



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE DE MANDARINA W. MURCOTT
DE ICA A ESTADOS UNIDOS, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. RAMÍREZ DIAZ, YAJAIRA GISELL
<https://orcid.org/0000-0003-3562-4828>

ASESOR

Mg. BENAVIDES MAYAUTE, ALDO LUIGI
<https://orcid.org/0000-0002-0280-1181>

**ICA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedicado a Dios y mi familia, por el esfuerzo, paciencia y amor; ante cada tramo de esta aventura para mi formación.

AGRADECIMIENTO

Agradecimientos especiales a, mi mamá por su apoyo, amigos por su paciencia y ser mi soporte en este camino, maestros por sus enseñanzas y conocimiento compartido.

Agradecimientos a cada una de las personas que nos apoyaron con sus conocimientos, así como facilidades para acceder a la información, así como la paciencia para regalarnos su tiempo e instruirnos en la parte práctica del ejercicio.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años nos enseñan a buscar una carrera rentable, buscar un trabajo, ubicarnos en un puesto y que sea nuestro soporte durante el resto de nuestras vidas, encasillando nuestro conocimiento o perfeccionando en una sola materia de todo lo que se nos ha enseñado. En la actualidad, nos muestran que existe un mundo más grande del molde, que podemos hacer empresa, que podemos ser multilaterales, y que colocar todas tus expectativas de vida en un solo lugar no es suficiente.

En la presente se presenta la oportunidad de sacar del país con un fin comercial el producto Mandarina de la variedad W Murcott, fruto de gran reconociendo en el mercado, para fin de este, nuestra meta es los Estados Unidos un país de gran variedad de culturas de buen poder adquisitivo que no posee el suficiente espacio para cultivos, siendo la principal razón para arriesgarse.

RESUMEN

En el presente trabajo se expone una síntesis de los años de estudio en la carrera de administración desarrollando la exportación de mandarina, de la variedad W Murcott, empezando por la explicación de la fruta sus características, razones por la cuales se comercializa y escoge esta fruta para exportarla. Se continúa con el país de destino que para el fin de este trabajo es Estados Unidos, se plantea los requisitos y las pautas de dicho país.

A razón de ser el primer envío y ganar mercado, se inicia con la adquisición del producto, con asesoría y apoyo al agricultor. Se explica desde el proceso de cosecha y todo lo que atraviesa las frutas para ser exportadas, que comprar, como envasar, pautas, la decisión de tener almacén cero y trabajar mediante el mecanismo Pull(jalar). Detallamos el diseño de etiqueta, caja, unitarización, proceso de contenedorización, así mismo con quienes trabajar opciones de transporte, local, nacional, incluso naviero. Se espera sea de utilidad para trabajos futuros, así como base para quienes inicien la aventura o el proyecto de su propio emprendimiento a través de la exportación.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
Indice de tablas	x
Índice de Figuras	xii
Capítulo I.....	1
1.1. Ficha técnica el producto	1
1.2. Clasificación arancelaria de Mandarina W Murcott	3
1.3. Flujograma de proceso de productivos	4
Capítulo II.....	6
2.1. Proveedores potenciales.....	6
2.2. Matriz de selección de proveedores	7
2.3. Control de calidad	9
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	10
Capítulo III.....	12
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	12
3.2. Lay-out de almacén	13
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	13
3.4. Costo fijo de almacén	14
Capítulo IV	15

4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto	15
4.2.	Normas técnicas aplicable	16
4.3.	Proceso de rotulado	16
4.4.	Tiempos y costos del proceso de empaçado	16
Capítulo V		17
5.1.	Ficha técnica de empaque seleccionado	17
5.2.	Criterios usados para la selección del empaque.....	18
5.3.	Proceso de empaque	19
5.4.	Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	20
Capítulo VI		22
6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	22
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje	22
6.3.	Proceso de embalaje	23
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje	23
Capítulo VII		24
7.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado	24
7.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	26
7.3.	Plano de estiba del contenedor.....	26
7.4.	Tiempo y costos del proceso de contenedorización	26
Capítulo VIII		28
8.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado	28

8.2.	Criterios usados para la selección del pallet	29
8.3.	Proceso de contenedorización	29
8.4.	Plano de estiba del pallet	30
8.5.	Tiempos y costos del proceso de paletizado	30
Capítulo IX		32
9.1.	Proveedores del transporte interno	32
9.2.	Costo de transporte interno (Inland Freight)	33
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional	33
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo	33
Capítulo X		34
10.1.	Agentes de aduana	34
10.2.	Costo de agenciamiento	35
10.3.	Aseguradoras.....	35
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	35
10.5.	Terminales de almacenamiento	36
Capítulo XI		37
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	37
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria de EEUU.....	39

11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	39
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	40
Capítulo XII		42
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	42
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución.....	43
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	43
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, INCOTERMS utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	43
12.4.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	44
12.5.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	44
Capítulo XIII		46
CONCLUSIONES		51
Referencias.....		52
ANEXOS.....		54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	2
Tabla 2.	5
Tabla 3.	8
Tabla 4.	10
Tabla 5.	11
Tabla 6.	11
Tabla 7.	14
Tabla 8.	14
Tabla 9.	16
Tabla 10.	18
Tabla 11.	20
Tabla 12.	21
Tabla 13.	22
Tabla 14.	23
Tabla 15.	25
Tabla 16.	27
Tabla 17.	29
Tabla 18.	31
Tabla 19.	33
Tabla 20.	33
Tabla 21.	40
Tabla 22.	41
Tabla 23.	46
Tabla 24.	47

Tabla 25	47
Tabla 26	46
Tabla 27	48
Tabla 28	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	3
Figura 2.....	4
Figura 3.....	13
Figura 4.....	15
Figura 5.....	16
Figura 6.....	20
Figura 7.....	25
Figura 8.....	26
Figura 9.....	28
Figura 10.....	29
Figura 11.....	30
Figura 12.....	38
Figura 13.....	42

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica el producto

El mercado de Estados Unidos es uno de los países más oportunos para iniciar como tentativa de negocio, ya que es un país con gran desempeño logístico en el mundo, pues tiene un gran desarrollo de su infraestructura portuaria, así mismo posee un sistema de transporte oportuno al contar con dos costas importantes, dos océanos, así mismo una de las más importantes redes de aeropuertos del mundo, eficientes carreteras y vías férreas.

Referente al punto de interés la salida a los océanos Atlántico y Pacífico es propicia y oportuna para incrementar la oportunidad de mercado. Estados Unidos dispone de más de 400 puertos, de los cuales 50 son los que manejan el 90% de carga comercial.

Como información general la fruta mandarina es fruto del árbol mandarino. Este árbol es de fácil apogeo en países de clima cálido o templado (entre 12° y 26° C y con 80% de humedad), la planta empieza a producir a partir del cuarto año (Siicex,

2014). Como dato interesante contiene gran cantidad de Vitaminas, como cítrico en particular, la Vitamina C, que lo convierte en un magnifico antioxidante (FAO, 2002).

Tabla 1.

Ficha técnica del producto

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	Es una planta híbrida según la información recolectada nace de la semilla de Murcott, en Marruecos. Posee espinas pequeñas, gran cantidad de polen. Es una fruta productiva, fácil de pelar y se adapta con gran facilidad a diferentes climas donde se cultivan cítricos.
PRESENTACION	Fresco.
PESO	Gramos (gr) Entre 80 – 105
DIAMETRO	Milímetros (mm) 50 – 60
FORMA	Oblata. Diámetro / Altura = 1.31
CORTEZA	Milímetros (mm) 2.3 - 2.8
COLOR	Naranja intenso , índice del color : 21
DIFICULTAD DE PELADO	Fácil
% ZUMO	50 – 54
ZONAS DE PRODUCCIÓN	Lima e Ica.
CARACTERÍSTICAS	Naturalmente de tamaño mediano a grande, ligeramente achatada, su cáscara es de aspecto brillante, el centro hueco y dependiendo de los climas acentuado, con color naranja intenso.
ORIGEN	Asia Oriental (China e Indochina).
SEMILLAS	No, aunque con polinización cruzada puede presentarlas
FRUCTICACIÓN	Alta
RECOLECCIÓN	Marzo, Abril.

Fuente. (Instituto de Valencia, 2016) , (Siicex, 2012)

Figura 1

Mandarina variedad W Murcott.



Fuente. (CPF, 2018)

1.2. Clasificación arancelaria de Mandarina W Murcott

La exportación de Mandarinas así como las diferentes frutas y/o hortalizas como ha ido aumentando las variaciones de un mismo tipo, las partidas arancelarias han ido aumentando, para el caso de esta variedad se creó en el 2019 (SUNAT, 2019).

Tabla 2.

Partida Arancelaria.

Partida	Descripción
0805.29.90.00	Mandarina w. Murcott. Fruta fresca de color naranja. Consumo

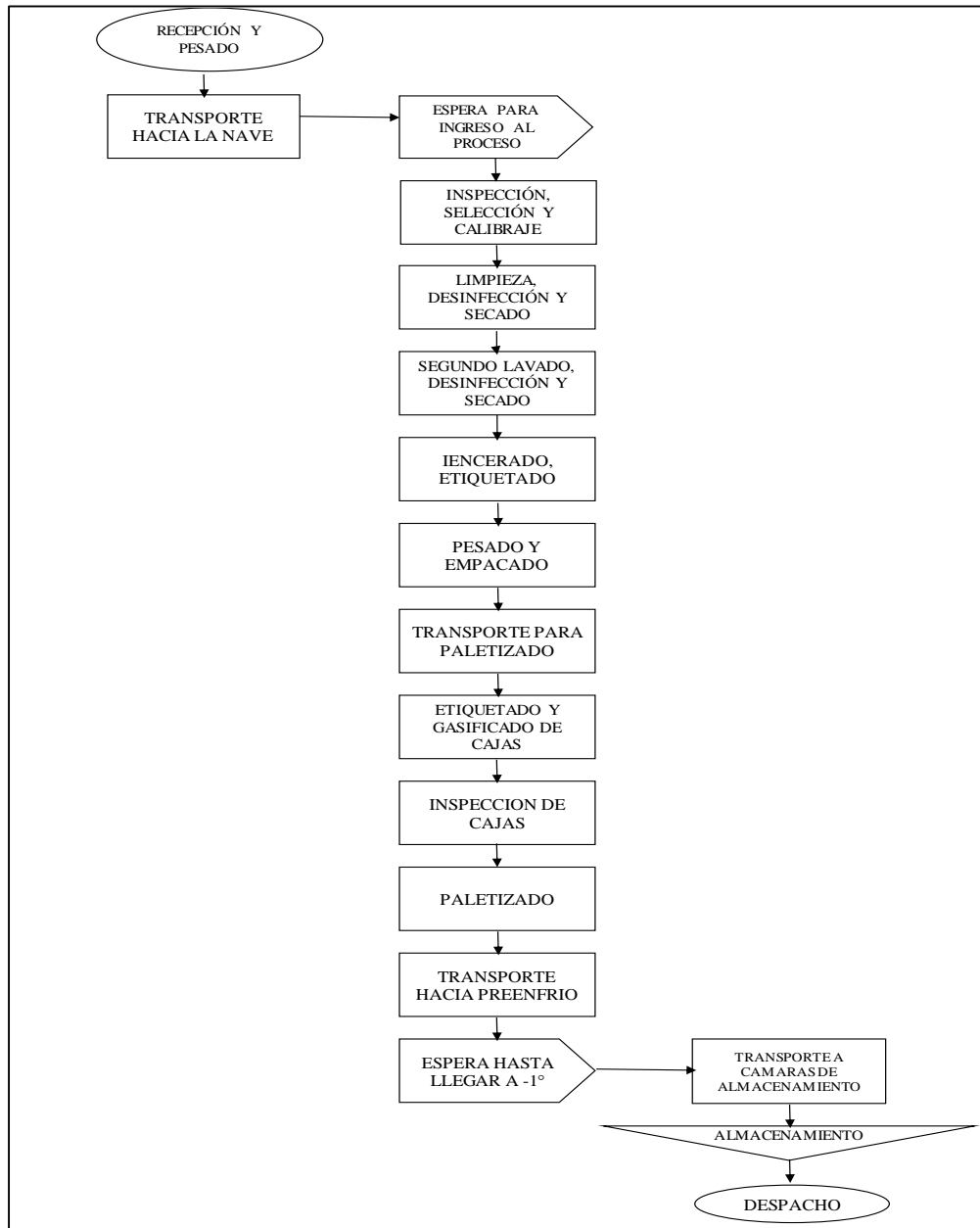
Fuente. (SUNAT, 2019)

1.3. Flujograma de proceso de productivos

Para esta etapa consideramos el proceso productivo desde la recolecta del producto, hasta el despacho.

Figura 2.

Diagrama de flujo del proceso de producción de Mandarina para su exportación.



Fuente. (Ramirez Díaz, Diagrama del proceso productivo de Mandarina para su exportación, 2021)

Tabla 2.

Explicación de Diagrama de Flujo

Recepción y pesado, se cosecha la fruta en campo, para esto se ha comprado a selección por hectárea, para el caso de este proyecto solo serán de primera categoría a fin de obtener el máximo beneficio, en el caso de mandarina W Murcott.

Transporte hacia la nave, con los cuidados necesarios se traslada en cajas de plástico del campo a la empresa envasadora.

Espera para ingreso al proceso, se presenta los documentos del contrato con la empresa y se registra el ingreso

Inspección selección y calibrado, se revisa e inspecciona los frutos entregados por parte de la empresa, se considera aproximadamente un 10% adicional del producto para considerar fallas o deterioro de algún fruto y calibrado.

Limpieza, desinfección y secado, entra a la zona de desinfección para quitar impurezas, lavado y secado adecuado para no malograr los frutos.

Segundo lavado, desinfección y secado, se realiza una segunda desinfección aseo para garantizar la calidad del producto

Etiquetado y encerado, se encera para mejorar el aspecto del producto y se etiqueta la mercancía individualmente.

Pesado y empacado, se procede a pesar con un peso estimado de 10 Kilogramos por caja. Son cajas corrugadas de cartón de 650 gr.

Transporte para paletizado, se movilizan las cajas a la zona de paletizado, después de sellar las cajas.

Etiquetado y gasificado de cajas, se etiquetan las cajas con lo necesario para la Inspección de cajas

Paletizado

Transporte hacia pre enfriado y espera hasta llegar a 1°

Transporte a cámaras de almacenamiento, Almacenamiento

Despacho, se entrega las cajas unitarizadas a la empresa de transporte logístico para su exportación.

Fuente. (Ramirez Díaz, Diagrama del proceso productivo de Mandarina para su exportación, 2021)

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Según la información suministrada (Siicex, 2012), las provincias dedicadas a la producción de Mandarinas para exportación son Lima e Ica. Para este fin se trabajará con proveedores de la Región de Ica.

En el caso de mandarina W Murcott por un fundo agrícola grande y especializado con el tiempo de producción mayor a dos años se puede obtener hasta 60 toneladas. Los fundos pequeños solo producen entre 20 y 40 toneladas. Al ser los primeros años de producción solo produce 20 toneladas. Se pretende comprar 10 toneladas a un solo proveedor a escoger.

En cuanto a la mercancía, se tiene dos posibles proveedores.

- La familia Ajalcriña del distrito de Pueblo nuevo nos pretende proveer los frutos a la cantidad requerida, seleccionando lo que necesitemos a S/1.00 el kilogramo.

- El señor Roberto Gómez distrito de Subtanjalla nos pretende vender media hectárea al barrer a S/0.80 el kilogramo de la variedad que necesitamos, teniendo merma que se puede ocupar para el mercado nacional.

En cuanto al servicio de transporte local y alquiler de cajas (jabas) de plástico para traslado; se opta por un servicio local que nos proporciona el alquiler de cajas y estibadores.

En cuanto al servicio de maquila: Sunfruits Export y Packing: Principal proveedor por años de experiencia en el mercado, hará el servicio de maquila que consiste en la limpieza del fruto, etiquetado, envasado y preparación para exportación de la mandarina.

En cuanto al servicio de operador logístico:

- SN Freight Shipping S.A.C.: Empresa que hace servicios logísticos de fletes, transportes y agenciamiento de aduanas para embarque del país de origen a destino final.
- Sur Transport S.A.C.: Empresa que hace servicio de transporte interno en el Perú.

2.2. Matriz de selección de proveedores

Se dará valor según el puntaje máximo de los criterios la suma de estos será 10, que a su vez es el porcentaje total.

Tabla 3.

Matriz de proveedores.

Criterio	Puntaje	%	Fam. Ajalcriña		Fam. Bustamante	
			Ptos.	%	Ptos.	%
Especificaciones del cliente	2	20%	2	20%	1.3	13%
Precio	2	20%	1.5	15%	1.9	19%
Selección del fruto	2	20%	2	20%	2	20%
Plazo de pago	1.5	15%	1.5	15%	1.5	15%
Calidad	2.5	25%	2.5	25%	2.5	25%
Total	10	100%	9.5	95%	9.2	92%

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021). Autoría propia.

Al considerarse que solo se pretende adquirir la cantidad a exportar, escoger el calibre que nos solicita el cliente, es importante tener la prioridad que no se cuenta con la logística de almacenamiento para poder tener la merma para mercado nacional.

Se trabajará con la familia Ajalcriña por acercarse a los requerimientos y con el seguimiento, cumplirá a cabalidad los estándares solicitados, y no hay sobre costo para conservación y posterior venta de la merma.

Al servicio de transporte local y alquiler de cajas (jabas) de plástico para traslado, se opta por un servicio local que nos proporciona el alquiler de cajas y estibadores. Al servicio de maquila; Sunfruits Export y Packing por experiencia, mejor manejo e información. En cuanto al servicio de operador logístico; SN Freight Shipping S.A.C.: Empresa que hace servicios logísticos de fletes, transportes y agenciamiento de aduanas para embarque del país de origen a destino final.

2.3. Control de calidad

Para el mercado Norte americano se considera en primera instancia los requisitos de parte de ambos estados; en el caso de Perú, SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria) que es el organismo público del Ministerio de Agricultura de Perú, encargados exactamente de sanidad agraria, los cuales se encargan de la parte técnica especializada, administrativa, y financiera; brindando los servicios fitosanitarios correspondientes tanto al sector privado como a la comunidad en general mediante inspección y verificación, con el fin de diagnosticar, prevenir, identificar y proveer controladores biológicos.

En Estado Unidos está regulado por APHIS (Animal and Plant Health Inspection Service - Servicio de Inspección de Animales y Plantas), que es la institución encargada de supervisar el aspecto fitosanitario. Esta institución exige que la mayoría de las frutas y hortalizas provenientes de Perú sean sometidas a inspección y desinfección que asegurando de no llevar productos con plagas y enfermedades antes del ingreso de dichos productos a Norteamérica.

Después de ambas entidades, es importante considerar las certificaciones internacionales que certifiquen la calidad de mis productos, y pueda competir por un precio considerable para su comercialización, tenemos:

- Certificación HACCP o Sistema de Análisis de Peligros y de Puntos Críticos de Control. – Esta certificación internacional, es una de las más importantes para la comercialización de hortalizas, vegetales y frutas; ya que permite identificar los peligros específicos tales como biológicos, químicos así también físicos; estas con el fin de garantizar la ausencia de daño en los alimentos y así mismo evitar daño a la población. Este instrumento sirve para evaluar los peligros y

establecer sistemas de control que se centran en la prevención en lugar de basarse en el ensayo del producto final. Actualmente, el Sistema de HACCP es obligatorio sólo para productos hidrobiológicos y para jugos que se fabrican y comercializan en los EE.UU., siéndolo para los jugos de frutas.

- Las Buenas Prácticas Agrícolas o GAP, estas buscan mantener la confianza del consumidor garantizando la calidad, seguridad y salubridad de los alimentos; minimizando el impacto perjudicial para el medio ambiente, así mismo conservar la naturaleza y agentes involucrados; todo esto mediante la reducción de fertilizantes de base de químicos; utiliza recursos naturales; sobretodo asegura la actitud responsable de las empresas hacia la salud siempre cuidando de los trabajadores. No es obligatorio, pero si recomendable.

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

El proyecto al terciarizar todo el proceso de sembrío, cosecha, se centrará en la parte comercial y administrativa. Para inicios de trabajo y funcionamiento consideramos la apertura y amoblamiento de oficina administrativa, así mismo la adquisición de la materia prima.

Tabla 4.

Adquisición de Mandarinas.

				TC	3.71
	Unid	Costo x Unid	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
Compra de Mandarina al escoger	Kg.	S/ 1.00	12000	S/ 12,000.00	\$ 3,183.02

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021). Autoría propia.

Tabla 5.

Cuadro de inversión.

Items	Costo unitario	TC		3.71	
		Cant.	S/.	S/.	\$
1 Alquiler de Oficina	S/ 1,500.00	12	S/ 18,000.00		\$4,851.75
2 Computadoras	S/ 3,000.00	3	S/ 9,000.00		\$2,425.88
3 Muebles de Oficina (Estantes, Escritorios, sillas)	S/ 1,100.00	3	S/ 3,300.00		\$889.49
4 Impresora Hp Multifuncional	S/ 900.00	1	S/ 900.00		\$242.59
5 Utiles de Librería	S/ 480.00	1	S/ 480.00		\$129.38
6 Arreglos de diseño de oficina	S/ 100.00	1	S/ 100.00		\$26.95
7 Aire acondicionado	S/ 1,200.00	1	S/ 1,200.00		\$323.45
8 Utiles de aseo	S/ 150.00	12	S/ 1,800.00		\$485.18
9 Artefactos y utensilios de refrigerio	S/ 300.00	1	S/ 300.00		\$80.86
10 Imprevistos	S/ 1,000.00	1	S/ 1,000.00		\$269.54
Total de inversión			S/ 36,080.00	\$ 9,725.07	

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021). Autoría propia.

En cuanto al servicio de SENASA el trámite es de manera virtual, en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), previo llenando de formulario, este entregará un certificado fitosanitario de exportación y/o reexportación de plantas, así como productos vegetales y otros artículos. El pago es de S/ 43.20 del certificado, y para el caso de que sea una inspección no certificada es de S/ 72.00, y el monto de inspección dependerá de la carga y será calculado en la plataforma.

Tabla 6.

Precio de Certificado

Certificado de SENASA	S/ 72.00
------------------------------	-----------------

Fuente. (Ramirez Díaz, Diagrama del proceso productivo de Mandarina para su exportación, 2021). Autoría propia.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

En nuestro planteamiento, al comprar el producto previa supervisión del mismo, inicia el proceso en la etapa de cosecha, donde se colocará pequeños puntos de acopio en el campo, de tal modo se pueda recolectar de modo óptimo y protegiendo el producto del clima y animales en general.

Las cajas o jabas plásticas se usarán como base parihuelas para evitar el contacto con el suelo, y ser llevados directamente a la empresa de maquila para su procesamiento, siempre con el cuidado respectivo del sol, lluvia, polvo y demás; se usan camiones con toldos para prevenir y cuidar este traslado. Los camiones irán a una velocidad adecuada. La empresa contratada para este servicio garantiza áreas limpias de almacenaje, previniendo plagas.

El tratamiento post cosecha se realiza en plantas de procesamiento donde es obligatorio cumplir con las buenas prácticas de manufactura. El servicio de maquila contratado, incluye el servicio de almacenamiento de 6 a 7 días, tiempo suficiente para ser trasladados a Lima para su exportación.

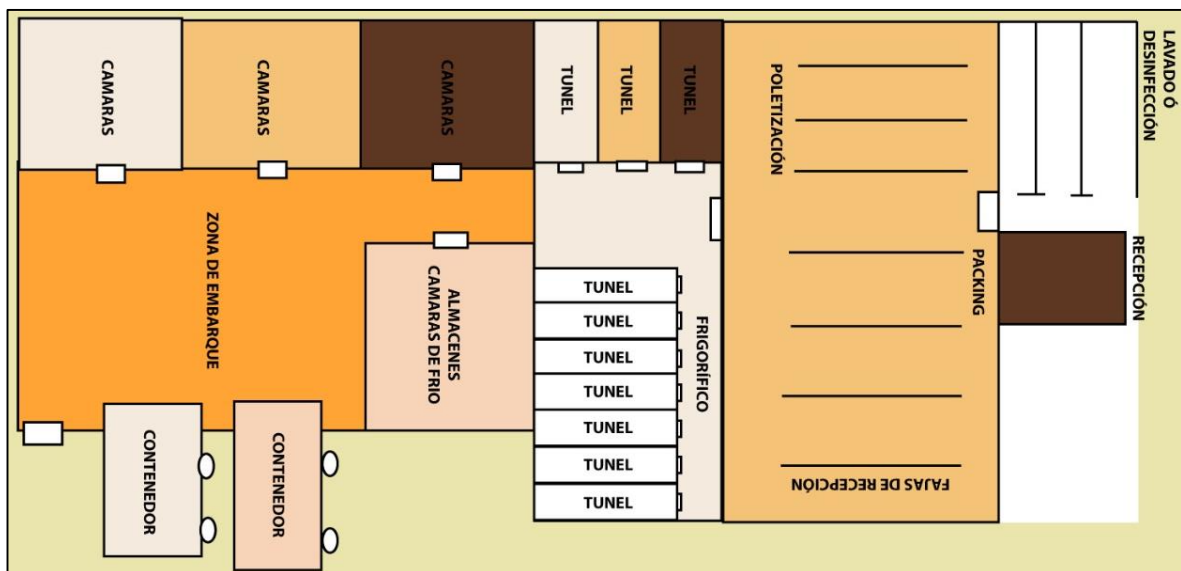
3.2. Lay-out de almacén

La empresa encargada del servicio de maquila ofrece el servicio de almacen, contando con lo indispensable, espacio, higiene, temperatura, inspección, utensilios adecuados, personal capacitado y demás.

Para el fin de nuestra exportación de mandarinas rentaremos el servicio, tendremos los siguientes criterios para la selección del mismo.

Figura 3.

Modelo de Layout de Almacén.



Fuente. (Ramirez, Modelo de lay out de Sun Fruit, 2021). Autoría propia.

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Al considerar las zonas de cámaras

- Zona de recepción de mercancía.
- Zonas de carga y descarga (registro de entradas y salidas del almacén).
- Zona de almacenaje de los productos.
- Zona de preparación de pedidos.

- Zona de expedición (control y gestión del stock).

Por tanto, debemos tener lo indispensable:

Tabla 7.

Productos de almacén.

Producto	Características técnicas
Estanterías para pallets	Se trata de un tipo de estantería para almacenar pallets sea de modo mecánico y funcional. Estos sistemas son principalmente para picking.
Cajas de plástico	Especializadas para el traslado de frutas, verduras y hortalizas. Con diseño enrejillado, para favorecer la circulación. La carga máxima de apilamiento es de 130 Kg.

Fuente. (Ramírez Díaz, Productos básicos del almacén, 2021). Autoría propia.

3.4. Costo fijo de almacén

Se trabajará con la empresa Sunfruit Packing SAC. Esta empresa ofrece dentro del costo de maquila 6 días de almacenamiento, dentro de los cuales se realizará el trabajo. Así mismo se nos acercó el costo de sobre estadía.

Tabla 8.

Tarifa de almacenamiento por sobreestadía

Tarifa de Almacenamiento por Sobre estadía		
Por día en temporada baja	0.10	X caja
Por día en temporada alta	0.15	X caja
<i>La tarifa aplicará cuando se excedan los días de almacenamientos incluidos en las tarifas de proceso o de enfriamiento.</i>		

Fuente. (Sunfruit Export S.A., 2021)

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Para nuestra exportación de mandarinas, el envase dependerá del cliente, el empaque será nuevo y el material no causará alteraciones en el producto, según los requerimientos necesarios se usará papeles o sellos que lleven indicaciones comerciales, cuidando que la impresión o etiquetado se haga con tintas adecuadas que sean de grado alimentario. Se exportará en cajas de cartón corrugado, las cuales poseen aberturas a los costados.

Figura 4

Modelo de etiqueta simple

INFORMACION NUTRICIONAL	
Tamaño de la porción: 1 Mandarina mediana W. Murcott (100g)	
Calorías	54 cal
Grasa total	1g
Grasa saturada	0g
Colesterol	0mg
Sodio	4 mg
Fibra	1.9g/10g
Azúcares	21 g
Proteína	2g
Hidratos de Carbono	9 g
Potasio	185 mg
Calcio	36 mg
Magnesio	11 mg
Fósforo	117.2 mg
Vitamina C	35 mg
Vitamina A	106 mg



Pais de origen	Perú
Nombre científico	Citrus reticulata
Nombre comercial	Tangerina
Tipo de producto	Fresco
Peso Neto	10 Kg - 22.05 L
Fecha de producción	15/4/2022
Fecha de expiración	15/6/2022

Fuente. (Ramirez Diaz, 2021). Autoría propia

4.2. Normas técnicas aplicable

Según las normas peruanas (PromPerú, 2015) para Estados Unidos el mercado así como el etiquetado de productos frescos.

4.3. Proceso de rotulado

La empresa con la que se trabajará el servicio de maquila, será el encargado de todo el proceso. Esta cumple todos los requisitos de acuerdo a ley, en nuestro país regulado por DIGESA.

Figura 5.

Proceso de rotulado



Fuente. (Ramirez Diaz, 2021). Autoría propia

4.4. Tiempos y costos del proceso de empackado

Se tomará con la empresa Sunfruit Packing, tomará 1 día, el detalle de los costos se explicará más adelante, pues la cotización está armada en una sola estructura.

Tabla 9.

Tarifario de servicio de maquila por caja

Tarifario por servicio de conservación de Mandarina W. Murcott por Kg. (sin IGV)	
Europa	USA
\$ 0.180	\$ 0.210

El servicio comprende: recepción, pesado, volcado, pre-selección, lavado, secado, encerado, calibrado y demás.

Fuente. (Sunfruit Export S.A., 2021)

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Caja de cartón corrugado de 12 Kg. Con medidas de 38 cm de largo por 28 cm de ancho y 18 de altura o profundidad. Peso de la caja 650 gr. Sus funciones más importantes:

- Conservación del producto el tiempo necesario este provee aislamiento de la temperatura y su naturaleza biológica.
- Permite que sea retornable, reutilizable, se permita almacenar gran volumen y/o peso, sean de un costo accesible para manipular, reduciendo costos de transporte incluso costos de los materiales.
- Permite singularizar el producto gracias a su formatos y tamaños, rentabilidad, y le da valor agregado al producto a través de la marca.
- Da comodidad a nuestros usuarios, reduciendo el espacio al mínimo, asegura su manejo, y facilita de acceso al producto.
- Generan impacto visual, proporciona información legal, muestra los atributos del producto, proporciona identidad corporativa.

Los datos usados en el proceso de etiquetado varían según cómo será la venta del producto; para el caso nuestro, será a un agente mayorista, es decir al mayoreo, lo indispensable en el etiquetado será:

- La identificación del producto, el cual debe incluir el nombre y dirección del exportador, información de la empresa de maquila o envasador, y el código de identificación.
- Naturaleza y nombre del Producto, la variedad será opcional,
- El origen del Producto, es decir el país de origen y nombre del lugar, distrito o región de producción.
- Toda la información comercial que incluye su categoría, el calibre expresado en diámetros mínimo y máximo, idioma (importante ya que es lo que la ley exige que todo aparezca declarado en inglés).

Todas las regulaciones respecto al etiquetado de productos importados y demás detalles están regulado y codificados en las Regulaciones Federales, Título 21, Parte 101 “Food Labeling” (21 CFR 101).

Así mismo se debe de cumplir con las Reglas de Etiquetado del País de Origen, en nuestro país, Perú, se les conoce como “COOL” abreviatura de “Country of Origin Labeling”, el cual se encuentra vigente desde el 30 de setiembre del 2008, que aplica para productos perecederos.

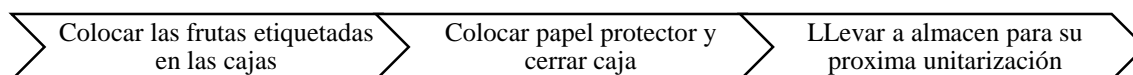
5.3. Proceso de empaque

Se desprenden las etiquetas específicas que guardan los elementos sanitarios, y se colocan en las frutas, luego se colocan en las cajas, y se cierran. Se

cumple con todos los requisitos de acuerdo a ley, a fin de evitar cualquier indicio de piratería y/o garantice la vida de los productos a su destino.

Figura 6.

Proceso de empaque.



Fuente. (Ramirez, *Costos de Inversión*, 2021). Autoría propia

5.4. Tiempo y costo del proceso de empacado

Para la exportación de Mandarina W. Murcott se tomó en cuenta un empaque que proteja el producto a destino final buscando así satisfacer y cumplir con los requisitos del cliente, por ello se seleccionó este empaque para que no perjudique a ambas partes (comprador-Vendedor).

El tiempo de empacado SunFruit nos indica por el poco volumen, es 6 a 8 horas, se trabajará con el servicio de Maquila, que comprende recepción, pesado, volcado, preselección, lavado, secado, encerado, calibrado, aplicación de PLU, empaque, paletizado y etiquetado, enfriamiento y despacho; el cual incluye 7 días de almacenamiento en cámaras frigoríficas.

Tabla 11.

Tarifa de servicio de Maquila

Servicio de maquila para variedad Mandarina W. Murcott en dólares sin IGV				\$ 0.21
Unidad	Precio en soles C/ IGV	Cantidad	Precio S/.	Precio \$
Kg.	S/ 0.78	11880	S/ 9,255.71	\$ 2,494.80

Fuente. (Sunfruit Export S.A., 2021)

Tabla 12.

Tabla de costos de empaque

	Unid	Costo x Unid	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
Bolsa de malla material Nylon y clips de plástico talla mediano (63mm X 28 mm)	Millar	S/ 0.05	12	S/ 600.00	\$ 161.73
Caja de cartón 4KG. (28.5 X 37 X 10.30CM) KRAFT	Unid.	S/ 0.40	1000	S/ 400.00	\$ 107.82

Fuente. (Sunfruit Export S.A., 2021)


CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Tabla 13.

Materiales de embalaje

Material	Descripción	Ilustración
Grapas	De fierro galvanizado, adecuados para temperaturas altas o bajas, será usado para sellar las cajas así garantizar la cantidad solicitada	

Fuente. (Sunfruit Export S.A., 2021)

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Es importante cumplir con los requerimientos antes descritos con el fin de garantizar lo diferente, desde los requerimientos, información, normas técnicas, como agrupar el producto y protegerlos. Los materiales del empaque y demás se seleccionan de acuerdo a las necesidades del producto

Se enviará en los mas comunes para este tipo de productos que son las cajas tipo bandejas agujereadas, estas con bandejas de cartón corrugado. Se escoge de acuerdo a lo que nos solicita el país y no dañe en envase, por tanto, que sea resistente, salubre, no contaminante y óptimo.

Para el caso de las mandarinas serán colocadas directamente en las cajas y se usará de embalaje lo descrito en el punto anterior.

6.3. Proceso de embalaje

En el caso de las mandarinas a exportar no utiliza un embalaje interno, es decir no serán enmallados o embalados, como otros productos como en el caso de las uvas, que, si suelen utilizar, esto a pesar de que también son frutas.

Luego del llenado cajas y pesado para su exportación, se procede a ejecutar el sellado de las cajas para su posterior

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

La empresa Sun Fruit envía una cotización donde separa todo el proceso de embalaje con un precio especial, la mano de obra donde da 6 días de almacenaje incluido, que será detallado. El proceso de envasado y embalado estiman de 5 a 7 horas.

Tabla 14.

Precio de implementos para exportación

	Unid	Costo x Unid	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
Grapas de fierro galvanizado tipo piña 5/8"	Unid.	S/ 0.04	5940	S/ 237.60	\$ 64.04

Fuente. (Sunfruit Export S.A., 2021)

CAPÍTULO VII

UNITARIZACION

7.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Para el proceso de unitarización se procede a compactar las cajas en pallets

- El pallet americano, comúnmente llamado pallet universal, este tiene su origen en la segunda guerra mundial, exactamente en Estados Unidos. Creado con el mismo fin para sistema de carga, hoy en día más usado por Estados Unidos y Japón. Las medidas de este pallet comúnmente son estándar, determinadas de acuerdo a los requerimientos ya que se puede modificar para aumentar las cantidades de cajas a exportar y/o el transporte. Sus medidas del pallet americano de ser estándar es de 1200 x 1000 mm, con un peso 25 kg aproximadamente, soportando carga hasta de los 1200 kg. Todo reglamentado bajo la norma ISO 3676.
- Esquineros, nuestros esquineros son de cartón, los cuales son insumo de embalaje que se encuentran fabricados con material comúnmente reciclado, estas balancean adecuadamente las cajas y las mantienen uniformes y compactas ya que se van uniendo con adhesivos.
- Zunchos, servirán de adhesivo que permitan unificar y unitarizar dichos.

Tabla 15.

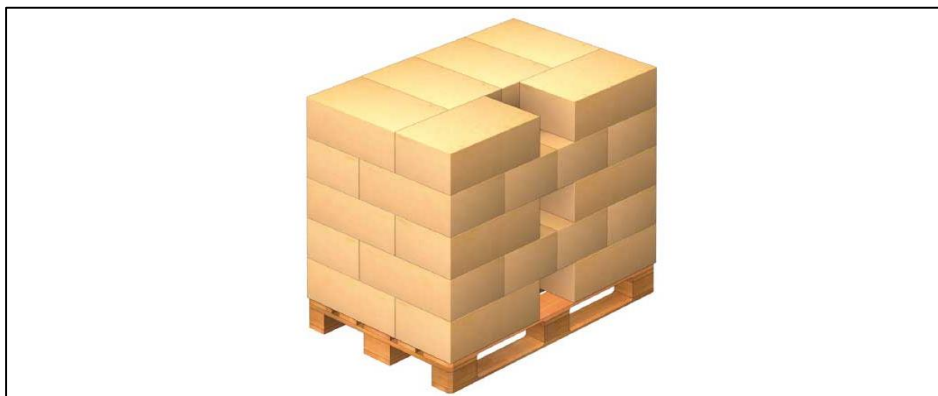
Materiales de embalaje

Zunchos	De material PET, ya que son de poliéster lo que permite ser seis veces más liviano que otros materiales reduciendo costos en muchos niveles. Al ser PET está hecho de plástico 100% reciclado, y es adecuado para resistir rayos UV.	
Esquineros	Accesorio de embalaje usado como refuerzo y proteger las esquinas. Así como ofrece protección también proporciona unificación, facilidad en la apilación lo cual permite ahorro de materiales. Están formados de varias capas de papel formando un ángulo de 90 grados.	
Pallet americano	El pallet americano o pallet universal. Las medidas pallet suelen ser estándar, pero se determinan de acuerdo a los requisitos del cliente así mismo el transporte asignado. Las medidas suelen ser de 1200 x 1000 mm, con peso aproximado de 25 kg con soporte de carga hasta 1200 kg.	

Fuente. (Ramirez Diaz, 2021). Autoría propia

Figura 7.

Ejemplo de unitarización



Fuente (Mecalux, 2022)

7.2. Criterios usados para la selección del contenedor

El pallet seleccionado permite la utilización máxima del espacio proporcionado en el container.

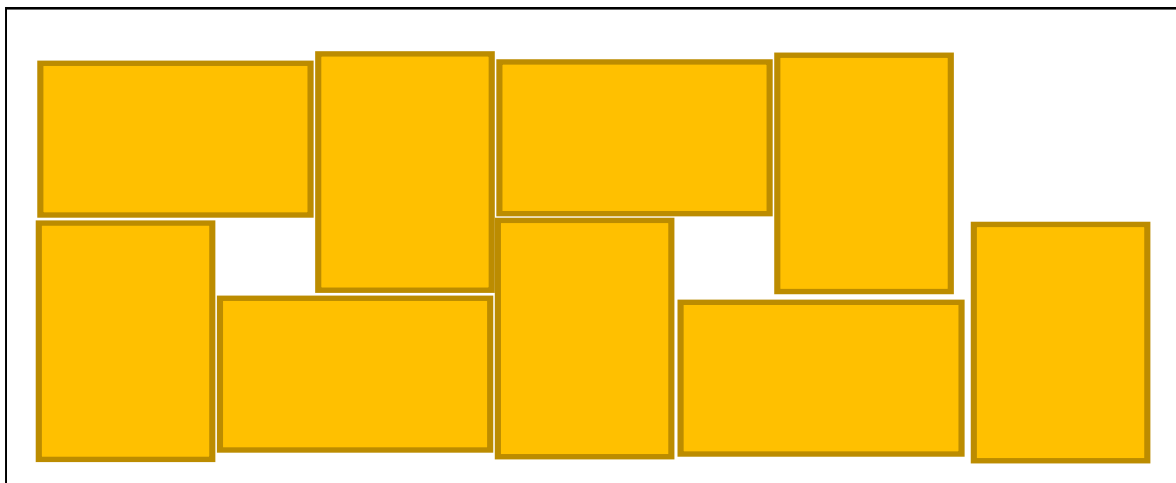
7.3. Plano de estiba del contenedor

Sabemos que la estiba es la adecuada colocación y distribución de las mercancías en una unidad de transporte sea un contenedor, caja de camión, y demás, vehículos de transporte.

Se pretende usar 9 Pallets americanos, en un reefer de 20 pies.

Figura 8.

Esquema, modelo de estiba de contenedor.



Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

7.4. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Es imprescindible trabajar mediante un plan de carga dentro del contenedor previa a la colocación de la mercancía así evitar diferentes problemas, como exceso de carga o espacio sin utilizar.

Si bien ha que considerar la dimensión del contenedor de 20 pies, el cual según la información proporcionada es entre 28-30 metros cúbicos o 980-1060 pies cúbicos; más hay que considerar que la capacidad de un contenedor no sólo es según las dimensiones de la carga, puede ser manipulable por factores como material de embalaje, experiencia del personal y demás. El servicio de unitarización está incluido por la cotización antes descrita por la empresa Sun Fruit Packing SA.

Tabla 16.

Estructura Porcentual de los Tiempos y Costos Del Paletizado de Mandarina W. Murcott

Proceso	
Revisar que las cajas se encuentren en buenas condiciones	Tiempo en minutos
Apilar la Carga sobre el Pallet	1 minuto
Colocar el Separador por cada nivel de carga	16 minutos
Ajustar la altura de la carga Máxima	4 minutos
Colocar esquineros de cartón para garantizar mayor resistencia al apilamiento	1 minuto
Colocar etiquetas para indicar la manipulación de la mercancía	2 minutos
Enrollar la carga con las mallas	1 minuto
Total	5 minutos

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACION

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Para la exportación de Mandarinas, según los establecido y volumen a exportar nos solicitan o requiere un contenedor Reefer de 20 pies.

Figura 9.

Ficha técnica del contenedor

CONTENEDOR REFRIGERADOR (REFEER) DE 20' X 8' X 8,6.			
Medidas	Longitud	Ancho	Altura
Milímetros	5,450	2,280	2,159
Pies	17' 10 1/2"	7' 5 3/4"	7' 1"



Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021) (controlinventarios.wordpress.com, 2020)

Tabla 17.

Ficha técnica para la Unitarización exportación de Mandarina W. Murcott

Tipo de Caja:	Cartón Corrugado	
Producto:	Mandarina W. Murcott	
	CAJA	PALLET
Largo:	38 cm	1200 mm
Ancho:	28 cm	1000 mm
Alto:	18 cm	15 cm
Peso:	650 gr	25 kg
Capacidad:	10 kg	1200 kg
Número:	800 cajas	8 pallets

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

8.2. Criterios usados para la selección del pallet

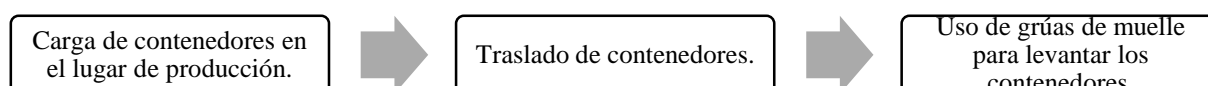
Se quiere usar la mayor capacidad posible, a partir de esto, se opta por pallets americanos de 1.200 x 1.000 mm. A fin de llevar más mercancía en el Reefer de 20 Pies.

8.3. Proceso de contenedorización

Se inicia por la presentación de documentación, se ubica y moviliza los pallets en máquinas hacia la zona de despacho, se suben con los cuidados necesarios entregan las guías se cierra e inicia su tránsito.

Figura 10.

Proceso de contenedorización



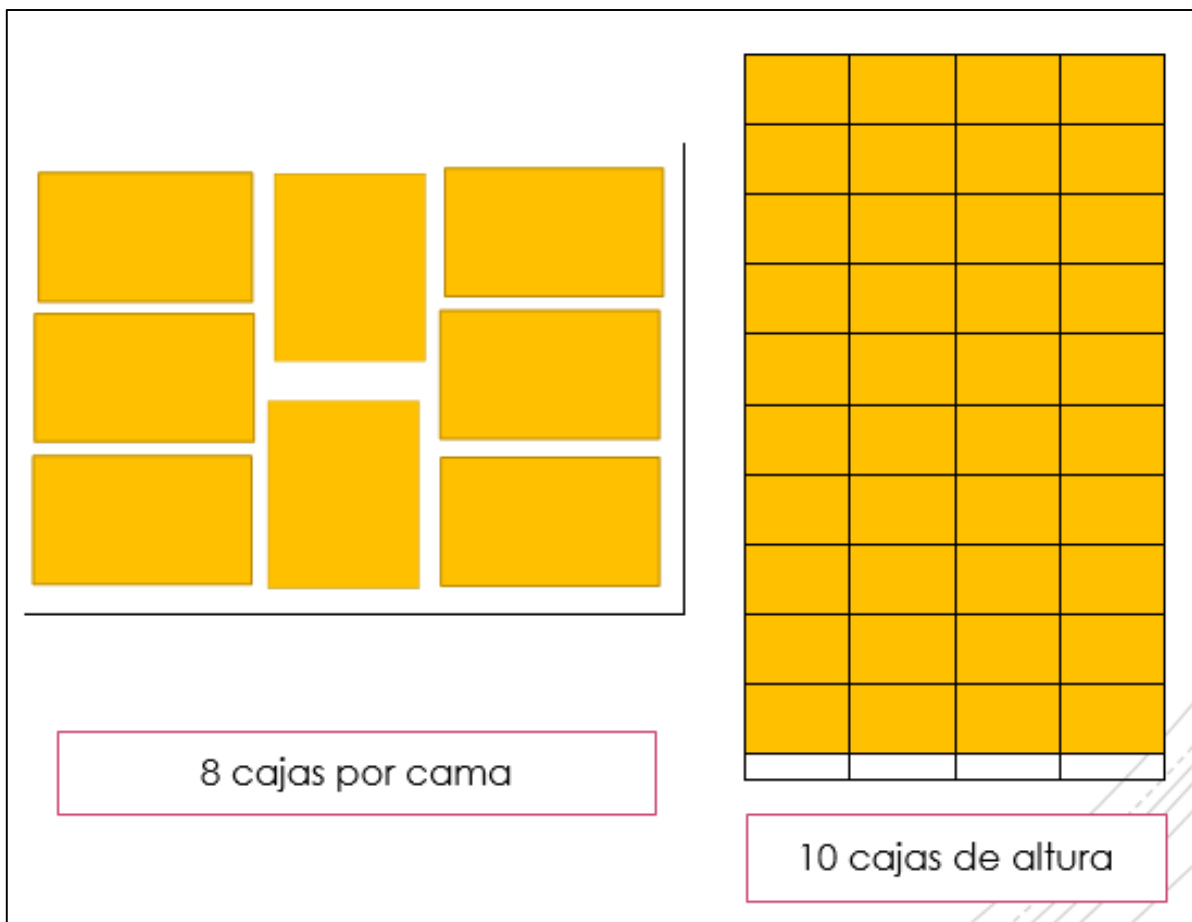
Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

8.4. Plano de estiba del pallet

La empresa Sunfruit a quien se contrata para el servicio de maquila se encargará de la manera de estiba adecuada, considerando el entrelazado de las cajas para su óptimo transporte.

Figura 11.

Esquema de distribución por Pallet



Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

8.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

El costo del paletizado está incluido dentro de la tarifa de Maquila. Y el coto de contenedorización está incluido en la tarifa proporcionado por el operador logístico.

Tabla 18.

Estructura Porcentual de los Tiempos y Costos Del Paletizado de Mandarina W.

Murcott

Proceso	Tiempo en minutos
Revisar que las cajas se encuentren en buenas condiciones	1 minuto
Apilar la Carga sobre el Pallet	16 minutos
Colocar el Separador por cada nivel de carga	4 minutos
Ajustar la altura de la carga Máxima	1 minuto
Colocar esquineros de cartón para garantizar mayor resistencia al apilamiento	2 minutos
Colocar etiquetas para indicar la manipulacion de la mercancía	1 minuto
Proteger la mercadería con film	5 minutos
Enrollar la carga con las mallas	5 minutos
Total	35 minutos

Fuente. (Ramirez Díaz, Diagrama del proceso productivo de Mandarina para su exportación, 2021)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del transporte interno

Las exportaciones de productos se realizan por todos los medios de transporte sea marítimo, aéreo y terrestre. Pero, en nuestro caso se ha seleccionado el modo marítimo y esto se debe, a que nuestro producto al ser perecible y a la vez una carga grande. El modo indicado es mediante este medio, ya que al realizar las cotizaciones el medio marítimo es menos costosa que el aéreo y además, en el modo aéreo solo se envía cargas pequeñas y el flete de esa carga es muy costosa.

Toda la operación logística nacional se efectuará via terrestre, la zona en la que se ubica el producto así lo permite. Empresa de transporte terrestre (camiones) que traslada el producto de la planta de empaclado a los almacenes del agente de aduana en el puerto de embarque. La información por parte de New Transport, empresa que (New Transport, 2019) que se presenta en nuestro país con más de 20 años de experiencia tanto en la exportación e importación de diversas mercancías, especializándonos productos perecibles. Lo cual nos garantiza en conjunto servicio integral. A su vez todo monitoreado por NS Freight Shipping SAC.

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 19.

Costo de transporte interno

Item	\$	S/.
Transporte Interno (Ica a Lima)	\$700.00	S/2,597.00

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

El servicio que se optaría sería directo, ya que al ser una carga perecible tiene que llegar al destino lo más antes posible y sin daño alguno. Las mandarinas no pueden tener muchos movimientos y peor aún de trasladarlo de un buque a otro. Este producto no necesita que se realice un transbordo como se realiza en el servicio transbordo.

9.4. Cotizaciones de flete marítimo

En este punto se acepta la propuesta de la empresa New transport, la propuesta es completa y reúne los requerimientos establecidos.

Tabla 20.

Flete Marítimo

Item	\$	S/
Flete Marítimo	\$6,270.00	S/ 25,393.50

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

Se solicitó información a diferentes empresas para poder acceder a la información.

- RANSA.- (01) 3136000 / (01) 2018200 / servicioalcliente@ransa.net
- NEXOS SAC.- (01) 3337790 - Anexo 104 / info@nexos.pe
- OVERX logística inteligente.- 974639139 / 936911067 / ventas@orvexlogistics.com
- Grupo Aduan.- ventas@grupoaduan.com / operaciones@grupoaduan.com
/ 981407109

La empresa NS Freight Shippinges la que nos proporciona la información y se opta por trabajar con la misma.

10.2. Costo de agenciamiento

El costo calculado por el agente aduanero es de acuerdo al valor de la exportación en este caso será de aproximadamente 4691.24 dólares. Sería el equivalente a 160 dólares el agenciamiento.

Se pretende trabajar con capital propio.

10.3. Aseguradoras

Global Comex:

- Almirante Lord Cochrane N°486 Of. 101
- Encargado: Carlos Ugaz - cugaz@globalcomex.pe
- Teléfono: +51 994 140 867

Rimac Seguros :

- Begonias 540 – 6 Piso – San Isidro - Lima
- Encargada Mery Gabriel Flores, División empresas –
granempresa@rimac.com.pe
- 01-4111000 – Anexo 1871

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Para esta operación de exportación trabajaremos con la empresa Rimac, nos brindara una póliza para este embarque en un costo entre \$372.18 + IGV del valor de la carga.

10.5. Terminales de almacenamiento

La empresa que nos va a acompañar en esta operación es Contrans, su experiencia y seguridad nos da el respaldo.

Información:

- Correo: contacto@contrans.com.pe
- Teléfono: +511 612-3500

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

La ubicación de la ciudad de Ica es propia para el proceso de exportación, aun cuando Ica cuenta con aeropuerto (ubicado en la ciudad de Pisco en la actualidad, su uso es en mayoría comercial), y dos puertos (Punta Pejerrey en la bahía de Paracas, y el puerto de Marcona en Nasca). Así mismo otra alternativa es trasladar a Lima – Callao, a través de transporte terrestre especializado y posteriormente utilizar el Aeropuerto Jorge Chávez o el Puerto de Callao. Si bien es cierto tenemos Aeropuerto, por coste, se trasladará vía marítima, a continuación, se detalla la información de Puertos.

- Puerto de San Juan de Marcona, ubicado en la provincia de Nazca en Ica, este tiene un proyecto de desarrollo de 30 años.
- El Terminal Portuario General San Martín (Ministerio de transporte y comunicaciones, 2014) “se encuentra ubicado en el Departamento de Ica, provincia de Pisco, distrito de Paracas y localidad de Punta Pejerrey, a 280 kilómetros al sur del Puerto del Callao. Uno de los beneficiarios directos de la modernización y repotenciación del Puerto de Pisco son los agroexportadores del Departamento de Ica y de la región sur del

país. Los compromisos de inversión ascienden a unos US\$ 215,25 Millones”.

- El Puerto del Callao (Anónimo, 2013) que es el principal Puerto del Perú que a su vez se subdivide en tres operadores portuarios.

Se decide transportar a la ciudad de Lima, por costos al ser primera exportación gracias a la asesoría de Nuestro operador logístico se opta por transporta Naviero desde el puerto de Callao, aun sabiendo que la capital posee terminal aéreo. La movilización de nuestros productos será por medio de la empresa New Transport, se utilizará la ruta Ica – Lima por la panamericana Sur (Ministerio de transporte y comunicaciones, 2019). Monitoreado todo por medio del sistema GPS., proporcionado por la empresa, detallando la temperatura, lugar, almacén y demás.

- Ica- Lima Vía terrestre, carretera Panamericana Sur, monitoreada por la empresa New Transport con información al detalle vía sistema GPS y satelital.
- Se guardará en los almacenes ubicados en Callao, empresa Contrans, Callao, Lima; hasta la orden de salida. Todo supervisado por el operador Logístico.
- Será trasladado a la línea Naviera designada con salida desde el Puerto de Callao, hacia el Puerto de Miami.

Figura 12

Líneas Navieras

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANAL

Líneas Navieras:
Callao - Miami

Puerto de origen:
Callao (Perú)

Puerto de destino:
Miami (Estados Unidos)

Tarifa promedio de flete por contenedor
 20 pies: \$ 1800
 40 pies: \$ 2300
 40 pies refrigerado: \$ 3550

Mercadería Consolidada
 Tm/m³
 \$ 90

Fuente. (Siicex, 2012)

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria de EEUU.

Según (LEGIS EDITORES S.A. , 2021) se menciona “Estados Unidos es un país norteamericano la cual cuenta con una superficie total de 9.833.517 km², de todo ellos 9.147.593 km² corresponden a la superficie terrestre y 685.924 km², al mar jurisdiccionales”. Este país limita:

- Al norte con Canadá, el mar de Beaumont y el océano Ártico;
- al oeste con el océano Pacífico, el mar de Chikotka y el mar de Bering;
- al este con el Océano Atlántico;
- y al sur con México y el golfo de México.

Estados Unidos es una gran potencia mundial, siendo impresionante y moderna su nivel de desarrollo, resaltando para nuestro punto de estudio la infraestructura de transporte siendo esta, muy completa, dando facilidad a la movilización de personas y mercancías sea internamente y externamente. En nuestra utilidad la infraestructura portuaria es una de las más destacadas a nivel mundial, ocupando los primeros lugares en manejo de carga.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Hay que considerar la ruta principal de tránsito de nuestra mercadería así mismo los posibles muelles alternos, sea por costos o diferentes agentes que nos exijan el cambio de ruta.

Tabla 21.*Rutas para EEUU*

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)
		Contenedores			Mercadería consolidada		
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado			
				Tm/m ³			
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,519	2,200	3,538	75	16	SEMANTAL
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,128	3,451	4,594	80	19	SEMANTAL
Callao	Charleston (Estados Unidos)	1,580	2,031	4,035	106	19	SEMANTAL
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	1,580	2,031	4,035	97	18	SEMANTAL
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	1,472	2,031	4,035	75	23	SEMANTAL
Callao	New York (Estados Unidos)	1,838	2,139	4,094	70	16	SEMANTAL

Fuente. (rutasmaritimas.promperu.gob, 2021)

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Se tiene la siguiente información:

- RJW Logistics Group.- Con 40 años de experiencia en logística minorista, RJW ofrece soluciones de logística líderes en la industria que permiten a los proveedores de bienes de consumo empaquetados (CPG) producir niveles inigualables de rendimiento y optimización de la cadena de suministro. Desde las ubicaciones de nuestros clientes hasta los centros de distribución

minorista, llevamos sus productos a los estantes más rápido, con mayor precisión, a un costo menor, siempre.

Dirección: 2601 International Parkway Woodridge, IL 60517.

Teléfono: 630-424-2400

- Accesworld.- Ofrece una amplia gama de servicios en múltiples productos básicos y regiones geográficas. Servicios personalizados a productores, comerciantes, financieros y consumidores de commodities. Contactar a través de <https://accessworld.com/>

Al trabajar con el Incoterm FOB, se estará en contacto con nuestro cliente para su recojo (Jacvandenbergh, 2021)“Como empresa familiar, entendemos verdaderamente la importancia de una buena relación con el cliente y el remitente para brindar el mejor servicio posible a ambos. Mantenemos los niveles de control más estrictos posibles sobre nuestra cadena de suministro para garantizar que nuestra fruta llegue a las manos de nuestros clientes en las condiciones más frescas. Entendemos que cada uno de nuestros clientes tiene necesidades diferentes y hacemos todo lo posible para satisfacerlas.”

Tabla 22.

Información de Cliente

CONTACTO	JAC VANDENBERG INC
DIRECCIÓN	120 WHITE PLAINS RD. STE 510. TARRY TOWN NY 10591
TELEFONO	19149645900
CONTACTO	GREG VANDENBERG
E –MAIL	documents@jacvandenbergh.com
NOTIFICAR A	J&K Fresh East
DIRECCIÓN	A División of 721 Logistics LLC 399 Market Street, Suite 220 Philadelphia,PA 19106 USA
TELEFONO	610-994-5060
CONTACTO	Bill Fagan
MAIL	docs@jkgfresh.com ; bfagan@jkgfresh.com

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

CAPÍTULO XII

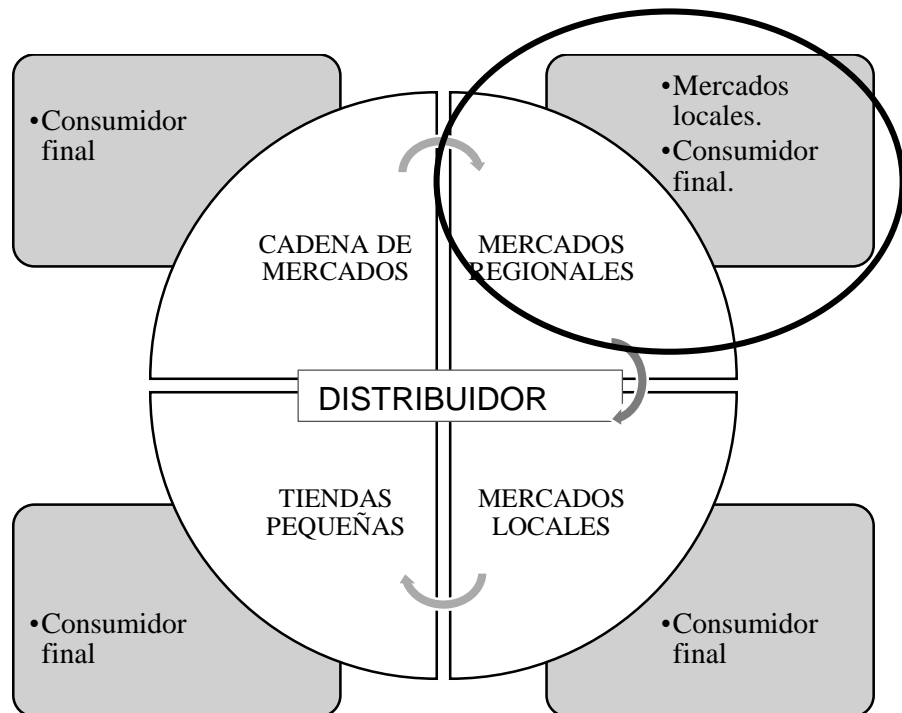
DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Se tiene como cliente a un mayorista lo que nos facilita el acceso al mercado.

Figura 13.

Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.



Fuente. (Ramírez Díaz, Diagrama del proceso productivo de Mandarina para su exportación, 2021)

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Se tiene como cliente a uno de los principales mayoristas de EEUU lo que asegura el acceso al mercado de nuestro producto, a través de los diferentes supermercados de EEUU.

Walmart Supercenter, Miami Lakes, FL, Estados Unidos. Horarios Abre a las 06:00, Retiro: 08:00-20:00, ofrece: Compras en tienda, Retiros en la Puerta, Entrega a Domicilio

J&K Fresh East, 399 Market St Suite 220, Philadelphia, PA 19106, Estados Unidos, Tel: +1610-994-5060, Web: jkfresheast.com

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Tenemos a grandes cadenas de supermercados, como:

- Publix Super Market at Miami River, Supermercado 311 SW 7th St, Abre a las 07:00, Cadena de Mercados desde 1930
- Stop & Shop, Edison, NJ, Estados Unidos, Abre a las 07:00, Mayormente concentrada al noreste de Estados Unidos, supermercado con una selección A1 en productos

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, INCOTERMS utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El incoterm Free on Board (FOB) en español es Franco a Bordo es uso exclusivo para transporte marítimo o fluvial. Este significa que el vendedor debe cargar las mercancías en el barco, el cual es escogido por el comprador o cliente. Esto implica que el vendedor también se responsabilizará de todos los costes y

riesgos todo antes que llegue hasta las mercancías al buque, desde allí pasa a ser responsabilidad del cliente.

12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Consolidando el cliente se pretende exportar dos veces al año, e ir subiendo el volumen. De ser constante, se verá la posibilidad de renegociar con los proveedores a fin de ser socios, y mejorar el volumen, calidad y cantidad del producto.

12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

En cuanto a las tendencias actuales es un mercado competitivo pero viable y fructífero aún con la incertidumbre política, razón por la cuál se inicia con un volumen de reconocimiento. Con una expectativa de aumentar el volumen, y trabajar mediante convenio con el agricultor.

Según Sergio Del Castillo (Rosales, 2019), gerente general de la asociación de productores de cítricos del Perú, el Perú en los últimos años es el principal país exportador de mandarinas en América, las mandarinas son frutas que rinden por hectárea alrededor de 50 y 60 toneladas por campaña, dependiendo de su manipulación. Esta información, hace tentativa la oferta y demanda del producto Mandarinas en el mercado extranjero.

Algunos traspíes a mencionar esta los créditos por parte de los pequeños productores tanto público como privado, así como el comercio informal o mal manejo de negociación por parte de principiantes e inexpertos o malos empresarios, que minimizan el precio a fin de ser retribuidos de modo inmediato. En este caso mucho depende de nuestro cliente con el cual se tiene un precontrato y sobre todo validan nuestra calidad de productos.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 23.

Inversión

		TC		3.71	
	Items	Costo x unidad	Cantidad	S/.	\$
1	Alquiler de Oficina	S/ 1,500.00	12	S/ 18,000.00	\$4,851.75
2	Computadoras	S/ 3,000.00	3	S/ 9,000.00	\$2,425.88
3	Muebles de Oficina (Estantes, Escritorios, sillas)	S/ 1,100.00	3	S/ 3,300.00	\$889.49
4	Impresora Hp Multifuncional	S/ 900.00	1	S/ 900.00	\$242.59
5	Utiles de Librería	S/ 480.00	1	S/ 480.00	\$129.38
6	Arreglos de diseño de oficina	S/ 100.00	1	S/ 100.00	\$26.95
7	Aire acondicionado	S/ 1,200.00	1	S/ 1,200.00	\$323.45
8	Utiles de aseo	S/ 150.00	12	S/ 1,800.00	\$485.18
9	Artefactos y utensilios de refrigerio	S/ 300.00	1	S/ 300.00	\$80.86
10	Imprevistos	S/ 1,000.00	1	S/ 1,000.00	\$269.54
Total de inversión				S/ 36,080.00	\$ 9,725.07

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021). *Autoría propia*

Tabla 24

INGRESOS EN EL PRIMER ENVÍO	
Ingresos	
(Expresado en US\$)	Dólares
Venta de Mandarina	\$ 18,414.00

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021). *Autoría propia*

Tabla 25.

EGRESOS				TC	3.71
Items	Unid	Costo x Unid	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
1	Compra de Mandarina al escoger	Kg.	12000	S/ 12,000.00	\$ 3,234.50
2	Bolsa de malla y clips	millar	12	S/ 600.00	\$ 161.73
3	Caja de cartón KRAFT	Unid.	1000	S/ 400.00	\$ 107.82
4	Grapas de fierro	Unid.	5940	S/ 237.60	\$ 64.04
5	Esquinero de cartón 2.0M	Unid.	54	S/ 4.37	\$ 1.18
6	Parihuela de 1.20 X 1.00	Unid.	9	S/ 500.85	\$ 135.00
7	Zunchos Pat Garibaldi	Metro	445.5	S/ 8.91	\$ 2.40
8	Etiquetas individuales	Millar	35	S/ 420.00	\$ 113.21
9	Certificado de SENASA	Unid.	1	S/ 72.00	\$ 19.41
10	Traslado de campo a planta	Trayecto	3	S/ 900.00	\$ 242.59
11	Estiba de campo a planta	Personal	4	S/ 240.00	\$ 64.69
12	Alquiler de cajas de plástico	Unid.	480	S/ 192.00	\$ 51.75
13	Procesamiento en fabrica	Kg.	11880	S/ 9,255.71	\$ 2,494.80
14	Traslado de Ica a Lima	Container	1	S/ 2,597.00	\$ 700.00
15	Agente aduanero y trámites	Unid	1	S/ 593.60	\$ 160.00
16	Almacenaje	Día	3	S/ 1,624.98	\$ 438.00
17	Seguro hasta el Buque	Uni.	1	S/ 742.00	\$ 200.00
18	Flete marítimo	Uni.	1	S/ 23,261.70	\$ 6,270.00
19	Handing (1° Estiba)	Uni.	1	S/ 148.40	\$ 40.00
20	Gate Out (2° Estiba)	Unid.	1	S/ 890.40	\$ 240.00
21	Servicio de Agua (Oficina)	Mes	12	S/ 144.00	\$ 38.81
22	Servicio Eléctrico (Oficina)	Mes	12	S/ 1,800.00	\$ 485.18
23	Servicio de Internet (Oficina)	Mes	12	S/ 1,200.00	\$ 323.45
24	Servicio telefónico (Oficina)	Mes	12	S/ 1,200.00	\$ 323.45
25	Imprevistos		1	S/ 3,000.00	\$ 808.63
26	Técnico e ingeniero agrícola	Mes	14	S/ 42,000.00	\$ 11,320.75
27	Mano Administrativa y contable	Mes	14	S/ 63,000.00	\$ 16,981.13
				S/167,033.52	\$ 45,022.51

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021). Autoría propia

Tabla 26

INGRESOS					
Precio de Mandarina W Murcott a EEUU por caja de 12 Kilos				TC	3.71
	Unid	Precio x Unid S/.	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
Caja de Mandarina de 12 Kg	Kilos	5.75	11880	S/68,315.94	\$18,414.00

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021). Autoría propia

Tabla 27.

Egresos	Abril	Mayo	Egreso
(Expresado en US\$)			
1 Compra de Mandarina	\$ 3,234.50	\$ 3,234.50	\$ 6,469.00
2 Bolsa de malla	\$ 161.73	\$ 161.73	\$ 323.45
3 Caja de cartón	\$ 107.82	\$ 107.82	\$ 215.63
4 Grapas de fierro	\$ 64.04	\$ 64.04	\$ 128.09
5 Esquinero	\$ 1.18	\$ 1.18	\$ 2.36
6 Parihuela de 1.20 X 1.00 Americano	\$ 135.00	\$ 135.00	\$ 270.00
7 Zunchos Pat Garibaldi (12-0 X 0.50) Verde G 3200M	\$ 2.40	\$ 2.40	\$ 4.80
8 Etiquetas individuales	\$ 113.21	\$ 113.21	\$ 226.42
9 Certificado de Senasa	\$ 19.41	\$ 19.41	\$ 38.81
10 Traslado de campo a planta	\$ 242.59	\$ 242.59	\$ 485.18
11 Estiba de campo a planta	\$ 64.69	\$ 64.69	\$ 129.38
12 Alquiler de cajas de plastico	\$ 51.75	\$ 51.75	\$ 103.50
13 Procesamiento en fabrica a todo costo	\$ 2,494.80	\$ 2,494.80	\$ 4,989.60
14 Traslado de Ica a Lima	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 1,400.00
15 Agente aduanero y tramites	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 320.00
16 Almacenaje	\$ 438.00	\$ 438.00	\$ 876.00
17 Seguro hasta el Buque	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 400.00
18 Flete marítimo	\$ 6,270.00	\$ 6,270.00	\$ 12,540.00
19 Handing (1° Estiba)	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 80.00
20 Gate Out (2° Estiba)	\$ 240.00	\$ 240.00	\$ 480.00
21 Servicio de Agua (Oficina)	\$ 38.81		\$ 38.81
22 Servicio Electrico (Oficina)	\$ 485.18		\$ 485.18
23 Servicio de Internet	\$ 323.45		\$ 323.45
24 Servicio telefónico (Oficina)	\$ 323.45		\$ 323.45
25 Imprevistos	\$ 808.63	\$ 808.63	\$ 1,617.25
26 Tecnico e ingeniero agricola	\$ 11,320.75		\$ 11,320.75
27 Mano Administrativa, contable	\$ 16,981.13		\$ 16,981.13
CostoTotal	\$ 45,022.51	\$ 15,549.74	\$ 60,572.25
Nro cajas	990	990	1980
Costo unitario (dólares)			\$ 30.59
Precio por caja			
Costo unitario (soles) Precio por caja			S/ 113.50

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

FLUJO DE CAJA	0	1	2	3	4	5
(Expresado en US\$)	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Venta de Mandarina		\$36,828.00	\$40,510.80	\$ 44,561.88	\$ 49,018.07	\$ 53,919.87
Ingresos Totales	\$ -	\$36,828.00	\$40,510.80	\$ 44,561.88	\$ 49,018.07	\$ 53,919.87
Alquiler de Oficina	\$ 4,851.75					
Computadoras	\$ 2,425.88					
Muebles de Oficina	\$ 889.49					
Impresora Hp Multifuncional	\$ 242.59					
Útiles de Librería	\$ 129.38					
Arreglos de diseño de oficina	\$ 26.95					
Aire acondicionado	\$ 323.45					
Útiles de aseo	\$ 485.18					
Artefactos y utensilios	\$ 80.86					
Imprevistos	\$ 269.54					
Costos						
Compra de Mandarina		\$ 6,469.00	\$ 7,115.90	\$ 7,827.49	\$ 8,610.24	\$ 9,471.27
Bolsa de malla Nylon y clips		\$ 323.45	\$ 355.80	\$ 391.37	\$ 430.51	\$ 473.56
Caja de cartón 12KG.		\$ 215.63	\$ 237.20	\$ 260.92	\$ 287.01	\$ 315.71
Grapas de hierro galvanizado		\$ 128.09	\$ 140.89	\$ 154.98	\$ 70.48	\$ 187.53
Esquinero de cartón 2.0M		\$ 2.36	\$ 2.59	\$ 2.85	\$ 3.14	\$ 3.45
Parihuela Americano		\$ 270.00	\$ 297.00	\$ 326.70	\$ 359.37	\$ 395.31
Zunchos		\$ 4.80	\$ 5.28	\$ 5.81	\$ 6.39	\$ 7.03
Etiquetas individuales		\$ 226.42	\$ 249.06	\$ 273.96	\$ 301.36	\$ 331.49
Certificado de SENASA		\$ 38.81	\$ 42.70	\$ 46.96	\$ 51.66	\$ 56.83
Traslado de campo a planta		\$ 485.18	\$ 533.69	\$ 587.06	\$ 645.77	\$ 710.35
Estiba de campo a planta		\$ 129.38	\$ 142.32	\$ 156.55	\$ 172.20	\$ 189.43
Alquiler de cajas de plástico		\$ 103.50	\$ 113.85	\$ 125.24	\$ 137.76	\$ 151.54
Procesamiento en fabrica		\$ 4,989.60	\$ 5,488.56	\$ 6,037.42	\$ 6,641.16	\$ 7,305.27
Traslado de Ica a Lima		\$ 1,400.00	\$ 1,540.00	\$ 1,694.00	\$ 1,863.40	\$ 2,049.74
Agente aduanero y trámites		\$ 320.00	\$ 352.00	\$ 387.20	\$ 425.92	\$ 468.51
Almacenaje		\$ 876.00	\$ 963.60	\$ 1,059.96	\$ 1,165.96	\$ 1,282.55
Seguro hasta el Buque		\$ 400.00	\$ 440.00	\$ 484.00	\$ 532.40	\$ 585.64
Flete marítimo		\$12,540.00	\$ 13,794.00	\$ 15,173.40	\$16,690.74	\$18,359.81
Handing (1° Estiba)		\$ 80.00	\$ 88.00	\$ 96.80	\$ 106.48	\$ 117.13
Gate Out (2° Estiba)		\$ 480.00	\$ 528.00	\$ 580.80	\$ 638.88	\$ 702.77
Servicio de Agua (Oficina)		\$ 38.81	\$ 42.70	\$ 46.96	\$ 51.66	\$ 56.83
Servicio eléctrico (Oficina)		\$ 485.18	\$ 533.69	\$ 587.06	\$ 645.77	\$ 710.35
Servicio de Internet (Oficina)		\$ 323.45	\$ 355.80	\$ 391.37	\$ 430.51	\$ 473.56
Servicio telefónico (Oficina)		\$ 323.45	\$ 355.80	\$ 391.37	\$ 430.51	\$ 473.56
Imprevistos		\$ 1,617.25	\$ 1,778.98	\$ 1,956.87	\$ 2,152.56	\$ 2,367.82
Técnico e ingeniero agrícola		\$ 11,320.75	\$ 12,452.83	\$ 13,698.11	\$15,067.92	\$16,574.72
Mano Administrativa, contable		\$ 16,981.13	\$ 18,679.25	\$ 20,547.17	\$22,601.89	\$24,862.08
Egresos Totales	\$ 9,725.07	\$ 32,270.36	\$ 35,497.40	\$ 39,047.14	\$42,951.85	\$47,247.04
	\$-9,725.07	\$ 4,557.64	\$ 5,013.40	\$ 5,514.74	\$ 6,066.22	\$ 6,672.84

Tabla 28

COK	15%
VAN	8,440.94
TIR	45.15%
FOB	\$ 4,691.24

Fuente. (Ramirez, Costos de Inversión, 2021)

CONCLUSIONES

- El producto seleccionado para objeto de estudio cubre las expectativas lucrativas, así mismo es de buen acceso a los mercados nacionales e internacionales.
- Existen los proveedores necesarios para el abastecimiento según las expectativas de crecimiento propios, así como las deseadas por los consumidores y en especial los distribuidores.
- Aún con los problemas gubernamentales e internacionales se visibiliza establecer flujos de exportaciones continuos aprovechando la vía marítima que facilitarían su distribución eficiente de acuerdo a los plazos establecidos.
- La información base proporcionada, facilita el conocimiento de requerimientos para exportar.
- El país importador, proporciona facilidades gracias al TLC firmado con el mismo, así mismo presenta un poder adquisitivo, estabilidad económica, fuerte demanda interna y estabilidad política, los cuales son puntos que brindan las facilidades para exportar dan las condiciones adecuadas para la apertura de mercado.
- Lo más importante del estudio es la comprobación a través de herramientas financieras que viable y lucrativo como se mencionó con anterioridad, y rentable en el tiempo.

REFERENCIAS

- Anónimo. (2013). Planes estratégicos de los puertos del Perú. *Strategia*, 13.
- CPF. (2018). Obtenido de <https://www.cpf.com.pe/productos/citricos/wmurcott.html>
- FAO. (2002). *Capítulo 11 Vitaminas*. Obtenido de Sistema integrado de información de comercio Exterior
- Instituto de Valencia. (2016). *Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias*. Obtenido de Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica: <https://ivia.gva.es/va/>
- Jacvandenbergh. (2021). *jacvandenbergh.com*. Obtenido de <https://www.jacvandenbergh.com/about-us/>
- LEGIS EDITORES S.A. (2021). *legiscomex*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>
- Ministerio de transporte y comunicaciones. (21 de Julio de 2014). *Contrato de concesión*. Pisco: Republica del Perú.
- Ministerio de transporte y comunicaciones. (2019). https://portal.mtc.gob.pe/transportes/concesiones/redvial/redvial_6.html. Obtenido de https://portal.mtc.gob.pe/transportes/concesiones/redvial/redvial_6.html
- New Transport. (2019). *New Transport*. Obtenido de <http://www.newtransport.net/compania>
- NS Freight Shipping. (12 de 2021). Cotización de exportación Marítima. Lima, Perú.

PromPerú. (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de alimentos a los Estados Unidos*.
Lima: Estado Peruano.

Ramirez Díaz, Y. (02 de Noviembre de 2021). Diagrama del proceso productivo de
Mandarina para su exportación. Ica, Ica, Peru.

Ramirez Diaz, Y. (30 de Noviembre de 2021). Proceso de rotulado. Ica, Ica, Perú.

Ramirez Díaz, Y. (30 de Noviembre de 2021). Productos básicos del almacén. Ica,
Ica, Perú.

Ramirez, Y. (30 de Noviembre de 2021). Costos de Inversión. Ica, Ica, Ica.

Ramirez, Y. (13 de Octubre de 2021). Modelo de lay out de Sun Fruit. Ica, Ica, Peru.
Obtenido de <https://esnova.com/es/blog/que-es-layout-almacen/>

Rosales, S. (20 de Setiembre de 2019). Mandarinas: ¿Cuánto se requiere invertir por
hectárea destinada a la exportación? *Gestión*.

[rutasmaritimas.promperu.gob.](https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/) (13 de Setiembre de 2021). *Rutas Marítimas*. Obtenido
de <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,2>

Siicex. (21 de Marzo de 2012). www.siicex.gob.pe. Obtenido de
[https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/117pdf2012Mar21.p
df](https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/117pdf2012Mar21.pdf)

Siicex. (2014). Sistema integrado de información de comercio Exterior Producto
Mandarinas. *Ficha Comercial*.

SUNAT. (14 de Junio de 2019). Resolución de división 000313-300/2019-000421.
Resolución de división. Lima, Lima, Perú.

Sunfruit Export S.A. (20 de 12 de 2021). Cotización de Cítricos. Ica, Ica, Ica.

ANEXOS

(A) Cotización de Empresa de Sunfruit Packing



COTIZACIÓN

Sr(a).
Yajaira Ramirez

Por medio de la presente la empresa **SUN FRUITS EXPORTS S.A.** (en adelante: **SUN FRUITS**), con RUC N.º 20494586810, con domicilio en Cal. Contralmirante Montero Nro. 411 Int. 404 Urb. Campo De Polo Magdalena Del Mar, Provincia y Departamento de Lima, representada por su Gerente General, Sr. José Luis Camino Ivanishevich, identificado con DNI N.º 06431461; y su Director, Sr. Emilio Luis Nicolini Ríos, identificado Con DNI N.º 08247031, ambos con poder inscritos en la Partida Electrónica No. 11036669 del Registro de Personas Jurídicas de Ica.

Presentamos nuestro servicio de embalaje de los Cítricos comprenden las siguientes actividades: recepción, drenchado, lavado, encerado, selección, pesado, calibrado, empaquetado, paletizaje, almacenaje en frío y despacho de los Cítricos (los "SERVICIOS"), conforme a los términos y especificaciones establecidos.

Los Servicios que SUN FRUITS se obliga a brindar a EL CLIENTE estará sujetos al cumplimiento de los términos y condiciones indicados en los numerales siguientes, a excepción de las características y especificaciones de calidad de los CITRICOS, los cuales serán instruidos por EL CLIENTE.

LOS PROGRAMAS DE ENTREGA Y PROCESAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA

- a. Los SERVICIOS serán prestados por SUN FRUITS a EL CLIENTE con observancia a la información incluida en el "Programa de Producción General", elaborado según la cantidad de kilos de CITRICOS exportables por EL CLIENTE, y puesto en conocimiento de SUN FRUITS al inicio de la campaña, se entiende que cada campaña se inicia en el mes de Marzo y concluye en el mes de Setiembre de cada año, pudiendo adelantarse o atrasarse según la especie/variedad a procesar.

El "Programa de Cosecha General" forma parte del Anexo I del Contrato. En él se especifica la cantidad aproximada de CITRICOS que será procesada por SUN FRUITS, así como sus variedades y las oportunidades estimadas de entrega de los mismos.

EL CLIENTE se obliga a comunicar a SUN FRUITS, antes del inicio de campaña, las directivas a observar en el mix o paletizaje de saldos; de lo contrario si transcurrido el plazo EL CLIENTE no ha comunicado las directivas para realizar el mix o paletizaje de saldos SUN FRUITS se encuentra facultada a realizar este mix o paletizaje de saldos de acuerdo a su leal saber y entender, sin responsabilidad alguna por parte de SUN FRUITS, la cual será evidenciado en el Reporte de Inventarios.

Independiente a lo anterior el cliente podrá modificar las directivas de paletizado previa coordinación con el área de operaciones de la planta.

- b. Adicionalmente a la estimación de la campaña de producción de los CITRICOS estipulada en el "Programa de Cosecha General", EL CLIENTE entregará a SUN FRUITS, los días viernes de cada semana, a partir del comienzo de la ejecución de los SERVICIOS, un "Programa de Cosecha Semanal", en el que deben especificarse los volúmenes de los CITRICOS entregables de lunes a domingo de la semana

COTIZACIÓN

entrante, así como las presentaciones requeridas por EL CLIENTE y las oportunidades de entrega de los CITRICOS.

Los volúmenes reales podrán tener un diferencial de hasta un máximo de 10% contra la proyección. Si por algún motivo la diferencia fuera mayor, las Partes deberán efectuar una coordinación con anterioridad de la cosecha del volumen en exceso o disminución, para dar su aprobación y conformidad al procesamiento y a la recepción en la planta de SUN FRUITS.

De no cumplirse con el 85% del Programa, enviado a más tardar, 60 (sesenta) días calendario antes del inicio de las cosechas, EL CLIENTE quedará obligado a pagar a SUN FRUITS la tarifa de maquila que corresponda al volumen que difiera del límite del 85%.

- c. Asimismo, el día anterior a la entrega de los CITRICOS, antes de las cinco de la tarde (17:00 horas), EL CLIENTE determinará y comunicará a SUN FRUITS el volumen de los CITRICOS que entregará al día siguiente. A su vez, SUN FRUITS, con esta información, podrá determinar espacio asignado para el procesamiento de los CITRICOS de EL CLIENTE

DE LA ENTREGA DE LOS CITRICOS

- a. Los CITRICOS deberán ser entregados antes de las cinco y media de la tarde (17:30 horas) del día que corresponda para su procesamiento.

Sin perjuicio de lo anterior las Partes podrán acordar que SUN FRUITS reciba los CITRICOS fuera del horario indicado en el párrafo anterior. En dicho caso, EL CLIENTE acepta anticipadamente que los CITRICOS queden almacenados para ser procesado al día siguiente, si por falta de tiempo no pudiera ser procesado el mismo día.

- b. Lo CITRICOS deben ser enviados en jabas plásticas de caña alta o bines plásticos en óptimas condiciones, limpios e identificados, si vinieran en jabas de caña baja podrían ser trasvasijadas asumiendo el costo adicional EL CLIENTE.
- c. Al momento de recibir los CITRICOS en el LOCAL, ésta se pesará y evaluará su calidad. Las Partes dejarán constancia de ello a través de los siguientes documentos:
 - o Guía de remisión; y
 - o Reporte Diario de Calidad de Recepción de los CITRICOS; documento que será firmado y fechado por los representantes de SUNFRUITS y EL CLIENTE y será compartido entre las Partes por vía electrónica diariamente.

DEL PROCESAMIENTO DE LOS CITRICOS

- a. SUN FRUITS se obliga a entregar a EL CLIENTE el producto terminado, resultante del procesamiento de conservación y enfriamiento de los CITRICOS entregada, y listo para su exportación.

COTIZACIÓN

Para efectos del Contrato, se entenderá como "producto terminado" la caja procesada y no el pallet, aun cuando la responsabilidad y servicios de SUN FRUITS culmine con el paletizado, estiba y despacho.

Atendiendo a lo anterior, el almacenaje por sobreestadia será cobrado a EL CLIENTE por caja y no por pallet completo, considerándose en el cálculo los saldos de cajas o pallets incompletos en cámara.

- b. EL CLIENTE deberá enviar las especificaciones de empaque con a lo menos 24 horas de anticipación al proceso. Los cambios de especificaciones deben de realizarse hasta antes de 1 hora del inicio del proceso. Ante cualquier cambio, modificación, nueva instrucción u observación, esta, junto con informarse mediante un correo deberá de plasmarse en el libro de ocurrencias a disposición de cada cliente.

TARIFARIO



Plan Tarifario por Servicio de Conservación Citricos 2021 (Expresado en dolares americanos sin el IGV)

Variedad	Tarifa Sin CT x Kilo (Europa)	Tarifa Con CT x Kilo (USA)
MANDARINA W.MURCOTT	0.180	0.210
MANDARINA TANGO	0.180	0.210
MANDARINA ORONULES, OROGRANDE (CLEMENTINAS)	0.185	0.218
TANGALO	0.148	0.175

El servicio comprende: recepción, pesada, drenada, volcada, pre-selección, lavado, secado, encerado, calibrado, aplicación de PLU, empaque, paletizado y etiquetado, enfriamiento y despacho. Incluye; 7 (siete) días de almacenamiento en cámaras frigoríficas. Los precios no incluyen IGV

(*) Mercado Local	Porcentaje	Costo x Kilo
Rendimiento Exportable Mandarina	> al 65%	Sin Costo
	< al 65%	0.044
Rendimiento Exportable Tangalo	> al 60%	Sin Costo
	< al 60%	0.035

() Se considera como mercado nacional a toda fruta que resulte como descarte o que No califique como exportable. La tarifa aplica a todo volumen que supere el parametro de rendimiento indicado, la liquidacion se realizara por día de proceso. De requerir el cliente el servicio en día feriado y/o día domingo, y considerando que en estos casos existe un sobre costo de la mano de obra del 100%, la tarifa para tal día tendrá un incremento del 60%. Los precios no incluyen IGV*

Proceso Dirigido al Mercado Nacional	Costo x Kilo
<i>Incluye drenada, volcada, pre selección, lavado, secado, encerado y empacado. Maximo 3 calibres 1 categoría</i>	0.097

COTIZACIÓN

Servicios adicionales

Descripción	Unidad de Cobro	Tarifa
A. REPALETIZAJE subida o bajada de altura de Pallet (no se considera materiales)	Pallet	1.97
B. ETIQUETADO EN FRÍO (no se considera materiales)	Caja	0.044
C. CAMBIO DE CAJA (no se considera materiales)	Caja	0.044
D. REEMPAQUE	Kg empacado	100 % Tarifa de Servicio
E. CARGA Y DESCARGA DE CONTENEDORES (En recepciones de Consolidación con otras plantas y en retornos de Contenedores)	Contenedor	83
F. TRAZEGADO	Caja	0.064
G. LIMPIEZA DE CONTENEDORES	Contenedor	83
H. REETIQUETADO EN FRÍO	Caja	0.013
I. CAMBIO DE ETIQUETA EN FRÍO	Caja	0.073
J. DESVERDIZADO (Maximo 72 horas)	Tonelada	37.00
K. DESCARGA DE MATERIA PRIMA EN RECEPCIÓN (No entrega de Materia Prima en condiciones óptimas de paletizado)	Camión Estándar	36
L. PROCESO DE ENMALLADO Incluye: Vaclado, dorado, lavado, selección embalaje, paletizado y etiquetado automatico de PLU generico más 6 días en cámara refrigerada. NO incluye cajas, PLU, ni materiales de paletizaje, ni producto químico / detergente.	Kg empacado	0.163
M. CARGA DE CONTENEDORES DIAS FERIADOS Y DOMINGOS	Contenedor	35.316
N. CONEXIÓN DE CONTENEDORES A ENERGÍA ELECTRICA	Contenedor	Primeras 3 horas (sin costo) 4ta hora en adelante \$4/hora
O. REPROGRAMACION DE CARGA POR FALTA DE TECNICO EN TRATAMIENTO DE FRIO	Contenedor	150
P. TARIFA LOGISTICA (El servicio de logística incluye contratación de transporte, reserva de navieras, documentación)	Sobre el costo total Incurrido	10%
Q. Descarga de Insumos		70
R. Carga y Descarga de Insumos - Almacén (Siempre y cuando dichos insumos no hayan sido utilizados en los procesos de planta)	Bins/Jabas vacías	100
S. Carga y Descarga de Insumos - Almacén (Siempre y cuando dichos insumos no hayan sido utilizados en los procesos de planta)	Bins/Jabas vacías	100
T. Citrocide Plus - Branch (0.016ml por Kilo Procesado)	Kg empacado	0.00021
U. Citrocide PC - Lavado (0.06ml por Kilo Procesado)	Kg empacado	0.0004734
V. Servicio de Frio	Kg empacado	0.095
W. Postura y retiro manual de PLU	Kg empacado	0.015

Nota: Cualquier otro trabajo adicional se coordinará en su momento y se establecerá El costo respectivo.
Los precios no incluyen IGV

Implementos no incluidos	Unidad	Total
Bolsa de malla material Nylon y clips de plástico talla mediano (63mm X 28 mm)	\$ 13.48	\$ 161.73
Caja de cartón 4KG. (28.5 X 37 X 10.300M) KRAFT	\$ 0.11	\$ 107.82
Grapas de fierro galvanizado tipo pilla 5/8"	\$ 0.01	\$ 64.04
Esquinero de cartón 2.3M	\$ 0.02	\$ 1.18
Parihuela de 1.20 X 1.00 Americano	\$ 15.00	\$ 135.00
Zunchos Pat Garibaldi (12-0 X 0.50) Verde G 3200M	\$ 0.01	\$ 2.40
Etiquetas individuales	\$ 3.23	\$ 113.21

Nota: Los precios incluyen IGV. Precios expresados en dólar americano.

José Luis Camino Ivanishevich
SUN FRUITS EXPORTS S.A.

Emilio Luis Nicolini Ríos
SUN FRUITS EXPORTS S.A.

(B) Cotización de empresa de Almacenamiento

Las tarifas NO incluyen el 18% del I.G.V.			
Descripción	20'	40'	Observación
SERVICIO INTEGRAL - DPW	\$ 379.50	\$ 456.81	Inc. Derecho de descarga, Tracción, Servicio Estandar.
MONTA CARGA 2.5 TN	\$ 48.05	\$ 55.05	Para Aforo, Previo, Senasa, etc por contenedor
CUADRILLA	\$ 45.00	\$ 55.00	Para Aforo, Previo, Senasa, etc por contenedor
MOVIUZACION	\$ 48.30	\$ 48.30	Para Aforo, Previo, Senasa, etc por contenedor
ELECTRICIDAD REEFERS	\$ 81.00	\$ 81.00	x día o fracción
MONITOREO REEFERS	\$ 50.00	\$ 50.00	x día o fracción
ALMACENAJE (11 días libres)	\$ 15.00	\$ 25.00	Período del 1er. al 10mo día (Tarifa por día, por Contenedor).
	\$ 25.00	\$ 45.00	Del 11vo. Al 20vo. día (Tarifa por día, por Contenedor).
	\$ 35.00	\$ 65.00	Del 21vo. día en adelante (Tarifa por día, por Contenedor).
SERVICIO EXTRAORDINARIO	\$ 25.00	\$ 25.00	x hora o fracción, de Lunes a Viernes a partir de las 5:00 pm, Sábados a partir de las 12:00 pm
SERVICIO EXTEMPORANEO	50%	50%	Servicios programados fuera del horario de atención (Se adiciona a todos los servicios que se soliciten)
Otros gastos de DPWC			
VERIFICACION ADIC. DATOS DEL CONTENEDOR - DPW	\$ 27.39	\$ 27.39	Facturado y cobrado por DPWCa CONTRANS por cuenta del cliente.
CONTENEDOR ALTO CUBICAJE - DPW	\$ -	\$ 21.90	Facturado y cobrado por DPWCa CONTRANS por cuenta del cliente.

*Las tarifas no aplican para cargas IMO, IQBF o REFRIGERADA, cualquier recargo adicional por esta vía será transferido en su facturación.
 **Las tarifas pueden variar de acuerdo a las modificaciones de los concesionarios portuarios y/o variaciones del mercado

TARIFAS DE LISTA DE IMPORTACION VIA TP APM (MUELLE SUR)			
Las tarifas NO incluyen el 18% del I.G.V.			
Descripción	20'	40'	Observación
SERVICIO INTEGRAL - APM	\$ 411.50	\$ 518.50	Inc. Derecho de descarga, Tracción, Servicio Estándar
MONTA CARGA 2.5 TN	\$ 48.05	\$ 55.05	Para Aforo, Previo, Senasa, etc. por contenedor
CUADRILLA	\$ 45.00	\$ 55.00	Para Aforo, Previo, Senasa, etc. por contenedor
MOVIUZACION	\$ 48.30	\$ 48.30	Para Aforo, Previo, Senasa, etc. por contenedor
ELECTRICIDAD REEFERS	\$ 81.00	\$ 81.00	x día o fracción
MONITOREO REEFERS	\$ 50.00	\$ 50.00	x día o fracción
ALMACENAJE (11 días libres)	\$ 15.00	\$ 25.00	Período del 1er. al 10mo día (Tarifa por día, por Contenedor).
	\$ 25.00	\$ 45.00	Del 11vo. Al 20vo. día (Tarifa por día, por Contenedor).
	\$ 35.00	\$ 65.00	Del 21vo. día en adelante (Tarifa por día, por Contenedor).
SERVICIO EXTRAORDINARIO	\$ 25.00	\$ 25.00	x hora o fracción, de Lunes a Viernes a partir de las 5:00 pm, Sábados a partir de las 12:00 pm
SERVICIO EXTEMPORANEO	50%	50%	Servicios programados fuera del horario de atención (Se adiciona a todos los servicios que se soliciten)
Otros gastos de APM			
CONTENEDOR ALTO CUBICAJE - APM	\$ -	\$ 19.00	Facturado y cobrado por APM a CONTRANS por cuenta del cliente.

*Las tarifas no aplican para cargas IMO, IQBF o REFRIGERADA, cualquier recargo adicional por esta vía será transferido en su facturación.
 **Las tarifas pueden variar de acuerdo a las modificaciones de los concesionarios portuarios y/o variaciones del mercado


(C) Cotización de empresa Logística SN Freight Shipping SAC



Ciente:	Mrs. Yajaira Ramirez
Reg. Aduanero:	EXPORTACION DEFINITIVA
ORIGEN:	Callao-Perú
DESTINO:	Miami-USA
Producto:	Mandarina Murcott

COTIZACION EXPORT MARITIMA

N° 2021 - 61000

Callao Perú		Miami Estados Unidos
Contenedor		Rate
20' REEFER		6,270.00
INCOTERM: FOB		
Concepto		USD
Flete Marítimo internacional		6,270.00
Handling		40.00
Seguro (Insurance)		200.00
Agenciamiento de aduana (*)		160.00
Transporte-Delivery		700.00
Gate Out		240.00
Sub - total		7,610.00
IGV		241.20
TOTAL		7,851.20

Información Adicional:

- ✓ Tiempo de Tránsito: 22 días aproximadamente
- ✓ Validez: 20 enero

Por favor tener en cuenta que la validez de la tarifa es de acuerdo a la disponibilidad con la naviera

Nota Importante			
BANCO	*Favor de efectuar el deposito en nuestras Cuentas		
BCP	Cta. Cte. SOLES:	CCI	00219300235019807218
	Cta. Cte. DOLARES:	CCI	00219300233685712418
BBVA	Cta. Cte. SOLES:	CCI	011-921-000100015606-45
	Cta. Cte. DOLARES:	CCI	011-921-000100015614-49



Carla Carrillo Delgado
SN FREIGHT SHIPPING S.A.C
 E-mail: carla.carrillo@snsac.com
 Web: www.snsac.com
 Ofc: +51-7633773
 Cel: 933 786 398



(D) Cotización de Seguro

RIMAC

COTIZACIÓN

Srta. Yajaira Ramirez

De acuerdo a la información proporcionada, le enviamos cotización segura de transporte y coberturas.

Mercancia por Asegurar: Fruta y verdura: Mandarina.

- Medio de Transporte Principal: Barco
- Origen: Lima, Perú
- Destino: Miami, United States
- Valor de la Mercancia: 46522.00
- Medidas de Seguridad: Rastreador Satelital GPS
- Valor del Seguro: 372.18 +IGV
- Deducibles: Robo 15%-30%, demás coberturas 5%,
- Ambas Sobre el valor asegurado
- Atlas y Afirme Deducible Mínimo, 40 días de SMVDF, demás Compañías 100 SMVDF.

Riesgos Cubiertos

- Robo. - Cubre los bienes asegurados contra la falta de entrega del contenido de uno o varios bultos por entero por robo, quedando estipulado que no habrá responsabilidad para la institución por la falta de contenido en los bultos.
- Riesgos Ordinarios de Tránsito (R.O.T.). - Daños causados a consecuencia de un accidente.
- Daños materiales a los bienes causados por incendio, rayo y explosión; o por caída de aviones, auto ignición, colisión, volcadura o descarrilamiento del vehículo u otro medio de transporte empleado incluyendo hundimiento o rotura de puentes.
- Bodega a Bodega. - Cubre los bienes desde la bodega u oficina del remitente en que inicia su tránsito para su curso normal de viaje y cesa en la terminación del tránsito de los bienes asegurados a su llegada a la bodega u oficina del consignatario, entre los puntos desde origen, destino y riesgos cubiertos indicados en la póliza
- Huelgas y Alborotos Populares. - Estadía Durante 30 Días. Cubre la estadía en bodegas de recintos aduanales de destino, de acuerdo con los términos de la Cláusula 9a. de las condiciones generales de esta póliza

Además:

- Ratería, pillería y hurto a consecuencia de un riesgo ordinario de tránsito
- Oxidación
- Contaminación: Contacto con otras cargas
- Rotura o Rajadura
- Mermas y Derrames
- Coberturas Marítimas en caso de Aplicar
- Varadura, hundimiento, abordaje y colisión del buque
- Mojadura: Cubre los bienes asegurados contra daños materiales directos causados a los mismos por mojadura imprevista, cuando esto ocasione la depreciación de dichos bienes.

- No quedara cubierto este riesgo cuando los bienes viajen sobre cubierta en buques, carro ferrocarril o cualquier otro vehiculo que no reúna las características de protección adecuadas, excepto que viajen en contenedores cerrados, así como no se cubren los daños causados a los bienes por humedad del medio ambiente, por condensación del aire dentro del empaque o de la bodega donde hayan sido estibados.
- Barateria del Capitán o Tripulación: Cubre los bienes asegurados contra pérdidas o daños causados por actos ilícitos cometidos voluntariamente por el capitán o tripulación en perjuicio del asegurado.
- Echazón: Cuando los bienes son arrojados intencionalmente al mar por órdenes del capitán de la embarcación, siempre y cuando quede asentado en el cuaderno de bitácora del barco como resultado de un acto de avería gruesa.
- Barredura: Cubre la pérdida de los bienes asegurados que se encuentren estibados sobre cubierta, que sean barridos a causa de las olas.
- Guerra a Flote.
- En Menajes de Casa, Bienes Usados o cuando únicamente se asegure la continuación del viaje solo se darán las coberturas de ROT y Robo.

Atentamente



Mery Gabriel Flores, División empresas

granempresa@rimac.com.pe

01-4111000 – Anexo 1871

