



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ANILLOS DE POTA
CONGELADA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SALAZAR VELIZ, LUCIA MARIBEL
<https://orcid.org/0000-0002-5133-1331>

ASESOR

Mg. JORGE ANTONIO SALINAS CERREÑO
<https://orcid.org/0000-0002-0040-5150>

**LIMA – PERÚ
2022**

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres quienes me han acompañado en este largo camino para cumplir mis objetivos personales y profesionales.

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a Dios por guiarme en el camino de la vida y por darme la sabiduría y constancia para cumplir uno de mis sueños, a mis padres quienes con su cariño y apoyo me han dado ánimos para seguir adelante, a la universidad y docentes que forman parte de este proceso integral de formación profesional.

RESUMEN

En España el consumo de alimentos de pescados y mariscos es muy común, por esa razón los consumidores prefieren comprar los mariscos listos para la preparación, es así como nace la idea de la presentación de los anillos de pota congelada.

La exportación de anillos de pota congelada al mercado español es una gran oportunidad para abarcar en las grandes cadenas de supermercado que mantiene España, esto permite generar una mayor rentabilidad del negocio, mayor empleo y desarrollo para el país.

Actualmente se ha iniciado alianzas comerciales con el Supermercado Action en la ciudad de Barcelona con expectativas de abarcar en otras ciudades del país.

Para realizar la entrega de un producto con altos estándares de calidad se necesita cumplir de manera eficiente y eficaz la cadena logística, es así que la Pacificmar mantiene un control y supervisión desde el ingreso de la materia prima para la producción hasta la entrega del producto en puerto de embarque del cliente.

ÍNDICE GENERAL

I CAPITULO: PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1. Ficha técnica del producto	3
1.2. Clasificación arancelaria del producto	4
1.3. Flujograma del proceso productivo	5
II CAPITULO: APROVISIONAMIENTO	9
2.1. Proveedores potenciales.....	9
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	11
2.3. Control de calidad	12
2.4. Costo de Fabricación.....	13
III CAPITULO: ALMACENAMIENTO	14
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	14
3.2. Lay-out de almacén.....	15
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	16
3.4. Costo fijo de almacén	17
IV CAPITULO: ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	18
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	19
4.2. Normas técnicas aplicable	20
4.3. Proceso de etiquetado.....	20
4.4. Tiempos y costos del proceso de etiquetado.....	21
V CAPITULO: EMPAQUE	22
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado	22
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	23
5.3. Proceso de empaque.....	23
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaque.....	23
VI CAPITULO: EMBALAJE	24
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	24
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje	25
6.3. Proceso de embalaje	27
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	28
VII CAPITULO: PALETIZACIÓN	29
7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado.....	29

7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	30
7.3.	Proceso de paletización	30
7.4.	Plano de estiba del pallet	30
7.5.	Tiempo y costos del proceso de paletización	31
VIII CAPITULO: CONTENEDORIZACIÓN		32
8.1.	Ficha técnica del contenedor.....	32
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor	33
8.3.	Proceso de contenedorización	33
8.4.	Plano de estiba del contenedorización	33
8.5.	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	34
IX CAPITULO: TRANSPORTE		35
9.1.	Proveedores del transporte interno	36
9.2.	Costo de transporte interno	38
9.3.	Proveedores de servicio de transporte internacional	39
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo	40
X SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....		41
10.1.	Agentes de aduana	41
10.2.	Costo de agenciamiento.....	42
10.3.	Aseguradoras.....	43
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	43
10.5.	Terminales de almacenamiento	45
XI INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO		46
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	46
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.	47
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos.	48
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino.....	49
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.	51
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.	53
XII CAPITULO: DISTRIBUCIÓN		54
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	55
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución.....	56
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	57
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.....	57

12.5.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	58
12.6.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	59
XIII	MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN	61
13.1.	Análisis de la Matriz de Costo	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1	2
Principales Países Importadores.....	2
Ilustración 2	2
Principales Países Exportadores	2
Ilustración 3	4
Tratamiento Arancelario por la UE	4
Ilustración 4	5
Proceso Productivo.....	5
Ilustración 5	15
Ubicación del Almacén.....	15
Ilustración 6	16
Lay - out del Almacén	16
Ilustración 7	20
Proceso de Etiquetado.....	20
Ilustración 8	25
Composición del Embalaje.....	25
Ilustración 9	26
Pictogramas del Embalaje	26
Ilustración 10	27
Presentación Gráfica del Embalaje	27
Ilustración 11	30
Demostración de Estiba en Almacén	30
Ilustración 12	33
Demostración de Estiba del Contenedor.....	33
Ilustración 13	35
Distancia y tiempo de Perú – España.	35
Ilustración 14	36
Gráfica de Trazabilidad Perú - España	36
Ilustración 15	44
Póliza de Seguro - Cláusula Cobertura	44
Ilustración 16	46
Principales Puertos Marítimos de España.....	46
Ilustración 17	47
Puerto de Barcelona	47
Ilustración 18	49
Plano de Estructura de los Puertos Marítimos de España.....	49
Ilustración 19	50
Flujograma del Proceso de Importación.....	50
Ilustración 20	51
Proceso de Nacionalización	51
Ilustración 21	55
Secuencia Comercial	55
Ilustración 22	56
Ubicación Geográfica.....	56

Ilustración 23	57
Canal de Distribución Indirecto	57
Ilustración 24	59
Canal de Información consultadas por los internautas a comprar online en España 2021	59

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1.....	3
Ficha Técnica de Producto.....	3
Tabla 2.....	4
Subpartida Arancelaria.....	4
Tabla 3 Pesquera.....	9
Proveedor de Pota Diamante.....	9
Tabla 4.....	10
Proveedor de Pota Pesquera Natalia.....	10
Tabla 5.....	10
Proveedor de Pota Pesquera Pelayo.....	10
Tabla 6.....	11
Evaluación de Proveedores de Pota Fresca.....	11
Tabla 7.....	13
Calculo Costo Unitario.....	13
Tabla 8.....	17
Detalle de Mobiliarios del Almacén.....	17
Tabla 9.....	17
Costo del Almacenamiento.....	17
Tabla 10.....	19
Ficha Técnica del Etiquetado.....	19
Tabla 11.....	21
Tiempo y costo de Proceso de Etiquetado.....	21
Tabla 12.....	22
Ficha Técnica del Empaque.....	22
Tabla 13.....	23
Tiempos y Costo del Proceso de Empaque.....	23
Tabla 14.....	24
Ficha Técnica de Embalaje.....	24
Tabla 15.....	28
Tiempos y Costo del Proceso de Embalaje.....	28
Tabla 16.....	29
Ficha Técnica del Pallet.....	29
Tabla 17.....	31
Tiempo y Costo del Proceso de Paletización.....	31

Tabla 18.....	32
Ficha Técnica del Contenedor	32
Tabla 19.....	34
Tiempo y Costo del Proceso de Contenedorización	34
Tabla 20.....	37
Proveedor de Transporte Interno Crosstainer	37
Tabla 21.....	37
Proveedor de Transporte Interno Martorell.....	37
Tabla 22.....	38
Proveedor de Transporte Interno A-Ania Group Perú.....	38
Tabla 23.....	38
Costo de Transporte Interno	38
Tabla 24.....	39
Proveedor de Transporte Internacional Aduamerica	39
Tabla 25.....	39
Proveedor de Transporte Internacional Comex.....	39
Tabla 26.....	40
Proveedor de Transporte Internacional AGS.....	40
Tabla 27.....	40
Costo de Flete Marítimo.....	40
Tabla 28.....	41
Proveedor Agente de Aduana Grupo Aduan.....	41
Tabla 29.....	41
Proveedor Agente de Aduana New World.....	41
Tabla 30.....	42
Proveedor Agente de Aduana Alfa.....	42
Tabla 31.....	42
Costo de Agencia de Aduanas.....	42
Tabla 32.....	43
Proveedores de Seguros de Mercadería.....	43
Tabla 33.....	45
Terminales de Almacenamiento.....	45
Tabla 34.....	53
Proveedores de Servicios Logísticos	53
Tabla 35.....	56

Canal de Distribución	56
Tabla 36.....	61
Costo de Exportación.....	61

INTRODUCCIÓN

Dosidicus gigas más conocido como pota o calamar gigante es un recurso marino extraído del océano pacífico de la costa peruana y la segunda actividad más importante del Perú. Durante varios años Perú se ha posicionado como el tercer país más importante en la exportación de pota, contribuyendo con ello la estabilidad y crecimiento económico para el desarrollo del país.

El consumo de productos marinos en el mercado español tiene una alta demanda, lo que ha permitido incursionar en la exportación de anillos de pota congelada a la ciudad de Barcelona, este producto se convierte en sustituto al consumo de calamar y pulpo por ser un producto económico y de fácil uso para los consumidores.

Los productos congelados es una de las formas de conservación de mayor consumo, ya que detiene el crecimiento de posibles patógenos en los alimentos sin necesidad de utilizar sustancias químicas, por efecto necesitan de un mantenimiento y control de temperatura especial a lo largo de la cadena logística, lo que permitirá monitorear la manipulación, ubicación, temperatura y condiciones atmosféricas del proceso de productivo, cumpliendo con dichos parámetros físicos y organolépticos establecidos por la Norma Técnica Peruana (NTP) y SANIPES.

La implementación HACCP permitirá prevenir los riesgos y sistematizar de manera segura la inocuidad de los alimentos en todos sus procesos, desde el ingreso de la materia prima, supervisión de las actividades y finalmente el almacenamiento del producto para la entrega final al cliente

I CAPITULO: PRODUCTO A EXPORTAR

Dosidicus gigas más conocido como pota o calamar gigante es un recurso marino que se encuentra en el océano pacífico, su tasa de fecundidad es alta por su rápido crecimiento y está clasificada como el segundo producto con mayor producción en el Perú, después de la anchoveta. (Según *Fuentes*: Mar del Perú).

La pota es un producto nutritivo, económico y de fácil preparación en diversos platillos, también destaca por su alto contenido nutricional, por esa razón más personas optan por incorporar este producto en su alimentación.

Según Liliana Vargas, nutricionista del Programa “A comer Pescado” del Ministerio de Producción la pota ayuda a reducir los niveles de colesterol en la sangre, proporciona proteínas y aminoácidos esenciales para una buena alimentación del cuerpo humano.

La pota regula la presión sanguínea, disminuye la formación de coágulos en las venas, mejora la visión y visibilidad nocturna y actúa como un antioxidante.

Pacificmar S.A.C comercializará anillos de pota congelada en una presentación de bolsas de polietileno al vacío con abridor deslizante de 1 kilogramo y será exportado a la ciudad de Barcelona - España.

Según el análisis de mercado nuestro target está dirigido al consumo cotidiano de las familias españolas, ya que tienen una tradición de consumo de productos marinos que son utilizados para diversos platillos.

Los principales países importadores de pota congelada son: España, China, Estados Unidos, Japón, Tailandia, Hong Kong, Corea del Sur, Australia, Portugal, Canadá, entre otros.

Ilustración 1

Principales Países Importadores

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	España	-12%	21%	629.27
2	China	-17%	15%	486.46
3	Estados Unidos	8%	11%	271.73
4	Japón	3%	11%	273.77
5	Tailandia	26%	7%	148.10
6	Hong Kong	61%	6%	97.62
7	Corea del Sur	-15%	3%	109.40
8	Australia	-3%	2%	68.83
9	Portugal	-4%	2%	69.78
10	Canadá	6%	2%	53.92
1000	Otros Países (122)	-52%	20%	1,102.03

Fuentes: SIICEX

Nos encontramos dentro de los 10 países exportadores de pota congelada, posicionándonos como un mercado potente de importación.

Ilustración 2

Principales Países Exportadores



Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Exp. 2018 (millon US\$)
1	China	8%	36%	1,080.12
2	Tailandia	1%	12%	382.61
3	India	-0%	10%	328.85
4	Perú	3%	7%	230.63
5	España	-9%	7%	250.85
6	Estados Unidos	-16%	5%	208.37
7	Corea del Sur	-36%	4%	179.95
8	Hong Kong	140%	3%	37.72
9	Indonesia	12%	3%	78.26
10	Nueva Zelanda	-17%	2%	82.75
1000	Otros Países (90)	-48%	12%	784.78

Fuentes: SIICEX

1.1. Ficha técnica del producto

Tabla 1

Ficha Técnica de Producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO			
		Razón Social	PACIFICMAR S.A.C.
		RUC	10470846131
		Dirección	Av. Elmer Faucett 4904, Callao
		Contacto	Lucia Salazar Veliz
		Teléfono	(51) 987432486
		Correo electrónico	comercial1@pacificmar.net.pe
Producto a exportar	Pota congelada	Página Web	www.pacificmar.com.pe
Nombre comercial	Dosidicus gigas	Zona de captura	Mar del Pacifico
Partida	307490000	Origen	Lima - Perú
CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO			
		Descripción del producto	Anillos de pota congelada de 2.5 cm de diámetro y 1 cm de altura.
		Color del producto	Blanco nacarado brillante
		Condiciones de almacenamiento	Mantener el empaque debajo de -18° C
		Tiempo de vida útil	12 meses desde la fecha de producción
		Presentación de envase	Bolsa de polietileno al vacío
		Presentación de empaque	Caja de cartón corrugado
		Peso por envase	1 kilogramo
		Peso por empaque	54 kilogramos
		Principales mercados	España, China, Estados Unidos, Japón, entre otros.
COMPOSICIÓN NUTRICIONAL (100gr)			
Calorías		51 Kcal	
Proteína		11.3 gr	
Grasa		0,6 g	
Grasa saturada		0,2 g	
Carbohidratos		0 g	
Sales		0 g	
Aditivos		Ninguno	

Fuentes: Elaboración Propia

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria 0307490000 cuenta con el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (TLC Perú - UE) que entró en vigencia el 1ero de marzo del 2013.

Los productos pesqueros gozan de preferencias arancelarias con flexibilización de las condiciones de origen que obtuvieron en el marco del Sistema de Preferencias Generalizadas - SGP Plus. (Según: Mincetur).

Tabla 2

Subpartida Arancelaria

País de origen:	Perú
Descripción arancelaria	Demas jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera
Subpartida arancelaria	0307490000

Fuentes: SIICEX

- Tratamiento arancelario otorgado por la Unión Europea a mercancías originarias de Perú

Ilustración 3

Tratamiento Arancelario por la UE

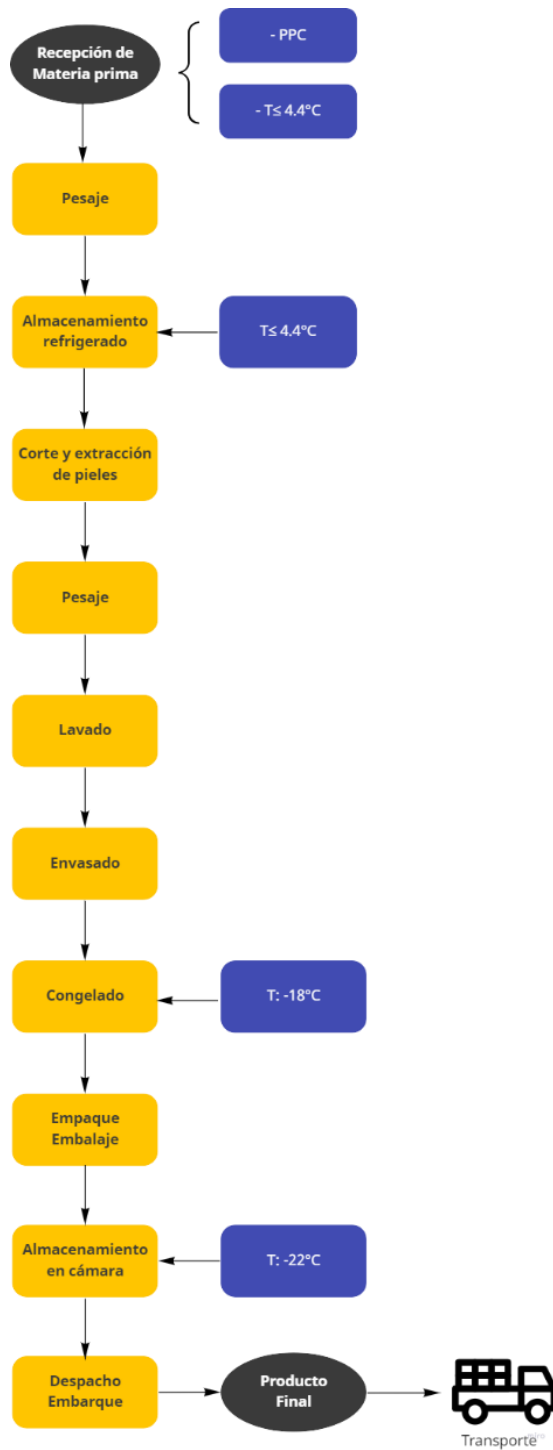
Capítulo	Margen Preferencial TLC Perú - UE	Ejemplos de Productos con Desgravación Arancelaria Inmediata	Condiciones Especiales de Acceso a UE para Productos Peruanos
Sector Pesquero			
03	Desgravación inmediata (Categoría 0).	Filetes de merluza congelado, sin piel, sin espinas; filetes de merluza congelado, en bloque, sin piel, con espinas; truchas congeladas, pota en filetes, anillos y palitos, entre otros.	Ninguna.
16	Desgravación inmediata (Categoría 0)*. Nota: Se consideran solo las partidas 1604-1605 de este capítulo.	Sardinias enteras o en trozos (excepto picadas), en aceite; sardinias enteras o en trozos (excepto picadas), en agua y sal; pulpa/pasta de pota pre-cocida y congelada, entre otros.	Ninguna.

Fuentes: Mincetur

1.3. Flujograma del proceso productivo

Ilustración 4

Proceso Productivo



Fuentes: Elaboración Propia

1.3.1. Recepción de materia prima

La pota recibida llega con el protocolo técnico de habilitación sanitaria, asimismo se solicita la guía de remisión para determinar el origen del producto y la zona de descarga. El producto llega en cajas plásticas de 20 kg de capacidad cubierto con hielo o en cremolada (mezcla de hielo con agua), se procede a la descarga realizándose la evaluación físico-organoléptico, seguido se realiza la descarga clasificando la aleta, tentáculo, tubo y nuca, se retira el hielo o cremolada en canastillas y luego se deposita el producto en depósitos plásticos denominados dinos.

1.3.2. Pesaje

La pota recibida es pesada en una balanza electrónica previamente calibrada y posterior a ello se agrega hielo y agua para que se mantenga la cadena de frío a temperaturas cercanas a 0°C o menores a los 4.4°C.

1.3.3. Almacenamiento y Refrigerado

El almacenamiento se realiza en una sala aislado de otras operaciones y consiste en mantener la cadena de frío del producto recibido, para este proceso se usa depósitos plásticos (dinos) con sistema de aislamiento donde es depositado el producto, agregando hielo o cremolada que permita mantener la cadena de frío a temperaturas cercanas a los 0°C.

1.3.4. Corte

Esta operación es realizada por personal especializado denominados fileteros, consiste en realizar los cortes laminados para obtener filetes de espesor uniforme de 1 cm de grosor. Una vez obtenido el filete de pota se procede a retirar las dos pieles, la piel nacarada (Piel externa llamada membrana) y la piel interna (Telilla) esta operación es manual y se debe realizar sin

generar maltrato físico. Seguidamente se procede a la maquina cortadora de anillos de acuerdo a su peso de presentación.

1.3.5. Pesaje

Consiste en colocar el producto en canastillas plásticas sobre la balanza calibrada, para obtener el peso final requerido por el cliente y para obtener los rendimientos. Esta operación se realiza de manera rápida para que el producto no pierda temperatura.

1.3.6. Lavado

Con la finalidad de asegurar la inocuidad del producto. El agua de lavado debe tener una temperatura $\leq 4.4^{\circ}\text{C}$, esta deberá tener cloro en una concentración de 0.5 a 1.0 ppm, el tiempo de lavado es de 4 a 6 segundos y el cambio de agua es constante.

1.3.7. Envasado

Una vez lavado el producto se realiza el envasado, esta operación que se lleva a cabo sobre bandejas o placas de acero inoxidable, las cuales son previamente lavadas y desinfectadas con agua clorada, sobre las bandejas o placas de acero inoxidables se colocan láminas de polietileno de baja densidad de 1 micra de espesor previamente desinfectadas con agua clorada a 100 ppm.

Inmediatamente se procede a colocar en forma ordenada las unidades de anillos en las bolsas de polietileno al vacío con cierre deslizante por contenido de 1 kilogramo.

1.3.8. Congelado

Las bandejas con el producto van a ser colocadas en los racks los que luego son introducidos al túnel de congelamiento, el tiempo de congelamiento es de 12 horas

aproximadamente. La temperatura del producto debe estar por debajo de los -18°C antes de que el producto salga del túnel de congelamiento.

1.3.9. Empacado y etiquetado

El empaque se realizará en cajas de cartón corrugada por 12 kg, lo cual permitirá realizar el traslado del despacho. El etiquetado de la caja indicará razón social del exportador, país de origen, nombre del producto, conserva del producto, cantidades del producto, razón social del importador y país de destino.

1.3.10. Almacenamiento en cámara

Se lleva la mercadería a la cámara refrigerante para mantener el producto en óptimas condiciones bajo temperatura menor a -22°C .

1.3.11. Despacho y embarque

Se realiza la entrega al agente de carga bajo los estándares de calidad con la finalidad de entregar el producto en óptimas condiciones, estos son transportados en contenedores fríos hacia el puerto de embarque en el Callao. La temperatura del producto debe encontrarse menos a -18°C .

II CAPITULO: APROVISIONAMIENTO


Es el proceso de planificación, implementación y control eficiente del flujo de materiales que garanticen la continuidad de las operaciones, así como el flujo de información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de destino, cumpliendo al máximo con las necesidades de los clientes y generando los mínimos costos operativos” (Ramírez, 2015).

Pacificmar selecciona a sus proveedores de acuerdo a ciertos criterios que determinan la capacidad del proveedor para suministrar la materia prima y otros productos secundarios, esto permite desarrollar proveedores confiables que cumplan con los estándares de calidad de los productos y/o servicios que ofrecen. La finalidad es convertirnos en aliados comerciales que permita el desarrollo de cliente – proveedor.

2.1. Proveedores potenciales


Tabla 3

Proveedor de Pota Pesquera Diamante


PROVEEDOR DE POTA	
RAZÓN SOCIAL	 PESQUERA DIAMANTE
RUC	20159473148
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	30 / Junio / 1993
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Elaboración y Conservación de Pescado. Pesca, Explotación de Criaderos de Peces.
CIIU	15127
DIRECCIÓN FISCAL	Cal. Amador Merino Reyna Nro. 307
DISTRITO / CIUDAD	San Isidro
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Lima
TELEFONO	5132000
PÁGINA WEB	www.diamante.com.pe

Fuentes: Elaboración Propia

Tabla 4*Proveedor de Pota Pesquera Natalia*

PROVEEDOR DE POTA	
RAZÓN SOCIAL	
RUC	20513452153
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	28 / Junio / 2006
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Pesca, Explotación de Criaderos de Peces. Elaboración y Conservación de Pescado.
CIIU	05002
DIRECCIÓN FISCAL	Av. los Conquistadores Nro. 638 Int. 201
DISTRITO / CIUDAD	San Isidro
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Lima
TELEFONO	2015300
PÁGINA WEB	www.pesqueranatalia.com

Fuentes: Elaboración Propia**Tabla 5***Proveedor de Pota Pesquera Pelayo*

PROVEEDOR DE POTA	
RAZÓN SOCIAL	
RUC	20136437331
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	20 / Julio / 1977
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Pesca, Explotación Criaderos de Peces. Elaboración y Conservación de Pescado.
CIIU	05002
DIRECCIÓN FISCAL	Calle Saycusca Nro. 281
DISTRITO / CIUDAD	San Miguel
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Lima
TELEFONO	4519388
PÁGINA WEB	www.pelayo.com.pe

Fuentes: Elaboración Propia

2.2. Matriz de selección de proveedores

De acuerdo a la matriz de selección realizada se puede determinar que el proveedor 1 cuenta con dificultades en algunos criterios, por lo cual obtiene la menor puntuación, con respecto al proveedor 2 obtiene un puntaje mayor, pero de la misma manera con algunos criterios deficientes y el proveedor 3 cuenta con los criterios con mayor puntuación, es por ese motivo que se ha seleccionado al proveedor Pesquera Diamante S.A para realizar acuerdos comerciales.

Tabla 6

Evaluación de Proveedores de Pota Fresca

CRITERIOS	Ponderación = 1	Pesquera Pelayo S.A.C.		Pesquera Natalia S.A.		Pesquera Diamante S.A.	
		PESO	PUNTO	PESO	PUNTO	PESO	PUNTO
CALIDAD DEL PRODUCTO	0.3	4	1.2	3	0.9	4	1.2
COMPETENCIA DE PRECIOS	0.2	3	0.6	4	0.8	4	0.8
PLAZO DE ENTREGA	0.2	3	0.6	3	0.6	4	0.8
FLEXIBILIDAD DEL PROVEEDOR	0.2	3	0.6	3	0.6	3	0.6
UBICACIÓN COMERCIAL	0.05	2	0.1	2	0.1	2	0.1
POST-VENTA	0.05	2	0.1	3	0.15	3	0.15
RESULTADO	1.00		2.66		3.15		3.65

Fuentes: Elaboración Propia

2.3. Control de calidad

El sistema de HACCP tiene fundamentos científicos y carácter sistemático, permite identificar peligros específicos y medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos. Es un instrumento para evaluar los peligros y establecer sistemas de control que se centran en la prevención en lugar de basarse principalmente en el ensayo del producto final. Todo sistema de HACCP es susceptible de cambios que pueden derivar de los avances en el diseño del equipo, los procedimientos de elaboración o el sector tecnológico. (FAO, 1997).

El sistema HACCP permitirá prevenir e identificar puntos críticos del proceso productivo, el cual permitirá tomar acción sobre ello, generando confianza en la inocuidad de los alimentos para la entrega de un producto con altos estándares de calidad.

El Plan HACCP cuenta con 7 principios principales, los cuales se desarrolló de la siguiente manera:

- Análisis de los peligros.
- Identificación de los puntos críticos de control.
- Establecer límites críticos.
- Establecer un sistema de vigilancia del control.
- Establecer medidas correctivas de los puntos críticos de control.
- Establecer procedimientos de comprobación para confirmar que el sistema de HACCP funciona efectivamente.
- Establecer un sistema de documentación sobre los procedimientos y registros apropiados para estos principios y su aplicación.

No se encontraron entradas de tabla de contenido. Se realizó el análisis de los gastos para la producción de los anillos de papa congelada. En ello, se ha considerado la materia prima, mano de obra y los costos de fabricación que involucra todas las áreas productivas.

2.4. Costo de Fabricación

Tabla 7

Calculo Costo Unitario

PRODUCTO	COSTO UNIDAD	COSTO TOTAL S/.
Materia Prima		3.55
Papa	3.00	
Otros	0.55	
Mano de obra		3.47
Etiquetado	0.12	
Envase	0.85	
Personal	2.50	
TOTAL (Inc. I.G.V.)		S/. 7.02

Fuentes: Elaboración Propia

III CAPITULO: ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

El almacén es una unidad de servicio en la estructura orgánica y funcional de una empresa ya sea comercial, industrial, pública o privada, con objetivos bien definidos de resguardo custodia, control y abastecimiento de materiales y productos. (García, A 2013).

- **Distribución**

El almacén cuenta con 102m², está distribuido por las áreas administrativas y producción, acondicionadas para realizar sucesivamente los procesos de producción y de esta manera los trabajadores no pierdan el tiempo al trasladarse.

- **Metodología de las 5s**

Promover el orden, limpieza y eliminación de desperdicio de todas las áreas, esto nos permite organizar de manera adecuada la mercadería de ingreso y salida.

- **Inventario**

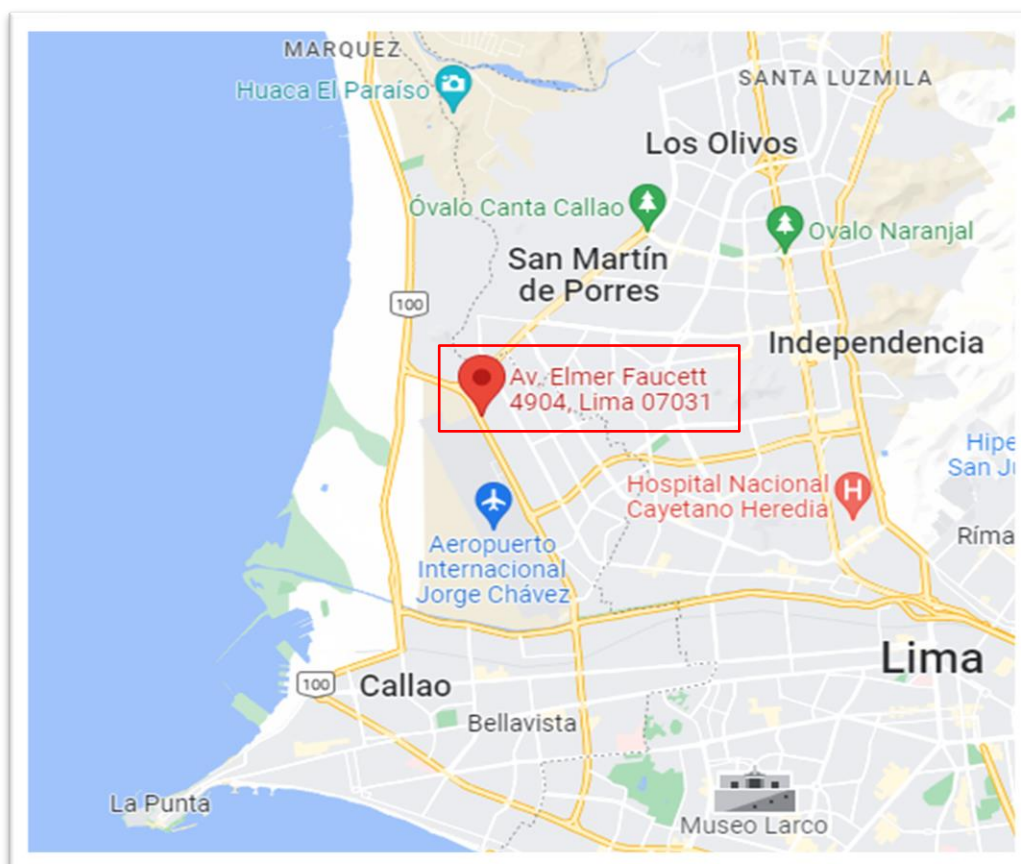
Realizar un inventario periódicamente hace que mantenga un balance en la mercadería que ingresa para la producción y el producto final para la exportación. Esto nos permite tener información concreta para realizar las compras y reabastecer cada periodo para tener los productos en el tiempo exacto para las entregas.

- **Ubicación**

Pacificmar está ubicado en un lugar estratégico con dirección en la Av. Elmer Faucett 4904 en el distrito del Callao, teniendo cerca al proveedor principal de la materia prima (pota) para ser llevados al almacén, asimismo la entrega de los productos terminados al puerto del Callao.

Ilustración 5

Ubicación del Almacén



Fuentes: Google Maps

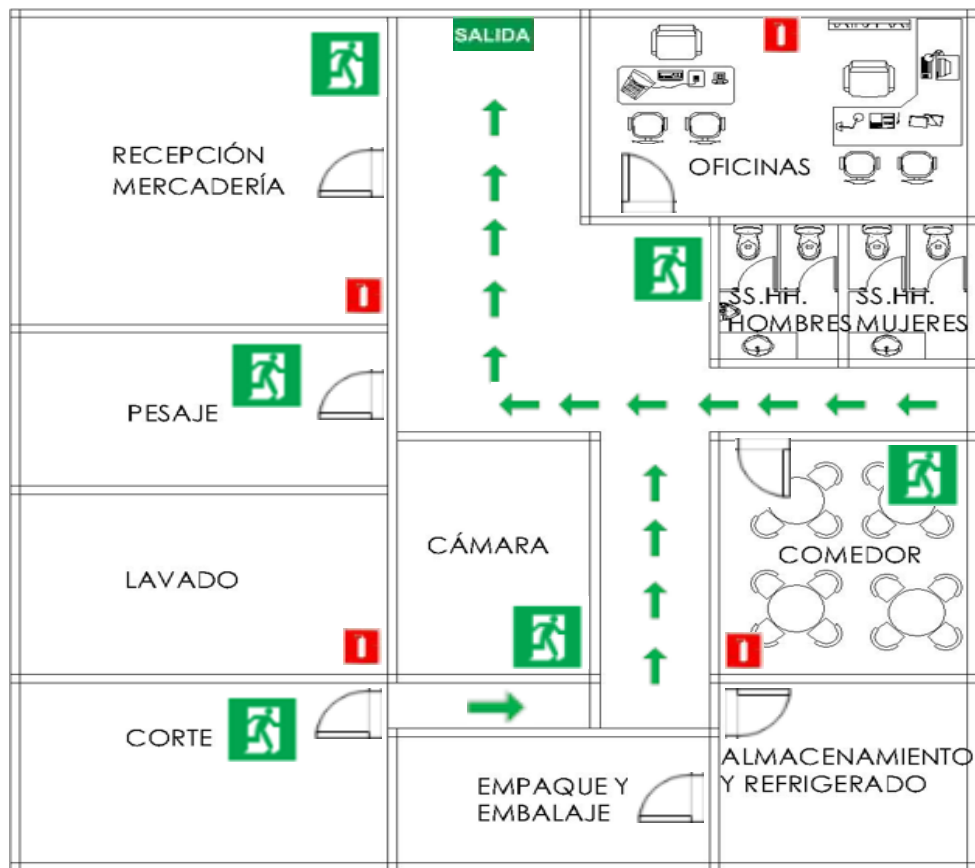
3.2. Lay-out de almacén

La empresa exportará 6 veces al año la cantidad de 10 toneladas de anillos de pota congelada, siendo la cantidad anual de 60,000 toneladas.

El almacén y las oficinas administrativas se encuentran ubicadas en el distrito del Callao con un área ocupada de 122.40 m², el cual permitirá almacenar la cantidad de materia prima para la producción y el producto final.

Ilustración 7

Lay - out del Almacén



Fuentes: Elaboración Propia

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

El almacén será implementado con equipos y mobiliarios que permitirá mantener en óptimas condiciones la calidad de los productos.

Tabla 8*Detalle de Mobiliarios del Almacén*

EQUIPOS/MOBILIARIOS	CARACTERISTICAS	CANTIDAD
Aire acondicionado	York 12,000 Btu frio calor triple invertir	2
Congeladora	Tina de acero inoxidable de 440 litros	1
Termómetro	Deltatrak digital para alimentos	1
Anaqueles	Hikvision rivet de acero inoxidable de 1500	7
Mesas industriales	Acero inoxidable	4
Balanza industrial	Ventus 300 kg c/plataforma	1
Maquina selladora	Modelo película continua FR770	1
Utensilios	Bandejas, canastillas, cuchillos y tablas	25

*Fuentes: Elaboración Propio***3.4. Costo fijo de almacén****Tabla 9***Costo del Almacenamiento*

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Alquiler de almacén	1	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
2	Mantenimiento de almacén	1	S/ 800.00	S/ 800.00
3	Servicios de luz	1	S/ 500.00	S/ 500.00
4	Servicios de agua	1	S/ 800.00	S/ 800.00
5	Servicio de internet	1	S/ 159.90	S/ 159.90
6	Servicio de telefonía	1	S/ 120.00	S/ 120.00
TOTAL (Incluido I.G.V.)				S/ 3,379.90

Fuentes: Elaboración Propia

IV CAPITULO: ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

Según Indecopi el etiquetado de un producto es marbete, marca u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado en relieve o en bajo relieve o adherido al producto, su envase o empaque, destinada a informar al consumidor sobre las características de un alimento.

Para la presentación frontal del etiquetado en el envase el logo que se está utilizando es de color celeste de forma ovalada en alusión a los anillos de pota y unas ondas en la parte baja que representa al mar, por encima del diseño el nombre comercial denominado Pacificmar que hace referencia a la presentación de un producto marino, entre otros datos informativos según las normas establecidas.

La etiqueta debe contener la siguiente información:

- Nombre o denominación del producto
- País de fabricación
- Si el producto es perecible
 - Fecha de vencimiento
 - Condiciones de conservación
 - Observaciones
- Condición del producto
- Contenido neto del producto
- Nombre y domicilio legal del importador
- Advertencia de riesgo o peligro que pueda que pudiera derivarse del producto.
- Tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del consumidor final.

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Tabla 10

Ficha Técnica del Etiquetado

Etiquetado frontal	
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medidas del etiquetado <ul style="list-style-type: none"> ○ Largo: 20 cm ○ Ancho: 16.5 cm ▪ Razón social de la empresa ▪ Nombre del producto ▪ Estado del producto ▪ Cantidad de raciones ▪ Peso neto ▪ Página web 	
Etiquetado posterior	
<p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medidas del etiquetado <ul style="list-style-type: none"> ○ Largo: 14 cm ○ Ancho: 12 cm ▪ Porción por envase ▪ Modo de empleo ▪ Conservación ▪ Valor nutricional ▪ Origen del producto ▪ Fecha de caducidad 	

Fuentes: Elaboración Propia

4.2. Normas técnicas aplicable

- NTP 204.020:1983 - ROTULADO DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS ENVASADOS

Esta norma define y establece la información que debe llevar el rótulo de todo producto pesquero envasado para consumo humano. *Fuentes:* SUNAT

- REGLAMENTO 1169/2011 SOBRE LA INFORMACIÓN ALIMENTARIA FACILITADA AL CONSUMIDOR

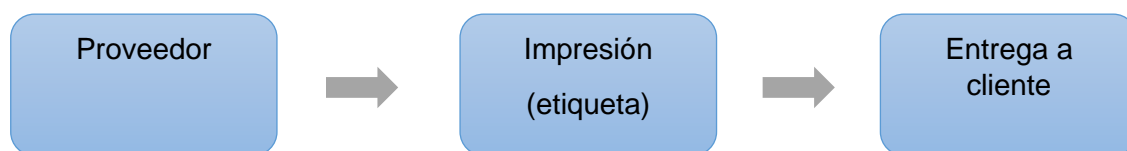
Este reglamento define y establece la información en general de los productos alimenticios que son envasado y destinados consumidores, entre otras especies. *Fuentes:* SUNAT

4.3. Proceso de etiquetado

El proveedor realiza la impresión de las etiquetas en los envases transparente de polietileno de alta densidad.

Ilustración 8

Proceso de Etiquetado



Fuentes: Elaboración Propia

4.4. Tiempos y costos del proceso de etiquetado

El proveedor proporciona el envase en un plazo de entrega de 10 días calendarios, lo cual permite realizar las coordinaciones de compra con antelación.

Tabla 11

Tiempo y costo de Proceso de Etiquetado

ÍTEM	ETIQUETADO	TIEMPO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL S/.
1	Impresión en envase (ambos lados)	10 días	10,000	0.70	7,000.00
TOTAL (Inc. I.G.V.)					7,000.00



Fuentes: Elaboración Propia

V CAPITULO: EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Tabla 12

Ficha Técnica del Empaque

Características	Empaque Frontal																								
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de bolsa: polietileno al vacío ▪ Peso: 1 Kilogramo ▪ Medidas: 20x16.5x5 cm ▪ Color de envase: Transparente 																									
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Color de etiqueta: Transparente, celeste y blanco. ▪ Color de etiqueta posterior: Plomo con marcos color negro. 	<p style="text-align: center;">Empaque Posterior</p>  <table border="0" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">VALOR NUTRICIONAL</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Cantidad por ración: 125 g</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Raciones por envase: 8</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Modo de empleo: Descongelar el producto y cocinar en diversas recetas.</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Conservación: Mantener a -18°C empaque sellado.</td> </tr> <tr> <td>Caloría</td> <td style="text-align: right;">51 Kcal</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td style="text-align: right;">11.3 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas</td> <td style="text-align: right;">0.6 g</td> </tr> <tr> <td>Grasas saturadas</td> <td style="text-align: right;">0.2 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td style="text-align: right;">0.0 g</td> </tr> <tr> <td>Sal</td> <td style="text-align: right;">0.0 g</td> </tr> <tr> <td>Aditivos</td> <td style="text-align: right;">Ninguno</td> </tr> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;">Elaborado y envasado en Lima - Perú Av. Elmer Faucett 4904, Callao Telf. 9874 32456 Fecha elaboración: 10-08-22 Fecha caducidad: 09-06-23</p>	VALOR NUTRICIONAL		Cantidad por ración: 125 g		Raciones por envase: 8		Modo de empleo: Descongelar el producto y cocinar en diversas recetas.		Conservación: Mantener a -18°C empaque sellado.		Caloría	51 Kcal	Proteínas	11.3 g	Grasas	0.6 g	Grasas saturadas	0.2 g	Carbohidratos	0.0 g	Sal	0.0 g	Aditivos	Ninguno
VALOR NUTRICIONAL																									
Cantidad por ración: 125 g																									
Raciones por envase: 8																									
Modo de empleo: Descongelar el producto y cocinar en diversas recetas.																									
Conservación: Mantener a -18°C empaque sellado.																									
Caloría	51 Kcal																								
Proteínas	11.3 g																								
Grasas	0.6 g																								
Grasas saturadas	0.2 g																								
Carbohidratos	0.0 g																								
Sal	0.0 g																								
Aditivos	Ninguno																								

Fuentes: Elaboración Propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

El envase seleccionado son bolsas de polietileno al vacío de alta densidad que permite mantener la calidad del producto en óptimas condiciones.

Para la elección del envase se tiene en consideración 3 funciones principales que otorgan al producto: Alargar el tiempo de vida útil, protege y facilita traslado del producto.

5.3. Proceso de empaque

El operario selecciona y prepara el envase, introduce la cantidad de anillos de papa congelada en el envase y posteriormente es llevado a la maquina selladora para realizar el sellado al vacío, se mantiene la cadena de frío dentro de la cámara para finalmente llevarlo al área de embalaje.

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaque

Tabla 13

Tiempos y Costo del Proceso de Empaque

ÍTEM	EMPAQUE	TIEMPO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL S/.
1	Envase	4 min	10,000	0.85	8,500.00
<i>TOTAL (Inc. I.G.V.)</i>					8,500.00

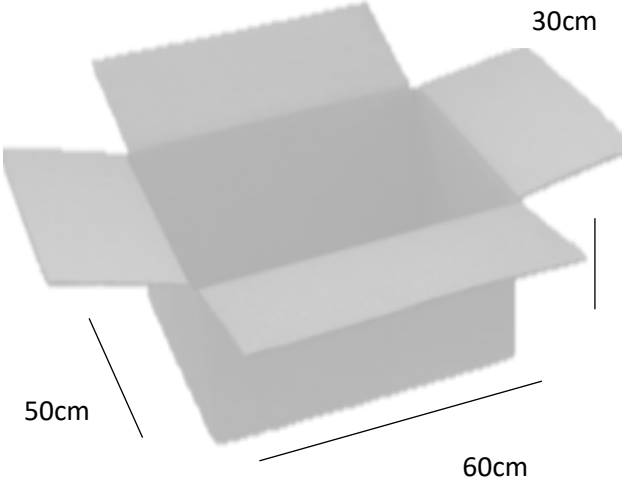
Fuentes: Elaboración Propia

VI CAPITULO: EMBALAJE

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Tabla 14

Ficha Técnica de Embalaje

Características	Embalaje
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de embalaje: Cartón corrugado con 2 cubiertas y 1 ondulado. ▪ Medidas: 60x50x30cm ▪ Peso neto: 54 kg ▪ Niveles: 6 ▪ N° de unidades por ancho: 3 ▪ N° de unidades por largo: 3 ▪ N° de envases por caja: 54 	 <p>El diagrama muestra un embalaje de cartón corrugado con sus flaps abiertos. Se indican tres dimensiones: 60cm en la parte inferior (largo), 50cm en la parte izquierda (ancho) y 30cm en la parte superior derecha (altura). El embalaje está representado en un tono gris.</p>

Fuentes: Elaboración Propia

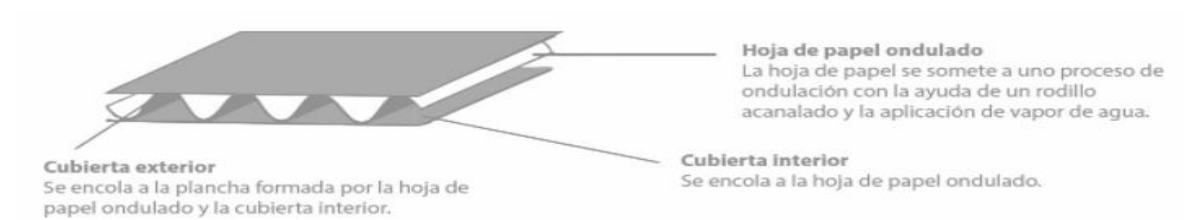
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje

El embalaje de cartón permite recubrir los envases para que lleguen en óptimas condiciones de tal manera que para el comerciante y transportista sea más cómodo organizar el embalaje y traslado.

El embalaje es de cartón corrugado de tipo flauta B, ya que tiene mayor resistencia para proteger a los productos, los conserva y contiene impreso en la parte externa los pictogramas para la manipulación de la mercadería.

Ilustración 9

Composición del Embalaje



Fuentes: Google imágenes

- **Marca principal**

- Nombre del importador
- Puerto de descarga de la mercadería
- Cantidad de empaques

- **Marca de información**

- Exportador
- Puerto de Origen
- Dimensiones de la caja
- Peso neto
- Peso bruto
-

- **Marcas de manipuleo**

- Frágil: Es indispensable porque permite manipular de manera adecuada la mercadería y de esa manera evitar daños.
- Protección de la humedad: Prevención de bacterias
- Protección del calor: Prevención de que la mercadería se deteriore y provoque pérdida de mercadería.

Con los pictogramas en el embalaje permitirá que el producto no se mueva de manera brusca ni se dañe, así se cumplirá con un adecuado manipuleo, brindando la calidad del producto hasta el consumidor final.

Ilustración 10

Pictogramas del Embalaje



Fuentes: Googles imagenes

Ilustración 11

Presentación Gráfica del Embalaje



Fuentes: Elaboración Propia

6.3. Proceso de embalaje

Se selecciona la caja y se procede al armado de la base, seguidamente se coloca los envases de 3 x 3 unidades de largo por ancho por 6 niveles, posteriormente se cierran las aletas de la caja una sobre otra, se egrapa en los 2 extremos por seguridad y con la cinta de embalaje se pasa por encima en forma de cruz. Se imprime los rotulados para la caja y se pega en ambos lados.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 15

Tiempos y Costo del Proceso de Embalaje

<i>ÍTEM</i>	<i>EMBALAJE</i>	<i>TIEMPO</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PRECIO UNITARIO</i>	<i>PRECIO TOTAL S/.</i>
1	Cajas de cartón	5 min	180	4.50	810.00
2	Otros	-	-	-	113.10
<i>TOTAL (Inc. I.G.V.)</i>					923.10

Fuentes: Elaboración Propia

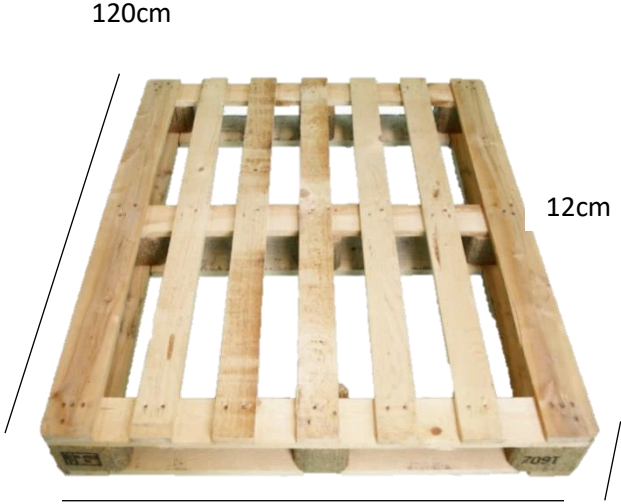
VII CAPITULO: PALETIZACIÓN

Es la unitarización en paletas que representa uno de los primeros intentos de unitarización de la carga, consiste en colocar o anclar un cargamento sobre una plataforma construida con diversos materiales. *Fuentes:* Promperú

7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

Tabla 16

Ficha Técnica del Pallet

Características	Pallet americano
Dimensiones: 120x100x12cm	 <p>120cm</p> <p>12cm</p> <p>100cm</p>
Cantidad de unidades por ancho de paleta: 2 cajas	
Cantidad de unidades por largo de paleta: 2 cajas	
Niveles de las cajas: 5	
Cajas por paleta: 20	
Unidades por paleta: 1080 unidades	
Peso neto por paleta: 1080 kg	
Peso bruto por paleta: 1105 kg	
Cantidad de paletas por embarque: 9	
Cantidad de unidades por embarque: 10000	
Cantidad de cajas por embarque: 186	
Peso neto por embarque: 10000 kg	
Peso bruto por embarque: 10225 kg	

Fuentes: Elaboración Propia

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

El pallet seleccionado es de material de madera de modelo americano de alta resistencia, lo que permite una carga de aproximadamente de 1500 kilogramos.

Este tipo de pallet se adapta a la carga que se requiere transportar, permitiendo una soporte y resistencia adecuada para la organización de los productos.

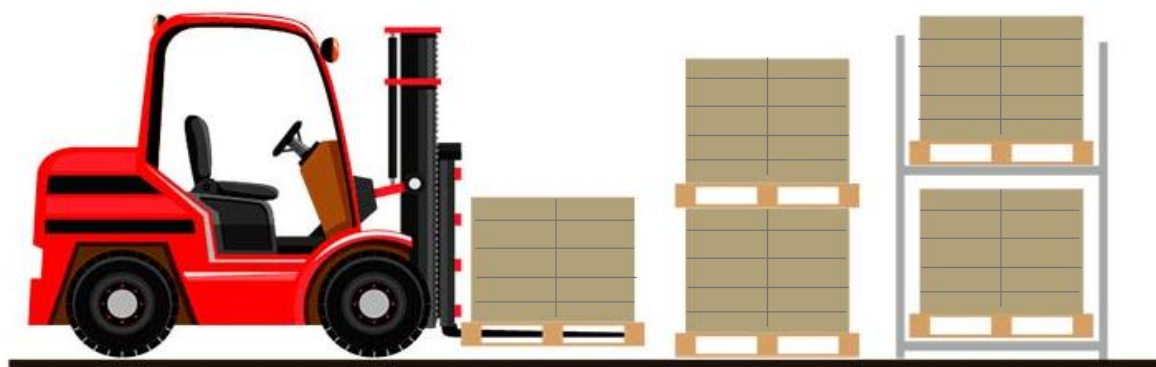
7.3. Proceso de paletización

El operario ubica la paleta como base para organizar la mercadería, las cajas son adecuadas en el pallet de 2 de ancho por 2 de largo en 5 niveles, seguidamente la mercadería es revestida con plástico film y se le coloca un precinto de seguridad de manera vertical que estabilizará la mercadería, finalmente la mercadería es levantada con el montagarcas para transportarlo en el área de almacén (refrigerado) para su posterior traslado.

7.4. Plano de estiba del pallet

Ilustración 12

Demostración de Estiba en Almacén



Fuentes: Google – Imágenes

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 17

Tiempo y Costo del Proceso de Paletización

ÍTEM	PALETIZACIÓN	TIEMPO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL S/.
1	Pallet de madera	12 min	9	50.00	450.00
2	Otros	-	-	-	140.00
TOTAL (Inc. I.G.V.)					590.00


Fuentes: Elaboración Propia

VIII CAPITULO: CONTENEDORIZACIÓN

8.1. Ficha técnica del contenedor

Tabla 18

Ficha Técnica del Contenedor

Características	Contenedor
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contenedor reefer 20' ▪ Capacidad de carga: 27.400 kg ▪ Capacidad cúbica: 28,3 m³ ▪ Longitud interna: 5,45 m ▪ Ancho interno: 2,29 m ▪ Altura interna: 2,27 m ▪ Ancho de apertura de puertas: 2,23 m ▪ Altura de apertura de puertas: 2,10 m 	 <p>El diagrama muestra un contenedor reefer 20' de color gris. Se indican tres dimensiones clave con líneas de medición: la longitud interna es de 5.45 m, el ancho interno es de 2.29 m y la altura interna es de 2.27 m. El contenedor tiene puertas dobles en el extremo derecho con el logo 'TIR' y el número '61' visible.</p>

Fuentes: Elaboración Propia

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Se utilizará el contenedor reefer 20', ya que cuenta con una fuente de alimentación con la que se puede refrigerar de manera gradual la mercadería que se va a exportar de esa manera la mercadería se encontrará óptimas condiciones.

Este contenedor permitirá facilitar la protección de la mercadería, la manipulación de la carga y facilita el ahorro de costo en el transporte internacional.

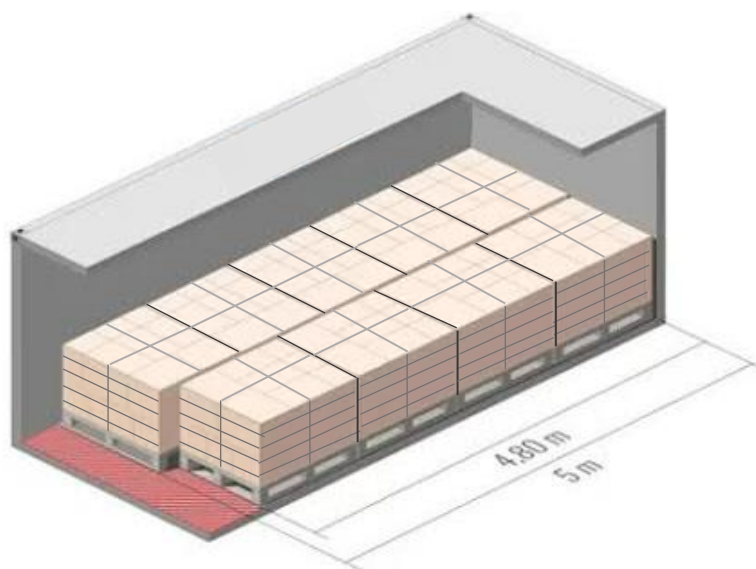
8.3. Proceso de contenedorización

El transportista maneja el montacarga y realiza la transferencia de la mercadería al contenedor reservado, cada traslado de pallet tiene una duración de 25 minutos acomodados en el contenedor.

8.4. Plano de estiba del contenedorización

Ilustración 13

Demostración de Estiba del Contenedor



Fuentes: Google Imágenes

8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 19

Tiempo y Costo del Proceso de Contenedorización

ÍTEM	CONTENEDORIZACIÓN	TIEMPO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL S/.
1	Montacarga (Alquiler por 4 horas)	25 min	1	120.00	480.00
2	Otros	-	-	-	115.44
TOTAL (Inc. I.G.V.)					595.44

Fuentes: Elaboración Propia

IX CAPITULO: TRANSPORTE

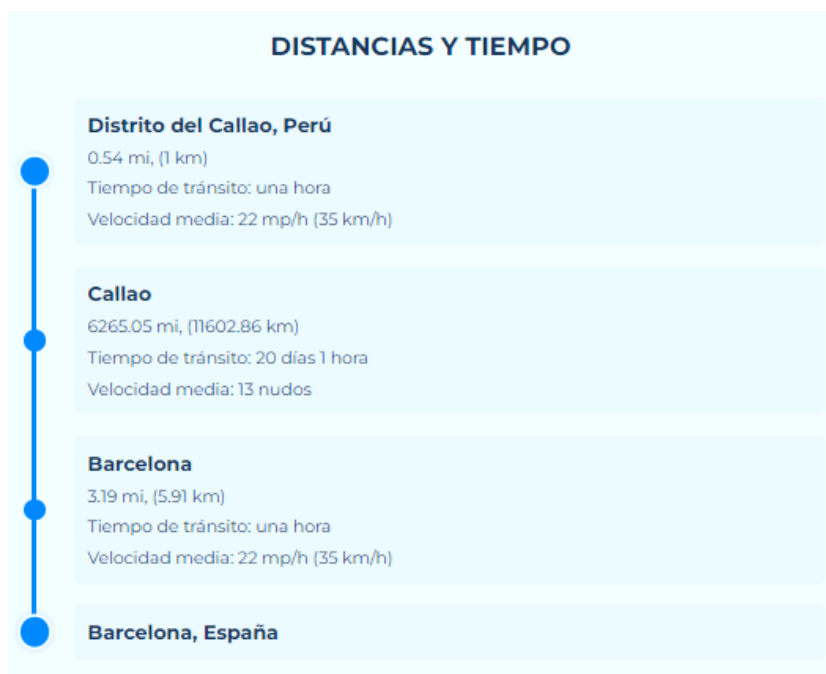
El transporte es un sistema organizacional y tecnológico que apunta a trasladar personas y mercancías de un lugar a otro para balancear el desfase espacial y temporal entre los centros de oferta y demanda. Lo anterior plantea el problema de realizar este traslado en forma eficiente y sustentable. (Garrido, 2001).

El tiempo estimado para la entrega de la mercadería a España es de 20 a 22 días, este tiempo permite que se incluya en nuestra programación de trabajo para realizar las entregas en los tiempos acordados con el importador.

Según *Fuentes* de la página www.searates.com el tiempo estimado de entrega con una velocidad media de 13 nudos la mercadería estaría llegando en 20 días con un recorrido de 11602.86 km.

Ilustración 14

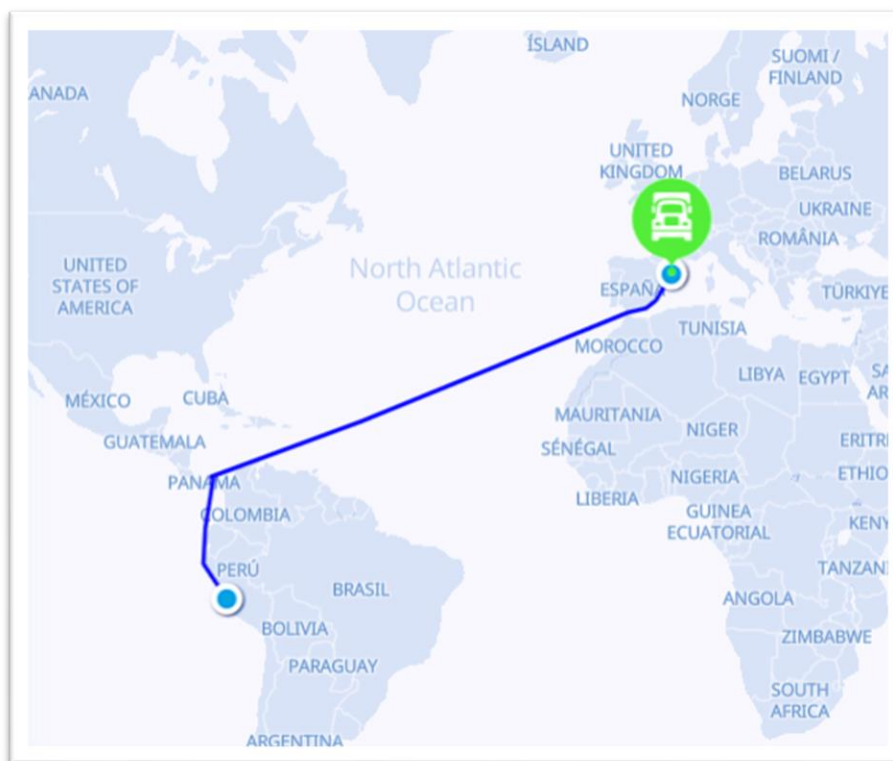
Distancia y tiempo de Perú – España



Fuentes: Searates

Ilustración 15

Gráfica de Trazabilidad Perú - España



Fuentes: Searates

9.1. Proveedores del transporte interno


El transporte interno es la distribución de la mercadería que se realiza dentro de la misma zona geográfica del exportador y será entregado al consumidor final.

El transporte se llevará a cabo desde el almacén de Pacificmar ubicado en la Av. Elmer Faucett 4904, Callao al puerto del Callao donde se realizará la descarga de la mercadería en los almacenes.

Tabla 20*Proveedor de Transporte Interno Crosstainer*

PROVEEDOR DE TRANSPORTE INTERNO	
RAZÓN SOCIAL	 CROSSTAINER <small>GRUPO Y AGENTES AVANZADOS</small>
RUC	20601746680
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	21 / Diciembre / 2016
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Transporte Marítimo y de Cabotaje Otras Actividades de Transportes
CIU	61107
DIRECCIÓN FISCAL	Av. San Juan Masías Mza. B1 Lote 45 Dpto. 201
DISTRITO / CIUDAD	Callao
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Provincia Constitucional del Callao
TELEFONO	933 076 662
PÁGINA WEB	www.crosstainer.pe

*Fuentes: Elaboración Propia***Tabla 21***Proveedor de Transporte Interno Martorell*

PROVEEDOR DE TRANSPORTE INTERNO	
RAZÓN SOCIAL	 MATHORELL <small>TRANSPORTES Y SERVICIOS</small>
RUC	20600764358
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	01 / Noviembre / 2015
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Transporte de carga por carretera
CIU	60230
DIRECCIÓN FISCAL	Av. Circunvalación Mz. L Lote 22
DISTRITO / CIUDAD	Lurigancho - Chosica

PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Lima
TELEFONO	988 041 949 - (01) 2728344
PÁGINA WEB	www.grouporell.com

Fuentes: Elaboración Propia

Tabla 22

Proveedor de Transporte Interno A-Ania Group Perú

PROVEEDOR DE TRANSPORTE INTERNO	
RAZÓN SOCIAL	<u>A-NIA GROUP PERU SAC</u> <i>SERVICIOS GENERALES</i>
RUC	20604839310
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	12 / Junio / 2019
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Transporte de carga por carretera
CIU	60230
DIRECCIÓN FISCAL	Cal. Juan de Betanzos Nro. 169, Urb. Pando Et. Cuatro
DISTRITO / CIUDAD	San Miguel
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Lima
TELEFONO	956032730 - 996621201
PÁGINA WEB	www.aniagroup-peru.com/

Fuentes: Elaboración Propia

9.2. Costo de transporte interno

Tabla 23

Costo de Transporte Interno

SALIDA	ITINERARIO	MONTO + I.G.V.
Almacén – Depósito Temporal	Callao / Callao	S/ 780.00

Fuentes: Crosstainer

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Tabla 24

Proveedor de Transporte Internacional Aduamerica

PROVEEDOR DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	
RAZÓN SOCIAL	 ADUAMERICA SOLUCIONES LOGÍSTICAS
RUC	20172023089
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	31 / Agosto / 1993
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización del Transporte
CIU	63093
DIRECCIÓN FISCAL	Av. Federico Fernandini 253, Urb. Santa Marina Sur
DISTRITO / CIUDAD	Callao
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Provincia Constitucional del Callao
TELEFONO	(01) 6255000
PÁGINA WEB	www.aduamerica.com

Fuentes: Elaboración Propia

Tabla 25

Proveedor de Transporte Internacional Comex

PROVEEDOR DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	
RAZÓN SOCIAL	 COMEX LOGISTICS
RUC	20521637499
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	01 / Julio / 2009
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización de transporte
CIU	63093
DIRECCIÓN FISCAL	Cal. Ricardo Palma 212 A.H. Aeropuerto 2do Piso Oficina
DISTRITO / CIUDAD	Callao
PROVINCIA	Lima

DEPARTAMENTO	Provincia Constitucional del Callao
TELEFONO	913 046 895
PÁGINA WEB	www.comex.com.pe

Fuentes: Elaboración Propia

Tabla 26

Proveedor de Transporte Internacional AGS

PROVEEDOR DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	
RAZÓN SOCIAL	
RUC	20601495342
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	12 / Septiembre / 2016
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Otras actividades empresariales NCP
CIU	74996
DIRECCIÓN FISCAL	Cal. Ángel Arata Nro. 210, Urb. Mi Refugio
DISTRITO / CIUDAD	Bellavista
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Provincia Constitucional del Callao
TELEFONO	983 537 592 - 775 2688
PÁGINA WEB	http://www.agsglobalperu.com

Fuentes: Elaboración Propia

9.4. Cotizaciones de flete marítimo

Tabla 27

Costo de Flete Marítimo

Servicio	Monto + IGV
Flete	S/. 4,486.79
BL	S/. 115.50
Derecho de embarque	S/. 3,730.22
TOTAL	S/. 8332.51


Fuentes: Crosttainer

X SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

Tabla 28


Proveedor Agente de Aduana Grupo Aduan

PROVEEDOR AGENTE DE ADUANA	
RAZÓN SOCIAL	
RUC	20551219071
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	01 / Febrero / 2013
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización de transporte Otras actividades de transporte
CIU	63093
DIRECCIÓN FISCAL	Jr. Flora Tristán Nro. 310 Int. 902, Urb. Orrantia del Mar
DISTRITO / CIUDAD	Magdalena del Mar
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Lima
TELEFONO	981 407 109
PÁGINA WEB	www.grupoaduan.com

Fuentes: Elaboración Propia

Tabla 29

Proveedor Agente de Aduana New World


PROVEEDOR AGENTE DE ADUANA	
RAZÓN SOCIAL	
RUC	20501458679
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	20 / Enero / 2001
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización de transporte
CIU	63093
DIRECCIÓN FISCAL	Av. Elmer Faucett Nro. S/n Int. 212a (Sector B,1 Etapa centro Aéreo Comercial)
DISTRITO / CIUDAD	Callao
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Provincia Constitucional del Callao

TELEFONO	998119552 - (01) 2728344
PÁGINA WEB	www.newworldsa.com.pe

Fuentes: Elaboración Propia

Tabla 30

Proveedor Agente de Aduana Alfa

PROVEEDOR AGENTE DE ADUANA	
RAZÓN SOCIAL	
RUC	20101433227
TIPO EMPRESA	Sociedad Anónima Cerrada
CONDICIÓN	Activa
INICIO DE ACTIVIDADES	09 / Marzo / 1983
ACTIVIDAD PRINCIPAL	Organización de transporte Transporte de carga por carretera
CIU	63093
DIRECCIÓN FISCAL	Av. Sáenz Peña Nro. 284 Int. 304
DISTRITO / CIUDAD	Callao
PROVINCIA	Lima
DEPARTAMENTO	Provincia Constitucional del Callao
TELEFONO	(01) 7689438
PÁGINA WEB	www.alfagenciadeaduana.com

Fuentes: Elaboración Propia

10.2. Costo de agenciamiento

Tabla 31

Costo de Agencia de Aduanas

Servicio	Monto + IGV
Agencia de aduanas	S/. 962.50
Gastos operativos	S/. 300.50
Documentos administrativos	S/. 200.00
TOTAL	S/. 1,463.00

Fuentes: Elaboración Propia

10.3. Aseguradoras

Es el seguro que protege a la mercadería que transporte un negocio durante todo el trayecto del envío del bien o bienes, incluyendo el tránsito marítimo, aéreo, estadía en aduanas y/o el tránsito terrestre. *Fuentes: Apeseg*

Las empresas más comerciales para asegurar la mercadería de exportación son las siguientes:

Tabla 32

Proveedores de Seguros de Mercadería

ASEGURADORAS		
EMPRESA	RUC	Página Web
Mapfre Perú Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.	20202380621	www.mapfre.com.pe/
Rimac Seguros y Reaseguros	20100041953	www.rimac.com.pe
Mavac Corredores de Servicios	20521747758	www.mavac.com.pe
South Express Cargo Perú S.A.C	20544466080	www.southexpress.pe

Fuentes: Elaboración Propia

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

MAPFRE PERÚ tiene el seguro de transporte de importación y exportación, esta póliza cubre la mercadería durante todo el trayecto de traslado, desde la salida del almacén del exportador hasta la entrega final al importador. Esta póliza cubre las pérdidas y/o daños directos de los productos según lo establecido las cláusulas del contrato suscrito.

El costo de la póliza seguro de transporte de importación y exportación será por el monto de S/. 3,080.00 soles.

Ilustración 16

Póliza de Seguro - Cláusula Cobertura

Artículo 1°: COBERTURA

1.1. Riesgos Asegurados

La presente póliza cubre al ASEGURADO contra las pérdidas y/o daños directos que sufren los bienes y/o mercancías señaladas en las Condiciones Particulares durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del ASEGURADO y/o depósitos particulares de aduana y que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre incluido en esta póliza.

1.2. Naturaleza de los Transportes Asegurados

LA COMPAÑÍA se compromete a indemnizar al ASEGURADO que tenga un interés asegurable en la forma y hasta el monto estipulado, por las pérdidas y/o daños que sufra a consecuencia de la realización de riesgos marítimos.

Sin embargo, esta póliza podrá hacerse extensiva a la protección de riesgos no marítimos, cubiertos y amparados por las cláusulas especiales y particulares adheridas.

1.3. Interés Asegurable

Existe interés asegurable cuando una persona tiene un interés directo en una legítima aventura marítima, de tal manera que su patrimonio pueda resultar afectado, directa o indirectamente, por la realización de un riesgo marítimo. El interés parcial así como el interés contingente son susceptibles de asegurarse.

El interés asegurable debe existir al momento de la realización del riesgo, no siendo necesario que el ASEGURADO lo tenga al tiempo en que se celebró el contrato de seguro marítimo, siempre y cuando haya tenido una razonable expectativa de adquirirlo.

EL ASEGURADO tiene derecho a ser indemnizado a pesar de que el siniestro se haya producido antes de que se perfeccione el contrato de seguro marítimo, a no ser que EL ASEGURADO hubiere tenido conocimiento de esa circunstancia y LA COMPAÑÍA no.

1.4. Medio de Transporte

La carga asegurada será transportada en buques clasificados de acuerdo a la cláusula de clasificación adherida. Además se cubren los tránsitos aéreos en aviones de líneas de itinerario regular y los tránsitos terrestres en vehículos de empresas legalmente establecidas.

1.5. Modalidades de Contratación

El seguro de transporte marítimo podrá ser contratado ya sea bajo el sistema de Riesgos Enumerados o bajo el sistema Todo Riesgo.

En el caso que el seguro marítimo se contrate bajo el sistema de Riesgos Enumerados, cubrirá la pérdida o daño al objeto asegurado cuya causa inmediata o dominante sea uno de los riesgos enunciados en la póliza, con las excepciones que en ellas se hayan previsto.

En el caso que el seguro marítimo se contrate bajo el sistema Todo Riesgo, cubrirá toda pérdida o daño al objeto asegurado, con las excepciones que expresamente se hayan previsto.

1.6. Embalaje

Los embalajes deberán ser adecuados y suficientes para cada clase de mercadería de acuerdo a los usos y costumbres internacionales. LA COMPAÑÍA no asumirá daño y/o pérdida que pueda atribuirse a deficiencias en el embalaje y/o acondicionamiento de la mercadería.

Fuentes: MAPFRE

10.5. Terminales de almacenamiento

Los terminales de almacenamiento nacen de las privatizaciones de los almacenes del Estado, estas empresas reciben carga en una zona primaria aduanera donde toda mercadería está bajo potestad de la Aduana peruana.

Los servicios que estas empresas prestan son almacenaje aduanero, manipuleos, aforos previos, aforos físicos, fiscalizaciones, trasegados, fumigación, lavado de contenedor, etc.

Fuentes: Sacex Consulting

Los principales terminales de almacenamiento son los siguientes: Maersk Perú, Enapu, Imupesa, Neptunio, Tramarsa, Unimar, Ransa, entre otros.

Tabla 33

Terminales de Almacenamiento

EMPRESA	RUC	Página Web
Maersk Logísticas & Services Perú S.A.	20451770099	www.maersksealand.com
EMP Nacional De Puertos S A	20100003199	www.enapu.com.pe
Ransa Comercial S.A.C	20100039207	www.ransa.net
Neptuno E.I.R.L.	20450456846	www.neptunia.com.pe
Trabajos Marítimos S.A.	20101395031	www.tramarsa.com.pe
Invers. Marítimas Universales Perú	20259171891	www.imupesa.com.pe
Unimar S.A.	20100412447	www.unimar.com.pe

Fuentes: Elaboración Propia

XI INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

España un país desarrollado y tiene una economía estable dentro de los países que conforman la Unión Europea, la implementación del sector con la tecnología tiene una gran ventaja competitiva que ha permitido expandirse en nuevos mercados, considerándose un país valioso para los exportadores.

Ilustración 17

Principales Puertos Marítimos de España

RK	PUERTO	PAÍS	2021	%21/20	%21/19	2020	2019	2018
1	Róterdam	Países Bajos	15.300	+7%	+3%	14.349	14.811	14.513
2	Amberes	Bélgica	12.020	0%	+1%	12.031	11.860	11.100
3	Hamburgo	Alemania	8.700	+2%	-6%	8.527	9.258	8.730
4	Valencia	España	5.614	+3%	+3%	5.428	5.440	5.183
5	El Pireo	Grecia	5.320	-2%	-6%	5.437	5.648	4.900
6	Bremen/Bremerhaven	Alemania	5.019	+5%	+3%	4.771	4.857	5.448
7	Algeciras	España	4.797	-6%	-6%	5.108	5.125	4.773
8	Duisburg	Alemania	s.d.	-	-	4.200	4.000	4.100
9	Barcelona	España	3.531	+19%	+6%	2.958	3.325	3.423
10	Gioia Tauro	Italia	3.147	-1%	+25%	3.193	2.523	2.328
11	Haropa (¶)	Francia	3.070	+26%	+8%	2.445	2.840	2.884
12	Marsaxlokk	Malta	2.990	+23%	+10%	2.440	2.720	3.310
13	Génova	Italia	2.781	+11%	+6%	2.499	2.615	2.609
14	Zeebrugge	Bélgica	2.205	+22%	+31%	1.805	1.680	1.578
15	Gdansk	Polonia	2.118	+10%	+2%	1.924	2.073	1.949
16	Sines	Portugal	1.824	+13%	+28%	1.612	1.423	1.750
17	Marsella	Francia	1.500	+14%	+3%	1.318	1.455	1.380
18	La Spezia	Italia	1.376	+17%	-2%	1.174	1.409	1.486
19	Las Palmas	España	1.175	+14%	+17%	1.033	1.007	1.141
20	Koper	Eslovenia	998	+6%	+4%	945	959	988
21	Dublín	Irlanda	843	+11%	+9%	758	774	726
22	Gotemburgo	Suecia	828	+7%	+7%	776	772	753
23	Livorno	Italia	791	+10%	0%	716	790	748
24	Trieste	Italia	757	-2%	-4%	776	790	725
25	Aarhus	Dinamarca	718	+15%	+25%	623	574	540
26	Leixoes	Portugal	718	+2%	+5%	704	686	670
27	Klaipeda	Lituania	667	+4%	-5%	640	703	750
28	Nápoles	Italia	653	+1%	-4%	644	682	583
29	Dunkerque	Francia	652	+41%	+44%	463	454	421
30	Constanza	Rumania	632	-2%	-5%	644	666	668
	TOTAL TO 30		94.943	+6%	+3%	89.941	91.919	90.158

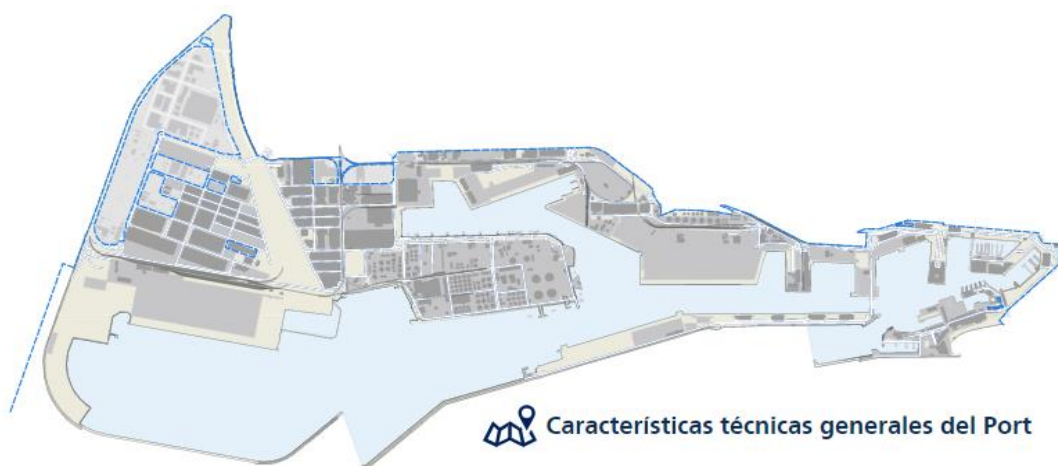
Fuentes: Autoridades Portuarias de España

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

El Port de Barcelona es la principal infraestructura de transporte y servicios de Catalunya y un puerto de referencia de la región euro mediterránea, en el que trabajan más de 450 organizaciones. Dispone de 91 líneas regulares que conectan, de manera directa, la capital catalana con 198 puertos de los cinco continentes y es un puerto especializado en carga general y mercancías de alto valor añadido. *Fuentes:* Port de Barcelona

Ilustración 18

Puerto de Barcelona



Fuentes: Port de Barcelona

El puerto de Barcelona es uno de los principales puertos de afluencia de mercancía y personas, lo que genera un crecimiento económico y desarrollo para el país.

Asimismo, se encuentra ubicado a 12 km del almacén del cliente (importador), lo que permite mantener un traslado rápido y eficaz de la mercadería.

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos.

- Puerto de Valencia

Fue inaugurado en 1941, y aunque el punto fuerte de este puerto se encuentra en ser punto de partida de numerosos cruceros al año, también destaca por dar salida a muchos pesqueros y sobre todo barcos dedicados a la industria y contenedores.

- Puerto de Algeciras

La Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras cuenta con buenas medidas de seguridad, encontrándose en este aspecto a la cabeza de los Puertos Europeos con un incremento medio anual del 20%

- Puerto de Barcelona

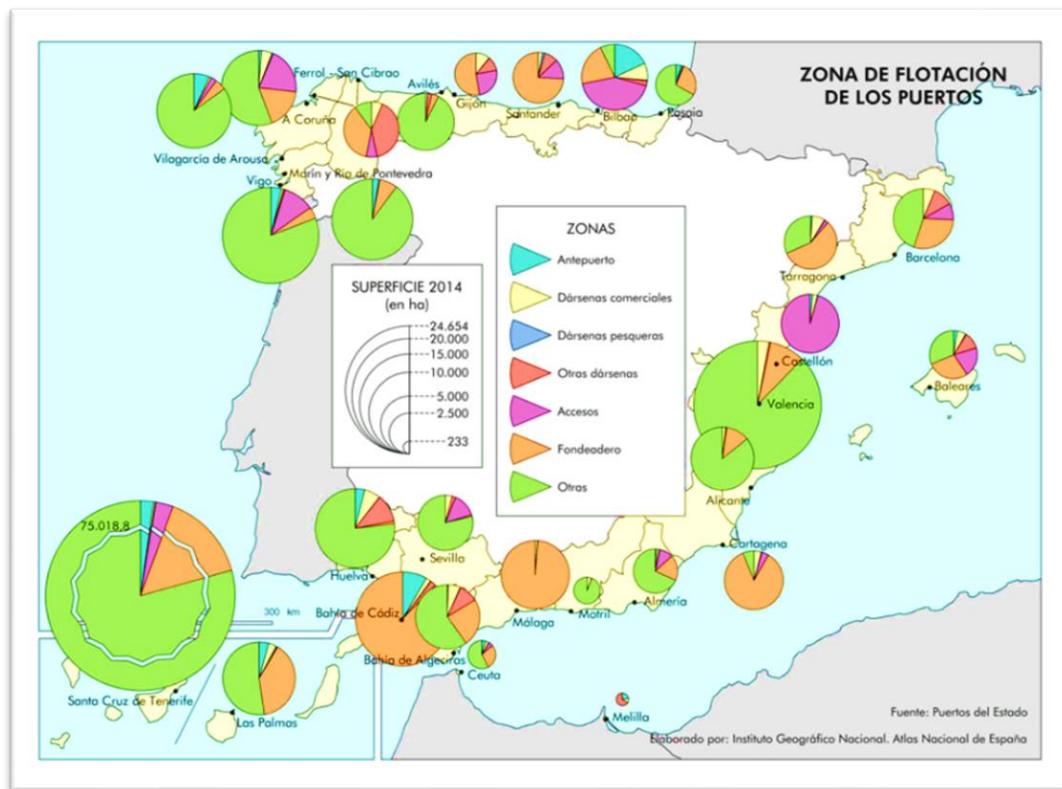
En sus terminales de contenedores, cuentan con una gran experiencia en la manipulación de los mismos y personal altamente cualificado para ello. Poseen 3 terminales internacionales: TCB, TerCat y la recién estrenada Terminal BEST; y 17 grúas para contenedores además de instalaciones ferroviarias para manipulación y expedición de la mercancía.

- Puerto de Las Palmas

El puerto de Las Palmas es el principal puerto de tránsito de la zona debido a su capacidad para aprovechar su privilegiada posición geográfica y su conexión con África. El puerto canario está conectado con 180 puertos de los cinco continentes a través de una treintena de líneas marítimas y destaca como el primer puerto del Atlántico Medio.

Ilustración 19

Plano de Estructura de los Puertos Marítimos de España



Fuentes: Estructuras Puertos Marítimos

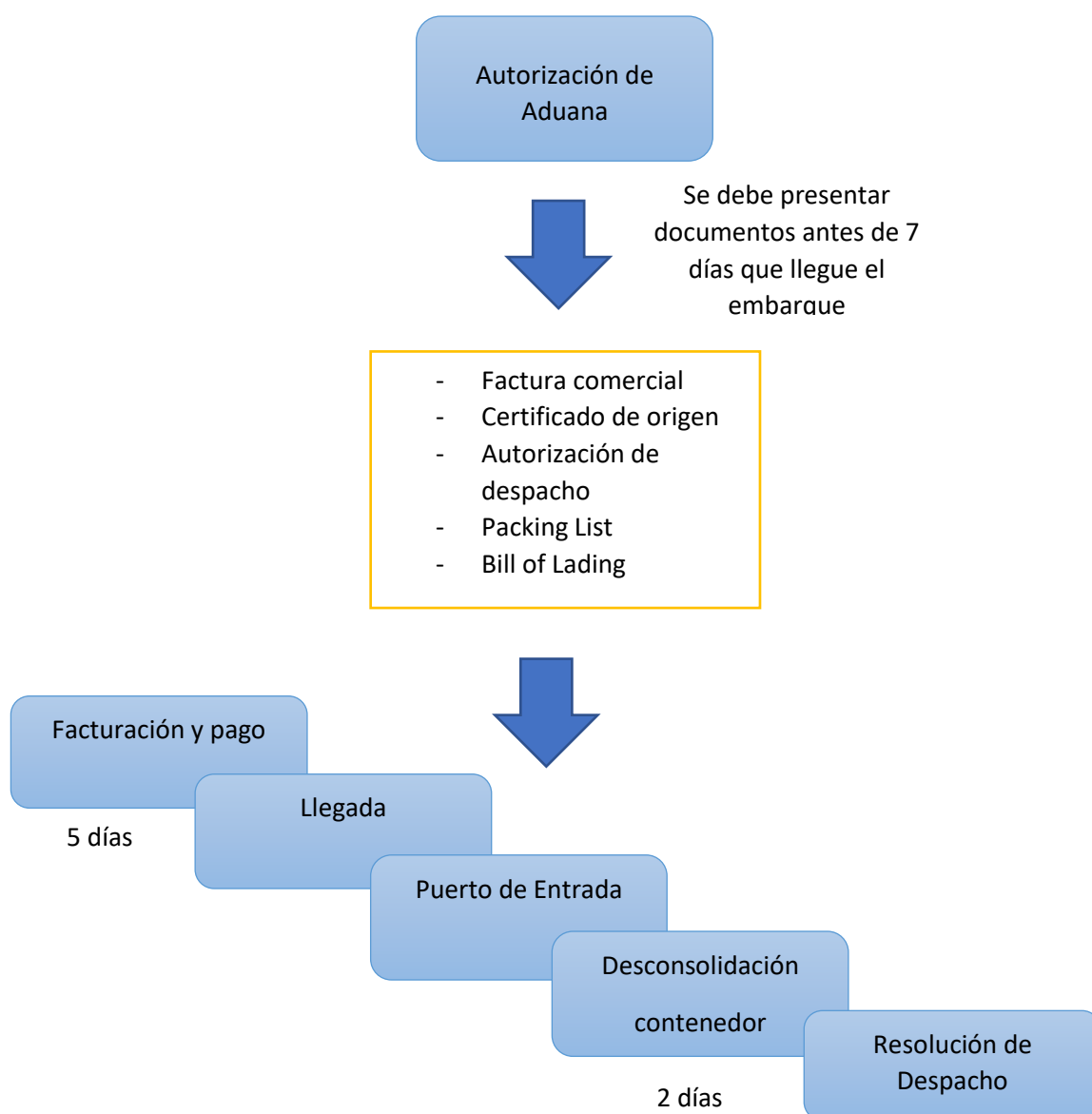
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino.

- Presentación del despacho de aduanas: una semana antes de la llegada del buque se pasa al despacho de agente de aduanas toda la documentación ya citada.
- Facturación: Después de 2 o 3 días se informa del precio del IVA y de los aranceles y se envía dicha información al cliente.
- Pago de la mercadería.
- Desconsolidación del contenedor: se tarda de 1 a 2 días a descargar y vaciar el contenedor.

- Resolución del despacho: es cuando se aprueba y se acepta el envío en el puerto de destino. Hay tres canales, el verde, el naranja y el rojo. El Verde es que se acepta directamente, el naranja se envía a aduanas un informe para que den el visto bueno, y el rojo es que el contenedor o la carga requiere inspección.

Ilustración 20

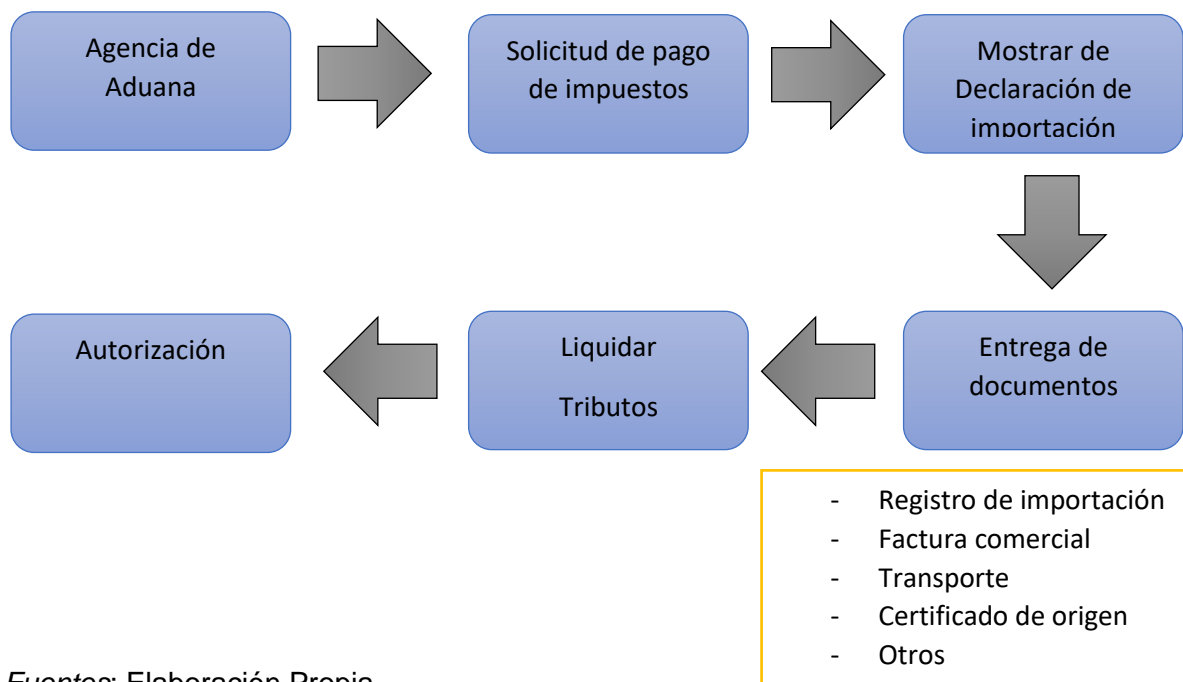
Flujograma del Proceso de Importación



Fuentes: Elaboración Propia

Ilustración 21

Proceso de Nacionalización



Fuentes: Elaboración Propia

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.

Se entiende que la muestra no tiene carácter comercial cuando no exista venta entre las partes. Fuentes: SUNAT

Requisitos:

- Comprobante de pago: puede ser una factura, contrato o documento equivalente transmitido, emitido, impreso o recibido por cualquier medio físico o electrónico y debe contener la información detallada en el Procedimiento de Importación para el Consumo.

- Declaración jurada de valor: puedes presentarlo en casos debidamente justificados, solo si no cuentas con comprobante de pago y se trate de mercancía sin carácter comercial.
- Documento de transporte: este documento sustenta el transporte internacional de las mercancías, puede ser conocimiento de embarque, guía aérea o carta porte. Si efectúas el traslado de la mercancía por tus propios medios, presenta una declaración jurada de transporte.
- Seguro de transporte: es un contrato que permite cubrir los posibles riesgos asociados a las mercancías durante su transporte. En el caso de que cuentes con una póliza global o flotante, debes acreditar la cobertura de las mercancías sujetas a despacho.
- Certificado de origen: es el documento que permite a un importador acreditar el país o región de donde es originaria una mercancía.
- Documento de control: documento emitido por la entidad del Estado que permite el ingreso al territorio nacional de las mercancías restringidas. Puede ser obtenida de forma electrónica por la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) o en trámite presencial según designe la entidad que corresponda.
- Carta poder: si realizas el despacho en representación del importador deberás presentar una Carta poder con firma legalizada notarialmente, esta tendrá una vigencia de hasta seis meses (desde la fecha de su emisión), puede ser usada en uno o varios despachos. En caso el importador, dueño o consignatario sea una persona jurídica, la carta poder notarial y la Declaración Simplificada deberán estar firmadas y acreditadas por el representante legal.

En el caso de personas naturales, la carta poder notarial debe ser firmada por el consignatario.

- Otros: estos pueden ser autorizaciones especiales, documento que acredite la donación y lista de contenido, resolución liberatoria, pasaporte, entre otros.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.

Tabla 34

Proveedores de Servicios Logísticos

SERVICIOS LOGISTICOS	
	<p>Pertenecen al grupo STACI ofrecen servicios logísticos, servicios de Picking y servicios de almacén y transporte. Su especialidad es el servicio de Picking, se encargan de todo el proceso: desde el almacenaje, gestión de inventario, la preparación de un pedido, la distribución, etc.</p> <p>Av. Sant Julia, 84-88 Pol. Ind. Congost 08403 Granollers Barcelona, Spain Tel +34 93 840 42 97 www.vivacelogistica.com</p>
	<p>Es una empresa especializada en la logística integral. Cuentan con más de 19 años de experiencia en el sector. Transportan mercancía tanto de gran como de pequeño volumen, a larga o corta distancia, con servicio frigorífico o lona, haciendo entregas inmediatas.</p> <p>Centro Logístico de Abastecimiento 4, C. Río Guadalhorce, 28906 Getafe, Madrid, España Tel: +34 916 91 97 28 www.alc-logistica.es</p>



Con más de 30 años de experiencia, que presta servicios de logística integral, ofreciendo soluciones de almacenaje, transporte, distribución, Croos Docking, Estudio de Rutas, Cobertura de Personal, entre otros. Operan en todo el ámbito nacional e internacional.

Polígono el Cascajal,
Calle Cigüeñas, 12
28320 Pinto, Madrid
Tel: +34 91 797 16 72
www.logisticaascoel.com

Fuentes: Elaboración Propia

XII CAPITULO: DISTRIBUCIÓN

La distribución comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta. (*Fuentes:* Jack Fleitman).

Pacificmar realizará la distribución de los anillos de pota congelada desde el Puerto del Callao en Perú al Puerto de Barcelona en España.

- Estrategia de distribución

El servicio de transporte internacional se realizará con el proveedor Crosstainer que tienen una amplia experiencia en las operaciones logísticas con este tipo de producto, asimismo su costo es menor a otros proveedores, esto permite tener una mayor rentabilidad para la Empresa.

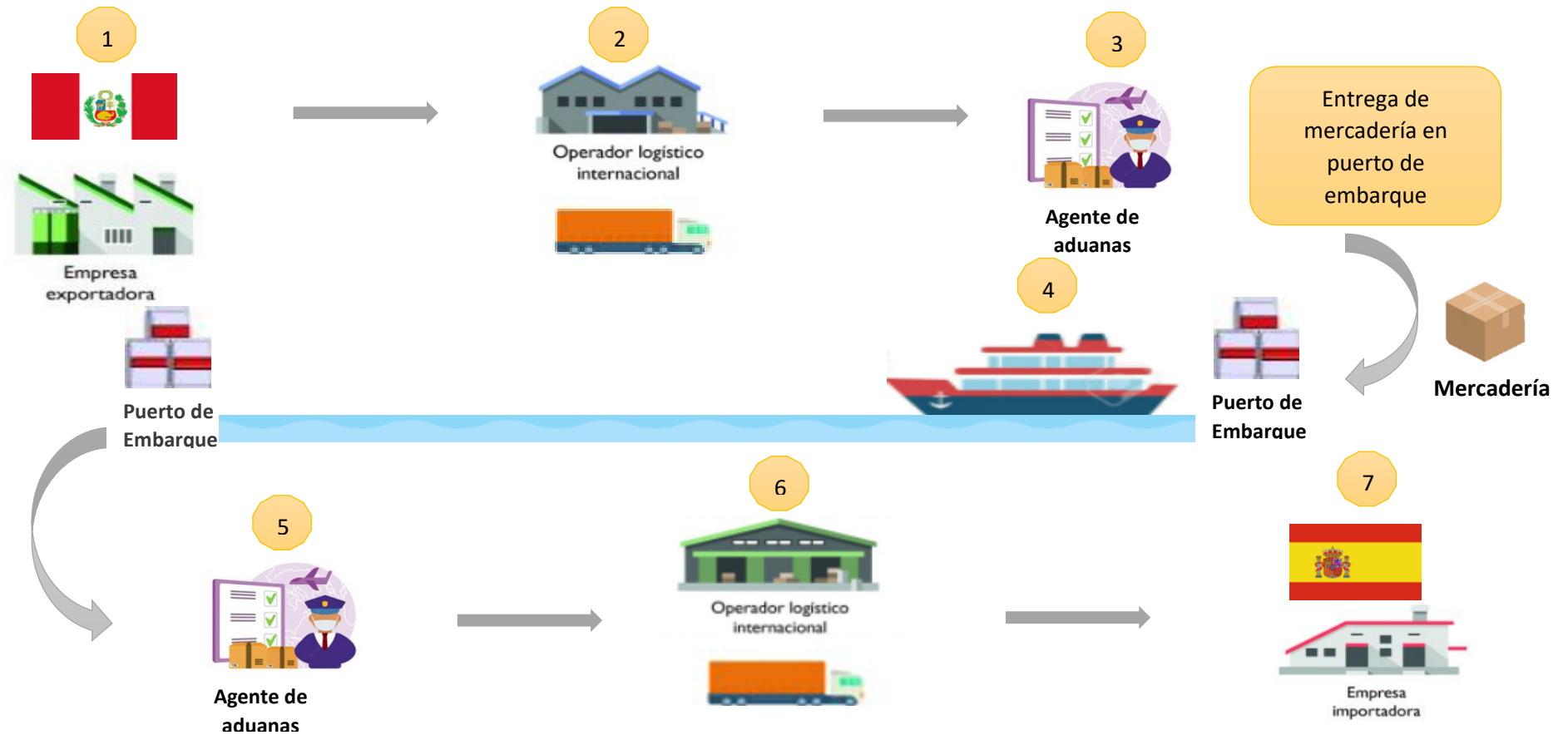
El medio de distribución seleccionado es vía marítima, porque permite trasladar volúmenes de mercadería y cuenta con los medios de conservación para el producto que se está exportando, manteniéndolo en óptimas condiciones para la entrega al cliente

Asimismo, se considera un medio que suele ser más económico, flexible y adecuado para la carga, cumpliendo con la cadena de frío que necesita el producto.

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

Ilustración 22

Secuencia Comercial



Fuentes: Elaboración Propia

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

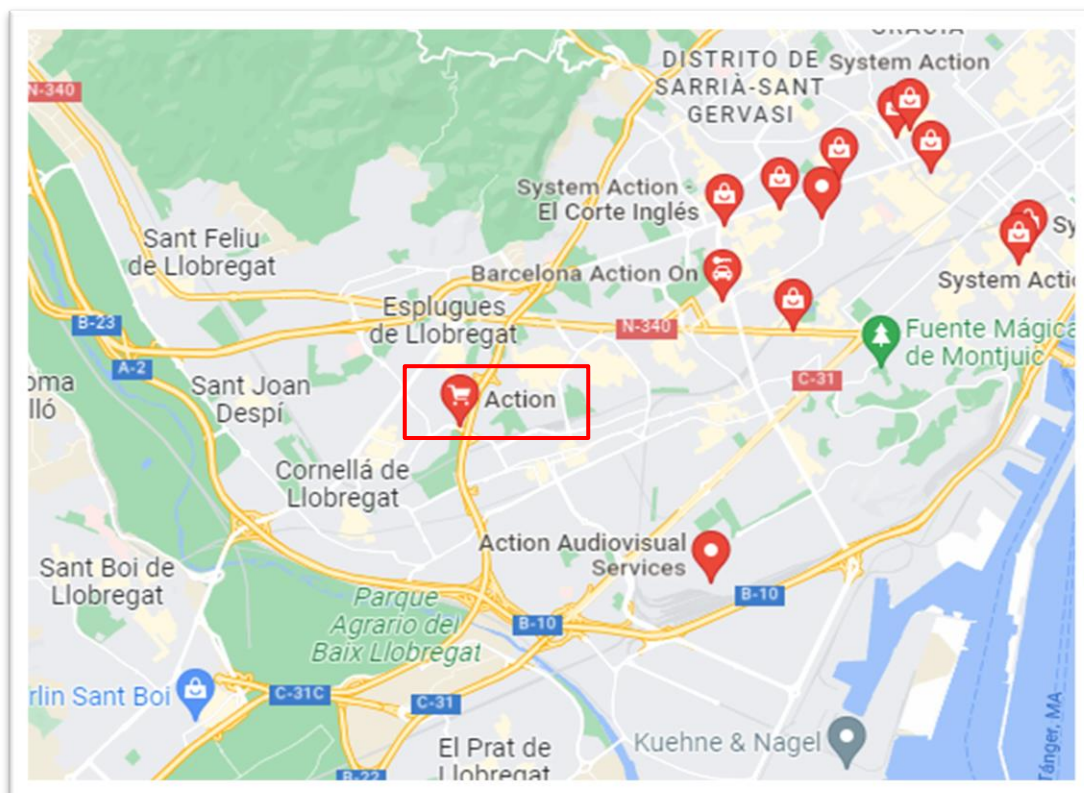
Tabla 35

Canal de Distribución

Canal de Distribución	
Empresa:	Cadena de Tienda Action
Persona de Contacto:	Monique Groeneveldena
	Encargada de Tienda de España
Barcelona - España	Passeig de Cirerers, 82, 08906
Dirección:	L'Hospitalet de Llobregat
Teléfono:	937336428
Página Web:	www.action.com

Ilustración 23

Ubicación Geográfica



Fuentes: Google Maps

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El canal de distribución es indirecto con un solo intermediario en el mercado español, debido a que la entrega es a una de las cadenas más importantes de la Unión Europea.

El enfoque de mercado es a las cadenas de supermercados, ya que dominan toda la cadena alimentaria para conservar los productos y tienen mayor concentración de clientes.

Supermercados Action tiene como ventaja productos a costos accesibles, esto debido a que el canal de distribución reduce costos de intermediarios, asimismo maneja estrategias de ventas masivas, personalizadas y e-commerce.

Ilustración 24

Canal de Distribución Indirecto



Fuentes: Elaboración Propia

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.

El sector de mayor consumo dentro del mercado español son las grandes cadenas de supermercado, centralizando el 60% de los puntos de venta de mariscos frescos y congelados.

Supermercado Action es nuevo en el mercado español y actualmente se encuentra en búsqueda de proveedores que brinden productos de calidad y cumplan con las necesidades de los consumidores.

Por ese motivo, Pacificmar realizó alianzas comerciales con Supermercado Action para introducir al mercado español los anillos de pota congelada con un precio accesible.

Las condiciones de compra establecidas son de 60 días previa orden de servicio y pago del 50% de la mercadería programada, asimismo se acordó con el cliente realizar la entrega bajo el término CIF.

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Los consumidores españoles han optado por sustituir el calamar por la pota, esto debido a que el precio del calamar ha aumentado con el paso de los años, para ellos el precio es un factor muy importante y en la actualidad la pota tiene una gran acogida en el mercado.

Los importadores y distribuidores españoles están dispuestos a seguir comprando el producto si cumple con los requisitos de buena calidad y precio.

El cliente solicitó como valor agregado que el producto se encuentre listo para cocinar, por ese motivo se determinó realizar la presentación de anillos de pota congelada de 1 kilo, de esta manera el producto es más fácil para consumirlas en la vida cotidiana, reuniones, restaurantes, etc.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

España es uno de los países que han crecido positivamente en el comercio electrónico, tendiendo un porcentaje de compras bastante considerable para los años 2020 y 2021. Este crecimiento potencializa a raíz de la pandemia en apoyo con las campañas de venta por internet que se realizan anualmente y las facilidades de pago online que se ofrecen.

Según revela el 'Estudio E-commerce 2021' la penetración de la compra online vuelve a crecer alcanzando el 76% de los internautas españoles de 16 a 70 años (72% en 2020). Lo que supone que, 25,8 millones de personas ya son compradores online. *Fuentes:* IAB Spain

Ilustración 25

Canal de Información consultadas por los internautas a comprar online en España 2021



Fuentes: IAB Spain

Pacificmar al introducir su producto al mercado español busca su expansión en las cadenas de supermercados más reconocidas como Mercadona, Ahorra más, Schwarz Group, Bonpreu, entre otros que lideran las ventas de productos alimenticios.

Su rotación de venta de los productos perecibles en las cadenas de supermercados es más rápida y se realizan a través de las ofertas, promociones y ventas al por mayor.

Estos supermercados cuentan con precios competitivos, facilidad de compras, calidad de productos y cumplimiento de entrega, lo que motiva a los consumidores españoles a seguir comprando en estos lugares.

XIII MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN

Tabla 36
Costo de Exportación

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION						
ITEM	CLAFISIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL S/.	PRECIO TOTAL \$
1	MATERIA PRIMA	Pota fresca	10000	3.10	31000.00	\$8,010.34
		Hielo en tubitos x 40 kg	25	116.00	2900.00	\$749.35
		Hipoclorito de Sodio 7.5% x bidón 30L	27	99.00	2673.00	\$690.70
TOTAL (Inc. I.G.V.)					36573.00	\$9,450.39
2	EQUIPOS Y MAQUINARIAS	Laptops Lenovo I5 4ta generación	2	2000	4000.00	\$1,033.59
		Aire acondicionado York 12,000 Btu frio	2	2999.00	5998.00	\$1,549.87
		Congeladora Tina acero inoxidable de 440 Lt	1	2289.00	2289.00	\$591.47
		Termómetro Deltatrak digital para alimentos	1	299.00	299.00	\$77.26
		Anaqueles Hikvision Rivet acero inoxidable de 1500 TN	7	671.50	4700.50	\$1,214.60
		Mesas industriales acero inoxidable	5	189.90	949.50	\$245.35
		Balanza industrial Ventus 300 kg c/plataforma	1	680.00	680.00	\$175.71
		Maquina selladora Modelo película continua FR77	1	269.90	269.90	\$69.74
		Utensilios (Bandejas, canastillas, cuchillos y tablas)	1	4000.00	4000.00	\$1,033.59
TOTAL (Inc. I.G.V.)					23185.90	\$5,991.19
3	ETIQUETA	Etiquetas impresas (envase)	10000	0.70	7000.00	\$1,808.79
TOTAL (Inc. I.G.V.)					7000.00	\$1,808.79
4	EMPAQUE	Bolsas de polietileno de alta densidad	10000	0.85	8500.00	\$2,196.38
TOTAL (Inc. I.G.V.)					8500.00	\$2,196.38
5	EMBALAJE	Cajas de cartón	180	4.50	810.00	\$209.30
		Cinta de embalaje	3	4.70	14.10	\$3.64
		Grapas (caja x 1000)	1	45.00	45.00	\$11.63
		Rotulado (papel / tintas)	180	0.30	54.00	\$13.95
TOTAL (Inc. I.G.V.)					923.10	\$238.53

6	PALETIZACIÓN	Pallet	9	50.00	450.00	\$116.28
		Films	3	43.00	129.00	\$33.33
		Precintos	9	6.00	54.00	\$13.95
TOTAL (Inc. I.G.V.)					633.00	\$163.57
7	CONTENEDOR	Montacarga (alquiler por 4 horas)	1	480.00	480.00	\$124.03
		Combustible 8 Lt	8	14.43	115.44	\$29.83
TOTAL (Inc. I.G.V.)					595.44	\$153.86
8	MANO DE OBRA	Costo de mano de obra directa	8	1000.00	8000.00	\$2,067.18
TOTAL (Inc. I.G.V.)					8000.00	\$2,067.18
9	COSTOS DE ALMACENAMIENTO	Alquiler de almacén	1	1000.00	1000.00	\$258.40
		Licencia de funcionamiento	1	150.00	150.00	\$38.76
		Mantenimiento de almacén	1	800.00	800.00	\$206.72
		Servicios de luz	1	500.00	500.00	\$129.20
		Servicios de agua	1	800.00	800.00	\$206.72
		Servicio de internet	1	159.90	159.90	\$41.32
		Servicio de telefonía	3	30.00	90.00	\$23.26
TOTAL (Inc. I.G.V.)					3499.90	\$904.37
10	COSTOS DE EXPORTACIÓN	Transporte interno	1	780.00	780.00	\$201.55
		Flete marítimo	1	8332.51	8,332.51	\$2,153.10
		Costo de agenciamiento	1	1463.00	1,463.00	\$378.04
		Póliza de seguro	1	3080.00	3,080.00	\$795.87
		Otros gastos administrativos	1	500.00	500.00	\$129.20
TOTAL (Inc. I.G.V.)					14,155.51	\$3,657.75
SUMA TOTAL					103065.85	\$26,632.00
UTILIDAD 50%					51532.93	\$13,316.00
VALOR CIF TOTAL					154598.78	\$39,948.00

Fuentes: Elaboración Propia

Tipo de cambio: 3.87

13.1. Análisis de la Matriz de Costo

En la matriz de costo podemos verificar que el costo total de producción es de S/. 103,065.85, obteniendo una ganancia del 50% equivalente a S/ 51,532.93, por lo tanto, el costo CIF total es S/ 154,598.78 al tipo de cambio de 3.87 sería \$ 39,948.00.

Se exportará 10 toneladas de anillos de papa congelada en la presentación de 1 kilogramo, asimismo se realizó la división entre el costo total y la cantidad a exportar, teniendo como resultado S/ 15,45 al tipo de cambio de 3.87, equivale a \$3.99 por kilo.

El precio promedio del producto en el mercado español oscila en un promedio de \$8.75 y \$11.25 por kilogramo.

En ese sentido, los anillos de papa congelada es un producto rentable para el cliente, ya que le permite obtener ganancias mayores del 50% al precio unitario que se le está entregando.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- **IAP APAIN (2021)**. Tendencia Mercado Español. *Recuperado el 02 de septiembre de 2022*. <https://www.retailactual.com/>
- **INDECOPI (2013)**. Rotulado: *Guía de Rotulado – Bienvenido INDECOPI*. *Búsqueda 4 de abril de 2022*. https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf
- **PORT BARCELONA (2022)** . Puerto Marítimo de Barcelona - España. *Recuperado el 18 de septiembre de 2022*. <https://www.portdebarcelona.cat/>
- **ROVEGNO N. (2021)**. Definición de Pota. En: Sociedad Peruana de Derecho Ambiental, Wikipesca Perú. Plataforma sobre la pesca en el Perú. *Recuperado el 4 de abril de 2022*. <https://www.mardelperu.pe/pesca/13/pesqueria-pota>
- **SACEX CONSULTING (s/f)**. Terminales de Almacenamiento *Recuperado el 20 de agosto de 2022*. <https://www.sacexconsulting.es/>
- **SANIPES (s/f)**. Consultas Certificación – Embarcaciones Pesqueras Habilitadas – Listado de Proveedores. *Recuperado el 20 de agosto de 2022*. <https://www.sanipes.gob.pe/>
- **SEARATES (2022)**. Simulador de Rutas. *Recuperado 20 de julio de 2022*. <https://www.searates.com/es/route-planner>
- **SEBASTIAN D. (s/f)** Supermercado Action-España. *Recuperado 20 de agosto de 2022*. <https://puntotrade.net/>
- **SIICEX PERÚ (2022)**. Principales Países Importadores y Países Exportadores *SIICEX:: Búsqueda partida arancelaria*. *Recuperado 10 de julio de 2022*. <https://www.siicex.gob.pe/siicex>
- **SUNAT (2019)**. Muestras sin Valor. Expositor Carlos Alberto López *Recuperado 20 de julio de 2022*. <https://www.searates.com/es/route-planner>