



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACION DE JALEA DE FRESAS
ENDULZADO CON STEVIA AL PAIS DE ESTADOS UNIDOS, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

PRESENTADO POR

Bach. REGAÑO GAMARRA, HEIDY BRILLYD
<https://orcid.org/0000-0002-6709-8458>

ASESOR

Mg. CORILLA CONDOR, MARGOT CECILIA
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

**ABANCAY – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, que es el principio y el fin y por la vida que me ha regalado.

A mi incondicional madre y mis hermanas, que siempre me apoyan y motivan en los retos de vida que voy tomando.

A mi preciosa hija, su comprensión fue determinante en mi vida y ser siempre una fuente de inspiración y amor.

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más profundo agradecimiento a mi familia por ser siempre la base de mi inspiración y el estímulo constante en este proceso de realización personal y profesional, así como por brindarme las constantes muestras de apoyo.

Doy gracias a lo más valioso de mi vida, mi hija Reyshell, aunque es muy pequeña, ha sabido entender las largas horas de trabajo, de sacrificio, de esfuerzo para que este proyecto de titulación se culmine.

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de seguir creciendo como madre, persona y una profesional de calidad.

Deseo también agradecer a todos y cada uno de nuestros maestros de esta casa de estudios “Universidad Alas Peruanas”, que contribuyeron positivamente en mi desarrollo como mejor persona y profesional, capaz de hacer la diferencia desde donde nos encontremos.

INTRODUCCION

La inversión pública y la inversión privada, son los dos pilares del crecimiento económico de un país, respecto a la primera variable está abocado más a la generación de activos a través de la ejecución de proyectos de inversión en el marco del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de las Inversiones Invierte.PE; por otro lado, la segunda variable está relacionada a promover el emprendimiento de negocios y/o materializar un plan de negocio, para la venta de bienes y/o servicio al exterior, siendo este tipo de inversiones los que contribuyen más al crecimiento económico sostenible, generando empleo a través del ingreso de divisas, mejorando la balanza comercial y balanza de pagos, es así que para el año 2021 las ventas al exterior representan el 28,09% del PBI de Perú.

Por otro lado, con una población de 330 millones de habitantes, Producto Bruto Interno PBI de 20.94 billones de dólares para el año 2020, EEUU es la economía más grande del mundo, por encima de las economías de China, Alemania, Rusia y Reino Unido, es por ello que también es una de las economías más estables y atractivas para realizar inversiones de largo plazo.

Según reporte de comercio bilateral PERÚ-ESTADOS UNIDOS, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el año 2021, EEUU se ubicó como el 2º socio comercial del Perú (16% del comercio), después de la república de China (30%); en ese mismo año las exportaciones peruanas a Estados Unidos superaron los 16 mil millones de dólares, recuperando los niveles pre-pandemia.

Actualmente las exportaciones peruanas ingresan al mercado de EEUU con preferencias arancelarias, según reporte de Convenios Internacionales; la sub partida

2007.99.91.00 “Confituras, jaleas y mermeladas” tiene preferencia arancelaria con porcentaje liberado ADV del 100%.

Es por ello que la presente monografía, es un documento de gestión que contiene información necesaria y suficiente para la exportación de “Jalea de Fresa con Stevia” a la república de EEUU, donde para su elaboración se utilizó el método DELPHI, el cual consistió en consultar a expertos productores de insumos y/o materia prima, así como a funcionarios de Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo o PROMPERU, Asociación de Exportadores ADEX y recomendaciones y sugerencias de docentes de la Universidad Privada Alas Peruanas.

El producto final a exportar, está elaborado en cumplimiento a los estándares de calidad nacional e internacional, que después de un riguroso proceso de selección y clasificación de materia prima, es llevado a un proceso óptimo de cocción y combinando des ingredientes para conservar todas sus propiedades, nutrientes y vitaminas de la fresa con Stevia; donde resultado de ello nace una mermelada deliciosa con excelente color y delicioso sabor, para el gusto de todo tipo de paladar.

RESUMEN

El presente estudio, tiene el objetivo de promover el emprendimiento empresarial a través de la conformación de una unidad productora, para la exportación de “Jalea de Fresas Endulzado con Stevia” al país de EEUU, contribuyendo así al crecimiento económico sostenible a través de la generación de empleo. Para su elaboración se utilizó el método DELPHI para recabar información necesaria, pertinente y oportuna de productores de fresas, organización de comerciantes, vendedores de mermeladas, expertos en estudios de mercado, comercio internacional y funcionarios de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo o PROMPERU, Asociación de Exportadores ADEX y docentes de la Universidad Privada Alas Peruanas.

El estudio está dividido en 14 capítulos, donde en capítulos del I al V, se define el producto a exportar y su proceso productivo, como costos de fabricación, aprovisionamiento de la materia prima, almacenamiento, rotulado, empaquetado; del VI al VIII capítulo, tomando en cuenta lineamientos y parámetros del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, se desarrolla el proceso de embalaje, unitarización y contenedorización de la mercancía y/o producto a exportar; en los capítulos IX al XII se desarrolla todo referente a infraestructura logística de transporte, como sistemas de transporte terrestre, marítimo y proceso de distribución; y finalmente en los capítulos XIII y XIV desarrollamos la estructura de costos, matriz de exportación, evaluación económica y financiera del estudio, a través de indicadores de rentabilidad como el Valor Actual Neto VAN y la Tasa Interna de Retorno TIR.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCION.....	iv
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
1 PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1 Ficha técnica de Jalea de fresas endulzado con Stevia	2
1.2 Clasificación arancelaria del producto	3
1.3 Flujo grama de proceso productivo	7
2 APROVISIONAMIENTO	10
2.1 Proveedores potenciales	10
2.2 Matriz de selección de proveedores	19
2.3 Control de calidad	21
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición	22
3 ALMACENAMIENTO.....	24
3.1 Estrategia de almacenamiento	24
3.2 Lay-out de almacén.....	27
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	28
3.4 Costo fijo de almacén.....	31
4 ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....	32
4.1 Modelo de etiqueta / rotulado de producto	32
4.2 Normas técnicas aplicables.....	35

4.3	Proceso de rotulado	35
4.4	Tiempos y costos del proceso de rotulado	37
5	EMPAQUE	38
5.1	Ficha técnica de empaque seleccionado.....	38
5.2	Criterios usados para la selección del empaque	39
5.3	Proceso de empaque	41
5.4	Tiempo y costo del proceso de empackado	42
6	EMBALAJE	43
6.1	Ficha técnica de embalaje seleccionado	44
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje.....	44
6.3	Proceso de embalaje.....	46
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje	47
7	UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto).....	48
7.1	Ficha técnica de seleccionado	49
7.2	Criterios usados para la selección del pallet.....	50
7.3	Proceso de paletización	50
7.4	Plano de estiba del pallet	51
7.5	Tiempos y costos del proceso de paletizado	52
8	CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto).....	53
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	54
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	55
8.3	Proceso de contenedorización	56
8.4	Plano de estiba del contenedor	57
8.5	Tiempo y costos del proceso de contenedorización	57
9	TRANSPORTE.....	59
9.1	Proveedores del transporte interno	60
9.2	Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	61

9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional	62
9.4	Cotización del flete terrestre y marítimo internacional	63
10	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	65
10.1	Agentes de aduana	65
10.2	Costo de agenciamiento.....	67
10.3	Aseguradoras.....	68
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo)	68
10.5	Depósitos temporales.....	69
11	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS	
DESTINO.....		70
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	70
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	72
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	75
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino.....	77
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	78
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	79
12	DISTRIBUCION	81
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	82
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.....	83
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	84
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	84
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	85

12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	86
13	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	89
14	VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	97
14.1	El costo de oportunidad del capital.....	98
14.2	Indicadores de Rentabilidad	99
	CONCLUSIONES	100
	BIBLIOGRAFÍA.....	102

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Ficha Técnica de Jalea de Fresas Endulzado con Stevia.....	2
Cuadro 2 Sub Partida Nacional 2007.99.91.00	4
Cuadro 3 Medidas impositivas para las mercancías de la sub partida nacional 2007.99.91.00.....	5
Cuadro 4 Comercio Mundo y en el Perú	6
Cuadro 5 Proveedor Potencial de Fresas – Palma Soca Andrés Avelino.....	12
Cuadro 6 Proveedor Potencial de Fresas – Arredondo Pedraza Richard.....	12
Cuadro 7 Proveedor Potencial de Fresas – Góngora Fernández Hristo Alessandro Hermis	13
Cuadro 8 <i>Proveedor Potencial de Fresas - Valderrama León Fanny</i>	13
Cuadro 9 Proveedor Potencial de Fresas - Arana Aragón, Javier Eddy	14
Cuadro 10 Proveedor Potencial de Stevia - Wagner Wagner Shelldhon Roni.....	14
Cuadro 11 Proveedor Potencial de Stevia - Herrera Ventura Albert Hauser	15
Cuadro 12 Proveedor Potencial de Stevia - Canaza Hanco Senon	15
Cuadro 13 Proveedor Potencial de Stickers - Flores Bastidas Fred Gilmar.....	16
Cuadro 14 Proveedor Potencial de Stickers - Comercial e Imprenta El Misti - E.I.R.L	16
Cuadro 15 Proveedor Potencial de Stickers - Barrientos Ayala Carlos Alberto	17
Cuadro 16 Proveedor Potencial de Envases - Plásticos 2000 S.R.LTDA.....	17
Cuadro 17 Proveedor Potencial de Envases - Ortomedic A&R S.R.L	18
Cuadro 18 Proveedor Potencial de Envases - Castañeda Sánchez Lucy Esperanza	18
Cuadro 19 Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2007999100	22
Cuadro 20 Etiquetas y rotulados del producto.....	33

Cuadro 21	Proceso de rotulado	36
Cuadro 22	Diagrama de proceso del rotulado.....	37
Cuadro 23	Criterios usados para la selección de empaque	40
Cuadro 24	Proceso de empaque	41
Cuadro 25	Diagrama de proceso del empacado	42
Cuadro 26	Ficha técnica de embalaje seleccionado	44
Cuadro 27	Criterios usados para la selección de embalaje.....	45
Cuadro 28	Proceso de embalaje.....	46
Cuadro 29	Diagrama de proceso del embalaje	47
Cuadro 30	Costos del embalaje	47
Cuadro 31	Ficha técnica del pallet	49
Cuadro 32	Criterios usados para la selección del pallet	50
Cuadro 33	Capacidad de la paleta.....	51
Cuadro 34	Ficha técnica del contenedor seleccionado	54
Cuadro 35	Reporte de Agentes de Carga	60
Cuadro 36	Servicio integrado puerto.....	62
Cuadro 37	Aseguradora de transporte	68
Cuadro 38	Aranceles aplicados	78
Cuadro 39	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Elaboración de Jalea de Fresas Endulzado con Stevia	9
Figura 2 Gestión por procesos en la elaboración de la mermelada / jalea	28
Figura 3 Marmita con agitador	28
Figura 4 Tanque de almacenamiento de pulpa de fruta	29
Figura 5 Congeladora para proceso de almacenamiento de pulpa de fruta	29
Figura 6 Etiqueta del Producto; fuente: elaboración propia	34
Figura 7 Rotulado del producto; fuente: elaboración propia	34
Figura 8 Empaque y presentación	39
Figura 9 Proceso de empaque	41
Figura 10 Distribución de cajas en el pallet	52
Figura 11 Proceso de contenedorización; fuente: elaboración propia.	56
Figura 12 Plano de estiba del contenedor	57
Figura 13 Antares Logistics.....	61
Figura 14 Proveedores del servicio del transporte marítimo.....	63
Figura 15 Principales aeropuertos	71
Figura 16 Ruta Costa Oeste EE.UU; Fuente: SIICEX	75
Figura 17 Simulación de costo logístico DDP	76
Figura 18 Línea naviera HAMBURG SUD Y MSM.	79
Figura 19 Líneas aéreas AIR KOREAN, AMERICAN AIRLINES, AVIANCA CARGO, LATAM CARGO Y UNITED AIRLINES	80
Figura 20 Secuencia comercial proveedor - consumidor.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Producción de fresas por regiones	11
Tabla 2	Calendario de siembras de fresa, según región 2003 - 2007	11
Tabla 3	Matriz de Proveedores de Fresas	19
Tabla 4	Matriz de Proveedores de Stevia	20
Tabla 5	Costos de fabricación y/o adquisición	23
Tabla 6	Costos de Mobiliario.....	30
Tabla 7	Costos fijos de almacén	31
Tabla 8	Costos unitarios para el rotulado.....	37
Tabla 9	Costo del empaçado	42
Tabla 10	Costos del proceso de paletizado	52
Tabla 11	Proceso de contenedorización	58
Tabla 12	Cotización de flete terrestre y marítimo internacional	64
Tabla 13	Costo de agenciamiento.....	67
Tabla 14	Póliza de seguros.....	69
Tabla 15	Inversiones tangibles	90
<i>Tabla 16</i>	<i>Inversiones intangibles.....</i>	<i>90</i>
Tabla 17	Costos de producción y operación	91
Tabla 18	Capital de trabajo	91
Tabla 19	Inversión total.....	92
Tabla 20	Aporte de accionistas	92
Tabla 21	Servicio de la deuda y/o financiamiento de la empresa	92
Tabla 22	Financiamiento total de la empresa.....	93
Tabla 23	Costos de materiales directos	93

Tabla 24 Costos de exportación.....	94
Tabla 25 Mano de obra indirecta - costos fijos	94
Tabla 26 Materiales indirectos	94
Tabla 27 Costos fijos	95
Tabla 28 Gastos administrativos - materiales de escritorio	95
Tabla 29 Depreciación	95
Tabla 30 Proyección de ventas	96
Tabla 31 Flujo de caja económico y financiero.....	98

CAPITULO I

1 PRODUCTO A EXPORTAR

**EXPORTACION DE JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA AL
PAIS DE ESTADOS UNIDOS, 2022**

1.1 Ficha técnica de Jalea de fresas endulzado con Stevia

“La ficha técnica de un producto, es un documento resumen que sirve como instrumento para controlar y comercializar un producto, en el cual se detallan las principales características del producto, tales como composición, presentación, propiedades físicas y químicas, valor nutricional” (Silva, 2022, pág. 2)

Cuadro 1

Ficha Técnica de Jalea de Fresas Endulzado con Stevia

Nombre del Producto	JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA	
Nombre Comercial	Confituras, jaleas y mermeladas	
Partida Arancelaria	2007999100	
Descripción del producto	 <p>Jalea de Fresas es de consistencia gelatinosa de color rojo brillante y atractivo con sabor agradable, donde resalta su acidez natural por su proceso productivo con frutos frescos de fresas endulzados con STEVIA; Cabe recordar que por su proceso óptimo de evolución no se alteran el sabor de la mermelada, pudiendo ser consumido por toda la familia, además de ser tolerado por personas diabéticas ya que no aumenta la glucosa en la sangre, así mismo es un producto ideal para personas que tienen una vida equilibrada.</p>	
Composición	Frutos de Fresa, Stevia, pectina, ácido cítrico	
Presentación	500 gr.	
Características organolépticas	Color: Rojo brillante Aroma: Característico a fresa Consistencia: Pastosa y uniforme Sabor: Fresa endulzado con Stevia	
Propiedades físico - químicas	BRIX	≥40
	PH	3,00 – 3,50
	ACIDEZ	0.05
Valor nutricional	Calorías	7500 kcal
	Grasas Totales	00 g
	Grasas Trans	N.D.
	Grasas Saturadas	N.D.
	Sodio	5000 mg
	Carbohidratos	1000 g
	Fibra	N.D
	Azucares	N.D
	Proteínas	00 g

Consumidores Potenciales	Consumo directo o a través de intermediarios hasta el consumidor final.
Forma de consumo	Producto destinado al consumo inmediato, que contiene pulpa de fresa endulzado con Stevia. Cuyo producto es rico en antioxidante y minerales como, magnesio, potasio y vitamina C, B2, B3 y ácido fólico, ideal para el desayuno como acompañamiento al pan y galletas, el cual mantienen ayuda a mantener una dieta balanceada.
Empaque y Presentación	Empacado en frascos de vidrio bien secos y previamente esterilizados con presentación de 500 gramos por unidad de jalea de fresa endulzado con Stevia.
Rotulo en la Etiqueta	Presentación y nombre del producto Producto presentado en frasco de vidrio con base redonda Registro de autorización sanitaria Razón social o denominación del distribuidor y dirección Razón social o denominación del fabricante y dirección Fecha de fabricación Fecha de vencimiento Lote del país de origen-Condiciones especiales Temperatura ideal para el almacenamiento
Sistema de Identificación de Lotes	Referencias del producto que muestre la información sobre el producto y que comprenda: F.P: 08/10/2022 Fecha de producción: día/mes/año F.V.: 08/10/2024 Fecha de vencimiento: día/mes/año
Condiciones de almacenamiento	Lugar fresco, seco y oscuro y en posición vertical para que no sufran alteraciones

Fuente: elaboración propia

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Según la SUNAT, es un proceso que consiste en asignar un código numérico creado por la Organización Mundial de Aduanas a las mercancías.

Actualmente las exportaciones peruanas ingresan al mercado de EE.UU con preferencias arancelarias, según reporte de Convenios Internacionales; la sub partida

2007.99.91.00 “Confituras, jaleas y mermeladas” tiene preferencia arancelaria con porcentaje liberado ADV del 100%.

Así mismo tomando en cuenta el aplicativo informático <https://www.sunat.gob.pe/aduanas.html>; de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT, el producto que pretendo exportar “JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA”, se encuentra en la SECCIÓN IV PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS y “CAPITULO 20 Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas”

Cuadro 2
Sub Partida Nacional 2007.99.91.00

SECCION	IV	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO:	20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
PARTIDA:	2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
Sub partida: Del sistema armonizado peruano.	2007.99.91.00	Confituras, jaleas y mermeladas

Fuente: elaboración propia.

SUB PARTIDA NACIONAL 2007.99.91.00 “Confituras, jaleas y mermeladas” donde el gravamen ad valoren es del 6%, Impuesto General a las Ventas 16%, Impuesto de promoción municipal 2% y seguro del 2.5%, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro 3

Medidas impositivas para las mercancías de la sub partida nacional 2007.99.91.00

SECCIÓN:IV PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS		MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 2007.99.91.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS	
CAPITULO:20 Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas		TIPO DE PRODUCTO:	LEY 29666-IGV 20.02.11
20.06	Hortalizas (incluso "silvestres"), frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados).	Gravámenes Vigentes	Valor
2006.00.00.00	Hortalizas, frutas u otros frutos o sus cortezas y demás partes de plantas, confitados con azúcar (almibarados, glaseados o escarchados)	Ad / Valorem	6%
20.07	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	Impuesto Selectivo al Consumo	0%
2007.10.00.00	Preparaciones homogeneizadas	Impuesto General a las Ventas	16%
2007.91	Los demás:	Impuesto de Promoción Municipal	2%
2007.91.10.00	De agrios (cítricos):	Derecho Especificos	N.A.
2007.91.20.00	Confituras, jaleas y mermeladas	Derecho Antidumping	N.A.
2007.99	Los demás:	Seguro	2.25%
2007.99.11.00	De piñas tropicales (ananás):	Sobretasa Tributo	0%
2007.99.12.00	Confituras, jaleas y mermeladas	Unidad de Medida:	(*)
2007.99.91.00	Purés y pastas	Sobretasa Sanción	N.A.
2007.99.92.00	Los demás:		
20.08	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.	N.A.: No es aplicable para esta subpartida	
2008.11	Frutos de cáscara, maníes (cacahuets, cacahuates) y demás semillas, incluso mezclados entre sí:	OTROS REQUISITOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN CON OTROS PAISES.	
2008.11.10.00	Maníes (cacahuets, cacahuates):	CORRELACIONES	CONVENIOS
2008.11.90.00	Los demás:	RESTRICCIONES	DESCR. MINIMAS
2008.19	Los demás, incluídas las mezclas:	IND.CRITERIOS	RESOL. CLASIF.
2008.19.10.00	Nueces de marañón (mery, cajú, anacardo, «cajú»)		
2008.19.20.00	Pistachos		
2008.19.90.00	Los demás, incluídas las mezclas		
2008.20	Piñas tropicales (ananás):		
2008.20.10.00	En agua con adición de azúcar u otro edulcorante, incluido el jarabe		
2008.20.90.00	Los demás		
2008.30.00.00	Agrios (cítricos)		
2008.40.00.00	Peras		
2008.50.00.00	Damascos (albaricoques, chabacanos)		
2008.60	Cerezas:		

Fuente: SUNAT

Respecto al historial de exportaciones de Jaleas y Mermeladas de fresas al exterior, se ha podido determinar a través del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX); que Estados Unidos es el principal importador con el 12%, Alemania y Francia con 11%, Rusia y Reino Unido con 7%; concentrando entre los 5 países el 49% de las importaciones.

Cuadro 4
Comercio Mundo y en el Perú

2007999100 - LAS DEMAS CONFITURAS, JALEAS Y MERMELODAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS

COMERCIO MUNDO

CÓDIGO ARMONIZADO
200799 CONFITURAS, JALEAS Y MERMELODAS, PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, OBTENIDOS POR COCCIÓN, INCL. CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE (EXC. DE AGRIOS CÍTRICOS, ASÍ COMO LAS PREPARACIONES HOM

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millón US\$)
1	Estados Unidos	7%	12%	187.33
2	Alemania	5%	11%	181.24
3	Francia	4%	11%	181.30
4	Federación Rusa	13%	7%	104.03
5	Reino Unido	8%	7%	108.00
6	Países Bajos	13%	4%	67.62
7	Canadá	19%	4%	54.46
8	Bélgica	19%	3%	48.04
9	Australia	-6%	3%	53.29
10	Japón	-4%	2%	43.54
1000	Otros Países (137)	-17%	35%	732.47

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Exp. 2018 (millón US\$)
1	Francia	-3%	13%	288.60
2	Turquía	9%	11%	212.85
3	Alemania	15%	9%	175.30
4	Chile	13%	8%	159.91
5	Bélgica	2%	8%	175.35
6	China	7%	4%	86.92
7	India	8%	4%	75.49
8	Países Bajos	9%	4%	71.63
9	Grecia	90%	3%	38.63
10	Estados Unidos	25%	3%	53.97
1000	Otros Países (120)	-22%	33%	920.88

Fuente: COMTRADE

COMERCIO PERÚ

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 20-19	%Part. 20
MULTIFOODS S.A.C.	--	94%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS S.A.C.	--	5%
VIRU S.A.	--	1%
ECOANDINO S.A.C.	--	0%
EMPRESA AGRARIA CAFETALERA CHANCH...	--	0%
FOOD TRADITIONAL PERU SOCIEDAD AN...	--	0%
PRODUCTOS EXTRAGEL Y UNIVERSAL S...	--	0%
IMEX FUTURA S.A.C.	--	0%
FOOD PRODUCT DESIGN EIRL	--	0%
Otras Empresas (24)	--	0%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 20-19	%Part. 20	FOB-20 (miles US\$)
Estados Unidos	--	94%	6,555.06
Bolivia	--	4%	275.38
Chile	--	2%	113.61
Francia	--	0%	7.62
Suiza	--	0%	6.37
El Salvador	--	0%	4.97
México	--	0%	4.61
Suecia	--	0%	2.16
Omán	--	0%	1.51
Otros Países (5)	--	0%	0.98

Fuente: SUNAT

Fuente: SIICEX; historial de exportaciones de jaleas y mermeladas de fresas.

Las principales empresas peruanas exportadoras del rubro “Confituras, jaleas y mermeladas” que concentran el 99%, son MULTIFOODS S.A.C. con 94%, Industrias Alimentarias S.A.C. 5% y VIRU S.A. 1%, el cual se ha podido evidenciar según página información detallada de ADUANAS, donde se evidencia que MULTIFOODS S.A.C. registra exportaciones mensuales al país de EEUU.

1.3 Flujo grama de proceso productivo

Es una representación gráfica y sistémica, donde se muestra las variaciones de las actividades y su inter relación con un objetivo común (Cardenas, 2022, pág. 2)

- **FRUTA:** Para garantizar que la fruta de fresa y Stevia sean productos libres de virus y calidad, se realiza en este proceso visitas y reuniones in situ, el cual garantizará que la fruta tenga una maduración natural, el cual refleje en su color y aroma.
- **SELECCIÓN:** En esta etapa, se selecciona la fruta apta para consumo humano, tomando en cuenta criterios tales como el tamaño, color, olor y procedencia.
- **LAVADO Y DESINFECCIÓN:** Una vez seleccionado, se procede al lavado y enjuague haciendo uso de abundante agua y desinfectantes naturales, el cual tiene como objeto la eliminación de materiales y partículas ajenas a la fruta, así como su respectiva desinfección.
- **ENJUAGUE:** Proceso a través del cual, se quita materiales utilizados en la desinfección y el lavado, así mismo se enjuaga con abundante agua.
- **PESADO:** En esta etapa, cada uno de los insumos es pesado, según cantidad, calidad y proporción óptima para garantizar adecuado color, sabor y aroma.
- **COCCION y PUNTO DE GELEFICACION:** En esta etapa de cocción de Stevia y punto de gelificación, se realiza la mezcla de la pectina con la Stevia, tomando en cuenta la cantidad y proporción para evitar la formación de grumos.

- **TRANSVASE y ENVASADO:** Consiste en cambiar de recipiente para garantizar el punto de cocción, y así evitar oscurecimiento y cristalización de la mermelada.
- **ENFRIADO:** Proceso a través del cual, el producto debe ser transportado a un espacio fresco y seco para garantizar la conservación de su calidad al momento del envasado.
- **ETIQUETADO:** Con la finalidad de garantizar que exista una comunicación entre el productor y consumidor, se procederá al etiquetado, el cual contendrá toda la información necesaria y pertinente del producto.
- **ALMACENAMIENTO:** El producto debe ser almacenado en un lugar seguro, fresco, seco y limpio, el cual debe garantizar la calidad en el proceso de comercialización.
- **JALEA DE FRESA;** Producto final de jalea de fresa con Stevia.
- **LLENADO EN CONTENEDORES DE PLANTA;** este proceso consiste en la carga a los contenedores para ser trasladado al puerto para la exportación.

PROCESO DE LA ELABORACION DE JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA

Para elaborar una buena mermelada, debemos seguir los siguientes pasos:

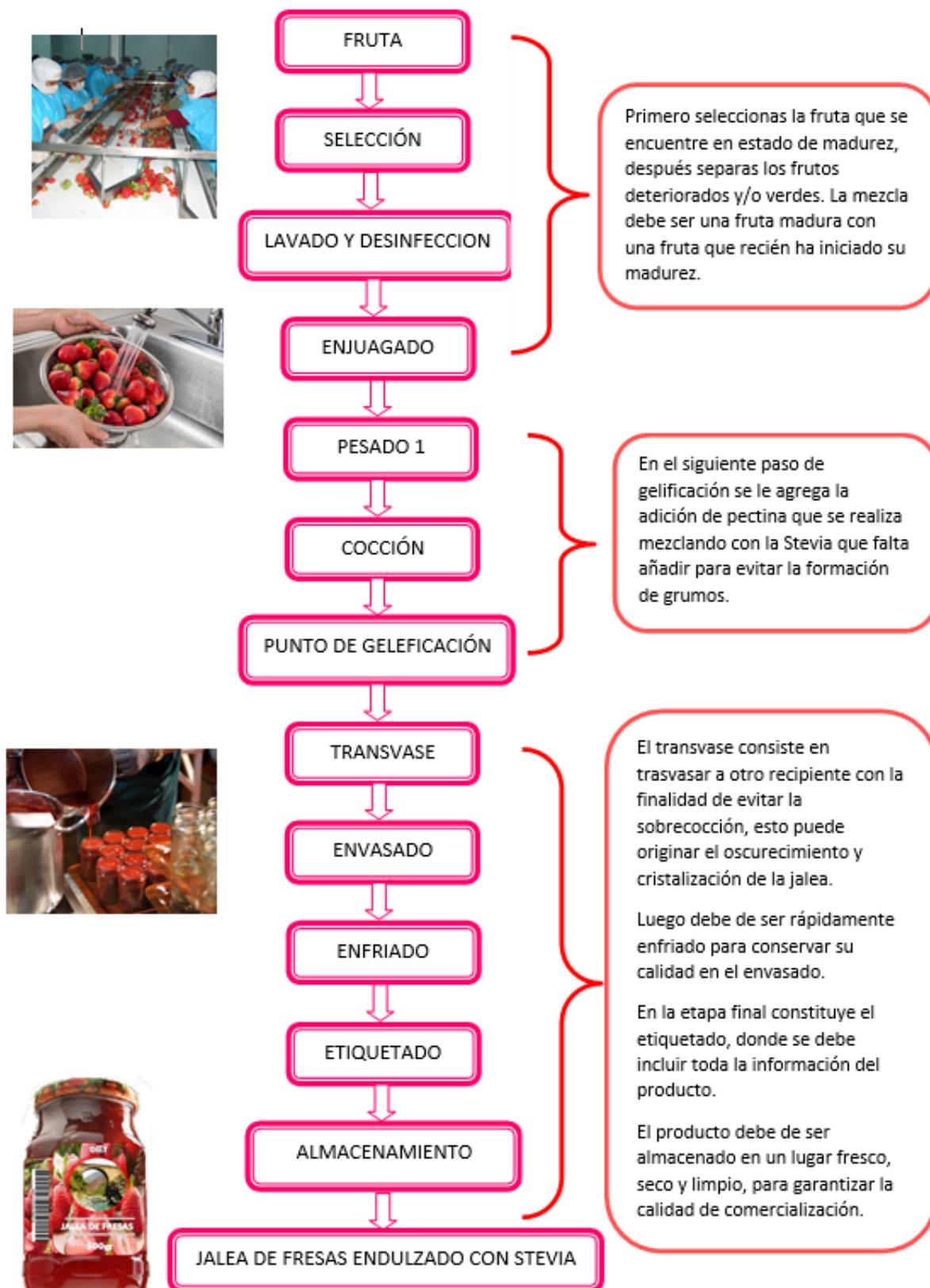


Figura 1 Elaboración de Jalea de Fresas Endulzado con Stevia

CAPITULO II

2 APROVISIONAMIENTO

“Es el conjunto de acciones que realiza una empresa para abastecerse de los insumos y materias primas necesarias cuando tiene que realizar las actividades de fabricación o comercialización” (Lopez, 2002, pág. 4)

2.1 Proveedores potenciales

Según estudio de la fresa en el Perú y el Mundo elaborado por la direccional general de información agraria del Ministerio de Agricultura, Apurímac es una de las regiones donde la producción y productividad se han incrementado desde el año 1999, es así que en el año 2007 se ha registrado un total de 10 hectáreas trabajadas con un rendimiento de 34 toneladas.

Tabla 1
Producción de fresas por regiones

Perú: Producción de fresa por regiones (t)							
Año	La Libertad	Lima	Tacna	Apurímac	Cusco	Otros	Total
1994	935	6 837	11		38		7 821
1995	1 014	7 249	3		25		8 291
1996	1 799	13 428	4		18		15 249
1997	1 372	15 600	4		25		17 001
1998	828	4 808	5	5	60		5 706
1999	470	15 019	2	6	8	40	15 545
2000	356	10 551		14			10 921
2001	569	8 955		9	7		9 540
2002	396	16 824		9	10		17 239
2003	231	24 654		32	10		24 927
2004	119	20 506		25			20 649
2005	140	17 273		17			17 430
2006	367	16 195		29		9	16 600
2007*	296	12 278		34			12 607

Fuente y elaboración: Ministerio de Agricultura – DGIA

Así mismo, por tener un clima variado en la región de Apurímac, y disponibilidad de recursos hídricos en valles abrigados, la producción de fresas se realiza todo el año, teniendo floración continua durante todos los meses de año, tal como se detalla:

Tabla 2
Calendario de siembras de fresa, según región 2003 - 2007

Región	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
La Libertad								50%	42%	8%		
Lima	2%	3%	2%	11%	0%		4%	12%	35%	10%	14%	7%
Apurímac		23%	15%					8%		17%		37%

Fuente y elaboración: Ministerio de Agricultura - DGIA
 ★ Fechas tradicionales ✱ Ampliación del calendario

Fuente y elaboración: Ministerio de Agricultura – DGIA

En el siguiente cuadro se puede apreciar información de los productores de fresas de la región de Apurímac y Cusco, sin embargo, se debe precisar que son personas naturales donde sus principales actividades están relacionadas a la actividad empresarial.

Potenciales proveedores de Fresas

Cuadro 5
Proveedor Potencial de Fresas – Palma Soca Andrés Avelino

PALMA SOCA ANDRÉS AVELINO	
RUC	10310319339
Razón Social	PALMA SOCA ANDRES AVELINO
Nombre comercial	
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 93098 – OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIOS NCP/ SECUNDARIA 1 - 4721 – VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Fecha de Inicio de Actividades	13/06/2016
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	ANDAHUAYLAS / ANDAHUAYLAS
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 6
Proveedor Potencial de Fresas – Arredondo Pedraza Richard

ARREDONDO PEDRAZA RICHARD	
RUC	10430153981
Razón Social	ARREDONDO PEDRAZA RICHARD
Nombre comercial	
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 93098 - OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES NCP/
Fecha de Inicio de Actividades	10/05/2010
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 7

Proveedor Potencial de Fresas – Góngora Fernández Hristo Alessandro Hermis

GONGORA FERNANDEZ HRISTO ALESSANDRO HERMIS

RUC	10719217244
Razón Social	GONGORA FERNANDEZ HRISTO ALESSANDRO HERMIS
Nombre comercial	
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
Fecha de Inicio de Actividades	05/09/2019
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 8

Proveedor Potencial de Fresas - Valderrama León Fanny

VALDERRAMA LEON FANNY

RUC	10708877820
Razón Social	VALDERRAMA LEON FANNY
Nombre comercial	
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 9609 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
Fecha de Inicio de Actividades	30/12/2014
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 9

Proveedor Potencial de Fresas - Arana Aragón, Javier Eddy

ARANA ARAGON JAVIER EDDY

RUC	10439224873
Razón Social	ARANA ARAGON JAVIER EDDY
Nombre comercial	
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL SIN NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 93098 - OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIOS NCP
Fecha de Inicio de Actividades	12/09/2005
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	ANTA / ANTA
Departamento	CUSCO

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconstruc/jcrS00Alias>

Potenciales proveedores de Stevia

Cuadro 10

Proveedor Potencial de Stevia - Wagner Wagner Shelldhon Roni

WAGNER WAGNER SHELLDHON RONI

RUC	10707469353
Razón Social	WAGNER WAGNER SHELLDHON RONI
Nombre comercial	NATURALFIT AQP
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P./ SECUNDARIA 1 - 4649 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS
Fecha de Inicio de Actividades	13/12/2016
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	AREQUIPA / AREQUIPA
Departamento	AREQUIPA

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconstruc/jcrS00Alias>

Cuadro 11

*Proveedor Potencial de Stevia - Herrera Ventura Albert Hauser***HERRERA VENTURA ALBERT HAUSER**

RUC	10455661001
Razón Social	HERRERA VENTURA ALBERT HAUSER
Nombre comercial	VITALLITA
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS
Fecha de Inicio de Actividades	11/10/2012
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	CAJAMARCA / CAJAMARCA
Departamento	CAJAMARCA

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 12

*Proveedor Potencial de Stevia - Canaza Hancco Senon***CANAZA HANCCO SENON**

RUC	10024242451
Razón Social	CANAZA HANCCO SENON
Nombre comercial	RESTAURANT VEGETARIANO LA DELICIA
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 55205 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.
Fecha de Inicio de Actividades	12/06/2002
Dirección Legal	AVENIDA DÍAZ BÁRCENAS, ABANCAY, PERÚ
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Potenciales proveedores de Stickers

Cuadro 13

Proveedor Potencial de Stickers - Flores Bastidas Fred Gilmar

FLORES BASTIDAS FRED GILMAR

RUC	10108128718
Razón Social	FLORES BASTIDAS FRED GILMAR
Nombre comercial	IMPRESA GRAFICA SOLO IDEAS
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 1811 - IMPRESIÓN
Fecha de Inicio de Actividades	27/12/2007
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 14

Proveedor Potencial de Stickers - Comercial e Imprenta El Misti - E.I.R.L

COMERCIAL E IMPRESA EL MISTI - EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

RUC	20450599108
Razón Social	COMERCIAL E IMPRESA EL MISTI - EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Nombre comercial	
Tipo de Empresa	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 1811 - IMPRESIÓN
Fecha de Inicio de Actividades	1/08/2008
Dirección Legal	JR. CUSCO NRO. 410 URB. PUEBLO LIBRE
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 15

Proveedor Potencial de Stickers - Barrientos Ayala Carlos Alberto

BARRIENTOS AYALA CARLOS ALBERTO SANTOS

RUC	10310446390
Razón Social	BARRIENTOS AYALA CARLOS ALBERTO SANTOS
Nombre comercial	IMPRESA ALPHA PRINT
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 1811 - IMPRESIÓN
Fecha de Inicio de Actividades	12/07/2002
Dirección Legal	
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsrc/jcrS00Alias>

Potenciales proveedores de Envases

Cuadro 16

Proveedor Potencial de Envases - Plásticos 2000 S.R.LTDA

PLÁSTICOS 2000 S.R.LTDA

RUC	20317082062
Razón Social	PLÁSTICOS 2000 S.R.LTDA
Nombre comercial	PLÁSTICOS 2000 S.R.LTDA
Tipo de Empresa	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Fecha de Inicio de Actividades	1/02/1996
Dirección Legal	PLAZA SAN FRANCISCO 369 INTERIOR SEGUNDO PATIO
Distrito/Ciudad	CUSCO / CUSCO
Departamento	CUSCO
Teléfono	(084) 239181

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsrc/jcrS00Alias>

Cuadro 17

Proveedor Potencial de Envases - Ortomedic A&R S.R.L

ORTOMEDIC A & R S.R.L.

RUC	20603676808
Razón Social	ORTOMEDIC A & R S.R.L.
Nombre comercial	ORTOMEDIC A & R S.R.L.
Tipo de Empresa	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	PRINCIPAL - 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Fecha de Inicio de Actividades	9/10/2018
Dirección Legal	JR. ARICA NRO. 107
Distrito/Ciudad	ABANCAY / ABANCAY
Departamento	APURÍMAC
Teléfono	959779912

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

Cuadro 18

Proveedor Potencial de Envases - Castañeda Sánchez Lucy Esperanza

CASTAÑEDA SANCHEZ LUCY ESPERANZA

RUC	10215428309
Razón Social	CASTAÑEDA SANCHEZ LUCY ESPERANZA
Nombre comercial	
Tipo de Empresa	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Condición	ACTIVO
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Fecha de Inicio de Actividades	20/08/2001
Dirección Legal	Jr. Arica 113
Distrito/Ciudad	Abancay / Abancay
Departamento	Apurímac
Teléfono	969903333

Fuente: Elaboración propia en base a <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

2.2 Matriz de selección de proveedores

La Matriz de proveedores es un instrumento metodológico que sirve para seleccionar a los potenciales proveedores de insumos y materias primas, que se utilizan en un proceso productivo (Chavez, 2011, pág. 1), para lo cual se han utilizado criterios de calificación y peso de ponderación, los cuales se pasa a detallar:

Respecto al insumo fruta “**Fresas**” se han identificado 05 proveedores potenciales, los cuales se encuentran en las provincias de Abancay y Andahuaylas de la Región de Apurímac y Anta de la Región de Cusco, como principales productores. Sin embargo, de acuerdo a la matriz, se ha considerado como proveedor principal y ganador al Sr. Palma Soca Andrés Avelino; RUC 10310319339, natural de la provincia de Andahuaylas, ello debido a criterios de calificación tales como precios más cómodos, calidad, disponibilidad del producto, transporte, Post Servicio y tiempo de entrega, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

*Tabla 3
Matriz de Proveedores de Fresas*

Criterio/ Calificacion	Peso ponderado	Palma Soca Andres Avelino; RUC 10310319339		Arredondo Pedraza Richard; RUC 10430153981		Gongora Fernandez Hristo Alejandro; RUC 10719217244		Valderrama Leon Fanny; RUC 10708877820		Eddy Arana Aragon; RUC 10439224873	
		Ptos	Valor	Ptos	Valor	Ptos	Valor	Ptos	Valor	Ptos	Valor
Precio	20%	3	0.6	3	0.6	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Calidad	20%	3	0.6	3	0.6	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Disponibilidad	20%	3	0.6	3	0.6	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Transporte	10%	0.8	0.08	0.1	0.01	0.6	0.06	0.6	0.06	0.1	0.01
Post Servicio	15%	1.3	0.20	1.20	0.18	1.30	0.20	1.30	0.195	1.20	0.18
Tiempo de entrega	15%	1.3	0.195	1	0.15	0.8	0.12	0.8	0.12	0.8	0.12
Total	100%		2.27		2.14		2.18		2.18		2.11

Peso
Malo = 1
Regular = 2
Bueno = 3
Muy bueno = 4

Referente a la selección de proveedores de “Stevia”, tomando en cuenta también la matriz de proveedores, se han contactado con 03 proveedores potenciales, de las regiones de Cajamarca, Arequipa y Apurímac; y de acuerdo a los criterios y parámetros de priorización , se SELECCIONO al productor y/o vendedor “VITALLITA” RUC 10455661001 de la Región de Cajamarca, debido a criterios de calificación tales como precios más cómodos, calidad, disponibilidad del producto, transporte, Post Servicio y tiempo de entrega, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 4
Matriz de Proveedores de Stevia

Criterio/ Calificacion	Peso ponderado	Nombre Comercial: RESTAURANT VEGETARIANO LA DELICIA; RUC 100242451; Apurimac - Peru		Nombre Comercial: NATURALFIT AQP; RUC 10707469353; Arequipa - Peru		Nombre Comercial: VITALLITA; RUC 10455661001; Cajamarca - Peru	
		Ptos	Valor	Ptos	Valor	Ptos	Valor
		Precio	20%	3	0.6	3	0.6
Calidad	20%	2.8	0.56	3	0.6	3	0.6
Disponibilidad	20%	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Transporte	10%	0.9	0.09	1	0.1	1	0.1
Post Servicio	15%	1.3	0.20	1.20	0.18	1.30	0.20
Tiempo de entrega	15%	1.3	0.195	1	0.15	1	0.15
Total	100%		2.24		2.23		2.25

Peso
Malo = 1
Regular = 2
Bueno = 3
Muy bueno = 4

En la actualidad, la Región de Apurímac cuenta con un CERX que propone políticas destinadas a impulsar la exportación de diversos productos con potencial exportador, entre ellos mermeladas de diferentes productos provenientes de las provincias de Abancay, Andahuaylas, Chincheros y Aymaraes.

Para esto, Abancay reúne las condiciones climáticas necesarias y la gran parte de los agricultores de la zona están dedicados al cultivo de dicho producto; pero, como se verá en el desarrollo de la investigación, estas condiciones no son las únicas para conseguir el despegue de este cultivo. Por estas razones, es necesario conocer hasta dónde han avanzado las instituciones que participan de programas de intervención en Apurímac y en qué actividades en específico han concentrado sus acciones.

Según el Ministerio de Agricultura, las regiones que más producen fresas en nuestro país, son las regiones de Lima, La Libertad y Apurímac, ello con tener las condiciones climáticas adecuadas, lo cual se denomina ventajas comparativas.

2.3 Control de calidad

La Asociación de Exportadores (**ADEX**) recomienda que las exportaciones de jalea de fresas endulzado con Stevia, certifiquen la calidad acogiéndose a las normas **ISO 9001, 2000 Y 14001** de gestión ambiental, para estar en las mismas condiciones de los competidores nacionales e internacionales.

Así mismo, con la finalidad de preservar la seguridad e integridad de los potenciales consumidores de producto, se analizó la Subpartida Nacional 2007999100 prohibiciones y restricciones de ingreso y salida de mercancías “Confitura, jaleas y mermeladas, de los demás frutos u otros frutos” en cumplimiento al Decreto Supremo N° 007-98-SA; tal como se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Cuadro 19

Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2007999100

Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2007999100						
RÉGIMEN	MERCADERÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE LEGAL
	COD.	DESCRIPCIÓN		DESDE	HASTA	
10	'01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	'01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'01	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'02	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	'02	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'02	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'02	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	'02	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	'03	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'03	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'03	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'03	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	'03	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	'04	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	'04	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	'04	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	'04	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	'04	Confitura, jaleas y mermeladas, de las demás frutas u otros frutos,	DIGESA (MINSA)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

Fuente: reporte de Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2007.99.91.00; Link: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO; los costos de producción denominada también costos de operación, son los gastos necesarios que se incurre para mantener en funcionamiento un

negocio y/o proyecto. Es así que se han identificado según consulta a expertos y experiencias similares al procesamiento de la jalea de fresa con Stevia, la siguiente estructura de costos:

Tabla 5
Costos de fabricación y/o adquisición

Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual S/	Costo anual S/	Costo anual \$
Costos de materia prima Fresa	Kilos	6,000	S/8.00	S/48,000.00	S/576,000.00	\$147,164.03
Costos de materia prima Stevia	Kilos	500	S/40.00	S/20,000.00	S/240,000.00	\$61,318.34
Conservante Natural (sorbato de potasio)	Kilos	2	S/50.00	S/100.00	S/1,200.00	\$306.59
Total				S/68,100.00	S/817,200.00	\$208,788.96

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO III

3 ALMACENAMIENTO

“Son aquellos espacios físicos donde se guardan los diferentes tipos de mercancía y son administrados a través de una política de gestión de los inventarios” (Sanchez, 2006, pág. 7)

3.1 Estrategia de almacenamiento

La estrategia de almacenamiento, tiene como objetivo el de garantizar que el producto final “Jalea de Fresas endulzado con Stevia” mantenga su frescura, sabor, color y olor antes de llevar al mercado, para lo cual se utilizará con conjunto de técnicas y practicas sanitarias el cual permitirá una adecuada organización y gestión de los espacios en el proceso de almacenaje.

- a) **Recepción de materia prima o fruta Fresa:** La recepción de la fresa, se realiza en los mismos terrenos donde se produce los frutos, ello con la finalidad de garantizar la adecuada manipulación al momento de su cosecha en diferentes sectores de la provincia de Abancay, tales como Huanipaca, Curahuasi, entre otros; y la provincia de Andahuaylas; donde para el traslado usualmente se utiliza cámara isotérmica, el cual contiene baldes de 15 kg de capacidad. Posteriormente el área de Gestión de la Calidad, realizara examen de físico organoléptico de la Fresa en el formato HACCP 01, para ver que el producto cumpla con el grado óptimo de frescura para el proceso productivo.
- b) **Lavado y desinfección:** Una vez seleccionado la fruta, se procede a lavado y enjuague haciendo uso de abundante agua y desinfectantes naturales, el cual tiene como objetivo la eliminación de materiales y partículas ajenas a la fruta, así como su respectiva desinfección de agentes microbianos.
- c) **Enjuague:** Proceso a través del cual, se quita materiales utilizados en la desinfección y lavado y enjuague con abundante agua.
- d) **Pesado de ingredientes:** Una vez que se cuente con la pulpa de la fruta, se procede al pesado de los ingredientes y/o insumos, según cantidad, calidad y proporción óptima para garantizar adecuado, color, sabor y aroma; Además, se realiza la medición del pH de la pulpa, ya que para poder iniciar el proceso la fruta debe estar entre 3 y 3.2 de pH. De estar por encima del rango, se debe adicionar ácido cítrico en la siguiente relación: 1 gramo de ácido cítrico por cada 500 gramos de pulpa.
- e) **Calentado:** Con la finalidad de una cocción uniforme de la fruta, se

utiliza la marmita como medida de transmisión de calor, la pulpa se somete a una temperatura entre 30 y 50 grados durante aproximadamente 15 minutos. Con el incremento de temperatura se evapora el agua que contiene la fruta, aumentando la concentración de sólidos solubles, es decir aumenta el ° brix de la pulpa. Al final del proceso se deberá alcanzar un promedio entre 16° y 18° Brix.

- f) **Mezcla de pulpa de Fresa con Stevia:** Tomando en cuenta la proporción exacta de los insumos, se mezclan la Fresa con la Stevia, a una temperatura de 40° y 65° C, posteriormente agregar pectina, ácido cítrico y conservantes naturales llevando la temperatura hasta los 80° C.
- g) **Envasado:** Consiste en cambiar de recipiente para garantizar el punto de cocción, y así evitar oscurecimiento y cristalización de la mermelada, el cual consiste en colocar la mermelada en frascos de vidrio de 500 gramos, así como el sellado del envase con la tapa.
- h) **Enfriado:** En esta etapa del proceso, se realizan acciones como colocar los frascos en agua bien fría, con el objetivo de bajar la temperatura de la mermelada, generando así un vacío en cada frasco, activando así el sello de seguridad en su tapa.
- i) **Etiquetado y empaçado:** con la finalidad de garantizar que exista una comunicación entre el productor y consumidor, se procederá al etiquetado, el cual contendrá toda la información necesaria y pertinente del producto.

j) **Almacenamiento:** Para finalizar el proceso, los frascos de vidrio son llevados a un adecuado espacio físico seco, el cual es un ambiente ventilado semi - oscuro y un bajo nivel de humedad; condiciones necesarias para que el producto se conserve en óptimas condiciones. Posteriormente, el producto no deberá moverse durante el un tiempo de 24 horas, tiempo en el que la mermelada completa el proceso de gelificación. Cada una de las etapas del proceso productivo de la mermelada, cumplen una función importante y son piezas principales para la elaboración del producto.

3.2 Lay-out de almacén

Es un esquema de la correcta distribución de las áreas de trabajo en una unidad productora y/o compañía (Perez, 2021)

La planta y/o unidad productora de la jalea de fresas con Stevia, está ubicado en la localidad de Abancay – Distrito y Provincia de Abancay de la región de Apurímac, y tiene un área de 250 m².

Tomando en cuenta la metodología Lay Out, se elaboró la gestión por procesos en la elaboración de la mermelada en un área de 250 m², el cual se puede apreciar en la siguiente figura:

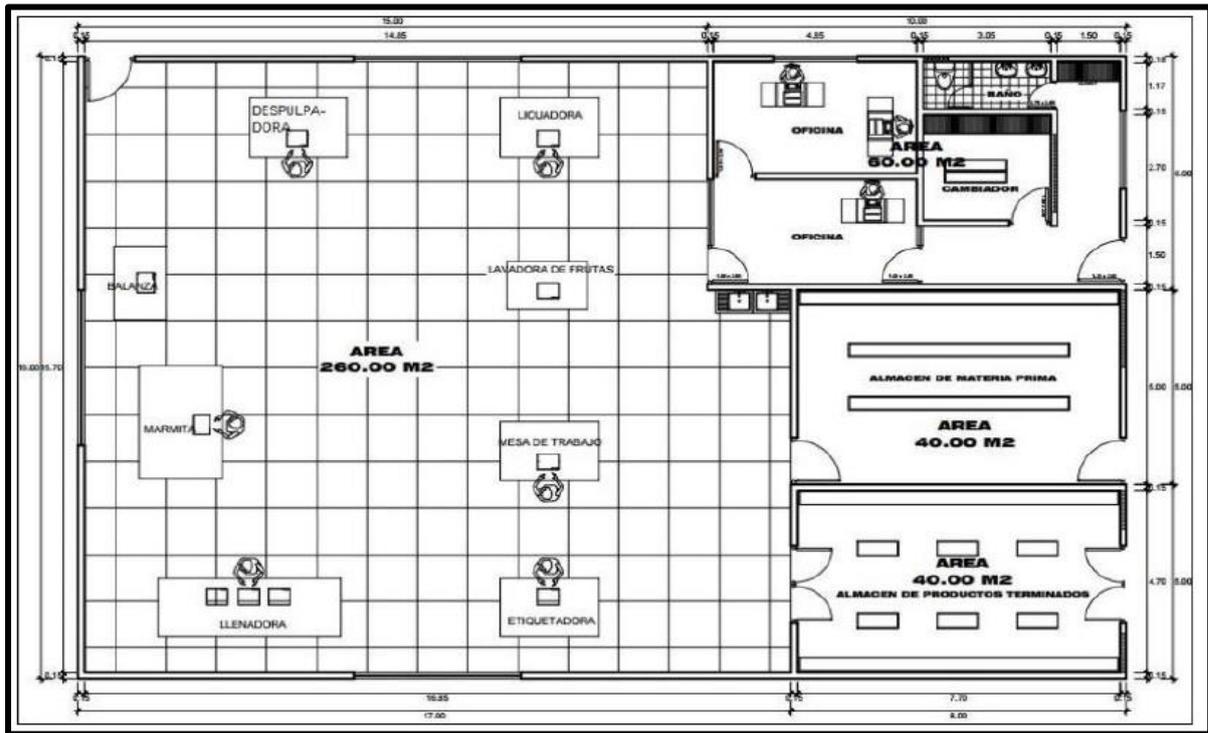


Figura 2 Gestión por procesos en la elaboración de la mermelada / jalea

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Tomando en cuenta, el plano arquitectónico y metodología de distribución Lay-out, se ha organizado y optimizado los espacios necesarios para la adquisición de equipos y mobiliario utilizado en el proceso de producción, tomando en cuenta parámetros y/o criterios tales como precio, capacidad de producción, entre otros

Marmita con Agitador 100 Lt	
Condicion:	Nuevo
Personalizado:	Personalizado
Proceso de dar un titulo:	ISO 9001
Tanque Material:	Acero inoxidable calidad AISI 304.
Escribre	Máquina utilizada para la pasteurización, estandarización, calentamiento y formulación de productos líquidos y semilíquidos en la industria alimentaria y agroindustria, tales como néctares, yogurts, mermeladas, chocolates, cremas, guisados, jarabes, etc.
Modelo	MRV 100-I



Figura 3 Marmita con agitador

Tanque de almacenamiento de pulpa de fruta	
Condición:	Nuevo
Personalizado:	Personalizado
Proceso de dar un título:	ISO 9001
Tanque Material:	Metal Tank
Escribe:	Baja Temperatura de almacenamiento y equipos de transporte
Objetos de almacenamiento:	Líquido



Figura 4 Tanque de almacenamiento de pulpa de fruta

CONGELADORA		
	Rango de operación	-2°C < > -18°
	Energía requerida	220V
	Peso	254 kg
	Capacidad	1133 lt.
	Proveedor	Invercorp
	Origen de Proveedor	Lima
	Contacto	(01) 3586394
	Precio	S/. 1,650.00

Figura 5 Congeladora para proceso de almacenamiento de pulpa de fruta

Tabla 6
Costos de Mobiliario

Tipo de bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario S/	Precio Total S/	Precio Total \$
Escritorio de melamine 2 mts.	unidad	1	S/ 300	S/ 300	\$77
Escritorio de melamine 1.8 mts	unidad	2	S/ 250	S/ 500	\$128
Sillas giratorias	unidad	3	S/ 200	S/ 600	\$153
Mesa de trabajo	unidad	2	S/ 200	S/ 400	\$102
Porta bandejas	unidad	4	S/ 30	S/ 120	\$31
Estantes 2x1.80 mts.	unidad	4	S/ 300	S/ 1,200	\$307
Extintor	unidad	3	S/ 90	S/ 270	\$69
Caldera a vapor 500 kg	equipo	1	S/ 95,000	S/ 95,000	\$24,272
Lavadora de frutas 200 kg	equipo	1	S/ 3,000	S/ 3,000	\$766
Despulpador de fruta 100 kg	equipo	1	S/ 4,000	S/ 4,000	\$1,022
Marmita con agitador 100 lt	equipo	1	S/ 40,000	S/ 40,000	\$10,220
Maquina llenadora 40 frasco/min.	equipo	1	S/ 10,000	S/ 10,000	\$2,555
Maquina etiquetadora 20 frasco/min.	equipo	1	S/ 3,000	S/ 3,000	\$766
Licuadaora	equipo	3	S/ 1,500	S/ 4,500	\$1,150
Congeladora 1133 lt.	equipo	3	S/ 2,500	S/ 7,500	\$1,916
Balanza electrónica	equipo	1	S/ 200	S/ 200	\$51
Impresora multifuncional	equipo	1	S/ 2,000	S/ 2,000	\$511
Laptop	equipo	1	S/ 4,000	S/ 4,000	\$1,022
Teléfonos	equipo	2	S/ 80	S/ 160	\$41
TOTAL				S/176,750	\$45,158

Fuente: elaboración propia.

Los costos de mobiliario son los principales equipos y herramientas que serán utilizados en el proceso de producción de la jalea, donde resalta equipos de acero inoxidable con la finalidad de no tener observaciones por las áreas de sanidad en el país de origen (SENASA – Perú) y destino (Estados Unidos), en los procesos de exportación y consumidor final.

3.4 Costo fijo de almacén

Se consideran costos fijos de almacén, aquellos gastos permanentes incurridos en bienes y servicios que forman parte de almacenamiento de la mermelada, la misma que garantizara la conservación del producto, los mismos que se han identificado:

Tabla 7
Costos fijos de almacén

Descripción	Mensual S/	Anual S/	Anual \$
Pago de alquiler de local	700	S/ 8,400.00	\$2,146
Servicio de Luz	50	S/ 600.00	\$153
Servicio de agua	20	S/ 240.00	\$61
Servicio de teléfono e internet	80	S/ 960.00	\$245
Total		S/ 10,440.00	\$2,667

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO IV

4 ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

El etiquetado es un “Marbete, marca u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado en relieve o en bajo relieve o adherido al producto, su envase o empaque, destinada a informar al consumidor sobre las características de un alimento” (INDECOPI, 2018, pág. 4)

4.1 Modelo de etiqueta / rotulado de producto

En cumplimiento al código de protección y defensa del consumidor, así como lineamientos del sector producción y la SUNAT, referente a la Ley del rotulado de productos Industriales manufacturados, se procedió a elaborar las etiquetas y rotulado

del producto a exportar, el cual, cuenta información necesaria y suficiente para la comunicación entre productor y consumidor, el cual se puede visualizar:

Cuadro 20
Etiquetas y rotulados del producto

Nombre del Producto	JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA
País de fabricación	Perú
Fecha de vencimiento	F. Fabricación 08/10/2022 F. Vencimiento 08/10/2024
Condiciones de conservación	Lugar fresco, seco y oscuro y en posición vertical para que no sufran alteraciones
Observaciones	Mermelada empacada en frascos de vidrio bien secos y previamente esterilizados con presentación de 500 gramos por unidad de jalea de fresas con Stevia, según especificaciones técnicas en Estados Unidos.
Contenido neto	01 unidad
Nombre y domicilio legal del fabricante	Heidy Brillyd Regaño Gamarra RUC: 10735111154 Av. Primero de mayo Q3 Teléfono 983293910 brillyd_rg98@hotmail.com

Fuente: elaboración propia

Modelo de etiqueta



Figura 6 Etiqueta del Producto; fuente: elaboración propia

Modelo de rótulo



Figura 7 Rotulado del producto; fuente: elaboración propia

4.2 Normas técnicas aplicables

Normas generales:

- a) Ley 29571. Código de Protección y Defensa del Consumidor. 02/09/2010
- b) Circular Nº 012-2005-SUNAT/A. Establece instrucciones sobre rotulado de mercancías de acuerdo a lo dispuesto en la Ley Nº 28405 y su Reglamento – 16/06/2005.
- c) Decreto Supremo 20 -2005- PRODUCE. Aprueban Reglamento de la Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados. 26/05/2005
- d) Ley 28405. Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados. 30/11/2004

Otras Referencias:

- a) Alimentos Envasados Etiquetados NTP 209.038:2009 30/12/2009. Aprobada por Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales No Arancelarias – (INDECOPI, 2009).

4.3 Proceso de rotulado

Considerando la gran variedad de productos en el mercado, y además de cumplir la función de distinción, el rotulado es un proceso a través del cual, se brinda información necesaria y suficiente acerca de las principales características del producto, el cual permite una adecuada comunicación entre productor y consumidor, para lo cual se han identificado una serie de actividades y/o acciones antes de seleccionar el material, color y forma, de la siguiente manera:

Cuadro 21
Proceso de rotulado

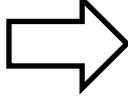
ACTIVIDAD	DESCRIPCION	RESPONSABLE
Revisión de la normatividad legal vigente para rotulado y etiquetado	El titular gerente conjuntamente con responsables de Calidad y Marketing, realizan una revisión de los lineamientos nacionales e internacionales referente a rotulado y etiquetado	Titular Gerente
Diseño del rotulo, según marco legal vigente	Tomando en cuenta el marco legal vigente se establece los modelos de rótulos	Responsable de Marketing
Establecer el loteado interno para productos	Con la finalidad de tener línea de base y trazabilidad, se tendrá un loteado interno, el cual estará compuesto por una letra que corresponde al año en curso, siendo el año 2022 con la letra mayúscula A, 2022A, 2023B y así sucesivamente.	Responsable de Calidad
Programación del equipo de rotulación	El responsable del área de calidad y marketing, realizaran entrega de la información necesaria y suficiente al operador de impresión.	Responsable de Marketing y Responsable de Calidad
Verificación de los rótulos	El titular gerente y responsable producción, realizaran verificación de que el rotulo sea el correcto y que el lote corresponda al día y año	Supervisor de producción
Aprobación de rotulo y arranque de línea	Una vez verificado el rotulo por titular gerente, supervisor de producción, responsable de calidad y marketing, se da el visto bueno para la impresión	Responsable de Calidad

Fuente: elaboración propia.

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tomando en cuenta, las principales actividades a realizar, se ha determinado un tiempo y plazo secuencial para determinar el tiempo y costos del proceso de rotulado, el cual se puede visualizar en el siguiente cronograma:

Cuadro 22
Diagrama de proceso del rotulado

DIAGRAMA DE PROCESO ETIQUETADO DEL ENVASE					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Diseño del rótulo					30 min
Verificación de la etiqueta					10 min
TOTAL	2	2	0	2	15

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8
Costos unitarios para el rotulado

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual S/.	Costo anual \$
Funda impresa	7,200	S/0.07	504.00	S/6,048.00	\$1,545.22
Etiqueta	7,200	S/0.04	288.00	S/3,456.00	\$882.98
Envase primario (frasco de vidrio)	7,200	S/0.80	5,760.00	S/69,120.00	\$17,659.68
Empacado en frascos de vidrio	7,200	S/0.04	288.00	S/3,456.00	\$882.98
Total		S/0.95	6,840.00	S/82,080.00	\$20,970.87

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO V

5 EMPAQUE

“Es aquel material que protege al envase y adicionalmente tiene fines comerciales, generando un valor agregado muy importante desde el punto de vista de los estudios de mercado y marketing, puesto que contribuye a la principal función que es la venta del producto” (Gutierrez, 2019, pág. 5)

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Empacado en frascos de vidrios bien secos y previamente esterilizados con presentación de 500 gramos por unidad de jalea de fresa endulzado con Stevia, así

mismo con la finalidad de guardar armonía con el rotulado, se ha seleccionado frasco de vidrio con base redonda, tal como se puede visualizar en la siguiente imagen:

Ficha técnica del empaque

Empaque y Presentación

Empacado en frascos de vidrio bien secos y previamente esterilizados con presentación de 500 gramos por unidad de jalea de fresas con Stevia. Se embalarán en cajas de cartón corrugado con peso de 6 kg.



Figura 8 Empaque y presentación

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Uno de las acciones importantes para llamar la atención de los consumidores respecto al producto que deseamos vender, es la selección del empaque, para lo cual se tomaran parámetros y criterios en base a estudios de mercado, donde se han identificado como las principales características que deberán tener tales como tamaño, material, ergonomía, tipo de impresión, diseño, comunicación, sostenibilidad y precio, tal como se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Cuadro 23
Criterios usados para la selección de empaque

Criterio	Finalidad	Sustento
Tamaño	El tamaño deberá ser adecuado, de fácil manejo y sobre todo cumpla la función de envase	
Material y Calidad	Con la finalidad de garantizar la calidad del producto manteniendo su temperatura adecuad y no ser observado por los controles sanitarios se ha seleccionado el material de plástico	
Ergonomía	El envase deberá ser de fácil manipulación, como apertura, cierre y que se pueda transportar y almacenar fácilmente.	
Tipo de Impresión	El cual permita una impresión adecuada para el producto	Guía de envases y embalajes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Diseño	Deberá parecer un producto único, con diseño creativo para captar la atención de los consumidores	
Comunicación	Debe permitir una adecuada comunicación entre el productor y consumidor, el cual contenga todas las características del producto	
Conservación y Seguridad	Envase limpio el cual garantice la conservación de las propiedades del producto	
Sostenibilidad	Que el envase se pueda reciclar, reutilizar y sea lo menos contaminantes posible, respetando el Medio Ambiente y Protegiendo nuestra capa de ozono	
Costo	Adecuado precio para no incrementar el precio del producto	

Fuente: elaboración propia.

5.3 Proceso de empaque

Para este proceso empackado en frascos de vidrio bien secos y previamente esterilizados con presentación de 500 gramos por unidad de jalea de fresas con Stevia, así mismo con la finalidad de guardar armonía con el rotulado, se ha seleccionado frasco de vidrio con base redondo.

Cuadro 24
Proceso de empaque

Envasado:	Para el envasado se utilizará vidrios bien secos y previamente esterilizados.
Pesado:	El pesaje será programado
Encajado:	Las cajas tendrán unas medidas de 32 de altura, 36 cm de grosor 24 cm de ancho
Etiquetado:	El producto contiene las características en la caja



Figura 9 Proceso de empaque

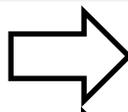
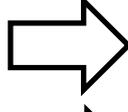
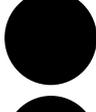
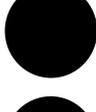
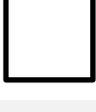
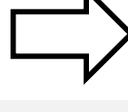
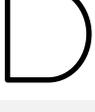
5.4 Tiempo y costo del proceso de empaclado

Tabla 9
Costo del empaclado

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual S/.	Costo anual \$
Funda impresa	7,200	S/ 0.07	S/504.00	S/6,048.00	\$1,545.22
Etiqueta	7,200	S/ 0.04	S/288.00	S/3,456.00	\$882.98
Envase primario (frasco de vidrio)	7,200	S/ 0.80	S/5,760.00	S/69,120.00	\$17,659.68
Empacado en frascos de vidrio	7,200	S/ 0.04	S/288.00	S/3,456.00	\$882.98
Total		S/ 0.95	S/6,840.00	S/82,080.00	\$20,970.87

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 25
Diagrama de proceso del empaclado

DIAGRAMA DE PROCESO EMPACADO DE LA JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Envases limpios, secos y esterilizados					15 min
Envasado de la mermelada					8 min
Sellado de los envases					5 min
Colocado del etiquetado					3 min
Colocado y ordenado en la caja					2 min
TOTAL	5	4	0	3	33

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO VI

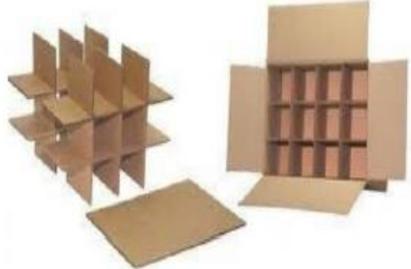
6 EMBALAJE

“Es el proceso a través del cual se utilizan materiales como plástico y cartón para cubrir y proteger a los productos que serán transportados y distribuidos” (MINCETUR, 2009, pág. 19), en este caso se utilizará cartón el cual protegerá a los frascos y/o envase de 500 gr. de “Jalea de Fresa endulzado con Stevia”.

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

Cuadro 26

Ficha técnica de embalaje seleccionado

Nombre del Producto	JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA		
	Resistencia de apilamiento	150 kg	
	Tamaño	32 x 24 x 26	
	Material	Cartón doble corrugado	
	Uso	La capacidad del cartón es para 6 kilos de jalea de fresas con Stevia, en presentación de 12 envases de vidrio.	
	Etiqueta	Con impresión: vinilo plastificado mate(removible) Sin impresión: papel mate	

Fuente: elaboración propia.

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Considerando que el tránsito de Callao – Perú hasta Los Ángeles – EE.UU, es aproximadamente 20 días, y los medios de transporte utilizados como terrestres y marítimos, se agregaron criterios tales como analizar requerimientos de mercancía, material de embalaje, diseño externo de la caja, sostenibilidad y precio para seleccionar un adecuado embalaje, tal como se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Cuadro 27
Criterios usados para la selección de embalaje

Criterio	Finalidad	Sustento
Analizar el requerimiento de la mercancía	El objetivo es que el producto que se protegerá llegue a su destino en buenas condiciones, es por ello que debemos evaluar el material con el que está hecho el envase, contenido para ver si necesita refrigeración entre otros.	
Medios de Transporte	En este ítem analizamos que los medios de transporte a utilizar tomando en cuenta a los posibles impactos y/o golpes que pueden estar expuestos los productos tales como cambios de temperatura, humedad, presión entre otros que se deben prever al momento de embalaje.	
Material del embalaje	Selección un buen material, es garantía para que el producto llegue al mercado en las mejores condiciones, sin embargo, es de vital importancia tomar en cuenta que el material sea reciclado y resistente, además de ser económico.	Guía de envases y embalajes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Diseño externo(caja) acorde al producto	El diseño debe ser innovador, amigable el cual contenga simbología de la empresa con su respectivo logotipo, el cual refleje una adecuada manipulación y cuidado	
Sostenibilidad	Que el envase se pueda reciclar, reutilizar y sea lo menos contaminantes posible, respetando el Medio Ambiente y Protegiendo nuestra capa de ozono	
Costo	Adecuado precio para no incrementar el precio del producto	

Fuente: elaboración propia.

6.3 Proceso de embalaje

Para determinar el proceso de embalaje se han tomado en cuenta 04 pasos, tales como picking, empaquetado, sellado y envío del paquete, tal como se puede visualizar en el siguiente cuadro:

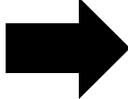
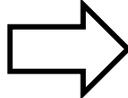
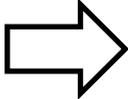
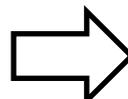
Cuadro 28
Proceso de embalaje

Criterio	Finalidad	Sustento
Picking	Consiste el recojo de los productos “Jalea de Fresas con Stevia” según inventarios y posteriormente organizarlos para su embalaje.	
Empaquetado	Fase del embalaje el cual podemos dividir en dos partes empaquetado y sellado; y consiste en agrupar, envolver, proteger y conservar los productos o mercancías para su llegada en buen estado al destinatario final.	“Elaborado en base a Proceso de embalaje: fases y formas de optimizarlo” (Legro, 2021, pág. 2)
Sellado	Esta etapa es indispensable el cual tiene como finalidad el de garantizar la seguridad y funcionalidad del paquete hasta el destino final	
Envío del paquete	Es la última etapa del proceso del embalaje, el cual consiste en envío del paquete a través de la empresa de transporte contratada.	

Fuente: elaboración propia.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Cuadro 29
Diagrama de proceso del embalaje

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMBALAJE DE LA JALEA DE FRESAS ENDULZADO CON STEVIA					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Picking</i>					10 min
<i>Empaquetado</i>					8 min
<i>Sellado</i>					5 min
<i>Envío del empaque</i>					3 min
TOTAL	4	3	1	3	26

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 30
Costos del embalaje

Embalaje	Cantidad	Costo unitario	Costo/mes	Costo/Año S/	Costo/Año \$
Caja	600	1.2	720	S/ 8,640.00	\$ 2,207.5

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO VII

7 UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto)

“Es el proceso de ordenar y acondicionar adecuadamente los productos en unidades de carga para su transporte, con el objetivo de facilitar el transporte, para lo cual se realizará agrupaciones de uno o más ítems en unidades superiores de carga que deben conservar toda su integridad sin el menor daño durante el tiempo que dure su traslado tanto para el mercado interno como para el internacional” (Chain, 2022, pág. 2)

7.1 Ficha técnica de seleccionado

La ficha técnica del Pallet, contiene las principales características del pallet a utilizar, el cual se puede apreciar en la siguiente ficha:

Cuadro 31
Ficha técnica del pallet

Concepto	Descripción	Características
 <p>Pallet: es una plataforma horizontal, de una estructura definida a las necesidades de mercado, usada como base para el ensamblaje, el almacenamiento, el manejo y el transporte de mercancías y cargas y que permite manipular y almacenar en un solo movimiento varios objetos poco manejables, pesados o voluminosos</p>	<p>Pallet estándar de exportación de cuatro entradas</p>	<p>Material</p> <p>Madera de pino</p> <p>Ancho 800 mm</p>
		<p>Dimensiones</p> <p>Largo 1200 mm</p> <p>Alto 145 mm</p>
		<p>Capacidad nominal y de construcción</p> <p>Estática o en movimiento soporta una carga de 1000 Kg.</p>
		<p>Peso</p> <p>30 Kg. tolerancia de +/- 2Kg.</p>
		<p>Densidad</p> <p>Entre 0,40 gr/cm³ y 0,50 gr/cm³</p>
		<p>Humedad</p> <p>20%, tolerancia de +/- 2%</p>
		<p>Tipo de base según norma</p> <p>EN-13382</p>
		<p>Norma de fabricación</p> <p>EN-13698</p>

Fuente: elaboración propia.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Para determinar el Pallet a ser utilizado en el proceso de transporte del producto final que es “Jalea de Fresas endulzado con Stevia” se han tomado criterios y/o parámetros los cuales paso a describir en el siguiente cuadro:

Cuadro 32
Criterios usados para la selección del pallet

Criterio	Finalidad
¿Tipo de mercancía que se transportara en el Pallet?	Para lo cual se tomó en cuenta, el tamaño de las cajas el determinara la separación de las tablas
¿Qué peso tiene que soportar el Pellet?	Cada caja tiene un peso de 6 kilos, donde el número de cajas por ancho será de 3 y el número de unidades por largo será de 5 cajas, con un nivel de 04, lo cual hace un total 60 cajas por Pallet y 360 kilos
¿Qué tipo de maquina utilizamos para su manipulación?	Tomando en cuenta que cada pallet tendrá que soportar un peso de 360 kilos, es pertinente que para su manipulación sea utilizada carretilla con elevadora.
¿Dónde lo vamos a colocar?	Considerando que el medio de transporte será vía terrestre y marítima el pallet tendrá las siguientes medidas, Ancho 800 mm, Largo 1200 mm y Alto 145 mm
¿Qué tipo de material es mejor para el Pallet?	El material deberá ser resistente y económico, el cual podre ser un material reutilizable con la finalidad de contribuir en cuidar el medio ambiente.

Para la adecuada selección del Pallet, se tomó en cuenta ¿Cómo seleccionar el Pallet que necesitamos? El cual se puede visualizar a través del siguiente link:

<https://www.todocontenedores.com/novedades/cmo-seleccionar-el-palet-que-necesitamos.html>

Fuente: elaboración propia.

7.3 Proceso de paletización

El proceso de palatización está dividido en 2 partes:

1. **Carga de mercancía:** La primera fase consiste en situar los elementos sobre el pallet. La mercancía debe ser colocada de forma ordenada y uniforme para evitar que la plataforma concentre mayor peso en algún punto, y que sea capaz de deformar la estructura. Así mismo, la carga no debe estar inclinada de alguna forma.

2. **Flejado:** Consiste en acordonar los elementos de la mercancía para unirlos en una unidad, haciendo que la carga sea más estable, compacta y segura.

7.4 Plano de estiba del pallet

Cada caja tiene un peso de 6 kilos, donde el número de cajas por ancho será de 03 y el número de unidades por largo será de 05 cajas, con un nivel de 04, lo cual hace un total 60 cajas por Pallet y 360 kilos.

Cuadro 33
Capacidad de la paleta

Paleta	Unidad de Medida	Cantidad
Nº de unidades por ancho de paleta	Caja	3
Nº de unidades por largo de paleta	Caja	5
Niveles de caja	Caja	4
Total, cajas por paleta		60

Fuente: elaboración propia.

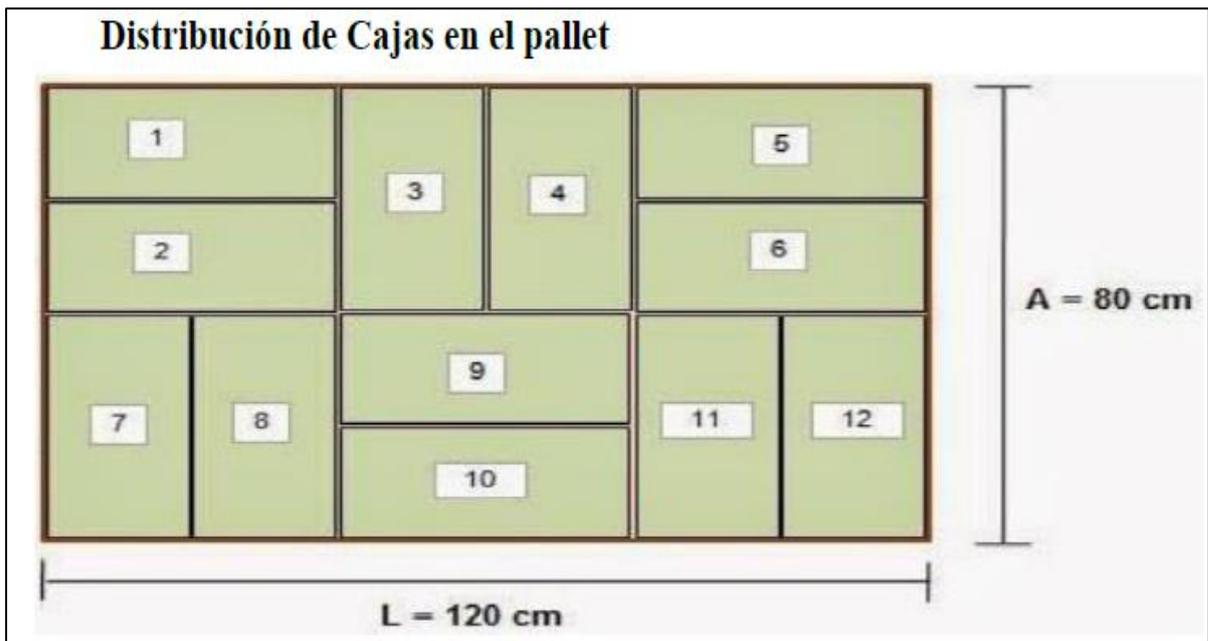


Figura 10 Distribución de cajas en el pallet

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 10
Costos del proceso de paletizado

Paleta	Unidad de Medida	Cantidad cajas / paleta	Nº Paletas	Costo unitario S/	Costo mensual S/	Costo anual S/
Nº de unidades por ancho de paleta	Caja	3		2.5	S/ 75.00	S/ 900.00
Nº de unidades por largo de paleta	Caja	5	10	2.5	S/ 125.00	S/ 1,500.00
Niveles de caja	Caja	4		2.5	S/ 100.00	S/ 1,200.00
Total, cajas por paleta		60			S/ 300.00	S/ 3,600.00

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO VIII

8 CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto)

“Es una forma de transporte de productos y/o mercancías donde se utiliza frecuentemente contenedores, el cual facilita en gran medida esta función de la cadena de suministro, consiguiendo que los empresarios exportadores ya no tengan necesidad de trasladar sus productos hasta el puerto, al poder enviar las mercancías en contenedores que viajan a través de diferentes medios intermodales” (Chain, 2022, pág. 3)

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Para determinar el contenedor a ser utilizado en el proceso de exportación “Jalea de fresas endulzado con Stevia”, se ha tomado en cuenta materiales de SIICEX RUTAS MARINAS de PROMPERU, referente a contenedores, el cual se puede acceder a través del siguiente Link: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/mapas/contendor.pdf>; en el cual se tomaron aspectos tales como tipo de contenedor a utilizar, uso, diseño, capacidad, dimensiones interiores y exteriores.

Cuadro 34

Ficha técnica del contenedor seleccionado

Nombre	Full container 20`
Uso	Contenedor especial para el transporte de carga perecible que puede ser refrigerado o calentado.
Imagen	
Información del Contenedor	Contenedor con sistema de refrigeración propio conectado al buque que funciona con corriente trifásica actuando como refrigeración móvil
Diseño	Diseñado para el transporte de carga perecedera que necesita control de la temperatura constante y control de la humedad para verduras, frutas, carnes, pescados, productos lácteos y otros.
Capacidad	32,6 m3
Dimensiones interiores	Largo 5,898 m Ancho 2,35 m Alto 2,39 m
Dimensiones exteriores	Largo 6.10 m Ancho 2,44 m Alto 2,59 m

Fuente: elaboración propia.

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Considerando que el producto a exportar es “Jalea de Fresas endulzado con Stevia” el cual está catalogado como mercadería perecible, así como el promedio de tránsito de puerto callao -Perú hacia puerto Los Ángeles -EEUU en 33 días, se han determinado los siguientes criterios y/o parámetros para la selección del contenedor:

- **Tamaño del Contenedor:** para lo cual con apoyo de material de SIICEX RUTAS MARINAS de PROMPERU, se ha definido contenedores Box 20´DC, el mismo que garantiza seguridad y confort de los productos.
- **Certificación y la Conformidad ISO del Contenedor:** para lo cual, el contenedor seleccionado, garantiza eficiencia y calidad en cumplimiento a los estándares nacionales e internacionales.
- **Tipo de Producto:** considerando que el producto a exportar está catalogado como mercadería y/o producto perecible, los contenedores deben ser refrigerados para mantener en condiciones adecuadas los productos.
- **Costo:** además de contar con la garantía necesaria, el servicio a contratar, sebera ser económico.

8.3 Proceso de contenedorización

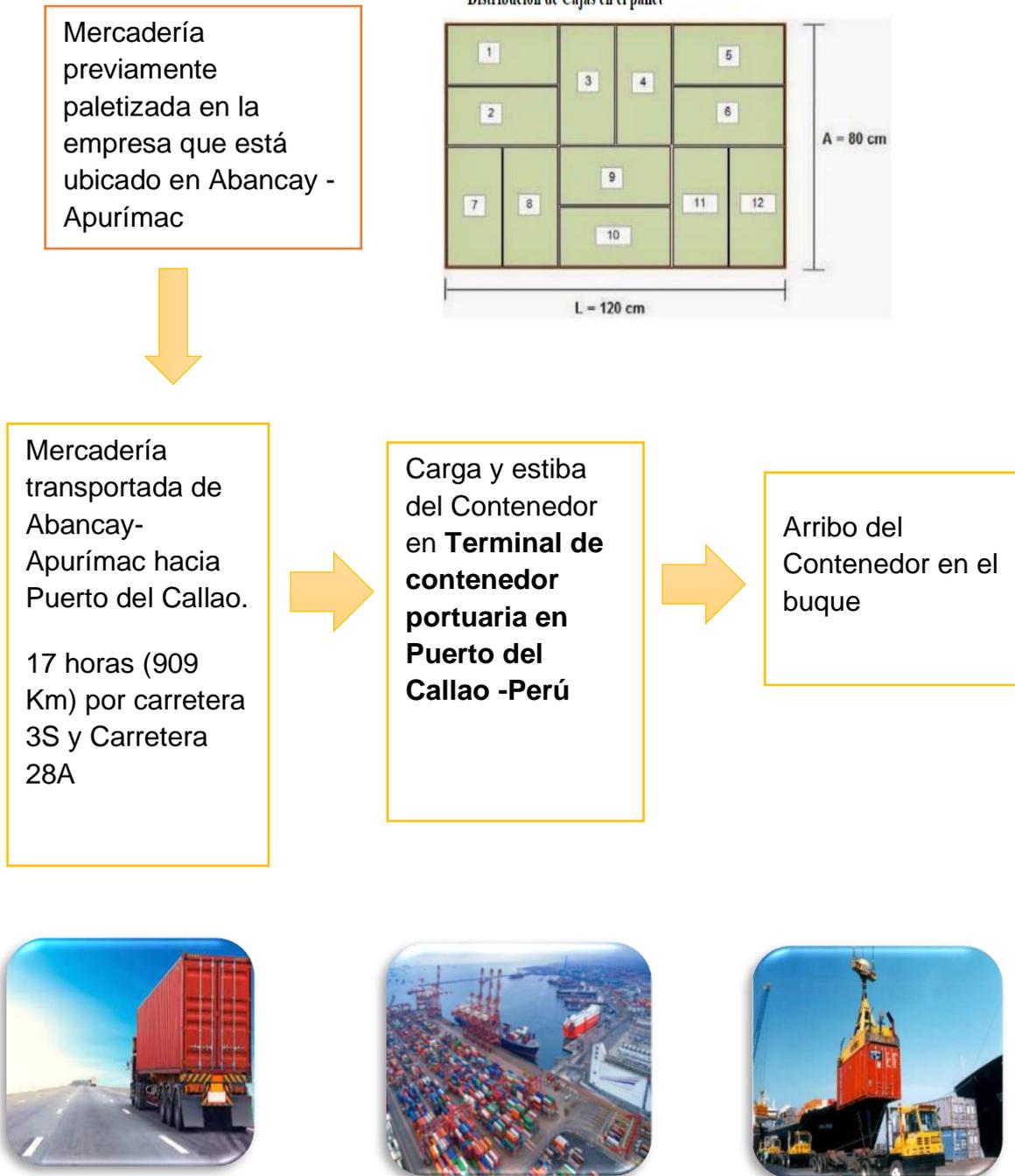


Figura 11 Proceso de contenedorización; fuente: elaboración propia.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Tomando en cuenta, la distribución de cajas en el pallet, tales como número de unidades por ancho, largo y niveles de caja; se determinó el plano de estiba del contenedor, el cual se puede visualizar en la siguiente imagen.

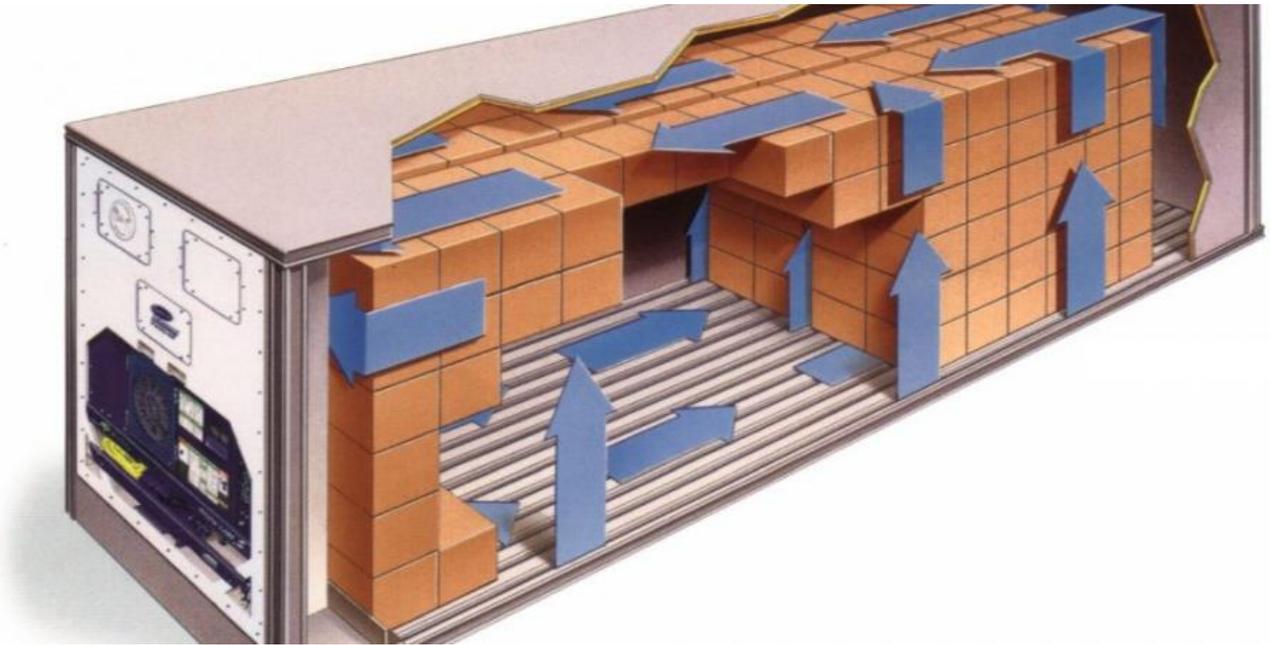


Figura 12 Plano de estiba del contenedor

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Según consulta de agentes aduaneros, el tiempo y costos del proceso de contenedorización, contempla acciones como trámite aduanero, certificado sanitario, alquilar del contenedor, cintas sujetadoras de carga por Pallet y alquiler de maquinaria para estiba y desestiba, tal como se puede visualizar en el siguiente cuadro, el cual se ha estructurado según tiempo, costo mes y año.

Tabla 11
Proceso de contenedorización

Concepto	Tiempo de demora	Costo mes S/	Costo año S/	Costo \$
Trámite Aduanero	2 horas	S/ 94	S/ 1,128	\$288
Certificado Sanitario	3 horas	S/ 30	S/ 360	\$92
Alquiler de contenedor	03 días	S/ 1,000	S/ 12,000	\$3,066
Cintas sujetadoras de carga por pallet	01 día	S/ 30	S/ 360	\$92
Alquiler de maquinaria para estiba y desestiba	01 día	S/ 400	S/ 4,800	\$1,226
Total		S/ 1,554	S/ 18.648	\$4.384

TIPO DE CAMBIO 3,914

<https://www.aaap.org.pe/index.php/nosotros/nuestros-asociados>

<https://directoriologistico.promperu.gob.pe/Consulta>

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/logistica-para-exportar>

<https://www.siicex.gob.pe/SIICEX/portal5ES.asp#anclafecha>

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO IX

9 TRANSPORTE

“Es el **suceso y resultado de trasladar** mercancías, productos y personas de un lugar a otro” (Gardey, Ana y Porto, Juan , 2010, pág. 1)

Así mismo, por considerar la planta de producción de “Jalea de Fresas endulzada con Stevia” en la localidad, distrito y provincia de Abancay de la Región de Apurímac (Distancia 910 km de carretera de Abancay hacia Puerto del Callao); y la logística, recursos y transporte terrestre a utilizar, se ha definido la tarifa del flete **“Transporte marítimo de puerta a puerta” en cinco partes**, según el siguiente detalle:

1. Flete terrestre (Origen) : Abancay - Puerto Callao
2. Gastos de Terminal (puerto de embarque): Puerto del Callao - Perú
3. Flete Marítimo : Callao – Los Ángeles
4. Gastos de terminal (puerto descarga) : Puerto Los Ángeles – EE.UU
5. Flete terrestre (destino) : Puerto Los Ángeles – Los Ángeles

9.1 Proveedores del transporte interno

Según el estudio de mercado realizado para proveedores de transporte interno, y verificado la en la página de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT, referido a agentes de carga link: <http://www.aduanet.gob.pe/cl - ad - itconsulagen / ConsultaOperadorServlet?accion = cargarConsultaAgente&tipoCons=agenteCarga>; se han identificado 03 agentes de carga dentro del área de influencia donde está ubicado la planta de producción de “Jalea de Fresas endulzado con Stevia”, los cuales paso a detallar:

Cuadro 35
Reporte de Agentes de Carga

Código del Agente de Carga	Razón Social	Cod. Jurisdicción	Jurisdicción	Estado
1077	"K" LINE PERU S.A.C.	190	Cusco - Apurímac	Habilitado
1263	ANTARES LOGISTICS S.A.C.	190	Cusco - Apurímac	Habilitado
3297	KLEVER INTERNATIONAL CARGO S.A.C.	190	Cusco - Apurímac	Habilitado

Fuente: Elaboración propia en base a reporte de consulta de agentes de carga de la SUNAT

En base a reporte del cuadro anterior, y tomando en cuenta los criterios de costo, tiempo de viaje y garantía, se ha seleccionado a la empresa **ANTARES LOGISTICS S.A.C**



Figura 13 Antares Logistics

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

Considerando la planta de producción de “Jalea de Fresas endulzada con Stevia” en la localidad, distrito y provincia de Abancay de la Región de Apurímac (Distancia 910 km de carretera de Abancay hacia Puerto del Callao); y la logística, recursos y transporte terrestre a utilizar, se estima que el tiempo de tránsito Abancay- Puerto Callao será de 03 días aproximadamente, y realizado las cotizaciones de Transporte Interno con la empresa ANTARES LOGISTICS S.A.C., se ha determinado el siguiente presupuesto:

Cuadro 36
Servicio integrado puerto

Servicio Integrado Puerto	\$50,00
Embarque	
Manipuleo (Movilización)	
Tracción	
Almacenaje	
Gastos Administrativos	
Pesaje / Repesaje	S/ 600,00
Inspección de Precintos y Daños	
Uso del Muelle	
Verificación de Temperaturas	
Monitoreo y Registro	
Conexión y Registro	

Fuente: Costos portuarios y marítimos en el Perú-MINCETUR

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

a) Proveedores del servicio de transporte marítimo

En la “Ruta Costa Oeste EEUU” con puerto de origen Callao y puerto de destino Los Ángeles, se han identificado 02 línea naviera HAMBURG SUD y MSM.

Motivo por el cual se tomará los servicios de HAMBURG SUD, para el traslado del producto por tener tiempo de tránsito en viaje (19); se debe precisar que dicha empresa tiene como agente a COLUMBUS y deposito ALCONSA, que tiene una frecuencia de salida semanal y siendo un promedio de tránsito de puerto callao hacia puerto Seattle en 20 días.

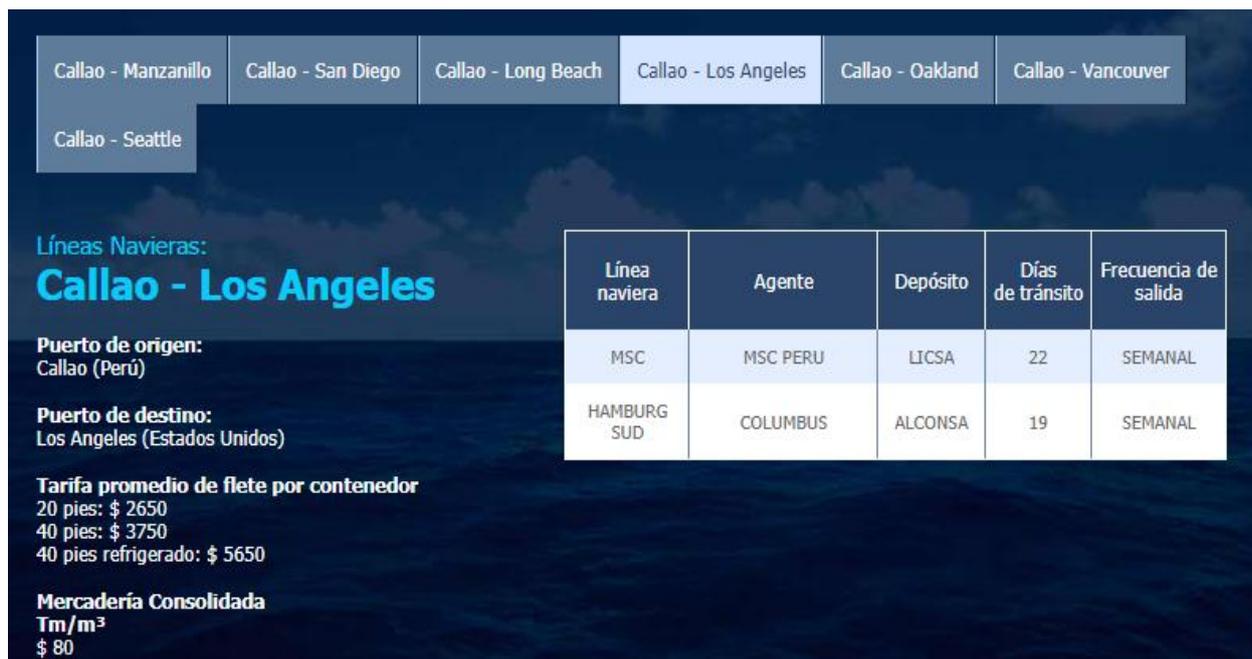


Figura 14 Proveedores del servicio del transporte marítimo

9.4 Cotización del flete terrestre y marítimo internacional

En base a la modalidad de flete “Transporte marítimo de puerta a puerta” y tomando en cuenta la logística necesaria a utilizar se han realizado las siguientes cotizaciones, de los servicios marítimo y terrestre internacional, los cuales estarán conformados de la siguiente manera:

1. Flete terrestre (Origen) : Abancay - Puerto Callao
2. Gastos de Terminal (puerto de embarque): Puerto del Callao - Perú
3. Flete Marítimo : Callao – Los Ángeles
4. Gastos de terminal (puerto descarga) : Puerto Los Ángeles – EE.UU
5. Flete terrestre(destino) : Puerto Los Ángeles – Los Ángeles

Tabla 12
 Cotización de flete terrestre y marítimo internacional

Descripción	Unidad de Medida	Costo \$	Cantidad	Costo Total Tm3/mes (\$)	Costo Total tm3 / mes (S/)	Costo Total tm3 / año (S/)
Flete Marítimo (Callao - Los Ángeles)	Tm/m3	80	10	800	3,131.2	37,574.4
Gastos de terminal (puerto descarga Los Ángeles)	Tm/m3	5	10	50	1,95.7	2,348.4
Flete Terrestre	Tm/m3	15	10	150	587.1	7,045.2
Sub Total				1,000	3,914	46,968

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO X

10 SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

La SUNAT en el año 2020, en su artículo 97 de la Ley General de Aduanas, que un Agente de Aduana, es una persona natural y/o jurídica autorizada por ADUANAS, para prestar servicios a terceros, como gestor habitual en toda clase de trámites aduaneros, en las condiciones y con los requisitos que establece esta ley y su reglamento.

Tomando en cuenta, el monto financiero de las exportaciones que se realizará a los Estados Unidos de Norteamérica, el cual esta valorizada por encima de 5000 dólares, se tomará los servicios de un agente de aduanas, los cuales para su

identificación y/o selección se ha tomado en cuenta el directorio logístico de PROMPERU, tal como pasare a detallar:

- Nombre : ADUAMERICA S.A.
Ruc : 20172023089
Dirección : AV. FEDERICO FERNANDINI 253 SANTA MARINA CALLAO
- Nombre : AGENCIA VENEGAS S.A.
Ruc : 20103818436
Dirección : DIRECCION CALLE AUGUSTO TAMAYO NRO. 154 OF. 701 SAN ISIDRO
- Nombre : AC PROLOGISTIC DEL PERU SAC
Ruc : 20492994945
Dirección : AV. FAV. SAENZ PEÑA N° 164- OF. 109-A
- Nombre : AC PROLOGISTIC DEL PERU SAC
Ruc : 20492994945
Dirección : AV. FAV. SAENZ PEÑA N° 164- OF. 109-A
- Nombre : DHL EXPRESS ADUANAS PERU S.A.C
Ruc : 20385817836
Dirección : CALLE 1 MZ. A LOTE 6 1ETA. IND. BOCA NEGRA CALLAO



Se debe precisar que, dicha información es referencial, lo cual podría cambiar dependiendo de los costos y cantidad producida, así como expectativas del comercio internacional.

10.2 Costo de agenciamiento

Para determinar el costo de agenciamiento, se ha comunicado vía telefónica con agentes de aduanas, y para definir la empresa con quien se tomara los servicios, se tomado en cuenta criterios como, asesoría legal y comercial en servicio de carga, servicio de aduana, servicio de transporte nacional e internacional así como seguro de transporte internacional, y eligiendo los servicios de ADUAMERICA S.A. para la asesoría en el proceso de exportación de Jalea de Fresas endulzada con estevia al estado de los Ángeles EEUU.

Tabla 13
Costo de agenciamiento

CONCEPTO	ADUAMERICA S.A.; RUC: 20172023089; DIRECCION AV. FEDERICO FERNANDINI 253 SANTA MARINA CALLAO	AGENCIA VENEGAS S.A.; RUC: 20103818436; DIRECCION CALLE AUGUSTO TAMAYO NRO. 154 OF. 701 SAN ISIDRO	ADUAMERICA S.A.; RUC: 20172023089; DIRECCION AV. FEDERICO FERNANDINI 253 SANTA MARINA CALLAO	AGENCIA VENEGAS S.A.; RUC: 20103818436; DIRECCION CALLE AUGUSTO TAMAYO NRO. 154 OF. 701 SAN ISIDRO	UNIDAD
Control documentario de agencia	S/ 290	S/ 280	\$74	\$72	B/L
Coord. y supervisión de embarque	S/ 520	S/ 550	\$133	\$141	Contenedor
Gastos administrativos	S/ 22	S/ 25	\$6	\$6	Factura
Total	S/ 832	S/ 855	\$213	\$218	

Fuente: elaboración propia.

10.3 Aseguradoras

Son empresas donde su principal función es asegurar los riesgos económicos a terceros, y generalmente de aquellos productos que son potencialmente dañables y/o se encuentran expuestos a algún tipo de riesgo (Sanchez Galan, 2016, pág. 01)

Así mismo, según la SUNAT (2017), las personas naturales, jurídicas y empresas de servicios y comerciales, pueden contratar servicios de empresas aseguradoras, con la finalidad de asegurar el traslado de sus productos y minimizar riesgos, siendo las principales que vienen operando en el Perú CHUBB, LA POSITIVA, LIBERTY SEGUROS, MAFRE, PACIFICO Y RIMAC.

Cuadro 37
Aseguradora de transporte

Ítems	Aseguradoras
1	CHUBB
2	LA POSITIVA
3	LIBERTY SEGUROS
4	MAFRE
5	PACIFICO
6	RIMAC

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)

Con la finalidad de garantizar el traslado interno de la mercancía, hasta el lugar de entrega (puerto), de acuerdo al INCOTERMS de negociación acordada entre ambas partes, se ha elegido como operaciones de compra venta a precios FOB, por

lo tanto, no necesita la empresa contratar el seguro internacional de traslado de la mecánica hasta el puerto de destino, por ser exclusiva responsabilidad del cliente.

Tabla 14
Póliza de seguros

Criterio	Importancia	RIMAC	Puntaje	LA POSITIVA	Puntaje	PACIFICO	Puntaje
Costos	30%	4,00	1,20	4,00	1,20	3,00	0,9
Atención al cliente	20%	3,00	0,60	3,00	0,60	3,00	0,6
Cobertura de la póliza	30%	5,00	1,50	4,00	1,20	4,00	1,2
Eficiencia	20%	2,00	0,40	2,00	0,40	2,00	0,4
Total	100%		3,70		3,40		3,10

Fuente: elaboración propia.

10.5 Depósitos temporales

Los principales terminales de almacenamiento en el Perú son: Maersk, Peru S.A, ENAPU, EMPESA, NEPTUNIA, Trmarsa, Unimar S.A., Alsa, Licsa, entre otros.

CAPITULO XI

11 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Con una población de 330 millones de habitantes, Producto Bruto Interno PBI de 20.94 billones de dólares para el año 2020, EEUU es la economía más grande del mundo, por encima de China, Alemania, Rusia y Reino Unido, es por ello que también es una de las economías más estables y atractivas para realizar inversiones de largo plazo, para lo cual cuenta con una logística bien diseñada para comercializar bienes y servicios con el resto del planeta.

- a) **Principales puertos:** El transporte marítimo en EEUU está dividido en 03 frentes, **Costa Oeste** (10 a 18 días de tránsito estimados), **Golfo de México** (21 a 26 días de tránsito estimado) y **Costa Oeste** (27 a 30 días de tránsito estimado), donde están ubicados los Puerto de Nueva York y Nueva Jersey, Puerto de Virginia, Norfolk (VA), Puerto de Savannah (GA), Puerto de Miami (FL), Puerto de Long Beach, Los Ángeles (LA), Puerto de Oakland (CA), Puerto de Charleston (NC) y Puerto de Houston (TX)
- b) **Principales aeropuertos:** El envío de mercancías y/o productos también es enviado vía aérea, para lo cual EEUU cuentan con los mejores aeropuertos del mundo, y siendo sus principales New York (JFK), Chicago (ORD), Dallas (DFW), Philadelphia (PHL), Miami (MIA) y Los Ángeles (LA).

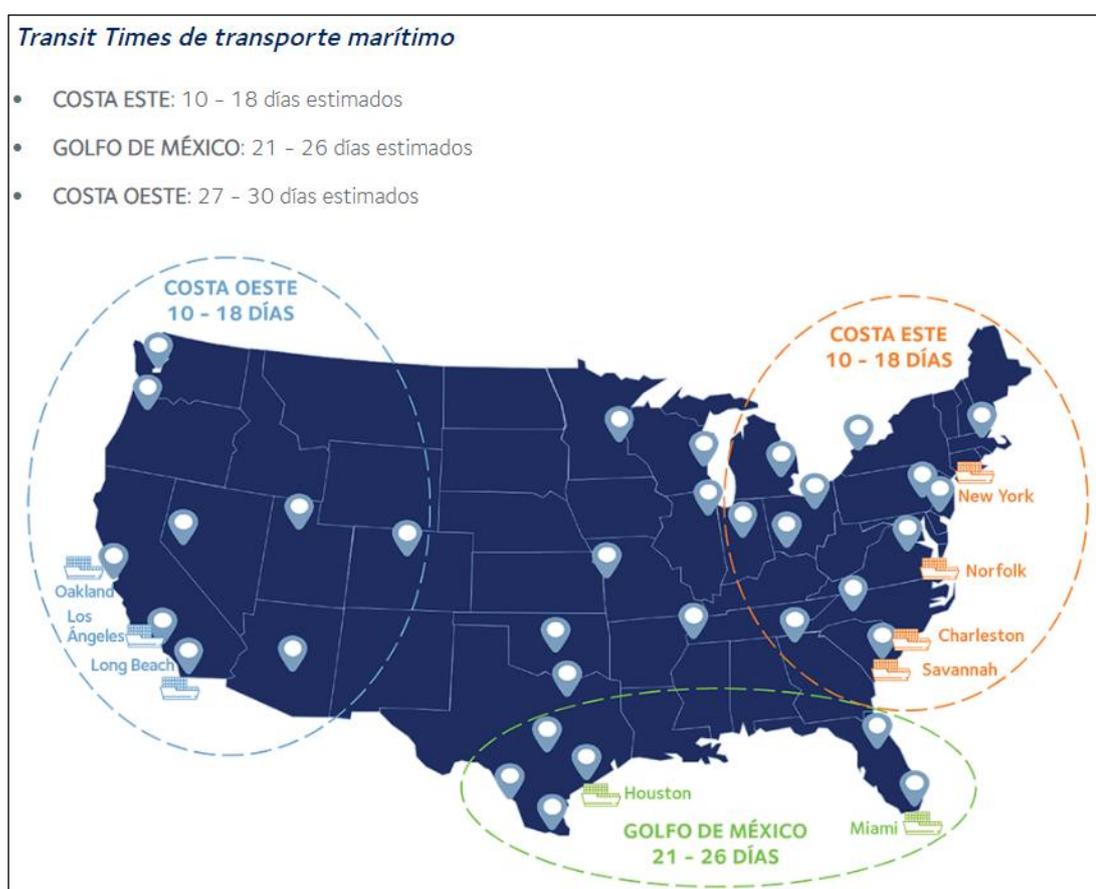


Figura 15 Principales aeropuertos

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

a) Principales Puertos:

- **Puerto de Los Ángeles:** considerada la principal puerta de entrada de la nación para el comercio internacional, siendo el puerto marítimo más activo del hemisferio occidental. Ubicado en la Bahía de San Pedro, a 25 millas al sur del centro de Los Ángeles, el Puerto abarca 7.500 acres de tierra y agua a lo largo de 43 millas de costa.
- **Puerto de Nueva York y Nueva Jersey:** Considerado como uno de los mejores puertos naturales del mundo, respecto a tonelaje, dimensiones y operatividad, así mismo es un puerto de la Costa Este de mayor prestigio e importancia por ser la principal entrada de vuelos internacionales y el centro más activo en cuanto al total de pasajeros y vuelos de carga, cuenta con zonas francas, uno de cada lado.
- **Puerto de Long Beach:** Fue fundado en el año de 1911, siendo la principal entrada del país americano para el comercio transpacífico y un pionero en el movimiento de mercancías innovadoras; además de alta seguridad, administración ambiental y sostenibilidad. Es el segundo puerto marítimo de contenedores más activo en Estados Unidos y maneja un comercio valorado en 170,000 millones de dólares anuales y respalda 2.6 millones de empleos en todo el país.

- **Puerto de Virginia, Norfolk (VA):** En el año 2019, fue clasificado por la CNBC, como el estado número uno en negocios y el Puerto de Virginia juega un papel clave en la capacidad para servir a dichos negocios. Actualmente, se vienen haciendo inversiones financieras para convertirse en el principal puerto de entrada de Estados Unidos de la Costa Este para el comercio mundial.
- **Puerto de Oakland (CA):** a través de este puerto se carga y descarga más del 99% de los bienes en contenedores que se mueven por el norte de California. Por la cantidad y volumen de carga de Oakland, lo convierten en el octavo puerto de contenedores más concurrido de los Estados Unidos según los datos del año calendario 2017.
- **Puerto de Miami (FL):** Se encuentra en el estado de Florida, reconocida mundialmente como la ciudad de los cruceros por el turismo, y por su ubicación geográfica le permite recibir toda la mercancía de las Américas, a través de este puerto ingresan aproximadamente 4 millones de pasajeros de cruceros y 9 millones de toneladas de carga que ingresan a través de este puerto.
- **Puerto de Houston (TX):** Este puerto de Estados Unidos tiene una participación muy importante, pues es uno de los puertos más concurrido en términos de tonelaje proveniente del exterior. Así mismo, el puerto de Houston es considerado el puerto marítimo más grande en la Costa del Golfo, por lo que su actividad comercial es bastante concurrente.

b) Principales Aeropuertos:

- **New York (JFK):** Con vuelos nacionales, internacionales e intercontinentales, es uno de los 5 aeropuertos que sirven el área de Nueva York, cuenta con 6

terminales, los cuales están abiertas las 24 horas, en el cual operan aproximadamente 70 líneas aéreas.

- **Philadelphia (PHL):** Es un aeropuerto en Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos y es considerado el aeropuerto más grande dentro de la región del valle de Delaware. En el año 2008 fue considerado el décimo aeropuerto más ocupado del mundo en cuanto a las actividades aéreas.
- **Chicago (ORD):** Al noroeste de la ciudad de Chicago, en el estado de Illinois, por su infraestructura y logística está considerado como uno de los mejores de toda América del Norte.
- **Miami (MIA):** Dos de los aeropuertos más transitados del planeta se encuentran en Florida. Uno es el de Orlando, y otro el de Miami. Este último es un destino líder a nivel internacional, sobre todo para viajeros de habla hispana.
- **Dallas (DFW):** Se encuentra entre las ciudades de Dallas y Fort Worth, y es el mas transitado del estado de Texas, considerado el tercer aeropuerto más ocupado del mundo en términos de operaciones aéreas.
- **Los Ángeles (LA):** considerado el número 1 en tráfico local del mundo, con unos 60 millones de pasajeros aproximadamente. Por su ubicación geográfica es usado por muchos para ir a California, pero tiene como destino principal la ciudad de Los Ángeles.

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

En el transporte marítimo, la ruta a utilizar en el proceso de exportación será “Ruta Costa Oeste EEUU” el cual comprende el trayecto de los puertos Callao (Perú)-Manzanillo (México)-Long Beach (EEUU)-Los Ángeles (EEUU), tal como se puede visualizar en el siguiente mapa para esta ruta.

Puerto de Origen: Callao – Perú.

Puerto de Destino: Los Ángeles – EE.UU

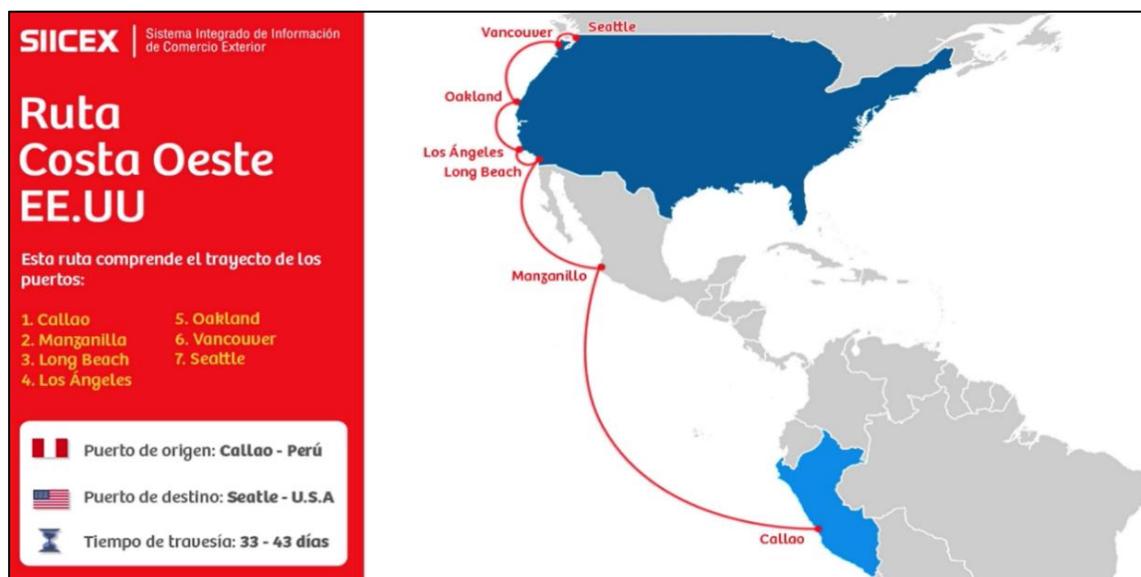


Figura 16 Ruta Costa Oeste EE.UU; Fuente: SIICEX

En la “Ruta Costa Oeste EE.UU” con puerto de origen Callao y puerto de destino Los Ángeles, se han identificado 02 línea naviera HAMBURG SUD y MSM.

Motivo por el cual se tomará los servicios de HAMBURG SUD, para el traslado del producto por tener tiempo de tránsito en viaje (19); se debe precisar que dicha empresa tiene como agente a COLUMBUS y deposito ALCONSA, que tiene una frecuencia de salida semanal y siendo un promedio de tránsito de puerto callao hacia puerto Seattle en 20 días.

Según “Perfil Logístico de EEUU-EXPOPERU” elaborado por PROMPERU, se tiene la siguiente tarifa por tonelada/m3 y contenedor 20`, tal como puede visualizarse en los siguientes gráficos:

Simulación de costos logísticos DDP :			
Costos Logísticos en DDP para 1 FCL de 20 pies			
	Callao - Miami	Callao - New York	Callao - Los Angeles
Origen	Costo		
-			
Transporte local de carga	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Llenado de Contenedor	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00
Agenciamiento de Aduanas	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Gastos Operativos	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00
Gastos Portuarios y vistos buenos*	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Tránsito Internacional			
Flete Internacional	\$ 1,800.00	\$ 2,100.00	\$ 2,400.00
Emisión de BL	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00
Handling de Carga en Origen	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Destino			
Gastos de descarga	\$ 500.00	\$ 700.00	\$ 800.00
Broker de Aduanas	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Import Fee	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Delivery del contenedor	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00
Vaciado de contenedor	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Devolucion contenedor vacio	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00
Duties and Taxes **	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ 4,960.00	\$ 5,460.00	\$ 5,860.00

*Gastos portuarios incluyen carga a la nave
** Duties and taxes = "0" por APC Perú USA

Simulación de costos logísticos DDP :			
Costos Logísticos en DDP para 1 FCL de 20 pies			
	Callao - Miami	Callao - New York	Callao - Los Angeles
Origen	Costo		
-			
Transporte local de carga	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Llenado de Contenedor	\$ 70.00	\$ 70.00	\$ 70.00
Agenciamiento de Aduanas	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Gastos Operativos	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00
Gastos Portuarios y vistos buenos*	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Tránsito Internacional			
Flete Internacional	\$ 1,800.00	\$ 2,100.00	\$ 2,400.00
Emisión de BL	\$ 40.00	\$ 40.00	\$ 40.00
Handling de Carga en Origen	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Destino			
Gastos de descarga	\$ 500.00	\$ 700.00	\$ 800.00
Broker de Aduanas	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
Import Fee	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00
Delivery del contenedor	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00
Vaciado de contenedor	\$ 100.00	\$ 100.00	\$ 100.00
Devolucion contenedor vacio	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00
Duties and Taxes **	\$ -	\$ -	\$ -
	\$ 4,960.00	\$ 5,460.00	\$ 5,860.00

*Gastos portuarios incluyen carga a la nave
** Duties and taxes = "0" por APC Perú USA

Figura 17 Simulación de costo logístico DDP

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino

El proceso de importación y nacionalización en el punto de llegada (Los Ángeles-EE.UU) estará a cargo de nuestros clientes por haberse realizado la negociación bajo el acuerdo comercial INCOTERMS FOB.

Así mismo, Estados Unidos tiene una estructura arancelaria, de la siguiente manera:

- Las importaciones de bienes en Brasil están afectas a aranceles, además de otros impuestos de importación como son el IPI, ICMS, PIS Y CONFIS.
- El Arancel general (NMF) tiene arancel general.
- Todos los aranceles son ad Valorem y se aplican sobre el valor CIF del producto importado.
- Los aranceles aplicados son relativamente progresivos, es decir, serán más altos a mayor grado de elaboración de los productos, y más bajos en el caso de materias primas.

Cuadro 38
Aranceles aplicados

<i>Facultado para :</i>	<i>SUNAT (Perú)</i>	<i>CBP (USA)</i>
<i>Legislar en materia aduanera</i>	SI	SI
<i>Recaudación de tributos</i>	SI	SI
<i>Fiscalización de ingreso y salida</i>	SI	SI
<i>Control fronterizo de personas</i>	NO	SI
<i>Seguridad contra el terrorismo</i>	NO	SI

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Según reporte de comercio bilateral PERÚ - ESTADOS UNIDOS, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el año 2021, EEUU se ubicó como el 2º socio comercial del Perú (16% del comercio), después de la república de China (30%); en ese mismo año las exportaciones peruanas a Estados Unidos superaron los 16 mil millones de dólares, recuperando los niveles pre-pandemia.

Actualmente las exportaciones peruanas ingresan al mercado de EEUU con preferencias arancelarias, según reporte de Convenios Internacionales; la sub partida 2007.99.91.00 “Confituras, jaleas y mermeladas” tiene preferencia arancelaria con porcentaje liberado ADV del 100%.

Cuadro 39

Requisitos para importar muestras sin valor comercial

CONVENIOS INTERNACIONALES							
SECCIÓN:	IV : PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS						
CAPITULO:	20 : Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas						
20.07	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por coccción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.						
2007.99	- Los demás:						
2007.99.91.00	- - Los demás:						
	- - - Los demás:						
	- - - - Confituras, jaleas y mermeladas						
PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
CHILE	338 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHILE	20079910		01/07/2008-31/12/9999	---	100%	SAU20082A210000007
LIECHTENST	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/01/2012-31/12/9999	25%	64%	
SUIZA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/01/2012-31/12/9999	25%	64%	
ISLANDIA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/01/2012-31/12/9999	25%	64%	
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA			01/01/2012-31/12/9999	25%	100%	
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.			01/01/2012-31/12/9999	25%	100%	
PANAMA	811 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - PANAMA			01/05/2012-31/12/9999	9%	20%	
NORUEGA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/07/2012-31/12/9999	25%	64%	
VENEZUELA	229 - ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE NATURALEZA COMERCIAL PERU			23/09/2013-31/12/9999	---%	100%	

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Con crecimiento exponencial en los aspectos económicos y culturales del mundo, según estadística de visitantes sobre el turismo para el año 2018, el total de visitantes al condado de los ángeles llegaron cerca de 50.1 millones, con un impacto en la económica total de \$ 30,200 millones, donde sus principales mercados internacionales son México, china, Canadá, Australia, Reino Unido, Japón, Francia, Corea del Sur, Alemania y Brasil.

En la “Ruta Costa Oeste EEUU” con puerto de origen Callao y puerto de destino Los Ángeles, se han identificado 02 línea naviera HAMBURG SUD y MSM.



Figura 18 Línea naviera HAMBURG SUD Y MSM.

Así mismo, se cuenta con el Aeropuerto Los Ángeles, en el cual operan 05 líneas aéreas tales como Air Korean, American Airlines, Avianca Cargo, Latam Cargo y United Airlines tal como se puede visualizar en la siguiente figura:

The screenshot shows the website interface for Peruvian Airlines. At the top, there is a search bar with 'Estados Unidos' and 'Los Angeles' selected. Below the search bar, the destination is 'Ciudad de destino: LOS ANGELES', the temporary deposit is 'Depósito temporal: TALMA', and the frequency of departure is 'Frecuencia de salida: 3 VECES'. The main section is titled 'Conectividad & Tiempo de tránsito' and shows a table of flight routes. The routes are: 1. LIMA - PERÚ (03h 33 min) and 2. Panamá - Panamá (15h 19 min). The airlines listed are Air Korean, American Airlines, Avianca Cargo, Latam Cargo, and United Airlines. Below the routes, there is a table of average air freight rates ('Flete Aéreo Promedio') per kilo for different weight categories: 0-50 Kilos (US\$ 6.00 /Kg), 51-100 Kilos (US\$ 3.50 /Kg), 101-300 Kilos (US\$ 2.80 /Kg), 301-500 Kilos (US\$ 2.50 /Kg), and 501-1000 Kilos (US\$ 2.30 /Kg). At the bottom, there are two columns of 'Cargos de la aerolínea' (airline charges) listing various fees like FSC, UA, SSSC, Handling, and Guide fees.

Figura 19 Líneas aéreas AIR KOREAN, AMERICAN AIRLINES, AVIANCA CARGO, LATAM CARGO Y UNITED AIRLINES

CAPITULO XII

12 DISTRIBUCION

“Procede del latín distributĭo, habitual en el comercio para hacer referencia el reparto de productos y se conceptualiza, como el proceso a través del cual una mercancía y/o producto se remiten a través de diferentes canales a los consumidores”
(Díaz, 2017, pág. 29)

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

El producto final y/o mercancía, será llevado a los Ángeles EEUU, una de las ciudades más pobladas del mundo, con aproximadamente 10 millones de habitantes, considerándolos nuestro público objetivo.

Una vez terminado el proceso de adquisición y procesamiento de Jalea de Fresas endulzado con Stevia en nuestra planta, pasamos al proceso de la secuencia comercial, donde se especifica el método de transporte, los servicios de logística y los servicios aduaneros para el envío de la mermelada.

En la Figura 20, se puede visualizar la secuencia de la operación comercial desde el inicio de nuestra planta de producción, hasta el punto de entrega de la mercancía al consumidor o importador final.



Figura 20 Secuencia comercial proveedor - consumidor

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

Con la finalidad de elegir el canal de distribución apropiado, se tiene que considerar varios factores, siendo el principal factor analizar para la empresa el costo de exportar los productos, y según PROMPEX (2015), se tiene que analizar los canales directo y el canal indirecto.

- **Canal de distribución indirecto:** Es donde la empresa que desea exportar depende de un intermediario para poder llegar al consumidor del mercado del importador; esto es, una vez que el cargamento de mermelada de fresa con Stevia llega al almacén de la empresa importadora, esta dependerá de un distribuidor o un agente para que el producto llegue al mercado minorista, el mismo que se encargara de colocar el producto al mercado del consumidor final, encargándose el distribuidor de todas las negociaciones de venta del producto en el mercado, quedando obligado y como único responsable de la venta del producto en el mercado minorista, Siendo el canal que se va a utilizar en la presente investigación, pues existe un importador que se va hacer cargo de la distribución de nuestro producto en el mercado americano.
- **Canal de distribución directa:** Es donde no es necesario tener intermediarios para poder llevar el producto al mercado, siendo la conexión directa del productor – vendedor con el consumidor final, requiriéndose mayor inversión para poder colocar los productos en mercados que no necesariamente conoce el exportador, necesitando determinar estrategias adecuadas con mayor inversión para colocar sus productos.

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

De acuerdo a lo mencionado en el punto anterior el canal con mayor flujo comercial y más rentable para la empresa es el canal de distribución indirecta, que es donde se necesita de intermediarios para distribuir el producto, realizándose la comercialización a través de intermediarios norteamericanos; teniendo además presente, que el mercado de los Ángeles es uno de los mercados más importantes de EEUU, con aproximadamente 10 millones de habitantes, considerándolos nuestro público objetivo.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Márgenes de Intermediación

El análisis de los márgenes de intermediación es relevante antes de tener a detalle el costo de exportación.

Condición de compra entre los principales pagos se tiene dos principales:

- a) Pago Anticipado:** Antes de realizar el embarque, el importador efectúa el importe de la compra venta al país exportador. Este tipo de pago implica varios riesgos al comprador debido a que se encuentra a la espera de la voluntad de la empresa vendedora, quien podría tener algún inconveniente con él envío de la mercadería, lo que le implicaría algún tipo de retraso, esto podría

considerarse como un evento ajeno o deliberado. Por la práctica se sugiere hacer la práctica de este tipo de pago de manera excepcional.

- b) Pago Directo:** Esta consiste en cuando el importador paga directamente al exportador y/o cuando utiliza una persona jurídica para realizar este pago sin compromiso adicional.

El incoterm seleccionado

El INCOTERM utilizado para la exportación de “Jalea de Fresa endulzado con Stevia” es el FOB ya la empresa es nueva en el comercio exterior, y se decide arriesgar hasta un cierto nivel y fase del comercio según el tipo de mercancía que se busca exportar. Por medio de este incoterm la empresa se encargará de realizar la carga de la mercancía, por lo tanto, la empresa deberá realizar una adecuada gestión de riesgos hasta la carga de la mercancía.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Materia de evolución

Es tendencia mundial, que las personas en estos últimos años traten de consumir productos sanos y libres de virus por cuidar su salud, tomando en cuenta que la propagación del COVID 2019, tuvo repercusiones económicos y sociales en el mundo, es por ello que la “Jalea de Fresas Endulzados con Stevia” compatibiliza con el contexto y situación en el que vivimos por ser producto sano, nutritivo y sobre todo delicioso, el cual mantiene todas sus

propiedades y vitaminas por su adecuado y óptimo proceso productivo, el cual cumple todos los estándares de calidad nacional e internacional.

Diversificación

La provincia de Abancay, en la Región de Apurímac - Perú, donde se cuenta la principal materia prima, que a través de un proceso natural de producción se generan las fresas, que, combinado con la Stevia, en un punto óptimo de evolución nace la “Jalea de Fresas endulzado con Stevia”, delicioso manjar y novedoso, destinado a personas que cuidan su salud y llevan una vida balanceada.

Simplificación

El producto a exportar, es un bien que satisface muchas necesidades, además de ser delicioso y lista para su consumo y por tener insumos y proceso productivo sano y natural está destinado a cualquier grupo de personas niños, jóvenes y adultos por su alto contenido de vitaminas y propiedades que nuestro cuerpo lo necesita.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

- **Tendencias**

Con una población de 330 millones de habitantes, Producto Bruto Interno PBI de 20.94 billones de dólares para el año 2020, Estados Unidos es la economía

más grande del mundo, por encima de las economías de China, Alemania, Rusia y Reino Unido, es por ello que también es una de las economías más estables y atractivas para realizar inversiones de largo plazo.

Según reporte de comercio bilateral PERÚ – EE.UU, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el año 2021, EE.UU se ubicó como el 2º socio comercial del Perú (16% del comercio), después de la república de China (30%); en ese mismo año las exportaciones peruanas a Estados Unidos superaron los 16 mil millones de dólares, recuperando los niveles Pre-Pandemia.

Respecto al historial de exportaciones de Jaleas y Mermeladas de fresas al exterior, se ha podido determinar a través del sistema integrado de información de comercio exterior (SIICEX); que Estados Unidos es el principal importador con el 12%, Alemania y Francia con 11%, Rusia y Reino Unido con 7%; concentrando entre los 5 países el 49% de las importaciones

Actualmente las exportaciones peruanas ingresan al mercado de EE.UU con preferencias arancelarias, según reporte de Convenios Internacionales; la subpartida 2007.99.91.00 “Confituras, jaleas y mermeladas” tiene preferencia arancelaria con porcentaje liberado ADV del 100%.

- **Implicancias**

La economía mundial se está contrayendo con crecimiento ajustado del PBI mundial, por la crisis sanitaria que venimos pasando COVID 2019, crisis política, económica, social y por los conflictos que se vienen dando desde febrero del presente año hasta la fecha entre los países de Ucrania y Rusia, el

cual viene afectando a toda la economía del mundo por la subida de precios de los combustibles, y siendo ello un factor exógeno al presente plan de negocios, se está tomando en cuenta el análisis de sensibilidad para ver la rentabilidad del proyecto, y resultado de ello se tomaran decisión de evaluación económica.

Por otro lado, el fruto fresa, que es principal insumo y materia prima, al ser producido en tierras fértiles en la Región de Apurímac – Perú y combinado adecuadamente a través de un óptimo proceso de evolución resulta la “Jalea de Fresas endulzado con Stevia”, el cual conserva todos los nutrientes, propiedades y vitaminas de la fruta fresca, el cual, no tiene implicancias y/o riesgo para la salud en su consumo.

CAPITULO XIII

13 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Es la estructura detallada de los insumos, actividades, medidas y valoradas para el proceso de exportación de bienes y/o servicios, el cual recoge costos de materias primas, producción, inversión, operación, exportación y flete para llevar el producto al público objetivo.

a) Inversiones y financiamiento

Es el recurso financiero que formara parte de los activos principales del proyecto, son los activos tangibles, intangibles y capital de trabajo, los cuales se han financiado con aporte propio 9% y 91% con préstamo del Banco de Crédito del Perú, a una tasa del 13%.

Tabla 15
Inversiones tangibles

Tipo de bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario S/	Precio Total S/	Precio Total \$
Escritorio de melamine 2 mts.	unidad	1	S/ 300	S/ 300	\$77
Escritorio de melamine 1.8 mts	unidad	2	S/ 250	S/ 500	\$128
Sillas giratorias	unidad	3	S/ 200	S/ 600	\$153
Mesa de trabajo	unidad	2	S/ 200	S/ 400	\$102
Portabandejas	unidad	4	S/ 30	S/ 120	\$31
Estantes 2x1.80 mts.	unidad	4	S/ 300	S/ 1,200	\$307
Extintor	unidad	3	S/ 90	S/ 270	\$69
Caldera a vapor 500 kg	equipo	1	S/ 95,000	S/ 95,000	\$24,272
Lavadora de frutas 200 kg	equipo	1	S/ 3,000	S/ 3,000	\$766
Despulpador de fruta 100 kg	equipo	1	S/ 4,000	S/ 4,000	\$1,022
Marmita con agitador 500 lt	equipo	1	S/ 40,000	S/ 40,000	\$10,220
Maquina llenadora 40 frasco/min.	equipo	1	S/ 10,000	S/ 10,000	\$2,555
Maquina etiquetadora 20 frasco/min.	equipo	1	S/ 3,000	S/ 3,000	\$766
Licuada	equipo	3	S/ 1,500	S/ 4,500	\$1,150
Congeladora 1133 lt.	equipo	3	S/ 2,500	S/ 7,500	\$1,916
Balanza electronica	equipo	1	S/ 200	S/ 200	\$51
Impresora multifuncional	equipo	1	S/ 2,000	S/ 2,000	\$511
Laptop	equipo	1	S/ 4,000	S/ 4,000	\$1,022
Telefonos	equipo	2	S/ 80	S/ 160	\$41
TOTAL				S/ 176,750	\$45,158

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16
Inversiones intangibles

Concepto	Precio Total (S/)	Precio Total \$
Constitución de empresa	S/ 724	\$185
Otros gastos de constitución	S/ 548	\$140
Garantía de Local	S/ 1,566	\$400
Licencia de funcionamiento	S/ 176	\$45
Inversión Intangible	S/ 3,014	\$770

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17
Costos de producción y operación

Concepto	Costo anual (S/)	Costo anual \$
Costo de producción	S/ 817,200	\$208,789
Costo de personal	S/ 110,758	\$28,298
Materiales indirectos	S/ 2,580	\$659
Gastos fijos	S/ 10,440	\$2,667
Costos de exportación	S/ 170,260	\$43,500
Costos administrativos	S/ 702	\$179
Total capital de trabajo	S/ 1,111,940	\$284,093

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18
Capital de trabajo

Concepto	Costo anual (S/)	Costo anual \$
Costo de producción	S/ 136,200	\$34,798
Costo de personal	S/ 18,460	\$4,716
Materiales indirectos	S/ 430	\$110
Gastos fijos	S/ 1,740	\$445
Costos de exportación	S/ 28,377	\$7,250
Costos administrativos	S/ 117	\$30
Total capital de trabajo	S/ 185,323	\$47,349

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19
Inversión total

Inversión Total	Costo anual (S/)	Costo anual \$
Inversión Intangible	S/ 3,014	\$770
Inversión Tangible	S/ 176,750	\$45,158
Capital de Trabajo	S/ 185,323	\$47,349
Total	S/ 365,087	\$93,277

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20
Aporte de accionistas

Accionista	Aporte	Valor de acción	Aporte Total S/	Aporte Total \$
Heidy Regaño Gamarra	S/ 8,000	S/ 1	S/ 8,000	\$2,044
Almendra Regaño Gamarra	S/ 7,000	S/ 1	S/ 7,000	\$1,788
Norma Gamarra Quispe	S/ 9,500	S/ 1	S/ 9,500	\$2,427
Gilbert Ayvar Guizado	S/ 10,000	S/ 1	S/ 10,000	\$2,555
Inversión Intangible	S/ 34,500		S/ 34,500	\$8,815

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21
Servicio de la deuda y/o financiamiento de la empresa

Año	Saldo	Amortización	Interés	Cuota
2022	S/ 330,587			
2023	S/ 279,573	S/ 51,014	S/ 42,976	S/ 93,991
2024	S/ 221,926	S/ 57,646	S/ 36,344	S/ 93,991
2025	S/ 156,786	S/ 65,140	S/ 28,850	S/ 93,991
2026	S/ 83,178	S/ 73,608	S/ 20,382	S/ 93,991
2027	0	S/ 83,178	S/ 10,813	S/ 93,991
Total		S/ 330,587	S/139,366	S/469,953

Fuente: Elaboración propia

Para lo cual, se pedirá un crédito del Banco de Crédito del Perú, por un monto de S/ 330,587.00 nuevos soles a 05 años a una TEA del 13% anual.

Tabla 22
Financiamiento total de la empresa

Financiamiento	Participación S/	%	Participación \$
Préstamo a mediano plazo	S/ 330,587	91%	\$84,463
Aporte Propio	S/ 34,500	9%	\$8,815
Total capital de trabajo	S/ 365,087	100%	\$93,277

Fuente: Elaboración propia

b) Costos de Producción

Son costos que están vinculados directa e indirectamente con la producción final de “Jalea de Fresas Endulzado con Stevia”, y son costos de materias primas, mano de obra directa, mano de obra indirecta, costos fijos, costos administrativos entre otros; y con la finalidad de tener costos variables marginales decrecientes, y por lo tanto haya mayor rentabilidad y/o utilidades en el negocio, se está aplicando economías de escala en todo el proceso de producción, para lo cual se está contratando y adquiriendo los insumos y/o materias primas más importantes como las fresas, Stevia y sorbato de potasio en gran cantidad y a los mismos productores.

Tabla 23
Costos de materiales directos

Producto	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Mensual S/	Costo anual S/	Costo anual \$
Costos de materia prima Fresas	Kilos	6,000	S/ 8	S/48,000	S/576,000	\$147,164.03
Costos de materia prima Stevia Persevante	Kilos	500	S/ 40	S/20,000	S/240,000	\$61,318.34
natural (sorbato de potasio)	kilos	2	S/ 50	S/100	S/1,200	\$306.59
Total				S/68,100.00	S/817,200.00	\$208,788.96

Fuente: Elaboración propia

Tabla 24
Costos de exportación

Concepto	Costo S/	Costo \$
Certificado de Origen	S/ 1,872	\$478
Comisión agente de aduanas	S/ 832	\$213
Derecho de embarque	S/ 420	\$107
Costos de Empacado	S/ 82,080	\$20,971
Costos de Embalaje	S/ 8,640	\$2,207
Costos de Contenedorización	S/ 18,648	\$4,764
Costos de Paletizado	S/ 3,600	\$920
Costos Transporte Interno	S/ 7,200	\$1,840
Flete transporte Internacional	S/ 46,968	\$12,000
Total capital de trabajo	S/ 170,260	\$43,500

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25
Mano de obra indirecta - costos fijos

PERSONAL	CANT.	SUELDO	13% ONP	ESSALUD	CTS	GRATF.	TOTAL MENSUAL S/	TOTAL ANUAL S/	TOTAL ANUAL \$
Administrador	1	S/2,000	S/260	S/180	S/83	S/333	S/2,337	S/28,040	\$7,164
Contador	1	S/1,500	S/195	S/135	S/63	S/250	S/1,753	S/21,030	\$5,373
Técnico de Mantenimiento	1	S/1,200	S/156	S/108	S/50	S/200	S/1,402	S/16,824	\$4,298
Asesor Publicitario Marketing	1	S/1,200	S/156	S/108	S/50	S/200	S/1,402	S/16,824	\$4,298
Almacenero	1	S/1,000	S/130	S/90	S/42	S/167	S/1,168	S/14,020	\$3,582
Guardián	1	S/1,000	S/130	S/90	S/42	S/167	S/1,168	S/14,020	\$3,582
Total		S/7,900	S/1,027	S/711	S/329	S/1,317	S/9,230	S/110,758	\$28,298

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26
Materiales indirectos

Materiales de Limpieza	Un. Medida	Cantidad	Parcial S/	Total anual S/	Total \$
Mantenimiento de local	anual	1	800	S/ 800.00	\$3,131.20
Materiales de Limpieza	mensual	1	60	S/ 720.00	\$2,818.08
Tacho de basura	anual	2	50	S/ 100.00	\$391.40
Instalación de Pozo a Tierra	anual	1	400	S/ 400.00	\$1,565.60
Fumigación y Lavado de tanques	trimestral	2	70	S/ 560.00	\$2,191.84
Total				S/ 2,580.00	\$10,098.12

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27
Costos fijos

Descripción	Mensual S/	Anual S/	Anual \$
Pago de alquiler de local	700	S/8,400.00	\$2,146
Servicio de Luz	50	S/600.00	\$153
Servicio de agua	20	S/240.00	\$61
Servicio de teléfono e internet	80	S/960.00	\$245
Total		S/10,440.00	\$2,667

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28
Gastos administrativos - materiales de escritorio

Materiales de Oficina	Cantidad	Unidad de Medida	Costo Mensual S/	Costo Anual S/	Costo Anual \$
Hojas Bond	10	millar	S/ 10.00	S/ 100.00	\$25.5
Hojas Membretadas	5	millar	S/ 15.00	S/ 75.00	\$19.2
Folder	10	ciento	S/ 15.00	S/ 150.00	\$38.3
Sobre Manila	10	ciento	S/ 12.00	S/ 120.00	\$30.7
Engrapador	5	unidad	S/ 8.00	S/ 40.00	\$10.2
Perforador	5	unidad	S/ 8.00	S/ 40.00	\$10.2
Lapicero	2	ciento	S/ 11.00	S/ 22.00	\$5.6
Sellos	5	unidad	S/ 10.00	S/ 50.00	\$12.8
Archivadores	5	docena	S/ 15.00	S/ 75.00	\$19.2
Correctores	3	docena	S/ 10.00	S/ 30.00	\$7.7
Total				S/ 702.00	\$179.4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29
Depreciación

Activo fijo	Valor Inversion	Depreciacion anual	Depreciacion anual						Total Depreciacion Acumulada
			1	2	3	4	5	6	
Muebles y Enseres	S/ 3,000	11%	S/ 330	S/ 330	S/ 330	S/ 330	S/ 330	S/ 330	S/ 1,980
Maquinaria	S/ 167,320	10%	S/ 16,732	S/ 16,732	S/ 16,732	S/ 16,732	S/ 16,732	S/ 16,732	S/ 100,392
Equipos de procesamiento de datos	S/ 6,000	20%	S/ 1,200	S/ 1,200	S/ 1,200	S/ 1,200	S/ 1,200		S/ 6,000
Materiales y equipos	S/ 430	10%	S/ 43	S/ 43	S/ 43	S/ 43	S/ 43	S/ 43	S/ 258
Total Depreciacion	S/ 176,750		S/ 18,305	S/ 18,305	S/ 18,305	S/ 18,305	S/ 18,305	S/ 17,105	S/ 108,630

Fuente: Elaboración propia.

c) Ingresos

Según estudio de mercado, de proveedores de mermeladas y jaleas de frutos al mercado norteamericano, se ha podido determinar que el precio promedio de los 500 gramos de mermeladas, se encuentra comprendidos con precios de 4 a 6 dólares, lo que equivale a S/ 15.00 soles aproximadamente, es por ello que para el proceso de calcular los ingresos totales y evaluación económica y financiera se han determinado como precio del producto en S/ 15.00 soles, tal como puede apreciarlo en la siguiente tabla:

Tabla 30
Proyección de ventas

Años	Precio	Cantidad	Ingreso Mensual S/	Ingreso Anual S/	Ingreso Anual \$
2022*	15	7,200	S/ 108,000	S/ 216,000	\$55,187
2023	15	7,200	S/ 108,000	S/ 1,296,000	\$331,119
2024	15	7,200	S/ 108,000	S/ 1,296,000	\$331,119
2025	15	7,200	S/ 108,000	S/ 1,296,000	\$331,119
2026	15	7,200	S/ 108,000	S/ 1,296,000	\$331,119
2027	15	7,200	S/ 108,000	S/ 1,296,000	\$331,119

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO XIV

14 VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

Es el proceso de identificación, medición y valoración de indicadores de rentabilidad, los cuales permitirán tomar decisiones de viabilidad y por lo tanto ejecución del proyecto, para lo cual se utilizarán el Valor Actual Neto VAN, Relación Beneficio Costo y Tasa Interna de Retorno TIR, en dicho proceso se utilizará 13% como costo de oportunidad de capital, el cual fue tomado en cuenta en base a promedio de préstamos que viene haciendo las entidades financieras en la región de Apurímac.

El monto de Inversión del plan de negocio es de S/ 365,087.00 soles, de los cuales S/ 185,323.00 soles (51%) es capital de trabajo, S/176,750.00 soles (48%) es la inversión tangible y S/ 3,014.00 soles (0,8%) corresponde a Inversión Intangible.

14.1 El costo de oportunidad del capital

Es el beneficio y/o utilidad financiera, el cual decidimos emprender un negocio, que en este caso será el costo de inversión que sacrificamos por destinar los recursos financieros para ejecutar el proyecto exportando Jalea de Fresas endulzado con Stevia al mercado norteamericano, motivo por el cual consideramos la tasa de interés como el precio del dinero en el tiempo el cual también será el costo de oportunidad de capital de 13%.

Tabla 31
Flujo de caja económico y financiero

	0	1	2	3	4	5
TOTAL INGRESOS		S/ 1,296,000				
Ventas de Jalea de Fresas con Stevia		S/ 1,296,000				
TOTAL EGRESOS	S/ 365,087	S/ 1,111,940				
Inversion	S/ 365,087					
Costo de produccion		S/ 817,200				
Costo de personal		S/ 110,758				
Materiales indirectos		S/ 2,580				
Gastos fijos		S/ 10,440				
Costos de exportacion		S/ 170,260				
Costos administrativos		S/ 702				
SALDOS ANTES DE IMPUESTOS	-S/ 365,087	S/ 184,060				
Impuesto a la RENTA		S/ 51,537				
SALDOS DESPUES DE IMPUESTOS		S/ 132,523				
Depreciacion		S/ 18,305				
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-S/ 365,087	S/ 114,218				
Prestamo	S/ 330,587					
Amortizacion		S/ 51,014	S/ 57,646	S/ 65,140	S/ 73,608	S/ 83,178
Intereses		S/ 42,976	S/ 36,344	S/ 28,850	S/ 20,382	S/ 10,813
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/ 34,500	S/ 20,228				

Fuente: Elaboración propia.

14.2 Indicadores de Rentabilidad

Según evaluación económica y financiera, se ha podido determinar que el plan de negocio es rentable, donde el Valor Actual Neto (VAN) resulto S/ 14,765 soles a un Costo de Oportunidad del Capital del 13% y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 51% y una relación Beneficio Costo (B/C) de S/ 0,0035 soles, con lo cual podemos afirmar que el proyecto es rentable y es aceptable ejecutar el proyecto.

VAN	S/ 14,765
-----	-----------

TIR	51%
-----	-----

CONCLUSIONES

Con una población de 330 millones de habitantes, Producto Bruto Interno PBI de 20.94 billones de dólares para el año 2020, EEUU es la economía más grande del mundo, por encima de las economías de China, Alemania, Rusia y Reino Unido, es por ello que también es una de las economías más estables y atractivas para realizar inversiones de largo plazo.

Según reporte de comercio bilateral PERÚ-ESTADOS UNIDOS, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el año 2021, EEUU se ubicó como el 2º socio comercial del Perú (16% del comercio), después de la república de China (30%); en ese mismo año las exportaciones peruanas a Estados Unidos superaron los 16 mil millones de dólares, recuperando los niveles Pre-Pandemia.

Respecto al historial de exportaciones de Jaleas y Mermeladas de fresas al exterior, se ha podido determinar a través del sistema integrado de información de comercio exterior (SIICEX); que Estados Unidos es el principal importador con el 12%, Alemania y Francia con 11%, Rusia y Reino Unido con 7%; concentrando entre los 5 países el 49% de las importaciones.

Actualmente las exportaciones peruanas ingresan al mercado de EEUU con preferencias arancelarias, según reporte de Convenios Internacionales; la sub partida 2007.99.91.00 "Confituras, jaleas y mermeladas" tiene preferencia arancelaria con porcentaje liberado ADV del 100%.

Es tendencia mundial, que las personas en estos últimos años traten de consumir productos sanos y libres de virus por cuidar su salud, tomando en cuenta que la propagación del COVID 2019, tuvo repercusiones económicos y sociales en el

mundo, es por ello que la “Jalea de Fresas Endulzados con Stevia” compatibiliza con el contexto y situación en el que vivimos por ser producto sano, nutritivo y sobre todo delicioso.

El monto de Inversión del plan de negocio es de S/ 365,087 soles, de los cuales S/ 185,323 soles (51%) es capital de trabajo, S/176,750 soles (48%) es la inversión tangible y S/ 3,014 soles (0,8%) corresponde a Inversión Intangible.

Según evaluación económica y financiera, se ha podido determinar que el plan de negocio es rentable, donde el Valor Actual Neto (VAN) resulto S/ 14,765 soles a un Costo de Oportunidad del Capital del 13% y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 51% y una relación Beneficio Costo (B/C) de S/ 0,0035 soles, con lo cual podemos afirmar que el proyecto es rentable y es aceptable ejecutar el proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

Cardenas, F. (05 de Mayo de 2022). *HubSpot*. Obtenido de Diagrama de flujo de proceso: qué es, cómo se hace y ejemplos: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-diagrama-flujo-procesos>

Chain, R. e. (21 de Abril de 2022). *EAE Business School*. Obtenido de La Unitarizacion de carga en logistica: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/la-unitarizacion-de-carga-en-logistica/>

Chavez, E. R. (27 de Mayo de 2011). *Gestiopolis*. Obtenido de Procedimiento para la selección de proveedores por el método multicriterio: <https://www.gestiopolis.com/procedimiento-seleccion-proveedores-metodo-multicriterio/>

Díaz, H. T. (2017). *Distribución y logística*. Bogota: Fondo Editorial Areandino. Obtenido de Distribución y logística

Gardey, Ana y Porto, Juan . (29 de Marzo de 2010). *definicion*. Obtenido de Definicion de Transporte: <https://definicion.de/transporte/>

Gutierrez, A. (2019). *Guia Practica Sistema de Empaque, envase, embalaje y etiquetas*. Bogota: Camara de Comercio de Bogota. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

INDECOPI, C. d. (2018). *Guía Informativa sobre etiquetado*. Lima: INDECOPI. Obtenido de https://www.indecopi.gob.pe/documents/51783/2254804/guia_informativa_etiquetado2018.pdf/e295639e-8ff4-5292-12e7-15c986a47b91

Legro, M. (12 de 03 de 2021). <https://legro.es/>. Obtenido de <https://legro.es/proceso-embalaje-fases-optimizacion>

Lopez, R. G. (2002). *Sistema de aprovisionamiento empresarial*. Granada: Universidad de Granada. Obtenido de <https://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/AprovisionamientoSJ/Aprovisionamiento.pdf>

MINCETUR. (2009). *Guía de envases y embalajes*. Lima: MINCETUR. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/talleres_2/42.pdf

Perez, M. (04 de Octubre de 2021). *concepto definicion*. Obtenido de Layout de almacén: <https://concepto definicion.de/layout/>

Sanchez Galan, J. (13 de Febrero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Aseguradora: <https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>

Sanchez, A. N. (2006). *Logística de Almacenamiento*. Caracas. Obtenido de https://tauniversity.org/sites/default/files/tesis/inf_2_alvaro_silva_0.pdf

Silva, L. (24 de Junio de 2022). *Checklist Fácil*. Obtenido de Ficha Técnica del Producto: Comprende su importancia y uso: <https://blog-es.checklistfacil.com/ficha-tecnica/>