



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“EXPORTACIÓN DE CEREAL QUINUA POP ORGÁNICA A NEW
JERSEY EN ESTADOS UNIDOS DE LA EMPRESA NUTRI WARI
S.A.C. DE AYACUCHO, JULIO DE 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. QUISPE SÁNCHEZ, ROSMERY LUZ
<https://orcid.org/0000-0002-5274-2896>

ASESOR

Dr. BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO
<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

Dedicatoria

A mis padres Wilfredo y Claudia, por todo su esfuerzo y confianza en mí.

A mis hermanos Javier, Fernando y Nicole por su apoyo y amor.

A mi hijo Mateo por llenarme de amor y felicidad y a mi pareja Giovanni por formar parte de mi vida y familia.

A todos ellos, por ser mi mayor fuente de motivación para seguir cumpliendo mis metas y sueños.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por guiar mi camino y darme vida, salud y la mejor familia.

A la eterna memoria de mi madre, Claudia Sánchez Yulgo.

A mi padre, Efraín Wilfredo Quispe García.

A ellos mis padres queridos, por brindarme siempre su amor y apoyo incondicional en mis estudios, educación y sobre todo por siempre estar presentes en mi vida.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la demanda mundial de la quinua se hace cada vez mayor, por ser un producto natural y sus propiedades nutritivas que la hacen un excelente cereal andino potencial, debido a que contiene proteínas, fibras, minerales y gran fuente de energía, previniendo principalmente enfermedades cardiovasculares y controlando los niveles de colesterol. El principal país importador de la quinua y derivados es Estados Unidos. En Latinoamérica, la producción de la quinua se concentra mayormente en las zonas alto andinas de Perú y Bolivia, siendo estos dos los mayores productores, sin embargo, su producción se ha diversificado cultivándose en menores cantidades en los andes de países como Ecuador, Colombia, Chile y norte de Argentina.

En el Perú, la quinua es considerada como “el grano de oro de los Andes”, teniendo como zonas de producción en las regiones de Ayacucho, Puno, Apurímac, Cusco, Junín, Huancavelica y Arequipa. El Perú exporta la quinua de diversas formas, como por ejemplo en grano, hojuela, harina, quinua pop y entre otras preparaciones.

En la región de Ayacucho, el cultivo de la quinua proviene de la agricultura familiar de distritos como Acosvinchos, Chiara y Vilcashuamán, donde este cereal andino es el principal sustento económico, por lo que es primordial aumentar las exportaciones.

La quinua tiene diversas preparaciones y presentaciones, por lo que para el presente trabajo se toma en cuenta la quinua pop, por ser un producto atractivo al ser un alimento de consumo directo que no requiere cocción y que puede complementarse con diversos productos como yogurt, leche, ensalada de frutas, avena y entre otros.

Dirigido a estudiantes, mujeres embarazadas, deportistas, diabéticos y en general.

El presente proyecto presenta la alternativa de exportación de cereal quinua pop de la empresa Nutri Wari S.A.C. al mercado de Estados Unidos, con el fin aumentar la oferta de la quinua en la presentación de quinua pop.

RESUMEN

El presente trabajo, tiene como objetivo principal exportar cereal de quinua pop a Estados Unidos de la empresa Nutri Wari S.A.C. Se elige este país de destino, por ser un mercado dinámico y tener alta demanda de quinua y derivados a nivel mundial.

El trabajo consta de 13 capítulos y sub capítulos, los cuales son los siguientes:

El primer capítulo describe el producto a exportar, la ficha técnica, la clasificación arancelaria y el flujo grama del proceso productivo.

El segundo capítulo, corresponde al aprovisionamiento, donde se utilizan criterios para la selección de los proveedores potenciales de la quinua en el Perú.

El tercer capítulo, abarca al almacenamiento del producto quinua pop.

El cuarto capítulo, corresponde al rotulado y etiquetado del producto a exportar, donde se tienen las normas técnicas del país de origen y país de destino.

El quinto y sexto capítulo, muestran el empaque y embalaje respectivamente y su selección de acuerdo a criterios, así como su proceso y costos.

El séptimo y octavo capítulo, corresponde a la unitarización y contenedorización respectivamente, con sus criterios de selección, procesos y costos.

En el noveno capítulo, concierne a los proveedores del transporte interno e internacional, incluyendo sus costos.

En el décimo capítulo, incluyen los servicios de soporte al comercio internacional.

El undécimo capítulo, contiene la infraestructura de Estados Unidos, como sus principales puertos y aeropuertos.

En el duodécimo capítulo, encontramos el canal de distribución.

Finalmente, el capítulo décimo tercero, abarca los costos incurridos de exportación del producto cereal de quinua pop.

INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	v
INDICE.....	vi
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	xi
CAPITULO I.....	14
1.1. Ficha técnica del producto.....	15
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	18
1.3. Flujo grama de proceso de productivo.....	23
CAPITULO II.....	24
2. APROVISIONAMIENTO.....	24
2.1. Proveedores potenciales.....	25
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	28
2.3. Control de calidad.....	29
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	32
CAPITULO III.....	33
3. ALMACENAMIENTO.....	33
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	34
3.2. Lay-out de almacén.....	35
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	36
3.4. Costo fijo de almacén.....	38
CAPITULO IV.....	40
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....	40
4.1. Modelo de etiqueta / rotulado de producto.....	41
4.2. Normas técnica aplicable.....	44
4.3. Proceso de rotulado.....	47
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	48
CAPITULO V.....	49
5. EMPAQUE.....	49
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	51
5.3. Proceso de empaque.....	53
5.4. Tiempo y costo del proceso de empacado.....	54

CAPITULO VI	55
6. EMBALAJE	55
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado	56
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje	57
6.3. Proceso de embalaje	58
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	59
CAPITULO VII	60
7. UNITARIZACIÓN.....	60
7.1. Ficha técnica del seleccionado.....	61
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	62
7.3. Proceso de paletización.....	62
7.4. Plano de estiba del pallet.....	63
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización	65
CAPITULO VIII	66
8. CONTENEDORIZACION	66
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado	67
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor	68
8.3. Proceso de contenedorización	70
8.4. Plano de estiba del contenedor	70
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización	71
CAPITULO IX	72
9. TRANSPORTE	72
9.1. Proveedores del transporte interno	73
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)	75
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional	75
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	78
CAPITULO X	81
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	81
10.1. Agentes de aduana.....	82
10.2. Costo de agenciamiento	86
10.3. Aseguradoras.....	87
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	89
10.5. Terminales de almacenamiento (Depósitos temporales)	89
CAPITULO XI	93
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	93

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	96
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	98
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	103
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	115
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	116
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	117
CAPITULO XII	120
12. DISTRIBUCION.....	120
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	121
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	123
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	124
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	125
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	126
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	127
CAPITULO XIII	129
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION.....	129
CONCLUSIONES.....	131
RECOMENDACIONES	136
Referencias.....	139
ANEXOS	147

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ficha Técnica del Producto</i>	16
Tabla 2 <i>Clasificación arancelaria del producto</i>	18
Tabla 3 <i>Restricciones y prohibiciones de la partida arancelaria 1904.10.00.00</i>	20
Tabla 4 <i>Proveedores potenciales de quinua en el Perú</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz de selección de proveedores</i>	28
Tabla 6 <i>Costo de fabricación y/o adquisición</i>	33
Tabla 7 <i>Costos de almacén</i>	38
Tabla 8 <i>Costos de Maquinarias</i>	39
Tabla 9 <i>Gastos de Personal</i>	39
Tabla 10 <i>Costos del proceso de rotulado</i>	48
Tabla 11 <i>Tiempo del proceso de rotulado</i>	48
Tabla 12 <i>Ficha técnica del empaque</i>	50
Tabla 13 <i>Costo del proceso de empackado</i>	54
Tabla 14 <i>Tiempo del proceso de empackado</i>	54
Tabla 15 <i>Ficha Técnica de embalaje</i>	56
Tabla 16 <i>Costos del proceso de embalaje</i>	59
Tabla 17 <i>Tiempo del proceso de embalaje</i>	59
Tabla 18 <i>Ficha técnica del pallet</i>	61
Tabla 19 <i>Costo del proceso de paletización</i>	65
Tabla 20 <i>Tiempo del proceso de paletización</i>	65
Tabla 21 <i>Ficha técnica del contenedor</i>	67
Tabla 22 <i>Tiempo y costo del proceso de contenedorización</i>	71
Tabla 23 <i>Proveedores del transporte interno</i>	73

Tabla 24 <i>Costo del transporte interno</i>	75
Tabla 25 <i>Proveedores de servicio de transporte internacional</i>	76
Tabla 26 <i>Agentes aduaneros en el Perú</i>	82
Tabla 27 <i>Costo de agenciamiento</i>	86
Tabla 28 <i>Empresas aseguradoras en Perú</i>	87
Tabla 29 <i>Póliza de seguro</i>	89
Tabla 30 <i>Depósitos temporales en el Perú</i>	89
Tabla 31 <i>Datos básicos de Estados Unidos</i>	95
Tabla 32 <i>Puertos de Estados Unidos</i>	96
Tabla 33 <i>Aeropuertos de Estados Unidos</i>	97
Tabla 34 <i>Índice de Competitividad Logística de Estados Unidos</i>	98
Tabla 35 <i>Operadores Logísticos de Estados Unidos</i>	117
Tabla 36 <i>Ficha de la empresa importadora de Estados Unidos</i>	123
Tabla 37 <i>Matriz de costos de exportación del producto</i>	130
Tabla 38 <i>Lista de los importadores para el producto 190410</i>	147

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Clasificación arancelaria</i>	20
Figura 2 <i>Flujo grama del proceso productivo</i>	23
Figura 3 <i>Plano del almacén de la empresa Nutri Wari S.A.C.</i>	35
Figura 4 <i>Mobiliario de Estantería</i>	36
Figura 5 <i>Mobiliario de Carro de Plataforma</i>	37
Figura 6 <i>Etiqueta del producto delantera</i>	42
Figura 7 <i>Etiqueta del producto reverso</i>	43
Figura 8 <i>Proceso de rotulado</i>	47
Figura 9 <i>Proceso del empaque</i>	53
Figura 10 <i>Proceso de embalaje</i>	58
Figura 11 <i>Proceso de paletización</i>	62
Figura 12 <i>Modelo de pallet americano</i>	63
Figura 13 <i>Plano del pallet americano</i>	63
Figura 14 <i>Plano de la unitarización</i>	64
Figura 15 <i>Proceso de contenedorización</i>	70
Figura 16 <i>Plano de estiba del contenedor</i>	70
Figura 17 <i>Cotización de flete marítimo Callao – New York</i>	78
Figura 18 <i>Cotización de flete marítimo Callao – Baltimore</i>	79
Figura 19 <i>Cotización aérea Perú – Estados Unidos (Houston)</i>	80
Figura 20 <i>Cotización aérea Perú – Estados Unidos (Atlanta)</i>	80
Figura 21 <i>Mapa de Estados Unidos</i>	94
Figura 22 <i>Columna agrupada del Índice de Desempeño Logístico de Estados Unidos</i>	99

Figura 23 <i>Mapa de los aeropuertos, puertos y principales zonas comerciales de EE.UU.</i>	103
Figura 24 <i>Puerto de Nueva York y Nueva Jersey</i>	104
Figura 25 <i>Ubicación Geográfica del Puerto de Nueva York y Nueva Jersey</i>	105
Figura 26 <i>Puerto de Los Ángeles</i>	107
Figura 27 <i>Ubicación Geográfica del Puerto de Los Ángeles</i>	108
Figura 28 <i>Terminales de almacenamiento</i>	109
Figura 29 <i>Mapa de los terminales del Puerto de Los Ángeles</i>	110
Figura 30 <i>Ubicación Geográfica del Puerto de Miami</i>	111
Figura 31 <i>Aeropuerto de John F. Kennedy</i>	113
Figura 32 <i>Ubicación Geográfica del aeropuerto de John F. Kennedy</i>	114
Figura 33 <i>Flujo grama del proceso de importación</i>	115
Figura 34 <i>Canal de Distribución del producto</i>	121

**“EXPORTACIÓN DE CEREAL QUINUA POP A ESTADOS UNIDOS DE LA
EMPRESA NUTRI WARI S.A.C. DE AYACUCHO, JULIO DE 2022”**

CAPITULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR

La quinua (*Chenopodium quinoa*), es un grano andino cultivada en el Perú desde épocas prehispánicas, fue un alimento básico durante el Imperio Incaico. Actualmente el Perú posee una diversidad de quinua, por lo que existen diversos productos derivados, entre ellos encontramos a la quinua pop.

La Quinoa Pop o también llamada quinua expandida, es un producto saludable por ser un alimento 100% natural, conteniendo grandes valores nutritivos, como proteínas, vitaminas y minerales naturales, apta para el consumo de todos, entre niños, jóvenes, deportistas y adultos. Es un producto saludable que no contiene gluten, edulcorantes, ni preservantes.

1.1. Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
Producto específico:	
Nombre comercial:	Quinoa Pop orgánica
Nombre científico	Chenopodium quinoa
Otros nombres:	Quinoa popeada, quinoa inflada, quinoa expandida.
Código Arancel 2022:	1904.10.00.00 Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado.
PROPIEDADES GENERALES	
Descripción del producto:	Cereal de quinoa expandido.
Beneficios del producto:	Rico en proteínas vegetales, con alto valor nutricional, sin aditivos ni conservantes, libre de gluten.
Usos:	Alimento de consumo directo, solo o con yogurt, leche, avena, ensalada de frutas y como complemento de varios productos como mezclas en barras energéticas o galletas. No requiere cocción.

Vida útil y almacenamiento:	18 meses Mantener el envase cerrado y conservar a temperatura ambiente.
Magnitud:	Peso
Unidad de Medida:	80 gramos 2.82 oz
Presentación Comercial:	Caja x 24 unidades
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Composición Principal:	100% Quinoa orgánica
Características Organolépticas:	Color: característico de blanco o crema uniforme Olor: característico del producto Textura: blanda esponjosa Sabor: Natural

Tabla 1

Ficha Técnica del Producto

Nota: En la tabla se muestra la ficha técnica del cereal quinua pop, teniendo como información principal de sus propiedades generales y específicas. Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2022), la clasificación arancelaria del cereal quinua pop en el Perú, es la siguiente:

Tabla 2

Clasificación arancelaria del producto

SECCIÓN:	IV	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LÍQUIDOS ALCOHÓLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDÁNEOS DEL TABACO ELABORADOS; PRODUCTOS, INCLUSO CON NICOTINA, DESTINADOS PARA LA INHALACIÓN SIN COMBUSTIÓN; OTROS PRODUCTOS QUE
-----------------	-----------	---

		CONTENGAN NICOTINA DESTINADOS PARA LA ABSORCIÓN DE NICOTINA EN EL CUERPO HUMANO.
Capítulo:	19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería.
Partida del Sistema Armonizado	19.04	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado (por ejemplo: hojuelas o copos de maíz); cereales (excepto el maíz) en grano o en forma de copos u otro grano trabajado (excepto la harina, grañones y sémola), precocidos o preparados de otro modo, no expresados ni comprendidos en otra parte.
Subpartida Nacional	1904.10 .00.00	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado.

Nota: Información tomados de la SUNAT del Arancel de Aduanas del Perú (2022) y elaboración propia de acuerdo al producto a exportar.

Según el Arancel de Aduanas del Perú del año 2022, el producto cereal de quinua pop, se encuentra en el Capítulo 19, con la subpartida nacional arancelaria 1904.10.00.00, cuya descripción son los productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado.

Figura 1

Clasificación arancelaria

SECCIÓN:IV	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
19.03	Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares.
<u>1903.00.00.00</u>	Tapioca y sus sucedáneos preparados con fécula, en copos, grumos, granos perlados, cerniduras o formas similares
19.04	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado (por ejemplo: hojuelas o copos de maíz); cereales (excepto el maíz) en grano o en forma de copos u otro grano trabajado (excepto la harina y sémola), precocidos o preparados de otros
<u>1904.10.00.00</u>	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado
<u>1904.20.00.00</u>	Preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar o con mezclas de copos de cereales sin tostar y copos de cereales tostados o cereales inflados
<u>1904.30.00.00</u>	Trigo bulgur
<u>1904.90.00.00</u>	Los demás
19.05	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos del tipo de los utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares
<u>1905.10.00.00</u>	Pan crujiente llamado «Knäckebröt»
<u>1905.20.00.00</u>	Pan de especias
<u>1905.31.00.00</u>	- Galletas dulces (con adición de edulcorante)
<u>1905.32.00.00</u>	- Barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufrettes», «wafers») y «waffles» («gaufres»)
<u>1905.40.00.00</u>	Pan tostado y productos similares tostados
<u>1905.90.10.00</u>	- Galletas saladas o aromatizadas
<u>1905.90.90.00</u>	- Los demás

Nota: Clasificación arancelaria 2022 para el producto quinua pop tomado de la SUNAT.

De acuerdo, al Tratamiento arancelario de la subpartida nacional arancelaria 1904.10.00.00, presenta cierta restricción y prohibición para el ingreso y salida al país, por el Control de DIGESA – MINSA, información importante para gestionar la certificación de nuestro producto a exportar.

Tabla 3

Restricciones y prohibiciones de la partida arancelaria 1904.10.00.00

**Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la
Subpartida Nacional 1904100000**

RÉGIMEN	MERCADERÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE LEGAL
	COD.	DESCRIPCIÓN		DESDE	HASTA	
10	'01	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'01	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'01	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	'01	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'01	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'02	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	'02	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'02	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'02	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	'02	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

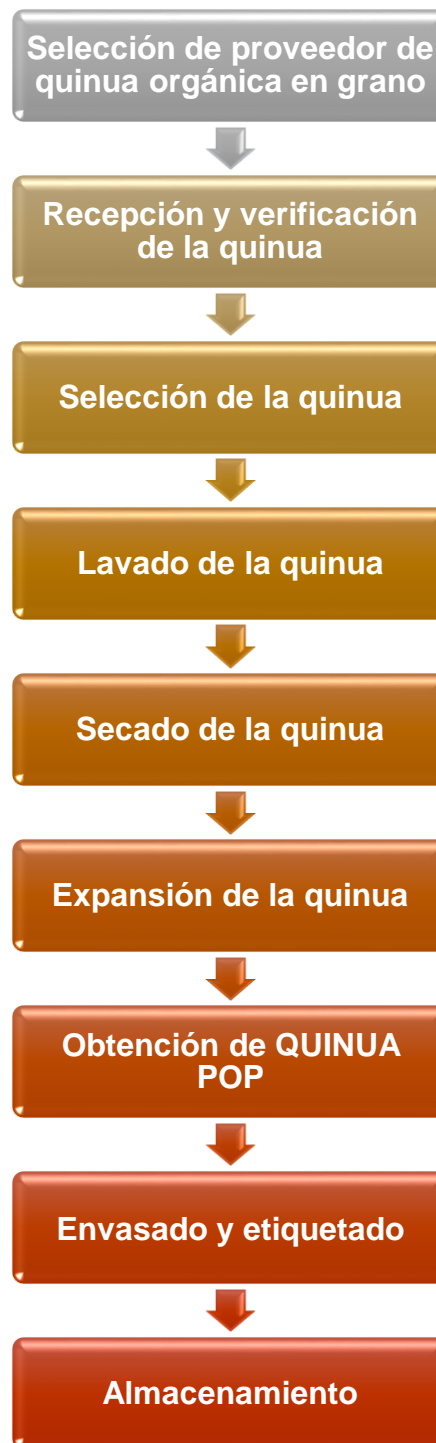
20	'03	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'03	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'03	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'03	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	'03	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'04	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'04	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	'04	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'04	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	'04	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado,	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

Nota: Información tomada de la SUNAT (2022), donde se encuentran restricciones y prohibiciones para el ingreso y salida de la partida arancelaria.

1.3. Flujo grama de proceso de productivo

Figura 2

Flujo grama del proceso productivo



Nota: Pasos para producir el cereal de quinua pop, elaboración propia.

Descripción del Proceso Productivo del Cereal Quinua Pop

Paso N° 01: Selección del proveedor de quinua

Seleccionamos al proveedor potencial según nuestra matriz de proveedores, el proveedor con valoración más alta será el encargado de abastecernos la materia prima que es la quinua para la producción de nuestro producto de cereal quinua pop.

Paso N° 02: Recepción y verificación de la quinua

Se recepciona la quinua en un ambiente fresco y ventilado, verificando que cumpla con lo requerido y establecido por ambas partes como la variedad de quinua requerida, peso requerido, y otros datos.

Paso N° 03: Selección de la quinua

Teniendo la quinua para empezar a producir, se debe seleccionar los granos de quinua, eliminando impurezas como piedras, pajas, semillas o cualquier tipo de grano que sea diferente a la quinua.

Paso N° 04: Lavado de la quinua

Para poder continuar con el proceso productivo, se debe realizar la desaponificación de la quinua, mediante el lavado de los granos de quinua en máquinas tipo lavadora con agitación mecánica y turbulencia, para así eliminar las saponinas y desamargar la quinua.

Nota: Según, Villarroel et al. (2020), mencionan que:

La palabra saponina viene (del latín sapo, "jabón") son glucósidos de esteroides o de triterpenoides, llamadas así por sus propiedades

semejantes a las del jabón. Su característica principal es la de formar gran cantidad de espuma, cuando se encuentra en contacto con el agua. Las saponinas son tóxicas debido a esta característica se hace imposible el consumo humano debido a que se pondría en riesgo el sistema digestivo y en si la salud de las personas.

Paso N° 05: Secado de la quinua

Los granos de quinua lavados, se deben de secar para evitar fermentaciones, germinaciones y microorganismos que disminuyan su calidad.

Paso N° 06: Expansión de la quinua

Los granos de quinua deben pasar por el proceso de expansión el cuál se logra mediante la máquina cañón expensor, ya que al contar con alta presión, hará que la quinua tome un tamaño mucho mayor que en un inicio.

Paso N° 07: Obtención de la quinua pop

Terminado el proceso de expansión de quinua, se obtiene el cereal de quinua pop, el cual estará lista para envasarse.

Paso N° 08: Envasado y etiquetado

El envasado de la quinua pop, se realiza tomando en cuenta el material y tipo de envase propiamente escogido para el producto.

Paso N° 09: Almacenamiento del producto

El producto terminado, se debe almacenar en cajas en un ambiente seco, higiénico, cerrado y protegido de la contaminación.

CAPITULO II

2. APROVISIONAMIENTO

El aprovisionamiento es la adquisición o abastecimiento de las materias primas e insumos necesarios, que serán proveídas hasta el lugar donde se realizará el proceso de producción o fabricación, para ser transformadas en productos terminados. Según Serrano, en su libro Gestión de aprovisionamiento (2011), las funciones del aprovisionamiento son planificar y gestionar las compras para buscar proveedores competitivos, gestionar los stocks al menor costo posible, establecer un sistema de información eficiente sobre el inventario y cooperar con el departamento de compras.

2.1. Proveedores potenciales

PROVEEDORES POTENCIALES DE QUINUA EN EL PERÚ		
<p>APOQUA ORGANIC S.A.C.</p>	<p>APOQUA ORGANIC, es una empresa peruana dedicada al cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas. También tiene apoyo a la agricultura.</p>	<p>REGIÓN: AYACUCHO Ruc: 20601129338 Dirección: Av. Mariscal Cáceres Nro. 331, San Juan Bautista, Huamanga Teléfono: +51 966911656</p>
<p>AGRONEGOCIOS WIRACCOCHA DEL PERÚ S.A.C.</p> 	<p>Wiracocha del Perú SAC, es una empresa, dedicada a la producción, procesamiento y comercialización de productos orgánicos, principalmente granos andinos (quinua, chía, amaranto).</p>	<p>REGIÓN: AYACUCHO Ruc: 20473495164 Dirección: Jr. Próceres 201, San Juan Bautista, Huamanga Teléfono: +51 066-314815 Web: wiracocha.com.pe/index.php/es/home-es-2/</p>

<p>COOPERATIVA AGRO INDUSTRIAL CABANA L TDA</p> 	<p>Coopain Cabana, es una cooperativa Agroindustrial, reconocida nacional e internacionalmente por su modelo de organización líder a nivel de la región de puno, en la producción de quinua y cañihua orgánica.</p>	<p>REGIÓN: PUNO</p> <p>Ruc: 20448277781</p> <p>Dirección: Jr. Lima Nro. Sn (Ingreso Del Distrito De Cabana) Cabana – San Román - Puno</p> <p>Teléfono: +51 980 278 888</p> <p>gerencia@coopaincabana.com</p> <p>Web: coopaincabana.com/</p>
<p>ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROINDUSTRIALES Y ARTESANALES CALALA - ACORA</p>	<p>Es una empresa peruana, dedicada al cultivo de cereales.</p>	<p>REGIÓN: PUNO</p> <p>Ruc: 20448717772</p> <p>Dirección: Nro. S/N Int. S/N C.C. De San José De Calala Acora – Puno</p> <p>Teléfono: +51 942083158</p>
<p>COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MACHUPICCHU LTDA. – CAGMA</p> 	<p>Cooperativa Machu Picchu, es una cooperativa dedicada a la producción, transformación y comercialización de quinua y otros productos orgánicos y/o ecológicos</p>	<p>REGIÓN: APURIMAC</p> <p>Ruc: 20490810146</p> <p>Dirección: Av. Leoncio Prado Nro. 333, San Jerónimo, Andahuaylas</p> <p>Teléfono: +51 083 – 422142</p> <p>Web: cooperativamachupicchu.com/</p>

	andinos (kiwicha, chía, haba, maíz, etc.),	
ASOCIACION DE PRODUCTORES HEROINAS TOLEDO CONCEPCION	La Asociación de productores Heroínas Toledo Concepción, es una empresa peruana dedicada al cultivo de cereales (excepto arroz), legumbres y semillas oleaginosas.	REGIÓN: JUNIN Ruc: 20568704402 Dirección: Car. Central Nro. 01 Pueblo Orcotuna (S78920102 A 50 Metros Grifo De Orct.), Orcotuna – Concepción – Junín Teléfono: +51 964580405 carmenvalle123@hotmail.com

Tabla 4

Proveedores potenciales de quinua en el Perú

Nota: Información tomada de las fuentes de Sierra Exportadora, Directorio de la Cadena Productiva de la Quinoa en el Perú (2013), Páginas Web de Wiracocha (2020), Coopain Cabana (2022), Cooperativa Machu Picchu (2020). Elaboración propia.

La materia prima necesaria para la fabricación o producción del producto, es la Quinoa blanca orgánica. Por lo que ya visto líneas arriba, según Sierra Exportadora (2013), se tomó datos del Directorio de la cadena productiva de la quinoa en el Perú, tomando a seis empresas a nivel nacional como posibles proveedores potenciales, entre ellas se encuentran empresas, asociaciones y/o cooperativas de las regiones de Ayacucho, Puno, Apurímac y Junín.

Para la selección del proveedor potencial de quinoa, se realizará un cuadro de matriz donde se comparará y calificará mediante criterios como costo de la adquisición de la materia prima, la calidad, la localización de la empresa, el plazo de entrega, las garantías y experiencia de la empresa proveedora de quinoa.

2.2. Matriz de selección de proveedores

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nota: El índice varía entre 1 y 5 (siendo 5 la mejor), elaboración propia.

PROVEEDORES / CRITERIOS	Costo	Calidad	Localización	Plazo de entrega	Garantía	Experiencia	PUNTAJE TOTAL
Apoqa Organic S.A.C.	4	4	5	5	4	3	25
Agronegocios Wiracocha Del Perú S.A.C.	4	4.5	5	5	4.5	5	28
Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda.	3.5	4.5	2	2	4.5	4.5	21
Asociación de Productores Agropecuarios Agroindustriales Y Artesanales Calala - Acora	3.5	4.5	2	2	4	3	19
Cooperativa Agroindustrial Machu Picchu Ltda. – CAGMA	3.5	3.5	3	3	4.5	3.5	21
Asociación De Productores Heroínas Toledo Concepción	4	3.5	2.5	2.5	3.5	2	18

2.3. Control de calidad

➤ Control de la materia prima

La quinua elegida, será abastecida por el proveedor potencial elegido, al ser recepcionada debe verificarse que cumplan con los

requerimientos establecidos como el peso, la fecha de fabricación y vencimiento. La quinua debe estar en un buen estado, no debe contener ningún contaminante extraño, como piedras, tierra, gorgojos, pajillas, se debe realizar un control de suciedad.

La recepción de la materia prima no se debe admitir en caso fuera de dudosa procedencia o sin garantía sanitaria reconocida, por lo que a la hora de contratar al proveedor de la quinua, se debe establecer características de calidad.

➤ **Control del proceso**

Para el control del proceso, se debe cumplir con el proceso productivo de manera eficiente, como el lavado para eliminar la saponina, secado para que no germine o no contenga humedad, expandido según el tiempo y la temperatura requerida.

➤ **Control del producto**

El producto del cereal de quinua pop, se debe controlar y verificar en el peso, humedad, contenido de valor nutricional según cantidad, color, forma, olor, textura y sabor.

➤ **Control del empaque**

Para el control del empaque, se debe seleccionar el envase apropiado e ideal para el producto, para que se mantenga, sin afectar su contenido. Así como el envase y embalaje del producto, deben estar intactos y limpios; y por último, se debe etiquetar correctamente.

➤ **Control del almacenamiento**

El producto de cereal quinua pop, debe ser almacenado a temperatura correcta en un lugar seco, ventilado, aislado de la luz solar, protegido de las lluvias.

Mantener el almacén limpio, ordenado, para evitar la contaminación con suciedad, polvo, gases tóxicos o plagas.

Los productos se deben almacenar de manera ordenada en estanterías para evitar el contacto con el suelo y la cantidad de productos almacenados no debe superar nunca la capacidad del almacén. (Tematico8 Asturias, 2005)

➤ **Control de la higiene**

Para la producción y fabricación del producto de cereal quinua pop, se debe tener prácticas higiénicas desde el inicio del proceso hasta el final, para evitar y prevenir la contaminación del alimento.

Según Tematico8 Asturias (2005), en sus guías de higiene y autocontrol, nos brinda información sobre las buenas prácticas higiénicas que se deben implementar para la industria alimentaria, las cuales son las siguientes:

- ✓ El personal, deberá lavarse bien las manos las veces que sean necesarias, así como tener uñas cortas y libres de suciedad.

- ✓ El manipulador del producto, debe llevar el pelo recogido y llevar gorro para cubrir la cabeza, para evitar la caída de cabello en el producto.
- ✓ Se debe evitar accesorios que puedan dañar al producto como joyas, anillos, pendientes, pulseras, relojes, entre otros, ya que en estos lugares se acumulan la suciedad.
- ✓ Usar ropa de trabajo lavable, estando siempre limpia y ser de color claro, también usar guantes sin roturas de un uso, al igual que el tapabocas para evitar las bacterias ocasionados por los estornudos, tos y al hablar.
- ✓ Mantener las áreas de trabajo limpio y ordenado, así como también desinfectar las máquinas, utensilios y equipos.
- ✓ Mantener lejos la basura y residuos que no sirven, para evitar la contaminación y malos olores
- ✓ No fumar en el lugar de trabajo, ya que pueden transmitir bacterias patógenas.

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

La materia prima para nuestro producto, será adquirida del proveedor Agronegocios Wiracocha del Perú S.A.C. de la región de Ayacucho, el cual tiene el siguiente costo.

Tabla 6

Costo de fabricación y/o adquisición

Nota: El total de kilos de quinua pop, que se va a exportar es de 5,080.32 kg, por lo que, para producir este producto se tiene un 20% de pérdida en peso (kg). Por lo

	Materia Prima	Medida	Costo unitario	Cantidad total	Costo total (S/.)	
tanto, el	Quinua					total de
kilos de	blanca	1kg	S/. 7.50	6,350.4 kg	S/. 47,628.00	quinua
como	orgánica					materia
prima a						adquirir
será de						6,350.4

kg. Elaboración propia.

CAPITULO III

3. ALMACENAMIENTO

El almacenamiento, es el conjunto de operaciones para la ubicación de la mercancía en la zona más conveniente y adecuada del almacén, con el fin de tener un mejor y fácil acceso a estos productos. Para el almacenaje, se debe contar con un almacén, donde será el local o ambiente.

Según Serrano, en su libro Logística de almacenamiento (2019), la clasificación del almacén según la actividad de la empresa, es la siguiente:

- ✓ Almacén de materias primas, se encuentra la materia prima que es la quinua en costales, que será usado durante el proceso de producción de quinua pop.
- ✓ Almacén de productos terminados, se encuentran el cereal de quinua ya sellado, envasado, para posteriormente ser embalado con los pallets.
- ✓ Almacén general y materias auxiliares, es destinado para los envases y embalajes a usar, también para los materiales de limpieza, entre otros.

3.1. Estrategia de almacenamiento

- ✓ Implementar un Sistema de Gestión de Almacenamiento, para tener un mejor control de entrada y salida de mercancías.
- ✓ Incrementar la productividad del personal.
- ✓ Optimizar los procesos, gestionando correctamente los espacios, para tener una mejor eficiencia.
- ✓ Seguridad.
- ✓ Aplicar el control de calidad de almacenamiento.

3.2. Lay-out de almacén

Figura 3

Plano del almacén de la empresa Nutri Wari S.A.C.



Nota: En el plano se muestra la localización de las diferentes áreas de la empresa Nutri Wari S.A.C., el recorrido es desde el estacionamiento, con la llegada de la materia prima en el área de recepción, pasando al área de almacenamiento de materia prima, luego al área de producción de quinua pop, posteriormente se pasa al área de almacenamiento de productos terminados, para finalmente salir al estacionamiento para su distribución. También se tiene el área de administración que se encarga de la toma de decisiones así como de conducir y gestionar las diversas áreas de la empresa. Elaboración propia.

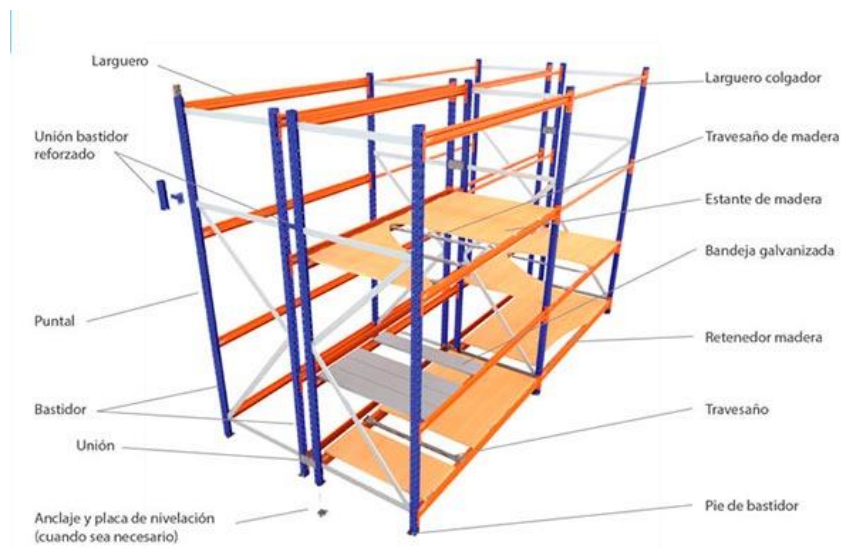
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Estanterías de Picking

El sistema de almacenaje de estanterías picking es un sistema óptimo para el almacenamiento manual de productos de tamaño medio y pequeño, se adapta a todo tipo de unidad de carga y facilita el acceso a los productos almacenados de manera directa e inmediata.

Figura 4

Mobiliario de Estantería



Nota: Imagen tomada de AR Racking Perú (2022).

Carros de plataforma

Los carros con estantes, son útiles para la movilidad de todo tipo de materiales como la materia prima y productos terminados embalados, teniendo una buena capacidad de carga.

Figura 5

Mobiliario de Carro de Plataforma



Nota: Imagen tomado de Amazon (2022).

3.4. Costo fijo de almacén

Tabla 7

Costos de almacén

Costos de almacén			
Producto	Cantidad	Unidad de medida	Costo (S/.)
Alquiler de almacén	01	mes	S/. 2,000.00
Luz	01	mes	S/. 1,500.00
Agua	01	mes	S/. 100.00
Estanterías	04	unidad	S/. 1,000.00
Carro de plataforma	01	unidad	S/. 200.00
Materiales de limpieza		unidad	S/ 100.00
Útiles de oficina		unidad	S/. 50.00
Materiales de señalizaciones		unidad	S/. 50.00
Mantenimiento			S/. 1,000.00
TOTAL			S/. 6,000.00

Nota: Elaboración propia.

Tabla 8*Costos de Maquinarias*

Costos de Maquinarias			
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Costo (S/.)
Máquina envasadora	01	unidad	S/. 9,200.00
Máquina cañón expansor	02	unidad	S/. 3,000.00
Gas	10	unidad	S/. 550.00
Máquina escarificador	01	unidad	S/. 12,600.00
Balanza	01	unidad	S/. 300.00
TOTAL			S/. 25,650.00

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9*Gastos de Personal*

Gastos de Personal			
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Costo (S/.)
Administrador	01	mes	S/. 2,500.00
Operario	03	mes	S/. 6,000.00
Almacenero	01	mes	S/. 1,500.00
TOTAL			S/.10,000.00

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

El etiquetado de un producto elaborado y envasado es de carácter obligatorio y necesario, ya que cumple un rol importante, que es el de permitir conocer las características del producto alimenticio. La información contenida en el rótulo, debe ser veraz, confiable, simple y de fácil comprensión para el consumidor, y sobre todo, se debe evitar presentar información falsa o engañosa, ya que se debe velar por la protección del consumidor o cliente final.

Según la FAO o llamado Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022):

“promueve el etiquetado de los alimentos como una herramienta eficaz para proteger la salud de los consumidores en materia de inocuidad alimentaria y nutrición”.

4.1. Modelo de etiqueta / rotulado de producto

El etiquetado del cereal quinua pop, cumple con las normativas y requisitos, conteniendo información relevante como nombre del producto, información nutricional, contenido del producto, país de origen, fecha de vencimiento, información de la empresa Nutri Wari y entre otros.

El modelo de la etiqueta del producto cereal de quinua pop, está diseñado con colores resaltantes y con medidas de acuerdo al empaque del producto.

A continuación, en la página siguiente se muestra el modelo o diseño de la etiqueta del producto cereal quinua pop de la empresa Nutri Wari S.A.C.

Figura 6

Etiqueta del producto delantera



Nota: Elaboración propia.

Figura 7

Etiqueta del producto reverso

Quinoa Pop

It is an andean cereal, made from the grain of desaponified and clean quinoa, passing through a heat expander machine, resulting in expanded or inflated quinoa.

INGREDIENTS:
White Quinoa

No chemicals, no additives and no extensive processing.

NUTRITION FACTS
Quinoa Pop 80 gr

Calories	290 Kcal
Carbohydrate	50g
Dietary Fiber	2g
Sugar	0.0g
Protein	11g
Total Fat	0.0g
Saturated Fat	0.0g
Trans Fat	0.0g
Sodium	0.0 mg
Cholesterol	0.0 mg
Calcium	80%
Iron	20%

ENERGY
290 kcal

CARB.
50 g

FAT
0.0 g

PROTEIN
11 g

BENEFITS:

- Source of protein, vitamins and minerals.
- Fights malnutrition.
- Controls cholesterol levels.
- Antioxidant.

RECOMMENDED USE:
Direct consumption, enjoy it with yogurt & cereal, granola & muesli, salads and more!

Best if Used by:

Lote number

Produced by Nutri Wari
Jr. Mariscal Cáceres N° 294
Carmen Alto, Huamanga
Ayacucho - Perú

Contact:
+51 979 685 552

Follow us:

/NutriWari

7 751234 567892 >

Nota: Elaboración propia.

4.2. Normas técnica aplicable

En las normas técnicas aplicables, se tiene la normativa del país de origen que es Perú, así como también se tiene la normativa del país de destino que es Estados Unidos. A continuación, encontramos ambas normativas.

NORMATIVA DEL PAIS DE ORIGEN (PERÚ)

Según El Peruano, (2016), se tiene en Normas Legales, lo siguiente:

LEY DE ETIQUETADO Y VERIFICACIÓN DE LOS REGLAMENTOS TÉCNICOS DE LOS PRODUCTOS INDUSTRIALES MANUFACTURADOS (DECRETO LEGISLATIVO N° 1304)

Artículo 3.- Información del etiquetado

El etiquetado debe contener la siguiente información:

- a) Nombre o denominación del producto.
- b) País de fabricación.
- c) Si el producto es perecible:
 - c.1 Fecha de vencimiento.
 - c.2 Condiciones de conservación.
 - c.3 Observaciones.
- d) Condición del producto, en caso se trate de un producto defectuoso, usado, reconstruido o remanufacturado.
- e) Contenido neto del producto, expresado en unidades de masa o volumen, según corresponda.

- f) En caso de que el producto, contenga algún insumo o materia prima que represente algún riesgo para el consumidor o usuario, debe ser declarado.
- g) Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o distribuidor responsable, según corresponda, así como su número de Registro Único de Contribuyente (RUC).
- h) Advertencia del riesgo o peligro que pudiera derivarse de la naturaleza del producto, así como de su empleo, cuando éstos sean previsibles.
- i) El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea aplicable.
- j) País de origen, en el caso del producto agrícola alimenticio envasado o con procesado primario.

La información detallada debe consignarse preferentemente en idioma castellano, en forma clara y en lugar visible. La información de los incisos c.2 y c.3 y los literales d), e), f), g), h), i) y j) deberá estar obligatoriamente en castellano.

La información referida al país de fabricación y fecha de vencimiento debe consignarse con caracteres indelebles, en el producto, envase o empaque, dependiendo de la naturaleza del producto.

NORMATIVA DEL PAIS DE DESTINO (ESTADOS UNIDOS)

La agencia en Estados Unidos encargada de la regulación de alimentos, medicamentos, cosméticos, salud pública y etiquetado de alimentos, es la FDA (Food and Drug Administration) llamada en español la “Administración de Alimentos y Medicamentos”.

Según el Proyecto BID-ADEX – RTA, (2009), en la Ficha de requisitos técnicos de acceso al mercado de EE.UU., encontramos información respecto al Mercado y Etiquetado, lo cual es regulada por el Código de Regulaciones Federales, Título 21, Parte 101.

Los requisitos del etiquetado, varían según el tipo de venta del producto, lo cual se tiene lo siguiente:

Para los envases destinados a la venta al por mayor

- Naturaleza del Producto: Si el producto no es visible desde el exterior, cada envase (o lote, para productos presentados a granel) deberá ser etiquetado con el nombre del producto y, facultativamente, con el nombre de la variedad y/o tipo comercial.

Para los envases destinados a la venta al por menor

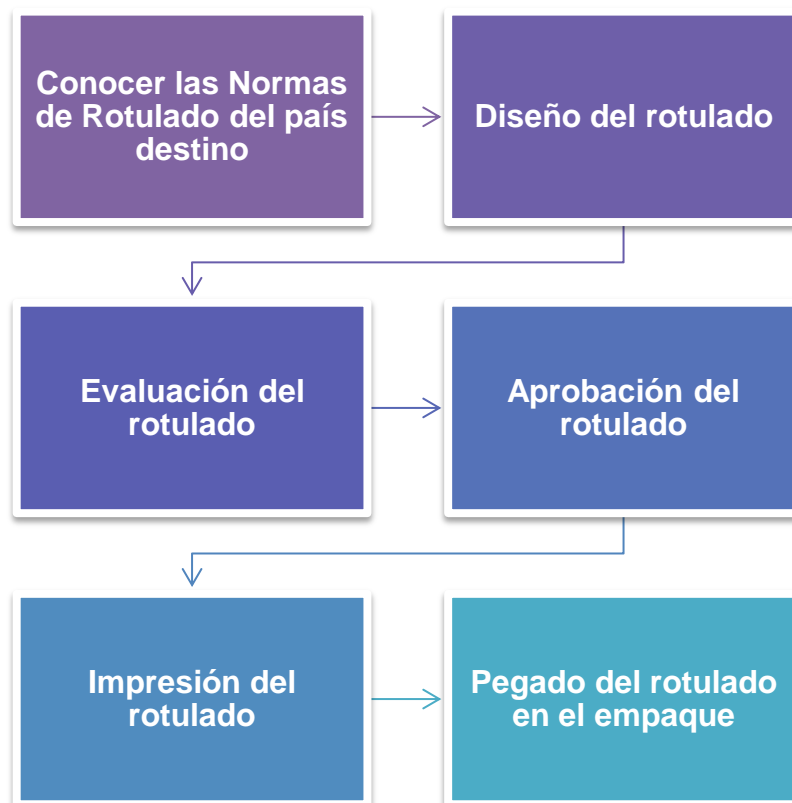
- Identificación, Nombre y dirección del Exportador, Envasador y/o Expedidor. Código de identificación (facultativo).
- Naturaleza del Producto.
- Nombre del Producto.
- Nombre de la variedad (facultativo).
- Origen del Producto.
- País de origen y, facultativamente, nombre del lugar, distrito o región de producción.

- Identificación Comercial.
- Categoría.
- Marca de Inspección Oficial.
- Idioma (La Ley exige que todos los elementos aparezcan declarados en inglés).

4.3. Proceso de rotulado

Figura 8

Proceso de rotulado



Nota: Elaboración propia.

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tabla 10

Costos del proceso de rotulado

Producto	Cantidad	Costo unitario	Cantidad total	Costo total (S/.)
Etiqueta impresa	01	S/. 0.05	63,504 u	S/. 3,175.20

Nota: Elaboración propia.

Tabla 11

Tiempo del proceso de rotulado

Tiempo unitario	Tiempo total
435 bolsas de 23cm x min	2,646 bolsas de 23cm x 2h 25 min

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO V

5. EMPAQUE

El empaque, tiene como función la de contener, proteger, transportar, almacenar, manipular, distribuir e identificar al producto. El empaque también es la presentación comercial del producto en los puntos de venta, donde que este debe transmitir una conexión física y emocional entre el consumidor y el producto. Así como tiene un contacto directo para proteger el contenido del producto, el empaque también está orientado al marketing, ya que dependerá la elección del material y diseño del producto a vender, dándole una imagen visual y diferenciándola de otros productos.

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Tabla 12

Ficha técnica del empaque

FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE	
EMPAQUE PRIMARIO (ENVASE)	
ESTRUCTURA	Bilaminada
MATERIAL	BOPP Cristal / BOPP Cristal (Bolsa de Polipropileno Biorientado)
TAMAÑO	13x23x2.50cm
PESO	80 gramos
CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	Tiene una barrera de protección que evita la entrada o salida de humedad.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Excelente claridad y alto brillo.• Alta resistencia a la tensión.• Capacidad de impresión del revés.• No se encoje ni arruga.

APLICACIONES	Uso para cereales, snacks, galletas, chocolates, caramelos, golosinas, confitería y entre otros
---------------------	---

Nota: Se toman características del empaque, elaboración propia.

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Para el producto de cereal quinua pop, se deberá seleccionar el material ideal y apropiado, que pueda proteger y mantener en buen estado el contenido del producto, manteniendo sus olores, colores, y sabores. También debe ser llamativo, para una mejor visualización y deseo de compra por el consumidor. Por ello, se seleccionará de acuerdo a criterios.

Los criterios tomados en cuenta para la selección del empaque bolsa BOPP del producto cereal quinua pop, han sido tomados según información de Conitex Sonoco (2021), fabricante internacional de envases y embalajes de productos, los cuales son los siguientes:

➤ Resistencia

Las bolsas BOPP, se distinguen por su resistencia y estabilidad en comparación con las de papel y otras bolsas de uso frecuente. Son resistentes a perforaciones y desgarros para proteger su contenido y cuentan con una fuerte construcción de costuras traseras (Conitex Sonoco, 2021).

➤ **Duraderas**

Las bolsas BOPP, cuentan con un diseño completamente impermeable. Gracias a la impresión de los gráficos del revés, estos no se borran ni desprenden, y son resistentes a la luz ultravioleta (Conitex Sonoco, 2021).

➤ **Convenientes**

Las bolsas BOPP, cuentan con una lengüeta de apertura sencilla para brindar una mayor eficacia y se les pueden agregar manijas de transporte sencillo de forma opcional. Su producción de alto brillo hace que sean fáciles de limpiar (Conitex Sonoco, 2021).

➤ **Versátiles**

Las bolsas BOPP, se adaptan a una gran variedad de productos y usos, ajustándose a sus necesidades (Conitex Sonoco, 2021).

➤ **Aceptación Internacional**

Las bolsas BOPP, son requeridas por la industria de envases flexibles, siendo elegida antes del plástico rígido por su versatilidad, economía y sustentabilidad. Por lo que, en los últimos años, su demanda ha ido creciendo en otros países (The Food Tech, 2022).

5.3. Proceso de empaque

Figura 9

Proceso del empaque



Nota: Elaboración propia.

5.4. Tiempo y costo del proceso de empackado

Tabla 13

Costo del proceso de empackado

Producto	Cantidad	Costo unitario	Cantidad total	Costo total (S/.)
Bolsa BOPP	01	S/. 0.20	63,504 u	S/. 12,700.80

Nota: Elaboración propia.

Tabla 14

Tiempo del proceso de empackado

Tiempo unitario	Tiempo total
0.33 segundos (20 bolsas x minuto)	2 días 10h 48 min

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO VI

6. EMBALAJE

El embalaje, tiene como función la de proteger el envase o empaque, de diversos riesgos como de carga y descarga, de almacenamiento, de los cambios climáticos, de la contaminación y entre otros, en toda la distribución del producto a distancias largas durante el transporte, con el fin de evitar daños, por ello, el embalaje está más orientado a la logística.

Según PromPerú (2018), “el embalaje protege las características de la carga y preserva la calidad de los productos que contiene. También facilita el manipuleo de la carga, almacenamiento, unitarización, distribución, tarifas de fletes y primas de seguro de las mercancías”.

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Tabla 15

Ficha Técnica de embalaje

FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE	
	
MATERIAL	Caja de cartón corrugado de doble pared
TAMAÑO	14.285 cm ancho x 24 cm alto x 60 cm largo
CAPACIDAD	24 unidades de quinua pop de 80 gr Haciendo un total de 1.92 kg x caja
CARACTERÍSTICA PRINCIPAL	Tienen como función contener, proteger, almacenar y transportar diferentes productos. Garantiza la protección del producto transportado, evitando ser dañado. Es un tipo de embalaje económico.
	
CINTA SELLADORA EMBALAJE BOPP	Características: 5CM*150M*45MIC Material: Película BOPP con adhesivo Es una cinta de embalaje transparente para envío y sellado de cajas o paquetes. Tiene fuerte adherencia y fuerte tensión.

Nota: Características del embalaje seleccionado, elaboración propia.

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Para la selección del embalaje, se toma en cuenta la información de Trupal (2020), donde se conoce diversos aspectos importantes del cartón corrugado u ondulado como embalaje, siendo estos los más utilizados en el mundo, los cuales son los siguientes puntos:

- ✓ Las cajas corrugadas son reciclables, biodegradables y renovable, debido a la materia prima con que está fabricado.
- ✓ Las cajas corrugadas tienen una excelente relación de calidad – precio, mayormente son de costos bajos.
- ✓ Las cajas corrugadas, tienen una mejor relación entre peso y resistencia.
- ✓ Las cajas corrugadas, tienen un material resistente y a la vez son flexibles por ser livianos.
- ✓ Las cajas corrugadas, son diseñadas y personalizadas, según las medidas indicadas por el cliente, por lo que permite ganar espacio de embalaje.
- ✓ Las cajas corrugadas, se adaptan a todo tipo de mercancías.
- ✓ Las cajas corrugadas, facilitan la agrupación y unitarización de los productos, para la distribución de estos.
- ✓ Las cajas corrugadas, son utilizados para cualquier medio de transporte, ya que son ideales.
- ✓ Las cajas corrugadas, permiten la mecanización cuando hay grandes cantidades de productos.
- ✓ Las cajas corrugadas, son empleadas en gran parte por los sectores industriales y comerciales.

6.3. Proceso de embalaje

Figura 10

Proceso de embalaje



Nota: Elaboración propia.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 16

Costos del proceso de embalaje

Producto	Cantidad	Costo unitario	Cantidad total	Costo total (S/.)
Caja de cartón corrugado	01	S/. 0.50	2,646	S/. 1,323.00
Cinta selladora embalaje BOPP	01	S/. 4.54	16	S/. 72.64
TOTAL				S/. 1,395.64

Nota: Elaboración propia.

Tabla 17

Tiempo del proceso de embalaje

Tiempo unitario	Tiempo total
1 caja x 30 segundos	2,646 cajas x 20 horas 11 min

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO VII

7. UNITARIZACIÓN

La unitarización, consiste en la agrupación de diversas cargas en una sola unidad de carga. Ésta unidad de carga se coloca sobre una plataforma que sirve de soporte o base, al cual denominamos como la “paletización”.

La unitarización y paletización, tienen el fin de facilitar el transporte y manipulación de las cargas, antes, durante y después del recorrido, así como también facilita los almacenajes y distribución de las cargas o mercancías.

7.1. Ficha técnica del seleccionado

Tabla 18

Ficha técnica del pallet

FICHA TÉCNICA DEL PALLET	
TIPO	Pallet estándar americano, también llamado palet universal o isopalet
MATERIAL	Madera
MEDIDAS	Longitud 1000 mm x ancho 1200 mm
PESO APROX.	25 kg
CAPACIDAD DE PESO	1.200 kg a 1.500 kg
CARACTERÍSTICAS	Mayor resistencia, coste reducido, gran capacidad de carga, se puede usar varias veces.
APLICACIONES	Compatible para todo tipo de mercancía

Nota: Elaboración propia.

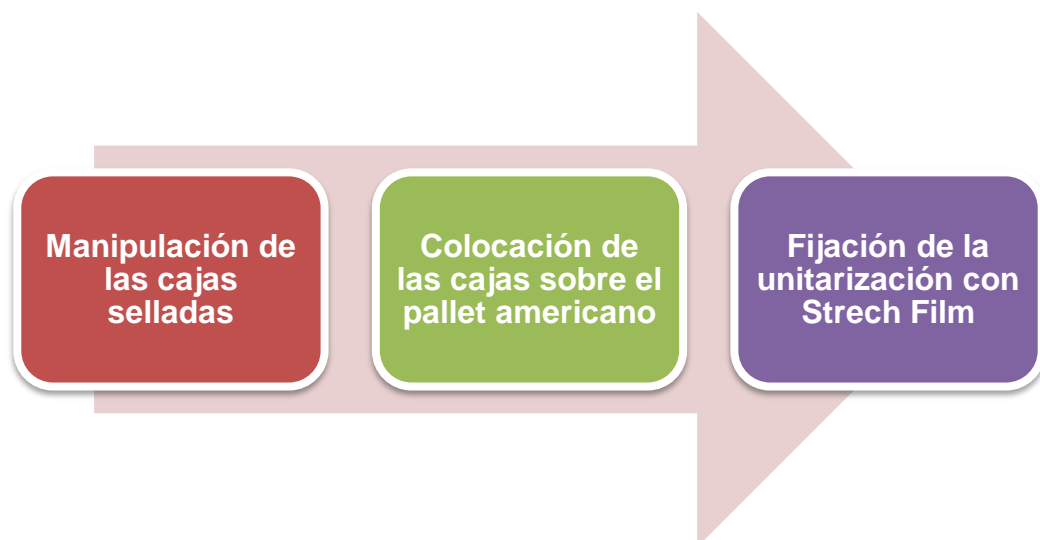
7.2. Criterios usados para la selección del pallet

- Utilización de pallet en el mercado destino
- Normas Iso del pallet
- Tipo de material del pallet
- Costos
- Facilidad de manipuleo
- Capacidad de carga y capacidad de estiba
- Cantidad de entradas
- Seguridad

7.3. Proceso de paletización

Figura 11

Proceso de paletización

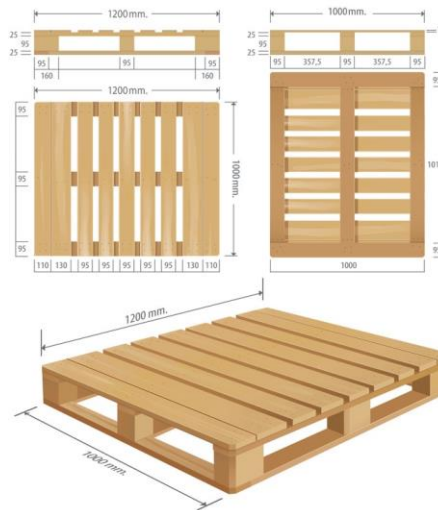


Nota: Elaboración propia.

7.4. Plano de estiba del pallet

Figura 12

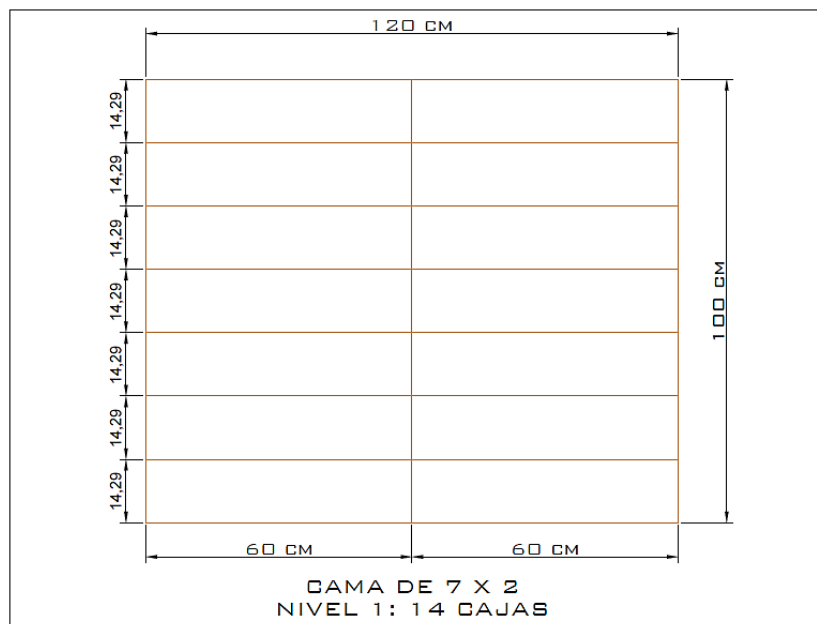
Modelo de pallet americano



Nota: La imagen del pallet americano fue tomada de TRANSEOP (2022).

Figura 13

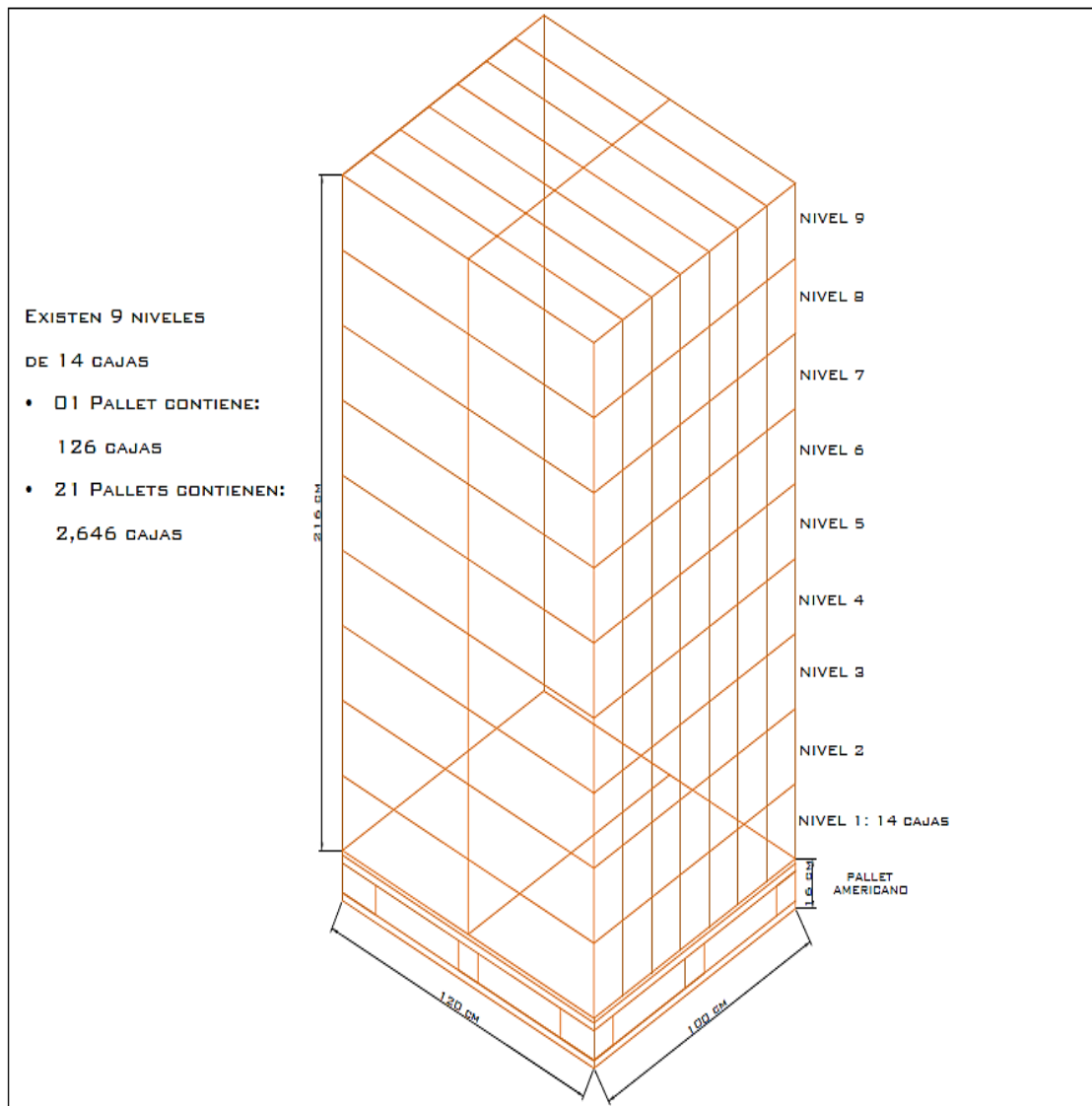
Plano del pallet americano



Nota: Elaboración propia en programa AutoCad.

Figura 14

Plano de la unitarización



Nota: En el plano de la unitarización, por cada pallet americano se tiene 9 niveles, donde cada nivel contiene 14 cajas, es decir, cada pallet contiene 126 cajas. Por lo tanto, se tiene 21 pallets americanos para un contenedor de 40 pies, en total hay 2,646 cajas de cereal quinua pop de la empresa Nutri Wari S.A.C. Elaboración propia en el programa AutoCad.

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 19

Costo del proceso de paletización

Producto	Cantidad	Costo	Cantidad total	Costo total (S/.)
pallet	01	S/. 50.00	21	S/. 1,050.00
Cinta de Zuncho 1000m	01	S/. 60.44	01	S/. 60.44
TOTAL				S/. 627.44

Nota: Elaboración propia.

Tabla 20

Tiempo del proceso de paletización

Tiempo unitario	Tiempo total
8min x pallet	2h 48 min x 21 pallets

Nota: Elaboración propia.

CAPITULO VIII

8. CONTENEDORIZACION

La contenedorización, es un sistema o método, donde es utilizado como una unidad de carga para el transporte mediante un contenedor, el cual es una caja donde hay pallets o mercancías agrupadas. El contenedor cumple un rol muy importante, debido a que protege las mercancías durante el recorrido del transporte internacional, también permite transportar grandes volúmenes de carga y agiliza las diversas operaciones de carga y descarga, desde el lugar de origen hasta el lugar de destino.

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 21

Ficha técnica del contenedor

FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR			
TIPO:	CONTENEDOR ESTÁNDAR DE 40 PIES		
			
USO	Diseñado principalmente para el transporte general de cargas secas como bolsas, muebles, máquinas, cajas, entre otros.		
Dimensiones	Ancho	Longitud	Altura
Dimensiones internas	2,352 m	12,032 m	2,393 m
Dimensiones externas	2,438 m	12,192 m	2,591 m
Puertas del contenedor	2,340 m	2,280 m	
Carga máxima	28,650 Kg		
Tara	3,850 Kg		
Volumen	67,70 m ³		
<ul style="list-style-type: none"> • Contiene 21 pallets americanos. 			

Nota: Información de características del contenedor seleccionado tomadas de fuente RFL Cargo (2022), elaboración propia.

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

La selección del contenedor dependerá del tipo de mercancía y volumen a transportar, ya que este debe adaptarse al producto de exportación, según diversos criterios.

Los criterios usados para seleccionar el contenedor Dry Van o contenedor estándar de 40 pies para el producto, se basa en la Guía de Contenedores Dry Van, escrita y publicada por BOXXPORT (2021), los cuales son las siguientes:

➤ **El más adecuado para mercancías secas o general**

Es capaz de transportar una amplia gama de productos y es un gran activo para cualquier cadena de suministro. Es adecuado para mercancías en paquetes, cartones, cajas, cargas a granel y sueltas (BOXXPORT, 2021).

➤ **Accesible**

Los contenedores Dry Van, son de fácil accesibilidad y disponibilidad, debido a que tienen precios razonables, por ser contenedores omnipresentes (BOXXPORT, 2021).

➤ **Protección contra los elementos exteriores**

El Dry Van, impide que los elementos exteriores entren en el contenedor. El contenedor cerrado de cuatro lados ofrece protección

total a las cargas contra factores externos como lluvia, nieve o viento (BOXXPORT, 2021).

➤ **Protección contra robo**

Se sabe que los contenedores Dry Van brindan la máxima seguridad a las cargas. No solo protege la carga de factores ambientales externos, sino también de cualquier tipo de robo (BOXXPORT, 2021).

➤ **Versátil**

Los contenedores Dry Van, pueden transportar una amplia variedad de mercancías. Son remolques cerrados que no dejan que la carga se exponga al ambiente exterior como humedad, humedad, polvo, agua, luz solar. Las mercancías se mantienen secas y libres de cualquier tipo de exposición exterior. Desde el puerto de origen hasta el puerto de destino, la carga se mantiene en las mismas condiciones (BOXXPORT, 2021).

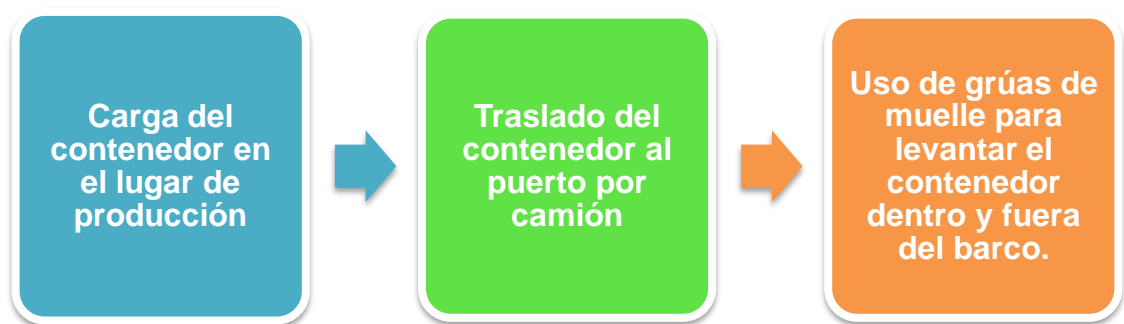
➤ **Totalmente multimodal**

Todos los contenedores Dry Van son contenedores intermodales, lo que significa que se pueden trasladar a través de diferentes medios de transporte, como, marítimo, aéreo, terrestre, ferroviario (BOXXPORT, 2021).

8.3. Proceso de contenedorización

Figura 15

Proceso de contenedorización



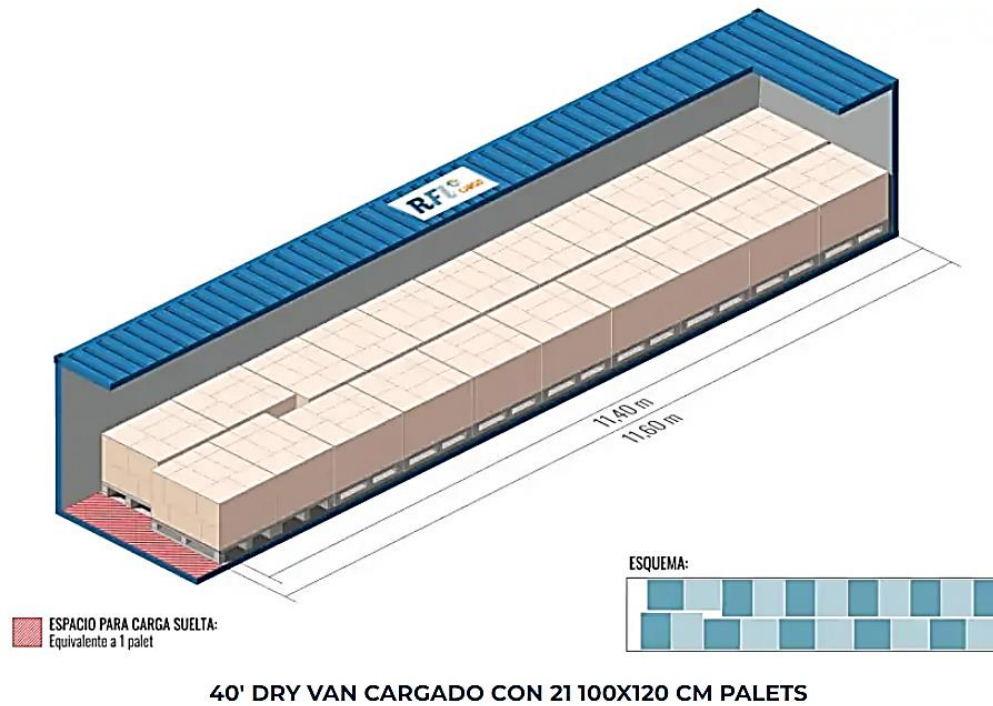
Nota: Información tomada de la fuente EAE Business School / Retos en Supply Chain (2018), elaboración propia.

8.4. Plano de estiba del contenedor

A continuación, se muestra el plano de estiba del contenedor:

Figura 16

Plano de estiba del contenedor



Nota: Imagen tomado de fuente RFL Cargo (2022).

8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 22

Tiempo y costo del proceso de contenedorización

Producto	Cantidad	Costo total (S/.)	Tiempo
Carga y estiba	01	S/. 448.80	3 horas

Nota: Elaboración propia

CAPITULO IX

9. TRANSPORTE


Son los medios de transporte, donde llevan o trasladan mercancías de un lugar de origen a un lugar de destino. Sin embargo, no solo es trasladar las mercancías, sino que deben cumplir con ciertos requerimientos según contrato, como por ejemplo, la mercancía debe encontrarse en un óptimo estado, en un plazo determinado y al precio establecido.

Podemos encontrar el transporte internacional, así como también el transporte interno o nacional. Para ello, existen diversos medios de transporte como: el marítimo, terrestre, aéreo, ferroviario y multimodal.

9.1. Proveedores del transporte interno

Tabla 23

Proveedores del transporte interno

TRANSPORTE INTERNO AYACUCHO - LIMA		
	<p>Transervis Cargo S.A.C., es una empresa dedicada al transporte de carga, mercancías, paquetería, sobres y encomiendas desde 01 kilogramo a más.</p>	<p>Dirección: Jirón Manco Cápac 538, Ayacucho Prolongación Huamanga 1629 La Victoria Lima</p> <p>Teléfono: 999 914 023 transerviscargo@hotmail.com www.transerviscargosac.com</p>
	<p>TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C., es una empresa sólida, con más de 27 años de experiencia en el mercado de transporte. Cuenta con una red e infraestructura a nivel nacional, amplios locales equipados con alta tecnología y centros de distribución de carga.</p>	<p>Dirección: Avenida Mariscal Cáceres N°1345.</p> <p>Horario: Lunes a viernes de 8:00 a.m. a 7:00 p.m. / Sábado de 8:00 a.m. a 4: 00 p.m.</p> <p>Teléfono: 066-312813 admayaacucho@aya.cruzdelsur.com.pe www.cruzdelsurcargo.com.pe/</p>

	<p>SHALOM, es una empresa dedicada al transporte de carga y encomiendas, especializados en dar soluciones rápidas a la necesidad de transporte de mercancías de los clientes.</p>	<p>Dirección: Jr. 29 de Marzo 3610, Ayacucho 05001, Perú</p> <p>Teléfono: 94108161 941 081 618</p> <p>Horarios: Lunes a domingo de 7:00 a.m. a 10:00 pm</p> <p>www.shalom.com.pe/</p>
	<p>Empresa de Transportes Espinoza, es una empresa ayacuchana, conocedores de la ruta y con años de experiencia en el mercado de transporte terrestre interprovincial de pasajeros y carga.</p>	<p>Dirección: Jr. Manco Cápac 1065, Ayacucho 05003</p> <p>Teléfono: 990992254</p> <p>Email: contacto@transportesespinoza.com.pe</p> <p>www.transportesespinoza.com.pe/</p>

Nota: Información tomado de las páginas webs de las siguientes empresas como Transervis Cargo S.A.C. (2022), TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C. (2020), SHALOM (2022) y Empresa de Transportes Espinoza (2022). Elaboración propia.

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 24

Costo del transporte interno

Descripción	Peso	Costo unitario	Peso total	Costo total (S/.)
Costo de transporte Ayacucho – Lima	1kg	0.30	5,080.32 kg	S/. 1,524.10




Nota: Elaboración propia.



9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Se tiene a diferentes líneas navieras que realizan su recorrido del país de origen que es Perú, al país de destino que viene a ser Estados Unidos, a continuación se muestra los nombres y datos de estas empresas.

Tabla 25

Proveedores de servicio de transporte internacional

LÍNEAS NAVIERAS		
	<p>Evergreen Shipping Agency (Peru) S.A.C., es una empresa naviera dedicada al transporte en Alta Mar y envío de contenedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección: Av. Javier Prado Este # 492, Oficina 502 , San Isidro, Lima 150131 • Teléfono: 51-1-6168000 • Email: alldept@evergreen-shipping.com.pe
	<p>Mediterranean Shipping Company, es una empresa italiana de transporte marítimo de contenedores, ofrece servicios globales, así mismo, brinda una red integral por cualquier medio de transporte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección: Av. Álvarez Calderón 185, Lima 15073 • Teléfono: +51 12217561 • Email: per-nfo@msc.com
	<p>Es una empresa naviera francesa, dedicada al transporte de contenedores. Es una</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección: Calle 41 Nro 894 Piso 4 Lima • Teléfono +51 1 6113400.

	de las principales navieras del Perú con más de 15 años de experiencia en el país.	<ul style="list-style-type: none"> • Fax: +51 1 6289599 • Email: Imm.genmbox@cma-cgm.com
	Hamburg Süd, es una empresa naviera alemana, dedicada al transporte marítimo y a la distribución de mercancías por medio de contenedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección: Av. Felipe Pardo y Aliaga 652 – 3er piso, Oficina 302. San Isidro, Lima • Teléfono: +511 107500 • Fax: +51 1 6206262
	Maersk Line es una de las principales compañías navieras del mundo, que atiende a clientes de todo el mundo, garantizando una cobertura mundial fiable y completa.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección: Av. Ricardo Rivera Navarrete 475, 4to piso, San Isidro - Lima • Teléfono: (01) 6160202 • Email: pe.export@maersk.com

Nota: Información tomado de las Webs sites de Evergreen Shipping Agency Perú (2022), Mediterranean Shipping Company del Peru S.A.C. (2022), CMA CGM PERU (2021), Hamburg Süd Perú (2022), MAERSK Perú (2022), Elaboración propia.

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Según, las Rutas Marítimas de SIICEX (2021), la cotización marítima desde el Puerto del Callao en Perú, con destino al Puerto de Nueva York en Estados Unidos. La tarifa promedio de flete por contenedor de 40 pies es de \$ 2,151.

Figura 17

Cotización de flete marítimo Callao – New York

Líneas Navieras: Callao - New York				
Puerto de origen: Callao (Perú)				
Puerto de destino: New York (Estados Unidos)				
Tarifa promedio de flete por contenedor 20 pies: \$ 1900 40 pies: \$ 2151 40 pies refrigerado: \$ 4143.5				
Mercadería Consolidada Tm/m³ \$ 70				
Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
EVERGREEN	GREENANDES	TPP	22	SEMANAL
MSC	MSC PERU	LICSA	14	SEMANAL
HAMBURG SUD	COSMOS	DEMARES	17	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	14	SEMANAL

Nota: Cotización realizada en SIICEX Rutas Marítimas (2021).

La cotización marítima desde el Puerto de Callao como país de origen, hacia el destino del Puerto de Baltimore en Estados Unidos. La tarifa promedio de flete por contenedor de 40 pies es de \$ 2,040.8.

Figura 18

Cotización de flete marítimo Callao – Baltimore

Líneas Navieras: Callao - Baltimore					
Puerto de origen: Callao (Perú)					
Puerto de destino: Baltimore (Estados Unidos)					
Tarifa promedio de flete por contenedor					
20 pies: \$ 1580					
40 pies: \$ 2040.8					
40 pies refrigerado: \$ 4094.8					
Mercadería Consolidada					
Tm/m³					
\$ 80					
Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida	
EVERGREEN	GREENANDES	TPP	22	SEMANAL	
MSC	MSC PERU	LICSA	21	SEMANAL	
MAERSK LINE	MAERSK PERU	ALCONSA	25	SEMANAL	
HAMBURG SUD	COSMOS	DEMARES	21	SEMANAL	
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	26	SEMANAL	

Nota: Cotización realizada en SIICEX Rutas Marítimas (2021).

Según las Rutas Aéreas de PromPerú (2022), la cotización del flete aéreo promedio desde el aeropuerto de Jorge Chávez en Perú, con destino al Aeropuerto de Houston en Estados Unidos, para cargas de 1,001 – 1,500 kilos, es de \$ 2.14 por kilogramo.

Figura 19

Cotización aérea Perú – Estados Unidos (Houston)

Ciudad de destino: HOUSTON		Depósito temporal: TALMA		Frecuencia de salida: DIARIO				
Conectividad & Tiempo de tránsito			Ruta 1	Ruta 2	Ruta 3	Ruta 4	Ruta 5	Líneas Aéreas
RUTA 8 MEDIO ORIENTE :8 escalas y 29h 12 min de transito								
1. LIMA - PERÚ	08h 55 min	HOUSTON - ESTADOS UNIDOS					LAN	
2. HOUSTON - ESTADOS UNIDOS	10h 44 min	WHASHIGTON - ESTADOS UNIDOS					CARGO/TACA	
3. WHASHIGTON - ESTADOS UNIDOS	18h 55 min	MADRID - ESPAÑA						
4. MADRID - ESPAÑA	27h 55 min	TOKYO - JAPÓN						
5. TOKYO - JAPÓN	25h 20 min	ROMA - ITALIA						
6. ROMA - ITALIA	08h 30 min	MÉXICO DF - MÉXICO						
7. MÉXICO DF - MÉXICO	37h 00 min	TEL AVIV - ISRAEL						
8. TEL AVIV - ISRAEL	40h 00 min	MOSCU - FEDERACIÓN RUSA						
Flete Aéreo Promedio								Peso por flete
Tarifa por kilo								
0 - 50 Kilos		51 - 100 Kilos		101 - 300 Kilos		301 - 500 Kilos		501 - 1,000 Kilos
US\$ 3.14 /Kg		US\$ 2.34 /Kg		US\$ 2.24 /Kg		US\$ 2.14 /Kg		US\$ 2.14 /Kg
US\$ 2.14 /Kg								

Nota: Cotización realizada en Rutas Aéreas PromPerú (2022).

Para la cotización del flete aéreo promedio desde el aeropuerto de Jorge Chávez en Perú, con destino al Aeropuerto de Atlanta en Estados Unidos, para cargas de 501 – 1,000 kilos, es de \$ 2.14 por kilogramo.

Figura 20

Cotización aérea Perú – Estados Unidos (Atlanta)

Ciudad de destino: ATLANTA		Depósito temporal: TALMA		Frecuencia de salida: DIARIO				
Conectividad & Tiempo de tránsito			Ruta 1	Líneas Aéreas				
RUTA 4 SUDAMERICA - NORTE :8 escalas y 07h 07 min de transito								
1. LIMA - PERÚ	02h 00 min	QUITO - ECUADOR				LAN CARGO/TACA		
2. QUITO - ECUADOR	05h 16 min	BOGOTA - COLOMBIA						
3. BOGOTA - COLOMBIA	07h 07 min	CARACAS - VENEZUELA						
4. CARACAS - VENEZUELA	29h 12 min	DUBAI - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS						
5. DUBAI - EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	12h 10 min	SAN JOSE - COSTA RICA						
6. SAN JOSE - COSTA RICA	10h 44 min	WHASHIGTON - ESTADOS UNIDOS						
7. WHASHIGTON - ESTADOS UNIDOS	13h 19 min	ATLANTA - ESTADOS UNIDOS						
8. ATLANTA - ESTADOS UNIDOS	40h 00 min	MOSCU - FEDERACIÓN RUSA						
Flete Aéreo Promedio					Peso por flete			
Tarifa por kilo								
0 - 50 Kilos		51 - 100 Kilos		101 - 300 Kilos		301 - 500 Kilos		501 - 1,000 Kilos
US\$ 3.14 /Kg		US\$ 2.34 /Kg		US\$ 2.24 /Kg		US\$ 2.14 /Kg		US\$ 2.14 /Kg

Nota: Cotización realizada en Rutas Aéreas PromPerú (2022).

CAPITULO X

10.SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Los servicios de comercio internacional, juegan un rol determinante ya que son aquellas empresas que brindan servicios relacionadas a la exportación de mercancías o productos, como por ejemplo, encontramos a las agencias aduaneras que serán las encargadas de brindar sus servicios y conocimiento para los trámites documentarios de exportación, también encontramos a las empresas aseguradoras que brindarán póliza de seguro.

10.1. Agentes de aduana



Tabla 26

Agentes aduaneros en el Perú

AGENTES ADUANEROS EN PERÚ		
	<p>Aduanera Uceda S.A.C., es una agencia de aduana y operaciones logísticas relacionadas al comercio de importaciones y exportaciones.</p>	<p>Dirección: Av. San José 231 Bellavista</p>
		<p>Central Telefónica: (511) 4522254</p>
		<p>E-Mail: administracion@aduanerauceda.com.pe</p>
	<p>Infinia, es una empresa que ofrece agenciamiento aduanero personalizado, relacionado a los trámites de importación, exportación, almacenaje y transporte.</p>	<p>Dirección: Av. Elmer Faucett S/N - Limahub, Alt Quilca c/Faucett, Callao.</p>
		<p>Central Telefónica: +51 981 063 926</p>
		<p>E-Mail: ventas@infinia.com.pe</p>
		<p>Dirección:</p>

	<p>Grupo Aduan, es una empresa facilitador del comercio exterior potencial, con personal calificado, experiencia y confianza.</p>	<p>Av. Venezuela 2215 of. 401 Bellavista, Callao, Perú</p> <p>Central Telefónica: +51 981 407 109</p>
	<p>Crosstainer, es una empresa de agencia de aduanas, que provee soluciones a todo tipo de eventos en el comercio internacional.</p>	<p>Dirección: Av. San Juan Macías Mz. B-1 Lt.45 Urb San Juan Macías, Callao, Perú.</p> <p>Central Telefónica: +51 (01) 7745837</p> <p>E-Mail: pricing@crosstainer.pe</p>
	<p>Aranibar, es una empresa peruana del sector de aduanas y logística, desde 1979 trabajan en la importación y/o exportación de mercancías a través de la vía marítima, aérea y terrestre.</p>	<p>Dirección: Centro Aéreo Comercial. Sec. B. 1ra. Etapa. Mod. A. Of.213 Av. Elmer Faucett cdra.30. S/N. CALLAO</p> <p>Central Telefónica: 01 5740348 / 01 5740349</p> <p>E-Mail: contacto@aranibar.pe</p>
		<p>Dirección:</p>

	<p>New Forwarding S.A.C., es una empresa con 12 años de experiencia en procesos logísticos internacionales. Ofrece servicios logísticos internacional, con el mejor compromiso entre costo, velocidad y confiabilidad.</p>	<p>Av. Oscar R. Benavides N° 4525 Of. 2(1er.Piso)- Callao</p>
		<p>Central Telefónica: +511 693 1340</p>
		<p>E-Mail: pcampos@newforwarding.com</p>
	<p>New World SA, es una empresa de agencia de aduanas y de carga internacional dedicada al comercio exterior, ofreciendo un servicio de logística integral.</p>	<p>Dirección: Av. Óscar R. Benavides 4525, Callao 07006</p>
		<p>Central Telefónica: (511) 484-0746 /</p>
		<p>E-Mail: newworld@newworldsa.com</p>
	<p>UNIADUANAS Agente de Aduanas S.A.C., es una empresa operadora de agente de aduana. Con más de 22 años de experiencia en el mercado, brinda servicios de almacenamiento y logística integral.</p>	<p>Dirección: Avenida Quilca 545, Callao – Perú</p>
		<p>Central Telefónica: (+51-1) 616-9780</p>
		<p>E-Mail: informes@uniaduanas.pe</p>
		<p>Dirección:</p>

	<p>DEPISA S.A., es una empresa de dedicada al agenciamiento aduanero en importaciones y exportaciones, así como los demás regímenes establecidos en la Ley General de Aduanas y su Reglamento.</p>	<p>Cal.5 Mza. D Lote. 7 Urb. Grimanesa - Prov. Const. Del Callao - Perú</p> <p>Central Telefónica: 575-3377</p> <p>E-Mail: depisa@depisa.com.pe</p>
	<p>Grupo ITAW, es un grupo logístico internacional con más de 22 años de experiencia, dedicada al agenciamiento de aduanas y de carga internacional (aéreo, marítimo, terrestre, multimodal).</p>	<p>Dirección: Calle 5 Mz D Lote 9, Oficinas Int. 100-101, Urb. Centenario, Callao – Lima</p> <p>Central Telefónica: +51 1 761-4115</p> <p>E-Mail: sales@itaw-int.com</p>

Nota: La información fue tomada de las Web sites de las siguientes agencias aduaneras: Aduanera Uceda S.A.C. (2022), Infinia (2022), Grupo Aduan (2022), Crosstainer (2020), Aranibar (2016), New Forwarding S.A.C. (2021), New World SA (2022), UNIADUANAS Agente de Aduanas S.A.C.(2016), DEPISA S.A. (2020), Grupo ITAW - CL Aduanera (2018), Elaboración propia.

10.2. Costo de agenciamiento

Tabla 27

Costo de agenciamiento


Costo de agenciamiento	
	Costo (S/.)
Emisión del B/L	S/. 149.60
Vistos Buenos	S/. 112.45
THC (Terminal Handling Charges)	S/. 112.45
Gastos administrativos	S/. 74.97
TOTAL	S/. 449.47




Nota: Elaboración propia.

10.3. Aseguradoras

Tabla 28

Empresas aseguradoras en Perú

	Chubb
Dirección	Amador Merino Reyna N° 267 Of. 402, San Isidro, Lima
Teléfono	(51-01) 417-5000
Página Web	chubb.com/pe-es/
	La Positiva
Dirección	Esq. Javier Prado Este y Francisco Masías 370, Lima
Teléfono	(51-1) 211-0000
Página Web	lapositiva.com.pe
	Liberty Seguros
Dirección	Avenida Rivera Navarrete 495 Oficina 1302, San Isidro, Lima
Teléfono	(511) 321 3450
Página Web	libertysegurosperu.com

	MAPFRE
Dirección	Av. 28 de Julio 873, Miraflores, Lima – Perú
Teléfono	(511) 213-7373 (511) 213-9166
Página Web	mapfre.com.pe
	Pacífico
Dirección	Av. Juan de Arona 830, San Isidro, Lima – Perú
Teléfono	(511) 518-4000
Fax	(511) 518-4295 / 518-4299
Página Web	pacificoseguros.com/
	RIMAC Seguros y Reaseguros
Dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Av. Paseo de la República 3082, San Isidro • Av. Comandante Espinar 689, Miraflores • Calle El Parque 149, Piso 2 (Mezzanine) – San Isidro
Teléfono	(51-01) 411-1111
Página Web	rimac.com.pe

Nota: La información fue tomada por las Web sites de las siguientes aseguradoras; Chubb (2022), La Positiva (2018), Liberty Seguros (2022), MAPFRE (2022), Pacífico (2022), RIMAC Seguros y Reaseguros (2022), Elaboración propia.

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Tabla 29

Póliza de seguro


Descripción	Tarifa %	Total FOB	Costo (\$)
	Seguros MAPFRE		
Póliza de seguro	0.35%	\$ 74,616.03	\$ 261.16




Nota: Elaboración propia.




10.5. Terminales de almacenamiento (Depósitos temporales)

Tabla 30

Depósitos temporales en el Perú

TERMINALES DE ALMACENAMIENTO EN PERÚ		
	Ransa, es un operador logístico líder en Latinoamérica, con más de 80 años de experiencia brindando servicios logísticos, con presencia en 7 países: Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Guatemala, Honduras y El Salvador.	Dirección: Av. Jorge Chávez 154 piso 10, Miraflores
		Central Telefónica: +51 (1) 313.6000
		E-Mail: servicioalcliente@ransa.net
		Página Web: ransa.biz/

	<p>Empresa Nacional de Puertos S.A., es una empresa pública que brinda servicios de administración, operación, equipamiento y mantenimiento de los terminales y muelles marítimos, fluviales a nivel nacional, contribuyendo al comercio exterior y al país.</p>	<p>Dirección: Avenida Manco Cápac 255 - Callao Lima, Perú</p> <p>Central Telefónica: +51 (1) 651-7828</p> <p>Página Web: enapu.com.pe</p>
	<p>Inversiones Maritimas Universales Peru S.A., es una empresa del grupo AGUNSA, que presta servicios logísticos especializados en operaciones de terminales de carga, depósitos de contenedores, transporte y distribución.</p>	<p>Dirección: Av. Nestor Gambetta 5502, Callao 07031</p> <p>Central Telefónica: (01) 6190200</p> <p>Página Web: imupesa.com.pe</p>
	<p>NEPTUNIA, es un terminal de almacenamiento marítimo en el sector del comercio exterior marítimo peruano. Facilita las operaciones en el proceso del comercio exterior.</p>	<p>Dirección: Av. Argentina 2085</p> <p>Central Telefónica: (01) 6142800</p> <p>Página Web: neptunia.com.pe</p>

	<p>Tramarsa, es una empresa en el negocio de operaciones marítimas y portuarias en el Perú; ofrece servicios completos a nivel nacional. Tienen actividades portuarias en terminales portuarios privados.</p>	<p>Dirección: Av. Paseo de la República 5895 (Interior 501 - 502) Lima - Lima, Miraflores</p> <p>Central Telefónica: (511) 413 0400</p> <p>E-Mail: infotramarsa@tramarsa.com</p> <p>Página Web: tramarsa.com.pe/</p>
	<p>MEDLOG PERU S.A, es un terminal que cuenta con un depósito exclusivo para el manejo de contenedores refrigerados. Su complejo aduanero mide más de 35,000 m2, a 2,0 km del puerto del Callao.</p>	<p>Dirección: Av. Néstor Gambeta Nro 358</p> <p>Central Telefónica: +51 (01) 453-5050</p> <p>E-Mail: exportaciones@medlogperuse rvicios.pe</p> <p>Página Web: medlogperu.pe/</p>
	<p>MAERSK Perú, se encuentra localizado en Lima. Es una empresa que trabaja con importadores y exportadores, Ofrece servicios marítimos, servicios logísticos y de</p>	<p>Dirección: Av. Ricardo Rivera Navarrete 475, Of. P-4, San Isidro, Lima</p> <p>Central Telefónica: (01)616-0202</p> <p>E-Mail:</p>

	<p>transporte, cuenta con agentes marítimos y portuarios.</p>	<p>pe.export@maersk.com</p> <p>Página Web: maerskline.com</p>
	<p>ALSA, es un terminal de almacenamiento marítimo y aéreo, cuenta con un centro de distribución y un depósito autorizado de aduanas. Su complejo aduanero mide más de 30,000 m².</p>	<p>Dirección: Av. Nestor Gambetta Cdra. 47 S/N</p> <p>Central Telefónica: +51 4113111</p> <p>E-Mail: medardo@alsacargoperu.com</p>
	<p>UNIMAR S.A., brinda servicios logísticos, adaptándose a las necesidades del cliente. Cuenta con una capacidad amplia de almacenamiento, gestionando diferentes líneas de negocio en una misma instalación, son eficientes y competitivos.</p>	<p>Dirección: Av. Nestor Gambetta 5349, Callao</p> <p>Central Telefónica: +51 (01) 6136500</p> <p>E-Mail: atencionclientes@unimar.com.pe</p> <p>Página Web: unimar.com.pe/</p>

Nota: La información se tomó de las Webs sites de los siguientes terminales, Ransa (2018), Empresa Nacional de Puertos S.A. (2022), Inversiones Maritimas Universales Peru S.A. (2022), NEPTUNIA (2020), Tramarsa (2022), MEDLOG PERU S.A. (2022), Maersk (2022), UNIMAR S.A. (2017), Elaboración propia.

CAPITULO XI

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS

DESTINO

El país destino para la exportación del cereal quinua pop, es Estados Unidos, por lo que según ICEX España Exportación e Inversiones (2021), se tiene información del país destino, como los datos básicos de población, superficie, religiones, lenguas oficiales y otros, la división administrativa. También se tiene un mapa donde se tiene la ubicación de las principales zonas comerciales, de los puertos y de los aeropuertos.

Figura 21

Mapa de Estados Unidos



Nota: En la imagen se muestra la ubicación geográfica de Estados Unidos de América, tomando en cuenta los puntos principales como New York, Washington D.C., Miami, Houston, Los Ángeles y entre otros. La imagen fue tomado de LEGIS EDITORES S.A (2022).

Para tener mejor conocimiento sobre el país de destino a exportar, que es Estados Unidos de América, se cuenta con datos básicos del país, como su población, capital, religiones, lenguas, moneda; las cuales se muestran en la siguiente tabla 31.

Tabla 31*Datos básicos de Estados Unidos*

Nombre oficial:	Estados Unidos de América
Capital:	Washington D.C.
Superficie:	9.833.517 km ²
Población:	332.021.000 habitantes
Moneda:	Dólar de los Estados Unidos
Religiones:	46,5% protestantes, 20,8% católicos, 1,9% judíos, 1,6% mormones y 5,8% otras, sin afiliación religiosa 22,8%
Lenguas:	Oficial: inglés en 32 de los 50 estados, hawaiano (en Hawai) y 20 lenguas indígenas oficiales en Alaska. Otras: español (13,4%) y otras lenguas procedentes de todo el mundo.
División administrativa:	50 estados y un distrito federal (Distrito de Columbia).

Nota: Información tomado de ICEX España Exportación e Inversiones (2021), elaboración propia.

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Tabla 32

Puertos de Estados Unidos

PRINCIPALES PUERTOS DE ESTADOS UNIDOS
Puerto de Los Ángeles
Puerto de Long Beach
Puerto de Nueva York y Nueva Jersey
Puerto de Savannah
Puerto de Seattle – Tacoma
Puerto de Houston
Puerto de Oakland
Puerto de Miami
Puerto de Nueva Orleans
Puerto Everglades
Puerto de Charleston
Puerto Norfolk
Puerto de Baltimore
Puerto de San Diego
Puerto de Hampton Roads

Nota: Información tomado de SeaRates (2022), elaboración propia.

Tabla 33*Aeropuertos de Estados Unidos*

PRINCIPALES AEROPUERTOS ESTADOS UNIDOS		
IATA	Nombre	Paraje
JFK	Aeropuerto de John F Kennedy International	Nueva York
LAX	Aeropuerto Internacional de Los Ángeles	Los Ángeles
ORD	Aeropuerto Internacional O'Hare	Chicago
MIA	Aeropuerto Internacional de Miami	Miami
IAD	Aeropuerto Internacional Washington Dulles	Washington
ATL	Aeropuerto Internacional de Hartsfield-Jackson	Atlanta
EWR	Aeropuerto Internacional Libertad de Newark	Newark
MCO	Aeropuerto Internacional de Orlando	Orlando
BOS	Aeropuerto Internacional Logan	Boston
IAH	Aeropuerto Intercontinental George Bush	Houston
SAN	Aeropuerto Internacional de San Diego	San Diego
TPA	Aeropuerto Internacional de Tampa	Tampa
AUS	Aeropuerto Internacional de Austin Bergstrom	Austin
BWI	Aeropuerto Internacional de Baltimore/Washington	Baltimore
	Aeropuerto Internacional de Memphis	Memphis

Nota: Información tomada de Datos Mundial (2022), elaboración propia.

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

INFRAESTRUCTURA LÓGISTICA DE ESTADOS UNIDOS

En el año 2018, Estados Unidos ocupó el puesto N° 14 de un total de 160 economías, según el Índice de Competitividad Logística (LPI) publicado por el Banco Mundial. Donde se evaluaron diferentes pilares, tomando en cuenta que la calificación varía entre 1 y 5, donde 5 representa el mejor desempeño. A continuación se muestra el siguiente cuadro y tabla donde se visualiza los puntajes obtenidos.

Tabla 34

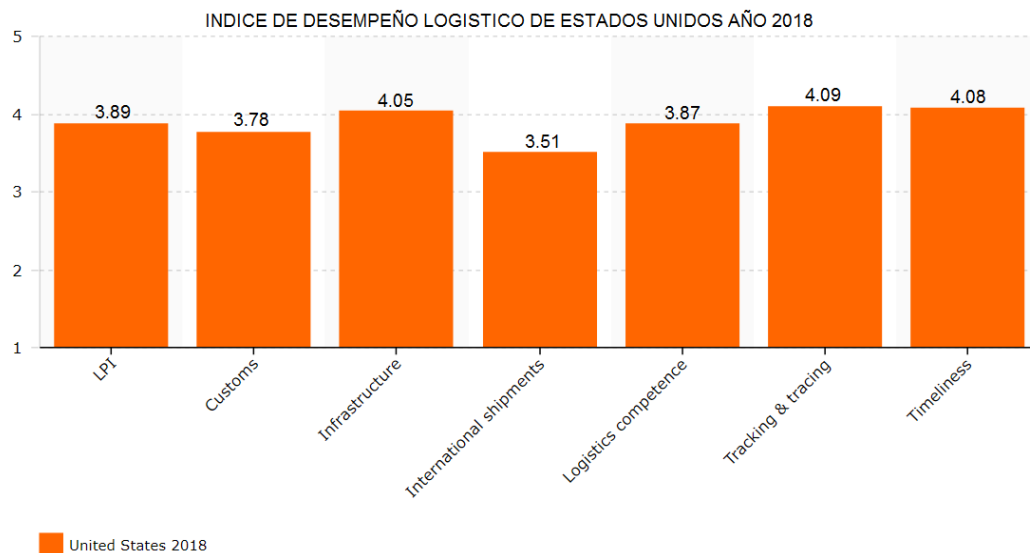
Índice de Competitividad Logística de Estados Unidos

Índice de Competitividad Logística (LPI) de Estado Unidos – 2018		
Aspectos	Puntaje	Puesto
<i>Eficiencia aduanera</i>	3.78	10
<i>Calidad de infraestructura</i>	4.05	7
<i>Competitividad de transporte internacional de carga</i>	3.51	23
<i>Competencia y calidad en los servicios logísticos</i>	3.87	16
<i>Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos</i>	4.09	6
<i>Puntualidad en el transporte de carga</i>	4.08	19
Puntuación Total LPI	3.89	
Rango Total o puesto LPI		14

Nota: Puntaje varía entre 1 y 5, donde es el mejor desempeño. Datos tomados de The World Bank Group (2018), elaboración propia.

Figura 22

Columna agrupada del Índice de Desempeño Logístico de Estados Unidos



Nota: Gráfico tomado de The World Bank Group (2018).

Infraestructura Portuaria de Estados Unidos

Según información de PromPerú (2015), Estados Unidos posee una gran infraestructura portuaria, compuesta con más de 400 puertos y subpuertos, siendo 50 de estos las que manejan el 90% del total de toneladas de carga.

Estos puertos se encuentran localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico. También se encuentran entre los mejores puertos y de mayor tráfico de carga en el mundo.

Según SIICEX Rutas Marítimas (2021), las Rutas Encontradas para este destino son 4, las cuales son:

- **Costa Este EE.UU.**, destacan los puertos de Miami, Port Everglades, Charleston, Norfolk, Baltimore y New York.

El envío de mercancías para estos puertos destinos, desde el Puerto del Callao, tienen una frecuencia de salida semanalmente, contando con más de 6 líneas navieras, y teniendo un transbordo en el Puerto de Balboa en Panamá. Los días de tránsito varían entre 13 días a 26 días, de acuerdo a la localización de cada puerto destino.

- **Costa Oeste EE.UU.**, se encuentran los puertos de San Diego, Long Beach, Los Ángeles, Oakland y Seattle.

El envío de mercancías desde el Puerto del Callao, tienen una frecuencia de salida semanalmente, contando con más de 6 líneas navieras, y teniendo un transbordo en el Puerto de Manzanillo en México. Los días de tránsito varían entre 12 días a 32 días, de acuerdo a la localización de cada puerto destino y a la línea naviera.

- **Costa del Golfo EE.UU.**, encontramos a los puertos de Houston y New Orleans.

Para esta ruta, la salida de mercancía desde el Puerto del Callao, se tiene una frecuencia de salida semanalmente, contando con más de 9 líneas navieras, y teniendo transbordos en el Puerto de Cartagena en Colombia, Puerto Cabello en Venezuela y Puerto de Veracruz en

México. Los días de tránsito varían entre 11 días a 27 días, de acuerdo a la localización de cada puerto destino y a la línea naviera.

➤ **EE.UU. Pacífico**, únicamente se encuentra al puerto de Honolulu

La frecuencia de salida para esta ruta es semanalmente, contando con días de tránsito de 55 días y teniendo una única línea naviera.

Infraestructura Aérea de Estados Unidos

De acuerdo a la información de PromPerú (2015), Estados Unidos cuenta con aproximadamente 14,947 aeropuertos, donde muchos de estos son grandes de tamaño e infraestructura, teniendo así mayores movimientos de carga a nivel mundial. Entre los aeropuertos más importantes encontramos al Aeropuerto Internacional de John F. Kennedy en Nueva York, Aeropuerto Internacional de Los Ángeles, Aeropuerto Internacional de George Bush en Houston, Aeropuerto Internacional de Memphis, Aeropuerto Internacional Hartsfield – Jackson y el Aeropuerto Internacional de Miami.

Según las Rutas Aéreas de PromPerú (2022), encontramos a tres aeropuertos destino en EE.UU., como por ejemplo:

➤ Para el Aeropuerto de Los Ángeles, se tiene frecuencia de salida diaria, y encontramos dos rutas, contando en ellas 10 escalas y hasta 04 h 50 min de tránsito, teniendo una línea aérea (KLM/LAN).

- Para el Aeropuerto de Atlanta, la frecuencia de salida es diaria, se encuentra una ruta con 8 escalas y 07h 07 min de tránsito, teniendo a la línea aérea LAN CARGO/TACA.
- Para el Aeropuerto de Houston, cuenta con frecuencia de salida diario, donde se tiene cinco rutas entre 3 escalas a 10 escalas, contando con una línea aérea (LAN CARGO/TACA).

Infraestructura Vial de Estados Unidos

Según DatosMundial (2022), Estados Unidos, cuenta con una red de carreteras y autopista de 6, 586,600 km, entendiéndose y conectando a los 50 estados que lo componen. Estados Unidos, cuenta con una densidad de población baja, por lo que se recorre distancias largas para llegar a zonas más remotas del país. También se debe conocer que en Estados Unidos, se circula por el carril derecho y se adelanta por el izquierdo. En el transporte ferroviario, Estados Unidos cuenta con una longitud total de 293,600 km.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Figura 23

Mapa de los aeropuertos, puertos y principales zonas comerciales de EE.UU.



Nota: Imagen tomado de ICEX España Exportación e Inversiones (2021).

Puerto de Nueva York y Nueva Jersey

El puerto de Nueva York, es el tercer puerto más grande de Estados Unidos, el segundo puerto importante para el manejo de cargas, y sobre todo es el más activo de toda la costa este de Estados Unidos. Este puerto tiene una ubicación estratégica en el mercado de consumo de América del Norte.

Figura 24

Puerto de Nueva York y Nueva Jersey



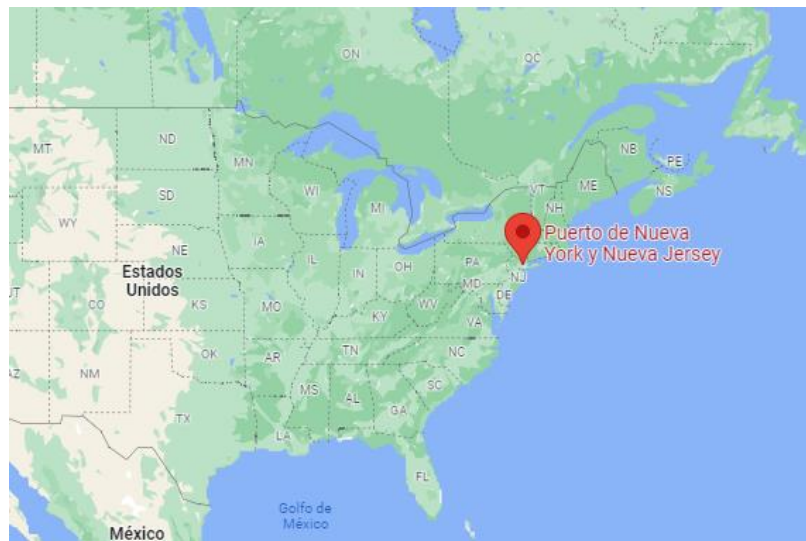
Nota: Imagen tomado de Nueva Prensa Financiera S.A. (2019).

Ubicación Geográfica

El puerto de Nueva York y Nueva Jersey, se encuentra en la costa este de los Estados Unidos, en la ciudad de New York, teniendo como coordenadas de latitud 40°45'33" N y longitud 73°58'36" W.

Figura 25

Ubicación Geográfica del Puerto de Nueva York y Nueva Jersey



Nota: Imagen tomado de Google Maps, Ubicación del Puerto de Nueva York y Nueva Jersey (2022).

Beneficios del Puerto

De acuerdo a la información de la web de Port of New York & New Jersey (2022), ofrece varios beneficios, los cuales incluyen:

- ✓ Cuenta con una flota de camiones de 9.000 usuarios frecuentes con acceso directo a 46.3 millones de consumidores en solo 4 horas.
- ✓ Compuesta por 6 terminales de contenedores modernas y de última generación que pueden manejar nueve buques de 14.000 TEU al mismo tiempo.
- ✓ Tiene un espacio de almacenamiento de mil millones de pies cuadrados y distribución dentro de las 50 millas del puerto.
- ✓ Cuenta grandes y diversos países socios comerciales, brindando flexibilidad, resiliencia y estabilidad.

- ✓ El puerto atiende a todas las principales navieras del mundo y alianzas globales con más del 70 % de primer puerto de escala.

Capacidad de Almacenamiento y distribución

Según la información que brinda la web del Port of New York & New Jersey (2022), cuenta con una de las instalaciones más grandes de Estados Unidos, teniendo más de mil millones de pies cuadrados de espacios industrial para el almacenamiento y distribución, sirviendo como puerta de entrada para mercancías transportadas a 13.3 millones de consumidores en 1 hora, 27,7 millones en dos horas y 46.3 millones en 4 horas.

Terminal de contenedores:

Según información del Port of New York & New Jersey (2022), este puerto cuenta con 6 diversos terminales, las cuales son las siguientes:

- Terminal de contenedores del Puerto de Newark
- Terminales Maher
- Terminales APM
- Terminales GCT de Nueva York
- Terminal GCT de Bayona
- Terminal de contenedores Red Hook

Información General

- Dirección: 225 Park Avenue South Nueva York, NY 10003 Estados Unidos
- Contacto: 212-435-4200. También al: 888-767-8696.
- Página Web: panynj.gov/port/en/index.html

Puerto de Los Ángeles

Según información del Port of Los Angeles (2022), este puerto es la principal puerta de entrada para el comercio internacional en América del Norte según volúmenes de contenedores y el valor del comercio, este puerto es el número uno de contenedores en los Estados Unidos desde el año 2000 hasta la actualidad. Este puerto maneja diversos productos básicos, desde aguacate hasta zinc, cuenta con terminales de pasajeros y de carga, incluidos cruceros, contenedores, automóviles, carga fraccionada, carga seca y líquida e instalaciones de almacenamiento que manejan miles de millones de dólares en carga cada año.

Figura 26

Puerto de Los Ángeles



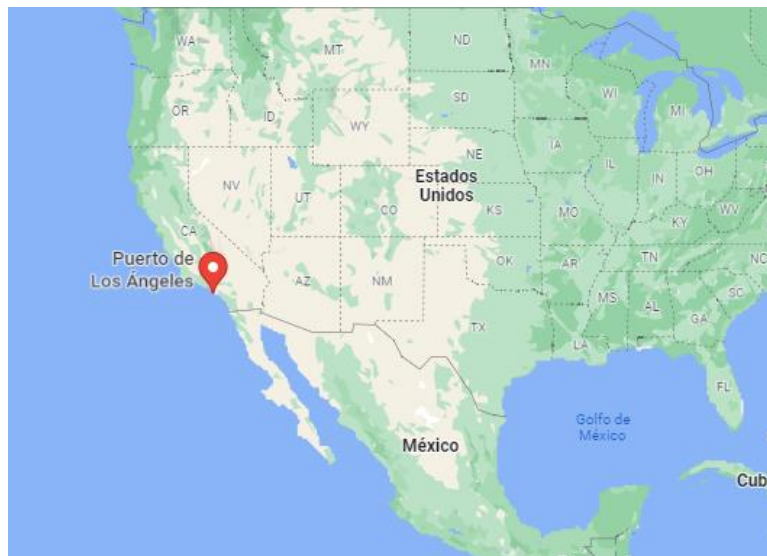
Nota: Imagen tomado de THE LOGISTICS WORLD (2022).

Ubicación Geográfica

El Puerto de Los Ángeles se ubica en la Bahía de San Pedro, a 25 millas al sur del Estado de Los Ángeles. Las coordenadas de este puerto son los siguientes: latitud $34^{\circ}05'22''$, longitud $-118^{\circ}24'36''$.

Figura 27

Ubicación Geográfica del Puerto de Los Ángeles



Nota: Imagen tomado de Google Maps, Ubicación del Puerto de los Ángeles (2022).

Almacenamiento y distribución del Puerto de Los Ángeles

De acuerdo a la información del Port of Los Angeles (2022), este puerto comprende aproximadamente 2,185 hectáreas de propiedad portuaria. Cuenta con almacenes portuarios con 5 hectáreas que se extienden por el muelle, para una gran cantidad de líneas navieras. También cuenta con instalaciones de almacenamiento en frío, que es una parte integral de la logística de productos perecederos, brindando servicios de reempaque, congelamiento rápido, logística de refrigeración y otros servicios.

Figura 28

Terminales de almacenamiento



Nota: Imagen tomado de Port of Los Angeles (2022).

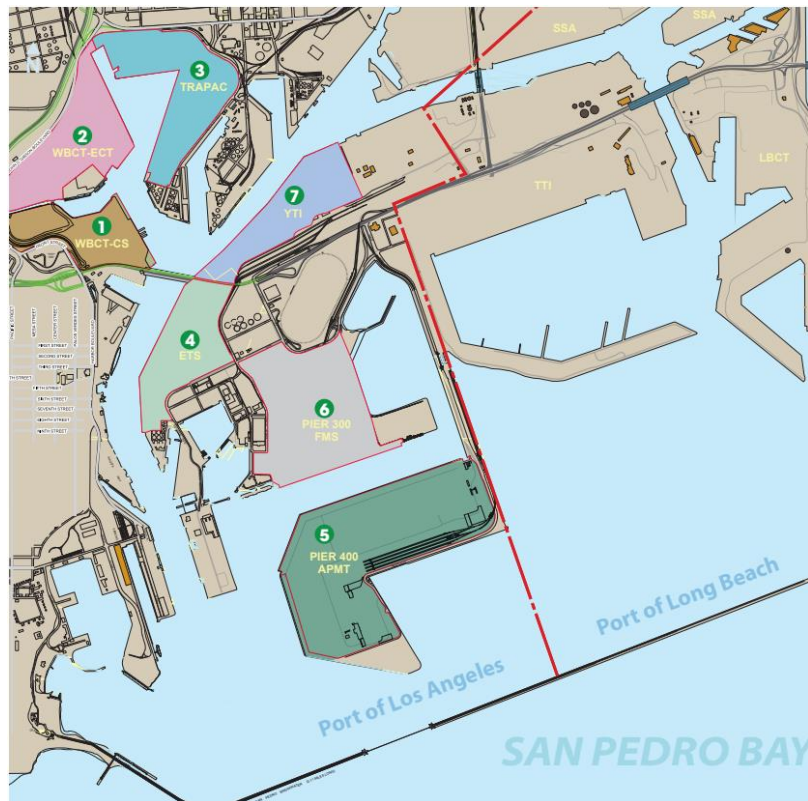
Terminales del Puerto de Los Ángeles

Según el Port of Los Angeles (2022), cuenta con siete terminales, las cuales son:

1. WBCT (China Shipping)
2. WBCT (Everglades Company Terminal)
3. TRAPAC
4. Everport Terminal Services
5. APM TERMINALS
6. Fenix Marine Services
7. Yusen Terminals

Figura 29

Mapa de los terminales del Puerto de Los Ángeles



Nota: Imagen tomado de Port of Los Angeles (2022).

Información General

- Dirección: 425 South Palos Verdes Street, San Pedro, CA, EE. UU.
90731
- Teléfono: (310) 732-3508
- Correo electrónico: community@portla.org
- Página Web: portoflosangeles.org

Puerto de Miami

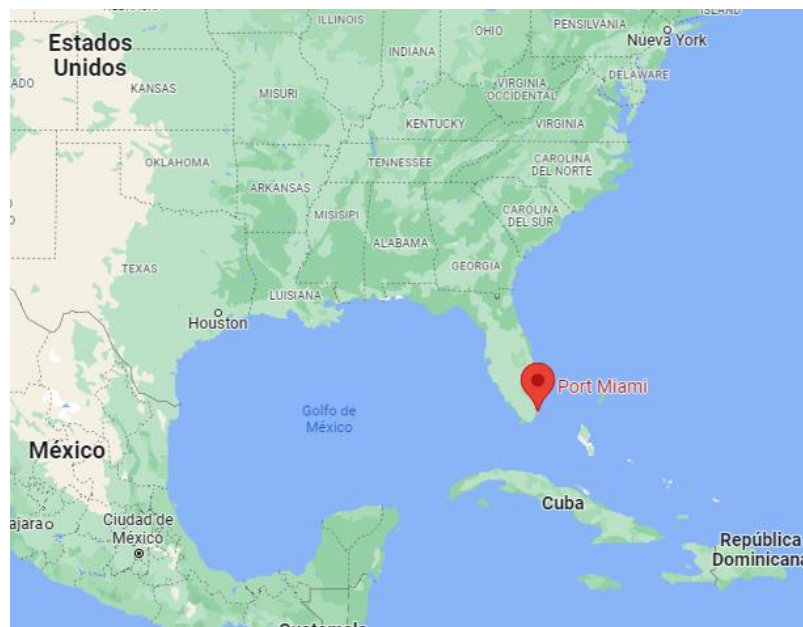
El puerto de Miami, es conocido como la capital mundial de cruceros, y al año entran 4 millones de pasajeros de cruceros. El puerto maneja carga en contenedores y cargas fraccionadas, al año ingresan 9 millones de toneladas de cargas.

Ubicación Geográfica

El puerto de Miami, se encuentra localizada en el Estado de Florida, específicamente en la ciudad de Miami en Estados Unidos, teniendo como coordenadas, latitud de $25^{\circ} 77'42''$ N y de longitud de $-80^{\circ} -19' -36''$ W.

Figura 30

Ubicación Geográfica del Puerto de Miami



Nota: Imagen tomado de Google Maps, Ubicación del Puerto de Miami (2022).

Operaciones de carga del Puerto de Miami

Según PromPerú (2015), el Puerto de Miami cuenta con cuatro operaciones, las cuales son:

- ✓ Roll-on / roll-off de las operaciones de contenedores.
- ✓ Levante-on / lift-off de las operaciones de contenedores.
- ✓ Operaciones de carga break-bulk.
- ✓ Las exportaciones de vehículos.

Información General

- 1015 North America Way, segundo piso, Miami, Florida 33132
- Teléfono: 305-347-5515 / Fax: 305-347-4853
- Página Web: miamidade.gov/portmiami/home.asp

Aeropuerto John F. Kennedy

El Aeropuerto John F. Kennedy, es el aeropuerto de mayor importancia en Nueva York y el más grande de Estados Unidos, conocido originalmente como Aeropuerto Idlewild. Es también considerado el mejor aeropuerto de carga en norte américa y cuenta con una extensión de 371.612,16 m². Este aeropuerto cuenta con vuelos nacionales, internacionales e intercontinentales.

Figura 31

Aeropuerto de John F. Kennedy



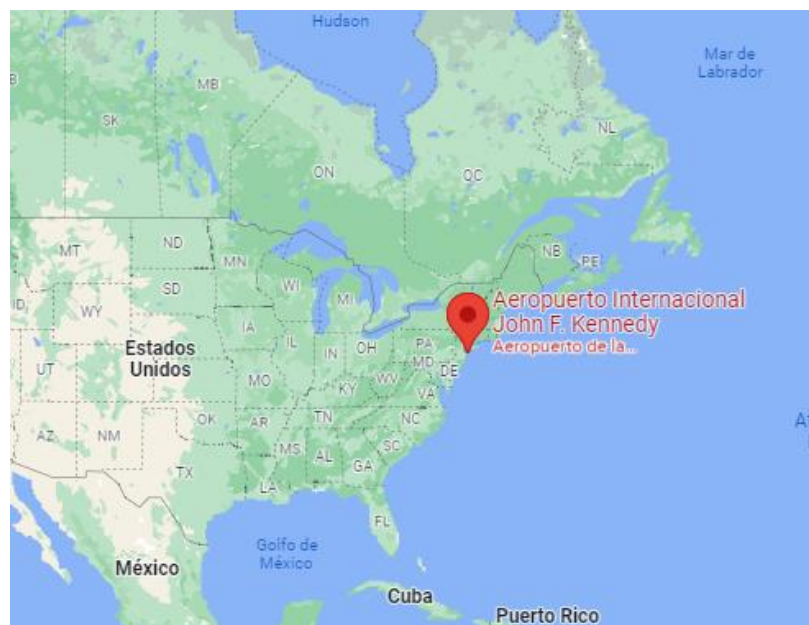
Nota: Imagen tomado de Aeronoticias (2020).

Ubicación Geográfica

El aeropuerto internacional John F. Kennedy, se encuentra ubicado en Nueva York, al sureste de Manhattan. Tiene como coordenadas 40°38'N 73°47'O.

Figura 32

Ubicación Geográfica del aeropuerto de John F. Kennedy



Nota: Imagen tomado de Google Maps, Aeropuerto Internacional John F. Kennedy (2022).

Terminales del aeropuerto

El aeropuerto cuenta con seis terminales (1, 2, 4, 5, 7, 8), que conecta con el estacionamiento, con el área de shuttles y el área de alquiler de autos.

El terminal 4, es la más moderna y eficaz, ya que cuenta con espacios amplios, donde se trabaja con más de 40 aerolíneas nacionales e internacionales. Ofreciendo servicios de carga aérea de todo tipo.

Información General

- New York, NY 11430, Estados Unidos
- +1 718 244 4444
- www.jfkairport.com/

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Figura 33

Flujo grama del proceso de importación



Nota: La información se tomó de la Guía para la importación en EE.UU. 2020, teniendo como autor a Rovira Talaveron (2020), encontrada el documento en la página ICEX España Exportación e Inversiones. Elaboración propia.

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Según ICEX España Exportación e Inversiones (2020), nos informa sobre los requisitos aduaneros para la importación de muestras comerciales en EE.UU. Donde existen 4 formas de realizar la importación de muestras sin valor comercial (sin pago de aranceles) en Estados Unidos, las cuales son:

1. Importaciones de muestras libres de derechos arancelarios clasificadas bajo la subpartida 9811.00-, según recoge la regulación federal en el Title 19 CFR Part 54 Certain Importations Temporarily Free of Duty. Se toma en cuenta la subpartida HTS 9811.00.60, ya que este describe a cualquier otra muestra que no sean bebidas alcohólicas o productos de tabaco, papel de fumar y filtros. Las muestras deben tener un valor inferior a \$1 por unidad y deben estar marcadas con el término “sample” con tinta indeleble, perforadas, cortadas o troqueladas, para su imposible venta.
2. Importación de muestras mediante Temporary Importation under Bond. Se toma en cuenta la subpartida 9813.00.20, “muestras únicamente para su uso en la toma de pedidos de mercancías”. Bajo esta forma, es gratis siempre y cuando exista una fianza, además de un compromiso de que la mercancía debe ser reexportada o destruida en un tiempo limitado máximo de 1 año.
3. Importaciones de muestras en régimen especial bajo Carnet ATA, según se contempla en la regulación federal en Title 19 CFR Part


114 Carnets. Para esta forma, se realiza previo pago a las asociaciones de garantía que emiten estos carnets, solo se permite para muestras no perecederas.

4. Importación de muestras en régimen especial Prototipos, bajo subpartida 9817.85.01, destinados exclusivamente al desarrollo, control de calidad, o testado.


11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Tabla 35

Operadores Logísticos de Estados Unidos

OPERADORES LOGÍSTICOS DE ESTADOS UNIDOS		
 C.H. ROBINSON	<p>C.H. Robinson Worldwide, resuelve problemas de servicios logísticos para empresas en todo el mundo y en todas las industrias, desde las más simples hasta las más complejas.</p>	<p>Dirección: 14701 Charlson Road 55347, Eden Prairie, MN Estados Unidos</p>
		<p>Central Telefónica: 1-855-229-6128</p>
		<p>Página Web: chrobinson.com/es-ar/</p>

	<p>Logística INBOX, es una empresa que ofrece servicios de logística personalizada, envío de carga internacional, plataforma online integrada, warehousing, envío interno y pickup en Miami.</p>	<p>Dirección: 5459 NW 72ND AVE Miami FL 33166</p> <p>Central Telefónica: +1 786 409 2811 info@logisticainbox.com</p> <p>Página Web: logisticainbox.com/</p>
	<p>AXLE LOGISTICS, es una empresa de logística, facilitando servicios de logística avanzados, seguros y confiables, en Estados Unidos.</p>	<p>Dirección: 835 N. CENTRAL STREET KNOXVILLE, TN 37917</p> <p>Central Telefónica: 1 800-693-1779 INFO@AXLELOGISTICS.COM</p> <p>Página Web: axlelogistics.com/</p>
	<p>Worldwide Logistics Group, es una empresa que ofrece servicios de cadena de suministros, expertos en la industria de la logística, ofreciendo servicios personalizados para</p>	<p>Dirección: 80 Ruta 4 Este, Suite 410, Paramus, NJ 07652</p> <p>Central Telefónica: +1 201 556 0909</p> <p>Página Web:</p>

	satisfacer las necesidades de los clientes.	worldwidelogisticsltd.com/
	Express Logistics, es una empresa líder de logística de terceros, especializada en soluciones de carga, automatizando la gestión de carga.	Dirección: Central Telefónica: +15159879210
		Página Web: exp-logistics.com/about-us/

Nota: La información se tomó de las Web sites de los siguientes operadores logísticos, C.H. Robinson Worldwide (2022), Logística INBOX (2022), AXLE LOGISTICS (2022), Worldwide Logistics Group (2022), Express Logistics (2021), Elaboración propia.

CAPITULO XII

12. DISTRIBUCION

La distribución forma parte del proceso logístico, el cual consiste en la colocación del producto o mercancía en el mercado internacional o país de destino, para la adquisición o disposición del cliente o comprador.

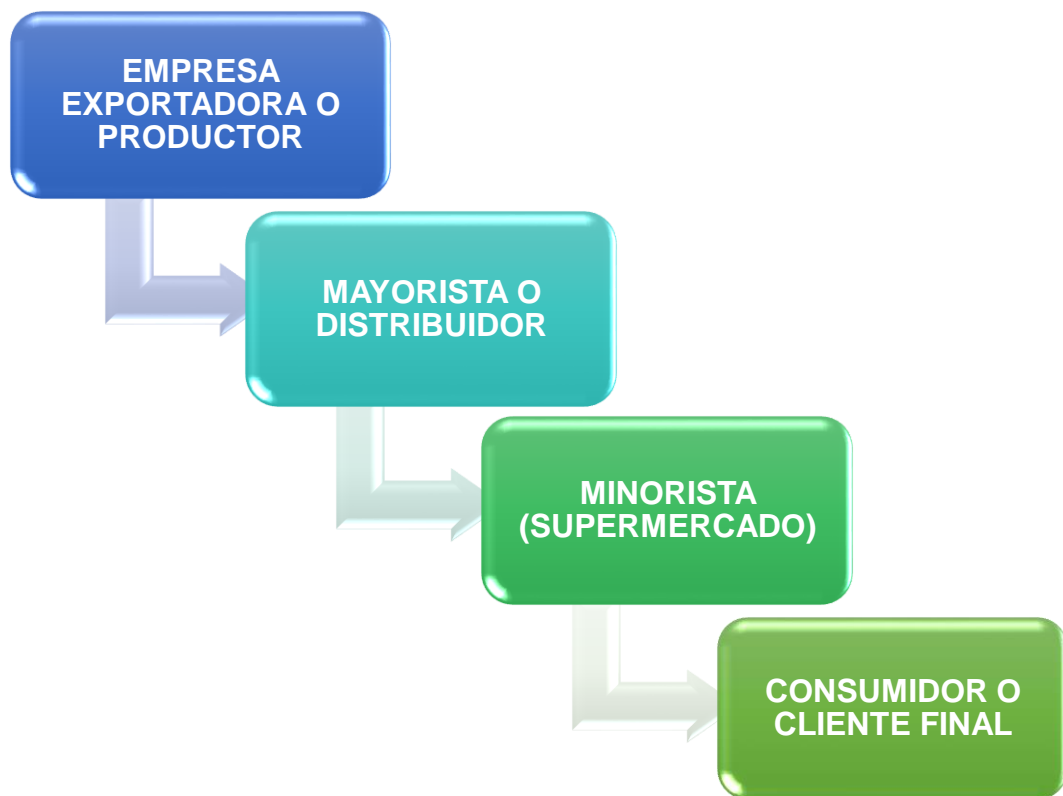
Tiene como fin optimizar el tiempo, reducir costos y minimizar los riesgos, desde el país de origen hasta el país de destino.

Para alcanzar todo ello, existen canales de distribución, los cuales serán los medios o vías por el cual el producto llegue al cliente final. Existe el canal de distribución directo y canal de distribución indirecto.

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Figura 34

Canal de Distribución del producto



Nota: Elaboración propia

Para la exportación del producto del cereal quinua pop, se aplicará un canal de distribución indirecto largo, por lo que la secuencia será desde el productor (empresa exportadora), luego se contará con un distribuidor mayorista, que se encargará de distribuirlo a empresas minoristas (supermercados) en la ciudad de New York, para que de esta manera el producto pueda llegar al consumidor final.

➤ **Canal Exportador:**

Es la empresa exportadora, que ofertará sus productos al distribuidor para la venta de sus productos fabricados en el país de origen.

➤ **Canal Distribuidor:**

Los importadores y mayoristas venden los productos a los retailers, a diferencia de los agentes, el distribuidor toma la responsabilidad sobre el producto y los vende en el mercado de destino. Los distribuidores compran los productos a la empresa exportadora o fabricante, para distribuirlos en líneas de productos y realizando servicios de marketing.

➤ **Canal Minorista**

En el mercado americano se presenta el modelo de comercialización del exportador al minorista (retailer), el cual hará uso de canales de venta para colocar los productos al consumidor final. Dentro de este canal se encuentran: Hipermercados y supermercados.

➤ **Canal Consumidor Final**

El canal del consumidor final, será el último cliente que se beneficiará directamente de los aportes nutricionales del producto. Este consumidor final, será quien compre el producto para su consumo directo.

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

Tabla 36

Ficha de la empresa importadora de Estados Unidos

DISTRIBUIDOR COMERCIAL O IMPORTADOR EN EE.UU.	
Nombre: JP TRADING & GLOBAL IMPORTS LLC.	
Descripción:	Es una empresa importadora y distribuidora de alimentos de comunidades andinas en Estados Unidos, en el sector del mercado retail.
Dirección:	16 Herbert St. Newark, 07105 Nueva Jersey, Estados Unidos
Teléfono:	(973) 242-3143.
Redes Sociales:	@tradicionesandinasfoods
Página Web:	jptradingimports.com

Nota: Información tomada de la página web de JP Trading and Global Imports LLC (2019), elaboración propia.

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El canal con mayor flujo comercial para el producto en Estados Unidos, es desde el exportador hacia el canal de distribuidores, importadores o mayoristas, que importan mercaderías y lo revenden a clientes minoristas, donde que el exportador no influye sobre el precio final, ni las estrategias de promoción o de marketing del producto. Estos distribuidores, importadores o mayoristas, tienen como cliente objetivo a los minoristas o el sector retail, para colocar los productos y llegar al consumidor final, cuenta con varios canales de venta, los cuales encontramos a tiendas independientes, tiendas por departamento, hiper y supermercados, empresas de venta por catálogo y tiendas online. Para el producto de cereal quinua pop, se toma al canal retail de los hiper y supermercados, debido a que es un producto de alimentación para su consumo directo dirigido a los consumidores o clientes finales, hacia niños, jóvenes, adultos y clientes en general. La empresa distribuidora elegida en Estados Unidos, es la empresa JP TRADING & GLOBAL IMPORTS LLC, que ofrece gran diversidad de productos andinos de productos hechos en Latinoamérica llevados al mercado norteamericano para su distribución en los puntos de venta de diversos supermercados existentes. Esta empresa distribuidora, se encarga de la aplicación de estrategias de marketing, de comercialización y distribución del producto cereal quinua pop. Por ejemplo, cuenta con una página web donde muestra los diversos productos que ofrece, el correo electrónico y teléfono para contactos, también cuenta con redes sociales para más llegada a clientes.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El medio de pago internacional es la Carta de Crédito de Exportación, donde el banco del importador, pagará a la vista a la empresa exportadora, siempre y cuando todo se encuentre en orden de acuerdo a los siguientes términos y condiciones:

- Datos del importador: JP TRADING & GLOBAL IMPORTS LLC.
- Datos del exportador: Nutri Wari S.A.C.
- Plazo o periodo: 60 días
- Tipo de Crédito: Irrevocable
- Forma de pago: Pago a la vista
- Documentación: Factura comercial, documento de embarque o Bill of Lading (B/L), certificado de origen, certificado de inspección, lista de empaque, entre otros.
- Descripción de la mercancía: Producto de cereal quinua pop
- Cantidad de la mercancía: 2,646 cajas, equivalente a 5,080.32 kg
- Incoterm 2020 utilizado: FOB (Free On Board).
- Medio de transporte: Vía marítima

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

En el año 2020, la logística y los canales de distribución de las grandes, empresas a nivel mundial, se vieron afectadas desde la llegada del COVID-19 y hasta la actualidad sigue afectando a diversas empresas mundialmente, más aún a las medianas y pequeñas empresas, reflejando asimetrías en las cadenas de valor. Debido a que no contaban con un plan de emergencia para contrarrestar la pandemia.

Con la llegada del COVID-19, las empresas han tenido que aplicar estrategias productivas, logísticas y comerciales, como por ejemplo: aplicar la bioseguridad y certificar los envíos al tiempo contratado. Sin embargo, en los diferentes medios de transporte aumentaron los precios de los fletes a comparación de años anteriores, por lo que las exportaciones e importaciones también disminuyeron.

Desde antes que surja la pandemia del COVID-19, y debido a los problemas de contaminación y economía global, el comportamiento de los consumidores o clientes, ya eran cada vez más exigentes, por lo que las empresas han tenido que adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, haciéndolas más competitivas, añadiendo a ellas, la innovación, la tecnología y alianzas.

La evolución de los clientes van cambiando con el tiempo, como por ejemplo, sus gustos y exigencias, para lo que las empresas deben adoptar estrategias utilizando las Tics, también las empresas deben aplicar estrategias para contrarrestar la contaminación, es decir, ser una empresa

que tiene procesos productivos amigables con el medio ambiente y por último siendo responsablemente social.

La pandemia, ha reflejado las asimetrías del comercio mundial, dando desafíos y retos a las empresas, para que estas apliquen estrategias para ser más competitivas en los diversos procesos logísticos.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

- ✓ Crecimiento del comercio electrónico, a través del internet, el mundo online ha roto las barreras geográficas, por lo que, actualmente se puede comprar productos de países muy lejanos gracias al E-commerce, que facilita la compra y venta de productos para consumo del cliente, vía plataformas digitales.
- ✓ Adopción, aplicación y aprovechamiento de la tecnología, es clave para tener ventajas competitivas como empresa, por ejemplo: tener almacenes inteligentes mediante la utilización de la robots que deben colaborar con los trabajadores en procesos de almacenamiento, abastecimiento y descarga de productos, reduce tiempo, costos y nos brinda mejor eficiencia en la organización del almacén.
- ✓ Nuevos perfiles de profesionales especializados en tecnología: a medida que la tecnología va avanzando, se debe contar también con talentos que tengan conocimiento de la aplicación de estas nuevas

tecnologías, como por ejemplo: la aplicación de la distribución 4.0, logística 4.0, entre otros.

- ✓ Buscar ser una empresa sostenible, practicando la logística verde en toda la cadena de suministros, todo el proceso debe estar encaminado a la satisfacción y experiencia para el cliente.
- ✓ Los clientes buscan productos que son elaborados responsablemente, que conlleve a tener impactos positivos en el medio ambiente. Con el pasar del tiempo, la conciencia medioambiental por parte de los consumidores ha ido aumentando.
- ✓ Los clientes actuales tienen mayor exigencia, buscan servicios y productos de calidad, servicios eficientes y rápidos, el cliente no soporta retrasos injustificados y también tener información completa a su alcance sobre su pedido de productos.

CAPITULO XIII

13.MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 37

Matriz de costos de exportación del producto

Componentes del costo	Precio Unitario	Importe S/
A. Costo de Adquisición		
Quinua blanca orgánica (kg)	S/7.50	S/47,628.00
B. Costo Administrativo		
Administrador	S/2,500.00	S/2,500.00
Operador	S/2,000.00	S/6,000.00
Almacenero	S/1,500.00	S/1,500.00
Costos fijos de almacén		S/6,000.00
Maquinaria		S/25,650.00
C. Costo de rotulado y empaçado		
Bolsas BOPP 13 x 23 x 2.50 cm	S/0.20	S/12,700.80
Etiqueta impreso	S/0.05	S/3,175.20
D. Transporte		
Flete terrestre interno del almacén al depósito temporal (X kilo)	S/0.30	S/1,524.10
E. Costo de embalaje y paletización		
Costo de embalaje	S/0.53	S/1,395.64
Costo de paletización (21 pallets)	S/50.00	S/1,050.00
Costo de zunchos	S/60.44	S/60.44
F. Costos de exportación		
Certificado de origen		S/45.00
Certificado fitosanitario		S/50.00
Carga y estiba al contenedor		S/448.80
Agente de aduanas		S/449.47
Emisión B/L		S/149.60
Derecho de embarque (pago al puerto)		S/400.00
Vistos buenos		S/112.45
Depósito temporal		S/1,400.00
Courrier (documentos para enviar al cliente destino)		S/150.00
Gastos administrativos		S/74.97
Costo total		S/112,464.47
UTILIDAD 30%		S/33,739.34
COSTO TOTAL FOB		S/146,203.81

Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. El cereal quinua pop, es un producto orgánico saludable, debido a que contiene proteínas, vitaminas, minerales y sobre todo, por ser un alimento 100% natural hecho a base de quinua orgánica, no contiene azúcar, ni gluten, ni preservantes o edulcorantes. Este cereal de quinua pop, es ideal para aquellas personas que sufren de enfermedades cardiovasculares o de colesterol, debido a que la quinua es un alimento que regula y controla para mantener los niveles de estos.
2. El proveedor potencial de la materia prima, para la producción del cereal quinua pop, fue elegido de acuerdo a diversos criterios en una matriz de selección de proveedores de todo el Perú, teniendo como ganador a la empresa Wiracocha del Perú S.A.C. de la región de Ayacucho. La cantidad a exportar es de 5,080.32 kg de cereal quinua pop. Conociendo el costo de adquisición de la quinua blanca orgánica que es de S/. 7.50 por kilogramo y que existe la probabilidad de un 20% de pérdida de peso en kilogramos y mermas, la cantidad de pedido de compra es mayor a la cantidad de exportación. Por lo expuesto, la empresa Nutri Wari S.A.C., tiene una adquisición en materia prima de 6,350.4 kg de quinua para la producción y/o fabricación del producto cereal de quinua pop.
3. El almacenamiento, se realizará de acuerdo a la clasificación de almacén, según la actividad de la empresa, es decir, habrá un almacenamiento de la materia prima que es la quinua, un almacenamiento del producto terminado que es el cereal de quinua pop, y por último, de materiales en general o auxiliares. La estrategia de almacenamiento, se basa en la optimización de los

procesos, y también gestionando eficientemente los espacios destinados a los diferentes almacenamientos en la empresa Nutri Wari S.A.C.

4. El etiquetado técnico del producto cereal de quinua pop orgánica de la empresa Nutri Wari S.A.C., es realizado de acuerdo a las normativas técnicas aplicables para el destino de exportación que es Estados Unidos, éste último es un mercado exigente, por lo que la información debe ser veraz, confiable y comprensible, debido a que el instituto FDA “Administración de Alimentos y Medicamentos” de Estados Unidos, es una organización que protege la salud de los consumidores. Por ello, la etiqueta o rótulo del producto debe cumplir con todas las normas aplicables al producto para evitar problemas en las Aduanas de Estados Unidos.
5. El empaque del producto cereal quinua pop orgánica de la empresa Nutri Wari S.A.C., es de material BOPP Cristal con peso de 80 gramos de contenido, el cual se eligió de acuerdo a diversos criterios, siendo éste el más adecuado para el contenido del producto, con la finalidad de proteger evitando así la entrada o salida de humedad, también sirve para dar a conocer la presentación del producto al mercado estadounidense, cumpliendo con las normas de rotulado y etiquetado de éste país destino.
6. El embalaje del producto cereal quinua pop orgánica de la empresa Nutri Wari S.A.C., es de material cartón corrugado, conteniendo las 24 unidades de bolsas de quinua pop, teniendo por caja un peso de 1.92 kilogramos. También se tiene a la cinta de película BOPP con adhesivo. Ambos materiales, se eligieron de acuerdo a diversos criterios, siendo éstos los más adecuados para el producto, con la finalidad de proteger, almacenar y distribuir los productos, evitando que puedan ser dañados durante el transporte.

7. En la unitarización, se elige el pallet americano de 1000x1200, con material de madera, por ser compatible con el producto de cereal quinua pop de la empresa Nutri Wari S.A.C. También se elige la cinta de zuncho para un mejor agarre. Para la paletización, se tiene por pallet 126 cajas de cereal quinua pop. Ambos materiales, se eligieron de acuerdo a diversos criterios, siendo éstos los más adecuados para el producto, con la finalidad de tener un fácil manipuleo de carga y transporte de los productos.
8. En la contenedorización, se elige el contenedor dry van de 40 pies, para el producto de cereal quinua pop de la empresa Nutri Wari S.A.C. Se elige debido a que es el más adecuado, accesible, multimodal y debido a que brindan una mejor protección contra robo y contra factores externos. Para el contenedor dry van de 40 pies, se tienen 21 pallets americanos, por lo que en total, se cuenta con 2, 646 cajas de cereal quinua pop, que transformados en kilogramos hace un total de 5,080 kg de cereal quinua pop.
9. Se concluye que para transportar el producto cereal de quinua pop orgánica del Perú a Estados Unidos, se toma como punto de partida la Región de Ayacucho con ruta hacia Lima - Callao, el cual será transportado vía terrestre, posteriormente se llevará al depósito temporal, para que después sea abordado al buque donde se tendrá a diversos contenedores, esta ruta será del puerto del Callao en Perú hacia el puerto de New York y New Jersey en Estados Unidos, el medio de transporte es el marítimo, debido a que es el más accesible, bajo costo y el volumen de carga es mayor.
10. En el capítulo décimo, se tiene las agencias aduaneras que serán las encargadas de tramitar las documentaciones de exportación del producto cereal de quinua pop orgánica de la empresa Nutri Wari S.A.C. También se

muestran los diversos terminales de almacenamiento o llamado depósitos temporales en Callao – Lima, Perú.

11. La infraestructura para la distribución física del producto cereal de quinua pop, se realiza mediante un análisis de las diferentes infraestructuras de Estados Unidos, donde según el Banco Mundial, Estados Unidos ocupa el puesto 14 a nivel mundial en Índice de Competitividad Logística – 2018. Se concluye que Estados Unidos cuenta con una gran infraestructura portuaria localizados estratégicamente, teniendo el mayor tráfico de carga mundial. También éste país cuenta con aproximadamente 14,947 aeropuertos. Y por último, su infraestructura vial, conecta a los 50 estados que lo componen, teniendo una red de carreteras de 6, 586,600 km.
12. La distribución del producto de cereal quinua pop orgánica en Estados Unidos, se da mediante el canal de distribución indirecto largo, teniendo como secuencia primero en el país de origen (Perú) con la empresa exportadora que es Nutri Wari S.A.C., segundo pasa al país de destino (Estados Unidos) con la empresa importadora que es JP TRADING & GLOBAL IMPORTS LLC., siendo éste el mayorista o distribuidor, seguido de la empresa minorista y finalmente el producto llega al cliente final o consumidor.
13. Se concluye que para la realización de los costos de exportación del producto cereal quinua pop orgánica, se tiene como datos la cantidad de 2,646 cajas donde por unidad se tiene 24 bolsas de cereal pop. En total, se tienen 63, 504 unidades de bolsas, que en kilogramos el total equivale a 5,080.32 kilogramos de cereal quinua pop para la exportación a Estados Unidos. Según la matriz de costos, se tiene en costos totales la cantidad de S/ 112,464.47, y se tiene

como utilidad del 30% un valor de S/ 33,739.34. Por lo que, el costo de exportación en valor FOB es de S/ 146,203.81.

El país destino a exportar el producto de cereal quinua pop orgánica, se eligió según estadísticas comerciales internacionales. De acuerdo a la partida arancelaria 190410, Estados Unidos es el mayor país importador, ya que para el año 2017 importó un valor de \$ 312.901 y para el año 2021, el valor de \$ 488.244. Por lo que, se ve reflejado un constante crecimiento.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, que se realicen investigaciones y trabajos sobre los diversos usos de la quinua, ya que este es un producto potencial a nivel mundial, que beneficia a todos por sus grandes aportes nutricionales al organismo humano. También es recomendable comer este producto de quinua pop orgánica, debido a que contrarresta enfermedades cardiovasculares y regula los niveles de colesterol, beneficiando a grandes porcentajes de población.
2. Se recomienda a los proveedores de quinua, ser socios estratégicos para también aumentar la producción de la quinua, no solo a nivel regional, sino a nivel nacional y a nivel de Latinoamérica, ya que este alimento se produce en Bolivia y otros países, con la finalidad de realizar exportaciones a grandes volúmenes dirigido a América del Norte y a Europa, que son los mercados que más consumen de esta materia prima. Y también se busca cerrar contratos anuales con los proveedores para la adquisición de materia prima, para de esa manera evitar especulaciones.
3. Se recomienda, que para el almacenamiento se utilice un sistema digital del registro de entrada y salida de mercancías con el apoyo de la tecnología e internet, así como tener un control de inventarios sistematizado y actualizado de almacenamiento, para una mejor productividad y eficiencia de tiempo.
4. Para el etiquetado técnico del producto, se recomienda cumplir con las normas aplicables según al producto específico de acuerdo a la clasificación arancelaria, a fin de evitar o prevenir problemas documentarios o del mismo producto, ya que, existen instituciones que son encargadas de verificar el producto a importar en Estados Unidos como el FDA "Administración de Alimentos y Medicamentos".

5. Se recomienda, utilizar envases o empaques de material biodegradable para disminuir la contaminación ambiental, pero que sean materiales también que sigan conteniendo los olores, colores y características propios del producto de cereal quinua pop, es decir, que se adapte al producto y que no altere su contenido.
6. Se recomienda, utilizar el embalaje en caso sea necesario, según al producto, y tomar en cuenta los criterios para la selección de los materiales, por lo general, se busca que sea de material biodegradable para contribuir con una logística y distribución verde, pero que sigan protegiendo de los diversos factores al producto a exportar de cereal quinua pop.
7. Se recomienda que cuando los productos terminados de cereal quinua pop, lleguen a su destino y sean distribuidas, los pallets donde se transportó, sean reciclados o usados por otras empresas, para no contaminar ni dejar residuos en el ambiente.
8. Se recomienda, analizar, evaluar y seleccionar el contenedor ideal según los criterios de selección del contenedor para el producto a exportar, ya que para eso existen diferentes tipos de contenedores los cuales sirven para una gran diversidad de productos. También se recomienda elegir la cantidad de producto a exportar.
9. Se recomienda, seleccionar el medio de transporte que mejor se adapte a la conveniencia y objetivo de exportación de productos en general. También seleccionar las empresas de transporte que tengan mayor confiabilidad y experiencia en el sector.
10. Se recomienda trabajar y contratar a empresas terceras que tengan experiencia, confiabilidad, compromiso, servicio de logística personalizado,

personal calificado, servicios de logística integral y entre otros, con el fin de optimizar tiempo y disminuir riesgos.

11. Se recomienda, realizar un análisis amplio y específico de la infraestructura marítima, aérea, vial y ferroviaria de la ciudad en específico a exportar, para tener mejores alcances y conocer a dónde realmente se está exportando.
12. Para la distribución del producto en el país destino, se recomienda establecer una buena y fuerte relación de confianza, calidad y precio, con las empresas importadoras, distribuidoras o mayoristas, para que en un futuro, se realicen exportaciones en mayores cantidades a lo exportado inicialmente.
13. Para bajar los costos de exportación, se recomienda la tercerización del proceso productivo, como el cultivo, producción, cosecha, certificación orgánica y de esa manera, la empresa a exportar Nutri Wari S.A.C., continuar con el proceso productivo como la transformación y procesos de etiqueta, empaque, embalaje y exportación.

Se recomienda, seguir exportando a Estados Unidos, por ser un mercado potencial y que demanda de la quinua y derivados de éste mismo; y también porque en los estados de New York y New Jersey, existe una gran cantidad de peruanos que requieren estos productos andinos. Por último, se recomienda, ver mercados como Canadá y Europa, que son los mercados que demandan después de Estados Unidos.

Referencias

Aduanera Uceda S.A.C. (2022). *Aduanera Uceda*. Aduanera Uceda Web site:

<https://aduaneraucedacompe/index.html>

Aeronoticias. (2020). *Aeropuerto Internacional John F. Kennedy*. Consultado 2022, from Aeronoticias

Web site: <https://aeronoticias.com.pe/noticiero/el-aeropuerto-jfk-de-nueva-york-ampliara-la-terminal-4-y-derribara-la-2/>

Amazon. (2022). *N & S Plataforma carro Heavy Duty 200 kg One mano Arrugas Camiones Cart con*

Mute Wheels Plataforma de trolley. Consultado 2022, from Amazon Web site:

<https://www.amazon.es/dp/B07518R9CV?tag=mundoher-21&linkCode=osi&th=1>

AR Racking Perú. (2022). *Estanterías de Picking*. Consultado 2022, from AR Racking Perú Web site:

<https://www.ar-racking.com.pe/sistemas-de-almacenaje/estanterias-industriales/estanterias-para-picking/estanterias-para-picking-manual-o-media-carga>

Aranibar. (2016). *Aranibar*. Aranibar Web site: <https://aranibar.pe/>

AXLE LOGISTICS. (2022). *AXLE LOGISTICS*. AXLE LOGISTICS Web site: <https://axlelogistics.com/>

BOXXPORT. (7 de Mayo de 2021). *Container Types- A guide to Dry Van Containers*. Consultado el

17 de Febrero de 2022, from BOXXPORT: <https://blog.boxxport.com/2021/05/07/dry-van-containers/>

C.H. Robinson Worldwide. (2022). *C.H. Robinson*. C.H. Robinson Web site:

<https://www.chrobinson.com/es-ar/>

Chubb. (2022). *Chubb Perú*. Chubb Perú Web site: <https://www.chubb.com/pe-es/>

CMA CGM PERU. (2021). *CMA CGM PERU*. CMA CGM PERU Web site: [https://www.cma-](https://www.cma-cgm.com/local/peru/offices-contacts)

[cgm.com/local/peru/offices-contacts](https://www.cma-cgm.com/local/peru/offices-contacts)

Conitex Sonoco. (2021). *Bolsas BOPP*. Consultado el 17 de Febrero de 2022, from Conitex Sonoco:

<https://www.conitex.com/es/bulksak/bopp-bags>

Coopain Cabana. (2022). *Coopain Cabana*. Consultado 2022, from Coopain Cabana Web site:

<https://coopaincabana.com/>

Cooperativa Machu Picchu. (2020). *Cooperativa Machu Picchu*. Consultado 2022, from Cooperativa Machu Picchu Web site: <https://cooperativamachupicchu.com/>

Crosstainer. (2020). *Crosstainer*. Crosstainer Web site: <https://crosstainer.pe/>

Datos Mundial. (2022). *Los mayores aeropuertos de Estados Unidos*. Consultado 2022, from Datos Mundial Web site: <https://www.datosmundial.com/america/usa/aeropuertos.php>

DatosMundial. (2022). *Tráfico e Infraestructura en los Estados Unidos, Transporte por carretera*. Consultado 2022, from DatosMundial Web site: <https://www.datosmundial.com/america/usa/trafico.php>

DEPISA S.A. (2020). *DEPISA*. DEPISA Web site: <http://www.depisa.com.pe/>

EAE Business School / Retos en Supply Chain. (5 de Diciembre de 2018). *Contenerización: qué es, origen, proceso y beneficios*. Consultado el 17 de Febrero de 2022, from EAE Business School / Retos en Supply Chain: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/contenerizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios/>

El Peruano. (30 de Diciembre de 2016). *Decreto Legislativo N° 1304*. El Peruano site: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1736487/Ver%20Decreto%20Legislativo.pdf>

Empresa de Transportes Espinoza. (2022). *Transportes Espinoza*. Transportes Espinoza site: <https://www.transportesespinoza.com.pe/>

Empresa Nacional de Puertos S.A. (2022). *ENAPU*. ENAPU Web site: <http://www.enapu.com.pe>

Evergreen Shipping Agency Perú. (2022). *Evergreen Shipping Agency Perú*. Evergreen Shipping Agency Perú Web site: <https://www.shipmentlink.com/pe/>

Express Logistics. (2021). *Express Logistics*. Express Logistics Web site: <https://www.express-logistics.com/about-us/>

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (2022). *Etiquetado de alimentos*. Consultado 2022, from FAO Web site: <https://www.fao.org/food-labelling/es/>

Google Maps . (2022). *Ubicación del Puerto de Miami*. Google Maps Web site: <https://www.google.com/maps/place/Port+Miami/@28.9279017,-93.7293899,4.5z/data=!4m13!1m7!3m6!1s0x88d9b43c1f91e039:0x5ec9aa159b63625a!2sPuerto+de+Miami,+Miami,+Florida+33132,+EE.+UU.!3b1!8m2!3d25.7745435!4d-80.1708802!3m4!1s0x88d9b43d0cf3fcc1:0xbc3b476a42f>

Google Maps . (2022). *Ubicación del Puerto de Nueva York y Nueva Jersey*. Consultado 2022, from Google Maps Web site:
<https://www.google.com/maps/place/Puerto+de+Nueva+York+y+Nueva+Jersey/@37.8397339,-91.0080418,3.75z/data=!4m5!3m4!1s0x89c25a5d85d5cb7f:0x40b6bf2f255d6f51!8m2!3d40.6839717!4d-74.0062426>

Google Maps. (2022). *Ubicación del Puerto de Los Ángeles*. Google Maps:
<https://www.google.com/maps/place/Puerto+de+Los+%C3%81ngeles/@33.8572907,-120.8971532,3.75z/data=!4m5!3m4!1s0x80dd37ae652ef523:0xd88f6472b07283a5!8m2!3d33.7365401!4d-118.264982>

Google Maps. (2022). *Ubicación geográfica del Aeropuerto Internacional John F. Kennedy*. Retrieved 2022, from Google Maps Web site:
<https://www.google.com/maps/place/Aeropuerto+Internacional+John+F.+Kennedy/@40.8475162,-82.315699,4.75z/data=!4m3!1m7!3m6!1s0x0:0x28fed2d2d6281373!2zNDDCsDM4JzI0LjAiTiA3M8KwNDYnNDguMCJX!3b1!8m2!3d40.64!4d-73.78!3m4!1s0x89c26650d5404947:0xec4fb213489f11f0>

Grupo Aduan. (2022). *Grupo Aduan*. Grupo Aduan Web site: <https://grupoaduan.com/>

Grupo ITAW - CL Aduanera. (2018). *Grupo ITAW - CL Aduanera*. Grupo ITAW - CL Aduanera Web site: <https://itaw-int.com/>

Hamburg Süd Perú. (2022). *Hamburg Süd Perú*. Hamburg Süd Perú Web site:
https://www.hamburgsud-line.com/liner/en/liner_services/country_information/peru_1/index.html

ICEX España Exportación e Inversiones. (2020). *Notas técnicas y regulaciones EE. UU. Requisitos aduaneros para la importación de muestras comerciales en Estados Unidos 2020*. (O. E. D.C., Ed.) Consultado 2022, from ICEX España Exportación e Inversiones:
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2020865021.html>

ICEX España Exportación e Inversiones. (2021). *Ficha país. Estados Unidos 2021*. (I. E. Inversiones, Ed.) Consultado 2022, from ICEX España Exportación e Inversiones Web site:
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/ficha-pais-estados-unidos-2021-doc2016674009.html?idPais=US#>

ICONTAINERS. (2022). *Icontainers*. Icontainers: <https://www.icontainers.com/es/tipos-de-contenedores-y-sus-dimensiones/>

Infinia. (2022). *Infinia*. Infinia Web site: <https://infinia.com.pe/>

Inversiones Maritimas Universales Peru S.A. (2022). *IMUPESA*. IMUPESA Web site:
<http://www.imupesa.com.pe/>

JP Trading and Global Imports LLC. (2019). *JP Trading and Global Imports LLC*. Consultado 2022, from JP Trading and Global Imports LLC Web site: <https://jptradingimports.com/>

La Positiva. (2018). *La Positiva*. La Positiva Web site: <http://www.lapositiva.com.pe>

LEGIS EDITORES S.A. (2022). *Ficha logística de Estados Unidos*. (Legiscomex, Editor) Consultado 2022, from Legiscomex Web site: <https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>

Liberty Seguros. (2022). *Liberty Seguros*. Liberty Seguros Web site:
<https://www.libertyseguros.com.pe/>

Logística INBOX. (2022). *Logística INBOX*. Logística INBOX Web site: <https://logisticainbox.com/>

Maersk. (2022). *Maersk*. Maersk Web site: <https://www.maersk.com/local-information/latin-america/peru>

MAERSK Perú. (2022). *MAERSK*. MAERSK Web site: <https://www.maersk.com/local-information/latin-america/peru>

MAPFRE. (2022). *MAPFRE*. MAPFRE Web site: <https://www.mapfre.com.pe/>

Mediterranean Shipping Company del Peru S.A.C. (2022). *MSC*. MSC Web site:
<https://www.msc.com/per>

MEDLOG PERU S.A. (2022). *MEDLOG PERU*. MEDLOG PERU Web site: <https://medlogperu.pe/>

NEPTUNIA. (2020). *NEPTUNIA*. NEPTUNIA Web site: <https://www.dpworldlogistics.pe/>

New Forwarding S.A.C. (2021). *New Forwarding*. New Forwarding Web site:
<https://newforwarding.com/>

New World SA. (2022). *New World SA*. New World SA Web site: <https://www.newworldsa.com.pe/>

Nueva Prensa Financiera S.A. (2019). *El Capital Financiero*. El Capital Financiero:

<https://elcapitalfinanciero.com/puertos-de-nueva-york-y-nueva-jersey-mejoran-conectividad-debido-a-la-expansion-del-canal/>

Pacífico. (2022). *Pacífico*. Pacífico Web site: <https://www.pacifico.com.pe/>

Port of Los Angeles. (2022). *ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN*. Consultado 2022, from Port of Los Angeles Web site: <https://www.portoflosangeles.org/business/supply-chain/warehousing-and-distribution>

Port of Los Angeles. (2022). *Mapa de terminales e instalaciones portuarias*. Port of Los Angeles Web site: <https://kentico.portoflosangeles.org/getmedia/9d211240-85e0-4ea1-a52e-18b48fc6e1cc/2021-Four-Panel-Terminal-Map>

Port of Los Angeles. (2022). *Sobre el Puerto de Los Ángeles*. Consultado 2022, from Port of Los Angeles Web site: <https://www.portoflosangeles.org/about>

Port of New York & New Jersey. (2022). *Almacenamiento y Distribución*. Consultado 2022, from Port of New York & New Jersey Web site: <https://www.panynj.gov/port/en/shipping/warehousing-distribution.html>

Port of New York & New Jersey. (2022). *Contenedores*. Consultado 2022, from Port of New York & New Jersey Web site: <https://www.panynj.gov/port/en/shipping/containers.html>

Port of New York & New Jersey. (2022). *Terminales de Contenedores*. Consultado 2022, from Port of New York & New Jersey Web site: <https://www.panynj.gov/port/en/our-port/container-terminals.html>

PromPerú. (2015). *Perfil Logístico del Sector Vestimenta a EEUU*. Consultado 2022, from siicex.gob.pe: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/696358741radD3059.pdf>

PromPerú. (25 de Julio de 2018). *Miércoles del Exportador: Envases y Embalajes para Exportación*. (I. S. Ascencios, Ed.) Consultado 2022, from PromPerú Web site: <https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3522/Envases%20y%20Embalajes%20para%20Exportaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

PromPerú. (2022). *Rutas Aéreas Estados Unidos*. Consultado 2022, from Rutas Aéreas PromPerú Web site: <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/#>

Proyecto BID-ADEX – RTA. (03 de Abril de 2009). *FICHA DE REQUISITOS TÉCNICOS DE LA QUINUA*. Boletines Exportemos site:
<https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/quinua%20organica.pdf>

Ransa. (2018). *Ransa*. Ransa Web site: <https://www.ransa.biz/>

RFL Cargo. (2022). *ESQUEMAS DE CARGA*. Consultado 2022, from RFL Cargo Web site:
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

RIMAC Seguros y Reaseguros. (2022). *RIMAC*. RIMAC Web site: <https://www.rimac.com/>

Rovira Talaveron, A. (2020). *Guía para la importación en EE.UU. 2020*. ICEX España Exportación e Inversiones: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/guia-importacion-eeuu-2020-doc2020859390.html?idPais=US>

Rutas Aéreas PromPerú. (2022). *Rutas Aéreas PromPerú*. Consultado 2022, from Rutas Aéreas PromPerú Web site: <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/#>

SeaRates. (2022). *Puertos marítimos de Estados Unidos*. Consultado 2022, from SeaRates Web site:
https://www.searates.com/maritime/united_states

Serrano, M. J. (2011). Gestión de aprovisionamiento. En M. J. Serrano, *Gestión de aprovisionamiento* (Tercera ed., págs. 6-9). Madrid, España: Ediciones Paraninfo SA. Consultado 2022, from <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=jabS4x3L2oEC&oi=fnd&pg=PR1&dq=aprovisionamiento+concepto+libros&ots=2cGMSxIYaD&sig=wqKy0PgRU1FRJOBZHSxIMBN1E#v=onepage&q=aprovisionamiento%20concepto%20libros&f=false>

Serrano, M. J. (2019). Logística de almacenamiento. En M. J. Serrano, *Logística de almacenamiento* (Segunda ed., págs. 18-23). Madrid, España: Ediciones Paraninfo SA. Consultado 2022, from https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=vcSPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=almacenamiento+&ots=8qd3HMMqbi&sig=TRv1MzFCWSvw_F4ZmLaCVZgWqdU#v=onepage&q=almacenamiento&f=false

SHALOM. (2022). *Shalom*. Shalom site: www.shalom.com.pe/

Sierra Exportadora. (2013). *Directorio 2013 Cadena Productiva de la Quinua en el Perú*. Consultado 2022, from Sierra Exportadora Web site:
https://www.sierraexportadora.gob.pe/descargas/biblioteca-virtual/directorio/DIRECTORIO_quinua.pdf

SIICEX. (2016). *MANUAL DE DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN*. Consultado 2022, from SIICEX Web site: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>

SIICEX. (21 de Diciembre de 2021). *Rutas Encontradas EE.UU*. Consultado 2022, from SIICEX Web site: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/itinerario?prutamaestra=null,2,17,3,26>

SIICEX Rutas Marítimas. (2021). *SIICEX Rutas Marítimas*. Consultado 2022, from SIICEX Rutas Marítimas Web site: <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/empresa?pruta=98>

SUNAT. (2022). *Tratamiento Arancelario por Subpartida Nacional*. SUNAT: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2022). *ARANCEL DE ADUANAS DEL PERÚ 2022*. SUNAT: <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/2022/arancel-ad-2022.pdf>

Tematico8 Asturias. (2005). *Tematico8 Asturias*. Consultado 2022, from Tematico8 Asturias Web site: https://tematico8.asturias.es/export/sites/default/consumo/seguridadAlimentaria/seguridad-alimentaria-documentos/BUENAS_PRxCTICAS_HIGIxNICAS.pdf

The Food Tech. (2022). *The Food Tech*. (C. Juárez, Editor, & C. Juárez, Productor) Consultado 2022, from The Food Tech: <https://thefoodtech.com/insumos-para-empaque/bopp-el-film-preferido-para-envases-flexibles/>

THE LOGISTICS WORLD. (2022). *THE LOGISTICS WORLD*. Consultado 2022, from THE LOGISTICS WORLD Web site: <https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/puerto-de-los-angeles-propone-cobrar-a-transportistas-por-contenedores-vacios/>

The World Bank Group. (2018). *The logistics performance (LPI)*. Consultado 2022, from The World Bank Group Web site: <https://lpi.worldbank.org/international/scorecard/column/254/C/USA/2018#chartarea>

Tramarsa. (2022). *Tramarsa*. Tramarsa Web site: <https://www1.tramarsa.com.pe/>

TRANSEOP. (22 de Junio de 2022). *Palet Americano o Universal: Características, medidas y peso*. <https://www.transeop.com/blog/Palet-Americano-universal-caracteristicas-medidas/401/>

Transervis Cargo S.A.C. (2022). *Transporte de Carga y Mercancías*. Transervis Cargo S.A.C.: <https://www.transviscargosac.com/>

TRANSPORTES CRUZ DEL SUR S.A.C. (2020). *Cruz del Sur Cargo*. Cruz del Sur Cargo site: www.cruzdelsurcargo.com.pe/

- Trupal profesionales del empaque. (04 de Noviembre de 2020). *Descubre los beneficios y propiedades del cartón corrugado para embalar*. Consultado 2022, from Trupal Web site:
<https://www.trupal.com.pe/blog/descubre-los-beneficios-y-propiedades-del-carton-corrugado-para-embalar/>
- UNIADUANAS Agente de Aduanas S.A.C. (2016). *UNIADUANAS*. UNIADUANAS Web site:
<https://www.uniaduanas.pe/>
- UNIMAR S.A. (2017). *UNIMAR*. UNIMAR Web site: <https://www.unimar.com.pe/>
- Villarroel Pérez, J. C., Orozco Ramos, J. M., Cayán Martínez, J. C., & García Cabezas, E. F. (2020). Optimización del proceso de desaponificado de la quinua por el método de lavado, caso práctico en la empresa ASOALIENU. *Dominio de las ciencias*, 6(3), 898-918. Consultado el 15 de febrero de 2022, from
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1324/html>
- Wiraccocha. (2020). *Wiraccocha*. Consultado 2022, from Wiraccocha:
<https://wiraccocha.com.pe/index.php/es/home-es-2/>
- Worldwide Logistics Group. (2022). *Worldwide Logistics Group*. Worldwide Logistics Group Web site:
<https://worldwidelogisticsltd.com/>

ANEXOS

Tabla 38

Lista de los importadores para el producto 190410

Lista de los importadores para el producto seleccionado					
Producto: 190410 Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, p.ej. hojuelas, copos de maíz					
Unidad : Dólar Americano miles					
Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021
Mundo	4238996	4514253	4592114	4836264	4903334
Estados Unidos de América	312901	334524	397382	418844	488244
Canadá	390291	403537	408803	428285	408182
Francia	330962	329355	309755	330693	344427
Alemania	179506	218386	222430	259099	278237
Italia	177211	207452	202205	198525	212371
Bélgica	182160	185362	181440	196370	205472
Reino Unido	249279	268222	291158	303318	202113
Países Bajos	137637	152608	161849	173726	188747
China	168575	182091	194456	211213	179291
España	133678	151765	147973	147687	147910
Irlanda	119202	123820	112061	120482	134551
Suecia	82077	86173	87182	95913	115208
Australia	58680	64533	68462	70937	82295
Arabia Saudita	79203	77806	75292	80017	78940
Grecia	60619	66371	64811	68486	75848
Austria	49685	55413	57750	61421	73596
Guatemala	49463	56024	54507	57737	60066

Nota: La información se tomó de los Cálculos del ITC TRADE MAP Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas (2022) basados en estadísticas de UN COMTRADE e del ITC.

Según PROMPERU (2012), tiene “Modelos de Contratos Internacionales”, cuyo trabajo fue realizado para el Departamento de Facilitación de Exportaciones PROMPERÚ y elaborado por Richer Naún Obregón Chávez. A continuación se muestra un modelo de un contrato de compraventa internacional de mercaderías, cuyo documento es emitido por el exportador, en este caso, por la empresa Nutri Wari.

MODELO DE UN CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Conste por el presente documento, el contrato de COMPRAVENTA INTERNACIONAL que celebran de una parte....., con RUC N°....., inscrita en los Registros Públicos de....., Ficha N°....., debidamente representada por su señor, identificado con Libreta Electoral N°, a quien en adelante se le denominará EL VENDEDOR; y de la otra parte, la empresa, con domicilio en, debidamente representada por su, señor, identificado con, en adelante EL COMPRADOR, en los términos y condiciones siguientes:

PRIMERA: Objeto del contrato

Mediante el presente documento, las partes convienen en celebrar una compraventa internacional de mercaderías, las cuales deberán cumplir con las condiciones siguientes:

MERCANCÍA

CANTIDAD

CALIDAD

ESPECIFICACIONES

(De no haber espacio suficiente, se hará eso de Anexos que formarán parte del contrato).

SEGUNDA: Precio

El precio de la mercadería descrita en la cláusula anterior asciende a la suma de..... (Señalar el monto y la moneda pactada).

TERCERA: Condiciones de entrega

Las partes acuerdan que la venta pactada a través del presente contrato se hará en términos..... (Señalar el término de entrega pactado de acuerdo a los INCOTERMS, versión 2020).

CUARTA: Tiempo de entrega

Las partes convienen en que la entrega de la mercadería objeto del presente contrato se realizará..... (Especificar fecha o período de entrega –fecha de embarque en el caso que resulte aplicable), fecha en la cual EL VENDEDOR deberá cumplir con esta obligación.

QUINTA: Forma de entrega

EL VENDEDOR se obliga a hacer entrega de la mercadería objeto del presente contrato en el tiempo y lugar señalado en el mismo y cumpliendo con las especificaciones siguientes: (Señalar la forma de embalaje y la expedición de la mercadería).

La forma de transporte a utilizar será bajo la modalidad de (indicar si se trata de transporte marítimo, aéreo, terrestre o multimodal y la empresa transportista encargada).

SEXTA: Inspección de los Bienes

Las partes convienen en que la inspección de la mercadería será realizada..... (Señalar si antes o después del embarque y el lugar de inspección).

SEPTIMA: Condiciones de pago

EL COMPRADOR se obliga al cumplimiento del pago del precio estipulado en la cláusula segunda bajo la modalidad de (señalar la modalidad convenida: pago a través de una cuenta bancaria abierta a favor de EL VENDEDOR, pago a través de una Advance Account, Crédito Documentario).

FORMA DE PAGO

PLAZO DE PAGO

MEDIO DE PAGO

GASTOS BANCARIOS

CONDICIONES ESPECIALES

OCTAVA: Documentos

EL VENDEDOR deberá cumplir con la presentación de los siguientes documentos: (se hará referencia a los documentos a ser remitidos por EL VENDEDOR de acuerdo a las condiciones de entrega que hayan sido pactadas; los cuales pueden diferir en relación a los que sean solicitados si la forma de pago es una Carta de Crédito).

NOVENA: Resolución del Contrato

Las partes podrán resolver el presente contrato si se produce el incumplimiento de alguna de las obligaciones estipuladas en el presente contrato.

DECIMA: Responsabilidad en la Demora (solo en caso de que se haya modificado el tiempo de entrega estipulado en el contrato. Se hará referencia al porcentaje a pagar sobre el precio de la mercadería en función al tiempo transcurrido y por los posibles daños que haya sufrido la mercadería).

DECIMO PRIMERA: Ley Aplicable

Las partes acuerdan que la ley para las obligaciones estipuladas en el presente contrato será la de..... (Señalar el país de la ley aplicable o, de ser el caso, la Convención de las Naciones Unidas sobre Compraventa Internacional).

DECIMO SEGUNDA: Solución de Controversias

Para los efectos del presente contrato, las partes contratantes señalan como sus domicilios los mencionados en la parte introductoria de este documento, sometiéndose ambas partes al arbitraje del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima, a cuyas normas y procedimiento se someten de manera voluntaria.

Firmado por duplicado, a los..... del mes de..... de..... en la ciudad de Lima.

.....

EL VENDEDOR

.....

EL COMPRADOR

Otro documento emitido por el exportador, es la Factura Comercial, por lo que a continuación se tiene un Modelo de la Factura Comercial, tomado del Manual de Documentos de Exportación de SIICEX (2016).

Modelo de Factura Comercial

FACTURA COMERCIAL			
(Nombre y dirección completos del exportador)		FACTURA N°	
N° de registro del IVA		FECHA	
Facturar a:		Expedir a:	
Pedido N°			
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor total
Enviado por: el: Firmado: ----- Fecha :			