



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MINI GALLETAS DE TRIGO  
ENDULZADAS CON MIEL DE ABEJA AL MERCADO DE CARTAGENA –  
COLOMBIA 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. SAAVEDRA ZÁRATE, ERINSON RAÚL**

<https://orcid.org/0000-0002-6511-2957>

**ASESORA:**

**Mg. CORILLA CONDOR MARGOT CECILIA**

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

**TUMBES – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la vida y tener la oportunidad de realizar todos mis objetivos trazados, por ser mi guía y mi fortaleza en cada momento de vida.

A mi padre, a mi madre, a mi hermana, por ser el motor y motivo que impulsan mi desarrollo profesional, por brindarme su confianza y apoyo desde un inicio

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la vida, la salud y la fuerza, para hacer realidad este sueño de ser profesional.

A todos los docentes de la universidad Alas Peruanas por su motivación, enseñanza y buenas tomas de decisiones.

A mi familia por el apoyo brindado, por ser parte de este camino trazado, a ellos toda mi admiración.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo actual de suficiencia profesional es el producto final de cada lección tomada en la clase universitaria, la experiencia profesional que te permite seguir las instrucciones de la universidad, muy útil en la elección de productos para exportar, el cual fue (Mini Galletas de Trigo Endulzadas con Miel de Abeja) junto con la elección de mercados de exportación, concretamente el mercado colombiano, especialmente el mercado de Cartagena.

Las mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja, debido a su alto valor nutricional, son muy demandados en el mercado internacional y sus productos son una forma interesante de satisfacer las necesidades de sus clientes.

La razón por la que las personas eligen nuestros productos es porque personas de todo el mundo han desarrollado recientemente dietas saludables y nutritivas. Esto significa que las personas se niegan a comer productos que contengan grasas, azúcares y sus derivados. Nuestros productos son nutritivos, económicos y de excelente calidad.

Por eso, como empresa, elegimos innovar nuestros productos todos los días. En este caso, hemos apostado por la innovación de mini galletas especialmente elaboradas con trigo, utilizando miel de abeja natural en lugar de azúcar y sus derivados. Por todo ello, exportar galletas saludables es una buena opción para las empresas multinacionales y es un producto consumido por personas de todas las edades debido a los beneficios para la salud de estos productos.

Países como Colombia se han convertido en uno de los compradores en el rubro de galletas. Se me ocurrió la idea de desarrollar este nuevo producto y darle el valor agregado de hacer mini galletas a base de trigo endulzadas con miel de abeja, respetando nuestra cultura andina. Desarrollar productos naturales para proteger la salud del consumidor.

En el desarrollo de este trabajo, consideramos principalmente las materias primas, se señalan los beneficios para la salud y luego se recomiendan elementos técnicos de nuestros productos. Contienen información relevante sobre nuestra empresas y producto a exportar.

En cuanto al aprovisionamiento, como empresa implementamos una serie de reglas que nos ayudan a la hora de elegir a nuestros proveedores. Contamos con proveedores que suministran materias primas, envases y embalajes.

En cuanto al control de calidad, la empresa implementa diversas estrategias para el control interno continuo, implementación de todas las condiciones obligatorias y acceso al mercado colombiano.

En cuanto al despacho aduanero, tenemos contrato con MACROMAR LOGISTICS SAC, la cual tiene una trayectoria comprobada en este campo. A medida que trabajemos, profundizaremos en cada punto y costo para poder exportar su producto al mercado colombiano. Trabajamos con incoterms FOB y somos responsables hasta que la mercancía llega a nuestro almacén.

Nuestro perfil de consumidor es 2 años, ya que nuestros productos son naturales y no contienen aditivos químicos que puedan dañar a salud del consumidor.

En cuanto a los objetivos que perseguimos como empresa, tenemos como objetivo general desarrollar un plan de exportación de mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja al mercado colombiano, y de acuerdo a nuestros objetivos específicos estoy realizando análisis de clasificación aduanera, incoterms y matriz de exportación.

La implementación de este proyecto asegurará una gran cantidad de empleos en nuestra ciudad, indirectamente creara una gran cantidad de puestos de trabajo, reducirá el desempleo urbano y mejorara el dinamismo de la economía del país. Estos esfuerzos tienen como objetivo posicionar productos con una gama de beneficios nutricionales destinados a reemplazar los productos que contienen azúcar y edulcorantes artificiales.

## RESUMEN

Este trabajo de realización profesional tiene como finalidad principal llevar a cabo el plan de exportación de “Mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja” desde la ciudad de Tumbes hacia el país de Colombia.

El Acuerdo de Cartagena permite el libre comercio entre sus cinco países miembros. para realizar este comercio, se deben considerar los requisitos impuestos por el país de Colombia.

Las mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja, se trata de un producto innovador destinado a aumentar la demanda en el mercado colombiano. En otras palabras, nuestro proyecto demuestra la viabilidad del proyecto de exportación de mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja y muestra una mayor rentabilidad.

Finalmente, tener en cuenta que contamos con proveedores con todas las certificaciones correspondientes.

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
CAPITULO I.....	15
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	15
1.1 Ficha técnica del producto.....	19
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	20
1.3 Flujo grama del proceso productivo.....	25
CAPITULO II.....	30
2. APROVISIONAMIENTO.....	30
2.1 Proveedores potenciales.....	30
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	35
2.3 Control de calidad.....	40
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	45
CAPITULO III.....	46
3. ALMACENAMIENTO.....	46
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	46
3.2 Lay – Out de almacén.....	47
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacén.....	51
3.4 Costo fijo de almacén.....	52
CAPITULO IV.....	53
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	53
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado del producto.....	53
4.2 Proceso de rotulado.....	57
4.3 Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	58
CAPITULO V.....	59
5. EMPAQUE.....	59
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	59

5.2	Criterios usados para la selección del empaque .....	61
5.3	Proceso de empaque .....	61
5.4	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	62
<b>CAPÍTULO VI.....</b>		<b>64</b>
<b>6.</b>	<b>EMBALAJE .....</b>	<b>64</b>
6.1	Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	64
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje.....	66
6.3	Proceso de embalaje.....	66
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	67
<b>CAPITULO VII.....</b>		<b>69</b>
<b>7.</b>	<b>UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto) .....</b>	<b>69</b>
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado.....	69
7.2	Criterios usados para la selección del pallet .....	71
7.3	Proceso de paletización .....	71
7.4	Plano de estiba del pallet .....	72
7.5	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	74
<b>CAPITULO VIII.....</b>		<b>75</b>
<b>8.</b>	<b>CONTENEDORIZACION.....</b>	<b>75</b>
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	75
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor .....	77
8.3	Proceso de contenedorización .....	77
8.4	Plano de estiba del contenedor .....	78
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	79
<b>CAPITULO IX.....</b>		<b>80</b>
<b>9.</b>	<b>TRANSPORTE .....</b>	<b>80</b>
9.1	Proveedores del transporte interno .....	80
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	82
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional .....	83
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo .....	84
<b>CAPITULO X.....</b>		<b>85</b>
<b>10.</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>	<b>85</b>
10.1.	Agentes de aduana .....	85
10.2.	Costo de agenciamiento.....	87
10.3.	Aseguradoras .....	88
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	88
10.5.	Depósitos temporales .....	90

<b>CAPITULO XI</b> .....	91
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO</b> .....	91
<b>11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana</b> <sup>92</sup>	
<b>11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino</b> <sup>93</sup>	
<b>11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.</b> .....	94
<b>11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)</b> .....	96
<b>11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial</b> .....	96
<b>11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino</b> .....	97
<b>CAPITULO XII</b> .....	98
<b>12. DISTRIBUCION</b> .....	98
<b>12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor</b> .....	99
<b>12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)</b> 101	
<b>12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto</b> 102	
<b>12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.</b> .....	103
<b>12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización</b> .....	103
<b>12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal</b> 104	
<b>CAPITULO XIII</b> .....	106
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION</b> .....	106
<b>13.1. Inversiones y financiamiento</b> .....	107
<b>13.2. Costos de Producción</b> .....	111
<b>CAPITULO XIV</b> .....	115
<b>14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA</b> .....	115
<b>14.1 Presupuesto de egresos</b> .....	115
<b>14.2 Estado de resultado</b> .....	117

<b>14.3 Flujo de caja económico y financiero</b> .....	119
<b>CONCLUSIONES</b> .....	121
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	122

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Beneficios de la materia prima</i> .....	16
<b>Tabla 2.</b> <i>Reporte de exportaciones por subpartida nacional/destino-2020</i> .....	17
<b>Tabla 3.</b> <i>Reporte de exportaciones por subpartida nacional/destino-2021</i> .....	18
<b>Tabla 4.</b> <i>Reporte de exportaciones por subpartida nacional/destino-2022</i> .....	18
<b>Tabla 5.</b> <i>Ficha técnica del producto</i> .....	19
<b>Tabla 6.</b> <i>Clasificación arancelaria del producto</i> .....	21
<b>Tabla 7.</b> <i>Medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional 1905.31.00.00 establecidas para su ingreso al país</i> .....	22
<b>Tabla 8.</b> <i>Convenios internacionales de la subpartida 1905.31.00.00</i> .....	23
<b>Tabla 9.</b> <i>Restricciones y prohibiciones de la subpartida 1905.31.00.00</i> .....	24
<b>Tabla 10.</b> <i>Proveedores potenciales de harina de trigo</i> .....	31
<b>Tabla 11.</b> <i>Proveedores potenciales de miel de abeja</i> .....	32
<b>Tabla 12.</b> <i>Proveedores potenciales de envase</i> .....	33
<b>Tabla 13.</b> <i>Proveedores potenciales de empaque</i> .....	34
<b>Tabla 14.</b> <i>Matriz de selección de proveedores de harina de trigo</i> .....	36
<b>Tabla 15.</b> <i>Matriz de selección de proveedores de miel de abeja</i> .....	37
<b>Tabla 16.</b> <i>Matriz de selección de proveedores de envase</i> .....	38
<b>Tabla 17.</b> <i>Matriz de selección de proveedores de empaque</i> .....	39
<b>Tabla 18.</b> <i>Costo de producción mensual y anual</i> .....	45
<b>Tabla 19.</b> <i>Mobiliarios del almacén</i> .....	51
<b>Tabla 20.</b> <i>Costo de la etiqueta del producto</i> .....	58
<b>Tabla 21.</b> <i>Diagrama de proceso del etiquetado del producto</i> .....	58
<b>Tabla 22.</b> <i>Ficha técnica del empaque</i> .....	60
<b>Tabla 23.</b> <i>Costo del proceso de empackado – 4,600 unidades</i> .....	62
<b>Tabla 24.</b> <i>Tiempo en el proceso de empackado</i> .....	63
<b>Tabla 25.</b> <i>Ficha técnica del embalaje seleccionado</i> .....	65
<b>Tabla 26.</b> <i>Costo del proceso de embalaje</i> .....	67
<b>Tabla 27.</b> <i>Tiempo en el proceso de embalaje</i> .....	68
<b>Tabla 28.</b> <i>Ficha técnica del pallet seleccionado</i> .....	70
<b>Tabla 29.</b> <i>Costo de paletizado – 4,600 unidades</i> .....	74
<b>Tabla 30.</b> <i>Tiempo en el proceso de paletizado</i> .....	74
<b>Tabla 31.</b> <i>Ficha técnica del contenedor seleccionado</i> .....	76
<b>Tabla 32.</b> <i>Costo del proceso de contenedorización</i> .....	79
<b>Tabla 33.</b> <i>Tiempo en el proceso de contenedorización</i> .....	79

<b>Tabla 34.</b> <i>Proveedores potenciales del transporte interno</i> .....	82
<b>Tabla 35.</b> <i>Costo del transporte interno</i> .....	83
<b>Tabla 36.</b> <i>Matriz de selección de proveedores de servicio logístico aduanero</i> .....	84
<b>Tabla 37.</b> <i>Costo de agenciamiento</i> .....	87
<b>Tabla 38.</b> <i>Puertos principales del país destino</i> .....	92
<b>Tabla 39.</b> <i>Importantes líneas navieras de la ruta Paita – Cartagena</i> .....	95
.....	95
<b>Tabla 40.</b> <i>Activos tangibles</i> .....	107
<b>Tabla 41.</b> <i>Activos intangibles</i> .....	108
<b>Tabla 42.</b> <i>Capital de trabajo</i> .....	108
<b>Tabla 43.</b> <i>Inversión total</i> .....	109
<b>Tabla 44.</b> <i>Aporte de accionistas</i> .....	109
<b>Tabla 45.</b> <i>Financiamiento de la empresa</i> .....	110
<b>Tabla 46.</b> <i>Financiamiento total de la empresa</i> .....	110
<b>Tabla 47.</b> <i>Costos de materiales directos</i> .....	111
<b>Tabla 48.</b> <i>Costos de exportación</i> .....	112
<b>Tabla 49.</b> <i>Costo de personal</i> .....	112
<b>Tabla 50.</b> <i>Gastos administrativos</i> .....	113
<b>Tabla 51.</b> <i>Materiales indirectos</i> .....	114
<b>Tabla 52.</b> <i>Costos generales</i> .....	114
<b>Tabla 53.</b> <i>Presupuesto de egresos</i> .....	116
<b>Tabla 54.</b> <i>Estado de resultado</i> .....	117
<b>Tabla 55.</b> <i>Flujo de caja económico y financiero</i> .....	119

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Flujograma del proceso de producción de la materia prima.....	25
<b>Figura 2.</b> Flujograma de producción de las mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja.....	27
<b>Figura 3.</b> Diseño de la planta .....	47
<b>Figura 4.</b> Muestra de cara frontal de nuestro producto .....	54
<b>Figura 5.</b> Muestra de cara posterior de nuestro producto .....	54
<b>Figura 6.</b> Modelo de paletizado .....	72
<b>Figura 7.</b> Plano de estiba del pallet .....	73
<b>Figura 8.</b> Plano de estiba del contenedor .....	78
<b>Figura 9.</b> Modelo de camión de carga – JAC D300 .....	81
<b>Figura 10.</b> Servicios que brinda la empresa aduanera .....	86
<b>Figura 11.</b> Cláusulas del contrato de seguros .....	89
<b>Figura 12.</b> Posición de los principales puertos de Colombia.....	92
<b>Figura 13.</b> Puerto de Cartagena - Colombia.....	93
<b>Figura 14.</b> Ruta del puerto de Paita – puerto de Cartagena .....	94
<b>Figura 15.</b> Secuencia comercial desde la empresa exportadora hasta el mercado de Cartagena.....	100

## **CAPITULO I**

### **1. PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **Mini Galletas De Trigo Endulzadas Con Miel De Abeja**

El producto seleccionado es Mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja, para eso tiene el agregado de Trigo (*Triticum Spp*) es el nombre de una planta de semilla con espigas terminales de tres o más granos que, cuando se muelen, producen harina; en la parte Sierra de nuestro país como Cajamarca, Ayacucho, Junín, entre otros, se cultiva este cereal. Luego, contamos con la Miel De Abeja (*Apis Mellífera*) es una sustancia dulce y viscosa, generalmente amarilla o dorada, producida por las abejas a partir del néctar de las flores o de las secreciones vivas de ciertas plantas; en ciertas regiones como Cuzco, La Libertad, Junín, Lima y Apurímac, cuentan con colmenas y producciones de miel de abeja.

Las mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja, están compuestos por ingredientes que son beneficios para la salud del consumidor, como se detalla a continuación:

**Tabla 1***Beneficios de la materia prima*

<b>Beneficios Al Consumir Las Mini Galletas De Trigo Endulzadas Con Miel De Abeja</b>	
<b>Beneficios del trigo</b>	<b>Beneficios de la miel de abeja</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Musculatura en ascenso</li> <li>● Regula la presión arterial</li>   <li>● Buena cicatrización</li> <li>● Piel bonita</li> <li>● Salud intestinal</li> <li>● Corazón sano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contiene una gran cantidad de nutrientes saludables</li> <li>● Es rica en antioxidantes</li> <li>● Es mejor que el azúcar para los diabéticos</li> <li>● Ayuda a reducir el colesterol malo</li> <li>● Reduce los triglicéridos</li> </ul>
	

*Fuente:* Elaboración propia

A continuación, se presentan algunas tablas, donde se puede ver las exportaciones de la **Subpartida Nacional: 1905.31.00.00** para el país seleccionado:

**Tabla 2***Reporte de exportaciones por subpartida nacional/destino-2020*

<b>País de Destino</b>	<b>Valor FOB(dólares)</b>	<b>Peso Neto(Kilos)</b>	<b>Peso Bruto(Kilos)</b>	<b>Porcentaje FOB</b>
EC - ECUADOR	10,298,995.93	6,197,508.688	6,772,650.717	45.89
CO - COLOMBIA	3,490,363.82	1,926,619.042	2,126,626.865	15.55
BO - BOLIVIA, PLURINATIONAL STATE OF	2,292,839.72	997,021.812	1,107,689.684	10.22
CL - CHILE	1,890,955.98	1,055,849.171	1,162,638.553	8.43
DO - DOMINICAN REPUBLIC	1,054,718.06	626,816.016	689,198.729	4.70
SV - EL SALVADOR	518,516.63	312,138.792	346,964.717	2.31
CR - COSTA RICA	467,161.83	269,604.918	300,084.016	2.08
HN - HONDURAS	442,810.83	236,196.256	262,650.660	1.97
NI - NICARAGUA	405,002.64	225,950.474	252,005.234	1.80
PA - PANAMA	347,585.74	181,814.984	201,907.931	1.55
GT - GUATEMALA	279,739.21	138,745.440	155,325.939	1.25
MX - MEXICO	240,760.62	152,966.880	162,372.949	1.07
TT - TRINIDAD AND TOBAGO	188,789.29	97,826.616	109,076.060	0.84
US - UNITED STATES	134,110.68	35,052.372	39,275.435	0.60
JM - JAMAICA	103,814.86	52,771.824	57,894.262	0.46
GY - GUYANA	101,259.37	50,905.152	56,834.777	0.45
HT - HAITI	87,295.20	49,550.400	56,189.145	0.39
PY - PARAGUAY	35,055.66	23,001.408	25,060.000	0.16
PR - PUERTO RICO	16,891.10	10,328.250	12,233.077	0.08
CW - CURACAO	10,587.13	6,026.400	6,672.354	0.05
NL - NETHERLANDS	8,521.08	1,489.940	1,614.412	0.04
BB - BARBADOS	8,020.58	3,510.216	3,892.021	0.04
SR - SURINAME	6,019.04	3,846.528	4,256.230	0.03
AW - ARUBA	5,623.12	2,851.926	3,142.646	0.03
AG - ANTIGUA AND BARBUDA	2,436.21	984.960	1,100.180	0.01
IT - ITALY	2,182.84	425.912	467.377	0.01
JP - JAPAN	829.00	98.664	103.857	0.00
BE - BELGIUM	499.84	89.280	105.826	0.00
AU - AUSTRALIA	450.08	190.460	212.026	0.00
CN - CHINA	370.31	12.899	17.626	0.00
CA - CANADA	62.90	12.697	13.367	0.00
VE - VENEZUELA	38.95	1.772	1.984	0.00
CH - SWITZERLAND	17.52	4.372	4.602	0.00
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL - TOTAL</b>	<b>22,442,325.77</b>	<b>12,660,214.521</b>	<b>13,918,283.258</b>	<b>100.00</b>

Fuente: SUNAT (2022)

**Tabla 3***Reporte de exportaciones por subpartida nacional/destino-2021*

país de destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
CE - ECUADOR	11.622.623,79	6,938,648.399	7,606,812.165	96.25
CO - COLOMBIA	201.337,45	116.529.410	126.831.234	1.67
DO - REPÚBLICA DOMINICANA	95.797,19	61,667.568	67.830.000	0.79
CL - CHILE	62,024.02	43.753.044	46,550.444	0.51
JM - JAMAICA	47.406,66	28,154.952	31.153.470	0.39
Pensilvania - PANAMÁ	28.314,86	18,684.000	20.708.720	0.23
BO - BOLIVIA, ESTADO PLURINACIONAL DE	8.416,39	5,163.480	5,758.098	0.07
LC - SANTA LUCÍA	6.172,24	2,851.200	3,187.450	0.05
EE. UU. - ESTADOS UNIDOS	2,773.20	554.450	597.320	0.02
CH - SUIZA	597.25	100.010	104.158	0.00
ES - ITALIA	71.60	22.370	22.761	0.00
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	0.00	0.000	0.000	0.00
<b>TOTAL - TOTAL</b>	<b>12.075.534,65</b>	<b>7.216.128.883</b>	<b>7.909.555.820</b>	<b>100.00</b>

*Fuente: SUNAT (2022)***Tabla 4***Reporte de exportaciones por subpartida nacional/destino-2022*

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
EC - ECUADOR	12,081,403.15	5,997,919.803	6,534,888.781	99.57
CO - COLOMBIA	48,939.60	29,756.160	32,830.000	0.40
CL - CHILE	2,586.96	1,571.695	1,619.214	0.02
IT - ITALY	378.24	64.744	68.151	0.00
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	0.00	0.000	0.000	0.00
<b>TOTAL - TOTAL</b>	<b>12,133,307.95</b>	<b>6,029,312.402</b>	<b>6,569,406.146</b>	<b>100.00</b>

*Fuente: SUNAT (2022)*

Un análisis de los informes de exportación en las tablas muestra que Colombia es el segundo país exportador bajo la subpartida del país 1905.31.00.00, hemos elegido a Colombia como principal mercado para nuestro producto.

## 1.1 Ficha técnica del producto.

**Diario El Exportador (2018)**, la ficha técnica es una herramienta que los exportadores deben utilizar para comunicar las especificaciones técnicas de sus productos de manera estándar y sencilla.

**Tabla 5**

*Ficha técnica del producto*

<b>FICHA TECNICA DE LAS MINI GALLETAS DE TRIGO ENDULZADAS CON MIEL DE ABEJA</b>		
<b>NOMBRE DE EMPRESA</b>	Tradición D´Pilitas E.I.R.L.	
<b>LUGAR ORIGEN</b>	Tumbes, Perú	
<b>DIRECCIÓN</b>	Jr. Tarata Nro. 171 - Tumbes	
<b>RUC</b>	20604770026	
<b>TELÉFONO</b>	929500762 - 933377763	
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Mini Cookies Trimi-bee	
<b>FOTOGRAFIA</b>	<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</b>	
	Producto rico en fibra y libre de grasa, saludable mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja, hechas con ingredientes naturales que nos proporcionan todos los beneficios como proteínas, vitaminas, minerales, entre otros.	
	<b>INGREDIENTES</b>	Harina de trigo, miel de abeja, mantequilla, sal y agua
	<b>PRESENTACIÓN</b>	Bolsa doy kraft con ventana
	<b>USO</b>	Para consumo directo
	<b>UNIDADES POR CAJA</b>	40 unidades por caja
<b>ATRIBUTOS</b>	Elaborado de materia prima natural	
<b>PARTIDA ARANCELARIA NACIONAL</b>	1905.31.00.00	
<b>DESCRIPCION DE LA PARTIDA ARANCELARIA</b>	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	
<b>CANTIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL</b>	4,600 unidades	
<b>ENVASE</b>	<b>Primario</b>	Bolsa Doy pack Kraft con Ventana
	<b>Medida</b>	18x12 cm
	<b>Peso</b>	2 gr

<b>EMPAQUE</b>	<b>Primario</b>	Cartón corrugado
	<b>Medida</b>	40x30x30 cm
	<b>Peso</b>	1 kg
<b>VALOR NUTRICIONAL POR CADA 100 GR</b>	Calorías: 300 kcal Proteínas: 13,2 g Fibra: 10,2 g Hierro: 3,19 mg Magnesio: 126 mg Calcio: 29 mg	
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLEPTICAS</b>	Olor: Bueno Sabor: Agradable Color: Amarillo dorado Textura: Crujiente	
<b>DURACIÓN</b>	08 meses	
<b>PARTIDA ARANCELARIA DE ECUADOR</b>	1905.31.00.00	
<b>CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO</b>	Conservar en un lugar fresco y seco y no exponer al sol	
<b>LIBERACIÓN NO ARANCELARIA</b>	Todos los tratos preferenciales internacionales firmado con Perú	

*Fuente:* Elaboración propia

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto.

**Según SIICEX, (2017)**, La partida arancelaria es un código numérico que clasifica las mercancías. La Superintendencia Nacional de Aduana y de Administración Tributaria (SUNAT) sanciona la clasificación incorrecta de las mercancías aduaneras. Según el Sistema Armonizado de Identificación y Clasificación de mercancías, en el Perú la clasificación arancelaria del Perú consta de 10 dígitos.

Asimismo, **SUNAT, (2017)**; indica que la clasificación arancelaria corresponde al producto Mini Galletas de Trigo Endulzadas con Miel de Abeja.

**Tabla 6**

*Clasificación arancelaria del producto*

<b>En Perú (País de origen)</b>	
<b>Sección: IV</b>	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados.
<b>Capítulo: 19</b>	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería.
<b>Partida: 19.05</b>	Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de tipo de los utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.
<b>Sub partida 1905.31.00.00</b>	Galletas dulces (con adición de edulcorante)

*Fuente:* SUNAT (2022)

**Tabla 7**

*Medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional  
1905.31.00.00 establecidas para su ingreso al país*

<b>TIPO DE PRODUCTO:</b>	LEY 29666-IGV 20.02.11
--------------------------	------------------------

<b>Gravámenes Vigentes</b>	<b>Valor</b>
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

*Fuente:* SUNAT (2022)

**Tabla 8***Convenios internacionales de la subpartida 1905.31.00.00*

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
LIECHTENST	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/01/2012-31/12/9999	25%	64%	
SUIZA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/01/2012-31/12/9999	25%	64%	
ISLANDIA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/01/2012-31/12/9999	25%	64%	
COREA	806 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COREA			01/01/2012-31/12/9999	0%	100%	
BOLIVIA	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES			03/09/2012-31/12/9999	---%	100%	
COLOMBIA	100 - COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES			03/09/2012-31/12/9999	---%	100%	

*Fuente: SUNAT (2022)*

**Tabla 9***Restricciones y prohibiciones de la subpartida 1905.31.00.00*

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	LEGAL
10	01	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	01	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	01	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	01	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	01	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	02	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	02	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	02	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	02	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	02	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	03	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	03	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	03	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	03	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	03	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	04	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	04	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	04	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	04	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	04	Galletas dulces (con adición de edulcorante), acondicionadas para su venta al por men	DIGESA (MINS)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

*Fuente: SUNAT (2022)*

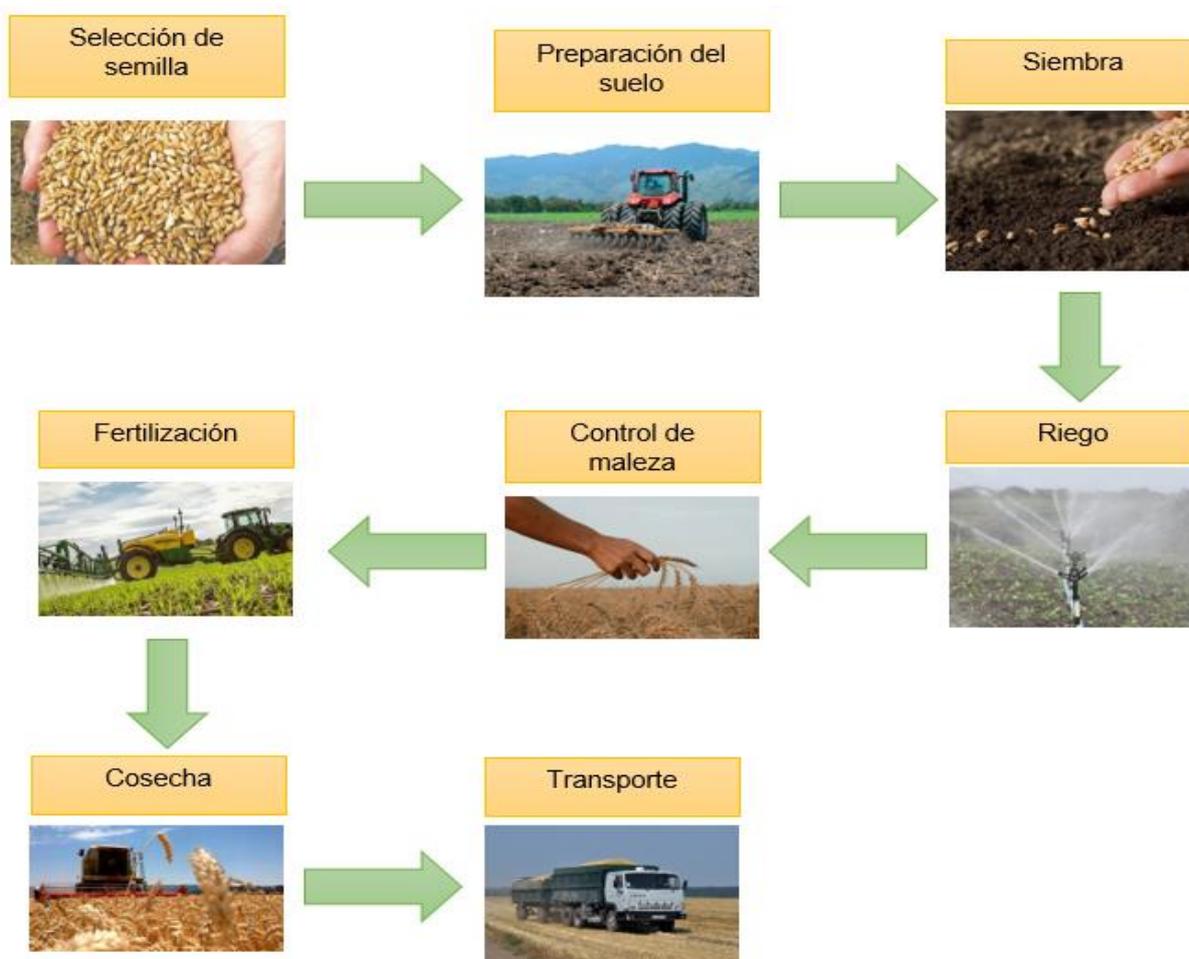
### 1.3 Flujo grama del proceso productivo.

**Enrique Rus Arias (2020)**, un diagrama de flujo consiste en un gráfico o diagrama que representa simbólicamente un conjunto de actividades.

Resulta que hay dos diagramas de lujo para usar. El primero corresponde a la empresa que produce las materias primas, y el segundo corresponde a los procesos por los que pasamos para elaborar los productos elaborados a partir de las materias primas suministradas por la empresa anterior.

#### Figura 1

*Flujograma del proceso de producción de la materia prima*



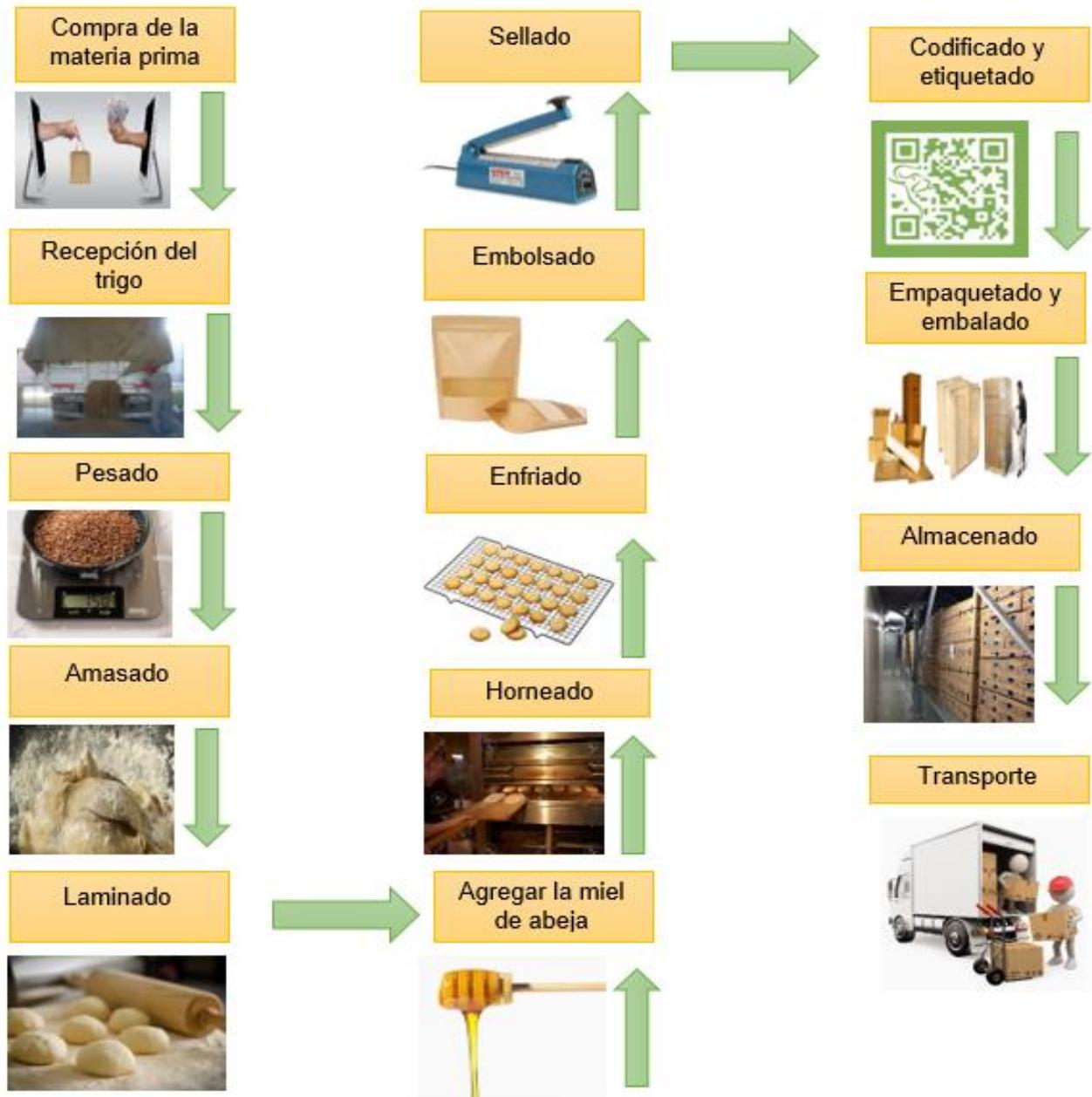
*Fuente: Elaborado por la empresa proveedora*

## Descripción del proceso

- **Selección de semilla:** La empresa es responsable de la selección de semillas antes de la siembra en caso de que se encuentren semillas picadas.
- **Preparación del suelo:** Antes de plantar se debe preparar el terreno para que la planta crezca sin problemas, eliminando los residuos de cultivos anteriores.
- **Siembra:** Coloque las semillas en el suelo para que germinen y desarrollen la producción.
- **Riego:** Este proceso asegura el crecimiento y desarrollo de la producción.
- **Control de maleza:** Esto le permite controlar y prevenir el crecimiento de especies de plantas no deseadas durante la producción.
- **Fertilización:** Aporta a las plantas la cantidad y calidad suficiente de nutrientes.
- **Cosecha:** Llega el momento en el que el producto ya está listo y comienza la cosecha.
- **Transporte:** En este último punto, la productora se encarga de enviar la obra a la instalación adecuada.

**Figura 2**

*Flujograma de producción de las mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja*



*Fuente:* Elaborado por la empresa exportadora

### Detalle De Mi Proceso De Elaboración:

- **Compra de la materia prima:** La empresa ejecutora compra las materias primas y produce el producto final.
- **Recepción:** Consiste en obtener de los proveedores las materias primas necesarias según las especificaciones facilitadas con anterioridad. El hecho de la recepción implica la presunción de que el estado del material cumple con los requisitos de la empresa.
- **Pesado:** Al fabricar un producto, las materias primas se pesan por gramo para determinar la cantidad utilizada.
- **Amasado:** El momento de amasar es estirar la masa hasta que quede firme.
- **Laminado:** Consiste en cortarlas y darles forma de un molde.
- **Agregar la miel de abeja:** Es el momento de verter la miel antes de meterlo en el horno.
- **Horneado:** Las mini galletas se modifican para mejor la durabilidad mediante la eliminación de microbios.
- **Enfriado:** Deje que el producto alcance la temperatura adecuada antes de embolsarlo.

- **Embolsado:** Consiste en poner las galletas en sus respectivas bolsas.
  
- **Sellado:** Esto se hace con una máquina de sellado.
  
- **Codificado y etiquetado:** El producto debe pasar por un proceso de codificación para recibir información sobre las mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja. También etiquetamos cada bolsa para identificar el producto en el mercado.
  
- **Empaquetado y embalado:** Los productos se embalan en cajas de cartón corrugadas y cinta estirable sobre los pallets.
  
- **Almacenado:** Los productos se empaquetan y luego se colocan en pallet para su envío a los almacenes.
  
- **Transporte:** Distribuir nuestros productos a los consumidores.

## **CAPITULO II**

### **2. APROVISIONAMIENTO**

**Mecalux (2020)**, lo definimos como un proceso logístico que tiene como objetivo entregar materias primas o mercancías en general a almacenes, centros logísticos, fábricas o tiendas para garantizar el correcto desarrollo de las actividades económicas (producción, distribución o venta). También se asocia a términos como suministro o provisión.

#### **2.1 Proveedores potenciales**

Un proveedor tiene la capacidad de entregar productos a una o más personas o empresas. Hay varios proveedores potenciales de materias primas, envases y embalajes para este proyecto. Tenemos:

Tabla 10

*Proveedores potenciales de harina de trigo*

			
<b>Detalle</b>	Es una compañía peruana, fundada en 1956, se dedica principalmente a la industria del procesamiento de alimentos	Es una empresa peruana con 38 años de experiencia en el mercado nacional e internacional	Es una empresa constituida en el año 1996
<b>Razón social</b>	ALICORP SAA	GELAFRUT SRL	ANITA FOOD SA
<b>Tipo de empresa</b>	Sociedad Anónima Abierta	Soc. Responsabilidad Limitada	Sociedad Anónima
<b>Dirección</b>	Av. Paíta - Piura	Jr. Felipe Salaverry Nro. 544 - San Luis - Lima	Carretera Central Nro. 869 - Santa Anita - Lima
<b>RUC</b>	20100055237	20102256558	20303063413
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de inicio</b>	16/07/1956	15/11/1976	19/03/1996
<b>Actividades comerciales</b>	Producción, envasado y distribución de pastas, harina de trigo, entre otros	Elaboración de harina de trigo, postres en polvo, pastas y demás	Fabricaciones de harina de trigo
<b>Página web</b>	<a href="http://www.alicorp.com.pe">http://www.alicorp.com.pe</a>	<a href="http://www.donlucho.com.pe">http://www.donlucho.com.pe</a>	<a href="http://www.anita.pe/index.html">http://www.anita.pe/index.html</a>

*Fuente:* Elaboración propia

Tabla 11

## Proveedores potenciales de miel de abeja

			
<b>Detalle</b>	Empresa dedicada a la venta de materiales apícolas	Es una marca piurana, creada con el fin de ayudar a diferentes negocios de todo el país.	Es una empresa peruana dedicada a la producción y distribución de productos alimenticios
<b>Razón social</b>	TODO ABEJAS SAC	CORPORACION ANDINA LATAM SAC	NARBAZA SAC
<b>Tipo de empresa</b>	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Dirección</b>	Av. México Nro. 861 - La Victoria - Lima	Av. Francia Mz. M lote 1, Jorge Chávez - Piura	Av. Jamaica Nro. 882 - Comas - Lima
<b>RUC</b>	20544518144	20604715033	20137790409
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de inicio</b>	15/08/2011	1/06/2019	18/03/1993
<b>Actividades comerciales</b>	Venta de miel de abeja, polen y derivados	Ofrecemos miel de abeja pura y derivados	Ofrecemos miel de abeja pura, algarrobina y otros
<b>Página web</b>	<a href="http://www.todoabejas.com">http://www.todoabejas.com</a>	<a href="http://www.ecoorigen.com">http://www.ecoorigen.com</a>	<a href="http://www.narbasa.com">http://www.narbasa.com</a>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

*Proveedores potenciales de envase*

				
<b>Detalle</b>	Somos una empresa dedicada a la importación y fabricación de envases	Es una empresa dedicada a la importación, fabricación y comercialización de empaques	Es una empresa peruana dedicada a la importación, conversión y comercialización y distribución de productos papeleros	Es una empresa familiar dedicada a la importación, conversión, comercialización y distribución de productos papeleros
<b>Razón social</b>	ECOBAGS PERU SAC	ENVELOPE AND PACKAGIND PERU SAC	SCHROTH CORPORACION PAPELERA SAC	
<b>Tipo de empresa</b>	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	
<b>Dirección</b>	Av. Aviación 2578 - San Borja - Lima	Michael Faraday N° 729 - Ate - Lima	Calle Daniel Alcides Carrión N°196 - Chiclayo - Lambayeque	
<b>RUC</b>	20602372635	20602177093	20101085199	
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo	
<b>Fecha de inicio</b>	15/08/2017	18/09/2017	3/06/1988	
<b>Actividades comerciales</b>	Fabricación de envases laminados y trilaminados para productos a granel, líquidos y polvos	Fabricación de bolsas al vacío, personalizadas, con zipper y ventana	Fabricación de todo tipo de bolsas con ventana entre otros	
<b>Página web</b>	<a href="http://www.ecobags.pe/index.php">http://www.ecobags.pe/index.php</a>	<a href="http://www.envapack-peru.com">http://www.envapack-peru.com</a>	<a href="http://www.scp.compe">http://www.scp.compe</a>	

*Fuente:* Elaboración propia

Tabla 13

*Proveedores potenciales de empaque*

			 SOLUCIONES DE EMBALAJE
<b>Detalle</b>	Empresa peruana que desde 1999 se dedica al desarrollo de soluciones integrales de empaques	Somos una empresa peruana integrada, con una experiencia adquirida por más de 20 años en el rubro	Somos una empresa especializada en brindar soluciones de embalaje y empaque
<b>Razón social</b>	CARTONES VILLA MARINA SA	PAPELSA SA	SOLPACK SAC
<b>Tipo de empresa</b>	Sociedad Anónima	Sociedad Anónima	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Dirección</b>	Predio Huangala N° S/N (Carretera a Tambo Grande) - Sullana - Piura	Av. La Capitana N°190 Int.240 - Lurigancho - Lima	Av. Principal, Mz A-2 lote 1-2 (Puente Quebrada de Huayco loro) - Huarochirí - Lima
<b>RUC</b>	20424964990	20101927904	20507939580
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de inicio</b>	7/04/1999	24/06/1982	7/01/2004
<b>Actividades comerciales</b>	Fabricación de empaques de cartón corrugado, papel y derivados	Fabricación de empaques de cartón corrugado	Fabricación de cartón corrugado, cintas adhesivas
<b>Página web</b>	<a href="http://www.carvimsa.com">http://www.carvimsa.com</a>	<a href="http://www.papelsa.net">http://www.papelsa.net</a>	<a href="http://www.solpack.com.pe">http://www.solpack.com.pe</a>

*Fuente:* Elaboración propia

## **2.2 Matriz de selección de proveedores**

Es una herramienta de toma de decisiones en grupo basada en criterios ponderados y consensuados. Proporciona un enfoque lógico a un conjunto de opciones y facilita la resolución de problemas.

La selección de los proveedores la realiza la empresa en base a su experiencia en el sector manufacturero (materias primas), subcontratando la producción a terceros por la calidad de mano de obra que brinda a sus productos, y cuya producción es fácilmente aceptada por la demanda del mercado. Como un mercado en Colombia, el proveedor seleccionado es:

**Tabla 14***Matriz de selección de proveedores de harina de trigo*

Factores de criterios	Ponderación 100%	Alicorp S.A.S.		Gelafrut (Don Lucho) S.R.L		Anita Food S.A.	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
<b>Calidad del producto</b>	30%	5	1.5	5	1.5	5	1.5
<b>Competitividad de precios</b>	20%	4	0.8	4	0.8	4	0.8
<b>Distancia</b>	15%	5	0.75	4	0.6	4	0.6
<b>Experiencia</b>	10%	4	0.4	4	0.4	4	0.4
<b>Plazo de entrega</b>	15%	4	0.6	3	0.45	3	0.45
<b>Capacidad de movilidad</b>	10%	3	0.3	3	0.3	3	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>4.35</b>		<b>4.05</b>		<b>4.05</b>

*Fuente:* Elaboración propia

<b>PESO</b>
Muy malo: 1
Malo: 2
Regular: 3
Bueno: 4
Muy bueno: 5

Según la tabla 14, esta empresa **ALICORP SAS** seleccionado como nuestro proveedor de harina de trigo.

**Tabla 15***Matriz de selección de proveedores de miel de abeja*

Factores de criterios	Ponderación 100%	Todo abejas S.A.C.		Eco origen		Narbaza S.A.C.	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
Calidad del producto	30%	4	1.2	5	1.5	4	1.2
Competitividad de precios	20%	4	0.8	4	0.8	4	0.8
Distancia	15%	4	0.6	5	0.75	4	0.6
Experiencia	10%	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Plazo de entrega	15%	3	0.45	4	0.6	3	0.45
Capacidad de movilidad	10%	3	0.3	4	0.4	3	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>3.75</b>		<b>4.45</b>		<b>3.75</b>

*Fuente:* Elaboración propia

<b>PESO</b>
Muy malo: 1
Malo: 2
Regular: 3
Bueno: 4
Muy bueno: 5

Según la tabla 15, esta empresa **ECO ORIGEN**, seleccionado como nuestro proveedor de miel de abeja.

**Tabla 16***Matriz de selección de proveedores de envase*

Factores de criterios	Ponderación 100%	Ecogrags S.A.C.		Envapck Perú S.A.C.		Schroth Corporacion Papelera S.A.C.	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
<b>Calidad del producto</b>	30%	4	1.2	4	1.2	5	1.5
<b>Competitividad de precios</b>	20%	4	0.8	4	0.8	4	0.8
<b>Distancia</b>	15%	3	0.45	3	0.45	5	0.75
<b>Experiencia</b>	10%	3	0.3	3	0.3	4	0.4
<b>Plazo de entrega</b>	15%	3	0.45	3	0.45	4	0.6
<b>Capacidad de movilidad</b>	10%	3	0.3	3	0.3	4	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>3.5</b>		<b>3.5</b>		<b>4.45</b>

*Fuente:* Elaboración propia**PESO**

Muy malo: 1

Malo: 2

Regular: 3

Bueno: 4

Muy bueno: 5

Según la tabla 16, esta empresa **SCHROTH CORPORACION PAPELERA SAC** ha sido seleccionada como nuestra proveedora de envases (Bolsas ecológicas doy pack kraft con ventana).

**Tabla 17***Matriz de selección de proveedores de empaque*

Factores de criterios	Ponderación 100%	Carvimsa S.A.		Papelsa S.A.		Solpack S.A.C.	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
<b>Calidad del producto</b>	30%	5	1.5	4	1.2	4	1.2
<b>Competitividad de precios</b>	20%	4	0.8	4	0.8	4	0.8
<b>Distancia</b>	15%	5	0.75	4	0.6	4	0.6
<b>Experiencia</b>	10%	5	0.5	4	0.4	4	0.4
<b>Plazo de entrega</b>	15%	4	0.6	3	0.45	4	0.6
<b>Capacidad de movilidad</b>	10%	4	0.4	3	0.3	4	0.4
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>4.55</b>		<b>3.75</b>		<b>4</b>

*Fuente:* Elaboración propia

---

**PESO**

---

Muy malo: 1

Malo: 2

Regular: 3

Bueno: 4

Muy bueno: 5

Según la tabla 17, esta empresa **CARVIMSA SA** ha sido seleccionada como nuestro proveedor de empaque (Cajas de cartón corrugado).

### **2.3 Control de calidad**

**Pablo Orellana Nirian (2020)**, el control de calidad es un método para verificar los estándares de los productos o servicios durante el proceso de producción para reducir la probabilidad de que se comercialicen productos defectuosos.

#### **Requisitos De Acceso Al Mercado De Colombia**

**RAM-PROMPERU 2020**, nos indica que existen documentos obligatorios que se deberán de presentar para que nuestro producto pueda tener ingreso al mercado de Colombia, los cuales son los siguientes:

Los productos están regulados por DIGES para el tipo de presentación que garantice la seguridad antes o después del sellado en los envases eludir el desperfecto y garantizar la seguridad del producto en calidad natural de provisión a temperatura ambiente. Se requiere registro sanitario pertinente, libre venta para libre comercialización bajo la autoridad del importador, y certificado sanitario oficial (obligatorio) para fines de exportación tramitado por la VUCE.

**Instituciones que regula este requisito en el país destino**

- ✓ Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia - MINSALUD
- ✓ Institución Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - INVIMA
- ✓ Instituto Colombiano Agropecuario - ICA
- ✓ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MinCIT

**Institución que regula este requisito en el país de origen**

- ✓ Dirección General de Salud Ambiental – DIGESA.

**Para el ingreso a Colombia se requiere:****a) DIGESA**

- ❖ Certificado Libre Venta o Libre Comercialización.
  
- ❖ Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para consumo humano (Se debe de adjuntar el informe de análisis físico químico y microbiológico del producto a exportar emitiendo por un laboratorio acreditado ante el INACAL, packing list, informe de inspección del lote y Copia de Resolución por Habilitación Sanitaria Vigente (Cumplimiento de DPM, HACCP y Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento – POES), así como de sus respectivas ampliaciones de ser el caso.

**b) VUCE**

- ❖ DGS006 – Inscripción o Reinscripción en el Registro Sanitario de Alimentos de Consumo Humano – PRODUCTO NACIONAL (TUPA:30).
- ❖ DGS004 – Certificado de libre comercialización de alimentos de consumo humano fabricados y/o elaborados en el país (TUPA:33). (Pre – requisito DGS006).
- ❖ DGS002 – Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para consumo humano (TUPA:34).

**c) INACAL**

- ❖ Directorio de organismo acreditados ante el INACAL.

**d) INVIMA**

- ❖ **Certificado de Inspección Sanitaria (CIS):** Es un documento emitido por el INVIMA que certifica que los alimentos, materias primas e ingredientes alimentarios destinados al consumo alimentario son aptos para su uso en la preparación de alimentos Para la expedición del Certificado de Inspección Sanitaria, el INVIMA procederá de la siguiente manera:

- Verificara que el Certificado Sanitario del país de origen contenga la información de que trata el artículo 3 del decreto 539. Así mismo realizara la mencionada verificación para la Certificados de Venta

Libre (CVL) del país de origen que se presenten en cumplimiento de los establecido en el numeral 4, artículo 4 del decreto 539.

- Realizara inspección física a los productos, de acuerdo con el procedimiento establecido por el INVIMA, en el marco del modelo de Inspección, Vigilancia y Control Sanitario. De dicha actividad se levantará la correspondiente acta.
- Realizara la toma de muestras y análisis de laboratorio de los alimentos o materias primas para alimentos de acuerdo con el modelo de Inspección, Vigilancia y Control Sanitario establecido por el Ministerio de Salud y Protección Social.

#### **LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas)**

- El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos, es el responsable del cumplimiento del monitoreo y de los niveles permitidos de plaguicidas en los alimentos.
- LMR para las galletas – es importante conocer la constitución para hacer la búsqueda respectiva.

## Certificaciones Voluntarias en Colombia

- **HACCP:** Según la Organización para la Agricultura y la Alimentación (2017) el sistema HACCP permite la identificación de peligros específicos y la implementación de medidas de control para avalar la seguridad alimentaria. Esto permite la evaluación de riesgos y la creación de sistemas de control que se centran en la prevención en lugar de depender de las pruebas del producto final.
  
- **BCR Global Standard for Food Safety:** La certificación del método de productividad de alimentos según las normas de inocuidad de los alimentos demuestra un compromiso con la seguridad y la calidad de los productos y el cumplimiento normativo al tiempo que garantiza la protección del consumidor.
  
- **Safe Quality Food Program – SQF:** Es un sistema de certificación de calidad y seguridad alimentaria riguroso y confiable reconocido por minoristas globales, propietarios de marcas y empresas de catering.
  
- **Fair Trade:** Este sistema monitorea la compra y la venta de productos hasta que son empacados y etiquetados para los consumidores.

## 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Estos son los gastos necesarios para mantener el proyecto en marcha. En nuestro caso, tenemos que considerar los costos de producción ya que utilizamos diferentes materias primas para hacer el producto final.

**Tabla 18**

*Costo de producción mensual y anual*

<b>Costos De Producción - 4,600 Unidades</b>								
Concepto	Cant.	Unidad De Medida	Costo Unitario		Costo Mensual		Costo Anual	
			S/.	\$	S/.	\$	S/.	\$
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>S/ 24.00</b>	<b>\$6.06</b>	<b>S/ 8,040.00</b>	<b>\$2,030.30</b>	<b>S/ 96,480.00</b>	<b>\$24,363.64</b>
Harina de Trigo	500	Kg.	S/ 6.00	\$1.52	S/ 3,000.00	\$757.58	S/ 36,000.00	\$9,090.91
Miel de Abeja	280	Ltr.	S/ 18.00	\$4.55	S/ 5,040.00	\$1,272.73	S/ 60,480.00	\$15,272.73
<b>ENVASADO</b>			<b>S/ 0.40</b>	<b>\$0.10</b>	<b>S/ 1,840.00</b>	<b>\$464.65</b>	<b>S/ 22,080.00</b>	<b>\$5,575.76</b>
Bolsa Doy Pack Kraft con Ventana - 12 X 18 cm	4,600	Uds.	S/ 0.40	\$0.10	S/ 1,840.00	\$464.65	S/ 22,080.00	\$5,575.76
<b>EMPAQUETADO</b>			<b>S/ 1.00</b>	<b>\$0.25</b>	<b>S/ 115.00</b>	<b>\$29.04</b>	<b>S/ 1,380.00</b>	<b>\$348.48</b>
Cajas de Cartón Corrugado 30 x 40 x 30 cm	115	Uds.	S/ 1.00	\$0.25	S/ 115.00	\$29.04	S/ 1,380.00	\$348.48
<b>EMBALADO</b>			<b>S/ 1.50</b>	<b>\$0.38</b>	<b>S/ 22.50</b>	<b>\$5.68</b>	<b>S/ 270.00</b>	<b>\$68.18</b>
Cinta Stretch Film	15	Uds.	S/ 1.50	\$0.38	S/ 22.50	\$5.68	S/ 270.00	\$68.18
<b>TOTAL</b>					<b>S/ 10,017.50</b>	<b>\$2,529.67</b>	<b>S/ 120,210.00</b>	<b>\$30,356.06</b>
<b>Tipo de Cambio: 3.96</b>								

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 18, produce aproximadamente 4,600 unidades de mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja cada mes.

## **CAPITULO III**

### **3. ALMACENAMIENTO**

**Guillermo Westreicher (2020)**, El almacenamiento es el desarrollo o acto de registrar o conservar algo y se refiere a la tarea de colocar un objeto o información específica en un espacio específico.

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

Una estrategia de almacenamiento es un conjunto de técnicas y practicas destinadas a mejorar la organización y gestión espacial durante el almacenamiento en almacenes.

Se está considerando varias estrategias, que incluyen:

- ❖ Maximizar el área de producción de la planta.
- ❖ Implementación de procedimientos de seguridad y salud en el trabajo.
- ❖ Implementación adecuada del proceso del sistema de negocio.
- ❖ Desplegar actividades de control y priorización.
- ❖ El control de calidad como política prioritaria de la empresa.
- ❖ Utilizar tecnología adecuada para mejorar las condiciones de trabajo.

### 3.2 Lay – Out de almacén

**Ractem (2019)**, el layout es un término logístico que hace referencia a la distribución y diseño de este espacio en una aeronave, y también se puede traducir a planos, diseños o anteproyectos.

**Figura 3**

*Diseño de la planta*

Comedor	Área Administrativa			Enfriado	Horneado	Laminado
	Servicio Médico	Gerencia General	Servicio al cliente	Sellado y embolsado	Pesado	Amasado
Control de Almacén	Espacio Libre			Etiquetado	Recepcion	Seguridad
Almacén				Mantenimiento	Estacionamiento	Zona de descargo
					Zona de despacho	
Baño Hombres	Baño Mujeres	Empaquetado y embalado		Control de calidad		Seguridad

Fuente: Elaboración propia

- ✓ **Zona De Descargo:** Son vehículos con acceso directo por camiones o vehículos para el transporte y distribución de mercancías.
- ✓ **Zona De Despacho:** Una vez preparado el pedido, en esta zona se recoge la mercancía a enviar, embalada y lista para su carga en el vehículo de transporte
- ✓ **Seguridad:** Es su responsabilidad asegurarse de que el producto esté bien sujeto antes de después del envío y evitar accidentes a los trabajadores.
- ✓ **Estacionamiento:** Lugar donde estará estacionado nuestro transporte.
- ✓ **Mantenimiento:** Responsable de mantener el equipo de producción, las herramientas y otras características físicas de la instalación en condiciones de operación seguras y eficientes.
- ✓ **Recepción:** Esta zona estará lo más cerca posible de la zona de descarga. Allí se clasifica la mercancía y, si es necesario, se cambia el embalaje para su correcto almacenamiento.
- ✓ **Pesado:** Ella es la encargada de pesar la cantidad de ingredientes utilizados, en gramos.
- ✓ **Amasado:** Estirar la masa hasta que esté rígida.
- ✓ **Laminado:** Cortar y colocar la masa en los moldes.
- ✓ **Horneado:** Se encarga de darle dureza a nuestro producto.
- ✓ **Enfriado:** Con el fin de que nuestro producto esté listo para embolsarlos.

- ✓ **Sellado y embolsado:** Corresponde a embolsar el producto y luego sellarlas con la maquina selladora.
  
- ✓ **Etiquetado:** Este punto se encarga de rotular las etiquetas correspondientes en cada uno de nuestros productos
  
- ✓ **Control De Calidad:** Es la responsable del cuidado y mejora continua de nuestros productos.
  
- ✓ **Servicio Al Cliente:** En este punto, brindamos todo el apoyo para que los compradores tengan una buena experiencia durante todo el proceso de compra de nuestros productos.
  
- ✓ **Gerencia General:** Es la persona jurídica responsable de la empresa y debe velar por el cumplimiento de todos los requisitos legales relacionados con los negocios y operaciones de la empresa.
  
- ✓ **Área Administrativa:** Este punto es responsable de funciones como contratación, pagos y ventas
  
- ✓ **Servicio Médico:** Esto significa apoyo médico y tratamiento para prevenir diagnosticar o tratar el problema médico de un empleado.
  
- ✓ **Comedor:** Por aquí pasan los empleados mientras desayunan, almuerzan y cenan.

- ✓ **Control De Almacén:** Se refiere a todo el proceso logístico encargado de recibir, almacenar y transportar mercancías en el almacén.
- ✓ **Empaquetado y embalado:** Utilizaremos cajas de cartón corrugadas, usando stretch film para envolver las cajas en el pallet.
- ✓ **Almacén:** Los productos se envían y almacenan allí. Para seleccionar una referencia guardada correctamente.
- ✓ **Servicios Higiénicos:** En este punto, nuestros trabajadores consumen sus necesidades fisiológicas.

### 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacén

La empresa pensó en utilizar los siguientes mobiliarios para controlar completamente la producción y las materias primas.

**Tabla 19**

*Mobiliarios del almacén*

Tipo	Imagen	Detalle
<b>Pallets</b>		Sirve para agrupar, almacenar y transportar mercancías
<b>Estantes para pallets</b>		Sirven para almacenar con seguridad y mantener una organización al máximo número de unidades de carga
<b>Montacargas</b>		Vehículo que se encarga de levantar, bajar, mover cargas
<b>Estantes</b>		Permite almacenar los productos ya terminados, listos para su envío a los consumidores

*Fuente:* Elaboración propia

### 3.4 Costo fijo de almacén

**Susana Gil (2015)**, Los costos fijos son costos que no dependen de las actividades productivas de la empresa; es decir, es una tarifa fija por un periodo determinado en proporción a la cantidad de bienes o servicios obtenidos en ese periodo.

## CAPITULO IV

### 4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

**Misaki Daishi (2017)** El rotulado es cualquier diseño, símbolo, imagen u otro material descriptivo o gráfico escrito, impreso, moldeado, marcado o adherido a un envase de alimentos.

**Misaki Daishi (2017)** El etiquetado de los alimentos es el principal medio de comunicación entre los productores de alimentos y los consumidores.

#### 4.1 Modelo de etiquetas / rotulado del producto

El etiquetado es importante y su finalidad es informar a los consumidores sobre determinadas propiedades de nuestros productos. Por lo tanto, el etiquetado debe considerar los siguientes datos específicos:

Figura 4

Muestra de cara frontal de nuestro producto



Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Muestra de cara posterior de nuestro producto



Fuente: Elaboración propia

## **Normas Técnicas Aplicable**

Las normas técnicas que se deben cumplir al etiquetar los productos exportados son:

### **Normas Técnicas Nacionales:**

- Ley 29571. Código de Protección y Defensa del Consumidor (02/09/2010).
- Circular N° 012-2005-SUNAT/A. Rotulado de mercancías según lo dispuesto en Ley N° 28405 y Reglamento.
- NTP 209.038-2009 Perú – Alimentos envasados /20/02/2010).

### **Normas Técnicas Colombianas:**

- RESOLUCIÓN 005109 – DICIEMBRE 29/2005 – Reglamento Técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano.
- RESOLUCIÓN NÚMERO 333 DE 2011 (10 de febrero de 2011), por el cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.

Esta normativa exige que todos los productos destinados a la distribución dentro de Colombia cumplan con los siguientes requisitos:

- ❖ Nombre de la marca
- ❖ Nombre del producto
- ❖ Número de serie
- ❖ Marca registrada
- ❖ Contenido neto
- ❖ Tabla de ingredientes
- ❖ Fecha de caducidad
- ❖ Tabla de nutrición
- ❖ Lugar de origen
- ❖ Seguro de agente legal

### **Rotulado Nutricional**

Es el principal medio de comunicación entre los productores de alimentos y los consumidores, y su objetivo principal es garantizar el valor nutricional del producto.

<b>Información Nutricional</b>	
Tamaño por porción (100g)	
Porciones por empaque 1	
<b>Cantidad por porción:</b>	
Calorías	320
Proteínas	13,2 g
Fibra	10,2 g
Hierro	3,19 mg
Magnesio	126 mg
Calcio	29 mg

#### **4.2 Proceso de rotulado**

La empresa TRADICION D´PILITAS EIRL, se encargará del etiquetado de los envases de nuestros productos. Esta etiqueta debe incluir información como el nombre de producto, el nombre de la empresa, la marca registrada, el número de serie, el contenido neto, la lista de ingredientes, el origen, la fecha de vencimiento y la fecha de almacenamiento.

### 4.3 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Este servicio es realizado por nuestro contratista de embalaje. La siguiente tabla muestra el costo y tiempo de etiquetado de los envases de nuestros productos y el costo de etiquetado.

**Tabla 20**

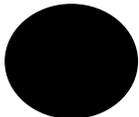
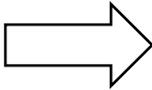
*Costo de la etiqueta del producto*

Concepto	Días	Costo		
		S/.	\$	
Etiqueta	1	S/ 15.00	\$3.79	
Pegado de etiqueta al envase	2	S/ 200.00	\$50.51	
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>S/ 215.00</b>	<b>\$54.29</b>	
<b>Tipo de Cambio:</b>	<b>3.96</b>			

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 21**

*Diagrama de proceso del etiquetado del producto*

Diagrama Del Proceso					
Etiquetado Del Envase					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Revisar la etiqueta					2 min
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

*Fuente:* Elaboración propia

## **CAPITULO V**

### **5. EMPAQUE**

**Carlos Trujillo Vergara (2012)** El empaque es un recipiente diseñado y construido para proteger y/o contener adecuadamente el producto durante el transporte, almacenamiento y entrega al consumidor o cliente final; los beneficios también son muy útiles.

#### **5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado**

El envase que hemos elegido para nuestro producto es una bolsa biodegradable con un peso neto del producto final de 100 gramos. Aquí están los detalles:

**Tabla 22***Ficha técnica del empaque*

---

**Bolsas Biodegradables Doy Pack Kraft Con Ventana****Características Generales**

- Biodegradable
- Excelente barrera a aromas
- Resistencia a aceites

**Detalle**

Es un envase conveniente, liviano, que se puede acomodar una variedad de productos, es fácil de transportar y almacenar

**Medidas**

- Alto: 18 cm
- Largo: 12 cm

**Contenido**

100 g

---

*Fuente:* Elaboración propia

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Los puntos de cómo elegir una bolsa doy pack biodegradable con ventana son las siguientes:

- ❖ Muy resistente al medio ambiente y conserva bien el producto.
- ❖ Gracias a su biodegradabilidad, contribuye a la protección del medio ambiente.
- ❖ Forma fácil de usar y segura.

## 5.3 Proceso de empaque

Para empacar correctamente el producto, se deben considerar los siguientes puntos:

- ❖ Una vez que las mini galletas estén listas, use una maquina empacadora para empacarlas en bolsas doy pack con ventana biodegradables.
- ❖ El peso correspondiente de cada bolsa es de 100 gramos. También uso una balanza para comprobar el peso exacto.

- ❖ La bolsa sellada pasa al proceso de envasado para su posterior almacenamiento.

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado

**Tabla 23**

*Costo del proceso de empaçado – 4,600 unidades*

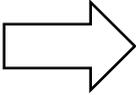
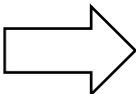
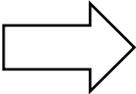
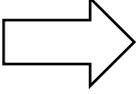
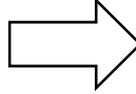
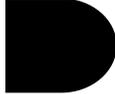
Concepto	Unidades	Costo Unitario		Costo Total	
		S/.	\$	S/.	\$
Bolsas biodegradables doy pack Kraft con Ventana	4,600	S/ 0.40	\$0.10	S/ 1,840.00	\$464.65
<b>TOTAL</b>	<b>4,600</b>	<b>S/ 0.40</b>	<b>\$0.10</b>	<b>S/ 1,840.00</b>	<b>\$464.65</b>

**Tipo de Cambio:** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

Tabla 24

*Tiempo en el proceso de empaqueo*

Diagrama Del Proceso					
Empacado De Las Mini Galletas De Trigo Endulzadas Con Miel De Abeja					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Revisar la textura de la mini galleta					3 min
Selección del producto					3 min
Embolsado de las mini galletas					2 min
Sellado de la bolsa					1 min
Colocar y ordenarlo en la caja					1 min
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

*Fuente:* Elaboración propia

## **CAPÍTULO VI**

### **6. EMBALAJE**

**Gabriel Páez (2020)** El embalaje es el material utilizado para recubrir y proteger un producto o conjunto de productos que será transportado.

#### **6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado**

La empresa hace este tipo de embalaje. Aquí están los detalles:

**Tabla 25***Ficha técnica del embalaje seleccionado*

---

**Caja De Cartón Corrugado****Características Generales**

- Son resistentes
- Diseñados para soportar cambios de temperatura

**Detalle**

Son las mejores cajas de embalajes para cualquier tipo de productos

**Medidas**

- Largo: 40 cm
- Ancho: 30 cm
- Alto: 30 cm

**Peso De Caja**

Aproximadamente 90 g

---

*Fuente:* Elaboración propia

## 6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

La elección del material de embalaje adecuado depende del tipo de producto que exporte, por lo que consideramos que las cajas de cartón corrugado son la mejor opción. Aquí están los datos:

- Económico.
- Flexible.
- Adaptable a cualquier diseño.
- Sostenible.
- Fácil de operar.
- Fácil de cargar.
- Biodegradables y ecológicos.

## 6.3 Proceso de embalaje

El proceso a la hora de envasar el producto es el siguiente:

- El producto está listo para su implementación. Así, cada caja contiene 40 paquetes de mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja.
- Ordenar y preparar las cajas.
- Las cajas empaquetadas se clasifican y envían al almacén.

- Finalmente, usamos film estirable en nuestros empaques para una protección adicional del producto.

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

**Tabla 26**

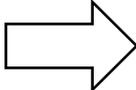
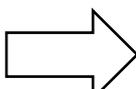
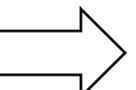
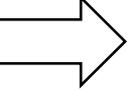
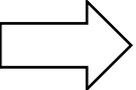
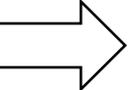
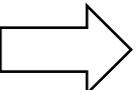
*Costo del proceso de embalaje*

Concepto	Unidades	Costo Unitario		Costo Total	
		S/.	\$	S/.	\$
Cajas de Cartón Corrugado 30 x 40 x 30 cm	115	S/ 1.00	\$0.25	S/ 115.00	\$29.04
Cinta de embalaje(Stretch Film)	15	S/ 1.50	\$0.38	S/ 22.50	\$5.68
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>S/ 2.50</b>	<b>\$0.25</b>	<b>S/ 137.50</b>	<b>\$34.72</b>

**Tipo de Cambio:** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 27***Tiempo en el proceso de embalaje*

<b>Diagrama del proceso</b>					
<b>Embalaje de cajas</b>					
<b>Actividad</b>	<b>Operación</b>	<b>Inspección</b>	<b>Transporte</b>	<b>Demora</b>	<b>Tiempo de ejecución</b>
Revisar las cajas					2 min
Armado de cajas					3 min
Poner los esquineros en el interior de la caja					2 min
Poner el stiker de exportación					1 min
Contar las 24 cajas que irán en un pallet					2 min
Embalar la caja con la cinta					3 min
Disponer y colocar las cajas en el área de almacenaje					2 min
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>15</b>

*Fuente: Elaboración propia*

## CAPITULO VII

### 7. UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto)

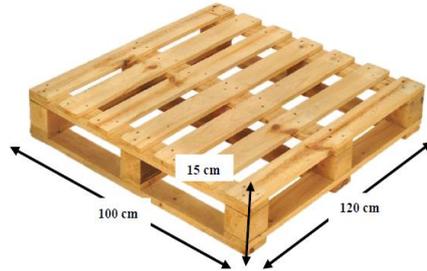
**Mecalux (2020)**, La unitarizacion de la carga es una prioridad, ya que garantiza la seguridad de las mercancías y facilita la gestión de productos en todas las operaciones.

#### 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

La empresa trabajara con este tipo de pallet seleccionado, se detalla:

**Tabla 28***Ficha técnica del pallet seleccionado*

---

**Pallet De Madera Americano****Características Generales**

- Medidas estandarizadas
- Coste de mantenimiento bajo
- De fácil reciclaje
- Higiénicos

**Medidas**

- Largo: 120 cm
- Ancho: 100 cm
- Alto: 15 cm

**Peso De Pallet**

Aproximadamente 30 kg

---

*Fuente:* Elaboración propia

## **7.2 Criterios usados para la selección del pallet**

Según la RAM, los embalajes de madera que se utilicen para la exportación al país de destino colombiano deben tener un sello que acredite que ha pasado por un tratamiento repelente de insectos a largo plazo. Este sello es otorgado por SENASA en base al cumplimiento de la Norma Internacional de Medidas Fitosanitarias – NIMF 15 “Lineamientos para la Regulación de Empaques de Madera Utilizados en el Comercio Internacional”. Los procesadores de madera deben estar autorizados por SENASA.

Aquí proporcionamos los siguientes criterios:

- ✓ Brinda mayor resistencia.
- ✓ El costo es factible.
- ✓ Fácil de cargar y descargar.

## **7.3 Proceso de paletización**

Una vez que las cajas de productos están listas, se apilan en pallets de su elección para su correcto almacenamiento y preparación para el envío.

## Figura 6

### *Modelo de paletizado*



*Fuente:* Imagen sacada de google

### **7.4 Plano de estiba del pallet**

Dividido en unos 4 niveles. 3 verticales y 3 horizontales, hay 4 niveles de cajas y un total de 36 cajas en el pallet.

**Figura 7**

*Plano de estiba del pallet*



*Fuente: Imagen saca de google*

## 7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

**Tabla 29**

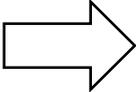
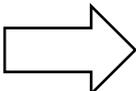
*Costo de paletizado – 4,600 unidades*

Concepto	Unidades	Costo Unitario		Costo Total	
		S/.	\$	S/.	\$
Pallet	4	S/ 21.00	\$5.30	S/ 84.00	\$21.21
Colocación de cajas al pallet	36	S/ 10.00	\$2.53	S/ 240.00	\$60.61
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>S/ 31.00</b>	<b>\$7.83</b>	<b>S/ 324.00</b>	<b>\$81.82</b>
<b>Tipo de Cambio:</b>	<b>3.96</b>				

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 30**

*Tiempo en el proceso de paletizado*

Diagrama Del Proceso					
Paletizado De Cajas					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Apoyar las cajas					10 min
Verificar y fijar las cajas					4 min
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>14</b>

*Fuente:* Elaboración propia

## CAPITULO VIII

### 8. CONTENEDORIZACION

**Mecalux (2020)** La contenedorización es donde un contenedor se utiliza como unidad para almacenar y transportar mercancías. Una celda es un contenedor en el que se coloca una caja o pieza.

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

La empresa utiliza este tipo de contenedor a la hora de transportar sus productos al país de destino. Aquí están los detalles:

**Tabla 31***Ficha técnica del contenedor seleccionado***Contenedor Dry 20´****Detalle**

Son el tipo de contenedor más usados en el mundo y fabricados para todo tipo de mercaderías

**Tipo De Carga**

General

**Composición**

Aluminio o acero

**Capacidad De Carga**

25,000 kg

**Dimensiones**

- Largo: 6,06 m
- Ancho: 2,35 m
- Alto: 2,40 m

**Peso Tara**

2,300 kg

---

*Fuente:* Elaboración propia

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Los siguientes puntos se tuvieron en cuenta al elegir qué contenedor utilizar:

- ✓ Sus dimensiones son perfectas como se describe.
- ✓ Es adecuado para nuestra empresa por la naturaleza de los productos que vamos a exportar.
- ✓ Garantizamos la seguridad extra de nuestros productos.
- ✓ Empaque y colocación de mercancías en contenedores.
- ✓ El costo también es bajo y es recomendable.

## 8.3 Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización incluye:

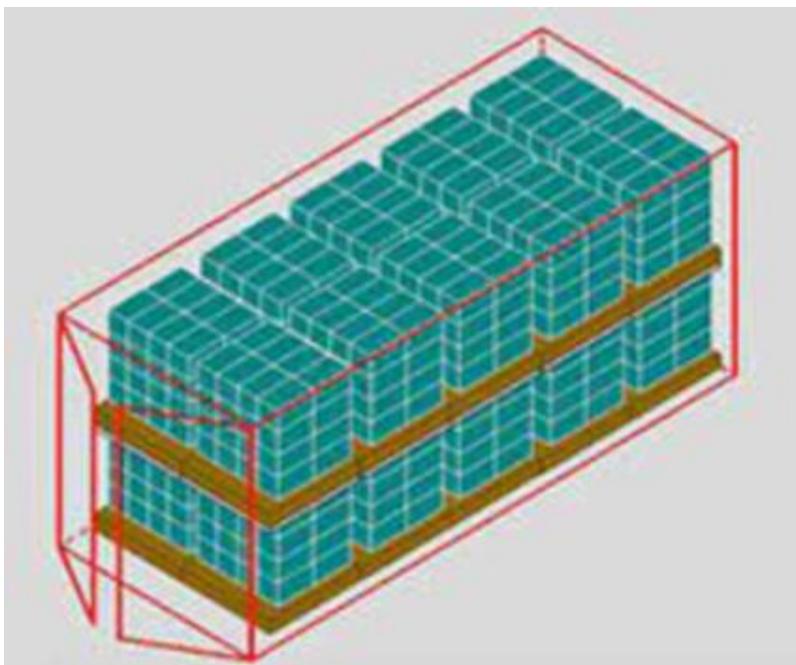
- Coloque los contenedores en el piso de producción en lugar de en el muelle.
- Los contenedores son transportados al puesto por camión o ferrocarril.
- Levantar y descargar contenedores de barcos utilizando grúas de muelle.

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor

Un plan de estiba es un documento que deben llevar todos los buques que transporten contenedores. Consiste en bocetos que muestran la ubicación de cada contenedor que transporta el barco.

#### Figura 8

*Plano de estiba del contenedor*



*Fuente:* Imagen extraída del google

## 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 32**

*Costo del proceso de contenedorización*

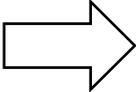
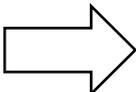
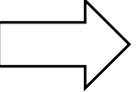
Concepto	Costo		Tiempo
	S/.	\$	
Alquiler de contenedor	S/ 550.00	\$138.89	10 días
Cintas sujetadoras de carga	S/ 20.00	\$5.05	-
Alquiler de máquina para estiba y desestiba	S/ 400.00	\$101.01	1 día
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 970.00</b>	<b>\$244.95</b>	<b>11 días</b>

**Tipo de Cambio:** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 33**

*Tiempo en el proceso de contenedorización*

Diagrama Del Proceso					
Contenedorización De Las Mini Galletas De Trigo Endulzadas Con Miel De Abeja					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Apertura del contenedor					1 min
Carga y colocar los pallets					20 min
Cierre del contenedor					1 min
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>22</b>

*Fuente:* Elaboración propia

## **CAPITULO IX**

### **9. TRANSPORTE**

**Mariana Pérez (2021)**, el transporte es un medio para trasladar personas o mercancías de un lugar a otro y se considera una actividad del tercer sector.

#### **9.1 Proveedores del transporte interno**

Antes de elegir un proveedor, debe asegurarse de que el proveedor ofrezca un método de entrega seguro para sus productos. Por ello, consideramos conveniente que nuestros proveedores tengan más capacidades y desarrollen su buen servicio.

**Figura 9**

*Modelo de camión de carga – JAC D300*



*Fuente:* Sacada de la empresa de servicio de transporte interno

Hemos identificado estos proveedores potenciales de servicios para el transporte interno de carga nacional en la provincia de Tumbes, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 34***Proveedores potenciales del transporte interno*

<b>Proveedores Del Servicio De Transporte De Carga En Tumbes</b>				
<b>Razón Social</b>	<b>Dirección</b>	<b>RUC</b>	<b>Actividad</b>	<b>Página Web</b>
Palacios & Asociados Agentes De Aduana S.A.	Jr. Abad Puell #885 Int. 2 piso - Tumbes	20406107041	Transporte terrestre de carga Nacional	<a href="http://www.pasoc.pe">http://www.pasoc.pe</a>
Macromar Logistics SAC	Av. Tumbes #520 - Tumbes	20474360955	Servicio de transporte de carga Nacional	<a href="https://grupomacromar.com/">https://grupomacromar.com/</a>
Hansa Aduanas SA	Jr. Huáscar #350 - Tumbes	20518254970	Transporte terrestre de carga Nacional	<a href="https://infinia.com.pe/nosotros/">https://infinia.com.pe/nosotros/</a>

*Fuente: PROMPERÚ (2022)***9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)**

Elegimos a la empresa MACROMAR LOGISTICS SAC para transportar la mercancía desde nuestro depósito hasta el puerto de Paita. Los costos se enumeran en la siguiente tabla.

**Tabla 35***Costo del transporte interno*

<b>Costo Del Transporte Interno Tumbes - Paita</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Precio Por M3</b>	<b>Volumen Total De La Mercancía</b>	<b>Costo</b>	
			<b>S/.</b>	<b>\$</b>
Transporte de carga	S/ 55.00	8	S/ 440.00	\$111.11
<b>TOTAL</b>			<b>S/ 440.00</b>	<b>\$111.11</b>

<b>Tipo de Cambio:</b>	3.96
------------------------	------

*Fuente:* Elaboración propia

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Dado que la transacción de exportación es Incoterms FOB, no es necesario utilizar servicios de transporte internacional, solo servicios de transporte interno desde el almacén de la empresa fabricante hasta la terminal portuaria en Paita.

Se seleccionaron los siguientes agentes operativos para identificar las empresas encargadas de brindar los servicios de logística aduanera gestionada.

**Tabla 36***Matriz de selección de proveedores de servicio logístico aduanero*

Criterios	Ponderación 100%	Grupo Macromar		Palacios & Asociados Agentes De Aduana SA		Hansa Aduanas SA	
		Peso	Puntos	Peso	Puntos	Peso	Puntos
<b>Costos logísticos</b>	30%	5	1.5	4	1.2	3	0.9
<b>Atención al cliente</b>	20%	5	1	4	0.8	4	0.8
<b>Experiencia</b>	20%	4	0.8	4	0.8	5	1
<b>Eficiencia en el transporte</b>	20%	5	1	4	0.8	3	0.6
<b>Certificaciones</b>	10%	5	0.5	5	0.5	5	0.5
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>4.8</b>		<b>4.1</b>		<b>3.8</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**GRUPO MACROMAR** fue seleccionado como el ganador con mayor puntuación.

#### 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

La empresa exporta Incoterms FOB, por lo que no necesita contratar una empresa para realizar el envío internacional de sus mercancías. Por lo tanto, es importante que este paso lo realice el importador. La empresa los proporciona o consigna para indicar el tipo de exportación marítima. Cualquiera que encuentre esto útil debe considerar esto para garantizar una transferencia adecuada del producto y no poner en peligro el producto y su calidad al influir en el marketing extranjero.

## **CAPITULO X**

### **10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

Los servicios de soporte comercial internacional, brindan a los clientes apoyo y asesoramiento adicional sobre la importación y exportación de mercancías a través de estos servicios adicionales.

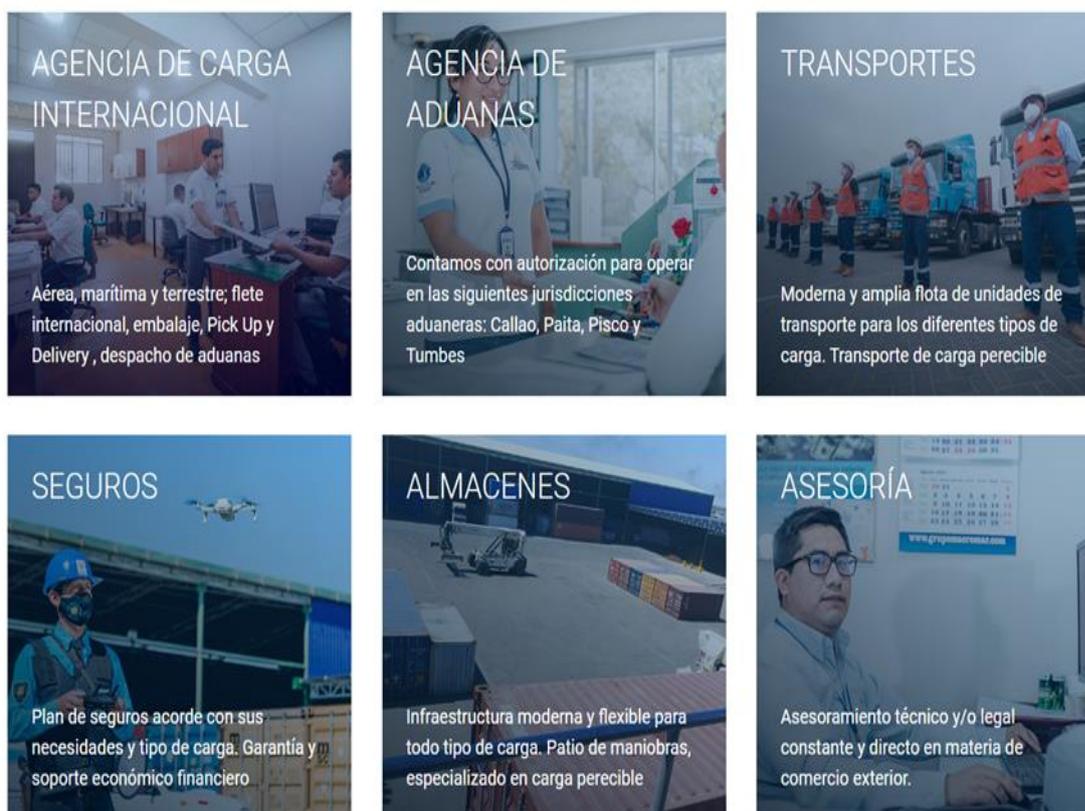
#### **10.1. Agentes de aduana**

**Diario El Exportador (2017)**, es el representante del importador ante el operador de comercio internacional, a veces la persona que paga los costos de logística en nombre del importador, y siempre se incluye entre los agentes marítimos, almacenes, transitorios y otros servicios que el importador necesita realizar en su servicio.

Para la empresa, la agencia afiliada es MACROMAR LOGISTICS SAC, operador logístico de despachante de aduana con más de 25 años de experiencia en el mercado.

## Figura 10

### *Servicios que brinda la empresa aduanera*



*Fuente:* Página de la empresa Macromar Logistics SAC

## 10.2. Costo de agenciamiento

**Gabriel Páez (2020)**, Los costos de agencia son costos relacionados con el conflicto de intereses del principal; el principal es el reclutador y el agente es el contratista. Realiza negocios en nombre del primero, por lo que tanto el agente como el director pueden ser personas físicas o cualquier tipo de entidad.

Tenemos convenio con MACROMAR LOGISTICS SAC como servicio de despacho aduanal, y tarifa del servicio es la siguiente:

**Tabla 37**

*Costo de agenciamiento*

<b>Costo De Agenciamiento - Macromar Logistics SAC</b>			
<b>Detalle</b>	<b>20' / 40' DRY</b>		<b>Unidad</b>
	<b>S/.</b>	<b>\$</b>	
Control documentario de agencia	S/ 250.00	\$63.13	B/L
Coord. Y supervisión de embarque	S/ 400.00	\$101.01	Contenedor
Gasto administrativo	S/ 55.00	\$13.89	Factura
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 705.00</b>	<b>\$178.03</b>	
<b>Tipo de Cambio:</b>	3.96		

*Fuente:* Elaboración propia

### 10.3. Aseguradoras

**Javier Galán (2016)**, la compañía de seguros es una compañía responsable de garantizar el riesgo de terceros de una manera que proteja los bienes materiales de los riesgos a los que están expuestos.

Las principales compañías de seguro en Perú son las siguientes:

- RIMAC
- LA POSITIVA
- INTERSEGURO
- PACIFICO SEGUROS
- MAPFRE

### 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

**La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP-SBS (2020)**, dijo que una póliza de seguro es un conjunto de documentos que detallan los términos del contrato de seguro.

Tenemos un contrato con la compañía de seguros RIMAC, y los puntos específicos son los siguientes:

- Carga, descarga y trasbordo de mercancías
- Robo por asalto
- Daños por inadecuado manipuleo
- Riesgos políticos
- Avería gruesa
- Salvamento

**Figura 11**

*Cláusulas del contrato de seguros*


<p><b>CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD PARA AFILIADOS REGULARES</b></p>
<p><b>CLAUSULA PRIMERA.- ANTECEDENTES</b></p> <p><b>LA EPS</b> es una persona jurídica constituida con arreglo a lo dispuesto en la Ley de Modernización de la Seguridad Social en Salud, aprobada mediante Ley N° 26790, así como su Reglamento, aprobado mediante Decreto Supremo N° 009-97-SA, y demás normas complementarias.</p> <p><b>LA EPS</b> tiene por objeto exclusivo prestar servicios de atención para la salud llevando a cabo sus operaciones en mérito a la autorización de funcionamiento que le ha otorgado la Superintendencia Nacional de Salud (SUSALUD).</p> <p><b>LA ENTIDAD EMPLEADORA (EE)</b> es la empresa o institución pública o privada que emplea trabajadores bajo relación de dependencia; la que paga pensiones; y, las cooperativas de trabajadores. Las <b>EE</b> se crean como personas jurídicas sujetas a lo dispuesto en las normas de su constitución; y, a fin de otorgar coberturas de salud a sus trabajadores contrata con las <b>EPS</b> programas o planes de salud elegidos por los trabajadores, actuando como su representante a efectos contractuales.</p> <p>La cobertura del Régimen Contributivo de la Seguridad Social en Salud comprende las prestaciones de Capa Simple definidas en el inciso f) del artículo 2° y en el Anexo 1 del Reglamento de la Ley N° 26790, aprobado por Decreto Supremo N° 009-97-SA, las cuales pueden ser prestadas por ESSALUD o por las <b>EPS</b>. Asimismo, la cobertura del citado Régimen comprende las prestaciones de Capa Compleja definidas en el inciso g) del artículo 2° del citado Reglamento, a cargo de ESSALUD.</p> <p>Para efecto de las presentes Condiciones Generales entiéndase como "<b>LOS ASEGURADOS</b>" a los trabajadores registrados en el Libro de Planillas de <b>LA ENTIDAD EMPLEADORA</b>, y a sus derechohabientes legales.</p> <p><b>CLAUSULA SEGUNDA.- OBJETO</b></p> <p>Mediante el presente contrato, <b>LA EPS</b> brinda a los trabajadores de <b>LA ENTIDAD EMPLEADORA</b> y a sus derechohabientes legales, las prestaciones de salud correspondientes a la Capa Simple descrita en el Anexo 1 del Reglamento de la Ley N° 26790, constituyendo una cobertura obligatoria sujeta a los límites y condiciones señalados más adelante.</p> <p>Las partes podrán contratar una cobertura complementaria a la cobertura obligatoria que comprenda las atenciones de salud correspondientes a la Capa Compleja.</p> <p>La contratación de la cobertura complementaria es voluntaria y se regirá conforme a las reglas establecidas en las Condiciones Particulares adjuntas al presente documento.</p> <p style="text-align: center;">1</p>

*Fuente: Rímac-Seguros*

## 10.5. Depósitos temporales

**Diario El Exportador (2017)**, un depósito temporal es un lugar aprobado por la Administración Principal de Aduanas para descargar y permanecer por no más de días.

Entre los depósitos temporales estatales, se destacan:

- DP WORLD LOGISTICS (PAITA)
- DP WORLD LOGISTICS (CALLAO)
- ALMACENERA DEL PERÚ SA
- AMP TERMINALS
- RANSA
- DEPOSITO SA DEPSA
- UNIMAR SA

Los servicios esperados de **TRADICION D´PILITAS EIRL** incluyen:  
Deposito aduanero, carga y descarga, inspección y limpieza de contenedores.

## **CAPITULO XI**

### **11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO**

**Elgen (2021)**, la infraestructura logística es un conjunto de locales y edificios que facilitan la comunicación entre las áreas de almacenamiento, producción y consumo dentro de la cadena de suministro.

### 11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Los principales puertos de Colombia son:

**Tabla 38**

*Puertos principales del país destino*

Orden	Puerto
1	Puerto Buenaventura
2	Puerto Cartagena
3	Puerto Barranquilla
4	Puerto Santa Marta

*Fuente:* Elaboración propia.

**Figura 12**

*Posición de los principales puertos de Colombia*



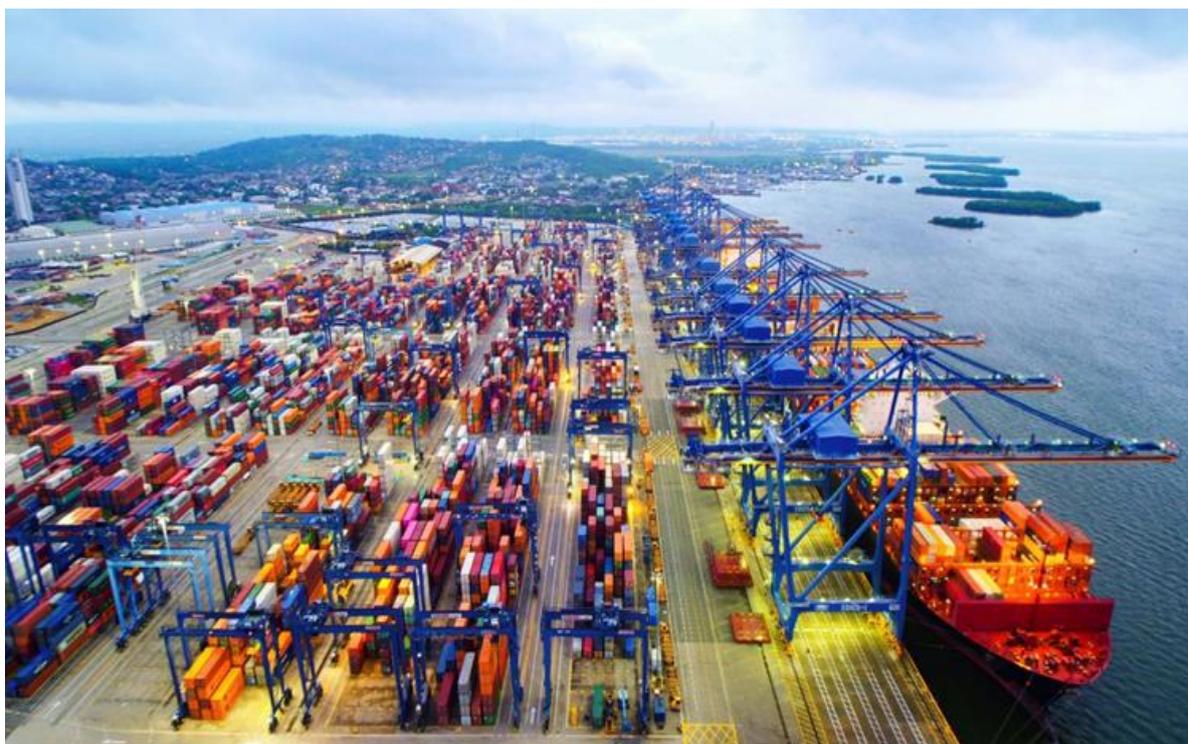
*Fuente:* Mapa sacado de google

## 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

La empresa **TRADICIONAL D´PILITAS E.I.R.L.**, exporta sus productos al Puerto de Cartagena, esta es una condición suficiente para cualquier negocio de exportación de cualquier país, como se muestra a continuación:

### Figura 13

*Puerto de Cartagena - Colombia*



*Fuente: Imagen sacada de google*

### 11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Los productos de TRADICIONAL D´PILITAS E.I.R.L., son importados al puerto de Cartagena. De acuerdo a la ruta brindada por SIICEX-RUAS MARITIMAS (2022), se puede observar que el tiempo promedio de demora de la ruta es de 9 días, y el flete internacional corre a cargo del cliente correspondiente, debido a que el INCOTERMS pactado es FOB.

**Figura 14**

*Ruta del puerto de Paíta – puerto de Cartagena*



*Fuente:* SIICEX – Rutas marítimas

**Tabla 39***Importantes líneas navieras de la ruta Paíta – Cartagena*

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
EVERGREEN	GREENANDES	TPP	8	SEMANAL
Hamburg Sud	Columbus	Alconsa	8	SEMANAL
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	13	SEMANAL
HAMBURG SUD	DEMARES	ALCONSA	6	SEMANAL

*Fuente: SIICEX – Rutas Marítimas (2022)*

#### **11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)**

Para el proceso de importación y nacionalización que tiene que hacer el cliente en el país de destino (Cartagena), el contrato firmado menciona el uso de Incoterms FOB, por lo que las obligaciones del vendedor son inmediatamente después de la entrega en el puerto de salida.

**Bancolombia (2019)**, en Colombia, para importar un producto debe, entre otras cosas, ser parte del régimen común, estar registrado en la Cámara de Comercio, tener RUT, tener registro de importación, verificar la subpartida arancelaria del producto importado y ser transportado desde Negociaciones Internacionales.

#### **11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Las muestras sin valor comercial se considerarán bienes así declarados e incluidos en la cotización o factura.

Los requisitos específicos de Colombia incluyen:

- ✓ De acuerdo con las normas establecidas por el Gobierno Central, para importar estas mercancías no se requiere registro o licencia de importación, a menos que su estado o naturaleza exija el

cumplimiento de permisos o requisitos conducentes a la obtención de una licencia o registro de importación.

- ✓ Es importante que la factura comercial indique que la muestra no tiene (MSVC).
- ✓ Como en el caso de ICA (Instituto Colombiano Agropecuario), es importante cumplir con los requerimientos de otros órganos de gobierno.

#### **11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino**

Los servicios de logística en Colombia incluyen:

- ✓ CARGA S.A.S
- ✓ COLOMBIA DE SERVICIOS LOGISTICOS S.A.S
- ✓ LOGIKA VIA 40
- ✓ TKALMACENA S.A.S
- ✓ ALDIA LOGISTICA

## CAPITULO XII

### 12. DISTRIBUCION

**Francisco Morales (2021)**, dijo que la distribución es una parte integral del mundo y el marketing. Por distribución entendemos el conjunto de actividades que se realizan desde la elaboración del producto hasta la compra por parte del consumidor final.

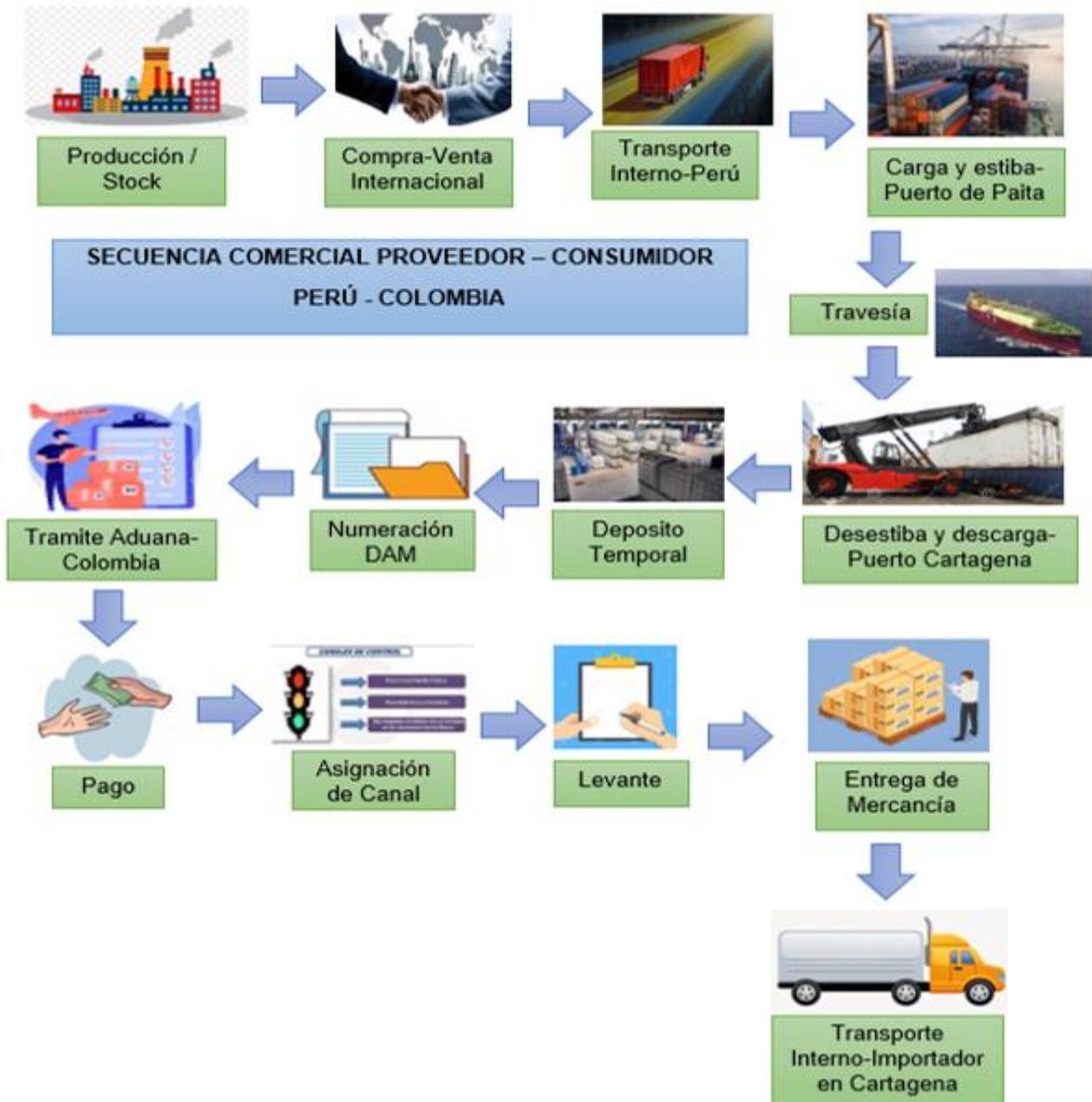
### **12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor**

Es una serie de pasos a seguir en los negocios internacionales y una serie de canales a considerar para lograr una buena relación proveedor-consumidor. A través de estos canales se detallan los servicios de logística y otros servicios requeridos para la exportación a nuestro país. País de destino, en nuestro caso Colombia.

En el siguiente diagrama, puede ver la cadena desde el originador hasta el destinatario de la importación (Final). Debo reiterar que el país destino es Colombia, más precisamente la ciudad de Cartagena.

**Figura 15**

*Secuencia comercial desde la empresa exportadora hasta el mercado de Cartagena*



*Fuente:* Elaboración propia

**12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)**

**GestioPolis (2021)**, los canales de distribución son los canales y herramientas que cada empresa elige para entregar sus productos a los consumidores de la manera más efectiva, eficiente y económica posible.

**Según el Plan de Desarrollo de Mercado (PDM)**, los canales de distribución involucrados en las transacciones de importación de alimentos en Colombia son:

- A. Importadores y distribuidores:** Son empresas que compran bienes directamente a los exportadores. Pueden distribuir y vender sus productos a mayoristas y consumidores industriales, o vender directamente a tiendas, supermercados y mercados.
  
- B. Tiendas:** Son pequeñas empresas comerciales cuyos productos pueden ser adquiridos directamente por el consumidor final.
  
- C. Mini mercados:** Son una gran empresa que vende bienes de consumo con un inventario de rápido movimiento, divididos en comestibles, carnes, abarrotes, lácteos y otras secciones (no alimentarias).

**D. Supermercados/Hipermercados:** Son grandes mercados y/o hipermercados que venden grandes cantidades de mercancías que contienen una variedad de productos, incluidos productos comestibles y no comestibles.

**E. Plazas de mercado:** Es un lugar popular para comprar y vender comestibles, especialmente en las principales ciudades colombianas, ya que es uno de los principales distribuidos de comestibles.

### **12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Los principales canales para los importadores de nuestro producto mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja son los importadores y distribuidores, quienes ellos mismos compran nuestros productos y los venden en tiendas, mercados, supermercados, etc.

**12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

A fin de vender nuestros productos en el mercado colombiano, enviamos la mercancía directamente y establecemos uno de los Incoterms FOB porque tratamos directamente con el comprador. Esto significa que el importador es 100% responsable de los productos ofrecidos para varios mercados colombianos.

**12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización**

**Materia de evolución:**

- ✓ Rápido aumento de las exportaciones a los países industrialmente desarrollados.
- ✓ Posicionarse en el mercado de importación.

**Diversificación:**

- ✓ Escalar la escala de productos similares en las líneas de producción de trigo para permitir la integración con el grano de elección de la empresa.

**Simplificación:**

- ✓ Acuerdos mejorados entre países exportadores e importadores para asegurar la entrega de productos de bajo riesgo.

**12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal**

**Tendencias Actuales:** La tendencia que impulsa la comercialización de las mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja es un nuevo hábito alimentario que da la bienvenida a las personas y consiste en reemplazar los elementos cotidianos por productos saludables y nutritivos, y está presente en los empaques de Planeta Ecológico.

**Exigencias de compra:** Como empresa exportadora es necesario implementar protocolos sanitarios de exportación, certificados fitosanitarios u orgánicos y sistemas HACCP. Todas estas condiciones son indispensables para que su producto ingrese al mercado colombiano.

**Competencias de productos por canal:** Hoy en día, nuestro país cuenta con convenios 100% aduaneros, por lo que nuestros productos tienen potencial para hacerse un hueco en el mercado colombiano. En cuenta a la competencia internacional, Colombia puede tener diferentes proveedores internacionales de un mismo producto. Por lo tanto, debemos esforzarnos por establecernos como una marca Premium y una práctica líder en el sector de exportación.

## CAPITULO XIII

### 13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

**Mundi (2022)**, Los costos de exportación son uno de los aspectos más importantes y sensibles del marketing internacional. Estos son los costos financieros asociados con el envío de mercancías de un país a otro. No se puede subestimar, afecta directamente a la genciana de la empresa.

### 13.1. Inversiones y financiamiento

**Tabla 40**

*Activos tangibles*

Tipo De Bien	Cantidad	Costo Unitario		Costo Total	
		S/.	\$	S/.	\$
<b>Muebles Y Enseres</b>					
Escritorio	2	S/ 300.00	\$75.76	S/ 600.00	\$151.52
Mesas (mesa de centro y comedor)	2	S/ 250.00	\$63.13	S/ 500.00	\$126.26
Sillas	10	S/ 80.00	\$20.20	S/ 800.00	\$202.02
Laptop LENOVO - Ryzen 7	4	S/ 3,000.00	\$757.58	S/ 12,000.00	\$3,030.30
Impresora multifuncional	2	S/ 800.00	\$202.02	S/ 1,600.00	\$404.04
Tinta de impresión	4	S/ 80.00	\$20.20	S/ 320.00	\$80.81
Estantes de madera	3	S/ 350.00	\$88.38	S/ 1,050.00	\$265.15
Extintor	6	S/ 80.00	\$20.20	S/ 480.00	\$121.21
Teléfonos	2	S/ 60.00	\$15.15	S/ 120.00	\$30.30
Celulares	4	S/ 300.00	\$75.76	S/ 1,200.00	\$303.03
Proyector	1	S/ 900.00	\$227.27	S/ 900.00	\$227.27
Pizarra acrílica	2	S/ 100.00	\$25.25	S/ 200.00	\$50.51
<b>Maquinas Y Equipos</b>					
Amasadora	2	S/ 4,000.00	\$1,010.10	S/ 8,000.00	\$2,020.20
Mezcladora	2	S/ 6,000.00	\$1,515.15	S/ 12,000.00	\$3,030.30
Enderezadora	1	S/ 5,000.00	\$1,262.63	S/ 5,000.00	\$1,262.63
Horno	2	S/ 1,500.00	\$378.79	S/ 3,000.00	\$757.58
Mesa de trabajo	3	S/ 60.00	\$15.15	S/ 180.00	\$45.45
Balanza electrónica	2	S/ 700.00	\$176.77	S/ 1,400.00	\$353.54
Moldes	4	S/ 10.00	\$2.53	S/ 40.00	\$10.10
Cucharones de madera	5	S/ 10.00	\$2.53	S/ 50.00	\$12.63
Bandejas de aluminio	10	S/ 20.00	\$5.05	S/ 200.00	\$50.51
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 49,640.00</b>	<b>\$12,535.35</b>
<b>Tipo de Cambio</b>		3.96			

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 41***Activos intangibles*

Concepto	Precio Total	
	S/.	\$
Elaboración de Minuta	S/ 100.00	\$25.25
Elaboración de Escritura Pública	S/ 100.00	\$25.25
Inscripción en el Registro de Personas Jurídicas	S/ 60.00	\$15.15
Licencia de Funcionamiento	S/ 120.00	\$30.30
Registro de Marca(INDECOPI)	S/ 180.00	\$45.45
Registro Sanitario(DIGESA)	S/ 180.00	\$45.45
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 740.00</b>	<b>\$186.87</b>

**Tipo de Cambio:** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 42***Capital de trabajo*

Concepto	Costo Anual	
	S/.	\$
Costo de producción	S/ 120,210.00	\$30,356.06
Costo de personal	S/ 77,888.00	\$19,668.69
Materiales indirectos	S/ 852.00	\$215.15
Costos de exportación	S/ 570.00	\$143.94
Costos administrativos	S/ 684.50	\$172.85
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 200,204.50</b>	<b>\$50,556.69</b>

**Tipo de Cambio:** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 43***Inversión total*

<b>Detalle</b>	<b>S/.</b>	<b>\$</b>
ACTIVO TANGIBLE	S/ 49,640.00	\$12,535.35
ACTIVO INTANGIBLE	S/ 740.00	\$186.87
CAPITAL DE TRABAJO	S/ 200,204.50	\$50,556.69
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 250,584.50</b>	<b>\$63,278.91</b>
<b>Tipo de Cambio:</b>	3.96	

*Fuente:* Elaboración propia**Tabla 44***Aporte de accionistas*

<b>Accionistas</b>	<b>Cantidad De Acciones</b>	<b>Valor Unitario De Acciones</b>		<b>Costo Total</b>	
		<b>S/.</b>	<b>\$</b>	<b>S/.</b>	<b>\$</b>
Raúl Saavedra Zárate	5000	S/ 2.00	\$1	S/ 10,000.00	\$2,525.25
Melissa Saavedra Zárate	4000	S/ 2.00	\$1	S/ 8,000.00	\$2,020.20
Teresa Zárate Estrada	6000	S/ 2.00	\$1	S/ 12,000.00	\$3,030.30
Elvira Zárate Estrada	4000	S/ 2.00	\$1	S/ 8,000.00	\$2,020.20
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 19,000.00</b>			<b>S/ 38,000.00</b>	<b>\$9,595.96</b>
<b>Tipo de Cambio:</b>	3.96				

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 45***Financiamiento de la empresa*

<b>Año</b>	<b>Saldo</b>	<b>Amortización</b>	<b>Intereses</b>	<b>Cuota</b>
2022	S/ 120,000.00			
2023	S/ 101,845.97	S/ 18,154.03	S/ 16,800.00	S/ 34,954.03
2024	S/ 81,150.39	S/ 20,695.59	S/ 14,258.44	S/ 34,954.03
2025	S/ 57,557.41	S/ 23,592.97	S/ 11,361.05	S/ 34,954.03
2026	S/ 30,661.43	S/ 26,895.99	S/ 8,058.04	S/ 34,954.03
2027	S/ 0.00	S/ 30,661.43	S/ 4,292.60	S/ 34,954.03
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 120,000.00</b>	<b>S/ 54,770.13</b>	<b>S/ 174,770.13</b>

*Fuente:* Elaboración propia

Los montos de los fondos se muestran en la tabla 45. La institución financiera es el Banco de Crédito del Perú con una tasa de interés efectiva anual del 14%.

**Tabla 46***Financiamiento total de la empresa*

<b>Financiamiento</b>	<b>%</b>	<b>Participación S/</b>	<b>Participación \$</b>
Capital propio	40%	S/ 38,000.00	\$9,681.53
Préstamo a mediano plazo	60%	S/ 120,000.00	\$30,573.25
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>S/ 158,000.00</b>	<b>\$40,254.78</b>

*Fuente:* Elaboración propia

## 13.2. Costos de Producción

**Tabla 47**

*Costos de materiales directos*

<b>Costos De Producción - 4,600 Unidades</b>						
<b>Concepto</b>	<b>Costo Unitario</b>		<b>Costo Mensual</b>		<b>Costo Anual</b>	
	<b>S/.</b>	<b>\$</b>	<b>S/.</b>	<b>\$</b>	<b>S/.</b>	<b>\$</b>
Materia prima	S/ 24.00	\$6.06	S/ 8,040.00	\$2,030.30	S/ 96,480.00	\$24,363.64
Envasado	S/ 0.40	\$0.10	S/ 1,840.00	\$464.65	S/ 22,080.00	\$5,575.76
Empaquetado	S/ 1.00	\$0.25	S/ 115.00	\$29.04	S/ 1,380.00	\$348.48
Embalado	S/ 1.50	\$0.38	S/ 22.50	\$5.68	S/ 270.00	\$68.18
<b>TOTAL</b>			<b>S/ 10,017.50</b>	<b>\$2,529.67</b>	<b>S/ 120,210.00</b>	<b>\$30,356.06</b>
<b>Tipo de Cambio:</b>	3.96					

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 48***Costos de exportación*

Detalle	Costo	
	S/.	\$
Certificado de Origen	S/ 100.00	\$25.25
Agente de Aduanas - Comisión	S/ 200.00	\$50.51
Derecho de Embarque	S/ 150.00	\$37.88
Gastos operarios	S/ 80.00	\$20.20
Manipuleo de la carga	S/ 40.00	\$10.10
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 570.00</b>	<b>\$143.94</b>

**Tipo de Cambio:** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 49***Costo de personal*

Personal	Cant.	Sueldo	13% ONP	EsSalud	CTS	Graf.	Total Mensual	Total Anual	
								S/.	\$
Administrador	1	S/ 1,500.00	S/ 195.00	S/ 135.00	62.50	250.00	S/ 1,752.50	S/ 21,030.00	\$5,310.61
Jefe de producción	1	S/ 1,025.00	S/ 133.25	S/ 92.25	42.71	170.83	S/ 1,197.54	S/ 14,370.50	\$3,628.91
Jefe de finanzas	1	S/ 1,100.00	S/ 143.00	S/ 99.00	45.83	183.33	S/ 1,285.17	S/ 15,422.00	\$3,894.44
Operarios	7	S/ 950.00	S/ 123.50	S/ 85.50	39.58	158.33	S/ 1,109.92	S/ 13,319.00	\$3,363.38
Contador Externo	1	S/ 1,000.00	S/ 0.00	S/ 0.00	0.00	0.00	S/ 1,000.00	S/ 12,000.00	\$3,030.30
Asesor publicitario Externo	1	S/ 500.00	S/ 0.00	S/ 0.00	0.00	0.00	S/ 500.00	S/ 6,000.00	\$1,515.15
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 6,075.00</b>	<b>S/ 594.75</b>	<b>S/ 411.75</b>	<b>S/ 190.63</b>	<b>S/ 762.50</b>	<b>S/ 6,845.13</b>	<b>S/ 82,141.50</b>	<b>\$20,742.80</b>

**Tipo de Cambio** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 50***Gastos administrativos*

Materiales De Oficina	Cant.	Unidad De Medida	Costo Mensual		Costo Anual	
			S/.	\$	S/.	\$
Papel bond A4	1	Millar	S/ 12.00	\$3.03	S/ 144.00	\$36.36
Lapiceros	1	Caja	S/ 5.00	\$1.26	S/ 5.00	\$1.26
Lápices	1	Caja	S/ 3.00	\$0.76	S/ 36.00	\$9.09
Corrector	1	Caja	S/ 3.00	\$0.76	S/ 3.00	\$0.76
Engrampadora	3	Unidad	S/ 15.00	\$3.79	S/ 15.00	\$3.79
Grampas	1	Caja	S/ 3.00	\$0.76	S/ 36.00	\$9.09
Archivador color negro	5	Unidad	S/ 10.00	\$2.53	S/ 120.00	\$30.30
Folder manila	1	Paquete	S/ 10.00	\$2.53	S/ 120.00	\$30.30
Sobre manila	1	Paquete	S/ 10.00	\$2.53	S/ 120.00	\$30.30
Sellos	2	Unidad	S/ 5.00	\$1.26	S/ 5.00	\$1.26
Resaltador	1	Caja	S/ 6.00	\$1.52	S/ 6.00	\$1.52
Perforador	3	Unidad	S/ 10.00	\$2.53	S/ 10.00	\$2.53
Clips	1	Caja	S/ 5.00	\$1.26	S/ 60.00	\$15.15
Tijeras	3	Unidad	S/ 4.50	\$1.14	S/ 4.50	\$1.14
<b>TOTAL</b>			<b>S/ 101.50</b>	<b>\$25.63</b>	<b>S/ 684.50</b>	<b>\$172.85</b>

**Tipo de Cambio:** 3.96

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 51***Materiales indirectos*

Materiales De Limpieza	Cant.	Costo Unitario		Costo Total Mensual		Costo Total Anual	
		S/.	\$	S/.	\$	s/.	\$
Escoba	2	S/ 7.00	S/ 1.77	S/ 14.00	\$3.54	S/ 14.00	\$3.54
Recogedor	2	S/ 6.00	S/ 1.52	S/ 12.00	\$3.03	S/ 12.00	\$3.03
Jabón liquido	2	S/ 5.00	\$1.26	S/ 10.00	\$2.53	S/ 120.00	\$30.30
Cesto de basura	2	S/ 5.00	\$1.26	S/ 10.00	\$2.53	S/ 10.00	\$2.53
Ambientador	2	S/ 5.00	\$1.26	S/ 10.00	\$2.53	S/ 120.00	\$30.30
Lejía	1	S/ 5.00	\$1.26	S/ 5.00	\$1.26	S/ 60.00	\$15.15
Detergente Ace	1	S/ 15.00	\$3.79	S/ 15.00	\$3.79	S/ 180.00	\$45.45
Papel Higiénico	2	S/ 14.00	\$3.54	S/ 28.00	\$7.07	S/ 336.00	\$84.85
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 104.00</b>	<b>\$26.56</b>	<b>S/ 852.00</b>	<b>\$215.15</b>
<b>Tipo de Cambio:</b>		<b>3.96</b>					

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 52***Costos generales*

Descripción	Costo Mensual		Costo Anual	
	S/.	\$	S/.	\$
Servicio de luz	S/ 200.00	S/ 50.51	S/ 2,400.00	\$606.06
Servicio de agua	S/ 150.00	S/ 37.88	S/ 1,800.00	\$454.55
Servicio de gas	S/ 150.00	S/ 37.88	S/ 1,800.00	\$454.55
Servicio de limpieza	S/ 50.00	S/ 12.63	S/ 600.00	\$151.52
Servicio de teléfono e internet	S/ 100.00	S/ 25.25	S/ 1,200.00	\$303.03
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 650.00</b>	<b>\$164.14</b>	<b>S/ 7,800.00</b>	<b>\$1,969.70</b>
<b>Tipo de Cambio:</b>		<b>3.96</b>		

Fuente: Elaboración propia

## **CAPITULO XIV**

### **14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA**

Una valoración financiera proporciona información sobre el valor global o financiero producido por un proyecto o empresa. Esto incluye el valor comercial o económico y el impacto de los costos de endeudamiento más bajos o el nivel de mejora del valor en el endeudamiento.

#### **14.1 Presupuesto de egresos**

Es la planificación que necesitan las empresas para controlar al máximo sus gastos.

**Tabla 53***Presupuesto de egresos*

<b>Concepto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
<b>I. Costo de Servicio</b>	<b>S/ 146,848.00</b>				
<b>1.1 Costos Directos</b>	<b>S/ 109,098.00</b>				
1.1.1. Materiales Directos	S/ 96,480.00				
1.1.2. Mano de Obra Directa	S/ 12,618.00				
<b>1.2 Costos Indirectos</b>	<b>S/ 37,750.00</b>				
1.2.1 Materiales Indirectos	S/ 23,730.00				
1.2.2 Mano de Obra Indirecta	S/ 14,020.00				
1.2.3 Otros Costos Indirectos	S/ 0.00				
<b>II. Gastos de Operación</b>	<b>S/ 35,734.50</b>				
2.1 Gastos de Venta	S/ 0.00				
<b>2.2 Gastos Administrativos</b>	<b>S/ 35,734.50</b>				
2.2.1 Gastos Administrativos de Personal	S/ 35,050.00				
2.2.2 Gasto De Materiales de Oficina	S/ 684.50				
<b>III. Depre. de Activo Fijo Y Amort. De Intang.</b>	<b>S/ 3,954.00</b>				
<b>IV. Gastos Financieros</b>	<b>S/ 34,954.03</b>				
4.1 Interés, Préstamo Y Amortización	S/ 34,954.03				
4.2 Mantenimiento, Seguros Y Comisiones	S/ 0.00				
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>S/ 221,490.53</b>				

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 53 muestra los costos de servicio (costos directos e indirectos), costos de operación, depreciación de activo tangibles e intangibles y finalmente los costos financieros de la empresa.

## 14.2 Estado de resultado

El estado de resultado de una empresa muestra los ingresos, los gastos de capital y los gastos operativos, incurridos durante un periodo de tiempo determinado. Suelen generarse trimestral o anualmente.

**Tabla 54**

*Estado de resultado*

<b>Concepto</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Ingresos	S/ 289,440.00				
<b>(-) Costo Del Servicio</b>	S/ 146,848.00				
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>S/ 142,592.00</b>				
<b>(-) Gastos De Operación</b>	S/ 35,734.50				
Gastos De Venta	S/ 0.00				
Gastos Administrativos	S/ 35,734.50				
<b>(-) Dep. De Act. Dij. Y Amort. Intang.</b>	S/ 3,954.00				
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>S/ 102,903.50</b>				
<b>(-) Gastos Financieros</b>	S/ 16,800.00	S/ 14,258.44	S/ 11,361.05	S/ 8,058.04	S/ 4,292.60
<b>Utilidad Antes De Impuesto</b>	<b>S/ 86,103.00</b>	<b>S/ 88,645.06</b>	<b>S/ 91,542.45</b>	<b>S/ 94,845.46</b>	<b>S/ 98,610.90</b>
(-) Impuesto A La Renta (30%)	S/ 25,831.05	S/ 26,593.52	S/ 27,462.73	S/ 28,453.64	S/ 29,583.27
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>S/ 60,272.45</b>	<b>S/ 62,051.54</b>	<b>S/ 64,079.71</b>	<b>S/ 66,391.82</b>	<b>S/ 69,027.63</b>

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 54, se muestra un estado de resultados de la empresa, monto total convertido a ventas durante el periodo en que se redujo el costo de servicio. Una utilidad bruta de **S/ 142,592.00** del primer año representa el monto restante para cubrir los costos operativos.

La utilidad operativa de **S/ 102,903.50**, para el primer año representa la utilidad por la venta de productos y este monto no considera los costos financieros. Posteriormente, la empresa obtuvo una utilidad antes de impuestos de **S/ 86,103.00**.

Finalmente, el impuesto se calcula a la tasa impositiva apropiada y se deduce para llegar a la utilidad neta después de impuestos. La utilidad neta después de impuestos de la empresa es de **S/ 60,272.45**.

### 14.3 Flujo de caja económico y financiero

El flujo de caja es un estado financiero que muestre el movimiento de fondos recibidos o gastados a través de ingresos netos u otras fuentes.

**Tabla 55**

*Flujo de caja económico y financiero*

CONCEPTO	0	2023	2024	2025	2026	2027
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>S/ 289,440.00</b>				
Ventas de Mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja		S/ 289,440.00				
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>S/ 250,584.50</b>	<b>S/ 208,004.50</b>				
Inversión	S/ 250,584.50					
Costo de producción		S/ 120,210.00				
Costo de personal		S/ 77,888.00				
Materiales indirectos		S/ 852.00				
Gastos fijos		S/ 7,800.00				
Costos de exportación		S/ 570.00				
Costos administrativos		S/ 684.50				
<b>SALDOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-S/ 250,584.50</b>	<b>S/ 81,435.50</b>				
Impuesto a la RENTA		S/ 25,831.05				
<b>SALDOS DESPUES DE IMPUESTOS</b>		<b>S/ 55,604.45</b>				
Depreciación		S/ 3,954.00				
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>-S/ 250,584.50</b>	<b>S/ 107,266.55</b>				
Préstamo	S/ 120,000.00					
<b>Servicio de deuda</b>		<b>S/ 29,914.03</b>	<b>S/ 30,676.49</b>	<b>S/ 31,545.71</b>	<b>S/ 32,536.61</b>	<b>S/ 33,666.25</b>
Amortización		S/ 18,154.03	S/ 20,695.59	S/ 23,592.97	S/ 26,895.99	S/ 30,661.43
Intereses		S/ 16,800.00	S/ 14,258.44	S/ 11,361.05	S/ 8,058.04	S/ 4,292.60
<b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b>	<b>-S/ 130,584.50</b>	<b>S/ 77,352.52</b>	<b>S/ 76,590.06</b>	<b>S/ 75,720.84</b>	<b>S/ 74,729.94</b>	<b>S/ 73,600.30</b>
<b>VAN</b>	<b>S/ 117,670.25</b>					
<b>TIR</b>	<b>51%</b>					

*Fuente:* Elaboración propia

En la tabla 55 se muestra la evaluación económica y financiera, se ha podido determinar que el plan de negocio es rentable, donde el Valor Actual Neto **(VAN)** resulto **S/ 117,670.25** soles y una Tasa Interna de Retorno **(TIR)** del **51%** mayor al COK, con lo cual podemos afirmar que el proyecto es rentable y es aceptable su ejecución.

## CONCLUSIONES

- ❖ Con este proyecto exportador contribuiremos al desarrollo de las exportaciones del Perú al mundo, desarrollar productos no tradicionales con gran potencial, como los cultivos andinos, agregar valor como productores, generar participación, puede incentivar el desarrollo de mano de obra calificada.
- ❖ TRADICION D´PILITAS E.I.R.L, es responsable de la producción de mini galletas de trigo endulzadas con miel de abeja para el mercado colombiano, donde el puerto de Cartagena fue elegido como referencia para completar nuestro desarrollo exportador.
- ❖ Dado que actualmente estamos en las etapas de apertura de nuevos mercados como Colombia que están siendo introducidos gradualmente por los importadores, iniciar una pequeña empresa se considera una de las mejores opciones para la distribución. Basado en nuestra experiencia y base de clientes, nos enfocamos en la distribución antes expandirse a nuevos mercados.
- ❖ Nuestro proceso de envasado se realiza de forma respetuosa con el medio ambiente y utiliza envases biodegradables adecuados para el medio ambiente.
- ❖ TRADICION D´PILITAS E.I.R.L, coopera con MACROMAR LOGISTICS SAC como empresa de logística y despachante de aduana.
- ❖ La empresa TRADICION D´PILITAS E.I.R.L, utiliza INCOTERMS FOB para su comercialización ya que es más adecuado para nuestra exportación.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Arias, Enrique (2020) Definición de flujograma. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/flujograma.html>

Daishi, Misaki (2017) Definición de etiquetado y rotulado. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MisakiDaishi1/etiquetado-y-rotulado-de-alimentos>

ELGEN (2021) Definición de infraestructura logística. Obtenido de <https://elgen.edu.pe/2021/02/01/infraestructura-logistica-tipos-importancia-y-ejemplos/>

Galán Sánchez, Javier (2016) Definición de aseguradora. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>

GESTIOPOLIS (2021) Definición de canales de distribución. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-canal-de-distribucion/>

Gil, Susana (2015) Definición de costo fijo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-fijo.html>

Juárez, Carlos (2022) Principales puertos marítimos de Colombia. Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/principales-puertos-maritimos-de-colombia/>

MECALUX (2020) Definición de aprovisionamiento. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>

MECALUX (2020) Definición de unitarización y contenedorización. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/unitarizacion-de-la-carga#:~:text=La%20unitarizaci%C3%B3n%20de%20la%20carga%20co>

nsiste%20en%20ordenar%20y%20agrupar,agilizar%20los%20traslados  
%20de%20mercanc%C3%ADa

Mondragón, Víctor (2017) Definición de agente de aduana. Diario El Exportador  
<https://www.diariodelexportador.com/2017/08/el-agente-de-aduana-y-su-papel-en-las.html#>

Mondragón, Víctor (2017) Definición de depósitos temporales. Diario El Exportador  
<https://www.diariodelexportador.com/2016/05/que-son-los-depositos-temporales.html#>

Mondragón, Víctor (2018) Ficha técnica-definición y modelos. Diario El Exportador  
<https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#>

Morales, Francisco (2021) Definición de distribución. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>

MUNDI (2022) Definición de costos de exportación. Obtenido de  
<https://mundi.io/exportacion/costos-de-exportacion-mexico/>

Orellana, Pablo (2020) Definición de control de calidad. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>

Páez, Gabriel (2020) Definición de costo de agenciamiento. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/costo-de-agencia.html>

Páez, Gabriel (2020) Definición de embalaje. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/embalaje.html>

Pérez, Mariana (2021) Definición de transporte. Obtenido de  
<https://conceptodefinicion.de/transporte/>

Plan de desarrollo de mercado (2022) Acuerdos comerciales, distribución y transporte de mercaderías, canales de comercialización y distribución, características del mercado de Colombia. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286938-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-colombia>

PROMPERU (2022) Directorio logístico. Obtenido de <https://directoriologistico.promperu.gob.pe/Consulta/Resultado?servicio=2&pais=1&departamento=7&empresa>

Ractem (2019) Definición de lay-out de almacén. Obtenido de <https://www.ractem.es/blog/layout-del-almacen#:~:text=El%20Layout%20de%20un%20almac%C3%A9n,como%20croquis%2C%20dise%C3%B1o%20o%20esquema>

RIMAC (2022) Seguros y pólizas de seguro para la mercancía. Obtenido de [https://www.rimac.com/?mclid=google:ads:04\\_2022\\_brand\\_per-conversion-search-brand:brand-exact:generico-v1:texto-resp&gclid=Cj0KCQjwnbmaBhD-ARIsAGTPcfXGYCu9fPFWSIEMS-F\\_tm-IEyzJ-r\\_4qr2FnaNZMDPJQm8NXKJHpsUaArRIEALw\\_wcB](https://www.rimac.com/?mclid=google:ads:04_2022_brand_per-conversion-search-brand:brand-exact:generico-v1:texto-resp&gclid=Cj0KCQjwnbmaBhD-ARIsAGTPcfXGYCu9fPFWSIEMS-F_tm-IEyzJ-r_4qr2FnaNZMDPJQm8NXKJHpsUaArRIEALw_wcB)

SIICEX (2022) Regulaciones para exportar, requisitos de acceso a mercados(RAM). Obtenido de <http://ram.promperu.gob.pe/>

SIICEX (2022) Tipos de contenedores marítimos. Obtenido de <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/mapas/contendor.pdf>

SUNAT (2022) Validación de partida arancelaria, empresas exportadoras y agentes. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>

SUPERINTENDIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP (2020) Definición de póliza de seguros. Obtenido de

<https://www.sbs.gob.pe/usuarios/seguros/contratacion-de-seguros/poliza-de-seguro>

Vergara Trujillo, Carlos (2012) Definición de empaque. Obtenido de <https://es.slideshare.net/ctrujillo10/empaque-14949013>

Westreicher, Guillermo (2020) Definición de almacenamiento. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>