



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE POLERAS EN FRANELA
REACTIVA A ECUADOR, QUITO, COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA BILEN’S ARON DE LA CIUDAD DE LIMA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. LENES OLAZABAL, JOSE ALBERTO
<https://orcid.org/0000-0003-0055-5148>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**LIMA – PERÚ
2022**

Dedicatoria

A Dios por darme la sabiduría para enfrentar nuevos retos y darme esta oportunidad de lograr este momento tan ansiado todo se lo debo a él por colocar las herramientas en mi camino.

A mi madre Natividad Olazabal Cotrina que me enseñó lo mucho que hay que darle batalla a la vida, a no rendirme nunca para conseguir mis objetivos es la persona la cual admiro demasiado, desde pequeño me inculco buenos principios, pero sobre todo el sacrificio que uno debe hacer para llegar lejos y superarse como persona.

Agradecimiento

A todos mis profesores que formaron parte de mi formación académica.

A mi tutor por su profesionalismo en la ejecución de mi trabajo académico.

A mis amigos con quienes conviví y todo este tiempo de vida universitaria, sin duda alguna fue una promesa hecha para motivarlos a seguir.

INTRODUCCIÓN

La empresa “BILENS ARON” registra en el departamento de Lima, anteriormente dedicada al rubro de pantalones y camisas de vestir para hombre, pero por motivos de reinventarse por la pandemia de la COVID 19 ahora está dedicada a la producción y comercialización de ropa urbana en la calidad de franela reactiva, ofreciendo productos como joggers, poleras y casacas, en esta oportunidad se va tocar como el producto de exportación las poleras en franela reactiva.

De acuerdo a las cifras de exportación de textiles según la SUNAT en este año 2022 alcanzo un total de 1,081 millones que representa al 32.2% pasando la meta del periodo 2021. El primer país es EE. UU, le siguen Chile, Colombia, Brasil y completando el top 5 se encuentra nuestro país a exportar, el cual es Ecuador.

El producto a exportar es la franela reactiva el cual tiene las características de ser una tela que no destiñe ni encoge, la tela es de gramaje peinada y es un producto para los diferentes segmentos de mercado, tiene las características de ser un producto que día a día viene innovándose en el mercado local e internacional.

Además, es preciso recordar que nuestro país cuenta diversos acuerdos comerciales con todos estos países, lo cual reafirma la importancia de los tratados para realizar este debido proceso el cual vamos a detallar a continuación.

RESUMEN

Para el desarrollo del proyecto de exportación se cumplió de manera eficiente cada una de las etapas descritas en la estructura, y se consideró para su ejecución los lineamientos. El proyecto se ha realizado cumpliendo la estructura establecida dividida por capítulos.

En el capítulo I se ha desarrollado la ficha técnica del producto, la composición, la partida arancelaria de como es denominada para el proceso de exportación según la fuente SIICEX y flujograma de cómo es la obtención del producto.

En el capítulo II se ha identificado a los proveedores los cuales vamos a trabajar para proveernos la materia prima para realizar el producto analizando diversos aspectos que cumplan los requerimientos para tener la calidad del producto y el costeo de todo este proceso de producción.

En el capítulo III analizaremos las estrategias de almacenamiento de nuestro almacén ya que permitirá un mejor manejo del desarrollo en las actividades de la organización, así como el mobiliario adecuado que se señala para los procesos en el almacén.

En el capítulo IV manejaremos lo que será el proceso del rotulado del producto las características y que brindará en el país destino especificando las normativas y estándares de la fabricación del producto, necesario para los controles en el país de destino.

En capítulo V verificaremos en empaque que vamos a utilizar para que vaya nuestro producto que son bolsas de polipropileno por un tema de presentación y visualización de la mercadería, para la selección de este medio se validó los criterios técnicos.

En el capítulo VI nos tocara tomar en cuenta el embalaje el cual ira como protección el producto a exportar que son las cajas para el proceso de estiba y manipuleo de este producto, es importante saber que este sistema dependerá del tipo de empaque elegido.

En el capítulo VII tomaremos en cuenta el pallet que vamos a utilizar para que se adecuen las cajas con el producto en mención el proceso del paletizado, la ubicación de las cajas cumpliendo las medidas y espacios requeridos para el siguiente proceso.

En el capítulo VIII vamos a hablar sobre el proceso de la contenedorizacion donde ira toda la mercadería, utilizando uno adecuado acorde a las medidas y requerimientos para la buena ubicación del pallet y las cajas, el contenedor debe tener certificaciones y su plano estructural.

En el capítulo IX se va desarrollar sobre que tipo de transporte se va a utilizar en este caso es el marítimo y los costos de fletes y seguro del buque con la mercancía en estiba, es importante cotizar diversas empresas que se ajuste a la parte financiera de la empresa exportadora.

En el capítulo X nos tocará hablar sobre el costo del agenciamiento, las aseguradoras de la mercancía, la póliza de seguros en este caso asumido por el comprador ya que utilizamos el incoterm FOB, por tal razón la empresa importadora asumirá algunos costos del proceso.

En el capítulo XI se desarrollará el tema de puertos, aeropuertos y terminales terrestres tanto en el país de origen y destino para el traslado de la mercancía, esto permitirá conocer diversas empresas que ofrezcan servicios de logística para la carga y distribución.

En el capítulo XII se abordará el tema del mapeo secuencial del productor al consumidor final, los canales de distribución y las tendencias actuales que llevaran a cabo dicho proceso de exportación, con ellos se fijan nuevos objetivos comerciales y que sean beneficiosos para la organización.

En el capítulo XIII se desarrollará la matriz de costos de exportación y todos los agentes que intervinieron en el proceso para realizar el traslado de la mercadería al país de destino, es importante que los costos se puedan presentar en moneda nacional y en dólares.

En el capítulo XIV para finalizar el VAN y TIR de todo el proyecto de exportación para realizar evaluaciones respectivas en cuanto al proyecto y cuanto es el costo de inversión y en cuanto tiempo es la recuperación del lo invertido, también se señala la viabilización del proyecto.

ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	01
1.1. Ficha técnica del producto.....	02
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	03
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	03
2. APROVISIONAMIENTO.....	06
2.1. Proveedores potenciales.....	06
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	08
2.3. Control de calidad.....	09
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	09
3. ALMACENAMIENTO.....	11
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	11
3.2. Lay-auto de almacén.....	12
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	13
3.4. Costo fijo de almacén.....	16
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	18
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	18
4.2. Normas técnicas aplicable.....	19
4.3. Proceso de rotulado.....	20
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	22
5. EMPAQUE.....	23
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	23
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	24
5.3. Proceso de empaque.....	25
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	26
6. EMBALAJE.....	27
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	27
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	28
6.3. Proceso de embalaje.....	29
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	30
7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....	31
7.1. Ficha técnica del pallet.....	31
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	32
7.3. Proceso de paletización.....	33
7.4. Plano de estiba del pallet.....	34

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	34
8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)	36
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	36
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	37
8.3. Proceso de contenedorización.....	38
8.4. Plano del contenedor.....	39
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	40
9. TRANSPORTE.....	41
9.1. Proveedores del transporte interno.....	41
9.2. Costo de transporte interno	44
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	45
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	48
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	49
10.1. Agentes de aduana.....	49
10.2. Costo de agenciamiento.....	53
10.3. Aseguradoras.....	54
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)	55
10.5. Terminales de almacenamiento.....	56
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	59
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	59
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	62
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	64
11.4. Datos proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	66
12. DISTRIBUCIÓN.....	67
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	67
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)	68
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	69
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	70
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	70
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	71
14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	73

14.1 Costo de oportunidad de capital.....	73
14.2 Valor actual neto.....	74
14.3 Tasa interna de retorno.....	75
Conclusiones.....	76
Recomendaciones.....	77
Referencias bibliográficas.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	02
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	03
Tabla 3	Proveedores.....	06
Tabla 4	Matriz de selección.....	08
Tabla 5	Costo adquisición del producto.....	10
Tabla 6	Costos fijos de almacén.....	16
Tabla 7	Tiempos y costos.....	22
Tabla 8	Ficha técnica del empaque.....	24
Tabla 9	Procesos de empacado del producto.....	25
Tabla 10	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	26
Tabla 11	Ficha técnica del embalaje	28
Tabla 12	Proceso del embalaje	29
Tabla 13	Tiempos y costos del envoltorio.....	30
Tabla 14	Ficha técnica del pallet	31
Tabla 15	Proceso de paletizado.....	33
Tabla 16	Tiempos y costos de la secuencia de la parihuela.....	35
Tabla 17	Ficha técnica del contenedor	36
Tabla 18	Proceso de contenedorización	38
Tabla 19	Tiempos y costos de la contenedorización.....	40
Tabla 20	Tradesur S.A.C.....	41
Tabla 21	Ecocargo Logistics S.A.C.....	42
Tabla 22	Grupo ASL Agentes de Aduana S.A.C	43
Tabla 23	Información y costo de traslado interno	44
Tabla 24	Velkon Cargo Peru S.A.C.....	45
Tabla 25	Global Comex S.A.C.....	46
Tabla 26	Tiba Cargo Peru S.A.C.....	47
Tabla 27	Información de costo de transporte marítimo.....	48
Tabla 28	Comex soluciones	50
Tabla 29	Adualink S.A.C.....	51
Tabla 30	Aduamerica S.A.....	52
Tabla 31	Cotización de Exportación Zurulatam S.A.C.....	53
Tabla 32	Aseguradoras.....	55

Tabla 33	Póliza de seguros (cobertura y costos)	55
Tabla 34	Ransa.....	56
Tabla 35	Albo Almacenes Bocanegra S.A.....	57
Tabla 36	Fargoline.....	58
Tabla 37	Datos para el proceso exportador.....	71
Tabla 38	Costo de oportunidad.....	73
Tabla 39	VAN.....	74
Tabla 40	Proyección.....	75
Tabla 41	TIR.....	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso.....	04
Figura 2	Logo de la empresa Campoytex.....	07
Figura 3	Logo de la empresa Textiles Camones.....	07
Figura 4	Lay-Out del almacén.....	12
Figura 5	Marca del producto.....	18
Figura 6	Flujograma del proceso de rotulado.....	21
Figura 7	Estructura del diseño de las parihuelas.....	34
Figura 8	Diseño de la estructura del contenedor.....	39
Figura 9	Tradesur S.A.C.....	42
Figura 10	Ecocargo Logistics.....	43
Figura 11	Grupo Air Sea Logistics.....	44
Figura 12	Velkon Cargo.....	45
Figura 13	Global Comex.....	46
Figura 14	Tiba Logistics.....	47
Figura 15	Comex Soluciones.....	50
Figura 16	Aduanalink.....	51
Figura 17	Aduamerica.....	52
Figura 18	Ransa	56
Figura 19	Albo.....	57
Figura 20	Fargoline.....	58
Figura 21	Puerto del Callao.....	60
Figura 22	Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.....	61
Figura 23	Estructura vial Quito - Ecuador.....	63
Figura 24	Puerto de Guayaquil – Ecuador.....	63
Figura 25	Aeropuerto Mariscal Sucre.....	64
Figura 26	Mapeo secuencial.....	68
Figura 27	Canales de distribución.....	69

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto:**

Las poleras en franela es aquel material que cuenta con las características de ser una tela que no encoge durante su uso y lavado, el material tiene las características de ser una tela peinada y reactivo 20/1.

El producto esta a base de tejido punto, cuenta con un bolsillo ubicado en parte delantera, la capucha esta forrada con material jersey reactivo 30/1 y a su vez cuenta con su respectivo pasador hecho con 100% algodón, para finalizar la cintura y las mangas utilizamos el material rib 2x1 la cual es un grosor adecuado y perfecto para la tela mencionada que le da la calidad y gusto del cliente.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica de las poleras

Detalle



Marca	Bilen´s Aron.
Producto	Poleras en franela reactiva 20/1.
Características	Tela nacional de alta resistencia y durabilidad material reactivo.
Composición	Está compuesto por 35% algodón y 65% poliéster.
Tallas	small, médium y large.
Colores	Variados.
Usos y aplicaciones	Prenda de vestir para hombres y mujeres al ser una tela reactiva no encoge ni destiñe.
Mercado de destino	Ecuador – Quito.
Estacionalidad del producto	Junio a noviembre.

Nota: www.campoytex.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

Partida	Descripción
6110309000	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ART. SIMILARES DE FIBRAS ARTIFICIALES

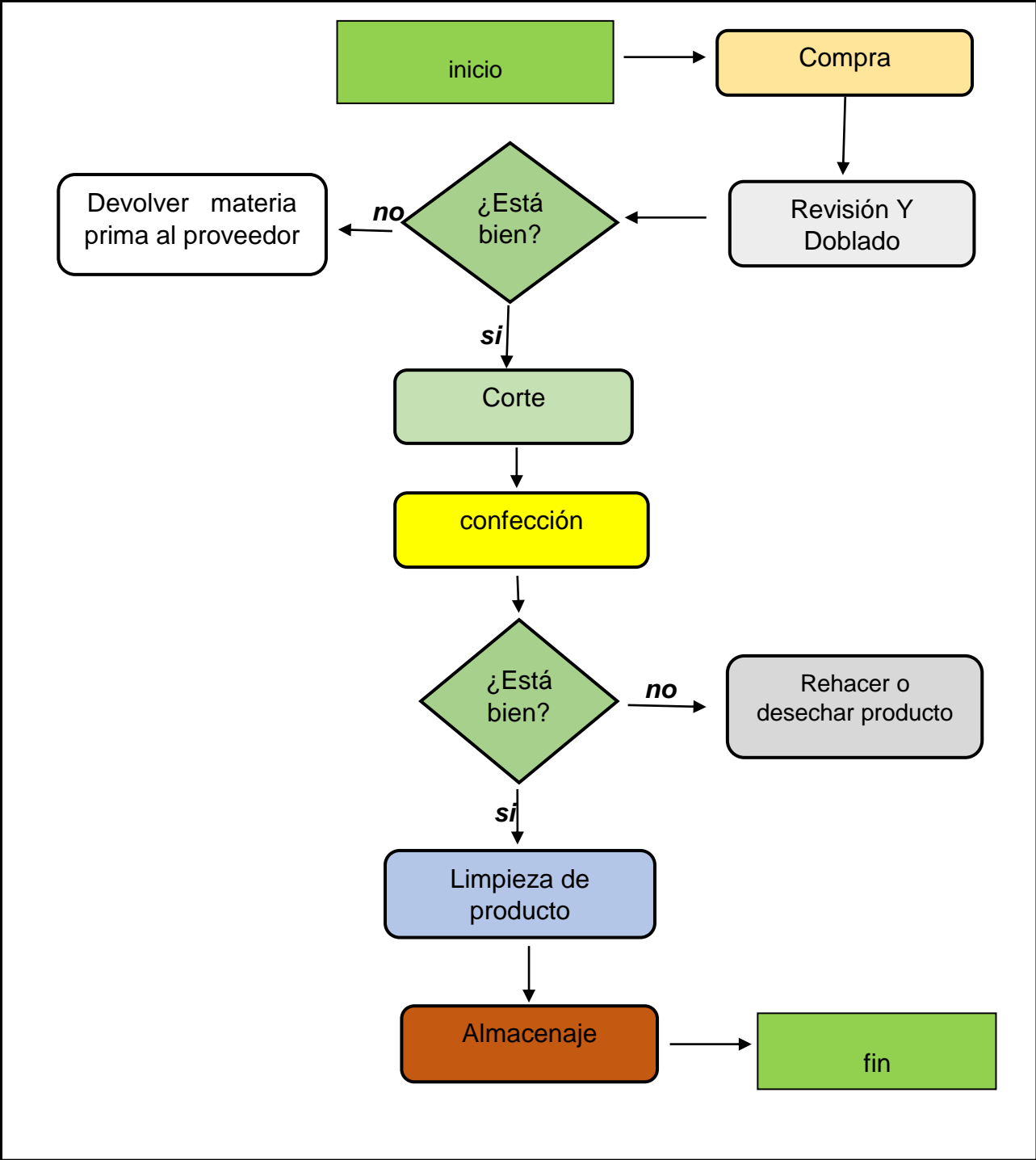
Nota: SIICEX, 2022

1.2 Flujograma de proceso productivo:

El flujograma del proceso es muy importante para la ejecución del sistema de cómo se realiza la producción de las poleras en franela desde la materia prima hacia el proceso final que la la obtención del producto para el proceso de la exportación. En el siguiente flujograma vamos a detallar cada paso que se va a realizar y de acuerdo a cada indicador productivo.

Figura 1

Flujograma de proceso productivo.



Nota: Bravo, 2009

- **COMPRA:**

Contactamos con el proveedor de nuestro material de trabajo, realizamos el pedido correspondiente y el pago para el traslado de la materia prima a nuestro establecimiento.

- **REVISION Y DOBLADO:**

Se procede a revisar la tela para ver si cuenta con alguna inconsistencia y se procede a doblar la franela para diseñar nuestras poleras la medida para dicho producto es de 3.05 metros de largo.

- **CORTE:**

Diseñamos con nuestros moldes en nuestra franela ya doblada a la medida la franela el rib y su jersey y procedemos a diseñar y a cortarla para después proceder a separarla por colores y tallas según lo diseñado

- **CONFECION:**

En este proceso el costurero procede a unir las piezas respectivas para darle forma a las poleras con todos los materiales necesarios para su producción.

- **LIMPIEZA:**

Luego de tener ya el producto terminado de confeccionar realizamos el control de calidad para proceder al siguiente paso que es limpiar los hilos o restos que haya dejado la producción.

ALMACENAJE:

Con nuestro transpaleta manual ubicamos los pallets en el área de almacén de acuerdo a su distribución.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Proveedores

Proveedor	Lugar
Campoytex S.A.C	Lima
Textiles Camones	Lima
Grupo Textil Diaz	Lima
Standard Cotton S.A.C	Lima
Ymatex S.A.C	Lima

Nota: Autoría propia.

Empresa proveedora 1: Campoytex S.A.C

Lugar: Av. Malecón Checa 740 - Campoy - SJL, Lima

Productos: Franela reactiva 20/1

Figura 2

Logo de la empresa



Nota: www.campoytex.com

Empresa proveedora 2: Textiles Camones

Lugar: Av. Santa Josefina 527 - Puente Piedra

Productos: Franela reactiva 20/1

Figura 3

Logo de la empresa



Nota: www.textilescamones.com

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

	DESCRIPCIÓN				
Criterios	Campoytex	Textiles Camones	Grupo Textiles Díaz	Standard Cotton	Ymatex
	90%	78%	73%	58%	%
Precio S/.x kilo	40%	35%	35%	32%	30%
Seguridad	20%	19%	17%	14%	13%
Transporte	10%	8%	7%	4%	3%
Variedad	10%	8%	7%	4%	3%
Cercanía	10%	8%	7%	4%	3%

Nota: Autoría propia.

Resultado:

Se eligió la empresa CAMPOYTEX SAC por el tipo de acabado que cuentan, el trato para hacer el envío detallado y la constante innovación que dichas empresas manejan, un transporte seguro y confiable.

2.3 Control de calidad:

Para verificar que exista un control de la calidad se va a tomar en cuenta 2 de los procesos productivos los cuales vamos a mencionar en los siguientes puntos:

Revisión y doblado:

En este proceso de la revisión de cada rollo de franela se procederá a extender sobre nuestra mesa de trabajo y verificar que no cuente con algún desperfecto para que al momento de doblarla sea más rápida y no exista complicaciones en este proceso productivo, en caso la franela cuente con mayores desperfectos se procederá comunicar al proveedor para su devolución o una reparación del material de trabajo.

Ya con el material conforme se procederá al diseño y corte utilizando las herramientas del caso una cortadora de 10 pulgadas y sus pesas para el apoyo de la tela y evitar algún movimiento del doblado.

Confección:

En este proceso se le hará conocimiento al costurero el adecuado armado de las poleras ubicando con su respectivo hilo según el color de las poleras utilizando las maquinarias adecuadas para el proceso, en caso haya algún desperfecto se devuelve al costurero para que los imperfectos se le solución o desecho de la mercadería, si no lo hubiera se procederá al siguiente paso que será la limpieza del producto ya terminado.

2.4 Costo de fabricación:

En esta fase del costo de fabricación hemos tomado a detalle los materiales que se va a utilizar para la fabricación de nuestro producto, así como también los agentes que intervinieron en el proceso y también para tener de la presentación de nuestro producto para nuestra exportación.

Tabla 5*Costo de fabricación y/o producto*

DESCRIPCIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio s/.	Precio Total s/
Materia prima	9450	26.00	807,570.00
Proceso productivo	-	-	12,000.00
Etiquetas	16200	0.15	2,430.00
Empacado	16200	0.10	16,200.00
Embalado	540	5.00	2,700.00
Paletizado	18	25.00	450.00
Total			S/ 841350.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

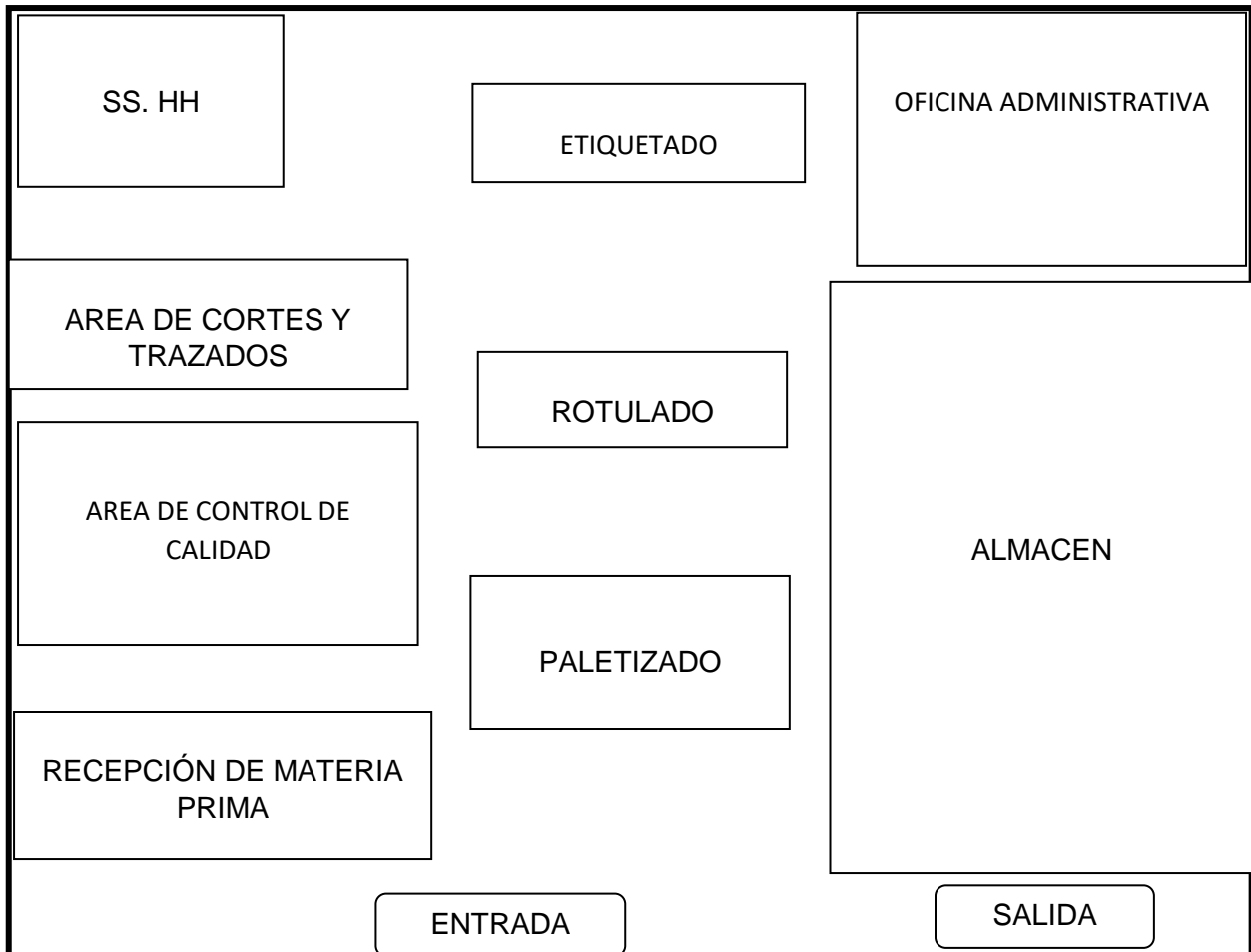
ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Un almacén debe cumplir con el objetivo de resguardar los productos, con la finalidad de que se tengan en buenas condiciones y para ello se debe contar con las maquinarias y los equipos necesarios para que los operadores logísticos puedan desarrollar un trabajo eficiente, los almacenes deben contar con inspecciones que regulan la operatividad de la infraestructura; en este ambiente se depositan los productos después de haber pasado los procesos productivos primarios y se resguardan para dar inicio a los procesos de exportación, como el rotulado, empaquetado, embalado y paletizado. (Jorge Sierra, Guzmán Ibarra y Garcia Mora, 2015)

3.2 Lay-Out de almacén:

Figura 4



Fuente: Sortino, (2001).

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.

- **Equipamiento:**

- **Mesas de trabajo:**

Es un tipo de mesa de material de madera extensa para realizar tareas de cortes o alguna actividad en especialmente en la industria textil.

- **Cortadora:**

Es una maquina de metal utilizado para cortar trozos de mayor proporción en la industria textil.

- **Transpaletas manuales:**

Es un tipo de carretilla de acero que sirve para la carga manual de forma horizontal de la mercancía.

- **Escaleras plegables:**

Es una escalera que puede ser movida y transportada para el acceso de subir hacia espacios de mayor altura para la realización de una tarea.

- **Pallets:**

Es un armazón de madera que sirve de base para hacer el soporte de una carga apilada.

- **Extintores:**

Es un equipo portátil de fácil traslado para realzar el apagado de algún siniestro.

- **Señaléticas:**

Son aquellas simbologías ubicadas en partes estratégicas que sirven de comunicación para orientación del lugar.

- **Botiquín:**

Es un conjunto de medicamentos y utensilios para auxiliar en casos de emergencias ante aun imprevisto o lesión ocasionada en la realización de tareas u otra actividad

- **Luces de emergencia:**

Es aquella que sirve para dar mejor visibilidad en casos de emergencia y pueda haber una evacuación adecuada.

- **Sillas giratorias:**

Son aquellas utilizadas en su mayoría para cargos administrativos para realizar reuniones o alguna tarea relacionada.

- **Muebles archivadores:**

Es aquel aparato que sirve para tener un mejor orden físico de algún documento o impresión en carpetas de archivadores para temas administrativos.

- **Escritorios:**

Es aquel tipo mueble que sirve para realizar labores administrativas para escribir y utilizar los materiales de escritorio.

- **Impresoras:**

Es un instrumento de salida que permite la reproducción o fotocopiado de algún documento de carácter administrativo.

- **Laptop:**

Es un ordenador portátil de fácil traslado, liviano y de almacenamiento para realizar actividades de trabajo administrativo

- **Implementos de seguridad:**

- **Fajas:**

Es una tira larga y ancha que sirve para los cuidados y protección lumbar en caso de realizar actividades de esfuerzo físico.

- **Chalecos reflectivos:**

Son aquellos elementos de protección para el personal que sirve como protección y es utilizado en su mayoría en actividades industriales.

- **Mascarillas:**

Es aquel elemento de 3 pliegues que sirve para cubrir nariz y boca en el desarrollo de la producción y requerido por la pandemia.

- **Recursos humanos:**

- **Personal administrativo:**

Es aquella persona encargada del área administrativa en general que tiene la función de mando de una organización. Se contará con 2 administrativos uno encargado del área de compras y comercialización otro del área de logística.

- **Personal logístico:**

Es aquella persona encargada de manejar el producto bajo la cadena de suministros. En este caso son los operarios que realizar al trabajo de la producción.

- **Infraestructura:**

- **Alquiler:**

El alquiler es un procedimiento la cual dos partes involucradas el arrendatario y arrendado efectúan la cesión temporal de un bien inmueble a cambio de una contribución económica por este.

- Constitución empresarial:

Son los procedimientos que una organización requiere y formaliza ante el estado para realizar actividades comerciales. Para nuestro caso contaremos con la minuta empresarial. Registro en Indecopi, registro municipal. Certificado de desinfección y defensa civil.

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Gastos operativos de almacenamiento.

DETALLE	UNIDAD	S/.	TOTAL, S/.
EQUIPAMIENTO			
Mesa de trabajo.	3	800.00	2400.00
Cortadora.	2	1500.00	3000.00
Transpaletas manuales.	5	1200.00	6000.00
Escaleras plegables.	5	800.00	4000.00
Pallets.	18	25.00	450.00
Extintores.	1	200.00	200.00
Señaléticas.	6	5.00	30.00
Detectores de humo.	2	150.00	300.00
Luces de emergencia.	2	150.00	300.00
Botiquín.	2	60.00	120.00
Sillas giratorias.	2	450.00	900.00
Escritorios.	2	400.00	800.00
Muebles archivadores.	2	400.00	800.00
Impresoras.	1	350.00	350.00
Laptop.	2	2500.00	5000.00
IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD			

Mascarillas.	2	200.00	200.00
Chalecos reflectivos.	5	50.00	250.00
Fajas protectoras.	5	20.00	100.00
RECURSOS HUMANOS			
Personal administrativo.	2	2500.00	5000.00
Personal logístico.	5	1200.00	6000.00
INFRAESTRUCTURA			
Alquiler.	1	10000.00	10000.00
Constitución empresarial.	1	2000	2000.00
TOTAL			48200.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

Figura 5

Marca del producto



Nota: Autoría propia

La etiqueta de nuestro producto representada por un rótulo que presenta información considerada de suma importancia para el comprador. La empresa BILEN'S ARON utilizará un modelo de etiqueta, con los colores azules y celestes acompañados con la imagen de un caballo que representa resistencia y coraje símbolos y valores de nuestra empresa.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Para el comercio internacional es muy importante considerar los criterios técnicos que señala INACAL quien se enfoca en la calidad, en el producto, en los procesos productivos, en la parte de exportación, esto se enmarca en la Ley 30224 esta norma también está enfocada en la protección de consumidor porque son los que adquieren los productos para su consumo y no debe afectar la salud de las personas. (www.gob.pe/inacal)

Normas de Acceso de Ecuador:

Cuando se realiza una operación exportadora al país de Ecuador se debe cumplir con los criterios técnicos y legales que evidencia el Sistema Ecuatoriano de Calidad, Estas regulaciones son respaldadas por el Ministerio de Industrias y Productividad, como iniciativa del gobierno por cuidar los productos que ingresan al país y que estos se rijan a los controles de aduanas y de las normas aduaneras. (www.acreditacion.gob.ec)

4.3 Proceso de rotulado:

Los productos que se ha seleccionado para exportar al mercado internacional se deben contemplar lo siguiente:

- **Logo del fabricante:**

El logotipo hace referencia a un caballo en fondo azul que significa la resistencia y coraje del producto.

- **Dirección del fabricante:**

Jr. Agustín Gamarra 614 galería "Gamarrita", La Victoria, Lima.

- **País de origen:**

Perú.

- **Medidas de la bolsa de brillo:**

El producto estará en bolsas de brillo de material polipropileno con las medidas de 12 x 18 x 2.

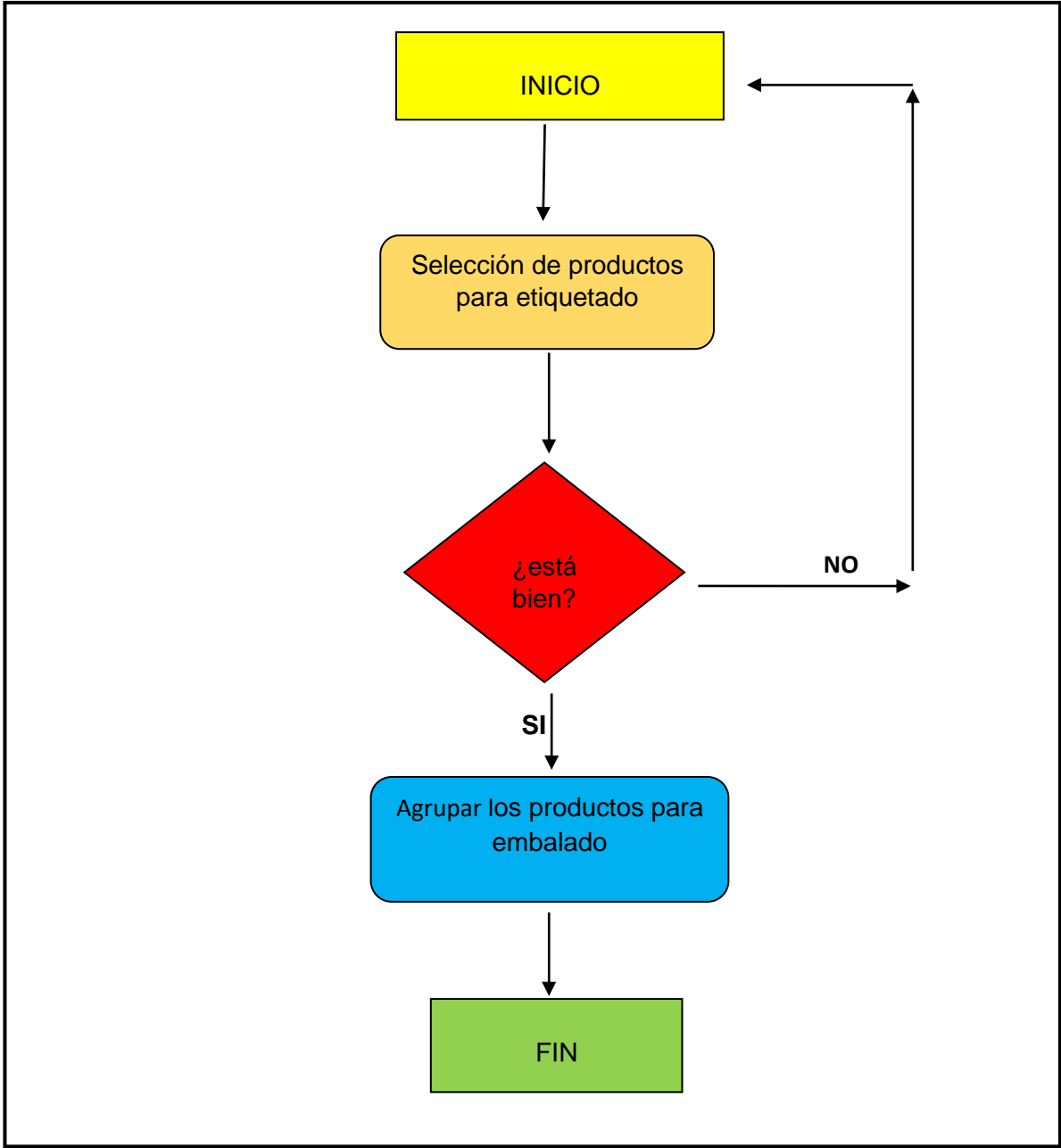
- **Dirección de destino:** Ecuador.

- **Peso bruto.** 0.600 gramos

- **Peso neto:** 500 gramos

Figura 6

Flujograma del proceso de rotulado



Nota: Delgado, 2002.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

De acuerdo a las etiquetas de franela se va exportar 16200 unidades de poleras para lo cual en el siguiente cuadro se va a detallar la cantidad y costo por polera etiquetada. Por jornada de una hora se realizarán 2025 poleras etiquetadas y a su vez por la jornada completa 16200 poleras.

Tabla 7

Tiempos y costos

Detalle		
Plazo	Costos S/.	rótulos
1 hora	0.15	2025 etiquetas.
8 horas laborales	2430.00	16200 etiquetas.

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Para todo producto realizado con materiales apropiados, utilizado como carta de presentación del producto sirve para la manipulación y protección del producto que se va a exhibir al público para su venta o distribución, este a su vez ayudara a que el producto no sufra daño alguno o desperfecto.

Para el proceso exportador de nuestro producto poleras en franela se selecciono las bolsas de polipropileno de 12x18x2 cuya finalidad es la protección del producto y mantener la calidad y la presentación adecuada.

Tabla 8

Ficha técnica del empaque

Presentación	
Empaque seleccionado Bolsas de polipropileno	
Medidas	Las bolsas tendrán como medida 12 ancho x 18 largo x 2 grosor
Características	<ul style="list-style-type: none">- resistencia a la rotura.- coste es bastante bajo.- densidad es alta.-es transparente ayuda a la visibilidad del producto.

Nota: www.embalajesterra.com

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

La empresa BILEN'S ARON utilizará en cuenta, con las siguientes características para elegir el tipo de empaque:

- **Según su función:**

Permite una buena manipulación ya que protege al producto de algún percance que se suscite.

- **Según su coste:**

Económico y más utilizado para la presentación de la industria textil.

- **Según su tamaño:**


Se acomoda al tamaño de la mercadería permite una mejor visibilidad general del producto.

5.3 Proceso de empaque:

El proceso se inicia primeramente con la llegada de la mercadería de producción la cual pasara a un proceso de control de calidad para poder saber que productos pasan al proceso de empackado, luego se limpia y etiqueta cada producto para luego ubicarlo en las bolsas que será nuestro empaque y sean distribuidas a nuestro vendedor.

Tabla 9

Proceso de empackado de producto

PROCESO DE EMPACADO	
	<p>Se selecciona las poleras pasando por el debido proceso de control de calidad para proceder a limpiar y etiquetar los productos a vender.</p>
	<p>Una vez ya limpias y etiquetadas se procederá a doblarlas y embolsarlas para ello usaremos como empaque las bolsas de brillo de material polipropileno.</p>



Las poleras ya con la adecuada presentación estarán listas para el siguiente procedimiento que será el embalado.

Nota: Autoría propia.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:

En base al producto se va exportar 16200 unidades de poleras para lo cual en el siguiente cuadro se va a detallar la cantidad y costo por polera embolsada. Por jornada de una hora se realizarán 2025 poleras etiquetadas y a su vez por la jornada completa 16200 poleras.

Tabla 10

Tiempos y costos del proceso de empackado

Descripción		
jornada	S/.	Empacar
1 hora	0.10	2025 poleras embolsadas.
8 horas Laboradas	162.00	16200 poleras embolsadas.

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Es aquel material que permite la protección del producto envasado debidamente señalado en su etiqueta las características y cualidades de nuestro producto.

Ayudara a proteger y a conservar el producto ya que brinda mayor seguridad y manipuleo en la carga de este, es una caja de cartón corrugado sin diseño las cuales protegerán las poleras de franela la caja cuenta con una medida de 60 x 30 x 30.

La caja debe tener una buena contención y textura la cual permitirá una mejor adecuación de nuestro producto, cada caja contara con una capacidad máxima de 20 kilos para realizar el correcto cerrado se evitará que esta sobrepase su capacidad.

Tabla 11

Ficha técnica del embalaje

DESCRIPCIÓN DEL EMBALAJE



medidas	60 largo x 30 ancho x 30 alto
material	cartón corrugado
tipo	- liviano - reciclable . bajo costo

Nota: *Idex Perú*

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

La empresa BILEN´S ARON deberá considerar los siguientes puntos para elegir un embale adecuado:

- **Tamaño y volumen:**

De amplia capacidad ya que permite ubicar nuestro producto y es de mayor uso.

- **El material y su presentación:**

Hecha a base de material reciclable, para uso múltiple, así como brinda una mejor protección a producto.

- **Conservación y Seguridad:**

Permite y ayuda a evitar algunos golpes en su manipuleo.

- **Coste:**

Es el más económico y más utilizado

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 12

Proceso de empaque

Pasos del embalaje	
	La empresa Bilen's Aron S.A.C procederá a selección de los productos etiquetados y embolsados.
	Procederemos a separar por color y talla para saber el orden en cómo se en nuestras cajas de cartón.
	Ubicamos los productos en nuestras cajas en total por caja irán 30 poleras que pesarán 20 kilos en su totalidad.
	Para finalizar cerramos las cajas con nuestro producto asegurándolos en cada extremo para proceder a ubicarlo en nuestros pallets.

Nota: www.mincetur.gob.pe.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Se embalará 16200 poleras debidamente embolsadas las cuales se ubicará en 540 cajas de cartón, cada caja contará con 30 poleras cada una, en una hora laboral de trabajo se embalará 68 cajas y en una jornada laboral completa de 8 horas podrá obtener las 540 cajas debidamente embaladas para su posterior procedimiento.

Tabla 13

Tiempos y costos del envoltorio

Detalle		
Plazo	Costos S/.	Embalaje
1 hora	5.00	68 cajas.
8 horas laborales	2700.00	540 cajas

Nota: autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet:

Tabla 14

Presentación	
Medidas	
1,200 x 1,000 x 145 mm.	
Peso pallet	
25 kilos	
Carga máxima	
1200 kilos	
Material: madera	

Nota: www.itepal.com

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

De acuerdo a la comercialización de las poleras franela y considerando las cantidades de cajas que se va a requerir para el proceso de llenado de nuestro producto se determinaron los siguientes criterios:

- Es importante saber las medidas de los procesos primarios referidos al producto es fundamental para la elección de los pallets y para determinar la cantidad que requiere para depositar las cajas y considerar su seguridad para el traslado.
- Permite que el embalaje no toque el piso y viaje seguro con el forro fill de protección que será colocado una vez este estibada sobre el toda la mercadería.
- Ayudara a contener el peso de la mercadería lo cual es el apropiado y cumple con el peso requerido.
- El precio es accesible para el caso de utilizara un pallet de madera la cual puede ser reutilizado varias veces.
- El apilamiento de hará de forma rápida, gracias a dicho caso podrá ser llenada con la facilidad del caso y a su vez al momento de ser trasladada al contenedor va ayudar a tener una mayor agilidad en el proceso de llenado del contenedor.

7.3 Proceso de paletización:

Tabla 15

Secuencia de paletizado

Pasos del paletizado	
	El último proceso del empaque es colocar las poleras de franela en las bolsas de polipropileno
	La última fase del embalaje es colocar las poleras en franela en la caja.
	El pallet a utilizar es el americano en el cual se apilarán las cajas con nuestro producto.
	Se apilaron un total de 30 cajas en el pallet americano.
	Procederemos a colocar el stretch fill, zunchos y esquineros para proteger la mercadería paletizada.

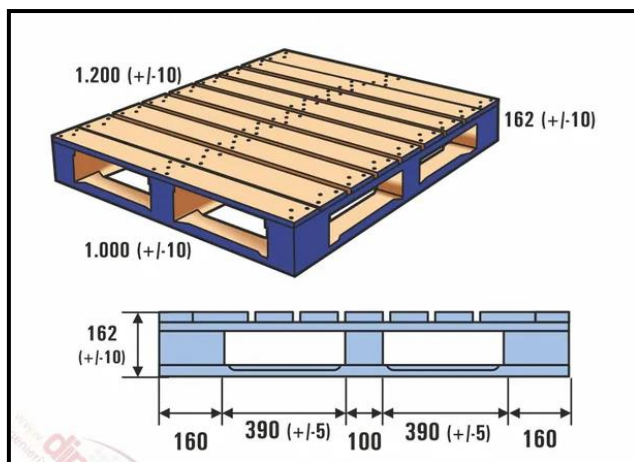
Nota: www.mecalux.es

7.4 Plano de estiba del pallet:

Las medidas son 1200 x 1000 mm soportara un total de 30 cajas, cada caja tiene un peso de 20 kilos y el peso bruto total es de 625 kilos, las cajas estarán debidamente embaladas como medio de protección de las cajas para que las cajas no sufran daño alguno.

Figura 7

Estructura del diseño de las parihuelas



Nota: www.dimensia.es

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Considerando este punto se apilarán 540 cajas y se necesitan 18 parihuelas para poder ubicar estas cajas, en el proceso de una hora se podrán armar 3 parihuelas y en una jornada laboral se terminarán de embalar los 18 pallets, considerando que está incluido en el proceso de paletización el costo del forrado del pallet, el zuncho y los esquineros.

Tabla 16

Tiempos y costos de la secuencia de la parihuela

Proceso de paletización

Horario laboral	costos	Parihuelas
1 hora	25.00	3
Dia laborable	450.00	18

Nota: autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 17

Ficha técnica del contenedor.

Presentación del contenedor 40´	
	Tara: 3.750 kg
	Largo(m): 12.03
	Ancho (m): 2,33
	Alto (m): 2,39
	Alto paso puerta: 2,28
	Volumen(m):67,6
	Carga neta máxima (tm): 26,68

Nota: Dorta, 2013.

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Como parte de la exportación se debe seleccionar el tipo de contenedor que servirá para el transporte marítimo, el cual tendrá los productos que ya pasaron por el proceso de paletizado y que están debidamente asegurados para que traslado, la función del contenedor es mantener en buen estado la carga y se requiere los equipos adecuados para genera un ambiente ventilado o emisión de frío. (www.logisber.com).

- **Por el tipo de uso:**

De acuerdo al producto que se exportara se requiere un contenedor estándar sin equipos adicionales.

- **Por el tipo de material:**

Se tiene que evaluar la infraestructura de la maquina esta característica es importante como criterio técnico para que no afecte lo que se va a transportar.

- **Por su manipuleo:**

Permite una mejor estiba y desestiba de la carga para poder ser llevada con mayor facilidad hacia el contenedor.

- **Por adaptación:**

La gran mayoría de contenedores se puede emplear para el transporte marítimo, como para el traslado terrestre y por el sistema de tren.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 18

Proceso de contenedorización

Reseña de la contenedorización	
	Se procederá a descargar la mercadería traída del almacén que ya está apiladas en los pallets.
	En este proceso se ubicará los pallets con la mercadería en ella hacia en contenedor seleccionado para el llenado de este.
	Considera de manera técnica la posición de las parihuelas para mayor seguridad.
	Se procederá a trasladar al contenedor con la grúa hacia nuestro buque portacontenedores
	Luego de la estiba del contenedor se procede con el transito controlando los días establecidos.

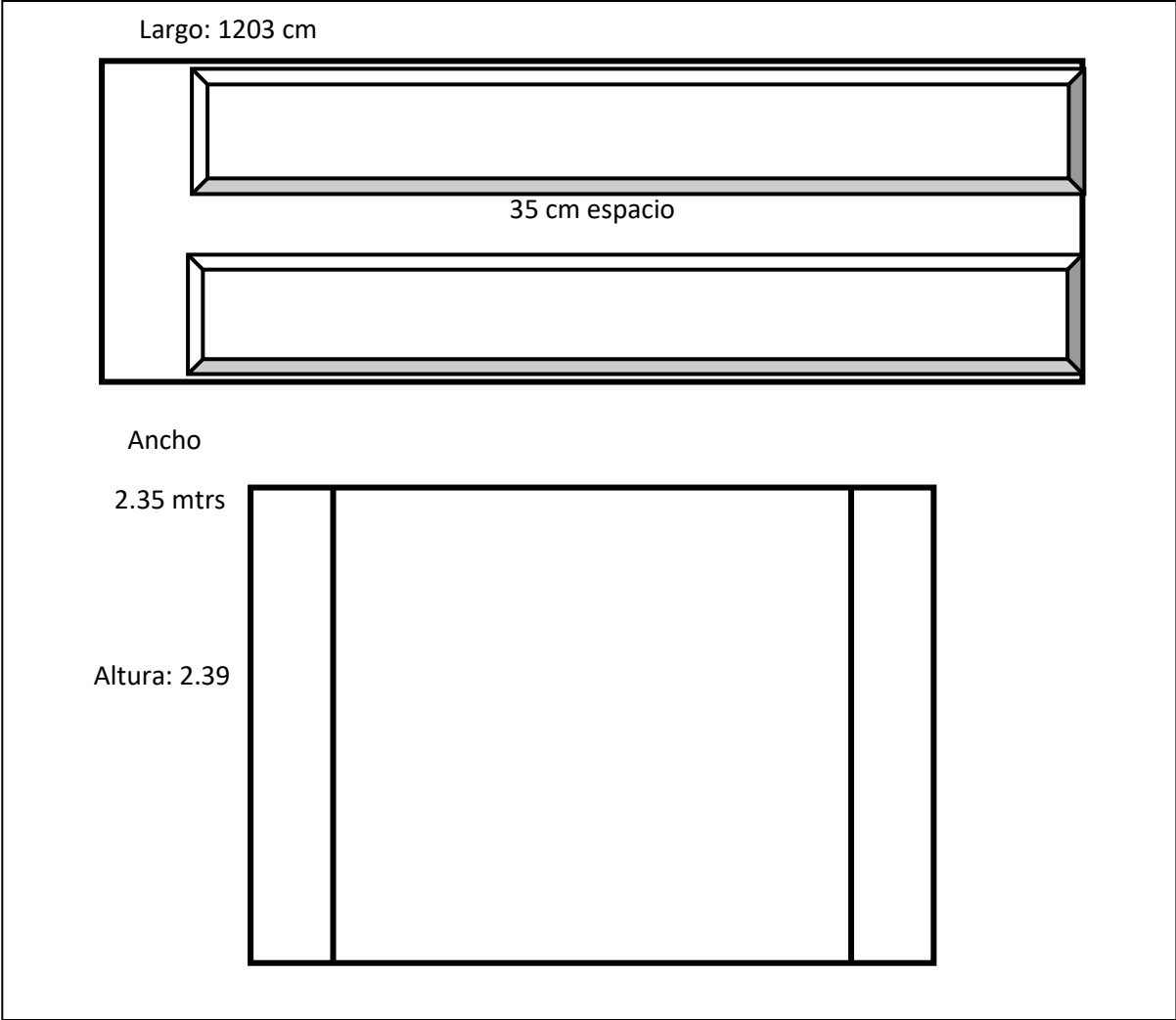
Nota: www.mincetur.gob.pe

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Equivale a uno de 40' de característica estándar en el que se hará una estiba total de 18 pallet ubicado correlativamente en un lado están ubicados los pares y en el otro los impares. Cada pallet se pondrá 6 cajas como base y podrán entrar como máximo 30 cajas en cada pallet dando un total de 540 cajas en total a ingresar en el contenedor.

Figura 8

Diseño de la estructura del contenedor



Nota: www.shutterstock.com

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

En la siguiente grafica se ve refleja que para hacer la estiba de los 18 pallets al contenedor se necesita aproximadamente 2 horas como máximo en caso esta exceda se tiene que hacer un pago adicional

Consideramos que el incoterm a utilizar es el valor FOB la cual el cliente asume el costo del flete y seguro de la mercancía en el siguiente cuadro veremos el costeo que asume dicho cliente.

Tabla 19

Tiempos y costos de la contenedorizacion. (Tc=3.90)

Información general		
Tiempo	\$	Contenedor 40 pies
2 HORAS	1100.00	18 pallets
	S/4290.00	

Fuente: SIICEX, 2022

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Tabla 20

Empresas de transporte logístico

TRADESUR S.A.C	
RUC	20507259520
Departamento	Lima
Dirección	Calle cantuta. Nro. 275 urb. Zarate. (lima - lima - san juan de Lurigancho
Teléfono	929 222 240 / 998 986 771

Se encarga de transportar mercancía, cuenta con depósitos y también cuenta con un sistema para la distribución de los productos, la empresa cubre todo el Perú.

Nota: www.tradesursac.com

Figura 9

Insignia de la empresa



Tabla 21

Compañía de transporte logístico

ECOCARGO LOGISTICS S.A.C.	
RUC	20602138454
Departamento	Callao
Ubicación	Avenida Mariscal Benavides 4215 – Callao
Teléfono	977359032 / 936000639

Presta actividades para las industrias; y se adapta a cualquier tipo de productos en sus diversas presentaciones también traslada líquidos y productos peligrosos.

Nota: www.ecocargo.pe

Figura 10

Logotipo de la empresa



Tabla 22

Firma de transporte logístico

GRUPO ASL AGENTES DE ADUANA S.A.C	
RUC	20563438062
Departamento	Lima
Dirección	Calle Paris 080 San Miguel
Teléfono	(+511) 469-7412

Sus procesos se enfocan al comercio internacional, ofrece servicios para la viabilidad de la mercadería en aduanas como representante de agente aduanero.

Nota: www.grupoasl.com.pe

Figura 11

Icono de la empresa



9.2 Costo de transporte interno

Una vez establecido los productos se procede con el traslado de la mercadería hasta el puerto Calla cumpliendo con la documentación aduanera y a su vez será recepcionada por el transporte internacional para su exportación.

El trayecto recorrido será de 17,8 kilómetros utilizando la línea amarilla como carretera principal para una llega rápida y eficiente, el costo de la carga es de 300 dólares y el tiempo del recorrido será de 40 minutos hacia el lugar mencionado.

Tabla 23

Información y costo de traslado interno

DETALLE			
Ruta	Trayecto	Costo	Tiempo
LIMA – CALLAO	17,8 kilómetros	\$305.62 s/ 1192	40 minutos

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 24

Sistema de transporte para la exportación

VELKON CARGO PERU	
RUC	20602433022
Departamento	Callao
Ubicación	Calle Pedro Peralta 219 - Callao
Teléfono	947 259 770

Su presentación se enfoca en el servicio de embarque a diversos países, cuenta con personal para asesor a las empresas como representante de agente de aduanas y también desarrolla operaciones de integración logísticas.

Nota: www.velkoncargo.com

Figura 12

Insignia de la empresa



Tabla 25

Compañía de transporte para la exportación

GLOBAL COMEX

RUC	20600077962
Departamento	Lima
Ubicación	Calle Lord Cochrane 486
Teléfono	934 528 380

Las operaciones que se presta:

Asesoría en comercio de mercadería

Para la carga brinda el sistema de seguro

Agente de aduanas

Nota: www.globalcomex.pe

Figura 13

Logotipo de la empresa



Tabla 26

Directorio de transporte para la exportación

TIBA CARGO PERU	
RUC	20601410398
Departamento	Lima
Dirección	Avenida Tomas Ramsey 930
Teléfono	913295999

Somos una gran empresa que pone en la práctica profesionalismo para lograr la satisfacción plena de los clientes.

Sus principales operaciones se enmarcan en la cadena de suministro para todo tipo de exportaciones. Cuenta con embarcaciones multimodal.

Nota: www.tibagroup.com

Figura 14

Icono de la empresa



9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

La información se expone en la tabla donde se movilizará la mercadería del puerto del Callao al puerto de Guayaquil en Ecuador, la empresa VELKON CARGO es la elegida que transportara la mercancía, la cual tomara la ruta costa central de América, el costo de flete por el envío es de \$1100 y el tiempo de llegada es en 2 días, cabe resaltar que nuestra exportación utiliza el incoterm FOB la cual el cliente asume el flete que equivale al buque y los costos para asegurar los bienes.

Tabla 27

Información de costo de transporte marítimo

Descripción			
Puerto	Ruta	Costo	Trayecto
Perú (Callao) Ecuador (Guayaquil)	Costa centro América	\$1100	2 días

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Para complementar la exportación de productos al mercado internacional y para que este proceso sea viable y se cumpla con las especificaciones técnicas y legales se requiere los servicios de empresas que ofrecen el servicio de agentes para la carga.

Es importante que se seleccione a estas agencias que registren a la Sunat considerando que sean empresas formales y que si se dispone un buen trabajo para lograr que los productos puedan cumplir con la documentación administrativa.

Las empresas que se dedican a exportar también pueden contar con un área interna con especialistas en normas legales aduaneras, para cumplir con los tiempos para la embarcación internacional. (Witker, 1999).

Tabla 28

Agente de aduanas

Comex soluciones logísticas

Departamento	Lima
Dirección	Calle Ricardo Palma N° 212 Callao
Teléfono	01-6950891
Servicios	Agenciamiento de aduanas Asesoría en comercio exterior Transporte local y distribución.
Certificaciones	BASC WCA

Es una empresa con experiencia en el traslado de productos a diversos países para el comercio, también cuenta con depósitos, servicios de aduanas y contenedores para la carga.

Nota: ww.comex.com.pe

Figura 15

Insignia de la empresa



Tabla 29

Agente de aduanas

Adualink S.A.C

Departamento	Lima
Dirección	Calle Padre Urraca 276 San Miguel
Teléfono	(511) 612-6380
Servicios	Buques para la carga Cadena logística Agentes comerciales

El objetivo principal de la empresa es mantener buena relación con las entidades que se dedican a la exportación.

Los servicios que presta son desde el transporte internacional, seguros para la carga, servicios de aduanas y asesoría legal.

Nota: www.adualink.com.pe

Figura 16

Logotipo de la empresa



Tabla 30

Agente de aduanas

ADUAMERICA S.A.

Departamento	Lima
Dirección	Jr. Federico Fernandini N 253, Santa Marina Sur, Callao - Callao.
Teléfono	(01) 5782693
Servicios	Agenciamiento de Aduanas. Carga internacional. Asesoría legal.
Certificaciones	Perú certification BASC

La misión de la empresa es lograr la fidelización de sus clientes ofreciendo un excelente servicio.

Sus objetivos a largo plazo es seguir siendo una empresa competitiva.

Nota: www.aduamerica.com

Figura 17

Icono de la empresa



10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento se realizó enviando un correo electrónico a la empresa ZURU LATAM S.A.C. Para poder saber los costos de dicha empresa.

Tabla 31

Cotización de Exportación ZURULATAM S.A.C.

COTIZACION N° 1286			
Para: 1048407572		Emisión:	14/11/22
Empresa: Bilens Aron		Vigencia	30/12/2022
Teléfono: 9933524505			
Ejecutivo:	Naomi Gutiérrez		
Celular	955572424		
Correo	ngutierrez@zurulatam.com		
Régimen:	Exportación	Incoterms:	FOB
Vía:	Marítimo	Puerto de Origen:	Callao (Perú)
Tipo de Carga:	Seca	Puerto Destino:	Guayaquil (Ecuador)
Tipo de Flete:	Integral	N.º Bultos:	540 cajas en 18 pallets
Condición Flete:	Anticipado	Línea Naviera:	Tramarsa
Despacho:	-	Contenedor:	40 pies estándar
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Pen
	USD	\$ 7,560.00	-
Flete:	USD	\$ 225.00	-
Seguro Internacional:		\$ 7,785.00	
Sub Total:			
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Pen
	USD	\$ 385.00	-
Visto Bueno:	USD	\$ 50.00	-
Gasto Administrativo:	USD	\$ 145.00	-
	USD	\$ 20.00	-
Comisión			

Aduana:	USD	\$ 600.00 -
Precintado:		
Almacén Aproximado:		
Sub Total:	USD	\$1,050.00
IGV:	USD	\$ 189.00
Total, Origen y Locales:	USD	\$ 9,024.00
Tiempo de Transito:		3 días Aprox.
Frecuencia en Salidas:		Semanal
Condiciones Generales		
Costos para carga no para mercadería peligrosa.		
La tarifa se actualiza		
ZURULATAM		
Av. Camino Real 1281 OF 601 B San Isidro		
Nota: Zurulatam S.A.C.		

10.3 Aseguradoras:

Para el proceso de exportación es importante contar con la documentación que acredite el seguro de la mercancía durante el traslado desde el punto de origen hasta el país de destino, este seguro cubre ante casos de daño que afecte los productos. La cobertura del aseguramiento dependerá del trato y el costo que se realice y sobre la cantidad que se va a exportar. (www.asercomex.es)

Tabla 32

Aseguradoras (tipo de cambio 3.90)

Detalles	Costos (S/)	Costos (\$)
Zurulatam	1,023.009	262.31
Mapfre	741.00	190.00
Chubb	842.2	216,00

Nota: Autoría Propia

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)

Tabla 33

Póliza de seguro

Detalle	Costo S/.	Costo \$
AGF seguros S.A.C	975.00	250.00

Nota: Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales:

Tablas 34

Ransa

Información	
Departamento	Lima
Dirección	Av. Jorge Chávez 154 Miraflores
Teléfono	+51 (1) 313.6000
Servicios	Almacenes que se acondicionan para todo tipo de productos

La empresa cuenta con operadores capacitados y con experiencia para ofrecer un servicio de calidad.

La infraestructura cuenta con las medidas de seguridad para proteger los bienes.

Nota: www.ransa.com

Figura 18



Tabla 35

Detalles

Departamento	Lima
Ubicación	Calle Uno 383 Callao
Teléfono	(01) 574-2293.
Servicios	Deposito aduanero. Centro de distribución Deposito simple. Alquileres.

Nuestras políticas están enmarcadas:

- En la calidad de las operaciones
- Sobre el personal preparado
- Satisfacer a los clientes
- Cumplir con los tiempos

Nota: www.albo.com

Figura 19



Tabla 36

Fargoline

Presentación

Departamento	Lima
Ubicación	Avenida Néstor Gambetta
Teléfono	(01) 311-4100
Servicios	Bodegas por tiempos Almacenes para productos especiales Transporte marítimo

Es una empresa especializada en el cuidado y protección de mercaderías que se resguarda de manera temporal poniendo para el servicio la logística integral.

Nota: www.fargoline.com

Figura 20



CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Sistema Portuario:

Órgano de línea dependiente de la Gerencia General, encargado de promover, normar y controlar el ordenamiento administrativo de las actividades y servicios portuarios en aspectos operativos para la explotación de la infraestructura, fiscalización y supervisión ambiental.

Busca identificar los aspectos críticos en las actividades y operaciones, mejorar el funcionamiento de la junta pre operativa, junta de operaciones y programación de ingreso, permanencia y salida de naves de los puertos del Perú; optimizar los sistemas de gestión de calidad de los terminales e instalaciones y fortalecer la presencia de la APN en el Sistema Portuario Nacional conforme a criterios de libre acceso, leal competencia y libre

conurrencia en el mercado. Los principales puertos que tiene el Perú son: en Lima, el puerto del Callao; en Piura, el puerto de Paita; en Ica, el puerto de Pisco y en Arequipa el puerto de Matarani.

Siendo el principal y de mayor utilidad del proceso de exportación el puerto del Callao. El Puerto del Callao se encuentra en la provincia del Callao, en la costa central del Perú frente al Océano Pacífico. Es una terminal multipropósito preparada para manejar carga contenerizada, break bulk, a granel y ro-ro. Cuenta con más de 20 grúas y 750 conexiones para contenedores refrigerados.

Es el puerto más importante del país y de la costa oeste del Pacífico Sur y uno de los 10 más importantes en Latinoamérica. Mueve más del 40% de la carga contenerizada y más del 70% de la carga general a nivel nacional, movilizando más de 2.3 millones de TEUs anuales. (www.dsv.com)

Figura 21



Nota: www.mundomaritimo.com

Información aeroportuaria:

Dos conceptos que se sintetizan en una meta: conseguir que cada aeropuerto alcance estándares internacionales de seguridad, eficiencia, confort y calidad; y al mismo tiempo, revalorar y expresar esa riquísima cultura que caracteriza y diferencia a cada una de las doce ciudades integradas por nuestra red de aeropuertos, a lo largo de la costa, sierra y selva del Perú. (www.adp.com).

Los aeropuertos en el Perú son: en la ciudad de Lima, el aeropuerto internacional Jorge Chávez; en Arequipa el aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón; en Cusco el aeropuerto Alejandro Velasco Astete; en Chiclayo el aeropuerto FAP Jose A. Quiñones y en Trujillo FAP Carlos Martínez de Pinillos.

El Aeropuerto se encuentra en Callao, a 14 km del centro de Lima. Es el aeropuerto más importante de Perú y cuenta con un centro logístico de 12 mil metros cuadrados para mover carga y paquetería, el cual tiene certificación BASC. Mueve más de 280 mil toneladas de carga aérea anualmente, principalmente carga del sector minero, perecedero, textil y químico. (www.dsv.com).

Figura 22



Nota: www.lima-airport.com

Terminales terrestres

Contamos con el sistema de ferrocarriles de uso público y privado que conectan las distintas partes del Perú uno de dichos terminales de trenes son el ferrocarril del centro y ferrocarril del sur y sur oriente ambas se encuentran en concesión a la empresa Ferrocarril Central Andina S.A.

La zona centro comprende las ciudades del Callao, Huancayo, La Oroya exclusivamente realizan el transporte de minerales, mientras que el sur y sur oriente comprenden las ciudades de Cusco. Arequipa y Juliaca.

Existen transportes divididos entre si como el de Cusco que conecta ciudades de Ollanta y Aguas calientes de exclusividad turística.

En la ciudad de Lima cuenta con la Línea 1 del metro de lima de uso exclusivo público y con la pronta apertura de la Línea 2 que conectara diversos medios de transporte. (www.portal.mtc.gob.pe)

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Infraestructura vial

La red de carreteras y autopistas tiene una longitud total de 43.950 km. Para cada uno de los 17,89 millones de habitantes del país, esto supone 2,46 metros. Esto sitúa a Ecuador en el puesto 160 de la clasificación mundial. Sin embargo, también hay que tener en cuenta la densidad de población del país, que es muy baja, unos 70 habitantes por km².

Con una media de 3649 víctimas mortales de tráfico al año (2012 - 2019), el tráfico rodado en Ecuador se considera bastante mixto. Esto corresponde a unos 21,9 accidentes mortales por cada 100.000 habitantes al año. En comparación, esta cifra es del 5,9 en el conjunto de la UE y del 17,1. (www.datosmundial.com).

Figura 23



Nota: www.prointec.es

Infraestructura portuaria

El Puerto de Guayaquil es el principal puerto e infraestructura de comercio exterior de Ecuador, movilizándolo más de 800 mil TEUs al año (base 2019). Se caracteriza por mover todo tipo de carga y cuenta con una terminal de contenedores, una multipropósito y otra granelera; además de patios con toma refrigerada, bodegas de almacenaje y equipo especializado como grúas, tractores, autoelevadores, básculas y más. Este puerto es el más comercial y fluido ya que moviliza en su mayoría todas las exportaciones e importaciones. Entre los principales puertos que tiene Ecuador 4 son de mayor relevancia. (www.dsv.com).

Figura 24

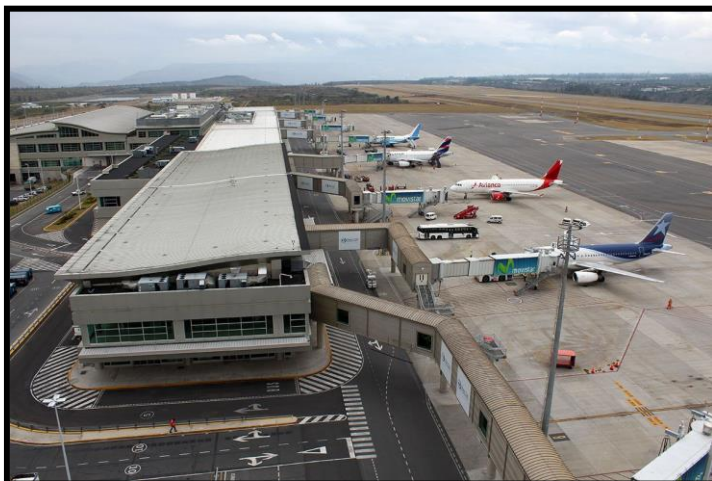


Nota: www.mundomaritimo.com

Terminal aeroportuario

El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre o de Tababela se encuentra ubicado en la localidad de Tababela y a 25 km del centro de Quito. Es el aeropuerto más importante de Ecuador, cuenta con 1,500 hectáreas de superficie, con una pista de aterrizaje, 10 salas de embarque y una torre de control y moviliza alrededor de 200 mil toneladas de carga anualmente. Exporta principalmente productos del sector perecedero, industrial y minero, e importa mercancía de todo tipo, aunque se destaca la carga del sector farmacéutico, automotriz, industrial, alimenticio, beauty, oil & gas y tecnología. Ecuador cuenta con un total de 21 aeropuertos los cuales 2 son de uso internacional.

Figura 25



Nota: www.nlarenas.com

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos en Ecuador:

- Manta
- Posorja
- Bolívar

Puerto de Manta

Cuenta con 2 terminales portuarias principales (terminal internacional y terminal pesquero y de cabotaje) con proyección a ampliación, además de 2 terminales portuarias privadas y 3 facilidades pesqueras. Transporta más de 400 mil toneladas por semestre y alrededor del 70% de la carga que moviliza es granel sólido seco y pesca internacional, principalmente trigo y atún congelado. También moviliza mercancía del sector automotriz, industrial (maquinarias y equipos), Oil & Gas (aceites vegetales e hidrocarburos) y contenedores con carga general. (www.dsv.com)

Principales aeropuertos en Ecuador:

- Jose Joaquín de Olmedo
- Baltra
- San Cristóbal
- Latacunga

Aeropuerto Internacional Jose Joaquín de Olmedo.

Conocido como Aeropuerto de Guayaquil y anteriormente como Aeropuerto Internacional Simón Bolívar, es el segundo más importante del país después del Aeropuerto de Quito, estando en el ránking de las mejores terminales aéreas del mundo. El aeropuerto se localiza a 5 kilómetros del centro de Guayaquil en Ecuador. (www.aeropuertos.net)

Restricciones:

La empresa pública de correos relacionada al Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información los artículos que no pueden ingresar al territorio nacional, mediante envíos postales son: celulares usados o remanufacturados, impresos publicitarios, decodificadores, dinero en efectivo, animales vivos, armas, repuestos usados de vehículos, bebidas alcohólicas, ropa usada, en este caso cuando exceda la categoría B, 4x4, se retorna al remitente. (www.aduana.gob.ec).

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

FLEXNET ECUADOR:

Nuestro objetivo es brindar soluciones logísticas de transporte y distribución a nuestros clientes, ahorrándoles tiempo, recursos y dinero.

Contamos con más de 18 años de experiencia, principalmente en el área de tecnología y de telecomunicaciones. Esto garantiza que trabajar con nosotros es trabajar con una empresa premium en logística. (flexnetecuador.com)

INTEGLOSA:

Logística Integral del Ecuador INTELOGSA S.A. nace en la ciudad de Guayaquil – Ecuador en el año 2006, creada para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en cuanto al servicio de Logística, Distribución y Transporte de todo tipo de carga. (Integlosa.com)

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La secuencia comercial inicia desde la concepción de la materia prima o el producto: para ello aplicamos la matriz de proveedores potenciales las cuales se hizo una evaluación de los indicadores su precio, seguridad, cercanía transporte y variedad la cual contaba con nuestro respaldo la empresa CAMPOYTEX para proveernos el material apropiado para la elaboración del producto.

Luego se ha necesitado de diversos procesos logísticos como: el rotulado, el cual nos ha permitido especificar el proceso y contenido del producto, el envase, aquí utilizamos las bolsas de polipropileno para que tenga una visibilidad y mejor presentación. el embalaje, la cual consistió en colocar en cajas de cartón nuestro producto el cual era el ideal para realizar las

maniobras de estiba y el paletizado lo cual sirvió para poder tener una buena ubicación de la mercadería para ubicar las cajas con la cantidad adecuada cumpliendo las mediadas requeridas.

Para culminar el proceso de la contenedorización la cual fue la parte en que se utilizó el adecuado para poder hacer el llenado de este, el transporte internacional para proceder con las verificaciones, control aduanero y la revisión de documentos para que tenga pase de salida y llegue en el puerto de país de destino siendo Guayaquil, Ecuador.

Figura 26

Mapeo secuencial

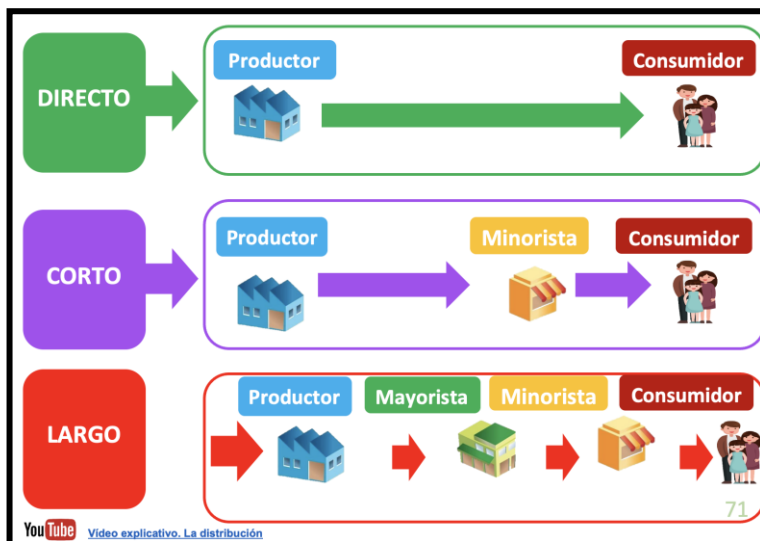


Nota: Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

En general, un canal de distribución no es otra cosa que la forma de hacer llegar un producto desde su punto de origen hasta el consumidor final. Un canal de distribución permite satisfacer una necesidad del cliente mediante la disponibilidad de un producto o servicio, acortando las distancias y disminuyendo los tiempos de respuesta. Además, promueven las economías de escala, ya que todos los miembros del canal tienen oportunidad de crecer. (Fundación universitaria área andina, 2017). Los canales son: directo, corto, largo, tradicionales, automatizados, audiovisuales, independientes, administrados, integrado, etc.

Figura 27



Nota: www.econosublime.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Canal directo: su característica principal es que carece de intermediarios, es decir, la relación se origina entre productor y consumidor. Se utiliza con regularidad en el sector de servicios, ya que, por tratarse de bienes intangibles, la producción y el consumo se realizan de forma simultánea. Además, tienen un número reducido tanto de fabricantes como de usuarios, pues se trata de compras esporádicas donde se hace imperativo ofrecer información al cliente antes y después de la venta. (Fundación universitaria área andina, 2017)

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa BILENS ARON de acuerdo a su desarrollo y planes estratégicos no solo busca el mercado ecuatoriano sino posicionarse en el mercado sudamericano llegando a más países con más canales de distribución con agentes o intermediarios para tener una visibilidad de como es dichos mercados y para que este sea rápido y eficaz no solo también yendo con este producto sino también con las variedades que estas ofrecen

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencia de compra y competencia de productos por canal

Tendencias actuales en este punto va depender mucho de qué tan avanzados estamos en temas actuales como desarrollar ideas nuevas para una buena

socialización y acercamiento al cliente; Exigencia de compra, la alta demanda y el comportamiento del público para que el producto pueda abastecer la demanda del producto y cumpliendo los controles de calidad establecidos y en base a la competencia se debe ofrecer un valor agregado al producto para poder tener un mayor crecimiento para la empresa, como por ejemplo muy aparte de ofrecer el producto también ofrecer bolsos , cartucheras o morrales para poder tener una variedad adicional al producto que ya es ofrecido.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

13.1 matriz de costos

Tabla 37

Datos para el proceso exportador t.c 3.90

INFORMACIÓN		
Detalle	Costo \$	costo s/
Certificado de origen	11.03	43.00
Transporte lima - callao	305.62	1192.00
Agente de aduanas	384.62	1500.00
Emisión B/L	26.92	105.00
Derecho de embarque	102.56	400.00
Vistos buenos	76.92	300.00

Courier	256.41	1000.00
Gastos administrativos	256.41	1000.00
Carga y estiba a container	1100.00	4290.00
Costo total incoterm	2470.23	10630.00
1.5 % incoterm		159.45
Costo total de exportación		20619.45

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 38

Costo de oportunidad

Exportación	Inversión	Rentabilidad
Expo. poleras	900,774.00	950,000.00
Expo. polos	900,774.00	990,000.00

Tabla: Autoría propia

El costo de oportunidad:

$$990,000.00 - 950,000.00 = 40,000.00$$

14.2 Valor Actual Neto

El VAN para la empresa BILEN'S ARON es un valor de s/900.774 lo cual es expresado como que el producto si es rentable para la exportación. Todo ello para 5 años con un crecimiento del 5%.

Tabla 39

VAN

Detalle	Costo
Producto	807,570.00
Procesos	12,000.00
Empacado	16,200,00
Embalado	2,700.00
Etiquetado	2,430.00
Costo fijo del almacén	48,200.00
Gastos de exportación	20,619.45
Capital	7254.55
TOTAL	900,774.00

Tabla: Autoría propia.

Tabla 40*Proyecciones*

Ingreso	Costo
0	-900,774.00
1	945,811.00
2	993,101.00
3	1,042,756.00
4	1,094,894.00
5	1,149,639.00

14.3 Tasa Interna de Retorno

La TIR para la empresa BILEN'S ARON es un valor positivo de un 106.41% lo cual es expresado como que el producto si es viable y rentable para la exportación.

Tabla 41*TIR*

detalle	Valor
TIR	106.41%

Conclusiones

- El producto fue elegido al ser un producto novedoso, innovador y que tiene una mayor fluidez en el proceso de ventas, cumple con las características a gusto del cliente, así como es de gran aceptación en el mercado.
- La empresa la cual está en proceso de reinversión tiene la capacidad para poder suministrar y desarrollar dicho proceso de exportación ya que al conocer el mercado local puede llegar a satisfacer una mayor demanda como el mercado internacional conociendo ya estos parámetros mencionados y aprovechando los tratados comerciales con el país vecino.
- Los procesos productivos de la empresa ayudan a poder tener un mejor manejo y control de calidad de la mercadería y así cumplir con los objetivos de la empresa.
- El mercado seleccionado para la exportación del producto como el ecuatoriano, enfocándose la empresa en enviar los productos hacia el mercado objetivo de la ciudad de Quito, ya que constituye un mercado atractivo para los intereses de la empresa. Además, existe una gran población que conocen o utilizan los productos como la franela.

Recomendaciones

- Recomendar a la empresa BILENS ARON S.A.C capacitaciones constantes en temas de comercio internacional, para que pueda llegar a más mercados destinos, así tenga mayor reconocimiento y pueda generar más trabajo para la riqueza de la nación.
- Analizar exportar no solo en el producto mencionado en el proyecto sino también la línea completa de productos la cual produce y ofrece la empresa, así como algún implemento adicional del rubro textil y pueda también velar por una tendencia más a satisfacer el mercado de local o de destino.
- La empresa tenga un compromiso con el medio ambiente por el tema del desarrollo sostenible, debido a los residuos solidos que pueda dejar así comprometerse a hacer campañas o comprometerse a hacer una logística inversa para que no se perjudique el ecosistema.
- Mejorar los procesos productivos utilizando los mecanismos como el marketing y mejorar la presentación del producto, ya que la empresa al sacar un producto el cual no era su rubro aun esta en proceso de formación completa para que así logre consolidarse más en el mercado.

Referencias Bibliográficas

Acosta, Ana (2017) Fundación universitaria del área andina.

Editorial AREANDINA

ADUALINK S.A.C (2022) Adualink S.A.C

<http://www.adualink.com.pe>

ADUAMERICA (2022). Soluciones Logísticas.

<http://www.aduamerica.com>

ADUANA ECUADOR (2022) página informativa

<https://www.aduana.gob.ec>

AEROPUERTO.NET (2022) Pagina informativa.

<https://www.aeropuertos.net>

ALBO ALMACENES (2022) Albo almacenes bocanegra S.A

<http://www.albo.com>

ASERCOMEX (2022) Asercomex logistics

<https://www.asercomex.es>

Bravo, Juan. (2009). Gestión de procesos.

Editorial Alfaomega editor. 5ta edición.

Campoytex S.A.C. (2022). Tejido y punto de calidad para el Perú y el mundo.

<http://www.campoytex.com>

COMEX (2022). Comex.

<http://www.comex.com.pe>

Datos Mundiales (2022) Datos Mundial

<https://www.datosmundial.com>

Delgado, Sol (2002). Libro Etiquetas y Envases; Realidad Nacional

Editorial Chacarilla Javier Prado.

DIMESIA (2022). Dimesia.

<https://www.dimensia.es>

Dorta, Pablo (2013). Transporte y logística Internacional.

Editorial Aula Magna.

DSV (2022). Global transport and logistics

<http://www.dsv.com>

ECOCARGO (2022) Ecocargo

<https://www.ecocargo.pe>

Econosublime (2022). Página informativa

<https://www.econosublime.com>

Embalajes Terra (2022) Embalajes Terra.

<https://www.embalajesterra.com>

FARGO LINE (2022). Fargoline

<https://www.fargoline.com>

FLEX NET ECUADOR (2022). Expertos en logística.

<https://flexnetecuador.com/>

GLOBAL COMEX (2022) Global Comex.

<https://www.globalcomex.pe>

GRUPO ASL (2022) Agentes de aduana S.A.C

[https:// www.grupoasl.com.pe](https://www.grupoasl.com.pe)

INACAL (2022). Instituto nacional de la calidad

<https://www.gob.pe/inacal>

INTELOGSA ECUADOR (2022). Soluciones Logísticas.

<https://www.intelogsa.com>

ITELPAL (2022) Itelpal

<https://www.itepal.com>

LIMA AIPORT (2022) Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

<https://www.lima-airport.com>

LOGISBER (2022). Logisber

<https://www./logisber.com>

Manual de logística de paletización (2003). Recomendaciones GS1 Para la Logística

MEGAONLINE (2022). International transport logistics

<https://www.megaonlinelogistics.com>

MINCETUR (2009). Guía de envases y embalajes.

Guía de orientación al usuario del transporte acuático

MTC (2022). Ministerio de transporte y comunicaciones

<https://www.portal.mtc.gob.pe>

MUNDO MARITMO (2022). Información Marítima de Latinoamérica.

<https://www.mundomaritimo.com>

Nicolas Larenas (2022). Página informativa.

<https://www.nlarenas.com>

RANSA (2022) Ransa

<https://www.ransa.com>

OBRAS PÚBLICAS ECUADOR (2022)

<https://www.obraspublicas.gob.ec>

SAE (2022). Servicio de acreditación ecuatoriano.

<https://www.acreditacion.gob.ec>

Sierra, Jorge (2015) Administración de almacenes y control de inventarios.

SIICEX (2022) Comercio exterior exportaciones peruanas.

Rutas marinas

<https://www.siicex.gob.pe>

Sortino, Roberto (2001). Radiación y distribución de planta como gestión empresarial.

Textiles Camones (2022). Textiles Camones

<https://www.textilescamones.com>

TIBA PERU (2022). Tiba Group

<https://www.tibagroup.com>

TRADESUR S.A.C (2022): Tradesur S.A.C

<https://tradesursac.com>

VELKON CARGO (2022) Velkon cargo S.A.C

<https://www.velkoncargo.com>

Witker, Jorge (1999) Derecho tributario aduanero

Universidad Nacional Autónoma de México.

ZURULATAM (2022) Zuru latam

<https://www.zurulatam.com>