



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE ALPACA AL
MERCADO DE FRANCIA - PARÍS, COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA OQUENDO ALPACA DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. PARIAPAZA OQUENDO, WILMER
<https://orcid.org/0000-0003-1937-9025>

ASESOR:

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

AREQUIPA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicado a Dios y a mis padres por el apoyo dado, el cual son motivo de realizar este trabajo con el cual espero demostrar mis ganas de triunfar día a día.

Agradecimiento

A mi universidad por recibirme para permitir realizar mi desarrollo académico como profesional. A mis docentes, personas de gran conocimiento los cuales se han preocupado por sacarme adelante y lograr llegar al punto en el que me encuentro.

INTRODUCCIÓN

Partiendo de la idea comercial de comercializar prendas de alpaca a Europa, se ha examinado el clima y las pautas, que muestran un punto de vista positivo para el envío de las prendas básicamente a los países nórdicos.

Para ello, se han investigado y elegido los diferentes sectores potenciales de negocio por factores de cambio global y giro monetario de los acontecimientos, lo que motivó elegir a Francia - París como mercado objetivo. Además, se ha resuelto que en el mercado expresado existen inclinaciones arancelarias debido a un pacto económico con la Asociación Europea, que trabaja con el intercambio a través de las distintas modalidades de commodities.

Al investigar el negocio, se ha distinguido la competencia pública, que incluye exportadores que han ingresado proactivamente a este mercado, así como la competencia mundial compuesta por naciones proveedoras del producto elegido importado por Francia – París. Universalmente, también hay otros artículos de reemplazo de gran calidad que compiten con la fibra de alpaca, como la cachemira y el mohair, aunque la estima mundial y los precios de la última opción son mucho más altos que los de la fibra de alpaca debido al grado de desarrollo y exposición de los países. de comienzo.

RESUMEN

Como primera parte, en el capítulo I se encuentra la descripción del producto, Prendas de Alpaca. En el capítulo II determinado aprovisionamiento, se detallará los proveedores de los productos a necesitar, seleccionados según sus certificaciones de calidad, misión y visión.

En el capítulo III veremos el almacenamiento, su estrategia es poder identificar cuáles son las prioridades de sistema de trabajo para así poder tener un mecanismo efectivo. Continuando, tenemos el capítulo IV denominado rotulado y etiquetado, en general se verá la etiqueta del producto, las normas técnicas aplicables, normas de exportación y las de acceso.

El capítulo V empaque, argumentara acerca del diseño del producto, el tipo de empaque, criterios de selección, procesos, tiempos y costos. Prosiguiendo, el capítulo VI de embalaje, es donde se tratará las condiciones del embalaje con el cual será enviado a su destino de forma seguro y buscando tener el mínimo daño posible la mercancía.

En los siguientes capítulos estarán en relación debido a que tratan sobre los dos recursos a utilizar para su distribución. El capítulo VII trata sobre la selección del pallet, el proceso, el tiempo y costo del proceso y las características de este.

ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	11
1.1. Ficha técnica del producto.....	12
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	12
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	13
2. APROVISIONAMIENTO.....	16
2.1. Proveedores potenciales.....	16
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	19
2.3. Control de calidad.....	20
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	23
3. ALMACENAMIENTO.....	24
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	24
3.2. Lay-out de almacén.....	25
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	25
3.4. Costo fijo de almacén.....	28
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	30
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	30
4.2. Normas técnicas aplicable.....	31
4.3. Proceso de rotulado.....	33
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	34
5. EMPAQUE.....	35
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	35
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	35
5.3. Proceso de empaque.....	37
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	38
6. EMBALAJE.....	39
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	39
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	40
6.3. Proceso de embalaje.....	41
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	42
7. UNITARIZACIÓN.....	43
7.1. Ficha técnica del pallet.....	43
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	44
7.3. Proceso de paletización.....	44
7.4. Plano de estiba del pallet.....	45

8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)	47
8.1. Ficha técnica de seleccionado.....	47
8.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	48
8.3. Proceso de contenedorización.....	49
8.4. Plano de estiba del pallet.....	50
8.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	50
9. TRANSPORTE	52
9.1. Proveedores del transporte interno.....	52
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	55
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	56
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	58
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	61
10.1. Agentes de aduana.....	61
10.2. Costo de agencia miento.....	65
10.3. Aseguradoras.....	66
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	66
10.5. Terminales de almacenamiento.....	67
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAÍS DESTINO	68
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	68
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	71
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	74
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujo gramina con costos y tiempos)	76
12. DISTRIBUCIÓN	77
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	77
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	78
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	79
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	79
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de Distribución y comercialización.....	80

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	82
14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA.....	84
14.1. Costos de oportunidad de capital.....	84
14.2. Valor actual neto.....	85
14.3. Tasa de interés de retorno	86
CONCLUSIONES.....	87
RECOMENDACIONES.....	88
BIBLIOGRAFIA.....	90

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	12
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	12
Tabla 3	Empresas productoras.....	16
Tabla 4	Matriz de selección.....	20
Tabla 5	Costos de fabricación y/o adquisición.....	23
Tabla 6	Equipamiento.....	28
Tabla 7	Implementos de seguridad.....	28
Tabla 8	Recursos humanos.....	29
Tabla 9	Tiempos y costos.....	34
Tabla 10	Ficha del empaque	35
Tabla 11	Secuencia para el empaque.....	37
Tabla 12	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	38
Tabla 13	Ficha técnica del embalaje.....	40
Tabla 14	Proceso de embalaje.....	42
Tabla 15	Cotización.....	43
Tabla 16	Ficha estructural de la parihuela.....	43
Tabla 17	Secuencia para el paletizado.....	45
Tabla 18	Tiempos y costos.....	46
Tabla 19	Ficha estructural del contenedor.....	47
Tabla 20	Sistema secuencial.....	49
Tabla 21	Tiempo y costos de contenedorización	51
Tabla 22	Empresas de transporte logístico	52
Tabla 23	Empresa de transporte logístico.....	53
Tabla 24	Empresas de transporte logístico	54
Tabla 25	Información de costo de transporte.....	55
Tabla 26	Sistema de transporte para la exportación.....	56
Tabla 27	Sistema de transporte para la exportación	57
Tabla 28	Sistema de transporte para la exportación.....	58
Tabla 29	Información de costo del transporte	59
Tabla 30	GHC Group.....	61
Tabla 31	CLI PROYECTO S.A.C	62
Tabla 32	Transpacific cargo	63
Tabla 33	Proforma para la exportación	65
Tabla 34	Empresas aseguradoras.....	66
Tabla 35	Póliza.....	66
Tabla 36	ALBO Logística Express S.A.....	67
Tabla 37	Depo Seguro.....	67
Tabla 38	Matriz de costos exportación.....	82
Tabla 39	Costos de oportunidad.....	84
Tabla 40	Valor actual neto.....	85
Tabla 41	Tasa de interés de retorno	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso.....	13
Figura 2	Logo de Manufacturas y Servicios S&P	18
Figura 3	Logo de SAIS Tupac Amaru	19
Figura 4	Logo de Alpacaexport.org	20
Figura 5	Certificado.....	22
Figura 6	Plano estructural de almacenamiento.....	24
Figura 7	Sello del producto.....	30
Figuro 8	Rotulado del producto.....	31
Figura 9	Proceso de rotulado,.....	33
Figura 10	Plano de estiba del contenedor.....	46
Figura 11	Diseño estructural	50
Figura 12	Logo de la empresa	53
Figura 13	Logo de la empresa	54
Figura 14	Logo de la empresa	55
Figura 15	Logo de la empresa	56
Figura 16	Logo de la empresa	57
Figura 17	Logo de la empresa	58
Figuro 18	Logo de la empresa	61
Figura 19	Logo de la empresa	63
Figura 20	Logo de la empresa	64
Figura 21	Puerto del Callao.....	69
Figura 22	Aeropuerto Jorge Chávez.....	70
Figura 23	Imagen de carretera en Francia.....	72
Figura 24	Imagen del puerto Francia.....	72
Figura 25	Imagen del aeropuerto Francia.....	73
Figura 26	Mapeo secuencial.....	78
Figura 27	Canales para la exportación	79

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPOPORTAR


– Descripción del producto

Las prendas de alpaca son prendas de alta calidad debido a sus cualidades, son suaves, cálidas, ligeras y resistente. En Perú se concentra el 80 % de la producción de la materia principal de estas prendas, tiene una gran demanda debido a que el pelaje de este animal es reconfortante para los ciudadanos de climas fríos. (www.ucsm.edu.pe)

1.1 Ficha técnica del producto.

Tabla 1

Ficha técnica

DESCRIPCIÓN		
Producto Nombre científico	Prendas de alpaca	
Características	<ul style="list-style-type: none">- Resistente- Flexible- Suave- Hipoalergénico- Impermeable- Antiinflamable	
Uso y aplicaciones	Su principal uso es poder abrigarse de las bajas temperaturas.	
Color	Blanco, gris, marrón y negro	
Zona de producción	Puno, Cusco, Arequipa, Huancavelica, Apurímac, Ayacucho y Pasco.	

Nota: Eduardo Frank, Marco Antonini, Oscar Toro, 2008

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Tabla 2

Clasificación arancelaria

Partida	Descripción
6202.11.00.00	Prendas de alpaca

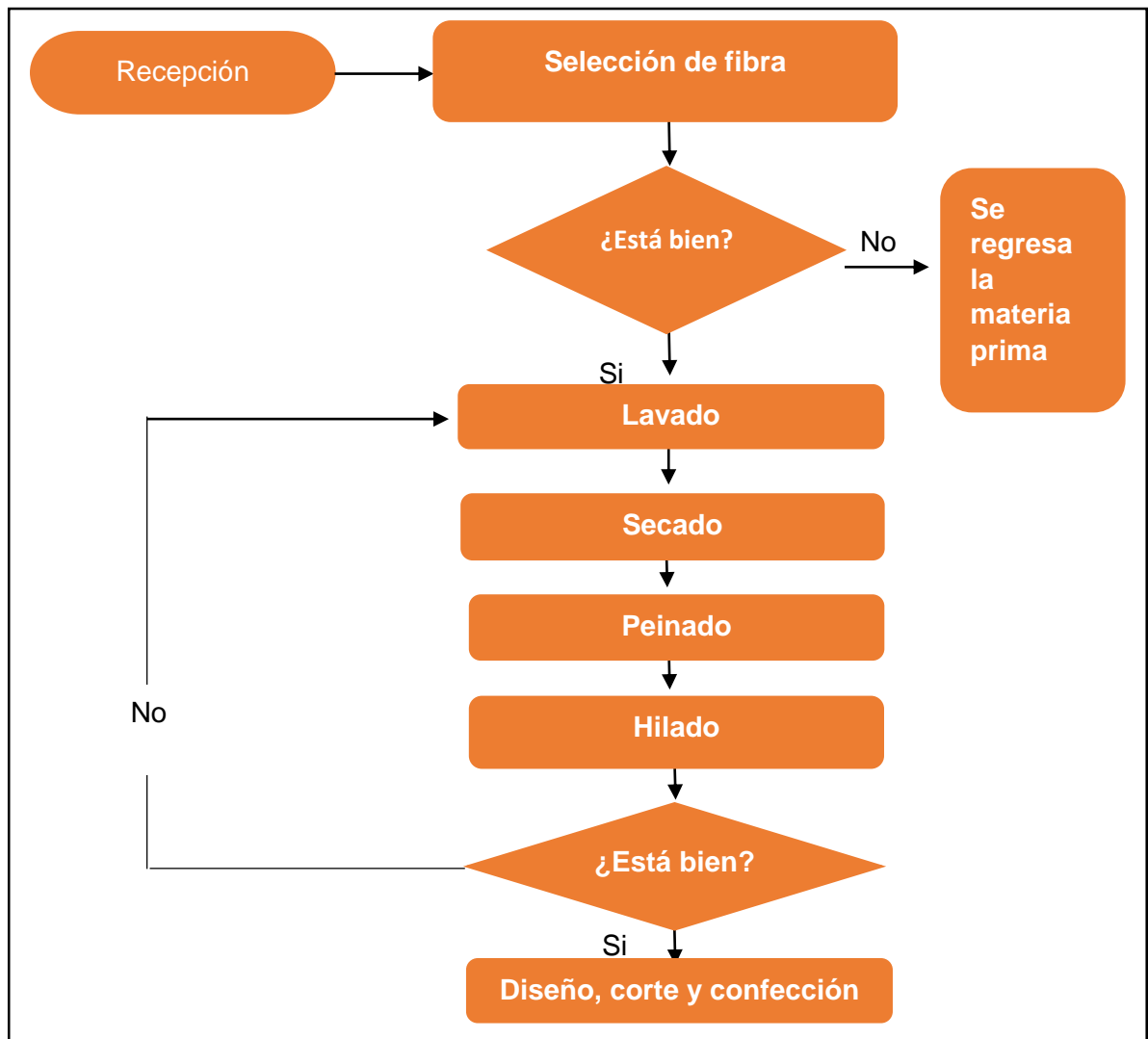
Nota: SUNAT, 2022

1.3 Flujograma de proceso productivo

Las prendas de vestir se ordenan en función de sustancias naturales de valor, de las cuales, a través de un ciclo de cambio, se obtiene el resultado final, que será coordinado hasta el último cliente; para ello, el ciclo de creación debe ser profundamente competente para obtener un artículo de calidad. (www.emagister.com)

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: www.emagister.com

A continuación se detallara de manera detallada cada etapa del proceso productivo señalado en el flujograma: (www.emagister.com)

– **Recepción:**

Se inicia el proceso con la recepción de la piel de alpaca, el cual llegara procedente del proveedor seleccionado, se verificará que cantidad requerida sea la correcta

- **Selección de fibra:**

En esta parte del proceso será de forma manual en donde se tendrán dos operarios que se encargarán del traslado de la fibra de alpaca desde el almacén en sacos de 50 kilos cada uno. La clasificación de las fibras de alpacas será según las cualidades esperadas, las cuales son que sean de alto confort y gruesas, esto se hará en mesas de madera tipo zaranda. Si las fibras no cumplen con lo requerido, se procede a la devolución al proveedor.

- **Lavado:**

Luego del agrupamiento, se continuará con la etapa de lavado, en la cual se trasladará a la sala de lavado, se requerirá agua potable en un equipo pivotante, el cual tendrá un límite de 100 kilos con dos entradas, así mismo habrá un director para filtrar el trabajo legítimo y la porción con limpiador y limpiador líquido para sacar el aceite y tener la opción de aclarar la fibra. El tiempo de lavado constará de 40 minutos además del giro.

- **Secado:**

Después del proceso de lavado y centrifugado se llevara en baldes, encargado por dos operarios, la fibras las cuales serán cargadas a equipos para secar que cuenten con la capacidad de 100 kg, con el fin de poder eliminar el agua. Este tiempo de secado será de aproximadamente 50 minutos, hasta lograr un secado del 90%.

- **Peinado:**

En el sistema de cepillado se trata de conseguir que las tiras tengan una forma más habitual y que sus hilos sean iguales, lisos y uniformes. Este ciclo se completa cuando los filamentos están secos, realizando un cepillado plano.

- **Hilado :**

En esta actividad, utilizando máquinas consistentes, el curvado de la fibra comienza a formar una cuerda que fluctúa en espesor según el grado a realizar. Esta actividad se realiza con una tensión constante donde se extiende, se dobla y se retuerce en bobinas vacías. Se confirmará físicamente que las cuerdas cumplan con los atributos ideales, por lo general se debe iniciar la interacción una vez más.

- **Diseño, corte y confección:**

Este es el último parte del proceso, en el cual se comienza con el diseño dependiendo de la prenda, después se comienzan trazando las piezas para realizar los cortes y por último se realiza la unión de las prendas.

CAPÍTULO II

APROVISIAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

Proveedor	Lugar
Manufacturas y servicios S&S S.A.C	Arequipa
SAIS	Junín
Alpacaexport.org	Lima

Nota: Autoría propia

Empresa: Manufacturas y Servicios S&S S.A.C

Lugar: Arequipa

Productos:

- Fibras de camélidos sudamericanos y lanas
- Alpaca en vellón Hucayo y Suri categorizado
- Vicuña en vellón sucio
- Lana de ovino en vellón por tipo

Certificación:

SENASA

Información del proveedor:

Manufacturas y Servicios S&P SAC, fue constituida en Julio del 2018, fecha que inicio sus actividades operativas con la comercialización de fibras de alpaca, a fines del 2018 inicio operaciones en la prestación de servicios de Catastros técnicos y comerciales de servicios públicos, así como el servicio de movilidad de carga por vías terrestres. (mssyp.com)

Misión:

Ser audaces en facilitar los pedidos que necesitan de inmediato los consumidores.

Visión:

Concretar los negocios internacionales de mercancías de forma eficiente fomentando el comercio justo.

Figura 2

Logo de Manufacturas y Servicios S&P



Nota: mssyp.com

Empresa: SAIS

Lugar: Pachacayo, Junín

Productos:

- Fibra
- Lana de ovino

Certificación:

SENASA

Información del proveedor:

La Sociedad Agrícola de Interés Social, se encuentra ubicada en la localidad de Pachacayo, comprende con más de 200,00 hectárea de tierra, están en constante búsqueda de poder entrar a la globalización económica, financiera y al mercado moderno para convertirse en una empresa de éxito.(www.midagri.gob.pe)

Figura 3

Logo de SAIS Túpac Amaru



Nota: www.alpacaexport.org

Empresa: Alpacaexport.org

Lugar: Lima

Productos:

- Huacayo (Blanco)
- Suri (Blanco)
- Huacayo (De colores)
- Suri (De colores)

Información del proveedor:

Es un consorcio de asociaciones y cooperativas de productores de camélidos sudamericanos, los cuales permiten la exportación de la fibra de alpaca y vicuña, cuenta con técnicos encargados de monitorear el proceso de clasificación y de lavado de la fibra. (www.alpacaexport.org)

Figura 4

Logo de Alpacaexport.org



Nota: www.alpacaexport.org

2.2 Matriz de selección de proveedores

Tabla 4

Matriz de selección

DESCRIPCIÓN			
Criterios	SAIS Tupac	S&P S.A.C	ALPACAEXPORT.OR
	Amaru		G
	%	%	%
Precio S/.	95%	85%	90%
Seguridad	90%	50%	85%
Transporte	80%	80%	80%
Certificaciones	95%	70%	90%
Cercanía	95%	50%	50%

Nota: Autoría propia

- **Resultado:**

Seleccionamos como proveedor potencial a agro inversiones Manufactura y Servicios S&P, ya que cumple con los estándares requeridos, teniendo un precio considerable y la calidad del producto.

A parte de los índices positivos de los ítems del cuadro, se consideró como factor primordial la confianza de la empresa y la cercanía de la materia prima.

2.3 Control de calidad:

Las prendas a base de piel de alpaca contaran con un alto régimen de calidad a la hora de la producción de las prendas, se seguirá tres criterios para esta fase:

- Control de calidad de la fibra de alpaca: La selección de las fibras se realizara con la recepción de la materia, en donde se realizaran pruebas como encogimiento de las fibras, así se evitara que las prendas se deformen por el lavado.
- Control de calidad de la prenda en la etapa de corte: Se debe de examinar de forma cuidadosa el patrón mientras se realizan los cortes, así se podrá evitar ocasionar un desperfecto.
- Producción de prototipos de control de calidad de prendas: Para esta fase se debe de tener pruebas de forma continua, así se podrán detectar los defectos de la muestra, esta parte se ejecuta antes de la producción en masa.

Importancia de la calidad:

La importancia radica en los clientes, los cuales son más conscientes de la calidad y están exigiendo que se cumplan con las normas, lo que buscan la mayoría de estas normas es la inocuidad de los productos, es decir, la garantía de que no hagan daño a la salud de los consumidores, y como también, las características referidas a la calidad comercial, como es el tamaño, peso, presentación, etc.

Certificaciones de Calidad

– Certificación 1: Prueba de origen

Este certificado es necesario para asegurar que se cumple con lo dispuesto en el acuerdo comercial que será solicitado por el tratado preferencial en el país destino de la mercancía

Figura 5

Certificado



Nota: www.mincetur.gob.pe

2.4 Costos de fabricación y/o adquisición:

En la tabla 5 se señala el costo de la materia prima que se le pide al proveedor de la fibra de alpaca que tiene un costo total de S/ 14,250.00 por una cantidad de 1,500 kilos, también se detalla la mano de obra por los confeccionistas del taller estará a cargo de 4 personas a los cuales se les pagara S/2,000.00. Los gastos de fabricación mensual tiene un costo de S/200.00, los procesos de rotulado, empackado y embalado serán tercerizado. Por ultimo está el paletizado con un total de 15 pallets por un costo total de S/375.00 soles.

Tabla 5

Costos de fabricación y/o adquisición

DESCRIPCIÓN			
Descripción	Cantidad	Unidad	Precio total S/.
Materia prima (Fibra de alpaca)	1,500 kilos	15.50	23,250.00
Mano de obra (confeccionista)	4 personal	2,000.00	8,000.00
Gastos de fabricación (energía)	1 servicio	250.00	250.00
Etiquetado y rotulado	2,500 etiquetas	0.50	1,250.00
Empacado	2,500 Bolsas	0.50	750.00
Embalado	250 Cajas	2.50	625.00
Paletizado	10 pallets	30.00	580.00
TOTAL			34,705.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

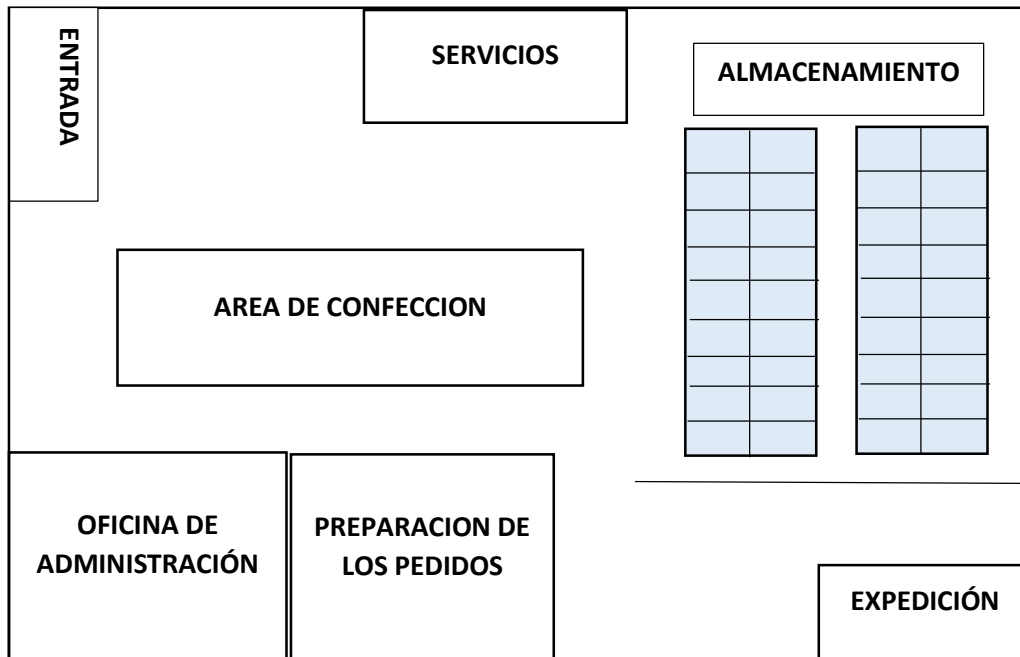
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Decididamente, el centro de distribución debe darnos la oportunidad de tener la opción de controlar constantemente los artículos y dar visibilidad para tener la opción de encontrarlos con precisión para limitar las actividades de mantenimiento, los errores y el tiempo de compromiso. Por ello se resuelve que cuanto menor sea el espacio, más destacada será la productividad en las operaciones de almacén. (Sergi Flamarique, 2018)

3.2 Lay- out de almacén:

Figura 6

Plano estructural de almacenamiento



Nota: www.ingenieriaindustrialonline.com

3.3 Detalle de mobiliario usado en el almacenamiento:

Equipamiento:

- Pallet: Son armazones de diferentes materiales como; madera, plástico u otros materiales empleados, este ayuda al fácil movimiento de carga ya que permite el levantamiento y manejo por las grúas hidráulicas.
- Carretilla contrapesada: Es la maquinaria la cual se le denomina contrapeso de hierro el cual está incorporado en la parte posterior.

- Escaleras: Permite alcanzar la parte superior de los estantes en donde se encuentra organizado las prendas.
- Luces de emergencia: Son necesarias debido a un imprevisto de energía, permitirán alumbrar de forma automática y así se evita cualquier accidente.
- Computadora: Herramienta útil para el área administrativa para poder llevar diferentes registros, como los ingresos y egresos de la empresa.
- Fotocopiadora: Permite duplicar documentos terminado, esto ahorrara dinero a la empresa y tiempo.
- Sillas de oficina: Son necesarias dentro de los puestos de trabajo para dar apoyo en la zona lumbar y evitar que se sobrecarguen los músculos debido a que permiten regular la altura del respaldo.

Implemento de seguridad

- Guantes: Protege a los trabajadores contra riesgos mecánicos o para alguna operación de corte, protección térmica, contra el frio, etc.
- Anteojos: Estos evitaran la pérdida total o parcial de la vista durante el trabajo, son resistentes a impactos.
- Mascarillas: Protege las vías respiratorias de aspirar partículas o gases dañinos durante el trabajo.

- Peto de protección: Evita cualquier daño que pueda ocasionar algún golpe, ya sea por una maquinaria o una caída.

Recursos humanos:

- Administrador: Realiza actividades administrativas y de oficina de acuerdo con los procedimientos que se les establece.
- Contador: Aquel que va a ejecutar las estrategias financieras de la empresa donde va a interpretar la información contable para así poder realizar la planeación, control y toma de decisiones.
- Confeccionista: Su función se basa en poder realizar acabados de prendas de vestir, saber manejar equipos para los cortes y confecciones de textil.
- Auxiliar: La función de este trabajador es el de apoyar las actividades que son esenciales dentro de un almacén, como lo pueden ser la revisión del estado de la materia, que este de forma correcta el almacenamiento y el despacho.
- Trabajador de almacén: Responsables de almacenar los materiales, preparar los pedidos, embalarlos y al final escanearlos, a la vez deben de mejorar la eficiencia.

Infraestructura:

- Alquiler: Es la cuota que se le asigna a una propiedad para así darle, en este caso, uso para el almacén de la empresa.

3.4 Costo de almacén:

Tabla 6

Equipamiento

Detalles	Cantidad	Precio unitario S/	Total
Pallet	18	S/40.00	S/720.00
Carretilla contrapesada	2	S/16,750.00	S/33,500.00
Escalera	2	S/909.90	S/1,819.80
Luces de emergencias	10	S/89.90	S/899.00
Computadora	3	S/1,499.00	S/4,497.00
Fotocopiadora	3	S/549.00	S/1,647.00
Silla de oficina	3	S/199.90	S/599.70
TOTAL			S/43,682.50

Nota: Autoría propia

Tabla 7

Implementos de seguridad

Detalles	Cantidad	Precio Unitario	Total
Guantes	12	S/14.00	S/168.00
Anteojos	12	S/9.90	S/118.8
Mascarillas (caja)	3	S/10.00	S/30.00
Peto de protección	12	S/15.00	S/180.00
TOTAL			S/469.00

Nota: Autoría propia

Tabla 8*Recursos humanos*

Detalles	Cantidad	Precio Unitario	Total
Administrador	1	S/2,500.00	S/2,500.00
Contador	1	S/2,000.00	S/2,000.00
Confeccionista	4	S/1,500.00	S/6,000.00
Auxiliar	1	S/1,200.00	S/1,200.00
Trabajador de almacén	4	S/950.00	S/3,800.00
TOTAL			S/15,500.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1 Modelos de etiquetados/ rotulado del producto

Figura 7

Sello del producto



Nota: seampedia.com

Figura 8

Rotulado



Nota: seampedia.com

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Como condición esencial para que un producto sea revisado y confirmado para el comercio, debe cumplir con las circunstancias fundamentales que lo acompañan:

- Estar contenidos en compartimentos nuevos y de primer uso.
- Estar esencialmente libre de cualquier otro material que no tenga relación con el producto.
- Los titulares deben tener un nombre que demuestre el código de detectabilidad y el número de aprobación de la Oficina donde se empaquetó el producto.
- El envío deberá estar libre de chinches cuarentenarias vivas en cualquiera de sus fases de transformación y por molestias no cuarentenarias deberá

ajustarse a las resistencias establecidas por SENASA.
(www.senasa.gob.pe).

Normas de acceso de Francia:

– **Etiqueta de Marcado de País de Origen:**

El país de origen de los artículos debe incorporarse exclusivamente en situaciones en las que los datos proporcionados puedan ser engañosos con respecto al país original donde se fabricó el artículo. Se espera una supuesta característica reparadora de inicio en artículos desconocidos completamente importados que lleven huellas, nombres, signos o de cualquier tipo que puedan llevar a la convicción de que los artículos comienzan en Francia o en un país distinto de su país real de comienzo.

– **Etiqueta de Contenido de Fibra:**

Es obligatoria y sigue las pautas de lo establecido para el resto de la Unión Europea.

– **Etiqueta de Cuidado:**

Agente: lavado, escaldado, secado, prensado y limpieza experta.

Los transportistas franceses observarán los pedidos establecidos con sus proveedores (mayoristas, comerciantes, etc.) para garantizar que los artículos se nombren correctamente según las reglas de GINETEX. Las imágenes aluden a la parte más básica de guardar un artículo material. Esto incluye: sombreado, acabado, adornos (como botones, cremalleras) y aplicaciones de materiales.

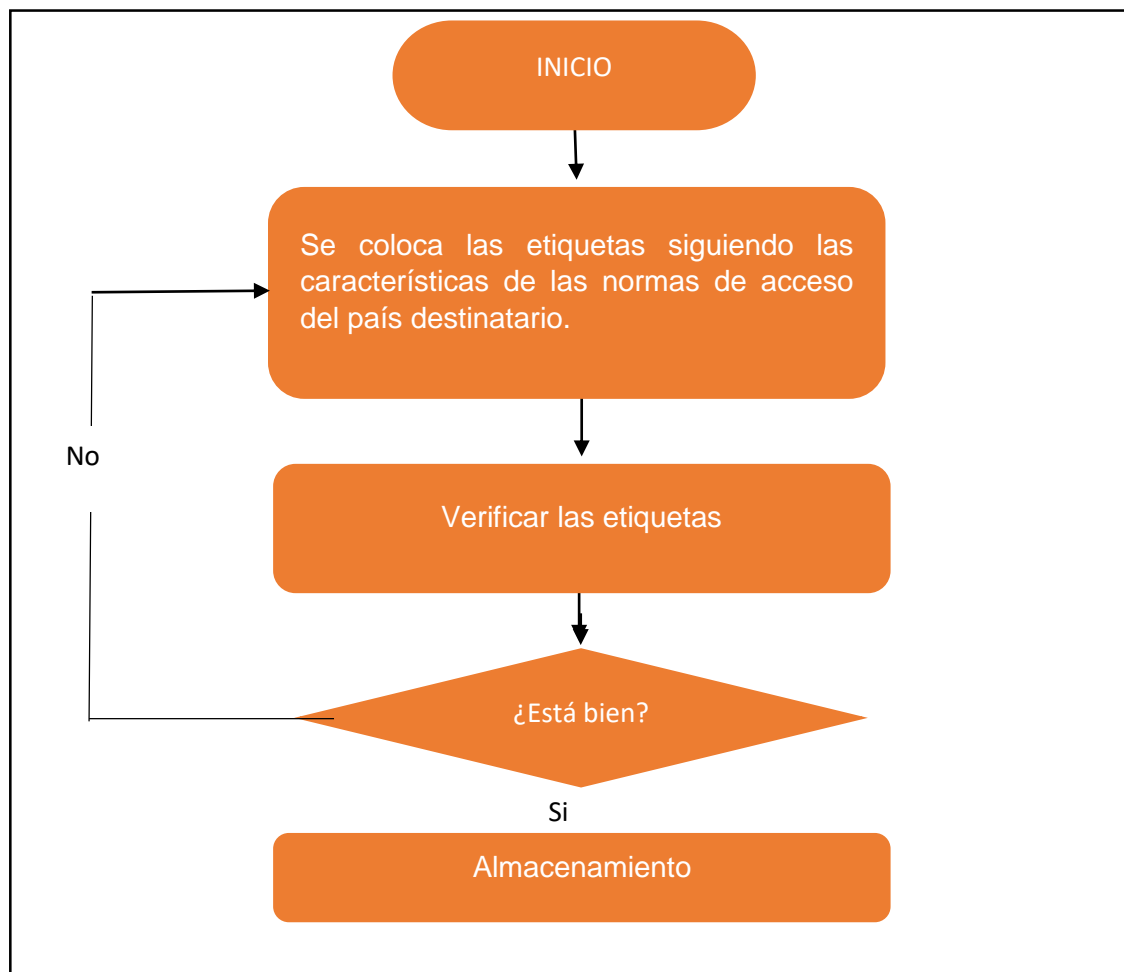
4.3 Proceso de rotulado:

El rotulado debe ser materia descriptiva o grafica de las características del producto, este cumple la función de poder informar de las características particulares del producto, en caso de las prendas debe de contener lo siguiente:

- Talla de la prenda
- Instrucciones de cuidado
- País de origen
- Composición de los materiales que conforman el producto

Figura 9

Proceso de rotulado



Nota: www.researchgate.net

4.4 Tiempos y costos del proceso del rotulado

Según lo expresado en el cuadro, se van a realizar un total de 2,500 etiquetas con un tiempo aproximado de 8 horas, este proceso será tercerizado y tendrá un costo de S/ 92.00 soles el día laborable.

Tabla 9

Tiempos y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos prendas de alpaca
1 hora	11.50	120
8 horas laborales	92.00	960

Nota: Autoría propia. Para etiquetar 2,500 prendas se necesitará 2 días y medio

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Tabla 10

Ficha del empaque

INFORMACIÓN	
	Datos principales
	Material: Polietileno de baja densidad con auto cierre.
	Propiedades: Impermeable Resistente
	Medidas: Alto: 37 cm Ancho: 36 cm Base: 10 cm
	Peso neto: 5 gr.

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Para la selección del empaque para las prendas de alpaca se buscó que el artículo pueda evitar que la prenda sufra algún tipo de ruptura, suciedad, polvo o líquidos durante el proceso de gestión de logística, debido a eso se buscó un empaque que en el cual la prenda pueda ir envuelto y sellado.

Según su resistencia:

- Elasticidad
- Oposición de rasgado
- Influir en la oposición
- Inflexibilidad
- Estabilidad cálida
- Oposición a la humedad
- Límite de gas




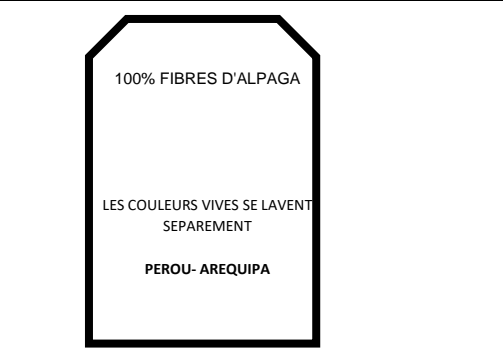
Según su función:

- Carencia de absorción
- Impermeabilidad a las grasas
- Higiene
- Carencia de toxicidad
- Conductibilidad del calor
- Características de termo sellado

5.3 Proceso de empaqueo:

Tabla 11

Secuencia para el empaque

ETAPAS SECUENCIALES	
	<p>Se recepcionará la piel de la alpaca, para así poder realizar la pesada selección.</p>
	<p>Se inicia con el proceso de producción para poder realizar las confecciones de las prendas</p>
	<p>Después de terminar con la confección de las prendas, se comienza a adherir las etiquetas a las prendas.</p>
	<p>Al terminar se coloca el rotulado, con las indicaciones que debe tener sobre la prenda.</p>

Nota: www.emagister.com

5.4 Tiempo y costos del proceso de empaçado:

En la tabla a continuación se muestra que se ejecutará un aproximado de 1,440 empaçados con un precio total de S/100.00 con una duración de 8 horas, este proceso será realizado por una tercera empresa en un día y medio.

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de empaçado

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	EMPAQUE
1 hora	52.50	180
8 hora	420.00	1,440

Nota: Autoría propia. Para empaçar las 2,500 prendas de alpaca se necesitará 2 días y medio de labor.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado:

El embalaje tendrá como función de acondicionar la mercancía para así poder conservarla y protegerla durante en proceso de transporte. Su importancia radica, no solo en el estado del producto, si no que facilitara en su identificación y se ajustara a las regulaciones y exigencias de nuestro mercado a destino. Además de brindar a los encargados el poder llevar a cabo el proceso con mayor grado de facilidad al manipularla y así trasladarla. (www.siicex.gob.pe)

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

DESCRIPCIÓN	
	DATOS PRINCIPALES
	Descripción: Cajas de cartón corrugado cubiertas de cera.
	Beneficios: <ul style="list-style-type: none">- Adaptabilidad en el sistema de montaje.- Protección contra manipulaciones durante el transporte.- Utilización de sus semblantes para la correspondencia realista.- Mínimo gasto de creación.- Es reciclable.
	Medidas: Alto: 40 cm. - Largo: 30 cm.- Ancho: 30 cm.
	Peso: 170 gr.
Espesor: 6 mm.	

Nota: Autoría propia





6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

- Cuidar los artículos a exportar para su transferencia y su ubicación en almacenamiento.
- Cuidado en la entrega de la mercancía a importantes distancias contra riesgos.
- El embalaje debe ser reutilizable.
- El embalaje debe estar dentro de la normativa.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN	
	Se inicia el proceso de embalaje con la selección de las prendas del inventario.
	En la segunda fase, las prendas seleccionadas reforzadas con su envase, se comenzaran a ubicar aproximadamente 10 prendas por caja.
	En la tercera fase se realiza un control para verificar que el empaque no presente algún defecto, el cual puede ser perjudicial para el producto.
	En la última fase, se refuerzan las cajas con fleje para dar mayor seguridad al producto.

Nota: <http://www.prompex.gob.pe/>

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

En el cuadro se detalla que para el proceso de embalaje contará con 200 cajas embaladas con un precio de S/492.00 soles con un tiempo aproximado de 8 horas, este proceso será realizado por una tercera empresa.

Tabla 15
Cotización

DATOS		
Tiempo	Precio	Embalado
1 hora	61.50	25
(8) Día de trabajo	492.00	200

Nota: Autoría propia para embalar 2,500 prendas en cajas de 10 unidades, seria 250 cajas serán un día y medio

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 16

Ficha estructural de la parihuela

DESCRIPCIÓN	
	Largo: 800mm
	Ancho: 1200mm
	Alto: 180 cm
	Carga de trabajo: 1500 kg
	Peso bruto: 25 kg
	Carga estática: 5500kg

Nota: Autoría propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para el proceso de la exportación de las Prendas de Alpaca, tomando en consideración la cantidad de cajas que van a contener dichas prendas y el país destino, se tomaron en cuenta los siguientes criterios para la selección del pallet: (www.rajapack.es)

- **Criterio 1;** Las medidas, sobre todo en el proceso de exportación, tienen que seguir con la normativa internacional de transporte y las particularidades de cada país de envío.
- **Criterio 2;** El peso es otro factor a considerar, ya que debe de ser capaz de soportar diferentes cargas con un peso menor a la mitad.
- **Criterio 3;** El espacio donde serán destinos almacenados debe ser aprovechado, es por eso que se recomienda que los pallets sean apilables, así evitan ocupar espacio de más.
- **Criterio 4;** debe de ser apto para estar en contacto del producto, por lo cual debe de cumplir con tratamientos sanitarios, más en consideración si el producto a exportar es alimentos.
- **Criterio 6;** la carga es una característica determinante a la hora de la selección de un pallet, dependiendo si la carga es estática, es decir, es capaz de aguantar el peso sin movimiento, y carga dinámica, cuando es capaz de aguantar la carga mientras es transportado.

7.3 Proceso de paletizado:

El sistema de paletización consiste en amontonar el producto encima de la cama, para tener la opción de juntar un montón y, posteriormente, simplificar manejo de equipos. (www.mecalux.e)

Tabla 17

Secuencia para el paletizado

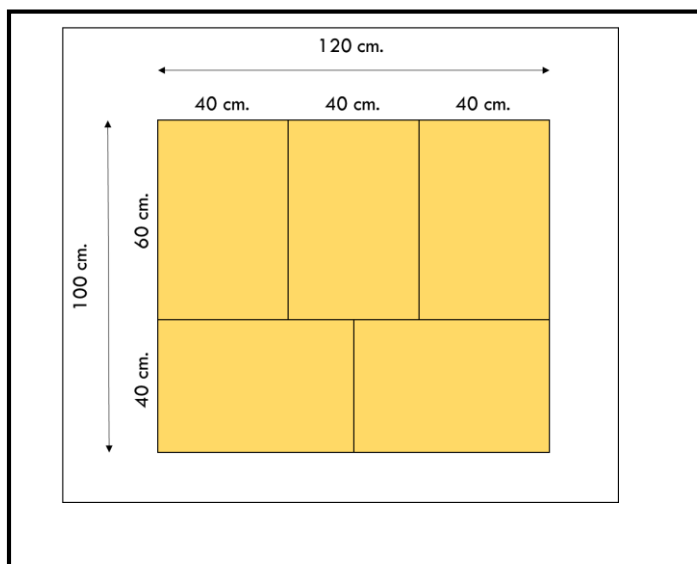
ETAPAS	
	<p>En primer lugar, todas las unidades del montón deben encontrarse de manera consistente, apilándolas de manera útil</p>
	<p>Se debe de verificar que el pallet no tenga astillas, las cuales pueden llegar a dañar la mercadería.</p>
	<p>Se deben de ubicar las cajas de manera que el peso este repartido en el pallet, asegurando que los paquetes no sobresalgan del pallet.</p>
	<p>Por último, se protege la mercadería con plástico retráctil, con esto permite unificar la carga con el pallet.</p>

Nota: Michel Roux, 2009

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 10

Plano de estiba del contenedor



Nota: <http://manejoyestibadelacarga.blogspot.com/>

7.5 Tiempo y costo del proceso de paletización:

En la siguiente tabla se detalla el número de cajas a paletizar, el cual tendrá un costo de S/240.00 para 240 cajas por un tiempo de 8 horas.

Tabla 18

Tiempo y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	30.00	Paletizar 30 cajas
8 horas laboradas	240.00	Paletizar 240 cajas

Nota: Autoría Propia


CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica del contenedor:

Tabla 19

Ficha estructural del contenedor

REFERENCIAS	
	Peso vacío: 3.900 kg
	Peso máximo: 26,600 kg
	Tara: 4.150 kg
	Largo: 12.192 mm
	Ancho: 2.438 mm
	Alto: 2.896 mm

Nota: www.icontainers.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los criterios a seguir para la selección constan de suma importancia debido al sistema de transporte marítimo, el cual se debe concentrar en dar seguridad a la mercancía, por esto, se debe asegurar en que el contenedor seleccionado siga los criterios. (Carlos Barón Escamilla, 2014)

- El material con el cual fabrican el contenedor, este debe ser resistente para el momento de transportar mercancía, el cual puede ser vía marítima, terrestre o aéreo, manteniendo su integridad estructural y física.
- Garantizar su hermeticidad, el contenedor debe de presentar las juntas selladas, orificios de la tornillería, es decir, en general aquellas partes por la cual podría ser posible que se pueda infiltrar el agua.
- Marcado según los requerimientos de la norma ISO; es necesario tanto como el logotipo del propietario y además otros requerimientos oficiales de acuerdo a la legislación de cada país.
- La garantía; es necesario debido a que el contenedor debe tener una vida superior de los cinco años, en este tiempo la pintura es el factor que indicara el estado del contenedor.

8.3 Proceso del contenedor:

Tabla 20

Sistema secuencial

ETAPAS	
	La secuencia inicia con la prenda a base de alpaca colocada en la bolsa, la cual fue seleccionada como envase.
	En la segunda etapa, se colocan las bolsas de las prendas en las cajas, se distribuirá quince prendas por caja.
	Las cajas con la mercancía distribuida dentro de cada una de ellas, serán acomodadas sobre el pallet y así poder proteger con plástico retráctil.
	Al final de la secuencia, se comienza con la carga de los pallets al contenedor y se pueda verificar que el producto este en forma para la exportación.

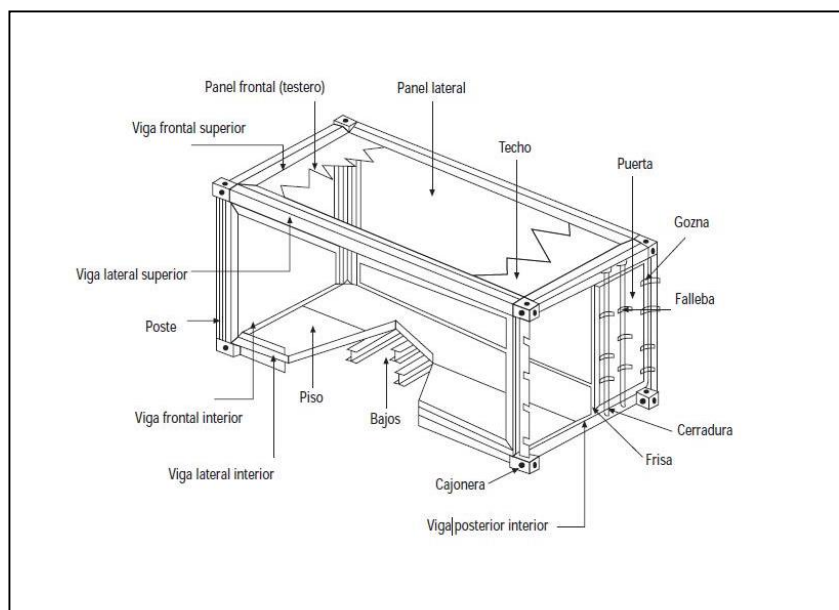
Nota: es.acervolima.com

8.4 Plano de estiba del contenedor:

El plano de estiba es el informe preceptivo, que deben tener todos los titulares de naves que transporten. Consta de un croquis donde se registra el área de cada uno de los soportes que transporta la embarcación. Con el plan de estiba es factible decidir con absoluta precisión dónde se ha colocado un montón.

Figura 11

Diseño estructural



Nota: www.diariodelexportador.com

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedor:

La estimación del tiempo y costos del proceso de contenedor, se reflejan en el cuadro, en donde se muestra el tiempo considerado para la carga de los pallets.

Tabla 21

Tiempos y costos de contenedorización

INFORMACIÓN REFERENCIAL		
Tiempo	S/.	Contenedor
6 hora	Es 150 dólares Cambio 3.97 S/. 595.55	10 pallet

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Tabla 22

Empresa de transporte logístico

RANSA S.A.	
Ruc	20100039207
Departamento	Callao
Dirección	Av. Argentina Nro. 2833
Teléfono	(01) 313-6000

Distinguimos los gastos completos de su movimiento coordinado de factores en tareas y actualización de activos, trabajando en la efectividad de la producción, lo que le permite concentrarse en reducir el negocio.

Nota: www.ransa.biz

Figura 12

Logo de la empresa



Nota: www.ranza.biz

Tabla 23

Empresa de transporte logístico

NEW TRANSPORT S.A.	
Ruc	20253319403
Departamento	Lima
Dirección	Av. Roosevelt Nro. 5790 (Piso 6, Edificio Corporativo Roosevelt)
Teléfono	(01) 613-9696

Somos una administradora coordinada de factores de capital peruano, con más de 20 años de vinculación con la mercadería e importación de una amplia gama de artículos, dedicamos un tiempo significativo al tratamiento de artículos transitorios.

Nota: www.newtransport.net

Figura 13

Marca de la empresa



Nota: www.newtransport.net

Tabla 24

Empresa de transporte logístico

DINET S.A.	
Ruc	20427919111
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Morelli Nro. 110 Int. 601
Teléfono	(01) 6189000

Trabajó en brindar a nuestros clientes administraciones reapropiadas para sus labores de factores coordinados, brindándoles la oportunidad de atender toda su red productiva de manera coordinada y competente a través de un solo administrador.

Nota: www.dinet.com.pe

Figura 14

Marca de la empresa



Nota: www.dinet.com.pe

9.2 Costos de transporte interno:

Reflejado en la tabla, la ruta interna que se realizará será desde Arequipa hasta Lima, el Callao, donde hay una distancia de 1,012 km. con un precio de S/1,120.00 y con un tiempo de 16 hora y 30 minutos.

Tabla 25

Información de costo del transporte

DETALLE			
Ruta	Kilómetros	Costo	Tiempo
Arequipa	1,041 km.	S/. 1,120.00	16 h. 30 m.
Callao (Lima)		\$ 280.70	

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores del transporte internacional:

Tabla 26

Sistema de transporte para la exportación

TRANSITEX S.A.C.	
Ruc	20600070321
Departamento	Lima
Dirección	Cal. Antequera Nro. 176 Int. 303
Teléfono	(01) 2434654

Con 8 oficinas y 2 plataformas logísticas en la Península Ibérica y una identidad abiertamente ibérica, Transitex es hoy una referencia en países de habla portuguesa y América Latina.

Nota: www.transitex.com

Figura 15

Logo de la empresa



Nota: www.transitex.com

Tabla 27

Sistema de transporte para la exportación

PIC CARGO	
Ruc	20602647880
Departamento	Lima
Dirección	Pj. Martir Olaya Nro. 129 Int. 1005
Teléfono	+51920301745

Como oficina de carga, administrador de estrategias y organización de transporte de carga aérea y marítima, podemos ofrecer un amplio soporte a lo largo de la cadena mundial de transporte de carga desde la entrada del proveedor o, alternativamente, del vendedor hasta el transporte en las oficinas del remitente o, alternativamente, del comprador.

Nota: www.pic-cargo.com

Figura 16

Logo de la empresa



Nota: www.pic-cargo.com

Tabla 28

Sistema de transporte para la exportación

VENTUM LOGISTICS	
Ruc	20551388001
Departamento	Lima
Dirección	Av. Parque de las Leyendas N° 210, Of. 804-A, San Miguel.
Teléfono	+51 994 016 976

VENTUM Strategies nace con el sueño de sumar a la mejora del área de operaciones coordinadas globales desde y hacia Perú, para lo cual cuenta con un encuentro de expertos con amplio involucramiento en la materia que lideran este emprendimiento.

Nota: www.ventumlogistics.com

Figura 17

Logo de la empresa



Nota: www.ventumlogistics.com

9.4 Cotización de flete marítimo y/o aéreo:

El costo del transporte marítimo desde Lima – Callao hasta el puerto de Toronto - Canadá será realizado por la empresa VENTUM LOGISTICS ya que resultó más conveniente en cuanto a precios.

Tabla 29

Información de costo del transporte

DETALLE			
Ruta	Kilómetros	Costo \$	Tiempo
Perú (Callao) Francia (Paris)	10,254.0 km.	2,900.00	35 días

Nota: Autoría propia

Figura 18

Ruta Callao - Francia



Nota. <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe>

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

El oficial de importación/exportación es un ayudante experto de la capacidad pública de tradiciones, cuyo permiso lo faculta ante la Administración de Tradiciones Públicas para ofrecer tipos de asistencia a personas ajenas como director en el despacho de producto. Los funcionarios de importación/exportación responden afablemente y con autoridad de cualquier actuación dolosa o culposa o de exclusión que perjudique o pueda perjudicar los intereses del Depositario o que se oponga a la mejor ayuda del Estado o a la que deban prestar a sus directores. (www.aduana.cl)

Tabla 30

GHC Group

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Cal. Los Cedros 103 Urb. Las Fresas Callao Callao
Teléfono	+51 960 953 686
Servicios	Agencia de Aduanas Agente de Carga Internacional Asesoría y Consultora
Certificaciones	BASC

Atendemos a grandes organizaciones importadoras y de commodities en Perú, ayudamos a Mypes en su avance empresarial, exhortamos a visionarios de negocios a capacitarlos para importar desde China y desde cualquier lugar del planeta.

Nota: <https://ghc-cargo.com>

Figura 18

Logo de la empresa



Nota: <https://ghc-cargo.com>

Tabla 31

CLI PROYECTOS S.A.C.

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Callao
Dirección	Av. Elmer Faucett Nro. 2000 Dpto. D Int. D (Oficina 201)
Teléfono	01 6138686
Servicios	Agenciamiento Aduanero Transporte Logística integral
Certificaciones	BASC WCA

Corporación de Logística Vital (CLI) inició sus actividades como una organización de tradición (Géminis Agentes Afianzados de Aduanas) hace bastante tiempo debido al sistema de desarrollo ascendente aplicado, hoy podemos ofrecer nuestros propios tipos de asistencia a lo largo de la cadena de factores coordinados, carga mundial, metodología aduanera, transporte de carga vecinal.

Nota: <https://www.cli.com.pe/>

Figura 19

Logo de la empresa



Nota: <https://www.cli.com.pe/>

Tabla 32

Transpacific cargo

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Pedro Donofrio 272, Urb. El Águila - Bellavista - Callao
Teléfono	(511) 7641004
Servicios	Servicios de Aduana Servicio de Carga Aérea Transporte Terrestre Cargas proyectadas
Certificaciones	BASC WCA

En vehículos globales, intercambios desconocidos y operaciones planificadas, nuestro cometido principal es trabajar con procesos creando organizaciones de manera productiva lo más rápido posible.

Contamos con cómplices clave en todo el planeta: Transoceanic Freight, junto con nuestra organización de especialistas en carga global, está enfocada en brindarle una administración personalizada a la luz de sus necesidades, convirtiéndose en un socio esencial.

Nota: <https://www.transpacificcargo.pe>

Figura 20

Logo de la empresa



Nota: <https://www.transpacificargo.pe>

10.2 Costos de agenciamiento:

Tabla 33

Proforma para la exportación

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.

Nº de Cotización	98			Vigencia:	30/01/2023
Ejecutivo:	Paul Castañeda			Para:	Wilberto Pariapaza
Fecha:	01/01/2023			Atten.:	
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:	
Vía:	Marítimo	Incoterms:	FOB	Volumen:	
Tipo de Carga:	FCL	Ref.:	-	Valor FOB:	
Tipo de Flete:	Collect	Puerto de Origen:	Callao	Flete:	
Condición Flete:	-	Puerto Destino:	Paris Francia	Seguro:	
Tipo de Servicio:	Integral	Nº Bultos	-	Valor CIF:	
Tipo de Despacho:	Anticipado	Línea Naviera:	MSC	Días Libres:	
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Flete:	USD	\$ 1,000.00	-	X Contenedor 405T/HQ	
Seguro Internacional:	USD	\$ 220.00	-	-	
Sub Total:		\$ 1,220.00	-	-	
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Visto Bueno:	USD	\$ 180.00	-	X Contenedor (Aprox.)	
Gasto Administrativo:	USD	\$ 30.00	-	X Despacho	
Comisión Aduana:	USD	\$ 100.00	-	CIF 30.000 USD	
Precintado:	USD	\$ 20.00	-	X Despacho	
Almacén Aproximado:	USD	\$ 200.00	-	Aprox. para canal Verde	
Emisión B/L	USD	\$ 50.00			
Derecho de Embarque	USD	\$ 60.00			
Deposito Temporal	USD	\$ 40.00			
Currier	USD	\$ 10.00			
Sub Total:	USD	\$ 690.00			
Sub Total:	USD	\$1,910.00			
IGV:	USD	\$ 343.80			
Total Origen y Locales:	USD	\$ 2,253.80			
Tiempo de Transito:	30 Días Aproximadamente				
Frecuencia en Salidas:	Semanal				

Condiciones Generales

Estas tarifas son aplicables solo para fletes generales y no importan envíos de productos de riesgo, fletes estimados, microorganismos, fletes curiosamente grandes, fletes transitorios o cualquier otro tipo de envío que requiera un cuidado extraordinario.
- Después de la fecha límite, la tarifa se actualizará en la fecha de crucero.

TRANSMERIDIAN S.A.C.

AV. ELMER FAUCETT Nº S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA Nº312

Nota: Transmeridian S.A.C.

10.3 Aseguradoras:

Un proveedor de red de seguridad o agencia de seguros es una organización que se encarga de garantizar los peligros a los extraños, de modo que proteja o defiende los recursos materiales de los peligros a los que están expuestos. (<https://economipedia.com>)

Tabla 34

Empresas aseguradoras

Detalle	Costos S/.	Costos \$
Aseguradora PACIFICO	1476.30	370.00
Aseguradora RIMAC	1995.00	500.00
Aseguradora LA POSITIVA SEGUROS	1795.50	450.00

Nota: Autoría propia

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 35

Póliza

DESCRIPCIÓN
1.41% Valor FOB

Nota: Autoría propia

10.5 Depósitos temporales:

Tabla 36

ALBO Logística Express S.A.

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Uno Nº 383, Urb. Industrial Bocanegra 07036 Callao
Teléfono	(01) 574-2293
Certificaciones	BASC WCA

En ALBO nos preocupamos por brindar un servicio de calidad, enfocado en la seguridad de la mercadería de nuestros clientes y el respeto al medio ambiente en todas nuestras instalaciones.

Nota: www.albo.com.pe

Tabla 37

DepoSeguro

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Av. José Gálvez Barrenechea 145
Teléfono	(01) 241-0510
Certificaciones	BASC WCA

Facilita a las personas y empresas el alquiler de depósitos. Desde guardar muebles del hogar hasta guardar maquinaria de tu empresa, DepoSeguro te libera para que puedas seguir avanzando.

Nota: www.deposeguro.com

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puertos:

Los desembarcaderos son el destino de transporte y del comercio que es usualmente utilizado para las cargas y descargas de diferentes mercancías, en contenedores. Los principales puertos que tenemos en el Perú son:

El puerto en Piura (Puerto de Paita), en Trujillo (Puerto Salaverry), en Arequipa (Puerto Matarani), en Ica (Puerto de Pisco); siendo el principal puerto del Callao para el proceso de exportación, se encuentra en la costa central del Perú frente

al Océano Pacífico. Dispone de más de 20 grúas y 750 asociaciones de frigoríficos.

Es el principal puerto del país y de la costa oeste del Pacífico Sur y uno de los 10 más importantes de América Latina. Mueve más del 40% de la carga en contenedores y más del 70% de la carga total de un lado a otro del país, moviendo más de 2,3 millones de TEU cada año. (www.dsv.com)

Figura 21

Puerto del Callao



Nota: www.gob.pe

Aeropuertos:

Una terminal aérea es un aeródromo con una terminal para el transporte aéreo de viajes en avión. Sus capacidades son diversas, incluyendo el aterrizaje y despegue de aviones, carga y aterrizaje de viajeros, mercancías y productos, reabastecimiento de combustible y soporte de aviones, así como un lugar de escala para aquellos que no están en ayuda, los principales puertos que tenemos en el Perú son: El puerto de Piura (Terminal Aérea Global Patrón FAP Víctor Montes Arias), en Trujillo (Terminal Aérea Mundial Comandante FAP

Carlos Martínez de Pinillos), en Arequipa (Terminal Aérea Mundial Rodríguez Ballón), en Ica (Terminal Aérea Mundial María Reiche terminal aérea de Neuman); Siendo la principal terminal aérea "Jorge Chávez" para el ciclo de commodities, es la terminal aérea fundamental en el área metropolitana de Lima. Su área esencial en la orilla occidental de América del Sur la ha convertido en una importante comunidad asociativa para el subcontinente. Se destaca por su gran proyección en la asociación de viajes entre las Américas, lo que ha provocado un desarrollo sostenido en el flujo de viajeros, carga y correo. (es.wikipedia.org)

Figura 22

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota: www.americaeconomia.com

Terminales terrestres:

Las agencias terrestres son las edificaciones que complementa al servicio terrestre, cuenta con equipamiento para los embarques y desembarques de las

cargas, que deben de contar con los requisitos y condiciones técnicas que están establecidas en los reglamentos.

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Infraestructura vial:

Francia es uno del país muy densamente poblado y muy desarrollado, en el que el transporte es un factor clave de la economía. En consecuencia, cuenta con una infraestructura muy densa y moderna, lo que facilita el transporte con redes por carretera, ferrocarril, aire y agua. En su Informe de competitividad global para 2014-2015, el Foro Económico Mundial clasificó a la infraestructura de transporte francés en el cuarto lugar del mundo.

Con una red total de carreteras de 139.000 km, incluidos 3.530 km de autopistas, tienen una de las redes de carreteras más densas del mundo; mucho más denso que Alemania y Holanda, pero aún no tan denso como Bélgica. Los franceses también tienen una red ferroviaria bien desarrollada, que conecta la mayoría de los pueblos y ciudades importantes, así como una infraestructura completa para bicicletas dedicada, con unos 35.000 km de vías físicamente segregadas del tráfico motorizado. (www.hmong.es)

Figura 23

Imagen de carretera en Paris



Nota: <https://www.google.com>

Infraestructura portuaria:

Los franceses tienen un magnífico marco portuario, tiene más de 40 puertos básicos y auxiliares. Una de las mejores cualidades de Francia es tener el puerto de Le Havre.

Figura 24

Imagen del puerto Le Havre



Nota: www.worldenergytrade.com

Infraestructura aeroportuaria:

Hoy, algo completamente diferente está surgiendo. Actualmente, las terminales aéreas se imaginan como emprendimientos metropolitanos que unen ciudad y marco. Esta nueva conexión entre la terminal aérea y el territorio (y, en concreto, la ciudad) se espera, en mayor medida, al desarrollo del trabajo de las terminales aéreas, que se han convertido en escenarios de intercambio mundial. Es sucesiva la mejora de los negocios, los negocios y, sorprendentemente, los barrios en torno a las terminales aéreas y, en concreto, a lo largo del eje fundamental que la asocia con la plaza metropolitana. Así se organizan los auténticos pabellones de las terminales aéreas, por ejemplo, el que comunica la terminal aérea de París con el centro de la ciudad. La terminal aérea global de París es hoy objeto de un giro metropolitano impresionante, impulsado por la ocurrencia "hacer áreas urbanas de terminales aéreas". (www.citego.org)

Figura 25

Imagen del aeropuerto Paris Charles de Gaulle



Nota: <https://www.google.com/>

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos en Francia:

- Gennevilliers
Bonneuil-sur-Marne
- Limay,
- Ajaccio.
- Bastia.
- Bayona.
- Bernières-sur-Seine.
- Bonifacio.
- Bordeaux.
- Boulogne-sur-Mer.
- Brest.

Y cuentan con excelentes conexiones por carretera y en tren.

Puerto de Gennevillers:

El puerto está situado a orillas del Canal del Océano Norte y el IJ Sound. El puerto está asociado con el Océano del Norte a través de la Vía fluvial del Océano del Norte, con Sanctum Helder por medio del Canal Francés del Norte, y con Markermeer por medio de IJ e IJmeer, y con la Corriente del Rin por medio de Trench - rhine.

Puerto de Ronneil –sur- Marne:

Es un El puerto es servido por un ramal de ferrocarril conectado a la estación Sucy - Bonneuil y a la línea Grande Ceinture .Este puerto es parte de Ports de Paris. El circuito de Marne no es navegable aguas arriba del puerto entre Joinville-le-Pont y Bonneuil. Todos los barcos deben pasar por la esclusa de Créteil para acceder a los dos muelles que constituyen el puerto. Segundo puerto fluvial de Île-de-France, registró 484.249 toneladas de tráfico de mercancías por ferrocarril en 2017. En 2018, la zona del puerto acogió alrededor de 150 empresas que generaron cerca de 2.500 puestos de trabajo directos, incluidos los del piso. - Instalación de clasificación de 3,3 hectáreas en funcionamiento por un proveedor de servicios de la Société du Grand Paris (SGP) para el sitio de Grand Paris Express.

Principales aeropuertos en Francia:

- Terminal aérea Charles de Gaulle. Comenzamos el asistente de la terminal aérea de París con la terminal aérea Charles de Gaulle (también llamada Roissy o CDG), ya que es la principal terminal aérea del país francés, además de ser vista como una de las principales comunidades aeronáuticas del planeta.

París tiene tres terminales aéreas: la terminal aérea Charles de Gaulle, que es la principal terminal aérea de Francia, la terminal aérea de Orly y la terminal aérea de París - Beauvais.

Figura 26

Aeropuertos de Francia



Nota. <https://www.google.com>

Restricciones:

De acuerdo con las pautas tradicionales en Francia, las prohibiciones se imponen principalmente en el intercambio de elementos de riesgo, como depósitos sintéticos. Las recetas, los pesticidas, las plantas y los alimentos, los artículos eléctricos y las plantas y criaturas extraordinarias también pueden depender de las denegaciones por razones de salud y seguridad.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

MAERSK LINE PERU S.A.C.:

Una de las principales empresas de transporte de contenedores del mundo, conocida por su servicio fiable, flexible y respetuoso con el medio ambiente. Con 610 portacontenedores, realizamos transporte marítimo a todas partes del

mundo. Con 7.234 marinos y 25.678 empleados en tierra en 367 oficinas, compartimos la experiencia de importación y exportación de nuestros clientes.

TWILL

Twill trabaja con Global Exchange para pequeñas y medianas empresas por cuenta de las administraciones de transporte marítimo de carga. Asociamos su negocio universalmente, pero también mejoramos sus operaciones coordinadas globales de principio a fin.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial:

La sucesión comercial parte de la obtención de la sustancia sin refinar, la cual fue proporcionada por el proveedor elegido, debido a los bajos costos ofrecidos y las oficinas que existen para el vehículo y envío de nuestro artículo, que son prendas de Alpaca que se presentarán. En el país objetivo que es Francia, París.

Se requieren entonces diversos procesos logísticos, tales como almacenamiento, transporte, envío de mercancías y comunicación con los agentes aduanales que intervienen en las operaciones de exportación, tales

como transportistas, agentes aduanales, despachantes aduanales, transportistas marítimos y socios de agencia.

Finalmente, nuestro producto está listo para la fase contenedorización para el transporte de nuestro producto hacia Francia, Paris.

Figura 26

Mapeo secuencial



Nota: Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

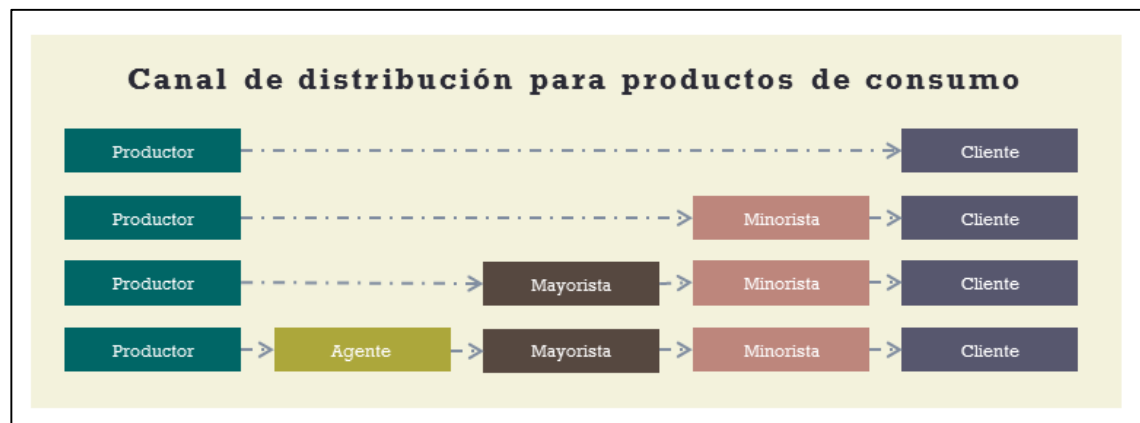
Los canales de transporte son los activos a través de los cuales se mueven los artículos hasta que llegan al último comprador. Cada organización que trabaja en la línea de negocio tiene un marco intuitivo a través del cual envía sus artículos al último comprador.. (rockcontent.com)

- Canal directo. En el momento en que el canal de apropiación es "inmediato", el productor vende directamente al último cliente sin necesidad de intermediarios.

- Canal indirecto. En el momento en que el canal de difusión es "circunvoló", el artículo pasa por varias manos antes de llegar al último cliente.

Figura 27

Canales para la exportación



Nota: www.diariodelexportador.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Los flujos de intercambio se perciben como la compra y oferta de mano de obra y productos entre naciones. Estos se estiman a través de la información proporcionada por el Equilibrio Cambiario. Las casas de negocios desconocidas W. R. Beauty and Co. también, Duncan Fox y C son las que gobiernan la creación

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

En 2020 hubo 357 organizaciones que enviaron a 58 sectores empresariales, 40 organizaciones no exactamente en 2019. Fueron 14

organizaciones que enviaron montos superiores a US\$1 millón, abordando el 79% del total de envíos de artículos de alpaca, de estos solo (KERO Plan S.A.C.) logró un desarrollo de +18.5% para sus envíos de prendas de vestir de alpaca a Alemania y Austria. Entre las organizaciones que cotizaron en algún lugar en el rango de US \$ 100,000 y US \$ 1 millón, 20 organizaciones lograron un crecimiento en comparación con 2019. Finalmente, 280 organizaciones cotizaron por debajo de US \$ 100,000, abordando el 5% de los productos. (boletines.exportemos.pe)

La ropa de alpaca tiene un lugar en el mercado de intercambio justo que ofrece costos más exorbitantes a los fabricantes y mejores condiciones para los trabajadores en el negocio material. Asimismo, es un artículo esencial para el recurso de miles de familias.

Por lo tanto, producciones de prendas de alpaca afrontan una demanda importante y son significativas para la economía del país.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Según WGSN, uno de los patrones abrumadores del período pre invierno 22/23 se clasifica como "Naturaleza Reconectada", este patrón surge de la necesidad de reconectarse con el clima y salir a investigar la naturaleza que nos rodea, así como la preocupación por la mantenibilidad de los filamentos.

Según WGSN, significa mucho presentar el origen y la historia de los diseños convencionales para aprobar su autenticidad, interés en crear procedimientos, hilos y variedades naturales, así como superficies animadas por tonos tierra. Se valoran los esfuerzos coordinados con redes de artesanos que plasmen tanto su trabajo como el de los productores. Se revaloriza la creación de barrio y la idea de costumbre, información y legado.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 38

Matriz de costos exportación

DESCRIPCIÓN	
Costos de Exportación	<i>S/</i>
Certificado de origen (ISO 9001)	2,850.00
Certificado fitosanitario	100.00
Contenedor	8,850.00

Emisión B/L (orden de embarque)	295.00
Derecho de embarque	200.00
Vistos buenos	800.00
Deposito temporal	1,100.00
Currier	158.00
Gastos administrativos	100.00
Agente de aduanas (1,5 %)	4,840.80
Costo FOB	19,293.00
Póliza de seguro (1.41% FOB)	272.03
Costo Total de Exportación	19,565.03
Costo Total de Exportación en \$	4,891.25

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 39

Costo de oportunidad

<hr/>	
Exportacion 1: Chalecos de Alpaca	
<hr/>	<hr/>
S/ 62,500.00	S/ 136,994
<hr/>	<hr/>
Exportación 2: Prendas de Ovino	
<hr/>	<hr/>
S/ 62,500.00	S/ 70,000.00
<hr/>	<hr/>

El costo de oportunidad es:

$$136,994.00 - 70,000.00 = 66,994.00$$

Entonces se evidencia que; 66,994.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 40

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	62,500.00	-62,500.00
1	126,000.00	62,500.00	63,500.00
2	133,560.00	65,625.00	67,935.00
3	141,573.60	68,906.25	72,667.35
4	150,068.02	72,351.56	77,716.45
5	159,072.10	75,969.14	83,102.96

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	30,000.00
Almacén	15,000.00
Rotulado	2,500.00
Empaque	1,500.00
Embalaje	1,500.00
Pallet	1,500.00
Transporte Interno	3,000.00
Gastos de Exportación	7,500.00
Total	S/ 62,500.00

WACC = 22.90%

$$VAN = -62,500.00 + \frac{63,500.00}{(1+0.229)^1} + \frac{67,935.00}{(1+0.229)^2} + \frac{72,667.35}{(1+0.229)^3} + \frac{77,716.45}{(1+0.229)^4} + \frac{83,102.96}{(1+0.229)^5}$$

$$VAN = -62,500.00 + 51,668.02 + 44,976.93 + 39,145.66 + 34,064.77 + 29,638.56$$

$$VAN = 136,994.00$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 41

Tasa de interés de retorno

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	62,500.00	-62,500.00
1	126,000.00	62,500.00	63,500.00
2	133,560.00	65,625.00	67,935.00
3	141,573.60	68,906.25	72,667.35
4	150,068.02	72,351.56	77,716.45
5	159,072.10	75,969.14	83,102.96

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+Tir)^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+Tir)^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+Tir)^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+Tir)^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+Tir)^5}$$

TIR = 104.60%

TIR	>	WACC
VAN	>	0

Por lo tanto, se considera que el proyecto es viable financieramente porque los rendimientos esperados del valor actual neto son mayores a cero. Por otro lado la Tasa interna de retorno es superior en más del doble al Costo Ponderado de Capital ($TIR > WACC$).

CONCLUSIONES

1. Las prendas de alpaca cumplen las presunciones en tres créditos primarios: calidad, cantidad y consistencia, sin perjuicio de sus propiedades habituales y de los lugares donde se enajene.
2. Son los principales proveedores de su surtido en las cantidades y características esperadas por los comerciantes, pero sobre todos los compradores y específicamente los mayoristas, especialmente en la localidad de Arequipa con cualidades importantes para completar una organización empresarial.
3. En la actual dispersión por el mundo, ha sido factible trazar movimientos de producto e importaciones de compromisos para su creación, propios del transporte marítimo, que funcionarían con su difusión más rápida, moderada y útil según lo establecido en el contrato con el distribuidor en el país objetivo.
4. La nación de paso para este caso actual, Francia, reconoce los requisitos establecidos por el comerciante ya que su poder adquisitivo, confiabilidad monetaria, fuerte interés interior y fuerza política, y un diseño regulatorio continuo, brindan los lugares de trabajo para enviar las prendas de alpaca.
5. Finalmente, se afirmó a través del desarrollo de costos de artículos que la hipótesis es práctica y útil a largo plazo, además de establecer un límite de apoyo con respecto a nuestro artículo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir con la estrategia de liderazgo en costos, sin perder la calidad que acompaña al producto, por ello se debe de capacitar constantemente a los empresarios y productores en temas económicos financieros ya que ellos no cuentan con el aprendizaje del tema.
2. Realizar la compra de insumos o materias primas en grandes volúmenes, con el fin de solicitar descuentos del 2 o 3 % disminuyendo los costos de producción y así poder competir en costos con otros productores de otros países y llegar a incrementar las ventas poco a poco.
3. Se cuenta con la infraestructura logística adecuada para poder lograr una distribución física internacional adecuada para desarrollar mayores niveles comerciales en volúmenes y cantidad, así como las facilidades de los tramites gubernamentales para la producción y comercializaciones de nuestro producto.
4. Nuestro producto prendas de alpaca cumple con las características para ser un producto bandera de nuestra región Arequipa, por ello se recomienda mayor impulso a su producción y promoción dentro y fuera de las fronteras de nuestro país y apertura mercados internacionales. Del mismo modo debemos estar a la vanguardia de las regulaciones acerca de los productos eco sostenibles y amigables con nuestro medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

MINCETUR. (s.f.). Comercio Justo. Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/ochocientosproductores-de-exportaciones-a-traves-de-marcacolectiva-zikuyo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Plan de Desarrollo de Mercado (PDM)

PROINVERSION. (s.f.). Cuadro comparativo de sociedades. Obtenido de

Sierra exportadora. (s.f.).

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/alpaca/que-significa.php>

SIICEX. (s.f.). Etiquetado y Envasado. Obtenido de

http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf/>.

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (Junio de 2016). Instituto de Estudios

Económicos y Sociales. Obtenido de Industria de la alpaca y otros derivados

SUNAT. (s.f.). Carga Inicial T-Registro. Obtenido de

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>

SUNAT. (s.f.). Régimen Laboral. Obtenido de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html/>

SUNAT. (s.f.). Régimen MYPE Tributario. Obtenido de

http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf/

Trade EU. (s.f.). Etiquetado y Embalaje. Obtenido de

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje/>

Trademap. (s.f.). Exportaciones de textiles de alpaca. Obtenido de

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|604|||18|||2|1|1|2|3|1|>

Código Aduanero. Artículo 142

https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2542/8/innova.front/contenedores_definicion.html