



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE LIMON, AL MERCADO  
CANADA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. LIU SOSA, DINA  
<https://orcid.org/0000-0001-6607-0317>

**ASESOR**

M.A. JORGE ANTONIO, SALINAS CERREÑO  
<https://orcid.org/0000-0002-0040-5150>

**PIURA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, porque en todo momento me incentivaron a continuar con mi formación, a pesar de las limitaciones de tiempo.

*Liu Sosa, Dina*

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por permitirme gozar del don de la vida y darnos una nueva oportunidad para seguir adelante.

A los docentes de pregrado de la UAP por orientación en mi carrera profesional.

A todos los que conmigo estuvieron facilitándome la ayuda necesaria para motivarme para el cumplimiento de este sueño.

*Liu Sosa, Dina*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

1. PRODUCTO A EXPORTAR: LIMÓN SUTIL .....	1
2. APROVISIONAMIENTO .....	8
2.1. Proveedores potenciales.....	8
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	12
2.3. Control de calidad.....	16
2.4. Costo de fabricación o adquisición.....	22
3. ALMACENAMIENTO .....	22
3.1. Estrategias de almacenamiento .....	23
3.2. Lay out de almacén.....	23
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento .....	24
3.4. Costo fijo de almacén .....	26
4. ROTULADO Y ETIQUETADO.....	28
4.1. Modelos de etiqueta y rotulado del producto .....	28
4.2. Normas técnicas aplicables .....	29
4.3. Proceso de rotulado.....	30
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaquetado .....	31
5. EMPAQUE.....	32
5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado.....	32
5.2. Criterios usados para la selección del empaque .....	33
5.3. Proceso de empaque.....	34
5.4. Tiempos y costo del proceso de empaquetado .....	36

6.	EMBALAJE .....	36
6.1.	Ficha técnica del embalaje seleccionado .....	37
6.2.	Criterios usados para la selección del embalaje.....	38
6.3.	Proceso de embalaje .....	38
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	39
7.	UNITARIZACIÓN .....	40
7.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	41
7.2.	Criterios usados para la selección del contenedor .....	41
7.3.	Proceso de contenedorización .....	42
7.4.	Plano de estiba del contenedor.....	43
7.5.	Tiempo y costos del proceso de contenedorización .....	44
8.	CONTENEDORIZACION .....	44
8.1.	Ficha técnica de seleccionado .....	45
8.2.	Criterios usados para la selección del pallet .....	45
8.3.	Proceso de contenedorización .....	46
8.4.	Plano de estiba del pallet.....	48
8.5.	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	48
9.	TRANSPORTE .....	48
9.1.	Proveedores del transporte interno .....	49
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	50
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional .....	51
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo .....	52
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	53

10.1.	Agentes de aduana .....	53
10.2.	Costo de agenciamiento.....	54
10.3.	Aseguradoras.....	55
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo) .....	57
10.5.	Terminales de almacenamiento.....	58
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS.....	58
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles. ....	59
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria.....	60
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos. ....	61
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino .....	63
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	63
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	64
12.	DISTRIBUCIÓN.....	64
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor. ....	64
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución .....	65
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	67
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación .....	68
12.5.	Perspectivas esperadas en materia de evolución.....	69
12.6.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes .....	70
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	70
	ANEXOS.....	74
	CONCLUSIONES .....	85
	FUENTES DE INFORMACIÓN .....	86

## Índice de figuras

Figura 1 Imagen del producto .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 2 Proceso productivo .....	7
Figura 3 oferta exportable .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 4 Sello de control .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 5 Lay out de almacén, obtenido en macalux .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 6 Pallets .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 7 Transpaletas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 8 Apiladoras .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 9 Marca del producto .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 10 Proceso de rotulado .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 11 Del producto.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 12 Presentaciones del empaque .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 13 Proceso de embalaje .....	35
Figura 14 Proceso del producto .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 15 Imagen de empaquetado .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 16 Material del empaque.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 17 Modelo de unitarización .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 18 Secuencia del proceso de contenedorización .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 19 Plano de estiba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 20 Datos del contenedor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 21 Selección de pallets .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 22 Proceso de paletización .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 23 Plano de estiba .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 24 Mapa de trafico .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 25 Cotización marítima .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Figura 26 Cotización aérea .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 27 Empresas aseguradoras .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 28 Mapa de trafico .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 29 Operadores logísticos .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 30 Mapeo secuencial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 31 Factores del ambiente.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Figura 32 Incoterms .....	69



## Índice de tablas

Tabla 1 Ficha técnica .....	4
Tabla 2 Partida arancelaria .....	6
Tabla 3 Proveedores de Limón .....	11
Tabla 4 Proveedores de empaques .....	12
Tabla 5 Matriz de selección de proveedores de limón .....	13
Tabla 6 Matriz de proveedores de envases y embalajes .....	16
Tabla 7 Costos.....	22
Tabla 8 Costos fijos de almacén .....	27
Tabla 9 Tiempos y costos del empaquetado .....	31
Tabla 10 Ficha técnica del empaque.....	33
Tabla 11 Tiempos y costos de empaquetado .....	36
Tabla 12 Características de las cajas de limones.....	37
Tabla 13 Tiempo y costo del proceso de embalaje .....	39
Tabla 14 Distribución de unitarización.....	40
Tabla 15 Ficha técnica del pallet.....	41
Tabla 16 Tiempos y costo de contenedorización.....	44
Tabla 17 Unitarización .....	46
Tabla 18. Tiempos y costos de paletizado. ....	48
Tabla 19 Transporte interno .....	49
Tabla 20 Agentes marítimos .....	51
Tabla 21 Costos por contenedor .....	52
Tabla 22 Reporte de agencias de aduanas.....	54
Tabla 23 Costos de agenciamiento .....	55
Tabla 24 Terminales de almacenamiento.....	58
Tabla 25 Principales puertos.....	59
Tabla 26 Principales clientes.....	66

## RESUMEN

El estudio denominado oportunidades de exportación del limón sutil al mercado de Canadá, tuvo por objetivo establecer viabilidad desde el punto de vista técnico, económico y financiero, así como la factibilidad para la ejecución de un proyecto de exportación, se ha trabajado en base una metodología descriptiva.

De las principales conclusiones se obtiene que en los últimos períodos existe una creciente en las exportaciones y resulta una alternativa para el desarrollo siendo generadora de nuevas fuentes de empleo en cantidad y calidad, las exportaciones de Limón Sutil al mercado de Canadá son rentables y por último el proyecto cumple con los requisitos exigidos para su desarrollo en el sentido que es factible y rentable.

**Palabras claves:** Exportación, Limón, Comercio internacional.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el limón sutil en la ciudad de Piura, es reconocido en el mundo por su ácido sabor, destacando por sus beneficios que proporciona su consumo, su calidad y producción ha facilitado encontrar una oportunidad en su exportación y es requerido o solicitado por diversos países, en este estudio el mercado seleccionado fue Canadá.

Siendo los factores para la selección del mercado los tratados existentes con el país de destino, se plantea el desarrollo de una organización dedicada a la exportación del producto limón sutil.

## 1. PRODUCTO A EXPORTAR: LIMÓN SUTIL

- **Definición**

Es considerada una fruta curativa excelente, debido que proporciona la eliminación de toxinas, siendo un bactericida poderoso, sin dejar de considerar las vitaminas que proporciona, así la OMS encomienda el consumo regular. Proviene del sudeste asiático, a pesar que en la actualidad su producción está en áreas templadas y tropicales de la tierra.

Según las estadísticas los principales exportadores del producto se detallan en el siguiente informe.

### PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Exp. 2018 (millon US\$)
1	España	18%	25%	421.00
2	México	2%	14%	269.92
3	Turquía	-25%	13%	354.28
4	Argentina	17%	10%	172.19
5	Países Bajos	19%	9%	156.40
6	Estados Unidos	7%	7%	136.62
7	Sudáfrica	-17%	6%	133.23
8	Brasil	-9%	3%	65.81
9	Chile	-23%	2%	50.41
10	China	136%	1%	9.77
1000	Otros Países (104)	-26%	9%	254.91

Fuente: COMTRADE

- **Origen**

Su origen nace hace 2500 años y se dice que sus inicios eran considerados una planta ornamental.

- **Propiedades**

La principal propiedad del limón es su aporte de vitamina C en la salud: siendo un nutriente esencial; significa que el organismo no puede fabricarlo y debe ser incorporado con la alimentación. El limón también tiene carotenoides que proporciona beneficios a la salud entre los que se destacan el fortalecimiento del sistema inmunitario, fortalece los huesos, además de los beneficios de la salud ocular, entre otros beneficios se pueden mencionar la disminución del riesgo cancerígeno, también son considerados antioxidantes, por último, previene el envejecimiento de las células y tejidos, mejorando la expectativa y calidad de vida.

- **Beneficios**

Entre los beneficios se destaca la facilitación de la absorción del hierro, cuida la piel, previene anemias, evita el envejecimiento celular, fortalece el sistema inmunológico, aliado para el control de la hipertensión, mejora la digestión, protege las arterias libres de grasa y colesterol.

- **Usos del limón**

Entre los usos del limón sutil es la variedad que más se utiliza en la gastronomía, además se utiliza en la medicina tradicional por ser un excelente remedio para curar muchas enfermedades.

**FIGURA 1**

*IMAGEN DEL PRODUCTO*



*Nota.* La figura muestra el producto, obtenida en página de limones piuranos

- **Justificación del mercado: Canadá**

La principal razón para ingresar al mercado canadiense es por el poder adquisitivo del perfil del consumidor, siendo otra de sus ventajas la solidez de la economía porque Canadá crece en promedio en un 2,4% anualmente. Tendiendo una tasa de inflación por debajo del 3% en los últimos periodos.

### **1.1. Ficha técnica del producto**

Es un producto que nos ayuda para inmunizar nuestro cuerpo por lo que brinda vitaminas, además de facilitar la eliminación de toxinas, siendo un bactericida poderoso. Debido a su contenido alto en flavonoides y vitamina C favorece el fortalecimiento del sistema inmunológico. Esta fruta también previene enfermedades de las vías respiratorias, así mismo es una política preventiva de la COVID -19.

**TABLA 1***FICHA TÉCNICA*

## FICHA TECNICA – LIMON SUTIL A EXPORTAR

Nombre de la Empresa	D LIMÓ EIRL
Ruc	10428570826
Lugar de Origen	Piura -Perú
Ubicación de la Empresa	Calle Ica N° 100- Chulucanas
Lugar de despacho	Chulucanas
Contacto	Ing. Luis Edgardo Matías Hernández
Teléfonos	(+51) 73 -292706 (+51) 968 963 289
Sitio Web	<a href="mailto:gerencia@dlimo.org.pe">gerencia@dlimo.org.pe</a>

Nombre comercial del  
producto



## DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Imagen



Nombres Científicos

**Citrus Aurantifolia Swingle**

Familia	Rutaceae
Variedad de limón Sutil	Variedad Sutil
Nombre conocido	Lima gallega, limón sutil, limón ceuti, limón colima, limón peruano, limón pica o limón verde.
Nombres en ingles	Lemon
Promedio de cosecha de cultivo	3 a 4 años
Vida útil del árbol	10-20 años
Requerimientos de suelo	Textura franco arenosa y franco arcilloso
Departamentos Productores	Piura- Lambayeque – Tumbes – Ica
Época de siembra	Enero – Diciembre
Época de cosecha	Enero – Diciembre
Óptimas temperaturas	18-30 C
Partida arancelaria	0805. 50. 10. 00
Oferta exportable	Limón Sutil Piura
Certificaciones	Certificado Fitosanitario emitido por SENASA
Calibres	35 a 42 mm
Calidad del producto	Rica en vitamina C
Temperatura para conservar	8°C
Tiempo de vida	40 días

#### EMPAQUE





Tipo	Cajas de 10 Kg.
Peso	10 Kg.
Material	Cajas de cartón corrugado

*Nota.* Datos tomados de Agro banco- Universidad Agraria La Molina Año 2017.

Nombre de la empresa: D LIMÓ EIRL

Ubicación: Piura



## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

Las siguientes tablas presentan la clasificación arancelaria del producto a exportar.

**TABLA 2**

*PARTIDA ARANCELARIA*

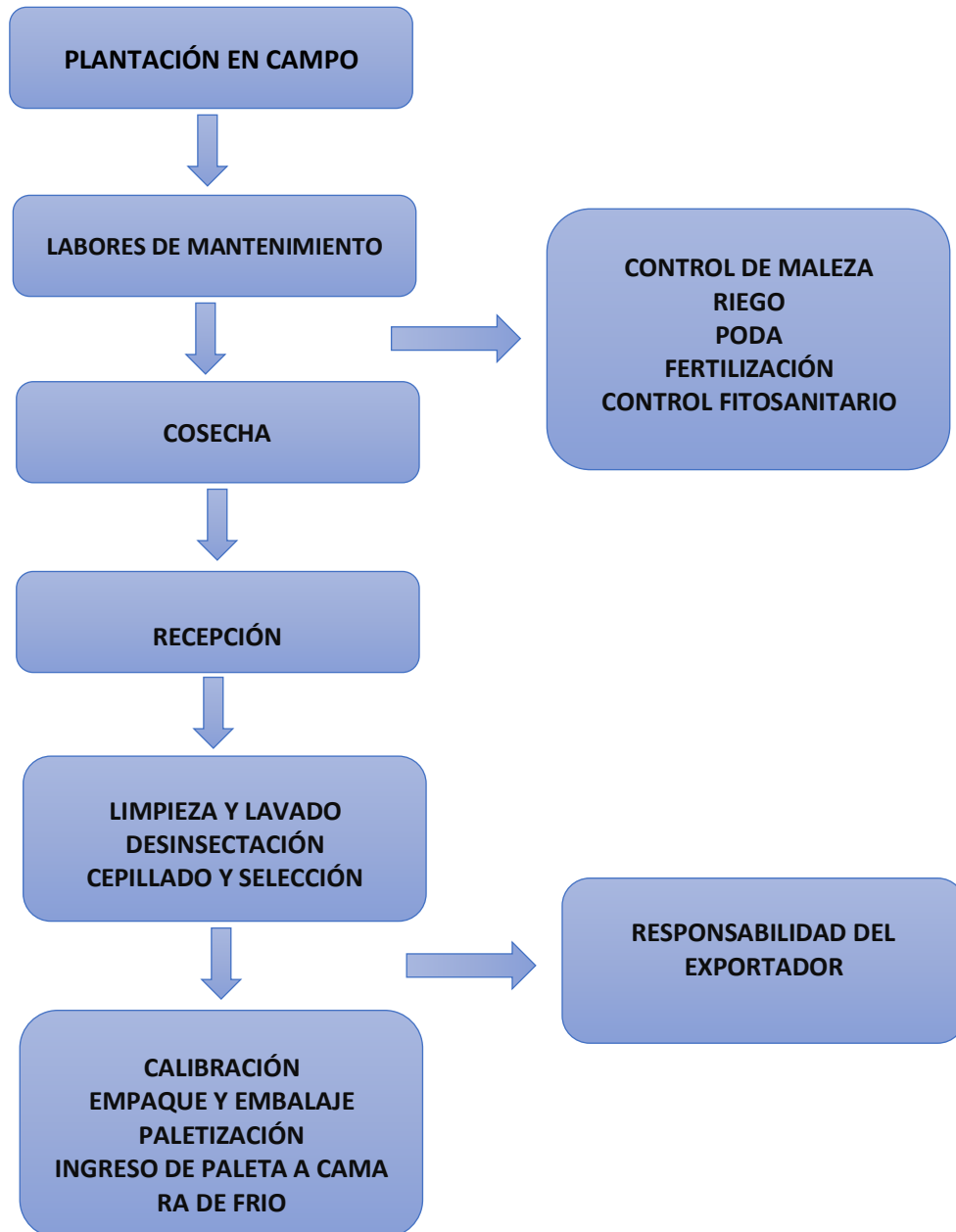
Numero de Partida	Descripción
0805. 50. 10. 00	Limones (citrus limón, citrus limonum) frescos o secos.

*Nota.* Datos consultados SIITEX

### 1.3. Flujo grama de proceso productivo

FIGURA 2

*PROCESO PRODUCTIVO*



*Nota.* La figura muestra el proceso productivo del producto a exportar.

Tal como muestra en la figura 2 en relación al proceso productivo del producto de exportación Limón Sutil, empieza desde la plantación en el campo, para posteriormente iniciar labores de mantenimiento en la que involucra el control de la maleza, riego, poda, fertilización y el control fitosanitario a fin de garantizar un producto de calidad en función de las especificaciones del mercado internacional y por el órgano fiscalizador SENASA.

Después de ello empieza el periodo de cosecha y la obtención del producto con la recepción y acumulación del mismo en cajas para ser clasificado según las especificaciones, siguiendo un proceso previo de limpieza, lavado, cepillado, selección del producto para luego realizar todo lo que conlleva el proceso de exportación.

## **2. APROVISIONAMIENTO**

En esta etapa involucra la adquisición y selección de bienes o servicios necesarios, a fin de iniciar un proceso de exportación, ello involucra contar con proveedores potenciales que deben ser bien seleccionados.

Esta función logística es el proceso de planificación, control e implementación eficiente de los flujos de materiales o materias primas a emplear en el proceso de exportación y debe garantizarse la calidad hasta el punto de destino desde su inicio de salida y debe cumplir los requerimientos y especificaciones de los clientes internacionales, que se busque siempre generar los mínimos costos operativos en esta parte del proceso.

### **2.1. Proveedores potenciales**

En las siguientes tablas se muestra los proveedores potenciales que se encargaran de la fabricación del empaque del producto de exportación.

- **Información de los proveedores potenciales**

---

**INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR DE: VILLA MARINA**

---

Denominación	CARTONES VILLA MARINA S.A
RUC	20424964990
Nombre	CARVIM SA
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Estado	Activo
Fecha de actividades	07 / Abril / 1999
Actividades comerciales	Fab. Envases de Papel y Cartón.  Vta. May. de Otros Productos.
Dirección Legal	Panamericana Sur Km.19 Nro. Mz-F Int. Lt.2 Fnd.  Asociación la Concordia.
Ubicación	Villa el Salvador
Departamento	Lima, Perú
Contacto	01 2016600 / 2873999 / 2875940

*Fuente: SUNAT elaborado el día 02 mayo del 2022*

---

**INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR DE: PAPELERIA DEL SUR**

---

Razón social	PAPELERA DEL SUR SA
Ruc	20104582428
Nombre	PAPELERA DEL SUR S A
Tipo	Sociedad Anónima
Situación	Activo
Fecha de actividades	02 / Enero / 1989

---

Actividades comerciales	Fab. Envases de Papel y Cartón.
Dirección Legal	Panamericana Sur Km. 36 Mza. B Lote. 7 Z.I. las Praderas de Lurín
Distrito / Ciudad	Lurín
Departamento	Lima Perú
Teléfono	6142600 / 6142626

*Fuente: SUNAT elaborado el día 02 mayo del 2022*

### **INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR: PAPELSA**

Razón social	SOCIEDAD ANONIMA PAPELSA
Ruc	20101927904
Nombre Comercial	Papelsa
Web	<a href="http://www.papelsa.net">http://www.papelsa.net</a>
Tipo	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha de actividades	24 / Junio / 1982
Actividades comerciales	Fab. Envases de Papel y Cartón
Dirección Legal	Av. la Capitana Nro. 190 Int. 240
Distrito / Ciudad	Lurigancho
Departamento	Lima, Perú
Teléfono	3581825 / 3710810 / 3711133 / 5511735 / 5511778 / 6131850

*Fuente: SUNAT elaborado el día 02 mayo del 2022*

En la siguiente tabla se presenta los proveedores de Limón, donde se consigna su razón social, ubicación, el producto que abastecerá, además se muestra su capacidad productiva.

**TABLA 3***PROVEEDORES DE LIMÓN*

<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Producto</b>	<b>Producción (TM)</b>
Agrícola Hispon SAC	Piura Morropón – La matanza	Proveerá con el producto para exportar.	126
Fundo Miguel Espinoza Roa	Cieneguillo sur Piura	Proveerá con el producto para exportar.	80
Valdez Roa Novarino	Poechos Bella vista valle del chira	Proveerá con el producto para exportar.	126
LIMAGRO	Sullana valle del Chira	Proveerá con el producto para exportar.	360
Fundo Eloy	San Vicente Huangala	Proveerá con el producto para exportar.	480
Fundo el refugio	San Vicente Valle San lorenzo	Proveerá con el producto para exportar.	456
Empresa JFH	Maligas y valle de san lorenzo	Proveerá con el producto para exportar.	81
<b>TOTAL DISPONIBLE</b>			<b>1709</b>

*Nota.* Datos tomados según las fuentes de SUNAT elaborado el día 02 mayo del 2022

En relación a la siguiente tabla en donde se analiza a los proveedores de envases, embalajes, se muestra información de su establecimiento y contacto.

**TABLA 4***PROVEEDORES DE EMPAQUES*

<b>Empresa</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
TRUPAL SAC	Evitamiento 36 36 El Agustino Lima	01 3852042
CARVIMSA	Panamericana Sur 9 Mz F Lt 2 Lima 42	01 287 7907
PAPELERA DEL SUR SA	Km 36 Avenida Industrial Panamericana Sur Lurín	01 6142600
INCAP SAC	Luis Galavani Tomas Alva Edison MZ MLT 26 Urb Santa Rosa Ate Vitarte	01 2261175
PAPELSA	Carretera Panamericana 24. 5 Puente Piedra	01 5511778
ENVASES ESPECIALES	AV Angelica Gamarra 1224 – Los Olivos	01 6141850
FABRICA DE ENVASES CERRUTI SA	Mariscal José Luis de Orbegoso 283 Urbanización industrial El Pino - San Luis	01 3260308

*Nota.* Datos tenidos en consideración según las fuentes MINCENTUR elaborado el día 02 mayo del 2022.

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

Se utilizó una matriz para la selección como una herramienta de gestión que ayuda a minimizar los niveles de riesgo, de forma de asegurar la rentabilidad, como una estrategia de gestión de compra que determina la posición de la cadena de suministro.

El proceso estuvo enfocado en lineamientos tales como la calidad del producto ofrecido por el proveedor, la competitividad relacionada al precio del mercado, los tiempos de espera para poder recibir el producto en los menos tiempos posibles, además de considerar la seguridad, limpieza y la ubicación de la empresa proveedora.

En ese sentido se analizó a las empresas más representativas entre ellas Limagro, fundo Eloy, El refugio Fundo.

**TABLA 5**

*MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES DE LIMÓN*

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACION	LIMAGRO		FUNDO ELOY		EL REFUGIO FUNDO	
		N 01		N 02		N 03	
		1	PESO PUNTOS	PESO PUNTOS	PESO PUNTOS	PESO PUNTOS	PESO PUNTOS
CRITERIO							
PRODUCTO DE CALIDAD	0.3	4	1.2	4	1.2	3	0.9
PRECIO COMPETITIVO	0.2	3	0.6	3	0.6	2	0.4
DEMORAS EN LOS TIEMPOS	0.2	4	0.8	2	0.4	3	0.6



LIMPIEZA DE LOCAL	0.2	3	0.6	3	0.6	3	0.6
SEGURIDAD	0.05	3	0.15	4	0.2	3	0.15
UBICACIÓN COMERCIAL	0.05	4	0.2	4	0.2	3	0.15
RESULTADOS	1.00	3.55		3.2		2.8	

*Nota:* Elaboración propia elaborado el día 22 abril del 2022

### Leyenda

#### PESO:

DEBILIDAD MAYOR (MUY MALO)	: 1
DEBILIDAD MENOR (MALO)	: 2
FORTALEZA MENOR (BUENO)	: 3
FORTALEZA MAYOR (MUY BUENO)	: 4

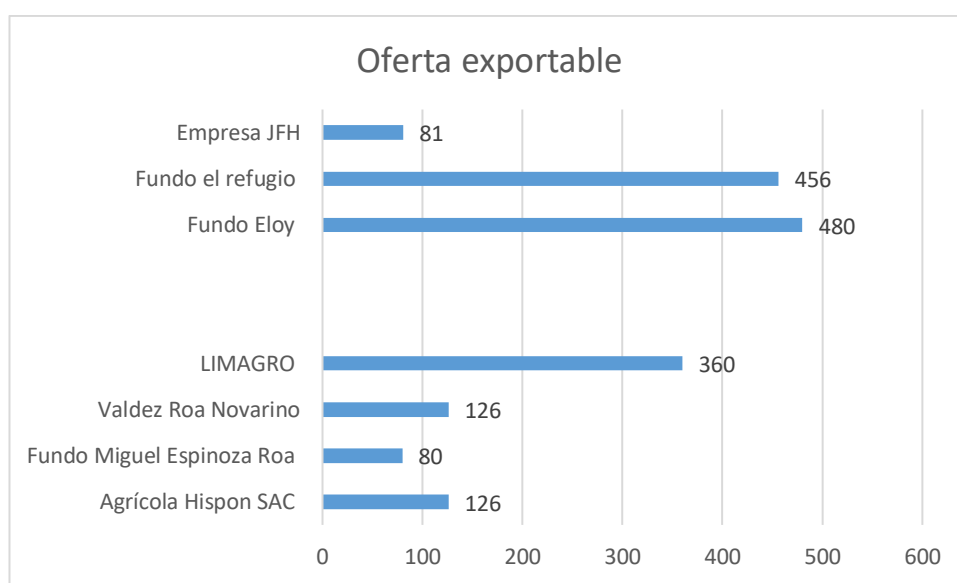
- **Análisis de la matriz**

Teniendo en cuenta la matriz de selección de proveedores se muestran los principales abastecedores de Limón en los que se evaluó factores como la calidad, precio, tiempos de entrega, ubicación, entre otros factores por medio de puntuaciones que van en una escala del 1 al 4, que corresponden a 1 muy malo o mayor debilidad, malo o menor debilidad 2, bueno o fortaleza menor 3, muy bueno o fortaleza mayor 4, realizando el análisis respectivo las empresas seleccionadas o que alcanzaron una mayor puntuación fueron Limagro y Fundo Eloy razón por la cual se trabajara con dichos proveedores del producto de exportación.

Los productores escogidos poseen 337 hectáreas de Limón sutil ubicados en Piura de las cuales para el 2017 contaban con una oferta exportable de 178 toneladas de cosechada pronosticada y 1709 toneladas como capacidad productiva, a fin de proveer en el 2017, por ello se puede optar por exportar 138 toneladas de forma anual, equivale al 7.9% de la totalidad de capacidad escogida, tal como se muestra la distribución en la siguiente figura.

**FIGURA 3**

*OFERTA EXPORTABLE*



*Nota.* La figura muestra la oferta exportable de las diversas empresas.

En la siguiente matriz de selección de proveedores se ha tenido en consideración aquellos que tiene una mayor participación en el mercado en relación a los envases y embalajes requeridos para el proceso de exportación, realizando el análisis respectivo se concluye que la empresa que se contratara será PAPELSA, ello por alcanzar mayores puntuaciones en sus calificaciones asociadas a la ubicación y calidad del producto.

TABLA 6

## MATRIZ DE PROVEEDORES DE ENVASES Y EMBALAJES

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACION 1	CARVIN SA		PAPELSA		TRUPAL SAC	
		N 01		N 02		N 03	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
<b>CRITERIOS</b>							
<b>CALIDAD DE PRODUCTO</b>	0,3	4	1,2	3	0,9	4	1,2
<b>COMPETITIVIDAD EN PRECIO</b>	0,2	3	0,6	3	0,6	3	0,6
<b>TIEMPO DE ESPERA</b>	0,2	2	0,4	3	0,6	2	0,4
<b>LIMPIEZA DEL LOCAL</b>	0,2	3	0,6	4	0,8	3	0,6
<b>SEGURIDAD DE LOCAL</b>	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15
<b>UBICACIÓN COMERCIAL</b>	0,05	3	0,15	4	0,2	4	0,2
<b>RESULTADO</b>	<b>1,00</b>	<b>3,10</b>		<b>3,25</b>		<b>3,15</b>	

Nota. Elaboración propia elaborado el día 22 abril del 2022

## Leyenda

## PESO:

DEBILIDAD MAYOR (MUY MALO) :1

DEBILIDAD MENOR (MALO) : 2

FORTALEZA MENOR (BUENO) : 3

---

FORTALEZA MAYOR (MUY BUENO) : 4

---

- **Análisis de la matriz**

Teniendo en cuenta la matriz de selección de proveedores de envases y embalajes se muestran los principales abastecedores en los que se evaluó los mismos factores de los proveedores principales evaluándose la calidad, precio, tiempos de entrega, ubicación, entre otros factores por medio de puntuaciones que van en una escala del 1 al 4, que corresponden a 1 muy malo o mayor debilidad, malo o menor debilidad 2, bueno o fortaleza menor 3, muy bueno o fortaleza mayor 4, realizando el análisis respectivo la empresa seleccionada que alcanzaron una mayor puntuación fue Papelsa razón por la cual se trabajara con dichos proveedor del producto de envases y embalajes alcanzando una puntuación de 3.25.

### **2.3. Control de calidad**

Parte del proceso estandarizado que el producto de exportación tiene que cumplir, a fin de ser aceptado en el mercado internacional y se determina por las especificaciones técnicas del cliente, es así que lograr la calidad contrastara con las pretensiones de los clientes, proveedores; por ello debe establecerse procedimientos que consigan lograr las recomendaciones técnicas y los criterios en calidad deseados.

Siendo el control de la calidad se ejecutado por medio de una rigurosa inspección acerca del uso de los fungicidas, fertilizantes, pesticidas y el personal capacitado, así como el manejo del talento humano, asistencia profesional y técnica, uso racional de los

servicios hídricos y de energía, además de certificaciones brindadas por las autoridades SENASA como órgano competente.

La calidad en la exportación facilita a las organizaciones para acceder sus productos a un mercado competitivo, por ello, resulta preciso el cumplimiento de los estándares y normas señaladas.

**El sello ecológico o certificado orgánico:** Es la garantía que el producto ha sido producido sin fertilizantes sintéticos, pesticidas o transgénicos.

**El Certificado de Registro Sanitario:** Emitido por la DIGESA documento oficial brindado por la autoridad sanitaria del país de fabricación o de origen, su emisión se da por petición de un interesado, que sirve para demostrar a las autoridades reguladoras de otros países que un determinado producto ha sido registrado y demostrar el estado actual del producto.



La Certificación ISO 9001: Se da mediante el logro de un certificado por parte de una empresa tercera denominada Organismo de Certificación que es la entidad que garantiza a una empresa conforme al cumplimiento de ciertos requerimientos y parámetros en donde surge la necesidad de implementar de un Sistema de Gestión, siendo su validez evaluada mediante la ejecución de auditoría externa.

Entre las certificaciones que garantizarán la calidad del producto de exportación serán las siguientes que se detallan:

**Global Orgánica:** Es una certificación que forma parte de un control y proceso destinada a los fabricantes o productores de alimentos orgánicos y productos agrícolas que facilitan la garantía de calidad orgánica de un determinado producto.



**GLOBALG.A.P. P:** Es una certificación internacional con reconocimiento para aquellas empresas destinadas a la producción agropecuaria, siendo su objetivo garantizar una producción sostenible y segura con el propósito de beneficiar aquellos productores y consumidores a nivel internacional.



**Comercio justo:** Fairtrade como una organización internacional que certifica cambia la manera en la que funciona el comercio por medio de excelentes precios y condiciones de trabajo decentes y acuerdo más justo para aquellos trabajadores y agricultores en los diversos países.



- **Del control de calidad del país de origen:** Se requiere para el empaque una fábrica que tenga certificación por organismo competente del Perú, los campos contarán con certificación SENASA, además estarán situados en Morropón, en el departamento de Piura, Perú.

#### FIGURA 4

#### SELLO DE CONTROL



FUENTE: SENASA

- **Del control de calidad del producto:** Entre los estándares de Calidad del producto para ser recibido en país de destino se destacan:
  - a) Entre las características del producto se resalta su tamaño de largo 3 a 4 cm, siendo su forma ovalada, teniendo un saliente en el extremo; la superficie muy rugosa, de color verde; su piel, no debe ser muy gruesa, resguarda la parte carnosas.
  - b) Tratamiento encerado, fungicidas, curación en almacenamiento previo al embarque a 14.5 - 15.5°C (58°-60°F) por uno periodo de hasta cuatro meses.



c) Del color del limón será verde oscuro, a fin de un almacenamiento duradero.

- **Del control de calidad de los organismos reguladores en el país de destino:** Los organismos en el control de calidad y fiscalización en el país de destino son:

de destino son:

- Agencia Canadiense de Inspección Alimentaria
- Instituto Nacional de Hidrología
- Consejo Canadiense de Normas

#### 2.4. Costo de fabricación o adquisición

Los costos de adquisición se detallan en la siguiente tabla teniendo en consideración las 2160 cajas de limón sutil a exportar.

**TABLA 7**

*COSTOS*

Conceptos	Cantidades	Precio x Unidad	Mensual
		S/.	
Caja de cartón	Caja x 10 kg	6,60	14 256.00
	limón		
Limón sutil	X 10Kg	23.00	49 680.00
Plástico polietileno incluido los logos	Costo unitario para caja	0.80	1 728.00
Alquiler de fábrica empaquetadora	Servicio	0,55	1200.00
Total, costos variables			<b>66 864.00</b>

*Nota.* Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022

### **3. ALMACENAMIENTO**

Entendiéndose por almacenamiento una acción para guardar productos que se movilizan por medio de una cadena de abastecimiento o las distintas funciones empresariales (Aprovisionamiento, Producción, Comercialización y DFI). Así, por lo tanto, se considera un eslabón fundamental y necesario en la logística.

Involucra actividades para selección de estrategias de almacenamiento de un producto, el diseño o la estructura y distribución de los ambientes, además se requiere de maquinaria para su traslado en los almacenes.

#### **3.1. Estrategias de almacenamiento**

Existen dos maneras o formas de realizar el almacenamiento:

- Recomendada: 8° C, con una cerrada ventilación, atmósfera controlada en (10 % O<sub>2</sub> y 8 % C O<sub>2</sub>).
- Tradicional: 8° C en una ventilación del 50% abierta y 85 – 90 % de relativa humedad.

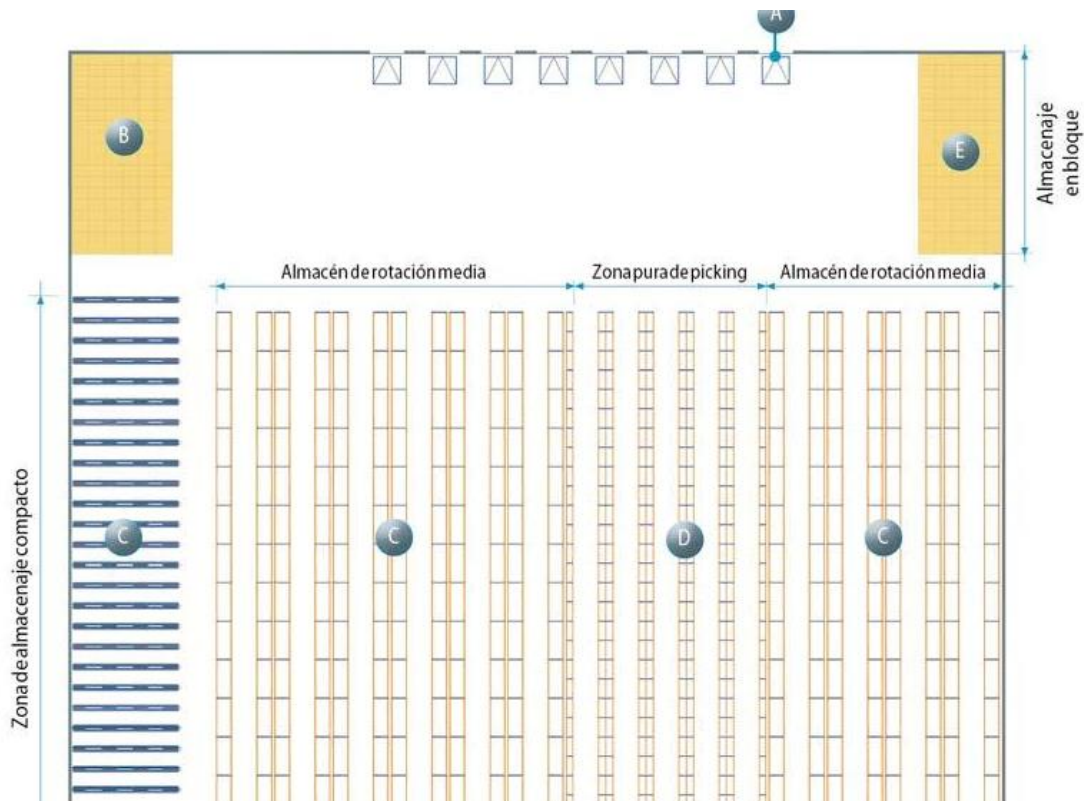
#### **3.2. Lay out de almacén**

Se entiende por Layout a un almacén, siendo un término empleado en logística para hacer referencia a la distribución y al diseño de un espacio en un plano, se traduce como un croquis, esquema o diseño.

Como se indica en la imagen siguiente la distribución del almacén estará distribuido de la siguiente forma.

FIGURA 5

## LAY OUT DE ALMACÉN



Nota. Obtenido en Macalux.

### 3.3. Detalles del mobiliario utilizado en almacenamiento

El mobiliario necesario para el almacenamiento se detalla a continuación, en donde se requiere pallets como una de las formas de unitarización de carga, así como la maquinaria y equipo para el traslado del producto por ello se requiere maquinas transpaletas y apiladoras que faciliten una correcta manipulación de carga.

- **Pallets:** Es una plataforma de madera horizontal que se emplea para unitarizar la carga y transportar el producto de exportación en óptimas condiciones. Su estructura tendrá que ser fijada por dos pisos unidos por largueros, lo cual permite su manipulación mediante carretillas elevadoras de

horquillas o transpaletas que forman parte de mobiliario empleados en el proceso de exportación.

**FIGURA 6**

*PALLETS*



*NOTA. TOMADO COMO FUENTE PALLETS DE EXPORTACIÓN*

- **Transpaletas:** También denominado transpalé siendo el aparato empleado en los almacenes, a fin de ejecutar las diferentes actividades asociadas al movimiento de la mercadería almacenada, entre sus funciones la descarga y carga, además del desplazamiento de unas determinadas zonas hacia el almacén y operaciones de packing.

**FIGURA 7**

*TRANSPALETAS*



*NOTA. FUENTE EQUIPO DE ALMACENAMIENTO*

- **Apiladoras:** son las herramientas de logística empleadas de forma frecuente, a fin de levantar y para transportar paletas en donde no hay mucho espacio y no hay la necesidad del uso de un montacargas, por ejemplo, en los almacenes pequeños.

**FIGURA 8**

*APILADORAS*



*NOTA: FUENTE EQUIPO DE ALMACENAMIENTO*

#### **3.4. Costo fijo de almacén**

La tabla siguiente estima los costos fijos de almacén en la que se involucra el alquiler de almacén, así como los costos incurridos para la operatividad de la empresa, donde además involucra el diseño del sistema de gestión y seguridad.

**TABLA 8***COSTOS FIJOS DE ALMACÉN*

COSTO DE ALMACEN	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (SIN IGV)	VALOR COMPRA ACTIVOS	VALOR COMPRA GASTOS	IGV	PRECIO COMPRA ACTIVOS	PRECIO COMPRA GASTOS
ALQUILER DE ALMACEN	50 MT2, ALQUILER MENS	01	S/ 1.200,00		S/ 1.200,00	S/. 0,00		S/. 1.200,00
DESHUMEDECEDOR ELECTRICO	ALFANO Q60 660W	01	S/ 3.388,98	S/ 3.388,98		S/. 610,02	S/. 3.999,00	
AIRE ACONDICIONADO	York 12,000 Btu Frio Calor Triple Inverter	01	S/ 3.093,22	S/ 3.093,22		S/. 556,78	S/. 3.650,00	
MONTACARGA	Montacarga Toyota 2TN	01	S/ 15.847,45	S/ 15.847,45		S/. 2.852,54	S/. 18.699,99	
COMBUSTIBLE DE MONTACARGA	PETROLEO DB5 S-50 UV	20	S/ 11,03		S/ 220,60	S/. 39,71		S/. 260,31
CAMARAS DE SEGURIDAD	Kit 4 Cámaras de Seguri	01	S/ 872,03	S/ 872,03		S/. 156,97	S/. 1.029,00	
GASTOS DE SERVICIOS PUBLICO		01	S/ 180,00		S/ 180,00	S/. 32,40		212,40
GASTO DE LIMPIEZA		01	S/ 380,00		S/ 380,00	S/. 0,00		S/ 380,00
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS		01	S/ 280,00		S/ 280,00	S/. 0,00		S/ 280,00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 23.201,68</b>	<b>S/ 2.260,60</b>	<b>S/ 4.248,41</b>	<b>S/ 27.377,98</b>	<b>S/ 2.332,71</b>
							<b>S/ 29.710,69</b>	

*Nota. Elaboración propia elaborado el día 04 abril del 2022*

#### 4. ROTULADO Y ETIQUETADO

El rotulado es cualquier marca o materia descriptiva o grafica marcado en el relieve adherido al producto, su empaque destinado a brindar información sobre las características del producto exportado.

Siendo el etiquetado parte de la marca y permitirá la identificación del producto a exportar. Es una información impresa que está adherida al producto para su reconocimiento y proporciona información detallada sobre el producto. Los clientes toman la decisión fácilmente en el punto de compra viendo el etiquetado del producto.

##### 4.1. Modelos de etiqueta y rotulado del producto

**FIGURA 9**

*MARCA DEL PRODUCTO*



NOTA. LA FIGURA MUESTRA EL NOMBRE DEL PRODUCTO

#### Información del rotulado para la exportación

- Código del producto a exportar
- Codificación de fabricación
- Nombre
- Calibre
- Ficha de empaquetado
- Datos del importador
- Marca
- País de origen

#### **4.2. Normas técnicas aplicables**

Dentro de las normas de exportación de país de destino se cuenta con requisitos para exportar que se deben cumplir entre los que se resalta la cancelación de un impuesto arancelario a su salida de aduanas, además se debe indagar una organización dedicada al transporte que pueda entregar productos en el tiempo establecido, también se debe cumplir con las disposiciones fitosanitarias.

Asimismo, las empresas exportadoras que utilicen el tipo de empaques deberán buscar proveedores que estén registrados y aprobados por SENASA para el cumplimiento de la aplicación de la NIMF 15 tratamiento fitosanitario de la madera.

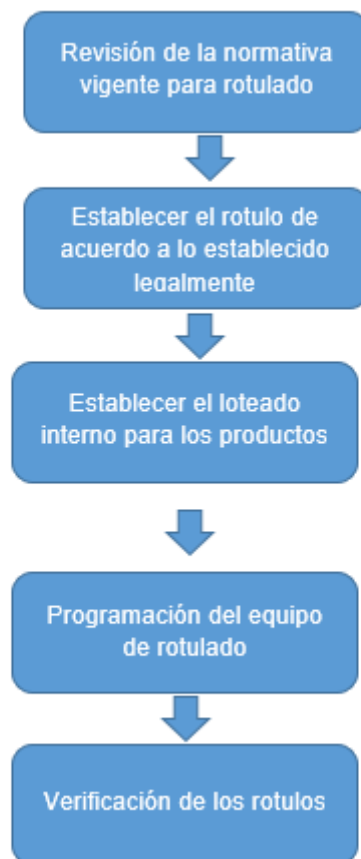


### 4.3. Proceso de rotulado

Quedará establecido el proceso de rotulado en 5 etapas tal como demuestra en la siguiente figura, siendo la primera fase la revisión normativa del país de Canadá, como segundo punto es el establecer el rotulo legalmente, para posteriormente determinar el loteado interno de las cajas que contendrán el producto, luego la programación del equipo del rotulado y finalmente la verificación de los rótulos conforme a lo previsto.

**FIGURA 10**

*PROCESO DE ROTULADO*



NOTA. ELABORACIÓN PROPIA

#### 4.4. Tiempos y costos del proceso de empaquetado

La tabla siguiente se evidencia aquellos costos incurridos para el proceso de empaquetado, así como también se destacan los tiempos de entrega.

**TABLA 9**

*TIEMPOS Y COSTOS DEL EMPAQUETADO*

DETALLE	CANT	CTO. UNIT	COSTO		IGV	PRECIO		TIEMPOS
			TOTAL			FINAL		
<b><u>ROTULADO Y ETIQUETADO</u></b>								
<b><u>TECNICO</u></b>								
ROTULOS								
ETIQUETAS	2.160	S/ 0,65	S/ 1.404,00	S/ 252,72	S/ 1.656,72			2 días
MANO DE OBRA	3	S/ 500,00	S/ 1.500,00	S/ -	S/ 1.500,00			2 días
OTROS COSTOS		S/ 300,00	S/ 300,00	S/ 54,00	S/ -			-
ADICIONALES							354,00	
<b>TOTAL, ROTULADO Y</b>			<b>S/ 3.204,00</b>	<b>S/ 306,72</b>	<b>S/ 3.510,72</b>			<b>4 días</b>
<b>ETIQUETADO TECNICO</b>								

*Nota. Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

**FIGURA 11**  
DEL PRODUCTO



NOTA. ELABORACIÓN PROPIA

## **5. EMPAQUE**

Es el material que tiene como función proteger un producto, teniendo como propósito resguardar y ayudar a la entrega del consumidor. Además, se le denomina embalaje secundario.

### **5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado**

El producto será enviado por medio de cajas de 10 kg para Canadá, elaboradas en base a cartón corrugado.

Del empaque y envase se considera biodegradable que tiene como función principal biodegradar. ello representa que el material con el que estará confeccionado, tras ser desecharlo, se descompone en aquellos elementos químicos que lo conforman, depende de las condiciones del clima dadas por los microorganismos que lo consumen, porque además es una exigencia del mercado internacional.

TABLA 10

## FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Tipo</b>	Caja 10 kg
<b>Peso</b>	10 kilos
<b>Material</b>	Caja de cartón corrugado
<b>Medidas</b>	Largo: 68 cm Ancho: 55 cm Altura: 21.4 cm
<b>Empaque</b>	

*Nota.* La tabla muestra la ficha técnica

## 5.2. Criterio usado para la selección del empaque

A continuidad, se indica tres tipos de empaques empleados para iniciar el proceso de exportación, de ello dependerá el peso del producto y el tipo de material empleado.

**FIGURA 12***PRESENTACIONES DEL EMPAQUE*

	<p>Tipo Caja 4.5Kg/10 lb</p> <p>Peso 4.50 Kg. netos</p> <p>Material Caja autoarmable de cartón coarrugado</p>
	<p>Tipo Caja 18 Kg/40lb</p> <p>Peso 18 Kg. netos</p> <p>Material Caja de cartón corrugado</p>
	<p>Tipo Caja 24 Kg/53lb</p> <p>Peso 24 Kg. netos</p> <p>Material Caja de cartón corrugado</p>

*Nota. La figura tomada de la página de Limones Piuranos*

### 5.3. Proceso de empaque

El proceso de empaque del limón presenta por etapas a las siguientes.

- Peso del producto, selecto de limón por color y calibre.
- Armados de los pallets por calibre y color, fijándolo con esquineros y zuncho.
- Almacenado dentro de cámara frío en 8°C, durante un tiempo de 4 días.
- Empaquetado de limón en caja de material cartón de 10 kg.
- Empaquetado en las mallas conforme a la exigencia del mercado.

FIGURA 13

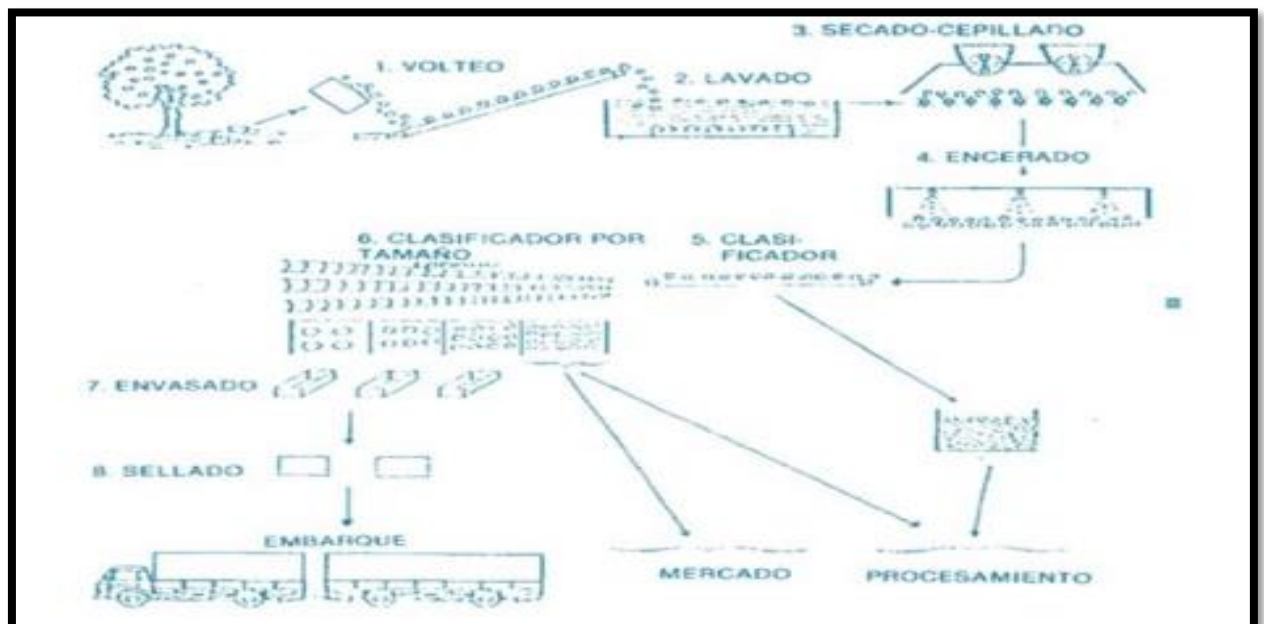
## PROCESO DE EMBALAJE



NOTA. TOMADA LA IMAGEN DEL EXPORTADOR

FIGURA 14

## PROCESO DEL PRODUCTO



Nota: Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura

#### 5.4. Tiempos y costo del proceso de empaquetado

**TABLA 11**

*TIEMPOS Y COSTOS DE EMPAQUETADO*

<b>DETALLE</b>	<b>CANT</b>	<b>CTO.</b>	<b>COSTO</b>	<b>IGV</b>	<b>PRECIO</b>	<b>TIEMPOS</b>
		<b>UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>		<b>FINAL</b>	
<b><u>EMPAQUE</u></b>						
ENVASE (EMPAQUE PRIMARIO)	2.160	S/ 1,00	S/ 2.160,00	S/ 388,80	S/ 2.548,80	3 días
MANO DE OBRA	3	S/ 500,00	S/ 1.500,00	S/ -	S/ 1.500,00	2 días
OTROS COSTOS ADICIONALES		S/ 250,00	S/ 250,00	S/ 45,00	S/ 295,00	-
<b>TOTAL, EMPAQUE</b>			<b>S/ 3.910,00</b>	<b>S/ 433,80</b>	<b>S/ 4.343,80</b>	5 días

*Nota:* Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022

#### 6. EMBALAJE

El embalaje cumple un papel fundamental de acondicionar los productos de exportación para protegerlos y llegar a su destino en buen estado. Cuando es de mala calidad, puede ocasionar el daño o la descomposición de la mercadería. En estos casos es probable que el comprador rechace el envío.

El embalaje acondicionado para el producto a exportar será en cartón corrugado, cumpliendo con los requerimientos del cliente internacional.

FIGURA 15

IMAGEN DE EMPAQUETADO



NOTA. ELABORACIÓN PROPIA

### 6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado

La caja a transportar es de 10 kg de limones y deberá contar con las siguientes especificaciones:

TABLA 12

CARACTERÍSTICAS DE LAS CAJAS DE LIMONES

Características	Dimensiones
Capacidad	10 kilos
Largo	68 cm
Ancho	55 cm
Altura	21,4 cm

*Nota.* La tabla muestra las características de las cajas del producto.



## 6.2. Criterios usados para la selección del embalaje

- El tipo de producto
- El volumen de carga
- Durabilidad de producto
- Las condiciones de la humedad y temperatura relativa del producto
- Etiqueta que sea ecológica o de rotulación directa en el empaque
- La promoción en el empaque
- Resistencia físico, mecánica y química para el empaque
- El tipo de mercado y canales de comercialización
- Medio del transporte

## 6.3. Proceso de embalaje

La fruta que será seleccionada deberá embalarse en las cajas de cartón que contengan 10 kg y reposaran en temperaturas del ambiente antes de su transporte, con el fin de que el producto mantenga su igualdad de la temperatura tal conforme a las especificaciones técnicas.

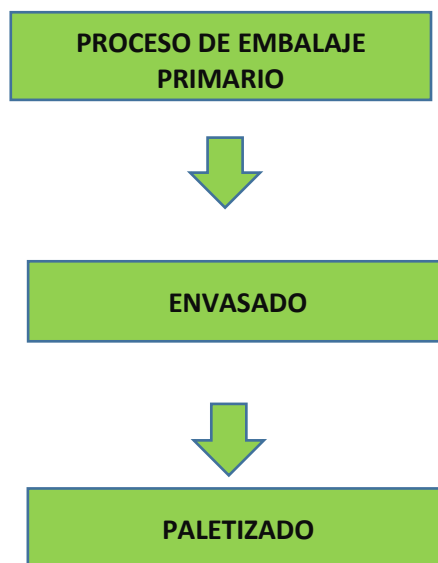
### **FIGURA 16**

#### *MATERIAL DEL EMPAQUE*



NOTA. IMAGEN TOMADA DE CITRUS

Además, sigue el siguiente proceso de embalaje.



*Nota:* Elaboración propia

#### 6.4. Tiempo y costo del proceso de embalaje

**TABLA 13**

*TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMBALAJE*

DETALLE	CANT	CTO. UNITARIO	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIEMPOS
<b><u>EMBALAJE</u></b>						
EMPAQUE SECUNDARIO	2.160	S/ 6,60	S/ 14.256,00	S/ 2.566,08	S/ 16.822,08	3 días
MANO DE OBRA	2	S/ 500,00	S/ 1.000,00	S/ -	S/ 1.000,00	2 días
OTROS COSTOS ADICIONALES		S/ 300,00	S/ 300,00	S/ 54,00	S/ 354,00	-
<b>TOTAL, EMBALAJE</b>			<b>S/ 15.556,00</b>	<b>S/ 2.620,08</b>	<b>S/ 18.176,08</b>	5 días

*Nota:* Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022

## 7. UNITARIZACIÓN

Consiste en ordenar y agrupar mercadería, con la finalidad de conservar la integridad de los productos de todas las fases del producto a exportar, así mismo facilita y agiliza los traslados de mercaderías, un proceso mediante el cual se consolida una cantidad de carga. Siendo la unitarización y la paletización las formas más comunes de unitarización de la carga.

**TABLA 14**

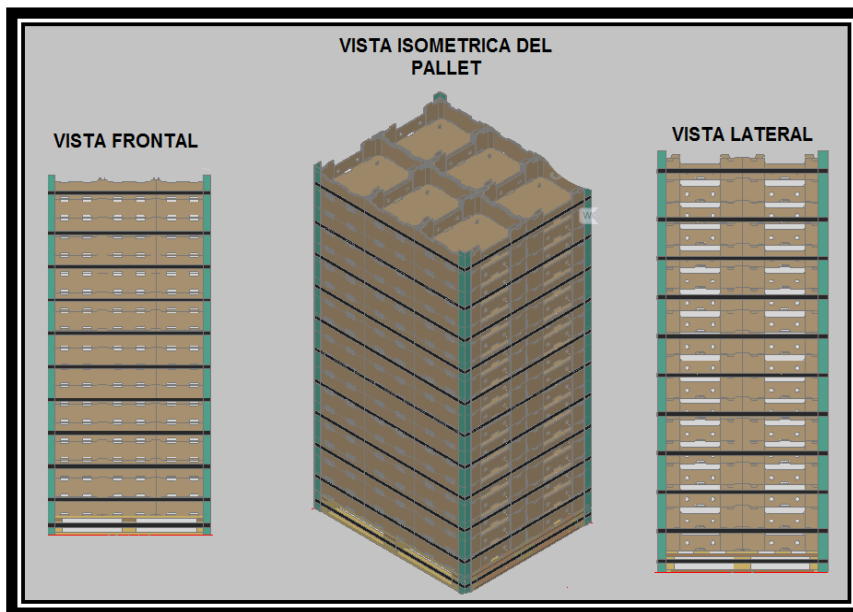
*DISTRIBUCIÓN DE UNITARIZACIÓN*

Caja de limón	10.0 Kg.
Unidades por tendido	6 cajas
Tendidos	18 pisos
Unidad por pallet	108 cajas
Pallets por contenedor	20 pallets
<b>2 160 cajas</b>	

*Nota: Elaboración propia*

FIGURA 17

## MODELO DE UNITARIZACIÓN



NOTA: EL EXPORTADOR

## 7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

TABLA 15

## FICHA TÉCNICA DEL PALLET

EUROPALETAS DE MADERA CON DOS ENTRADAS LIBRES PARA PALA TELESCÓPICA		
Ancho (B)	1000 mm.	EN 13382:2002    1c) paleta de 4 entradas con 2 entradas libres
Longitud (L)	1.200 mm.	
Altura (HP)	145 mm. (95 mm. libres)	
Deformación máxima del conjunto	6 mm. (UNE 58911 correspondiente a FEM 9831)	
Peso máximo	1.500 kg	
Tipo de base según norma	EN-13382 (figura 1c)	
Norma de fabricación	EN-13698	

Nota: Imagen tomada de Europalets

## 7.2. Criterios utilizados para la selección del contenedor

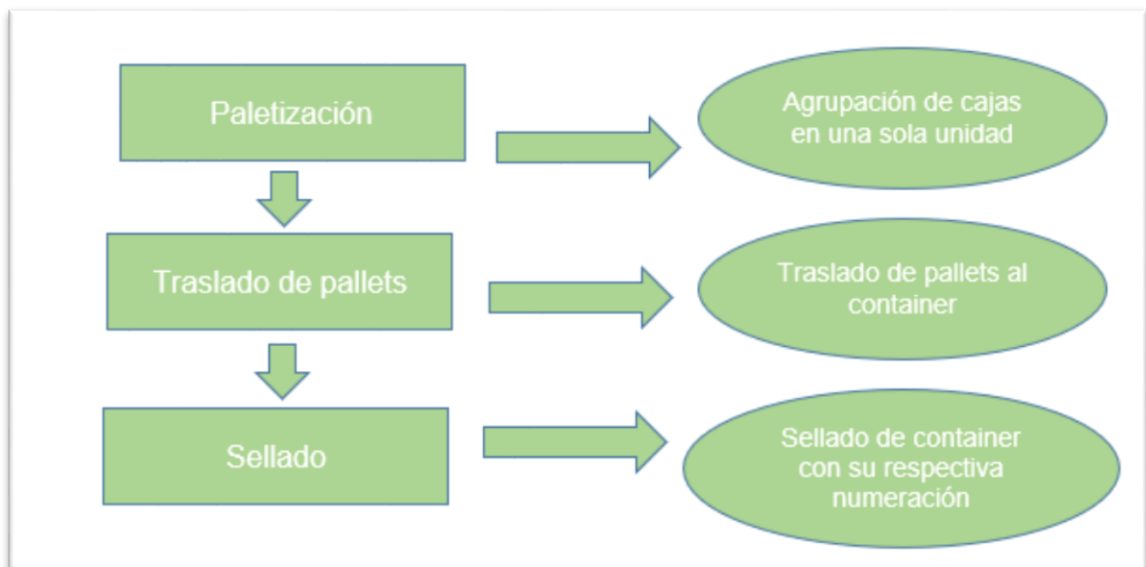
- Distribución adecuada de peso.
- En óptimas condiciones, sin deformaciones.
- Capacidad y aprovechamiento del espacio.
- Competente de conservarse cerrado excepto cuando se deposita o adquiere material residual.
- El contenedor será apropiado a la mercadería.
- Conveniente para el volumen y cantidad de residuos y no sobrecargado.

## 7.3. Proceso de contenedorización

A continuidad, se muestra en la figura siguiente el proceso de contenedorización en la cual involucra 3 etapas y dentro de cada una de ellas se detalla el procedimiento de las actividades en que consistirán.

**FIGURA 18**

*SECUENCIA DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN*



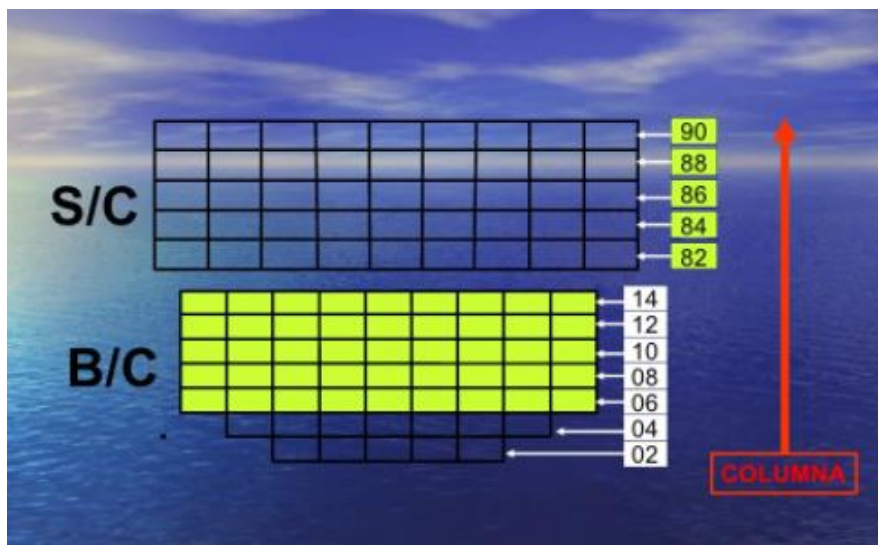
*NOTA. ELABORACIÓN PROPIA*

#### 7.4. Plano de estiba del contenedor

Es el documento que se debe portar obligatoriamente los buques que realizan transportes de contenedores el mismo que consiste en un croquis tal como se señala a continuación.

**FIGURA 19**

*PLANO DE ESTIBA*



*NOTA. IMAGEN TOMADA DE EXPORTADOR*

Cómo se evidencia en la figura 19 el promedio aproximado de pallets unitarizados.

## 7.5. Tiempos y costo del proceso de contenedorización

**TABLA 16**

*TIEMPOS Y COSTO DE CONTENEDORIZACIÓN*

DETALLE	CANTIDAD	CTO. UNITARIO	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIEMPOS
UNITARIZACION						
EMBALAJE TERCARIO	2.160	S/ 2,20	S/ 4.752,00	S/ 855,36	S/ 5.607,36	1 día
PALLETS	20	S/ 42,37	S/ 847,46	S/ 152,54	S/ 1.000,00	3 días
MANO DE OBRA	3	S/ 450,00	S/ 1.350,00	S/ -	S/ 1.350,00	
EQUIPOS INTERVINIENTES		S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
CONDICIONES DE ARRUME/APILAMIENTO		S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	
OTROS COSTOS ADICIONALES (CERTIFIC.)		S/ 62,00	S/ 62,00	S/ -	S/ 62,00	
<b>TOTAL, UNITARIZACION</b>			<b>S/ 7.011,46</b>	<b>S/ 1.007,90</b>	<b>S/ 8.019,36</b>	4 días

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

## 8. CONTENEDORIZACION

La contenerización es un método de transporte de mercancías utilizando contenedores. Es la utilidad de los contenedores lo que ha facilitado tanto el funcionamiento de la cadena de suministro, haciendo posible que los exportadores ya no necesiten trasladar sus mercancías al transporte internacional, por lo que pueden enviar sus mercancías en contenedores que se trasladan en diversos medios intermodales.

## 8.1. Ficha técnica de seleccionado

FIGURA 20

DATOS DEL CONTENEDOR



*Nota: SIICEX*

## 8.2. Criterios usados para la selección del pallet

Para iniciar la paletización se debe comprobar la calidad de carga teniendo en consideración lo siguiente:

- Las cajas de cartón corrugado no deben presentar deformación, impacto o abultamiento.
- El embalaje debe estar seco y limpio.
- Entre otros criterios considerados como el peso, la resistencia, el tamaño y el ciclo de vida.



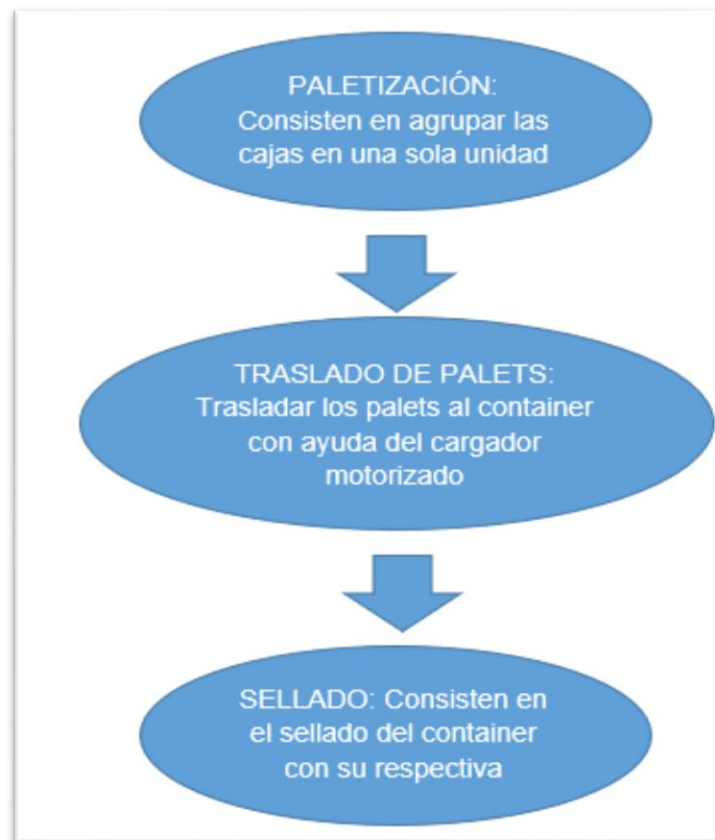
**FIGURA 21***SELECCIÓN DE PALLETS**NOTA: EL EXPORTADOR***8.3. Proceso de paletización**

El proceso de paletización consiste en agrupar la mercadería compuesto por cajas de 10 Kg, estando cada pallet conformado por 108 cajas, teniendo un contenedor un total de 2160 cajas la cual contendrá 20 pallet.

**TABLA 17***UNITARIZACIÓN*

	<b>PESO</b>	<b>CAJAS POR</b>	<b>PALLETS POR</b>	<b>CAJAS POR</b>
<b>PALETIZADO</b>	<b>(KG)</b>	<b>PALLETS</b>	<b>CONTENDOR</b>	<b>CONTENEDOR</b>
	10 kg	108	20	2160

*Nota.* La tabla muestra la forma de distribución del producto.

**FIGURA 22***PROCESO DE PALETIZACIÓN*

*NOTA: ELABORACIÓN PROPIA*

#### 8.4. Plano de estiba del pallet

FIGURA 23

PLANO DE ESTIBA



*Nota: Plano de estiba 2 obtenido el día 15 abril del 2022*

#### 8.5. Tiempo y costo del proceso de paletizado

TABLA 18.

TIEMPOS Y COSTOS DE PALETIZADO.

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	TIEMPO EN LA ENTREGA
Costo de pallets	20	S/ 50= 1000	3 días

*Nota: La tabla muestra los tiempos y costos del proceso de paletizado. Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

## 9. TRANSPORTE

El transporte como parte de la logística de exportación involucra el transporte interno y el transporte internacional que es lo que se emplea para trasladar la mercancía, es decir, en una operación de exportación que se ejecutara por medio del transporte marítimo en este caso.

### 9.1. Proveedores del transporte interno

Las empresas seleccionadas para el transporte interno son las detalladas en la siguiente tabla según las fuentes de SUNAT.

**TABLA 19**

*TRANSPORTE INTERNO*

RUC	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN
-----	--------------	-----------

20484174424	TRANSPORTES SAKURA EIRL	MZA. F LOTE. 08 A.H. LAS MERCEDES PIURA - PAITA - PAITA
20483885581	TRANSPORTES Y SERVICIOS GENERALES CAROLINA SAC	KM. 4 PANAMERICANA MZA. A7 LOTE. 07 SAN FRANCISCO DE LA BUENA
20608007718	TRANSPORTES GUEVARA PAITA S.A.C.	MZA. I LOTE. 02 A.H. JUAN NOEL LASTRA PIURA - PAITA - PAITA
20526057849	SERVICIOS GENERALES OEI SRL	NRO. S-N VIVIATE (FRENTE A PLAZA DE ARMAS) PIURA - PAITA - LA HUACA

*Nota.* La tabla muestra las empresas de transporte interno según las fuentes de SUNAT  
Obtenido 22 de abril del 2022.

## 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Definido al transporte interno como el tránsito terrestre utilizado en las mercaderías desde un punto de inicio sea por aeropuerto o puerto hasta su destino final. Siendo un costo del traslado 800.00 soles teniendo como referencias las empresas consideradas en el transporte interno.

FIGURA 24

## MAPA DE TRAFICO



*Nota.* La imagen muestra el mapa de tráfico de la ruta del producto a exportar, según fuentes SIICEX elaborado el día 20 abril del 2022.

### 9.3. Proveedor de servicio de transporte internacional

TABLA 20

## AGENTES MARÍTIMOS

Línea naviera	Agente	Deposito	Días de transito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL
MAERSK LINE	MAERSK PERU	ALCONSA	18	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANAL

*Nota.* La tabla muestra los principales agentes marítimos, según las fuentes de SIICEX elaborado el día 20 abril del 2022.

#### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

- **Cotización marítima**

**FIGURA 25**

*COTIZACIÓN MARÍTIMA*

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (***)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m <sup>3</sup>			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Paita	Guayaquil (Ecuador)	1,500	2,500	3,800	0	5	SEMANAL	Ver líneas
Paita	Vancouver (Canadá)	1,900	2,460	4,800	0	28	SEMANAL	Ver líneas
Paita	Toronto (Canadá)	2,412	2,800	5,870	0	21	SEMANAL	Ver líneas

*Nota.* Datos tomados según la fuente SIICEX elaborado el día 20 abril del 2022.

**TABLA 21**

*COSTOS POR CONTENEDOR*

Naviera	Monto calculado en \$ por contenedor
CMA CGM	\$ 517
HAMBURG SUD	\$ 355
MAERSK / SEALAND	\$ 452
MSC	\$ 548
OCEAN NETWORK EXPRESS	\$ 568

YANG MINIG

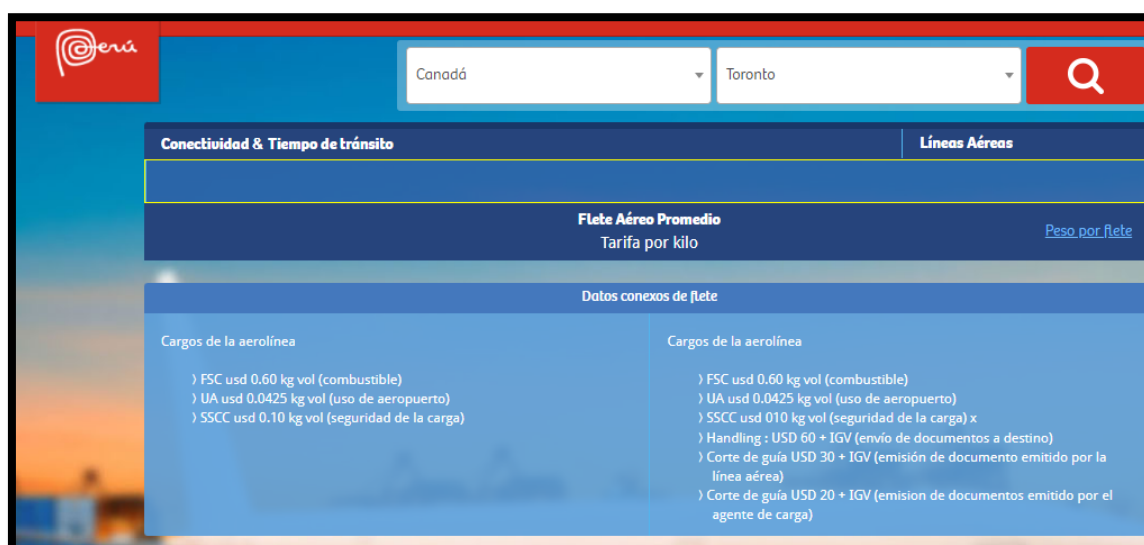
\$ 666

*Nota.* La tabla muestra los costos por contenedor, elaborado el día 20 abril del 2022.

- **Cotización aérea**

**FIGURA 26**

**COTIZACIÓN AÉREA**



*Nota.* La figura muestra la cotización según la fuente SIICEX elaborado el día 20 abril del 2022.

## 10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

### 10.1. Agentes de aduana

Tal como se evidencia en la tabla 22 la relación de agentes de aduanas que se encuentran en condición de habilitadas, ubicadas en Paita el origen según las fuentes de SUNAT se detalla.

Los agentes de aduanas elegidos serán RANSA y SAAVA



**TABLA 22****REPORTE DE AGENCIAS DE ADUANAS**

Código	Razón Social	Cod. Jurisdicción	Jurisdicción	Estado
0032	DHL GLOBAL FORWARDING ADUANAS PERU S.A	046	PAITA	HABILITADO
0091	AGENCIAS RANSA S.A.C.	046	PAITA	HABILITADO
0127	A.E. SMITH S.A.C. AGENTES DE ADUANA	046	PAITA	HABILITADO
0190	GARCIA PERSICO S. A. C.	046	PAITA	HABILITADO
0221	PALACIOS & ASOCIADOS AGENTES DE ADUANA S.A	046	PAITA	HABILITADO
0659	INTERAMERICAN SERVICE CO S.A.C.	046	PAITA	HABILITADO
1351	JOSE V MOLFINO S A	046	PAITA	HABILITADO
1612	HECTOR GONZALES SANDI AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA S.A.	046	PAITA	HABILITADO
2143	AGENCIA DE ADUANA TRANSOCEANIC S.A.	046	PAITA	HABILITADO
2224	SAVAR AGENTES DE ADUANA S A	046	PAITA	HABILITADO
3084	Q.MAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA AGENTE DE ADUANA	046	PAITA	HABILITADO
3110	EFRINSA AGENTES DE ADUANA S.A.	046	PAITA	HABILITADO
3147	SAN REMO OPERADOR LOGISTICO S.A.C.	046	PAITA	HABILITADO
3282	BOXPOOL AGENCIA DE ADUANAS S.A.C.	046	PAITA	HABILITADO
3728	ADUALINK S.A.C.	046	PAITA	HABILITADO
4038	AVM ADUANERA S.A.C. AGENTES AFIANZADOS DE ADUANAS	046	PAITA	HABILITADO
4303	BEAGLE AGENTES DE ADUANA S.A	046	PAITA	HABILITADO
4803	MONTEVERDE ADUANERA S.A.C.	046	PAITA	HABILITADO
4920	TLI ADUANAS S.A.C.	046	PAITA	HABILITADO

*Nota.* Datos tomados según las fuentes de SUNAT elaborado el día 20 abril del 2022.

## 10.2. Costo de agenciamiento

TABLA 23

## COSTOS DE AGENCIAMIENTO

## a. Exportación

Servicios que incluye Servicio Integrado:	Neptunia Callao	Neptunia Paita	Tramarsa	Licsa	Alconsa Callao	Alconsa Paita	Imupesa Callao	Ransa Callao	Unimar Callao	Unimar Paita
Embarque	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
manipuleo (movilización)	0	0	1	0	1	2	0	2	1	0
Tracción	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Almacenaje	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Gastos Administrativos	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Pesaje / repesaje	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Inspección de precintos y daños	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Uso de muelle	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Verificación de temperaturas	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Conexión y desconexión de energía	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Monitoreo y registro	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Tarifa DPW 20'	313	210	306	275	319	186	223	180	198	115
Tarifa APM 20'	286		286	260	279		253	160	178	

Tarifa DPW 40'	375	280	366	325	399	245	290	217	257	115
Tarifa APM 40'	366		346	315	349		325	197	236	

Nota. Datos tomados como referencia según las fuentes de SUNAT elaborado el día 20 abril del 2022.

### 10.3. Aseguradoras

Los riesgos asociados al transporte internacional hacen necesaria la incorporación de herramientas de cobertura. En cuanto a las coberturas de la póliza contratada, esta póliza incluye el SEGURO por pérdidas derivadas de daños directos que sufra el producto en las situaciones específicas en el tránsito a destino y desde puertos internacionales y/o depósitos de proveedores y/o del ASEGURADO y/o o depósitos particulares y por riesgo cuya causa inmediata o dominante esté incluida en la póliza.

Es así que el seguro de carga es un compromiso de la compañía de seguros de pagar una compensación después de que se produzcan daños durante el transporte de

mercancías, por mar, aire o carretera. Este daño puede afectar al objeto del transporte o las propias mercancías transportadas. Por lo anterior, el asegurado se contratará las siguientes empresas que se muestra en la siguiente imagen.

**FIGURA 27**

*EMPRESAS ASEGURADORAS*



NOTA. FUENTE SEGUROS PERÚ

- **MAPFRE:** El Seguro de Transporte Internacional MAPFRE tiene por objeto cubrir la pérdida y/o daño que sufra el material asegurado (materiales, maquinaria y bienes varios) durante el tránsito, sea este por vía aérea, terrestre, marítima. Sin embargo, no cubre los posibles daños al medio de transporte.
- **POSITIVA:** Brindan seguro de carga, tipo de contrato en el que la empresa de seguros se encarga de los daños y perjuicios de las cosas o cosas transportadas por vía fluvial, terrestre, aérea o marítima.
- **INTERSEGURO:** Ofrece para exportar un mecanismo de cobertura para proteger a los exportadores frente a los riesgos normales e inusuales en el Comercio Internacional, permitiéndoles recuperarse de daños causados por

ciertos eventos que hubieran impedido la exportación de bienes, cobrar o recuperar créditos otorgados a compradores en el exterior.

- **RIMAC:** Su póliza cubre para los eventos siguientes: Protección en el transporte normal a destino final, el transbordo, asalto, robo, daño en tránsito, manipulación indebida, riesgo político, avería.
- **PACÍFICO:** Seguro de Transporte que protege contra los riesgos de accidentes, incidentes y hechos delictivos causados a las mercancías durante el tránsito por vía aérea, marítima y/o terrestre, dentro y fuera del Perú.
- **SURA:** Seguro de carga específica SURA es una solución sólida que protege un envío en particular, es decir, solo funciona para un envío y, por lo tanto, debe revertirse.

#### **10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)**

La póliza del seguro cobertura al exportador ante los posibles riesgos, en la etapa de exportación pre y post embarque. En el caso del pre embarque, la contratación se da desde el origen desde la fecha de formalización de la operación hasta el embarque.

Se contrata a la empresa MAPFRE

- **MAPFRE:** El Seguro de Transporte Internacional de MAPFRE tiene por objeto cubrir la pérdida y/o daño que sufra el material asegurado (materiales, maquinaria y bienes varios) durante el tránsito, sea este por vía aérea, terrestre, marítima. Sin embargo, no cubre los posibles daños al medio de transporte.

### 10.5. Terminales de almacenamiento

Los terminales elegidos para almacenar en Paita serán la EMPRESA NACIONAL DE PUERTOS y RANSA COMERCIAL.

**TABLA 24**

*TERMINALES DE ALMACENAMIENTO*

<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Razón social</b>	<b>Jurisdicción</b>	<b>Dirección</b>
3382	ENAPU- PAITA	EMPRESA NACIONAL DE PUERTOS SA	PAITA	Calle ferrocarril 127
3488	DP WORLD LOGIST	WORLD LOGISTICS SRL	PAITA	-----
3492		APM TERMINALES INLAND SERVICES SA	PAITA	-----
3511		RANSA COMERCIAL SA	PAITA	Zona industrial 05 Paita
3966		TERMINALES PORTUARIOS EUROANDINOS SA	PAITA	Calle ferrocarril 127

*Nota.* Datos tomados como referencias según SUNAT.

## 11. INFRAESTRUCTURAS PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DEL DESTINO

La DF (Distribución física) se encarga de gestionar estas líneas de productos tangibles con fines de fabricación e incluye los procesos de manipulación de productos desde la recepción de las materias primas hasta la entrega del producto terminado.

### 11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Entre principales puertos marítimos habilitados para carga peruana en el país destino CANADA se destacan los siguientes:

**TABLA 25**

*PRINCIPALES PUERTOS*

Puertos disponibles
Puerto de Vancouver
Puerto de Montreal
Puerto de Príncipe Rupert
Puerto de Halifax
Puerto de Saint John

*Nota. Fuente LOGISCOMEX obtenido en puertos de Canadá*

## 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

El sistema de transporte ferroviario, por carretera y aéreo de Canadá está totalmente integrado con las redes de EE. UU., lo que brinda un acceso eficiente a los consumidores y proveedores en todo el Norte. En EE. UU., esta es una ventaja atractiva para los empresarios que buscan enviar sus productos a nivel internacional.

- **Análisis de la infraestructura portuaria**

Canadá es un país marítimo que tiene acceso a tres océanos: el Pacífico, el Atlántico y el Ártico. También posee acceso al sistema de navegación del Mediterráneo más largo del mundo: el Corredor de los Grandes Lagos de San Lorenzo. Contando con 300 puertos comerciales y numerosas bahías por las que transitan las más diversas mercancías, tanto nacionales como internacionales.

**FIGURA 28**

*MAPA DE TRAFICO*



Nota: según la fuente SIICEX elaborado el día 20 abril del 2022 Mapa de tráfico.

- **Análisis de la infraestructura aeroportuaria**

Canadá tiene 10 aeropuertos internacionales 300 aeropuertos pequeños aproximadamente. La principal aerolínea nacional es Air Canadá, que ofrece amplias rutas tanto a nivel nacional como internacional.

Además, muchas líneas aéreas locales o regionales, líneas aéreas de "descuento" y líneas aéreas internacionales operan en Canadá. Las alianzas estratégicas desarrolladas entre Air Canadá y un grupo de aerolíneas del resto del mundo, conocidas como Star Alliance, conectan a Canadá con el resto del mundo.

- **Análisis de la infraestructura terrestre**

Canadá tiene más de 900.000 kilómetros cuadrados de vías públicas. La carretera conocida como Trans-Canada Highway es la principal línea de vida que conecta el país de este a oeste y se extiende por más de 7.300 kilómetros conectando 10 provincias. La red de carreteras contiene un número significativo de cruces hacia los Estados Unidos, 18 de los cuales son importantes puertas de entrada comerciales.

**11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos.**

**Descripción de los principales puertos:** El puerto Vancouver es el más grande, ubicado en la costa oeste. Este puerto es un puerto de gran categoría para los envíos hacia y desde la región de Asia-Pacífico. El Puerto de Prince Rupert, ubicado debajo de la Península de Alaska, es el punto de envío más cercano entre los países de



América del Norte y el Océano Pacífico. Por su parte, en el Este, los envíos se distribuyeron en varios puertos, incluidos Montreal, Halifax, Port Cartier, Sept/Îles/Pointe Noire, Saint John y Quebec.

A pesar de los fríos meses de invierno, la mayoría de los puertos de aguas profundas de Canadá están abiertos todo el año. Los puertos de Montreal y Vancouver cuentan con las instalaciones e infraestructura necesarias para permitir el rápido tránsito de mercancías, satisfaciendo así las necesidades de los comerciantes más exigentes. El Puerto de Montreal es el puerto líder en Canadá en cuanto a número de contenedores, debido a su ubicación estratégica en el continente, así como al sistema multimodal que lo conecta a las rutas. acceso para volar entre puntos en ambos países.

Al mismo tiempo, Canadá ha firmado acuerdos de aviación bilaterales con más de 66 países. Canadá cuenta con más de 20 aerolíneas estadounidenses y 7 aerolíneas extranjeras que operan vuelos programados hacia y desde Canadá.

**Descripción de las principales carreteras:** Hay más de 10 millones de viajes de camiones anualmente entre los Estados Unidos y Canadá, con un estimado de 400 billones en transporte de carga, lo que lo convierte en el principal modo de transporte entre los Estados Unidos y el norte y el sur. Reconociendo la importancia del tráfico vial para el comercio, Canadá invierte un capital sustancial en la seguridad vial y la calidad de su infraestructura vial.

#### **11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino**

El proceso de nacionalización de mercaderías sigue la siguiente secuencia estructurada.

- a) Depósito aduanero: El lugar de almacenamiento donde llega la mercadería en el país de destino.
- b) Revisión de trámites y documentos: En esta etapa del proceso se verifica los documentos relacionados a la mercadería y al transporte.
- c) Liquidación de tributos: A efectos de mercaderías que se encuentre cargadas de impuestos tendrán que pagar tasas arancelarias para su nacionalización en el país de destino.
- d) Retiro de mercadería: Como ultima esta del proceso de nacionalización se da el denominado levante de mercaderías.

#### **11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Las cargas de las muestras sin valor comercial son una costumbre tradicional dentro de la gestión exportación a fin de ejecutar prospección de un mercado, examinar calidad de un producto y examinar la composición, no obstante las operaciones ejecutadas sin el valor comercial, se encuentran sujetas a similares requerimientos aduaneros como cualquier envío, además todo producto que se envía como una muestra comercial debe tener requisitos técnicos y documentales para su respectiva exportación desde su punto de origen, hasta su país destino. Como en cualquier otra expedición, la documentación brindada debe ser veraz y completa. En el caso de la fruta no existen exenciones cualitativas o cuantitativas en la tramitación aduanera.

## 11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

El sector logístico en Canadá está presente en toda la economía del país. Es así que de costa a costa se puede observar la magnitud de la actividad logística, que involucra desde actividades de transporte, entrega de mercancías y almacenamiento. Las empresas dedicadas a ello se detallan continuación según las fuentes del directorio logístico de Canadá.

**FIGURA 29**

*OPERADORES LOGÍSTICOS*



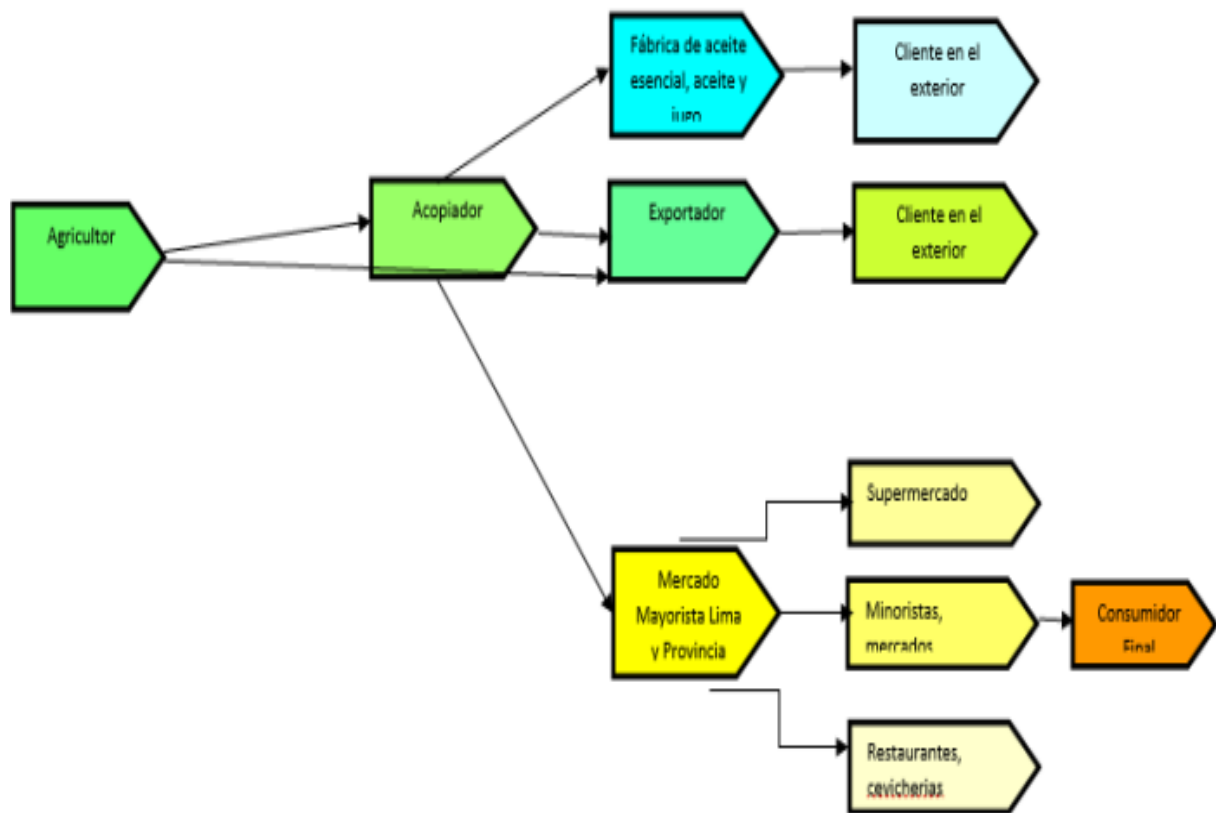
NOTA: EL EXPORTADOR

## 12. DISTRIBUCIÓN

### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

FIGURA 30

MAPEO SECUENCIAL



Nota: Figura tomada de ADEX obtenido el día 20 abril del 2022

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

- **Clientes:** como se evidencia en la siguiente tabla las empresas importadoras en el país de destino.

TABLA 26

## PRINCIPALES CLIENTES

EMPRESA	DIRECCIÓN	TELEFONO	PUERTO ENTRADA	OTROS PRODUCTOS
Gelco Intl.	1925 N.W. 66th. Ave., Miami, FL 33152	305-526-5601	MI, NY, FL	Mango, palta, Cítricos
American Fruit & Produce	1344 N.W. 23rd St., Miami, FL 33142	305-633-4644	PE, WPB, FL	Cítricos
Caribe Food Corp.	1695 N.W. 22nd St., Miami, FL 33142-7415	305-324-5833	MI, NY, PE, FL	Ajo, platano, Cítricos
Couture Allen International	P.O. Box 700248, Goulds, FL 33170-0248	305-258-1444	PE, WPB, FL	Coco, Cítricos
Mission produce	P.O. Box 5267, Oakland, CA 93031-5267	805-986-3836	LB, LA, FL	Palta, Cítricos
Kingsbury Apple Sales	P.O. Box 66, Kingsbury, CA 93631	559-897-2986	LA, NY, FL	Uva, Cítricos
VBM	P.O. Box 2005, Anaheim, CA 92814-	714-999-6645	LB, LA, FL	Canela, ciruela,

*Nota.* Datos tomados según ADEX obtenido el día 20 abril del 2022.

- **Canal de comercialización**

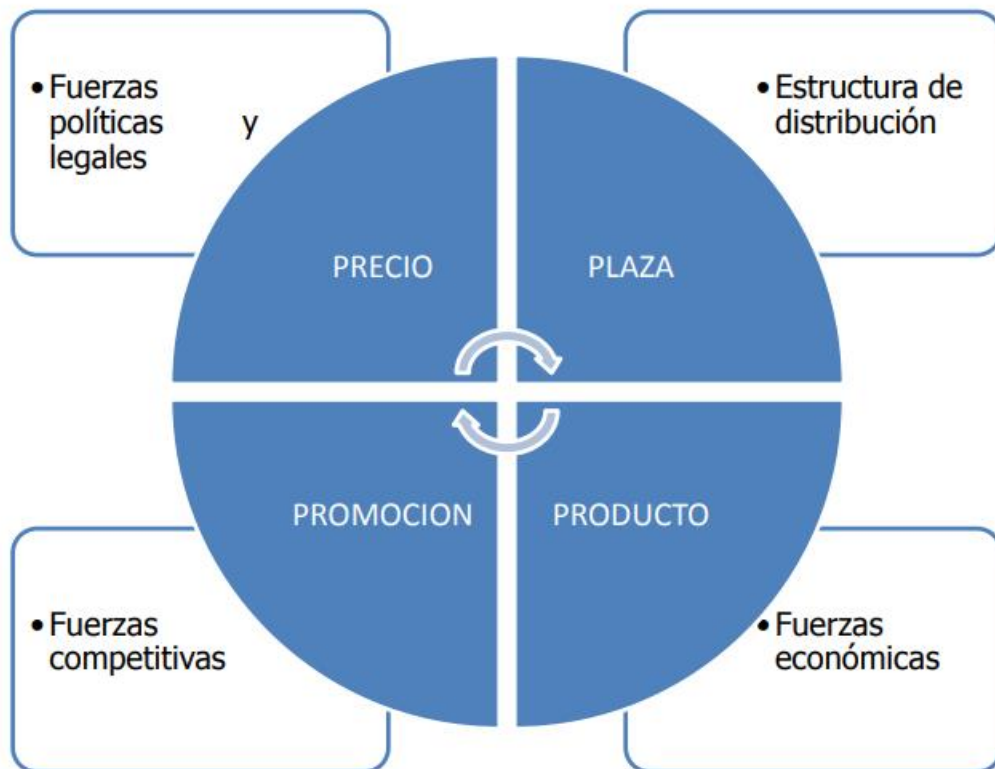
Los productos serán enviados desde el puerto de Paita Piura al país de destino, Canadá, a través de un corredor que actuará como intermediario para transportar la mercancía al país de destino final Canadá de manera rápida y eficiente. Debido al nivel de responsabilidad de este trabajo, es muy importante elegir el corredor correcto para trabajar, ya que debe cumplir con el tiempo de entrega acordado con el cliente que permitirá establecer un contrato comercial a largo plazo.

Es nuestra responsabilidad asegurar que el producto esté bien embalado y en óptimas condiciones fitosanitarias, así como en color, peso y forma para que los intermediarios puedan enviarlo de manera óptima a Canadá. donde entregará la mercancía al cliente final. Ser el cliente final seleccionado para el mayorista.

### **12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Los canales de mayor flujo donde se comercializará en el país de destino según el tipo comercial pueden ser denominadas como:

- a) **Empresas Industriales:** Se caracterizan porque principalmente comprar a propios productores.
- b) **Mayoristas:** Comúnmente se identifican debido que comercializan a distribuidores, sin embargo, pueden ser clientes directos.
- c) **Cadenas de Tiendas:** Son grandes almacenes que tienen una organización central.
- d) **Retailer:** Son llamados minoristas.
- e) **Agente Comisionado:** El que realiza un contacto con el importador con el exportador; atribuyéndole asignándose la comisión.
- f) **Trading Company:** Es una organización que realiza operaciones de compra en un determinado mercado con el propósito de revender.

**FIGURA 31***FACTORES DEL AMBIENTE**NOTA. PRINCIPIOS DEL MARKETING*

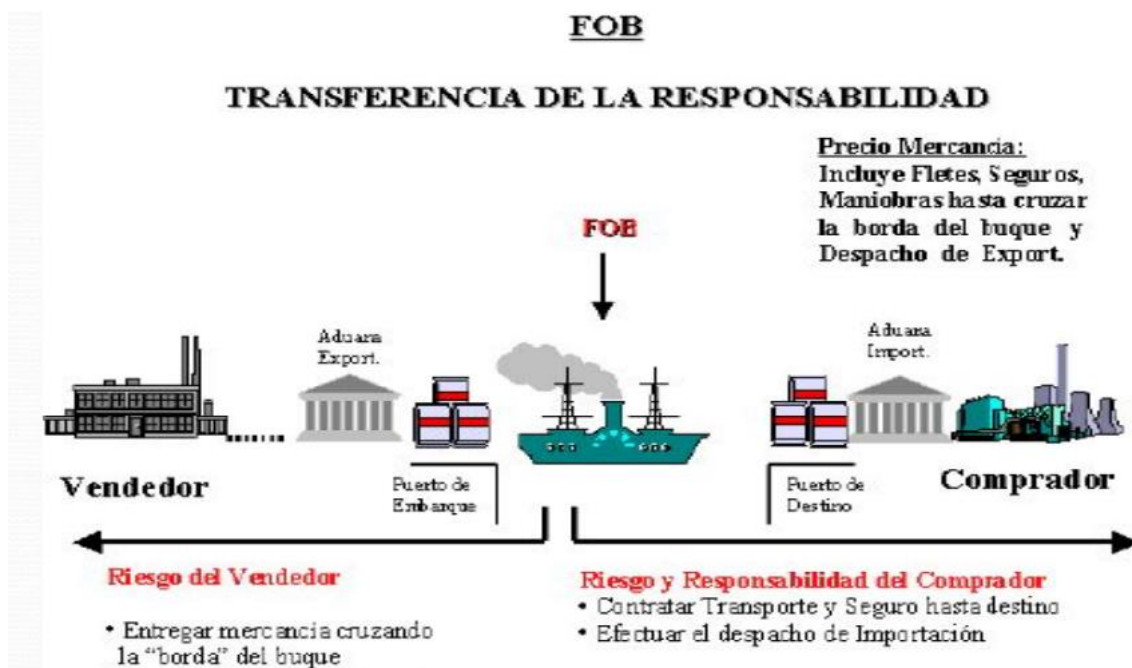
**12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos.**

El incoterm seccionado establece el lugar y momento donde se producirá la transferencia de riesgo y determinará los costos, sobre la mercancía entre el exportador e importador.

Siendo el incoterm seleccionado el FOB porque es el más apropiado para el comercio internacional, porque las responsabilidades y términos de costos son compartidos para el importador y exportador.

FIGURA 32

INCOTERMS



NOTA. DATOS OBTENIDOS EN ANDINA FREIGHT

**12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

El desarrollo del mercado de Canadá de los productos orgánicos ha trascendido en diversos canales de comercialización como consecuencia existe mayor cantidad de demandantes canadienses que convierten su alimentación cada vez más orgánica, siendo más exigentes de la disponibilidad de los productos orgánicos en las tiendas.

Así en Canadá, los productos orgánicos se distribuyen por medio de 5 canales de comercialización:



- a) Tiendas Minoristas Tradicionales (Mainstream Retail)
- b) Tiendas de Alimentos Saludables, Venta Online y Delivery (Natural Health, Delivery and Online Retail)
- c) Mercado de Campesinos – Venta Directa (Farmer's Market – Direct)
- d) Distribuidores Institucionales (Food Service Institutional)
- e) Clubs y Cooperativas (Food Co-op and Buying Clubs)

**12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

**a) Exigencias de compra**

- Nivel de cumplimiento de exigencias de calidad e inocuidad
- Nivel de certificación orgánica
- Nivel de capacidad de producción
- Cumplimiento de normas obligatorias

**b) Tendencias actuales**

- Nivel de adaptación del producto a los gustos y preferencias del consumidor
- Nivel de adaptación del producto a los hábitos de consumo
- Nivel de beneficios

**13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

## PRESUPUESTO DE INVERSIONES

DETALLE	VALOR COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC.	DEPRECIAC. ANUAL	DEPRECIAC. ACUM.
MAQUINARIA Y EQUIPO	S/. 27.378,00	S/. 4.928,04	S/. 32.306,04	10%	S/. 2.737,80	S/. 8.213,40
MUEBLES	S/. 18.500,00	S/. 3.330,00	S/. 21.830,00	10%	S/. 1.850,00	S/. 5.550,00
CAPITAL DE TRABAJO	S/. 30.000,00	S/. 0,00	S/. 30.000,00	0%	S/. 0,00	S/. 0,00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 75.878,00</b>	<b>S/. 8.258,04</b>	<b>S/. 84.136,04</b>		<b>S/. 4.587,80</b>	<b>S/. 13.763,40</b>

*Fuente: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

<b>PRESUPUESTO DE VENTAS</b>				
<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>TOTAL</b>
CANT. UNIDADES X CAJAS	25.920	28.512	31.363	85.795
VALOR VTA UNIT.	S/. 39,50	S/. 39,50	S/. 39,50	
VENTA ADICIONAL	S/. 0,00	S/. 0,00	S/. 0,00	S/. 0,00
<b>VALOR VTA TOTAL</b>	<b>S/. 1.023.840,00</b>	<b>S/. 1.126.224,00</b>	<b>S/. 1.238.846,40</b>	<b>S/. 3.388.910,40</b>
IGV	S/. 184.291,20	S/. 202.720,32	S/. 222.992,35	S/. 610.003,87
<b>PRECIO VENTA TOTAL</b>	<b>S/. 1.208.131,20</b>	<b>S/. 1.328.944,32</b>	<b>S/. 1.461.838,75</b>	<b>S/. 3.998.914,27</b>
VENTA AL CONTADO	S/. 966.504,96	S/. 1.063.155,46	S/. 1.169.471,00	
VENTA AL CREDITO	S/. 241.626,24	S/. 265.788,86	S/. 292.367,75	

*Nota. Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

## TABLAS DE COSTOS

DETALLE	AÑO 1					AÑO 2				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.596.160,00	S/.107.308,80	S/.703.468,80			S/.655.776,00	S/.118.039,68	S/.773.815,68
LIMON	S/. 23,00	25920	S/.596.160,00	S/.107.308,80	S/.703.468,80	S/. 23,00	28512	S/.655.776,00	S/.118.039,68	S/.773.815,68
MANO DE OBRA			S/.37.324,80	S/.0,00	S/.37.324,80			S/.41.057,28	S/.0,00	S/.41.057,28
COSTO DE M.O.D.	S/. 1,20	31.104	S/.37.324,80		S/.37.324,80	S/. 1,20	34.214	S/.41.057,28		S/.41.057,28
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.26.588,80	S/.2.985,98	S/.29.574,78			S/.28.247,68	S/.3.284,58	S/.31.532,26
C.I.F. VARIABLE	S/. 0,80	20.736	S/.16.588,80	S/.2.985,98	S/.19.574,78	S/. 0,80	22.810	S/.18.247,68	S/.3.284,58	S/.21.532,26
C.I.F. FIJO			S/.10.000,00		S/.10.000,00			S/.10.000,00		S/.10.000,00
TOTAL COSTOS (A+B+C)			S/.660.073,60	S/.110.294,78	S/.770.368,38			S/.725.080,96	S/.121.324,26	S/.846.405,22

Nota. Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022

DETALLE	AÑO 3					TOTAL
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	
MATERIA PRIMA			S/.721.353,60	S/.129.843,65	S/.851.197,25	S/.2.328.481,73
LIMON	S/. 23,00	31363,2	S/.721.353,60	S/.129.843,65	S/.851.197,25	S/.2.328.481,73
MANO DE OBRA			S/.45.163,01	S/.0,00	S/.45.163,01	S/.123.545,09
COSTO DE M.O.D.	S/. 1,20	37.636	S/.45.163,01	S/.0,00	S/.45.163,01	S/.123.545,09

<b>COSTOS INDIRECTOS DE FAB.</b>			<b>S/.30.072,45</b>	<b>S/.3.613,04</b>	<b>S/.33.685,49</b>	<b>S/.94.792,54</b>
C.I.F. VARIABLE	S/. 0,80	25.091	S/.20.072,45	S/.3.613,04	S/.23.685,49	S/.64.792,54
C.I.F. FIJO			S/.10.000,00		S/.10.000,00	S/.30.000,00
<b>TOTAL COSTOS (A+B+C)</b>			<b>S/.796.589,06</b>	<b>S/.133.456,69</b>	<b>S/.930.045,74</b>	<b>S/.2.546.819,35</b>

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

#### **PRESUPUESTO DE GASTOS**

DETALLE	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			TOTAL
	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO	
<b>GASTOS ADMINISTRAT. (A)</b>	<b>S/.12.000,00</b>	<b>S/.2.160,00</b>	<b>S/.14.160,00</b>	<b>S/.12.000,00</b>	<b>S/.2.160,00</b>	<b>S/.14.160,00</b>	<b>S/.15.000,00</b>	<b>S/.2.700,00</b>	<b>S/.17.700,00</b>	<b>S/.46.020,00</b>
GASTOS ADMINISTRAT.	S/.12.000,00	S/.2.160,00	S/.14.160,00	S/.12.000,00	S/.2.160,00	S/.14.160,00	S/.15.000,00	S/.2.700,00	S/.17.700,00	S/.46.020,00
<b>GASTOS DE VENTAS (B)</b>	<b>S/.54.692,00</b>	<b>S/.630,00</b>	<b>S/.55.322,00</b>	<b>S/.59.811,20</b>	<b>S/.630,00</b>	<b>S/.60.441,20</b>	<b>S/.65.442,32</b>	<b>S/.630,00</b>	<b>S/.66.072,32</b>	<b>S/.181.835,52</b>
GASTOS DE VENTAS VARIABLES	S/.51.192,00		S/.51.192,00	S/.56.311,20		S/.56.311,20	S/.61.942,32		S/.61.942,32	S/.169.445,52
GASTOS DE VENTAS FIJOS	S/.3.500,00	S/.630,00	S/.4.130,00	S/.3.500,00	S/.630,00	S/.4.130,00	S/.3.500,00	S/.630,00	S/.4.130,00	S/.12.390,00
<b>TOTAL GASTOS (A+B+C)</b>	<b>S/.66.692,00</b>	<b>S/.2.790,00</b>	<b>S/.69.482,00</b>	<b>S/.71.811,20</b>	<b>S/.2.790,00</b>	<b>S/.74.601,20</b>	<b>S/.80.442,32</b>	<b>S/.3.330,00</b>	<b>S/.83.772,32</b>	<b>S/.227.855,52</b>

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

**CUADRO DE AMORTIZACION DE CREDITO BANCARIO**

<b>AÑO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERES</b>	<b>AMORTIZ.</b>	<b>CUOTA</b>
AÑO 1	S/.30.000,00	S/.4.500,00	S/.7.500,00	S/.12.000,00
AÑO 2	S/.22.500,00	S/.3.375,00	S/.7.500,00	S/.10.875,00
AÑO 3	S/.15.000,00	S/.2.250,00	S/.7.500,00	S/.9.750,00
AÑO 4	S/.7.500,00	S/.1.125,00	S/.7.500,00	S/.8.625,00
<b>TOTAL</b>		<b>S/.11.250,00</b>	<b>S/.30.000,00</b>	<b>S/.41.250,00</b>

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

**PRESUPUESTO DE LIQUIDACION DE IGV**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>
IGV Ingresos	S/.0,00	S/.184.291,20	S/.202.720,32	S/.222.992,35
IGV Egresos	-S/.8.258,04	-	-S/.124.114,26	-
		S/.113.084,78		S/.136.786,69
<b>Liquidación IGV</b>	<b>-S/.8.258,04</b>	<b>S/.71.206,42</b>	<b>S/.78.606,06</b>	<b>S/.86.205,66</b>
Crédito Fiscal	S/.0,00	-S/.8.258,04	S/.0,00	S/.0,00
<b>Crédito Acumulado</b>	<b>-S/.8.258,04</b>	<b>S/.0,00</b>	<b>S/.0,00</b>	<b>S/.0,00</b>
<b>Neto a Pagar</b>	<b>S/.0,00</b>	<b>S/.62.948,38</b>	<b>S/.78.606,06</b>	<b>S/.86.205,66</b>

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

**ESTADO DE RESULTADOS**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>TOTAL</b>
VENTAS	S/.1.023.840,00	S/.1.126.224,00	S/.1.238.846,40	S/.3.388.910,40
(-) COSTO DE VENTAS	-S/.660.073,60	-S/.725.080,96	-S/.796.589,06	-
				S/.2.181.743,62
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/.363.766,40</b>	<b>S/.401.143,04</b>	<b>S/.442.257,34</b>	<b>S/.1.207.166,78</b>
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-S/.12.000,00	-S/.12.000,00	-S/.15.000,00	-S/.39.000,00
GASTOS DE VENTAS	-S/.54.692,00	-S/.59.811,20	-S/.65.442,32	-S/.179.945,52
DEPRECIACION Y AMORT.	-S/.4.587,80	-S/.4.587,80	-S/.4.587,80	-S/.13.763,40
<b>= UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>S/.292.486,60</b>	<b>S/.324.744,04</b>	<b>S/.357.227,22</b>	<b>S/.974.457,86</b>
(-) GASTOS FINANCIEROS	-S/.4.500,00	-S/.3.375,00	-S/.2.250,00	-S/.10.125,00
<b>= Utilidad antes de I.R.</b>	<b>S/.287.986,60</b>	<b>S/.321.369,04</b>	<b>S/.354.977,22</b>	<b>S/.964.332,86</b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-S/.84.956,05	-S/.94.803,87	-S/.104.718,28	-S/.284.478,19
<b>= UTILIDAD NETA</b>	<b>S/.203.030,55</b>	<b>S/.226.565,17</b>	<b>S/.250.258,94</b>	<b>S/.679.854,67</b>

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*



**BALANCE GENERAL PROYECTADO**

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		IMPUESTOS POR	-
		PAGAR	
EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO		PRESTAMO POR	S/. 7.500,00
	387.008,36	PAGAR	
CAPITAL DE TRABAJO			
	30.000,00		
CUENTAS POR COBRAR	S/. 292.367,75	<b>TOTAL PASIVO</b>	
			7.500,00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>			
	<b>709.376,11</b>		
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PATRIMONIO</u>	

ACTIVO FIJO	S/.27.378,00	CAPITAL	
			54.136,04
( - ) DEPREC.ACUM	-S/.8.213,40	RESULTADO	S/.679.854,67
		ACUMULADO	
INTANGIBLES	S/.18.500,00		
( - ) AMORTIZAC.ACUM.	-S/.5.550,00		
<b>TOTAL ACTIVO NO CORR.</b>	<b>S/.32.114,60</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	
			<b>733.990,71</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>TOTAL PASIVO Y</b>	
	<b>741.490,71</b>	<b>PATRIM.</b>	<b>741.490,71</b>

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

**INDICADORES FINANCIEROS**

<b>COK</b>	20,00%
<b>VAN FINANCIERO</b>	184.449,90
<b>TIR FINANCIERO</b>	108,73%
<b>TASA DE INTERES</b>	15,00%
<b>WACC</b>	16,64%
<b>VAN ECONOMICO</b>	197.539,72
<b>TIR ECONOMICO</b>	86,92%

*Nota: Elaboración propia elaborado el día 20 abril del 2022*

## HOJA DE COSTOS - LOTE DE

## EXPORTACION

LIMON SUTIL EN ENVASE DE CARTON PRESENTACION DE 10 21600 KILOS TIPO DE 3,73

KILOS

CAMBIO:

## DETALLE

## LOTE DE EXPORTACION 01

	COSTO	CANTIDA	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO
	UNIT.	D						
MATERIA PRIMA			S/.85.320,00	S/.15.357,6	S/.100.677,6	\$	\$	\$
				0	0	22.873,99	4.117,32	26.991,31
LIMON SUTIL X CAJA	S/. 3,95	21600	S/.85.320,00	S/.15.357,60	S/.100.677,60	\$	\$	\$
						22.873,99	4.117,32	26.991,31
	S/. 0,00	0	S/.0,00	S/.0,00	S/.0,00	\$	- \$	- \$
MANO DE OBRA			S/.25.920,00	S/.0,00	S/.25.920,00	\$	\$	- \$
						6.949,06		6.949,06

COSTO DE M.O.D.	S/. 1,20	21.600	S/.25.920,00		S/.25.920,00	\$	\$	-	\$
						6.949,06			6.949,06
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>			<b>S/.19.108,37</b>	<b>S/.3.315,09</b>	<b>S/.22.423,46</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>		<b>\$</b>
<b>DE FAB.</b>						<b>5.122,89</b>	<b>888,76</b>		<b>6.011,65</b>
C.I.F. VARIABLE	S/. 0,80	21.600	S/.17.280,00	S/.3.110,40	S/.20.390,40	\$	\$		\$
						4.632,71	833,89		5.466,60
ROTULADO Y			S/.1.828,37	S/.204,69	S/.2.033,06	\$	\$		\$
ETIQUETADO						490,18	54,88		545,06
<b>TOTAL COSTOS (A+B+C)</b>			<b>S/.130.348,3</b>	<b>S/.18.672,6</b>	<b>S/.149.021,0</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>		<b>\$</b>
			<b>7</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>34.945,94</b>	<b>5.006,08</b>		<b>39.952,03</b>

**ESTADO INTEGRAL DE COSTOS (EXPRESADO EN USD \$)**

Material directo	22.873,99
Mano de obra directa	6.949,06
Costos indirectos de Fabricación	<u>5.122,89</u>
<b>Costo de producción del lote de exportación</b>	<b>34.945,94</b>
Invent. Inicial de productos en	
(+) proceso	<u>-</u>
<b>= Costo de producción acumulada</b>	<b>34.945,94</b>
Invent. Final de productos en	
(-) proceso	<u>-</u>
<b>= Costo de producción terminada</b>	<b>34.945,94</b>
Invent. Inicial de productos	
(+) terminados	<u>-</u>

<b>Costo de producción disponible</b>			
= para la venta			<b>34.945,94</b>
Invent. Final de productos			
(-) terminados			<u>-</u>
<b>Costo de producción terminada y</b>			
= <b>vendida</b>			<b>34.945,94</b>
(+) <b>Costos de almacenaje</b>			1.296,92
(+) <b>Gastos Operativos</b>			600,00
Gastos de administración	400,00		
Gastos de ventas	<u>200,00</u>		-
= <b>Costo total</b>			<b>35.545,94</b>
(+) <b>Utilidad</b>		<b>50%</b>	<u><b>17.772,97</b></u>
= <b>Valor EXW TOTAL</b>			<b>53.318,92</b>

<b>Valor EXW POR UNIDAD</b>				
= <b>COMERCIAL</b>		<b>2,47</b>	DÓLAR X	\$
			KG	24,68

X CAJA

## CONCLUSIONES

- El Perú ha evidenciado en los últimos períodos una creciente en las exportaciones y resulta una alternativa para el desarrollo siendo generadora de nuevas fuentes de empleo en cantidad y calidad.
- Las exportaciones de Limón Sutil al mercado de Canadá son rentables por lo que resulta necesaria para su ejecución y la puesta en marcha la realización de una planificación estratégica.
- Los indicadores económicos trabajados en el proyecto demuestran que existe un horizonte positivo para su ejecución por lo que se obtiene un COK del 20%, un equivalente a 184.449,90 teniendo una Tasa interna de retorno del 86.92%.
- El proyecto cumple con los requisitos exigidos para su desarrollo en el sentido que es factible y rentable.



## REFERENCIAS

- Agrodataperu. (s.f.). 2021. Obtenido de Mangos Frescos Perú Exportación 2021  
Noviembre - Agrodataperu
- Fruit, N. (2021). Piura . Obtenido de <https://navarrofruits.com.pe/producto/mango-kent/>
- Gestion. (05 de Junio de 2019). *Gestion*. Obtenido de  
<https://gestion.pe/economia/riesgo-148-millones-exportaciones-mango-peruano-restricciones-ue-269153-noticia/>
- MAPFRE. (2022). Obtenido de <https://www.mapfre.com.pe/media/cond-importacion-exportacion.pdf>
- SEARATES. (2022). Obtenido de <https://www.searates.com/>
- SIICEX. (2022). *SIICEX RUTAS MARINAS*. Obtenido de  
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>
- Sistema integrado de informacion de comercio exterior. (2021). *SIICEX*. Lima.  
Obtenido de  
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/118pdf2014Jul23.pdf>
- SUNAT. (2022). Obtenido de  
<https://ww3.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/fast/estructuras/formato-Mani-Ingreso-versiones-anteriores.html>