



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE TORO, TORITO DE PUCARÁ A
SAO PAULO-BRASIL, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA CE &
SM SERVICIOS GENERALES DE LA CIUDAD DE JULIACA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CORBACHO NUÑEZ, JOSE ANTONIO
<https://orcid.org/0000-0002-5168-2553>

ASESOR

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI
<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

**JULIACA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA.

A mis señores padres por haberme dado la vida y la humildad en sus sabias enseñanzas que dirigen mi camino actualmente.

A mi esposa y a mis hijos por la paciencia, para realizar el trabajo de suficiencia.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la institución
Universidad Alas Peruanas y todos los
docentes, quienes fortalecieron mi
aprendizaje académico.

RESUMEN

El objetivo del estudio, titulado "proyecto de exportación de toro, torito de Pucará a Sao Paulo-Brasil, comercializado por la empresa CE & SM Servicios Generales ubicado en el departamento de Puno, con ubicación en la ciudad de Juliaca, tuvo como objetivo evaluar los procesos logísticos en la exportación del torito de Pucará, el trabajo esta referenciado a una descripción de las actividades las mismas que fueron con informes analíticos y de carácter económico y financiero

De acuerdo con los resultados de la empresa, concluimos que la empresa, debe mejorar los procesos logísticos y no está suficientemente implementado con documentación que permita un seguimiento continuo del producto. Como consecuencia de las pérdidas económicas ocasionadas por la incertidumbre global presentes, pueden surgir los siguientes riesgos.

Es posible afirmar que existen deficiencias evidentes en cuanto a los procesos logísticos; como resultado es necesario diseñar políticas y procedimientos de control para eliminar estos cuellos de botella. El resultado muestra un desconocimiento de los procesos logísticos, estas deficiencias pueden explicarse por el hecho de que la empresa carece de un manual de actividades.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ÍNDICE GENERAL	v
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
CAPÍTULO I	1
PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	1
1.1.1 EL TORITO DE PUCARÁ.....	1
1.2 FICHA TÉCNICA EMPLEADA PARA LA EXPORTACIÓN	3
1.3 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO:	5
1.4 PROCESO PRODUCTIVO.....	6
1.4.1 ARCILLA EMPLEADA	6
1.4.2 TORNO	6
1.4.3 DECORACIONES	6

1.4.4	COCCIÓN	7
CAPÍTULO II		9
APROVISIONAMIENTO		9
2.1	PROVEEDORES POTENCIALES:.....	9
2.2	MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES:.....	11
2.3	CONTROL DE CALIDAD:	11
2.4	COSTO DE PRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO III		15
ALMACENAMIENTO		15
3.1	POLÍTICAS DE ALMACENAMIENTO	15
3.2	LAY OUT DE ALMACEN.....	16
3.3	DETALLE DEL MOBILIARIO EMPLEADO EN ALMACÉN.....	17
3.4	COSTOS FIJOS EN ALMACÉN.....	18
CAPÍTULO IV		19
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO		19
4.1	ROTULADO DEL PRODUCTO:.....	19
4.2	NORMAS TÉCNICAS APLICABLES:.....	20

4.3	PROCESO DE ROTULADO:.....	21
4.4	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO:	23
CAPÍTULO V		24
EMPAQUE		24
5.1	FICHA TÉCNICA.....	24
5.2	CRITERIOS EMPLEADOS PARA EL EMPAQUE.....	26
5.3	PROCESO DE EMPAQUE:.....	27
5.4	COSTO Y TIEMPO DURANTE EL PROCESO DE COLOCADO DEL PRODUCTO.....	28
CAPÍTULO VI		29
EMBALAJE		29
6.1	FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO:	29
6.2	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE	30
6.3	PROCESO DE EMBALAJE.....	31
CAPÍTULO VII		33
UNITARIZACIÓN.....		33
7.1	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO:	33

7.2	CRITERIOS EMPLEADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET	34
7.3	PROCESO DE PALETIZACION.....	35
7.4	PLANO DE ESTIBA DEL PALLET	36
7.5	COSTOS Y TIEMPO DEL CICLO DE PALETIZADO	37
7.6	PROCESO DE PLAETIZADO	38
CAPÍTULO VIII		39
UNITARIZACIÓN		39
8.1	FICHA TÉCNICA SELECCIONADA:.....	39
8.2	CRITERIOS EMPLEADOS PARA UNA CORRECTA PALETIZACIÓN DEL PALLET	40
8.3	PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN:.....	41
8.4	PLANO DE ESTIBA DEL PALLET:	42
8.5	TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE PALETIZADO:.....	43
CAPÍTULO IX		44
MEDIOS DE TRANSPORTE		44
9.1	PROVEEDOR DEL TRANSPORTE INTERNO:	44
9.2	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO:	45

9.3	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL:	45
9.4	COTIZACIÓN DEL FLETE AÉREO Y MARÍTIMO	46
CAPÍTULO X		47
LOGÍSTICA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL		47
10.1	AGENTES DE ADUANA	47
10.1.1	ACAMAR ADUANAS.....	47
10.1.2	DPA.....	48
10.1.3	BEAGLE AGENTES DE ADUANAS S.A.....	48
10.2	COSTO DE AGENCIAMIENTO:.....	50
10.3	ASEGURADORAS:	51
10.4	PÓLIZA DE SEGUROS (COSTO Y COBERTURA).....	51
10.5	TERMINALES DE ALMACENAMIENTO:	51
CAPÍTULO XI		52
INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LA DISTRIBUCIÓN EN EL PAÍS DE DESTINO		52
11.1	TERMINALES, AEROPUERTOS, TERRAPUERTOS DISPONIBLES PARA LA CARGA DE ORIGEN (PERÚ).....	52

11.2	ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DE DESTINO	53
11.3	ANALISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS Y PUERTOS, INCLUYE RUTAS, RESTRICCIONES, CAPACIDAD, INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS, RESTRICCIONES, COSTOS Y PROCEDIMIENTOS, ETCETERA.....	54
11.4	INFORMACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DE DESTINO	63
CAPÍTULO XII		64
DISTRIBUCIÓN		64
12.1	MAPEO DEL CIRCUITO COMERCIAL CONSUMIDOR PROVEEDOR	64
12.2	DESCRIPCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	65
12.3	CANALIZACIÓN CON MAYOR FLUJO COMERCIAL EN LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO	67
12.4	TÉRMINOS COMERCIALES - INCOTERMS.....	68
12.5	EXPECTATIVAS FUTURAS DE MATERIA DE COMERCIALIZACIÓN, DIVERSIFICACIÓN, EVOLUCIÓN Y ESPECIALIZACION DURANTE EL PROCESO DE COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION.	68
12.6	LAS NUEVAS TENDENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN.....	68

CAPÍTULO XIII	69
MATRIZ DE LOS COSTOS DE EXPORTACIÓN	69
CONCLUSIONES	71
BIBLIOGRAFÍA	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación de Pucará en el altiplano	2
Figura 2 Proceso de producción de cerámica	8
Figura 3 Diseño y layout de almacén	16
Figura 4 Caja.....	20
Figura 5 Rotulado del producto	22
Figura 6 Proceso de envasado	27
Figura 7 Proceso de embalaje	31
Figura 8 Proceso de paletización	35
Figura 9 Proceso de paletizado.....	38
Figura 10 Proceso de contenedorización	41
Figura 11 Plano de distribución.....	42
Figura 12 <i>Agente de aduanas Acamar</i>	47
Figura 13 Agente de aduanas DPA.....	48
Figura 14 <i>Agente de aduanas Beagle</i>	49
Figura 15 <i>Líneas aéreas</i>	52

Figura 16 <i>Rutas marítimas Callao – Brasil (Líneas navieras – días de tránsito – puertos de arribo)</i>	53
Figura 17 <i>Rutas marítimas Calla – Brasil (Ruta del norte)</i>	54
Figura 18 <i>Rutas marítimas Calla - Brasil</i>	54
Figura 19 <i>Rutas marítimas Callao – Brasil (Ruta del sur)</i>	56
Figura 20 <i>Tarifas promedio – vía marítima consolidado toneladas /M3</i>	56
Figura 21 <i>Tarifas promedio – vía marítima contenedor 20</i>	57
Figura 22 <i>Ruta aérea Callao – Brasil</i>	58
Figura 23 <i>Costos logísticos</i>	59
Figura 24 <i>Tributos en Brasil</i>	60
Figura 25 <i>Flujo de tratamiento administrativo</i>	61
Figura 26 <i>Flujo despacho de importación Brasil</i>	62
Figura 27 <i>Integración de puertos</i>	63
Figura 28 <i>Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor</i>	64
Figura 29 <i>Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.</i>	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica	3
Tabla 2 Clasificación arancelaria	5
Tabla 3 Proveedores.....	9
Tabla 4 Matriz de selección.....	11
Tabla 5 Materia prima torito grande	12
Tabla 6 Mano de obra – torito grande	12
Tabla 7 Costos indirectos de producción - torito grande	13
Tabla 9 Costos indirectos de producción - torito grande	13
Tabla 10 Resumen de costos de producción – torito grande	14
Tabla 11 Equipamientos.....	17
Tabla 12 Costo fijo en almacen.....	18
Tabla 13 Tiempos y costos del proceso de rotulado	23
Tabla 14 Ficha técnica	24
Tabla 15 Tiempo y costo del proceso en paquete.....	28
Tabla 16 Ficha técnica del embalaje seleccionado	29
Tabla 17 Costos y tiempo durante el proceso de embalaje.....	32

Tabla 18 Ficha técnica del pallet.....	33
Tabla 19 Plano de estiba del pallet (ancho 1m; largo 1.20m)	36
Tabla 20 Costo y tiempo del proceso del paletizado.....	37
Tabla 21 Ficha técnica del contenedor.....	39
Tabla 22 Proveedores de transporte interno	44
Tabla 23 Costo de transporte.....	45
Tabla 24 Proveedores de servicio de transporte internacional.....	45
Tabla 25 Cotización de flete marítimo	46
Tabla 26 <i>Costo de agenciamiento</i>	50
Tabla 27 <i>Aseguradoras</i>	51
Tabla 28 <i>Póliza de seguro</i>	51
Tabla 29 <i>Importaciones NCM brasilera por puerto y aeropuerto – SA6 6109.10</i> .	66
Tabla 30 <i>Costo de primer envió</i>	69

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

1.1.1 EL TORITO DE PUCARÁ

Es una de las figuras tradicionales y emblemáticas de la ciudad de Pucará, la misma que se desarrolló por los artesanos de la región de Puno, especialmente por la cultura Pucara, los artesanos del lugar realizaron diversas actividades para rescatar, promocionar y difundir el significado de las tradiciones culturales de las personas, dichos conocimientos empíricos se difundieron de generación en generación.

Figura 1

Ubicación de Pucará en el altiplano



Nota: Mincetur

1.2 FICHA TÉCNICA EMPLEADA PARA LA EXPORTACIÓN

Tabla 1

Ficha técnica

Nombre Comercial	Torito de Pucará	
Nombre tradicional	Toritos	
Descripción	<p>Es un símbolo totémico conocido por los aymaras como Illas y por los quechuas como conopas, su presentación es de valor estético y espiritual, que representa la pureza y la protección familiar, principalmente de pareja, las diferentes características y colores representan energía y vida</p>	
Presentación		

Nota: El investigador.



Variedades

Colores

Zona de producción

Pucará

**Consumo/
Simbología**

Orificio. – A un nivel del hueso sacro, representa el agua con el agua

Asa. – Decoración y energía

Enjalme. – Autorrealización

Ojos redondos. – Alerta

Lengua. – Respeto a las palabras

Figuras espirales. – Estilos de vida

1.3 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

The screenshot shows the SUNAT website interface for tariff classification. At the top, there is a navigation bar with the SUNAT logo and the text "TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL". Below this, there are input fields for "CODIGO" and "DESCRIPCION", along with "Consultar" and "Restablecer" buttons. The main content area displays the classification for "Productos cerámicos" under the heading "SECCIÓN: XIII MANUFACTURAS DE PIEDRA, YESO FRAGUABLE, CEMENTO, AMIANTO (ASBESTO), MICA O MATERIAS ANALÓGICAS; PRODUCTOS CERÁMICOS; VIDRIO Y MANUFACTURAS DE VIDRIO". A table titled "MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 6913.90.00.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS" lists various taxes and their values for the product type "LEY 29666-TGV 20.02.11".

TIPO DE PRODUCTO:	LEY 29666-TGV 20.02.11
Gravámenes Vigentes	
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especifico	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	3%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medidas	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

Nota: SUNAT, <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

1.4 PROCESO PRODUCTIVO

1.4.1 ARCILLA EMPLEADA

El insumo es de naturaleza libre, la misma que se extrae con picos y palas, tradicionalmente es conocido con el nombre de saño, la explotación se da en lugares donde existe arcilla de buena calidad, la misma que es trasladada empleando llamas y vehículos menores; la combinación del agua con la arcilla genera la materia prima.

1.4.2 TORNO

Dado por una piedra plana, la rumi esta dado por un disco que da vuelta al barro, generalmente tiene un diámetro de 10 centímetros y un espesor de 3 centímetros, caracterizado por un pie pequeño de forma cilíndrica generalmente denominado moldecito; durante la elaboración de las piezas se emplea espátulas, fragmentos de neumáticos mojados con agua; para darle detalles a las piezas se emplean palillos, espátulas; los rosetones se realizan con un barro fino.

1.4.3 DECORACIONES

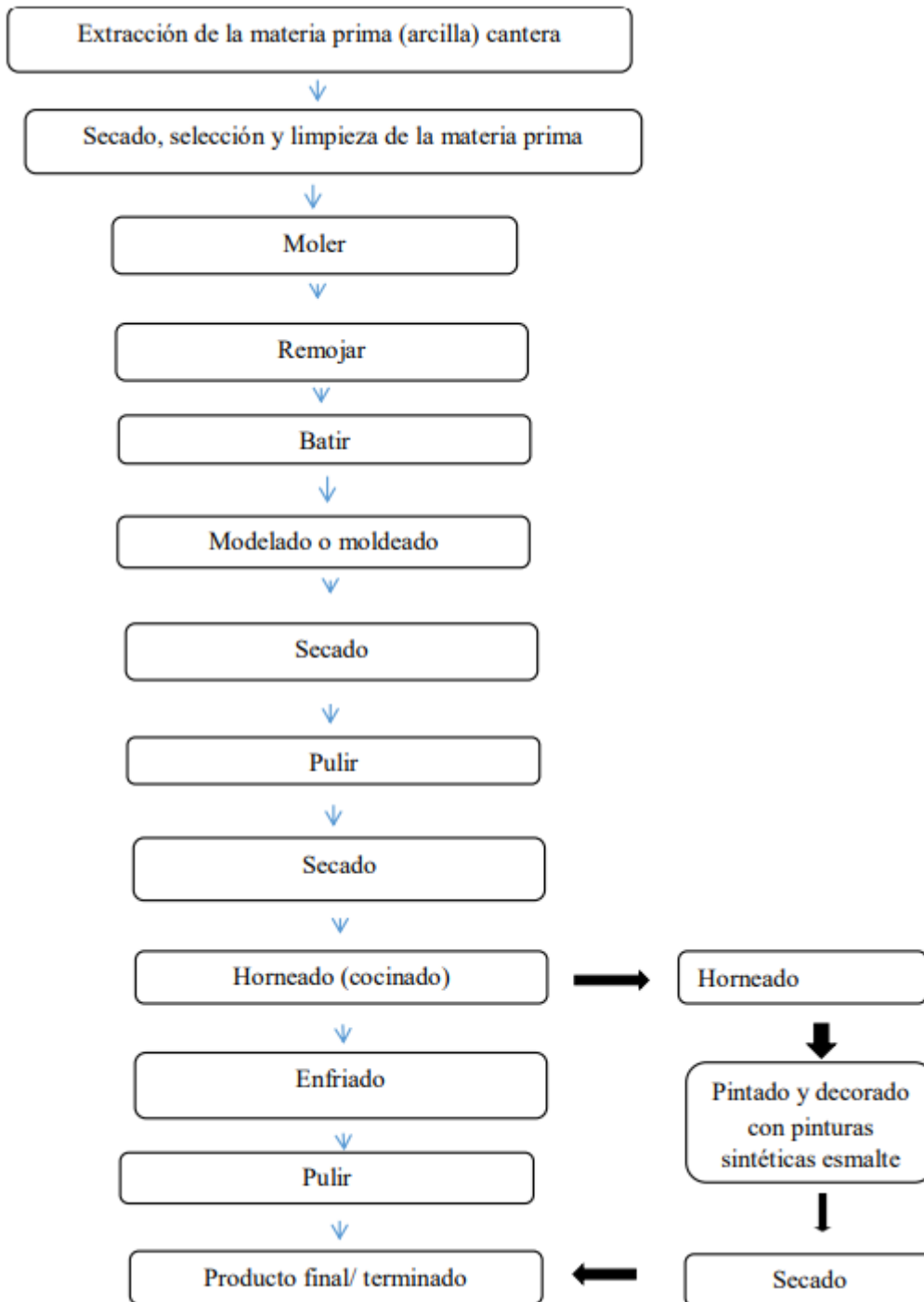
Las piezas deben ser secadas a la sombra durante un lapso de tres a dos días; seguidamente viene el paso de engobe que se caracteriza por tierra de color, otras de las características es añadir oxido de plomo, cobre y manganeso para darle un brillo.

1.4.4 COCCIÓN

Es el proceso de dar solidez a la pieza, utilizando insumos que generen calor en el horno, la pieza sufre el proceso de cocción que aproximadamente dura de dos a tres horas.

Figura 2

Proceso de producción de cerámica



Nota: Norma técnica Peruana 232.100:2007

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 PROVEEDORES POTENCIALES:

Se considera como proveedores a las siguientes empresas descritas, se detalla a continuación:

Tabla 3

Proveedores

Nº	Proveedor	Lugar
1	Asociación de artesanos El Sol	Puno, Lampa, Pucara
2	Asociación de artesanos M&H	Puno, Lampa, Pucara
3	Asociación de artesanos y productores agrarios Wanta	Puno, Lampa, Pucara

Nota: *El investigador*

2.2 MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES:

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	Asociación de artesanos El Sol		Asociación de artesanos M&H		Asociación de artesanos y productores agrarios Wanta		Asociación de artesanos Cielo Azul	
	1		2		3		4	
Precio	12	1Pz.	10	1Pz.	14	1Pz.	15	1Pz.
Seguridad	Si		Si		Si		Si	
Transporte	Si		No		No		No	
Certificaciones	No		No		No		No	
Cercanía	Si		No		Si		Si	

Nota: *El investigador*

Resultado:

La Asociación de artesanos "EL SOL" presenta mejores propuestas, en cuanto a seguridad, transporte y cercanía

2.3 CONTROL DE CALIDAD:

La producción del torito tiene los altos estándares de calidad, por este motivo se elaboran controles a lo largo de la cadena de producción.

- Control previo al seleccionar la arcilla.
- Control de calidad durante la producción.

- Control de calidad del producto final y empaquetado.

2.4 COSTO DE PRODUCCIÓN

Tabla 5

Materia prima torito grande

MATERIA PRIMA					
Descripción	Cantidad por unidad	Cantidad total	Unid/Medida	Costo Unitario	Total
Arcilla	2.5	75	Kilos	0	0
Total					0

Nota: El investigador

Tabla 6

Mano de obra – torito grande

MANO DE OBRA					
Descripción	Personal especializado	Cantidad	Horas	Costo por hora	Total
Diseñador ceramista	No	2	112	3.5	784.00
Total					784.00

Nota: El investigador

Tabla 7**Costos indirectos de producción - torito grande**

MATERIA PRIMA					
Descripción	Personal especializado	Cantidad	N.º de horas	Costo por hora	Totales
Diseñador ceramista	No	2	112	3.5	784.00
Total					784.00

*Nota: El investigador***Tabla 8****Costos indirectos de producción - torito grande**

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Costo	Total
Insumos pintura de colores	Litros	4	15	60
Total				60.00

Nota: El investigador

Tabla 9

Resumen de costos de producción – torito grande

COSTOS DE ELABORACIÓN 50 UNIDADES	
Detalle	Total
Materia prima	0.00
Mano de obra	784.00
Costos indirectos de fabricación	60.00
Costos de producción	844.00
Precio de venta	1,200.00
% de utilidad	50 %
Utilidad	356

Nota: El investigador

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 POLÍTICAS DE ALMACENAMIENTO

Los productos de torito serán almacenados de una manera adecuada y cuidando los procesos logísticos.

- Contar con un lugar apropiado
- Comunicación efectiva entre colaboradores
- Control de los procesos de producción
- Control de los requerimientos (demanda)
- Registro de las piezas
- Rubricas de calidad
- Cumplimiento de las medidas de seguridad

- Convenios y participación de terceros en los procesos de producción
- Stock adecuado ante posibles compras
- Capacitación al personal de producción
- Seguimiento y monitoreo de los procesos de producción

3.2 LAY OUT DE ALMACEN

Figura 3

Diseño y layout de almacén



Nota: Pinterest.es

3.3 DETALLE DEL MOBILIARIO EMPLEADO EN ALMACÉN

Tabla 10

Equipamientos

MAQUINARIA E IMPLEMENTOS	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Estantes de madera	Los estantes tienen la función de contener el producto
	Mesas de trabajo	Utilizado para el trabajo diario

Nota: El investigador.

	Sillas	Para ejercer comodidad en las labores realizadas
---	---------------	--

3.4 COSTOS FIJOS EN ALMACÉN

Tabla 11

Costo fijo en almacen

CONCEPTO	MONTO S/
Servicio de electricidad	250.00
Servicio de agua	80.00
Servicio de internet	120.00
Insumos de limpieza	80.00
Total	530.00

Nota: El investigador.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 ROTULADO DEL PRODUCTO:

La comercialización del producto actual es como una propuesta para exportar por ser un producto para la decoración en las salas de las viviendas principalmente; los procesos de etiquetado del producto, deben reunir requisitos básicos:

- Etiquetado (se sugiere bilingüe)
- Nombre comercial
- Origen o procedencia del país
- Instrucciones de almacenamiento

- Fecha de fabricación
- Domicilio fiscal de la empresa
- Indicar la cantidad
- Características de la pieza

4.2 NORMAS TÉCNICAS APLICABLES:

Se debe implementar un sistema para el embalaje del producto

ISO 3394

Dicha norma establece las características que debe tener las cajas, plataformas, pallets y el soporte de que debe tener las cajas paletizadas, para el trabajo de suficiencia se considera cajas individuales en cuanto a los productos exportados con un acondicionamiento de nivel estándar para los productos

Figura 4

Caja



Nota: El investigador

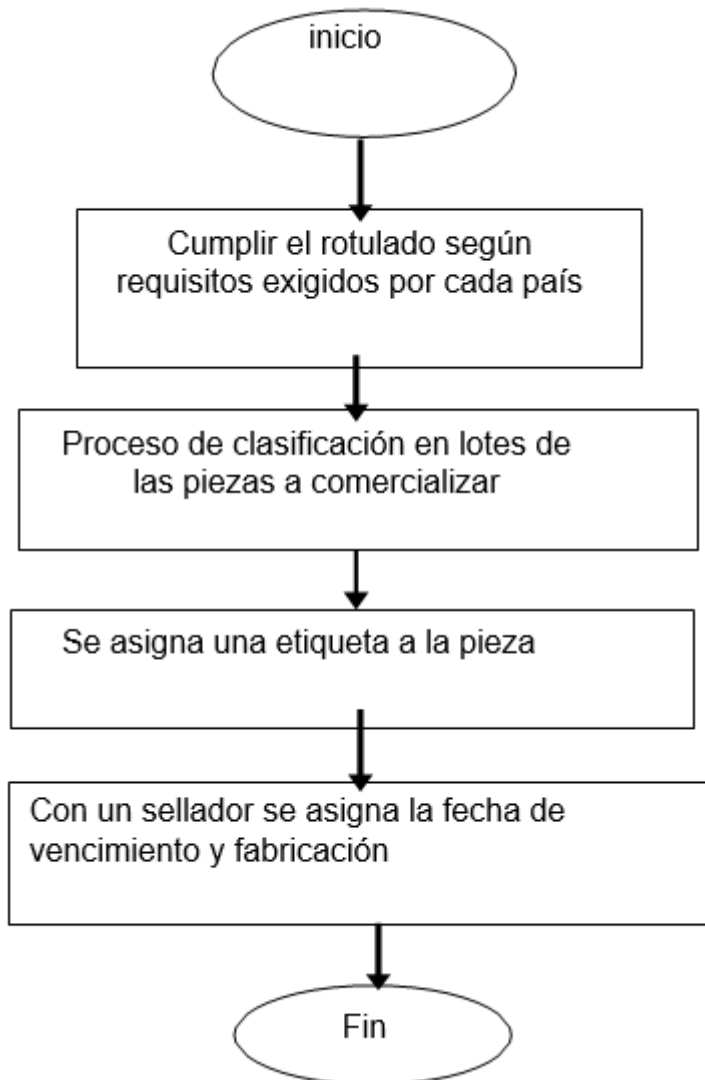
4.3 PROCESO DE ROTULADO:

La etiqueta del producto debe consignar en el rotulado, características graficas se manera explícita adherido al paquete:

- El logo del fabricante
- La dirección del fabricante
- El país de origen
- Formas de apilar la caja
- Simbología en el manejo
- La dirección del embarque
- Consignar la dirección de destino
- Se debe precisar el peso bruto y neto

Figura 5

Rotulado del producto



Nota: El investigador

4.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO:

Los costos de rotulado son dados con costos mínimos.

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de rotulado

CONCEPTO	TIEMPO	COSTO DE MANO DE OBRA	COSTO POR UNIDAD	COSTO POR UNIDAD.
Conteo de piezas a rotular	4 seg. por pieza	0.001157×4	0.0046	0.00093
Etiquetado por 8 minutos	3 seg. por pieza	0.001157×3	0.0035	0.0007
Total, de tiempo por pieza	18 segundos		0.20	0.0016

Nota: El investigador

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 FICHA TÉCNICA

Tabla 13

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA PROPUESTO		
Características físicas del empaque	Fabricado por material de cartón corrugado; siendo sus funciones la de transportar, contener y proteger el producto	
Medidas del empaque	Ancho	30 cm
	Largo	40 cm
	Alto	25 cm
	Resistencia vertical	32 ECT
	Cajas por pallet	20 cajas

Color	Marron
Piezas por caja	4 piezas
Peso por caja	12 Kg

Nota: El investigador, Uline

5.2 CRITERIOS EMPLEADOS PARA EL EMPAQUE

Debe ser acorde a las necesidades empresariales y la resistencia que deberá tener para transportar los productos

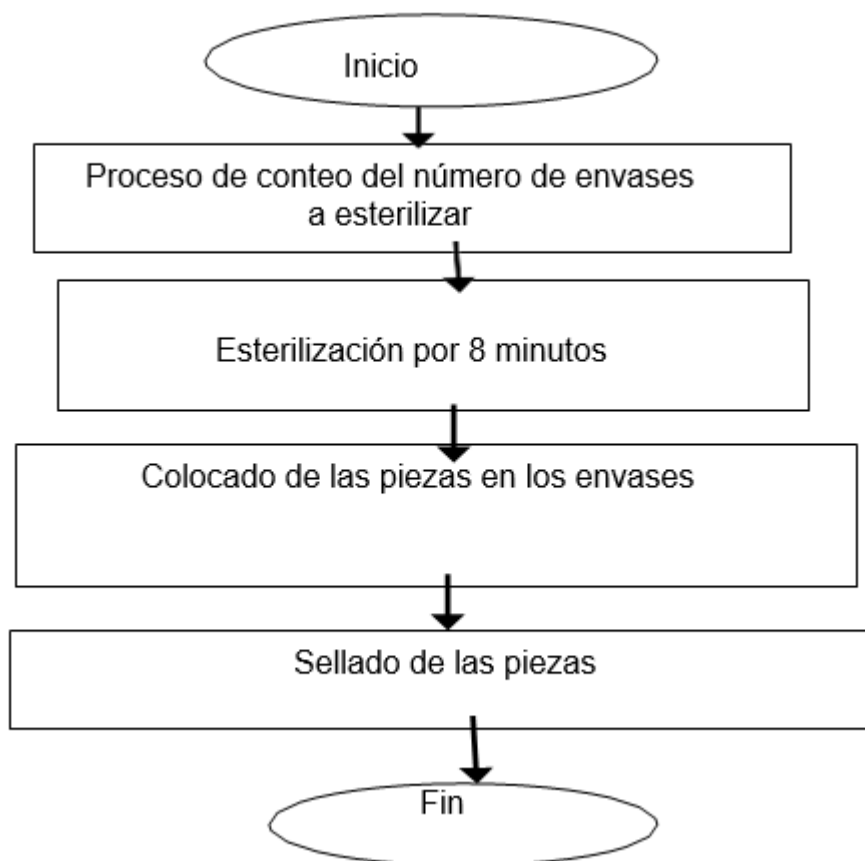
- Material corrugado
- Protección
- Acondicionamiento con distribución adecuada
- Presentación
- Calidad

5.3 PROCESO DE EMPAQUE:

Se inicia en cuanto termine el proceso de diseño y el coloreo de los productos

Figura 6

Proceso de envasado



Nota: El investigador

5.4 COSTO Y TIEMPO DURANTE EL PROCESO DE COLOCADO DEL PRODUCTO

El tiempo esta dado de acuerdo al proceso de acabado y se realiza según el requerimiento de los demandantes.

Tabla 14

Tiempo y costo del proceso en paquete

CONCEPTO	TIEMPO	COSTO DE MANO DE OBRA	COSTO POR UNIDAD
Proceso de esterilización	7 seg x envase	0.001157 x 7	0.0034
Tiempo de esterilización por 8 minutos	6 seg x envase	0.001157 x 6	0.0069
Colocado de las piezas	5 seg. x envase	0.001157 x 5	0.0058
Sellado	4 seg x envase	0.001157 x 4	0.0046
Envase			1.50
Total, de tiempo	20 segundos		1.52

Nota: El investigador

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO:

El producto está determinado en función del tamaño del producto, por lo que es fundamental acondicionar los productos para garantizar que no sufra contingencias durante el traslado, manipulación y el almacenamiento.

Tabla 15

Ficha técnica del embalaje seleccionado

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL EMBALAJE **CAJA RECTANGULAR DE DOBLE CANAL, ALTA RESISTENCIA FRENTE A LA ROTURA, CAMBIO DE TEMPERATURA Y HUMEDAD**

Ancho	40 cm
Largo	60 cm
Alto	30 cm
Grosor	8 mm
Peso	500 gramos
Color	Marrón
ECT	32

Nota: *El investigador*

6.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE

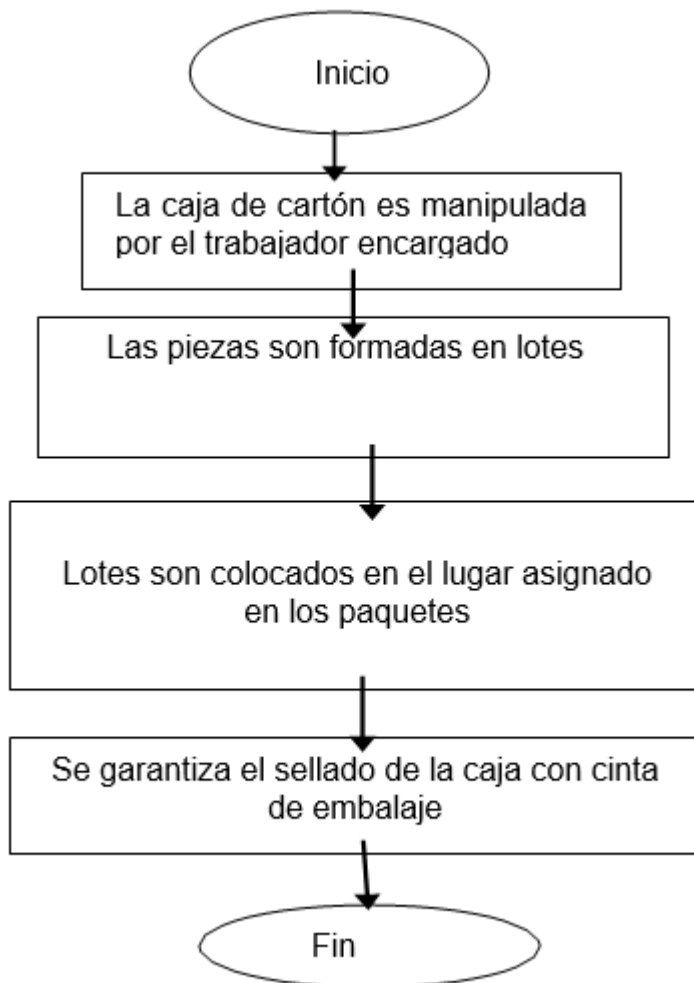
- Tipo de producto
- Distancia
- Tipo de consumidor o usuario
- El país a ser exportado
- El precio del producto
- Protección contra la humedad
- Estibaje durante el transporte

6.3 PROCESO DE EMBALAJE

El proceso se realiza generalmente para los mercados locales y de ámbito departamental

Figura 7

Proceso de embalaje



Nota: El investigador

6.4 COSTOS Y TIEMPO DEL PROCESO DE EMBALAJE

Tabla 16

Costos y tiempo durante el proceso de embalaje

CONCEPTO (POR UNA CAJA DE TOROS)	TIEMPO	MANO DE OBRA (0.001157)	COSTO X UNIDAD S/
Operación de embalaje por un operario	7 seg.	0.001157×7	0.0081
Se forman lotes en grupo de 12 piezas	6 seg x 12	0.001157×24	0.0833
Colocación de las piezas por caja	5 seg x 12	0.001157×60	0.0694
Sellado de caja y colocado de cinta de embalaje	10 seg x caja	0.001157×10	0.0116
Caja			4.50
TOTAL			4.67

Nota: El investigador

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO:

Tabla 17

Ficha técnica del pallet

DESCRIPCIÓN FÍSICA DEL PALLET	PALLET AMERICANO DE MADERAVIRGEN MUY FUERTE Y DE ALTA CALIDAD.
Ancho	1,200 m
Largo	1,000mm
Alto	150mm



Carga Dinámica	1,500kg
Carga estática	2,000kg
Entrada transpaleta	2 entradas
Color	Marrón claro

Nota: Callupe, 2020

7.2 CRITERIOS EMPLEADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET

Los más empleados son los pallets americanos.

Medidas 1200 x 1000 mm

Pesa 40 kilos aproximadamente

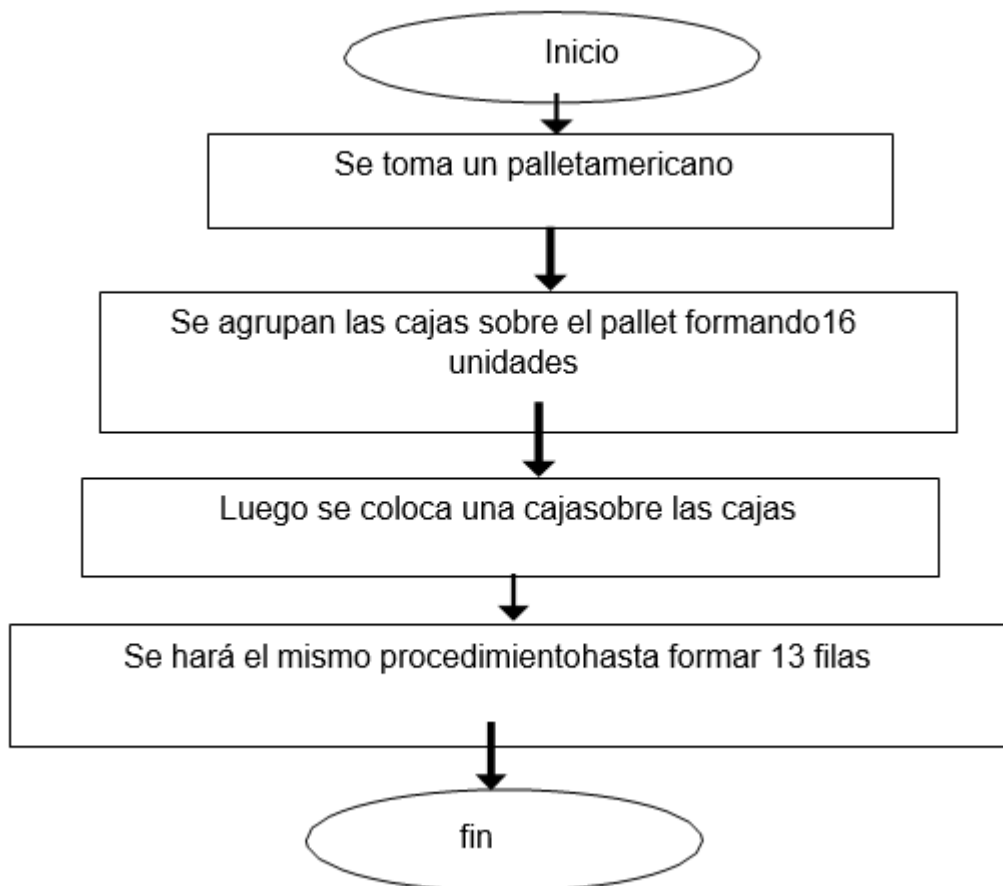
Se puede cargar hasta 2500 kg.

Las normas sanitarias están basadas en la norma NIMF 15 (medidas fitosanitarias)

7.3 PROCESO DE PALETIZACION

Figura 8

Proceso de paletización



Nota: El investigador

7.4 PLANO DE ESTIBA DEL PALLET

Tabla 18

Plano de estiba del pallet (ancho 1m; largo 1.20m)

1	23	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
131	14	15	16

Nota: El investigador

7.5 COSTOS Y TIEMPO DEL CICLO DE PALETIZADO

Tabla 19

Costo y tiempo del proceso del paletizado

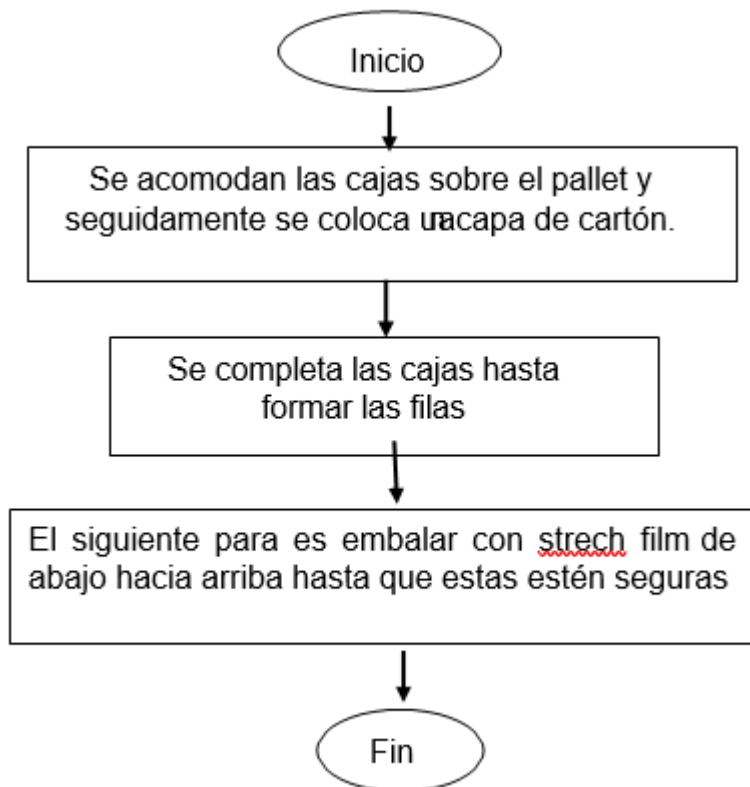
PALETIZACIÓN	TIEMPO	MANO DE OBRA (0.001157)X SEG.	COSTO UNIDAD S/	COSTO X UNIDAD X \$/
Se agrupan las cajas sobre el pallet formando 16 unidades	32 segundos	32 x 0.001157	S/0.032	0.007
Se coloca una cama sobre las cajas (12 camas)	24 segundos	24 x 0.001157	S/0.012	0.002
Sucesivamente se podrá hasta formar 13filas	416 segundos	416 x 0.001157	S/ 0.416	0.092
Pallet			40	8.88
Costo total			40.46	8.98

Nota: *El investigador*

7.6 PROCESO DE PALETIZADO

Figura 9

Proceso de paletizado



Nota: *El investigador*

CAPÍTULO VIII

UNITARIZACIÓN

8.1 FICHA TÉCNICA SELECCIONADA:

Tabla 20

Ficha técnica del contenedor

CONTENEDOR	CONTENEDOR SECO DE 20 PIES FABRICADO EN ACERO
Longitud externa	6.10 mt
Longitud Interna	5.90 mt
Ancho externo	2.44 mt
Ancho interno	2.35 mt
Alto externo	2.39 mt
Alto interno	2.59 mt

Tara (kg)	2300 kg
Max. Carga (kg)	28000 kg

Nota: *Conteiner Sudamérica Perú, 2020*

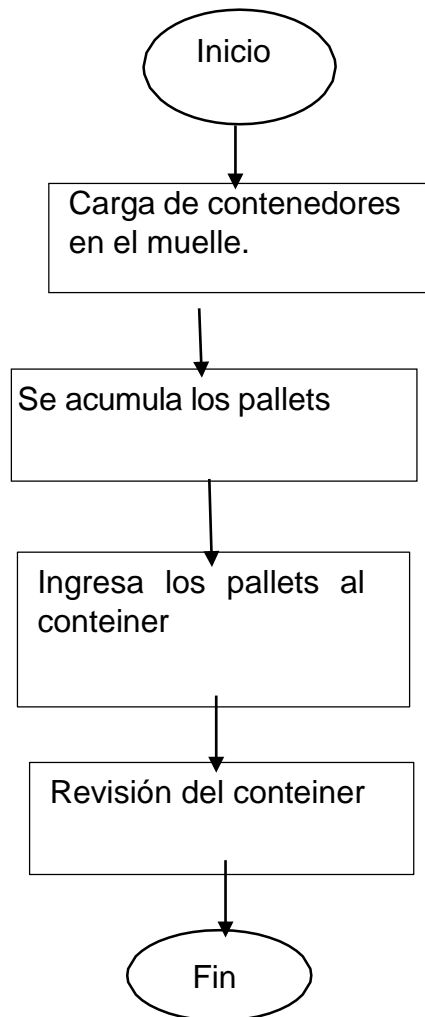
8.2 CRITERIOS EMPLEADOS PARA UNA CORRECTA PALETIZACIÓN DEL PALLET

El contenedor tiene las características necesarias para trasladar nuestra mercancía a otro país. Este Dry Van de 20 pies es el tipo estándar que mejor se adapta a los viajes largos y es cerrado herméticamente, debido a que el producto no requiere ventilación.

8.3 PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN:

Figura 10

Proceso de contenedorización



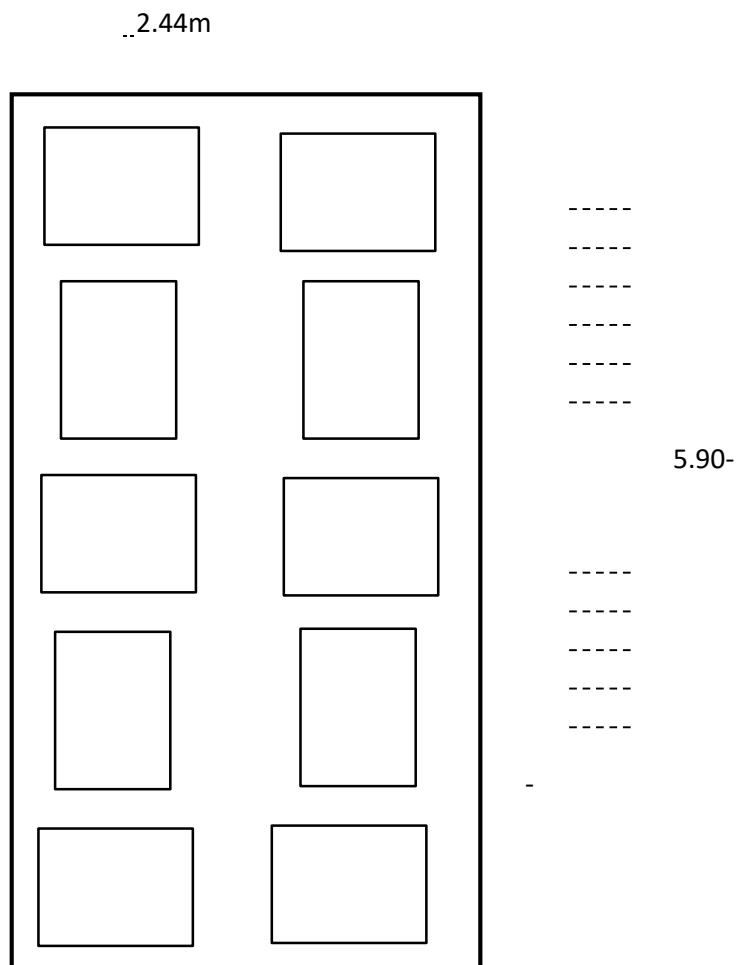
Nota: *El investigador*

8.4 PLANO DE ESTIBA DEL PALLET:

Forma de estiba del contenedor

Figura 11

Plano de distribución



Nota: *El investigador*

8.5 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE PALETIZADO:

El prestador del servicio será el encargado de proveer los contenedores, recursos humanos y la maquinaria

Tiempo: 45 minutos

Costo promedio de 95 dólares

CAPÍTULO IX

MEDIOS DE TRANSPORTE

9.1 PROVEEDOR DEL TRANSPORTE INTERNO:

Tabla 21

Proveedores de transporte interno

DESCRIPCIÓN		
Ruta	Proveedores	Lugar
Puno - Lima	Quilla Cargo Operador Logística	Lima

Puno - Lima	Exacta Operador Logística SAC	Lima
Puno - Lima	KIRIBATTI SAC	Lima

Nota: El investigador

9.2 COSTO DE TRANSPORTE INTERNO:

Tabla 22

Costo de transporte

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio S/	Tiempo
Puno - Lima	Panamericana Sur	2,500.00	18 horas

Nota: El investigador

9.3 PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL:

Tabla 23

Proveedores de servicio de transporte internacional

N°	PROVEEDORES
1	Perú container Line E.I.R.L - RUC: 20502280881

2	South Express Cargo Perú S.A.C - RUC:20544466080
3	Croster Cargo y agente aduanero - RUC:20601746680

Nota: *El investigador*

9.4 COTIZACIÓN DEL FLETE AÉREO Y MARÍTIMO

Tabla 24

Cotización de flete marítimo

DESCRIPCIÓN DE TABLA	TARIFA POR UNIDAD	TOTALES
Flete x exportación marítima 1 x 20"	USD 4000 x CTNR	USD 4000.00
Fuel fee	USD 150.00	USD 150.00
DTHC	USD 50.00	USD 50.00
		USD 4,200.00

Nota: *El investigador*

CAPÍTULO X

LOGÍSTICA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 AGENTES DE ADUANA

10.1.1 ACAMAR ADUANAS

Ruc: 20601852706

Telf.: 01-6966975

Figura 12

Agente de aduanas Acamar



Nota: *Acamar Aduanas*

10.1.2 DPA

Ruc: 20551314651

Telf.: (01) 5941991

Figura 13

Agente de aduanas DPA



Nota: *DPA Aduanas*

10.1.3 BEAGLE AGENTES DE ADUANAS S.A.

Departamento: Lima

Distrito: Magdalena del Mar

Dirección Legal: Jr. Comandante Jimenez Nro. 120 (altura cdra 7 j.prad)

Lima - Lima - Magdalena del Mar

Dirección Arequipa: Calle Comercio N° 137 – Mollendo - Islay

Ruc: 20127705969

Razón Social: Beagle Agentes De Aduanas S.A.

Página Web: <http://www.beagle.com.pe/wbeagle/>

Tipo de Empresa: Sociedad Anónima

Condición: Activo

Fecha de Inicio de Actividades: 01/02/1992

Actividad Comercial: 8299 - Otras actividades de servicios de apoyo a las empresas
n.c.p.

CIIU 5229 - Otras actividades de apoyo al transporte

Figura 14

Agente de aduanas Beagle





Nota: *Beagle*

10.2 COSTO DE AGENCIAMIENTO:

Tabla 25

Costo de agenciamiento

Gastos en origen	Tarifa por unidad	totales
Derecho de embarque/ servicio de almacenaje (servicio de terceros)	USD 450.00 + IGV	USD 532.00 INC.IGV
VISTO BUENO	USD 320.00 + IGV	USD 377.60 INC. IGV
GATE OUT	USD 140.00 + IGV	USD 165.20 INC. IGV
Agenciamiento de aduanas	0.35 % del valor factura- Min USD 150.00 +IGV	USD 312.50 INC. IGV
Gastos operativos	USD 50.00 + IGV	USD 59.00 INC. IGV
		USD 1445.70

Nota: *El investigador*

10.3 ASEGURADORAS:

Tabla 26

Aseguradoras

Compañía de seguros A	\$ 0
Compañía de seguros B	\$ 0
Compañía de seguros C	\$ 0

Nota: *El investigador*

10.4 PÓLIZA DE SEGUROS (COSTO Y COBERTURA)

Tabla 27

Póliza de seguro

DESCRIPCIÓN	
1.41%	Valor FOB

Nota: *El investigador*

10.5 TERMINALES DE ALMACENAMIENTO:

NEPTUNIA:

Cuentan con más de 736,5 millones de metros cuadrados de espacio de almacenamiento y logística, donde utilizan tecnología líder en el sector para ofrecer soluciones más innovadoras y eficientes, garantizando un impacto positivo y sostenible en la economía, la sociedad y la tierra.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA PARA LA DISTRIBUCIÓN EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 TERMINALES, AEROPUERTOS, TERRAPUERTOS DISPONIBLES PARA LA CARGA DE ORIGEN (PERÚ)

Figura 15

Líneas aéreas

- LAN –TAM
- AVIANCA- TACA



Guarulhos International Airport
Sao Paulo



Congonhas
Sao Paulo

Nota: Promperú

11.2 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DE DESTINO

Figura 16

Rutas marítimas Callao – Brasil (Líneas navieras – días de tránsito – puertos de arribo)

Línea Naviera	Terminal de Embarque	Días de Tránsito	Puerto de Descarga
CSAV	DPW CALLAO	26	Santos
Hamburg Sud	DPW CALLAO	20	Santos
MSC	DPW CALLAO/APMT	25	Santos
CCNI	DPW CALLAO	20	Santos
Happag Lloyd	DPW CALLAO	20	Santos

Nota: Promperú

Figura 17

Rutas marítimas Callao – Brasil (Ruta del norte)

País	Puerto	Días transito
Perú	Callao	0 días
Colombia	Cartagena	8 días
Brasil	Saupe	16 días
Brasil	Santos	20 días
Brasil	Paranagua	24 días
Brasil	Rio Janeiro	26 días
Brasil	Salvador	28 días

Nota: Promperú

11.3 ANALISIS Y DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS Y PUERTOS, INCLUYE RUTAS, RESTRICCIONES, CAPACIDAD, INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS, RESTRICCIONES, COSTOS Y PROCEDIMIENTOS, ETCETERA.

Figura 18

Rutas marítimas Calla - Brasil



Ruta Del Norte:

Esta ruta es desde Callao vía Colombia (Cartagena) para llegar a Brasil.

Ruta Del Sur:

Esta ruta es desde Callao vía Chile (San Antonio) - Argentina para llegar a Brasil.

Nota: Promperú

Figura 19

Rutas marítimas Callao – Brasil (Ruta del sur)

País	Puerto	Días transito
Perú	Callao	0 días
Chile	San Antonio	4 días
Argentina*	Bahía Blanca	20 días
Argentina*	Puerto Mandryn	20 días
Brasil *	Imbituba	25 días
Brasil	Sao Francisco do Sul	27 días
Brasil	Itajai	28 días
Brasil	Santos	30 días
Brasil	Rio Grande	33 días

Nota: Promperú

Figura 20

Tarifas promedio – vía marítima consolidado toneladas /M3

PROMEDIO CONTENEDOR 20' NEGOCIACIÓN COSTOS LOGISTICOS		
Flete por TN/M3	US\$	105.00
Emisión de B/L	US\$	30.00
Tramite documentario	US\$	85.00
Agenciamiento aduanero Origen	US\$	190.00
Liberacion /desconsolidación B/L	US\$	15.00
Capatazia	US\$	14.00
Agente aduanas Brasil	US\$	7 Tabulació
Flete interno Santos –Minas G	US\$	95.00

Nota: Promperú

Figura 21

Tarifas promedio – vía marítima contenedor 20

**PROMEDIO CONTENEDOR 20' NEGOCIACIÓN
COSTOS LOGISTICOS**

Transporte Terrestre Origen	US\$	300.00
Gastos portuarios promedio	US\$	350.00
Agente de Aduanas Perú	US\$	190.00
Certificado de origen	US\$	22.00
THC origen	US\$	35.00
Emisión de B/L	US\$	50.00
Ocean Freight Santos	US\$	1,900.00
Liberación /desconsolidación B/L	US\$	302.38
Capatazia	US\$	321.43
Agente aduanas Brasil	US\$	765.00
Flete interno Santos –Minas G	US\$	1,500.00

Nota: *Promperú*

Figura 22

Ruta aérea Callao – Brasil



Nota: *Promperú*

Figura 23

Costos logísticos

COSTOS LOGISTICOS AEREOS	
Flete Sao Paulo	: US\$ 2.00 X Kilo
Combustible	: US\$ 0.60 X kilo
Uso Aeropuerto	: US\$ 0.60 X kilo
Corte guía aérea	: US\$ 35.00
Transmisión Aduanas	: US\$ 25.00
Tramite documentario:	US\$ 50.00
Visto Bueno	: US\$ 5.00
Agente de aduana	: US\$ 120.00

Frecuencia: Diaria.

Tiempo promedio: 5 a 10 horas

Nota: *Promperú*

Figura 24

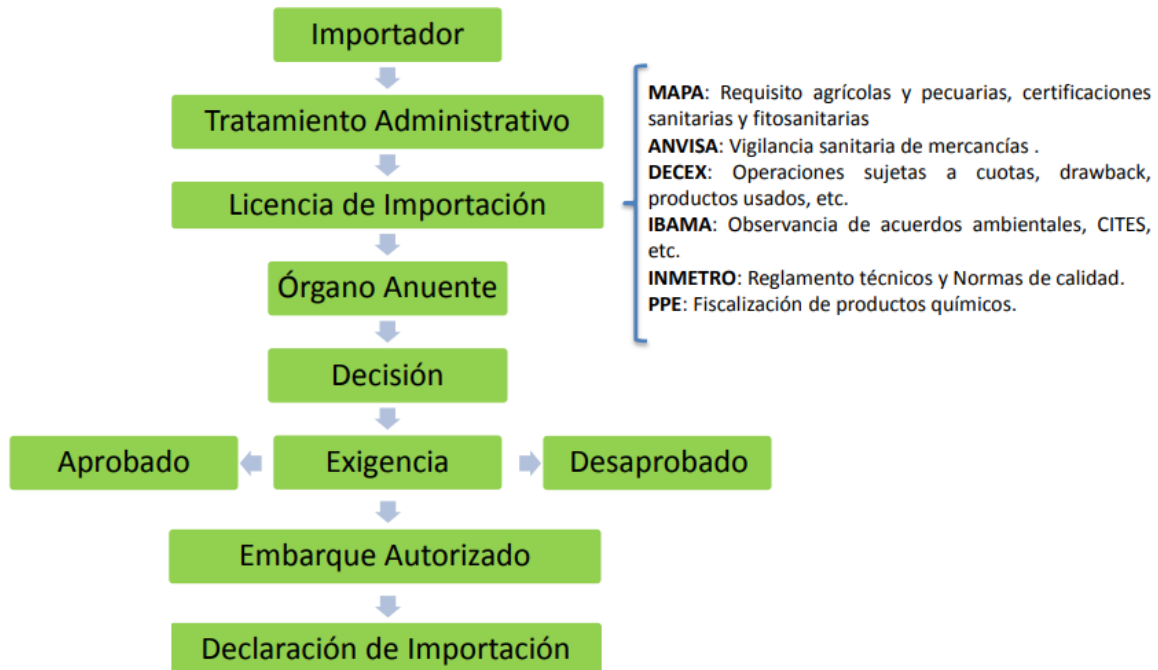
Tributos en Brasil

Tributos	Arancel	Aplicaciones	Base calculo.
Impuesto de Importación (ADV) .	0%-60%	Importación de bienes en general.	Valor Aduanero (CIF).
IPI	Tasa variable dependiendo de la clasificación fiscal del producto a ser importado	Artículos industrializados. Genera crédito fiscal que puede ser compensado en subsiguientes operaciones, salvo en casos donde el impuesto se haya generado por la compra de activo permanente en que aplican reglas especiales.	Valor Aduanero (CIF)+ Valor de Impuesto de importación.
PIS – importación CONFIS – importación ICMS – importación	PIS – 1.65% CONFIS - 8.60% ICMS – 18%	Son contribuciones sociales que se inciden sobre la facturación bruta de la empresa en su aplicación domestica y sobre las importaciones en su aplicación al comercio internacional.	Valor Aduanero (CIF)+ ADV+IPI+PIS+CONFIS+ICMS

Nota: Promperú

Figura 25

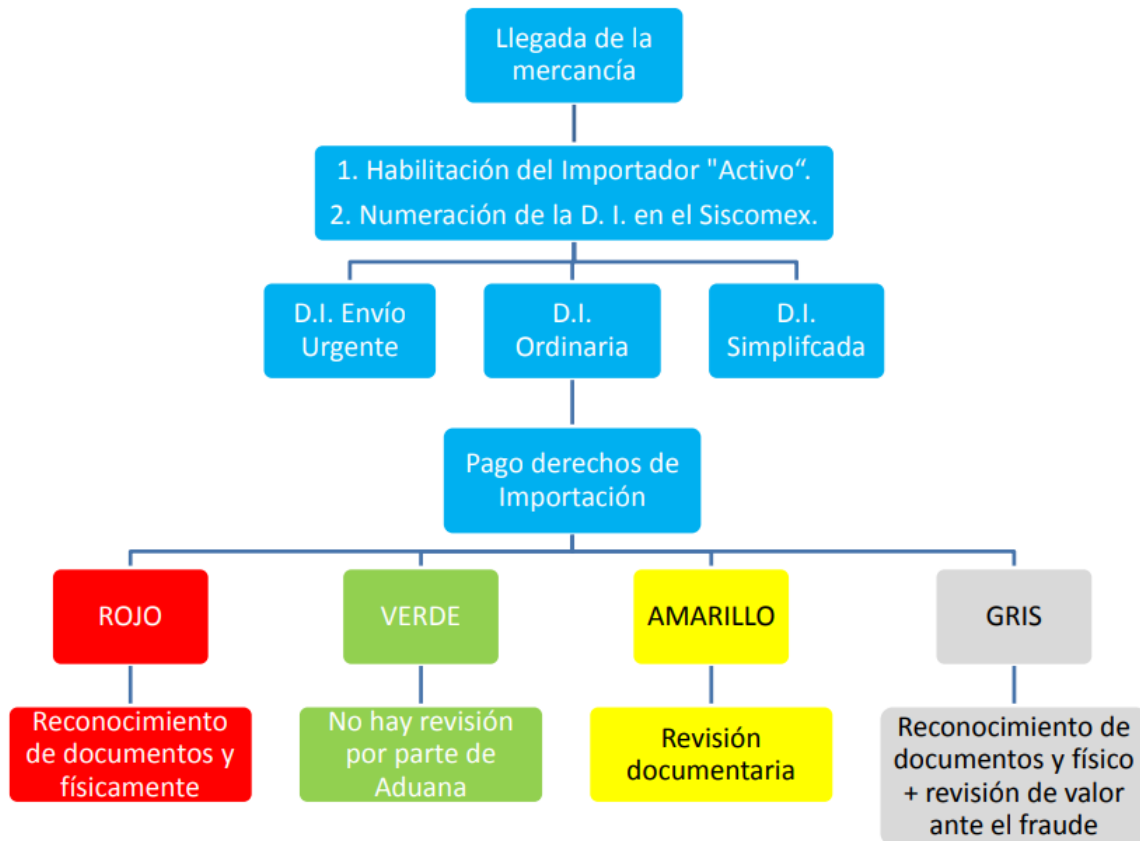
Flujo de tratamiento administrativo



Nota: Promperú

Figura 26

Flujo despacho de importación Brasil



Nota: Promperú

11.4 INFORMACIÓN DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DE DESTINO

- SANTOS BRASIL

Es una empresa caracterizada por la prestación de servicios de carga en Brasil conectada por tres terminales de contenedores, integra la logística desde el puerto hasta un comercio electrónico.

Figura 27

Integración de puertos



Nota: El investigador

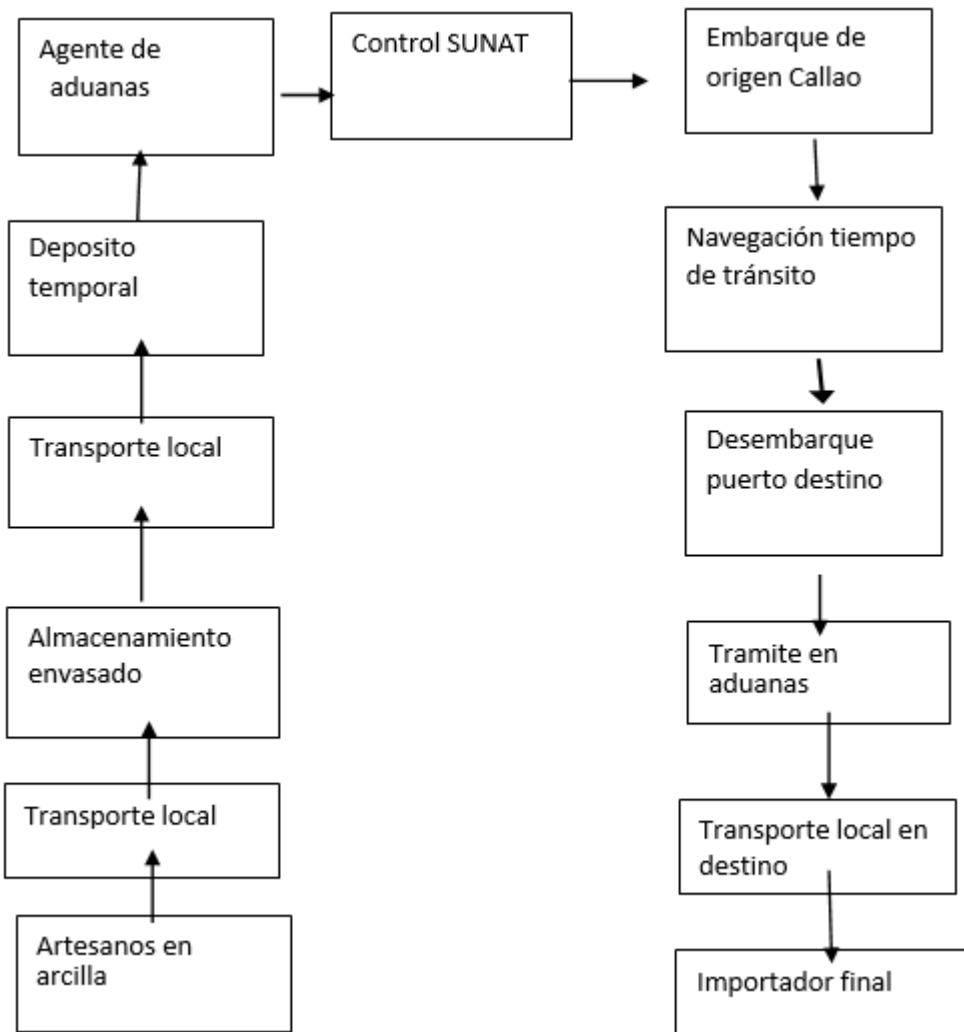
CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 MAPEO DEL CIRCUITO COMERCIAL CONSUMIDOR PROVEEDOR

Figura 28

Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor



Nota: El investigador

12.2 DESCRIPCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN

LOGISTICA DE ACCESO

Serán por el nordeste de Brasil, principalmente por los puestos Recife-Puerto (Suape)-Pe, continua Pecem Puerto-CE, Salvador-Puerto-Ba y aeropuerto de Fortaleza.

Tabla 28

Importaciones NCM brasilera por puerto y aeropuerto – SA6 6109.10

Cod. del Puerto	Ciudad - Puerto	2011			2012			2013			2014		
		USD	Kg	Cantidad	USD	Kg	Cantidad	USD	Kg	Cantidad	USD	Kg	Cantidad
2603	Recife - Puerto (SUAPE) - PE	262 980	4 884	31 572	601 310	25 680	138 941	685 574	31 072	182 558	569 769	21 880	133 980
2324	Pecem - Puerto - CE	297 725	23 017	110 041	44 209	2 404	10 563	0	0	0	84 206	3 302	19 221
3243	Salvador - Puerto BA	126 640	5 643	42 440	0	0	0	228 359	8 460	38 720	12 115	527	5 032
2322	Fortaleza - Aeropuerto - CE	2 815	110	500	0	0	0	9 232	549	2 960	8 992	844	5 641
3244	Salvador - Aeropuerto - BA	0	0	0	198	12	60	0	0	0	5 211	284	380
2504	Joao Pessoa - Puerto	0	0	0	273	15	126	0	0	0	3 906	177	800
2602	Recife - Aeropuerto - PE	2 403	35	328	11 707	486	3 862	1 131	19	135	2 476	5	7
2418	Panamirim - RN	10 632	112	876	13 067	212	1 565	3 389	43	274	0	0	0
Sub Total		703 195	33 801	185 757	670 764	28 809	155 117	927 685	40 143	224 647	686 675	27 019	165 061
Total		72 824 933	2 882 662	17 816 811	73 508 031	3 057 873	20 103 527	83 082 683	3 795 000	25 744 861	98 155 646	4 282 672	30 494 585
Part. %		0,97%	1,17%	1,04%	0,91%	0,94%	0,77%	1,12%	1,06%	0,87%	0,70%	0,63%	0,54%

Nota: Sistema Alice Web – Minis. De desarrollo Industria y Comercio Exterior

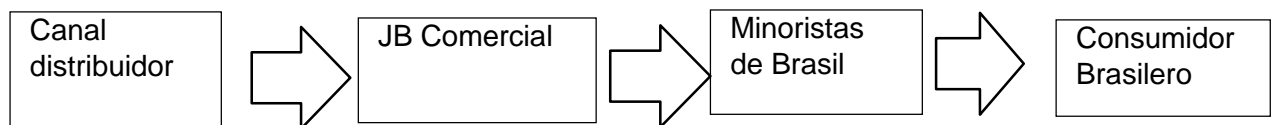
12.3 CANALIZACIÓN CON MAYOR FLUJO COMERCIAL EN LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

De acuerdo con la identificación y descripción de los tipos de canales de distribución, el canal de este proyecto es el distribuidor (canal mayorista o largo), ya que un mayorista comprará el mercado en grandes cantidades y lo distribuirá a los minoristas en Brasil, que luego lo entregarán al consumidor final.

Por otra parte, el canal comercial más activo del mundo es el que conecta Sao Paulo con el resto del país.

Figura 29

Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto



Nota: El investigador

12.4 TÉRMINOS COMERCIALES - INCOTERMS

El incoterms escogido entre mi proyecto y el importador es el FOB (free on board) debido a que el cliente es un grupo muy grande que cuentan con muchos supermercados hipermercados y centros comerciales en varias ciudades de Canadá no exigen una venta en términos CFR y CIF ya que cuentan con mejores cotizaciones de flete y seguros internacionales con las distintas compañías por lo tanto nuestra responsabilidad termina al dejar la mercancía dentro del buque en el puerto del Callao previa tramitación aduanera con las autoridades portuarias del Perú.

12.5 EXPECTATIVAS FUTURAS DE MATERIA DE COMERCIALIZACIÓN, DIVERSIFICACIÓN, EVOLUCIÓN Y ESPECIALIZACIÓN DURANTE EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

Las perspectivas esperadas son altas ya que al exportar a un país grande y con poder adquisitivo se generaría una mayor rentabilidad y seguridad a nuestra futura empresa.

12.6 LAS NUEVAS TENDENCIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

Nuestro país está impulsando el MINCETUR, un programa de fondos perdidos para iniciativas de internacionalización, así como el PAI, un programa de apoyo a la internacionalización. Además, Perú cuenta con un TLC con Canadá que entró en vigor el 1 de agosto de 2009, lo que facilita considerablemente la exportación de las empresas peruanas, lo que se traduce en un crecimiento empresarial.

La facilidad con la que se puede trabajar con la tecnología es la tendencia actual, por lo que independientemente del tamaño de la empresa, hay más oportunidades de exportar a los mercados internacionales.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE LOS COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 29

Costo de primer envío

Actividad	Valor unitario	Cantidad	Valor Total S/	Valor total \$/
Materia prima	5.00	2040 kg	10200	
Envase	0.90	11520 uni	10368	
Etiquetas	0.10	11520 uni	1152	
Embalaje de cajas	2.05	960	1968	
Gastos de personal	640	3	1920	
Unitarización	40.46	5	202.3	

Total, EXW			25,810.30	
Contenedorización	340	1 contenedor	340	
Certificado de origen	360	1 unidad	360	
Transporte Interno	2700	1 unidad	2700	
Costos portuarios			950	
Total, FAS			4,350	
Agente de aduanas			1800	
Total, FOB			30,160.00	
Flete internacional			20,560.00	
Total, CFR			50,720.00	
Seguro internacional	1.89 % FOB		570.04	
Total, CIF			51290.04	

Nota: El investigador

CONCLUSIONES

Se analizó el producto a torito de pucara por ser a base de una cultura tradicional de carácter místico en la región sur del Perú, una de las grandes ventajas es su diseño y el colorido que presenta y aceptable por todas las personas que lo observan

El mercado objetivo es Brasil, debido a que en estas últimas décadas las exportaciones a ese país se han incrementado ya que sus habitantes tienden a llevar una cultura de valoración a las artesanías.

Se determinó que el tiempo de transcurso desde Perú- a Brasil es entre 10 a 15 días de tránsito logramos determinar la línea naviera, con un costo de 3820 dólares también se logró determinar diferentes empresas que prestan el servicio de agenciamiento aduanero.

Cotizamos el seguro internacional de la carga, realizando un análisis sobre la infraestructura vial aeroportuaria y portuaria del país destino llegando a la conclusión que tiene muy buena infraestructura el único inconveniente es el punto de tráfico en horas punta como en todo lugar.

Se analizó el canal de distribución que se va desde el canal mayorista y por último se determinó un coste de la exportación, el cual salió un total en precio FOB y en precio CIF.

BIBLIOGRAFÍA

Acamar Aduanas. (2021). Acamar Aduanas S.A. Obtenido de: <https://www.acamar.pe/> C& R Glass Company. (julio de 2022). C&R Glass Company. Obtenido de <https://envasesdevidrio.shop/frascos-de-vidrio/387ml-c-246/>

Comercio Exterior. La (agosto de 2022). Google. Obtenido de Google: <https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/canada/puerto-de-vancouver/>

Container Sudamérica Perú. (2020). Container Sudamérica Perú. Obtenido de <http://www.containersudamericaperu.com/index.php/producto/contenedor-maritimo-20-pies/>

DP Depisa S.A agencia de Aduanas. (2020). Google. Obtenido de Google: <http://www.depisa.com.pe/nosotros.jsp>

DPA ADUANAS Agencia de Aduanas. (2022). google. Obtenido de google: <https://dpa.com.pe/> Governo do Brasil. (Julio de 2022). Google. Obtenido de <https://inspection.brasil.br/food-label-requirements/labelling/industry/organic-claims-on-food-labels/eng/1389725994094/1389726052482>

Google. (2022). Obtenido de -: <https://envasesdevidrio.shop/frascos-de-vidrio/387ml-c-246/>

Google. (2022). Obtenido de <https://envasesdevidrio.shop/frascos-de-vidrio/387ml-c-246/> Governo do Brasil. (agosto de 2022). Obtenido de

<http://www.inspection.gc.ca/eng/1297964599443/1297965645317>

MAERSK logistic e Services Perú. (agosto de 2022). Google. Obtenido de Google:

<https://www.inlandservices.com/isperu/es/inicio>

Mapfre. (2022). Google. Obtenido de Google: [https://www.mapfre.com.pe/seguro-](https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/)

[transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/](https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/)

Pallets Callupe. (diciembre de 2020). Obtenido de

<https://www.palletsdemadera.pe/nosotros/> Portual Portuario. (febrero de

2022). Obtenido de [https://portalportuario.cl/brasil-expandiran-puerto-](https://portalportuario.cl/brasil-expandiran-puerto-prince-rupert/)

[prince-rupert/](https://portalportuario.cl/brasil-expandiran-puerto-prince-rupert/)

Prince Rupert. (2022). Obtenido de <https://www.rupertport.com/>

Q" PASA. (2022). Obtenido de [https://qpasa.com/actualidad/conoce-los-10-centros-](https://qpasa.com/actualidad/conoce-los-10-centros-comerciales-malls-mas-grandes-de-brasil/)

[comerciales- malls-mas-grandes-de-brasil/](https://qpasa.com/actualidad/conoce-los-10-centros-comerciales-malls-mas-grandes-de-brasil/)

TRANSX Group of companies. (2022). Google. Obtenido de Google: [https://cargo-](https://cargo-cards.com/es/company/806-transx-group/)

[cards.com/es/company/806-transx-group/](https://cargo-cards.com/es/company/806-transx-group/)

Va kam Freightways LTD. (2022). Google. Obtenido de [https://cargo-](https://cargo-cards.com/es/company/4404-van-kam-freightways-ltd/)

[cards.com/es/company/4404- van-kam-freightways-ltd/](https://cargo-cards.com/es/company/4404-van-kam-freightways-ltd/)