



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE AJI PAPRIKA PULVERIZADO A
ESTADOS UNIDOS, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SANTIBAÑEZ CHUQUIMAMANI, RODY JHON
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-9785-0698

ASESOR

Mg. CORILLA CONDOR MARGOT CECILIA
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-1578-6558

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto a Dios quien supo guiar mis pasos para poder seguir por el camino del bien, así mismo dedico mi trabajo a mis padres, quienes me han apoyado de manera incondicional, creyendo en mí en cada paso que daba.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi querida Universidad Alas Peruanas por brindarme los conocimientos necesarios para poder culminar mi carrera, así mismo agradecer a cada uno de mis docentes del curso, los cuales han sabido orientarnos en estos meses para que podamos sacar nuestro título profesional.

INTRODUCCIÓN

El producto Ají Paprika, que se exportará al mercado seleccionado Estados Unidos-New York busca incorporarse a la gama de alcoholes, comidas y especias existentes como un producto accesible, pero al mismo tiempo sofisticado, esto acompañado de la mano con una serie de elementos tales como una presentación original, un sabor de calidad y un precio alcanzable, dando como resultado una buena rentabilidad, la oportunidad de expandirse en nuevos mercados y posicionarse en la mente del consumidor.

Basándonos en estudios, el mercado Estadunidense busca nuevos productos para acompañar las comidas, sin dejar de lado que es un país que cuenta con poder adquisitivo donde se aprecia más la calidad del producto que el precio, es por ello que encontramos una oportunidad para poder crecer y obtener ganancias significativas.

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolló bajo la estructura proporcionada por la universidad, en el cual se plasmó como primer punto el producto a exportar donde tocamos temas como el proceso productivo, ficha técnica y clasificación Arancelaria del producto, seguidamente tocamos el punto de aprovisionamiento donde mencionamos los proveedores que escogimos para trabajar de la mano, así mismo nos enfocamos en el almacenamiento, el tamaño y las condiciones que debe de tener. Por otro lado, el rotulado, etiquetado, envasado y empaquetado son elementos básicos que todo producto ya sea para la exportación o importación debe de poseer, la unitarización y contenedorización también son puntos muy importantes puesto que mencionamos el pallet que utilizaremos y el tipo de container aplicado para movilizar nuestra carga. El transporte internacional y nacional debe ser seleccionado de la forma correcta ya que son indispensables para que la mercancía pueda llegar al punto indicado. Las aseguradoras, agentes de aduanas trabajaran de la mano con nosotros ayudándonos a simplificar los tiempos en los procesos. El puerto seleccionado debe ir en relación a la distancia y a los costos, así mismo especificamos la infraestructura de cada puerto tanto el de destino como el de origen. Finalmente desarrollamos la matriz de costos que generara nuestro producto a exportar.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1. Ficha técnica del producto	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto	3
1.3. Flujograma de procesos productivos	4
2. APROVISIONAMIENTO	9
2.1. Proveedores potenciales	10
2.2. Matriz de selección de proveedores	14
2.3. Control de calidad	15
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	19
3. ALMACENAMIENTO	20
3.1. Estrategia de almacenamiento	21
3.2. Lay-out del almacén	22
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacén	23
3.4. Costo fijo de almacén	25
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	27
4.1. Modelos de etiquetas / rotulado del producto	27
4.2. Normas técnicas aplicables	29
4.3. Proceso de rotulado	30
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado	32
5. EMPAQUE	33
5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado	34
5.2. Criterios usados para la selección de empaque	35
5.3. Proceso de empaque	36
5.4. Tiempo y costo del proceso de empackado	36
6. EMBALAJE	38

6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado	39
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje	40
6.3. Proceso de embalaje	40
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	41
7. UNITARIZACIÓN	42
7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado	43
7.2. Criterios usados para la selección del pallet	44
7.3. Proceso de paletización	45
7.4. Plano de estiba del pallet	45
7.5. Tiempo y costo del proceso de paletizado	45
8. CONTENEDORIZACIÓN	47
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado	48
8.2. Criterios usados en el contenedor	48
8.3. Proceso de contenedorización	49
8.4. Plano de estiba del contenedor	50
8.5. Tiempo y costo de contenedorización	50
9. TRANSPORTE	51
9.1. Proveedor del transporte interno	52
9.2. Costo de transporte interno	55
9.3. Proveedores de transporte internacional	56
9.4. Cotización de flete marítimo y aéreo	58
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	60
10.1. Agentes de aduana	60
10.2. Costo de agenciamiento	64
10.3. Aseguradoras	64
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)	65
10.5. Depósitos temporales	66
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	68
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales disponibles para la carga peruana	68
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino	70
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	71
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino	72

12. DISTRIBUCIÓN	75
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor	75
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución	77
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	78
12.4 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	78
12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	79
13. MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN	80
14. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	83
14.1. Costos de oportunidad de capital	83
14.2. Valor actual neto y tasa interna de retorno	84
14.3. Tasa de interes de retorno	85
CONCLUSIONES	86
REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto	02
Tabla 2	Clasificación arancelaria	03
Tabla 3	Proveedores potenciales	10
Tabla 4	Miranda Langa Agro Export	11
Tabla 5	Exportaciones Lino Perú	11
Tabla 6	Comercial Namuche	12
Tabla 7	Adrian Lati Na	13
Tabla 8	Inversiones y Exportaciones Ordoñez	13
Tabla 9	Matriz de selección	14
Tabla 10	Gastos referidos al proceso	19
Tabla 11	Equipamiento y Almacén..	23
Tabla 12	Gastos operativos	25
Tabla 13	Modelo rotulado	29
Tabla 14	Tiempo y costos rotulado	32
Tabla 15	Ficha técnica de empaque	34
Tabla 16	Costos de empaque	36
Tabla 17	Ficha técnica del empaque	39
Tabla 18	Costos de embalaje	41
Tabla 19	Ficha técnica de pallet	43
Tabla 20	Costos paletizado	46
Tabla 21	Ficha técnica del contenedor	48
Tabla 22	Gastos de contenedorización	50
Tabla 23	Proveedor del transporte	52
Tabla 24	Transporte interno TCI	52

Tabla 25	Gastos de transporte interno	55
Tabla 26	Proveedores de transporte internacional	56
Tabla 27	Cotización de flete marítimo	58
Tabla 28	Proveedores de transporte internacional	61
Tabla 29	Costos de agenciamiento	64
Tabla 30	Empresas de seguros	65
Tabla 31	Póliza de seguros	66
Tabla 32	Principales terminales almacenamiento	67
Tabla 33	Puertos e infraestructura	69
Tabla 34	Proveedores logísticos país destino	72
Tabla 35	Mapeo descriptivo	76
Tabla 36	Datos de consumidores finales	77
Tabla 37	Cantidad de exportar por la empresa Roprika E.I.R.L	81
Tabla 38	Proyectos de ingresos y egresos	82
Tabla 39	Costo de oportunidad de capital	84
Tabla 40	Valor actual neto	84
Tabla 41	Tasa de interés de retorno	85

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de procesos	04
Figura 2	Supervisión y cosecha	05
Figura 3	Acopio	06
Figura 4	Selección y lavado	06
Figura 5	Deshidratación	07
Figura 6	Pulverizado	08
Figura 7	Sistema HACCP	16
Figura 8	Food safety and inspection service	17
Figura 9	Certificado HACCP	18
Figura 10	Lay-out del almacén	22
Figura 11	Etiqueta	28
Figura 12	Rotulado	31
Figura 13	Flujograma del proceso de rotulado	32
Figura 14	Flujograma el proceso del empaclado	37
Figura 15	Plano de estiba del contenedor	50
Figura 16	TCL Transportes y servicios	53
Figura 17	Mayorga SAC	54
Figura 18	Transervi	54
Figura 19	Proveedor Zm Global Trading Group	57
Figura 20	Proveedor K.Line Perú SAC	57
Figura 21	Proveedor Ransa	58
Figura 22	Tarifa de fletes	59
Figura 23	Agentes de aduanas	60
Figura 24	Proveedor Delfin Group	61

Figura 25 Proveedor DHL	62
Figura 26 Proveedor Transel	62
Figura 27 Ejemplo de Gastos Agente de Aduanas	63
Figura 28 Aaseguradora Mafre	65
Figura 29 Puerto del callao	69
Figura 30 Puerto New York	70
Figura 31 Proceso de Llegado a puerto de destino	71
Figura 32 Proveedor McLane	73
Figura 33 Proveedor FedEx	73
Figura 34 Proveedor Nipon	74
Figura 35 Mapeo Comercial	76
Figura 36 Canales de distribución	77
Figura 37 Canal seleccionado	78

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Es un cultivo originario de América del sur, se cultiva en la costa norte, centro y sur del Perú y en Bolivia, Perú y México son los lugares donde se cultivaron pimientos incluso antes del descubrimiento de América. Colón encontró en su primer viaje y la trajo a España en 1.943, extendiéndose a lo largo del siglo XVI por otros países de Europa, Asia y África. (Andes, 2019)

1.1. FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

Tabla 1

Ficha técnica del producto

FICHA TECNICA – AJI PAPRIKA		
NOBRE DE LA EMPRESA	ROPRIKA	
LUGAR DE ORIGEN	AREQUIPA - PERU	
LUGAR DE DESPACHO	LIMA - CALLAO	
CONTACTO	RODDY SANTIBAÑEZ / RSANTIBAÑEZ_PRIKA@GMAIL.COM	
TELEFONO	995531020	
SITIO WEB	WWW.ROPRIKA.COM	
NOMBRE COMERCIAL	PAPRIKA	
NOMBRE CIENTIFICO	CAPSICUM ANNUM L.	
IMAGEN	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	<p>El pimenton o ají de color es un condimento en polvo de color rojo y sabor característico obtenido a partir del secado y molido de variedades de pimientos rojos especialmente de la paprika.</p>	
	PRESENTACION	* Entero * Pulverizado * Trozado
	ESPECIES Y VARIETADES	* Rojo
	ORIGEN	* Sudamérica
	VALOR NUTRICIONAL	* Provitamina a * Vitamina c * Potasio * Fosforo * Magnesio
	BENEFICIOS	-Baja los niveles de colesterol de la sangre -Potasio ayuda a la correcta funcionabilidad muscular y al desarrollo óseo. -Aumente la producción de saliva, lo que repercute positivamente a realizar buenas digestiones.
	ZONA DE PRODUION	-Arequipa (majes) -lima (barranca, supe, huara, cañete) -Ica (chíncha, ica, pisco) -Ancash -Piura -Lambayeque -La libertad -Tacna
	PRINCIPALES MERCADOS	* MEXICO * EE.UU * ESPAÑA
	PARTIDA ARANCELARIA	0904120000

Nota. Autoría propia

1.2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO

Siendo una herramienta con la que el exportador cuenta de apoyo, allí se detallan todas las características de un producto o servicio, adicionalmente se va a detallar las composiciones, características físicas y técnicas, también modos de uso y consumo entre otros datos relevantes. (Páez, 2008)

1.2.1. Código armonizado

090412 Pimienta del género piper, triturada o pulverizada

1.2.2. Nombre comercial

Paprika

Tabla 2

Clasificación arancelaria

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
0904120000	Pimienta del genero piper. Triturada o Pulverizada
Descripción	Pimiento rojo alargado, con un contenido de capsaicina en una proporción muy baja que junto con otros componentes llamados capsaicina no superan el 1%
Presentación	Papri King, Papri Queen, Sonora
Especies y variedades	Amarillo, rojo o morado
Origen	Sudamérica
Usos y aplicaciones	En la alimentación como condimentos

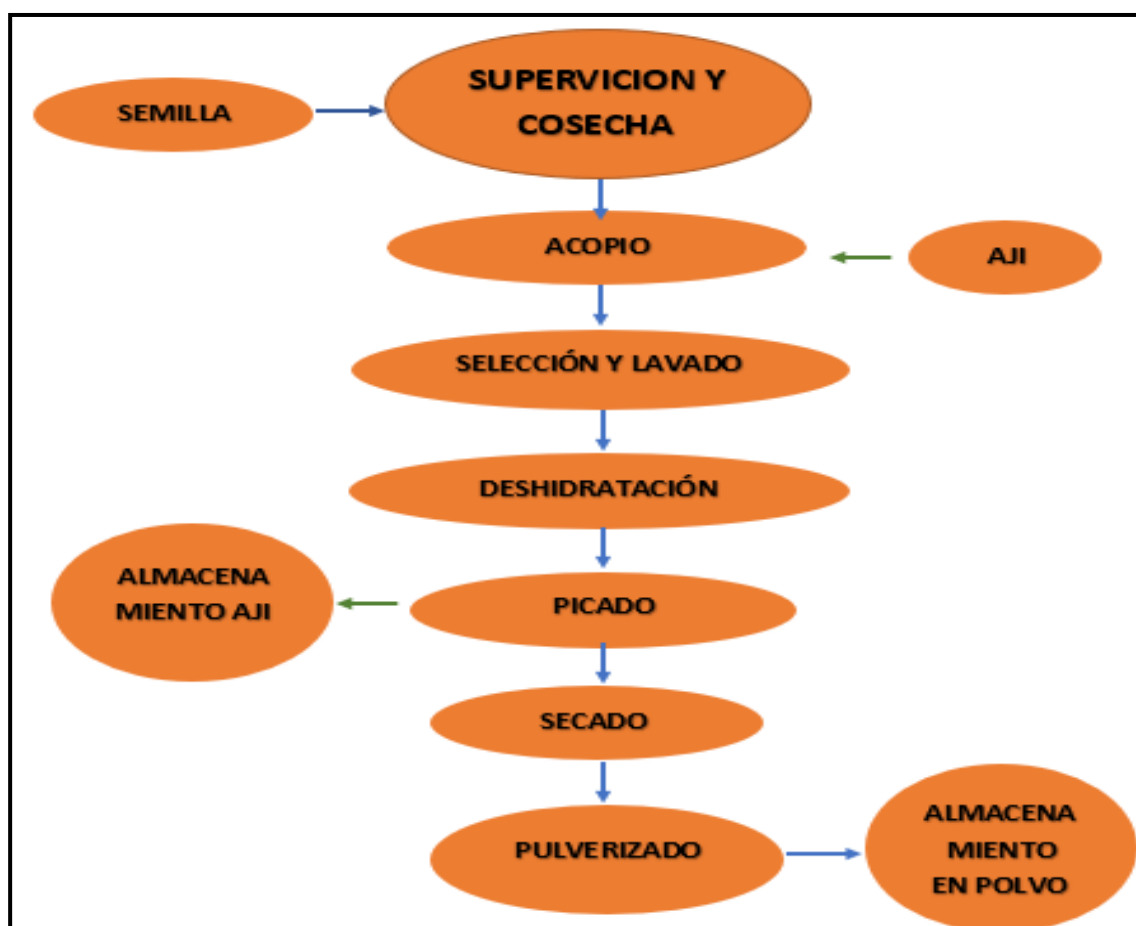
Nota. www.sunat.gob.pe

La clasificación arancelaria es el primer paso para toda operación de comercio exterior, este proceso arancelario determina los requisitos aduaneros de cada producto y ayuda obtener información de otros mercados. (Páez, 2008)

1.3. FLUJOGRAMA DE PROCESOS PRODUCTIVOS

Figura 1

Flujograma de procesos



Nota. Autoría propia

1.3.1. Supervisión y cosecha

Esta etapa reside en supervisar el ají que entrara en el proceso de secado. Asimismo, para realizar la cosecha es de vital importancia utilizar recipientes adecuados.

Figura 2

Supervisión y cosecha



Nota. Google Imágenes

1.3.2. Acopio

Este proceso consiste en reunir una gran cantidad de ají para poder almacenarlos, con el fin de prepararlos para el secado.

Figura 3

Acopio



Nota. Google Imágenes

1.3.3. Selección y lavado

En esta etapa se realiza una selección de acuerdo al tamaño, color y olor.

Posterior a ello, se procede con el lavado para su almacenamiento.

Figura 4

Selección y lavado



Nota. Google Imágenes

1.3.4. Deshidratación

En esta etapa se procede a deshidratar, debido a que se necesita que los ajíes pierdan el agua que contienen para proceder con la pulverización.

Figura 5

Deshidratación



Nota. Google Imágenes

1.3.5. Pulverizado

En esta etapa una vez que el ají está deshidratado, se pulveriza, es decir se reduce se reduce a partículas pequeñas, o mejor dicho se vuelve polvo. Y luego se almacena.

Figura 6

Pulverizado



Nota. Google Imágenes

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL APROVISIONAMIENTO

La gestión de aprovisionamiento es el conjunto de operaciones que realiza la empresa con el objeto de abastecerse de los materiales indispensables para que pueda realizar actividades de fabricación, que comprende tanto la planificación como la gestión de compras. (Gestiopolis, 2020)

2.1. PROVEEDORES POTENCIALES

Se entiende como proveedores a aquellas empresas que se encuentren dentro de su línea de producción de la materia prima. Un punto importante a tener en cuenta es la evaluación de potenciales proveedores en caso de que los principales distribuidores tengan dificultades para poder brindar el servicio, como falta de suministros o percances en su cadena logística de distribución.

Siendo ello así, hemos escogido como proveedor potencial a la empresa Industrial comercial Exportadora linos Perú sociedad anónima cerrada porque cumple con los estándares, además de que cuenta con una puntuación alta a comparación del resto, razón por la cual nos gustaría trabajar de la mano con él.

Tabla 3

Proveedores Potenciales

Nº	PROVEEDOR	LUGAR
1	Miranda Langa Agro Export S.A.C	Lima, Perú
2	Exportadora Linos Peru Sociedad Anonima Cerrada	Lima, Perú
3	Comercial Namuche E.I.R.L.	Tumbes. Perú
4	Adrian.Lati.Na S.A.C.	Lima, Perú
5	Inversiones y Exportaciones Ordoñez S.A.C.	Tacna, Perú

Nota. Autoría propia

Tabla 4*Miranda Langa Agro Export S.A.C*

RUC	20523273265
Razón social	Miranda - Langa Agro Export S.A.C - Miranda - Langa S.A.C
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio	17 / Septiembre / 2009
Dirección Legal	Cal. Odriozola Nro. 189 (Esplada de la Cdra 26 de Av.Brasil)
Teléfono	(1) 4611814

Nota. www.sunat.com**Tabla 5***Exportadora Linos Peru Sociedad Anonima Cerrada*

Exportadora Linos Peru Sociedad Anonima
Cerrada

RUC	20605152873
Razón social	Exportadora Linos Peru Sociedad Anonima Cerrada
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada

Condición	Activo
Fecha de inicio	01 / Septiembre / 2019
Dirección Legal	Jr. Londres Nro. 103 (Frente Estación de México del Metropolit)
Nota. www.sunat.com	

Tabla 6

Comercial Namuche E.I.R.L.

Comercial Namuche E.I.R.L.

RUC	20603844468
Razón social	Comercial Namuche E.I.R.L.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha de inicio	24 / Noviembre / 2018
Dirección Legal	Jr. Puno Nro. 108 Centro Aguas Verdes (Frente al Canal Internacional)

Nota. www.sunat.com

Tabla 7*Adrian.Lati.Na S.A.C.*

Adrian.Lati.Na S.A.C.

RUC	20603444346
Razón social	Adrian.Lati.Na S.A.C.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio	01 / Agosto / 2018
Dirección Legal	Pj. Urubamba Nro. 155 A.H. 7 de Octubre

Nota. www.sunat.com

Tabla 8*Inversiones y Exportaciones Ordoñez S.A.C*

Inversiones y Exportaciones Ordoñez S.A.C.

RUC	20603844468
Razón social	Comercial Namuche E.I.R.L.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha de inicio	24 / Noviembre / 2018
Dirección Legal	Jr. Puno Nro. 108 Centro Aguas Verdes

Nota. www.sunat.com

2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Tabla 9

Matriz de selección

MATRIZ DE SELECCIÓN											
Factores de criterios	Ponderación 100 %	Exportadora linos peru sociedad anonima cerrada		Comercial namuche e.i.r.l.		Qvs International S.A.C.		Adrian.lati.na s.a.c.		Inversiones y exportaciones ordoñez s.a.c.	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
Calidad del producto	30%	4	1.2	4	1.2	4	1.2	4	1.2	4	1.2
Competitividad de precio	15%	3	0.45	3	0.45	2	0.3	2	0.3	3	0.45
Plazos de entrega	15%	2	0.3	2	0.3	2	0.3	2	0.3	2	0.3
Experiencia en el mercado	20%	3	0.6	2	0.4	1	0.2	1	0.2	2	0.4
Certificaciones	20%	3	0.6	1	0.2	3	0.6	2	0.4	2	0.4
Total			3.15		2.55		2.6		2.4		2.75

Nota. Autoría propia

Resultado

Seleccionamos como proveedor potencial a l Exportadora linos Perú sociedad anónima cerrada., debido a que cumple con los estándares idóneos requeridos, dado a que nos ofrece un precio no tan elevado a comparación del resto. Por otro lado, respecto a la calidad cuenta con un buen estándar, sobre el plazo de entrega es el adecuado para el producto, además de que cuenta con las certificaciones requeridas.

2.3. CONTROL DE CALIDAD

El Ají Paprika Pulverizado se exporta con altos estándares de calidad, por esta razón es importante que se efectúe un riguroso control a lo largo de la cadena de producción.

- Certificación del Sistema HACCP
- Certificación de calidad Food Safety and Inspection Service (FSIS)

Importancia de la calidad

Parte esencial e indispensable en el proyecto es realizar un buen control de calidad en cuanto al factor ecológico, esto se debe a que la comercialización del ají paprika pulverizado debe mantenerse con buenos estándares ecológicos, lo cual ira de la mano con los lineamientos de la constitución de la República que reconoce “El derecho de las personas a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación”.

Dicho ello, es relevante mencionar que el producto para exportar también tiene que cumplir con estándares y certificados fitosanitarios para ingresar al país de destino, es por esa razón que el proceso de control y calidad debe ser riguroso.

Certificaciones de Calidad:

- **Certificación 1: Sistema HACCP**

En Estados Unidos las regulaciones relacionadas con la seguridad alimentaria están a cargo de diferentes agencias, entre las cuales se distribuye responsabilidades.

Las agencias nacionales son: Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), Servicio de Inspección y Seguridad Alimentaria (FSIS), Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) y Oficina de impuestos y comercio de alcohol y tabaco (TTB), etc.

Figura 7

Sistema HACCP



Nota. Google Imágenes

- **Certificación 2: Food Safety and Inspection Service (FSIS)**

Las acciones del FSIS para controlar las importaciones se rigen por 9 CFR Parte 327/381. En este sentido, es importante hacer mención que el FSIS ha reconocido a Argentina entre los países que cumplen con el Sistema de Control Sanitario de Productos Cárnicos.

Esta aprobación significa el cumplimiento del sistema HACCP o Hazard Analysis and Critical Control Point, que es obligatorio para quienes pretendan importar ciertos productos a los Estados Unidos.

Figura 8

Food Safety and Inspection Service (FSIS)



Nota. Google Imágenes

Figura 9

Certificado Haccp



Nota. Google Imágenes

2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN

Tabla 10

Gastos referidos al proceso

INFORMACIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario S/.	Total S/.
Aji pakrika	4070 K.	9.00	36,630.00
Proceso de Empacado	16200 frascos	0.60	9,720.00
Proceso de Rotulado	16200 etiquetas	0.10	1,620.00
Proceso de Embalado	1350 cajas	0.40	540.00
Proceso de Embalado	50 Cintas	5.00	250.00
Proceso de Embalado	10 Cintas Film	33.80	338.00
Proceso de Paletizado	25 Pallets		625.00
		Total S/.	49,723.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL ALMACENAMIENTO

Es el proceso técnico y administrativo que consiste en ubicar en el almacén que garantice el mantenimiento de la calidad y el resguardo de la seguridad hasta su distribución. (Slideshare, 2019)

3.1. ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO

El almacenamiento consiste en colocar las mercancías dentro de la zona del almacén destinada a depósito y conservación. Son las distintas operaciones que son necesaria para recibir, almacenar, y mover la mercancía de un lugar a otro. También implica, planificar, organizar e implementar distintos procesos que garanticen el flujo de información y mercancías. (capsa, 2021).

Primero

El camión que contiene los insumos entra por las puertas y se estaciona para que el personal autorizado vaya descargando la mercancía (stagind) en parihuelas de forma horizontal

Segundo

Se hace control de calidad, con el objeto de ver si la mercancía está en buena condición, para lo cual se observa fijamente las facturas, las cantidades, la descripción del producto y el valor de la mercancía.

Tercero

Después de pasar control de calidad, el personal a cargo transportara las parihuelas y los cilindros con la carreta, sogas y el pato se moverá a sus zonas donde está dividido por andamios de 2 niveles.

Cuarto

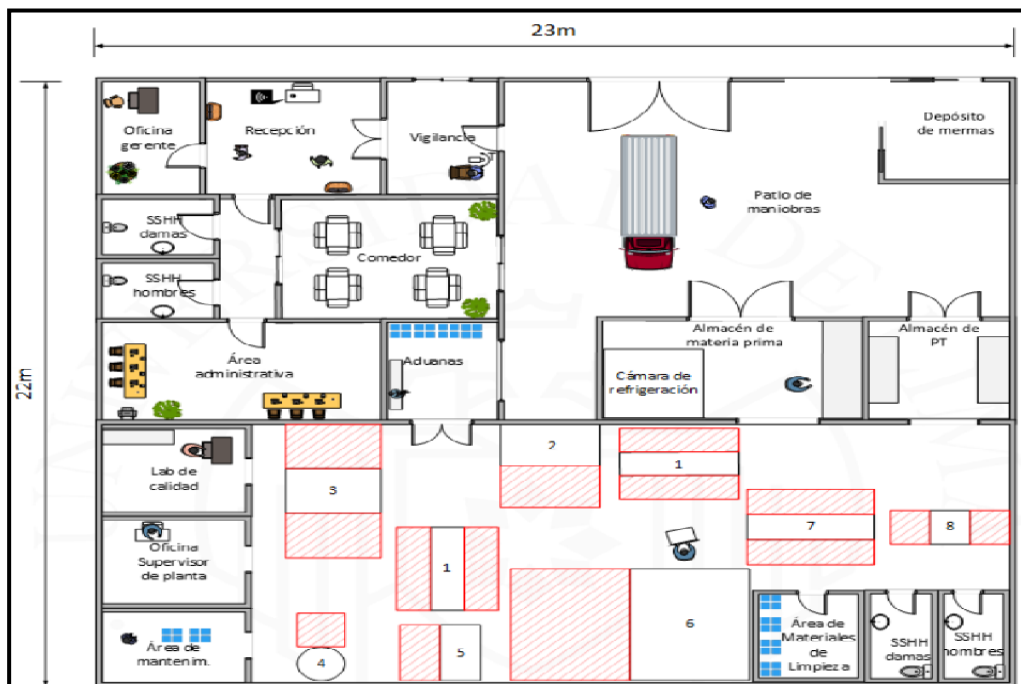
Posterior a eso, se hará un inventario inicial utilizando el método kardex ueps para tener un mejor control de la materia prima

3.2. LAY-OUT DEL ALMACÉN

Es aquel esquema de distribución de los elementos dentro de un diseño, este esquema se presenta al cliente para vender la idea y, a partir de su aceptación, poder realizar el trabajo final en base a este.

Figura 10

Lay-out del almacén



Nota. Autoría propia

3.3. DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACÉN

Son importantes para el correcto funcionamiento del proceso productivo, permiten llevar al cabo actividades de inicio a fin, teniendo una ubicación determinada en los diferentes espacios del almacén.

Tabla 11

Equipamiento y almacén

MAQUINARIA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN
	Transpaleta Manual	Quizá sea uno de los modelos más conocidos. Con ella podemos transportar las unidades de carga operando manualmente
	Apilador eléctrico de pallet	Utilizamos el apilador eléctrico de pallet para el acopio y traslado de pallet que contienen los productos.
	Cajas de cartón	Utilizaremos cajas de cartón corrugada 34 x 28 x 12
	Cinta de embalaje	Utilizaremos la cinta de embalaje para cerrar las cajas para su debida distribución y exportación al país de destino



Pallet

Los Pallet tienen una dimensión de 100 cm x 120 cm utilizados para la colocación de cajas



**Papel
transparente
Strech Film**

Destinado para embalar la carga y asegurarla para el traslado, distribución y exportación



Cajas de plástico

Son embalajes reutilizables destinados al transporte y almacenaje de determinados productos.



Computadora

Se utilizará para el registro de inventarios y comunicaciones respectivas por vía corre.



Impresora

Usaremos la impresora para la facturación y guías de remisión de los productos a exportar.



**Sillas y
escritorios**

Incorporado para que el personal realice sus actividades.



Cascos de seguridad

Se usará cascos para los riesgos que pueden presentarse al momento del trabajo y los trabajadores pueden sufrir golpes en la cabeza.



Zapatos de seguridad

Evita los riesgos de golpes fuertes en los pies de los trabajadores.

Nota. Autoría propia

3.4. COSTO FIJO DE ALMACÉN

Tabla 12

Gastos operativos

CARACTERÍSTICAS	PRECIO UNITARIO S/.	TOTAL S/.
Maquinarias		
Balanza industrial	1,460.00	1,460.00
Faja transportadora	1,543.00	1,543.00
Máquina de tapado al vacío	558.99	558.99.
Transpaleta manual de 2 toneladas	1,243.00	1,243.00

Escalera	330.00	330.00
Equipos		
Tanque de acero inoxidable	8,500.00	8500.00
Extintor	155.00	155.00
Tachos	120.20	120.20
Pallets (25)	25.00	625.00
Implementos	100.00	100.00
Computadora	2,500.00	2,500.00
Impresora	400.00	400.00
Laptop	2,225.00	2,225.00
Luces de emergencia (3)	80.00	240.00
Implementos		
Guantes	21.00	21.00
Mandil	50.00	50.00
Herramientas	200.00	200.00
Señalizaciones	70.00	70.00
Gastos operativos		
Suministros	645.84	645.84
Transporte	467.80	467.80
Personal	1,050.00	1,050.00
Total S/.		25,504.84

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

DESCRIPCIÓN DEL ROTULADO

Este proceso tiene por objetivo suministrar información al consumidor de las características de los productos, su forma de elaboración, manipulación y/o conservación, sus propiedades y contenido. (Indecopi, 2020)

4.1. MODELOS DE ETIQUETAS / ROTULADO DEL PRODUCTO

La etiqueta en un 90% representa nuestro producto ante el mercado, razón por la cual, con el deseo de tener una buena aceptación al público, es

muy relevante consignar toda la información de forma clara acerca del producto, señalando la cantidad de consumo que es dañino, especificando el modo de uso y las precauciones que debe tener al momento de utilizarlo.

La rotulación tiene una serie de ventajas que ayudan al crecimiento de una empresa, sin embargo, es posible que alguna empresa o negocio no le haya dado demasiada importancia hasta ahora a su imagen de marca, pero si empiezas a prestar atención a la imagen de nuestra empresa reflejada en la rotulación, se comprobara rápidamente que se puede construir una historia entorno a la empresa. El objeto que persigue nuestro rotulado es comunicar emociones al cliente potencial, lo cual generara ilusión, positivismo, confianza, estilo y satisfacción. Ello captara la atención por ser innovador y tener personalidad propia.

Figura 11
Etiqueta

Información del rotulado	
Nombre del producto	Ají paprika
País de fabricación	Perú
Fecha de vencimiento	F. Fabricación: 08/2022 F. Vencimiento: 03/2024
Condiciones de conservación	Se debe mantener en un lugar fresco, no tenerlo en el sol por mucho tiempo.
Observaciones	Ají paprika pulverizado
Contenido neto	XXX gr
Nombre y Domicilio legal del fabricante	ROPRIKA E.I.R.L. - Ruc: XXXXXXXXXX Av. XXXXXXXX XXXXX XXXXXXX

Nota. Autoría propia

El rótulo de los productos es la etiqueta, marca u otra forma en la que se describe de manera escrita o impresa lo que contiene un producto, es

decir que informa acerca de las características y propiedades del bien a consumir, requisito indispensable para que el producto pueda salir del país. (INDECOPI, 2013)

Tabla 13

Modelo de rotulado

Información del rotulado	
Nombre del producto	Ají paprika
País de fabricación	Perú
Fecha de vencimiento	F. Fabricación: 08/2022 F. Vencimiento: 08/2024
Condiciones de conservación	Se debe mantener en un lugar fresco, no tenerlo en el sol por mucho tiempo.
Observaciones	Aji paprika pulverizado
Contenido neto	XXX gr
Nombre y Domicilio legal del fabricante	ROPRIKA E.I.R.L. - Ruc: XXXXXXXXXXXX Av. xxxxxxxxxxxx xxxxxx xxxxxxxx Roprika.peru@gmail.com

Nota. Autoría propia

4.2. NORMAS TÉCNICAS APLICABLES

Las normas técnicas que se deben observar durante el proceso de rotulado de los productos exportar en el estado peruano son:

Normas generales:

- Ley 29571. Código de Protección y Defensa del Consumidor. 02/09/2010
- Circular N° 012-2005-SUNAT/A. Rotulado de mercancías según lo dispuesto en Ley N° 28405 y Reglamento.

- Decreto Supremo 20 -2005- PRODUCE. Reglamento de la Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados. 26/05/2005
- Ley 28405. Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados. 30/11/2004

Otras Referencias

- Alimentos Envasados Etiquetados NTP 209.038:2009 30/12/2009.
- Aprobada por Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales No Arancelarias – (INDECOPI, 2009).

4.3. PROCESO DE ROTULADO

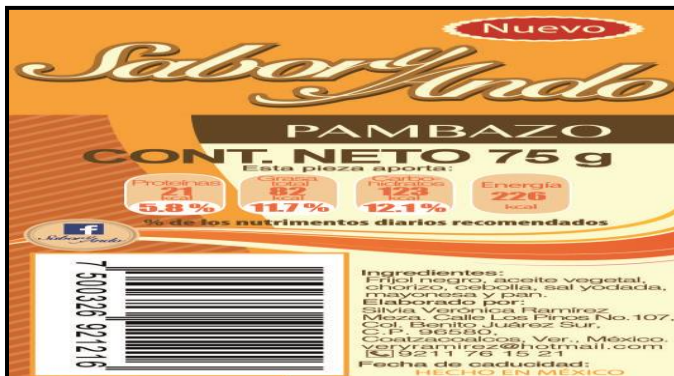
Este proceso consiste en toda descripción, leyenda, imagen descriptiva o gráfica que se haya escrito, impreso, esparcido, marcado o adherido al envase.

- **Nombre del producto** que exprese claramente la naturaleza del mismo.
- **Declaración de los ingredientes y número SIN** (Sistema Internacional de Numeración) **de los aditivos** empleados en la elaboración del producto.
- **Nombre y domicilio legal** en el Perú del establecimiento de elaboración y del titular.
- **Nombre, razón social y dirección del importador**, lo que podrá figurar en etiqueta adicional.
- **Código de Registro Sanitario** aprobado por DIGESA.

- **Fecha de vencimiento.** Si la duración es menor a tres meses debe indicarse “día/mes” de vencimiento; caso contrario debe indicarse “mes/año”.
- **Código o clave del lote** que permita identificar la fábrica productora y el lote.
- **Condiciones especiales de conservación,** cuando el producto lo requiera.
- **Indicación de Ingredientes** que producen hipersensibilidad (**alérgenos**).
- **Uso previsto del producto,** con leyendas para casos de uso restringido o particulares, establecidos en este reglamento o en la legislación vigente.
- **Etiquetado nutricional,** en el caso de alimentos que declaran propiedades nutricionales.

Figura 12

Rotulado



Nota. Google Imágenes

4.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO

Tabla 14

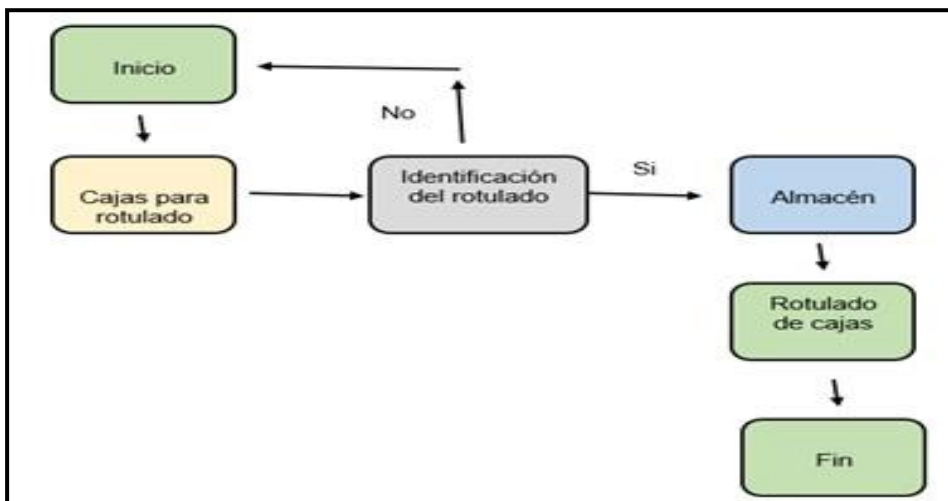
Tiempo y costos de rotulado

DATOS		
Jornada	Etiquetas	Costo
1 hora	4050	0.10
(8) Día de Trabajo	131.25	131.25

Nota. Autoría propia

Figura 13

Flujograma del proceso de rotulado



Nota. Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

DESCRIPCION DEL EMPAQUE

El empaque tiene una funcionabilidad encerrar cualquier producto con o sin envase, con el fin de preservarlo y facilitar su entrega al consumidor.


5.1. FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE SELECCIONADO

El empaque para el Aji paprika tendrá como principal función la de permitir una adecuada manipulación lo cual asegurará la distribución, comercialización y transporte de la mercancía a nivel nacional e internacional, así como un buen almacenamiento, por ello debe ser de un material muy resistente para su conservación y protección.

El empaque será fabricado de cartón corrugado y sellado para que el producto no pueda dañarse, será resistente para proteger el producto y además tendrá una presentación atractiva para la vista del consumidor estadounidense.

Tabla 15

Ficha técnica del empaque

Aspectos principales	
El empaque seleccionado para el proceso de exportación es la caja de cartón corrugado el cual servirá para protegerlo de manera adecuada el producto así como su traslado de este.	
Características	<ul style="list-style-type: none">- Su composición es de vidrio- Resistente- Es reutilizable
Medidas	Diámetro 12.5 cm., x Altura 18.5.

Material	Vidrio
Capacidad	250 g

Nota. Autoría propia

5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMPAQUE

Para impedir una contaminación del producto, el empaque se debe hacer o elegir con las siguientes condiciones:

- Los recipientes utilizados para la conservación, traslado y envasado del Ají paprika deben: Estar sellados, sin anomalías, ni deformaciones.
- Para el empaque se debe usar envase de plástico o materiales que aseguren que no se modificara el color natural del producto.
- El empaque se debe hacer de manera que no traspase olores, sustancias y sabores extraños, puesto que ello podría alterar las características propias y definidas del producto.
- Para el empaque, los envases que se deben emplear son frascos de 250 gramos.

5.3. PROCESO DE EMPAQUE

El proceso se inicia con la compra del empaque, el cual tendrá que ser con las medidas proporcionadas para que el paquete de 250 gramos que alberga el ají paprika, siguiendo un adecuado control de calidad, para finalmente proceder con su distribución.

5.4. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

El empackado tendrá como tiempos y costos las siguientes consideraciones:

Tabla 16

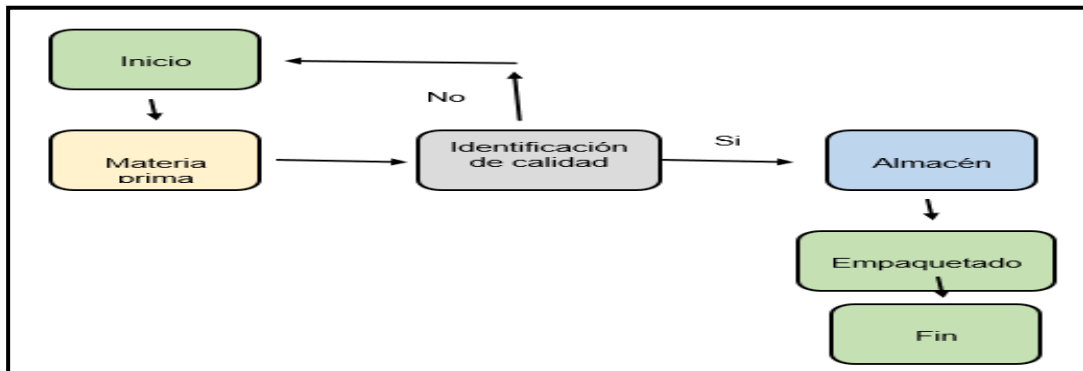
Costos de empaque

DETALLE	TIEMPOS	COSTOS S/.
Envases 16,200		9,720.00
Selección del producto	12 horas	
Proceso	48 horas	
Total	3 días	9,720.00

Nota. Autoría propia

Figura 14

Flujograma del proceso de empaçado



Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

DESCRIPCIÓN DEL EMBALAJE


En este proceso se debe proteger un conjunto de envases (mercancía) para su despacho o conservación en almacenamiento, así mismo le da mayor protección y poder de manipulación a las mercancías envasadas. (Bogota, 2020)

6.1. FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO

De manera indispensable el embalaje para almacenamiento y transporte cumplirá algunas funciones para garantizar la integridad de los artículos, los cuales pasarán un período de tiempo guardados o serán transportados a nuestras mini bodegas.

Tabla 17

Ficha técnica del embalaje

CARACTERÍSTICAS	
Aspectos principales	
El embalado seleccionado para el proceso de exportación es la caja de cartón doble corrugado, debido a su durabilidad y seguridad que ofrece que es ideal para el transporte de este tipo de envases.	
Características	<ul style="list-style-type: none">- Son ligeras y resistentes- Reutilizables- Permiten agrupar los envases- Fácil de transportar
Medidas	Largo 49cm., x Ancho 40cm., x Alto 20cm.
Material	Cartón doble corrugado
Capacidad	25 kg.

Nota. *Autoría propia*

6.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE

- Protección (Protege a los productos del polvo y la humedad).
- Seguridad (Al estar el producto empacado lo mantiene protegido).
- Fácil manipulación (Al estar bien embalado, el pack permite libre movilización).
- Identificación (Por la transparencia del plástico es fácil identificar los códigos de los productos y también permite adherir etiquetas en sus costados).
- Almacenamiento (Al conformar el pack se logra almacenar más cantidad de productos en menos espacio logrando acomodar de manera vertical).

6.3. PROCESO DE EMBALAJE

Para realizar el proceso de embalaje, el primer paso es comprar las cajas de cartón corrugado, apilar las cajas ya envasadas para realizar el embalaje y subirlos al pallet, con lo que estarán listos para la exportación.

6.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE

Los tiempos para obtener el embalaje son de 2 días y los costos, son los siguientes:

Tabla 18

Costos de embalaje

DESCRIPCIÓN	TIEMPOS	COSTOS S/.
Cajas 1,350		540.00
Selección del producto	24 horas	
Proceso	48 horas	
Total	3 días	540.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

DESCRIPCIÓN DE UNITARIAZACIÓN

La unitarización es el proceso que consiste en ordenar y agrupar mercancía con el fin de conservar la integridad de los productos durante todas las fases que ese producto va superando en el almacén, facilitar y organizar los traslados de mercancía. (School, 2020)

7.1. FICHA TECNICA DEL PALLET SELECCIONADO

La ficha técnica implica agrupar el embalaje, por unidades de transferencia de la carga, con el propósito de facilitar el transporte, conservando la integridad del embarque durante el periodo de tiempo que dure la movilización.

El pallet escogido es de tamaño estándar, debido a que se tiene que cumplir con las necesidades de nuestra mercancía, asegurando que se lleve las cantidades y el peso ya estudiado para su debida exportación al lugar de destino, asimismo su diseño es apropiado para facilitar el transporte, el desembarque, la distribución y la exportación.

Tabla 19

Ficha técnica

CARACTERÍSTICAS	
Descripción	
El pallet seleccionado para el proceso de exportación es el americano Es también llamado "isopallet" porque su producción está fijada internacionalmente por la norma ISO 3676, aunque esta normativa también incluye el resto de medidas estándar.	
Modelo	Americano
Medidas	1200 x 1000 mm
Material	Madera
Capacidad	1200 kg.

Certificación	ISO 3676
----------------------	----------

Nota. Autoría propia

7.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET

Es la práctica que se efectúa para el transporte de la mercancía en contenedor, lo cual se hará con una forma y tamaño uniforme, que representara gran utilidad para el traslado de productos manufacturados, como es el caso del ají paprika. Siendo esto así, los criterios son:

- Diseño apropiado acorde al centro de distribución.
- Debe permitir movilizar en una sola carga, la mayor cantidad de cajas o productos disponibles.
- El pallet seleccionado debe ser práctico para la carga, transporte, descarga y almacenamiento del producto.
- Debe garantizar la optimización de los recursos y eficiencia de procesos, para una integración adecuada en la cadena de suministros.

7.3. PROCESO DE PALETIZACIÓN

Se alquila un espacio reducido en el contenedor compuesto por 10 pallets, mandando al país elegido cada pallet conformado por 40 cajas de XXXX unidades divididas de forma correcta.

7.4. PLANO DE ESTIBA DEL PALLET

El plano de estiba del pallet, es importante para lograr mejores beneficios en cuanto a la automatización de la carga de producto, de esta forma se estaría optimizando los procesos requeridos en la cadena de suministros, es por esto que se recomienda un tamaño de pallet estándar.

7.5. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE PALETIZADO

Este dependerá del tiempo de entrega de la mercadería, así como de haber pasado por las medidas de calidad y no haber sufrido algún tipo de retraso en la entrega.

Tabla 20

Costo de paletizado

DESCRIPCIÓN	TIEMPOS	COSTOS S/.
Cajas 1,350		540.00
Selección del producto	12 horas	
Proceso	12 horas	
Total	1 día	540.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LA CONTENEDORIZACIÓN

La contenedorización es un método de transporte de mercancías que utiliza contenedores, lo que implica la carga y traslado de los contenedores.

8.1. FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO

Esta ficha técnica se usará para el transporte de la mercancía en un contenedor con una forma y tamaño uniforme, de gran utilidad para el traslado de productos manufacturados, como el ají paprika.

Tabla 21

Ficha técnica del contenedor

	Externa		Interna		Puerta abierta	
	Metros	Pies	Metros	Pies	Metros	Pies
Largo	6.05	20"	5.9m	19,4 ^{1/4} "		
Ancho	2.43	8"	2.34m	7,8 ^{5/8} "	2.33	7.8"
Alto	2.59	8.6"	2.29m	7,6 ^{1/4} "	2.29	7.6"

Nota. Autoría propia

8.2. CRITERIOS USADOS EN EL CONTENEDOR

De conformidad a las reglas dadas por ISO 3394 de contenedorización es recomendable mantener una línea exacta de que como va a llegar el producto en buen estado, así como satisfacer a nuestro cliente, al momento de que el producto llegue a su mano, permitiéndole ver la calidad de la exportación que brindamos nosotros, para ello indicamos nuestros criterios:

- El uso de contenedores ofrece múltiples beneficios a la hora de desplazar la carga.
- Los contenedores han sido específicamente creados para proteger las mercancías durante el transporte en el comercio internacional marítimo.
- El uso de contenedores favorece a exportadores e importadores desde diferentes aspectos, con una mayor rapidez y mejores costes.

8.3. PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

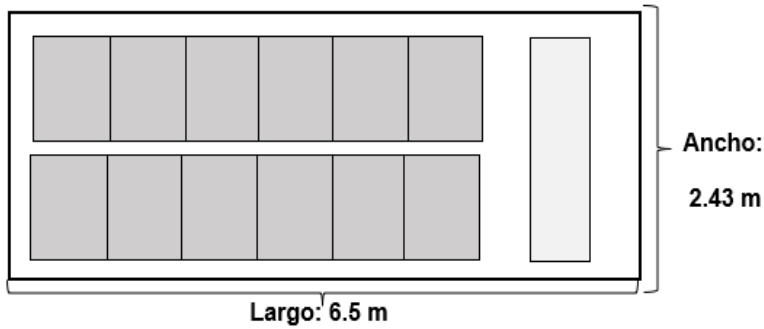
Se debe realizar un resumen de las cajas en el despacho, así como los kg a exportar, muestreo y verificación de carga por SENASA por lote y código de predio. Una vez registrados los datos de producción se realiza un pre packing y packing list de la carga que se enviará, cómo no se cuenta con registros en algunas etapas del proceso esto complicaría que se tome una decisión rápida y no se seleccione el pallet correcto.

Se debe registrar los datos del camión y contenedor de carga según amerite, datos del chofer, realizar inspección del camión y/p contenedor, se debe documentar el envío con fotos del camión la carga, el contenedor antes del embarque, SENASA emite un Certificado Fitosanitario Documento que es escaneado junto con packing list (manifiesto de carga) al receptor.

8.4. PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR

Figura 15

Plano de estiba del contenedor



Nota. Autoría propia

8.5. TIEMPO Y COSTO DE CONTENEDORIZACIÓN

Este dependerá de la entrega del producto, que llegue a tiempo y cumpla con todos los requisitos de calidad para poder abordar.

Tabla 22

Costos de contenedorización

DESCRIPCIÓN	TIEMPOS	COSTOS S/.
Contenedor 40´		2,800.00
Ubicación del pallet		
Proceso	24 horas	
Total	1 día	2,800.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE

El transporte consiste en el desplazamiento de personas o bienes en el espacio físico, facilita la movilidad, dota de accesibilidad a los territorios y tiene una importancia significativa en el desarrollo económico y social.

9.1. PROVEEDOR DEL TRANSPORTE INTERNO

El transporte interno que elegimos como potencial se realizó por un proceso de ardua evaluación de ciertas características, costos, tiempos y entregas.

Tabla 23

Proveedor del transporte

Nº	Proveedores	Lugar
1	TCI Transportes y servicios	Lima
2	Transporte Mayorga SAC	Arequipa
3	Transervi	Arequipa

Nota: *Autoría propia*

Empresa Proveedora: TCI Transporte y Servicio

Lugar: Arequipa y Lima

Servicio: El transporte interno elegido es la empresa TCI Transporte y Servicios SAC, ubicada en Lima y Arequipa, empresa especializada en el transporte de carga y mercancías por carretera

Tabla 24

Transporte Interno TCI

EMPRESA	TCI: TRANSPORTE Y SERVICIOS SAC	
Tiempos	97%	Realizando una evaluación rigurosa podemos observar que la empresa cumple con los tiempos y horas de entrega
Costos	100%	La calidad y costo va en relación con el servicio que nos ofrece la empresa.
Entregas	99%	Las entregas con de forma correcta, lo que quiere decir que la mercancía llega íntegra.

Nota: Autoría Propia

Figura 16

TCI Transportes y Servicios



Nota. Google Imágenes

Empresa Provedora: Transporte Mayorga SAC

Lugar: Arequipa

Servicio: Proveedor secundario empresa con experiencia en el rubro de transporte de mercancía.

Figura 17
Mayorga SAC



Nota: Google Imágenes

Empresa Proveedora: Transervi

Lugar: Arequipa

Servicio: Proveedor secundario especialista en vehículos homologados para el transporte terrestre.

Figura 18

Transervi



Nota: Google Imágenes

9.2 COSTO DE TRANSPORTE INTERNO

Son los gastos asumidos internamente por la empresa o el proveedor que realiza funciones de transporte de mercancías por medios terrestres (camiones, vans, carros, motos, bicicletas, etc), ya sea desde el centro logístico hasta el cliente final, o entre diversos puntos de la cadena de suministro.

Tabla 25

Gastos de tránsito interno

GASTOS DE TRANSPORTE INTERNO			
Servicio de recojo	Unidad	Rango de peso Tarifa	Tarifa S/.
Servicio	Tráiler 2021	8280.00 kg	420.00
SERVICIOS DE ADUANA			
Servicio		Exportación definitiva	Tarifa S/.
Comisión mínima de Aduanas		860	860.2
Gastos operativos		293	293.25.
Aforo físico		293	293.25
Transmisión		196	195.50
Total			2,062.20

Nota: www.expresomarvisur.com

9.3. PROVEEDORES DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

El transporte Internacional escogido como potencial cumple con todas las características y tiene una relación costo-calidad, teniendo en cuenta ello, para que trabajen con nosotros hemos seleccionado a los siguientes proveedores:

Tabla 26

Proveedores de transporte Internacional

Nº	Proveedores	Lugar
1	Zm global trading group	Lima
2	K-line peru sac	Lima
3	Delfin group	Lima

Nota: *Autoría propia.*

Empresa Provedora: ZM Global Tranding Group

Lugar: Lima

Servicio: El proveedor es la empresa ZM GLOBAL TRADING GROUP Bróker y agencia de transporte internacional con sede en Lima, elegimos a esta empresa cuenta con certificaciones internacionales en la distribución de mercancías, exportan cualquier tipo de mercancía en todas las presentaciones aéreas y marítimas.

Figura 19

Proveedor ZM GLOBAL TRADING GROUP



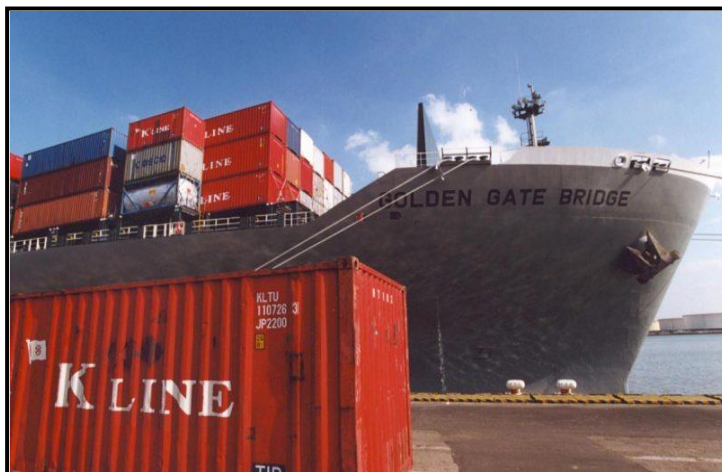
Nota: Google Imágenes

Empresa Provedora: K-Line Perú SAC

Servicio: Proporciona un servicio de transporte de mercancía marítimo.

Figura 20

Proveedor K-Line Perú SAC



Nota. Google Imágenes

Empresa Provedora: Agencia Ransa S.A

Lugar: Lima

Servicio: Empresa con ardua experiencia en el transporte de mercancía.

Figura 21

Proveedor Ransa



Nota. Google Imágenes

9.4. COTIZACIÓN DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO

Considerando los tiempos y el método de transporte elegido, el cual corresponde al transporte marítimo, se estima que el tiempo de llegada del embarque a puerto de destino es de 35 días (Puerto del Callao hacia Puerto de New York EEUU), tomando en cuenta que tenemos como resultado un total de 1839 dólares.

Tabla 27

Cotización de flete marítimo

SERVICIOS DE ADUANA		
Servicio	Exportación definitiva	Tarifa S/.
Comisión mínima de Aduanas	860	860.2
Gastos operativos	293	293.25.
Aforo físico	293	293.25
Transmisión	196	195.50
Gestión de Despacho de Contenedor Exportación		562.88
Precio del contenedor	Valor por kg	231, 840
Total	13.80	234,045.08

Nota: Autoría propia

Figura 22

Tarifa de fletes

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores 20 pies	40 pies	40 pies refrigerado	Mercadería Consolidada Tm/m ³			
Callao	Balboa (Panamá)	1,308	1,615	2,131	78	4	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,519	2,200	3,538	75	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,128	3,451	4,594	80	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	1,580	2,031	4,035	106	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	1,580	2,031	4,035	97	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	1,472	2,031	4,035	75	23	SEMANAL	Ver líneas

(*) El costo de servicio del flete del contenedor de 20' y 40' corresponde a la tarifa básica del flete internacional

Nota: Tomado de (SIICEX - Rutas Marítimas, 2021)

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. AGENTES DE ADUANA

SUNAT nos proporciona información importante como:

Figura 23

Agentes de Aduanas

Código	Razón Social
0014	DHL EXPRESS ADUANAS PERU S.A.C.
0032	DHL GLOBAL FORWARDING ADUANAS PERU S.A
0069	TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S.A.
0091	AGENCIAS RANSA S A
0127	A.E. SMITH S.A.C. AGENTES DE ADUANA
0177	CORPORACION INTERANDINA S.A. DESP.ADUAN.
0190	GARCIA PERSICO S. A. C.
0221	PALACIOS & ASOCIADOS AGENTES DE ADUANA S.A
0235	AUGUSTO BEDOYA S A

Nota. Sunat,2021

Tabla 28

Proveedores de transporte Internacional

Nº	Proveedores	Lugar
1	Delfin group	Lima
2	Dhl express aduanas peru s.a	Lima
3	Transel agencia de aduanas	Lima

Nota: Autoría propia.

Empresa Proveedora: Delfin Group

Lugar: Lima

Servicio: Con relación a una ardua evaluación seleccionamos a DELFIN GROUP, puesto que el tiempo de cumplimiento al igual que el porcentaje es alto, además de ello contamos con la experiencia y recomendación de un trabajo de calidad y asegurado.

Figura 24

Proveedor Delfin Group



Nota. Google Imágenes

Empresa Provedora: DHL Express Aduanas Peru S.A

Lugar: Lima

Servicio: Destinada a ofrecer servicios de agenciamiento de aduanas y garantiza que sus embarques se realicen sin problemas y a tiempo.

Figura 25

Proveedor DHL



Nota. Google Imágenes

Empresa Provedora: TRANSEL Agencia De Aduanas

Lugar: Lima

Servicio: Servicios de agenciamiento de aduanas.

Figura 26

Proveedor TRANSEL



Nota: Google Imágenes

Figura 27

Ejemplo de costos de Agente de Aduanas

DELFIN LOGISTICS

Liquidación de gastos y servicios

Cliente:	PISKÓ E.I.R.L.
Regimen aduanero:	10
Carga / Peso / Volumen	2,4 TN
Deposito Temporal / Alm. Aéreo	Neofusa
Referencia	OS 226/MOP 2021- 503/ATLHBL378
DUA:	479155
Canal	VERDE

VALOR DEL DESPACHO	
Concepto	Monto
FOB	\$ 9000.00
FLETE	\$ 435.00
SEGURO	\$ 120.00
CIF	\$ 9855.00

SERVICIO: AGENCIAMIENTO DE ADUANA					
Concepto	Proveedor	N° Documento	Monto	IGV	Total USD
Servicio Aduanas					
- Comisión	DELFIN LOGISTICS SAC	F001-00364	\$ 342.35	\$ 61.62	\$ 403.97
- Gastos Operativos	DELFIN LOGISTICS SAC	F001-00364	\$ 40.00	\$ 7.20	\$ 47.20
- Previa			\$ -	\$ -	\$ -
- Reconocimiento			\$ -	\$ -	\$ -
- Gastos de aforo			\$ -	\$ -	\$ -
- Servicio Extraordinario			\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL			\$ 382.35	\$ 68.82	\$ 451.17

SERVICIO: SERVICIOS LOCALES (Base - V76 - DT) (2)					
Concepto	Proveedor	N° Documento	Monto	IGV	Total
Derecho de descarga	DPWORLD LOGISTICS SRL	F146-00163144	\$ 491.00	\$ 88.38	\$ 579.38
			\$ -	\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL			\$ 491.00	\$ 88.38	\$ 579.38

Nota. Google Imágenes

10.2. COSTO DE AGENCIAMIENTO

Determinando los costos de agenciamiento, el proveedor potencial nos proporciona el total:

Tabla 29

Costos de agenciamiento

Costo de Agenciamiento		
Costo Agente de Aduanas	Agenciamiento	\$ 300
Impuestos adicionales		\$ 50
Total		\$ 350

Nota. Autoría Propia

10.3. ASEGURADORAS

MAPFRE fue la compañía elegida como aseguradora, dado a que es una de las aseguradoras más reconocidas en el mercado, además de que, cuenta con la póliza de seguros para los riesgos que se puedan presentar en el transporte marítimo y el mismo se paga de forma anual debido a los mínimos volúmenes de carga o mercancía.

Figura 28

Aseguradora Mapfre



Nota. Google Imágenes

}

Tabla 30

Empresas de seguro

DESCRIPCIÓN	
MAPFRE	1.92% VALOR FOB
VIP Corredores de seguros	1.89% VALOR FOB
HAMBURG SUD	1.90% VALOR FOB

Nota. Autoría propia

10.4. PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO)

La cobertura que proporciona esta compañía de seguros viene sujeta a riesgos o accidentes con la carga que puedan ocurrir en el transcurso de la movilización, lo cual se ajusta a la perfección con lo requerido ya que si

ocurre algún accidente con la mercancía el seguro cubre totalmente los daños ocasionados.

Tabla 31

Póliza de seguros

DESCRIPCIÓN	
10%	Valor FOB

Nota. Autoría propia

10.5. DEPÓSITOS TEMPORALES

La función de los terminales de almacenamiento es recepcionar la mercancía o carga en una zona primaria aduanera, y es allí que toda la mercancía puesta queda automáticamente bajo potestad de la Aduana Peruana. Por ello tenemos como seleccionado a la empresa NEPTUNIA, uno de los terminales de almacenamiento más reconocidos en el mercado ubicado en el Callao, Lima.

Tabla 32

Principales Terminales de almacenamiento

PRINCIPALES TERMINALES DE ALMACENAMIENTO	
MAERSK PERU S.A	
ENAPU	
IMUPESA	
NEPTUNIA	
TRAMARSA	

Nota. Autoría Propia

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA

Para la exportación del Ají paprika se escoge como puerto de salida; el puerto del Callao el cual es uno de los más reconocidos en el país, debido a su cercanía, capacidad de almacenaje y el manejo óptimo de los tiempos. Es relevante mencionar en este punto que, si bien es cierto que uno de los puertos más conocidos del Perú es el Paita, ya que posee menos congestión

y tráfico en cuanto a los procesos de desembarque, analizando el panorama los costos son los mismos puesto que nos encontramos lejos.

Figura 29

Puerto del callao



Nota. Google Imágenes

Tabla 33

Puertos e infraestructura

.....PUERTO ..	DESCRIPCIÓN
PUERTO DEL CALLAO	Es uno de los puertos más representantes y no tan solo del Perú, si no que de forma mundial. Basándonos en investigaciones se estima que el 63% de la carga que moviliza es contenedorizada, el 20% granel sólido, 9% granel líquido, 6% carga general y el 1% carga rodante. El puerto presenta 2 muelles, el muelle sur donde está destinado a operaciones de contenedores , y cuando hablamos del muelle norte nos encontramos con un terminal de usos multi y dentro del muelle Norte hay un pequeño muelle el cual está destinado solamente a minerales
PUERTO DE NEW YORK – EE.UU	Uno de los más conocidos en la costa este de Estados Unidos, en los últimos tiempos ha tenido un aumento significativo respecto a los volúmenes de carga entrante, con una eficiencia en el proceso de desembarque hasta llegar a los terminales y entregarlo al distribuidor, atomizando así los tiempos, teniendo una de las infraestructuras más modernas.

Nota: Autoría Propia

11.2 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DE DESTINO

En cuanto al puerto de New York, se debe mencionar que es uno de los más importantes puertos en la Costa Este de Estados Unidos, que alberga en promedio 8.419 millones de habitantes, además de que se ha observado un crecimiento significativo del volumen de carga en este puerto. Sin dejar de lado las fallas que se presentan como las averías en el proceso productivo, el factor climático como la nieve, que a veces atrasa el desembarque, la escasez de mano de obra, lo cual afecta en los tiempos de descarga de las mercancías, fallas presentadas en el sistema operativo, cuando se presenta un barco grande se determina más tiempo para el desembarque. La infraestructura es una de las más modernas puesto que tiene una gran inversión y es un hecho que seguirán invirtiendo en ello.

Figura 30

Puerto de New York



Nota: *Google Imágenes*

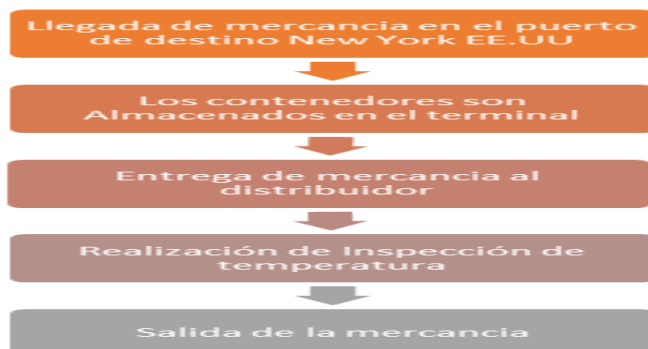
11.3 DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.

Considerando el crecimiento en volumen en el puerto elegido como destino New York, se tiene como fortaleza la capacidad de manejar 1,8 millones de contenedores con mercancía anual. Con respecto al desembarque y entrega al distribuidor poseen un eficiente manejo de tiempos para la entrega y recepción de las mercancías, lo que hace que se diferencia de otros puertos. Teniendo así un elemento diferenciador y destacable puesto que manejan de forma efectiva los tiempos en cuanto al desembarque de barcos grandes.

Flujograma de llegada de mercancía al puerto de destino, todo este proceso demora alrededor de 2 a 5 horas si es que se presenta algún tipo de fallo como factores climáticos, entre otros.

Figura 31

Proceso de llegada a puerto de destino



Nota: Autoría Propia

Estados Unidos y sus principales exportaciones:

- Aceites de petróleo
- Automóviles
- Piezas o accesorios de automóviles

Estados Unidos y sus principales importaciones:

- Automóviles
- Aceites Crudos

Restricciones de productos prohibidos a ingresar a EE.UU.:

- Leche
- Huevos
- Carne
- Carne de cerdo

11.4 DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DE DESTINO

Tabla 34

Proveedores de servicios Logísticos en el país de destino

Nº	Proveedores	Lugar
1	McLane Company	EE.UU.
2	FedEx	EE.UU.
3	Mipon Express	EE.UU.

Nota: Autoría propia.

Empresa Proveedor: McLane Company

Servicio: McLane Company es uno de los principales líderes de servicios Logísticos que ofrece soluciones en la cadena de suministros en lo que es alimentos y bebidas.

Figura 32

Proveedor McLane



Nota. Google Imágenes

Empresa Proveedor: FedEx

Servicio: FedEx proporciona un conjunto en lo que es servicios logísticos, entre ellos distribución y seguimiento de mercancía

Figura 33

Proveedor FedEx



Nota: Google Imágenes

Empresa Proveedora: Mipon Express

Servicio: Empresa Japonesa destinada al servicio de transporte internacional de mercancías.

Figura 34

Proveedor Mipon



Nota. Google Imágenes

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR - CONSUMIDOR

La secuencia para la exportación del producto en este caso el Ají paprika con destino a Estados Unidos.

Tabla 35

Mapeo descriptivo

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m ³	Días de Tránsito	Frecuencia de Salida	Líneas Navieras
		Contenedor						
		20 Pies	40 Pies	450 Pies Refrig.				
Callao	New York EE.UU.	\$ 1,560	X	X	\$ 80	19	Semanal	Ver Líneas

Nota: Autoría propia

Figura 35

Mapeo comercial



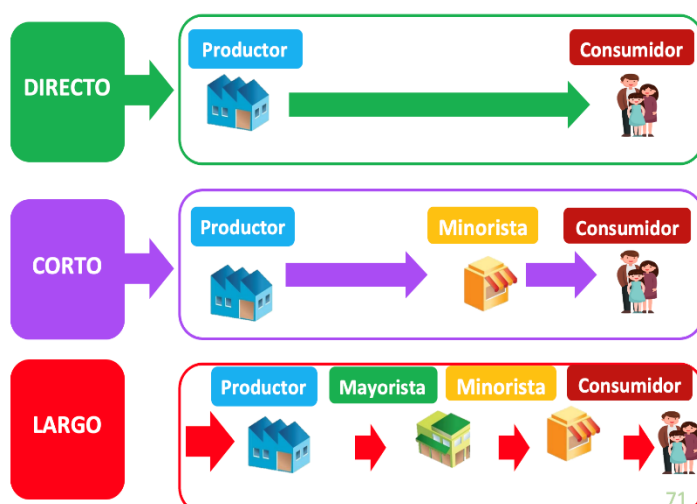
Nota. Autoría propia

12.2 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Cumplen una función muy relevante los canales de distribución debido a que son el camino por el cual nuestro producto llega a manos del consumidor final, es por esta razón que es fundamental elegir de forma correcta que canal utilizar, en el caso de la exportación del Ají Paprika escogimos el canal directo sin intermediarios.

Figura 36

Canales de distribución



Nota. Google Imágenes

Tabla 36

Datos de consumidores finales

Consumidor final	Condimes Shunshi
Descripción	Empresa considerada como una de las principales importadoras y distribuidora de especias
Principales puntos de venta	Tiendas, Mercados, Supermercados

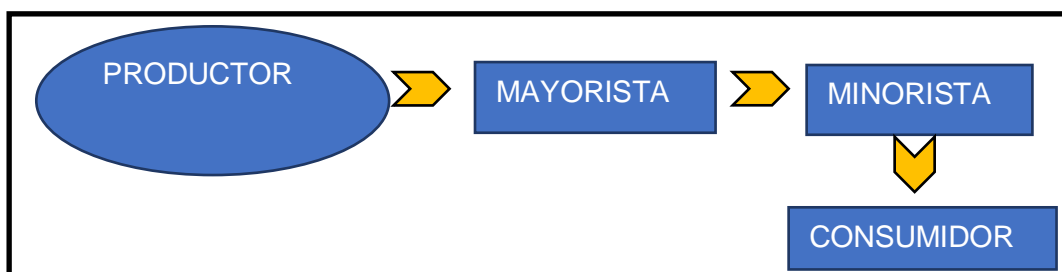
Nota: Autoría Propia

12.3 CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

Haciendo las evaluaciones decidimos optar por el canal directo para la exportación de nuestro producto puesto que tiene un menor costo y el producto llega directamente al consumidor final.

Figura 37

Canal seleccionado



Nota. Autoría propia

12.4 CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

En la actualidad existe un futuro prometedor para especias de primera necesidad tanto orgánicos como productos en condiciones manufactureras.

New York es uno de los principales puertos de América de Norte, debido a que muestra en sus importaciones anuales un incremento acelerado

lo que conlleva a una dinámica económica importante que facilita las relaciones comerciales con muchos países. La tenencia que se tiene para el gasto en alimentos sigue siendo alta, ya que pasa el 40% de los ingresos. Las preferencias de los consumidores van a depender de donde estén ubicados y la cultura de cada región.

12.5 TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.

En cuanto a las exportaciones peruanas de Aji Paprika, en el segundo semestre del 2021 alcanzaron grandes cantidades, mostrando un crecimiento considerable en comparación al periodo del año 2020.

Como principales destinos del Aji Paprika destacan los Estados Unidos, España, República de Corea, Reino Unido, entre otros.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN

DESCRIPCIÓN DE LA MATRIZ

Como se visualiza en la imagen, en el cuadro dentro de los costos de planta están: los costos fijos, la mano de obra, los costos de producción, gastos de administración, el costo de paletizado, y los gastos de exportación, todos aquellos documentos y servicios que se necesiten para tal acción, es así que, teniendo el valor de estos gastos, es que podemos generar el valor FOB y calcular el valor que se le dará al producto a exportar, considerando que se espera una utilidad del 4%.

Tabla 37

Cantidad a exportar por la Empresa ROPRIKA E.I.R.L.

COSTO DE LA EXPORTACIÓN PRIMER ENVÍO				
		TIPO DE CAMBIO		3.9
		UTILIDAD		4%
Egresos	Ene	Feb	Marzo	COSTO TOTAL DEL PRIMER ENVÍO
	(Expresado en US\$)			
Costo fijo	51.53	56.39	57.68	165.60
Luz	23.07	24.35	28.21	
Agua	7.96	11.54	8.97	
Internet	20.50	20.50	20.50	
Mano de obra	910.26	910.26	910.26	2730.78
Almacenero	269.23	269.23	269.23	
Lavoratorista	384.62	384.62	384.62	
Personal de Limpieza	256.41	256.41	256.41	
Producción	12466.09	12466.09	12466.09	37398.27
Aji Paprika	9392.31	9392.31	9392.31	
Envases de vidrio	2492.308	2492.31	2492.31	
Cajas de cartón 40x40x20	46.15	46.15	46.15	
Transporte interno	119.94	119.94	119.94	
Etiquetas	415.38	415.38	415.38	
Gasto de venta y administración	476.09	476.09	483.79	1435.97
Contador	423.00	414.00	412.00	
Alquiler de almacén en Lima	36.00	45.00	55.00	
Útiles de escritorio	12.82	12.82	12.52	
Útiles de limpieza	4.27	4.27	4.27	
Costo del paletizado	119.47	119.47	134.38	373.32
Divisores	11.54	11.54	11.54	
Cinta film	92.93	92.93	92.93	
Cinta scotch	15.00	15.00	29.91	
COSTO TOTAL EN PLANTA	14023.44	14028.30	14052.20	USD 42,103.94
GASTOS ADUANEROS				
Agente aduanas			466.67	
Emision B/L			250.00	
Derecho de Embarque			412.81	
Visto Bueno			160.00	
Deposito temporal			55.00	
Corruier(documento cliente destino)			38.00	
Gastos Administrativos			200.00	
Certificado de origen			9.23	
Certificado sanitario (DIGESA)			95.85	
Carga y estiba al contenedor			96.80	
Transporte al almacen portuario			107.69	
Imprevistos			1000.00	
GASTOS DE EXPORTACIÓN			2892.05	USD 2,892.05
VALOR FOB				USD 44,995.99
	Exportación	Nro unidades		16200.00
		Costo unitario (dólares) (Valor FOB)		USD 2.78
		Costo unitario (soles) (Valor FOB)		10.83
		Porcentaje de Utilidad		4.00%
		Precio unitario (dólares) (Valor FOB)		2.89
		Precio unitario (soles) (Valor FOB)		11.27
	Merma	Nro unidades		425.25
		Precio unitario (dólares) (Mercado local)		2.34
		Precio unitario (soles) (Mercado local)		9.13

Nota. Autoría propia

Tabla 38*Proyección de Ingresos y Egresos*

PROYECCIÓN DE INGRESOS Y EGRESOS					
Nro de exportaciones	4				
Tasa de crecimiento anual	4%				
CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS (+)	187370.53	194865.35	202659.96	210766.36	219197.02
Venta del producto	187370.53	194865.35	202659.96	210766.36	219197.02
COSTOS (-)	170402.96	174463.49	181442.03	188699.72	196247.70
Costo fijo	2649.60	2755.58	2865.81	2980.44	3099.66
Mano de obra	10923.12	11360.04	11814.45	12287.02	12778.51
Producción	149593.08	155576.80	161799.88	168271.87	175002.75
Gasto de venta y administración	5743.88	5973.64	6212.58	6461.08	6719.53
Costo del paletizado	1493.28	1553.01	1615.13	1679.74	1746.93
Gastos de exportación	11568.21	12030.94	12512.18	13012.66	13533.17

Nota. Autoría propia

El número de exportaciones que se va a realizar en un año son 5, con una tasa de crecimiento del 4%, como se puede visualizar en la proyección de ingresos y egresos, todos los montos son positivos y van en crecimiento cada año, eso quiere decir que la venta del producto es viable.

CAPÍTULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

14.1. COSTOS DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL

Para el proceso de exportación de nuestro producto y determinar los costos de oportunidad de capital es muy importante para que el proyecto se pueda considerar viable o no, los porcentajes del aporte propio y del préstamo, la inversión total que se necesita para este negocio, es de \$9,962.42, el 60% será financiado por mi persona, y lo restante que es un 40% financiado por un préstamo del banco.

Tabla 39*Costo de oportunidad de capital*

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL						
TOTAL INVERSIÓN	USD 9,962.42					
Fuente	DESTINO				Costo de la Fte Fcto	Cálculo del COK
	Inversión Fija	Capital de trabajo	Total	Porcentaje		
	5711.81	4250.61	9962.42			
Aporte propio	3200.00	2800.00	6000.00	60%	7%	4.22%
Préstamo	2511.81	1450.61	3962.42	40%	24.34%	9.68%
Total	USD 5,711.81	USD 4,250.61	USD 9,962.42	100%		13.90%

*Nota: Autoría propia***14.2. VALOR ACTUAL NETO Y TASA INTERNA DE RETORNO****Tabla 40***Valor actual neto*

FLUJO DE CAJA ECONÓMICO						
CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS (+)		187370.53	194865.35	202659.96	210766.36	219197.02
Venta del producto		187370.53	194865.35	202659.96	210766.36	219197.02
COSTOS (-)		181971.17	189250.02	196820.02	204692.82	212880.53
Costo fijo		2649.60	2755.58	2865.81	2980.44	3099.66
Mano de obra		10923.12	11360.04	11814.45	12287.02	12778.51
Producción		149593.08	155576.80	161799.88	168271.87	175002.75
Gasto de venta y administración		5743.88	5973.64	6212.58	6461.08	6719.53
Costo del paletizado		1493.28	1553.01	1615.13	1679.74	1746.93
Gastos de exportación		11568.21	12030.94	12512.18	13012.66	13533.17
INVERSIÓN (-)	-9962.42					
Inversión (-)	-9962.42					
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-9962.42	5399.36	5615.33	5839.95	6073.54	6316.49
Costo de oportunidad de capital	13.90%					
Valor Actual Neto	9964					
Tasa Interna de Retorno	49%					

Nota. Autoría propia

14.3. TASA DE INTERES DE RETORNO

Tabla 41

Tasa de interés de retorno

Tasa Interna de Retorno	49%
--------------------------------	------------

Nota: *Autoría propia*

Resultado del VAN:

De acuerdo a los datos considerados en los ingresos el resultado del VAN es de 9,964.00 dólares.

Resultado del TIR

De acuerdo a los datos considerados en los ingresos el resultado del TIR es de 49%

CONCLUSIONES

1. La principal conclusión a la que se ha llegado es que la exportación del Ají Paprika a Estados Unidos trae diversos beneficios en cuanto rentabilidad, crecimiento y expansión en nuevos mercados, puesto que se halló el target adecuado para incorporar nuestro producto, teniendo en cuenta que los norteamericanos prefieren las especias no tan comunes para su paladar y que el poder adquisitivo que este país posee radica en que se valora más la calidad antes que el precio.
2. Por ello es que al realizar todas estas investigaciones concluimos que el proyecto es factible, puesto que se recuperara lo invertido y en poco tiempo presentaremos ganancias que nos facilitaran el manejo de inversiones en otros países, lo que dará a conocer los productos peruanos, como productos accesibles, pero al mismo tiempo sofisticados, con un sabor y aroma inigualable que marcará la diferencia en cuanto a la oferta ya existente.
3. Los resultados de los indicadores económicos y financieros indican que el presente proyecto de exportación es viable y rentable por tener un VAN superior a cero y una TIR mayor a la tasa que se espera recuperar la inversión.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

Ministerio de Transporte y Comunicación (MTC). (2021). *Empresas autorizadas del transporte de carga general en el ámbito nacional*. Obtenido de Gob.pe:
<https://www.gob.pe/mtc>

SIICEX - Rutas Marítimas. (15 de octubre de 2022). *Ruta marítima de Peru a Estados Unidos*. Obtenido de SIICEX:
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,7>

SIICEX. (2022). Plan de desarrollo de mercado a Estados Unidos.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410738/PDM_PAISES_BAJOS_2.pdf

SUNAT. (31 de Diciembre de 2019). *Consulta de agentes de aduana*. Obtenido de SUNAT : <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad%20itconsulagen/ConsultaOperadorServlet?accion=cargarConsultaAgente&tipoCons=agenteAduana>

Ministerio de Transporte y Comunicación (MTC). (2022). *Empresas autorizadas del transporte de carga general en el ámbito nacional*. Obtenido de Gob.pe:
<https://www.gob.pe/mtc>