



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“EXPORTACIÓN DE CUY EMPACADO AL VACÍO”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. IZQUIERDO AVILA CRESLY MARIBEL
<https://orcid.org/0000-0002-3603-4849>

ASESOR

Dr. BARCO SOLARI ESTEBAN AUGUSTO
<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mi Madre Carmen por ser un ejemplo de mujer, de la cual aprendí a nunca rendirme y fue quien hizo posible mi carrera profesional.

A mi pareja Harry, quien estuvo conmigo día tras día, apoyándome en todas mis metas.

A mi pequeño hijo Gael, quien es mi motor y motivo para cumplir todas mis metas.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a mi familia por su apoyo constante y sobre todo doy gracias a Dios por la vida y la salud. Así mismo, un agradecimiento profundo a mi profesor de tesis, Dr. Esteban Barco, por transmitirnos todos sus conocimientos y sobre todo guiarnos en este proceso de titulación.

INTRODUCCIÓN

La empresa se dedica a comercializar productos de la costa y sierra del Perú, con valores nutricionales esperados por los consumidores neoyorquinos.

Nuestro objetivo principal es proporcionar productos de calidad que satisfagan las necesidades del mercado objetivo y cumplan con los estándares de Higiene. Tratamos de establecernos en la conciencia de los consumidores, crear demanda para garantizar el consumo continuo de nuestros productos, como la carne de cuy. Este producto es útil para los consumidores que desean alimentos que mejoren su calidad de vida.

Las investigaciones muestran que el consumo de cuyes se concentra en los estados con las poblaciones latinas más grandes, incluida Nueva York. Por su arraigo, la población tiende a incluir carne de cuy en su dieta. Esta dirigido a hombres y mujeres de entre 25 y 65 años que estén particularmente interesados en una dieta baja en calorías y grasas. En otras palabras, es más saludable que otros platos de carne.

RESUMEN

La carne de cuy congelada ingresa a mercados internacionales como los EEUU y Europa bajo un control de calidad cuidadoso. Esto se debe a que los consumidores necesitan de un proceso de alta calidad para realizar una compra exitosa; lo que significa que nuestro producto llegará al mercado internacional sin ningún daño ni abolladura. Por otro lado, al igual que otros productos comercializados internacionalmente, la carne de cuy está sujeta a restricciones arancelarias.

Actualmente, el mayor consumo de cuyes en el Perú se encuentra en las zonas de la Sierra. Su aceptación se ha expandido a la costa y selva debido a la migración de poblaciones andinas que trajeron consigo sus costumbres. Además, la exportación de carne de cuy desde el 2020 con destino a USA y Japón en los últimos años han cumplido con las especificaciones técnicas y de calidad que exigen ambos mercados.

La carne de cuy es baja en colesterol y grasa, alta en contenido proteico, de alto valor biológico y altamente digerible y muy rica en vitaminas liposolubles como la A, D, E y K.

INDICE

DEDICATORIA:	II
AGRADECIMIENTO	III
INTRODUCCIÓN	IV
RESUMEN	V
1. PRODUCTO A EXPORTAR	10
1.1 FICHA TÉCNICA EL PRODUCTO	10
1.2 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO	11
1.3 FLUJOGRAMA DE PROCESO DE PRODUCTIVOS	11
2. APROVISIONAMIENTO	15
2.1 PROVEEDORES POTENCIALES.....	15
2.2 MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	16
2.3 CONTROL DE CALIDAD	17
2.4 COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN	19
3. ALMACENAMIENTO	20
3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO.....	20
3.2 LAY-OUT DE ALMACÉN.....	21
3.3 DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO	21
3.4 COSTO FIJO DE ALMACÉN	22
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	23
4.1 MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO.....	23
4.2 NORMAS TÉCNICAS APLICABLE	23
4.3 PROCESO DE ROTULADO	26
4.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO.....	26
5. EMPAQUE	27
5.1 FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO	27
5.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE.....	27
5.3 PROCESO DE EMPAQUE	28
5.4 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	28
6. EMBALAJE	29
6.1 FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO	29
6.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE	29
6.3 PROCESO DE EMBALAJE	30
6.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE.....	31
7. UNITARIZACION	32
7.1 FICHA TÉCNICA DE SELECCIONADO.....	32
7.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET	33
7.3 PROCESO DE PALETIZACIÓN	33
7.4 PLANO DE ESTIBA DEL PALLET.....	33
7.5 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO	34
8. CONTENEDORIZACION	35
8.1 FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO	35
8.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR.....	36

8.3	PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	37
8.4	PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR.....	38
8.5	TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	38
9.	TRANSPORTE.....	39
9.1	PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO	39
9.2	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)	40
9.3	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL.....	40
9.4	COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO	41
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	44
10.1	AGENTES DE ADUANA.....	44
10.2	COSTO DE AGENCIAMIENTO.....	45
10.3	ASEGURADORAS	45
10.4	PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO).....	46
10.5	DEPÓSITOS TEMPORALES	47
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	50
11.1	PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA	50
11.2	ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO.	51
11.3	DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.	52
11.4	PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS)	55
11.5	REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL	57
11.6	DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO	58
12.	DISTRIBUCION	59
12.1	MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.	59
12.2	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN.	60
12.3	CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO	61
12.4	IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC.....	62
12.5	PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	64
12.6	TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.....	65
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	66
14.	VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	67
14.1	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	67
14.2	PRESUPUESTO DE VENTAS.....	68
14.3	HOJA DE COSTOS	68
14.4	PRESUPUESTO DE GASTOS	69
14.5	CUADRO DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO BANCARIO	69
14.6	PRESUPUESTO DE LIQUIDACIÓN DEL IGV	70
14.7	ESTADOS DE RESULTADOS	70
14.8	FLUJO DE CAJA	70
	CONCLUSIONES.....	71
	RECOMENDACIONES.....	72
	BIBLIOGRAFIA.....	73

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. VALOR NUTRITIVO DE LA CARNE DE CUY	10
FIGURA 2. DIAGRAMA DE FLUJO	12
FIGURA 3. LAY-OUT DE ALMACÉN.....	21
FIGURA 4. MODELO DE ETIQUETA	23
FIGURA 5. INFORMACIÓN DEL ROTULADO.....	24
FIGURA 6. ROTULADO / ETIQUETADO EN INGLES.....	25
FIGURA 7. ROTULADO DE CAJA	30
FIGURA 8. ESTIBA DE PALLETS	34
FIGURA 9. PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR	38
FIGURA 10. EJEMPLO 1 DE COTIZACIÓN MARÍTIMA	41
FIGURA 11. EJEMPLO 2 DE COTIZACIÓN MARÍTIMA	42
FIGURA 12. RUTAS MARÍTIMAS.....	42
FIGURA 13. COTIZACIÓN AÉREA Y MARÍTIMA.....	43
FIGURA 14. ALGUNOS AGENTES ADUANEROS AUTORIZADOS.	44
FIGURA 15. COMPAÑÍAS DE ASEGURADORAS EN EL PERÚ	46
FIGURA 16. COSTO MAPFRE	47
FIGURA 17. DEPÓSITOS TEMPORALES EN PERÚ	49
FIGURA 18. PUERTOS MARÍTIMOS EN EEUU	50
FIGURA 19. AEROPUERTOS EN NEW YORK.....	50
FIGURA 20. RUTA DEL PUERTO CALLAO HASTA EL PUERTO NEW YORK.....	54
FIGURA 21. PROCESO DE CONECTIVIDAD MARÍTIMA	55
FIGURA 22. FLUJOGRAMA DE TIEMPOS	57
FIGURA 23. SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR - CONSUMIDOR.	59
FIGURA 24. SUPERMERCADOS EN NEW YORK.....	61
FIGURA 25. FLUJO DE CARTA DE CRÉDITO.....	63
FIGURA 26. FLUJO INCOTERM FOB	63

INDICE DE TABLAS

TABLA 1.	FICHA TÉCNICA DEL CUY.....	10
TABLA 2.	CLASIFICACIÓN ARANCELARIA.....	11
TABLA 3.	CUADRO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES.....	16
TABLA 4.	RESULTADO DE EVALUACIÓN DE PROVEEDOR.....	16
TABLA 5.	COSTOS DE ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA.....	19
TABLA 6.	COSTO FIJO	22
TABLA 7.	TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE ROTULADO	26
TABLA 8.	FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE.....	27
TABLA 9.	TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	28
TABLA 10.	FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE.....	29
TABLA 11.	TIEMPO DE COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE	31
TABLA 12.	FICHA TÉCNICA DEL PALLETS	32
TABLA 13.	TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO.....	34
TABLA 14.	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR	35
TABLA 15.	TIEMPO Y COSTOS DE CONTENEDORIZACIÓN	38
TABLA 16.	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO.....	40
TABLA 17.	COSTOS DE AGENCIAMIENTO.....	45
TABLA 18.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	66
TABLA 19.	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	67
TABLA 20.	PRESUPUESTO DE VENTAS	68
TABLA 21.	HOJA DE COSTOS	68
TABLA 22.	PRESUPUESTO DE GASTOS	69
TABLA 23.	CUADRO DE AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO BANCARIO.....	69
TABLA 24.	PRESUPUESTO DE LIQUIDACIÓN DEL IGV.....	70
TABLA 25.	ESTADOS DE RESULTADOS	70
TABLA 26.	FLUJO DE CAJA	70

1. PRODUCTO A EXPORTAR

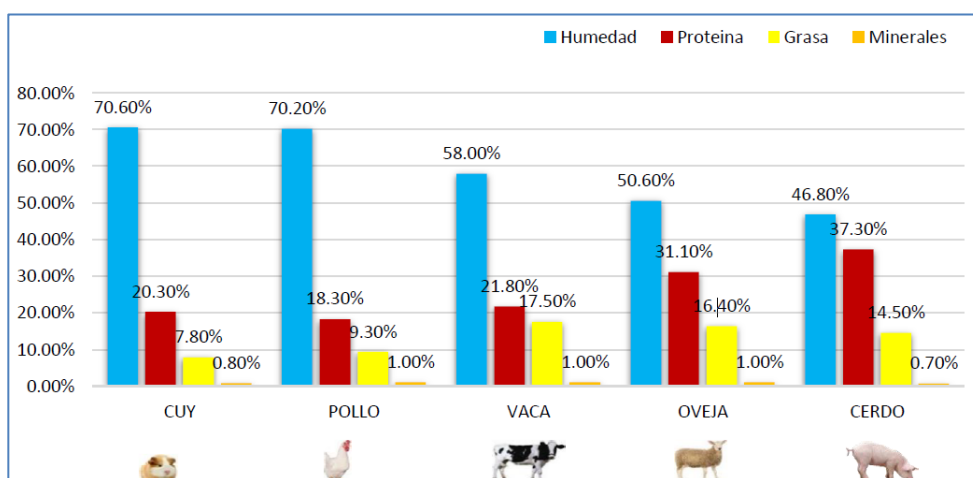
1.1 Ficha técnica el producto

Tabla 1. Ficha Técnica del Cuy

CUY CONGELADO EMPACADO AL VACIO	
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	Es un producto cárnico, escaldado, que se caracteriza por estar embutidos de cuy.
PRESENTACIONES	Bolsa de polietileno de 90 micrones. Peso: de 800 a 900 g.
REQUISITOS MINIMOS Y NORMATIVIDAD	Norma Técnica Peruana (NTP) 201.054 INDECOPI 1980
CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO	Conservar refrigerado de 0°C y -18°C. Fecha de vencimiento: Máximo de treinta (30) días para productos empacados al vacío
CARACTERÍSTICAS ORGANOLEPTICAS	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 1. Valor nutricional de la carne de Cuy



Fuente: Infografía Multivia

1.2 Clasificación arancelaria del producto

La carne de cuy no está clasificada en un grupo arancelario específico sino en un grupo arancelario general, que incluye la carne de otros animales, por lo que no se puede determinar el volumen exacto de las importaciones¹.

Tabla 2. Clasificación Arancelaria

PARTIDA	DESCRIPCION
0208.90.00.00	"Las demás carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados"

Fuente: SUNAT

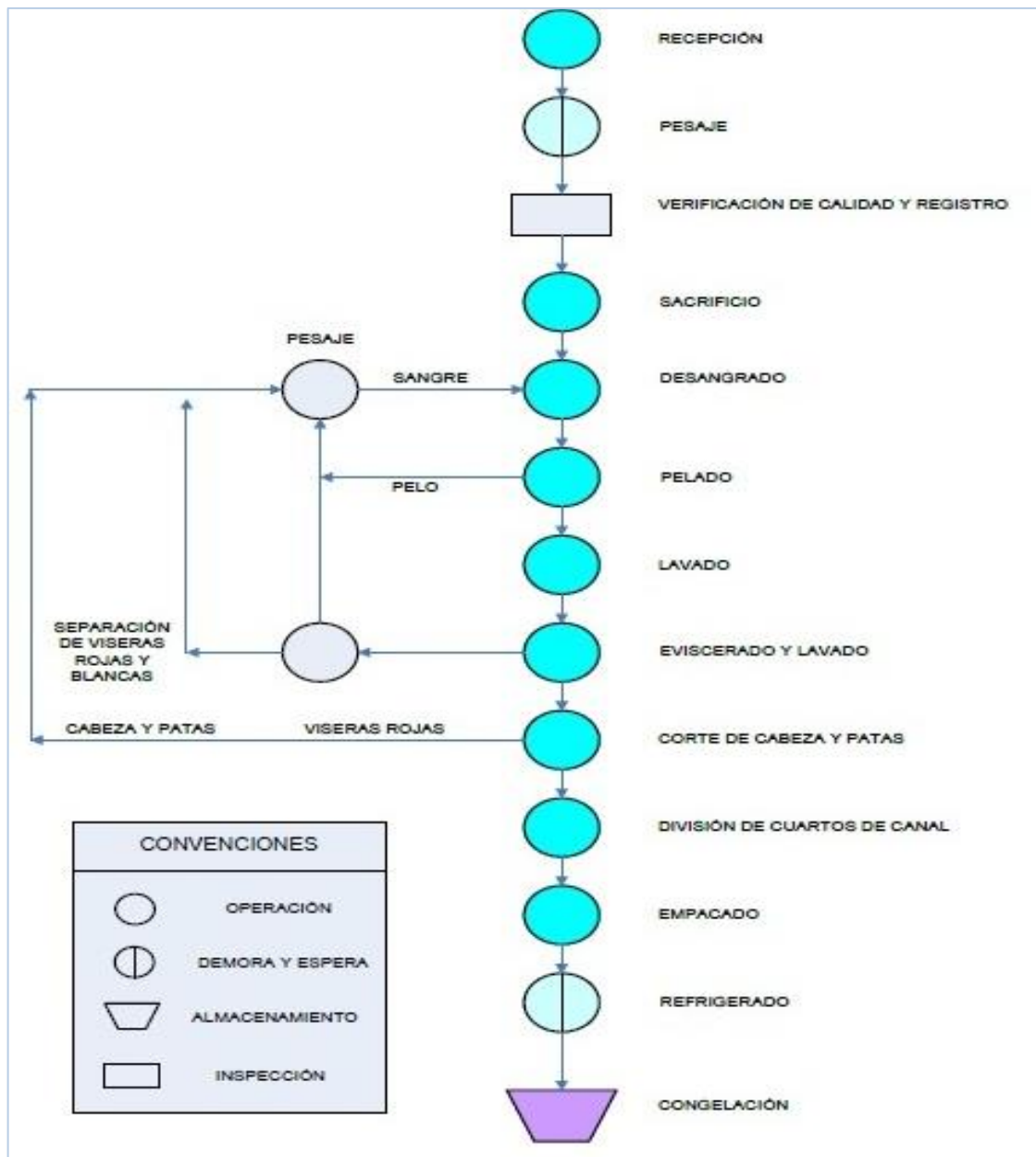
1.3 Flujograma de proceso de productivos

Un diagrama de flujo o flujograma, se utiliza para describir la secuencia de actividades en un proceso, desde el principio hasta el final. Esta herramienta también muestra el flujo de datos, materiales, derivados del proceso y número de pasos².

¹ https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=234.00000

² <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-uso-del-diagrama-de-flujo-para-la-gestion-de-calidad>

Figura 2. Diagrama de Flujo



- **RECEPCIÓN Y PESAJE**

Se recepcionara en jaulas de plástico de 10 cuyes cada uno, con un peso aproximado de 1.300 kg, los cuales serán de colores claros, temperamento tranquilo y que esté completamente sano. Se llevará el control de peso en una balanza, el cual será de 0.45 min. por cada cuy.

- **SACRIFICIO**

Aquí el operador sacrificará al cuy agitándolo enérgicamente para romper la médula espinal y desensibilizar al cuy, el cual seguirá vivo para bombear sangre, facilitando así el proceso de desangrado. El cual se realizará en 1,05 min. por cada cuy.

- **DEGOLLE Y DESANGRADO**

En esta etapa haga una incisión en la arteria carótida al nivel del cuello para asegurar un sangrado adecuado. Esta operación la realiza el mismo operador que realizó el sacrificio. La sangre se recolecta en recipientes de acero inoxidable y se procesa en alimento para cerdos junto con otros desechos. Esto se llevará a cabo en 1,45 min. en promedio por cada cuy.

- **PELADO**

En este proceso se sumergirá el cuy en una olla (marmita) con agua caliente (a 60°C), durante 10 seg. y se realizará el pelado de forma manual. La misma operación para cada cuy.

- **LAVADO Y EVISCERADO**

En un recipiente con agua, se realizará el lavado de cada cuy pelado, al cual agregaremos una solución de hipoclorito de sodio de 5 ppm para eliminar los microorganismos de los heces y pelos. Por otro lado, el eviscerado se realizará a través de una incisión horizontal en el abdomen del cuy para extraer las vísceras y separarlas.

- **EMPACADO AL VACÍO**

Se colocará cada carne de cuy dentro de las bolsas de polietileno y con la ayuda de la empacadora se efectuará el vacío a -8 PSI. Esto se realizará en 4 min. por cada cuy empacado al vacío.

- **ALMACENAMIENTO**

Las bolsas envasadas al vacío se almacenan en una cámara frigorífica, con una capacidad de almacenamiento de 2.5 toneladas, por un total de 16 horas a 2°C, tiempo en el cual se tendrá la madurez de la carne; luego la carne se trasladará al área de congelación.

2. APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

Nuestros proveedores serán granjas de cuyes ubicado en Lima, las cuales entregarán cuyes vivos listos para procesar y nuestra empresa los mantendrá temporalmente en jaulas para su beneficio y empaclado para su posterior exportación.

1. INKACUY:

Dirección: C. Alfredo Maldonado 654, Pueblo Libre³

2. GRANJA CAMERO:

Dirección: Los Olivos, Atlante, Lima⁴.

3. Venta de Cuyes "INTIJUY" de la Sra. Santosa:

Dirección: San Juan de Miraflores⁵.

4. Cuyes Granja "DORITA":

Dirección: Piso: 1, Francisco, Jr. Francisco Bolognesi 245, Puente Piedra⁶

³ <https://www.inkacuy.com.pe/>

⁴ <https://www.somoscuyperu.com/p/granja-camero.html>

⁵ <https://venta-de-cuyes-y-huevos-de-correr-santosa.negocio.site/>

⁶ <https://www.facebook.com/Venta-de-cuyes-granja-Dorita-465525526987123/>

2.2 Matriz de selección de proveedores

Tabla 3. Cuadro de Selección de Proveedores

DATOS	COMPETIDOR 1		COMPETIDOR 2		COMPETIDOR 3		COMPETIDOR 4	
	INKACUY	% Valor	GRANJA CAMERO	% Valor	INTIJUY	% Valor	CUYES DORITA	% Valor
Precio	S/ 15.00	1	S/ 16.00	2	S/ 16.00	2	S/ 16.00	2
Peso	1.300 kg. Aprox.	1	1.200 kg. Aprox.	2	1.300 kg. Aprox.	1	1.200 kg. Aprox.	2
Calidad	Muy Buena	1	Muy Buena	1	Muy Buena	1	Muy Buena	1
Servicio al Cliente	Muy Buena	1	Muy Buena	1	Muy Buena	1	Muy Buena	1
TOTAL		4		6		5		6

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Resultado de evaluación de proveedor

FICHA DE EVALUACIÓN DE PROVEEDORES		
Proveedor:	Empresa INKACUY	
Producto:	CUY VIVO	
Periodos de evaluación:	Del 25 de julio al 10 de agosto	
RESULTADO DE LA EVALUACIÓN		
CRITERIOS	%	PUNTUACION
Peso	35	1
Precio	25	1
Calidad	20	1
Servicio al cliente	20	1
TOTAL		

Fuente: Elaboración propia

Elegimos a la empresa INKACUY porque cuenta con más de diez años en el mercado nacional e internacional, excelente servicio al cliente y productos de calidad, además de contar con cuyes de acuerdo al peso requerido.

2.3 Control de calidad

En PERU:

DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental).

Es un organismo técnico regulador de higiene básica, seguridad en el trabajo, higiene de los alimentos, zoonosis y protección del medio ambiente. Regula y evalúa los procesos de salud ambiental de la industria y organiza su propio apoyo para la implementación de normas y la comunicación con las organizaciones públicas y privadas que apoyan o tienen a su cargo la vigilancia ambiental; también coordina la regulación técnica con organismos especializados, organismos descentralizados de salud pública y comunidades científicas nacionales e internacionales (DIGESA, s.f.)⁷

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria)

Es un organismo especializado público dependiente del Ministerio de Agricultura, que se especializa en sanidad agropecuaria, calidad de los insumos productivos, producción orgánica e inocuidad de los alimentos. (SENASA, s.f.)

La inocuidad agroalimentaria es un compromiso de colaboración entre las personas que procesan, distribuyen, comercializan, producen y transportan

⁷ DIGESA <http://www.digesa.minsa.gob.pe/>

alimentos. La autoridad sanitaria es el organismo que controla y vela por que se respeten las normas vigentes y se produzcan alimentos sanos en beneficio de las personas.⁸

En EEUU:

FDA (Food and Drug Administration o Administración de Alimentos y Medicamentos). Es la entidad encargada de establecer y verificar el cumplimiento de regulaciones para garantizar la seguridad, de los alimentos, medicamentos y cosméticos que se consumen en los Estados Unidos. Los productos importados regulados por la FDA están sujetos a inspección en la fecha de su entrada a la Aduana estadounidense; aquellos que no se encuentren conforme a la ley y reglamentos estarán sujetos a regularización o reexportación voluntaria (sólo en caso de incumplimiento de regulaciones de clasificación, documentación, empaque o etiquetado) o a destrucción en caso se determine que constituyen una amenaza para la salud de los consumidores⁹ (FDA, s.f.).

FSIS (Servicio de Inspección de Inocuidad Alimentaria). Es el encargado de garantizar la inocuidad del suministro de carnes al consumidor de Estados Unidos y su correcto empaquetado y etiquetado¹⁰.

⁸ <http://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/ayacucho-senasa-autoriza-primer-establecimiento-de-procesamiento-primario-de-cuyes/>

⁹ Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos.

<http://www.fda.gov>

¹⁰ http://www.fsis.usda.gov/About_FSIS/index.asp

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 5. Costos de Adquisición de Materia Prima

CONCEPTO	CANTIDAD	P.U	TOTAL (1er ENVIO)
Adquisición de la Materia Prima (Cuy)	4,536	S/ 15.00	S/ 68,040.00

Fuente: Elaboración propia

3. ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

Tenemos tres procesos:

- 1. Recepción (Sacrificio del cuy).**- El cuy debe ayunar durante 12 horas, ya que es necesario para evitar la contaminación fecal de la carne durante el pelado y eviscerado. A continuación, se sacrifica al cuy y se recoge su sangre, luego en una olla con agua hirviendo se colocará cada cuy durante 20 segundos y se procederá a retirar el pelo inmediatamente. Una vez hecho esto, procedemos a lavar el cuy, le hacemos los cortes correspondientes para limpiarlo y eviscerarlo, lo lavamos nuevamente y ya está listo para envasar.
- 2. Empacado al vacío.**- La carne de cuy se coloca en bolsas de polietileno y se sella en una maquina de envasado al vacío que elimina todo el aire. Con este método aumenta la vida útil del producto.
- 3. Congelamiento.**- El cuy empacado al vacío será llevado a refrigeración y/o congelado para extender la vida útil del producto y mantenerlo en óptimas condiciones para su posterior consumo.

3.2 Lay-out de almacén

Figura 3. Lay-out de almacén



Fuente: Elaboración propia

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

- Balanza
- Transpaletas
- Mesa de trabajo
- Indumentaria para el trabajo (toca, mascarilla, delantal, botas)
- Pallet
- Bandejas
- Selladora al vacío
- Pallets de plástico
- Cajas
- Bolsas al vacío
- Etiquetas

3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 6. Costo fijo

COSTOS FIJOS S/					
Ítem	Descripción	Tiempo	Cant.	Precio unitario	Precio Total S/.
1	Alquiler de local	Mensual	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
2	Energía eléctrica	Mensual	1	S/ 250.00	S/ 250.00
3	Agua	Mensual	1	S/ 95.00	S/ 95.00
4	Internet	Mensual	1	S/ 100.00	S/ 100.00
5	Gas natural	Mensual	1	S/ 30.00	S/ 30.00
6	Teléfono	Mensual	3	S/ 39.90	S/. 119.70
7	Operarios	Mensual	5	S/ 950.00	S/ 2,850.00
8	Administrador	Mensual	1	S/ 2,000	S/ 2,000.00
9	Personal de venta	Mensual	2	S/ 1,050	S/ 2,100.00
TOTAL DE GASTOS FIJOS					S/ 8,544.70

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Figura 4. Modelo de Etiqueta



Fuente: Elaboración Propia

4.2 Normas técnicas aplicable

a) En Perú:

Decreto Supremo 07-98-SA. Aprueba el Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas. El Peruano, 25 de septiembre 1998.

INDECOPI (Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual); encargado de vigilar, inspeccionar y autorizar y/o sancionar el cumplimiento según lo que se indica en el artículo 3° de la Ley N° 28405 referente a las obligaciones previstas para el etiquetado¹¹ (INDECOPI, 2013)

Figura 5. Información del rotulado

<p>Artículo 3°.- Información del rotulado El rotulado debe contener la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Nombre o denominación del producto.b) País de fabricación.c) Si el producto es perecible:<ul style="list-style-type: none">c.1 Fecha de vencimiento.c.2 Condiciones de conservación.c.3 Observaciones.d) Contenido neto del producto, expresado en unidades de masa o volumen, según corresponda.e) En caso de que el producto, contenga algún insumo o materia prima que represente algún riesgo para el consumidor o usuario, debe ser declarado.f) Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o distribuidor responsable, según corresponda, así como su número de Registro Único de Contribuyente (RUC).g) Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del producto, así como de su empleo, cuando estos sean previsibles.h) El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea aplicable. <p>La información detallada debe consignarse preferentemente en idioma castellano, en forma clara y en lugar visible. La información de los incisos c), literales c.2 y c.3, d), e), f), g) y h) deberán estar obligatoriamente en castellano.</p> <p>La información referida al país de fabricación y fecha de vencimiento debe consignarse con caracteres indelebles, en el producto, envase o empaque, dependiendo de la naturaleza del producto.</p>
--

Fuente: Artículo 3, Ley N° 28405

b) En EEUU:

La FDA (Food and Drug Administration) usa etiquetas para especificar los requisitos para los productos terminados y los alimentos empaquetados para la venta al por menor. La norma exige que sea un doble etiquetado en español o inglés y provista de un código de barras de acuerdo a la información del producto.

¹¹ <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28405.pd>

Todos los alimentos comercializados en los EE.UU que sean extranjeros deberán cumplir con el etiquetado de acuerdo a la normativa vigente; caso contrario, las autoridades prohibirán la importación del producto a su territorio estadounidenses.

Para el etiquetado del producto según el Código Federal de Regulaciones de Estados Unidos se requiere lo siguiente:

- Se debe mencionar el país donde fue fabricado.
- El etiquetado debe ser en el idioma del país destino, en este caso el inglés.
- Se debe mencionar el nombre y dirección de la compañía responsable en Estados Unidos.
- Debe figurar en la etiqueta la información nutricional del producto.

Figura 6. Rotulado / etiquetado en Ingles

<p>Porciones: letra más grande y en negrita más marcada</p>	<p>Nutrition Facts 8 servings per container Serving size 2/3 cup (55g)</p> <hr/> <p>Amount per serving Calories 230</p> <hr/> <p style="text-align: right;"><small>% Daily Value*</small></p> <p>Total Fat 8g 10% Saturated Fat 1g 5% Trans Fat 0g</p> <p>Cholesterol 0mg 0% Sodium 160mg 7% Total Carbohydrate 37g 13% Dietary Fiber 4g 14% Total Sugars 12g Includes 10g Added Sugars 20%</p> <p>Protein 3g</p> <p>Vitamin D 2mcg 10% Calcium 260mg 20% Iron 8mg 45% Potassium 240mg 6%</p> <p><small>* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.</small></p>	<p>Tamaños de las porciones actualizados</p> <p>Calorías: Letra más grande</p> <p>Valores diarios actualizados</p> <p>Se especifican las cantidades reales</p> <p>Nueva nota al pie</p>
<p>Nuevo: azúcares añadidas</p> <p>Cambios necesarios en algunos nutrientes</p>		

Fuente: <https://www.fda.gov/food/food-labeling-nutrition/un-vistazo-los-aspectos-mas-destacados-de-la-etiqueta-de-informacion-nutricional-definitiva>

4.3 Proceso de rotulado

Una vez que cada producto (cuy) ha sido colocado en las bolsas, éstas son selladas al vacío; posteriormente se procede al rotulado de las etiquetas, lo cual debe contener todo lo indicado en el 4.1 del presente capítulo. El rotulado se realiza en las etiquetas adhesivas, los cuales irán pegadas al empaque al vacío (cuy congelado).

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tabla 7. Tiempo y Costo del proceso de rotulado

ACTIVIDAD	COSTO (PEN)	TIEMPO
Rotulado de Etiqueta (4,536 unid)	(S/ 0.070x4,536)	00:00:30 seg
<u>TOTAL:</u>		13:48:00 hrs

Fuente: Elaboración propia, 2022

5. EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Empaque Primario

Esta es la principal protección que tendrá la carne de cuy. En EEUU, los cuyes congelados para exportación deben cumplir con ciertos estándares de empaque, los cuales están hechos de material no contaminante y basados en normas sanitarias. El empaque se convierte en vacío porque es importante que tenga estas características como producto comestible.

Tabla 8. Ficha técnica del empaque

BOLSA AL VACÍO	
CARACTERISTICAS	La bolsa de polietileno y poliéster sella el contenido al vacío y asegura que mantenga su calidad. Ideal para almacenar todo tipo de productos. De 80 micrones
MEDIDAS	26cm x 14cm x 6cm (largo, ancho y alto)
DISEÑO DEL EMPAQUE	

Fuente: Elaboración propia, 2022

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Los criterios que se utilizaron para la selección del empaque son los siguientes:

- Proteger los productos frescos de la desecación.
- Proteger los productos secos de la absorción de humedad.

- Que el empaque proteja el producto de los rayos solares, el oxígeno y otros gases externos.
- Que proteja el producto ante la pérdida del aroma.
- Que impide que el producto absorba olores desagradables que pueda haber en el ambiente.
- Que prevenga el crecimiento de microorganismos, hongos y bacterias aeróbicas.
- Que el producto sea atractivo al público, en cuanto a su presentación y venta.

5.3 Proceso de empaque

La carne de cuy se colocará en una bolsa de polietileno y se procederá a realizar el sellado al vacío a -8 PSI, utilizando la empaquetadora.

5.4 Tiempo y costo del proceso de empacado

El tiempo de la operación es 00:04:00 minutos por cuy (incluye el sellado)

Tabla 9. Tiempo y costo del proceso de empacado

ACTIVIDAD	COSTO	TIEMPO
Envasado del cuy (4,536 unid)	(S/ 0.23x4min. x 4,536 unid.)	18:00:00 horas
Proceso de sellado al vacío		
<u>TOTAL:</u>	S/ 1,043.28	18:00:00 horas

Fuente: Elaboración propia, 2022

6. EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

Embalaje Secundario

En este caso, el embalaje será la caja de cartón en el cual se unitarizarán 12 unid. de empaques al vacío de carne de cuy de 800 g. cada uno. La presentación en caja pesará 9.600 kg.

Tabla 10. Ficha técnica del embalaje

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	
CAJA	Cartón corrugado
MEDIDAS	35 x 35 x 40 cm. (largo, ancho y alto)
UNIDADES POR CAJA	12 bolsas al vacío de carne de cuy (800 g. cada uno)
DISEÑO DE CAJA	

Fuente: Elaboración propia, 2022

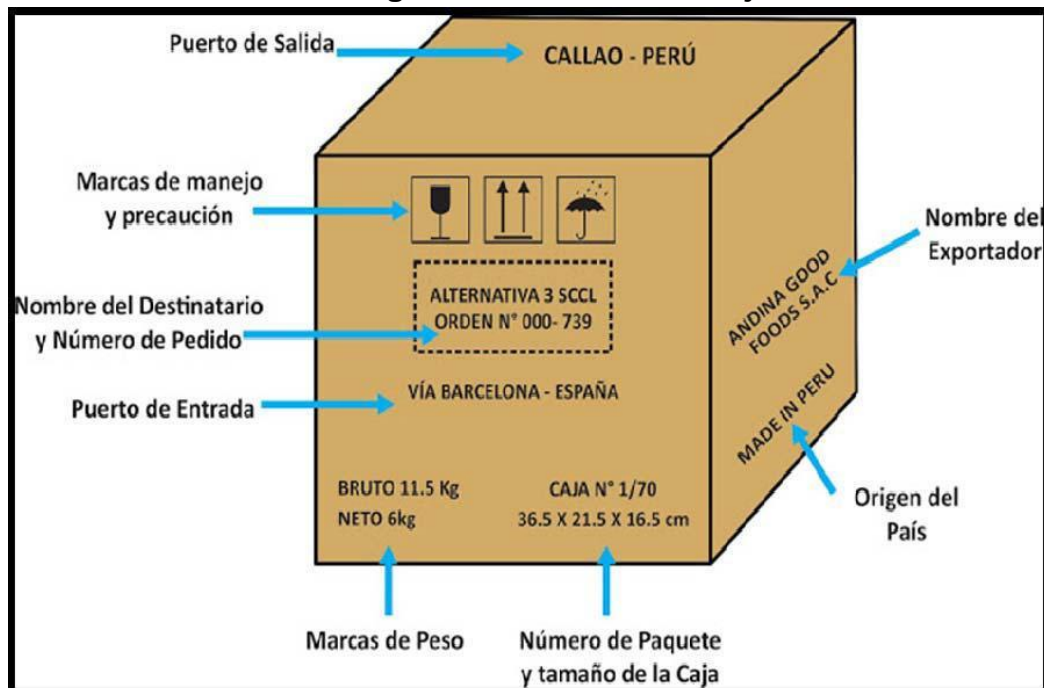
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

El empaque debe contemplar materiales que estén basados a las normas de calidad INEM y a las normas de HACCP, en el presente caso se seleccionarán cartones para la colocación de los empaques.

Diseño del marcado

La autoridad aduanera exige que las cajas a exportar estén rotuladas y que la información coincida con la lista de empaque. A su llegada a puerto, personal de SENASA revisará la mercancía para asegurar el buen estado de la misma hasta el puerto destino.

Figura 7. Rotulado de caja



Fuente: Plan de Negocios de Exportación de rocoto

6.3 Proceso de embalaje

Este proceso se desarrolla en 3 partes: Embalaje primario, secundario y final.

- a) Embalaje primario:** Su presentación será en bolsa empacado al vacío por unidad, con un peso de 800 g., la bolsa tiene un valor muy importante en la seguridad del producto para su adecuada conservación.
- b) Embalaje secundario:** En una caja de cartón de 35x35x40 cm, se unitarizarán 12 empaques al vacío de carne de cuy, el cual tendrá un peso bruto de 9.600 kilos por caja.
- c) Embalaje final:** En esta etapa se agrupa las cajas de nuestro producto (cuyes empacados al vacío) en el pallet y se asegura con el esquinero y las cintas poliéster de plástico para un manipuleo seguro.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

El tiempo promedio total de la operación empacado en caja x 12 unidades correspondió a 02:00:00 horas por caja.

Tabla 11. Tiempo de costos del proceso de embalaje

ACTIVIDAD	COSTO	TIEMPO
Proceso de embalaje (378 cajas)	(2 hrs x 378 cajas x 0.12 m.o)	02:00:00 horas x caja
TOTAL:	S/. 90.72	12:00:00 horas

Fuente: Elaboración propia, 2022

7. UNITARIZACION

7.1 Ficha técnica de seleccionado

Tabla 12. Ficha técnica del Pallets

PALLETS					
DESCRIPCION	Son una alternativa eficaz para el transporte, mucho más resistentes, ligeros y pueden usarse durante mas ciclos. Fabricados en materiales de polietileno y polipropileno.				
ESPECIFICACIONES			Largo	Ancho	Alto
	Dimensiones - en milímetros	Exterior	1200	1000	160
	Ventana / Entrada del pallet - en milímetros	1200 mm lado		315	100
		1000 mm lado		280	100
Capacidad	Tara 22 kg.				
MATERIAL	Polipropileno				
MANIPULACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Evitar la elevación por la parte inferior • Ubicar las cajas por el lado largo del palet 1.20 mt. (no por el lado de 1.00 mt) • El pallet no debe apilarse directamente desde debajo de las aperturas de la base • Debe evitarse el contacto directo con compuestos a base de benceno, cloro, ácido sulfúrico, ácido nítrico, ácido brómico y bromuro de metilo. • Es responsabilidad de todos los usuarios y arrendatarios asegurarse de que cualquier otro usuario al que se le vaya a enviar el contenedor esté informado sobre los contenidos de esta hoja de especificaciones. 				
NORMA	ISO 8611-1991				
IMAGEN					

Fuente: Elaboración propia, 2022

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

- Los pallets de exportación deben tratarse con un método antibacteriano.
- Debe ser altamente resistente a los impactos y soportar temperaturas de 0°C a -18°C. Este tipo de pallets son muy fáciles, por lo que ofrecen unas condiciones sanitarias idóneas, ya que no cuentan con astillas ni clavos, por lo que no rasgan el embalaje.
- También se debe considerar ¿Cómo se va a almacenar el pallet? ¿Es apilable? ¿Cuántos se pueden apilar y cuánto peso soporta? ¿Ocupa poco o mucho espacio de almacenamiento? Además del transporte, el almacenamiento es otra fase estratégica en el uso del pallet.

7.3 Proceso de paletización

Las cajas se colocan sobre el pallet de plástico forrado de lona para impedir una fricción entre la caja y el pallet. Este tipo de pallet se utilizan porque son los ideales para el transporte de productos congelados. Una vez que los pallets están listos, se envían por mar en contenedores refrigerados.

7.4 Plano de estiba del pallet

La estiba es el arte de colocar la carga a bordo para ser transportada con la máxima seguridad para el buque y la tripulación. Al cargar y descargar, es fundamental optimizar los volúmenes disponibles, para evitar daños y minimizar las demoras en la carga y descarga del puerto.

Figura 8. Estiba de pallets



7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 13. Tiempo y costos del proceso de paletizado


ACTIVIDAD	COSTO	TIEMPO
Acomodo de cajas en los pallets (9 unid)	(S/ 50.00 x 9 pallets)	3 horas
TOTAL:	S/ 450.00	3 horas

Fuente: Elaboración propia, 2022

8. CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 14. Ficha técnica del Contenedor

CONTENEDOR REEFER DE 20 PIES (20' REEFER CARGADO CON 9 PALETS DE 100X120 CM)				
DESCRIPCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Especiales para transportar productos congelados. • El suministro de aire frío está totalmente controlado. • Las paredes están recubiertas de espuma de poliuretano para garantizar el máximo aislamiento. • Hay un sistema de enfriamiento que asegura que la temperatura se mantenga de acuerdo a las necesidades de la carga. 			
DIMENSIONES		LARGO	ANCHO	ALTURA
	EXTERIOR	6.058 m	2.484 m	2.591 m
	INTERIOR	5.456 m	2.294 m	2.275 m
	PUERTAS ABIERTAS	-	2.290 m	2.56 m
PESO	TARA	2.940 kg.		
	CARGA Máx.	27.540 kg.		
VOLUMEN	28,50 m ³			
RANGO DE TEMPERATURA	-30 / +30°C			
REQUISITOS ELÉCTRICOS	440V – Trifásico 15 KW			
PALLETS	9			
IMAGEN				

Fuente: Elaboración propia, 2022

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para elegir el tipo de contenedor adecuado, se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Tamaño; Tanto la cantidad a exportar como las características del producto determinan el tamaño del contenedor.

Hay contenedores de 20 y 40 pies.

- Producto; Conocer el tipo de producto que se va a transportar y cómo (si es vía terrestre, marítima, aérea), si es producto seco o refrigerado.

Dentro de los diferentes tipos de contenedores hay Dry o secos, Hard, Open Top, Open Side, Flat Rack, Reefer, entre otros

En nuestro caso hemos elegido el Contenedor Reefer de 20 pies.- Los Contenedores Refrigerados o Reefer se utilizan para transportar productos que requieren control de temperatura durante el tránsito; como las frutas, verduras, productos lácteos y carnes, son mercancías típicas que se envían en este tipo de contenedor marítimo.

8.3 Proceso de contenedorización

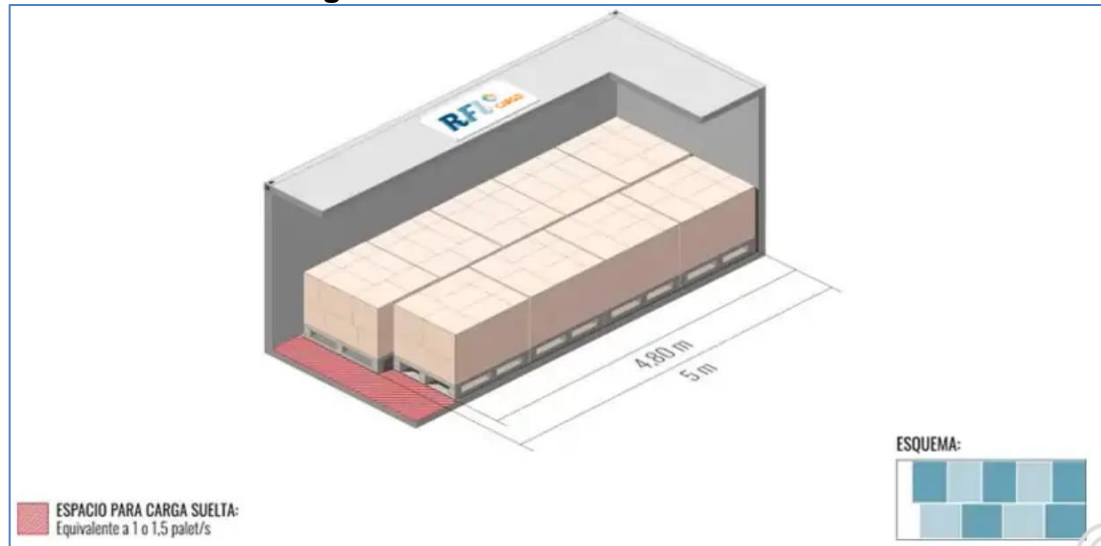
En el proceso de contenedorización tenemos 2 etapas:

- 1. Antes del embarque.-** En esta etapa, los agentes de aduanas llevan las mercancías al depósito temporal. Luego se numeran con los datos que le proporcionaste al DAM. Esta información se transmite electrónicamente a través de canales de control específicos. Si es naranja, la mercadería está lista para su envío; si es rojo, debe medirse físicamente antes del envío.
- 2. Después del embarque.-** Posterior al periodo de embarque se requerirán los documentos de transporte a la línea aérea y se realizará el visto bueno. A continuación, se debe enviar una factura comercial al oficial de aduanas. Luego de recibir este documento, el agente de aduana elabora el DAM final.

Los pallets son trasladados a los contenedores refrigerados (hacia el muelle), con ayuda de montacarga para levantar los pallets. Dentro de los contenedores los pallets son acomodados de acuerdo a sus medidas. En este caso ingresarán 9 pallet dentro del contenedor, los cuales serán transportados vía marítima.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 9. Plano de estiba del contenedor



Fuente: Elaboración propia, 2022

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Tabla 15. Tiempo y costos de contenedorización

ACTIVIDAD	TIEMPO	COSTO
Trámite Aduanero	3 horas	S/ 1,200
Inspección y reconocimiento	2 horas	S/ 1,300
Alquiler de monta carga (proceso de estiba)	2 horas	S/ 1,235
TOTAL:	7 horas	S/ 3,735

Fuente: Elaboración propia, 2022

9. TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Entre los proveedores de transporte interno tenemos los siguientes:

- A-ria Group Transporte Refrigerado
Calle Juan Betanzos – 169, Pando - San Miguel - Lima
- Transporte & Servicios Don Santy
Zona San Juan de la Libertad – Mz. U Lt.16, Chorrillos - Lima
- Mathorell S.A.C.
Avenida Circunvalación - Mz L Lt22, Lurigancho - Lima
- Coolers Truck

Nuestro transporte interno lo desarrollará la Empresa COOLERS TRUCK - TRANSPORTE REFRIGERADO Y CONGELADO, ubicación en Calle Chincheros 112, Coop 27 de abril - Ate Vitarte – Lima, Perú.

Teléfono: 922 871 157

Email: soluciones.logisticas@coolerstruck.com

La empresa cuenta con más de 7 años en el rubro transporte de mercadería refrigerada, cuenta con una flota de camiones de acuerdo a las toneladas requeridas.

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 16. Costo de transporte interno

TRANSPORTE INTERNO	TRASLADO DESDE HASTA	TIEMPO	COSTO
Empresa de Transporte Coolers Truck	Traslado de Ventanilla hasta el depósito del Puerto del Callao	3 horas	S/ 2,500.00
TOTAL			S/. 2,500.00

Fuente: Elaboración propia, 2022

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

La lista de empresas de transporte marítimo Perú está conformada por las siguientes:

- Interocean Lines.
- Marfret Paita.
- MSC Lima.
- One Shipping Ocean Network.
- TBS.
- Seatrade Internacional.
- Seaboard Marine.
- Yang Mine Marine.





9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

A continuación, se muestra en el cuadro la cotización del flete marítimo por contenedor.

Figura 10. ejemplo 1 de cotización marítima

DHL GLOBAL FORWARDING PERU S.A.
 Call Victor Maúrtua 153 San Isidro Lima 27 - Perú
 Lima 27 - Perú
 Tel: (511) 440 1936 Fax: (511) 440 9893

INFORMACIÓN GENERAL

N° Cotización: YH5100
 Fecha: 03/07/2015
 Cliente: Servicios Múltiples Conservari S.R.L.
 Origen: Callao
 Destino: New York
 Términos: CFR
 Moneda: USD
 Servicio: EXPORTACION MARITIMA FCL
 Validez: 30/07/2015

CALCULO DE FLETE:

OCEAN FREIGHT

POL	CALLAO	
POD	NEW YORK	
CARRIER	HAPAG	
CONT	20 STD	
FLETE	USD 2,070.00	per container
HANDLING	USD 118.00	per HBL

WEEKLY SERVICE

CALCULO DEL SEGURO (SERVICIO OPCIONAL)

Prima neta: 0.38% (valor CFR + 10 %), Min. USD 40.00
 IGV: 18% de la prima neta + derecho de emisión
 Deducible: Exonerado

NOTA

o Tarifa sujeta a GRI y cargos de estacionalidad.
 o El recargo de Fuel Surcharge - BAF se aplicará según el actual al momento del embarque.
 o Tarifa sujeta a espacios y disponibilidad de naves por parte de la Línea
 o Estas tarifas no aplican para cargas sobredimensionadas, valoradas o peligrosas.
 o En el caso de las tarifas aéreas, las mismas se aplicarán sobre lo que resulte mayor entre el peso bruto y el peso volumen, relación 1cm3/6000.
 o Esta cotización es válida por 30 días calendario, a menos que indique lo contrario
 o Nuestra responsabilidad no excederá a lo que asumen las líneas Aéreas y/o Marítimas o de Transporte frente a nosotros.
 o IGV actual 18%

Atentamente,

Fuente: Página web¹²

¹² <https://vinoespumoso.wordpress.com/2015/07/03/cotizacion-via-maritima/>

Figura 11. ejemplo 2 de cotización marítima

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Montreal (Canadá)	2,700	3,650	5,300	120	19	SEMANAL	Ver líneas

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,2>

Figura 12. Rutas marítimas

Callao - Balboa
Callao - Miami
Callao - Port Everglades
Callao - Charleston
Callao - Norfolk
Callao - Baltimore
Callao - New York

Callao - Montreal

Líneas Navieras:
Callao - New York

Puerto de origen:
Callao (Perú)

Puerto de destino:
New York (Estados Unidos)

Tarifa promedio de flete por contenedor
20 pies: \$ 2650
40 pies: \$ 3650
40 pies refrigerado: \$ 4800

Mercadería Consolidada
Tm/m³
\$ 80

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LÍCSA	14	SEMANAL
HAPPAG LLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	14	SEMANAL

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=98>

En la siguiente figura se compara los costos de la exportación vía aérea y marítima.

Figura 13. Cotización Aérea y Marítima

			
Cotización requerida: Exportación vía aérea.		Cotización requerida: Exportación FCL via marítima.	
Tipo de mercadería: Perecible		Tipo de mercadería: Perecible	
Peso total:	20.682 kg	Peso total:	20,68 TON
Volumen	5.163,0 dcm3	Volumen	30,98 TON
Aeropuerto de embarque: Aeropuerto de Callao - Perú		Puerto de embarque: Puerto de Callao - Perú	
Aeropuerto de destino: Aeropuerto de New Jersey - EE.UU		Puerto de destino: Puerto de New Jersey - EE.UU	
Concepto	Costo	Concepto	Costo
Flete aéreo	\$51.705,00	Flete marítimo	\$4.450,00
Handling	\$59,00	Handling	\$59,00
AWB	\$39,00	B/L	\$39,00
Doc Fee	\$39,00	Doc Fee	\$39,00
Total	\$51.842,00	Total	\$4.587,00



Fuente: Se elaboró con la información brindada por un representante de la empresa CAP CARGO SAC

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

El agente de aduanas es una figura clave en cualquier actividad comercial. Este es el encargado de realizar el control legal de las importaciones y exportaciones en la aduana. Por tanto, debe de tener conocimiento amplio de la normativa aduanera y de todas las nuevas modificaciones de leyes y reglamentos administrativos de la Unión Europea¹³.

Figura 14. Algunos Agentes Aduaneros Autorizados.

RANKING DE AGENTES ADUANEROS			
Categoría: Todos		Tipo Periodo: MENSUAL	
Tipo de OCE: AGENTE DE ADUANA		OEA: <input checked="" type="checkbox"/> (Todos) <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI	
		Periodos: Último periodo Todos los periodos	
		Rango: Enero 2020 Julio 2022	
RUC del Operador	Razón Social de Operador	Categoría	% Nivel de Cumplimiento
20480864469	DESPACHOS ADUANEROS CHAVIMOCHIC SAC	B	88,75
10061642108	PINTO DEL ROSARIO LEONOR NURY	A	100,00
10308267836	SOTO ZEGARRA AURELIO LUIS	A	100,00
20100008824	LAVALLE SUI TO DESPACHADORES ADUANEROS SA	A	100,00
20100250447	TECNIADUANA S A C.	A	100,00
20100255325	AGENCIAS RANSA S A	A	100,00
20100259665	UNIVERSAL ADUANERA S A C	A	100,00
20100333652	AUGUSTO BEDOYA S A	A	100,00
20100407362	JAIME RAMIREZ MC CUBBIN S C R LTDA	A	100,00
20100407796	AGENCIA DE ADUANA JESUS GUTIERREZ TORREB LANCA S R L	A	100,00
20100408687	RAMSEY S A. AGENTES DE ADUANA	A	100,00
20100408849	MIASA INTEGRACION ADUANERA SAC	A	100,00
20100410746	ESMES S A AGENTES AFIANZADOS DE ADUANA	A	100,00
20100412102	INVERSIONES ADUANERAS S A	A	100,00
20100412366	SAVAR AGENTES DE ADUANA S A	A	100,00
20100412790	SERVICIOS EN ADUANAS S R L.	A	100,00
20100417082	GARCIA PERSICO S. A. C.	A	100,00
20100417325	AGENCIA DE ADUANA SOL S A.	A	100,00
20100467853	DESPACHOS ADUANALES S A	A	100,00
20100567645	RODOLFO BUSTAMANTE SA- AGENTES DE ADUANA	A	100,00
20101128939	AGENTES PROFESIONALES DE ADUANAS S A C.	A	100,00
20101132618	LITORAL PACIFICO S. A. AGENCIA DE ADUANA	A	100,00
20101369464	ADUANDINA AGENCIA DE ADUANA S A C.	A	100,00
20101375359	JORGE RIVVA LOPEZ S A	A	100,00

Fuente: página web

¹³ <https://maritima.com/agente-de-aduanas/>

10.2 Costo de agenciamiento

Tabla 17. Costos de Agenciamiento

Descripción	Costo
Visto bueno	\$ 160
Emisión de B/L	\$ 90
THC (cargas por manipulación portuaria)	\$ 50
Gastos navieros	\$ 120.00
Total	\$ 420.00

Fuente: Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

Una compañía de seguros o aseguradora es una empresa que se encarga de asegurar, proteger y resguardar los bienes físicos de los riesgos a los que estos están expuestos¹⁴.

Al contratar un seguro, la aseguradora se compromete a asumir el riesgo e indemnizar al contratante o asegurado, en caso suceda un siniestro (evento que afecte los bienes, salud o vida) que este cubierto por el seguro (enfermedades, robo, accidentes, daño sobre una propiedad, etc.) hasta por el monto que se haya acordado.

¹⁴ <https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>

Figura 15. Compañías de Aseguradoras en el Perú

ENTIDAD	DIRECCIÓN	TELÉFONO	FECHA ACTUALIZA
Interseguro	Av. Javier Prado Este 492 - Oficina 2601, San Isidro, Lima, Lima	6114700	03/07/2018
Rimac Seguros	Calle LAS BEGONIAS 475, San Isidro, Lima, Lima	4113000	22/07/2016
Secrex	Av. Víctor A Belaunde 147 - Oficina 601, Lima, Lima, Lima	5137200	31/01/2017
La Positiva	Calle Francisco Masías 370 - Oficina 3, San Isidro, Lima, Lima	5130000	22/03/2021
Pacífico Seguros	Av. Juan de Arona 830, San Isidro, Lima, Lima	3132000	29/08/2016
La Positiva Vida	Av. Esq. Javier Prado y Fco. Masías 370 - Oficina P 3, Lima, Lima, Lima	5130000	23/03/2021
BNP PARIBAS CARDIF	Av. Canaval y Moreyra 380, Lima, Lima, Lima		31/01/2022
PROTECTA	Av. Domingo Orue 165 - Oficina 8, Surquillo, Lima, Lima	3913030	26/01/2021
INSUR	Av. Pardo y Aliaga 699 - Oficina 302, Lima, Lima, Lima	5624852000	31/12/2020
CHUBB PERÚ	Calle Amador Merino Reyna 267 - Oficina 401, San Isidro, Lima, Lima	4175000	13/04/2021
Mapfre Peru	Av. 28 DE JULIO 873, Miraflores, Lima, Lima	2137373	02/06/2021
Vivir Seguros	Av. Republica de Panamá 3418 - Oficina 601, San Isidro, Lima, Lima	6042020	15/06/2017
QUALITAS	Av. Javier Prado Este 3190 - Oficina 1B, San Borja, Lima, Lima	2303030	30/12/2020
CRECER SEGUROS	Av. Aurelio Miro Quesada 744 - Oficina 201, Lima, Lima, Lima	4177400	25/05/2022
Ohio National Vida	Calle Las Camelias 256 - Oficina 401, Lima, Lima, Lima	2042330	28/03/2022
AVLA PERU	Calle Las Begonias 415 - Oficina Piso3, San Isidro, Lima, Lima	7154400	25/01/2021
LIBERTY SEGUROS	Av. Rivera Navarrete 475 - Oficina 1302, Lima, Lima, Lima	17865984833	09/06/2021

Fuente: página web

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)

MAPFRE cubrirá las mercancías transportadas por su empresa a lo largo el trayecto de importación y/o exportación, incluyendo el transito marítimo o aéreo, la estadía aduanera y el transporte terrestre hasta el depósito, en todo el momento durante el transporte normal, importación y/o exportación.

Esta póliza cubre la pérdida y/o cubre directamente al asegurado contra daños. La fuente directa o primaria de riesgo contenida en esta póliza.¹⁵

Figura 16. Costo Mapfre

TASAS	
Sobreseguro	5%
Tasa Básica	0.35%
Tasa Guerra y Huelgas	0.05%
Tasa por Derecho e Imp.	30% tasa básica
Prima Mínima	30

Fuente: Página web

10.5 Depósitos temporales

El Depósito Temporal (DTs), también conocido como terminal de almacenamiento extraportuario, es un depósito diseñado para almacenar mercancías transportadas por vía marítima que están a punto de ser embarcados o han sido descargados. Para todos los efectos, todas las mercancías se considerarán sujetas a las normas aduaneras de la Ley General de Aduanas.

Actualmente, hay alrededor de 17 DT definidos en Callao y 4 DT dedicados a operaciones de almacenamiento fuera de puerto en Paita. Algunas de estas empresas también ofrecen servicios complementarios de logística relacionado con la distribución de mercancías tanto dentro de la ciudad

¹⁵ <https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>

como dentro del país. Entre las empresas DT más conocidas se encuentran NEPTUNIA, RANSA, TRAMARSA, ALCONSA, IMUPESA, y LICSA.

Los DTs ofrecen servicios en dos grandes categorías, aquéllos que se incluyen en los que se conoce como el servicio integral de exportación o importación (depósito temporal de contenedores cargados), y servicios adicionales. Con el servicio integral, 32 los DTs reciben y almacenan los contenedores que pertenecen a la línea naviera con la que usualmente tienen convenios. Dicho contenedor queda bajo su cargo hasta el posterior traslado al puerto para su embarque (o hasta el levante en el caso de importación)¹⁶.

Entre los depósitos temporales tenemos los siguientes:

¹⁶ Análisis de los costos marítimos y portuarios; pág. 59; Mincetur.pdf
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/4Toma%20de%20Decisiones%20en%20la%20Gesti%C3%B3n%20del%20Comercio%20Exterior-%20TALLER%20LOGISTICA%20ses1.pdf>

Figura 17. Depósitos Temporales en Perú

RUC del Operador	Razón Social de Operador	Categoría	% Nivel de Cumplimiento
20259171891	INVERS.MARITIMAS UNIVERSALES PERU S.A	B	84,44
20256136865	SERVICIOS POSTALES DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA "SERPOST S.A."	B	83,80
20101520898	FARGOLINE SOCIEDAD ANONIMA - FARGOLINE S.A.	B	79,42
20100000688	ALMACENERA DEL PERU S.A	A	100,00
20100003199	EMP NACIONAL DE PUERTOS S.A	A	100,00
20100010217	NEPTUNIA S.A.	A	100,00
20100039207	RANSA COMERCIAL S.A	A	100,00
20100044626	DEPOSITOS S.A DEPSA	A	100,00
20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	A	100,00
20100402646	TRANSPORTES Y ALMACENAMIENTO DE LIQUIDOS	A	100,00
20100412447	UNIMAR S.A	A	100,00
20101128777	DHL EXPRESS PERÚ S.A.C.	A	100,00
20101395031	TRABAJOS MARITIMOS S.A.	A	100,00
20101520898	FARGOLINE SOCIEDAD ANONIMA - FARGOLINE S.A.	A	100,00
20107012011	APM TERMINALS INLAND SERVICES S.A.	A	100,00
20119430390	ALMACENES TACNA S.A.	A	100,00
20131708191	AGERSA S.R.L.	A	100,00
20137422604	SHOHIN S.A.	A	100,00
20175140591	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	A	100,00
20182077705	ALMACENES MUNDO S.A.	A	100,00
20195130419	MALAGA HNOS. S.R.LTDA.	A	100,00
20204621242	TALMA SERVICIOS AEROPORTUARIOS S.A	A	100,00
20207279006	AEROMATER S.A.	A	100,00
20256136865	SERVICIOS POSTALES DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA "SERPOST S.A."	A	100,00

Fuente: Página web

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Puertos marítimos que operan en los Estados Unidos:

Figura 18. Puertos marítimos en EEUU

Paso 1 Elige el puerto de origen

Paso 2 Elige el país de destino

Seleccione uno o mas puertos: Seleccionar todo

<input type="checkbox"/> Baltimore	<input type="checkbox"/> Charleston	<input type="checkbox"/> Houston	<input type="checkbox"/> Long Beach
<input type="checkbox"/> Los Angeles	<input type="checkbox"/> Miami	<input type="checkbox"/> New Orleans	<input checked="" type="checkbox"/> New York
<input type="checkbox"/> Norfolk	<input type="checkbox"/> Oakland	<input type="checkbox"/> Port Everglades	<input type="checkbox"/> San Diego
<input type="checkbox"/> Seattle	<input type="checkbox"/> Vancouver		

Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/home>

Aeropuertos que operan en los New York:

Figura 19. Aeropuertos en New York



Fuente: Página web

Para esta exportación se utilizará el transporte marítimo entre el puerto Callao (Perú) – puerto New York (Estados Unidos), por la Costa Este.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

El país norteamericano cuenta con una infraestructura de transporte muy completa y eficiente que facilita la movilización de personas y mercancías a través del mercado interno y externo. Así mismo, su infraestructura portuaria y aeroportuaria se destaca a nivel mundial y ocupa los primeros lugares por el manejo de carga.

Transporte marítimo

El país americano tiene más de 300 puertos marítimos, cuyo incremento es de 5.900 millones de toneladas de mercaderías en el puerto. Por ello, la mayoría pertenece a las exportaciones marítimas de los países desarrollados.

Transporte por tierra

Se traslada por tierra de acuerdo al comercio total y se considera como el primordial medio de traslado por tierra, y le pertenece el sesenta por ciento del comercio total.

Transporte aéreo

Hay más de 5 mil aeropuertos ubicados desde la Costa Este hasta la Costa Oeste de los EE.UU. La cifra anterior toma en cuenta a los aeropuertos más grandes, con la infraestructura suficiente para recibir tanto vuelos turísticos como mercantiles.

- 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Transporte Marítimo.

EE. UU posee con una gran infraestructura portuaria aproximado de 400 puertos, de los cuales cincuenta manipulan el noventa por ciento de las toneladas de carga. Así mismo, tienen un estacionamiento importante en los Océanos Pacífico y Atlántico, entre los que se puede ser: Houston, Nueva York, Jacksonville, Port, Miami, New Orleans, Los Ángeles y Long Beach.

Perfil de Puertos:

Puerto New York:

El Puerto de Nueva York es el distrito portuario del área metropolitana Nueva York y Newark, que abarca un área dentro de aproximadamente 25 millas del Monumento Nacional de la Estatua de la Libertad.

Puerto de Miami

El puerto de Miami puerto de Miami es un puerto situado en el soleado estado de Florida. Su ubicación estratégica en la encrucijada entre América del Norte y del Sur lo sitúa como uno de los centros principales del mundo para el comercio global y el turismo.

Transporte Aéreo.

Los aeropuertos EE.UU. tienden a ser un poco más grandes que los aeropuertos de otros países. Incluso el nombre "aeródromo" usado en América indica su tamaño. Según las estadísticas de la Organización de Aviación Internacional, muchos aeropuertos estadounidenses son consistentemente los más grandes del mundo, con un manejo impresionante de pasajeros y carga; dichos aeropuertos conforman una buena parte de la lista principal cada año. Se estima que los aeropuertos estadounidenses manejan la mitad del tráfico aéreo mundial.

Aeropuerto Internacional de Los Ángeles

Está ubicado a poco más de 20 kilómetros del centro de la ciudad de Los Ángeles, California. Destaca que es un aeropuerto de origen y destino, es decir, la mayoría de sus pasajeros no hacen conexión en él.

Aeropuerto Internacional de Atlanta “Hartsfield Jackson”

Este aeropuerto de transferencia recibe a más de 100 millones de pasajeros al año, número que lo posiciona como el más transitado del mundo, por encima de cualquier asiático. Debido a esto cuenta con una infraestructura amplia y vanguardista, todo en pro de brindar un mejor servicio a los pasajeros.

Conectividad marítima: Callao – New York (EE. UU)

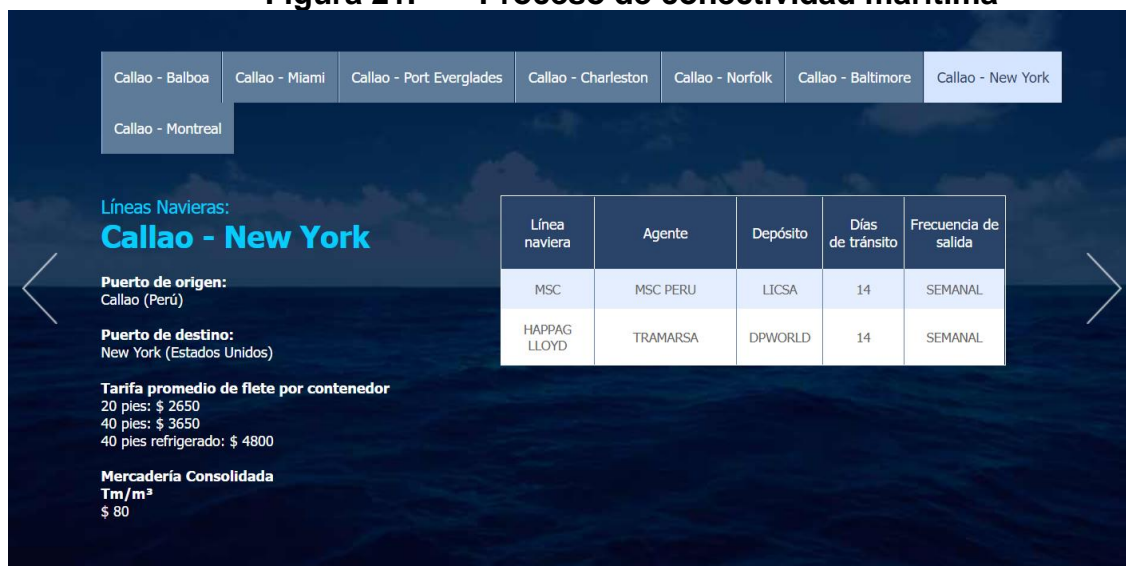
Se consideran una única entidad portuaria, de modo que el traslado marítimo se basa en los turnos de tránsito comprendidos entre 14 días hábiles hasta el destino final, el cual varía en función a la naviera que se elija.

Figura 20. Ruta del puerto Callao hasta el puerto New York

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Montreal (Canadá)	2,700	3,650	5,300	120	19	SEMANAL	Ver líneas

Fuente: rutas marítimas

Figura 21. Proceso de conectividad marítima



Fuente: Siicex / rutas marítimas

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Importar bienes a los Estados Unidos requiere conocer los mercados y prácticas comerciales de cada industria; también, se debe conocer la mecánica de exportación, transporte, carga y descarga, procedimientos y regulaciones aduaneras federales y sus diversas dependencias.

Todas las importaciones con más de 2,000 dólares están sujetas al despacho de aduanas de EEUU.

La mercancía que llega a los Estados Unidos será inspeccionada por la Aduanas y puede estar sujeta a aranceles o impuestos a menos que esté específicamente exento por ley. Este proceso incluye el registro, inspección, valoración o volumen, clasificación, liquidación y pago o exención de impuestos o aranceles.

Cada cliente es responsable de declarar el valor, la clasificación y la tasa impositiva aplicable de las mercancías que desea importar a los Estados Unidos.

Para eso necesita:¹⁷

1. Manifiesto de Entrada y Permiso Especial de entrega inmediata u otro formulario que requiera la capitanía de puerto.
2. Prueba de Derecho de Entrada.
3. Factura comercial o pro forma.
4. Requisitos especiales de Factura Comercial por producto.
5. Packing list o Lista de Embalaje.
6. Certificado del transportista.
7. Poder o representación legal.
8. Certificación individual o asociada
9. Poder notarial o autorización estatutaria para negocios.
10. Bono de garantía de Despacho de Aduana.
11. Resumen completo de la entrada.

¹⁷ <https://www.migobierno.com/que-necesitas-para-importar-los-estados-unidos>

Figura 22. Flujo de Tiempos



11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Los paquetes con un valor máximo de \$800 (ochocientos dólares) que lleguen tendrán carácter especial y estarán exentos de aranceles e impuestos, sin necesidad de pasar por trámites migratorios formales de acuerdo con la norma vigente.

Requisitos Existentes para Envíos de Muestras Sin Valor Comercial a USA

1 Carta de responsabilidad

La carta de responsabilidad antinarcoóticos, es un documento examinado por la aduana que contiene información personal (nombre, número documento de identidad, huellas dactilares y número de celular), además de detalles específicos sobre su contenido y carta de compromiso, donde

se estipula que no enviamos drogas ni explosivos de ningún tipo.

2 Guía de envío

Con cada envío se incluye una guía de envío, esta contiene los datos que el remitente y el destinatario necesitan para que esta entrega se realice correctamente. La entrega y recojo de paquetes no será posible sin estas guías.

3 Factura con descripción

Se emitirá una factura proforma que indica que el producto que se envía no tiene valor comercial, lo que permite que las muestras se envíen de manera segura a los Estados Unidos.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

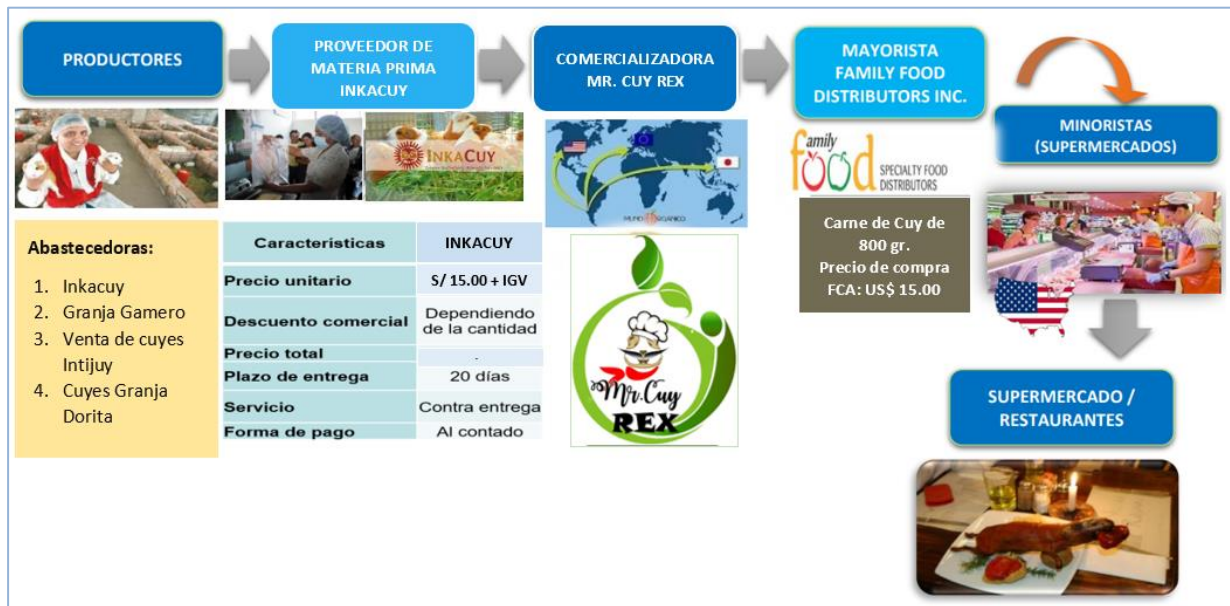
Operadores Logísticos que brindan servicio a EEUU:

- TPRIME LOGISTICS.
- J.M. FIELD MARKETING.
- NEW LEAF MOVING GROUP.
- TRACK YOUR TRUCK.
- SHOPFANS.
- QUALITY SOFTWARE SYSTEM INC
- PRO MOVERS MIAMI
- MOVE ON
- LOGISTICS DEPOT, LLC
- PHANTOM LOGISTCS

12. DISTRIBUCION

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Figura 23. Secuencia comercial proveedor - consumidor.



Fuente: Elaboración propia

El sistema de distribución y comercialización para el mercado estadounidense de alimentos ha evolucionado con el paso del tiempo para incluir un grupo fragmentado de participantes regionales y locales, incluyendo importadores, distribuidores e intermediarios de ventas de alimentos. A continuación, se presenta un resumen de cada participante y sus funciones.

Proveedor

Manejar con los agentes de aduanas toda la información y otros temas relacionados a la importación, pueden proveer almacenamiento, pueden actuar como agente, visitar cuentas y vender productos.

Distribuidor

Solamente es un proveedor logístico que entrega el producto del almacén a la tienda o cliente final, pueden proveer almacenamiento y tomar pedidos, no se involucran en las ventas o mercadeo.

Cliente final

Trabajar con el agente/importador para todas las presentaciones, actividades de mercadeo, demostraciones y promoción de productos nuevos, pedidos de distribuidores.

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

La cadena de distribución de productos como el cuy empacado al vacío en Estados Unidos se compone principalmente de intermediarios y distribuidores. Por consiguiente, algunos ejemplos de intermediarios de ventas de alimentos son:

- Madison Lane Sales
- Market 2 Market llc
- Organic Food Brokers

Los minoristas de alimentos independientes y de especialidad cumplen una función importante en el mercado de alimentos estadounidense.

Algunos distribuidores importantes son:

- ✓ United Natural Foods Inc (UNFI)
- ✓ Sysco
- ✓ Performance Food Group

La población investigada está compuesta por inmigrantes latinos que viven en Nueva York y que son los principales consumidores de carne de cuy. Al ser desatendidos, se decidió proveer a restaurantes y supermercados para cubrir parte de la demanda insatisfecha.

Figura 24. Supermercados en New York

Wegmans:	Wegmans tiene 83 tiendas en New York, Pennsylvania, New Jersey, Maryland, Massachusetts y Virginia.
Trader Joe's:	Excelentes precios, excelente limpieza, buen servicio y buena calidad de productos perecederos. Esta cadena tiene su centro de operaciones en Monrovia, California.
Publix:	Precios aceptables, buena limpieza, excelente calidad de productos perecederos. Publix opera desde Lakeland, Florida, y tiene tiendas en Alabama, Florida, Georgia, North Carolina, South Carolina y Tennessee.
Costco Wholesale Corporation:	Es una tienda de ventas al mayor que requiere a los clientes una membresía. Su base de operaciones está en Issaquah, Washington, pero tienen tiendas en todo el país.
Sprouts Farmers Market:	Buen servicio, excelente calidad de productos perecederos, buenos precios, buena limpieza.
Sprouts	Tiene más de 150 tiendas en Arizona, California, Colorado, Nuevo México, Texas, Oklahoma, Utah, Kansas y Georgia.
Market Basket	Buen servicio al cliente, buena calidad de productos perecederos, excelentes precios y buena limpieza. Market Basket tiene actualmente 77 tiendas en Massachusetts y New Hampshire.
Raley's	Buen servicio, buena calidad de productos perecederos, malos precios, excelente limpieza. Raley's opera en West Sacramento, California.
Fairway Stores	Excelente servicio, buena calidad de productos perecederos, excelentes precios, buena limpieza. Fairway tiene tiendas en Iowa, Nebraska, Illinois y Minnesota.
Stater Bros.	Buen servicio al cliente, buena calidad de productos perecederos, excelentes precios y buena limpieza. Stater Bros. Está ubicada en San Bernardino, California, y tiene 167 tiendas en el sureste de California.

Fuente: Internet

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

En este proceso respecto a la cadena de distribución de los productos en Estados Unidos tenemos los “Detallista, Agente Comercial y los Brokers”:

Detallista: profesional que vende directamente al detalle al consumidor final (en inglés, retail). Al ser el último en el canal de distribución, puede influir en las estrategias de marketing, pues tiene una relación directa con el cliente. Al igual que el mayorista, el detallista también es propietario de la mercancía que luego venderá.

Agente comercial: intermediario que representa a una empresa, vende y promociona productos y marcas.

Corredor de comercio o bróker: intermediario ocasional que pone en contacto a compradores y vendedores

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Una carta de crédito es un documento que es emitida por el banco del importador a su nombre, garantizando el pago al banco del exportador, siempre que el exportador muestre los documentos de acredite que las mercancías han sido enviadas en los términos y condiciones pactados.

Una vez enviados estos documentos, el banco del importador debe realizar el pago. Un método de pago que garantiza transacciones con cierto nivel de riesgo, aunque actualmente no es el método ideal para todo tipo de operaciones.

Figura 25. Flujo de carta de crédito

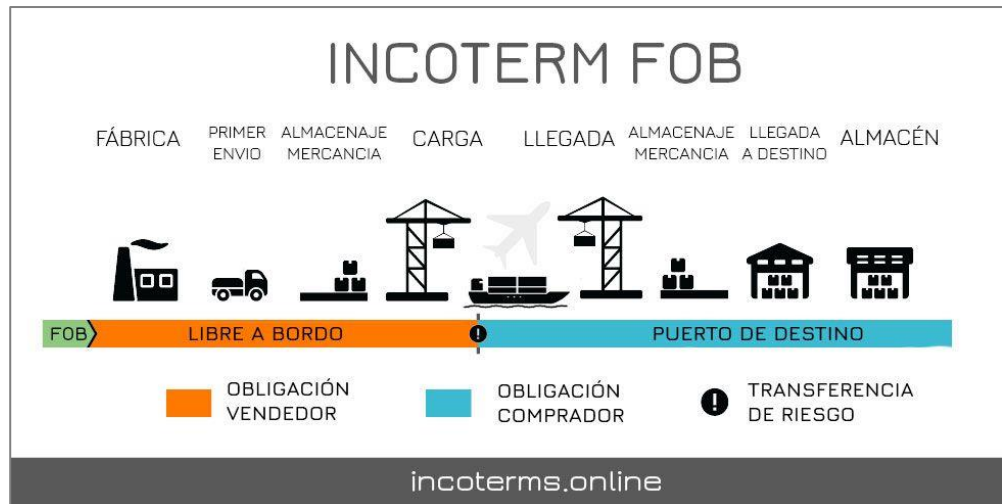


Fuente: Internet

El Incoterm FOB “franco a bordo”, solo se utiliza para el transporte marítimo o fluvial. Según esta cláusula de comercial internacional, el vendedor entregará la mercadería en el puerto de embarque y correrá con los costos del despacho de aduana y licencias de exportación¹⁸.

Figura 26. Flujo Incoterm FOB

¹⁸ <https://www.internacionalmente.com/incoterm-fob/>



Fuente: Internet

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Canales de comercialización: Marketing Digital

La empresa usará la estrategia de redes digitales como comercial para la ejecución de estas herramientas como WhatsApp Bussiness, Facebook, Instagram.

Ventas por página web (internet)

Las ventas por Internet se están volviendo un lugar de encuentro importante para el comercio, incluyendo los productos congelados.

El sitio en línea de Essential Living Foods donde podrá encontrar superalimentos provenientes de Sudamérica

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Según las tendencias actuales, Perú se mantuvo como el mayor exportador mundial de carne de cuy en 2019, con una participación del 77.6% en el mercado internacional, para lo cual sumaron 11.6 toneladas por un valor FOB de US\$ 148,768 equivalente a un incremento de 16.6% respecto a las exportaciones de 2018, que sumaron US\$ 127,635.00, según informó el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, s.f.)

Los bienes importados son en términos FOB si el despacho es marítimo o FCA cuando los despachos son aéreos. Esto indica que el cliente final es la persona que está obligada a asumir el flete, esto con el objetivo de minimizar el riesgo, ya que la gran demanda de transportistas ha hecho que los precios de EEUU sean muy competitivos y por esta razón prefieren contratar el flete en destino, asumiendo los riesgos, responsabilidades y obligaciones desde que la mercancía se encuentra a bordo de una unidad de transporte desde el país de origen.

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 18. Matriz de costos de exportación

Componentes del costo	Cantidad	Precio Unitario	Importe S/	Importe \$
A. Costo de Adquisición				
Cuy Congelado al vacío (kg)	3628.8	S/15.00	S/54,432.00	\$14,324.21
B. Costo fijo de almacén				
Costos fijos de almacén		S/8,544.70	S/8,544.70	\$2,248.61
C. Costo de rotulado y empacado				
Etiqueta del producto	4,536	S/0.07	S/317.52	\$83.56
Rotulado de caja	378	S/0.06	S/22.68	\$5.97
D. Transporte				
Flete de la Chacra al almacén				
Flete terrestre interno del almacén al depósito temporal (X kilo)	3628.8	S/0.69	S/2,500.00	\$657.89
E. Costo de embalaje y paletización				
Costo de embalaje	378	S/0.35	S/132.30	\$34.82
Costo de paletización (9 pallets)	9	S/50.00	S/450.00	\$118.42
Estiba de Contenedor	1	S/1,235.00	S/1,235.00	\$325.00
F. Costos de exportación				
Certificado de origen	1	S/45.00	S/45.00	\$11.84
Certificado fitosanitario	1	S/150.00	S/150.00	\$39.47
Carga y estiba al contenedor	1	S/190.00	S/190.00	\$50.00
Agente de aduanas	1	S/500.00	S/500.00	\$131.58
Emisión B/L	1	S/342.00	S/342.00	\$90.00
Derecho de embarque (pago al puerto)	1	S/400.00	S/400.00	\$105.26
Vistos buenos		S/608.00	S/608.00	\$160.00
Depósito temporal	1	S/1,400.00	S/1,400.00	\$368.42
Courrier (documentos para enviar al cliente destino)		S/150.00	S/150.00	\$39.47
Gastos administrativos		S/475.00	S/475.00	\$125.00
Costo total			S/71,894.20	\$ 18,919.53
UTILIDAD				
			S/71,894.20	\$ 18,919.53

Fuente: Elaboración propia, 2022

14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Presupuesto de Inversión

Es un documento que refleja todas las inversiones financieras a largo plazo, además de los gastos e ingresos incurridos por adquisiciones y compras a corto plazo necesarias para el adecuado desarrollo de las actividades.

Tabla 19. Presupuesto de Inversión

DETALLE	VALOR COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC.	DEPRECIAC. ANUAL
CAMARAS FRIGORIFICAS	S/. 4,920.00	S/. 1,080.00	S/. 6,000.00	10%	S/. 600.00
MAQUINA SELLADORA AL VACIO	S/. 328.00	S/. 72.00	S/. 400.00	10%	S/. 40.00
MESAS DE TRABAJO	S/. 1,227.54	S/. 269.46	S/. 1,497.00	10%	S/. 149.70
MARMITAS	S/. 6,150.00	S/. 1,350.00	S/. 7,500.00	10%	S/. 750.00
JABAS DE PLASTICO	S/. 492.00	S/. 108.00	S/. 600.00	10%	S/. 60.00
BALANZA	S/. 492.00	S/. 108.00	S/. 600.00	10%	S/. 60.00
TRANSPALETAS	S/. 2,460.00	S/. 540.00	S/. 3,000.00	10%	S/. 300.00
PALLETS	S/. 492.00	S/. 108.00	S/. 600.00	10%	S/. 60.00
CUCHILLOS DE TRABAJO	S/. 254.20	S/. 55.80	S/. 310.00	10%	S/. 31.00
MUEBLES Y ENSERES (etiqueta, bolsa y caja)	S/. 1,713.47	S/. 376.13	S/. 2,089.60	10%	S/. 208.96
EQUIPOS DE COMPUTACION	S/. 2,460.00	S/. 540.00	S/. 3,000.00	20%	S/. 600.00
IMPRESORA HP	S/. 656.00	S/. 144.00	S/. 800.00	20%	S/. 160.00
ALQUILER DE LOCAL	S/. 820.00	S/. 180.00	S/. 1,000.00	0%	S/. 0.00
SERVICIOS BASICOS	S/. 487.65	S/. 107.05	S/. 594.70	0%	S/. 0.00
ADQUISICION DE MP	S/. 55,792.80	S/. 12,247.20	S/. 68,040.00	0%	S/. 0.00
TRANSPORTE ALQUILER	S/. 2,050.00	S/. 450.00	S/. 2,500.00	0%	S/. 0.00
CAPITAL DE TRABAJO	S/. 5,699.00	S/. 1,251.00	S/. 6,950.00	0%	S/. 0.00
TOTAL	S/. 86,494.67	S/. 18,986.63	S/. 105,481.30		S/. 3,019.66

Fuente: Elaboración Propia

14.2 Presupuesto de Ventas

Tabla 20. Presupuesto de Ventas

DETALLE	1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE	TOTAL
CANT. UNIDADES	4,536.00	9,072	27,216	40,824
VALOR VTA UNIT.	S/. 50.00	S/. 55.00	S/. 57.00	
VENTA ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00
VALOR VTA TOTAL	S/. 226,800.00	S/. 498,960.00	S/. 1,556,312.00	S/. 2,282,072.00
IGV	S/. 40,824.00	S/. 89,812.80	S/. 280,136.16	S/. 410,772.96
PRECIO VENTA TOTAL	S/. 267,624.00	S/. 588,772.80	S/. 1,836,448.16	S/. 2,692,844.96

Fuente: Elaboración Propia

14.3 hoja de costos

Tabla 21. hoja de costos

DETALLE	PRIMER TRIMESTRE				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.68,040.00	S/.12,247.20	S/.80,287.20
INSUMOS	S/. 15.00	4,536	S/.68,040.00	S/.12,247.20	S/.80,287.20
MANO DE OBRA			S/.4,536.00	S/.0.00	S/.4,536.00
COSTO DE M.O.D.	S/. 1.00	4,536	S/.4,536.00		S/.4,536.00
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.9,905.50	S/.1,782.99	S/.11,688.49
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.30	4,536	S/.1,360.80	S/.244.94	S/.1,605.74
C.I.F. FIJO			S/.8,544.70	S/.1,538.05	S/.10,082.75
TOTAL COSTOS (A+B+C)			S/.82,481.50	S/.14,030.19	S/.96,511.69

DETALLE	2 TRIMESTRE				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.136,080.00	S/.24,494.40	S/.160,574.40
INSUMOS	S/. 15.00	9,072	S/.136,080.00	S/.24,494.40	S/.160,574.40
MANO DE OBRA			S/.18,144.00	S/.0.00	S/.18,144.00
COSTO DE M.O.D.	S/. 2.00	9,072	S/.18,144.00		S/.18,144.00
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.12,721.60	S/.489.89	S/.13,211.49
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.30	9,072	S/.2,721.60	S/.489.89	S/.3,211.49
C.I.F. FIJO			S/.10,000.00		S/.10,000.00
TOTAL COSTOS (A+B+C)			S/.166,945.60	S/.24,984.29	S/.191,929.89

DETALLE	TERCER TRIMESTRE				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.408,240.00	S/.73,483.20	S/.481,723.20
INSUMOS	S/. 15.00	27,216	S/.408,240.00	S/.73,483.20	S/.481,723.20
MANO DE OBRA			S/.81,648.00	S/.0.00	S/.81,648.00
COSTO DE M.O.D.	S/. 3.00	27,216	S/.81,648.00	S/.0.00	S/.81,648.00
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.18,164.80	S/.1,469.66	S/.19,634.46
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.30	27,216	S/.8,164.80	S/.1,469.66	S/.9,634.46
C.I.F. FIJO			S/.10,000.00		S/.10,000.00
TOTAL COSTOS (A+B+C)			S/.508,052.80	S/.74,952.86	S/.583,005.66

14.4 Presupuesto De Gastos

Tabla 22. Presupuesto De Gastos

DETALLE	PRIMER TRIMESTRE		
	VALOR	IGV	PRECIO
GASTOS ADMINISTRAT. (A)	S/.6,186.65	S/.1,113.60	S/.7,300.25
GASTOS ADMINISTRAT.	S/.6,186.65	S/.1,113.60	S/.7,300.25
GASTOS DE VENTAS (B)	S/.238,140.00	S/.42,865.20	S/.281,005.20
GASTOS DE VENTAS VARIABLES	S/.11,340.00	S/.2,041.20	S/.13,381.20
GASTOS DE VENTAS FIJOS	S/.226,800.00	S/.40,824.00	S/.267,624.00
TOTAL GASTOS (A+B+C)	S/.244,326.65	S/.43,978.80	S/.288,305.45

DETALLE	TRIMESTRE 2		
	VALOR	IGV	PRECIO
GASTOS ADMINISTRAT. (A)	S/.12,373.31	S/.2,227.20	S/.14,600.50
GASTOS ADMINISTRAT.	S/.12,373.31	S/.2,227.20	S/.14,600.50
GASTOS DE VENTAS (B)	S/.523,908.00	S/.94,303.44	S/.618,211.44
GASTOS DE VENTAS VARIABLES	S/.24,948.00	S/.4,490.64	S/.29,438.64
GASTOS DE VENTAS FIJOS	S/.498,960.00	S/.89,812.80	S/.588,772.80
TOTAL GASTOS (A+B+C)	S/.536,281.31	S/.96,530.64	S/.632,811.94

DETALLE	AÑO 3			TOTAL ANUAL
	VALOR	IGV	PRECIO	
GASTOS ADMINISTRAT. (A)	S/.18,559.96	S/.3,340.79	S/.21,900.76	S/.43,801.51
GASTOS ADMINISTRAT.	S/.18,559.96	S/.3,340.79	S/.21,900.76	S/.43,801.51
GASTOS DE VENTAS (B)	S/.1,634,127.60	S/.294,142.97	S/.1,928,270.57	S/.2,827,487.21
GASTOS DE VENTAS VARIABLES	S/.77,815.60	S/.14,006.81	S/.91,822.41	S/.134,642.25
GASTOS DE VENTAS FIJOS	S/.1,556,312.00	S/.280,136.16	S/.1,836,448.16	S/.2,692,844.96
TOTAL GASTOS (A+B+C)	S/.1,652,687.56	S/.297,483.76	S/.1,950,171.32	S/.2,871,288.72

14.5 Cuadro De Amortización Del Préstamo Bancario

Tabla 23. Cuadro De Amortización Del Préstamo Bancario

AÑO	DEUDA	INTERES	AMORTIZ.	CUOTA
AÑO 1	S/.86,494.67	S/.17,298.93	S/.17,298.93	S/.34,597.87
AÑO 2	S/.69,195.73	S/.13,839.15	S/.17,298.93	S/.31,138.08
AÑO 3	S/.51,896.80	S/.10,379.36	S/.17,298.93	S/.27,678.29
AÑO 4	S/.34,597.87	S/.6,919.57	S/.17,298.93	S/.24,218.51
AÑO 5	S/.17,298.93		S/.17,298.93	S/.17,298.93
TOTAL		S/.48,437.01	S/.69,195.73	S/.117,632.75

14.6 Presupuesto De Liquidación Del IGV

Tabla 24. Presupuesto De Liquidación Del IGV

DETALLE	0	1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE
IGV Ingresos	S/.0.00	S/.40,824.00	S/.89,812.80	S/.280,136.16
IGV Egresos	-S/.18,986.63	S/.58,008.99	S/.121,514.92	S/.372,436.63
Liquidación IGV	-S/.18,986.63	S/.98,832.99	S/.211,327.72	S/.652,572.79
Crédito Fiscal	S/.0.00	-S/.18,986.63	S/.0.00	S/.0.00
Crédito Acumulado	-S/.18,986.63	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
Neto a Pagar	S/.0.00	S/.79,846.35	S/.211,327.72	S/.652,572.79

14.7 Estados De Resultados

Tabla 25. Estados de Resultados

DETALLE	0	1 TRIMESTRE	2 TRIMESTRE	3 TRIMESTRE
IGV Ingresos	S/.0.00	S/.40,824.00	S/.89,812.80	S/.280,136.16
IGV Egresos	-S/.18,986.63	S/.55,967.79	S/.121,514.92	S/.372,436.63
Liquidación IGV	-S/.18,986.63	S/.96,791.79	S/.211,327.72	S/.652,572.79
Crédito Fiscal	S/.0.00	-S/.18,986.63	S/.0.00	S/.0.00
Crédito Acumulado	-S/.18,986.63	S/.0.00	S/.0.00	S/.0.00
Neto a Pagar	S/.0.00	S/.77,805.15	S/.211,327.72	S/.652,572.79

14.8 Flujo De Caja

Tabla 26. Flujo de caja

DETALLE	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TOTAL
VENTAS	S/.226,800.00	S/.498,960.00	S/.1,556,312.00	S/.2,282,072.00
(-) COSTO DE VENTAS	S/.82,481.50	S/.166,945.60	S/.508,052.80	S/.757,479.90
= UTILIDAD BRUTA	S/.144,318.50	S/.665,905.60	S/.2,064,364.80	S/.2,874,588.90
(-) GASTOS OPERATIVOS				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/.6,186.65	S/.12,373.31	S/.18,559.96	S/.37,119.92
GASTOS DE VENTAS	S/.82,481.50	S/.523,908.00	S/.1,634,127.60	S/.2,240,517.10
DEPRECIACION Y AMORT.	S/.3,019.66	S/.3,019.66	S/.3,019.66	S/.9,058.98
= UTILIDAD OPERATIVA	S/.52,630.69	S/.1,205,206.57	S/.3,720,072.02	S/.5,161,284.90
(-) GASTOS FINANCIEROS	S/.17,298.93	S/.13,839.15	S/.10,379.36	S/.41,517.44
= Utilidad antes de I.R.	S/.35,331.75	S/.1,219,045.71	S/.3,730,451.38	S/.5,202,802.34
(-) IMPUESTO A LA RENTA	S/.7,066.35	S/.243,809.14	S/.746,090.28	S/.1,040,560.47
= UTILIDAD NETA	S/.28,265.40	S/.1,462,854.86	S/.4,476,541.66	S/.5,967,661.92

CONCLUSIONES

1. La idea de exportar cuy empacado al vacío es muy interesante porque se utiliza una estrategia competitiva orientada a resolver el problema de abastecer los mercados menos desarrollados de Perú. El emprendedor ofrece una gama más amplia, con variedades de razas existentes dentro del mercado.
2. Podemos decir que los productos que exportamos son altamente nutritivos. Se podría decir que esto responde a la gran demanda de productos con aporte calórico mínimo y bajo contenido en grasa, como resultado de la conciencia pública por llevar una vida más saludable y evitar que aumente la epidemia silenciosa llamada Obesidad.
3. El 79% de latinos en Nueva York consumen de carne de cuy. Su consumo es principalmente en restaurantes, ya que prefieren encontrar productos que se puedan degustar de inmediato.
4. La idea de este negocio es promover la exportación de carne de cuy para contribuir al desarrollo económico del país y generen empleo, riqueza y prosperidad.

RECOMENDACIONES

1. Este negocio es de baja inversión y alta rentabilidad, es muy atractiva, así que pruébala.
2. Recomendamos una mayor investigación por parte de la Oficina de Estadística sobre las exportaciones de carne de cuy a los Estados Unidos y otros países; ya que actualmente no se cuenta con mucha información actualizada, lo que no permite una definición más exacta del mercado objetivo.
3. Lo alentamos a desarrollar una marca comercial que indique que este producto es un producto latinoamericano, esto ayudará a posicionarnos de una manera más ágil ante las demandas insatisfechas de los consumidores inmigrantes que se sienten identificados con sus costumbres alimenticias.
4. Se recomienda a los que deseen exportar, participar en ferias comerciales internacionales donde podrá profundizar su conocimiento y de la competencia, y así aprender de las mismas. Por otro lado, se debe buscar un mejor entendimiento del posicionamiento en el mercado estadounidense.
5. Se alienta a los negociantes a ingresar a esta industria, ya que está infrautilizada en gran medida en su mercado objetivo. Además, del hecho de que el país de destino tiene una prioridad arancelaria más alta.

BIBLIOGRAFIA

Asociación de Exportadores. (s.f.). Obtenido de <http://www.adexperu.org.pe/>
Comercio, D. e. (26 de febrero de 2014). El éxito del cuy y en los restaurantes
peruanos. El comercio.

Comisión Nacional de Estadística. (s.f.). Obtenido de:
[http://statistics.unwto.org/es/content/comision-de-estadistica-de-las-nacionesunidas-
cenu](http://statistics.unwto.org/es/content/comision-de-estadistica-de-las-nacionesunidas-cenu)

Arce, J. (2008). Guía funcional para el fortalecimiento agroproductivas en el Perú.
Dirección General de agricultura. Obtenido de <http://agroaldia.minag.gob.pe>

DGPA, I. . (s.f.). Inforem situacional de la crianza de cuy. Ministerio de Agricultura.

Fuchi, H. (s.f.). Crea tu empresa: crianza de cuyes. Crianza de cuyes. *Ministerio de
la producción*. Lima-Perú: Universidad del Pacífico. EMPRENDE UP.

Instituto Nacional de investigación Agraria. (s.f.). *Compendio sobre producción de
cuyes*. Lima - Perú: INIA ediciones.

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (s.f.). Obtenido de
http://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=160.00000

SUNAT - Proinversión. (s.f.). Obtenido de

<http://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?are=0&prf=0&jer=5745&sec=1>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (s.f.). Obtenido de:

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-desde-lossistemas-del-contribuyente/2-comprobantes-que-se-pueden-emitir-desde-seesistemas-del-contribuyente/factura-elec>