



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PITAHAYA ROJA DE PIURA AL  
MERCADO DE SINGAPUR”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. RUIZ BENITES, KATHERINE ALEXANDRA

<https://orcid.org/0000-0003-2462-7062>

**ASESOR**

MBA. GARCÍA BARRETO, JULIO SEBASTIÁN

<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**PIURA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios por permitirme seguir logrando esta meta, a mis padres ya mi pequeña hija, quienes me apoyan para ser una gran profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por darme una segunda oportunidad y agradecerle por cada prueba que me pone en mi vida, también quiero agradecer a mis dos grandes ángeles que son mi madre y mi hija que desde el cielo me animan a seguir. Cumpliendo cada meta que me propongo, de antemano también quiero agradecer a aquellas personas que creen en mi gran esfuerzo.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	xii
RESUMEN.....	15
CAPITULO I.....	16
PRODUCTO A EXPORTAR .....	16
1.1    Ficha técnica del producto.....	16
1.2    Clasificación arancelaria del producto .....	18
1.3    Flujograma del proceso productivo.....	19
CAPITULO II.....	30
APROVISIONAMIENTO .....	30
2.1    Proveedores potenciales .....	30
2.2    Matriz de selección de proveedores .....	32
2.3    Control de calidad.....	34
2.4    Costo de Fabricación y/o Adquisición.....	36
CAPITULO III.....	37
ALMACENAMIENTO .....	37
3.1    Estrategia de Almacenamiento .....	37
3.2    Lay-out de almacén .....	37
3.3    Detalles del mobiliario usado en almacenamiento.....	38
3.4    Costo fijo de almacén .....	39
CAPITULO IV .....	40

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO .....	40
4.1    Modelo de Etiqueta /rotulado de producto .....	40
4.2    Normas técnicas aplicable .....	41
4.3    Proceso de rotulado.....	42
4.4    Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	44
CAPITULO V .....	45
EMPAQUE.....	45
5.1    Ficha técnica del empaque seleccionado .....	45
5.2    Criterios usados para la selección del empaque .....	47
5.3    Proceso de empaque.....	47
5.4    Tiempo y costos del proceso de empackado.....	48
CAPITULO VI .....	50
EMBALAJE.....	50
6.1    Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	50
6.2    Criterios usados para la selección del embalaje.....	51
6.3    Proceso de embalaje .....	51
6.4    Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	52
CAPITULO VII .....	54
UNITARIZACIÓN.....	54
7.1    Ficha técnica del pallet seleccionado .....	54
7.2    Criterios usados para la selección del pallet.....	55
7.3    Proceso de paletización.....	55
7.4    Plano de estiba del pallet.....	56
7.5    Tiempos y costos del proceso de paletizado .....	58
CAPITULO VIII .....	59
CONTENEDORIZACIÓN.....	59
8.1    Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	59

8.2	Criterios usados para la selección del contenedor .....	61
8.3	Proceso de contenerización .....	61
8.4	Plano de estiba del contenedor .....	62
8.5	Tiempo y costos del proceso de contenerización .....	63
CAPITULO XI .....		64
TRANSPORTE .....		64
9.1	Proveedores del transporte interno.....	64
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight) .....	65
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional .....	66
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	66
CAPITULO X .....		68
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....		68
10.1	Agente de aduana .....	68
10.2	Costo de agenciamiento .....	69
10.3	Aseguradoras .....	70
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo) .....	71
10.5	Depósitos temporales .....	71
CAPITULO XI .....		72
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO .....		72
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana. ....	72
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. ....	74
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. ....	75
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	76
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial .....	76
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	76

CAPITULO XII .....	78
DISTRIBUCIÓN.....	78
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor.....	78
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.....	79
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	80
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. ....	80
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. ....	85
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. ....	85
CAPITULO XIII .....	86
MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN.....	86
CAPITULO XIV .....	90
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	90
CONCLUSIONES .....	95
FUENTE DE INFORMACIÓN .....	96

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Partida arancelaria de exportación de pitahaya roja a Singapur.....	18
Tabla 2	Convenio internacional entre Perú – Singapur .....	19
Tabla 3	Proveedores potenciales de pitahaya roja .....	31
Tabla 4	Proveedores de suministros de cartón troquelado y malla de espuma de polietileno.....	31
Tabla 5	Matriz de selección de proveedores .....	32
Tabla 6	Certificación de control de calidad .....	35
Tabla 7	Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Singapur .....	35
Tabla 8	Costo del producto (Pitahaya Roja) .....	36
Tabla 9	Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de pitahaya roja .....	39
Tabla 10	Costos fijos de almacén.....	39
Tabla 11	Costos del proceso de empaçado interno.....	44
Tabla 12	Costos del proceso de empaçado para la presentación .....	49
Tabla 13	Costos del proceso de embalaje de despacho .....	53
Tabla 14	Costos del proceso de paletización .....	58
Tabla 15	Costos del proceso de contenerización .....	63
Tabla 16	Proveedores de servicio transporte interno .....	65
Tabla 17	Costo del transporte terrestre interno .....	66
Tabla 18	Proveedores de servicio de transporte internacional .....	66
Tabla 19	Agencia de Aduanas contratada.....	69
Tabla 20	Costo de agenciamiento aduanero .....	70
Tabla 21	Frecuencia de transporte marítimo de Paita para Singapur.....	74
Tabla 22	Adquisición de activos fijos y depreciación de equipos de oficina .....	87
Tabla 23	Gastos generales y administrativos .....	87
Tabla 24	Gastos financieros .....	87
Tabla 25	Costos de ayuda a la comercialización.....	88
Tabla 26	Gastos de ventas.....	88
Tabla 27	Cargos en transporte al almacén.....	88
Tabla 28	Matriz de costos de exportación .....	89
Tabla 29	Estado de resultados .....	91
Tabla 30	Análisis de costos unitarios.....	91

Tabla 31	Fuentes del financiamiento .....	91
Tabla 32	Datos para evaluación financiera.....	92
Tabla 33	Flujo de Caja Financiero.....	92
Tabla 34	Indicadores Económico-Financieros .....	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Ficha técnica pitahaya roja .....	17
Figura 2	No existen restricciones y prohibiciones.....	19
Figura 3	Flujograma del proceso de exportación de pitahaya roja .....	20
Figura 4	Traslado de pitahaya roja de las localidades de Sullana y Tambogrande al almacén de Piura. .....	21
Figura 5	Recepción de pitahaya roja en el almacén .....	22
Figura 6	Selección de pitahaya roja en el almacén .....	22
Figura 7	Lavado de pitahaya roja .....	23
Figura 8	Desinfección de pitahaya roja.....	24
Figura 9	Secado de pitahaya roja en jabs plásticas.....	25
Figura 10	Secado de pitahaya roja .....	25
Figura 11	Peso en balanza electrónica de pitahaya roja .....	26
Figura 12	Etiquetado de pitahaya roja .....	27
Figura 13	Envasado de pitahaya roja: mallas plásticas de espuma de polietileno expandido para la pitahaya .....	27
Figura 14	Empaque de pitahaya roja: cajas de cartón troquelado un nivel de capacidad 5 pitahayas .	28
Figura 15	Almacenamiento de pitahaya roja .....	29
Figura 16	Escala de evaluación de LIKERT .....	33
Figura 17	Cooperativa de productores de pitahaya en la región Piura .....	33
Figura 18	Lay- out de almacén .....	38
Figura 19	Vista posterior y anterior del rotulo del producto .....	41
Figura 20	Procesos de rotulación de pitahaya roja.....	43
Figura 21	Visualización de logotipo del etiquetado.....	43
Figura 22	Tiempos del proceso de empaçado interno.....	44
Figura 23	Ficha técnica del empaque seleccionado .....	46
Figura 24	Proceso de empaquetado de pitahaya .....	48
Figura 25	Tiempo del proceso de empaçado .....	49
Figura 26	Ficha de Embalaje de cajas troqueladas.....	50
Figura 27	Embalaje para despacho de pitahaya roja.....	52
Figura 28	Tiempo del embalaje .....	52

Figura 29	Ficha técnica del pallet seleccionado .....	54
Figura 30	Proceso de paletización.....	56
Figura 31	Muestra de estiba del pallet.....	57
Figura 32	Paletización de pitahaya roja.....	57
Figura 33	Ficha técnica del contenedor reefer de 20 pies .....	60
Figura 34	Modelo de contenedor reefer de 20 pies .....	60
Figura 35	Proceso de contenedorización .....	61
Figura 36	Plano del contenedor.....	62
Figura 37	Tiempo del proceso de contenerización .....	63
Figura 38	Modelo de vehículo para el transporte de la carga.....	64
Figura 39	Incoterms FOB .....	67
Figura 40	Logotipo agencia aduanera .....	69
Figura 41	Principales puertos comerciales de Singapur.....	73
Figura 42	Ilustración del puerto de Singapur .....	75
Figura 43	Empresa logística de Singapur.....	77
Figura 44	Secuencia de distribución.....	79
Figura 45	Ficha del perfil importador .....	79
Figura 46	Modelo de contrato compra venta internacional.....	81
Figura 47	Modelo de carta de presentación .....	82
Figura 48	Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board).....	83
Figura 49	Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board) .....	84
Figura 50	Simulación del préstamo comercial a mediano plazo.....	93
Figura 51	Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo .....	94

## INTRODUCCIÓN

El trabajo de suficiencia profesional se ha elaborado con el objetivo de exportar pitahaya roja al mercado de Singapur ya que es un mercado atractivo comercialmente con el cual se podrá alcanzar los objetivos trazados de la empresa “EXOTIC DRAGON S.A.C”, en la cual siendo una empresa nueva tiene bien en claro su visión y misión, ya que es poder llegar a exportar la fruta a nivel mundial dando a conocer la excelencia de nuestra fruta, así como nuestro sistema de trabajo y de comunicación con clientes y proveedores, donde se basara en la lealtad, integridad, justicia, calidad y calidez.

La pitahaya o fruta del dragón es una fruta exótica originaria de Centro América. Dicha fruta tiene una forma ovalada y es de color rojo con brácteas verdes por fuera y su pulpa es color blanco o roja con semillas negras. Esta fruta contiene beneficios para la salud ya que posee cantidades de vitamina C, que es fundamental para la formación de dientes, colágeno y glóbulos rojos. Además, facilita y favorece la absorción de hierro y ayuda a prevenir y combatir la anemia. Además, sus semillas tienen un efecto laxante y tienen acción antiinflamatoria y antioxidante.

La producción de pitahaya roja o amarican beauty, en la región Piura se posiciona como una oportunidad de diversificación productiva, por lo tanto el mercado peruano aún es un país joven en la producción y exportación de pitahaya roja, por ello este producto es ofertable comercialmente ya que es un producto rentable la cual se desarrollara en las estrategias comerciales en el mercado para que a mediano plazo pueda ser un potencial producto trayendo consigo beneficios para los productores y exportadores de pitahaya.

El objetivo general del presente trabajo: Diseñar el proceso de exportación de pitahaya roja de Piura al mercado de Singapur, el cual se llevará a explotar el potencial de la pitahaya roja además se brindará oportunidades para el desarrollo de los pequeños agricultores de la región Piura. Los objetivos específicos son: OE1: Determinar y describir la partida arancelaria del producto a exportar y así mismo analizar los costos de adquisición a los diferentes proveedores. OE2: Desarrollar los procesos de empaque, etiquetado y embalaje para la exportación de pitahaya roja al mercado de Singapur. OE3: Analizar los costos de logística interna de la unitarización, contenedorización y transporte del producto al importador. OE4: Formular la matriz de costo y evaluación financiera del proyecto a exportar.

El presente trabajo está dividido en 14 capítulos, por lo cual se especifican a continuación:

En el capítulo I se describe la información detallada del producto a exportar en este caso será la ficha técnica, partida arancelaria y el flujograma del proceso productivo.

El capítulo II se identificará los proveedores potenciales y las instituciones que regularan el control de calidad del país exportador (Perú) como también es el caso del país importador (Singapur), además se detallará los costos de fabricación y/o adquisición de la pitahaya roja.

El capítulo III se detallará las estrategias, el layout, el mobiliario y los costos de almacenamiento.

En los siguientes capítulos IV, V y VI se detallará las etapas acerca de rotulado, etiquetado, envase y embalaje del producto y así mismo se detallarán los costos.

Los capítulos VII y VIII se detallarán los procesos de unitarización y contenedorización, donde se detallará los procesos de paletización de pitahaya roja,

se mostrará el plano de estiba del pallet y así mismo se está incluyendo los costos y tiempos del proceso

En los capítulos IX y X se identificarán los proveedores del transporte interno (Nacional), como también los proveedores de servicio de transporte internacional, además se detallará los costos utilizados, así como el agente de aduanas, las aseguradoras, las pólizas de seguro y los terminales de almacenamiento.

En el capítulo XI se detallará la infraestructura del puerto destino.

En el capítulo XII se detallará la distribución comercial del proveedor y consumidor, así como también se detallará la ficha técnica del perfil del consumidor, factura comercial (INVOICE).

Finalizando en el Capítulo XIII el cual presentamos el análisis financiero de la matriz de costo de exportación de pitahaya roja y así mismo se presentará el capítulo XIV donde se realizó la evaluación económica financiera, con el proceso de exportación en valor FOB (Free on Board), así mismo se proyectó para un préstamo en la entidad financiera BBVA para financiar el capital de trabajo.

## RESUMEN

El presente trabajo se fundamenta en los procesos de exportación de pitahaya roja de Piura al mercado de Singapur, así mismo se procederá a la creación de la empresa EXOTIC DRAGON S.A.C, cuya actividad se basará en comercialización de exportación de frutos exóticos en la región Piura, al ser una empresa nueva en el sector de exportación, iniciará con su primera introducción al mercado de Singapur con cantidades menores de pitahaya roja. La empresa EXOTIC DRAGON S.A.C realizó la selección de proveedores donde se le calificó de acuerdo con la escala de Likert de uno (1) al cinco (5); siendo cinco la nota más alta los cuales los ganadores fueron la cooperativa de pequeños agricultores de pitahaya roja de la región Piura, dando por hecho que ellos serán nuestros principales proveedores.

Además, se elaboró la matriz de exportación en base a las cédulas de costos en el cual se ha tomado la determinación final de los precios acordados con el importador del valor Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 11,397.14. Así mismo se realizó la simulación de un préstamo de S/35000.00 por lo cual nos ayudara en solventar nuestra primera exportación al país de Singapur.

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **1.1 Ficha técnica del producto.**

En este proceso se llevó a cabo la ficha técnica en la que se especificarán las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando la descripción del producto (pitahaya roja), el envasado, el etiquetado, selección y almacenamiento.

**Figura 1**

*Ficha técnica pitahaya roja*

<b>FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO</b>	
	
Producto específico	Pitahaya Roja
Nombre común	Fruta Del Dragon
Nombre comercial	Pitahaya American Beauty
Tipo de alimento	Perecible
Partida Arancelaria	0810.90. 40.00
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	
Usos	Consumo directo o procesamiento
Unidad de medida	2.00 kg / cajas
Presentación envase	Cajas troqueladas de 39 cm. x 28 cm. x 10 cm. con capacidad para 5 pitahayas rojas.
Tipo de empaque	Será con Mallas de Espuma de Polietileno.
Tipo de embalaje	6 pallets europeos de madera tratada térmicamente.
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS</b>	
Color	Cascara es roja y gruesa y tiene brácteas verdes, pulpa de color blanco y repleto de semillas negras. No presentan espinas.
Consistencia	Firme al tacto
Olor y Sabor	Fino y delicado aroma con un sabor es exquisito, como agua azucarada agradable al paladar.
Peso	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pequeña (110-150g)</li><li>• Mediana (150-200g)</li><li>• Grande (250-420g)</li></ul>

PROPIEDADES ESPECÍFICAS							
Composición nutricional	Esta fruta está compuesta de agua y es rica en minerales como:						
	<table border="0"> <tr> <td style="padding-right: 20px;">Vitaminas</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• C - Ácido ascórbico 9 mg</li> <li>• B3 – Niacina 0.43 mg</li> <li>• B2 – Riboflavina 0.045 mg</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Calorías 60 kcal</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteínas 0.23 g</li> <li>• Grasas 0.61 g</li> <li>• Fibra 0.9</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>Minerales</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fe - Hierro 0.45 mg</li> <li>• P - Phosphorus 36.1 mg</li> <li>• Ca-Calcium 8.8 mg</li> </ul> </td> </tr> </table>	Vitaminas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C - Ácido ascórbico 9 mg</li> <li>• B3 – Niacina 0.43 mg</li> <li>• B2 – Riboflavina 0.045 mg</li> </ul>	Calorías 60 kcal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteínas 0.23 g</li> <li>• Grasas 0.61 g</li> <li>• Fibra 0.9</li> </ul>	Minerales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fe - Hierro 0.45 mg</li> <li>• P - Phosphorus 36.1 mg</li> <li>• Ca-Calcium 8.8 mg</li> </ul>
	Vitaminas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C - Ácido ascórbico 9 mg</li> <li>• B3 – Niacina 0.43 mg</li> <li>• B2 – Riboflavina 0.045 mg</li> </ul>					
Calorías 60 kcal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proteínas 0.23 g</li> <li>• Grasas 0.61 g</li> <li>• Fibra 0.9</li> </ul>						
Minerales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fe - Hierro 0.45 mg</li> <li>• P - Phosphorus 36.1 mg</li> <li>• Ca-Calcium 8.8 mg</li> </ul>						
Vida útil	1 meses a partir del día de su cosecha						
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros sanitarios – SENASA						
Almacenamiento	Esta fruta se conserva entre 4 y 6 °C y alto grado de humedad de alrededor de 83% en esta forma se puede almacenar hasta 4 semanas en óptimas condiciones.						

Nota. Tomado de data Beubou Export / Sunat (2022). Elaboración propia.

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria usada en el Perú para la exportación de pitahaya roja es 0810904000.

**Tabla 1**

*Partida arancelaria de exportación de pitahaya roja a Singapur*

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN II	: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO 8	: Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos),melones o sandías
08.10.90	: -- Los demás:
<b>0810.90.40.00</b>	<b>: - - - Pitahayas (<i>Cereus spp</i>)</b>

Nota. Tomado de data Sunat partida arancelaria (2022). Elaboración propia.

## Figura 2

*No existen restricciones y prohibiciones*

**EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION**      **NO APLICA**

**No existen restricciones de Inspección**  
**No existen Prohibiciones de salida de la mercancía**  
**No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía**

*Nota.* Tomado de data de Sunat partida arancelaria (2022).

## Tabla 2

*Convenio internacional entre Perú – Singapur*

<b>País</b>	<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fecha de vigencia</b>
Singapur	804	Acuerdo de Libre Comercio Perú - Singapur	01/01/2012 31/12/9999

*Nota.* Tomado de data Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia.

El acuerdo comercial será con el convenio de Tratado de Libre Comercio celebrado entre Perú y Singapur, dicho acuerdo comercial está vigente hasta la fecha.

### 1.3 Flujograma del proceso productivo

El siguiente flujograma se muestran los procesos correspondientes que se realizan para la producción de pitahaya roja, de la empresa “EXOTIC DRAGON S.A.C”, dando por ello el proceso será hasta su etiquetado y almacenamiento.

**Figura 3**

*Flujograma del proceso de exportación de pitahaya roja*



Nota. Elaboración propia (2022).

Los procesos del diagrama de flujo de actividades de procesamiento de pitahaya roja se describirán a continuación:

## 1) Recepción y Selección de Pitahaya Roja

En este proceso, la pitahaya roja será traída desde la Cooperativa de Productores de Pitahaya de las localidades de Sullana y Tambogrande con la cual enviarán en cajas plásticas transportadas por vehículos (camiones de carga cubiertos con toldos), en el momento que la fruta ingrese a la empresa se evaluará la calidad de la pitahaya roja a través de una inspección y posteriormente se procederá con el peso de cada caja plástica.

En esta etapa de selección de la materia prima se realizará de forma manual, la cual se llevará a cabo una pequeña capacitación a los colaboradores para que puedan reconocer la fruta deteriorada y así cumplir con los estándares de calidad.

Los colaboradores van a separar la fruta (pitahaya roja) que no esté apta para el mercado, para posteriormente quitar las espinas y luego se procederá acondicionar la pitahaya roja con el uso de cepillos, para su posterior lavado.

### Figura 4

*Traslado de pitahaya roja de las localidades de Sullana y Tambogrande al almacén de Piura.*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

## Figura 5

### *Recepción de pitahaya roja en el almacén*



Nota. Elaboración propia (2022).

## Figura 6

### *Selección de pitahaya roja en el almacén*



Nota. Elaboración propia (2022).

## 2) Lavado y desinfección de la pitahaya roja

### a) Lavado

En esta etapa la pitahaya roja se dejará en reposo por alrededor de tres a cinco minutos en una bandeja con agua, en la cual permitirá retirar el exceso de polvo o suciedad; una vez ya transcurrido los tres o cinco minutos, la fruta será cepillada para eliminar cualquier adherida a ella.

### Figura 7

*Lavado de pitahaya roja*



*Nota.* Tomado de data Acopio Pitabel (2022). Elaboración propia.

### b) Desinfección

En este proceso, los colaboradores realizarán la desinfección de la pitahaya roja con un rociador que contendrá una solución de dióxido de cloro a 10 ppm. Y

posterior a ello utilizarán cepillos de cerdas plásticas donde removerán la suciedad presente.

### **Figura 8**

#### *Desinfección de pitahaya roja*



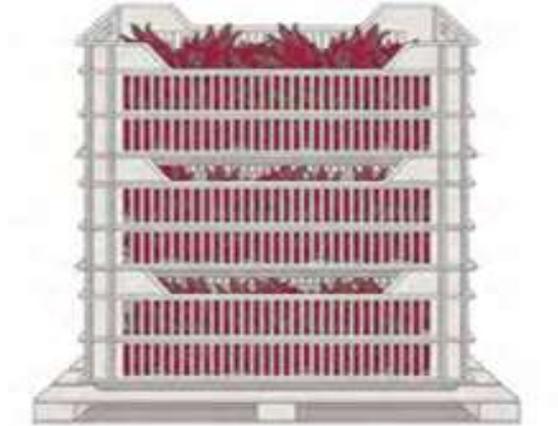
*Nota.* Tomado de data Hacienda Laia Margarita (2022).

#### **c) Secado**

Los colaboradores procederán al secado de la fruta en el cual se realizará de forma delicada, esto quiere decir que no se utilizarán equipos, se dejará secar de forma natural, o utilizando ventiladores. Además, el secado se debe hacer a la sombra ya que la pitahaya roja es una fruta donde no se debe exponer al sol porque se puede deshidratar.

### Figura 9

*Secado de pitahaya roja en jabas plásticas*



*Nota.* Tomado de data de PROCOMER Costa Rica (2022)

### Figura 10

*Secado de pitahaya roja*



*Nota.* Tomado de data de Freshway (2022)

### 3) Pesado de pitahaya roja

En este proceso, una vez realizada la recepción, selección, lavado y desinfección del producto, lo que se va a hacer es utilizar una balanza electrónica

para proceder al pesaje de la pitahaya roja. Luego la pitahaya roja será trasladada a las charolas calibradas de cada calibre para su posterior proceso de empaque.

### **Figura 11**

*Peso en balanza electrónica de pitahaya roja*



*Nota. Tomado de data página YouTube Elvis guerra (2022)*

#### **4) Envasado y Etiquetado de Pitahaya Roja**

El envase será con mallas plásticas de espuma de polietileno expandido quedando encapsulada y bien protegida y dándole una proporción de buen acolchonamiento, sin necesidad de utilizar demasiado plástico. Asimismo, la malla es resistente a los aceites de la propia fruta. Es decir, este envase proporciona seguridad a la pitahaya roja durante todo el recorrido, manipulación y transporte.

Su empaque será de cartón troquelado para un nivel de capacidad para 5 pitahayas rojas y en el etiquetado se colocará el logo de la empresa donde deberá ir colocado en la fruta logrando promocionar de esta manera la marca.

## Figura 12

*Etiquetado de pitahaya roja*



Nota. Tomado de data Freshway Produce (2022)

## Figura 13

*Envasado de pitahaya roja: mallas plásticas de espuma de polietileno expandido para la pitahaya*



Nota. Tomado de data Huerta Tropical (2022). Elaboración Propia

## Figura 14

*Empaque de pitahaya roja: cajas de cartón troquelado un nivel de capacidad 5 pitahayas*



*Nota.* Tomado de data Exotic Fruit Box (2022). Elaboración Propia

### 5) Almacenamiento

La pitahaya roja se almacenará en cajas de cartón troqueladas conteniendo cada caja 5 pitahayas, en las cuales se deberán almacenar en un lugar fresco y refrigerado a una temperatura de 4 y 6 °C que sea conveniente para su protección.

Una vez almacenada la pitahaya roja deberá estar en pallets europeos, la cual se podrá identificar los siguientes datos: proveedor, recolector, fecha de empaque, lote de producción.

## Figura 15

*Almacenamiento de pitahaya roja*



*Nota.* Tomado de data BEUBOU EXPORT (2022)

## **CAPITULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1 Proveedores potenciales**

Los proveedores de pitahaya roja son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de las provincias de Piura y Lambayeque las cuales mantienen la producción de pitahaya roja bajo estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores del producto.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados.

**Tabla 3***Proveedores potenciales de pitahaya roja*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Sede</b>	<b>Características</b>
1.	Pita Organic Perú S.A.C	Otr.Transv Lima Nro. 567 Otr.Centro Sullana (A la altura de la Curacao) Piura -	Vivero/ Producción de Pitahaya, venta de esquejes e insumos orgánicos.
2.	Cooperativa de Productores de Pitahaya	Sechura, Jibito, San Lorenzo, Cieneguilla y Tambogrande.	Productores de Pitahaya Roja, Mango y Limón.

*Nota.* Elaboración propia (2022).

A continuación, se describen los proveedores de los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de elaboración de la pitahaya roja.

**Tabla 4***Proveedores de suministros de cartón troquelado y malla de espuma de polietileno*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>RUC</b>	<b>Sede</b>	<b>Características</b>
1.	AGROINSUMOS DEL PERÚ E.I.R.L.	20555110988	Av. Paseo de la Republica Nro. 6190 Dpto. 808 Urb. San Antonio Lima - Lima - Miraflores	Comercialización y distribución de material de calidad para el empaque y protección de productos agroindustriales para la exportación como uvas, arándanos, frambuesas, paltas, mangos y pitahaya.
2.	ECARTON S.A.C.	20605505202	Mza. K Lote. 3 A.v. Cascadas de Javier Prado (Sección 4) Lima - Lima - Ate	Empresa dedicada a fabricación de pasta de madera, papel y cartón
3.	FAENCAR S.R.L	20600767152	Mza. c Lote. 6 ASC. Zavaleta Lima - Lima - Ate	Venta de envases de malla de espuma de polietileno para todo tipo de productos orientados a las industrias de alimentos.

*Nota.* Tomado de data registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

## 2.2 Matriz de selección de proveedores

Se tomó la matriz de selección de proveedores para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, La siguiente tabla muestra la asignación de rangos de calificación de proveedores de 1 a 5 en base a los criterios definidos:

- a. Calidad.
- b. Distancia.
- c. Plazo de entregas.

**Tabla 5**

*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de Selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo de Entrega	Puntaje Total
1.	Pita Organic Perú S.AC	4	3	5	3	15
2.	Cooperativa de Productores de Pitahaya	5	5	4	4	18

*Nota.* Elaboración propia (2022).

Asimismo, a cada proveedor se le calificó de acuerdo con la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura.

**Figura 16**

*Escala de evaluación de LIKERT*

<b>Escala de Likert</b>	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy Bueno

*Nota:* Tomado de data muestras benchmark (2022). Elaboración propia

Después de la evaluación se llegó a la conclusión que el proveedor número 2, Cooperativa de Productores de Pitahaya es el ganador y por ende será el principal proveedor para la empresa “EXOTIC DRAGON S.A.C”.

**Figura 17**

*Cooperativa de productores de pitahaya en la región Piura*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

## 2.3 Control de calidad

La calidad de pitahaya roja que se va a exportar es primordial, puesto que, se desea posicionar internacionalmente, se regirá bajo estrictas normas de calidad e inocuidad.

El control de calidad se realizará en varias etapas del proceso de exportación, las cuales se detallan a continuación; se iniciará con la selección de proveedores, el abastecimiento de materia prima, y el almacenamiento.

La pitahaya roja será inspeccionada constantemente para que cumpla con la certificación sanitaria y fitosanitaria por parte del Servicio de Sanidad Agraria (SENASA).

### Control interno:

La calidad del producto nos permitirá atender el mercado internacional.

- a. **Recepción:** Se verificará que la pitahaya roja que no tenga golpes, que no esté contaminado con otros agentes (en caso de insectos).
- b. **Calibrado:** Las pitahayas rojas deberán pasar el control de pesaje, cada una de ellas deberá tener unas dimensiones de 9 - 12 cm o más.
- c. **Limpieza:** Se eliminará los residuos y/o agentes contaminantes, como el caso de polvo, etc.

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

**Tabla 6***Certificación de control de calidad*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA
2.	Certificado Fitosanitario	CFR 3
3.	Gestión de Calidad	ISO 9001

*Nota.* Tomado de data registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

**Tabla 7***Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Singapur*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Agencia de Alimentos de Singapur	SFA
2.	Agri - Food & Veterinary Authority of Singapore	AVA
3.	Ministerio de Salud	MOH
4.	Organismo Nacional de Estándares y Acreditación Singapur	ENTRERPRISE SINGAPORE

*Nota.* Tomado de data registró Ram Promperu (2022). Elaboración propia

## 2.4 Costo de Fabricación y/o Adquisición

Para determinar el costo de producción de la pitahaya roja, se tomará en cuenta la compra de la materia prima al proveedor principal seleccionado que ganó la pro, es decir Cooperativa de Productores de Pitahaya; así como los costos incurridos en las fases de recepción de la materia prima, selección, lavado y desinfección y secado, se hará bajo la contratación de una empresa de servicios de maquila para que nos entregue el producto listo para el envase, etiquetado, empaque y embalaje del producto a exportar. Además, se consolidará con otro exportador quien completará en contenedor Reefer de 20" pies.

**Tabla 8**

*Costo del producto (Pitahaya Roja)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Pitahaya Roja	9.00	Kilogramos	1,512	13,608.00	3,562.30
2.	Mallas de Espuma de Polietileno	0.50	Unidad	3,780	1,890.00	494.76
3.	Etiquetas para la pitahaya roja	0.30	Unidad	3,780	1,134.00	296.86
Sub Total					16,632.00	4,353.93
4.	Gastos directos Obreros a destajo (02)	0.50	Unidad	2	1,512.00	395.81
Sub Total					1,512.00	395.81
<b>TOTAL</b>					<b>18,144.00</b>	<b>9,103.66</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de Almacenamiento**

El almacenamiento de pitahaya roja debe protegerse del sol después de su cosecha. Esta fruta no puede estar expuesta a altas temperaturas, ambas condiciones pueden hacer que la fruta se deshidrate y reduzca su vida útil.

Se debe acondicionar un espacio limpio, seco, ventilado y libre de insectos u otros animales que puedan causar daño.

La forma de almacenar la pitahaya y ahorrar espacio es con el uso de cajas troqueladas. Es importante que estos estén aislados del suelo para evitar el riesgo de contaminación.

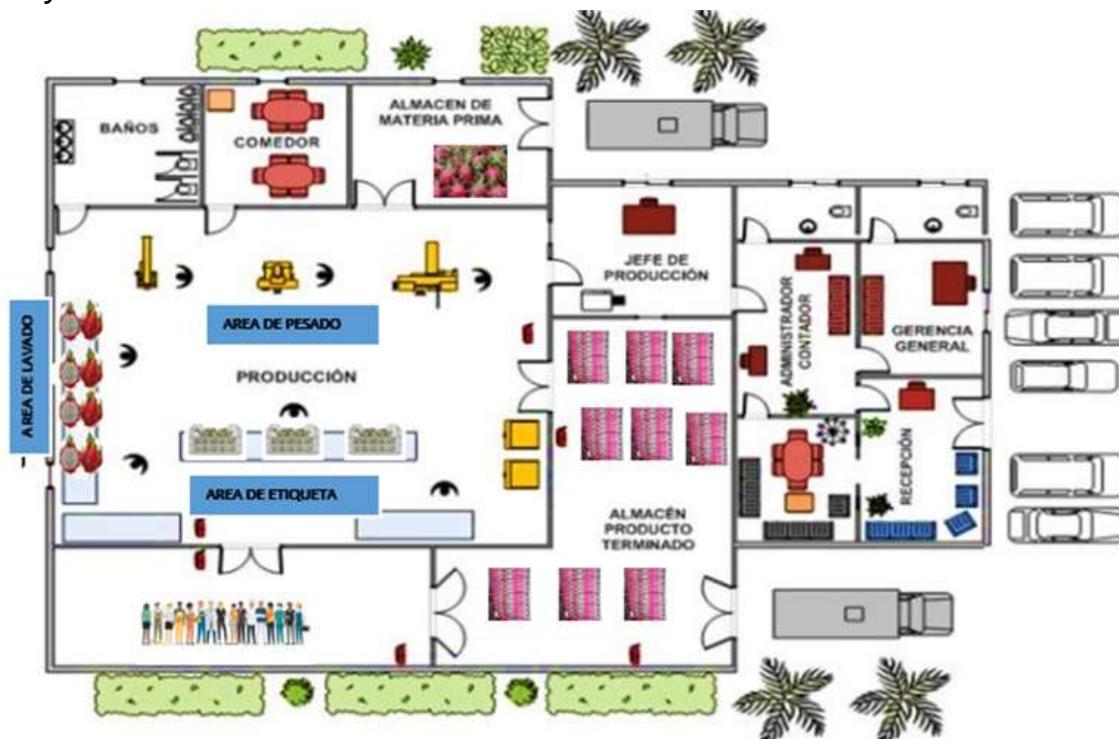
#### **3.2 Lay-out de almacén**

En esta fase el almacenamiento, de la empresa “EXOTIC DRAGON S.A.C” tendrá un área de 150 m<sup>2</sup>, por la cual se determinó la distribución de almacenaje, comercialización y distribución de la pitahaya roja, de igual modo,

se gestionará las actividades administrativas, así mismo la empresa evalúo la ubicación del local ubicado en la Mz A. Lote. 3-4 – Zona Industrial – Piura, dando por hecho la distancia al puerto de Paita. Por la ubicación el local es bastante accesible para los proveedores y clientes.

**Figura 18**

*Lay- out de almacén*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

### 3.3 Detalles del mobiliario usado en almacenamiento

Esta etapa se detallará los activos fijos del mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de pitahaya roja.

**Tabla 9***Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de pitahaya roja*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.	Computadora Dell i7	1	1,030	1,030.00
2.	Impresora Epson	1	539	539.00
3.	Silla de Oficina	2	75	150.00
4.	Escritorios de madera	2	210	420.00
5.	Balanza electrónica digital liviana 2kg.	4	20	80.00
6.	Anaqueles Angulo Ranurado	4	130	520.00
7.	Jabas Plásticas	15	17	255.00
8.	Bascula de Plataforma	2	120	240.00
<b>Total activo fijo</b>				<b>3,234.00</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

### 3.4 Costo fijo de almacén

Los costos generados en el almacén de la empresa son los siguientes:

**Tabla 10***Costos fijos de almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Alquiler de local	850.00	Unidad	1	850.00	222.51
2.	Servicio internet	50.00	Unidad	1	50.00	13.09
3.	Utiles de oficina	55.00	Unidad	1	55.00	14.40
4.	Servicio agua y desague	120.00	Unidad	1	120.00	31.41
5.	Costo energía eléctrica	145.00	Unidad	1	145.00	37.96
6.	Depreciación activo fijo				44.56	11.67
<b>TOTAL</b>					<b>1,264.56</b>	<b>331.04</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1 Modelo de Etiqueta /rotulado de producto**

Se realizó la creación de la etiqueta donde se describirá las características de la pitahaya roja, en este caso estará presente su producción, manipulación, conservación y propiedades, etc. Además, Se consideró la información de la empresa exportadora y el lugar de producción, el lote de producción con el código de barras la cual permitirá la identificación que se utilizará para rastrear el producto con fines de seguridad y calidad y otros datos dependiendo los requisitos del cliente.

El rotulado, se complementará la descripción del acondicionamiento y el empaque, facilitando la identificación de cada caja troquelada que envía el exportador, para que llegue al cliente (importador) al mercado de destino y en óptimas condiciones. Además, las cajas deberán estar debidamente marcados para identificarlos sin errores, durante su manipulación y transporte, para que no existan dudas sobre el lugar de destino y la forma de manipularlo.

**Figura 19**

*Vista posterior y anterior del rotulo del producto*

DISEÑO DE ROTULADO										
										
<p>Se opto por utilizar la Caja Troquelada de color Kraft ya que permitirá el buen almacenamiento de la pitahaya roja.</p>	<p>La parte delantera ira el logo de la empresa con información del pedido,pais del importador y el puerto del exportador.</p>									
 <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3">COUNT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9</td> <td>10</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>6</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Gross weight : 2.15 Kg Net weight : 2.00 Kg</p> <p>Caja 01/756 39 X 28 X 10 CM</p>	COUNT			9	10	12	4	6	8	 <p><b>EXPORTADOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EXOTIC DRAGON S.A.C</li> </ul> <p><b>IMPORTADOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FairPrice takes</li> </ul> <p>Av. Los Diamantes s/n - Zonal Industrial +51 918744519 exoticdragon@gmail.com www.exoticdragon.com</p> 
COUNT										
9	10	12								
4	6	8								
<p>El rotulado de la caja exterior ira impreso con los pictogramas de manejo, que por el tipo de mercancía se debe tratar como frágil, debe ir hacia arriba y tiene que tener protección de la humedad, ademas ira la información de cantidades y pesos.</p>	<p>La parte posterior de la caja ira datos de la empresa tales como el número de teléfono, correo electrónico y pagina web y as mismo se diseñó un código QR, para presentar la chita técnica del producto y algunos datos de la empresa.</p>									

*Nota:* Elaboración propia (2022).

## 4.2 Normas técnicas aplicable

La norma técnica es un documento aprobado por un organismo en la cual establece especificaciones técnicas en este caso etiquetadas y rotuladas que se

deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación.

A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas:

- a) La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especificara la información correcta que debe llevar cada alimento envasado.
- b) Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados, el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de preservar los derechos de los consumidores. (Ley 1304).
- c) El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la equidad de la conducta comercial de alimentos Comité técnico que supervisa el etiquetado.

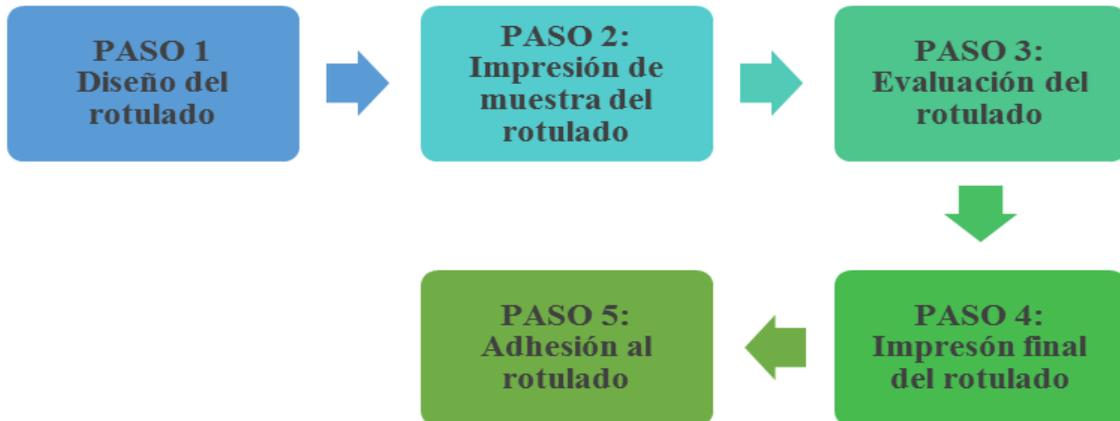
### **4.3 Proceso de rotulado**

En este proceso el rotulado será el complemento del embalaje la cual facilitará la identificación y el manejo de las cajas troqueladas, así mismo se consignará la información del importador como también los datos del exportador, el país de origen y país de destino. Así mismo será necesario añadir el uso de pictogramas como “no robar”, “hacia arriba”, límite de apilamiento “entre otros.

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de 5 procesos:

**Figura 20**

*Procesos de rotulación de pitahaya roja*



*Nota.* Tomado de data Infografía Promperú (2022). Elaboración propia

**Figura 21**

*Visualización de logotipo del etiquetado*



*Nota.* Tomado de data Acopio Pitabel (2022) Elaboración Propia.

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño e impresión de etiqueta del envase.

La adquisición se hará al proveedor INGENIERIA EN CARTONES Y PAPELES S.A.C, ubicado en Planta Lima: Av. Industrial Lt 4 21 Nro. S/N Urb. Ind Praderas de Lurín (Sector 5 Cruce Con Calle 4) Lima - Lima – Lurín, fabricante de empaques flexibles bajo la certificación BRC packaging con Calificación AA.

#### Figura 22

*Tiempos del proceso de empackado interno*

<b>PROCESOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Rotulado de cajas	00:40:00 min
<b>TOTAL</b>	<b>00:40:00 min</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

#### Tabla 11

*Costos del proceso de empackado interno*

<b>N°</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Mes S/.</b>	<b>Costo Mes US \$</b>
1.	Rotulo cajas de exportación	0.60	Unidad	756	453.60	118.74
<b>TOTAL</b>					<b>453.60</b>	<b>118.74</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

## **CAPITULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado**

En la ficha técnica se especificarán las características solicitadas del empaque que en este caso se ha seleccionado las cajas troqueladas para el producto (pitahaya roja).

**Figura 23**

*Ficha técnica del empaque seleccionado*

	
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Caja troquelada
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Cajas autoarmables diseñadas para el empaque, el transporte y almacenamiento de productos agrícolas.
<b>MATERIA PRIMA</b>	La materia prima básica es el papel Kraft o semikraft: <ul style="list-style-type: none"><li>- El Kraft está hecho únicamente de celulosa nueva.</li><li>- El semikraft es una mezcla de celulosa y desperdicios de papel.</li></ul>
<b>PESO</b>	150 g – Peso ligero
<b>COLOR</b>	Kraft
<b>OTRAS CARACTERÍSTICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La caja troquelada protegerá al producto de los posibles daños ocasionados durante su transporte, manejo y almacenaje.</li><li>- Además, el producto se conservará de manera satisfactoria hasta que sea vendido al cliente final.</li><li>- El empaque anuncia, promueve e identifica al producto desde su origen hasta que llega al cliente final.</li><li>- Económico.</li><li>- Reciclable.</li></ul>

*Nota.* Tomado de data Prodecarr Productos de cartón (2022). Elaboración Propia.

## **5.2 Criterios usados para la selección del empaque**

El empaque de pitahaya roja deberá cumplir con las características de calidad, ventilación, higiene y resistencia para que la pitahaya roja pueda llegar a su destino en óptimas condiciones; por tal motivo, la pitahaya roja debe almacenarse en mallas de polietileno y en cajas troqueladas.

Las pitahayas rojas se envasarán en cajas de cartón troquelado, con perforaciones que permitan una adecuada ventilación y elaboradas de materiales que no presenten un peligro para la fruta. Cabe destacar que el contenido de cada caja debe presentar homogeneidad, es decir, contener pitahayas rojas del mismo origen, variedad, color, calidad y calibre.

## **5.3 Proceso de empaque**

- a. En este proceso la caja del empaque cuenta con dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que contiene la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento, tiempo de maduración, envase limpio y almacenado de forma el proceso de maduración se realice de forma eficiente y eficaz.
- b. En ambas lleva la etiqueta de producto orgánico, por el cumplimiento de parámetros del mercado de Singapur.

## Figura 24

### Proceso de empaquetado de pitahaya



Nota. Tomado de data de la empresa ABC - PACK (2022)

## 5.4 Tiempo y costos del proceso de empaclado

El tiempo del proceso de empaclado de pitahaya roja en las cajas es de 3 días hábiles para el proceso de empaclado.

La vida útil estimada de la pitahaya roja empaclado en supermercados y en el hogar es de 1 mes bajo una temperatura adecuada, desde la llegada del producto al supermercado u hogar.

## Figura 25

### *Tiempo del proceso de empackado*

<b>PROCESOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Verificar que las pitahayas se encuentren con las etiquetas.	00:40 Seg
Verificar que las cajas se encuentren debidamente selladas	00:60 Seg
<b>TOTAL (POR PALLET)</b>	<b>00:01:00 min</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## Tabla 12

### *Costos del proceso de empackado para la presentación*

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Mes S/.</b>	<b>Costo Mes US \$</b>
1.	Servicio de empaque de cajas	0.25	Unidad	756	189.00	49.48
2.	Cajas de cartón troquelado de 39 x 28 x 10	0.45	Unidad	756	340.20	89.06
<b>TOTAL</b>					<b>529.20</b>	<b>138.53</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

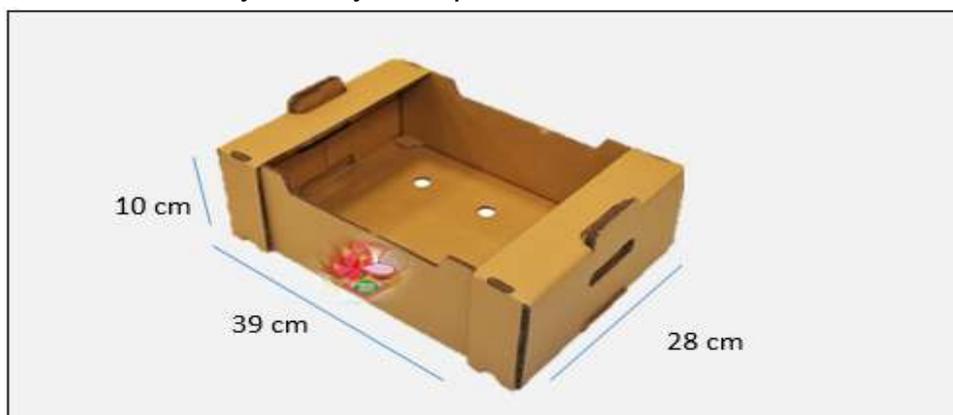
## CAPITULO VI

### EMBALAJE

#### 6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

**Figura 26**

*Ficha de Embalaje de cajas troqueladas*



<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Caja troquelada
<b>MATERIA PRIMA</b>	Cartón corrugado
<b>PESO</b>	150 g – Peso ligero
<b>COLOR</b>	Kraft
<b>MEDIDAS</b>	39cm x 28cm x 10cm (Largo x ancho x alto)
<b>CAPACIDAD</b>	5 Pitahayas Rojas
<b>OTRAS CARACTERISTICAS</b>	Microcorrugado

*Nota.* Tomado de data cartonería Grupo Sajín Perú (2022). Elaboración propia

## **6.2 Criterios usados para la selección del embalaje**

Los criterios usados para el embalaje de la caja troquelada serán lo siguiente:

- a. Se utilizará cajas troqueladas debido a que son fáciles de montar y almacenar.
- b. La caja troquelada tiene una resistencia ante los golpes del traslado del producto.
- c. Reducción en los costó de transporte ya que al ser un embalaje ligero es mucho más rentable para el exportador.
- d. Es reciclable.
- e. Manipulación fácil en la carga.
- f. Cuenta con la capacidad de apilamiento en los pallets.
- g. Facilidad en la carga en contenedores.

## **6.3 Proceso de embalaje**

En este proceso el empaque cuenta con las siguientes características:

- a. Caja troquelada - Medidas: 39 x 28 x 10 cm (largo x ancho x alto)
- b. Mallas de polietileno.
- c. Se optó por utilizar 4 rollos de stretch film 20(50 cm).
- d. Se utilizará zunchos plásticos.
- e. Esquineros para sujetar bien las cajas en el pallet.

**Figura 27**

*Embalaje para despacho de pitahaya roja*

**PROCESO DE EMBALAJE DE PITAHAYA ROJA**

- En este proceso se coloca la malla de polietileno, para la protección de la pitahaya roja.



- Una vez ya en la malla , la pitahaya roja, sera envasado en la caja troquelada seleccionada.



- Las cajas serán acomodadas en paletas de 120m x 80m , donde se apilar 6 camas por pallets, luego serán enzunchadas para asegurar la carga.



- Cada pallet cuenta con 126 cajas



Nota. Elaboración propia (2022)

**6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje**

**Figura 28**

*Tiempo del embalaje*

PROCESOS	TIEMPO
Colocar las cajas encima de los pallets.	0:05:00 min
Colocar el stretch flim alrededor de las cajas.	0:01:00 min
Colocar el Zuncho plastico poliester	0:15:00 min
<b>TOTAL (POR PALLET)</b>	<b>0:21 :00 min</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 13***Costos del proceso de embalaje de despacho*

<b>N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Mes S/.</b>	<b>Costo Mes US \$</b>
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	1	89.00	23.30
2.	Zuncho plastico poliester	55.00	Rollo	1	55.00	14.40
3.	Esquineros	6.00	Unidad	60	360.00	94.24
2.	Embalador (1)	1.25	Unidad	756	945.00	247.38
<b>TOTAL</b>					<b>1,449.00</b>	<b>379.32</b>

*Nota.* Tomado de data cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## CAPITULO VII

### UNITARIZACIÓN

#### 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

**Figura 29**

*Ficha técnica del pallet seleccionado*

PALLET EUROPEO		
	<b>Materia Prima:</b>	Madera de Pino
	<b>Peso:</b>	25 kg
	<b>Medidas:</b>	120x80
	<b>Carga:</b>	1500 kg
	<b>Regulaciones:</b>	NIMF - 15
	<b>Ventajas:</b>	Se adaptan a las medidas de, vagones de tren, camiones y barcos y las cajas de plástico y cartón tienen medidas múltiples del pallet.

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## **7.2 Criterios usados para la selección del pallet**

El pallet a utilizar contará con un tratamiento térmico y así mismo contará con la certificación de SENASA.

Para esta selección se realizó la selección del pallet europeo cumpliendo con lo establecido.

- a. Tamaño.
- b. Costo.
- c. Capacidad.
- d. Material.
- e. Ciclo de vida.
- f. Peso y resistencia.

## **7.3 Proceso de paletización**

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y apiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizado al contenedor tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet universal y además del peso que aguanta cada pallet (1,500 kg), una vez terminado este proceso, se procede a embalar los productos paletizado con la cinta de embalaje stretch film.

En el caso de estudio, alquilaremos un maquina transpaleta manual, la cual se encargará de estibar los pallets al contenedor para su respectivo embarque.

**Figura 30**

*Proceso de paletización*



Nota. Elaboración propia (2022)

#### **7.4 Plano de estiba del pallet**

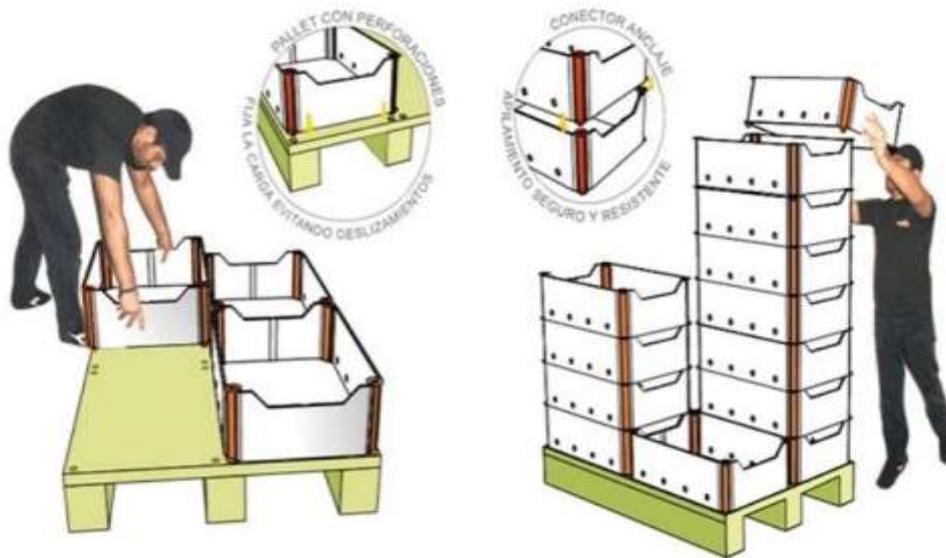
Caja Troquelada por pallet:

- Largo de caja troquelada =  $120 \text{ cm} / 39 \text{ cm} = 3$
- Ancho de caja troquelada =  $80 \text{ cm} / 28 \text{ cm} = 3$
- Altura de caja troquelada =  $144 \text{ cm} / 10 \text{ cm} = 14$
- Cantidad total de cajas troquelada por pallet europeo =  $3 \cdot 3 \cdot 14 = 126$
- Cantidad total de cajas de pitahaya roja por cada pallet =  $126 \cdot 5$  unidades de pitahaya roja = 630

La prioridad de la unitarización es apilar adecuadamente cajas para garantizar la estabilidad del bulto.

### Figura 31

*Muestra de estiba del pallet*



*Nota.* Tomado de data calameo (2022).

### Figura 32

*Paletización de pitahaya roja*



*Nota.* Tomado de data PitaRey (2022).

## 7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

El tiempo empleado en el proceso de paletizado es 45 minutos para la manipulación de pallets, stretch film, zuncho, mano de obra y manipuleo de maquina transpaleta manual en local del proveedor de maquila. El costo que se requiere para cubrir respectivamente los materiales es para los pallets europeos de US\$ 146.60 y la mano de obra está considerada dentro del costo de embalaje.

**Tabla 14**

*Costos del proceso de paletización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Pallet europeos	60.00	Unidad	6	360.00	94.24
2.	Alquiler de Maquina Transpaleta manual	120.00	Unidad	1	120.00	31.41
3.	Otros gastos para imprevistos	80.00	Unidad	1	80.00	20.94
<b>TOTAL</b>					<b>560.00</b>	<b>146.60</b>

*Nota.* Tomado de data cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

## **CAPITULO VIII**

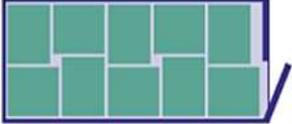
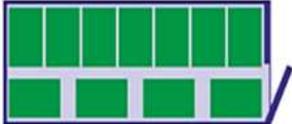
### **CONTENEDORIZACIÓN**

El producto a exportar se hará en un contenedor refrigerado de 20 pies (Reefer Container), el cual tiene una capacidad de volumen de 33 metros cúbicos y una capacidad máxima de carga de unas 28 toneladas (28.000 kg).

#### **8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado**

**Figura 33**

*Ficha técnica del contenedor reefer de 20 pies*

	Dimensiones exteriores (mm)		Dimensiones interiores (mm)	
	Largo	6.058	Largo	5.430
	Ancho	2.438	Ancho	2.280
	Alto	2.591	Alto	2.160
	Puerta (mm)		Peso (kg)	
	Ancho	2.286	Tara	2.234
	Alto	2.188	Carga Máx.	21.060
Plano de colocación de 10 palets estándar (1,2 m x 1,0 m)		Plano de colocación de 11 euro palets (1,2 m x 0,8 m)		
				

*Nota.* Tomado de data Sutrimex Hispania, S.L (2022)

**Figura 34**

*Modelo de contenedor reefer de 20 pies*



*Nota.* Tomado de data Grupo Marítima Sureste (2022)

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Se eligió este tipo de contenedor de acuerdo con la naturaleza de la mercancía, peso y volumen se acomodan a las características técnicas de dicho Contenedor Reefer de 20 pies, además este tipo de contenedores es el más adecuado para el tipo de carga fresca en cajas y/o pallets como lo es el producto de pitahaya roja. Los Reefer Containers son contenedores frigoríficos que están especialmente fabricados para transportar alimentos, productos perecederos o productos que requieren mantener una temperatura estable durante todo el trayecto, como la pitahaya roja.

## 8.3 Proceso de contenerización

La mercancía será unitarizada en un pallet europeo, el cual contendrá 126 cajas troqueladas después del paletizado y embalaje será estibada al contenedor, cubriendo al máximo el espacio del contenedor con 6 pallets.

**Figura 35**

*Proceso de contenedorización*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

## 8.4 Plano de estiba del contenedor

Pallets por contenedor de 20'

- Largo de contenedor=5.4 m/1.20 m= 5 pallets de largo
- Ancho de contenedor =2.28 m/0.8 m= 3 pallets de ancho
- Cantidad total de pallets por contenedor de 20´= 5\*3= 15 pallets europeos

Altura = Se incluye la altura del pallet de 0.15 m o 14,4 cm y el apilamiento de la caja 2.10 m que suman un total de 2.25m. Se deja un espacio en la parte superior para asegurar la mercancía que en este caso es de 0.15m.

**Figura 36**

*Plano del contenedor*



*Nota.* Tomado de data procesos RFL Cargo (2022).

## 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenerización

**Figura 37**

*Tiempo del proceso de contenerización*

<b>PROCESOS</b>	<b>TIEMPO</b>
Verificar la carga al container	0:15:00 min
Traslado de coneiner al puerto	0:35:00 min
Carga y estiba del container	0:15:00 min
<b>TOTAL (POR PALLET)</b>	<b>1:00 :00 min</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Tabla 15**

*Costos del proceso de contenerización*

<b>N°</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Sl.</b>	<b>Costo Mes US \$</b>
1.	Cargo por operador portuario	430.00	Unidad	1	430.00	112.57
2.	Alquiler del contenedor Reefer de 20 pies	1,780.00	Unidad	1	1,780.00	465.97
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	500.00	Unidad	1	500.00	130.89
<b>TOTAL</b>					<b>2,710.00</b>	<b>709.42</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## CAPITULO XI

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno

El traslado de pitahaya roja de Piura al Puerto de Paita-Piura, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 5 tn., largo carrozable de 6.0 m.

#### Figura 38

*Modelo de vehículo para el transporte de la carga*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

Los proveedores seleccionados para el transporte interno de mercancías al puerto de Paita se detallan a continuación:

**Tabla 16**

*Proveedores de servicio transporte interno*

Nº	Proveedor	Nº RUC	Dirección
1.	Agencia de Aduana Macepima S.A.C.	20484296376	Car.Paita - Sullana Km. 3 Mza. D Lote. 7e Z.I. Zed - Paita (Ex - Ceticos) Piura - Paita - Paita
2.	Transportes y Servicios Generales Carolina S.A.C.	20483885581	Av. Panamericana Km. 4 Mza. A7 Lote. 07 C.C. San Francisco de la Buena (Al Costado Del C.Rec el Pelotero) Piura - Paita - Paita
3	Costa Transport E.I.R.L	20525373551	Mza. H Lote. S/N San Francisco de la Buena (Comun. Campesina-A 6 Cdras del Grifo Ftv) Piura - Paita - Paita
4.	Negocios Y Transportes Orozco E.I.R.L.	20526018606	Mza. F1 Lote. 11a A.H. 05 de febrero (Frente a Ferreteria Salvador) Piura - Paita - Paita

*Nota.* Elaboración propia (2022).

## 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

El costo del transporte de la mercadería desde la ciudad de Piura hasta Puerto Paita será de S/. 320.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los distintos proveedores de servicios de transporte de la ciudad de Piura citados en el cuadro anterior. La empresa seleccionada es Costa Transport E.I.R.L. con RUC N° 20525373551.

**Tabla 17***Costo del transporte terrestre interno*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo SI.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Piura - Puerto Paita	320.00	Unidad	1	320.00	83.77
<b>TOTAL</b>					<b>320.00</b>	<b>83.77</b>

*Nota.* Tomado de data Infoisinfo (2022). Elaboración propia

**9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional**

Para el traslado de la mercadería se realizó la propuesta de selección del servicio de transporte internacional al importador el cual será vía marítima desde el puerto de Paita hasta el puerto de Singapur por el costo y tiempo promedio de entrega seleccionando a la naviera Maersk por el proceso de exportación.

**Tabla 18***Proveedores de servicio de transporte internacional*

N°	Línea Naviera	Agente	Depósito	Frecuencia de Salida
1.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	SEMANAL
2.	MSC	MSC PERÚ	LICSA	SEMANAL
3.	K-LINE	K-LINE	IMUPESA	SEMANAL
4.	NNYK	TRANSMERIDIAM	CONTRANS	SEMANAL

*Nota.* Tomado de data SIICEX (2022). Elaboración propia

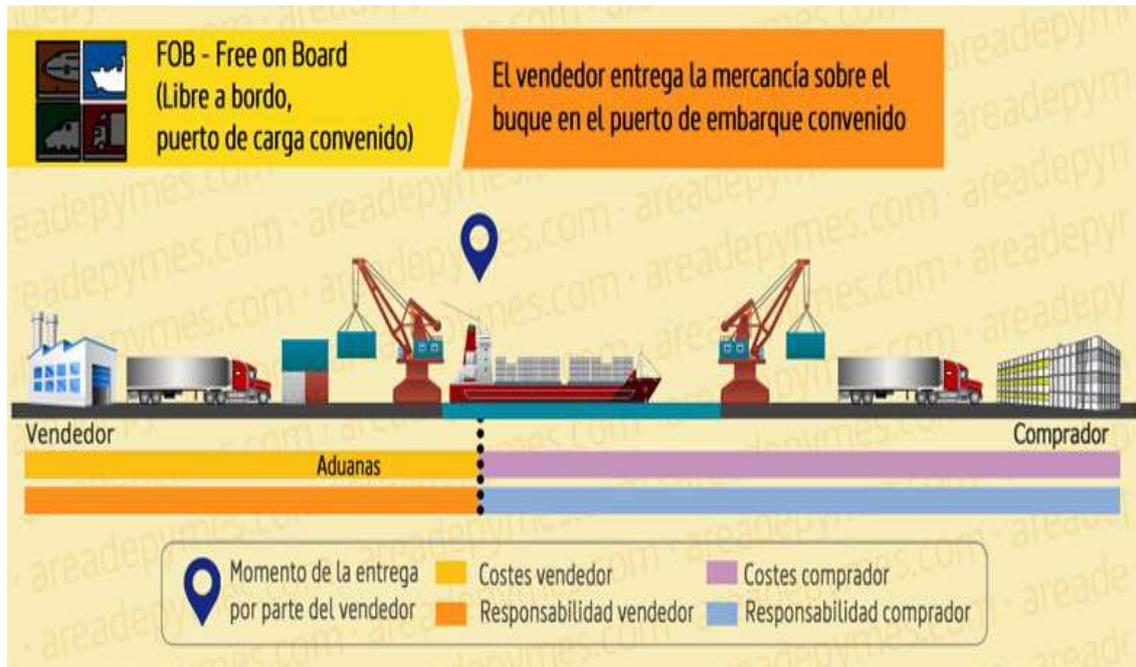
**9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo**

De acuerdo con lo estipulado el contrato de compraventa internacional celebrado con el importador, la exportación se realizará en los términos de la

norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) será el encargado de cotizar y elegir la naviera a quién pagará el flete marítimo.

**Figura 39**

*Incoterms FOB*



*Nota.* Tomado de data Incoterms (2022).

## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agente de aduana**

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa, se consideró que las mismas deben cumplir con las siguientes características

- a. Contar con una certificación ISO.
- b. El tiempo que tiene en el negocio.
- c. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- d. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta.
- e. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad.
- f. Ubicación de las oficinas.
- g. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- h. Condiciones de pago y arreglos financieros.

La Agencia de Aduanas seleccionada para brindar el servicio de gestión aduanera que cumple con las características la cual se encarga de la exportación de

pitahaya roja será la Empresa Ocean Projects Logistics S.A.C como se describe a continuación:

**Tabla 19**

*Agencia de Aduanas contratada*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Nº RUC</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
1.	OCEAN PROJECTS LOGISTICS SAC	20566450128	Jr. Cusco Nro. 425 Int. 604 Urb. Lima Cercado Lima - Lima - Lima	Mauricio Cornejo

*Nota.* Tomado de data Sunat, (2022). Elaboración propia

## 10.2 Costo de agenciamiento

En cuanto al coste de agencia, la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará de despachar el producto a Singapur. El cual se ocupará de los asuntos administrativos para facilitar las operaciones de exportación comprometiéndose a resolver en su nombre cualquier incidencia con la Aduana, ahorrando tiempo y costos, de conformidad con lo siguiente:

**Figura 40**

*Logotipo agencia aduanera*



*Nota.* Tomado de data plataforma Ocean Projects Logistics (2022)

**Tabla 20***Costo de agenciamiento aduanero*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	350.00	Unidad	1	350.00	91.62
<b>TOTAL</b>					<b>350.00</b>	<b>91.62</b>

Nota. Elaboración propia (2022)

**Observación:**

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según la dimensión y tipo de carga.

**10.3 Aseguradoras**

Las aseguradoras de transporte de carga serán responsables de pérdidas y daños directos que sufran los bienes y mercancías durante su transporte hacia y desde puertos internacionales y/o depósitos proveedores y/o depósitos aduaneros particulares.

Según APESEG - Asociación de Empresas de Seguros establece que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan de los seguros de transporte, entre ellas podemos mencionar:

- a. Chubb.
- b. La Positiva.
- c. Liberty Seguros.
- d. Mapfre.
- e. Pacífico.

f. Rímac.

**Observación:**

Pitahaya roja exportado a Singapur será comercializado con el Incoterm FOB (Free On Board), por tal motivo el exportador (vendedor) no contrata un seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no habrá obligación de hacerlo, corriendo los trámites, gastos y riesgos del seguro por parte del importador (comprador). De la carga, ya que no existirá obligación de hacerlo, corriendo los trámites, gastos y riesgos del seguro por parte del importador (comprador).

**10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)**

Se estableció que, en el contrato de compraventa internacional celebrado con el importador, la exportación se realizará en los términos de la norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) será el encargado de cotizar y elegir la naviera a quién pagará el flete marítimo.

**10.5 Depósitos temporales**

En este proceso no será necesario, contar con el almacenamiento en la zona secundaria, ya que la mercadería será transportada directamente al puerto de Paita para el respectivo levante.

## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

##### **Principales Puertos de Singapur**

En este proceso de logística de suministro y transporte es fundamental para las actividades económicas de Singapur, ya que actualmente es el puerto de los contenedores más activos, así como el suministro la mitad de la demanda mundial de crudo. En este sentido, los principales puertos de Singapur juegan un papel fundamental, ya que son los principales canales de entrada y salida de mercancías.

Singapur cuenta con 5 terminales de contenedores:

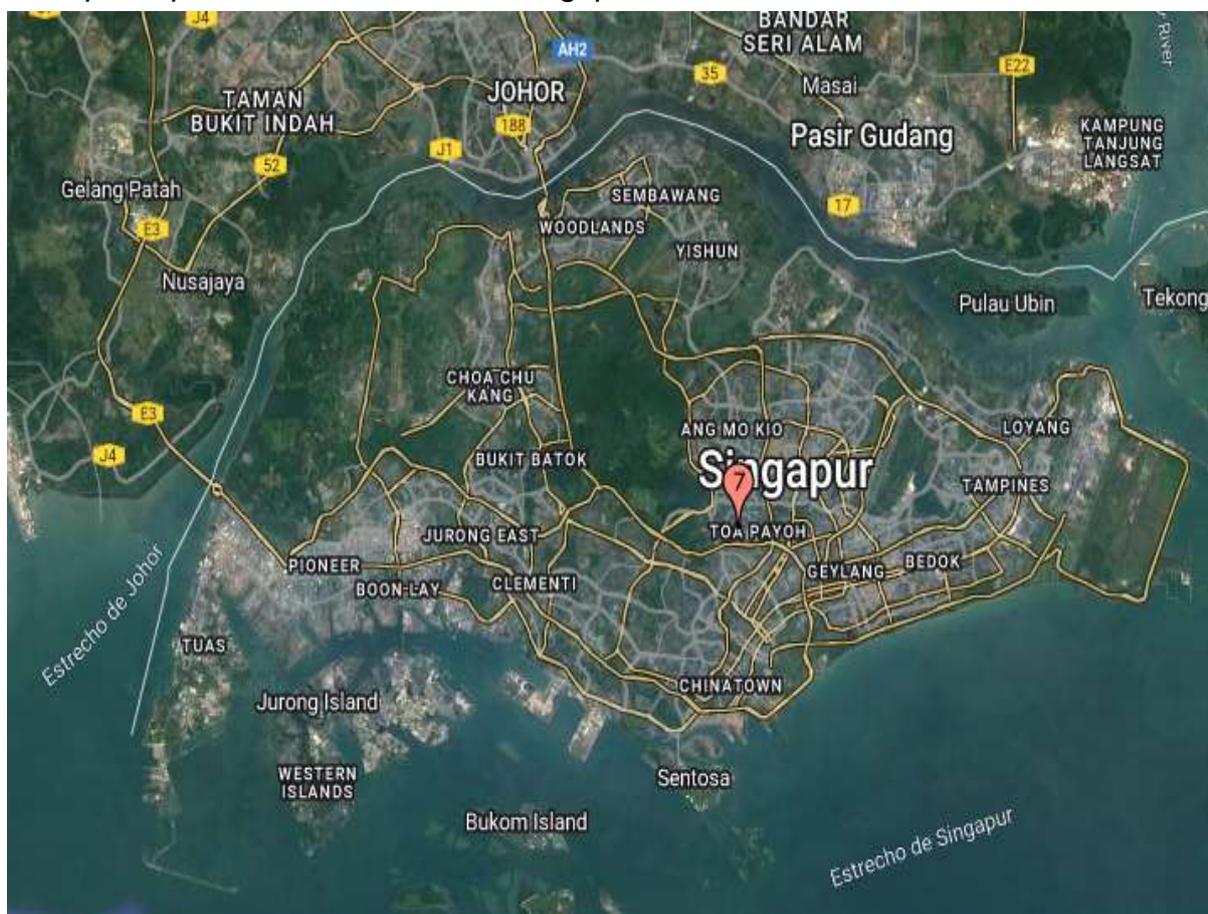
- KEPPEL.
- BRANI.
- PASIR PANJANG.
- TANJONG PAGAR.

- TERMINAL MULTIPROPOSITO (maneja carga fraccionada y especializada: equipo pesado, siderurgia, y cables).

El tiempo de travesía varía según la ubicación de los puertos y la ruta que se pueda utilizar.

**Figura 41**

*Principales puertos comerciales de Singapur*



*Nota.* Tomado de data World Port Source. (2022)

## 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

### Análisis de Transporte por vía marítima

La gran parte de exportadores eligen el transporte marítimo, ya que este medio ayuda a conservar en óptimas condiciones el producto, se está considerando este medio de transporte ya que su flete es más económico que cualquier otro medio de transporte. Las operaciones de Líneas Navieras entre Perú y Singapur generalmente se realizarán por esa vía, como también los transportes de mercancías de los puertos marítimos entre los dos países son atendidos por 4 líneas navieras, quienes prestan servicios para transportar del Puerto de Paita al Puerto de Singapur ofreciendo salidas semanales con tiempos de travesía de entre 35 y 45 días.

**Tabla 21**

*Frecuencia de transporte marítimo de Paita para Singapur*

Nº	Puerto	Línea Naviera	Frecuencia	T/T
1.	Singapur (Tanjong Pagar Terminal)	HAMBURG SUD	Semanal	45
		MSC	Semanal	39
		K-LINE	Semanal	35
		NNYK	Semanal	39

*Nota.* Tomado de data SIICEX (2022). Elaboración propia

## Figura 42

### *Ilustración del puerto de Singapur*



*Nota.* Tomado de data EcuRed (2022).

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

#### **Puerto de Singapur**

El terminal marítimo de Singapur está compuesto por recintos colectivos donde se gestionan funciones comerciales. Por ello asume la carga y descarga de los barcos que allí atracan. El puerto de Singapur es fundamental para las importaciones de materia prima.

Las instalaciones del puerto y sus servicios son ejemplares en términos de calidad, eficiencia, competitividad y confianza. Asimismo, estos aspectos son

apoyados por la terminal internacional de manejo de carga y contenedores, refinerías de petróleo y petroquímica. Siempre garantiza el nivel de calidad de los estándares; SSCP60 Y SSCP70, reconocidos internacionalmente.

#### **11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).**

En esta etapa no se aplicará por tratarse de un proceso de exportación.

#### **11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Este requisito no aplicará debido a que este trabajo solo está desarrollando la materia prima en forma exportable, para lo cual no será necesario importar muestras al país de destino.

#### **11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.**

##### **Röhlig Singapor**

Ofrece servicio multimodal, cuenta con una instalación de cadena de suministro de última generación, brinda soluciones digitales de última generación, que incluyen procesamiento de códigos de barras, EDI, portal web, WMS; También ofrecen la posibilidad de optimizar y/o externalizar tramos o toda la cadena de transporte.

## Crane Worldwide Logistics

Trabajan en asociación con los clientes ofreciendo servicios de logística a medida, incluidos Transporte aéreo, Carga marítima, Logística de Proyectos y Almacenaje y Ejecución de Pedidos con capacidades de almacén completas.

### Figura 43

*Empresa logística de Singapur*



*Nota.* Elaboración propia (2022).

## **CAPITULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

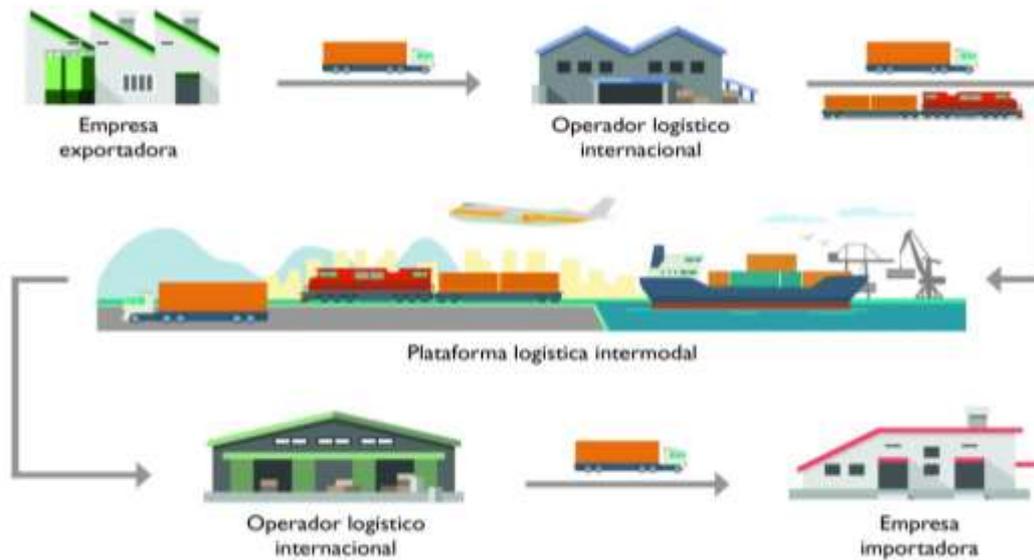
La distribución se inicia con la colocación de la mercancía vía terrestre hasta el Terminal Portuario de Paita - Perú, puerto principal de la ciudad de Piura. La carga se descarga a la espera de su envío al puerto de destino en Singapur, donde se autoriza su desembarco previa nacionalización.

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor.**

A continuación, se muestra el proceso que se utilizará para la exportación de pitahaya roja desde la recepción de los distribuidores hasta el consumidor final, como se detalla en la siguiente figura.

**Figura 44**

*Secuencia de distribución*



Nota. Tomado de data Infografía Sunat (2022).

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

**Figura 45**

*Ficha del perfil importador*

Empresa Importadora: FairPrice takes	
	
Dirección:	12 Ang Mo Kio Ave 6, #01-4056, Singapur 560712
Teléfono:	+65 6456 4147
E-mail:	general.feedback@fairprice.com.sg
Características:	Supermercado
Información Adicional	NTUC Fairprice Co-operative Ltd fue fundada por el movimiento laboral en 1973, con la misión social de moderar el costo de vida en Singapur.
Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>· FairPrice Pagina Oficial <a href="http://www.fairprice.com.sg/">http://www.fairprice.com.sg/</a></li> <li>· FairPrice Facebook <a href="https://www.facebook.com/thatsmyfairprice">fb.com/thatsmyfairprice</a></li> <li>· FairPrice Instagram <a href="https://www.instagram.com/fairpricesg">www.instagram.com/fairpricesg</a></li> </ul>

Nota. Elaboración propia (2022)

### **12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Este proceso no aplica, ya que básicamente está orientado a desarrollar un proceso de exportación de pitahaya roja, por lo tanto, no contamos con información de canales para la importación.

### **12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

Se procede a describir la identificación y cuantificar las responsabilidades del exportador (vendedor) y del importador (comprador), los documentos de negociación del contrato de compraventa internacional, cotización internacional, factura comercial (FACTURA), transferencia bancaria y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa Exotic Dragon S.A.C y FairPrice Takes.

**Figura 46**

*Modelo de contrato compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	<b>Vendedor:</b> Exportaciones EXOTIC DRAGON S.A.C
	MZA. X LOTE. 3-4 Z.I. PQ. IN ZONA INDUSTRIAL PIURA
	Piura - Perú
	<b>Comprador:</b> FairPrice takes
	12 Ang Mo Kio Ave 6, #01-4056, Singapur
LA MERCANCIA	Pitahaya Roja Fresca
LA CANTIDAD	756 cajas
EL ENVASE	Cajas de 2.0 kg
EL EMBALAJE	Cajas de cartón troquelado de 39 x 28 x 10
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TPE Paita - Perú
EL INCOTERM	FOB PAITA
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$11,397.14
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificado de origen</li> <li>- Packing List</li> <li>- Bill of lading B/L</li> <li>- Certificado SANIPES</li> </ul>
LUGAR DE FABRICACIÓN	Piura - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia (2022).

## Figura 47

### Modelo de carta de presentación

#### CARTA DE PRESENTACIÓN (EXPORTADOR)

Piura - Perú, 14 de noviembre de 2022  
Empresa "Exotic Dragon S.A.C"  
Mz. X Lote. 3-4 Z.I. PQ. In Zona Industrial Piura  
Teléfono: +073 625235

FairPrice takes  
12 Ang Mo Kio Ave 6, #01-4056, Singapur560712  
Teléfono: +65 6456 4147  
Sr. Kee Teck Koon  
Gerente de compras.  
Estimados señores:

Reciban un cordial saludo en nombre de la empresa Exotic Dragon S.A.C, como proveedor de pitahaya roja, me presento ante usted.

Con ocasión de la última rueda de negocios que tuvo lugar en la ciudad de Piura – Perú, los días 22 y 23 de agosto del año en curso, nuestra colaboradora, la Señora Tatiana Benites Sansen, ha entrado en contacto con su empresa gracias a la intervención del Señor Mario Peña Meza. Representante de Prom Perú.

Nos presentamos ante ustedes con el fin de poder llevar a cabo nuestros objetivos planteados, les estaríamos agradecidos si nos hiciesen llegar su apreciación de nuestros productos y si estuvieran dispuestos a realizar la compra con anticipación para confirmar el trato establecido en la rueda de negocios, ya que deseáramos atender su empresa con eficacia.

Les agradecemos de antemano su atención y esperamos poder desarrollar una futura colaboración con su empresa.

Sin otro particular aprovechamos la ocasión para saludarles atentamente.

Atentamente,

RUIZ BENITES, KAHERINE ALEXANDRA

Gerente General

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Figura 48**

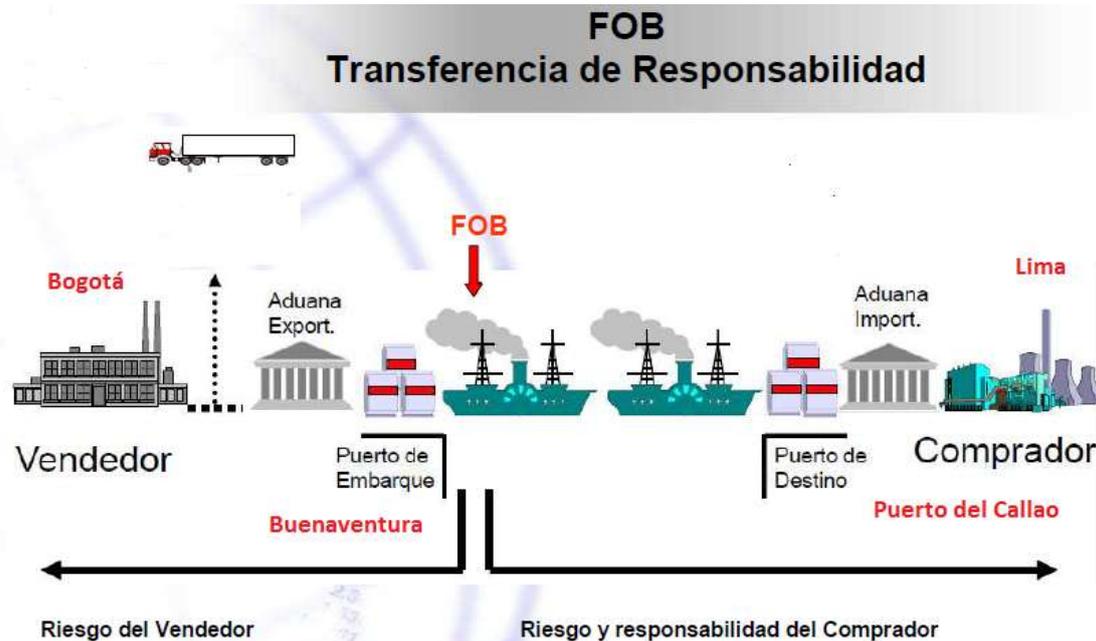
*Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board)*

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
<b>Remitente:</b> Empresa "EXOTIC DRAGON" S.A.C		<b>Destinatario:</b> FairPrice takes	
KATHERINE ALEXANDRA RUIZ BENITES Gerente General			
<b>Dirección:</b> MZA. X LOTE. 3-4 Z.I. PQ. IN ZONA INDUSTRIAL PIURA - PIURA - VEINTISEIS DE OCTUBRE		<b>Dirección:</b> 12 Ang Mo Kio Ave 6, #01-4056, Singapur 560712	
Piura - Perú		Singapur - Singapur	
Teléfono: 073 625235		Teléfono: +65 6456 4147	
E-mail: Exoticdragon@gmail.com		E-mail: general.feedback@fairprice.com.sg	
<b>Puerto de Carga / Port of Loading:</b> Maritimo Paíta / Perú		<b>Destino/ Destination:</b> Singapore / Singapur	
Fecha: 25 Octubre 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
1,512	Cajas de 5 Pitahaya Roja Fresca 2.0 kg	\$7.5378	\$11,397.14
<b>País de origen:</b> Perú			
Certificamos que todos los datos contenidos en esta factura son exactos y correctos y que la mercancía es de origen del Perú. Hebery we certify that all tems and conditions estipulated in this invoice are correct and true.Product of Perú			

*Nota. Elaboración propia (2022).*

**Figura 49**

*Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)*



*Nota.* Tomado de data de Comercio Exterior Ecuador (2022).

### **Elección de INCOTERMS FOB:**

- a. El incoterm FOB es el más utilizado para el comercio internacional.
- b. El importador se encargará de contratar el seguro de transporte, además deberá verificar la descarga de la mercancía y se hará cargo del transporte de los locales en los destinos de entrega en el almacén del importador.
- c. Al ser una empresa que recién comienza a exportar, el comprador no nos exigirá que hagamos la entrega en el puerto de destino ya que él se encargará del transporte internacional de la mercancía.

## **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Para una óptima comercialización del producto se tiene estimado elaborar una:

### **Página web:**

- Se obtendrá un incremento de ventas y la visibilidad de la marca; “EXOTIC DRAGON S.A.C”; ya que el sitio web se configurará la disponibilidad de 24 horas del día y los 365 días del año, donde los usuarios podrán visualizar en cualquier momento y desde cualquier lugar las características.
- Fidelización de los clientes actuales.
- Se espera impactar a un elevado número de usuarios interesados en nuestro producto donde se establecerá contacto para la realización de compras.

La empresa “EXOTIC DRAGON S.A.C”; se proyectará más adelante en la participación de ferias internaciones con la finalidad captar clientes potenciales para el crecimiento de la empresa.

## **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

Crece la demanda de pitahaya en el Perú donde ofrece un futuro promisorio a los exportadores ya que se considera una fruta exótica preferida por los consumidores que buscan nuevos sabores, razón por la cual su demanda mundial crece.

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN**

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a las cédulas de costos en el cual se ha tomado la determinación final de los precios acordados con el importador del valor Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 11,397.14 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

**Tabla 22***Adquisición de activos fijos y depreciación de equipos de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreci	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Computadora Dell i7	1	1,030.00	1,030.00	25%	257.50	21.46
2.	Impresora Epson	1	539.00	539.00	25%	134.75	11.23
3.	Escritorios modulares	2	280.00	560.00	10%	56.00	4.67
4.	Archivadores metálicos	2	170.00	340.00	10%	34.00	2.83
5.	Sillas metálicas	4	150.00	600.00	10%	60.00	5.00
<b>Total activo fijo</b>				<b>3,069.00</b>		<b>542.25</b>	<b>45.19</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 23***Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,500.00	Unidad	1	1,500.00	392.67
2.	Jefe de logística	1,300.00	Unidad	1	1,300.00	340.31
3.	Utiles de oficina, limpieza, etc	120.00	Unidad	1	120.00	31.41
4.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	45.19	11.83
<b>TOTAL</b>					<b>2,965.19</b>	<b>776.23</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 24***Gastos financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - Interbank	95.28	Unidad	1	95.28	24.94
<b>TOTAL</b>					<b>95.28</b>	<b>24.94</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 25***Costos de ayuda a la comercialización*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	60.00	Unidad	1	60.00	15.71
2.	Diseño página web	220.00	Unidad	1	220.00	57.59
<b>TOTAL</b>					<b>280.00</b>	<b>73.30</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 26***Gastos de ventas*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	11.12
2.	Certificado de SENASA	43.20	Unidad	1	43.20	11.31
3.	Certificado de Calidad	500.00	Unidad	1	500.00	130.89
<b>TOTAL</b>					<b>85.68</b>	<b>22.43</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 27***Cargos en transporte al almacén*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Tambogrande - Almacén	280.00	Unidad	1	280.00	73.30
<b>TOTAL</b>					<b>280.00</b>	<b>73.30</b>

Nota. Elaboración propia (2022).

**Tabla 28***Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	TOTALES S/.	TOTALES US\$
<b>I. COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>4,325.03</b>	<b>18,144.00</b>	<b>22,469.03</b>	<b>5,881.95</b>
1.1. Materia prima directa		16,632.00	16,632.00	4,353.93
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		1,512.00	1,512.00	395.81
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,264.56		1,264.56	331.04
1.5. Gastos generales y Administrativos	2,965.19		2,965.19	776.23
1.6. Gastos Financieros	95.28		95.28	24.94
<b>II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>280.00</b>	<b>0.00</b>	<b>280.00</b>	<b>73.30</b>
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	280.00		280.00	73.30
<b>III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>2,797.48</b>	<b>0.00</b>	<b>2,797.48</b>	<b>732.32</b>
3.1. Costos de rotulado	453.60		453.60	118.74
3.2. Costos de empaçado	529.20		529.20	138.53
3.3. Costos de embalaje	1,449.00		1,449.00	379.32
3.4. Carga en transporte a almacén	280.00		280.00	73.30
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	85.68		85.68	22.43
3.6. Otros			0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>25,546.51</b>	<b>6,687.57</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>55%</b>		<b>14,050.58</b>	<b>3,678.16</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>39,597.09</b>	<b>10,365.73</b>
3.6. Gastos de Exportación			3,440.00	900.52
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	320.00		320.00	83.77
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	560.00		560.00	146.60
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,210.00		2,210.00	578.53
3.6.5. Costo de Agenciamiento	350.00		350.00	91.62
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>43,037.09</b>	<b>11,266.25</b>
3.6.7. Carga y Estiba	500.00		500.00	130.89
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>43,537.09</b>	<b>11,397.14</b>

Nota. Tomado de data modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO XIV**

### **EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

Este trabajo fue elaborado de acuerdo con los lineamientos descriptivos, dando a conocer los costos y gastos que se han establecido sobre la base de exportar un contenedor refrigerado de 20 pies compartido con otro exportador; Por tal motivo se ha realizado un plan financiero ya que al ser una empresa nueva se optó por un préstamo de S/ 35000.00 para poder solventar nuestra primera exportación al país de Singapur.

**Tabla 29***Estado de resultados*

<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	<b>IMPORTE</b>
<b>Ventas valor FOB</b>	<b>43,537.09</b>
( - ) Costos del producto	22,469.03
<b>Utilidad bruta</b>	<b>21,068.06</b>
( - ) Costos de ayuda a la comercialización	280.00
( - ) Costos de distribución y ventas	2,797.48
<b>Utilidad de operación</b>	<b>17,990.58</b>
( - ) Gastos de exportación	3,440.00
<b>Utilidad neta</b>	<b>14,550.58</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Tabla 30***Análisis de costos unitarios*

<b>Descripción</b>	<b>SOLES</b>	<b>DÓLARES</b>
Venta en unidades físicas	3,780	3,780
Venta FOB unitario	11.52	3.02
Costo de venta FOB unitario	6.76	1.77
Utilidad FOB unitario	4.76	1.25
% margen de utilidad unitario	41.3%	41.3%

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Tabla 31***Fuentes del financiamiento*

<b>Tipo de Financiamiento</b>	<b>Importe</b>
Aporte Propio	15,000.00
Préstamo Bancario Comercial	35,000.00
<b>Total Financiamiento</b>	<b>50,000.00</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Tabla 32***Datos para evaluación financiera*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
Volumen ventas en unidades	3,780.00
Precio unitario	11.52
Costo unitario	6.76
Costo fijo	7,402.51
Inversión	35,000.00
COK	12%
Crecimiento en ventas	12%

*Nota.* Elaboración propia (2022).**Tabla 33***Flujo de Caja Financiero*

	<b>CONTENEDORES</b>					
	<b>Inicial</b>	<b>Cont. 1</b>	<b>Cont. 2</b>	<b>Cont. 3</b>	<b>Cont. 4</b>	<b>Cont. 5</b>
<b>INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>43,537.09</b>	<b>48,761.54</b>	<b>54,612.93</b>	<b>61,166.48</b>	<b>68,506.45</b>
Ventas valor FOB		43537.09	48761.54	54612.93	61166.48	68506.45
<b>EGRESOS</b>	<b>35,000.00</b>	<b>32,949.02</b>	<b>36,014.60</b>	<b>39,448.05</b>	<b>43,293.52</b>	<b>47,600.44</b>
Costo Fijo		7,402.51	7,402.51	7,402.51	7,402.51	7,402.51
Costo Variable		25546.5	28612.09	32045.54	35891.01	40197.93
Inversión	<b>35,000.00</b>					
<b>Flujo Neto</b>	<b>-35,000.00</b>	<b>10,588.07</b>	<b>12,746.94</b>	<b>15,164.87</b>	<b>17,872.96</b>	<b>20,906.02</b>
<b>Flujo Acumulado</b>	<b>-35,000.00</b>	<b>-24,411.93</b>	<b>-11,664.99</b>	<b>3,499.88</b>	<b>21,372.85</b>	<b>42,278.86</b>

*Nota.* Elaboración propia (2022).

**Tabla 34***Indicadores Económico-Financieros*

<b>Indicadores de Evaluación Económica-Financiera</b>	
VAN	18,630.70
TIR	29.31%
Rentabilidad	53%
Valor Presente Flujos Positiv	53,630.70
Valor Presente Flujos Negat	35,000.00
Ratio Costo beneficio	1.53

*Nota.* Elaboración propia (2022).

El Proyecto es rentable por las siguientes condiciones:

- El VAN (Valor actual neto) es positivo.
- El TIR (Tasa interna de retorno) es mayor al COK dando una rentabilidad mayor.
- El Ratio Costo Beneficio es mayor a 1.
- A partir del segundo mes tendremos efecto en flujo de caja.

**Figura 50***Simulación del préstamo comercial a mediano plazo*

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 35,000.00
Cuota	S/ 3,072.25
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	07/11/2022
Días de pago	7
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	10.000002%

*Nota.* Tomado de data de BBVA (2022).

**Figura 51***Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo*

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	7/12/2022	S/ 2,793.16	5/10/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 32,206.84
2	9/01/2023	S/ 2,789.63	8/10/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 29,417.21
3	7/02/2023	S/ 2,845.52	13/08/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 26,571.69
4	7/03/2023	S/ 2,874.54	15/07/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 23,697.15
5	10/04/2023	S/ 2,857.98	1/08/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 20,839.17
6	8/05/2023	S/ 2,917.19	3/06/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 17,921.98
7	7/06/2023	S/ 2,929.34	21/05/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 14,992.64
8	7/07/2023	S/ 2,952.70	28/04/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 12,039.94
9	7/08/2023	S/ 2,973.03	8/04/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 9,066.91
10	7/09/2023	S/ 2,997.53	14/03/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 6,069.38
11	9/10/2023	S/ 3,020.61	20/02/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.25	S/ 3,048.77
12	7/11/2023	S/ 3,048.77	23/01/1900	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3,072.27	S/ 0.00
		S/ 35,000.00	9/02/1905	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 36,867.02	

Nota. Tomado de data de BBVA (2022).

## CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva de pitahaya roja al mercado de Singapur, así mismo se logró determinar el objetivo de comercializar la primera entrega de exportación de pitahaya roja al mercado internacional que en este caso fue el país de Singapur.
2. En este trabajo se acondicionó la pitahaya roja el proceso de etiquetado, empaque y embalaje, para un óptimo rendimiento para la exportación de este producto. Así mismo se determinaron los costos de exportación del producto.
3. En este trabajo se determinó identificar los procesos de unitarización, contenerización con los cuales se pueden optimizar los recursos para un mejor desempeño de la empresa y así mismo se determinaron los costos logísticos internos de transporte del producto a importar a Singapur.
4. En cuanto al estudio financiero se logró determinar que el proyecto es rentable, donde se demostró que el VAN es S/18,630.70 obteniendo un flujo de caja a partir del segundo mes, así mismo se reflejó el TIR con una rentabilidad de 29.31% dando por hecho que la empresa EXOTIC DRAGON S.A.C contara con una rentabilidad de 53%.
5. En este trabajo se realizó un estudio detallado donde se logró determinar que la pitahaya roja tendrá un impacto favorable en el mercado internacional debido a su gran potencial en la salud, además existen segmentos del mercado donde se conocen las características y propiedades de la pitahaya roja.

## FUENTE DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.*

Recuperado de: [www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias](http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias)

ACOPIO PITABEL (2022). *Recepción de la pitahaya roja.* Recuperado de:

<https://pitabel.com/acopio/>

BBVA (2022), *Simulación del préstamo comercial a mediano plazo.* Recuperado de:

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-empresas.html>

FOB. *Imágenes Incoterms 2020.* Recuperado de:

<https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020.* Recuperado de:

<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.

HACIENDA LAIAMARGARITA (2022). *Desinfección de la pitahaya roja.* Recuperado

de: <http://www.haciendalaiamargarita.com/La-Pitahaya-Dragon-Fruit-Fruta-del-dragon/>

INACAL, *Control de calidad Perú.* Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

ICONTAINERS. *Transporte Marítimo a Singapur.* Recuperado de:

<https://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/singapur/#:~:text=Puerto%20de%20Singapur&text=Cuenta%20c>

[on%20varias%20terminales%20portuarias,Pasir%20Panjang%2C%20Se  
mbawang%20y%20Jurong.](#)

OEA. *Operador Económico Autorizado. Recuperado de:*

<https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>

OPERADOR LOGOSTICO: *Proveedor seleccionado. Recuperado de:*

<https://www.oplperu.com/>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar. Recuperado de:*

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PUERTOS PERÚ. *Principales puertos marítimos de Perú. Recuperado de:*

[https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-  
maritimos-de-peru](https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru)

PITAVEL: *Lavado de la pitahaya roja Recuperado de:*

<https://pitabel.com/pitahaya/>

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores. Recuperado de.*

<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SUNAT, REGISTRO PROVEEDORES (2022). *Proveedores potenciales de pitahaya*

*roja. Recuperado de:* [https://www.gob.pe/26366-registro-de-proveedores-  
de-servicios-electronicos-pse](https://www.gob.pe/26366-registro-de-proveedores-de-servicios-electronicos-pse)

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres. Recuperado de:*

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de:  
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). Rutas marítimas, Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:  
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo*. Recuperado de:  
<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>