



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE POLVO DE CÁSCARA DE MANDARINA  
HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. GIANELLA HILDA POLO FITZCARRALD**

**<https://orcid.org/0000-0002-6075-5558>**

**ASESOR:**

**Mg. JORGE ANTONIO SALINAS CERREÑO**

**<https://orcid.org/0000-0002-0040-5150>**

**HUARAL - PERÚ**

**2022**

### **DEDICATORIA**

El actual trabajo está aplicado a Dios, por conducirme y seguir adelante a pesar de las diferentes dificultades; a mi madre Rosalva y a la que es como mi segunda madre Dilcia por la ayuda incondicional; mis hermanos y a José por la ayuda y los ánimos proporcionado.

### **AGRADECIMIENTO**

A la universidad Alas Peruanas, a mis educadores por su dedicación, responsabilidad y ser orientador en este proceso. A mis compañeros por su ayuda y apoyo para ser posible este proyecto.

## INTRODUCCION

Este pensamiento empresarial fue traído al mundo tras el examen del negocio de la alimentación que produce una gran cantidad de residuos naturales debido a su movimiento, lo que desmorona el clima y debe ser debidamente compensado, lo que implica un gasto adicional. La necesidad de disminuir el volumen de residuos y el efecto producido por ellos, hace pensar en la revalorización de los mismos como una opción ecológicamente más razonable, pero además como una opción beneficiosa según la perspectiva financiera.

En concreto, la acumulación de la industrialización de la mandarina se compone de badanas o bagazo, rico en compuestos con propiedades prácticas como fibra, aceites medicinales, refuerzos celulares y nutrientes. Por otra parte, la obtención de polvos de productos naturales ha adquirido interés en los últimos tiempos, ya que esta disposición permite utilizarlos como sustancia añadida, prepararlos o integrarlos sin esfuerzo en los detalles de los alimentos. En consecuencia, la obtención de polvos a partir del bagazo es una oportunidad de revalorización a tener en cuenta.

El objetivo del presente trabajo consistió en la caracterización y valoración como ingrediente funcional del polvo de bagazo de mandarina, obtenido tras un proceso que combina el secado al natural. Para ello, se empleó bagazo o cascara de mandarina, que fue posteriormente lavado y enjuagado. Tras un triturado inicial, el bagazo se secó por aire natural a temperatura ambiente, obteniéndose el residuo seco que se trituró de nuevo a diferentes intensidades para obtener polvo grueso y fino. Para valorar el efecto del bagazo de mandarina está contenido en fibra y efecto prebiótico.

## RESUMEN

En el presente trabajo se evalúa la factibilidad de exportar polvo de cáscara de mandarina al mercado estadounidense. La iniciativa de exportar de facturar este producto, es cubrir la demanda insatisfecha del mercado de polvos y llegar otros mercados en un largo plazo, ofreciendo un producto competitivo y natural del Perú.

Para el resultado satisfactorio del negocio consideramos distintos puntos de los cuales son: comercio internacional, administración financiera, logística internacional.

## INDICE DE CONTENIDO

Contenido	
INTRODUCCION.....	10
RESUMEN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. Producto a exportar.....	10
1. Ficha técnica del producto.....	<b>¡Error! Marcador no definido.1</b>
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	<b>¡Error! Marcador no definido.3</b>
1.3 Flujograma de proceso de productivos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.3</b>
2. APROVISIONAMIENTO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.5</b>
2.2. Matriz selección de proveedores .....	<b>¡Error! Marcador no definido.8</b>
2.3. Control de calidad.....	20
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición .....	<b>¡Error! Marcador no definido.1</b>
3. ALMACENAMIENTO.....	<b>¡Error! Marcador no definido.2</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento .....	<b>¡Error! Marcador no definido.2</b>
3.2. Lay-out de almacén.....	22
3.3. Detalle de mobiliario usa en almacenamiento.....	22
3.4. Costo fijo de almacén.....	<b>¡Error! Marcador no definido.23</b>
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.3</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto .....	23
4.2. Normas técnicas aplicable .....	<b>¡Error! Marcador no definido.5</b>
4.3. Proceso de rotulo.....	26
4.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	27
5. EMPAQUE .....	<b>¡Error! Marcador no definido.7</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado .....	<b>¡Error! Marcador no definido.8</b>
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	<b>¡Error! Marcador no definido.8</b>
5.3. Proceso de empaque.....	<b>¡Error! Marcador no definido.9</b>
6. EMBALAJE .....	<b>¡Error! Marcador no definido.9</b>
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	30
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje.....	30
6.3 Proceso de embalaje.....	31
6.4. Tiempo y costo del proceso de embalaje.....	31
7. UNITARIZACIÓN.....	32
7.2. Criterios usados para la selección de pallet.....	33
7.3 Proceso de paletización.....	34

7.4. Plano de estiba del pallet.....	35
7.4. Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	35
8. CONTENEDORIZACIÓN.....	36
8.2. Criterios usados para la selección de contenedores.....	37
8.3. Proceso de contenedorización.....	39
8.4. Plano de estiba del contenedor.....	40
8.5. Tiempo y costo del proceso del paletizado.....	40
9. TRANSPORTE.....	44
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	45
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO....	47
12. DISTRIBUCIÓN.....	55
13. MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN.....	61
Conclusión.....	62
Recomendaciones .....	64
Referencia Bibliográficas.....	65

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica de producto seco.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>	2
Tabla 2.Descripción de la partida.....		133
Tabla 3.Descripción del mercado.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>	3
Tabla 4.Información de proveedor de materia prima.....		166
Tabla 5.Información de proveedor de materia prima.....		166
Tabla 6.Información de proveedor de bolsa.....		177
Tabla 7.Información de proveedor de bolsa.....		177
Tabla 8.Información de proveedor de maquila.....		188
Tabla 9. Tabla Ponderación para la selección de empresa proveedor de insumo.....		18
Tabla 10. Tabla Ponderación para la selección de empresa proveedor de insumo...		19
Tabla 11. Ponderación para la selección de empresa procesadora o maquila.....		19
Tabla 12. Costo de fabricación y/o adquisición.....		21
Tabla 13. Costo fijo de almacén.....		23
Tabla 14 Proceso del empaçado y rotulado.....		27
Tabla 15 Representación gráfica de la caja.....		28
Tabla 16 Representación gráfica de la parihuela.....		30
Tabla 17 Tiempo y costo del proceso de embalaje.....		32
Tabla 18.Ficha tecnica del producto.....		32
Tabla 19. Tiempo y costos del proceso de contenedorizacion.....		35
Tabla 20. Contendetizacion.....		36
Tabla 21. Tiempo y costo del proceso del paletizado.....		40
Tabla 22. Costo de Pellet.....		41
Tabla 23. Proveedores del transporte interno.....		41
Tabla 24. Costo de transporte interno.....		42
Tabla 25. Proveedores de servicios de transporte internacional.....		43
Tabla 26. Agente de aduana.....		44
Tabla 27. Costo de agenciamiento.....		45
Tabla 28. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....		55
Tabla 29. Matriz de costo de exportación.....		61



## INDICE DE FIGURAS

Imagen 1.Determinar el proceso productivo.....	24
Imagen 2.Moviliario de almacenamiento.....	22
Imagen 3.Imagen etiqueta Rio de Oro.....	24
Imagen 4. Diseño de empaque Rio de Oro.....	24
Imagen 5. Criterios usados para la selección del empaque.....	28
Imagen 6.Proceso de empaque.....	<b>¡Error! Marcador no definido.9</b>
Imagen 7.Imagen referencial de la parihuela.....	<b>¡Error! Marcador no definido.9</b>
Imagen 8. Proceso de embalaje.....	31
Imagen 9. Plano de estiba de pallet.....	35
Imagen 10. Cotización de flete marítimo y aéreo.....	43
Imagen 11. Puerto marítimo del Callao.....	48
Imagen 12. Puerto marítimo de Paita.....	49
Imagen 13. Puente marítimo de Pisco.....	49
Imagen 14. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos.....	51
Imagen 15. Mapeo de las secuencias comercial proveedor-consumidor.....	55
Imagen 16. Identificación y descripción de canales de distribución.....	56
Imagen 17. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	57
Imagen 18. La Cienega Blvd.....	57
Imagen 19. Tamarack Vlg Woodbury.....	58
Imagen 20. Evaluación de la campaña de la mandarina.....	59
Imagen 21. Principales destinos de las variables temprana de mandarinas.....	60



## CAPITULO I

### MARCO TEORICO

#### 1. Producto a exportar

##### Historia:

La mandarina es el producto del árbol del mandarín, una planta resistente que pertenece a la familia de las rutáceas, localizada en Asia oriental (China e Indochina).

##### Propiedades:

Las mandarinas comparten las propiedades nutritivas de las naranjas como alimento que protege contra las contaminaciones, además de ser depurativas y reforzadoras de las células. Son bajas en calorías (54cal/100gr), excepcionalmente ricas en agua (86%) y no contienen grasa. También son ricos en fibra (1,9gr/10gr), contienen carbohidratos (9gr/100gr), mucho potasio (185mg/100gr), calcio (36mg/100gr), magnesio (11mg/100gr), fósforo (117,2mg/100gr), y contienen medidas restringidas de suplementos B, así como folato (21mg/100gr), corrosivo L-ascórbico (35mg/100gr) y vitamina A (106mg/100gr).

##### En la actualidad:

Según los estudios, las células humanas de crecimiento maligno fueron obliteradas gracias al compuesto mencionado anteriormente, en cualquier caso, la investigación está todavía en sus primeras etapas y todavía hay bastante lejos de ir.

Este compuesto demuestra en el mantenimiento de oxígeno de valor y destruye los fundamentalmente libres debido a sus propiedades de refuerzo celular expansivo. En este sentido, puede prevenir y eliminar el crecimiento maligno. Manteniendo alejado el daño celular que los fundamentos libres producen en nuestra criatura, nos alejamos generalmente de que el crecimiento maligno pueda ser creado en nuestro cuerpo.

Además, el bagazo de mandarina contiene numerosas ventajas médicas y muchas personas lo utilizan en sus rutinas regulares. Las tiras de mandarina tienen propiedades para la diabetes, los problemas relacionados con el estómago, la bronquitis, y así sucesivamente.

### **1.1. Ficha técnica del producto**

Se trata de un registro fascinante y fundamental en la preparación de un surtido. Cada representación ofrece datos pormenorizados sobre la pieza durante el tiempo de creación, con cada una de las aportaciones esenciales para su producción.

**Tabla 1. Ficha técnica del producto seco**  
**FICHA TECNICA DE PRODUCTO SECO**



Harina, sémola y polvo de las hortalizas de la partida no 07.13, de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida no 07.14 de los productos del capítulo 8.

<b>DESCRIPCIÓN DEL FRUTO</b>	<p>La mandarina es el producto del árbol de la mandarina, un árbol de productos orgánicos perennantes que ocupa un lugar en la familia de las Rutáceas.</p> <p>familia. Su desarrollo es bueno en naciones con ambientes cálidos o suaves (temperaturas en el rango de 12° y 26° C y 80% de humedad). 12° a 26° C y 80% de humedad) y su creación se adquiere a partir del cuarto año tras el traslado.</p> <p>reubicación.</p> <p>La mandarina es un producto natural que tiene una piel radiante de color amarillo o naranja, que es estrecha, estriada y cómodamente despegable de la pulpa. El puré se separa en 10 o 12 fragmentos y tiene un encantador sabor dulce maravilloso, además de ser excepcionalmente fragante.</p>
<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	Producto obtenido de la cascarón de la mandarina, molida.
<b>UNIDADES DE MEDIDA LUGAR DE ELABORACION</b>	Bolsas de 250gr LIMA-PERÚ
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No debe proceder de componentes no refinados y en mal estado.</li> <li>• El artículo no debe presentar olores molestos, tono extraño, ni estar impregnado (presencia de bichos vivos o muertos o en cualquiera de sus estados naturales).</li> <li>• La cáscara de mandarina se presentará, manipulará y empaquetará en circunstancias estériles según los grandes ensayos de ensamblaje</li> </ul>
<b>TEXTURA</b>	Polvo fino, sin protuberancias
<b>OLOR</b>	Atributos del producto natural fragante, particular, de mandarina.
<b>SABOR</b>	Normal para los productos naturales.
<b>PESO</b>	250 gr.
<b>CARACTERÍSTICAS DEL ENVASE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doypack paquetes, límite de 250gr.</li> <li>• Todos los envases deben estar liberados de abscondes (roturas, roturas que puedan influir en la impenetrabilidad u otros).</li> <li>• Las cajas deben ser, por ejemplo, para garantizar la capacidad adecuada y se mueven para garantizar la pulcritud de los titulares y mantenerse lejos de la desfiguración real.</li> </ul>
<b>TIEMPO DE VIDA ÚTIL</b>	Se piensa en una existencia útil de 12 meses.
<b>ROTULADO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del tipo de artículo</li> <li>• Una vez abierto, consumir en su totalidad o mantener refrigerado.</li> <li>• Peso neto.</li> <li>• Lista de ingredientes utilizados.</li> <li>• Inicio del producto</li> <li>• Conservar en lugar fresco y ventilado</li> </ul>
<b>EMPAQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cajas de contenedores de 64 paquetes en caja.</li> </ul>

- En cajas de cartón de 64 bolsas en caja.

*Nota: Elaboración Propia.*

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

La subpartida nacional de las mercancías se determina para calcular los impuestos que deben pagarse por su nacionalización, determinar los requisitos aduaneros de importación o exportación, según el caso, y determinar si se benefician de alguna concesión fiscal o arancelaria.

**Tabla 2.** Descripción de la partida

SUB PARTIDA	DESCRIPCION DE LA PARTIDA
1106.30.90.00	Harina, sémola y polvo de las vegetales de la traslado no 07.13, de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida no 07.14 de los productos del capítulo 8.



Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 3.** Descripción del mercado

MERCADO	% VALOR 13-12	% PART .13	FOB -13
ESTADOS UNIDOS	-10%	23%	9,788.61

*Nota: Elaboración Propia.*

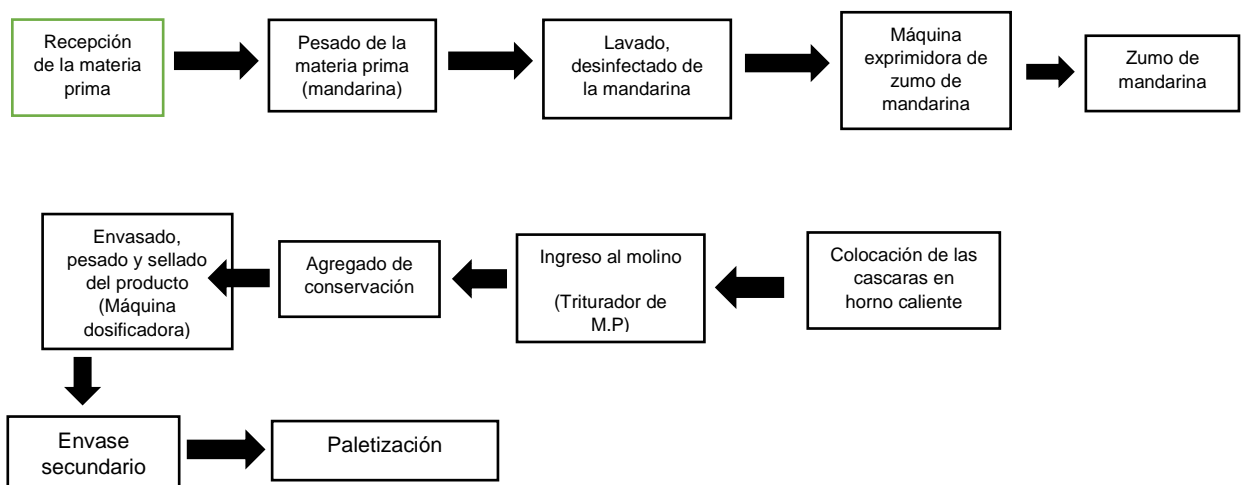
## 1.3 Flujoograma de proceso de productivos

Río de Oro S.A.C será la empresa encargada del servicio de transformación del producto, por lo tanto, su responsabilidad de acuerdo al contrato ya establecido será el recipiente principal de bolsa de doypack y rotulado.

## Determinación del proceso productivo

Se enseña el esquema de creciente transcurso provechoso para conseguir la mezcla de hortalizas:

**Imagen N° 1:** *Determinación del proceso productivo.*



**Nota:** *Elaboración Propia*

### Paso 1. Recepción de la materia prima

La recepción de la materia prima (mandarina) estará a cargo de nuestro proveedor que nos ingresará en jabas de plástico.

### Paso 2. Pesado de la materia prima (mandarina)

Dentro de este proceso se colocarán las mandarinas en una balanza electrónica.

### Paso 3. Lavado, desinfectado de la mandarina.

Ingresarán a una línea de lavado (tinajas de aceros inoxidable), donde se echarán productos para la desinfección de la materia prima.

**Paso 4. Maquina exprimidora de zumo de mandarina (En este proceso se separa la cascara del zumo)**

Ingresaran a la maquina exprimidora, mediante una faja transportadora el cual exprimirá la mandarina bajo unos rodillos de presión, donde se depositará en cilindros de acero inoxidable el zumo de mandarina.

**Paso 5. Colocación de las cascaras en horno caliente**

Colocación de las cáscaras en hornos especiales a temperatura de 70°C durante 24Hr, obteniendo el residuo seco, para la transformación de la materia prima.

**Paso 6. Ingreso al molino (Triturado de M.P)**

Al ingresar al molino se triturará la cáscara de mandarina, donde se obtendrá el polvo de mandarina.

**Paso 7. Agregado de conservante**

Se añade el aditivo, que aumenta el tiempo de utilización del artículo hasta un año. **Paso 8.** Empaquetado, calibrado y fijación del artículo.

Pasará por la línea de transporte donde el artículo será prensado, calibrado y fijado. **Paso 9.** Enfardado auxiliar

El enfardado auxiliar son las cajas de cartón con logotipos impresos.

**Paso 9. Paletizado**

Las cajas serán paletizadas en estanterías de cama americana.

## **2. APROVISIONAMIENTO**

Escudero (2011). muestra que adquirir el tablero es el arreglo de ciclos o actividades que hacen accesibles los materiales a la organización para el montaje o promoción de sus artículos. Consiste en prever la demanda y planificar el proceso de compra, almacenamiento e inventario, que debe realizarse en condiciones óptimas y con un coste menor.



## 2.1. Proveedores potenciales

Huang y Keskar (2007). expresan que el componente clave para garantizar el resultado de un proceso de determinación del proveedor depende de decidir con cautela las reglas que responden al sistema del proveedor y a los imparciales de la distribución; de similar forma, proponen revisar consecutivamente los criterios examinar su nivel de coherencia con los contextos del mercado y de la contención, de forma tal que se logren actualizar continuamente.

Para Alzate (2015) Es aquel distribuidor nuevo, con contingencias de combatir con los distribuidores existentes, del cual se expectativa un procedimiento superior o análogo que el del distribuidor actual.

**Tabla 4.** Información de proveedor de materia prima

<b>Información del proveedor de Materia Prima: INDIGO FOODS SAC</b>	
<b>Conocimiento Social</b>	<b>INDIGO FOODS SAC</b>
<b>Nombre Productivo</b>	-
<b>Ruc</b>	20600775473
<b>Tipo de Compañía</b>	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<b>Fecha de Inicio de acciones</b>	02/11/2015
<b>Movimientos Productivos</b>	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS
<b>Situación</b>	Activo
<b>Trayectoria Legal</b>	CAL.RAMON ZAVALA NRO. 960 URB. SAN FERNANDO
<b>Distrito / Ciudad</b>	LA PERLA
<b>Jurisdicción</b>	Prov. Const. Del Callao, Perú
<b>Teléfono</b>	+51 923106154

**Nota:** Elaboración Propia.

**Tabla 5.** Información de proveedor de materia prima.

<b>Información del proveedor de Materia Prima: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CITRICOS DEL PERU - PROCITRUS</b>	
<b>Conocimiento Social</b>	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CITRICOS DEL PERU - PROCITRUS

<b>Nombre Productivo</b>	-
<b>Ruc</b>	20391043851
<b>Tipo de Compañía</b>	ASOCIACION
<b>Fecha de Inicio de acciones</b>	01/07/1998
<b>Actividades Comerciales</b>	ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
<b>Situación</b>	Activo
<b>Trayectoria Legal</b>	AV. NICOLAS ARRIOLA NRO. 314 INT. 903
<b>Distrito / Ciudad</b>	CHORRILLOS
<b>Jurisdicción</b>	Lima, Perú
<b>Teléfono</b>	+51 922769010

**Nota:** *Elaboración Propia*

**Tabla 6.** *Información de proveedor de bolsa.*

<b>Información del proveedor de Bolsa: ENVASES Y ENVOLTURAS S.A.</b>	
<b>Conocimiento Social</b>	ENVASES Y ENVOLTURAS S.A.
<b>Nombre Productivo</b>	-
<b>Ruc</b>	20100182859
<b>Tipo de Compañía</b>	SOCIEDAD ANONIMA
<b>Fecha de Inicio de actividades</b>	24/02/1964
<b>Estado del contribuyente</b>	Activo
<b>Dirección Legal</b>	CAL.2 S/N MZA. C LOTE. 1 Z.I. SECTOR GRANJA EL LÚCUMO LIMA - LIMA - LURIN
<b>Actividades Comerciales</b>	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO
<b>Distrito / Ciudad</b>	LURIN
<b>Jurisdicción</b>	Lima, Perú
<b>Teléfono</b>	2015650

**Nota:** *Elaboración Propia*

**Tabla 7.** *Información de proveedor de bolsa.*

<b>Información del proveedor de Bolsa: PETROPACK S.A.C.</b>	
<b>Conocimiento Social</b>	PETROPACK S.A.C.
<b>Nombre Productivo</b>	-
<b>Ruc</b>	20513017147
<b>Tipo de Compañía</b>	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<b>Fecha de Inicio de actividades</b>	04/05/2006
<b>Estado del contribuyente</b>	Activo

<b>Dirección Legal</b>	CAL.LOS NOGALES MZA. K LOTE. 14 URB. CANTO BELLO (A CUADRAS DE SENATI)
<b>Acciones Comerciales</b>	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO
<b>Distrito / Ciudad Jurisdicción</b>	SAN JUAN DE LURIGANCHO Lima, Perú
<b>Teléfono</b>	326-1689

**Nota:** Elaboración Propia

**Tabla 8.** Información de proveedor de maquila.

<b>Información del distribuidor de Maquila: ARTPACK PERU S.A.C.</b>	
<b>Conocimiento Social</b>	ARTPACK PERU S.A.C.
<b>Nombre Productivo</b>	-
<b>Ruc</b>	20512906584
<b>Tipo de Compañía</b>	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
<b>Fecha de Inicio de actividades</b>	06/04/2006
<b>Estado del contribuyente</b>	Activo
<b>Dirección Legal</b>	AV. MARISCAL ELOY URETA NRO. 475 LIMA - LIMA - SAN LUIS
<b>Acciones Comerciales</b>	ACTIVIDADES DE ENVASADO Y EMPAQUETADO
<b>Distrito / Ciudad Jurisdicción</b>	
<b>Teléfono</b>	

**Nota:** Elaboración propia.

## 2.2. Matriz selección de proveedores

Peter, K. (1983) Su proyecto es ayudar al comprador a limitar la apuesta y garantizar la productividad. La compra del sistema de ejecutivos hacia un todavía en el aire por su situación en la red de producción.

**Tabla 9.** Tabla Ponderación para la selección de empresa proveedor de insumo.

FACTORES DE ÉXITO CRITERIOS	PONDERACIÓN = 1	PROCITRUS		INDIGO FOOD'S	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos
CAPACIDAD DE VENTA	0.2	1	0.4	3	0.6

PRECIO KG	0.2	2	0.4	3	0.6
EXPERIENCIA	0.2	2	0.4	2	0.4
FLETE	0.2	2	0.4	2	0.4
CAPACIDAD DE SUMINISTRO	0.2	2	0.4	3	0.6
RESULTADO	1.00		2.00		2.6

**Nota:** Elaboración propia.

Una sucesión completada la tabla de aprobación, es muy posible que se resuelva que Índigo Food's es la opción más impresionante y adecuada para ser uno de los primordiales vendedores de las fuentes de información

**Tabla 10.** Tabla Ponderación para la selección de empresa proveedor de insumo

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACIÓN	ENVASES Y ENVOLTURA SA		PETROPACK SAC	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos
CRITERIOS	= 1				
UBICACIÓN	0.25	2	0.5	2	0.5
PRECIO	0.15	3.5	0.525	2	0.3
EXPERIENCIA	0.2	4	0.4	3	0.6
VARIEDAD DE BOLSAS	0.25	3	0.8	3	0.75
PUNTUALIDAD	0.15	4	0.6	3	0.45
RESULTADO	1.00		2.825		2.60

**Nota:** Elaboración propia

De compromiso con los efectos de valoración, logramos mostrar que el primordial distribuidor de bolsas doypack para el beneficio de cáscara de mandarina será la empresa Envases y Envolturas SA.

**Tabla 11.** Ponderación para la selección de empresa procesadora o maquila

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACIÓN	ARTPACK PERU SAC		ART PERU SAC	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos
CRITERIOS	= 1				

<b>EXPERIENCIA</b>	0.20	3	0.6	3	0.6
<b>CERTIFICADOS</b>	0.25	4	1	3	0.75
<b>PRECIO</b>	0.2	4	0.8	2.5	0.5
<b>DISTANCIA</b>	0.20	4	0.8	3	0.6
<b>CAPACIDAD INSTALADA</b>	0.15	4	0.6	4	0.6
<b>RESULTADO</b>	1.00		3.8		3.05

*Nota: Elaboración propia.*

La organización elegida para el desarrollo del producto es Art pack Perú S.A.C., ya que adquirió el puntaje más notable de 3.8, por los beneficios que tiene sobre los otros proveedores de procesadora.

### 2.3. Control de calidad

Cusiyupanqui, C. (2015). *Control de calidad de plancha de fabricación de bolígrafos y plumones*. Practicas el control de calidad es desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el más útil, y siempre satisfactorio para el consumidor.

#### **EN PERÚ:**

El Ministerio de Salud, a través de la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), es la autoridad de salud pública y tiene competencia selectiva en la parte especializada, administrativa y de supervisión de la manipulación de alimentos para uso humano, ya sea manipulados mecánicamente, entregados localmente o en el extranjero, con excepción de los alimentos de pescado e hidropónicos. La Autoridad Sanitaria Nacional ejerce sus competencias en materia de manipulación de alimentos para uso humano de origen público, importados y enviados, lo que contribuye a la seguridad del bienestar de los compradores, avanzando en la disminución de las enfermedades transmitidas por los alimentos (ETAs).

SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria). Es el organismo público, descentralizado del Ministerio de Agricultura del Perú, en materia de sanidad agropecuaria, con independencia especializada, gerencial, monetaria y económica.

En caso de que el exportador lo requiera de acuerdo con el embarcador, el SENASA podría otorgar el Título Fitosanitario por el cual se garantiza que las hortalizas y los artículos han estado revisados y forma vistos como libres de malestares, bichos cuarentenarios y otros bichos inseguros, para artículos nuevos semi-manipulados (expuestos a extraído, limpieza, partición, descascarillado, etc.) o productos con poca manipulación que puedan retener bichos.

#### **En EE. UU:**

FDA (Food and Drug Administration). Su misión es defender la Ley Federal de Alimentos y Cosméticos, la Ley de Salud Pública, el etiquetado de alimentos, mariscos y pescados, y la revisión de las acumulaciones de pesticidas en los artículos manipulados, a excepción de los artículos que dependen del FSIS (Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria - Departamento de Agricultura de los Estados Unidos), que es responsable de controlar la exhibición de carne, aves y huevos.

#### **2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.**

Los costes de fabricación (también denominados gastos de funcionamiento) son los costes importantes para mantener en actividad una empresa, una línea de manipulación o un equipo en actividad. En una organización estándar, el contraste entre los ingresos (procedentes de acuerdos y de otras fuentes de datos) y los gastos de creación demuestra el beneficio neto.

**Tabla 12.** Costo de fabricación y/o adquisición.

Item	Description	Cantidad	Unidad medida	Valor Unit S/.	Valor total S/.	Valor unit \$US	Valor total \$US
1	Cáscara de Mandarina	60000	Kg	0.6	36,000.00	0.15	9,254.50

2	Mano de Obra	10000	Kg	0.1	1,000.00	0.03	257.07
3	Gastos de Fabricación	10000	Kg	0.05	500.00	0.01	128.53
4	TOTALES				37,500.00		9,640.10
				TOTALES	37,500.00		9,640.10

**Nota:** Elaboración propia.

### 3. ALMACENAMIENTO

#### 3.1. Estrategia de almacenamiento

Bureau (2011, p. 220), determina el almacenamiento como: "la acción de almacenaje que hace concebir la conservación de artículos, piezas y componentes no refinados cerca de los sectores empresariales y de los focos de creación y cambio, para asegurar su actividad típica".

#### 3.2. Lay-out de almacén

Según Sánchez M. (2020). "El formato de la planta consiste en organizar la forma en que cada parte/pieza del artículo debe completar la planta, organizar las diferentes partes para que los ciclos de montaje se realicen de la manera más prudente, luego establecer el dibujo u otra representación del diseño, por último, ver que el arreglo se lleve a cabo con precisión". Apple.

#### 3.3. Detalle de mobiliario usa en almacenamiento

Los materiales que se utilizaran para el almacenamiento de nuestro producto terminado:

#### **Figura 2. MOBILIARIO DE ALMACENAMIENTO**

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevación y traslado eléctricamente asistido</li> <li>• Botón de parada de emergencia.</li> <li>• Botón Push Back anti atrapamiento.</li> <li>• Ruedas de Poliuretano.</li> <li>• Batería de Litio de larga duración (opcional).</li> <li>• Cargador de batería de Litio (opcional).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de anaquel: Estante</li> <li>• Ramplón: Metal</li> <li>• Alto de estante: 183 cm</li> <li>• Ancho de estante (cm): 196 cm</li> <li>• Hondonada de estante: 60 cm</li> <li>• Número de aparadores de estante: 4</li> <li>• Firmeza por rinconera de estante: 450 kg.</li> </ul>

**Nota:** Elaboración propia.

### 3.4. Costo fijo de almacén

**Tabla 13.** Costo fijo de almacén

<b>COSTOS FIJO DE ALMACEN</b>			
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
1	Elevador Hidráulico	S/. 2,500.00	S/. 2,500.00
4	Estantes metálicos	S/. 800.00	S/. 3,200.00
<b>TOTAL, S/. 5,700.00</b>			

**Nota:** Elaboración propia.



## 4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

### 4.1. Modelo de etiquetas / Rotulado de producto

Para Kerin, Hartley y Rudelius, la marca "es una pieza necesaria de la agrupación y suele distinguir el artículo o la marca, quién lo ha fabricado, dónde y cuándo se ha hecho, cómo debe utilizarse y los artículos y elementos de la agrupación".

Tipos de Etiquetas:

Para Stanton, Etzel y Walker, hay tres géneros primordiales de protocolos:

**Etiqueta de Marca:** Se trata básicamente de la marca por sí sola perseverante al artículo o al paquete. Por modelo, la marca de una prueba de vestir.

**Etiqueta Descriptiva:** Es la marca que proporciona datos genuinos sobre la utilización del artículo, su fabricación, cuidado, ejecución u otros atributos relevantes. Por ejemplo, el nombre de los artículos sanitarios y los medicamentos.

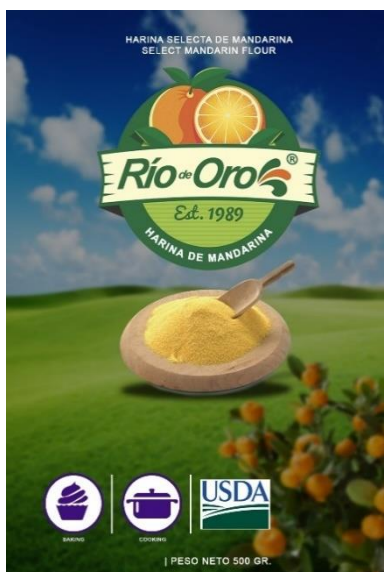
**Etiqueta de Grado:** Identifica el juicio sobre la naturaleza del artículo mediante una letra, un número o una palabra. Por ejemplo, los melocotones en conserva llevan la marca de grado A, B o C y el maíz y el trigo se denominan de grado 1 y 2.

*Imagen 3. etiqueta Rio de Oro*



**Nota:** *Elaboración propia.*

**Imagen 4.** Diseño de empaque Rio de Oro



**Nota:** Elaboración propia.

Para Rojas L. (2017). Las medidas mencionan que la investigación que debe dominar la protocolo o rótulo de provisiones, son los siguientes:

**Nombre de alimento:** Polvo de cascara de mandarina - Sustancia neta: 250 gramos (comunicados en unidades del estándar decimal de medición o del marco global) este dato no debe ir con valores de sustancia neta o cualquier expresión de significado indeterminado.

**País de origen:** la nación de inicio es Perú, que debe ser notada en un lugar destacado.

- **Numero de fecha de la resolución:** el calificativo de la administración del bienestar que aprueba la fundación que fabrica o agrupa el artículo.
- **Fecha de elaboración:** o fecha de empaquetado del artículo, el artículo debe estar ordenado, situado en un lugar del soporte donde no sea difícil de encontrar.
- **Fecha de vencimiento:** Tiempo de uso del utilidad.
- **Ingredientes:** un resumen de la cantidad relativa de elementos de fijación y sustancias añadidas que componen el artículo, con sus nombres.

#### 4.2. Normas técnicas aplicable

- **Departamento de Agronomía de los Estados Unidos (USDA)** es la organización responsable de garantizar la seguridad de los productos agrícolas.
- **El Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales (APHIS)** es responsable de garantizar el bienestar agrario mediante el control del paso de verduras, nuevos productos orgánicos, criaturas vivas y artículos de crianza de los Estados Unidos.
- **El Servicio de Inspección de Inocuidad Alimentaria (FSIS)** es responsable de garantizar la seguridad del suministro de carne al comprador estadounidense y su legítimo empaquetado y marcado.
- **Oficina de Sanidad Vegetal y Cuarentena (PPQ)** depende y es responsable de investigar en los puertos de paso para garantizar que las semillas, plantas, bulbos, madera, flores, verduras, alimentos cultivados desde el suelo y otros artículos agrícolas puedan importarse de forma segura y sin riesgo para la agricultura y los bienes normales.
- **Agricultural Marketing Service (AMS)** es responsable de las normas de calidad y las directrices para los nuevos productos del suelo. Estas disposiciones son deliberadas y sólo tratan de desarrollar la correspondencia y la publicidad entre fabricantes y distribuidores.
- **La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)** es el organismo responsable de establecer y confirmar la conformidad con las directrices para garantizar el bienestar de los alimentos, los medicamentos y los productos de belleza que se consumen en Estados Unidos.

#### 4.3. Proceso de rotulo.

La motivación del mercado es proporcionar al comprador datos sobre las cualidades específicas de los artículos, su técnica de planificación, cuidado y protección, sus propiedades y elementos.

Se retrata debe inmovilizar la exploración de acompañamiento:

- a) Nombre o sección del artículo.
- b) Nación de producción.
- c) Suponiendo que el artículo sea transitorio
  - c.1 día de terminación.
  - c.2 Circunstancias de supervivencia.
  - c.3 percepciones.
- d) Sustancia neta del artículo comunicada en componentes de masa o volumen, según pertenezca.
- e) En caso de que el artículo domine alguna información o sustancia natural que implique una responsabilidad para el comprador.
- f) Calificativo y morada legal en el Perú del fabricante, embarcador, envasador o mayorista responsable, en general, así como su número de RUC.
- g) La advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la idea del artículo, así como de su utilización, cuando éstos sean previsibles.
- h) El tratamiento de crisis en caso de daño al bienestar del cliente, cuando sea pertinente.

#### **4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado**

El proceso de la impresión del rotulado en las cajas de cartón le permite fiar su identidad en los envases de sus productos. De esa manera serán fácilmente reconocibles por sus consumidores.

**Tabla 14.** *Proceso del empaçado y rotulado*

<b>PROCESO DEL EMPACADO Y ROTULADO</b>	
<b>Tamaño del lote</b>	10000
<b>cantidad de bolsas</b>	40000
<b>Cantidad de cajas</b>	625
<b>Mano de obra</b>	128.53
<b>Gastos de fabricación</b>	192.80
<b>Costo Total lote</b>	<b>10,832.26</b>

*Nota: Elaboración propia.*


## 5. EMPAQUE

El empaque del polvo de cáscara de mandarina será de papelón contraído de 40cm x 25cm x 41cm. Se enviará en caja de burda de cartón con doble pared para brindar mayor tenacidad, con tipo de onda B. Para equilibrar daños que pudieron producir el transporte y se instalaran 36 cajas como base en 3 elevaciones.

Se ha designado esa apariencia, ya que la manejo para ser trasladada la mercadería es más fácil, así mismo la figura de cartón corrugado se adapta con facilidad a cualquier medio de carga y ofrecen como material de depósito hasta que el beneficio que hay en su interior sea trasferido.

### 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

**Tabla 15.** Representación gráfica de la caja

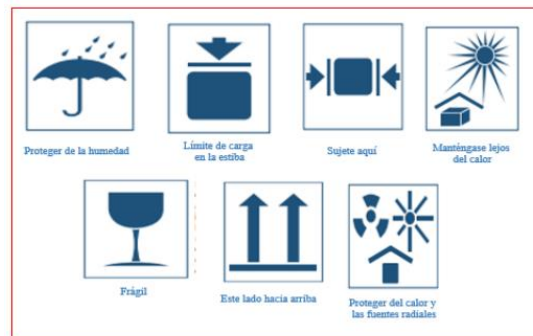
<b>Representación grafica</b>	<b>Características</b>
	<p>Catadura y cubierta  Cartón con doble pared con tipo de onda B  Medidas: 40cm x 25cm x 41cm  Peso neto por caja: 32 Kg.  Peso bruto por caja: 39.5 Kg.</p>

*Nota: Elaboración propia.*

## 5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Para Rojas (2017). Los contenedores y los lechos se entregarán debidamente revisados y marcados para distinguir rápidamente las piezas que incluyen el montón, así como para trabajar con la zona e incluir las cantidades reales en el almacén y en el comerciante.

**Imagen 5.** Criterios usados para la selección del empaque.



**Nota:** Elaboración propia.

## 5.3. Proceso de empaque

Según Stanton, Etzel y Walker, el empaque "comprende la multitud relativa de ejercicios asociados con el plan y la creación del soporte o cobertura del artículo". b. Para Kerin, Hartley y Rudelius (2003), el bundling es cualquier soporte en el que se pone a disposición un artículo para su compra en el que se transmiten los datos del nombre.

A repetición, se presenta una síntesis de la etapa del empaque, donde ingresaran a las cajas de cartón corrugadas 64 unidades de bolsas de 250gr.

**Imagen 6.** Proceso de empaque



**Nota:** *Elaboración propia.*

## 6. EMBALAJE

Para mayor seguridad en los servicios embalados y articule fácil manera de manipulación de la gabela, se usará pallets de madera. La paleta es de 120 x 3.

**Imagen 7.** *Imagen referencial de la parihuela*



**Nota:** *Elaboración propia.*

### 6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

**Tabla 16.** *Representación gráfica de la parihuela*

<b>Representación grafica</b>	<b>Características</b>
<p>Diagrama de una paleta de madera. Una línea diagonal a la izquierda indica una altura de 120cm. Una línea horizontal debajo indica un ancho de 100cm.</p>	<p>Pallets de madera            Medidas: 120cm x 100 x 15cm            Número de paletas: 3            Total, de cajas por pallet: 36 cajas            Total, de unidades por pallet: 2304 unidades.</p> <p>Peso neto por paletas: 1152 kg            Peso bruto por paleta: 1438 kg</p>

**Nota:** *Elaboración propia.*

## 6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Para Rojas (2017). Los pallets deben ajustarse a la norma internacional de proporcionadas Fitosanitarias NIF15, que muestra las pautas de las medidas de esterilidad que deben cumplir los fardos de madera utilizados en el intercambio mundial.

En el Perú, el SENASA es responsable de garantizar que los fardos de madera sigan la norma mundial y es responsable de cumplir con los lineamientos públicos, y uno de los imparciales es disminuir la inseguridad de presentación y difusión de plagas.

Por lo anterior, se comprarán todas las camas que efectúen con la regla NIMF15, apropiadamente autorizadas por la marca conveniente y el aval fitosanitario proporcionada.

Para el envío de nuestro artículo al mercado estadounidense, deben tenerse en cuenta las determinaciones adjuntas:

- Embalar el artículo en soportes sólidos que retengan la humedad.
- Distribuir el peso del artículo de forma equitativa.
- Utilizar un seguro satisfactorio y un puerto dentro del soporte.
- Utilizar soportes o camas de prensado en el extranjero para garantizar un cuidado sencillo. Utilizar un seguro satisfecho y asegurar el interior del comportamiento.

## 6.3. Proceso de embalaje

A continuación, se muestra una sinopsis de la etapa del estuche, los cajones de cartulina onduladas serán encerradas con cinta film, tal como se muestra en la sucesiva imagen:

***Imagen 8. Proceso de embalaje.***





**Ubicar las bolsas dentro de la caja.**



**Sellar las cajas con stretch film**



**Colocar las cajas en el pallet y sellarlas.**

*Nota: Elaboración propia.*

#### **6.4. Tiempo y costo del proceso de embalaje**

El período y costo del transcurso, se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 17.** Tiempo y costo del transcurso de embalaje

<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo US\$</b>
<b>Adquisición</b>	1 día	Cinta	5	10
<b>de cajas</b>				
<b>Mano de obra</b>	de 8Hr.	Mano de Obra	17	35
<b>TOTAL</b>			US\$	45

<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo US\$</b>
<b>Adquisición</b>	1 día	Cinta	5	10
<b>de cajas</b>				
<b>Mano de obra</b>	de 8Hr.	Mano de Obra	17	35
<b>TOTAL</b>			US\$	45

*Nota: Elaboración propia.*

## 7. UNITARIZACION

7.1. Ficha técnica de apartado

**Tabla 18.** *ficha práctica del producto.*



## FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

<b>Textura</b>	Polvo fino, sin masas
<b>Olor</b>	Olor dulce, particular, normal para el producto orgánico de mandarina.
<b>Sabor</b>	Normal para productos ecológicos.
<b>Peso</b>	250 gr.
<b>Características del envase</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doypack paquetes con un límite de 250gr.</li> <li>• Todos los envases deben estar liberados de abscondes (roturas, roturas que puedan influir en la impermeabilidad u otros).</li> <li>• Las cajas deben ser, por ejemplo, para garantizar la capacidad adecuada y la nave para garantizar la ordenación de los compartimentos y mantener lejos de la torsión real.</li> </ul>
<b>Tiempo de vida útil</b>	Se reflexiona que poseerá una vida rentable de 12 meses.
<b>Rotulado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se piensa en un tiempo de usabilidad de 12 meses.</li> <li>• Nombre del tipo de artículo</li> <li>• Una vez abierto, consumirlo totalmente o mantenerlo refrigerado.</li> <li>• Peso neto.</li> <li>• Lista de ingredientes utilizados.</li> <li>• Inicio del artículo</li> <li>• Código de prueba distintivo de la pieza de creación.</li> <li>• Conservar en término fresco y venteado.</li> </ul>
<b>Empaque</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envases de 250 gr.</li> <li>• En cajones de contenedores de 64 paquetes en caja.</li> </ul>

**Nota:** *Elaboración propia.*

### 7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Según Rojas (2017). Él señala que los lechos deben seguir la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias NIF15, que muestra la pauta de las medidas de esterilidad que deben cumplir los fardos de madera utilizados en el intercambio mundial.

En el Perú, el elemento responsable de garantizar que los fardos de madera cumplan con la norma mundial y sean responsables de seguir los lineamientos públicos es el SENASA, y uno de sus equitativos es disminuir el riesgo de presentación y propagación de irritaciones.

Por todo lo anterior, compraremos camas que estén de acuerdo con la regla NIMF15, debidamente autorizadas por la marca comparadora y la declaración fitosanitaria conveniente.

Para el envío de nuestro artículo al mercado estadounidense, se deben considerar las determinaciones que se acompañan:

- Empaquetar el artículo en compartimentos sólidos y que contengan humedad.
- Adecuar el peso del artículo de manera uniforme.
- Utilizar suficiente seguridad y puerto dentro del compartimento.
- Utilizar compartimentos transoceánicos o camas de prensado para garantizar un cuidado sencillo.

### **7.3. Proceso de paletización**

El sistema de paletización tiene dos fases: apilar el material y obtener los productos. Lo más importante es colocar todas las unidades de la carga de forma coherente, apilándolas de forma ventajosa. Por lo general, se suelen guardar cajas de pequeñas medidas, que se pueden apilar sin esfuerzo debido a su forma estándar.

Asimismo, a la hora de paletizar, hay que tener en cuenta que el peso de la palet debe circular y nunca puede quedarse sólo en el centro o en los laterales. Por esta situación, la cama se desfiguraría, poniendo en serio peligro la mercancía y

además a los administradores que trabajan en el centro de distribución. Obviamente, el material que compone el bulto no puede proyectarse, ni de forma uniforme ni en sentido ascendente, ya que podría derramarse durante el aforo o el transporte del montón, perjudicando gravemente a la organización.

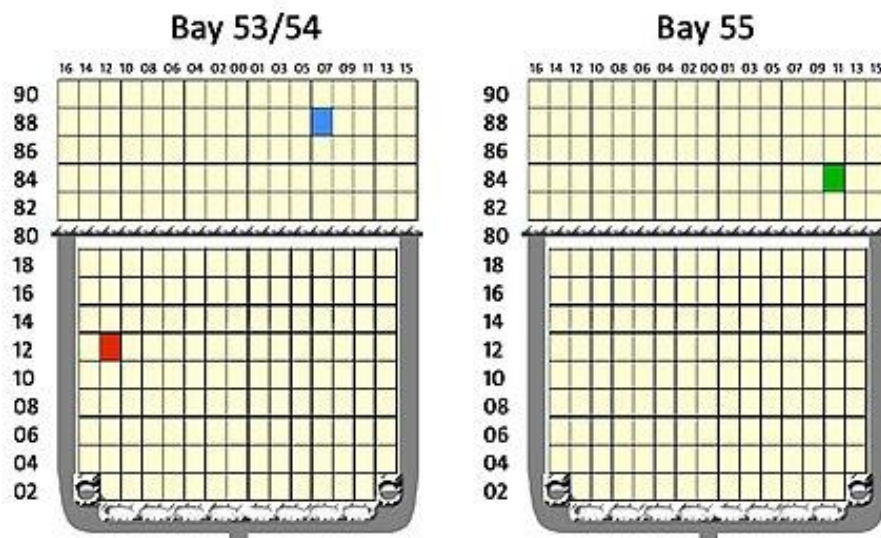
#### 7.4. Plano de estiba del pallet

El plano de carga es un informe que todas las embarcaciones que transportan compartimentos deben transmitir,

Consta de un croquis que muestra la superficie de cada uno de los soportes transportados por el buque.

*Imagen 9. Plano de estiba del pallet.*

[La clave está en el plano de estiba - Economía - ABC Color](#)



*Nota: Elaboración propia.*

#### 7.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

La contenedorización de la carga sería de la siguiente manera:

*Tabla 19. Tiempo y costos del proceso de contenedorización*

PROCESOS	TIEMPO TOTAL	COSTO DE CONTEdorIZACIóN		
Estiba y desestiba	30 min	Estiba y acondicionamiento de Pallets	US\$	100
Transporte Chancay-Callao	1hr30min	Seguros de fijaci3n y prescintos	US\$	80
Paletizado	20 min	Transporte del contenedor	US\$	230
<b>Total</b>	<b>1hr40min</b>	<b>Total</b>	<b>US\$</b>	<b>410</b>

*Nota: Elaboraci3n propia.*

## 8. CONTENDETIZACION

8.1. Ficha t3cnica del contenedor seleccionado

**Tabla 20.** Contendetizaci3n

---

### FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR TIPO "A" DRY

---



Dimensiones externas		Pulgadas"	Pulgadas de los pies"	Metros
		Largura	238"	
	Ancho	96"	8'0"	2.43
	Altura	102"	8'6"	2.59
Dimensiones internas				
	Largura	231"	19'3"	5.86
	Ancho	92"	7'8"	2.33
	Altura	93"	7'9"	2.36

---

<b>Dimensiones de apertura de la puerta</b>				
	Ancho	92"	7'8"	2.33
	Altura	89"	7'5"	2.26
<b>Capacidad del cubo interior</b>			1,165 pies cúbicos	32.9 Metros cúbicos
<b>Calificaciones</b>			Libras (lbs)	Kilogramos (kgs)
	Peso bruto máximo estimado		67,200	30,480
	Carga útil máxima estimada		62,080	28,160
	Peso estimado de tara		5,120	2,320

**Nota:** *Elaboración propia.*

## 8.2. Criterios usados para la selección de contenedor.

Para Naucalpan de J (2021) señala:

### 1. Sello o precinto del contenedor

Los precintos de seguridad son símbolos alfanuméricos que ayudan a distinguir el compartimento y lo que traslada en su interior, demostrando que la mercancía debe permanecer en una sola pieza y no puede ser alterada. Este dispositivo se coloca generalmente en la parte trasera del compartimento.

Un descuido en la garantía puede causar dificultades en la libertad de aduanas y gastos agregados, ya sea por el consumo de sitio en la terminal o por la temporada adicional del propósito del compartimento. Por ello, es vital asegurarse de que el número de precinto es correcto en todos los informes importantes y, en

particular, asegurarse de que coincide con el conocimiento de embarque (B/L), que es el registro que prueba el acuerdo de transporte entre el transportista y la organización de entrega, y en el que el flete, el lugar de despegue y el puerto de destino son legítimos.

## 2. Distribución apropiada del peso

El compromiso de la carga debe repartirse equitativamente en el interior del portaequipaje, tratando de obligar a los productos en toda la región o, por el contrario, si hay áreas vacías, abrigar con material de relleno. Si el soporte es más pesado hacia un lado, esto puede crear algunos problemas durante el transporte.

Asegúrese de comprobar el límite de peso que suele figurar en la entrada derecha de cada soporte, así como de tener en cuenta las directrices de su país sobre el mayor peso reconocido en el envío terrestre.

## 3. Capacidad y aprovechamiento del espacio

En envíos FCL, Full Container Load (Contenedor Marítimo Completo), además de tener en cuenta la carga como se ha demostrado en el punto anterior, también hay que pensar en involucrar todo el espacio del compartimento para conseguir los productos. Esto implica cubrir de un extremo a otro, utilizando material de relleno si es fundamental, para conseguir el gravamen durante la exportación y el desarrollo invariable. Compruebe que los productos se transportan por igual a lo largo, ancho y nivel del soporte, acumulando el impuesto de forma fiable en toda la franja.

## 4. El plazo de tiempo para hacer la carga

Hay que tener en cuenta ciertas partes antes de organizar y orquestar la fecha y hora de apilamiento. Lo más importante es que usted se asegure de tener las partes principales organizadas y la cosa dispuesta para el apilamiento, estando debidamente fijada y paletizada. Consecutivamente, en México cuando el cargador



se presenta, se dan de 8 a 12 horas para apilar el compartimiento, lo cual debe ser adecuado; considere que el chofer sólo conduce el camión.

En caso de requerir tiempo extra, se podrían agregar cargos extra por hora. Esto se debe a que, si el transportista no se presenta en el puerto en forma, los costos se estirarán por la utilización del vehículo y el corte de tránsito del titular.

#### 5. El embalaje apropiado de la mercancía

Debe ser vital garantizar que la carga esté debidamente prensada y paletizada, de lo contrario podría dañarse en el camino. Considere que el envío de la mercancía presumiblemente se mantendrá por bastante tiempo y enfrentará cambios de temperatura, humedad, desarrollos inesperados, entre diferentes condiciones; por lo tanto, se prescribe cargar con materiales seguros y adecuados para el tipo de artículo para dar la seguridad importante.

Diferentes elementos a reflexionar a la hora de paletizar y apilar la mercadería en el soporte son los que se acompañan:

En el caso de que tenga varios tipos de mercancía, intente no poner la carga pesada encima de la carga liviana, teniendo en cuenta el peso, el volumen y el tipo de artículo.

Es trascendental no poner artículos húmedos encima de la carga seca para evitar viables daños.

Compruebe que el embalaje es firme y seguro, atando la carga dentro del soporte si es necesario.

Como norma esencial, no debe ejercerse ninguna tensión inmediata en las entradas del soporte. Puede utilizar un dispositivo o una pared como obstáculo.

### **8.3. Proceso de contenedorización**

Para Hernández O. (2019). El proceso de contenerización implica:

Para Hernández O. (2019). La interacción de la contenedorización incluye:

- Apilamiento de soportes en el lugar de creación en lugar de en el muelle.
- Traslado de los holders al puerto en camión.
- Utilización de grúas de muelle para subir y bajar los portacontenedores.

#### 8.4. Plano de estiba del contenedor

El plano de estiba es un informe que todos los buques que transportan compartimentos deben transmitir. Consiste en un croquis que muestra la superficie de cada uno de los soportes transportados por el buque.

El plano de estiba es un informe que deben transmitir todos los buques que transportan compartimentos. Se compone de un croquis que muestra la región de cada uno de los compartimentos transportados por el buque.

Con el plano de estiba es posible elegir con precisión dónde se ha colocado una carga (La clave está en el plano de estiba - Economía - Tono ABC).

#### 8.5. Tiempo y costos del proceso del paletizado

**Tabla 21.** Tiempo y costo del proceso del paletizado

Costo por Pallet	Cantidad	Costo Unitario empacado	Costo Total
<b>Cajas</b>	36	16.82	605.43
<b>Pallet</b>	1	38.56	38.56
<b>Mano de Obra</b>	1	20	20.00
<b>Gastos indirectos</b>	1	50	50.00
<b>Total Costos por Pallet</b>			713.99

*Nota: Elaboración propia.*

**Tabla 22. Costo de Pellet.**

<b>Por lote Paletizado</b>			<b>17.36</b>
	17 pallets	12,137.83	
	13		Cajas adicionales
	Costo	217.95	
	<b>TOTAL</b>	<b>12,355.78</b>	<b>US\$</b>

*Nota: Elaboración propia.*

## 9. TRASPORTE

### 9.1. Proveedores del transporte interno

*Tabla 23. Proveedores del transporte interno.*

RUC	RAZON SOCIAL	DIRECCIÓN	TELEFONO	ACTIVIDAD
20133605291	EMPRESA DE TRANSPORTES AVE FENIX S.A.C.	AV. TUPAC AMARU NRO. 185 URB. HUERTA GRANDE LA LIBERTAD - TRUJILLO - TRUJILLO MZA. B LOTE. 2 SEC. 6		ACTIVIDADES DE TRANSPORTE POR VÍA TERRESTRE
20538070387	TRANSVISIONPERU E.I.R.L.	GRUPO 11 LIMA - VILLA EL SALVADOR CHANCAYLLO NRO. S/N FND. LA	(01) 2463119	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
20600269179	EMPRESA DE TRANSPORTE Y SERVICIOS LINCARSA S.A.C.	PROVIDENCIA (PAN.NORTE KM 91 PARCELA 26) LIMA - HUARAL - CHANCAY		TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA

*Nota: Elaboración propia.*

## 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).

**Tabla 24.** Costo de transporte interno.

<b>COSTO DE TRANSPORTE FIJO</b>	<b>COSTO S/.</b>	<b>COSTO \$.</b>
<b>COSTO FIJO DIARIO</b>	S/. 55.00	\$ 14.47
<b>SALARIO DEL CONDUCTOR</b>	S/. 1,025.00	\$ 269.73
<b>SEGURO</b>	S/. 70.00	\$ 18.42
<b>PEAJES</b>	S/. 30.00	\$ 7.89
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 1,180.00</b>	<b>\$ 310.51</b>

*Nota:* Elaboración propia.

## 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.

La medida de aplazamiento depende del vuelo de los barcos al puerto de objetivo, para esta situación el puerto de Los Ángeles, los barcos suelen navegar como un reloj, tardarán entre 4 y 5 días en presentarse, esto dependerá de la línea de entrega. Otro elemento significativo es la hora de la interacción de la solicitud, cuando enviamos la solicitud de compra al cliente, el aplazamiento es normalmente de 6 a 7 días. Al ser nuestro producto más memorable dependemos de la tarea del canal rojo, es decir, nuestro producto debe ser medido por un profesional capacitado en tradiciones, el aplazamiento es de 1 a 2 días

**Tabla 25.** Proveedores de servicios de transporte internacional.

<b>PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>				
<b>LÍNEA NAVIERA</b>	<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>E-MAIL</b>

---

	MARITIMO	MONTE	+51 994	Stefanie.Barthmann@bbc-
		ROSA 233	602 602	chartering.com
		DE 806 33		
	MARITIMO	LIMA		
		CAL.DEAN	+51 1 700-	<a href="https://www.hapag-lloyd.com/es/home.html">https://www.hapag-</a>
		VALDIVIA	7990	<a href="https://www.hapag-lloyd.com/es/home.html">lloyd.com/es/home.html</a>
		NRO. 148		
		DPTO. PISO		
	MARITIMO	INT. 3 SAN		
		ISIDRO		
		AV.	+51 1	
		RICARDO	6140050	
		RIVERA		
		NAVARRETE		
	NRO. 475			
	INT. P4 URB.			
	JARDIN-SAN			
	ISIDRO			

---

*Nota: Elaboración propia.*

#### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.

*Imagen 10. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.*

**MACEC PACIFICO S.A.C.**

AV. DEL EJERCITO NRO. 1180 INT. 605 MAGDALENA  
DEL MAR LIMA - LIMA PERU  
LIMA, LIMA 16  
PERU  
info@macecpacifico.com  
www.macecpacifico.com

**QUOTE****QUO0000642**

Printed On:  
Printed By:

Page 1 of 1

CUSTOMER		ADDITIONAL INFORMATION				
		EFFECTIVE DATE: 05/27/2022	EXPIRATION DATE: 06/30/2022			
		ORIGIN: CALLAO				
		DEST: LOS ANGELES				
		PAYMENTS TERMS: Due on Receipt	SERVICES: SERVICIO DE			
		INCOTERMS: FOB – Free on Board	TRANSIT DAYS:			
SHIPPER		CONSIGNEE				
Gianella Polo Fitzcarrald						
PIECES	PACKAGE	DIMENSIONS	DESCRIPTION	WEIGHT	VOLUMEN	VOL WEIGHT
1	20 FT. DRY FREIGHT	0 x 0 x 0 in		0.000 lb	0.000 ft3	0.000 lb

PIECES	WEIGHT	VOLUME	VOL. WEIGHT
	0.000 lb	0.000 in3	0.000 lb
	0.000 kg	0.000 ft3	0.000 kg

CODE	DESCRIPTION	QTY	UNIT	TAX RATE %	TAX AMOUNT	RATE	AMOUNT
OF	OCEAN FREIGHT	1.000		0.00	0.00	7750.000	7750.00
BL	BL FEE	1.000		0.00	0.00	45.000	45.00
AMS	AMS	1.000		0.00	0.00	80.000	80.00
GO	GATE OUT	1.000		18.00	25.20	140.000	140.00
D	DOCUMENTACIÓN	1.000		18.00	21.60	120.000	120.00
GDDDC	GESTION DE DESPACHO DE CONTENEDOR	1.000		18.00	22.68	126.000	126.00

TOTAL TAX AMOUNT	(USD)	69.48
TOTAL CHARGES WITHOUT TAX	(USD)	8261.00
TOTAL CHARGES	(USD)	8330.48

COMMENTS
Naviera MSC Validez 30/JUNIO/2022 Sobreestadía en origen 10 días Valido para carga general, no lmo
TERMS

**Nota:** Elaboración propia.

## 10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

### 10.1. Agente de aduana

En caso de que el valor FOB supere los US\$ 5,000.00, se espera la cooperación de una organización de tradiciones para completar la aduana de tradiciones. La SUNAT cuenta con aproximadamente 300 organizaciones de tradiciones alistadas que trabajan en los distintos centros de trabajo de tradiciones del país.

**Tabla 26.** Agente de aduana.

RUC	CODIGO	AGENTE	DIRECCIÓN	TELEFONO	REPRESENTANTE
20546959776	8444	AAVIA SAC	CAL.MARIANO VALDARRAGO NRO. 242 URB. MARANGA 7MA ETAPA SAN MIGUEL	5613103	AUGUSTO ANIBAL VIDAL ACEVEDO

*Nota: Elaboración propia.*

## 10.2. Costo de agenciamiento

**Tabla 27.** Costo de agenciamiento.

EXPORTACION	POR FB	OBSERVACION
Doc Fee LCL	S/. 250.00 + IGV	Procedimientos para realizar la transmisión electrónica del BL master al manifiesto a fin que el agente de carga puede desglosar.

*Nota: Elaboración propia.*

## 10.3. Aseguradora

- MAPFRE
- INTEGRA

## 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).

Según el Departamento de Comercio Exterior y Turismo (2013). El seguro cubrirá los infortunios directos, así como los daños sufridos por los productos o potencialmente existencias durante el transporte hacia y desde los puertos mundiales, así como los centros de distribución de los proveedores o

potencialmente de los almacenes garantizados, así como reforzados específicos y que, por lo tanto, son el resultado de una apuesta cuya razón rápida o predominante se recuerda para este contrato.

1. Marítimo:

Pérdida agregada o incompleta del producto y mercancía trasladada por hundimiento, naufragio, abandono, choque o incendio del buque, así como compromiso con la normalidad general, pudiendo incorporarse los peligros de guerras y huelgas

2. Terrestre:

Pérdida agregada o fraccionada del producto y la mercancía trasladada a causa de choque, vuelco, volcadura, derribo o incendio del medio de transporte.

3. Aéreo:

Para Lázaro C. (2019). Pérdida agregada o fraccionada del producto y mercancía enviada por choque, incendio, caída o desvanecimiento del avión en movimiento, que puede incorporar los peligros de guerras y huelgas.

#### **10.5. Terminales de almacenamiento**

Para el Ministerios de comercio exterior y turismo. (2019). Señala: Estas organizaciones reciben la carga en una zona de tradiciones esenciales donde todo el producto está bajo el poder de la Aduana peruana.

Para Sacex consulting. (2022). Las gestiones que realizan estas organizaciones son el almacenaje aduanero, el cuidado, el control previo, la



medición física, las revisiones, la fumigación, el lavado de compartimentos, etc.

Los principales terminales de acopio son: Maersk Perú S.A., Enapu, Imupesa, Neptunia, Tramarsa, Unimar S.A., RANSA, ALSA, LICSA, entre otros.

## **11. Infraestructura para la distribución física en el país destino**

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales disponibles para la carga peruana.

### **TERMINALES:**

La Ositran (2018). Gestiona 8 terminales portuarias en todo el dominio público, sus organizaciones a exportadores y comerciantes, permitiendo el intercambio de productos de forma amplia y mundial. Los principales centros de negocios son:

- Terminal portuaria multipropósito de Salaverry.
- Empresa Nacional de Puertos S.A. - ENAPU.
- Terminal Portuario General San Martín - Paracas, Terminal de Pisco. Terminal Portuario de Yuriguamas - Nueva Reforma
- Terminal multipropósito Muelle Norte-Callao.
- Terminal de transporte de concentrados minerales - Callao. Terminal Portuario de Paita.
- Terminal compartimentado Muelle Sur-Callao.
- Terminal Portuario de Matarani.

### **Puertos:**

- **Puerto marítimo del Callao**

El puerto del Callao, formalmente el Terminal Portuario del Callao, es un puerto marítimo en el litoral focal del Perú, en el Pacífico suroriental, teniendo como lugar la ciudad del Callao, en la Provincia Constitucional del Callao.

Es visto como el puerto fundamental del país ya que recibe el más elevado volumen de tráfico y tiene el mayor límite de acopio. Según el último ordenamiento de la CEPAL, se sitúa como el cuarto puerto más importante de América Latina.

El puerto del Callao se beneficia de su zona geológica, cercana a la capital del país, que lo asocia con las zonas modernas de Lima, colaborando con la dispersión de las mercancías hacia otros distritos peruanos.

Asimismo, con una línea de costa de 16 metros, puede reconocer embarques de hasta 15.000 compartimientos, y cuenta con cinco dársenas que le permiten manejar cinco buques de cualquier tamaño.

**Imagen 11.** Puerto marítimo del Callao.



**Nota:** (<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>)

- **Puerto marítimo de Paita**

El Terminal Portuario de Paita está situado en el ramal de Piura, en el norte del país. Es el siguiente puerto público, después del Callao, en cuanto a entrega de compartimientos y el quinto en desarrollo de carga absoluta. El puerto de Paita es el puerto fundamental en el norte del Perú, atendiendo compartimientos de mercancías en su mayoría con artículos agrarios e hidrobiológicos.

Actualmente está preparado para atender buques de hasta 330 metros de eslora y puede atender dos buques al mismo tiempo.

***Imagen 12. Puente marítimo de Paíta.***



**Nota:** (<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>)

- **Puerto marítimo de Pisco**

Para South Pacific Logistics (2022). El Terminal Portuario General San Martín de Pisco, operado por Terminal Portuario Paracas, está situado en el Departamento de Ica, región de Pisco, zona de Paracas y localidad de Punta Pejerrey, 280 kilómetros al sur del Puerto del Callao.

Debido a su nueva modernización, el terminal portuario General San Martín ahora puede recibir buques más grandes y ofrece mayor rapidez en el apilamiento y descarga de los titulares, menores costos de los factores coordinados para los agroexportadores y circunstancias ideales para el intercambio de artículos refrigerados.

***Imagen 13: Puente marítimo de Pisco.***



**Nota:** (<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>)

## 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

El Puerto de Los Ángeles es un puerto mundial situado en el barrio de San Pedro de Los Ángeles, California, Estados Unidos.

Se encuentra a unos 30 km (20 millas) al sur del centro de Los Ángeles. También se le llama San Pedro Cove o World Harbor.

El complejo portuario tiene una superficie estimada de 30 km<sup>2</sup> y se calcula que posee 69 km (43 millas) de tierra y agua. Está conectado con el puerto de Long Ocean side.

Alrededor del 80% del intercambio mundial entra por los puertos de Estados Unidos, generalmente a través de los puertos de Los Ángeles y Long Ocean side.

Durante una visita al Puerto de Los Ángeles-Long Ocean side, la autoridad observó que hace poco tiempo pasaron por el puerto más de 8,1

millones de titulares, que enviaron productos por valor de más de 400.000 millones de dólares.

### 11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios y procedimientos, costos, etc.

*Imagen 14: Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos.*



Nota: (<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>)

### Puertos en Estados Unidos

- Puerto de Los Ángeles

El puerto de Los Ángeles está situado en la ensenada de San Pedro, en el territorio de California. Dada su esencial superficie, no es extraño que sea responsable de la mayor parte del intercambio transoceánico. Apodado también "el puerto de América", posee 7.500 secciones de terreno (3.034,5 hectáreas) y, con un frente marítimo de 43 millas (69,2 kilómetros), se encargó de casi 4,4 millones de TEUs en 2015.

- Puerto de Long Beach

Justo al lado del Puerto de Los Ángeles se encuentra su puerto hermano, el Puerto de Long Ocean side. En 2015 trató más de 4,9 millones de TEU, abordando el 12,1% de la parte norteamericana del Norte.

- Puerto de Nueva York y Nueva Jersey

En la Costa Este, el Puerto de Nueva York y Nueva Jersey es el puerto fundamental.

Es el puerto más grande y más activo de la costa este de Estados Unidos y el tercero del país. Ofrece acceso a uno de los mercados de compradores más amplios del planeta. En 2015, movió más de 4,5 millones de TEUs, sumando más del 11% de la bolsa absoluta de América del Norte. Maneja mercancías como petróleo, chatarra, carga general y masiva.

- Puertos de Georgia

Los puertos más importantes de Georgia son el Puerto de Savannah y el Puerto de Brunswick.

El puerto de Savannah alberga la mayor oficina de terminales de compartimentos de Norteamérica y cuenta con la mayor convergencia de hábitats de circulación de importaciones de la USEC.

- Puerto de Seattle-Tacoma

Los dos puertos más importantes de Washington convergieron en 2015 para trabajar mutuamente sus terminales de carga. Los puertos de Seattle y Tacoma se muestran mutuamente a Northwest Seaport Coalition.

- Puerto de Virginia

El puerto de Virginia es uno de los más activos de la costa este de Estados Unidos, ya que se encargó del 11,6% de todo el límite de la costa este en 2016.

- Puerto de Houston

Situado en el cuarto estado más grande, se extiende a lo largo de 25 millas (40 kilómetros) y está a un par de horas de la Bahía de México. Teniendo en cuenta todo esto, no es una gran sorpresa que el puerto se hiciera cargo del 68% del tráfico absoluto de compartimentos de la Costa de la Bahía de Estados Unidos en 2016. Para atender a la recientemente ampliada vía marítima de Panamá y al desarrollo del tráfico de transporte de compartimentos, ha obtenido nuevas grúas súper post-Panamax.

- Puertos de Carolina del Sur

Los puertos de Carolina del Sur incorporan los puertos de Charleston y Georgetown. El Puerto de Charleston está dotado de cinco terminales públicas, compartimento para el cuidado de aparatos, vehículos de motor, así como barcos de viaje. Alrededor de 60 millas al norte se encuentra el Puerto de Georgetown, que da acceso sencillo al interior del país y a sectores empresariales clave.

- Puerto de Oakland

El puerto de Oakland se hizo cargo de más de 1,5 millones de TEU en 2015, abordando el 3,7% de la parte norteamericana del Norte. Está considerado como uno de los tres mejores pasos de la Costa Oeste para el tráfico de mercancías en contenedores de Estados Unidos.

- Puerto de Miami

El Puerto de Miami es un puerto situado en el brillante territorio de Florida. Su área esencial en la intersección entre América del Norte y del Sur lo convierte en una de las comunidades impulsoras del intercambio mundial y de la industria de los viajes.

#### **11.4. Procesos de importación y nacionalización en la nación (esquema de flujo con gastos y tiempos).**

El Marco de Control de las Importaciones (ICS) está previsto para tratar los anuncios de importación de mercancías en los Estados Unidos.

Las mercancías se filtran en los compartimentos y la disposición digitalizada se transmite enseguida a los especialistas de inmediato.

#### **11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.**

Para Sabaté M. (2017). Este tipo de envío tiene un tratamiento aduanero muy sorprendente que el marco de artículos regulares, donde el objetivo es la propuesta del producto. La acomodación del duplicado corto en un país debe seguir una técnica específica para que el producto sea concedido momentáneamente y debe ir acompañado del cuaderno ATA (dado que el país lo autoriza).

##### **Pasos a seguir para enviar muestras temporales:**

- 1) El primer paso es educar al beneficiario con respecto a la expectativa de enviar pruebas. Constantemente se sugiere que el beneficiario ilumine asumiendo que hay limitaciones o una documentación particular para hacer el envío, sin embargo, será el administrador de estrategias quien termine iluminando toda la estrategia y documentación importante para hacer el envío.
- 2) El envío de pruebas debe ir acompañado de un recibo que refleje los atributos de los productos transportados. Se sugiere que el grabado adjunto "pruebas sin valor comercial, no razonablemente disponibles para ser compradas" se escriba en inglés o en los dialectos de la nación de inicio y objetivo para evitar choques en la aduana.



- 3) Por otra parte, hay que tener en cuenta que, según el medio de transporte utilizado, el objetivo y el tipo de artículo, hay que utilizar el embalaje y el marcado adecuados

Referente al cuaderno ATA (cuaderno de admisión temporal de mercancías), se trata de un informe mundial que permite la importación impermanente de pruebas de negocios que deben volver a la nación de inicio por un tiempo máximo de un año sin cubrir las obligaciones y los derechos, manteniéndose lejos de la adquisición de bonos de importación breves.

#### 11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.

**Tabla 28.** Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.

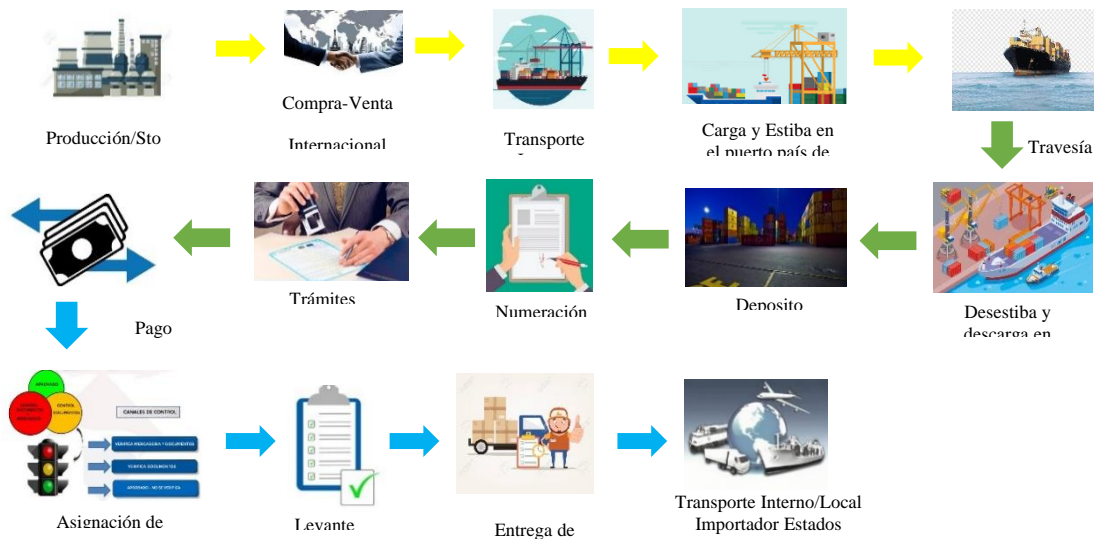
AGENTE	NOMBRE	E-MAIL	TELÉFONO
<b>Operador logístico y agente de aduana</b>	ADUANATRAD EXPORT LLC	aduatrade-export@hotmail.com	+ 1954701 303
<b>Operador logístico</b>	AMERICAN ASSOCIATION OF PORT AUTHORITIES	<a href="mailto:info@aapa-ports.org">info@aapa-ports.org</a>	+ 1703684 5700
<b>Multimodal</b>	DAMAROS LOGISTIS	<a href="mailto:damarosl@damarosllc.com">damarosl@damarosllc.com</a>	+ 1754703 0273

*Nota: Elaboración propia.*

## 12. DISTRIBUCION

### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

*Imagen 15: Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.*

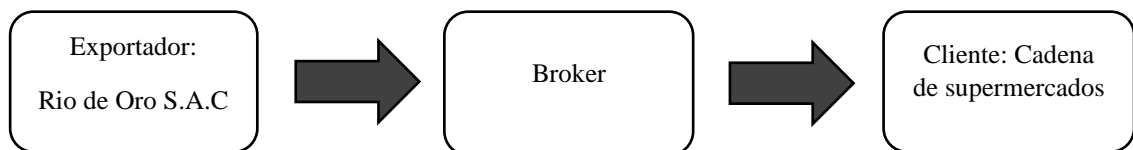


**Nota:** Elaboración propia.

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

(Ficha de perfil que incluye; ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).

**Imagen 16:** Identificación y descripción de canales de distribución.



**Nota:** Elaboración propia.

Asimismo, con la finalidad de mantener una excelente relación con las dichas empresas y así obtener una óptima distribución del producto se manejarán las siguientes estrategias:

- Cumplir con el lead time, el tiempo de espera de una orden desde día en que se hace hasta el día que el cliente desea el material en su sitio.
- Mantener relaciones de largo plazo con los importadores y tener una constante retroalimentación sobre la calidad, tamaño y empaque del producto.
- Mantener un constante seguimiento durante la distribución internacional del producto.

### 12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

**Imagen 17:** Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.



**Nota:** <https://www.visafranchise.com/es/blog/walmart-2022-ser-accionista> (3 de junio 2022).

Dirección: 2723 S Figueroa St, Los Ángeles, CA 90007

Teléfono: 213-747-8341

Horario de atención:

Lun - Vie | 7am - 10pm

Sábado | 8am - 8pm

**Imagen 18:** La Cienega Blvd,



**Nota:** <https://www.visafranchise.com/es/blog/walmart-2022-ser-accionista> (3 de junio 2022).

**Dirección:** 1835 S La Cienega Blvd, Los Angeles, CA 90035, Estados Unidos

**Teléfono:** +1 310-815-1425

*Imagen 19: Tamarack Vlg Woodbury,*



**Nota:** <https://www.visafranchise.com/es/blog/walmart-2022-ser-accionista> (3 de junio 2022).

**Dirección:** 8432 Tamarack Vlg Woodbury, MN 55125 Estados Unidos

**Teléfono:** (651) 730-8148

**12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

Cartas de crédito de exportación

Se trata de una estrategia de pago a plazos por la que tanto el exportador como el cargador formalizan los acuerdos comerciales alcanzados en la conversación de compra/intercambio (envío).

Dada la falta de confianza entre las partes, el riesgo de crédito es aceptado por el banco del cargador, ya que el exportador se somete a las circunstancias establecidas en la carta de crédito con su banco cercano.

### Proceso

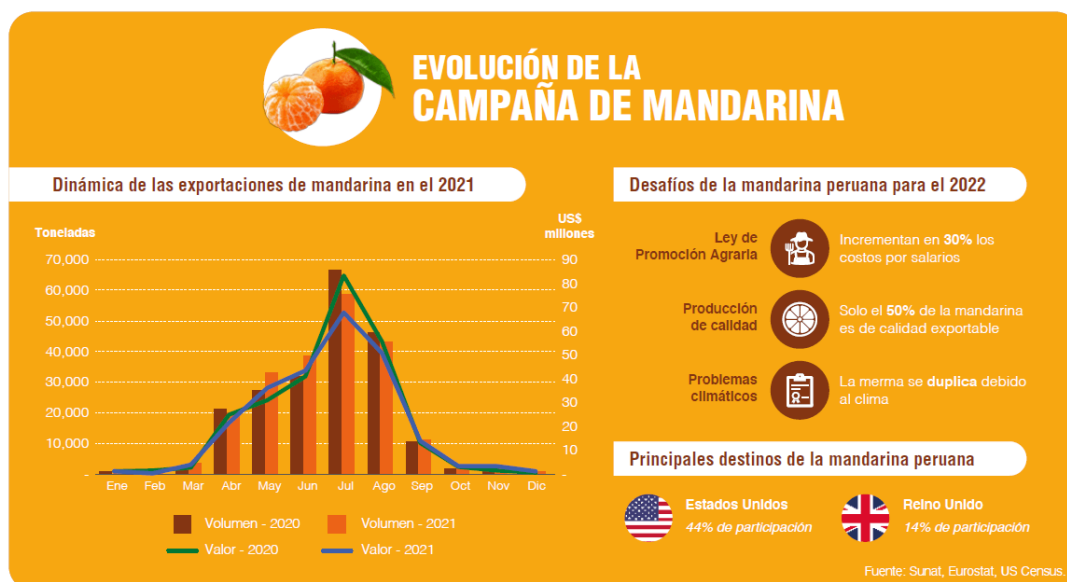
- ✓ Emisión de la carta de crédito

El cargador solicita al banco desconocido la emisión de la carta de crédito.

## 12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actos de los canales de distribución y comercialización.

Perspectivas esperadas en la exportación de mandarina con una proyección del 2020 al 2021

**Imagen 20:** Evaluación de la campaña de mandarina.



**Nota:** Elaboración propia.

**Imagen 21:** Principales destinos de las variedades temprana de mandarinas.



**Nota:** (<https://freshfruit.pe/2022/02/20/una-nueva-campana-dificil-para-la-mandarina-peruana/>)

## 12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de producto por canal.

En 2020, a causa de la pandemia, los individuos cambiaron sus propensiones de utilización para trabajar en su bienestar y mantenerse alejados de las enfermedades. En este nuevo escenario, empezaron a solicitar cada vez más artículos nuevos, esencialmente aquellos que contienen propiedades que ayudan a prevenir los resfriados y trabajan en el marco de la resistencia. Los productos orgánicos de cítricos se convirtieron en los artículos estrella del intercambio mundial y, así, los envíos de mandarina peruana se desarrollaron un 36% en volumen, a pesar de que la creación se mantuvo como el año anterior. Este resultado demostró que la expansión buscada fue con el objetivo de que los individuos dejaran de estresarse por la calidad, lo que permitió a los exportadores poner el producto natural que no estaba garantizado para satisfacer las directrices del mercado global.

## 13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

**Tabla 29.** Matriz de costo de exportación.

Componentes del costo	Precio Unitario	Importe S/	Importe \$/
<b>A. Costo de Adquisición</b>			
Cáscara de Mandarina (kg)	S/0.60	36,000.00	9,254.50
Mano de Obra	S/0.10	1,000.00	257.07
Gastos de Fabricación	S/0.05	500.00	128.53
<b>B. Costo fijos de almacén</b>			
Estiba y acondicionamiento de Pallets		389.00	100.00
Seguros de fijación de precintos		311.20	80.00
<b>C. Costo de rotulado</b>			
Costo embolsado y encajado	16.82	40,893.63	10,512.50
Mano de Obra	0.21	499.98	128.53
Gastos de Fabricación	0.31	749.99	192.80
<b>D. Costo de embalaje y paletización</b>			
Cinta	2.00	38.90	10.00
Mano de Obra	2.06	136.15	35.00
Costo de paletización (17 palets)	713.99	48,063.98	12,355.78
<b>E. Transporte</b>			
Transporte del contenedor		S/1,500.00	230.00
<b>Costo total</b>		<b>128,582.83</b>	<b>\$33,284.71</b>
<b>UTILIDAD 30%</b>		38,574.85	\$9,985.41
<b>COSTO TOTAL FOB</b>		<b>167,157.68</b>	<b>\$43,270.13</b>

*Nota:* Elaboración propia.

## CONCLUSION

Los envíos de bagazo de mandarinas peruanas se han ido llenando de forma constante tanto en valor como en volumen, Hasta antes del año 2000. Ya que es una potencia y efecto prebióticos. La compra de este producto en el mercado ha implementado una metodología satisfactoria donde se ha considerado a los ejecutivos hacia un no del todo fijado en cadena por su situación en la red de producción. Su área dentro del marco decidirá su efecto y su debilidad simultáneamente. Da un enfoque de administración de la base de proveedores. Distinguir los principales y caracterizar la técnica para supervisarlos, ajustando el poder de negociación. El motivo es ampliar la seguridad del suministro y disminuir los costes utilizando el poder de compra. Por lo general, están relacionados con la separación y el beneficio de la organización ofreciendo los productos competitivos y natural de Perú. En consecuencia, sus existencias pueden ser escasas y debe establecerse, Suelen ser un interés de alto valor. Por lo tanto, los sistemas de compra incorporan el esfuerzo conjunto y la asociación clave con el proveedor. Además, trabaja en su presentación y produce una disminución de los costes. Permite alejarse de los peligros inútiles, haciendo una dispersión adecuada de los proveedores. Además, caracteriza la técnica por cuadrantes, para situarlos más fácilmente.

Se considera una opción superior para iniciar una nueva microempresa y no verse afectado por los gastos y costes de su actividad. Para llegar a nuestro último comprador, es útil utilizar los empaques ya que serán transportará las mercancías, donde se adaptará con facilidad al cualquier transporte. Es ventajoso un expedidor/mayorista que conozca el mercado para llegar al último cliente.

Según la revisión monetaria, la organización tendrá unos ingresos totales más destacados de \$33,284.71 dólares En la situación moderada, obtenemos un VAN positivo de \$43,270.13 dólares, una utilidad del 30% y un beneficio/coste de \$9,985.41 dólares; según el costo de exportación.



Obviamente, el coste, la calidad, el tiempo de transporte y otras además, otras medidas son excepcionalmente pertinentes en la elección, ya que comprenden factores de ejecución externos de la factores externos de la ejecución del proveedor; sea como fuere, otras en cualquier caso, diferentes medidas relacionadas con los acuerdos de los proveedores y en cualquier caso, otras medidas relacionadas con las disposiciones y prácticas de los ejecutivos, las tareas en cualquier caso, diferentes medidas relacionadas con las estrategias y prácticas de los ejecutivos, el enfoque de las tareas, la innovación implantada, los acuerdos ecológicos, las estrategias de los activos humanos, entre otros, son profundamente pertinentes en el ciclo dinámico, disposiciones de RRHH, entre otras, también pueden ser importantes en la búsqueda de conexiones a largo plazo, de las conexiones a largo plazo.

## RECOMENDACIONES

Dado que el coste de la empresa en cuanto a su soporte técnico y estructura será excesivo, se prescribe que la creación se traslade a las microempresas, ya que es importante conseguir una progresión de confirmaciones para trabajar dentro de la planta.

Uno de los resultados de la ausencia de ventajas concedidas a los colegas es la rotación del personal, por lo que se propone ofrecerles un incremento de la compensación hacia el final de cada año según la expansión del país.

Explotar la sección de nuestro rubro al mercado de la comunidad para extenderlo a diferentes provincias, ajustando la creación a los requerimientos de los nuevos compradores y a la creciente expansión del rubro.

Se sugiere que, para evaluar la plausibilidad del emprendimiento, se determine el VAN y la TIR a partir de los ingresos monetarios y monetarios. Estos deben ser positivos donde tenga una buena inversión.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS

Alzate I. (2015). Selección y certificación de proveedores: un camino hacia el mejoramiento de la gestión de la cadena de suministro. Escenarios: empresa y territoria. Vol 4. 205-230.

[https://www.academia.edu/34561248/Selecci%C3%B3n\\_y\\_certificaci%C3%B3n\\_de\\_proveedores\\_un\\_camino\\_hacia\\_el\\_mejoramiento\\_de\\_la\\_gesti%C3%B3n\\_de\\_la\\_cadena\\_de\\_suministro](https://www.academia.edu/34561248/Selecci%C3%B3n_y_certificaci%C3%B3n_de_proveedores_un_camino_hacia_el_mejoramiento_de_la_gesti%C3%B3n_de_la_cadena_de_suministro)

Bureau (2011). Logística Integral. Fundación Confemetal. 2 edición. Madrid.

<https://www.iberlibro.com/9788492735747/Log%C3%ADstica-integral-Bureau-Veritas-Formaci%C3%B3n-8492735740/plp>

Camilo E. (4 de diciembre de 2010). Exportación de pastas a EE.UU. Recuperado de:

[https://issuu.com/camiloalatanavarro/docs/exportacion\\_pastas\\_rellenas\\_huevos\\_ee\\_uu](https://issuu.com/camiloalatanavarro/docs/exportacion_pastas_rellenas_huevos_ee_uu)

Caceres A; Sanchez K. (2017) Plan de Exportación de Paltas Hass. Recuperado de:

<https://pdfcoffee.com/plan-de-exportacion-de-palta-hass-4-pdf-free.html>

Carrillo L. (2020). La paletización. Mercalux Esmena. España. Recuperado de:

<https://www.mecalux.es/blog/paletizacion#:~:text=En%20primer%20lugar%2C%20es%20necesario.gracias%20a%20su%20forma%20regular.>

Cercas de la Cruz M. (2019). 5 factores a considerar en la carga de contenedores.

Altamarmaritima. México. <https://altamaritima.com.mx/2021/07/12/5-factores-a-considerar-en-la-carga-de-contenedores/>

Cyber Finca (2022). Mandarina. Recuperado de: <https://www.finnca.cl/mandarina>

Comercio internacional peruano (06 de enero de 2022). Clasificación arancelaria de mercancías. Recuperado de: <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>

Cusiyupanqui C. (2015). Control de calidad de planta en la fabricación de bolígrafos y plumones. Tesis. Universidad Nacional San Marcos. Perú. <https://docplayer.es/15112947-Control-de-calidad-de-planta-en-la-fabricacion-de-boligrafos-y-plumones-cusiyupanqui-chicchon-cesar-fernando-1-historia.html>

Cruces L; Castillo J; Sanchez X. (2012). Mandarina a China. Recuperado de: [https://mandarinas-transporteinternacional.blogspot.com/2012/05/i\\_3044.html](https://mandarinas-transporteinternacional.blogspot.com/2012/05/i_3044.html)

Escudero M. (2009). Gestión de aprovisionamiento. Ediciones Paraninfo. España. <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788497327268/gestion-de-aprovisionamiento>

Fida. (2010). Tasa de interés de retorno. Recuperado de: <https://www.coursehero.com/file/p1mje037/TASA-DE-INTERES-DE-RETORNO-TIR-42-Rentabilidad-en-porcentaje-CRITERIOS-DE/>

FAO. (1993). Costo de producción. Recuperado de: [https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm#:~:text=Los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20\(tambi%C3%A9n,producci%C3%B3n%20indica%20el%20beneficio%20bruto](https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06.htm#:~:text=Los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20(tambi%C3%A9n,producci%C3%B3n%20indica%20el%20beneficio%20bruto)

Hernández O. (11 de febrero de 2019). Contenerización: que es, origen, proceso y beneficios (muy recomendado). Recuperado de: <https://www.logistica360.pe/contenerizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios-muy-recomendado/>

Hildebrandt M; Huayami J; Puerta J; Reyes L; Tello C. (2021). Harina de Jergon Sacha. Universidad Nacional San Martín. Tesis. Perú. <https://es.scribd.com/document/522025147/Harina-de-Jergon-Sacha-Final-Off>

- Huaman J. (2014). Mermelada de Frutas. Recuperado de:  
<https://prezi.com/iksdj0qz5efs/mermelada-de-melon/>
- Huang, S H; Keskar, H, 2007. Comprehensive and configurable metrics for supplier selection," *International Journal of Production Economics*, vol. 105(2), 510-523.  
<http://www.scielo.org.co/scieloOrg/php/reflinks.php?refpid=S0120-3592200900010000800034&lng=es&pid=S0120-35922009000100008>
- Kerin R, Hartley S; Redelius W. (2009). Marketing. Novena Edición, de, McGraw-Hill Interamericana. Pág. 299. <https://www.marketing-free.com/producto/etiquetas.html>
- Lázaro C. (9 de agosto 2022). Seguros de carga. Recuperado de:  
<https://www.safelinkmexico.com/seguro-de-carga/>
- Martín de Porres. Lima. <https://docplayer.es/91521794-Exportacion-de-harina-de-maracuya-hacia-el-mercado-de-valparaiso-chile.html>
- Mentoring M. (2022). Evaluación de proveedores. Recuperado de:  
<https://comprasmentor.com/evaluacion-de-proveedores-la-matriz-de-kraljic/>
- Monografía. (2002). Mandarinas peruanas a Estados Unidos. *Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2002*. Recuperado de:  
<https://www.monografias.com/trabajos39/mandarinas-peruanas/mandarinas-peruanas>
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2013). Guía de transporte y Logística internacional. Perú. <https://1library.co/document/q2n86k2q-guia-n-transporte-y-logistica-internacional.html>
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2013). Guía de transporte y Logística internacional. Perú. <https://1library.co/document/q2n86k2q-guia-n-transporte-y-logistica-internacional.html>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2014). La mandarina peruana. Peru.  
<https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/estudios/2014/20-la-mandarina-peruana/file>

Ministerio exterior y turismo (2017). Ficha de requisitos técnicos de acceso al mercado de EE.UU. Perú. <https://www.slideshare.net/hlarrea/bid-paprika-pulverizada>

Ministerios de comercio exterior y turismo.(2017). 59 terminales de almacenamiento en Perú. Recuperado de: <https://www.sacexconsulting.es/terminales-de-almacenamiento-en-peru>

Naucalpan de J (5 de abril de 2021). 5 factores a considerar en la carga de contenedores. Trafimar, logística. México. <https://www.trafimar.com.mx/blog/5-factores-a-considerar-en-la-carga-de-contenedores>

OMS. (2021). Las frutas Villalta. Según el Código Alimentario Español CAE Recuperado de: <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-de-trujillo/pedagogia-general/las-frutas-villalta/16081798>

Ositran (2018). Terminal de embarque de concentrados de minerales- Callao. Recuperado de: <https://www.ositran.gob.pe/anterior/puertos/terminal-de-embarque-de-concentrados-de-minerales-callao/>

Point (17 enero 2022). La mandarina peruana durante el 2021. Recuperado de: [https://pointandina.pe/la-mandarina-peruana-incremento-su-exportacion-en-2021/#:~:text=La%20mandarina%20peruana%20increment%C3%B3%20su%20exportaci%C3%B3n%20entre%20enero%20y%20noviembre,los%20Pa%C3%ADses%20Bajos%20\(12%25\).](https://pointandina.pe/la-mandarina-peruana-incremento-su-exportacion-en-2021/#:~:text=La%20mandarina%20peruana%20increment%C3%B3%20su%20exportaci%C3%B3n%20entre%20enero%20y%20noviembre,los%20Pa%C3%ADses%20Bajos%20(12%25).)

Quispe G; Vargas A. (2019). Impacto de la gestión de aprovisionamiento de insumos en la productividad de la microempresa Deligi's. Tesis. Universidad Tecnológica del Perú. Perú.

<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2286/Geraldine%20Quispe%20Anais%20Vargas%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202019.pdf?sequence=1>

Redacción Logísticas (2022). Importancia y principios del almacenamiento. All rights reserved. Recuperado de: <https://www.logistica360.pe/importancia-y-8-principios-del-almacenamiento/>

Rojas L. (2017). Plan de negocios internacionales para optar el título profesional de licenciada en administración de negocios internacionales. Universidad de San Martín de Porres. Perú. <https://docplayer.es/91521794-Exportacion-de-harina-de-maracuya-hacia-el-mercado-de-valparaiso-chile.html>

Sáez R. (2017). Caracterización de polvos de piel de mandarina para su uso como ingrediente funcional en alimentos. Universitat Politècnica de Valencia. Tesis Master. España.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/93422/S%C3%81EZ%20-%20CARACTERIZACI%C3%93N%20DE%20POLVOS%20DE%20PIEL%20DE%20MANDARINA%20PARA%20SU%20USO%20COMO%20INGREDIENTE%20FUNCIONAL%20EN%20A....pdf>

Sabaté M. (6 de septiembre de 2017). Como enviar muestras sin valor comercial al extranjero. Recuperado de: <https://www.pimealdia.org/es/com-enviar-mostres-sense-valor-comercial-a-lestranger/>

Sacex consulting. (2022). Transporte internacional Sacex consulting. Recuperado de: <https://www.sacexconsulting.com/>

Sánchez M. (2020). Distribución de las plantas. Universidad del Valle de México. Tesis. México.

<https://www.coursehero.com/file/66015906/Distribuci%C3%B3n-de-plantas-proyecto-finalpdf/>

Santander.trade. (marzo 2022). Empaques y Normas. Todos los derechos reservados. Estados Unidos. Recuperado de: <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/estados-unidos/empaques-y-nomas>

Sistema integrado de información de comercio exterior. (2002). Mandarina. Recuperado de: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/117pdf2014Jul23.pdf>

Stanton Wi, Etzel M; Walker B. (2007). Fundamentos de Marketing», Decimocuarta Edición, de McGraw-Hill Interamericana. Pág. 289. <https://www.marketing-free.com/producto/etiquetas.html>

South Pacific Logistics (8 de junio de 2022). Los 3 principales puertos marítimos de Perú. Recuperado de: <https://es.linkedin.com/pulse/los-3-principales-puertos-mar%C3%ADtimos-de-per%C3%BA->

Univisión. (5 de abril de 2018). Las cascara de mandarina. Recuperado de: <https://www.univision.com/estilo-de-vida/bienestar/la-cascara-de-mandarina-en-contra-del-cancer>

Vega S. (2015). Estudio de mercado de la Chua y la mandarina. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Estudio de mercado. Perú. [https://www.academia.edu/17633603/ESTUDIO\\_DE\\_MERCADO\\_DE\\_LA\\_CHIA\\_Y\\_LA\\_MANDARINA](https://www.academia.edu/17633603/ESTUDIO_DE_MERCADO_DE_LA_CHIA_Y_LA_MANDARINA)

Vicepresidencia de Desarrollo Agrícola y Agroindustrial Gerencia de Desarrollo Agroindustrial. (2012). Estudio de factibilidad técnico económico para la instalación de una planta procesadora de plátano, En San José de Amacuro Estado Delta Amacuro. Venezuela. <https://vsip.info/planta-procesadora-de-alimentos-pdf-free.html>