



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO
AL MERCADO DE MIAMI – ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. SIXTO ALMERCO DONATO JUAN
<https://orcid.org/0000-0001-9918-0934>

ASESOR:

MBA. GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**TUMBES - PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado en primer lugar a DIOS brindar todas sus bendiciones en mi vida. A mis padres por ser el motor de mi vida y siempre impulsarme en seguir creciendo profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas por brindarme la oportunidad de estudiar en tan prestigiosa casa de estudios.

A mis docentes por inculcarme todos sus conocimientos durante mi vida profesional.

A mi asesor por su paciencia y enseñanzas en este trabajo de investigación.

INTRODUCCIÓN

Para elaborar este trabajo de investigación se tuvieron diferentes razones, entre las que destacan, atender la necesidad de internacionalizar el grano de cacao como uno de los insumos primordiales para la preparación de diversos productos, brindar un valor agregado al cacao en grano en forma de industrialización y también en su comercialización en Miami – Estados Unidos.

De la misma forma, se planteó como objetivo general: Definir el proceso de exportación definitiva del Grano de Cacao al mercado de Miami – Estados Unidos. Los objetivos específicos fueron: OE1: Identificar la partida arancelaria del cacao en grano y costos de compra de varios proveedores. OE2: Realizar al producto los procedimientos de rotulado, embalaje, empaque y envase, al igual que los costos para su exportación. OE3: Determinar los costos que se derivan de la cadena logística interna de la unitarización, contenedorización y transporte del producto al país de destino. OE4: elaborar la matriz que contiene los costos de exportación y la evaluación económica-financiera del proyecto.

En el Perú, se conoce que el principal productor y acopiador de cacao en grano es el departamento de San Martín (la principal región productora de cacao), seguido de Junín, Ucayali, Huánuco y Cusco. Estas cinco regiones concentran cerca del 86% del total producido en el país. Es importante mencionar que, El sesenta (60%) de la variedad mundial de cacao se concentra en nuestro país, donde se trabajan diferentes clústeres de genes de cacao: Trinitario 53,3% (Junín), Forastero Amazónico 37,3% (Cuzco y Ayacucho), Criollo 9, % (Norte) áreas de San Martín, Amazonas y Cajamarca).

En nuestra región, actualmente la producción de cacao se distribuye en la provincia de Tumbes en ambas márgenes del río Tumbes y en Zarumilla, que comprende los sectores Cuchareta, Uña de Gato, Papayal, Matapalo y La Palma, cubriendo una superficie de 158.2 hectáreas de cultivo de cacao. "La Asociación Regional de Productores de Cacao Tumbes" (ARPROCAT) integra a todos los productores de cacao de la región y se encarga de realizar el proceso que requiere el grano de cacao, así como la transformación de esta materia en productos finales, tales como chocolate en barra, bebidas de chocolate, etc.

El primer capítulo describe los productos, así como las partidas arancelarias, los documentos técnicos y los acuerdos de libre comercio celebrados entre los dos países.

Los capítulos II y III describen las etapas de entrega de abastecimiento de insumos, la selección de proveedores necesarios para realizar los procesos de exportación, y el almacenamiento e identificación de organismos de calidad en el país de origen y destino.

Los capítulos, V y VI describen el proceso de rotulado y empaque de los productos a exportar, y brindan los criterios, fichas técnicas y determinaciones de costos a considerar en cada fase. Mientras que el capítulo VII no será considerado por el tipo de empaque (Saco de yute) que estamos utilizando para este producto ya que no se requiere el embalaje.

Los capítulos VIII, IX y X amplían los procesos de unitarización, la contenedorización, los procesos logísticos para el transporte nacional e internacional y las descripciones de los operadores de apoyo a la logística del comercio internacional.

Los capítulos XI y XII analizan la infraestructura logística en el país de destino (Miami – Estados Unidos) en términos de rutas, puertos, infraestructura vial y otros.

Finalmente, en el Capítulo XIII y XIV, todos los costos del proceso se integran en una matriz de costos de exportación determinada por valores FOB y se realiza la evaluación económica y financiera para determinar la viabilidad en término de costo – beneficio.

RESUMEN

Para finalmente lograr el éxito esperado en la entrega oportuna y eficiente del cacao en grano al mercado de Miami – EE.UU, se ha realizado este trabajo de suficiencia profesional mediante la investigación y secuenciación de todos los procesos operativos de exportación, cada uno de los cuales se gestionó para garantizar que la cadena de suministro y la logística involucradas en proceso se desarrollen de manera eficaz y eficiente.

De manera similar, la determinación de costos de exportación determinados por FOB con los importadores les ha dado a los exportadores una ventaja económica de margen de rentabilidad interna de 17.13%. Según lo determinado en la evaluación económica y financiera, lo que ha llevado a la creación de empleos y una economía local mejorada.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
CAPITULO I.....	13
PRODUCTO A EXPORTAR.....	13
1.1. Ficha Técnica de producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujo grama del proceso productivo de Grano de Cacao.....	15
CAPITULO II.....	18
APROVISIONAMIENTO.....	18
2.1. Proveedores potenciales.....	18
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	19
2.3. Control de Calidad.....	20
2.4. Costo del producto (Cacao en grano).....	21
CAPITULO III.....	22
ALMACENAMIENTO.....	22
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	22
3.2. Lay-out de almacén.....	23
3.3. Detalle del mobiliario usado en almacenamiento (Fábrica).....	24
3.4. Costos Fijos de Almacén.....	24
CAPITULO IV.....	25
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	25
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	25
4.2. Normas técnicas aplicables.....	27
4.3. Proceso de rotulado.....	27
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	27
CAPITULO V.....	29
EMPAQUE.....	29
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	29
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	30
5.3. Proceso de empaque.....	31
5.4. Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	31
CAPITULO VI.....	32
EMBALAJE.....	32

6.1	Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	32
CAPITULO VII.....		34
UNITARIZACION.....		34
7.1.	Ficha técnica del pallet.....	35
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	35
7.3.	Proceso de Paletización.....	36
7.4.	Plano de estiba del pallet.....	36
7.5.	Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	37
CAPITULO VIII.....		38
CONTENEDORIZACIÓN.....		38
8.1.	Ficha Técnica del Contenedor.....	38
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	39
8.3.	Proceso de contenedorización.....	40
8.4.	Plano de estiba del contenedor.....	40
8.5.	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	41
CAPITULO IX.....		42
TRANSPORTE.....		42
9.1.	Proveedores del Transporte Interno.....	42
9.2.	Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	44
9.3.	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	44
9.4.	Cotizaciones de Flete Marítimo.....	45
CAPITULO X.....		46
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....		46
10.1.	Agentes de aduana.....	46
10.2.	Costo de agenciamiento.....	47
10.3.	Aseguradoras.....	47
10.4.	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	47
10.5.	Terminales de Almacenamiento.....	48
CAPITULO XI.....		49
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN.....		49
FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO.....		49
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	49
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea Análisis de Infraestructura Portuaria de Miami – Estados Unidos.....	50
11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	51

11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (Flujograma con costos y tiempos)	52
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial	53
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	53
CAPITULO XII		54
DISTRIBUCIÓN		54
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	54
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución	55
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	55
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc	56
12.5.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	58
12.6.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal	58
CAPITULO XIII		60
MATRIZ DE EXPORTACIÓN		60
CAPITULO XIV		64
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA		64
CONCLUSIONES		67
FUENTES DE INFORMACIÓN		68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Exportación de Cacao en grano a Miami – Estados Unidos</i>	14
Tabla 2 <i>Proveedor potencial del producto (Cacao en grano)</i>	18
Tabla 3 <i>Proveedores de suministros diversos</i>	18
Tabla 4 <i>Organismos y certificación de control de calidad en el Perú</i>	19
Tabla 5 <i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en EE.UU.</i>	19
Tabla 6 <i>Costo del producto (Grano de Cacao)</i>	20
Tabla 7 <i>Detalle de mobiliario usado en Fábrica</i>	23
Tabla 8 <i>Costos Fijos de Almacén</i>	23
Tabla 9 <i>Tiempos y costos del proceso de rotulado</i>	27
Tabla 10 <i>Costos del proceso de empaclado</i>	30
Tabla 11 <i>Costos del Proceso de Paletización</i>	36
Tabla 12 <i>Costos del Proceso de Contenedorización</i>	40
Tabla 13 <i>Proveedores de servicio transporte interno</i>	42
Tabla 14 <i>Costo del transporte terrestre interno</i>	43
Tabla 15 <i>Costo de agenciamiento</i>	46
Tabla 16 <i>Matriz de costos de exportación</i>	60
Tabla 17 <i>Adquisición de activo fijo - Depreciación</i>	61
Tabla 18 <i>Gastos generales y administrativos</i>	61
Tabla 19 <i>Gastos financieros</i>	61
Tabla 20 <i>Gastos de ventas</i>	62
Tabla 21 <i>Cargos en transporte a almacén</i>	62
Tabla 22 <i>Fuentes de financiamiento</i>	63
Tabla 23 <i>Datos para formular el flujo de caja financiero</i>	63
Tabla 24 <i>Flujo de caja financiero</i>	64
Tabla 25 <i>Indicadores de evaluación</i>	64

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Ficha Técnica del producto</i>	13
Figura 2 <i>Convenio internacional celebrado entre Perú y Estados Unidos</i>	14
Figura 3 <i>Flujograma del proceso de exportación de Cacao en grano al mercado de Miami - Estados Unidos</i>	15
Figura 4 <i>Imagen Referencial de estrategia de almacenamiento</i>	22
Figura 5 <i>Layout de almacén o distribución de planta</i>	22
Figura 6 <i>Información de rotulado del producto</i>	25
Figura 7 <i>Vista de etiqueta y rotulado para el saco de yute de 25 kg</i>	25
Figura 8 <i>Ficha técnica del envase y empaque seleccionado</i>	29
Figura 9 <i>Ventajas y propiedades del empaque seleccionado</i>	30
Figura 10 <i>Figura referencial sobre el envase, empaque y embalaje</i>	32
Figura 11 <i>Ficha Técnica del Pallet seleccionado</i>	34
Figura 12 <i>Criterios a tomar en cuenta</i>	34
Figura 13 <i>Imagen referencial de estiba sobre el Pallet</i>	35
Figura 14 <i>Imagen de sacos sobre el pallet</i>	36
Figura 15 <i>Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado</i>	38
Figura 16 <i>Modo de estiba adecuado</i>	39
Figura 17 <i>Imagen referencial de estiba del contenedor</i>	40
Figura 18 <i>Modelo de camión para transporte de la carga</i>	42
Figura 19 <i>Proveedores de servicio de Transporte Marítimo Internacional</i>	43
Figura 20 <i>Agencia de Aduanas contratado</i>	45
Figura 21 <i>Imagen del Puerto de destino - Miami</i>	49
Figura 22 <i>Vista aérea del puerto de miami</i>	50
Figura 23 <i>Empresas navieras de Transporte Internacional</i>	51
Figura 24 <i>Ruta seleccionada del trayecto entre ambos puertos</i>	51
Figura 25 <i>Proveedores de servicios logísticos en el puerto de Miami – Estados Unidos</i>	52
Figura 26 <i>Mapeo de la secuencia comercial Proveedor - Consumidor</i>	53
Figura 27 <i>Ficha de identificación del Importador</i>	54
Figura 28 <i>Canales de distribución</i>	54
Figura 29 <i>Anexo de cotización enviada</i>	56
Figura 30 <i>Documentos solicitados por el importador</i>	57
Figura 31 <i>Interpretación de los principales indicadores financieros del proyecto</i>	65
Figura 32 <i>Simulación del pago cuotas préstamo bancario</i>	65

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto

Tanto el cacao de semilla como el de grano se utilizan para la producción de licores, manteca, chocolates y cacao en polvo. En la actualidad ha sido destacable el aumento de la producción de tortas de cacao, que es cinco veces mayor que en 2012, y de licor de cacao y granos procesados para exportación.

En la ficha técnica elaborada por la empresa exportadora, se especifican propiedades generales y específicas del producto, así como la partida arancelaria y la forma en la que será exportado el producto (envase y empaque).

Figura 1*Ficha Técnica del producto*

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
Empresa: Exportaciones Sixto E.I.R.L RUC 110472464022 Dirección: Tumbes Perú	
Producto específico	Cacao en grano TBP
Nombre común	THEOBROMA CACAO
Nombre comercial	TUMCACAO
Tipo de alimento	Percible
Partida Arancelaria	1801.00.19.00 – Los demás.
DESCRIPCIÓN GENERAL	
Usos	Alimenticios, confitería, repostería.
Unidad de medida	Kilos
Características Físicas	El tamaño del grano de cacao es entre 2 a 3 cm de largo y su peso oscila entre 1.05 y 1.2 gramos.
Presentación envase - empaque	Saco de yute con capacidad de 25kg. 50x80cm
Tipo de empaque	No aplica
Tipo de embalaje	No aplica
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
Color:	Negro y marrón
Olor	Característico del producto
Sabor	amargo
Apariencia	Semillas grandes del tamaño de una almendra, color chocolate o purpúreo, de 2 a 3 cm de largo y de sabor amargo. No tiene albumen y están recubiertas por una pulpa mucilaginosa de color blanco y de sabor dulce y acidulado.
CARACTERÍSTICAS FISICOQUIMICAS	
Humedad:	Max. 2,5%

Nota. Tomado de infografía Siicex (2021). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

En Perú para la exportación de cacao en grano se utiliza la partida arancelaria 1801001900 que describe cacao en grano, entero, partido o tostado.

Tabla 1

Exportación de Cacao en grano a Miami – Estados Unidos

Partida arancelaria	Designación de la Mercancía
1801.00.19.00	Los demás

Nota. Tomada data partidas arancelarias Sunat (2022). Elaboración propia.

De acuerdo al convenio TLC que celebrado entre Perú y Estados Unidos, el arancel es 12%, sin embargo, al porcentaje Ad Valorem es liberado al 100%.

Figura 2

Convenio internacional celebrado entre Perú y Estados Unidos

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIA	PORCENTAJE LIBERADO DE ADV
EE.UU	802-ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERÚ - EE.UU.	01/01/2013 - 31/12/9999	12%	100%

Nota. Tomada data Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia.

1.3. Flujo grama del proceso productivo de Grano de Cacao.

En el siguiente flujo grama se identifican los procedimientos a realizar para obtener el producto “cacao en grano TBP” hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 3

Flujograma del proceso de exportación de cacao en grano a Estados Unidos



Nota. Elaboración propia.

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. **Recepción del grano de cacao:**

En este proceso los granos de cacao que han sido adquiridos de los productores de la región Tumbes, son descargados en el almacén para iniciar con su procesamiento.

2. **Envasado:**

Los granos son envasados en sacos de yute de 25kg a granel.

3. **Pesado:**

En este punto se procede a pesar los sacos envasados en balanzas digitales de plataforma para obtener el peso exacto que ofrecemos, en este caso, 25kg.

4. **Costura:**

Los sacos de yute pesados, procederán a ser cocidos con una cosedora portátil marca Boxa, modelo GK9-JP, para luego ser almacenados.

5. Almacenado:

Se almacenará en pallets americanos, siempre teniendo en cuenta el lugar, éste debe ser Seco, fresco y ventilado. A temperaturas promedio de 16-19°C y una humedad de 65-70%.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores potenciales elegidos para el abastecimiento del grano de cacao cumplen con los estándares de calidad y certificaciones, además con la infraestructura necesaria para la comercialización del producto.

Como acopiador principal del grano de cacao, en la ciudad de Tumbes tenemos solamente a APROCAT – “Asociación de Productores de Cacao de Tumbes”, por lo que solamente lo consideraremos para nuestro proveedor.

Tabla 2*Proveedor potencial del producto (Cacao en grano)*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AGRICOLAS DE ZARUMILLA	Uña de Gato - Zarumilla	Es una organización de carácter gremial, de gestión autónoma, de derecho privado. Es productora de diversos sembríos, entre ellos, la sandía

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

A continuación, se describen los proveedores que se van a contratar para la provisión de suministros para los procesos de elaboración de la Cacao en grano en sacos de Yute. Se identificará a las empresas de envases, embalaje, empaque y etiquetado.

Tabla 3*Proveedores de suministros diversos.*

Nº	Proveedor	Características
1	SACOTEPPSAL S.A.C.	Sacos de polipropileno y de yute de toda medida.
2	MOSCOL S.A.C	Sacos de polipropileno y de yute de toda medida e impresión digital.
3	POLIBAGS PERU E.I.R.L	Sacos de yute y telas de toda medida, impresión digital, diseño y serigrafiado.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2019). Elaboración propia.

2.2. Matriz de selección de proveedores

No aplica elaborar la matriz de selección de proveedores para el grano de cacao, en razón a que solo contamos un proveedor del producto en la Región Tumbes.

2.3. Control de Calidad

Resulta fundamental para la empresa (exportador) efectuar el control de la calidad del producto para exportar cacao, ya que permite hacer seguimiento a las actividades productivas y así eliminar errores, defectos o fallas.

La tabla que se muestra representa los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 4

Organismos y certificación de control de calidad en el Perú

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLAS
1	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2	Sistema de Gestión de la calidad	ISO 9000
3	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA

Nota. Tomado registro RAM Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 5

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en EE.UU.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLAS
1	Administración de alimentos y medicamentos	FDA
2	Oficina de seguridad de los aditivos alimentarios y del centro de seguridad alimentaria y nutrición aplicada	CFSAN
3	Agencia de Protección ambiental	EPA

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia.

2.4. Costo del producto (Cacao en grano)

Consiste en determinar el costo de adecuación del producto desde la compra del Caco en grano de nuestro proveedor hasta el etiquetado.

Tabla 6

Costo del producto (Grano de Cacao)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Grano de Cacao	3.50	Kg.	10,000	35,000.00	9,234.83
2	Saco de Yute x 25 Kg	4.24	Unidad	400	1,696.00	447.49
	Sub Total				36,696.00	9,682.32
	Obreros a destajo (02) para envase del producto.	1.00	Unidad	400	400.00	105.54
3	Servicios de maquila adecuación del producto.	0.30	Kg.	10,000	3,000.00	791.56
	Sub Total				3,400.00	791.56
	TOTAL				40,096.00	10,473.88

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

Hablar de almacenamiento de cacao es importante. Las buenas prácticas aseguran y mantienen la calidad del producto en las fases del proceso, logrando así los objetivos marcados.

Cabe mencionar que el cacao es un fruto vivo y debe almacenarse adecuadamente para garantizar la frescura del producto. En este caso elegimos el saco de Yute, que está elaborado con fibras biodegradables que reducen el crecimiento de moho.

Figura 4

Imagen Referencial de estrategia de almacenamiento

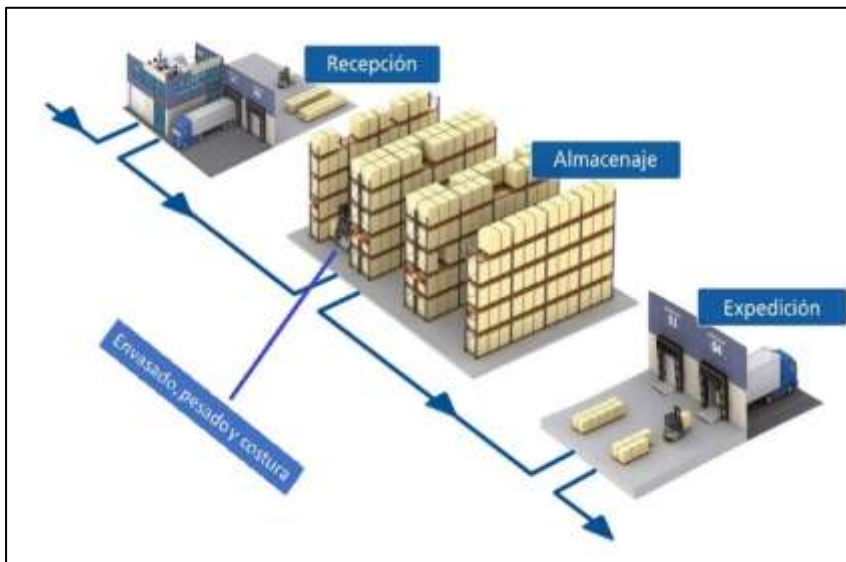


Nota. Tomado de GrandSur (2021)

3.2. Lay-out de almacén

Figura 5

Layout de almacén o distribución de planta



Nota. Toma de data Mercalux (2021). Elaboración Propia.

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento (Fábrica)

Tabla 7

Detalle de mobiliario usado en Fábrica

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	% Depreciac.
1	Laptop Asus X515EA-EJ1746W 15.6" Intel Core i5	2,300.00	Unidad	1	2,300.00	606.86	25%
2	Impresora Multifuncional Hp Smart Tank 750	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	316.62	25%
3	Silla Positiva Negra Con Cabecera	450.00	Unidad	2	900.00	237.47	10%
4	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	110.82	10%
Total activo fijo					4,820.00	1,271.77	

Nota. Elaboración Propia.

3.4. Costos Fijos de Almacén

Tabla 8

Costos Fijos de Almacén

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Alquiler de local	650.00	Unidad	1	650.00	171.50
2	Servicio internet, telefonía	69.00	Unidad	1	69.00	18.21
3	Utiles de oficina	100.00	Unidad	1	100.00	26.39
4	Servicio agua y desague	80.00	Unidad	1	80.00	21.11
5	Costo energía eléctrica	145.00	Unidad	1	145.00	38.26
6	Depreciación activo fijo				83.92	22.14
TOTAL					1,127.92	297.60

Nota. Elaboración Propia.

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

De acuerdo con Stanton, Etzel & Walker (2007), "la etiqueta es la parte de un producto que transmite información sobre el producto y el vendedor. Puede ser parte del empaque o estar adherida al producto"

El marco legal del rotulado en el Perú, comprende "la ley 29571. Código de Protección y Defensa del Consumidor" (Aprobada el 02 de septiembre del 2010) y "Ley 28405, Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados" (aprobada el 30 de noviembre del 2004).

El rotulado debe contener la siguiente información:

Figura 6

Información de rotulado del producto

N.º	DESCRIPCIÓN
1	Nombre o denominación del producto
2	País de fabricación
3	Si el producto es perecible
4	Contenido neto del producto
5	En caso de que el producto, contenga algún insumo o materia prima que represente algún riesgo para el consumidor o usuario, debe ser declarado
6	Nombre y domicilio legal
7	Advertencias

Nota. Elaboración Propia.

Sin embargo, para el producto en específico que vamos a exportar no es necesario considerar todos los puntos, teniendo en cuenta que los sacos de yute que vamos a comprar ya serán impresos digitalmente y la demás información será declarada en los documentos pertinentes. Además, el producto lo exportaremos como materia prima para su transformación en destino.

Figura 7

Vista de etiqueta y rotulado para el saco de yute de 25 kg



Nota. Elaboración propia

4.2. Normas técnicas aplicables.

La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica que información debe llevar todos los alimentos envasados.

Decreto No. 1304, (2022) “Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados”, la finalidad de este dispositivo legal es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de defender a los usuarios y consumidores que necesitan contar con información.

Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, certifica un buen control de todos los eslabones de producción alimentaria, considerando todas las etapas, forma única de certificar la seguridad alimentaria. Es por ello que se consideró en la exportación de cacao en grano.

4.3. Proceso de rotulado

Para el caso de la exportación de semillas de cacao en grano el proceso de rotulado lo realizara la empresa proveedora de los sacos, en este caso POLIBAG PERU E.I.R.L

4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado

Se asumirán los costos del saco de yute de 25 kg y el servicio de impresión digital. La adquisición se realizará a la empresa POLIBAG PERÚ E.I.R.L ubicado en

Próceres 193, Villa María del Triunfo 15809. Por lo que da el servicio del envase y rotulado.

Tabla 9

Tiempos y costos del proceso de rotulado.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Impresión digital de sacos de yute de 25 kg	0.80	Unidad	400	320.00	84.43
TOTAL					320.00	84.43

Nota. Tomado de COLCAO (2022). Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

En este capítulo se desarrollan todos los procesos y procedimientos para preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

Figura 8

Ficha técnica del envase y empaque seleccionado

NOMBRE DEL ENVASE/EMPAQUE	SACO DE YUTE	
MATERIA PRIMA	CORTEZA DE LA PLANTA DE YUTE BLANCO	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	OTROS	Capacidad: 25kg Medidas: 50x80cm Costura: maquina manual
		Peso del envase: 283 gramos
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Fabricado con fibras 100% naturales No daña el medio ambiente	

Nota. Tomado de POLIBAG PERÚ. (2022). Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

Estos criterios se ciñen acorde con las normas del país del destino y más aún, al órgano encargado de verificar el envase, empaque, etiquetado y rotulado que es la FDA.

Es por ello que para escoger este tipo de envase se ha tenido en cuenta lo siguiente:

Figura 9

Ventajas y propiedades del empaque seleccionado

N.º	VENTAJAS Y PROPIEDADES
1	Aislante
2	Baja conductividad termica y moderada retencion de la humedad
3	Bajos costos de adquisición
4	Brindan protección contra rayos UV
5	Mantiene la frescura e inocuidad de los granos
6	Totalmente Biodegradables

Nota. Elaboración Propia.

5.3 Proceso de empaque.

En particular, para la exportación de este producto no es necesario utilizar otro material para su empaque, ya que el envase funciona como tal.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

Tabla 10

Costos del proceso de empackado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Servicio de empackado (Obreros a destajo)	1.80	Unidad	400	720.00	189.97
TOTAL					720.00	189.97

Nota. Elaboración Propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

El empaque es visto como el material que habilita, coordina, almacena, manipula y transporta los productos. Los materiales de embalaje son cajas y envoltorios que protegen los productos establecidos durante el almacenamiento y el transporte.

En particular, para la exportación del caco en grano, el envase utilizado será el mismo que se considera como embalaje, por lo que no consideramos dentro de este capítulo embalaje alguno.

Figura 10

Figura referencial sobre el envase, empaque y embalaje



Nota. Tomado de Virtual Pro (2022).

CAPITULO VII

UNITARIZACION

Para el proceso de unitarización se ha utilizado el pallet americano certificado con EPAL y la estiba realizada en el contenedor se realiza mano a mano, costal sobre costal.

7.1. Ficha técnica del pallet

Figura 11

Ficha Técnica del Pallet seleccionado

Tipo	Pallet americano o Isopallet
Medidas	1200 mm x 1000 mm
Imagen	
Pesa	Aprox. 23-27 Kg
Entradas	Cuatro entradas
Altura	13.10 cm
Carga soportada	1200 KG
Tipo de madera	Pino con tratamiento térmico
Medio ambiente	Reciclables 100%

Nota. Elaboración Propia.

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Figura 12

Criterios a tomar en cuenta

Tamaño
Costo - Beneficio
Capacidad
Material
Ciclo de vida
Peso

Nota. Elaboración Propia.

7.3. Proceso de Paletización

Para colocar los sacos sobre el pallet se ubican uno encima de otro, apilando máximo 6 filas de sacos. Por otro lado, sobre la base del pallet se colocan cuatro (4) sacos, por lo que multiplicamos las seis (6) filas de sacos por los cuatro (4) sacos sobre la base, da un total de 24 sacos sobre el pallet con un peso de 600 kilogramos. Considerando siempre la anchura del saco que es en promedio 20 cm.

Los sacos se colocan tomando en cuenta el principio de cohesión natural de la carga, la cual se da mediante el “cruzamiento” o “amarre”, que consiste en colocar en sentido contrario a la primera fila y así sucesivamente.

Figura 13

Imagen referencial de estiba sobre el Pallet

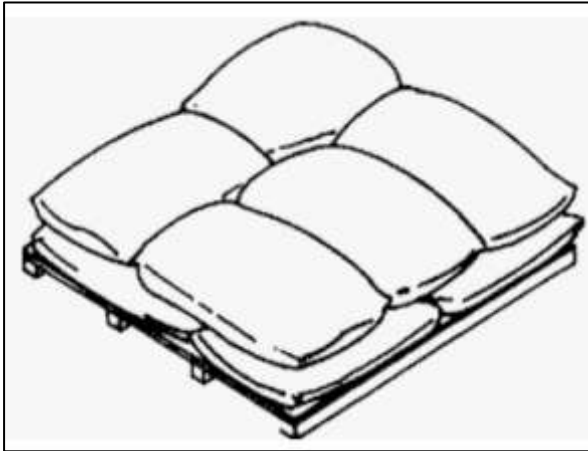


Nota. Tomado de Symach BV (2021).

7.4. Plano de estiba del pallet

Figura 14

Imagen de sacos sobre el pallet



Nota. Tomado de FAO.org. (2022).

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado

Tabla 11

Costos del Proceso de Paletización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Pallets americano	39.00	Unidad	17	663.00	174.93
2	Obrero de destajo	10.00	Unidad	17	170.00	44.85
TOTAL					833.00	219.79

Nota. Elaboración Propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1. Ficha Técnica del Contenedor

Como parte de la logística para la exportación de diversos productos, es importante conocer los tipos de contenedores que existen para poder identificarlos y obtener valores específicos de transporte y almacenamiento, dependiendo de los Incoterms que se negocien. A sabiendas de ello, el contenedor que utilizaremos por el volumen de carga y consideración del cubicaje será el contenedor Dryvan de 40´

Figura 15

Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado

NOMBRE	Contenedor de Dryvan 40 pies
MEDIDAS	Exterior: 12,19 metros de largo (40 pies), 2,44 metros de ancho (8 pies) y 2,59 metros de alto (8 pies y 6 pulgadas). Interior: 12 metros de largo (39 pies y 6 pulgadas), 2,35 metros de ancho (7 pies y 9 pulgadas) y 2,39 metros de alto (7 pies y 10 pulgadas).
CUBICAJE	67,7 mts cúbicos
USO	Destinado para el transporte internacional
IMAGEN	<p>El diagrama muestra un contenedor marítimo azul con el texto 'Grupo Marítima Sursis' y 'DRY VAN 40'' en la parte superior. Las medidas se detallan como: Exterior: 12.702 mm (largo), 2.531 mm (ancho), 2.539 mm (alto); Interior: 12.015 mm (largo), 2.393 mm (ancho), 2.390 mm (alto). Un recuadro indica: Volumen interior: 67,7 m³ y Peso TARA: 3.700 kg.</p>
COMPOSICIÓN	Acero, y pinturas protectoras anticorrosivas.
OTRA INFORMACIÓN	-Carga homogeneizada. -Resistentes. -Evita la ruptura de la carga

Nota. Elaboración Propia.

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

- a) A diferencia de los contenedores reefer, éstos son cerrados, herméticos y no refrigerados ni ventilados.
- b) Fuerte, seguro y resistente a la intemperie, permite el movimiento seguro y multimodal de mercancías en todo el mundo.
- c) Soportar los rigores del transporte marítimo
- d) Escogido por el tipo de carga y cubicaje requerido para la misma.

8.3. Proceso de contenedorización

Este proceso es clave para que el cacao de calidad procedente de los procesos de maquila, envase y empaque, llegue al comprador en las mismas condiciones. Los vehículos deben garantizar que el producto preserve su calidad y, en particular, evitar que entre agua en el lote de cacao.

Al realizar la estiba, se recomienda almacenar verticalmente en lugar de horizontalmente y colocar la segunda capa en los espacios entre las primeras capas. De esta forma, se exponen menos a la condensación, se proporciona una menor altura y se brinda protección contra los efectos de la radiación térmica.

Figura 16

Modo de estiba adecuado

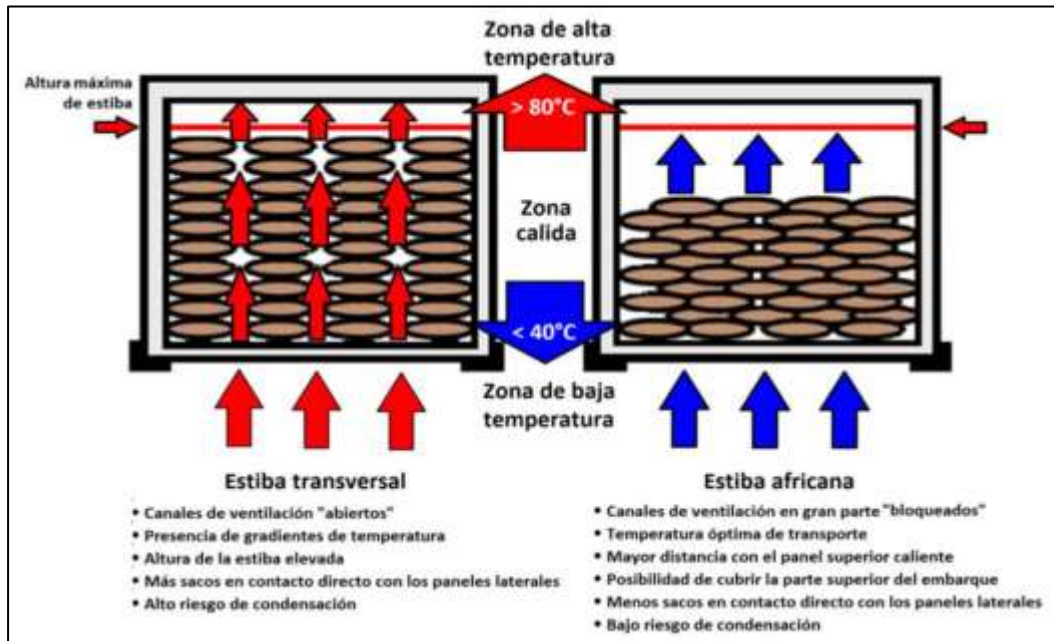
ESTIBA TRANSVERSAL	ESTIBA DE SILLA
Inconvenientes: <ul style="list-style-type: none">• Canales de ventilación abiertos (no hay escape de calor que puede generar condensación y humedad en la carga).• Alturas de carga elevadas.• La mayoría de los sacos toca la pared.	Ventajas: <ul style="list-style-type: none">• Canales de ventilación en gran parte bloqueados.• Mayor distancia al techo caliente.• Más fácil cubrir parte superior con cartón.• Menos sacos tocando las paredes.

Nota. Tomado de Proamazonia.org. (2021).

8.4. Plano de estiba del contenedor

Figura 17

Imagen referencial de estiba del contenedor



Nota. Tomado de Intracen (2020).

8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 12

Costos del Proceso de Contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Alquiler del contenedor Dryvan de 40 pies	1,700.00	Unidad	1	1,700.00	448.55
2	Mano de obra estiba (Obreros a destajo x 4)	1.25	Unidad	400	500.00	131.93
TOTAL					2,200.00	580.47

Nota. Elaboración Propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del Transporte Interno

Para trasladar el cacao en grano en sacos de yute de Tumbes - Perú al Puerto de Paita – Piura, se utilizará un tráiler específico para el contenedor Dryvan de 40`.

Figura 18

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de container marítimos (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía de Tumbes - Perú al puerto de Paita:

Tabla 13

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedores	RUC	Dirección
1	Grupo M&R Carga Internacional S.C.R.L	20186920741	Av. Panamericana Norte nro. 1915 la alborada / Tumbes
2	Cargueros C.C.N. E.I.R.L	20409273107	Av. Tumbes Norte 2199
3	Terracargo S.A.C.	20505370130	Av. Tumbes Norte 1653 - Tumbes

Nota. Tomado de Tumbesinfo, (2022). Elaboración propia.

9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El Costo de transporte de la mercancía desde la ciudad Tumbes hacia el Puerto Paita - Piura será de S/. 450.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos Transportistas de la ciudad de Tumbes citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es el Grupo M&R identificada con RUC 20186920741 y con dirección fiscal en Miguel Grau N° 155 - Piura – Perú.

Tabla 14

Costo del transporte terrestre interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Transporte terrestre Tumbes - Paita	650.00	Unidad	1	650.00	171.50
TOTAL					650.00	171.50

Nota. Elaboración propia.

9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

A continuación, se muestran las empresas que prestan servicios desde el puerto de Paita – Perú hacia el puerto de Miami Beach – Estados Unidos.

Figura 19

Proveedores de servicio de Transporte Marítimo Internacional

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANAL

Nota. Tomado de Rutas marítimas Siicex (2022).

9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

No aplica, ya que el importador tiene la obligación de asumir estos costos, por haber acordado en términos de exportación FOB.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

Elegimos a la agencia de aduanas agenciamiento AUSA ADUANAS S.A, con domicilio fiscal en Av. Miguel Grau N° 155 Piura – Perú.

Figura 20

Agencia de Aduanas contratado.

AGENCIA	RUC	DIRECCIÓN	CONTACTO
AUSA ADUANAS S.A.	20102027010	Av. Larco Nro. 1301 Int. 901 Torre Parque Mar (Piso 9 Frente a Larcomar)	Alva Rodriguez Sonia Malena

Nota. Tomada de ComExt (2022). Elaboración propia.

10.2. Costo de agenciamiento

Tabla 15

Costo de agenciamiento

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	379.00	Unidad	1	379.00	100.00
TOTAL					379.00	100.00

Nota. Tomado de ComExt (2022). Elaboración propia.

Observación:

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según la dimensión y tipo de carga. Por otro lado, en caso se facture en moneda local, será aplicable el tipo de cambio actualizado.

10.3. Aseguradoras

Observación:

El producto Cacao en Grano exportado hacia la ciudad de Miami – EE.UU., será comercializado a través del Incoterm **FOB (Free On Board)**, por esta razón el exportador no contrata el seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Para el presente ejercicio de exportación se escogió el incoterm FOB (Free on board), siendo así que el el seguro y todo lo relacionado a éste es responsabilidad del importador.

10.5. Terminales de Almacenamiento.

Observación:

El Presente trabajo de exportación ha sido formulado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, conforme a los dispositivos emitidos por la “Organización Mundial de Aduanas (OMA)” como marco legal normativo del “Programa FAST” y de conformidad con la versión 7 de los Procedimientos de Exportación Definitiva.

Por consiguiente, No es necesario emitir documentos físicos de exportación para transferir mercancías a través de zonas secundarias. Esto se debe a que la Aduanas admite emitir códigos “QR” electrónicos promoviendo el uso de la tecnología.

Asimismo, para la exportación del producto (Cacao en grano) se ha acogido a la realización del *“proceso automático de programación del reconocimiento físico”*, toda vez que solicita solamente la transferencia de la “Solicitud Electrónica de Reconocimiento Físico” (SERF), por la página web de SUNAT, que hará saber a los almacenes para el traslado de la mercancía.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

En Florida la infraestructura de su puerto consiste en: Puerto de Miami. Puerto Everglades (Fort Lauderdale), Puerto Cañaveral (también conocido como Orlando), Puerto de Tampa y Puerto de Jacksonville. De estos cinco puertos, los puertos de Miami y Fort Lauderdale son los de mayor volumen e importancia.

Figura 21

Imagen del Puerto de destino - Miami



Nota. Tomado de Shiplilly.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea Análisis de Infraestructura Portuaria de Miami – Estados Unidos.

El Puerto de Miami ha adoptado políticas para facilitar y desarrollar el comercio marítimo en el Sur de la Florida, comenzando con la inyección de millones de dólares (US\$1,300) en el Puerto de Miami para expandir su infraestructura. Esencialmente, la apuesta era dragar el canal que conduce al puerto de Miami de pies a 52 pies para que pudiera acomodar barcos tan grandes como los descubiertos por Magellan Ship Robbers.

Hoy, la inyección económica que podría dar uno de estos barcos es de \$27.000 millones, y se estima que uno de estos barcos generará unos 207.000 empleos. Imaginemos en toda la mano de obra necesaria para manejar, almacenar, trasladar y entregar la carga. Tampoco menciona la constante manutención que requieren las instalaciones donde se almacena la carga. Estas instalaciones mueven millones de

dólares en esta economía, requieren muchos productos de más de 100 países y llegan a aproximadamente 250 puertos alrededor del mundo. Tienen que hacer escala en esta importante terminal marítima

Figura 22

Vista aérea del puerto de miami



Nota. Tomado de Portal Portuario (2022)

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Figura 23

Empresas navieras de Transporte Internacional

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANTAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANTAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANTAL

Nota. Tomado de Rutas marítimas SIICEX (2022).

Figura 24

Ruta seleccionada del trayecto entre ambos puertos



Nota. Tomado de Rutas marítimas SIICEX (2022).

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (Flujograma con costos y tiempos).

No aplica este ítem ya que no se enviarán nuestras al país importador.

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.

No aplica este ítem ya que no se enviarán muestras al país importador.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Figura 25

Proveedores de servicios logísticos en el puerto de Miami – Estados Unidos

Nº	Proveedores	Dirección	Contacto
1.	ANDES LOGISTICS GROUP	8750 NW 36 St, Suite 625 Doral, Florida, 33178, Miami - EEUU	Orlando Vivas - +1 305-420-5358
2	CRANE - WORLDWIDE LOGISTICS	10901 Northwest 146th Street Suite 1-4 Hialeah Gardens, FL 33018 EE. UU.	Scott Bowman - +1 888-870-2726
3	AGUNSA - USA	7878 NW 46th ST, Doral FL 33166. USA	Jaime Urenda - +1 908 230 3293

Nota. Elaboración Propia.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Figura 26

Mapeo de la secuencia comercial Proveedor - Consumidor



Nota. Tomado del Repositorio Universidad católica San Pablo.

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Figura 27

Ficha de identificación del Importador

FICHA DE IDENTIFICACIÓN	
Empresa	B&R Supermercados
Giro	Supermercados
Pais	Estados Unidos
Ciudad	Miami
Gerente Comercial	Russ Raybould and Clayton Burnett
Dirección	5767 Bird Rd, Miami, FL 33155.
Teléfono	(+1) 305-662-1510
Correo Electronico	B&R.markets@miami.de
Tipo de Negociación	Negociación Directa
Productos que ofrece	Diversidad de productos de primera necesidad

Nota. Elaboración Propia.

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Figura 28

Canales de distribución



Nota. Tomado de MERCADONEGRO (2020).

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Los principios a seguir en las negociaciones internacionales son: adoptar un enfoque donde ambas partes se beneficien; conocer y aplicar las estrategias de liquidez y capacidad económica de cada país; y diferenciar las negociaciones nacionales de las internacionales; es importante considerar lo que es importante considerar. Ser negociado, saber planificar negociaciones, distinguir etapas, conocer las técnicas utilizadas para navegar las negociaciones y cerrar acuerdos.

a) Incoterm a utilizar

El incoterm a utilizar es el FOB (Libre a bordo) ya que uno de los principales motivos de uso de este es el ahorro en el costo de la logística en el lugar de origen y la transmisión de riesgo al comprador, es importante mencionar también que, este incoterm es utilizado solamente para el transporte marítimo.

b) Formas de pago

Cobranza Documentaria de exportación

Figura 29

Anexo de cotización enviada

ANEXO 01	
	
Dirección: Calle Francisco Paula Vigil Nro 235	
Contacto comercial: Sixto Almerco Donato Juan	
Correo: Sixtodonato@gmail.com	
País Destino:	Estados Unidos – Miami.
Partida Arancelaria:	1801.00.19.00
Producto:	Cacao en Grano
Descripción de Calidad:	El Cacao en grano es secado con exposición directa al sol, por lo que no se utilizan deshidratadoras.
Envase:	Saco de Yute con capacidad de 25 kg.
Embalaje:	No aplica
Cantidad:	400 unidades
Precio Unitario:	
Moneda de cotización:	Dólares
Medio de Pago:	Deposito en cuenta
Forma de pago (Negociación)	Cobranza documentaria
Tiempo de entrega:	30 días después de realizado el pedido.
Fecha de Embarque:	
Medio de Transporte:	Marítimo
Puerto de Embarque:	Paita - Piura
Puerto de llegada	Puerto de Miami-Florida
Incoterm a utilizar	
Validez de Oferta:	60 días

Atentamente,

Sixto Almerco Donato Juan
Gerente General

Nota. Elaboración Propia.

c) Documentos solicitados por el comprador

En consenso con el importador (Comprador) se alcanzan los siguientes documentos:

Figura 30

Documentos solicitados por el importador

Documentos solicitados por el importador
a) Proforma
b) Factura comercial
c) Packing List
d) Certificado de origen
c) Certificado Senasa

Nota. Elaboración Propia.

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

El mercado de Miami es propicio para el desarrollo de cualquier producto para la exportación, ya que es una ventana al mundo, fruto de los diferentes tratados en los países de Latinoamérica y resto del mundo. El cacao en grano debe establecerse en el mercado de miami como un producto confiable y competitivo que alcance una posición sólida y con gran aceptación en el consumidor final. La logística empleada tanto en en la cadena internacional como en la logística en el destino permite tener dinamismo en términos de tiempo y costos.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Según la FAO (La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), el consumo europeo aumentará 1,7% al año hasta alcanzar 1,4 millones de toneladas. Así mismo, se prevé que la región con mayor consumo de cacao del mundo

sea Europa, el cual representa en el año 2010 un 40% del consumo de cacao a nivel mundial.

En la Unión Europea, el chocolate y los productos derivados del cacao están actualmente sujetos a una normativa que permite la sustitución del derivado que es la manteca de cacao por productos más económicos que sustituyan el 5% del peso total del producto final. Según esta directiva, los productos de chocolate que dentro de su contenido exista grasas vegetales diferentes que la manteca y pueden comercializarse en la Unión Europea, siempre y cuando sean incluidos en la etiqueta.

Por otro lado, en América del Norte, segunda región que consume cacao más grande del mundo, se espera que su consumo crezca en 3,6% a 703.000 toneladas anuales, lo que implica que el consumo en esta zona del mundo está aumentando y la tendencia de exportación de este producto apunta hacia América del Norte incrementando no solamente las exportaciones sino también los márgenes de comercialización y la competencia.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

Tabla 16

Matriz de costos de exportación

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/. CONTAINER 40'	COSTO \$. CONTAINER 40'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	5,381.83	40,096.00	45,477.83	11,999.43
1.1. Materia prima directa		36,696.00	36,696.00	9,682.32
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		3,400.00	3,400.00	897.10
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,127.92		1,127.92	297.60
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,162.92		4,162.92	1,098.39
1.6. Gastos Financieros	91.00		91.00	24.01
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	0.00	0.00	0.00	0.00
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	0.00		0.00	0.00
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	1,004.48	0.00	1,004.48	265.03
3.1. Costos de rotulado	320.00		320.00	84.43
3.2. Costos de empaçado	720.00		720.00	189.97
3.3. Costos de embalaje	0.00		0.00	0.00
3.4. Carga en transporte a almacén	170.00		170.00	44.85
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	114.48		114.48	30.21
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			46,482.31	12,264.46
UTILIDAD	45%		20,917.04	5,519.01
PRECIO FOB			67,399.35	17,783.47
3.6. Gastos de Exportación			5,189.92	1,369.37
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	650.00		650.00	171.50
3.6.2. Gastos Almacenaje	1,127.92		1,127.92	297.60
3.6.3. Gastos de paletizado	833.00		833.00	219.79
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,200.00		2,200.00	580.47
3.6.5. Costo de Agenciamiento	379.00		379.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			72,589.27	19,152.84
3.6.7. Carga y Estiba	0.00		0.00	0.00
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			72,589.27	19,152.84

Nota. Elaboración propia.

Tabla 17*Adquisición de activo fijo - Depreciación*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop Asus 15.6" Intel Core i5	1	2,300.00	2,300.00	25%	47.92
2.	Impresora Multifuncional Hp Smart Tank 750	1	1,200.00	1,200.00	25%	25.00
3.	Silla Positiva Negra Con Cabecera	2	450.00	900.00	10%	7.50
4.	Escritorios de madera	2	210.00	420.00	10%	3.50
Total activo fijo				4,820.00		83.92

Nota. Elaboración propia.

Tabla 18*Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.
1.	Administrador	1,600.00	Unidad	1	1,600.00
2.	Supervisor de calidad	1,100.00	Unidad	1	1,100.00
4.	Jefe de logística	1,200.00	Unidad	1	1,200.00
5.	Utiles de oficina, limpieza, etc	179.00	Unidad	1	179.00
6.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	83.92
TOTAL					4,162.92

Nota. Elaboración propia.

Tabla 19*Gastos financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.
1.	Comisión transferencias del exterior (Interbank)	91.00	Unidad	1	91.00
TOTAL					91.00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 20*Gastos de ventas*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48
2.	Certificado de SENASA	72.00	Unidad	1	72.00
TOTAL					114.48

Nota. Elaboración propia.

Tabla 21*Cargos en transporte a almacén*

N°	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.
1.	Transporte Maquila - Almacén (Matapalo - Tumbes)	170.00	Unidad	1	170.00
TOTAL					170.00

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Tabla 22

Fuentes de financiamiento

TIPO DE FINANCIAMIENTO	IMPORTE
Aporte Propio	30,000.00
Préstamo Bancario Comercial	75,000.00
Total Financiamiento	105,000.00

Nota. Elaboración Propia.

Tabla 23

Datos para formular el flujo de caja financiero

DESCRIPCIÓN	VALORES
Volumen ventas en unidades	400
Precio unitario	181.47
Costo unitario	116.21
Inversión	75,000.00
COK (costo de oportunidad)	13%
Crecimiento en ventas	8%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 24*Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	CONTENEDORES					
	Inicio	Cont 1	Cont 2	Cont 3	Cont 4	Cont 5
Saldo Inicial		3,000.00	22,720.64	44,529.85	68,594.69	95,095.62
INGRESOS	0.00	72,589.27	78,396.41	84,668.13	91,441.58	98,756.90
Cobranza Ventas efectivo		72,589.27	78,396.41	84,668.13	91,441.58	98,756.90
EGRESOS		52,868.63	56,587.21	60,603.28	64,940.64	69,624.99
Costo Fijo		6,386.31	6,386.31	6,386.31	6,386.31	6,386.31
Costo Variable		46,482.31	50,200.90	54,216.97	58,554.33	63,238.67
Flujo de Caja Económico		22,720.64	44,529.85	68,594.69	95,095.62	124,227.54
Financiamiento						
Préstamo recibido	75,000.00					
Pago de préstamo		6,845.18	6,845.18	6,845.18	6,845.18	6,845.18
Flujo de Caja Financiero	-75,000.00	15,875.46	37,684.67	61,749.51	88,250.44	117,382.36
Flujo de Caja Acumulado	-75,000.00	-59,124.54	-21,439.87	40,309.64	128,560.08	245,942.44

Nota. Elaboración propia.

Tabla 25*Indicadores de evaluación*

INDICADOR	VALOR
VAN (Valor actual neto)	129,193.30
TIR (Tasa Interna de Retorno)	52.22%
PRI (Periodo Recuperación de Inversión)	Contenedor 3
B/C (Costo beneficio)	2.72

Nota. Elaboración propia.

Figura 31

Interpretación de los principales indicadores financieros del proyecto

INTERPRETACIÓN DE LOS INDICADORES
1. El VAN de S/. 129,193.30 es positivo y > a 0; lo cual muestra que el proyecto es VIABLE, por tanto el proyecto se ACEPTA.
2. La TIR de 52.22% resultó mayor a la tasa del COK del 13%; por la cual el proyecto es RENTABLE.
3. El periodo de recuperación de la Inversión será en el despacho del tercer contenedor.
4. El ratio costo beneficio de 2.72 es positivo porque resultó mayo a 1; el cual nos muestra que los beneficios futuros serán de 1.72 en relación con los costos.

Figura 32

Simulación del pago cuotas préstamo bancario

Préstamo Comercial							
Importe a Solicitar:	S/ 75,000.00						
Días de pago:	9						
Duración total (meses):	12 meses						
Periodo de gracia (meses):	-						
Fecha de Solicitud:	09/11/2022						
Cuota	S/ 6,836.68						
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO						
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00						
Importe Seguro de Bien:	-						
Tasa Efectiva Anual:	18%						
TCEA Referencial de Operación:	18.274378%						
Comisión envío físico estado de cuenta:	S/ 8.50						
Cuotas Adicionales:	-						
Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	12/12/2022	S/ 5,690.09	S/ 1,146.59	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 69,309.91
2	09/01/2023	S/ 5,938.66	S/ 898.02	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 63,371.25
3	09/02/2023	S/ 5,927.01	S/ 909.67	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 57,444.24
4	09/03/2023	S/ 6,092.40	S/ 744.28	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 51,351.84
5	10/04/2023	S/ 6,075.59	S/ 761.09	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 45,276.25
6	09/05/2023	S/ 6,228.96	S/ 607.72	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 39,047.29
7	09/06/2023	S/ 6,276.17	S/ 560.51	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 32,771.12
8	10/07/2023	S/ 6,366.26	S/ 470.42	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 26,404.86
9	09/08/2023	S/ 6,469.96	S/ 366.72	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 19,934.90
10	11/09/2023	S/ 6,531.92	S/ 304.76	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 13,402.98
11	09/10/2023	S/ 6,663.02	S/ 173.66	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.18	S/ 6,739.96
12	09/11/2023	S/ 6,739.96	S/ 96.75	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 6,845.21	S/ 0.00
		S/ 75,000.00	S/ 7,040.19	S/ 102.00	S/ 0.00	S/ 82,142.19	

Nota. Elaboración Propia.

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva del grano de cacao al mercado de Miami-EE.UU. El aspecto más importante del proceso de exportación resultó ser la oportuna entrega de los productos a los importadores tras el cumplimiento de los contratos de venta internacionales.
2. En este trabajo se logró identificar la partida arancelaria del producto y los costos derivados de la compra de insumos a los diversos proveedores. Lo más importante del producto fue encontrar la partida y el marco legal del país comprador del producto teniendo en cuenta los APEC y TLC celebrados.
3. En el presente trabajo, el producto cumplió con el proceso de etiquetado, empaque y empaque y el costo de exportación. Lo más importante fue diseñar la caja y etiquetar con la marca del producto.
4. En este trabajo se identificó los procesos y costos de logística interna para unitarizar, contenerizar y transportar productos. Lo más importante fue el proceso de paletización y el volumen de barrido para que los contenedores pudieran cargarse de manera eficiente y efectiva.
5. En este trabajo se formuló una matriz de costos y una evaluación económico-financiera de proyectos de exportación. Lo más importante fueron los resultados económico-financieros positivos y el margen de utilidad unitario sobre valores FOB.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Convenios internacionales*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container*. Recuperado de:
<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

ENVASES. *Imágenes de envasado cacao*. Recuperado de:
<http://inkacao.blogspot.com>

ESAN Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>

FOB. *Imágenes Incoterms 2020*. Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020*.
<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.

INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de:
<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

OEA. *Operador Económica Autorizado*. Recuperado de: <https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de:
<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de:
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de:
<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación>

[n %20precio exportación 2018 keyword principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

PUERTOS PERÚ. *Principales puertos marítimos de Perú*. Recuperado de:
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de:
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de:
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de:
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de:

<https://rutasmartimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo*. Recuperado de:
<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>