



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUINUA A ESTADOS UNIDOS,
LOS ANGELES, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
ALIMENTOS CAYLLOMA S.A.C. DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. RENDON RENDON, PAUL CESAR
<https://orcid.org/0000-0002-3075-6277>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mi madre por su amor y por sus palabras de aliento que me ayudaron a forjar mi camino, nunca terminaré de agradecerle a ella por ser el pilar de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por el ánimo completo y la confianza depositada en el trayecto de mi vida, buscando llegar satisfactoriamente a ser un profesional.

INTRODUCCIÓN

La quinua, también conocida como el milenarismo grano andino, es considerada uno de los alimentos de origen vegetal más nutritivos. Su calidad proteica se basa en una composición equilibrada de aminoácidos esenciales. También contiene ácidos grasos esenciales, ácido oleico, antioxidantes naturales, fibra, minerales y vitaminas, por lo que su consumo está aumentando tanto a nivel nacional como internacional.

Desde 2015, ha sido designado como el "Año Internacional de la Quinua" y su popularidad va en aumento en todo el mundo. Los agricultores y las dietas La globalización comenzó con un aumento exponencial de las exportaciones.

En nuestro país, la zona productora de quinua más importante se encuentra en el departamento de Puno, que produjo alrededor del 58% de la producción total de quinua del Perú en 2021. En 2021 se plantarán 39.610 toneladas, lo que representará el 50,4% de la producción nacional. En 2021 alcanzará el 44,4 %, seguido de Ayacucho (21 %), Apurímac (8,1 %), Cusco (5 %), Junín en la costa (4,8 %), Huancavelica, Arequipa y otras provincias (16,7 %); cultivada con altos rendimientos en regiones áridas y semiáridas, como cultivos documentados de la costa peruana.

Esperamos aportar con este trabajo, la promoción de exportaciones de productos bandera peruanos a mercados internacionales.

RESUMEN

Para el desarrollo del presente trabajo de suficiencia profesional se ha cumplido con seguir la estructura entregada por la Universidad Privada Alas Peruanas; detallándose el producto que se ha decidido exportar que es la quinua, se ha descrito el proceso de aprovisionamiento a seguir por la empresa Alimentos Caylloma S.A.C., explicándose la relevancia del almacenamiento, que tiene como foco principal el control de calidad de la producción y se da a conocer la estrategia a emplear para nuestro producto final. Asimismo, se explica el proceso de rotulado y etiquetado para la quinua que tienen como nombre comercial "Alimentos Caylloma S.A.C.". También mostraremos los empaques escogidos para nuestro producto. En lo que respecta al embalaje, se escogió el uso de cajas de cartón corrugado.

Otro aspecto importante que se ha considerado en el presente trabajo es la contenedorización, Alimentos Caylloma S.A.C. ha elegido hacer uso de contenedores ventilados o reefer de 40 pies, los cuales llevarán un total de 60 pallets en su interior, para la elección de este se tomó en cuenta ciertos criterios, planos, procesos a seguir, tiempos y costos. En lo que se refiere a la unitarización de nuestra carga, se eligió usar pallets americanos de madera con un peso de 20 a 25 kilos cada uno, los cuales han pasado previamente por un tratamiento NIMF N15 y llevarán un total de 50 cajas con nuestra mercancía a exportar.

Respecto a la elección del transporte interno a utilizar, se trabajará con las empresas ABA Internacional Logistics S.A.C. y AG Logistcs Group de la ciudad de Lima ya que nos brindan precios que son rentables para nuestro negocio. Para el

transporte internacional, se tomó la decisión de elegir a las empresas Boluda Lines Perú y Maersk Line Perú S.A.C., las cuales ofrecen costos de flete marítimo razonables. Como también requerimos de agencias de aduanas, hemos elegido a COMEX S.A.C. y Maersk Line Perú S.A.C, cuyo costo de agenciamiento nos fue brindado vía correo electrónico. Asimismo, contamos con tres opciones de aseguradoras como lo son: Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros, La Aseguradora LIBERTY y la aseguradora RIMAX.

También hemos detallado los terminales de almacenamiento a elegir. En lo que se refiere a la infraestructura para distribución física en el país de destino, el país elegido nos ofrece múltiples opciones de puertos, aeropuertos y terminales terrestres para recibir la carga enviada desde el Perú. Para el proceso de distribución, haremos uso de un canal directo. Asimismo, se muestra también la matriz de costos de exportación de nuestra empresa, se decidió hacer uso del Incoterm FOB (Free on Bord) que significa que la responsabilidad en costos del exportador llega hasta cargar las mercancías en el barco escogido por el importador. Finalmente, daremos a conocer porqué la exportación de quinua de la empresa Alimentos Caylloma S.A.C. a Los Angeles, ha sido efectiva puesto que se tuvo una exitosa acogida en el mercado externo destino, además de generar una óptima rentabilidad y liquidez para nuestra compañía y nos ha permitido obtener experiencia en el proceso a seguir en lo que respecta a los trámites. Al ser este país norteamericano una de las principales potencias comerciales mundiales y el principal consumidor de Quinua a nivel global, se nos abren las puertas para aumentar las exportaciones de nuestro producto.

ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	vi
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	13
1.1. Ficha técnica del producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	15
2. APROVISIONAMIENTO.....	16
2.1. Proveedores potenciales.....	16
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	20
2.3. Control de calidad.....	20
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	24
3. ALMACENAMIENTO.....	25
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	25
3.2. Lay-out de almacén.....	26
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	27
3.4. Costo fijo de almacén.....	30
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	31
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	31
4.2. Normas técnicas aplicable.....	33
4.3. Proceso de rotulado.....	34
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	35
5. EMPAQUE.....	36
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	36
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	37
5.3. Proceso de empaque.....	38
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	39
6. EMBALAJE.....	40
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	40
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	41
6.3. Proceso de embalaje.....	42
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	43
7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....	44
7.1. Ficha técnica del pallet.....	44
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	45
7.3. Proceso de paletización.....	46

7.4. Plano de estiba del pallet.....	47
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	48
8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....	49
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	49
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	50
8.3. Proceso de contenedorización.....	51
8.4. Plano del contenedor.....	52
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	55
9. TRANSPORTE.....	53
9.1. Proveedores del transporte interno.....	53
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	56
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	56
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	59
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	60
10.1. Agentes de aduana.....	60
10.2. Costo de agenciamiento.....	62
10.3. Aseguradoras.....	63
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	64
10.5. Terminales de almacenamiento.....	64
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	66
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponible para la carga peruana.....	66
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	68
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	70
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	71
12. DISTRIBUCIÓN.....	73
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	73
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	74
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del Producto.....	75
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.....	76
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	77
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes	

de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	77
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	79
14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	81
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	81
14.2 Valor actual neto.....	82
14.3 Tasa interna de retorno.....	83
Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	85
Referencias Bibliográficas.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha Técnica del producto.....	14
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	15
Tabla 3	Proveedores.....	17
Tabla 4	Matriz de selección.....	20
Tabla 5	Costo de fabricación del producto.....	24
Tabla 6	Mobiliario usado.....	28
Tabla 7	Equipamiento para almacén.....	29
Tabla 8	Implementos de seguridad.....	29
Tabla 9	Costo fijo de almacén.....	30
Tabla 10	Tiempo y costo de rotulado.....	35
Tabla 11	Ficha técnica de empaque.....	37
Tabla 12	Tiempo y costo de empackado.....	39
Tabla 13	Ficha técnica de embalaje.....	41
Tabla 14	Proceso de embalaje--.....	42
Tabla 15	Tiempo y costo de embalaje.....	43
Tabla 16	Ficha técnica de pallet.....	45
Tabla 17	Tiempo y costo de paletizado.....	48
Tabla 18	Ficha técnica del contenedor.....	50
Tabla 19	Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	52
Tabla 20	Proveedores de transporte interno.....	53
Tabla 21	Costo de transporte interno.....	56
Tabla 22	Proveedores de transporte internacional.....	56
Tabla 23	Cotización de flete marítimo.....	59
Tabla 24	Cotización de exportación.....	62
Tabla 25	Aseguradoras.....	63
Tabla 26	Póliza de seguro.....	64
Tabla 27	Mapeo Descriptivo.....	74
Tabla 28	Costo de exportación.....	79
Tabla 29	Costo de oportunidad.....	81
Tabla 30	Flujo de caja.....	82
Tabla 31	Tasa interna de retorno.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso.....	15
Figura 2	Logo de la Empresa.....	18
Figura 3	Logo de la empresa	19
Figura 4	ISO 9001.....	21
Figura 5	ISO 22000.....	22
Figura 6	Logo SGS.....	23
Figura 7	Lay – Out de almacenamiento.....	26
Figura 8	Distribución del almacén.....	27
Figura 9	Etiqueta.....	32
Figura 10	Rotulado.....	33
Figura 11	Modelo de rotulado y marcado.....	35
Figura 12	Embalaje seleccionado.....	40
Figura 13	Pallet.....	45
Figura 14	Proceso de paletizado.....	47
Figura 15	Plano de pallet.....	47
Figura 16	Proceso de contenedorización.....	51
Figura 17	Plano del contenedor.....	52
Figura 18	Logo de empresa.....	54
Figura 19	Logo de empresa.....	55
Figura 20	Logo de empresa.....	57
Figura 21	Logo de empresa.....	58
Figura 22	Logo agencia aduanera.....	60
Figura 23	Logo agencia aduanera.....	61
Figura 24	Puerto Callao.....	67
Figura 25	Infraestructura vial.....	69
Figura 26	Infraestructura portuaria.....	69
Figura 27	Infraestructura aérea.....	70
Figura 28	Mapeo comercial.....	74
Figura 29	Canales de distribución.....	75
Figura 30	Canal con mayor flujo.....	76


CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica del producto:

La quinua es una planta andina con mayor valor proteico que otros granos. El 37% de la proteína de la quinua está compuesta por aminoácidos esenciales. Los aminoácidos abundantes en la quinua son ácido, ácido glutámico, ácido aspártico, isoleucina, lisina, fenilalanina, tirosina y valina. Ayudan en los procesos de producción de energía y están involucrados en fenómenos como el aprendizaje, la memoria, la neuroplasticidad, la función hepática, gástrica, inmunológica y cardiovascular.

Tabla 1*Ficha técnica*

FICHA TÉCNICA	
Nombre Comercial	Chenopodium quinoa, quinua, quinoa.
	
Nombre Científico	Chenopodium quinoa
Características	Este producto se caracterizará por su alto valor nutritivo, ideal para las personas que prefieren una alimentación natural y sana.
Presentación	En grano
Valor nutricional	<ul style="list-style-type: none"> - Carbohidratos 64g - Almidón 52g - Fibra alimentaria 7g - Grasas 6g - Poliinsaturadas 3.3g - Triptófano 0,17g - Agua 13g - Tiamina (vit. B1) 0.36mg (28%) - Riboflavina (vit. B2) 0.32mg (21%) - Vitamina B6 0.5mg (38%) - Ácido fólico (vit. B9) 184µg (46%) - Vitamina E 2.4 mg (16%) - Hierro 4.6 mg (37%) - Magnesio 197 mg (53%) - Fósforo 457 mg (65%) - Potasio 563 mg (12%)
Usos y aplicaciones del producto	<p>Los movimientos comerciales es brindar una presentación de mercado de la quinua envasada para uso doméstico.</p> <p>La quinua se puede utilizar en guisos, postres, bebidas, sopas, cremas, mazorcas, tortas, repostería y comidas especiales para niños.</p>
Zona de Producción	Arequipa Cusco, Huancavelica, Junín, Puno

Nota: *Autoría propia.*

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

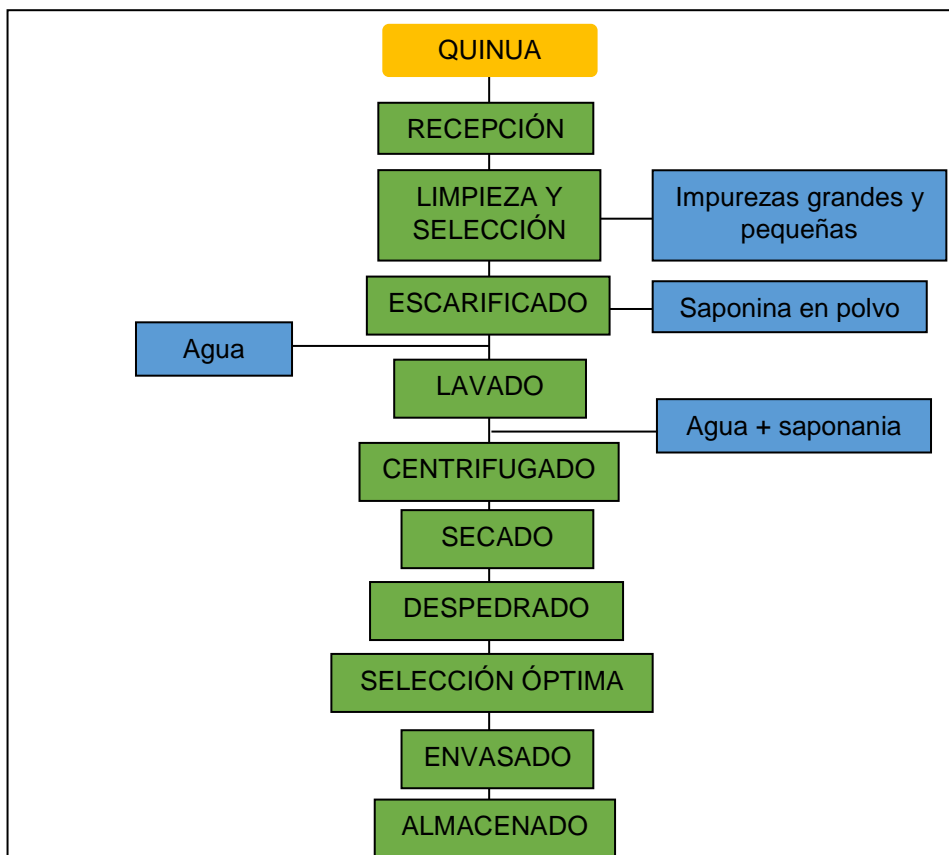
Partida	Descripción
1008.90.19.00	Quinoa (Chenopodium quinoa), excepto para siembra

Nota: SUNAT

1.3 Flujograma de proceso de productivos:

Figura 1

Flujograma del proceso productivo



Nota: Autoría propia

Recepción:

Todos los granos de quinua fueron seleccionados libres de imperfecciones, moho y materias extrañas, y clasificados por peso para los limpios. El propósito es eliminar las impurezas grandes y pequeñas

Limpieza y selección:

Los granos de quinua se sumergieron en agua desionizada con una relación grano: agua (1:4) v/v, el pH se ajustó a 5 usando ácido cítrico 0.1% M y se dejó durante 24 horas. 6 horas. Lavado: Colocar en centrífuga para su correcto cuidado

Escarificado: Gira la muestra y separa sus componentes o fases de la quinua por fuerza centrífuga.

Secado: Los granos se calentaron en una incubadora casera a 70 °C durante 5 horas.

Despedrado: debe hacerse correctamente para no dañar el producto.

Mejor elección: mejor esfuerzo para encontrar los mejores granos

Envasado: La quínoa con nácar se envasó en bolsas de polietileno de alta densidad de 1/2 kg de capacidad.

Almacenamiento: Los productos se almacenan en un área bien ventilada, fresca, limpia y seca para garantizar la conservación del producto hasta la exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Proveedores

N°	Proveedor	Lugar
1	Alisur S.A.C.	Lima
2	Colorexa S.A.C.	Lima
3	Alimentos procesados SA - ALPROSA	Arequipa

Nota: *Autoría propia.*

Empresa Proveedora: Alisur S.A.C.

Lugar: Lima

Empresa: dedicada a la producción de granos y leguminosas andinas a segmentos locales y mundiales. Por su ubicación privilegiada en el hemisferio sur, cuenta con diferentes zonas climáticas y es apta para el cultivo de una gran variedad de productos de excelente calidad. Su reglamento de mejorar continuamente, inversión constante en tecnología y un equipo humano en constante capacitación les permite convertirse en líderes de la industria.

Productos:

- Lentejas
- Arroz
- Quinoa
- Maíz

Figura 2

Logo de la empresa



Fuente: Google imágenes

Empresa Proveedora: Colorexá S.A.C.

Lugar: Lima

La empresa: Empresa de integración vertical de años de experiencia en alimentos naturales. Sus ingredientes provienen de las grandes alturas de los Andes y de la enorme diversidad del Amazonas.

Visión: ser un vínculo directo entre la biodiversidad de los Andes y los ingredientes de origen amazónico para fabricantes, distribuidores y minoristas globales. Esta idea se basa en nuestro enfoque único de servicio local y manejo directo de ingredientes que se obtienen de manera sostenible y responsable.

Figura 3

Logo de la empresa



Fuente: Google imágenes

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores

Criterios	DESCRIPCIÓN					
	Colorexa S.A.C.		Alprosa		Alisur S.A.C.	
		%		%		%
Precio	3	12%	4	16%	4	16%
Seguridad	4	16%	3	12%	4	16%
Transporte	5	20%	4	16%	5	20%
Certificaciones	4	16%	5	20%	5	20%
Cercanía	3	12%	4	16%	5	20%
Total	19	76%	20	80%	23	92%

Nota. *Autoría propia*

Resultado:

La empresa elegida es ALISUR S.A.C. ya que ofrece la mejor alternativa en cuanto al precio, seguridad, transporte, calificaciones y cercanías; beneficiando económicamente a nuestra empresa ALIMENTOS CAYLLOMA S.A.C.

2.3 Control de calidad:

El control de calidad es prioridad importante para el proceso industrial ya que permite realizar seguimiento constante al proceso productivo y eliminar errores, averías o defectos. De manera similar, el control de calidad le permite evaluar la eficiencia de su sistema, para que pueda ver qué operaciones se

pueden mejorar y qué operaciones se deben corregir. Identificó y corrigió las fuentes de desviaciones y errores en la producción de productos resultantes de diferentes procesos.

- **Certificaciones de Calidad:**

Certificación 1: ISO 9001

Este sistema ayuda a monitorear y controlar continuamente la calidad dentro de su organización y puede identificar áreas de mejora. A nivel internacional, es el sistema de calidad óptimo. ISO 9001 es una norma ISO internacional desarrollada por la Organización Internacional de Normalización (ISO) y se aplica a los sistemas de gestión de calidad en organizaciones públicas y privadas, independientemente de su tamaño o actividad comercial.

Figura 4

ISO 9001 gestión de calidad



Nota: www.google.com

Certificación 2: ISO 22000:2018

Es una nueva norma internacional de seguridad alimentaria revisada recientemente que tiene como objetivo armonizar los requisitos del sistema de gestión de seguridad alimentaria de las empresas en la cadena alimentaria mundial.

También combina y mejora los elementos básicos de ISO 9001 y HACCP para proporcionar un marco eficaz para el desarrollo, implementación, gestión y mejora continua de un sistema de gestión de inocuidad de los alimentos (FSMS) documentado en el contexto del riesgo global de una organización.

Figura 5

Logo ISO 22000



Nota: www.google.com

Figura 6

Modelo Certificación SGS



Nota: www.google.com

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 5

Costos de fabricación y adquisición

DESCRIPCIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Producto	15,000 Kilos	8.00	120,000.00
Etiquetado	1 bolsa - 1 kilo 15,000 bolsas	0.50	7,500.00
Empacado	1 caja - 5 kilos 3,000 cajas	2.00	6,000.00
Embalado	60 embales (50 cajas)	4.50	225.00
Paletizado	60 pallets	4.00	240.00
Costo			S/. 133,965.00

Nota: Autoría propia.

1 caja = 5 kilos = 3,000 cajas – Exportar – 15,000 kilos

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Los granos seleccionados deben almacenarse con un contenido de humedad de grano de 12% o menos. Estos deben colocarse en bolsas en la plataforma para evitar el contacto directo con el piso del almacén. Los grupos de bolsas deben estar al menos a 80 cm de las paredes y al menos a 150 cm del techo. Los campamentos deben ser áreas frescas y secas con pisos de cemento para evitar la infestación de roedores. También se pueden utilizar silos metálicos. Es importante controlar regularmente la temperatura y la humedad en el almacén. El interior debe estar muy fresco para que la temperatura del grano sea inferior a la del ambiente exterior. Cuanto más

tiempo lo mantenga refrigerado, más tiempo se mantendrá el grano. A medida que aumenta la temperatura del grano, debe ventilarse para enfriar las semillas. La salud de los granos debe revisarse regularmente para detectar infestaciones de moho e insectos y, si ocurren, deben tratarse de inmediato.

3.2 Lay-out de almacén:

La empresa dispone de una superficie de 198 m² para actividades de almacenamiento, comercialización, distribución y gestión de productos. Se consideró que la ubicación de la empresa se encontraba a una distancia aceptable del Puerto del Callao, y se consideró que la ubicación era accesible para proveedores, clientes y otros. Siguiendo: Las siguientes figuras explican cada distribución en la figura siguiente se explica la distribución respectiva:

Figura 7

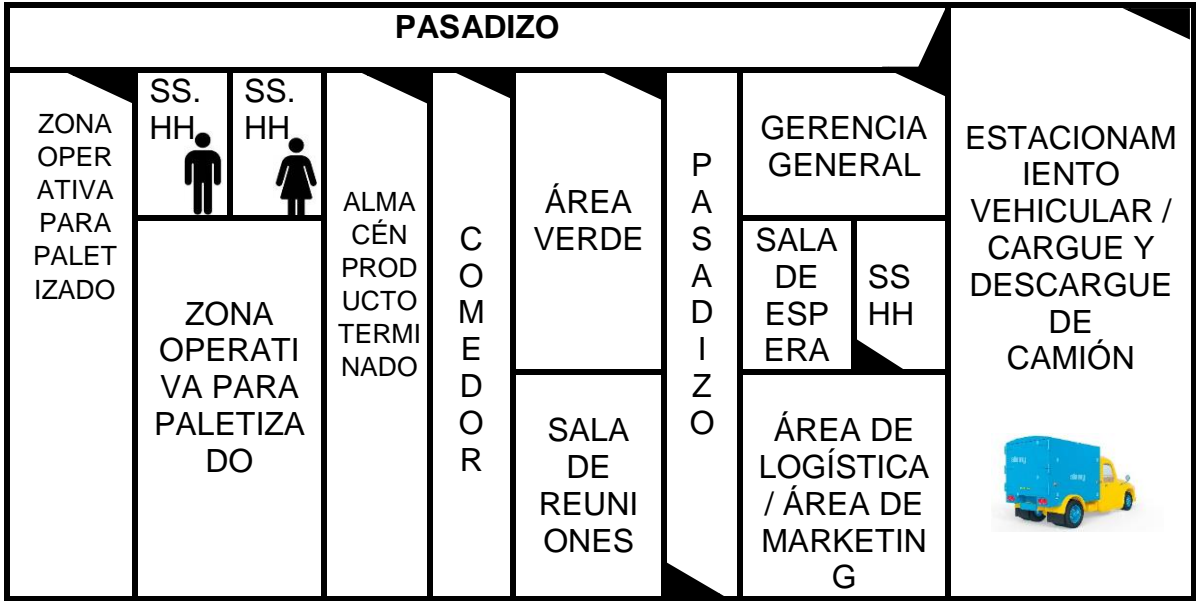
Lay – out de almacenamiento



Nota: Autoría propia.

En la tabla siguiente, se presenta la distribución de los ambientes de la empresa Alimentos Caylloma SAC, Esto incluye 10 ambientes que cumplen con las normas y requisitos del municipio de Caylloma y Defensa Civil.

Figura 8
Distribución de almacén





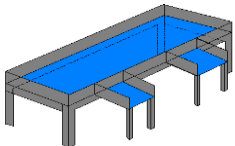






Nota: Autoría propia.

3.3 Equipamiento para el almacén:

A continuación, se muestran las unidades del activo fijo que constituyen la planta productiva de la empresa, y sus costos.

Esto nos brindara las condiciones necesarias para poder desarrollar nuestra empresa y alcanzar los objetivos deseados, sin los activos que se requieren seria complejo el desarrollo de la operación de exportación.

Tabla 6*Mobiliario usado en almacenamiento*

IMAGEN	CARACTERÍSTICAS	CONDICIONES
	Escaleras Transportables	Para ordenar las cajas en partes altas, el piso debe ser liso.
	Envase Recolector	Recepción de las Frutas, el piso debe ser liso.
	Mesa de Selección	Permite el tránsito de las frutas, para su selección.
	Carreta Transportable	Movilizar Cajas de las Frutas, el Piso debe ser liso.
	Balanza Móvil	Para el pesado de las Cajas de las Frutas, el piso debe ser liso.
	Carro Plataforma	Para movilizar los productos a los almacenes, el piso debe ser liso.
	Carretilla Trilateral	Para movilizar productos paletizadas o para almacenar, el piso debe ser liso.
	Implementos de Seguridad	Para el personal logístico.
	Equipos de Comunicación	Para la comunicación con el personal.

Nota: Autoría propia.

3.4 Costo fijo de almacén:

Tabla 7

Equipamiento para almacén

DESCRIPCIÓN	PRECIOS S/.
01 Escarificadora de Quinua EQV 19-40 I/C	7,310.00
01 Clasificadora de Quinua CQV 60-80I/C	7,122.00
01 Lavadora de quinua LBV 75 I/C	7,800.00
01 Elevador de Chevrones ECHV – C	6,000.00
01 Secadora Rotativa Horizontal SRHV I/C	4,000.00
02 Faja Transportadora	14,300.00
01 Envasadora	11,050.00
01 Despedradora	6,610.00
01 Encartonadora	10,700.00
Total	74,892.00

Nota: Autoría propia.

Tabla 8

Implementos de seguridad

IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Guantes de seguridad reflectivo	4	25.00	100.00
Cascos	4	85.00	340.00
Extintores	2	120.00	240.00
Mascarillas	12	24.00	288.00
Mandiles	4	45.00	180.00
TOTAL			1,148.00

Nota: Autoría propia.

Tabla 9*Costo fijo del almacén*

PRECIO TOTAL S/.	
Equipamiento para el Almacén	74,892.00
Implementos de Seguridad	1,148.00
TOTAL	76,040.00

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto:

El propósito de la marca es proporcionar información sobre las características del producto según lo exigen las normas del país exportador de EE. UU. - Nombre del producto de forma destacada en la etiqueta. - nombre de la marca

Una lista de ingredientes en orden decreciente de porcentaje, precedidos por el título "ingredientes".

- Fecha de fabricación del producto y fecha de caducidad.

- Información nutricional (declaraciones voluntarias para alimentos en general y declaraciones obligatorias para alimentos con fines nutricionales especiales).
- Salario neto declarado en sistema métrico.
- El nombre y dirección del fabricante, envasador, distribuidor, importador, exportador o distribuidor;
- País de origen de los alimentos.
- Identificación de lotes.
- Cómo usar y almacenar
- Código de barras
- El idioma de visualización es árabe o inglés.

Figura 9

Etiqueta



Nota: Autoría propia.

Figura 10

Rotulado



INFORMACIÓN NUTRICIONAL			
Tamaño de Porción: (1 taza) 80 g Porciones por envase: Aprox 12			
	Cantidad por 100 g	Cantidad por porción	% Valor Diario Porción
Energía (Calorías):	368 kcal		
Grasa Total.....	6 g	5 g	5%
Grasa Saturada.....	2,1 g	1,8 g	
Grasa Trans.....	2,9 g	2,4 g	
Sodio.....	0,8 g	0,5 g	8%
Carbohidratos.....	64 g	5 g	8%
Fibra Dietética.....	7 g	4,9g	19%
Azúcares.....		0 g	0%
Proteína.....	14 mg	12 g	9%
Hierro.....	4,6 mg	4,2 mg	
Vitamina B1.....	5,6 mg	3,9 mg	
Magnesio.....	118 mg	109 mg	

Los porcentajes de los valores diarios están basados en una dieta de 2000 kcal (8370 kJ). Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo sus necesidades calóricas.

3 RAZONES PARA CONSUMIR QUINUA CAYLLOMA


1. FUENTE DE PROTEÍNA VEGETAL
APTA PARA VEGANOS
2. RICA EN FIBRA Y MINERALES
3. SIN GLUTEN

MIRA LAS RECETAS QUE TENEMOS PARA TI



CONTACTANOS
ALÓ CAYLLOMA
01 330506
Visita nuestra web:
www.cayllomafoods.pe

Elaborado por: Caylloma S.A.C. Arequipa.
RUC N° 20756609201 Calle Los Ficus 2601
PRODUCTO PERUANO



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 2 3

Nota: *Autoría propia.*

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Todas las plantas productivas, como las empacadoras, deberán obtener los permisos y certificados fitosanitarios emitidos por el SENASA y deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- Certificado de lugar de producción
- Lugar del proceso de empacado verificado por el SENASA
- Revisión fitosanitaria

- Planta de refrigeración
- Presentación del certificado fitosanitario

Tratamientos requeridos:

- Tratamiento hidrotérmico o inmersión de agua caliente
- Tratamiento en frío
- Tratamiento de fumigación con bromuro de metilo
- Límites máximos de residuos
- Plaguicidas permitidas en EE.UU.
- Plaguicidas permitidas según SENASA

Normas de Acceso de EEUU:

Para poder comercializar un alimento. Debe tener el visto bueno del FDA (Food And Drug Administration).

Requisitos para productos agrícolas frescos:

- Estar sujetos a cuarentena y aprobada el permiso por el APHIS. (Animal and Plant Health Inspection Service) Servicio de Inspección Zoonosaria y Vegetal.
- Libre de mosquitos o cualquier otro insecto dañino y de plagas.

4.3 Proceso de rotulado:

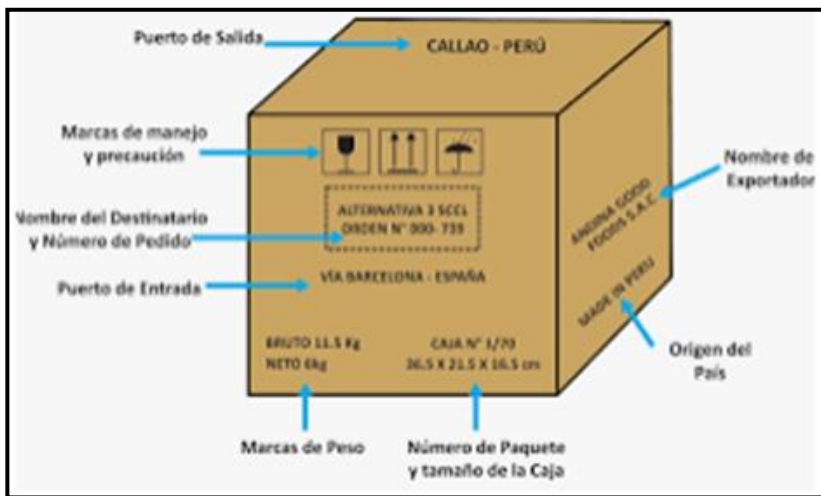
En el embalaje se consignará:

- País de origen: Perú

- Datos de exportador: “ECO-QUINUA “
- Datos del Importador: Wolmark
- Destino: País: Estados unidos,

Figura 11

Modelo de rotulado y marcado



Nota: Autoría propia.

4.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

Tabla 10

Tiempos y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	0.15	Rotulo 50 cajas
8 horas laboradas	60.00	Rotular 400 cajas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado:

Los empaques son recintos directos que contienen productos. Este producto viene en bolsa de polipropileno de 1 kg con cierre corredizo de 8 x 10 pulgadas. Fácil de abrir y cerrar, fácil de mantener. Se eligieron las bolsas de polipropileno porque, al igual que la quinua orgánica en este caso, están hechas específicamente para el envasado de alimentos y ayudan a evitar la filtración de agua y protegen contra la humedad.

El polipropileno es más resistente al calor, más rígido, más denso y más transparente que el polietileno. El envasado de los granos de quinua debe

realizarse en condiciones higiénicas que eviten la contaminación del producto y lo protejan de la entrada de agua y humedad excesiva.

Tabla 11

Ficha Técnica del empaque

EMPAQUE SELECCIONADO



Las bolsas auto sellantes resellables, también conocidas como bolsas ziplock, están hechas de polietileno de muy baja densidad. Es un material termoplástico que se puede moldear con calor. Este material es flexible, no tóxico, muy ligero y económico.

Características	<ul style="list-style-type: none">- Resistente a sustancias químicas- Impermeables al agua- Resistencia a bajas temperaturas- Posee propiedades eléctricas
Material	También es conocido como bolsas de cierre zip-loc, están hechas de polietileno de baja densidad, es un material termoplástico.
Ventajas	<ul style="list-style-type: none">- Se puede sellar tantas veces- Protege contra la suciedad y el polvo- Prolonga la vida útil del producto- Respeta el medio ambiente- Permite seguridad al producto

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Es importante consultar los requisitos específicos para envases, embalajes y embalajes utilizados a nivel nacional e internacional, especialmente en los destinos. Para los productos, varios países han emitido

regulaciones sobre materiales y propiedades que deben cumplirse al empaquetar productos. Canadá, en su reglamento, establece características que deben cumplir los embalajes de las mercancías. (Sulser y Pedroza, 2014, p. 24). Son las normas y requisitos del Comprador las que exigen los materiales de embalaje más adecuados para los productos a adquirir, y el Vendedor debe cumplir con estas condiciones.

5.3 Proceso de empaque:

Es un conocimiento específico, la calidad del producto se basa en la aplicación de los recursos de embalaje y seguridad que permiten presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar el producto utilizando los procedimientos de acondicionamiento adecuados para garantizar su correcta entrega. Del mismo modo, los gráficos anotados se realizan utilizando especificaciones comerciales no tóxicas.

Esencialmente, lo que (FDA) está tratando de hacer es mostrar a los consumidores cómo y cómo los estados son responsables ante los contribuyentes. Bueno, te lo haré saber por convención. Mejorar la seguridad de la distribución comercial de alimentos en los Estados Unidos, garantizando la seguridad y el control de las sustancias en contacto con los alimentos de los contenedores, empaques y aditivos conservantes.

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaclado:

El tiempo en el proceso de empaclado es de 5 minutos por bolsa y el costo de empaclado por bolsa se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de empaclado

DESCRIPCIÓN		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
1 Hora	0.20	Empaque de 50 cajas
8 Horas Laboradas	80.00	Empaque de 400 cajas

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado:

Figura 12

Embalaje seleccionado



Fuente: *Google Imágenes*

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

**EMBALAJE
SELECCIONADO**



Descripción física	Cajas de cartón corrugado.
Beneficios	<ul style="list-style-type: none">- Flexibilidad en el proceso de fabricación.- Resistencia al manejo durante el transporte.- Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica.- Bajo costo de producción.- Es reciclable.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE	
Medidas	50 Largo x 40 Ancho x 12 Alto cm.
Peso	870 Gramos
Resistencia vertical	Si
Resistencia horizontal	Si
Color	Color marrón

Nota: Autoría propia.

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

Los empaques tienen características que permiten la manipulación, el transporte y el almacenamiento de los productos y deben ser duraderos para protegerlos y conservarlos. El paquete consta de cajas de cartón no diseñadas agrupadas con bolsas de polipropileno.

Se seleccionó un cartón de doble canal, que se recomienda para productos con un peso de hasta 40 kg. La caja debe tener una contención adecuada (porque debe tener el volumen suficiente para distribuir correctamente el producto), compatibilidad (asegurar que la mercancía esté en buenas condiciones durante el tránsito, mantener sus propiedades y evitar cualquier tipo de contaminación), practicidad (el embalaje debe ser de fácil montaje, cierre y manipulación por parte del transportista o usuario que lo manipule).

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje

PROCESO DE EMBALAJE	
	La Empresa Alimentos balanceados seleccionará la quinua según con las especificaciones técnicas.
	Es la protección primaria y de presentación que tendrá la quinua el empaque será de plástico de polietileno con orificios.
	El cartón tiene una unión de tres piezas que le da mayor resistencia y reduce la posibilidad de daños.
	Después del embalaje, el producto se colocará en una caja de cartón para su venta.

Nota: Autoría propia.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Tabla 15

Tiempo y Costo del embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	0.10	Embalar 50 cajas
8 horas laboradas	80.00	Embalar 400 cajas

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Los pallets sirven para el proceso de ordenar y acondicionar correctamente la mercancía en unidades de carga para su transporte ya sea por vía aérea, vía marítima, o vía terrestre.

Para la unitarización utilizaremos los pallets de madera o también denominadas parihuelas ya que estas están aprobadas para uso de exportación. Estas pasan por tratamiento MINF 15. Damos a conocer las medidas y características en la figura 13.

Tabla 16

Ficha técnica del pallet

DESCRIPCIÓN		
Descripción física de los pallets	Pallet de madera.	Un marco de madera utilizado para transportar carga para facilitar la carga y descarga con una pequeña grúa hidráulica llamada montacargas.
Características de los pallets	Largo	120 cm
	Ancho	100 cm
	Alto	16 cm
	Volumen	76.3 metros cúbicos
	Peso bruto	5 kg
	Tara	3.8 kilogramos

Nota: Obtenido de (Noatum, 2021)

Figura 13

Pallet



Nota: Google Imágenes

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

La cama o pallet es un escenario utilizado para amontonar, apilar, almacenar, manipular y transportar existencias. Principales prestaciones son:

- Múltiples utilidades (transporte, capacidad).
- Medidas estandarizadas.
- Precio más económico.
- Obras sobre la naturaleza del transporte.
- Da agilidad en el cuidado.
- De fácil reciclaje.

7.3 Proceso de paletización:

A la colocación de productos sobre pallets de forma estructurada se le denomina 'paletizar' (inglés no incluido en la RAE). H. Consiste en recoger los productos en uno o más puntos de entrada y trasladarlos sobre un pallet. Como regla general, se preparan varios palés al mismo tiempo, por lo que tan pronto como el primer palé esté lleno, reemplazarlos no supondrá ningún tiempo de inactividad, ya que el segundo palé ya está preparado.

La frecuencia con la que se deben mover las cargas de productos se denomina "ciclo PTP" (punto a punto). En otras palabras, el número de viajes de ida y vuelta por hora, un parámetro importante que puede llegar a miles de viajes. Si este proceso se realiza manualmente, es un trabajo muy exigente físicamente que causa lesiones repetidas en las diversas articulaciones y músculos involucrados, por lo que se requieren varias personas y relevos para distribuir la entrada del producto. Veamos un ejemplo de paletizado manual que requiere dos trabajadores. El resultado es un proceso peligroso e ineficiente..

Figura 14

Proceso de paletizado

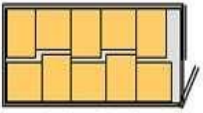
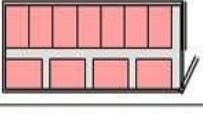
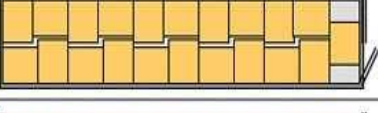
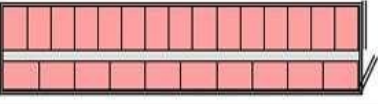


Nota: Google Imágenes

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 15

Plano de estiba del pallet

CONTENEDOR	Nº DE PALLETS	GRÁFICO
20' STANDARD	10 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	11 europallets 1,2 x 0,8m	
40' STANDARD	21 standard pallets 1,2 x 1,0m	
	25 europallets 1,2 x 0,8m	

Nota: Google Imágenes

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado:

Tabla 17

Tiempo y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Paletizado
1 hora	5.00	Paletizar 10 pallet de 50 cajas
8 horas laboradas	400.00	Paletizar 80 pallet de 50 cajas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Un container o contenedor es un contenedor de carga que almacena mercancías para que puedan ser transportadas tanto por camiones, trenes y barcos, posibilitando el transporte intermodal. Un contenedor se describe como una estructura rectangular de dimensiones estandarizadas que se utiliza para transportar mercancías en piezas, paquetes o mercancías a granel. Su finalidad es proteger las mercancías de daños en tránsito y asegurar que las mercancías lleguen a su destino en óptimas condiciones.

Tabla 18

Ficha técnica del contenedor



**CONTENEDOR
DRY 20**

Contenedor de 20' x 8' x 6'

Tara:	2,300 kg
Capacidad de carga:	25,000 kg
Capacidad cúbica:	33.2 m ³
Longitud interna:	5.9 m

Nota: (SUNAT, 2021)

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los criterios a utilizar para el contenedor dependerán de los indicadores del exportador y de lo que se va a exportar, detallamos los siguientes:

– **Tamaño y volumen:**

El contenedor debe tener una capacidad de carga máxima de 58,70 m³

– **El material y su calidad:**

El material es de metal y de muy buena calidad.

– **Ergonomía:**

Que se pueda manejar de una manera eficiente, que sea de fácil apertura y

cierre, además que se pueda transportar adecuadamente. Esto permite un almacenamiento más eficiente.

– **Contenedor reefer:**

Tiene su propio sistema de enfriamiento. Útil para todo tipo de cargas que requieran una temperatura constante muy baja, como carnes, pescados y frutas.

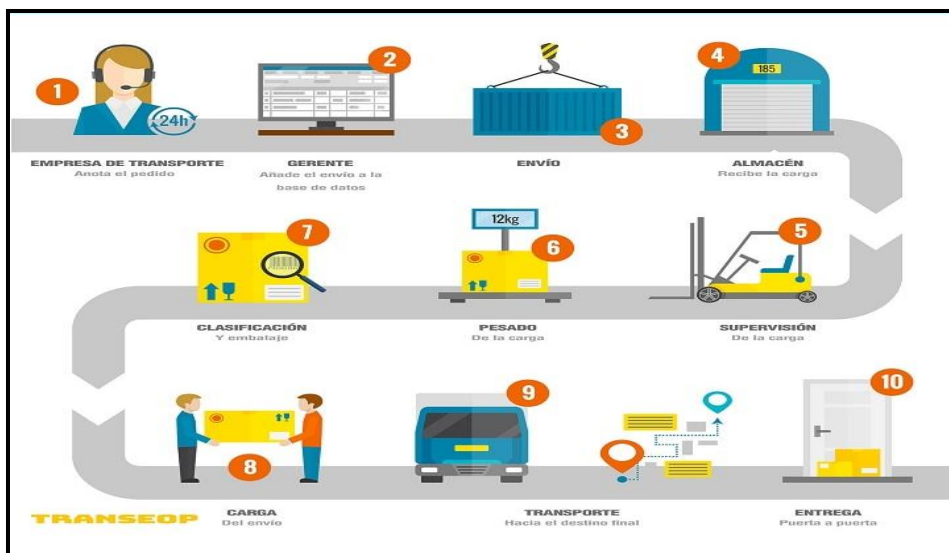
– **Conservación y Seguridad:**

Proteger a toda costa y mantener conservado las propiedades y características del producto y evitar su modificación. El objetivo es mantener al producto en su estado natural.

8.3 Proceso de contenedorización:

Figura 16

Proceso de Contenedorización

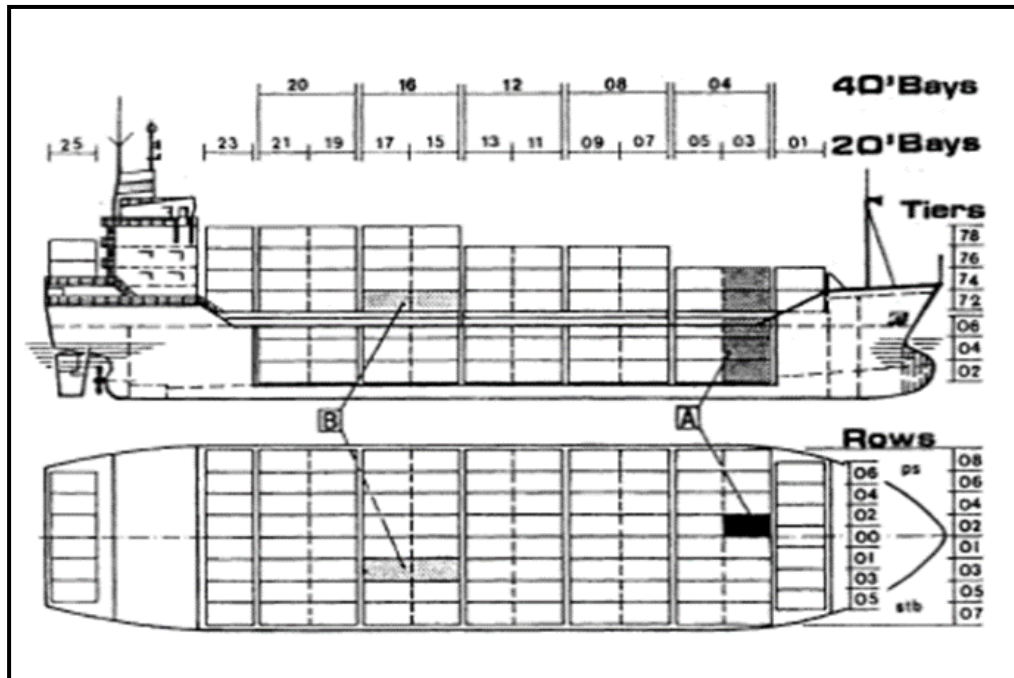


Nota: Autoría propia

8.4 Plano del contenedor:

Figura 17

Plano de estiba del contenedor



Nota: Autoría propia

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 19

Tiempo y costo del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN					
Tipo de Contenedor	Dimensiones	Precio de Viaje	Tiempo	Puerto de Origen	Puerto de Destino
Contenedor de 40 pies	Largo: 12.571 mm.	2,000 \$	16 días	Callao	EE.UU. Los Angeles
	Ancho: 2.286 mm.				
	Alto: 2.535 mm.				

Nota: (SIICEX, 2021)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 20

Proveedores de transporte

Nº	Proveedores	Lugar
1	AG Logistcs Group	Lima
2	San Diego	Arequipa
3	ABA Internacional Logistic	Lima
4	MARVISUR	Arequipa

Nota: Autoría propia.

Empresa proveedora de transporte: ABA Internacional Logistics S.A.C

Lugar: Jr. Pedro Ruiz Gallo 232 Dpto. 201 - Callao

Experiencia: Contamos con socios estratégicos que coordinan todos los trámites necesarios para realizar los trámites de importación y exportación ante las autoridades competentes como la Aduana Sunat. La empresa es responsable ante sus clientes y depende en gran medida de personal capacitado y con conocimientos en materia aduanera.

Misión: Ayudarle a completar el envío o despacho aduanero de mercancías desde el origen hasta el destino final de manera paso a paso, coordinada y segura al menor costo posible.

Visión: Ser una de las mejores empresas de transporte internacional aéreo, marítimo y terrestre del Perú en el 2020, con las mayores operaciones de carga de importación y exportación, personal capacitado profesionalmente y los mejores socios estratégicos alrededor del mundo.

Figura 18

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: AG Logistics Group

Lugar: Av. Elmer Faucett N° 2823 OF. 217 Torre Central – Callao

Experiencia: Somos un operador logístico altamente calificado, con más de 15 años de experiencia en Gestión de Comercio Internacional, contamos con un staff de profesionales con amplia experiencia orientados a la gestión eficiente y atención personalizada en toda la cadena de suministro.

Certificaciones:

- Certificación BASC
- Certificación WCA INTERGLOBAL
- Certificación WCA

Figura 19

Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Tabla 11

Costo de transporte

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Arequipa - Callao	Carretera. Panamericana Sur/Carretera 1,021 Km	2,500.00	16h 20 min

Nota: Autoría propia.

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 22

Proveedores de transporte internacional

Nº	TRANSPORTE	LUGAR
1	Consorcio Naviero Peruano	Lima – EE.UU
2	Cargo Business	Lima – EE.UU
3	Boluda Lines Perú	Lima – EE.UU
4	Maersk Line Perú S.A.C	Lima – EE.UU
5	Aymar Cargo	Lima – EE.UU

Nota: Autoría propia.

Empresa proveedora: Boluda Lines Perú

Lugar: Martín de Murúa, 150 - Of. 806 - Edificio PLEXUS San Miguel

La Empresa: nació en 1837 con la fundación de la naviera Naviera Fos, que operaba en los puertos del Mediterráneo. En 1920 Vicente Boluda Mari fundó una empresa de remolcadores para dar servicio al puerto de Valencia. Esperamos ser los mejores cada día.

Divisiones de Negocio:

-Boluda Towage

-Boluda Shipping

Figura 20

Logo de la empresa



Fuente: Google Imágenes

Empresa proveedora: Maersk Line Perú S.A.C.

Lugar: Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475, Int. P4, Urb. Jardín

La Empresa: es un conglomerado de negocios de origen danés con presencia internacional en más de 125 países y con más de 92 años de experiencia en el transporte de contenedores por todo el mundo

Misión: Ofrecer las más convenientes soluciones de transporte, siendo productivos y ofreciendo un crecimiento sostenible, constante y productivo; y a la vez, aminorando los costos, buscando la eficiencia permanente y siendo innovadores.

Visión: Trabajar apasionadamente enfocándose en la seguridad y en la eficiencia para crear en sus clientes ventajas competitivas, teniendo siempre presentes sus valores empresariales.

Figura 21

Logo de Maersk



Nota: Google Imágenes

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

Tabla 23

Costos de transporte interno

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	Precio en \$	Precio en Soles	tiempo
Puerto Callao PERÚ hasta Puerto Los Angles EE.UU.	2,650 \$	Siendo el tipo de cambio 3.50 9,275.00 soles	16 días

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Agente: TRANSMERIDIAN S.A.C.

Figura 22

Logo de la agencia de aduana



Nota: Internet

Comenzamos como agencia naviera en 1993 y establecimos nuestra sede y centro de operaciones en Lima, Perú. Desde entonces, hemos trabajado continuamente para construir un excelente y profesional equipo dedicado al sector marítimo y portuario, con el foco puesto en satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Agente: COMEX S.A.C.

Figura 23

Logo de la agencia de aduana



Nota: Google Imágenes

COMEX S.A.C. Contamos con el certificado de Sistema de Gestión de Control y Seguridad (SGCS) el cual está acreditado por el estándar internacional Business Alliance Secure Commerce BASC el cual garantiza el proceso de seguridad de las mercancías. Brindamos servicios de gestión de despacho de aduana para varios productos regulados. Un equipo de colaboradores profesionales con muchos años de experiencia se encarga de procesar la información a través de un trabajo coordinado que asegura el cumplimiento eficiente de los trámites requeridos por las autoridades aduaneras.

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 24

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.

Nº de Cotización		98		Vigencia:		30/11/2021	
Ejecutivo:	Paula Calixto			Para:	Rendon		
Fecha:	21/01/2022			Atten.:			
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:	-	Almacén:	
Vía:	Marítimo	Incoterms:	FOB	Volumen:	-	Dirección Recojo:	
Tipo de Carga:	FCL	Ref.:	-	Valor FOB:	-	Dirección Entrega:	
Tipo de Flete:	Collect	Puerto de Origen:	Callao	Flete:	-	Dimensiones	
Condición Flete:	-	Puerto Destino:	Los Angeles	Seguro:	-	Transportista:	
Tipo de Servicio:	Integral	Nº Bultos	-	Valor CIF:	-	Tipo de Cambio	
Tipo de Despacho:	Anticipado	Línea Naviera:	MSC	Días Libres:	10		
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle			
Flete:	USD	\$ 1,000.00	-	X Contenedor 405T/HQ			
Seguro Internacional:	USD	\$ 220.00	-	-			
Sub Total:		\$ 1,220.00	-	-			
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle			
Visto Bueno:	USD	\$ 180.00	-	X Contenedor (Aprox.)			
Gasto Administrativo:	USD	\$ 30.00	-	X Despacho			
Comisión Aduana:	USD	\$ 100.00	-	CIF 30.000 USD			
Precintado:	USD	\$ 20.00	-	X Despacho			
Almacén Aproximado:	USD	\$ 200.00	-	Aprox. para canal Verde			
Emisión B/L	USD	\$ 50.00					
Derecho de Embarque	USD	\$ 60.00					
Deposito Temporal	USD	\$ 40.00					
Currier	USD	\$ 10.00					
Sub Total:	USD	\$ 690.00					
Sub Total:	USD	\$1,910.00					
IGV:	USD	\$ 343.80					
Total Origen y Locales:	USD	\$ 2,253.80					

Tiempo de Transito: 30 Días Aproximadamente
Frecuencia en Salidas: Semanal

Condiciones Generales

- Las presentes tarifas son aplicables solo para carga general y no aplican para embarques de mercancías peligrosas, cargas valorada, bacterias, carga sobredimensionada, carga perecedera o cualquier otro tipo de embarque que requiera un manejo especial
- Pasada la fecha de vigencia se actualizará la tarifa a fecha de zarpe.

TRANSMERIDIAN S.A.C.

AV. ELMER FAUCETT Nº S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA Nº312

Nota: Transmeridian S.A.C.

10.3 Aseguradoras:

Seguro significa un servicio prestado por una compañía de seguros que ofrece diversas coberturas para indemnizar al asegurado por cualquier medio o combinación de medios contra la pérdida o daño a la propiedad que el producto pueda sufrir durante el transporte. Las partes interesadas deben garantizar la seguridad de sus mercancías durante el tránsito hasta su destino final. El período de vigencia del seguro comienza cuando el productor es entregado al transportista, continúa durante todo el viaje y finaliza cuando la mercancía es descargada en su destino final. En este caso la protección se aplica a todo el viaje. En algunos casos, la aseguradora otorga favorablemente un margen de beneficio de hasta el 20% sobre el valor del producto. (Sulser y Pedroza, 2014, p. 125). En otras palabras, es el servicio de un tercero el que protege los bienes.

Tabla 25

Aseguradoras

DESCRIPCIÓN	
Aseguradora RIMAC	\$ 220.00
Aseguradora LIBERTY	\$ 280.00
Aseguradora PACÍFICO	\$ 350.00

Nota: Autoría Propia

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Tabla 26

Póliza de seguro

DESCRIPCIÓN	
1.41%	Valor FOB

Nota: Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales:

DEPSA Servicios de Calidad:

Jr. Gaspar Hernández N° 700 Lima 1, Lima – Perú

- Almacenamiento con cámaras para productos refrigerados y/o congelados.
- Control de temperatura según el tipo de producto.
- En Lima, las terminales están ubicadas en Callao y San Luis con amplia capacidad frigorífica. Prestar nuestros servicios en diversas localidades de la ciudad.
- Certificación ISO 9001 versión 2000. Estamos comprometidos con brindar un servicio de calidad e innovación para la mejora continua de nuestro sistema de gestión de calidad en los servicios de almacenamiento y logística.

ALBO Almacenes Bocanegra S.A.:

Calle 1 No.383 Urb. Bocanegra - Callao

Empresa dedicada al cuidado de la mercadería.

- Garantizar la satisfacción del cliente siendo amable y haciendo un esfuerzo adicional para mantener los productos.
- Con el fin de mantener una relación simbiótica con el medio ambiente, implementaremos una buena gestión ambiental dentro de la instalación.
- Alcanzar un alto nivel de competitividad en el mercado basado en la confianza y fidelización de los clientes.

UNIMAR:

Av. Néstor Gambetta 5349 Km. 5 (Esq. Faucett y Carr. Ventanilla) Callao.

- Método de almacenamiento de mercancías en depósito fiscal.
- 80.187,46 m² de almacén.
- Equipado con toda la infraestructura y equipo necesario para almacenar y manejar su carga de manera eficiente y segura.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

El sistema portuario del país juega un papel importante en la competitividad de su comercio exterior. De hecho, alrededor del 95% del comercio internacional de Perú se realiza por vía marítima, lo que subraya la importancia de este sector como parte fundamental del crecimiento del país. Hoy en día, el puerto es uno de los centros de apoyo al comercio internacional, ya que es la principal puerta de entrada a todos los continentes y países del mundo. Los principales puertos marítimos son: Callao, Paita

(Piura), Salaverry (La Libertad), Chimbote (Áncash), San Martín (Ica), Matarani (Arequipa) e Ilo (Moquegua).

Puerto Callao:

La infraestructura del puerto ha mejorado en los últimos años debido a diversas inversiones realizadas como resultado de las concesiones. Callao cuenta con cinco muelles tipo rompeolas (1, 2, 3, 4 y Norte) con atraque directo. Los primeros cuatro resortes son exactamente iguales. Es el puerto más importante del país en términos de tráfico y capacidad de almacenamiento. Asimismo, es uno de los puertos más importantes de Latinoamérica y ocupa el 7° y 1° lugar en la región del Pacífico Sur.

Figura 24

Puerto Callao



Nota: www.puertomiami.com

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país

destino:

En relación con la infraestructura vial o terrestre, los organismos internacionales deben velar por que sirva como eje fundamental de la integración territorial interna, permita la incorporación del ahorro al comercio internacional, minimice los costos y tiempos de transporte, y facilite la circulación de servicios, información y conocimientos. En los Estados Unidos, la presencia de más y mejores caminos de acceso ha llevado a una mayor participación de los caminos de acceso en la producción nacional. Porque tiene Impacto en la construcción, reducción de tiempos de viaje, menores costos de producción y acceso a mercados.

En cuanto a la infraestructura portuaria. Los 926 puertos de los Estados Unidos son vitales para la competitividad del país, sirviendo como puertas de entrada para el 99% del comercio exterior y responsables de \$4.6 mil millones en actividad económica, alrededor del 26% de la economía norteamericana. Los principales puertos de EE. UU. Incluyen Nueva York y Nueva Jersey, Virginia, Long Beach, Los Ángeles, Georgia, Seattle-Tacoma y Houston.

Respecto a la infraestructura aeroportuaria; además de facilitar el turismo, el transporte aéreo también permite a las empresas vender sus bienes y servicios en todo el mundo y ayuda a atraer inversión extranjera. Asimismo, el 35% del comercio mundial por valor se realiza por vía aérea. El transporte aéreo es especialmente importante para los productos en que el factor tiempo

es esencial, como los productos agrícolas y los insumos intermedios comercializados dentro de redes internacionales de producción.

Figura 25

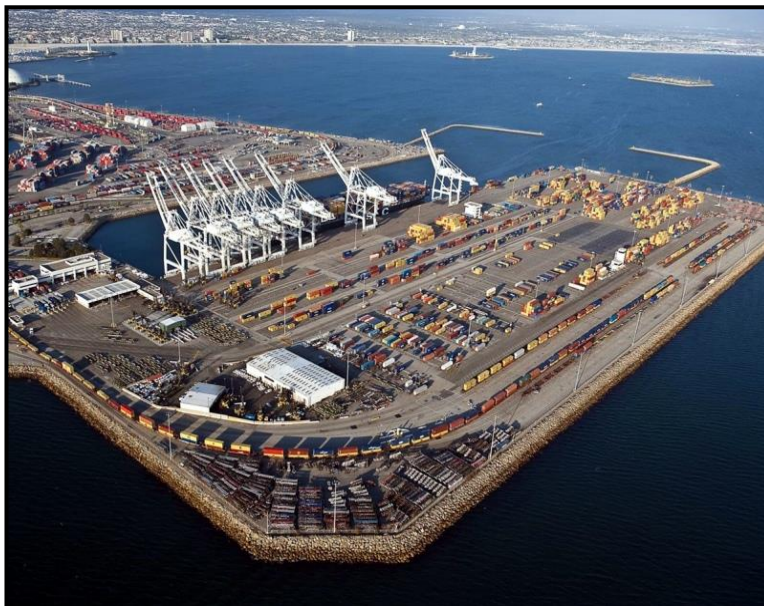
Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

Figura 26

Infraestructura portuaria



Nota: Google Imágenes

Figura 27

Infraestructura aérea



Nota: Google Imágenes

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo las rutas, la infraestructura, la capacidad, las restricciones, los servicios, los procedimientos, los costos, etc.:

Los principales puertos en Estados Unidos son:

- Puerto de Nueva York
- Puerto de Nueva Jersey
- Puerto de Virginia
- Puerto de Savannah
- Puerto de Miami

Los principales aeropuertos en Estados Unidos son:

- Aeropuerto de New York
- Aeropuerto de Chicago
- Aeropuerto de Dallas
- Aeropuerto de Miami
- Aeropuerto de Los Angeles

Capacidad:

Su capacidad portuaria puede acoger a los buques más grandes de la actualidad y sirve a 175 líneas navieras con conexiones a 217 puertos marítimos de todo el mundo.

Restricciones:

- Leche
- Huevo
- Carne
- Aves de corral

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

MAERSK LINE:

Una de las principales empresas de transporte de contenedores del mundo, conocida por su servicio fiable, flexible y respetuoso con el medio ambiente. Con 610 portacontenedores, realizamos transporte marítimo a todas partes del

mundo. Con 7.000 marinos y 25.000 empleados en tierra en 374 oficinas, compartimos la experiencia de importación y exportación de nuestros clientes.

NETSUI OS.K. LINES:

Con una flota de 861 buques, es uno de los transportistas intermodales más grandes del mundo. Empleamos a más de 9200 personas en todo el mundo. MOL opera una de las redes de línea y servicios logísticos más grandes y diversas del mundo, incluidos los servicios semanales transpacíficos, transatlánticos, América y Asia-Europa. Entrega de mercancía en Los Ángeles: 16 días de tránsito

CAPÍTULO XII

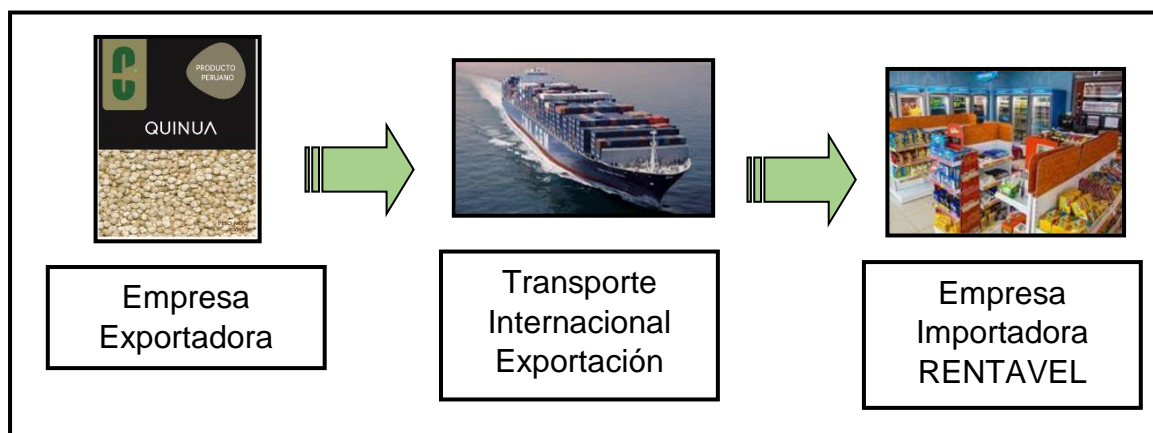
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor:

A continuación se detalla un diagrama de la cadena de la distribución física internacional de nuestro producto a exportar: el cual es Quinoa la cual llegara al país de destino que es EE.UU, Los Ángeles. El cual parte desde la empresa y describe a todos los operadores aduaneros que intervienen en la operación de exportaciones entre ellos los transportistas, agente de aduanas, oficiales de aduanas, operadores navieros, distribuidores o bien llamados socios estratégicos, culminando en el consumidor final en este caso el consumidor americano dispuesto a pagar buen precio y sobre todo su alimentación con un producto de calidad peruano.

Figura 28

Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

Tabla 27

Mapeo descriptivo

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m ³	Días de Tránsito	Frecuencia de Salida	Líneas Navieras
		Contenedor						
		20 Pies	40 Pies	40 Pies Otros				
Perú Callao	EE.UU. Los Angeles		\$ 1,000		15 K	16	Semanal	MSC

Nota: (SIICEX, 2021)

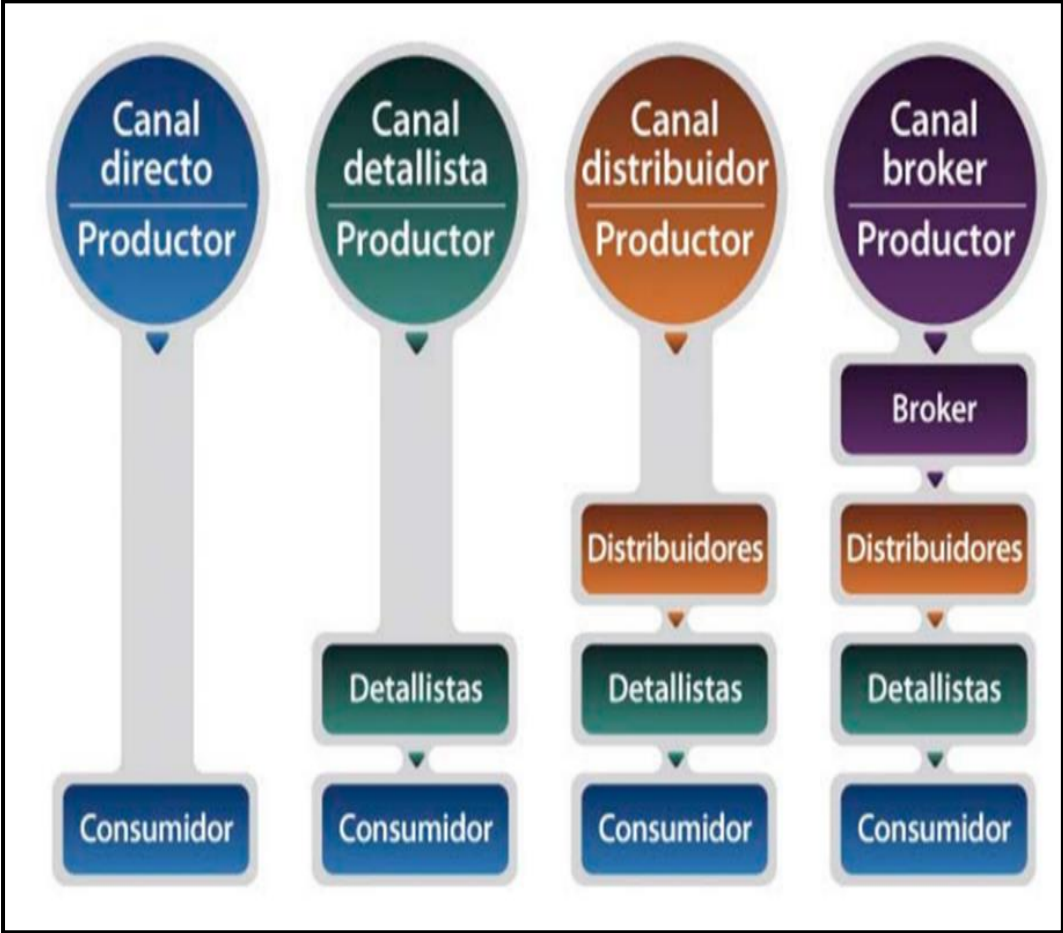
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

La totalidad de los medios físicos y humanos necesarios para que un producto llegue al consumidor desde el productor. Estos dos (productor y consumidor) son los dos extremos del canal de distribución. También se puede definir como el viaje que realiza un producto desde la fabricación hasta el usuario final. En el canal indirecto, además de productores y consumidores,

existen mayoristas y otros interesados como minoristas o minoristas, y es más común en la venta y distribución de bienes de consumo.

Figura 29

Canales de distribución



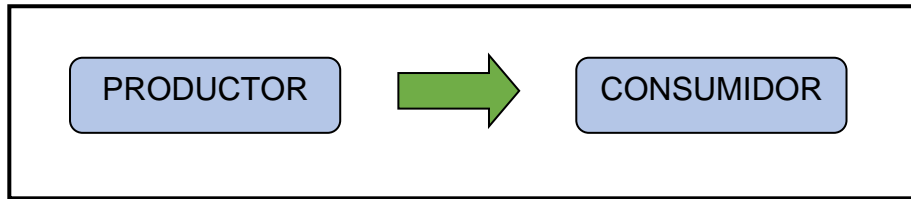
Nota: Google Imágenes

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Es importante identificar y describir de los canales de distribución por ello, se pudo establecer el siguiente canal:

Figura 30

Canal con mayor flujo



Nota: www.google.com

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.:

Los canales de distribución son las rutas o caminos a través de los cuales el producto se transfiera desde que se produce hasta que llegue al consumidor final, hay 4 canales: directo, indirecto, selectivo e intensivo. El primer canal es la distribución directa, la cual no utiliza intermediarios, del productor se vende directamente al consumidor final.

Los siguientes canales son los indirectos, los cuales utilizan intermediarios involucrados en la distribución, pueden ser mayoristas o minoristas y por lo general su venta es en tiendas físicas. El siguiente canal es el selectivo, el cual facilitara la venta del producto en lote, a un grupo o empresa mayorista que venderá a clientes minoristas y de esta manera se alcanzara al consumidor final. El cuarto canal de distribución es la intensiva, cuya característica es la venta de productos en masa.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La exportación realizada por la empresa ALIMENTOS CAYLLOMA S.A.C., comercializadora de Quinoa a EE.UU. – Los Ángeles fue efectiva. Ya que tuvimos una excelente acogida en el mercado de EE.UU., asimismo con dicha exportación generamos buena rentabilidad y liquidez. Por lo que la exportación nos ayudó a ganar experiencia en el proceso de todos los trámites a realizar. EE.UU. es un país de primer mundo donde nos da la oportunidad de realizar mayores exportaciones de Quinoa.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Los beneficios que se obtendrán con la exportación son mayores ventas de pedidos extranjeros, mejores precios y mayor rentabilidad comercial, acceso a mercados más grandes y con mayor potencial como Estados Unidos y reducción de la carga fiscal desde el interior del país. Las exportaciones son evaluadas por la Comisión de Promoción de Exportaciones y Turismo del Perú (PromPerú) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). La tecnología juega un papel muy importante en los procesos de importación como el transporte y la logística al monitorear y optimizar el uso de vehículos, contenedores y rutas. Sobre todo, los costos de

información se vuelven irrelevantes. Por lo tanto, el TLC busca asegurar el acceso preferencial permanente (exención de aranceles) a todos los productos que componen la oferta exportable del Perú y eliminar las barreras no arancelarias que limitan el acceso real de las exportaciones peruanas a EE.UU. Las exportaciones tienen un impacto directo en la creación de empleo, el nivel formal, mayor producción económica y mayores salarios para los trabajadores. Las exportaciones son un componente del PIB de una economía y, sin inferir una causalidad específica, una parte considerable de un rápido aumento de las exportaciones puede afectar automáticamente el crecimiento del PIB.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 28

Matriz de costos exportación

DESCRIPCIÓN	
Costos de Exportación	S/
Certificado de origen (ISO 9001)	3,500.00
Certificado fitosanitario	50.00
Contenedor	7,000.00
Emisión B/L	175.00
Derecho de embarque	210.00

Vistos buenos	630.00
Deposito temporal	140.00
Currier	35.00
Gastos administrativos	105.00
Agente de aduanas	3,355.80
Costo FOB	19,761.04
Póliza de seguro (1.41% FOB)	278.63
Costo Total de Exportación	20,039.67

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

El costo de oportunidad se define en economía como el costo en el que no se incurre por priorizar otra inversión más urgente o de mayor prioridad. Es la cantidad de recursos que ya no percibimos al elegir diferentes opciones que siempre son limitadas y serán mejores o peores.

Tabla 29

Costo de oportunidad

Exportación de Quinoa	160,000.00	300,000.00
Exportación de Trigo	170,000.00	310,000.00
Diferencia		10,000.00

14.2 Valor actual neto:

Tabla 30

Flujo de Caja

EGRESOS	Cantidad	S/
Productor	15,000 K Quinoa	120,000.00
Costo de Etiquetado	1 bolsa - 1 kilo - 15,000 bolsas	7,500.00
Costos de Empacado	1 caja - 5 kilos - 3,000 cajas	6,000.00
Costo de Embalaje	60 embales (50 cajas)	225.00
Costo de Pallet	60 pallets	240.00
Transporte Interno	-	2,500.00
Costos de Exportación	-	20,039.67
Total Egreso		156,504.67
INGRESOS		
Año 1-Exportación 1		300,000.00
Año 2-Exportación 2		321,000.00
Año 3-Exportación 3		343,470.00
Año 4-Exportación 5		367,512.90
Año 5-Exportación 5		393,238.80
Total Ingresos		1,725,221.70

$$VAN = -160,000.00 + \frac{300,000.00}{1 + 1.89} + \frac{321,000.00}{(1+1.89)^2} + \frac{343,470.00}{(1+1.89)^3} + \frac{367,512.90}{(1+1.89)^4} + \frac{393,238.80}{(1+1.89)^5}$$

$$VAN = -160,000.00 + \frac{300,000.00}{2.89} + \frac{321,000.00}{8.35} + \frac{343,470.00}{24.14} + \frac{367,512.90}{69.17} + \frac{393,238.80}{201.60}$$

$$VAN = -160,000.00 + 103,806.23 + 38,433.45 + 14,229.68 + 5,268.43 + 1,950.60$$

$$VAN = 3,688.39$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 31

Tasa de interna de retorno

Año	Flujo de Efectivo (7%)
0	-160,000.00
1	300,000.00
2	321,000.00
3	343,470.00
4	367,512.90
5	393,238.80

$$0 = -160,000.00 + \frac{300,000.00}{2.93} + \frac{321,000.00}{8.58} + \frac{343,470.00}{25.15} + \frac{367,512.90}{73.70} + \frac{393,238.80}{215.94}$$

$$= 242.74$$

$$0 = -160,000.00 + \frac{300,000.00}{2.94} + \frac{321,000.00}{8.64} + \frac{343,470.00}{25.41} + \frac{367,512.90}{74.71} + \frac{393,238.80}{219.65}$$

$$= -596.57$$

$$\text{TIR} = a + \left(\frac{m}{m - n} \right) (b - a)$$

$$\text{TIR} = 1.93 + \frac{242.74}{242.74 - 596.57} (1.93 - 1.94)$$

$$\text{TIR} = 1.93\%$$

CONCLUSIONES

1. El producto de exportación, la quinua, cumple las expectativas fundamentales que se les pide cumplan los exportadores para sus operaciones de exportación los cuales son: calidad, cantidad y constancia a todo ello, sumar sus características naturales y las zonas donde se cultiva y produce la quinua le dan buen valor en el mercado americano.
2. Existen los proveedores adecuados y calificados para su aprovisionamiento de acuerdo a las cantidades y características deseadas por los importadores, pero sobre todo por los consumidores, es importante destacar que en la región Arequipa cuenta con las características importantes tanto como: suelo, agua y clima ideal para el cultivo este producto.
3. En la distribución física internacional se ha logrado establecer flujos adecuados para realizar la operación involucrando a todos los operadores aduaneros que facilitaran su distribución rápida, económica y eficiente de acuerdo a los tiempos concretados con el distribuidor en USA, Los Ángeles.
4. El país importador en este caso Estados Unidos - USA, cumple satisfactoriamente las expectativas tanto económicas, logísticas, comerciales para ser el mercado elegido brindando las condiciones adecuadas para la apertura de mercados internacionales.

RECOMENDACIONES

1. La quinua está en proyección a ser un producto bandera del país porque cumple la expectativa exportadora: calidad, cantidad y constancia, debemos consumir su posición en el mercado local e internacional con estrategias de marketing internacional para lograr colocarnos a mediano y largo plazo como principales proveedores internacionales.
2. La región Arequipa cuenta con las características importantes tanto como: suelo, agua y clima ideal para el cultivo este producto, por ello debemos buscar la articulación entre el sector privado y las instituciones públicas encargadas de promover, impulsar y asistir técnicamente a los productores de nuestra región para elevar la producción de calidad y desarrollo organizacional de los empresarios particulares y las asociaciones.
3. En la distribución física internacional, tenemos retos logísticos muy importantes donde el ejecutivo debe participar activamente con paquete de inversiones en infraestructura logística descentralizada que vaya de la mano con el impulso empresarial.
4. Las estrategias de desarrollo de mercados, son muy importantes para nuestra economía por ello debemos de capacitar a nuestros productores en manejo de finanzas, técnicas, económicas y sobre todo de negociación para darles la oportunidad de crecimiento comercial y social.

BIBLIOGRAFÍA

CODEX ALIMENTARIUS 2013 (<http://www.codexalimentarius.org>) Página Web internacional sobre normas internacionales de alimentos (Consulta: 15 de Setiembre)

DAMODARAN 2013 (<http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>) Página Web del profesor Damodaran que brinda datos de evaluación financiera y corporativa (Consulta: 18 de Setiembre)

DATAMONITOR – THE HOME OF BUSSINESS ADMINISTRATION 2013 (<http://www.datamonitor.com/>) Página Web internacional que provee estadísticas, datos analíticos y opiniones a nivel mundial sobre información de Negocios (Consulta: 22 de julio)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA – OFICINA REGIONAL DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE 2013 Año Internacional de la Quinoa 2013, Un futuro sembrado hace miles de Años (Consulta 25 de Julio)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA 2013 El Estado Mundial de la Agricultura y la Alimentación. Estados Unidos: FAO. (Consulta 6 de setiembre)

FAO, ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y AGRICULTURA 2013 Perspectivas Alimentarias Junio 2013. Estados Unidos: FAO INSTITUTO CUÁNTO 2011 (<http://www.cuanto.org/>) Página Web, contiene información de medición, evaluación, opinión y mercado. Además de información socioeconómica. (Consulta: 23 de agosto)

MAXIMIXE – Institución de Consultoría 2012 (Marzo) Club de análisis de Riesgos, Riegos de Mercado, pag. 17 - 18

MINAG – MINISTERIO DE AGRICULTURA 2013 (www.minag.gob.pe/) Página Web, contiene información general, temáticas diversas, proyectos del sector agrícola. (Consulta: 18 de agosto)

MINSA - MINISTERIO DE SALUD 2013 (<http://www.minsa.gob.pe/>) Página Web Oficial; contiene información institucional, estadísticas y publicaciones sobre la salud. (Consulta 26 de agosto)

PERÚ ACORDE - Asociación Empadronada en el Registro Nacional de Proveedores 2009. Estudio Económico Productivo del Perú “Producto Quinoa”, Cuarta Edición – Lamina 085 – D.

PROCHILE - Programa de fomento a las exportaciones chilenas, dependiente del ministerio de Relaciones Exteriores. 2012 Estudio de Mercado Alimentos Naturales Saludables en EEUU. Chile: ProChile.

Primera Convención Internacional de la Quinoa organizada por Sierra Exportadora el día 12 de septiembre de 2013. Lima, Perú. (Consulta: 12 de setiembre)

SUNAT – Superintendencia Nacional de Administración Tributaria Declaraciones 2013 (www.sunat.gob.pe/) Página Web Oficial; contiene información tributaria de las empresas en el Perú (Consulta: 4 de setiembre)