## **CAPITULO III**

### **3. ALMACENAMIENTO**

Un almacén es un lugar, edificio o espacio destinado al almacenamiento de materiales, productos o mercancías, espacio encargado de la gestión del flujo de existencias (Aquiye y Guillén, 2020, p. 22).

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento**

Se conoce como estrategia de almacén a un conjunto de prácticas destinadas a optimizar la empresa y distribución de los almacenes o espacios mediante el control de los procesos de almacén (Aquiye y Guillén, 2020, p. Veintidós).

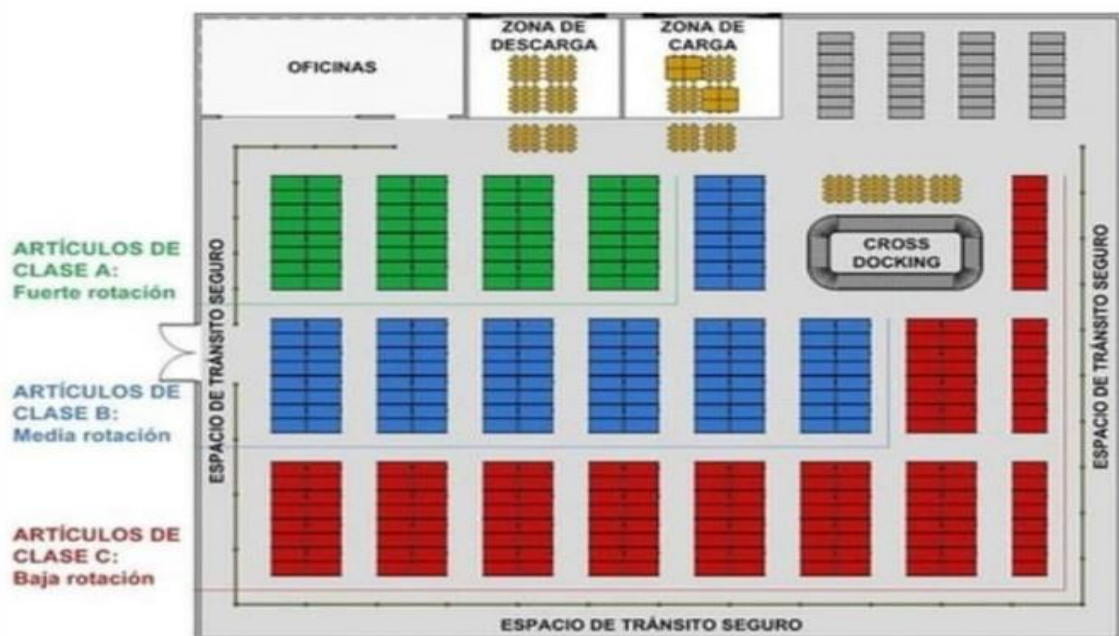
Los granos secos deben colocarse en un lugar destinado al almacenamiento de ventilación, para que no se echen a malgastar por la humedad. Se deben instalar tablones de madera para almacenar sacos de maíz hasta trasladarlos al centro de acopio para su venta. El saco está bien embalado y no tocará la pared, se encarga dejar aprox. 50 cm de espacio entre la bolsa y la pared.

### 3.2. Lay-out de almacén

Se refiere a las acciones que realizará el producto o pieza en el punto de venta, sitio web o negocio (Aquiye y Guillén, 2020, p. 23).

Para el acopio del producto en el Cusco, la eficiencia del espacio disponible, el manejo de la logística de almacenamiento y la correcta colocación en el espacio adecuado, el control del volumen de almacenamiento mediante el registro de productos del almacén dentro y fuera del almacén. Las dimensiones del objeto son 30 m<sup>2</sup> x 30 m<sup>2</sup>, donde se dividirán todas las áreas.

Figura 3. Lay-out de la planta



**Nota:** Elaboración propia.

#### 3.2.1. Detalle mobiliario en el almacenamiento

Es fundamental porque necesitas conocerlo para tener un taller o almacén bien distribuido que pueda llevar a cabo tus procesos de negocio (Aquiye y Guillén, 2020, p. 24).

**Tabla 14. Mobiliario en el almacenamiento**

N <sup>o</sup>	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Maquina seleccionadora	3,000.00	Unidad	1	3,000.00	783.29	36,000.00	9,399.48
2	Máquina para cerrado de sacos	650.00	Unidad	1	650.00	169.71	7,800.00	2,036.55
3	Pallets de madera	40.00	Unidad	18	720.00	187.99	8,640.00	2,255.87
4	sacos	1.08	Unidad	756	660.96	172.57	7,931.52	2,070.89
5	balanza industrial	300.00	Unidad	1	300.00	78.33	3,600.00	939.95
6	mesas industriales	350.00	Unidad	3	1,050.00	274.15	12,600.00	3,289.82
7	Estanterías	180.00	Unidad	3	540.00	140.99	6,480.00	1,691.91
8	Materiales de reposición	120.00	Unidad	3	360.00	93.99	4,320.00	1,127.94
9	sillas industriales	30.00	Unidad	3	90.00	23.50	1,080.00	281.98
	Total activo fijo				<b>7,370.96</b>	<b>1,924.53</b>	<b>88,451.52</b>	23,094.39

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

### 3.3. Costo fijo de almacén

Son costos considerados en el nivel de producción en su empresa (Aquiye y Guillén, 2020, p. 22).

**Tabla 15. Costo fijo de almacén**

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Local	3,800.00	Unidad	1	3,800.00	992.17	45,600.00	11,906.01
2	Luz	240.00	Unidad	1	240.00	62.66	2,880.00	751.96
3	Agua	300.00	Unidad	1	300.00	78.33	3,600.00	939.95
4	Teléfono e internet	200.00	Unidad	1	200.00	52.22	2,400.00	626.63
5	Útiles de oficina	900.00	Unidad	1	900.00	234.99	10,800.00	2,819.84
	<b>TOTAL</b>				<b>5,440.00</b>	<b>1,420.37</b>	<b>65,280.00</b>	<b>17,044.39</b>

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

## **CAPITULO IV**

### **4. ROTULADO Y ETIQUETADO**

Una etiqueta describe la inscripción o cualquier material descriptivo que esté escrito, marcado, repujado o fijado a un envase de alimentos (Vaturana, 2017, p. 30).

Como se mencionó anteriormente, el etiquetado de alimentos significa brindar a los consumidores información suficiente de manera clara y comprensible para que puedan tomar la decisión correcta.

#### **4.1. Modelo de etiquetas y rotulado del producto**

Proporciona información en los alimentos y es una de las formas más importantes y directas de comunicar información sobre ingredientes, calidad o valor nutricional a los consumidores (Vaturana, 2017, p. 1 30).

**Figura 4.** *Etiqueta del producto*



**Nota:** Elaboración propia.

## **4.2. Normas técnicas aplicables**

Existe 3 reguladores estadounidenses (Vaturana, 2017, p. 30):

- DA: Publicar la mayoría de las normas alimentarias.
- USDA: Desarrollo de normas para el etiquetado de productos cárnicos o que contengan más del 2% de carne (cerdo y res), aves y huevos y sus ingredientes. Sin embargo, los mariscos, el conejo y la caza están regulados por la FDA. Estos reglamentos son administrados por el Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria (FSIS).
- TTB: Este último se refiere al etiquetado de bebidas alcohólicas, es decir. contenido superior a 7 vol. Alcohol.



### 4.3. Proceso de rotulado

Consiste en el trazo literal del mismo empaque para que sea perfecto (Vaturana, 2017, p. 33).

Se emplean detalles específicos dependiendo del producto. Los productos alimenticios deben enumerar todos los insumos en el siguiente orden: del más común al menos común. Además, se proporciona la información sobre el valor nutricional del producto. Los textiles y las prendas de vestir deben etiquetarse con su contenido de fibra y las instrucciones de cuidado de los textiles. Para lograr más información, la USDA deben contener la información que debe mostrarse en la etiqueta de la bolsa:

- ❖ Descripción de la empresa.
- ❖ País de origen. ☞ Imágenes de productos.
- ❖ Contenido de la red.
- ❖ Valor nutricional.
- ❖ Imagen fuente.
- ❖ Código de barras
- ❖ Certificación.

**Figura 5. Rotulado del producto**



**Nota:** Elaboración propia.

#### 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

**Tabla 16. Flujograma de proceso rotulado**

DIAGRAMA DE PROCESO					
ROTULADO y ETIQUETADO DE MAIZ AMARILLO MOLIDO					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisar la etiqueta					5 minutos
Colocar la etiqueta en el saco					6 minutos
Ordenar el producto listo para trasladar al almacén					4 minutos
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>15 minutos</b>

**Figura 6. Costos de rotulado**

N <sup>o</sup>	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Tiempo (horas)	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Rotulo saco polietileno	0.70	Unidad	756	5	2,646.00	690.86	31752	8,290.34
	TOTAL					2,646.00	690.86	31,752.00	8,290.34

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

## **CAPITULO V**


### **5. EMPAQUE**

Es todo producto elaborado con cualquier tipo de material utilizado para: contener, proteger, manipular, distribuir y exhibir mercancías (Corradine, 2014, p. 43).

#### **5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado**

Es la descripción que necesitan los exportadores para comunicar los parámetros técnicos de sus productos de forma estandarizada y sencilla (Iberoplast, 2022, p. 45).

**Tabla 17.** *Ficha técnica de empaque*

<b>Ficha Técnica del empaque</b>	
<b>Características físicas</b>	
<b>Volumen del saco</b>	50 kg
<b>Tipo de Material</b>	Poliétileno
<b>Características:</b>	Marrón claro
<b>Dimensiones</b>	Largo: 20cm x 24 cm Ancho: 33cm x 40 cm
<b>Cantidad de sacos</b>	756 sacos
<b>Figura</b>	

**Nota:** Embalaje descrito por Iberoplast (2022).

## **5.2. Criterios usados para la selección del empaque**

Considerando sus características, se puede dividir en empaque primario y empaque secundario (Corradine, 2014, p. 43).

Las opciones de empaque que contendrán los productos de harina de maíz amarillo son bolsas de polietileno. Los granos de maíz deben efectuar con indiscutibles criterios para satisfacer los requerimientos del comprador. El maíz debe fermentarse y secarse con libre de olores y materias extrañas, y no debe exceder el contenido de granos (sin fermentar o subfermentados), planos, dobles, agrietados, mohosos, marchitos o brotados.

### **5.3. Proceso de empaque**

El proceso de empaquetamiento de envíos asegura una adecuada recolección y optimización de recursos (Corradine, 2014, p. 43).

#### **Envase primario:**

Dado que el contenido de cada saco es de 50 kg es donde el movimiento de estas cargas se realizará mediante ayudas mecánicas y por tanto únicamente de forma manual en el contenedor. Proteja las cargas con cantoneras para garantizar un transporte y una manipulación seguros y eficientes del producto.

Las medidas de los sacos fabricados en material polietileno son las siguientes medias: largo: 20 cm x 24 cm, Ancho: 33 cm x 40 cm para garantizar la mejor entrega y mantener intacto el producto durante el traslado al puerto de destino.

Una buena opción de este tipo de empaque ayudará a la empresa ser más profesionales en el mercado internacional.

**Figura 7. Empaque del producto**



**Nota:** Elaboración propia.

#### 5.4. Tiempo y costos del proceso de empaclado

**Tabla 18. Flujograma de proceso empaclado**

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMPACADO DE MAIZ AMARILLO MOLIDO EN SACO POLITILENO					
Revisar que este correctamente Rotulado y etiquetado					3 minutos
Revisar que la fecha de producción y vencimiento sea el exigido					3 minutos
Retoques finales					2 minutos
Colocar y ordenar en la caja					2 minutos
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>10 minutos</b>

**Tabla 19.** Costos del proceso de empaçado

<b>N<sup>o</sup></b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tiempo (horas)</b>	<b>Costo Mes S/.</b>	<b>Costo Mes US \$</b>	<b>Costo Anual S/.</b>	<b>Costo Anual US \$</b>
<b>1</b>	saco polietileno color marrón	0.95	Unidad	756	6	4,30 9.20	1,12 5.12	51710 .4	13,50 1.41
	<b>TOTAL</b>					<b>4,30 9.20</b>	<b>1,12 5.12</b>	<b>51,71 0.40</b>	<b>13,50 1.41</b>

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).



## **CAPITULO VI**

### **6. EMBALAJE**

El empaque es una estructura flexible utilizada para almacenar sólidos, generalmente en contacto con el producto (Arca, 2008, p. 55).

#### **6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado**

Es un instrumento que necesitan los exportadores para comunicar los parámetros técnicos de sus productos de manera estandarizada y sencilla (Siicex, 2009, p. 22).

Figura 8. Ficha técnica del Film

Datos generales del material	Polietileno
<b>Características propias de envase formado</b>	50 kg y 25 kg Largo: 20, 24 centímetros Ancho: 33, 40 centímetros
<b>Acondicionamiento y entrega</b>	Temperatura normal y entrega sin daños
<b>Impresión</b>	Franjas blancas

**Nota:** Embalaje descrito por Siicex. (2009).

## 6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

La selección del tipo de embalaje se base en la descripción de ambientes para determinar el material que necesitaremos par embalar (Ark, 2008, p. 56).

Los criterios utilizados en el embalaje de los productos deben determinar las posibles soluciones en función del modo de transporte, la temperatura, la humedad y el impacto. Entre ellos, muestra el tipo de embalaje preferido. Los criterios de selección establecidos son:

- Coste de embalaje: medio
- Fuerza del paquete: alta o media
- Resistencia al calor: alta o media
- Movilidad: Fácil

### 6.3. Proceso de embalaje

Esto es todo lo que se requiere para protegerlos durante el acondicionamiento del producto y/o agruparlos temporalmente para dar cuenta de su manejo, transporte y almacenamiento (Arca, 2008, p. 57).

Las bolsas o bolsas tejidas de polipropileno tienen todas las características anteriores y son productos ideales de almacenamiento y embalaje. Además, tienen una buena estabilidad de apilamiento, lo que puede ahorrar mucho espacio. Para ello se utilizarán sunchos que sujetan las bolsas de polietileno, también se utilizará una cuerda para sujetarlas.



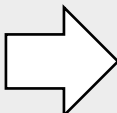



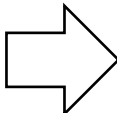


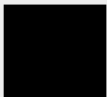
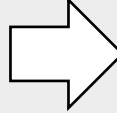



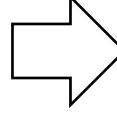



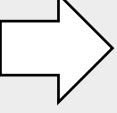



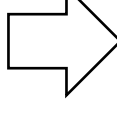



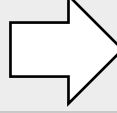

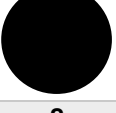

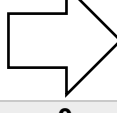

**Figura 9.** *Embalaje del producto*



**Nota:** Material Film. Fuente: Google.com

## 6.4. Tiempo y costos de proceso de embalaje

Tabla 20. *Tiempo de proceso embalaje*

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMBALAJE DE MAIZ AMARILLO MOLIDO EN SACO DE POLITILENO					
Revisar los sacos seleccionados					4 minutos
Armar los sacos					6 minutos
Colocar los esquineros en el interior de las cajas					5 minutos
Colocar estiker de rotulado de exportación					5 minutos
Contabilizar las 40 barras de chocolate dentro de la caja					5 minutos
Colocar zuncho a la caja					6 minutos
Cerrar cada caja con cinta stretch film					5 minutos
Colocar y apilarlo en el área de recojo					4 minutos
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>40</b>

**Tabla 21.** Costos de embalaje

N <sup>o</sup>	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Tiempo (horas)	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Suncho	3.00	Unidad	756	2	4,536.00	1,184.33	54432	14,212.01
2	Palletes de madera	25.00	Caja	18	3	1,350.00	352.48	16200	4,229.77
	<b>TOTAL</b>				5	<b>5,886.00</b>	<b>1,536.81</b>	<b>70,632.00</b>	<b>18,441.78</b>

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

## **CAPITULO VII**

### **7. UNITARIZACIÓN**

El equilibrio de carga implica clasificar y agrupar mercancías para mantener la integridad del producto en todas las etapas de entrada del producto al almacén (Hernández 2018, p. 61).

#### **7.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado**

Es un documento que define todas las especificaciones para el tipo de contenedor elegido (Logisber, 2018, p. 32).

Tabla 22. Ficha del contenedor

<b>Ficha de Contenedor DRY</b>	
<b>Características físicas</b>	
<b>Nombre</b>	Contenedores Dry 20 pies
<b>Longitud interior</b>	6, 10 m
<b>Ancho interior</b>	2, 44 m
<b>Alto interno</b>	2, 59 m
<b>Puerta Ancha</b>	2, 35 m
<b>Alto puerta</b>	2, 39 m
<b>Tara</b>	2.300 kg
<b>Carga Max.</b>	29, 000 kg
<b>Bulto</b>	33.00 cbm3
<b>Distribución del producto</b>	
<b>Peso bruto de cada saco</b>	50 kg
<b>Medidas del saco</b>	Largo: 20cm x 24 cm y de Ancho: 33cm x 40 cm

**Nota:** Contenedor seleccionado, descrito por Logisber (2018).

## 7.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Para elegir el prototipo de contenedor adecuado se considera los siguientes factores: Tamaño. El tamaño del envase está determinado tanto por la cantidad como por las características del producto (Hernández 2018, p. 63)

Implica el movimiento de mercancías de un lugar a otro. Por esta razón, el transporte marítimo internacional contiene un vinculado de medios de transporte que operan dentro de una plaza. Cuando se trata de envíos internacionales, se considera:

- Entrega estricta.
- Infraestructura: caminos, rutas, etc.

### 7.3. Proceso de contenedorización

Es la táctica de trasladar mercaderías en containers del mismo tamaño (Hernández 2018, p. 63).

La mayoría de los tanques de este tipo están hechos de acero resistente a la intemperie, lo que protege los componentes de la corrosión atmosférica. Un refrigerador de 20 pies mide 6,10 m de largo, 2,5 m de ancho y 2,59 m de alto. La capacidad de carga prevista es de 29.000 kg.

Para la exportación, el contenedor contiene 18 tarimas, cada una con 42 sacos de 50 KG, así como un total de 756 bolsas de polietileno de harina de maíz amarillo.

**Figura 10.** Tipo de Contenedor Dry



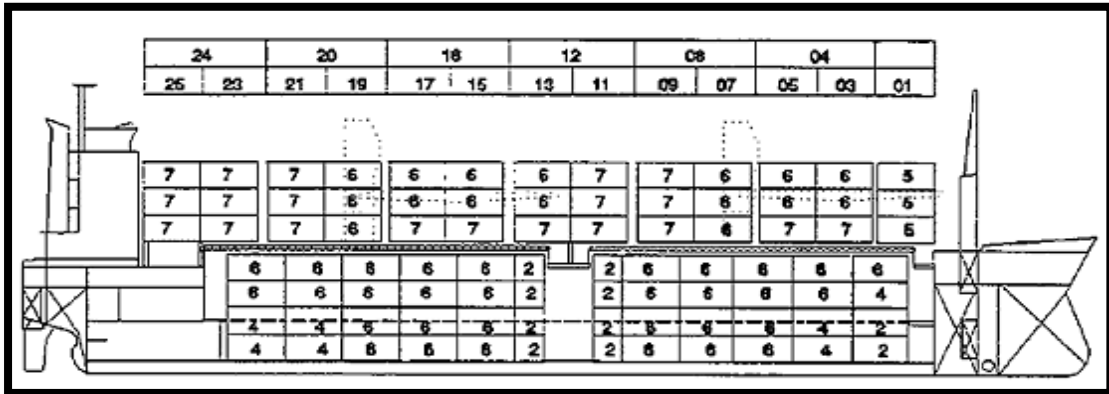
**Nota:** Contenedor seleccionado, descrito por Logisber (2018).



#### 7.4. Plano de estiba del contenedor

Incluye la correcta colocación y distribución de la carga en las unidades de transporte de carga (Hernández 2018, p. 63).

Figura 11. Plano de estiba del contenedor



**Nota:** Plano de estiba del contenedor. Fuente: RFL CARGO (2022).

#### 7.5. Tiempo y costos de contenedorización

Tabla 23. Costos de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Tiempo (horas)	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Cargo por operador portuario	243.13	Unidad	1	2	486.26	126.96	5835.12	1,523.53
2	Alquiler de contenedor	1,490.00	Unidad	1	2	2,980.00	778.07	3576.00	9,336.81
3	Alquiler de la máquina de estiba y desestiba	200.00	Unidad	1	2	400.00	104.44	4800	1,253.26
	<b>TOTAL</b>				5	3,866.26	1,009.47	46,395.12	12,113.61

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

## **CAPITULO VIII**

### **8. CONTENEDORIZACIÓN**

Esta acción debe facilitar cualquier tratamiento que aporte estabilidad y protección al objeto (Antón, 2018, p. 71)

#### **8.1. Ficha técnica de pallet seleccionado**

La documentación accede ver sus especificaciones logísticas en función del almacenamiento, manipulación, embalaje, transporte y carga (Mecalux logismarket, 2022, p. 34).

**Tabla 24.** *Ficha técnica de pallet*

<b>Ficha de técnica del pallet</b>	
<b>Características físicas</b>	
<b>Descripción</b>	Europalletas
<b>Área</b>	1200x800 mm
<b>Longitud</b>	1000 mm
<b>Peso aprox.</b>	25 kg
<b>Carga movida</b>	2 000 kg
<b>Carga paralizada</b>	5 500 kg
<b>Accesos</b>	3
<b>Material</b>	Madera
<b>Importe de cajas por pallet</b>	42 cajas

**Nota:** Ficha técnica de Pallet descrito por Mecalux logismarket (2022).

## **8.2. Criterios usados para la selección del pallet**

A la hora de transportar y paletizar mercancías, procurar manipular todo el pallet con un peso adecuado (Antón, 2018, p. 71).

Los pallets se crearon para proporcionar el almacenamiento de mercancías. Por ello, los pallets de madera ocupan un lugar más importante en los almacenes de las empresas exportadoras. Por ello, son mejores que las alternativas anteriores al reducir los gastos de envío.

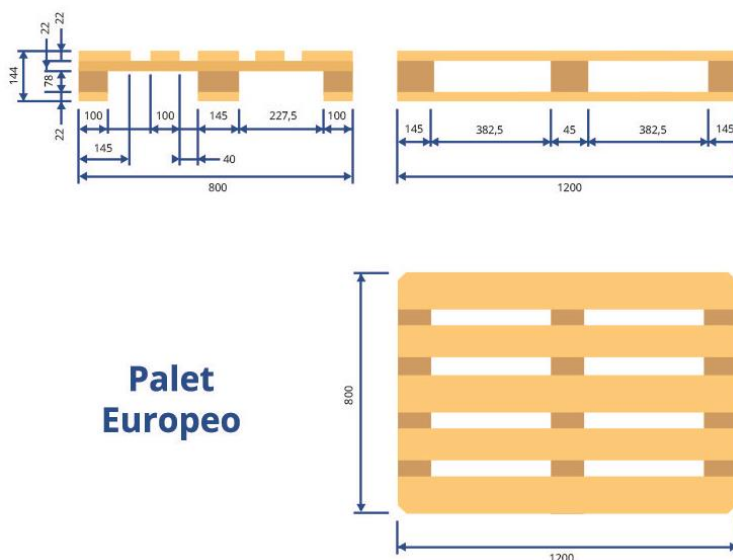
### 8.3. Proceso de contenedorización

Este es un proceso logístico donde las mercancías se agrupan en tarimas para agrupar la carga y suministrar el transporte utilizando diferentes equipos de manipulación (Antón, 2018, p. 171).

Para exportación, hay 18 tarimas en el contenedor, cada tarima contiene 42 sacos polietileno de 50 KG. Las dimensiones del pallet de madera son 1200 mm x 800 mm, altura 150 mm, capacidad de carga 5500 kg, peso neto 25 kg.

Es un pallet que se puede utilizar en cualquier sistema de almacenaje, pero es especialmente ideal para almacenes automáticos. Puede ser transportado por cualquier carretilla elevadora o dispositivo de manipulación sin restricciones.

Figura 12. Material de pallet de madera



**Nota:** Pallet de madera. Fuente: Mecalux logismarket (2022).

### 8.4. Plano de estiba del pallet

El apilamiento es el proceso de colocar y distribuir correctamente las mercancías en diferentes cámaras de pesaje (Antón, 2018, p. 71).

**Figura 13.** Pallet de madera



**Nota:** Plano para pallet de madera. Fuente: Transeop (2022).

### 8.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado

**Tabla 25.** Tiempo y costos del proceso de paletizado

DIAGRAMA DE PROCESO					
TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZACION					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
	●	■	➡	◐	3 min
	●	■	➡	◐	2 min
	●	■	➡	◐	3 min
	●	□	➡	◑	2 min
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

**Tabla 26.** Costos de paletizado

N <sup>o</sup>	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Tiempo (horas)	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Acomodo de sacos yute de pallet	2.50	Unidad	756	2	3,780.00	986.95	45360	11,843.34
2	Personal calificado de paletizado	3.00	Unidad	756	2	4,536.00	1,184.33	54432	14,212.01
	<b>TOTAL</b>				<b>4</b>	<b>8,316.00</b>	<b>2,171.28</b>	<b>99,792.00</b>	<b>26,055.35</b>

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

## **CAPITULO IX**

### **9. TRANSPORTE**

Se determina como un elemento esencial en el suministro, especialmente, en los procesos logísticos (Quintero, 2015, p. 83).

#### **9.1. Proveedores del transporte interno**

Es la distribución de mercancías dentro de una empresa logística (Quintero, 2015, p. 83).

El "Operador Logístico de Ávila" tiene mucha experiencia y es capaz de brindar un mejor servicio de manera efectiva.

**Tabla 27.** *Empresa de transporte interno*

PEDIR UNA COTIZACIÓN



**Nota:** Transporte Interno. Fuente: Avila Express (2020).

## 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Son gastos incurridos dentro de la empresa o por proveedores que realizan funciones de transporte de carga (Quintero, 2015, p. 184).

**Tabla 28.** Costo de traslado interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Tiempo (horas)	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Transporte terrestre Cusco - Lima (Callao)	600.00	Unidad	1	2	1,200.00	313.32	14400	3,759.79
	<b>TOTAL</b>					<b>1,200.00</b>	<b>313.32</b>	<b>14,400.00</b>	<b>3,759.79</b>

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

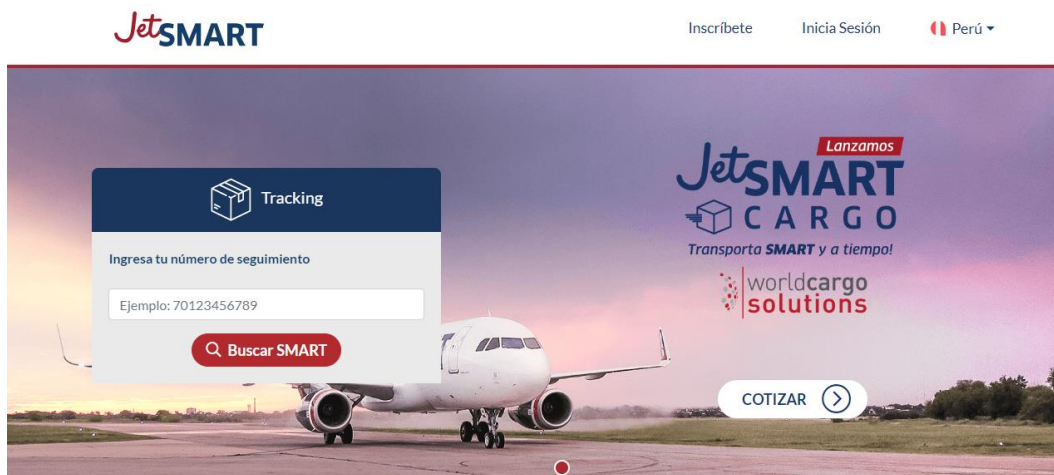


### 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Es el traslado de mercancías entre diferentes países de origen y destino, formado por las relaciones comerciales internacionales entre compradores y vendedores (Quintero, 2015, p. 85).

Jetsmart brinda servicios de envío internacional y garantiza los servicios brindados a través de su certificación.

Figura 14. Empresa de transporte internacional



**Nota:** Transporte Internacional. Fuente: Jetsmart (2022).

### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

El flete es el precio que los usuarios tienen que pagar por transportar mercancías de un puerto, aeropuerto a otro. (Quintero, 2015, pág. 87).

**Figura 15.** Cotización de flete marítimo y flete Aérea

Datos de embarque marítimo	Datos de embarque Aéreo
<b>Cantidad:</b> 756 cajas	<b>Cantidad Total:</b>
<b>Medidas del empaque:</b> Largo: 20cm x 24 cm y de Ancho: 33cm x 40 cm	
<b>Flete por pagar:</b>	<b>Flete por pagar:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tarifa básica: 756 cajas x US\$ 3 =US\$ 2,268</li><li>▪ CAF: 20% x 2,268 = US\$ 453.60</li><li>▪ BAF: US\$ 4 x 756 cajas= US\$ 3,024</li><li>▪ Total Flete: US\$ 5.745.60</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Combustible: US\$ 0.45 x 756 cajas =US\$ 340.20</li><li>▪ Seguridad: US\$ 0.15 x 756 cajas = US\$ 113.40</li><li>▪ Additional charge: US\$ 10.00 x 756 cajas = US\$ 7,560.00</li><li>▪ Total Flete: US\$ 8,013.20</li></ul>

**Nota:** Cotización marítima y aérea. Fuente: Diario el exportador. (2022).

## **CAPITULO X**

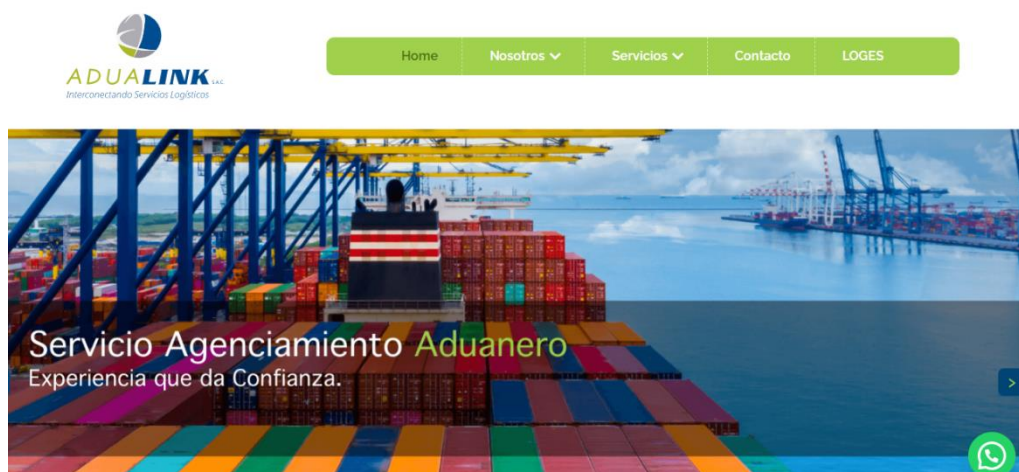
### **10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

Es el estudio global de las actividades comerciales de bienes y servicios alrededor del universo (Romero, 2015, p. 94).

#### **10.1. Agentes de aduana**

Se encarga de realizar el seguimiento de sus envíos incluso desde su salida mediante diversos canales de control.

**Figura 16.** Agentes de aduana



**Nota:** Agente de aduana. Fuente: Adualink (2022).

## 10.2. Costo de agenciamiento

Forman parte del valor en aduana y corresponden al valor creado por la importación (Romero, 2015, p. 194).

**Tabla 29.** Costo de agenciamiento

N <sup>o</sup>	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Tiempo (horas)	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$	Costo Anual S/.	Costo Anual US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	120.00	Unidad	1	2	240.00	62.66	2880	751.96
	<b>TOTAL</b>					<b>240.00</b>	<b>62.66</b>	<b>2,880.00</b>	<b>751.96</b>

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Exel (2022).

### 10.3. Aseguradoras

Es un contrato por el cual la compañía aseguradora asume las pérdidas materiales y las pérdidas ocasionadas al material de transporte (Romero, 2015, p. 94).

Figura 17. Aseguradora Mapfre



**Nota:** Aseguradora. Fuente: Mapfre (2022).

### 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Una póliza es un documento que constituye un contrato de seguro (Romero, 2015, p. 97).

Figura 18. Póliza de Seguros



## POLIZA DE SEGUROS TRANSPORTE

N° 138 .11955 - 03488

MAPFRE seguros generales considerando:

La propuesta de seguros presentada por el contratante o la cotización efectuada por el asegurador y su aceptación por parte del contratante y con arreglo a las condiciones generales y particulares estipuladas e incorporadas a este contrato, conocidas y aceptadas por ambas partes, todo lo cual se considera parte integrante de la presente póliza, asegura a:

### IDENTIFICACION DE LA POLIZA

Producto	Maiz amarillo molido	Periodo de vigencia
Sucursal	BANCA SEGUROS TRADICIONAL	Desde las 00:00 hrs. del 20 / 10 / 2022
Corredor	BBVA Corredora Técnica de Seguros Ltda.	Hasta las 24:00 hrs. del 19 / 09 / 2023
RUT Corredor	89.540.400- 7	



### IDENTIFICACION DE LA POLIZA

Proponente	: Sonia Export E.I.R.L.		
Asegurado	: Ccahuana Bonifacio Sonia	RUT Asegurado	: 96.033.000 -8
Dirección	: Sicuani - Cusco	Fono	: +51 974 276 315
		Ciudad	: Cusco

### CONDICIONES DEL CONTRATO

<b>Póliza Hipotecaria</b>	
Cartera Incendio	
* Contratante: Banco Bilbao Vizcaya Argentina, Chile	
* Beneficiario: Banco Bilbao Vizcaya Argentina, Chile	
<b>* VIGENCIA DE LA COBERTURA</b>	
Inicio: 00:00 hrs del 20 de Octubre 2022	Total: US\$ 47.00
Termino: 24:00 hrs del 19 de Setpiembre 2023	

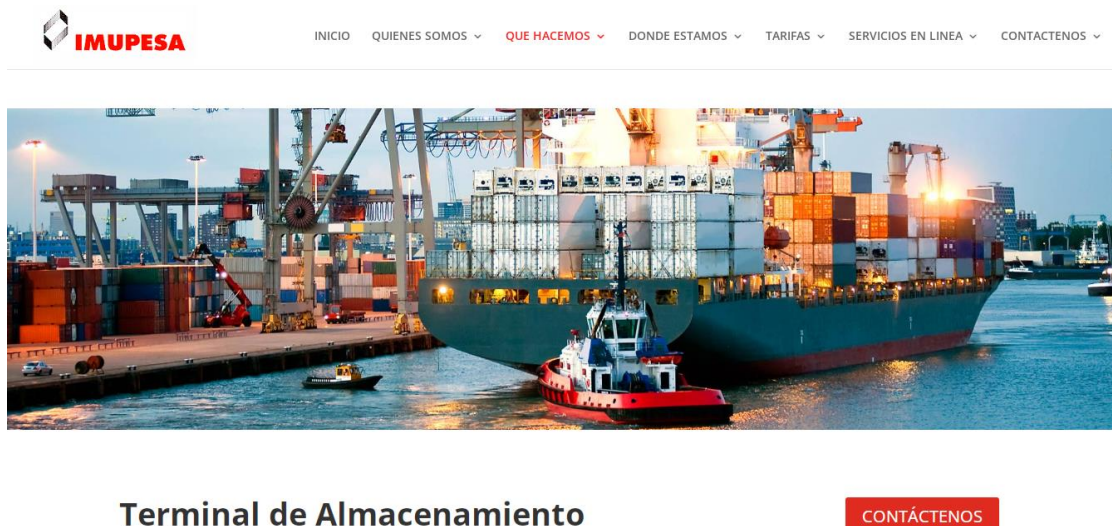
Página 1

**Nota:** Aseguradora. Fuente: Mapfre (2022).

## 10.5. Terminales de almacenamiento

- Una terminal de almacenamiento es un depósito utilizado para almacenar mercancías cargadas o descargadas por vía aérea, marítima o terrestre (Imupesa, 2021). Imupesa es un servicio de logística para almacenamiento temporal y tiene contenedores especializados como carga fría, grande, rodante y carga de proyectos en diversas industrias de comercio exterior:
- Todos los tipos de almacenamiento de carga como el tratado con aire, en el mar o en el suelo.
- Oficinas operativas fáciles para el monitoreo de la cirugía.
- habitaciones especiales almacenadas en el refrigerador.

Figura 19. Empresa Ransa



**Nota:** Terminal de almacenamiento. Fuente: Imupesa (2021).

## **CAPITULO XI**

### **11.INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

Es una instalación fija que sirve para la recepción, entrega y almacenamiento intermedio de mercancías utilizando cualquier medio de transporte (Icex, 2022, p. 101).

La logística internacional se refiere a una serie de actividades relacionadas dirigidas al flujo global de información y materiales (Icex, 2022, p. 103).

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana**

##### **Puerto de Miami**

Es importante situado en la Bahía de Biscayne, permitiendo ser el puerto de pasajeros más enorme del mundo y uno de los puertos de carga más principales de los Estados Unidos.



## **11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino**

USA tiene carreteras que suman 6,59 millones de kilómetros. Para los 331,89 millones de personas del país, son 19,85 metros, donde simboliza que EE. UU conquista el puesto 25 en el mundo.

Las vías navegables enumeradas se describen al transporte interior por ríos ubicados a lo largo de la longitud total de 19.924 kilómetros de costa. En 2020, se trasladaron aproximadamente 54,96 millones de contenedores de carga.

## **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos**

### **Puertos marítimos**

#### **Puerto de John F. Kennedy**

John F. Kennedy, anteriormente conocido como el principal de la ciudad de Nueva York poseendo 10 millas del centro de Nueva York.

#### **Puerto de Los Ángeles**

El número en contenedores del complejo portuario de Los Ángeles ha llegado a 84, y cada vez se siguen retirando más baterías vacías y llenas alrededor de los dos puertos.

## **Aeropuertos**

- **Aeropuerto Chicago**

El Aeropuerto Internacional Chicago-O'Hare es un importante aeropuerto situado en el noroeste de Chicago, donde contiene 27 millas al noroeste del centro de Chicago.







































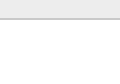





- **Aeropuerto San Francisco**

Es un aeropuerto internacional colocado a 13 millas al sur del centro de San Francisco en California, adyacente a las ciudades de Millbrae y San Bruno en el condado no incorporado de San Mateo.

### **11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)**

El proceso de exportación es una serie de pasos que se deben realizar para vender un producto fuera del país en el que se produjo (Icex, 2022, p. 104).

**Tabla 30.** Proceso de importación y nacionalización

DIAGRAMA DE PROCESO					
ESTRUCTURA DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN					
<i>Solicitud de Información</i>					<b>2 días</b>
<i>Envío de Lista de Precios</i>					<b>1 día</b>
<i>Solicitud de Cotización</i>					<b>1 día</b>
<i>Envío de la Proceso de Importación</i>					<b>2 días</b>
<i>Confirmación de la PI</i>					<b>1 día</b>
<i>Solicitud Orden de Compra Oficial</i>					<b>1 día</b>
<i>Envío de Costo de importacion oficial</i>					<b>1 día</b>
<i>Lead Time (arribo de carga – tiempo de entrega) (Auditoría en Origen)</i>					<b>22 días</b>
<i>ETA (hora estimada de arribo) ETB (hora de atraque) ETD (hora de desembarque)</i>					<b>30 días</b>
<i>Proceso de Nacionalización En EEUU</i>					<b>5 días</b>
<i>Proceso de Levante y Traslado</i>					<b>2 días</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>65</b>

El transito empieza desde la salida del puerto Callao - Perú al puerto de Miami – EE. UU., cuyo transito es de 16 días.

**Figura 20.** Proceso de Envío a Long Beach

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)			Mercadería Consolidada Tm/m <sup>3</sup>	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores 20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver líneas

**Nota:** Exportación a puerto Long Beach. Fuente: Siicex. (2022).

**Figura 21.** Mapa de exportación a Long Beach



**Nota:** Mapa de exportación. Fuente: Siicex. (2022).

## 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

El proceso de envío de sacos de polietileno de maíz amarillo a los Estados Unidos está sujeto a regulaciones federales y estatales diseñadas para asegurar a los consumidores estadounidenses que los productos importados cumplen con ciertos estándares de salud, ingredientes y calidad y han sido aprobados por las agencias competentes. (Sunat, 2021, pág. 33).

Los envíos de muestras sin valor comercial corresponderán ser usados en los procedimientos de envío y control especial "Artículos Restringidos (INTA-PE.00.06)". Las excepciones y otros procedimientos especiales pertinentes se incluyen en la sección 5 anterior para el uso de este procedimiento.

## 11.6 Proveedores de servicios logísticos en país destino

Figura 22. Servicios logísticos vía marítima y Servicios logísticos vía Área



**Nota:** Servicios logísticos en Estados Unidos. Fuente: TheLogisticsworl. (2022).

## CAPITULO XII

### 12. DISTRIBUCIÓN

El proceso logístico implica la colocación de productos en mercados extranjeros en condiciones pactadas por compradores y vendedores (Garzón, 2017, p. 79).

#### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor y consumidor.

**Figura 23.** *Secuencia comercial proveedor y consumidor*



**Nota:** *Elaboración propia. Fuente: Alicia, A. (2022).*

**Productor:**

Su función es suministrar maíz amarillo molido al mercado internacional para satisfacer la demanda internacional del producto.

**Agente:**

Es un intermediario entre el fabricante y el comprador extranjero, cuyos servicios son solicitados e incluidos en el precio final del producto.

**Minorista**

Pueden ser distribuidores con o sin exclusividad, y lo más importante, entienden a los consumidores, permitiéndoles percibir ideas, necesidades y deseos.

**Cliente final:**

Es una persona que utiliza o utiliza un producto para satisfacer una necesidad específica.

**12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.**

Se refiere al canal utilizado en entregar el producto desde el productor o creador hasta el consumidor final (Garzón, 2017, p. 80).

Existen varios métodos de distribución para la comercialización de productos en Estados Unidos, pero el más conveniente es la relación con:

- Mercado minorista:

El minorista está conectado con el consumidor final. ESTADOS UNIDOS. Muchos de estos clientes siguen diferentes estrategias competitivas en el mercado: por ejemplo, supermercados, Whole Foods, Central Market.

- Supermercados y tiendas comestibles

Los supermercados son todos los negocios con mayor volumen de ventas (supermercado o tienda de abarrotes)

- Supercenters




Son instituciones que venden diferentes tipos de productos (clubes mayoristas o clubes de almacén) en la misma zona.

### **12.3. Ficha de perfil de proveedores actuales**

Un proveedor es una empresa o persona que suministra bienes o servicios a otra persona o empresa (Garzón, 2017, p. 83).



**Tabla 31.** Ficha de perfil del producto

Nombre de la empresa	Nombre comercial	Lugares de venta	Costo	Descripción	Figura
<b>Yummy</b>	Norn meal	Tiendas mayoristas	\$ 120.00	Harina de maíz amarillo de molido grueso, bolsa de 5 libras	
<b>Iberia</b>	Yellow Corn Meal	Supermarket	\$ 122.99	Iberia Harina de maíz amarilla, gruesa, 24 onzas	
<b>Purity</b>	Corn meal	Hipermercado	\$ 119.50	Purity Cornmeal Hot Breakfast Cereal 500 Gramos	
<b>Goya</b>	Fine corn yellow	Food store	\$ 117.00	Harina Fina de Maíz Amarillo Goya de 1.5 lb	
<b>Albers</b>	Yellow corn meal	Tienda retail	\$ 123.99	Harina Fina de Maíz Amarillo 4.54 kg	

**Nota:** Empresas exportadoras. Fuente: Amazon (2022).

#### **12.4. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Los canales más influyentes en USA son (Mincetur, 2020):

- ✓ Supercentros: Estos establecimientos venden diferentes tipos de productos en una misma zona.
- ✓ Tienda de comestibles en línea: Alimentos a través de Amazon, Tianda.com, Casa Oliver, etc.

#### **12.5. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

Los INCOTERMS son un conjunto de normas que definen de manera clara las obligaciones de compradores y vendedores en relación con el suministro de bienes en las ventas internacionales (Campo, Rincón, Castañedo, 2008, p. 34).

Los Incoterms utilizados para la comercialización del maíz amarillo molido son “FOB”, cuya elección la determina Sonia Export E.I.R.L. Al permitirle controlar su carga y elegir la ruta y el tiempo de tránsito, también brinda más seguridad a las empresas exportadoras, reduciendo el riesgo de que los importadores no cumplan con sus promesas.

## **12.6. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización**

El mercado mundial del maíz está volviendo cada vez más competitivo, y el Consejo de Granos de EE. UU. cree que es de interés a largo plazo para todos tener acceso a información precisa, consistente y comparable. Una mejor información facilita el crecimiento del comercio, y cuando el comercio funciona, el mundo gana.

Las empresas que ingresan a este mercado por primera vez, especialmente las PYMES suelen gestionar estrategias de distribución para posicionar sus productos en los mercados internacionales.

## **12.7. Tendencias actuales de comercialización**

Estados Unidos seguirá siendo el principal productor de maíz en el mundo, produciendo 360,2 millones de toneladas, cerca de un 4% más que al cierre de 2020 (Diario Peruano, 2021).

## CAPITULO XIII

### 13. Matriz de costos de exportación

Tabla 32. Costos de exportación

Descripción		Soles	Dólares
<b>Gastos de Exportación</b>		S/.160,978.26	42,030.88
<b>Transporte al puerto o aeropuerto</b>	1,200.00	1,200.00	313.32
<b>Gastos Almacenaje</b>		78.00	20.37
<b>Gastos de paletizado</b>	154,980.00	154,980.00	40,464.75
<b>Gastos de contenedorización</b>	3,466.26	3,466.26	905.03
<b>Costo de Agenciamiento</b>	240.00	250.00	65.27
<b>Otros gastos en puerto de origen</b>		234.00	61.10
<b>Gastos de póliza de seguros</b>		180.00	47.00
<b>Gastos de trámite aduanero</b>		100.00	26.11
<b>Derecho de embarque</b>		150.00	39.16
<b>Aforo físico</b>		120.00	31.33
<b>Carta de crédito</b>		220.00	57.44
<b>PRECIO FAS</b>		<b>S/.345,598.88</b>	<b>90,234.70</b>
<b>Carga y Estiba</b>	45.00	45.00	11.75
<b>Gastos Financieros</b>		112.52	29.38
<b>PRECIO FOB</b>		<b>S/.345,756.40</b>	<b>90,275.82</b>

*Nota:* Elaboración propia. Fuente: Excel (2022).

## CAPITULO XIV

### 1.4. Evaluación económica financiera

Tabla 33. Flujo de caja financiero

	AÑOS					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>	0.00	345,756.40	397,619.86	457,262.84	525,852.27	604,730.11
<b>Ventas</b>		345,756.40	397,619.86	457,262.84	525,852.27	604,730.11

<b>Valor residual</b>						
<b>EGRESOS</b>	200,000.00	124,550.08	142,416.59	162,963.08	186,591.54	213,764.27
<b>Costo Fijo</b>		5,440.00	5,440.00	5,440.00	5,440.00	5,440.00
<b>Costo Variable</b>		119,110.08	136,976.59	157,523.08	181,151.54	208,324.27
<b>Inversión</b>	200,000.00					
<b>Flujo Neto</b>	-200,000.00	221,206.32	255,203.27	294,299.76	339,260.73	390,965.84
<b>Flujo Acumulado</b>	-200,000.00	21,206.32	276,409.60	570,709.36	909,970.09	1,300,935.93

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Excel (2022).

### 1.4.1. Costo de oportunidad de capital

Tabla 34. Costo de oportunidad

<b>RF (Tasa Libre Riesgo)</b>	<b>2.62%</b>
<b>RM (Tasa Riesgo Mercado)</b>	15.98%
<b>B (Bta)</b>	0.85%
<b>Riesgo País</b>	1.49%
<b>COOK</b>	4.00%

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Excel (2022).

### 1.4.2. Valor actual Neto

Tabla 35. VAN

<b>VAN</b>	<b>354,596.28</b>
------------	-------------------

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Excel (2022).

### 1.4.3. Tasa Interna de Retorno

Tabla 36. TIR

<b>TIR</b>	<b>81.63%</b>
------------	---------------

**Nota:** Elaboración propia. Fuente: Excel (2022).

## CONCLUSIONES

1. Estados Unidos es un importante importador de productos de maíz amarillo, lo que refleja la producción nacional para satisfacer la demanda internacional.
2. La creciente población estadounidense y el aumento del poder adquisitivo ha permitido que nuestro producto "maíz amarillo molido" ingrese a los mercados mencionados anteriormente.
3. El mercado estadounidense se ha convertido en un mercado importante para Sonia Export E.I.R.L. porción de exportación, debido a la alta demanda, podrán exportar 756 sacos de harina de maíz amarillo en un contenedor DRY de 20 pies.
4. La exportación del producto de maíz amarillo molido requiere fondos de S/.204,000.00, de los cuales S/.104,000.00 son aportados por la entidad financiera.
5. Financieramente, la obra monográfica es posible con una tasa de interés interna de 81.63% y un valor presente neto de S/. 354,596.28.



## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda una cuidadosa selección de proveedores alternativos de materias primas para lograr productos finales de alta calidad, evitar multas y restricciones y suministrar los productos seleccionados.
2. Recomendamos seguir estrategias de promoción y distribución para satisfacer la demanda y lograr nuestro volumen de ventas objetivo.
3. Se recomienda que las agencias de comercio exterior cooperen a las pequeñas empresas con la finalidad de brindar oportunidades de información gratuitas.
4. Para evitar problemas de costes entre aduanas y transitarios, se recomienda registrar las tarifas acordadas al celebrar un contrato comercial.
5. Se recomienda analizar otros segmentos de mercado con demanda creciente para reducir los costos de producción y brindarnos precios más competitivos.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

- Adualink. (2022). *Servicios Logístico*. <https://www.adualink.com.pe/>
- Amazon. (2022). *Purity Cornmeal Hot Breakfast Cereal 500 Grams : Grocery & Gourmet Food*. <https://www.amazon.ca/Purity-Cornmeal-Breakfast-Cereal-Grams/dp/B01G8JNVRA>
- Antón, V. (2018). *Estudio y análisis para reducción de costes de paletizado en una empresa*. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/95325/ANTÓN - Estudio y análisis para reducción de costes de paletizado en una empresa cartonera..pdf?sequence=1>
- Aquije, M., & Guillen, G. (2020). *REDISEÑO DEL LAYOUT Y DE LOS PROCESOS DE ALMACENAMIENTO, RECEPCIÓN Y DESPACHOS EN LA EMPRESA*. Universidad Del Pacifico. [https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2857/AquijeMario\\_Tesis\\_maestria\\_2020.pdf?sequence=1](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2857/AquijeMario_Tesis_maestria_2020.pdf?sequence=1)
- Arca, J. (2008). *Los envases y embalajes como fuente de ventajas competitivas*. Universia Business Review. <https://www.redalyc.org/pdf/433/43301704.pdf>
- Avalos, J., Delgado, C., & V, G. (2022, October 22). *Desarrollo de un Proyecto de Agro-exportación de Ají Amarillo en polvo a los Estados Unidos*. Universidad Ciencias Aplicadas. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/594696/TESIS\\_2010\\_AVALOS\\_MARTINOT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/594696/TESIS_2010_AVALOS_MARTINOT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Avila Express. (2020). *Avila Operador Logístico / Cargo Express - Compañía de transporte de carga*. <https://avila-express-peru.negocio.site/>
- Burin, D. (2015). *Distribución: canales, logística y punto de venta*. <https://inta.gob.ar/sites/default/files/8-distribucion-canales-logistica.pdf>
- Corradine, M. (2014). *Concepto, definición, factores y matriz del empaque*. <https://repositorio.artesanasdecolombia.com.co/bitstream/001/3619/1/INST-D 2014. 347.pdf>
- Diario el exportador. (2022). *Transporte marítimo en todo el mundo con nuestros servicios de envío | Twill*. [https://www.twill.net/es/servicios/transporte-marítimo?gclid=Cj0KCQjw48OaBhDWARIsAMd966CYTKBX7eEMgrDJSF0tXs8GHukD52UPjze9gJSxeb7uM-84xhtwbUaAmFIEALw\\_wcB&gclsrc=aw.ds](https://www.twill.net/es/servicios/transporte-marítimo?gclid=Cj0KCQjw48OaBhDWARIsAMd966CYTKBX7eEMgrDJSF0tXs8GHukD52UPjze9gJSxeb7uM-84xhtwbUaAmFIEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)

- Diario Gestión. (2021). Importación de maíz amarillo a Estados Unidos. *GESTIÓN*. <https://gestion.pe/economia/importacion-de-maiz-amarillo-desde-estados-unidos-se-reduce-y-desde-bolivia-avanza-noticia/>
- Diario Peruano. (2021). *En 2021 se importó maíz amarillo de EE. UU. con un precio 50 % más alto que en 2020.* <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/En-2021-se-importó-maíz-amarillo-de-EE--UU--con-un-precio-50--más-alto-que-en-2020.aspx>
- Garzón, A. (2017). *Distribución Física Internacional / Carolina*. <http://www.areandina.edu.co>
- Gonzales, R. (2020). *Conceptos básicos en la gestión del aprovisionamiento*. Revista de MeetLogistics. <https://meetlogistics.com/cadena-suministro/gestion-del-aprovisionamiento/>
- Harper, M. (2018). *Gestión de Almacenamiento*. Organización Internacional Del Trabajo. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/--coop/documents/instructionalmaterial/wcms\\_629353.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--coop/documents/instructionalmaterial/wcms_629353.pdf)
- Hernández, A. (2017). *Almacenamiento y conservación de granos y semillas de maíz*. Portalde Sagarpa. <http://somossemilla.org/wp-content/uploads/2017/06/Almacenamiento-de-semillas.pdf>
- Hernández, T. (2018). *Unitarización de la carga: paletización y contenedorización - Logística*. <https://www.logistica360.pe/unitarizacion-de-la-carga-paletizacion-y-contenedorizacion/>
- Iberoplast. (2022). *Cuida de esta forma el proceso de embalaje de tus productos*. <https://www.iberoplast.pe/blog/proceso-embalaje-productos/>
- Icex. (2022). *Ley de Inversiones en Infraestructuras de EE. UU.: Financiación del Sector del Ferrocarril*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/ley-inversiones-infraestructuras-eeuu-financiacion-sector-ferrocarril-2022-doc2022903932.html?idPais=US>
- ICEX. (2021). *Canales de distribución. Estructura y marco legal de la distribución comercial*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/informacion-del-mercado/index.html?idPais=US>

- IMUPESA. (2021). *Terminal de Almacenamiento*.  
<https://www.imupesa.com.pe/terminal-de-almacenamiento-4/>
- IPPC. (2010). *Organizaciones regionales de protección fitosanitaria - International Plant Protection Convention*. Organización de Las Naciones Unidas Para Alimentación y Agricultura. <https://www.ippc.int/es/external-cooperation/regional-plant-protection-organizations/>
- Jetsmart. (2022). *Vueltosde Carga*. <https://jetsmart.com/pe/es/cargo>
- Logisber. (2018). *Contenedor 20 pies - Container 20 Dry Van*.  
<https://logisber.com/blog/contenedor-20-pies>
- MAPFRE. (2022). *Seguro de Importación y Exportación* .  
<https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>
- Mecalux. (2022). *Diseño de almacenes* . <https://www.mecalux.es/manual-almacen/disenio-de-almacenes>
- Mecalux logismarket. (2022). *Medidas de palets: ¿cuáles son los estándares más extendidos? - Blog sobre logística y transporte | Logismarket*.  
<https://www.logismarket.es/blog/medidas-palets-estandares-extendidos>
- Mendoza, K. (2020). *Producción y Exportaciones de Maíz en América Latina*.  
<https://grains.org/lta/buying-selling/maiz/>
- Mincetur. (2007). *Plan de desarrollo del mercado de Estados Unidos de América*.  
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/plan\\_exportador/Penx\\_2003\\_2013/6Planes\\_Mercados/POM\\_2007\\_2011/POM\\_Estados\\_Unidos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/6Planes_Mercados/POM_2007_2011/POM_Estados_Unidos.pdf)
- Mincetur. (2015). *Infraestructura de EE.UU*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/oficinas\\_comerciales/actividades/2015/IVTRIM/Informe\\_Gestion\\_Miami\\_IVTrimestre.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/oficinas_comerciales/actividades/2015/IVTRIM/Informe_Gestion_Miami_IVTrimestre.pdf)
- Minsa. (2020). *NORMA SANITARIA QUE ESTABLECE LOS CRITERIOS MICROBIOLÓGICOS DE CALIDAD SANITARIA E INOCUIDAD PARA LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS DE CONSUMO HUMANO*".
- Mondragón, V. (2022). *Los intermediarios en los canales de distribución internacional | DIARIO DEL EXPORTADOR*.  
<https://www.diariodelexportador.com/2017/04/los-intermediarios-en-el-comercio.html#>

- Promperú. (2021). *Tráfico e Infraestructura en los Estados Unidos*.  
<https://www.datosmundial.com/america/usa/trafico.php>
- Quiminet. (2020). *Proveedores de Maiz Gigante del Cusco*.  
<https://www.quiminet.com/productos/maiz-gigante-del-cusco-37844182652/proveedores.htm>
- Quintero, J. (2015). *El transporte sostenible*. 202.
- Rivero, S. (2016). *Matriz de proveedores*. Universidad Militar Nueva Granada.  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15542/RiveroRivieraStella2016.pdf?sequence=1>
- Romero, A. (2015). *ARTÍCULO ORIGINAL El comercio internacional actual y la inserción externa de países en desarrollo: desafíos para la economía cubana Current international trade and developing countries external insertion: challenges for de Cuban economy*. 153, 190–207.
- siicex. (2009). *Guía de envases y embalaje*.  
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>
- Siicex. (2020). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*.  
 Portal de Promperú.  
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>
- Siicex. (2022). *Rutas Marítimas para Estados Unidos*.  
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,3,2,17>
- SUNAT. (2021). *Despacho Simplificado de Importación*.  
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/despsimpimportacion/index.html>
- UNE. (2010). *UNE-EN ISO 13690:2007 Cereales, legumbres y productos molidos....*  
<https://www.une.org/encuentra-tu-norma/busca-tu-norma/norma?c=N0039802>
- Valero, G., Rodenes, M., & Rueda, G. (2016). *La internacionalización de las empresas exportadoras*. Revista Le Bret, 8. Bucaramanga, Colombia.  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:MQZq8jHKPdoJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6069733.pdf&cd=3&hl=es&ct=cInk&gl=pe>

Vaturana, V. (2017). *Nueva regulación en el etiquetado, rotulado, envases y publicidad en los alimentos*.  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jaJCOiL5lxsJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/download/19892/19930/&cd=17&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

## ANEXOS

### ANEXO 01. CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Figura 24. *Contrato compraventa internacional*

#### CONTRATO DE COMPRA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento, el Contrato de Compra Venta que celebran de una parte **SONIA EXPORT E.I.R.L.**, empresa constituida bajo las leyes del Perú, señalando domicilio para efectos del presente contrato en Sicuani, departamento de Cusco, debidamente representada por el Srta. Ccahuana Bonifacio Sonia, identificada con DNI 72550548 a quien en adelante se le denominará "El Vendedor"; y, de la otra parte, **MJ CORPORACION S.A.C.**, debidamente representada por Marco Alvarado, con RUC. 20601164214 señalando domicilio para efectos del presente contrato en 2655 Le Jeune Road, Suite 203, Coral Gables, FL 33134, Estados Unidos, según poder inscrito en EE.UU. a quien en adelante se le denominará "El Comprador", en los términos y condiciones siguientes:

#### PRIMERA: (OBJETO DEL CONTRATO)

Teniendo en consideración las actividades que cada una de las partes realiza, éstas dejan constancia por el presente documento, que consienten en celebrar un Contrato de Compra-Venta, las cuales deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- o **Presentación del producto:** Maíz amarillo molido cuyo envase es sacos de polietileno de papel aluminio el cual contiene 50 kg de maíz.
- o **Presentación del embalaje:** Será sujetado con el material Suncho que permitirá que el saco de maíz amarillo molido no se malogre.
- o **Cantidad por embarque:** 756 unidades dentro de 42 sacos de polietileno en cada pallet de madera.

"El Comprador" se compromete a pagar la mercancía enviada una vez recibida en el lugar designado por ambas partes.

"El Vendedor" se compromete a enviar la mercancía señalada al lugar determinado por ambas partes en el plazo indicado por "El Comprador".

Son obligaciones de "El Vendedor":

7. "El Vendedor" se compromete a transportar y entregar la mercancía en el lugar y plazo determinado, previo acuerdo y en las condiciones requeridas por "El Comprador".
8. "El Vendedor" debe dar a "El Comprador" aviso suficiente de que la mercancía ha sido entregada.
9. "El Vendedor" debe pagar los gastos de aquellas operaciones de verificación, comprobar la calidad de la mercancía, medida, peso y recuento.
10. "El Vendedor" debe proporcionar el embalaje requerido para el transporte de la mercancía, en la medida en que las circunstancias relativas al transporte sean dadas a conocer a "El Vendedor" antes de la conclusión del contrato de compraventa. El embalaje ha de ser marcado adecuadamente.
11. "El Vendedor" debe prestar a "El Comprador", con riesgo de este último la ayuda precisa para obtener cualquier documento o mensaje electrónico equivalente emitido en el país de expedición y/o de origen que "El Comprador" pueda requerir para la importación de la mercancía y, si es necesario, para su tránsito en cualquier país.

### **TERCERA: (OBLIGACIONES DE EL COMPRADOR)**

6. **“El Comprador”** debe pagar el precio según lo dispuesto en la Cláusula Quinta del presente contrato.
7. **“El Comprador”** debe obtener, a su propio riesgo y expensas, cualquier licencia de importación o autorización oficial y realizar, si es necesario, todos los trámites aduaneros, para la importación de la mercancía y, si es necesario, para tránsito de cualquier otro país.
8. **“El Comprador”** deberá pagar todos los gastos relativos a la mercancía desde el momento en que haya recibido la carga, así como de cualquier otro gasto adicional en que haya incurrido.
9. **“El Comprador”** debe pagar los gastos previos al embarque de la mercancía, excepto cuando la inspección sea ordenada por las autoridades del país de exportación.
10. **“El Comprador”** debe cubrir todos los gastos que haya incurrido en obtener los documentos y/o mensajes electrónicos que confirmen la entrega de la mercancía, así como rembolsar aquellos gastos incurridos por **“El Vendedor”** al prestar su ayuda al respecto.

### **CUARTA: (TRASPASO DE RIESGO Y DE LA PROPIEDAD)**

La modalidad de entrega en el presente contrato será a través del FOB 2010 (Free on Board), donde **“El Vendedor”** realiza la entrega cuando la mercancía se encuentra a bordo del buque en el puerto de embarque convenido. Eso significa que, **“El Comprador”** debe soportar todos los costes y riesgo de pérdida o daño de la mercancía desde aquel punto.

**“El Vendedor”** debe entregar la mercancía a bordo del buque designado por **“El Comprador”** en la fecha o dentro del plazo acordado, en el puerto de embarque convenido.

**“El Vendedor”** debe soportar los riesgos de pérdida o daño de la mercancía hasta el momento en que esté a bordo del buque en el puerto de embarque convenido.

**“El Comprador”** debe soportar todos los riesgos de pérdida o daño de la mercancía desde el momento en que esté a bordo del buque en el puerto de embarque convenido.

**“El Comprador”** debe contratar el transporte de las mercancías desde el puerto de embarque convenido.



#### **QUINTA: (PRECIO Y MODALIDAD DE PAGO)**

Como resultado de la valorización de la mercancía, el precio pactado por las partes es de US\$ 90,275.82 FOB con un precio unitario de 1.55 dólares FOB el cual será cancelado por "El Comprador" mediante una carta de crédito irrevocable confirmada una vez recibida la mercancía en correcto estado para su adecuado uso y/o distribución. Para ello, "El Comprador", deberá confirmar a "El Vendedor" la llegada de la mercancía en el buque y punto de carga acordado por ambas partes.

Por tal hecho, "El Comprador" deberá otorgar a "El Vendedor" una carta de crédito a fin de garantizar el compromiso de pago en plazo acordado. Dicha carta de crédito será de carácter irrevocable y con un plazo de vigencia de 4 meses, realizada por el Banco de Crédito del Perú. El monto de la carta de crédito incluye intereses compensatorios a una Tasa Efectiva Anual de 16 %.

En caso que el precio no sea pagado dentro del plazo acordado por las partes, se ejecutará automáticamente la carta de crédito por parte de "El Vendedor", a fin de garantizar el pago de la mercancía vendida y embarcada al punto de embarque determinado por "El Comprador".

Ambas partes dejan expresa constancia que el precio pactado por la adquisición de la mercancía materia del presente contrato equivale al valor de las mismas, renunciando en forma irrevocable al ejercicio de cualquier acción o pretensión que tenga por objeto cuestionar dicho precio.

#### **SEXTA: MARCAS REGISTRADAS, SECRETO PROFESIONAL Y PROPIEDAD INDUSTRIAL DE EL VENDEDOR**

"El Comprador" no utilizará las marcas comerciales, los nombres registrados ni violará el secreto profesional de "El Vendedor" con fines de lucro sin autorización previa de "El Vendedor"

"El Comprador" se compromete a no registrar ni solicitar el registro de ningún nombre, marca comercial o símbolos de "El Vendedor" (o de otros similares que induzcan a confusión con los de "El Vendedor") en el territorio de llegada de la mercancía o en cualquier otro lugar.

#### **SÉPTIMA: CONDICIÓN RESOLUTORIA**

El presente contrato quedará resuelto sin responsabilidad alguna para las partes si, con anterioridad a la fecha de entrega de la mercadería acordada en el presente Contrato, tanto “El Vendedor” como “El Comprador” no han obtenido las debidas autorizaciones, licencias de exportación e importación y trámites aduaneros correspondientes de la mercancía por parte de sus representantes legales. En caso de producirse la presente condición resolutoria, “El Vendedor” procederá a la restitución de todas las cantidades entregadas por “El Comprador” en virtud del presente contrato.

En señal de conformidad, los representantes legales de los partes debidamente autorizados de acuerdo a lo señalado en la parte introductoria suscriben el presente contrato que se emite por duplicado y en los idiomas que correspondan tanto a” El Comprador” como “El Vendedor”.

#### **OCTAVA: ARBITRAJE**

Toda controversia o desacuerdo entre las partes que se derive de la interpretación o ejecución del presente acuerdo, serán sometidos a la decisión inapelable de un Tribunal Arbitral compuesto por tres miembros, uno de los cuales será nombrado por cada una de las partes y el tercero será designado por los árbitros así nombrados. Si no existiera acuerdo sobre la designación de este tercer árbitro o si cualquiera de las partes no designase al suyo dentro de los diez días de ser requerida por la otra parte, el nombramiento correspondiente será efectuado por la Cámara de Comercio de Lima.

El arbitraje será de derecho y se sujetará a las normas de procedimiento establecidas por el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio de Lima.

Cualquier divergencia derivada o relacionada con el presente contrato se resolverá definitivamente con el Reglamento de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional por uno o más árbitros nombrados conforme a este reglamento.

Toda cuestión relacionada con el presente Contrato que no esté expresada o tácitamente establecida por las disposiciones de este Contrato, se regirá por los principios legales generales reconocidos en Comercio Internacional, con exclusión de las leyes nacionales

Firmado en Lima, a los 22 días del mes de Octubre del 2022.

.....  
**SONIA EXPORT E.I.R.L.**

.....  
**MJ CORPORACIÓN S.A.C.**

## ANEXO 02. DOCUMENTO FACTURA COMERCIAL

Figura 25. Factura Comercial

<b>FACTURA COMERCIAL</b>			
<b>FACTURA COMERCIAL</b>			
EXPORTADOR/SHIPPER		CONSIGNATARIO/CONSIGNEE	
Nombre/Name <b>SONIA EXPORT E.I.R.L.</b> Dirección/Address:  <p style="text-align: center;">Sicuni - Cusco</p> Persona Contacto/Contact Name: Teléfono/Telephone: <b>Cahuana Bonifacio</b> +51 974 276 315 <b>Sonia</b>		Nombre/Name: <b>MJ CORPORACION S.A.C.</b> Dirección/Address:  <p style="text-align: center;">2655 Le Jeune Road, Suite 203, Coral Gables, FL 33134, Estados Unidos</p> Persona Contacto/Contact Name: <b>Marco Alavarado</b> Teléfono/Telephone: +148485768685	
Fecha de Emisión/Emission Date:		Guia de despacho/AWB:	
DATOS DE CONTENIDO DEL ENVIO / DESCRIPTION OF CONTENT			
Cant./Qty	DESCRIPCIÓN/DESCRIPTION	Valor Unitario/ Unit Value	Valor Total/ Total Value
756 cajas	<b>MAIZ AMARILLO MOLIDO</b>	US\$ 119.49	US\$ 90,275.82
<b>TOTALES/TOTALS:</b>			
Factura emitida solo para propósitos de aduana/Invoice only or custom purposes			
<b>RAZON DE LA EXPORTACIÓN/REASON FOR EXPORT</b>			
<b>FIRMA DEL EXPORTADOR</b>			

## ANEXO 03. DUA

Figura 26. Documento DUA

DUA PROV. DE EXPORTACION					
Aduana		Código		DECLARACION UNICA DE ADUANAS (A)	
<b>MARÍTIMA DEL CALLAO</b>		<b>122</b>		<b>2 REGISTRO DE ADUANA</b>	
Nº Orden		Destinación	Modalidad	Tipo Despacho	Nº DUA Prov.
<b>003585</b>		<b>42</b>	<b>2</b>	<b>NORMAL</b>	<b>2022 - 072520</b>
<b>1 IDENTIFICACION</b>	1.1 Importador/Exportador				Nº Declaración: <b>072520</b> Fecha Numeración: <b>22/10/22</b> Sujeto a: <b>MAIZ AMARILLO MOLIDO</b>
	<b>SONIA EXPORT E.I.R.L.</b>				
1.2 Código y Documento de Identificación			1.3 Dirección de Importador/Exportador		1.4 Cod.Ubi.Geo.
<b>2- 19444825830</b>			<b>SICUANI - CUSCO</b>		
<b>3 TRANSPORTE</b>	3.1 Empresa Transporte		Código	3.2 Nº Manifiesto	3.3 Vía Transporte Código
	<b>RANSA</b>				<b>1 - MARITIMO</b>
3.4 Fecha Termino Desc/Embar		3.5 Empresa Transporte (T/R) Código		3.6 Unidad Transporte (T/R)	3.7 Aduana D/S Código
--/------		-			
<b>4 ALMACEN</b>	4.1 Depósito Temporal Código		4.2 Depósito A.Autorizado Código		4.3 Plazo Solicitado
	<b>3033</b>		-		<b>0</b>
<b>5 TRANSACCION</b>	5.1 Entidad Financiera Código			5.2 Modalidad Código	
	<b>- 0</b>			<b>OTRAS FORMAS DE PAGO - 7</b>	
<b>6 VALOR ADUANA</b>	6.1 Valor Clausula de Venta	6.2 Comisión Exterior(Referencial)	6.3 Otros Gastos Deducibles	6.4 Total Ajustes	6.5 Valor Neto de Entrega(FOB)
		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>US\$ 90, 275.82</b>
<b>OTROS DATOS DILIGENCIA</b>	Total Peso Neto		Total Peso Bruto	Total Bultos	Total U.Físicas
	<b>50 KG</b>		<b>30,600 KG</b>	<b>756 CAJAS</b>	<b>756 CAJAS</b>
					Total U.Comercial.
					<b>US\$ 90, 275.82</b>