



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE DE OLIVO EXTRA
VIRGEN AL MERCADO DE GUAYAQUIL-ECUADOR”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. ROJAS HUALLPA MILAGROS YANETH
<https://orcid.org/0000-0002-3947-9851>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO JULIO S.
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ
2022**

Exportación de aceite de olivo virgen a Guayaquil Ecuador

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	2%
2	vsip.info Fuente de Internet	2%
3	Submitted to uni Trabajo del estudiante	1%
4	desafios.pwc.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	1%
6	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	pdfcookie.com Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
9	www.ositran.gob.pe Fuente de Internet	

<1 %

10

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

11

web.madritel.es

Fuente de Internet

<1 %

12

Colette N.M. Kelly, George J. Miller, Christine M. Williams. "Olive oil and haemostasis",
Grasas y Aceites, 2007

Publicación

<1 %

13

Valeria Messina, Andrea Biolatto, Adriana Descalzo, Ana Sancho, Rosa Baby, Noemí Walsöe de Reca. "Efecto de la luz en el perfil de olor, compuestos volátiles y vitaminas de aceites de oliva extra-virgen Effect of light on odour profile, volatile compounds and vitamins of extra-virgin olive oil", *CyTA - Journal of Food*, 2009

Publicación

<1 %

14

repositorio.utp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

15

core.ac.uk

Fuente de Internet

<1 %

16

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1 %

17

María José Moyano. "The Color of Olive Oils: The Pigments and Their Likely Health Benefits and Visual and Instrumental Methods of Analysis", *Comprehensive Reviews in Food Science and Food Safety*, 05/2010

Publicación

<1 %

18

Submitted to Universidad Internacional del Ecuador

Trabajo del estudiante

<1 %

19

vdocumento.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

A Dios quien me dio el privilegio de la vida y permitirme el haber culminado mi formación. A mi madre por ser el pilar fundamental y brindarme siempre su apoyo incondicional sin importar los obstáculos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud, entusiasmo y perseverancia para concluir mi trabajo.

A los docentes de la Universidad Alas Peruanas por sus enseñanzas en mi formación académica y profesional todo mi agradecimiento con ellos.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de Suficiencia Profesional se ejecutó teniendo en consideración las diversas etapas de condicionar el producto del aceite de olivo extra virgen para colocarlo en el país de Guayaquil – Ecuador para lo cual se realizaron los procedimientos de almacenado, envase, empaçado y embalaje mediante el proceso de logística internacional en la modalidad de exportación definitiva digital.

Asimismo, se dispone como objetivo general determinar el procedimiento de la exportación definitiva del aceite de olivo extra virgen al mercado de Guayaquil – Ecuador. Los objetivos específicos fueron planteados: Reconocer la partida arancelaria del producto y los costos de adquisición de diferentes proveedores. Establecer el producto en los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para su exportación. Determinan los procesos de los costos de la logística interna, la unitarización contenedorización y el transporte del producto al importador. Formular la matriz de costos y evaluación económica-financiera del proyecto de exportación.

Por, lo que el presente trabajo tiene una relevancia social ya que tiene como finalidad principal atender las necesidades de mejorar el nivel de vida de los pobladores de la región Ica para que tengan mayor congregación en el empleo familiar desde el sembrado del aceite de olivo extra virgen hasta que se comercialice en diferentes mercados internacionales, del punto de vista económico el proyecto genera ingresos y un margen de utilidad considerable que permita a la empresa lograr una rentabilidad un beneficio/costo razonable para seguir exportando.

Capítulo I permite la identificación del producto a exportar, se elabora la ficha técnica donde se describe el proceso del producto.

Capítulo II Identifica a los proveedores y el costo del producto aceite de olivo extra virgen.

Capítulo III desarrolla la estrategia y los costos del producto I aceite de olivo extra virgen.

Capítulos IV, V, VI, realizan el acondicionamiento del producto en sus fases de etiquetado rotulado, envase, empaque y embalaje determinando en cada uno sus costos.

Capítulos VII y VIII desarrollan el proceso de la logística internacional determinando los tipos de pallet, el cubicaje y los procedimientos para la contenedorización.

Capítulos XV y X se realiza la cotización del transporte interno y la agencia de aduanas.

Capítulo XI describe el puerto de destino y el capítulo XII muestra el mapa de la distribución del producto.

Por último, en el capítulo XIII Matriz de costos de exportación y Capítulo XIV Evaluación económica financiera se presenta un formato en Excel en el que se consolida los rubros y ítems de costos presentados durante el proceso de exportación a valores FOB (Free On Board) así como los indicadores económicos y financieros del proyecto, también la obtención de un préstamo en el BBVA para financiar el capital del trabajo.

RESUMEN

En el presente proyecto se desarrollaron los aspectos importantes y relevantes para realizar una exportación, y con el fin de dar a conocer en que consiste la producción y comercialización del aceite de olivo extra virgen, los beneficios del lanzamiento de un nuevo producto al mercado de Guayaquil – Ecuador. La operatividad del proyecto de exportación se tercerizará y a través de los procesos requeridos para la exportación del aceite de olivo extra virgen. La negociación se cerrará mediante incoterm FOB, la mercancía de exportación contenerizada en un contenedor de 40 pies se dirigirá a Guayaquil por vía marítima soportado por los servicios logísticos de la empresa Naviera MSC, quien se responsabilizará solidariamente en cada movimiento que proceda con la carga desde que se retira del almacén del proveedor hasta llegar al puerto Guayaquil – Ecuador en 2 días.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
INDICE DE CONTENIDOS.....	7
INDICE DE TABLAS.....	12
INDICE DE FIGURAS.....	13
CAPITULO I.....	14
PRODUCTO A EXPORTAR.....	14
1.1. Ficha Técnica de producto.....	14
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	16
1.3. Flujograma del proceso de producción del Aceite de Oliva Extra Virgen.....	17
CAPITULO II.....	21
APROVISIONAMIENTO.....	21
2.1. Proveedores potenciales.....	21
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	22
2.3 Control de Calidad.....	24
2.4 Costo de Fabricación y/o adquisición.....	25
CAPITULO III.....	26
ALMACENAMIENTO.....	26
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	26
3.2 Lay-out de almacén.....	26
3.3 Descripción de los equipos y mobiliario de almacén.....	27
3.4 Costo fijo de almacén.....	28
CAPITULO IV.....	29
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	29
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	29
4.2 Normas técnicas aplicables.....	30
4.3 Proceso de rotulado.....	31
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	32
CAPITULO V.....	33
EMPAQUE.....	33
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	33

5.2	Criterios usados para la selección del empaque	34
5.3	Proceso de empaque	34
5.4	Tiempos y costos del proceso de empacado	35
CAPITULO VI		36
EMBALAJE		36
6.1	Ficha Técnica de embalaje seleccionado	36
6.2	Criterios usados para la selección del embalaje	36
6.3	Proceso de embalaje	37
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje	38
CAPITULO VII		40
UNITARIZACIÓN		40
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado	41
7.2	Criterios usados para la selección del pallet	41
7.3	Proceso de paletización	42
7.4	Plano de estiba del pallet	42
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletización	43
CAPITULO VIII		45
CONTENEDORIZACIÓN		45
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	45
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	46
8.3	Proceso de contenodorización	46
8.4	Plano de estiba del contenedor	46
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenodorización	47
CAPITULO IX		48
TRANSPORTE		48
9.1	Proveedores del Transporte Interno	48
9.2	Costo de Transporte Interno (Ransa)	49
9.3	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	50
9.4	Cotizaciones de Flete Marítimo	50
CAPITULO X		52
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		52
10.1	Agentes de aduana	52
10.2	Costo de agenciamiento	53
10.3	Aseguradoras	53

10.4	Póliza de seguro (cobertura y costo).....	54
10.5	Terminales de Almacenamiento.....	54
CAPITULO XI.....		56
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA.....		56
EN EL PAÍS DESTINO.....		56
11.1	Puertos aeropuertos terminales ó terminales disponibles para la carga peruana.....	56
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.....	56
11.3	Descripción análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	57
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	58
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	58
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	58
CAPITULO XII.....		60
DISTRIBUCIÓN.....		60
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	60
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.....	61
12.3	Canales con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	61
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	61
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	66
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	66
CAPITULO XIII.....		67
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....		67
CAPITULO XIV.....		71
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....		71
CONCLUSIONES.....		75
FUENTES DE INFORMACIÓN.....		76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportación del aceite de oliva extra virgen a Ecuador – Guayaquil.....	14
Tabla 2 Convenio internacional Perú – Ecuador	15
Tabla 3 Proveedores potenciales del producto (aceite de oliva extra virgen).....	19
Tabla 4 Proveedores de suministros para la empresa Coorsur (Aceite de oliva extra virgen).....	20
Tabla 5 Matriz de selección de proveedores	21
Tabla 6 Organismos y certificación de control de calidad.....	22
Tabla 7 Organismos que salvaguardar la industria alimentaria en Ecuador	22
Tabla 8 Costo del producto (aceite de oliva extra virgen).....	23
Tabla 9 Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del aceite de oliva extra virgen.....	26
Tabla 10 Costo fijo de almacén	26
Tabla 11 Tiempos del proceso de rotulado.....	30
Tabla 12 Costo del empaque interno.....	30
Tabla 13 Tiempos del proceso de empacado.....	33
Tabla 14 Costos del proceso de empacado para la presentación	33
Tabla 15 Tiempos del proceso de embalaje	36
Tabla 16 Costos del proceso de embalaje de despacho.....	37
Tabla 17 Tiempos de proceso de paletizado.....	42
Tabla 18 Costos del proceso de paletización	42
Tabla 19 Tiempo de contenedorización.....	45
Tabla 20 Costos del proceso de contenedorización.....	45
Tabla 21 Proveedores de servicio transporte interno	47
Tabla 22 Costo del transporte terrestre interno	47
Tabla 23 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	48
Tabla 24 Costo de agenciamiento	51
Tabla 25 Adquisición de activo fijo y depreciación de equipo de oficina	66
Tabla 26 Gastos generales y Administrativos.....	66
Tabla 27 Gastos Financieros.....	66
Tabla 28 Costos de ayuda a la comercialización	67
Tabla 29 Gastos de Ventas	67
Tabla 30 Cargos en transportes de almacén.....	67
Tabla 31 Matriz de costos de exportación	68
Tabla 32 Fuentes de financiamiento.....	70
Tabla 33 Información para elaborar Flujo financiero	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha Técnica del producto aceite de olivo extra virgen	12
Figura 2 Restricciones y prohibiciones de exportación	13
Figura 3 Flujograma del proceso productivo del aceite de oliva extra virgen.....	14
Figura 4 Aceite de Oliva Extra Virgen en Bruto	15
Figura 5 Pesaje del aceite de olivo extra virgen	16
Figura 6 Envasado del aceite de olivo extra virgen	16
Figura 7 Etiquetado del producto (aceite de oliva extra virgen)	17
Figura 8 Almacén del Aceite de Olivo extra virgen.....	17
Figura 9 Modelo de Lay-out del almacén	24
Figura 10 Vista posterior y anterior del Rotulo del producto	27
Figura 11 Procedimientos para el proceso de rotulación	28
Figura 12 <i>Ficha técnica del empaque interno seleccionado</i>	30
Figura 13 Ficha de Embalaje.....	33
Figura 14 <i>Embalaje para despacho del aceite de oliva extra virgen</i>	35
Figura 15 Ficha técnica del pallet europeo.....	38
Figura 16 Procedimiento de la paletización.....	39
Figura 17 <i>Plano de estiba del pallet</i>	40
Figura 18 Muestra de estiba del pallet	40
Figura 19 Modelo de contenedor Reefer	43
Figura 20 Modelo de camión para transporte de la carga.....	45
Figura 21 Incoterm FOB (Free On Board).....	48
Figura 22 Logotipo empresa aduanera seleccionada	50
Figura 23 Imagen de la empresa logística de Guayaquil	55
Figura 24 Secuencia de distribución	57
Figura 25 Canal de distribución internacional elegido.....	58
Figura 26 Aspectos del contrato de compra venta internacional.....	59

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto


El Aceite de Olivo Extra Virgen estabiliza el sistema digestivo es muy recomendado en el uso culinario ya que aporta muy buenos beneficios para la salud.

En la ficha técnica seleccionada se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando el envasado en presentaciones de 1 litro de aceite de oliva extra virgen.

La vida útil del aceite de olivo extra virgen es de 12 meses a partir de su fecha de producción en una temperatura normal.

Figura 1

Ficha Técnica del producto aceite de olivo extra virgen.

FICHA TÉCNICA DE ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN	
Nombre de la Empresa Exportaciones "MYJ" RUC N° : 10481339842 Dirección: Micaela Bastidas N° S20 - ICA - PERÚ	
Producto Especifico:	Aceite de Oliva Extra Virgen
Nombre común	Aceite de Oliva
Nombre comercial	Aceite de Oliva Extra Virgen "Coosur"
Partida Arancelaria	1509.20.00.00
Requisito para exportar	Certificación - DIGESA
PROPIEDADES GENERALES	
El aceite de oliva extra virgen se obtiene del fruto del olivo únicamente por procedimientos mecánicos u otros procedimientos físicos que no impliquen la alteración del aceite.	
Vida útil	12 meses a partir de la fecha de producción
Almacenamiento	Consérvese en un lugar fresco y seco, después de abierto.
DESCRIPCIÓN GENERAL	
Unidad de medida	Litro
Presentación envase	Vidrio transparente. Tapa rosca, color verde.
Tipo de empaque	cajas de cartón corrugado de 60 cm. x 40 cm. x 40 cm. Con sus separadores con capacidad de 12 botellas del aceite de oliva extra virgen.
Tipo de embalaje	cajas de cartón corrugado
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
Color: amarillo brillante	Apariencia : Transparente
Olor : A la aceituna verde.	Sabor : Aceituna
COMPOSICIÓN NUTRICIONAL	
Valor calórico: 884 kcal	Grasas monoinsaturadas: 73,0g
Grasas: 100,0g	Vitamina E: 14,3mg
Grasas saturadas: 13,8g	Vitamina K <0,01mg
Sodio: <0,1g	Calcio: 1,0mg
Hierro: 0,6mg	Potasio: 1,0mg

Nota Tomado de Infografía Promperú. Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de aceite de oliva extra virgen es **1509.20.00.00** que describe a los aceites.

Tabla 1

Exportación del aceite de oliva extra virgen a Ecuador – Guayaquil

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN III	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO;GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADAS; CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL
CAPÍTULO 15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
15.09	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.
1509.20.00.00	Aceite de Oliva Extra Virgen

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles Fuente: elaboración propia

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION

No existen restricciones de Inspección

No existen Prohibiciones de salida de la mercancía

No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

Para la exportación del producto (aceite de olivo extra virgen) al mercado de Guayaquil – Ecuador, se acogió al acuerdo del convenio de la “Comunidad Andina de Naciones” celebrado entre Perú y Ecuador, siendo exigible la presentación del Certificado de Origen.

Tabla 2

Convenio internacional Perú – Ecuador

Pais	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Ecuador	100	Comunidad Andina de Naciones	03/09/2012 al 31/12/9999

Nota. Tomado de ADUANET (2022). Elaboración propia.

1.3. Flujograma del proceso de producción del Aceite de Oliva Extra Virgen

El flujograma que se muestra a continuación, describe los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto (aceite de oliva extra virgen) “Coosur” hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 3

Flujograma del proceso productivo del aceite de oliva extra virgen



Nota: elaboración propia.

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. *Recepción del producto (aceite de oliva extra virgen):*

Consiste en recibir el producto (aceite de oliva extra virgen) de los proveedores que son las personas encargadas de proveer el aceite extra virgen.

Que será recibida de una planta que está debidamente autorizada y que cuenta con certificación de este producto.

Figura 4

Aceite de Oliva Extra Virgen en Bruto



Nota. Tomado de Olivos (2022). Elaboración propia

2. *Pesado del aceite de oliva extra virgen:*

Una vez que se recibe el producto se procede a realizar el pesaje de toda la cantidad adquirida.

Figura 5

Pesaje del aceite de olivo extra virgen



Nota. Tomado de Globalim (2022).

3. Envasado del producto:

El proceso de envasado consiste en colocar el aceite de oliva extra virgen en las botellas de vidrio debidamente esterilizados.

El llenado se realiza hasta el ras del envase, se coloca inmediatamente la tapa.

Figura 6

Envasado del aceite de olivo extra virgen



Nota. Tomado de Globalim (2022).

4. Etiquetado

Este procedimiento consiste en colocar en cada uno de los envases (botellas de vidrio de 1 litro), las etiquetas autoadhesivas debidamente diseñadas que van a permitir la identificación del producto (aceite de olivo extra virgen).

Figura 7

Etiquetado del producto (aceite de oliva extra virgen)



Nota. Tomado de Canva (2022). Elaboración propia

5. Almacenado

En esta fase las botellas de vidrio de aceite de olivo debidamente etiquetadas y con la respectiva tapa cajas se proceden a colocar en las cajas de cartón corrugado debidamente embaladas en los anaqueles del almacén para su posterior traslado al puerto del destino, en este caso al puerto del Callao.

Figura 8

Almacén del Aceite de Olivo extra virgen



Nota. Almacenes y conservación (2022).

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto para el aceite de oliva extra virgen “Coosur”, son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de la región de Ica la cual mantienen la producción de aceite de oliva extra virgen bajo estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores del producto.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados.

Tabla 3

Proveedores potenciales del producto (aceite de oliva extra virgen).

Nº	Proveedor	Sede	Características
1	Oliamerica	Coo. 1ro de Setiembre CPM Augusto B. Leguía Tacna-Perú	Aceites vegetales proveniente de las aceitunas alimento balanceado para el consumo en general Aceite de Olivo Extra
2	Olivos del Sur S.A.C	Los Rosales 321, Lurín 15823	Elaboración y conservación del aceite de oliva (extra virgen).

Nota. Tomado de Oliamerica (2022). Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de elaboración de la mermelada de plátano.

Tabla 4

Proveedores de suministros para la empresa Coorsur (Aceite de olivo extra virgen).

N°	Proveedor	Sede	Características
1	CORK PERU S.A	Chorrillos: Calle Tumi 175, Urb. San Juan Bautista. Chorrillos Lima	Fabricantes y Distribuidores de botellas de cristal o vidrio y también de metal para la conservación de aceites y vinagre con diferentes tipos de boca.
2	SOLUCIONES DE EMPAQUE S.A.C	JR. Manuel Iribarren NRO. 1070 (Alt Cdra. 8 Av. Angamos) 150141 Surquillo Lima	Fabricantes y distribuidores de tapas anticorrosivas del aluminio garantizan tanto la integridad del producto en sí como la de su imagen por la ausencia total de riesgo de oxidación del metal.
3	CARTON PERU S.A.	Dirección: Av. Húsares de Junín; Mz O, Lote 13, Urb. Barbadillo, Ate	Somos Fabricantes y distribuidores pioneros en cajas de cartón corrugado. Es una de las mejores alternativas en el empaque y embalaje de los productos agrícolas, productos industriales y bienes de consumo.

Nota. Tomado de SUNAT (2022). Elaboración propia

2.2 Matriz de selección de proveedores

Se tomó la matriz de selección de proveedores para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia

4: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distanc	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1	Oliamerica S.A.C	4	4	5	3	16
2	olivos del Sur S.A.C	4	5	5	4	18

Nota. Tomado de SUNAT (2022). Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de ponderación de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 1

Escala de ponderación de factores

PONDERACIÓN	ITEM
Descuerdo total	1
En desacuerdo	2
Algo en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota. Tomado de Creatool (2022).

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor Olivos del Sur S.A.C. para que nos venda el aceite extra virgen.

2.3 Control de Calidad

El control de calidad del producto a exportar aceite de oliva extra virgen “Coosur” es estricto y rígido dentro de la empresa exportadora.

El Control de calidad de la empresa de aceite de oliva extra virgen “Coosur”, se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento del producto, durante el proceso y hasta el producto final en la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con certificación sanitaria por el Ministerio de Salud (MINSa) y Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad

N°	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Dirección de salud Ambiental	DIGESA
2	Gestión de Calidad	ISO 9000
3	instituto Nacional de Calidad	INACAL

Nota. Tomado de RAM PROMPERÚ (2022). Elaboración propia

Tabla 7

Organismos que salvaguardar la industria alimentaria en Ecuador

N°	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Agencia de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria	ARCsa
2	Servicios Ecuatoriano de Normalización	INEN
3	Alimentate Ecuador	AE
4	Ministerio de salud Pública en Ecuador	MSP

Nota. Tomado de RAM PROMPERÚ (2022). Elaboración propia

2.4 Costo de Fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción o fabricación del producto se procederá a valorizar desde la compra del aceite de oliva extra virgen a los proveedores de los distintos lugares hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El precio internacional del aceite de oliva extra virgen.
- b. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022.

Tabla 8

Costo del producto (aceite de oliva extra virgen)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1	Aceite de Oliva extra Virgen (en bruto)	8.00	litro	7,200	57,600.00	14,769
2	Botellas de vidrio transparente de 1 Litro.	0.21	Unidad	7,200	1,512.00	388
Sub Total					59,112.00	15,156.92
Gastos directos						
3	Obreros a destajo (02)	0.10	Unidad	2	1,440.00	369.23
Sub Total					1,440.00	369.23
TOTAL					60,552.00	30,683.08

Nota: Tomado de Ali baba (2022) Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

Las tácticas de almacenaje se consideran como buenas prácticas y métodos que sirven para mejorar una empresa en cuanto al control especial realizado dentro de los almacenes, es decir estas estrategias se aplican dentro de la logística de almacenamiento con el propósito de optimizar los tiempos al ingresar y extraer las mercancías, mejorar la productividad, aumentar la seguridad del personal durante el desarrollo de los procesos productivos de los pedidos y el control de inventario.

En esta etapa se procede a colocar el aceite de olivo recibido de parte del proveedor, el cual debe contar con un espacio preestablecido oscuro, no húmedo y separado de los frigoríficos para que no afecte sus características.

3.2 Lay-out de almacén

El layout del almacén al llevar a cabo su distribución en planta se debe considerar tener unas determinadas zonas perfectamente delimitadas.

Por tal razón el diseño en planta contemplará las siguientes áreas del almacén:

Figura 9

Modelo de Lay-out del almacén



Nota. Tomado de Polypal (2022).

3.3 Descripción de los equipos y mobiliario de almacén

En el área de almacén existen estantes en los cuales se colocarán las cajas de cartón con las botellas de aceite de olivo, asimismo, estarán ubicados los pallets que se utilizarán como base para las cajas y también ayudarán a que el producto no sufra deterioro, también contará con un escritorio y una laptop para que el personal encargado de almacén recepción y despacho de los pedidos.

Cabe indicar que el uso de estos mobiliarios está incluido en el servicio pagado al proveedor de maquila.

Tabla 9*Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje del aceite de olivo extra virgen*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1	Computadora Intel Core i5	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	307.69
2	Impresora Hp	850.00	Unidad	1	850.00	217.95
3	Anaqueles angulo ranurado	130.00	Unidad	4	520.00	133.33
4	Silla giratoria	189.00	Unidad	2	378.00	96.92
5	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	107.69
6	Balanza electrónica	140.00	Unidad	2	280.00	71.79
Total activo fijo					3,648.00	935.38

Nota. Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén

Los costos fijos generados en el almacén de la empresa son los siguientes:

Tabla 10*Costo fijo de almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo US \$
1	Alquiler de local	400.00	Unidad	1	400.00	102.56
2	Servicio internet, telefonía	89.00	Unidad	1	89.00	22.82
3	Utiles de oficina	80.00	Unidad	1	80.00	20.51
4	Servicio agua y desagüe	15.00	Unidad	1	15.00	3.85
5	Costo energía eléctrica	120.00	Unidad	1	120.00	30.77
6	Depreciación activo fijo				56.03	14.37
TOTAL					760.03	194.88

Nota. Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

En el Ecuador el proceso del etiquetado de los alimentos es uno de los factores fundamentales que se deberá tomar en cuenta por parte de la empresa exportadora que quiera lograr la entrega del producto a su destino, toda vez que, de conformidad a lo regulado por las normas y directivas, su cumplimiento es muy estricto.

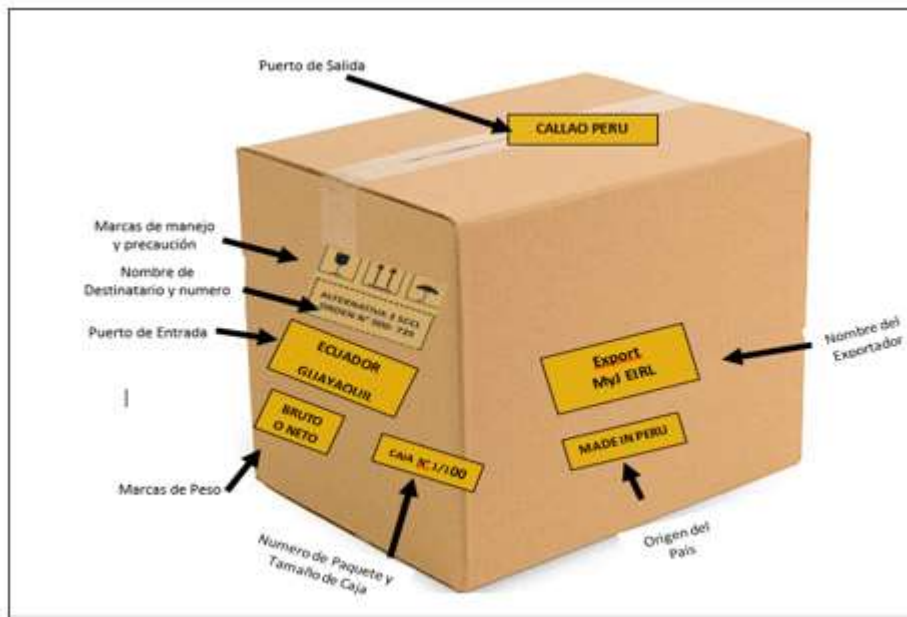
Las alternativas diseñadas para la exhibición del producto se tomaron como base a tres elementos claves de la misma: el envase, el logo del producto y el modelo de etiqueta.

Asimismo, la etiqueta debe contemplar las siguientes informaciones:

- a. Instrucciones para el almacenamiento.
- b. Instrucciones para el uso.
- c. Número de Registro sanitario.
- d. Nombre de la empresa que lo produce.

Figura 10

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota. Tomado de Wordpress (2022). Elaboración propia.

4.2 Normas técnicas aplicables.

Las normas técnicas se aplican de la siguiente manera:

- a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica los datos correctos que deben ser considerados en el envasado de alimentos.
- b. Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados, el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de salvaguardar los derechos de información de los usuarios y consumidores. (Ley 1304).
- c. El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la

equidad de la conducta comercial del producto en los mercados interno y externo. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

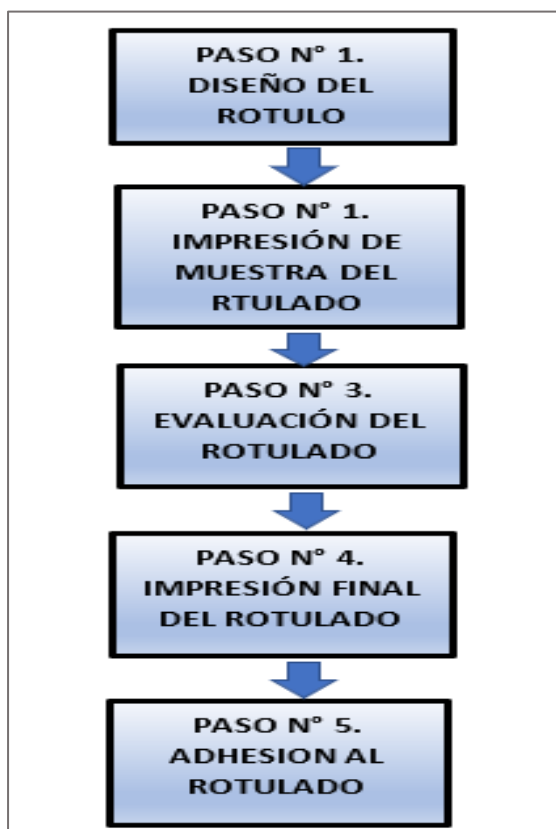
d. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta la protección al consumidor e incrementa el rendimiento de los costos en la cadena de suministro, es por ello que se consideró en la exportación de aceite de oliva extra virgen.

4.3 Proceso de rotulado

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de 5 procesos:

Figura 11

Procedimientos para el proceso de rotulación



Nota: Tomado Infografía PROMPERÚ (2021). Elaboración propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño e impresión de etiqueta del envase.

La adquisición se hará al proveedor EADEC S.A. PERÚ, ubicado en Oficina: Av. Mariscal la Mar 638. Of 402. ya que fabrica Etiquetas Adhesivas Ecológicas.

Tabla 11

Tiempos del proceso de rotulado

Nº	Proceso	tiempo (Segundos)
1	Elección del diseño de rotulado	00:50
2	Verificación del diseño de rotulo	00:30
3	impresión del diseño de rotulado	00:30
4	colocación del diseño en la caja	00:20
Total		02:10

Nota. Elaboración propia

Tabla 12

Costo del empaque interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1	Cajas de cartón corrugado 60x40x40	3.00	Unidad	600	1,800.00	461.54
2	Divisiones de cartón	0.50	Unidad	600	300.00	76.92
TOTAL					2,100.00	538.46

Nota. Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

La ficha técnica del empaque interno es la encargada de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

Figura 12

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Botella de Vidrio Transparente	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Vidrio
	Unidad de Medida	1 Litro
	OTROS	No reutilizable
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del frasco de vidrio es 200 gr.	

Nota. Tomado de Olivos del Sur (2022). Elaboración propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define los requisitos fundamentales del envasado de alimentos de acuerdo al país de Ecuador asimismo no deberá de contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar el aroma o sabor del aceite de oliva extra virgen contenido.

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

Propiedades:

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantiene la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Concede protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.

5.3 Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se hace lo siguiente:

- a. Se procede a empacar los frascos de vidrio transparente en una caja de cartón conteniendo 12 unidades de 1 litro.
- b. La caja del empaque cuenta con dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que contiene la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento, tiempo de maduración, envase limpio y almacenado de forma el proceso de maduración se realice de forma eficiente y eficaz.

- c. En ambas lleva la etiqueta de producto orgánico, por el cumplimiento de parámetros del mercado ecuatoriano.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

El tiempo del proceso del empackado de las cajas de aceite de olivo extra virgen son cinco días.

La vida útil estimada del aceite de olivo extra virgen en los supermercados y en el hogar es de 12 meses, almacenado y conservado a una temperatura de adecuada y una vez abierto el producto deberá de ser conservada a una temperatura de ambiente.

Tabla 13

Tiempos del proceso de empackado

N°	Proceso	tiempo (Segundos)
1	Medida del aceite de olivo extra virgen	00:19
2	Llenado del aceite de olivo extra virgen a las botellas	00:18
3	Cerrado de las botellas	00:10
4	Colocar las etiquetas	00:10
Total		00:57

Nota. Elaboración propia

Tabla 14

Costos del proceso de empackado para la presentación

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/	Costo US \$
1	Servicios de Empaque de Cajas	0.50	Unidad	600	300.00	76.92
2	Etiqueta para cajas	0.20	Unidad	600	120.00	30.77
TOTAL					420.00	107.69

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 13

Ficha de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	CAJAS MASTER DE CARTON	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	12 botellas de vidrio
	MEDIDAS	60 cm. x 40 cm. x40 cm.
	PESO	200 gr
	OTRAS CARACTERISTICAS	Con Separadores

Nota. Tomado de Cajas y cartones (2022). Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

El objetivo principal del embalaje es brindar mayor protección a los productos embalados y conseguir un manejo más rápido de la carga, para ello utilizamos pallets

de madera tipo europeo de 120cm x 80cm x 14 cm y un peso próximo a 12 a 15 kg para simplificar el manejo de la carga.

Propiedades:

- a. Protege en la distribución a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificación.
- d. Se adapta a las necesidades del cliente en cuanto a tamaño, ergonomía, calidad, etc.
- e. Resistente a la manipulación, transporte, distribución y comercialización.
- f. Facilidad de apilamiento en los pallets

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el transporte internacional y se mantenga al producto en óptimas condiciones. Esta envoltura presenta las siguientes características:

- a. Caja de cartón corrugado
- b. Medidas: 60 cm x 40 cm x 40 cm
- c. En el interior de las cajas de cartón se colocan separadores.
- d. La caja contendrá 12 botellas de vidrio de 1 litro

Los pallets europeos cumplen con la Norma Internacional Fitosanitaria (NIF-15), la misma que establece las medidas obligatorias para el cabal cumplimiento del embalaje de madera que se utiliza en el comercio exterior con el propósito de reducir riesgos como por ejemplo de inmersión de plagas adheridas en la madera.

SENASA en el Perú se encarga de manejar minuciosamente este riesgo para ello los pallets de madera necesitan adecuarse conforme a lo establecido en la

Resolución Directoral N° 105-2005-AGSENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 518-2005-AG-SENASA-DGSV y Resolución Directoral N° 017-2006-AGSENASA-DSV.

Figura 14

Embalaje para despacho del aceite de oliva extra virgen



Nota. Tomado de Empaques y Embalajes (2022).

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 15

Tiempos del proceso de embalaje

N°	Proceso	tiempo (Minutos)
1	Verificar que las cajas esten en buenas condiciones selladas	00:50
2	Verificar que los pallet cumplan con los standares de calidad	01:10
3	Colocación de las cajas sobre el pallet	04:00
4	Sellado de cajas	03:00
Total		09:00

Nota. Elaboración propia

Tabla 16*Costos del proceso de embalaje de despacho.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Cinta de Embalaje	0.30	unidad	200	60.00	15.38
2	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	5	445.00	114.10
3	Ensunchadora para zumchos de plastico y de metal	391.00	unidad	1	391.00	100.26
4	Zunchos rolo de 472 metros	55.00	unidad	2	110.00	28.21
5	Embalador (1)	0.50	Unidad	600	300.00	76.92
TOTAL					1,306.00	334.87

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

La mercancía saldrá por el puerto del Callao - Perú, vía marítima con destino al Puerto de Guayaquil - Ecuador. Se enviará como un full container de 20", debidamente paletizado con cinta stretch film para poder asegurar las cajas, asimismo se acomodarán 24 cajas por pallet, pesando cada caja 10 kilos, haciendo un total de 240 kilos.

La unitarización en paletas de la carga se efectuará en las instalaciones de la empresa **MYJ. E.I.R.L**, la misma que se encuentra situada en la ciudad de Ica.

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 15

Ficha técnica del pallet europeo

Imagen	
Características generales	Carga estática: 2.000 kilos Carga dinámica: 800 kilos Tratamiento NIMF-15 opcional.
Aplicaciones	Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad
Definiciones	Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para quías o montacargas
Almacenamiento	A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, no es recomendable.
Dimensión del pallet	Ancho: 80 cms. Largo: 120 cms. Altura: 15 cms.
Peso del pallet	15 kgs. (aprox.)
Tipo de madera	Madera de Pino con tratamiento térmico
Cantidad de entradas	4

Nota. Tomado de Logisber (2021). Elaboración propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios para seleccionar los *pallets* son

- a. Tamaño
- b. Costo
- c. Capacidad
- d. Material
- e. Ciclo de vida
- f. Peso y resistencia

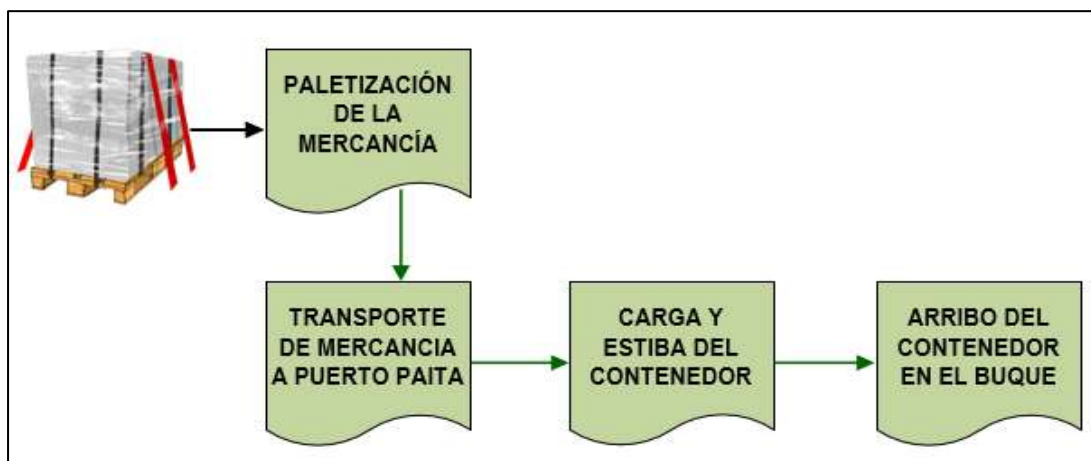
7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizadas al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet universal y además del peso que aguanta cada pallet (1,500 kg), una vez terminado este proceso, se procede a embalar los productos paletizados con la cinta de embalaje stretch film.

En el caso de estudio, alquilaremos un montacarga, quien se encargará de estibar los pallets al contenedor para su respectivo embarque.

Figura 16

Procedimiento de la paletización



Nota. Elaboración propia

7.4 Plano de estiba del pallet

La mayoría de los containers se encuentran provisionados de cantoneras, las 8 esquinas que tiene son aceradas. Con 4 vigas longitudinales, 4 transversales y de largura, 4 transversales y otras 4 columnas verticales que se encuentran todos adheridos por las cantoneras. Y el piso está reforzado con barras de metal, en tanto las paredes y el techo enchape acerado.

Figura 17

Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de Calameo (2022). Elaboración propia

Figura 18

Muestra de estiba del pallet



Nota. Tomado de Calameo (2022). Elaboración propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización

El tiempo empleado en el proceso de paletizado es 1 día para la manipulación de pallets, stretch film, zuncho, mano de obra y manipuleo de montacarga en local del proveedor de maquila.

Tabla 17*Tiempos de proceso de paletizado*

N°	Proceso	tiempo (Minutos)
1	Verificar que las cajas esten bien selladas	00:50
2	Verificar que los pallet cumplan con los standares de calidad	00:45
3	Acomodo de las cajas encima del pallet	04:00
4	Colocar el Strech Film alrededor de las	03:00
5	Colocar el zuncho en las cajas	03:00
6	verificar que todo este correctamente	02:00
Total		13:35

Nota. Elaboración propia

Tabla 18*Costos del proceso de paletización*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Pallet de madera (europeo)	30.00	Unidad	25	750.00	192.31
3	Alquiler de la máquina transpaleta	250.00	Unidad	1	250.00	64.10
2	Otros gastos para imprevistos	100.00	Unidad	1	100.00	25.64
TOTAL					1,100.00	282.05

Nota. Elaboración propia

CAPITULO VIII

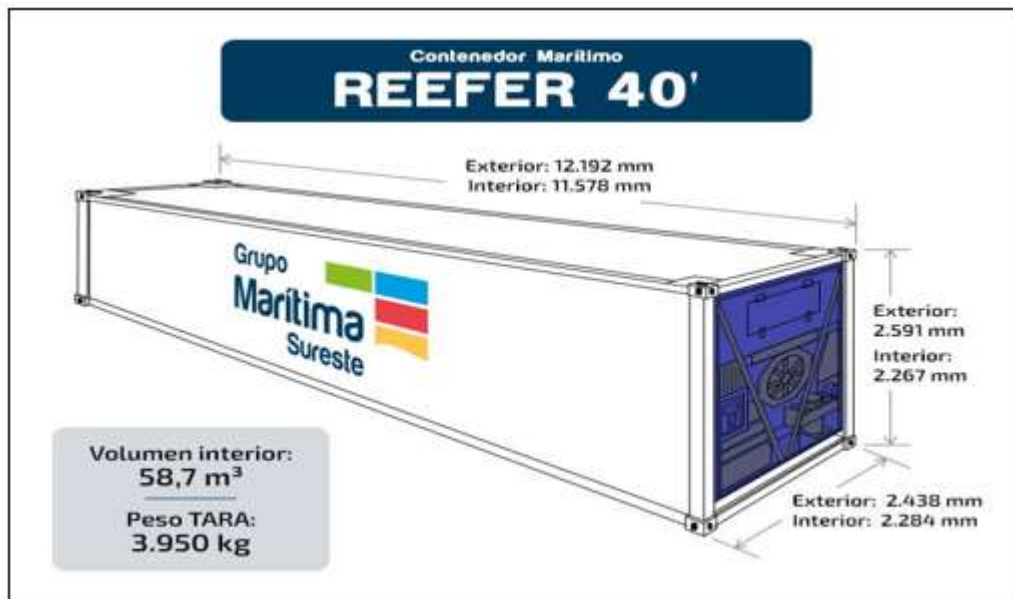
CONTENEDORIZACIÓN

El contenedor refrigerado (también conocido como Reefer) de 40 pies es una unidad de transporte de mercancías que, como su nombre indica, tiene una longitud de 12.19 metros. Este tipo de contenedor se utiliza para transportar mercancías que requieren de temperaturas específicas durante el traslado.

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 19

Modelo de contenedor Reefer



Nota. Tomado de Grupo Marina Sureste (2022).

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Se eligió este tipo de contenedor de acuerdo con la naturaleza de la mercancía, peso y volumen se acomodan a las características técnicas de dicho contenedor Reefer de 40 pies. asimismo, este tipo de contenedor es la más adecuada para el tipo de carga de aceite de olivo extra virgen.

8.3. Proceso de contenedorización

La mercancía unitarizada en un pallet europeo el cual contendrá 600 cajas después del paletizado y embalaje será estibada al contenedor, cubriendo al máximo el espacio del contenedor con 25 pallet

8.4. Plano de estiba del contenedor

Pallets por contenedor Reefer de 40 pies

Largo del Contenedor 11.599m/1.20 m = 9 pallets de largo

Ancho del contenedor = 2.29 m /0.80 m pallets de ancho

Cantidad total de pallets por contenedor de 40 = $9 \times 2 = 18$ pallets europeos

Altura se incluye la altura del pallet de 0.145 m o 14.5 cm y el apilamiento de la caja 2.12 m que suman un total de 2.27 m. se deja un espacio en la parte superior para asegurar la mercancía que en este caso es de 0.15 m

Peso de Bascula

Peso Neto = $13 \text{ kg} \times 600 \text{ caja de aceite de olivo extra virgen} / 1000 = 9,480 \text{ TN}$

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

El tiempo de contenedorización es de 2 horas con 30 minutos aproximadamente y el costo de manipuleo de montacargas es de US\$ 871.79 por contenedor de 40 pies.

Tabla 19

Tiempo de contenedorización

N°	Proceso	tiempo (Hora)
1	Llenado del contenedor dry van 40	02:30
	Total	02:30

Nota. Elaboración Propia.

Tabla 20

Costos del proceso de contenedorización

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	153.85
2	Alquiler del contenedor de 40 pies	2,000.00	Unidad	1	2,000.00	512.82
3	Alquiler de la máquina de carga estiba	800.00	Unidad	1	800.00	205.13
	TOTAL				3,400.00	871.79

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

El traslado del producto (aceite de oliva extra virgen) de Ica al Puerto de Pisco, se utilizará 1 camión para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 600 cajas en total.

Figura 20

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de movertis (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Pisco:

Tabla 21

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedores	Nº R.U.C	Dirección
1	TRANSGECY E.I.R.L	20609700735	Calle 4 de Julio , 300.Pisco Ica
2	Maquinarias y Transportes de Carga Alarcon E.I.R.L	20452698766	Nro. 1001 Sec. Vista Florida Parcona Ica - Ica - Parcona
3	RABBIT EXPRESS S.A.C	20544441923	Calle Servulo Gutiérrez 187. Ica

Nota. Elaboración propia

9.2 Costo de Transporte Interno (Ransa)

El Costo de transporte de mercancía desde la ciudad de Ica hasta el Puerto de Pisco será de S/. 1,000.00 soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de diversos proveedores de servicio de transportes de Ica citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es RANSA S A. con RUC Nº 20100255325.

Tabla 22

Costo del transporte terrestre interno

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Transporte Terrestre Ica - Pisco	1,000.00	Unidad	1	1,000.00	256.41
TOTAL					1,000.00	256.41

Nota. Elaboración propia

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, se procedió hacer la propuesta de selección del servicio de transporte internacional al importador, el mismo que será por vía marítima desde el puerto de Pisco - Ica hacia el puerto de Guayaquil - Ecuador por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera HAPANG- LLOYD para el proceso de exportación.

Tabla 23

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

N°	Linea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1	HAPANG-LLOUYD	MSC ERU	Semanal	2 días
2	GLOBAL COMEX	PERU	Semanal	3 días
3	SIICEX	PERU	Semanal	2 días

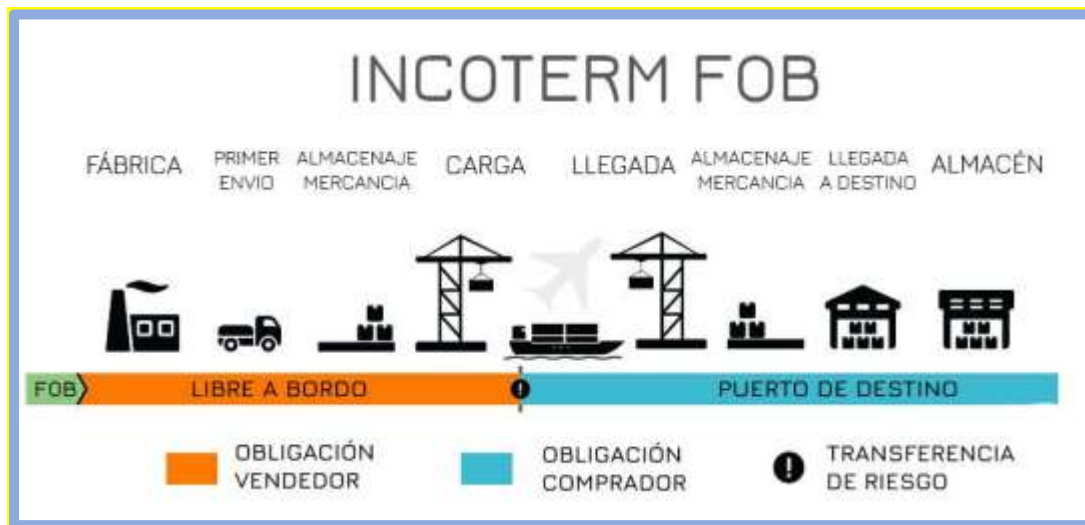
Nota. Elaboración propia

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Conforme a lo estipulado en el contrato de compra venta internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 21

Incoterm FOB (Free On Board)



Nota. Tomado de Miche Imiro (2022).

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

La Agencia de Aduanas encargada de la exportación del aceite de oliva extra virgen a Guayaquil - Ecuador será la empresa AGENCIA RANSA SA, tal como se describe a continuación:

Tabla 1

Agencia de Aduanas contratado.

Nº	Agencia	R.U.C	Dirección	Contacto
1	AGENCIA RANSA S.A	20100255325	Ca Muelle N° 450 Cercado Pisco-Pisco- Ica	056-545147

Nota. Tomada de MISLO (2022). Elaboración propia

10.2 Costo de agenciamiento

Figura 22

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de Agencia RANSA (2022).

Tabla 24

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	580.00	Unidad	1	580.00	148.72
TOTAL					580.00	148.72

Nota. Tomada de MISLO (2022).

10.3 Aseguradoras

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto aceite de oliva extra virgen exportado a la ciudad de Guayaquil – Ecuador, será comercializado mediante el Incoterm FOB (Free On Board), por esta razón el exportador (vendedor), no contrata el seguro para el tránsito internacional de la carga.

Asimismo, con este Incoterm ya no existirá la obligación de hacerlo, toda vez que deben correr los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

10.4 Póliza de seguro (cobertura y costo)

En razón que el contrato de compra venta internacional contempla que la cobertura del seguro y los costos del mismo, serán asumidos por el comprador del producto en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, dado a que lo contempla el Incoterm FOB (Free On Board).

10.5 Terminales de Almacenamiento.

El trabajo de exportación ha sido formulado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, el cual es un moderno sistema aduanero digital con formatos arreglados a las normas establecidas por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) dentro del marco normativo del Programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia en su 7ma. Versión.

Por estos motivos, se solicitó con anticipación el reconocimiento físico por parte del oficial de Aduana en nuestro almacén a fin de que mediante el código QR se inserte en la lista de la carga para el embarque.

Asimismo, para la exportación del producto (aceite de olivo extra virgen) se ha acogido a la realización del proceso automático de programación del reconocimiento físico, toda vez que solo se requiere la transmisión de la Solicitud Electrónica de Reconocimiento Físico (SERF), a través del portal de la SUNAT, la cual se comunicará a los almacenes para la movilización de la carga.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos aeropuertos terminales ó terminales disponibles para la carga peruana

El Ositrán supervisa y regula 3 terminales portuarios ubicados en la provincia de Pisco, que brindan servicios a exportadores e importadores, permitiendo el intercambio de productos a nivel nacional e internacional. Tiene como empresa prestadora al terminal portuario de Paracas SA.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino

Debido a que la carga se encontrara almacenada en el depósito temporal de Ransa SA Ubicado en el Muelle N° 450 Pisco - Ica se considerara embarcar la carga por el puerto de pisco. con la finalidad de ahorrar tiempo y gastos de distribución del contenedor a exportar. El puerto elegido para embarcar en el terminal portuario general San Martin concesionado por la empresa Terminal Portuario Paracas S A ya

que después sus servicios estándar tarifas e infraestructura portuaria es conveniente para el tipo de carga que se tiene.

Las rutas para recorrer es el tramo internacional desde puerto de Pisco hasta el puerto de Guayaquil Ecuador ofreciendo salidas semanales con tiempos de travesía de entre 2 y 7 días.

Ilustración del Puerto de Guayaquil en Ecuador



NOTA: Tomado de Saam terminales portuarios

11.3 Descripción análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto de Guayaquil

En la costa del Pacífico Oriental se ubica el puerto de Guayaquil – Ecuador, el cual es considerado uno de los puertos más destacados del litoral. Asimismo, se conoce que las exportaciones privadas del país en promedio el 70 % salen de sus instalaciones, y que las importaciones representan en promedio el 83 % de los ingresos al puerto. En la costa occidental del Ecuador (Océano Pacífico) se encuentra ubicado el puerto de Guayaquil, en un estero salado formado por un brazo de mar a

diez kilómetros al sur de Guayaquil, la cual es conocida como la capital económica del Ecuador.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Lista de mayores empresas de logística de Guayaquil.

Figura 23

Imagen de la empresa logística de Guayaquil



Nota. Tomado de Logispain (2022).

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Este ítem no aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

FLEXNET.

Flexnet es una empresa que viene brindando diversos servicios de almacenamiento de bodegas y distribución de mercaderías a nivel nacional asimismo brinda también servicios de asesoría y servicios personalizados a sus clientes desde el año 2003.

PORTRANS

PORTRANS S.A. – Agunsa.

AGUNSA Logística y Distribución es una de las mejores alternativas de la industria para atender las diversas necesidades de aquellas empresas que buscan outsourcing de procesos de abastecimiento y logística en el país y en la región.

Asimismo, su equipo de profesionales y técnicos, sobre la base de sus conocimiento, experiencia y tecnología, habiéndose especializado en diseñar diferentes tipos de soluciones de almacenaje, distribución y manejo de carga en general, pudiendo ofrecer a una gran cantidad de clientes, altos niveles de calidad y precios muy convenientes.

ORION CARGO

Es una empresa encargada de diseñar soluciones personalizadas brindando servicios de administración de inventarios y almacenamiento, transporte y entrega, la variabilidad de sus costos exceden sus expectativas de servicio. Cuentan con recursos especializados, personal capacitado y una clara orientación hacia el servicio.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

La distribución inicia con la colocación de la mercancía vía terrestre hasta el terminal Portuario de Pisco - Perú, puerto de facto de la ciudad de Pisco. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto destino en Guayaquil, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, las fases utilizadas para la exportación del aceite de olivo extra virgen desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente.

Figura 24

Secuencia de distribución



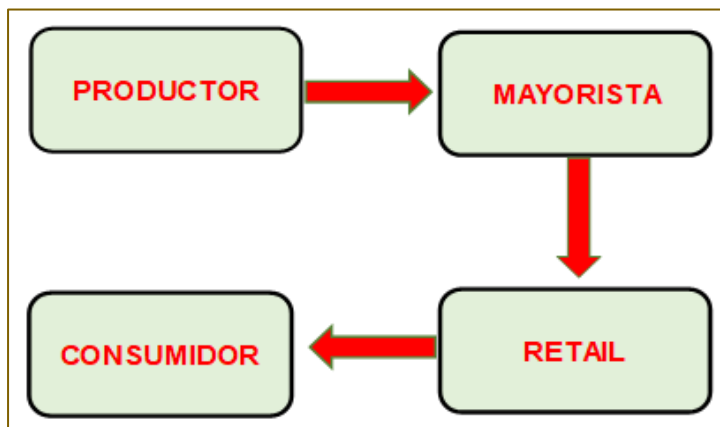
Nota. Tomado de Infografía Sunat (2022).

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Se manejará en Guayaquil el modelo expresado desde el productor, al mayorista y este se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 25

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3. Canales con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Este ítem no aplica por cuanto el TSP está orientado básicamente a desarrollar un proceso de exportación, por lo tanto, no contamos con información de canales para importaciones.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El contrato descrito a continuación maneja las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "MYJ. E.I.R.L" y Dimevar Distribuidora.

Figura 26

Aspectos del contrato de compra venta internacional

Aspecto de la Compra Venta	Información General
Las Partes	Vendedor : MYJ. E.I.R.L Micaela Bastidas S-16 7.5 via a Daule (Entrando or Maquinsa Guayaquil - Ecuador
La mercancia	Aceite de olivo extra virgen
La cantidad	7200 botellas de vidrio
El envase	Botellas de vidrio
El Embalaje	Cajas de carton corrugado
El transporte	Via maritima -contenedor de 40 pies
La Fecha maxima de emi	30 dias posteriores al adelanto de pago
Lugar de entrega	Puerto de embarque - Pisco-Perú
El icoterm	Fob Pisco
Los gastos	Se acuerda vender en termino Fob
La Transmisión de los rie	Al ser una venta Fob, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancia en el buque.
Monedas de Transacción	USD(dolares americanos)
Precio	29,173.44
Forma de Pago	70% ago adelantado,30% despues de 20 dias de recibido los productos por parte del comprador.
Medio de Pago	Transferencia bancaria
La Documentación	Certificado de origen Packin List Bill Of Lading B/L Certificado Sanitario Digesa
Lugar de Fabricación	Pisco-Perú

Nota. Elaboración propia

Figura 27

Modelo de carta de presentación

CARTA DE PRESENTACIÓN (EXPORTADOR)	
Ica – Perú 01 de Octubre del 2022	
Empresa "MYJ E.I.R.L"	
Micaela Bastidas S-16	
Teléfono 56-526271	
Dimevar Distribuidora	
Km 75 Vía a Daule (entrando por Maquinsa	
Guayaquil – Ecuador	
Teléfono (+593) 980132769	
Miguel Calle Garcia – Gerente General	
Estimados Señores:	
Por la presente lo saludos cordialmente en nombre de la empresa que represento como proveedor de aceite de olivo extra virgen, me presento ante usted haciendo de conocimiento que con motivo de la ultima rueda de negocios que tuvo lugar en la ciudad de Ica los días 18 y 19 de julio del presente año, entramos en contacto con su compañía por intermedio de la Srta. Juana Vigil Barreto representante de Promperú.	
Me presento ante usted con el propósito de poder realizar nuestros objetivos propuestos, motivo por el cual quedare agradecido que nos hagan llegar su apreciación de nuestro producto y si estarían dispuestos a realizar la compra con anticipación para confirmar el trato establecido en la rueda de negocios, y poder atender su empresa con eficacia.	
Le agradezco anticipadamente su atención en la espera de poder desarrollar una futura colaboración con su empresa.	
Sin otro en particular aprovecho la ocasión para expresar las muestras de mi consideración	
Atentamente,	
Milagros Yaneth Rojas Huallpa	
Gerente	

Nota. Elaboración propia

Figura 28

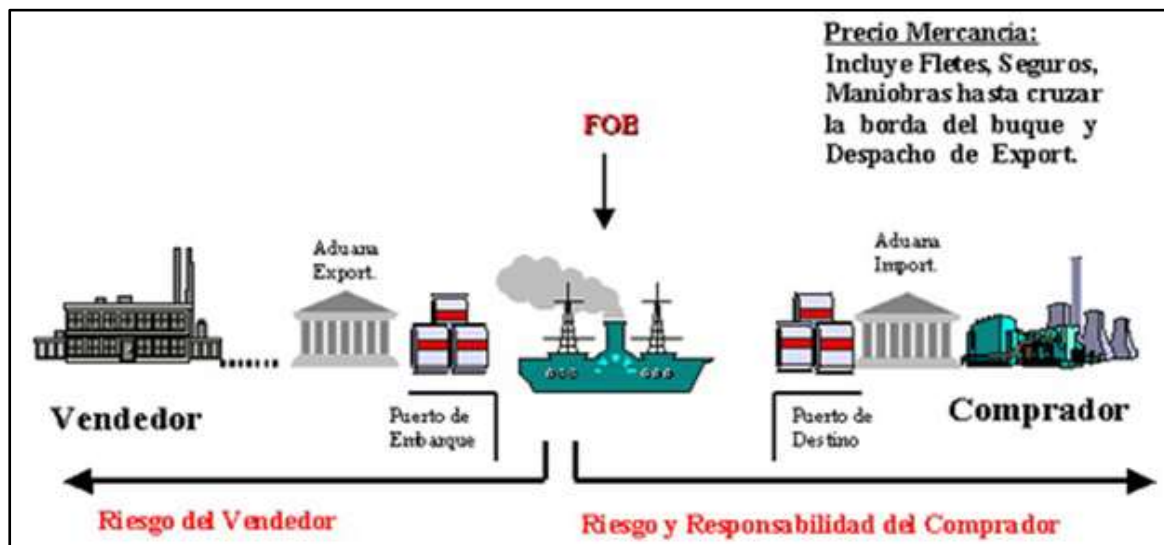
Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board)

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "MYJ E.I.R.L" RUC: 10481339842 Milagros Yaneth Rojas Huallpa Gerente		Destinatario: Drimevar Distribuidora 	
Dirección: Micaela Bastidas S- 16		Dirección: Km 75 Vía a Daule (entrando por Maquinsa) Guayaquil - Ecuador	
Ica - Perú		Guayaquil - Ecuador	
Teléfono: 056.526271		Teléfono: (+593)980132769	
E-mail: mily_rh@hotmail.es		E-mail: ventasweb@dimevar.com.ec	
Fecha: 01 de Octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
7,200	Botellas de aceite de Olivo Extra Virgen de 1 litro	\$4.0519	\$29,173.44
Valor total			\$29,173.44
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura 29

Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)



Nota. Tomado de Vanessaolascoaga (2022).

Fundamentos para seleccionar el incoterm FOB:

- a. En el transporte por vía marítima, FOB es el incoterm que más utilizan los exportadores.
- b. Cuando se trata de empresas que recién inician sus operaciones de exportación, se sugiere no asumir riesgos, ni costos.
- c. Para el caso del Incoterm FOB se asume que el comprador (importador) se encarga de hacer los trámites de importación, gestiona el transporte desde el puerto de embarque y asume los costos durante la entrega de la mercancía (descarga, flete, despacho, etc.).

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la mejor comercialización de la mercancía (Aceite de olivo extra virgen), se tienen estimado realizar:

Venta directa como vía para hacer negocios

Esta modalidad de comercialización ofrece ventajas competitivas, toda vez que eliminan barreras llegando el producto en forma directa a los consumidores, obteniendo reducción de costos y gastos de distribución internacional.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El mercado de aceite de oliva extra virgen se encuentra muy segmentado, además responde a los canales de distribuidores como son los hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, venta minorista online y otros canales de distribución, por lo que las proyecciones en el mercado de aceite de olivo extra virgen registren un incremento del 3.6% con pronóstico por el período de los años 2021-2026.

La tendencia en la demanda de aceite de olivo extra virgen experimenta un importante crecimiento en todo el mundo. Por citar a Guayaquil, estos alimentos son consumidos diariamente por usuarios alimenticios de todas las edades.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

La matriz de costos de exportación ha sido elaborada sobre la base de la acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 28648.83 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

Tabla 25*Adquisición de activo fijo y depreciación de equipo de oficina*

N°	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1	Laptop core i7 Lenovo	1	1,850.00	1,850.00	25%	462.50	38.54
2	Impresora epon con tinta	1	720.00	720.00	25%	180.00	15.00
3	Escritorios de melamine	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4	Archivadores metálicos	2	170.00	340.00	10%	34.00	2.83
5	Ventiladores de pie	4	70.00	280.00	10%	28.00	2.33
6	banqueta de tres asientos	1	450.00	450.00	10%	45.00	3.75
Total activo fijo				4,240.00		809.50	67.46

Nota. Elaboración propia.**Tabla 26***Gastos generales y Administrativos*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Administrador	2,500.00	Unidad	1	2,500.00	641.03
2	Supervisor de calidad	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	307.69
3	Alquiler de Oficina	350.00	Unidad	1	350.00	89.74
4	Utiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	41.03
5	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	67.46	17.30
TOTAL					4,277.46	1,096.78

Nota. Elaboración propia.**Tabla 27***Gastos Financieros*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Comisión transferencias del exterior - Interbank	93.60	Unidad	1	93.60	24.00
TOTAL					93.60	24.00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 28

Costos de ayuda a la comercialización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Folleto (broucher, diptico, triptico)	145.00	Unidad	1	145.00	37.18
2	Diseño página web	350.00	Unidad	1	350.00	89.74
TOTAL					495.00	126.92

Nota. Elaboración propia.

Tabla 29

Gastos de Ventas

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	10.89
2	Certificado de DIGESA	365.00	Unidad	1	365.00	93.59
TOTAL					407.48	104.48

Nota. Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 30

Cargos en transportes de almacén

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Transporte Maquila - Almacén	150.00	Unidad	1	150.00	38.46
TOTAL					150.00	38.46

Nota. Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 31*Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/. CONTAINER 40'	COSTO \$. CONTAINER 40'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	5,131.08	61,992.00	67,123.08	17,211.05
1.1. Materia prima directa		60,552.00	60,552.00	15,526.15
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		1,440.00	1,440.00	369.23
1.4. Costos Indirectos de fabricación	760.03		760.03	194.88
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,277.46		4,277.46	1,096.78
1.6. Gastos Financieros	93.60		93.60	24.00
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	495.00	0.00	495.00	126.92
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	495.00		495.00	126.92
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	2,463.48	0.00	1,863.48	477.82
3.1. Costos de rotulado	600.00		600.00	153.85
3.2. Costos de empaçado	300.00		300.00	76.92
3.3. Costos de embalaje	1,006.00		1,006.00	257.95
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	38.46
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	407.48		407.48	104.48
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			69,481.56	17,815.79
UTILIDAD	55%		38,214.86	9,798.68
PRECIO EX-WORKS			107,696.42	27,614.47
3.6. Gastos de Exportación			5,280.00	1,353.85
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,000.00		1,000.00	256.41
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,100.00		1,100.00	282.05
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,600.00		2,600.00	666.67
3.6.5. Costo de Agenciamiento	580.00		580.00	148.72
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			112,976.42	28,968.31
3.6.7. Carga y Estiba	800.00		800.00	205.13
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			113,776.42	29,173.44

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Observación: El presente trabajo de suficiencia profesional ha sido elaborado conforme a los lineamientos de carácter descriptivo, asimismo en ese sentido los costos y gastos han sido establecidos sobre la base de exportación de un contenedor, Reefer de 40 pies, por tal motivo no se ha realizado un Plan financiero en razón de no contar con antecedentes de exportaciones al ser una empresa emprendedora nueva, así como tampoco la estructura no contempla elaborar plan de negocios internacional.

/*

Tabla 32*Fuentes de financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	65,000.00
Préstamo Bancario Comercial	60,000.00
Total Financiamiento	125,000.00

Nota. Elaboración propia**Tabla 33***Información para elaborar Flujo financiero*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	7,200.00
Precio unitario	15.80
Costo unitario	9.65
Costo fijo	8,089.56
Inversión	60,000.00
COK	12%
Crecimiento en ventas	8.5%

Nota. Elaboración propia**Figura 30***Flujo de caja financiero*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	113,776.42	123,447.42	133,940.45	145,325.39	157,678.05
Ventas valor FOB		113,776.42	123,447.42	133,940.45	145,325.39	157,678.05
EGRESOS	60,000.00	77,571.13	83,477.06	89,885.00	96,837.61	104,381.19
Costo Fijo		8,089.56	8,089.56	8,089.56	8,089.56	8,089.56
Costo Variable		69,481.56	75,387.50	81,795.43	88,748.05	96,291.63
Inversión	60,000.00					
Flujo Neto	-60,000.00	36,205.30	39,970.36	44,055.45	48,487.78	53,296.85
Flujo Acumulado	-60,000.00	-23,794.70	16,175.66	60,231.11	108,718.89	162,015.74

Nota. Elaboración propia

Figura 31

Resultado de indicadores económico-financieros

DESCRIPCIÓN	VALOR
1. VAN (valor actual neto)	96,605.01
2. TIR (Tasa Interna de Retorno)	61.71%
3. B/C Ratio Costo beneficio	2.61
4. Periodo de recuperación	Container 3

Nota. Elaboración propia

Figura 32

Interpretación de indicadores económico-financieros

INTERPRETACIÓN DE LOS INDICADORES
1. El VAN del proyecto es de S/. 96,605.01 es > 0 y positivo, lo cual muestra que el proyecto es VIABLE, por tanto se ACEPTA.
2. La TIR (61.71%) es mayor el COK (12%), lo cual indica que si es viable invertir en el proyecto.
3. El Ratio B/C de 2.61 nos indica que el proyecto se ACEPTA, en razón que es mayor a 1. lo cual precisa que por cada un sol invertido se obtendrá 1.61 de beneficio.
3. En el tercer Contenedor se recupera la Inversión.

Nota. Elaboración propia

Figura 33

Detalle Préstamo en el BBVA

Detalle del préstamo	
Producto	Préstamo Comercial
Importe a solicitar	S/ 60,000.00
Cuota	S/ 5,267.29
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	15/10/2022
Días de pago	15
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	10.327619%
Comisión envío físico de estado cuenta	S/ 8.50

Nota. Tomado del banco BBVA. Elaboración propia

Figura 34

Cronograma de pagos en el BBVA

Préstamo Comercial							
Importe a Solicitar:	S/ 60,000.00						
Días de pago:	15						
Duración total (meses):	12 meses						
Periodo de gracia (meses):	-						
Fecha de Solicitud:	15/10/2022						
Cuota	S/ 5,267.29						
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO						
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00						
Importe Seguro de Bien:	-						
Tasa Efectiva Anual:	10%						
TCEA Referencial de Operación:	10.327619%						
Comisión envío físico estado de cuenta:	S/ 8.50						
Cuotas Adicionales:	-						
Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	15/11/2022	S/ 4,772.83	S/ 494.46	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 55,227.17
2	15/12/2022	S/ 4,826.90	S/ 440.39	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 50,400.27
3	16/01/2023	S/ 4,838.48	S/ 428.81	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 45,561.79
4	15/02/2023	S/ 4,903.97	S/ 363.32	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 40,657.82
5	15/03/2023	S/ 4,964.77	S/ 302.52	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 35,693.05
6	17/04/2023	S/ 4,954.08	S/ 313.21	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 30,738.97
7	15/05/2023	S/ 5,038.57	S/ 228.72	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 25,700.40
8	15/06/2023	S/ 5,055.49	S/ 211.80	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 20,644.91
9	17/07/2023	S/ 5,091.64	S/ 175.65	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 15,553.27
10	15/08/2023	S/ 5,147.42	S/ 119.87	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 10,405.85
11	15/09/2023	S/ 5,181.54	S/ 85.75	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.79	S/ 5,224.31
12	16/10/2023	S/ 5,224.31	S/ 43.05	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 5,275.86	S/ 0.00
		S/ 60,000.00	S/ 3,207.55	S/ 102.00	S/ 0.00	S/ 63,309.55	

Nota. Tomado del banco BBVA. Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva del aceite de olivo extra virgen al mercado de Guayaquil – Ecuador. Lo más importante del proceso de exportación fue la entrega oportuna de la materia prima de los proveedores porque con ello se logró entregar a tiempo el producto.
2. En este trabajo se ubicó la partida arancelaria del aceite de olivo extra virgen y los costos de la adquisición a los diversos proveedores, resaltando lo más importante del producto fue ubicar la partida y el destino del comprador del producto ya que se revisó el tratado de libre comercio entre Perú y Ecuador.
3. En este trabajo se reconoció el etiquetado y la calidad del aceite de olivo extra virgen, resaltando lo más importante del producto la especificación y valores señalados en las etiquetas del producto que serán derivados hacia el destino del comprador.
4. En este trabajo se identificó los beneficios del tratado de libre comercio con el importador, resaltando lo más importante del proceso de exportación fue identificar el tratado del convenio internacional y que con este tratado se logró grandes beneficios arancelarios al país importador.
5. En este trabajo se identificó los costos equitativos del producto que nos proporcionaron los proveedores, resaltando lo más importante la buena calidad del producto que permitió brindar un producto de buena calidad con una muy buena presentación a los proveedores de Guayaquil – Ecuador.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.*

Recuperado de:

www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: *Partidas arancelarias.* Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=1509200000>

ETIQUETA: *Etiquetado del producto.* Recuperado de:

https://www.canva.com/design/DAFI5fMqmic/gk0ikD_tlkx5GeLcEQmWkg/e/dit?category=tACZCIZAsNk#

PROVEEDORES. *Materia Prima* Recuperado de:

<https://oliamerica.com/contacto/>

ENVASES. *Tipos envase de vidrio.* Recuperado de:

<http://corkperu.com/empresa/>

TAPAS. *Tipos de tapas.* Recuperado de:

<https://solemsac.info/shop/page/3>

CARTON. *Tipos de cartón* Recuperado de:

<https://perupac.com.pe/productos/>

INACAL, *Control de calidad Perú.* Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

INEN, *Control de calidad Ecuador.* Recuperado de:

<http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=605&partida=1509.10.00.00&country=4>

LAY OUT. *Imagen Layout del almacén*

<https://www.polypal.com/blog/layout-de-almacen-como-realizar-un-correcto-diseno-en-planta-y-sus-beneficios>

ROTULADO. *Imagen Rotulado de la Caja.* Recuperado de :

<https://easyimport213541500.wordpress.com/marcado-y-rotulado-de-la-carga/>

CONTENEDORIZACIÓN. Imagen Contenedor Recuperado de :

<https://maritimasureste.com/maritimo/venta-contenedores/>

TRANSPORTES. Imagen transporte terrestre Recuperado de :

<https://www.movertis.com/blog/como-mejorar-servicios-empresas-de-transporte/>

PROVEEDORES TRANSPORTE INTERNO. Transportes Recuperado de:

<https://www.infoisinfo.com.pe/busqueda/transportes>

PROVEEDORES TRANSPORTE INTERNACIONAL Recuperado de:

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

FOB. *Imágenes Incoterms 2021*. Recuperado de:

<https://michelmiro.com/incoterms/fob/>

AGENCIA ADUANAS. Imagen de Agencia Ransa Recuperado de:.

<https://www.ransa.biz/agencias-ransa/>

PUERTOS GUAYAQUIL. Imagen *puerto marítimo de Ecuador*. Recuperado de:

<https://www.saam.com/terminales-portuarios/terminal-portuario-guayaquil-tpg/>