



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE FILTRANTE DE MOLLE A  
ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. SALAZAR ARCE, LUCIA SARITA

<https://orcid.org/0000-0002-3055-6750>

**ASESOR:**

Mg. Margot Corilla Córdor

ORCID: 0000-0002-1578-6558

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios, por estar siempre conmigo en cada fase de mi vida, a mis padres; César y Laura; por su apoyo incondicional y ánimo recibido durante la elaboración del proyecto, a mis 4 hermanos, mi pareja y mi razón de vivir; mi pequeña hija Alondra.

Dedico a todos ellos; que con sus ánimos y consejos hacen de mí una mejor persona y así poder crecer profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi más sincera gratitud a todas las personas que en cierto momento de la elaboración del proyecto me brindaron su soporte.

A la Mg. Margot Corilla Córdor; mi asesora de proyecto; quien con su Know how y expertiz ayudaron a orientar este proyecto.

Al Mg. Ing. Dany Siadén Paiva quien me motiva y apoya incondicionalmente en cada momento de mi vida.

A mi familia y amigos cercanos, quienes han estado presente en los buenos y malos momentos de mi trayectoria universitaria, gracias a todos ellos se logró culminar con éxito este proyecto de investigación.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día una de las afecciones más comunes en el mundo es el resfriado, esto debido a los cambios climáticos generados por el crecimiento de la contaminación ambiental; generando que las personas se resfríen de forma más seguida y llevándolas a buscar un remedio que les permita aliviar los síntomas causados.

Un producto que permitirá aliviar estas afecciones es presentado en un potente filtrante relajante nocturno, hecho a base de hojas de Molle (*Schinus Areira*), originaria del Perú y apodado por los incas con el árbol de la vida (MINSA, 2006). Este producto será ofertado al consumidor en cajas de 25 gramos con sobres de 1 gramo cada uno; permitiendo así aliviar y relajar los síntomas del resfrío.

Es bien conocido que en el mercado mundial existente otros productos del tipo filtrante que también son funcionales para aliviar síntomas de resfrío, sin embargo; el filtrante de molle no solo alivia síntomas de resfrío; sino que puede contrarrestar males como la bronquitis, malestares hepáticos, dolores estomacales, gases, dolores reumáticos, menstruación irregular (Australis Herbolaria, 2021); haciéndolo el adecuado y correcto calmante no medicinal en las familias.

El trabajo de investigación se dividió en 14 capítulos, empezando con una breve descripción del producto seleccionado a exportar y el estudio de mercado de los principales destinos de exportación peruana de filtrante de molle. Luego de ello los capítulos 2, 3, 4, 5 es una secuencia del Flow sheet del proceso de elaboración de la presentación de filtrante de molle a ofrecer a los consumidores; remarcando el aprovisionamiento, almacenamiento, rotulado, etiquetado técnico y empaque.

Así mismo los capítulos 6, 7, 8, 9 y 10 se enfocan en el proceso de logística y venta al cliente del producto a exportar, detallando el embalaje, unitarización o contenedorización, transporte y servicio de soporte al comercio internacional.

Finalmente se realiza un sondeo de los principales puertos marítimos para la venta y distribución al país a exportar; realizando una matriz de costos y la valuación económica financiera del proceso de elaboración, logística, venta y exportación; los resultados son mostrados en los capítulos 11, 12, 13 y 14.

## RESUMEN

El presente proyecto de suficiencia profesional tiene como objetivo detallar el plan de exportación de “Filtrante de molle” desde la ciudad de Callao, Lima hacia el país de Estados Unidos. Esto debido a que Estados Unidos ocupa el segundo puesto de los países que más consume hiervas medicinales y se encuentra más cerca a nuestro país, facilitando el proceso de exportación. Para lograr dicho objetivo se tuvo en cuenta todos los requisitos arancelarios exigidos por Estados Unidos, del mismo modo se manejó la seguridad de nuestro producto como un pilar importante remarcando la calidad y demanda al país de destino.

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), hoy en día la exportación de molle en presentación de filtrante no se encuentra muy explorada, sin embargo; otras presentaciones como ungüentos, resinas y/o aceites ganan mayor popularidad año tras año. Por tanto, se espera que la presentación en filtrante gane una gran notoriedad en poco tiempo, esto debido a que día a día se conocen cada vez más sus propiedades no medicinales aliviando y relajando los síntomas del resfrío.

Finalmente; es importante recalcar que todos los proveedores seleccionados cuentan con la certificación y permisos necesarios de tal forma que el producto final; filtrante de molle; sea un producto de alta calidad que permitirá tener gran acogida al mercado estadounidense.

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vi</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>15</b>
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR: FILTRANTE DE MOLLE – EE.UU.</b> .....	<b>15</b>
1.1. Ficha técnica del producto .....	20
1.2. Clasificación arancelaria del producto .....	22
1.3. Flujograma del proceso productivo.....	24
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>28</b>
<b>2. APROVISIONAMIENTO</b> .....	<b>28</b>
2.1. Proveedores Potenciales .....	29
2.2. Matriz de selección de proveedores .....	37
2.3. Control de calidad .....	41
2.4. Costo de Producción .....	50
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>53</b>
<b>3. ALMACENAMIENTO</b> .....	<b>53</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento .....	53
3.2. Lay-out de almacén.....	54
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento .....	57
3.4. Costo fijo de almacén.....	58
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>60</b>
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO</b> .....	<b>60</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	61
4.2. Normas técnicas aplicable .....	65
4.3. Proceso de rotulado .....	66
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	67
<b>CAPÍTULO V</b> .....	<b>69</b>

<b>5. EMPAQUE .....</b>	<b>69</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	69
5.2. Criterios usados para la selección del empaque .....	71
5.3. Proceso de empaque .....	72
5.4. Tiempo y costo del proceso de empackado .....	74
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>76</b>
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>76</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	76
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje .....	78
6.3. Proceso de embalaje .....	79
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	81
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>83</b>
<b>7. UNITARIZACIÓN .....</b>	<b>83</b>
7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado .....	84
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	85
7.3. Proceso de paletización .....	85
7.4. Plano de estiba del pallet .....	86
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado .....	88
<b>CAPÍTULO VIII .....</b>	<b>89</b>
<b>8. CONTENEDORIZACION .....</b>	<b>89</b>
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	89
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor .....	91
8.3. Proceso de contenerización .....	92
8.4. Plano de estiba del contenedor .....	93
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenerización .....	94
<b>CAPÍTULO IX.....</b>	<b>95</b>
<b>9. TRANSPORTE.....</b>	<b>95</b>
9.1. Proveedores del transporte interno .....	95
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight) .....	98
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional .....	99
9.4. Cotizaciones de flete marítimo .....	102
<b>CAPÍTULO X.....</b>	<b>103</b>



<b>10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>	<b>103</b>
10.1. Agentes de aduana .....	103
10.2. Costo de agenciamiento .....	104
10.3. Aseguradoras .....	105
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo) .....	106
10.5. Terminales de almacenamiento .....	109
<b>CAPÍTULO XI .....</b>	<b>111</b>
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS</b>	
<b>DESTINO .....</b>	<b>111</b>
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana .....	111
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. 114	
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos .....	115
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino .....	116
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial .....	120
<b>CAPÍTULO XII .....</b>	<b>121</b>
<b>12. DISTRIBUCION .....</b>	<b>121</b>
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor .....	121
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución .....	125
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	127
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación .....	127
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización .....	129
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. .	130
<b>CAPÍTULO XIII .....</b>	<b>131</b>
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION .....</b>	<b>131</b>
13.1. Inversiones y financiamiento .....	132
13.2. Costo de Producción .....	136
<b>CAPÍTULO XIV .....</b>	<b>139</b>
<b>14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA .....</b>	<b>139</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>145</b>

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>146</b>
<b>REFERENCIA BIBLIOGRAFICA .....</b>	<b>147</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Principales Mercados de plantas medicinales – 2020</i> .....	18
<b>Tabla 2</b>	<i>Ficha técnica del filtrante Molle</i> .....	20
<b>Tabla 3</b>	<i>Tratamiento arancelario por subpartida nacional</i> .....	23
<b>Tabla 4</b>	<i>Ficha Técnica Comercializadora El Granero</i> .....	29
<b>Tabla 5</b>	<i>Ficha técnica PEBANI</i> .....	30
<b>Tabla 6</b>	<i>Ficha Técnica Exportadora El Sol</i> .....	31
<b>Tabla 7</b>	<i>Ficha Técnica PERUFLEX</i> .....	32
<b>Tabla 8</b>	<i>Ficha Técnica Campo Grande</i> .....	33
<b>Tabla 9</b>	<i>Ficha Técnica IMPAKTO</i> .....	34
<b>Tabla 10</b>	<i>Ficha Técnica IPREX CORPORACION</i> .....	35
<b>Tabla 11</b>	<i>Ficha Técnica La Semillita Peruana</i> .....	36
<b>Tabla 12</b>	<i>Matriz de selección de Proveedores de Materia Prima</i> .....	38
<b>Tabla 13</b>	<i>Matriz de selección de Proveedores Rollo de papel filtro</i> .....	39
<b>Tabla 14</b>	<i>Matriz de selección de Proveedores Caja de cartón ecoamigable</i> .....	40
<b>Tabla 15</b>	<i>Prácticas de higiene que debe seguir el personal según FDA</i> .....	46
<b>Tabla 16</b>	<i>Costo de Producción de Salud Perú S.A.C</i> .....	51
<b>Tabla 17</b>	<i>Mobiliario del Almacenamiento</i> .....	57
<b>Tabla 18</b>	<i>COSTOS FIJOS DE ALMACÉN DE SALUD PERÚ S.A.C</i> .....	59
<b>Tabla 19</b>	<i>Rotulado de infusiones de Molle de la empresa Salud Perú S.A.C</i> .....	63
<b>Tabla 20</b>	<i>Proceso de rotulado</i> .....	66
<b>Tabla 21</b>	<i>Tiempos y costos del proceso de rotulado</i> .....	67
<b>Tabla 22</b>	<i>Ficha técnica de empaque seleccionado</i> .....	70
<b>Tabla 23</b>	<i>Proceso de empaque</i> .....	72
<b>Tabla 24</b>	<i>Tiempo y costo del proceso de empackado</i> .....	74

<b>Tabla 25</b> <i>Ficha Técnica de embalaje seleccionado</i> .....	77
<b>Tabla 26</b> <i>Proceso de embalaje</i> .....	79
<b>Tabla 27</b> <i>Tiempos y Costos del proceso de embalaje</i> .....	81
<b>Tabla 28</b> <i>Ficha Técnica Pallet de Madera</i> .....	84
<b>Tabla 29</b> <i>Proceso de Paletizado</i> .....	85
<b>Tabla 30</b> <i>Plano de estiba del pallet</i> .....	86
<b>Tabla 31</b> <i>Proceso, Tiempos y Costos del Paletizado</i> .....	88
<b>Tabla 32</b> <i>Ficha Técnica del Contenedor</i> .....	90
<b>Tabla 33</b> <i>Proceso de Contenerización</i> .....	92
<b>Tabla 34</b> <i>Proceso, Tiempos y Costos de Contenerización</i> .....	94
<b>Tabla 35</b> <i>Servicio de transporte Grupo CAP Logistic</i> .....	97
<b>Tabla 36</b> <i>Servicio de Transporte Logistics</i> .....	98
<b>Tabla 37</b> <i>Costo de Transporte Interno</i> .....	99
<b>Tabla 38</b> <i>Servicio de Transporte Internacional</i> .....	100
<b>Tabla 39</b> <i>Servicio de Transporte Internacional</i> .....	100
<b>Tabla 40</b> <i>Servicio de Transporte Internacional</i> .....	101
<b>Tabla 41</b> <i>Cotización de Flete Marítimo</i> .....	102
<b>Tabla 42</b> <i>Reporte de Agentes de Aduanas</i> .....	103
<b>Tabla 43</b> <i>Costo de Agenciamiento</i> .....	105
<b>Tabla 44</b> <i>Contenido de una póliza de seguro de mercancías</i> .....	106
<b>Tabla 45</b> <i>Terminales de Almacenamiento del Puerto Callo</i> .....	110
<b>Tabla 46</b> <i>Vías de Acceso</i> .....	111
<b>Tabla 47</b> <i>Modalidad de Transporte Perú – EE.UU.</i> .....	112
<b>Tabla 48</b> <i>Principales Puertos Marítimos de EE.UU. Costa Oeste</i> .....	112
<b>Tabla 49</b> <i>Diagrama Proceso de Importación y nacionalización en el país destino</i>	118

<b>Tabla 50</b> <i>Activos Tangibles</i> .....	132
<b>Tabla 51</b> <i>Activos Intangibles</i> .....	133
<b>Tabla 52</b> <i>Capital de Trabajo</i> .....	133
<b>Tabla 53</b> <i>Inversión Total</i> .....	133
<b>Tabla 54</b> <i>Financiamiento Inicial</i> .....	134
<b>Tabla 55</b> <i>Financiamiento Bancario</i> .....	135
<b>Tabla 56</b> <i>Cronograma de pago</i> .....	135
<b>Tabla 57</b> <i>Costo de Producción</i> .....	136
<b>Tabla 58</b> <i>Costo de Personal</i> .....	137
<b>Tabla 59</b> <i>Gastos Administrativos</i> .....	138
<b>Tabla 60</b> <i>Flujo de Caja</i> .....	140
<b>Tabla 61</b> <i>Estableciendo Precio Venta</i> .....	141
<b>Tabla 62</b> <i>Estado de Ganancias y Pérdidas</i> .....	142

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Participación de los principales mercados de plantas medicinales – 2020.</i> .....	19
<b>Figura 2</b> <i>Proceso del sembrado de la planta molle</i> .....	24
<b>Figura 3</b> <i>Proceso productivo del filtrante Molle</i> .....	27
<b>Figura 4</b> <i>Hojas de Molle</i> .....	43
<b>Figura 5</b> <i>Estrategia de Almacenamiento</i> .....	54
<b>Figura 6</b> <i>Lay-out de Almacén de la empresa Salud Perú S.A.C</i> .....	55
<b>Figura 7</b> <i>Distribución de almacén</i> .....	56
<b>Figura 8</b> <i>Productos Terminados</i> .....	56
<b>Figura 9</b> <i>Materia prima y Suministros</i> .....	57
<b>Figura 10</b> <i>Etiqueta de infusiones de Molle de la empresa Salud Perú S.A.C</i> .....	62
<b>Figura 11</b> <i>Etiqueta del sobrecito que contiene a la infusión de Molle</i> .....	64
<b>Figura 12</b> <i>Envase y empaque</i> .....	71
<b>Figura 13</b> <i>Proceso de Paletizado</i> .....	86
<b>Figura 14</b> <i>Plano de estiba del pallet</i> .....	87
<b>Figura 15</b> <i>Estiba del Contenedor</i> .....	93
<b>Figura 16</b> <i>Modelo de camión de carga</i> .....	96
<b>Figura 17</b> <i>Ejemplo de Pólizas de Seguro</i> .....	107
<b>Figura 18</b> <i>Ubicación de los principales puertos marítimos de EE.UU.</i> .....	113
<b>Figura 19</b> <i>Puerto de Long Beach - California</i> .....	114
<b>Figura 20</b> <i>Ruta de recorrido Puerto del Callao - Puerto de Long Beach</i> .....	115
<b>Figura 21</b> <i>Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor</i> .....	123
<b>Figura 22</b> <i>Canales de distribución</i> .....	126
<b>Figura 23</b> <i>FOB</i> .....	128

## **CAPÍTULO I**

### **1. PRODUCTO A EXPORTAR: FILTRANTE DE MOLLE – EE.UU.**

El producto a elaborar y comercializar es Filtrante relajante nocturno del resfrío, hecho a base de hojas de Molle (*Schinus Areira*), originaria de Perú y apodado por los incas como el árbol de la vida; crece de forma silvestre en la costa a lo largo de todo el año y a una altura entre 0 y 2500 metros (MINSA, 2006).

Hoy en día una de las afecciones más comunes en el mundo es el resfriado, esto debido a los cambios climáticos generados por el crecimiento de la contaminación ambiental; generando que las personas se resfríen de forma más seguida y llevándolas a buscar un remedio que les permita aliviar los síntomas

causados.

La solución a estos males y afecciones es presentada en un potente filtrante a base de molle en su estado natural, ofertado al consumidor en cajas de 25 gramos con sobres de 1 gramo cada uno; permitiendo así aliviar y relajar los síntomas del resfrío.

Otras propiedades y beneficios que aporta nuestro filtrante son relacionados a los usos del molle, tales como aromatizante, fortalecimiento de encías, cicatrizaciones de úlceras bucales, antibacterial, diurético y antidepresivo (Linnaeus, 1753)

El Filtrante de Molle será exportado a Estados Unidos, debido a un estudio de mercado realizado a través de las fuentes primarias como SUNAT; Estados Unidos está ocupando el segundo puesto de los países consumidores de plantas medicinales.

En Estados Unidos el factor clave es el bienestar, a causa de que, sus consumidores son conscientes de la necesidad de llevar una vida saludable, sin embargo, el consumidor estadounidense está dispuesto a degustar productos novedosos, no obstante, sigue siendo exigente ya que, están muy informados y



tienen conciencia acerca del cuidado del medio ambiente, es por ello que, los productos son valorados por su calidad y no por su precio.

### **Beneficios del Molle**

El Molle es una planta ampliamente utilizada por la medicina tradicional. En infusión es beneficioso para:

- Aliviar inflamaciones e hinchazones producto de enfermedades como la artritis y la artrosis.
- El tratamiento del resfriado, de la bronquitis, y en especial para el asma.
- Regular el ciclo menstrual (amenorrea, sangrados abundantes, menopausia, síndrome premenstrual)
- El tratamiento de la retención urinaria.

## Principales mercados – Importadores de plantas medicinales

**Tabla 1**

*Principales Mercados de plantas medicinales – 2020*

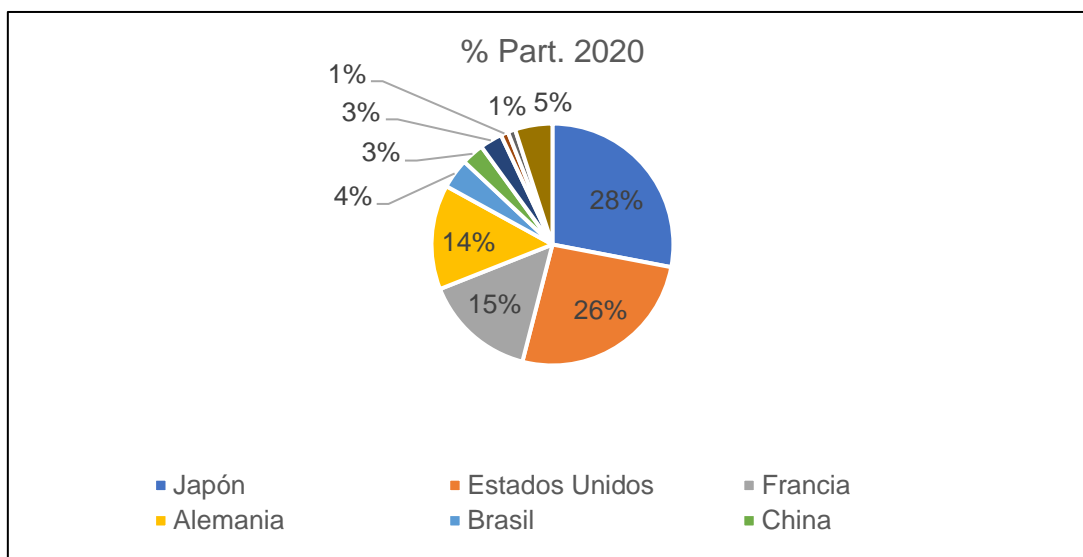
<b>Mercado</b>	<b>% Var. 19 - 20</b>	<b>% Part. 2020</b>	<b>FOB -2020 (millón US\$)</b>
Japón	---	28%	321.15
Estados Unidos	---	26%	290.97
Francia	---	15%	176.05
Alemania	---	14%	161.91
Brasil	---	4%	46.16
China	---	3%	31.70
España	---	3%	28.83
Federación Rusa	---	1%	14.85
República Checa	---	1%	14.05
Otros Países (15)	---	5%	53.94

*Nota.* Datos tomados de la SUNAT (2022).

Según la información de SUNAT del año 2020 los dos principales mercados de consumo de plantas medicinales son: Japón con una participación del 28% y valor FOB de US\$321.15 al año y Estados Unidos con una participación del 26% y valor FOB de US\$290.97 al año.

## Figura 1

*Participación de los principales mercados de plantas medicinales – 2020.*



*Nota.* Datos tomados de la SUNAT (2020).

## Destino de las Exportaciones de Filtrante de Molle

Entre los principales destinos de exportación peruana de Filtrante de molle se destacan: Japón que compró US\$ 321.15 millones, Estados Unidos US\$ 290.97 millones, Francia US\$ 176.05 millones, Alemania US\$ 161.91 millones. Tomando en cuenta la participación porcentual en volumen de los principales países sobresale Japón con una concentración del 28% y Estados Unidos con 26%.

Aunque Japón está liderando la lista de los países importadores de hiervas

medicinales y Estados Unidos ocupa el segundo lugar, nuestro país a exportar el filtrante es Estados Unidos, pues, es el país más cerca a nuestro país y se nos facilita la exportación.

### 1.1. Ficha técnica del producto

“Una ficha técnica es un documento en cual se especifica todas las características físicas, funciones, propiedades, atributos, presentación, etc., del producto o servicio a brindar, para que el consumidor pueda estar informado del producto o servicio a adquirir” (María, 2022)

A continuación, se presenta la ficha técnica del producto filtrante de molle de la empresa Salud Perú S.A.C.

**Tabla 2**

*Ficha técnica del filtrante Molle*

<b>FICHA TÉCNICA FILTRANTE DE MOLLE (Schinus Areira)</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	Salud Perú S.A.C.
<b>País de origen</b>	Perú

<b>Lugar de despacho</b>	Callao – Lima
<b>Contacto</b>	Lucia Salazar Arce / <a href="mailto:lsalazar@saludperu.com">lsalazar@saludperu.com</a>
<b>Teléfono</b>	935 914 591
<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.saludperu.com">www.saludperu.com</a>
<b>Nombre comercial</b>	Filtrante de Molle
<b>Presentación</b>	Caja de 25 sobres de filtrantes x 1gr. Cada uno
<b>Partida Arancelaria</b>	1211.90.90.99
<b>Descripción Arancelaria</b>	“Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados” (AZATRADE, 2020)

### ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

Filtrante de Molle es un producto innovador elaborado a base de hojas de Molle que pasan por las etapas de lavado y secado para luego ser envasados en bolsitas de 5x5 cm, con peso de 1 gr. La Caja de 11x6.5x7 contiene 25 bolsitas de filtrantes.

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>ATRIBUTOS DEL PRODUCTO</b>
<p>Ingredientes: Hojas seleccionadas de Molle 100% (Schinus Areira).</p> <p>Detalles del envase primario: Bolsita filtrante de papel termosellable.</p> <p>Detalles del envase secundario: Caja de cartón ecoamigable 4.5 x 8 x 5.5 cm.</p>	<p>Se le atribuyen características para contrarrestar “la bronquitis, malestares hepáticos, dolores estomacales, gases, dolores reumáticos, menstruación irregular” (Australis Herbolaria, 2021).</p> <p>Este producto No es Medicinal, pero está comprobado que el uso continuo proporciona alivio a los síntomas del resfrío.</p>
<b>ALMACENAMIENTO</b>	<b>ESTACIONALIDAD</b>
Mantener en lugar fresco y seco, a temperatura de 19°-20°C.	El Molle se cosecha durante todo el año.

	<b>VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO</b>
	12 meses en empaque sellado.
	<b>PRECIO REFERENCIAL</b>
	US\$ 2.13 por caja / US\$ 2,120.00 Paquete de 1000 cajas. Precio FOB
	<b>FORMA Y MEDIO DE PAGO</b>
	T/T in advance 60% / 40% L/C
<b>LIBERACIÓN ARANCEL</b>	100% en todos los TPI firmados por Perú. Se exige para ello Declaración y Certificación de Origen.



*Nota.* Elaboración propia.

**1.2. Clasificación arancelaria del producto**

“La Clasificación arancelaria consiste en un código numérico de diez dígitos que permite identificar las mercancías a base de sus características y la aplicación de las reglas generales de Interpretación de la Nomenclatura; conocido también como subpartida nacional” (Estado Peruano, 2022).

**Tabla 3***Tratamiento arancelario por subpartida nacional*

<b>SECCIÓN II</b>	<b>PRODUCTOS - REINO VEGETAL</b>
<b>CAPÍTULO</b>	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje.
<b>CÓDIGO</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA ARANCELARIA</b>
<b>1211</b>	Plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso cortados, quebrantados o pulverizados.
<b>1211.90</b>	Los demás
<b>1211.90.90.99</b>	Las demás.

*Nota.* Datos tomados de AZATRADE.

### 1.3. Flujograma del proceso productivo

“El diagrama de flujo o flujograma, herramienta que se usa para representar la secuencia y correlación de las actividades del proceso por medio de símbolos gráficos” (Meire, 2018).

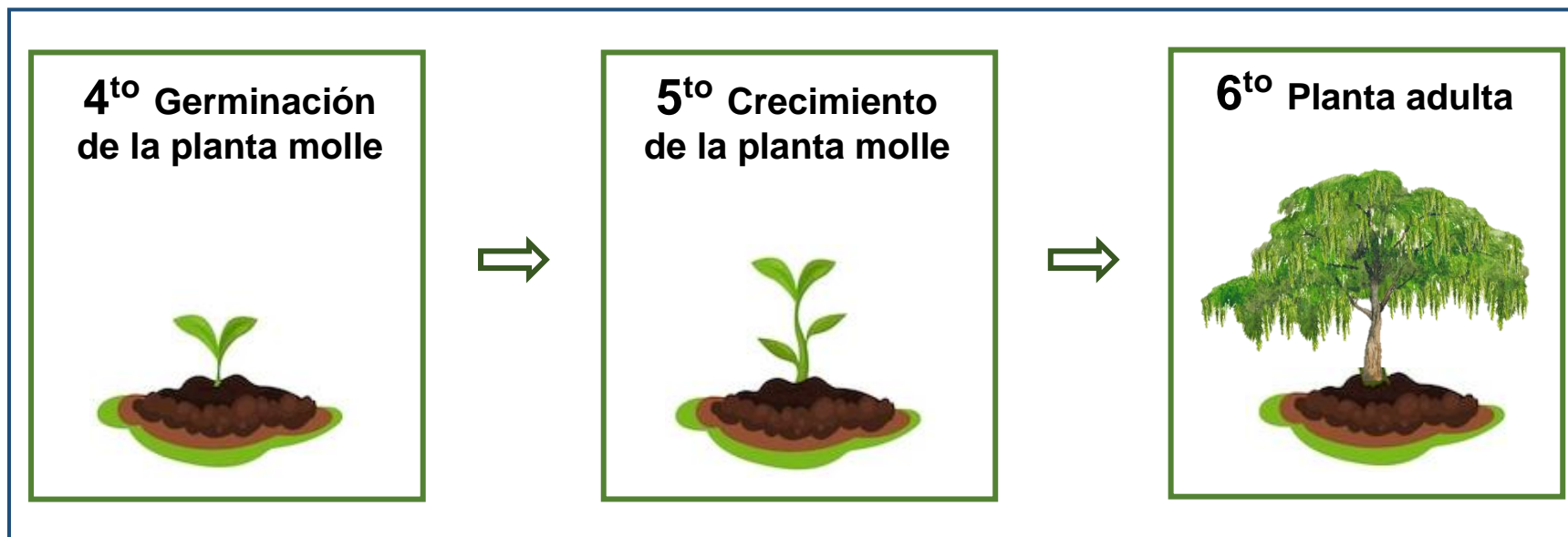
**Figura 2**

*Proceso del sembrado de la planta molle*



- No es necesario contar con un suelo enriquecido con materia orgánica, ya que dicha planta se adapta a los suelos con bajo contenido en materia orgánica.
- Las semillas remojadas por varios días, se siembran en almácigos.
- La distancia mínima de plantación entre cada árbol es de 8 m.
- La producción por cada kilogramo de semilla es aproximadamente de 17,000 plantas en un vivero.





*Nota.* Elaboración propia.

- En cuanto al riego, el árbol del molle no requiere de riego continuo ya que es capaz de soportar periodos de sequía.
- Se sugiere realizar la cosecha en árboles jóvenes.
- Para promover su crecimiento y follaje de la planta se debe cortar la corteza en primavera.
- Esta planta no requiere fertilización.

## **Descripción del Proceso de Cultivo de la planta Molle**

### **1. Remoción de la tierra**

Es el rompimiento de la superficie de la tierra, para esta tarea es conveniente que la tierra no esté muy seca ni muy excesivamente húmeda.

### **2. Sembrado de la semilla**

Acto de colocar la semilla a la tierra y tajarla con más tierra.

### **3. Regado de la planta**

Acto de agregar agua a la planta para su crecimiento.

### **4. Germinación de la planta Molle**

Pasado el tiempo, la planta comienza a germinar.

### **5. Crecimiento de la planta Molle**

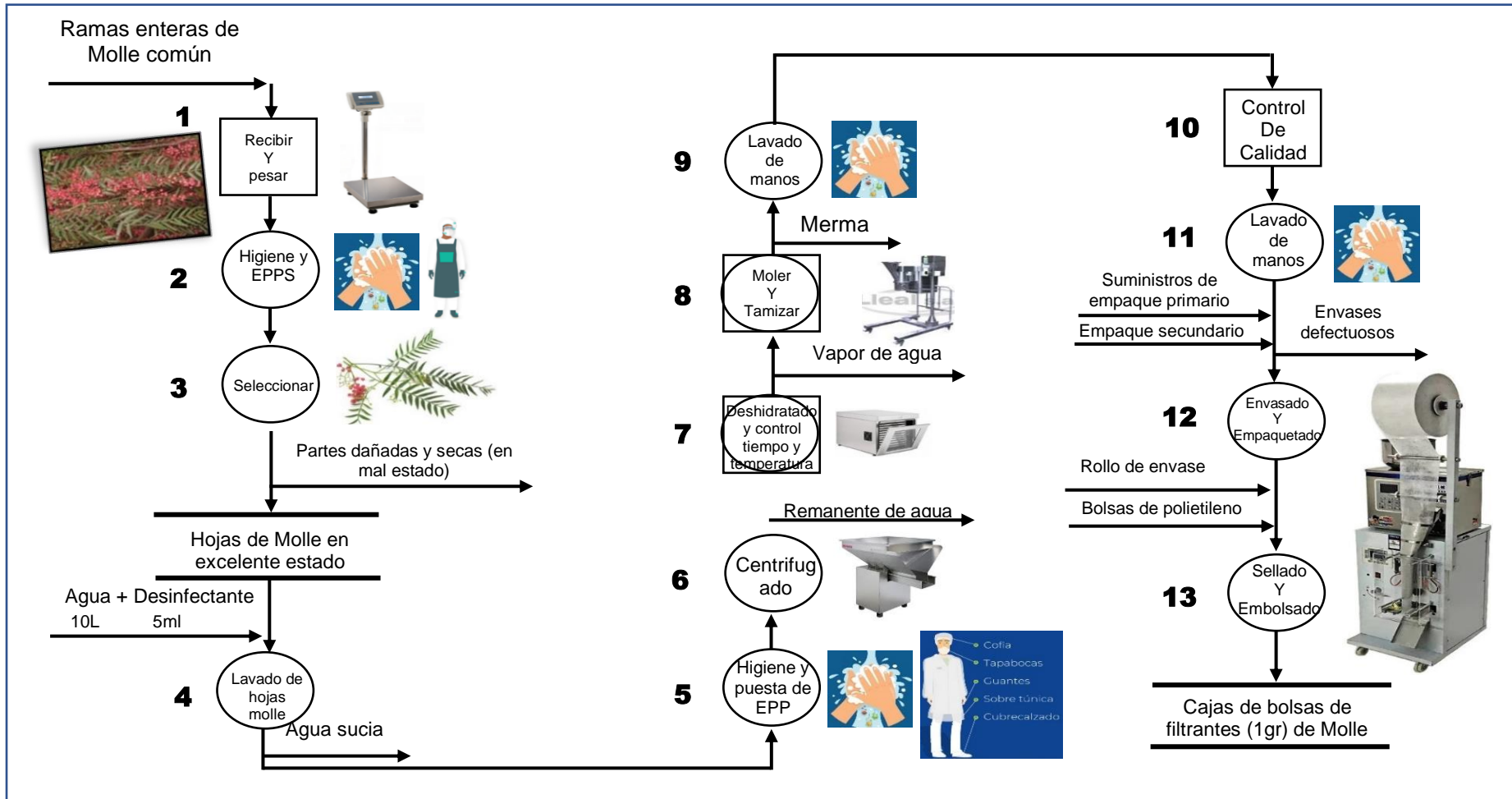
Después de 6 meses la planta ya está creciendo del tamaño de 1 metro.

### **6. Planta Adulta**

Pasado el año la planta ya está lista para la cosecha.

**Figura 3**

*Proceso productivo del filtrante Molle*



Nota. Elaboración propia

## **CAPÍTULO II**

### **2. APROVISIONAMIENTO**

“El Aprovevisionamiento es la actividad que abarca la identificación, selección de proveedores, la compra y reaprovevisionamiento” (Bureau Veritas Formación, 2011, pág. 63).

“La Gestión de aprovisionamiento es el conjunto de operaciones que realiza el área de logística para proveer materiales a requerir durante el desarrollo de actividades de fabricación o comercialización de sus productos” (Escudero Serrano, 2011, pág. 6).

Para el aprovisionamiento de la producción de la infusión de Molle se buscó

varios proveedores de los cuales clasificamos como proveedores potenciales.

## 2.1. Proveedores Potenciales

“Proveedor Potencial, es aquel proveedor que recién ingresa al mercado, con la capacidad de competir con los proveedores existentes, esperando resultados superiores o similares al proveedor actual” (Pérez, 2009).

Salud Perú S.A.C seleccionó a tres proveedores potenciales de la materia prima, tres proveedores de caja de cartón dúplex y a 2 proveedores de rollo de papel filtro.

### Tabla 4

*Ficha Técnica Comercializadora El Granero*

<b>PROVEEDOR 01 – MOLLE</b>	
<b>COMERCIALIZADORA EL GRANERO</b>	 Empresa agroexportadora y productora de granos andinos, asociada con agricultores que cuentan con productos naturales convencionales y orgánicos de gran calidad.
<b>R.U.C.</b>	20566179653
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	COMERCIALIZADORA EL GRANERO E.I.R.L.

<b>FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES</b>	09/12/2016
<b>DIRECCIÓN LEGAL</b>	JR. RIO TUMBES NRO. 405 DPTO. 502 CND. DEL AIRE EDIFICIO I-1 LIMA – SAN LUIS
<b>DISTRITO / CIUDAD</b>	LIMA / SAN LUIS
<b>CONTACTO</b>	(01) 770 6395 // <a href="mailto:info@graneroperu.com">info@graneroperu.com</a>
<b>PÁGINA WEB</b>	<a href="http://graneroperu.com/">http://graneroperu.com/</a>

*Nota.* Datos tomados de la SUNAT y Centro Comercializadora el Granero.

## Tabla 5

*Ficha técnica PEBANI*

### PROVEEDOR 02 – MOLLE



#### PEBANI

“Empresa dedicada a la producción y exportación de plantas medicinales, materias primas e ingredientes naturales en diversas presentaciones” (PEBANI, s.f.).

<b>R.U.C.</b>	20302386642
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	PEBANI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-PEBANI SAC
<b>FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES</b>	19/03/1996
<b>DIRECCIÓN LEGAL</b>	AV. JULIO BAYLETTI NRO. 312 DPTO. 201 LIMA – SAN BORJA
<b>CONTACTO</b>	(01) 346 0965 // <a href="mailto:info@pebani.com.pe">info@pebani.com.pe</a>
<b>PÁGINA WEB</b>	<a href="https://www.pebani.com.pe/es/inicio/">https://www.pebani.com.pe/es/inicio/</a>

*Nota.* Datos tomados de la SUNAT y PEBANI.


**Tabla 6***Ficha Técnica Exportadora El Sol*

<b>PROVEEDOR 03 - MOLLE</b>	
<b>EXPORTADORA EL SOL</b>	“Empresa exportadora de productos naturales del Perú para la industria alimentaria, farmacéutica y química”. (Exportadora el Sol, 2014) 
<b>R.U.C.</b>	20100021847
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	EXPORTADORA EL SOL S.A.C.
<b>FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES</b>	15/09/1954
<b>ACTIVIDADES COMERCIALES</b>	Principal - 1061 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA
<b>DIRECCIÓN LEGAL</b>	AV. ARGENTINA NRO. 3065 LIMA - LIMA - LIMA
<b>DISTRITO / CIUDAD</b>	LIMA / LIMA
<b>DEPARTAMENTO</b>	LIMA
<b>PÁGINA WEB</b>	<a href="http://www.exportadoraelsol.com/es/empresa.html">http://www.exportadoraelsol.com/es/empresa.html</a>

*Nota.* Datos tomados de la SUNAT y EXPORTADORA EL SOL.

**Tabla 7**

*Ficha Técnica PERUFLEX*

<b>PROVEEDOR 01 – CAJA DE CARTÓN ECOAMIGABLE</b>	
 <b>Peruflex</b> Papelería gastronómica	
<b>ENVASADOS INDUSTRIALES</b>	“Empresa especializada en la impresión de packaging en cajas de cartón, cartulina, y papelería para la industria gastronómica” (Peruflex, 2022).
<b>R.U.C.</b>	20474505783
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	PERUFLEX S.A.C.
<b>FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES</b>	15/09/2000
<b>ACTIVIDADES COMERCIALES</b>	Principal – 1812 – ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADAS CON LA IMPRESIÓN
<b>DIRECCIÓN LEGAL</b>	AV. UNIVERSITARIA NRO. 636 URB. PANDO ET. CUATRO LIMA – LIMA – SAN MIGUEL
<b>DISTRITO / CIUDAD</b>	SAN MIGUEL
<b>DEPARTAMENTO</b>	LIMA
<b>CONTACTO</b>	998 231 825 // <a href="mailto:contacto@peruflex.pe">contacto@peruflex.pe</a>
<b>PÁGINA WEB</b>	<a href="https://peruflex.pe/">https://peruflex.pe/</a>

*Nota.* Datos tomados de SUNAT y PERUFLEX



**Tabla 8**

*Ficha Técnica Campo Grande*

---

**PROVEEDOR 02 – CAJA DE CARTÓN ECOAMIGABLE**

---



**CAMPO GRANDE  
PERU**

“Comercializadora de servicios de envasado, despacho y entrega de frutos secos, así como frutas deshidratadas, especias, semillas y condimentos en todo el Perú” (CAMPO GRANDE PERÚ, 2022)

---

**R.U.C.**

20601213657

---

**RAZÓN SOCIAL**

CAMPO GRANDE PERU E.I.R.L.

---

**FECHA DE INICIO DE  
ACTIVIDADES**

01/08/2018

---

**DIRECCIÓN LEGAL**

CAL.TEOFILO CASTILLO NRO. 771 URB.  
APOLO LIMA - LIMA - LA VICTORIA

---

**DISTRITO / CIUDAD**

LA VICTORIA

---

**DEPARTAMENTO**

LIMA

---

**CONTACTO**

992 594 947 // [ventas@campograndeperu.com](mailto:ventas@campograndeperu.com)

---

**PÁGINA WEB**

<https://campograndeperu.com/nosotros/>

---

*Nota.* Datos tomados de SUNAT y CAMPO GRANDE

**Tabla 9**

*Ficha Técnica IMPAKTO*

---

**PROVEEDOR 03 – CAJA DE CARTÓN ECOAMIGABLE**

---



<b>IMPAKTO</b>	“Empresa con responsabilidad social, desarrollamos y comercializamos empaques ecológicos personalizados hechos de papel y cartón, y envases biodegradables para el sector de alimentos y bebidas” (IMPAKTO, 2021).
----------------	--

---

<b>R.U.C.</b>	20544489888
---------------	-------------

---

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	IMPAKTO PUBLICIDAD Y MERCHANDISING E.I.R.L.
---------------------	---

---

<b>FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES</b>	01/09/2016
---------------------------------------	------------

---

<b>DIRECCIÓN LEGAL</b>	CALLE CAPAC YUPANQUI 186 – INDEPENDENCIA
------------------------	--

---

<b>DISTRITO / CIUDAD</b>	INDEPENDENCIA
--------------------------	---------------

---

<b>DEPARTAMENTO</b>	LIMA
---------------------	------

---

<b>CONTACTO</b>	965 958 558 // <a href="mailto:contacto@impakto.com.pe">contacto@impakto.com.pe</a>
-----------------	---

---

<b>PÁGINA WEB</b>	<a href="https://impakto.com.pe/inicio/">https://impakto.com.pe/inicio/</a>
-------------------	---

---

*Nota.* Datos tomados de SUNAT y IMPAKTO

**Tabla 10**

*Ficha Técnica IPREX CORPORACION*

---

**PROVEEDOR 01 – ROLLO DE PAPEL FILTRO**

---

**FILTRANTES  
PERU**

**DE**



“Empresa peruana importadora de productos para el envasado de alimentos; papel filtro para diversos requerimientos” (FILTRANTES DEL PERÚ, 2022)

---

**R.U.C.**

20551840035

---

**RAZÓN SOCIAL**

IPREX CORPORACION S.A.C.

---

**FECHA DE INICIO DE  
ACTIVIDADES**

08/03/2013

---

**DIRECCIÓN LEGAL**

CAL.ENRIQUE PALACIOS NRO. 335 DPTO. 604  
URB. SURQUILLO LIMA – LIMA – MIRAFLORES

---

**DISTRITO / CIUDAD**

SURQUILLO

---

**DEPARTAMENTO**

LIMA

---

**CONTACTO**

987 315 813

<https://www.facebook.com/FiltrantesDelPeru/>

---

*Nota.* Datos tomados de SUNAT y FILTRANTES DEL PERU

Tabla 11

Ficha Técnica La Semillita Peruana

---

**PROVEEDOR 02 – ROLLO DE PAPEL FILTRO**

---

**BOLSITAS  
FILTRANTES  
BIODEGRADABLES**



---

**R.U.C.** 20606967102

---

**RAZÓN SOCIAL** LA SEMILLITA PERUANA E.I.R.L.

---

**FECHA DE INICIO DE  
ACTIVIDADES** 30/11/2020

---

**ACTIVIDADES  
COMERCIALES** Secundaria 1 – 8292 – ACTIVIDADES DE  
ENVASADO Y EMPAQUETADO

---

**DIRECCIÓN LEGAL** PJ. LOS CAIMITOS MZA. B LOTE. 6 URB.  
MIGUEL GRAU - JUNIN – CHANCHAMAYO

---

**DISTRITO / CIUDAD** CHANCHAMAYO

---

**DEPARTAMENTO** JUNIN

---

**CONTACTO** 954 896 094 // [Central@bolsitasfiltrantes.pe](mailto:Central@bolsitasfiltrantes.pe)

---

**PÁGINA WEB** [https://bolsitasfiltrantes.pe/product/etiquetado-  
personalizado-en-cada-filtrante-no-incluye-las-  
bolsitas-filtrantes/](https://bolsitasfiltrantes.pe/product/etiquetado-personalizado-en-cada-filtrante-no-incluye-las-bolsitas-filtrantes/)

---

*Nota.* Datos tomados de SUNAT y LA SEMILLITA PERUANA E.I.R.L.

## **2.2. Matriz de selección de proveedores**

“La Selección de proveedores es el proceso en el cual se analizan todos los posibles candidatos, de tal forma que se escoja entre ellos a unos pocos que cuenten con las condiciones requeridas para hacerles llegar la solicitud de oferta” (Bureau Veritas Formación, 2011).

En otras palabras, es un cuadro comparativo de proveedores candidatos utilizando diversos indicadores, permitiendo la selección del mejor o los mejores proveedores de la empresa.

Salud Perú S.A.C elaboró tres cuadros comparativos de los proveedores potenciales para así, poder escoger al proveedor a quien se le compre la materia prima y los insumos.

**Tabla 12***Matriz de selección de Proveedores de Materia Prima*

Factores de éxito	Ponderación	COMERCIALIZADORA EL GRANERO		PEBANI SAC		EXPORTADORA EL SOL S.A.C.	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>						
Certificado orgánico	35%	4	0.35	4	0.35	4	0.35
Precio Competitivo	25%	3	0.19	2	0.13	3	0.19
Tiempo de entrega	25%	3	0.19	3	0.19	4	0.25
Crédito	5%	3	0.04	2	0.03	3	0.04
Garantía	10%	4	0.1	4	0.1	4	0.1
<b>Total – Resultados</b>	<b>100%</b>		<b>87%</b>		<b>80%</b>		<b>93%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

INDICADORES	PESO
Muy malo	1
Malo	2
Bueno	3
Muy bueno	4

El proveedor elegido para que nos abastezca la materia prima es la empresa Exportadora EL SOL S.A.C., debido a que obtuvo la mayor calificación en la evaluación de indicadores.

**Tabla 13***Matriz de selección de Proveedores Rollo de papel filtro*

<b>Factores de éxito</b>	<b>Ponderación</b>	<b>WORLDFIX S.A.C.</b>		<b>IPREX CORPORACION S.A.C.</b>	
		<b>PESO</b>	<b>PUNTOS</b>	<b>PESO</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>				
<b>Calidad del papel filtro</b>	35%	4	0.35	4	0.35
<b>Precio</b>	25%	3	0.19	2	0.13
<b>Tiempo de entrega</b>	25%	3	0.19	3	0.19
<b>Crédito</b>	5%	3	0.04	2	0.03
<b>Garantía</b>	10%	4	0.1	4	0.1
<b>Total - Resultados</b>	<b>100%</b>		<b>87%</b>		<b>80%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

<b>INDICADORES</b>	<b>PESO</b>
Muy malo	1
Malo	2
Bueno	3
Muy bueno	4

El proveedor elegido para que nos abastezca Rollo de papel filtro es la empresa IPREX CORPORACION S.A.C., debido a que obtuvo la mayor calificación en la evaluación de indicadores con un 87%.

**Tabla 14**

*Matriz de selección de Proveedores Caja de cartón ecoamigable*

Factores de éxito	Ponderación	ENVASADOS INDUSTRIALES S.A.C.		CAMPO GRANDE PERU E.I.R.L.		IMPAKTO E.I.R.L.	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
<b>Calidad del cartón</b>	35%	4	0.35	4	0.35	4	0.35
<b>Precio</b>	25%	3	0.19	2	0.13	3	0.19
<b>Tiempo de entrega</b>	20%	3	0.15	3	0.15	4	0.20
<b>Crédito</b>	10%	3	0.08	2	0.05	3	0.08
<b>Garantía</b>	10%	4	0.1	4	0.1	4	0.1
<b>Total - Resultados</b>	<b>100%</b>		<b>87%</b>		<b>78%</b>		<b>92%</b>

*Nota.* Elaboración propia

INDICADORES	PESO
Muy malo	1
Malo	2
Bueno	3
Muy bueno	4

El proveedor elegido para que nos abastezca las cajas de cartón ecoamigable es la empresa Exportadora EL SOL S.A.C., debido a que obtuvo la mayor calificación (92%) en la evaluación de indicadores.



### **2.3. Control de calidad**

“Verificación de que la mercancía desde la fabricación, almacenamiento y traslado sea útil y seguro, cumpliendo las normativas de seguridad de los países a donde será vendido, para que el producto llegue al cliente en condiciones óptimas” (Nirian, 2020).

Salud Perú S.A.C considera importante el control de calidad dentro del desarrollo de las actividades y proceso de elaboración del Filtrante de Molle de tal forma que satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Es por ello, que se realiza de manera obligatoria durante cada etapa del proceso productivo, lo que conlleva a generar frecuencias, toma de datos, muestreo y mediciones en intervalo de rangos y tiempos permitiendo así la producción del filtrante libre de errores y reduciendo mermas.

#### **2.3.1. Control de Calidad en la elaboración del Filtrante de Molle**

“En la preparación de alimentos no solo importa que el producto tenga buen sabor y textura; cualquier alimento debe estar regulado y certificado bajo los reglamentos sanitarios vigentes en cada país” (Rodriguez, 2021).

La empresa para brindar una excelente calidad en sus productos se establecerá como una Sociedad Anónima Cerrada y se registrará como razón social Salud Perú S.A.C en los Registros Públicos, obteniendo así en la SUNAT el número de RUC y la Clave Sol.

Salud Perú S.A.C solicitará el permiso a DIGESA para la inscripción del registro sanitario, el certificado de libre comercialización de productos naturales fabricados en Perú y el certificado de uso del registro sanitario; se solicitará la licencia de funcionamiento en la municipalidad del Callao donde se encontrará nuestra planta de fabricación y almacenamiento con autorización de Defensa Civil.

Salud Perú S.A.C registrará su marca Filtrante de molle en la Dirección de Signos Distintivos del INDECOPI.

Salud Perú S.A.C contará con la certificación y permiso Fitosanitario emitido por SENASA, certificando que las plantas han sido inspeccionadas y calificadas como libres de plagas.

El Control de Calidad de la producción regula aspectos como:

**1. Estado de los ingredientes al momento de la producción**

Salud Perú S.A.C realiza una excelente selección y limpieza de hojas de molle para la producción del filtrante garantizando que el producto esté libre de impurezas.

**Figura 4**

*Hojas de Molle*



- ✓ Color uniforme verde.
- ✓ Hojas frescas, que no estén secas ni dañadas.
- ✓ Olor fuerte característico.

## **2. Normas de seguridad e higiene**

Salud Perú S.A.C cumplirá con la norma de seguridad e higiene al momento de la fabricación del producto, considerando los criterios establecidos en dicha norma.

## **3. Estado de los materiales**

Los materiales que entran en contacto directo con la infusión deberán ser inocuos; por tanto, los proveedores del papel filtro termo-sellable y el hilo deberán contar con el certificado de análisis (COA por sus siglas en inglés).

## **4. Proceso de producción**

Salud Perú S.A.C, en concordancia con el D.S. N° 007-98-SA, que aprueba el reglamento sobre vigilancia y control sanitario de alimentos y bebidas industrializadas comercializadas en Perú implementará un sistema HACCP, el cual, facultará analizar, monitorear, controlar y determinará puntos críticos importantes en el proceso.

**5. Correcto sellado de envases o empaques**

Salud Perú S.A.C cuenta con excelente máquina para el sellado de envases y empaques de manera semiautomática.

**6. Regulación de temperatura adecuada de almacenamiento**

El producto envasado y empaquetado se almacenará en estantes de metal para una correcta conservación a una temperatura de 19° – 20°C.

**7. Proporción apropiada de ingredientes**

Como único ingrediente a utilizar son las hojas de Molle; cada bolsita de filtrante contiene 1gr. de hojas molidas de molle.

### 2.3.2. Administración de alimentos y medicamentos - FDA

La FDA es el “organismo del departamento de Salud y Servicios Humanos de los E.E.U.U. cuya función es determinar y verificar el estricto cumplimiento de las regulaciones con el objetivo de garantizar la seguridad de los alimentos; así como sus aditivos; medicamentos, cosméticos y suplementos dietéticos” (FDA, 2021).

**Tabla 15**

*Prácticas de higiene que debe seguir el personal según FDA*

<b>PRÁCTICAS DE HIGIENE - FDA</b>	
1. Aseo personal adecuado.	Permitirá proteger de la contaminación a los productos agrícolas frescos.
2. Lavado adecuado de manos.	Se deberá usar jabón o algún otro surfactante efectivo.
3. Mantener los guantes en condiciones intactas y sanitarias para la manipulación de productos agrícolas frescos.	Deberán remplazarse cuando ya no sea posible mantenerlos de esa manera.
4. Retirar o proteger las joyas de mano que no pueden limpiarse y desinfectarse adecuadamente.	Durante los periodos de manipulación de productos frescos ser deberá retirar dichos objetos.
5. No comer, mascar chicle o utilizar productos de tabaco en áreas utilizadas para una actividad cubierta por la Norma.	Sin embargo, está permitido beber líquidos en las áreas designadas.

Nota. Datos tomados de FDA

### **2.3.3. Servicio de inspección sanitaria de plantas y animales -APHIS**

Entidad responsable de regular la entrada de vegetales, animales y frutas a los EE.UU., salvaguardando la sanidad agraria.

### **2.3.4. Servicio de inspección de inocuidad alimentaria (FSIS)**

“Organismo estadounidense cuya función es inspeccionar en los puertos de ingreso, que los productos agrícolas estén siendo importados salubrementemente y sin afección a la agricultura y recursos naturales, esta entidad responde al APHIS” (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019, pág. 50).

### **2.3.5. Agencia de Protección Ambiental (EPA)**

Organismo responsable de salvaguardar el medio ambiente, estableciendo la cantidad máxima de residuos permisibles (LMR) de plaguicidas y otros contaminantes en los alimentos, dicha inspección es responsabilidad de la FDA; el incumplimiento conlleva a la detención de la mercadería impidiendo su

comercialización (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019, pág. 50)

### **2.3.6. ISO 22000:2018 Norma Internacional de Sistemas de Gestión de inocuidad de los alimentos para empresas dentro de la cadena alimentaria**

“El ISO 22000:2018 tiene como objetivo asegurar la seguridad alimentaria en todo el proceso de la cadena de suministro de los productos. Así mismo esta norma está alineada para ser concurrente con otros estándares internacionales, como el ISO 9001” (SGS Société Générale de Surveillance SA, 2022).

### **2.3.7. Sistema HACCP**

HACCP es un sistema que aborda a nivel global de la seguridad alimentaria; identificando, analizando y controlando los peligros físicos, químicos y biológicos de las materias primas, así como las distintas fases del proceso de elaboración y la distribución del producto (Eurofins Envira Ingenieros Asesores, 2018).



## LEY DE PLANTAS MEDICINALES PERUANAS

Para asegurar la calidad de la materia prima, lo proveedores deberán cumplir con los requisitos establecidos en Ley N° 27300 – Ley de aprovechamiento sostenible de las plantas medicinales, la cual indica:

### ARTÍCULOS:

- **8°.-** Las plantas medicinales se deberán encontrar debidamente analizadas y evaluadas terapéuticamente antes de ser comercializadas en el mercado.
- **9°.-** Las plantas medicinales y sus derivados deberán contar con calidad desde su extracción ecológica, como de sus cultivos hasta su comercialización.
- **12°.-** Para ser comercializada las plantas medicinales se deberá contar con el registro y autorización sanitaria.
- **17°.-** Los almacenes de las plantas medicinales deberán cumplir con las normas de higiene y seguridad.

Se considerará las regulaciones para la producción de bolsitas filtrantes de molle:

- Ley N° 26842 Ley General de Salud.
- D. L. N° 1062 Ley de Inocuidad Alimentaria.
- D. S. N° 034-2008-AG
- D. S. N° 007-98-SA Reglamento de Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas.

#### **2.4. Costo de Producción**

“Costos aplicados en la transformación de la materia prima para la obtención de productos terminados o semielaborados por medio de la fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros” (Jaramillo & Orbe, 2017, pág. 9).

**Tabla 16**

*Costo de Producción de Salud Perú S.A.C*

Tipo de Cambio según SUNAT S/ 3.90	COSTO POR CAJA	COSTO POR 20000 CAJAS		
		MENSUAL	ANUAL	
COSTO DE PRODUCCIÓN	SOLES	SOLES	SOLES	USD
<b>MATERIA PRIMA</b>		<b>s/ 7650.00</b>	<b>s/ 91800.00</b>	<b>\$ 23538.46</b>
 Hojas de Molle por Kilo s/ 15.00				
Hojas de Molle 0.025 kg por 20000 cajas (510 Kg X 15.00)	s/ 0.38	s/ 7,650.00	s/ 91,800.00	\$ 23,538.46
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>		<b>s/ 14,661.35</b>	<b>s/ 175,936.19</b>	<b>\$ 45,11.84</b>
 Rollo de papel filtro termosellable Rinde 45455 bolsitas (11 x s/500.00)	S/ 0.28	S/ 5,500.00	S/ 66,000.00	
 Sobres de envoltura de infusión 6.5x6.5cm (500000 und. x s/1400)	S/ 0.07	S/ 1,400.00	S/ 16,800.00	
 Caja ecológica 11x6.5x7cm (20000 und x s/1800)	S/ 0.09	S/ 1,800.00	S/ 21,600.00	
Mano de obra indirecta:				
• Operario de limpieza	S/ 0.2031	S/ 4,061.35	S/ 48,736.19	
• Costos del proceso de empaque				
• Costos del proceso de embalaje				
Agua para el lavado de la materia prima	S/ 0.005	S/ 100.00	S/ 1,200.00	
Suministros de limpieza	S/ 0.008	S/ 150.00	S/ 1,800.00	
Servicio de Luz	S/ 0.008	S/ 150.00	S/ 1,800.00	
Servicio de Alquiler local producción s/2000.00 mensual	S/ 0.075	S/ 1,500.00	S/ 18,000.00	
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>		<b>s/ 6,755.62</b>	<b>s/ 81,067.41</b>	<b>\$ 20,786.52</b>

Supervisor (1 und) Control de Calidad	S/ 0.06	S/ 1,298.33	S/ 15,580.00	
Operarios (1 und)				
• Centrifugado				
• Deshidratado, control de tiempo y temperatura	S/ 0.06	S/ 1,190.14	S/ 14,281.70	
• Molido y tamizado				
Obreros (3 und)				
• Recibidor y pesaje				
• Seleccionador				
• Lavador	S/ 0.213	S/ 4,267.14	S/ 51,205.71	
• Envasador				
• Sellador				
<b>COSTO TOTAL DE ADQUISICIÓN</b>	<b>S/ 1.45</b>	<b>S/ 29,066.97</b>	<b>S/ 348,803.60</b>	<b>\$ 89,436.82</b>

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPÍTULO III**

### **3. ALMACENAMIENTO**

“El Almacenamiento es la acción de colocar cada material o suministro en un espacio determinado llamado almacén para que esté al alcance de la producción y/o distribución” (Bureau Veritas Formación, 2011, pág. 220).

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento**

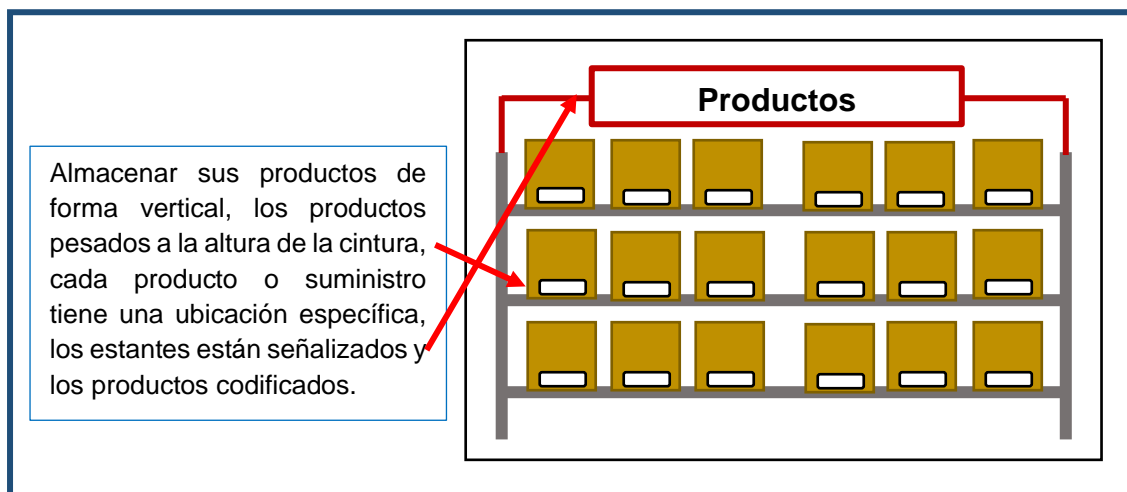
“Conjunto de técnicas que permite controlar y mejorar a la organización durante el proceso de almacenamiento, determinando una ubicación específica de

cada producto con el fin de realizar la detección de los productos” (Dispatch Track, 2020).

El almacén de Salud Perú S.A.C usa la estrategia de almacenamiento de:

### Figura 5

#### *Estrategia de Almacenamiento*



*Nota.* Elaboración propia

### 3.2. Lay-out de almacén

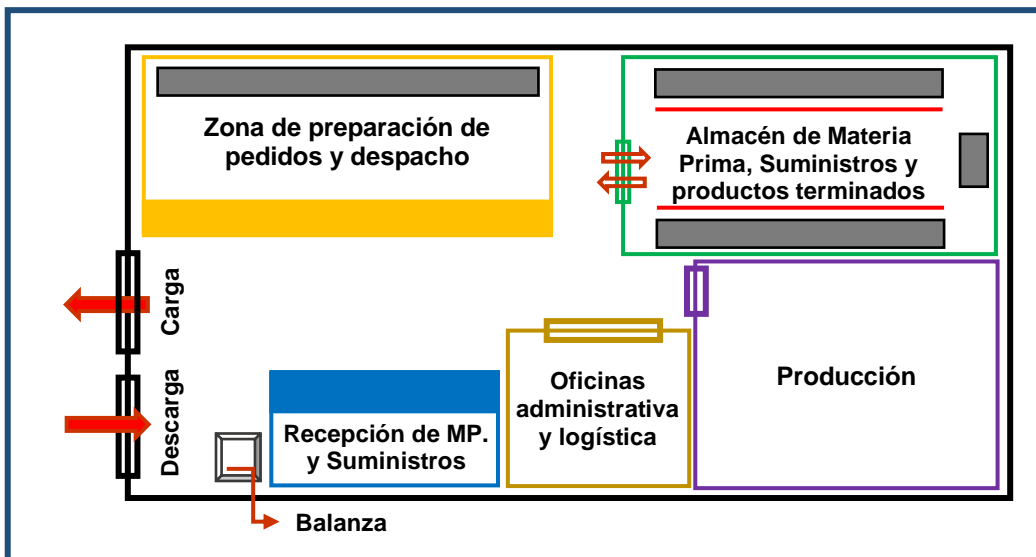
“El lay out del almacén es la distribución correcta y eficiente del espacio del almacén plasmado en un diseño sobre un plano” (POLYPAL STORAGE SYSTEMS,

S/F) .

Salud Perú S.A.C. tiene un espacio destinado para almacén en el cual se guardan la materia prima, suministros, envases y productos terminados, el cual, permite un fácil acceso a lo necesitado.

**Figura 6**

*Lay-out de Almacén de la empresa Salud Perú S.A.C*



*Nota.* Elaboración propia

## Figura 7

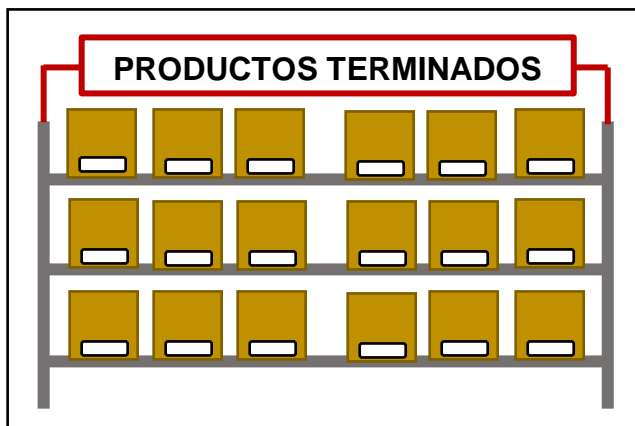
*Distribución de almacén*



*Nota.* Elaboración propia

## Figura 8

*Productos Terminados*

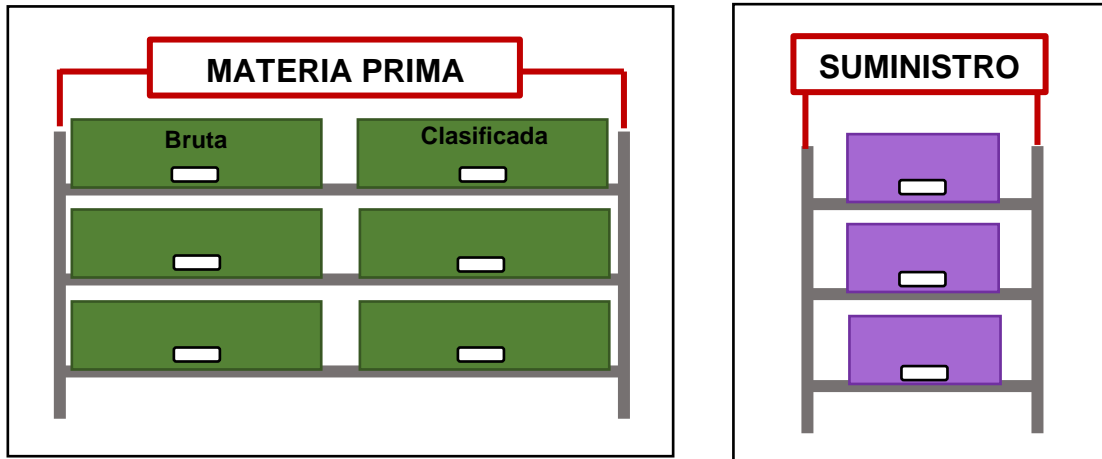


*Nota.* Elaboración propia



**Figura 9**

*Materia prima y Suministros*



*Nota.* Elaboración propia

### 3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Salud Perú S.A.C. considerará utilizar un adecuado mobiliario que permita la eficiencia en el abastecimiento de la producción y distribución.

**Tabla 17**

*Mobiliario del Almacenamiento*

ITEM	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1.	Estante metálico y de madera		06	s/ 279.00	s/ 1674.00
2.	Pallet de Madera		02	s/ 20.00	s/ 40.00

3.	Plataforma de carga 150kg Stanley	01	s/ 179.00	s/ 179.00
4.	Escritorio melamina	01	s/ 640.00	s/ 640.00
5.	Silla giratoria	01	s/ 130.00	s/ 130.00
6.	Extintor Importado 6kg	01	s/ 75.00	s/ 75.00
7.	Laptop Lenovo 15.6" Intel Core i5 12GB 512GB S340	01	s/ 3400.00	s/ 3400.00
8.	Impresora Epson L350 Multifuncional	01	s/ 850.00	s/ 850.00
<b>TOTAL</b>				<b>s/ 6,988.00</b>
<b>Vida Útil del Mobiliario</b>	<b>5 años</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>s/ 116.47</b>	<b>Costo Unitario por caja</b>
				<b>s/ 0.006</b>

*Nota.* Elaboración propia

### 3.4. Costo fijo de almacén

“Son todos los costos generados en el almacenaje y resguardo para mantenerlos en el almacén y tenerlos al alcance para su uso o distribución” (Westreicher, 2020).

Se detalla los costes fijos del almacén de la empresa Salud Perú S.A.C.

**Tabla 18***COSTOS FIJOS DE ALMACÉN DE SALUD PERÚ S.A.C.*

Tipo de Cambio según SUNAT S/ 3.90	COSTO POR CAJA	COSTO POR 20000 CAJAS		
		MENSUAL	ANUAL	
COSTO FIJO DE ALMACÉN	SOLES s/ 0.10	SOLES	SOLES	USD
Personal - Almacenero		s/ 1,363.25	s/ 16,359.00	\$ 4,194.62
Luz		s/ 30.00	s/ 360.00	\$ 92.31
Estante metálico y de madera		s/ 139.50	s/ 1674.00	\$ 429.23
Pallet de Madera		s/ 3.33	s/ 40.00	\$ 10.26
Plataforma de carga 150kg Stanley		s/ 14.92	s/ 179.00	\$ 45.90
Escritorio melamina		s/ 53.33	s/ 640.00	\$ 164.10
Silla giratoria		s/ 10.83	s/ 130.00	\$ 33.33
Extintor		s/ 6.25	s/ 75.00	\$ 19.23
Laptop Lenovo 15.6" Intel Core i5 12GB 512GB S340		s/ 283.33	s/ 3,400.00	\$ 871.79
Impresora Epson L350 Multifuncional		s/ 70.83	s/ 850.00	\$ 217.95

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV**

### **4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO**

“El Rotulado es la leyenda, imagen descriptiva o gráfica escrita, impresa o marcada o adherida al envase de un alimento” (Leandro Alegsa, 2018).

“El rotulado de alimentos proporcionar al consumidor la suficiente información clara y comprensible del producto para no inducir a engaño o confusión permitiendo una elección informada” (MinSalud Ministerio de Salud y Protección Social, 2013).

“El objetivo de rotulado es brindar al consumidor información relevante del

producto, como características, proceso de elaboración, manipulación y/o conservación, así como sus propiedades y contenido” (Centro de Información y Documentación INDECOPI, 2013).

“Los productos que serán comercializados a Estados Unidos deberán cumplir con un rotulado acorde a la normativa estipulada en el Código de Regulaciones Federales, de no cumplirse, las autoridades competentes restringirán la entrada de la mercancía a su país” (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019).

#### **4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

La FDA establece lineamientos de etiquetado, los cuales son:

**Figura 10**

*Etiqueta de infusiones de Molle de la empresa Salud Perú S.A.C.*



*Nota. Elaboración propia*

**Tabla 19**

*Rotulado de infusiones de Molle de la empresa Salud Perú S.A.C.*

<b>Información del Rotulado</b>	
Product name:	Filtrante de Molle
Country of manufacture:	Perú
Date:	Fabrication date: Expiration date:
Conditions of conservation:	Keep in a cool and dry place, at a temperatura of 19°-20°C.
Observations:	This producto is No Medicinal, but continued use is proven to provide relief from cold symptoms.
Net Content:	25 gr.
Business name:	Salud Perú S.AC.
Legal address:	Callao – Lima

*Nota.* Elaboración propia

**Figura 11**

*Etiqueta del sobrecito que contiene a la infusión de Molle*



*Nota. Elaboración propia*

Este sobre presentará los detalles del producto (filtrante de molle) de una forma completa y clara, agregando las formas de preparación, el peso de cada sobre, el nombre del producto y los colores representativos.



## 4.2. Normas técnicas aplicable

Normas técnicas que Perú Salud S.A.C. tiene que tener presente en el proceso de rotulado:



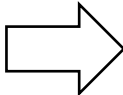


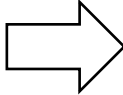


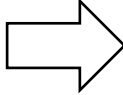


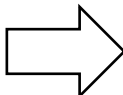
- Perú. Ley 29571. Código de Protección y Defensa del Consumidor.  
Publicado: 02 de septiembre 2010 – Diario el Peruano
- Perú. Circular N° 012-2005-SUNAT/A. Rotulado de mercancías de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 28405 y su Reglamento.  
Publicado: 16 de junio de 2005 – Diario el Peruano
- Perú. Decreto Supremo 20-2005-PRODUCE. Rotulado de Productos Industriales Manufacturados.  
Publicado: 26 de mayo de 2005 – Diario el Peruano
- Perú. Ley 28405 - Rotulado de Productos industriales Manufacturados.  
Publicado: 30 de noviembre 2004 – Diario el Peruano
- FDA (Administración de Productos Alimenticios y Medicamentos)
- EPA (Agencia de Protección Ambiental)

### 4.3. Proceso de rotulado

Proceso del Rotulado de la empresa Salud Perú S.A.C.

**Tabla 20**

*Proceso de rotulado*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO DE ROTULADO Y ETIQUETADO DEL FILTRANTE MOLLE</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>
1.Revisión del Rotulado y Etiquetado.			
2.Colocación de la etiqueta a la máquina envasadora y etiquetadora.			
3.Colocación de la etiqueta a la bolsita filtrante.			
4.Ordenar cada sobrecito en una caja para luego envasar.			
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>



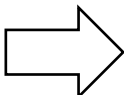



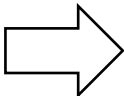

*Nota.* Elaboración propia



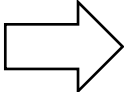



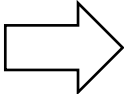

#### 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Cuadro de Tiempo y Costo del proceso del Rotulado de la empresa Salud Perú S.A.C.

**Tabla 21**

*Tiempos y costos del proceso de rotulado*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO, TIEMPOS Y COSTOS DE ROTULADO Y ETIQUETADO DE 500,000 BOLSITAS DE FILTRANTES MOLLE</b>						
Tipo de cambio según SUNAT:						S/ 3.90
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
1. Revisión del Rotulado y Etiquetado.					255 minutos	S/ 30.18
2. Colocación de la etiqueta a la máquina envasadora y etiquetadora.					24 minutos	S/ 2.84

3. Colocación de la etiqueta a la bolsita filtrante.					8280 minutos	S/ 979.84
4. Ordenar cada sobrecito en una caja para luego envasar.					8300 minutos	S/ 982.20
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>16,859 minutos</b>	<b>S/ 1,995.06</b>
Costo de rotulado y etiquetado por caja	<b>S/ 0.0997</b>		<b>Sueldo base: s/ 1363.25 incl. beneficios</b>		<b>USD</b>	<b>\$ 511.55</b>

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPÍTULO V**

### **5. EMPAQUE**

“El Empaque es la envoltura que unifica varias partes en un solo contenedor en una misma unidad” (Stanton William, 2007).

#### **5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado**

Ficha Técnica del empaque seleccionado de Salud Perú S.A.C.


**Tabla 22**

*Ficha técnica de empaque seleccionado*

---

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>CAJA DE CARTÓN DÚPLEX</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	 IMPAKTO PUBLICIDAD Y MERCHANDISING E.I.R.L.
<b>País de origen</b>	Perú
<b>Lugar de despacho</b>	Independencia - Lima
<b>Contacto</b>	<a href="https://impakto.com.pe/inicio/">https://impakto.com.pe/inicio/</a>
<b>Teléfono</b>	965 958 558
<b>Sitio web</b>	www.saludperu.com
<b>Nombre comercial</b>	IMPAKTO
<b>Presentación</b>	Caja de cartón dúplex
<b>Medidas</b>	11 x 6.5 x 7 cm
<b>Descripción</b>	Cartón recubierto brillante, estampado, Material reciclado. Gramaje: 350 gr.
<b>TIEMPO DE ENTREGA</b>	
De 3 a 5 días.	
<b>FORMA DE PAGO</b>	
Contra entrega	
<b>MEDIO DE PAGO</b>	
Transferencia bancaria	

---



*Nota. Elaboración Propia*

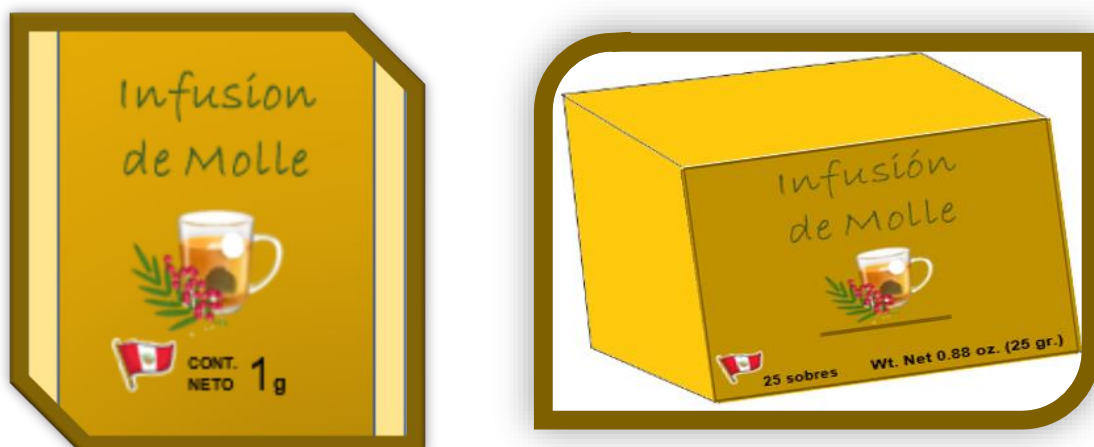
## 5.2. Criterios usados para la selección del empaque

La empresa Salud Perú S.A.C. aplicará los siguientes criterios para el proceso de empaque:

1. Seguridad del producto y del usuario.
2. Inocuidad del producto – Aspectos sanitarios.
3. Funcionabilidad para poder exportar.
4. Aspectos legales – Normativas de EE. UU.
5. Reciclable – amigable al medio ambiente.

**Figura 12**

*Envase y empaque*



*Nota.* Elaboración Propia

### 5.3. Proceso de empaque

La empresa Salud Perú S.A.C. para elegir el tipo de empaque se tomará en cuenta la modalidad de exportación, eligiendo un empaque apropiado y resistente al traslado de la mercancía y la buena conservación.

Para la exportación de las cajas de filtrantes de molle, se elegirá un empaque de cartón envuelto con fill, permitiendo mantener en buen estado el producto.





**Tabla 23**

*Proceso de empaque*

---

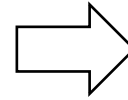
**DIAGRAMA DE PROCESO DE EMPAQUE DEL FILTRANTE MOLLE**

---

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>
1. Revisión del Empaque.			
2. Armado de las cajas.			
3. Incorporación de los 25 sobres a la caja.			



4. Cerrado y sellado de las cajas.



---

**TOTAL**

**4**

**4**

**0**

---



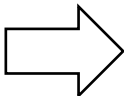



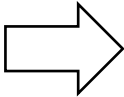



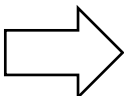

*Nota.* Elaboración Propia

#### 5.4. Tiempo y costo del proceso de empaclado

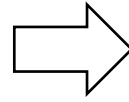
A continuación, se presenta el cuadro de Tiempo y Costo del proceso del Empacado de la empresa Salud Perú S.A.C.

**Tabla 24**

*Tiempo y costo del proceso de empaclado*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO, TIEMPOS Y COSTOS DE EMPAQUE DE 20,000 CAJAS DE FILTRANTES MOLLE</b>						
Tipo de cambio según SUNAT:						S/ 3.90
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
1. Revisión del Empaque.					255 minutos	S/ 30.18
2. Armado de las cajas.					11 000 minutos	S/ 1301.71
3. Incorporación de los 25 sobres a la caja.					9 000 minutos	S/ 1065.04

4. Cerrado y sellado de las cajas.



8 000 minutos S/ 946.70

<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>28 255 minutos</b>	<b>S/ 3,343.63</b>
Costo de rotulado y etiquetado por caja	<b>S/ 0.102989475</b>	<b>Sueldo base: s/ 1363.25 incl. beneficios</b>		<b>USD</b>	<b>\$ 857.34</b>	

Nota. Elaboración Propia

## **CAPÍTULO VI**

### **6. EMBALAJE**

“Recipiente en el cual sirve para cubrir productos envasados, envueltos y/o unidos con la finalidad de cuidar y unificar grandes cantidades listos para su embarque y distribución, son llamados envases terciarios” (MINCETUR, 2009).

#### **6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado**

Se presenta la Ficha Técnica del empaque seleccionado:

**Tabla 25**

*Ficha Técnica de embalaje seleccionado*

---

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>CAJA DE CARTÓN DÚPLEX</b>	
<b>Nombre de la empresa</b>	 IMPAKTO PUBLICIDAD Y MERCHANDISING E.I.R.L.
<b>País de origen</b>	Perú
<b>Lugar de despacho</b>	Independencia – Lima
<b>Contacto</b>	<a href="https://impakto.com.pe/inicio/">https://impakto.com.pe/inicio/</a>
<b>Teléfono</b>	965 958 558
<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.saludperu.com">www.saludperu.com</a>
<b>Presentación</b>	Caja de cartón dúplex
<b>Medidas</b>	11 x 6.5 x 7 cm
<b>Descripción</b>	<b>Cartón Corrugado</b> Estructura a base de nervio central de papel ondulado, recubierto por dos capas de papel pegadas con adhesivo. <b>Gramaje:</b> 225g/m <sup>2</sup>
	<b>TIEMPO DE ENTREGA</b> De 3 a 5 días. <b>FORMA DE PAGO</b> Contra entrega <b>MEDIO DE PAGO</b> Transferencia bancaria

---

*Nota.* Elaboración Propia

## 6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Los criterios aplicados para elegir el embalaje son:

### 1. Seguridad del producto y del usuario

Seguridad contra:

- ✓ Caídas
- ✓ Golpes
- ✓ Robos parciales.
- ✓ Pérdida total.

### 2. Inocuidad del producto – Aspectos sanitarios.

- ✓ Humedad
- ✓ Polvo
- ✓ Contaminación contra plagas y roedores.

### 3. Funcionabilidad para poder exportar.

### 4. Aspectos legales – Normativas de EE. UU.



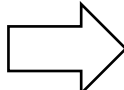


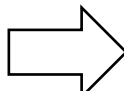


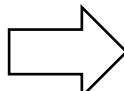


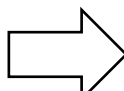


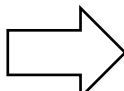


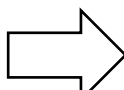
### 5. Degradabilidad – amigable al medio ambiente.

### 6.3. Proceso de embalaje

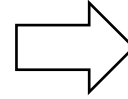
La empresa Salud Perú S.A.C. realizará sus embalajes con caja de cartón y Strecht film el cual protege de daños, humedad, pérdida y sobre todo brinda excelente inocuidad.

**Tabla 26**

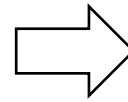
*Proceso de embalaje*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO DE EMBALAJE DEL FILTRANTE MOLLE</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>
1. Revisión del cartón / cajas.			
2. Armado de las cajas.			
3. Colocación de los esquineros en el interior de la caja.			
4. Colocación del rotulado para exportación.			
5. Colocación de las cajas de filtrantes al embalaje.			
6. Lacrado de caja con cinta de embalar.			

7. Forrar cada caja con stretch film.



8. Apilación de las cajas en el área de recojo.



---

**TOTAL**

**8**

**7**

**0**

---

*Nota.* Elaboración Propia



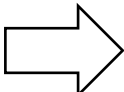



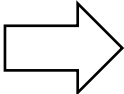



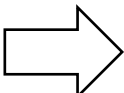





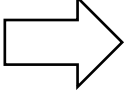



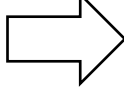



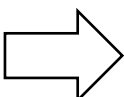



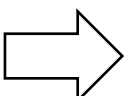



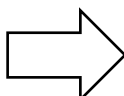

#### 6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

A continuación, se presenta el cuadro de Tiempo y Costo del proceso del Embalaje de la empresa Salud Perú S.A.C.

**Tabla 27**

*Tiempos y Costos del proceso de embalaje*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO, TIEMPOS Y COSTOS DE EMBALAJE DE 20,000 CAJAS DE FILTRANTES MOLLE</b>						
Tipo de cambio según SUNAT:						S/ 3.90
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
1. Revisión del cartón / cajas.					255 minutos	S/ 30.18
2. Armado de las cajas.					1 440 minutos	S/ 170.41
3. Colocación de los esquineros en el interior de la caja.					960 minutos	S/ 113.60

4. Colocación del rotulado para exportación.					960 minutos	S/ 113.90
5. Colocación de las cajas de filtrantes al embalaje.					960 minutos	S/ 113.90
6. Lacrado de caja con cinta de embalar.					480 minutos	S/ 56.80
7. Forrar cada caja con stretch film.					480 minutos	S/ 56.80
8. Apilación de las cajas en el área de recojo.					480 minutos	S/ 56.80
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>6,015 minutos</b>	<b>S/ 711.80</b>
Costo de rotulado y etiquetado por caja	<b>S/ 0.0356</b>		<b>Sueldo base: s/ 1363.25 incl. beneficios</b>		<b>USD</b>	<b>\$ 182.51</b>

Nota. Elaboración Propia

## **CAPÍTULO VII**

### **7. UNITARIZACIÓN**

“Agrupación de productos en grandes cantidades, acondicionando la carga y facilitando el transporte, conservando su cuidado durante el tiempo que dure su movilización” (PROMPERÚ, 2020).

## 7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado

Tabla 28

*Ficha Técnica Pallet de Madera*

---

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>PALLET DE MADERA AMERICANO</b>	
<b>Nombre</b>	Pallet de madera - americano
<b>Uso</b>	Construido específicamente para sistemas de producción a nivel de automatización. Compatible con equipo de manejo de almacenaje.
<b>Material</b>	Madera
<b>Descripción</b>	Largo: 1.2 m Ancho: 1 m Grosor: 0.13 m Peso: Entre 8 a 10 Kg. Carga dinámica: 400 Kg Color: Madera con marcas.



---

Nota. Elaboración Propia



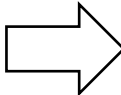


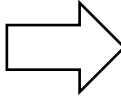


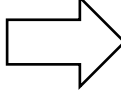
## 7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios que se aplicarán para la selección del embalaje serán: Capacidad a considerar, Tipo de Material, Periodo de vida, Forma y Tamaño y el Peso de carga.

## 7.3. Proceso de paletización

**Tabla 29**

*Proceso de Paletizado*

DIAGRAMA DE PROCESO DE PALETIZACIÓN			
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE
1. Revisión del Pallet.			
2. Colocación de las cajas al Pallet.			
3. Transporte de las cajas en el pallet al transporte.			
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

*Nota.* Elaboración Propia

**Figura 13**

*Proceso de Paletizado*



#### **7.4. Plano de estiba del pallet**

Se establece la capacidad del pallet con respecto a las cajas embaladas para exportar.

**Tabla 30**

*Plano de estiba del pallet*

<b>CAPACIDAD DEL PALLET</b>	
<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>
N° DE CAJAS POR ANCHO	2
N° DE CAJAS POR LARGO	1
N° DE NIVELES	2
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

*Nota.* Elaboración Propia

## Figura 14

*Plano de estiba del pallet*





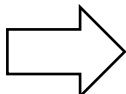



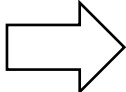



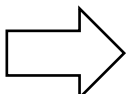

Nota. Elaboración LD Logística Dinámica

## 7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

A continuación, se presenta el cuadro de Tiempo y Costo del proceso de empaque de la empresa Salud Perú S.A.C.

**Tabla 31**

*Proceso, Tiempos y Costos del Paletizado*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO, TIEMPOS Y COSTOS DEL PALETIZADO DE 20,000 CAJAS DE FILTRANTES MOLLE</b>						
Tipo de cambio según SUNAT:						S/ 3.90
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
<b>1. Revisión del Pallet.</b>					15 minutos	S/ 1.78
<b>2. Colocación de las cajas al Pallet.</b>					10 minutos	S/ 1.18
<b>3. Transporte de las cajas en el pallet al transporte.</b>					20 minutos	S/ 2.37
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>45 minutos</b>	<b>S/ 5.33</b>
Costo de rotulado y etiquetado por caja	<b>S/ 0.00027</b>		<b>Sueldo base: s/ 1363.25 incl. beneficios</b>		<b>USD</b>	<b>\$ 1.37</b>

*Nota.* Elaboración Propia



## **CAPÍTULO VIII**

### **8. CONTENEDORIZACION**

“Sistema que se utiliza para movilizar grandes cantidades de carga contenidas en un recipiente llamado contenedor” (PROMPERÚ, 2020).

#### **8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado**

Salud Perú S.A.C. consideró el contenedor Dry Van de 20 pies, debido que, la cantidad de mercancías a exportar son solo de 02 pallets.

**Tabla 32**

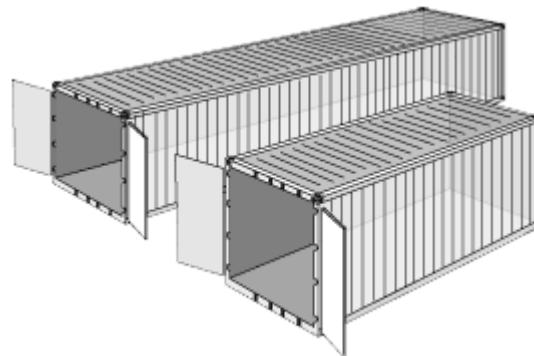
*Ficha Técnica del Contenedor*

---

**FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR**

---

<b>Nombre</b>	Contenedor Dry van de 20 pies.	
<b>Uso</b>	Transporte de carga seca en general.	
<b>Material</b>	Fabricados con aluminio.	
<b>Medidas</b>	Peso del contenedor (tara):	2,300 kg
	Peso neto (carga útil):	25,000 kg
	Capacidad en m <sup>3</sup> :	33.2 m <sup>3</sup>
	Largo Interior:	5.9 m
	Ancho Interior:	2.35 m
	Altura Interior:	2.39 m
	Ancho de Apertura de la Puerta:	2.34 m
	Alto de Apertura de la Puerta:	2.28 m



---

*Nota.* Elaboración Propia

## 8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Los criterios que se aplican para la selección del contenedor son:

1. Seguridad y protección del producto contra:
  - ✓ Caídas
  - ✓ Golpes
  - ✓ Robos parciales.
  - ✓ Pérdida total.
  
2. Inocuidad del producto – Aspectos sanitarios.
  - ✓ Humedad
  - ✓ Polvo
  - ✓ Contaminación contra plagas y roedores.
  
3. Tamaño de la carga.
  
4. Tipo del producto: Producto perecedero – Carga seca.
  
5. Certificación y conformidad ISO del contenedor (certificación y enchapado del contenedor).

### 8.3. Proceso de contenerización



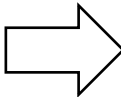


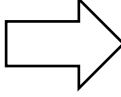


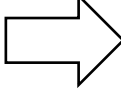
Salud Perú S.A.C utilizará el contenedor Dry van de 20 pies, el cual tiene una capacidad de 25 000 Kg aproximadamente 10 pallets americanos.

Para la exportación de las 20 000 cajas se utilizará 2 pallets, por lo que el contenedor será de uso compartido, llamado también LCL.

A continuación, se muestra la tabla del proceso de contenerización:

**Tabla 33**

*Proceso de Contenerización*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO DE CONTENERIZACIÓN DEL FILTRANTE MOLLE</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>
1. Alquiler del contenedor compartido.			
2. Cintas sujetadoras de carga.			
3. Alquiler de la máquina de estiba y desestiba.			
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

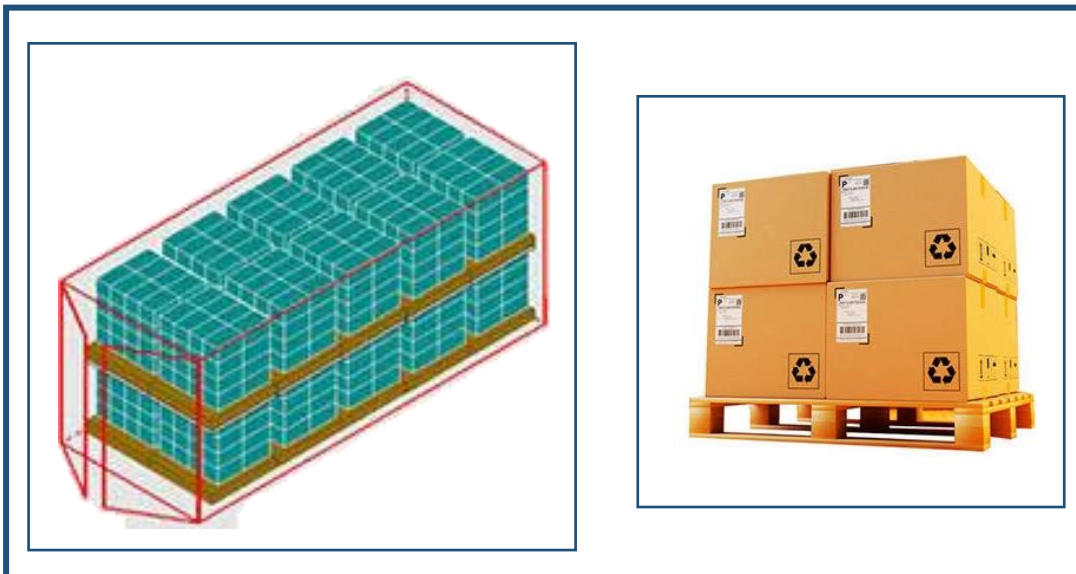
*Nota.* Elaboración Propia

#### 8.4. Plano de estiba del contenedor

La distribución del interior del contenedor elegido Dry van (20 pies) es de acuerdo a la imagen presentada.

**Figura 15**

*Estiba del Contenedor*





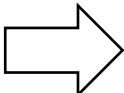



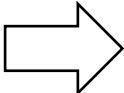



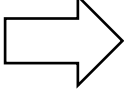

*Nota.* Elaboración LD Logística Dinámica

## 8.5. Tiempo y costos del proceso de contenerización

A continuación, se muestra la tabla del proceso, tiempos y costos de contenerización:

**Tabla 34**

*Proceso, Tiempos y Costos de Contenerización*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO, TIEMPOS Y COSTOS DE CONTENERIZACIÓN DE 20,000 CAJAS FILTRANTES MOLLE</b>						
Tipo de cambio según SUNAT:						S/ 3.90
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
1. Alquiler del contenedor compartido.					90 minutos	S/ 10.65
2. Cintas sujetadoras de carga.					60 minutos	S/ 7.10
3. Alquiler de la máquina de estiba y desestiba.					60 minutos	S/ 7.10
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>210 minutos</b>	<b>S/ 24.85</b>
<b>Costo por caja</b>	<b>S/ 0.00124</b>		<b>Sueldo base: s/ 1363.25</b>		<b>USD</b>	<b>\$ 6.37</b>

*Nota.* Elaboración Propia

## **CAPÍTULO IX**

### **9. TRANSPORTE**

“El Transporte es el desplazamiento tanto de personas, bienes o mercancías en un espacio físico, facilitando la comunicación, movilización y traslado; teniendo gran significancia en el desarrollo económico y social de uno o más Países” (Antonio, 2003).

#### **9.1. Proveedores del transporte interno**

Para seleccionar al proveedor de transporte es necesario asegurarnos que

la unidad de transporte tenga la capacidad de transportar el peso de nuestra mercancía, ya que, el peso de nuestra mercancía con todo pallet es de 530 kg.

**Figura 16**

*Modelo de camión de carga*



*Nota.* Imagen referencial de acuerdo a los requisitos especificados.

Salud Perú S.A.C seleccionó a dos proveedores potenciales que brindan servicio de transporte.



**Tabla 35**

*Servicio de transporte Grupo CAP Logistic*

---

**PROVEEDOR 01 – SERVICIO DE TRANSPORTE**

---

**TRANSPORTE**



Agencia de aduanas la primera empresa de nuestra corporación.

**R.U.C.** 20492822907

**RAZÓN SOCIAL** CAP LOGISTIC ADUANAS S.A.C.

**FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES** 01/12/2008

**DIRECCIÓN LEGAL** AV. NESTOR GAMBETTA ALTURA CUADRA  
47 CALLAO

**DEPARTAMENTO** LIMA

**CONTACTO** 946 243 145 // [grupo@caplogistic.com.pe](mailto:grupo@caplogistic.com.pe)

**PÁGINA WEB** <https://caplogistic.com.pe/>

---

*Nota. Elaboración Propia*

**Tabla 36**

*Servicio de Transporte Logistics*

---

**PROVEEDOR 02 – SERVICIO DE TRANSPORTE**

---

**TRANSPORTE**



**R.U.C.** 20543386198

**RAZÓN SOCIAL** LOGISTIC CARGA EMPRESARIAL S.A.

**FECHA DE INICIO DE ACTIVIDADES** 11/07/2011

**DIRECCIÓN LEGAL** AV. MEXICO NRO. 260 LIMA - LA VICTORIA

**DISTRITO CIUDAD** / LA VICTORIA

**DEPARTAMENTO** LIMA

**CONTACTO** 993 787 301 // [ventas@lce.pe](mailto:ventas@lce.pe)

**PÁGINA WEB** [https://www.logis.pe/?gclid=Cj0KCQjwnP-ZBhDiARIsAH3FSReoBNTdwNVHNmdn9gexxi5T2H4yItSKYzksUI6HKE0estf94Jli6wwaAnB6EALw\\_wcB](https://www.logis.pe/?gclid=Cj0KCQjwnP-ZBhDiARIsAH3FSReoBNTdwNVHNmdn9gexxi5T2H4yItSKYzksUI6HKE0estf94Jli6wwaAnB6EALw_wcB)

---

*Nota.* Elaboración Propia

## **9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)**

Teniendo en cuenta a los proveedores de servicio de transporte antes mencionado, se trabajará con el proveedor CAP LOGISTIC ADUANAS S.A.C. para el servicio de carga del almacén al puerto del Callao.

Los costos por este servicio se detallan a continuación:

**Tabla 37**

*Costo de Transporte Interno*



**COSTO DEL TRANSPORTE INTERNO ALMACEN DEL CALLAO –  
PUERTO DEL CALLAO**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDADE DE MEDIDA</b>	<b>S/</b>	<b>\$</b>
Servicio de transporte	Peso global	S/ 150.00	\$ 38.4615
Tipo de cambio según SUNAT: S/ 3.90			

*Nota.* Fuente: Grupo CAP Logistic

### **9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional**

Salud Perú S.A.C. opta por el medio de transporte internacional vía marítima y consideró tres posibles proveedores.

**Tabla 38**

*Servicio de Transporte Internacional*

---

**PROVEEDOR 01 – SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL**

---

**TRANSPORTE**



**R.U.C.** 20100380065

**RAZÓN SOCIAL** CHOICE CARGO S.A.C.

**DIRECCIÓN LEGAL** CAL. CORPAC NRO. -311 INT. - Z.I. - FUNDO BOCANEGRA REF. AV. ELMER FAUCETT CUADRA 37 - CALLAO

**DEPARTAMENTO** CALLAO

**PÁGINA WEB CONTACTO** <https://choice-cargo.com.pe/> // [grisco@choice-cargo.com.pe](mailto:grisco@choice-cargo.com.pe)

---

*Nota. Fuente: Choice Cargo*

**Tabla 39**

*Servicio de Transporte Internacional*

---

**PROVEEDOR 02 – SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL**

---

**TRANSPORTE**



**R.U.C.** 20601746680

**RAZÓN SOCIAL** CROSSTAINER CARGO S.A.C.

**DIRECCIÓN LEGAL** AV. SAN JUAN MASIAS MZA. B1 LOTE. 45 DPTO. 201 URB. SAN JUAN MASIAS (CRUCE CON AV CANTA CALLAO)

**DISTRITO** / **CIUDAD** CALLAO  
**DEPARTAMENTO** LIMA  
**CONTACTO** 01 774 5837 // [pricing@crosstainer.pe](mailto:pricing@crosstainer.pe)  
**PÁGINA WEB** <https://crosstainer.pe/>

---

*Nota.* Fuente: Crosstainer Cargo S.A.C.

#### Tabla 40

*Servicio de Transporte Internacional*

---

### PROVEEDOR 03 – SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

---

#### TRANSPORTE



**R.U.C.** 20602138454  
**RAZÓN SOCIAL** ECOCARGO LOGÍSTICS S.A.C  
**DIRECCIÓN LEGAL** Av. Oscar R. Benavides 4218, Bellavista Callao - Perú  
**DISTRITO** / **CIUDAD** CALLAO  
**DEPARTAMENTO** LIMA  
**CONTACTO** 977 359 032 // [contacto@ecocargo.pe](mailto:contacto@ecocargo.pe)  
**PÁGINA WEB** [https://www.ecocargo.pe/agcarga.html?gclid=CjwKC\\_Ajwv4SaBhBPEiwA9YzZvP\\_cO-U541t5\\_YzYZqOYMd0PuJD\\_BCdjlRdsW3Y0zvWZNb\\_iCd5luhoCGr0QAvD\\_BwE](https://www.ecocargo.pe/agcarga.html?gclid=CjwKC_Ajwv4SaBhBPEiwA9YzZvP_cO-U541t5_YzYZqOYMd0PuJD_BCdjlRdsW3Y0zvWZNb_iCd5luhoCGr0QAvD_BwE)

---

*Nota.* Fuente: Ecocargo

#### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo

“El flete marítimo es el costo por la utilización del buque para trasladar la mercancía de un puerto a otro” (Stock Logistic, 2018).

**Tabla 41**

*Cotización de Flete Marítimo*

<b>COTIZACIÓN DE FLETE MARÍTIMO</b>				
<b>AGENTE DE CARGA</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>Unidad</b>	<b>FLETE</b>	
			<b>S/</b>	<b>\$</b>
CHOICE CARGO S.A.C	Marítimo	Ton / M3 - LCL	S/ 1 560.60	\$ 400.00
SAVINO DEL BENE DEL PERU S.A.C.	Marítimo	1 x 20 st - FCL	S/ 7 410.00	\$ 1 900.00
GAMMA CARGO S.A.C.	Marítimo	Ton / M3 - LCL	S/ 1 267.5	\$ 325.00
Tipo de Cambio según SUNAT	S/ 3.90			

*Nota.* Fuente: SIICEX – Calculador de fletes 2022

## CAPÍTULO X

### 10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1. Agentes de aduana

“El Agente de Aduanas es el encargado de controlar legalmente las importaciones y exportaciones en aduanas” (Grupo Marítima del estrecho, 2021).

**Tabla 42**

*Reporte de Agentes de Aduanas*

CÓDIGO	RAZÓN SOCIAL	CÓD. JURISDIC.	JURISDICCIÓN	ESTADO
0014	DHL EXPRESS ADUANAS PERU S.A.C.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO

0032	DHL GLOBAL FORWARDING ADUANAS PERU S.A.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0069	TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S.A.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0091	AGENCIAS RANSA S.A.C.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0127	A.E. SMITH S.A.C. AGENTES DE ADUANA	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0177	CORPORACION INTERANDINA S.A. DESP.ADUAN.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0190	GARCIA PERSICO S. A. C.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0221	PALACIOS & ASOCIADOS AGENTES DE ADUANA S.A.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0235	AUGUSTO BEDOYA S.A.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0280	CARLOS BELLO S.A.C.	118	MARÍTIMA DEL CALLAO	HABILITADO

*Nota.* Fuente: Aduanet

## 10.2. Costo de agenciamiento

“Son aquellos costos generados por la gestión y asesoramiento en las operaciones de comercio exterior realizados por un agente de aduanas” (Diario del exportador, 2016).

Salud Perú S.A.C. contratará los servicios de TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S.A como agente de aduanas.



**Tabla 43***Costo de Agenciamiento*

<b>COSTO DE AGENCIAMIENTO - TRANSEL</b>			
DETALLE	20' DRY		UNIDAD
	S/	\$	
Control documentario de agencia	S/ 200	\$ 51.282	B/L
Coordinación y supervisión	S/ 300	\$ 76.923	Contenedor
Gastos administrativos	S/ 195.00	\$ 50	Factura
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 695.00</b>	<b>\$ 178.21</b>	
Tipo de cambio según SUNAT		S/ 3.90	

*Nota.* Fuente: Transel

**10.3. Aseguradoras**

“Empresas encargadas de brindar un seguro que protege a la mercadería durante todo el proyecto del transporte incluyendo el tránsito marítimo, aéreo, estadia en aduanas y/o en tránsito terrestre” (Asociación Peruana de Empresas de Seguros, 2020).

#### 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

“La póliza de seguros es el documento que describe las condiciones del contrato de seguro con el fin de proteger una mercancía contra riesgos de transporte antes y después del viaje en beneficio de una persona, empresa u organización,” (SBS, s.f.)

#### Tabla 44

*Contenido de una póliza de seguro de mercancías*

<b>Contenido de una póliza de seguros</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Denominación social de ambas partes contratantes.</li><li>• Domicilio de ambas partes contratantes.</li><li>• Asignación del asegurado y beneficiario.</li><li>• Concepto asegurado.</li><li>• Riesgo cubierto.</li><li>• Objeto asegurado.</li><li>• Suma monetaria asegurada.</li><li>• Importe de la prima, recargos e impuestos.</li><li>• Vencimiento de las primas.</li><li>• Forma de pago.</li><li>• Durabilidad del contrato.</li><li>• Nombre de los agentes.</li></ul>

Nota. Fuente Bureau Veritas Formación

Salud Perú S.A.C. no contratará a ninguna aseguradora por lo que el contrato será con el Incoterm FOB, la responsabilidad de contratar a una aseguradora será del cliente.

## Figura 17

### Ejemplo de Pólizas de Seguro

FORMA Nº COTSE01122013

**MAPFRE | PERÚ**

**SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

En virtud de las declaraciones contenidas en la solicitud del Seguro presentada por el ASEGURADO y/o contratante y/o por el Corredor de Seguros, la cual se adhiere y forma parte integrante de este Contrato de Seguro cuya veracidad constituye causa determinante de la celebración del presente contrato y de acuerdo a lo estipulado tanto en las CLÁUSULAS GENERALES DE CONTRATACIÓN, en las presentes **CONDICIONES GENERALES DEL SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**, así como también en las Particulares, Especiales, Endosos y anexos adjuntos, **MAPFRE PERÚ COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS**, en adelante denominada **LA COMPAÑÍA**, conviene en amparar al ASEGURADO contra toda pérdida y/o daño directo que pudieran sufrir los bienes y/o mercancías señalados en las Condiciones Particulares, durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del Asegurado y/o depósitos particulares de aduana.

**CONDICIONES GENERALES**

**Artículo 1º: COBERTURA**

**1.1. Riesgos Asegurados**

La presente póliza cubre al ASEGURADO contra las pérdidas y/o daños directos que sufren los bienes y/o mercancías señaladas en las Condiciones Particulares durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del ASEGURADO y/o depósitos particulares de aduana y que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre incluido en esta póliza.

**1.2. Naturaleza de los Transportes Asegurados**

LA COMPAÑÍA se compromete a indemnizar al ASEGURADO que tenga un interés asegurable en la forma y hasta el monto estipulado, por las pérdidas y/o daños que sufra a consecuencia de la realización de riesgos marítimos.

Sin embargo, esta póliza podrá hacerse extensiva a la protección de riesgos no marítimos, cubiertos y amparados por las cláusulas especiales y particulares adheridas.

CAJ. 03088F

**SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

**1.3. Interés Asegurable**

Existe interés asegurable cuando una persona tiene un interés directo en una legítima aventura marítima, de tal manera que su patrimonio pueda resultar afectado, directa o indirectamente, por la realización de un riesgo marítimo. El interés parcial así como el interés contingente son susceptibles de asegurarse.

El interés asegurable debe existir al momento de la realización del riesgo, no siendo necesario que el ASEGURADO lo tenga al tiempo en que se celebró el contrato de seguro marítimo, siempre y cuando haya tenido una razonable expectativa de adquirirlo.

EL ASEGURADO tiene derecho a ser indemnizado a pesar de que el siniestro se haya producido antes de que se perfeccione el contrato de seguro marítimo, a no ser que EL ASEGURADO hubiere tenido conocimiento de esa circunstancia y LA COMPAÑÍA no.

**1.4. Medio de Transporte**

La carga asegurada será transportada en buques clasificados de acuerdo a la cláusula de clasificación adherida. Además se cubren los tránsitos aéreos en aviones de líneas de itinerario regular y los tránsitos terrestres en vehículos de empresas legalmente establecidas.

**1.5. Modalidades de Contratación**

El seguro de transporte marítimo podrá ser contratado ya sea bajo el sistema de Riesgos Enumerados o bajo el sistema Todo Riesgo.

En el caso que el seguro marítimo se contrate bajo el sistema de Riesgos Enumerados, cubrirá la pérdida o daño al objeto asegurado cuya causa inmediata o dominante sea uno de los riesgos enunciados en la póliza, con las excepciones que en ellas se hayan previsto.

En el caso que el seguro marítimo se contrate bajo el sistema Todo Riesgo, cubrirá toda pérdida o daño al objeto asegurado, con las excepciones que expresamente se hayan previsto.

**1.6. Embalaje**

Los embalajes deberán ser adecuados y suficientes para cada clase de mercadería de acuerdo a los usos y costumbres internacionales. LA COMPAÑÍA no asumirá daño y/o pérdida que pueda atribuirse a deficiencias en el embalaje y/o acondicionamiento de la mercadería.

**Artículo 2º: RIESGOS EXCLUIDOS**

**2.1. LA COMPAÑÍA no será responsable, en ningún caso, y, por lo tanto,**

**SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

**CLÁUSULAS ADICIONALES**

LAS ÚNICAS CLÁUSULAS QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DEL CONTRATO DE SEGURO, SON LAS EXPRESAMENTE ESPECIFICADAS EN LAS CONDICIONES PARTICULARES DE CADA PÓLIZA.

**CLÁUSULA 001 ERRORES Y OMISIONES**

Queda convenido que este seguro no sufrirá menoscabo por cualquier demora no intencional u omisión involuntaria en las declaraciones o por cualquier error en la descripción de la mercadería y/o medio de transporte, siempre que se le notifique a LA COMPAÑÍA tan pronto como dicha demora y/u omisión y/o error lleguen a conocimiento del ASEGURADO.

**CLÁUSULA 401 CLÁUSULAS DEL INSTITUTO PARA CARGAMENTOS (A)**  
**1.1.82 INSTITUTE CARGO CLAUSES (A)**

**RIESGOS CUBIERTOS**

**1. Cláusula de Riesgo**

Este seguro cubre todos los riesgos de pérdida o daño al interés asegurado salvo lo que se excluye en la Cláusulas 4, 5, 6 y 7 más abajo.

**2. Cláusula de Avería General**

Este seguro cubre avería general y gastos de salvamento que se ajusten o determinen de acuerdo con el contrato de fletamento y/o la ley y práctica que deba aplicarse, en que se incurra para evitar o tratar de evitar pérdida por cualquier causa salvo aquellas que se excluyen en las cláusulas 4, 5, 6 y 7 o en cualquier otra parte de este seguro.

**3. Cláusula de "Ambos Culpables de Colisión"**

Este seguro indemnizará también al ASEGURADO frente a tal proporción de responsabilidad bajo la cláusula "Ambos Culpables de Colisión" del contrato de fletamento como le corresponda respecto de una pérdida recuperable en virtud de la presente. En caso de cualquier reclamación de los armadores bajo la citada cláusula el ASEGURADO conviene en notificarla a los ASEGURADORES quienes tendrán derecho, a su propia costa y gasto, a defender al ASEGURADO CONTRA TAL RECLAMACIÓN.

**EXCLUSIONES**

**4. Cláusula de Exclusiones Generales**

**SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

En ningún caso este seguro cubrirá:

**4.1. Pérdida, daño o gasto atribuible a falta voluntaria del ASEGURADO.**

**4.2. Merma normal, pérdida normal de peso o volumen, o uso y desgaste normal del interés asegurado.**

**4.3. Pérdida, daño o gasto causado por la insuficiencia o lo inapropiado del embalaje o preparación del interés asegurado (para el propósito de esta cláusula 4.3. "embalaje" se considerará que incluye la estiba en un contenedor o furgón, pero sólo cuando tal estiba se haya efectuado antes de tomar efecto este seguro o haya sido efectuada por el ASEGURADO o sus empleados).**

**4.4. Pérdida, daño o gasto causado por vicio propio o por la naturaleza del interés asegurado.**

**4.5. Pérdida, daño o gasto causado próximamente por retraso, aún cuando el retraso sea causado por un riesgo asegurado (excepto gastos pagaderos bajo la cláusula 2 más arriba).**

**4.6. Pérdida, daño o gasto que se derive de la insolvencia o incumplimiento financiero penable de los propietarios, administradores, fletadores u operadores del buque.**

**4.7. Pérdida, daño o gasto que se origine del uso de cualquier arma de guerra en la cual se emplee fisión atómica o nuclear y/o fusión u otra reacción similar o fuerza o materia radioactiva.**

**5. Cláusula de Exclusión de Innavegabilidad e Inadaptabilidad**

**5.1. En ningún caso este seguro cubrirá pérdida, daño o gasto que se derive de:**

La falta de condiciones de navegabilidad del buque o embarcación;

La inadaptabilidad del buque, embarcación, medio de transporte, contenedor o furgón para transportar con seguridad el interés asegurado, cuando el ASEGURADO o sus empleados tengan conocimiento de tal innavegabilidad o inadaptabilidad en el momento en que el interés asegurado es cargado en ellos.

**5.2. Los ASEGURADORES renuncian a cualquier violación de las garantías implícitas de navegabilidad del buque y adaptabilidad de éste para transportar el interés asegurado a su destino, a menos que el ASEGURADO o sus empleados tengan**

Nota. Fuente: MAPFRE

SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	
	conocimiento de tal condición de innavegabilidad o inadaptabilidad.
<b>6. Cláusula de Exclusión de Guerra</b>	
	En ningún caso este seguro cubrirá pérdida, daño o gasto causado por:
6.1.	Guerra, guerra civil, revolución, rebelión, insurrección o contienda civil que de ello se derive, o cualquier acto hostil por o contra un poder beligerante.
6.2.	Captura, embargo, arresto, restricción o detención (excepto piratería) ni de sus consecuencias o de cualquier intento para ello.
6.3.	Minas derrelictas, torpedos, bombas u otras armas de guerra derrelictas.
<b>7. Cláusula de Exclusión de Huelgas</b>	
	En ningún caso este seguro cubrirá pérdida, daño o gasto:
7.1.	Causado por huelguistas, obreros bajo paro forzoso impuesto por los patronos, o por personas que tomen parte en disturbios laborales, motines o tumultos populares.
7.2.	Resultante de huelgas, cierre de fábricas, disturbios laborales, motines o tumultos populares.
7.3.	Causado por cualquier terrorista o cualquier persona actuando por un motivo político.
<b>DURACIÓN</b>	
<b>8. Cláusula de Tránsito</b>	
8.1.	Este seguro toma efecto desde el momento en que las mercancías dejan el almacén o sitio de almacenaje en el lugar mencionado en la presente para comienzo del tránsito, continúa durante el curso ordinario del mismo y finaliza ya sea:
8.1.1.	A la entrega en el almacén de los Consignatarios u otro almacén final o lugar de almacenaje en el destino mencionado en la presente.
8.1.2.	A la entrega en cualquier otro almacén o lugar de almacenaje, ya sea anterior al o en el destino mencionado en la presente, que EL ASEGURADO decida utilizar, bien:

SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	
	En caso de reclamo el ASEGURADO deberá proporcionar a los ASEGURADORES evidencias de las sumas aseguradas por todos los otros seguros.
<b>BENEFICIO DEL SEGURO</b>	
<b>12. Cláusula de No Efecto</b>	
	Este seguro no surtirá efecto en beneficio del transportador u otro depositario.
<b>AMINORACIÓN DE PÉRDIDAS</b>	
<b>13. Cláusula de Deberes del ASEGURADO</b>	
	Con respecto a cualquier pérdida recuperable bajo la presente, el ASEGURADO, sus empleados y agentes están en el deber de:
13.1.	Tomar aquellas medidas que sean razonables con el propósito de prevenir o aminorar tal pérdida, y
13.2.	Garantizar que se encuentren debidamente protegidos y ejercidos todos los derechos en contra de transportadores, depositarios u otras terceras partes y los ASEGURADORES, en adición a cualquier pérdida recuperable bajo la presente, reembolsarán al ASEGURADO cualesquiera gastos en que incurra apropiada y razonablemente en cumplimiento de estos deberes.
<b>14. Cláusula de Renuncia</b>	
	Las medidas que tomen el ASEGURADO o los ASEGURADORES con el propósito de salvaguardar, proteger o recuperar el interés asegurado no serán consideradas como una renuncia o aceptación de abandono ni de otro modo perjudicarán los derechos de cualquiera de las partes.
<b>EVITACIÓN DE DEMORAS</b>	
<b>15. Cláusula de Prontitud Razonable</b>	
	Es condición de este seguro que el ASEGURADO actuará con prontitud razonable en todas las circunstancias dentro de su control.
<b>LEY Y PRÁCTICA</b>	
<b>16. Cláusula de Ley y Práctica</b>	
	Este seguro está sujeto a la ley y práctica inglesa.
<b>17. Cláusulas Adicionales</b>	
17.1.	Esta cláusula ha sido traducida de su versión en Inglés contenida en la

SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	
<b>10. Cláusula de Cambio de Viaje</b>	
	Cuando después de que este seguro ha tomado efecto, el lugar de destino fuere cambiado por EL ASEGURADO, se mantendrá cubierto a una prima y a condiciones a ser convenidas, sujeto a que los ASEGURADORES sean notificados con prontitud.
<b>RECLAMOS</b>	
<b>11. Cláusula de Interés Asegurable</b>	
11.1.	Con el fin de recuperar bajo este seguro EL ASEGURADO debe tener un interés asegurable en la materia asegurada al momento de la pérdida.
11.2.	Con sujeción a 11.1. arriba, EL ASEGURADO tendrá el derecho de recuperar pérdida asegurada, que ocurra durante el período cubierto por este seguro, aunque dicha pérdida haya ocurrido antes de que el contrato de seguro fuera concluido a menos que EL ASEGURADO fuera sabedor de la pérdida y los ASEGURADORES no.
<b>12. Cláusula de Gastos de Reexpedición</b>	
	Cuando, como resultado de la operación de un riesgo cubierto por este seguro, el tránsito asegurado es terminado en un puerto o lugar que no sea aquel al cual el interés está cubierto bajo este seguro, los ASEGURADORES reembolsarán al ASEGURADO cualesquiera gastos adicionales en que incurra apropiada y razonablemente para la descarga, almacenaje y reexpedición del interés al destino al cual está asegurado por la presente.
	Esta cláusula 12, la cual no se aplica a avería general o gastos de salvamento, estará sujeta a las exclusiones contenidas en las cláusulas 4, 5, 6 y 7 anteriores y no incluirá gastos ocasionados por la culpa, negligencia, insolvencia o incumplimiento financiero penable del ASEGURADO o sus empleados.
<b>13. Cláusula de Pérdida Total Constructiva</b>	
	Ninguna reclamación por pérdida total constructiva será recuperable por la presente a menos que el interés asegurado sea razonablemente abandonado debido a que su pérdida total real resulte inevitable o porque el costo de recuperar, reacondicionar y reexpedir el interés al destino al que va asegurado excediera de su valor a la llegada.
<b>14. Cláusula de Incremento de Valor</b>	
14.1.	Si EL ASEGURADO contrata cualquier seguro de Incremento de Valor sobre la carga asegurada por la presente, el valor convenido de la carga se considerará que ha sido incrementado al monto total

SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	
2.2.	Son de aplicación a esta cobertura las CLÁUSULAS GENERALES DE CONTRATACIÓN, las Condiciones Generales del Seguro de Transporte de Importación y Exportación y las Condiciones Particulares de esta Póliza, en cuanto no se hallen modificadas expresamente por esta cláusula.
2.3.	Las Condiciones Especiales prevalecen sobre esta cláusula.
<b>CLÁUSULA 407 CLÁUSULA DE CLASIFICACIÓN DEL INSTITUTO 13.4.92</b>	
Las tasas de tránsito marítimo convenidas para este seguro son aplicables solamente a cargas y/o intereses transportados por buques con propulsión mecánica propia -construidos de acero y clasificados por una de las sociedades de clasificación siguiente:	
Lloyd Register	100 a 1 or B.S.
American Bureau of Shipping	+1 a 1
Bureau Veritas	13/3+
Germanischer Lloyd	+100 a 4
Nippon Kaiji Kyokai	N S *
Norske Veritas	+1a1
Korean Register of Shipping	+ KRS 1
Register Italiano	* 100a 1.1 Nav.L
Register of Shipping of the U.S.S.R.	* KM (*)
Polish Register of Shipping	* km
A condición de que tales buques tengan:	
a)	(I) No más de 10 años de antigüedad para Buques Graneleros y/o de Carga combinada.
	(II) No más de 15 años de antigüedad para Buques Tanques destinados al transporte de aceite mineral y que pasen de 50,000 toneladas de registro bruto.
b)	(I) No más de 15 años de antigüedad, o
	(II) Más de 15 años de antigüedad pero no más de 25 años de antigüedad que hayan establecido y mantenido un servicio comercial regular con un horario anunciado para cargar y descargar en puertos específicos.
Los buques fletados y también buques con menos de 1,000 toneladas brutas con propulsiones mecánica propia y construidos de acero deben ser clasificados como se mencionan más arriba y no pasar de las limitaciones de antigüedades especificadas igualmente más arriba.	
Las exigencias de la cláusula de clasificación del Instituto no son aplicables a	

Nota. Fuente: MAPFRE

## **10.5. Terminales de almacenamiento**

“Son lugares donde se puede almacenar provisionalmente la carga que será embarcada o desembarcada para luego ser trasladada por medios aéreos, marítimos, terrestre, postal, fluvial y/o lacustre” (Peruvian Logistic and trade, 2011).

Los terminales más conocidos son:

- Maersk Perú S.A.
- IMUPESA
- Neptunia
- Tramarsa
- Unimar S.A.
- RANSA

Salud Perú S.A.C. enviará su mercadería a través vía marítima desde el puerto del Callao, por tal razón es preferible mencionar los terminales de almacenamiento que prestan sus servicios en dicho puerto.

**Tabla 45***Terminales de Almacenamiento del Puerto Callo*

---

<b>TERMINALES DE ALMACENAMIENTO DEL PUERTO DEL CALLAO</b>			
<b>EMPRESA</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CONTACTO</b>
IMUPESA		Av. Néstor Gambetta 5502, Callao	(01) 619 0200
VILLAS OQUENDO S.A.	Depósito de mercadería	Av. Carlos Izaguirre s/n	(01) 6316262
DP WORLD LOGISTICS		Av. Argentina 2085, Callao	(01) 6142800

---

*Nota.* Elaboración Propia

## CAPÍTULO XI

### 11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

#### 11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Existe dos vías de acceso para la comercialización Perú – EE.UU.:

**Tabla 46**

*Vías de Acceso*

<b>VÍAS DE ACCESO</b>	
<b>Modalidad</b>	<b>Utilización %</b>
<b>Marítima</b>	<b>74 %</b>
<b>Aérea</b>	<b>26%</b>

*Nota.* Fuente: SUNAT

- El transporte aéreo es usado en caso de envíos de productos con alto valor agregado o productos perecibles.
- El transporte Marítimo es usado en caso de exportación de recursos mineros e hidrocarburos y/o productos procesados.

**Tabla 47**


*Modalidad de Transporte Perú – EE.UU.*

<b>MODALIDAD DE TRANSPORTE PERÚ – EE.UU.</b>		
	<b>Marítimo</b>	<b>Aéreo</b>
<b>Perú</b>	2 puertos	1 aeropuerto
<b>Estados Unidos</b>	328 puertos	103 aeropuertos

*Nota.* Fuente: (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019)

**Tabla 48**

*Principales Puertos Marítimos de EE.UU. Costa Oeste*

<b>PRINCIPALES PUERTOS MARÍTIMOS DE EE.UU. COSTA OESTE</b>			
<b>ITEM</b>	<b>PUERTO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>IMAGEN</b>
1	Puerto de Long Beach	California	



2 Puerto de Los  
Ángeles

Los Ángeles



4 Puerto de Seattle-  
Tacoma

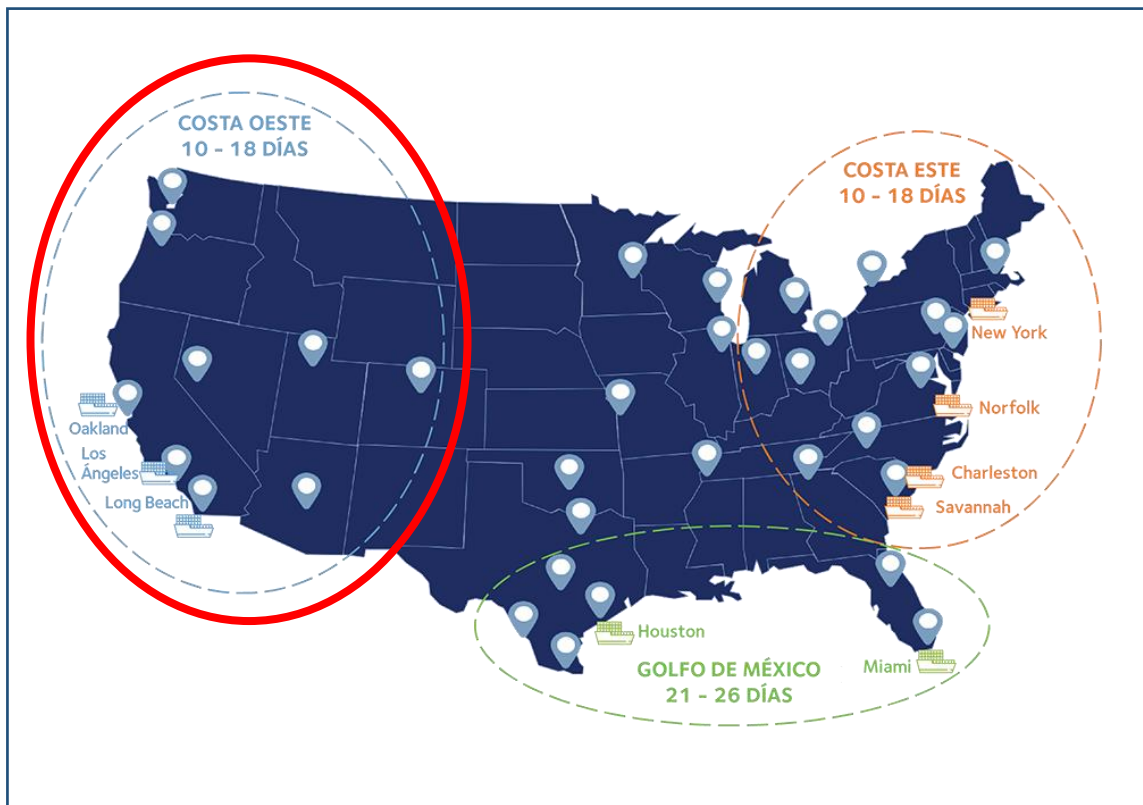
SeaTac,  
Washington



Nota. Elaboración Propia

### Figura 18

Ubicación de los principales puertos marítimos de EE.UU.



Nota. Fuente: DSV

## 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Salud Perú S.A.C. exportará su mercancía al país de los Estados Unidos, este país cuenta con más de 300 puertos marítimos en el cual el puerto al que llegará nuestra mercadería será el Puerto de Long Beach ubicado en California, seleccionado por la cercanía al país de origen de nuestra mercancía (Perú) y ser el puerto considerado como la puerta principal a Estados Unidos, consta con una dimensión de 13 Km<sup>2</sup> de tierra y 40 Km<sup>2</sup> de costa, este puerto tiene la capacidad de recibir a buques más grandes en la actualidad.

Long Beach está siendo construido con instalaciones más modernas, eficientes y sostenibles del mundo para así poder recibir cada vez más barcos más grandes del mundo logrando brindar miles de nuevos puestos de trabajo.

### Figura 19

*Puerto de Long Beach - California*



*Fuente.* Fuente: Hisour

### 11.3. Descripción, análisis de los principales puertos

Salud Perú S.A.C. tendrá como puerto de destino al Puerto de Long Beach ubicado en California, para llegar a este puerto la embarcación tendrá que seguir la ruta indicada por SIICEX – RUTAS MARÍTIMAS, Nuestra embarcación tomará la ruta Costa Oeste EE.UU. el cual, el tiempo aproximado de recorrido es de 33 – 43 días aproximadamente.

El recorrido inicia desde el Puerto del Callao, tiene una primera parada de desembarque en el Puerto de Manzanillo – México, luego se dirige al Puerto Long Beach, Puerto de destino de nuestra mercancía.

El costo del flete internacional está a cuenta por el cliente, debido al contrato de compra – venta con el Incoterms FOB.

#### Figura 20

*Ruta de recorrido Puerto del Callao - Puerto de Long Beach*



*Nota.* Fuente: Promperú – Rutas Marítimas

#### **11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino**

Es responsabilidad del importador llenar el formulario CBP 5106 para adquirir la identificación como importador registrado y así, pueda presentar los documentos de la mercancía importada a la entrada por donde ingresan las mercancías. Para que la mercancía sea legalmente introducida se deberá pagar los derechos y que la CBP autorice la entrada (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019).

“La CBP exige que la información de la mercancía que ingresa sea anticipada para así poder brindar las distintas fechas que pueda arribar la mercancía; por ello, el importador presentará la Declaración de seguridad del importador (IFS) con anticipación de 24 horas antes de cargar, siempre y cuando la mercancía sea ingresada vía marítima” (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019).

El importador está obligado a presentar un expediente que incluye:

- ✓ N° de identificación del importador.
- ✓ N° del consignatario.
- ✓ Nombre y dirección del vendedor.
- ✓ Nombre y dirección del comprador.
- ✓ Nombre y dirección del destinatario de la carga.
- ✓ Nombre y dirección del fabricante.
- ✓ País de origen.



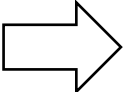



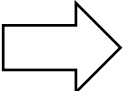



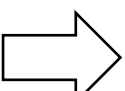



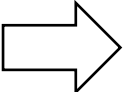



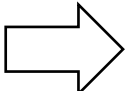





- ✓ Clasificación del arancel de Aduanas armonizado.
- ✓ Lugar de carga del contenedor.
- ✓ Nombre y dirección del transitario.
- ✓ Plan de estiba del buque.
- ✓ Información de la situación de los contenedores.



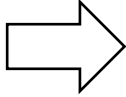



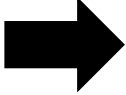







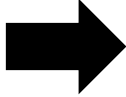



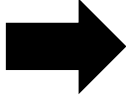

## **IMPUESTOS Y TASAS QUE AFECTAN A LA IMPORTACIÓN**

- Tasas de la ley COBRA  
Aplicada a las importaciones para subsanar los costos por inspección concernientes al cumplimiento de las leyes aduaneras.
- Impuesto de mantenimiento de puertos -HMTF  
Concretamente grava las mercancías importadas que ingresan por vía marítima, dicho cobro va al Fondo Fiduciario con el propósito de ser usado para la conservación de las vías de navegación, dragado de puertos y canales.
- Derechos agropecuarios  
Brinda servicios de inspección agropecuaria y cuarentena (AQI).
- Impuestos especiales al consumo  
Grava a diversos bienes y servicios establecidos y relacionados al nivel federal, estatal y/o municipal.

**Tabla 49**

*Diagrama Proceso de Importación y nacionalización en el país destino*

<b>DIAGRAMA DE PROCESO, TIEMPOS Y COSTOS DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN – PAIS DE DESTINO</b>					
Tipo de cambio según SUNAT:					S/ 3.90
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>OPERACIÓN</b>	<b>INSPECCIÓN</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>DEMORA</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN</b>
<b>1. Solicitud de información</b>					2 días
<b>2. Envío de lista de precios</b>					1 día
<b>3. Solicitud de Cotización</b>					1 día
<b>4. Envío del Proceso de importación</b>					2 día
<b>5. Confirmación del Proceso de importación</b>					1 día
<b>6. Solicitud Orden de Compra Oficial</b>					1 día

7. Envío del Costo de Importación					1 día
8. Lead Time (Auditoría en Origen)					21 días
9. ETA ETB ETD					30 días
10. Proceso de Nacionalización					7 días
11. Proceso de Levante y Traslado					2 días
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>69 días</b>

Nota. Elaboración Propia

## **11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

### **1. Carta de responsabilidad antinarcóticos**

Documento que revisa la Aduana donde se detalla la información personal, datos concretos del contenido y la carta de compromiso detallando que no se envía algún tipo de narcóticos o materiales explosivos.

Esta carta es dirigida al remitente llevando consigo el número de guía del envío.

### **2. Guía de envío**

Documento que detalla los datos del remitente como del destinatario para que la entrega sea exitosa.

### **3. Factura Proforma con descripción**

Documento que demuestra que el producto a ser enviado no tiene valor comercial.



## **CAPÍTULO XII**

### **12. DISTRIBUCION**

“Conjunto de acciones realizados al término de la elaboración de un producto hacia el consumidor final, es decir el desplazamiento de la mercadería” (García, 2017).

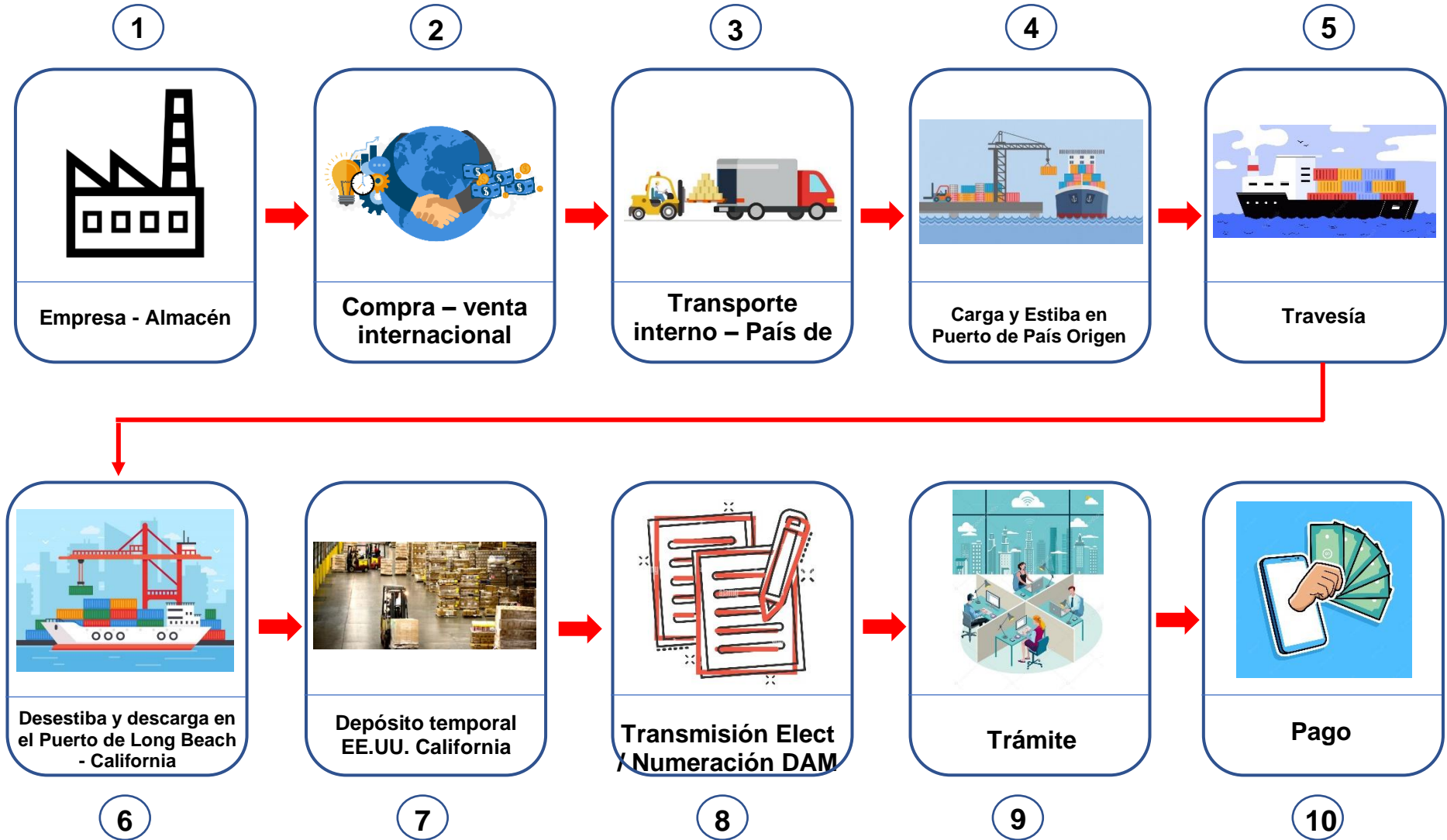
#### **12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor**

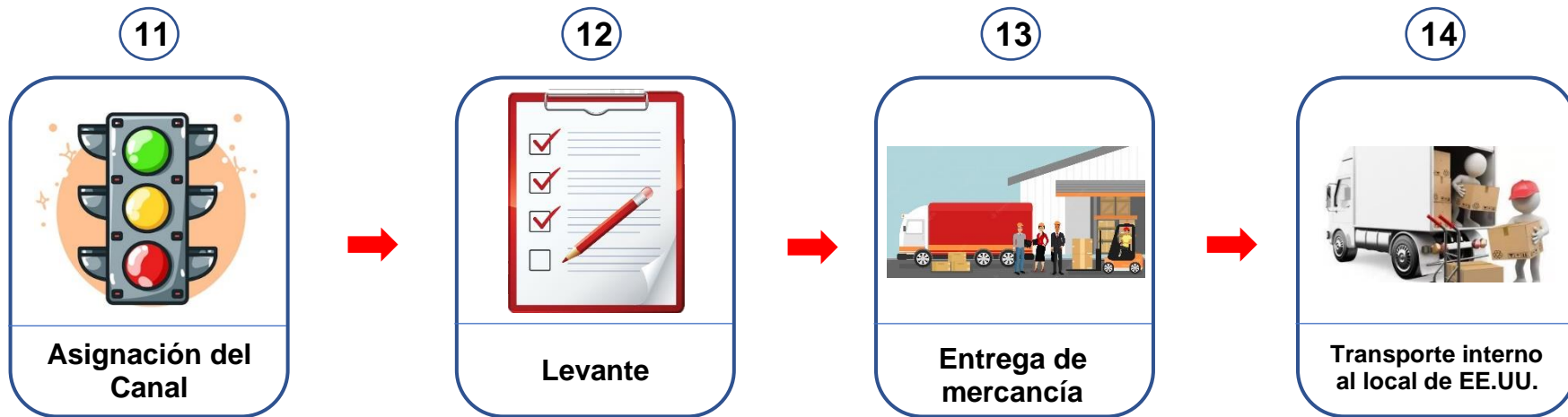
Es el detalle del transporte y logística integral utilizados en los servicios aduaneros para la exportación.

A continuación, se presenta el mapeo de la secuencia a realizar para la exportación de nuestros filtrantes de molle a Estados Unidos.

**Figura 21**

*Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor*





Fuente Web: <http://es.scribd.com/doc/27928353/GUIA-MARITIMA>

## **12.2. Identificación y descripción de canales de distribución**

“Conjunto de procedimientos que permite la movilización de la mercancía para llegar al comprador final” (Bullon, 2013).

Para seleccionar el canal de distribución, se tiene que considerar diversos factores, principalmente el costo y tiempo; existen dos tipos de distribución que son: distribución directa (minorista) y distribución indirecta (mayorista).

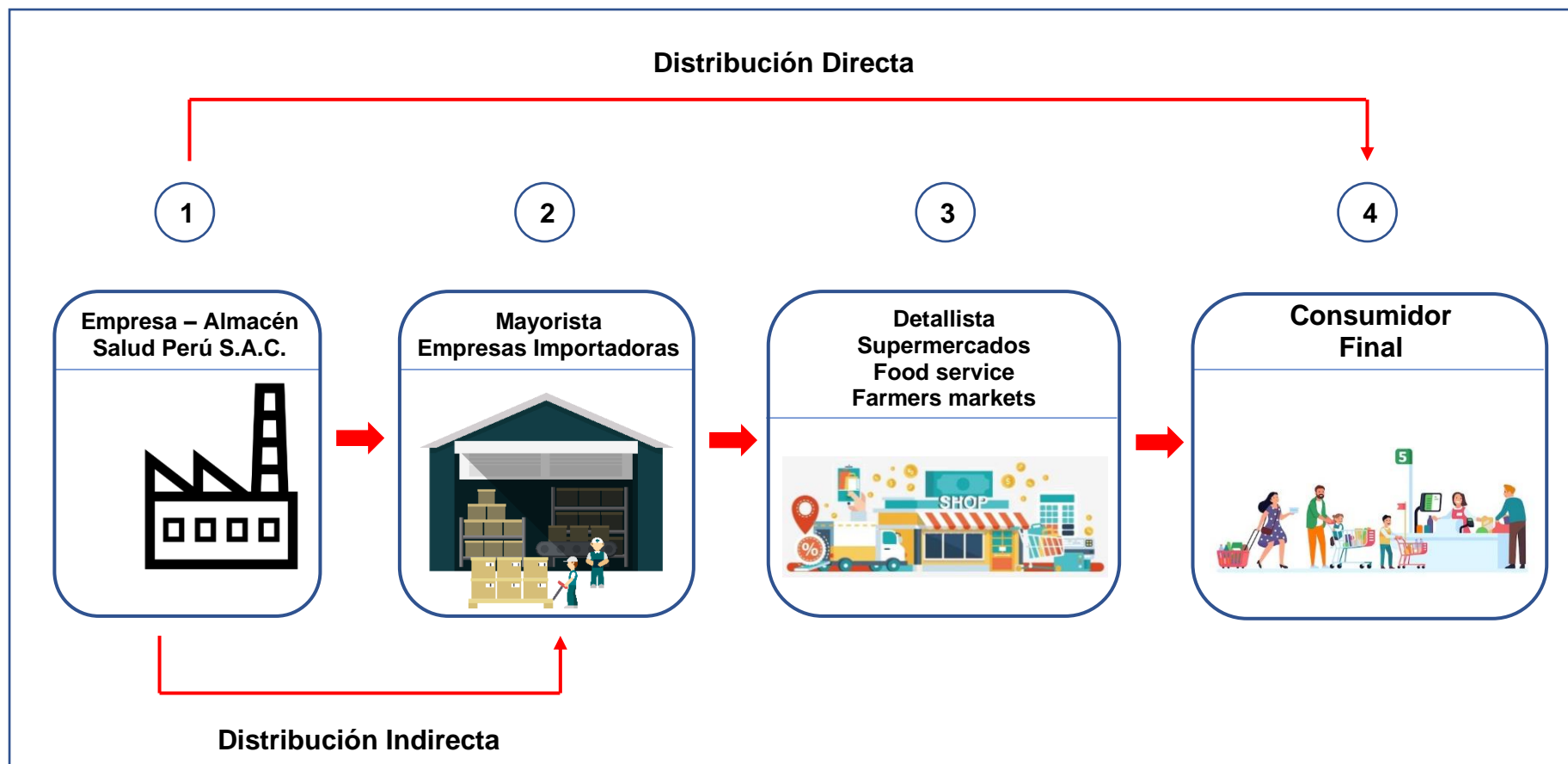
La distribución directa es cuando no es necesario un intermediario para que el producto llegue al consumidor final.

La distribución indirecta implica de intermediarios para que el producto pueda llegar al consumidor final, Las empresas importadoras son las encargadas de distribuir al consumidor final.

Salud Perú S.A.C. realizará su distribución de forma indirecta debido a que nuestra negociación no será con el consumidor final, nuestra relación comercial es con una empresa importadora mayorista, en el cual ellos se encargaran de distribuir hasta el consumidor final.

**Figura 22**

*Canales de distribución*



*Nota. Elaboración propia*

### **12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

“En EE.UU., el medio con mayor flujo comercial actualmente es la distribución indirecta (mayorista), que son empresas que adquieren la mercadería directamente al proveedor (importador) y realizan labores de procesado, embalaje, envasado, almacenaje y/o transporte a minoristas” (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, 2019, pág. 78).

### **12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación**

En el canal directo (minorista) los intermediarios son:

- Supermercados

De acuerdo al informe “Number of supermarket stores in the United States from 2013 to 2015” del portal Statista, existe en USA 38,015 supermercados. Siendo el 70% del tipo convencional, destacando Kroger como líder del mercado y Albertsons o Safeway. Así mismo el 11% son los Supercenters, los cuales son hipermercados entre ellos Walmart y Costco. Finalmente, los supermercados especializados ocupan el 9%, los cuales son Whole Foods Market y Trade Joe´s. el resto son tiendas con surtido más limitado.

- Operadores de food service

Empresas encargadas de distribuir alimentos preparados para su consumo fuera del hogar.

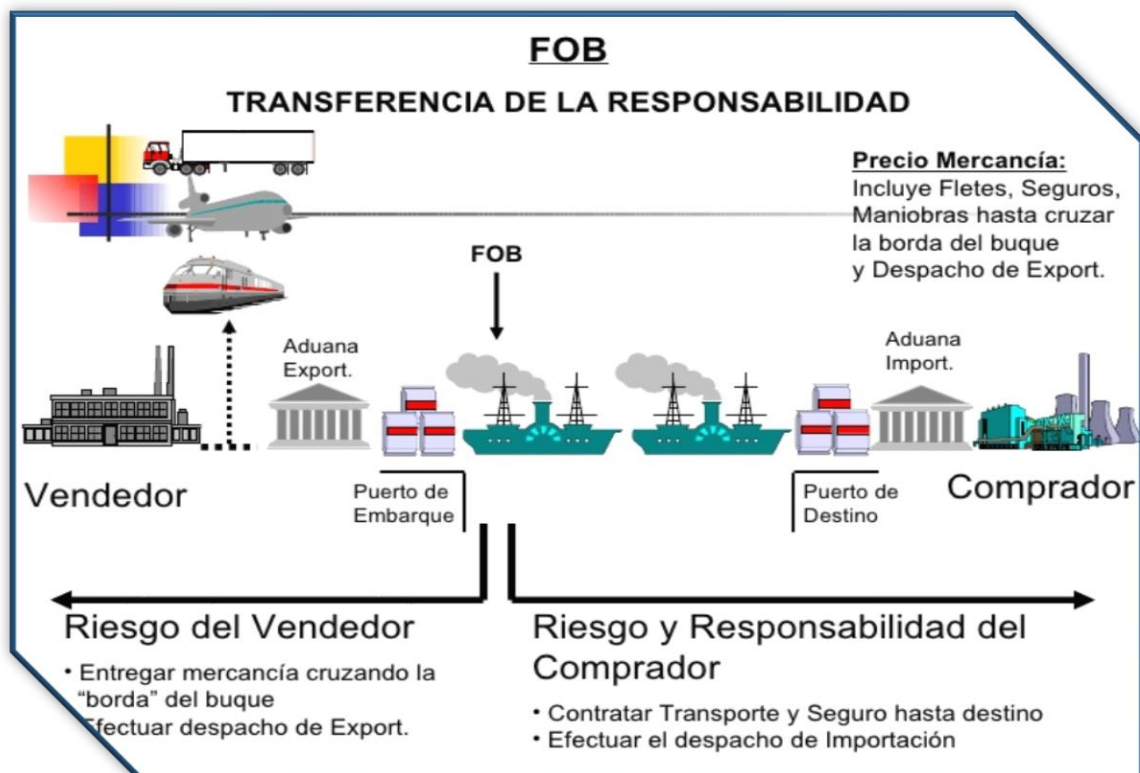
- Farmers Markets

Mercados públicos con alta valoración por el consumidor debido a la oferta de productos.

Salud Perú S.A.C. no tendrá que recurrir a un intermediario comercial para que nuestro producto llegue al consumidor final, debido a que nuestra venta es con el cliente mayorista y nuestra responsabilidad finaliza al momento de entregar la mercancía al medio de transporte internacional en el país de origen ya que el contrato acordado es con el incoterm FOB y el pago es 60% adelantado y 40% entregada la mercadería.

**Figura 23**

*FOB*



Nota. Fuente: Internet



## **12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización**

Para el futuro se espera un crecimiento del consumo de productos naturales, esto debido a que las estadísticas expresan que los gustos de los estadounidenses están variando gradualmente desde alimentos industrializados a alimentos naturales, jugando un papel importante el impacto ambiental generado por la agricultura industrial.

Es así que empresas importadoras y distribuidoras toman ventaja del mercado y están incorporando productos naturales, así mismo los supermercados mayoristas y minoristas están implementando la venta de comida orgánica y saludable, desarrollando departamentos con línea naturalista. Muchos de estos supermercados están importando de manera directa a países y otros adquieren por medio de distribuidoras.

El volumen de ventas en alimentos naturales está incrementando en los Estados Unidos, se estima que continúe creciendo en la industria de alimentos.

Se recomienda al exportador peruano de productos orgánicos y naturales hacer el registro de sus instalaciones alimentarias en el FDA y en el USDA, así mismo deberán cumplir con los límites máximos permisibles de residuos (LMR) de plaguicidas establecidos en la norma y mantenerse informado sobre las

actualizaciones y regulaciones del producto a exportar. Finalmente deberá ofrecer empaque eco sostenible, ser partícipe de misiones, ferias y aprender información relevante del mercado destino.

#### **12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

Actualmente los históricos en temas de salud y nutrición están cada vez más impactando al consumidor dando oportunidad al exportador de productos naturales para la expansión en líneas de productos naturales, el objetivo para esta categoría son para personas que priorizan su salud y cuidan el medio ambiente, sin embargo, existe un grupo amenazador con respecto a los resultados del consumo de alimentos procesados, que son llamados los Milenios; grupos de personas de edades entre 18 a 33 años; que no prestan mucha atención en averiguar si su producto es natural o procesado.

Un factor que ayudará en el crecimiento en las ventas de productos naturales es la enfermedad causada por el medio ambiente y el consumo de productos procesados; otro factor significativo es la edad de la población que oscila entre 48 a 66 años, que dan preferencia e interés al aspecto de salud y bienestar, ya que el elevado costo de medicinas y servicios sanitarios en los Estados Unidos conlleva a un creciente interés en tratamientos alternativos.

## **CAPÍTULO XIII**

### **13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION**

“Son aquellos costos generados durante la exportación de mercancías para la venta de un producto, siendo parte de estos el costo de transporte, aranceles, póliza de seguro, entre otros” (COOPERACIÓN TÉCNICA DEL BANCO MUNDIAL CON EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, 2015).

### 13.1. Inversiones y financiamiento

**Tabla 50**

*Activos Tangibles*

<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
			<b>S/.</b>	<b>\$</b>
<b>COSTO DE MOVILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO</b>				
<i>Estante metálico y de madera</i>	6	S/ 279.00	S/ 1,674.00	\$ 429.23
<i>Pallet de Madera</i>	2	S/ 20.00	S/ 40.00	\$ 10.26
<i>Plataforma de carga 150kg Stanley</i>	1	S/ 179.00	S/ 179.00	\$ 45.90
<i>Escritorio melamina</i>	1	S/ 640.00	S/ 640.00	\$ 164.10
<i>Silla giratoria</i>	2	S/ 130.00	S/ 260.00	\$ 66.67
<i>Extintor</i>	2	S/ 75.00	S/ 150.00	\$ 38.46
<i>Laptop Lenovo 15.6" Intel Core i5 12GB 512GB S340</i>	2	S/ 3,000.00	S/ 6,000.00	\$ 1,538.46
<i>Impresora Epson L350 Multifuncional</i>	1	S/ 850.00	S/ 850.00	\$ 217.95
<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>				
<i>Balanza industrial</i>	1	S/ 375.00	S/ 375.00	\$ 96.15
<i>Máquina moledora y tamizadora</i>	1	S/ 1,650.00	S/1,650.00	\$ 23.08
<i>Máquina deshidratadora</i>	1	S/ 850.00	S/ 850.00	\$ 217.95
<i>Máquina centrifugadora</i>	1	S/ 800.00	S/ 800.00	\$ 205.13
<i>Máquina empacadora y selladora</i>	1	S/ 1,580.00	S/1,580.00	\$ 405.13
<i>Bandejas de aluminio</i>	1	S/ 30.00	S/ 30.00	\$ 7.69
<b>TOTAL</b>			<b>S/15,078.00</b>	<b>3,866.15</b>

Nota. Elaboración propia

**Tabla 51***Activos Intangibles*

CONCEPTO	COSTO TOTAL			
		S/.	\$	
Licencia de funcionamiento - Callao	S/	500.00	\$	128.21
Gastos de Constitución	S/	1500.00	\$	384.62
Registro Sanitario	S/	365.00	\$	93.59
Página web y logo	S/	800.00	\$	205.13
Dominio de página web	S/	200.00	\$	51.28
Permiso INDECI	S/	230.00	\$	58.97
<b>TOTAL</b>	<b>S/</b>	<b>3595.00</b>	<b>\$</b>	<b>921.79</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 52***Capital de Trabajo*

CONCEPTO	COSTO TOTAL			
	MENSUAL		ANUAL	
	S/.	\$	S/.	\$
Costo de Fabricación	S/ 29,066.97	\$ 7,453.07	S/ 348,803.60	\$ 89,436.82
Costo del Personal	S/ 6,426.75	\$ 1,647.88	S/ 77,121.00	\$ 19,774.62
Materiales Indirectos	S/ 716.25	\$ 183.65	S/ 8,595.00	\$ 2,203.85
Costo por embarque	S/ 6,260.61	\$ 1,605.28	S/ 75,127.30	\$ 19,263.41
Gastos Administrativos	S/ 1,167.50	\$ 299.36	S/ 14,010.00	\$ 3,592.31
<b>TOTAL</b>	<b>S/43,638.08</b>	<b>\$ 11,189.25</b>	<b>S/ 523,656.90</b>	<b>\$134,271.00</b>
Tipo de cambio	S/ 3.90			

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 53**

### *Inversión Total*

<b>CONCEPTO</b>		<b>S/.</b>	<b>\$</b>
ACTIVO TANGIBLE	S/	15,078.00	\$ 3,866.15
ACTIVO INTANGIBLE	S/	3,595.00	\$ 921.79
CAPITAL DE TRABAJO	S/	43,638.08	\$ 11,189.25
<b>TOTAL</b>	<b>S/</b>	<b>62,311.08</b>	<b>\$ 15,977.20</b>
Tipo de cambio	S/	3.90	

*Nota.* Elaboración propia

### **Tabla 54**

#### *Financiamiento Inicial*

<b>FINANCIAMIENTO INICIAL</b>			
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	100%	<b>S/</b>	<b>62,311.08</b>
<b>CAPITAL PROPIO</b>	40%	<b>S/</b>	<b>24,924.43</b>
<b>FINANCIAMIENTO BANCARIO</b>	60%	<b>S/</b>	<b>37,386.65</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 55***Financiamiento Bancario*

<b>CRONOGRAMA DE DEUDA</b>		
<b>CAPITAL PRESTADO</b>	S/ 37,386.65	
<b>TASA DE INTERÉS</b>	12%	<b>TCEA</b>
<b>PLAZO</b>	5	<b>AÑOS</b>
<b>CUOTA</b>	-S/ 10,371.42	

*Nota. Elaboración propia***Tabla 56***Cronograma de pago*

<b>AÑO</b>	<b>DEUDA</b>	<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>SALDO</b>	<b>CUOTA</b>
2023	S/ 37,386.65	S/ 5,885.02	S/ 4,486.40	S/ 31,501.63	S/ 10,371.42
2024	S/ 31,501.63	S/ 6,591.22	S/ 3,780.20	S/ 24,910.40	S/ 10,371.42
2025	S/ 24,910.40	S/ 7,382.17	S/ 2,989.25	S/ 17,528.23	S/ 10,371.42
2026	S/ 17,528.23	S/ 8,268.03	S/ 2,103.39	S/ 9,260.20	S/ 10,371.42
2027	S/ 9,260.20	S/ 9,260.20	S/ 1,111.22	S/ -	S/ 10,371.42
<b>TOTAL</b>		<b>S/ 37,386.65</b>	<b>S/ 14,470.45</b>		

*Nota. Elaboración propia*

## 13.2. Costo de Producción

**Tabla 57**

*Costo de Producción*

CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL			
				MENSUAL		ANUAL	
				S/.	\$	S/.	\$
<b>MATERIA PRIMA</b>				<b>S/ 7,650.00</b>	<b>\$ 1,961.54</b>	<b>S/ 91,800.00</b>	<b>\$ 23,538.46</b>
HOJAS DE MOLLE	510	KILOS	S/ 15.00	S/ 7,650.00	\$ 1,961.54	S/ 91,800.00	\$ 23,538.46
<b>ENVASE</b>				<b>S/ 6,900.00</b>	<b>\$ 1,769.23</b>	<b>S/ 82,800.00</b>	<b>\$ 21,230.77</b>
ROLLO DE PAPEL FILTRO	11	ROLLO	S/ 500.00	S/ 5,500.00	\$ 1,410.26	S/ 66,000.00	\$ 16,923.08
SOBRES DE ENVOLTURA	500000	UND	S/ 0.0028	S/ 1,400.00	\$ 358.97	S/ 16,800.00	\$ 4,307.69
<b>EMPAQUETADO</b>				<b>S/ 1,800.00</b>	<b>\$ 461.54</b>	<b>S/ 21,600.00</b>	<b>\$ 5,538.46</b>
CAJA ECOLÓGICA	20000	UND	S/ 0.0900	S/ 1,800.00	\$ 461.54	S/ 21,600.00	\$ 5,538.46
<b>EMBALAJE</b>				<b>S/ 36.00</b>	<b>\$ 9.23</b>	<b>S/ 432.00</b>	<b>\$ 110.77</b>
CAJA ECOLÓGICA	10	UND	S/ 2.0000	S/ 20.00	\$ 5.13	S/ 240.00	\$ 61.54
FILL	2	UND	S/ 8.0000	S/ 16.00	\$ 4.10	S/ 192.00	\$ 49.23
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 16,386.00</b>	<b>\$ 4,201.54</b>	<b>S/196,632.00</b>	<b>\$ 50,418.46</b>
Tipo de Cambio				S/	3.90		

Nota. Elaboración propia



**Tabla 58***Costo de Personal*

PERSONAL	CANTIDAD	SUELDO	MONTO TOTAL	ONP	ESSALUD	CTS	GRATI	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL	
				13%	9%				S/.	\$
ADMINISTRADOR - LOGÍSTICO	1	S/1,600.00	S/1,600.00	S/ 208.00	S/ 144.00	S/ 66.67	S/ 266.67	S/2,077.33	S/ 24,928.00	
SUPERVISOR	1	S/1,200.00	S/1,200.00	S/ 156.00	S/ 108.00	S/ 50.00	S/ 200.00	S/1,558.00	S/ 18,696.00	
OPERARIOS	1	S/1,100.00	S/1,100.00	S/ 143.00	S/ 99.00	S/ 45.83	S/ 183.33	S/1,428.17	S/ 17,138.00	
ALMACENERO	1	S/1,050.00	S/1,050.00	S/ 136.50	S/ 94.50	S/ 43.75	S/ 175.00	S/1,363.25	S/ 16,359.00	
<b>TOTAL</b>			<b>S/4,950.00</b>	<b>S/ 643.50</b>	<b>S/ 445.50</b>	<b>S/ 206.25</b>	<b>S/ 825.00</b>	<b>S/6,426.75</b>	<b>S/ 77,121.00</b>	<b>\$ 19,774.62</b>

Nota. Elaboración propia

**Tabla 59***Gastos Administrativos*

MATERIALES DE OFICINA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTOS			
			UNITARIO	MENSUAL	ANUAL	
				S/.	S/.	
HOJAS BOND	3	Resmas	S/ 15.00	S/ 45.00	S/ 540.00	
HOJAS MEMBRETADAS	100	Und	S/ 0.30	S/ 30.00	S/ 360.00	
FOLDERES	25	Und	S/ 0.40	S/ 10.00	S/ 120.00	
ARCHIVADORES	2	Und	S/ 8.00	S/ 16.00	S/ 192.00	
PERFORADOR	1	Und	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 180.00	
ENGRAMPADOR	1	Und	S/ 15.00	S/ 15.00	S/ 180.00	
GRAPAS	1	Und	S/ 7.00	S/ 7.00	S/ 84.00	
LAPICEROS	10	Und	S/ 0.30	S/ 3.00	S/ 36.00	
SELLOS	2	Und	S/ 3.50	S/ 7.00	S/ 84.00	
RESALTADORES	3	Und	S/ 1.50	S/ 4.50	S/ 54.00	
TINTAS DE IMPRESORAS	3	Und	S/ 15.00	S/ 45.00	S/540.00	
			<b>TOTAL</b>	<b>S/ 197.50</b>	<b>S/2,370.00</b>	

Nota. Elaboración propia

## **CAPÍTULO XIV**

### **14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

En este capítulo se presenta la valuación económica financiera del proyecto elaboración y distribución “Filtrante de molle” hacia el país de Estados Unidos.

**Tabla 60**

*Flujo de Caja*

CONCEPTO	EGRESOS MENSUALES	EGRESOS ANUAL				
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>I. COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>S/ 29,066.97</b>	<b>S/ 348,803.60</b>	<b>S/ 436,004.50</b>	<b>S/ 488,325.04</b>	<b>S/ 523,205.40</b>	<b>S/ 610,406.30</b>
<b>1.1. COSTOS DIRECTOS</b>	<b>S/ 14,405.62</b>	<b>S/ 172,867.41</b>	<b>S/ 216,084.26</b>	<b>S/ 242,014.37</b>	<b>S/ 259,301.12</b>	<b>S/ 302,517.97</b>
1.1.1. MATERIALES DIRECTOS	S/ 7,650.00	S/ 91,800.00	S/ 114,750.00	S/ 128,520.00	S/ 137,700.00	S/ 160,650.00
1.1.2. MANO DE OBRA DIRECTA	S/ 6,755.62	S/ 81,067.41	S/ 101,334.26	S/ 113,494.37	S/ 121,601.12	S/ 141,867.97
<b>1.2. COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>S/ 14,661.35</b>	<b>S/ 175,936.19</b>	<b>S/ 219,920.24</b>	<b>S/ 246,310.67</b>	<b>S/ 263,904.29</b>	<b>S/ 307,888.33</b>
1.2.1. MATERIALES INDIRECTOS	S/ 14,661.35	S/ 175,936.19	S/ 219,920.24	S/ 246,310.67	S/ 263,904.29	S/ 307,888.33
<b>II. GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>S/ 14,571.11</b>	<b>S/ 174,853.30</b>	<b>S/ 174,853.30</b>	<b>S/ 174,853.30</b>	<b>S/ 174,853.30</b>	<b>S/ 174,853.30</b>
<b>2.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>S/ 1,167.50</b>	<b>S/ 14,010.00</b>	<b>S/ 14,010.00</b>	<b>S/ 14,010.00</b>	<b>S/ 14,010.00</b>	<b>S/ 14,010.00</b>
<b>2.2. MATERIALES INDIRECTOS</b>	<b>S/ 716.25</b>	<b>S/ 8,595.00</b>	<b>S/ 8,595.00</b>	<b>S/ 8,595.00</b>	<b>S/ 8,595.00</b>	<b>S/ 8,595.00</b>
<b>2.3. COSTOS DEL PROCESO DE EMPAQUE</b>	<b>S/ 3,343.63</b>	<b>S/ 40,123.57</b>	<b>S/ 40,123.57</b>	<b>S/ 40,123.57</b>	<b>S/ 40,123.57</b>	<b>S/ 40,123.57</b>
<b>2.4. COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE</b>	<b>S/ 711.80</b>	<b>S/ 8,541.61</b>	<b>S/ 8,541.61</b>	<b>S/ 8,541.61</b>	<b>S/ 8,541.61</b>	<b>S/ 8,541.61</b>
<b>2.5. COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN</b>	<b>S/ 24.85</b>	<b>S/ 298.21</b>	<b>S/ 298.21</b>	<b>S/ 298.21</b>	<b>S/ 298.21</b>	<b>S/ 298.21</b>
<b>2.6. COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZACIÓN</b>	<b>S/ 5.33</b>	<b>S/ 63.90</b>	<b>S/ 63.90</b>	<b>S/ 63.90</b>	<b>S/ 63.90</b>	<b>S/ 63.90</b>
<b>2.7. COSTOS DEL TRANSPORTE INTERNO</b>	<b>S/ 280.00</b>	<b>S/ 3,360.00</b>	<b>S/ 3,360.00</b>	<b>S/ 3,360.00</b>	<b>S/ 3,360.00</b>	<b>S/ 3,360.00</b>
<b>2.8. COSTOS DE AGENCIAMIENTO</b>	<b>S/ 1,895.00</b>	<b>S/ 22,740.00</b>	<b>S/ 22,740.00</b>	<b>S/ 22,740.00</b>	<b>S/ 22,740.00</b>	<b>S/ 22,740.00</b>
<b>2.9. COSTO PERSONAL</b>	<b>S/ 6,426.75</b>	<b>S/ 77,121.00</b>	<b>S/ 77,121.00</b>	<b>S/ 77,121.00</b>	<b>S/ 77,121.00</b>	<b>S/ 77,121.00</b>
<b>III. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>S/ 864.29</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>
<b>3.1. INTERÉS PRESTAMOS Y AMORTIZACIÓN</b>	<b>S/ 864.29</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>	<b>S/ 10,371.42</b>
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>S/ 44,502.37</b>	<b>S/ 534,028.32</b>	<b>S/ 621,229.22</b>	<b>S/ 673,549.76</b>	<b>S/ 708,430.13</b>	<b>S/ 795,631.02</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 61**

*Estableciendo Precio Venta*

ESTABLECIENDO PRECIO DE VENTA DEL FILTRANTE MOLLE - CAJA DE 25 SOBRES											Tipo de cambio	
Producto	Precio Venta	Impuesto 20%	Margen utilidad 30%	Transporte 20%	Precio de compra	Soles	S/	3.90				
Peppermint	\$ 2.98	\$ 0.50	\$ 0.57	\$ 0.32	\$ 1.59	S/ 6.21	EE.UU.					
Filtrante de Molle	\$ 2.13	\$ 0.35	\$ 0.30	\$ 0.25	\$ 1.23	S/ 4.80	PERÚ					

Nota. Elaboración propia



Opciones

patrocinado

**Desde \$2.98**

Bigelow té de hierbas, menta, bolsas de té, 20 unidades



<b>COSTO POR 1 CAJA DE 25 SOBRES</b>	<b>S/</b>	<b>2.23</b>
<b>MARGEN DE UTILIDAD 40%</b>	<b>S/</b>	<b>0.89</b>
<b>IMPUESTOS A LA VENTA 18%</b>	<b>S/</b>	<b>0.56</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA 30%</b>	<b>S/</b>	<b>1.10</b>
<b>PRECIO VENTA</b>	<b>S/</b>	<b>4.80</b>

**Tabla 62***Estado de Ganancias y Pérdidas*

<b>ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS</b>										
<b>CONCEPTO</b>	<b>AÑOS</b>									
	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>3</b>		<b>4</b>		<b>5</b>	
<b>Unidades en venta</b>	<b>20000</b>		<b>25000</b>		<b>28000</b>		<b>30000</b>		<b>35000</b>	
VENTAS	S/	1,152,000.00	S/	1,440,000.00	S/	1,612,800.00	S/	1,728,000.00	S/	2,016,000.00
COSTO DE VENTA	S/	348,803.64	S/	436,004.50	S/	488,325.04	S/	523,205.40	S/	610,406.30
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/</b>	<b>803,196.36</b>	<b>S/</b>	<b>1,003,995.50</b>	<b>S/</b>	<b>1,124,474.96</b>	<b>S/</b>	<b>1,204,794.60</b>	<b>S/</b>	<b>1,405,593.70</b>
GASTOS DE OPERACIÓN	S/	174,853.32	S/	218,366.65	S/	244,794.65	S/	262,272.98	S/	305,993.31
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>S/</b>	<b>628,343.04</b>	<b>S/</b>	<b>785,628.85</b>	<b>S/</b>	<b>879,680.31</b>	<b>S/</b>	<b>942,521.62</b>	<b>S/</b>	<b>1,099,600.39</b>
GASTOS FINANCIEROS	S/	10,371.42	S/	10,371.42	S/	10,371.42	S/	10,371.42	S/	10,371.42
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>S/</b>	<b>617,971.62</b>	<b>S/</b>	<b>775,257.43</b>	<b>S/</b>	<b>869,308.89</b>	<b>S/</b>	<b>932,150.20</b>	<b>S/</b>	<b>1,089,228.97</b>
IMPUESTO A LA RENTA (30%)	S/	345,600.00	S/	432,000.00	S/	483,840.00	S/	518,400.00	S/	604,800.00
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>S/</b>	<b>272,371.62</b>	<b>S/</b>	<b>343,257.43</b>	<b>S/</b>	<b>385,468.89</b>	<b>S/</b>	<b>413,750.20</b>	<b>S/</b>	<b>484,428.97</b>

*Nota.* Elaboración propia

	A		B		A-B	
AÑO	INGRESOS		EGRESOS		FLUJO DE EFECTIVO NETO	
1.00	S/	1,152,000.00	S/	879,628.38	S/	272,371.62
2.00	S/	1,440,000.00	S/	1,096,742.57	S/	343,257.43
3.00	S/	1,612,800.00	S/	1,227,331.11	S/	385,468.89
4.00	S/	1,728,000.00	S/	1,314,249.80	S/	413,750.20
5.00	S/	2,016,000.00	S/	1,531,571.03	S/	484,428.97

<b>n =</b>	5	
<b>i =</b>	12%	0.12
<b>IO =</b>	S/ 62,311.08	
<b>VAN</b>	<b>S/ 1,266,713.47</b>	
<b>TIR</b>	<b>4.60</b>	

-S/	62,311.08
S/	272,371.62
S/	343,257.43
S/	385,468.89
S/	413,750.20
S/	484,428.97

	VALOR	PARTICIPACIÓN	COSTO	PROMEDIO PONDERADO
DEUDA	S/ 37,386.65	60%	8.4%	5%
RECURSOS PROPIOS	S/ 24,924.43	40%	20%	8%
TOTAL	S/ 62,311.08	100%		13% WACC

TIO	20%
TASA DE INTERÉS	12%
IMPUESTOS	30%
COSTO DE LA DEUDA	8.4%



## CONCLUSIONES

Al finalizar el desarrollo del plan de exportación de “Filtrante de molle” hacia el mercado de Estados Unidos, se concluye que el plan ejecutado cumple con todas las medidas de salubridad, calidad y seguridad solicitadas por el mercado de destino.

Luego del desarrollo de la valoración económica financiera se determina que el proyecto de exportación de “Filtrante de molle” es un plan viable, esto debido a que Estados Unidos es el segundo País que mayor planta medicinal consume, estimando un incremento anual de ventas entre 20 al 25%.

En primera instancia al ser una empresa recién creada, se define que el mejor canal de distribución para “el filtrante de molle”; considerando que no se cuentan con los contactos necesarios para comercializar con el consumidor final; será el canal indirecto.

La elaboración y producción de “filtrante de molle” será realizado en instalaciones propias, esto debido a que la proyección es a mediano plazo, por lo que es necesario la adquisición de maquinarias e insumos.

Se calcularon los costos relacionados al proceso de exportación de “filtrante de molle”, los cuales permitirán ser de guía a todas aquellas personas que deseen iniciar un proyecto de exportación desde cero.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a todas aquellas empresas que desean iniciar un proyecto de exportación, armar un plan de negocio, el cual deberá ser compartido a todos los involucrados y miembros de la empresa para su estudio y comprensión.

Se recomienda armar una serie de procedimientos y/o estrategias para la manipulación y elaboración del “filtrante de molle”, permitiendo así orientar y guiar al personal en la ejecución de labores.

Se recomienda capacitar al personal de forma constante para estar alineados a las normativas y buenas prácticas de salubridad, seguridad y calidad de los productos.

Se recomienda a todas las empresas exportadoras, consolidar un ambiente laboral agradable, permitiendo que sus trabajadores operen de forma segura, optimizando la producción de la empresa y logrando mejores resultados traducidos en mejoras salariales y utilidades.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Antonio, Z. M. (2003). *Ciudad, transporte y territorio*. Madrid: UNED.

Asociación Peruana de Empresas de Seguros. (02 de 12 de 2020). *APESSEG*.

<https://www.apeseg.org.pe/2020/12/que-es-un-seguro-de-transporte/#:~:text=Se%20trata%20de%20un%20seguro,y%2Fo%20el%20tr%C3%A1nsito%20terrestre>.

Australis Herbolaria. (2021). *Australis Herbolaria*.

[https://www.australisherbolaria.com/collections/compra-hierbas-medicinales-por-kilo-al-por-mayor-chile/products/comprar-molle-al-por-mayor-chile?\\_pos=1&\\_sid=513c622aa&\\_ss=r](https://www.australisherbolaria.com/collections/compra-hierbas-medicinales-por-kilo-al-por-mayor-chile/products/comprar-molle-al-por-mayor-chile?_pos=1&_sid=513c622aa&_ss=r)

AZATRADE. (28 de 08 de 2020). *1211909099*.

<https://azatrade.info/admin/producto.php>

Bullon, D. P. (11 de 2013). *EXPORT PROMPERU*.

<http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=EE5DD300-37C2-4D37-AFE8-DA9F02040B33.PDF>

Bureau Veritas Formación. (2011). Almacen y almacenamiento. En B. V.

Formación, *Logística Integral* (pág. 220). Madrid: Fundación Confemetal.

Bureau Veritas Formación. (2011). Aprovisionamiento. En B. V. Formación,

*Logística Integral* (pág. 63). Madrid - España: Fundación Confemetal.

Bureau Veritas Formación. (2011). Búsqueda y selección de proveedores. En B.

Veritas, *Logística Integral* (pág. 108). Madrid: Fundación Confemetal.

CAMPO GRANDE PERÚ. (2022). *CAMPO GRANDE PERÚ*.

<https://campograndeperu.com/nosotros/>

- Centro de Información y Documentación INDECOPI. (06 de 2013). *Guía informativa de rotulado*.  
[https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia\\_rotulado\\_2013.pdf](https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf)
- Diario del exportador. (02 de 2016). *Boletín Informativo CLI*. Agencia de Aduanas y su Participación en el comercio internacional:  
<https://blog.cliandina.com/wp-content/uploads/2016/02/Agencia-de-Aduana-y-su-participaci%C3%B3n-en-el-comercio-internacional.pdf>
- Dispatch Track. (12 de 11 de 2020). *Beetrack*. Ejemplos de estrategias de almacenamiento: <https://www.beetrack.com/es/blog/estrategias-de-almacenamiento>
- Escudero Serrano, M. J. (2011). Gestión de Aprovisionamiento. En M. J. Escudero Serrano, *Gestión de Aprovisionamiento* (pág. 6). Madrid, España: Ediciones Paraninfo SA.
- Estado Peruano. (06 de enero de 2022). *Clasificación Arancelaria de Mercancías*.  
<https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>
- Eurofins Envira Ingenieros Asesores. (21 de 08 de 2018). *Eurofins Envira Ingenieros Asesores*. ¿Qué es el sistema HACCP?:  
<https://envira.es/es/que-es-el-sistema-haccp/>
- Exportadora el Sol. (2014). *Exportadora el Sol*.  
<http://www.exportadoraelsol.com/es/empresa.html>
- FDA. (01 de 08 de 2021). *U.S. FOOD & DRUG ADMINISTRATION*. FDA:  
<https://www.fda.gov/about-fda/fda-basics/respuestas-preguntas-frecuentes-sobre-la-fda>

FILTRANTES DEL PERÚ. (2022). *FILTRANTES DEL PERÚ*.

<https://www.facebook.com/FiltrantesDelPeru/>

García, I. (7 de 11 de 2017). *Economía simple*.

<https://www.economiasimple.net/glosario/distribucion>

Grupo Marítima del estrecho. (7 de 06 de 2021). *Marítima del estrecho*. Agente de

Aduanas: <https://maritima.com/agente-de-aduanas/>

IMPAKTO. (2021). *IMPAKTO*. <https://impakto.com.pe/nosotros/>

Jaramillo, M. C., & Orbe, H. V. (2017). COSTO DE PRODUCCIÓN. En M. C.

Jaramillo, & H. V. Orbe, *COSTOS MODALIDAD ÓRDENES DE PRODUCCIÓN* (pág. 09). Ecuador: UTN.

Joseph M. Juran, F. M. (1993). Calidad. En F. M. Joseph M. Juran, *Manual de control de la Calidad* (pág. 5). Bogotá: Reverté S.A.

Leandro Alegsa. (28 de 08 de 2018). *Definiciones-de.com*.

<https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/rotulado.php>

Linnaeus, C. (1753). *Species Plantarum. Exhibentes plantas rite cognitae ad genera relatas*. Holmiae. L. Salvii.

LOGISTORAGE. (S/F). *LOGISTORAGE*. <https://www.logistorage.com/servicio-de-transporte-como-elegir-el-que-mejor-se-adapte-a-tus-necesidades/>

María, E. (29 de junio de 2022). *Ficha técnica*. <https://www.ejemplos.co/ficha-tecnica/#:~:text=Una%20ficha%20t%C3%A9cnica%20es%20un,finalidad%20y%20tipo%20de%20ficha.>

Meire. (04 de 06 de 2018). *Qualiex blog de la Calidad*. Diagrama de Flujo

(Flujograma) de Proceso: <https://blogdelacalidad.com/diagrama-de-flujo-flujograma-de-proceso/>

MINCETUR. (06 de 2009). *GUÍA DE ENVASES Y EMBALAJES*.

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs\\_taller/talleres\\_2/42.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/talleres_2/42.pdf)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (17 de 07 de 2019).

*PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM\\_EEUU.pdf?v=1563395536](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (17 de 07 de 2019).

*PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO (PDM).*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM\\_EEUU.pdf?v=1563395536](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (17 de 07 de 2019). *Plan de Desarrollo de Mercado de Estados Unidos.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM\\_EEUU.pdf?v=1563395536](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (17 de 07 de 2019).

*PLAN DE DESARROLLO DE MERCADO DE ESTADOS UNIDOS.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM\\_EEUU.pdf?v=1563395536](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (17 de 07 de 2019). *Plan de desarrollo de mercados de Estados Unidos.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM\\_EEUU.pdf?v=1563395536](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. (17 de 07 de 2019).

*PLAN DE DESARROLLO DE MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM\\_EEUU.pdf?v=1563395536](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536)

MINSA, C. –I. (2006). *MOLLE*. Lima: Dirección Ejecutiva de Medicina Tradicional-Centro Nacional de Salud Intercultural.

MinSalud Ministerio de Salud y Protección Social. (10 de 2013). *Rotulado de Alimentos*. <https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/general-temp-jd/ROTULADO%20DE%20ALIMENTOS.pdf>

Nirian, P. O. (04 de mayo de 2020). *Economipedia*. Control de Calidad: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>

PEBANI. (s.f.). <https://www.pebani.com.pe/es/inicio/>

Pérez, R. A. (18 de febrero de 2009). *Gestión y evaluación de proveedores*. <https://www.gestiopolis.com/gestion-y-evaluacion-de-proveedores/>

Peruflex. (2022). *Peruflex*. <https://peruflex.pe/>

Peruvian Logistic and trade. (18 de 02 de 2011). *Terminal de almacenamiento*. <http://peruvianlogistic.blogspot.com/2011/02/que-es-un-terminal-de-almacenamiento.html>

POLYPAL STORAGE SYSTEMS. (S/F). *POLYPAL STORAGE SYSTEMS*. Layout de almacén: <https://www.polypal.com/blog/layout-de-almacen-como-realizar-un-correcto-diseno-en-planta-y-sus-beneficios#:~:text=El%20layout%20del%20almac%C3%A9n%20es,comenzar%20a%20gestionar%20un%20almac%C3%A9n.>

PROMPERÚ. (2020). *Exportando con Expoberto*. Unitarización de la carga: <https://docplayer.es/184635498-Tema-unitarizacion-de-la-carga.html>

Rodriguez, J. (04 de noviembre de 2021). *Hubspot*. Control de Calidad:

<https://blog.hubspot.es/sales/control-de-calidad>

SBS. (s.f.). *Polizas de Seguros*.

<https://www.sbs.gob.pe/usuarios/seguros/contratacion-de-seguros/poliza-de-seguro>

SGS Société Générale de Surveillance SA. (2022). SGS. Certificación ISO

22000:2018: <https://www.sgs.pe/es-es/agriculture-food/food/food-certification/iso-22000-2018-certification>

SIICEX. (s.f.). *PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO, EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS*. 121190:

[https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=203&pnomproducto=U](https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=203&pnomproducto=U)

Stanton William, E. M. (2007). Propósito e importancia del empaque. En E. M.

Stanton William, *Fundamentos de Marketing* (pág. 286). México D.F.:

McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. .

Stock Logistic. (26 de 02 de 2018). *Stock Logistic*. Fletes Marítimos: Stock Logistic

SUNAT. (2014). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administracion Tributaria*.

Westreicher, G. (11 de 06 de 2020). *Economipedia*. Costes de almacenamiento:

<https://economipedia.com/definiciones/costes-del-almacenamiento.html>