



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**“EXPORTACIÓN DE CHALES O RUANAS A BASE DE FIBRA DE
ALPACA FORRADO CON ALGODÓN A LOS MERCADOS
ESPAÑOLES”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONAL**

PRESENTADA POR

Bach. SOTO ROJAS, YUDITH
<https://orcid.org/0000-0002-1243-3378>

ASESOR

Mg. CORILLA CONDOR MARGOT CECILIA
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

HUANCAYO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este presente trabajo se lo dedico a Dios por que ha estado conmigo en cada paso que doy y, A mis padres y hermanos por todo el apoyo que me brindaron para cumplir mis objetivos y formarme como profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme culminar mi formación profesional, a mis padres y hermanos por que ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacerme a mí una mejor persona.

INTRODUCCIÓN

En el presente plan de estudio se trató de la exportación de accesorios de fibra de alpaca forrado con algodón al mercado español. El mercado se perfila como uno de los segmentos con mayor demanda de accesorios de fibra de alpaca. También, el desarrollo de proveedores como MYPES, la fibra artesanal de alpaca de Perú, incentivo más las exportaciones internacionales. Los compradores importan nuestra prenda, nuestros productos son bastante conocidos en el mercado español, la calidad del diseño y acabado de la prenda de fibra de alpaca peruana es superior a la prenda producida en otros países. Estas prendas son a base de fibra de alpaca la cual son fabricadas artesanalmente y también son teñidas con los mejores colores de calidad. Además, la industria de exportación de textiles de Perú ha contribuido al crecimiento económico del país. Actualmente, el Perú está experimentando un crecimiento económico continuo que garantiza la exportación de accesorios de fibra de alpaca forrado con algodón al mercado español y la creación de empleo.

RESUMEN

En el presente plan de estudio se trató de la exportación de accesorios de fibra de alpaca forrado con algodón al mercado de España. Esta exportación se hará en condiciones Incoterms FOB (2020) esto quiere decir que el riesgo y todos los costos son asumidos por el exportador hasta el embarque en el buque. En ese momento, el importador asume todos los costos y riesgos hasta que la mercancía llegue a su destino. Forma de pago durante el año: por transferencia bancaria al 50%. Las exportaciones se realizaron todos los meses, la primera serán de \$12.204,13 y luego \$146.449,56 anuales.

Por otro lado, de acuerdo al análisis financiero, S/. 178,160.00 de los cuales el 70% será en efectivo y el resto de igual a aportes propios.

Al determinar la viabilidad económica del proyecto, se obtuvo resultados con un Coste de Oportunidad de Capital (COK) al 0.35%, del mismo modo, el valor Actual Neto económico VAN fue de S/ 105,765.79, la Tasa Interna de Retorno económica (TIR) fue de 0.45%, y el plazo de recuperación de la inversión inicial PAY BACK fue de 1.78. Finalmente, con respecto a la viabilidad financiera resultó el Costo Promedio Ponderado de Capital (WACC) al 8.15%, el Valor Actual Neto financiero (VAN) fue de S/ 111,081.02 y la Tasa Interna de Retorno financiera (TIR) fue de 0.52.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iv
INTRODUCCION	v
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
INDICE	vi
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
CAPITULO I	- 1 -
1. PRODUCTO A EXPORTAR	- 1 -
1.1. Producto a Exportar	- 1 -
1.1.1. Fibra de Alpaca	- 1 -
1.1.2. Características	- 2 -
1.1.3. Propiedades de la Fibra de Alpaca	- 3 -
1.1.4. Ventajas de la fibra de la Alpaca	- 3 -
1.2. Ficha técnica del producto	- 4 -
1.3. Clasificación arancelaria del producto	- 6 -
1.4. Flujograma de Proceso Productivos	- 8 -
CAPITULO II	11
2. APROVISIONAMIENTO	11
2.1. Proveedores Potenciales	11
2.2. Matriz de selección de proveedores	12
2.3. Control de calidad	15
2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN	16
CAPITULO III	17
3. ALMACENAMIENTO	17
3.1. Estrategias de Almacenamiento	17
3.2. Layout de almacén	18
3.3. Detalle de Mobiliario Usado en Almacenamiento	19
3.4. Costo Fijo de Almacén	20
CAPITULO IV	21
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	21

4.1.	Normas Técnicas Aplicable	22
4.2.	Proceso de Rotulado	23
4.3.	Tiempos y Costos del Proceso de Rotulado	24
CAPITULO V		25
5.	EMPAQUE	25
5.1.	Ficha Técnica de Empaque Seleccionado	26
5.2.	Criterios usados para la selección del Empaque	27
5.3.	Proceso de Empaque	28
5.4.	Tiempo y Costo del Proceso de Empaque	28
CAPITULO VI		31
6.	EMBALAJE	31
6.1.	Ficha Técnica de Embalaje Seleccionado	31
6.2.	Selección de Embalaje	33
6.3.	Proceso de Embalaje	33
6.4.	Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje	35
CAPITULO VII		36
7.	UNITARIZACIÓN	36
7.1.	Criterios Usados para la Selección del Pallet	37
7.2.	Proceso de Contenedorización	38
7.3.	Plano de Estiba del Pallet	38
7.4.	Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado	39
CAPITULO VIII		40
8.	CONTENEDORIZADO	40
8.1.	Ficha Técnica de Seleccionado	40
8.2.	Criterios Usados para la Selección del Contendor	41
8.3.	Proceso de Contenedorización	41
8.4.	Plano de Estiba del Contenedor	42
8.5.	Tiempo y Costos del Proceso de Contenedorización	42
CAPITULO IX		43
9.	TRANSPORTE	43
9.1.	Proveedores de Transporte Interno	44
9.2.	Costos Portuarios y Marítimos en el Perú	44
9.3.	Costos de Transporte Interno (Inland Freight)	45
9.4.	Proveedores de Transporte Internacional	45
9.5.	Cotización de Flete Marítimo y Aéreo	48

CAPITULO X	50
10. SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	50
10.1. Agentes de Aduana	50
10.2. Costo de Agenciamiento	50
10.3. Aseguradoras	51
10.4. Póliza de Seguros	52
10.5. Depósitos Terminales	53
CAPITULO XI	54
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	54
11.1. Puertos, Aeropuertos o Terminales Terrestres Disponibles	54
11.2. Análisis de la Infraestructura Vial, Portuaria del País Destino	55
11.3. Descripción, Análisis de los Principales Puertos y Aeropuertos	57
11.4. Proceso de Importación y Nacionalización en el País Destino	61
11.5. Requisitos para Importar Muestras sin Valor Comercial	64
11.6. Datos de Proveedores Logísticos en el País de Destino	66
CAPITULO XII	68
12. DISTRIBUCIÓN	68
12.1. Mapeo de la Secuencia Comercial Proveedor - Consumidor	68
12.2. Identificación y Descripción de Canales de Distribución	69
12.3. Canal con Mayor Flujo Comercial	70
12.4. Identificación y Cuantificación de los Márgenes de Intermediación	71
12.5. Perspectivas Esperadas	72
12.6. Tendencias Actuales y su Implicación para los Márgenes de Comercialización	73
CAPITULO XIII	76
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	76
CAPITULO XIV	80
14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	80
14.1. Costo de Oportunidad de Capital	80
14.2. Valor Actual Neto	80
14.3. Tasa Interna de Retorno	80
14.4. Evaluación Económica y Financiera	80
CONCLUSIÓN	¡Error! Marcador no definido.
RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Propiedades de las distintas fibras de alpaca...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2: Ficha Técnica.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3: Partida Arancelaria. 6117100000:	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4: Partida Arancelaria. 6214200000:	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5: Principales países compradores	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6: Principales empresas exportadoras de accesorios de fibra de alpaca ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7: Condición económica y comercial de la empresa Industria Alpaca E.I.R.L	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8: Condición económica y comercial de la empresa Altiplano knits S.A.C..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: Condición económica y comercial de la empresa colca fabrics S.A.C....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10: Matriz de selección de proveedores	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11: Costo chales o ruanas	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12: Mobiliario usado en el almacén	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13: Costos fijos de almacenamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14: Costo de proceso de rotulado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15: Ficha Técnica de Envase	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16: costo de proceso de empaque	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17: Ficha técnica de cartón corrugado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18: Costo del proceso de embalaje	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19: Ficha Técnica de Paletización.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 20: Estiba del Pallet	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 21: Tiempos y costos del proceso de paletizado ..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 22: Tiempo y costos del proceso de Contenedorización	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 23: Costos portuarios y marítimos en el Perú.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24: Costos se transporte Interno	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 25: Costo de Agenciamiento	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26: Aseguradoras de Transporte.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla: 27 Costos de exportación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla: 28 Costos de producción	¡Error! Marcador no definido.
Tabla: 29 Gastos Administrativo	¡Error! Marcador no definido.
Tabla: 30 Proyección de ventas	¡Error! Marcador no definido.

Tabla: 31 Estructura del financiamiento	91
Tabla: 32 Estados Financieros.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Producto de fibra de alpaca	2
Figura 2: La peruana Grupo Michell responde a peta por acusaciones sobre maltrato a alpacas	4
Figura 3: partida arancelaria de accesorios de fibra de alpaca	8
Figura 4: Tratamiento arancelario por sub partida nacional	8
Figura 5: Procesos de la cadena productiva de accesorios de fibra de alpaca	9
Figura 6: Flujograma de proceso de accesorios de fibra de alpaca	11
Figura 7: Layout de accesorios de fibra de alpaca	26
Figura 8: Modelo de Etiqueta	29
Figura 9: Porcentajes de material	33
Figura 10: Modelos de etiquetas tejidas y estampadas	35
Figura 11: Diagrama de proceso de etiquetado de accesorios de fibra de alpaca	36
Figura 12: Diagrama de proceso de empacado de accesorios con algodón	37
Figura 13: rotulado de Embalaje	40
Figura 14: Diagrama de proceso de embalaje de cajas	41
Figura 15: Contenedor	44
Figura 16:Plano de Estiba de Pallet	45
Figura 17: Ficha Tecnica de contenedor	46
Figura 18: Criterios en el uso de contenedor	47
Figura 19: Plano de estiba de contenedor	47

CAPITULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Producto a Exportar

1.1.1. Fibra de Alpaca

Lo que brindamos son accesorios de fibra de alpaca forrados con 50% alpaca y 50% algodón de alpaca. Los estudios de mercado muestran que los españoles valoran mucho la moda, pero también son cautelosos con la salud por el frío extremo. Las prendas elaboradas de alpaca son utilizadas como complementos en la vestimenta y además de su delicadeza y suavidad, también son valoradas por su variedad de colores.

Según Michel, (2005) La lana de alpaca es una fibra sedosa, suave y duradera con propiedades térmicas únicas debido a la presencia de pequeñas bolsas de aire. Estos bolsillos permiten que los animales respiren a través de las fibras cuando hace calor y mantienen su temperatura corporal de la misma manera cuando hace frío. Las fibras son duraderas y no inflamables (p.1)

La fibra de alpaca se presenta naturalmente en 32 variedades, lo que la convierte en una excelente opción para los mejores diseñadores de todo el mundo. El uso versátil de la fibra de alpaca permite que se convierta en prendas, accesorios y artesanías de punto o jersey.

Estos productos están especialmente hechos a mano con hilo hilado y nuestros clientes utilizan su experiencia, creatividad y diseños sugeridos utilizando patrones únicos e innovadores que agregan valor a nuestros productos y los hacen únicos por qué. Se requieren más detalles de trabajo y terminación, y nuestros clientes de importación pueden solicitar modelos, colores, etc. según el gusto y exigencias del mercado español.

Figura 1

Producto de fibra de alpaca



Fuente: Andina Agencia Peruana de noticias (Exportaciones de fibra de alpaca y derivados crecieron 19% de enero a mayo 2022, 2022).

1.1.2. Características

La alpaca es aquel animal auquénido que ofrece fibras sedosas y sumamente duraderas que dan cobijo y que, según sus características, es un ser vivo hermoso, criado en manadas y de diferentes colores, unos 22 tonos, porque forman una combinación muy atractiva que llama la atención. Su hábitat es a más de 4.000 metros de altura y su cuerpo está cubierto de fibras (llamadas lana) que solo se pueden hilar una vez cada dos años, lo que lo convierte en un tejido único y cotizado. La raza denominada Suri cuenta con una pequeña población de 15% de la población total del país, pero la raza se destaca más que los

camellos por su apariencia y belleza. El hábitat principal son las tierras bajas húmedas de Pune. La lana Suri tiene una finura y un brillo más uniformes debido a un mejor ajuste proporcional. No tiene frizz, es ondulado, crece más rápido y tiene un mejor contenido de grasa que otras fibras.

1.1.3. Propiedades de la Fibra de Alpaca

Esta fibra de alpaca de origen peruano está caracterizada por el óptimo desarrollo de su clima y geografía. Esta fibra es atractiva por su naturalidad, delicadeza y suavidad. Tiene características hipoalergénicas ya que no contiene lanolina, tiene un brillo natural y sedoso, y también posee cualidades termo climáticas para usar en épocas de calor o frío.

Tabla 1

Propiedades de las distintas fibras de alpaca

Clasificación	Símbolo y/o abreviatura	Micronaje
Baby	BI	17 a 23
Superfina	FS	23,1 a 26,5
Superfina media	FSM	26,5 a 29
Huariza	HZ	29.1 a 31,5
Gruesa	AG	más de 31,5

Fuente: Elaboración Propia

1.1.4. Ventajas de la fibra de la Alpaca

- te hará sentir el calor siete veces más que la lana de oveja
- No te picará la piel y nunca le saldrán esas ronchas.
- Es muy muy fina, entre 12 y 28 micrones
- te protegerá de la lluvia y la humedad porque repele el agua.

Figura 2

La empresa peruana Grupo Michell responde a PETA por acusaciones sobre maltrato a alpacas



Fuente: (Silva, 2010)

1.2. Ficha técnica del producto

De acuerdo a los criterios de Luciana Silva, (2022) describe que este documento trata de resumir las características técnicas, físicas, etc., de un producto que se pretende exportar al mercado nacional o internacional, debido a que las regulaciones del comercio exterior y de los mismos usuarios o clientes requieren de información detallada de los productos. (p.1)

En este caso, para la exportación de las prendas de alpaca se consideró las siguientes informaciones técnicas:

Tabla 2

Ficha Técnica

FICHA TECNICA	
	Exportación de Accesorios de Fibra de Alpaca con Forro de Algodón
SOUS S.A.C.	RUC:20568340010
Nombre de la empresa	SOUS S.A.C

Lugar origen	Huancayo-Perú
Lugar despacho	Europa
Correo electrónico	sotorojas15@hotmail.com
Teléfonos	935491788
Sitio web	www.peruexport.com
Nombre del producto	Exportación de chales o ruanas a base de fibra de alpaca
Descripción del producto	Producto de uso directo y permanente en las personas
Materia constitutiva	Composición: 70% merino superwash 30% alpaca Superfine superwash Colores: 32 colore Formato: ovillo Grosor: 4cabos (worsted) 50 gramos/90 metros. Aguja 5-6
Presentación	Aplicaciones: todo tipo de prendas de vestir, chales, bufandas, gorros, turbantes... Bolsas individuales biodegradables y transparentes para cada unidad
Uso	Multiuso
Unidades por caja	20 unidades por cada caja
Peso por caja	50 gramos/90 metros.
Atributos	Elaborado de algodón extralargo
Partida arancelaria nacional	6117100000
Cantidad de producción mensual	123.9 unidades
Precios referenciales	Us\$ 7 unidad (us\$ 140 caja) (precio fob/fca kilo)
Descuentos	5% (hasta 8,000 unidades) 10% (+ de 8,000)



Volumen/ forma y medio de pago	T/t 50% / 50% - l/c – cad – otras
Liberación arancel	100% en todos los tpi firmados por Perú. Se exige para ello declaración y certificado de origen según ntp inacal – ficha técnica productiva
Exonerados de derechos específicos	Exonerados de derechos específicos
Otras características	Cumple con estándares internacionales en los criterios de pruebas de uso, tintes reactivos y durabilidad.

Fuente: Elaboración Propia

1.3. Clasificación arancelaria del producto

Según Gabriel, (2020) La clasificación arancelaria es el nombre de tarifa de la descripción es parte del código de tarifa. Consta de un mínimo de 6 dígitos y un máximo de 10 dígitos. (pg.1).

Partida Arancelaria. 6117100000: Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, en tejido punto.

Tabla 3

Partida Arancelaria. 6117100000: Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, en tejido punto

61.17	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados, de puntos; partes de prendas o de complementos(accesorios), de vestir, de punto	
6117.10.00.00	Chales, pañuelos de cuello bufandas, mantillas, velos y artículos similares	11
6117.80	Los demás complementos (accesorios) de vestir	
6117.80.10.00	Rodilleras y tobilleras	11
6117.80.20.00	Corbatas y lazos similares	11
6117.80.90.00	Los demás	
6117.90	De fibra sintéticas o artificiales	11
6117.90.90.00	Los demás	11

Fuente: Sunat

Tabla 4

Partida Arancelaria. 62142000000: Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares, en tejido plano

62.14	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	
6214.10.00.00	De seda o desperdicios de seda	11
6214.20.00.00	De lana o pelo fino	11
6214.30.00.00	De fibra sintéticas	11
6214.40.00.00	De fibra artificiales	11
6214.90.00.00	De los demás materiales textiles	

Fuente: Sunat

Figura 3

partida arancelaria de accesorios de fibra de alpaca

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS				PRINCIPALES MERCADOS			
Empresa	%Var 20-19	%Part. 20		Mercado	%Var 20-19	%Part. 20	FOB-20 (miles US\$)
INDUSTRIA ALPAKA E.I.R.L.	--	8%		Estados Unidos	--	53%	981.28
FIBRAS UNIDAS S.A.C.	--	8%		Alemania	--	14%	267.29
ALTIPLANO KNITS S.A.C.	--	5%		Estonia	--	7%	123.93
ART ATLAS S.R.L.	--	5%		Canadá	--	4%	83.23
WWW.NOVICA.COM S.A.C.	--	4%		Japón	--	4%	79.89
ALPACOTTONS APU KUNTUR SOCIEDAD C...	--	4%		Suiza	--	3%	60.48
COLCA FABRICS S.A.C.	--	4%		Bélgica	--	3%	55.35
KERO DESIGN S.A.C.	--	3%		Reino Unido	--	3%	50.47
INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EX...	--	3%		Austria	--	1%	22.81
Otras Empresas (197)	--	45%		Otros Países (24)	--	7%	132.63

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

Fuente: SUNAT

PRECIOS FOB REFERENCIALES EN KILOGRAMOS (US\$ / KGR)

	2020												2019											
	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR		
KG	74.03	77.46	95.31	94.59	67.39	71.15	58.94	69.52	50.73	53.72	85.35	53.81	62.98	80.04	84.07	76.47	82.58	109.73	81.73	72.70	51.42	3		

Fuente: SIICEX

Fuente: (SIICEX, 2020)

Figura 4

Tratamiento arancelario por subpartida nacional

Fuente: (SUNAT, 2020)

1.4. Flujograma de Proceso Productivos

Según Esan, 2019 Un diagrama de flujo es un instrumento monopolizado para representar la secuencia que conforman las actividades del proceso. Es por ello, que muestra el inicio, el punto de decisión y el final del proceso.

Figura 5

Procesos integrados de la cadena productiva de accesorios de fibra de alpaca



Fuente: Prosur, 20095

Crianza: Forma parte del primer método de sucesión exitosa, es practicada principalmente por familias pobres que viven en las tierras altas de los Andes de Perú. Grandes empresas han desarrollado sistemas de cultivo de alpaca para procesar directamente la fibra utilizada para elaborar sus productos terminados. De este eslabón es que sale la fibra de alpaca, que forma parte de los procesos productivos de la cadena. Por ende, debe ser organizado ya que es importante.

Esquila: Es el proceso de trozar y separar la lana o todo el conjunto de fibras que recubren a la alpaca. La tala se realiza de octubre a abril, aprovechando la temporada de lluvias en el altiplano andino. Este proceso requiere espacio, herramientas y profesionales, así como el cumplimiento de pasos específicos, todo con el objetivo de mantener a los animales sanos y producir fibras de calidad alta.

Categorizado: La clasificación de las fibras de lana entera en función de la buena o mala calidad, la longitud o la cantidad de un color en particular, en lugar de dividirla en piezas. La lana se divide en cuatro tipos: lana extrafina, fina, semifina y gruesa.

Acopio: Este es un proceso que incluye la recolección de productos y, a menudo, un proceso de planificación.

Clasificado: La lana de fibra del animal de la alpaca es cuidadosamente clasificada por personas capacitadas (clasificadores) que tienen experiencia en este trabajo. Características mencionadas en esta sección: Alpaca Super Baby, Alpaca Baby, Alpaca Fleece, Alpaca Fleece Mediana, Alpaca Huarizo, Alpaca Gruesa y Alpaca Corta.

Lavado: Lavar con agua fría a alta temperatura mezclada con jabón suave y carbonato de sodio. En este momento se eliminan la suciedad, las impurezas y la grasa. El objetivo principal de la limpieza es eliminar toda la materia extraña de la tubería y eliminar todas las impurezas del tanque de almacenamiento y otros sistemas.

Cardado: Esta parte del proceso implica una serie de operaciones mecánicas y secuenciales que se ejecutan para abrir, equilibrar, equilibrar y limpiar lentamente las fibras para producir la mecha o mecha final.

Peinado: En esta parte del proceso, se peina y combina las fibras y lograr un balanceo uniforme utilizando un peine que peina las fibras a lo ancho de la máquina y luego las recoge en el balanceo.

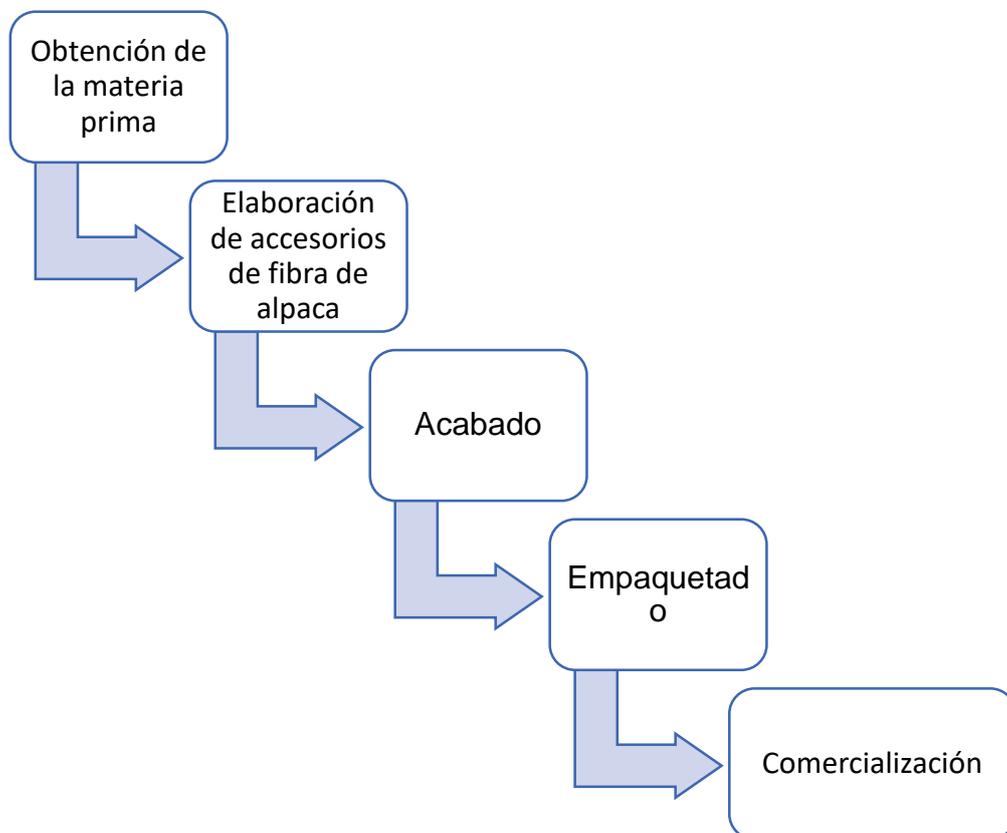
Hilado: Esta parte del proceso forma parte del hilado de bobinas, residuos y secado de hilo, teñido de hilo, bobinado de hilo y retorcido de hilo.

Tejido Confección: El tejido es el proceso de convertir el hilo en una prenda de punto o tejida plana terminada; La sastrería es un proceso que implica diseñar y cortar, coser, lavar, vaporizar y terminar.

Figura 6

Flujograma de proceso de accesorios de fibra de alpaca

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración propia

CAPITULO II

2. APROVISIONAMIENTO

Según Westreicher, 2020 El Aprovisionamiento es el acto y resulta de proporcionar un recurso. Permite ejecutar procesos en la empresa o recolectar reservas que pueden ser utilizadas en situaciones especiales como emergencias. (Pg. 1)

2.1. Proveedores Potenciales

Un proveedor que tenga la experiencia o la capacidad para suministrar productos a una o más entidades legales debe ser investigado antes de recibir la autorización para suministrar productos.

Los Exportación de accesorios de fibra de alpaca con forro de algodón según la partida arancelaria, por lo que se toma la decisión de exportar a España que se encuentra en la lista top 10, además de ser conveniente por la facilidad de negociación que brinda el tener el mismo idioma que el país de origen (Perú)

En el siguiente gráfico se muestra los 10 principales países compradores.

Tabla 5*Principales países compradores*

Nº	PAIS	% Var 18 -17	% Part 18	Total Imp. 2018 (millón US\$)
1	Estados Unidos	-8 %	17%	226.00
2	Alemania	-12 %	14%	199.74
3	Japón	6%	9%	99.55

Fuente: SIICEX, 2020**2.2. Matriz de selección de proveedores**

Daniel Barreneche Giraldo (2010) Su finalidad es evaluar a los proveedores, la puntuación media obtenida en todos los procesos. La puntuación es de suma importada en el campo de ponderación total del criterio correspondiente.

Las principales empresas peruanas que exportan los chales o ruanas a base de fibra de alpaca se muestran a continuación.

Tabla 6*Principales empresas exportadoras de accesorios de fibra de alpaca*

EMPRESA	% Var 20 -19	% Part. 20
Industria alpaka e.i.r.l.	--	8 %
Fibras unidad s.a.c.	--	8 %
Altiplano knits s.a.c.	--	5 %
Art atlas s.r.l.	--	5 %
Www.novica.com s.a.c.	--	4 %
Alpacacotton apu kuntur s.c.r.l.	--	4 %
Colca fabrics s.a.c	--	4 %
Kero design s.a.c.	--	3 %

Inalpaca textiles peruanos de exp.	--	3 %
Otras empresas (197)	--	45 %

Fuente: SIICEX, 2020

Para la selección de proveedores locales, primero se realiza un primer filtro para ver su condición económica comercial, y se realiza a través del portal de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) a fin de verificar si se encuentran activos como estado financiero y se logró observar que de las 10 mencionadas, 4 ya no se encuentran activas

En el siguiente cuadro se detalla las condiciones económicas comerciales de algunas de las principales empresas.

Tabla 7

Condición económica y comercial de la empresa Industria Alpaca E.I.R. L

DATOS	INDUSTRIA ALPACA E. I.R. L
Ruc	20545041287
Razón social	Industria alpaca e.i.r.l.
Nombre comercial	Industria alpaca e.i.r. L
Tipo de empresa	Empresa individual de responsabilidad limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio actividad	28/09/2011
Actividad comercial	Fab. Otros prod. Textiles neop. Vta. Min. Otros productos en almacén

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8*Condición económica y comercial de la empresa Altiplano knits S.A.C.*

DATOS	ALTIPLANO KNITS S.A.C
Ruc	20553696829
Razón social	Altiplano knits s.a.c
Nombre comercial	Altiplano knits s.a.c
Tipo de empresa	Empresa individual de responsabilidad limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio actividad	16 / julio / 2013
Actividad comercial	Fab. Otros prod. Textiles neop. Vta. Min. Otros productos en almacén

Fuente: Elaboración Propia**Tabla 9***Condición económica y comercial de la empresa colca fabrics S.A.C*

DATOS	COLCA FABRICS S.A.C.
Ruc	20551622631
Razón social	Colca fabrics s.a.c.
Nombre comercial	Colca fabrics s.a.c.
Tipo de empresa	Empresa individual de responsabilidad limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio actividad	04 / marzo / 2013
Actividad comercial	Fab. Otros prod. Textiles neop. Vta. Min. Otros productos en almacén

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10*Matriz de selección de proveedores*

FACTORES DE CRITERIOS	PONDERACIÓN 100%	INDUSTRIA					
		ALPACA I.R.L N°1		FIBRAS UNIDAS SAC N°2		ALTIPLANO KNITS S.A.C N°3	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
Calidad del producto	30%	4	1.2	4	1.2	4	1.2
Competitividad de precio	20%	4	0.8	3	0.6	4	0.8
Plazo de entrega	15%	4	0.6	3	0.45	4	0.6
Condición de pago	15%	3	0.45	4	0.6	4	0.6
Experiencia en el mercado	10%	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Certificaciones	10%	4	0.4	3	0.3	4	0.4
TOTAL			33.77		33.55		4

Fuente: Elaboración Propia

PESO:			
MUY MALO: 1	MALO: 2	BUENO: 3	MUY BUENO: 4

2.3. Control de calidad

Figueiras S. (2022) indica que en las pruebas de control de calidad es donde se procesa las pruebas reales de un producto. Es importante brindar a los consumidores productos o servicios de calidad que cumplan con los estándares del mercado.

INACAL Esta institución garantiza y certifica lo que los diseñadores ofrecen al cliente. Un gran reto es ofrecer calidad a ciudadanos y empresas.

La fibra de alpaca es naturalmente hipoalergénica porque no contiene lanolina, una sustancia que se encuentra comúnmente en la lana y que requiere detergentes químicos fuertes antes de ser procesada. Las escamas microscópicas de las fibras de alpaca también son más cortas que las escamas de lana de la misma finura y, por lo tanto, se sienten más suaves en la piel. La superficie lisa también reduce los escondites de bacterias y otras sustancias olorosas, lo que hace que las fibras de alpaca sean naturalmente fragantes y antimicrobianas

Tiene propiedades térmicas porque las fibras le permiten actuar como aislante, por lo que puede usarse en una variedad de climas.

Las fibras de alpaca son naturalmente resistentes al desgaste y su resistencia a la tracción también es un 7% más fuerte que la lana. Esto significa más durabilidad, aumentando la vida útil de las prendas y accesorios de alpaca. (Homiak, 2013).

2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN

Rus Arias (2020) indica que los costos de fabricación son necesarios para la producción de bienes y/o la prestación de servicios.

Tabla 11

Costo chales o ruanas

DESCRIPCIÓN	COSTO DE MERCANCÍA					
	Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Costo unitario		Importe
S/.				\$	S/.	\$
Compra de chales o ruanas	170	Unid	S/ 220.00	\$56.27	S/ 37,400.00	\$9,565.22
Total			S/ 220.00	\$56.27	S/ 37,400.00	\$9,565.22
Tipo de cambio	3.91					

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III

3. ALMACENAMIENTO

Westreicher, Almacenamiento,2020 Es el proceso o acto de guardar o archivar algo. Un ejemplo con un significado diferente ocurre cuando las mercancías se almacenan en un almacén

3.1. Estrategias de Almacenamiento

Descripción:

- Tipo: Ruana de alpaca.
- Color: Teñido natural.
- Tamaño: Medio.

Recomendaciones:

- Tomar las precauciones habituales para evitar brotes de polillas.
- Almacenar las prendas y colgarlas en un área bien ventilada.

Uso

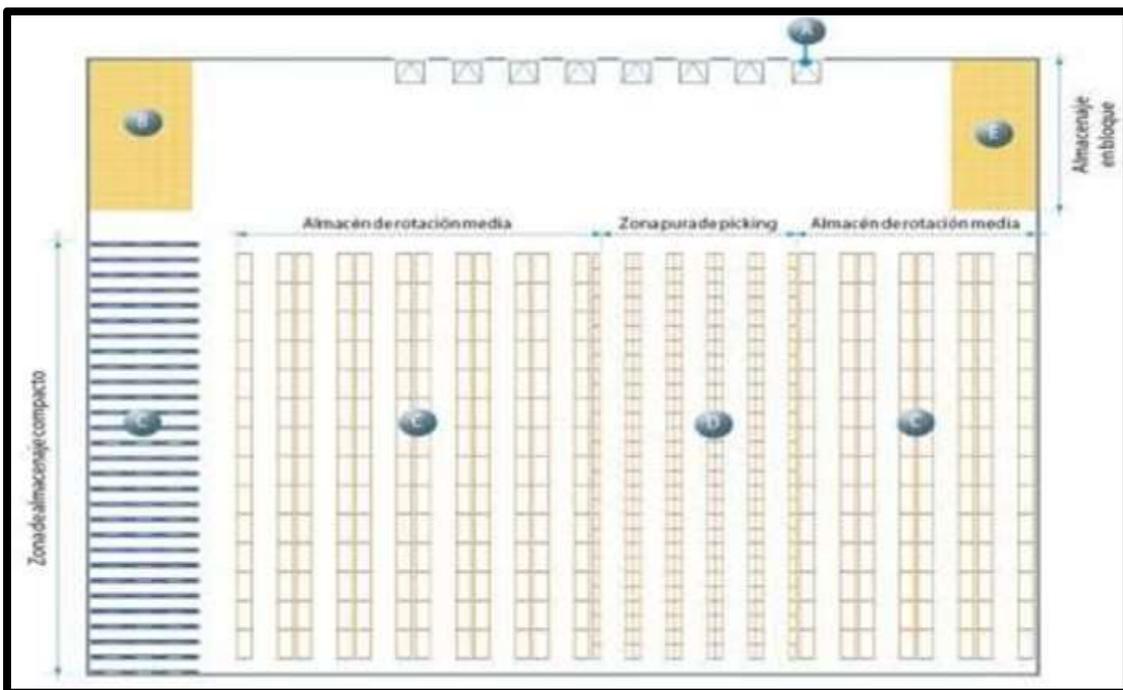
- Se debe prestar especial atención a las prendas de punto finas y ligeras, de aspecto cómodo y fácil, ya que es capaz de manipularlas.
- La prenda está hecha principalmente de fibras alpaca forado con algodón.

3.2. Layout de almacén

El lay-out del almacén se representa por medio de un diseño donde se encuentran las diferentes áreas distribuidas de la mejor manera para que haya un desplazamiento adecuado para la elaboración del producto. Por ende, la etapa más importante es cuando se adquiere y comienza a gestionar el almacén, debemos tener en cuenta los principios básicos para tener un buen lay-out de almacén y como finalidad cumpla con los objetivos y no aparezcan necesidades que perjudiquen que la empresa (POLYPAL,2020).

Figura 7

Layout de accesorios de fibra de alpaca



Fuente: Elaboración propia

- Zonas de carga y descarga
- Zona de recepción
- Zona de almacenamiento
- Zona de sitio de pedidos
- Zona de expedición

3.3. Detalle de Mobiliario Usado en Almacenamiento

Tabla 12

Mobiliario usado en el almacén

MUEBLES ACABADOS EN ALMACÉN		
FOTO	NOMBRE	FUNCION
	Trans paleta manual	<ul style="list-style-type: none"> ● Bandeja para movimiento manual de bandejas
	Pallets	<ul style="list-style-type: none"> ● Se utilizan para apilar y combinar productos
	Estantes	<ul style="list-style-type: none"> ● En estos estantes se colocan los productos listos embalados en cajas.
	Montacargas	<ul style="list-style-type: none"> ● Se utilizan en procesos de manipulación de tarimas.
	Estantes para pallets	<ul style="list-style-type: none"> ● Los productos notariados se colocan en racks para tarimas para su posterior traslado. .

Fuente: Catusca Rosali Ramírez Rosales (2016)

3.4. Costo Fijo de Almacén

Los costos fijos del almacén se consideran a todos los gastos de dinero suscitado por almacenar los productos terminados de una compañía en un lugar específico, como un depósito o reservas. Dentro de los gastos se ingresa el mantenimiento por el stock de productos terminados, por el espacio y mantener los inmuebles en buen estado para que sigan conservándose los productos, se considera en los gastos los sueldos de los colaboradores que tienen como función la gestión del almacén (XUBIO,2022).

Tabla 13

Costos fijos de almacenamiento

COMPONENTES DE COSTO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO	FRECUENCIA	IMPORTE	IMPORTE
	METRICAS		UNITARIO		RTE S/.	RTE \$
COSTO FIJO						
Luz eléctrica	kw	70.00	S/ 1.50	Mensual	S/ 105.0	\$26.85
Agua	lt	100.00	S/ 0.50	Mensual	S/ 50.0	\$12.79
Internet	mb	1.00	S/ 70.00	Mensual	S/ 70.0	\$17.90
					S/ 225.0	\$57.54

Fuente: elaboración propia

Capítulo IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

Según SENASA (2015) la rotulación son aquellas inscripciones, leyendas, imágenes o cualquier otro material descriptivo o gráfico escrito, impreso, estarcido, repujado o ahuecado, grabado o adherido a un envase alimentario. Para disminuir las enfermedades transmitidas por alimentos, los gobiernos e industrias alimentarias continúan promoviendo el etiquetado de los alimentos para que, de esa forma, los consumidores tengan el poder de tomar decisiones informadas sobre su salud e integridad.

Modelos de Etiquetas/ Rotulado de Producto

Cada una de estas prendas tendrá una etiqueta informativa que enumere los ingredientes, la marca, el país de origen, así como el cuidado y lavado de la ropa para mantener la ropa en buen estado; De igual forma, un importador lo solicita en su pedido de camisas de alpaca.

Figura 8

Modelo de Etiqueta



Fuente: Elaboración propia

ROTULADO

- Nombre del producto: accesorios de fibra de alpaca
- País de fabricación: Perú
- Condiciones de conservación
- Contenido neto :1 unidad
- Nombre domicilio de la fábrica: A.V yanama1408

4.1. Normas Técnicas Aplicable

López, P M, I. (2020) manifiesta que las normas técnicas son documentos que por unanimidad son aprobados por una institución reconocida para definir las condiciones mínimas que debe cumplir un producto, proceso o servicio para poder utilizarlo para el fin al que está destinado

Las normas técnicas que la empresa tiene que tener presente durante el proceso de rotulado son:

- AATCC 20A Identificación cualitativa y cuantitativa de fibras. +/-3%
- AATCC 8 Solidez del color al frote seco y húmedo (Crockmeter) 4 mín.
- ASTM D1059 Título del hilado +/- 5%
- ASTM D3776 Peso por metro cuadrado +/- 5%
- ASTM D3775 Número de hilos por cm +/- 2

- AATCC 15 Solidez del Color al Sudor – Solución acida y alcalina) 4 mín
- AATCC 16 Solidez del color a la luz artificial xenón combinado 4 mín
- AATCC 158 Estabilidad dimensional al lavado en seco con Percloroetileno +/- 2%
- AATCC 124 Apariencia de los tejidos No determinado

4.2. Proceso de Rotulado

La fijación del rotulado se dará de la siguiente manera:

- Tejido: Se requiere una etiqueta para cada pieza y la tela se puede imprimir en la pieza o en el borde.
- Pasamanería, encajes y bordados: Basta con rotular la caja u otro embalaje indicando el número, longitud y peso de las mercancías.
- Confección y genero de punto: cada prenda llevará un etiquetado, tal y como dispone el artículo 6 del Decreto 396/1190.
- Las etiquetas deben cumplir con regulaciones de cuidado de etiqueta para prendas de vestir, y deben tener la siguiente información:
- Contenido de Fibra: Utilizar nombres de fibras genéricas; el contenido de las fibras debe ser enumerados en porcentajes por peso.
- País de origen de elaboración del producto.
- Nombre del fabricante, importador, vendedor o número de identificación de la compañía en los EE.UU.
- Instrucciones de Cuidado: Debe indicar en la etiqueta el uso previsto del producto. Siempre deben estar disponibles para todos.

4.3. Tiempos y Costos del Proceso de Rotulado

El costo del rotulado de acuerdo con lo comunicado por la empresa encargada de la producción por cada rotulado de producto.

Tabla 14

Costo de proceso de rotulado

COMPONENTES DE COSTO	UNIDAD METRICA	CANTIDADES	PRECIO UNITARIO	IMPORTE S/.	IMPORTE \$
Etiquetado y rotulado	Unid	170.00	s/ 0.40	s/ 68.0	\$ 17.39

Fuente: elaboración propia

CAPITULO V

5. EMPAQUE

Según la cámara de comercio Bogotá (2020) Es una presentación comercial de la mercancía que ayuda a mantenerla segura en tránsito y logra venderla dándole una buena identidad visual y diferenciándola de los productos de la competencia.

Figura 9

Porcentajes de material



Fuente: Elaboración propia

5.1. Ficha Técnica de Empaque Seleccionado

Esta herramienta de empaque tiene productos a corto plazo, especialmente para colocar grupos de ideas similares en cuanto a su funcionamiento, transporte, almacenamiento.

Los colores deben estar hechos con materiales que coincidan con la tela en la que se usan.

Tabla 15

Ficha Técnica de Envase

FICHA TECNICA	
	
CAJITAS DE CARTON CORRUGADO LAMINADO	
Características generales	<ul style="list-style-type: none">● Permite conservar el estado del producto● Fácil de uso● Es durable.● Es resistente.
Aplicaciones	Se adapta a diferentes paquetes de producto
Definición	<ul style="list-style-type: none">● Es un plástico muy duro y duradero, es opaco y muy resistente a altas y bajas temperaturas ya que se reblandece a determinadas temperaturas.● Temperatura superior a 150 °C.● Humedad relativa (%): 15
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none">● Temperatura: 2°C sobre la temperatura ambiente 5cmx15cmx9cm
Tamaño o medidas	<ul style="list-style-type: none">● Ancho total 35 cm.● Alto total 40 cm.● Largo total 45 cm.
Contenido	cajita de 250 gr

Fuente: elaboración propia

Etiquetas estampadas:

Julián P, P, y Ana G. (2022) El etiquetado se refiere a signos, marcas, etiquetas o rótulos adheridos a objetos con el fin de identificarlos, clasificarlos o evaluarlos.

Especificar siempre la tela y el color de la tela (fondo, material sobre el que se va a imprimir) Especificar siempre el color de la impresión (Importante: color de fondo no incluido)

Etiquetas tejidas:

Especificar siempre los colores a tejer (fondo y otros).

Figura 10

Modelos de etiquetas tejidas y estampadas



Fuente: Elaboración propia

5.2. Criterios usados para la selección del Empaque

Las prendas se entregarán en cajas con diseños. Tendrán una segunda presentación a pedido del proveedor extranjero, su etiqueta donde irá la ropa. Los empaques (cajas) mostrarán las características del producto, como el país de origen, el nombre y el fabricante del producto, entre otras.

5.3. Proceso de Empaque

Se considera empaque aquel material que protege al envase y que adicionalmente tiene fines

La exportación de ropa textil se realiza principalmente en cajas de cartón, por lo que es importante elegir un tipo de tarjeta de exportación que garantice el cuidado de la ropa y su transporte, considerando por otro lado el cambio de peso corporal. aumento de los precios de las materias primas.

5.4. Tiempo y Costo del Proceso de Empaque

Tabla 16

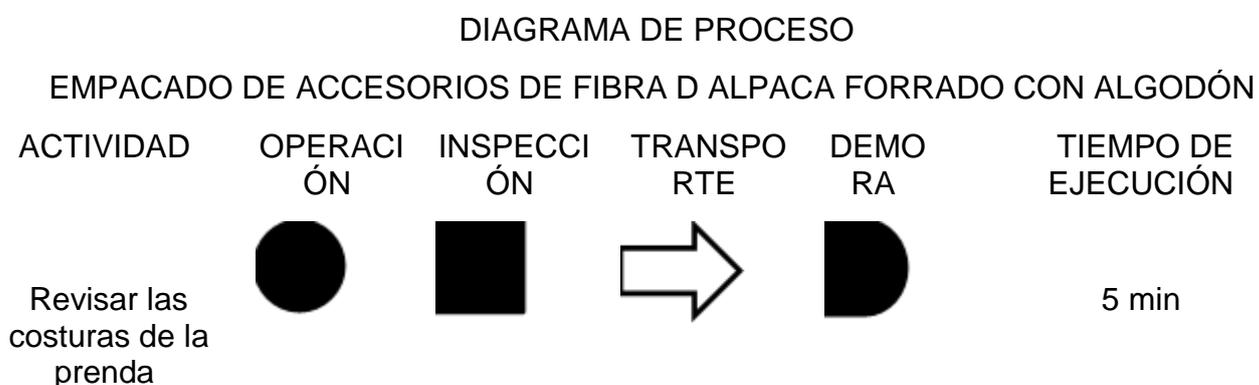
costo de proceso de empaque

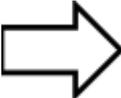
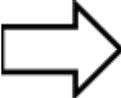
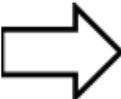
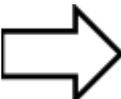
Concepto	Costo S/.
Etiqueta	0.50
Empacado	2.50

Fuente: elaboración propia

Figura 11

Diagrama de proceso de etiquetado de accesorios de fibra de alpaca



Limpiar hilos sobrantes de la prenda					5 min
Planchado de la prenda					6 min
Doblado de prenda con molde para mejor presentación					4 min
Embolsado de prenda					4 min
Colocar stiker en el embolsado					4 min
Colocar y ordenarlo en la caja					2 min
TOTAL	7	6	0	3	30

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Diagrama de proceso de empaqueo de accesorios con algodón

DIAGRAMA DE PROCESO

ETIQUETADO DE ACCESORIOS DE FIBRA DE ALPACA

ACTIVIDAD	OPERACIÓ N	INSPECCIÓ N	TRANSPORT E	DEMOR A	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisar la Etiqueta					3 min
Colocar la Etiqueta en la Pistola					2 min
Colocar la Etiqueta con la Pistola en la prenda					3 min
Ordenar la prenda para el planchado					2 min
TOTAL	4	3	0	3	10

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VI

6. EMBALAJE

Utilizaremos únicamente embalaje externo, ya que el embace protege al producto de manera directa

6.1. Ficha Técnica de Embalaje Seleccionado

Tabla 17

Ficha técnica de cartón corrugado

FICHA TECNICA	
ESPECIFICACIONES TECNICAS DE CAJA DE CARTON	
Producto	Cartón corrugado
Código	Pr004
Descripción	Cajas de cartón corrugado / plegadizas Diseño y fabricación a la medida de hojalata y láminas de hojalata para cumplir con los requerimientos de empaque, decorativos hasta tres colores, plegados hasta tres colores, adhesivos hasta seis colores.
Material	Cartón corrugado: en un solo canal, hoja plegada b, c y bc, con ect y resistencia al desgarro para todo tipo, con liner blanco y

kraft exterior, cualquier plan de diseño hasta colores 3 colores, diseño a tu gusto.

Pegadizas: todos los tipos de papel, acabados y grosores están disponibles, cualquier tipo de material está disponible, con hasta seis acabados de color, el nuevo diseño lo decides tú.

Función	El cartón con latas es uno de los materiales más utilizados para envases y embalajes, ya que cumple diversas funciones como:
E	<ol style="list-style-type: none">1. Protección de las mercancías contra los daños que se produzcan durante el transporte y la manipulación.2. Conservar el producto en buen estado hasta su venta.3. Anunciar, promocionar y presentar el producto desde el punto de entrega al cliente.4. Es barato
S	<p>La estructura de la placa asfáltica está formada por una lámina central de papel estucado (papel estucado) que se refuerza en la parte exterior con dos hojas de papel (papeles de inserción o takas) que se pegan al hueco con cola. Es muy sencillo que la resistencia se base en la conexión y funcionamiento vertical de estas tres hojas de papel.</p> <p>El rendimiento y los beneficios de las partes plegadas se conservan fácilmente porque se pueden plegar en un espacio pequeño. Se pueden lograr buenos resultados, lo que mejora la productividad del producto y le da una muy buena apariencia.</p>
Medidas	<p>Las medidas de caja están abiertos a los requisitos de aprobación del diseñador del primer producto por parte del cliente.</p> <p>Al igual que con el embalaje, trabajamos según las ideas y necesidades del cliente, antes de la aprobación del diseño del producto.</p>

Fuente: elaboración propia

6.2. Selección de Embalaje

El embalaje es un método utilizado para cubrir y proteger un producto o artículo durante el almacenamiento y el transporte.

En la elección del tipo de embalaje es importante tener presente el tipo de producto que se va a exportar y la modalidad de exportación.

Para el presente caso de exportación se han tenido presentes además los lineamientos establecidos en la Guía de Envases y embalajes del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009):

- I. Para una mejor protección e identificación del producto.
- II. Adecuado y manejable de acuerdo con las necesidades del cliente, en tamaño, calidad, peso, ergonomía, etc. DIVAS KENT S.A.C.
- III. Porque se ajusta a las unidades de carga y distribución del producto
- IV. Porque se adapta con facilidad a las medidas del envasado y fabricación del producto.

6.3. Proceso de Embalaje

En el orden de la industria del cartón, trabajan en largo x ancho x alto. Una caja de suéteres puede tener unas dimensiones exteriores de 40x30x30. Para organizar los productos textiles, necesitamos saber lo siguiente:

Figura 13

rotulado de Embalaje



Fuente: Elaboración propia

- Nombra y explica la información básica que debe salir de la caja. Algunos puntos importantes que queremos enfatizar son: marcas de manejo, detalles del cliente, detalles de los exportadores, destino, marcas de peso bruto y neto, país de origen.

Figura 14

Diagrama de proceso de embalaje de cajas

EMBALAJE DE CAJAS					
ACTIVIDAD	OPERACION	INSPECCION	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCION
Revisar las cajas, su marcado					4 min
Armar las cajas					6 min
Colocar los esquineros en el interior de la caja					5 min
Colocar stiker de rotulado de exportación					5 min
Contabilizar los 10 polos x caja					5 min
Colocar zuncho a la caja					6 min
Cerrar cada caja con cinta stretch film					5 min
Colocar y apilarlo en el aérea de recojo					4 min
TOTAL	8	7	0	7	40

Fuente: Elaboración propia

6.4. Tiempos y Costos del Proceso de Embalaje

Tabla 18

Costo del proceso de embalaje

Embalaje	Costo S/.
Caja	5.50

Fuente: elaboración propia

CAPITULO VII

7. UNITARIZACIÓN

Según EAE, (2020) los accesorios de fibra de alpaca serán presentado en un envase (caja pequeña) que en grupos de 3 a 4 se acondicionara en cajas grandes(embalaje)

Ficha Técnica de Seleccionado

Tabla 19

Ficha Técnica de Paletización

FICHA TECNICA DE PALETIZACION	
Ancho (B)	1000 mm.
Longitud (L)	1,200 mm
Altura (HP)	150 mm (95 mm libres)
Deformación máxima del conjunto	6 mm (UNE 58911 correspondiente a FEM 9831)
Peso máximo	1.500 kg

Tipo de base
según norma EN-13382

Norma de
fabricación EN-13698



Fuente: Elaboración propia

7.1. Criterios Usados para la Selección del Pallet

Todo contenedores (2022) indica que existen varios tipos y modelos de pallet pero que se debe tener en consideración ciertos factores para elegir el pallet adecuado que se necesita para transportar nuestra carga, por lo que sugiere que se debe tener presente los siguientes criterios para tener una buena selección del pallet que se necesita:

- Se debe tener presente la mercadería que se va a transportar considerando si es carga plana, cajas (tamaño de las cajas) o sacos para determinar el tipo de pallet.
- El peso que debe soportar el pallet pudiendo ser cargas ligeras (hasta 300 kg), de carga mediana (hasta 500 kg), y cargas pesadas (hasta 1,200 kg).
- El tipo de máquina que se va a utilizar para manipular los pallets (Grúa, carretilla elevadora, apilador, o transpaleta).

7.2. Proceso de Contenedorización

Proceso realizado durante la etapa de carga de contenedores el cual es realizado en puerto, haciendo uso de las grúas usadas para el levantamiento de contenedor y depositado posteriormente en el barco de acuerdo con el lugar asignado para su traslado hasta el puerto de destino.

Figura 15

Contenedor



Fuente: Elaboración propia

7.3. Plano de Estiba del Pallet

Referente a la forma de embalar los productos y colocar la carga para su traslado final, en función a las siguientes características:

Tabla 20

Estiba del Pallet

PALETA	
N° de unidades por ancho de paleta	4 cajas
N° de unidades por largo de paleta	6 cajas
Niveles de caja	7 cajas
Total, cajas por paleta	168 cajas

Fuente: Elaboración propia

Figura 16

Plano de Estiba de Pallet



Fuente: Elaboración propia

7.4. Tiempos y Costos del Proceso de Paletizado

Tabla 21

Tiempos y costos del proceso de paletizado

COMPONENTES DE COSTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	IMPORTE S/.	IMPORTE \$/.
costos de paletizado					
cajas	unid	7.73	s/ 1.80	s/ 13.91	\$/ 3.46
bandas de seguridad	unid	22.00	s/ 80.00	s/ 1,760.00	\$/ 450.13
rollo film	unid	5.00	s/ 80.00	s/ 400.00	\$/ 102.13
cinta de embalaje	unid	5.00	s/ 25.00	s/ 125.00	\$/ 31.97
pallet (22 pallets en 1 contenedor)	unid	2.00	s/ 100.00	s/ 200.00	\$/ 51.15
				s/ 2,498.90	\$/ 639.11

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VIII

8. CONTENEDORIZADO

8.1. Ficha Técnica de Seleccionado

Figura 17

Ficha Técnica de contenedor



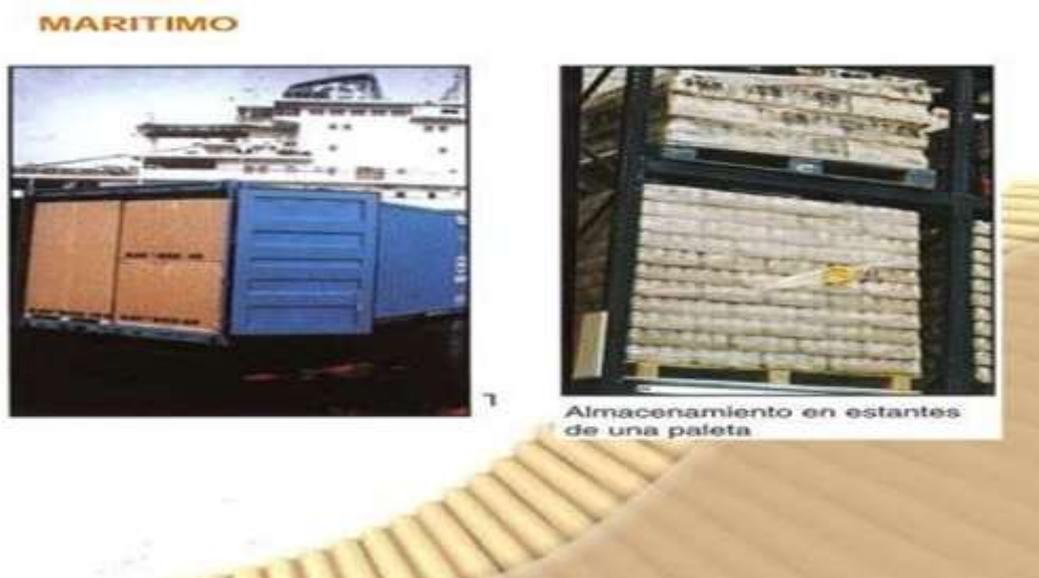
Fuente: Elaboración propia

8.2. Criterios Usados para la Selección del Contenedor

Como criterio para seleccionar el tipo de contenedor se ha tenido presente el tipo de mercadería que se va a exportar.

Figura 18

Criterios en el uso de contenedor



Fuente: Elaboración propia

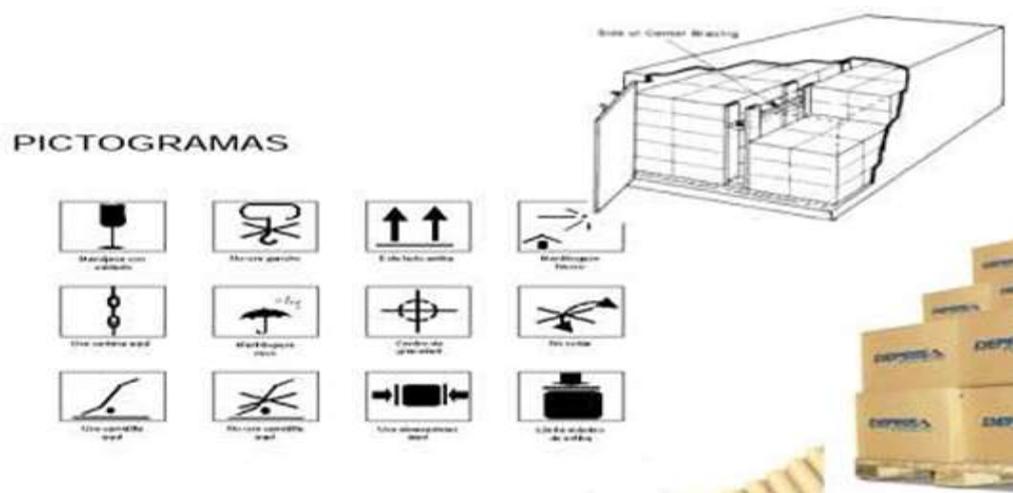
8.3. Proceso de Contenedorización

Se trata de un método de transporte de mercancías que emplea contenedores. Lo más curioso de esta práctica que es podemos decir que casi cualquier cosa puede ser transportada en un contenedor.

8.4. Plano de Estiba del Contenedor

Figura 19:

Plano de estiba de contenedor



Fuente: Elaboración propia

8.5. Tiempo y Costos del Proceso de Contenedorización

Tabla 22

Tiempo y costos del proceso de Contenedorización

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN			
Alquiler contenedor	S/. 4500	\$1150.90	3 día
Cintas sujetadoras de carga por pallet	S/. 25.00	\$6.39	1 día
Alquiler de maquinaria para estiba y desestiba	S/. 400.00	\$102.30	1 día
Total	S/. 4925.00	\$1259.59	5 días

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IX

9. TRANSPORTE

Según el diario de exportador 2020, es una serie de procesos que dan valor agregado a un producto y/o persona en comercio exterior

Proveedor de entrega interna.

El Transporte interno debe ser realizado por una empresa especializada en el traslado de contenedores, los mismos que deberán ser parte de la logística que operan en puertos y aeropuertos, cumpliendo las bases legales establecida bajo las normas legales de seguridad aduanera peruana

9.1. Proveedores de Transporte Interno

Figura 20

Proveedores de transporte interno

CÓDIGO	RAZÓN SOCIAL	COD. JURISDICCIÓN
0091	AGENCIAS RANSA S.A	019
0221	PALACIOS & ASOCIADOS AGENTES DE ADUANA S.A.	019
2224	SAVAR AGENTES DE ADUANA S.A	019
4303	BEAGLE AGENTES DE ADUANA S.A.	019
4939	AXIS GL AGENCIA DE ADUANA S.A.C	019
5636	UCL ADUANAS S.A.C.	019
5681	UCL ADUANAS S.A.C.	019
5794	UCL ADUANAS S.A.C.	019
5910	ADM ADUANAS S.A.C.	019
5974	INFINIA OPERADOR LOGISTICO S.A.	019
6081	AGENCIA DE ADUANA SION S.A.C	019
6158	AGENCIA DE ADUANA MACROMAR S.A.	019

Fuente: Elaboración propia

9.2. Costos Portuarios y Marítimos en el Perú

Tabla 23

Tabla 23: *Costos portuarios y marítimos en el Perú*

Doc Fee	S/ 80.00	\$ 20.46
Box Fee	S/ 115.00	\$29.41
Gastos Administrativos	S50.00	\$12.78
TOTAL	S/444.00	\$62.65

Fuente: Elaboración propia

9.3. Costos de Transporte Interno (Inland Freight)

SERVICIO INTEGRADO PUERTO 40' SD

Tabla 24

Costos de transporte Interno

Embarque

Manipuleo

Tracción y almacenaje

Gastos administrativos

Pesaje / repesaje

Inspección de precintos
y daños S/ 399.00

Uso del muelle

Control de temperatura

Monitoreo y registro

Conexión y registro

Fuente: Costos portuarios y marítimos en el Perú – MINCETUR

9.4. Proveedores de Transporte Internacional

En el siguiente cuadro se muestra a tres de las principales agentes de transporte internacional con destino a España vía el puerto de Valencia.

Figura 21

Proveedores transporte Callao - Valencia

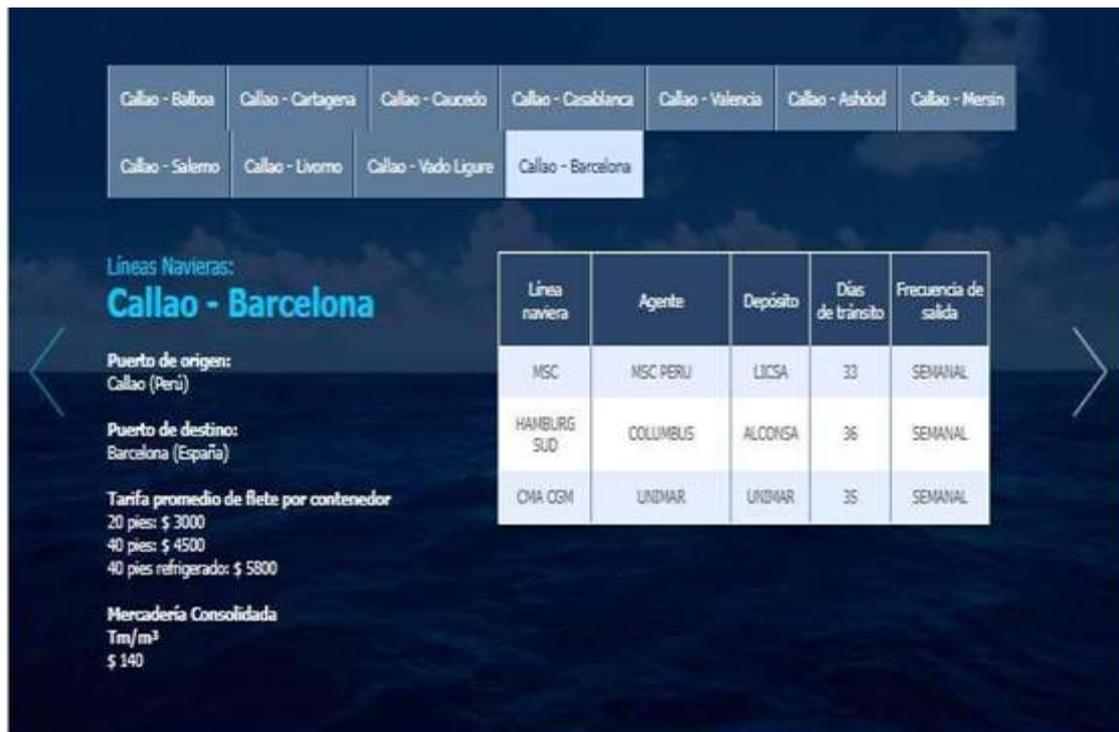


Fuente: PROMPERU

En el siguiente cuadro se muestra a tres de las principales agentes de transporte internacional con destino a España vía el puerto de Barcelona.

Figura 22

Proveedores de transporte Callao - Barcelona



Fuente: PROMPERU

Proveedores de transporte aéreo

En el siguiente cuadro se muestran las principales líneas aéreas con destino Madrid – España.

Figura 23

Principales Aerolíneas a Madrid

Conectividad & Tiempo de tránsito										Líneas Aéreas	
Ruta 1	Ruta 10	Ruta 11	Ruta 12	Ruta 13	Ruta 14	Ruta 15	Ruta 16	Ruta 17	Ruta 18		
	Ruta 19	Ruta 2	Ruta 20	Ruta 21	Ruta 22	Ruta 23	Ruta 24	Ruta 25	Ruta 26	Ruta 3	
		Ruta 4	Ruta 5	Ruta 6	Ruta 7	Ruta 8	Ruta 9				
RUTA 2: RUSIA :3 escalas y 40h 00 min de tránsito											
1. LIMA - PERÚ				00h 00 min		Lima - Perú					Aeromexico
2. Lima - Perú				12h 00 min		Madrid - España					Air
3. Madrid - España				40h 00 min		Moscú - Rusia					Europa
											Avianca
											Cargo
											Iberia
											KLM
											Latam
											Cargo
											Líneas
											Aéreas
											Sudamericanas
											Plus
											Ultra
											Líneas
											Aéreas

Fuente: PROMPERU

9.5. Cotización de Flete Marítimo y Aéreo

A continuación, se presenta las cotizaciones marítimas hacia España, teniendo en cuenta que el envío de un container dry o seco de 40 pies tiene un costo aproximado de 2400 dólares y una duración de viaje de 33 a 34 días aprox.

Figura 24

Cotización de flete marítimo

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Mercadería Consolidada (Tm/m ³)	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores							
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado					
Callao	Balboa (Panamá)	1.600	1.800	2.800	80	3	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Cartagena (Colombia)	1.600	1.800	3.000	80	13	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Caucado (República Dominicana)	1.700	1.900	3.100	90	12	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Casablanca (Marruecos)	1.800	2.300	4.200	120	35	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Valencia (España)	2.000	2.400	4.500	120	31	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Ashdod (Israel)	2.700	4.300	5.500	135	38	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Merzifon (Turquía)	2.700	4.300	5.600	135	38	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Salerno (Italia)	2.800	4.400	5.700	135	27	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Livorno (Italia)	2.800	4.400	5.700	135	31	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Vado Ligure (Italia)	2.800	4.400	5.700	135	30	SEMANAL	Ver líneas	
Callao	Barcelona (España)	3.000	4.500	5.800	140	34	SEMANAL	Ver líneas	

Fuente: PROMPERU

El envío de los productos vía aérea tiene un costo aproximado de 6.98 dólares por kilo hasta 3.40 dólares por kilo según la cantidad enviada teniendo un tiempo de viaje de hasta 12 hora

CAPITULO X

10. SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

Según el diario de exportador, es un grupo de actividades que agregan valor a un producto y/o una persona en los negocios internacionales.

10.1. Agentes de Aduana

Son los encargados de agilizar los trámites aduaneros y son personas vitales en el comercio exterior. Son esenciales en todas las exportaciones de bienes garantizados.

10.2. Costo de Agenciamiento

Mercado (2017), manifiesta que el costo de agenciamiento asumido el propietario, consignatario o consignante por encargar el despacho aduanero de sus productos a un Agente de Aduanero, aceptando, por cuenta y riesgo de la empresa, el mismo que debe estar regulado por Ley y el Reglamento de aduanas y demás normas del país.

Tabla 25

Costo de Agenciamiento

Concepto		20'/40'D RY	Rh	Unidad
Control documentario de agencia	S/. 250.00	\$ 70.00	\$ 50.00	B/1
Coord. Y supervisión de embarque	S/. 2,850	\$ 130.00	\$ 50.00	Contenedor
Gasto administrativo	S/. 650.00	\$ 4.00	\$ 4.00	Factura

Fuente: Cotización de costos de agenciamiento

10.3. Aseguradoras

Según Javier Sánchez Galán (2016) Una compañía de seguros o aseguradora es una empresa encargada de brindar seguros de riesgo a terceros para proteger o asegurar los bienes físicos contra los riesgos a los que se enfrentan.

Las empresas aseguradoras se encargan de proteger los productos que trasladan las empresas vía marítima, aérea, estadia en aduanas y/o el tránsito terrestre, para asegurar un adecuado manejo de los productos evitando posibles pérdidas que podría perjudicar el accionar de la empresa.

SUNAT (2017), manifiesta que las personas naturales, empresas de servicios y comerciales, y demás negocios en general pueden contratar los servicios de las empresas aseguradoras, con la finalidad de asegurar el traslado de sus productos.

Tabla 26

Aseguradoras de Transporte

Ítems	Aseguradoras
1	Chubb
2	La positiva
3	Liberty seguros
4	Mapfre
5	Pacifico
6	Rímac

Fuente: Elaboración propia

10.4. Póliza de Seguros

Hay que tener en cuenta que este tipo de seguro es mayoritariamente obligatorio, al menos en la mayoría de los contratos comerciales de exportación.

Según el contenido del contrato, el importador o el exportador están obligados a contratar un seguro marítimo, existiendo diferencias entre ambos.

El envío de un seguro de envío puede limitar la responsabilidad legal de una empresa. Tenga en cuenta que el exportador no solo es responsable de las mercancías, sino que también está asegurado contra daños o pérdidas de las mercancías mediante la contratación de este seguro de transporte marítimo. También es importante que este tipo de seguro marítimo sea compatible con contratos como el Seguro de Gastos y Carga o CIF. Muchos otros contratos se incluyen junto con otros tipos de contratos internacionales como Seguro y Transporte Pagados (CIP).

A continuación, se detalla los tipos de seguro de transporte marítimo más usados en un proceso de exportación:

El seguro de transporte

Un caso común de seguro de carga es cuando los bienes se dañan en tránsito. En este caso, previa contratación del seguro, será la compañía aseguradora la que indemnice la pérdida de la carga.

El seguro de responsabilidad

Su objetivo es contratar una cobertura para cubrir la responsabilidad derivada de accidentes que ocurren a bordo del transporte marítimo, es decir, barcos. B. Colisión.

El seguro de casco

Esta póliza es ideal para asegurar cascos de embarcaciones y su construcción. Sin embargo, la cobertura es limitada y se aplica solo a daños a la propiedad y accidentes.

Seguro marítimo

Esta es una de las leyes más utilizadas con respecto al movimiento internacional de mercancías. Esto solo se aplica a los productos enviados desde el país de origen al país de destino.

10.5. Depósitos Terminales

Según el Diario exportador los depósitos temporales son depósitos autorizados por las autoridades aduaneras para descargar mercancías y almacenar mercancías allí por un largo período de tiempo.

Terminales de almacenamiento

Según la SUNAT, los terminales son “Almacenes destinados a depositar la carga que se embarque o desembarque, transportada por vía aérea, marítima, terrestre, postal, fluvial y/o lacustre. Deben ser considerados para todos los efectos como una extensión de la Zona Primaria de la jurisdicción aduanera a la que pertenecen, por tanto, en ella se podrán recibir y despachar las mercancías que serán objeto de los regímenes y operaciones aduaneros que establece la Ley General de Aduanas.”

Los terminales de almacenamiento surgieron como resultado de la creación de depósitos gubernamentales. Estas empresas encuentran mercancías en una gran zona aduanera, donde todo está controlado por la aduana peruana. Servicios que ofrecen estas empresas: protección aduanera, manipulación, control pasado, control físico, transporte, fumigación, limpieza de equipos, etc.

Los principales terminales son:

Maersk Perú S.A., Enapu, Imupesa, Neptunia, Tramarsa, Unimar S.A., RANSA, ALSA, LICSA, entre otros.

CAPITULO XI

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1. Puertos, Aeropuertos o Terminales Terrestres Disponibles para la Carga Peruana

España ocupa el puesto 11 por detrás de los gigantes asiáticos, Estados Unidos, Alemania y Holanda como potencia portuaria del país. Esto es muy importante en la industria del transporte marítimo mundial. Entre los 125 puertos más importantes del mundo se encuentran estos cinco puertos españoles, que cada día refuerzan la participación de España en el mercado marítimo, llamando la atención sobre la singularidad y condición de principio en muchos sentidos.

El año pasado se transportaron más de 12 millones de contenedores en los principales puertos de España. Esto representa el 86% del total manejado por todos los puertos españoles.

11.2. Análisis de la Infraestructura Vial, Portuaria del País Destino

Puerto de Valencia

El puerto de Valencia ocupa el puesto 30 en el abastecimiento mundial, aunque es el más importante de todo el Mediterráneo, y está considerado el quinto de Europa.

Fue inaugurado en 1941 y aunque el fuerte de este barco es que es el inicio de muchos viajes al año, también destaca porque ofrece muchos barcos de pesca y, sobre todo, envíos a industria y equipamiento. . Si quieres más información sobre este canal, puedes visitar su web oficial.

Puerto de Algeciras

La estación de tren está ubicada cuatro pisos debajo del puerto de Valencia del país. 2º del Mediterráneo y 6º de Europa. La Autoridad Portuaria del Puerto de Algeciras cuenta con excelentes medidas de seguridad y se sitúa entre los primeros puertos europeos en esta categoría.

Puerto de Barcelona

El Puerto de Barcelona tiene el puesto 77 del mundo, el 15 de Europa y el 7 del Mediterráneo. Sus contenedores cuentan con trabajadores altamente experimentados y capacitados en su manejo.

Tienen 3 terminales internacionales:

TCB, TerCat y el recientemente lanzado BEST Terminal; y 17 grúas de esquina, así como trenes de carga y descarga.

Puerto de las palmas

El Puerto de Las Palmas es el principal puerto de tránsito de la región por su privilegiada ubicación y conectividad con África. Durante el año, el puerto canario consiguió aumentar un 65% el número de vehículos de transporte de mercancías, alcanzando las 790.232 unidades. Está conectado con 180 puertos en los cinco continentes y unos 30 océanos y se destaca como el primer puerto del Atlántico Medio.

Puerto de Bilbao

La estación de Bilbao completaba la lista en el puesto 125. En Europa ascenderá al número 25 y se convertirá en el referente de la zona norte peninsular. La instalación se asienta sobre un total de 350 hectáreas de terreno y 1.700 hectáreas de terreno flotante. Disponen de estaciones especiales para carga marítima general, contenedor, graneles, sólidos y líquidos, productos de jardinería y vehículos. Destaca también por la rapidez de todos sus tráficos, beneficiándose del enlace intermodal que conecta el Puerto de Bilbao con la red de carreteras y ferrocarril, del país y de Europa.

Aunque estos son los puertos más famosos del mundo, tenemos otros ocho puertos en España que destacan por su crecimiento en el mercado marítimo. Estos son los puertos de Alicante, Bahía de Cádiz, Castellón, Málaga, Sevilla, Tarragona, Vigo y Santa Cruz de Tenerife. Los puertos del Mediterráneo suelen sufrir cambios drásticos, que tienden a reducir su potencial de crecimiento. Sin embargo, se puede decir que España puede estar segura de que tiene una gran influencia en el transporte marítimo internacional a nivel internacional, en el Mediterráneo y en Europa.

Los 5 aeropuertos más importantes de España

Adolfo Suárez Madrid-Barajas: Recaudó cerca de 35 millones de libras del último informe de las organizaciones realizado. Esto representa un aumento del 15% sobre los registros realizados durante el mismo período del año pasado.

Pratt: El Aeropuerto de Barcelona movilizó 11,5 millones de kilogramos de carga, un 18,3% más. Además, este año se han movido 100 millones de artículos, un 17% más que durante 2015 en lo que va de año.

Zaragoza: El aeropuerto ha superado el número de mercancías que se mueven en el aeropuerto de El Prat. Se registraron unos 12 millones de kilogramos, un 17,6% más que el mismo récord del año pasado.

Ganar: Aparte de estos récords, encontramos el cuarto aeropuerto más grande de España en la red de AENA, construido hace casi 40 años en Foronda. El récord se sitúa en cerca de los 5 millones de kilos. Esto representa un aumento del 12,3% en el tráfico de mercancías.

Flores de Gran Canaria: El Aeropuerto de Las Palmas, aunque es el quinto más activo de España, es el único que no ha podido transportar más de un millón de kilogramos y, además, registra este año un descenso del 2% de la operación.

RFL Cargo brinda transporte aéreo, rapidez y seguridad en el transporte. Ofrecemos a todos nuestros clientes una variedad de servicios. Esto incluye el control total del inventario y el seguimiento de la ubicación. Si está pensando en contratar un servicio de viajes internacionales, no dude en ponerse en contacto con nosotros, encontraremos una solución personalizada para usted.

11.3. Descripción, Análisis de los Principales Puertos y Aeropuertos (España)

Según The Global Competitiveness Report, España es un lugar único para las transacciones comerciales internacionales y el intercambio de mercancías. Sin embargo, en términos de infraestructura, ocupa el séptimo lugar en el mundo

Figura 25

Informe de Competitividad Global 2018

Componente	Valor	Puntuación	Ranking/140	Mejor posición
Pilar 2: Infraestructura	-	90,3	7	-
Índice de conectividad vial	100	100	1	Múltiple (3)
Calidad de carreteras	7	78,4	11	-
Densidad ferroviaria	31,1	9	28	Múltiple (24)
Eficiencia de los servicios de trenes	-	72,9	9	Japón

Fuente: ICEX – España

Asimismo, además del puerto y aeropuerto, España cuenta con 05 centros logísticos operativos en Algeciras, Barcelona, Bilbao, Motril y Sevilla, así como proyectos en Alicante, Asturias (Zalia), Cartagena, Castellón, Ferrol, Las Palmas,

Sagunto., Santander, Tarragona, Valencia y Vigo (Plisan). También están asociados 152 parques inmobiliarios con una superficie total de 58,7 millones de metros cuadrados. m, según el informe del Observatorio de la Industria DBK "Informa".

Espacios Logísticos en España

Figura 26

Espacios logísticos en España



Fuente: ICEX – España

Aeropuertos

Hay 50 aeropuertos en España, la mayoría de los cuales tienen vuelos a otros países. Entre estos, dos se encuentran entre los más importantes de Europa: Madrid y Barcelona. Unos 607 vuelos conectan España con América, Europa y Oriente Medio. Las aerolíneas españolas registran 4.000 vuelos semanales a otros países. En 2018, la red aeroportuaria española registró 263 millones de pasajeros.

Red de Aeropuertos en España

Figura 27

Red de aeropuertos de España



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se brinda una breve reseña de cada uno de los principales puertos españoles mencionados:

Puerto de Barcelona

El Puerto de Barcelona se encuentra en el puesto 77 del mundo, el 15 de Europa y el 7 del Mediterráneo. En sus contenedores tienen mucha experiencia en su manejo y mano de obra calificada para ello.

Figura 28

Ruta Perú - España



Fuente: Port Link - Barcelona

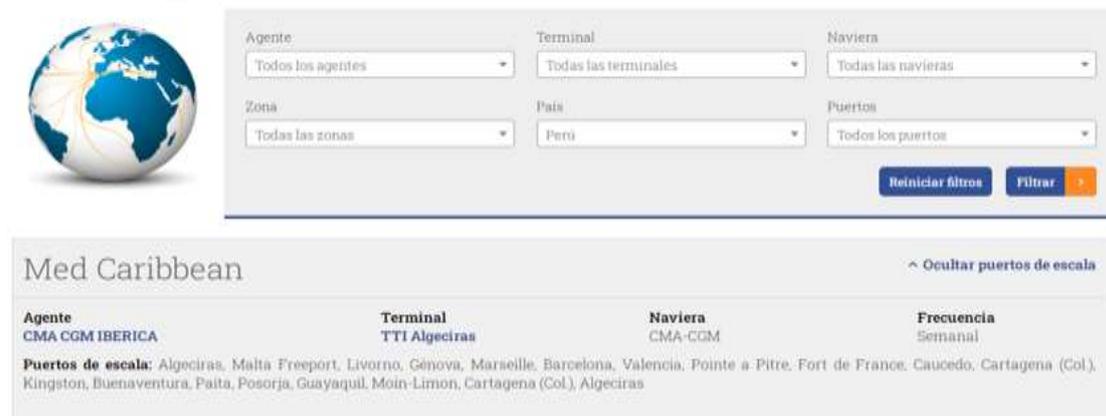
Puerto de Algeciras

Este puerto está situado cuatro plantas por debajo del puerto doméstico de Valencia. 2º del Mediterráneo y 6º de Europa. La Autoridad Portuaria del Puerto de Algeciras cuenta con excelentes medidas de seguridad y se sitúa entre los primeros puertos europeos en esta categoría.

Figura 29

Web Puerto Algeciras - España

Líneas regulares de contenedores



Med Caribbean ^ Ocultar puertos de escala

Agente	Terminal	Naviera	Frecuencia
CMA CGM IBERICA	TTI Algeciras	CMA-CGM	Semanal

Puertos de escala: Algeciras, Malta Freeport, Livorno, Génova, Marseille, Barcelona, Valencia, Pointe a Pitre, Fort de France, Caucedo, Cartagena (Col), Kingston, Buenaventura, Paíta, Posorja, Guayaquil, Moin-Limon, Cartagena (Col), Algeciras

Fuente: Puerto Algeciras - España

Puerto de Valencia

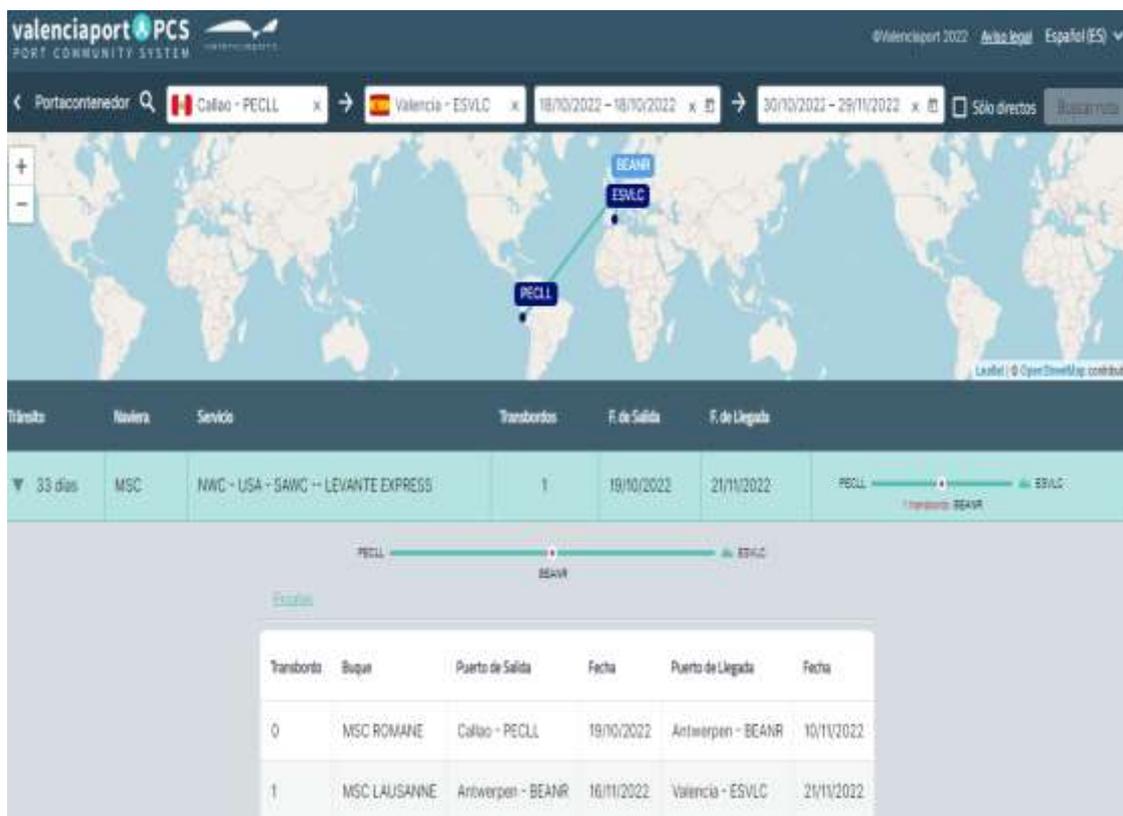
El puerto de Valencia ocupa el puesto 30 en el abastecimiento mundial, aunque es el más importante de todo el Mediterráneo, y está considerado el quinto de Europa.

Fue inaugurado en 1941 y aunque el fuerte de este barco es que es el inicio de muchos viajes al año, también destaca porque ofrece muchos barcos de pesca y, sobre todo, envíos a industria y equipamiento

En cuanto, a la información de las rutas disponibles, en la web del puerto de Valencia (<https://www.valenciaportpcs.net/portschedules/es/searchResult>) es posible obtener cierta información a través de sus simuladores, según como se presenta a continuación, en la que es posible verificar que existe la ruta Callao-Valencia

Figura 30

Web Valencia Port- España



Fuente: Web Valencia Port – España

11.4. Proceso de Importación y Nacionalización en el País Destino

En caso de exportación de productos a España, se requieren los siguientes documentos:

- Certificado de origen: el documento se refiere únicamente al país en el que fue creado.
- Factura: Este es un documento que contiene detalles de precios e información proporcionada por la empresa distribuidora. Existen otros tipos de cuentas en otros países, pero esta es la más importante y la más común.
- Albarán (factura): Debe contener información sobre el paquete, kg netos, kg brutos, fecha de envío y todos los detalles del remitente y el destinatario.

- El transportista (aéreo o marítimo) sirve para notificar la aceptación de las mercancías a bordo. El nombre de este documento puede cambiar o se pueden incluir otros documentos si se utiliza otro vehículo.
- Número EORI: Se requiere un número de identificación de cualquier país fuera de la UE. Aquí puedes averiguar qué es EORI y cómo conseguirlo.
- Certificación de la Comunidad Europea (CE): garantiza que se pueda permitir la entrada en la Unión Europea. No todos los productos lo requieren, pero es una buena idea asegurarse de tenerlo antes de importar.

Procedimiento de una importación:

- Presentación del despacho de aduanas: Una semana antes de la llegada del barco, todos los documentos anteriores se envían a la oficina del agente de aduanas.
- Pago: Después de dos o tres días, se informa el precio y los impuestos, incluido el IVA, y se envía información detallada al cliente.
- Pagar.
- Desconsolidación del contenedor: Se tarda de 1 a 2 días en producir y retirar el contenedor.
- Resolución del despacho: Aquí es donde se permite cargar y recibir mercancías en el puerto. Hay tres canales, verde, naranja y rojo. Verde significa que se ha aceptado directamente, naranja significa que el informe se ha enviado a los centros para su aprobación y rojo significa que la imagen o envío necesita ser revisado.

Modificación de la Ley del IVA

Recientemente, la Ley del IVA ha sido modificada para incluir la posibilidad de incluir, bajo ciertas condiciones, el impuesto extranjero en la declaración de cifras correspondientes al momento en que se registró el documento registrado. Administración.

Sin embargo, este cambio no significa reemplazar el régimen anterior, ya que algunos usuarios seguirán pagando el IVA de ventas directamente en la

aduana (con la carta de pago 031) y otros lo incluirán en su proceso de autoevaluación. Por lo tanto, dos métodos de entrada estarán disponibles.

Es importante señalar que este es un régimen voluntario que pueden utilizar los usuarios que cumplan con los requisitos señalados en la normativa, es decir, su periodo de reporte es de un mes calendario.

En el marco de las medidas "SAFE" propuestas por la Organización Mundial de Aduanas (OMA), la UE introdujo un nuevo sistema de importación, el "Sistema de Control de Exportaciones" (ICS), para que el movimiento de mercancías se pueda salvar en ese momento. entrar en la zona aduanera de la UE. Este sistema de control, que forma parte del programa público eCUSTOMS, entró en vigencia el 1 de enero de 2011. A partir de esa fecha, los trabajadores deben presentar una Declaración de Entrada (ENS, Entry Summary Declaration) ante la oficina de impuestos del país de destino antes de importar las mercancías al país en el espacio aduanero de la Unión Europea.

El moderno código de prácticas entró en vigor en 2008 con el objetivo de simplificar el proceso, por ejemplo, informatizando y centralizando el proceso.

Proceso de Nacionalización en España

Referidos de forma precisa al cálculo de aranceles, las aduanas se calculan Ad valorem sobre el valor de la mercancía según términos CIF (valor de factura comercial + costos de transporte). Se pueden pagar en efectivo (en euros, con cheque, giro postal, transferencia bancaria); Se pueden proporcionar condiciones especiales de pago con una colección de crédito o crédito estándar. Los impuestos se pagan en el momento de la liberación para su uso. Si el producto se envía a un país de la UE, pero se entrega en España, el impuesto se paga en España, país de uso o consumo. En el presente caso, sólo nos referimos al Arancel Ad-valorem, dado que existe a la fecha el TLC vigente entre Perú y la Unión Europea, que otorga a los productos de origen peruano beneficios arancelarios, representados de forma porcentual, es decir Ad-valorem.

Figura 31

Flujograma del Proceso de Importación en General



Fuente: ITC (International Trade Center)

Figura 32

Flujograma del proceso de importación en España



Fuente: Elaboración propia

11.5. Requisitos para Importar Muestras sin Valor Comercial

Los empresarios que traigan productos a la venta en España deben llevar una carta de su empresa que confirme su estado, un documento que acredite la identidad de las muestras y un certificado que acredite que las muestras no se pueden vender. Puede utilizar una tarjeta ATA. Como firmante del Acuerdo Internacional para Facilitar la Compra de Diseños y Materiales de Comercialización, España compra muestras de forma gratuita.

Por tanto, según el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, organismo dependiente de la Agencia Tributaria, el proceso de compra en España se rige por lo siguiente:

- "Muestra de mercancía" significa un grupo representativo de productos, el mismo tipo o cantidad de productos, el método de presentación y la cantidad que no puede ser utilizado para fines distintos de la investigación comercial, y se utiliza para exposiciones o medios de exposición destinados a reuniones. Exposiciones, ferias, ferias, industria, agricultura, artesanía, etc.
- Las muestras son pequeñas para reflejar la importancia de las exposiciones y ferias comerciales y son solo para fines de demostración. Construir o decorar "puestos" o destruirlos como consecuencia de su uso. Distribuirlo gratuitamente a los asistentes a estas manifestaciones.
- Las autoridades competentes pueden exigir que ciertos artículos sean cortados, perforados, claramente marcados de manera indeleble o inutilizados permanentemente (cortados) para ser registrados como una franquicia. El estado de su modelo de valor.
- El precio no debe superar los 22 € y el peso debe ser inferior a 10 kg. Sólo podrá utilizarse para recibir pedidos de mercancías del mismo tipo que representa e importarlas al Territorio Aduanero de la Comunidad.
- Los envíos siempre deben ir acompañados de una factura que muestre el precio descontado de la mercancía, junto con la nota "Muestras sin valor comercial".

11.6. Datos de Proveedores Logísticos en el País de Destino

Figura 33

Datos de proveedores logísticos en España

Operador	Teléfono	E-mail	Dirección	Web
Truck&Wheel	+34 902 933 725	guadalajara@tw-group.com	Cabanillas Nave 5 Avenida Veguilla 9 Nave F 19171 Cabanillas del Campo (Guadalajara)	https://tw-group.com/
Carreras Grupo Logístico	+34 976 470 410	cial@grupocarreras.com	Calle Messina 2, 50197 Zaragoza	https://www.grupocarreras.com/
Logista España	+34 91 481 98 00	mkt@logista.es	C/ Trigo, 39. Polígono Industrial Polvoranca C.P. 28914 (Leganés), Madrid	https://www.logista.es/es/home/pages/contact-us.html
Ibertransit Worldwide Logistics	+34 902 02 42 45	mad@ibertransit.com	Centro de Carga Aérea de Madrid-Barajas Avda. Castilla, 1 – Ofic 9.4 Plta 1a Edificio Bes	https://ibertransit.com/contacto/

t Point 28830

Fedex	Carga Aérea: +34.917.462.39 3 Carga Marítima: +34.93.647.646 0		San Fernando de Henares – Madrid Avenida Central 35, Centro de Carga Aerea 28042 Madrid	https://www.fedex.com/es-es/logistics.htm
-------	---	--	---	---

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO XII

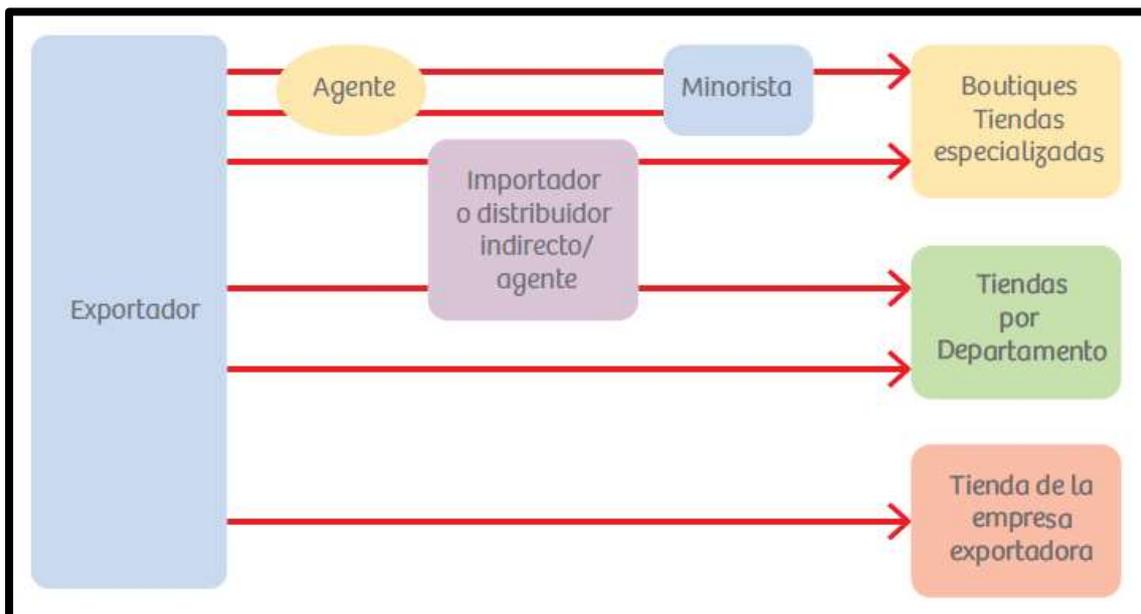
12. DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la Secuencia Comercial Proveedor – Consumidor

Estructura de los Canales de Distribución y Comercialización para prendas y accesorios de vestir en España

Figura 34

Canales de Distribución y Comercialización en España



Fuente: Elaboración propia

12.2. Identificación y Descripción de Canales de Distribución

En el gráfico anterior se muestra las formas de los canales de distribución de exportaciones directas o indirectas, siendo las indirectas desde los pequeños productores y/o exportadores hacia los grandes comercializadores que son las tiendas por departamentos y la exportación directa en la que los productores venden los chales y ruanas a importadores y que canalizan el producto hacia los mayoristas en los países destino desde los cuales ingresan a los canales de venta a través de las tiendas por departamento o en boutiques y tiendas especializadas para llegar al consumidor final.

En el siguiente cuadro se muestran importantes empresas importadoras españolas de productos hasta similares que el que se pretende exportar:

Figura 35

Empresas importadoras españolas

Empresa	Actividad	Ubicación	Teléfono	Web
Zara	ZARA KIDS	Avenida de la Diputación s/n 15142 Arteixo, A Coruña, España	(34) 981 185 400	www.zara.com/es
Gocco	GOCCO	C/ Caléndula, 93 Edificio H, 28108, Alcobendas, Madrid	(34) 914 901 985	www.gocco.es
Sfera	SFERA KIDS or BABIES	Sfera Preciados Calle Preciados, 428013 Madrid	(34) 902 302 305	www.sfera.com/es
Mango	NIÑOS	C/Mercader, 9-11 - Polig.Ind.Riera De Caldes, 08184, Palau-Solita i Plegamans, Palau-Solita i Plegamans (Barcelona)	(34) 901 150 543	shop.mango.com/ES
El Corte Inglés	EL CORTE INGLÉS/ KENZO	Sfera Preciados Calle Preciados, 428013 Madrid	(34) 902 302 305	www.elcorteingles.es
Tuc Tuc	TUC TUC	Polígono Industrial La Variante C/ Monte La Pila, S.C.P. 26140, Lardero (La Rioja) España	(34) 941 252 278	www.tuctuc.com/es
Agatha Ruiz De La Prada	AGATHA RUIZ DE LA PRADA	Calle de Serrano, 27 28001 Madrid	(34) 913 190 501	www.elcorteingles.es
Desigual	KIDS	Pg Mare Nostrum, 1508039 Barcelona	(34) 900 494 193	www.desigual.com/en_MT

Fuente: Mincetur

12.3. Canal con Mayor Flujo Comercial

Según Goñi Arbide (2015), dice que el sistema de distribución es el proceso que lleva el producto desde el fabricante hasta el cliente o hasta el cliente final y está conformado por un conjunto de personas u organizaciones que ayudan a transportar cuando el producto. desde el origen hasta el destino. Las cosas que se deben crear en el canal de distribución se pueden dividir en los siguientes grupos (Pando, en Aparicio y Zorrilla, 2015, páginas 22-23):

- Función de transportar
- Cambiar la oferta a la demanda, es decir, la función de distribución, que consiste en convertir grupos de producción en grupos o categorías de consumo.
- Seguridad del producto y seguridad del servicio.
- Trabajo de servicios, que incluye diversos servicios que incrementan su valor, tales como:
entrega, instalación, consulta técnica.
- Parte de apoyo a la distribución de productos y parte de aceptación del riesgo (pérdida por depreciación, pérdida de valor o no venta similar).
- Servicio de garantía y servicio de postventa.

Tal y como expone Pando, en Aparicio y Zorrilla (2015, p. 23): “Además de las funciones anteriormente mencionadas, los distribuidores (intermediarios) suelen asumir también las ventas, que son aquellas relacionadas con la información sobre el mercado, el contacto con los compradores potenciales, la negociación con los mismos, la promoción de la oferta o la adaptación de los productos”. Por tanto, todas las actividades anteriores pueden ser realizadas por intermediarios, pero en algunos casos, todas o algunas de ellas son realizadas por la productora, lo que reduce el número de agentes del canal y obtiene un mayor control.

12.4. Identificación y Cuantificación de los Márgenes de Intermediación

Según el Plan de Desarrollo de Mercado – Mincetur (2016) nos comentan que los márgenes de ganancia de las tiendas por departamento o Boutiques son mucho más grandes que de los mayoristas propiamente dicho y este margen varía hasta del valor que agrega la presentación en el embalaje o la transformación de un producto, y este margen varía entre 35 a 50 %, en el caso de productos importados, el mayorista siempre trata de tener un margen de ganancia entre un 12-14 %; se debe de tener en cuenta que el IVA (impuesto de valor agregado) que en Perú se conoce como Impuesto general a las ventas (IGV) es de 21 %

Los márgenes en los canales de venta varían dependiendo del producto y otras características más como el riesgo, grado de procesamiento, temporalidad, rotación del producto, tamaño de la tienda, nivel de valor, etc.

Incoterms Utilizado: Para el transporte marítimo del producto de exportación de materiales de fibra de alpaca al mercado español, aceptaremos los Incoterms correspondientes. FOB.

Fob Franco a Bordo: El vendedor cumple con su obligación de entregar la mercancía cuando la mercancía ha pasado por ferrocarril en el puerto de embarque convenido. El vendedor debe especificar que la empresa no se hará cargo del seguro del producto en el extranjero.

Figura 36

Incoterm FOB



Fuente: Elaboración propia

12.5. Perspectivas Esperadas

China es comprensiblemente el mercado más grande porque los bajos costos de mano de obra facilitan el cambio de producto. Si este trabajo se hiciera solo en Perú, los ingresos totales por la exportación de productos de alpaca podrían ser menores, debido al mayor precio final y al aprovechamiento de una menor parte de la demanda que indirectamente se obtiene exportando el hilado

Al mismo tiempo, EE. UU. y Europa son destinos atractivos para la producción de productos terminados, ya que estos países albergan a los consumidores más sofisticados. Además, los inviernos severos en los países no tropicales son otro factor que impulsa la demanda.

El portal Veritrade también dice que otro factor interesante es el método de entrega de mercancías. Sorprendentemente, el tracto respiratorio está muy

involucrado, principalmente en ropa, accesorios y alfombras. Sin embargo, como era de esperar, la ruta marítima es la más adecuada debido a las ventajas del hilo y la menor fragilidad del producto, como se muestra en la siguiente tabla:

Figura 37

Principales destinos de alpaca peruana.

PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES DESTINOS DE PRODUCTOS DE ALPACA PERUANA	
China	28%
Estados unidos	19%
Italia	15%
Noriega	8%
Reino unido	3%

Fuente propia

12.6. Tendencias Actuales y su Implicación para los Márgenes de Comercialización

Según WGSN, una de las tendencias actuales de otoño/invierno 22/23 se llama Nature Reconnected. Este comportamiento se basa en la necesidad de reconectar con el entorno y de salir a explorar la naturaleza que nos rodea, además de estresar la energía de las cuerdas.

Según WGSN, es importante mostrar el origen y la historia de los diseños tradicionales para enfatizarlos, el interés por el arte de la producción, las fibras y colores naturales y las formas inspiradas en los colores del mundo. Es importante la colaboración con comunidades profesionales que muestren su trabajo y el trabajo de los diseñadores. También se explora la creación del espacio y el concepto de cultura, conocimiento y patrimonio.

La necesidad de prendas de punto envolventes que brinden una sensación de protección o prendas tipo manta que brinden funcionalidad. Se requiere ropa sencilla, cómoda y un poco holgada.

- Se aprecian las propiedades termorreguladoras de la lana merino y la cachemira, al igual que los materiales suaves y flexibles para mayor comodidad.
- Es muy importante el uso de fibras ecológicas, fibras recicladas y tejidos resistentes.
- Hilo oscuro y terroso inalterado o teñido. Iniciativas como PACOMARCA, que forma parte de la red Alpaca Sostenible, se consideran importantes y buscan recuperar la lana de la alpaca negra.
- Usar líneas y explorar tonos naturales con patrones, medidas y patrones simples. • Se utilizan fibras como lana, yak y pelo de camello. La fibra de alpaca puede aprovechar esta tendencia (Fuente: VGSN).

El aumento de la conciencia ambiental está impulsando la industria de la moda ética y sostenible en este mercado y convirtiéndolo en un destino atractivo para la ropa de alpaca. Las mayores compras en la industria textil en 2019 son camisetas y camisetas de punto, seguidas de camisetas de punto para hombres y niños, suéteres de punto.

Según Goñi Arbide (2015), comentó que un canal de distribución es la ruta o ruta por la cual un producto llega a un usuario final o cliente de un fabricante y está conformado por un grupo de personas u organizaciones que facilitan el movimiento de un producto desde su punto de origen hasta su destino.

- Transporte
- Adecuación de la oferta a la demanda, es decir, la función de distribución, que consiste en convertir grupos de producción en grupos o categorías de consumo.
- Almacenamiento y conservación del producto.
- Función de servicios, que incluye otros servicios diversos que incrementan su valor, tales como: entrega, instalación, consulta técnica.
- Financiamiento de las actividades de distribución de los productos y función de riesgos (perdida por depreciación, pérdida de valor o no venta del mismo).

- Garantía y servicios de postventa.

Tal y como expone Pando, en Aparicio y Zorrilla (2015, p. 23): “Además de las funciones anteriormente mencionadas, los distribuidores (intermediarios) suelen asumir también las ventas, que son aquellas relacionadas con la información sobre el mercado, el contacto con los compradores potenciales, la negociación con los mismos, la promoción de la oferta o la adaptación de los productos”. Por tanto, todas las actividades anteriores pueden ser realizadas por intermediarios, pero en algunos casos, todas o algunas de ellas son realizadas por la productora, lo que reduce el número de agentes del canal y obtiene un mayor control. El primer principio de distribución es que los trabajos no se pueden eliminar, pero se puede cambiar el agente que los realiza. En este sentido, la eliminación de un intermediario no significa la desaparición del trabajo realizado por este intermediario. Lo que en realidad ocurre es que el cierre del vendedor o proveedor devuelve las actividades al resto de miembros del canal, incluido el cliente final (Pando, en Aparicio y Zorrilla, 2015, p. 24)

CAPÍTULO XIII

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

La Matriz de exportación se realiza para una exportación en FOB (Incoterm 2020), esto quiere decir que el riesgo y todos los costos son asumidos por el exportador hasta el embarque en el buque. A partir de este momento, el vendedor asume todos los costes y riesgos hasta que la mercancía llegue a su destino, en este caso España.

La matriz de costos de exportación se basa a partir de un envío mensual, con la cantidad de 100 chales y 70 ruanas (capacidad máxima de producción).

A continuación, se presenta la matriz de costos de exportación.

Tabla 27

Costos de exportación

COMPONENTES DE COSTO	UNIDAD METRICA	CANTIDADES	PRECIO UNITARIO	FRECUENCIA	IMPORTE S/.
Costo fijo					S/ 225.00
Luz eléctrica	Kw	70.00	s/ 1.50	mensual	S/ 105.00
Agua	Lt	100.00	s/ 0.50	mensual	S/ 50.00
Internet	Mb	1.00	s/ 70.00	mensual	S/ 70.00
Mano de obra					S/ 1,200.00
Mano de obra directa	Pag.mensual	1.00	s/ 1,200.00	mensual	S/ 1,200.00
Materia prima					S/ 37,400.00
Chales (maquila)	Unidades	170.00	s/ 220.00	4 veces al año	S/ 37,400.00
					N° de exportaciones 4
Transporte					S/ 1,500.00
Transporte al puerto del callao	Km	1.00	s/ 1,500.00		S/ 1,500.00
					S/ 6,000.00

Costos de venta y administración				S/ 68.00	S/. 272.00
Etiquetado y rotulado	Unid	170.00	s/ 0.40	S/ 68.00	
Costos de paletizado				S/ 2,498.91	S/. 9,995.64
Cajas	Unid	7.73	s/ 1.80	S/ 13.91	
Bandas de seguridad	Unid	22.00	s/ 80.00	S/ 1,760.00	
Rollo film	Unid	5.00	s/ 80.00	S/ 400.00	
Cinta de embalaje	Unid	5.00	s/ 25.00	S/ 125.00	
Pallet (22 pallets en 1 contenedor)	Unid	2.00	s/ 100.00	S/ 200.00	
Costos de exportación				S/ 6,075.00	N° de exportaciones 4 Costos de X S/. 24,300.00
Certificado de origen	Unid	1.00	s/ 150.00	S/ 150.00	
Carga y estiba al contenedor 40'	Dia	1.00	s/ 1,375.00	S/ 1,375.00	
Agente de aduanas	Unid	1.00	s/ 500.00	S/ 500.00	
Emisión b/l	Unid	1.00	s/ 150.00	S/ 150.00	

Derecho de embarque (pago al puerto)	Unid	1.00	s/ 2,850.00	S/ 2,850.00
Vistos buenos	Unid	1.00	s/ 150.00	S/ 150.00
Trámites aduaneros	Unid	1.00	s/ 250.00	S/ 250.00
Gastos administrativos	Dia	1.00	s/ 650.00	S/ 650.00
Costo total				S/ 48,966.91
Utilidad 30%				S/ 14,690.07
Costo total fob				S/ 63,656.98

Resumen

Cantidad	Costo	Precio fob	Ganancia unitaria	Ganancia total
170	288.04	S/. 374.45	S/. 86.41	S/. 14,690.07

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO XIV

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1. Costo de Oportunidad de Capital

Según Volcara Andrade Piero Miguel. (2018) Es un factor importante no solo en la visión de los líderes, sino también en el día a día de las personas que enfrentan decisiones difíciles y sus consecuencias día tras día. Decisiones y por ende sus consecuencias.

14.2. Valor Actual Neto

Según Víctor Velayos Morales El valor actual neto (VAN) es el punto de partida de una inversión que busca actualizar los ingresos y gastos de un proyecto para analizar si una inversión es viable. También se le llama valor actual neto (VAN), valor actual neto o valor actual neto (VAN).

14.3. Tasa Interna de Retorno

Según Andrés Sevilla Arias (2014) La tasa interna de retorno (TIR) es aquel donde se determina el rendimiento de una inversión. Lo que significa que, el porcentaje de ganancia o pérdida de la inversión se valora sobre el monto que aún no se ha planteado del proyecto.

14.4 Evaluación Económica

Tabla 28*costos de producción*

	costo de Maquila	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Incremento en precio	5%				
	220	220	231	243	255
Estima de ventas según año			Crecimiento	5.00%	
Cantidad Exportada	Número de exportaciones (170 u x envío)				
170	4				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
		680	714	750	787
COSTOS DE PRODUCCIÓN (COSTOS DE MAQUILA)					
Ítems	Columna1	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4

Total, COSTO DE PRODUCCION S/. 149,600 S/. 164,934 S/. 181,840 S/. 200,478

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29

gastos Administrativo

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN								
Cargos	Cantidad	Sueldo Mensual	Sueldo Anual	Gratificaciones	Sueldo Anual + Gratificaciones	SIS	Pensión Social	Costo por Empleador
ADMINISTRADOR	1	1800	21600	0	21600	0	0	21600
CONTADOR	1	250	3000	0	0	0	0	3000
TOTAL								24600
Detalles	Unidades	Cant.	Precio Unitario	TOTAL				
Energía Eléctrica		12	50	600				
Agua		12	37.5	450				
Internet		12	70	840				
Movilidad		12	150	1800				

Lapiceros	Und.	12	1	12
Hojas Bond	Millar	3	40	120
Resaltador	Und.	5	5	25
Perforador	Und.	1	5	5
Archivadores	Und.	3	8.5	25.5
Post it	Und.	2	4	8
Agenda	Und.	1	20	20
Calculadora	Und.	1	45	45
Engrapadora	Und.	1	7	7
Grapas	Und.	1	2.5	2.5
TOTAL				3960

Ítem	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/. 24,600.00	S/. 24,600.00	S/. 24,600.00	S/. 24,600.00	

OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/.	S/.	S/.	S/.
	3,960.00	3,960.00	3,960.00	S/.
TOTAL, GAST. ADMINISTRATIVO	S/.	S/.	S/.	S/.
	28,560.00	28,560.00	28,560.00	S/.
				3,960.00
				28,560.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30

proyección de ventas

Chales y Ruanas para el mercado español						
DEMANDA PROYECTADA						
ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Tc	%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%	1.1%
Mercado potencial	# personas	15,000	15,165	15,332	15,500	15,671
Mercado Disponible	# personas	12,572	12,710	12,850	12,991	13,134
Mercado objetivo	# personas	1,258	1,271	1,285	1,300	1,314
Frecuencia de compra	# De veces de año	1	1	1	1	1

Unidad de compra por frecuencia	# Unidades	1	1	1	1	1
Unidades estándares	# Unidades	1,258	1,271	1,285	1,300	1,314
Valor de venta	S/.	286.00	300.30	315.32	331.08	347.63
Ingresos proyectados	S/.	359,788	381,681.30	405,179.78	430,404.98	456,792.11
INGRESOS ESTIMADOS PROYECTADOS		359,788.00	381,681.30	405,179.78	430,404.98	456,792.11

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31

Estructura del financiamiento

ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Estructura de Financiamiento

<i>Ítems</i>	<i>S/</i>	<i>En Porcentaje</i>
Capital Propio	S/. 108,160.00	60.71%
Prestamos de Terceros	S/. 70,000.00	39.29%
Total	S/. 178,160.00	100.00%

Cambios MONTO DEL PRESTAMO, PESO DE DEUDA Y CAPITAL PROPIO

Datos Generales del Financiamiento

Concepto	Datos
Monto del Préstamo	70000.00

Plazo en meses 36

Interés Anual
en % 12.350%

BANCO DE
CRÉDITO DEL
PERÚ

Interés Mensual
en % 0.98%

Período de
gracia en meses 0

Cronograma de pagos

PERIODO	Saldo Inicial	Amortización	Interés	Cuota	Saldo Final
0	70000.00				70000
1	70000	1632	683	2315	68368
2	68368	1632	683	2315	66735
3	66735	1648	667	2315	65087
4	65087	1664	651	2315	63422

5	63422	1680	635	2315	61742		
6	61742	1697	618	2315	60046		
7	60046	1713	602	2315	58333		
8	58333	1730	586	2315	56603		
9	56603	1746	569	2315	54857		
10	54857	1763	552	2315	53094		
11	53094	1780	535	2315	51314	suma interés	amortiza
12	51314	1797	518	2315	49516	7297	20484
13	49516	1815	500	2315	47702		
14	47702	1832	483	2315	45869		
15	45869	1850	465	2315	44020		
16	44020	1868	447	2315	42152		
17	42152	1886	429	2315	40266		

18	40266	1904	411	2315	38362		
19	38362	1922	393	2315	36440		
20	36440	1941	374	2315	34499		
21	34499	1960	355	2315	32539		
22	32539	1979	336	2315	30560		
23	30560	1998	317	2315	28563	suma interés	amortiza
24	28563	2017	298	2315	26546	4810	22971
25	26546	2037	279	2315	24509		
26	24509	2056	259	2315	22453		
27	22453	2076	239	2315	20377		
28	20377	2096	219	2315	18281		
29	18281	2116	199	2315	16164		
30	16164	2137	178	2315	14028		

31	14028	2157	158	2315	11870		
32	11870	2178	137	2315	9692		
33	9692	2199	116	2315	7493		
34	7493	2221	95	2315	5272		
35	5272	2242	73	2315	3030	suma interés	amortiza
36	3030	2264	51	2315	767	2001	25779

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32*Estados Financieros*

ESTADOS FINANCIEROS				
Estado de Resultados (Proyectado)				
Ítems	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ventas	359788.00	381681.30	405179.78	430404.98
Costo de producción	149600.00	164934.00	181839.74	200478.31
Utilidad bruta	210188.00	216747.30	223340.04	229926.67
Gastos de Administración	28560.00	28560.00	28560.00	28560.00
Gastos de Ventas	40567.64	40567.64	40567.64	40567.64
UAI	141060.36	147619.66	154212.40	160799.03
Impuesto (30 % renta)	42318.11	44285.90	46263.72	48239.71
UDI	98742.25	103333.76	107948.68	112559.32

Flujo de Caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Flujo de inversión (A)					
TOTAL, FLUJO DE INVERSIÓN	178,160.00	150,360.00	0.00	0.00	0.00
Flujo operativo (B)					
Ventas		359,788.00	381,681.30	405,179.78	430,404.98
Costo de Ventas		149,600.00	164,934.00	181,839.74	200,478.31
Gastos administrativos		28,560.00	28,560.00	28,560.00	28,560.00
Gastos de ventas		40,567.64	40,567.64	40,567.64	40,567.64
Utilidad antes de impuestos		141,060.36	147,619.66	154,212.40	160,799.03
(-) Impuestos		42,318.11	44,285.90	46,263.72	48,239.71
Ut. Después de impuestos		98,742.25	103,333.76	107,948.68	112,559.32
FLUJO OPERATIVO		98,742.25	103,333.76	107,948.68	112,559.32

Flujo de Caja Económico	-178,160.00	98,742.25	103,333.76	107,948.68	112,559.32
Flujo acumulado		-79,417.75	23,916.02	131,864.70	244,424.02
Ingresos financieros	70,000.00				
Interés		7,296.76	4,809.72	2,001.43	
Amortización		20,483.68	22,970.72	25,779.01	
flujo de caja financiero	-108,160.00	70,961.81	75,553.32	80,168.24	112,559.32
Flujo acumulado		-37,198.19	38,355.14	118,523.38	231,082.70
Tasa de Descuento Económico	0.16				
CPPK	0.15				
COK	0.35				
Indicadores					
	VAN	B/C	TIR	PR	
Económicos	S/. 105,765.79	1.65	0.45	1.78	

Financieros	S/. 111,081.02	2.18	0.62	1.52	TIR>0 ES VIABLE
-------------	----------------	------	------	------	-----------------

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN

PERIODO	RENTA/ INVERTIDO	MONTO DESCONTADO
0	-178,160.00	
1	-79,417.75	98,742.25
2	23,916.02	103,333.76
3	131,864.70	107,948.68
4	244,424.02	112,559.32

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- ❖ Los objetivos de este proyecto es de colocar los accesorios de fibra de alpaca a España, con una calidad para satisfacer las expectativas de nuestros clientes.
- ❖ La fibra de alpaca es muy aceptada y muy bien pagada en el mercado internacional, existen buenas posibilidades de ampliar el mercado internacional, no solo a europea si no asiático y Norte americano.
- ❖ Consideramos que el mercado de fibra de alpaca es un mercado reducido a la calidad y mano de obra especializada para su tratamiento como la fibra textil, y que la producción aun no alcanza niveles interesantes

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Silva. L., (2022). Ficha Técnica del Producto: Comprende su importancia y uso Revista checklistfacil, pag. 1. <http://bitly.ws/vkZu>
- Gabriel (2020) Partida arancelaria Revista Economipedia.com, pag.1. <http://bitly.ws/vmao>
- Conexión ESAN. (2019). El uso del diagrama de flujo para la gestión de calidad. Revista ESAN Graduate School of Business, pag. 1. <https://bit.ly/3Th7hL1>
- Guillermo. w, (2020). Aprovisionamiento. Revista Economipedia, pag.1. <http://bitly.ws/vmaJ>
- Proveedor potencial (2018). uso Revista Microsoft, pag.1. <http://bitly.ws/vmiZ>
- DanielL Barreneche Giraldo (2010). Metodología para la selección y evaluación de proveedores en una empresa: Proyecto de grado para optar al título de Ingeniero Mecánico, universidad eafit escuela de ingeniería departamento de ingeniería mecánica Medellín: Daniel barreneche Giraldo <http://bitly.ws/vmr9>
- FIGUEIRAS. S., (2022). ¿qué es un control de calidad? Revista CEUPE, pag. 1. <http://bitly.ws/vmwV>
- Rus Arias Enrique (2020). Costo de producción Revista Economipedia, pag. 1. <http://bitly.ws/vmx5>
- Westreicher Guillermo (2020). Almacenamiento: Revista Economipedia, pag. 1. <http://bitly.ws/vmxf>

- Guía de empresa (2022). Estrategias de almacenamiento: cómo utilizar su almacén de forma eficiente: Revista Guia -Profi, pag. 1. <http://bitly.ws/vmyu>
- Conexión ESAN. (2018). ¿Qué es el layout de un almacén? Revista ESAN Graduate School of Business, pag. 1. <http://bitly.ws/vmyl>
- Falta
- Westreicher Guillermo (2020). Costes del almacenamiento Revista Economipedia, pag. 1. <http://bitly.ws/vmzg>
- COPYRIGHT (2015). ROTULADO: Revista SENASA servicio nacional de sanidad y calidad agroalimentaria, pag. 1. <http://bitly.ws/vmC8>
- Ugarte, J. C. (2021). Implementación de rotulados para el control de telas crudas en la empresa Alianza Algodonera S. A. C, año 2019 [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://bit.ly/3CLimgv>
- López Pumarega María Isabel (2020). Las Normas Técnicas, qué son y para qué sirven Revista Argentina. Job .ar, pag. 1. <http://bitly.ws/vmCq>
- Ugarte, J. C. (2021). Implementación de rotulados para el control de telas crudas en la empresa Alianza Algodonera S. A. C, año 2019 [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://bit.ly/3CLimgv>
- <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1838>
- Gabriel Páez (2020) Embalaje Revista <https://bit.ly/3sazPKA>
- Jaime Mise (2020) Significado Unitarización Revista <http://bitly.ws/vBH3>
- OSCAR HERNANDEZ (2019) CONTENERIZACIÓN: QUÉ ES, ORIGEN, PROCESO Y BENEFICIOS (MUY RECOMENDADO) Revista <https://bit.ly/3TrvpLi>
- Valenzuela Sepúlveda (año). Transporte internacional. Rodolfo. Valenzuela Sepúlveda (Ed.), Comercio
- Exterior todos lo hacen ¿y yo sé? (pp 195) Editorial (pp. 195). Editorial. [file:///C:/Users/USER/Downloads/libro%20comercio%20exterior%20-%20todos%20lo%20hacen%20y%20yo%20se%20-%20rodolfo%20valenzuela.pdf%20%C2%B7%20versi%C3%B3n%201%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/libro%20comercio%20exterior%20-%20todos%20lo%20hacen%20y%20yo%20se%20-%20rodolfo%20valenzuela.pdf%20%C2%B7%20versi%C3%B3n%201%20(1).pdf)

- Diario del exportador (2022) Los servicios en el comercio internacional: modalidades y clasificación, Revista <http://bitly.ws/vFMv>
- ¿Cuáles son las funciones de los agentes de aduanas? (2022) <https://bit.ly/3CM8KIO>
- Gabriel Páez (2020) Costo de agencia Revista pag.1. <http://bitly.ws/vFTY>
- Javier Sánchez Galán (2016) Aseguradora Revista <https://bit.ly/3MPRpNz>
- Según Ybeth Maldonado (2016) Póliza de seguros Revista <https://bit.ly/3DjH9df>
- Diario del exportador (2021) ¿Qué son los depósitos temporales? Revista <http://bitly.ws/vGbi>
- Según Vilcara Andrade Piero Miguel. (2018) El Costo de Oportunidad de Capital (COK) y El valor Actual Neto (VAN) Revista <http://bitly.ws/vGbR>
- Según Víctor Velayos Morales (2014) Valor actual neto (VAN) Revista <http://bitly.ws/vGc7>
- Según Andrés Sevilla Arias (2014) Tasa interna de retorno (TIR) Revista <https://bit.ly/2DLnO7I>
- SEGÚN, Francisco Coll Morales (2021) Distribución Revista <http://bitly.ws/vGeF>
- Silva. L., (2022). Ficha Técnica del Producto: Comprende su importancia y uso Revista checklistfacil, pag. 1. <http://bitly.ws/vkZu>
- Gabriel (2020) Partida arancelaria Revista Economipedia.com, pag.1. <http://bitly.ws/vmao>
- Conexión ESAN. (2019). El uso del diagrama de flujo para la gestión de calidad. Revista ESAN Graduate School of Business, pag. 1. <https://bit.ly/3Th7hL1>
- Guillermo. w, (2020). Aprovisionamiento. Revista Economipedia, pag.1. <http://bitly.ws/vmaJ>
- Proveedor potencial (2018). uso Revista Microsoft, pag.1. <http://bitly.ws/vmiZ>
- Daniel Barreneche Giraldo (2010). Metodología para la selección y evaluación de proveedores
- en una empresa: Proyecto de grado para optar al título de Ingeniero Mecánico, universidad eafit escuela de ingeniería departamento de

ingeniería mecánica Medellín: Daniel barreneche Giraldo
<http://bitly.ws/vmr9>

- FIGUEIRAS. S., (2022). ¿qué es un control de calidad? Revista CEUPE, pag. 1. <http://bitly.ws/vmwV>
- Rus Arias Enrique (2020). Costo de producción Revista Economipedia, pag. 1. <http://bitly.ws/vmx5>
- Westreicher Guillermo (2020). Almacenamiento: Revista Economipedia, pag. 1. <http://bitly.ws/vmxf>
- Guía de empresa (2022). Estrategias de almacenamiento: cómo utilizar su almacén de forma eficiente: Revista Guia -Profi, pag. 1. <http://bitly.ws/vmyu>
- Conexión ESAN. (2018). ¿Qué es el layout de un almacén? Revista ESAN Graduate School of Business, pag. 1. <http://bitly.ws/vmyl>
- Westreicher Guillermo (2020). Costes del almacenamiento Revista Economipedia, pag. 1. <http://bitly.ws/vmzg>
- COPYRIGHT (2015). ROTULADO: Revista SENASA servicio nacional de sanidad y calidad agroalimentaria, pag. 1. <http://bitly.ws/vmC8>
- Ugarte, J. C. (2021). Implementación de rotulados para el control de telas crudas en la empresa Alianza Algodonera S. A. C, año 2019 [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://bit.ly/3CLimgv>
- López Pumarega María Isabel (2020). Las Normas Técnicas, qué son y para qué sirven Revista Argentina. Job .ar, pag. 1. <http://bitly.ws/vmCq>
- Ugarte, J. C. (2021). Implementación de rotulados para el control de telas crudas en la empresa Alianza Algodonera S. A. C, año 2019 [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://bit.ly/3CLimgv>
- <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1838>
- Gabriel Páez (2020) Embalaje Revista <https://bit.ly/3sazPKA>
- Jaime Mise (2020) Significado Unitarización Revista <http://bitly.ws/vBH3>
- OSCAR HERNANDEZ (2019) CONTENERIZACIÓN: QUÉ ES, ORIGEN, PROCESO Y BENEFICIOS (MUY RECOMENDADO) Revista <https://bit.ly/3TrvpLi>

- Valenzuela Sepúlveda (año). Transporte internacional. Rodolfo. Valenzuela Sepúlveda (Ed.), Comercio
- Exterior todos lo hacen ¿y yo sé? (pp 195) Editorial (pp. 195). Editorial. file:///C:/Users/USER/Downloads/libro%20comercio%20exterior%20-%20todos%20lo%20hacen%20y%20yo%20se%20-%20rodolfo%20valenzuela.pdf%20%C2%B7%20versi%C3%B3n%201%20(1).pdf
- Diario del exportador (2022) Los servicios en el comercio internacional: modalidades y clasificación, Revista <http://bitly.ws/vFMv>
- ¿Cuáles son las funciones de los agentes de aduanas? (2022) <https://bit.ly/3CM8KIO>
- Gabriel Páez (2020) Costo de agencia Revista pag.1. <http://bitly.ws/vFTY>
- Javier Sánchez Galán (2016) Aseguradora Revista <https://bit.ly/3MPRpNz>
- Según Ybeth Maldonado (2016) Póliza de seguros Revista <https://bit.ly/3DjH9df>
- Diario del exportador (2021) ¿Qué son los depósitos temporales? Revista <http://bitly.ws/vGbi>
- Según Vilcara Andrade Piero Miguel. (2018) El Costo de Oportunidad de Capital (COK) y El valor Actual Neto (VAN) Revista <http://bitly.ws/vGbR>
- Según Víctor Velayos Morales (2014) Valor actual neto (VAN) Revista <http://bitly.ws/vGc7>
- Según Andrés Sevilla Arias (2014) Tasa interna de retorno (TIR) Revista <https://bit.ly/2DLnO7l>
- SEGÚN, Francisco Coll Morales (2021) Distribución Revista <http://bitly.ws/vGeF>