



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS A
ESTADOS UNIDOS”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

Bach. GALINDO ROJAS, DORINA
<https://orcid.org/0000-0002-1774-9697>

ASESOR

Dr. BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO
<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico a Dios por darme la vida, salud, ganas y coraje de aprender a pesar de las dificultades que encontré a lo largo de mi vida universitaria, que me permitieron llegar a este momento tan importante en mi vida profesional.

A mi esposo por ser la fuente de inspiración para que yo pueda mejorar y luchar por la vida para darnos un futuro mejor.

A mis hijos, madre y hermanos, quienes con sus palabras de aliento me hacen seguir adelante y perseverar siempre y alcanzar mis metas.

A mi sobrina y amiga, quienes sin esperar nada a cambio, compartieron sus vivencias de alegría y tristeza, apoyándome en el cumplimiento de este sueño.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a toda la plana docente de la Universidad Alas Peruanas por brindarme sus conocimientos a lo largo de cada año académico. A mi Asesor Dr. Esteban A. Barco Solari por su orientación durante la realización de este proyecto de exportación.

INTRODUCCIÓN

Las empresas ahora tienen que competir a escala global, y Perú no fue una de estas competencias. Los productos tradicionales se han exportado a otros países en los últimos años. Este proyecto tiene como objetivo promover la producción y exportación de arándanos frescos.

El hábito de comer alimentos saludables con antioxidantes que aumentan y mejoran la vida útil han convertido a los arándanos en una fruta importante que se puede comer y procesar. Los arándanos o blueberrie se clasifican como "Súper Frutas" y son demandados nuevos mercados y clientes en todo el universo.

Las exportaciones de arándanos se ubican entre las exportaciones agrícolas con mayor potencial de crecimiento, siendo Perú el mayor exportador mundial de arándanos, siendo Estados Unidos el principal destino.

Estados Unidos es una gran población donde los arándanos son consumidos por niños, adolescentes y adultos, presentes en su dieta con frutas frescas que contienen vitaminas y minerales, por lo que se convierte en un mercado objetivo.

Este proyecto recopila información sobre la posibilidad de enviar arándanos a Estados Unidos; tales como compra, selección, empaque/etiquetado, embalaje, etc., hasta llegar al consumidor final, se deben considerar normas fitosanitarias en ambos países, documentos legales en ambos países, entre otros.

RESUMEN

En el presente proyecto desarrollamos el “PLAN DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS CON DESTINO A ESTADOS UNIDOS”.

Los arándanos pertenecen a la familia del grupo de berries, y existen muchas variedades, los arándanos tienen beneficios de salud pública, siendo uno de los niveles más altos de antioxidantes que ayudan a aumentar la vida humana. Se están desarrollando estándares de consumo de alimentos que promueven la salud en todo el mundo. La exhibición del producto estará en un envase de chamshell de 500 gr. Para la distribución en los mercados de EE. UU – Miami.

Gracias a las tendencias alimentarias y una nueva forma de utilizar productos saludables, una empresa puede servir a un mercado objetivo con el producto que ofrece.

El pago se realizará a través de una carta de crédito de 90 días para reducir el riesgo de incumplimiento de pago al proveedor.

Crear un sistema logístico basado en el conocimiento del primer producto y las distintas etapas del envío que realiza la empresa cuando el producto llega al mercado.

ÍNDICE GENERAL

1. CAPITULO I	13
1.1. PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1.1. Ficha técnica el producto	13
1.2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO	14
1.3. FLUJO GRAMA DE PROCESO DE PRODUCTIVOS	15
2. CAPITULO II	17
2.1. APROVISIONAMIENTO	17
2.1.1. Proveedores potenciales	17
2.1.2. Matriz de selección de proveedores	19
2.1.3. Control de calidad	20
2.1.4. Costo de fabricación y/o adquisición	22
3. CAPITULO III	23
3.1. ALMACENAMIENTO	23
3.1.1. Estrategia de almacenamiento	23
3.1.2. Lay-out de almacén	23
3.1.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	24
3.1.4. Costo fijo de almacén	25
4. CAPITULO IV	26
4.1. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	26
4.1.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto	26
4.1.2. Normas técnicas aplicable	26
4.1.3. Proceso de rotulado	27
4.1.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado	28
5. CAPITULO V	29
5.1. EMPAQUE	29
5.1.1. Ficha técnica de empaque seleccionado	29
5.1.2. Criterios usados para la selección del empaque	29
5.1.3. Proceso de empaque	30
5.1.4. Tiempo y costo del proceso de empacado	31
6. CAPITULO VI	32
6.1. EMBALAJE	32
6.1.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado	32
6.1.2. Criterios usados para la selección de embalaje	33
6.1.2.1. Cuestiones Técnicas	33
6.1.2.2. La Normativa	33
6.1.3. Proceso de embalaje	34
6.1.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	34
7. CAPITULO VII	35
7.1. UNITARIZACION	35
7.1.1. Ficha técnica de seleccionado	35
7.1.2. Criterios usados para la selección del pallet	35
7.1.3. Proceso de paletización	36
7.1.4. Plano de estiba del pallet	36
7.1.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado	37

8.	CAPITULO VIII	38
8.1.	CONTENEDORIZACION MARITIMO	38
8.1.1.	<i>Ficha técnica del contenedor seleccionado</i>	38
8.1.2.	<i>Criterios usados para la selección del contenedor</i>	38
8.1.3.	<i>Proceso de contenedorización</i>	39
8.1.4.	<i>Plano de estiba del contenedor</i>	39
8.1.5.	<i>Tiempo y costos del proceso de contenedorización</i>	40
9.	CAPITULO IX	41
9.1.	TRANSPORTE	41
9.1.1.	<i>Proveedores del transporte interno</i>	41
9.1.2.	<i>Costo de transporte interno (Inland Freight)</i>	42
9.1.3.	<i>Proveedores de servicio de transporte internacional</i>	42
9.1.4.	<i>Cotizaciones de flete marítimo y aéreo</i>	42
10.	CAPITULO X	44
10.1.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	44
10.1.1.	<i>Agentes de aduana</i>	44
10.1.2.	<i>Costo de agenciamiento</i>	44
10.1.3.	<i>Aseguradoras</i>	44
10.1.4.	<i>Póliza de seguros (cobertura y costo)</i>	45
10.1.5.	<i>Depósitos temporales</i>	45
11.	CAPITULO XI	46
11.1.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	46
11.1.1.	<i>Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana</i>	46
11.1.1.1.	<i>Puertos</i>	46
11.1.1.2.	<i>Aeropuertos</i>	50
11.1.2.	<i>Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino</i>	52
11.1.2.1.	<i>Infraestructura Terrestre</i>	52
11.1.2.2.	<i>Infraestructura Portuaria</i>	53
11.1.2.3.	<i>Las principales instalaciones puertearías de Estados Unidos son:</i>	53
11.1.2.4.	<i>Infraestructura Aeroportuaria</i>	54
11.1.3.	<i>Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.</i>	54
11.1.3.1.	<i>Los aeropuertos más destacados son los siguientes:</i>	57
11.1.4.	<i>Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)</i>	58
11.1.5.	<i>Requisitos para importar muestras sin valor comercial</i>	59
11.1.5.1.	<i>Carta de responsabilidad</i>	59
11.1.5.2.	<i>Guía de envío</i>	60
11.1.5.3.	<i>Factura con descripción</i>	60
11.1.6.	<i>Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino (EE. UU)</i>	60
12.	CAPITULO XII	62
12.1.	DISTRIBUCION	62
12.1.1.	<i>Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor</i>	62
12.1.2.	<i>Identificación y descripción de canales de distribución</i>	62
12.1.3.	<i>Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto</i>	63
12.1.4.	<i>Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.</i>	65
12.1.5.	<i>Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización</i>	67

12.1.6.	<i>Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.</i>	67
13.	CAPITULO XIII	69
13.1.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	69
14.	CAPITULO XIV	70
14.1.	EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	70
14.1.1.	<i>Proyección de venta.</i>	70
15.	CONCLUSIONES	83
16.	RECOMENDACIONES	84
17.	BIBLIOGRAFÍA	85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Ficha Técnica de Arándano Fresco Exportación EE-UU</i>	13
Tabla 2.	<i>Clasificación arancelaria del arándano fresco</i>	14
Tabla 3.	<i>Tabla Matriz de selección</i>	19
Tabla 4.	<i>Costos de adquisición</i>	22
Tabla 5.	<i>Mobiliarios usados en almacén</i>	24
Tabla 6.	<i>Costos fijos de almacén</i>	25
Tabla 7.	<i>Costo del proceso de rotulado</i>	28
Tabla 8.	<i>Ficha Técnica de empaque</i>	29
Tabla 9.	<i>Tiempo y costo del proceso de empaque</i>	31
Tabla 10.	<i>Ficha técnica de embalaje</i>	32
Tabla 11.	<i>Tiempos y costos del proceso de embalaje</i>	34
Tabla 12.	<i>Ficha técnica del pallet americano</i>	35
Tabla 13.	<i>Tiempos y costos del proceso de paletizado</i>	37
Tabla 14.	<i>Ficha Técnica del Contenedor Reefer</i>	38
Tabla 15.	<i>Tiempo y costos del proceso de contenedorización</i>	40
Tabla 16.	<i>Proveedores del transporte interno</i>	41
Tabla 17.	<i>Costo de transporte interno</i>	42
Tabla 18.	<i>Costo de agenciamiento</i>	44
Tabla 19.	<i>Datos de proveedores de servicios logísticos EE. UU</i>	60
Tabla 20.	<i>Matriz de costos de exportación</i>	69
Tabla 21.	<i>Proyección de venta anual</i>	70
Tabla 22.	<i>Presupuesto de inversión</i>	70
Tabla 23.	<i>Costos material y mano de obra</i>	71
Tabla 24.	<i>Gastos mensuales</i>	71
Tabla 25.	<i>Costos de exportación</i>	72
Tabla 26.	<i>Costos de Adquisición</i>	72
Tabla 27.	<i>Alquiler de montacarga</i>	72
Tabla 28.	<i>Costo transporte interno</i>	72
Tabla 29.	<i>Origen de financiamiento</i>	73
Tabla 30.	<i>Financiamiento</i>	73
Tabla 31.	<i>Cuadro de amortización</i>	73
Tabla 32.	<i>Presupuesto de Inversiones</i>	75
Tabla 33.	<i>Presupuesto de ventas</i>	75
Tabla 34.	<i>Hoja de Costos año 1 y 2</i>	75
Tabla 35.	<i>Hoja de Costos año 3</i>	76
Tabla 36.	<i>Presupuesto de Gastos</i>	77
Tabla 37.	<i>Cuadro de amortización del préstamo Bancario</i>	77
Tabla 38.	<i>Presupuesto de liquidación IGV</i>	78
Tabla 39.	<i>Estado de Resultado Proyectado</i>	78
Tabla 40.	<i>Flujo de Caja</i>	79
Tabla 41.	<i>Balance General Proyectado a 3 Años</i>	80
Tabla 42.	<i>Cálculo de la rentabilidad</i>	81
Tabla 43.	<i>Presupuesto de Ventas Anual</i>	81
Tabla 44.	<i>Presupuesto de ventas a 3 años</i>	82

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.	<i>FLUJOGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO</i>	15
FIGURA 2.	<i>AGROVISIÓN PERÚ SAC</i>	17
FIGURA 3.	<i>PLANTACIONES DEL SOL SAC</i>	17
FIGURA 4.	<i>PERÚ FRESH FRUIT & VEGETABLES SAC</i>	18
FIGURA 5.	<i>COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A</i>	18
FIGURA 6.	<i>HFE BERRIES PERÚ S.A.C.</i>	19
FIGURA 7.	<i>REQUISITOS SANITARIO Y FITOSANITARIO DE EXPORTACIÓN</i>	21
FIGURA 8.	<i>LAY-OUT DE ALMACÉN</i>	23
FIGURA 9.	<i>MODELO DE ETIQUETA Y ROTULADO</i>	26
FIGURA 10.	<i>PROCESO DE EMPACADO</i>	30
FIGURA 11.	<i>MEDIDAS Y CANTIDAD DE EMBALAJE</i>	33
FIGURA 12.	<i>PROCESO DE EMBALAJE</i>	34
FIGURA 13.	<i>PALETIZACIÓN</i>	36
FIGURA 14.	<i>PLANO DE ESTIBA DEL PALLET</i>	37
FIGURA 15.	<i>PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN</i>	39
FIGURA 16.	<i>PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR</i>	39
FIGURA 17.	<i>COTIZACIÓN DE FLETE MARÍTIMO</i>	42
FIGURA 18.	<i>COTIZACIÓN DE FLETE AÉREO</i>	43
FIGURA 19.	<i>PÓLIZA DE SEGUROS COBERTURA Y COSTO</i>	45
FIGURA 20.	<i>PUERTO DE NUEVA YORK Y NUEVA JERSEY</i>	46
FIGURA 21.	<i>PUERTO DE MIAMI</i>	46
FIGURA 22.	<i>PUERTO DE VIRGINIA</i>	47
FIGURA 23.	<i>PUERTO DE LONG BEACH</i>	47
FIGURA 24.	<i>PUERTO DE LOS ÁNGELES</i>	48
FIGURA 25.	<i>PUERTO DE GEORGINA</i>	48
FIGURA 26.	<i>PUERTO DE HOUSTON</i>	49
FIGURA 27.	<i>PUERTO DE SEATTLE-TACOMA</i>	49
FIGURA 28.	<i>AEROPUERTO DE NEW YORK</i>	50
FIGURA 29.	<i>AEROPUERTO DE MIAM</i>	50
FIGURA 30.	<i>AEROPUERTO LOS ÁNGELES</i>	51
FIGURA 31.	<i>AEROPUERTO DENVER</i>	51
FIGURA 32.	<i>MAPA DE LOS AEROPUERTOS EN EE.UU.</i>	52
FIGURA 33.	<i>PUERTOS TERRESTRES</i>	52

FIGURA 34.	<i>INFORMACIÓN BANCO MUNDIAL</i>	53
FIGURA 35.	<i>AEROPUERTOS PRINCIPALES</i>	54
FIGURA 36.	<i>RED FERROVIARIA</i>	56
FIGURA 37.	<i>TARIFARIO DE COCHES Y ESTIBAS QUE OFRECE EL PUERTO</i>	56
FIGURA 38.	<i>PROCESO DE IMPORTACIÓN</i>	59
FIGURA 39.	<i>SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR</i>	62
FIGURA 40.	<i>PRINCIPALES EMPRESAS DE COMERCIO VÍA DIRECTA</i>	64
FIGURA 41.	<i>CANAL DE DISTRIBUCIÓN</i>	65
FIGURA 42.	<i>INCOTERMS FOB</i>	66
FIGURA 43.	<i>APLICACIÓN DE CARTA DE CRÉDITO</i>	67

CAPITULO I

1.1. PRODUCTO A EXPORTAR

1.1.1. Ficha técnica el producto

Tabla 1.

Ficha Técnica de Arándano Fresco Exportación EE-UU

Nombre Producto	 Arándano Fresco o Blueberry
Familia Científica	Ericaceae
Nombre Científico	Vaccinium myrtillus
Partida arancelaria – Perú	0810400000 Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos de género Vaccinium
Partida arancelaria País destino – EE-UU	081040
Procedencia	América del Norte
Zonas de producción	La Libertad, Arequipa, Ancash, Cañete, Caraz, Cusco, Ica, Pisco, Trujillo, Cajamarca, Ica, Lima y Lambayeque
Propiedades de Arándano frasco o Blueberry	El arándano su alto contenido en fibra, minerales, vitaminas y antioxidantes, ayudan a proteger nuestro cuerpo contra enfermedades y mejora nuestra salud cerebral. <ul style="list-style-type: none">✓ Acorta el peligro de manía✓ Oprime la reacción de la enfermedad de Alzheimer✓ Previene hinchazón del cerebro.✓ Desarrolla el recuerdo.

✓ Mejora la energía cerebral.

Uso y aplicaciones	Los arándanos se utilizan para una variedad de aplicaciones, desde frescos hasta enlatados, congelados, en mermelada, secos, en jugo, como alimento o mezclados con nueces. En presentación de snack o mix con otros frutos secos.
Principales mercados	El principal mercado de los arándanos es Estados Unidos, donde se exporta más de la mitad de los bienes, seguido de Europa, donde se exporta el 35%, seguido de Asia, especialmente China, donde se exporta el 11%, y en otros países el 1% el resto.
Características	Este es un pequeño arbusto de 0.2m-0.4m de largo, el calificativo estudiado es Vaccinium, del grupo de los Ericaceae. Los arándanos, también conocidos como arándanos azules, son un grupo de frutas que se conocen mundialmente como bayas, y también incluyen fresas, frambuesas (rojas, negras, moradas y amarillas), grosellas, moras, kiwi, arándanos, etc. Fruta de arándano - casi redonda. bayas de 7 a 15 m. de azulino suave a azul opaco; de semillas chicas y muy dulce y amarga.

Fuente: Elaboración propia

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Tabla 2.

Clasificación arancelaria del arándano fresco

08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos.
08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos.
0810.40.00.00	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos de género Vaccinium

Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/EAIScroll?Partida=811101000&Desc>

1.3. Flujo grama de proceso de productivos

Figura 1.

Flujograma del proceso productivo



Fuente: *Elaboración propia*

- **Recepción:** La mayoría de los arándanos en la cosecha tienen un tiempo máximo de 24 horas para llegar a la recepción. Los arándanos van en cajones de plástico 60cm x 15cm, los cuales facilitan la recepción.

- **Pre-Frio:** Los arándanos van a cámaras frigoríficas a 0°C para quitarles la temperatura del campo para un mejor manejo y procesamiento.
- **Selección:** Se tomará una decisión en función de sus defectos que presenten (fruta de deshidratación, descomposición, inmaduros, blandas, entre otros)
- **Clasificación:** Se ordenará por tamaño: <10mm (no se comercializa), 10-14mm y >14mm.
- **Envasado/Etiquetado:** Los arándanos son conservados en “clamshells”, de mediano volumen con un contenido de 500gr. La etiqueta se coloca con el nombre y tipo de producto, rendimiento, valor nutricional, peso, fabricante, etc.
- **Pesado:** Todo el peso debe ser se 500gr. Válido el peso se procederá a cerrar el “clamshells”.
- **Embalaje:** Se utilizan cajas de capacidad de 12 “clamshells”, finalmente son apiladas.
- **Almacenamiento:** Las paletas se trasladan desde la zona de embalaje al almacén a una temperatura estándar de 0° y 1°C hasta su expedición.

CAPITULO II

2.1. APROVISIONAMIENTO

2.1.1. Proveedores potenciales

AGROVISION PERU SAC – RUC: 20554556192 - TELEFONO: 930966860 – dirección: Jacarandas N° 490, Chiclayo 14008 - lugar de producción LOTE C-5 – LAMBAYEQUE.

Figura 2.

Agrovisión Perú Sac

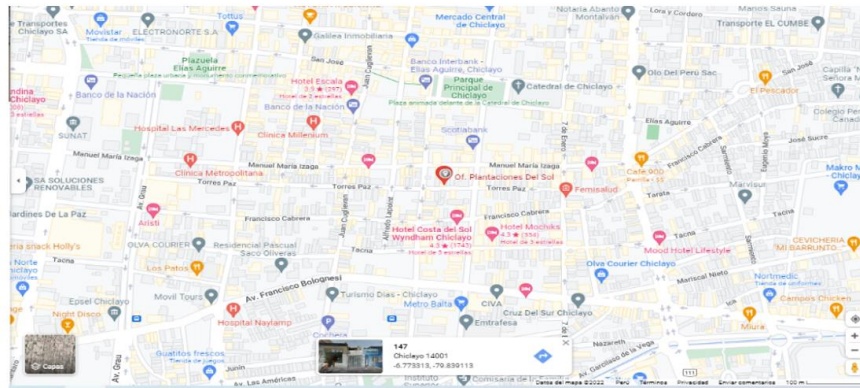


Fuente: Obtenido de Google

PLANTACIONES DEL SOL SAC – RUC: 20550858461 - TELEFONO: 074 233570 - Dirección Torres Paz N° 651, Chiclayo 14001 – lugar de producción CHOLOCAL XX.

Figura 3.

Plantaciones del Sol SAC

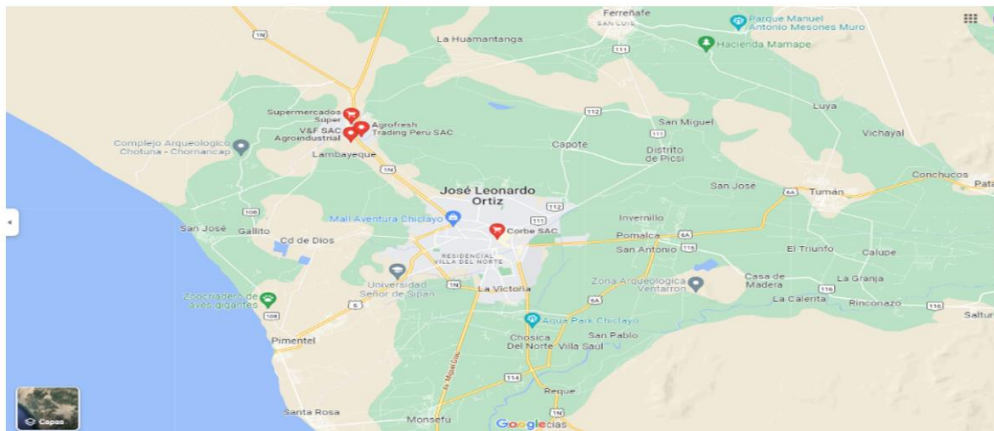


Fuente: Obtenido de Google

PERU FRESH FRUIT & VEGETABLES SAC – RUC: 20534963778 - Dirección Túpac Amaru N° 452, Lambayeque 15333– Lugar de producción Fundo Olmos II

Figura 4.

Perú Fresh Fruit & Vegetables Sac

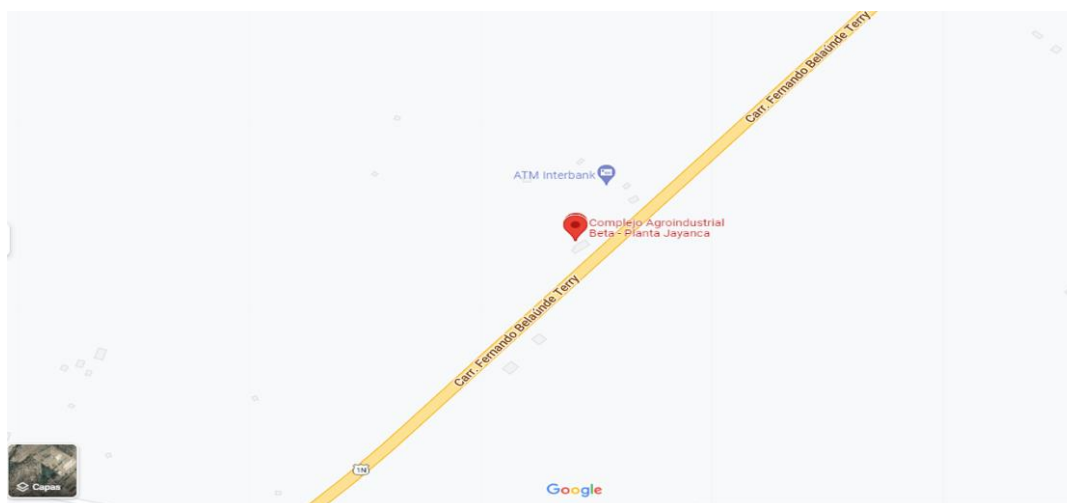


Fuente: *Obtenido de Google*

COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A - RUC: 20297939131 - Dirección: Antigua Carretera Panamericana Norte Km 39.5, carr. Fernando Belaúnde Terry - Lugar de producción fundo Olmos.

Figura 5.

Complejo Agroindustrial Beta S.A



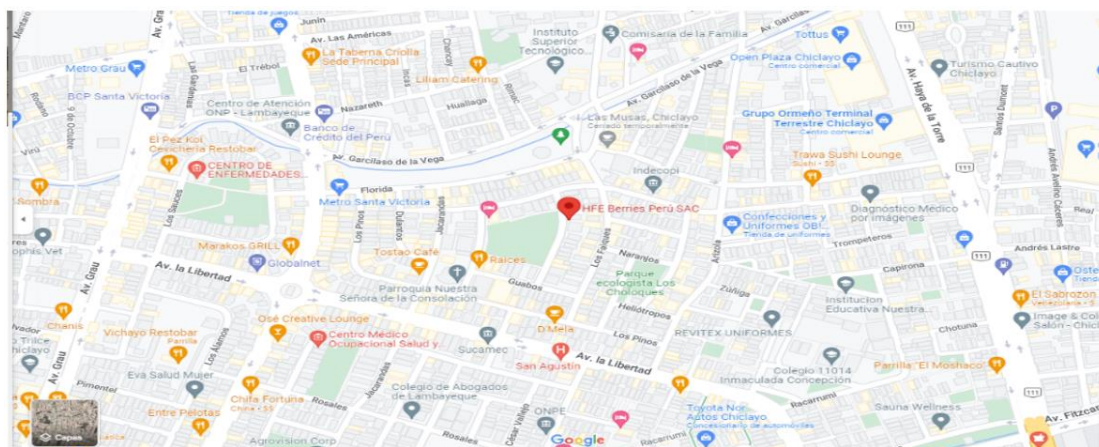
Fuente: *Obtenido de Google*

HFE BERRIES PERU S.A.C – RUC: 20600529481 - TELEFONO: 074 513659 -

Dirección: Los Zapotes N° 135, Chiclayo 14008 - Lugar de producción fundo El Algarrobal.

Figura 6.

Hfe Berries Perú S.A.C



Fuente: Obtenido de Google

2.1.2. Matriz de selección de proveedores

Para la matriz de selección de proveedores se utilizará la siguiente fórmula derivada de los datos de los proveedores con los que se cuenta, esta matriz nos ayuda a seleccionar el proveedor adecuado.

Tabla 3.

Tabla Matriz de selección

CRITERIOS		AGROVISION PERU SAC	PLANTACIONES DEL SOL SAC	PERU FRESH FRUIT & VEGETABLES SAC	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.C	HFE BERRIES PERU S.A.C
Calidad de producto	de	5	3	4	4	4
Tiempo de entrega	de	4	4	4	3	4
Precio		5	4	4	4	3
Facilidades de pago	de	5	3	3	2	3
Volumen de ventas	de	5	4	4	4	4
TOTAL		24	18	19	17	18

Fuente: Elaboración propia

En la matriz de selección de proveedores se puede observar que la empresa seleccionada es AGROVISION PERU SAC.

2.1.3. Control de calidad

Los arándanos son uno de los cultivos más demandados en los últimos años. Es una fruta de tipo baya, considerada del grupo de las frutas o berries, tiene un alto contenido de antioxidantes y se considera importante para su nutrición.

EL SENASA, brinda los servicios de inspección, verificación y certificación fitosanitaria, diagnóstica, identifica y provee controladores biológicos.

Los arándanos se consideran un producto aceptable.

Figura 7.

Requisitos Sanitario y fitosanitario de exportación

REQUISITO FITOSANITARIO DE EXPORTACION		
Producto	Variedad	Nombre Científico
ARANDANO, fruto fresco	Biloxi	Vaccinium corymbosum
País Destino		País de Origen
REINO UNIDO		PERU (MULTIDEPARTAMENTAL)
Uso o Destino	Tipo	Estado
COMERCIALIZACION, CONSUMO, MUESTRA EXPORTACION		AUTORIZADO
Requisito(s) fitosanitario(s)		
1. REQUISITOS GENERALES: Certificado Fitosanitario. Certificado de planta de empaque. Certificado de lugar de producción.		
2. PLAGAS REGULADAS:		
3. DECLARACIÓN ADICIONAL:		
Sin declaración adicional.		
4. TRATAMIENTO CUARENTENARIO:		
No requiere tratamiento.		
5. REQUISITOS DE ETIQUETADO:		
Ninguno.		
6. CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:		
Ninguno.		
Requisitos Sanitarios para la Exportación		
INFORMATIVO		
Nota		
El país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación		
Contaminantes Químicos		
Ingredientes activos de plaguicidas	LMR	Unidad de medida
Micotoxinas	LMR	Unidad de medida
Metal	LMR	Unidad de medida
Contaminantes Microbiológicos		
Agente Microbiológico	LMR	Unidad de medida

Fuente: <https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

“El Certificado Fitosanitario otorgado por SENASA, certifica que las plantas y productos vegetales han sido inspeccionados acorde procedimientos aprobados y son considerados libres de plagas, teniendo en cuenta la actual regulación fitosanitaria del país importador”. (senasa.gob.pe.2016)

En EE. UU. los arándanos están regulados por el USDA y el Servicio de Inspección de Saneamiento de Animales y Plantas (APHIS, por siglas en inglés). El USDA informa que los comerciantes de frutas y verduras, frescas o secas, obtener la aprobación del extranjero.

APHIS cuenta con una base de datos de requisitos de exportación de frutas y hortalizas.

Las empresas de alimentos nacionales y extranjeras que produzcan fabriquen, empaquen, distribuyan, reciban o almacenen alimentos para consumo humano o animal en los EE. UU. deben registrarse ante la FDA, pueden permitir el período de inspección necesario, analizar y evaluar la información antes de hacerlo llegar el producto alimenticio; y herramientas que permiten pruebas específicas que ayudan a identificar alimentos contaminados y garantizar que lleguen al mercado alimentos seguros.

2.1.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 4.

Costos de adquisición

PRODUCTO	COSTO UNIT. KG. (S/)	CANTIDAD EXPORTAR (KG)	A	PRECIO TOTAL (S/)
ARÁNDANO FRESCO	S/. 10.00	11 880 kg.		S/. 118,800.00

Fuente: *Elaboración propia*

CAPITULO III

3.1. ALMACENAMIENTO

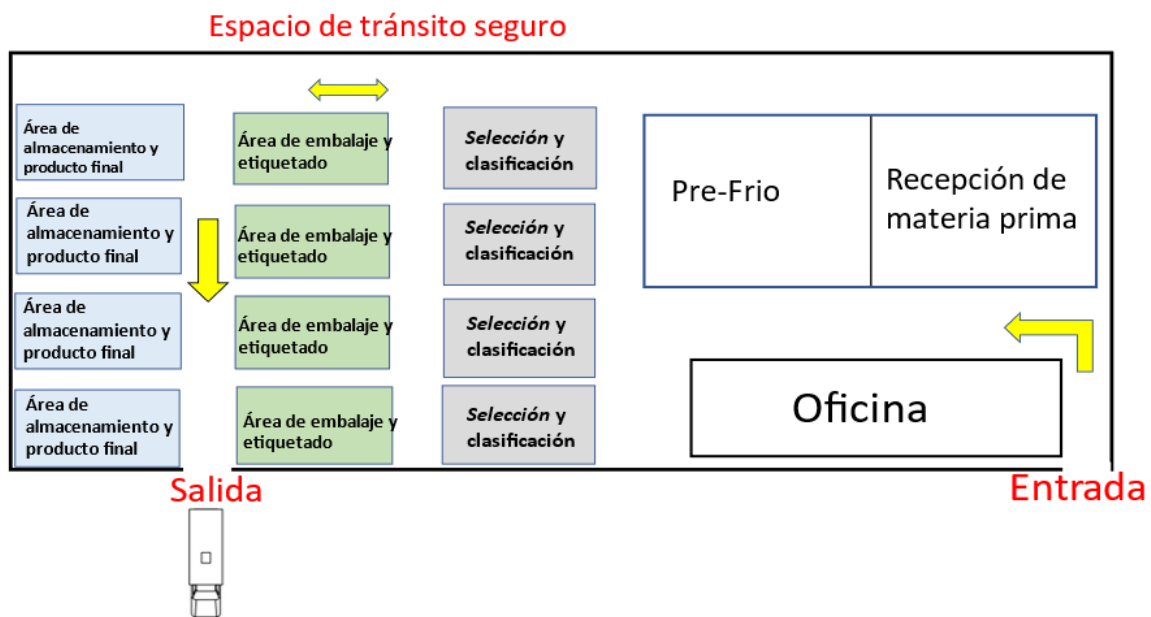
3.1.1. Estrategia de almacenamiento

Las condiciones de almacenamiento deben reducir, tanto como sea posible, la tasa de deterioro de la fruta manteniendo la buena calidad de la fruta. Los arándanos tienen una vida útil corta de 2 a 3 semanas, y la vida útil corta asociada con la fruta en un ambiente controlado requiere una protección adecuada contra el daño de la cosecha. Las bayas deben almacenarse en un lugar seguro a baja temperatura (0-2°C) y humedad relativa del 100%.

3.1.2. Lay-out de almacén

Figura 8.

Lay-out de almacén



Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Tabla 5.

Mobiliarios usados en almacén

MOBILIARIOS USADOS EN ALMACEN		
MAQUINARIA Y EQUIPOS	TIPO	CARACTERÍSTICAS
	Transpaleta manual	Se trata de un pallet para manipular pallets a mano.
	Montacarga	Se utiliza para el manejo de pallets.
	Pallets	Ayuda a instalar el producto y su conexión.
	Cámara frigorífica	Trabaja para enfriar el producto, lo que permite preservar su salud.
	Balanza eléctrica	Se usa para el peso del producto
	Computadora	Usada para el registro de inventarios y otros registros de la empresa
	Impresora	Se usará para la impresión de documentos de la empresa



Escritorio y sillas

Utilizados para facilitar la realización de actividades en oficina

Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Costo fijo de almacén

Tabla 6.

Costos fijos de almacén

ACTIVOS FIJOS DE ALMACEN	CANTIDAD	COSTOS MENSUALES (S)	TOTAL (ANUAL) (S/)
Almacenero recepción de materia prima	12	1,100.00	13,200.00
Seguridad	12	1,000.00	12,000.00
Operario de almacén	12	1,000.00	12,000.00
Alquiler de almacén	12	1,200.00	14,400.00
Energía Eléctrica	12	150.00	1,800.00
Servicio de Agua	12	50.00	600.00
Servicio Telefónico	12	89.90	1,078.80
Internet	12	84.90	1,018.80
Útiles de Oficina	12	90.00	1,080.00
TOTAL			57,177.60

Fuente: Elaboración propia

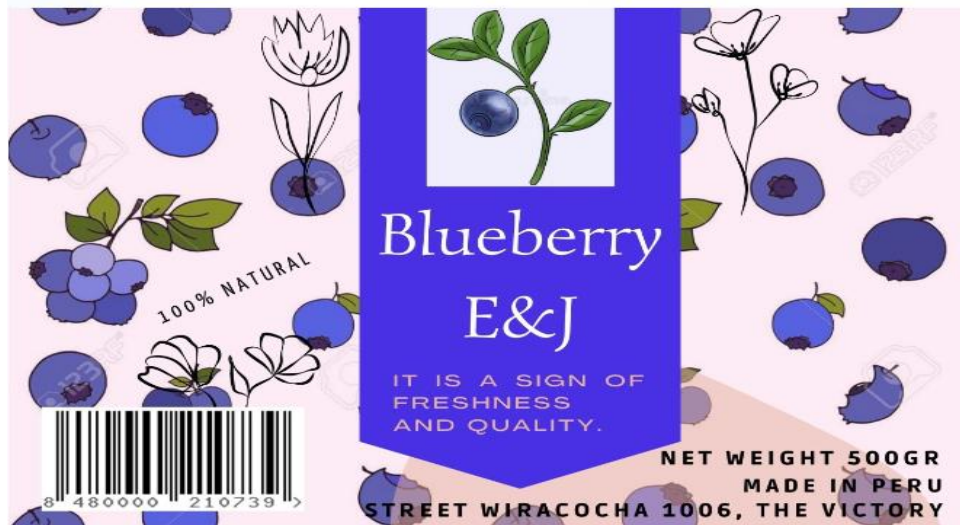
CAPITULO IV

4.1. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Figura 9.

Modelo de etiqueta y rotulado



Fuente: *Elaboración propia*

La etiqueta contiene la siguiente información:

- Nombre del producto.
- Peso Real.
- Nombre y orientación del paquete o remitente.
- Principio del producto.
- Código de barras.

4.1.2. Normas técnicas aplicable

En el sistema normativo peruano, administrado por INDECOPI, los PNT están organizados por comisiones técnicas periódicas que incluyen representantes de todas las áreas implicadas en el proceso de trabajo. Esta Norma Técnica Peruana se basa en el principio de que ningún alimento deberá

ser descrito o presentado de manera falsa, engañosa o inexacta, de cualquier forma, que pueda dar al consumidor una falsa impresión de la calidad de estos.

En los Estados Unidos, las regulaciones de etiquetado de alimentos de la FDA están incluidas en 21 CFR Título 101 (21CFR101). Esta sección rige los tipos de nombres disponibles en los Estados Unidos obligación y voluntariedad. La FDA garantiza que los productos importados a los Estados Unidos sean seguros para comer, no contengan ingredientes prohibidos, estén claramente etiquetados y sean de calidad alimentaria.

El etiquetado de alimentos en EE. UU está regulado por la FDA a través de la ley Federal de Alimentos, medicamentos y Cosméticos (FDC Act), que fue modificada por la Ley Food Safety Modernization Act (FSMA) y la Ley sobre Etiquetado y Embalaje (Fair Packaging and Labelling Act).

- La etiqueta debe estar escrita en inglés (logran contener otros idiomas).
- El tamaño que se muestra en la etiqueta debe seguir el régimen métrico de EE. UU.

4.1.3. Proceso de rotulado

El etiquetado ayuda a identificar los productos, haciéndolos más fáciles de manipular y encontrar durante la inspección.

- El apelativo o designación del fruto.
- País de producción.
- Si el producto es perecedero: Vida útil, condiciones de almacenamiento, seguimiento.
- El contenido transparente o real del producto, indicado en unidades de masa o volumen, como sea el caso.
- Si el producto contiene cierto componente principal que cause daño al consumidor, deberá ser notificado.

- El nombre y domicilio de la empresa fabricante, empaedora o comercializadora en el Perú, según sea el caso, y su Número Único de Registro Tributario (RUC).

4.1.4. *Tiempos y costos del proceso de rotulado*

Tabla 7.

Costo del proceso de rotulado

DETALLE	DESCRIPCION	CANTIDAD	C.U. (S/)	COSTO TOTAL	IGV (S/)	PRECIO FINAL (S/)	TIEMPO
ETIQUETADO							
ETIQUETAS	ETIQUETAS	23,760	0.15	3,564.00	641.52	4,205.52	
MANO DE OBRA		23,760	0.05	1,188.00	-	1,188.00	1 DÍAS
TOTAL, ETIQUETADO				4,752.00	641.52	5,393.52	

Fuente: *Elaboración propia*

Estos tiempos están estandarizados por la empresa, teniendo en cuenta que el personal cuenta con una guía, para poder proceder sin incurrir en el error.

CAPITULO V

5.1. EMPAQUE

5.1.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Tabla 8.

Ficha Técnica de empaque

Clamshell	
Descripción:	Envase de plástico termoformado fabricado en material PET que proporciona alta transparencia, resistencia eléctrica.
Modelo:	GL-500M1
Material:	PET
Peso:	25g
Capacidad:	500g
Medidas	Largo: 185mm, ancho: 110mm, altura: 85mm
Color:	Transparente
Certificación	ISO14001, ISO9001, etc.
OEM Y ODM	Aceptar

Fuente: *Elaboración propia*

5.1.2. Criterios usados para la selección del empaque

En la protección primaria y protección comercial habrá arándanos frescos, los envases serán de polietileno perforado, como material perecedero, es importante que los envases tengan esta cualidad.

Los empaques para fruta, tipo Clamshell, son bandejas transparentes fabricadas a base de plástico reciclado semirrígido, especialmente diseñadas para proteger, transportar y

poner a la venta en anaquel diferentes tipos de frutas frescas como arándanos, fresas, frambuesas, uvas, etc.

Los empaques tipo Clamshell son el empaque para la fruta perfecta gracias al diseño transparente.

Con el empaque clamshell y la temperatura adecuada, los arándanos al aire libre se pueden refrigerar durante dos o tres semanas a 0 °C, con una vida útil estimada de un día a 10 °C, considerando la especie y el procesamiento posterior a la cosecha y plan de protección.

5.1.3. *Proceso de empaque*

Figura 10.

Proceso de empackado



Fuente: *Elaboración propia*

Selección. - Según las debilidades que tienen (frutos secos, podredumbre, malas hierbas, daños mecánicos, blandura, etc.), se dividen por tamaño: <10mm (no se comercializa), 10.14mm >14mm, luego pasa a ser pesado y registrado.

Envasado y etiquetado. - Se coloca una etiqueta con el nombre y tipo de producto, peso, fabricante, etc. Luego los arándanos frescos son envasados en clamshell transparente PET.

Pesado. - Los arándanos son pesados en cada clamshell el peso total debe ser de 500gr; demostrado el peso se procederá a cerrar los clamshell.

No se puede romper la cadena de frío la temperatura del ambiente debe ser la misma de la fruta en todo el proceso, luego se da un último golpe de frío hasta llegar a 0°C.

Después de esto se almacena en cámaras de mantenimiento a una temperatura 0°C y condiciones de humedad a 90%.

5.1.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado

Tabla 9.

Tiempo y costo del proceso de empaçado

DETALLE	DESCRIPCION	CANT.	C.U.	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIEMPO
EMPAQUE							
CLAMSHELL	Clamshell	23,790	S/ 0.42	S/ 9,991.80	S/ 1,798.52	S/ 11,790.32	
MANO DE OBRA		11,880	S/ 0.10	S/ 1,188.00	-	S/ 1,188.00	2 DÍAS
TOTAL, EMPAQUE				S/ 11,179.80	S/ 1,798.52	S/ 12,978.32	

Fuente: *Elaboración propia*

CAPITULO VI

6.1. EMBALAJE

El embalaje tiene como objetivo proteger al producto y al envase que se va a exportar, en este caso al arándano.

6.1.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Tabla 10.

Ficha técnica de embalaje

FICHA TÉCNICA		
Cartón corrugado.		
Descripción. Cajas de cartón Corrugado / Plegadizas. Diseño y fabricación individual de cajas de cartón corrugado y plegadizas para satisfacer necesidades específicas de embalaje. Hasta 3 tintas para cartón ondulado, hasta 3 tintas para plegado y hasta 6 tintas para papel autoadhesivo.		
Información del producto:		
MATERIAL	Cartón Corrugado: Resistente a toda clase de ECT y efectos de voladura B, C y doble tarjeta BC con cubierta exterior blanca y Kraft.	
USOS	1.La protección del producto contra daños causados durante el transporte y manipulación. 2. Almacena los productos de manera óptima hasta su venta. 3. Advierte, promociona e identifica los productos desde su origen hasta que llega al comprador. 4. Es ahorrativo	
CERTIFICACIONES	BRC	
MODELO	CARACTERÍSTICAS	DETALLE
	Material	Cartón
	Medidas	39cm x 33cm x 20 cm
	Contenido	12 clamshells de 500 kg



Peso bruto de caja 6 kg

Fuente: *Elaboración propia*
Figura 11.

Medidas y cantidad de embalaje

EXPORTACION DE ARANDANO			
CANTIDAD	1,980	CJS	
PESO NETO	6.00	KG	
CANTIDAD POR CAJA	1		
TARA - PESO PALLET	25.00	KG	
CANTIDAD DE CAJAS 1	1980.00	CJS	
PESO NETO	11,880.00	KG	
MEDIDAS - CAJA			
		L	AL
		AN	CM
		39	20
		33	

Fuente: *Elaboración propia*

6.1.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Es uno de los más importantes, ya que tiene en cuenta la gestión de los residuos, las reclamaciones por roturas, los precios de transporte, etc. El precio del embalaje sí es el principal aspecto para tener en cuenta a la hora de elegirlo.

6.1.2.1. Cuestiones Técnicas

Las condiciones de transporte, temperatura, humedad, posibilidad de condensación, golpes y vibraciones determinan qué soluciones son aceptables y cuáles no. El almacenamiento como moho, insectos, etc. puede dañar nuestro paquete. o empaquetarlos también indicará el tipo de empaque que necesitaremos.

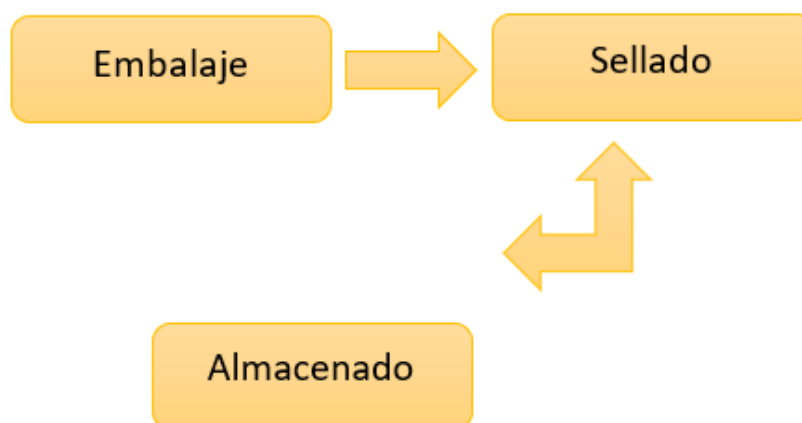
6.1.2.2. La Normativa

Para muchos productos, hay reglas que deben seguirse que rigen el uso de materiales y empaques.

6.1.3. Proceso de embalaje

Figura 12.

Proceso de embalaje



Fuente: Elaboración propia

- El proceso de embalaje consiste en acomodar adecuadamente los clamshell en la caja.
- Cada caja contendrá 12 clamshell.
- Después de eso, se cierran de tal manera que los artículos empacados no se muevan durante el transporte.
- El principal objetivo es mantener la calidad de las mercancías y mantener la calidad de los productos que tiene, además de esto, trata de facilitar el movimiento de las mercancías y garantizar que sean transportadas en las mejores condiciones.

6.1.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 11.

Tiempos y costos del proceso de embalaje

DETALLE	DESCRIPCION	CANTIDAD	C.U. (S/)	COSTO TOTAL (S/)	IGV (S/)	PRECIO FINAL (S/)	TIEMPO
EMBALAJE	-						
CARTON	CARTON	1,980	0.85	1,683.00	302.94	1,985.94	
MANO DE OBRA		1,980	0.20	396.00	-	396.00	2 DÍAS
TOTAL, EMBALAJE				2,079.00	302.94	2,381.94	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VII

7.1. UNITARIZACION

7.1.1. Ficha técnica de seleccionado

Tabla 12.

Ficha técnica del pallet americano

FICHA TÉCNICA

Pallet Americano.

El pallet americano es de madera, aunque el uso de este material requiere que estas formas estén reguladas por la normativa NIMF 15, la normativa de control de plagas creada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. la agricultura, cuyo objetivo es evitar por completo la propagación de plagas entre países.

Información del producto:

MATERIAL	Madera	
TIPO	Americano	
NORMATIVA	NIMF 15	
MODELO	CARACTERÍSTICAS	DETALLE
	Material	Madera
	Dimensiones	120x100mm
	Capacidad de carga	1500 KG.
	Peso	25 KG. Aprox.

Fuente: *Elaboración propia*

7.1.2. Criterios usados para la selección del pallet

- El tipo de pallet a utilizar será el americano, ya que tiene una base más estable y resistente, lo cual es necesario para el tipo de mercadería que exportaremos.
- Precio

- Peso y resistencia
- Fácil de manipuleo

7.1.3. Proceso de paletización

Los objetos en paletas a menudo se colocan en una posición conveniente en un esfuerzo por brindar estabilidad y facilidad de manejo.

Se colocará 90 cajas en cada pallet, estabilizando el conjunto mediante esquineros y zunchos

Figura 13.

Paletización

ALTO DEL PALLET		2.00 M			
	MTR	L	AL	AN	CANT
PALLET 1		1.00	2.00	1.20	
ESTIBADO LARGO 1		2	10	3	60
ESTIBADO LARGO 2		2	6	6	72
ESTIBADO ANCHO 1		3	10	3	90
ESTIBADO ANCHO 2		5	6	3	90
ESTIBADO ALTO 1		3	5	6	90
ESTIBADO ALTO 2		5	5	3	75

Fuente: Elaboración propia

7.1.4. Plano de estiba del pallet

Para el proceso de paletizado, se divide de la siguiente manera:

- En cada pallet entran 90 cajas cada caja contiene 12 clamshell de 500gr.
- Con un total de 22 pallet, cada uno de 3x3x10 cajas que conforman una cama de 90 cajas
- Haciendo en total 1980 cajas en un contenedor de 40 pies, con un total de 11 880kg. kg arándanos.

Figura 14.

Plano de estiba del pallet



Fuente: Elaboración propia

7.1.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 13.

Tiempos y costos del proceso de paletizado

UNITARIZACION	DESCRIPCION	CANTIDAD	C.U. (S/)	COSTO TOTAL (S/)	IGV (S/)	PRECIO FINAL (S/)	TIEMPO
PALLETS	AMERICANO 1.20X1.00	22	16.95	372.90	67.12	440.02	
ESQUINERO	PLASTICO	120	2.00	240.00	43.20	283.20	
ZUNCHO	ROLLOS	10	20.00	200.00	36.00	236.00	
MANO DE OBRA		22	10.00	220.00	-	220.00	1 DÍA
TOTAL, UNITARIZACION				1,032.90	146.32	1,179.22	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VIII

8.1. CONTENEDORIZACION MARITIMO

8.1.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 14.

Ficha Técnica del Contenedor Reefer

**Contenedor
Reefer de 40
pies**



Uso:	Contenedor de cargas, de diversos productos como: carnes, pescados, productos lácteos, frutas, verduras, etc., por vía marítima que requieren una temperatura y humedad controlada.
Dimensiones interiores	Longitud: 11.575 mm Ancho: 2.285 mm Altura: 2.250 mm
Dimensiones exteriores	Longitud: 12.192 mm Ancho: 2.438 mm Altura: 2.591 mm
Dimensiones de la puerta	Ancho: 2.290 mm Altura: 2.535 mm
Volumen	58, 70m3
Peso Vacío	4.500 kg
Peso Máximo	30.400 kg

Fuente: *Elaboración propia*

8.1.2. Criterios usados para la selección del contenedor

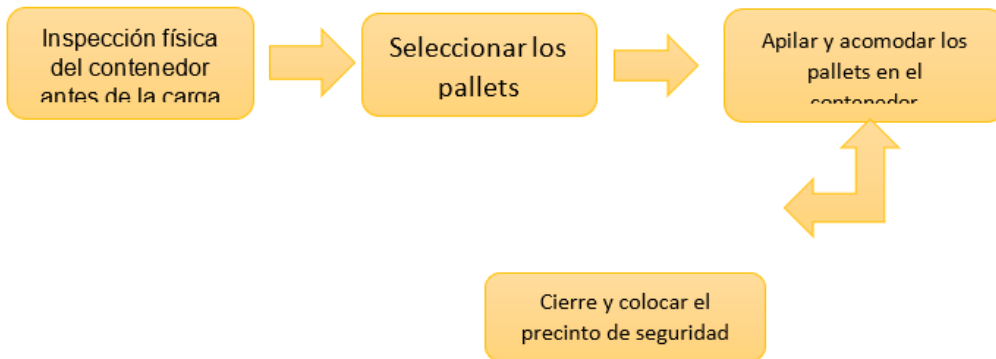
- El contenedor marítimo reefer está creado especialmente para productos o cargas congeladas o refrigeradas que necesiten una temperatura constante y precisa.

- El contenedor reefer posee cualidades que los convierten en cámara de refrigeración móviles, especialmente adecuadas para el transporte o almacenaje de productos perecederos o congelados.

8.1.3. Proceso de contenedorización

Figura 15.

Proceso de contenedorización



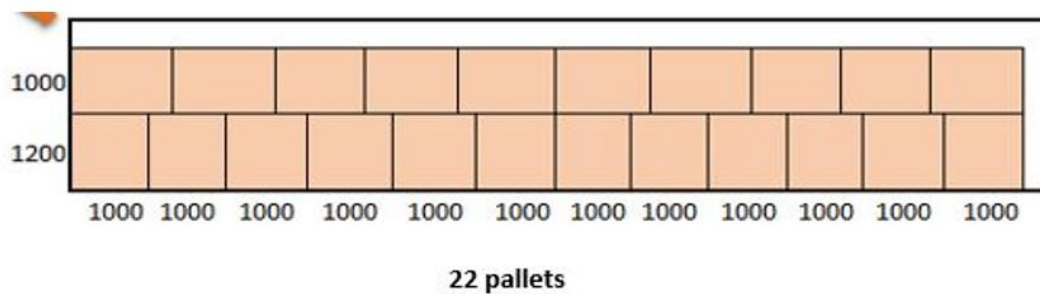
Fuente: *Elaboración propia*

- Inspeccionar el contenedor que esté en perfectas condiciones antes de cargar
- Seleccionar los pallets
- Ingresar la carga al contenedor
- Apilar y acomoda los pallets en el contenedor
- Cierre de este se colocará el precinto de seguridad

8.1.4. Plano de estiba del contenedor

Figura 16.

Plano de estiba del contenedor



Fuente: *Elaboración propia*

8.1.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Tabla 15.

Tiempo y costos del proceso de contenedorización

PROCESO	COSTOS	TIEMPO
Alquiler de montacarga	S/. 936.00	3 horas

Fuente: *Elaboración propia*

CAPITULO IX

9.1. TRANSPORTE

9.1.1. Proveedores del transporte interno

El producto para exportar es perecedero y es necesario que se mantenga a una temperatura adecuada.

Para el transporte interno que se trasladará desde Lambayeque hasta el puerto de Paíta el transporte será refrigerado para que el producto llegue en óptimas condiciones.

Tabla 16.

Proveedores del transporte interno

NOMBRE DEL PROVEEDOR	DIRECCIÓN	CONTACTO	SERVICIOS
Segetuc S.R.L	Avenida Bolognesi – N° 1309 Chiclayo - Lambayeque	943115620	Servicios de transporte refrigerado a nivel nacional
Casa Magrans Perú S.A.C.	Car, Panamericana Norte Km. 557 Sec. Huabalito – La Libertad	951480535	Servicios de transporte refrigerado a nivel nacional
Transporte & Servicios Don Santy	Zona San Juan de la Libertad – MzU Lt16	987677604	Servicios de transporte refrigerado a nivel nacional
A-ña Group Perú SAC	Calle Juan Betanzos – 169 Pando – San Miguel Lima	996621201	Servicios de transporte refrigerado a nivel nacional
Coolers Truck	Calle Chincheros – 112 Coop. 27 de abril Ate - Lima	9228711857	Servicios de transporte refrigerado a nivel nacional

Fuente: *Elaboración propia*

9.1.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 17.

Costo de transporte interno

COSTO DE TRANSPORTE INTERNO	TRANSLADO DESDE - HASTA	CANTIDAD (kg.)	COSTO
Transporte Segetuc S.R.L.	Desde Lambayeque hasta el depósito temporal del puerto de Paita	11.880	S/. 3,564.00

Fuente: Elaboración propia

9.1.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

- BBC Chartering
- Hamburg SUD
- MSC Lima
- Marfret Paita
- Grimaldi Lines

9.1.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Figura 17.

Cotización de flete Marítimo

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)			Mercadería Consolidada Tm/m ³	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Paita	Guayaquil (Ecuador)	800	1,500	3,500	0	6	SEMANTAL	Ver líneas
Paita	Cartagena (Colombia)	980	1,500	4,900	0	9	SEMANTAL	Ver líneas
Paita	Hamburgo (Alemania)	1,100	1,800	5,700	0	20	SEMANTAL	Ver líneas
Paita	Amberes (Bélgica)	1,800	2,600	6,900	0	22	SEMANTAL	Ver líneas
Paita	Rotterdam (Países Bajos (Holanda))	2,140	3,600	7,000	0	22	SEMANTAL	Ver líneas
Paita	Felixstowe (Reino Unido)	2,500	3,800	7,200	0	26	SEMANTAL	Ver líneas

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,22>

Figura 18.

Cotización de flete Aéreo

de destino: MIAMI | Depósito temporal: TALMA | Frecuencia de salida: 2 VECES

Idad & Tiempo de tránsito

Ruta 1	Ruta 10	Ruta 11	Ruta 12	Ruta 13	Ruta 14	Ruta 15	Ruta 16	Ruta 17	Ruta 18	Ruta 19	Ruta 20	Ruta 21	Ruta 22	Ruta 23	Ruta 24	Ruta 25	Ruta 26	Ruta 3	Ruta 4	Ruta 5	Ruta 6	Ruta 7	Ruta 8	Ruta 9
--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Egipto - El Cairo 1:3 escalas y 14h 00 min de tránsito

1. LIMA - PERÚ	00h 00 min	Lima - Perú	American Airlines
2. Lima - Perú	6h 00 min	Miami - Estados Unidos	Icaro Air
3. Miami - Estados Unidos	14h 00 min	El Cairo - Egipto	Latam Cargo
			Sky Lease Cargo
			United Airlines

Flete Aéreo Promedio
Tarifa por kilo

0 - 50 Kilos	51 - 100 Kilos	101 - 300 Kilos	301 - 500 Kilos	501 - 1,000 Kilos
US\$ 5.60 /Kg	US\$ 3.50 /Kg	US\$ 2.80 /Kg	US\$ 2.40 /Kg	US\$ 2.40 /Kg

Datos conexos de flete

Cargos de la aerolínea	Cargos de la aerolínea
<ul style="list-style-type: none"> › FSC usd 0.60 kg vol (combustible) › UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) › SSCC usd 0.10 kg vol (seguridad de la carga) 	<ul style="list-style-type: none"> › FSC usd 0.60 kg vol (combustible) › UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) › SSCC usd 010 kg vol (seguridad de la carga) x › Handling : USD 60 + IGV (envío de documentos a destino) › Corte de guía USD 30 + IGV (emisión de documento emitido por la línea aérea) › Corte de guía USD 20 + IGV (emisión de documentos emitido por el agente de carga)

* Todos los vuelos parten del Aeropuerto Jorge Chávez - Lima

Fuente: <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/#>

CAPITULO X

10.1. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1.1. Agentes de aduana

- COSMOS CALLAO S.A. AGENTES DE ADUANA
- SOUTH EXPRESS CARGO PERU S.A.C
- ADUALINK S.A.C
- ALFARERO OPERADOR INTERNACIONAL S.A.C.
- CHOICE CARGO S.A.C.

10.1.2. Costo de agenciamiento

Tabla 18.

Costo de agenciamiento

DESCRIPCIÓN	COSTO
Visto Bueno	\$ 160.00
Emisión B/L	\$ 90.00
THC	\$ 50.00
Gastos Adm. Y Navieros	\$ 125.08
TOTAL	\$ 425.80

Fuente: Elaboración propia

10.1.3. Aseguradoras

En el Perú tenemos muchas aseguradoras que protegen las mercaderías de nuestros productos hasta el país de destino entre ellas tenemos las siguientes:

- Pacífico
- Rímac
- La Positiva
- Mapfre
- HDI

10.1.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Para asegurar la mercadería en el transporte internacional se realizó se ha realizado una cotización de póliza de seguro online

Figura 19.

Póliza de seguros cobertura y costo

Transporte Internacional	Transporte Local
RUC 10433615536	Correo dora_gr18@hotmail.com
Celular 951480535	Tipo de mercadería Carga Seca General
Tipo de transporte Marítima	Tipo de embalaje Cajas
Detalle de mercadería Alimentos secos	Suma asegurada USD 25,000.00

El precio de tu seguro
US\$ 45.00 + IGV

Deducible

- 1% de la suma asegurada. Mínimo US\$ 200.00

Cobertura Todo riesgo

[Ver coberturas](#) [Emitir](#)

Fuente: ZURU

10.1.5. Depósitos temporales

- Terminales Portuarios Euroandinos Paita S.A.
- Dinet
- Ransa
- DP World Callao S.R.L.

CAPITULO XI

11.1. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

11.1.1.1. Puertos

Figura 20.

Puerto de Nueva York y Nueva Jersey



Fuente: <https://portalportuario.cl/puerto-de-nueva-york-y-nueva-jersey-mueve-7-millones-de-teus-en-2018/>

Figura 21.

Puerto de Miami



Fuente: <https://www.aeropuertoinfo.com/aeropuertos/miami-airport/>

Figura 22.

Puerto de Virginia



Fuente: <https://portalportuario.cl/estados-unidos-puerto-de-virginia-registra-el-mejor-abril-de-su-historia/>

Figura 23.

Puerto de Long Beach



Fuente: <https://www.logistica360.pe/puerto-de-long-beach/>

Figura 24.

Puerto de Los Ángeles



Fuente: <https://n9.cl/qnse1>

Figura 25.

Puerto de Georgina



Fuente: <https://todologisticanews.com/site/puertos-de-georgia-generan-importantes-ingresos-y-puestos-de-trabajo/>

Figura 26.

Puerto de Houston



Fuente: <https://n9.cl/vmw0d>

Figura 27.

Puerto de Seattle-Tacoma



Fuente: <https://splash247.com/ports-of-seattle-and-tacoma-extend-hours-to-address-ship-congestion/>

11.1.1.2. Aeropuertos

Figura 28.

Aeropuerto de New York



Fuente: Obtenido de Google

Figura 29.

Aeropuerto de Miam



Fuente: Obtenido de Google

Figura 30.

Aeropuerto Los Ángeles



Fuente: Obtenido de Google

Figura 31.

Aeropuerto Denver



Fuente: Obtenido de Google

Figura 32.

Mapa de los aeropuertos en EE.UU.



Fuente: <https://mapadeestadosunidos.org/mapa-aeropuertos-de-estados-unidos>

11.1.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

11.1.2.1. Infraestructura Terrestre

Infraestructura estadounidense en comparación con otros países americanos. En general, transporte esta más allá de los elogios y de la mejor manera. Según la CIA, hay 6.586.610 km de caminos en los Estados Unidos. De estos, 4.304.715 km están pavimentadas y 2.281.895 km no pavimentados. Asimismo, 76.334 km de carreteras. 103.05 millones de toneladas fueron transportadas por transporte nacional, 100% fueron enviadas a otros países.

Figura 33.

Puertos terrestres



11.1.2.2. Infraestructura Portuaria

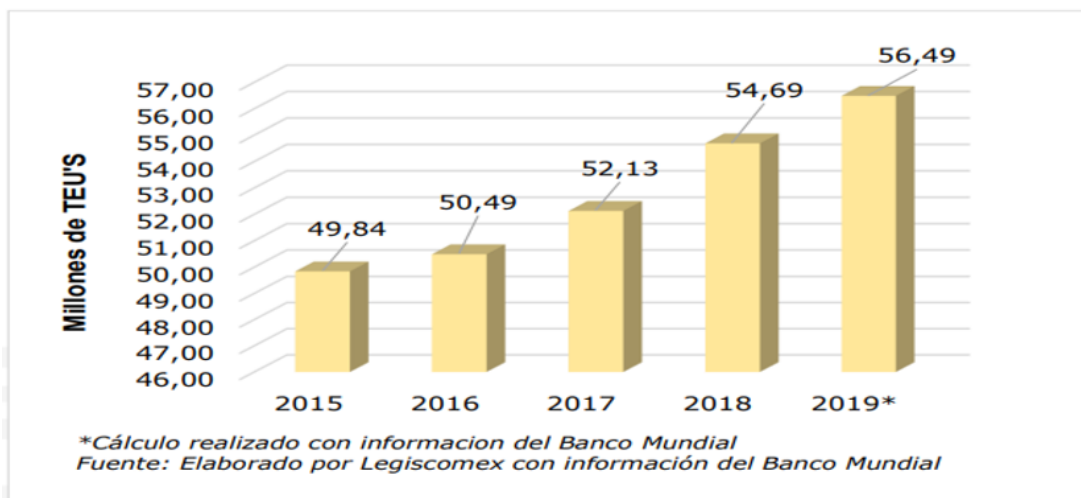
Los puertos de Estados Unidos tienen más de 400 puertos y muelles, 50 de los cuales manejan 90 toneladas de mercancías. Están estratégicamente ubicados en los océanos Pacífico y Atlántico.

Unos de los puertos de EE. UU. están cerca de envío más grande del mundo. En la costa Este, varias empresas de transporte tienen conexiones portuarias directas regulares: Houston, New York, Baltimore, Savannah, Miami, Jacksonville, Port Everglades, New Orleans y Charleston. Por otro lado, en la costa oeste, los servicios se realizan desde Colombia, principalmente a los puertos de Los Ángeles y Long Beach.

De acuerdo con el Banco Mundial (BM) respecto al transporte de contenedores en el puerto de transporte terrestre a marítimo y viceversa, en unidades equivalentes a 20 pies (TEU) el contenedor es de igual tamaño. En total, se registraron en el país 54,69 millones de TEU's.

Figura 34.

Información Banco Mundial



Fuente: *Elaboración propia*

11.1.2.3. Las principales instalaciones puertearías de Estados Unidos son:

- **Puerto de Los Ángeles:** El puerto está situado en la Bahía de San Pedro, 20 kilómetros al sur del centro de Los Ángeles, y cubre un área de

aproximadamente 7.500 hectáreas de tierra y agua junto con 43 kilómetros de costa, estimado como el puerto más eficaz de los Estados Unidos.

- **Puerto de New York/New Jersey:** Es el puerto más grande de la Costa Este, el tercer puerto más grande de la región y el segundo puerto más grande de contenedores más grande de los Estados Unidos.

11.1.2.4. Infraestructura Aeroportuaria

Según datos proporcionados por el Banco Mundial, el transporte aéreo, medido en toneladas por kilómetro, fue de 44.282 millones de toneladas/kg.

Estados Unidos cuenta con 15.095 aeropuertos, de los cuales 103 son internacionales.

Figura 35.

Aeropuertos principales



11.1.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Usuarios de la carga, los principales usuarios de la carga en el puerto son:

GCT Nueva York LP: La carga principal de contenedores, carga general y Breakbulk (carga paletizada). Tiene un espacio de 58 hectáreas y una longitud de metros 918. Operan 09 grúas.

Red Hook Container Terminal: Sus principales mercados son contenedores, Roll On-Roll Off (RO-RO) y Breakbulk (carga paletizada). Tiene una superficie de 32 hectáreas y 634 m de longitud

GCT Bayona LP: Su negocio principal son los contenedores, Roll On-Roll Off (RO-RO) y Heavy Lift (carga pesada). Tiene una superficie de 39.7 hectáreas y 549 m de longitud. En general para manejar utilizan 06 grúas.

Puerto de Newark Terminal de Contenedores: La principal responsabilidad es el equipamiento. Tiene una superficie de 71.2 hectáreas y una longitud de 1165 metros Operan con un total de 09 grúas.

Maher Terminal: Su carga primaria es contenedores. Cuenta con un área de 180 hectáreas y 3087 m de longitud. Manejan un total de 16 grúas de contenedores.

APM Terminals: Su carga primaria es contenedores. Cuenta con un área de 142 hectáreas y 1829 m de longitud. Manejan un total de 15 grúas de contenedores.

Conexiones Logísticas.

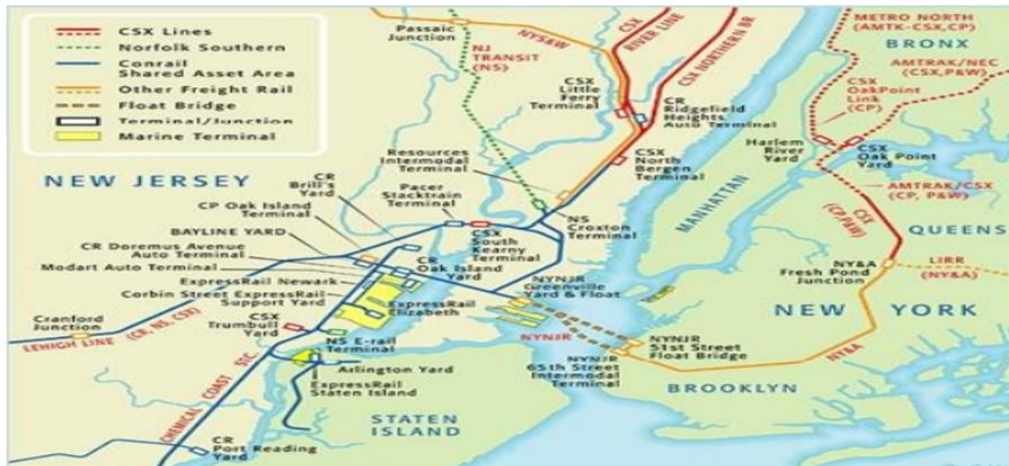
El Express Rail System es un proyecto ferroviario de 600 millones en Nueva York y Nueva Jersey. El proyecto creó infraestructura ferroviaria para cada uno de los principales puertos.

Estas instalaciones incluyen Express Rail Elizabeth, Express Rail Newark y Express Rail Staten Island.

A continuación, se encuentra las redes de trenes que ofrecen un servicio conveniente y rápido.

Figura 36.

Red ferroviaria



Fuente: Google

Tarifas de alquiler de vehículos, seguridad y otros servicios que presta el puerto.

Figura 37.

Tarifario de coches y estibas que ofrece el puerto

Descripción	Cantidad
Alquiler de coches no Concesionario	\$ 350
Camiones de Cartago	\$ 350
Categoría Cambio Fee	\$ 350
Servicio de Alquiler de grúa	\$ 350
Entrega por coche / Van	\$ 350
Distribución de Mercancía	\$ 350
Arrendamiento de equipos	\$ 350
Mantenimiento y reparación de equipos	\$ 350
Combustible / Bunker Barcazas (hasta 5 Barcazas)	\$ 200.000
~ Las barcazas adicionales (cada uno)	\$ 25.000
Abastecimiento de buques por Camión	\$ 350
Operador Camión Almuerzo	\$ 2.500
Marina Consultores / Surveyor	\$ 350
Cambio de Nombre Cargo	\$ 350
Antenas portátiles Telecomunicaciones	\$ 24,000
Pre-Dispuestos Transporte Terrestre	\$ 350
Agente de la nave	\$ 1,750
Ship Chandler & proveedores	\$ 1.000
Reparación de buques	\$ 350
Estiba	\$ 5.800
Los inquilinos	\$ 350
Remolque Camiones y entrega de vehículo	\$ 70
Servicios de remolque (por tirón)	\$ 15.000
Todas las demás categorías de negocios	\$ 350
Además de las tarifas anteriores, se aplican los siguientes cargos	
Inicial (no reembolsable) Cuota de procesamiento (excepto Cruise Lines / envío y Servicios Tug)	\$ 350
Tarifas de procesamiento, servicios de remolque (no reembolsable)	\$ 6.000
Tasa de restitución	\$ 350

11.1.3.1. Los aeropuertos más destacados son los siguientes:

Aeropuerto Internacional Chicago – O'Hare. Se encuentra al noroeste de Chicago, Illinois y es estimado uno de los principales de América del Norte. O'Hare International tiene cuatro terminales de pasajeros. Dos o más inmuebles se enumeran en último lugar. Hay acceso a las principales estaciones en el lado oeste del campo con acceso desde la I-90 o la autopista Elgin-O'Hare cuando el carril esté completo.

Aeropuerto Internacional Hartsfield – Jackson. Es el aeropuerto más transitado del mundo con 82 millones de pasajeros al año. El aeródromo es el centro primordial de Delta Air Lines, GeorgiaSkies, AirTran Airways, Shuttle America y Atlantic Southeast Airlines.

El aeropuerto de Atlanta. Posee más vuelos directos y destinos de cualquier otro aeropuerto de universo. Cuenta con 261 destinos sin escalas, incluidos 83 destinos internacionales en 54 países, desde 196 pasarelas repartidas en 6 continentes: T, A, B, C, D y E. Aeródromo Internacional de Los Ángeles. Es el aeródromo más grande del mundo y alrededor del 60% del tráfico anual de unos 60 millones de pasajeros se dirige a la ciudad de Los Ángeles.

Aeropuerto Internacional de Memphis. El aeropuerto es el hogar de la aerolínea más activa del universo.

Aeropuerto Internacional de Nueva York – John F. Kennedy. Es es el aeropuerto más importante, con seis terminales (1,2,4,5,7,8), hay un tren (AirTrain) que enlaza todos los terminales de forma gratuita, además de parking, shuttle y alquiler coche. En 2013, el tráfico anual de pasajeros fue de 50.4 millones de personas. Tiene una superficie de 4930 hectáreas, incluyendo 880 hectáreas en el área de la Terminal Central.

El aeropuerto cuenta con más de 30 kilómetros de pistas y en su primera construcción se gastaron 150 millones de dólares. La Autoridad Portuaria ha invertido alrededor de \$ 7 mil millones en el aeropuerto.

Aeropuerto Internacional de San Francisco. A unos 21 km al sur de la población se halla el instante aeródromo más frecuentado del estado de California posteriormente del Aeropuerto Internacional de Los Ángeles.

Aeropuerto Internacional de Miami. Uno de los aeropuertos más concurridos del mundo, especialmente para viajeros de habla hispana.

Aeropuerto Intercontinental George Bush. Está ubicado en la ciudad de Houston, Texas, y es el más significativo de su área.

11.1.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

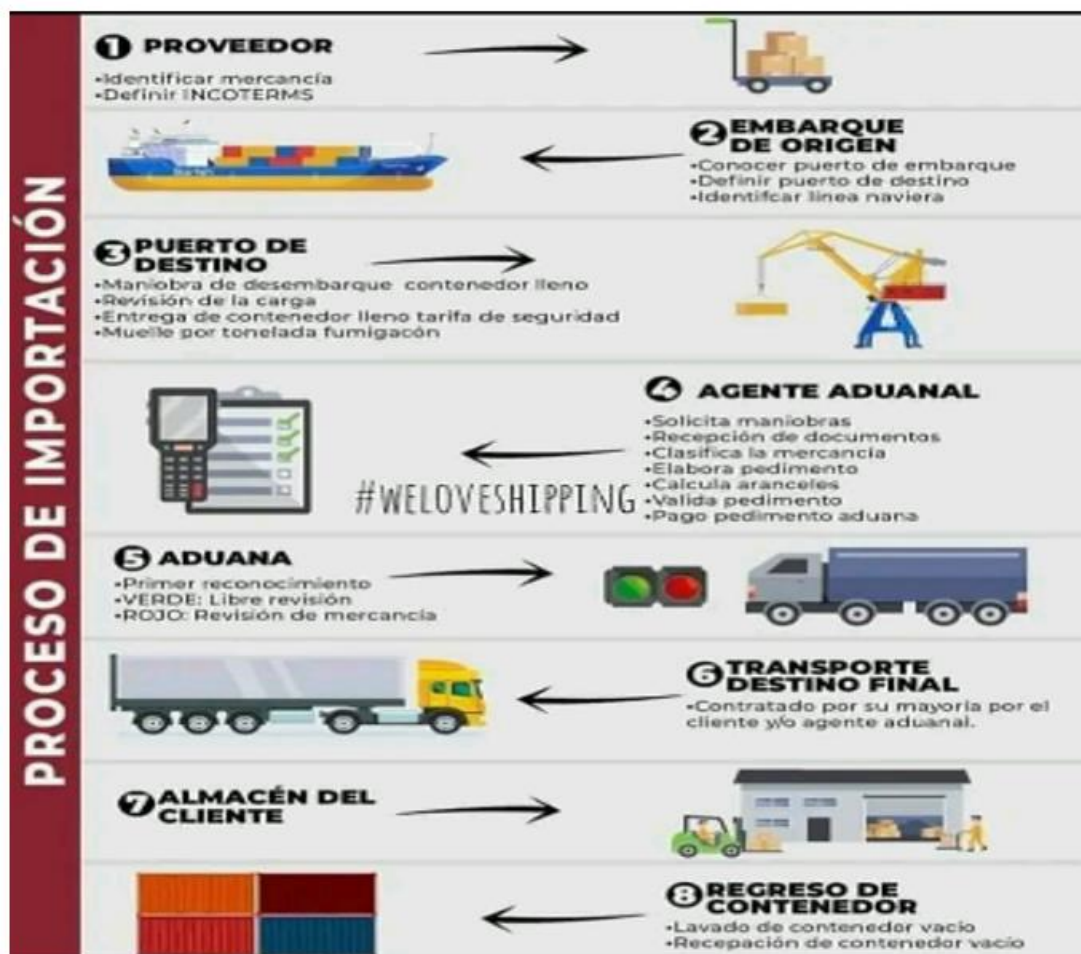
Los negocios de ciertas existencias a los Estados Unidos están prohibida o restringida para legitimar la economía, la salubridad y la inmortalidad de los consumidores y legitimar la vegetación y la flora y fauna local. Algunas existencias están sujetas a acuerdos comerciales bilaterales.

Los requisitos de CBP (Aduanas y Protección Fronteriza) y las restricciones generales de importación están sujetos a las leyes y reglamentos de otras delegaciones gubernativas que utilizan CBP coopera en la aplicación de la ley. Estas normas y reglamentos pueden, por ejemplo, impedir la entrada en determinados puertos, bloquear el paso, el acopio o el uso, o requerir un cuidado, marcado o manejo especiales como condición para la salida.

La aprobación de CBP para vender productos bajo estas restricciones se otorga solo si estas organizaciones cumplen con ciertos requisitos del mercado. Esto se aplica a todo tipo de exportaciones, incluso a través del correo y las zonas francas.

Figura 38.

Proceso de Importación



Fuente: Obtenido de Google

11.1.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

11.1.5.1. Carta de responsabilidad

Una carta de responsabilidad antinarcóticos es un documento certificado que contiene información personal (nombre, número de identificación, huellas y número de teléfono móvil), una descripción clara del contenido y una carta de compromiso de que NO lleva ningún prototipo de narcótico o material explosivo.

Esta carta está enviada al destinatario que contiene un número de orden de envío, la cual será remitida por **IISHO Expres** a su dirección de correo electrónico.

Al recibirlo, el cliente deberá imprimirla, para que su firma y huellas digitales queden incluidas en el paquete correspondiente.

11.1.5.2. Guía de envío

Las instrucciones de envío se incluirán con todos los envíos. Este documento contendrá la información necesaria del remitente asimismo del destinatario, para que la transferencia sea exitosa.

Sin esta guía, el proceso de envío y recepción de le paquete será imposible.

11.1.5.3. Factura con descripción

Se está preparando una factura proforma, que es un ejemplo de que el fruto que se envía no tiene valor comercial, por lo que puede enviar las muestras de manera segura a los EE. UU.

11.1.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino (EE. UU)

Tabla 19.

Datos de proveedores de servicios logísticos EE. UU

Proveedor	Contacto
	<p>Dirección 3570 NW 53rd Court 33309 Fort Lauderdale</p> <p>Página Web https://www.jmfieldmarketing.com/ Estados Unidos</p>
	<p>Dirección 975 Gateway Blvd Suite 103 33426 Boynton Beach</p> <p>Página Web https://newleafmovinggroup.com/ Estados Unidos</p>
	<p>Dirección 315 10th Ave N Suite 107 37203 Nashville</p> <p>Página Web https://www.choosemoveon.com/ Estados Unidos</p>
	<p>Dirección 555 Birch Court 92324 Colton</p> <p>Página Web https://www.logisticsdepot.com/ Estados Unidos</p>



PRO MOVERS MIAMI

Dirección
475 Brickell Ave
33131 Miami

Página Web
<https://www.promoversmiami.com/>
Estados Unidos

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO XII

12.1. DISTRIBUCION

12.1.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Cuando se completa el proceso de recolección y procesamiento de arándanos en nuestras instalaciones, procedemos con el proceso de secuencia comercial, que describe el método de transporte, el servicio integrado del proceso utilizado y el servicio de aduanas en el envío de arándanos a los Estados Unidos.

Figura 39.

Secuencia comercial proveedor-consumidor



12.1.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

Distribución Indirecta: Aquí es donde el intermediario necesita llegar al mercado minorista, donde si el envío de arándanos está en manos de un comprador extranjero, tendrá que buscar la ayuda de un proveedor, agente o mayorista para

hacerlo, puede enviar su producto al mercado masivo, el cual, a su vez, será el encargado de entregar el producto a los clientes finales. Esto representa los precios más pequeños, ya que el intermediario será el encargado de vender el producto y negociar la venta, que es responsabilidad suya y responsable.

En este presente propósito manejaremos este tipo de comercialización:

Con casi 3500 tiendas, **Walmart** es el líder de la industria.

Compañía **Kroger Co** tiene alrededor de 3.600 tiendas.

Costco (tienda/miembro) tiene aproximadamente 750 tiendas

Albertson's tiene aproximadamente 2.350 tiendas.

Ahold Delhaize tiene 2.266 tiendas.

Las participaciones de ventas en las tiendas de víveres en EE. UU. son las siguientes:

53% de las ventas en supermercados tradicionales.

23% en super centros.

15% de descuentos en acciones/miembros.

7% en establecimientos de conveniencia.

2% en locales de un solo módulo.

Distribución Directa: Aquí es donde no hay necesidad de un intermediario, ya que un vendedor se encarga de comercializar el producto al país de destino, este tipo de distribución implica mucho dinero, tiempo y conocimiento del mercado.

Ferias especializadas; Las principales exposiciones nacional de arándanos en EE. UU es:

MAINE BLUEBERRY FESTIVAL & UNIÓN FAIR, Se realiza el 20 de agosto de todos los años.

12.1.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

El principal flujo de negocios directos, donde los demandados están obligados a vender lo que se ofrece al cliente final, la publicidad se realiza a través de intermediarios de EE. UU.

Figura 40.*Principales empresas de comercio vía directa*

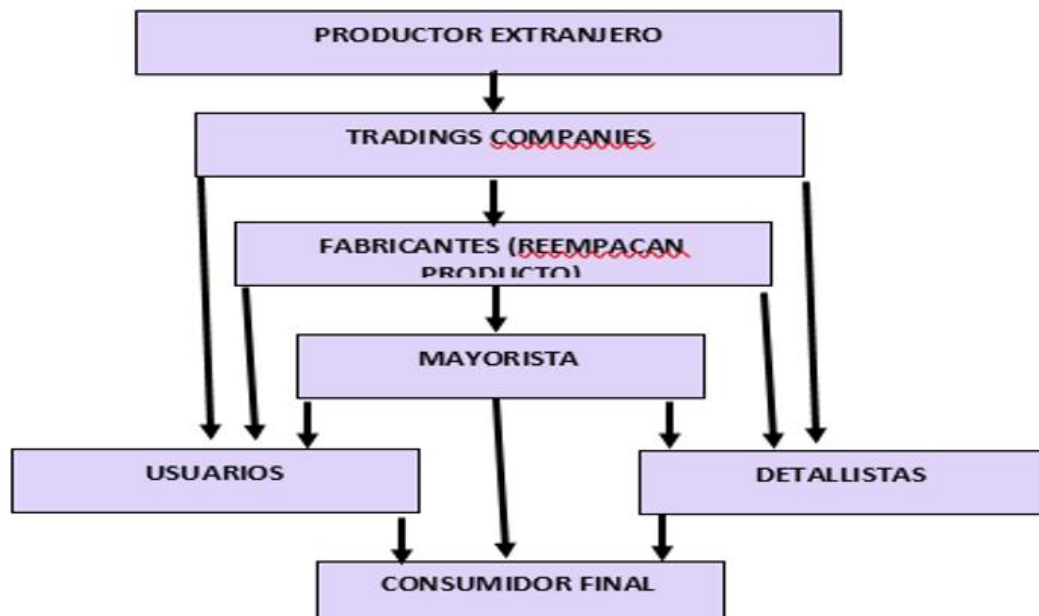
Nombre de Empresa	Ciudad	Estado	Valor Importado
Inabata America Corporation	LA JOLLA	CA	\$16,810,249.98
Driscoll Strawberry Associates Inc	WATSONVILLE	CA	\$14,244,294.23
Nzg Specialties Inc	LOS ANGELES	CA	\$13,763,112.01
Alpine Fresh Inc	MIAMI	FL	\$10,756,395.36
Gourmet Trading Co	MEDLEY	FL	\$ 9,958,272.41
H C E Corporation	WINTER HAVEN	FL	\$ 8,448,569.01
Team Produce International Inc	MIAMI	FL	\$ 4,203,749.74
Hortifrut Inc	NAPLES	FL	\$ 3,960,496.23
Sunny Valley International Inc	GLASSBORO	NJ	\$ 2,041,590.76
Frank Donio Inc	HAMMONTON	NJ	\$ 1,765,067.91
North Bay Produce Inc	TRAVERSE CITY	MI	\$ 1,759,415.26
Berry Fresh Produce Llc	RANCHO DOMINGUEZ	CA	\$ 1,672,187.94
Sunridge Farms Inc	SALINAS	CA	\$ 1,520,644.72
Sun Belle Inc	MELROSE PARK	IL	\$ 1,420,585.61
California Giant Inc	WATSONVILLE	CA	\$ 1,389,532.79
Sun Belle Imports Corp	WASHINGTON	DC	\$ 1,125,459.78
Giumarra/Vbm International Berry Llc	VERNON	CA	\$ 1,089,789.94
Premier Pacific Trading	VISALIA	CA	\$ 863,030.76
Sweet Ovations Llc	PHILADELPHIA	PA	\$ 380,648.75
Daves Speciality Imports Inc	CORAL SPRINGS	FL	\$ 371,993.68
Naturipe Farms Llc	NAPLES	FL	\$ 244,393.00
New World Farming Trade Llc	MONROE	CT	\$ 221,390.12
South Pacific Trading Company	DADE CITY	FL	\$ 219,098.35
Associates Supermarket	MIAMI	FL	\$ 203,661.39

Fuente: *Elaboración propia*

Se exporta el arándano precio de referencia, pero su devolución depende del resultado final de la venta en tienda, incluido el riesgo de daño y pérdida de la mercancía. Por este conocimiento, los costos comerciales listados por la Aduana Peruana no son útiles ya que no reflejan la devolución de los comerciantes peruanos, la cual puede ser muy alta o baja, dependiendo de la situación.

Figura 41.

Canal de distribución



Fuente: Elaboración propia

12.1.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

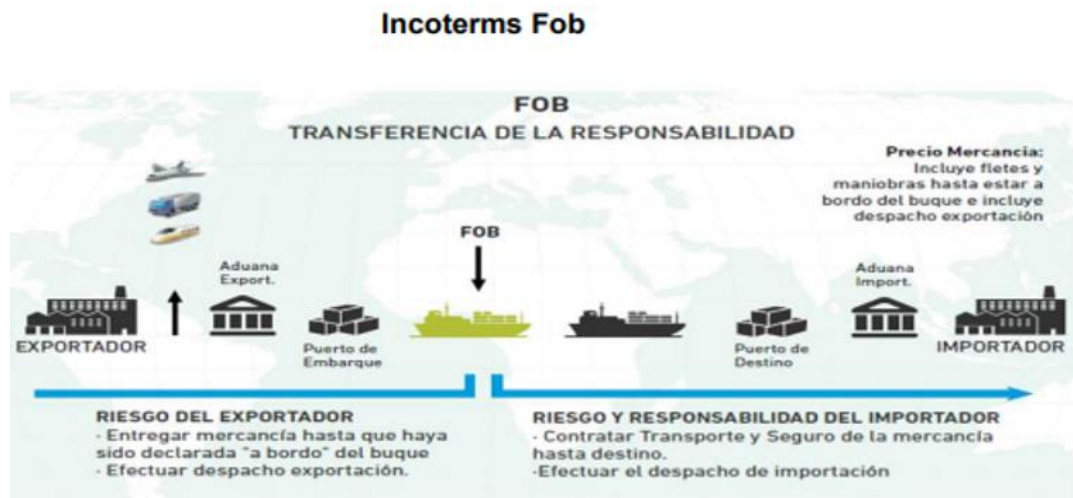
La creciente demanda mundial de arándanos frescos y otras frutas ha aumentado en los mercados internacionales, siendo Estados Unidos uno de los mayores consumidores, ya que los ciudadanos tienen una nueva comprensión de la vida buena y saludable.

Incoterms Utilizado: El incoterm utilizado para el envío marítimo del producto de arándanos al mercado de Miami para el precio usaremos el incoterm. FOB.

Fob Franco a Bordo: El vendedor cumple con su compromiso de ceder la mercancía, ha sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque conforme. El vendedor debe indicar claramente que la mercancía está siendo exportada por lo que la empresa no se hace cargo del seguro de exportación del producto.

Figura 42.

Incoterms FOB



Fuente: *Obtenido de Google*

Al ser una empresa que recién inicia, lo más recomendable para el pago es mediante una carta de crédito de tipo irrevocable a 90 días, esta sólo podrá modificarse con consentimiento de ambas partes. Este medio de pago otorga mayor seguridad, al intervenir una entidad bancaria, la cual garantiza el pago al exportador.

Proceso para utilizar la carta de crédito

- Comprador (importador) y vendedor (exportador) acuerdan utilizar la carta de crédito como procedimiento de desembolso.
- El importador requiere la carta de crédito a su banco para que se emita como beneficiario a su exportador.
- El banco del importador hace llegar la carta al banco de exportador.
- El banco del exportador envía la mercancía.
- Una vez realizado el envío, el exportador hace llegar los documentos a su banco los documentos que demuestran que se realizó el envío.
- Los documentos se reenvían al banco del importador,
- Una vez recibidos y verificados, el banco del importador los hace llegar al importador para que proceda el pago.
-

Figura 43.

Aplicación de Carta de crédito



Fuente: <https://www.diariodelexportador.com/2017/06/abc-exportador-aplicacion-de-una-carta.html>

12.1.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Es una cadena de suministro compleja que es uno de los factores más importantes en el mercado estadounidense. Tradicionalmente, la cadena de suministro estuvo representada por muchos enlaces de proveedor a proveedor y no fue inmune a la innovación de productos, aunque por otro lado garantizó la distribución total nivel geográfico.

Según datos del Ministerio de Finanzas, de un volumen de 78 billones, las ventas de frutas en la forma congelada supusieron un 9% del mercado total y se prevé que crecerá en el futuro.

12.1.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Los arándanos contienen vitaminas, minerales y antioxidantes que son excelentes para la salud y ayudan a prevenir enfermedades cardíacas y otras

enfermedades relacionadas con la edad. Estas tendencias han aumentado en la demanda de arándanos en los Estados Unidos y se espera que el consumo siga desarrollando en línea con los hábitos alimenticios saludables en los Estados Unidos y en todo el mundo para comer alimentos sanos.

En términos generales los mercados mundiales se caracterizan por un conocimiento insuficiente de los arándanos, a pesar de que el interés por ellos es cada vez mayor. Ahora, se utiliza principalmente para preparar bebidas y medicinas naturales. EE. UU un gran proyecto de desarrollo con el consumo de arándanos.

La industria japonesa sabe aprovechar los beneficios que ofrece el fruto del arándano, ya sea en sabor, propiedades, medicina y uso. Por ejemplo, la industria ha convertido los arándanos en jugos naturales, dulces y chicles, entre otras cosas. Además, se revelaron las siguientes tendencias:

- Mayor demanda de alimentos secos, empacados y procesados – Supermercados y tiendas de conveniencia.
- Aumento del consumo de bebidas alcohólicas. Las bebidas alcohólicas representan el 55% del mercado, seguidas de sake.
- Aumento en el consumo de café.
- El consumidor quiere una gran cantidad de productos nuevos.
- Solicitud de productos en envases pequeños y fáciles de abrir.

CAPITULO XIII

13.1. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 20.

Matriz de costos de exportación

TC =3.80

Componentes del costo	Cantidad	Precio Unitario	Importe S/	Importe \$
A. Costo de Adquisición				
Arándanos frescos (kg)	11880	S/10.00	S/118,800.00	\$31,263.16
B. Costo fijo de almacén				
Costos fijos de almacén		S/4,764.80	S/4,764.80	\$1,253.89
C. Costo de rotulado y empacado				
Clamshell	23760	S/0.42	S/9,979.20	\$2,626.11
Cajas de cartón 39 x 33 x 20 cm	1980	S/0.85	S/1,683.00	\$442.89
Etiqueta del producto	23760	S/0.15	S/3,564.00	\$937.89
D. Transporte				
Flete de la Chacra al almacén				
Flete terrestre interno del almacén al depósito temporal (X kilo)	11880	S/0.30	S/3,564.00	\$937.89
E. Costo de embalaje y paletización				
Costo de embalaje	1980	S/0.20	S/396.00	\$104.21
Costo de paletización (22 pallets)	22	S/55.00	S/1,210.00	\$318.42
Estiba de Contenedor	1	S/646.00	S/646.00	\$170.00
F. Costos de exportación				
Certificado de origen	1	S/45.00	S/45.00	\$11.84
Certificado fitosanitario	1	S/150.00	S/150.00	\$39.47
THC	1	S/190.00	S/190.00	\$50.00
Agente de aduanas	1	S/500.00	S/500.00	\$131.58
Emisión B/L	1	S/342.00	S/342.00	\$90.00
Derecho de embarque (pago al puerto)	1	S/266.00	S/266.00	\$70.00
Vistos buenos		S/608.00	S/608.00	\$160.00
Depósito temporal	1	S/1,400.00	S/1,400.00	\$368.42
Courier (documentos para enviar al cliente destino)		S/150.00	S/150.00	\$39.47
Gastos administrativos		S/478.04	S/478.04	\$125.80
Costo total			S/148,736.04	\$ 39,141.06
UTILIDAD			S/148,736.04	\$ 39,141.06

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO XIV

14.1. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1.1. *Proyección de venta*

Se proyecta vender al mes 11 880 kilos de arándanos frescos con una presentación de 500kg en un empaque de clamshell. Al año la venta de arándanos será de 142,560 kilos obteniendo un ingreso anual de S/. 5,702,400.

Tabla 21.

Proyección de venta anual

DESCRIPCIÓN	Año 1	Año 2	Año 3
Arándanos frescos (kg)	142,560	142,560	142,560
Precio	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00
Total	5,702,400	5,702,400	5,702,400

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22.

Presupuesto de inversión

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (SIN IGV)	VALOR COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC. (Tabla SUNAT)	DEPRECIAC. ANUAL (% Dep. x Valor)	DEPRECIAC. ACUM. (Dep. Anual x Años Proy.)
Inversión en maquinaria principal								
Transpaleta manual	01	S/.1,300.00	S/.1,300.00	S/.234.00	S/.1,534.00	10%	S/. 130.00	S/. 390.00
Montacarga	01	S/.21,065.00	S/.21,065.00	S/.791.70	S/.24,856.70	10%	S/.2,106.50	S/.6,319.50
Cámara frigorífica	01	S/.8,474.58	S/.8,474.58	S/.1,525.42	S/.10,000.00	10%	S/. 847.46	S/.2,542.37
Balanza eléctrica	05	S/.165.00	S/.825.00	S/.148.50	S/. 973.50	10%	S/. 82.50	S/. 247.50
TOTAL, MAQUINARIA PRINCIPAL			S/31,664.58	S/5,699.62	S/37,364.20	10%	S/3,166.46	S/9,499.37
Inversión en equipos de oficina								
Computadora	01	S/.1,890.00	S/.1,890.00	S/. 340.20	S/.2,230.20	10%	S/. 189.00	S/. 567.00
Impresora	01	S/.1,129.00	S/.1,129.00	S/. 203.22	S/.1,332.22	10%	S/. 112.90	S/. 338.70
Escritorio y sillas	01	S/. 950.00	S/.950.00	S/. 171.00	S/.1,121.00	10%	S/. 95.00	S/. 285.00
TOTAL, EQUIPOS DE OFICINA			S/3,969.00	S/ 714.42	S/4,683.42	10%	S/ 396.90	S/1,190.70

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23.

Costos material y mano de obra

Descripción	Cantidad	Costo unid.	COSTO
Etiquetas	23,760	S/. 0.15	S/.3,564.00
Mano de obra para el etiquetado	23,760	S/. 0.50	S/.1,188.00
Empaque - Clamshell	23,760	S/.0.42	S/.9,991.80
Mano de obra para el empacado	23,760	S/.0.05	S/.1,188.00
Embalaje - Cartón	1980	S/.0.85	S/.1,683.00
Mano de obra del proceso de embalaje	1980	S/.0.20	S/.396.00
Pallets	22	S/.16.95	S/.372.90
Esquineros	120	S/.2.00	S/.240.00
Zuncho	10	S/.20.00	S/.200.00
Mano de obra de paletizado	22	S/.55.00	S/.1,210.00
TOTAL			S/. 20,033.70

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24.

Gastos mensuales

Gastos mensuales	Cantidad	Subtotal	IGV	Total
Almacenero recepción de materia prima	01	S/ 1,100.00	S/. 198.00	S/. 1,298.00
Seguridad	01	S/ 1,000.00	S/. 180.00	S/. 1,180.00
Operario de almacén	01	S/ 1,000.00	S/. 180.00	S/. 1,180.00
Alquiler de almacén	01	S/ 1,200.00	S/. 216.00	S/. 1,416.00
Energía Eléctrica	01	S/ 150.00	S/. 27.00	S/. 177.00
Servicio de Agua	01	S/ 50.00	S/. 9.00	S/. 59.00
Servicio Telefónico	01	S/ 89.90	S/. 16.18	S/. 106.08
Internet	01	S/ 84.90	S/. 15.28	S/. 100.18
Útiles de Oficina	01	S/ 90.00	S/. 16.20	S/. 106.20
TOTAL, GASTOS MENSUALES		S/ 4,764.80	S/. 857.66	S/. 5,622.46

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25.*Costos de exportación*

Costos de Exportación	Cantidad		Total
Estiba de Contenedor	01	S/	646.00
Visto Bueno	01	S/	608.00
Emisión B/L	01	S/	342.00
THC	01	S/	190.00
Gastos Adm. Y Navieros	01	S/	478.04
Certificado de origen	01	S/	45.00
Certificado fitosanitario	01	S/	150.00
Agente de aduanas	01	S/	500.00
Derecho de embarque (pago al puerto)	01	S/	266.00
Depósito temporal	01	S/	1,400.00
Courier (documentos para enviar al cliente destino)	01	S/	150.00
TOTAL, COSTOS DE EXPORTACION		S/	4,775.04

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 26.***Costos de Adquisición*

Adquisición	Cantidad	Precio compra	Total
Arándanos frescos	11880 kg	S/. 10.00	S/. 118,800.00

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 27.***Alquiler de montacarga*

Descripción	Tiempo		Costo
Alquiler de montacarga - contenedorización	3 horas	S/	936.00

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 28.***Costo transporte interno*

Transporte interno	Costo
Alquiler de montacarga - contenedorización	S/ 3,564.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29.*Origen de financiamiento*

Origen de Financiamiento	Monto
Capital Propio	S/. 88,507.12
Préstamo Bancario	S/. 100,000.00
TOTAL	S/. 188,507.12

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 30.***Financiamiento*

BANCO BBVA			
Valor del préstamo	S/ 100,000.00	Resumen:	
TNA (30/360)	16%	Valor préstamo	S/ 100,000.00
Años	3	Suma de Cuotas	S/ 126,440.94
Frecuencia de Pago	Mensual	Suma de Interés	S/ 26,440.94
Interés equivalente	1.328%		
N° de pagos por año	12		
N° Total de Cuotas	36		
CUOTA A PAGAR	S/ 3,512.25		

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 31.***Cuadro de amortización*

Número de Cuota	CUOTA A PAGAR	INTERÉS	CAPITAL AMORTIZADO	CAPITAL PENDIENTE DE PAGO
0				S/ 100,000.00
1	S/ 3,512.25	S/ 1,327.50	S/ 2,184.75	S/ 97,815.25
2	S/ 3,512.25	S/ 1,298.50	S/ 2,213.75	S/ 95,601.50
3	S/ 3,512.25	S/ 1,269.11	S/ 2,243.14	S/ 93,358.36
4	S/ 3,512.25	S/ 1,239.33	S/ 2,272.92	S/ 91,085.45
5	S/ 3,512.25	S/ 1,209.16	S/ 2,303.09	S/ 88,782.36
6	S/ 3,512.25	S/ 1,178.59	S/ 2,333.66	S/ 86,448.69
7	S/ 3,512.25	S/ 1,147.61	S/ 2,364.64	S/ 84,084.05
8	S/ 3,512.25	S/ 1,116.22	S/ 2,396.03	S/ 81,688.02
9	S/ 3,512.25	S/ 1,084.41	S/ 2,427.84	S/ 79,260.18
10	S/ 3,512.25	S/ 1,052.18	S/ 2,460.07	S/ 76,800.11

11	S/ 3,512.25	S/ 1,019.52	S/ 2,492.73	S/ 74,307.38
12	S/ 3,512.25	S/ 986.43	S/ 2,525.82	S/ 71,781.57
13	S/ 3,512.25	S/ 952.90	S/ 2,559.35	S/ 69,222.22
14	S/ 3,512.25	S/ 918.92	S/ 2,593.32	S/ 66,628.89
15	S/ 3,512.25	S/ 884.50	S/ 2,627.75	S/ 64,001.14
16	S/ 3,512.25	S/ 849.62	S/ 2,662.63	S/ 61,338.51
17	S/ 3,512.25	S/ 814.27	S/ 2,697.98	S/ 8,640.53
18	S/ 3,512.25	S/ 778.45	S/ 2,733.80	S/ 55,906.74
19	S/ 3,512.25	S/ 742.16	S/ 2,770.09	S/ 53,136.65
20	S/ 3,512.25	S/ 705.39	S/ 2,806.86	S/ 50,329.79
21	S/ 3,512.25	S/ 668.13	S/ 2,844.12	S/ 47,485.67
22	S/ 3,512.25	S/ 630.37	S/ 2,881.88	S/ 44,603.79
23	S/ 3,512.25	S/ 592.12	S/ 2,920.13	S/ 41,683.66
24	S/ 3,512.25	S/ 553.35	S/ 2,958.90	S/ 38,724.76
25	S/ 3,512.25	S/ 514.07	S/ 2,998.18	S/ 35,726.59
26	S/ 3,512.25	S/ 474.27	S/ 3,037.98	S/ 32,688.61
27	S/ 3,512.25	S/ 433.94	S/ 3,078.31	S/ 29,610.30
28	S/ 3,512.25	S/ 393.08	S/ 3,119.17	S/ 26,491.13
29	S/ 3,512.25	S/ 351.67	S/ 3,160.58	S/ 23,330.55
30	S/ 3,512.25	S/ 309.71	S/ 3,202.54	S/ 20,128.02
31	S/ 3,512.25	S/ 267.20	S/ 3,245.05	S/ 16,882.97
32	S/ 3,512.25	S/ 224.12	S/ 3,288.13	S/ 13,594.84
33	S/ 3,512.25	S/ 180.47	S/ 3,331.78	S/ 10,263.06
34	S/ 3,512.25	S/ 136.24	S/ 3,376.01	S/ 6,887.06
35	S/ 3,512.25	S/ 91.43	S/ 3,420.82	S/ 3,466.23
36	S/ 3,512.25	S/ 46.01	S/ 3,466.23	S/ 0.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32.*Presupuesto de Inversiones*

DETALLE	VALOR COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC.	DEPRECIAC. ANUAL	DEPRECIAC. ACUM.
Inversión en maquinaria principal	S/. 31,664.58	S/. 5,699.62	S/. 37,364.20	10%	S/. 3,166.46	S/. 9,499.37
Inversión en equipos de planta	S/. 3,969.00	S/. 714.42	S/. 4,683.42	10%	S/. 396.90	S/. 1,190.70
CAPITAL DE TRABAJO	S/. 100,000.00	S/. 0.00	S/. 100,000.00	0%	S/. 0.00	S/. 0.00
TOTAL	S/. 135,633.58	S/. 6,414.04	S/. 142,047.62		S/. 3,563.36	S/. 10,690.07

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 33.***Presupuesto de ventas**Fuente: Elaboración propia*

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
CANT. UNIDADES	11,880	11,880	11,880	35,640
VALOR VTA UNIT.	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	
VENTA ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
VALOR VTA TOTAL	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 1,425,600.00
IGV	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 256,608.00
PRECIO VENTA TOTAL	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 1,682,208.00
VENTA AL CONTADO	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	
VENTA AL CREDITO	S/. 112,147.20	S/. 112,147.20	S/. 112,147.20	

Tabla 34.*Hoja de Costos año 1 y 2*

DETALLE	AÑO 1					AÑO 2				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.118,800.00	S/.21,384.00	S/.140,184.00			S/.118,800.00	S/.21,384.00	S/.140,184.00
ARANDANO	S/. 10.00	11880	S/.118,800.00	S/.21,384.00	S/.140,184.00	S/. 10.00	11880	S/.118,800.00	S/.21,384.00	S/.140,184.00
MANO DE OBRA			S/.5,940.00	S/.0.00	S/.5,940.00			S/.5,940.00	S/.0.00	S/.5,940.00
COSTO DE M.O.D.	S/. 0.50	11,880	S/.5,940.00		S/.5,940.00	S/. 0.50	11,880	S/.5,940.00		S/.5,940.00
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.53,370.00	S/.534.60	S/.53,904.60			S/.53,370.00	S/.534.60	S/.53,904.60
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.25	11,880	S/.2,970.00	S/.534.60	S/.3,504.60	S/. 0.25	11,880	S/.2,970.00	S/.534.60	S/.3,504.60
C.I.F. FIJO			S/.50,400.00		S/.50,400.00			S/.50,400.00		S/.50,400.00
TOTAL, COSTOS (A+B+C)			S/.178,110.00	S/.21,918.60	S/.200,028.60			S/.178,110.00	S/.21,918.60	S/.200,028.60

Fuente: Elaboración propia

Tabla 35.

Hoja de Costos año 3

DETALLE	AÑO 3					TOTAL
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	
MATERIA PRIMA			S/.118,800.00	S/.21,384.00	S/.140,184.00	S/.420,552.00
ARANDANO	S/. 10.00	11880	S/.118,800.00	S/.21,384.00	S/.140,184.00	S/.420,552.00
MANO DE OBRA			S/.5,940.00	S/.0.00	S/.5,940.00	S/.17,820.00
COSTO DE M.O.D.	S/. 0.50	11,880	S/.5,940.00	S/.0.00	S/.5,940.00	S/.17,820.00
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.53,370.00	S/.534.60	S/.53,904.60	S/.161,713.80
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.25	11,880	S/.2,970.00	S/.534.60	S/.3,504.60	S/.10,513.80
C.I.F. FIJO			S/.50,400.00		S/.50,400.00	S/.151,200.00
TOTAL, COSTOS (A+B+C)			S/.178,110.00	S/.21,918.60	S/.200,028.60	S/.600,085.80

Fuente: Elaboración propia

Tabla 36.*Presupuesto de Gastos*

DETALLE	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			TOTAL
	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO	
GASTOS ADMINISTRAT. (A)	S/.4,775.00	S/.859.50	S/.5,634.50	S/.57,300.00	S/.4,775.00	S/.62,075.00	S/.57,300.00	S/.4,775.00	S/.62,075.00	S/.129,784.50
GASTOS ADMINISTRAT.	S/.4,775.00	S/.859.50	S/.5,634.50	S/.57,300.00	S/.4,775.00	S/.62,075.00	S/.57,300.00	S/.4,775.00	S/.62,075.00	S/.129,784.50
GASTOS DE VENTAS (B)	S/.50,714.80	S/.9,072.00	S/.59,786.80	S/.74,160.00	S/.50,400.00	S/.124,560.00	S/.74,160.00	S/.9,072.00	S/.83,232.00	S/.267,578.80
GASTOS DE VENTAS VARIABLES	S/.314.80		S/.314.80	S/.23,760.00		S/.23,760.00	S/.23,760.00		S/.23,760.00	S/.47,834.80
GASTOS DE VENTAS FIJOS	S/.50,400.00	S/.9,072.00	S/.59,472.00	S/.50,400.00	S/.50,400.00	S/.100,800.00	S/.50,400.00	S/.9,072.00	S/.59,472.00	S/.219,744.00
TOTAL, GASTOS (A+B+C)	S/.55,489.80	S/.9,931.50	S/.65,421.30	S/.131,460.00	S/.55,175.00	S/.186,635.00	S/.131,460.00	S/.13,847.00	S/.145,307.00	S/.397,363.30

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 37.***Cuadro de amortización del préstamo Bancario*

AÑO	INTERES	AMORTIZ.	CUOTA
AÑO 1		S/.13,928.56	S/.42,147.00
AÑO 2		S/.9,090.18	S/.42,147.00
AÑO 3		S/.3,422.21	S/.42,147.00
TOTAL		S/.26,440.95	S/126,441.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 38.*Presupuesto de liquidación IG*

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
IGV Ingresos	S/.0.00	S/.85,536.00	S/.85,536.00	S/.85,536.00
IGV Egresos	-S/.6,414.04	-S/.31,850.10	-S/.77,093.60	-S/.35,765.60
Liquidación IG	-S/.6,414.04	S/.53,685.90	S/.8,442.40	S/.49,770.40
Crédito Fiscal	S/.0.00	-S/.6,414.04	S/.0.00	S/.0.00
Crédito Acumulado	-S/.6,414.04	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
Neto a Pagar	S/.0.00	S/.47,271.86	S/.8,442.40	S/.49,770.40

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 39.***Estado de Resultado Proyectado*

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
VENTAS	S/.475,200.00	S/.475,200.00	S/.475,200.00	S/.1,425,600.00
(-) COSTO DE VENTAS	-S/.178,110.00	-S/.178,110.00	-S/.178,110.00	-S/.534,330.00
= UTILIDAD BRUTA	S/.297,090.00	S/.297,090.00	S/.297,090.00	S/.891,270.00
(-) GASTOS OPERATIVOS				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-S/.4,775.00	-S/.57,300.00	-S/.57,300.00	-S/.119,375.00
GASTOS DE VENTAS	-S/.50,714.80	-S/.74,160.00	-S/.74,160.00	-S/.199,034.80
DEPRECIACION Y AMORT.	-S/.3,563.36	-S/.3,563.36	-S/.3,563.36	-S/.10,690.07
= UTILIDAD OPERATIVA	S/.238,036.84	S/.162,066.64	S/.162,066.64	S/.562,170.13
(-) GASTOS FINANCIEROS	-S/.15,000.00	-S/.11,250.00	-S/.7,500.00	-S/.33,750.00
= Utilidad antes de I.R.	S/.223,036.84	S/.150,816.64	S/.154,566.64	S/.528,420.13
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-S/.65,795.87	-S/.44,490.91	-S/.45,597.16	-S/.155,883.94
= UTILIDAD NETA	S/.157,240.97	S/.106,325.73	S/.108,969.48	S/.372,536.19

Fuente: Elaboración propia

Tabla 40.

Flujo de Caja

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
ENTRADAS EFECTIVO	-	448,588.80	560,736.00	560,736.00	1,570,060.80
VENTAS CONTADO PERIODO	-	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	1,345,766.40
VENTAS CREDITO PER. ANTERIOR	-	-	S/. 112,147.20	S/. 112,147.20	-
SALIDAS DE EFECTIVO	-142,047.62	-378,517.62	-439,596.91	-440,703.16	-1,400,865.32
INVERSION ACTIVO FIJO	-S/. 42,047.62	-	-	-	-42,047.62
INVERSION INTANGIBLE	-	-	-	-	-
CAPITAL DE TRABAJO	-S/. 100,000.00	-	-	-	-100,000.00
COSTO DE PRODUCTOS TERMIN.	-	-S/.200,028.60	-S/.200,028.60	-S/.200,028.60	-600,085.80
GASTOS ADMINISTRAT.	-	-S/.5,634.50	-S/.62,075.00	-S/.62,075.00	-129,784.50
GASTOS VENTAS	-	-S/.59,786.80	-S/.124,560.00	-S/.83,232.00	-267,578.80
PAGO DE IGV	-	-S/.47,271.86	-S/.8,442.40	-S/.49,770.40	-105,484.66
PAGO DE IMP. RENTA	-	-S/.65,795.87	-S/.44,490.91	-S/.45,597.16	-155,883.94
FLUJO DE CAJA ECONOM.	-142,047.62	70,071.18	121,139.09	120,032.84	169,195.48
FINANCIAMIENTO	-	-	-	-	-
PRESTAMO	S/.100,000.00	-	-	-	100,000.00
AMORTIZACION	-	-S/.25,000.00	-S/.25,000.00	-S/.25,000.00	-75,000.00
INTERESES	-	-S/.15,000.00	-S/.11,250.00	-S/.7,500.00	-33,750.00
FLUJO DE CAJA FINANC.	-42,047.62	30,071.18	84,889.09	87,532.84	160,445.48
SALDO INICIAL DE CAJA	-	-	30,071.18	114,960.27	-
SALDO FINAL DE CAJA	-	30,071.18	114,960.27	202,493.11	202,493.11

Fuente: Elaboración propia

Tabla 41.

Balance General Proyectado a 3 Años

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO	202,493.11
CAPITAL DE TRABAJO	100,000.00
CUENTAS POR COBRAR	S/. 112,147.20
TOTAL, ACTIVO CORRIENTE	414,640.31

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO FIJO	S/.31,664.58
(-) DEPREC.ACUM	-S/.9,499.37
INTANGIBLES	S/.3,969.00
(-) AMORTIZAC.ACUM.	-S/.1,190.70
TOTAL, ACTIVO NO CORR.	S/.24,943.51

TOTAL, ACTIVO	439,583.81
----------------------	-------------------

PASIVO

IMPUESTOS POR PAGAR	-
PRESTAMO POR PAGAR	S/.25,000.00

TOTAL, PASIVO	25,000.00
----------------------	------------------

PATRIMONIO

CAPITAL	42,047.62
RESULTADO ACUMULADO	S/.372,536.19

TOTAL, PATRIMONIO	414,583.81
--------------------------	-------------------

TOTAL, PASIVO Y PATRIM.	439,583.81
--------------------------------	-------------------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42.

Cálculo de la rentabilidad

Descripción	
COK	20.00%
VAN FINANCIERO	92,618
TIR FINANCIERO	112.57%
TASA DE INTERES	15.00%
WACC	13.36%
VAN ECONOMICO	96,410.64
TIR ECONOMICO	46.71%

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 43.**

Presupuesto de Ventas Anual

DETALLE	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
CANT. UNIDADES	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	11,880	S/. 142,560.00
VALOR VTA UNIT. VENTA ADICIONAL	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00
VALOR VTA TOTAL	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 475,200.00	S/. 5,702,400.00
IGV	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 85,536.00	S/. 1,026,432.00
PRECIO VENTA TOTAL	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 560,736.00	S/. 6,728,832.00
VENTA AL CONTADO	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 448,588.80	S/. 5,383,065.60

Fuente: Elaboración propia

Tabla 44.

Presupuesto de ventas a 3 años

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
CANT. UNIDADES	142,560	142,560	142,560	427,680
VALOR VTA UNIT.	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	
VENTA ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 10,000.00	S/. 10,000.00
VALOR VTA TOTAL	S/. 5,702,400.00	S/. 5,702,400.00	S/. 5,712,400.00	S/. 17,117,200.00
IGV	S/. 1,026,432.00	S/. 1,026,432.00	S/. 1,028,232.00	S/. 3,081,096.00
PRECIO VENTA TOTAL	S/. 6,728,832.00	S/. 6,728,832.00	S/. 6,740,632.00	S/. 20,198,296.00
VENTA AL CONTADO	S/. 5,383,065.60	S/. 5,383,065.60	S/. 5,392,505.60	

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- En el plan de envío de arándanos para el mercado de EE. UU. - Miami, esto es posible, por qué hay una necesidad; debido a la aceptación del arándano en el mercado local y luego de realizar un análisis financiero y económico se demuestra que es rentable.
- Estados Unidos es un destino atractivo para la exportación de arándanos peruanos por el comportamiento económico y de consumo de sus ciudadanos, el alto crecimiento del sector de alta calidad y las favorables condiciones de comercio libre con Estados Unidos, por esta razón, se dice que este es un mercado que tiene potencial para aumentar nuevos envíos de arándanos de la zona de Lambayeque.
- El mercado objetivo al cual vamos a introducir el producto Estados Unidos, el cual es el primer consumidor a nivel mundial de esta baya, la empresa se enfocó en enviar el producto a la ciudad de Miami para el mercado, ya que es un mercado encantador para los beneficios de la empresa.
- La Proyección del estudio de destino concluye que Miami tiene uno de los principales puertos con tecnología de indagación avanzada, lo que ayuda a agilizar y automatizar el manejo de mercancías, por lo que reduce el tiempo de espera para envíos o entregas nacionales y flexibilidad con los operadores logísticos realizan la distribución.

- Desarrollar productos a base de arándanos u otras frutas importantes para mejorar su producción fuera del mercado estadounidense.
- Aumentar la cantidad de bienes importados en cooperación con otros proveedores agrícolas para reducir los costos de envío, negociar cantidades y aumentar nuestras ganancias.
- A un largo plazo la empresa podría incursionar en nuevos mercados internacionales.
- Es importante que los nuevos arándanos peruanos se vean en la feria comercial más importante de la industria en los Estados Unidos, donde habrá una oportunidad de mostrar el producto y construir una red de profesionales y empresas de la industria, incluidos los medios comerciales y ferias. . . observando nuevas tendencias en la industria, analizando la competencia, realizando exhibiciones y muchas conferencias de productos.

BIBLIOGRAFÍA

- AGRODATA PERÚ (2018). Arándanos Perú Exportación 2018 setiembre.
<https://www.agrodataperu.com/2018/10/arandanos-peru-exportacion-2018-septiembre.html>
- MINCETUR (2018). Exportación de Arándanos a Estados Unidos Crecieron más de 300%.
<https://www.mincetur.gob.pe/13211-2/>
- SUNAT Partida Arancelaria <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>
- INDECOPI (2013). Guía informativa sobre el rotulado
https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf
- SENASA (2020). Certificación Sanitaria y Fitosanitaria de productos vegetales destinados a la Exportación
<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2020/02/PRO-M04.02.01-rev-01-CERTIFICACI%C3%93N-SANITARIA-Y-FITOSANITARIA-DE-PRODUCTOS-VEGETALES-DESTINADOS-A-LA-EXPORTACI%C3%93N.pdf>
- PROM PERÚ (2020). Arándanos Peruanos en la mesa del Mundo
<https://boletines.exportemos.pe/684/arandanos-peruanos-en-la-mesa-del-mundo>
- Exportación de arándanos de Perú 2020: Récord de precio bajo y Récord de volumen (2021). <https://blueberriesconsulting.com/exportaciones-de-arandanos-de-peru-2020-record-de-precio-bajo-y-record-de-volumen/>
- Informe sobre el transporte Marítimo (2019). https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2019_es.pdf