



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTER-
NACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE NARANJA FRESCA A REINO
UNIDO, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA AGRIDULCE M&A”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. HERNANDEZ MESTANZA, ALICIA
<https://orcid.org/0000-0003-2798-660X>

ASESOR

Dr. BARCO SOLARI ESTEBAN AUGUSTO
<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**LIMA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

Esta tesis está dedicada de todo corazón a mi madre, pues sin su apoyo no lo habría logrado.

A mi hijo Mateo, que con su ternura de niño me motiva para seguir adelante con mis proyectos.

Agradecimiento:

A Dios por haberme dado vida, salud, sabiduría para culminar esta gran etapa de mi vida

A mi familia por su apoyo y comprensión en todos mis estudios.

A mis docentes que contribuyeron con su enseñanza para mi formación profesional.

INTRODUCCIÓN

La naranja es una variedad de cítricos, procede de Asia, fue introducida en la Península Ibérica por el siglo X, era una modalidad amarga, en el XV aparecieron nuevas variedades de manos de los portugueses, salió una naranja mucho más dulce y sabrosa.

Debido a que su origen es precisamente del antiguo país de ahí el nombre “naranjas de China”, fueron las personas quienes en 1565 trajeron esta fruta a América, concretamente plantando naranjos en Florida y California

La producción y comercialización de naranjas frescas en Perú ha ido en aumento desde 2010, esto según el sistema integrado de estadísticas agrícolas, se registra un incremento del 3% de producción y comercialización de naranjas frescas, en 2020 alcanza las 553 mil toneladas, teniendo en cuenta que la región Junín es la principal productora de naranjas con un total de 45 %, San Martín 14%; Puno 9% y Cusco, 5%.

En cuanto a las exportaciones de naranjas, según SUNAT, tuvieron un año exitoso en comparación con 2020, con el principal mercado del Reino Unido creciendo significativamente en un 91%, en comparación con otros países.

Considerando este éxito obtenido, el presente proyecto, exportación de naranjas frescas al país de reino unido, aprovechando las ventajas que tiene el país luego de la firma del TLC, y que ha permitido actualmente tenga un arancel cero.

Dicha exportación de naranjas frescas se realizará por la empresa AGRIDULCE M&A, ya que hemos identificado una gran oportunidad de negocio, y que tiene gran aceptación en el mercado de Reino Unido, dado su consistencia y su buen sabor de esta fruta.

RESUMEN

El desarrollo de la elaboración de trabajos de suficiencia profesional se realizó de acuerdo a la estructura dada por la universidad; en dicho trabajo se menciona el producto que se va a exportar, en este punto es la exportación de naranja fresca, se describió el aprovisionamiento que consistió en la elección del proveedor de naranjas frescas, en este caso se eligió al fundo pinar del rio, se detalló nuestro almacén enfocado en el almacenamiento de nuestros insumos a utilizar. Asimismo, se habló del rotulado y etiquetado que consistirá en tener un rotulo para nuestra caja, en el cual ira detallado la información nutricional del producto, el contenido neto y los datos del exportador que este caso nuestra etiqueta se denominara AGRIDULCE M&A. también hablamos del embalaje que escogimos son las cajas de cartón corrugado de doble cara tipo A1, en estas habrá 15kg de naranja fresca cada caja. También se habla de la Contenedorizacion, la Empresa AGRIDULCE M&A eligió el contenedor de 20 pies, en el que cargará 10 pallets americanos, se vieron los criterios a utilizar, el proceso, los planos, tiempos y costos. Asimismo, en la unitarización elegimos los pallets de madera de pino radiata, denominados también parihuelas con un peso de 25 kilos y soportando hasta 1500

kilos. Considerando que en cada pallet habrá 100 cajas conteniendo naranja fresca.

En cuanto al transporte interno elegimos a la empresa PAOLO DIEGO de la Ciudad de San Martín de Pangoa, Satipo, cuyo precio es factible. Contamos con transportes internacionales como Mediterranean Shipping Company, cuyo flete marítimo es razonable. Ya que también contamos con las agencias de aduanas Transmeridian S.A.C. y Comex S.A.C. cuyo costo de agenciamiento nos brindó información por vía correo electrónico. Por lo tanto, contamos con aseguradoras como Rimax Seguros, mapfer entre otros. Mencionamos los terminales de almacenamiento. En el análisis de la infraestructura del Reino Unido, se encontró que el país cuenta con terminales terrestres, puertos y aeropuertos para la descarga de la naranja fresca. Damos a conocer también la importancia del puerto de Felixstowe con 55,2 hectáreas. En la distribución nosotros realizaremos con el canal indirecto donde intervienen el productor, consumidor y otros como mayoristas, minoristas o detallistas. Damos a conocer también la matriz de costos de exportación. Cuyos incoterms que utilizaremos es el FOB (Free on Bord), lo que significa que el vendedor en este caso debe cargar la mercancía en el buque elegido por quien representa al importador.

Finalmente, este proyecto pretende lograr un impacto social que contribuya a generar mayores ingresos para los agricultores de plantaciones de na-

ranja y para todas las empresas de la cadena productiva Según la evaluación valor financiero de un VPN de 20,842 y una TIR de 55% de la cual indica que este proyecto es viable.

ÍNDICE

1.	PRODUCTO A EXPORTAR	01
1.1.	Ficha técnica del producto.....	02
1.2.	Clasificación arancelaria del producto.....	05
1.3.	Flujo grama de proceso de productivos.....	06
2.	APROVISIONAMIENTO	09
2.1.	Proveedores potenciales.....	09
2.2.	Matriz de selección de proveedores.....	14
2.3.	Control de calidad.....	15
2.4.	Costo de fabricación y/o adquisición.....	18
3.	ALMACENAMIENTO	19
3.1.	Estrategia de almacenamiento.....	19
3.2.	Lay-out de almacén.....	21
3.3.	Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	22
3.4.	Costo fijo de almacén.....	26
4.	ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	27
4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	27
4.2.	Normas técnicas aplicable.....	28
4.3.	Proceso de rotulado.....	31
4.4.	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	32
5.	EMPAQUE (no aplica)	33
6.	EMBALAJE	34
6.1.	Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	34
6.2.	Criterios usados para la selección del embalaje.....	37
6.3.	Proceso de embalaje	37
6.4.	Tiempo y costos del proceso de embalaje.....	37
7.	UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto)	38
7.1.	Ficha técnica del pallet.....	39
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	40
7.3.	Proceso de paletización.....	40
7.4.	Plano de estiba del pallet.....	40
7.5.	Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	41
8.	CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)	42
8.1.	Ficha técnica del contenedor.....	42
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	44
8.3.	Proceso de Contenedorizacion.....	44
8.4.	Plano del contenedor.....	46
8.5.	Tiempos y costos del proceso de Contenedorizacion.....	46

9.	TRANSPORTE	47
9.1.	Proveedores del transporte interno.....	47
9.2.	Costo de transporte interno.....	51
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	51
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	52
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	54
10.1.	Agentes de aduana.....	54
10.2.	Costo de agenciamiento.....	55
10.3.	Aseguradoras.....	56
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo)	56
10.5.	Terminales de almacenamiento.....	57
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	59
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	59
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	61
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	64
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país de destino.....	66
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	69
11.6.	Datos de proveedor de servicio logísticos en el país destino.....	71
12.	DISTRIBUCIÓN	73
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	73
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)	74
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	75
12.4.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	76
12.5.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	77
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	78
14.	VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA	81
14.1	Costo de oportunidad de capital.....	82

14.2	Valor actual neto.....	82
14.3	Tasa interna de retorno.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	clasificación arancelaria	05
Tabla 2	proveedores	09
Tabla 3	Matriz de selección.....	14
Tabla 4	Leyenda	15
Tabla 5	Costo de adquisición del producto.....	18
Tabla 6	Detalle de máquinas y equipos, mueblería	22
Tabla 7	Costo fijo de almacén	26
Tabla 8	Tiempo y costos del proceso de rotulado	32
Tabla 9	Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	34
Tabla 10	Proceso de embalaje.....	37
Tabla 11	Tiempo y costos del proceso de embalaje.....	37
Tabla 12	Ficha técnica del pallet seleccionado.....	39
Tabla 13	Tiempo y costos del proceso de paletización.....	41
Tabla 14	Ficha técnica del contenedor.....	43
Tabla 15	Proceso de Contenedorización.....	45
Tabla 16	Tiempos y costos del proceso de Contenedorización.....	46
Tabla 17	proveedores de transporte interno.....	51
Tabla 18	Costo de transporte interno.....	51
Tabla 19	Proveedores de transporte internacional.....	53
Tabla 20	Agentes de aduanas.....	54
Tabla 21	Costo de agenciamiento.....	55
Tabla 22	Aseguradoras.....	56
Tabla 23	Póliza de seguros.....	57
Tabla 24	Puertos en Reino Unido	59
Tabla 25	Proceso de importación y nacionalización en el país destino.....	61
Tabla 26	Proveedores de servicio logístico.....	71
Tabla 27	identificación y descripción de los canales de distribución.....	74
Tabla 28	Matriz de costos de exportación	78
Tabla 29	Flujo de caja económico.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	imagen del producto	04
Figura 2	flujograma del proceso productivo.....	06
Figura 3	imagen del fundo Laureano	10
Figura 4	foto del fundo verde.....	11
Figura 5	foto del fundo pinar del rio.....	12
Figura 6	foto del fundo leticia.....	13
Figura 7	foto del fundo Xiomara gala.....	13
Figuro 8	logo de SENASA	16
Figura 9	logo de defra	17
Figura 10	lay out	21
Figura 11	Rotulado del producto	27
Figura 12	Flujograma del Proceso de Rotulado.....	31
Figura 13	Descripción física del embalaje.....	35
Figura 14	Descripción del pallet.....	39
Figura 15	plano de estiba del pallet	41
Figura 16	Plano de estiva del contenedor.....	46
Figura 17	logo de la empresa MARVISUR	48
Figura 18	logo de la empresa SHALOM	49
Figura 19	logo de la empresa Paolo Diego.....	49
Figura 20	logo de la empresa WRA WILLIAM	50
Figura 21	logo de la empresa CHEXPRES	50
Figura 22	cotización del flete marítimo y aéreo	53
Figura 23	logo de la agencia de aduanas COMEX.....	55
Figura 24	logo de DP WORLD	57
Figura 25	logo de la empresa RANSA	58
Figura 26	logo de la empresa APM TERMINALS	58
Figura 27	infraestructura vial	63
Figura 28	infraestructura portuaria.....	63
Figura 29	infraestructura aérea	64
Figura 30	proceso de importación y nacionalización en el país destino	67

Figura 31	mapeo secuencia comercial proveedor consumidor	74
Figura 32	canal con mayor flujo	76

CAPITULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR: NARANJAS FRESCAS

Descripción del producto

La naranja es un cítrico, fruto de la planta del naranjo dulce, esta planta de naranjo pertenece al género de los citrus de la familia rutáceas y que al ser naranjo dulce se denomina científicamente (*citrus sinensis*) y al ser naranjo amargo se denomina científicamente (*citrus aurantium*), esta planta es cultivada desde la antigüedad como árbol ornamental, se obtienen perfumes de sus frutos, llamados hespérides ya que además tienen la particularidad de que su pulpa es de

color anaranjado a la cual le deben su nombre y que están formadas por vesículas llenas de jugo, su sabor es dulce.

La presentación del producto será en cajas de cartón que nos servirá de empaque y serán exportadas como naranjas frescas.

1.1. Ficha técnica del producto

► FICHA TECNICA

Nombre: Naranja

Nombre científico: Citrus Sinensis

Descripción: De la plantación de naranjo se obtiene esta fruta cítrica llamada naranja. Su color su mismo nombre lo dice es anaranjado, aunque en algunas variedades es de color verdoso y con un sabor dulce. La naranja se puede consumir en comidas dulces como saladas, jugos y de manera natural, la importancia de esta fruta es que aporta muchas propiedades nutricionales a nuestro organismo, la zona de producción es Satipo Junín ya que son los mayores productores de naranja.

Conservación:

- Alejar del calor y la humedad.
- Colocar en un frutero para dejar que circule el aire.
- Evitar ponerles peso encima y colocarlas junto a otras frutas o verduras.

- Sí una naranja esta maltratada o tiene mal olor, separarla inmediatamente de las demás para no contagiarlas.
- Bien cosechadas y almacenadas pueden durar hasta 60 días después de cortadas.

Historia:

La naranja es una fruta que ha viajado alrededor de todo el mundo, acompañando a los marineros y protegiéndolos del escorbuto.

Usos de la Naranja

De manera natural: consumir la naranja fresca tal y como es la fruta.

En la cocina: Su gustoso zumo se utiliza tanto en comidas dulces como saladas, al igual que en preparaciones o sola. Ejemplos: jugos, soufflés, crepas, mermeladas, salsas y ensaladas. Las más populares son la Navel, la naranja de Valencia y la amarga.

En la cosmética

En el hogar: En el hogar se utiliza como un ambientador, para desinfectar y para la limpieza.

En la piel: En la piel se utiliza como un regenerador de tejidos, cicatrizante, desinfectante e hidratante.

En el medio ambiente: Se protege el medio ambiente creando abonos ecológicos con las naranjas.

Dato curioso:

- Muy apreciada porque contiene un alto porcentaje de vitamina C.
- Las naranjas deben ser cortadas del árbol completamente maduras, a diferencia de los plátanos y las manzanas que pueden seguir madurando después de cosechadas.

Valor nutritivo por 100g

- Magnesio 12,6mg
- Hidratos de carbono totales 8.25mg
- Fibra 1,69gm
- Energía kcal 40.37
- Agua 86.9ml
- Proteína total 1,00g
- Grasas totales 0.10g
- Vitamina C 52mg: es un antioxidante que ayuda a reducir los radicales libres.
- Ácido fólico 39mcg
- Carotenoides 240,05mg
- Vitamina A total 40,01mcg
- Potasio 179mg

Figura 1

Imagen del producto



NOTA: imágenes Google

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Tabla 1

Clasificación arancelaria

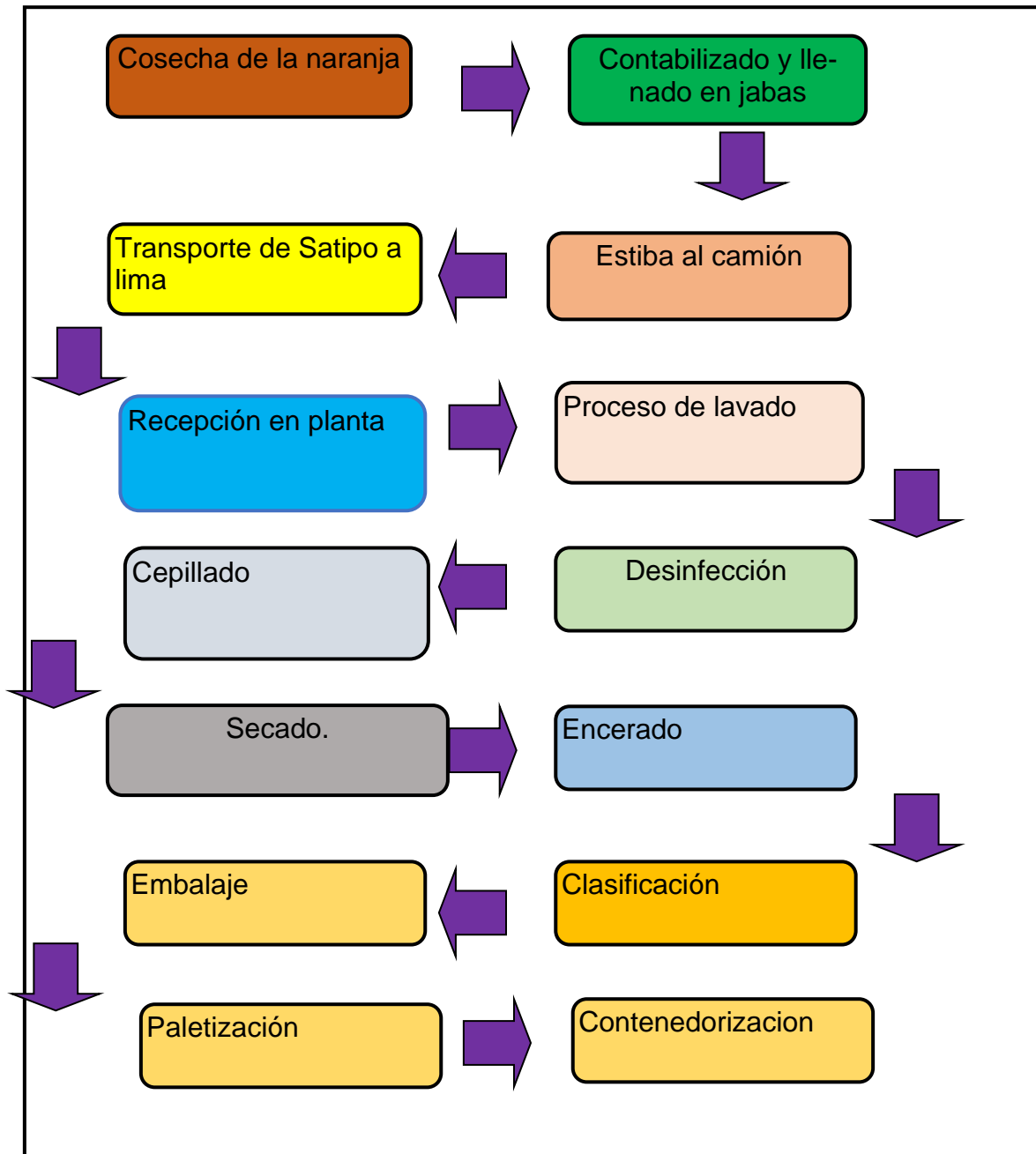
N° PARTIDA	PRODUCTO
0805.10.00.00	Naranjas

Nota. SUNAT

1.3. Flujograma del proceso productivo

Figura 2

Flujograma del proceso productivo



Nota: Autoría propia

Cosecha de la naranja:

Se cosecha la naranja por personas desde la planta y van colocando en un depósito adecuado para almacenar naranja y sea maltratada.

Contabilización y llenado en jabas:

Se cuenta las naranjas y se va llenando en las jabas de plástico.

Estiba al camión:

Una vez contabilizado y llenado en jabas se va estibando al camión de transporte.

Transporte.

Transporte de la naranja hacia la planta procesadora en la ciudad de lima.

Recepción en planta procesadora:

Se procede a la descarga de la naranja directamente en la planta procesadora.

Lavado:

Se refiere al lavado de la naranja ya que debido a que están expuestas al ambiente externo y están contaminadas del mismo.

Cepillado:

Se cepilla la naranja de tal manera que no quede ninguna partícula que pueda dañar nuestro producto durante el transporte al país destino

Desinfección:

Proceso por el cual pasa la naranja para eliminar plagas.

Secado:

Consiste en secar la naranja para que esté libre de humedad

Selección:

Se calibra para seleccionar la naranja de acuerdo al tamaño que requiere el cliente.

Encerado:

La naranja pasa por un proceso de encerado para proteger del medio ambiente y de las plagas.

Embalaje:

El embalado de la naranja consiste en el llenado de la naranja en cajas especiales con orificios.

Paletización de las cajas de naranja

Consiste en ubicar las cajas una sobre de otra de acuerdo al pallet para la exportación.

Contenedorización:

Consiste en la estiba de la carga debidamente paletizado hacia el contenedor de 20 pies.

CAPÍTULO II

2. APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Tabla 2

Proveedores

N°	Proveedor	Lugar
1	Fundo Laureano	San Martín de Pangoa
2	Fundo verde	Mazamari
3	Fundo pinar del rio	San Martín de Pangoa
4	Fundo leticia	Mazamari
5	Xiomara Gala agricultor	Mazamari

Nota: Autoría propia.

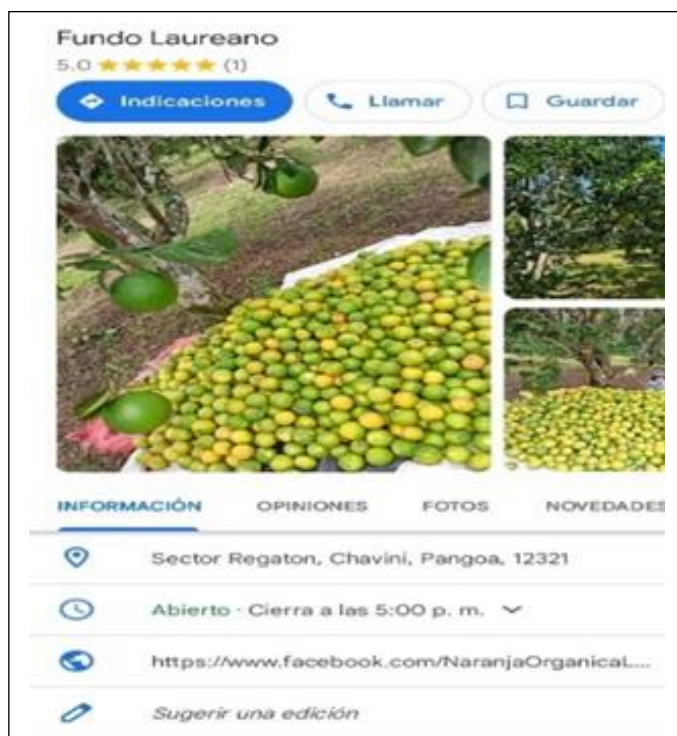
- **Empresa proveedora:** fundo Laureano

Lugar: san Martín de Pangoa – Satipo – junin

Productos: Naranja

Figura 3

Imagen del fundo



Nota: Google Maps Imágenes

- **Empresa proveedora:** Fundo verde

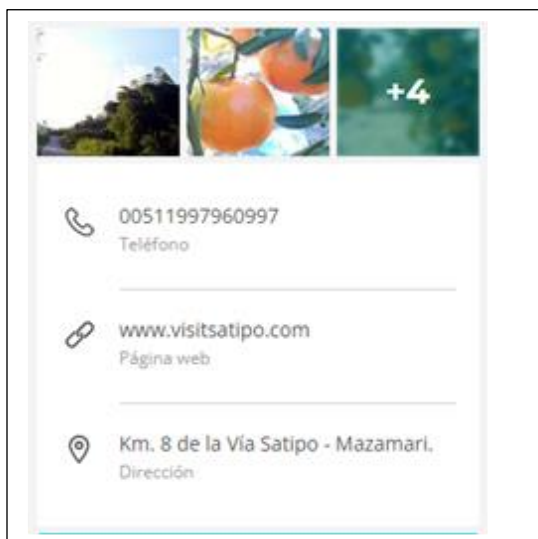
Lugar: Satipo – Junín

Productos:

naranjas, mandarinas, tánguelos, cocos, café, cacao, otros.

Figura 4

Foto del fondo



Nota: Google Imágenes

- **Empresa proveedora:** Fondo pinar del rio

Lugar: san martín de Pangoa – Satipo - Junin

Productos:

Naranja

Figura 5

Imagen del fundo

08:08 | Satipo, jul. 20.



El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) certificó cien hectáreas de plantaciones de naranjo del fundo Pinar del Río, en Junín, como lugar de producción aprobado para comercializar a mercados internacionales.



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora: Fundo leticia

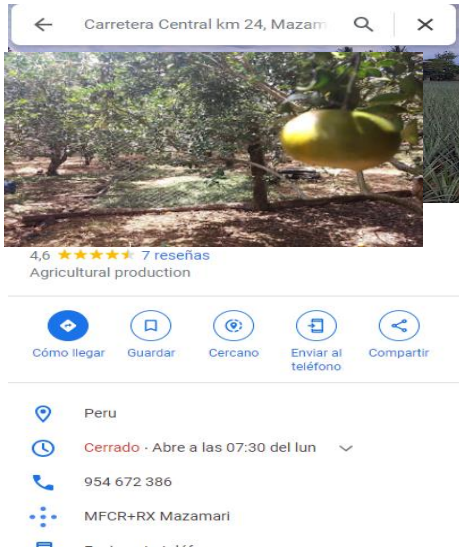
Lugar: Mazamari – Satipo – Junin

Productos:

piña, Naranja, jugos, otros

Figura 6

Imagen del fondo



Nota: Google Imágenes

• **Empresa proveedora:** Xiomara Gala agricultor

Lugar: Mazamari – Satipo – Junín

Productos: Naranja

Figura 7

Imagen del fundo



Nota: Google Imágenes

2.2. Matriz de selección de proveedores

Tabla 3

Matriz de selección

DESCRIPCION					
Criterios	Fundo Laureano	Fundo verde	Fundo pi-nar del rio	Fundo leticia	Xiomara gala
Precio S/.	5	5	5	5	5
Seguridad	3	5	5	4	3
Transporte	4	4	5	4	4
Certificacio-nes	1	3	5	3	3
Cercanía	4	4	4	4	4
Total	17	21	24	20	19

Tabla 4

leyenda

Leyenda	
MUY DE ACUERDO	5
DE ACUERDO	4
DESACUERDO	3
MUY EN DESACUERDO	2
NO APLICA	1

NOTA: *Autoría propia.*

Conclusión:

Se tiene preferencias por el fundo pinar del rio ya que ya que obtiene el mayor puntaje en la mayoría de los criterios.

2.3. Control de calidad:

SENASA

En Perú

Medidas de seguridad en cuarentena

- ❖ Los lugares de producción de naranjas frescas deben estar aprobados por el MAPA de SENASA para poder ser exportadas.
- ❖ Los fundos de plantaciones de naranjo deben estar registrados en SENASA, ya que el mapa se encargará de informarle antes de cada inicio de temporada de exportación, mediante un sistema, se vigilará a todos los lugares de producción de naranja fresca para exportación, que cumplan con todas las medidas fitosanitarias en las épocas de floración y fructificación.
- ❖ Se manejará programas de control, vigilancia, prevención y manejo integrado de plagas, es decir, los sitios de producción que produzcan naranjas para exportación, deberán manejar un sistema como trampa para combatir la *Ceratitis capitata*, esta medida estará por un plazo de 6 semanas.
- ❖ Los frutos de naranja a exportar desde Perú, serán cosechados de la planta, ya que los frutos que están en el suelo no son aptos para la exportación.

- ❖ Otro aspecto a considerar es que las plantaciones deben tener una edad adecuada y un espacio adecuado entre plantas ya que de eso depende el cálculo de su producción.
- ❖ Una vez que SENASA haya terminado la inspección de la plantación y establecido el cumplimiento de todos, el lugar es aprobado para la cosecha.

figura 8

logo de SENASA



NOTA: *imágenes Google*

DEFRA

EN REINO UNIDO

Es la organización responsable de certificar la sanidad de los alimentos agrícolas (Department of Environment, Food and Rural Affairs).

Etiquetado y envasado:

Los productos comercializados a nivel europeo, están regulados bajo leyes encargados de regular el etiquetado. Esta normativa establece los requisitos que debe cumplir el etiquetado, en particular para los productos alimenticios, ya que las etiquetas brindan la información requerida por el consumidor final.

Las instituciones encargadas de controlar el etiquetado son tres “The Department for Environment, Food and Rural Affairs” (DEFRA), “Food Standards Agency” (FSA) y el Departamento de Salud.

Una de las normas que establece la norma general, es que la etiqueta debe tener información necesaria como del contenido, la composición, país de origen, fecha de caducidad y preparación de todos los productos comercializados. La tergiversación en el etiquetado incorrecto es un delito ya que estas leyes protegen a los consumidores.

figura 9

logo de SENASA



Nota: Google Imágenes

- **Importancia de la calidad:**

La calidad para la exportación es muy importante, ya que permite a las empresas a entrar con sus productos a un mercado competitivo, para ello, es importante cumplir con los estándares y normas de calidad establecidas, es decir al exportar la naranja fresca a reino unido como nuestro mercado objetivo, tenemos que cumplir con los estándares instaurados a cabalidad.

2.4. costo de fabricación

tabla 5

costo de fabricación y/o adquisición

DESCRIPCIÓN				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio x unid.	Precio Total
PRODUCTO (NA-RANJA)	15,000	KG	0.50	7,500
Costo \$				1923.07
15000kg =15 toneladas				
15 toneladas = \$1923.07				

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO III

3. ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento:

La empresa **AGRIDULCE M&A SAC** utiliza un almacén estratégicamente acondicionado para ubicar nuestros insumos que utilizaremos para nuestra exportación de naranja fresca, a continuación, se describe la constitución de nuestro almacén de acuerdo a la normativa de las entidades públicas del distrito san juan de Lurigancho.

Físicamente el almacén de la empresa **AGRIDULCE M&A SAC**, está ubicado en la Av. Juan Pablo II, IV zona - san juan de Lurigancho, Lima, la construcción es de material noble y con una puerta de fierro enrollable lo cual nos da

confianza en la seguridad de nuestra empresa, además de otros implementos de seguridad como cámaras, alarmas, etc.

Internamente nuestro almacén es de 300m² y esta acondicionado de la siguiente manera, en la puerta de ingreso contamos con sensores de seguridad ya que cada insumo tiene un código de barras, de esta manera evitamos perdidas de algún insumo, además existen 8 cámaras de seguridad, 3 externas, 5 internas y se lleva un monitoreo continuo, las áreas con las que cuenta nuestro almacén son las siguientes.

Contamos en la parte de ingreso con una oficina de administración, seguidamente hay 2 servicios higiénicos para el personal administrativo y almacenero, tenemos el área de almacén de los insumos como son pallets, cajas, sunchos, esquineros, etc. A continuación describiremos el lay – out de nuestro almacén.

3.2. Lay-out de almacén:

Figura 10



Nota: Autoría propia

Tabla 6*Detalle de máquinas y equipos, mueblería*

MAQUINAS Y EQUIPOS	CANTIDAD	PRECIO MN	TOTAL	Dólares
ENZUNCHADORA	3	S/ 500.00	S/ 1,500.00	384.62
COMPUTADORA	4	S/ 3,500.00	S/ 14,000.00	3589.74
IMPRESORA	4	S/ 1,500.00	S/ 6,000.00	1538.46
LUCES DE EMERGENCIA	5	S/ 150.00	S/ 750.00	192.31
EXTINTORES	2	S/ 150.00	S/ 300.00	76.92
AIRE ACONDICIONADO	2	S/ 2,500.00	S/ 5,000.00	1282.05
ASPIRADORA	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	256.41
NVR (DISPOSITIVO DE ALMACENAMIENTO)	1	S/ 500.00	S/ 500.00	128.21
CAMARAS DE SEGURIDAD MAS EQUIPOS	8	S/ 350.00	S/ 2,800.00	717.95
TELEVISOR	1	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00	512.82
			S/ 33,850.00	8679.49

MUEBLERIA	CANTIDAD	PRECIO MN	TOTAL	Dólares
ESCRITORIO	3	S/ 500	S/ 1,500.00	384.62
BOTIQUIN DE EMERGENCIA	1	S/ 250	S/ 250.00	64.10
SILLAS	5	S/ 50.00	S/ 250.00	64.10
ESTANTE DE METAL	4	S/ 1,500.00	S/ 6,000.00	1538.46
MESA TRABAJO DE ALUMINIO	3	S/ 1,500.00	S/ 4,500.00	1153.85
ESTANTE DE MADERA	2	S/ 700.00	S/ 1,400.00	358.97
SILLAS HERGONOMICAS	3	S/ 350.00	S/ 1,050.00	269.23
			S/ 0.00	0.00
			S/ 14,950.00	3833.33

Nota: autoría propia**3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento****Equipamiento para el almacén:**

- **Bienes de Equipamiento:**

Escritorios:



Sillas giratorias:



Estante de madera:



Parihuelas:



Mesa de trabajo



Escoba



Computadora:



Impresora



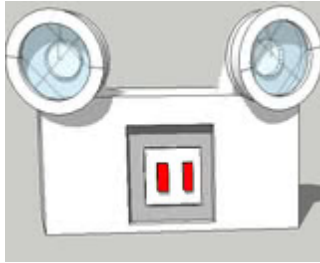
Cámaras de seguridad



Extintores:



Luces de emergencia:



3.4. Costo fijo de almacén

Tabla 7

Costo fijo de almacén

DESCRIPCION	PRECIO
Alquiler	\$ 384.62
Servicio agua	\$ 12.82
Servicio energía eléctrica	\$ 46.15
Internet	\$ 30.77
TOTAL	\$474.36

Nota: Autoría propia.

CAPITULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1. Modelos de etiquetas / rotulado del producto

Figura 11

Rotulado del producto

Información nutricional

Calorías: 97g

Proteínas: 1,5 g

Fibra: 10,6 g

Ácidos grasos omega 3: 11mg

Ácidos grasos omega 6: 29mg

Vitamina A: 420UI

Vitamina C: 136mg

Vitamina B1: 0,1mg

Vitamina B5: 0,5mg

Vitamina B6: 0,2mg

Folatos: 30mg



Comercializado por:

Agridulce M&A

RUC:10464900565

DIRECCION: AV. Garcilaso de la vega -
lima

PRODUCTO PERUANO

Nota: Autoría propia

4.2. Normas técnicas aplicables

Normas de Perú para la Exportación:

Según Indecopi las exportaciones se regirán a la presente norma técnica peruana:

El Comité Técnico de Normalización de productos agrícolas destinados a la exportación, el Subcomité Técnico para la normalización de cítricos, tiene en la Comisión de Normalización y Seguimiento del Comercio no Arancelario -CNB, con fecha 2014-07-18, PNTP 011.023:2014, para su revisión y aceptación, presentado para discusión pública el 2014-07-25. Al no existir comentarios, se ha formalizado la NTP. 011.023:2014 CITRUS. Mandarinas, tánguelos, naranjas y pomelos.

Esta Norma Técnica Peruana se aplica a los siguientes frutos, clasificados bajo la denominación de “cítricos”, del género Citrus de la familia Rutaceae y destinados a ser entregados en estado fresco al consumidor, y no a la transformación industrial.

Condiciones:

Todas las plantas productivas como las empacadoras deben contar con certificado fitosanitario por SENASA y son los siguientes:

Requisitos mínimos de la calidad**Apariencia:**

Los frutos cítricos de todas las clases deben presentarse de la siguiente manera:

- Fruta entera, sana, excepto atacada por u otro deterioro que la haga no apta para el consumo.
- Que estén libres de magulladuras y/o cicatrices extensas de cortes en el caparazón.
- Libre de parásitos y otros factores que afectan la pulpa.
- Libre de daños externos causados por ataques de plagas.
- Frutas que no estén dañadas por el sol, las heladas y/o las bajas temperaturas.
- Limpio, prácticamente libre de cuerpos extraños visibles.
- Libre de humedad externa anormal, excepto resultante de la extracción del almacenamiento en frío.
- Libre de sustancias organolépticas.
- Libre de cualquier signo de desecación o deshidratación.

Según su coloración, los cítricos deben llegar de la manera siguiente.

- Debe tener su color típico y muy bien coloreado que predomine sobre el color verde, se dice que está bien coloreado cuando supera el 10% de la superficie
- Las naranjas que cumplan los requerimientos mínimos de maduración pueden someterse a un proceso de desverdización, Sólo se autorizará este tratamiento si no se modifican los demás sensoriales naturales.

Disposiciones para el rotulado

Cada caja deberá llevar en uno de sus costados la información bien legible, indeleble y visible al exterior, las indicaciones siguientes:

- Identificación del exportador – importador: nombre o razón social, dirección, datos de contacto, nombre del producto, la variedad, país de origen, nombre del lugar- distrito o región de producción, características comerciales (categoría, calibre, tratamiento post cosecha).
- Datos de trazabilidad (pueden ser codificados): como la identificación del productor, identificación de la planta de empaque, fecha de empaque y otros datos.
- Peso neto: es el contenido neto del producto.

para embalajes

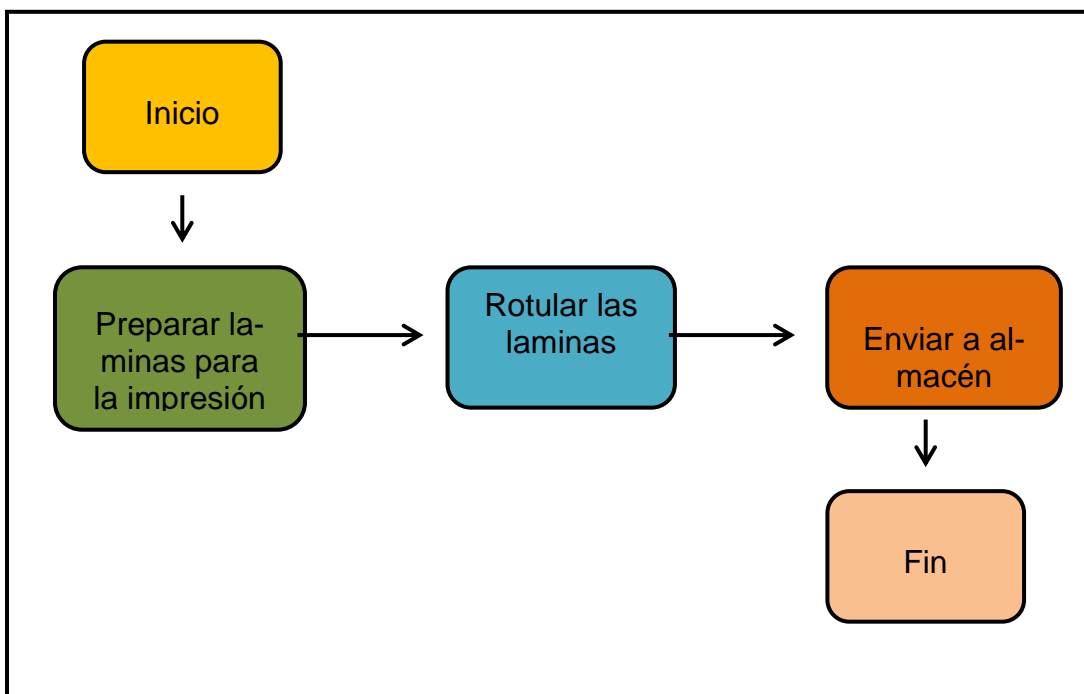
La NTP 900.079:2015 para Envases y embalajes. Guía terminológica en el campo de la biodegradabilidad.

- El embalaje es el conjunto de materiales, procesos y métodos utilizados para embalar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar mercancías.

4.3. Proceso de rotulado

Figura 12

Flujograma del proceso de rotulado



NOTA: *autoría propia*

4.4. Tiempo y costos del proceso de rotulado

Tabla 8

Tiempo y costos

COSTO S/	CANTIDAD	TIEMPO
380	1000 caj	1 HORA

Nota: Autoría propia

CAPITULO V

5. Empaque (no aplica)

CAPITULO VI

6. Embalaje

6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado

Tabla 9

Ficha técnica del embalaje seleccionado

Características técnicas del embalaje	
Medidas	0.40cm x 0.30cm
Peso	0.266gm
Resistencia vertical	200kg
Resistencia horizontal	11kg/cm ²
Color	Crak

Nota: Autoría propia

Figura 13

Descripción física del embalaje

Caja de cartón corrugado



Nota: Google imágenes

Beneficios

- Acondicionar la naranja para protegerlo.
- Identificación: facilita la identificación de los productos.
- Información: permite la información de nuestro producto
- Manipulación: facilita el transporte de nuestro producto

6.2. Criterios usados para la selección del embalaje

AGRIDULCE M&A como empresa, para seleccionar su embalaje, tomara en cuenta los siguientes criterios.

Tamaño y volumen:

El tamaño de nuestra caja de embalaje es de 40cm (largo), 30cm (ancho), 0.224cm (alto) y su volumen es de 26.88mm³.

El material y su calidad:

El material que usaremos es de cartón corrugado de pared doble tipo II y flauta BA, para transportar peso superior a 10kg.

Para la fabricación de nuestra caja de cartón corrugado hemos exigido a la empresa proveedora que sean confeccionadas con materia prima virgen.

Protección:

La función principal del embalaje es proteger a las frutas de golpes, evitar su deshidratación, disminuir la velocidad de respiración y prolongar su vida útil,

esto debido a que las cajas utilizadas son de material virgen y su gramaje es alto.

Comunicación:

Nuestro embalaje tiene una lámina o liner de color oscuro para la parte interna y para la parte externa una lámina blanca que permite la impresión del rotulado y etiquetado de la caja, es así como nos permite brindar la información más relevante de nuestro producto.

Conservación y Seguridad:

Usualmente nuestras cajas tienen ranuras de ventilación, el número, tamaño y distribución de estos orificios permiten la ventilación que requiere la naranja para que respire y se enfríe, de esta manera la naranja estará conservada y llegará en óptimas condiciones al país de destino.

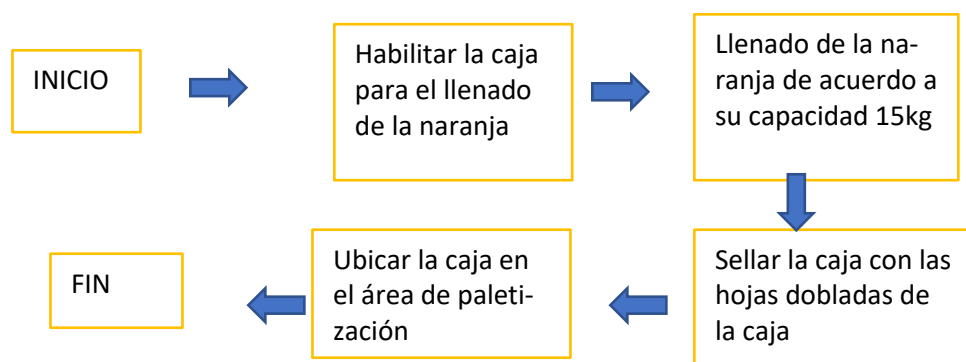
Sostenibilidad:

El tipo de embalaje que utilizaremos es ecológico ya que es de un material reciclable, biodegradable y se descompone en menos de un año, con respecto a su impresión se utiliza una tinta que facilita el reciclaje.

6.3. Proceso de embalaje:

Tabla 10

Proceso de embalaje



Nota: Autoría propia

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

La empresa procesadora de cítricos LARAN SAC, se encargará de colocar la naranja en su respectivo embalaje.

Tabla 11

Tiempos y costos del proceso de embalaje

COSTO S/	CANTIDAD	TIEMPO
150	100 CAJAS	1 HORA

Nota: Autoría propia

CAPITULO VII

7. Unitarización

Ficha técnica del pallet seleccionado

Tabla 12

Ficha técnica

- **Código:** 16
- **Medidas:** 1000 x 1200mm
- **Peso:** 25kg
- **Carga dinámica:** 1500kg
- **Carga estática:** 2000kg
- **Carga en estanterías:** 1300kg
- **Entradas transpaleta:** 2 entradas
- **Cubierta superior cerrada**

NOTA: *Autoría propia*

DESCRIPCION

Figura 14

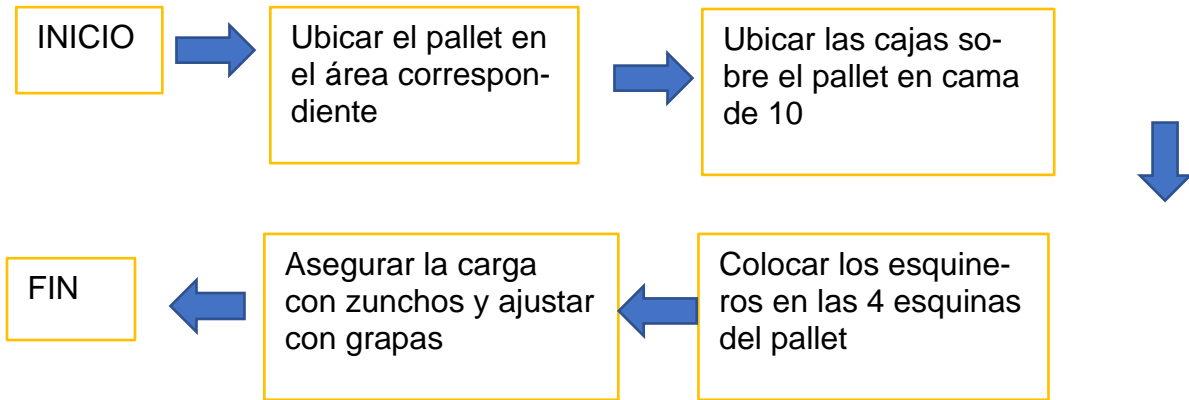


Nota: *imagen Google*

7.1. Criterios usados para la selección del pallet

- El tamaño de nuestras cajas se adapta a las medidas del pallet americano.
- Se puede transportar más producto.
- Es compatible con todas las carretillas.
- Madera de calidad.

7.2. Proceso de paletización



7.3. plano de estiba del pallet

Figura 15



Nota: imágenes Google

- **Numero de cajas por pallet: 100 CAJAS**

- **Numero de kg por pallet:** 1,500kg

7.4. Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 13

COSTO S/	CANTIDAD	TIEMPO
50	1 PALLET	1 HORA

CAPITULO VIII


8. Contenedorizacion

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 14

Ficha técnica del contenedor

20 pies estándar (dry cargo) 20'x8'x6'



Contenedor de 20 pies

MEDIDAS	EXTERNA		INTERNA		PUERTA ABIERTA	
	Metros	Pies	Metros	Pies	Metros	Pies
LARGO	6.05	20'	5.90	19'4"		
ANCHO	2.43	8'	2.34	7'8"	2.33	7'8"
ALTO	2.59	8'6"	2.40	8'6"	2.29	7'6"

Es el más utilizado para la exportación de mercancías por vía marítima.

MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIER- TAS
LARGO	6.05mt	5.9mt	
ANCHO	2.43mt	2.34mt	2.33mt
ALTO	2.59mt	2.40mt	2.29mt
CARGA			
CARGA MÁXIMA		28 000kg	
CARGA UTIL		22000kg	
VOLUMEN		33m3	
TARA:		2300kg	
PESO VACÍO:		2300kg	

Nota: *autoría propia*

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Tamaño y volumen

Hemos elegido un contenedor de 20 pies y un volumen de 33m³ por la cantidad de mercancía y por ser nuestro primer envío.

El material y su calidad:

Su material es de acero y tiene dos puertas para que se pueda descargar la mercadería, hemos elegido este tipo de contenedor ya que es el más usado.

Ergonomía:

Debido a que vamos a exportar naranja fresca y es para el consumo humano elegimos este contenedor porque se adapta a los cambios climáticos.


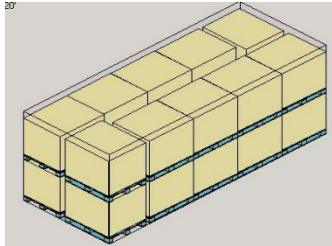


Conservación y Seguridad:

Debido al tipo de material del contenedor se conservará la naranja hasta llegar al país de destino.

8.3. Proceso de Contenedorizacion

Tabla 15

Proceso de Contenedorizacion

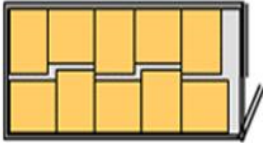
Proceso de Contenedorizacion	
	La carga en pallet es estibada al contenedor ayudados por un montacarga.
	Ubicar los pallets en el contenedor ordenado de acuerdo a las medidas.
	Cerrar el contenedor
	Finalmente, el contenedor es llevado al puerto de callao.

Nota: *autoría propia*

8.4. Plano de estiva del contenedor

Figura 16

Plano de estiba del contenedor de 20 pies

CONTENEDOR	Nº DE PALLETS	GRÁFICO
20' STANDARD	10 standard pallets 1,2 x 1,0m	

Nota: imágenes Google

8.5. Tiempo y costos del proceso de Contenedorización

Tabla 16

Tiempo y costos del proceso de Contenedorización

COSTO S/	CANTIDAD	TIEMPO
300 alquiler de montacarga	1 CONTENEDOR	1 HORA

CAPITULO IX

9. Transporte

9.1. Proveedores de transporte interno

Tabla 17

Proveedores de transporte interno

N°	Proveedor	Lugar
1	MARVISUR	SATIPO
2	SHALOM	SATIPO
3	Empresa De Transportes PAOLO DIEGO SAC	San Martín de Pangoa – Satipo
4	TRANSPORTES WILLIAM WRA S.A.C.	San Martín de Pangoa – Satipo
5	CHEXPRESS	Satipo

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora de transporte: MARVISUR

Lugar: Jr. Julio C. Tello Mz 10 · Satipo, Junín

Servicios:

Servicio de transporte de carga.

Políticas:

- Dar responsabilidades a miembros de la empresa para trabajar hacia un objetivo común.
- Mejora continua.
- Trabajo en equipo.

Figura 17

Logo de la Empresa



Empresa proveedora de transporte: SHALOM

Lugar: JR. MARTIR JOSÉ OLAYA 471 – SATIPO - JUNIN

Servicios: transportes shalom es una empresa que transporta mercadería liviana y pesada a nivel nacional.

Figura 18

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: Empresa De Transportes PAOLO DIEGO SAC

Lugar: Av. 28 de julio 102 san Martín de Pangoa – Satipo – Junín

Servicios: Ofrecemos transporte de carga terrestre a nivel nacional

Figura 19

Publicidad de la empresa



Nota: imágenes Google

Empresa proveedora de transporte: Transportes William Wra S.A.C.

Lugar: Pangoa – Satipo - Junin

Servicios: transporte de carga encomiendas y todo tipo de carga pesada a nivel nacional.

figura 20

publicidad de la empresa



Nota: imágenes Google

Empresa proveedora de transporte: Chexpress S.A.C.

Lugar: Pangoa – Satipo - Junin

Servicios: transporte de carga terrestre a nivel nacional.

Figura 21

Logo de la empresa



NOTA: imágenes Google

9.2. Costo de transporte interno

Tabla 18

Proveedores del transporte interno

Empresa	DESCRIPCIÓN			
	Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Paolo diego SAC	San Martín de Pangoa – Satipo - Callao	(467.1 km) por Carretera. Central	3,000.00	11 h 8 min

Nota: Autoría propia

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Tabla 19

Proveedores de transporte internacional

N°	Proveedor	Lugar
1	Mediterranean Shipping Company	Lima – Reino Unido
2	Cosco	Lima – Reino Unido
3	Hapag Lloyd	Lima – Reino Unido
4	Maersk	Lima – Reino Unido
5	CMA CMG	Lima – Reino Unido

Nota: *Autoría propia*

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Figura 22

resultados [Descargar Instrucciones](#)

Resultado Base

Resumen de la mercadería

Volumen	26,400,000.00	Metros Cúbicos
Peso bruto	1,500.00	Kilos
Relación peso volumen	4,400,000,000.00	Kilo / Volumen

N° de contenedores necesario para el transporte de la mercancía

Unidad	N° de contenedores (m3)	N° de contenedores (capacidad peso)
1 x 20 st	809,815.95	0.05
1 x 40 st	389,955.69	0.05

Cotización

Resultado 1 : Vía Aérea - Aeropuerto Internacional de Birmingham

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo / Volumen	4.32	19,008,000,000.00

Resultado 2 : Vía Aérea - Aeropuerto Internacional de Bristol

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo / Volumen	4.91	21,604,000,000.00

Resultado 3 : Vía Aérea - Aeropuerto Internacional de Cardiff

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo / Volumen	4.44	19,536,000,000.00

Resultado 4 : Vía Aérea - Aeropuerto Internacional de Manchester

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo / Volumen	4.32	19,008,000,000.00

Resultado 5 : Vía Aérea - Aeropuerto del Reino Unido

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo / Volumen	4.11	18,084,000,000.00

Resultado 6 : Vía Marítima - Puerto de Inglaterra

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	1 x 20 st - FCL	3,800.00	3,077,300,800.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	1 x 40 st - FCL	4,100.00	1,598,819,600.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	Ton / M3 - LCL	155.00	4,092,000,000.00

Resultado 7 : Vía Marítima - Puerto de Reino Unido

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	1 x 20 st - FCL	3,800.00	3,077,300,800.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	1 x 40 st - FCL	4,100.00	1,598,819,600.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	Ton / M3 - LCL	175.00	4,620,000,000.00

Resultado 8 : Vía Marítima - Puerto de Wales

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario (USD)	Flete Total (USD)
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	1 x 20 st - FCL	4,000.00	3,239,264,000.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	1 x 40 st - FCL	4,300.00	1,676,810,800.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	Ton / M3 - LCL	170.00	4,488,000,000.00

R.U.C. 20505074247
 Nombre ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
 Dirección CAL. BOLIVAR NRO. 472 INT. 405 -- REF. -- MIRAFLORES
 Persona de Contacto EMY CASTRO MACEDO
 Teléfono / Fax
 Correo emy.castro@andinafreight.com
 Fecha de Actualización 07/07/2010

[Retroceder](#)

[Bajar en excel](#)

Nota: Autoría propia


CAPITULO X

10. Servicio de soporte al comercio internacional

10.1. Agentes de aduanas

Tabla 20

Agentes de aduanas

AGENCIA	RUC	LOGO
AAVIA S.A.C. AGENTE DE ADUANAS	20546959776	
ADM ADUANAS S.A.C.	20517123154	
AGENCIA DE ADUANA TRANSOCEANIC S.A	20101409199	
AGENCIA DE ADUANA COMEX S.A.C.	20392765001	
AGENCIAS RANSA S.A.	20100255325	

Nota. Autoría propia

Agente: agencia de aduanas Comex SA

Figura 23

Logo de la agencia de aduana



Nota: imágenes Google

Somos una organización creada en principios del 2009 de capital peruano y participamos del crecimiento del país, caminando junto a empresas nacionales y extranjeras como nosotros, buscando crecer generando seguridad con sus empleados.

10.2. Costo de agenciamiento

Tabla 21






DESCRIPCION	COSTO
B/L	59.00
Visto bueno	25.00
THC	40.00
Gastos administrativos	64.1
Total	S/188.1

Nota: autoría propia

10.3. Aseguradoras

Tabla 22

Aseguradoras

ADS	
MAPFRE	
SafeLink	
RIMAC	
Lampe schwartze	

Nota: Autoría Propia

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costos)

Tabla 23

Póliza de seguro

ASE- GURA- DORA	COBERTURA	COSTO
RIMAC	consecuencias económicas generadas por un siniestro	\$24.2 incluido IG
MAP- FRE	protege las navas en puerto y/o navegación, las mercancías durante	\$23.6 incluido IG

su viaje, ya sea nacional o internacional, incluyendo el tránsito marítimo o la estancia aduanera. El seguro cubre los daños y/o pérdida de bienes causados por los riesgos descritos en cada póliza.

Nota: Autoría Propia

10.5. Terminales de almacenamiento

Depósitos temporales

DP WORLD

DIRECCION: Constitución 340, Callao 07021

Figura 24

Logo de la empresa



Nota: imágenes Google

RANSA

Dirección: Épsilon 179, Callao 07006

Figura 25

Logo de la empresa



Nota: *imágenes Google*

APM TERMINALS

Dirección: Av. Contralmirante Raygada N° 111 Callao – Lima

Figura 26

Logo de la empresa



Nota: *imágenes Google*

CAPITULO XI


11. Infraestructura para la distribución física en el país de destino

11.1. Puertos aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Tabla 24

Puertos en reino unido

Puerto	Mapa
--------	------

<p>Felixstowe 55,2 hectáreas.</p>	
<p>Tees 33,83 km2</p>	
<p>Londres</p>	
<p>Liverpool</p>	
<p>Milford Haven</p>	
<p>Southampton</p>	



Nota: *autoría propia*

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Infraestructura vial

Reino Unido consta de una red de carreteras de 394.428 km. que se extiende por todo el país, de los cuales son en su totalidad e incluyen 3.520 km de carreteras autopistas. Entre las principales autopistas se encuentran la A1 que conecta Londres con el norte del país, la M3 que conecta la ciudad con el oeste del país.

La infraestructura ferroviaria del Reino Unido tiene una extensión de 16 km, que se utiliza en tanto para servicios de carga como de pasajeros.

La red se divide en 2 tramos: el norte con 303 km y la red sur con 264 km, esta división se debe al diferente ancho utilizado en cada tramo, 1,60 metros en el primero y 1.435 metros en el segundo. Está actualmente regulado por la Oficina Reguladora de Ferrocarriles, es administrado por Network Rail, varias compañías especializadas en el manejo de carga y pasajeros operan allí. Actualmente, el Reino Unido forma parte de

Rail Net Europe, una iniciativa de 34 empresas de gestión ferroviaria del país que busca crear corredores ferroviarios interconectados que permitan un tránsito internacional más eficiente de mercancías y pasajeros.

En cuanto a la infraestructura portuaria:

El país cuenta con varios puertos de gran importancia, entre ellos Tilbury, Belfast, Felixstowe, Liverpool, Londres, entre otros, la mayoría de estos puertos pertenecen a empresas, lo que facilita los trámites de documentación en el caso de mercancías internas.

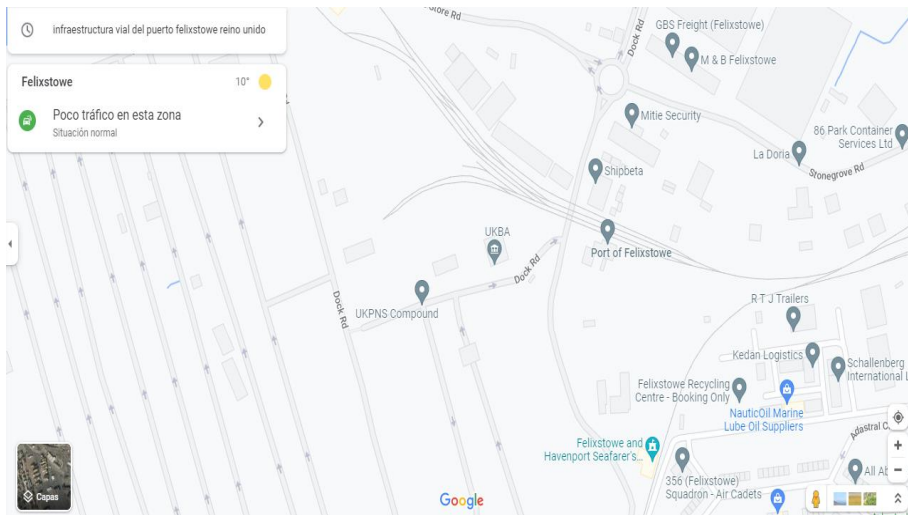
Desde la costa atlántica colombiana, tres navieras ofrecen servicio directo a los puertos de Londres y Tilbury con tiempos de tránsito de 14 días; La oferta se completa con conexiones en puertos Panamá, República Dominicana, Alemania, Holanda, Bélgica y España, por parte de siete navieras, tiempos de tránsito desde 17 días. Desde Buenaventura, se puede contar con una naviera de servicio directo, la oferta la completan seis navieras de los servicios que ofrecen cambio de barco en Bélgica y Holanda, tiempo de travesía a partir de 21 días.

Respecto a la infraestructura aeroportuaria:

Reino Unido tiene una infraestructura aeroportuaria compuesta por de 34 aeropuertos esparcidos por todo su territorio, de los cuales 33 están despejados y de fácil acceso a cualquier destino dentro del país. Entre los aeropuertos más importantes están Belfast, Birmingham, Londres, Manchester y Liverpool.

La oferta de conexiones aéreas para exportación desde aeropuertos se gestiona con vuelos todos los días de la semana, cuenta con conexiones directas y puntos en aeropuertos internacionales ubicados en Canadá, Estados Unidos, España, Italia, Francia, Luxemburgo, Países Bajos, otros; así como los aeropuertos nacionales, desde donde sale la carga en las distintas ciudades del país

Figura 27
Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

Figura 28
Infraestructura portuaria



Nota: Google Imágenes

Figura 29

Infraestructura aérea



Nota: Google Imágenes

- 11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, trámites, costos, etc.**

El Reino Unido incluye Inglaterra, Gales, Escocia e Irlanda del Norte.

Es una isla con varias ciudades influyentes en diferentes deportes, cultura y finanzas. El Reino Unido también alberga algunos de los puertos más importantes del mundo, nos centraremos en analizar solo uno, que es el Puerto de Liverpool.

puerto de Liverpool

Descripción:

Este puerto está ubicado en Suffolk y es el puerto más activo, manejando el 48% del tráfico de contenedores del país, también es el octavo puerto con mayor tráfico de contenedores de Europa con 3,8 millones de TEUS.

Rutas:

Se encuentra en la costa sureste del Reino Unido, por lo que tiene acceso a los principales puertos de la costa noroeste de Europa continental y sus alrededores. El ferrocarril entre Felixstowe y Nuneaton se ha mejorado para permitir más trenes de carga en ruta hacia el ancho de la vía W10, lo que permite transportar contenedores de envío 'Hi-cube' entre Felixstowe y la línea principal de la costa oeste en Nuneaton. La línea principal de la costa oeste ya había despejado W10 y la ruta de Nuneaton a Birmingham ya estaba despejada W12.

Infraestructura:

El puerto de Felixstowe fue el primer puerto específicamente para manejo de contenedores y ahora atiende a los buques portacontenedores más grandes del mundo. El puerto también cuenta con tres líneas ferroviarias, lo que

facilita el transporte intermodal de mercancías por ferrocarril, se han realizado ampliaciones de los enlaces ferroviarios con el puerto para permitir el paso de 47 trenes de mercancías al día.

Capacidad:

Acoge cómodamente mega buques debido a la fuerza de sus aguas, especialmente en los amarres 8 y 9 que están dedicados a mega portacontenedores.

Restricciones:

1. Espacio reducido
2. Saturación
3. Falta camioneros de reparto
4. Administración deficiente.

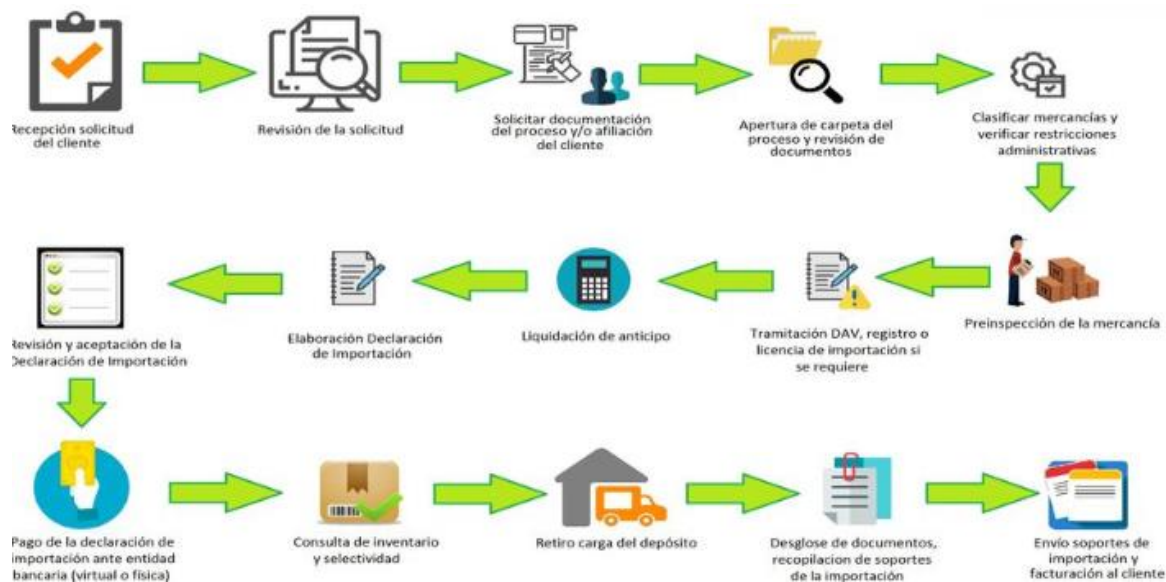
Servicios:

1. Tecnología 5G.
2. Opera con grúas de muelle.
3. Policía.
4. Bomberos
5. ambulancia

11.4. proceso de importación y nacionalización en el país destino

figura 30

proceso de importación y nacionalización en el país de destino



NOTA: Imagen Google

Tabla 25

Proceso de importación y nacionalización en el país de destino

Recepción solicitud del cliente	Enviar la documentación, descripción detallada de la mercancía, copia de factura, informe de las condiciones especiales, transportistas o navieras.
Revisión de la solicitud	Obtenga los medios para la importación, originales y verifique que cumplan con el estándar.
Solicitar documentación del proceso	Se solicita al cliente el correcto diligenciamiento de los documentos para su afiliación en los entes involucrados.

Apertura de carpeta del proceso y revisión de documentos.	La carpeta de proceso que contendrá todos los documentos de se crea en sirencex.
Clasificar mercancías y verificar restricciones administrativas.	Se clasificará la mercancía de acuerdo a la subpartida arancelaria.
Preinspección de la mercadería	La agencia de aduanas inspeccionará para ver si la descripción de la mercancía es correcta.
Tramitación DAV registro o licencia de importación.	Solo cuando la mercadería lo requiera.
Liquidación de anticipo	Se realiza el depósito, para pagos de impuestos, puertos, navieras, etc.
Elaboración de declaración de importación.	Se consigna los datos propios de la mercadería, objeto del desaduana miento y se liquidaran los derechos e impuestos de la importación.
Revisión y aceptación de la declaración de importación	Se aceptará la declaración por el sistema DIAN.
Pago de la declaración ante la entidad bancaria	El cliente hará el pago sí es de su elección.

Consulta de inventario y selectividad de la importación	Se consulta por medios del sitio Comex al sistema DIAN, Esta dice cuando la mercadería puede ser levantada y da detalles para desaduanizar y nacionalizar
Retiro de carga del depósito	Se hace el retiro de la carga del depósito, almacén o zona franca.
Desglose de los documentos, recopilación de soportes de la importación	Se revisa toda la información brindada por el cliente.

Nota: *autoría propia*

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Es posible importar mercancías de valor insignificante, como muestras comerciales, las cuales están libres del IVA.

Se consideran muestras sin valor comercial las mercancías como tales cuyo valor FOB total no supere el monto señalado por la Unidad Administrativa Especial, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, las mercancías cuyo propósito es demostrar sus características y que carecen de valor por sí mismos, que no deben ser destinados a la venta en el país de destino, se envía muestras cuando existen clientes potenciales que deseen probar el producto, también durante la participación en una feria o evento internacional específico.

El proceso para importar muestras desde reino unido son los siguientes:

- a. Notifique al destinatario de la intención de enviar muestras, se recomienda al destinatario que notifique si tiene alguna restricción o documentos específicos para realizar el envío, será el operador logístico quien eventualmente informará del procedimiento y de la documentación necesario para realizar él envío.
- b. El envío de muestras debe ir acompañado de una factura que refleje la mercancía enviada, se recomienda colocar lo siguiente "muestras sin valor comercial, no para ser vendidos", debe estar escrito en inglés o en los idiomas de los países de origen y destino, para evitar disputas aduaneras.

Por otro lado, cabe mencionar que, dependiendo del transporte utilizado, destino y tipo de producto, el embalaje y etiquetado debe ser el adecuado.

- c. En cuanto al Carnet ATA, se trata de un documento internacional que permite la importación temporal de muestras comerciales que deben regresar al país origen por un período máximo de un año sin tener que pagar derechos de aduana ni impuestos.
- d. En el marco del régimen de admisión temporal de mercancías, las muestras también pueden ser trasladadas entre diferentes territorios

aduaneros, así como realizar trámites de exportación e importación temporal en los mismos.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Tabla 26

Proveedores de servicio logístico

PROVEEDOR DE SERVICIO LOGÍSTICO	LOGO
<p>DSA EXECUTIVE RECRUITMENT AND COACHING</p>	
<p>AMCO SERVICES</p>	
<p>ONTIME LOGISTICS EUROPE LTD</p>	

<p>AIR SEA WORLDWIDE LTD</p>	
<p>BOWER GREEN LTD</p>	
<p>OEG OFFSHORE LTD</p>	

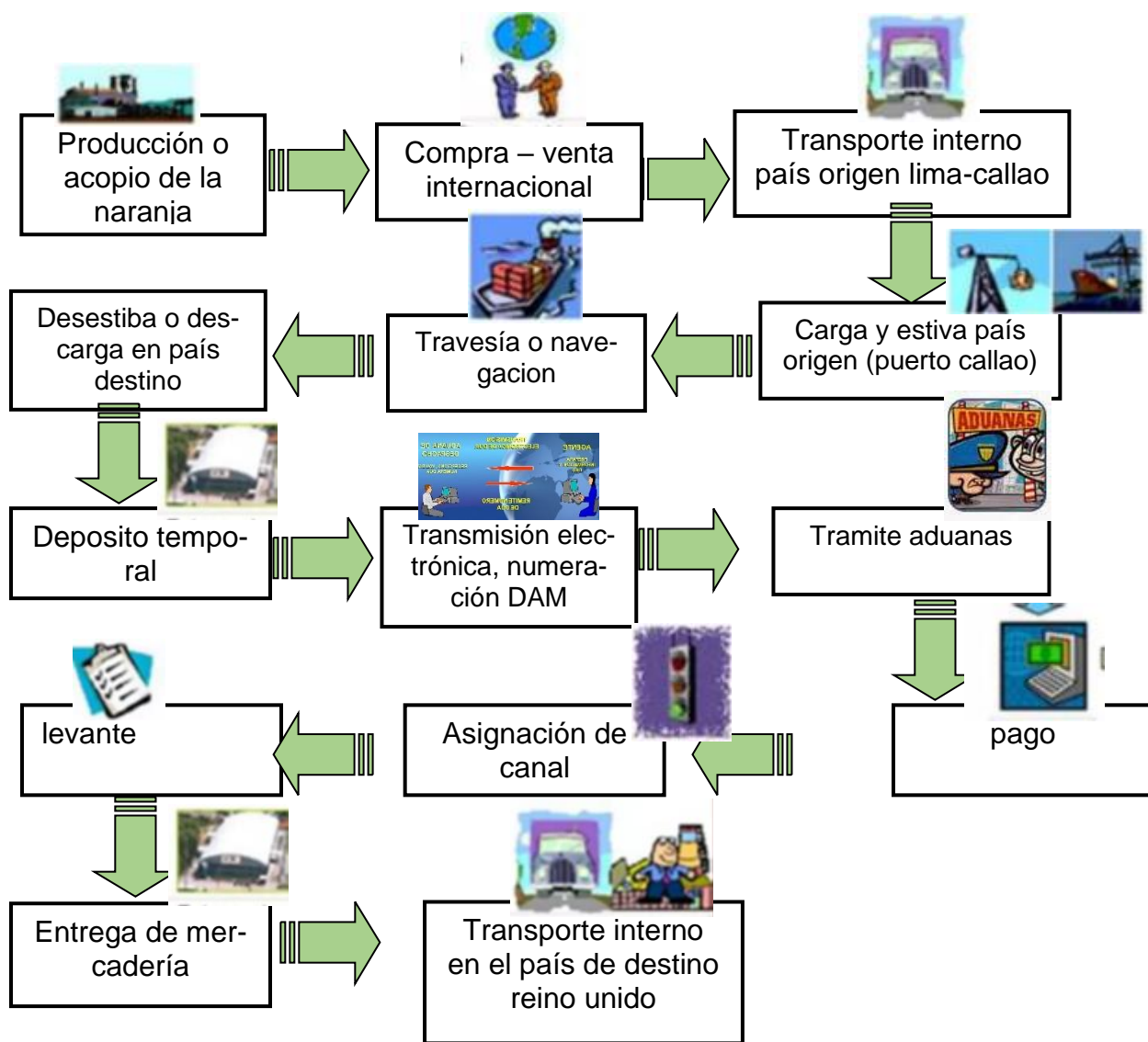
Nota: *autoría propia*

CAPITULO XII

12. Distribución

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor

Figura 31
Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

Tabla 27

Identificación y descripción de canales de distribución

Canal de distribución	Descripción	Logo
TESCO	Tesco es una cadena multinacional de tiendas minoristas en el Reino Unido y es la tercera más grande del mundo.	
SAINSBURYS	Es la segunda una cadena de supermercados más grande del reino unido, con un 16,8% de participación en el mercado.	
ASDA	Cadena británica de hipermercados, fundada en Reino Unido en 1965, Es el tercero más grande de Reino Unido y forma parte del grupo estadounidense Walmart.	
WALMART	Es un minorista multinacional con sede en Estados Unidos, que tiene cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes.	
MORRIONS	Morrisons es uno de los actores del mercado minorista más antiguos en el segmento minorista en el Reino Unido.	

Nota: autoría propia

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

TESCO

Tesco, con sede en Welwyn Garden City, Hertfordshire, Reino Unido, es el tercer mayor minorista del mundo, está presente en 12 países asiáticos y domina los mercados del Reino Unido, Irlanda, Hungría, Malasia y Tailandia.

Filiales: Tesco Stores Limited; Tesco Ireland

Sede central: Welwyn Garden City

Forma legal: Empresa de capital abierto

Figura 32

Canal con mayor flujo



Nota: *Imágenes Google*

12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Las empresas se han organizado de mayoristas a minoristas y no han permitido el ingreso de nuevos productos, a pesar que nos ha garantizado una distribución geográfica completa.

El Reino Unido es uno de los principales actores comerciales internacionales, el comercio representa más de 60% del PIB en el país. Es el tercer mayor exportador y el cuarto mejor importador de servicios comerciales del mundo, y el mayor exportador y sexto importador de bienes del mundo.

Según la SUNAT, la pandemia ha despertado ciertos comportamientos que han dejado de practicarse porque la gente no pasaba mucho tiempo en casa, entre ellos, ser más conscientes de la alimentación, es por esto que muchas personas ahora preparan comidas caseras e incluyen alimentos ricos en minerales, proteínas, vitaminas para el buen funcionamiento del sistema inmunológico.

Las sustancias de mayor importancia son la vitamina c y un antioxidante los cuales fortalecen las defensas, ayudan al crecimiento, reparación de tejidos y aporta hierro. Así, muchas familias comenzaron a consumir cítricos con frecuencia, lo que provocó un repunte en su comercialización en el mundo.

12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal

Nuestro producto (naranja) ya es conocido por el mercado internacional, Actualmente se está consumiendo naranja fresca principalmente para bebidas, para comidas y para ser consumida de manera natural. Reino Unido es el principal consumidor de naranja ya que Importaciones de frutas en este país totalizaron USD 6367 en 2020, por lo tanto, es el que más importaciones de naranja realiza, mostrando un incremento en comparación al

año anterior, Gracias a este aumento, Perú se consolida como el quinto proveedor del Reino Unido, desbancando a Chile.

CAPÍTULO XIII

13. Matriz de costos de exportación

13.1. Costo de la exportación

Tabla 28

Cantidad a exportar por la Empresa AGRUDULCE M&A

Tipo de cambio: 3.9
Utilidad: 10%

Egresos (Expresado en US\$)	Unidad	canti- dad	costo * unid (S/)	costo total (s/)	costo to- tal (\$)	
COSTO FIJO				0		
ALQUILER ALMACEN	mensual	1.00	1500.00	1500	384.6153846	
INTERNET	mensual	100.00	1.20	120	30.76923077	
ENERGIA ELECTRICA	mensual	150.00	1.20	180	46.15384615	
AGUA	mensual	25.00	2.00	50	12.82051282	
MANO DE OBRA						
MANO DE OBRA EN PLANTA	Rem. Men- sual	3.00	1025.00	3075	788.4615385	
MANO DE OBRA INDIRECTA	Rem. Men- sual	3.00	1500.00	4500	1153.846154	
MATERIA PRIMA						
NARANJA FRESCA	kg	15000.00	0.50	7500	1923.076923	
TRANSPORTE						
TRANSPORTE DE SATIPO A LIMA	kg	15000.00	0.20	75000	19230.76923	
COSTO DE VENTA Y ADMINISTRA- CIÓN						
ETIQUETADO Y ROTULADO	unidad	1000	0.38	380	97.43589744	
COSTO DEL EMBALAJE						
CAJAS	UNIDAD	1000	1.00	1000	256.4102564	
GRAPAS PARA CAJAS	KG	5	15.00	75	19.23076923	
COSTO DE PALETIZADO						
GRAPAS PARA ZUNCHO	KG	3	30.00	90	23.1	
PALET	UNIDAD	20	20.00	400	102.6	
ESQUINEROS	UNIDAD	50	5.00	250	64.1	
rollo de zuncho	ROLLO	2	42.00	84.00	21.5	
GASTOS ADUANEROS						
Agente aduanas	UNIDAD	1.00	468.00	468	120.0	
Emision B/L	UNIDAD	1.00	230.10	230.1	59.0	
Derecho de Embarque	UNIDAD	1.00	325.00	325	83.3	
visto Bueno	UNIDAD	1.00	97.50	97.5	25.0	
Deposito temporal	UNIDAD	1.00	702.00	702	180.0	
Corruier(documento cliente des- tino)	UNIDAD	1.00	69.96	69.96	17.9	
Gastos Administrativos	MES	1.00	250.00	250	64.1	
Certificado de origen	UNIDAD	1.00	250.00	250	64.1	

Certificado sanitario (DIGESA)	UNIDAD	1.00	450.00	450	115.4	
Carga y estiba al contenedor	UNIDAD	1.00	300.00	300	76.9	
IMPREVISTOS	MES	1.00	2000.00	2000.00	512.8	
COSTO TOTAL EN PLANTA				99346.56	25473.5	0.91
VALOR DE VENTA FOB					28020.8	100%
UTILIDAD (%)					2547.347692	0.09090909
Nro. De unidades					15000.00	
Precio unitario (dólares) (Valor FOB)					1.868054974	
Precio unitario (soles) (Valor FOB)					7.2854144	

NOTA: *autoría propia*

CAPÍTULO XIV

14. Evaluación económica financiera

14.1. Costos de oportunidad de capital

Que para este estudio se ha establecido un costo de oportunidad de capital del 10% que es una tasa que se utiliza para este tipo de proyectos.

Tabla 29

Flujo de caja económico

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	0	1	2	3	4	5
(Expresado en US\$)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Ingresos(Naranja fresca)		84062	92469	101716	111887	123076
Ingresos Totales		84062	92469	101716	111887	123076
costo total		76,420	84062	92469	101716	111887
Egresos Totales	0	76,420	84062	92,469	101716	111,887
INVERSION	-13,895					
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	(13,895)	7,642	8406	9,247	10,172	11,189

(*) Tasa de crecimiento

10%

COK

10%

NOTA: AUTORIA PROPIA

14.2. Valor actual neto

Tabla 28

Valor actual neto

VAN	20,842
TIR	55%

Nota: *autoría propia*

El valor actual neto resultante es de \$20,842, el cual es positivo, esto significa que se estaría recuperando la inversión y además habría una ganancia, por lo tanto, bajo el criterio del van esta exportación es aceptable.

14.3. Tasa de interés de retorno

Tabla 29

Tasa de interés de retorno

TIR	55%

Nota: *autoría propia*

La tasa interna de retorno resultante es del **55%** lo cual significa que este proyecto es viable. Finalmente, de acuerdo a los criterios financieros la exportación del producto es rentable para los inversionistas.

CONCLUSIONES

1. La naranja, cítrico estrella del Perú, es producida principalmente en las regiones de Junín y San Martín (68% de la producción total), y en menor escala en las zonas de Lima y Cusco (32 % del total).
2. En el estudio realizado para la exportación de naranja fresca al país de reino unido, se determinó que nos basaremos en zona de productores de la región Junín, esto debido a que, según MINAGRI, a través del SENASA, certificó cien hectáreas de plantaciones de naranjo del fundo Pinar del Río, en Junín, como lugar de producción aprobado para comercializar a mercados internacionales y cuenta con más de 10 mil hectáreas adecuado para cubrir nuestros pedidos y satisfacer necesidades.
3. La variedad de este cítrico a exportar será la naranja valencia ya que es la variedad más exportable en un 54,1%, preferentemente a Europa.
4. Se realizó el análisis económico-financiero y se determinó los indicadores económicos de la rentabilidad del proyecto, y se llegó a la conclusión que la viabilidad del Plan de Negocio para la Exportación de naranja fresca al país de reino unido es positiva, ya que se obtuvo un VANE de 20,842 y una TIR de 55% lo cual nos indica que nuestro proyecto es viable.

RECOMENDACIONES

1. En los mercados internacionales se recomienda promocionar el consumo de este cítrico la naranja ya que se puede consumir de distintas formas y por su alto contenido nutricional aportaría excelente calidad de vida a los consumidores de este producto natural.
2. A los citricultores se recomienda certificar sus áreas de cultivo con SENASA, esta se encargará de llevar el control del tipo de cultivo ya sea control de plagas, abonos e incluso los métodos de cosecha para que se obtenga una naranja de calidad y exportable al mercado extranjero, de esta manera obtendrán mejores ganancias los citricultores en sus cosechas.

BIBLIOGRAFIA

- Instituto IPAL (2020). *Proceso exportador e importador y el comercio internacional*. (S/e)
- <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-certifica-lugar-de-produccion-para-la-exportacion-de-naranja-en-satipo/>
- www.google.com/xtr.tg
- Boza, J., at. al. (2020). *Proceso exportador e importador y el comercio internacional*. Fondo de la Universidad Alas Peruanas.
- Boix. (2016). Duración y conservación de las naranjas. 4 de marzo de 106, de Naranjas Herminia sabor a campo Sitio web: <http://naranjasherminia.com/nuestras-naranjas/consejos-para-conservar-y-consumir-las-naranjas.html>
- Louckie Werle, Jill Cox. (2011). Ingredientes. China: H.F Ullmann.
- Miriam Muñoz de Chávez. (1996). Tablas de valor nutritivo de los alimentos. México: Editorial Pax México. <https://www.youtube.com/watch?v=g4WFfOS6ZaA>
- <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Reino%20Unido.pdf>
- <https://www.procitrus.org/img-apps/info-notas/infonotas-1600203821.pdf>
- <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2621310/PT%20imp.f.f%20c%C3%ADtricos%20-%20Espa%C3%B1a.pdf>
- http://www.biodegradable.com.pe/documentos/Doc-2020/06-INDECOPI-NTP_900_080_2015_ENVASES_Y_EMBALAJE.pdf
- <https://slideplayer.es/slide/16124639/>
- <https://www.europages.es/OEG-OFFSHORE-LTD/00000004198169-001.html>
- https://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15679/1/ALVAREZ_HE-RRERA_LOU_CAM.pdf

