



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE ARVEJA**  
**AL MERCADO DE MIAMI – ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL**  
**TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

Bach. PANEZ ARRIETA PAMELA KELLY  
<https://orcid.org/0000-0002-0307-8394>

**ASESOR:**

MBA. GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN  
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios por su gran amor hacia nosotros,

A mis padres por ser siempre el pilar de mi vida.

A mis docentes universitarios por compartir sus enseñanzas con perseverancia.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por apoyarme siempre económica y emocionalmente a superarme como profesional

A mis docentes Uapinos por guiarme en el desarrollo de este trabajo de suficiencia profesional.

A mi asesor el MBA. Julio García Barreto por su paciencia y esmero para compartir sus conocimientos hacia mi persona y poder culminar este trabajo.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xii
RESUMEN .....	14
<b>CAPITULO I</b>	
<b>PRODUCTO POR EXPORTAR.....</b>	<b>15</b>
1.1. Ficha Técnica del Producto .....	15
1.2. Clasificación Arancelaria del Producto.....	17
1.3. Flujograma del Proceso Productivo de Harina de arveja.....	17
<b>CAPITULO II</b>	
<b>APROVISIONAMIENTO .....</b>	<b>21</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	21
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	23
2.3. Control de Calidad .....	25
<b>CAPITULO III</b>	
<b>ALMACENAMIENTO .....</b>	<b>27</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento .....	27
3.2. Lay-out de almacén.....	28

3.3.	Detalle del mobiliario usado en almacenamiento .....	29
3.4.	Costo fijo de almacén.....	29
<b>CAPITULO IV</b>		
<b>ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO .....</b>		<b>30</b>
4.1	Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	30
4.2	Normas técnicas aplicables.....	32
4.4	Tiempos y costos del proceso de empaqueo interno .....	34
<b>CAPITULO V</b>		
<b>EMPAQUE.....</b>		<b>35</b>
5.1	Ficha técnica de empaque seleccionado .....	35
5.2	Criterios usados para la selección del empaque.....	37
<b>CAPITULO VI</b>		
<b>EMBALAJE .....</b>		<b>39</b>
6.1	Ficha Técnica de embalaje seleccionado .....	39
6.2	. Criterios usados para la selección del embalaje. ....	40
6.3	Proceso de embalaje.....	40
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	41
<b>CAPITULO VIII</b>		
<b>UNITARIZACION.....</b>		<b>42</b>
7.1	Ficha Técnica de Pallet Seleccionado.....	42
7.2	Plano de estiba del pallet.....	43
7.3	Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado.....	44

## **CAPITULO VIII**

<b>CONTENEDORIZACIÓN .....</b>	<b>45</b>
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	46
8.2. Proceso de Contenedorizacion .....	47
8.3. Plano de estiba del contenedor .....	48
8.4. Tiempos y costos del proceso de contenedorización .....	48

## **CAPITULO IX**

<b>TRANSPORTE .....</b>	<b>49</b>
9.1. Proveedores del Transporte Interno.....	49
9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	50
9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	51
9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo.....	52

## **CAPITULO X**

<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>53</b>
10.1. Agentes de aduana.....	53
10.2. Costo de agenciamiento .....	54
10.3. Aseguradoras .....	55
10.4. Terminales de Almacenamiento. ....	56

## **CAPITULO XI**

<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO.....</b>	<b>57</b>
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	57

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea Análisis de Infraestructura Portuaria de Miami – Estados Unidos.....	58
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. ....	60
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	61
<b>CAPITULO XII</b>	
<b>DISTRIBUCION .....</b>	<b>62</b>
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	62
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	63
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	63
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	64
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. ....	65
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. ....	65
<b>CAPITULO XIII</b>	
<b>MATRIZ DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>67</b>
13.1. Matriz de costos de exportación .....	68
<b>CAPITULO XIV</b>	
<b>EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA .....</b>	<b>69</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Exportación de Harina a Miami – Estados Unidos.</i> .....	17
Tabla 2 <i>Convenio internacional Perú – Estados Unidos.</i> .....	17
Tabla 3 <i>Proveedores potenciales del producto (Harina de arveja)</i> .....	22
Tabla 4 <i>Proveedores de suministros diversos.</i> .....	22
Tabla 5 <i>Matriz de selección de proveedores</i> .....	23
Tabla 6 <i>Matriz de selección de Proveedores de Insumos</i> .....	24
Tabla 7 <i>Organismos y certificación de control de calidad en el Perú.</i> .....	25
Tabla 8 <i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en EE.UU.</i> .....	26
Tabla 9 <i>Costo del producto (harina de arveja)</i> .....	26
Tabla 10 <i>Detalle de mobiliario a usar en almacén</i> .....	29
Tabla 11 <i>Detalle de Costos Fijos de almacén</i> .....	29
Tabla 12 <i>Tiempos y costos del proceso de rotulado.</i> .....	34
Tabla 13 <i>Tiempo y costos del proceso de Empacado</i> .....	38
Tabla 14 <i>Tiempos y costos del proceso de embalaje.</i> .....	41
Tabla 15 <i>Costos de proceso de paletizado</i> .....	44
Tabla 16 <i>Costos del Proceso de contenedorización.</i> .....	48
Tabla 17 <i>Proveedores de servicio transporte interno</i> .....	50
Tabla 18 <i>Costo del transporte terrestre interno.</i> .....	51
Tabla 19 <i>Costo de agenciamiento</i> .....	55
Tabla 20 <i>Proveedores de servicios logísticos en el puerto de Miami – Estados Unidos.</i> .....	61
Tabla 21 <i>Matriz de costos de exportación</i> .....	68
Tabla 22 <i>Fuentes de financiamiento para la exportación</i> .....	70
Tabla 23 <i>Datos para la evaluación económica – financiera</i> .....	70
Tabla 24 <i>Flujo de caja financiero.</i> .....	71



Tabla 25 *Indicadores de evaluación* ..... 71

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ficha Técnica del producto Harina de arveja</i> .....	16
Figura 2 <i>Flujograma del proceso de exportación de Harina de arveja</i> .....	18
Figura 3 <i>Escala de evaluación de LIKERT</i> .....	24
Figura 4 <i>Lay-Out de almacén</i> .....	28
Figura 5 <i>Elementos a considerar en la etiqueta del producto</i> .....	31
Figura 6 <i>Normas técnicas aplicables</i> .....	32
Figura 7 <i>Visualización de etiquetado</i> .....	33
Figura 8 <i>Modelo Referencial de rotulado del producto</i> .....	34
Figura 9 <i>Ficha técnica del empaque seleccionado</i> .....	36
Figura 10 <i>Ficha Técnica del envase seleccionado</i> .....	36
Figura 11 <i>Ficha de Embalaje</i> .....	39
Figura 12 <i>Embalaje para despacho de la Harina de arveja</i> .....	40
Figura 13 <i>Ficha Técnica del Pallet seleccionado</i> .....	42
Figura 14 <i>Figura referencial de estiba del Pallet</i> .....	43
Figura 15 <i>Imagen referencial de Proceso de Paletizado</i> .....	44
Figura 16 <i>Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado</i> .....	46
Figura 17 <i>Pasos a seguir para la contenedorización</i> .....	47
Figura 18 <i>Plano de estiba del contenedor</i> .....	48
Figura 19 <i>Modelo de camión para transporte de la carga</i> .....	50
Figura 20 <i>Empresas que brindan servicio de transporte en el puerto de origen</i> .....	51
Figura 21 <i>Agencia de Aduanas contratado</i> .....	54
Figura 22 <i>Imagen del Puerto de destino - Miami</i> .....	58
Figura 23 <i>Imagen del puerto de miami (2)</i> .....	59
Figura 24 <i>Empresas navieras de Transporte Internacional</i> .....	60

Figura 25 <i>Ruta seleccionada del trayecto entre ambos puertos</i> .....	60
Figura 26 <i>Imagen referencial de secuencia comercial Proveedor - Consumidor</i> .....	62
Figura 27 <i>Ficha de identificación de Importador</i> .....	63
Figura 28 <i>Canal indirecto para a distribución del Producto</i> .....	63
Figura 29 <i>Documentos solicitados por el importador</i> .....	64
Figura 30 <i>Factura comercial</i> .....	64
Figura 31 <i>Aspectos de la compra y venta internacional</i> .....	65
Figura 32 <i>Simulación de Préstamo comercial (BBVA)</i> .....	72
Figura 33 <i>Simulación de Préstamo comercial (BBVA)</i> .....	72

## INTRODUCCIÓN

Los cinco principales productores de arveja del mundo representan el 70% de la producción total, con Canadá representando alrededor del 30%, seguido por Rusia, China, Estados Unidos e India en orden de importancia. Cabe señalar que, en general, todos los países consumen dos tipos de arveja en su destino, ya sea como alimento humano o como alimento alternativo. Sin embargo, se puede suponer que las variedades amarillas, que tienen la mayor parte del comercio mundial, son las preferidas en los países asiáticos y las variedades verdes en Europa y América Latina.

La arveja se cultiva en grandes cantidades en las regiones andinas del país, pero su consumo como harina es limitado por muchas razones, entre las que destacan, la percepción negativa que muchas personas tienen de estos productos los define como alimentos pasados de moda, la falta de una presentación innovadora para facilitar su preparación y el consumo.

Es por eso que este trabajo de exportación busca cambiar la perspectiva de consumo, empezando por su forma de presentación y empaque, donde se resalte sus propiedades nutricionales y promoviendo su fácil preparación y consumo.

En los capítulos I, II y III describen la documentación técnica del producto, el abastecimiento de materias primas, los insumos para la transformación del producto y el almacenamiento que se realiza en la fábrica hasta el producto final.

Seguido, las Secciones IV, V y VI describen los procesos asociados con el etiquetado, empaque y empaque del producto que son fundamentales para mantener la inocuidad y la seguridad del producto.

Por otro lado, los Capítulos VII, VIII y IX abarcan consolidación de las mercancías paletizadas, la contenedorización y el transporte de las mercancías hasta el puerto de destino. De manera similar, los Capítulos X y XI analizan la infraestructura y los servicios de apoyo al comercio internacional del país de destino.

Del mismo modo, se planteó el objetivo general: determinar el proceso final de exportación de Harina de arveja hacia el mercado de Miami – Estados Unidos. Los objetivos específicos fueron: OE1: Determinar la clasificación arancelaria del producto y los costos de aprovisionamiento para los diferentes proveedores. OE2: Personalizar el producto con etiquetado, empaque y embalaje y sus costos de exportación. OE3: Determinar el proceso y los costos de logística interna para que el importador consolide, contenga y transporte el producto. OE4: Formular la matriz de costos y evaluación económico-financiera del proyecto de exportación.

Finalmente, el Capítulo XIII Y XIV revelan, por su parte, la matriz exportadora para posibilitar la exportación de productos al país de destino y la viabilidad económica y financiera del proyecto de exportación. De igual forma, al final se dan a conocer las conclusiones extraídas en el desarrollo de este trabajo, así como las referencias y anexos.

## **RESUMEN**

El presente proyecto de exportación de harina de arveja al mercado de Miami – Estados Unidos en el año 2022, tuvo como propósito elaborar un modelo de exportación de harina arveja y proporcionar los argumentos más pertinentes para aumentar las prácticas de exportación. Es importante determinar si la presentación del empaque es la adecuada y se ajusta a las necesidades y características del mercado estadounidense.

Se ha podido determinar la viabilidad del proyecto de exportación gracias a la evaluación económica financiera, donde se reflejan indicadores como la tasa interna de retorno (TIR) y el Valor actual neto (VAN), ambos con resultados positivos dando como resultado una rentabilidad del proyecto de 93.86%.

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO POR EXPORTAR**

#### **1.1. Ficha Técnica del Producto**

A continuación, se detallan las características del producto tales como, uso, propiedades, valor nutricional, así como la partida arancelaria en ambos países, el envase a utilizar, entre otros.

**Figura 1**

*Ficha Técnica del producto Harina de arveja*

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
<p><b>Empresa:</b> Exportaciones "LIMARVEJ E.I.R.L."  <b>RUC:</b> 110472464022</p>	
<b>Producto específico</b>	harina de arveja verde
<b>Nombre Común</b>	harina de arveja
<b>Nombre Comercial</b>	"Limarvej"
<b>Tipo de alimento</b>	Perecible
<b>Partida arancelaria</b>	1106.10.00.00
DESCRIPCIÓN GENERAL	
<b>Usos</b>	Para consumo humano directo
<b>Unidad de medida</b>	Gramos
<b>Características físicas</b>	La harina de arveja es un producto altamente asimilable y con buen perfil nutritivo, conteniendo valores elevados de proteína, elaborado a base de granos seleccionados de arveja.
<b>Vida Útil</b>	1 año
<b>Presentación</b>	Bolsa Doy Pack de aluminio exterior tipo Kraft de 250 gr
<b>Tipo de empaque</b>	Cartón Corrugado de 60cm x 40cm x 34cm
<b>Tipo de embalaje</b>	Papel Stretch Film
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
<b>Color</b>	Beige
<b>Olor</b>	Característico de la arveja
<b>Sabor</b>	Característico de la arveja
<b>Apariencia</b>	Textura de granulosidad fina y homogénea.
CARACTERÍSTICAS FISIOQUÍMICAS	
<b>Humedad</b>	26.24%
<b>Pureza</b>	98.00%
<b>Materias extrañas</b>	Ausencia
<b>Insectos o parte de ellos</b>	Ausencia

*Nota.* Tomado de infografía Promperú (2021). Elaboración propia.



## 1.2. Clasificación Arancelaria del Producto

La partida arancelaria para la exportación de harina de arveja es 1106.10.00.00 que detalla específicamente a la harina, sémola y polvo de las hortalizas de la partida N° 07.13.

**Tabla 1**

*Exportación de Harina a Miami – Estados Unidos.*

Partida arancelaria	Designación de la Mercancía
1106.10.00.00	De las hortalizas de la partida 0713

*Nota.* Tomado de Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

**Tabla 2**

*Convenio internacional Perú – Estados Unidos.*

País	N°	Descripción	Fecha de vigencia
EE.UU	802	Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU	01/01/2013 - 31/12/9999

*Nota.* Tomada data Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia

## 1.3. Flujograma del Proceso Productivo de Harina de arveja

En el siguiente flujograma de proceso se ilustran los procesos que se realizarán para la producción de harina de arveja en envase de Bolsa Doy Pack de aluminio trilaminado. Es importante mencionar que la materia prima que recibiremos es la harina de arveja ya preparada para ser envasada, etiquetada y empaquetada para su posterior almacenamiento.

**Figura 2**

*Flujograma del proceso de exportación de Harina de arveja*



*Nota.* Tomado Infografía Promperu (2022). Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

### **1. Recepción de Harina de arveja:**

Este proceso es fundamental ya que implica en verificar la calidad y controlar que se recepcione la cantidad adquirida y almacenar los sacos de la harina de arveja adquiridos de la empresa AGROIMPERU S.A.C, que cuenta con permiso sanitario emitido por SENASA para instalaciones enfocadas al procesamiento primario de alimentos y piensos agrícolas..Dicha empresa ha realizado el acopio de la semilla de arveja de los productores, seleccionando las mejores semillas y realizando el proceso de convertir la arveja en harina, proporcionándonos de la materia prima (Harina de arveja) para poder realizar los procesos requeridos.

### **2. Envasado, pesado y sellado:**

Seguido, procederemos con el proceso de envasado, pesado y sellado para lo cual alquilamos una máquina de envasado, pesado y sellado marca BESTAR Stand up & Quad la cual brinda 4 líneas de sellado para harina de polvo. La harina de arveja será envasada en bolsa de papel Bolsa Doy Pack de aluminio trilaminado 250gr.

### **3. Empaquetado:**

El empaque se realizará en cajas de cartón de 60x40x34 cm, de forma uniformizada con un total de 80 unidades por caja, de tal manera que no den espacio al movimiento.

#### **4. Almacenado:**

El producto será almacenado en un ambiente limpio y seco a temperatura ambiente (15 – 25°C). Protegido ante cualquier rasgo humedad, de luz directa y de insectos. Es necesario mantener los lugares limpios, y lejos de los roedores que puedan dañar la mercadería.

## **CAPITULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1. Proveedores potenciales**

Los proveedores potenciales elegidos para el abastecimiento de la harina de arvejas cumplen con los estándares de calidad y certificaciones, además con la infraestructura necesaria para la comercialización de la materia prima.

En la tabla siguiente se enumeran los proveedores potenciales.

**Tabla 3***Proveedores potenciales del producto (Harina de arveja)*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	AGROIMPERU SAC	Av. Ac Chalet Nro. 2 Int. 4D Matute (Cruce de Av. México con Jr. Abtao) Lima-Lima-La Victoria.	Comercialización y exportación de productos alimenticios de consumo masivo, granos y alimentos congelados.
2.	NEGOCIOS GENERALES VIRONU SAC	Psj. Pedro de la Gasca 1925 Int. 6A San Pablo Piso 1 La Victoria - Lima	Empresa de comercialización de granos y asesoramiento a empresa para la introducción de productos en el mercado local.

*Nota.* Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores que se van a contratar para la provisión de suministros para los procesos de elaboración de la harina de arveja en bolsas de Doy Pack. Se identificará a las empresas de envases, embalaje, empaque y etiquetado.

**Tabla 4***Proveedores de suministros diversos.*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	ENVASADOS INDUSTRIALES SAC	Calle Simón Condori 256 (antes Mama Ocllo) Pueblo Libre - Lima	Empresa especializada en la fabricación de envases flexibles para múltiples usos y para distintos productos. Empresa dedicada a la importación, fabricación y comercialización de empaques para diversos tipos de productos en granos, pulverizados, etc.
2.	ENVAPACK	Michael Faraday 729, Ate 15022	Contamos con medidas estándar las cuales se ajustan al mercado local e internacional. Fabrica y distribuidora de cajas de cartón, como por ejemplo cajas de frutas, cajas para regalo, cajas archivadoras, etc.
3.	DISTRIPACK S.A.C	Calle Pedmonte 116, San Luis, Perú	Se dedica a la fabricación y comercialización de cajas y planchas de cartones. Cuentan con personal altamente calificado.
4.	PERUPACK S.A.C	AV. Húsares de Junin; Mz O, Lote 13, Urb. Barbadillo - Ate.	

*Nota.* Tomado registro proveedores Sunat (2019). Elaboración propia.

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

Se aplicó la matriz de selección de proveedores para una evaluación y selección de la empresa que nos distribuirá la materia prima principal. En la siguiente figura se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

a: Calidad

b: Precio

c: Distancia

d: Plazo de entrega.

**Tabla 5**

*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	AGROIMPERU SAC	4	5	3	5	17
2.	NEGOCIOS GENERALES VIRONU SAC	4	4	3	5	16

*Nota.* Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

### Figura 3

#### Escala de evaluación de LIKERT

ESCALA DE LIKERT	
1	Muy acuerdo
2	De acuerdo
3	Indeciso
4	En desacuerdo
5	Muy en desacuerdo

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Elaboración propia.

Al realizar la evaluación final de la calificación de los proveedores de la materia prima (harina de arveja) se optó por seleccionar al proveedor AGROIMPERU S.A.C para abastecer la harina de arveja por sacos de 50 kilos, por lo que cabe recalcar que dicha empresa cuenta con la autorización sanitaria de establecimientos dedicados al procesamiento primario de alimentos agropecuarios y piensos emitido por SENASA.

### Tabla 6

#### Matriz de selección de Proveedores de Insumos

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1	Envasados industriales S.A.C	4	3	5	3	15
2	Envapack	4	4	5	3	16
3	Distripack S.A.C	4	4	4	3	15
4	Perupack S.A.C	5	4	5	4	18

Nota. Elaboración Propia.



El proveedor seleccionado para el abastecimiento de los envases y empaques es Perupack S.A.C. por acceder a trabajar con nosotros con el principio de economía de escala, siendo favorable en el costo del envase ya que a mayor cantidad menor precio, siendo así que el precio establecido es de S/.0.80 por envase ya impreso digitalmente.

### 2.3. Control de Calidad

El Control de calidad del producto para exportar la harina de arveja es fundamental en la empresa ya que permite hacer seguimiento a las actividades productivas y así eliminar errores, defectos o fallas.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

**Tabla 7**

*Organismos y certificación de control de calidad en el Perú*

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
2	Gestión de Calidad	ISO 9001
3	Instituto Nacional de la calidad	INACAL

*Nota.* Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

**Tabla 8**

*Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en EE.UU.*

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLAS
1	Administración de alimentos y medicamentos	FDA
2	Oficina de seguridad de los aditivos alimentarios y del centro de seguridad alimentaria y nutrición aplicada	CFSAN
3	Agencia de Protección ambiental	EPA

*Nota.* Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia

#### 2.4. Costo del producto (harina de arveja)

Consiste en determinar el costo de fabricación del producto desde la compra de la harina de arveja de nuestro proveedor hasta el etiquetado.

**Tabla 9**

*Costo del producto (harina de arveja)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Harina de arveja	3.60	Kg.	10,000	36,000.00	9,498.68
2	Bolsas Doypack trilaminada	0.80	Unidad	40,000	32,000.00	8,443.27
	Sub Total				68,000.00	17,941.95
	Gastos directos					
3	Servicios de maquila adecuación del producto	0.25	Kg.	10,000	2,500.00	659.63
	Sub Total				2,500.00	659.63
	TOTAL				<b>70,500.00</b>	<b>18,601.58</b>

*Nota.* Elaboración propia.

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento**

Para implementar esta estrategia, definimos un espacio adaptado para almacenar las cajas de cartón corrugado que contienen 80 bolsas Doy Pack Trilaminada exterior tipo Kraft. Además, se decidió que el área de almacenamiento contara con dos salas para almacenar la harina de arveja comprada en sacos y otra sala para procesar el producto final.

### 3.2. Lay-out de almacén

En la siguiente figura, ubicamos las áreas que van de acorde con el flujograma de procesos, para ello, visualizamos los dos almacenes, siendo el almacén uno (01) destinado para el producto final y el almacén dos (02) para la harina recepcionada de la maquila.

**Figura 4**

*Lay-Out de almacén*



*Nota.* Toma de muestra Datadec (2021). Elaboración Propia

### 3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

**Tabla 10**

*Detalle de mobiliario a usar en almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	% Depreciac.
1	Computadora Dell latitude core i7	2,300.00	Unidad	1	2,300.00	606.86	25%
2	Impresora laser edson	850.00	Unidad	1	850.00	224.27	25%
3	Sillas para oficina - giratorias	165.00	Unidad	3	495.00	130.61	10%
4	Escritorios para PC de vidrio	110.00	Unidad	2	220.00	58.05	10%
Total activo fijo					<b>3,865.00</b>	<b>1,019.79</b>	

Nota. Elaboración Propia.

### 3.4. Costo fijo de almacén

**Tabla 11**

*Detalle de Costos Fijos de almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Alquiler de local	600.00	Unidad	1	600.00	158.31
2	Servicio internet, telefonía	85.00	Unidad	1	85.00	22.43
3	Utiles de oficina	110.00	Unidad	1	110.00	29.02
4	Servicio agua y desague	140.00	Unidad	1	140.00	36.94
5	Costo energía eléctrica	190.00	Unidad	1	190.00	50.13
6	Depreciación activo fijo				71.58	18.89
<b>TOTAL</b>					<b>1,196.58</b>	<b>315.72</b>

Nota. Elaboración Propia.

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

A continuación, se menciona las partes obligatorias que debe tener el etiquetado para poder rotular el envase de la harina de arveja:

**Figura 5***Elementos a considerar en la etiqueta del producto*

N°	ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
1	Nombre del alimento	El nombre deberá indicar la verdadera naturaleza del alimento en forma específica. "Harina de arveja".
2	Nombre y dirección del fabricante	Se mencionará el exportador o distribuidor del producto, así como también el lugar de fabricación.
3	Información nutricional	Sirve para explicar las propiedades nutritivas de la harina de arveja, como el valor energético y contenido en proteína, vitaminas, grasa, etc. La cantidad de nutrientes se expresarán por 100 gramos del producto.
4	Contenido neto	Consiste en la cantidad del producto expresado en sistema métrico, mediante el símbolo de la unidad o con palabra completa. El producto contiene 250 gramos de harina de arveja.
5	País de origen	Debe indicarse obligatoriamente que el producto es procedente de Perú por lo tanto en el etiquetado se identifica así: "hecho en Perú".
6	Fecha de envasado y caducidad del producto	Esta deberá ser legible para que el cliente tenga conocimiento sobre el día de fabricación y además indicar el momento a partir del cual el producto no debe consumirse, ya que esto podría traer consecuencias peligrosas a la salud

*Nota. Elaboración Propia.*

## 4.2 Normas técnicas aplicables.

A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas:

**Figura 6**

*Normas técnicas aplicables*

N°	LEY / NORMA	DESCRIPCIÓN
1	La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI	Ley que aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica la información correcta que debe llevar todo alimento envasado.
2	Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados	el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de salvaguardar los derechos de información de los usuarios y consumidores.
3	Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000	Es importante porque fomenta protección al consumidor y mejora el rendimiento de los costes en la cadena de suministro, es por ello que se consideró en la exportación de Harina de arveja
4	Ley de etiquetado de la FDA	el etiquetado de alimentos en Estados Unidos está regulado por la FDA a través de la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FDC Act), la cual ha sido modificada por la Ley Food Safety Modernization Act (FSMA) y la Ley sobre Etiquetado y Embalaje (Fair Packaging and Labelling Act)
5	El Codex Alimentarius	es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la equidad de la conducta comercial de los productos en los mercados interno y externo. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

Nota. Elaboración Propia.

## 4.3 Proceso de rotulado

Con relación a la harina de arveja cada Bolsa Doy Pack de aluminio trilaminado de 250 gramos, será impreso digitalmente. Se identificará nombre de la empresa y del producto.

Así mismo detallamos el proceso de rotulado de la harina de arveja:

- a. Hacer el diseño de la etiqueta por ambos lados en el idioma inglés.



- b. Realizar propuestas para las opciones de diseños.
- c. Aprobación del modelo de etiqueta.
- d. Realizar cotizaciones a diferentes proveedores para evaluar costos.
- e. Elegir a nuestro proveedor de etiquetas.
- f. Finalmente se procede en colocar los rótulos en nuestros envases una vez contenido de harina.

**Figura 7**

*Visualización de etiquetado.*



*Nota.* Toma de data ficha RAM Promperú. (2020). Elaboración propia

**Figura 8**

*Modelo Referencial de rotulado del producto*



*Nota.* Tomado de repositorio Usmp(2021)

#### **4.4 Tiempos y costos del proceso de empackado interno**

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño e impresión de etiqueta del envase.

La adquisición se hará al proveedor PerúPack S.A.C, ubicado en Planta Lima: Av. Husares de Junin; Mz O, Lote 13, Urb. Barbadillo, Ate. ya que fabrica empaques flexibles bajo la certificación BRC packaging con Calificación AA.

**Tabla 12**

*Tiempos y costos del proceso de rotulado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Rotulado cajas de exportación	0.85	Unidad	500	425.00	112.14
TOTAL					425.00	112.14

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado**

El empaque a utilizar será el cartón corrugado de 60cm x 40cm x 34cm, ya que es de lo más comunes utilizados en el transporte internacional por su fácil manejo y durabilidad. Además, la reutilización del empaque seleccionado es un punto a favor, así como estar hecho de un material totalmente reciclable.

La cantidad de bolsas doy pack trilaminadas exterior Kraft que serán empacadas en el cartón corrugado serán 80 bolsas.

Las especificaciones y criterios de selección del empaque seleccionado se desarrollan líneas abajo.

**Figura 9**

*Ficha técnica del empaque seleccionado*

<b>Imagen</b>	
<b>Características generales</b>	Carton Corrugado
<b>Aplicaciones</b>	Utilizadas para empaques de productos
<b>Rotulado</b>	impresión digital
<b>Almacenamiento</b>	Sobre pallets
<b>Dimensión del pallet</b>	60cm x 40cm x 34cm
<b>Vida útil esperada</b>	varios usos
<b>Capacidad</b>	80 bolsas doy pack
<b>Medioambiente</b>	Reciclables 100%

*Nota.* Datos tomados de agroimperu (2022). Elaboración Propia.

**Figura 10**

*Ficha Técnica del envase seleccionado*

<b>Imagen</b>	
<b>Características generales</b>	bolsa doy pack trilaminada exterior tipo kraft
<b>Aplicaciones</b>	envase de semillas y harinas
<b>Definiciones</b>	envase e impresión digital
<b>Almacenamiento</b>	en cajas de carton corrugado
<b>Dimensión</b>	Largo. 26 cm. Altura : 16 cm.
<b>Vida útil esperada</b>	un solo uso
<b>Capacidad</b>	250 gr
<b>Medioambiente</b>	Reciclables 100%

*Nota.* Elaboración Propia.

## **5.2 Criterios usados para la selección del empaque.**

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

### **Propiedades:**

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantenga la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Dar protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.
- f. Permeabilidad al vapor de agua de forma excelente

## **5.3 Proceso de empaque**

Cada bolsa doy pack de 250 gramos será empacada en las cajas de cartón corrugado en un numero de 80 envases por caja.

## **5.4 Tiempos y costos del proceso de empacado**

El tiempo del proceso del empacado de las cajas de harina de arveja es de tres (03) días.

**Tabla 13***Tiempo y costos del proceso de Empacado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Cajas de cartón corrugado 60cm x 40cm x 34cm	1.35	Unidad	500	675.00	178.10
2	Empacador	0.25	Unidad	500	125.00	32.98
TOTAL					<b>800.00</b>	<b>211.08</b>

*Nota.* Elaboración Propia.

## CAPITULO VI

### EMBALAJE

#### 6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

##### Figura 11

*Ficha de Embalaje*

<b>Imagen</b>	
<b>Características generales</b>	Se adhiere facilmente a cualquier superficie tiene baja densidad y la capacidad de embalado supera
<b>Aplicaciones</b>	Embalado de productos. Fácil manejo
<b>Dimensión</b>	Largo. 50 cms. Altura : 30 cms.
<b>Vida útil esperada</b>	un solo uso
<b>Capacidad</b>	100 metros aprox.
<b>Medioambiente</b>	No reciclable

*Nota.* Elaboración propia.

## 6.2. Criterios usados para la selección del embalaje.

La técnica de embalaje se utiliza para combinar y agrupar cantidades uniformes de productos y protegerlos directamente simplificando su manipulación. El empaque y los materiales de empaque se seleccionan según las necesidades del producto, el método de empaque, el método de enfriamiento previo, la resistencia, el costo, la disponibilidad, las especificaciones del comprador, las tarifas de flete y las consideraciones ambientales.

## 6.3 Proceso de embalaje

Cada caja de llevar dentro 80 bolsas doy pack. Los embaladores, ubicaran las cajas de empaque en cada una de las cajas como se mencionó anteriormente y así mismo con la cinta film embalará las cajas ya cargadas en el pallet.

### Figura 12

*Embalaje para despacho de la Harina de arveja*



*Nota.* Tomado de Infografía Promperú (2022).



## 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

**Tabla 14**

*Tiempos y costos del proceso de embalaje.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Strech Film 20 rollos	21.00	Caja	5	105.00	27.70
2	Embalador (1)	2.00	Unidad	500	1,000.00	263.85
<b>TOTAL</b>					<b>1,105.00</b>	<b>291.56</b>

*Nota.* Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## CAPITULO VIII

### UNITARIZACION

#### 7.1 Ficha Técnica de Pallet Seleccionado

##### Figura 13

*Ficha Técnica del Pallet seleccionado*

<b>Tipo</b>	Pallet americano
<b>Medidas</b>	1200 mm x 1000 mm
<b>Imagen</b>	
<b>Pesa</b>	Aprox. 25 Kg
<b>Entradas</b>	Cuatro entradas
<b>Altura</b>	131mm
<b>Carga soportada</b>	1200 KG
<b>Tipo de madera</b>	Pino
<b>Medio ambiente</b>	Reciclables 100%

*Nota.* Elaboración Propia.

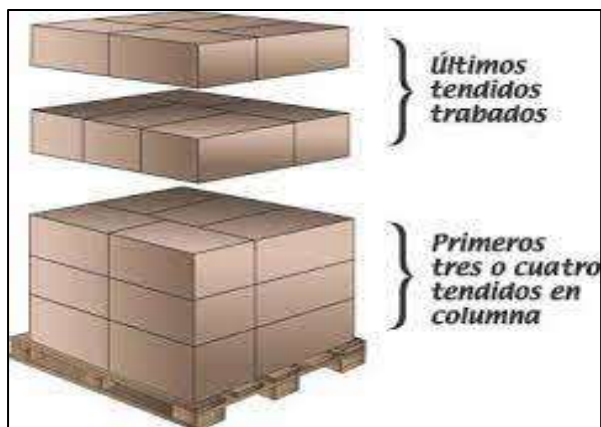
## 7.2 Plano de estiba del pallet

Debemos tener en cuenta la que la Norma ISO 3394 estipula que, “las dimensiones de las bases de las cajas deben corresponder a un módulo de 60 x 40 cm. de medida externa. La altura debe acondicionarse a las dimensiones de los productos comercializados”.

En ese sentido hemos considerado las cajas de 60cm x 40cm x 34 cm, estimando la medida del envase que tiene de alto 16cm. Así mismo considerando la altura del pallet que es de 1.31.cm, definimos el número de cajas que irán dentro de nuestro contenedor que serán 500 cajas.

### Figura 14

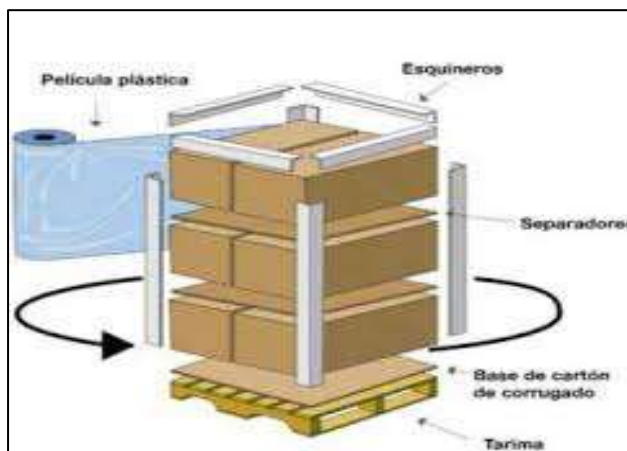
*Figura referencial de estiba del Pallet*



Nota. Tomado de Logismarket (2021)

**Figura 15**

*Imagen referencial de Proceso de Paletizado*



*Nota.* Tomado de Logismarket (2021).

### 7.3 Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado

**Tabla 15**

*Costos de proceso de paletizado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Pallets	38.00	Unidad	25	950.00	250.66
2	Obrero de destajo	6.00	Unidad	25	150.00	39.58
3	Esquineros de plástico	0.50	Unidad	208	104.00	27.44
TOTAL					<b>1,204.00</b>	<b>317.68</b>

*Nota.* Elaboración Propia.

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

Se conoce como contenedorización a la forma de trasladar la carga en contenedores con características y tamaño uniformes, con el fin de salvaguardar la carga.

## 8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.

**Figura 16**

*Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado*

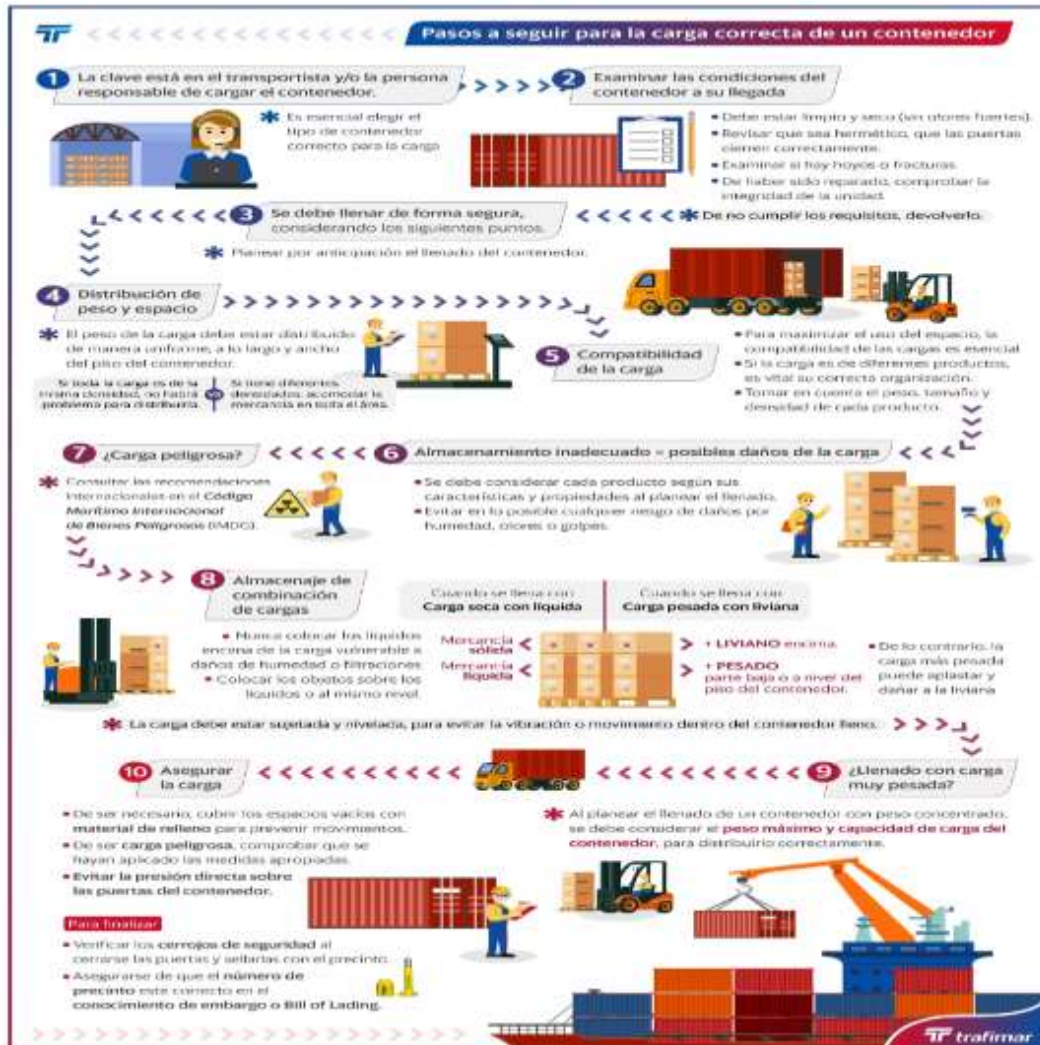
<b>NOMBRE</b>	Contenedor de Dryvan 40 pies
<b>MEDIDAS</b>	<b>Exterior:</b> 12,19 metros de largo (40 pies), 2,44 metros de ancho (8 pies) y 2,59 metros de alto (8 pies y 6 pulgadas). <b>Interior:</b> 12 metros de largo (39 pies y 6 pulgadas), 2,35 metros de ancho (7 pies y 9 pulgadas) y 2,39 metros de alto (7 pies y 10 pulgadas).
<b>CUBICAJE</b>	67,7 mts cúbicos
<b>USO</b>	Destinado para el transporte internacional
<b>IMAGEN</b>	 <p>El diagrama muestra un contenedor azul de 40 pies de largo. Las especificaciones técnicas indicadas son: Exterior: 12,190 m de largo y 2,440 m de ancho; Interior: 12,000 m de largo y 2,350 m de ancho; Altura exterior: 2,590 m; Altura interior: 2,390 m. El volumen interior es de 67,7 m³ y el peso TARE es de 3,700 kg. El contenedor tiene el logo de 'Grupo Maritima Super'.</p>
<b>COMPOSICIÓN</b>	Acero, y pinturas protectoras anticorrosivas.
<b>OTRA INFORMACIÓN</b>	-Carga homogeneizada. -Resistentes. -Evita la ruptura de la carga

Nota. Elaboración Propia.

## 8.2. Proceso de Contenedorización

Figura 17

Pasos a seguir para la contenedorización

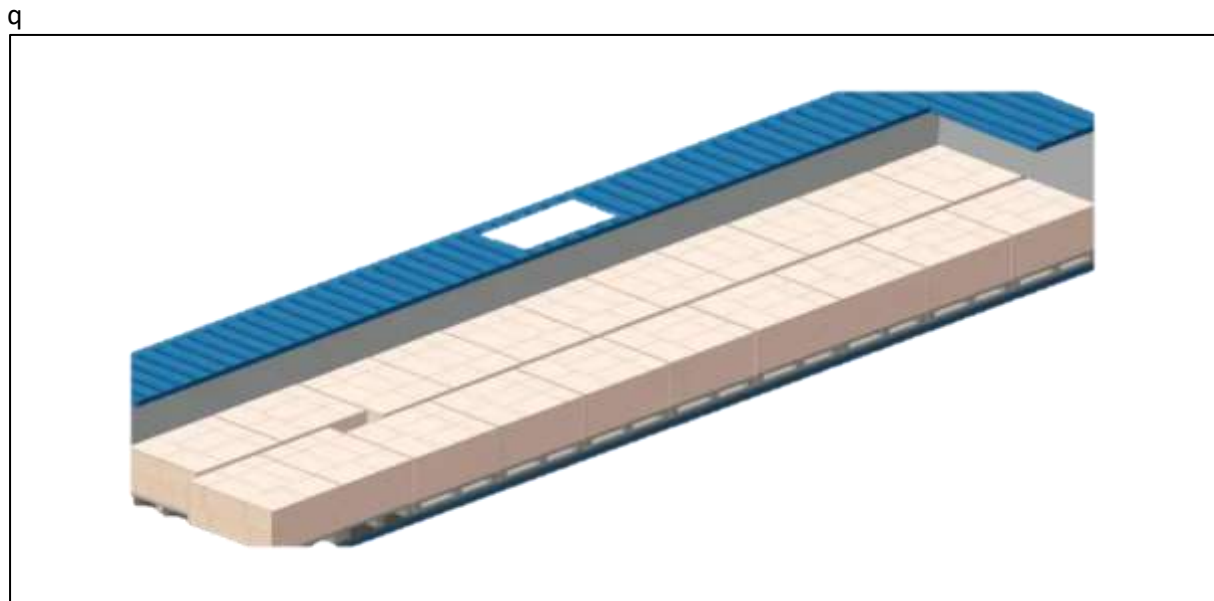


Nota. Tomado de Trafimar (2021).

### 8.3. Plano de estiba del contenedor

**Figura 18**

*Plano de estiba del contenedor*



*Nota.* Tomado de RFL cargo. (2022)

### 8.4. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 16**

*Costos del Proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Cargo por operador portuario	560.00	Unidad	1	560.00	147.76
2	Alquiler del contenedor de Dryvan 40 pies	3,300.00	Unidad	1	3,300.00	870.71
3	Alquiler de la máquina de carga estiba	704.00	Unidad	1	704.00	185.75
TOTAL					4,564.00	1,204.22

*Nota.* Elaboración Propia.



## **CAPITULO IX**

### **TRANSPORTE**

#### **9.1. Proveedores del Transporte Interno**

Para el traslado del producto de harina de arveja en envase Doy Pack de Lima - Perú al Puerto de Callao, Lima, se utilizará un tráiler específico para el contenedor Dryvan de 40`.

## Figura 19

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de página web Venogar transport S.RL (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

**Tabla 17**

*Proveedores de servicio transporte interno*

Nº	Proveedores	RUC	Dirección
1.	Scharff Logistica Integral	20463958590	Pasaje Martir Olaya, 260. Miraflores.. C.P. Lima 18, Lima, Lima.
2.	Transporte De Carga N&F	20560003561	avenida bolognesi 590. Santa Anita.. C.P. 001, Lima, Lima.
3.	Transportes Apolo Peru SAC	20552257295	av ricardo palma 131. miraflores.. C.P. 051, Lima, Lima

Nota. Tomado de muestra limalInfoinfo, (2022). Elaboración propia

## 9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El Costo de transporte de la mercancía desde la ciudad Lima hacia el Puerto del Callao será de S/.350.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas recibidas de los diversos proveedores de servicio de transportes de la

ciudad de Lima citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es SHARFF Logística Integral identificada con RUC 20463958590 y con dirección fiscal en Pasaje Mártir Olaya, 260. Miraflores. C.P. Lima 18, Lima, Lima.

**Tabla 18**

*Costo del transporte terrestre interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Transporte terrestre Lima - Callao.	350.00	Unidad	1	350.00	92.35
TOTAL					350.00	92.35

*Nota.* Tomada data Infoinfo (2022). Elaboración propia

### 9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

**Figura 20**

*Empresas que brindan servicio de transporte en el puerto de origen*

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANAL

*Nota.* Tomado de SIICEX rutas marítimas (2022).

La empresa naviera que contrataremos es MSC Perú para que brinde el servicio de transporte internacional los 13 días de tránsito hasta el puerto de Miami situado en Bahía Byscaine.

#### **9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo**

No aplica por acordar la compra en términos FOB.

## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1. Agentes de aduana**

Los Agentes de Aduana son actores clave en cualquier actividad comercial. Realizamos el control legal de las importaciones y exportaciones en las aduanas. Por lo tanto, debe tener un buen conocimiento de las regulaciones aduaneras de los países a los que sirve y todos estos nuevos cambios legales y reglamentarios.

En ese sentido se procedió a realizar la búsqueda en la plataforma de Sunat y teniendo en referencia el tema de costos y servicios prestados, elegimos a la agencia de aduanas Grupo ASL Agentes de Aduana S.A.C.

## Figura 21

### *Agencia de Aduanas contratado*

RUC	RAZON SOCIAL	TIPO DE OPERADOR	NOMBRES Y APELLIDOS	TELEFONO	CARGO
2056343862	GRUPO ASL AGENTES DE ADUANA SAC	AGENTE DE ADUANAS	ANDRÉS JAVIER SOLANO LOPEZ	947131342	CEO

*Nota.* Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

## 10.2. Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Miami. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos a resolver cualquier incidencia con la Aduana en su nombre ahorrando tiempo y costes, conforme a lo siguiente:

- a. Presentar ante la superintendencia nacional de administración tributaria y aduanera los documentos requeridos en cada situación para efectuar el embarque de las mercancías.
- b. Si es necesario inspeccionar el envío para asegura de que todo se haya hecho correctamente, se dirigen a la aduana en su nombre.
- c. Perfeccionar los procedimientos aduaneros para reducir tiempo y sobre todo costos.

**Tabla 19***Costo de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	379.00	Unidad	1	379.00	100.00
TOTAL					379.00	100.00

*Nota.* Tomado plataforma servicios aeromarítimos (2022). Elaboración propia.

**Observación:**

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según la dimensión y tipo de carga. En caso se facture en moneda nacional, se aplicará el tipo de cambio del día.

**10.3. Aseguradoras**

Los riesgos que cubren este seguro comienzan desde el momento en que las mercancías son enviadas o embarcadas, desde el momento en que las mercancías son debidamente almacenadas o manipuladas en el buque o vehículo que las transporta, continúan durante el transporte normal y terminan con la entrega de las mercancías.

De acuerdo con APESEG –manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Mapfre
4. Pacífico
5. Rímac

**Observación:**

El producto Harina de arveja exportado hacia la ciudad de Miami – EE.UU., será comercializado a través del Incoterm **FOB (Free On Board)**, por esta razón el exportador (vendedor), no contrata el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

**10.4. Terminales de Almacenamiento.**

El Presente trabajo de exportación ha sido formulado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, sistema de despacho aduanero digital al 100%, con un formato moderno de acuerdo con las disposiciones emitidas por la “Organización Mundial de Aduanas (OMA)”, dentro del marco normativo del “Programa FAST Programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia” y de acuerdo con los Procedimientos de Exportación Definitiva, versión 7. Por consiguiente, la emisión de documentos física no sea necesaria ya que la Aduana permite la emisión de un código QR electrónico adjunto a la lista de envíos listos para controlar la transmisión usando tecnología de punta.

De igual forma, se ha introducido la programación del control físico automático para la exportación del producto (harina de chícharo), debido a que solo se debe enviar una Solicitud de Identificación Física Electrónica (SERF) a través del portal de la SUNAT, la cual es encaminada a los almacenes para la movilización de la mercadería.



## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

La infraestructura de los puertos en Florida está compuesta por: infraestructura portuaria de Miami; infraestructura Portuaria de Everglades, Portuaria de Cañaveral o Orlando; terminal portuario de Tampa; y el Puerto de Jacksonville. De esos cinco puertos, los más activos en términos de actividad y relevancia son el terminal portuario de Miami y el de Fort Lauderdale.

## Figura 22

*Imagen del Puerto de destino - Miami*



*Nota. Tomado de web Wikipedia. (2022)*

### **11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea Análisis de Infraestructura Portuaria de Miami – Estados Unidos.**

Hoy, el terminal Portuario de Miami se está convirtiendo en uno de los puertos de elevado crecimiento en los Estados Unidos. Como por ejemplo, durante el año 2015, el movimiento de mercancías contenerizadas aumentó en un 15%, lo que correspondería a 1.007.800 TEU; También rompió el récord de pasajeros, con casi 4,9 millones de pasajeros de cruceros que pasaron por este puerto el año pasado, más que cualquier otro puerto de cruceros en el mundo.

Esto debido a la “política de promoción y desarrollo del comercio marítimo del sur de la Florida”, que comenzó con una adición multi-millonaria (\$1,300) al terminal portuario de Miami para implementar la infraestructura del canal que transporta al puerto de Miami de 44 pies a 52 pies y de esa forma acomodar barcos grandes, como se señala en The Magellan Theft.

El recibir embarcaciones de gran calado en el Puerto de Miami, sin duda, ha tenido un impacto positivo en la creación de empleo en el condado, pero con el puerto generando un promedio de alrededor de 300,000 puestos de trabajo, un evento como este requiere todos los esfuerzos para apuntar a aumentar la economía. prosperidad de la región.

Sin embargo, el promedio de llegadas de carga al Puerto de Miami sigue siendo bajo en comparación con los principales puertos (costa este), como el Puerto de Nueva York, que supera los 5 millones de TEU, o el Puerto de Savannah, que supera los 3 millones de TEU, o el Puerto de Virginia, que supera los 2 millones.

### **Figura 23**

*Imagen del puerto de miami (2)*



*Nota.* Tomado de pagina web de Alamy (2022)

### 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

**Figura 24**

*Empresas navieras de Transporte Internacional*

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANAL

*Nota.* Tomado de Rutas marítimas SIICEX (2022)

**Figura 25**

*Ruta seleccionada del trayecto entre ambos puertos*



*Nota.* Tomado de Rutas marítimas SIICEX (2022).

## 11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

**Tabla 20**

*Proveedores de servicios logísticos en el puerto de Miami – Estados Unidos*

Nº	Proveedores	Dirección	Contacto
1	ANDES LOGISTICS GROUP	8750 NW 36 St, Suite 625 Doral, Florida, 33178, Miami -	Orlando Vivas - +1 305-420-5358
2	CRANE - WORLDWIDE LOGISTICS	10901 Northwest 146th Street Suite 1-4Hialeah Gardens, FL 33018 EE. UU.	Scott Bowman - +1 888-870-2726
3	AGUNSA - USA	7878 NW 46th ST, Doral FL 33166. USA	Jaime Urenda - +1 908 230 3293

*Nota.* Elaboración Propia.

## CAPITULO XII

### DISTRIBUCION

#### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Figura 26

*Imagen referencial de secuencia comercial Proveedor - Consumidor*



Nota. Tomado del Repositorio Universidad católica San Pablo.

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

**Figura 27**

*Ficha de identificación de Importador*

FICHA DE IDENTIFICACIÓN	
Empresa	B&R Supermercados
Giro	Supermercados
Pais	EE.UU.
Ciudad	Miami
Gerente Comercial	Russ Raybould and Clayton Burnett
Dirección	5767 Bird Rd, Miami, FL 33155.
Teléfono	(+1) 305-662-1510
Correo Electronico	<a href="mailto:B&amp;R.markets@miami.de">B&amp;R.markets@miami.de</a>
Tipo de Negociación	Negociación Directa
Productos que ofrece	Diversidad de productos de primera necesidad

*Nota.* Elaboración Propia.

## 12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

**Figura 28**

*Canal indirecto para a distribución del Producto*



*Nota.* Tomado de página web [www.mercadonegro.pe](http://www.mercadonegro.pe).

**12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

En este apartado se desarrollará la negociación entre el exportador y el importador en el cual definen el incoterm a utilizar, el volumen de compra, así como los documentos solicitados por el importador, entre otros.

**Figura 29**

*Documentos solicitados por el importador*

Documentos solicitados por el importador
a) Proforma
b) Factura comercial
c) Packing List
d) Certificado de origen
c) Certificado Digesa

*Nota.* Elaboración Propia.

**Figura 30**

*Factura comercial*

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Exportaciones "LIMARVEJ E.I.RL."		Destinatario: B&R supermercados	
		Juan Carlos Caballero Porras	
		Gerente Comercial de B&R supermercados	
Paradero Gloria Grande, Asoc. Santa Isabel Mz. a Lt. 5. Ate - Lima		Dirección: 5767 Bird Rd.	
Lima - Perú		Miami - Estados Unidos.	
Teléfono: 930 414 779		Teléfono: +1 305-662-1510	
E-mail: pame.4984@hotmail.com		E-mail: b&r.markets@miami.de	
Fecha: 02 de octubre de 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
40,000	Unidades de Bolsas Doy pack x 250 gr	\$0.8023	\$32,092.41
		Valor total	\$32,092.41
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

*Nota.* Elaboración Propia.



**Figura 31**

*Aspectos de la compra y venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: Exportaciones "LIMARVEJ E.I.R.L." Paradero Gloria Grande, Asoc. Santa Isabel Mz. a Lt. 5, Ate - Lima Lima - Perú  Comprador: B&R Supermercados 5767 Bird Rd - Miami - Estados Unidos
LA MERCANCIA	Harina de arveja
LA CANTIDAD	40 000 Unidades
EL ENVASE	Bolsa Doy pack 250 gr
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado 60 cm x 40 cm x 34 cm
EL TRANSPORTE	Via marítima. Contenedor Dryvan de 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB CALLAO
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$32,092.41
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado Digesa
LUGAR DE FABRICACIÓN	Lima - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio

*Nota.* Elaboración Propia.

### **12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

La perspectiva esperada para el mercado de Miami es que este producto nos establecerá como marca confiable y de gran competencia, de posición firme en el mercado y será bien recibido para expandir nuestra diversificación de productos. De igual forma, las terminales portuarias esperan una mejor dinámica en términos de tiempo y costos.

### **12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

La tendencia actual que impulsa la exportación de harina de arveja es el reciente nuevo concepto o modelo alimentario. Los consumidores prefieren productos más saludables y más amigables con el medio ambiente en sus dietas, incluyendo frutas secas ricas en energía y nutrientes saludables que brindan los nutrientes que el cuerpo necesita. vitaminas proporcionan

Hoy por hoy muchos productos y sus derivados (en este caso en específico la harina de arveja) están libres de barreras aduaneras, lo que permite ingresar al mercado estadounidense con cierta facilidad, lo que permite la expansión del comercio internacional.

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE EXPORTACIÓN**

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

### 13.1. Matriz de costos de exportación

**Tabla 21**

*Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/. CONTAINER 40'	COSTO \$. CONTAINER 40'
<b>I. COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>5,719.17</b>	<b>70,500.00</b>	<b>76,219.17</b>	<b>20,110.60</b>
1.1. Materia prima directa		68,000.00	68,000.00	17,941.95
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		2,500.00	2,500.00	659.63
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,196.58		1,196.58	315.72
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,431.58		4,431.58	1,169.28
1.6. Gastos Financieros	91.00		91.00	24.01
<b>II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>230.00</b>	<b>0.00</b>	<b>230.00</b>	<b>60.69</b>
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	230.00		230.00	60.69
<b>III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>2,462.48</b>	<b>0.00</b>	<b>2,462.48</b>	<b>649.73</b>
3.1. Costos de rotulado	425.00		425.00	112.14
3.2. Costos de empaçado	800.00		800.00	211.08
3.3. Costos de embalaje	1,105.00		1,105.00	291.56
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	39.58
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	407.48		407.48	107.51
3.5. Otros			0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>78,911.65</b>	<b>20,821.01</b>
<b>UTILIDAD</b>	45%		<b>35,510.24</b>	<b>9,369.46</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>114,421.89</b>	<b>30,190.47</b>
3.6. Gastos de Exportación			6,989.58	1,844.22
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	350.00		350.00	92.35
3.6.2. Gastos Almacenaje	1,196.58		1,196.58	315.72
3.6.3. Gastos de paletizado	1,204.00		1,204.00	317.68
3.6.4. Gastos de contenedorización	3,860.00		3,860.00	1,018.47
3.6.5. Costo de Agenciamiento	379.00		379.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>121,411.47</b>	<b>32,034.69</b>
3.6.7. Carga y Estiba	704.00		704.00	185.75
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>122,115.47</b>	<b>32,220.44</b>

Nota. Elaboración Propia.

## **CAPITULO XIV**

### **EVALUACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA**

En este capítulo presentamos la evaluación económica y financiera que permite conocer el valor agregado total o financiero generado en el caso de darse el plan de exportación.

**Tabla 22***Fuentes de financiamiento para la exportación*

<b>Tipo de Financiamiento</b>	<b>Importe</b>
Aporte Propio	30,000.00
Préstamo Bancario Comercial	75,000.00
<b>Total Financiamiento</b>	<b>105,000.00</b>

Nota. Elaboración Propia.

**Tabla 23***Datos para la evaluación económica – financiera*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
Volumen ventas en unidades	40,000
Precio unitario	3.05
Costo unitario	1.97
Costo fijo	8,411.65
Inversión	75,000.00
COK (costo de oportunidad)	13%
Crecimiento en ventas	8%

Nota. Elaboración Propia.

**Tabla 24***Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	Contenedores					
	Inicio	Cont 1	Cont 2	Cont 3	Cont 4	Cont 5
<b>INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>122,115.47</b>	<b>131,884.71</b>	<b>142,435.49</b>	<b>153,830.32</b>	<b>166,136.75</b>
Ventas		122,115.47	131,884.71	142,435.49	153,830.32	166,136.75
<b>EGRESOS</b>	<b>75,000.00</b>	<b>87,323.29</b>	<b>93,636.23</b>	<b>100,454.19</b>	<b>107,817.59</b>	<b>115,770.07</b>
Costo Fijo		8,411.65	8,411.65	8,411.65	8,411.65	8,411.65
Costo Variable		78,911.65	85,224.58	92,042.54	99,405.95	107,358.42
Inversión	75,000.00					
Flujo Neto	<b>-75,000.00</b>	<b>34,792.18</b>	<b>38,248.48</b>	<b>41,981.29</b>	<b>46,012.73</b>	<b>50,366.68</b>
Flujo Acumulado	<b>-75,000.00</b>	<b>-40,207.82</b>	<b>-1,959.34</b>	<b>40,021.96</b>	<b>86,034.68</b>	<b>136,401.36</b>

*Nota.* Elaboración Propia.**Tabla 25***Indicadores de evaluación*

<b>Indicadores de Evaluación Económica-Financiera</b>	
VAN (valor actual neto)	70,396.34
TIR (Tasa Interna de Retorno)	44.39%
Rentabilidad	93.86%
Valor Presente Flujos Positivos	145,396.34
Valor Presente Flujos Negativos	75,000.00
Ratio Costo beneficio	1.94

*Nota.* Elaboración Propia.

**Figura 32**

*Simulación de Préstamo comercial (BBVA)*

<b>Préstamo Comercial</b>							
Importe a Solicitar:				S/ 75,000.00			
Días de pago:				10			
Duración total (meses):				24 meses			
Periodo de gracia (meses):				-			
Fecha de Solicitud:				10/10/2022			
Cuota				S/ 3,705.77			
Tipo Seguro Desgravamen:				SIN SEGURO			
Importe Seguro Desgravamen:				S/ 0.00			
Importe Seguro de Bien:				-			
Tasa Efectiva Anual:				18%			
TCEA Referencial de Operación:				18.270338%			
Comisión envío físico estado de cuenta:				S/ 8.50			
Cuotas Adicionales:				-			
Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	10/11/2022	S/ 2,629.17	S/ 1,076.60	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 72,370.83
2	12/12/2022	S/ 2,633.15	S/ 1,072.62	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 69,737.68
3	10/01/2023	S/ 2,769.72	S/ 936.05	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 66,967.96
4	10/02/2023	S/ 2,744.47	S/ 961.30	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 64,223.49
5	10/03/2023	S/ 2,873.65	S/ 832.12	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 61,349.84
6	10/04/2023	S/ 2,825.11	S/ 880.66	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 58,524.73
7	10/05/2023	S/ 2,892.95	S/ 812.82	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 55,631.78
8	12/06/2023	S/ 2,855.28	S/ 850.49	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 52,776.50
9	10/07/2023	S/ 3,021.97	S/ 683.80	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 49,754.53
10	10/08/2023	S/ 2,991.56	S/ 714.21	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 46,762.97
11	11/09/2023	S/ 3,012.69	S/ 693.08	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 43,750.28
12	10/10/2023	S/ 3,118.54	S/ 587.23	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 40,631.74
13	10/11/2023	S/ 3,122.51	S/ 583.26	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 37,509.23
14	11/12/2023	S/ 3,167.34	S/ 538.43	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 34,341.89
15	10/01/2024	S/ 3,228.82	S/ 476.95	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 31,113.07
16	12/02/2024	S/ 3,230.12	S/ 475.65	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 27,882.95
17	11/03/2024	S/ 3,344.50	S/ 361.27	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 24,538.45
18	10/04/2024	S/ 3,364.97	S/ 340.80	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 21,173.48

Nota. Tomado de Simulador de crédito BBVA.

**Figura 33**

*Simulación de Préstamo comercial (BBVA)*

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
19	10/05/2024	S/ 3,411.70	S/ 294.07	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 17,761.78
20	10/06/2024	S/ 3,450.81	S/ 254.96	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 14,310.97
21	10/07/2024	S/ 3,507.01	S/ 198.76	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 10,803.96
22	12/08/2024	S/ 3,540.60	S/ 165.17	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 7,263.36
23	10/09/2024	S/ 3,608.28	S/ 97.49	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.27	S/ 3,655.08
24	10/10/2024	S/ 3,655.08	S/ 50.76	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,714.34	S/ 0.00
		S/ 75,000.00	S/ 13,938.55	S/ 204.00	S/ 0.00	S/ 89,142.55	

Nota. Tomado de Simulador de crédito BBVA.



## CONCLUSIONES

1. En el presente trabajo determinó el procedimiento para efectuar la exportación definitiva de Harina de arveja hacia el mercado de Miami – Estados Unidos. Lo que resalto del proceso de exportación fue la oportuna entrega del producto final al comprador porque se cumplió con el contrato de compra venta internacional.
2. En el presente trabajo se identificó la clasificación arancelaria del producto final y los costos de adquisición a los diversos proveedores. Lo que más resalto en este punto fue hallar la partida, a que país exportar y el comprador del producto, para ello, se observó los diferentes tratados internacionales de comercio exterior.
3. En este trabajo se adecuó el producto a los procesos de envase, embalaje, etiquetado y empaque, así como también los costos para la exportación. Lo más resaltante fue el diseño de las cajas y de las etiquetas, ya que fue un proceso de selección de varios proveedores.
4. En el presente trabajo se determinó el costo de la logística interna que se deriva de los proceso de contenedorización, unitarización y traslado del producto. Resalto el procedimiento de paletizado y la forma de encontrar el cubicaje de carga del contenedor de forma eficaz y eficiente.
5. En este trabajo se formuló la matriz de costos y evaluación económica-financiera del proyecto de exportación. Lo más importante fueron los resultados de los indicadores económico financieros positivos y el margen de ganancia unitaria a valores FOB.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Convenios internacionales,* Recuperado de:  
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

ADUANET: *Partidas arancelarias.* Recuperado de:  
<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container.* Recuperado de:  
<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

ENVASES. *Imágenes de envasado mermelada.* Recuperado de:  
<https://www.reporteindigo.com/reporte/cuanto-duran-las-mermeladas-y-salsas-caseras/>

ENVASES TIPOS. *Envases de vidrio.* Recuperado de:  
<https://www.infoinfo.com.pe/busqueda/vidrio>

ESAN Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>

FOB. *Imágenes Incoterms 2020.* Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020.*  
<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.

INACAL, *Control de calidad Perú.* Recuperado de:  
<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

OEA. *Operador Económica Autorizado.* Recuperado de: <https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar.* Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. *Simulador etiquetado.* Recuperado de:  
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación.* Recuperado de:  
<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación%20precio%20exportación%202018%20keyword%20principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

PUERTOS PERÚ. *Principales puertos marítimos de Perú.* Recuperado de:  
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores.* Recuperado de. <https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres.* Recuperado de:  
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SENASA, *Requisitos fitosanitarios.* Recuperado de.  
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas,* Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital.* Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo.* Recuperado de:  
<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>